



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS EN EL
CANTÓN PLAYAS EN EL AÑO 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

DALIA ANDREA JORDÁN Crespín

TUTORA:

ING. JESSICA SORAYA LINZAN. MSC

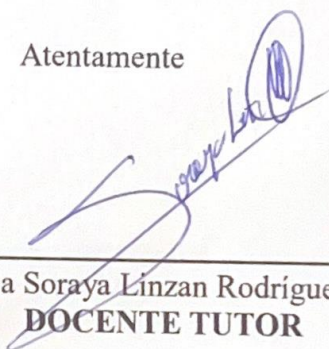
LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS EN EL CANTÓN PLAYAS EN EL AÑO 2025**”, elaborado por la Srta. Dalia Andrea Jordán Crespín, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez. MSc.
DOCENTE TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**LAS ACTIVIDADES TURISTICAS RECREATIVAS EN EL CANTÓN PLAYAS EN EL AÑO 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Dalia Andrea Jordán Crespín** con cédula de identidad número **0951811199** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

f. .....

Dalia Andrea Jordán Crespín

C.I. 0951811199

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quisiera darle gracias a Dios por permitirme cumplir una meta más por nunca dejarme sola incluso cuando ya no podía más, por estar presente en momentos difíciles en los cuales solo él y yo sabemos, por darme la fortaleza y sabiduría durante el transcurso de mi carrera.

A mi padre, por guiarme desde el cielo, gracias por tu amor y enseñanza por tu ejemplo a seguir, por tu luz y la fortaleza que me das cada día. Este logro es tuyo también.

Agradezco a mi madre y hermano que siempre estuvieron apoyando y por su presencia constante en mi vida, por sus palabras de aliento, por cada momento compartido. Su compañía ha sido fundamental

A mi sobrina, hermana, familiares y amigos por su apoyo moral, y su constante interés por cada paso que daba durante este camino.

A Danna Quinde, mi mejor amiga por siempre estar conmigo a pesar de todo, por brindarme sus consejos y aprendizajes. Gracias por estar cuando empezaba a dudar de mis capacidades.

Mi gratitud se dirige a la institución que me abrió sus puertas, a cada docente que impartió sus conocimientos conmigo, su dedicación y sus consejos para mi crecimiento profesional, mil gracias.

Dalia Andrea Jordán Crespín

DEDICATORIA

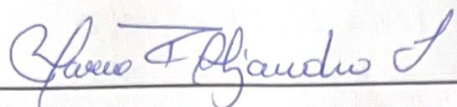
Decido esta tesis a mi padre: **Modesto Jordán**, a pesar de que no estás conmigo en este momento que ambos anhelábamos y soñábamos quiero que sepas que este sueño lo cumplo por los dos, que te amo eternamente, has sido mi fortaleza para seguir adelante y mi mayor inspiración. Gracias por enseñarme que cuando uno hace algo debe de hacerlo bien sin importar cuantas veces deba intentarlo, también te agradezco por la frase que nos dejaste plasmada en nuestros corazones “PARA TODO HAY SOLUCIÓN MENOS PARA LA MUERTE”

A mi madre: **María Crespín**, la mujer que me enseñó desde pequeña a luchar por lo quiero sin importar cuan difícil sea el camino, también por su apoyo incondicional y siempre recordarme quien soy, cuanto he luchado por estar donde antes se me parecía imposible llegar.


Extiendo esta dedicatoria a mi hermano **Gabriel Jordán**, por siempre estar para mí a pesar de que renunciaste a tu sueño por dármelo a mí, gracias por ser el mejor hermano que Dios me pudo dar.

A mi sobrina, hermana, familiares y amigos por su apoyo moral, y su constante interés por cada paso que daba durante este camino. También a mis abuelos que están en el cielo, sé que estarían orgulloso de verme culminar una meta más y a las dos maravillosas personas que Dios me mando.

Dalia Andrea Jordán Crespín

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao. Mgs.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



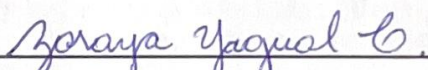
Lic. Miguel Á. Orden Mejía. PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Jessica S. Linzan Rodríguez. MSc.
PROFESORA TUTORA



Ing. Jessica S. Linzan Rodríguez. MSc.
PROFESORA GUIA DE UIC



Ing. Zoraya E. Yagual Cruz
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Índice de Contenidos

Contenido

AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
Índice de Contenidos.....	7
Resumen.....	10
Abstract	11
INTRODUCCIÓN.....	12
Planteamiento del Problema	14
Formulación del problema.....	15
Sistematización	15
Objetivo general.....	15
Objetivo específico.....	15
Justificación	16
Idea por defender.....	17
Mapeo	17
Capítulo I: Marco referencial.	17
CAPITULO I.....	18
MARCO REFERENCIAL	18
Revisión de literatura	18
Desarrollo de teorías y conceptos.....	21
Experiencia del turista	21
Interacción con el entorno.....	22
Atractivo del destino e infraestructura.....	22
Aspectos físicos del entorno.....	23

Sensaciones y bienestar emocional.....	24
Actividades turísticas recreativas.....	24
Demanda de visitantes.....	26
Espacios naturales.....	26
Importancia de los espacios naturales.....	26
Actividades en la naturaleza.....	27
Fundamentos legales.....	27
Capitulo II Metodología.....	29
Diseño de investigación.....	29
Métodos de la investigación.....	30
Población y muestra.....	30
Muestra.....	31
Tipo de muestreo.....	32
Recolección y procesamiento de datos.....	32
Obtención de información.....	32
Procesamiento de la información.....	32
Técnicas e instrumentos.....	33
Métodos y herramientas para la recolección de datos.....	33
Capitulo III Resultados y Discusión.....	34
Análisis de datos.....	34
Discusión.....	49
Conclusión.....	51
Recomendación.....	52
Anexos.....	53
Referencias.....	55

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 edades de los turistas	34
Ilustración 2 Nacionalidad	35
Ilustración 3 actividad deportiva	36
Ilustración 4 participación en actividades	37
Ilustración 5 variedad de actividades recreativas	38
Ilustración 6 espacios naturales	39
Ilustración 7 infraestructura deportiva	40
Ilustración 8 medidas de seguridad.....	41
Ilustración 9 experiencias deportivas.....	42
Ilustración 10 interacción social	43
Ilustración 11 promoción de actividades recreativas	44
Ilustración 12 satisfacción de actividades deportivas	45
Ilustración 13 recomendación de actividades deportivas.....	46
Ilustración 14 motivación principal de actividades deportivas	47
Ilustración 15 mejora de la experiencia turística	48



“LAS ACTIVIDADES TURISTICAS RECREATIVAS EN EL CANTÓN PLAYAS EN EL AÑO 2025”

AUTORA:

Jordán Crespín Dalia Andrea

TUTORA:

Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez. MSc.

Resumen

Este estudio se centra en las actividades recreativas turísticas en el cantón General Villamil Playas, examinado cómo la oferta actual impacta la experiencia y satisfacción de quienes visitan el lugar. Se identificó como problema principal la percepción de escasa variedad, infraestructura deficiente y promoción limitada de las actividades recreativas, lo que afecta negativamente la percepción del destino. El propósito de esta investigación fue analizar la oferta recreativa disponible y su efecto en la experiencia turística, considerando factores como la diversidad, adecuación de los espacios, seguridad, infraestructura y promoción.

Se adoptó una metodología de carácter cuantitativo, descriptivo y no experimental, utilizando encuestas en línea como técnica de recolección de datos, aplicadas a un total de 100 turistas. Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, logrando 80 respuestas representativas. El análisis de los datos incluyó procesos de tabulación, análisis estadístico descriptivo y la creación de gráficos. Los hallazgos revelaron que la mayoría de los turistas manifestaron su desacuerdo respecto a la existencia de una variedad recreativa adecuada, así como de la infraestructura deportiva y las medidas de seguridad. Además, los visitantes expresaron que las actividades no habían contribuido notablemente a mejorar su experiencia turística y notaron una falta significativa de promoción que limita su conocimiento y participación en estas actividades. Se concluye que la oferta recreativa en el cantón necesita urgentes mejoras en cuanto a su diversificación, infraestructura, seguridad y promoción, con el fin de enriquecer la experiencia turística y fomentar el desarrollo turístico de la zona.

Palabras Claves

Actividades turísticas, satisfacción del cliente, oferta turística, turismo, desarrollo local.



“RECREATIONAL TOURISM ACTIVITIES IN THE CANTON PLAYAS IN THE YEAR 2025”

AUTHOR:

Jordán Crespín Dalia Andrea

ADVISOR:

Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez. MSc.

Abstract

This study focuses on tourist recreational activities in the General Villamil Playas canton, examining how the current offerings impact the experience and satisfaction of visitors. The main problem identified was the perception of limited variety, deficient infrastructure, and insufficient promotion of recreational activities, which negatively affects the perception of the destination. The purpose of this research was to analyze the available recreational offerings and their effect on the tourist experience, considering factors such as diversity, suitability of spaces, safety, infrastructure, and promotion.

A quantitative, descriptive, and non-experimental methodology was adopted, using online surveys as the data collection technique, applied to a total of 100 tourists. To determine the sample size, the formula for finite populations was used, resulting in 80 representative responses. Data analysis included tabulation, descriptive statistical analysis, and the creation of graphs. The findings revealed that the majority of tourists expressed their disagreement regarding the existence of an adequate variety of recreational activities, as well as the sports infrastructure and safety measures. Furthermore, visitors expressed that the activities had not significantly enhanced their tourist experience and noted a significant lack of promotion that limits their awareness and participation in these activities. It is concluded that the recreational offerings in the canton urgently need improvements in terms of diversification, infrastructure, safety, and promotion, in order to enrich the tourist experience and foster tourism development in the area.

Keywords:

Tourist activities, customer satisfaction, tourism offer, tourism, local development

INTRODUCCIÓN

El turismo tiene su origen en los desplazamientos humanos realizados desde la antigüedad por motivos de comercio, peregrinaciones religiosas y exploraciones, los cuales permitieron el descubrimiento de nuevas culturas y territorios. Con el paso del tiempo, esta actividad evolucionó hasta consolidarse como un fenómeno organizado y sistemático a escala mundial. Un antecedente clave del turismo moderno fue el Grand Tour, práctica desarrollada por jóvenes de la realeza europea con fines educativos, culturales y artísticos, lo que impulsó el desarrollo de infraestructura y facilitó el acceso a los viajes por placer y conocimiento. (Castellanos, 2020).

