



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“EL TURISMO RECREATIVO COMO ALTERNATIVA DE LA OFERTA
TURÍSTICA. CABECERA PARROQUIAL MANGLARALTO SANTA
ELENA 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

JOSELIN LISBETH JARA AVILA

TUTORA:


LCDA. MYRIAM YOLANDA SARABIA MOLINA PhD.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2026**

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“El Turismo Recreativo como alternativa de la Oferta Turística. Cabecera Parroquial Manglaralto Santa Elena 2025”**, elaborado por la Srta. **Joselin Lisbeth Jara Avila**, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

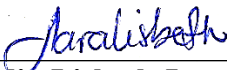


Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina PhD.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**El Turismo Recreativo como alternativa de la oferta turística. Cabecera Parroquial Manglaralto Santa Elena 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Joselin Lisbeth Jara Avila** con cédula de identidad número 093206401-7 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.


Joselin Lisbeth Jara Avila
C.C. No. 093206401-7

AGRADECIMIENTO

Para empezar, quiero iniciar agradeciendo a cada ser que fue parte de este proceso el cual estoy por culminar:

Agradezco en primer lugar a Dios por no haberme dejado caer, cada oración y petición de fuerza, valentía y coraje para seguir en este camino tan largo.

A mis dos ángeles del cielo, mi papá y mi hermano que estarían orgullosos de mí, por haber cumplido lo que tanto anhelaban ver y que hoy desde aquí puedo mostrarles que no me rendí.

A mi esposo Cristhopher Josué Rosales Soriano, mi compañero de vida que ha estado conmigo firme en todo este proceso de días y noches de angustias, pero también de alegrías por cada paso que daba, a mis hijos Dereck y Adaline Rosales Jara, porque ellos fueron motivación para que no desistiera de este objetivo que hoy voy a cumplir.

A mi tutora, la Dra. Myriam Sarabia Molina, por todas las recomendaciones y palabras de sabiduría que en cada una de las sesiones me daba para así poder avanzar este proyecto, por su paciencia y dedicación por compartir cada enseñanza dentro del aula.

Por último, agradezco a cada uno de los docentes en este último período por compartir todas las palabras de aliento y motivación y que no está demás mencionarlos, el Dr. Edinson Palacios, Mg. Bruselas Vázquez, la Dra. Noemí Fajardo, Ing. Paula Erazo, gracias infinitas.

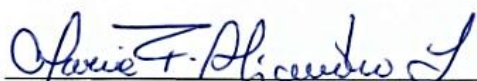
Joselin Lisbeth Jara Avila

DEDICATORIA

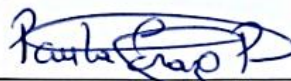
Dedico este esfuerzo y sacrificio a mi familia, mi inspiración que me ha mantenido de pie para terminar este sueño de terminar mi carrera universitaria, sobre todo dedico a mi esposo que ha estado en todo momento durante todo este tiempo con su apoyo y motivación para que pueda culminar y no me rinda en todo este largo tiempo.

Dedico también a mí misma ya que me demostré que soy capaz, que hace 5 años atrás empezaba con miedo y dudas, pero hoy comprobé que si pude y que soy valiente ante cualquier dificultad.

Joselin Lisbeth Jara Avila

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



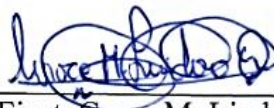
Ing. Paula N. Erazo PARRALES, MSc.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, PhD.
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

INDICE GENERAL

PORTADA	1
APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
INDICE GENERAL	7-8
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE GRÁFICOS	10
INDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13-19
CAPÍTULO I	20
1. MARCO REFERENCIAL	20
1.1 Revisión de literatura Trabajos de Investigación Internacionales.....	20
Trabajos de Investigación Nacionales.....	21
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	22
Actividad de Recreación como parte del turismo	22-24
Turismo como actividad de recreación	25
Turismo recreativo como estrategia de diversificación	25
Tipos de turismo recreativo.....	26
Importancia del turismo recreativo para el desarrollo comunitario	26
Oferta Turística como fortalecimiento local	27

Componentes de la oferta.....	27
Diversificación de la oferta en la recreación.....	28
Demanda turística de actividades o servicios.....	29
Perfil del visitante según sus preferencias	30
Motivaciones del Turista como necesidad	31
2. MARCO LEGAL	32
Ley orgánica del deporte.....	32
Ley orgánica del turismo.....	32-33
CAPÍTULO II.....	34
2. METODOLOGÍA	34
2.1 Contexto de la investigación.....	34
2.2 Diseño y alcance de la investigación.....	35
2.3 Tipos y métodos de investigación.....	35
2.4 Población y muestra	36-37
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
2.6 Procesamiento de la evaluación	39-40
CAPITULO III.....	41
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
3.1 Análisis de datos encuestas	41-52
3.2 Análisis de datos de entrevistas.....	53-60
3.3 Análisis de los resultados de las entrevistas aplicadas a los actores locales de la Cabecera Parroquial Manglaralto.....	61-64
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES.....	66
REFERENCIAS	67-75
ANEXOS	76-80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las actividades recreativas	23
Tabla 2. Tipos de turismo recreativo.....	26
Tabla 3. Elementos básicos de la oferta turística	28
Tabla 4. Demanda de un producto o servicio.....	30
Tabla 5. Necesidades Humanas.....	31
Tabla 6. Llegada de visitantes en los últimos feriados 2025 en el Cantón Santa Elena	37
Tabla 7. Muestra.....	37
Tabla 8. Edad de los visitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto	42
Tabla 9. Necesidades personales para visitar Manglaralto	43
Tabla 10. Actividades recreativas por considerar para mejorar la experiencia turística.....	44
Tabla 11. Actividades durante la visita en Manglaralto.....	45
Tabla 12. Actividades recreativas de preferencia.....	46
Tabla 13. Actividades de entretenimiento.....	47
Tabla 14. Actividades realizadas durante la visita	48
Tabla 15. Motivación para visitar Manglaralto.....	49
Tabla 16. Nuevas actividades recreativas	50
Tabla 17. Diversificación de la oferta	51
Tabla 18. Participación en nuevas actividades recreativas	52

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género de los visitantes en la Cabecera Parroquial Manglaralto.....	41
Gráfico 2. Edad de los visitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto	42
Gráfico 3. Necesidades personales para visitar Manglaralto	43
Gráfico 4. Actividades recreativas por considerar para mejorar la experiencia turística.....	44
Gráfico 5. Actividades durante la visita en Manglaralto.....	45
Gráfico 6. Actividades recreativas de preferencia	46
Gráfico 7. Actividades de entretenimiento.....	47
Gráfico 8. Actividades realizadas durante la visita	48
Gráfico 9. Motivación para visitar Manglaralto.....	49
Gráfico 10. Nuevas actividades recreativas	50
Gráfico 11. Diversificación de la oferta.....	51
Gráfico 12. Participación en nuevas actividades recreativas	52

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los visitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto	76
Anexo 2. Entrevistas a actores locales	76
Anexo 3. Actividades recreativas en la Cabecera Parroquial Manglaralto	76
Anexo 4. Cronograma de actividades	77
Anexo 5. Presupuesto.....	78
Anexo 6. Matriz de consistencia	79
Anexo 7. Formulario de entrevista.....	81
Anexo 8. Formulario de encuestas	82
Anexo 9. Proceso de tabulación de confiabilidad del instrumento prueba piloto	84



**“EL TURISMO RECREATIVO COMO ALTERNATIVA DE LA OFERTA
TURÍSTICA. CABECERA PARROQUIAL MANGLARALTO SANTA
ELENA 2025”**

AUTORA:

Joselin Lisbeth Jara Avila

TUTORA:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

RESUMEN

La presente investigación El Turismo Recreativo Como Alternativa De La Oferta Turística. Cabecera Parroquial Manglaralto Santa Elena, se trata de conocer alternativas viables para ayudar en la diversificación de los productos o servicios que se ofrecen en la Cabecera Parroquial Manglaralto. A pesar de que esta comunidad se encuentra cerca de destinos activamente consolidados como Montañita, la comunidad de Manglaralto no ha logrado mantener un desarrollo turístico pleno. Los resultados evidencian que los servicios turísticos existen, pero también hay carencias, es decir que el turismo recreativo es una opción viable junto a una plena gestión coordinada entre autoridades locales, empresas privadas y la comunidad como tal. Se identificó que esta comunidad posee un atractivo natural el cual no es utilizado activamente bajo practicas sostenibles que puedan favorecer el desarrollo económico local. La presente demanda se basa en familias que buscan tranquilidad lo que sugiere diversificar la oferta para mantener de forma circular. En cuanto a la metodología se empleó un enfoque cuantitativo cualitativo con diseño de carácter no experimental transversal, además de los métodos inductivo-deductivo y analítico-sintético. El muestreo empleado fue el no probabilístico por conveniencia y los instrumentos aplicados fueron la encuesta y la entrevista dirigidas a visitantes y actores locales. Como resultado esta investigación da a conocer alternativas planificadas y sostenibles como actividades acuáticas entre ellas Kayak, pesca deportiva, carreras de natación, de naturaleza como avistamiento de flora y fauna y recreación como ferias temáticas y culturales para mejorar la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo comunitario.

Palabras claves: Turismo recreativo, oferta turística, desarrollo local, diversificación



**“RECREATIONAL TOURISM AS AN ALTERNATIVE TO TOURISM.
MANGLARALTO SANTA ELENA PARISH HEADQUARTERS 2025”**

AUTHOR:

Joselin Lisbeth Jara Avila

ADVISOR:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

ABSTRACT

This research, Recreational Tourism as an Alternative to the Tourist Offer: Manglaralto Parish Headquarters, Santa Elena, seeks to identify viable alternatives to help diversify the products and services offered in the Manglaralto Parish Headquarters. Although this community is located near actively established destinations such as Montañita, the community of Manglaralto has not managed to maintain full tourism development. The results show that tourism services exist, but there are also shortcomings, meaning that recreational tourism is a viable option alongside full coordination between local authorities, private companies, and the community as a whole. It was identified that this community has a natural attraction that is not actively used under sustainable practices that could favor local economic development. The current demand is based on families seeking tranquility, which suggests diversifying the offer to maintain a circular economy. In terms of methodology, a quantitative-qualitative approach was used with a non-experimental cross-sectional design, in addition to inductive-deductive and analytical-synthetic methods. Non-probability convenience sampling was used, and the instruments applied were surveys and interviews with visitors and local stakeholders. As a result, this research reveals planned and sustainable alternatives such as water activities, including kayaking, sport fishing, swimming races, nature activities such as flora and fauna watching, and recreation such as themed and cultural fairs to enhance the visitor experience and promote community development.

Keywords: Recreational tourism, tourism offerings, local development, diversification

INTRODUCCIÓN

El elemento recreativo tiene como finalidad buscar la estrategia de mejorar la competitividad, diversificar y sobre todo diferenciar un destino turístico de otros. Puesto que trata de singularizar la oferta de ocio de los destinos estandarizados, mediante una incorporación de nuevos equipamientos recreativos o una nueva aplicación en diferentes segmentos de demanda específicos, profundizando el elemento motivacional como una diferenciación (Suárez, 2018).

El turismo recreativo se presenta como un modelo de turismo que abarca varios tipos con el fin de rehabilitar y recuperar el estado físico – mental de los visitantes, se lo considera multifuncional ya que es terapéutico, entretenido y educativo ante las necesidades de las personas. Además, la OMT lo considera como el segundo más importante ya que ayuda al desarrollo físico y emocional del visitante (Bogomolova & Dovlatova, 2019).

El turismo convencional o recreativo conocido también como una actividad de tiempo libre, es una ocupación que propicia el descanso, satisfaciendo las necesidades propias del ser humano. Pueden ser para despejarse de sus actividades diarias, con fines de descanso, aprovechando las atracciones y otras actividades complementarias que conforman la oferta turística de un destino (Velasquez , 2019).

Las actividades recreativo-turísticas tienen un impacto positivo en otros ámbitos debido a que son una fuente de empleo, impulsan la economía, crean consciencia sobre el cuidado del medio ambiente, promueven la protección de zonas arqueológicas y naturales, diversificando los mercados e incentivando el comercio local (ISEC, 2021), buscando retener a los visitantes habituales, sin dejar de atraer a

un nuevo segmento de turistas, aumentando su gasto promedio, reduciendo su estacionalidad y manteniendo la afluencia turística.

Así mismo las actividades de ocio-recreativas van de la mano con el turismo de sol y playa, caracterizándose en ofertar esparcimiento y descanso, que se desenvuelven en el lugar, esto incluye oferta y servicios como alojamiento, alimentación, así como entretenimiento acuático propias del área natural, que van desde festivales, juegos y parques temáticos (Serralvo, 2019).

Según la Universidad Internacional del Talento “CESUMA” (Centro de Estudios Superiores de Maranathá), en la actualidad catalogan al turismo recreativo como promotor en visitar los lugares naturales del entorno como los mares, ríos, bosques, montañas, etc. Con fines de rehabilitación y recreación. Diferente al turismo de salud o médico que se centra en instalaciones de alojamiento especializadas, utilizadas como sanatorios o clínicas preventivas. Los viajes recreativos combinan o incluyen dos o más tipos de actividades turísticas que involucran a la población (Cortes , 2025).

La sostenibilidad en el turismo de recreación implica equilibrar las necesidades sociales y económicas, con la conservación ambiental. Implementando las prácticas responsables para garantizar que los destinos turísticos donde se realizan actividades con el objetivo de diversión, ocio y recreación, minimicen el impacto ambiental asegurando que los destinos puedan perdurar a través del tiempo y que sigan beneficiando a las comunidades locales, evitando la gentrificación y la alteración de la vida local (Jaya, 2025).

Concordando con (Sarmiento et al., 2019), el turismo recreativo se caracteriza por realizar dinámicas de descanso, deportes y fiestas de integración, donde los visitantes conocen nuevos lugares y se divierten, además de disfrutar de los paisajes, tradiciones, gastronomía y diferentes actividades que ofrece el entorno donde se realiza esta actividad.

