



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“TURISMO INMERSIVO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA
PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO,
2025”

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADAS EN TURISMO

AUTORAS:

ERIKA NATALIA GÓMEZ SIGUENCIA
ERIKA JHOSELYN MOROCHO ASHQUI

TUTOR:

ING. EDINSON PATRICIO PALACIOS TRUJILLO, PhD.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad como Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“TURISMO INMERSIVO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2025.”**, elaborado por las Srtas. Erika Natalia Gómez Sigüencia y Erika Jhoselyn Morocho Ashqui, egresadas de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciadas en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y escritura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo PhD.
Profesor tutor

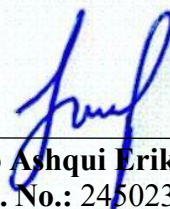
AUTORIA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**TURISMO INMERSIVO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2025.**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciadas en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Nosotras, Erika Natalia Gómez Siguencia con cédula de identidad número 240031472-6 y Erika Jhoselyn Morocho Ashqui con cédula de identidad número 245013501-1 declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Gómez Siguencia Erika Natalia
C.C. No.: 240031472-6



Morocho Ashqui Erika Jhoselyn
C.C. No.: 245023501-1

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por brindarme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar esta importante etapa de mi vida. A mis padres y familia, quienes han sido mi apoyo incondicional, motivándome con su amor y confianza en cada momento. A mis amadas hijas, quienes son mi mayor inspiración y la razón principal de mi esfuerzo y superación diaria. A mis amigos, por sus palabras de aliento y por acompañarme durante este proceso. A los docentes, por compartir sus conocimientos y contribuir a mi formación profesional. Finalmente, agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme las herramientas necesarias para crecer académica y personalmente, permitiéndome convertirme en una profesional con valores, compromiso y responsabilidad hacia la sociedad.

Gómez Sigüencia Erika Natalia

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por brindarme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar esta importante etapa de mi vida. A mis padres y familia, quienes han sido mi apoyo incondicional, motivándome con su amor y confianza en cada momento. A mis amadas hijas, quienes son mi mayor inspiración y la razón principal de mi esfuerzo y superación diaria. A mis amigos, por sus palabras de aliento y por acompañarme durante este proceso. A los docentes, por compartir sus conocimientos y contribuir a mi formación profesional. Finalmente, agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme las herramientas necesarias para crecer académica y personalmente, permitiéndome convertirme en una profesional con valores, compromiso y responsabilidad hacia la sociedad.

Morocho Ashqui Erika Jhoselyn

DEDICATORIAS


Dedico este logro a Dios, por iluminar mi camino y darme la fortaleza para no rendirme ante las dificultades. De manera muy especial, lo dedico a mis amadas hijas, quienes son el motor de mi vida y la razón principal de cada sacrificio realizado; ustedes son mi inspiración y mi mayor motivación para seguir creciendo y superándome. Este triunfo es un ejemplo de que con esfuerzo y amor todo es posible. A mis padres y familia, por su apoyo, confianza y por acompañarme en este proceso. A mis amigos, por su respaldo y palabras de ánimo. Este logro simboliza no solo el cumplimiento de una meta, sino también el compromiso de seguir luchando por un mejor futuro para mis hijas y mi familia.

Gómez Sigüencia Erika Natalia

Dedico este importante logro a Dios, por darme la vida y la sabiduría necesaria para alcanzar esta meta. Principalmente, lo dedico a mis padres, quienes han sido mi mayor ejemplo de amor, esfuerzo y perseverancia; gracias por su sacrificio, por creer en mí y por ser el pilar fundamental que me permitió llegar hasta aquí. Este logro es también de ustedes, porque sin su apoyo nada de esto habría sido posible. A mis hermanas, por su cariño y compañía en este camino. A mis amigas, por su apoyo sincero y motivación constante. Este momento representa el resultado de años de dedicación y es el inicio de nuevos sueños y metas por cumplir.

Morocho Ashqui Erika Jhoselyn

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN


Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA


Lcda. Mýriam Y. Sarabia Molina, PhD.
PROFESORA ESPECIALISTA


Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR TUTOR


Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC


Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	2
AUTORIA DE TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
DEDICATORIAS	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7-8
ÍNDICE DE TABLAS	9-10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
ÍNDICE DE APÉNDICES	12-13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15-19
CAPÍTULO I.....	20
MARCO REFERENCIAL.....	20
1.1 REVISIÓN DE LITERATURA.....	20-22
1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	23
1.2.1.1. Turismo inmersivo	23
1.2.1.2. Tipos de innovación tecnológica	23-24
1.2.1.3. Realidad Aumentada (RA)	24-25
1.2.1.4. Realidad Virtual	26
1.2.1.5. Inteligencia Artificial.....	26-27
1.2.2. PATRIMONIO	28
1.2.2.1. Tipos de patrimonio.....	28
1.2.2.2. Cultural	29
1.2.2.3. Patrimonio cultural inmaterial	29-30
1.2.2.4. Patrimonio Cultural Inmaterial en la Parroquia Cacha.....	31-32
1.3. FUNDAMENTOS LEGALES	33-35
CAPÍTULO II.....	36
METODOLOGÍA.....	36

	8
2.1 Diseño de investigación	36
2.2 Métodos de la investigación	37
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	38
2.3.1 Población.....	38
2.3.2 Muestra	39-40
2.4 Técnicas e instrumentos.....	41-42
2.4.2 Entrevista	43
2.4.3 Atlas.ti.....	44
CAPÍTULO III	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
3.1 ANÁLISIS DE DATOS.....	45
3.1.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS	45-61
3.1.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA PARROQUIA CACHA	62-76
3.2 ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	77-82
3.2.1 Diagrama de Sankey.....	83-85
3.2.4 Insights.....	86-87
DISCUSIÓN.....	88-89
PROPUESTA	90-95
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES	97
REFERENCIAS	98-104
APÉNDICES.....	105-119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 - Tipos de innovación tecnológica	24
Tabla N°2 - Herramientas tecnológicas.....	28
Tabla N°3 - Tipología del patrimonio cultural inmaterial	30
Tabla N°4 - Patrimonio Cultural Inmaterial en la Parroquia Cacha.....	31
Tabla N°5 - Fórmula Finita	38
Tabla N°6 - Fórmula infinita	39
Tabla N°7 - Género	45
Tabla N°8 - Edad.....	46
Tabla N°9 - Procedencia.....	47
Tabla N°10 - Tradiciones culturales.....	49
Tabla N°11 - Participación en actividades.....	50
Tabla N°12 - Manifestaciones culturales.....	51
Tabla N°13 - Preservar tradiciones.....	53
Tabla N°14 - Actividades turísticas.....	54
Tabla N°15 - Participación en talleres.....	55
Tabla N°16 - Implementar nuevas tecnologías.....	56
Tabla N°17 - Valor a la experiencia turística	57
Tabla N°18 - Recursos tecnológicos.....	58
Tabla N°19 - Valor adicional.....	59
Tabla N°20 - Narrativas culturales propias	60
Tabla N°21 - Uso de las actividades turísticas	61
Tabla N°22 - Género	62
Tabla N°23 - Edad.....	63

Tabla N°24 - Preservar tradiciones a través de nuevas tecnologías	64
Tabla N°25 - Implementar nuevas tecnologías en las actividades turísticas	65
Tabla N°26 - Motivación de jóvenes por tradiciones	66
Tabla N°27 - Integración de manifestaciones culturales	67
Tabla N°28 - Participar en actividades que integren nuevas tecnologías	69
Tabla N°29 - Capacitarse en temas de nuevas tecnologías.....	70
Tabla N°30 - Actividades turísticas inmersivas.....	71
Tabla N°31 - Generar beneficios económicos para la parroquia.....	72
Tabla N°32 - Mayores beneficios económicos.....	73
Tabla N°33 - Usar herramientas tecnológicas para fortalecer el turismo inmersivo	74
Tabla N°34 - Las narrativas culturales formen parte de la experiencia turística.....	75
Tabla N°35 - Colaborar en la creación de experiencias turísticas inmersivas.....	76
Tabla N°36 - Distribución de códigos	81
Tabla N°37 - Co-ocurrencias códigos	81
Tabla N°38 - Estrategia 1	92
Tabla N°39 – Estrategia 2.....	93
Tabla N°40 – Estrategia 3.....	94
Tabla N°41 – Presupuesto	95
Tabla N°42 – Presupuesto General.....	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 - Tipos de patrimonio	28
Gráfico N° 2 - Género	45
Gráfico N° 3 - Edad.....	46
Gráfico N° 4 - Procedencia.....	47
Gráfico N° 5 - Tradiciones culturales	49
Gráfico N° 6 - Participación en actividades	50
Gráfico N°7 - Manifestaciones culturales	51
Gráfico N°8 - Preservar tradiciones	53
Gráfico N°9 - Actividades turísticas	54
Gráfico N°10 - Actividades turísticas	55
Gráfico N°11 - Implementar nuevas tecnologías	56
Gráfico N°12 - Valor a la experiencia turística	57
Gráfico N°13 - Recursos tecnológicos.....	58
Gráfico N°14 - Valor adicional.....	59
Gráfico N°15 - Narrativas culturales propias	60
Gráfico N°16 - Uso de las actividades turísticas	61
Gráfico N°17 - Género	62
Gráfico N°18 - Edad.....	63
Gráfico N°19 - Preservar tradiciones a través de nuevas tecnologías.....	64
Gráfico N°20 - Implementar nuevas tecnologías en las actividades turísticas	65
Gráfico N°21 - Motivación de jóvenes por tradiciones	66
Gráfico N°22 - Integración de manifestaciones culturales	67
Gráfico N°23 - Participar en actividades que integren nuevas tecnologías.....	69
Gráfico N°24 - Capacitarse en temas de nuevas tecnologías.....	70
Gráfico N°25 - Actividades turísticas inmersivas	71

Gráfico N°26 - Generar beneficios económicos para la parroquia	72
Gráfico N°27 - Mayores beneficios económicos.....	73
Gráfico N°28 - Usar herramientas tecnológicas para fortalecer el turismo inmersivo	74
Gráfico N°29 - Las narrativas culturales formen parte de la experiencia turística.....	75
Gráfico N°30 - Colaborar en la creación de experiencias turísticas inmersivas.....	76
Gráfico N°31 - Diagrama de Sankey	83
Gráfico N°32 - Nube de palabras.....	85
Gráfico N°33 – Vista general de las viviendas utilizadas en el recorrido inmersivo en la parroquia Cacha.....	91
Gráfico N°34 – Recorrido virtual	91

ÍNDICE DE APÉNDICES

Anexo N°1 - Evidencias fotográficas.....	106
Anexo N°2 – Evidencia Propuesta.....	107
Anexo N°3 - Codificación de Co-ocurrencias.....	108
Anexo N°4 - Carta Aval.....	109
Anexo N°5 - Encuesta a Turistas	110
Anexo N°6 - Encuesta para la Parroquia.....	112
Anexo N°7 - Entrevista	114
Anexo N°8 - Matriz de consistencia	115
Anexo N°9 - Matriz de Operacionalización de variables.....	116
Anexo 10 - Cronograma de la elaboración de propuesta inmersiva.....	117
Anexo N°11 - Fundamentos legales adicionales.....	118
Anexo N°12 – Cronograma para la realización de encuestas y entrevistas.....	119



“TURISMO INMERSIVO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2025.”

AUTORAS:

Erika Natalia Gómez Siguencia.
Erika Jhoselyn Morocho Ashqui.

TUTOR:

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

RESUMEN

El turismo inmersivo emerge como una alternativa viable para fomentar y conservar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Cacha, donde sobresalen las costumbres, tradiciones, cultura, creencias, medicina ancestral entre otros, la falta de estrategias innovadoras, el desinterés de las nuevas generaciones, las migraciones para buscar mejores oportunidades y el desconocimiento sobre las nuevas tendencias ha causado un gran impacto económico, social y cultural. De tal manera que para revitalizar a la parroquia se plantea en la investigación diseñar un modelo de turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2025. Logrando de esta manera integrar tecnologías inmersivas que ayuden no solo a conocer la parroquia si no que la promuevan cultural y económicamente destacando lo multicultural mediante las nuevas tendencias evitando principalmente la folklorización. Partiendo de la metodología se utilizó una combinación de investigación descriptiva, explicativa y de campo, lo que proporcione diferentes percepciones de la parroquia, de tal modo los enfoques cualitativo y cuantitativo, aplicando las técnicas encuestas y entrevistas a los pobladores de la parroquia Cacha y a los turistas. Los resultados demostraron la falta de conocimientos sobre el turismo inmersivo y sus componentes en la población, demostrando la poca aceptación a las nuevas tendencias. Por tanto, se concluyó que la parroquia Cacha no cuenta con estrategias que fomenten la preservación de su patrimonio cultural inmaterial, pero al integrarse estas nuevas tendencias permitirá no solo a los miembros de la parroquia sino a turistas vivir esa experiencia inmersiva única.

Palabras claves: patrimonio, cultura, inmaterial, turismo, inmersivo.



**“IMMERSIVE TOURISM AND INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN
THE CACHA PARISH, RIOBAMBA CANTON, CHIMBORAZO
PROVINCE, 2025.”**

AUTHOR:

Erika Natalia Gómez Siguencia.
Erika Jhoselyn Morocho Ashqui.

ADVISOR:

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

ABSTRACT

Immersive tourism is emerging as a viable alternative for promoting and preserving the intangible cultural heritage of the parish of Cacha, where customs, traditions, culture, beliefs, and ancestral medicine, among other things, stand out. The lack of innovative strategies, the disinterest of the younger generations, migration in search of better opportunities, and ignorance of new trends have had a major economic, social, and cultural impact. Therefore, in order to revitalize the parish, the research proposes to design a model of immersive tourism and intangible cultural heritage in the parish of Cacha, Riobamba canton, Chimborazo province, 2025. This will integrate immersive technologies that not only help visitors learn about the parish but also promote it culturally and economically, highlighting its multiculturalism through new trends and avoiding folklorization. Based on the methodology, a combination of descriptive, explanatory, and field research was used, which provided different perceptions of the parish. In this way, qualitative and quantitative approaches were used, applying survey and interview techniques to the residents of the parish of Cacha and to tourists. The results demonstrated a lack of knowledge about immersive tourism and its components, showing little acceptance of new trends. Therefore, it was concluded that the parish of Cacha does not have strategies in place.

Keywords: Heritage, culture, immaterial, tourism, immersivo.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías inmersivas en la actualidad son una herramienta clave y fundamental para crear accesibilidades sin fronteras, esto se debe a que estas herramientas brindan al turista esa facilidad de poder crear experiencias únicas, memorables y auténticas, donde se emularían entornos reales y significativos. Si se hace un énfasis y se habla de las culturas locales, una que tendría mayor relevancia es la Provincia de Chimborazo, debido a su amplia riqueza y variedad pluricultural, siendo esta un claro ejemplo para ser potenciada con la integración de tecnologías innovadoras inmersivas.

La parroquia Cacha es reconocida por sus sitios arqueológicos, arquitectura colonial y tradiciones ancestrales únicas que la hacen un claro ejemplo de cómo se puede potenciar con el uso adecuado de las nuevas tecnologías. A pesar de su potencial turístico enfrenta retos relacionados con la falta de autenticidad, su infraestructura turística y la escasa inversión tecnológica, lo que limita de gran manera la promoción y comercialización de sus atractivos turísticos.

Por lo tanto, es relevante enfatizar que la disponibilidad de internet y la limitada facilidad de acceso de la tecnología en el territorio, obstaculiza el progreso de directrices para la divulgación y distribución de los recursos turísticos comunitarios, restringiendo a la parroquia para atraer la atención de turistas y proporcionar una experiencia de nivel. Adicional dificulta que se evidencia es la carencia de financiamiento o adquisición de infraestructura turística, de este tipo como hoteles, servicio de transporte y restaurantes.

La parroquia Cacha es un destino turístico emergente, pese a ser una de las primeras nacionalidades indígenas en Latinoamérica y tener tanta riqueza en su patrimonio cultural como natural, persisten diversas necesidades y no logra posicionarse por la falta de recursos innovadores y la falta de capacitación de los actores locales en el uso de instrumentos tecnológicos que en la actualidad se presentan, también se hace un énfasis por la pérdida de identidad cultural de las nuevas

generaciones debido al déficit de conocimientos sobre las tecnologías actuales y la escasez de oportunidades laborales.

Por tal motivo se ha optado a reinventar mediante el uso e implementación de nuevas herramientas tecnológicas, beneficiando al turismo en su totalidad, por lo consiguiente, para que tenga una difusión más amplia de las nuevas tendencias, se deberá emplear y adaptar a los desafíos tecnológicos que permitan alcanzar a un público más amplio y diverso, esta adaptación no solo va a mejorar la promoción turística sino también va a resaltar su patrimonio único.

En este contexto el patrimonio cultural inmaterial que está conformado por aquellos bienes patrimoniales que no tienen un soporte físico que les de la materialidad, que existen a partir de manifestaciones efímeras y que por su naturaleza se trata de bienes más frágiles y difíciles de conservar que los materiales, se debe optar por otras medidas de conservación para que estos puedan mantenerse de generación en generación, cabe recalcar que cuando se quiere dar a estos bienes un registro material, debe hacerse sobre papel o grabación audiovisual, para su respectiva finalidad.

Por lo consiguiente la conservación del patrimonio cultural inmaterial - PCI es esencial para proteger y mantener viva la identidad cultural, la parroquia Cacha, posee un patrimonio diverso en tradiciones, costumbres, danza, medicina ancestral, prácticas agrícolas, música y una rica herencia gastronomía que mezcla la tradición con la cultura, fortaleciendo el sentido de pertenencia y transmitiéndose de generación en generación. Por esta razón, se considera al PCI como la base sobre la que se construye la identidad y el conocimiento de una nación (UNESCO 2003).

Por otra parte, la relación que tiene el turismo inmersivo y el patrimonio cultural inmaterial involucra tanto las costumbres o tradiciones, medicina o saberes ancestrales, rituales o celebraciones entre otros, que tiene la cultura Puruhá en la parroquia Cacha, que al querer adaptar herramientas digitales no solo enriquecerá el patrimonio en general, sino que también fomentará el turismo en diversos aspectos, haciendo de esta parroquia un punto estratégico y que será integrado como futuro potencial turístico. Sin embargo, estas herramientas tecnológicas deben inferir como

un medio para potenciar y salvaguardar este legado y no como un fin donde se pretenda que reemplace la realidad tangible de sus costumbres o tradiciones de la parroquia.

Considerando lo mencionado, surge la siguiente interrogante derivada de la problemática general: ¿De qué manera influye el turismo inmersivo con el patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2025

A continuación se detalla la sistematización del problema: ¿Qué elementos del patrimonio cultural inmaterial están presentes en la parroquia Cacha y cómo pueden ser integrados en experiencias de turismo inmersivo?, además de, ¿Cuál es el nivel de conocimiento, participación y percepción de la comunidad local y de los turistas respecto al turismo inmersivo en el territorio? Y finalmente ¿Cómo llevar a cabo una propuesta de turismo inmersivo, basada en tecnologías y narrativas inmersivo-culturales propias, que fortalezca la identidad local y promueva el desarrollo comunitario sostenible?

Una vez que se ha sistematizado la problemática, para abordarlo es necesario responder los cuestionamientos, que han aparecido a partir de la problemática observada, donde se plantea el siguiente objetivo general de la investigación “Diseñar un modelo de turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2025”; también los objetivos específicos planteándose de la siguiente manera: Identificar los elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en la parroquia; además se diagnosticará el nivel de participación y percepción de la comunidad local y turistas frente al desarrollo del turismo inmersivo en su territorio; y finalizando con formular estrategias integrando herramientas inmersivas que potencien la conservación de la cultura Puruhá.

La presente investigación se justifica desde una perspectiva teórica y el conocimiento, destacando que el turismo inmersivo es una herramienta dinámica e innovadora que permite al visitante participar en manifestaciones culturales, tradiciones, generando una interacción directa, y fortalecimiento del conocimiento y valoración del PCI. Además, del impacto positivo que involucra, no se han realizado

investigaciones referentes a tecnologías inmersivas y tampoco se han promovido, lo que genera una limitante en la obtención de información y considerando esta investigación pionera en la región.

Académicamente puede abrir nuevas oportunidades, quiere decir que no solo contribuirá al conocimiento académico y la dinamización de la economía local, sino que también se podrá sentar las bases para la futura implementación de herramientas digitales.

Por otro lado, contribuirá a la revalorización de las culturas originarias del Ecuador. De este modo, esta investigación no solo buscará enriquecer académicamente sino también contribuirá a comprender la relación del turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial, siendo de esta una propuesta innovadora para el desarrollo de una comunidad, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y cultura Puruhá.

Por tanto, la iniciativa o herramienta a desarrollar de este tema de investigación va direccionada al diseño de un producto inmersivo, el cual hace énfasis en mostrar como el patrimonio cultural inmaterial y las nuevas tecnologías harían una combinación idónea para fortalecer la parroquia, es importante mencionar que, al implementarlo en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, permitirá nuevas formas de accesibilidad, interpretaciones y difusión del conocimiento cultural.

Esta combinación de nuevas tecnologías en conjunto con el patrimonio cultural inmaterial acelerará y potenciará las nuevas herramientas o productos turísticos que generen esta profunda conexión con el turista. Esto a su vez establecerá la difusión de su valor cultural y preservación de sus tradiciones. Este tipo de enfoque surge a su vez como herramienta clave para la educación, conservación y el desarrollo comunitario, promoviendo la relación entre el turista y la cultura local.

La presente investigación se encuentra distribuida de la siguiente manera, detallando aspectos fundamentales: en el Capítulo I, se presenta el marco referencial, donde se abordan diferentes teorías, aportes y fundamentos legales para el desarrollo y el progreso del estudio. Se examinó la revisión de literatura en el turismo inmersivo,

herramientas digitales utilizados y el patrimonio cultural inmaterial, adicional también se hizo una revisión en el sector turístico con datos anteriores y actuales.

En el Capítulo II se enfoca en la metodología, donde se expone el diseño y el método de investigación que se utilizó. También hace referencia al cálculo de la población y muestra, debido a que se aplicó como técnica en esta investigación la encuesta, entrevista a pobladores de la comuna, turistas y altos mandos del GAD parroquial.

En el Capítulo III, se describe los datos cuantitativos y cualitativos que se obtuvieron en la encuesta y entrevista. Analizando la información se plantea la propuesta basada en el turismo inmersivo con la finalidad de ofertar los servicios y recursos turísticos que posee la parroquia Cacha y de acuerdo con los resultados obtenidos y dando solución a la problemática observada, se plantearon al final las conclusiones y recomendaciones.

Así mismo queda evidenciado el trabajo realizado conforme la investigación, el trabajo de campo consta en el documento, el modelo utilizado en las encuestas, fotografías que da a conocer el patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 REVISIÓN DE LITERATURA

El marco teórico se centrará en la revisión de la literatura, donde se seleccionan múltiples investigaciones que proporcionan un soporte primordial para fortalecer el desarrollo del turismo inmersivo en la Parroquia Cacha, Provincia de Chimborazo, 2025.

Con base a los estudios prácticos y teóricos de diferentes autores, las tecnologías inmersivas en las cuales encontramos, la realidad virtual (RV), la realidad aumentada (RA) y recorridos digitales en el sector turístico y educativo se emplean dentro de un sistema innovador para la promoción de destinos postpandemia facilitando ventajas en la movilización de los turistas. Tomando como referencia los estudios realizados en diferentes períodos, enfatizamos que el turismo inmersivo es un puente entre lo ancestral y lo digital, capaz de dinamizar economías locales siendo este un modelo replicable para la parroquia Cacha. Además, la importancia de enfoques participativos que involucren a las comunidades como creadoras activas de contenido, no solo como beneficiarias.