A medida que el sector turístico continuó expandiéndose, alcanzó un alto nivel de madurez y generó nuevos desafíos, especialmente relacionados con la capacidad de carga de ciertos destinos frente al incremento de visitantes. Paralelamente, surgieron destinos innovadores y nuevos productos turísticos que diversificaron la oferta y fortalecieron la competencia entre empresas y aerolíneas, impulsadas por la liberalización del transporte aéreo y la aparición de compañías de bajo costo. Estos cambios transformaron las dinámicas del sector, promoviendo una mejora continua en la calidad de los servicios turísticos. (Rodríguez, 2011)

Por su parte, la recreación ha acompañado al ser humano desde tiempos antiguos como una forma de escape del trabajo y la rutina diaria. Inicialmente vinculada a celebraciones religiosas y prácticas culturales, con el tiempo se consolidó como una actividad independiente de ocio y entretenimiento. Su evolución ha estado marcada por los cambios sociales, culturales y tecnológicos, llegando a ser reconocida no solo como una fuente de disfrute, sino también con fines terapéuticos y educativos. (Cuenca, 2000)

En el ámbito turístico, las actividades recreativas comprenden el conjunto de experiencias, acciones y servicios que los visitantes realizan durante su estancia en un destino distinto a su lugar de residencia habitual. Según la (Organización Mundial del Turismo, 2019), estas actividades incluyen manifestaciones de ocio, descanso, cultura y contacto con la naturaleza, integrando tanto el patrimonio natural como el cultural. Dichos elementos son determinantes en la motivación del viaje y en la experiencia del

visitante, influyendo directamente en el posicionamiento competitivo de los destinos turísticos.

En Ecuador, el turismo de sol y playa representa uno de los principales factores de movilización de visitantes nacionales e internacionales. No obstante, muchos destinos costeros requieren diversificar su oferta recreativa para responder a las nuevas tendencias del turismo experiencial, que demandan actividades vinculadas al ejercicio, el arte y el contacto con el entorno natural. En este contexto, el cantón General Villamil Playas enfrenta el desafío de ampliar y fortalecer sus actividades recreativas turísticas, ya que su oferta actual resulta limitada frente a su potencial. Por ello, se vuelve fundamental analizar y potenciar estas actividades con el fin de mejorar la experiencia de los visitantes, incrementar la competitividad del destino y dinamizar la economía local.

Planteamiento del Problema

En el contexto mundial, el turismo ha experimentado un crecimiento significativo durante las últimas décadas, consolidándose como una de las principales actividades económicas y sociales a nivel global. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) los turistas contemporáneos demandan experiencias integrales que articulen ocio, recreación, naturaleza, cultura y bienestar, lo que ha impulsado la diversificación de los productos turísticos y ha reducido la dependencia de modalidades tradicionales como el turismo de sol y playa. En este sentido, los destinos que han fortalecido su oferta de actividades recreativas han logrado incrementar su competitividad y mejorar los niveles de satisfacción del visitante.

A nivel latinoamericano, países como Ecuador reconocen la importancia de integrar actividades turísticas recreativas dentro de su oferta, con el objetivo de atraer nuevos segmentos de mercado y prolongar la estancia del turista. El Ministerio de Turismo del Ecuador señala que las provincias costeras como Manabí, Santa Elena y Guayas poseen un elevado potencial natural; sin embargo, enfrentan el desafío de ampliar y diversificar su portafolio recreativo para responder a las exigencias del turista actual, quien prioriza experiencias dinámicas, seguras y en contacto con el entorno natural.

En el ámbito local, el cantón General Villamil Playas se ha consolidado como uno de los destinos de playa más visitados del país, debido a su atractivo natural, su cercanía a la ciudad de Guayaquil y su reconocida oferta gastronómica. No obstante, el desarrollo de los servicios turísticos y recreativos no ha evolucionado de manera proporcional al crecimiento de la demanda. Persisten limitaciones relacionadas con la escasa diversificación de actividades recreativas, la falta de información accesible para el visitante, deficiencias en infraestructura y la ausencia de estrategias orientadas a garantizar una experiencia turística integral y competitiva.

Esta situación evidencia un problema central relacionado con el impacto que tiene la limitada disponibilidad y diversificación de actividades turísticas recreativas en la experiencia y satisfacción del turista. Analizar esta problemática permite identificar las expectativas del visitante, así como los factores que influyen

negativamente en su vivencia, lo cual resulta fundamental para diseñar alternativas que fortalezcan la oferta turística, mejoren el posicionamiento del cantón y contribuyan al desarrollo económico local de manera sostenible.

Formulación del problema

¿De qué manera la limitada disponibilidad, diversificación y difusión de las actividades turísticas recreativas incide la experiencia y satisfacción del turista en el cantón General Villamil Playas?

Sistematización

1. ¿Cuáles son las actividades turísticas recreativas disponibles actualmente en el cantón General Villamil Playas y qué limitaciones presentan en término de variedad, acceso, calidad e información?
2. ¿Cómo influye la falta de diversificación y difusión de las actividades recreativas en la experiencia del turista que visita el cantón?
3. ¿De qué forma la escasa oferta de actividades recreativas afecta la satisfacción y el tiempo de permanencia del turista en el Cantón General Villamil Playas?

Objetivo general

Analizar la incidencia de la limitada disponibilidad y diversificación de actividades turísticas recreativas en la experiencia y satisfacción del turista en el cantón General Villamil Playas.

Objetivo específico

- ✓ Identificar las actividades turísticas recreativas existentes en el Cantón General Villamil Playas y las principales limitaciones de su oferta.
- ✓ Determinar la relación entre la diversificación de las actividades recreativas y la experiencia del turista en el destino.
- ✓ Evaluar el impacto de la calidad y variedad de las actividades turísticas recreativas en la satisfacción y pertenecía del turista en el cantón

Justificación

La presente investigación se justifica por la necesidad de evaluar el estado actual de las actividades turísticas recreativas en el cantón General Villamil Playas durante el año 2025, considerando que este destino constituye uno de los principales referentes del turismo de sol y playa en Ecuador y posee un alto potencial para diversificar su oferta turística. A pesar de su reconocimiento a nivel nacional, la limitada variedad de actividades recreativas afecta la experiencia del visitante y restringe las oportunidades de desarrollo turístico sostenible.

Desde el punto de vista teórico, este estudio contribuye al campo del turismo y la recreación al analizar la relación entre las actividades turísticas recreativas y la experiencia del turista, abordando aspectos como la percepción del destino, la satisfacción y la valoración del viaje. En el contexto ecuatoriano, esta temática ha sido poco abordada, especialmente en destinos costeros, por lo que la investigación fortalece las bases conceptuales relacionadas con la gestión de destinos turísticos y el diseño de experiencias recreativas.

Desde una perspectiva práctica, los resultados permitirán identificar las fortalezas y debilidades de la oferta recreativa del cantón, proporcionando información relevante para los prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y demás actores del sector. Esto facilitará la formulación de estrategias orientadas a la diversificación de actividades, mejora de la experiencia del turista y fortalecimiento del posicionamiento del destino.

Asimismo, la investigación aportará insumos para el diseño de proyectos que contribuyan a incrementar la satisfacción del visitante, prolongar su estancia, fomentar su retorno y dinamizar la economía local, promoviendo un desarrollo turístico más competitivo y sostenible en el cantón General Villamil Playas.

Idea por defender

La diversificación y mejora de las actividades turísticas recreativas en el cantón General Villamil Playas fortalece la experiencia del turista, incrementando su nivel de satisfacción, permanencia y valoración del destino.

Mapeo

El presente trabajo de investigación se estructura en tres capítulos que permiten desarrollar de forma organizada el análisis de las actividades turísticas recreativas en el cantón General Villamil Playas durante el año 2025.

Capítulo I: Marco referencial.

En donde se desarrollan los fundamentos teóricos, conceptuales y normativos, así como los antecedentes relacionados con las actividades turísticas recreativas y la experiencia del turista.

Capítulo II: Metodología.

Describe el enfoque, tipo de investigación, población y muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y análisis de. Información.

Capítulo III: Resultados y discusión

En este capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos, contrastándolos con los objetivos planteados y el marco teórico, permitiendo comprender la situación actual de las actividades recreativas en el cantón General Villamil Playas y su impacto en la experiencia del turista.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

Revisión de literatura

En esta sección del marco referencial se examinan las investigaciones anteriormente realizadas que incluyen el análisis vinculado a la temática, las actividades turísticas recreativas en el cantón General Villamil Playas.

El Informe desarrollado por (Ozgur, y otros, 2023) que lleva como nombre “¿Cómo afecta la calidad de la experiencia de las actividades recreativas organizadas dentro del ámbito de la salud pública el valor percibido, la satisfacción y las intenciones conductuales de los individuos?” el principal objetivo es determinar los efectos de la calidad de la experiencia en actividades recreativas sobre el valor percibido, la satisfacción y la intención conductual. La investigación fue ejecutada en la Ciudad de Eskişehir, Turquía en el 2022, su metodología a utilizar fue la recolección de datos que obtuvieron de 420 personas que participaron en actividades recreativas organizadas por los gobiernos locales entre abril y junio de 2022. En base al estudio dado los resultados obtenidos son que se ha determinado que las percepciones de las personas respecto a la calidad de la experiencia de las actividades afectan positivamente su percepción del valor y la satisfacción. En relación con mi investigación realizada da un aporte de forma internacional en la calidad de las actividades recreativas ya que la oferta turística tiene un papel importante en la satisfacción del cliente.

Para (Zeng & Yi Man Li, 2021) con el trabajo denominado “Satisfacción turística, disposición para visitar y recomendar, y los puntos turísticos de montaña Kangyang Sostenibilidad: un enfoque de modelización estructural”, su motivo fue analizar la satisfacción del turista, con el propósito de visitar y recomendar la sostenibilidad en destinos turísticos de montaña (Mountain Kangyang) por medio de un modelo estructural. El estudio aconteció en Kangyang y Panzhihua, China en el año 2021, para la recopilación de datos se aplicó la estrategia de modelado de ecuaciones estructural (SEM), donde se evaluó relaciones entre las diferentes variables

como: la satisfacción, la intención de regreso al lugar, recomendación del destino y la sostenibilidad con una población de 500 turistas tras visitar cinco destinos MKT bien conocidos en la ciudad de Panzhihua. Del mismo modo, los resultados que indicaron son que la satisfacción del turista juega un papel importante en el valor de la experiencia demostrando de manera asertiva la intención de regresar y recomendar el destino, lo que facilita la sostenibilidad del lugar.

Al estudiar “Turistas de playa; qué factores les satisfacen y les impulsan a regresar”, (Dodds & Holmes, 2019) desarrolla que las tendencias recientes en el turismo incluyen que los turistas se vuelvan más conscientes del medio ambiente al viajar, buscan productos y servicios de mayor calidad y tienen un mayor deseo de visitar destinos que les ofrezcan una experiencia única, de forma puntual este estudio propone determinar si los niveles de satisfacción de los visitantes de la playa podrían pronosticar mediante una regresión lineal jerárquica. La información se obtuvo mediante encuesta a una población de 1,451 personas en las playas rurales y urbanas de Ontario, Canadá, dando así un resultado inicial en donde los investigadores obtuvieron una conclusión que la felicidad de los turistas esta fundamentalmente relacionada con la excelencia de los varios servicios ofrecidos en la antes mencionada playa, ya que las diferentes opciones de entretenimiento y las condiciones en el cual se encuentra el entorno playero son óptimas por lo que mantienen una buena higiene, protección y la facilidad de acceder. La conexión con mi tema de investigación se fundamenta en que el presente estudio apoya la idea de que en los lugares donde existe el turismo de sol y playa como en el cantón General Villamil Playas, poseen una gran variedad de actividades recreativas ya que es un factor fundamental para aumentar la satisfacción de los turistas y potenciar la competitividad del destino turístico.