El desarrollo sostenible por medio de actividades de recreación se convierte en una oportunidad clave para impulsar la economía local de una comunidad, fortalecer su identidad y preservar sus recursos naturales y culturales. Donde los emprendimientos turísticos, son aspectos determinantes de sostenibilidad que permiten el desarrollo local en el destino (Sarabia, 2021). En este contexto, Manglaralto cuenta con una ubicación geográfica privilegiada que le ofrece potencial, aunque debe afrontar el reto de diferenciar su oferta turística de destinos ya consolidados como Montañita, Olón y Dos Mangas, al reconocer su valor en los espacios turísticos y su función recreativa, desde una perspectiva socio ecológica, se entiende como la unidad de cultura y naturaleza, en donde el sistema natural y el sistema socioeconómico convergen a través de los servicios ecosistémicos (Maffioni et al., 2024).

Por su parte la comunidad de Manglaralto debido a su modelo turístico de sol y playa donde su principal actividad económica se basa en el turismo como tal, las actividades recreativas podrían ser una opción complementaria, accediendo a una vivencia diferente enfocadas en el disfrute, ilustración, interacción y enlace con la naturaleza, promoviendo el valor de hacer uso de sus riquezas naturales para desenvolver un turismo comunitario (Pibaque, 2023).

En cuanto al **planteamiento del problema** en una entrevista con el vicepresidente del Gobierno Parroquial, la Cabecera Parroquial Manglaralto a pesar de poseer recursos naturales y culturales debido a la falta de planificación y alternativas de ocio, ha sido escaso su crecimiento como destino con potencial. El turismo recreativo puede ser una opción clave para el desarrollo local, por medio de propuestas sostenibles que atiendan tanto a las necesidades del turista así como a los anhelos de la comunidad.

Posteriormente, basado en los argumentos presentados se plantea la **formulación del problema** con relación a la siguiente pregunta:

¿Cómo incide el turismo recreativo como alternativa de la oferta turística en la Cabecera Parroquial Manglaralto Provincia de Santa Elena?

De igual manera, se desglosa la **sistematización del problema** con las siguientes interrogantes a partir de la explicación de la problemática principal con la finalidad de aportar:

¿Qué nos dice la teoría en cuanto al turismo recreativo y la oferta turística?

¿Cuáles son las características de la demanda turística actual y potencial para actividades recreativas en la Cabecera Parroquial Manglaralto?

¿Qué posibilidades hay que el turismo recreativo diversifique la oferta turística local?

Con base a lo expuesto, se presentan los siguientes objetivos: **Objetivo general**
Analizar el turismo recreativo como alternativa de la oferta turística de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Provincia de Santa Elena 2025. Del mismo modo se

establecen los **objetivos específicos** siguientes: **1) Verificar** por medio de fuentes bibliográficas la teoría del turismo recreativo y la oferta turística. **2) Determinar** el diagnóstico actual de la oferta del turismo recreativo en la Cabecera Parroquial Manglaralto. **3) Proponer** actividades turismo recreativas para diversificar la oferta turística local de la Cabecera Parroquial Manglaralto.

Esta investigación defiende la **justificación** donde se expone cómo El Turismo recreativo podría ser una opción clave para el desarrollo local, por medio de actividades sostenibles que atiendan tanto a las necesidades del turista así como a los anhelos de la comunidad. Este pueblo cuenta con valiosos recursos naturales y culturales, como extensas playas, río, manglar, y conocimientos ancestrales, que podrían aprovecharse adecuadamente mediante actividades recreativas vinculadas a la naturaleza, el deporte y el turismo comunitario.

En el contexto actual este estudio adquiere relevancia, ya que los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas, al aire libre y sostenibles. El turismo recreativo, que abarca actividades como el ecosenderismo, ciclismo, talleres artesanales, los recorridos culturales y los paseos en barco por ríos o estuarios, responde a estas nuevas preferencias. Además, puede implementarse con una inversión alcanzable y una amplia participación comunitaria, esta modalidad turística también está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), al promover prácticas económicas responsables que protegen el medio ambiente y contribuyen a mejorar la calidad de vida de los residentes.

El turismo también está estrechamente alineado con diversas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), generando directamente oportunidades económicas, producción sostenible y la conservación de los recursos naturales.

La Meta 8.9 del ODS 8 enfatiza explícitamente la necesidad de “diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales para 2030”. Además, la Meta 12.B del ODS 12 subraya la importancia de “desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para un turismo sostenible que genere empleos, promueva la cultura y los productos locales (Amjad, 2023).

Desde una perspectiva académica, la investigación generará conocimiento sobre cómo implementar productos recreativos adaptados a las condiciones locales, que puedan servir de referencia para otras zonas con características similares. Además, se espera que los resultados contribuyan a fortalecer la planificación turística a nivel parroquial y municipal, integrando enfoques de sostenibilidad, descentralización y participación comunitaria.

Paralelamente se muestra el mapeo de la investigación detallada a continuación:

Introducción: Para empezar, está constituido por la delimitación del objeto de investigación, en este caso enfocado en el planteamiento del problema, sistematización y análisis de los puntos de estudio, la justificación y los objetivos tanto general como específicos en que se basó este estudio.

Capítulo I: Este apartado está constituido por el marco teórico o revisión de la literatura, en el cual describe los antecedentes investigativos, fundamentación teórica y legal de los puntos relevantes relacionados con las variables e hipótesis.

Capítulo II: Como consiguiente redacta la metodología, es decir aspectos relacionados con el enfoque de la investigación, el tipo de investigación realizada, datos de la población y muestra, recolección y procesamiento de la información.

Capítulo III: posteriormente está el análisis e interpretación de resultados, esto es la interpretación de los datos realizados por medio de la encuesta y entrevistas ejecutados a turistas y actores locales para la respectiva verificación de la hipótesis de los supuestos resultados.

Capítulo IV: conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura Trabajos de Investigación Internacionales

En la investigación **Las fiestas patronales como estrategia de desarrollo turístico recreativo en una localidad portuaria. Caso de estudio: Fiesta San Silverio en Ing. White** del autor Carolina De Palma, en el cual su objetivo fue de analizar el desarrollo de la fiesta patronal San Silverio como alternativa para fortalecer el turismo y recreación local, donde la metodología que se uso fue de enfoque mixta por medio de los resultados identificó que esta fiesta representa ser un atractivo para los turistas considerándola como una alternativa y actividad recreativa turística local y que de la misma manera esto atrae visitantes ya que está vinculado a un evento cultural debido a su patrimonio territorial (De Palma, 2022).

Del trabajo de investigación **Las peñas folklóricas como recurso turístico recreativo en la ciudad de Bahía Blanca** del autor Federico Agustín Castro donde el objetivo fue analizar las peñas folklóricas como atractivo turístico recreativo considerando una metodología mixta de carácter descriptiva. Al reconocer los resultados puede evidenciar que este patrimonio turístico local permite demostrar un aporte valioso debido a su valor sociocultural lo que favorece el desarrollo economico por medio de la actividad turística (Castro, 2023).

En la investigación con el tema **Análisis del turismo lúdico-recreativo: un estudio de caso del turismo de poker** cuyo autor Alberto López Gonzales por medio

de la metodología utilizada exploratoria en el cual por medio del objetivo de analizar la situación del turismo del Poker en España para reconocer de qué manera se puede impulsar el juego y el turismo. Manifiesta que actualmente esta actividad interactiva a evolucionado y que es parte de fuente de ingresos económicos, es decir hay consumidores recreacionales que juegan por tiempo de ocio, pero también hay jugadores que lo toman como inversión, de esta manera sugiere que las actividades de juegos de azar son una opción para el desarrollo turístico económico en una localidad (López, 2023).

Trabajos de Investigación Nacionales

Inicialmente, en el proyecto de investigación cuyo título denominado **Necesidades turismo recreativas en el Sector Malecón Del Cantón Salinas** del autor Lisa Bazán, el objetivo principal se mantuvo en analizar las diferentes necesidades recreacionales del turismo en el sector malecón del cantón salinas inventariando las variedades de este. Su metodología fue de carácter exploratorio ya que estudió una sola variable de modo que se pudo constatar que es necesario e importante las actividades turismo recreativas lo que podría permitir las necesidades como relajación estimulación e interacción social entre visitantes (Bazan, 2023).

Del trabajo de investigación **La Biomasa junto al turismo recreativo en la Universidad técnica de Babahoyo** de la autor Xiomara Noemí Reyes Indio en el cual el objetivo principal fue identificar los elementos de la biomasa de la granja de la universidad de Babahoyo con el fin de establecer el uso recreativo por medio de un proyecto de vinculación, en el cual utilizando la metodología bibliográfica, de campo exploratoria de observación, determino que estos elementos son necesarios y que además generan beneficios y aportan a la actividad turística recreativa. Así mismo

recomienda que se brinden talleres para los visitantes y así tengan conocimiento sobre los manejos en el lugar, además también crear alianzas con entidades para impartir capacitaciones a estudiantes de turismo e impulsar la actividad en el Cantón Babahoyo (Reyes, 2022).

En la investigación con tema denominado **Actividades recreativas y turismo de aventura en la Comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo** del autor Jessica Viviana Martínez Salazar, con el objetivo de analizar la influencia de las actividades recreativas y turismo de aventura en la comunidad de Trigoloma en el Cantón Pallatanga, al utilizar la metodología explicativa descriptiva de campo, manifiesta que la comunidad señala que las actividades recreativas son importantes para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista y que esto le otorga un valor agregado a la comunidad por lo que deberían desarrollar este tipo de actividades (Quintana & Martinez, 2023).

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

Actividad de Recreación como parte del turismo

Se entiende por recreación al conjunto de actividades humanas que están directamente relacionadas con actividades de ocio, es decir el esparcimiento físico y mental, destinadas al placer, la diversión y el entretenimiento. Otro concepto en el que explica sobre la recreación es que se trata de desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psico-espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura, y socialización (Perez, 2010).

Por otro lado, se puede entender que la recreación como todas las actividades o situaciones en las que se tiene como principal objetivo la diversión, o bien, el entretenimiento y la relajación permiten descansar, ya las personas la realizan de

manera voluntaria en los momentos libres o de descanso, para así liberar estrés, divertirse, mantener habilidades sociales o simplemente por mantener una actividad física, las pueden elegir para romper con su rutina diaria y precisamente a través del turismo (ISEC, 2021).

Actividades recreativas en el desarrollo turístico local

Incarbone & Guinguis (2009) exponen que la recreación es un proceso que todas las personas modificamos en la forma de ser, pensar, obrar y sentir, y que también es parte del proceso propio de producción y reproducción económica, política e ideológica que se realizan en el tiempo libre de cada individuo, mantienen una relación con la práctica social las cuales se muestran como de suma importancia durante el desarrollo humano.

Los servicios recreativos se enmarcan en el ámbito de los servicios ecosistémicos culturales, que se definen como características de los sistemas vivos que permiten actividades que promueven la salud, la recuperación o el disfrute mediante interacciones activas o inmersivas/interacciones pasivas u observacionales. A través de la recreación, los seres humanos asignan a sus ecosistemas valores a menudo incuantificables e intangibles, difíciles de juzgar, expresar y comprender (Chakraborty et al., 2020).

Tabla 1. *Clasificación de las actividades recreativas*

Área recreativa	Actividades
Acuática	Buceo, canotaje, descenso en ríos, natación recreativa, remo, ski acuático, surf, vela, kayak.
Lúdica	Grandes juegos, juegos de azar, juegos de competencia, juegos de mesa, juegos intelectuales, juegos de vértigo.

Manual	Alfarería, escultura (metal, madera, piedra), papiroflexia, pintura, globoflexia, modelado, cerámica, tejido, vitrales, orfebrería.
Artística	Canto (opera, coro), danzas (populares, folclóricas), interpretación instrumental, teatro (clásico, infantil, pantomima, marionetas).
Conmemorativa	Carnavales, efemérides cívicas e históricas, fiestas étnicas, fiestas religiosas, fiestas de fin de año.
Social	Bailes sociales, banquetes, clubes de lectura, juegos de kermesse, noche de talentos, veladas culturales.
Literarias	Actividades o juegos mentales (rompecabezas, acertijos), clubes literarios, talleres de composición, talleres de narración.
Físico-deportiva	Maratón, gimnasia, aeróbica, artes marciales, atletismo, ciclismo, fútbol, pesas, tenis, triatlón, voleibol.
Entretenimiento	Aeromodelismo, automodelismo, colecciones (sellos, postales, monedas, billetes, llaves), modelismo naval.
Técnica	Albañilería, carpintería, cocina, ebanistería, electrónica, jardinería, mecánica, plomería, repostería.
Comunitaria	Campaña de vacunación, jornadas deportivas, talleres ecológicos, talleres sobre prejubilación.
Aire libre	Campamento, carreras a campo, escalada, espeleología, excursionismo, rappel, senderismo, ciclismo, vuelos en ala delta, vuelos en globos aerostáticos.

Fuente: (Incarbone y Guinguis, 2009)

Elaborado por: Joselin Jara Avila

Para facilitar el desarrollo sostenible de todo el sector, pero especialmente del turismo de pesca recreativa, incluyendo sistemas de monitoreo y control que han demostrado ser eficaces en otros sectores como, por ejemplo, parques nacionales y Áreas Marinas Protegidas, estos ecosistemas marinos son relativamente saludables y

productivos, que parecen capaces de sustentar un sector de pesca recreativa ampliado, aunque con importantes salvedades (Angulo et al., 2022).

Turismo como actividad de recreación

Según la Organización Mundial del Turismo (2023) manifiesta que es un fenómeno social, cultural y económico considerándolo como el desplazamiento de personas a países y lugares fuera de su entorno permanente por razones personales, profesionales o de ocio.