De acuerdo con los enfoques planteados y analizados, suministran información de diversas perspectivas teóricas, donde varias coinciden que el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) es un elemento fundamental para el acrecentamiento del turismo comunitario y cultural, el cual aporta al fortalecimiento de la identidad cultural el cual por varias razones se encuentra amenazada por la falta de identidad cultural de las nuevas generaciones. El Patrimonio Cultural Inmaterial representa un equilibrio donde se fortalece lo ancestral y la innovación, promoviendo la sostenibilidad y garantizando la protección a lo largo del tiempo.

De acuerdo con el estudio de Salazar (2022) *“Influencia del estímulo de la realidad virtual no inmersiva del Inti Raymi y Corpus Christi en la intención de visita postpandemia de los limeños, entre los años 2020-2022”* tuvo como finalidad

determinar de qué manera el estímulo de la realidad virtual no inmersiva del Inti Raymi y Corpus Christi influye en la intención de visita postpandemia de los limeños, para ello el autor empleo un enfoque mixto de diseño experimental y cuasiexperimental. Utilizando la realidad virtual (RV) y videos en 2D, se dio a conocer que la RV no inmersiva tuvo mayor accesibilidad. Se concluyó que, a pesar de las limitantes técnicas el estudio proporcionó un gran potencial de la RV en el turismo, dando como resultado que la RV no inmersiva es efectiva para promocionar destinos turísticos culturales, especialmente en la era postpandemia donde las tecnologías juegan un papel fundamental.

Por otro lado, Mena (2024) en su investigación “*Exposición Inmersiva sobre los nativos de las culturas indígenas ecuatorianas*” centrándose en comunidades culturales en riesgo y bajo amenaza de la globalización. La metodología empleada fue direccionada a un enfoque cualitativo y etnográfico, que priorizó los diferentes comportamientos de las comunidades indígenas. Esta investigación logró un vínculo emocional y educativo con el público debido a las narrativas culturales auténticas que se emplearon no solo utilizando elementos intangibles, esto revela que las herramientas digitales tienen un potencial único de reavivar los patrimonios más vulnerables posicionándolo como un prototipo replicable para la expansión cultural combinando innovación y participación de la comunidad. los diferentes comportamientos de las comunidades indígenas. Esta investigación logró un vínculo emocional y educativo con el público debido a las narrativas culturales auténticas que se emplearon no solo utilizando elementos intangibles, esto reveló que las herramientas digitales tienen un potencial único de reavivar los patrimonios más vulnerables posicionándolo como un prototipo replicable para la expansión cultural combinando innovación y participación de la comunidad.

Del mismo modo Lapo-Lapo et al. (2025), en su estudio “*Realidad aumentada como herramienta para promover el trabajo artesanal de Pujilí y su contribución al enriquecimiento cultural*” realiza una investigación documental y bibliográfica, haciendo énfasis en la realidad aumentada (RA) como herramienta fundamental para el patrimonio cultural inmaterial, especialmente en la alfarería de la parroquia La Victoria. Se recopiló información por medio de entrevistas a los artesanos locales y el uso de material visual. En donde se integró tecnología y tradiciones a través de una

aplicación de RA, mejorando la identidad cultural y preservando la transmisión de conocimientos de generación en generación. dando como resultado, que la realidad aumentada crea es un vínculo entre lo tradicional y lo digital, impulsando la economía en la parroquia y preservando el patrimonio cultural inmaterial garantizando la sostenibilidad y fomentando un turismo educativo y responsable.

En relación con la otra variable analizada, autores como Salazar & Poblete, (2021), en su estudio *“Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador)”* trata de promover el turismo comunitario impulsando un intercambio cultural entre los turistas y comunidades, promoviendo el PCI, utilizó un enfoque analítico, descriptivo y de campo con el fin de rescatar y preservar los conocimientos ancestrales, potenciando a la parroquia como principal beneficiaria y a su vez impulsando el desarrollo del turismo comunitario empleando directrices para evitar la pérdida de identidad cultural.

Por su parte el autor YanCHA (2025), en su investigación *“Las manifestaciones culturales y el turismo vivencial en el centro cultural Tsáchilas Mushily”* con el objetivo de analizar las manifestaciones culturales que son parte de la experiencia del turismo vivencial ofertada en el centro turístico Mushily, con enfoque cualitativo que describe y comprende la situación actual de interés investigativo. Hace mención en que las manifestaciones de una comunidad son su identidad, sus valores y costumbres a lo largo del tiempo. También se utilizó herramientas digitales como lo son videos cortos o reels para llegar a un público que se sienta interés por el turismo vivencial incentivando el respeto entre culturas. Al final de la investigación se dio conocimiento de que existen en la cultura Tsáchilas ocho manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles.

Del mismo modo autores como Mendoza et al., (2026), en su estudio *“Patrimonio Cultural Inmaterial de Manabí (Ecuador): Vulnerabilidad y Acciones para la Salvaguardia Patrimonio Cultural Inmaterial de Manabí (Ecuador): Vulnerabilidad y Acciones para su Salvaguardia”* el fin general del estudio radica en fomentar el desarrollo de experiencias turísticas auténticas y sostenibles mediante la preservación y documentación del PCI de Manabí, en la fase metodológica se utilizó

dos herramientas como es el instructivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para registro e inventario y el Sistema de Georreferenciación (SIG) con la aplicación SURVEY 123, se recopilaron los datos mediante formularios inteligentes. A partir de lo expuesto se determinó que el estudio tiene como finalidad proteger y promover las expresiones culturales de Manabí, garantizando que sean conocidas por las futuras generaciones, el desarrollo económico y la interculturalidad.

1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1.1. Turismo inmersivo

Definen el turismo como un fenómeno social de desplazamiento con fines recreativos, culturales o de descanso, lo que se aplica al turismo inmersivo al buscar una conexión más profunda con el destino (Escalona, 2010). A partir de autores como Henry Jenkins, se consolida el trabajo sobre las formas de relación entre productos y audiencia desde la perspectiva de la búsqueda del “involucramiento emocional” en las narrativas desarrolladas. En línea de lo expuesto, esta perspectiva o modalidad busca involucrar al turista en vivencias reales y auténticas, generando una conexión sensorial y emocional profunda (Gobbi, 2019).

Autores como Zuñiga et al., (2018), analizan que la innovación es un proceso que inicia con la identificación de oportunidades y continúa con la generación de las ideas creadas para el aprovechamiento del turista, este enfoque destaca la importancia de la creatividad. Por lo tanto, innovación es la acción que implica usar la inteligencia para desarrollar productos, procesos o servicios que sean novedosos para la organización o en su defecto enriquecer las ya existentes.

1.2.1.2. Tipos de innovación tecnológica

El término de innovación tecnológica abarca diversas categorías, las cuales se clasifican dependiendo de su aplicación y nivel de desarrollo, estas se emplean en función del tipo a utilizar y a implementar en el ámbito turístico, entre estas tenemos:

Tabla N°1 - Tipos de innovación tecnológica

Innovación Tecnológica Radical	En su análisis de la innovación radical, Pardo destaca que esta implica "cambios fundamentales y revolucionarios" en productos, servicios, procesos o modelos de negocio, que pueden generar una alteración significativa en el mercado. (Pardo, 2022).
Innovación Tecnológica Incremental	Se basa en el aprovechamiento de los recursos disponibles para adaptar productos y servicios, resolviendo problemas de manera iterativa. (Finch, 2016)
Innovación Tecnológica Disruptiva	Proceso que comienza en nichos de mercado con productos o servicios de menor rendimiento, pero que, con el tiempo, gracias a mejoras en simplicidad, portabilidad y costo, se vuelven atractivos para un público más amplio, desplazando eventualmente a las tecnologías dominantes (Fernández y Valle, 2018).

Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

El turismo como ciencia social y lucrativa debe adaptarse a los constantes cambios y tendencias tecnológicas que a medida del tiempo vienen emergiendo. En un mundo de constante cambio es importante implementar ciertas herramientas tecnológicas que permitan que este sector siga siendo competitivo y sostenible. Aunque la tecnología fomenta la eficiencia y nos brinda ventajas en el mercado, también se puede convertir en un desafío para diversos sectores turísticos que están rezagados en su digitalización, lo que a su vez perjudica el progreso en áreas rurales (Lapo-Lapo et al., 2025).

Según autores como Calderón & Falcón, (2017), sostienen que las capacidades de internet en el sector turístico abarcan la interacción con los viajeros, quienes aprovechan al máximo este avance para facilitar sus decisiones antes, durante y después de sus viajes. Este servicio ofrece la oportunidad de organizar detalles sobre su destino, consiguiendo información directa para expresar sugerencias o quejas, resaltando la relevancia de esta herramienta para impulsar y comercializar una base del turismo específico.

1.2.1.3. Realidad Aumentada (RA)

Se define la RA como un sistema que combina elementos del mundo real con elementos virtuales generados por computadora, permitiendo la interacción en tiempo real. La realidad aumentada es una tecnología emergente que con la ayuda de dispositivos móviles superpone objetos virtuales en un contexto real, estos objetos

pueden ser animales, iconos, videos, gráficos, entre otros, además esta tecnología puede ser aplicada a varias áreas como la medicina, educación, empresarial, entre otros más. Los marcadores usados en la realidad virtual son gráficos en 2D y 3D con patrones únicos e irrepetibles con los que la cámara de un dispositivo móvil puede que lo reconozca y proyecte la imagen diseñada en el marcador, para ello hay que contar con un dispositivo de alta gama con un óptimo procesamiento y permita escanear la imagen (Guadamuz-Villalobos, 2021).

Por otro lado, Olabe et al., (2023), menciona que la realidad aumentada es una tecnología emergente que con la ayuda de dispositivos móviles superpone objetos virtuales en un contexto real, estos objetos pueden ser animales, iconos, videos, gráficos, entre otros, además esta tecnología puede ser aplicada a varias áreas como la medicina, educación, empresarial, entre otros más.

Los marcadores usados en la realidad virtual son gráficos en 2D y 3D con patrones únicos e irrepetibles con los que la cámara de un dispositivo móvil puede que lo reconozca y proyecte la imagen diseñada en el marcador, para ello hay que contar con un dispositivo de alta gama con un óptimo procesamiento y permita escanear la imagen.

La tecnología que emplea realidad aumentada ha hecho posible la recreación de destinos turísticos a través de dispositivos especializados, mejorando la experiencia del visitante al indagar detalles sobre lugares que desean visitar ya sean estos históricos o culturales, lo que proporciona una visión más vívida.

Las aplicaciones de RA en el turismo no sustituyen la realidad física, sino que ofrecen contenido adaptado y específico a los intereses del turista. Estos espacios incluyen gráficos, textos, imágenes y datos GPS. Mientras el ojo humano percibe el entorno real, el dispositivo móvil o tableta utilizado sigue proporcionando información adicional.

1.2.1.4. Realidad Virtual

Se destaca la capacidad de la realidad virtual para crear entornos tridimensionales interactivos utilizando canales multisensoriales. Además, se enfatiza la capacidad de la realidad virtual para generar mundos posibles con objetos y relaciones definidas, permitiendo a los usuarios interactuar con estos elementos de manera similar a como lo harían en el mundo real, aunque de forma virtual. Por otro lado, para Pérez-Salas, (2008), definen la realidad virtual como la creación de ambientes artificiales donde el usuario puede interactuar y experimentar la sensación de estar presente.

De acuerdo con Ed Petkus Jr, (2004), las empresas ya no venden ni productos ni servicios sólo experiencias y para que éstas sean de verdad memorables y produzcan un efecto profundo y duradero en el consumidor se deben cumplir dos premisas: 1) Involucrar al cliente en la construcción de la experiencia y 2) que todas las personas, procesos y operaciones de la organización contribuyan al desarrollo de la experiencia.

1.2.1.5. Inteligencia Artificial

Los principales aportes académicos de Coello & Raymond, (2017), definen la inteligencia artificial (IA), como un conjunto de algoritmos diseñados para desarrollar máquinas que imiten las habilidades humanas. Es una tecnología que todavía parece distante y enigmática para muchos, pero que ha estado integrada en nuestra vida cotidiana durante varios años.

De acuerdo con los diferentes autores Rao & Verweij, (2017) se dio a conocer una definición y clasificación interesante de lo que es la IA, la cual se define como un término general, que hace referencia a sistemas informáticos capaces de observar su entorno, actuar, aprender y razonar según sus percepciones y metas.

Estos se agrupan en: inteligencia automatizada, que hace referencia a la automatización de tareas manuales cognitivas tanto rutinarias como no rutinarias, por

otro punto tenemos la inteligencia asistida, esta ayuda a las personas a realizar tareas de forma más eficiente, entre otro punto tenemos la inteligencia aumentada, que esta favorece decisiones más acertadas y como último punto tenemos la inteligencia autónoma, que implica la automatización de las decisiones sin la intervención humana.

Se identifican seis rasgos característicos del patrón inicial en la adopción de la IA, los cuales tienen correlación con cómo las organizaciones han estado integrando y utilizando tecnologías digitales.

1. En primer lugar, como característica nos señala que los pioneros en el uso de la IA provienen de una zona que ya están invirtiendo considerablemente en tecnologías afines, como la computación en la nube y Big Data.
2. En segundo lugar, dentro de cualquier sector, las grandes corporaciones suelen acelerar la inversión en IA en comparación con las demás. Las empresas grandes tienen una tasa de adopción superior. En cualquier industria, las empresas más grandes tienen, como mínimo un 10% más de probabilidades de implementar al menos una tecnología de IA a mayor escala o en áreas clave de su operación.
3. Como tercer punto, los principales adoptantes no se restringen a un solo modelo de tecnología, sino que diferencian su manejo al incorporar distintos instrumentos que abordan diferentes casos de utilización simultánea.
4. Como otro punto en el cuarto lugar tenemos que las empresas que invierten un valor significativo se concentran en su función principal.
5. En penúltimo punto, los adoptantes nacientes que implementan IA a gran medida a menudo están fomentando la probabilidad de crecimiento como la rentabilidad en decrecimiento de costos.
6. Por último, la sexta característica destaca que un liderazgo robusto dentro de la alta dirección está relacionado con niveles superiores de adopción de IA (Mullo et al., 2025).

Se identifican las siguientes herramientas a utilizar para la obtención de información y la elaboración de lo planteado:

Tabla N°2 - Herramientas tecnológicas

Herramientas Tecnológicas	Microsoft Forms	Permite crear encuestas, cuestionarios y formularios en línea de manera rápida y sencilla integrado a sistema de Microsoft 365
	WeboBook	Herramienta que permite crear publicaciones digitales o contenido web interactivo
	Kuula	Crear y compartir contenido de recorridos virtuales de 360° con la finalidad de brindar experiencias inmersivas
	Adobe Premier Pro	Este software se basa en edición de videos 360° en línea de tiempo, donde se puede editar, montar, corregir color, mezclar audio y agregar efectos especiales y visuales junto a gráficos en movimientos

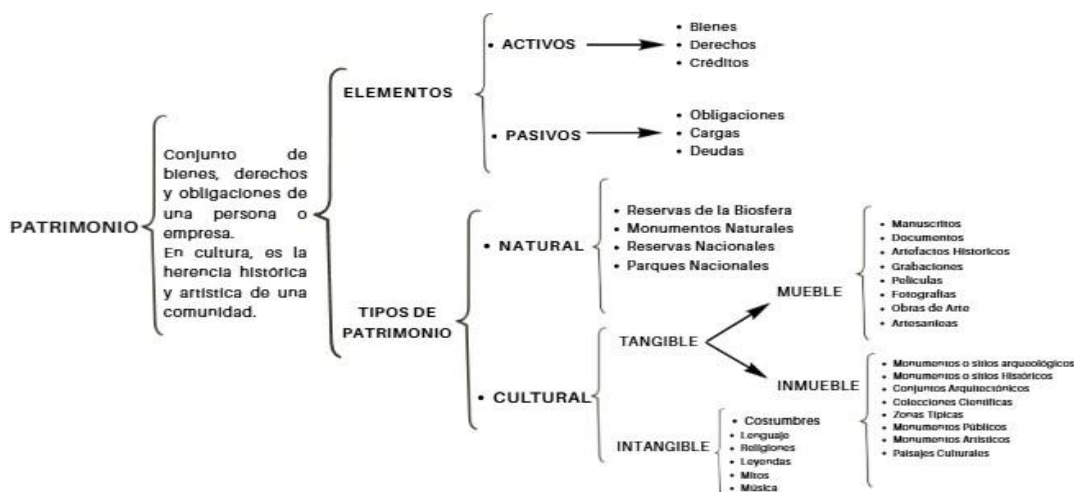
Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

1.2.2. PATRIMONIO

Al buscar el término “patrimonio” en el diccionario, hace referencia a un legado que se transmite de generación en generación. De acuerdo con ICOMOS, el patrimonio es un grupo de elementos que se reciben como herencia y aquellos que están presentes en la actualidad, universales y particulares, así como tangibles e intangibles (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, 2003). Se define patrimonio como aspecto cultural es valorado de manera particular por la sociedad y puede describirse en términos generales como histórico, estéticos y de uso (Validavelli i Guarch, 2003).

1.2.2.1. Tipos de patrimonio

Gráfico N°1 - Tipos de patrimonio



Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

1.2.2.2. Cultural

De acuerdo con Marín (2002, p.14) citando al filósofo José Ortega y Gasset nos expresa que “la vida es un conjunto de problemas esenciales a los que el hombre responde con un conjunto de soluciones, existen elementos culturales que permiten mantener las fiestas, tradiciones y costumbres a cada comunidad”.

Val (2022) indica que la cultura del siglo XXI tiene una visión muy diferente con respecto a la cultura del siglo pasado, en la que era estudiada principalmente desde el punto de vista de humanidades, antropología y la sociología, y se enfoca a los conceptos del patrimonio, nación e identidad. Es considerable destacar que el desarrollo de la cultura en otros países es significativo; la misma UNESCO recomienda la creación de una Secretaría de Cultura que maneje un presupuesto propio del 1% del producto interno bruto (PIB) del país.

1.2.2.3. Patrimonio cultural inmaterial

De acuerdo con Guillermina & Guzmán Ramos, (2004), el patrimonio cultural está constituido por porciones del ambiente transformado incluyendo formas de organización social, relaciones e instituciones de la misma sociedad; y a su vez, la misma sociedad rescata su pasado, de manera distinta, seleccionando ciertos bienes y testimonios que son significativos. Según Molano, (2007), enfatiza la relación entre identidad cultural y memoria, señalando que la capacidad de reconocer el pasado y sus referentes simbólicos es fundamental para la construcción del futuro.

Los fundadores de la antropología han sido, a finales del siglo XIX, los primeros responsables de la clasificación que separa los universos de “lo material” y de “lo inmaterial” de la cultura. Sin embargo, desde los años veinte del siglo pasado, las distintas caras de la cultura han empezado a dejar de ser consideradas como meras abstracciones para adquirir sentido como componentes de los “fenómenos sociales totales” (*Inmaterial*, s. f.).

El PCI se refiere a las prácticas, saberes, técnicas, representaciones y expresiones, así como a los instrumentos, espacios culturales, artefactos y objetos que son parte de él, que las comunidades, grupos y en algunos casos individuos consideran fundamentales para su herencia cultural. (*Patrimonio Cultural Inmaterial*, s. f.).

El patrimonio cultural inmaterial demuestra su relevancia mediante representaciones, es muy importante porque simboliza la esencia vigente de una comunidad, siendo su conservación significativa para mantener viva la identidad histórica colectiva y la heterogeneidad cultural frente a la globalización cultural, siendo este la herencia humana que mantiene la permanencia y significado a la presencia como comunidad.

El patrimonio cultural inmaterial está compuesto de saberes, manifestaciones, y comportamientos que se emplean en los siguientes ámbitos:

Tabla N°3 - Tipología del patrimonio cultural inmaterial

CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
Costumbres	Lenguajes	Religiones	Leyendas	Mitos	Música
Conjuntos de prácticas sociales heredadas, que se transmiten de generación en generación	Expresiones orales o formas de comunicación propia de una cultura en particular	Creencias, prácticas espirituales y manifestaciones rituales	Relatos tradicionales, transmitidos oralmente como parte de la memoria colectiva	Narraciones simbólicas, explicando como forman parte de la cosmovisión ancestral.	Expresiones sonoras, ritmos característicos de un pueblo que reflejan su identidad cultural
Fiestas populares, modalidades de expresión cultural, música y danza.	Prácticas y narraciones orales, uso del Kichwa u otras lenguas de la comunidad Puruhá	Ceremonias ancestrales, realizadas en espacios sagrados con alta carga simbólica	Leyenda del cerro Cacha, túnel del puente de Pucaratambo y los antepasados	Mitos del origen de pueblo Puruhá, a través de los espíritus	Interpretaciones de melodías andinas con tambores, entre otros.

Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

Desde inicios en 1999 del Programa de Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, la UNESCO ha reconocido 232 elementos inmateriales,

el cual fue reemplazado en 2003 por la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial, que comenzó a aplicarse en 2006.

1.2.2.4. Patrimonio Cultural Inmaterial en la Parroquia Cacha

Cacha, pueblo milenario, una de las parroquias situadas en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo que agrupa a 23 comunidades indígenas, rica en tradiciones ancestrales, costumbres autóctonas y una cultura muy avanzada, cuna de la nacionalidad Puruhá (pre-Inka) con la dinastía Duchicela se constituyó legalmente el 7 de noviembre de 1980, impulsado por la Organización Fecaipac, se inauguró el 25 de abril de 1981 por el expresidente Abogado Jaime Roldós Aguilera (Cacha GAD parroquial 2023).

Esta parroquia indígena pudo sobresalir, siendo la primera a nivel nacional en elegir a sus propias autoridades y teniendo su propia estructura de gobierno, tras los siglos de marginación que sufrieron y los golpes telúricos, Cacha continúa siendo una comunidad que valoriza su cultura y tradiciones para las nuevas generaciones, cabe mencionar que en la actualidad siguen presentes. Dentro de las tipologías patrimoniales identificadas, tenemos:

Tabla N°4 - Patrimonio Cultural Inmaterial en la Parroquia Cacha

Tradiciones y expresiones orales			
Registro del patrimonio cultural inmaterial	Comunidad	Periodicidad	Categoría
Cuentos de Antagolla	Machángara	Atemporal	Manifestaciones en la memoria colectiva
Cerro Chuyug	Chuyug	Atemporal	Manifestaciones en la memoria colectiva
Cuento del cóndor cazador	Machángara	Atemporal	Manifestaciones en la memoria colectiva
Historia de Fernando Daquilema	San miguel de Quera	Atemporal	Manifestaciones vigentes vulnerables
Historia de la iglesia de Alajahuan	Alajahuan	Atemporal	Manifestaciones vigentes
Historia local de Pucara Quinche	Pucara quinche	Atemporal	Manifestaciones vigentes
Historia de Manuela León	Cachatón	Atemporal	Manifestaciones en la memoria colectiva
Leyenda de Hatun yaya	Chuyug	Atemporal	Manifestaciones vigentes vulnerables

Leyenda del tesoro de Atahualpa	Gaubug	Ocasional	Manifestaciones vigentes vulnerables
Artes de espectáculo			
Cantos de carnaval relacionados con la devoción al cristo de Alajahuan	Machángara	Anual	Manifestaciones vigentes
Gallo enterrado	Alajahuan	Anual	Manifestaciones vigentes
Illahua	Cacha	Ocasional	Manifestaciones vigentes
Jaguay	Cacha	Anual	Manifestaciones vigentes vulnerables
Música de Alajahuan	Cacha	Anual	Manifestaciones vigentes
Tunda	Pucara tambo	Ocasional	Manifestaciones vigentes vulnerables
Usos sociales rituales y actos festivos			
Carnaval de cacha	Machángara	Anual	Manifestaciones vigentes
Celebración al cristo de Alajahuan	Alajahuan	Anual	Manifestaciones vigentes
Fiesta de Parroquialización de Cacha	Machángara	Anual	Manifestaciones vigentes
Inti Raymi	Pucara tambo	Anual	Manifestaciones vigentes
Oficio tradicional del poncho	Pucara quinche	Ocasional	Manifestaciones vigentes vulnerables
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
Baño ritual	Machángara	Anual	Manifestaciones vigentes
Friegas en Cacha	Chuyug	Atemporal	Manifestaciones vigentes vulnerables
Mal del cerro	Chuyug	Atemporal	Manifestaciones vigentes vulnerables
Medicina tradicional pucara quinche	Pucara quinche	Continua	Manifestaciones vigentes vulnerables
Monte Alajahuan	Chuyug	Continua	Manifestaciones vigentes vulnerables
Partería	Chuyug	Continua	Manifestaciones vigentes vulnerables
Rito de la última despedida	Amula casa loma	Ocasional	Manifestaciones vigentes
Técnicas artesanales tradicionales			
Artesanías en Shilpala	Shilpala	Continua	Manifestaciones vigentes vulnerables
Textilería en cacha	Machángara	Continua	Manifestaciones vigentes vulnerables

Fuente: (Cacha GAD Parroquial, 2023)

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

1.3. FUNDAMENTOS LEGALES

Constitución de la República del Ecuador

Art.- 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales debe orientarse hacia la generación y difusión de conocimientos, la recuperación, el fortalecimiento y potenciar los saberes ancestrales, así como el desarrollo de innovaciones que impulsen la producción nacional, mejoren la productividad y la calidad de vida, contribuyendo a la realización del buen vivir.