Tal como señala (Morocho, Parra, & Nasimba, 2023) en el marco de “Implementación de las actividades recreativas al aire libre para el aprovechamiento de los recursos naturales turísticos de la parroquia de Lloa – Ecuador”, esta investigación se propone determinar la importancia de la implementación de actividades recreativas para el fortalecimiento de los recursos naturales turísticos de la parroquia Lloa. En la Parroquia Lloa, Ecuador. El análisis se llevó a cabo en el año 2023. Desde el punto de vista metodológico, se aplicó el enfoque cualitativo mediante revisión bibliográfica y documental (libros, artículos, entre otros), se identificó como

resultado clave que la ejecución de actividades recreativas al aire libre puede proporcionar un gran aprovechamiento de los recursos naturales turísticos. Su aporte al tema radica que, en el contexto ecuatoriano, las actividades recreativas pueden impulsar a los atractivos naturales, lo cual se asocia con la idea de mejorar la experiencia del turista mediante la oferta recreativa

En relación con lo anterior, (Sánchez, 2025) afirma que dentro de su análisis nombrado “Las actividades recreativas y el turismo millennial en el casco urbano de Ambato”, para alcanzar su propósito obtuvo como meta principal investigar la relación entre las actividades recreativas y el turismo millennial en el casco urbano de Ambato. En el cual también se identifica la oferta recreativa de la ciudad y las sugerencias del segmento, demostrando así que su contexto geográfico ocurrió en la Ciudad de Ambato, Ecuador durante el 2025. Se trabajó en la investigación bajo un enfoque mixto, con un alcance investigativo descriptivo, con fichas de observación y encuestas realizadas a una muestra de 250 personas, entre los resultados más relevantes se encuentra que en Ambato ofrecen una variedad de ofertas culturales y ambiental, sin embargo, no se alinea con las preferencias de los millennials y se propone un “escape room” en base a la historia y cultura local, la pertinencia de esta investigación con respecto a mi tema se evidencia en que este informe es un precedente nacional que nos permite distinguir como las actividades recreativas que pueden diseñar segmentos específicos.

En el contexto nacional, menciona (Holguín, 2025), con su informe titulado “Actividades turísticas recreativas para incrementar el flujo de turistas en el balneario de Ballenita, provincia de Santa Elena” que para llegar al fondo de esta investigación su principal objetivo fue evaluar la viabilidad de introducir actividades recreativas turísticas en Ballenita, considerando la oferta presente de sol y playa, dando así un aumento del número de visitante. El procedimiento que se aplicó fue un enfoque mixto que se basa en lo cuantitativo con lo cualitativo acompañado de una estructura detallada, como encuestas y entrevistas para así poder identificar los intereses de los turistas con su percepción y las oportunidades, los hallazgos del estudio muestran que los visitantes tienen un interés en la variedad de actividades tanto deportivas, recreativas y culturales que se realizan para mejorar la publicidad a través de marketing y así fomentando la ampliación de la comunidad.

Desarrollo de teorías y conceptos.

Experiencia del turista

La experiencia turística constituye un proceso integral que surge de la interacción entre el visitante, las actividades desarrolladas y el entorno del destino. Esta experiencia no se limita al consumo de servicios, sino que involucra percepciones, emociones y valoraciones que el turista construye a lo largo de su estancia (Cooper, Hall, & Trigo, 2011). Desde el enfoque del entorno físico, la experiencia turística está determinada por factores interactuantes, espaciales y temporales. Los factores interactuantes se refieren a la relación dinámica entre los elementos del entorno y las actividades humanas; los factores espaciales comprenden la distribución geográfica de los componentes que conforman el destino; mientras que el componente temporal considera los cambios que experimenta el entorno a lo largo del tiempo como resultado de procesos naturales y decisiones antrópicas. Asimismo, la sostenibilidad del entorno físico resulta fundamental, entendida como la capacidad del espacio turístico para mantener su equilibrio sin comprometer sus recursos.

Según Cohen (1979) complementa esta visión al señalar que la experiencia turística depende en gran cantidad de la forma en que cada individuo interpreta el mundo y su relación con la cultura a la que pertenece. Esto implica que no todos los turistas perciben un destino de la misma manera, pues sus expectativas, valores y referentes socioculturales influyen directamente en la forma en que viven el viaje.

Tung y Ritchie (2011) profundizan en el carácter subjetivo de la experiencia turística al afirmar que esta se desarrolla en tres momentos claves: la planificación previa, la vivencia en el destino y los recuerdos posteriores. De esta manera, la experiencia no se limita al tiempo que el turista permanece en el lugar, sino que se extiende antes y después de la visita, afectando su satisfacción global y su decisión de regresar.

Por su parte (Larsen & Laursen, 2012) destacan que la experiencia turística surge de una interacción dinámica entre el turista y el espacio visitado. Esta conexión abarca aspectos palpables, como los edificios y el entorno, así como intangibles, como

las emociones, el clima y la interpretación del espacio. Esta mezcla de características transforma la experiencia en un proceso singular para cada individuo, afectado tanto por el entorno físico como por los elementos emocionales.

Finalmente, (Schwager & Meyer, 2007) amplían la idea sugiriendo que cada experiencia se forma a partir de interacciones tanto directas como indirectas. Las directas se llevan a cabo en el lugar, durante servicios y actividades que el viajero experimenta; en cambio, las indirectas abarcan comentarios, críticas, anuncios y cualquier presentación del lugar que afecte la manera en que el visitante lo percibe. Esto implica que la vivencia del viajero puede ser impactada antes de su llegada al sitio, y sigue evolucionando incluso después de que el viaje ha finalizado.

En conjunto, estas ideas facilitan la comprensión del turismo como un proceso que conecta emociones, vínculos, expectativas y perspectivas. Este enfoque es esencial para el estudio actual, puesto que la opción de actividades recreativas en un lugar o falta de estas, impactan de manera directa en como el visitante juzga su estancia y define su vivencia.

Interacción con el entorno

La interacción entre el turista y el destino constituye un elemento clave en la construcción de la experiencia. Larsen y Laursen (2012) sostienen que la experiencia turística surge de la relación dinámica entre el visitante y el entorno visitado, que incluye desde aspectos físicos hasta sensaciones abstractas vinculadas al ambiente del lugar. Según Tomej & Xiang (2020) explica cómo el entorno físico como: paisaje, infraestructura y ambientación, impactan la percepción del visitante y su satisfacción. Esto ayuda a justificar porque la calidad del entorno físico en playas influye en la experiencia. Así mismo, Wing Sun & Ritchie (2011) el grado de relación y contacto que el turista establece con el ambiente que visita, ya sea natural, urbano o cultural, incluyendo el uso de espacios, servicios y la participación en actividades.

Atractivo del destino e infraestructura

Los atractivos turísticos y la infraestructura condicionan la percepción del viajero. La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que los atractivos, junto con los servicios complementarios, determinan el nivel de disfrute y la calidad de la

visita. En cambio, Cooper, Hall y Trigo (2011) explica que la valoración del atractivo esta vinculada con las expectativas previas del turista y con la información que posee del destino. Así que, se refiere a los aspectos físicos, culturales y de identidad del lugar turístico, abarcando sus atractivos, significados, historia, belleza y acogida, que ayudan a crear una experiencia valiosa.

Aspectos físicos del entorno.

Las características tangibles del lugar corresponden al entorno, las circunstancias climáticas y la calidad del área explorada. De acuerdo con Bitner (2012), el entorno tangible afecta las sensaciones del turista, estableciendo su grado de confort, protección y contenido. Zeithaml & Berry (1990) sostiene que las condiciones tangibles del entorno que influyen en la percepción del turista, como la limpieza, orden, infraestructura, seguridad, accesibilidad y estética general del lugar visitado.

Factores que conforman el entorno físico

El entorno físico es la suma de todos los factores externos, tanto bióticos (vivos) como abióticos (no vivos), a los que está expuesto un organismo. Todos los factores externos a los que está expuesto un organismo constituyen su entorno. El entorno natural desempeña un papel crucial en la supervivencia de cualquier ser vivo. El ambiente está constituido por diversos componentes que se relacionan entre sí, creando un sistema intrincado. Dichos componentes se dividen en dos categorías principales: los componentes naturales y los artificiales. Los primeros abarcan aspectos como el clima, la geografía, el agua, la flora y la fauna. Los segundos incluyen estructuras hechas por el hombre, tales como edificios, caminos, plantas de energía y sistemas de desagüe.

La geografía física, por su parte, analiza de qué manera la forma del terreno y la disposición del paisaje afectan el uso del espacio y la localización de la población. En cambio, la hidrografía investiga la ubicación y el desplazamiento de las aguas en la superficie, lo que resulta esencial para el desarrollo de ciudades y la administración

de los recursos hídricos. Asimismo, la flora no solo influye en la diversidad biológica, sino que también impacta en el clima local y en la defensa contra la erosión.

Sensaciones y bienestar emocional

Según Tung y Ritchie (2011) la experiencia turística posee un fuerte componente emocional que influye directamente en la evaluación global del viaje. señalan que las emociones experimentadas durante el viaje como la relajación, la tranquilidad, el entusiasmo y el bienestar inciden de manera significativa en la satisfacción del turista. De forma complementaria Schwager y Meyer (2007) explican que la respuesta emocional es un elemento clave de la experiencia, ya que condiciona la forma en que el visitante interpreta y recuerda el destino.

Vilatuna, Guajala, Pulamarin & Ortiz (2012) sostienen que la experiencia turística se configura a partir de un conjunto de respuestas emocionales, sensoriales y afectivas que el turista vive durante su estancia, las cuales influyen en la percepción del destino como placentero, memorable o único. En este sentido, una experiencia positiva fortalece el vínculo emocional del visitante con el lugar, aspecto esencial para destinos turísticos costeros como General Villamil Playas.

Actividades turísticas recreativas

Las actividades turísticas recreativas constituyen un componente esencial dentro de la experiencia del visitante, ya que permiten complementar la visita, diversificar la oferta y generar oportunidades de disfrute, aprendizaje y conexión con el entorno. Según Mosti (2010), indica que, en los últimos años, ha aumentado el interés de los turistas por actividades desarrolladas en espacios naturales, motivado por la búsqueda de contacto con la naturaleza, contemplación y bienestar.

Desde una perspectiva educativa y social, Mateo (2014) afirma que las actividades recreativas favorecen el desarrollo de capacidades, actitudes y valores relacionados con el uso constructivo del tiempo libre, promoviendo la autonomía personal, el bienestar emocional y la convivencia social. Estos elementos resultan relevantes para la experiencia turística, ya que influyen en la percepción de calidad del destino.

La Organización Mundial del Turismo (2024) define el turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, recreación o descanso durante un periodo determinado, destacando que las actividades recreativas forman parte esencial del producto turístico al motivar el viaje y prolongar la estancia del visitante.

Neulinger (2009), relaciona la recreación con la autonomía individual y el disfrute intrínseco, señalando que las actividades recreativas deben ser libremente elegidas y emocionalmente satisfactorias para generar experiencias positivas. De manera similar, Flórez (2017) sostiene que las actividades de ocio permiten a las personas divertirse, descansar y disfrutar, impulsadas por el placer y no por la obligación, incluyendo experiencias culturales, deportivas y gastronómicas.

