



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**“POTENCIAL TURÍSTICO PALEONTOLÓGICO DE LA  
PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA: DISEÑO DE  
PRODUCTO Y OFERTA TURÍSTICA SUSTENTABLE”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**OLGA ANAI BONILLA MADERA**

**TUTOR:**

**ARQ. ERICK XAVIER LÓPEZ REYES, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2026**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“POTENCIAL TURÍSTICO PALEONTOLÓGICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA: DISEÑO DE PRODUCTO Y OFERTA TURÍSTICA SUSTENTABLE”**, elaborado por la Srta. Olga Anai Bonilla Madera, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Arq. Erick López Reyes, MSc.  
Profesor tutor

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“POTENCIAL TURÍSTICO PALEONTOLÓGICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA: DISEÑO DE PRODUCTO Y OFERTA TURÍSTICA SUSTENTABLE”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Olga Anai Bonilla Madera con cédula de identidad número 245041736-1 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad, el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

  
\_\_\_\_\_  
**Bonilla Madera Olga Anai**  
**C.C. No.: 2450417361**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios, por darme fuerzas cuando creí que ya no podía más y por sostenerme en los momentos de mayor dificultad.*

*A mi compañero de vida, gracias por no soltar mi mano en medio de las pruebas, por creer en mí y por ser mi refugio en los días más duros.*

*A mi madre, por cada palabra de aliento, por su cariño inagotable y por estar siempre a mi lado, incluso en silencio.*

*A mis hermanas, Enave y Karely por su apoyo incondicional.*

*A mi tutor, por ser guía constante y por creer en mi trabajo.*

*Y a mi especialista, por sus consejos y dedicación.*

*Olga Bonilla Madera*

## DEDICATORIA

*A mi hija, mi amor, la razón de mis esfuerzos, tu sonrisa me llena de energía para seguir adelante.*

*Que este logro te recuerde amor mío que los sueños se fabrican con perseverancia y valentía.*

*Lo que soy y lo que logro, es por ti y para ti.*

*Te amo.*

*Olga Bonilla Madera*

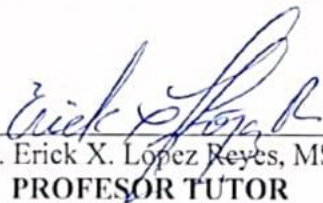
## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Leda. Maria F. Alejandro Lindao, MSc.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**




Leda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**



Arq. Erick X. López Reyes, MSc.  
**PROFESOR TUTOR**



Leda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.  
**PROFESORA GUÍA DE LA UIC**



Secret. Ejeet. Grace M. Lindao Quimi.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	7-10
ÍNDICE DE TABLAS .....	10-12
ÍNDICE DE FIGURA .....	12-13
ÍNDICE DE ANEXOS.....	13
RESUME.....	14
ABSTRACT .....	15
INTRODUCCIÓN .....	16_20
 <b><i>CAPÍTULO I</i></b> .....	 <b>21</b>
1.1 Revisión de literatura .....	22-23
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos .....	24
1.2.1 Turismo.....	24
1.2.2 Paleontología.....	25
1.2.3 Turismo paleontológico. ....	25
1.2.4 Potencial paleontológico. ....	25
1.2.4.1 Patrimonio cultural.....	26
1.2.4.1.2 Tipos de patrimonio cultural .....	26
1.2.4.2 Ciencia.....	27

1.2.4.2.1 Investigación .....	27
1.2.4.3 Gestión.....	28
1.2.4.3.1 Conservación y preservación. ....	28
1.2.5 El diseño de producto sustentable .....	29
1.2.5.1 Promoción.....	29
1.2.5.1.1 Posicionamiento .....	29
1.2.5.2 Sociedad.....	30
1.2.5.2.1 Participación comunitaria.....	30
1.2.5.3 Economía.....	30
1.2.5.3.1 Empleo.....	31
1.2.5.1 Medio ambiente.....	31
1.2.5.1.1 Sostenibilidad.....	32
1.2.6 Importancia del turismo paleontológico, subtipo y aportes. ....	32
1.2.6.1 Casos de estudio .....	33
1.2.6.1.1. Geoparque Mundial de la UNESCO Montañas do Corel. ....	33
1.2.6.1.2 Loma de Las Tapias .....	34
1.2.6.1.3 Igea.....	34
1.2.6.1.4 Museo de Ciencias Naturales .....	34
1.2.6.1.5 Bosque petrificado de Jaramillo.....	34
1.2.7 Ventajas y oportunidades .....	35
1.2.8 El turismo y su aporte al desarrollo social y comunitario.....	35
1.2.9 La parroquia Atahualpa.....	36
1.2.9.1 Localización geográfica, características naturales y ambientales.....	36
1.2.9.2 Flora.....	37
1.2.9.3 Fauna.....	37
1.2.9.4 Características poblacionales actuales. ....	38

1.2.9.5 Antecedentes históricos.....	38
1.2.9.6 Necesidades de desarrollo .....	39
1.2.9.7 Economía, producción y turismo. ....	40
1.2.9.8 Valores patrimoniales y atractivos turísticos. ....	41
1.2.10 El potencial turístico paleontológico de Atahualpa. ....	41
1.2.10.1 Características geológicas y paleontológicas de la zona.....	41
1.2.10.2 Estudios paleontológicos realizados. ....	42
1.2.10.3 Planteamiento de la problemática y necesidad de solución. ....	43
1.2.10.4 El diseño de producto y oferta turística sustentable: Una proximidad metodológica.....	44
1.2.10.5 Diseño de producto y oferta turística sustentable. ....	44
1.2.10.6 Diseño metodológico para la definición, diseño e implementación de un producto y oferta turística sustentable de corte paleontológico para la parroquia Atahualpa. ....	45
1.3 Fundamentación legal .....	46-53

## ***CAPÍTULO II.....54***

2.1 Metodología.. ....	54
2.2 Diseño de investigación .....	54
2.3 Enfoque de la investigación .....	54
2.4 Tipo de investigación .....	54
2.5 Metodología de la investigación .....	55
2.6 Población de turistas. ....	55-56
2.7 Recolección y procesamiento de datos .....	57

## ***CAPÍTULO III.....58***

3.1 Resultados y discusión .....	58
----------------------------------	----

	10
3.1.1 Análisis de los resultados .....	58
3.1.1.1 Análisis de encuestas realizadas a turistas. ....	58-73
3.2 Análisis de encuestas realizadas a pobladores .....	74-86
3.3 Análisis de bases de datos de entrevista.....	87-98
DISCUSIÓN .....	99
CONCLUSIONES .....	100
RECOMENDACIONES.....	101-126
BIBLIOGRAFIA .....	127-139
APENDICE.....	140-145
ANEXOS... ..	146-150

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Flora de la parroquia Atahualpa.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 2: Fauna de la parroquia Atahualpa.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 3: Características geológicas de la comuna de Atahualpa.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 4 : Diseño del producto turístico genérico.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 5: Diseño del producto paleontológico. ....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 6: Género.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 7 : Edad. ....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 8: Nacionalidad.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 9: Conocimiento de la parroquia.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 10: Visitas a la parroquia.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 11: Conocimiento sobre fósiles.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 12: Disposición de visita.....</i>	<i>63</i>

<i>Tabla 13: Importancia de señaléticas turísticas.</i>	64
<i>Tabla 14: Percepción.</i>	65
<i>Tabla 15: Actividad turística.</i>	66
<i>Tabla 16: Importancia de preservación.</i>	67
<i>Tabla 17: Valor a pagar.</i>	68
<i>Tabla 18: Tiempo.</i>	69
<i>Tabla 19: Importancia de un experto en paleontología.</i>	70
<i>Tabla 20: Redes sociales.</i>	71
<i>Tabla 21: Diseño de producto turístico.</i>	72
<i>Tabla 22: Género pobladores.</i>	73
<i>Tabla 23: Edad.</i>	74
<i>Tabla 24: N. de educación.</i>	75
<i>Tabla 25: Ocupación.</i>	76
<i>Tabla 26: Ofertar actividad turística.</i>	77
<i>Tabla 27: Conocimiento sobre fósiles.</i>	78
<i>Tabla 28: Historia local y de fósiles.</i>	79
<i>Tabla 29: Economía local.</i>	80
<i>Tabla 30: Actividades turísticas.</i>	81
<i>Tabla 31: Precio.</i>	82
<i>Tabla 32: Fortalecer identidad.</i>	83
<i>Tabla 33: Guía local.</i>	84
<i>Tabla 34: Diseño de producto turístico.</i>	85
<i>Tabla 35: Entrevista a:</i>	86
<i>Tabla 36: Costo de ingreso al lugar paleontológico.</i>	112
<i>Tabla 37: Presupuesto y financiamiento.</i>	114

	12
<b>Tabla 38:</b> Mensualidad de trabajadores.....	115
<b>Tabla 39:</b> Análisis interno .....	119
<b>Tabla 40:</b> Matriz de Estrategias. ....	120
<b>Tabla 41:</b> Estrategia 1 .....	121
<b>Tabla 42 :</b> Estrategia 2 .....	122
<b>Tabla 43 :</b> Estrategia 3 .....	123
<b>Tabla 44:</b> Estrategia 4.....	123-125
<b>Tabla 45:</b> Presupuesto. ....	140
<b>Tabla 46:</b> Matriz de consistencia.....	141
<b>Tabla 47:</b> Matriz de operacionalización de variables.....	142-143

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Parroquia Atahualpa .....	35
<b>Figura 2:</b> Género.....	57
<b>Figura 3:</b> Edad. ....	58
<b>Figura 4:</b> Nacionalidad.....	59
<b>Figura 5:</b> Conocimiento de la parroquia. ....	60
<b>Figura 6:</b> Visitas a la parroquia.....	61
<b>Figura 7:</b> Conocimiento sobre fósiles. ....	62
<b>Figura 8:</b> Disposición de visita. ....	63
<b>Figura 9:</b> Importancia de señaléticas turísticas.....	64
<b>Figura 10:</b> Percepción.....	65
<b>Figura 11:</b> Actividad turística. ....	66
<b>Figura 12:</b> Importancia de preservación. ....	67
<b>Figura 13:</b> Valor a pagar. ....	68
<b>Figura 14:</b> Tiempo.....	69
<b>Figura 15:</b> Importancia de un experto en paleontología. ....	70
<b>Figura 16:</b> Redes sociales. ....	71

	13
<i>Figura 17: Diseño de producto turístico.</i>	72
<i>Figura 18: Género de los pobladores.</i>	73
<i>Figura 19: Edad de los pobladores.</i>	74
<i>Figura 20: N. de educación.</i>	75
<i>Figura 21: Ocupación.</i>	76
<i>Figura 22: Ofertar actividad turística.</i>	77
<i>Figura 23: Conocimiento sobre fósiles.</i>	78
<i>Figura 24: Historia local y de fósiles.</i>	79
<i>Figura 25: Economía local.</i>	80
<i>Figura 26: Actividades turísticas.</i>	81
<i>Figura 27: Precio.</i>	82
<i>Figura 28: Fortalecer identidad.</i>	83
<i>Figura 29: Guía local.</i>	84
<i>Figura 30: Diseño de producto turístico.</i>	85
<i>Figura 31 : Matriz FODA.</i>	118

## ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 2: Encuesta a poblador</i>	145
<i>Anexo 3 : Encuesta a turista</i>	145
<i>Anexo 4: paleontólogos</i>	145
<i>Anexo 5: entrevista</i>	145
<i>Anexo 6: Extracción de microfósiles</i>	146
<i>Anexo 7 : Diente de tiburón</i>	146
<i>Anexo 8 : Charla</i>	146
<i>Anexo 9 : Guía</i>	146
<i>Anexo 10 : Encuesta para turistas</i>	147
<i>Anexo 11 : Encuesta a habitantes.</i>	148
<i>Anexo 12 : Entrevista.</i>	149
<i>Anexo 13 : Ficha de observación.</i>	150



**“POTENCIAL TURÍSTICO PALEONTOLÓGICO DE LA  
PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA: DISEÑO DE  
PRODUCTO Y OFERTA TURÍSTICA SUSTENTABLE”**

**AUTORA:**

Bonilla Madera Olga Anai

**TUTOR:**

Arq. López Reyes Erick Xavier, MSc.

**RESUMEN**

En la parroquia Atahualpa existe una problemática relacionada con el desconocimiento que poseen los pobladores sobre la presencia de fósiles en el territorio. La desvalorización y reconocimiento reprime a que se aproveche el potencial paleontológico como un recurso que contribuya al desarrollo de una oferta turística sustentable que ayude a generar ingresos y promueva la conservación del patrimonio paleontológico. Ante este escenario, es fundamental diseñar un producto turístico paleontológico de carácter sustentable que contribuya a la puesta en valor del recurso fósil, a promover alternativas económicas y fortalecer la identidad local. Considerando esta situación, la investigación tuvo como propósito promover el desarrollo sostenible del Potencial Turístico Paleontológico de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, mediante el diseño de un producto que posibilite el posicionamiento como destino. La metodología, se ejecutó bajo un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, de carácter exploratorio y descriptivo empleando el método inductivo. El estudio se desarrolló mediante un diseño no experimental, se aplicaron encuestas dirigidas a turistas y pobladores, además de realizar entrevistas a expertos en el área y autoridades. Los resultados demostraron que sí existe un desconocimiento del recurso paleontológico por parte de los habitantes, sin embargo, se identificó la disposición para tomar capacitaciones y participar en decisiones turísticas. En conclusión, la propuesta permite utilizar y otorgarle valor al recurso fósil de la localidad, fomentando la conservación del patrimonio y fortaleciendo la economía local, constituye una alternativa para promover el turismo responsable a generar conciencia de la importancia del recurso paleontológico en la comunidad.

**Palabras claves:** turismo, paleontología, producto y sustentable.



**“PALEONTOLOGICAL TOURISM POTENTIAL OF THE ATAHUALPA  
PARISH, PROVINCE OF SANTA ELENA: PRODUCT DESIGN AND  
SUSTAINABLE TOURISM OFFER”**

**AUTORA:**

Bonilla Madera Olga Anai

**TUTOR:**

Arq. López Reyes Erick Xavier, MSc.

**ABSTRACT**

In the Atahualpa parish there is a problem related to the lack of knowledge that the inhabitants have about the presence of fossils in the territory. The devaluation and recognition repress the use of paleontological potential as a resource that contributes to the development of a sustainable tourism offer that helps generate income and promotes the conservation of paleontological heritage. Faced with this scenario, it is essential to design a sustainable paleontological tourism product that contributes to the enhancement of fossil resource, to promote economic alternatives and strengthen local identity. Considering this situation, the purpose of the research was to promote the sustainable development of the Paleontological Tourism Potential of the Atahualpa parish, province of Santa Elena, through the design of a product that enables positioning as a destination. The methodology was executed under a mixed qualitative and quantitative approach, of an exploratory and descriptive nature, using the inductive method. The study was developed through a non-experimental design, surveys aimed at tourists and residents were applied, in addition to interviews with experts in the area and authorities. The results showed that, if there is a lack of knowledge of the paleontological resource on the part of the inhabitants, however, the willingness to take training and participate in tourism decisions was identified. In conclusion, the proposal allows the use and value of the fossil resource of the locality, promoting the conservation of heritage and strengthening the local economy, it constitutes an alternative to promote responsible tourism to generate awareness of the importance of the paleontological resource in the community.

**Keywords:** tourism, paleontology, product and sustainability.

## INTRODUCCIÓN

El turismo paleontológico se ha convertido en una modalidad que asocia la práctica turística con la prehistoria, surgiendo una alternativa turística para localidades que cuenta con un recurso fósil (Fucile,2008). Esta modalidad de turismo se caracteriza por la observación, apreciación y valorización de un recurso paleontológico, que brinda experiencias científicas y educativas a las personas interesadas en esta actividad. La presente investigación pretende transmitir que el turismo paleontológico es una oportunidad para que las localidades promocionen sus recursos y fortalezcan sus territorios obteniendo beneficios económicos, sociales y ambientales mediante la práctica de un turismo responsable.

En la actualidad hay varios lugares que ofertan un turismo paleontológico como Argentina, España, Canadá, entre otros. Esta actividad innovadora despierta el interés por conocer y entender la prehistoria de la tierra, un ejemplo de aquello son los geoparques designados por la UNESCO, que identifican y protegen estas áreas de gran valor paleontológico y geológico, impulsando el desarrollo sustentable. (Geoparques de Granada, 2024)

De acuerdo con lo que manifiesta Román (2011) en su investigación titulada “La Paleontología en el Ecuador; Historia y perspectiva”, Ecuador, pese a poseer una reducida extensión territorial, se encuentra en una franja privilegiada. Su ubicación en la zona intertropical le otorga una riqueza paleontológica notable, con un significativo registro de datos de especies, dentro de esta constan los mamíferos, reptiles, anfibios, aves y peces.

En la provincia de Santa Elena se han registrado diversos estudios paleontológicos sobre la fauna prehistórica desde 1892 hasta el periodo actual, a lo largo de un siglo los periodos de investigación fueron irregulares como los estudios realizados por el doctor Juan Abella en la zona de Tanque Loma, Montañita y Olón en

la provincia de Santa Elena. A pesar de esto, se obtuvo una base de datos que muestra el recurso paleontológico en el área.

Se identificaron 5608 piezas fósiles procedentes de doce áreas paleontológicas distribuidas en los cantones de Santa Elena, La Libertad y Salinas (Flores & Tiria, 2025). En este encuentro se enfatizan restos de 22 especies de mamíferos pertenecientes a 19 familias y nueve órdenes lo que mostró la diversidad biológica que habitaba en las eras del Oligoceno y Pleistoceno, dando un valor patrimonial y científico al territorio.

La parroquia Atahualpa forma parte de los lugares con importantes hallazgos paleontológicos estudiados por especialistas e investigadores representativos como Flores y Abella (2019). Estos descubrimientos contribuyen un conocimiento científico sobre la historia natural de la zona, simbolizando un recurso patrimonial paleontológico de gran importancia, tanto cultural como educativo, debido a que se registraron hallazgos de origen terrestre y marino, lo que proporcionó evidencia de que la parroquia fue parte de una zona costera en la prehistoria.

Sin embargo, se limitan las acciones de investigación porque enfrentan dificultades para desarrollarse y convertirse en un destino turístico.

Es así como se plantea una propuesta de diseño para el desarrollo del potencial turístico paleontológico de la parroquia Atahualpa con un enfoque sostenible. Partiendo de lo expuesto anteriormente, se identifica la **problemática** siguiente:

La falta de conocimiento, gestión y educación con el recurso paleontológico crea desinterés en los habitantes. Como consecuencia de aquello el fósil no es manejado apropiadamente, pierde valor y no es preservado, lo que conlleva a la pérdida del patrimonio paleontológico.

Por otro lado, la falta de capacitación, la ausencia de información, la limitada difusión y darles prioridades a otras acciones impide que se desarrollen actividades

turísticas y con ello no se establezca una oferta turística orientada a utilizar el recurso fósil de forma sustentable y no contribuye al desarrollo económico y local.

En base a lo anterior se estableció la siguiente interrogante:

¿El potencial turístico paleontológico permitirá el posicionamiento como destino turístico paleontológico sustentable? A la vez en la **sistematización** se plantearon las siguientes preguntas ¿Cuáles son los recursos paleontológicos que posee la parroquia Atahualpa? ¿Qué opinión tiene el turista en cuanto al diseño de un producto turístico paleontológico? ¿Cuáles son las estrategias de promoción de la oferta turística para el desarrollo sostenible del turismo paleontológico en la Parroquia Atahualpa?

Según lo mencionado se espera aportar para que se creen herramientas estratégicas enfocadas en potenciar el turismo paleontológico de una manera sustentable.

El propósito de esta investigación es plantear la posibilidad de una oferta turística innovadora aprovechando el recurso paleontológico, lo cual se proyecta como un atractivo tanto para turistas nacionales como internacionales.

La práctica de un turismo sustentable permitirá a los habitantes generar otras fuentes de ingreso, fortalecer su identidad, diversificar su economía; a la vez se preservará el patrimonio paleontológico, promoviendo un modelo para la práctica de turismo responsable.

En base con lo anteriormente mencionado, se pretende cumplir con los siguientes objetivos:

Objetivo general: Promover el desarrollo sostenible del potencial turístico paleontológico de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, mediante el diseño de un producto que posibilite el posicionamiento como destino. Objetivos específicos: a) Identificar el potencial paleontológico en la parroquia Atahualpa, mediante el estudio de campo, b) Analizar la percepción del turista para el diseño de

un producto turístico paleontológico, y c) Proponer estrategias de promoción de la oferta turística para el desarrollo sostenible del turismo paleontológico en la parroquia Atahualpa.

Santa Elena es una provincia que posee un registro paleontológico de gran importancia en la costa pacífica de Sudamérica, cuenta con recursos paleontológicos de gran interés científico, se han registrado afloramientos de restos de mamíferos pleistocénicos asociados a olores de betún, las especies más relevantes son: serpientes, un caballo pleistocénico, un megaterio, entre otras, lo que ha generado gran interés tanto de investigadores como de estudiantes.(Royo et al., 2014)

En específico, Atahualpa es una parroquia con potencial para ofertar turismo de forma paleontológica. Se ha identificado un sitio relevante como “Atahualpa Isla”, lugar que registra restos fósiles tanto marinos como de agua dulce. Otros de tierra, donde se han descubierto tortugas y mamíferos, yacimientos científicamente importantes, antecedentes que pueden considerarse para realizar excavaciones a futuro (Ronquillo et al., 2014).

El yacimiento Pleistoceno de “Quebrada de Tiburón” donde se encontraron dientes fósiles de la especie de mamífero conocido como tiburón blanco, es un área paleontológica donde se pueden encontrar dientes de diferentes tamaños y formas, poseen diversas estructuras desde puntiagudos hasta dientes con espina redondeada, unos presentan en sus bordes una especie de serrucho lo que indica que era para morder sus presas y desprenderlas.

Impulsando un innovador producto turístico sustentable de carácter paleontológico en la parroquia Atahualpa se dinamizaría la economía local, existirían nuevas plazas de empleo, tales como guías, artesanos, restaurantes, entre otros; se promueve la investigación científica y la educación, con esto se estaría contribuyendo al fortalecimiento de la identidad de la parroquia Atahualpa y se estaría rescatando su memoria histórica y cultural.

Implementando estrategias de participación, capacitación a la localidad, promoción y alianzas con entidades interesadas en la preservación del recurso fósil se consolidaría una oferta turística responsable, convirtiéndola en una zona donde haya la oportunidad para el desarrollo de la parroquia.

Las acciones mencionadas anteriormente permitirán posicionar a la parroquia como un destino turístico responsable de tipo paleontológico, donde combine la preservación del patrimonio paleontológico con un desarrollo y experiencias recreativas, científicas y educativas.

En función de la información ya expuesta en el documento se presenta los capítulos

Capítulo I: Constituido por teorías, antecedentes paleontológicos y fundamentos legales que ayudan a sustentar y respaldar el desarrollo de esta actividad en en otros espacios geográficos, demostrando que la práctica del turismo paleontológico es reconocida y protegida por leyes donde mencionan que los recursos fósiles pueden ser aprovechados de forma educativa, científica y turística.

Capítulo II: Presenta la descripción del proceso metodológico que se aplica durante el proceso de la investigación, se exponen las técnicas e instrumentos manejados para la recopilación que se obtiene de la exploración en campo, se evidencia la selección de la muestra que se procedió a encuestar, demostrando que los métodos utilizados para la recopilación de información responden de forma efectiva para el diseño de un producto y oferta turística sustentable de índole paleontológico.

Capítulo III: Se hace la presentación de los resultados obtenidos en la investigación que se realizó por medio de encuestas a pobladores y turistas, así como entrevistas a expertos en la materia; en este espacio se analizan las respuestas de cada uno de los involucrados, las necesidades que se presentan, las percepciones y expectativas de los turistas, habitantes y especialistas, se muestra información verídica basada en experiencias reales sustentando la factibilidad de la investigación.

## CAPÍTULO I

### 1.1 Revisión de literatura

Según los autores Yakupova et al., (2025) en su investigación titulada **“Prospects for the development of geotourism in the Atyrau region of the republic of Kazakstán”**; plantearon el objetivo de identificar los posibles lugares geológicos para la práctica de turismo geológico en la región de Atyrau, República de Kazajistán. La metodología que se utilizó fue investigación de campo y revisión bibliográfica actual lo que permitió encontrar fósiles de animales vertebrados e invertebrados. Como resultado se concluyó que el lugar tiene condiciones adecuadas para desarrollar el turismo geológico y paleontológico.

Los autores Acedo et al., (2025) en el artículo titulado **“The Didactic Potential of Paleontological Immovable Heritage for Secondary Education (Middle School and High School) Students in Spain: Assessment from Learning and Research Approaches”** buscaron analizar como las zonas naturales que son protegidas dinamizan una localidad para que se desarrolle por medio del geoturismo, para lo cual emplearon una metodología mixta con un enfoque cualitativo y cuantitativo, donde se combinaron entrevistas con 28 preguntas a actores locales e interpretación de información para recopilar la percepción y valorización del territorio. Los resultados revelaron que la zona conocida como geoparque genera oportunidades económicas, incita la participación comunitaria y fortalece la identidad local.

En base a lo que mencionan Guo et al. (2025) en su investigación titulada **“Geoheritage Conservation Enhanced by Spatial Data Mining of Paleontological Geosites: Case Study from Liaoning Province in China”** tuvieron la intención de analizar la disposición y la conservación de geo sitios paleontológicos con el fin de recomendar un modelo de administración sostenible con patrimonio fósil. La metodología utilizada fue con enfoque cuantitativo por la recopilación de inventario de geo sitios y se aplicaron herramientas de sistemas de información georreferencial.

Los resultados evidenciaron que la distribución de los yacimientos paleontológicos a escalas temporales, regionales y geológicas es desigual, lo que genera importantes disparidades en la investigación científica.

De acuerdo con los investigadores Andrade et al., (2025) en su trabajo titulado **“Turismo científico como oportunidad de desarrollo turístico en parques nacionales. El caso de Santa Cruz en Patagonia Argentina”** cuyo objetivo fue examinar el potencial cultural y natural en las áreas protegidas de los parques nacionales en la provincia de Santa Cruz, Argentina, planteó como metodología un enfoque mixto por medio de encuestas que fueron aplicadas a científicos y entrevistas dirigidas a actores sociales del sector científico y turístico; los resultados revelaron el apoyo significativo por parte de los actores porque consideraron la provincia y sus áreas de parques ofrecen ambientes propicios para la práctica del turismo científico.

Como establece Yacelga (2023) en su trabajo denominado **“Geoparque Imbabura un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra”** cuyo objetivo se basó en el aprovechamiento del geoparque Imbabura para que las agencias y operadoras se desarrollen económicamente, empleando una metodología mixta, en la que se aplicaron encuestas y entrevistas a las agencias y operadoras turísticas, se identificaron las actividades y servicios que se brindan en la zona por revisión documental. Los resultados evidenciaron que Imbabura forma parte del proceso de geoparque y al mismo tiempo del Consejo Consultivo Local de educación ambiental, en sí todo lo que hace el consejo consultivo fortalece el geoparque Imbabura.

Con base en lo planteado por Espínola (2021) en su estudio denominado **“Potencial aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales y cultural de Benjamín Aceval para el turismo sustentable”** tuvo como propósito la entrada al distrito llamado Benjamín Cerval por poseer una riqueza tanto natural y cultural que puede utilizarse para desarrollar el turismo sustentable. El método utilizado fue descriptivo con enfoque cualitativo y los datos de referencias bibliográficas. Los resultados evidenciaron que, pese a que el turismo sustentable ha tenido un crecimiento a nivel global y Paraguay forma parte de un destino emergente en

tendencia, la zona estudiada aún no cuenta con un mercado turístico pese a poseer un patrimonio integral.

Según lo establecido por Herrera F et al., (2021) en su investigación titulada **“Evaluación de un museo paleontológico como geo sitio y base para el geoturismo. Un estudio de caso”** cuyo objetivo fue evaluar el museo como posible geo sitio, por medio del análisis de las contribuciones al geo patrimonio de la provincia de Santa Elena, desarrolló un proceso metodológico aplicado de sistematización y procesamiento de información del entorno y del museo, para evaluar el interés geológico y una evaluación cuantitativa utilizando la metodología de Delphi. Los resultados evidenciaron un interés alto científico, académico y turístico.

Según lo indicado por Obando (2019) en su investigación **“Incorporación del proceso de investigación del mastodonte para la creación de un atractivo cultural turístico en el cantón San Vicente-Manta”** cuyo objetivo era viabilizar el uso de la investigación paleontológica para el desarrollo de un atractivo turístico cultural con potencial turístico aplicó una metodología de enfoque cualitativo de carácter descriptivo, basándose en la revisión bibliográfica de estudios paleontológicos. Los resultados reflejaron la importancia de los recursos fósiles y como estos aportan a un atractivo turístico.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Turismo**

El turismo se ha convertido en un fenómeno de carácter social, cultural y económico, consiste en que las personas se desplazan o se trasladan hacia destinos diferentes fuera de su entorno habitual por diversos motivos, pueden ser profesionales, personales o comerciales y de ocio. Las personas que realizan este movimiento se denominan viajeros los cuales realizan actividades turísticas que mayormente implican gastos. (OMT, 2008)

Es decir, el turismo es una actividad donde las personas viajan de su lugar de

origen a otro diferente. Las personas que realizan esta acción se las conoce como viajeros, ellos suelen desplazarse por razones laborales, personales o de recreación.

### **1.2.2 Paleontología**

La paleontología es la ciencia que estudia los restos de organismos de flora y fauna que existieron en el pasado, en la que se construye la historia de la vida pasada, esta puede ser considerada como una considerada hoy en día una actividad que estudia antigüedades que puedan aportar datos científico y testimonial. (Ruiz-Sánchez & Calatayud, 2008)

### **1.2.3 Turismo paleontológico.**

El turismo paleontológico es una actividad de recreación y experiencias directas, que incluye desde las visitas guiadas a museos paleontológicos, hasta la participación en los trabajos de laboratorio y de campo, la cual, actualmente en Ecuador, se presenta de forma práctica y activa en museos e investigaciones de la academia. (Bassan, 2022)

### **1.2.4 Potencial paleontológico.**

De acuerdo con la Sociedad de Paleontología Vertebrada (2010) se refiere a la posibilidad de encontrar evidencia paleontológica con valor científico. Se presenta en rocas sedimentarias como rocas volcánicas y metamórficas de poco grado, en ellas se pueden alojar fósiles de gran importancia.

La caracterización como potencial paleontológico se da por medio de una investigación en el territorio, con la revisión de bibliografía existente y datos que son documentados de descubrimientos paleontológicos en lugares vecinos o relacionados.

De acuerdo con el estudio reciente desarrollado por el Servicio de Evaluación Ambiental (2025), se trata de una clasificación de áreas geológicas con potencial de contener fósiles agrupándolas en: aquellas que poseen fósiles, las que podrían tenerlos y aquellas que no evidencian su presencia.