Art.- 379.- el patrimonio cultural tanto tangible como intangible es fundamental para evocación e identidad de las personas y colectivos en este caso el Estado tiene el compromiso de protegerlos, entre los diferentes patrimonios están: 1. Idiomas, formas de manifestación, tradición oral, diferentes manifestaciones e innovaciones culturales, comprendiendo los rituales festivos y productivos. 2. Construcciones, lugares y conjuntos urbanos, estatuas, sitios naturales, paisajes, jardines y caminos que forman parte de la identidad de un pueblo o poseen un valor paleontológico, etnográfico, histórico, arqueológico y artístico (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO)

Documento internacional que define el PCI como prácticas, conocimientos, expresiones, técnicas y objetos que las comunidades reconocen como parte de su identidad.

El Art. 2 indica que el PCI se transmite entre generaciones, se recrea constantemente y debe ser compatible con los derechos humanos.

El Art. 11 exige a los Estados adoptar medidas de salvaguardia e identificar los elementos del PCI junto con las comunidades. Esta convención respalda la conservación de las tradiciones de Cacha y su inclusión en procesos innovadores de turismo cultural.

Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas

Documento que protege los derechos culturales de los pueblos originarios.

El Art. 11 reconoce el derecho de los pueblos indígenas a preservar y revitalizar sus expresiones culturales, sitios sagrados, arte y conocimientos.

El Art. 2 establece que los Estados deben garantizar mecanismos de restitución o reparación sobre bienes culturales despojados sin consentimiento. Este marco respalda la participación de la comunidad Puruhá–Cacha en cualquier iniciativa que involucre su cultura e identidad (Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, 2007).

Ley Orgánica de Cultura

El Art. 8 impulsa políticas para fortalecer la innovación, la investigación y la conservación cultural.

El Art. 52 reconoce el patrimonio inmaterial como saberes, formas de pensar y tecnologías propias de los pueblos y nacionalidades.

El Art. 79 señala que las tradiciones, expresiones, técnicas y objetos culturales forman parte del patrimonio nacional. Esta ley sustenta la puesta en valor del PCI de Cacha dentro del contexto nacional (Ley organica de Cultura, 2016).

Ley de Turismo

La Ley de Turismo promueve actividades turísticas sostenibles, inclusivas y orientadas a la preservación de la identidad cultural, en los cuales se hace mención en los siguientes:

El Art. 1 tiene como objetivo decretar el marco legal que funcionara para la promoción, desarrollo y la regulación del sector turístico, el poder del Estado, derechos y obligaciones de los prestadores de servicios y de los usuarios.

El Art. 3 Se plantea un marco legal que impulsa un turismo sostenible y equitativo, que se basa en la cooperación entre el sector privado, la gobernanza multinivel, la sostenibilidad ambiental y cultural, y la participación de la comunidad. Se reconoce la participación del sector privado, a través de la financiación y la generación de empleo, a coordinación de los distintos niveles de gobierno garantiza una gestión más eficaz. (Ley de Turismo, 2002).

Ordenanza Municipal del Cantón Riobamba

La ordenanza establece directrices locales para la protección del patrimonio cultural.

Art.-48.- trata sobre la prohibición de apropiación de titularidad, en ningún caso una persona, comunidad, colectivo, entidad pública o privada, con o sin fines de lucro, ya sea nacional, extranjera o local, podrá atribuirse la titularidad del PCI. Tampoco podrán vulnerar los derechos fundamentales, colectivos y culturales reconocidos y protegidos por la Constitución y la Ley.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la Parroquia Cacha

El Art. 243.-señala el rol de las parroquias rurales como divisiones territoriales que gestionan su desarrollo mediante ordenanzas municipales. Este artículo resalta la importancia de diversificar la oferta turística, promover la participación comunitaria y valorar la cultura ancestral de la parroquia.

El PDOT es clave porque orienta propuestas de turismo inmersivo y rescate cultural desde la perspectiva territorial específica de Cacha (Plan de Ordenamiento Territorial Parroquia Rural De Cacha, 2023-2027).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

El presente estudio adoptó un diseño de manera no experimental transversal, lo cual se refirió a que las variables no serán manipuladas, proporcionando una visión integral, recolectando los datos en un momento específico según como ocurra. Además, se utilizó un enfoque mixto donde se combinó los enfoques cuantitativo y cualitativo, que permitió analizar e identificar los elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), para así poder diagnosticar percepciones y formular estrategias inmersivas.

En el enfoque cuantitativo, según lo define Hernández et al., (2014), es una realidad que no puede modificarse durante su observación, medición y registro, principalmente porque los datos son de naturaleza numérica y se representan estadísticamente en conjuntos. Permitted que el desarrollo de la investigación requiera una postura neutral por parte de las investigadoras, sin afectar el proceso de recolección y análisis de datos, el cual permitió la confiabilidad de los resultados al evaluar el potencial del turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha, donde se identificó tendencias claras sobre la viabilidad de implementar tecnologías inmersivas.

La metodología cualitativa se fundamenta en métodos interpretativos que permitieron revelar y comprender las dinámicas socioculturales del territorio. Esta metodología transformó la realidad observada en representaciones detalladas mediante registros, transcripciones de entrevistas y documentos claves. Se particulariza por ser naturalista, ya que se busca comprender los fenómenos desde los significados que las personas les atribuyen. En el marco del turismo inmersivo, este enfoque permitió realizar como los actores sociales se relacionan con las tecnologías digitales, lo cual se generó insights sobre la percepción apropiación y potencial de

estas herramientas innovadoras en la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha.

2.2 Métodos de la investigación

Investigación Exploratoria

Según Zuliani Arango, (2010), indica que este tipo de investigación consiste en proveer una referencia general de la temática, a menudo desconocida, presente en la investigación a realizar, para extraer datos y términos que permitan generar las preguntas necesarias.

El paradigma de investigación que guía este trabajo busca indagar y sumergirse en un ámbito poco investigado, el cual se caracteriza por su perspectiva clara y flexible. El objetivo principal es indagar, obtener datos y determinar el problema con mayor claridad para establecer bases que aporten a futuras investigaciones. Dicho de otro modo, al considerar un campo que no ha sido indagado, se puede encontrar una notable información valedera, en otras palabras, que permitirá contribuir significativamente al avance de nuevas teorías que a su vez beneficiará al conocimiento existente en el campo de estudio.

Esta investigación permitió que de manera inicial y amplia se examine la realidad en la cual vive la parroquia Cacha, tanto en lo cultural, social y turístico, debido a que es un tema poco abordado se pudo recopilar información preliminar sobre las tradiciones puruhás, las precepciones de la comunidad, el nivel de conocimientos de las nuevas tendencias y las oportunidades tecnológicas de innovación inmersiva que se pueden implementar, este enfoque sirve como base para poder orientar las propuestas inmersivas de manera viables y adecuadas para Cacha.

Investigación Descriptiva

Para Alban et al., (2020), este tipo de investigación llamada también investigaciones diagnosticadas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social, no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en

caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Este método se centra en la descripción de las características de un fenómeno, situación o grupo de estudio sin intentar explicar las causas o relaciones entre variables. En línea con lo expuesto, este busca brindar un panorama detallado y preciso de las propiedades y características de los hechos o variables establecidos, por lo consiguiente estos se estructuran de manera gradual en categorías, desde la más extensa y elaborada conforme se avanza en el análisis del campo investigado. Este enfoque, promueve un entendimiento profundo y minucioso del objeto de estudio, otorgando y destacando la profundidad contextual en un caso específico.

Por lo consiguiente este enfoque aporta de manera crucial a la investigación al analizar como la comunidad percibe y practica sus tradiciones, permitiendo fundamentar la pertinencia de plasmar la tecnología como la realidad virtual (RV), realidad aumentada (RA) y videos 360°, también permite obtener un diagnóstico claro y detallado de la parroquia Cacha.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 Población

Según Arias-Gómez et al., (2016), la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Para determinar la población, se utilizó la fuente del plan de ordenamiento territorial de la parroquia en la cual se registró un total de 3.200 habitantes según el Plan de ordenamiento Territorial Parroquia Rural de Cacha.

Tabla N°5 - Fórmula Finita

Variable	Detalle	Valor
Z	Nivel de confianza	1.96
p	Probabilidad a favor	0.5
q	Probabilidad en contra	0.5

e	Margen de error de estimación	0.05
n	Tamaño de la muestra	-

Fuente: *Plan de Ordenamiento Territorial Parroquia Rural De Cacha, (2023-2027)*
Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

La recopilación de datos orientadas a los turistas se ejecutó de manera presencial en los principales puntos de visita dentro de la parroquia Cacha mediante un cuestionario en línea, debido a que no existe un registro oficial de la afluencia turística, se tomó como referencia la estimación entregada por el departamento de turismo del GAD parroquial. Pese a ello al no establecerse un número exacto, fue preciso tomar en cuenta la población como infinita y aplicar la fórmula correspondiente para determinar el tamaño de la muestra.

Tabla N°6 - Fórmula infinita

Variable	Detalle	Valor
Z	Nivel de confianza	1.96
p	Probabilidad a favor	0.5
q	Probabilidad en contra	0.5
e	Margen de error de estimación	0.05
n	Tamaño de la muestra	-

Fuente: Cacha GAD Parroquial, (2023).

Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

2.3.2 Muestra

De acuerdo con Hernández Sampieri et al., (2014), determina que el método de muestreo por conveniencia permite determinar al investigador de manera adecuada su población de estudio misma que ayudará a la obtención de información. Tras su aplicación se determinó que la muestra constara de:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 3200}{0,05^2 (3200 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 3.200}{0.25(3,200-1) + 3.84 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0,5 \times 0,5 \times 3200}{0.25 (2200) + 3,84 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3.072}{550 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3.072}{5.509.604}$$

$$n = 344 \text{ Encuestas}$$

Para calcular la cantidad de personas a encuestar, se utilizó una fórmula estadística específica, luego de aplicarla, se determinó que la muestra representativa probabilística es de 344 encuestas dirigidas a la comunidad de la parroquia Cacha, la población infinita se utiliza cuando el número es excesivo o no se conoce su cifra exacta.

Para determinar el número de individuos a encuestar se utilizó una fórmula infinita, en la cual se calcula una probabilidad de 384 encuestas dirigidas a los turistas que visitan la parroquia Cacha.

Donde:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Z	1,96
p	0,5
q	0,5
e	0,05
n	384

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n = 384 \text{ encuestas}$$

2.4 Técnicas e instrumentos

Las técnicas que fueron usadas en el proceso de investigación son las entrevistas y encuestas la cual facilitó datos originales y de fuentes propias, de igual manera brinda las sugerencias, opiniones y beneficios que conllevaría a implementar el turismo inmersivo para el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Cacha, permitiendo hacer un análisis exhaustivo sobre los resultados obtenidos

Tal como indica Avila et al., (2020) es una técnica que ofrece una mayor libertad para que los participantes expresen sus opiniones. La encuesta es un procedimiento dentro de la investigación científica con la finalidad de adquirir respuestas a un conjunto de interrogantes anticipadamente establecidas.

Para Hernández Sampieri et al., (2014), la entrevista se lleva a cabo a lo largo de un día de forma presencial. De tal modo que la entrevista se centró en la variable dependiente e independiente turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial a través de preguntas abiertas se dio como resultado la obtención de datos verídicos que ayudan a respaldar la información y que permiten la implementación del turismo inmersivo en la comunidad de Cacha.

2.4.1 Encuesta

Para la investigación se elaboraron e implementaron dos cuestionarios independientes, una orientada a los habitantes de la parroquia Cacha y otra destinada de manera particular a los turistas que acudieron al lugar, durante la fase de obtención de información. Los dos instrumentos fueron elaborados como encuestas independientes, ajustadas a los rasgos, necesidades y perfiles de cada segmento, con el propósito de recopilar datos más detallado, relacionada con la realidad local y científicamente confiable.

La encuesta aplicada a los pobladores estuvo compuesta por 12 preguntas estructuradas, con ítems cerrados y algunos de carácter abierto. Este instrumento

permitió diagnosticar aspectos relacionados con el nivel de conocimiento del patrimonio cultural inmaterial, la percepción comunitaria sobre el turismo y la aceptación frente al uso de tecnologías inmersivas. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, debido a que la población residente en Cacha es conocida y delimitada territorialmente. Con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, se estableció la necesidad de aplicar 344 encuestas, número que garantizó representatividad y validez estadística considerando la dispersión geográfica y heterogeneidad de las comunidades que conforman la parroquia.

Se elaboró una segunda encuesta dirigida a los turistas, también conformada por 12 preguntas, con el objetivo de identificar preferencias, expectativas, niveles de satisfacción y la receptividad hacia herramientas tecnológicas aplicadas al turismo cultural. En este caso fue necesario aplicar la fórmula para poblaciones infinitas, debido a que no existe un registro oficial sobre el número real de turistas que llegan anualmente a la parroquia y el flujo de visitantes es variable según temporadas, festividades y eventos comunitarios. Como resultado, se determinó un tamaño muestral de 384 encuestas, cifra que permitió recoger información suficiente para comprender los patrones de visita y las tendencias de consumo turístico.

Ambos cuestionarios se ejecutaron a lo largo de un lapo de 2 meses de esfuerzo constante de manera presencial, lo que posibilitó desplazarse por las diferentes comunidades de la parroquia y recopilar datos en diversas circunstancias socioculturales. Respecto a los turistas, la obtención de información se efectuó de forma física mediante la herramienta digital Microsoft Forms, utilizada de forma inmediata en los lugares de mayor flujo de visitantes en tiempos estratégicos, tales como las celebraciones culturales Puruhá, festividades de Parroquialización, jornadas de actividades comunitarias y fines de semana de alta movilidad. Este método hizo posible obtener información instantáneamente y recoger opiniones genuinas fundamentadas en experiencia directa de los turistas.

Para los pobladores, las encuestas se realizaron de manera presencial visitando cada comunidad del territorio, lo que favoreció la participación de residentes de diferentes edades, ocupaciones y condiciones socioculturales. El trabajo de campo

sostenido durante dos meses permitió alcanzar un nivel de diversidad muestral adecuado, garantizando la inclusión de voces de poblaciones tradicionalmente menos representadas, como adultos mayores, artesanos, familias agrícolas y liderazgos comunitarios.

2.4.2 Entrevista

La guía de entrevista se aplicó a 3 actores claves como el presidente de la parroquia, administrador del centro de interpretación Pucaratambo y a la vocal de infraestructura, el instrumento constó de 5 preguntas abiertas. Este método permitió profundizar en la comprensión del patrimonio cultural inmaterial, el desarrollo turístico y la incorporación de tecnologías inmersivas desde la perspectiva de actores estratégicos del territorio. La aplicación de las entrevistas se desarrolló durante el mismo período de dos meses de trabajo intensivo en campo, lo que garantizó la interacción directa y continua con las autoridades y representantes locales.

Las entrevistas fueron direccionadas a 3 actores primordiales en la parroquia Los cuales fueron actores claves para la contribución y elaboración de la propuesta, cumpliendo un rol fundamental para la toma de decisiones en la parroquia. Los actores entrevistados fueron:

Actor 1. Administrador del Centro de Interpretación Pucaratambo

Seleccionado por su cargo administrativo y vinculación directa con el centro de interpretación, su capacidad y experiencia ante el visitante y fácil manejo de discursos culturales y participación activa ante procesos de enseñanza aprendizaje y valorización patrimonial, permitiendo obtener información clara y precisa sobre las vicisitudes actuales ante la oferta turística de Cacha.

Actor 2. Presidente del GAD Parroquial de Cacha

Fue de gran importancia su participación, debido a que gracias a su rol posee una visión más integral sobre las necesidades de la población y un panorama real de cómo implementar las tecnologías inmersivas para la revitalización del patrimonio cultural inmaterial.

Actor 3. Vocal Principal de Infraestructura, Sra. Manuela Congacha

Entrevistada por su conocimiento en el seguimiento de proyectos y bienes comunales, así como por su cercanía con las interacciones culturales de las comunidades. Su enfoque permitió analizar como la infraestructura, la participación comunitaria y las tradiciones locales se integran con el turismo y las nuevas tecnologías.

La entrevista semiestructurada implementada a los 3 actores incorporó cinco interrogantes principales asociadas con la preservación del patrimonio cultural inmaterial, la importancia de las tecnologías en el ámbito turístico, las herramientas tecnológicas más apropiadas, las restricciones para su aplicación y la forma en que estas tecnologías podrían reforzar la experiencia turística sin sustituir el contacto cultural de manera directa.

Cada entrevista fue documentada y transcrita manteniendo la estructura narrativa de los colaboradores, garantizando exactitud en la representación de sus puntos de vista. Este procedimiento hizo viable detectar variaciones lingüísticas, visiones locales y principios culturales esenciales para el análisis cualitativo.

2.4.3 Atlas.ti

El análisis de los datos obtenida mediante las entrevistas se utilizó la herramienta Atlas.ti, instrumento especializado en el análisis cualitativo de textos. Su uso posibilitó ejecutar un proceso ordenado de codificación, clasificación y elaboración de conexiones semánticas, favoreciendo la interpretación detallada de los discursos de los funcionarios gubernamentales entrevistados.

La utilización conjunta de entrevistas, trabajo de campo y análisis en Atlas.ti, posibilitó elaborar una comprensión completa del entorno sociocultural de Cacha, reforzando la triangulación metodológica entre los diversos instrumentos utilizados en esta investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ANÁLISIS DE DATOS

3.1.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

De acuerdo con la encuesta realizada a los turistas que visitan la parroquia Cacha, se obtuvieron los siguientes datos:

- Género de los turistas que visitan la parroquia Cacha.

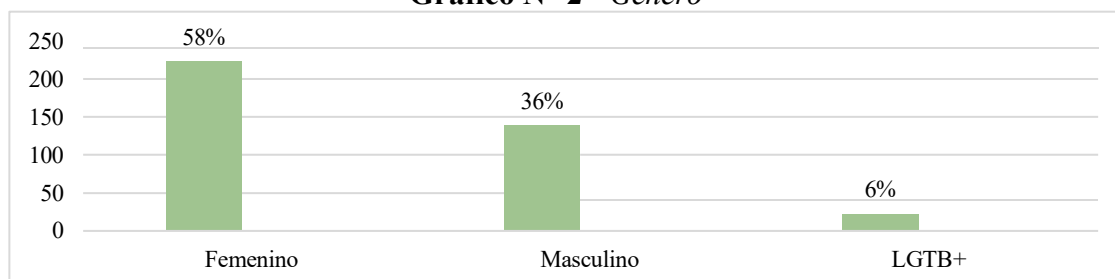
Tabla N°.7 - Género

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	223	58%
Masculino	139	36%
LGTB+	22	6%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N° 2 - Género



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Los resultados reflejan que el género femenino lidera con un 58% de encuestados, seguido del masculino con un 36% y por último con un 6% se identifica dentro de la categoría LGTB+ lo que refleja una predominancia de la participación de mujeres en la encuesta. El porcentaje masculino, aunque pequeño refleja una implicación equilibrada lo que revela que el destino consiste en una oferta sostenible y atractiva para diferentes públicos. Estos resultados según ONU Turismo (2025), que indica una progresiva presencia de mujeres viajeras que buscan experiencias auténticas sostenible y seguras.

- Edad de los turistas que visitan la parroquia Cacha.

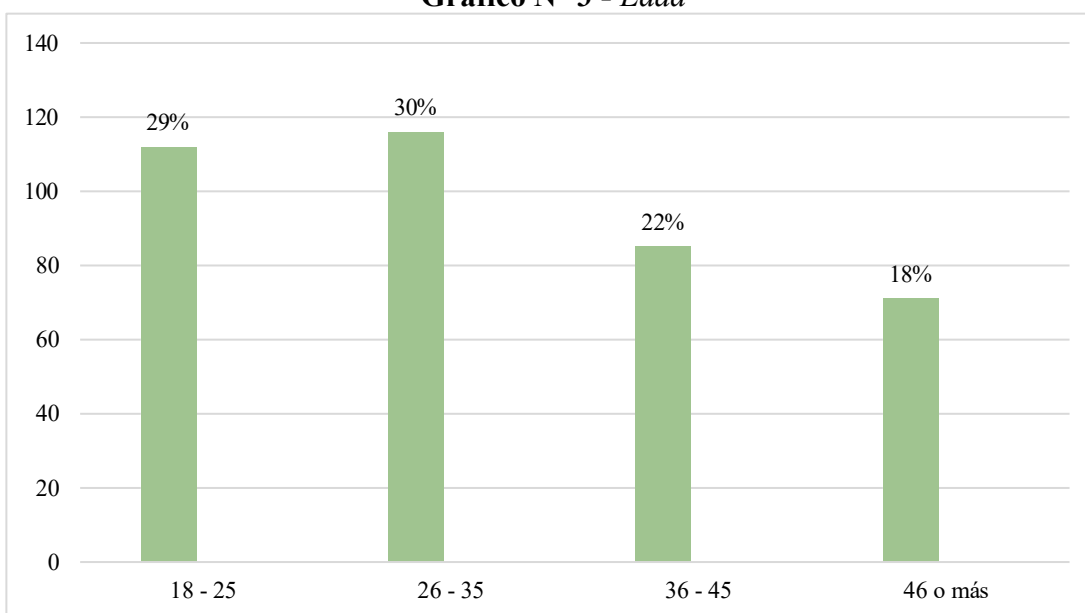
Tabla N°8 - Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25	112	29%
26 – 35	116	30%
36 – 45	85	22%
46 o más	71	18%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N° 3 - Edad



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Los resultados resaltan el reparto etario de los turistas encuestados que reflejo un mayor porcentaje correspondiente al grupo de 26 a 35 años con un 30%, por otro lado, con porcentaje muy seguido del 18 a 25 años con un 29%, con un porcentaje menor está el grupo de 36 a 45 años con un 22% y de 46 o más con un 18%. Tal como menciona Rodríguez-Pallas et al., (2024) el grupo etario representa un elemento crucial en la elección de viajes dentro de la industria, ya que las demandas, incentivos e inclinaciones de los turistas difieren notablemente entre los distintos segmentos de edad, se inclina a experiencias puntuales, lo que afecta de manera directa en el tipo de destino, periodo del viaje y prestaciones contratadas.