En la consecuencia, las actividades turísticas recreativas contribuyen directamente a mejorar la experiencia del turista, incrementar su satisfacción y fortalecer el vínculo emocional con el destino. Para el cantón General Villamil Playas, el análisis de estas actividades resulta clave para identificar oportunidades de mejora y fortalecer su competitividad turística.

las experiencias de turismo recreativo son fundamentales para mejorar la vivencia del viajero, puesto que contribuyen a ampliar la oferta de un lugar, elevando así la satisfacción y reforzando el lazo emocional con la zona explorada. Para el cantón General Villamil Playas, entender la función de estas experiencias resulta crucial para analizar su efecto en la vivencia turística y detectar posibilidades para optimizar la administración del turismo en la localidad.

Ámbito natural

El ámbito natural desempeña un papel determinante en el desarrollo de las actividades recreativas al aire libre. Mosti (2010) señala que la creciente demanda de actividades en entornos naturales responde a la búsqueda de tranquilidad, contemplación y contacto directo con la naturaleza. En concordancia, la OMT destaca que elementos como la flora, fauna y paisajes constituyen importantes motivadores del turismo.

Demanda de visitantes

La demanda turística se relaciona con el flujo de visitantes hacia un destino y su disposición para participar en actividades turísticas recreativas. La afluencia de turistas influye en la percepción de comodidad, disfrute y satisfacción; cuando un destino presenta saturación, pueden generarse efectos negativos como estrés, ruido y disminución de la calidad de la experiencia.

La demanda turística se caracteriza por el deseo y la capacidad del visitante para consumir productos turísticos, pudiendo manifestarse como demanda real, potencial o diferida. En el contexto de esta investigación, la demanda resulta relevante en la medida en que permite analizar cómo la disponibilidad y diversificación de actividades recreativas inciden en la experiencia del turista que visita el cantón General Villamil Playas.

Espacios naturales

Un espacio natural es una zona geográfica que se caracteriza por su estado de conservación ecológica, es decir, que no ha sufrido alteraciones significativas por parte de la actividad humana. Estos espacios pueden incluir montañas, bosques, lagos, desiertos, glaciares y otros ecosistemas que son considerados de alto valor ambiental. Su preservación es fundamental para mantener la diversidad biológica y el equilibrio de los ciclos naturales. (Pham, 2025)

Estos lugares también suelen estar protegidos por leyes o regulaciones ambientales, que limitan la explotación de recursos y la construcción de infraestructuras. En muchos países, los espacios naturales se clasifican como áreas protegidas, reservas naturales o parques nacionales, con el objetivo de garantizar su conservación para las generaciones futuras.

Importancia de los espacios naturales

Los espacios naturales son fundamentales para la salud del planeta y de todas las especies que lo habitan. Estos lugares actúan como reservorios de biodiversidad, contribuyendo a la adaptación de las especies frente a los cambios climáticos y la

pérdida de hábitats. Además, los espacios naturales ofrecen beneficios económicos, culturales y recreativos para las comunidades locales y los visitantes.

Actividades en la naturaleza

Las actividades recreativas en la naturaleza se relacionan con deportes, caminatas, actividades náuticas, experiencias culturales y actividades al aire libre. Neulinger (2009) destaca que tales actividades necesitan ser elegidas libremente y proporcionar satisfacción al individuo, lo que resulta fundamental para la vivencia del turista. Miñan (2024) señala que las actividades al aire libre implican la participación con el entorno natural, como caminar, trotar, andar en bicicleta, nadar o simplemente descansar en un parque o jardín. Estas acciones pueden llevarse a cabo en ambientes naturales, como parques, bosques, ríos o playas, y pueden realizarse de manera individual o colectiva.

Fundamentos legales

El marco legal ecuatoriano establece las bases normativas para la planificación, regulación y promoción de las actividades turísticas recreativas, orientadas al desarrollo sostenible y al aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

La **Constitución de la República del Ecuador** (2021), reconoce el turismo como una actividad estratégica vinculada al Buen Vivir (Sumak Kawsay), promoviendo la participación ciudadana, la sostenibilidad ambiental y el uso responsable del patrimonio natural y cultural (arts. 275–277).

Ley Orgánica de Turismo (Reformada 2021) regula las actividades turísticas en el país, reconociendo las actividades recreativas como parte fundamental de la oferta turística nacional y promoviendo su desarrollo de manera sostenible, descentralizada e inclusiva. Asimismo, faculta a los gobiernos autónomos descentralizados cantonales para fomentar actividades turísticas recreativas en sus territorios (art. 17).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) establece como competencia de los gobiernos municipales la planificación, regulación y fomento del desarrollo turístico local, incluyendo la gestión de actividades recreativas en espacios naturales y urbanos (arts. 54 y 55).

Finalmente, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del cantón General Villamil Playas reconoce al turismo como un eje estratégico para el desarrollo económico local, promoviendo el fortalecimiento de actividades recreativas sostenibles que contribuyan a mejorar la experiencia del visitante y dinamizar la economía del cantón.

Capítulo II Metodología

Diseño de investigación

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, debido a que la recolección de datos se realizó exclusivamente mediante cuestionarios estructurados aplicados a turistas que visitaron el cantón General Villamil Playas durante el año 2025. Este enfoque permitió obtener información objetiva y medible sobre la percepción de los visitantes respecto a las actividades turísticas recreativas del destino.

El estudio posee un alcance descriptivo, ya que no pretende establecer relaciones de causalidad ni manipular variables, sino caracterizar la situación actual de las actividades recreativas y la experiencia del turista. A través de este enfoque fue posible identificar el nivel de conocimiento, participación y satisfacción de los visitantes, así como las principales limitaciones percibidas en la oferta recreativa del cantón.

En cuanto al diseño, la investigación es de tipo no experimental, dado que los fenómenos analizados fueron observados en su contexto natural sin intervención directa del investigador. Las percepciones de los turistas fueron recogidas tal como se manifestaron durante su visita, lo que resulta pertinente en estudios turísticos donde los sujetos de análisis son poblaciones dinámicas y de tránsito constante.

Asimismo, la investigación presenta un diseño transversal, debido a que la información se recolectó en un solo momento del tiempo, durante periodos de alta afluencia turística en el año 2025. Este diseño permitió obtener una visión actualizada de la percepción del turista sobre las actividades recreativas disponibles en el cantón.

La aplicación de encuestas en línea respondió a criterios de accesibilidad, eficiencia y cobertura, considerando la limitada permanencia de los turistas en el destino. Esta modalidad facilitó la participación voluntaria, redujo costos operativos y permitió obtener respuestas de manera rápida y anónima, fortaleciendo la confiabilidad de la información recopilada.

Métodos de la investigación

Para el desarrollo del estudio se emplearon métodos coherentes con el enfoque cuantitativo y el carácter descriptivo de la investigación, los cuales permitieron sustentar teóricamente el estudio y analizar la información recolectada.

El método documental fue utilizado para la revisión de literatura científica, normativa legal y documentos institucionales relacionados con el turismo, la recreación y la experiencia del turista. Este método permitió construir el marco referencial y respaldar el análisis de los resultados.

El método analítico se aplicó para examinar la información obtenida a través de las encuestas, facilitando la interpretación de los datos y la identificación de tendencias relacionadas con la percepción del turista sobre las actividades recreativas.

De manera complementaria, el método sintético permitió integrar los resultados obtenidos con los fundamentos teóricos del estudio, posibilitando la formulación de conclusiones coherentes con los objetivos planteados.

Finalmente, el método estadístico fue empleado para el procesamiento cuantitativo de los datos, mediante el cálculo de frecuencias y porcentajes, lo que permitió representar la información de forma clara y objetiva.

Población y muestra

La población de esta investigación se compuso de un total de 100 viajeros que llegaron al cantón General Villamil Playas durante el periodo de recopilación de información en el año 2025. Incluyó tanto a turistas nacionales como internacionales que se encontraban en diversas áreas turísticas del cantón y que decidieron participar de manera voluntaria en la encuesta en línea.

Estos viajeros constituyen el grupo de enfoque principal de la investigación, ya que son quienes viven, juzgan y aprecian las actividades recreativas que se ofrecen en el destino, haciendo que sus opiniones sean cruciales para identificar la disponibilidad, calidad y grado de satisfacción relacionado con estas actividades.

Muestra

Dado que la población total de turistas encuestados durante el periodo de estudio fue de 100 personas, se calculó el tamaño de la muestra mediante la fórmula para población finita, con el fin de obtener un número estadísticamente representativo.

Donde:

N = 100 (población total)

Z = 1,96 (nivel de confianza del 95%)

p = 0,5 (probabilidad de éxito)

q = 0,5 (1-p)

e = 0,05 (error permitido)

$$n = \frac{100(1,96)^2 \cdot (0,5)(0,5)}{(0,05)^2(100 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{100(3,8416)(0,25)}{0,0025(99) + 0,9604}$$

$$n = \frac{96,04}{0,2475 + 0,9604}$$

$$n = \frac{96,04}{1,2079} = 80$$

Por lo tanto, la muestra final estará compuesta por 80 turistas, números que garantiza obtener resultados representativos para este tipo de estudio. De lo cual se supero la meta de 80 dando un número de encuestados de 93 turistas.

Tipo de muestreo

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la selección de los participantes dependió de su disponibilidad y disposición para responder la encuesta en línea. Este tipo de muestreo es común en estudios turísticos, considerando la naturaleza fluctuante de la población visitante y la ausencia de un registro formal de turistas.

Como limitación, este tipo de muestreo no permite la generalización estadística de los resultados a toda la población turística del cantón; sin embargo, los datos obtenidos resultan pertinentes para describir tendencias, percepciones y comportamientos de los turistas encuestados, aportando información valiosa para el análisis del fenómeno estudiado.

Recolección y procesamiento de datos

Obtención de información

La recolección de datos se realizó mediante una encuesta en línea, elaborada a través de un formulario digital. El instrumento fue diseñado con preguntas cerradas, de opción múltiple y escalas tipo Likert, orientadas a evaluar la percepción del turista sobre las actividades turísticas recreativas del cantón.

El cuestionario fue revisado por una docente experta en turismo, con el fin de garantizar claridad, coherencia y correspondencia con los objetivos de la investigación. Posteriormente, el enlace del formulario fue difundido entre los turistas a través de medios digitales y contactos directos, asegurando la participación voluntaria y el respeto de principios éticos como la confidencialidad y el anonimato.

Procesamiento de la información

Una vez concluida la recolección de datos, la información fue procesada mediante herramientas tecnológicas. Las respuestas fueron exportadas a Microsoft Excel, donde se realizó la depuración de datos incompletos o inconsistentes. Posteriormente, la información fue organizada en tablas de frecuencias y porcentajes, así como representada mediante gráficos, permitiendo un análisis estadístico descriptivo claro y ordenado.

Los resultados obtenidos fueron interpretados en función de los objetivos planteados y del marco teórico, permitiendo comprender el impacto de las actividades recreativas en la experiencia del turista en el cantón General Villamil Playas.

Técnicas e instrumentos

Métodos y herramientas para la recolección de datos

La técnica de investigación utilizada fue la encuesta, por su eficacia para recopilar información directa sobre percepciones, valoraciones y experiencias de los turistas.

El instrumento fue un cuestionario digital compuesto por 15 preguntas, estructuradas en cinco secciones: información general del turista, actividades recreativas realizadas, evaluación de la oferta recreativa, nivel de satisfacción y preferencias del visitante. Este instrumento permitió medir de manera cuantitativa la percepción de los turistas respecto a la oferta recreativa del destino.