En función de los antecedentes revisados se puede mencionar que las investigaciones realizadas en lugares con potencial paleontológico se ejecutan en áreas que contienen restos fósiles con valor científico y patrimonial, por lo tanto, es importante revisar información que evidencie que el lugar o la investigación tienen recursos fósiles.

#### **1.2.4.1 Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural es el conjunto de herencia tangible e intangible que una comunidad ha recibido a lo largo del tiempo, son valoradas, protegidas y transmitidas, tanto a las generaciones actuales como a las futuras, otorgándole a la comunidad una identidad propia y que sea reconocida por los demás. (OSTELEA, 2021)

##### **1.2.4.1.2 Tipos de patrimonio cultural**

Existen dos bloques en los cuales se clasifica el patrimonio: natural y cultural. El patrimonio cultural se subclasifica en tangible material e intangible material.

- **Patrimonio cultural tangible mueble**

Se trata del conjunto de bienes que integran la comunidad y se perciben por medio del tacto. En ellos se encuentran los documentos, artefactos históricos, manuscritos, colecciones tecnológicas, naturales, científicas, películas, grabaciones, obras de arte, fotografía, vestidos y utensilios de épocas.

- **Patrimonio cultural tangible inmueble**

Conjunto de bienes culturales que no se pueden mover. En este se categorizan los sitios arqueológicos, monumentos públicos, conjuntos arquitectónicos, monumentos de culto, monumentos artísticos, centros industriales, paisajes, entre otros.

- **Patrimonio cultural intangible**

Conjunto de bienes históricos, culturales que se perciben a través de los sentidos el gusto, el olfato, la vista y el oído, recae en la identidad propia de la comunidad como gastronomía, lengua, comportamiento, forma de vivir, la literatura, la música, los saberes, los rituales, las artes escénicas, los actos festivos y las formas transmitidas de generación en generación.

#### **1.2.4.2 Ciencia**

Como menciona la Real Academia Española la ciencia se trata del conjunto de conocimientos que se obtienen por medio de la observación y el razonamiento, organizado de forma sistemática, por los cuales se derivan los principios y leyes generales que pueden predecir fenómenos y ser verificadas por medio de experimentación.

La ciencia es una herramienta que permite comprender el mundo, conecta el pasado con el presente y ayuda a comprender la historia, amplía los conocimientos y permite la toma de decisiones

##### **1.2.4.2.1 Investigación**

Se trata de un proceso planificado y metódico que pretende crear conocimiento por medio del análisis y el estado detallado de anomalías o dificultades. A tal efecto se aplican diferentes técnicas y procedimientos, seleccionados según la naturaleza del problema a resolver y las distintas etapas del proceso de investigación. Esto ayuda a conseguir resultados confiables, que contribuyen al entendimiento y avance de la ciencia. (INSST, 2025)

La investigación se trata de un proceso que permite conocer algún tema en desconocimiento por medio del análisis; para llegar a un resultado se debe buscar información adecuada y comprender lo que se tiene en duda.

### **1.2.4.3 Gestión**

Se trata del conjunto de acciones organizadas y planificadas que garantizan una apropiada conservación de los bienes, promueve el reconocimiento de valor histórico para asegurar el uso adecuado frente a la sociedad y conseguir efectos favorables por medio de un enfoque integral e interdisciplinario que facilite prevenir la degradación del patrimonio. (Sánchez-Miranda et al., 2022)

Es un conjunto de actividades y procedimientos que se efectúan con el propósito de controlar y organizar recursos para alcanzar un objetivo determinado.

#### **1.2.4.3.1 Conservación y preservación.**

Como menciona Gómez (2022) se refiere al conjunto de actividades enfocadas a preservar y cuidar los valores, atributos o propiedades de un objeto, especie, entorno natural o condición particular. El enfoque primordial es que se mantenga en un estado considerable por un largo tiempo, garantizando que sea funcional y siga su continuidad para las futuras generaciones.

Conjunto de acciones que ayudan para poder preservar y mantener los elementos naturales, históricos y culturales evitando la pérdida y el deterioro de los recursos vulnerables.

Es un conjunto de estrategias y recursos orientados a salvaguardar y mantener vivo el patrimonio, sea este tangible o intangible, de un grupo o sociedad. Esto engloba las actividades de conservación físicas, exhibición de museos, programas educativos y sensibilización de las comunidades para garantizar la transferencia y apreciación para las futuras generaciones. (Sarasola, 2024)

Son medidas que se adoptan al cuidado y uso adecuado de un recurso de índole natural o cultural, esto sirve para velar y proteger el objeto y mantenerlo en un tiempo y lugar con condiciones adecuadas para que las generaciones futuras puedan conocer.

### **1.2.5 El diseño de producto sustentable**

Se entiende como una disciplina encaminada a promover el uso eficiente de recursos, manteniendo un equilibrio entre la economía, la sociedad y el medio ambiente para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las del futuro. (Weareshi, 2023)

#### **1.2.5.1 Promoción**

Como señala Thompson (2024), la promoción consiste en una estrategia en el marketing que busca orientar, convencer, comunicar y conservar en la mente del público objetivo los servicios y productos que oferta una organización o empresa. La intención es influir en la percepción y conducta de los consumidores por medio de varios recursos.

Es el conjunto de técnicas estratégicas que se utilizan para dar a conocer un producto o servicio con el propósito de captar el interés del público motivando su consumo por medio de precios accesibles.

##### **1.2.5.1.1 Posicionamiento**

De acuerdo con Olivar (2021), se puede considerar como una herramienta primordial para determinar la puesta en valor, como también para establecer estrategias de comunicación de las empresas, con el propósito de generar y sostener una ventaja competitiva. Se busca que los consumidores creen una conexión con el producto o servicio para asegurar que sea elegida a nivel de la competencia.

El posicionamiento busca situarse en la mente de las personas para que el producto o servicio sea elegido. Se trata de dar a conocer los valores, atributos y beneficios para que destaque y sea reconocido como único, este no solo debe captar la atención del consumidor si no que necesita generar una conexión emocional y funcional que influya en la decisión del consumidor.

### **1.2.5.2 Sociedad**

La sociedad comprende un grupo o colectivo humano que tienen en común características o actividades y se organizan de forma institucional, se constituye de un grupo de personas motivadas por las necesidades de pertenecer a un núcleo en común, la unión implica que exista una coordinación, participación y cooperación activa de los integrantes. (Aguirre & Goncalves, 2024)

Se trata de un conjunto de individuos que interactúan dentro de un entorno en común, en este se pueden conformar relaciones, transmitir conocimientos y tradiciones que no afecten el bienestar colectivo, la sociedad influye en proporcionarle intensidad a una comunidad.

#### **1.2.5.2.1 Participación comunitaria**

Se puede reconocer como un elemento primordial para la cohesión social y civilización permitiendo la unión organizada de un grupo de personas. Su función es facilitar que las personas trabajen de forma coordinada, compartiendo responsabilidades y esfuerzo. Mediante la unión se puede planificar y ejecutar actividades que se enfoquen en el beneficio colectivo, promoviendo el desarrollo de cada participante. (Galiano Meritan et al., 2023)

Es la integración de la población para participar en actividades colectivas con el propósito de tomar decisiones contribuyendo con ideas para fortalecer y garantizar una adecuada planificación y ejecución para el bienestar de la comunidad y de sus habitantes.

### **1.2.5.3 Economía**

Se considera la ciencia que analiza la forma en que las personas manejan los recursos limitados para crear bienes y servicios, de la misma forma en que estos se consumen y se distribuyen. El objetivo es entender las decisiones que toman la sociedad, gobierno y empresas para manejar la escasez de los recursos y satisfacer aspiraciones y necesidades. (USIL, 2022)

La economía se trata de la asignación de recursos limitados para satisfacer las necesidades humanas. Estudia las decisiones de las personas, gobiernos y empresas y los principios que mandan los mercados y la marca de estas elecciones en el bienestar social.

#### **1.2.5.3.1 Empleo**

Según la Organización Internacional del Trabajo (2004) se basa en el conjunto de acciones humanas, remuneradas o no, que crean bienes o servicios internamente en la economía, satisfacen las necesidad de una comunidad y proveen los recursos necesarios para el soporte de la comunidad.

Esta actividad proporciona beneficios económicos, favorece al bienestar social y al desarrollo sostenible de una sociedad, certificando que los recursos se manejen de forma responsable y eficiente.

El trabajo se trata de una acción o actividad que realiza una persona para producir bienes y servicios con la intención de generar ingresos y satisfacer necesidades propias de él o de su entorno familiar.

#### **1.2.5.1 Medio ambiente**

Se trata de un conjunto de factores y componentes físicos, biológicos, culturales, sociales y químicos que constituyen el espacio en el que se desarrolla la vida. Está conformado por elementos vivos o bióticos tales como animales y plantas y también por elementos no vivos o abióticos, como el aire, el agua y el suelo, incluye modificaciones en términos realizados por el hombre tales como avances tecnológicos y la expansión urbana, los cuales también están involucrados con la naturaleza. (RSyS, 2025)

Es un espacio en el que se desarrolla la vida y también un sistema que requiere ser conservado para que se garantice su equilibrio y calidad de vida para las generaciones venideras.

### **1.2.5.1.1 Sostenibilidad**

Según las Naciones Unidas (2025) se trata de la capacidad de poder satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las generaciones futuras, lo que conlleva a gestionar de manera adecuada los recursos disponibles, certificando que la sociedad que vivirá después logre cubrir sus necesidades.

La sostenibilidad trata de cuidar los recursos que actualmente existen para que en un futuro las generaciones venideras puedan aprovecharla de la misma forma.

### **1.2.6 Importancia del turismo paleontológico, subtipo y aportes.**

La importancia del turismo paleontológico parte de lo que aporta a las comunidades donde se practica; al ser una actividad recreativa e innovadora posibilita a los habitantes empoderarse de su identidad, brinda la oportunidad de conservar el recurso fósil para ser preservado y, la generación actual y venidera, pueda aprovecharlo. Alem (2009), señala “Teniendo en cuenta la contribución que da el cuidado adecuado de los recursos patrimoniales paleontológicos se crean lugares que imparten de información necesaria y dan a conocer la importancia se concientizar a la población y se instruye sobre el uso adecuado de las áreas naturales paleontológicas que tengan potencial turístico paleontológico para que sean aprovechados y sean conservados”.

En su mayoría, es obligatorio que recursos que posean un atractivo turístico sean protegidos. Es importante y sumamente necesario que exista la aplicación de normativas y leyes para que las comunidades con interés por el recurso paleontológico tengan control y comportamientos adecuados para proteger, conservar y preservar el mismo. El artículo 83 de la Constitución de la República del Ecuador (2004) manifiesta “Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos conservar el patrimonio natural y cultural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos”.

En la actualidad existen lugares que ofertan turismo rural y cuentan con un recurso catalogado como patrimonio cultural, sumado a esto el turismo paleontológico

logra que se tome al sitio con una importancia histórica local. Lo anterior contribuye a potenciar un desarrollo social, económico y ambiental en una comunidad.

Es decir, se utilizan los recursos paleontológicos aprovechando el producto, pero de forma responsable contribuyendo al seguimiento de la preservación y a potenciar el desarrollo turístico local. (M. P. Menvielle & Sampaoli, 2021)

Los recursos paleontológicos en las comunidades representan su identidad, debido a esto, gobiernos y autoridades han registrado ya, la valorización de estos materiales. A través de las leyes o reglamentos que salvaguardan estos recursos, se han asegurado de que personas con propósitos deshonestos no los exporten ni los comercialicen.

Con las restricciones se contribuye al cuidado y conservación del recurso paleontológico, sensibilizando a la sociedad para frenar que las acciones incorrectas se sigan realizando ilícitamente, asegurando así la preservación de los yacimientos paleontológicos. En base a lo expuesto por Lorca (2018) el turismo paleontológico es una forma que, usando las estrategias apropiadas, logra que el recurso sea aprovechado y por ende, cuidado, gracias al valor patrimonial con el que hoy en día es identificado.

### **1.2.6.1 Casos de estudio**

Diversos son los estudios referentes al turismo paleontológico, distintas investigaciones se han realizado con el fin de preservar los yacimientos paleontológicos que aún forman parte de la tierra, y los que se han trabajado de manera conjunta con grupos interesados en su conservación y mantenimiento en el tiempo. A continuación, se presentan varios casos:

#### **1.2.6.1.1. Geoparque Mundial de la UNESCO Montañas do Corel.**

En la provincia de Lugo, en Galicia-España, se encuentra el geoparque mundial de la UNESCO “Montañas do Corel”, que alberga yacimientos paleontológicos y paleozoicos de gran valor. Los yacimientos datan del Cámbrico hasta el Carbonífero, periodo en el que se han encontrado restos marinos paleozoicos en un buen estado de

conservación, constituyéndose en un importante valor patrimonial que debe ser protegido y conservado. (García-Ávila et al., 2022)

#### **1.2.6.1.2 Loma de Las Tapias**

En Argentina, en la provincia de San Juan, existe un área natural llamada Loma de Las Tapias, localizada en Ullum. En este lugar se ha generado una actividad donde los niños son partícipes en simulaciones donde son paleontólogos por un día. Se hace entrega de herramientas adecuadas para que descubran yacimientos paleontológicos replicados donde se les controla. Esta experiencia sirve para que los niños tengan una formación donde se les da a conocer la importancia de un recurso fósil. (Cultura, 2021)

#### **1.2.6.1.3 Igea**

En La Rioja-España se encuentra una localidad llamada Igea, este lugar ha generado un proyecto donde se promociona el turismo paleontológico de manera internacional, el objetivo de este proyecto es proporcionar un valor paleontológico a los hallazgos, fomentando el desarrollo tanto social como económico por medio de la práctica de un turismo sostenible (nuevecuatrouno, 2025).

#### **1.6.2.1.4 Museo de Ciencias Naturales**

El Museo de Ciencias Naturales (MCNB) es un lugar institucional público que cuenta una historia de 140 años. El sitio conserva un patrimonio alto de tres millones de ejemplares derivados a los ámbitos de paleontología, zoología, mineralogía, petrología y botánica. Aquí se desarrolló un modelo didáctico en el cual el departamento de paleontología del MCNB planteó impulsar y definir una propuesta enfocada a la educación paleontológica por medio de la descripción de un marco estratégico que sirva como una guía de ruta. (Ozkaya De Juanas, 2023).

#### **1.2.6.1.5 Bosque petrificado de Jaramillo**

Al noroeste de la provincia de Santa Cruz; Argentina, está la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. En el año 2000, proporcionó información acerca de la historia y el patrimonio cultural, en esta área, dando a conocer que existe un bosque que resguarda fragmentos de coníferas fosilizados, los cuales fueron sepultados hace

150 millones de años. Esta zona protegida de suma importancia a nivel mundial brinda la oportunidad de observar yacimientos paleontológicos. Asimismo, esta zona conserva una porción de la Estepa Patagonia con su flora y fauna, también hay formaciones de índole geológico y sitios arqueológicos que reflejan la presencia de los primeros cazadores. (Menvielle & Sampaoli, 2021)

Se evidencia en función de los casos presentados que la paleontología puede ser aprovechada como un recurso turístico debido a que también genera un impacto significativo en la sociedad. No solo genera aportes valiosos para las comunidades, sino que permite el desarrollo económico, conserva el patrimonio y contribuye a que se fortalezca la identidad cultural. Esta actividad proporciona valor al entorno natural y paleontológico, promoviendo así concientizar sobre el valor que estos recursos poseen.

### **1.2.7 Ventajas y oportunidades**

Entre las ventajas y oportunidades que se pueden obtener ofertando un turismo paleontológico al turista y a la comunidad constan los ingresos económicos, la oportunidad laboral, visitas todo el año, mejoras en la calidad de vida, fortalecimiento de identidad, preservación de los fósiles y brindar conocimiento. (Bassan, 2022)

### **1.2.8 El turismo y su aporte al desarrollo social y comunitario.**

Hoy en día, el turismo se ha convertido en una actividad económica dinámica a nivel global porque mueve personas de su lugar habitual. El desplazamiento que ocurre es por ocio y por recreación, pero también contribuye a que exista un flujo económico que favorece a la localidad y también a los países de origen

Un ejemplo de lo anterior se evidenció después de pandemia por el COVID-19, tras lo ocurrido a nivel global, lo que produjo alteraciones en la forma de vida en varios lugares, el turismo fue uno de los principales en reactivarse. Muchos de estos sitios surgieron por el impulso del turismo, se adaptaron distintas estrategias, creando nuevos negocios; además en forma directa e indirecta se fortaleció el comercio local

y se realizó, entre otras actividades, la implementación de entrega a domicilio (UNWTO, 2022).

El informe realizado de Perspectivas de la Economía Mundial (WEO) evidenció que en todas las regiones del mundo hubo un crecimiento económico, impulsado por un mejor desempeño de sectores que fueron productivos, uno de ellos fue el turismo. El sector de viajes y de turismo mostró una capacidad de resiliencia económica, manteniendo niveles estables pese a los tiempos malos. Los países con alto porcentaje en su Producto Interno Bruto han registrado una recuperación después de pandemia, en comparación con aquellos sectores en los que el turismo no es tan significativo (*ONU Turismo, 2023*)

## 1.2.9 La parroquia Atahualpa.

### 1.2.9.1 Localización geográfica, características naturales y ambientales.

*Figura 1: Parroquia Atahualpa*



La parroquia Atahualpa o también conocida como la “La Capital del mueble” o “Engabao” es una de las 6 parroquias que conforman el cantón Santa Elena, se encuentra en el km 17 de Santa Elena y a 5 km de la vía Salinas-Guayaquil, tiene una

extensión de 94.14 km y tiene una sola comuna llamada Entre Ríos.

Su delimitación es al norte con la cabecera cantonal Santa Elena, sur con la Parroquia Chanduy, este con Baños de San Vicente y Santa Elena, tiene una Longitud de -80.7833 y una Latitud de -3.31667, y se encuentra a 15 msnm. La parroquia posee un clima cálido de 12 horas de sol, las lluvias se presentan desde el mes de enero hasta abril y son escasas, presenta temperaturas medias anuales de aproximadamente 24°C.

### 1.2.9.2 Flora

La parroquia Atahualpa posee un clima cálido el cual origina la formación de un bosque tropical seco, en este bosque se encuentra varias especies de plantas como son el ají, el zapallo y el algodón que son cultivados por los habitantes para poder tener sustento; en cuanto a especies de plantas medicinales estas se registran en la siguiente tabla:

**Tabla 1:** Flora de la parroquia Atahualpa.

Común	Científico
Palo santo	Burse Planchra graveolens (kunth) Triana &
Barbasco	<i>Lonchocarpus urucu</i>
Guayacán	<i>Tabebuia chysantha</i> (Jacq) G. Nicholson
Ciruelo	<i>Spondias purourea</i>
Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>
Muyuyo	<i>Cordia lutea</i>
Ceibo	<i>Ceiba trichista</i> (A. Gray) Bakh.
Cactus	Cactaceae
Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>
Verdolaga	<i>Sesuvium portulaca strum</i>

Fuente: Gabelmorro, 2023

### 1.2.9.3 Fauna

En la parroquia Atahualpa debido al clima seco y a la cercanía con el Bosque Protector Chongón se pueden encontrar algunas especies de fauna silvestre tales como las registradas en la Tabla 2:

**Tabla 2:** Fauna de la parroquia Atahualpa.

Nombre	Común	Científico
<b>Reptiles</b>	Lagartija	<i>Lacerta ssp</i>
<b>Aves</b>	Gallinazo Rey	<i>Sarcoramphus papa</i>
	Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostre</i>
	Perico	<i>Brorogeris ssp.</i>
	Tordo	<i>Turdusreevei</i>
	Lechuza	<i>Tyto alba</i>
	Paloma silvestre	<i>Leptotilla ssp.</i>
	Negro fino	<i>Valatinia Jacarina</i>
	Saca la llave	<i>Campylorhynchus fasciatus</i>
	Gavilán	<i>Elnoides ssp.</i>
	Pisón sabanero	<i>Sicalis flaveola</i>
<b>Mamíferos</b>	Vampiro	<i>Desmodus rofundus</i>

Fuente: Gabelmorro, 2023

#### 1.2.9.4 Características poblacionales actuales.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el año 2022, la parroquia Atahualpa registró una población de 4.004 habitantes entre hombres y mujeres, el 50,4% pertenece al género masculino y el 49,6 % corresponde al género femenino (Censo Ecuador, 2022).

#### 1.2.9.5 Antecedentes históricos.

Los primeros pobladores de la parroquia Atahualpa trabajaban en la agricultura, cría del ganado vacuno, caprino y caballar, pero debido a las sequías su vida cambio; cientos de los habitantes emigraron a otro sitio, pero los que se quedaron en el recinto buscaron otra manera de subsistir, esta fue la ebanistería, perfeccionaron su trabajo por la llegada de los ingleses en la parroquia Ancón debido a que ellos necesitaban de su labor para la construcción de sus hogares.

Su labor artesanal ha tenido gran acogida debido al buen trabajo que hacen, se crearon asociaciones para que su trabajo tenga más reconocimiento nacional como “La

capital del mueble”. Al llegar a la parroquia se puede observar hombres y mujeres que trabajan mostrando sus artesanías para las personas que estén de paso o visitando el sitio para que conozcan las artesanías y las compren.

En 1938 se formó el comité de parroquialización porque los pobladores consideraban necesario cambiarle el nombre al lugar que habitaban porque se transformaría en parroquia, entre un debate se eligieron tres nombres: Sucre, Atahualpa y Simón Bolívar, al azar se eligió Atahualpa para honrar al emperador del Tahuantinsuyo.

El 4 de octubre de 1939 inició la firma de un convenio, el 21 de enero de 1945 se expidió una ordenanza municipal, en la que se crea la parroquia Atahualpa por Decreto Ejecutivo N°134 de febrero del año en cuestión, documento que se publicó en el Registro Oficial N° 149-150 del 26-27 de febrero del mismo año, en aquel tiempo la autoridad de Santa Elena y los dirigentes de la parroquia estaban en conflicto ocasionando inconvenientes por el tema de la parroquialización, sin embargo el 15 de marzo dictaminaron a Atahualpa como parroquia. (Pérez & Argandoña, 2017)

#### **1.2.9.6 Necesidades de desarrollo**

La parroquia Atahualpa es una localidad que se encuentra alejada de la ciudad, por ende y debido a la falta de apoyo de las autoridades, carece de varios elementos que impiden el desarrollo en ciertas áreas de importancia para la localidad y sus habitantes.

La problemática principal, a nivel salud, es la discapacidad, se encuentra a personas con distintos impedimentos auditivos, intelectuales, visuales y psicológicos, la parroquia tiene la necesidad en cuanto a la colaboración con políticas que ayuden a la población a superar la discriminación y la desigualdad que padecen las personas con esta problemática.

El analfabetismo también es parte de la localidad porque se registra al 1.3% de la población con este inconveniente a causa de diferentes factores como unión a

temprana edad, embarazos, drogas, trabajo o decisión propia, esta situación implica que exista la posibilidad de considerar el seguimiento a la población en relación con su formación educativa.

Pese a que se vive en una sociedad con avances tecnológicos, el nivel educativo de la parroquia Atahualpa tiene un déficit en lo que concierne a la enseñanza, la formación educativa no es de calidad, por la carencia de equipamiento y tecnología; la falta de estas herramientas debilita el conocimiento de los estudiantes impidiendo su aprendizaje y el desempeño adecuado para alcanzar los niveles de una educación de calidad.

La comunidad de Atahualpa no cuenta con un equipamiento de salud adecuado, los habitantes no son atendidos de forma conveniente, existe falta de medicamentos lo que ocasiona que se atiendan en establecimientos privados, pero no todos tienen este privilegio porque su economía es baja (Merchán & Bejeguen, 2019)

#### **1.2.9.7 Economía, producción y turismo.**

La parroquia Atahualpa es conocida como un destino artesano, su ingreso económico principal es la creación de artesanías y muebles, pese a que la mayoría de los habitantes trabajan en esta labor no todos cuentan con beneficios que aporten a su desarrollo económico.

El sistema de vida de los habitantes depende de varios factores como lo son, las artesanías, área de exhibición, trabajadores y capital, por otra parte, también generan productos para consumir, los cuales proporcionan altas ganancias en su mayoría porque son vendidos internamente en la parroquia.

En cuanto al turismo, este lugar cuenta con atractivos naturales y culturales, el sitio es concurrido por turistas tanto de la provincia, como foráneas cuando existe la realización de eventos tradicionales en la localidad como fiestas parroquiales y la feria del mueble. (Merchán & Bejeguen, 2019).

### 1.2.9.8 Valores patrimoniales y atractivos turísticos.

La localidad conserva su patrimonio por medio de tradiciones, estas celebraciones son los fieles difuntos, la fiesta patronal de San Juan Bautista, fiesta de la parroquialización y la feria del mueble, otra tradición es su gastronomía donde el seco de chivo es el plato representativo.

Entre otros atractivos turísticos constan los siguientes: playas (Los Chinos y Guinea), parque acuático, complejo turístico YAKA, parque central, iglesia evangélica-Nueva Jerusalén, iglesia evangélica apostólica de nombre de Jesús, iglesia de Atahualpa, centro de artesanos red Atahualpa y cancha de uso múltiple. (Merchán & Bejeguen, 2019)

### 1.2.10 El potencial turístico paleontológico de Atahualpa.

#### 1.2.10.1 Características geológicas y paleontológicas de la zona.

De acuerdo con información correspondiente a las características geológicas de la parroquia Atahualpa existen diferentes tipos de formaciones geológicas como las que se destacan en la Tabla 3.

*Tabla 3: Características geológicas de la comuna de Atahualpa.*

FORMACIONES	DESCRIPCIÓN
<b>Piñón</b>	Muestra esporádica en la Península de Santa Elena consideradas epistolitas. Formación de rocas ígneas básicas
<b>Cayo</b>	Formación esporádica que la constituyen los olistolitos, con grosor de 300 m en el sur y se adelgaza al norte. Formación de areniscas volcánicas de color verde oscuro
<b>Grupo</b>	Formada por turbinas y lutitas Miembro Zapotal permanece en un complejo Olistostromico de Santa Elena y está encima de Miembro Dos Bocas. Hay una secuencia que va desde abajo hacia arriba, contiene un conglomerado basal, areniscas y lutitas. Su máximo espesor es de 1000m

---

**Ancón****Tablazo**

Llamada así originalmente a las terrazas marinas de Perú, utilizado por prolongación en el Ecuador. Existen 3 tablazos en la costa. El central pertenece a Santa Elena en el que hay fósiles que recomiendan facies salobres, en los cerros de Chongón Colonche y, en la cuenca de Progreso la ruta de la estructura en de NW-SE. El surgimiento de la cuenca por orogénesis andina no se acompañó en el área por plegamiento ni callamiento, pero por otro lado la formación de Borbón está regulada de 180 m al oeste hasta 120m., 12 km, al este los sedimentos de las formaciones de Borbón

---

**Fuente:** Gabelmorro,2023.

**1.2.10.2 Estudios paleontológicos realizados.**

El turismo paleontológico en el mundo actual representa una actividad de interés para la sociedad, entidades pertenecientes al ámbito turístico han detectado como este recurso tiene gran potencial para ser desarrollado turísticamente (Flores & Tiria, 2025a); los recursos encontrados en diferentes áreas han servido como objetos de estudios o se han expuesto para que la sociedad conozca de ellos, un ejemplo es el Museo Megaterio.

En el mundo actual estos recursos representan una herencia para las comunidades porque representan su identidad otorgando un legado para sus habitantes. La investigación realizada en Tanque Loma registró más de 1000 restos óseos de megafauna identificados, correspondiendo el 85% al perezoso gigante, además varios taxones pertenecientes a la megafauna fueron recuperados del sitio. Este yacimiento estaba en un lugar ribereño de bajo flujo y con una vegetación densa, también contaba con infiltraciones de asfalto lo que ayudó a preservar los restos óseos (López & Lindsey, 2014).

Bajo un convenio entre la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en Ancón-Atahualpa, se realizó la identificación del yacimiento paleontológico

de Oligoceno-Mioceno. En este lugar se encontraron formaciones con características rocosas de la edad geológica del Cretácico hasta el Pleistoceno. En ella se evidenció restos de fósiles de mamíferos, asociado con el afloramiento de brea natural (Molina et al., 2015).

El Dr. Juan Abella y la Dra. María D. Gregory realizaron un estudio en la provincia de Santa Elena donde se encontraron restos de fósiles de tres linajes de tortugas nunca registrado antes en América del Sur. La investigación fue realizada en cinco localidades cerca de la parroquia Atahualpa con la participación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, hallazgo que contribuyó a comprender la transformación con la biodiversidad de la región costa Sur de Ecuador y dio paso para que otras universidades realicen investigaciones científicas para promover la conservación del recurso paleontológico en Ecuador (Yachay Tech, 2017).

En el campo se hallaron 153 fósiles que pertenecían a la especie de tiburón blanco. La investigación fue realizada por Flores (2019) de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) contribuyendo a comprender la transformación con la biodiversidad de la región costa Sur de Ecuador. Es importante señalar que, en esta zona, es posible observar restos fósiles en la superficie, al igual que en donde se evidencia la presencia de restos de organismos marinos, principalmente calcáreos.

A partir de lo presentado anteriormente se puede evidenciar que la parroquia Atahualpa posee una riqueza paleontológica, lo cual narra la historia de una época prehistórica. El recurso paleontológico no solo posee un valor científico y educativo, es un patrimonio cultural que se aprovecharía para fines turísticos generando así beneficios en torno a la comunidad y así mismo se promueve el valor del recurso fósil.

### **1.2.10.3 Planteamiento de la problemática y necesidad de solución.**

Atahualpa es una parroquia que tiene potencial para ofertar turismo de forma paleontológica en el caso de un lugar llamado “Atahualpa Isla”, este sitio tiene restos fósiles tanto marinos, de agua dulce, como los de tierra, tortugas y mamíferos, yacimientos que pueden transformarse en una oportunidad para realizar excavaciones

a futuro (Ronquillo et al., 2014). Por otro lado, está el yacimiento Pleistoceno de quebrada del tiburón blanco donde se hayan dientes fósiles (Flores, 2019b).

Impulsando un innovador producto turístico, dinamizaría la economía local, proyectando la existencia de nuevas plazas de empleo, tales como guías, artesanos, restaurantes, entre otros, además se fortalecería la identidad de la parroquia rescatando la memoria histórica y cultural.

Esta propuesta de diseño de una oferta a manera de producto permitiría posicionar a la parroquia como un destino turístico sustentable de tipo paleontológico donde combine la preservación del patrimonio paleontológico, y a la vez desarrollar experiencias recreativas científicas y formativas, implementando estrategias de participación, capacitación a la localidad, promoción y alianzas que permitan consolidar una oferta turística para el desarrollo de la parroquia.

