



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**"ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO URBANO COMO
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE LOS CANTONES
LA LIBERTAD Y SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025."**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

JESSICA MARJORIE MARTÍNEZ DE LA ROSA

TUTOR:

LCDO. ARNALDO EFRÉN MENDOZA TARABÓ, PhD.


LA LIBERTAD - ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025**” elaborado por la Srta. Jessica Marjorie Martínez De La Rosa, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcd. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.
Profesor Tutor

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025” constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Jessica Marjorie Martínez De La Rosa con cédula de identidad número 0927940197 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Jessica Martínez De La Rosa
Jessica Marjorie Martínez De La Rosa
C.C. No.: 092794019-7

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a mi tutor de tesis Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD., y al especialista Ing. Carlos Marcelo León Castro, PhD., por sus orientaciones y compromiso durante este proceso, sus enseñanzas fueron una parte fundamental para el desarrollo de este trabajo.

Agradezco también a la institución de educación superior, Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de estudiar en sus instalaciones, brindarme las herramientas necesarias para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

A los docentes de la asignatura de integración curricular II, la Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD., y el Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD., por el tiempo prestado, la paciencia otorgada y las enseñanzas impartidas en el semestre.

Finalmente, expreso mis agradecimientos a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a que este trabajo de investigación se hiciera realidad.

Jessica Marjorie Martínez De La Rosa

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, por brindarme la fortaleza, la energía y sabiduría para seguir adelante en mis estudios hasta lograr mis objetivos y culminarlos con éxitos.

Dedico este trabajo a mi familia, porque ellos han sido un pilar fundamental para alcanzar mis metas y estar siempre dispuestos ayudarme en lo que necesito en mi formación académica y nunca dejarme sola, muchas gracias querida familia.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, gracias por la paciencia, dedicación y conocimientos impartidos en las aulas de clases ya que han sido una parte crucial para mi crecimiento profesional.

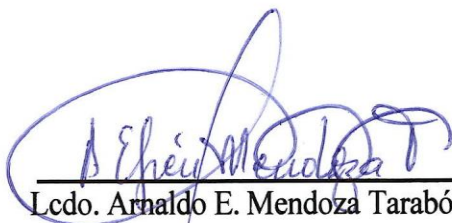
Jessica Marjorie Martínez De La Rosa

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao. MBA.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Carlos M. León Castro, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.
PROFESOR TUTOR



Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimí
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE GENERAL	7-9
ÍNDICE DE TABLAS	10-11
ÍNDICE DE GRÁFICOS	12-13
ÍNDICE DE ANEXOS	14
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17-21
Planteamiento del problema	22
Sistematización	23
Formulación del problema	23
Objetivo general	23
Objetivos específicos	23
Justificación	24
Idea a defender	24
Mapeo	25
CAPÍTULO I	26
MARCO REFERENCIAL	26
1.1 Revisión literaria	26-28
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	29
1.2.1 Turismo	29
1.2.2 Turismo urbano	29
1.2.3 Historia del turismo urbano	30
1.2.4 Características del turismo urbano	31

1.2.5 Clasificación	32
1.2.6 Urbanización	32
1.2.7 Servicios Urbanos	32
1.2.8 Urbanismo	33
1.2.9 Crecimiento urbano	33
1.2.10 Metrópolis	33
1.2.11 Megápolis	34
1.2.12 Cantón.....	34
1.2.13 Desarrollo	34
1.2.14 Desarrollo turístico	34
1.2.15 Producto turístico	35
1.2.16 Oferta turística	35
1.2.17 Turista	35
1.2.18 Turista urbano	36
1.2.19 Estrategias.....	36
1.1.20 Análisis comparativo	36
1.1.21 Comparación	36
1.3 Fundamentos legales.....	37-39

CAPÍTULO II

40

METODOLOGÍA

40

2.1 Diseño de la investigación	40
2.2 Enfoque de la investigación	40
2.3 Tipo de investigación.....	41
2.4 Métodos de la investigación	41
2.5 Población y muestra.....	42
2.5.1 Población	42
2.5.2 Muestra	42-46
2.6 Recolección y procesamiento de datos.....	47-48

CAPÍTULO III.....	49
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
3.1 Análisis de datos.....	49
3.1.1 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas del cantón La Libertad	49-64
3.1.2 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas del cantón Salinas.....	65-80
3.1.3 Análisis comparativo de las encuestas realizadas a los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	81-96
3.2 Informe de los análisis de los resultados de las entrevistas	97
3.2.1 Análisis de las entrevistas del cantón La Libertad.....	97-98
3.2.2 Análisis de las entrevistas del cantón Salinas	99-101
3.2.3 Análisis comparativo de las entrevistas realizadas a las autoridades de turismo de los GAD cantonales La Libertad y Salinas.	102-104
3.2.4 Estrategias implementadas por los GAD cantonales La Libertad y Salinas .	105
DISCUSIÓN	106
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	109-113
ANEXOS.....	114-127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fuente de información de turistas en la provincia de Santa Elena	42
Tabla 2. Datos para el cálculo de la muestra.....	43
Tabla 3. Fuentes de información de turistas de los cantones La Libertad y Salinas .	44
Tabla 4. Datos para calcular la fórmula estratificada.....	44
Tabla 5. Cálculo del muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional....	45
Tabla 6. Encuestas y entrevistas a los turistas y autoridades de los cantones La Libertad y Salinas.....	46-48
Tabla 7. Género de los turistas del cantón La Libertad	49
Tabla 8. Residencia de los turistas del cantón La Libertad.....	50
Tabla 9. Rango de edad de los turistas del cantón La Libertad	51
Tabla 10. Estado civil de los turistas del cantón La Libertad	52
Tabla 11. Motivo de visita de los turistas del cantón La Libertad	53
Tabla 12. Principal atractivo turístico urbano del cantón La Libertad.....	54
Tabla 13. Gestión del turismo urbano del cantón La Libertad.....	55
Tabla 14. Experiencia turística de los turistas del cantón La Libertad	56
Tabla 15. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón La Libertad	57
Tabla 16. Preferencia de los turistas del cantón La Libertad para realizar turismo urbano.....	58
Tabla 17. Razones de preferencia de los turistas del cantón La Libertad.....	59
Tabla 18. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón La Libertad	60
Tabla 19. Efectividad de las estrategias implementadas en el cantón La Libertad ...	61
Tabla 20. Mejora de la oferta turística urbana del cantón La Libertad	62
Tabla 21. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón La Libertad	63
Tabla 22. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón La Libertad	64
Tabla 23. Género de los turistas del cantón Salinas.....	65
Tabla 24. Residencia de los turistas del cantón Salinas	66
Tabla 25. Rango de edad de los turistas del cantón Salinas.....	67
Tabla 26. Estado civil de los turistas del cantón Salinas	68
Tabla 27. Motivo de visita de los turistas del cantón Salinas	69
Tabla 28. Principal atractivo turístico urbano del cantón Salinas	70
Tabla 29. Gestión del turismo urbano del cantón Salinas	71
Tabla 30. Experiencia turística de los turistas del cantón Salinas	72
Tabla 31. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón Salinas .	73
Tabla 32. Preferencia de los turistas del cantón Salinas para realizar turismo urbano	74
Tabla 33. Razones de preferencia de los turistas del cantón Salinas	75

Tabla 34. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón Salinas	76
Tabla 35. Efectividad de estrategias implementadas en el cantón Salinas	77
Tabla 36. Mejora de la oferta turística urbana del cantón Salinas	78
Tabla 37. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón Salinas ..	79
Tabla 38. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón Salinas	80
Tabla 39. Género de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	81
Tabla 40. Residencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	82
Tabla 41. Rango de edades de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	83
Tabla 42. Estado civil de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas.....	84
Tabla 43. Motivo de visita de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas....	85
Tabla 44. Principales atractivos turísticos urbanos de los cantones La Libertad y Salinas	86
Tabla 45. Gestión del turismo urbano de los cantones La Libertad y Salinas	87
Tabla 46. Experiencia turística de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	88
Tabla 47. Impacto positivo del turismo urbano en la economía de los cantones de La Libertad y Salinas.....	89
Tabla 48. Preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas para realizar turismo urbano	90
Tabla 49. Razones de preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	91
Tabla 50. Información de las estrategias implementadas por los gobiernos locales de los cantones La Libertad y Salinas.....	92
Tabla 51. Efectividad de las estrategias implementadas en los cantones La Libertad y Salinas	93
Tabla 52. Mejora de la oferta turística urbana de los cantones La Libertad y Salinas	94
Tabla 53. Aumento del número de turistas en los últimos años de los cantones La Libertad y Salinas.....	95
Tabla 54. Impacto positivo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas	96
Tabla 55. Entrevistas a las autoridades del cantón La Libertad.....	97-99
Tabla 56. Entrevistas a las autoridades del cantón Salinas	100-102
Tabla 57. Comparación de las entrevistas realizadas a las autoridades de turismo de los cantones La Libertad y Salinas.....	102-104
Tabla 58. Estrategias	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turismo Urbano	30
Gráfico 2. Caracterización del turismo en espacios urbanos	31-48
Gráfico 3. Género de los turistas del cantón La Libertad	49
Gráfico 4. Residencia de los turistas del cantón La Libertad.....	50
Gráfico 5. Rango de edad de los turistas del cantón La Libertad	51
Gráfico 6. Estado civil de los turistas del cantón La Libertad	52
Gráfico 7. Motivo de visita de los turistas del cantón La Libertad.....	53
Gráfico 8. Principal atractivo turístico urbano del cantón La Libertad	54
Gráfico 9. Gestión del turismo urbano del cantón La Libertad	55
Gráfico 10. Experiencia turística de los turistas del cantón La Libertad	56
Gráfico 11. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón La Libertad	57
Gráfico 12. Preferencia de los turistas del cantón La Libertad para realizar turismo urbano.....	58
Gráfico 13. Razones de preferencia de los turistas del cantón La Libertad.....	59
Gráfico 14. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón La Libertad.....	60
Gráfico 15. Efectividad de las estrategias implementadas en el cantón La Libertad	61
Gráfico 16. Mejora de la oferta turística urbana del cantón La Libertad.....	62
Gráfico 17. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón La Libertad.....	63
Gráfico 18. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón La Libertad	64
Gráfico 19. Género de los turistas del cantón Salinas.....	65
Gráfico 20. Residencia de los turistas del cantón Salinas.....	66
Gráfico 21. Rango de edad de los turistas del cantón Salinas.....	67
Gráfico 22. Estado civil de los turistas del cantón Salinas	68
Gráfico 23. Motivo de visita de los turistas del cantón Salinas	69
Gráfico 24. Principal atractivo turístico urbano del cantón Salinas.....	70
Gráfico 25. Gestión del turismo urbano del cantón Salinas.....	71
Gráfico 26. Experiencia turística de los turistas del cantón Salinas	72

Gráfico 27. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón Salinas	73
Gráfico 28. Preferencia de los turistas del cantón Salinas para realizar turismo urbano	74
Gráfico 29. Razones de preferencia de los turistas del cantón Salinas	75
Gráfico 30. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón Salinas	76
Gráfico 31. Efectividad de estrategias implementadas en el cantón Salinas	77
Gráfico 32. Mejora de la oferta turística urbana del cantón Salinas	78
Gráfico 33. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón Salinas	79
Gráfico 34. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón Salinas	80
Gráfico 35. Género de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	81
Gráfico 36. Residencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	82
Gráfico 37. Rango de edades de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	83
Gráfico 38. Estado civil de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	84
Gráfico 39. Motivo de visita de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	85
Gráfico 40. Principales atractivos turísticos urbanos de los cantones La Libertad y Salinas	86
Gráfico 41. Gestión del turismo urbano de los cantones La Libertad y Salinas	87
Gráfico 42. Experiencia turística de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	88
Gráfico 43. Impacto positivo del turismo urbano en la economía de los cantones de La Libertad y Salinas	89
Gráfico 44. Preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas para realizar turismo urbano	90
Gráfico 45. Razones de preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas	91
Gráfico 46. Información de las estrategias implementadas por los gobiernos locales de los cantones La Libertad y Salinas	92
Gráfico 47. Efectividad de las estrategias implementadas en los cantones La Libertad y Salinas	93
Gráfico 48. Mejora de la oferta turística urbana de los cantones La Libertad y Salinas	94
Gráfico 49. Aumento del número de turistas en los últimos años de los cantones La Libertad y Salinas	95
Gráfico 50. Impacto positivo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas	96

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Evidencia del levantamiento de información de las encuestas a los turistas del cantón La Libertad.	115
Anexo 2. Evidencia del levantamiento de información de las encuestas a los turistas del cantón Salinas.....	116
Anexo 3. Entrevistas a las autoridades del departamento de turismo de la municipalidad del cantón La Libertad	117
Anexo 4. Entrevistas a las autoridades del departamento de turismo de la municipalidad del cantón Salinas.....	117
Anexo 5. Cronograma de actividades.....	118
Anexo 6. Presupuesto	119
Anexo 7. Matriz de consistencia.....	120
Anexo 8. Cuestionario de entrevista del cantón La Libertad.....	121
Anexo 9. Cuestionario de entrevista del cantón Salinas.....	122
Anexo 10. Cuestionario de encuesta del cantón La Libertad	123
Anexo 11. Cuestionario de encuesta del cantón Salinas.....	124
Anexo 12. Oficio de entrevista del cantón La Libertad.....	125
Anexo 13. Oficio de entrevista del cantón Salinas	126-127



"ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO URBANO COMO ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE LOS CANTONES LA LIBERTAD Y SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025."

AUTOR:

Jessica Marjorie Martínez De La Rosa.

TUTOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad, realizar un análisis comparativo del turismo urbano entre los cantones La Libertad y Salinas durante el año 2025, analizando las estrategias de desarrollo turístico implementadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Los cantones se encuentran ubicados en la provincia de Santa Elena y ofertan principalmente el turismo de sol y playa, posicionado en la región. Sin embargo, hay diferentes tipologías de turismo que estos sectores pueden ofrecer, destacando entre ellos el urbano o turismo de ciudad, ya que cuentan con diferentes atractivos turísticos y paisaje urbanístico. El objetivo principal de la investigación, fue analizar las estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, comparando la oferta del turismo urbano. La metodología utilizada fue de enfoque mixto, combinando los métodos cuantitativo y cualitativo, mediante encuestas y entrevistas se identificaron las diferencias en infraestructura, gestión y percepción turística. Los resultados identificaron que Salinas cuenta con una oferta urbana más consolidada, mientras que La Libertad presenta un desarrollo incipiente, con predominancia de turistas nacionales y necesidad de mayor inversión y promoción. Se concluye que el turismo urbano puede ser un motor de desarrollo local si se gestiona estratégicamente, con participación pública y privada. Se proponen recomendaciones para fortalecer la competitividad turística de los cantones La Libertad y Salinas.

Palabras claves: Turismo urbano, desarrollo turístico, estrategias, planificación, análisis comparativo, infraestructura.



"COMPARATIVE ANALYSIS OF URBAN TOURISM AS TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES BETWEEN THE CANTONS OF LA LIBERTAD AND SALINAS, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2025."

AUTHOR:

Jessica Marjorie Martínez De La Rosa.

ADVISOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

ABSTRACT

The purpose of this research was to conduct a comparative analysis of urban tourism between the cantons of La Libertad and Salinas during the year 2025, analyzing the tourism development strategies implemented by the Decentralized Autonomous Governments (GAD). The cantons are located in the province of Santa Elena and mainly offer sun and beach tourism, which is well established in the region. However, there are different types of tourism that these sectors can offer, notably urban or city tourism, as they have different tourist attractions and urban landscapes. The main objective of the research was to analyze tourism development strategies between the cantons of La Libertad and Salinas, comparing the urban tourism offer. The methodology used was a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods. Through surveys and interviews, differences in infrastructure, management, and tourist perception were identified. The results identified that Salinas has a more consolidated urban offering, while La Libertad is in the early stages of development, with a predominance of domestic tourists and a need for greater investment and promotion. It is concluded that urban tourism can be an engine of local development if it is managed strategically, with public and private participation. Recommendations are proposed to strengthen the tourism competitiveness of the cantons of La Libertad and Salinas.

Keywords: Urban tourism, tourism development, strategies, planning, comparative analysis, infrastructure.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación se centró en realizar un análisis de las estrategias de desarrollo turístico de los cantones La Libertad y Salinas, comparando la oferta del turismo urbano de ambos cantones en el año 2025. A decir de Besga (2023), el turismo es un intercambio social, cultural y económico, es el desplazamiento de individuos a lugares o países fuera de su entorno tradicional ya sea por motivos de ocio, profesionales o de negocios.

Así mismo, en la plataforma digital de Entorno Turístico (2021) se puede identificar además que es una práctica que consiste en viajar y desplazarse fuera de su entorno habitual. Por otro lado, Pérez y Gardey (2022) definen al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un período consecutivo que resulta inferior a un año.

En este sentido, en una definición más amplia Cortes (2023) de la Universidad Cesuma de México afirma al respecto que:

El turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento temporal de personas a lugares distintos a su lugar de residencia habitual con el objetivo de disfrutar de experiencias de ocio, culturales, educativas, de negocios, entre otras. Esta actividad puede realizarse tanto a nivel nacional como internacional, y es una de las principales industrias en todo el mundo.

Por ello, es posible aseverar que el turismo es una fuente de ingreso para los países, consiste en desplazarse de un lugar a otro temporalmente, con el fin de conocer y vivir nuevas experiencias de ocio, cultura, gastronomía y por negocio.

El turismo juega un papel importante en la economía mundial de los países y la vida social, ya que permite conocer nuevas culturas, tradiciones, destinos, tendencias y vivir nuevas experiencias. Por lo antes mencionado el turismo es un elemento fundamental para el desarrollo turístico urbano.

A raíz del COVID-19, el año 2020 se convirtió en un año crítico para el turismo, pues este fue uno de los sectores más severamente golpeados por la pandemia, pues fue un año en el que se detonó un antes y un después en la actividad turística a nivel internacional, cayendo entre muchos otros en una importante pérdida tanto de carácter económico como de operaciones turísticas. Actualmente, el sector continúa en un proceso de recuperación progresiva.

A nivel mundial, así como en las regiones más directamente vinculadas o dependientes de éste, especialmente en regiones como Asia-Pacífico y las Américas, el impacto fue más grave, siendo que pese a que los gobiernos intentaron poner en marcha diferentes medidas de respuesta a los efectos de la crisis de salud pública estos resultados no arrojan los resultados esperados.

Algunos países optaron por políticas centradas en aliviar el impacto económico subsistente de la crisis en los hogares y empresas, aunque en última instancia el turismo tuvo que irse adaptando a las decisiones y cuestiones a las que obligó la pandemia a partir de ahora (Babii & Nadeem, 2021).

El Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador (2020) publica el Decreto N° 1017 que declara Estado de Excepción en el país y empiezan a aplicarse limitaciones para las personas y negocios. Con datos de la Cámara de Industrias y Producción (2020) a partir del 17 de marzo entra en vigencia la restricción a la circulación con libertad, por ello se considera que la pandemia por COVID-19 generó una crisis sanitaria sin precedentes en el país y en el mundo.

De acuerdo al Ministerio de Turismo, en 2022 los países más importantes que ingresaron por turismo en el Ecuador, fueron en primer lugar, Estados Unidos seguido de Colombia, España y Perú, que suman una cantidad de 68,39% de llegadas internacionales. En octubre del 2023, Ecuador registró 1.170.809 visitantes extranjeros, generando ingresos por turismo que alcanzaron un 980,06 millones de dólares. Estos datos fueron corroborados con la información actualizada hasta septiembre del mismo año. En el sector empleo, el sector turístico contabilizó la cantidad de 526.248 plazas laborales hasta el segundo trimestre de 2023 (Ministerio de Turismo, 2024).

Durante el mismo período, se identificaron los cinco mercados de origen más significativos para el turismo en Ecuador, clasificados en orden de importancia. Estados Unidos encabezó la lista con un 31.23%, seguido por Colombia con un 17.46%, Perú con un 8.6%, España con un 7.85%, y China con un 3.37%. Estos cinco mercados representaron conjuntamente el 68.51% de las entradas internacionales, delineando la composición clave de la afluencia turística al país en 2023 (Ministerio de Turismo, 2024).

El turismo urbano tiene un contexto citadino y se caracteriza por el tipo de actividad turística urbana, en conjunto con los servicios complementarios caracterizados por una estructura de economía predominante no agrícola. En sectores como la administración, la industria manufacturera, el comercio y los servicios, además desempeña un rol como centro de conectividad y transporte. Este tipo de destinos urbanos ofrece una oferta diversa de experiencias y atractivos turísticos que abarcan el aspecto cultural, arquitectónico, tecnológico, social y natural tanto en las actividades recreativas y de negocios (Organización de Naciones Unidas Turismo, 2024, párr. 1).

El turismo urbano representa la fuerza motora del desarrollo de ciudades y países, así mismo contribuye al progreso de la Nueva Agenda Urbana y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el objetivo 11 que busca lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. El turismo está básicamente vinculado con el desarrollo de una ciudad y ofrece mejores condiciones de vida a sus pobladores y visitantes (ONU Turismo 2024).

La provincia de Santa Elena se posesiona como uno de los destinos turísticos más frecuentados en el Ecuador, cuenta con esplendidas playas y deliciosa gastronomía, esta localidad está compuesta por tres cantones: Santa Elena, La Libertad y Salinas.

El turismo urbano es una fuente importante para el desarrollo económico y social de diferentes ciudades del país, entre ellas la provincia de Santa Elena que no es la excepción; los cantones La Libertad y Salinas presentan diferentes atractivos, recursos turísticos, infraestructura y servicios

complementarios que ayudan a que el turismo urbano crezca en dichos sectores. Actualmente, el turismo urbano en la provincia de Santa Elena se mantiene en acenso, esto debido a particularidades como el paisaje urbanístico, mismo que invita a ser explorado. El notorio crecimiento urbano en la provincia Santa Elena se caracteriza por su riqueza en cuanto la cultura, historia y gastronomía, aspectos que motivan la visita a propios y extraños.

Los cantones La Libertad y Salinas, son muy visitados especialmente en temporada playera y feriados. Los feriados de navidad, año nuevo, carnaval y semana santa son espacios donde la afluencia de visitas es masiva, especialmente en el cantón Salinas, cabe indicar que la provincia de Santa Elena es preferida por turistas nacionales y extranjeros. Los cantones en mención presentan diferentes enfoques y estrategias para el desarrollo local.

El cantón La Libertad, especialmente es conocido por sus playas y su actividad económica, otorgándole el reconocimiento como la capital comercial de la provincia de Santa Elena. En esta localidad se puede encontrar diferentes productos básicos esenciales para la comunidad santaelenense y visitantes. “La Libertad, importante polo comercial y turístico de la provincia de Santa Elena, se suma a los destinos seguros del Ecuador con la obtención del sello Safe Travels” (Ministerio de Turismo, 2021, párr.1). La Libertad es un cantón conocido como un lugar turístico que se destaca por ser una zona comercial y de entretenimiento, acogiendo a muchos visitantes que gustan de la región.

El cantón La Libertad, situado en la provincia de Santa Elena, está ubicado en el centro-sur de la región litoral del Ecuador, específicamente en la puntilla de Santa Elena, al extremo occidental del Ecuador continental, se encuentra a una altitud de 10 msnm, sobre el nivel del mar, con coordenadas aproximada de latitud-2.222392 y longitud -80.912997. La Libertad limita por el norte con el océano pacífico; al sur y al oeste con el cantón Salinas y al este con el cantón Santa Elena.

Entre La Libertad y la ciudad de Guayaquil hay una distancia de 140 kilómetros. Su población aproximada es de 117767 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para el 2019, entre sus principales

actividades económicas destaca el comercio al por mayor y menor, así como el alojamiento y actividades relacionadas al servicio de alimentación.

Alberga la zona bancaria más importante de la provincia con 14 instituciones financieras, entre bancos y cooperativas, así como casas, centros comerciales, los más conocido: el Paseo Shopping La Península, Buenaventura y Bahía Engoroy; y además es el principal centro de abastos para alimento como Mercados, destacando la Feria Libre, Albarrada, Cepeda Jácome, Mercado de Mariscos, Mercado # 4, 25 de septiembre y 5 de junio. Estas características y otros factores le han otorgado el reconocimiento como la capital económica de la provincia de Santa Elena (La Libertad Alcaldía, 2020, p. 2).

Asimismo, el cantón La Libertad, ocupa el 1% del territorio provincial, es el principal cantón en el que se realizan actividades comerciales y de servicios de una provincia y por lo tanto se convierte en la capital económica en la que se pueden encontrar los centros comerciales, instituciones públicas y privadas y entidades bancarias, locales comerciales e industriales (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020, p.5).

El cantón Salinas es uno de los principales destinos turísticos del país, especialmente por sus playas, además cuenta con una amplia infraestructura hotelera y servicios básicos, ofreciendo una estadía placentera a los visitantes. “Salinas” es considerado uno de los balnearios turísticos más emblemáticos del Ecuador, también ofrece diversos paisajes, una gran variedad de gastronomía y espacios propicios para disfrutar del sol y mar “(Ministerio de Turismo, 2020, párr.1).

Salinas, es llamada la “Capital del sol” por su privilegiada ubicación geográfica, sus balnearios son considerados los más importantes del país, no solo por su belleza, sino por la gran afluencia de visitantes que prefieren el lugar. El cantón Salinas se encuentra ubicado a 5 km de La Libertad y 12 km del cantón Santa Elena su playa tiene una extensión de 15 km, se encuentra a hora y media de la ciudad de Guayaquil aproximadamente y entre 30 minutos del terminal terrestre regional Sumpa, ubicado en Santa Elena.

Cuenta con un clima cálido árido, con aguas de temperatura cálida promedio de 42 centígrados, tiene una biodiversidad rica; cuenta con el océano pacífico, este atributo significa la mayor riqueza para el cantón, donde habitan todo tipo de peces y mariscos. Es un lugar maravilloso que ofrece una variedad de paisajes, deliciosa gastronomía y espacios para disfrutar del sol y la playa en familia y amigos. Salinas es una hermosa ciudad moderna, que permite disfrutar a propios y extraños de un hermoso paseo por la bahía y hacer un recorrido a bordo de embarcaciones turísticas que parten desde el muelle, ubicado en la playa de San Lorenzo (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022).