Capítulo III Resultados y Discusión

Análisis de datos

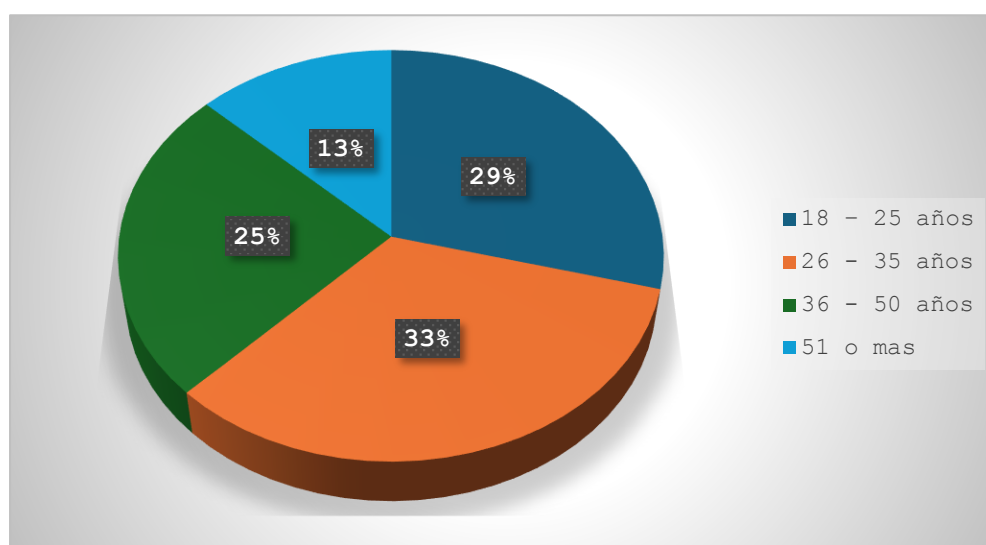
1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 1 edades de los turistas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 – 25 años	27	29%
26 - 35 años	31	33,3%
36 - 50 años	23	24,7%
51 o mas	12	12,9%
total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespín

Ilustración 1 edades de los turistas



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespín

Análisis: La mayoría de los encuestados son turistas que tienen entre 26 y 35 años, lo que sugiere que Playas principalmente capta la atención de un público joven y adulto, dinámico y entusiasta por actividades recreativas. Las franjas de edad de 18 a 25 años y de 36 a 50 años también exhiben porcentajes considerables, lo que resalta que el destino atrae a diversas generaciones. La proporción reducida de turistas que superan los 50 años indica que este grupo se involucra menos en actividades deportivas y recreativas.

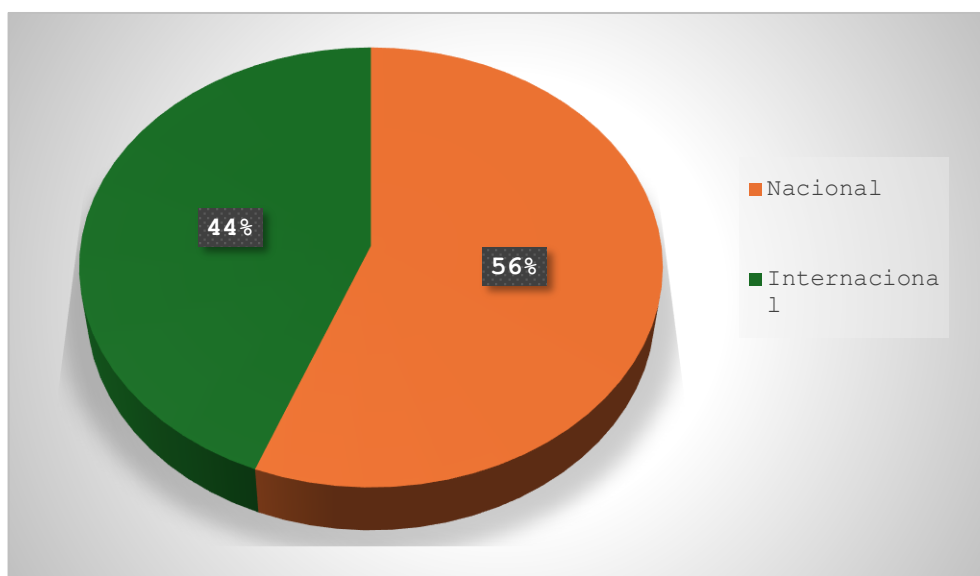
2. Procedencia

Tabla 2 Nacionalidad

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nacional	52	55,9%
Internacional	41	44,1%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 2 Nacionalidad



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: La gran parte de los encuestados son viajeros del país, aunque también hay una cantidad significativa de turistas de otras naciones. Esto sugiere que Playas tiene una afluencia notable de visitantes internacionales, lo que representa una oportunidad para ampliar las opciones recreativas y adaptarlas a diferentes audiencias.

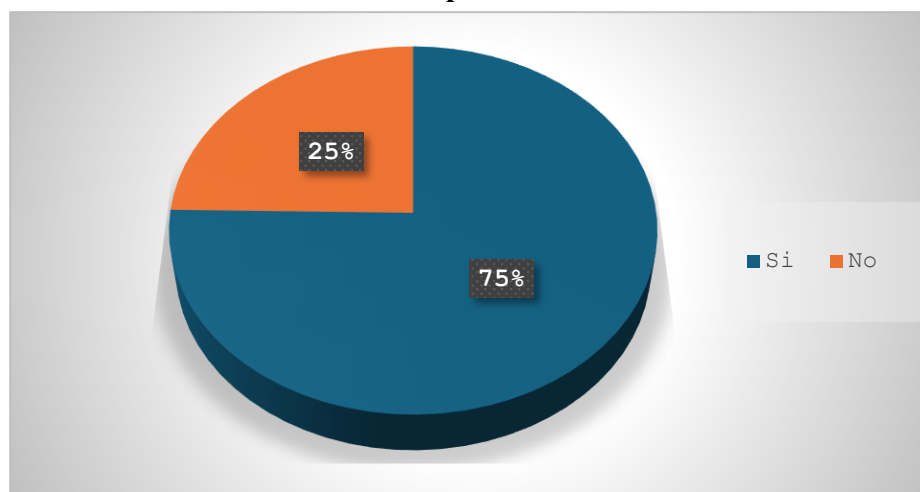
3. ¿Ha participado en alguna actividad deportiva durante su visita a Playas?

Tabla 3 actividad deportiva

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	70	75,3%
No	23	24,7%
total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 3 actividad deportiva



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Tres de cada cuatro viajeros llevó a cabo al menos una actividad deportiva durante su estancia, demostrando un gran interés en opciones recreativas.

Este hallazgo respalda la idea de que Playas tiene un considerable potencial recreativo y que las actividades deportivas son un componente clave de la experiencia turística en la región.

El 24. 7% que no se involucró en ninguna actividad representa una señal de advertencia, ya que se debe averiguar si esta cifra se debe a la falta de información, escasez de opciones, costos elevados, temas de seguridad, o si las actividades no están diseñadas para todos los tipos de visitantes.

Mejorar la promoción y la accesibilidad podría transformar a este grupo inactivo en futuros participantes.

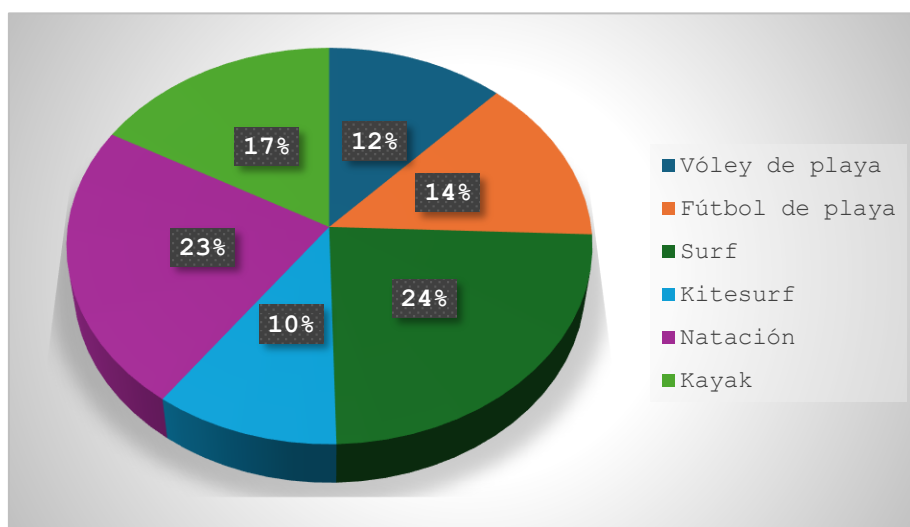
4. En caso afirmativo, ¿en cuáles actividades deportivas participó?

Tabla 4 participación en actividades

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vóley de playa	15	16,1%
Fútbol de playa	17	18,3%
Surf	30	32,3%
Kitesurf	13	14%
Natación	29	31,2%
Kayak	21	22,6%
Total	125	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 1 participación en actividades



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: El surf y la natación son las prácticas más comunes, lo que demuestra que Playas tiene un gran potencial en deportes acuáticos. Actividades como el vóley y el fútbol playa también están presentes de manera moderada. El 16% señala que no participó en ninguna actividad, lo que subraya la urgencia de una mejor promoción e inclusión en la recreación.

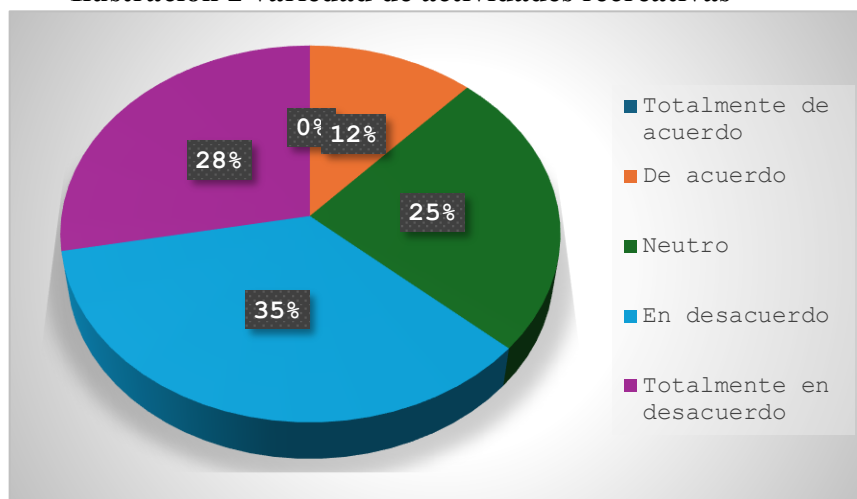
5. Considero que en Playas existe una variedad suficiente de actividades deportivas recreativas.

Tabla 5 variedad de actividades recreativas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	11	11,8%
Neutro	23	24,7%
En desacuerdo	33	35,5%
Totalmente en desacuerdo	26	28%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespín

Ilustración 2 variedad de actividades recreativas



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespín

Análisis: La gran parte de las personas opina que hay una gama adecuada de opciones (grados 4 y 5). No obstante, un 36.5% (grados 2 y 3) siente que la diversidad es insuficiente, lo que muestra oportunidades de avance para incrementar la oferta de actividades recreativas.