#### **1.2.10.4 El diseño de producto y oferta turística sustentable: Una proximidad metodológica.**

Se presenta un enfoque mixto, que integra herramientas tanto cualitativas como cuantitativas comprendiendo de tal forma la realidad de la zona en cuanto a las expectativas, percepciones y necesidades de los distintos actores que habitan en la zona de estudio, de manera que el enfoque se complementaría con una postura participativa con respecto a los estándares del desarrollo turístico sustentable, en la cual se busca que las comunidades locales tengan una participación en cuanto a la construcción de la propuesta.

#### **1.2.10. 5 Diseño de producto y oferta turística sustentable.**

Para el diseño de un producto turístico sustentable de carácter paleontológico se realizaron gestiones que proporcionaron una organización viable al realizar el proyecto. Se presenta de forma secuencial lo que se necesita para la obtención del producto turístico (Tabla 4)

**Tabla 4 :** Diseño del producto turístico genérico.

<b>Fases</b>	<b>Acciones</b>	<b>Recursos</b>
	Identificar el recurso paleontológico	Yacimientos-fósiles
<b>Diagnóstico</b>	Análisis de accesibilidad	Mapeo del lugar
<b>Segmento</b>	Público objetivo	Encuestas
<b>Experiencia</b>	Planificación de infraestructura y servicios	Señaléticas Guianza Alimentación Transporte
<b>Preservación</b>	Reglamentos	Colaboración con expertos
<b>Promoción</b>	Difusión en canales de venta	Fotos Videos
<b>Sostenibilidad</b>	Participación comunitaria	Autoridades locales Población

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

#### **1.2.10.6 Diseño metodológico para la definición, diseño e implementación de un producto y oferta turística sustentable de corte paleontológico para la parroquia Atahualpa.**

Se diseña un producto y oferta turística de tipo paleontológico planificando la identificación de recursos para estructurar un producto y una oferta innovadora con los recursos fósiles. (Tabla 5)

**Tabla 5:** Diseño del producto paleontológico.

<b>Etapas</b>	<b>Acciones</b>	<b>Recursos</b>	<b>US\$</b>
---------------	-----------------	-----------------	-------------

---

<b>1 Identificación</b>	Estudio técnico	Paleontólogos	750
		Transporte	
<b>2 Señalética</b>	Paneles interpretativos	Diseño	1000
<b>3 Infraestructura</b>	Senderos	Piedras-Madera	2000
	Lugar de descanso		
<b>4 Experiencia</b>	Talleres interactivos	Personas capacitadas	450
<b>5 Marketing</b>	Redes sociales	Fotos-Videos	550
	Promoción		
<b>6 Operación</b>	Capacitación para guías	Compensación económica	500
<b>7 Preservación</b>	Mantenimiento	Material	500
<b>TOTAL</b>			<b>5.750</b>

---

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

### 1.3 Fundamentación legal

El fundamento legal de esta investigación se sustenta en el marco legal vigente en base al Reglamento General a La Ley Orgánica de Cultura (2017)

Art. 5.- De las herramientas del Sistema Integral de Información Cultural. - El Sistema Integral de Información Cultural operará con las siguientes herramientas:

d) Las redes de Bibliotecas, Archivos Históricos, Museos, Áreas Arqueológicas y Paleontológicas, Espacios Escénicos, Espacios Audiovisuales, Gestión Cultural Comunitaria, Red de Orquestas, creadas por la Ley o en función de ella; y,

e) Las demás herramientas creadas por el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP)

Art. 44.- De las atribuciones y deberes del director ejecutivo. - El director del INPC es su representante legal, judicial y extrajudicial, designado por el Directorio para un período de cuatro años y tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

c) Elaborar la normativa técnica para la conservación, protección, investigación, salvaguarda del patrimonio cultural, así como para la gestión del patrimonio arqueológico y paleontológico;

l) Presidir y administrar la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas del Ecuador;

m) Autorizar la investigación arqueológica y paleontológica a nivel nacional,

o) Mantener, actualizar y supervisar los registros establecidos en la Ley y el Reglamento para el control de comerciantes de bienes patrimoniales, transferencia de bienes patrimoniales, así como de profesionales restauradores, arqueólogos y paleontólogos;

p) Delegar la gestión de sitios arqueológicos y paleontológicos

Art. 54.- Del proceso de registro de transferencia de dominio de bienes del patrimonio cultural nacional. - La transferencia de dominio de bienes del patrimonio cultural, sea a título gratuito u oneroso, deberá registrarse en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador administrado por el INPC. Igual obligación tendrá la transferencia de dominio de terrenos de propiedad privada en los que se encuentren sitios o áreas arqueológicas o paleontológicas delimitadas

Art. 56.- De la adopción de medidas precautelares, preventivas y correctivas.- El MCYP, previo informe técnico emitido por el INPC, podrá exigir a las instituciones del sector público, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen

Especial, así como a los propietarios, administradores, tenedores, poseedores y en general a cualquier persona natural o jurídica que tenga bajo su cargo bienes pertenecientes al patrimonio cultural, la adopción de medidas precautelares, preventivas y correctivas para la protección y conservación de los bienes patrimoniales. El INPC definirá los niveles de afectación al patrimonio cultural y los procesos de acción, remediación y mitigación. Además, precisará las medidas para precautelar los sitios arqueológicos o yacimientos paleontológicos, y comunicará al MCYP para que ordene la paralización de las acciones destructivas y proceda conforme la normativa vigente.

Art. 58.- Del procedimiento para la suspensión de obras. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, en ejercicio de su competencia de gestión patrimonial, podrán suspender la parte pertinente de toda obra pública o privada que pueda afectar al patrimonio cultural dentro de su jurisdicción territorial. Dicha atribución podrá ser ejercida plenamente ante el mero conocimiento o noticia de que se esté afectando al bien patrimonial.

En el caso de los hallazgos de restos arqueológicos o paleontológicos en remoción de tierras, los ejecutores, contratistas o responsables de cualquier obra pública o privada suspenderán la parte pertinente de la obra y deberán informar de inmediato al INPC para adoptar las medidas técnicas que correspondan.

Art. 59.- De la conservación y restauración de los bienes muebles del patrimonio cultural nacional incluidos los objetos arqueológicos y/o paleontológicos. - Las intervenciones de conservación y restauración de bienes muebles del patrimonio cultural incluidos los objetos arqueológicos y/o paleontológico, deberán ser ejecutadas por un profesional debidamente acreditado ante el INPC, que será el responsable de dicha intervención en todas sus etapas.

Art. 60.- De la restauración, rehabilitación y re-funcionalización de edificaciones del patrimonio cultural nacional.- Las solicitudes de intervención para la conservación, restauración, rehabilitación y re-funcionalización de edificaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional, se harán ante el Gobierno Autónomo

Descentralizado o de Régimen Especial correspondiente, acompañando como mínimo de los planos del ante proyecto, una memoria descriptiva y la documentación histórica y fotográfica, para una vez aprobado, pueda realizarse y presentarse el proyecto definitivo para autorización final.

Cuando las intervenciones incluyan remoción de tierra en zonas sensibles para la arqueología o la paleontología, aunque no se encuentren debidamente delimitadas, deberá acompañarse de un estudio arqueológico que sustente su viabilidad, el cual deberá ser aprobado previamente por el INPC.

Art. 68.- De la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológica. - El INPC emitirá la normativa técnica para la clasificación y/o categorías de sitios arqueológicos y paleontológicos, los parámetros técnicos para su investigación, delimitación y gestión, así como la metodología de coordinación entre los actores para la investigación, conservación y puesta en valor integral.

Art. 69.- De la conformación de la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas. - La Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas estará conformada por todos los sitios, áreas, lugares y zonas arqueológicas y paleontológicas del país. Independiente que se encuentren bajo responsabilidad de las entidades públicas y privadas, Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, universidades, comunidades, pueblos o nacionalidades que reciban o presente reglamento, los propietarios privados.

El INPC podrá delegar la gestión de los sitios, zonas o áreas arqueológicas o paleontológicas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, las instituciones públicas o privadas, instituciones académicas o educativas nacionales o extranjeras domiciliadas en el país y las comunidades, siempre que para ello medie condiciones formales y técnicas que aseguren su conservación, para lo cual deberá emitir la normativa interna correspondiente.

Para todos los casos de delegación previstos en el artículo anterior se exceptúan

los sitios arqueológicos o paleontológicos, considerados como emblemáticos por el ente rector.

Art. 70.- De los fines de la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas. - La Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas tendrá los siguientes fines:

Gestión desconcentrada y descentralizada para la administración, conservación y protección de sitios arqueológicos y paleontológicos

Prioridad técnica: en todo plan, programa o proyecto, o modelo de gestión sobre un sitio arqueológico o paleontológico deberá priorizarse su conservación técnica.

Participación de pueblos, comunidades y nacionalidades en la gestión, conservación y puesta en valor de los sitios arqueológicos y paleontológicos relacionados a su territorio.

d) Solidaridad y complementariedad entre los actores que conforman la Red para construir una gestión eficiente sobre el patrimonio arqueológico o paleontológico.

e) La gestión de los sitios arqueológicos o paleontológicos deberá contribuir al modelo de desarrollo local.

Art. 71.- De la delegación de sitios, zonas, lugares o áreas arqueológicas y paleontológicas. - El INPC, podrá delegar la gestión de los sitios o áreas arqueológicas y paleontológicas a los GAD en cualquier escala de gobierno, las instituciones públicas o privadas, instituciones académicas o educativas nacionales o extranjeras domiciliadas en el país y las comunidades, siempre que para ello medie condiciones formales y técnicas que aseguren se conservación

Los sitios, áreas o zonas arqueológicas y paleontológicas que se encuentran en propiedad privada, deberán ser gestionados de conformidad a los lineamientos del INPC. Se podrá conceder autorización para la gestión a propietarios particulares

siempre que se garantice la seguridad, estabilidad y condiciones originales del sitio, se facilite la investigación, la conservación y la accesibilidad pública. Para ello los propietarios privados pueden acceder a las líneas de financiamiento en el marco de las políticas de fomento del Sistema Nacional de Cultura o mediante alianzas público-privadas

La delegación a que se refiere el primer párrafo será obligatoria cuando se demuestre que el sitio, área o zona arqueológica o paleontológica ha sido administrada de manera pacífica e ininterrumpida por una entidad o comunidad por lo menos durante 5 años anteriores, o cuando se trate de comunidades, pueblos o nacionalidades ancestrales vinculadas al lugar.

La delegación será de oficio o a petición de parte, podrá ser sobre uno o más sitios arqueológicos y paleontológicos, incluidos el universo de sitios que existen o los que se descubran en un lugar o jurisdicción determinada. En este último caso esta delegación universal solo podrá dirigirse a Gobiernos Autónomos Descentralizados o Instituciones Académicas y/o de Investigación.

Art. 72.- De la investigación. - Toda investigación arqueológica o paleontológica debe guardar rigurosidad científica y contribuir al conocimiento actual de las sociedades pasadas.

La autorización así conferida será otorgada exclusivamente a profesionales de la arqueología o paleontología, individualmente o en equipo de trabajo multidisciplinarios con énfasis en arqueología o paleontología que garanticen la investigación científica, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica de Cultura.

Toda autorización para investigación arqueológica o paleontológica será temporal y sobre un lugar o lugares específicos. Se podrá ampliar o prorrogar si existe la suficiente justificación técnica.

El INPC emitirá el criterio técnico para gestionar el resguardo de bienes patrimoniales arqueológicos y paleontológicos que sean recuperados provenientes de

investigaciones o movimientos de tierra, y emitirá las directrices técnicas para la conservación del sitio.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural coordinará con el Ministerio del Ambiente la elaboración de la norma técnica para emisión de certificados, registros y licencias ambientales que requieran la ejecución de estudios de impacto arqueológico y paleontológico.

Art. 75.- Del comercio de bienes pertenecientes al patrimonio cultural nacional y sus réplicas. - Se deberá tener en cuenta las siguientes consideraciones:

b) El comercio de bienes arqueológicos y paleontológicos se encuentra prohibido. El comercio de réplicas o reproducciones de bienes arqueológicos y paleontológicos solo podrá realizarse si estos cuentan con una marca indeleble que los identifique como tales, en el caso de objetos de cerámica las marcas se realizarán antes de la cocción

Art. 76.-De la prevención del tráfico ilícito del patrimonio cultural nacional.

La Comisión Nacional de Lucha contra el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales se encarga del desarrollo, dirección y ejecución de las estrategias para combatir el tráfico ilícito de bienes culturales. Es un cuerpo colegiado integrado por la máxima autoridad, o su delegado, de las siguientes instituciones

d) Las personas naturales o jurídicas interesadas en sacar del país fragmentos o pequeñas muestras arqueológicas y paleontológicas que necesiten de exámenes o investigaciones técnicas deberán obtener la autorización del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Este tipo de fragmentos o pequeñas muestras arqueológicas y paleontológicas no estarán sujetos a condiciones de garantía, seguridad y retorno. El resultado de dichos exámenes deberá ser entregado al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2021)

Art. 379.- "Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

2.Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico

En el Plan Nacional de Desarrollo Ecuador No se Detiene 2025-2029 (2025)

Forma parte inicial de una herramienta de planificación del Ecuador, se fundamenta en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y con la Constitución de la República de (Art.95), se aprobó con la Resolución Nro.012-2025 – CNP, que se apoya con el proceso deliberativo y participativo donde incluye a entidades sociales, territoriales e instituciones, afianzando su legitimidad democrática y sincronización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 Metodología**

La metodología es una fase fundamental en el trabajo de investigación, esta proporciona los métodos, herramientas y estrategias necesarias que son utilizados para recolectar datos relevantes, dependiendo de los elementos utilizados se obtendrá información significativa y se analizarán los resultados que ayudarán a comprender la viabilidad de la investigación.

### **2.2 Diseño de investigación**

El trabajo de investigación fue desarrollado con un diseño no experimental de tipo transversal, no se manipularon las variables, en este caso se observó y analizó el estado actual de lo que ocurre en la parroquia Atahualpa. Se recopiló información de las zonas paleontológicas, su accesibilidad, estado de conservación y la percepción de los habitantes, ayudando a evaluar el potencial turístico de forma objetiva y adaptada a la realidad de la parroquia.

### **2.3 Enfoque de la investigación**

El enfoque que se utilizó en la investigación fue mixto, se combinó el método cuantitativo y cualitativo, con el primer enfoque se recopiló y analizó el estado de accesibilidad, conservación, ubicación y sitios paleontológicos, con el segundo, se logró conocer las opiniones, percepciones y experiencia de turistas, pobladores y autoridades locales por medio de entrevistas y observación. Esta combinación permitió conseguir información sobre el panorama general del potencial turístico en la zona.

### **2.4 Tipo de investigación**

El tipo de investigación que se empleó fue de forma exploratoria y descriptiva. Se desarrolló principalmente la exploratoria para conocer los sitios paleontológicos de la parroquia y el potencial turístico. Por otro lado, fue descriptiva porque se especificó

el estado de conservación, accesibilidad, actitudes y percepción de los pobladores y turistas. Esto proporcionó ideas para la creación de estrategias sustentables.

## 2.5 Metodología de la investigación

Se utilizó el método deductivo e inductivo de forma conjunta. El método deductivo permitió iniciar con teorías respecto al turismo sustentable y paleontológico. Simultáneamente, el método inductivo sirvió para recopilar información de las encuestas, entrevistas y observación de las zonas paleontológicas, identificando patrones y necesidades locales, esto permitió generar conclusiones y recomendaciones que se ajustan a la realidad y al potencial del turismo en la parroquia.

## 2.6 Población de turistas.

En base al estudio de la población se hizo uso de la información encontrada en la página del Observatorio Turístico Sostenible de la UPSE correspondiente a datos del feriado de carnaval del presente año, donde se identificó que aproximadamente 330.000 visitantes ingresaron a la provincia. (OTS, 2025)

### Muestra de turistas.

En base a la población determinada, se logró identificar la muestra que cumple con las características necesarias para el desarrollo del estudio adecuado para la investigación. A continuación, se presenta la muestra considerada, en la que se utilizó la fórmula finita para el desarrollo de la investigación:

$$n = \frac{Z^2 * N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

N= Tamaño de la población

z= Margen de confiabilidad (1,96)

p = Probabilidad de éxito (0,5)

q = Probabilidad de fracaso (0,5)

e = Error de estimación (0,05)

**Desarrollo**

$$\frac{Z^2 * N p q}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

$$\frac{(1.96)^2(330.000)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(330.000 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$\frac{(3.84)(330.000)(0.25)}{(0.0025)(329.999) + (3.84)(0.25)}$$

$$\frac{316}{0.826 + 0.96}$$

117

**Población de habitantes.**

Para la obtención de la muestra de la población de la localidad Atahualpa se realizó la búsqueda de información en la página del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y se consideró la cantidad de habitantes que es de 4.004 individuos. (INEC, 2022)

**Muestra de habitantes.**

Con base en la población encontrada se determinó la muestra considerada, en la que se utilizó la fórmula finita para realizar la investigación.

$$n = \frac{Z^2 * N p q}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

$$\frac{(1.96)^2(4.004)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(4.004 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$\frac{(3.84)(4.004)(0.25)}{(0.0025)(4003) + (3.84)(0.25)}$$

$$\frac{3.843}{10.00 + 0.96}$$

350

## **2.7 Recolección y procesamiento de datos**

### **Encuestas**

Para la recopilación de información de la investigación en primera instancia se utilizaron encuestas. Estas ayudaron a evaluar la percepción ante un producto turístico sostenible e innovador. El instrumento que se utilizó constaba de 12 y 10 preguntas, diseñadas de forma lógica, lo que facilitó la comprensión de las personas encuestadas obteniendo información crucial.

### **Entrevistas**

En esta parte se obtuvo información relevante que ayudó a comprender la percepción de los entrevistados. Se realizó una guía con 10 preguntas semiestructuradas las cuales proporcionaron datos relevantes. Esta guía permitió que se realicen preguntas adicionales, enriqueciendo la información que se recolectaba. La entrevista se realizó al Arqueólogo Erick López Reyes, la señorita presidenta Sheila Rodríguez y al Licenciado Efrén Mendoza Tarabó.

### **Ficha de observación**

La recolección de información en los lugares paleontológicos de la parroquia se efectuó con el uso de una ficha de observación que fue adaptada de García (2019), se ajustaron los puntos, luego se analizaron para identificar patrones y oportunidades de aprovechamiento turístico, garantizando que la información recopilada fuera aplicada para desarrollar estrategias sustentables.

Con base en lo anterior, la metodología aplicada permitió la recolección de datos sistemáticos e insumos necesarios para el diseño del producto turístico. Esto garantizó que se desarrollara un producto de acuerdo con los objetivos que fueron planteados.

## CAPÍTULO III

### 3.1 Resultados y discusión

#### 3.1.1 Análisis de los resultados

##### 3.1.1.1 Análisis de encuestas realizadas a turistas.

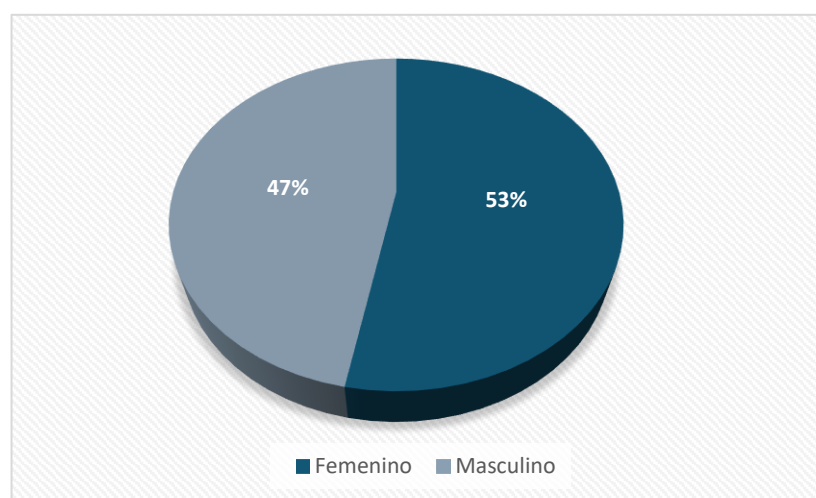
**Tabla 6:** Género.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Femenino	62	53%
Masculino	55	47%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 2:** Género



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

#### **Análisis e interpretación.**

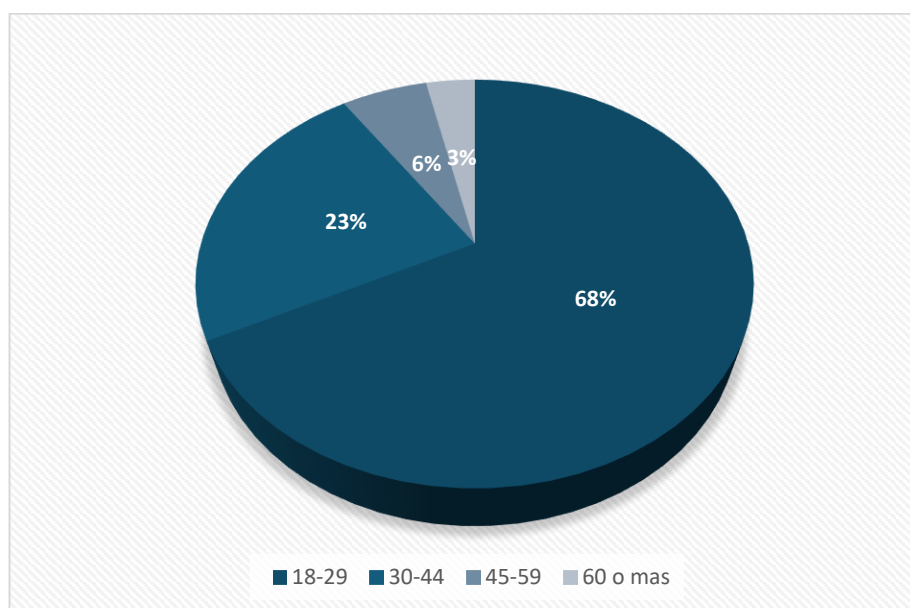
En base a los datos obtenidos, el 53% de las personas encuestadas fueron de género femenino y el 47% de género masculino, esto evidencia una mayor participación del género femenino dentro del grupo encuestado. Esto concuerda con los autores Coelho & Castillo (2023) donde manifiestan que conocer los perfiles es sustancial para diseñar tácticas de gestión y sostenibilidad del destino.

**Tabla 7 : Edad.**

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
18-29	79	68%
30-44	27	23%
45-59	7	6%
60 o más	4	3%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Semana santa (2025)*

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

**Figura 3: Edad.**

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

### **Análisis e interpretación.**

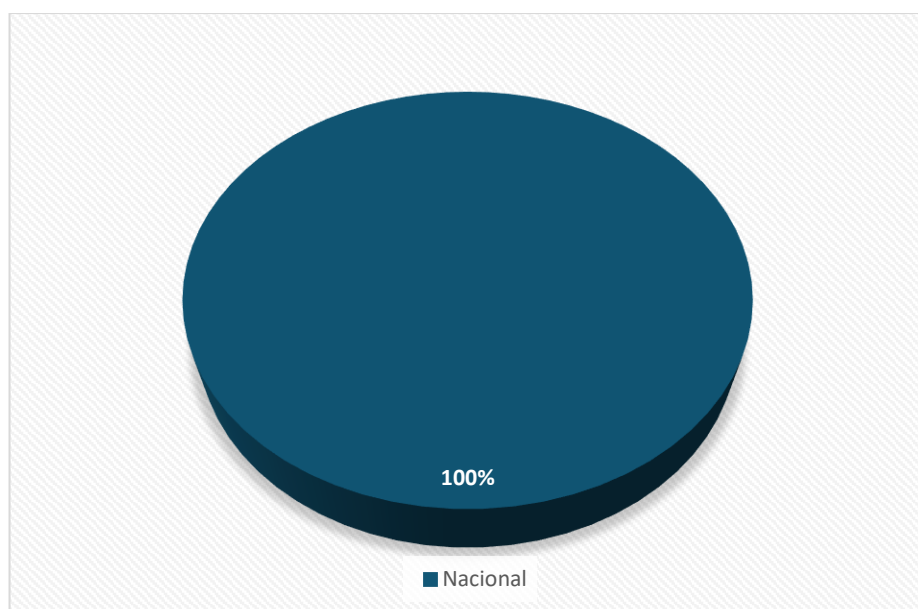
La parte mayor de los encuestados tiene un rango de edad de 18 a 29 años, lo que establece que este grupo es considerable por ser quien se interese, lo que puede ser clave al momento de crear estrategias en el diseño de un producto y oferta turística paleontológica. Con base en ello, los autores Gallucci & Guerrero (2020) indican que el turismo paleontológico no solo se distingue como pasatiempo, sino también como ciencia y educación, cautivando a jóvenes interesados en la investigación y aventura.

*Tabla 8: Nacionalidad.*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Frecuencia</b>
Nacional	117	100%
Extranjero	0	0%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Semana santa (2025)*

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

*Figura 4: Nacionalidad.*

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

### **Análisis e interpretación**

Referente a la nacionalidad de los encuestados se identificó que todos fueron de origen nacional, lo que indica que la información obtenida está basada exclusivamente en la experiencia de la población nacional. Considerando lo anterior, los autores Martín et al., (2020) manifiestan que conocer la nacionalidad de las personas involucradas ayuda a diseñar encuestas más específicas para adquirir datos significativos y representar la oferta turística.

**Pregunta 2:** ¿Usted sabe que en el cantón Santa Elena hay una parroquia que se llama Atahualpa?

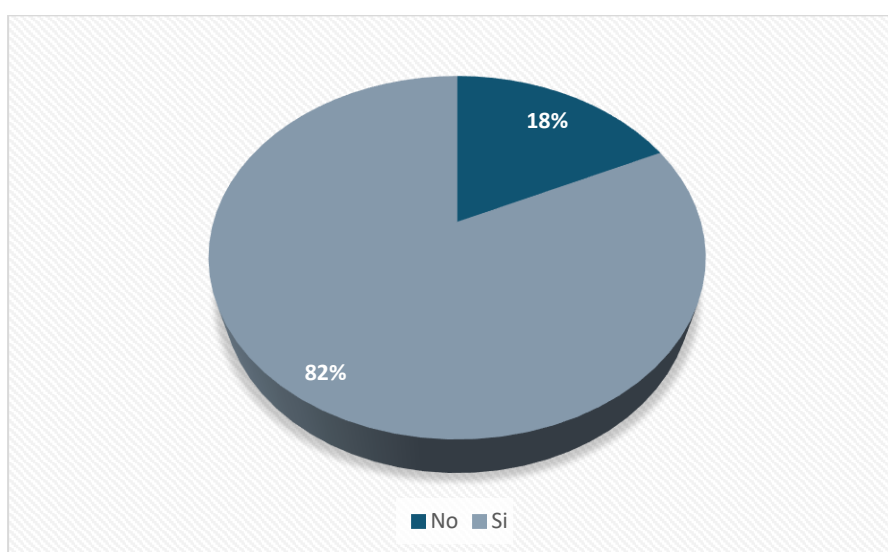
**Tabla 9:** Conocimiento de la parroquia.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
No	21	18%
Si	96	82%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 5:** Conocimiento de la parroquia.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Se evidencia que el 82% de los encuestados si conoce la parroquia por su dedicación a la fabricación de muebles, esto indica que el conocimiento de la parroquia está condicionado por su actividad laboral. De acuerdo a lo que indican Xue et al., (2022) el conocimiento previo de un destino incide en la decisión del turista, mientras más conozcan, se reduce la inseguridad e incrementa la confianza para visitar un lugar.

**Pregunta 3:** ¿Le gustaría visitar la parroquia Atahualpa?

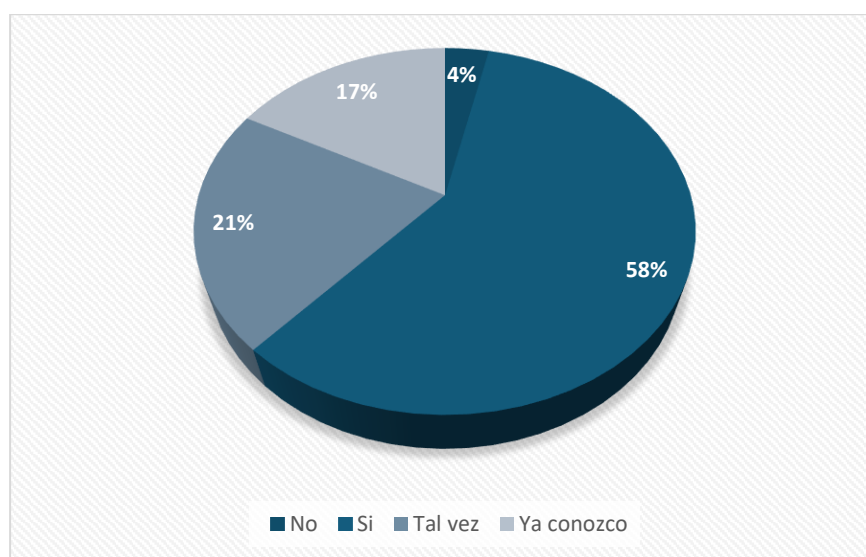
*Tabla 10: Visitas a la parroquia.*

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
No	4	3%
Si	68	58%
Tal vez	25	21%
Ya conozco	20	17%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Semana santa (2025)*

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

*Figura 6: Visitas a la parroquia.*



*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

### **Análisis e interpretación**

Se observa que un 58% de los encuestados expresó que tiene interés por visitar la parroquia. Esto evidencia que hay interés entre los encuestados por visitar la parroquia, lo que refleja el potencial para convertirse en destino turístico. Como indican Uslu et al., (2024) la experiencia que posee un turista sobre un sitio influye en la motivación de visitar un destino.

**Pregunta 4:** Conocía usted que en la parroquia existen fósiles de animales antiguos?

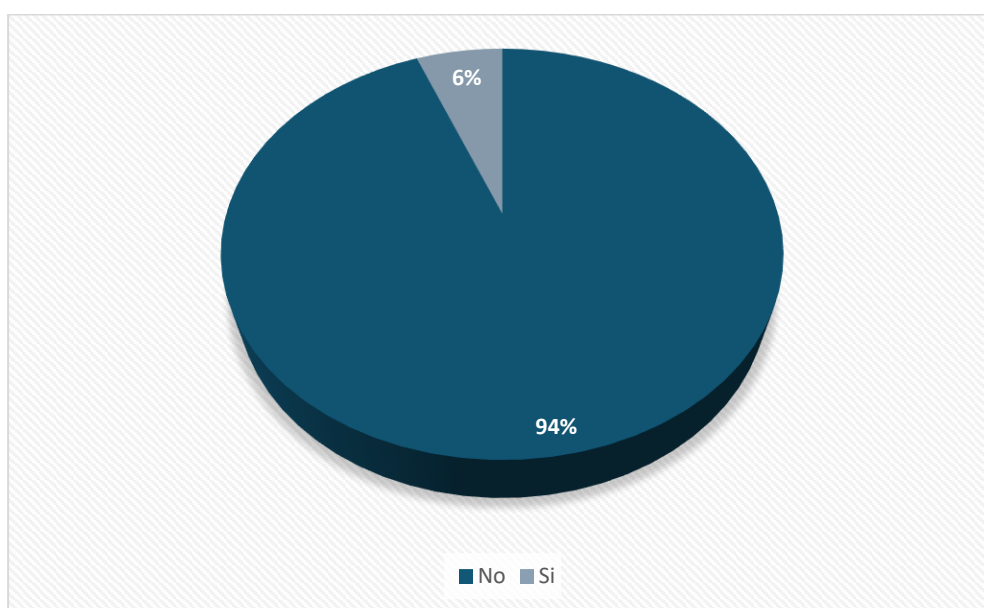
*Tabla 11: Conocimiento sobre fósiles.*

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
No	110	94%
Si	7	6%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

*Figura 7: Conocimiento sobre fósiles.*



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Los resultados revelaron que el 94% de los participantes desconocían de la existencia de fósiles en la parroquia, esto sugiere que los recursos paleontológicos de la parroquia no son promocionados en el territorio. Como lo establece Rivadeneira (2024) la ausencia de publicación educativa y científica impide que los turistas posean información de sitios paleontológicos y comprendan de su valor.