El turismo urbano en los cantones, La Libertad y Salinas ha crecido en los últimos años, a pesar de encontrarse de alguna forma en distintos espacios geográficos, estos destinos son reconocidos por el turismo de sol y playa, ofreciendo una experiencia turística urbana bastante atractiva y similar pero cada uno con sus propios encantos, encargados de brindar servicios como hospedaje, alimentación y transporte.

El análisis comparativo es una herramienta que ayuda a comprender el objeto de estudio y tomar las respectivas decisiones en base a la información planteada en el tema y resolver las afectaciones de una manera más efectiva. El siguiente trabajo de investigación tiene su relevancia porque permitió conocer a fondo los problemas de los dos cantones, las similitudes y diferencias, analizar las estrategias de desarrollo turístico de estos dos territorios con la finalidad de hacer la respectiva comparación de la oferta turística urbana.

Planteamiento del problema

La problemática nace debido a la necesidad de realizar un estudio del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas, a fin de efectuar un análisis comparativo entre dichos cantones. Mediante el análisis se pretende identificar las razones por las cuales hay un contraste donde el uno destaca más sobre el otro a pesar de ofrecer servicios y atractivos similares.

Los cantones de la provincia de Santa Elena enfrentan situaciones y problemas similares en base a la oferta turística, recursos y la sostenibilidad. Aunque se ha implementado el turismo en los dos cantones como una de las principales fuentes de ingresos y desarrollo existen falta de conocimiento en cuanto a la metodología y las estrategias que se utilizan en base al desarrollo turístico urbano.

La ausencia de estudios comparativos acerca de las estrategias de desarrollos turísticos urbanos entre ambos cantones limita la capacidad en la toma de decisiones ya que no existe la suficiente información.

Sistematización

¿Cuáles son las diferencias y similitudes de las estrategias de desarrollo del turismo urbano de los cantones La Libertad y Salinas y cómo estas impactan en el desarrollo económico social de cada cantón en el año 2025?

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas?

¿Qué estrategias se implementaron para identificar el desarrollo turístico urbano de los cantones La Libertad y Salinas?

Formulación del problema

¿Cuál es el análisis comparativo del turismo urbano como estrategia de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025?

Objetivo general

Analizar las estrategias de desarrollo turístico entre el cantón La Libertad y Salinas comparando la oferta del turismo urbano.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar el desarrollo turístico urbano de los cantones La Libertad y Salinas durante el año 2025.
2. Determinar la metodología para la definición de estrategias de desarrollo turístico.

3. Establecer el análisis comparativo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas.

Justificación

El turismo urbano en la actualidad, se ha convertido en una importante estrategia de desarrollo turístico en algunas ciudades a nivel local y mundial. Esta tipología de turismo se diferencia por la visita de turistas a ciudades que son reconocidas como destinos turísticos.

En el país, el turismo urbano ha ganado una notable importancia en su desarrollo y es fuente de empleo para sus habitantes. La provincia de Santa Elena está ubicada en la costa ecuatoriana, cuenta con dos cantones que han apostado por el desarrollo de este tipo de turismo, el cantón La Libertad y el cantón Salinas.

Es fundamental este proyecto de investigación ya que permite enfocar cuidadosamente la forma en cómo se planteó el trabajo investigativo “Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025.”

La presente investigación es apropiada ya que permite realizar un diagnóstico del desarrollo turístico urbano de los cantones La Libertad y Salinas, permite determinar la metodología para la definición de estrategias de desarrollo turístico y establecer un análisis comparativo del turismo urbano de los cantones en mención.

En el área del turismo, en base a las investigaciones y resultados obtenidos, se comprobó que un análisis comparativo es vital para el desarrollo del turismo urbano en la provincia de Santa Elena ya que da lugar a conocer la situación actual de los cantones y recomendar nuevas estrategias para el desarrollo turístico como la realización de ferias o eventos que ayuden a la mejora del turismo urbano en los cantones.

Idea a defender

La idea a defender del trabajo de investigación "Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias del desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025" se basó en realizar

un estudio de comparación del turismo urbano entre los cantones La Libertad y Salinas, analizando las estrategias del desarrollo turístico urbano y así obtener información relevante y precisa en lo que respecta al campo turístico urbano de los cantones y las estrategias implementadas por los gobiernos locales para el incremento de esta clase de turismo.

Es importante conocer el turismo urbano o turismo de ciudad y cómo contribuye al crecimiento turístico local. Este tipo de turismo permite superar el estereotipo de estacionalidad, la presencia de actividad turística frecuente en todo el año, convendría en los créditos económicos y sociales en cuanto a sostenibilidad para las ciudades.

Mapeo

El presente trabajo de investigación cuenta con la siguiente estructura conformada por tres capítulos que se detalla a continuación:

Capítulo I está compuesto por el marco referencial que contiene la revisión literaria relacionada con el tema de investigación “Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias del desarrollo turístico entre los cantones Libertad y Salinas provincia de Santa Elena, año 2025” a nivel nacional e internacional, de la misma manera describe el desarrollo de teorías y conceptos importantes para el tema de estudio; terminando así la última sección, con los fundamentos legales que permiten comprender la legislación relacionada con el tema investigado.

Capítulo II describe la elaboración de la metodología de la investigación que consta con el diseño, enfoque, tipo y métodos de la investigación, la población a estudiar y la muestra seleccionada para el estudio investigado, terminando con la recolección y procesamiento de datos basados en las herramientas que se utilizaron para el levantamiento de la información.

Capítulo III presenta los resultados y discusión de los análisis de datos obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas a los turistas y autoridades de los cantones La Libertad y Salinas. Por último, se expone la discusión y las conclusiones que alcanzó este estudio y las recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión literaria

El desarrollo de la investigación se basó en la selección y revisión de varios trabajos científicos nacionales e internacionales claves, los cuales ofrecieron aspectos importantes a la contribución del tema de estudio.

1.1.1 Internacionales

El artículo científico titulado **“Empresarialismo y grandes proyectos urbanos: análisis comparativo de Puerto Madero en Buenos Aires y la Loma en Barranquilla año “2018”** realizado por **Angely Martínez Girón**, conformado por los siguientes aspectos:

El objetivo principal fue analizar y comparar los modelos de empresarialismo urbano presentes en los megaproyectos de renovación urbana de Puerto Madero en Buenos Aires y La Loma en Barranquilla, el desarrollo de este trabajo investigativo tiene un enfoque cualitativo como metodología del caso de estudio comparativo, se recogieron datos a través de revisión bibliográfica y análisis documental con entrevistas a personajes relevantes de ambas ciudades. Los resultados demuestran que ambos proyectos comparten caracteres similares en cuanto a su enfoque empresarialista y su objetivo de revitalizar áreas degradadas de la ciudad, también presentan diferencias significativas en su implementación y resultados (Martínez Girón, 2018).

De acuerdo al siguiente trabajo de investigación titulado **“Discriminación del comportamiento del turismo en función de la tecnología utilizada comparación entre dos destinos españoles”**, elaborado por **Ballina et al., (2019)** de la universidad de Oviedo Gijón de España, se aprecia que el objetivo principal es establecer el aspecto de la discriminación en dos clases de destinos (rural frente a urbano), qué características o servicios resultan más calificados para diferenciar los comportamientos tecnológicos de los turistas que visitan estos atractivos. La metodología que se realizó fue el estudio

de diferencias de un turismo de ciudad frente a un destino rural, analizando las relaciones de las aplicaciones tecnológicas, redes sociales y su uso en el destino por parte del turista. Se pudo establecer indicadores en función de la discriminación estratégica de experiencias turísticas desde el uso de las tecnologías disponibles y la información, se determinaron indicadores relevantes para comprender el comportamiento tecnológico de los turistas en ambos lugares rural y urbano (Ballina, 2019).

Por otra parte, el estudio de investigación científica titulado **“La difícil convivencia entre paisajes urbanos y turismo: clasificación de conflictos y propuesta de regulación a partir del análisis comparativo de normativas locales”** de la universidad de Sevilla (España) del departamento de geografía física y análisis geográfico regional elaborado por los autores **Alfonso Fernández Tabales y Enrique Santos Pavón año 2018** muestra la propuesta científica que se describe a continuación:

La investigación se concentra en identificar y clasificar los conflictos que nacen entre el turismo y el paisaje urbano, así como en desarrollar propuestas de regulación para amenorar estos problemas. La metodología del estudio es comparativa y se basa en el análisis de reglas locales de diferentes ciudades turísticas. Los autores utilizan un enfoque cualitativo para clasificar los conflictos y desarrollar propuestas de regulación. Este trabajo se realizó en 12 ciudades españolas y 3 extranjeras, demostrando como resultado que la actividad turística puede tener un impacto negativo en el paisaje urbano si no se regulariza adecuadamente; esta investigación propone una normativa para regular los conflictos identificados con el objetivo de lograr una mejor convivencia entre el turismo y el paisaje urbano, especialmente en los centros históricos (Fernández Tabales & Santos Pavón, 2018).

1.1.2 Nacionales

Así mismo, la investigación planteada por **Angie Denisse Ortega Valarezo** en el **2022** de la Universidad Estatal Península de Santa Elena titulada **“Centro de turismo comunitario un análisis comparativo de los modelos aplicados en el cantón Santa Elena”** tuvo como destino escogido la provincia de Santa Elena, pero

específicamente en cuatro comunidades que están catalogadas como centros de turismo comunitario (CTC). El trabajo de investigación se centró en la comparativa de los modelos de gestión aplicados en los centros de turismo comunitarios existentes en el cantón Santa Elena, se desarrolló una investigación de tipo exploratoria utilizando el método inductivo de una búsqueda de información a través de fuentes primarias con temas sobre el turismo comunitario, para luego analizar los datos y aplicar el análisis respectivo de la situación de los sectores investigados.

La metodología utilizada fue la técnica de encuestas, dirigida autoridades y prestadores de servicios en los CTC de las comunas de San Pedro, Valdivia, Dos Mangas y Sacachún. Los resultados obtenidos responden que las cuatro comunidades a pesar de llevar un mismo modelo de gestión basado en el turismo comunitario, se destaca la gestión realizada por la comuna Dos Mangas, donde existe un empoderamiento de las autoridades y comunidad en general, mientras que en las otras comunidades a pesar que existe emprendimiento turístico, se evidencia una gestión menos eficiente; especialmente en la comuna Sacachún, donde la comunidad no tiene el interés por emprender y no están convencidos que el turismo comunitarios sea positivo para la economía de la comuna (Ortega , 2022).

La investigación científica **“Análisis del turismo urbano como modalidad de desarrollo turístico para la ciudad de Guayaquil ”**, de la autora **Sara Leonela Jaramillo Ruiz**, del año **2014**, tuvo como objetivo identificar generalidades y tipologías del turismo urbano, presentar el modelo de ciudades a nivel mundial en las que se realiza turismo urbano y exponer este modelo en la ciudad de Guayaquil como una oferta turística, por lo cual, el método deductivo fue el utilizado basado en el desarrollo de investigación exploratoria descriptiva junto con el tipo documental. Como consecuencia, se obtuvo el análisis de una ciudad no tradicional turística que se puede llevar a cabo gestiones para que la industria turística crezca en esta ciudad e impulsar mejoras en la urbe a medida que incrementa el bienestar de los residentes, con el propósito de convertirse en un destino de referente turístico (Jaramillo, 2014).

La investigación elaborada por Solís (2011), titulada “**Desarrollo del turismo urbano en la Ciudad de Cuenca**” muestra el desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Cuenca, indagando en varios conceptos para prontamente realizar un respectivo análisis del desarrollo y evolución que ha tenido en las principales ciudades del Ecuador específicamente las ciudades de Quito, Guayaquil, y Cuenca. Explorando la gama de atractivos y actividades turísticas que se desarrollan en cada ciudad, para el incremento del desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca, asimismo se analizan las características que debe tener un destino urbano.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Turismo

El turismo es una actividad en la que existe la conjugación de los esfuerzos y acopio de los recursos turísticos (naturales y creados), aparatos gubernamentales con su respectiva administración e industrias del viaje (infraestructura y estructura), donde son gestionados sus insumos (bienes, sistemas, estrategias, capitales) en términos de emprendimiento, ética, calidad, sustentabilidad e información veraz y suficiente, mediante los cuales se desarrollan productos o servicios que llevan un trabajo integral y muy elaborado de mercadotecnia, con el fin de ser dirigidos hacia un mercado donde se realizan transacciones económicas en un área distinta a la geográfica, donde sus ofertados dan respuesta a la demanda de los visitantes con diferentes motivaciones y necesidades de viaje, teniendo en cuenta un periodo mayor a un día y menor a un año. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014)

1.2.2 Turismo urbano

Definiciones

Nova (2006) expone que el turismo urbano “es aquél que se desarrolla en espacios ocupados por ciudades, ya sea por su localización estratégica, por su evolución y riqueza económica, financiera, histórica o socio-cultural, por recursos o atractivos emblemáticos o simplemente por su importante concentración de opciones de esparcimiento que favorecen el uso del tiempo libre, son capaces de generar el interés en las personas que se trasladan a estas ciudades como parte de su último

destino o como componentes de un circuito turístico más amplio” (Correyero & Baladrón, 2008).

Por otro lado, Rodríguez Vaquero (2009) indica que el turismo de ciudad o el turismo urbano, debe atender a una serie de principales aspectos. Se trata de un destino turístico bastante antiguo y constituye una forma turística que se encuentra en expansión, gracias a la diversidad y a la heterogeneidad de sus atractivos. El espacio urbano, plural y heterogéneo en usos, presenta una compleja naturaleza como producto y como destino turístico, y la planificación y la gestión territorial de carácter integrado encuentran en el turismo urbano un campo de acción complicado (p. 3-4).

Gráfico 1. Turismo Urbano



Fuente: Rodríguez Vaquero (2009)

1.2.3 Historia del turismo urbano

Para Cabrera (2018) el origen del turismo urbano se sitúa en la edad antigua. En aquella época capitales griegas y romanas eran sede de numerosos espectáculos, que tomaron las medidas necesarias de regulación, para brindar mejor acogida a sus visitantes; tal es el caso de Pompeya, que fue la primera de la historia en contar con una tarjeta turística que permitía a los viajeros acceder a los teatros y tabernas sin dinero para evitar los robos.

En el siglo XVII, surgió un fenómeno denominado Grand Tour, que consistía en un viaje realizado por los hijos de ingleses pertenecientes a una clase económica alta del país, quienes buscaban enriquecer su acervo cultural, visitando distintas ciudades europeas portadoras de atractivos que, permitieran

complementar su educación. A mediados del siglo XIX, surgen las primeras agencias de viajes, el empresario inglés Tomas Cook ofrece viajes organizados a ciudades europeas que poseían distintos sitios de interés. El interés de los viajeros por enriquecerse culturalmente, dejaba un lado los destinos de sol y playa. Sin duda alguna, el turismo urbano ha sido quizá la forma más antigua de turismo, mientras otros segmentos revolucionaron rápidamente en los años 60 y 70, el turismo en las ciudades ha vuelto a adquirir importancia a finales de los 80, considerado como un elemento dinamizador en el desarrollo de las ciudades modernas. (p. 119)

1.2.4 Características del turismo urbano

Según Rodríguez Vaquero (2009), el turismo urbano se identifica por la oferta de infraestructura, tanto básico como complementaria y la demanda en doble vertiente (número de viajeros y pernoctaciones) muestra un desarrollo constante y de tendencias pareja, la estacionalidad, un grave problema estructural de la actividad turística, es bastante más baja que en otras genealogías de turismo. La estancia media es menor que la de otros destinos y productos, especialmente de sol y playa, situándose en torno a los dos o tres días y la relación socioeconómica entre pernoctaciones y población de habitantes es la que permite una aproximación más exacta acerca del compromiso del turismo dentro de la ciudad. (p. 4-5)

Gráfico 2. Caracterización del turismo en espacios urbanos



Fuente: Rodríguez Vaquero (2009)

1.2.5 Clasificación

De acuerdo con Geografía (2023), el turismo urbano se lleva a cabo en ciudades de importancia histórica-cultural o donde se realizan congresos, ferias, festivales, exposiciones o donde existen parques de diversión, casinos entre otros.

El turismo urbano, es el que se da en las ciudades, abarca varios aspectos:

- Monumentos
- Museos
- Gastronomía
- Ocio

1.2.6 Urbanización

Para Pérez (2013), la urbanización es un proceso complicado de producción de un conjunto de soportes materiales necesarios para la aglomeración de población y actividades, que hacen posible que las sociedades urbanas contribuyan a la reproducción social. La urbanización es el proceso de concentración de la población de una nación y de sus actividades económicas principales en un contexto citadino, en lugar de uno rural.

1.2.7 Servicios Urbanos

Pérez (2013) comenta que los servicios urbanos son actividades que resuelven, de manera colectiva las necesidades de las familias y las empresas que no pueden ser encaradas individualmente o cuya resolución individual sería poco racional como, por ejemplo:

- Provisión de agua potable
- Energía eléctrica
- Transporte público
- Comunicaciones
- Recolección de basura
- Disposición de residuos.
- Alcantarillado

- Alumbrado público
- Mercados y centrales de abasto

Todos estos elementos son necesarios para tener una buena calidad de vida en las localidades urbanas, ayudan al incremento de turistas nacionales y extranjeros, así como al crecimiento del turismo en el país. También que la población se sienta conforme y segura con el trabajo de las autoridades correspondientes, hecho que conservará una buena relación de las mismas.

1.2.8 Urbanismo

Según Blas (2021), el urbanismo está asociado a múltiples ideas que tienen que ver con la ciudad, planificación, gobierno, política, tránsito, trama urbana, ecología, ambiente y muchas otras en relación con los fenómenos urbanos. Esta multiplicidad de conceptos se debe a que la ciudad, más allá de su tamaño, requiere una intervención interdisciplinaria para poder resolver, desde problemas menores hasta otros de gran complejidad, según su escala.

1.2.9 Crecimiento urbano

Según Leyva & Opera (2023) el crecimiento urbano se entiende como el cambio de uso de suelo para fines de equipamiento, servicios o zonas habitacionales que sean brindados a una población en cuestión, la cual tiene como resultado una mancha urbana; es decir, un área urbanizada destinada a infraestructura, equipamiento y vida social.

1.2.10 Metrópolis

Según Heineberg (2005) se considera metrópoli a una ciudad de gran tamaño que posee al menos un millón de habitantes como mínimo y se extiende en un espacio relativamente compacto, con una densidad media mínima de 2.000 habitantes por kilómetro cuadrado y con una estructura monocéntrica.

1.2.11 Megápolis

Según Pérez (2020) la noción de megápolis determina a una ciudad de gran tamaño, suele emplearse para nombrar a las conurbaciones de urbes muy pobladas el desarrollo urbano de diferentes áreas metropolitanas, hace que estos sectores comiencen a unirse, dando lugar a una megalópolis. Se trata de sistemas urbanos con millones de habitantes y por lo general, con un intenso movimiento económico.

1.2.12 Cantón

Los cantones son entidades territoriales que se dividen en un municipio, una provincia, un departamento u otro tipo de distrito. “Los cantones son divisiones territoriales conformadas por parroquias rurales y la cabecera cantonal con sus parroquias urbanas, señaladas en su respectiva ley de creación, y por las que se crearen con posterioridad, de conformidad con la presente ley” (Ministerio de Gobierno, 2024 párr. 24).

1.2.13 Desarrollo

El desarrollo es un proceso de cambio social, deliberado, cuyo objetivo último es la igualdad de oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto en el plan nacional como en las relaciones con otras sociedades más avanzadas, que coloca el acento en la acción, en los instrumentos de poder político y en las propias estructuras de poder para la orientación, eficacia, intensidad y naturaleza del cambio (Mujica Chirinos & Rincón González, 2010 párr. 33).

1.2.14 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es una forma para mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida (Pereyra et al., 2021, p. 73).

1.2.15 Producto turístico

El producto turístico es el conjunto de recursos naturales y culturales, transformados a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas que, de manera conjunta con los servicios, generan la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes (Ministerio de Turismo, 2021, p.4).

1.2.16 Oferta turística

La oferta turística, tal como indica Gavilanes (2023) no se entiende como un elemento simplemente aislado o pura y simplemente compuesta por el conjunto de bienes, productos y servicios que un destino presenta a los turistas, sino por el contrario, de todos los servicios que tiene a disposición un cliente para que se genere un determinado viaje o una determinada experiencia.

Esta oferta turística también incluirá el alojamiento, el transporte, la gastronomía, actividades culturales y de ocio, así como los atractivos y la infraestructura del destino turístico. Para Naranjo y Martínez (2022), la oferta turística se trata de la combinación que se presenta al turista para que pueda emprender su viaje y, a la vez conseguir la experiencia única que anhela. Por su parte, Rodríguez et al., (2024) apuntan que la oferta turística también contiene una red de suministradores que forman parte de la cadena a partir de la que el turista podrá tomar decisiones.

1.2.17 Turista

Según la Universidad Cesuma (2023) se considera turista aquel visitante que permanece en un destino por más de 24 horas, ya sea en una región, ciudad o país cuyo fin de viaje puede ser definido como de ocio, recreativos, vacacionales, educativos, religiosos, deportivos de negocios o placer.

1.2.18 Turista urbano

El turista urbano es considerado un visitante que se desplaza a una ciudad para explorar o examinar los atractivos turísticos, así a cada ciudad que visita y se enriquece de sus vivencias y disfruta de las experiencias culturales que ofrece aquella ciudad.

1.2.19 Estrategias

Las estrategias son métodos de acción, trazados para alcanzar un objetivo específico en el turismo, las estrategias son instrumentos que permiten a las autoridades o empresas turísticas, dirigirse hacia las metas planteadas como el crecimiento del sector, mejorar la imagen de un destino, la atracción de nuevos turistas y generar fuentes de ingresos. “Las estrategias se refiere a diversas elecciones administrativas que existen entre expectativas, es decir se constituyen en el medio para lograr el fin u objeto deseado, son acciones que se definen para fortalecer el logro de los resultados que sea propuestos” (Euroinnova International Online Education, 2024).

1.1.20 Análisis comparativo

El análisis comparativo es, en esencia, el acto de comparar dos o más elementos, ya sean productos, servicios, competidores o incluso conceptos teóricos. El objetivo es identificar las similitudes y diferencias entre ellos, y a partir de ahí, sacar conclusiones o tomar decisiones (Vidal, 2024 párr.2).

1.1.21 Comparación

Según Enciclopedia Significados (2024) la comparación es observar las diferencias y las semejanzas entre dos elementos, sean personas, objetos, lugares o cosas. Comparar significa analizar una cosa a lado de otra.

1.3 Fundamentos legales

Para el fundamento del turismo urbano se acudió a las leyes vigentes en Ecuador, así como teorías que evidencien la existencia de la misma. El presente trabajo de investigación está acorde a las leyes y normativas que rigen el turismo.

En la ley del turismo del Ecuador no hay artículos específicos que hablen del turismo urbano, pero existe legislación relacionada de una forma indirecta a esta clase de turismo. En el artículo II de la ley de turismo se encuentran estipuladas las actividades turísticas.

Ley de turismo

En el capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, el artículo 5 está relacionado con el turismo urbano que menciona una gran variedad de servicios turísticos que ofrecen las ciudades donde se destaca esta clase de turismo en el Ecuador.

Capítulo II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Ley de Turismo, 2014).

En el capítulo IV del Ministerio de Turismo, en el artículo 15 sobre las atribuciones que están relacionadas con el turismo urbano en el Ecuador.

Capítulo IV

De la Ley de Turismo publicada en el Registro Oficial Suplemento 733 de 27 de diciembre de 2002 (Ley 97)

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y

12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos (Ley de Turismo, 2014).

Plan de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024 – 2025

En el plan desarrollo para el nuevo Ecuador 2024 – 2025 política 1.8 garantiza los derechos de vivienda adecuada, desarrollo de las ciudades y comunidades y las estrategias respectivas para alcanzar una mejora.

Política 1.8

Garantizar el derecho a una vivienda adecuada y promover entornos habitables, seguros y saludables mediante acciones integrales, coordinadas y participativas, que contribuyan al fomento y desarrollo de ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Estrategias:

- a) Mejorar el acceso de la vivienda y las condiciones de habitabilidad de la población urbana y rural con énfasis en las personas de bajos ingresos y grupos prioritarios, garantizando la sostenibilidad y condiciones de vida a nivel nacional.
- b) Formular normativa técnica de gestión de hábitat, el espacio público, el desarrollo de asentamientos humanos e implementar las acciones que garanticen el derecho a un hábitat inclusivo, seguro, resiliente y sostenible a nivel nacional.
- c) Direccionar, articular y promover la implementación de instrumentos, normativas y herramientas para fomentar el uso y gestión del suelo, los catastros; así como, la asistencia técnica en la gestión territorial a nivel nacional (Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador, 2024 -2025).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Para el trabajo de investigación científica “**Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025.**” Se ejecutaron los siguientes métodos científicos.

2.1 Diseño de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el diseño transversal no experimental debido que no existió manipulación de variables por el investigador, permitiendo recopilar datos apropiados para esta clase de estudio que busca comparar el turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas en un tiempo determinado.

2.2 Enfoque de la investigación

En el siguiente estudio se utilizó un enfoque de carácter mixto, debido a que con lleva componentes cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo

La investigación cualitativa se desarrolló por medio de entrevistas realizada a las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados del departamento de turismo de los cantones La Libertad y Salinas.

Cuantitativo

La investigación cuantitativa se presentó en el análisis de los datos recopilados por las encuestas las cuales están estructuradas con base estadística realizadas a los turistas de ambos sectores.

2.3 Tipo de investigación

La investigación tuvo un alcance descriptivo debido al levantamiento de información, ya que se buscó describir situaciones como características, componentes y resultados de las estrategias turísticas urbanas en ambos cantones recopilando datos relevantes que permitan entender el contexto actual del turismo urbano en la provincia de Santa Elena y específicamente en los dos cantones.