El turismo se refiere al desplazamiento o movimiento temporal, de personas hacia lugares opuestos a los de su residencia o trabajo cotidiano, de la misma manera las actividades que se practican en la dependencia en el punto (Ramos y Guerrero, 2015). Bajo este concepto el turismo implica los viajes y estancias temporales de las personas en lugar ajenos a su residencia cuyo propósito es descansar, mantener tiempos de recreación y disfrute ya sea en términos personales o profesionales.

Turismo recreativo como estrategia de diversificación

El turismo recreativo está enfocado en los beneficios de la recreación y el turismo como tal, al combinarlos estos pueden ofrecer buenas experiencias a través de actividades con las que se puede conocer más sobre un lugar: su historia, su cultura, sus tradiciones, sus fiestas y sus sitios más atractivos (ISEC, 2021).

Las actividades recreativas son acciones planificadas para llevarse a cabo por personas ya sea de forma individual o colectiva con la finalidad de alcanzar la satisfacción personal, estas son técnicas que cada persona posee y van de acuerdo con una necesidad la cual atrae un aprendizaje. Dentro de la actividad turística se incluyen todas aquellas prácticas que facilitan al visitante utilizar su tiempo libre en espacios

turísticos para su entretenimiento, esparcimiento y relajación. Este se diferencia de otras tipologías de turismo ya que el recreativo se enfoca en vivir experiencias (Freire, 2012).

Tipos de turismo recreativo

Existen diferentes actividades recreativas las cuales se pueden clasificar:

Tabla 2. *Tipos de turismo recreativo*

Clasificación	Actividades
Motriz	Juegos, deportes, danza, paseos al aire libre.
Social	Charlas, encuentros, fiestas, canciones, eventos.
Entretenimiento	Teatro, música, lectura, fotografía, escultura, pintura.

Fuente: (Zamorano, 2007)

Elaborado por: Joselin Jara Avila

Importancia del turismo recreativo para el desarrollo comunitario

El turismo recreativo podría considerarse como una herramienta de desarrollo local, este no solo permitirá generar ingresos económicos, sino que también podría ayudar a promover el revalorizar la identidad cultural de una localidad por medio de contemplación del entorno y la cohesión comunitaria. La recreación dentro del sector turístico tiene un rol muy importante, ya que la experiencia de viaje que poseen los turistas en base a las actividades realizadas se ve favorecida por las diferentes actividades de esparcimiento que se ejecutan dentro de la guía, de hecho, es un método de aprendizaje dinámico, mismo que si se lo implementa como una herramienta en la actividad turística comunitaria sería de mucho provecho (Chuchipe et al., 2022).

Por otra parte, las actividades recreativas surgen como una alternativa para cubrir la nueva demanda turística cultural, aportando al reconocimiento y puesta en valor del arte local, que incluya a los habitantes de la localidad, con el objetivo de proyectar a futuro una ciudad más comprometida con su realidad, sus expresiones y su historia (Dekorsy, 2019).

Oferta Turística como fortalecimiento local

La oferta turística representa la combinación de servicios y productos que se prestan para consideración de un cliente o visitante, cuyo objetivo es efectuar una experiencia satisfactoria durante su estancia (Naranjo & Martinez, 2022). Está combinada entre servicios y productos presentados al cliente que pretende realizar un viaje, en pocas palabras se trata de todo lo que se pueda ofrecer a una persona para satisfacer sus necesidades y cumplir sus expectativas durante su visita en un determinado lugar.

Así mismo Lamare (2017) nos dice que la estacionalidad de la oferta turística siendo uno de los mayores problemas por razones climáticas, se muestra como una de las principales características del mercado turístico, así mismo que frente a esta se debe aportar con alternativas de diversificación. Cabe recalcar que la oferta se compone por varios elementos de un destino que se encuentran disponibles para el visitante y que ayudan a satisfacer sus expectativas durante su permanencia.

Componentes de la oferta

Como menciona Boullon, (2004) en este caso la oferta está sujeta a la cantidad de mercancía y servicio que está dentro del mercado y que posee un valor dado por un periodo de tiempo.

Estas incluyen elementos básicos como:

Tabla 3. *Elementos básicos de la oferta turística*

Elemento	Descripción	Ejemplos
Servicios	Establecimientos con atención directa.	Alojamiento, restauración y asistentes turísticos
Equipamiento	Facilidades diseñadas para ocio y recreación.	Zonas recreativas, malecones, parques, instalaciones deportivas, centros culturales.
Infraestructura	Obras y servicios básicos para el desarrollo del turismo y calidad de vida mejorada local.	Redes viales, servicios básicos, agua y saneamiento.
Transporte	Medios y sistemas de movilidad para el desplazamiento del visitante.	Transportes aéreos, terrestres y marítimos.

Fuente: (Boullon, 2004)

Elaborado por: Joselin Jara Avila

Ahora bien, la oferta turística tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades del turista, y que este pueda obtener una experiencia satisfactoria, por medio de este la empresa obtendrá beneficios esperados, esto conlleva lo referente a las características que mantiene la oferta como el precio, la diversificación y diferenciación de la competencia (CEUPE, 2025).

Diversificación de la oferta en la recreación

Al hablar de diversificación de la oferta nos referimos a que se trata de ampliar los productos disponibles para atraer turistas con diferentes intereses dependiendo el segmento de mercado (Rodriguez, 2017). La diversificación se la puede considerar

como un elemento fundamental dentro de las estrategias de planificación, que tienen como finalidad permitir alcanzar nuevos nichos de mercados mediante la inclusión de nuevos servicios o productos que le permita ampliar su oferta promoviendo que mayor cantidad de turista se interese por lo ofertado. Por otro lado, el producto turístico se trata de la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas (CEUPE, 2025).

Se distinguen dos niveles:

- **Producto turístico global o integral:** está formado por los atractivos de la zona, sus infraestructuras, etc. Una de las características fundamentales de este producto es que debido a su complejidad no existe un único responsable, pues están implicados tanto el sector público como el privado.
- **Producto turístico a nivel empresarial:** es el conjunto de componentes ofrecido por las distintas empresas turísticas a sus clientes.

Demanda turística de actividades o servicios

Según el autor Kotler & Keller (2012) en su libro Dirección de marketing, manifiestan que la demanda de mercado para un producto es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período de tiempo. La demanda básicamente se enfoca en la adquisición de un producto o servicio, es decir a la determinación que tiene el individuo, empresa u organización por satisfacer su necesidad o deseo.

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir con la finalidad de satisfacer las necesidades

o deseos, en diferentes niveles de precios dependiendo su poder adquisitivo de cada individuo (Riofrio, 2016).

La demanda de un producto depende de factores económicos: precios, ingresos, productos complementarios teniendo relación directa con el mercado, se integra entre proveedores y destinado a clientes.

Esta depende de:

Tabla 4. *Demanda de un producto o servicio*

Gustos y preferencias	Valores, estilo de vida, hábitos culturales.
Tamaño de la población	Número de consumidores
Ingresos	Total, disponible por persona

Fuente: (Salazar, 2011)

Elaborado por: Joselin Jara Avila

Perfil del visitante según sus preferencias

El perfil del turista sostiene características sociodemográficas (edad, genero, nacionalidad), económicas (nivel promedio de gastos), conductuales (duración, frecuencia y tipo de viaje) y psicográficas (estilo o forma de vida), de esta manera se comprende y esto permite realizar una segmentación, no obstante realizar categorías de visitantes según sus preferencias. Es importante estudiar las condiciones que muestra la demanda turística de los espacios para poder comprender su potencial turístico y su eventual contribución al desarrollo (Rodea et al., 2023).

Así mismo comenta que estudiando por medio de datos precisos será posible que el turismo rural represente una alternativa de desarrollo viable, convirtiéndola en una motor de transformación socioeconómica para las comunidades rurales, donde predominan hombres y mujeres campesinos, quienes a través del turismo expresan sociedades en transición, pero que hoy más que nunca deben aferrarse a sus formas de vida rural como paradigma de una alternativa de vida humana futura, más armoniosa con la naturaleza y con la sociedad (Rodea et al., 2023).

Motivaciones del Turista como necesidad

Según Facundo (2019) considera a las motivaciones como las fuerzas impulsoras provocadas por un estado de tensión, como resultado de una necesidad no satisfecha y que pone en marcha la conducta o comportamiento de una persona para su satisfacción. Es decir que, estas son las razones por las cuales un individuo decide salir de lugar de residencia y que incluyen varias motivaciones.

Así mismo, comenta sobre la pirámide de Maslow donde enfoca las necesidades básicas humanas las cuales son de gran importancia y que están clasificados en cinco partes enfocadas en las necesidades. Estos son factores ajenos a la actividad turística, pero se relacionan directamente con el turista por la necesidad de satisfacción (IEP, 2019).

Tabla 5. *Necesidades Humanas*

Necesidades	
Fisiológicas	Referente a la supervivencia física como respirar, alimentarse, descanso, etc.
De seguridad	Referente a sentirse parte de la sociedad y desarrollar relaciones como amistades, pareja, familia, etc.

De reconocimiento Relacionadas con el nivel de confianza personal como por ejemplo logros, dignidad, reputación o respeto

De autorrealización Se trata respecto al crecimiento personal como el potencial para lograr objetivos personales, satisfacción de éxito.

Fuente: (IEP, 2019)

Elaborado por: Joselin Jara Avila

2. MARCO LEGAL

Ley orgánica del deporte

Art. 89.- De la recreación. - La recreación se refiere a todas las actividades físicas lúdicas en la cual se ocupe el tiempo libre de manera planificada, buscando un equilibrio biológico y social con la finalidad de una mejor salud y calidad de vida (Ministerio del deporte , 2010).

Art. 90.- Obligaciones. - El Estado tiene la obligación de planificar, exponer, efectuar e incentivar las prácticas de ocio que tengan en consideración grupos prioritarios y que esto incentive a organizaciones públicas o privadas a ser parte de su cumplimiento (Ministerio del deporte , 2010).

Ley orgánica del turismo

Art. 2.- El sector turístico se relaciona con todas las actividades de esparcimiento humano hacia sectores distintos al de su permanencia habitual

(Ministerio de turismo, 2020). Esta ley establece disposiciones legales para fomentar, planificar, controlar y regular toda actividad relacionada con la actividad turística en la región. Además, reconoce el turismo como una alternativa estratégica para desarrollar la economía nacional y al mismo tiempo promover armonía con el medio natural y la identidad cultural de las comunidades.

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley (Mintur, 2024).

Art. 64.- Funciones. – El gobierno autónomo descentralizado Parroquial rural tiene la función de promover, diseñar, elaborar, ejecutar un plan de desarrollo que promuevan desarrollo sustentable económico para garantizar la participación ciudadana y el buen vivir y vigilar el cumplimiento bajo el marco de sus competencias constitucionales y legales (Ministerio de defensa nacional del Ecuador, 2015).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la investigación.

La presente investigación se llevó a cabo en la Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Manglaralto, específicamente en la cabecera parroquial la cual posee el mismo nombre, situada en la costa peninsular, al noroeste del cantón Santa Elena, cuyos límites son: Norte: Cantón Puerto López de la provincia de Manabí Sur: Parroquia Colonche Este: Cantón Jipijapa provincia de Manabí Oeste: Océano Pacífico. El clima de la Parroquia Manglaralto se configura como un clima tropical, caracterizado por presentar regímenes: desértico, subdesértico y muy seco, con temperaturas que fluctúan entre 23 y 26 °C (Gobierno Autónomo Descentralizado Manglaralto, 2023).

Figura 1

Cabecera Parroquial Manglaralto



Se encuentra ubicada en el kilómetro 55 de la zona norte del cantón Santa Elena, tiene una playa amplia de forma recta en la costa del pacífico ecuatoriana, su

rumbo es norte a sur este y se encuentra separada con la zona de un malecón, y conserva un drenaje, el río Manglaralto el cual desemboca en la playa camino al mar y siendo este parte de su oferta natural (Suarez , 2015). Debido a esto el desarrollo de actividades turísticas en los últimos años ha tomado un papel fundamental, aprovechando el atractivo natural de sus playas y su rica vegetación lo que ha impulsado una variedad de actividades, que van desde la gastronomía y la artesanía, hasta los deportes extremos, el desarrollo de rutas y senderos, entre otras iniciativas vinculadas al turismo permitiendo el crecimiento de sectores económicos secundarios como el comercio, el transporte y otros servicios, ampliando y diversificando las oportunidades económicas y las fuentes de empleo en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Manglaralto, 2023).

2.2 Diseño y alcance de la investigación.

Como manifiesta Sampieri et al., (2014) el objetivo de la investigación con un diseño de alcance **exploratorio** está relacionado a indagar temas en desconocimiento y con nuevas perspectivas, en este caso se examinó que potencial podía tener el turismo recreativo desde una apreciación que se ha estudiado de manera insuficiente localmente.

Por consiguiente, es de carácter **no experimental** ya que no se manipulan las variables, así mismo es **transversal** puesto que se desarrolló en una sola vez en un determinado momento (Bernal, 2010).

2.3 Tipos y métodos de investigación

En la presente investigación se adoptó un tipo de investigación con enfoque **cuantitativo** el cual accede a obtener datos estadísticos sobre temas como el perfil de

visitante, sus interés y motivaciones, se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (Sampieri et al., 2014).

Por otro lado, el enfoque **cualitativo** comprende e interpreta los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, es decir que posibilita el análisis deducido de la realidad local, para así considerar de los actores comunitarios y turísticos una perspectiva clara, de esta manera lograr una percepción extensa del turismo recreativo como alternativa de la oferta turística en Manglaralto (Sampieri et al., 2014).

Del mismo modo se utilizó el método **inductivo-deductivo** el cual se basa en analizar de qué manera el turismo recreativo influye en la oferta turística de Manglaralto. A su vez el método **analítico-sintético** analizando las percepciones de los turistas y actores para obtener un contexto de la situación, para de esta manera evaluar como el turismo recreativo puede fortalecer la oferta local (Bernal, 2010).