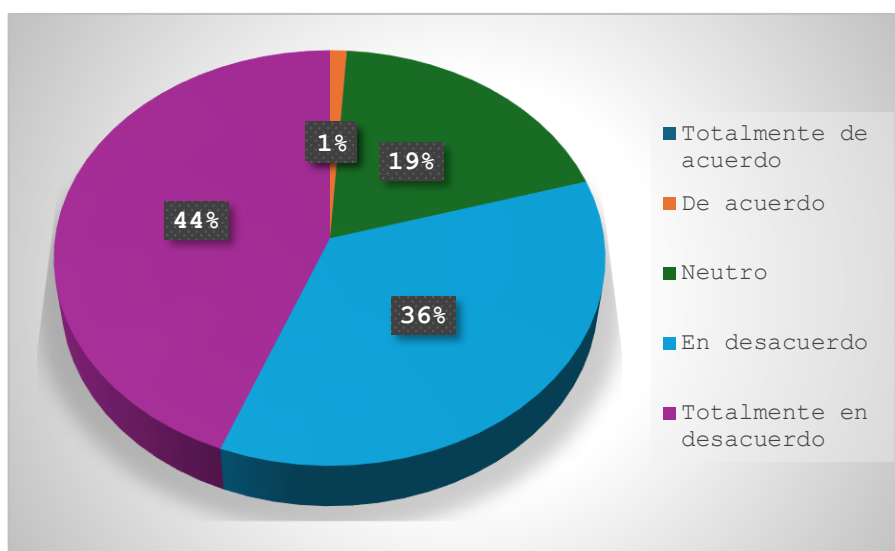
6. Las playas y espacios naturales del cantón son adecuados para realizar actividades deportivas recreativas

Tabla 6 espacios naturales

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	1,1%
Neutro	18	19,4%
En desacuerdo	33	35,5%
Totalmente en desacuerdo	41	44,1%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 3 espacios naturales



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Una gran parte (20%) opina que los entornos naturales son apropiados para el esparcimiento. Esto indica que Playas posee características naturales favorables, aunque también se nota que un 79% tiene opiniones variadas, posiblemente relacionadas con aspectos de limpieza, señalización o cuidado.

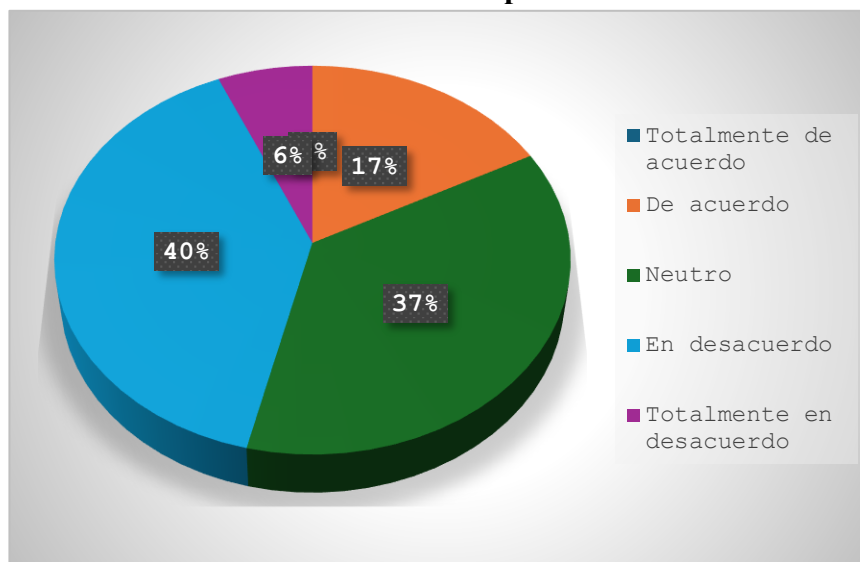
7. La infraestructura deportiva (canchas, áreas designadas, equipamiento) es suficiente y de calidad

Tabla 7 infraestructuras deportivas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	16	17,2%
Neutro	34	36,6%
En desacuerdo	37	39,8%
Totalmente en desacuerdo	6	6,5%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 4 infraestructura deportiva



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Aunque muchos piensan que la infraestructura es adecuada (categorías 3 y 4), las categorías 2 y 3 combinadas alcanzan un 53,8%, lo que sugiere que la infraestructura es vista como deficiente o rudimentaria. La categoría más alta (5) es escasa, lo que ratifica las posibilidades de inversión.

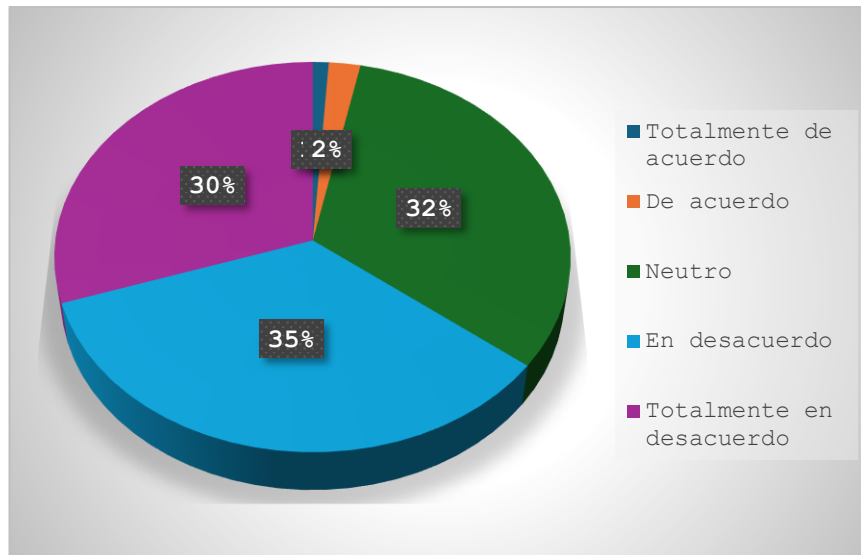
8. Considero que existen medidas de seguridad adecuadas durante la práctica de deportes en Playas

Tabla 8 medidas de seguridad

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	1	1,1%
De acuerdo	2	2,2%
Neutro	30	32,3%
En desacuerdo	32	34,4%
Totalmente en desacuerdo	28	30%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 5 medidas de seguridad



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: La percepción de seguridad es mayormente negativa. Los turistas consideran que no existen suficientes medidas de seguridad, como señalización, personal de vigilancia o salvavidas visibles. Esto representa un factor de riesgo y un punto crítico a mejorar.

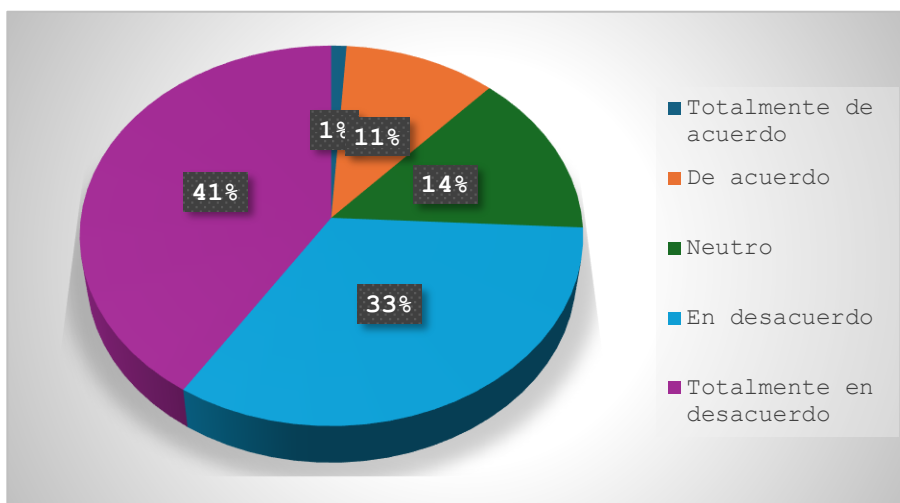
9. Participar en actividades deportivas recreativas mejoró mi experiencia en el cantón

Tabla 9 experiencias deportivas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	1	1,1%
De acuerdo	10	10%
Neutro	13	14%
En desacuerdo	31	33,3%
Totalmente en desacuerdo	38	40,9%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 9 experiencias deportivas



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: La gran parte de los turistas no pensó que las alternativas de diversión mejoraran su experiencia en las costas. Esto sugiere deficiencias en la calidad, la organización o la variedad de las opciones recreativas, restringiendo su contribución al viaje.

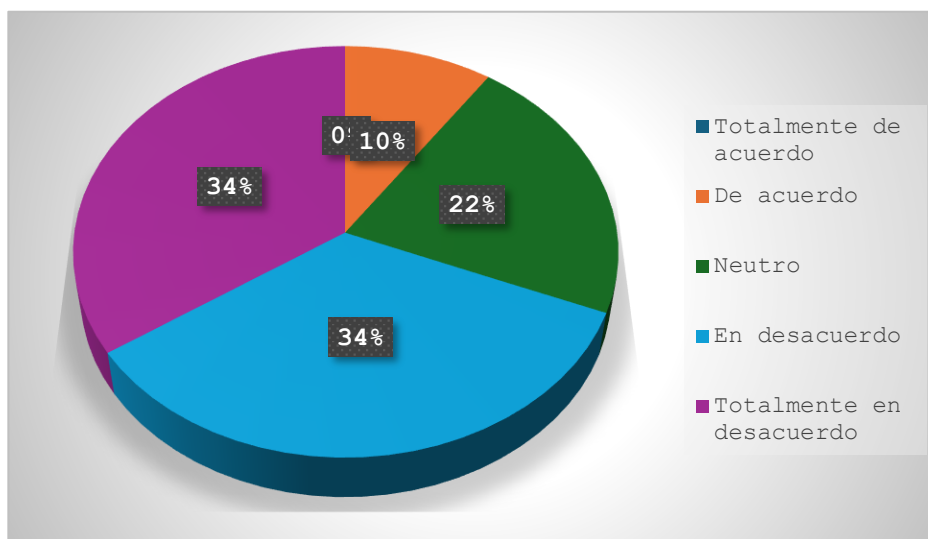
10. Estas actividades fomentan la interacción social y cultural entre turistas y locales

Tabla 10 interacción social y cultural

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	9	9,7%
Neutro	20	21,5%
En desacuerdo	32	34,4%
Totalmente en desacuerdo	32	34,4%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 6 interacción social



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Los viajeros piensan que las actividades no promueven adecuadamente el contacto entre extranjeros y residentes. Esto indica que las ofertas actuales no crean oportunidades para la convivencia ni experiencias en conjunto.