**Pregunta 5:** ¿Estaría dispuesto a visitar la parroquia para observar los fósiles?

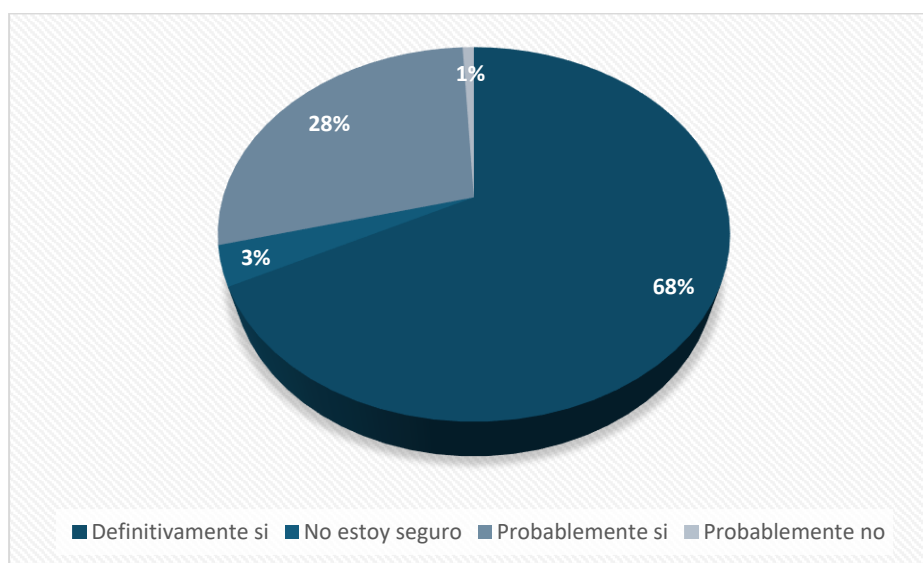
**Tabla 12:** Disposición de visita.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Definitivamente si	79	68%
No estoy seguro	4	3%
Probablemente si	33	28%
Probablemente no	1	1%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 8:** Disposición de visita.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

Los resultados muestran que un 68% de los participantes tiene la predisposición de visitar la parroquia por la presencia de fósiles, lo cual muestra que la riqueza paleontológica establece un factor de atractivo turístico. Según Salvadeo (2022) el recurso paleontológico no solo sirve para la ciencia, también incide para otorgarle significado a una comunidad, lo que impulsa a turistas que intentan educarse por medio de la recreación.

**Pregunta 6:** ¿Considera importante que un destino turístico paleontológico tenga señaléticas turísticas?

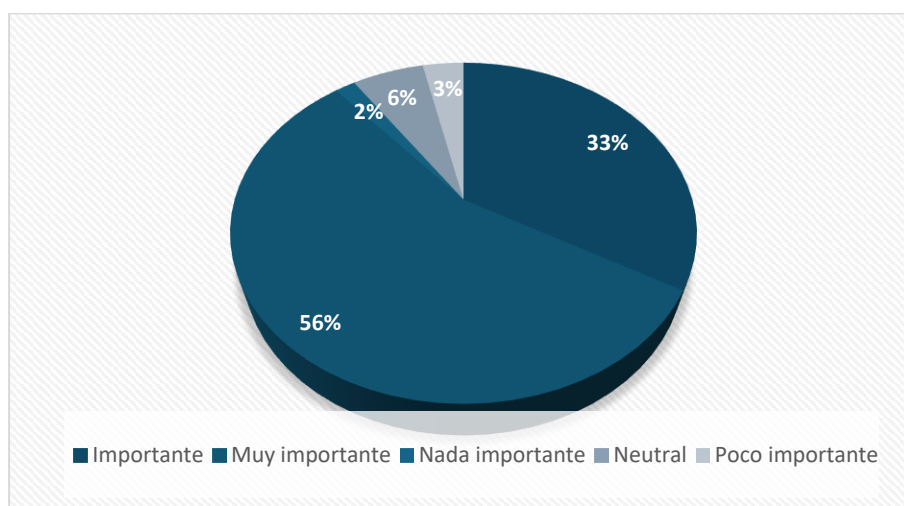
**Tabla 13:** Importancia de señaléticas turísticas.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Importante	39	33%
Muy importante	65	56%
Nada importante	2	2%
Neutral	7	6%
Poco importante	4	3%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 9:** Importancia de señaléticas turísticas.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

El 56% de los participantes consideró que es muy importante que haya señaléticas turísticas en un destino paleontológico, el 33% manifestó que es importante y el 6% fue neutral. Lo que revela que la presencia de señaléticas optimiza la experiencia del turista, ayuda a su orientación y satisfacción. Como menciona Wan (2022) las señaléticas son indispensables para guiar a los turistas orientándolos a atractivos y servicios, mejorando la accesibilidad al destino.

**Pregunta 7:** ¿Qué percepción tiene al realizar actividades turísticas, aprovechando el recurso paleontológico?

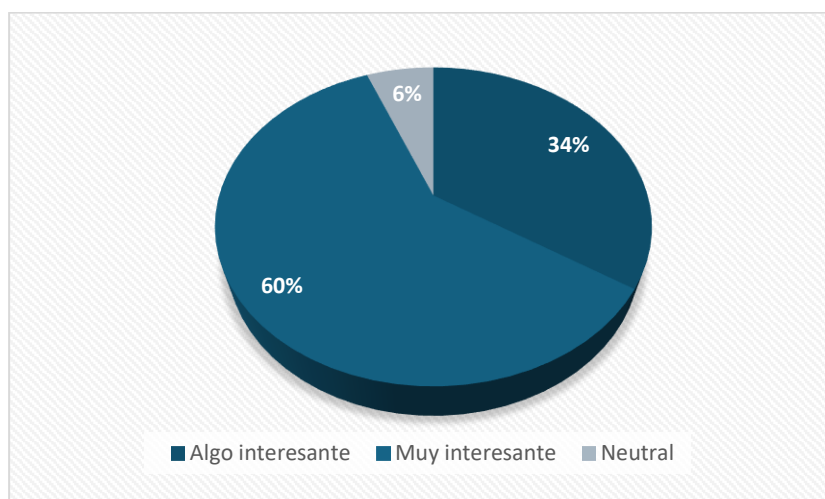
**Tabla 14:** Percepción.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Algo interesante	40	34%
Muy interesante	70	60%
Neutral	7	6%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Semana santa (2025)

**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

**Figura 10:** Percepción.



**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Con respecto a la percepción del visitante por realizar actividades aprovechando el recurso paleontológico, el 60% lo consideró muy interesante, el 34% lo señaló como algo interesante y el 6% opinó neutral. Se evidencia un nivel de interés valioso por parte de los turistas por realizar turismo con el recurso paleontológico. Como menciona Pacheco (2022) las zonas paleontológicas están en condiciones de transformarse en atractivo, el fósil se transforma en un elemento significativo para la valorización turística de la zona.

**Pregunta 8:** Entre las actividades turísticas que se detallan a continuación, ¿Cuál le gustaría realizar durante su visita?

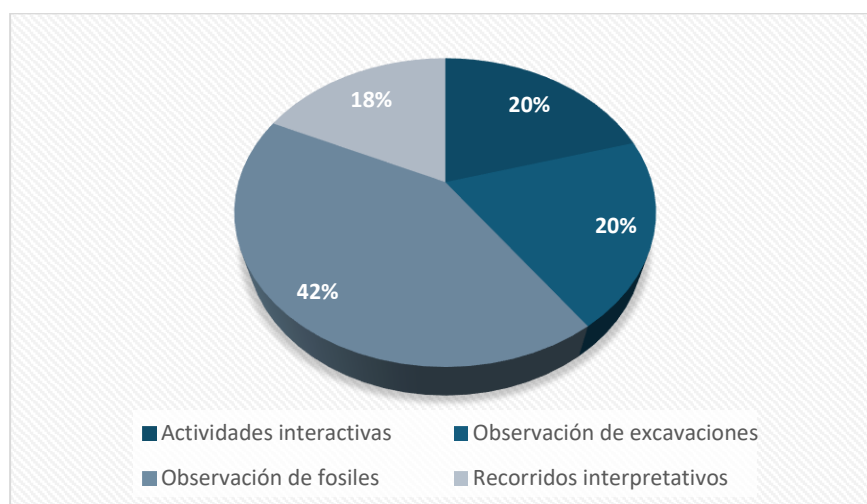
**Tabla 15:** Actividad turística.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Actividades interactivas	24	21%
Observación de excavaciones	23	20%
Observación de fósiles	49	42%
Recorridos interpretativos	21	18%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 11:** Actividad turística.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Los resultados evidenciaron que el 42% de los encuestados mostró interés exclusivamente en observar fósiles, el 21% en actividades interactivas, en observación de excavaciones un 20% y con el 18% recorridos interpretativos, lo que revela que los turistas tienen interés mayormente por experiencias educativas y directas con el recurso paleontológico, destacando lo que manifiesta Frey (2021) los turistas se enfocan en observar los fósiles, valoran visualizar su hábitat original y comprender su origen.

**Pregunta 9:** ¿Qué tan importante considera preservar los recursos paleontológicos?

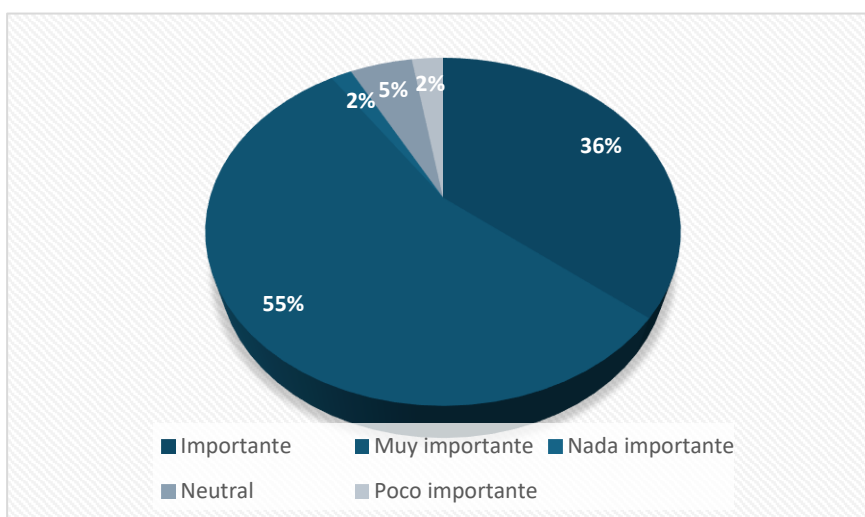
**Tabla 16:** Importancia de preservación.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Importante	42	36%
Muy importante	64	55%
Nada importante	2	2%
Neutral	6	5%
Poco importante	3	3%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 12:** Importancia de preservación.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

Los participantes con un 55% consideran esencial la preservación del patrimonio paleontológico, el 36% indica que es importante, el 5% lo consideró neutral. Esto muestra que los turistas reconocen la importancia de proteger y conservar los recursos paleontológicos. En concordancia con Drinia et al., (2023) el patrimonio paleontológico es significativo para conservar su valor para las futuras generaciones y la accesibilidad entre la comunidad, el turismo y la ciencia.

**Pregunta 10:** ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar por realizar actividades de turismo paleontológicas?

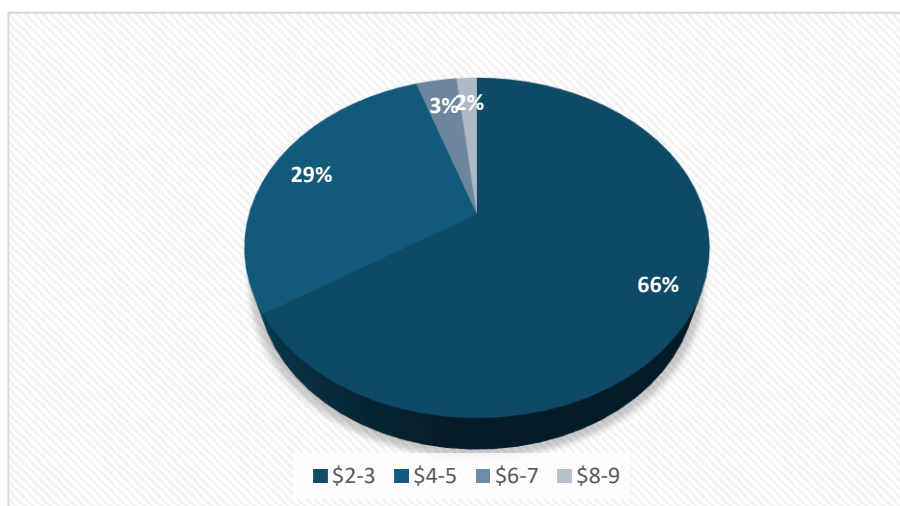
**Tabla 17:** Valor a pagar.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
\$ 2,00 - 3,00	77	66%
\$ 4,00 - 5,00	34	29%
\$ 6,00 - 7,00	4	3%
\$ 8,00 – 9,00	2	2%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 13:** Valor a pagar.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

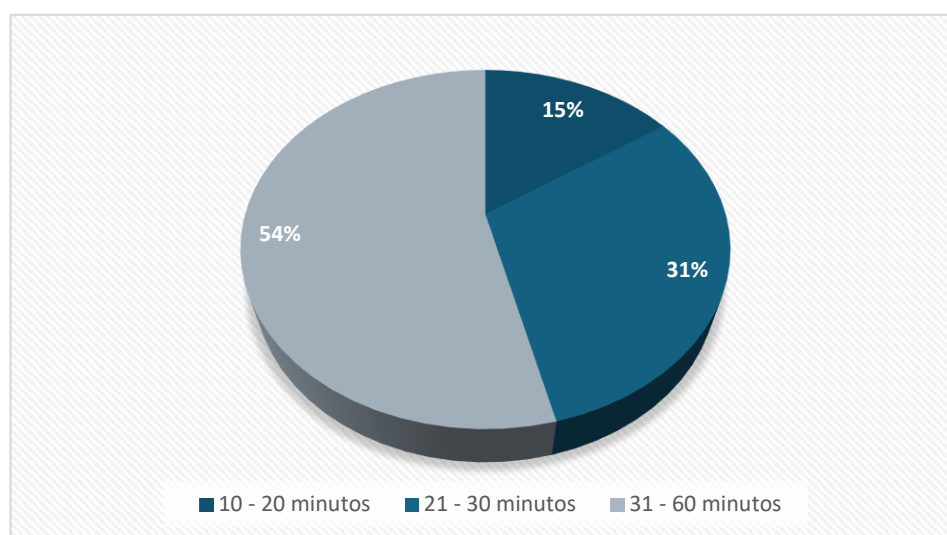
Los turistas manifestaron que para ingresar y realizar actividades paleontológicas hay que establecer precios considerables, el 66% de los participantes consideraron precios accesibles, mientras que los demás valores no fueron percibidos como adecuados. Se evidencia que hay interés por las tarifas bajas y accesibles. Considerando lo que menciona Witt (2019) se tiene que determinar tarifas ajustables para que haya un equilibrio entre ingresos para la protección y poder tener accesibilidad, elevar el costo reduce la visita de los turistas.

**Tabla 11:** ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el lugar?**Tabla 18: Tiempo**

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
10 - 20 minutos	18	15%
21 - 30 minutos	36	31%
31 - 60 minutos	63	54%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 14:Tiempo.**

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Se observa que el 54% de los encuestados considera permanecer en la zona por un periodo de 31 a 60 minutos, mientras que los otros intervalos no fueron apropiados para la mayoría. Esto refleja que los visitantes están dispuestos a permanecer un tiempo moderado para conocer la zona, lo que puede servir para crear recorridos y actividades en la parte interna del territorio. Tal como lo menciona Witt (2019) es esencial diseñar una visita coherente para que los visitantes dispongan del tiempo esencial para recorrer un trayecto paleontológico.

**Pregunta 12:** ¿Qué tan importante es que el lugar cuente con un experto en paleontología?

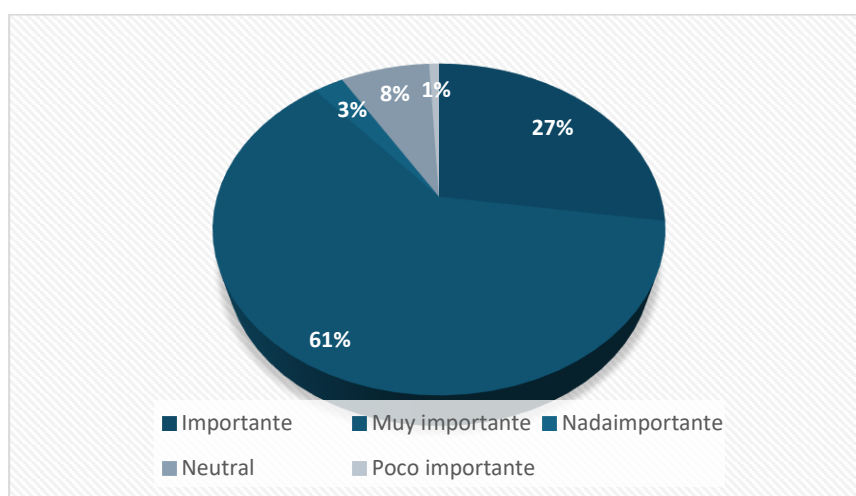
**Tabla 19:** Importancia de un experto en paleontología.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Importante	32	27%
Muy importante	72	62%
Nada importante	3	3%
Neutral	9	8%
Poco importante	1	1%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 15:** Importancia de un experto en paleontología.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que el 63% de los turistas considera relevante disponer de un profesional en paleontología. Se evidencia que el acompañamiento de un profesional en paleontología se valora porque tiene conocimiento en la gestión, esto es un componente determinante para certificar una visita explicativa y de calidad. Como indica Grigorescu (2021) la intervención de expertos es útil para determinar el valor científico, la señalización responsable, la supervisión e interpretación.

**Pregunta 13:** ¿Qué red social utilizaría para tener información turística de la parroquia Atahualpa?

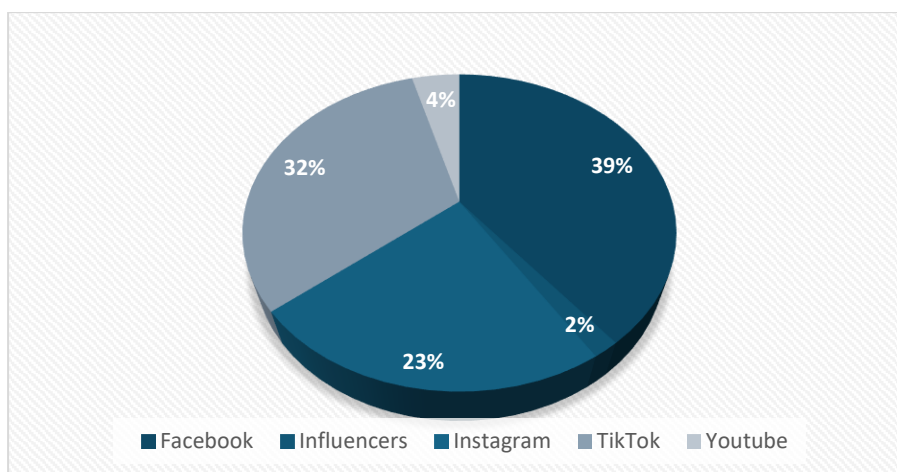
**Tabla 20:** Redes sociales

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Facebook	46	39%
Influentes	2	2%
Instagram	27	23%
TikTok	37	32%
YouTube	5	4%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Semana santa (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 16:** Redes sociales.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

Respecto a las redes sociales, el 39% de los encuestados indicó que recurren a Facebook, el 32% utiliza TikTok, a diferencia de las demás aplicaciones que muestran un uso menor. Esto revela que las plataformas digitales forman medios importantes para obtener información turística, donde Facebook y TikTok se muestran como las más utilizadas. Tal como menciona Ding (2022) las redes sociales son herramientas que los viajeros usan para hallar destinos turísticos, leer experiencias y planear viajes.

**Pregunta 14:** ¿Considera usted que con el recurso paleontológico se puede diseñar un producto turístico?

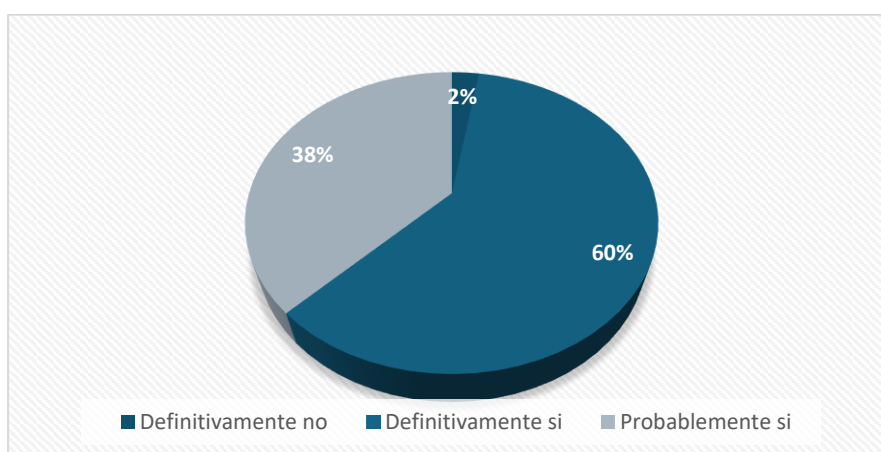
**Tabla 21:** Diseño de producto turístico.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Definitivamente no	3	3%
Definitivamente si	70	60%
Probablemente si	44	38%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Semana santa (2025)

**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

**Figura 17:** Diseño de producto turístico.



**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

En cuando a la consideración de que el recurso paleontológico puede ser aprovechado para diseñar un producto turístico, el 60% indicó que puede aprovecharse, el 38% mencionó como probable y el 3% lo descarta. Los datos evidencian una percepción positiva para diseñar un producto turístico paleontológico mostrando interés por su desarrollo. Como manifiesta Haid & Albrech (2021) los destinos turísticos tienen la posibilidad de diseñar productos turísticos innovadores que incluyan los tres pilares fundamentales que son el económico, social y ambiental.

### 3.2 Análisis de encuestas realizadas a pobladores

**Pregunta:** *Género*

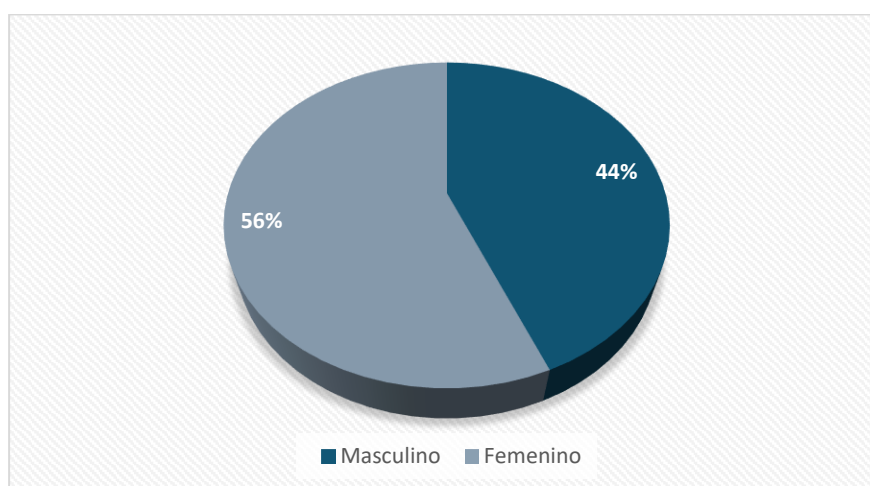
**Tabla 22:** *Género pobladores.*

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Masculino	153	44%
Femenino	197	56%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Figura 18:** *Género de los pobladores.*



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

#### **Análisis e interpretación**

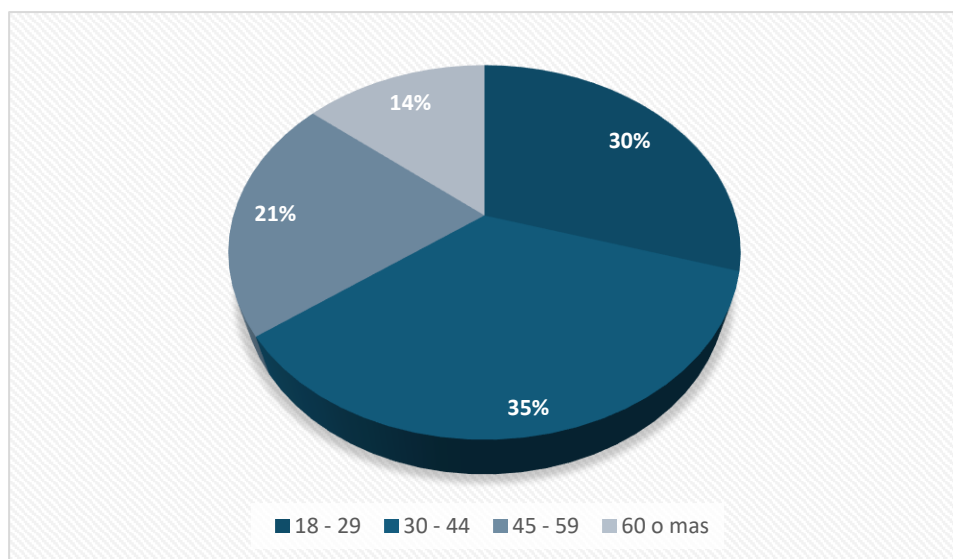
Dentro de los habitantes encuestados, se identificó que el 56% corresponde al grupo de mujeres y el 44% a hombres. Los resultados evidencian una superioridad femenina en la cooperación de la población estudiada. De acuerdo con la perspectiva de los autores Coimba & Almaraz (2024) se evidencia que por medio del turismo comunitario la mujeres ganan poder social, político y económico, lo que indica que su papel es primordial en el desarrollo de proyectos turísticos.

**Pregunta: Edad****Tabla 23: Edad.**

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
18 – 29	104	30%
30 – 44	123	35%
45 – 59	74	21%
60 o más	49	14%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a pobladores (2025)*

*Elaborado por: Bonilla Madera*

**Figura 19: Edad de los pobladores.**

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

**Análisis e interpretación**

Al analizar la edad de los encuestados, se observa que la mayoría tiene de 18 a 44 años, con menor cantidad en los grupos de 45 a 59 o 60 años o más. Demostrando que la muestra mayormente está conformada por adultos jóvenes y personas de mediana edad. Como lo establece Mussina et al., (2024) la edad incide indirectamente para diseñar un proyecto turístico que sea respaldado por los habitantes.

### Pregunta: Nivel de educación

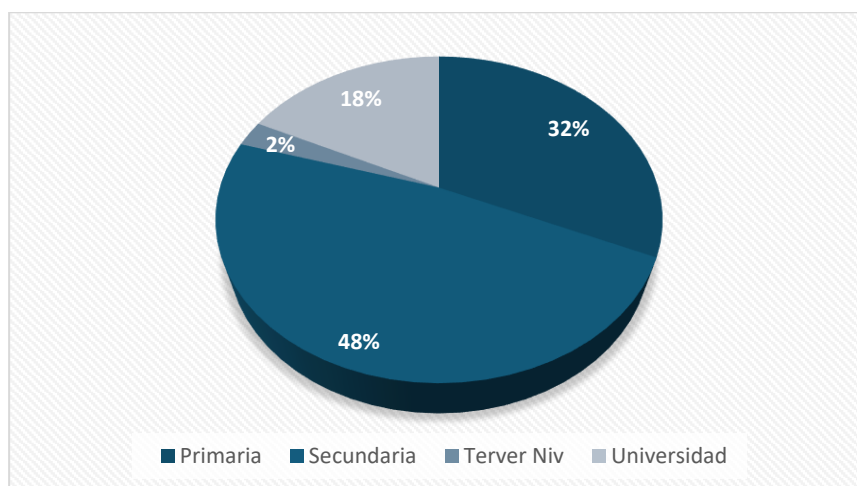
**Tabla 24:** N. de educación.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Primaria	111	32%
Secundaria	168	48%
Tercer Nivel	9	3%
Universidad	62	18%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera

**Figura 20:** N. de educación.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

En base al nivel educativo, un 48% de los participantes completó la educación secundaria, mientras el 32% tiene educación primaria y el 3% logró una educación de tercer nivel y el 18% cursa la universidad. Los datos revelan que la mayor parte de los habitantes posee formación primaria, lo que indica la necesidad de capacitaciones concretas para fortalecer su intervención en decisiones turísticas. Como argumentan los autores Larraga & Rivera (2018) la educación en los habitantes está asociada con su capacidad para comprender el turismo y beneficiarse de él.

## Pregunta: Ocupación

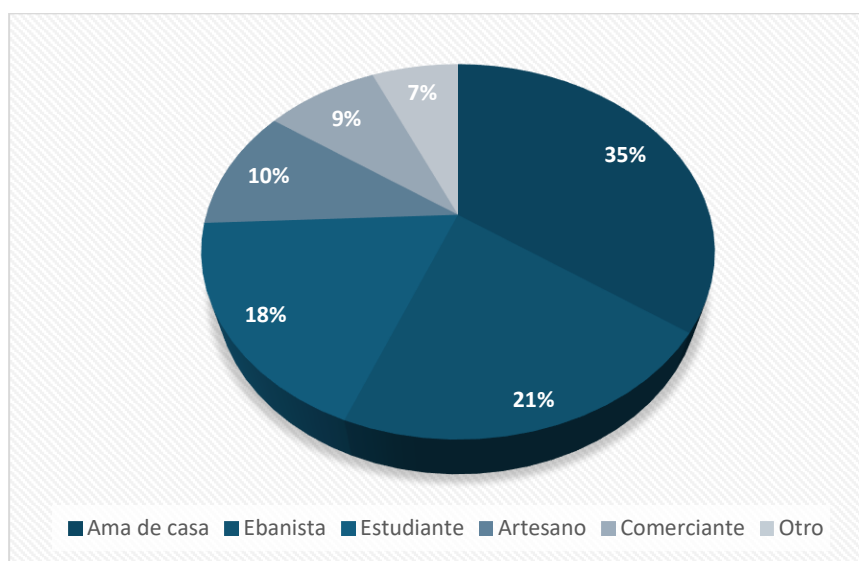
*Tabla 25: Ocupación.*

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Ama de casa	122	35%
Ebanista	74	21%
Estudiante	64	18%
Artesano	37	11%
Comerciante	30	9%
Otro	23	7%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a pobladores (2025)*

*Elaborado por: Bonilla Madera*

*Figura 21: Ocupación.*



*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

## Análisis e interpretación

Desde la perspectiva ocupacional, se observa que el 25% son mujeres dedicadas al hogar, el 21% corresponde a ebanistas y el 20% a estudiantes. Estos resultados muestran que las actividades doméstica, artesanal y estudiantil, simbolizan los grupos preponderantes en la comunidad. Destacando lo que menciona Alipour et al., (2020) la ocupación tiene que ser parte del análisis social de la comunidad, porque forma parte los pobladores y miden los impactos sociales, ambientales y económicos.