2.4 Población y muestra

Población

Para este estudio la población está conformada por turistas que visitaron la parroquia Manglaralto en los feriados nacionales del presente año, debido a que no se cuenta con un registro actualizado de número de llegada de Turistas en la Parroquia se recurrió a información secundaria derivada de estudios previos del Observatorio Turístico Sostenible UPSE, los cuales permiten tener una referencia general aproximada de concurrencia turística en el cantón Santa Elena durante los feriados, dando como resultados los detallados en la siguiente tabla.

Tabla 6. *Llegada de visitantes en los últimos feriados 2025 en el Cantón Santa Elena*

Feridos	Población (llegada de visitantes)
Carnaval	330.000
Semana santa	215.000
1 de mayo (día del trabajo)	145.000
23-25 mayo (Batalla del Pichincha)	125.000
10 de agosto	171.000

Fuente: (OTS-UPSE, 2025)

Elaborado por: Joselin Jara Avila

Muestra

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, es de decir que se creó de acuerdo con la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra (Bernal, 2010), en base a esto al no existir datos de registros de visitantes específicos en cuanto a la Cabecera parroquial de Manglaralto, se escogieron 200 visitantes para encuestas. Esto resulta adecuado ya que permite seleccionar a los visitantes de acuerdo con su disponibilidad y accesibilidad durante el trabajo de campo coleccionando información de turistas presentes en la Cabecera Parroquial al momento de aplicación de instrumentos.

Tabla 7. *Muestra*

Instrumentos	Nº encuestas	Fecha de aplicación
	10	Encuestas piloto 26 de septiembre
Encuestas	20	Sábado 27 de septiembre
	25	Domingo 28 de septiembre

	10	Jueves 2 de octubre
	18	Sábado 4 de octubre
	15	Domingo 5 de octubre
	8	Lunes 6 de octubre
	12	Jueves 9 de octubre
	20	viernes 10 de octubre
Entrevistas	40	Sábado 11 de octubre
	22	Domingo 12 de octubre
Total	200	

Fuente: (OTS-UPSE, 2025)

Elaborado por: Joselin Jara Avila

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación en cuanto a las técnicas e instrumentos que se diseñaron y que por consiguiente se aplicaron, como primer instrumento la encuesta semiestructurada con modelo escala de Likert con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de esta para las diferentes personas a quienes está dirigida, la cual está fundamentada mediante un cuestionario de preguntas con el objetivo de receptor información. Así mismo entrevistas con orientación de contacto directo con actores clave utilizadas para recopilar datos relevantes teniendo en cuenta la profundidad del contenido, la cantidad y el orden de las preguntas o cuestiones por tratar (Bernal, 2010). De modo que se aborde temas con énfasis en el contexto local en un tiempo determinado de 15 días a partir del 26 de septiembre al 12 de octubre de manera personal.

En cuanto a la estrategia para realizar las respectivas encuestas en la cabecera Parroquial de Manglaralto, fue aplicar a visitantes entre semana para de esa manera

poder obtener variedad de datos cuantitativos sobre la percepción de las actividades recreativas, en las que las preguntas se basaron en temas específicos como las necesidades personales para visitar Manglaralto, actividades que podrían considerarse para aumentar dentro de la oferta turística y cuán importante sería poder realizarlas durante la visita de los turistas.

Así mismo, otra estrategia fue aplicar entrevistas a actores locales directamente relacionados con el servicio de atención, permitiendo así obtener datos cualitativos para conocer sobre las actividades recreativas en cuanto al contexto actual, quienes ayudaron con información detallada al tratar temas de cómo podrían las autoridades y empresas trabajar juntos para mejorar la oferta turística y fomentar un turismo recreativo sostenible en Manglaralto y como que actividades podrían ser más factibles en cuanto su desarrollo.

2.6 Procesamiento de la evaluación

Validez de los instrumentos de información

La validez de los instrumentos determinó un punto clave durante la investigación, especialmente en cuanto a la percepción de los turistas que visitaron la Cabecera Parroquial Manglaralto, dado a que la validez es de mucha importancia para medir lo que en sí se pretendía medir, es decir, asegurar y confirmar la credibilidad de los resultados que se han obtenido (Sampieri et al., 2014).

Se llevó un proceso de análisis para enlazar las preguntas con los objetivos de estudio y así verificar la viabilidad de los instrumentos, permitiendo que la encuesta estructurada y las preguntas de entrevista fueran firme con el estudio y significativo para la comunidad local.

Confiabilidad de los instrumentos y levantamiento de la información

La confiabilidad de los instrumentos fue parte principal para avalar la consistencia de los datos obtenidos, la cual se permitió por medio de la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach que se utiliza como medida de consistencia interna que evalúa si los ítems de una escala miden conceptos similares, lo que permite sumar sus puntuaciones para crear una escala o índice (Sampieri et al., 2014). De manera que evidenció en la encuesta realizada a turistas que visitaron Manglaralto, arrojando un resultado de 0.989, indicando una excelente confiabilidad siendo uno de los niveles más altos, reflejando así que las preguntas son altamente viables para medir la percepción de los visitantes.

Para calcular el coeficiente Alfa de Cronbach se procedió a seguir determinados pasos utilizando la fórmula estadística en una hoja de Microsoft Excel permitiendo obtener el coeficiente de manera precisa, del mismo modo que se aplicó una prueba piloto de 10 encuestas a visitantes durante un día el 26 de septiembre para así seleccionar y modificar ítems analizando su confiabilidad.

CAPITULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos encuestas

Análisis de resultados de las encuestas a los visitantes

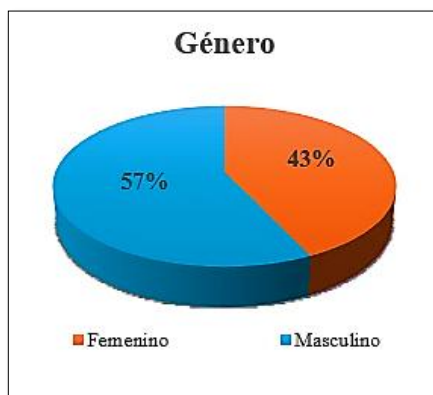
Tabla 8. *Género de los visitantes en la Cabecera Parroquial Manglaralto*

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	114 personas	57%
Femenino	86 personas	43%
total	200 personas	100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 1. *Género de los visitantes en la Cabecera Parroquial Manglaralto*



Análisis e interpretación

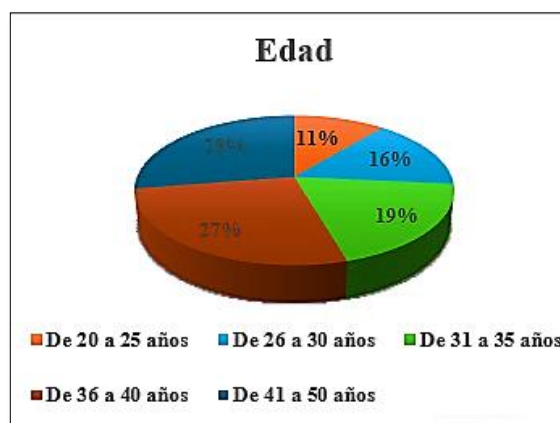
Como resultados se pudo evidenciar que el género que más sobresalió al momento de realizar la encuesta es el masculino por lo que podría estar relacionado al interés en actividades que predomine en Manglaralto como la pesca deportiva o actividades de aventura, así mismo el género femenino se enfoque por actividades recreativas de naturaleza.

Tabla 8. *Edad de los visitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 25 años	22 personas	11%
De 26 a 30 años	31 personas	16%
De 31 a 35 años	38 personas	19%
De 36 a 40 años	54 personas	27%
De 41 a 50 años	55 personas	28%
Total	200 personas	100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 2. *Edad de los visitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto*

Análisis e interpretación

El siguiente resultado se evidencia que existe en primer lugar una mayor concentración de grupos etarios mayores de edades entre 41 y 50 años, es decir un segmento maduro con mayor estabilidad económica. En segundo lugar, personas adultas joven entre 31 y 39 años interesadas en actividades tranquilas posiblemente relacionadas con interés a la naturaleza. finalmente, el grupo joven de entre 20 y 30 años, aunque en menor porcentaje lo que refleja que hay diversidad de visitantes en la Cabecera Parroquial Manglaralto.

PREGUNTA 1. ¿Cuál cree usted que es su necesidad personal para visitar Manglaralto?

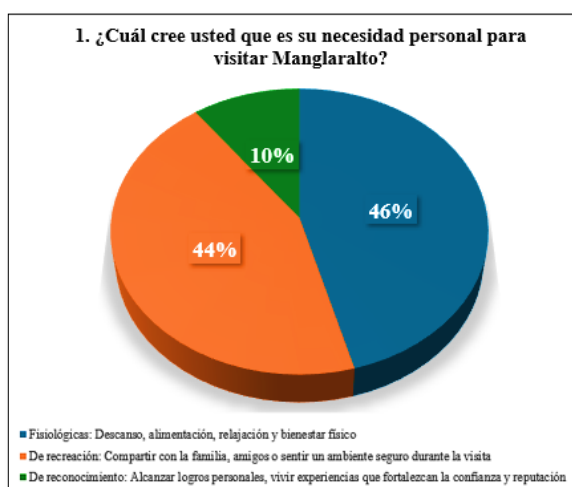
Tabla 9. Necesidades personales para visitar Manglaralto

Necesidad personal para visitar Manglaralto	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Fisiológicas: Descanso, alimentación, relajación y bienestar físico	171	9	20	200
De recreación: Compartir con la familia, amigos o sentir un ambiente seguro durante la visita	165	5	30	200
De reconocimiento: Alcanzar logros personales, vivir experiencias que fortalezcan la confianza y reputación	38	83	79	200
Total	48%	44%	10%	100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 3. Necesidades personales para visitar Manglaralto



Análisis e interpretación

En el gráfico anterior se puede evidenciar que más del 40% de personas encuestadas concuerda en que las necesidades fisiológicas son parte de su principal motivación para visitar Manglaralto, mismo que como menciona (IEP, 2019) relacionándolo con la pirámide de Maslow en donde explica que las necesidades humanas son de gran importancia para la satisfacción personal.

PREGUNTA 2. ¿Qué tipo de actividades recreativas considera que podrían ofrecerse en Manglaralto para mejorar la experiencia turística?

Tabla 10. *Actividades recreativas por considerar para mejorar la experiencia turística*

Actividades recreativas por considerar para mejorar la experiencia turística	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Caminatas o rutas ecológicas	157	10	33	200
Turismo gastronómico	111	78	11	200
Deportes acuáticos	162	23	15	200
Ferias y festivales culturales	129	46	25	200
Turismo comunitario	131	24	45	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 4. *Actividades recreativas por considerar para mejorar la experiencia turística*



Análisis e interpretación

El siguiente resultado se evidencia que más del 80% de personas encuestadas consideran que las actividades que podrían considerarse para ofertar en Manglaralto y que mejorarían la oferta turística son las actividades de ferias y festivales culturales y Gastronómico haciendo referencia a conceptos de (Chakraborty et al., 2020) las cuales pueden promover el disfrute mediante la interacción.

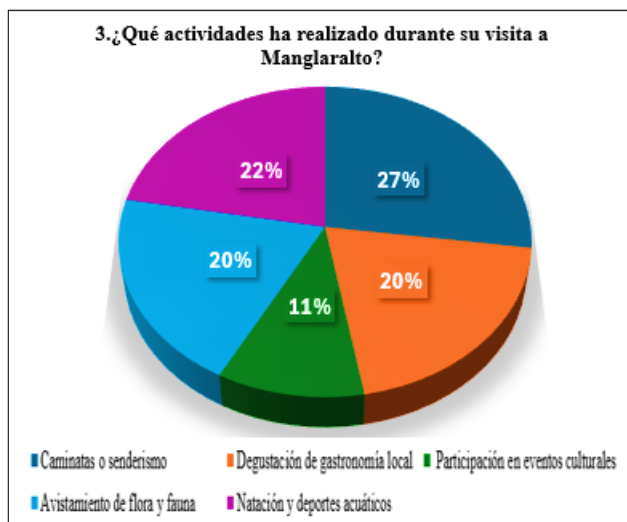
PREGUNTA 3. ¿Qué actividades ha realizado durante su visita a Manglaralto?

Tabla 11. *Actividades durante la visita en Manglaralto*

Actividades recreativas por considerar para mejorar la experiencia turística	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Caminatas o senderismo	146	9	45	200
Avistamiento flora y fauna	108	62	30	200
Participación en eventos culturales	57	53	90	200
Natación y deportes acuáticos	108	40	52	200
Degustación de gastronomía local	119	65	16	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto
Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 5. *Actividades durante la visita en Manglaralto*



Análisis e interpretación

Así mismo el siguiente resultado se evidencia que más del 80% de personas que visitaron Manglaralto realizaron actividades relacionadas con caminatas, natación y avistamiento de especies en el área del Manglar, haciendo énfasis a lo que establece el (PDOT, 2023) donde se ha impulsado hace años atrás una variedad de actividades, que van desde la gastronomía y la artesanía, hasta los deportes de aventura.

PREGUNTA 4. ¿Qué tipo de actividades recreativas prefiere realizar durante su visita a Manglaralto?

Tabla 12. *Actividades recreativas de preferencia*

Actividades recreativas de preferencia	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Actividades al aire libre, como caminatas, senderismo o paseos en la playa	163	6	31	200
Deportes acuáticos, como surf, kayak o snorkel	86	57	57	200
Actividades culturales o tradicionales, como visitas a museos o festividades locales	46	48	106	200
Experiencias gastronómicas o degustación de productos locales	107	63	30	200
Actividades relajantes, como tomar el sol, descansar en la playa o disfrutar de la naturaleza	189	4	7	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 6. *Actividades recreativas de preferencia*



Análisis e interpretación

Considerando los siguientes resultados las actividades que más destacan en preferencias durante la visita de los turistas en Manglaralto reflejando un 60% se encuentran las relacionadas con la gastronomía, actividades culturales y al aire libre como caminata o paseo en la playa. Esto concuerda con que los visitantes buscan de una alternativa de vida humana futura, más armoniosa con la naturaleza y con la sociedad (Rodea et al., 2023).

PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de actividades de entretenimiento le gustaría que se ofrecieran en Manglaralto?

Tabla 13. Actividades de entretenimiento

Necesidad personal para visitar Manglaralto	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Motriz: Juegos, deportes, danza o paseos al aire libre	164	6	30	200
Social: Charlas, encuentros, fiestas, canciones o eventos comunitarios	113	73	14	200
Entretenimiento: Teatro, música, lectura, fotografía, escultura o pintura	59	90	51	200
Total	48%	44%	10%	100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 7. Actividades de entretenimiento



Análisis e interpretación

En cuanto al tipo de actividades de entretenimiento los resultados muestran que casi el 80% de visitantes les gustaría que estén relacionadas al rendimiento motriz como los juegos al aire libre y el entretenimiento relacionado eventos que incluyan música entre otros. Es decir que buscan sentir nuevas vivencias, estas actividades se enfocan en vivenciar experiencias que lo que menciona (Freire, 2012).

PREGUNTA 6. ¿Qué tipo de actividades recreativas realizó o participó durante su visita?

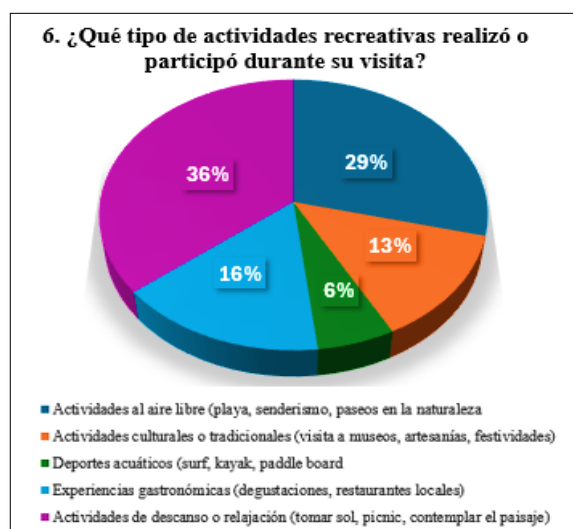
Tabla 14. *Actividades realizadas durante la visita*

Actividades realizadas durante la visita	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Actividades al aire libre (playa, senderismo, paseos en la naturaleza)	151	4	45	200
Deportes acuáticos (surf, kayak, paddle Board)	69	36	95	200
Actividades culturales o tradicionales (visita a museos, artesanías, festividades)	31	23	146	200
Experiencias gastronómicas (degustaciones, restaurantes locales)	83	99	18	200
Actividades de descanso o relajación (tomar sol, picnic, contemplar el paisaje)	187	6	7	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 8. *Actividades realizadas durante la visita*



Análisis e interpretación

El siguiente resultado se evidencia que más del 80% optó por actividades de descanso, actividades al aire libre y experiencias gastronómicas, sin embargo el 15% optan por actividades culturales y acuáticas lo que permite identificar que los visitantes llegan por motivación de descanso como primera opción y que según Facundo (2019) considera a las motivaciones como las fuerzas impulsoras como resultado de una necesidad no satisfecha.

PREGUNTA 7. ¿Cuál es su motivación principal para visitar Manglaralto?

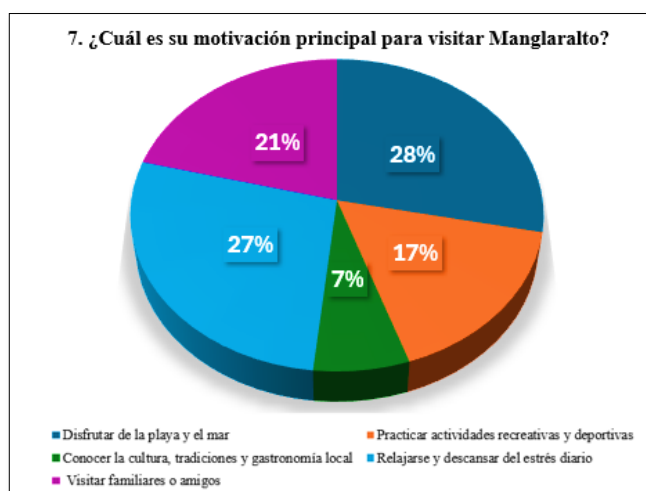
Tabla 15. Motivación para visitar Manglaralto

Motivación para visitar Manglaralto	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Disfrutar de la playa y el mar	193	2	5	200
Practicar actividades recreativas y deportivas	113	49	38	200
Conocer la cultura, tradiciones y gastronomía local	47	92	61	200
Relajarse y descansar del estrés diario	187	5	8	200
Visitar familiares o amigos	143	2	55	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 9. Motivación para visitar Manglaralto



Análisis e interpretación

El siguiente resultado se evidencia que más del 80% de turistas que llegan a Manglaralto están motivados principalmente por disfrutar de su playa, descansar y visitar amistades y familiares y el 20% restante no menos importante se relaciona con conocer la cultura y realizar actividades acuáticas, es decir que, las razones por las cuales un individuo decide salir de lugar de residencia y que incluyen varias motivaciones (Facundo, 2019).

PREGUNTA 8. ¿Cree que sería positivo implementar nuevas actividades recreativas en Manglaralto, como deportes acuáticos o turismo cultural?

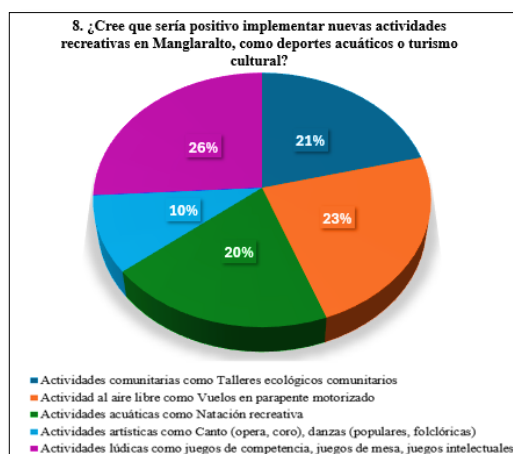
Tabla 16. *Nuevas actividades recreativas*

Nuevas actividades recreativas	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Actividades comunitarias como Talleres ecológicos comunitarios	150	20	30	200
Actividad al aire libre como Vuelos en parapente motorizado	166	5	29	200
Actividades acuáticas como Natación recreativa	142	28	30	200
Actividades artísticas como Canto (opera, coro), danzas (populares, folclóricas)	70	89	41	200
Actividades lúdicas como juegos de competencia, juegos de mesa, juegos intelectuales	185	7	8	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 10. *Nuevas actividades recreativas*



Análisis e interpretación

En cuanto a los siguientes resultados hay un gran porcentaje más del 80% que están de acuerdo en que se implementen nuevas actividades recreativas relacionadas al aire libre, juegos, acuáticas y relaciona con la comunidad lo que permite evidenciar una clara preferencia y que como menciona Rodriguez, (2017) ampliar los productos puede atraer turistas con diferentes intereses para su satisfacción.

PREGUNTA 9. ¿Qué actividades recreativas considera que podrían implementarse para diversificar la oferta?

Tabla 17. Diversificación de la oferta

Diversificación de la oferta	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Deportes acuáticos como surf, kayak, paddle board o snorkel	161	15	24	200
Actividades culturales y patrimoniales, como visitas guiadas, talleres de artesanía o festivales	120	55	25	200
Excursiones ecológicas o senderismo interpretativo en la zona natural	140	29	31	200
Experiencias gastronómicas, como rutas de comida local o talleres de cocina típica	126	44	30	200
Actividades de bienestar o relajación, como yoga al aire libre, meditación o spa natural	187	4	9	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto
Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 11. Diversificación de la oferta



Análisis e interpretación

Así mismo los porcentajes en cuanto a nuevas actividades a implementarse son variados, más del 50% se interesa en relajación y deportes acuáticos, menos del otro 50% se interesa en actividades culturales, gastronómicas y de excursión, lo que evidencia interés dividido, lo que muestra una determinación que tiene el individuo por satisfacer su necesidad o deseo (Kotler y Keller, 2012).

PREGUNTA 10. Si se implementaran las siguientes nuevas actividades recreativas en Manglaralto, ¿participaría en ellas?

Tabla 18. Participación en nuevas actividades recreativas

Participación en nuevas actividades recreativas	1 De acuerdo	2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3 En desacuerdo	Total, personas encuestadas
Experiencias culturales y gastronómicas	160	20	20	200
Juegos y eventos comunitarios	162	4	34	200
Yoga o meditación en la playa	162	12	26	200
Actividades relacionadas con la aventura	125	27	48	200
Actividades en contacto con la naturaleza y la conservación ambiental	170	24	6	200
Total				100%

Fuente: datos de los encuestados en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)

Gráfico 12. Participación en nuevas actividades recreativas



Análisis e interpretación

El siguiente gráfico muestra que más del 85% si se interesa por participar de nuevas actividades recreativas que se presenten en la oferta turística de Manglaralto, es decir que por medio de esto se puede permitir alcanzar nuevos nichos de mercados con nuevos servicios o productos que le permita ampliar su oferta (CEUPE, 2025).

3.2 Análisis de datos de entrevistas

PREGUNTA 1. SOBRE TURISMO RECREATIVO:

¿Cuál es su percepción sobre el turismo recreativo en Manglaralto y cómo cree que impacta en la comunidad local?

Informante 1. Vicepresidente del Gad Parroquial: Debemos tener mayores ideas, mayor constancia también para poder este en todo caso fomentar estas actividades y para promoverlas tenemos que invertir en publicidad.

Informante 2. Presidenta comité cívico de Manglaralto: Tenemos el más grande estuario, creo que es uno de los últimos estuarios aquí en la zona Y este estuario nos sirve este para hacer algunas actividades como kayak como natación, eh avistamiento de aves.

Informante 3. Propietario Hotel TAGUALODGE: En la actualidad hay poca infraestructura turística Para garantizar el esfuerzo económico de las familias que deciden venir a por turismo a Manglaralto.

Informante 4. Propietario Hostería LA CAMPIÑA: Concierno en visitar el mar, el estero especialmente donde se mezcla un hermoso río de agua dulce con el mar, el cual es un área atractiva especialmente para que los niños se recreen con seguridad.

Informante 5. Periodista local: No se tiene mucha diversidad con respecto a este tipo de entretenimiento o actividad que podemos ofrecerle a la parte turística.

Informante 6. Docente local: Como persona nativa de aquí de Manglaralto pienso que nuestro turismo es muy bajo por la falta de juego atractivos o de visibilidad del lugar.

Informante 7. Presidenta de la federación de barrios: Se debe ofrecer un turismo donde las personas pueden descansar y a la vez disfrutar de un momento en familia.

Informante 8. Presidente del barrio LOS CARACOLES: El turismo recreativo es muy importante porque beneficia a nuestra parroquia a nuestros habitantes en la economía, genera trabajo empleo, más que nada para los habitantes de nuestra parroquia.

Informante 9. Presidente de la Asociación de cabañas estero Manglaralto: Favorece no solo a las instalaciones que se encuentran cercanas a la playa, sino también a las personas que se animen a realizar un emprendimiento frente a las necesidades de los visitantes.

Informante 10. Vicepresidente de la Asociación de cabañas estero Manglaralto: Pienso que desarrollar un turismo recreativo sería muy importante ya que aquí llegan familias por la tranquilidad más que todo por los niños y jóvenes, eso sería muy positivo para este sector.

PREGUNTA 2. SOBRE OFERTA TURÍSTICA:

¿Qué tipo de bienes y servicios considera que actualmente ofrece Manglaralto a los turistas? ¿Cree que estos satisfacen sus necesidades?

Informante 1. A diferencia de los años anteriores hay más bienes y servicios que se ofertan, por ejemplo, ha mejorado mucho el tema de gastronomía y hay hoteles también.

Informante 2. Tenemos bastantes bienes y servicios como el Hospital Manglaralto, tenemos aquí el Gad Parroquial el servicio de esta judicatura, la fiscalía y este la de Cenel. Y la verdad es que no satisfacen completamente al usuario

Informante 3. Servicios ofrece hay hospedaje comunitario, hay hostales y también hoteles, hay cabañas que funcionan como comedores, uno que otro bar que también hacen bodas, pero son más servicios populares. Hay restaurantes, y también hay un algo de deporte que funciona en el estero, es el alquilar de kayak, por medio de la empresa pública del Gad de la municipalidad, En la actualidad, me parece que no satisfacen las necesidades.

Informante 4. Actualmente ofrece un área todavía segura, tranquila, también contamos con hospedería comunitarias hoteles, ofrece un hospital para la atención en la salud y considero que, si hace falta algunas cosas, pero sé que poco a poco se van a ir implementando y mejorando.

Informante 5. Los bienes que tenemos a nuestra disposición es el recurso natural del manglar y el estero que son lo que estamos potenciando dentro de nuestra malla turística para la atracción de turistas y el servicio que ofrecemos aparte es la gastronomía local y establecimientos de alojamiento.

Informante 6. Manglaralto posee bienes y servicios, aunque pocos pero si considero que le hace mucha falta para desarrollar de mejor manera el turismo.

Informante 7. Ofrece hospedaje y alimentación, sin embargo falta incentivo para que mas personas se sumen al servicio ya que hace falta.

Informante 8. En realidad, no satisface totalmente en las necesidades, pero en si en nuestra parroquia hay hoteles hay restaurantes, tenemos las cabañas en la zona del estero que es una zona muy importante.

Informante 9. Actualmente satisface a las personas extranjeras que buscan lugares apartados de las localidades afluentes, en términos de buscar lugares tranquilos y apartados para su descanso diario.

Informante 10. Bueno yo si creo que Manglaralto posee los recursos para atender al turista que llega, pero si hace falta más para que el turista se sienta a gusto y no tenga malas experiencias en cuanto a su visita.