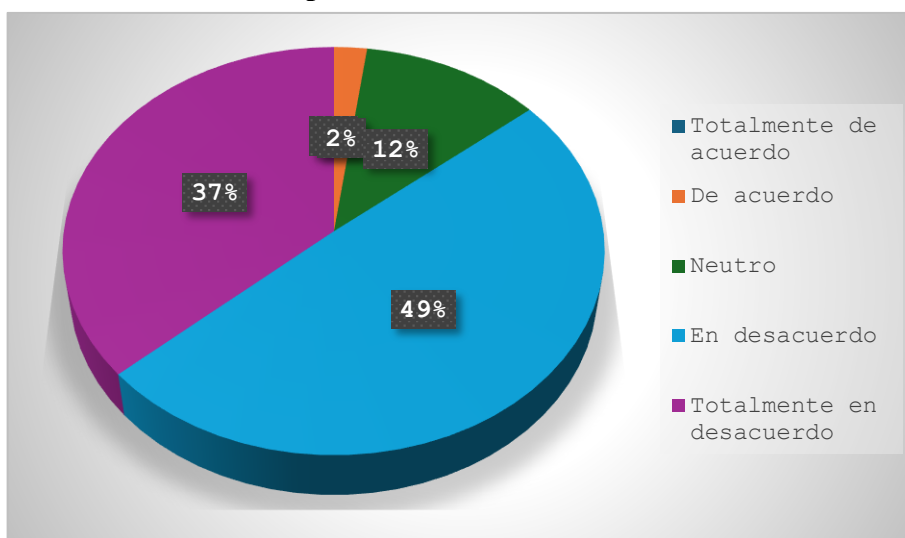
11. Considero que las actividades deportivas recreativas deben promocionarse más en Playas

Tabla 11 promoción de actividades recreativas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	2,2%
Neutro	11	11,8%
En desacuerdo	46	49,5%
Totalmente en desacuerdo	34	36,6%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 7 promoción de actividades recreativas



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Hay una noción evidente de que la promoción de actividades recreativas es inadecuada. Se necesita más divulgación, información accesible, carteles y programas que avisen a los visitantes acerca de las opciones que tienen.

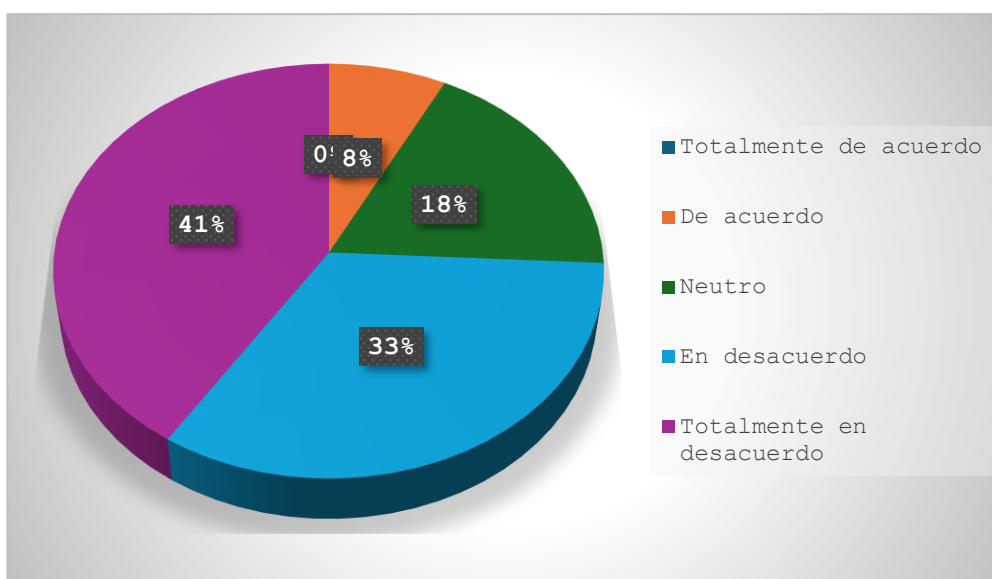
12. Estoy satisfecho(a) con las actividades deportivas recreativas que encontré en Playas

Tabla 12 satisfacción de actividades deportivas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	7	7,5%
Neutro	17	18,3%
En desacuerdo	31	33,3%
Totalmente en desacuerdo	38	40,9%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 8 satisfacción de actividades deportivas



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Un gran número de turistas se siente descontento con las opciones de entretenimiento. Esto refleja deficiencias en diversidad, calidad, instalaciones y protección, lo que impacta de forma negativa la percepción del lugar.

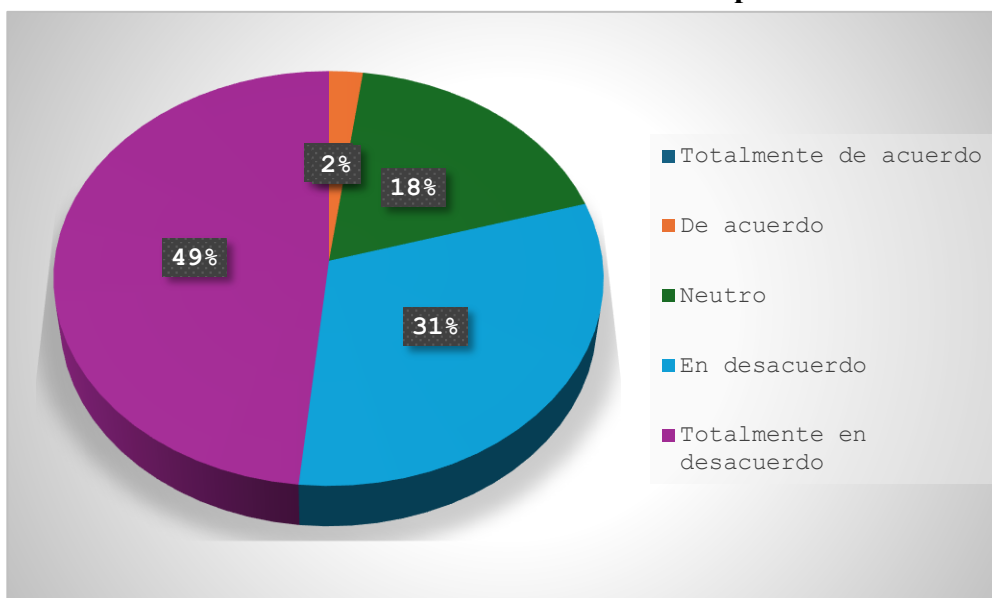
13. Recomendaría General Villamil Playas como un destino para practicar actividades deportivas en la playa y el mar

Tabla 13 recomendación de actividades deportivas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	2,2%
Neutro	17	18,3%
En desacuerdo	29	31,2%
Totalmente en desacuerdo	45	48,4%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespín

Ilustración 9 recomendación de actividades deportivas



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespín

Análisis: La percepción es mayoritariamente negativa respecto a recomendar el destino para actividades deportivas. Esto indica que no se considera un lugar adecuado o atractivo para ese tipo de turismo.

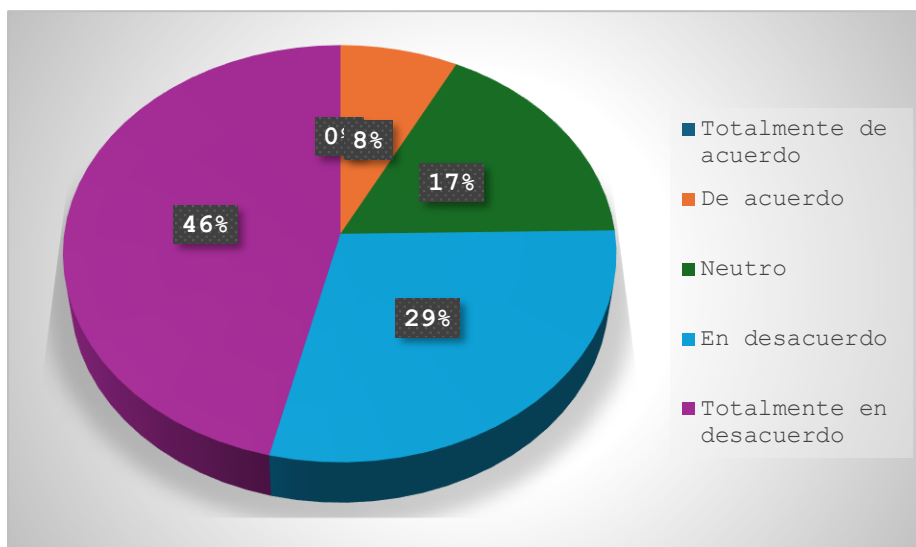
14. Estoy dispuesto(a) a volver a Playas motivado principalmente por sus actividades deportivas recreativas

Tabla 14 motivación principal de actividades deportivas

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	7	7,5%
Neutro	16	17,2%
En desacuerdo	27	29%
Totalmente en desacuerdo	43	46,2%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 10 motivación principal de actividades deportivas



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Las actividades deportivas no son un motivo fuerte de retorno. La mayoría no regresaría motivada por esta oferta recreativa.

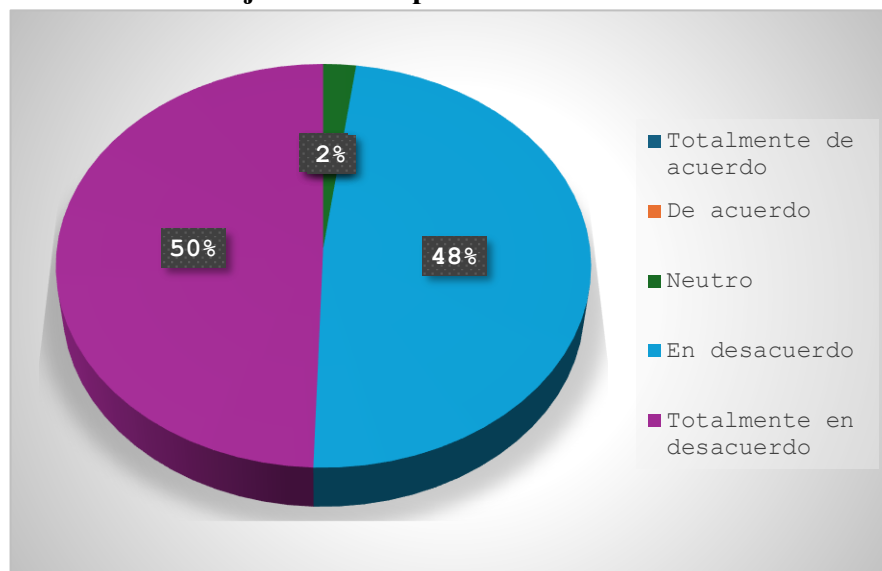
15. Considero que es necesario implementar nuevas actividades deportivas recreativas (torneos, deportes acuáticos, deportes extremos, etc.) para mejorar la experiencia turística en Playas

Tabla 15 mejora de experiencia turística

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Neutro	2	2,2%
En desacuerdo	45	48,4%
Totalmente en desacuerdo	46	49,5%
Total	93	100%

Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Ilustración 11 mejora de la experiencia turística



Fuente y elaboración: Dalia Jordan Crespin

Análisis: Los encuestados no consideran necesario implementar nuevas actividades deportivas recreativas en Playas. Más bien, perciben que la oferta actual es suficiente, o que ese no es un factor prioritario para mejorar la experiencia turística.

Discusión

Los resultados de la investigación evidencian que la percepción predominante de los turistas sobre la oferta de actividades recreativas en el cantón General Villamil Playas es desfavorable, principalmente debido a la limitada diversidad de opciones, deficiencias en la infraestructura, escasas medidas de seguridad y un bajo nivel de satisfacción general. Estos hallazgos se relacionan directamente con el objetivo de analizar cómo la limitada disponibilidad de actividades recreativas incide en la experiencia del turista.