2.4 Métodos de la investigación

Para el trabajo científico se emplearon los métodos de investigación teórico deductivo-inductivo, y el sustento bibliográfico de toda la información obtenida ante la temática planteada para llevar un mejor análisis comparativo del turismo urbano como estrategias del desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025.

Método Bibliográfico

En el método bibliográfico se realizó una exploración de la literatura que existe del turismo urbano y las estrategias de desarrollo turístico, así como de documentos oficiales de planificación y desarrollo de ambos cantones.

Método Inductivo

En el método inductivo se aplicaron encuestas a los turistas de los dos cantones para obtener información del desarrollo del turismo urbano a la perspectiva del turista y poder comparar los datos por otro lado se ejecutaron entrevistas, a los directivos del departamento de turismo y así poder recopilar datos cualitativos que permitirán identificar patrones y temas recurrentes sobre las estrategias de desarrollo turístico urbano y su efectividad en La Libertad y Salinas.

Método deductivo

En el método deductivo está basado en teorías y modelos revisados en base al tema planteado, se formularon comparaciones específicas sobre las diferencias y similitudes en las estrategias de desarrollo turístico entre ambos cantones.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

Para el trabajo de investigación científica se identificó un aproximado del número de turista que ingresaron a la provincia de Santa Elena en el feriado del 01 de mayo del presente año, una cantidad de 145.000 visitantes, información que fue emitida por el Boletín 003- 2025 del Observatorio Turístico Sostenible UPSE. (OTS UPSE, 2025)

La población y muestra la constituyen todos aquellos elementos que son parte del presente estudio de investigación. La población de referencia para este trabajo científico desarrollado en los cantones La Libertad y Salinas está conformada por los siguientes segmentos.

- Autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados del departamento de turismo.
- Turistas que visitan los cantones.

2.5.2 Muestra

Para el presente caso se manejó la población finita, el tipo de muestra que se realizó en la recopilación de datos fue el muestreo probabilístico, muestreo aleatorio simple, el cual se tomó un tamaño representativo dado que se conoce el número de ingresos de visitantes en la provincia de Santa Elena, con este método se calculó el tamaño de la muestra que dio una cantidad de 383 encuestas en total.

Tabla 1. Fuente de información de turistas en la provincia de Santa Elena

FUENTE DE INFORMACIÓN PROVINCIA DE SANTA ELENA TURISTAS	
145.000 visitantes	Observatorio Turístico Sostenible UPSE

Fuente: Observatorio Turístico Sostenible UPSE (OTS UPSE, 2025)
Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Para la obtención del tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula del muestreo aleatorio simple:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Tabla 2. Datos para el cálculo de la muestra

N	Tamaño de la muestra	383
Z	Nivel de confianza 95%	1,96
P	Probabilidad a favor (0.50)	0.5
q	Probabilidad en contra (0.50)	0.5
E	Margen de error (0.05)	0.05
N	Universo - Población	145.000

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (145000) * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (145000 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{139.258}{362.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{139.258}{363.4579}$$

$$n = 383.147539$$

$$n = 383 \text{ Encuestas}$$

Para calcular la cantidad de encuestas correspondientes a cada cantón, se procedió a realizar un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional.

Este método permitió establecer la distribución de las encuestas de una manera estadísticamente equitativa, garantizando una comparación justa entre ambos cantones. A continuación, se muestran las fuentes de información de cada cantón:

Tabla 3. Fuentes de información de turistas de los cantones La Libertad y Salinas

FUENTE DE INFORMACIÓN DEL CANTÓN LA LIBERTAD TURISTAS		FUENTE DE INFORMACIÓN DEL CANTÓN SALINAS TURISTAS	
24.000 visitantes	Diario el universo	350.000 visitantes	Ing. José Behr Paredes
Fuente: Diario El Universo (El universo, 2022)		Fuente: Ing. José Behr Paredes – director de turismo del cantón Salinas (Behr, 2024)	

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Cálculo del muestreo estratificado

Fórmula:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

$$383 = \frac{24.000}{374.000} = 383 (0.064171122) = 383(6.4171 6\%) = 24.58 = 25$$

$$383 = \frac{350.000}{374.000} = 383 (0.935828877) = 383(93.5 94\%) = 358.42 = 358$$

Tabla 4. Datos para calcular la fórmula estratificada

N = Población = 374.000
n = Tamaño de la muestra = 383
L = Numero de estratos = 2
N_i = Número de unidades muestrales en el estrato "i"
N = Número de unidades muestrales en la población N1+N2

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Tabla 5. Cálculo del muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional

L= N.º	Estratos de Población de Visitantes	Ni = Población	Porcentaje Proporcional	Muestra de Asignación proporcional
1	Visitantes del cantón La Libertad	24.000	6 %	25
2	Visitantes del cantón Salinas	350.000	94·%	358
	Total	374.000	100%	383

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Se determinó aplicar el muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional con el objetivo de establecer una distribución de encuestas estadísticamente justa y representativa en los cantones La Libertad y Salinas.

Este procedimiento permitió asignar la cantidad de encuestas a los turistas que visitan los balnearios de una manera proporcional al volumen de ingresos en cada cantón, tomando como base las fuentes de información de los visitantes y la fórmula planteada (Tabla.3 y 5).

La recolección de datos en los cantones La Libertad y Salinas se realizó bajo un tiempo determinado, por esta razón se optó por este tipo de muestreo. Implementar la misma cantidad de encuestas en ambos cantones, habría dificultado el trabajo de campo, prolongando significativamente el tiempo y volviendo más compleja la recolección en especial en el cantón La Libertad, donde la afluencia de turistas era menor.

Del total de encuestas realizadas a los turistas, el 6% correspondió al cantón La Libertad, lo que equivale a 25 encuestas aplicadas, mientras que el 94%

restante, se aplicó en el cantón Salinas que dio un total de 358 encuestas. En conjunto se levantaron 383 encuestas entre ambos cantones.

Para determinar el Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, se estableció la ejecución de las encuestas a los visitantes de los dos cantones, los fines de semana.

Se pudo complementar la recolección de datos con la elaboración de entrevistas al personal administrativo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) municipales, específicamente a los departamentos de turismo de los cantones La Libertad y Salinas.

Las entrevistas permitieron obtener información detallada cualitativa sobre las estrategias de desarrollo turístico del turismo urbano de ambos distritos y poder realizar la respectiva comparación de los cantones.

Tabla 6. Encuestas y entrevistas a los turistas y autoridades de los cantones La Libertad y Salinas

Número total de encuestas y entrevistas

CANTÓN LA LIBERTAD			CANTÓN SALINAS		
Turistas del cantón La Libertad	Encuestas	25	Turistas del cantón Salinas	Encuestas	358
Autoridades del cantón La Libertad	Entrevistas	2	Autoridades del cantón Salinas	Entrevista	2
Total		27	Total		360

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

2.6 Recolección y procesamiento de datos

Técnica de investigación

Encuesta

Para el presente trabajo de investigación, se utilizaron dos tipos de técnicas, documental y de campo, la práctica se cumplió mediante el desarrollo de dos cuestionarios estructurados con 12 interrogantes de respuestas de opción múltiple y cuatros preguntas demográficas dirigida a los visitantes de los cantones La Libertad y Salinas de la provincia de Santa Elena, con la elaboración de las encuestas a los visitantes de los cantones se recopiló datos que ayudaron con una perspectiva del turista, en base al desarrollo turístico urbano y las estrategias implementadas en ambas localidades, las encuestas fueron ejecutada en los malecones de Salinas y La Libertad los fines de semana, periodos que registran mayor afluencia de visitantes.

Entrevista

Las entrevistas están dirigida a las autoridades del departamento de turismo de los GAD cantonales de la Libertad y Salinas, en la elaboración del cuestionario se abordaron preguntas acerca del tema establecido, se logró entrevistar a las siguientes personas: Ing. Sergio Suarez González - Jefe de desarrollo turístico cultural y patrimonio intangible y a la Sra. Catalina Soriano - Supervisora del malecón de la Libertad, autoridades del municipio del cantón La Libertad; por otro lado también se entrevistaron a las autoridades del cantón Salinas Ing. José Behr Paredes - Director de turismo municipal de Salinas y a la Lcda. Irma Alvarado- Jefa de regulación y control. Las entrevistas tuvieron como propósito abordar los temas específicos y adquirir un mejor conocimiento acerca de las estrategias del desarrollo turístico urbano en los dos cantones.

Instrumento

Se utilizaron dos cuestionarios de encuesta y entrevista que ayudaron a recolectar información acerca del trabajo realizado, los instrumentos fueron elaborados por el autor, revisados y autorizados por los docentes de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

El propósito de esta metodología fue recolectar información cuantitativa y cualitativa sobre las percepciones y opiniones de los turistas y autoridades, respecto al progreso del turismo urbano en las localidades y las estrategias turísticas implementadas para el desarrollo de la misma.

Herramienta de análisis

El levantamiento de información fue recaudado los fines de semana de los meses de mayo y junio del presente año.

Los datos obtenidos fueron tabulados en Excel, esta herramienta ampliamente utilizada para la organización y análisis de datos, permitió crear tablas, realizar cálculos, generar gráficos y llevar a cabo diversas operaciones estadísticas en la recopilación de la información.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas del cantón La Libertad

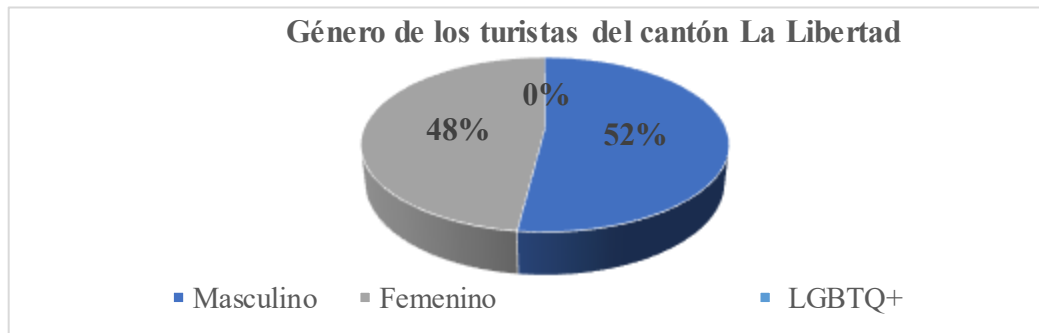
Tabla 7. Género de los turistas del cantón La Libertad

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	13	52%
Femenino	12	48%
LGBTQ+	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 3. Género de los turistas del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en el cantón La Libertad por medio de las encuestas realizadas a los turistas que visitaron este cantón los fines de semana, destacaron al género masculino representado de un 52% mientras que el género femenino obtuvo un resultado del 48% y la comunidad LGBTQ+ el 0%; en conclusión, los turistas masculinos visitan con mayor frecuencia esta localidad prevaleciendo encima del género femenino y la comunidad LGBTQ+.

Tabla 8. Residencia de los turistas del cantón La Libertad

Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	25	100%
Extranjero	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 4. Residencia de los turistas del cantón La Libertad

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

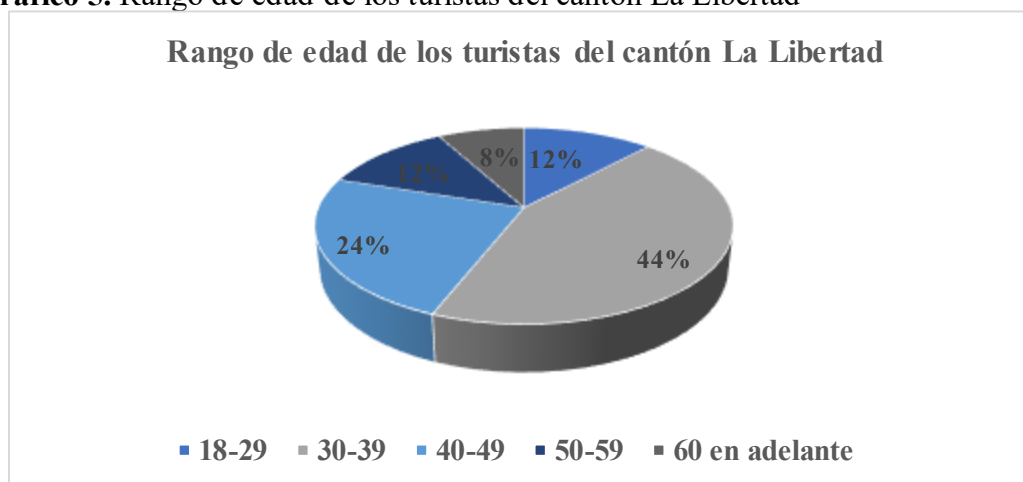
Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas en el cantón La Libertad, la residencia de los turistas nacionales es de un 25% y de nacionalidad extranjera es de un 0% demostrando en los resultados que los turistas nacionales destacan en este cantón, mientras que la presencia de extranjeros es nula.

Tabla 9. Rango de edad de los turistas del cantón La Libertad

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
18-29	3	12%
30-39	11	44%
40-49	6	24%
50-59	3	12%
60 en adelante	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 5. Rango de edad de los turistas del cantón La Libertad

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

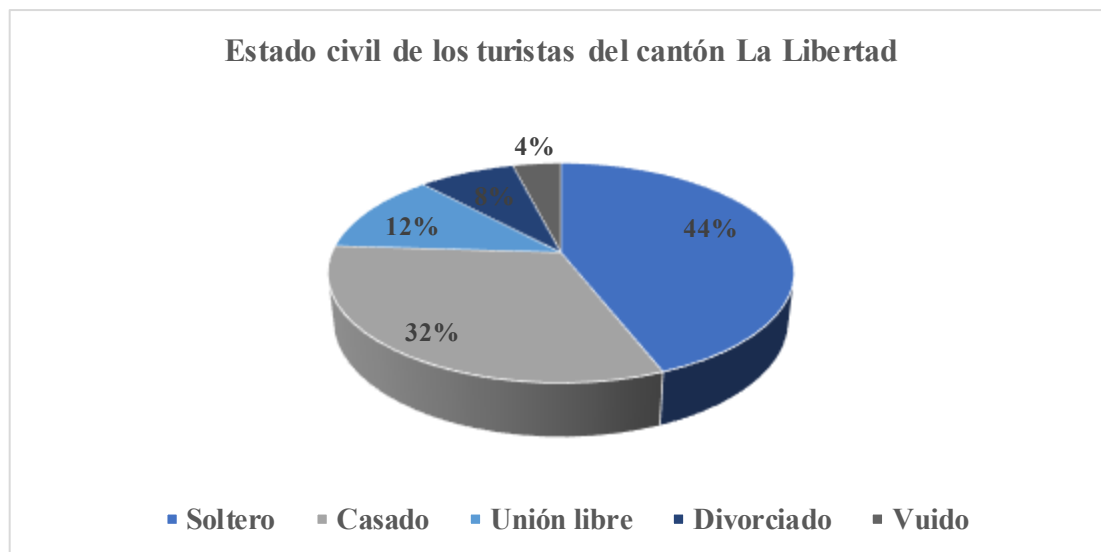
Dentro de los datos obtenidos en el levantamiento de información de los turistas que visitan el cantón La Libertad se identificaron que el rango de edades que más sobresalen fue de 30-39 años que representa un 44%, seguido del rango 40 – 49 años que representa un 24%, y un 12 % que equivale al rango de 18-29 y 50 – 59 años el mismo porcentaje y las edades de 60 años en adelante un 8% estas edades visitan el cantón La Libertad destacando las edades de 30 a 39 años son las personas que más visitan esta comunidad.

Tabla 10. Estado civil de los turistas del cantón La Libertad

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	11	44%
Casado	8	32%
Unión libre	3	12%
Divorciado	2	8%
Viudo	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 6. Estado civil de los turistas del cantón La Libertad

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados de las encuestas realizadas indicaron que la mayor parte de turistas que visitaron el cantón La Libertad eran solteros con un 44% seguidos de turistas de estado civil casados con un 32 %. Esto demuestra que las personas solteras sobresalen como el grupo más frecuente que visitan el cantón, seguido de las personas casadas.

1. ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón La Libertad?

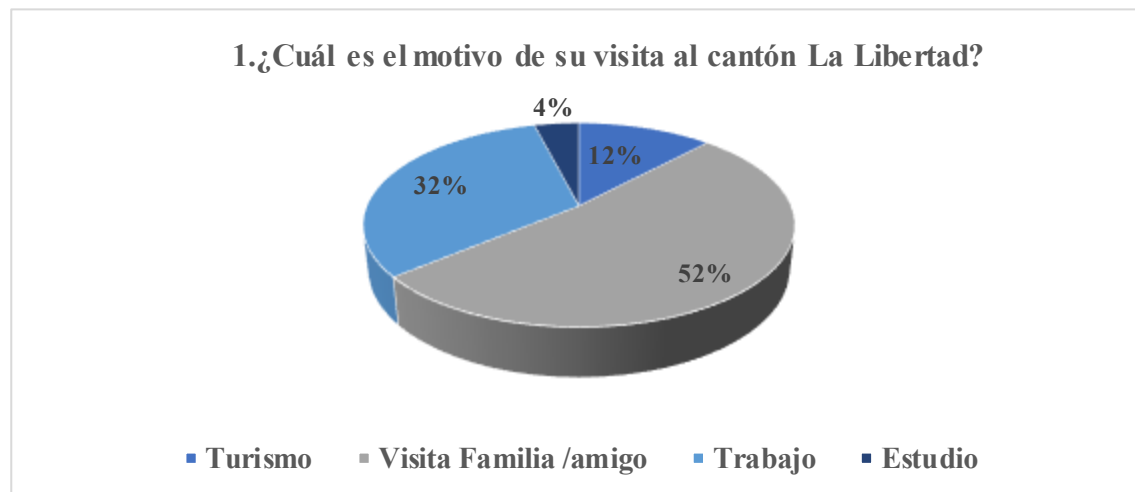
Tabla 11. Motivo de visita de los turistas del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	3	12%
Visita Familia /amigo	13	52%
Trabajo	8	32%
Estudio	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 7. Motivo de visita de los turistas del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

En base a la información recolectada, el motivo de visita de los turistas que llegaron al cantón La Libertad fue por visita a familiares y amigos con un 52 %, seguido de los turistas que visitaron por trabajo con un 32%, dando como un tercer lugar por turismo de un 12% y un 4% por estudios, quedando en un cuarto lugar.

Estos resultados demuestran que las personas que visitaron el cantón La Libertad lo efectúan para visitar a familiares y amigos, continuando un segundo lugar por trabajo.

2. ¿Cuál considera usted que es el principal atractivo turístico urbano del cantón La Libertad?

Tabla 12. Principal atractivo turístico urbano del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Malecón de La Libertad	22	88%
Playa del Malecón	2	8%
La Playa de Cautivo	0	0%
Mirador La Caleta	0	0%
Iglesia Matriz	0	0%
Museo Casa León	0	0%
Museo Paleontológico de la UPSE	0	0%
Parque Plaza La Libertad	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 8. Principal atractivo turístico urbano del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Dentro de la información obtenida el principal atractivo turístico del cantón La Libertad que consideraron los turistas que visitaron este destino, es el malecón de La Libertad ya que cuenta con varias actividades turísticas para realizar. Los turistas destacaron a este atractivo como uno de los principales con un 88% de respuestas positivas, seguido de la playa del malecón con un 8% y finalmente el parque plaza La Libertad con un 4%, estos atractivos son los que más atraen la atención de los visitantes.

3. ¿Cómo valora usted la gestión del Turismo urbano en el cantón La Libertad?

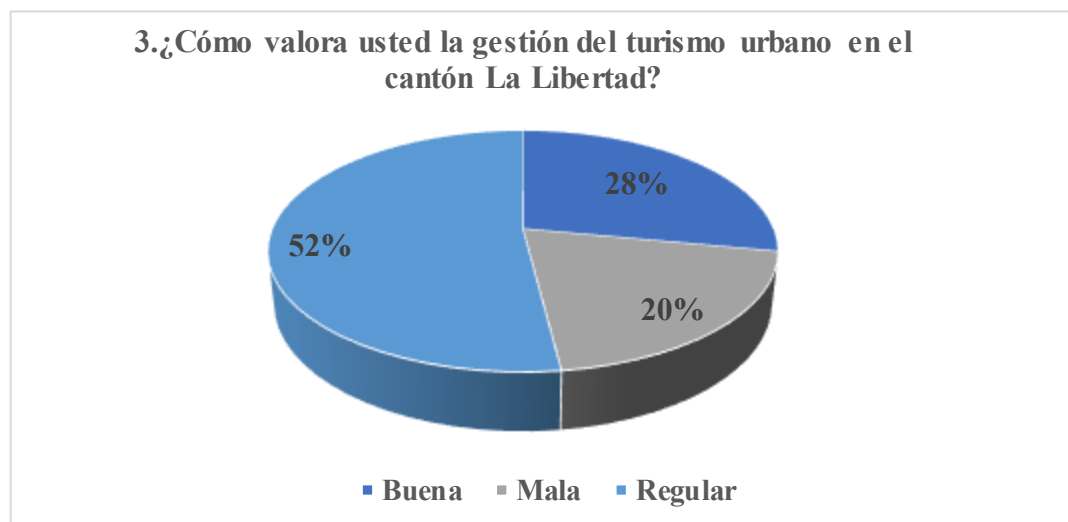
Tabla 13. Gestión del turismo urbano del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	7	28%
Mala	5	20%
Regular	13	52%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 9. Gestión del turismo urbano del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, los turistas que ingresan al cantón La Libertad valoran la gestión del turismo urbano de ese destino turístico con respuestas de un 52%, indicando que la gestión por parte de las autoridades competentes es regular, seguida de un 28% que la consideran buena y un 20% piensan que es mala.

4 ¿Cómo calificaría su experiencia turística en el cantón La Libertad?

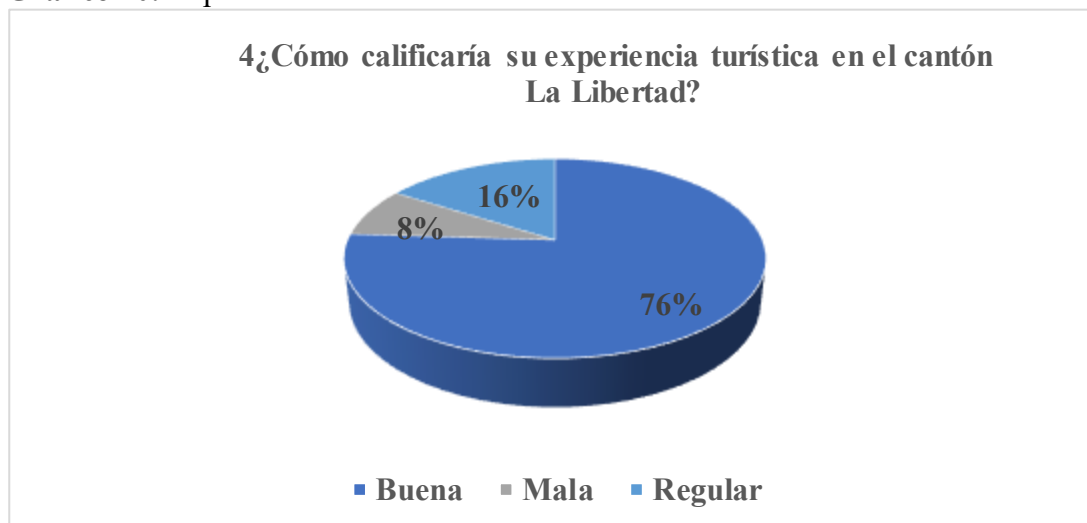
Tabla 14. Experiencia turística de los turistas del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	19	76%
Mala	2	8%
Regular	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 10. Experiencia turística de los turistas del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

En base a la información recolectada de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan este cantón, califican su experiencia turística de esta localidad con una opinión favorable de un 76% y un 16 % contestaron de una forma no favorable.

Por otro lado, un 8 % consideran que la experiencia ha sido mala en esta ciudad, finalmente sobresaliendo una respuesta buena de parte de los turistas que visitan el cantón La Libertad.

5 ¿Cree que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía del cantón la Libertad?

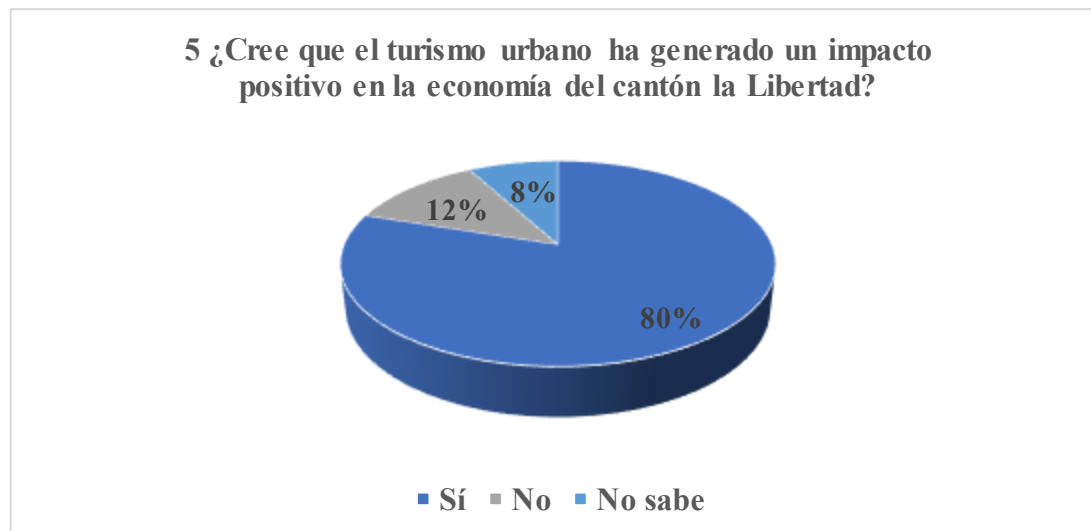
Tabla 15. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	80%
No	3	12%
No sabe	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 11. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados de las encuestas determinaron por parte de los turistas que visitan el cantón La Libertad, creen que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía de esta localidad con una respuesta de un 80%, un 12% piensa que no ha tenido un impacto positivo, mientras que un 8% desconocen si habrá existido un impacto positivo por parte de la economía del turismo urbano en esta comunidad.