PREGUNTA 3. SOBRE DEMANDA TURÍSTICA:

Según su experiencia, ¿Qué características o preferencias tienen los turistas que visitan Manglaralto? ¿Qué buscan principalmente durante su estancia?

Informante 1. La mayoría de los turistas que visitan Manglaralto son familias, son personas que buscan tranquilidad. No están buscando actividades como las fiestas necesariamente, puedes disfrutar de la playa el estero.

Informante 2. El turista nacional, pues busca la lo familiar, y es a lo que se enfoca, por lo menos la cabecera parroquia de Manglaralto.

Informante 3. Según mi experiencia, con los huéspedes que visitan nuestro pequeño hotel, es que, en su gran mayoría la gente busca la paz y tranquilidad, que puedan dormir Seguros, y naturalmente, la seguridad de en las calles o en la playa, actualmente Manglaralto todavía puede ofrecer esto a turistas.

Informante 4. Aquí en Manglaralto al turista que viene y busca, es un lugar para descansar, es un lugar tranquilo con sus habitantes muy amables.

Informante 5. El turista que visita Manglaralto, prefiere venir a este sector por la tranquilidad y la paz que pueden llegar a encontrar en nuestro querido Manglaralto, vienen a conectarse con la paz, vienen a conectarse con la naturaleza, y sobre todo a

descansar de un poco de ruido que pueden encontrar en las otras comunas, vienen a relajarse y a pasar en paz y a disfrutar de los momentos en familia.

Informante 6. Lo que al turista le gusta es la tranquilidad, lo que le encanta es esta belleza que hay que son nuestros manglares, en ellos existen se encuentran variedades de especies las cuales nosotros podemos visualizar.

Informante 7. Buscan conocer el estero Manglaralto ya que es el atractivo natural que tenemos, buscan ese momento de relajación.

Informante 8. El turista cuando viene más que nada es para recrearse descansar por la tranquilidad que ofrece aun la zona.

Informante 9. La mayoría de los visitantes buscan un lugar tranquilo y donde no exista mucha aglomeración de gente, para que les favorezca en su disfrute sin interrupciones o malas experiencias.

Informante 10. Bueno como todos los amigos que han pasado por aquí por mi negocio que es de cocteles y por lo que han manifestado es que es por la tranquilidad que se vive aquí, no hay ruidos como música alta como en montaña ni tampoco tantos vendedores ambulantes, ósea ellos se sienten tranquilos y disfrutan de eso.

PREGUNTA 4. SOBRE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA:

¿Qué nuevas actividades o experiencias recreativas podrían implementarse para diversificar la oferta turística en Manglaralto y atraer distintos segmentos de mercado?

Informante 1. Otras de las actividades que se pueda promulgar ya que se ha hecho dos años aquí es el tema del “teiball Tour”, que es una actividad también que tiene potencial, pero que debería encontrarse o promocionarse más.

Informante 2. Podrían este motivarse más en la gastronomía también en ferias artesanales.

Informante 3. Se debería de priorizar las actividades turísticas que necesita la cabecera parroquial, por ejemplo, senderos de avistamiento de aves, animales, flores y fauna del manglar, repotenciar el malecón en armonía con su entorno.

Informante 4. En Manglaralto se debería implementar otras, hacer algo más de propaganda de todo lo que ofrece al turista, hacer actividades con las organizaciones gubernamentales que están asentadas aquí en Manglaralto.

Informante 5. Bueno tenemos a nuestra disposición el estero con la implementación de otro tipo de deportes, siempre y cuando se cuide los espacios naturales, por ejemplo, actividades deportivas para la atracción de turistas.

Informante 6. Podrían ser muchos los factores entre ellos, bicicletas acuáticas, barquitos para que la gente puede navegar y pueda hacer el recorrido donde los turistas nacionales e internacionales pueden disfrutar.

Informante 7. Se podría fomentar más el paseo en kayak, ya que nuestro estero permite esa actividad deportiva y recreativa a la vez.

Informante 8. En la cabecera parroquia hace falta muchos proyectos para esta clase de programas, tenemos una junta parroquial que se está esforzando por mejorar y sacar adelante la comunidad en el tema del turismo.

Informante 9. Actividades como deportes playeros o instalaciones que favorezcan el descanso o relajación, sean individuales, grupales o familiares.

Informante 10. Pienso que una buena actividad que debería hacerse más seguido son las ferias de emprendedores aquí en esta zona de las cabañas ya que eso atrae gente y de esa manera pueden observar lo que tiene esta área que es el estero

donde se realizan actividades acuáticas por medio de eso es como una promoción de este lugar y luego de eso ya entrarían las actividades como juegos, eventos deportivos playeros, ósea todo eso se debería tener en cuenta.

PREGUNTA 5. Desde su perspectiva como actor local, ¿Cómo podrían las autoridades y empresas trabajar juntos para mejorar la oferta turística y fomentar un turismo recreativo sostenible en Manglaralto?

Informante 1. Pienso que la autoridad que preside debería tener la visión de que las actividades turísticas nos ayudarían muchísimo al desarrollo económico, hay que tener visión hay que tener inversión pública y apoyo también al tema de la inversión privada, ya que necesitamos invertir mucho en publicidad. Unas de las Actividades más fuertes también son las ferias.

Informante 2. Si, estamos trabajando actualmente con Gad Parroquial para implementar por lo menos aquí un turismo sostenible como el turismo aviar, es un turismo que tiene el medio para permanecer en sitio tres más que el turismo regular y a ese turismo es al que estamos tratando de apuntar.

Informante 3. Bueno creo que los microempresarios o los empresarios de las diferentes áreas, ya sea gastronomía, ya sea Alojamientos y otras prestaciones de servicio, deberían de unirse y crear la cámara de turismo local de la cabecera parroquial, Manglaralto o de Manglaralto y toda la parroquia, pedir audiencia ya sea en el Gad parroquial ya sea en el Gad municipal para la creación si es que todavía no existe de un departamento de interacción para el desarrollo turístico sostenible de la zona norte.

Informante 4. Es importante que las autoridades de turismo nos organicemos para realizar talleres para atención al cliente.

Informante 5. La empresa privada o las empresas que se encuentran localizados adentro del sector de Manglaralto junto con las demás autoridades, deberían sumar esfuerzos para poder darle un toque diferente a la cabecera parroquial de Manglaralto, en este caso podrían trabajar en conjunto, para ver qué tipo de actividades ligada a la estrategia de deportes extremos, se pueden analizar en qué lugares y espacios para así darle el toque diferente y que no sólo se ha visitado por la página tranquilidad.

Informante 6. Deberían de hacer un buen proyecto y presentar ante la alcaldía ante el prefecto y la comunidad para así que Manglaralto tenga un reconocimiento y se pueda visualizar desde el centro hacia el mar y el bello islote con las diferentes especies que viven dentro de esta área.

Informante 7. Deberían poner más énfasis en invertir en infraestructura mejorando las entradas y salidas como distintivo para que se conozca el lugar.

Informante 8. Creo que para esto hace falta coordinación, falta seminarios o proyectos para que las personas que brindan este servicio tengan más conocimientos y tengan ideas más claras de como atender y atraer al turista y sacar adelante los proyectos que se creen aquí.

Informante 9. Muchas empresas privadas tienen miedo invertir en proyectos que se tratan de brindar servicios, más que nada en la zona costera, muchas por el miedo de que no les resulte tan viables, ya que la afluencia de gente no es constante.

Informante 10. En ese sentido siempre se ha tenido en cuenta que las autoridades deben trabajar en conjunto con la comunidad y con los empresarios

privados no solo de aquí de Manglaralto sino también de montaña porque hay personas que viven aquí, pero tienen su negocio allá y sería bueno que también sean parte del desarrollo de aquí de Manglaralto.

3.3 Análisis de los resultados de las entrevistas aplicadas a los actores locales de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Resaltando los resultados de las respectivas entrevistas, en el análisis de las preguntas los actores de la comunidad destacaron que la Cabecera Parroquial Manglaralto posee los recursos naturales con mucho potencial necesario para desarrollar actividades recreativas que ayuden y resalten dentro de la oferta turística de esta comunidad, su estuario y sus alrededores como el mar poseen las facilidades óptimas para que este tipo de turismo pueda desarrollarse como por ejemplo actividades acuáticas y avistamiento de flora y fauna, aunque resaltan la preocupación por la falta de promoción en el lugar lo que limita su aprovechamiento, falta de mejoramiento de infraestructura y así mismo la falta de actividades recreativas que servirían de beneficio económico para familias sobre todo en tiempos de baja afluencia turística además de que exista una mejor gestión y organización. Es decir, los resultados revelan una coyuntura clara pero también resalta la necesidad de tomar acción en temas de planificación para fortalecer estas actividades.

En este sentido, la Cabecera Parroquial Manglaralto cuenta con servicios que son parte de una oferta base, posee desde establecimientos de hospedaje tanto como de alimentación y ciertos servicios populares esenciales para la vida cotidiana, sin embargo, estas no satisfacen las necesidades de los visitantes ya que necesitan ser

complementados como tener una mejor infraestructura y sobre todo la diversificación de su oferta. Aunque la comunidad se esfuerza en mantener el servicio hacia los turistas aun prevalece la estructura limitada sobre todo en el ámbito recreativo. Es necesario fortificar en cuanto a la infraestructura y crear nuevos productos de recreación para así obtener un segmento más competitivo en base a un turismo recreativo de bienestar ante otras comunidades de mayor flujo turístico.

Los entrevistados concuerdan que los visitantes que llegan a Manglaralto lo hacen mediante la motivación de disfrutar de la tranquilidad el descanso y el contacto con la naturaleza ya que eso es lo que transmite esta comunidad, principalmente se enfoca en valorar la paz, la seguridad y enfrentarse con un ambiente natural. Cabe recalcar que el turismo recreativo se concentra en el disfrute y la relajación por medio de actividades activas deportivas, es decir que este tipo de turismo posibilita su desarrollo y creación de nuevos productos acorde a los intereses de los visitantes.

Asi mismo, apuntan a que se debe fortalecer el turismo de naturaleza, el acuático deportivo y cultural, en necesario enfocarse en la promoción y la gestión organizacional del destino como tal para que este prevalezca, es decir que conocen del interés, el conocimiento y la creatividad pero no olvidan el hecho de la falta de recursos económicos y apoyo institucional público para poder desarrollar proyectos ligados a la recreación, como tal mantienen el interés por incrementar su oferta turística en donde se muestren actividades recreativas para que se pueda aprovechar sus recursos naturales como el estuario manglar.

En resumen, se subraya la necesidad de mucha celeridad en cuanto a la coordinación y trabajo en conjunto de las autoridades locales y el sector empresarial, se menciona acciones claves que son de gran importancia para el sector como promoción turística, inversión en infraestructura, talleres de capacitación turística y ferias promocionales para aumentar la atracción de visitantes, de esta manera el turismo será de más valor ya que será fuente de empleo y desarrollo en conjunto con un buen liderazgo, planificación y visión para estimular un modelo de turismo recreativo sostenible.

3.4 Discusión

A partir de los resultados de las entrevistas se discute que el turismo recreativo representa una oportunidad para activar la economía local, originar fuentes de empleo y reforzar la identidad cultural de la comunidad de Manglaralto. Sin embargo, se coincide que se puede identificar percepciones sobre el desarrollo de este tipo de turismo y su relación con la oferta, además de la limitada variedad de actividades, infraestructura en carencias y escasa promoción. El estuario muestra potencial como principal recurso turístico en el cual actualmente se desarrolla actividades como kayak, pesca deportiva y avistamiento de aves que prevalecen en el manglar. Pese a ello se reconoce la necesidad de organización, inversión y persistencia de impulsar este tipo de turismo.

En cuanto a la oferta, Manglaralto si tiene servicios turísticos algo limitados, pero no satisfacen plenamente las expectativas por no tener variedad, se puede decir

que, si ha tenido un leve mejoramiento, aunque aún falta en comparación con otras comunidades vecinas, se debe trabajar en la calidad en incluye desde el servicio hasta el aspecto físico de estos para responder ante las demandas o preferencias que actualmente se observa en el mercado.

Por consiguiente, en cuanto a la demanda turística la mayoría son familias que buscan la tranquilidad y seguridad del lugar así como la belleza de su área natural, es decir que se sugiere que Manglaralto se enfoque en un mercado enfocado en turismo de descanso, familiar y de naturaleza aprovechando esta motivación por medio de actividades recreativas que fortifiquen las cualidades de esta área natural. Así mismo se pueden plantear alternativas de ocio y entrenamiento integrando a la comunidad local en conjunto con las autoridades y entes del sector privado para obtener un buen latente turismo recreativo.

CONCLUSIONES

- El turismo recreativo como alternativa de oferta turística en la Cabecera Parroquial de Manglaralto se muestra factible para promover la interacción entre los visitantes, la comunidad y el medio natural que ofrece orientándose en actividades al aire libre y el descanso. Este se presenta como una opción sostenible y de baja alteración en cuanto al medio ambiental del que está rodeado y que el cual permite que se puedan desarrollar actividades de ocio y recreación familiar ya que fomenta a mejorar la satisfacción del visitante.

- Se identificó que en la comunidad la oferta de servicios de alojamiento, Alimentos/bebidas y recreación si existen, pero es limitada tanto servicios, actividades de entretenimiento como en adecuaciones de infraestructura, por lo que lamentablemente no cumplen totalmente con las expectativas de los visitantes. Sus recursos naturales que atraen turistas son poco aprovechados y su gestión menos organizada, es decir que falta mucho interés en coordinación en cuanto a autoridades y prestadores de servicios lo que impide mayormente este tipo de actividades.

- Se determina que establecer actividades complementarias como actividades acuáticas entre ellas Kayak, pesca deportiva, carreras de natación, de naturaleza como avistamiento de flora y fauna y recreación como ferias temáticas y culturales además de programas que fortalezcan la preocupación por mantener áreas naturales, esto posibilitará atraer más segmentos de visitantes interesados y ocasionar un beneficio mayor económico y social para la localidad, esto en cuanto se incentive la inversión entre sectores público y privado, capacitación y promoción.