**Pregunta 2:** ¿Que tan necesario considera que la parroquia Atahualpa oferte una actividad turística?

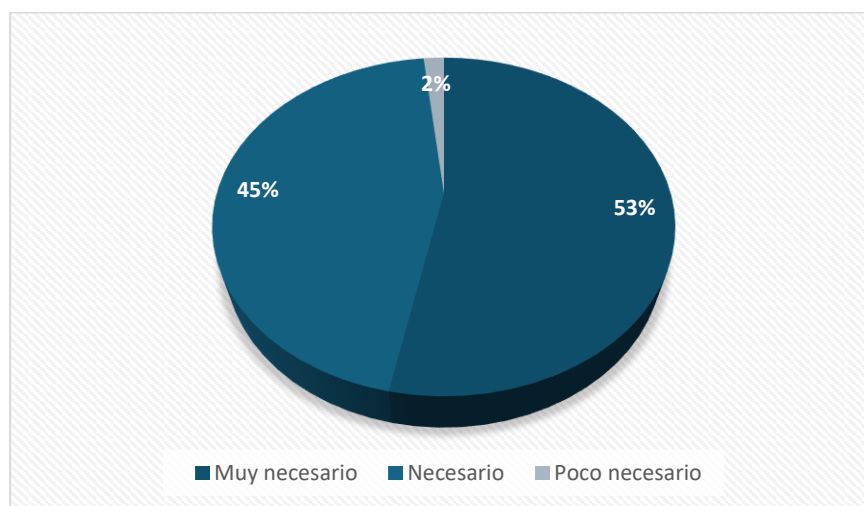
**Tabla 26:** Ofertar actividad turística.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Muy necesario	186	53%
Necesario	158	45%
Poco necesario	6	2%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera

**Figura 22:** Ofertar actividad turística.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Los resultados analizados revelaron que el 53% de las personas encuestadas considera muy necesario que se oferte una actividad turística, mientras que el 45% manifiesta que es necesario. Los resultados evidencian un interés mayoritario por impulsar alternativas turísticas que dinamicen el desarrollo. Destacando lo que mencionan los autores Navarrete et al. (2023) sugerir alterativas turísticas no es solo ofertar turismo, también impulsa al desarrollo local, fortalecimiento comunitario y desarrollo de empleo.

**Pregunta 3:** ¿Conocía usted que en la parroquia existen fósiles de animales antiguos?

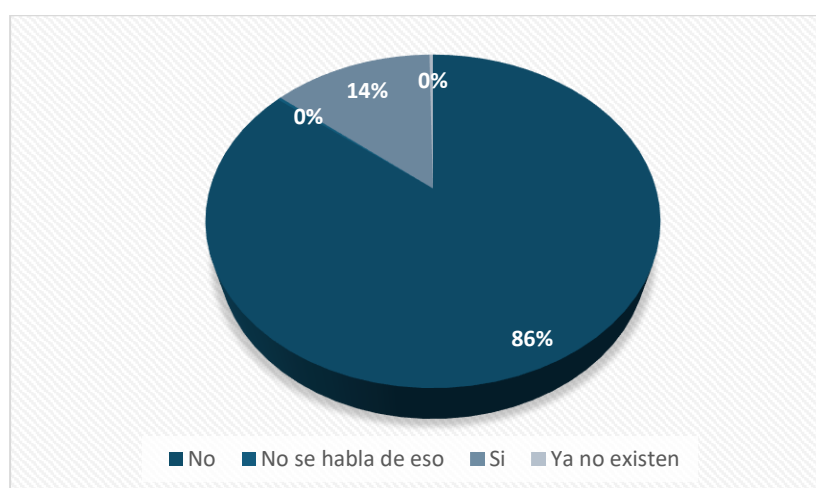
**Tabla 27:** Conocimiento sobre fósiles.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
No	300	86%
No se habla de eso	1	0%
Si	48	14%
Ya no existen	1	0%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a pobladores (2025)

**Elaborado por:** Bonilla Madera

**Figura 23:** Conocimiento sobre fósiles.



**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

En lo que respecta al conocimiento de la presencia de fósiles en la localidad, el 68% de los participantes mencionó que no conocía sobre su existencia, el 14% indicó conocerlo. Además, un encuestado indicó que no se aborda este tema en la localidad y se mencionó que estos fósiles ya no existen, lo que prueba el limitado nivel de información en la parroquia con respecto al patrimonio paleontológico que poseen. Como indica Vera & Mendoza (2024) para respaldar la preservación y el uso sostenible de un patrimonio, es indispensable que la comunidad comprenda su valor y su patrimonio cultural, esto impide pérdidas.

**Pregunta 4:** ¿Que tan de acuerdo está en que la historia local y de los fósiles sean parte de una experiencia?

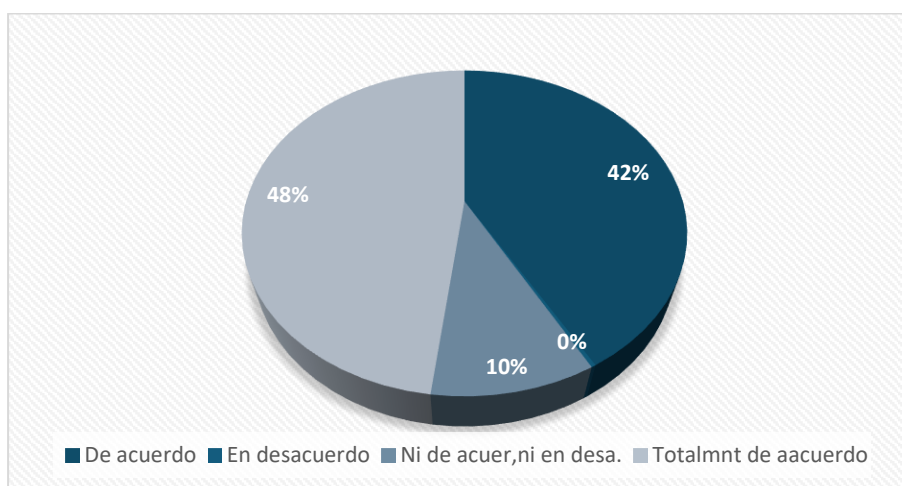
**Tabla 28:** Historia local y de fósiles.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	146	42%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	35	10%
Totalmente de acuerdo	168	48%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera

**Figura 24:** Historia local y de fósiles.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

En base al nivel de acuerdo de incorporar la historia local y de los fósiles en una experiencia turística, el 48% señaló total concordancia, el 42% manifestó estar de acuerdo y el 10% restante tuvo una postura neutral. Los resultados evidenciaron una aceptación mayoritaria en incorporar el patrimonio paleontológico en actividades turísticas. Como afirma Bascuñan & Gamarra (2023) el patrimonio paleontológico y el patrimonio intangible pueden integrarse para ofrecer un turismo sustentable.

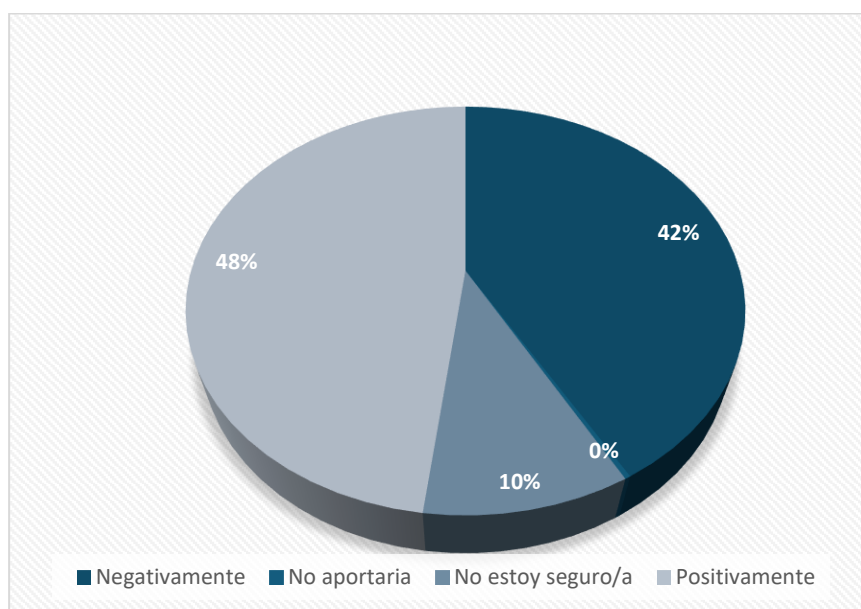
**Pregunta 5:** ¿Cómo aportaría el turismo paleontológico en la economía local?

**Tabla 29: Economía local**

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Negativamente	146	42%
No aportaría	1	0%
No estoy seguro/a	35	10%
Positivamente	168	48%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a pobladores (2025)*

*Elaborado por: Bonilla Madera*

**Figura 25: Economía local.**

**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Al analizar la contribución económica que podría generar el turismo paleontológico, el 48% manifestó que un impacto positivo, el 42% consideró una percepción negativa, mientras que el 10% señaló no estar seguro. Los resultados evidenciaron opiniones divididas, pero una ligera tendencia hacia una valoración favorable. De acuerdo con lo que se menciona el turismo en las comunidades genera crecimiento económico local, medios de vida sostenible y empoderamiento comunitario.

**Pregunta 6:** De estas actividades turísticas, ¿Cuál cree que sería más atractiva para el turista?

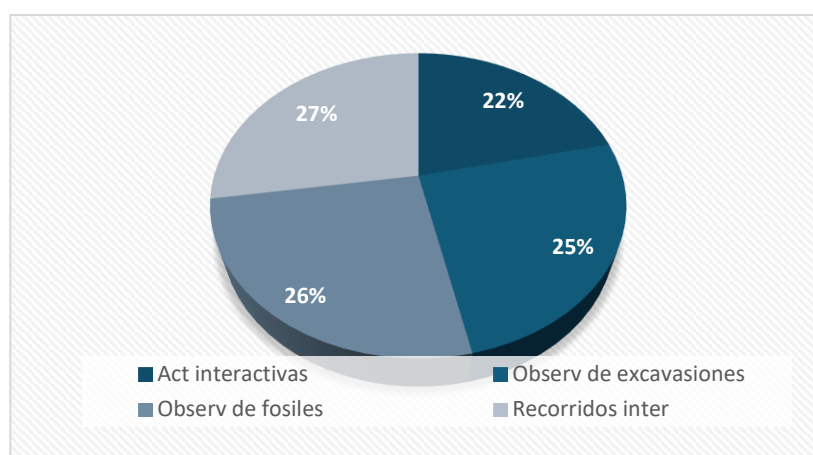
**Tabla 30:** Actividades turísticas.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Actividades. Interactivas	75	21%
Observación de excavaciones	88	25%
Observación de fósiles	91	26%
Recorridos interpretativos	96	27%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera

**Figura 26:** Actividades turísticas.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

Al analizar las actividades atractivas para ofrecer a los turistas, el 27% manifestó los recorridos interpretativos, el 26% indicó la observación de fósiles, el 25% señaló la participación en excavaciones y el 21% en actividades interactivas. Esto evidencia que los habitantes encuentran relevante las experiencias educativas y la práctica para los turistas. Como plantean Xue et al., (2022) lo que incita a los turistas son experiencias educativas, lo que muestra que aprender durante el viaje influye para la motivación e inspiración al turista.

**Pregunta 7:** ¿Cuál sería el precio que usted considera que se debería pagar por brindar un turismo?

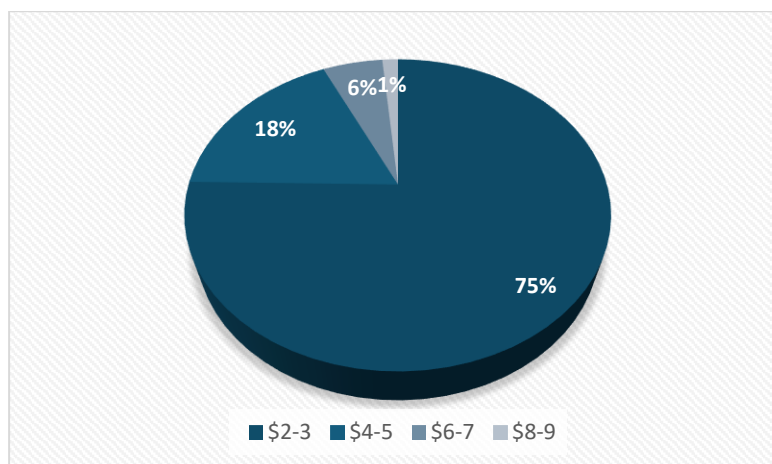
**Tabla 31:** Precio.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
\$2-3	262	75%
\$4-5	62	18%
\$6-7	19	5%
\$8-9	5	1%
Depende	2	1%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera

**Figura 27:** Precio.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

En relación con el precio que se debería pagar para realizar turismo, el 75% de los habitantes escogió la opción de \$2 a \$3. Los datos revelaron que la mayor parte de la comunidad percibe montos accesibles como los más convenientes para que el turista vuelva. Como lo sostiene World Bank Group (2024) es necesario invertir las áreas protegidas y ampliar el valor socioeconómico, lo que implica aplicar precios no excesivos para que sigan siendo un recurso que permite el desarrollo de las comunidades locales.

**Pregunta 8:** ¿Qué tan necesario es fortalecer la identidad de la comunidad?

**Tabla 32:** Fortalecer identidad.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Muy necesario	175	50%
Necesario	172	49%
Poco necesario	3	1%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera

**Figura 28:** Fortalecer identidad.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Respecto a fortalecer la identidad local, el 50% de los encuestados manifestó que es muy necesario, el 49% indicó que es necesario y el 1% que es poco necesario. Los resultados revelaron una aprobación general en cuanto a la importancia de promover y consolidar la identidad de la parroquia. Con lo expuesto por Alonso (2023) la identidad local es fundamental para que las comunidades valoren su patrimonio, cultura y herencia histórica.

**Pregunta 9:** Como miembro de la comunidad ¿le gustaría ser guía del producto turístico paleontológico que se va a ofertar?

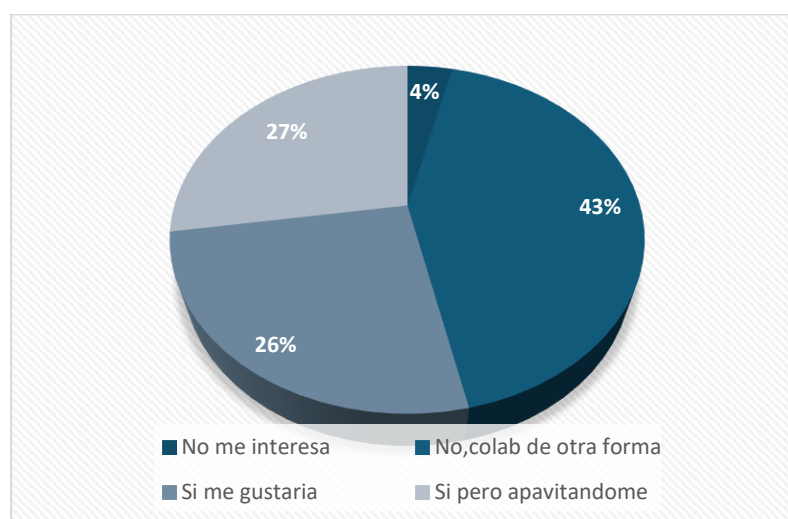
**Tabla 33:** *Guía local.*

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
No me interesa	13	4%
No, colaboraría de otra forma	150	43%
Si me gustaría	91	26%
Si, pero capacitándome	96	27%
Total	350	100%

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera

**Figura 29:** *Guía local.*



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### Análisis e interpretación

Con la disposición por participar como guías, el 43% indicó que no, pero colaboraría de otra forma; el 27% manifestó que sí, pero con capacitaciones; el 26% expresó directamente que sí y el 4% no estuvo interesado. Esto reveló una actitud positiva por colaborar, aunque hay diversos niveles de compromiso. Como indican Lestari et al., (2025) cuando las poblaciones participan en la organización del turismo las comunidades contribuyen a la sostenibilidad económica, social y cultural.

**Pregunta 10:** ¿Usted considera que el recurso paleontológico puede ser aprovechado para diseñar un producto turístico?

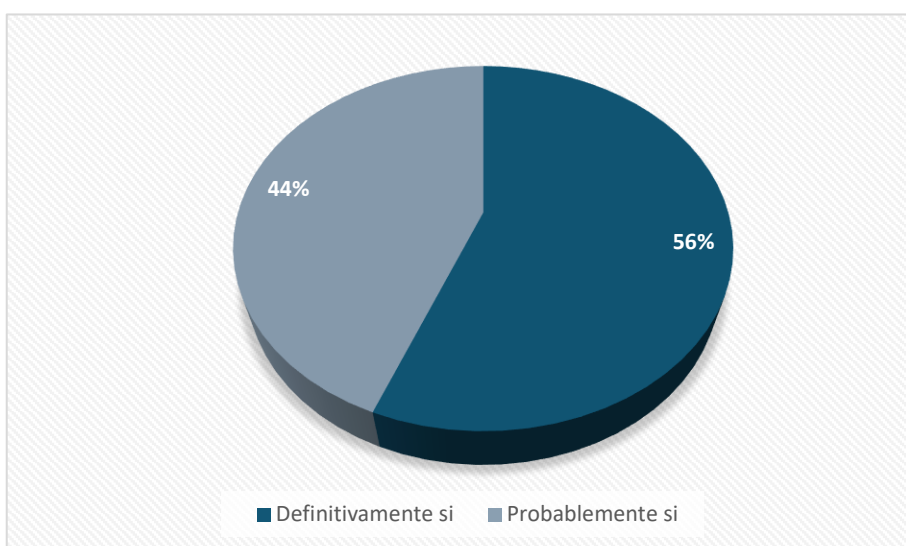
**Tabla 34:** Diseño de producto turístico.

Alternativas	Cantidad	Frecuencia
Definitivamente si	196	56%
Probablemente si	154	44%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta a pobladores (2025)

*Elaborado por:* Bonilla Madera)

**Figura 30:** Diseño de producto turístico.



*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Análisis e interpretación**

Con respecto a si consideran que el recurso paleontológico puede ser aprovechado para crear un producto turístico, el 56 % indicó que definitivamente si y el 44% expuso que probablemente. Esto evidencia un acuerdo por el potencial paleontológico como desarrollo de oferta turística para la parroquia. Según lo expuesto por Salvadeo (2022) el turismo puede desarrollarse en un ambiente paleontológico local, el sector turístico promueve la creación y la conservación de fósiles, demostrando que hay valor turístico en un recurso.

### 3.3 Análisis de bases de datos de entrevista.

*Tabla 35: Entrevista a:*

<b>Pregunta</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>Respuesta</b>
<p><i>¿Conocía Ud. que la parroquia Atahualpa posee en su territorio, ricos e importantes yacimientos y evidencias paleontológicas, mucho más antiguos que los del Cuaternario?</i></p>	Arqueólogo. Erick López Reyes	Sí conocía, sí tenía conocimiento.
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	Sí, tenía conocimiento de que en nuestra parroquia se han encontrado ciertos vestigios paleontológicos gracias a investigaciones llevadas a cabo por estudiantes de la ESPOL. Aunque aún se encuentran en proceso de estudio, se han encontrado osamentas y piezas arqueológicas como estatuillas, lo que nos permite conocer que nuestro territorio posee evidencias paleontológicas, aunque aún desconocemos la antigüedad de estas
	Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD	No, no sabía que la parroquia Atahualpa tenía estas evidencias paleontológicas
<p><i>¿Cuál es su opinión sobre la posibilidad que se pueda emplear tales yacimientos y recursos patrimoniales para el desarrollo de un turismo especializado y sustentable?</i></p>	Arqueólogo. Erick López Reyes	Ósea sí, es factible incluso cuando se estaba haciendo el estudio con Juan Avella se hablaba de la posibilidad de que se impulsara este unos recorridos turísticos que partieran desde la comunidad no y que se fuera trabajando y capacitando a los moradores para que pudieran ellos gestionar esa actividad turística. Y entonces sí es factible y me parece pertinente.
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	Me parece una excelente oportunidad para diversificar el turismo de nuestra parroquia. Aprovechar los yacimientos paleontológicos de manera responsable permitiría atraer un turismo, puedan complementar actividades que ya se realizan dentro de nuestra parroquia, como la Expo Atahualpa y la Ruta del Guayacán, promoviendo así un desarrollo local sustentable
	Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD	Bueno, realmente hay un segmento de mercado que está muy interesado en estos aspectos de la ciencia. Yo creo que allá habría que orientarlo como parte exactamente de este turismo especializado, pero siguiendo todos los lineamientos que permitan la oferta de un producto que sea realmente sostenible y que sea competitivo, que pueda estar en el mercado sin ningún

		inconveniente, así que la posibilidad de que se lo pueda emplear, pues bastante alta habría lógicamente que preparar el producto para eso.
<i>¿Qué acciones considera serían necesarias acometer preliminarmente en tal sentido?</i>	Arqueólogo. Erick López Reyes	Bueno, pues lo primero tiene que ser trabajar con la comunidad para ver cuál es el nivel de interés y de participación que se podría tener. Y lo segundo, pues es capacitarlos primero en el diseño del producto y luego en el manejo de ese producto. ¿No? Entonces, yo creo que lo primero que habría que hacer es tomar contacto con la comunidad local y capacitarlos tanto en el proceso de producción y en el proceso de gestión del producto de turismo paleontológico que se podría realizar ahí.
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	Como acciones preliminares, considero fundamental continuar con las investigaciones científicas para confirmar la magnitud y relevancia de los hallazgos. Luego, se debería trabajar en la creación de infraestructura mínima (centros de interpretación, señalización, senderos) y capacitar a la comunidad en temas de guía turística y conservación del patrimonio
	Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD	Tendríamos que arrancar con lo que es el diagnóstico una vez que tenemos el diagnóstico que sepamos, es decir que se hagan los estudios respectivos para saber de qué época y de qué animales son, tener el detalle de cuántas de esas piezas paleontológicas tenemos y hacer un análisis y ahí el lugar donde se los han encontrado podría generarse un Museo insitu. O sea, todos esos aspectos como parte de un diagnóstico a partir de un FODA nos permitiría posteriormente indicar cómo o qué producto diseñar
<i>¿Considera factible entonces la posibilidad de hecho, respecto al desarrollo de</i>	Arqueólogo. Erick López Reyes	Claro, por supuesto que sí, habría que aprovechar justamente de que en este momento no hay ninguna oferta parecida que se esté dando a nivel de la provincia ni en ningún otro lado.

<p><i>un diseño de producto y oferta turística sustentable de carácter paleontológico en dicha parroquia?</i></p>	<p>Vicepresidenta Sheyla Yagual</p>	<p>Sí, considero que es factible, siempre que se haga con una planificación adecuada y respetuosa del patrimonio. La presencia de vestigios paleontológicos junto con nuestras otras riquezas culturales y naturales, como la producción artesanal en madera y los paisajes naturales, nos da una base sólida para diseñar un producto turístico sostenible que promueva la educación, la conservación y el desarrollo local</p>
	<p>Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD</p>	<p>Sí, me parece factible en base a la idea que genera lo que se piensa, lo que proyecta, pero todo eso debe de sustentarse exactamente en el diagnóstico. Esa acción preliminar para ver qué tenemos, con qué contamos y qué podemos generar como producto y ofrecerlo, si es en base a eso, sí me parece a mí bastante factible. Aparte que va a dar la opción de que Atahualpa pueda diversificar su oferta hacia los visitantes porque es conocido como un lugar específico para la compra de los muebles.</p>
<p><i>¿Qué otros recursos, bienes y servicios actuales-poseen la parroquia que sean suficientes para asegurar que el turista potencial y real tenga una experiencia satisfactoria?</i></p>	<p>Arqueólogo. Erick López Reyes</p>	<p>Claro, pues, o sea, aparte del recurso paleontológico. Ahí hay la actividad artesanal basada en la madera pero aparte de eso hay también yacimientos arqueológicos que pueden complementar y pueden ayudar a diversificar una oferta de turismo cultural centrado en este tipo de recursos patrimoniales no, aparte está también lo que es la historia de la población, está también el tema de la arquitectura vernácula que todavía se conserva algunos estilos arquitectónicos, como fachadas y casas que pueden ser utilizadas, hay también algunos componentes que tienen que ver con Patrimonio Inmaterial, no el tema de la identidad étnica, el tema de la tradición oral que se mantiene aparte de eso hay un ambiente muy pintoresco, propio de las comunidades rurales, de lo que era la península de Santa Elena y creo que bien organizado todo esto podría generarse un abanico de oportunidades, de productos y de servicios que redundaría en beneficio de la comunidad local. Entonces lo importante sería trabajar con las autoridades y con sectores, especialmente los jóvenes que necesitan urgentemente alternativas de desarrollo para</p>

		que no estén, pues digamos cayendo en la tentación del dinero fácil, no
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	La parroquia cuenta con la reconocida Expo Atahualpa, donde se muestra la habilidad artesanal de nuestros habitantes, especialmente en la elaboración de muebles de madera de alta calidad. Además, se están creando espacios como la Ruta del Guayacán, que en el futuro ofrecerá un paisaje natural llamativo con el florecimiento del Guayacán
	Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD	<p>Como decía en la pregunta anterior y la parte del componente artesanal por los muebles, no la referencia el reconocimiento que tienen es lo que puede potenciar no lo que se quiera ofertar y complementar con esta opción, los yacimientos paleontológicos, pero por ejemplo debiera realizarse un estudio, un levantamiento de información como un inventario de todos estos recursos patrimoniales que tiene Atahualpa naturales y culturales porque, por ejemplo, ellos ponen mesa de muertos, tienen cualquier cantidad de arquitectura vernácula, es decir, estas casas que fueron construidas con un estilo antiguo de 1930-1940-1950 a lo mejor hasta más años atrás. Por ejemplo, ese detalle hay que tenerlo. La parte gastronómica que se puede resaltar y en base a eso ir creando todo un conjunto, una gama de atractivos al final que puedan ofertarse y complementarse con lo que ya es la parte de madera y lo que podría ser la parte del paleontológica</p> <p>Complementando la pregunta 5, si todo eso se cuenta con un estudio adecuado y se puede tomando en cuenta todas esas opciones, generar 1 o varios productos tendríamos que incluir. Actividades. En la que puedan participar cada 1 de los visitantes para que sean parte de la experiencia de lo que ofrece Atahualpa y no es solamente ver es también hacer entonces la experiencia es lo que hay que vender.</p>

<p><i>¿Qué sugerencias propondría Ud., a efectos de regular el acceso turístico y visita pública a estos sitios, para que no existan daños en las áreas paleontológicas?</i></p>	<p>Arqueólogo. Erick López Reyes</p>	<p>Bueno, lo primero es hacer un levantamiento de territorio, o sea, hacer un mapa de sectorización no de ubicación de los atractivos que va a servir primero también para diseñar el producto y para hacer un plan de manejo en cuanto el turismo desde lo local, entonces ahí por eso que le digo, o sea, el rol fundamental de la participación comunitaria es clave, porque implica un trabajo mancomunado entre la población que va a estar a cargo de esto y de los técnicos que van a aportar en el desarrollo, porque, por ejemplo, hacer un plano o un levantamiento planimétrico para sectorización con fines turísticos es algo difícil, no complicado, pero sí es sumamente técnico que tiene que ser elaborado, pues de muy buena manera, entonces no únicamente hablamos de dónde están las cosas, sino también cálculos de recorridos, tiempos no para ir haciendo, pues una diversificación de actividades que no ponga, pues digamos a la comunidad solamente como destino de visita de un día, no, sino que más bien se despierte el interés y el deseo de visitar de manera recurrente. ¿No? Entonces yo creo que sí hay muchas posibilidades para eso.</p>
	<p>Vicepresidenta Sheyla Yagual</p>	<p>Se debería establecer zonas protegidas con acceso controlado, acompañadas de guías capacitados que supervisen las visitas. También sería conveniente instalar señalización educativa que informe sobre la importancia del sitio y las normas de conservación. Además, se podrían organizar visitas solo con previa coordinación y bajo acompañamiento técnico, así como se realizan en otros museos de nuestra provincia, para evitar que el turismo cause deterioro en los hallazgos.</p>
	<p>Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD</p>	<p>bueno, yo tengo muy claro de que ya hay una normativa establecida para eso sí, habría que buscar esa reglamentación esa normativa en lo que indica el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, lo que dice el Ministerio de Cultura y patrimonio, revisar eso y ver si esa normativa ya es suficiente. De allí nada las mismas personas que estén a cargo. A lo mejor la Junta parroquial o se establece un comité para ese fin, son los que pueden</p>

		establecer las reglas para la visita en el sitio que se decida. la oferta de este producto? Sí, eso sería lo más importante allí.
<i>¿Cree que la conservación del patrimonio paleontológico debería promoverse con normativas específicas?</i>	Arqueólogo. Erick López Reyes	Por supuesto que sí, más que nada, que al ser elementos de patrimonio del Ecuador tienen una legislación particular que determina necesariamente con ser considerada en cualquier intención en cualquier planificación de uso o de puesta en valor, y más aún si es con fines de visita pública de estos yacimientos, no, entonces ahí hay que aplicar los requerimientos y criterios jurídicos técnicos que determinan la Ley Orgánica de Cultura y sus reglamentos.
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	Si, si
	Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD	Yo creo que las normativas ya existen. Si lo busca bien, ya existen que pueden hacerse determinadas consideraciones para las características que se presentan dentro de lo que hay en la parroquia Atahualpa, sí, pero hay que tomar en cuenta lo que ya está presente y las que están vigentes
<i>¿Considera necesario que los habitantes se capaciten para ser parte de las actividades turísticas que se oferten?</i>	Arqueólogo. Erick López Reyes	Por supuesto y es lo que he venido insistiendo, o sea, la participación comunitaria es clave y esencial. Recuerde que el desarrollo turístico tiene que apuntar al desarrollo de lo local, parte de la participación directa de sus ciudadanos, de sus moradores y eso es lo que le va a dar justamente ese criterio de sostenibilidad que se desea, pues para este tipo de actividades.
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	La verdad, si no solamente por conocimiento porque podrían generar algún tipo de empleo en este caso, como aquí en Atahualpa y algunas personas que son talladores, o sea, se dedican no solamente a la valoración de muebles, sino que hacer la Armada de figura y después basarse en algún tipo de objeto que encuentra aquí para ellos crear se puede decir obra, plasmarla ahí en la madera