6 ¿Cuál de los dos cantones prefiere para realizar turismo urbano?

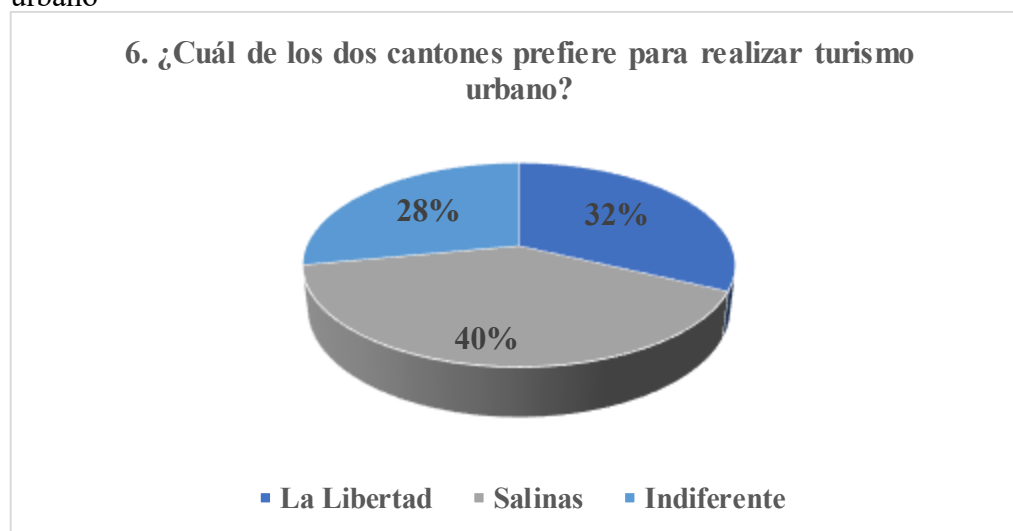
Tabla 16. Preferencia de los turistas del cantón La Libertad para realizar turismo urbano

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
La Libertad	8	32%
Salinas	10	40%
Indiferente	7	28%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 12. Preferencia de los turistas del cantón La Libertad para realizar turismo urbano



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

El 40% de turistas que visitan el cantón La Libertad prefieren al cantón Salinas para realizar turismo urbano, mientras que 32% prefiere al cantón La Libertad para realizar esta clase de turismo y un 28% consideran que es indiferente el lugar que visiten quedado como primer lugar de preferencia el cantón Salinas y segundo lugar el cantón La Libertad.

7. ¿Cuál de las siguientes razones explica mejor su preferencia?

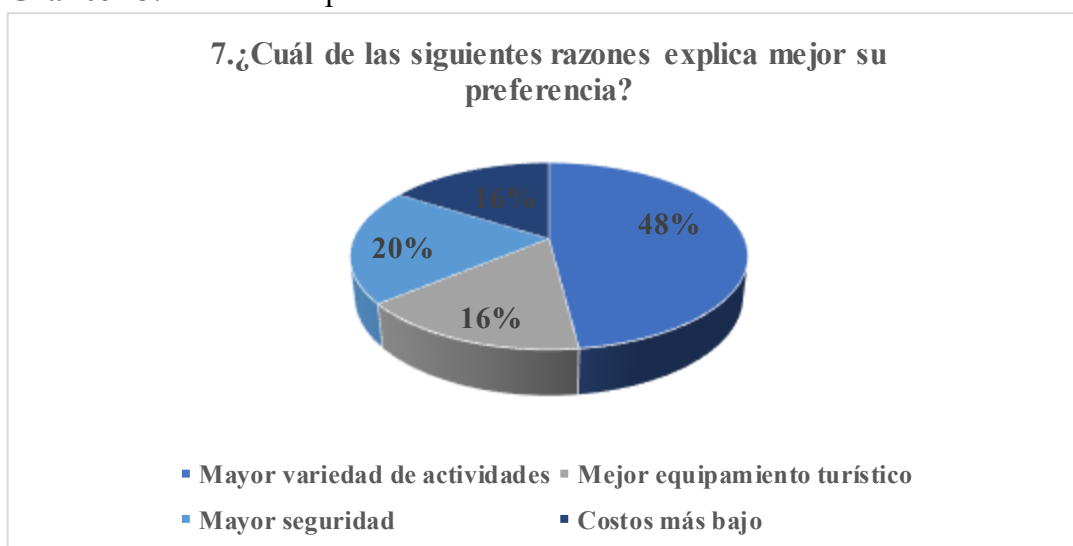
Tabla 17. Razones de preferencia de los turistas del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Mayor variedad de actividades	12	48%
Mejor equipamiento turístico	4	16%
Mayor seguridad	5	20%
Costos más bajo	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 13. Razones de preferencia de los turistas del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos, estos señalan que los turistas mostraron una mejor preferencia por el cantón La Libertad debido a una mayor variedad de actividades turísticas con respuestas de un 48% mientras que el 20% piensan por mayor seguridad y el restante de turistas están divididos con un 16% que señalaron por un mejor equipamiento turístico y costos más bajos.

8. ¿Considera que se encuentra informado de alguna estrategia implementada por el gobierno local para promover el turismo urbano en el cantón la Libertad?

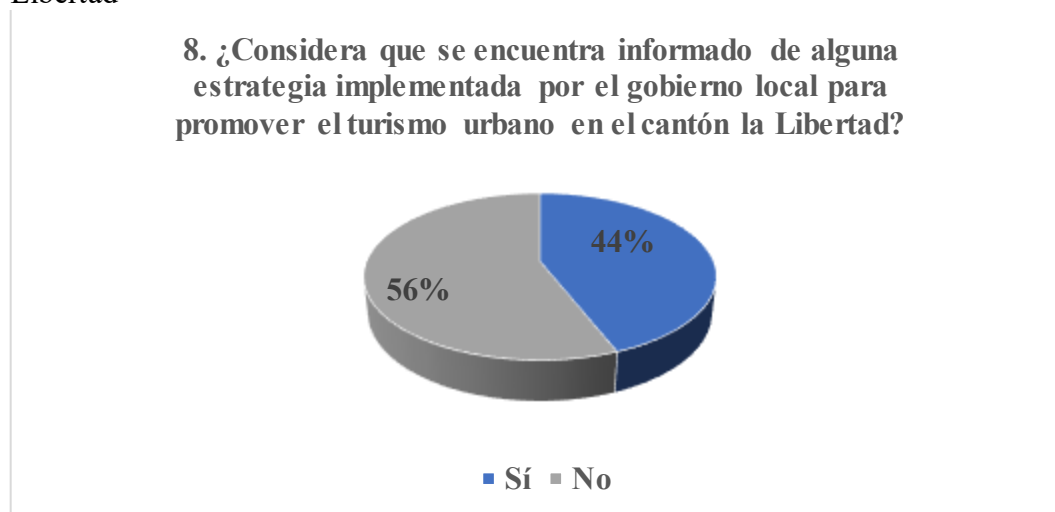
Tabla 18. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	44%
No	14	56%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 14. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Como resultado de las encuestas realizadas a los turistas de la localidad de La Libertad, consideran un 56% que no se encuentran informados de alguna estrategia implementada por el gobierno local para promover el turismo urbano, seguido de un 44% que consideran que sí están informados de alguna estrategia por parte del gobierno local de ese cantón, arrojando un resultado que los turistas no se encuentran informado de alguna estrategia.

9. Si respondió que sí, ¿qué tan efectivas considera estas estrategias?

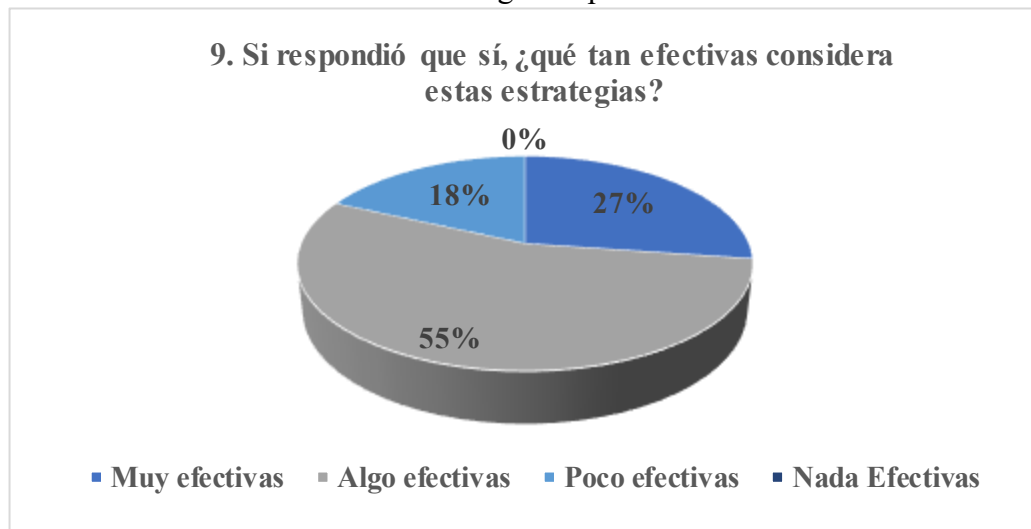
Tabla 19. Efectividad de las estrategias implementadas en el cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy efectivas	3	27%
Algo efectivas	6	55%
Poco efectivas	2	18%
Nada Efectivas	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 15. Efectividad de las estrategias implementadas en el cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Se determinaron los resultados de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón La Libertad en relación a la pregunta 8 con 11 respuestas que respondieron que sí de un total de 25 preguntas, con un 55% que consideran algo efectivas estas estrategias, un 27% respondieron muy efectivas y un 18% poco efectivas, finalmente un 0% nada efectiva, prevaleciendo la respuesta por parte de las turistas algo efectivas son las implementaciones de estas estrategias por parte del gobierno local.

10. ¿Qué considera que falta para mejorar la oferta turística urbana en el cantón La Libertad?

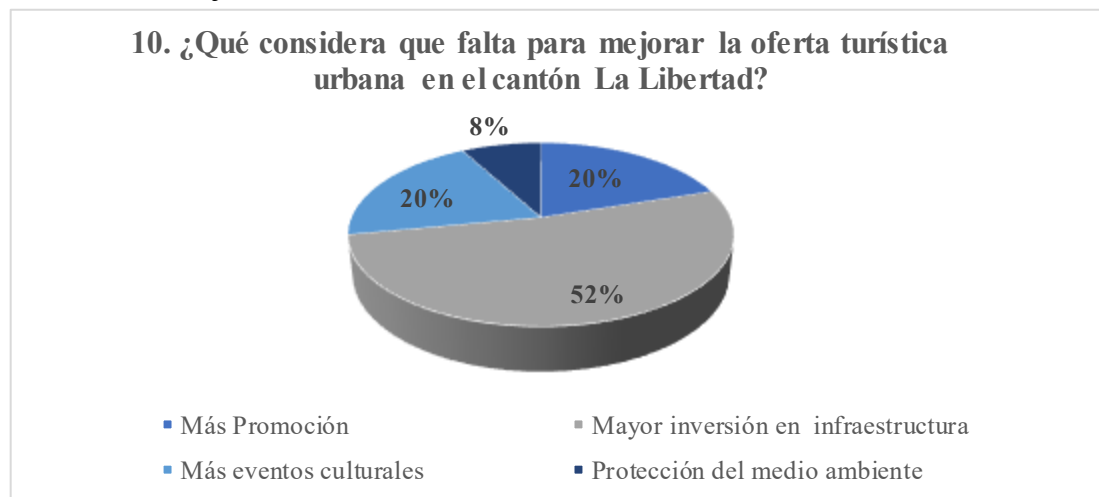
Tabla 20. Mejora de la oferta turística urbana del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Más Promoción	5	20%
Mayor inversión en infraestructura	13	52%
Más eventos culturales	5	20%
Protección del medio ambiente	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 16. Mejora de la oferta turística urbana del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos por parte de los turistas del cantón La Libertad, indican que el 52% percibe una necesidad de mejorar la oferta turística urbana del cantón, especialmente mediante una mayor inversión en infraestructura por parte del gobierno local, además un 20% considera prioritario aumentar la promoción turística y la realización de eventos culturales mientras que un 8% destaca la importancia de la protección del medio ambiente.

11. ¿Ha notado un aumento en el número de turistas en los últimos años en los cantones La Libertad y Salinas?

Tabla 21. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	56%
No	11	44%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 17. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas del cantón La Libertad, indicaron que el 56% de los encuestados perciben un incremento de afluencia de turistas en los últimos años, mientras el 44% manifestaron no haber notado un aumento de turistas en los últimos años en el cantón La Libertad.

12. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón La Libertad?

Tabla 22. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón La Libertad

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	92%
No	2	8%
Indiferente	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 18. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón La Libertad



Fuente: Encuestas a turistas del cantón La Libertad (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados de las encuestas aplicadas indicaron que el 92% de los turistas del cantón La Libertad revelaron haber notado un impacto positivo en la localidad, mientras que el 8% restante consideraron no haber notado un efecto positivo notable en el territorio durante los últimos años.

3.1.2 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas del cantón Salinas

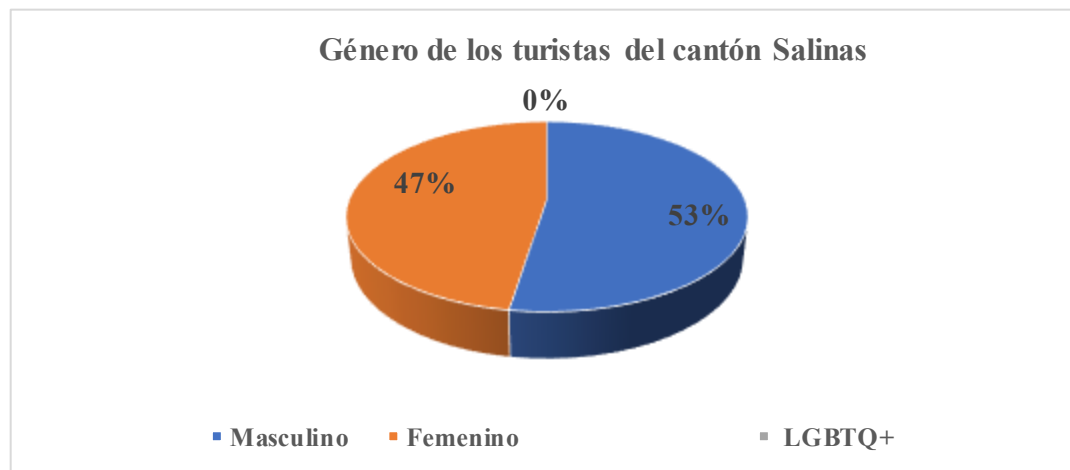
Tabla 23. Género de los turistas del cantón Salinas

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	188	53%
Femenino	170	47%
LGBTQ+	0	0%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 19. Género de los turistas del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en el cantón Salinas, revelaron durante los fines de semana que el 53% de los turistas encuestados corresponde al género masculino superando al 47% del género femenino, mientras que la comunidad LGBTQ+ no registró una representación en los resultados con una cantidad del 0%, lo que indica una predominación de turistas del género masculino en la localidad.

Tabla 24. Residencia de los turistas del cantón Salinas

Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	280	78%
Extranjero	78	22%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 20. Residencia de los turistas del cantón Salinas

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

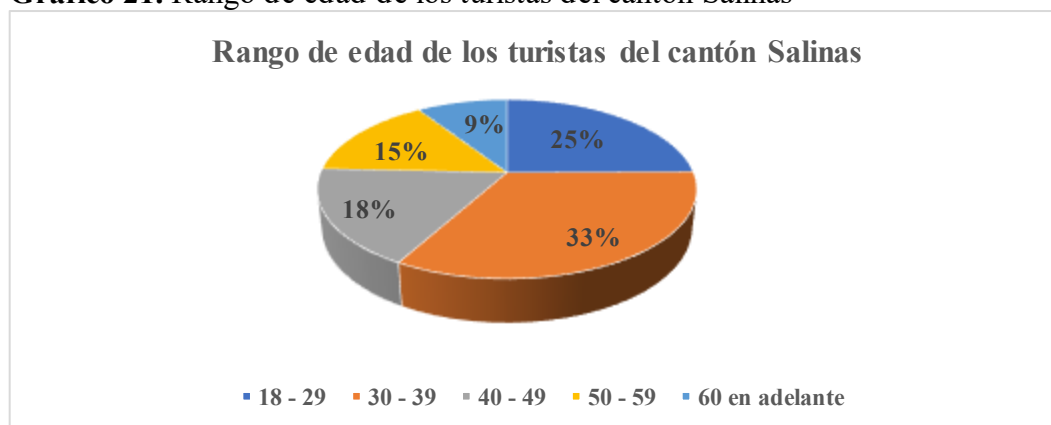
Los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas en el cantón Salinas identificaron una clara mayoría de visitantes nacionales con un 78%; por otro lado, un 22% de turistas extranjeros visitaron este balneario, lo que confirma un papel importante del turismo interno en el cantón.

Tabla 25. Rango de edad de los turistas del cantón Salinas

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
18 – 29	89	25%
30 – 39	119	33%
40 – 49	63	18%
50 – 59	54	15%
60 en adelante	33	9%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 21. Rango de edad de los turistas del cantón Salinas

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

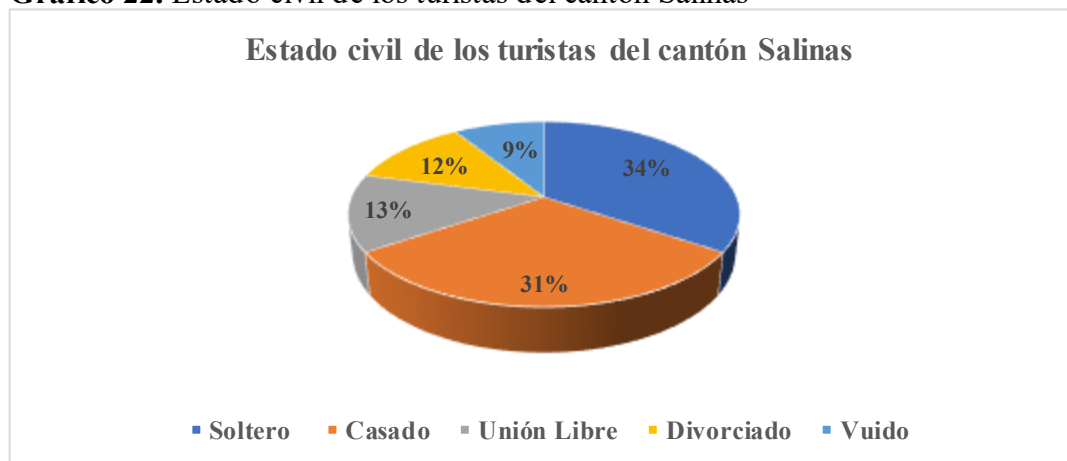
El análisis de los datos obtenidos en el levantamiento de información a los turistas que visitan el cantón Salinas, se identificó que el grupo que más predomina corresponde a los turistas entre 30 -39 años, representado por un 33% del total seguido de turistas jóvenes que comprende a edades de 18 -29 años con un 25%, los grupos de 40-49 años equivale a 18% y los de 50 -59 años a un 15%, finalmente el grupo de 60 años en adelante representaron un 9% de encuestados; los resultados indicaron que el segmento de edades de 30 a 39 años constituyen a un principal grupo de visitantes en el cantón.

Tabla 26. Estado civil de los turistas del cantón Salinas

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	123	34%
Casado	112	31%
Unión Libre	48	13%
Divorciado	43	12%
Viudo	32	9%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 22. Estado civil de los turistas del cantón Salinas

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas del cantón Salinas, indicaron con un mayor porcentaje corresponde a turistas de estado civil soltero con un 34%, mientras que el 31% están casados, en una menor proporción se encuentran quienes se identificaron en unión libre con un 13%, divorciado un 12 % y finalmente un 9% son viudos; estos datos permitieron evidenciar que la mayoría de los visitantes se encuentran solteros y en segundo lugar de estado civil casado.

1 ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón Salinas?

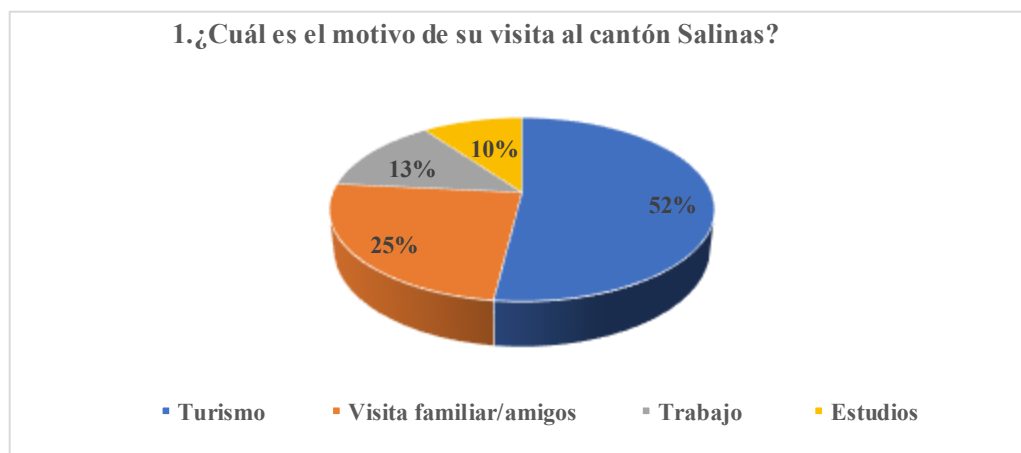
Tabla 27. Motivo de visita de los turistas del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	186	52%
Visita familiar/amigos	88	25%
Trabajo	48	13%
Estudios	36	10%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 23. Motivo de visita de los turistas del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados de las encuestas aplicadas demostraron que un 52% de turistas visitaron el cantón Salinas por motivo de turismo en la ciudad, mientras que un 25 % por visita a familiares y amigos, un 13% por trabajo y por último un 10% visitan el cantón por estudios.

2. ¿Cuál considera usted que es el principal atractivo turístico urbano del cantón Salinas?

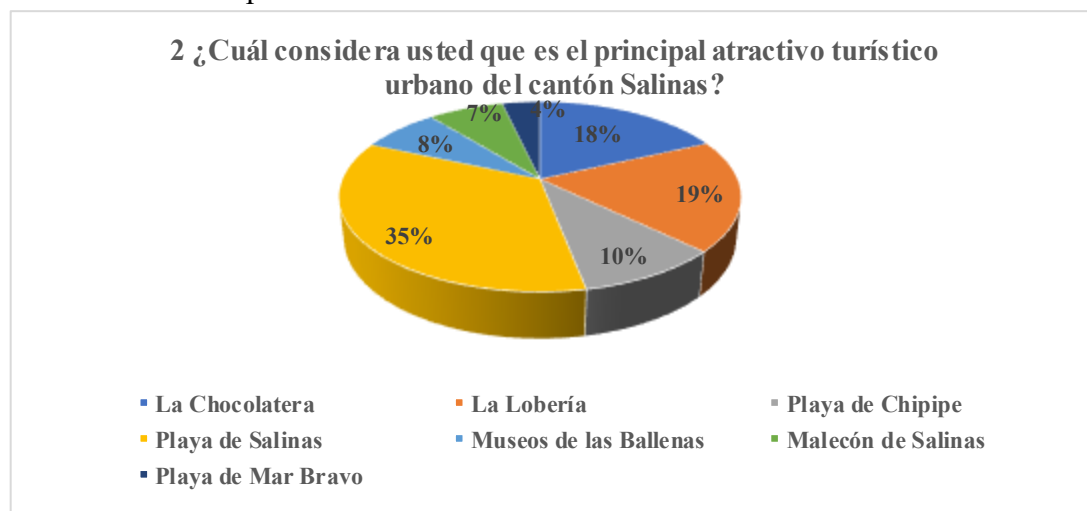
Tabla 28. Principal atractivo turístico urbano del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
La Chocolatera	65	18%
La Lobería	68	19%
Playa de Chipipe	35	10%
Playa de Salinas	124	35%
Museos de las Ballenas	27	8%
Malecón de Salinas	26	7%
Playa de Mar Bravo	13	4%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 24. Principal atractivo turístico urbano del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

En la información obtenida durante la recolección de datos, se identificó que el principal atractivo turístico del cantón Salinas, según los turistas es la playa de Salinas, los visitantes que fueron encuestado destacan a este atractivo con un 35% de respuestas positivas seguido de la lobería con un 19% y la chocolatera con un 18%, considerados también como atractivos relevantes de este destino.

3. ¿Cómo valora usted la gestión del turismo urbano en el cantón Salinas?

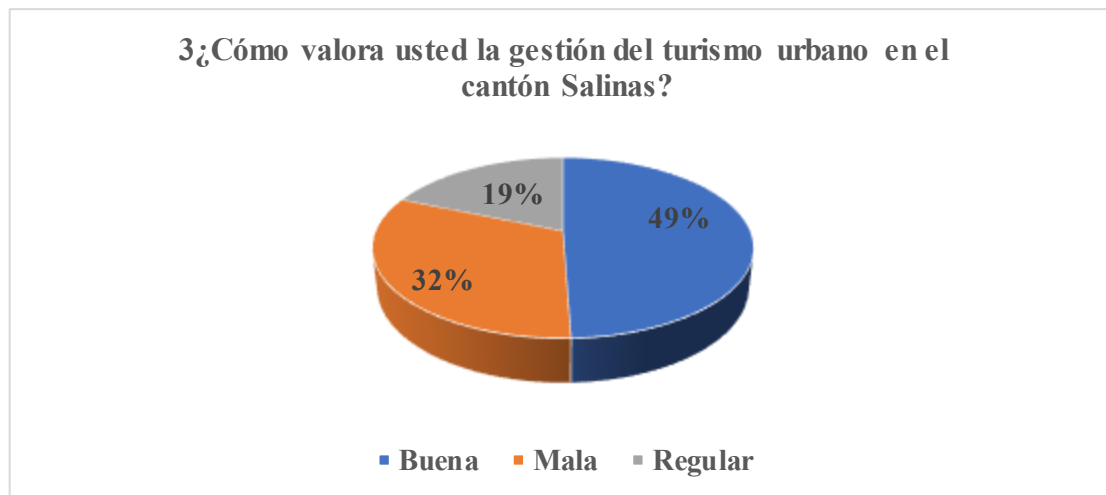
Tabla 29. Gestión del turismo urbano del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	177	49%
Mala	114	32%
Regular	67	19%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 25. Gestión del turismo urbano del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

En base a las encuestas realizadas en el cantón Salinas, una gran mayoría de encuestados comentaron que valoran la gestión del turismo urbano con una respuesta de un 49% corroborando buena la gestión urbana de la localidad, por otro lado, un 32% dieron a conocer que la gestión es mala y un 19% dijeron que la gestión es regular.