➤ Procedencia de los turistas que visitan la parroquia Cacha.

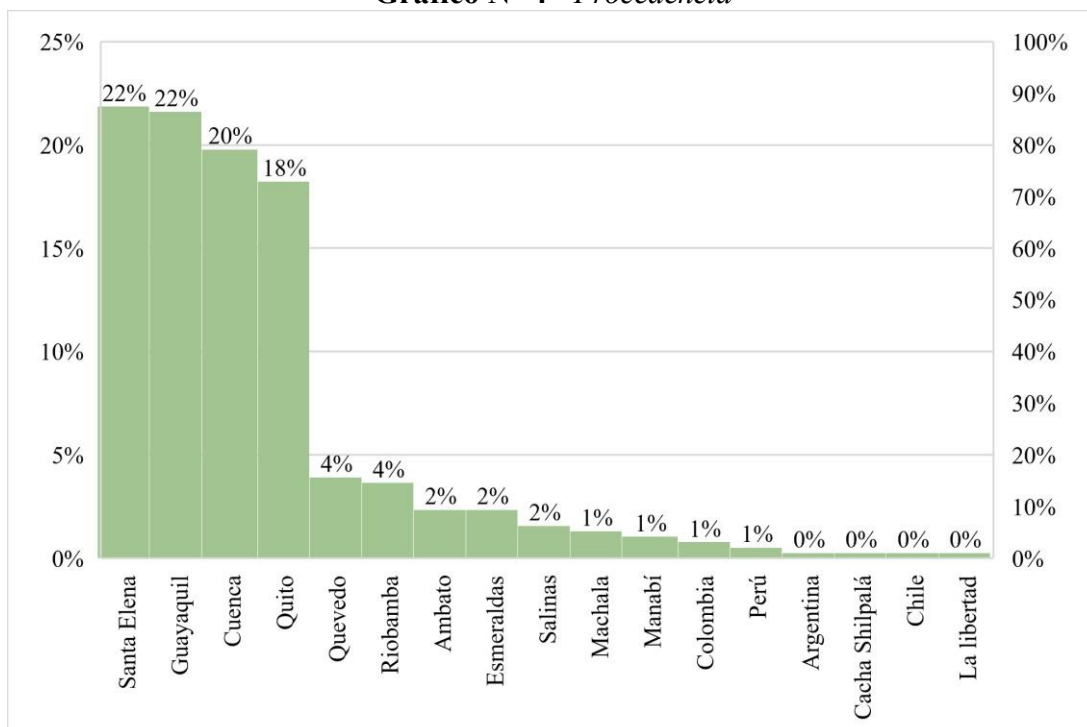
Tabla N°9 - Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Ambato	9	2%
Argentina	1	0%
Cacha Shilpalá	1	0%
Chile	1	0%
Colombia	3	1%
Cuenca	76	20%
Esmeraldas	9	2%
Guayaquil	83	22%
La libertad	1	0%
Machala	5	1%
Manabí	4	1%
Perú	2	1%
Quevedo	15	4%
Quito	70	18%
Riobamba	14	4%
Salinas	6	2%
Santa Elena	84	22%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N° 4 - Procedencia



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación:

El resultado refleja una diversidad nacional con un flujo significativamente alto de viajeros pertenecientes a la provincia de Santa Elena con un 22%, la ciudad de Guayaquil con el mismo nivel de porcentaje, seguido de Cuenca con un 20% y Quito con un 18%.

Los turistas con procedencia de Cuenca y Quito que llegan a la parroquia Cacha se pueden intuir que realizan sus desplazamientos debido a la proximidad del destino; mientras que las personas que viajan desde Quevedo y Riobamba tienen una representatividad del 4% cada uno en el levantamiento de información realizado.

Ambato, Esmeraldas y Salinas el 2% simultáneamente, siendo una muestra estadística baja no se puede definir de manera certera y definitiva que no exista presencia turística de personas que viajen desde estas ciudades y provincias, debido a que este es un porcentaje de una investigación transversal donde se recopilaban datos en un solo momento;

De manera similar, Machala y Manabí con una sumatoria del 1% cada uno; y, Cacha Shilpalá y La Libertad con una representatividad extremadamente baja del 0% se interpreta la misma situación, dejando la posibilidad del aumento de presencia de turistas de estos lugares de procedencia, e incluso de otras provincias en otras fechas.

También se identificó presencia turística internacional de países como Colombia con una representatividad estadística del 1% al igual que Argentina con el mismo nivel; mientras que, Chile suma el 0%, no obstante, la participación extranjera, aunque sea baja, es un aspecto positivo el cual se interpreta que, aunque no sean fechas especiales, cívicas, feriados u otras épocas donde el turismo es masivo, se está recibiendo un turismo receptivo en días ordinarios y cotidianos. Tal como menciona Llupart & Rodríguez, (2022) la procedencia del visitante determina un elemento decisivo para entender la distribución espacial y las tendencias reales de la demanda turística.

Pregunta 1: ¿Conocía usted sobre las tradiciones culturales de la parroquia Cacha antes de su visita?

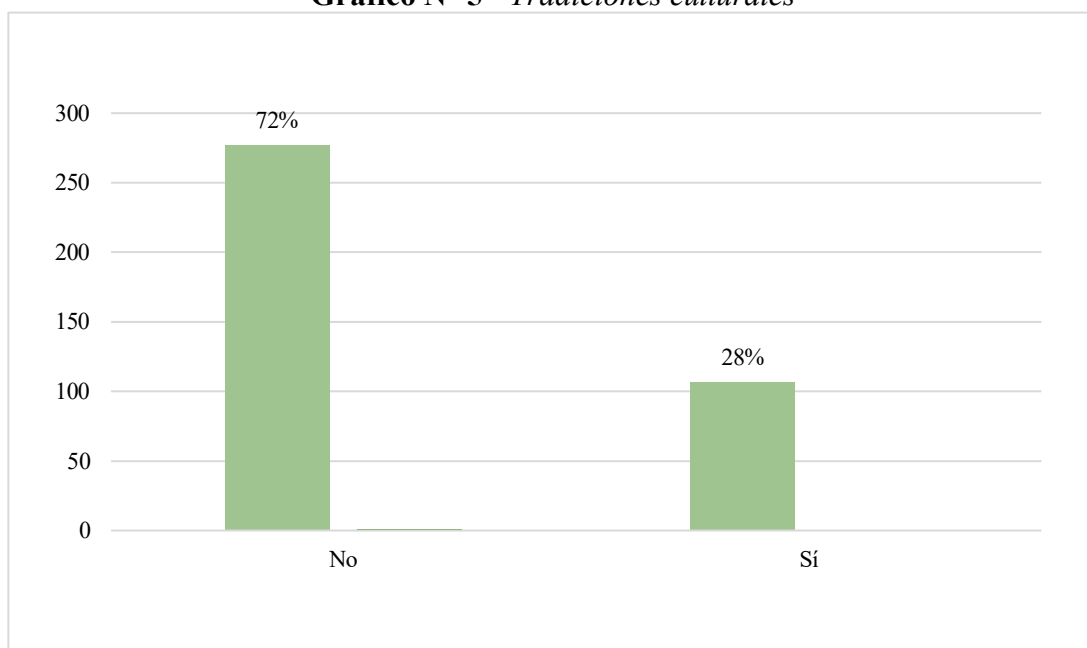
Tabla N°10 - Tradiciones culturales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	277	72%
Sí	107	28%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N° 5 - Tradiciones culturales



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Se evidencia que la gran mayoría de los turistas encuestados con el 72% reveló no haber tenido conocimiento previo sobre las tradiciones culturales de la parroquia Cacha antes de su visita, mientras que con 28% afirmó si tener conocimiento. Esta diferencia resalta una limitada difusión del patrimonio cultural, lo que sugiere fortalecer las estrategias de comunicación y visibilizarían de los cachenses en plataformas y medios digitales. El conocimiento previo a las tradiciones culturales en un destino influye en la percepción de autenticidad y la satisfacción del visitante, sin embargo, la gran mayoría de los turistas tienen un conocimiento limitado antes de su llegada, lo que refleja la necesidad de fortalecer la difusión cultural (Xu et al., 2022).

Pregunta 2: ¿Estaría interesado/a en participar en actividades que incluyan nuevas tecnologías?

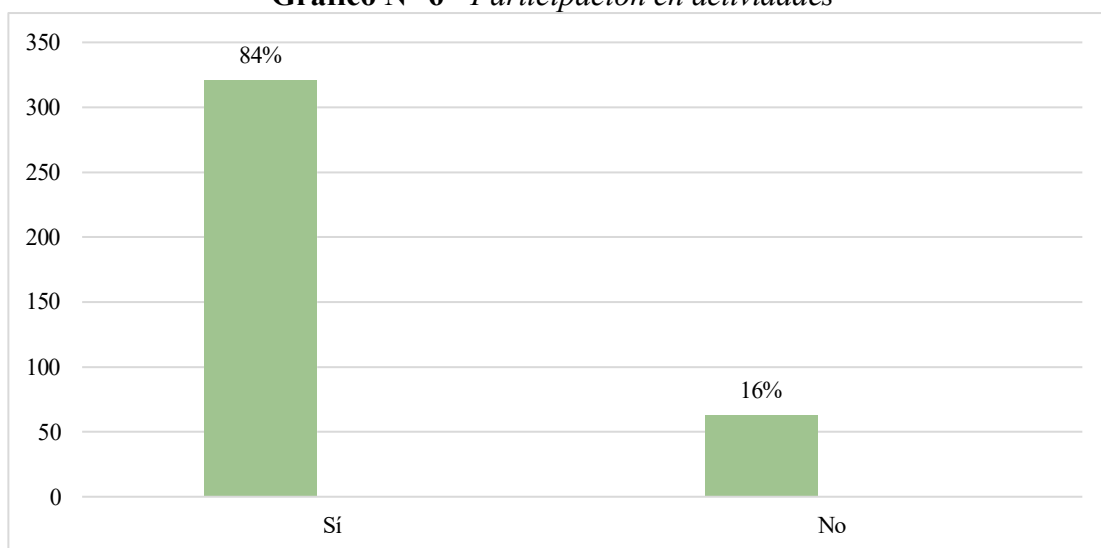
Tabla N°11 - Participación en actividades

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	321	84%
No	63	16%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N° 6 - Participación en actividades



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

De antemano, las encuestas a los turistas con un 84% que participan en actividades que incluyan nuevas tecnologías y con una minoría del 16% no se asocian a participar. Estos resultados revelan que los turistas están a favor del cambio y a la innovación tecnológica, que se considera una base muy favorable para la implementación de proyectos turísticos donde se involucre herramientas digitales. Las nuevas tecnologías se han introducido en diferentes innovaciones, el sector turístico está inmerso en este cambio, que se le denomina Turismo 4.0 y el turismo inteligente que se orienta a la mejorar la calidad de las practicas o actividades turísticas, para la mejorar la experiencia tanto para los turistas como para los habitantes de la parroquia (Pencarelli, 2020).

Pregunta 3: ¿Qué manifestaciones culturales de la parroquia Cacha le interesaría experimentar las cuales incluyan las nuevas tecnologías?

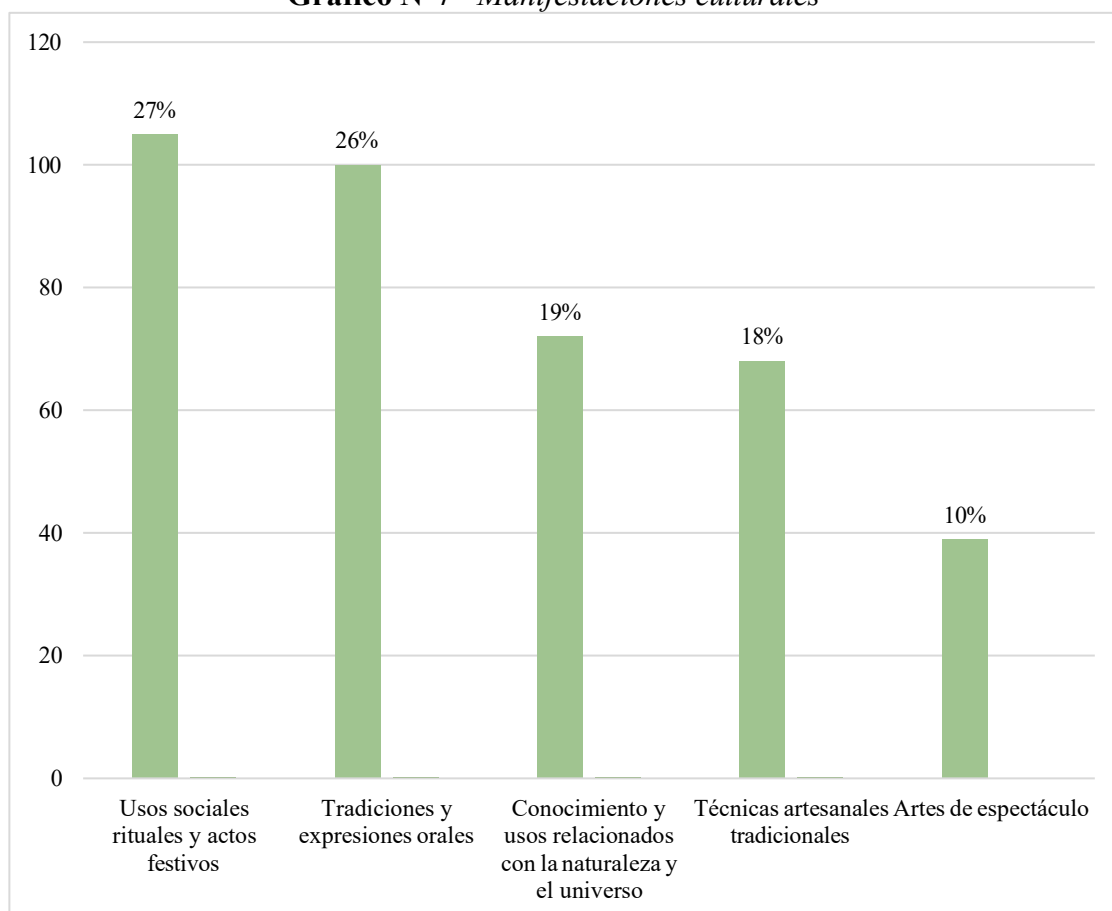
Tabla N°12 - Manifestaciones culturales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Usos sociales rituales y actos festivos	105	27%
Tradiciones y expresiones orales	100	26%
Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	72	19%
Técnicas artesanales tradicionales	68	18%
Artes de espectáculo	39	10%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°7 - Manifestaciones culturales



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

En cuanto al interés de los turistas que visitan la parroquia Cacha en relación con las nuevas tecnologías y las manifestaciones culturales, se evidencia que existen porcentajes muy similares. En primer lugar, el uso social de los rituales y actos festivos con una sumatoria del 27% del total de los encuestados.

De manera similar, con el 26% las tradiciones y expresiones orales; de esta forma los turistas indican que existe un alto potencial en la experimentación de inmersiones tecnológicas en este tipo de eventos, otorgando una oportunidad de recreación de ritos como Inti Raymi, Pawkar Raymi, o festividades tradicionales de Cacha, no solo obtienen nuevas experiencias turísticas, sino al mismo tiempo se puede conocer y comprender el significado de las mismas.

En un rango intermedio se sitúan los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo con el 19% y las técnicas artesanales tradicionales con el 18% lo que señala que el vínculo espiritual con el medio y las habilidades artesanales siguen siendo significativos, aunque evidencian indicios de baja presencia en comparación con las rituales festivos y de tradición oral.

En un bajo rango las artes de espectáculo con el 10% presentan la menor visibilidad, lo que implica que estas expresiones, aunque existentes, podrían estar atravesando una reducción en su práctica o notoriedad dentro de la comunidad. Los resultados revelan que la principal fortaleza del patrimonio cultural inmaterial se enfoca en las áreas que preservan una transferencia entre generaciones vigente y comunitaria.

Según, Villarreal et al (2025) la preservación de esta práctica no solo es un papel fundamental para la continuidad de la identidad cultural andina, es un valioso ejemplo de armonía sostenibilidad ambiental, por ello el integrar nuevas tecnologías promoviendo la autenticidad y la sostenibilidad de las manifestaciones culturales, equilibrando el desarrollo económico, conservando la diversidad cultural.

Pregunta 4: ¿Considera que las nuevas tecnologías pueden ayudar a preservar las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Cacha?

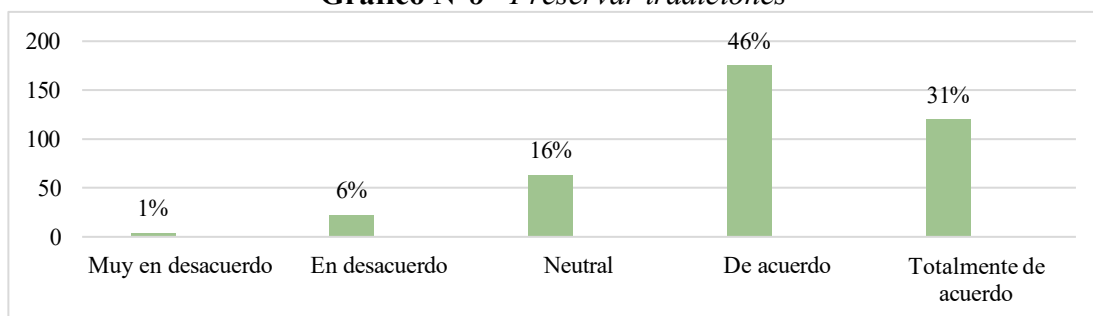
Tabla N°13 - Preservar tradiciones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	22	6%
Neutral	63	16%
De acuerdo	175	46%
Totalmente de acuerdo	120	31%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°8 - Preservar tradiciones



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Se evidencia que el 46% de los encuestados está de acuerdo en que a través de las implementaciones tecnológicas se puede conservar, cuidar y preservar las tradiciones, manifestaciones e identidad cultural inmaterial de la parroquia Cacha, representando que debe existir el fomento, voluntad y una gran necesidad en la innovación tecnología dentro del potencial turístico tradicional; mientras que, el 16% expresa la falta de convencimiento sobre el uso de la misma en los aspectos culturales, esto se puede dar por factores como falta de conocimiento en habilidades tecnológicas, difusión y promoción de nuevas estrategias turísticas, o desinterés en participación, al igual que la minoría del 1% que expresa su rechazo y prefiere los métodos tradicionales de conservación y transmisión. De acuerdo con los autores Mendoza et al., (2023), el uso de la tecnología para la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, hace referencia a la gestión inteligente del herencia tradicional, las tecnologías que se utilizó para preservar y conservar el legado ancestral.

Pregunta 5: ¿Considera que la comunidad local se involucra en las actividades turísticas?

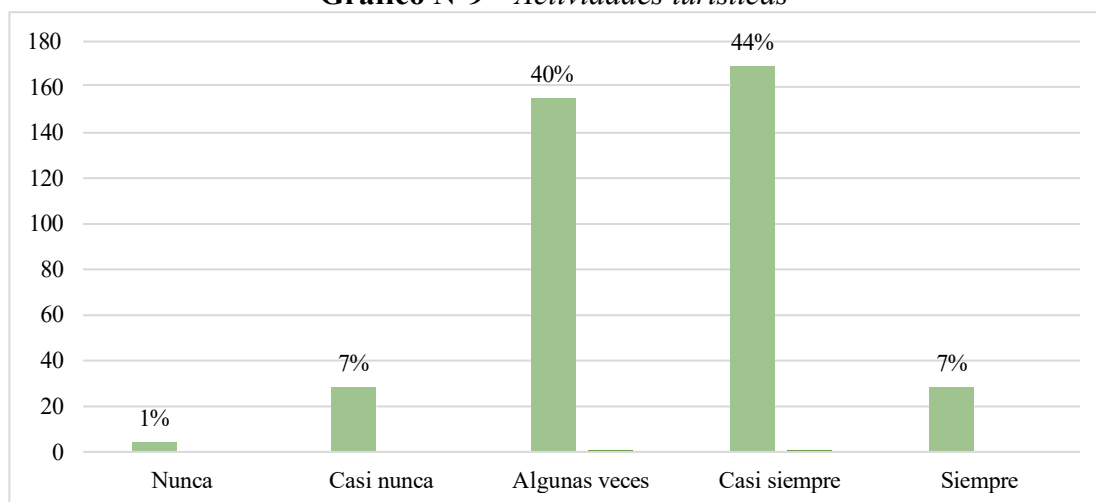
Tabla N°14 - Actividades turísticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1%
Casi nunca	28	7%
Algunas veces	155	40%
Casi siempre	169	44%
Siempre	28	7%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°9 - Actividades turísticas



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

En referencia a la apreciación turística en el involucramiento de los habitantes de la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas existe una sumatoria del 44% que considera que casi siempre y algunas veces, representado por el 40%, la comunidad se interesa en la participación del dinamismo turístico, demostrando que ellos valoran la presencia e interés de los locales en brindar las facilidades materiales e inmateriales durante la estadía de personas ajenas a la localidad; no obstante, se refleja que del total de turistas encuestados, el 7% considera que no existe un involucramiento local. De acuerdo con los autores Fong & Lo, (2015), la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones, conocimiento y empoderamiento sobre el turismo si influye en la sostenibilidad del desarrollo del turismo rural.

Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a participar en talleres, demostraciones o festividades como parte de la experiencia turística implementando nuevas tecnologías?

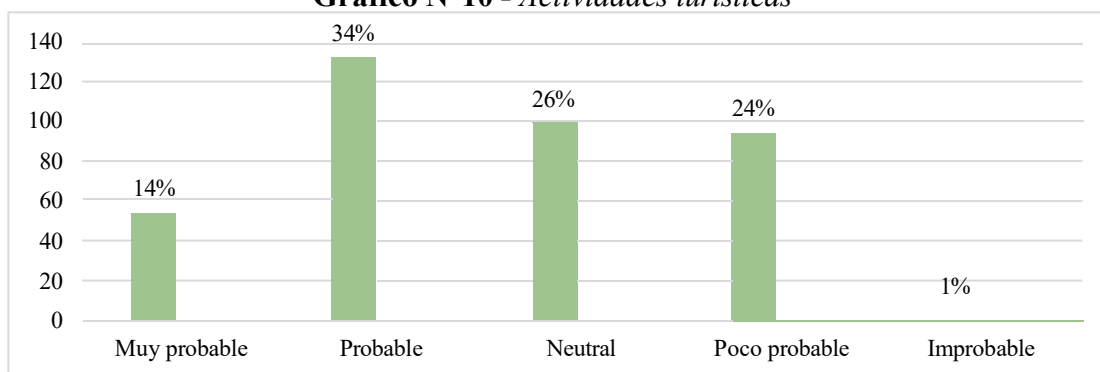
Tabla N°15 - Participación en talleres

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	54	14%
Probable	132	34%
Neutral	99	26%
Poco probable	94	24%
Improbable	5	1%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°10 - Actividades turísticas



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Se consideró muy importante indagar en la intención de los turistas en la participación de experiencias interactivas turísticas que integren tecnología; por lo cual, los hallazgos obtenidos reflejan que existe una probabilidad positiva del 34% en participar en demostraciones o festividades culturales que combine la innovación, medios tradicionales y experiencias inmersivas emergentes como realidad aumentada; no obstante, se puede identificar un porcentaje significativamente alto del 24% que duda y expresa una baja probabilidad de involucramiento activo, de este resultado se interpreta que el turista quiere y puede observar y pagar por utilizar el servicio, más no participar en la construcción del mismo. El uso de tecnologías inmersivas puede trascender las limitaciones físicas y temporales para profundizar las experiencias inmersivas de los visitantes con la fusión de culturas tradicionales, mejorando la experiencia del visitante al potenciar el aprendizaje y la conciencia cultural (Chen et al., 2024).