	<p>Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD</p>	<p>Una vez que tengamos definidas cuáles son las actividades turísticas Sí, porque independientemente de que la haya o no a brindar un servicio turístico de una u otra manera, van a estar en contacto con el visitante y la cultura turística se aplica para todos, para que ellos puedan brindar una correcta información hacia los visitantes sobre a dónde ir, qué camino tomar, qué pueden hacer, con quién pueden hablar, por ejemplo, eso es fundamental. Y con las personas que no están de acuerdo. ¿Qué se haría? Si la mayoría no está de acuerdo, ese es el problema. Si quienes no están de acuerdo, es una minoría. Bueno, la decisión la toma la gran mayoría y esa decisión que, por ejemplo, se puede aprobar a través de las asambleas en el caso de las comunidades no sé cómo funcionan los GAD parroquiales si la mayoría está de acuerdo, tiene que respetarse y poco a poco y de este involucrando a quienes no están de acuerdo, pero primero hay que trabajar con quienes sí deseen sacar adelante el territorio porque siempre vamos a tener gente que no está de acuerdo “No estoy de acuerdo porque yo no quería que se fuera el presidente de la comuna ni de la parroquia, entonces desde ahí ya, no importa si es lo mejor para el pueblo no así funciona como a nivel nacional.</p>
<p><i>¿Qué oportunidades económicas y laborales podrían generarse a partir de este proyecto?</i></p>	<p>Arqueólogo. Erick López Reyes</p>	<p>Bueno se pueden generar muchas, no porque si la cosa se hace bien, habría muchas oportunidades para la generación de nuevas fuentes de empleo y de trabajo, no bien en el libre ejercicio de la actividad laboral que se quiera hacer o generando iniciativas microempresarias, ¿no? Ahí ya va a depender mucho también de la capacidad de organización y de gestión y de negociación de la comunidad local para generar microempresa comunitaria y también, pues estrategias de asociatividad con algún inversor particular privado que desee también, pues apoyar y desarrollar esta iniciativa no únicamente por el tema de la guianza, no únicamente por el tema del servicio gastronómico, no únicamente por el</p>

		<p>tema de la posibilidad de generar hospedajes comunitarios No únicamente por la posibilidad de generar artesanías Innovadora no, sino que va a permitir justamente desarrollar, creo yo, una creatividad que va a redundar en una variación de alternativas de micro de microemprendimiento, no? Entonces considero que esto tiene que ser, pues canalizado desde una dirección central que se encargue no solamente de planificar en lo macro, sino también en lo micro y para alianzas estratégicas está, por ejemplo, la Universidad está la prefectura está la municipalidad, están algunas entidades en territorio que podrían colaborar desde sus propias tónicas, no de funcionamiento y se podría hacer algo bien interesante allí.</p>
	<p>Vicepresidenta Sheyla Yagual</p>	<p>En la parte económica, si es que bueno, si es que ni el caso llegara a haber un museo dentro de la parroquia Atahualpa, que, si hay una sí, qué bueno que tenemos justamente aquí en el GAD parroquial, pero que no es muy conocido debido a que simplemente bueno es un museo que detalla la historia de Atahualpa y algunas partes de los expos ferias que se han tenido aquí. Sin embargo, siento que no es muy llamativo para las personas, sí, pero si digamos que encontramos pensamientos o algún tipo de Cultura siento que, si las personas se capacitan con respecto a los conocimientos, por ejemplo, en qué año se dio o cómo se dio, qué es lo que es loque había. Cuáles son las figuras representativas siento que pueden atraer al turista y aquellos tendrán conocimiento necesario y no se buscaría personas exteriores de la parroquia, sino que el conocimiento se quede aquí en la parroquia Atahualpa para que puedan generar ingresos.</p>
	<p>Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD</p>	<p>A ver si se desarrolla en base al diagnóstico en base a la oferta que tienen de turismo paleontológico. ¿Si esto se puede desarrollar con el apoyo de entidades públicas con el Ministerio de turismo de la provincia, las mismas prefecturas que siempre están impulsando esto, el municipio tiene las competencias principales y el GAD parroquial, pues tendríamos una pequeña</p>

		<p>reactivación económica porque permitiría en base a la demanda que pueda llegar la creación de servicios, independientemente de esto, si ya voy a mostrar el turismo paleontológico, voy a necesitar un grupo de jóvenes o adultos que se encarguen de desempeñarse como guías locales, entonces todo eso vamos a empezar a dinamizar, principalmente la parte económica. Culturalmente hablando, es también muy factible que la gente empieza a sentirse con mucha pertenencia a elevar la autoestima porque “¡Ey! Nos están viendo” entonces esa parte es fundamental</p>
<p><i>¿Qué estrategias de promoción considera efectivas para atraer a los turistas?</i></p>	<p>Arqueólogo. Erick López Reyes</p>	<p>Bueno, una vez que se haya podido crear el producto y que esté listo que esté implementado de la mano a este proceso habría que ir haciendo justamente el tema de la divulgación para ir posicionando A medida que se va sacando el producto para que cuando ya se ha lanzado haya, ya pues, ¿un interés previo para consumir ese producto de turismo patrimonial basado en lo paleontológico no? Y en aquello que se pueda generar, entonces allí lo que habría que hacer en primer lugar es hacer unas cápsulas informativas del proceso de elaboración de producto turístico No, algo así como ¡sabía usted” entonces, aprovechando la tecnología y lo que implica ahora esto de las redes sociales, yo creo que sería una buena manera de aprovechar estos recursos como el TikTok, no el YouTube, el Instagram y el Facebook no para ir generando interés y motivación, no para que cuando esté listo el producto los visitantes puedan llegar de hecho, el mismo proceso de turistificación va a llamar la atención. Entonces yo creo que habría que aprovechar los medios tecnológicos actuales para comenzar a divulgar esta iniciativa</p>
	<p>Vicepresidenta Sheyla Yagual</p>	<p>La mayoría, bueno, estamos en una época donde la tecnología, las redes sociales nos han ayudado bastante en este caso podríamos hacer promociones por radio, sería una opción promociones por flyers en redes sociales sería otra creación de páginas Buscar convenios con otras provincias para que ellos deben conocer lo que hay en parroquia.</p>

	<p>Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD</p>	<p>Actualmente tiene que basarse en todo lo que hace referencia al Marketing digital. Todo lo que es digital, porque es lo que lo que vende es lo que permite promover directamente y difundir para llegar a los segmentos de mercado, por ejemplo, dentro del mismo estudio que nosotros estamos haciendo o dentro del diagnóstico, es importante señalar cuál es el segmento del mercado que nos vamos a dirigir porque no todas las personas a lo mejor están interesadas por lo paleontológico, entonces de pronto consultar al museo ,megaterio aquí en base al registro que ellos tienen de visitas. ¿Cuál es el perfil del visitante que les llega? A ellos les puede dar luz como para ser perfecto hacia ese mercado y después vemos de dirigirnos</p>
<p><i>¿De qué forma las autoridades podrían contribuir al desarrollo de este proyecto?</i></p>	<p>Arqueólogo. Erick López Reyes</p>	<p>Bueno, las autoridades deben contribuir de muchas maneras. Es más, ellos tienen unos mandatos específicos, lo que pasa es que entre lo que dice el marco jurídico de lo que tienen que hacer al interés real por hacerlo, si hay un trecho más o menos que transitar, yo creo que lo primero debería ser, pues hablar con las autoridades y no tanto como confrontarlo, no, pero sí ponerlos ante el hecho cierto de que tienen ellos responsabilidades según la ley, de acuerdo al cargo que están ellos ejerciendo, por ejemplo, el tema de la competencia patrimonial no es del municipio y el municipio también tiene la competencia turística, entonces la pregunta es qué está haciendo el municipio con estas competencias? No sé qué tienen ellos sus empresas de turismo municipal, pero que están Entonces yo creo que el rol que tienen que jugar las autoridades es determinante y hay que exigirles de parte de la ciudadanía que se preocupen por atender estas cuestiones, lamentablemente como dije del dicho al hecho, hay mucho trecho esto va a depender mucho de la capacidad de gestión y de presión ciudadana con respecto a esas autoridades que en última instancia siempre están ellos haciendo cálculos políticos. Entonces yo creo que por ese lado podría darse cierta presión para que las autoridades tomen cartas en el, pero para ser realistas, la</p>

		participación de las autoridades Yo no contaría mucho con que estas personas vayan a estar, pues. Haciendo una participación que marque la diferencia, yo creo que hay que buscar por otros lados alianzas asociativas estratégicas y que la comunidad sí tiene que estar en empoderada de que si se van a meter en esta senda tienen que hacerlo, pues en todo rigor.
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	Como GAD parroquiales, al menos nosotros como vocales no manejamos presupuesto, sin embargo, podemos realizar gestiones en este caso por medio de influencias con otros gastos parroquiales, gastos provinciales para poder promocionar la incidencia
	Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD	Dando el aval, ayudando de manera en que sea posible porque el problema del financiamiento es el que siempre predomina o también con el apoyo técnico de sus profesionales de los que tengan en las áreas que corresponden para que efectivamente puedan ir apoyando al desarrollo de la de la actividad
<i>¿Cree usted que el recurso paleontológico puede ser aprovechado para diseñar un producto turístico sustentable?</i>	Arqueólogo. Erick López Reyes	Obviamente, pues casi todo lo que le he dicho, apunta de qué es obvio perdón desde que es factible y pertinente lo es. El asunto es que tiene que ser bien hecho, bien elaborado.
	Vicepresidenta Sheyla Yagual	Yo creo que es igual. Estoy explicando. Atahualpa es conocido como la capital de muebles, tenemos pocos maestros talladores que pueden basarse y darse una idea para poder crear artesanías para lo que está por Atahualpa y así se ha conocido sobre todos en el expo feria que tenemos a partir de noviembre y de ahí dar tarjetas de presentación folletos para que los turistas conozcan más y en algún momento pueden realizar visitas, así como lo hacen en otros museos. Por ejemplo, en UPSE que tiene vayan estudiantes de otras universidades, entonces podríamos hacer lo mismo, en este caso otorgando folletos de los turistas y así poder que Atahualpa sea conocido de otra manera.

**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

Principalmente se evidencia el potencial paleontológico con el que cuenta la parroquia Atahualpa, el mismo que está compuesto por valiosos yacimientos que podrían ser aprovechados para desarrollar un turismo científico. Esto ubica a la parroquia Atahualpa en un destino particular.

De acuerdo con la información proporcionada por cada uno de los entrevistados se evidenció que las capacitaciones son fundamentales para que haya una gestión apropiada con los recursos paleontológicos. Sin capacitación no se aprovecharía adecuadamente el recurso y este no sería factible. Involucrarse permitirá el éxito de esta iniciativa, se fomentará el empleo y se fortalecerá la identidad.

De la misma forma se identificó que hay que establecer normativas para que se preserven los yacimientos paleontológicos de esa manera se conservan para las generaciones futuras y así mismo se garantiza para que haya desarrollo de forma responsable minimizando el impacto al ambiente y al recurso fósil.

Así mismo se evidenció que el desarrollo económico y la sostenibilidad están vinculados. Una correcta promoción sostenible aportaría a la preservación del recurso e impulsaría al crecimiento económico, realizando un enfoque sostenible se garantizará la preservación y se evitarán impactos negativos, los entrevistados manifestaron que se oferten otros recursos como la cultura, las artesanías y la ruta de Guayacán.

Finalmente se resaltó mejorar la infraestructura como las señalizaciones, iluminación, ofreciendo seguridad y comodidad para los turistas, esto contribuiría a posicionar a la parroquia Atahualpa como un destino turístico, educativo y científico.

## DISCUSIÓN

A partir de los resultados se identificó información que ayudó a determinar que el diseñar un producto turístico innovador de carácter paleontológico representa un marcado interés para los habitantes por participar en el desarrollo de este producto.

Esto revela que hay interés por parte de los encuestados donde mostraron expectativas altas con lo que se podrá contribuir al desarrollo económico de la comunidad. En este caso, lo manifestado por (Gambarota & Leonardi, 2021) cobra importancia ya que ellos señalan que la comunidad juega un papel clave en cuanto a los procesos de patrimonilización, donde se aporta al ser reconocida, la valorización y protección de los recursos tanto naturales como culturales.

Esto tiene relevancia dado que Atahualpa posee fósiles los cuales con una gestión adecuada pueden transformarse en un atractivo turístico de gran importancia. Así como lo sustentan (Bascañán & Gamarra, 2023), llevar una oferta turística organizada y adecuada en el entorno comunitario simboliza una alternativa eficaz para desarrollarse sustentablemente respetando el recurso y otorgándole valor.

Por otro lado, la investigación reveló la necesidad de crear mecanismos únicos para que haya un cuidado y preservación de los recursos fósiles. Kim (2022) señala que el cuidado de los recursos paleontológicos requiere un lugar adecuado con sus respectivos equipos y donde las personas estén capacitadas porque un error que se cometa es irreversible.

La coincidencia de otros estudios valida los resultados de esta investigación, debido a que se revela que no es un tema inusual, existe un patrón semejante con otros temas tratados, permitiendo demostrar que lo hallado es verdadero y demuestra la relevancia del tema en cuestión. Así mismo, refuerza la iniciativa del diseño de un producto turístico sustentable de corte paleontológico, para el desarrollo local y la conservación del recurso.

## CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos de las encuestas se identificaron las siguientes conclusiones:

Por parte de los turistas y habitantes se encuentra un interés por participar en experiencias que estén vinculadas al turismo paleontológico, lo que evidencia un potencial significativo por desarrollar actividades y también poner en valor el recurso en la parroquia.

Se pudo conocer que los visitantes y habitantes no tenían conocimientos sobre la presencia de fósiles en la parroquia, lo que muestra que hay limitaciones en cuanto a la difusión de la existencia de un recurso paleontológico en la zona, revelando que hay que fortalecer la comunicación para ser visibles.

Se evidenció que las redes sociales más utilizadas para informarse de sitios o actividades turísticas son Facebook y Tik Tok. Esto estableció la importancia de utilizar herramientas tecnológicas para promocionar, difundir y educar sobre el recurso paleontológico.

Se pudo identificar que la participación comunitaria es importante para que se desarrolle el turismo paleontológico, pero para esto es necesario que los habitantes se involucren y tengan una participación activa para que posteriormente los interesados brinden un turismo de calidad.

La infraestructura es necesaria para que haya un correcto desplazamiento de los turistas y que estos se sientan seguros para poder trasladarse a este lugar y así disfrutar del recurso en la zona. Todo lo mencionado anteriormente revela que la parroquia Atahualpa necesita fortalecer la comunicación, potenciar la difusión y agregar infraestructura para impulsar un turismo sustentable.

## RECOMENDACIONES

A continuación, se detallan recomendaciones que emergen de la información recopilada en campo:

Capacitar a la comunidad para proporcionarles conocimientos y habilidades sobre la gestión adecuada con el recurso mejorando el manejo del mismo. El involucrarse garantizaría el éxito de la iniciativa, y también fomentaría la creación de empleo local y el fortalecimiento de la identidad comunitaria incentivando el sentido de pertenencia, lo que es primordial para la aceptación y sostenibilidad del proyecto.

Aplicar medidas sostenibles para una mayor conservación y protección, evitando daños, con esto se certificaría el uso adecuado, beneficiando al entorno, y asegurando el recurso para las generaciones futuras, a la vez que se garantizaría el desarrollo turístico de forma responsable, reduciendo el impacto negativo sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Concientizar a la comunidad sobre la importancia del recurso paleontológico con el que cuenta, para que su identidad no se pierda, de esta manera las generaciones actuales y futuras podrán valorarla y preservarla.

Instalar infraestructura que permita a los visitantes disfrutar su visita, de esta forma se facilita que tengan una experiencia agradable, satisfaciendo sus necesidades y se garantiza que el turismo se ejecute de forma responsable.

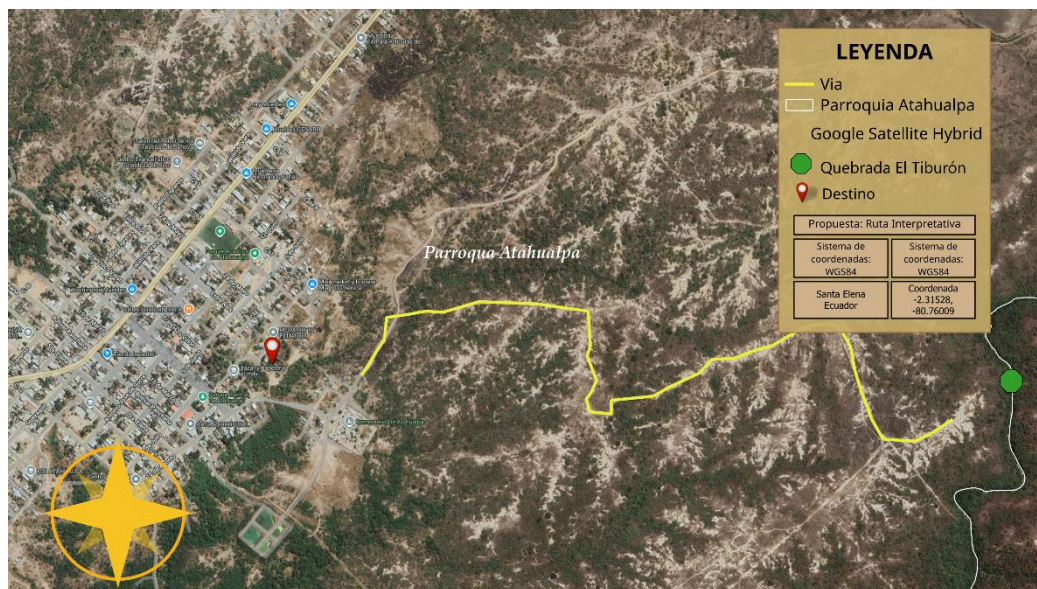
Es necesario promocionar y difundir información del patrimonio paleontológico para que se incremente la visibilidad y pueda posicionarse como un atractivo turístico, las plataformas de Facebook y TikTok son herramientas claves para generar contenido y despertar el interés por el recurso paleontológico.

## PROPUESTA

### DISEÑO DE PRODUCTO Y OFERTA TURÍSTICA SUSTENTABLE

#### Zona y periodo de estudio

El presente trabajo se llevó a cabo en la parroquia Atahualpa, Santa Elena Longitud -80.7833 y una Latitud de -3.31667, a una altura de 15 msnm, con precipitaciones durante los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2025.



#### La propuesta

El proceso metodológico para diseñar el producto turístico correspondió a diferentes etapas.

Inicialmente se realizó el levantamiento de información acerca del patrimonio paleontológico de la parroquia, para lo cual se utilizó una Matriz FODA, basada en entrevistas a líderes de la comunidad. En esta etapa se identificaron las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que afectan la implementación del producto, esto seguido de una investigación de la posible demanda.

Para esto se realizaron encuestas, que se aplicaron a turistas potenciales y reales, recopilando los datos sobre motivación, conocimiento e interés del público con

respecto a un turismo paleontológico. Esta información se propuso para obtener una oferta que sea atractiva y apropiada en cuanto al perfil del turista teniendo en cuenta a la accesibilidad, la recreación y educación ambiental.

Las encuestas estuvieron dirigidas a evaluar la percepción de un producto turístico sostenible e innovador. El instrumento que se utilizó constó de 12 y 10 preguntas, diseñadas de forma lógica, lo que facilitó la comprensión de las personas encuestada, obteniendo información importante.

A través de las entrevistas se obtuvo información importante que ayudó a comprender la percepción de los entrevistados. Se realizó una guía con 10 preguntas semiestructuradas las cuales proporcionaron datos relevantes. Esta guía permitió que se realicen preguntas adicionales, enriqueciendo la información que se recolectaba. Posteriormente se realizó el análisis de los datos obtenidos para ser interpretados, los resultados contribuyeron a la investigación.

Con base en lo anterior la metodología aplicada permitió la recolección de datos sistemáticos e insumos necesarios para el diseño del producto turístico. Esto garantizó que se desarrollara un producto de acuerdo con los objetivos que fueron planteados. Al aplicar esa metodología se aseguró la viabilidad del estudio, proporcionando la fácil construcción de la propuesta, estos datos serán presentados, discutidos y analizados posteriormente. La validación se realizó de manera organizada con los pobladores de la localidad, específicamente, con las organizaciones locales, potenciales guías y artesanos.

Se esperaba que se garantice una propuesta razonable en cuanto a la visión que aspiran los habitantes a futuro, de esta forma se fortalece la identidad y el sentido en cuanto a pertenencia.

La propuesta del producto turístico incluyó recorridos interpretativos, observación de fósiles debidamente protegidos y por ende los servicios complementarios tales como artesanías y gastronomía.

Todo lo antes mencionado se realizó con criterios de sustentabilidad, para asegurar el respeto y sobre todo la preservación del recurso fósil, la comunidad tendría una participación para generar beneficios tanto económicos como sostenibles.

Se diseñó un modelo de gestión sustentable con normativas establecidas para un manejo operativo y para que se organice el producto incorporando un mecanismo de control, con la distribución de ingresos, con alianzas estratégicas y medidas para que sea monitoreado periódicamente y de esta forma se conserve el recurso fósil.

La metodología que se propone adaptar para que se estructure un producto turístico interesante y con fines educativos, aporta a que se constituya una oferta turística sustentable con base en la conservación del patrimonio, buscando fortalecer las capacidades de la localidad y el desarrollo al realizar una actividad turística de forma responsable.

### **Diseño estructural**

El diseño del producto y oferta turística sustentable de corte paleontológico en la parroquia Atahualpa se desarrollará en la zona conocida como “Quebrada El Tiburón”, el diseño surge como parte de una actividad turística relacionado al recurso paleontológico que posee la zona. El sitio puede ser adecuado como punto de exhibición para que el visitante tenga un contacto directo con el mismo y así se combine una experiencia educativa con el patrimonio paleontológico.

El producto turístico sustentable reconoce la necesidad de diversificar la oferta turística en la parroquia Atahualpa, motivando al turista para que descubra una zona con una actividad turística diferente. El propósito es que el visitante amplíe su interés más allá de lo tradicional, incluyendo actividades interpretativas que sean entretenidas y que los conecte a la historia de la zona, estas actividades son: recorridos guiados, observación de fósiles, visualización de excavaciones, entre otras, satisfaciendo su entretenimiento y conexión con la historia del lugar.

Con los datos obtenidos de encuestas y entrevistas se logró identificar los componentes y elementos necesarios para el desarrollo del producto turístico paleontológico que se muestran a continuación:

### **Elementos**

Los elementos de un destino turístico permiten que el lugar tenga los recursos necesarios para que el lugar sea accesible mejorando la experiencia del turista y contribuyendo a la funcionalidad con el recurso y el ambiente. Según lo manifestado por Muñoz et al., (2023) para el diseño de un producto turístico es necesario tomar en cuenta los elementos que funcionan independientemente, pero deben funcionar de manera conjunta para la creación de productos interrelacionados o completos.

### **Elementos compositivos**

Los elementos compositivos para el diseño del producto y la oferta turística sustentable se consideraron para que cumplan con la función de garantizar la funcionalidad del destino, favorezca la preservación, se aporte valor social y económico. Los componentes deberán contar con estructuras funcionales, estéticas, sólidas y sostenibles, las instalaciones tendrán un diseño rústico elaborado con materiales que sean amigables con el medio asegurando la duración y adaptación por los cambios de clima que se presentan durante el año.

Dichos elementos contribuirán a que el visitante goce de una experiencia valiosa, respetuosa y segura en medio de la naturaleza, induciendo a la conciencia colectiva en lo que respecta a la importancia de preservar el patrimonio paleontológico para las generaciones futuras.

Al tratarse de un producto sustentable diseñado en un área abierta con características naturales y materiales paleontológicos frágiles, hay que evitar actividades que no sean compatibles y dañen la armonía visual.

Se sugiere el uso de una infraestructura respetuosa con el ambiente, estas pueden ser ligeras, como señaléticas con material natural, paneles informativos y elementos decorativos que se integren con el entorno originario.

## **Accesibilidad e infraestructura**

### **Barandas**

Las barandas delimitadoras en el área paleontológica estarán diseñadas con el fin de proteger el recurso fósil, evitando el contacto directo, se asegura a los turistas protegiéndolos de pérdidas o caídas y se certifica una experiencia agradable y ordenada considerando un flujo adecuado, de esta manera se impide la multitud. El diseño de la estructura será de madera rústica para que se integre al entorno de la zona paleontológica



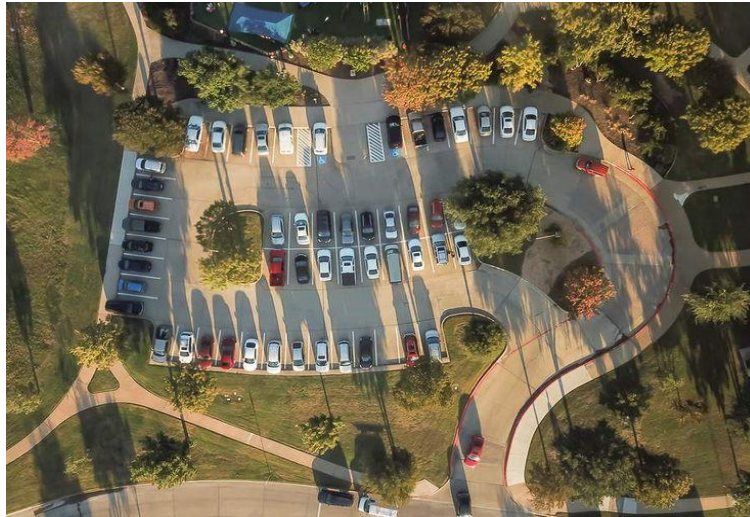
### **Senderos**

Permitirán recorrer el área paleontológica de forma organizada y como servicios complementarios que aportarán valor al producto estarán la guianza, alimentación y seguridad. Los senderos serán creados con piedras naturales que direccionen el tránsito peatonal para que no haya una alteración del terreno.



### **Estacionamiento**

Facilitará el acceso de los visitantes y permitirá la movilidad interna a los espacios habilitados, permitiendo el flujo y facilitando la accesibilidad e ingreso al área paleontológica.



### **Mobiliario**

#### **Pérgolas**

Las pérgolas tienen la función de establecer espacios en los que se pueda brindar descanso para el visitante, creando un ambiente habitable durante el recorrido, las estructuras se compondrán con madera que haya sido tratada, para que la estética sea agradable, se utilizará cubierta de cañas para que proporcione sombra mejorando la experiencia. El diseño será rústico, obteniendo una armonización con el entorno natural.



### **Bancas**

Las bancas se colocarán con la intención de establecer sitios cómodos, este mobiliario se fijará en la superficie y en lugares estratégicos a lo largo del recorrido para ofrecer zonas donde el turista tenga un espacio donde descansar, socializar o de encuentro.



### **Basureros**

Tienen la finalidad de mantener la limpieza del territorio evitando que los desechos se dispersen en el área paleontológica, permitirá que los visitantes no contaminen en el área manteniendo el cuidado y preservación del área natural.



## Señalización e interpretación

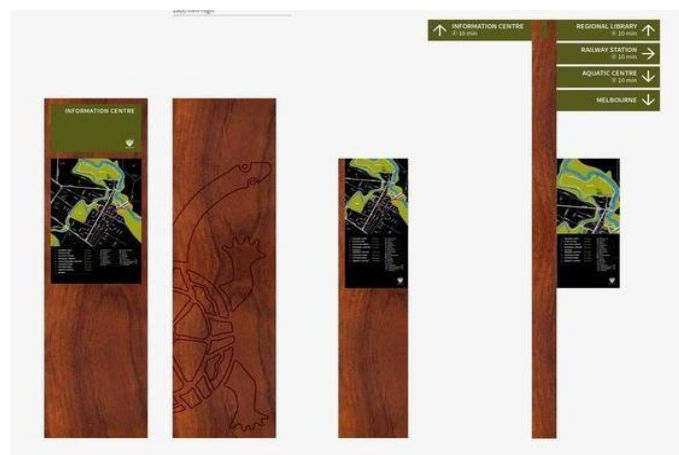
### Paneles informativos

Se incorporarán paneles informativos para transmitir al turista información de manera clara de lo que observarán a medida que realizan su visita, se ubicarán en lugares estratégicos a lo largo del recorrido, tendrán información con datos importantes sobre los fósiles, la historia del área y la importancia del sitio con el recurso paleontológico.



### Señaléticas

La señalización permitirá que el visitante tenga un recorrido con secuencia interpretativa y guiada evitando desvíos o pérdidas. En caso de que el visitante se desvíe la señalética le permitirá volver a orientarse hacia los puntos necesarios dependiendo de su necesidad y circunstancia.



## Servicios complementarios

### Servicios básicos

El agua y sanitarios son indispensables para que el turista tenga mayor comodidad al momento de la visita, se garantiza la experiencia, atendiendo las necesidades al mantener una visita prolongada.

### Recorrido interpretativo

La información que se presentará en el recorrido tendrá un significado relevante en cuanto al origen del recurso paleontológico, los datos presentados serán educativos y culturales, captando la atención del visitante, se buscará que esté animando para despertar su curiosidad y que su participación sea activa. El contenido estará adaptado para diversos niveles de comprensión, dado al público que visite el área como adultos, jóvenes y niños.

Se deben incorporar estrategias que ayuden con la interpretación didáctica y ambiental como señaléticas informativas, réplicas, gráficos y actividades interactivas que ayuden a los turistas a realizar comparaciones, observar y sobre todo que reflexione sobre el medio. De esta forma, el recorrido no será pasivo, sino que tendrá experiencias vivenciales que se basarán en lo que el visitante observará y la interacción con el patrimonio fósil.