4 ¿Cómo calificaría su experiencia turística en el cantón Salinas?

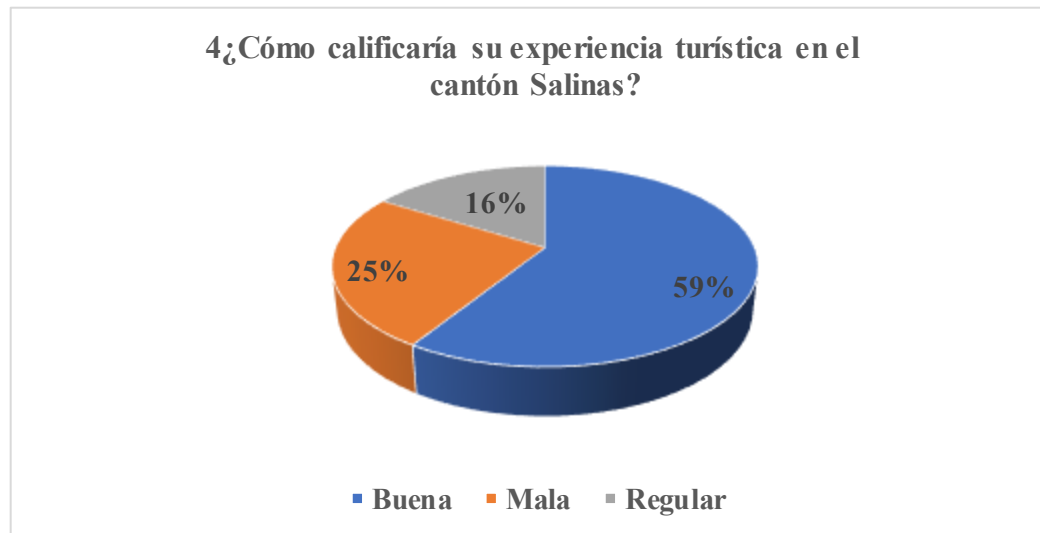
Tabla 30. Experiencia turística de los turistas del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	211	59%
Mala	89	25%
Regular	58	16%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 26. Experiencia turística de los turistas del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los resultados de las encuestas aplicadas mostraron que el 59% de encuestados del cantón Salinas calificaron su experiencia turística como buena.

Por otro lado, el 25 % manifestaron una opinión mala y el 16% consideraron que es regular.

5. ¿Cree que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía del cantón Salinas?

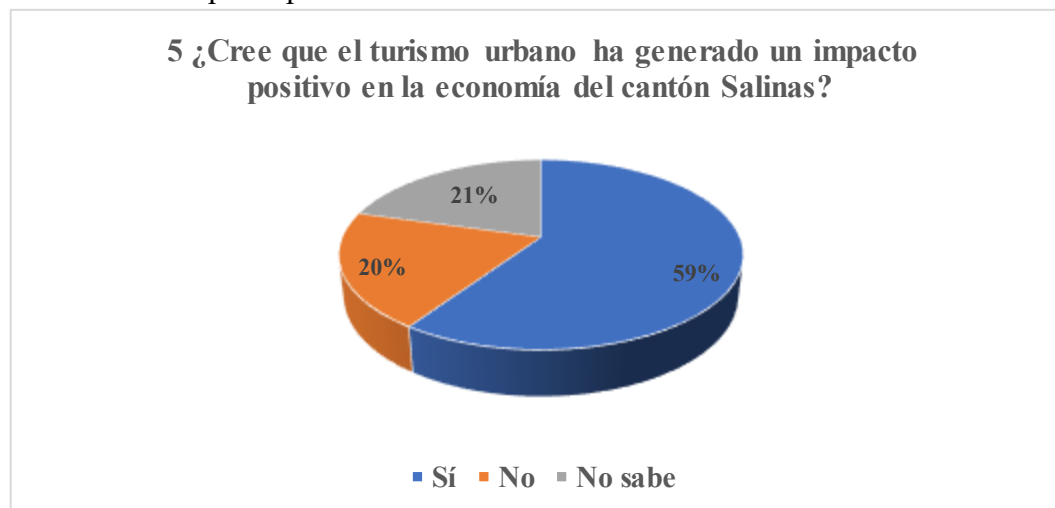
Tabla 31. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	213	59%
No	71	20%
No sabe	74	21%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 27. Impacto positivo del turismo urbano en la economía del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

El 59% de turistas que visitaron el cantón Salinas opinaron que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía del balneario.

Por otro lado, el 21% señaló que no han observado un impacto positivo en la economía local, mientras que el 20% manifestó no tener conocimiento sobre el impacto económico en el territorio de Salinas.

6. ¿Cuál de los dos cantones prefiere para realizar turismo urbano?

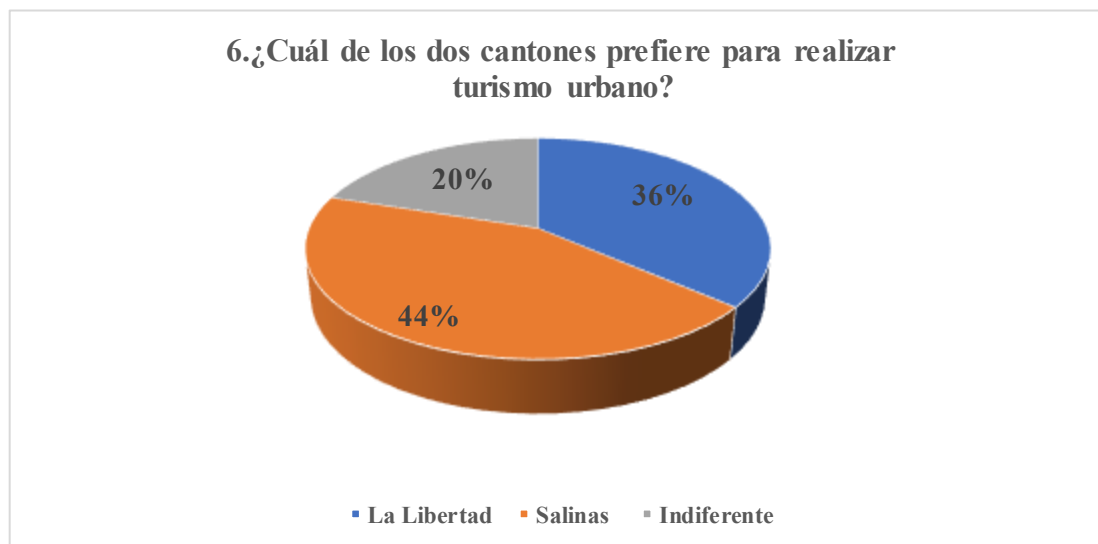
Tabla 32. Preferencia de los turistas del cantón Salinas para realizar turismo urbano

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
La Libertad	130	36%
Salinas	156	44%
Indiferente	72	20%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 28. Preferencia de los turistas del cantón Salinas para realizar turismo urbano



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en el levantamiento de información, dieron lugar a que un 44% de turistas que prefieran el cantón Salinas para realizar esta clase de turismo en la localidad, por otro lado, el 36 % reconocieron que el cantón La Libertad es más favorable para realizar turismo urbano, mientras que un 20% de los encuestados es indiferente a realizar este tipo de turismo.

7. ¿Cuál de las siguientes razones explica mejor su preferencia?

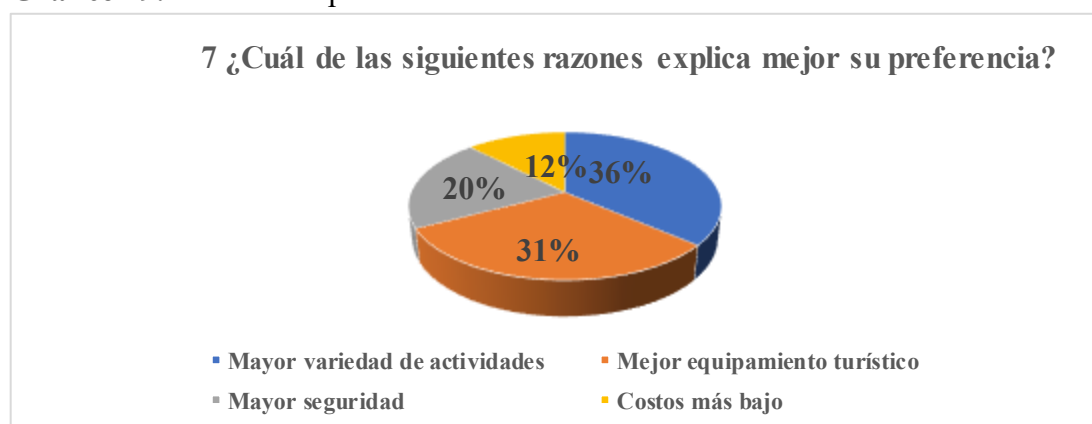
Tabla 33. Razones de preferencia de los turistas del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Mayor variedad de actividades	130	36%
Mejor equipamiento turístico	111	31%
Mayor seguridad	73	20%
Costos más bajo	44	12%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 29. Razones de preferencia de los turistas del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

La mayoría de respuestas obtenidas por parte de los turistas del cantón Salinas, manifestaron con una respuesta de un 36% que prefieren a Salinas por una mayor variedad de actividad turística, seguido el 31% comentaron que prefieren visitar el cantón por un mejor equipamiento turístico, el 20% de respuestas por mayor seguridad y finalmente el 12% por los costos más bajos.

8. ¿Considera que se encuentra informado de alguna estrategia implementada por el gobierno local para promover el turismo urbano en el cantón Salinas?

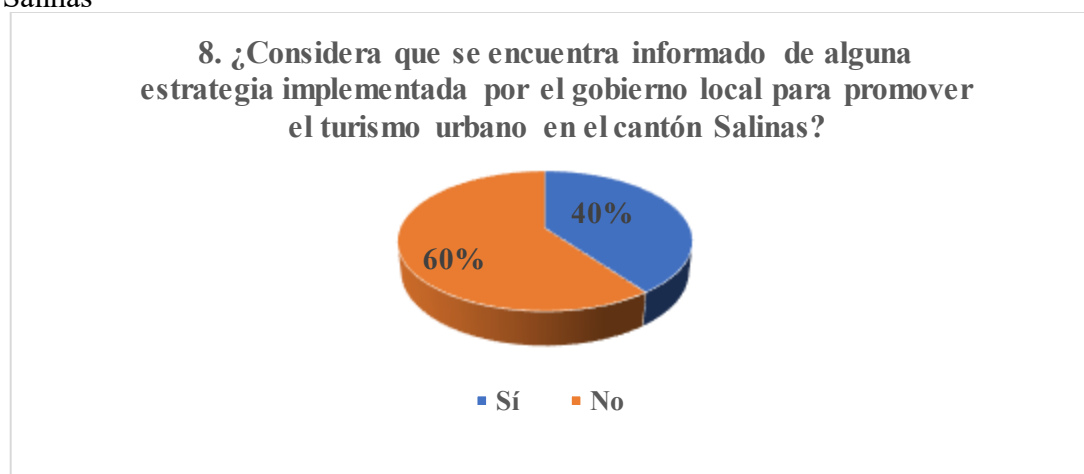
Tabla 34. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	143	40%
No	215	60%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 30. Información de estrategia implementada por el gobierno local del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos recolectados, los turistas mencionaron no estar informados de alguna estrategia implementada por el gobierno local de este cantón, con un máximo de respuestas de un 60%, desconociendo de alguna estrategia; seguido del 40% de respuestas de turistas que sí tenían conocimiento de alguna estrategia para promover el turismo urbano en este balneario.

9. Si respondió que sí, ¿qué tan efectivas considera estas estrategias?

Tabla 35. Efectividad de estrategias implementadas en el cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy efectivas	64	45%
Algo efectivas	46	32%
Poco efectivas	24	17%
Nada efectivas	9	6%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 31. Efectividad de estrategias implementadas en el cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta 8, los turistas encuestados dieron su punto de vista con un total 143 respuestas obtenidas de 358. Por lo consiguiente un 45%, comentaron que fueron muy efectivas las estrategias implementadas por el gobierno local de Salinas. Por otro lado, un 32% que alegaron algo efectivas, seguida de 17% poco efectivas y finalmente los turistas consideraron nada efectivas estas estrategias con 6% de respuestas.

10. ¿Qué considera que falta para mejorar la oferta turística urbana en el cantón Salinas?

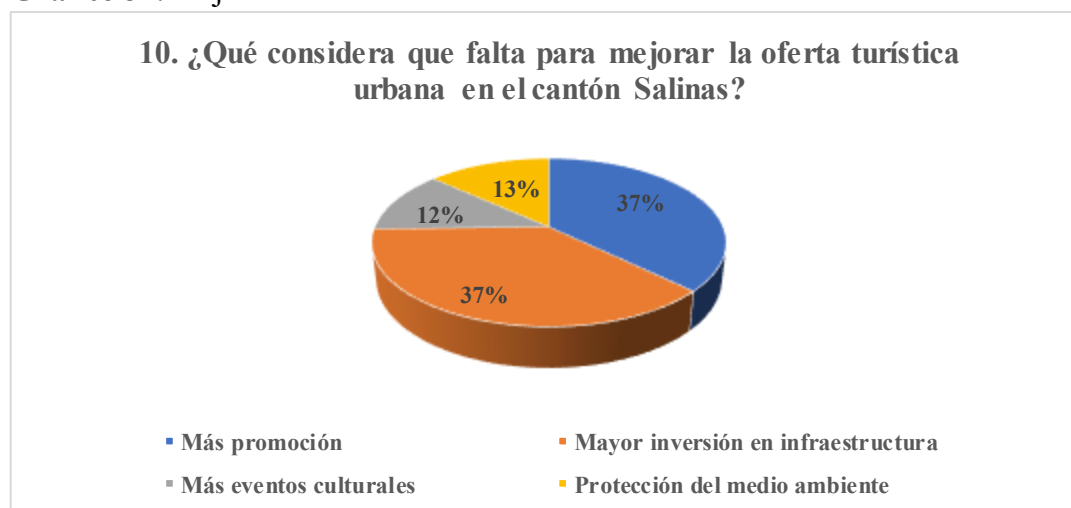
Tabla 36. Mejora de la oferta turística urbana del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Más promoción	133	37%
Mayor inversión en infraestructura	134	37%
Más eventos culturales	43	12%
Protección del medio ambiente	48	13%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 32. Mejora de la oferta turística urbana del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Mediante los resultados del levantamiento de información, los turistas consideran con un 37% que es necesario más promoción turística y una mayor inversión en infraestructura por parte del Gad cantonal de Salinas para mejorar la oferta turística urbana, posterior a ello con un 13% destaca la protección del medio ambiente y con 12% se debería implementar más eventos culturales.

11. ¿Ha notado un aumento en el número de turistas en los últimos años en los cantones Salinas y La Libertad?

Tabla 37. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	213	59%
No	145	41%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 33. Aumento del número de turistas en los últimos años del cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

En base a las encuestas realizadas en el cantón Salinas, los turistas señalan con un 59% de respuestas favorables que sí han comprobado un aumento de flujo de personas que visitan el balneario en los últimos años y posterior a ello con un 41% indican que no han notado un aumento de personas que visiten el cantón durante los últimos años.

12. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón Salinas?

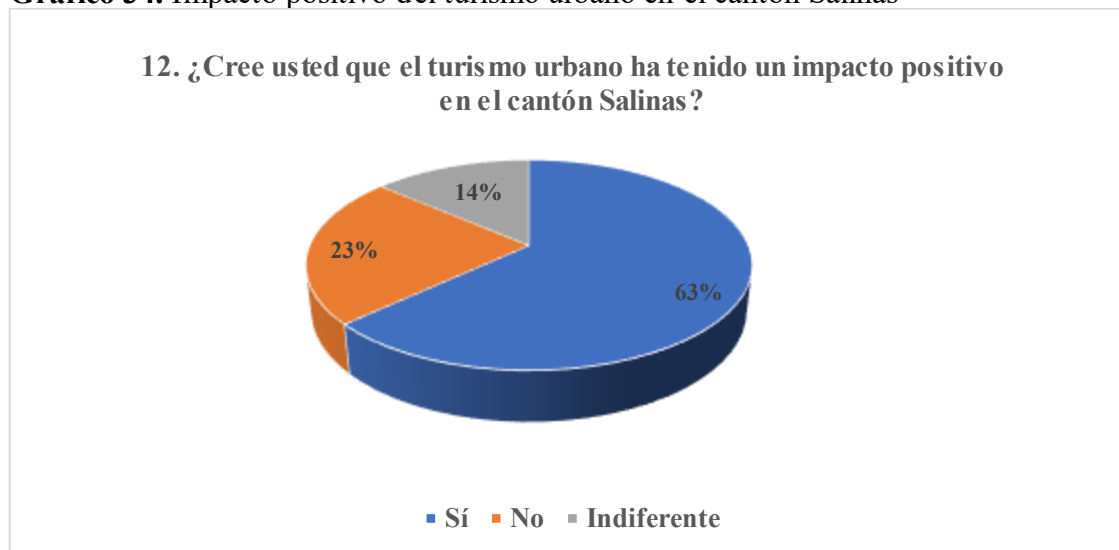
Tabla 38. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón Salinas

Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	226	63%
No	83	23%
Indiferente	49	14%
Total	358	100%

Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 34. Impacto positivo del turismo urbano en el cantón Salinas



Fuente: Encuestas a turistas del cantón Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

El 63% de turistas encuestados señalan que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón Salinas, seguido de un 23% que consideran que el turismo urbano no ha generado un impacto positivo y un 14% explica que es indiferente a esta situación.

3.1.3 Análisis comparativo de las encuestas realizadas a los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

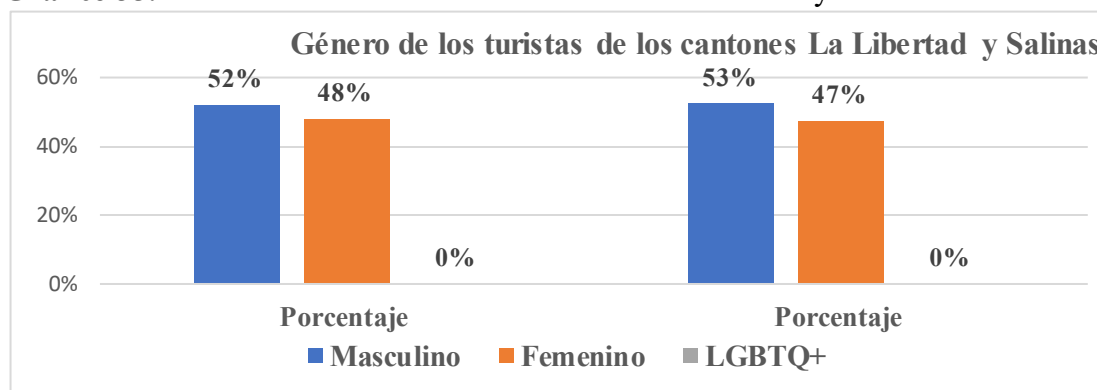
Tabla 39. Género de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Género	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	13	52%	188	53%
Femenino	12	48%	170	47%
LGBTQ+	0	0%	0	0%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 35. Género de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

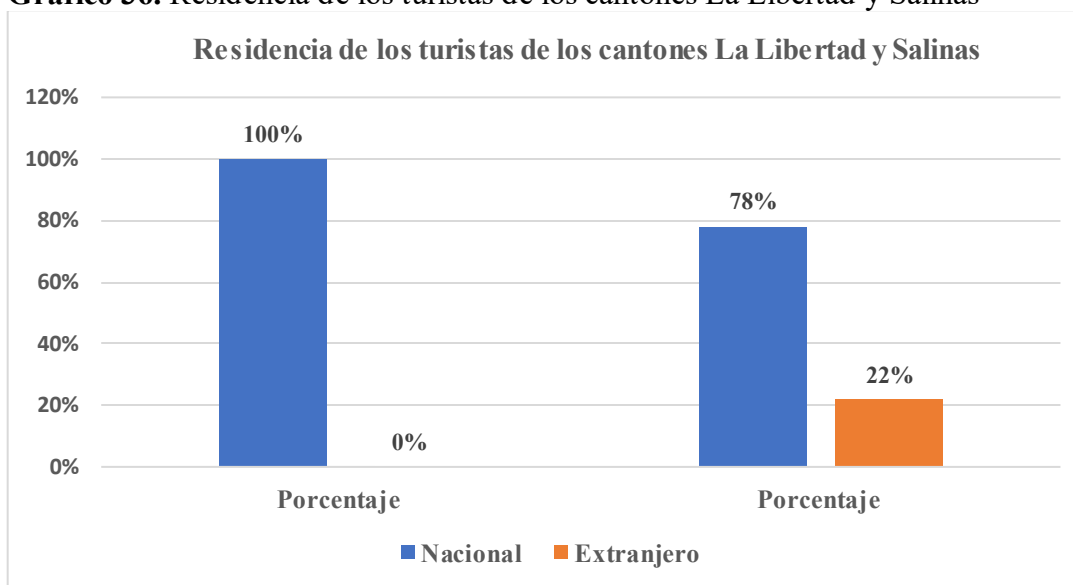
Los resultados obtenidos por los turistas de los cantones La Libertad y Salinas mostraron que prevalece como primer lugar los turistas del género masculino en ambos cantones con cantidades de un 52% La Libertad y 53% en Salinas en segundo lugar el género femenino con un 48% y 47% respectivamente dando a conocer que en los dos cantones destaca el sexo masculino que realizan actividades del turismo urbano en ambas localidades.

Tabla 40. Residencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Residencia	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	25	100%	280	78%
Extranjero	0	0%	78	22%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total				383

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 36. Residencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

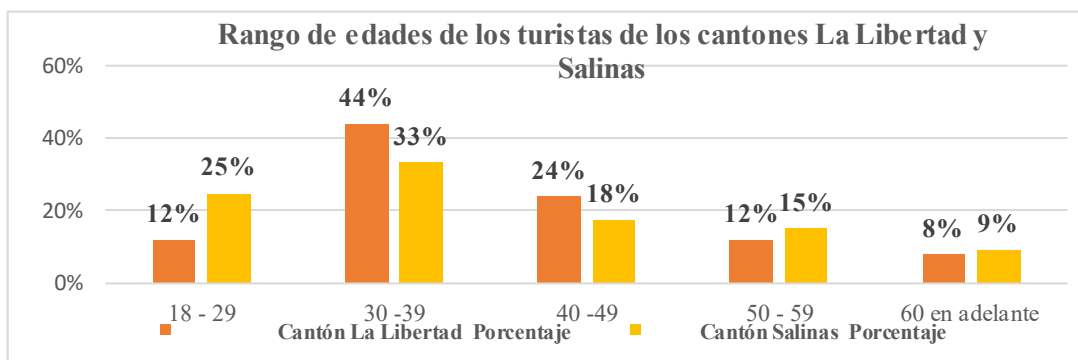
Los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas en los cantones La Libertad y Salinas dieron como resultados que ambos cantones ingresaron una mayor cantidad de turistas nacionales, con un 100% y 78% respectivamente mientras que en el cantón La Libertad no se registró un número de turistas extranjeros en comparación al cantón Salinas que sí registra un 22% de turista de nacionalidad extranjera, destacando así que prevalece en ambos cantones el turismo interno.

Tabla 41. Rango de edades de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Rango de edades	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
18 – 29	3	12%	89	25%
30 -39	11	44%	119	33%
40 -49	6	24%	63	18%
50 – 59	3	12%	54	15%
60 en adelante	2	8%	33	9%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 37. Rango de edades de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

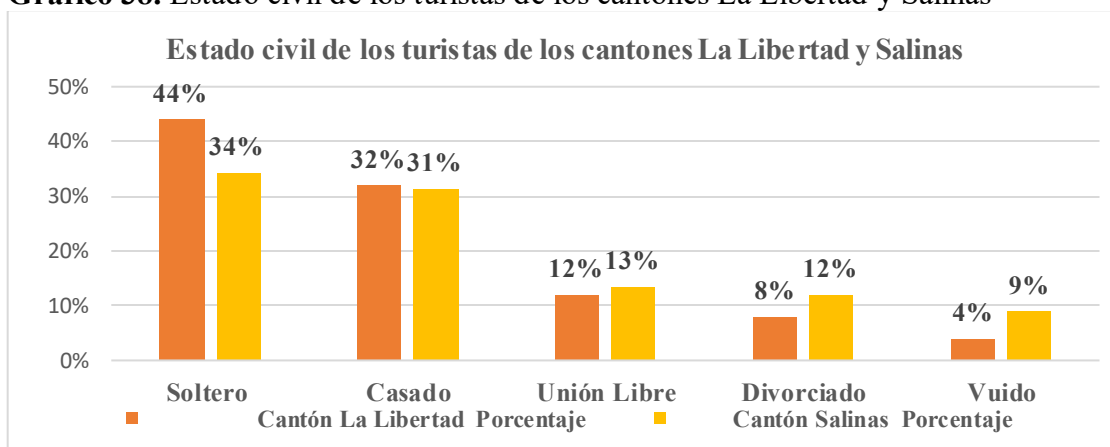
Se determinó por medio de las encuestas realizadas en ambos cantones el ingreso de turistas de edades comprendidas entre 30 a 39 años, en segundo lugar el cantón La Libertad cuenta con un 24% de edades comprendidas entre 40-49 años en comparación al cantón Salinas de un 25% que sitúa en edades de 18 a 29 años, seguido de un 12 % de edades que abarcan entre los 18 a 29 años y de 50 a 59 años en el cantón La Libertad, mientras que el cantón Salinas registra un 18% entre 40 a 49 años un 15 % alrededor de 50 a 59 años en el cantón Salinas y un 8% y 9% de edades de 60 años en adelante correspondientemente. En conclusión, en ambos cantones ingresan turistas adultos jóvenes de 30 a 39 años en comparación de un segundo lugar que ingresan en La Libertad personas adultas de 40 a 49 años mientras que en Salinas ingresan turistas jóvenes de 18 a 29 años de edad.