RECOMENDACIONES

- Crear y adoptar un modelo estratégico diversificador de la oferta turística en la Cabecera Parroquial Manglaralto integrando actividades de entretenimiento que complementen el turismo permanente de sol y playa que puedan conceder aumentar el interés y permanencia del visitante durante su estancia.

- Establecer procesos de capacitaciones más recurrentes a los prestadores de servicios turísticos con la finalidad de reforzar su entendimiento e interpretación para el desarrollo del turismo recreativo sostenible principalmente en temas de alojamiento, alimentación y atención al visitante para mejorar su satisfacción. Así mismo mejorar progresivamente la gestión y adecuación de la infraestructura para ofertar experiencias satisfactorias.

- Fomentar alianzas permanentes entre sectores y comunidad para el incremento y generación de productos innovadores con el fin de coordinar acciones para el desarrollo de la actividad turística recreativa que puedan manifestar la identidad cultural de la localidad, además de enfocarse en incentivar campañas de propaganda digital con enfoque a un turismo recreativo y de naturaleza como experiencias vivenciales y ferias de cultura local.

REFERENCIAS

- Amjad, A. (2023). *Estimating the recreational value of mountain tourism to shape sustainable development in Gilgit-Baltistan, Pakistan*. Journal of Cleaner Production. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138990>
- Angulo, J., Fabian, P., Figueredo, T., Fujita, R., Haukebo, S., Miller, V., . . . Whittle, D. (2022). *Managing marine recreational fisheries in Cuba for sustainability and economic development with emphasis on the tourism sector*. Elsevier Ltd. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105254>
- Bastidas, A., y Suarez , E. (2020). *Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador*. Podium: <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Bastidas, R., Dominguez, E., Solís, E., y Guevara, N. (2020). *Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador*. revistas uees. <https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Bazan, L. (2023). *Las Necesidades del Turismo Recreativo en el Sector Malecón Del Cantón Salinas*. repositorio upse. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9061>
- Bernal, C. (2010). *Metdología de la investigacion Tercera edición*. Pearson Educación de Colombia Ltda. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bogomolova, E., y Dovlatova, A. (2019). *El turismo recreativo como motor de crecimiento turístico Destino*. Atlantis Press. https://www.researchgate.net/publication/336137425_Recreational_Tourism_as_a_Growth_Driver_for_Tourist_Destination

- Boullon, R. (2004). *EL SISTEMA TURÍSTICO*. Site123. <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>
- Burgos, P., Rendón, y Castro. (2018). *INCENTIVO DEL TURISMO EN EL ECUADOR COMO UNA FUENTE DE EMPLEO, INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE-SUSTENTABLE*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html>
- Castro, F. A. (2023). *Las peñas folklóricas como recurso turístico recreativo en la ciudad de Bahía Blanca*. repositorio digital uns. <https://doi.org/https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/7071>
- CEUPE. (2025). *Oferta Turística*. Blog de Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Chakraborty, S., Kumar, S., y Ahmed, S. (2020). *Recreational services in tourism dominated coastal ecosystems: Bringing the non-economic values into focus*. Journal of Outdoor Recreation and Tourism. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jort.2020.100279>
- Chuchipe, S., Osorio, J., Alban, C., Altamirano, D., y Cabezas, E. (2022). *Importancia de la implementación de un programa recreativo como herramienta para mejorar la actividad de turismo comunitario en Lloa-Ecuador*. Dialnet.Uniroja. <https://doi.org/https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=9401526>
- Cortes , D. (2025). *Clasificación del turismo actual*. CESUMA. <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html>

- De Palma, C. (2022). *Las fiestas patronales como estrategia de desarrollo turístico recreativo en una localidad portuaria. Caso de estudio: Fiesta San Silverio en Ing. White.* repositorio digital uns. <https://doi.org/https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6218>
- Dekorsy, B. (2019). *Importancia de la actividad circense como recurso turístico recreativo en la ciudad de Bahía Blanca.* Repositorio digital Universidad Nacional del Sur. <https://doi.org/https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5564>
- Díaz , G. (2017). *Turismo de Desarrollo Local.* Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: https://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PS217_04.pdf
- Facundo, S. (2019). *Perfil del turista y definición de potenciales segmentos de mercado: el caso de Sierra de la Ventana.* Repositorio digital Universidad Nacional del Sur. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4616>
- Freire, M. (2012). *Propuesta para la implementación de actividades recreativas en Playa Varadero para incrementar el turismo de Sol y Playa de la ciudad de Guayaquil.* <https://doi.org/http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/298/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-50.pdf>
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). *El turismo recreativo como estrategia de desarrollo local.* revista geográfica venezolana. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Manglaralto. (2023). *PDOT 2023-2027.* <https://gadmanglaralto.gob.ec/pdot/3/>
- IEP. (2019). *Las 5 fases de la pirámide de Maslow.* Instituto Europeo de Posgrado. <https://iep.edu.es/las-5-fases-de-la-piramide-de-maslow/>

- Incarbone, O., y Guinguis, H. (2009). *Actividades recreativas: juegos, campamentos, bailes y canciones*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Stadium.
- INEC. (2018). *Plan de Desarrollo Estadístico para el reporte de los indicadores de los Objetivos*. Deutsche Gesellschaft für Internationale. <https://doi.org/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- ISEC. (2021). *Turismo recreativo*. blog universidad de negocios Isec. <https://doi.org/https://uneg.edu.mx/turismo-recreativo/>
- ISEC, U. d. (2021). *Turismo recreativo*. Universidad de negocios ISEC. <https://doi.org/https://uneg.edu.mx/turismo-recreativo/>
- Jaya, D. (10 de Enero de 2025). El Turismo Recreativo. *PREZI INC*. <https://prezi.com/p/yk5intkzhmnm/el-turismo-recreativo/>
- Kotler, P., y Keller, K. (2012). *Comprensión de la dirección de marketing*. Cámara Nacional de la industria editorial Maxicana. <https://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>
- Lamare, F. (2017). *LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA PARA MINIMIZAR LA ESTACIONALIDAD: EL CASO DE LOS EVENTOS EN BALNEÁRIO CAMBORIÚ (SANTA CATARINA, BRASIL)*. Cuadernos de turismo . <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043004.pdf>
- López, A. (2023). *EL TURISMO DEL POKER Y SUS BENEFICIOS*. repositorio digital Universidad Rey Juan Carlos. <https://doi.org/https://burjcdigital.urjc.es/items/1568b523-0583-4840-bcf6-e0134f9d8ce5>

- Maffioni, J., Faginas, V., Bertoni, M., Lopez, M., y Veltri, R. (2024). *Los valores sociales atribuidos a los servicios ecosistémicos y al espacio público recreativo de Miramar en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/4217>
- Mendoza, E. (2025). *Estadísticas feriado 10 de agosto 2025*. Observatorio turístico sostenible UPSE. <https://doi.org/https://ots.upse.edu.ec/index.php/boletin-informativo/boletines-2025>
- Ministerio de defensa nacional del Ecuador. (2015, 16 de enero). *Código orgánico de organización territorial, Cootad*. Ministerio de defensa nacional del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Ministerio de turismo. (2020, 22 de junio). *Ley de turismo*. Ministerio de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf
- Ministerio de Turismo. (2023). *Plan de turismo sostenible de la Provincia de Santa Elena 2023-2028*. Observatorio Turístico Sostenible UPSE. https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf
- Ministerio del deporte . (2010, 12 de agosto). *Ley del deporte, educación física y recreación*. Ministerio de deporte. <https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/ley-del-deporte-educacin-fsica-y-recreacin-11-de-agosto-de-20101.pdf>

- Mintur. (2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS*. Ministerio de turismo. <https://doi.org/https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Mintur. (2024, 25 de marzo). *LEY ORGÁNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES*. Lexis. https://strapi.lexis.com.ec/uploads/DE_333_20240613000440_20240613000506_8c5b736399.pdf
- Naranjo, M., y Martínez, M. (2022). *La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis*. Revista de Ciencias humanas. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335/288>
- Orús, A. (16 de octubre de 2024). *Statista*. <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>
- OTS-UPSE. (2025). *Observatorio Turístico Sostenible Boletines turísticos 2025*. <https://ots.upse.edu.ec/index.php/boletin-informativo/boletines-2025>
- Perez, A. (2010). *Recreación fundamentos teórico-metodológicos*. Mexico Instituto Politecnico Nacional. <https://doi.org/https://0410n1qkv-y-https-elibro->
- Pibaque, A. (2023). *Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la cabecera parroquial Manglaralto, cantón Santa Elena, año 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10054>
- Quintana, D., y Martínez, J. (2023). *Actividades recreativas y turismo de aventura en la Comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo*. repositorio digital Unach. <https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11631>

- Ramos, R., y Guerrero, P. (2015). *Introducción al turismo*. Editorial Patria.
<https://doi.org/https://0410n211y-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/39409?page=47>.
Consultado en: 29 Aug 2025
- Reyes, X. (2022). *La Biomasa y el turismo recreativo en la granja integral de la Universidad técnica de Babahoyo*. repositorio Utb.
<https://doi.org/http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12121>
- Riofrio, Y. (2016). *Análisis de oferta y demanda y su incidencia en determinar los precios en bienes y servicios de la Economía*. Repositorio Utmachala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9009>
- Rodea, L., Thome, H., Gonzales, I., y López, E. (2023). *Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México)*. Universidad Autónoma del Estado de México.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9707042>
- Rodriguez, R. (2017). *La diversificación turística como alternativa de desarrollo económico para la comuna Ayangue*. Repositorio UPSE.
<http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4137>
- Salazar, N. (2011). *Gestión estratégica de la demanda*. <https://0410n2261-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/222426?page=78>
- Sampieri, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Sarmiento , W., Villegas , F., Campuzano , D., y Valero , M. (Abril de 2019). Análisis del turismo recreativo y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Guayaquil: caso área nacional de recreación parque lago. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana* .
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/turismo-recreativo-desarrollo.html>
- Sarmiento, W. (2019). *observatorio de la economía latinoamericana*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9168815.pdf>
- Sarabia Molina, M. Y. (2021). Turismo comunitario y responsabilidad social: aspectos determinantes de la sostenibilidad en las comunidades turísticas de Ecuador (Doctoral dissertation, Universidade de Santiago de Compostela).
- Serralvo, F. (2019). *Responsabilidad social municipal bajo la percepción de los jóvenes en ciudades de turismo de negocios y recreativo*. *Revista Administração Em Diálogo*. <https://doi.org/https://doi.org/10.23925/2178-0080.2020v22i1.41162>
- Suarez , S. (2015). *Estudio de factibilidad para la implementación de cabañas ecológicas en la cabecera de Manglaralto, cantón Santa Elena, año 2015*. Biblioteca General : <https://bibliotecas.upse.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=20927>
- Suárez, M. (2018). *Los desafíos de anconcito para convertirse en un producto turístico mediante el modelo de nuevo turismo recreativo y familiar*. DSpace.UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias administrativas.
<https://doi.org/http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4569>
- TecnoTurismo. (02 de 12 de 2020). El turismo recreativo. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=fHVqROHXkMg>

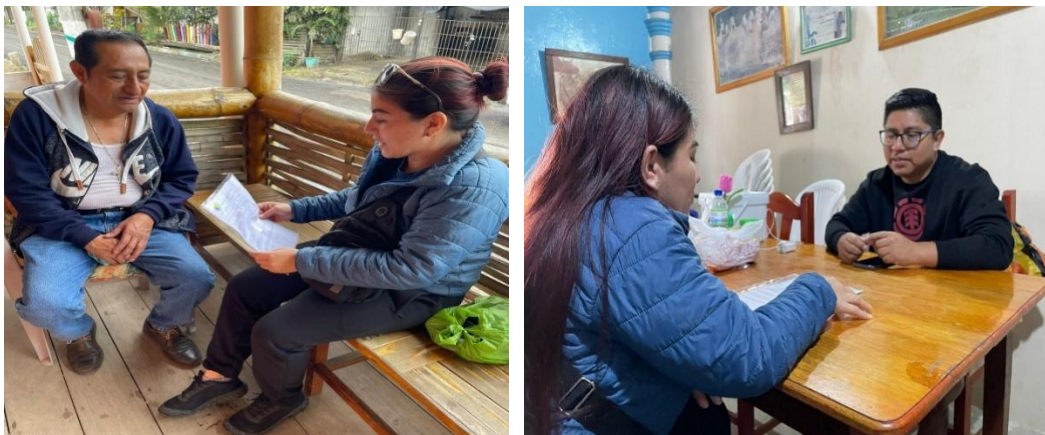
- Turismo, O. (2023). *turismo* . <https://doi.org/https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Velasquez , J. (2019). *Punto de información y el turismo recreativo de la cascada San Jacinto en la Parroquia Los Angeles del Cantón Ventanas* . Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB. <https://doi.org/http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6952>
- World Travel & Tourism Council. (2023, 23 de mayo). *Sector de viajes y turismo de Ecuador representará el 4,4% de la economía nacional al cierre de 2023*. <https://wttc.org/news/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023>
- WTTC. (2024). *Investigación del impacto económico de los viajes y el turismo*. Consejo Mundial de Viajes y Turismo. <https://doi.org/https://wttc.org/research/economic-impact>
- Zamorano, f. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. Mexico Trillas. https://doi.org/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50506113/turismo-alternativo-zamorano-libre.pdf?1479937572=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_Alternativo_Zamorano.pdf&Expires=1756346901&Signature=E2BDK8gY6ZDpj-vjJ5RlqErMc3uOke-RRv6uHJIhX2as5