Pregunta 7: ¿Considera que al implementar nuevas tecnologías se pueda generar beneficios económicos, sociales y sostenibles para la comunidad?

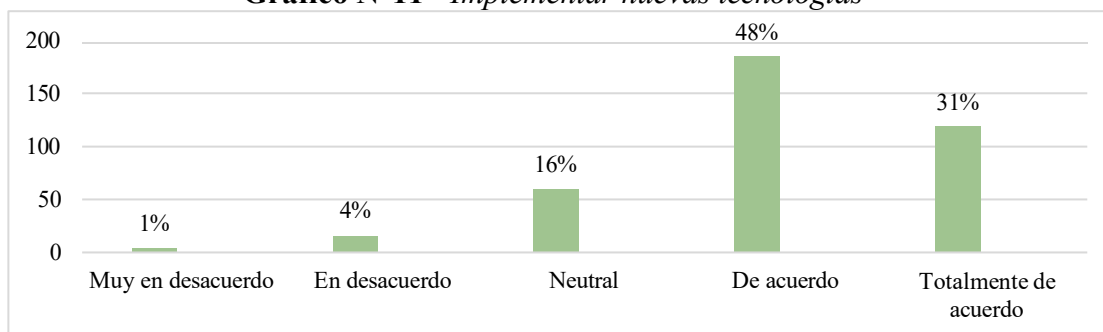
Tabla N°16 - Implementar nuevas tecnologías

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	16	4%
Neutral	60	16%
De acuerdo	185	48%
Totalmente de acuerdo	119	31%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°11 - Implementar nuevas tecnologías



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Se puede evidenciar una gran representatividad del 48% positivo de turistas que están de acuerdo y consideran que la implementación de tecnologías emergentes puede contribuir activamente al desarrollo turístico de la provincia Cacha, trayendo consigo beneficios económicos, sociales y sostenibles, de manera conexas, puede impulsar a posicionar al destino como el tercer destino en el país en implementar nuevas tecnologías en actividades relacionadas con el turismo; aunque, es muy notorio la neutralidad del 16% de encuestados que no están de acuerdo, ni en desacuerdo, simplemente mantienen una postura neutral den la estimación de beneficios económicos y sociales, lo cual se puede relacionar con la inquietud de la seguridad cibernética, o la asequibilidad de para poder adquirir servicios turísticos inteligentes debido al aumento del costo en comparación con actividades tradicionales. De acuerdo con Rane et al., (2023) el turismo inmersivo, la RA y RV permiten experiencias de turismo virtual, reduciendo la necesidad de viajar y mitigando la huella de carbono, garantizando la sostenibilidad ambiental, económica y social a largo plazo.

Pregunta 8: ¿En qué áreas cree que las nuevas tecnologías como el turismo inmersivo puede aportar más valor a la experiencia turística?

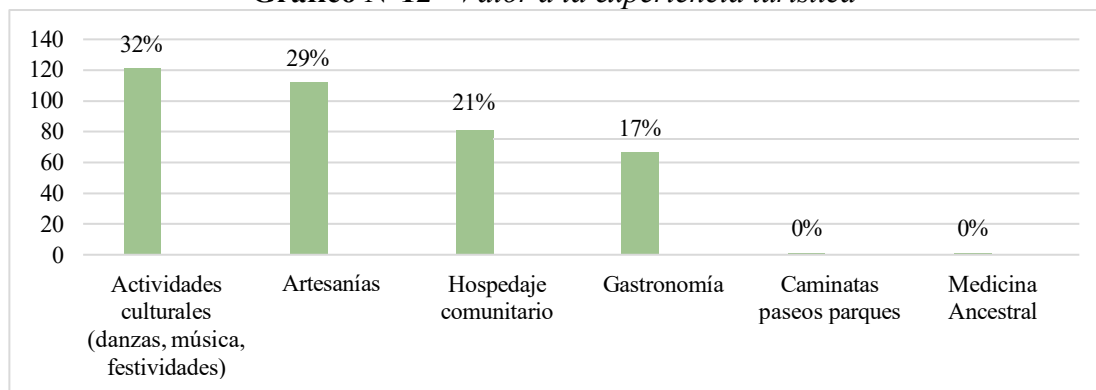
Tabla N°17 - Valor a la experiencia turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Actividades culturales (danzas, música, festividades)	121	32%
Artesanías	112	29%
Hospedaje comunitario	81	21%
Gastronomía	67	17%
Caminatas paseos parques	1	0%
Medicina Ancestral	1	0%
Total general	383	100%

Fuente Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°12 - Valor a la experiencia turística



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados enmarcados en el aporte que genera las nuevas tecnologías en el ámbito turístico a la experiencia del turista se genera mayor relevancia en las actividades culturales demostrando gran interés hacia actividades de festividades, música y danza, seguido de artesanías demostrando el 29% de presencia, en este caso se demuestra de tal manera el 38% de valor en hospedaje y gastronomía, surge el factor negativo en el sentido de pérdida de interés en caminatas y medicina ancestral. La mayor parte de difusión y promoción cultural se realiza mediante la digitalización de patrimonio inmaterial, el uso de RA, RM y RV tienen el potencial de mejorar la calidad de la experiencia y el efecto educativo de estos sitios al estimular los sentidos de los usuarios de una manera más natural y vivida (Innocente et al., 2023).

Pregunta 9: Le gustaría que el turismo inmersivo incluya recursos tecnológicos (videos 360, ¿aplicaciones móviles, realidad aumentada, realidad virtual, metaverso)?

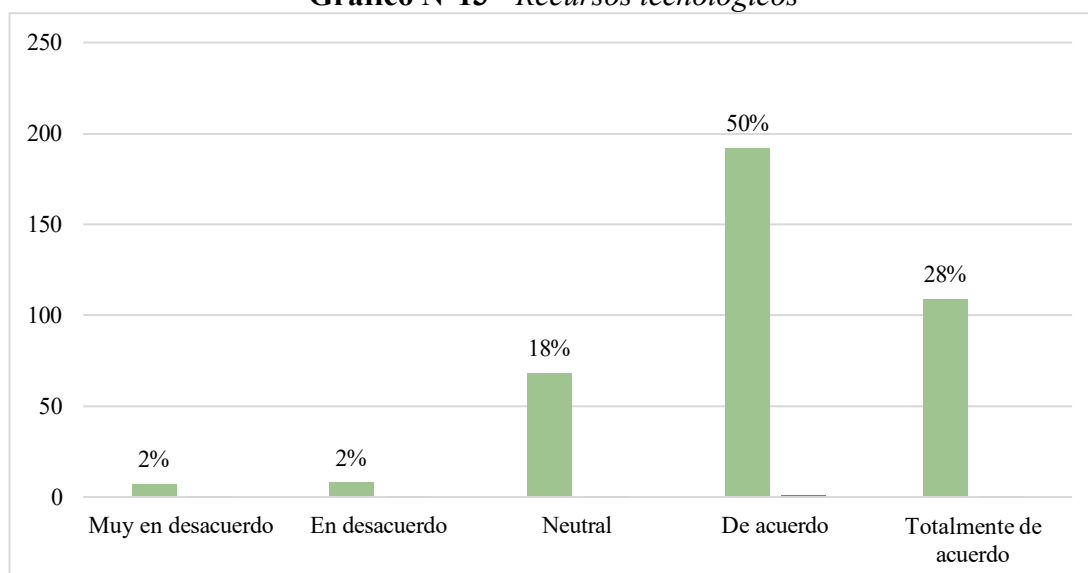
Tabla N°18 - Recursos tecnológicos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	2%
En desacuerdo	8	2%
Neutral	68	18%
De acuerdo	192	50%
Totalmente de acuerdo	109	28%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°13 - Recursos tecnológicos



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas sobre que el turismo inmersivo incluya recursos tecnológicos como videos en 360, aplicaciones móviles, realidad aumentada, realidad virtual y el metaverso, los encuestados estuvieron de acuerdo con un 50% y con un 28% totalmente de acuerdo que se incluyan estos recursos y con un menor porcentaje del 2% están muy en desacuerdo y en desacuerdo. Las tecnologías inmersivas transforman significativamente el sector turístico, brindando nuevas probabilidades para que los visitantes disfruten de los destinos turísticos, concluyendo que las nuevas tecnologías están preparadas para revolucionar el sector turístico en los próximos años (Podolskaya et al., 2024).

Pregunta 10: ¿Considera Ud. apropiado pagar un valor adicional por la implementación de tecnologías en las actividades turísticas tradicionales?

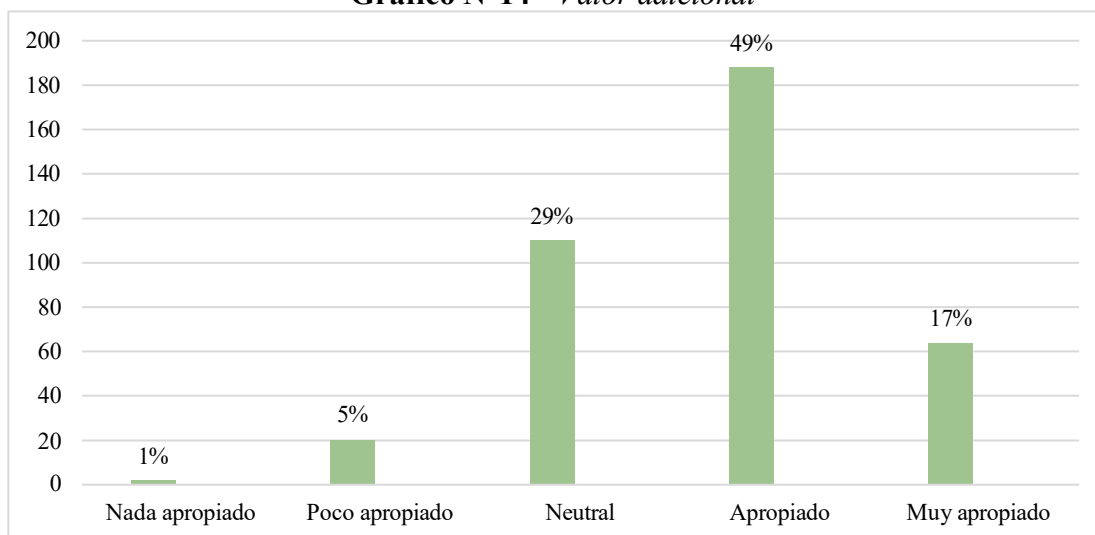
Tabla N°19 - Valor adicional

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nada apropiado	2	1%
Poco apropiado	20	5%
Neutral	110	29%
Apropiado	188	49%
Muy apropiado	64	17%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°14 - Valor adicional



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Como se puede observar en los datos recolectados sobre si los turistas están de acuerdo en pagar un valor adicional por la implementación de tecnologías en las actividades turísticas tradicionales con un 49% considera apropiado y un 29% se mantiene en una postura neutral, seguido del 17% que revela que es muy apropiado, sin embargo, con una minoría del 6% refleja que es poco apropiado y nada apropiado. Según Zhang et al., (2022) el valor percibido de estas tecnologías por parte de los turistas esta significativamente relacionado con su satisfacción, las tecnologías inmersivas impactan de manera positiva en las recomendaciones de boca a boca, la intención de volver a visitar el lugar y la disposición a pagar un precio superior.

Pregunta 11: ¿Considera valioso que las narrativas culturales propias (leyendas, memorias, historias orales) formen parte de la experiencia turística?

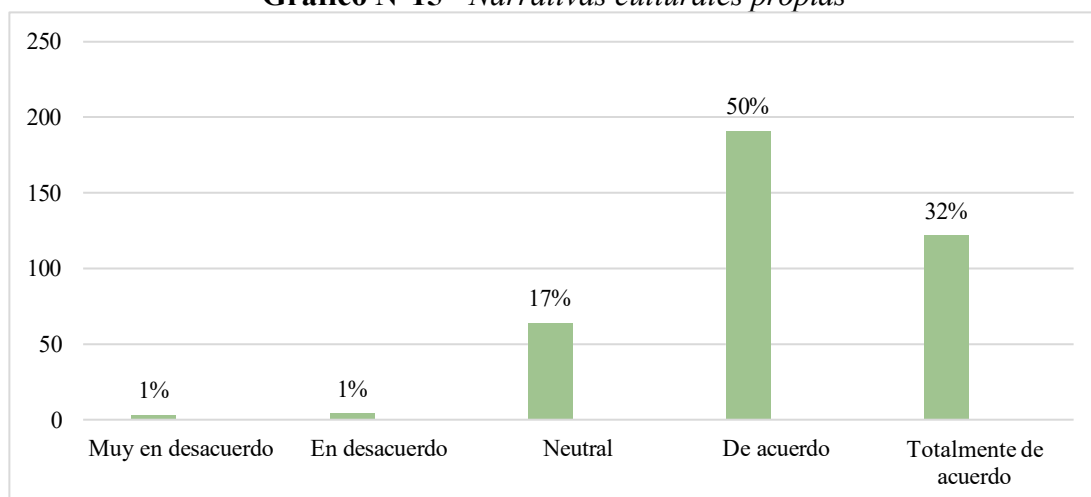
Tabla N°20 - Narrativas culturales propias

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	4	1%
Neutral	64	17%
De acuerdo	191	50%
Totalmente de acuerdo	122	32%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°15 - Narrativas culturales propias



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta a los turistas sobre si considera valioso que las narrativas culturales propias como lo son leyendas, memorias, historias orales formen parte de la experiencia turística, los resultados con un 50% está de acuerdo y con un 32% está totalmente de acuerdo, sin embargo, el 17% se mantiene en una postura neutral y los porcentajes menores con un 1% está en desacuerdo y muy en desacuerdo. La inclusión de leyendas en la descripción de atracciones turísticas proyecta su carácter autóctono, por lo tanto, se sugiere la valoración de las tradiciones orales, mitos, leyendas y cuentos populares como un recurso turístico, permitiendo que la población integre esta forma de expresión cultural popular como una estrategia de turismo cultural (Lyngdoh & Gautam, 2024).

Pregunta 12: ¿Ud. recomendaría a otras personas hacer uso de las actividades turísticas que implementen nuevas tecnologías en la parroquia Cacha?

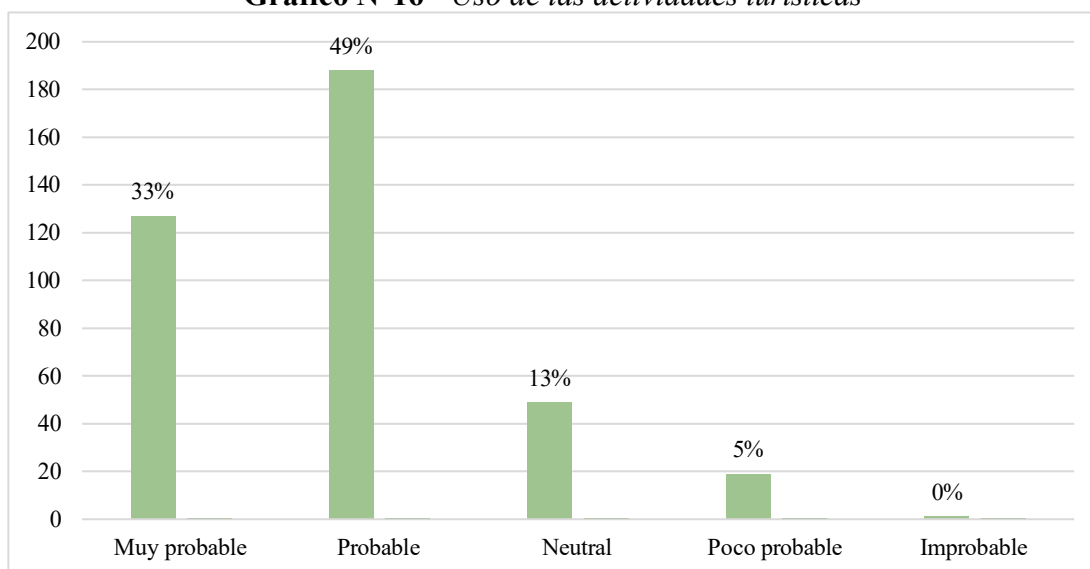
Tabla N°21 - Uso de las actividades turísticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	127	33%
Probable	188	49%
Neutral	49	13%
Poco probable	19	5%
Improbable	1	0%
Total general	384	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°16 - Uso de las actividades turísticas



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Como se puede evidenciar en los datos obtenidos sobre si el turista durante su visita recomendaría a otras personas hacer uso de las actividades que implementen nuevas tecnologías en la parroquia Cacha, con un 82% consideran probable y muy probable, sin embargo, con un 13% se mantiene en una postura neutral, seguido del 5% que es poco probable. Estos resultados reflejan una gran aprobación por parte del visitante, aportando de manera significativa a la investigación. Según Azis et al., (2020) las tecnologías y la experiencia memorable que tiene el visitante mejoran la satisfacción del turista y la fidelidad del destino, lo que lleva a un aumento de las visitas repetidas y a recomienden a sus amigos, familiares y otros turistas.

3.1.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA PARROQUIA CACHA

Según la encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Cacha, se obtuvieron los siguientes resultados:

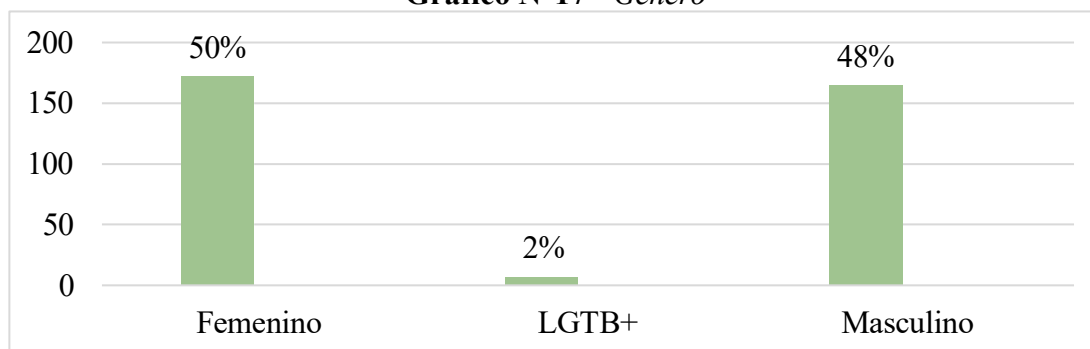
Tabla N°22 - Género

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	172	50%
LGTB+	7	2%
Masculino	165	48%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°17 - Género



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

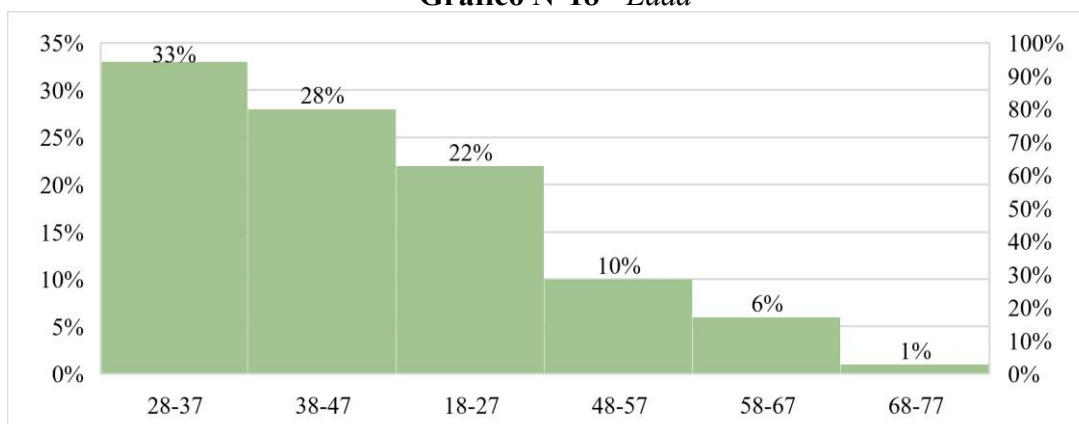
Los resultados reflejan que el 50% de los encuestados son de género femenino, el 48% masculino y el 2% pertenecen a la comunidad LGTB+, demostrando una distribución representativa y equilibrada entre hombres y mujeres, lo que asegura una adecuada representatividad en la investigación, mientras que la presencia del grupo LGTB+ refleja un progreso hacia la inclusión y el reconocimiento de la diversidad del género. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la población ecuatoriana conserva una composición justa entre ambos sexos, lo que corresponde a los porcentajes observados INEC, (2022). De la misma manera, según ONU mujeres (2025), promueve la igualdad de género y la comprensión de las diferentes realidades sociales y culturales que se alinean con la equidad y respeto a la diversidad.

Tabla N°23 - Edad

Variables	Frecuencia	porcentaje
18-27	77	22%
28-37	114	33%
38-47	97	28%
48-57	34	10%
58-67	19	6%
68-77	3	1%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°18 - Edad

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Como se puede observar en el histograma, la composición etaria de los encuestados revela una participación conformada mayormente por personas jóvenes y adultas. El grupo de 28 a 37 años con el 33% seguido del 38 a 47 años con el 28% y 18 a 27 años con el 22%, deja en evidencia una población con interés y la capacidad para adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos. Por el contrario, los grupos mayores de 48 años son porcentajes minoritarios. Estos resultados revelan el potencial humano para la innovación y la participación comunitaria integrando herramientas digitales en la promoción y conservación del patrimonio cultural inmaterial. De acuerdo a Jang & Wu, (2006) la edad es un factor determinante en el comportamiento turístico, razón por la cual los turistas de diferentes rangos etarios presentan expectativas, motivaciones, evidentemente diferenciadoras.

Pregunta 1: ¿Considera que las nuevas tecnologías pueden ayudar a preservar las tradiciones y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha?

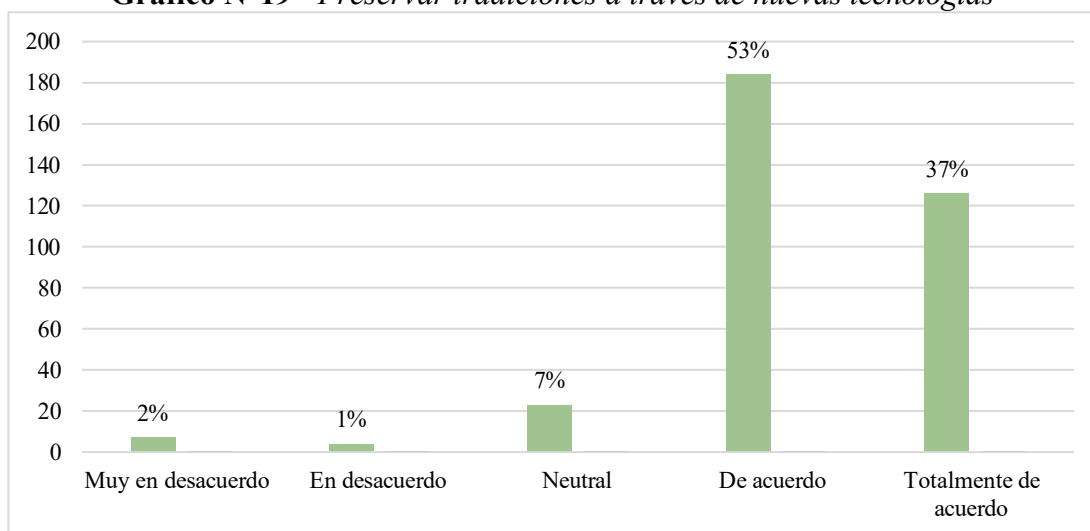
Tabla N°24 - Preservar tradiciones a través de nuevas tecnologías

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	2%
En desacuerdo	4	1%
Neutral	23	7%
De acuerdo	184	53%
Totalmente de acuerdo	126	37%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°19 - Preservar tradiciones a través de nuevas tecnologías



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos evidencian que el 53% del total de la población encuestada está de acuerdo en que con ayuda de las nuevas tecnologías se puedan preservar y dar continuidad a las tradiciones y patrimonio cultural inmaterial; de manera similar, el 37% muestra una tendencia significativa en la percepción de conexión de las tecnologías con la cultura como un medio de conservación; no obstante, existe una minoría del 1% de los encuestados que muestra una percepción negativa de estar en desacuerdo. De acuerdo con GuangChao et al (2025) las tecnologías emergentes cuando se usa de una manera segura pueden fomentar significativamente a la preservación y difusión de las tradiciones y del patrimonio cultural inmaterial, mejorando la identidad cultural.