Tabla 42. Estado civil de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Estado civil	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	11	44%	123	34%
Casado	8	32%	112	31%
Unión Libre	3	12%	48	13%
Divorciado	2	8%	43	12%
Viudo	1	4%	32	9%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 38. Estado civil de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Se determinó mediante las encuestas realizadas a los turistas de los cantones La Libertad y Salinas un 34% y 44% respectivamente de estado civil solteros, continuando de turistas casados de un 32% La Libertad y 31% Salinas, en unión libre se presenta un 12% en el cantón La Libertad y un 13% en el cantón Salinas, mientras que divorciados un 8% y un 12% en los dos cantones respectivamente, personas viudas registran un 4% en La Libertad y 9% en Salinas, dando como resultado final que las personas solteras son las que más visitan estos cantones y en un segundo lugar las personas casadas.

1. ¿Cuál es el motivo de su visita a los cantones?

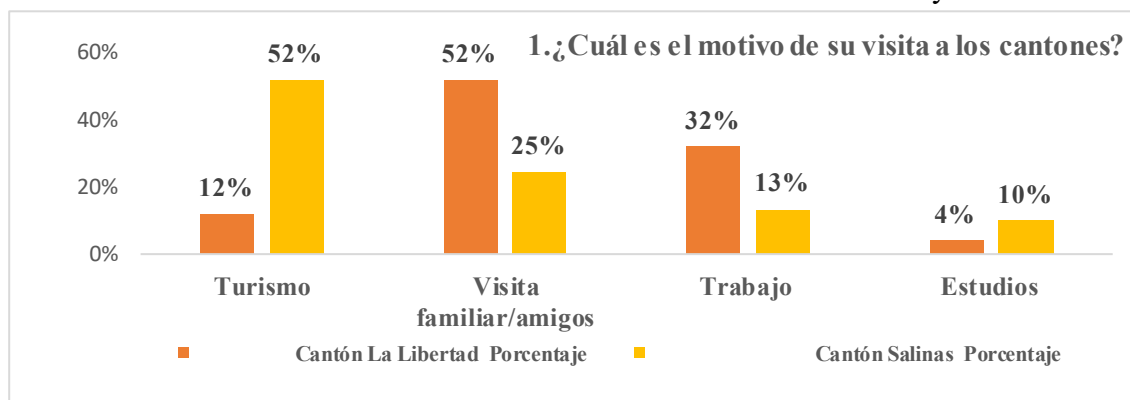
Tabla 43. Motivo de visita de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	3	12%	186	52%
Visita familiar/amigos	13	52%	88	25%
Trabajo	8	32%	48	13%
Estudios	1	4%	36	10%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 39. Motivo de visita de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas en los cantones, un 52 % destacaron que los turistas visitaron el cantón La Libertad por motivo de visita a familiares y amigos en comparación al cantón Salinas que es visitado por turismo con un 52%; por otro lado notamos un 32% de visitas a La Libertad por trabajo en comparación al cantón Salinas con un 25% que es visitado por familiares y amigos un 12% por turismo en el cantón La Libertad y por trabajo un 13% en Salinas; finalmente por estudios un 4% La Libertad y un 10% el cantón Salinas. Dando como resultados finales que los turistas visitan el cantón La Libertad por familiares y amigo y el cantón Salina es visitado por turismo, seguido por trabajo en La Libertad y familiares y amigo en el balneario de Salinas.

2. ¿Cuál considera usted que es el principal atractivo turístico urbano de los cantones?

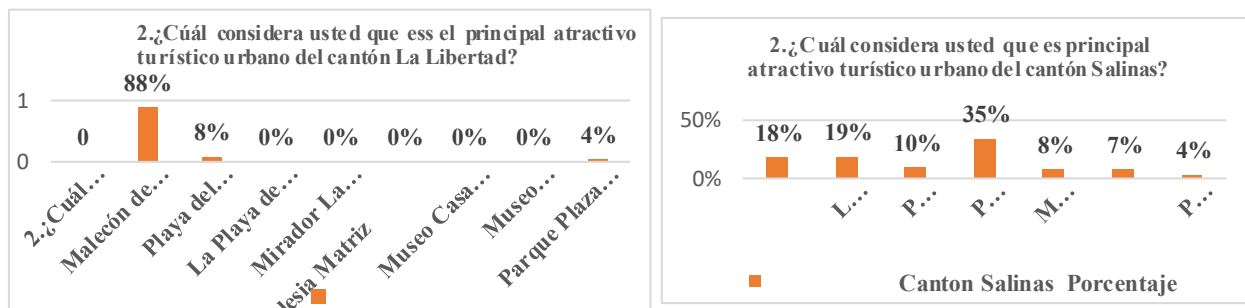
Tabla 44. Principales atractivos turísticos urbanos de los cantones La Libertad y Salinas

Cantón La Libertad			Cantón Salinas		
Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Opciones de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Malecón de La Libertad	22	88%	La Chocolatera	65	18%
Playa del Malecón	2	8%	La Lobería	68	19%
La Playa de Cautivo	0	0%	Playa de Chipipe	35	10%
Mirador La Caleta	0	0%	Playa de Salinas	124	35%
Iglesia Matriz	0	0%	Museos de las Ballenas	27	8%
Museo Casa León	0	0%	Malecón de Salinas	26	7%
Museo Paleontológico de la UPSE	0	0%	Playa de Mar Bravo	13	4%
Parque Plaza La Libertad	1	4%			
Subtotal	25	100%		358	100%
Total				383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 40. Principales atractivos turísticos urbanos de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos de las encuestas realizadas, mostraron que el 88% de turistas que ingresaron al cantón La Libertad consideraron un principal atractivo turístico al malecón de La Libertad, en comparación al cantón Salinas que manifestaron la playa de Salinas con un 35% seguido de la playa del malecón de La Libertad con un 8% al contrario de la Lobería del cantón Salinas con un 68% dando como resultado final que los principales atractivos que reconocen los turistas en los dos cantones son el malecón de La Libertad y la playa de Salinas respectivamente.

3. ¿Cómo valora usted la gestión del turismo urbano en los cantones?

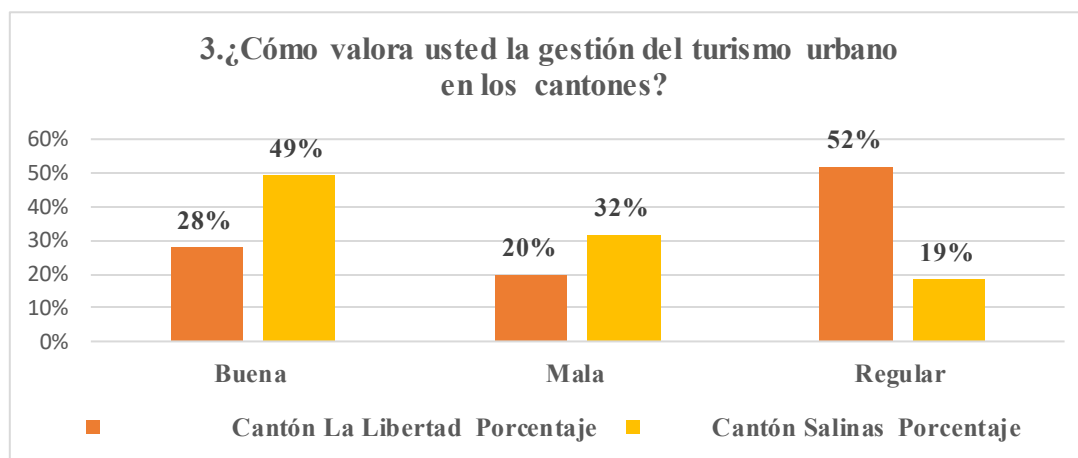
Tabla 45. Gestión del turismo urbano de los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Buena	7	28%	177	49%
Mala	5	20%	114	32%
Regular	13	52%	67	19%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total	383			

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 41. Gestión del turismo urbano de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas a los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos recolectados en las encuestas realizadas en los cantones La Libertad y Salinas, los turistas mencionaron en el cantón La Libertad la gestión del turismo urbano es regular con un 52% en comparación del cantón Salinas que mostraron un 49% de turistas que valoraron la gestión de esta clase de turismo como buena.

4. ¿Cómo calificaría su experiencia turística en los cantones?

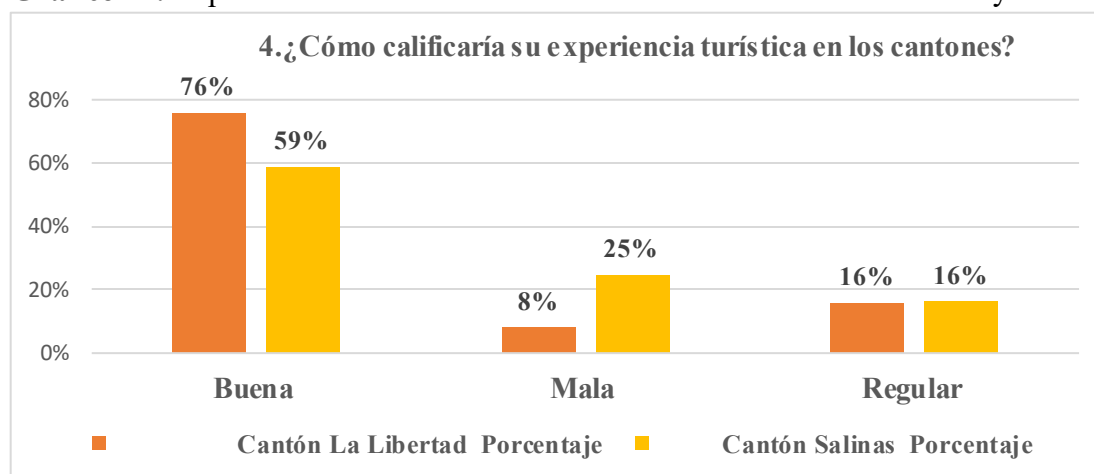
Tabla 46. Experiencia turística de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Buena	19	76%	211	59%
Mala	2	8%	89	25%
Regular	4	16%	58	16%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 42. Experiencia turística de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas de los cantones La Libertad y Salinas, quienes calificaron su experiencia turística buena con un 76 % en La Libertad y 59% en el balneario de Salinas con 8% y 25% manifestaron que es mala y un 16% regular, como resultado final notamos que en ambos cantones la experiencia turística ha sido buena.

5. ¿Cree que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía de los cantones?

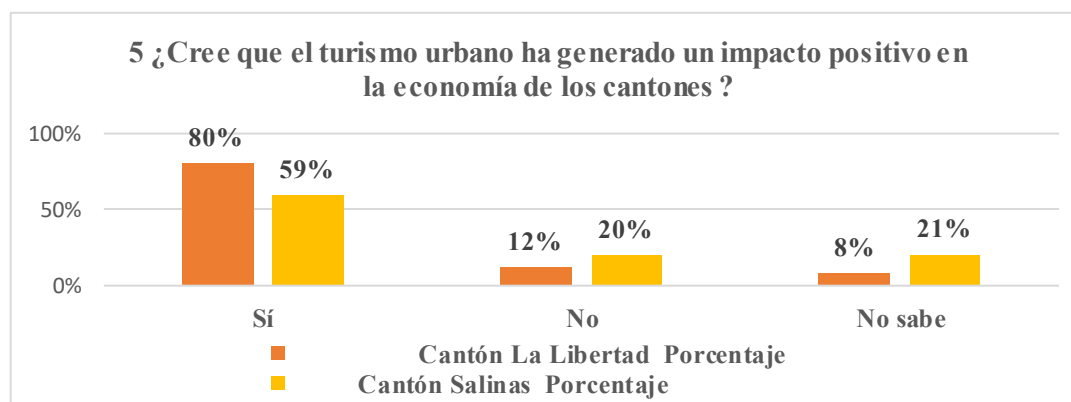
Tabla 47. Impacto positivo del turismo urbano en la economía de los cantones de La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	80%	213	59%
No	3	12%	71	20%
No sabe	2	8%	74	21%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 43. Impacto positivo del turismo urbano en la economía de los cantones de La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la recopilación de datos de las encuestas aplicadas a los turistas de los dos cantones, un 80% de turistas que visitaron el cantón La Libertad y un 59% que disfrutaron del turismo en el cantón Salinas, consideraran que existe un impacto positivo en la economía por parte del turismo urbano en ambas localidades, mientras que un 12% y 20% corroboraron que no han notado un impacto positivo en la economía y un 8% y 12% desconocen esta situación, dando como resultados finales los visitantes sí han apreciado un impacto positivo en la economía urbana en ambos cantones.

6. ¿Cuál de los dos cantones prefiere para realizar turismo urbano?

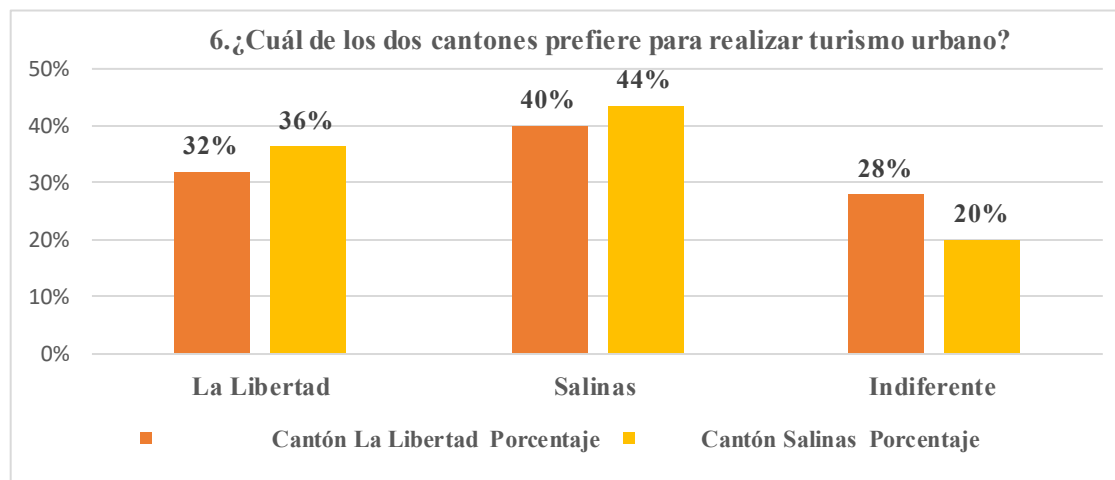
Tabla 48. Preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas para realizar turismo urbano

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
La Libertad	8	32%	130	36%
Salinas	10	40%	156	44%
Indiferente	7	28%	72	20%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 44. Preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas para realizar turismo urbano



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los turistas encuestados de ambos cantones dieron como respuesta que prefieren al cantón Salinas para realizar turismo urbano con un 40% de respuestas en el cantón La Libertad y un 44% en el cantón Salinas quedando como segundo lugar de preferencia el cantón La Libertad con respuestas de 32% y 36% respectivamente y con un tercer lugar un 28% y 20% respondieron que es indiferente.

7. ¿Cuál de las siguientes razones explica mejor su preferencia en los cantones?

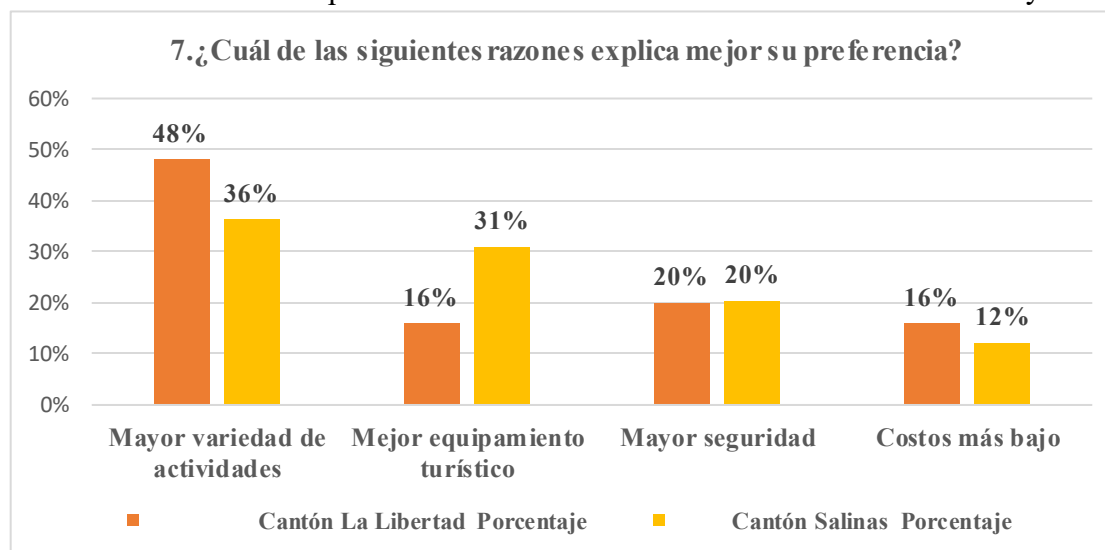
Tabla 49. Razones de preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mayor variedad de actividades	12	48%	130	36%
Mejor equipamiento turístico	4	16%	111	31%
Mayor seguridad	5	20%	73	20%
Costos más bajo	4	16%	44	12%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total	383			

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 45. Razones de preferencia de los turistas de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en la recolección de la información a los turistas de los cantones indicaron que prefieren visitar los destinos turísticos por una mayor variedad de actividades con una respuesta de 48% y un 36% proporcionalmente, seguido de un mejor equipamiento turístico con un resultado de un 16% y 31% individualmente.

8. ¿Considera que se encuentra informado de alguna estrategia implementada por los gobiernos locales para promover el turismo urbano en los cantones?

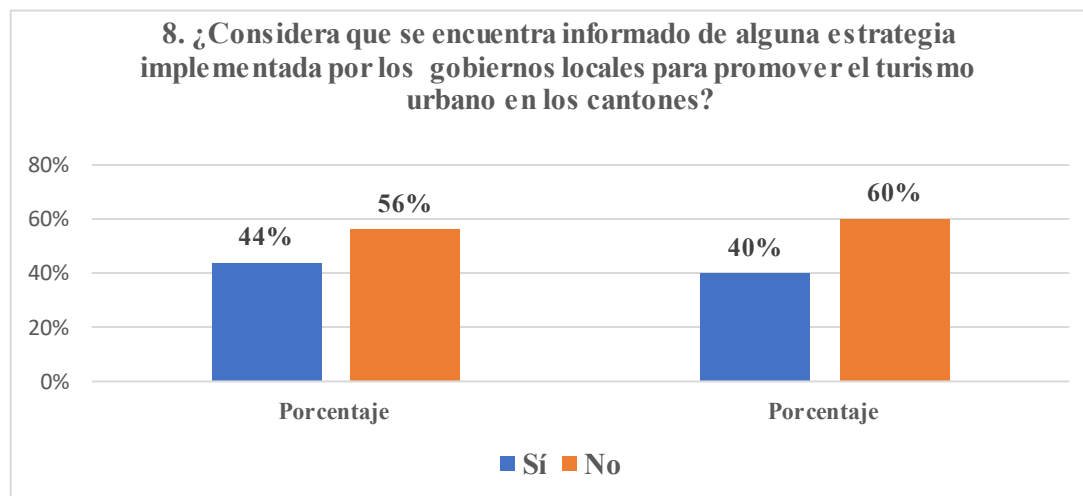
Tabla 50. Información de las estrategias implementadas por los gobiernos locales de los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	44%	143	40%
No	14	56%	215	60%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total				383

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones de La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 46. Información de las estrategias implementadas por los gobiernos locales de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones de La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas de los cantones La Libertad y Salinas, mencionaron que no se encuentran informados de alguna estrategia implementada por el gobierno local para ofertar el turismo urbano con un 56% y 60% correspondientemente, por otro lado, los turistas respondieron que sí se encuentran informados de alguna estrategia implementada con un 44% y 40% respectivamente en cada cantón.

9. Si respondió que sí, ¿qué tan efectivas considera estas estrategias en los cantones?

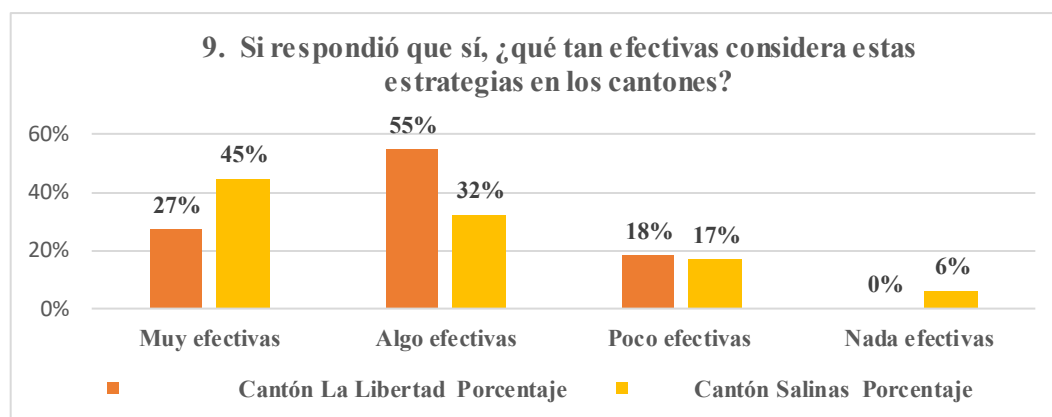
Tabla 51. Efectividad de las estrategias implementadas en los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy efectivas	3	27%	64	45%
Algo efectivas	6	55%	46	32%
Poco efectivas	2	18%	24	17%
Nada efectivas	0	0%	9	6%
Subtotal	11	100%	143	100%
Total			154	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 47. Efectividad de las estrategias implementadas en los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones de La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas de los cantones, con un 27% mencionaron muy efectivas las estrategias los visitantes del cantón La Libertad en comparación a un 45% del cantón Salinas, por otro lado se obtuvo la información de un 55% La Libertad y 32% el balneario de Salinas, acotaron como “algo efectivas” las estrategias en los destinos turísticos, mientras un 18% y 17% comentaron “poco efectiva” en ambos cantones correspondientemente y finalmente nada efectiva un 0% y un 6% respectivamente, dando un resultado de las estrategias implementadas por la municipalidad son “algo efectivas” para La Libertad y “muy efectivas” para los turistas del cantón Salinas.

10. ¿Qué considera que falta para mejorar la oferta turística urbana en los cantones?

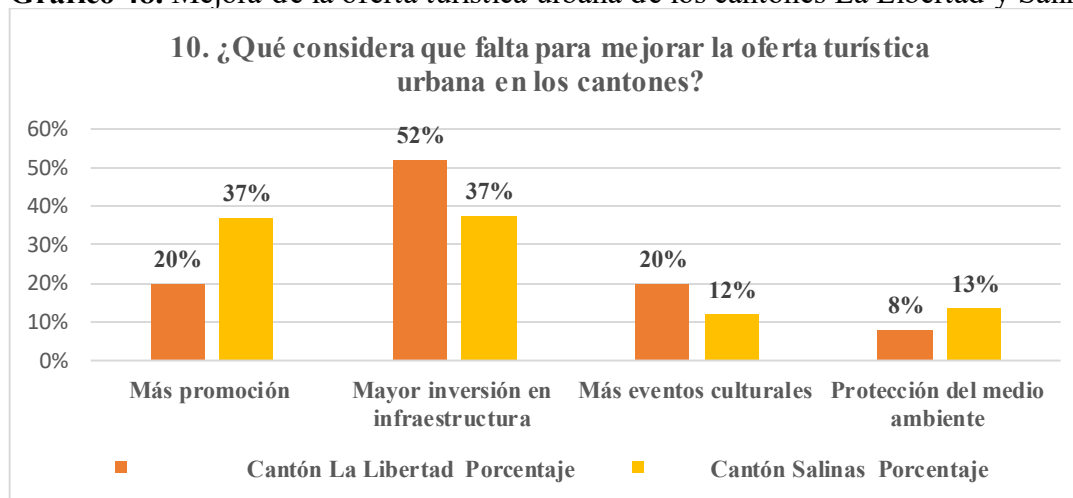
Tabla 52. Mejora de la oferta turística urbana de los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Más promoción	5	20%	133	37%
Mayor inversión en infraestructura	13	52%	134	37%
Más eventos culturales	5	20%	43	12%
Protección del medio ambiente	2	8%	48	13%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 48. Mejora de la oferta turística urbana de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Los turistas encuestados determinaron con un 52% que es necesario más inversión en infraestructura en La Libertad, en comparación de Salinas con un 37%; se necesita una mayor promoción e inversión en infraestructura en el balneario, un 20% más promoción en La Libertad, seguido de eventos culturales en esa localidad un 12% en Salinas y finalmente se considera la falta de protección al medio ambiente con un 8% y 13% respectivamente; en conclusión falta más inversión en infraestructura en el cantón La Libertad y más promoción en el cantón Salinas y viceversa.

11. ¿Ha notado un aumento en el número de turistas en los últimos años en los cantones La Libertad y Salinas?