En relación con la diversidad de actividades, la mayoría de los encuestados manifestó desacuerdo con la afirmación de que el cantón ofrece variedad de actividades deportivas y recreativas. Este resultado coincide con estudios desarrollados en destinos costeros del Ecuador, donde se identificó que la falta de planificación y diversificación de la oferta recreativa afecta negativamente la experiencia del visitante (Ministerio de Turismo, 2023). De manera similar, investigaciones realizadas en Salinas y Manta señalan que una oferta recreativa poco variada reduce el interés del turista y limita su nivel de participación.

Respecto a los espacios naturales y la infraestructura, los resultados muestran una percepción negativa vinculada a la falta de equipamiento, organización y adecuadas condiciones para el desarrollo de actividades recreativas. Estos hallazgos concuerdan con estudios realizados en destinos costeros de Perú y Colombia, donde se determinó que la ausencia de infraestructura adecuada y señalización limita la práctica de actividades recreativas y genera una percepción de inseguridad en los visitantes.

En cuanto a la seguridad, los resultados reflejan que los turistas perciben una carencia de medidas preventivas y de personal capacitado en las zonas recreativas. Este resultado es consistente con investigaciones previas sobre turismo deportivo en áreas costeras, las cuales evidencian que la seguridad es un factor determinante para la participación del turista y para la construcción de una experiencia positiva.

Finalmente, se identificó que las actividades recreativas disponibles no lograron mejorar de manera significativa la experiencia del turista, lo cual contrasta con la literatura internacional que sostiene que una oferta recreativa bien planificada

incrementa la satisfacción y la intención de retorno (Pérez & Gómez, 2021). Esta discrepancia sugiere que, en el caso de Playas, las actividades recreativas no están cumpliendo su función como generadoras de valor, debido a limitaciones en su diversidad, organización y difusión. Asimismo, la escasa promoción de las actividades recreativas identificada en el estudio coincide con investigaciones realizadas en destinos turísticos emergentes, donde la limitada difusión reduce el conocimiento, uso y valoración de la oferta recreativa.

Conclusión

La investigación permitió concluir que la oferta de actividades turísticas recreativas en el cantón General Villamil Playas es percibida como limitada, lo cual incide de manera directa en la experiencia del turista y se relaciona con el objetivo de analizar la disponibilidad y diversidad recreativa del destino.

Se determinó que los espacios naturales del cantón no se encuentran adecuadamente acondicionados para el desarrollo de actividades recreativas, presentando deficiencias en aspectos como higiene, señalización, organización y accesibilidad, lo que afecta negativamente la percepción del visitante.

Asimismo, se concluye que la infraestructura destinada a actividades deportivas y recreativas resulta insuficiente y de baja calidad, lo que limita la participación del turista y reduce las posibilidades de generar una experiencia recreativa integral.

Los resultados evidencian que la percepción de inseguridad constituye un factor relevante que restringe el involucramiento de los turistas en actividades recreativas, afectando su confianza y satisfacción durante la visita.

De igual manera, se concluye que las actividades recreativas actualmente disponibles no logran mejorar de forma significativa la experiencia del turista, debido a la falta de planificación, diversificación y difusión, lo cual guarda coherencia con el objetivo general de la investigación.

Finalmente, se establece que la escasa promoción de las actividades recreativas limita el conocimiento y la participación de los turistas, afectando la valoración del destino y su potencial de crecimiento turístico.

Recomendación

En función de los resultados obtenidos, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Ampliar Diversificar la oferta de actividades turísticas recreativas, incorporando propuestas deportivas, culturales y de esparcimiento que respondan a las expectativas de distintos segmentos de turistas.
2. Mejorar la adecuación de los espacios naturales, fortaleciendo condiciones básicas de organización, accesibilidad y señalización, con el fin de favorecer el desarrollo de actividades recreativas seguras y atractivas.
3. Fortalecer la infraestructura recreativa del cantón, priorizando espacios que permitan una mayor participación del turista y contribuyan a mejorar su experiencia.
4. Implementar estrategias integrales de seguridad turística, que refuercen la confianza del visitante y promuevan su involucramiento en actividades recreativas.
5. Diseñar acciones de promoción y difusión de la oferta recreativa, utilizando medios digitales y alianzas estratégicas, con el propósito de incrementar el conocimiento y uso de las actividades disponibles.
6. Establecer mecanismos de evaluación continua, orientados a medir la satisfacción del turista y la calidad de las actividades recreativas, como apoyo a la mejora constante del destino.

Participar en actividades deportivas recreativas mejoró mi experiencia en el cantón. *

1 2 3 4 5

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Estas actividades fomentan la interacción social y cultural entre turistas y locales. *

1 2 3 4 5

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Considero que las actividades deportivas recreativas deben promocionarse más en Playas. *

1 2 3 4 5

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Estoy satisfecho(a) con las actividades deportivas recreativas que encontré en Playas. *

1 2 3 4 5

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Recomendaría General Villamil Playas como un destino para practicar actividades deportivas en la playa y el mar. *

1 2 3 4 5

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Estoy dispuesto(a) a volver a Playas motivado principalmente por sus actividades deportivas recreativas. *

1 2 3 4 5

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Modelo de encuesta

Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador. (25 de Enero de 2021). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Bitner, M. (2012). Paisajes de servicios: El impacto del entorno físico en clientes y empleados. En M. Bitner, *Paisajes de servicios: El impacto del entorno físico en clientes y empleados* (págs. 57- 71). American Marketing Association. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Servicescapes%3A-The-Impact-of-Physical-Surroundings-Bitner/b73e375cd7d1e5d39f9c26a5d8fd6a4e1b2ed87c>
- Castellanos, E. (14 de Marzo de 2020). *Mi mundo por el mundo*. Obtenido de Mi mundo por el mundo: <https://mimundoporelmundo.com.ar/antecedentes-de-la-recreacio-y-el-turismo/>
- Cohen, E. (1979). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: [file:///C:/Users/dalij/Downloads/Dialnet-LaCreacionYPromocionDeExperienciasEnUnDestinoTuris-5034754%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/dalij/Downloads/Dialnet-LaCreacionYPromocionDeExperienciasEnUnDestinoTuris-5034754%20(1).pdf)
- Cooper, C., Hall, M., & Trigo, G. (01 de Enero de 2011). *Scielo*. Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.br/j/tva/a/Rqxc9JKwSX3WwL9RxN5BCCH/?format=pdf&lang=es>
- Cuenca, M. (2000). *Deusto*. Obtenido de Deusto: <https://www.deusto.es/es/inicio/somos-deusto/centros-universitarios/institutos/instituto-de-ocio>
- Dodds, R., & Holmes, M. (2019). Turistas de playa; qué factores les satisfacen y les impulsan a regresar. En *Gestión oceánica y costera* (págs. 158-166). Ecuador: Elsevier.
- Entorno Turístico Staff. (27 de Febrero de 2018). *Entornoturistico*. Obtenido de Entornoturistico: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Entorno Turísticos Staff. (27 de Febrero de 2018). *Entornoturistico*. Obtenido de Entornoturistico: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Equipo Lawi. (7 de Enero de 2022). *Leyderecho*. Obtenido de Leyderecho: <https://leyderecho.org/entorno-fisico/>
- Florez, A. (14 de Septiembre de 2017). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/odlr-q-ypyhu/actividades-turisticas-recreativas/>
- Holguín, G. (29 de Octubre de 2025). *Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio UPSE:

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3bb702c6-65b8-423d-994e-34207d27c7fc/content>

- Larsen, J., & Laursen, J. (Enero de 2012). *Journals openedition*. Obtenido de Journals openedition:
https://journals.openedition.org/viatourism/1357?utm_source=chatgpt.com
- Lopez-Roldan & Sandra Fachelli. (2015). Obtenido de Metodologia de la Investigacion Social Cuantitativa:
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10426/2/02%20TUR%20156%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Mateo, J. (Septiembre de 2014). *Efdeportes*. Obtenido de Efdeportes:
https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm?utm_source
- Maya. (2014). *Metodos y tecnicas de investigacion* . Obtenido de
https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnic
- Miñan, M. (20 de 06 de 2024). *Definicionwiki*. Obtenido de Definicionwiki:
<https://definicionwiki.com/actividades-en-la-naturaleza-como-funciona-ejemplos/>
- Morocho, Y., Parra, D., & Nasimba, C. (10 de Septiembre de 2023). *Researchgate*. Obtenido de Researchgate:
https://www.researchgate.net/publication/375012130_Implementacion_de_la_s_actividades_recreativas_al_aire_libre_para_el_aprovechamiento_de_los_re_cursos_naturales_turisticos_de_la_parroquia_de_Lloa-EcuadorImplementation_of_outdoor_recreational_activitie
- Mosti, P. (Agosto de 2010). *redalyc*. Obtenido de redalyc:
https://www.redalyc.org/pdf/1807/180716756004.pdf?utm_source
- Neulinger, J. (10 de Marzo de 2009). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/John_Neulinger?utm_source=chatgpt.com
- Organización Mundial del Turismo. (10 de Noviembre de 2019). *Hosteltur*. Obtenido de Hosteltur: <https://www.hosteltur.com/hosteltur-responde/actividad-turistica/1>
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Ina-pidte*. Obtenido de Ina-pidte:
https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/tool/print/index.php?id=15600&utm_source=chatgpt.com
- Ozgur, Y., Arif, A., Uslu, F., Seval, G., Keles, H., & Guven, Y. (15 de Marzo de 2023). *MDPI*. Obtenido de MDPI: https://www.mdpi.com/1660-4601/20/6/5142?utm_source
- Pham, T. (18 de Octubre de 2025). *Dcinl*. Obtenido de Dcinl: <https://dcinl.com/ques-espacio-natural-definicion/>

- Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). *Revista Vinculando*. Obtenido de Revista Vinculando:
https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- Sánchez, C. (04 de Julio de 2025). *Repositorio Uta*. Obtenido de Repositorio Uta:
<https://repositorio.uta.edu.ec/items/06a1959b-b7dd-440d-9d5c-8404a43841da>
- Schwager, A., & Meyer, C. (Febrero de 2007). *Harvard Business Review*. Obtenido de <https://hbr.org/2007/02/understanding-customer-experience>
- Tomej, K., & Xiang, Z. (21 de Agosto de 2020). *Pub Med Central*. Obtenido de Pub Med Central: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7441883/>
- Tung, W., & Ritchie, J. (19 de Abril de 2011). *Science Direct*. Obtenido de Science Direct:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738311000557>
- Turismo, L. d. (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Vilatuña, F., Guajala, D., Pulamarin, J., & Ortiz, W. (2012). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846102006.pdf>
- Wing Sun, V., & Brent, R. (2011). Explorando la esencia de experiencias turísticas memorables. En V. Wing Sun, & R. Brent, *Explorando la esencia de experiencias turísticas memorables* (págs. 1367 - 1386). Canadá: Science Direct.
- Zeithaml, V., Parasuraman, P., & Berry, L. (Enero de 1990). *Researchgate*. Obtenido de Researchgate :
https://www.researchgate.net/publication/238685068_Delivering_quality_service_Balancing_customer_perceptions_and_expectations
- Zeng, L., & Yi Man Li, R. (24 de Septiembre de 2021). *MDPI*. Obtenido de MDPI:
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/19/10620?utm>