Pregunta 2: ¿Considera que sería positivo implementar nuevas tecnologías en las actividades turísticas?

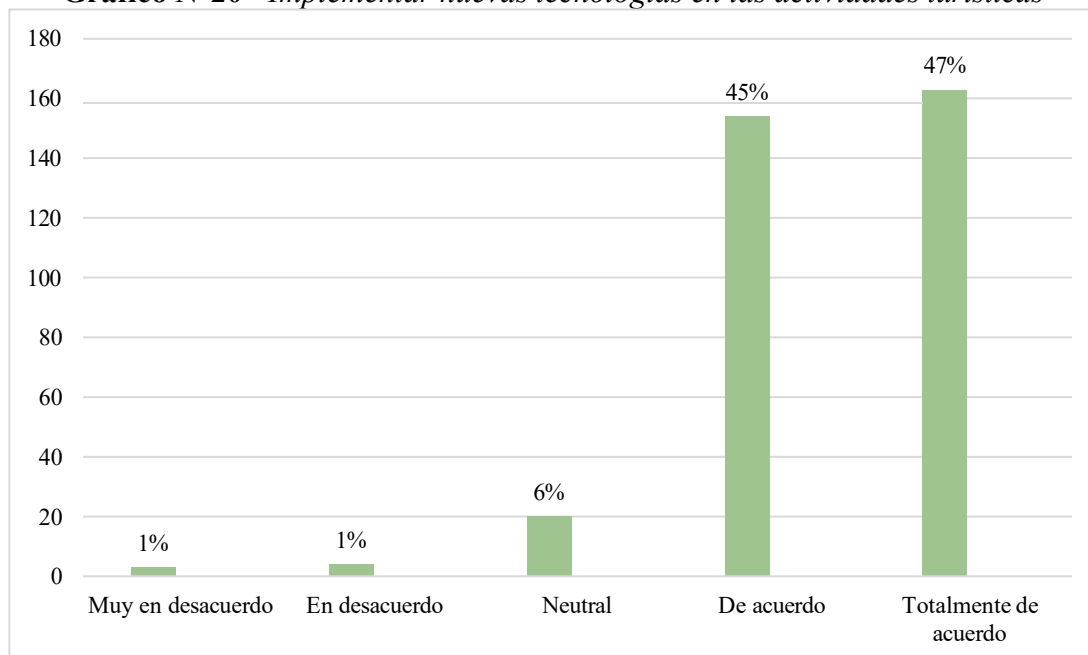
Tabla N°25 - Implementar nuevas tecnologías en las actividades turísticas

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	4	1%
Neutral	20	6%
De acuerdo	154	45%
Totalmente de acuerdo	163	47%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°20 - Implementar nuevas tecnologías en las actividades turísticas



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

A partir de los datos de la integración de nuevas tecnologías en las actividades turísticas, los hallazgos revelan que del total de la población encuestada el 47% está totalmente de acuerdo y el 45% de acuerdo en que un avance tecnológico puede fortalecer las actividades de recreación y ocio. Las nuevas tecnologías impactan positivamente en la satisfacción del turista y la experiencia en la industria turística, mejorando así su eficiencia y la sostenibilidad, ya que son tendencias importantes que están dando forma al futuro del turismo sostenible (Ionescu & Sârbu, 2024).

Pregunta 3: ¿El uso de las nuevas tecnologías puede motivar a los jóvenes a interesarse por sus tradiciones?

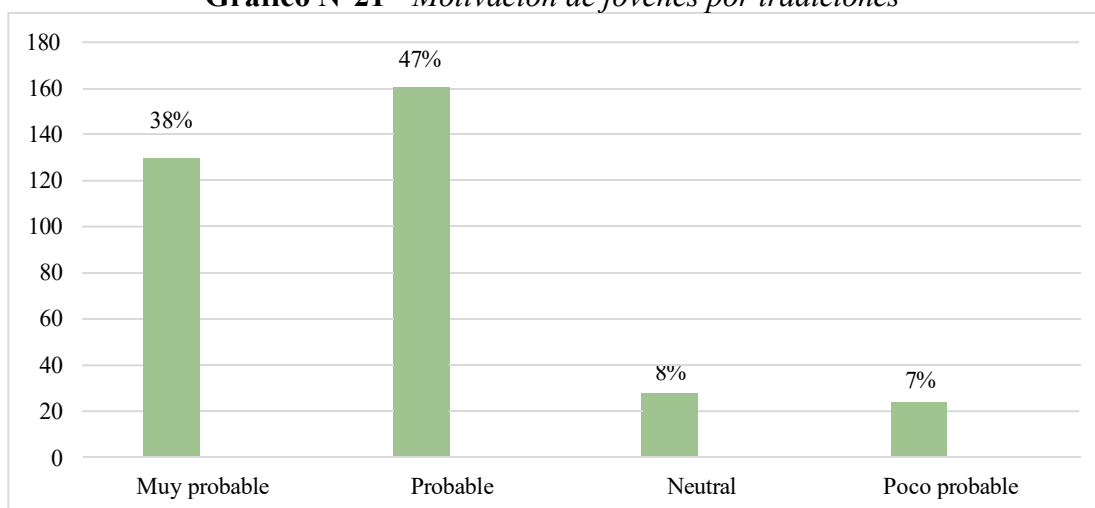
Tabla N°26 - Motivación de jóvenes por tradiciones

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	130	38%
Probable	162	47%
Neutral	28	8%
Poco probable	24	7%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°21 - Motivación de jóvenes por tradiciones



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

En la tabla se identifica un 85% cree que es Muy probable o Probable que las tecnologías emergentes motiven a los jóvenes a interesarse por sus tradiciones, lo que garantiza que las respuestas positivas recopiladas son relevantes para la investigación. Por otra parte, un 8% se mantiene neutral y un 7% opina que es poco probable, estos porcentajes que son minoritarios no alteran la tendencia general. Estos resultados dejan en evidencia que la tecnología es una estrategia para enlazar a las nuevas generaciones con su herencia cultural. Tal como menciona Shan & Wardi, (2025) las tradiciones culturales antiguas se pierden a medida que las generaciones envejecen y se inclinan hacia nuevos medios de entretenimiento, las nuevas tecnologías, como RV, RA, ofrecen nuevas maneras de mejorar el acceso y promover la interacción de sus tradiciones.

Pregunta 4: ¿Qué manifestaciones culturales de la parroquia cree usted que deberían integrarse en experiencias de nuevas tecnologías?

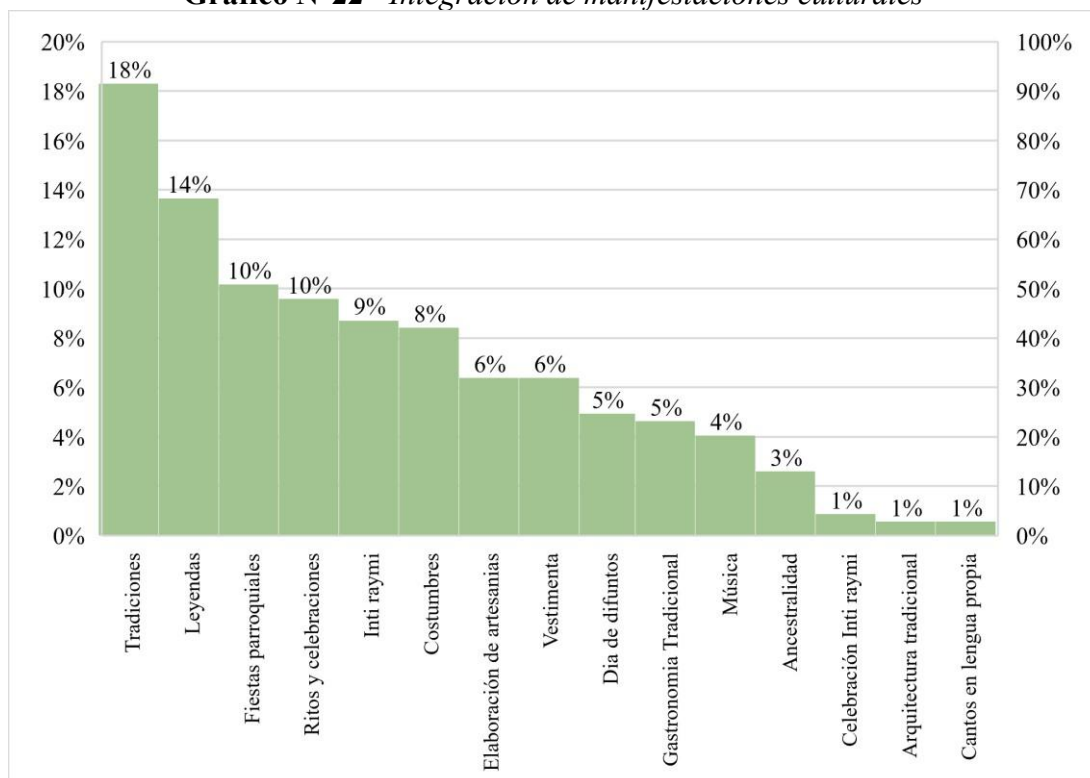
Tabla N°27 - Integración de manifestaciones culturales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ancestralidad	9	3%
Arquitectura tradicional	2	1%
Cantos en lengua propia	2	1%
Celebración Inti Raymi	3	1%
Costumbres	29	8%
Día de difuntos	17	5%
Elaboración de artesanías	22	6%
Fiestas parroquiales	35	10%
Gastronomía Tradicional	16	5%
Inti Raymi	30	9%
Leyendas	47	14%
Música	14	4%
Ritos y celebraciones	33	10%
Tradiciones	63	18%
Vestimenta	22	6%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°22 - Integración de manifestaciones culturales



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Respecto a los datos obtenidos para la integración de manifestaciones culturales en las nuevas tecnologías se puede identificar que la línea de tendencia es marcada en dos aspectos.

En primer lugar, con una representatividad alta del 18% se considera que se debe priorizar las tradiciones, resaltando que los elementos tangibles e intangible son transmitidos de generación en generación y es de vital importancia preservarlas y en la actualidad con el uso de las nuevas tecnologías y medios digitales pueden quedar plasmadas e inmortalizadas.

En segundo lugar, con el 14% se encuentra las leyendas, siendo narrativas de creencias, vivencias y hechos históricos que otorgan identidad y sentido de pertenencia de naturaleza inmaterial y oral se consideran ideales para la difusión y conservación a través de recursos tecnológicos; finalmente, la arquitectura tradicional, cantos en lengua propia y la celebración del Inti Raymi están representados por una minoría del 1% cada uno.

De acuerdo con Lyu, (2024) la innovación en la difusión, la preservación digital y el equilibrio entre preservar y adaptar son clave para promover y preservar la cultura tradicional en la era digital.

Pregunta 5: ¿Está dispuesto en participar en actividades que integren las nuevas tecnologías?

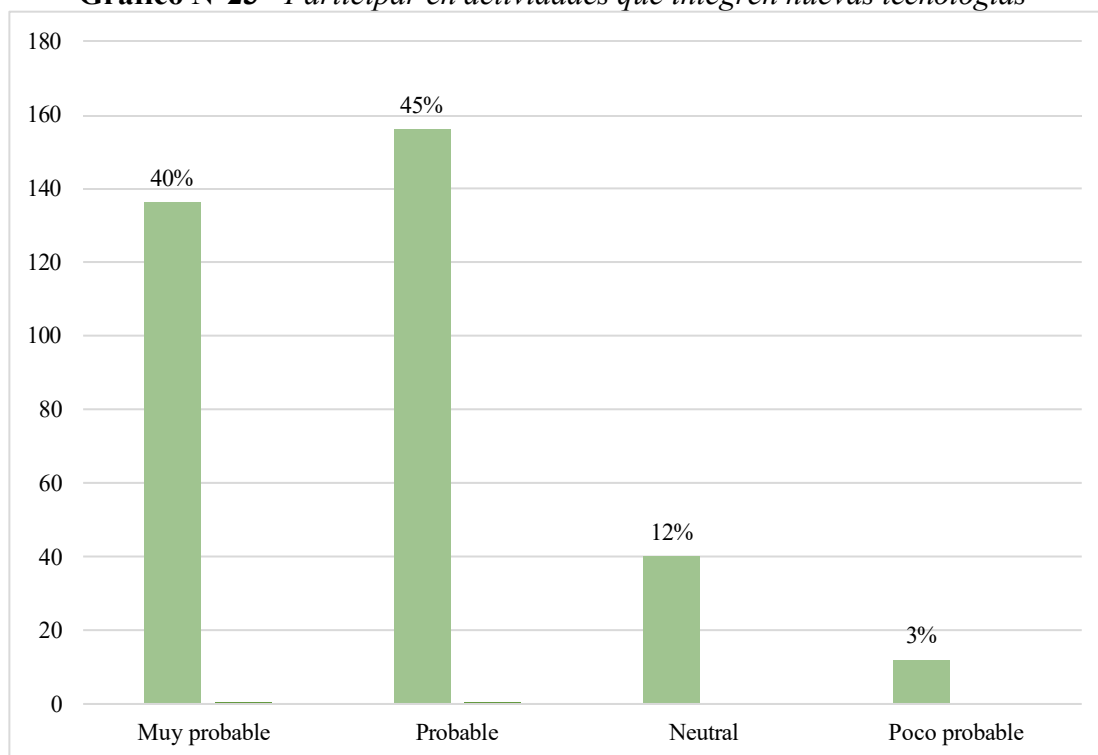
Tabla N°28 - Participar en actividades que integren nuevas tecnologías

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	136	40%
Probable	156	45%
Neutral	40	12%
Poco probable	12	3%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°23 - Participar en actividades que integren nuevas tecnologías



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Como se puede observar en los resultados logrados en la pregunta 5 revela que el 40% de los encuestados considera muy probable y un 45% probable su participación en actividades que integren el uso de nuevas tecnologías, unificando los porcentajes representa un 85% de aprobación, lo que demuestra una actitud prominentemente eficaz de la parroquia hacia la implementación tecnológica en procesos culturales y turísticos. La participación de los habitantes es fundamental para el éxito del desarrollo turísticos en destinos comunitarios con el uso de nuevas tecnologías (Kim et al., 2021).

Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de las nuevas tecnologías para la implementación en la parroquia Cacha?

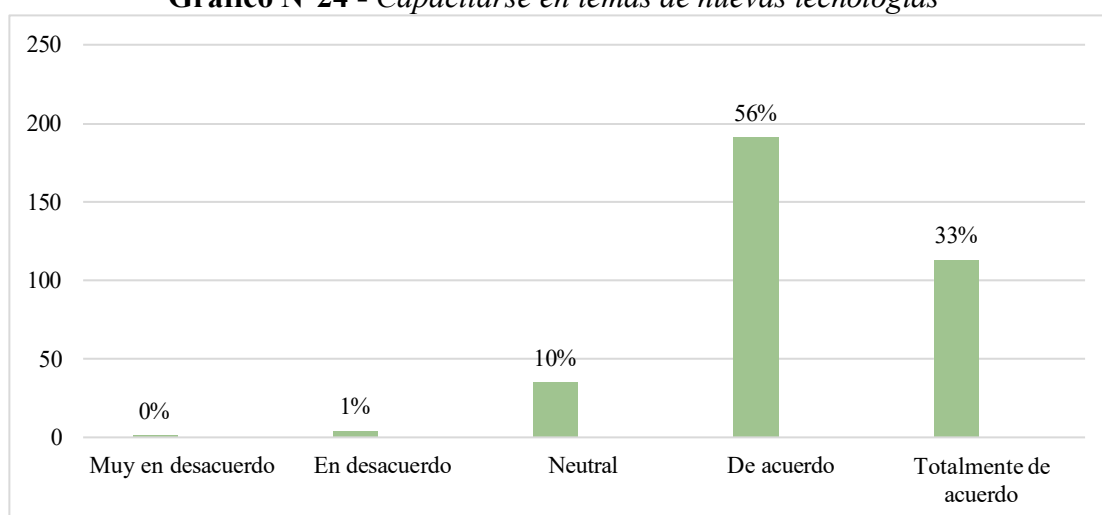
Tabla N°29 - Capacitarse en temas de nuevas tecnologías

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	4	1%
Neutral	35	10%
De acuerdo	191	56%
Totalmente de acuerdo	113	33%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°24 - Capacitarse en temas de nuevas tecnologías



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

A partir de estos datos, se puede observar que el 56% de los encuestados expreso estar de acuerdo y un 33% totalmente de acuerdo en capacitarse en temas de las nuevas tecnologías para la implementación en la parroquia Cacha, con un total del 89% que revelo una postura favorable, lo que denota una disposición al aprendizaje digital. Estos resultados reflejan que existe una predisposición positiva hacia la adquisición de competencias tecnológicas, que esencial para el progreso turístico, cultural y económico de la parroquia. Desde el punto de vista de Moayerian et al., (2022) los métodos de desarrollo cultural comunitario mejoran la capacidad y la sostenibilidad de la comunidad en el turismo al aumentar la participación efectiva de los residentes en la toma de decisiones, fomentar las alianzas locales y negociar la mirada del turista en las relaciones entre huéspedes y anfitriones.

Pregunta 7: ¿Considera importante que la parroquia este inmersa en las actividades turísticas?

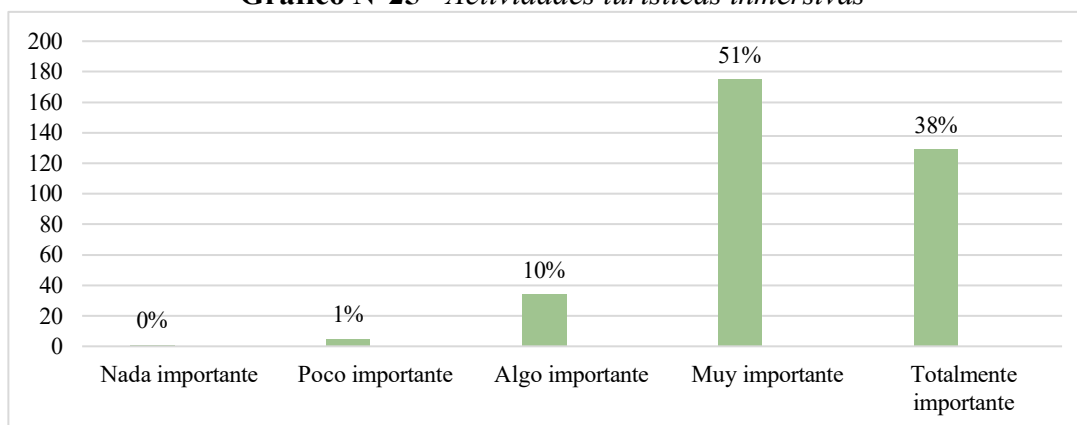
Tabla N°30 - Actividades turísticas inmersivas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	0%
Poco importante	5	1%
Algo importante	34	10%
Muy importante	175	51%
Totalmente importante	129	38%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°25 - Actividades turísticas inmersivas



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

El 89% de encuestados considera muy importante y totalmente importante que la parroquia este inmersa en las actividades turísticas, que evidencia una respuesta positiva respecto a integrar las nuevas tecnologías en su territorio. Por otro lado, un 10 % lo percibe como algo importante, sin embargo, solo el 1% lo considera poco importante, y un 0% como nada importante. La elevada percepción de consideración refleja de una manera colectiva el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para el fortalecimiento de la identidad y pertenencia de la comuna. El turismo es una herramienta favorable para equilibrar el desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades locales, promoviendo la participación de sus habitantes y que estén inmersos en las actividades turística, impulsando el empleo, la diversificación económica y la preservación cultural (Zambrano-Mieles et al., 2025).

Pregunta 8: ¿Ud. considera que las nuevas tecnologías pueden generar beneficios económicos para la parroquia?

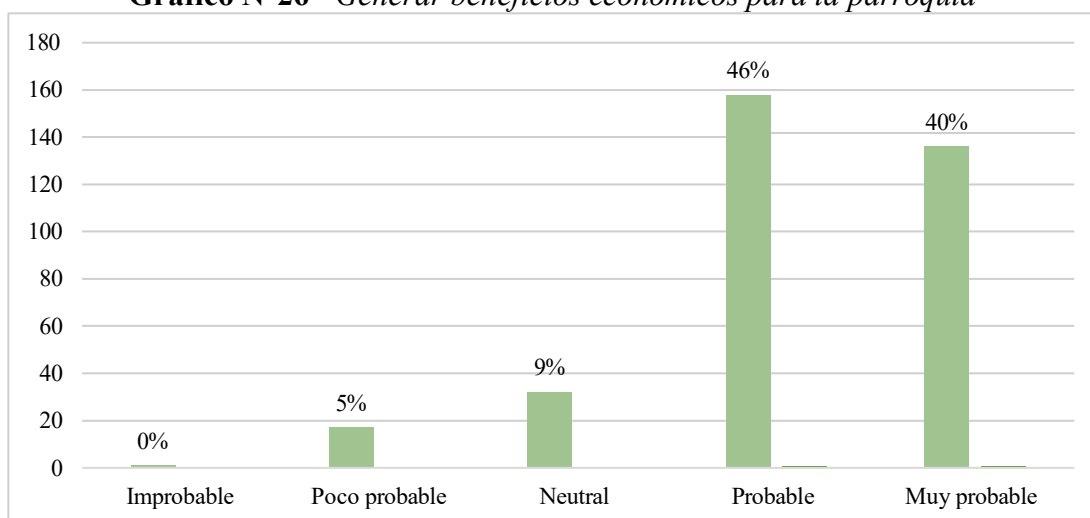
Tabla N°31 - Generar beneficios económicos para la parroquia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Improbable	1	0%
Poco probable	17	5%
Neutral	32	9%
Probable	158	46%
Muy probable	136	40%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°26 - Generar beneficios económicos para la parroquia



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

En cuanto a los datos obtenidos se evidencia que el 46% que considera que es “probable” y un 40% reporta que es “muy probable” que las nuevas tecnologías generen beneficios económicos para la parroquia Cacha. Los resultados evidenciados manifiestan que el turismo en conjunto con las nuevas tecnologías es un motor clave para la economía de un país. La comunidad aprecia que la implementación tecnológica es un mecanismo para optimizar la estrategia de mercado, divulgación y administración de los insumos locales, dinamizando la actividad económica en su territorio. Teniendo en cuenta a Kosasih & Sulaiman, (2024) la digitalización avanzada en zonas rurales tiene la posibilidad de enriquecer la disponibilidad a la información, el enlace digital y creando desarrollo económico, convirtiéndose en elementos esenciales para resultados favorables.

Pregunta 9: ¿En qué áreas cree que las nuevas tecnologías pueden generar mayores beneficios económicos?