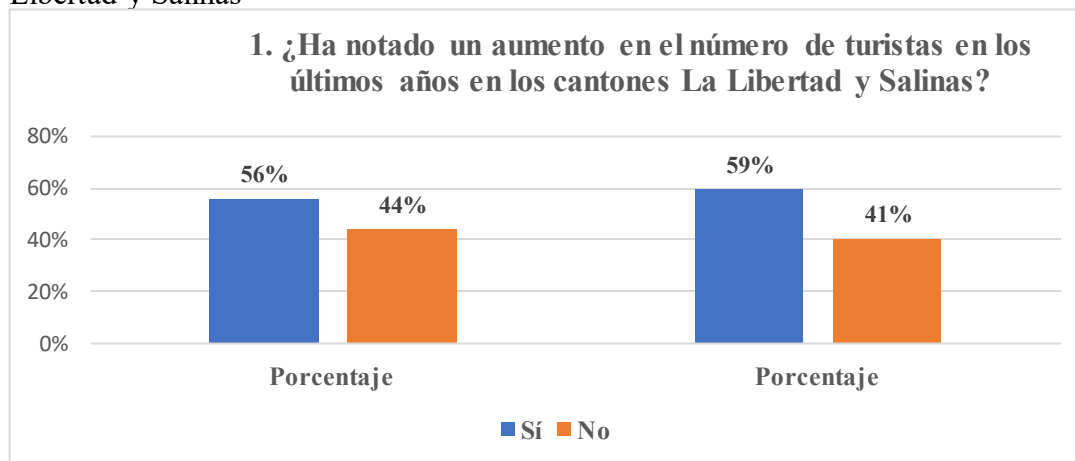
Tabla 53. Aumento del número de turistas en los últimos años de los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	56%	213	59%
No	11	44%	145	41%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 49. Aumento del número de turistas en los últimos años de los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

Con un 56% en el cantón La Libertad y un 59% el cantón Salinas basándose en la información recopilada en ambos cantones, los turistas argumentaron que han notado un aumento de visitantes en los últimos años en consideración de un 44% y 41% corresponde que no han visto un incremento de flujo de turistas durante los últimos años en estos cantones, prevaleciendo la respuesta que sí ha habido un incremento de turistas en años anteriores.

12. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en los cantones?

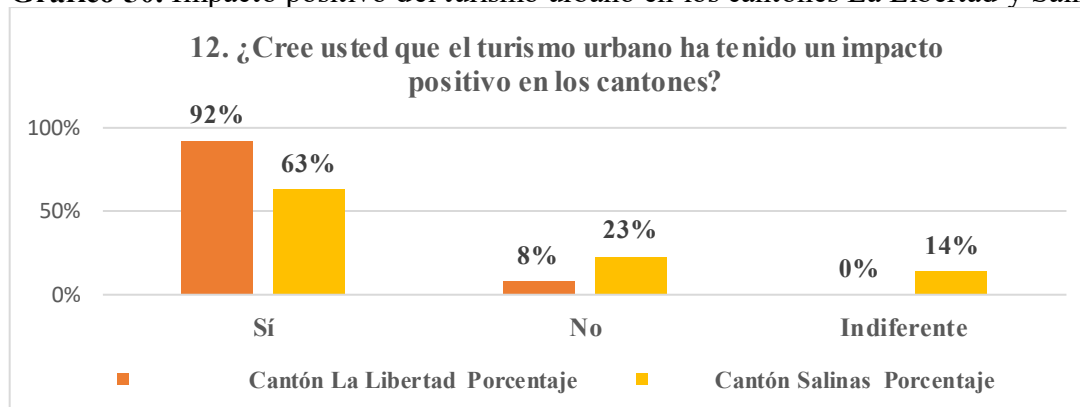
Tabla 54. Impacto positivo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas

Opciones de respuestas	Cantón La Libertad		Cantón Salinas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	92%	226	63%
No	2	8%	83	23%
Indiferente	0	0%	49	14%
Subtotal	25	100%	358	100%
Total			383	

Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Gráfico 50. Impacto positivo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas



Fuente: Encuestas a turistas de los cantones La Libertad y Salinas (2025)

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los turistas de los cantones La Libertad y Salinas, corroboraron que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo con respuesta de un 92% en La Libertad y 63% en Salinas, por otro lado, los turistas alegraron con respuestas de un 8% y 23% que no ha habido un impacto positivo en estos cantones y un 0% y 14% respondieron que es indiferente como resultado final obtenemos una respuesta favorable en los dos cantones.

3.2 Informe de los análisis de los resultados de las entrevistas

Análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) de los cantones La Libertad y Salinas.

3.2.1 Análisis de las entrevistas del cantón La Libertad

En este informe se presenta el análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón La Libertad. En ellas se abordan las estrategias de desarrollo turístico urbano implementadas en el cantón. Las entrevistas constaron de las siguientes interrogantes, que se muestran a continuación:

Tabla 55. Entrevistas a las autoridades del cantón La Libertad

ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN LA LIBERTAD		
Nombre del entrevistado	Sergio Suarez González	Catalina Soriano
Cargo del entrevistado	Jefe de Desarrollo Turístico del cantón La Libertad	Supervisora del Malecón de La Libertad
Preguntas	Respuestas	Respuestas
1. ¿Cómo describe usted el estado actual del turismo urbano en el cantón La Libertad?	EL turismo urbano de La Libertad es un turismo que se mantienen porque en realidad no se avanzado en el área del turismo no crece ni baja solo se mantiene. La Libertad se considera como la capital del comercio la gente más visita a este cantón por el comercio, La Libertad no cuenta con una infraestructura adecuada y no ha habido las inversiones necesarias para ver crecer al cantón turísticamente.	Considero que dentro del malecón tenemos un buen auge de turismo tanto en las fechas de feriados como en días normales.
2. ¿Cuáles son las estrategias que se han implementado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón La Libertad?	Desde el año pasado se ha implementado una estrategia primordial que es el plan de marketing turístico provincial, que es mancomunado con los tres cantones de la provincia. A nivel cantonal, el municipio de La Libertad el año pasado hizo una inversión, hemos implementado la reinversión de una marca turística. Se realizó una modificación de un video promocional, aparte se efectuó un convenio con una operadora turística de nivel internacional. Se está planificando modificaciones estratégicas que es considerada como nuevos lugares de atractivos turísticos para el cantón, pero lastimosamente no hay inversión ni presupuesto por parte del gobierno.	En el malecón La Libertad se ha implementado el sistema de más seguridad, limpieza y generar carpas de emprendimiento para incrementar las visitas de turistas en el cantón.

	<p>Se va a promocionar la playa Cautivo, los museos como el museo de la UPSE, la refinería, plazoletas entre otros. El cantón La Libertad cuenta con atractivos, pero no existe un presupuesto para el incremento del turismo ya que el monto se utiliza, como por ejemplo para seguridad, infraestructura, o comercio y no para el turismo.</p>	
<p>3. ¿Cree usted que el turismo Urbano ha generado un impacto positivo en la economía del cantón La Libertad? Porque</p>	<p>Positivo no se podría decir, porque netamente para nosotros lo único positivo sería el aumento de la actividad comercial, en cuanto al turismo no se podría decir positivo, pero tampoco negativo, pero sin embargo la gente viene. La Libertad se toma como un lugar de paso ya sea para comer o comprar. En cambio, para hacer alguna actividad nocturna La Libertad no tiene mucho para distraerse en familia solo el malecón que se realiza actividades, el cantón solo cuenta con el malecón y el parque, todavía falta para aumentar el turismo por la falta de inversión.</p>	<p>Sí, porque a través del turismo las ventas se incrementan y se obtiene mejores ingresos para la productividad del cantón.</p>
<p>4. ¿Cuál es la planificación que se utiliza para gestionar el desarrollo turístico del turismo urbano en el cantón La Libertad?</p>	<p>Es de orden jerárquico, la gestión se comienza con los permisos de autorización conforme al ministerio del turismo. Los proyectos que se puede realizar conjunto a la prefectura y junto a la casa de la cultura y municipio; una misión de la casa de la cultura es rescatar nuestras raíces. La casa de la cultura todos los años nos colaboran solo 2 veces en las presentaciones, porque el recurso de ellos también es limitado, se hace la respectiva, gestión con las autoridades pertinentes y gubernamentales.</p>	<p>La organización, Seguridad.</p>
<p>5. ¿Ha observado algún cambio significativo en base a las estrategias implementadas del turismo urbano en el cantón La Libertad?</p>	<p>En realidad, sí ha habido un cambio de estrategias, porque anteriormente en otro departamento se había considerado que La Libertad no es turístico, entonces desde que entró esta nueva administración, bajo a mi cargo he comenzado hacer las alianzas; como por ejemplo la prefectura que es una de las instituciones que más nos ayuda, uniéndome en la campaña cantonal del plan de marketing turístico provincial, donde tenemos una marca provincial que hemos aceptado los tres cantones y una alianza que estamos haciendo. La estrategia implementada es la marca turística provincial y el plan de marketing turístico provincial. Plan de turismo sostenible de la provincia de Santa Elena 2023 -2024 este es el último, anteriormente cuando estuve trabajando en Emoturismo en Santa Elena, hubo un proyecto, multinacional, pero no se pudo realizar.</p>	<p>Claro tenemos más control y más ingresos a las familias Libértense.</p>
<p>6. ¿Cuáles son los planes o proyectos a futuro para potenciar el turismo urbano en el cantón?</p>	<p>Los planes y proyecto del 2025, se encuentra la publicación de la marca turística de la provincia, con la finalidad de buscar inversionista en todos los tres cantones. Los proyectos a futuro que se tiene aquí son actividades recreativas en las playas, las adecuaciones de los parques y las plazoletas y otras actividades que tenga que ver a nivel del mar.</p>	<p>Generar control vehicular en el impacto de la seguridad y mantener al margen las personas extrañas.</p>

<p>7. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que han encontrado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón La Libertad?</p>	<p>Desafíos Desafíos muy grandes que encontré aquí, uno de los mayores desafíos es cambiar la ideología que somos un cantón turístico muy grande y todavía sigo trabajando en el cambio de ideología.</p> <p>Oportunidades Los recursos de las playas y las diferentes actividades que son para impulsar el turismo.</p>	<p>Serían las actividades que con lleven prácticas más ecológicas que concienticen sobre el medio ambiente.</p>
<p>8. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón La Libertad?</p>	<p>Claro que sí porque en realidad sí hemos visto, ahora ha habido un aumento de turistas desde cuando comenzamos hacer los eventos culturales y si se logra una mejor inversión, se puede incrementar el número de turistas.</p>	<p>Siempre turistas propios o extraños serán parte fundamental para el crecimiento del cantón.</p>
<p>9. ¿Qué falta para mejorar la oferta turística urbana en el cantón La Libertad? ¿Por qué?</p>	<p>Recurso económico, todo es economía, todo es dinero; porque podemos tener las ganas, ustedes como estudiantes, nosotros como trabajadores, pero si no contamos con el capital no lo podemos realizar, porque podemos visionar muchas cosas, pero si no hay factor económico no se pueden realizar las actividades que tenemos planteadas como, por ejemplo: yo tenía un proyecto de avistamiento de ballenas en el cantón La Libertad, todavía tenemos que hacer un muelle, se realizaron los estudios pertinentes y recién me lo acaban de aprobar, ya que no se había podido realizar por la falta de economía. Las ganas se tienen, pero falta el recurso económico.</p>	<p>Mas hoteles porque considero que el cantón no cuenta con una infraestructura hotelera robusta.</p>
<p>10. ¿Qué enseñanzas puede obtener de las experiencias del cantón Salinas para mejorar el turismo urbano en la Libertad?</p>	<p>Primeramente, Salinas es una dirección cuando es una dirección tiene más recurso económico, La Libertad es una jefatura. Segundo, Salinas se mantiene por la inversión hotelera, Salinas se vende solo por las actividades que ellos realizan, Salinas tiene un peso mayor económicamente.</p> <p>La enseñanza, se podría decir que es por la inversión de la empresa privada, en La Libertad hace falta inversionista.</p>	<p>Tener más infraestructura para la llegada de más turistas.</p>

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

3.2.2 Análisis de las entrevistas del cantón Salinas

En este informe se presenta el análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Salinas, así como la implementación de estrategias para el desarrollo turístico urbano de la ciudad.

Tabla 56. Entrevistas a las autoridades del cantón Salinas

ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN SALINAS		
Nombre del entrevistado	Ing. José Behr Paredes	Lcda. Irma Alvarado
Cargo del entrevistado	Director de Turismo del GAD Municipal del cantón Salinas	Jefa de Regularización y Control
Preguntas	Respuestas	Respuestas
1. ¿Cómo describe usted el estado actual del turismo urbano en el cantón Salinas?	Pienso que el turismo del cantón Salinas se ha reinventado y ha adaptado a las nuevas condiciones del mercado turístico. Es decir, nosotros nos encontramos en un proceso de ofertar productos y servicios turístico que generen una experiencia satisfactoria y enseñanza turística, incursionando en el deporte y el turismo cultural.	Pujante y visionario.
2. ¿Cuáles son las estrategias que se han implementado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón Salinas?	Primero identificar cuáles han sido nuestros problemas, hacer un diagnóstico de la ciudad, luego cuáles son las oportunidades identificando los recursos con los que contamos para cambiar lo que estaba sucediendo o lo que debería suceder. Un ejemplo de eso es cuando hicimos el carnaval, que le dimos un giro de 180 grado con experiencia, con visión, apuntando siempre al bienestar general de la comunidad.	Con el incentivo de eventos deportivos o culturales. Compromiso de ordenamiento.
3. ¿Cree usted que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía del cantón Salinas? Porque	En realidad, nuestro turismo y sin temor a equivocarnos es el 95 % urbano, no tenemos turismo rural, algo en Anconcito podíamos incluir a José Luis Tamayo por los pozos de sal o por las aves que están vinculados a la parroquia, de allí el resto es urbano por lo tanto el turismo urbano es la que mayor incidencia ha tenido en la ciudad y sí hemos visto un impacto positivo.	En esta actual administración he visto que sí.
4. ¿Cuál es la planificación que se utiliza para gestionar el desarrollo turístico del turismo urbano en el cantón Salinas?	Nos guiamos por el plan estratégico de desarrollo turístico de la ciudad, por el plan de marketing por el PAPP, plan anual de políticas públicas y las ordenanzas vigentes.	A través de mesas técnicas en todos los departamentos que se encuentran inmersos en el compromiso y la visión de mejorar el destino en su calidad y presentación.

<p>5. ¿Ha observado algún cambio significativo en base a las estrategias implementadas del turismo urbano en el cantón Salinas?</p>	<p>Sí varios ejemplos: carnaval, baño de San Juan, observación de ballenas entre otros.</p>	<p>Sí el incremento de ingreso económico y la masificación del turismo.</p>
<p>6. ¿Cuáles son los planes o proyectos a futuro para potenciar el turismo urbano en el cantón?</p>	<p>Estamos creando una página web especializada en el turismo donde se va ofertar todo los servicios y productos turísticos, estamos recuperando la playa de Salinas, nuevo malecón y reactivando el deporte del cantón Salinas.</p>	<p>Masificación de eventos Mejoramiento de obras.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que han encontrado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón Salinas?</p>	<p>Desafíos Aumento de la informalidad de la playa Estudio de las nuevas administraciones en los temas turísticos de la ciudad. La falta de inversión y promoción del destino</p> <p>Oportunidades Visión clara del alcalde de Salinas para poder sacar adelante el turismo de la ciudad El apoyo del sector privado representado por la cámara de turismo Y otros sectores sociales y la oportunidad de trabajar con un equipo excelente de gran experiencia.</p>	<p>Desafíos Comenzar de cero</p> <p>Oportunidades Apoyo del sector y el compromiso de los ciudadanos</p>
<p>8. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón Salinas?</p>	<p>Sí ha tenido un impacto positivo en el cantón Salinas por todo lo que con lleva actividad, recreación, esparcimiento, economía, infraestructura entre otros.</p>	<p>Considero que sí ha tenido un impacto positivo más aun en esta administración.</p>
<p>9. ¿Qué considera que falta para mejorar la oferta turística urbana en el cantón Salinas? Porque</p>	<p>Que el sector privado comience a operar turísticamente. La oferta de los productos. Falta de empaquetamiento turístico del destino. Que exista conciencia general sobre la formalización del destino y que se pueda lograr grandes obras en inversiones de infraestructura turística.</p>	<p>Que el turista se comprometa en el cumplimiento de ordenanza</p>
<p>10. ¿Qué enseñanzas puede obtener de las experiencias del cantón La Libertad para mejorar el turismo urbano en el cantón Salinas?</p>	<p>Falta aplicar la visión al desarrollo turístico en el cantón la Libertad para que pueda generar producto y pueda vender. Tiene que generar recursos, luego trabajar por ello. No veo que exista actividad turística en el cantón La Libertad.</p>	<p>Los cantones son diferentes en sus ofertas no puedo opinar.</p>

3.2.3 Análisis comparativo de las entrevistas realizadas a las autoridades de turismo de los GAD cantonales La Libertad y Salinas.

Tabla 57. Comparación de las entrevistas realizadas a las autoridades de turismo de los cantones La Libertad y Salinas

PREGUNTAS	CANTÓN LA LIBERTAD	CANTÓN SALINAS
1. Estado actual del turismo urbano.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El turismo urbano del cantón La Libertad solo se mantiene no crece ni baja los turistas visitan este cantón por la actividad comercial que ofrece. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El turismo del cantón Salinas se reinventa. ✓ Se ha adaptado a las condiciones del mercado del turista. ✓ Oferta productos y servicios turísticos.
2. Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de marketing turístico provincial. ✓ Implementación en la reinversión de una marca turística. ✓ Modificación de un video promocional. ✓ Convenio con una operadora turística de nivel internacional. ✓ Planificación y modificación estratégicas considerados como nuevos lugares de atractivos turísticos para el cantón. ✓ Promocionar la playa Cautivo, los museos como el museo de la UPSE, la refinería, plazoletas entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivo de eventos deportivos o culturales. ✓ Regulaciones en los feriados para evitar desmanes. ✓ Plan de marketing turístico. ✓ Planificación del nuevo malecón de Salinas.
3. Impacto Positivo del turismo Urbano en la economía	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se podría decir que en el cantón La Libertad no hay un impacto positivo, tampoco negativo en base al turismo urbano de la ciudad, lo único positivo es la actividad comercial en el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sí ha tenido un impacto positivo en la economía como podemos identificar el turismo del cantón Salinas se basa en lo urbano.
4. Planificación para gestionar el desarrollo turístico del turismo urbano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es de orden jerárquico, se realizan los permisos pertinentes con el ministerio de turismo de los proyectos que se van a realizar conjunto a la prefectura, la casa de la cultura y municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan estratégico de desarrollo turístico de la ciudad. ✓ Plan de marketing. ✓ Plan anual de políticas públicas (PAPP). ✓ Las ordenanzas vigentes.

<p>5. Cambio significativo en base estrategias implementadas del turismo urbano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sí ha habido un cambio de estrategias porque en otras administraciones se le consideraba a la Libertad como un cantón no turístico. ✓ Alianzas estratégicas con la prefectura. ✓ Plan de marketing turístico provincial. ✓ La marca turística provincial ✓ Plan de turismo sostenible de la provincia de Santa Elena 2023 -2024. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carnaval ✓ Baño de San Juan ✓ Observación de ballenas ✓ Incremento de ingreso económico ✓ Masificación del turismo.
<p>6. Planes o proyectos a futuro para potenciar el turismo urbano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicación de la marca turística de la provincia. ✓ Actividades recreativas en las playas. ✓ Adecuaciones de los parques y las plazoletas. ✓ Actividades a nivel del mar. ✓ Control vehicular. ✓ Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Página web especializada en turismo. ✓ Recuperación de la playa de Salinas. ✓ Nuevo malecón de Salinas. ✓ Reactivación del deporte de Salinas. ✓ Masificación de eventos. ✓ Mejoramientos de obras.
<p>7. Desafíos y oportunidades que han encontrado para el desarrollo del turismo urbano.</p>	<p>Desafíos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambio de ideología <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los recursos de las playas ✓ Actividades para impulsar el turismo urbano en el cantón. 	<p>Desafíos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de la informalidad de la playa. ✓ Estudio de las nuevas administraciones en los temas turísticos de la ciudad. ✓ La falta de inversión y promoción del destino. <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión clara del alcalde de salinas para poder sacar adelante el turismo de la ciudad. ✓ El apoyo del sector privado representado por la cámara de turismo. ✓ Otros sectores sociales.

8. Impacto positivo del turismo urbano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sí ha habido un impacto positivo en el cantón La Libertad aumento de turista en la nueva administración. ✓ Eventos culturales ✓ Mejor inversión (incremento de turismo). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sí hay un impacto positivo en el cantón Salinas por todo lo que con lleva actividad, recreación esparcimiento, economía, infraestructura entre otros.
9. Que falta para mejorar la oferta turística urbana.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recurso económico ✓ Infraestructura hotelera ✓ Inversión privada y pública 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sector privado que opere turísticamente. ✓ Ofertar los productos ✓ Equipamiento turístico del destino. ✓ Inversión en infraestructura .
10. Enseñanzas a obtener de las experiencias del uno del otro para mejorar el turismo urbano.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La enseñanza se podría decir que es por la inversión de la empresa privada en La Libertad hace falta inversionista. ✓ Contar con más infraestructura para la llegada de turistas. ✓ Aprender de la falta de visión turística en el cantón la Libertad para evitar estancarse. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener una visión clara y coherente con pasos firme al desarrollo turístico en el cantón. ✓ Tomar como ejemplo la inversión privada y hotelera de Salinas. ✓ Generar recursos trabajar en ello y vender el producto.

3.2.4 Estrategias implementadas por los GAD cantonales La Libertad y Salinas

Tabla 58. Estrategias

CANTÓN LA LIBERTAD	CANTÓN SALINAS
<p style="text-align: center;">Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de marketing turístico provincial mancomunado con los tres cantones de la provincia. ✓ Implementación en la reinversión de una marca turística. ✓ Modificación de un video promocional. ✓ Convenio con una operadora turística de nivel internacional. ✓ Planificación y modificaciones estratégicas que son considerado como nuevos lugares de atractivos turísticos para el cantón. ✓ Promocionar la playa Cautivo, los museos como el museo de la UPSE la refinería, plazuelas entre otros. ✓ Alianzas estratégicas con la prefectura. ✓ Plan de turismo sostenible de la provincia de Santa Elena 2023 -2024. ✓ Implementación del sistema más seguridad en el malecón de La Libertad. ✓ Generar carpas de emprendimiento para incrementar las visitas de turistas al cantón La Libertad 	<p style="text-align: center;">Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Regulaciones en los feriados para que no exista desmanes apuntando siempre al bienestar general de la comunidad. ✓ Plan de marketing turístico. ✓ Planificación del nuevo malecón de Salinas. ✓ Promoción turística en el cantón Salinas para el incentivo de turistas nacionales y extranjeros. ✓ Incentivo de eventos deportivos o culturales. ✓ Compromiso de ordenamiento ✓ Planificación de la recuperación de la playa de Salinas. ✓ Masificación de eventos. ✓ Mejoramientos de obras ✓ Plan estratégico de desarrollo turístico de la ciudad. ✓ Plan anual de políticas públicas (PAPP).

Elaborado por: Martínez De La Rosa Jessica (2025)

DISCUSIÓN

Dentro de los principales resultados obtenidos se pudo realizar el análisis comparativo del turismo urbano entre los dos cantones La Libertad y Salinas permitiendo evidenciar los contrastes estructurales y operativos en las estrategias de desarrollo turístico, implementado en ambos territorios, el enfoque mixto que revelan los datos cuantitativos y cualitativos a través de encuestas y entrevistas que respalda la hipótesis del desarrollo turístico urbano no es homogénea entre ambos cantones, siendo el cantón Salinas con mayor posicionamiento y dinamismo en el ámbito turístico.

Por otro lado, las perspectivas técnicas del balneario de Salinas se caracterizan por una infraestructura consolidada con una fuerte presencia de servicios de alojamiento, gastronomía y espacios recreativos lo que genera una percepción positiva en los visitantes.

La disponibilidad de recursos urbanos orientados al turismo como el malecón, la playa, las áreas naturales, Ecuasal y la presencia de eventos refuerza el posicionamiento como un destino urbano de preferencia (Behr, 2024).

Al contrario del cantón La Libertad, pese a contar con una actividad comercial y cierto elementos de interés urbano como el malecón y su zona céntrica evidencia una limitada planificación turística y falta de gestión por parte de las autoridades correspondientes (Suárez, 2024).

Así mismo Suárez (2024) indica que es importante potenciar esta tipología como motor de desarrollo turístico. No obstante, este impacto debe ser sostenido con estrategias claras, políticas públicas coherentes y participación activa de los actores locales.

Finalmente, el análisis comparativo evidencia que Salinas ha logrado consolidarse en los últimos años como un modelo de turismo urbano más estructurado y eficaz, mientras que el cantón La Libertad se encuentra en una etapa inicial con un potencial de desarrollo, pero que requiere un mayor compromiso de sus instituciones gubernamentales e inversión y planificación estratégica para que este cantón se pueda consolidar como un destino urbano competitivo.

CONCLUSIONES

El turismo urbano en el cantón Salinas presenta un mayor desarrollo y preferencia por parte de los turistas debido a su infraestructura, diversidad de actividades recreativas y una imagen consolidada como destino turístico a nivel local y nacional. El cantón Salinas a pesar de contar con un mejor posicionamiento turístico gracias a la inversión pública y privada y mejor promoción turística, necesita mejorar la infraestructura, el servicio sanitario que carece de la misma; además de implementar más regulaciones que eviten la venta informal de comerciantes en las playas.

El cantón La Libertad tiene un gran potencial turístico, pero la falta de compromiso de las autoridades correspondientes, sumado a la poca inversión en el turismo, hace que esta actividad no crezca ni produzca, solo se mantenga debido que los recursos que dispone el gobierno nacional se utilizan para otro fin o solo se invierten en el comercio, dejando a un lado al sector turístico del cantón. A pesar de que no existe una promoción turística del cantón, recién se está implementando en esta nueva administración, ya que las anteriores administraciones no hicieron nada para mejorar la actividad turística del cantón. La Libertad se muestra con una buena recepción de turistas nacionales ya que es considerado como un destino de paso y esto resulta que los visitantes se queden para realizar compras o por turismo. La Libertad carece de una estrategia turística urbana clara y visible lo que afecta la percepción y aprovechamiento de su potencial turístico urbano.