**AVENTURA PALEONTOLOGICA SOSTENIBLE EN ATAHUALPA-SANTA ELENA**

**Destino** • Quebrada del tiburón  
**Valor** • Adulto \$2 - Niños \$1.

**GUÍA LOCAL**  
Caminatas por senderos que muestran el paisaje, rutas que te conectaran con el origen de la vida  
Incluye:

**FOTOGRAFÍA**  
Adéntate en paisajes entre fósiles tierra y silencio, conéctate con la vida en su forma más antigua  
Incluye:

**RECORRIDO**  
Lugar donde la tierra conserva huella pasadas, vestigios de la vida donde podrás descubrir el pasado  
Incluye:

¡Ven y vivrás una experiencia inolvidable!  
Respira profundo-Camina con calma y Observa con curiosidad

MÁS INFORMACIÓN  
WWW.PALEOATAHUALPA.COM.AR | CALLE ATAHUALPA 123, OUBRADA EL TIBURON

**PALEOATAHUALPA**  
Caminata por senderos sostenibles

**ENCUENTRO**  
Casa Comunal

**BIENVENIDA**  
Breve introducción sobre el área u el valor patrimonial del recurso fósil

**RECORRIDO GUIADO**  
Explicación de la fosilización

**TALLER EDUCATIVO**  
Actividad de excavación simulada juegos y manualidades niños

**CERRIE**  
Termino de la experiencia-entrega de certificado por la participación

**ALMUERZO**  
Comida tradicional

**ARTESANAS**  
Exposición de artesanía

*Note: Almuerzo y artesanía son opcionales no están incluidos en el valor de ingreso, estos pueden ser adquiridos según interés del turista.*



### **Montaje museo abierto**

El museo al aire libre radica en brindar conocimiento directamente de forma insitu con el fin de poner en valor un recurso en su contexto original. Este integra el entorno de forma física como parte de la experiencia para que el visitante tenga un estilo auténtico con el entorno. Un museo abierto se considera un medio que ayuda a cuidar y se percibe el espíritu del sitio en cuanto a lo moral e intangible, se preserva la historia y se cuidan las costumbres (Europa (EVE), 2021)

El montaje de las áreas debe contar con información en los objetos a exhibir con la finalidad de garantizar la preservación del recurso paleontológico. Dado que estarán en continua exhibición se aumenta el riesgo a deteriorarse o que sean sustraídas. Por tal motivo se crearán medidas de protección para el debido cuidado asegurando su conservación para las generaciones futuras.

### **Estrategias de marketing**

Las estrategias de marketing son acciones que se utilizan para aumentar las ventas de un producto o servicio para ser consumido. Con base en la definición de Hoe, (2023) la estrategia de marketing se basa en un conjunto de prácticas que busca atraer al cliente y establecer una posible relación para que en un tiempo determinado se lo llame jornada de compra.

### **Estrategias de producto**

El producto turístico propuesto se enfoca para que se le otorgue valor a un lugar con material paleontológico. El producto ha sido diseñado para fines sociales y no de lucro.

En la fase inicial se dirige la promoción a nivel nacional, especialmente en provincias vecinas como lo son Manabí y Guayas, dadas su proximidad, esto facilitará que se atraiga un flujo considerable de visitantes a Santa Elena incluyendo a los sectores de Salinas y La Libertad.

La procedencia de los turistas será de origen nacional, usualmente ellos visitan la provincia por el turismo de sol y playa. Sin embargo, según los datos obtenidos de

las encuestas a los turistas no descartan que se realice actividades alternativas con respecto a recorridos interpretativos

Al consolidar la presencia de material fósil en una zona costera se debe realizar una planificación con respecto a promociones en otras regiones como Sierra y Amazonía ampliando el mercado objetivo.

### **Estrategias de precio**

En cuanto al precio debe tomarse en cuenta que no está diseñado para fines lucrativos, más bien el interés del diseño se enfoca en la preservación y el valor patrimonial para ofrecer una nueva oferta turística dentro de la provincia de Santa Elena y sobre todo de la parroquia Atahualpa. Se toma en cuenta la opinión de los encuestados en cuanto a un precio accesible, un valor considerable permitirá que el turista visite, conozca y se eduque sobre el recurso paleontológico

*Tabla 36: Costo de ingreso al lugar paleontológico.*

<b>Visitantes</b>	<b>Valor US\$</b>
Niños	1
Adultos	2
Capacidades especiales	1.50

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

Al iniciar con la publicación del producto se podrían realizar promociones estratégicas para que los turistas se motiven a visitar el área paleontológica. Los descuentos se harían al cliente que visita el área por primera vez, luego sería a los referidos, familias numerosas a partir de grupos de 5 personas en adelante, estudiantes e instituciones privadas o públicas.

### **Estrategias de plaza**

Internamente las estrategias de distribución que se consideran para que el destino se posicione y se fortalezca es a nivel local, nacional e internacional. La

promoción principal se enfocará en la provincia de Santa Elena por lo que cuenta con tres cantones: Salinas, La Libertad y Santa Elena, estos cantones suelen ser visitada por una cantidad considerable de turistas.

Las plazas estratégicas para el producto se plantean que será local, nacional e internacional. En cuanto a nivel se puede iniciar promocionarlo en la provincia de Santa Elena, incluyendo zona norte.

Nacionalmente es considerable la provincia con más cercanía como las de Guayas y Manabí, debido a que cuentan con un alto potencial de turismo, así como el caso de las ciudades de Quito, Cuenca y Riobamba.

### **Estrategia de comunicación**

Como parte de las estrategias de comunicación y posicionamiento se ha otorgado un nombre al producto paleontológico, se ha diseñado un logotipo y eslogan, que se establecen de acuerdo con el material fósil que se encuentra en el área paleontológica y también por la evidencia que se ha hallado en la zona.

### **Nombre**

El producto y oferta turística sustentable tiene como nombre “Paleo Atahualpa”, este nombre es generado en base a la evidencia paleontológica con el que cuenta la parroquia Atahualpa, por ese motivo se plantea ofertar una actividad turística aprovechando el recurso paleontológico que posee.

### **Eslogan**



### Medios de publicidad

La publicidad del producto se pretende que sea por medio de redes sociales. En la actualidad es lo que se usa para dar a conocer un lugar turístico, permitiendo ofrecer contenido turístico. Así mismo, utilizar publicidad física como trípticos y vallas publicitarias para que el producto sea conocido y esté visible para un mayor grupo de personas.

Este mecanismo permitirá que el producto se conozca y despierte interés en turistas nacionales e internacionales, grupos científicos y de estudio.

### Presupuesto y financiamiento

El presupuesto y financiamiento se basa en la referencia de cuanto se gastaría por diseñar un determinado proyecto. Como indica Asana (2025) en este se detalla el gasto que se tendrá, cuánto será lo que se gastará, para qué se gastará y para cuando.

El valor requerido para diseñar el producto y la oferta turística sustentable de corte paleontológico y de acuerdo con lo que se va a implementar es de 32.700 dólares desglosado según la tabla 37

*Tabla 37: Presupuesto y financiamiento.*

<b>Rubros</b>	<b>Monto</b>
<b><i>Infraestructura</i></b>	
Senderos	8.000
Barandales de madera	6.000
Señaléticas (turísticas y seguridad)	1.750
Mirador y descanso	2.000
<b>Subtotal</b>	<b>17.750</b>
<b><i>Equipamiento</i></b>	
Paneles interpretativos	750
Kits (uniformes y radios)	1.250
Paneles solares	1.800
<b>Subtotal</b>	<b>3.800</b>
<b><i>Gestión y capacitación</i></b>	

Capacitación en conservación	650
Talleres	1.500
<b>Subtotal</b>	<b>2150</b>
<b>Promoción</b>	
Diseño de marca e imagen	8000
Materiales (redes y folletos)	1.000
<b>Subtotal</b>	<b>9000</b>
<b>Total</b>	<b>32.700</b>

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

El valor cubre la cantidad económica que el estado dispone para otorgar la creación del proyecto de conservación, protección e investigación. El presupuesto mensual detallado en el siguiente cuadro está relacionado con la operatividad, administración, mantenimientos y funcionamiento.

**Tabla 38:** Mensualidad de trabajadores.

<b>Rubro</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total, mes</b>
Coordinador	1	1000	1000
Paleontólogo	1	1200	1200
Guía	2	600	1200
Técnico en conservación	1	700	700
Gastos Administración	1	300	300
Seguridad	2	470	940
Mantenimiento	2	470	940
<b>Total</b>			<b>6280</b>

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

### **Seguimiento y control**

El seguimiento y control del área paleontológica permitirá que exista un control adecuado del recurso para mantenerlo en el tiempo, se evitarán problemáticas y se protegerá el recurso. Paleoadmin, (2025) sugiere que para el control y seguimiento

de esta área se deben evitar retrasos en la obra, así se conserva el patrimonio y se controla el proyecto.

Para el seguimiento y control del producto turístico, se considera la participación de autoridades con relación en el ámbito turístico como es el Ministerio de Patrimonio y Cultura, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y el GAD parroquial. Los actores mencionados se encargarán de cumplir su rol en el proceso de diseño del producto, esto garantizará autenticidad, permitiendo el desarrollo adecuado del proyecto y la sostenibilidad duradera.

Se pretende que la población interesada participe y se involucre, las personas que quisieran participar pueden ser locales o provinciales por medio de un marco de colaboración con instituciones direccionadas a la ciencia, tecnología y contribución local para trabajar de manera conjunta. La colaboración permitirá una vigilancia constante y una apreciación periódica de resultados que servirán como aporte para realizar cambios apropiados y asegurar que el producto turístico se desarrolle de forma efectiva y de manera responsable.

### **Actores y responsables**

Los actores y responsables de acuerdo con lo establecido en la ley y el sistema nacional de cultura y procesos ministeriales, especifica al Ministerio de Patrimonio Natural y Cultura encargados de muebles e inmuebles correspondientes.

El GAD cantonal, por medio del COOTAD, le corresponde seleccionar y canalizar el financiamiento con los fondos necesarios, para la actuación de todas las entidades mencionadas, encargándose de toda la implementación y organización del diseño de la propuesta.

Es importante especificar las responsabilidades para que se evite un conflicto de intereses entre el Ministerio de Cultura y el GAD cantonal porque el primero puede alegar la falta de personal capacitado en el lugar y el segundo solicitar la pertenencia y control.

La participación de la UPSE será conveniente, por medio de las carreras de Turismo, Biología y Hotelería para que se involucren y participen siendo parte del control y mantenimiento del material fósil y del área ofertar.

La participación e involucramientos de las entidades mencionadas se pueden coordinar con una recolección de fondos que financie el patrimonio fósil.

La entidad de patrimonio y cultura encargada del cuidado y preservación del patrimonio actuará con el GAD cantonal de Santa Elena, se requerirá solicitar fondos al Ministerio Coordinador de Patrimonio, quien por disposición constitucional y de ley debe conceder y dirigir reglamentos, en base a los valores establecidos y el financiamiento patrimonial efectivo.

La participación del municipio debe concretar adecuadamente el manejo de los recursos paleontológicos.

La entidad del GAD cantonal junto al Ministerio de Cultura debe llegar a un acuerdo sobre la custodia, mantenimiento, administración y funcionamiento del/ la zona paleontológica a cargo de la UPSE, por medio del comité institucional los recursos cantonales y estatales se manejen, para ser elegidas de manera correcta.

La participación de la población será representada por veedurías de apoyo y control, preservación y funcionamiento de la zona paleontológica.

En cuanto a la administración del área, además de la preservación deberá cumplir otras actividades:

- Registrar la afluencia de turistas
- Verificar si el turista se siente a gusto
- Constatar si las expectativas de los visitantes fueron satisfechas

## Objetivos

### General

Promover el desarrollo sustentable de carácter paleontológico para el aprovechamiento del recurso fósil y el desarrollo económico de la comunidad local.

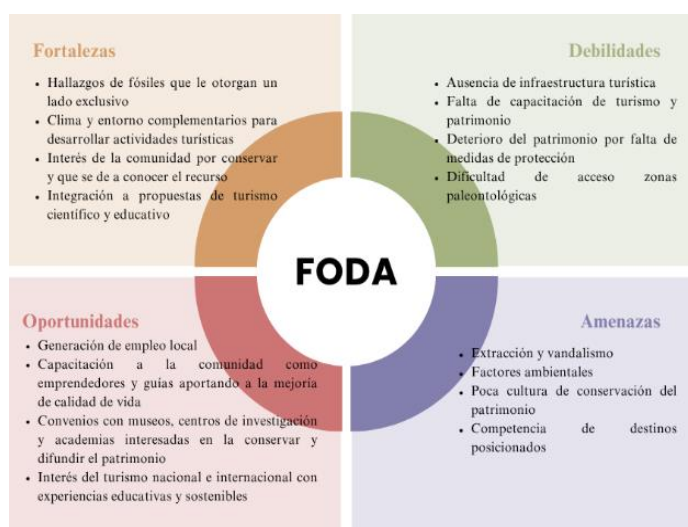
### Específicos

- Proponer actividades turísticas para promover la educación paleontológica.
- Identificar el recurso paleontológico presente en la parroquia.
- Establecer lineamientos para realizar gestiones sustentables.
- Fomentar la participación de la comunidad en la gestión del producto turístico.

### Diagnóstico FODA

Se realiza un análisis FODA con el objetivo de comprender la situación verdadera de la investigación permitiendo así la identificación de factores internos y externos que afecten de forma directa o indirecta el desarrollo de esta. Al comprender los elementos tanto positivos como negativos se facilita la elección de decisiones priorizando las acciones que se tratarán en un trayecto claro.

**Figura 31 : Matriz FODA.**



**Elaborado por: Bonilla Madera Olga**

Tabla 39: Análisis interno

	Oportunidades	Amenazas
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Creación del producto turístico enfocado al ámbito educativo para que se aproveche los fósiles como parte del atractivo principal</li> <li>❖ Utilizar el compromiso de los actores locales formar guías y emprendedores comunitarios que serán capacitados con ayuda institucional</li> <li>❖ Pedir ayuda técnica a instituciones públicas y privadas para fortalecer el diseño del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Creación de protocolos informáticos evitando la pérdida del recurso fósil</li> <li>❖ Promover las alianzas estratégicas para que se respalde el cuidado de patrimonio fósil</li> <li>❖ Diseño de promociones destacando el valor de los fósiles</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Implementación de señalizaciones y material informativo</li> <li>❖ Uso de plataformas digitales para que se conozcan el destino</li> <li>❖ Organizar talleres para capacitaciones turísticas con la cooperación de universidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Realizar una documentación del recurso paleontológico con ayuda académica evitando pérdidas de información</li> <li>❖ Tener convenios con el municipio y entidades diferentes para que haya un respaldo normativo e institucional</li> </ul>

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

En base al análisis que se realizó anteriormente con respecto a la matriz estratégica se procede a plantear las siguientes estrategias.

**Tabla 40:** *Matriz de Estrategias.*

<b>No.</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Tipo</b>
<b>1</b>	Formación para los habitantes	Fortalecer la comunidad con prácticas sostenibles.	Formación
<b>2</b>	Concientizar a la comunidad	Sensibilizar a los habitantes sobre la importancia de preservar el patrimonio paleontológico	Formación
<b>3</b>	Difusión en plataformas digitales	Reconocimiento de la riqueza paleontológica posicionándola como destino turístico	Comunicación
<b>4</b>	Incluir señaléticas turísticas	Optimizar la circulación de los visitantes	Mobiliario

---

**Elaborado por:** Bonilla Madera Olga

Tabla 41: Estrategia 1

<b>Estrategia</b>									
Formación a los habitantes									
<b>Objetivo</b>	<b>Actividades principales</b>	<b>Tiempo</b>		<b>Recursos</b>			<b>Ejecuta</b>	<b>Coordina</b>	<b>Observación</b>
		<b>Inicia</b>	<b>Culmina</b>	<b>Humanos</b>	<b>Materiales</b>	<b>Presupuesto</b>			
Fortalecer la comunidad con prácticas sostenibles.	Educar a los habitantes para el manejo, uso y conservación adecuada del recurso paleontológico	Febr.-01	May-01	Ministerio de Patrimonio y Cultural Universidad Estatal Península de Santa Elena	Folletos Manuales Videos	1500	Autoridades locales	Autoridades locales	Evaluar si los materiales brindados cumplirán con el objetivo de aprendizaje
<b>Gestión y control</b>									
<b>Educación a la parroquia</b>	Las entidades correspondientes tendrán que formar a los habitantes para que haya un uso, manejo y conservación adecuada de los recursos paleontológicos que poseen.								
<b>Método</b>	Capacitaciones que proporcionen herramientas útiles para los habitantes que decidan formarse.								
<b>Periodicidad</b>	4 meses								

Tabla 42 : Estrategia 2

<b>Estrategias</b>									
Concientizar a la comunidad									
<b>Objetivo</b>	<b>Actividades principales</b>	<b>Tiempo</b>		<b>Recursos</b>			<b>Ejecuta</b>	<b>Coordina</b>	<b>Observación</b>
		<b>Inicia</b>	<b>Culmina</b>	<b>Humanos</b>	<b>Materiales</b>	<b>Presupuesto</b>			
Sensibilizar a los habitantes sobre la importancia de preservar el patrimonio paleontológico	Charlas para darles a conocer la importancia, el valor tanto histórico, científico y cultural y Actividades participativas para que los habitantes expresen sus dudas	Febr-01	Marz-01	Ministerio de Patrimonio y Cultural Universidad Estatal Península de Santa Elena	Folletos infografías Videos	100	Autoridad parroquial	Autoridad parroquial	Participación de los habitantes
<b>Gestión y control</b>									
<b>Gestión de instalación de señaléticas</b>	Las entidades correspondientes concientizarán a los habitantes para que el recurso paleontológico se preserve para las generaciones actuales y futuras.								
<b>Método</b>	Charlas que proporcionen información útil para los habitantes.								
<b>Periodicidad</b>	1 mes								

Tabla 43 : Estrategia 3

<b>Estrategias 3</b>									
Difusión y promoción en plataformas digitales									
<b>Objetivo</b>	<b>Actividades principales</b>	<b>Tiempo</b>		<b>Recursos</b>			<b>Ejecuta</b>	<b>Coordina</b>	<b>Observación</b>
		<b>Inicia</b>	<b>Culmina</b>	<b>Humanos</b>	<b>Materiales</b>	<b>Presupuesto</b>			
Reconocimiento de la riqueza paleontológica posicionándola como destino turístico	Creación de páginas que proporcionen información que despierte interés en la sociedad	Febr-01	Marz-01	Olga Bonilla	Computadora Fotografías Cámara	\$0,00	Olga Bonilla	Olga Bonilla	Garantizar que la información expuesta sea significativa y de interés
<b>Gestión y control</b>									
<b>Gestión de instalación de difusión y promoción</b>	La autora de esta investigación será responsable del diseño y difusión para promocionar el recurso paleontológico.								
<b>Método</b>	Por medio de las herramientas se busca el reconocimiento del recurso patrimonial								
<b>Periodicidad</b>	1 mes								

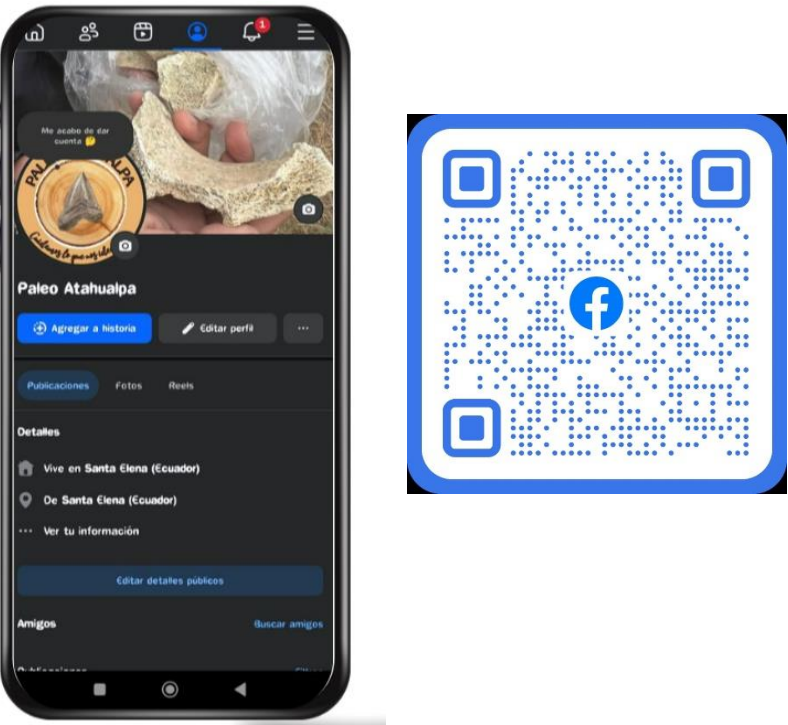
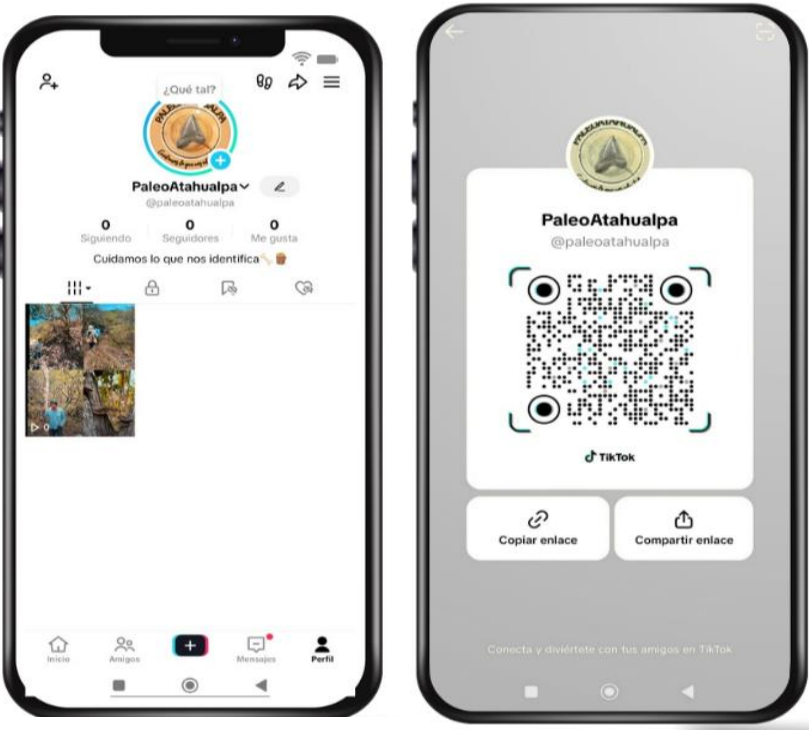
Promoción y difusión en redes sociales	
Facebook	TikTok
 <p>The image shows a smartphone screen displaying the Facebook profile of 'Paleo Atahualpa'. The profile picture features a fossilized bone. The bio includes the text 'Me acabo de dar cuenta' and 'Cuidamos lo que nos identifica'. Below the bio, there are buttons for 'Agregar a historia' and 'Editar perfil'. The location is listed as 'Vive en Santa Elena (Ecuador)'. To the right of the phone is a blue QR code with a white Facebook 'f' logo in the center.</p>	 <p>The image shows two smartphone screens. The left screen displays the TikTok profile for 'PaleoAtahualpa' (@paleoatahualpa). The profile bio reads '¿Qué tal?' and 'Cuidamos lo que nos identifica'. It shows 0 followers and 0 following. Below the bio is a video thumbnail. The right screen shows a QR code for the profile with the TikTok logo below it. At the bottom of this screen are two buttons: 'Copiar enlace' and 'Compartir enlace'.</p>

Tabla 44: Estrategia 4

<b>Estrategias 4</b>									
Difusión y promoción en plataformas digitales									
Objetivo	Actividades principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observación
		Inicia	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Optimizar la circulación de los visitantes	Identificar los sitios adecuados donde se requiere señales	Febr-01	Marz-01	Ministerio de Patrimonio y Cultural Centro local y municipal	Madera Piedra Vinil	\$0,00	Autoridades locales	Autoridades locales	Legible para que se lean claramente Ubicaciones visibles Integre con el ambiente
<b>Gestión y control</b>									
<b>Gestión de instalación de señaléticas</b>	Las entidades correspondientes serán responsables de la gestión para que se diseñen y se ubiquen en lugares estratégicos								
<b>Método</b>	Información que ayude a la orientación y desplazamiento adecuado								
<b>Periodicidad</b>	1 mes								

## BIBLIOGRAFIA

- ▷ Declaración de la UNESCO de Geoparques Mundiales para la Protección, Puesta en valor y promoción del patrimonio paleontológico. | [Geoparque de Granada ]. (2024, abril 22). *Geoparque de Granada*. <https://www.geoparquedegrana.com/declaracion-de-la-unesco-de-geoparques-mundiales-para-la-proteccion-puesta-en-valor-y-promocion-del-patrimonio-paleontologico/>
- Acedo, A., Fesharaki, O., & García-Frank, A. (2025). The Didactic Potential of Paleontological Immovable Heritage for Secondary Education (Middle School and High School) Students in Spain: Assessment from Learning and Research Approaches. *Geosciences*, 15(5), 164. <https://doi.org/10.3390/geosciences15050164>
- Aguirre, G., & Goncalves, A. (2024). *Concepto de sociedad*. <https://repositoriocyf.unlam.edu.ar/bitstream/123456789/2084/1/Concepto%20de%20sociedad.pdf>
- Alem, M. S. (2009). *Turismo paleontológico y protección del patrimonio. Estudio del sistema normativo vigente y su aplicación práctica en Villa El Chocón y el Centro Paleontológico Lago Barreales, provincia del Neuquén, Argentina*. [https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17732/turismo\\_paleontologico\\_proteccion\\_patrimonio\\_alem\\_soledad%20-%20rdi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17732/turismo_paleontologico_proteccion_patrimonio_alem_soledad%20-%20rdi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alonso, M. (2023). *IDENTITY AND LOCAL DEVELOPMENT | Journal of Tourism and Heritage Research*. <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/493>

- Andrade, C. J., Álvarez, A. M., Cáceres, A., & Frias, P. A. (2025). Turismo científico como oportunidad de desarrollo turístico en parques nacionales. El caso de Santa Cruz en Patagonia Argentina. *El Periplo Sustentable*, 48, 142-160. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.23045>
- Asana. (2025). *Cómo crear y cumplir con el presupuesto de un proyecto [2025]* • Asana. Asana. <https://asana.com/es/resources/project-budget>
- Bascuñan, A. A. M., & Gamarra, C. P. R. (2023). Entre huellas de dinosaurios y patrimonio inmaterial. El turismo como alternativa para los habitantes de Huatacondo. *Siembra*, 10(2), e4559-e4559. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i2.4559>
- Bassan, C. E. (2022). Turismo científico: Conceptualización, modalidades y desafíos /. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 20(2), 33-48.
- Brilha, J. (2016). (PDF) Inventory and Quantitative Assessment of Geosites and Geodiversity Sites: A Review. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.1007/s12371-014-0139-3>
- Censo Ecuador. (2022). *Censo Ecuador*. <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>
- Coelho, A., & Castillo Girón, V. M. (2023). Profiling Tourist Segmentation of Heritage Destinations in Emerging Markets: The Case of Tequila Visitors. *Sustainability*, 15(5), 4034. <https://doi.org/10.3390/su15054034>
- Coímbra, G. M., & Almaraz, F. Z. (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí—Bolivia. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75-90. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>

- Constitución de la República del Ecuador.* (2021).
- Cultura, P. T. y. (2021). *Paleoturismo, la nueva atracción natural pensada para niños.*  
[https://sisanjuan.gob.ar/turismo-y-cultura/2021-08-07/34130-paleoturismo-la-nueva-atraccion-natural-pensada-para-ninos?g5\\_not\\_found=1](https://sisanjuan.gob.ar/turismo-y-cultura/2021-08-07/34130-paleoturismo-la-nueva-atraccion-natural-pensada-para-ninos?g5_not_found=1)
- Ding, J. (2022). Social Media Utilisation in Tourism Industry: An Updated Review. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(5), 84-96. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v12-i5/13128>
- Drinia, H., Voudouris, P., & Antonarakou, A. (2023). Geoheritage and Geotourism Resources: Education, Recreation, Sustainability II. *Geosciences*, 13(11), 350. <https://doi.org/10.3390/geosciences13110350>
- Espínola, M. E. B. (2021). *POTENCIAL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES, PATRIMONIALES Y CULTURAL DE BENJAMÍN ACEVAL PARA EL TURISMO SUSTENTABLE.*
- Europa (EVE), E. V. (2021, noviembre 10). Museos Vivos y Reactivación del Patrimonio Cultural Inmaterial. *EVE Museos + Innovación.*  
<https://evemuseografia.com/2021/11/10/museos-vivos-y-reactivacion-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Flores, F. (2019). “*ESTUDIO POBLACIONAL DEL TIBURÓN BLANCO (Carcharodon carcharias, Linnaeus, 1758), DEL YACIMIENTO PLEISTOCENO DE QUEBRADA TIBURÓN (ATAHUALPA, SANTA ELENA, ECUADOR)*” [UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR].  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4811/1/UPSE-TBM-2019-0001.pdf>

- Flores, F., & Tiria, D. (2025). (PDF) Catalog of fossil mammals of the province of Santa Elena, Ecuador: Between the Oligocene and the Pleistocene. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.59763/mam.aeq.v7i1.96>
- Frey, M. (2021). *Geotourism—Examining Tools for Sustainable Development*. [https://www.mdpi.com/2076-3263/11/1/30?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.mdpi.com/2076-3263/11/1/30?utm_source=chatgpt.com)
- Fucile, G. (2008). *Análisis del turismo sobre el patrimonio paleontológico*.
- Galiano Maritan, G., Morffi Collado, C. L., Bravo Pláceres, I., & Marriot Zurita, G. A. (2023). La participación ciudadana: Fundamento esencial de la democracia en Ecuador. *Uniandes Episteme. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(4), 500-522. <https://doi.org/10.61154/rue.v10i4.3207>
- Gallucci, S., Guerrero, A. L., & Pacheco, L. (2020). De la Activación Patrimonial a la Valorización Turística. Estudio de Caso: Paleoturismo en la Reserva Geológica, Paleontológica y Arqueológica Pehuen Co, Monte Hermoso, Argentina. *Rosa dos Ventos*, 12(3), 683-703.
- García, V. (2019). *Fichas individualizadas de Yacimientos Paleontológicos*. [https://mediambient.gva.es/auto/urbanismo/Documentos\\_en\\_tramitacion\\_Servicios-Territoriales/VALENCIA/46036%20ALPUENTE/PLAN%20GENERAL%20ALPUENTE/CAT%20LOGO%20PROTECCI%20N/Patrimonio%20Cultural%20y%20Memoria%20democr%20Eltica/CP\\_Alpuente%20DIC%202019\\_T2\\_FICHAS%20PALEONTOLOGIA-FIRMADO.pdf](https://mediambient.gva.es/auto/urbanismo/Documentos_en_tramitacion_Servicios-Territoriales/VALENCIA/46036%20ALPUENTE/PLAN%20GENERAL%20ALPUENTE/CAT%20LOGO%20PROTECCI%20N/Patrimonio%20Cultural%20y%20Memoria%20democr%20Eltica/CP_Alpuente%20DIC%202019_T2_FICHAS%20PALEONTOLOGIA-FIRMADO.pdf)
- García-Ávila, M., Ballesteros, D., & Diez, J. B. (2022). Patrimonio paleontológico paleozoico del Geoparque Mundial de la UNESCO Montañas do Courel.