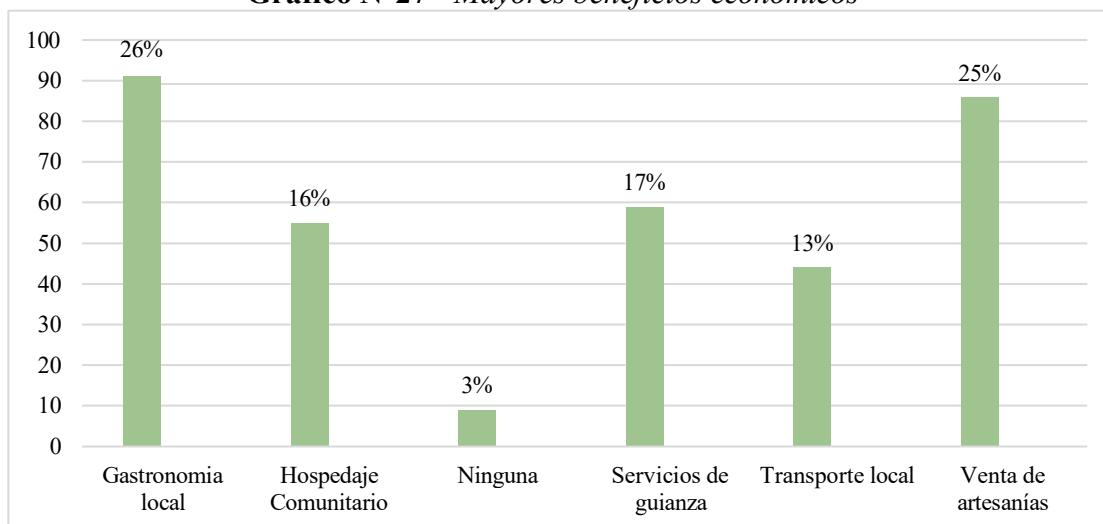
Tabla N°32 - Mayores beneficios económicos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía local	91	26%
Hospedaje Comunitario	55	16%
Ninguna	9	3%
Servicios de guianza	59	17%
Transporte local	44	13%
Venta de artesanías	86	25%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°27 - Mayores beneficios económicos



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Como se puede observar en los hallazgos obtenidos se revela que un 26% en la gastronomía local y la venta de artesanías con un 25% como las áreas donde las nuevas tecnologías pueden generar mayores beneficios económicos. Por otra parte, con un 17% deja en evidencia que el servicio de guianza sería el principal beneficiario, continuo del transporte local con un 13% y como penúltima opción el hospedaje comunitario con el 16%. Por último, con un 3 % los encuestados reflejan que ninguna de las áreas mencionadas en la encuesta se vería beneficiada, que representa un valor mínimo. El turismo rural contribuye al desarrollo de las comunidades rurales a través de beneficios económicos, socioculturales, ambientales, de ocio y educativos, siendo los beneficios económicos la contribución más significativa (Liu et al., 2023).

Pregunta 10: ¿Considera útil usar herramientas tecnológicas como videos o aplicaciones para fortalecer el turismo inmersivo?

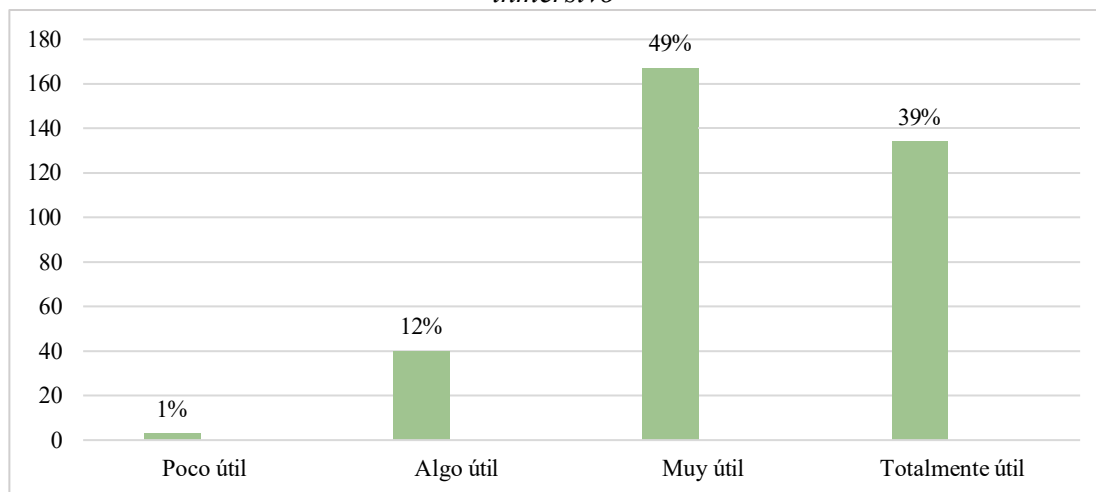
Tabla N°33 - Usar herramientas tecnológicas para fortalecer el turismo inmersivo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Poco útil	3	1%
Algo útil	40	12%
Muy útil	167	49%
Totalmente útil	134	39%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°28 - Usar herramientas tecnológicas para fortalecer el turismo inmersivo



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Los resultados dejan en evidencia que el 49% de los encuestados considera útil usar herramientas tecnológicas como videos o aplicaciones para fortalecer el turismo inmersivo es muy útil, mientras que por otro lado un 39% lo marca como totalmente útil reflejando una respuesta favorable. Al contrario, un 12% lo percibe como algo útil y apenas un 1% la considera poco útil, valores que corrobora una aprobación casi conforme del papel de la tecnología en la actividad turística. De acuerdo con Zhang et al., (2022) las tecnologías digitales, como la RV, RA, las aplicaciones móviles y los dispositivos portátiles, mejoran significativamente las experiencias turísticas inmersivas al potenciar la participación y la satisfacción del turista a través de interacciones.

Pregunta 11: ¿Considera valioso que las narrativas culturales propias (leyendas, memorias, historias orales) formen parte de la experiencia turística?

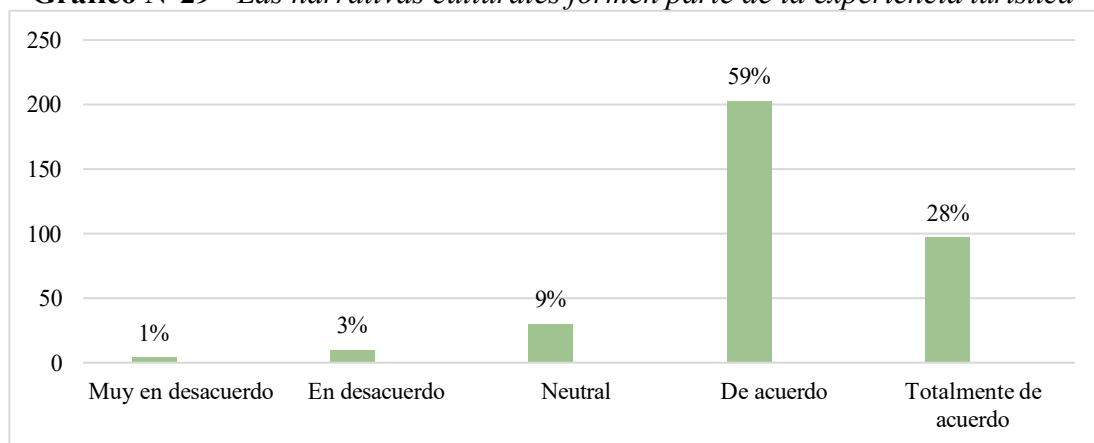
Tabla N°34 - Las narrativas culturales formen parte de la experiencia turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	10	3%
Neutral	30	9%
De acuerdo	203	59%
Totalmente de acuerdo	97	28%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°29 - Las narrativas culturales formen parte de la experiencia turística



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Los siguientes resultados muestran que el 59% están de acuerdo y 28% totalmente de acuerdo en que las narrativas culturales propias como son las leyendas, historias orales, memorias, formen parte de la experiencia turística. En diferencia con el 9% que toma una postura neutral, entretanto un 3% se muestra en desacuerdo y solo un 1% muy en desacuerdo, porcentajes que revelan una contradicción mínima a la pregunta planteada. Tal como menciona Lyngdoh & Gautam, (2024) resultados que demuestran que las narrativas culturales son esenciales para enriquecer la experiencia del turista. Las narrativas populares, como los mitos, las leyendas, los cuentos, pueden revitalizar y revalorizar el turismo cultural al promover la identidad indígena y el turismo como un recurso valioso para las comunidades locales.

Pregunta 12: ¿Ud. estaría de acuerdo en colaborar en la creación de experiencias turísticas inmersivas?

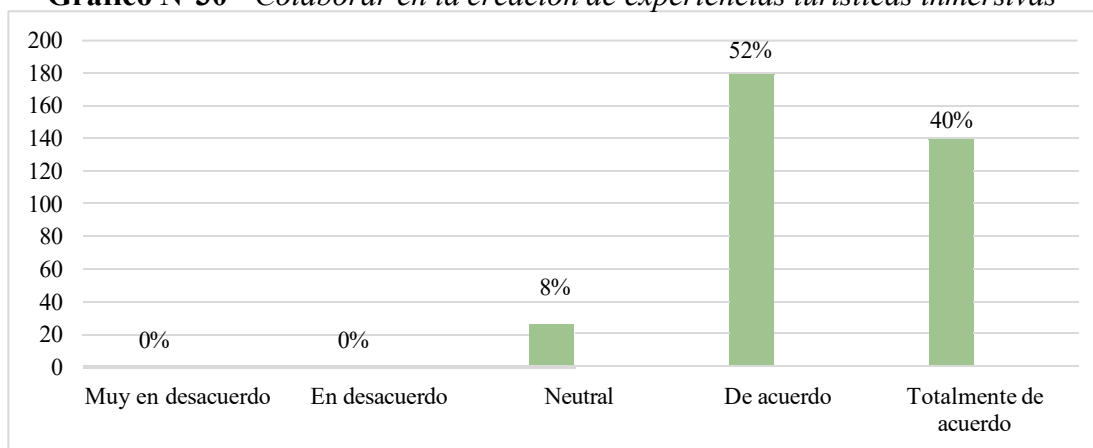
Tabla N°35 - Colaborar en la creación de experiencias turísticas inmersivas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	1	0%
Neutral	27	8%
De acuerdo	179	52%
Totalmente de acuerdo	136	40%
Total general	344	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Cacha, 2025.

Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Gráfico N°30 - Colaborar en la creación de experiencias turísticas inmersivas



Elaborado por: Gómez & Morocho (2025).

Análisis e interpretación

Como se puede observar en la gráfica ilustrada muestra la importancia del turismo inmersivo como aprovechamiento para el desarrollo local, con un 52% revelo estar de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo hacia la colaboración en la creación de experiencias turísticas inmersivas. Por otra parte, el 8% se mantiene con una posición neutral, mientras que las opciones de en desacuerdo y muy en desacuerdo son porcentajes prácticamente inexistentes. Esta distribución refleja que los habitantes aprecian el trabajo compuesto como una ruta para mejorar la oferta y contribuir al desarrollo sostenible de su parroquia. La participación local en la creación de experiencias turísticas inmersivas, no solo se trata de facilitar o involucrar a la comunidad en el proceso de desarrollo, sino más bien de la creación de desarrollo turístico por parte de las comunidades locales (Idziak et al., 2015).

3.2 ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

El instrumento cualitativo utilizado para esta fase de la investigación fue la entrevista semiestructurada, aplicada a tres actores locales de la parroquia Cacha, seleccionados por su conocimiento, participación y relación directa con el patrimonio cultural inmaterial y las dinámicas turísticas de la comunidad. La entrevista permitió obtener información detallada, percepciones y criterios que complementan el análisis realizado mediante las encuestas, se presentan las preguntas aplicadas y las respuestas brindadas por los actores locales.

PREGUNTA 1: ¿Desde su perspectiva, ¿qué elementos del patrimonio cultural inmaterial considera prioritarios para conservar, difundir y enseñar a futuras generaciones?

ACTOR 1. Administrador del centro de interpretación Pucaratambo: En Cacha se han ido perdiendo varias de nuestras tradiciones. Por ejemplo, las celebraciones matrimoniales antes duraban hasta cuatro días, pero ahora esas prácticas ya casi no se realizan. Lo mismo ocurre con el agradecimiento al Inti Raymi, que se ha debilitado porque muchas personas migran, adoptan otras costumbres y dejan de participar en nuestras festividades. Por eso considero prioritario conservar, difundir y enseñar estas prácticas a las nuevas generaciones

ACTOR 2. Presidente del Gad Parroquial de Cacha: Aquí en Cacha se han perdido muchas tradiciones. Antes, las celebraciones matrimoniales duraban hasta cuatro días, pero ahora eso ya casi no se realiza. Lo mismo pasa con el agradecimiento al Inty Raymi, porque muchas personas migran y regresan con otras costumbres. Por eso considero fundamental conservar, difundir y enseñar estas prácticas para que no desaparezcan

ACTOR 3. Vocal principal de infraestructura Manuela Congacha: Nuestra principal fuente de ingreso es la artesanía y la agricultura, pero nuestras ceremonias tradicionales las mantienen sobre todo quienes pertenecen a la raza

indígena pura. Ahora hay mucha mezcla cultural con personas de otras parroquias, y eso ha cambiado ciertas prácticas. Si difundimos nuestras fiestas, ceremonias, medicina ancestral y todo nuestro patrimonio, podemos lograr que Cacha sea vista como un punto estratégico turístico

PREGUNTA 2: ¿Cómo percibe la importancia de las tecnologías en el fortalecimiento del turismo y la promoción del patrimonio cultural inmaterial?

ACTOR 1. Administrador del centro de interpretación Pucaratambo: Las tecnologías son muy importantes, sobre todo porque las nuevas generaciones están más familiarizadas con ellas que muchas de las personas que aún vivimos aquí. Hay quienes ni siquiera saben manejar un teléfono. Por eso creo que es fundamental aprender, ya que con la tecnología podríamos difundir lo que nuestros abuelitos y antepasados conocen y mantienen vivo

ACTOR 2. Presidente del Gad Parroquial de Cacha: La tecnología es muy importante porque las nuevas generaciones están más familiarizadas con ella, mientras que muchos residentes de aquí ni siquiera saben usar un teléfono. Es necesario aprender, ya que la tecnología ayudaría a difundir todo lo que nuestros abuelitos y antepasados saben y practican

ACTOR 3. Vocal principal de infraestructura Manuela Congacha: Creo que es muy importante, porque estamos en otros tiempos donde la tecnología está por encima de muchas cosas que conocemos, y puede servir para impulsar más actividades y atraer visitantes

PREGUNTA 3: ¿Qué herramientas tecnológicas (realidad virtual, realidad aumentada, videos 360°, entre otras) considera más útiles para promover y difundir la cultura y el turismo en la parroquia Cacha?

ACTOR 1. Administrador del centro de interpretación Pucaratambo: Yo considero que los turistas se interesarían más si pudieran ver videos reales sobre Cacha, porque no todos conocen nuestras costumbres y tradiciones, y muchas ya se están perdiendo. Herramientas como videos más inmersivos o recursos que muestren

de manera auténtica nuestra cultura ayudaría bastante a mejorar el turismo y también a impulsar la economía de la parroquia

ACTOR 2. Presidente del Gad Parroquial de Cacha: Los turistas se interesarían más si vieran videos reales sobre Cacha, porque no todos conocen nuestras costumbres y tradiciones, y muchas ya se están perdiendo. Por eso, considero que herramientas como videos inmersivos ayudarían a mejorar el turismo e impulsar la economía de la parroquia

ACTOR 3. Vocal principal de infraestructura Manuela Congacha

Las gafas virtuales serían muy buenas para implementar. Aunque no todos las conocen, aquí en el GAD podríamos crear un espacio donde la gente pueda visualizar esto y así atraer a más turistas. Sería algo muy positivo

PREGUNTA 4: ¿Cuáles podrían ser los principales retos o limitaciones en el uso de plataformas digitales para la promoción del patrimonio cultural y el turismo?

ACTOR 1. Administrador del centro de interpretación Pucaratambo: El principal reto es que la mayoría de las familias que viven en Cacha son personas indígenas y adultos mayores que no están familiarizados con las nuevas tecnologías. Son pocas las nuevas generaciones que se quedan, porque la falta de trabajo hace que migren para estudiar o para buscar oportunidades. Ellos sí se preparan más, pero muchos ya hacen su vida fuera y no regresan, lo que deja un vacío tecnológico aquí

ACTOR 2. Presidente del Gad Parroquial de Cacha: La mayoría de las familias que viven en Cacha son personas indígenas y adultos mayores que no conocen las nuevas tecnologías. Son pocas las nuevas generaciones que se quedan por la falta de trabajo; muchos migran, estudian o trabajan en otros lugares y ya no regresan. Por eso, aquí hay un vacío en el uso de tecnología

ACTOR 3. Vocal principal de infraestructura Manuela Congacha: El reto principal es que mucha gente no conoce estas tecnologías o tiene dificultad para aprender algo nuevo. Además, algunas familias todavía hablan quichua y no

comprenden del todo estos procesos. Pero si ven que esto puede ser un punto estratégico, podrían interesarse en aprender

PREGUNTA 5: ¿De qué manera cree que la tecnología puede complementar las experiencias presenciales de los turistas sin reemplazar la interacción directa con la cultura local?

ACTOR 1. Administrador del centro de interpretación Pucaratambo: Yo pienso que nada reemplaza la conversación directa con la gente de aquí, pero sí creo que la tecnología puede ayudar a simular ciertas experiencias para despertar el interés de los turistas. Eso permitiría que conozcan lo que nuestros abuelitos dicen y enseñan, y que sus conocimientos puedan compartirse de otra manera

ACTOR 2. Presidente del Gad Parroquial de Cacha: Nada reemplaza la conversación directa con nuestra gente, pero la tecnología puede ayudar a simular ciertas experiencias para que los turistas se interesen por lo que cuentan nuestros abuelitos y puedan aprender de sus conocimientos

ACTOR 3. Vocal principal de infraestructura Manuela Congacha: Sería una fusión increíble, porque las personas que están lejos, como los turistas, podrían ver cómo es nuestra parroquia y hacerse preguntas sobre quiénes somos, qué hacemos y por qué lo hacemos. Es una estrategia muy buena, pero todo depende del interés de la parroquia y de cómo se plantee. Tenemos que ver cómo llegar a la comunidad para que se involucre en esto

Además de la entrevista aplicada a los tres actores locales, también se utilizó el software Atlas.ti como herramienta de apoyo para profundizar en el análisis cualitativo de las cinco preguntas formuladas. Este programa permitió organizar y visualizar las respuestas de manera sistemática, facilitando la identificación de patrones y elementos relevantes en el discurso de los participantes. Atlas.ti fue una herramienta complementaria que fortaleció la interpretación de los datos, permitiendo verificar ideas recurrentes, conceptos clave y relaciones entre temas, lo que aportó rigor al análisis final.

La Tabla N°36 presenta el desglose de los códigos recopilados durante el proceso de codificación, revelando la amplitud de las contribuciones personales en relación con los cinco ejes principales relaciones con el turismo inmersivo.

Tabla N°36 - Distribución de códigos

Entrevistas	Códigos	%
Administrador del centro de interpretación Pucaratambo	118	37%
Presidente de la parroquia	114	36%
Vocal de infraestructura	83	26%
Total, códigos	315	100%

Fuente: *Códigos generados en Atlas Ti*

Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

Estos datos revelan cómo los entrevistados aportaron información crucial respecto a la valoración del patrimonio cultural, las percepciones comunitarias, las restricciones tecnológicas y la viabilidad económica, insumos que sustentan la formulación de estrategias de innovación tecnológica.

La matriz de co-ocurrencias permite identificar con claridad las conexiones entre los elementos patrimoniales, (especialmente tradiciones, danzas, experiencias interactuarles y talleres) y su potencial para experiencias inmersivas, lo cual se relaciona directamente con la pregunta sobre qué elementos patrimoniales deberían priorizarse.

Tabla N°37 - Co-ocurrencias códigos

	Elementos Patrimonio: Danzas	Elementos Patrimonio: Experiencias Interactivas	Elementos Patrimonio: Interacción	Elementos Patrimonio: Talleres	Elementos Patrimonio: Tradiciones
Elementos Patrimonio: Tradiciones	4	4	3	4	0
Estrategias Atractivo: Promoción	2	1	1	2	4
Estrategias Transmisión Saberes: Digitalización	0	0	0	0	0
Impacto Turismo: Desarrollo Económico	2	2	2	1	4

Percepción Comunidad: Conocimiento	3	2	2	2	6
Percepción Comunidad: Participación	3	2	2	2	7
Propuesta Implementación: Identidad	0	0	0	0	2
Propuesta Implementación: Plataformas Digitales	2	2	2	1	4
Retos Promoción: Competencia	2	2	1	2	5
Retos Promoción: Promoción	1	0	1	0	1
Rol Tecnologías: Capacitación	3	2	2	2	5
Rol Tecnologías: Infraestructura	1	0	0	1	2

Fuente: *Entrevistas actores claves*

Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

La matriz de co-ocurrencia muestra que las prácticas culturales son fundamentales para la identidad Puruhá, ya que concentran vínculos importantes y pueden ser el eje principal para crear experiencias inmersivas. La comunidad valora estas tradiciones y las considera esenciales para desarrollar propuestas inmersivas, lo que demuestra su importancia en la preservación de la identidad cultural.

Las capacitaciones surgen como un vínculo significativo respecto a la herencia cultural y la tecnología. Su respectiva participación en la matriz pone explícitamente que la población vincula estos espacios como herramientas de divulgación de saberes y con la necesidad de fortalecer la instrucción tecnológica. Ello recalca la pertinencia de los talleres como ambientes apropiados para integrar tecnología, revitalizar actividades artesanales e impulsar conocimientos grupales que sustenten las experiencias inmersivas.

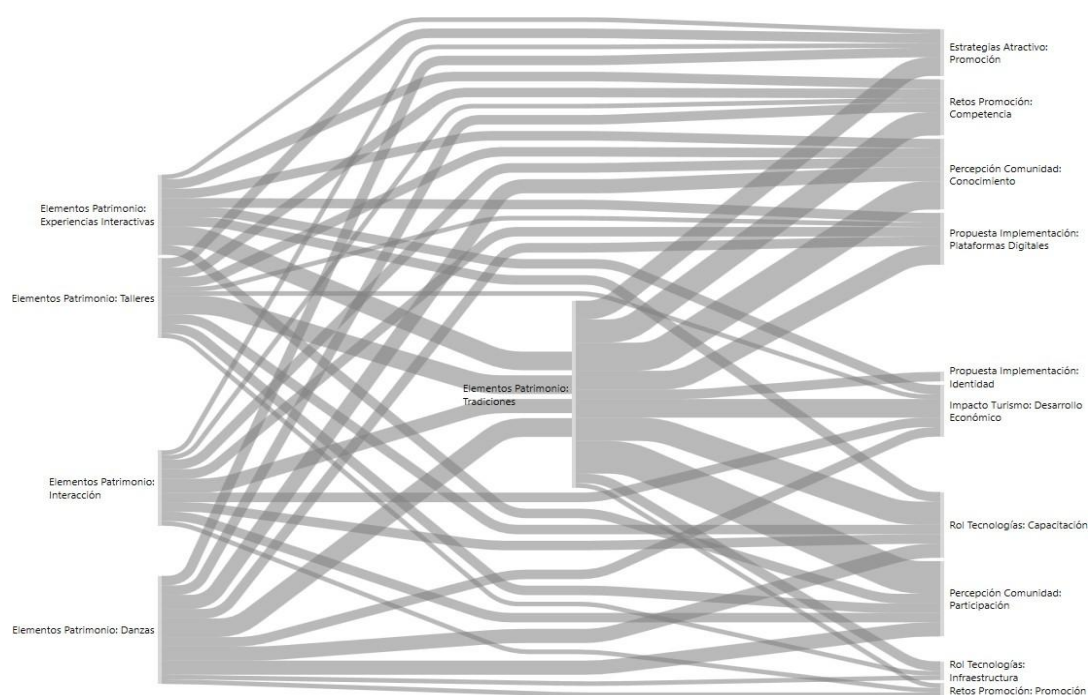
Una de las apreciaciones más significativas proviene de la limitada co-ocurrencia con los códigos vinculados con la digitalización. La carencia de conexiones evidentes entre el patrimonio y las estrategias de transmisión digital demuestra déficit estructural que restringe la oportunidad de implementar turismo inmersivo. La

incidencia equilibrada respecto a patrimonio y repercusión financiera propone que la comunidad admite la posibilidad del turismo inmersivo como herramienta para impulsar la actividad económica local. No obstante, la coordinación entre tecnológica, cultura y desarrollo aun es inicial, lo que sitúa al turismo inmersivo como una propuesta estratégica para convertir la relevancia cultural en alternativas concretas para la comunidad.