ANEXOS

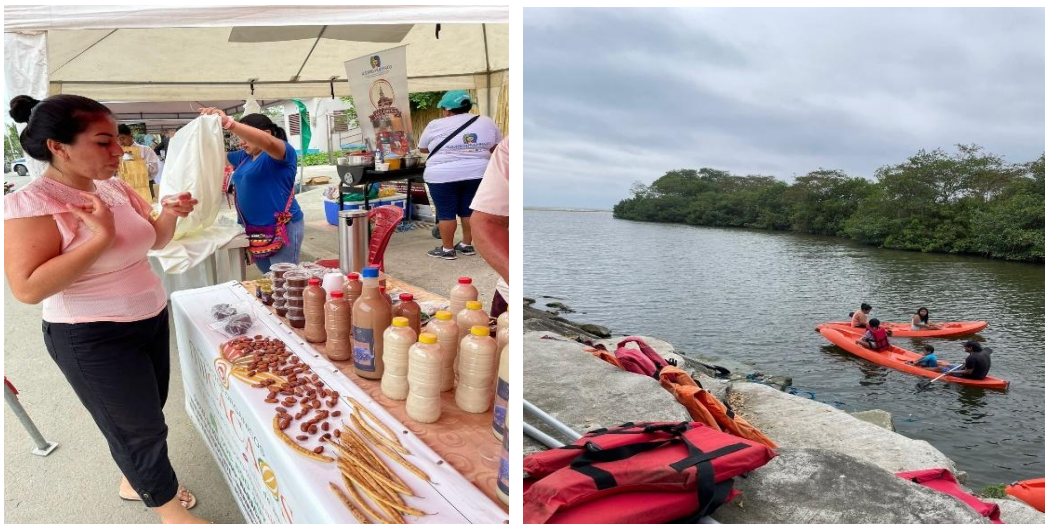
Anexo 1. Encuesta a los visitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto



Anexo 2. Entrevistas a actores locales



Anexo 3. Actividades recreativas en la Cabecera Parroquial Manglaralto



Anexo 4. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	AGOSTO		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
	S2	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Busqueda de informacion	X																		
Planteamiento del problema		X																	
Problema de investigación		X																	
Justificacion			X																
Capitulo I marco teorico				X															
Analizar literatura					X														
Capitulo II metodología						X													
Encuesta entrevista							X	X	X										
Capitulo III resultados										X									
Corrección y revisado											X	X							
Entrega final y presentación															X				

Elaborado por: Joselin Jara Avila (2025)

Anexo 5. Presupuesto

DETALLE		C. TOTAL
Trabajo de campo:		
Transporte	\$	20,00
Alimentación	\$	20,00
Recursos y materiales:		
Resma hojas	\$	7,00
Esferos y otros	\$	5,00
Impresiones documentos	\$	45,00
Recursos tecnológicos		
Laptop	\$	550,00
Servicio telefónico	\$	10,00
TOTAL	\$	657,00


Elaborado por: Joselin Jara

Anexo 6. Matriz de consistencia


Título de la propuesta de Investigación	Problema de Investigación	Objetivos	Idea a defender / Producto a obtener (si aplica)
El turismo recreativo como alternativa de la oferta turística. Cabecera parroquial Manglaralto Santa Elena 2025.	<p>Problema General: ¿Cómo incide el turismo recreativo como alternativa de la oferta turística en la Cabecera Parroquial Manglaralto Provincia de Santa Elena 2025?</p>	<p>Objetivo General: Analizar el turismo recreativo como alternativa de la oferta turística de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Provincia de Santa Elena 2025</p>	
	<p>Sistematización del problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué nos dice la teoría en cuanto al turismo recreativo y la oferta turística? • ¿Cuáles son las características de la demanda turística actual y potencial para actividades recreativas en la Cabecera Parroquial Manglaralto? • ¿Qué posibilidades hay que el turismo recreativo diversifique la oferta turística local? 	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar por medio de fuentes bibliográficas la teoría del turismo recreativo y la oferta turística. • Determinar el diagnóstico actual de la oferta del turismo recreativo en la Cabecera Parroquial Manglaralto. • Proponer actividades turismo recreativas para diversificar la oferta turística local de la Cabecera Parroquial Manglaralto. 	
Alineación con el eje de investigación	<p>Línea de investigación: Planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local.</p> <p>Sublínea de investigación: Turismo y desarrollo.</p>		
Fuente de información	Libros físicos biblioteca UPSE:		2
	Libros digitales biblioteca UPSE		3
	Tesis grado:		26
	Tesis posgrado:		1
	Artículos alto impacto Scopus:		5
	Artículos alto impacto WOS:		1

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
El turismo recreativo como alternativa de la oferta turística en la cabecera parroquial Manglaralto Provincia de Santa Elena año 2025.	Independiente: Turismo recreativo	Se considera como turismo recreativo a los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., (Sarmiento, observatorio de la economía latinoamerica, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> •Factibilidad económica •Sostenibilidad •Participación comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión requerida para implementación • Impacto ambiental proyectado • % de población local interesada en participar 	Enfoque: Cualitativo, cuantitativo Alcance: descriptivo explicativo Diseño: transversal no experimental.	Población: Turistas visitantes de la cabecera Parroquial Manglaralto. Actores locales institucionales (GAD parroquial, etc.) Muestra: No probabilístico	Encuestas Entrevistas
	Dependiente: Oferta Turística Variable intermedia: Demanda turística	Conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. Fuente especificada no válida.	<ul style="list-style-type: none"> •Atractivos naturales/culturales •Infraestructura • Servicios turísticos ----- ----- • Perfil del visitante • Motivaciones • Expectativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de atractivos identificados • Calidad de alojamientos (categorización) • Existencia de guías, señalización, operadoras ----- ----- • Edad, nacionalidad, nivel de ingresos • Actividades preferidas (ranking) • Nivel de satisfacción con la oferta actual. 			

Anexo 7. Formulario de entrevista

	UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Instrumento de percepción
Objetivo:	Conocer la percepción de los actores locales respecto a las actividades recreativas, la oferta turística y el comportamiento del visitante en la Cabecera Parroquial Manglaralto.
Tema:	El Turismo recreativo como alternativa de la oferta turística en Manglaralto, Santa Elena 2025
Cargo/rol en la comunidad:	fecha:
Entrevista a actores locales de la Cabecera Parroquial Manglaralto	
Buenos días/tardes estimado/a mi nombre es Joselin Jara y estoy realizando una investigación sobre el turismo recreativo como alternativa de la oferta turística en Manglaralto. La entrevista es confidencial y la información se utilizará únicamente con fines académicos. Agradezco su colaboración respondiendo con sinceridad	
1. Sobre turismo recreativo: ¿Cuál es su percepción sobre el turismo recreativo en Manglaralto y cómo cree que impacta en la comunidad local?	
2. Sobre oferta turística: ¿Qué tipo de bienes y servicios considera que actualmente ofrece Manglaralto a los turistas? ¿Cree que estos satisfacen sus necesidades?	
3. Sobre demanda turística: Según su experiencia, ¿qué características o preferencias tienen los turistas que visitan Manglaralto? ¿Qué buscan principalmente durante su estancia?	
4. Sobre diversificación de la oferta: ¿Qué nuevas actividades o experiencias recreativas podrían implementarse para diversificar la oferta turística en Manglaralto y atraer distintos segmentos de mercado?	
5. Desde su perspectiva como actor local, ¿cómo podrían las autoridades y empresas trabajar juntos para mejorar la oferta turística y fomentar un turismo recreativo sostenible en Manglaralto?	

Anexo 8. Formulario de encuestas

 UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Instrumento de datos				
Objetivo Conocer la percepción y preferencias de los visitantes respecto a las actividades recreativas y la oferta turística en Manglaralto.				
Datos generales				
Encuesta N°		Fecha:		
Edad:		Género:		
1. De 20 a 25 años		Masculino		Femenino
2. De 26 a 30 años				
3. De 31 a 35 años				
4. De 36 a 40 años				
5. De 41 a 50 años				
Encuesta a turistas que visitan la Cabecera Parroquial Manglaralto con objetivo de ocio y recreación				
Buenos días/tardes estimado visitante. Soy estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, me encuentro realizando una investigación con relación a las actividades recreativas en la localidad de Manglaralto. Agradezco su tiempo para responder las siguientes preguntas sobre su percepción, por lo que le solicito con total amabilidad.				
1. ¿Cuál cree usted que es su necesidad personal para visitar Manglaralto? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo				
Cod.	Necesidades	1	2	3
1	Fisiológicas: Descanso, alimentación, relajación y bienestar físico.			
2	De recreación: Compartir con la familia, amigos o sentir un ambiente seguro durante la visita.			
3	De reconocimiento: Alcanzar logros personales, vivir experiencias que fortalezcan la confianza y reputación.			
2. ¿Qué tipo de actividades recreativas cree que se pueden desarrollar en Manglaralto? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo				
Cod. A		1	2	3
A1	Caminatas o rutas ecológicas			
A2	Turismo gastronómico			
A3	Deportes acuáticos			
A4	Ferías y festivales culturales			
A5	Turismo comunitario			
3. ¿Qué actividades está realizando en Manglaralto? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo				
Cod. B	Actividades de ocio	1	2	3
B1	Caminatas o senderismo			
B2	Avistamiento de flora y fauna			
B3	Participación en eventos culturales			
B4	Natación y deportes acuáticos			
B5	Degustación de gastronomía local			
4. ¿Qué tipo de actividades recreativas prefiere realizar durante su visita a Manglaralto? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo				
Cod. C	Actividades recreativas	1	2	3
C1	Actividades al aire libre, como caminatas, senderismo o paseos en la playa.			
C2	Deportes acuáticos, como surf, kayak o snorkel.			
C3	Actividades culturales o tradicionales, como visitas a museos o festividades locales.			
C4	Experiencias gastronómicas o degustación de productos locales.			
C5	Actividades relajantes, como tomar el sol, descansar en la playa o disfrutar de la naturaleza.			
5. Durante su visita a Manglaralto, ¿qué tipo de actividades de entretenimiento le gustaría realizar? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo				

	Actividades de entretenimiento	1	2	3
D1	Motriz: Juegos, deportes, danza o paseos al aire libre			
D2	Social: Charlas, encuentros, fiestas, canciones o eventos comunitarios			
D3	Entretenimiento: Teatro, música, lectura, fotografía, escultura o pintura			
0	6. ¿Qué tipo de actividades recreativas realizó o participó durante su visita? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo			
Cod. E	Actividades recreativas	1	2	3
E1	Actividades al aire libre (playa, senderismo, paseos en la naturaleza)			
E2	Deportes acuáticos (surf, kayak, paddle board).			
E3	Actividades culturales o tradicionales (visita a museos, artesanías, festividades)			
E4	Experiencias gastronómicas (degustaciones, restaurantes locales)			
E5	Actividades de descanso o relajación (tomar sol, picnic, contemplar el paisaje)			
0	7. ¿Cuál es su motivación principal para visitar Manglaralto? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo			
Cod. G	Motivaciones	1	2	3
G1	Disfrutar de la playa y el mar			
G2	Practicar actividades recreativas y deportivas			
G3	Conocer la cultura, tradiciones y gastronomía local			
G4	Relajarse y descansar del estrés diario			
G5	Visitar familiares o amigos			
0	8. ¿Cree que sería positivo implementar nuevas actividades recreativas en Manglaralto, como deportes acuáticos o turismo cultural? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo			
Cod. H	Nuevas actividades recreativas	1	2	3
H1	Actividades comunitarias como Talleres ecológicos comunitarios			
H2	Actividad al aire libre como Vuelos en parapente motorizado			
H3	Actividades acuáticas como Natación recreativa,			
H4	Actividades artísticas como Canto (opera, coro), danzas (populares, folclóricas)			
H5	Actividades lúdicas como juegos de competencia, juegos de mesa, juegos intelectuales			
0	9. ¿Qué actividades recreativas considera que podrían implementarse para diversificar la oferta? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo			
Cod. I	Oferta turística nueva	1	2	3
I1	Deportes acuáticos como surf, kayak, paddle board o snorkel			
I2	Actividades culturales y patrimoniales, como visitas guiadas, talleres de artesanía o festivales			
I3	Excursiones ecológicas o senderismo interpretativo en la zona natural			
I4	Experiencias gastronómicas, como rutas de comida local o talleres de cocina típica			
I5	Actividades de bienestar o relajación, como yoga al aire libre, meditación o spa natural			
0	10. ¿Participaría en nuevas actividades recreativas que se ofrezcan en Manglaralto? 1 De acuerdo - 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 3 En desacuerdo			
Cod. J	Otras alternativas	1	2	3
J1	Experiencias culturales y gastronómicas			
J2	Juegos y eventos comunitarios			
J3	Yoga o meditación en la playa			
J4	Actividades relacionadas con la aventura			
J5	Actividades en contacto con la naturaleza y la conservación ambiental			

Anexo 9. Proceso de tabulación de confiabilidad del instrumento prueba piloto

Encuesta a turistas que visitan la Cabecera Parroquial Manglaralto con objetivo de ocio y recreación (Respuestas) - copia · Última modificación: Hace 15 min

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda

Comentarios Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos

J18 : $=J20/(J20-1)*(1-J22/J24)$

Items	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Encuestados	1	1	2	3	1	1	1	2	3	1	3	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	3	1	1	1	2	3	1	3	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1
2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3
4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
10	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
varianza	0,64	0,81	0,49	0,8	0,36	0,24	0,6	0,69	0,89	0,96	1	0,45	0,76	0,69	0,65	0,76	0,81	0,96	0,64	0,96	0,96	
sumatoria de varianzas	35,44																					
varianza de la suma de los items	1115,44																					

formula Alfa de cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α: coeficiente de confiabilidad del cuestionario **0,98974396**
k: numero de items del instrumento **46**
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: sumatoria de las varianzas de los items **35,44**
 S_T^2 : varianza total del instrumento **1115,44**

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

prueba piloto BASE D DATOS base de datos copia base de datos copia tabulación

Accesibilidad: es necesario investigar

22° 18:08 8/11/2025

Elaborado por: Joselin Lisbeth Jara Avila (2025)