- Catalogación y puesta en valor. *Geogaceta*, 71, 19-22.  
<https://doi.org/10.55407/geogaceta99819>
- Glosario de términos de turismo | OMT*. (2008). ONU Turismo.  
<https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Gómez, P. (2022). *Conservación/Conservar*. <https://significado.com/conservacion/>
- Grigorescu, D. (2021). *Paleontological Heritage and its Conservation in the UNESCO European Geoparks*. <https://doi.org/10.30486/GCR.2021.1932182.1095>
- Guo, Y., He, T., Wang, J., Han, X., Sun, Y., & Zhang, K. (2025). Geoheritage Conservation Enhanced by Spatial Data Mining of Paleontological Geosites: Case Study from Liaoning Province in China. *Sustainability*, 17(17), 7752.  
<https://doi.org/10.3390/su17177752>
- Haid, M., & Albrech, J. (2021). *Sustainable Tourism Product Development: An Application of Product Design Concepts*. [https://www.mdpi.com/2071-1050/13/14/7957?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.mdpi.com/2071-1050/13/14/7957?utm_source=chatgpt.com)
- Herrera F, G., Erazo, K., Mora, C., Carrión, P., & Berrezueta, E. (2021). Evaluation of a Paleontological Museum as Geosite and Base for Geotourism. A Case Study. *Heritage*, 4, 1208-1227. <https://doi.org/10.3390/heritage4030067>
- Hoe, D. (2023, abril 25). Estrategia de Marketing: ¿por qué es importante y cómo elaborarla? *Salesforce*. <https://www.salesforce.com/mx/blog/estrategia-de-marketing/>
- INEC. (2022). *Censo Ecuador*. <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- INSST. (2025). *Tema 26. La investigación científica*. <https://www.insst.es/documents/94886/4154780/Tema%2026.%20La%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

- La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial.* (2023). ONU Turismo. <http://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%C3%ADa-Mundial>
- Larraga, R., & Rivera, R. (2018). *Turismo sostenible y práctica educativa para el desarrollo comunitario.* [https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turismo-desarrollo-comunitario.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turismo-desarrollo-comunitario.html?utm_source=chatgpt.com)
- Lestari, A. M., Khusaini, M., Sholihah, Q., & Ciptadi, G. (2025). The Impact of Community Participation on Tourism Village Management and Sustainability: A Case Study in Wonokitri Village, Pasuruan: 10.32526/enrj/23/20250007. *Environment and Natural Resources Journal*, 23(4), 366-378.
- Levaggi, V. (2004, agosto 9). *¿Qué es el trabajo decente? | International Labour Organization.* <https://www.ilo.org/es/resource/news/que-es-el-trabajo-decente>
- Lorca, M. (2018). Acciones para la salvaguardia y uso sustentable del patrimonio paleontológico en la comuna de Caldera, Región de Atacama, Chile. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 26(94), 260-262.
- Martín, J., Rudchenko, V., & Sánchez, M. (2020). *The Role of Nationality and Hotel Class on Guests' Satisfaction. A Fuzzy-TOPSIS Approach Applied in Saint Petersburg.* [https://www.mdpi.com/2076-3387/10/3/68?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.mdpi.com/2076-3387/10/3/68?utm_source=chatgpt.com)
- MCYP-MCYP-2024-0170-A-Reglamento-para-registro-de-mera-tenencia-privada-de-bienes.pdf.* (s. f.). Recuperado 5 de octubre de 2025, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2025/05/MCYP-MCYP-2024-0170-A-Reglamento-para-registro-de-mera-tenencia-privada-de-bienes.pdf

Menvielle, M. P., & Sampaoli, P. E. (2021). Patrimonio rural y paleontológico en el noreste de Santa Cruz. Análisis de viabilidad para un circuito turístico sustentable. *Informe Científico Técnico UNPA*, 13(1), 1-29.

Menvielle, M., & Sampaoli, P. (2021). *Patrimonio rural y paleontológico en el noreste de Santa Cruz. Análisis de viabilidad para un circuito turístico sustentable.* file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-PatrimonioRuralYPaleontologicoEnElNoresteDeSantaCr-8009645%20(6).pdf

Merchán, I. V. L., & Bejeguen, A. R. M. (2019). *CONSEJO NACIONAL DE GOBIERNOS PARROQUIALES. RURALES DE SANTA ELENA.*

Molina, J., Ronquillo, I., Flores, F., & Vera, D. (2015). *PDF) Descripción de las primeras faunas fósiles del Oligoceno de Ecuador (Montañita, Santa Elena, Ecuador).*

[https://www.researchgate.net/publication/284283456\\_Descripcion\\_de\\_las\\_primeras\\_faunas\\_fosiles\\_del\\_Oligoceno\\_de\\_Ecuador\\_Montanita\\_Santa\\_Elena\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/284283456_Descripcion_de_las_primeras_faunas_fosiles_del_Oligoceno_de_Ecuador_Montanita_Santa_Elena_Ecuador)

Mssina, K., Seidualin, D., Mukanov, A., Mutaliyeva, L., & Podsukina, O. (2024). *Exploring Local Communities' Attitude Towards Sustainable Tourism Development Using SUS-TAS / IIETA.* <https://doi.org/10.18280/ijstdp.200120>

Muñoz, E., Castillo, D., & Román, G. (2023). *Productos turísticos: Concepción y diseño. Tomo 1- Rutas para potenciar los recursos naturales.* <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion->

publicaciones/public/docs/books/2024-01-22-200818-

Productos%20tur%C3%ADsticos\_concepci%C3%B3n%20y%20dise%C3%  
B1o.pdf

nuevecuatrouno. (2025, enero 20). Igea lidera una red española de turismo y paleontología. *nuevecuatrouno.com*.

<https://nuevecuatrouno.com/2025/01/20/igea-lidera-una-red-espanola-de-turismo-y-paleontologia/>

Nuevos fósiles de tortugas hallados en Santa Elena – Universidad YachayTech.

(2017). *yachaytech*. <https://yachaytech.edu.ec/noticia/nuevos-fosiles-tortugas-hallados-santa-elena/>

Obando, A. (2019). *Incorporación del proceso de investigación del mastodonte para la creación de un atractivo cultural turístico en el Cantón San Vicente*.

<https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/2628/1/ULEAM-HT-0074.pdf>

Olivar Urbina, N. (2021). El proceso de posicionamiento en el marketing: Pasos y etapas. *RAN. Revistas Academia y Negocios*, 7(1), 55-64.

<https://doi.org/10.29393/RAN6-5PPNO10005>

OSTELEA. (2021). *Patrimonio cultural: Qué es y tipos en turismo | Ostelea*.

<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/patrimonio-cultural-que-es-y-tipos-en-turismo>

OTS. (2025). *Datos estadísticos del feriado de carnaval 2025 Provincia de Santa Elena*.

[https://www.upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin\\_1\\_CARNAVAL\\_25\\_compressed.pdf](https://www.upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin_1_CARNAVAL_25_compressed.pdf)

- Ozkaya De Juanas, S. (2023). Didactic proposal to discover Paleontology at the Museu de Ciències Naturals de Barcelona. *Treballs del Museu de Geologia de Barcelona*, 49-61. <https://doi.org/10.32800/tmgb.2023.26.0049>
- Pacheco, L. D. (2022). Valorización turística: Paleoturismo en el balneario Pehuen Co. *Mérope. Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio*, 6. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/merope/article/view/4389>
- paleoadmin. (2025, febrero 5). ¿Qué es un seguimiento arqueológico y paleontológico? <https://www.paleomas.com>. <https://www.paleomas.com/que-es-un-seguimiento-arqueologico-y-paleontologico/>
- Pérez, J. M. A., & Argandoña, E. V. S. (2017). *Estudio de las tradiciones y creencias de la parroquia Atahualpa como una propuesta de atractivo turístico cultural en la provincia de Santa Elena* [bachelorThesis, Espol]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/38533>
- PlanNacionalDeDesarrollo25-29\_EcuadorNoSeDetiene.pdf*. (s. f.). Recuperado 7 de diciembre de 2025, de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/PlanNacionalDeDesarrollo25-29\\_EcuadorNoSeDetiene.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/PlanNacionalDeDesarrollo25-29_EcuadorNoSeDetiene.pdf)
- Rivadeneira, M. (2024). *Patrimonio paleontológico de Coquimbo: Potencial inexplorado por el turismo regional*. [https://www.difuciencia.cl/wp-content/uploads/2024/12/8-Patrimonio-paleontolo%CC%81gico-de-Coquimbo\\_-Potencial-inexplorado-por-el-turismo-regional-M.-Rivadeneira-.pdf?utm\\_source=](https://www.difuciencia.cl/wp-content/uploads/2024/12/8-Patrimonio-paleontolo%CC%81gico-de-Coquimbo_-Potencial-inexplorado-por-el-turismo-regional-M.-Rivadeneira-.pdf?utm_source=)

- Román, J. (2011). *La Paleontología en el Ecuador; Historia y perspectivas*.  
[https://www.academia.edu/1625536/La\\_Paleontolog%C3%ADa\\_en\\_el\\_Ecuador\\_Historia\\_y\\_perspectivas](https://www.academia.edu/1625536/La_Paleontolog%C3%ADa_en_el_Ecuador_Historia_y_perspectivas)
- Ronquillo, I., Flores, F., Molina, J., & Vera, D. (2014). *Isla Atahualpa, un nuevo yacimiento de megafauna pleistocena de la Península de Santa Elena (Ecuador)*. researchgate.  
[https://www.researchgate.net/publication/284283544\\_Atahualpa\\_Isla\\_un\\_nuevo\\_yacimiento\\_de\\_megafauna\\_pleistocena\\_de\\_la\\_Peninsula\\_de\\_Santa\\_Elena\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/284283544_Atahualpa_Isla_un_nuevo_yacimiento_de_megafauna_pleistocena_de_la_Peninsula_de_Santa_Elena_Ecuador)
- Royo, R., Verdú, F., & Alcala, L. (2014). *Nuevos datos sobre las faunas fósiles de vertebrados de la zona de Quebrada Seca (Santa Elena, Ecuador)*.  
<https://doi.org/10.13140/2.1.3070.2087>
- RSyS, E. (2025, octubre 28). Medio ambiente: Qué es, definición, características, cuidado y carteles. *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*.  
<https://responsabilidadsocial.net/medio-ambiente-que-es-definicion-caracteristicas-cuidado-y-carteles/>
- Ruiz-Sánchez, F. J., & Calatayud, B. L. (2008). *CONCEPTO Y FUNDAMENTOS DE LA PALEONTOLOGÍA. ENFOQUES: SUBDISCIPLINAS PALEONTOLÓGICAS*.
- Salvadeo, V. (2022a). Participación del sector turístico en la protección del patrimonio paleontológico de un área natural protegida. Caso de apoyo: Parque Natural Geológico Sanagasta, La Rioja. *Estudios Socioterritoriales*, 32.  
[https://portal.amelica.org/ameli/journal/32/323554024/html/?utm\\_source=chatgpt.com](https://portal.amelica.org/ameli/journal/32/323554024/html/?utm_source=chatgpt.com)

- Sánchez-Miranda, N. A., Julca, M. R., Rosas-Prado, C. E., & Cerna, J. M. R. (2022). *Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7297801>
- Sarasola, J. (2024). *Preservación cultural—Qué es, definición y preguntas frecuentes—Ikusmira*. <https://ikusmira.org/p/preservacion-cultural>
- Thompson, I. (2024). *¿QUÉ ES PROMOCIÓN? - MarketingIntensivo.com*. <https://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
- Turismo y COVID-19: Guiar la recuperación turística | UNWTO*. (2022). ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- UNICEF. (2025). *Sostenibilidad: Qué es, objetivos y planes | UNICEF*. <https://www.unicef.es/blog/sostenibilidad/sostenibilidad-que-es-objetivos-planes>
- USIL. (2022). *¿Qué estudia la carrera de Economía y por qué es clave?* Blog USIL. <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-ciencias-empresariales/economia/que-estudia-la-economia>
- Uslu, A., Recuero-Virto, N., Eren, R., & Blasco-López, M. F. (2024). The role of authenticity, involvement and experience quality in heritage destinations. *Tourism & Management Studies*, 20(3), 79-91. <https://doi.org/10.18089/tms.20240306>
- Vera Solorzano, J. D., & Mendoza Mendoza, B. E. (2024). Sostenibilidad y valoración del patrimonio cultural inmaterial de Manabí: Estrategias de fortalecimiento. *Turismo y Patrimonio*, 0(23). <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n23.07>

- Wan, Y. K. P. (2022). Accessibility of tourist signage at heritage sites: An application of the universal design principles. *Tourism Recreation Research*, 49, 1-15. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2106099>
- Witt, B. (2019). Tourists' Willingness to Pay Increased Entrance Fees at Mexican Protected Areas: A Multi-Site Contingent Valuation Study. *Sustainability*, 11(11), 3041. <https://doi.org/10.3390/su11113041>
- World Bank Group. (2024). *Knowledge Exchange: Optimizing Tourism Entrance Fees for Protected Area Management*. <https://www.worldbank.org/en/events/2024/08/21/knowledge-exchange-optimizing-tourism-entrance-fees-for-protected-area-management>
- Xue, J., Zhou, Z., Majeed, S., Chen, R., & Zhou, N. (2022a). *Frontiers | Stimulating Tourist Inspiration by Tourist Experience: The Moderating Role of Destination Familiarity*. [https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.895136/full?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.895136/full?utm_source=chatgpt.com)
- Xue, J., Zhou, Z., Majeed, S., Chen, R., & Zhou, N. (2022b). Stimulating Tourist Inspiration by Tourist Experience: The Moderating Role of Destination Familiarity. *Frontiers in Psychology*, 13, 895136. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.895136>
- Yacelga, A. (2023). *GEOPARQUE IMBABURA UN PRODUCTO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE IBARRA*. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15243/2/PG%201661%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Yakupova, J. B., Akhmedenov, K. M., & M. Utemisov West Kazakhstan University, Faculty of Natural Sciences and Geography, Uralsk, Kazakhstan. (2025). PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF GEOTOURISM IN THE ATYRAU REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 59(2), 684-692. <https://doi.org/10.30892/gtg.59215-1447>

# APENDICE

## PRESUPUESTO

Tabla 45: Presupuesto.

Cantidad	Detalle	Valor	Valor total
<b>Materiales y suministros</b>			
2	Resma	\$3	\$6
3	Esferos	\$0,30	\$1,20
2	Impresión	\$15	\$30
4	Tinta	\$10	\$40
<i>Subtotal de materiales y suministros</i>			\$77
<b>Recursos Humanos</b>			
7	Movilización	\$10	\$70
7	Desayuno	\$2,75	\$19,50
4	Almuerzo	\$3	\$12
<i>Subtotal de recursos humanos</i>			\$101
<b>Recursos tecnológicos</b>			
1	Laptop	\$500	\$500
4	Internet	\$25	\$92
<i>Subtotal de recursos tecnológicos</i>			\$592
<b>TOTAL</b>			<b>\$770</b>

*Elaborado por:* Bonilla Madera Olga

**Tabla 46:** Matriz de consistencia.

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Potencial turístico paleontológico de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena: Diseño de producto y oferta turística sustentable.</p>	<p>Desconocimiento de la existencia y desvalorización de bienes y recursos patrimoniales paleontológicos limita la generación de la oferta del producto turístico y el desarrollo sostenible de esta actividad en la Parroquia Atahualpa.</p> <p><b>Sistematización</b></p> <p>¿Cuáles son los recursos paleontológicos que posee la parroquia Atahualpa?</p> <p>¿Qué opinión tiene el turista en cuanto al diseño de un producto turístico paleontológico?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias de promoción de la oferta turística para el desarrollo sostenible del turismo paleontológico en la Parroquia Atahualpa?</p>	<p>Promover el desarrollo sostenible del Potencial Turístico Paleontológico de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, mediante el diseño de un producto que posibilite el posicionamiento como destino.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>-Identificar el potencial paleontológico en la parroquia Atahualpa, mediante el estudio de campo.</p> <p>-Analizar la percepción del turista para el diseño de un producto turístico paleontológico.</p> <p>-Proponer estrategias de promoción de la oferta turística para el desarrollo sostenible del turismo paleontológico en la Parroquia Atahualpa.</p>	<p><b>Independiente</b></p> <p>Potencial turístico paleontológico</p> <p><b>Dependiente</b></p> <p>Diseño de producto y oferta turística sustentable</p>	<p>Patrimonio cultural</p> <p>Ciencia</p> <p>Gestión</p> <p>Promoción Sociedad</p> <p>Economía Medio ambiente</p>	<p>Paleontológico</p> <p>Investigaciones</p> <p>Conservación y preservación</p> <p>Posicionamiento o Participación comunitaria</p> <p>Empleo Sostenibilidad</p>

*Tabla 47: Matriz de operacionalización de variables.*

Tema	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Potencial turístico paleontológico de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena: Diseño de producto y oferta turística sustentable	Potencial turístico paleontológico	El potencial turístico paleontológico se define como la capacidad que tiene los recursos fósiles y yacimientos paleontológicos para aprovecharlos turísticamente, considerando su accesibilidad, relevancia científica, experiencias educativas, singularidad, conservación y atractivo visual.(Brilha, 2016)	Patrimonio cultural  Ciencia  Gestión	Paleontológico  Investigación  Preservación y conservación	¿Cuán importante considera preservar los recursos paleontológicos? ¿Cuál es su opinión sobre la posibilidad que se pueda emplear tales yacimientos y recursos patrimoniales para el desarrollo de un turismo especializado y sustentable?	<p><b>Encuestas</b> Permitió conocer que el turismo paleontológico es de interés en los visitantes y habitantes</p> <p><b>Entrevistas</b> Dio a conocer la gestión que se debe de llevar a cabo para que gestione adecuadamente</p>

	<p>Diseño de producto y oferta turística sustentable</p>	<p>El diseño de producto sustentable se entiende como una disciplina encaminada a promover el uso eficiente de recursos, manteniendo un equilibrio entre la economía, la sociedad y el medio ambiente para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las del futuro (Weareshi, 2023)</p>	<p>Promoción</p> <p>Sociedad</p> <p>Economía</p> <p>Medio ambiente</p>	<p>Posicionamiento</p> <p>Participación comunitaria</p> <p>Empleo</p> <p>Sostenibilidad</p>	<p>¿Como miembro de la comunidad le gustaría ser guía del producto turístico paleontológico que se va a ofertar?</p> <p>¿Considera necesario que los habitantes se capaciten para ser parte de las actividades turísticas que se oferten?</p> <p>¿Qué oportunidades económicas y laborales podrían generarse a</p>	
--	--	--	--	---	--	--

					<p>partir de este proyecto?</p> <p>¿Cómo aportaría el turismo paleontológico en la economía local?</p> <p>¿Qué sugerencias propondría Ud., a efectos de regular el acceso turístico y visita pública a estos sitios, para que no existan daños en las áreas paleontológicas?</p>	
--	--	--	--	--	--	--

*Elaborado por: Bonilla Madera Olga*

## ANEXOS



*Anexo 1: Encuesta a poblador*



*Anexo 2 : Encuesta a turista*



*Anexo 4: entrevista*



*Anexo 3: paleontólogos*



*Anexo 5: Extracción de microfósiles*



*Anexo 6 : Diente de tiburón*




*Anexo 7 :Charla*




*Anexo 8 : Guía*


## Anexo 9 : Encuesta para turistas

 <b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>	
Encuesta para evaluar la opinión del turista sobre un producto turístico paleontológico en la parroquia Atahualpa con el fin de ofertar una actividad turística que aporte al desarrollo local y a la preservación del recurso paleontológico. <b>Nota:</b> Las respuestas brindadas serán utilizadas con fines académicos respetando su privacidad y protegiendo el anonimato de su participación.	
A. Demográficas	
<b>Genero</b> 1. Femenino <input type="checkbox"/> 2. Masculino <input type="checkbox"/> 3. Otro, especifique _____	<b>Edad</b> 1. 18-29 <input type="checkbox"/> 2. 30-44 <input type="checkbox"/> 3. 45-59 <input type="checkbox"/> 4. 60 o mas <input type="checkbox"/>
<b>Nacionalidad</b> 1. Nacional <input type="checkbox"/> 2. Extranjero <input type="checkbox"/>	
<b>2. ¿Usted sabe que en el cantón Santa Elena hay una parroquia que se llama Atahualpa?</b> 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	<b>3. ¿Le gustaría visitar la parroquia Atahualpa?</b> 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 3. Tal vez <input type="checkbox"/> 4. Ya conozco <input type="checkbox"/>
<b>4. ¿Conocía usted que en la parroquia existen fósiles de animales antiguos?</b> 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	<b>5. ¿Estaría dispuesto a visitar la parroquia para observar los fósiles?</b> 1. Definitivamente si <input type="checkbox"/> 2. Probablemente si <input type="checkbox"/> 3. No estoy seguro <input type="checkbox"/> 4. Probablemente no <input type="checkbox"/> 5. Definitivamente no <input type="checkbox"/>
<b>6. ¿Qué tan importante considera que un destino turístico paleontológico tenga señaléticas turísticas?</b> 1. Nada importante <input type="checkbox"/> 2. Poco importante <input type="checkbox"/> 3. Neutral <input type="checkbox"/> 4. Importante <input type="checkbox"/> 5. Muy importante <input type="checkbox"/>	<b>7. ¿Que percepción tiene al realizar actividades turísticas, aprovechando el recurso paleontológico que tiene la parroquia Atahualpa?</b> 1. Muy interesante <input type="checkbox"/> 2. Algo interesante <input type="checkbox"/> 3. Poco interesante <input type="checkbox"/> 4. Nada interesante <input type="checkbox"/>
<b>8. Entre las actividades turísticas a continuación, ¿Cual le gustaría realizar durante su visita?</b> 1. Observación de fósiles <input type="checkbox"/> 2. Observación de excavaciones <input type="checkbox"/> 3. Recorridos interpretativos <input type="checkbox"/> 4. Actividades interactivas <input type="checkbox"/>	<b>9. ¿Cuán importante considera preservar los recursos paleontológicos?</b> 1. Nada importante <input type="checkbox"/> 2. Poco importante <input type="checkbox"/> 3. Neutral <input type="checkbox"/> 4. Importante <input type="checkbox"/> 5. Muy importante <input type="checkbox"/>
<b>10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar actividades turísticas paleontológicas?</b> 1. \$2-3 <input type="checkbox"/> 2. \$4-5 <input type="checkbox"/> 3. \$6-7 <input type="checkbox"/> 4. \$8-9 <input type="checkbox"/>	<b>11. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el lugar?</b> 1. 10 a 20 minutos <input type="checkbox"/> 2. 21 a 30 minutos <input type="checkbox"/> 3. 31 a 60 minutos <input type="checkbox"/>
<b>12. ¿Qué tan importantes es que el lugar cuente con un experto en paleontología?</b> 1. Nada importante <input type="checkbox"/> 2. Poco importante <input type="checkbox"/> 3. Neutral <input type="checkbox"/> 4. Importante <input type="checkbox"/> 5. Muy importante <input type="checkbox"/>	<b>13. ¿Qué red social utilizarías para tener información turística de la parroquia Atahualpa?</b> 1. Instagram <input type="checkbox"/> 2. Facebook <input type="checkbox"/> 3. TikTok <input type="checkbox"/> 4. YouTube <input type="checkbox"/> 5. Influencers <input type="checkbox"/>
<b>14. ¿Considera usted que con el recurso paleontológico se puede diseñar un producto turístico sustentable?</b> 1. Definitivamente si <input type="checkbox"/> 2. Probablemente si <input type="checkbox"/> 3. Definitivamente no <input type="checkbox"/> 4. Probablemente no <input type="checkbox"/>	
<b><i>Apreciamos tu participación. ¡Gracias!</i></b>	


## Anexo 10 : Encuesta a habitantes.

 <b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>			
<p>Analizar la opinión de los habitantes de la parroquia Atahualpa sobre un producto turístico paleontológico para diseñar una actividad que impulse el desarrollo local y la conservación del patrimonio.</p> <p><b>Nota:</b> Las respuestas brindadas serán utilizadas con fines académicos respetando su privacidad y protegiendo el anonimato de su participación.</p>			
<b>1. Demográficas</b>			
<b>Genero</b> 1. Femenino <input type="checkbox"/> 2. Masculino <input type="checkbox"/> 3. Otro, especifique _____	<b>Edad</b> 1. 18-29 <input type="checkbox"/> 2. 30-44 <input type="checkbox"/> 3. 45-59 <input type="checkbox"/> 4. 60 o mas <input type="checkbox"/>	<b>Nivel de educación</b> 1. Primaria <input type="checkbox"/> 2. Secundaria <input type="checkbox"/> 3. Universitario <input type="checkbox"/> 4. Tercer Nive <input type="checkbox"/>	<b>Ocupación</b> 1. Ebanista <input type="checkbox"/> 2. Ama de casa <input type="checkbox"/> 3. Agricultor <input type="checkbox"/> 4. Comerciante <input type="checkbox"/> 5. Ganadero <input type="checkbox"/> 6. Estudiante <input type="checkbox"/> 7. Otro, especifique _____
<b>2. ¿Qué tan necesario considera que la parroquia Atahualpa oferte una actividad turística?</b> 1. Muy necesario <input type="checkbox"/> 2. Necesario <input type="checkbox"/> 3. Poco necesario <input type="checkbox"/> 4. Nada necesario <input type="checkbox"/>	<b>3. ¿Conocía usted que en la parroquia existen fósiles de animales antiguos?</b> 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>		
<b>4. ¿Qué tan de acuerdo esta que la historia local y de los fósiles sean parte de una experiencia turística?</b> 1. Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> 2. De acuerdo <input type="checkbox"/> 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4. En desacuerdo <input type="checkbox"/> 5. Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>	<b>5. ¿Cómo aportaría el turismo paleontológico en la economía local?</b> 1. Positivamente <input type="checkbox"/> 2. Negativamente <input type="checkbox"/> 3. No aportaría <input type="checkbox"/> 4. No estoy seguro/a <input type="checkbox"/>		
<b>6. ¿De estas actividades turísticas, ¿Cuál crees que sería más atractiva para el turista?</b> 1. Observación de fósiles <input type="checkbox"/> 2. Observación de excavaciones <input type="checkbox"/> 3. Recorridos interpretativos <input type="checkbox"/> 4. Actividades interactivas <input type="checkbox"/>	<b>7. ¿Cuál sería el precio que usted considera que se debería pagar por brindar un turismo paleontológico?</b> 1. \$2 - 3 <input type="checkbox"/> 2. \$4 - 5 <input type="checkbox"/> 3. \$6 - 7 <input type="checkbox"/> 4. \$8 - 9 <input type="checkbox"/>		
<b>8. ¿Qué tan necesario es fortalecer la identidad de la comunidad?</b> 1. Muy necesario <input type="checkbox"/> 2. Necesario <input type="checkbox"/> 3. Poco necesario <input type="checkbox"/> 4. Nada necesario <input type="checkbox"/>	<b>9. ¿Como miembro de la comunidad le gustaría ser guía del producto turístico paleontológico que se va a ofertar?</b> 1. Si, me gustaría <input type="checkbox"/> 2. Si, pero capacitándome <input type="checkbox"/> 3. No, colaboraría de otra forma <input type="checkbox"/> 4. No me interesa <input type="checkbox"/>		
<b>10 ¿Usted considera que el recurso paleontológico pueda ser aprovechado para diseñar un producto turístico sustentable?</b> 1. Definitivamente si <input type="checkbox"/> 2. Probablemente si <input type="checkbox"/> 3. Definitivamente no <input type="checkbox"/> 4. Probablemente no <input type="checkbox"/>			
<b>Apreciamos tu participación. ¡Gracias!</b>			

*Anexo 11 : Entrevista.*

	<b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>
<p><b>OBJETIVO</b> Evaluar la opinión sobre un producto turístico paleontológico en la parroquia Atahualpa con el fin de ofertar una actividad turística que aporte al desarrollo local y a la preservación del recurso paleontológico.</p> <p><b>Nota:</b> Las respuestas brindadas serán utilizadas con fines académicos respetando su privacidad y protegiendo el anonimato de su participación.</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conocía Ud. que la parroquia Atahualpa posee en su territorio, ricos e importantes yacimientos y evidencias paleontológicos, mucho más antiguos que los del cuaternario?</li> <li>2. ¿Cuál es su opinión sobre la posibilidad que se pueda emplear tales yacimientos y recursos patrimoniales para el desarrollo de un turismo especializado y sustentable?</li> <li>3. ¿Qué acciones considera serían necesarias acometer preliminarmente en tal sentido?</li> <li>4. ¿Considera factible entonces la posibilidad de hecho, respecto al desarrollo de un diseño de producto y oferta turística sustentable de carácter paleontológico en dicha parroquia?</li> <li>5. ¿Qué otros recursos, bienes y servicios actuales poseen la parroquia que sean suficientes para asegurar que el turista potencial y real tenga una experiencia satisfactoria?</li> <li>6. ¿Qué sugerencias propondría Ud., a efectos de regular el acceso turístico y visita pública a estos sitios, para que no existan daños en las áreas paleontológicas?</li> <li>7. ¿Cree que la conservación del patrimonio paleontológico debería promoverse con normativas específicas?</li> <li>8. ¿Considera necesario que los habitantes se capaciten para ser parte de las actividades turísticas que se oferten?</li> <li>9. ¿Qué oportunidades económicas y laborales podrían generarse a partir de este proyecto?</li> <li>10. ¿Qué estrategias de promoción considera efectivas para atraer a los turistas?</li> <li>11. ¿De qué forma las autoridades podrían contribuir al desarrollo de este proyecto?</li> <li>12. ¿Cree usted que el recurso paleontológico puede ser aprovechado para diseñar un producto turístico sustentable?</li> </ol>	
<p><b><i>Apreciamos tu participación. ¡Gracias</i></b></p>	

*Anexo 12 :Ficha de observación.*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>	Tiburón Blanco - Carcharodon carcharias.		
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Santa Elena- Parroquia Atahualpa/Río la seca		
<b>COORDENADAS</b>	9744002 N- E 527682		
<b>TIPOLOGÍA</b>	Yacimiento Pleistoceno		
<b>VALORIZACIÓN DE SU INTERÉS</b>	Forma parte de un territorio paleontológicos estructura, son de utilidad científico, pero pueden ser potenciados y aprovecharlos como recurso turístico. Las estructuras identificadas están in situ, en el mismo yacimiento.		
<b>FOTO</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Se presenta dos fósiles de dientes de tiburón, pertenecientes a la especie de tiburón blanco. Los dientes tienen coronas de diferentes tamaños y estructura, ambos con banda dental, se puede mencionar que cuenta con una raíz conservada, debido a su posicionamiento en la mandíbula uno de ellos es redondeado y sus bordes presentan forma de serrucho para desgarrar sus presas.		
<b>USO ACTUAL Y PASADO</b>	Sitio de visita científica		
<b>DESTINO</b>	Público		
<b>COMPONENTE PRINCIPAL</b>	<b>Denominación</b>	<b>Valoración</b>	<b>Estado de conservación</b>
	Dientes de tiburón	A conservar	Deficiente
<b>ACTUACIONES PREVISTAS</b>	<b>Actuación</b>	<b>Importancia</b>	<b>Urgencia</b>
	Conservación	Alta	Muy urgente