La comparación entre los dos cantones La Libertad y Salinas permitió conocer el diagnóstico actual de ambos cantones de la provincia de Santa Elena, manifestando que el balneario de Salinas presenta un mayor grado de consolidación del turismo urbano en comparación del cantón La Libertad, que se diferencia en la administración, en infraestructura turística, la diversidad de productos y servicios así como en la percepción positiva que tiene los visitantes respecto a la experiencia turística en dicho cantón.

RECOMENDACIONES

Se recomienda en los dos cantones la Libertad y Salinas, se destine recursos técnicos y financieros por parte de las autoridades correspondientes, para la mejora de infraestructura urbana despertando así el potencial turístico, priorizando obras en espacios de mayor concentración de turistas como el malecón, espacios públicos, además reconstruir la señalética turística, la iluminación, la accesibilidad a todas las personas no importando su condición y mobiliario urbano que los turistas y residentes pueda hacer uso de las misma y dar el debido mantenimiento para que no se destruya.

Se recomienda en los dos cantones, implementar campañas de comunicación institucional multicanal (digital, impresa, audiovisual) que informen de forma clara y oportuna a los residentes y turistas sobre las estrategias, actividades y proyectos turísticos impulsados por los GAD, mejorando la percepción pública y la participación ciudadana ya que se demostró en el estudio que en los dos cantones los turistas no tiene la suficiente información de las actividades que se está implementando por parte de los gobiernos locales de ambos cantones.

Se recomienda en los dos cantones La Libertad y Salinas, resaltando La Libertad ya que se ve una deficiencia del turismo urbano en ese cantón, a las autoridades que estén encargadas en la planificación de eventos turísticos consideren la realización de ferias, festivales, exposiciones, rutas urbanas y actividades comunitarias, que pueda mejorar el turismo urbano de los cantones, fortaleciendo la identidad local atrayendo a turistas locales y nacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Fernández Tabales, A., & Santos Pavón, E. (2018). La difícil convivencia entre paisaje urbano y turismo: clasificación de conflictos y propuestas de regulación a partir del análisis comparativo de normativas locales. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 180–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.21138/bage.2715>
- Heineberg, H. (2005). LAS METRÓPOLIS EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN. *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*, X, n°(563). <https://www.ub.edu/geocrit/b3w-563.htm#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20ge%C3%B3grafo%20alem%C3%A1n%20Dirk,m%C3%ADnima%20de%202.000%20habitantes%20por>
- Rodríguez Vaquero, J. E. (Enero de 2009). Turismo urbano y sistema territorial Almería, modelo emergente. *Universidad Almería*. [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-TurismoUrbanoYSistemaTerritorialAlmeria-3126870%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-TurismoUrbanoYSistemaTerritorialAlmeria-3126870%20(4).pdf)
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2022). *SALINAS EL BALNEARIO MÁS IMPORTANTE DEL ECUADOR*. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas: <https://repositorio.ame.gob.ec/salinas-el-balneario-mas-importante-del-ecuador/>
- Babii, A., & Nadeem, S. (26 de febrero de 2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Ballina , B. J., Valdés , P. L., & Del Valle , T. E. (2019). DISCRIMINACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN FUNCIÓN. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(3, 2019). Estudios y Perspectivas en Turismo: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762492013/180762492013.pdf>
- Behr, J. (04 de Diciembre de 2024). Trabajo de titulación análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, año 2025. (J. M. Martínez De La Rosa , Entrevistador) Salinas, Santa Elena, Ecuador.
- Besga, J. (2023). La ética del turismo. *Dilemata, Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, 15(40), 17-30. <https://share.google/58nKdfzf2vUiKFL0L>

- Blas Orduna, M. (2021). Conceptos de Introducción al Urbanismo. *Documento de Trabajo*.
<http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/9220/Conceptos%20de%20Introducci%c3%b3n%20al%20Urbanismodef%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Cabrera Pérez, S. L. (2018). Análisis del turismo urbano como sistema funcional. Caso de estudio: Turismo urbano en Quito, Ecuador. *Territorios en Formación*(13), 120.
<https://doi.org/DOI: 10.20868/uf.2018.13.3807>
- Cámara de Industrias y Producción. (17 de 03 de 2020). *Estado de excepción*.
<https://www.cip.org.ec/2020/03/17/estado-de-excepcion/>
- Correyero Ruiz, B., & Baladrón Pazos, A. J. (2008). Evolución de la promoción y comercialización. https://media.timtul.com/media/web_aehe/_wp-content/uploads/2008_09_Evolucion-de-la-promocion.pdf
- Cortes, D. (2023). *¿Qué es el turismo? 2024*. Universidad Cesuma:
<https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- El universo. (2022). *El Universo*. 24.000 turistas y ocupación hotelera del 50 %, balance preliminar del feriado en Santa Elena:
https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/24000-turistas-y-ocupacion-hotelera-del-50-balance-preliminar-del-feriado-en-santa-elena-nota/#google_vignette
- Enciclopedia Significados. (2024). *Comparación*. Enciclopedia Significados:
<https://www.significados.com/comparacion/>
- Entorno Turístico. (15 de Abril de 2021). *¿Qué es el turismo?* Entorno Turístico Staff:
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/>
- Euroinnova International Online Education. (2024). *Que es estrategia según autores*. Euroinnova International Online Education:
<https://www.euroinnova.com/blog/que-es-estrategia-segun-autores>
- Gavilanes, M. (11 de 05 de 2023). *Productos Turísticos y Oferta Turística del cantón Chambo, provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11022/1/Gavilanes%20Molina%2C%20M.%20%282023%29%20Productos%20Tur%C3%ADsticos%20y%20Oferta%20Tur%C3%ADstica%20del%20Cant%C3%B3n%20Chambo%2C%20provincia%20de%20Chimborazo..pdf>
- Geografía. (2023). *Turismo Urbano*. Geografía: <https://miriamortiz14.wixsite.com/tipos-de-turismo/turismo-urbano>
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. 2014, Grupo Editorial Patria, S.A, de C.V.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15987/mod_resource/content/0/Introducci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Sancho,%20A.pdf

Jaramillo Ruiz, S. L. (2014). *Análisis del turismo urbano como modalidad de desarrollo turístico para la ciudad de Guayaquil { Tesis de Tercer Nivel ,Universidad Católica Santiago de Guayaquil }*. Repositorio Digital UCSG. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1121>

La Libertad Alcaldía. (2020). *La Libertad Alc.* <https://www.lalibertad.gob.ec/municipio/clases/download/ley/descarga/7374.pdf>

Ley de Turismo . (29 de Diciembre de 2014). *Ley 97. Ley 97:* <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Leyva Picaza, V., & Opera Sandoval, D. (2023). El crecimiento urbano y sus consecuencias en la movilidad. Caso de estudio: Zona Conurbada de Querétaro. <https://doi.org/10.24275/ARWI7430>

Martínez Girón, A. (2018). *Martínez, Á.B. (2018). Empresarialismo y grandes proyectos urbanos: Análisis comparativo de Collectivus, Revista de Ciencias Sociales., 5(2), 80-108.* <https://doi.org/https://doi.org/10.15648/Coll.2.2018.6>

Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. (2020). *Decreto Presidencial 1017.* <https://share.google/6xBwdQnzSCLGUXF4Q>

Ministerio de Gobierno . (2024). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD. ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO:* <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/codigo-organico-de-organizacion-territorial-autonomia-y-descentralizacion-cootad/>

Ministerio de Turismo . (12 de Julio de 2024). *Turismo en cifras Entradas y Salidas Internacionales.* Portal de Salidas : <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Ministerio de Turismo. (02 de Noviembre de 2020). *SALINAS, UN PARAÍSO AZUL EN EL PACÍFICO SUR.* Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/salinas-un-paraiso-azul-en-el-pacifico-sur/>

Ministerio de Turismo. (Miércoles de 14 de 2021). *LA LIBERTAD, UN NUEVO DESTINO SEGURO DEL ECUADOR.* Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/la-libertad-un-nuevo-destino-seguro-del-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (2021). Manual para estructura de productos con base a un atractivo turístico. *Producto turístico, 4.* https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_estructura_productos_base_atractivo_sub2021.pdf

- Mujica Chirinos, N., & Rincón González, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *15(50)*.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000200007
- Naranjo , M. R., & Martínez , M. Á. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 406-422. <https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- ONU Turismo. (2024). *Turismo urbano*. Desarrollo de productos. Turismo urbano : https://www.untourism.int/es/turismo-urbano?utm_source=chatgpt.com#:~:text=Junto%20con%20otros%20pilares%20clave,en%20la%20agenda%20urbana%20general.
- Organización de Naciones Unidas Turismo . (2024). *Desarrollo de productos*. Turismo urbano: <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano#:~:text=Seg%C3%BAn%20ONU%20Turismo%2C%20el%20turismo,por%20constituir%20nodos%20de%20transporte.>
- Ortega Valarezo, A. (2022). *Centro de turismo comunitario un análisis comparativo de los modelos aplicados en el cantón Santa Elena {Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena}*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8265>
- OTS UPSE. (1 de Mayo de 2025). *UPSE Universidad Estatal Península De Santa Elena Carrera de turismo*. ESTADISTICA FERIADO 1 MAYO 2025: https://ots.upse.edu.ec/media/attachments/2025/05/06/estadistica-feriado-1-mayo-2025_compressed-1.pdf
- Pereyra González, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 73. [file:///C:/Users/HP/Downloads/483-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1258-1-10-20210408%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/483-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1258-1-10-20210408%20(2).pdf)
- Pérez Porto, J. , & Merino, M. (20 de Agosto de 2020). *Definición de Megalópolis*. Definición: <https://definicion.de/megalopolis/>
- Pérez Porton , J., & Gardey , A. (19 de Abril de 2022). *Turismo*. Qué es, definición, historia y tipos: <https://definicion.de/turismo/>
- Pérez, P. (2013). La urbanización y la política de los servicios urbanos en América Latina. *Scielo*, *10(22)*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632013000200004#:~:text=La%20urbanizaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso,contribuyen%20a%20la%20reproducci%C3%B3n%20social.

- Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador. (07 de 03 de 2024 -2025). Plan Nacional de Desarrollo - Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 - 2025. *CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN*. file:///C:/Users/HP/Downloads/RESUMEN-PND-ES%20(3).pdf
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2020 - 2024.
- Rodríguez et al. (2024). La cadena de suministros turística y su proyección en Cuba. Una mirada desde la gestión de la demanda. *Explorador Digital*, 8(2), 27-42. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i2.2959>
- Solís Contreras, T. M. (2011). *Desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Cuenca {Tesis de Pregrado obtención del título de "Ingeniero en Turismo ", Universidad de Cuenca }*. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1691>
- Suárez, S. (02 de Diciembre de 2024). Trabajo de titulación análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, año 2025. (J. M. Martínez De La Rosa, Entrevistador) La Libertad , Santa Elena , Ecuador .
- Universidad Cesuma. (2023). *¿Quién es un turista y cuáles son sus motivaciones?* Universidad Cesuma: <https://www.cesuma.mx/blog/quien-es-un-turista-y-cuales-son-sus-motivaciones.html>
- Vidal, S. (2024). *¿Qué es un Análisis Comparativo? Una guía práctica para profesionales*. Zinklar: <https://zinklar.com/es/blog/que-es-un-analisis-comparativo-una-guia-practica-para-profesionales/>

ANEXOS

Anexo 1. Evidencia del levantamiento de información de las encuestas a los turistas del cantón La Libertad.



Fuente: Encuesta a turista del cantón La Libertad



Fuente: Encuesta a turista del cantón La Libertad



Fuente: Encuesta a turista del cantón La Libertad



Fuente: Encuesta a turista del cantón La Libertad

Anexo 2. Evidencia del levantamiento de información de las encuestas a los turistas del cantón Salinas.



Fuente: Encuesta a turista del cantón Salinas



Fuente: Encuesta a turista del cantón Salinas



Fuente: Encuesta a turista del cantón Salinas



Fuente: Encuesta a turista del cantón Salinas

Anexo 3. Entrevistas a las autoridades del departamento de turismo de la municipalidad del cantón La Libertad



Fuente: Entrevista al Sr. Sergio Suarez González- Jefe de desarrollo turístico y patrimonio intangible



Fuente: Entrevista a la Sra. Catalina Soriano - Supervisora del malecón de La Libertad

Anexo 4. Entrevistas a las autoridades del departamento de turismo de la municipalidad del cantón Salinas



Fuente: Entrevista a la Lcda. Irma Alvarado – Jefa de regularización y control



Fuente: Entrevista al Ing. José Behr Paredes Director de turismo del GAD de Salinas


Anexo 6. Presupuesto

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	MATERIALES Y SIMINISTROS		
2	Bolígrafos	\$ 0.50	\$ 1.00
1	Resma de hojas	\$ 5.00	\$ 5.00
1	Impresiones	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Anillado	\$ 3.00	\$ 3.00
	Subtotal de materiales y suministro	\$28.50	\$ 29.00
	RECURSOS HUMANOS		
2	Movilización (transporte)	\$ 2,00	\$4,00
2	Alimentación	\$ 3,50	\$ 7,00
	Subtotal de recursos humanos	\$ 5 .50	\$ 11,00
	RECURSOS TECNOLÓGICOS		
1	Laptop (reemplazo)	\$170,00	\$170,00
1	Internet	\$30,00	\$90,00
1	Celular	\$120,00	\$120,00
1	Recargas	\$10,00	\$10,00
	Subtotal de recursos tecnológicos	\$ 3 30.00	\$ 390.00
	Valor Total	\$ 364.00	\$ 430.00

Anexo 7. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>“Análisis Comparativo del Turismo Urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025.”</p>	<p>Formulación del problema ¿Cuál es el análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025?</p> <p>Sistematización ¿Cuáles son las diferencias y similitudes de las estrategias de desarrollo del turismo urbano de los cantones La Libertad y Salinas y como estas impacta en el desarrollo económico social de cada cantón en el año 2025?</p> <p>¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas?</p> <p>¿Qué estrategias se implementaron para identificar el desarrollo turístico el turismo urbano de los cantones La Libertad y Salinas?</p>	<p>O.G: Analizar las estrategias de desarrollo turístico entre el cantón La Libertad y Salinas comparando la oferta del turismo urbano.</p> <p>O.E: 1. Diagnosticar el desarrollo turístico urbano de los cantones La Libertad y Salinas durante el año 2025. 2. Determinar la metodología para la definición de estrategias de desarrollo turístico. 3. Establecer el análisis comparativo del turismo urbano en los cantones La Libertad y Salinas.</p>	<p>V.I: Análisis Comparativo del turismo Urbano</p> <p>V.D: Estrategias de desarrollo turístico</p>	Desarrollo turístico	Inversión en infraestructura	<p>Enfoque mixto: Cuantitativo y cualitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Diseño: Transversal no experimental</p> <p>Instrumentos: Encuestas y entrevistas</p>
					Diversidad de productos turístico	
				Gestión turística	Existencia de planes de desarrollo turístico	
					Participación ciudadana en las planificaciones	
				Oferta turística	Diversidad de los productos turístico	
					Calidad de los servicios turísticos	
				Estrategia de desarrollo	Promoción y marketing	
					Capacitación del personal turístico	
				Satisfacción del Turista	Opinión y experiencia del turista	
					Repetición de turistas	

Anexo 8. Cuestionario de entrevista del cantón La Libertad


Entrevista	Fecha:
	<p align="center">CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p>
OBJETIVO	Obtener información sobre las estrategias de desarrollo turístico urbano implementadas en el cantón La Libertad y su comparación con el cantón Salinas.
Nombre del entrevistado:	
Cargo del entrevistado:	

Preguntas

1. ¿Cómo describe usted el estado actual del turismo urbano en el cantón La Libertad
2. ¿Cuáles son las estrategias que se han implementado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón la Libertad?
3. ¿Cree usted que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía del cantón la Libertad? Porque
4. ¿Cuál es la planificación que se utiliza para gestionar el desarrollo turístico del turismo urbano en el cantón la Libertad?
5. ¿Ha observado algún cambio significativo en base a las estrategias implementadas del turismo urbano en el cantón La Libertad?
6. ¿Cuáles son los planes o proyectos a futuro para potenciar el turismo urbano en el cantón?
7. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que han encontrado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón La Libertad?
8. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón La Libertad?
9. ¿Qué falta para mejorar la oferta turística urbana en el cantón La Libertad?
¿Por qué?
10. Qué enseñanzas puede obtener de las experiencias del cantón Salinas para mejorar el turismo urbano en La Libertad

¡Gracias por su colaboración en esta entrevista

Anexo 9. Cuestionario de entrevista del cantón Salinas


Entrevista	Fecha:
 <p>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p>	
OBJETIVO	Obtener información sobre las estrategias de desarrollo turístico urbano implementadas en el cantón Salinas y su comparación con el cantón La Libertad
Nombre del entrevistado:	
Cargo del entrevistado:	

Preguntas

1. ¿Cómo describe usted el estado actual del turismo urbano en el cantón Salinas?
2. ¿Cuáles son las estrategias que se han implementado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón Salinas?
3. ¿Cree usted que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía del cantón Salinas? ¿Por qué?
4. ¿Cuál es la planificación que se utiliza para gestionar el desarrollo turístico del turismo urbano en el cantón Salinas?
5. ¿Ha observado algún cambio significativo en base a las estrategias implementadas del turismo urbano en el cantón Salinas?
6. ¿Cuáles son los planes o proyectos a futuro para potenciar el turismo urbano en el cantón?
7. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que ha encontrado para el desarrollo del turismo urbano en el cantón Salinas?
8. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón Salinas?
9. ¿Qué considera que falta para mejorar la oferta turística urbana en el cantón La Salinas?
10. ¿Qué enseñanzas puede obtener de las experiencias del cantón La Libertad para mejorar el turismo urbano en el cantón Salinas?

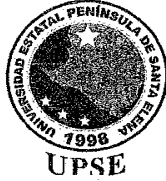
¡Gracias por su colaboración en esta entrevista!

Anexo 11. Cuestionario de encuesta del cantón Salinas

		CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
Encuesta No:		Fecha:	Visitantes del cantón La Salinas
Proyecto:	Análisis comparativo del turismo urbano como estrategias de desarrollo turístico entre los cantones La Libertad y Salinas, provincia de Santa Elena, año 2024.		
Objetivo:	Estimado visitante del cantón Salinas, el presente cuestionario es una herramienta de investigación que tiene como objetivo recabar datos informativos sobre el Análisis de las estrategias de desarrollo turístico entre el cantón La Libertad y Salinas comparando la oferta del turismo urbano.		
Instrucción:	Solicitamos su participación respondiendo las preguntas de este cuestionario marque con una equita (x) o un visto (✓) la opción que crea conveniente la información será utilizada para fines académicos. Agradecemos su colaboración		
Datos Informativos			
Género:	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	LGBTQ+ <input type="checkbox"/>
Residencia:	Nacional <input type="checkbox"/>	Extranjera <input type="checkbox"/>	
Rango de edad:	18-29 <input type="checkbox"/>	30-39 <input type="checkbox"/>	40-49 <input type="checkbox"/>
		50-59 <input type="checkbox"/>	60 en adelante <input type="checkbox"/>
Estado civil:	Soltero <input type="checkbox"/>	Casado <input type="checkbox"/>	Unión Libre <input type="checkbox"/>
		Divorciado <input type="checkbox"/>	Viuvo <input type="checkbox"/>
Preguntas			
1. ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón Salinas? Turismo <input type="checkbox"/> Visita familiar/amigos <input type="checkbox"/> Trabajo <input type="checkbox"/> Estudios <input type="checkbox"/>		2. ¿Cuál considera usted que es el principal atractivo turístico urbano del cantón Salinas? La Chocolatera <input type="checkbox"/> La Lobería <input type="checkbox"/> Playa de Chipipe <input type="checkbox"/> Playa Las Salinas <input type="checkbox"/> Museo de las Ballenas <input type="checkbox"/> Molección Salinas <input type="checkbox"/> Playa de Mar Bravo <input type="checkbox"/>	
3. ¿Cómo valora usted la gestión del Turismo urbano en el cantón Salinas? Buena <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>		4. ¿Cómo calificaría su experiencia turística en el cantón Salinas? Buena <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>	
5. ¿Cree que el turismo urbano ha generado un impacto positivo en la economía del cantón Salinas? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/>		6. ¿Cuál de los dos cantones prefiere para realizar turismo urbano? La Libertad <input type="checkbox"/> Salinas <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/>	
7. ¿Cuál de las siguientes razones explica mejor su preferencia? Mayor variedad de actividades <input type="checkbox"/> Mejor equipamiento turístico <input type="checkbox"/> Mayor seguridad <input type="checkbox"/> Costo más bajo <input type="checkbox"/>		8. ¿Considera que se encuentra informado de alguna estrategia implementada por el gobierno local para promover el turismo urbano en el cantón Salinas? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
9. Si respondió que sí, ¿qué tan efectivas considera estas estrategias? Muy efectivas <input type="checkbox"/> Algo efectivas <input type="checkbox"/> Poco efectivas <input type="checkbox"/> Nada efectivas <input type="checkbox"/>		10. ¿Qué considera que falta para mejorar la oferta turística urbana en el cantón Salinas? Más promoción <input type="checkbox"/> Mayor inversión en infraestructura <input type="checkbox"/> Más eventos culturales <input type="checkbox"/> Protección del medio ambiente <input type="checkbox"/>	
11. ¿Ha notado un aumento en el número de turistas en los últimos años en los cantones Salinas y La Libertad? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		12. ¿Cree usted que el turismo urbano ha tenido un impacto positivo en el cantón Salinas? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/>	

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 12. Oficio de entrevista del cantón La Libertad


**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**
CARRERA DE TURISMO

La Libertad, 28 de noviembre del 2024

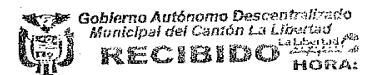
Ing. Sergio Suarez González
Jefe de Desarrollo Turístico Cultural y Patrimonio Intangible
En su despacho. – De mis consideraciones

Yo, Jessica Marjorie Martínez De La Rosa con cédula de identidad N.º 0927940197, estudiante de la carrera de turismo de la cohorte por medio de la presente me dirijo a Usted me conceda una entrevista ya que actualmente me encuentro desarrollando mi trabajo de titulación Análisis Comparativo del Turismo Urbano como Estrategia de Desarrollo Turístico año 2024 y necesito la información que me puedan brindar por parte de los encargados del departamento de turismo del Gad Municipal del cantón La Libertad para el desarrollo de la misma toda la información recaudada será usados con fines académicos. Aquí adjunto las preguntas

Esperando que mi solicitud tenga una respuesta favorable me despido de Usted deseándole éxitos en sus funciones.

Jessica Martínez De La Rosa
Atentamente
Jessica Marjorie Martínez De La Rosa
C.I. 0927940197

Cel: 0989783261
Correo: Jessica.martinezdelarosa@upse.edu.ec



RECIBIDO

HORA:

28 NOV 2024

14:28

RECIBIDO POR:

Gabriela Galindo
Jefe de Desarrollo Turístico

Anexo 13. Oficio de entrevista del cantón Salinas

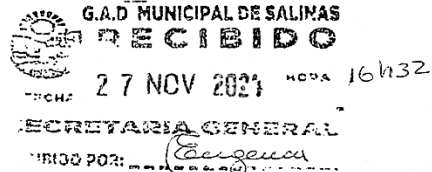


**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**
CARRERA DE TURISMO

2024 - Uccoo - 16034

La Libertad, 27 de noviembre del 2024

Sr. Dennis Córdova Secaira
Alcaide del Cantón Salinas
En su despacho. - De mis consideraciones



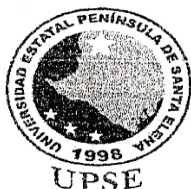
Yo, Jessica Marjorie Martínez De La Rosa con cédula de identidad N.º 0927940197, estudiante de la carrera de turismo de la cohorte por medio de la presente me dirijo a Usted para se oficie el permiso de la información que requiero en mi caso solicito una referencia o aproximado de cuantos turistas ingresaron al cantón Salinas en el feriado de noviembre del presente año en tal caso no se cuente con esa información o datos estadísticos de los otros feriados correspondientes de este año ya que actualmente me encuentro realizando mi trabajo de titulación y esa información será de gran ayuda para mi trabajo.

También pido encarecidamente se me autorice realizar tres entrevistas al personal que trabajan en el departamento de turismo la información recaudada será utilizada para fines académicos

Esperando que mi solicitud tenga una respuesta favorable me despido de Usted deseándole éxitos en sus funciones.

Jessica Martínez De La Rosa
Atentamente
Jessica Marjorie Martínez De La Rosa
C.I. 0927940197

Cel: 0989783261
Correo: Jessica.martinezdelarosa@upse.edu.ec



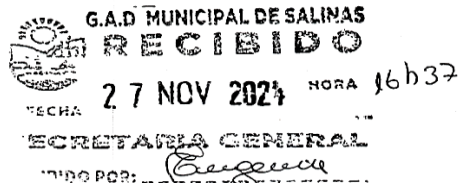
**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE TURISMO

2024-Jato-16035

La Libertad, 27 de noviembre del 2024

Ing. José Berhr Paredes
Director de Turismo
En su despacho. – De mis consideraciones



Yo, Jessica Marjorie Martínez De La Rosa con cédula de identidad N.º 0927940197, estudiante de la carrera de turismo de la cohorte por medio de la presente me dirijo a Usted me conceda una entrevista ya que actualmente me encuentro desarrollando mi trabajo de titulación Análisis comparativo del Turismo Urbano como Estrategia de Desarrollo Turístico Entre Los cantones La Libertad y Salinas año 2024. Y necesito información por parte de los encargados del departamento de turismo del Gad Municipal del cantón Salinas para el desarrollo de la misma toda la información recaudada serán usados con fines académicos.

Esperando que mi solicitud tenga una respuesta favorable me despido de Usted deseándole éxitos en sus funciones.

Jessica Martinez De La Rosa
Atentamente
Jessica Marjorie Martínez De La Rosa
C.I. 0927940197

Cel: 0989783261
Correo: Jessica.martinezdelarosa@upse.edu.ec