3.2.1 Diagrama de Sankey

El diagrama de Sankey establece una ilustración perceptible para captar la circulación y la intensidad de las interacciones entre los componentes patrimoniales y los elementos estratégicos conectados al turismo inmersivo. El diagrama facilita apreciar la dimensión y orientación de las conexiones, enfatizando que elementos patrimoniales producen más amplia densidad conceptual y como se organizan hacia los nuevos enfoques, retos, percepciones e implicaciones tecnológicas. Bajo esta perspectiva, el Sankey favorece una interpretación general, asociativa y comprensible del sistema turístico cultural de Cacha, mostrando las áreas de mayor coincidencia y las deficiencias donde la intervención tecnológica es más imprescindible.

Gráfico N°31 - Diagrama de Sankey



Fuente: *Co-ocurrencias códigos*

Elaborado por: *Gómez & Morocho (2025).*

El diagrama de Sankey corrobora que las tradiciones representan el núcleo patrimonial más sólido y con más amplia habilidad de integración. Los procesos circulatorios más densos se originan de este componente, lo que consolida su pertinencia concurrente en la divulgación, el involucramiento comunitario y la ejecución de plataformas digitales. Su disposición como un punto de convergencia refuerza la idea de que las tradiciones son el recurso cultural más adecuado para la generación de relatos inmersivos.

Las interacciones que emergen de danzas, experiencias interactivas y formas de interacción evidencian una contribución considerable, aunque en menor medida compleja. Estos aspectos representan costumbres vigentes que tendrían la posibilidad de adecuarse con flexibilidad a la experiencia inmersiva. Pese a ello, su progreso está condicionado por la capacitación tecnológica de la comunidad, factor que el Sankey evidencia como crucial por las corrientes mínimas hacia la formación e infraestructura.

La visualización indica que la tecnología se mantiene como un punto de bloque ya que los vínculos dirigidos a formación e infraestructura son débiles. Esto muestra, que, pese a que el ámbito territorial dispone de un patrimonio consolidado y una comunidad predispuesta, las barreras tecnológicas bloquean afianzar experiencias turísticas prolongadas.

Otro aspecto destacado es la potencia de los corrientes vinculados a la apreciación comunitaria. La comprensión y el compromiso surgen como elementos fundamentales con elevada concentración de relaciones, lo que muestra una comunidad consciente de la relevancia de su herencia. Esta solidez cultural se ejerce como un sustento para el desarrollo del turismo inmersivo, ya que agiliza elaborar relatos y experiencias propias.

Dentro de la nube de palabras debemos destacar que es una herramienta clave para tener una mejor visualización de los análisis cualitativos asistidos por Atlas. Ti, debido a que este permite identificar de manera efectiva las ideas repetitivas y de mayor relevancia de los actores entrevistados. Por otro lado, se menciona que esta herramienta no solo la frecuencia repetitiva de palabras, sino que asocia los términos,

En el campo de la propagación, vocablos como “promoción”, “plataformas”, “videos”, “actividades”, “eventos” y “difusión” señalan la relevancia de los recursos tecnológicos para afianzar la parroquia como destino turístico. No obstante, palabras como «retos», «limitaciones», «entorno», «problemas» e «infraestructura» evidencian que este propósito se afronta a obstáculos estructurales como la ausencia de acceso a internet, la instrucción limitada y las restricciones financieras.

Por otra parte, la presencia de palabras como “conocimiento”, “fortalecimiento”, “saber”, “importancia”, “herramientas” y “capacitación” orienta hacia la expansión de conocimientos. La nube expone la convivencia de un patrimonio sólida y una disposición comunitaria de innovar, lo que genera alternativas notorias para la integración de tecnologías.

Las siguientes expresiones como “tecnología”, “videos”, “interacción”, “experiencias”, “realidad”, “plataformas”, “promoción” nos muestra una idea primordial sobre el turismo inmersivo. Se interpreta mediante esta agrupación de palabras que la comunidad hace partícipe a la tecnología como el puente hacia la revitalización del patrimonio cultural inmaterial y a su vez impulsando a la experiencia turística mediante recurso audiovisuales, rutas inmersivas videos 360 y recorridos virtuales que sean un soporte y refuerzo para la identidad visual del destino.

3.2.4 Insights

Un estudio riguroso de los datos recopilados confirma que la parroquia Cacha se ubica en un eje crucial, con tres componentes esenciales, un apreciado patrimonio, una notable noción de identidad y una inequidad tecnológica considerable que entorpece que se promueva esa tradición.

De los discursos recopilados, surge un consenso firme: el aspecto más valioso de la identidad puruhá son sus tradiciones, la memoria de los abuelos, las fiestas, la medicina tradicional, la agricultura y la artesanía, la predominancia y la relevancia de estos grupos evidencian la necesidad inmediata de resguardarla la reducción de saberes entre generaciones y la incorporación de costumbres culturales foráneas. El

patrimonio cultural inmaterial se experimenta no simplemente como un legado, sino también como la estructura afectiva, patrimonial y social de la zona.

Según los relatos, la comunidad reconoce la importancia de las tecnologías digitales, pero su comprensión y acceso a ellas son limitados y desiguales. La brecha tecnológica se evidencia en la falta de formación digital básica y en la escasa adopción de tecnologías inmersivas, siendo las redes sociales el principal medio de divulgación utilizado actualmente.

A pesar de ello, esta aceptación no implica oposición, al contrario, las entrevistas indican una postura favorable y dispuesta hacia la adquisición de conocimientos, la instrucción y la incorporación de herramientas tecnológicas, sobre todo cuando esta se introduce como un recurso para reforzar la identidad y no como un reemplazo de la interacción cultural presencial.

A partir del análisis conjunto se evidencia que la población percibe al turismo inmersivo como un potencial vínculo entre lo ancestral y lo contemporáneo. Realidad, difusión, audiovisuales, generaciones, ancestros, herramientas digitales e identidad cultural integran un sistema de significados que enlaza los saberes ancestrales con su potencial expresión digital

El insight central es que el turismo inmersivo no corresponde interpretarse como una básica asimilación tecnológica, sino como un procedimiento de vinculación dentro de la relación con el legado tradicional y la innovación digital. Las tecnologías inmersivas solo tendrán repercusión si se ajustan a la dinámica y manifestaciones culturales de la parroquia.

En este entorno, el turismo inmersivo se muestra como una ventaja táctica para, poner en evidencia el patrimonio, reactivar costumbres en amenaza de pérdida, propiciar modalidades innovadoras de transmisión de saberes entre generaciones y promover el progreso económico comunitario

DISCUSIÓN

Los resultados indican una motivación relevante tanto por parte de los turistas de igual manera para la comunidad local al involucrarse en iniciativas que incorporen nuevas tecnologías. Esta misma evidencia obtenida se presenta prometedor en relación con la ejecución del turismo inmersivo, puesto que sugiere una perspectiva propicia respecto a la innovación tecnológica en el ámbito turístico. Esta información recopilada concuerda con lo planteado por Pencarelli, (2020), quien indica que el Turismo 4.0 se enfoca concretamente hacia el perfeccionamiento de la excelencia de las experiencias turísticas por medio de la inclusión de tecnologías digitales.

La predisposición a asumir el pago un costo complementario por experiencias tecnológicas consolida la factibilidad económica de poner en marcha estos desarrollos innovadores. Como destaca Zhang et al., (2022) la tarifa apreciada de las tecnologías inmersivas esta de manera notable vinculado con la percepción positiva del turista y su predisposición a asumir mayores costos a valores incrementados, lo que concuerda con los hallazgos de esta indagación.

Una evidencia crucial fue la falta de información frecuente de las tradiciones culturales de Cacha entre los turistas previo a su llegada. Esta condición demuestra un vacío notable en la divulgación del patrimonio cultural inmaterial, lo que restringe su aprovechamiento y su apreciación turística. No obstante, esta ignorancia simboliza también una posibilidad táctica, ya que las tecnologías inmersivas tienen la posibilidad de establecer un medio eficiente para difundir estos contenidos culturales, así como plantea Xu et al., (2022), al asegurar que la comprensión preliminar del patrimonio repercute de manera directa en la apreciación de veracidad y bienestar del visitante.

La apreciación predominante respecto a la relevancia de que la parroquia este incluida en las actividades turísticas evidencia una notable noción de asimilación y responsabilidad conjunta, aspecto indispensable para la gestión turística local. Esta disposición concuerda con lo indicado por Zambrano-Mieles et al., (2025) quienes reconocen al turismo como un instrumento propicio para armonizar el crecimiento económico, social y ambiental en las comunidades locales.

La certeza respecto a que las nuevas tecnologías son capaces de producir rendimientos económicos evidencia una apreciación optimista acerca del impacto financiero de la modernización tecnológica, lo que concuerda con lo expuesto por Kosasih & Sulaiman, (2024) en referencia a la idea de que la transformación digital en espacios no urbanos tiene la capacidad de ampliar la entrada a sectores de consumo y crear nuevas alternativas monetarias.

Las evidencias alcanzadas corroboran la factibilidad operativa y colectiva de aplicar un modelo de turismo inmersivo en Cacha, especialmente por la coincidencia de motivaciones entre turistas y comunidad local, la apreciación alentadora de las narrativas culturales y la inclinación a la instrucción tecnológica. Como indica Chen et al., (2024), las tecnologías inmersivas son capaces de sobrepasar restricciones físicas y cronológicas para ampliar las experiencias de los visitantes con culturas tradicionales.

La compatibilidad entre costumbre e innovación surge como un fundamento orientado para el progreso de la propuesta, donde las tecnologías no sustituyen los intercambios culturales verídicos, por el contrario, amplifican y hacen accesibles, tal como plantea la apreciación predominante en torno al rol adicional de la tecnología manifestada por las autoridades parroquiales en las entrevistas.

PROPUESTA

“Modelo de turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha”.

La propuesta a desarrollar consiste en un recorrido virtual inmersivo con la utilización de las gafas VR del Museo Rikuqawsai ubicado en Pucaratambo-Cacha, la finalidad de la propuesta es difundir y promover el patrimonio cultural inmaterial. Esta se fundamenta principalmente en los resultados que obtuvimos mediante el instrumento aplicado a los turistas, se tomó como referencia 4 preguntas que optimizaron el trabajo las cuales reflejan una clara aceptación en incorporar las nuevas tecnologías, justificando la realización de una propuesta innovadora que contribuya a la visita presencial y contribuya a la conservación cultural.

El recorrido consiste en la adaptación de fotografías y videos 360, las cuales fueron realizadas y grabadas dentro del museo mencionado y en los espacios más representativos de la parroquia Cacha, el trabajo incluirá visualizaciones tridimensionales, música tradicional y esa esencia de estar en el lugar a su vez permitirá que el visitante pueda conocer la historia de la parroquia, sus inicios, sus prácticas artesanales y esa esencia que tiene generándose ese vínculo.

De tal manera el proceso de la propuesta va de acuerdo a una planificación establecida (Anexo 10), en efecto se realizarán varias actividades que implica la integración del material audiovisual, ediciones de contenido, carga en plataformas virtuales y monitoreo de estadísticas para evaluar el impacto que genere, la ejecución será por parte del GAD Parroquial de Cacha y el Museo Rikuqawsai, con el apoyo técnico, audios visuales y actores legales. El producto final permitirá que el patrimonio cultural inmaterial de Cacha pueda ser reconocido y promovido hacia un nuevo público objetivo.

Gráfico N°33 – *Vista general de las viviendas utilizadas en el recorrido inmersivo en la parroquia Cacha.*

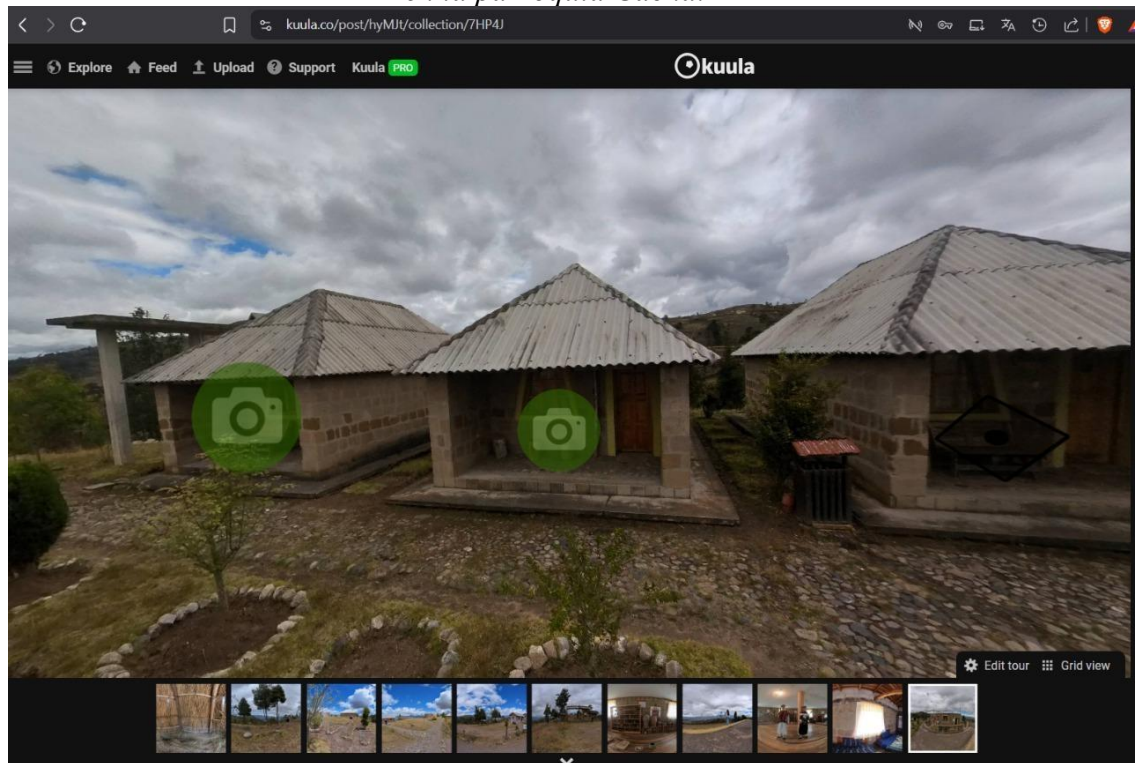


Gráfico N°34 – *Recorrido virtual*

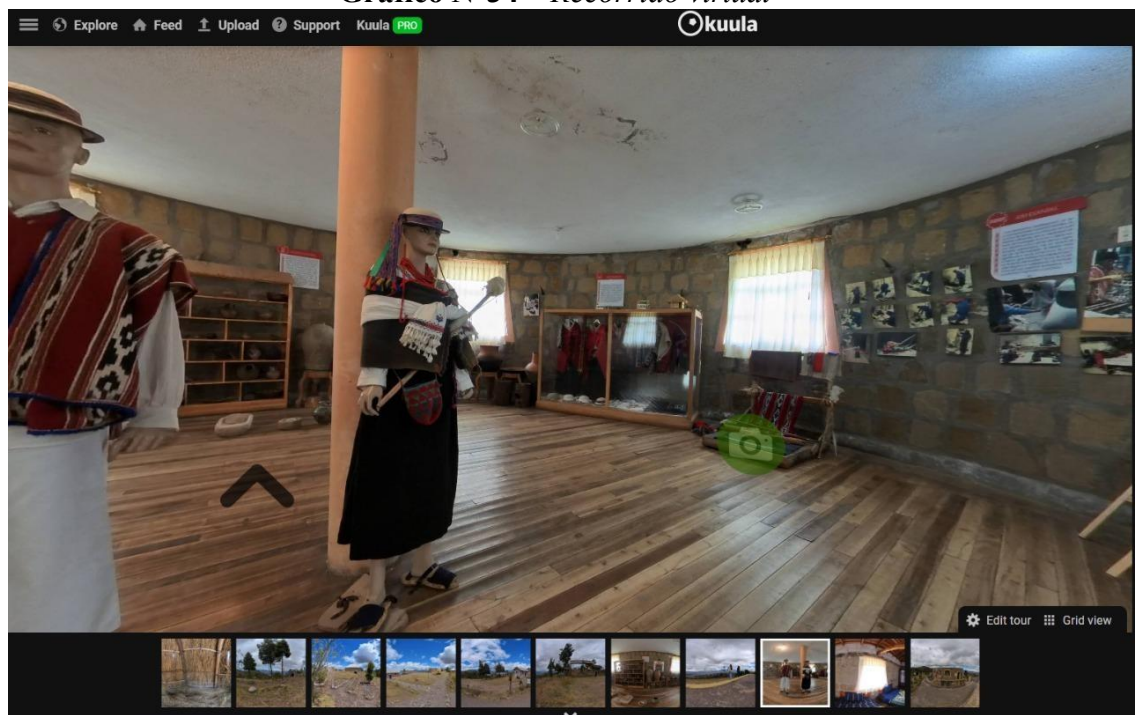


Tabla N°38 - Estrategia 1

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO		RECURSOS			EJECUTA	COORDINA	OBSERVACIONES
		INCIO	CULMINA	HUMANOS	MATERIALES	PRESUPUESTO			
Fortalecer la difusión cultural mediante recorrido virtual del Museo Rikunawasi (Pucaratambo – Cacha) mediante Aplicación 360.	Grabación de fotografías y escenas culturales en 360°.	Mes 2 semana 1	Mes 2 semana 4	Técnico audiovisual, Actores locales de la parroquia Cacha, comuneros.	Computadoras, teléfono, cámara 360, gafas virtuales, internet, páginas web, libros etc.	180	GAD Parroquial de Cacha - Museo Rikunawasi (Pucaratambo – Cacha)	Presidente de la parroquia e Investigadoras.	Material inmersivo destinado a fortalecer identidad cultural.
	Edición de videos o fotografías inmersivas.								
	Carga de contenido en plataforma virtual.								
	Revisión de estadísticas para evaluar el impacto								
Gestión de marketing proyector					Evaluación de Marketing				
					Tipo de control		Método	Instrumento	Periodicidad
					Control táctico		Registro de visualizaciones y comentario	Formularios digitales – estadísticas de plataforma	Mensual o Semestral
Coordinadores revisarán el impacto y las interacciones del contenido inmersivo.									

Tabla N°39 – Estrategia 2

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO		RECURSOS			EJECUTA	COORDINA	OBSERVACIONES
		INCIO	CULMINA	HUMANOS	MATERIALES	PRESUPUESTO			
Diseñar un producto turístico inmersivo que permita fortalecer el patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha	Recopilación de información para la fundamentación teórica	Mes 1 - semana 1	Mes 1 semana 4	Técnico audiovisual, Actores locales de la parroquia Cacha, comuneros.	Computadoras, teléfono, cámara 360, gafas virtuales, internet, páginas web, libros entre otros.	150	GAD Parroquial de Cacha	Presidente de la parroquia e Investigadoras.	Por medio del Gad Parroquial realizar actividades donde se incluyan las demostraciones y capacitación del uso correcto de las herramientas tecnológicas.
	Trabajo de campo para la ejecución de la propuesta planteada								
	Ejecución de la propuesta								
	Prototipo del producto								
Gestión de marketing proyector					Evaluación de Marketing				
Transmisión y publicidad del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Cacha mediante redes sociales y espacios institucionales mediante prototipos 360°, realizado por el coordinador					Tipo de control		Método	Instrumento	Periodicidad
					Estratégico		Monitoreo en la interacción y visualización del contenido	Facebook Insights, TikTok Analytics, YouTube Studio.	Mensual o Semestral

Tabla N°40 – Estrategia 3

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO		RECURSOS			EJECUTA	COORDINA	OBSERVACIONES
		INICIO	CULMINA	HUMANOS	MATERIALES	PRESUPUESTO			
Instaurar mediante Aplicación 360 un recorrido Virtual Educativo con Gafas VR para Centros Académicos, culturales, entre otros.	Adaptación del material VR educativo.	Mes 3 semana 1	Mes 3 semana 4	técnico audiovisual, guía local.	Gafas VR, computadoras, plataforma o aplicativo VR.	140	GAD Parroquial de Cacha	Presidente de la parroquia e Investigadoras.	Mejorar la actividad sensorial mediante la enseñanza, aplicar una manera educativa y retroalimentara.
	Integración en gafas VR.								
	Práctica mediante prueba piloto con un grupo determinado								
	Evaluación de lo aprendido								
Gestión de marketing proyector					Evaluación de Marketing				
El responsable revisará participación de grupos educativos y retroalimentación.					Tipo de control		Método	Instrumento	Periodicidad
					Estratégico		Evaluación durante el uso y de encuestas para verificar su aprendizaje	Formularios digitales – estadísticas de plataforma	Mensual o Semestral

El presupuesto estimado para la ejecución de la propuesta asciende a \$675 dólares, monto destinado principalmente a la adquisición de materiales técnicos básicos, tales como el uso de cámaras 360°, herramientas de edición audiovisual, movilidad local, así como la gestión del contenido para su publicación en plataformas virtuales. Este enfoque es viable y accesible, ya que muchos de los recursos tecnológicos necesarios ya están disponibles en el GAD Parroquial o pueden ser obtenidos mediante cooperación comunitaria, lo que reduce los costos operativos. La integración de tecnologías inmersivas es una estrategia efectiva y sostenible para fortalecer el turismo cultural y la difusión del patrimonio inmaterial, permitiendo ampliar el alcance educativo y turístico sin grandes inversiones en infraestructura física. De esta manera, el presupuesto planteado se ajusta a las necesidades reales del proyecto y garantiza su factibilidad tanto técnica como financiera.

Tabla N°41 – Presupuesto

CUADRO DE PRESUPUESTO GENERAL DE LA PROPUESTA		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
1. Material audiovisual	Uso de cámara 360°, grabación de fotografías y videos culturales.	60
2. Edición y procesamiento digital	Software de edición, montaje de contenido inmersivo y adecuación técnica.	40
3. Equipos de apoyo	Uso de computadoras, teléfono, gafas VR y almacenamiento en plataformas digitales.	30
4. Movilización y logística local	Traslado dentro de la parroquia para grabaciones y entrevistas culturales.	20
5. Gestión y carga de contenido	Subida del material en plataformas virtuales y mantenimiento básico.	15
6. Material complementario	Libros, textos culturales, insumos y apoyo para actores comunitarios.	15
→ TOTAL	Presupuesto estimado para la implementación de la propuesta	180 USD

Tabla N°42 – Presupuesto General

Concepto	Valor
Elaboración del recorrido virtual 360	\$ 150,00
Implementación de recorrido inmersivo 360°	\$ 180,00
Recorrido educativo Vr con gafas	\$ 140,00
Equipos técnicos 360	\$ 110,00
Material técnico complementario	\$ 15,00
Transporte técnico y visitas	\$ 80,00
TOTAL	\$ 675,00

CONCLUSIONES

- La parroquia Cacha goza de un extenso patrimonio cultural inmaterial que se ve reflejado en sus tradiciones y expresiones orales, artes de espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales, las cuales establecen una capacidad elocuente para el desarrollo del turismo inmersivo. Sin embargo, este patrimonio ha pasado desapercibido en la oferta turística local, lo que reduce la difusión y el aporte a la conservación cultural.
- Los resultados recopilados revelan la predisposición e incentivo tanto por parte de la parroquia como de los turistas por involucrarse y obtener servicios modernos que adopten nuevas tecnologías en las actividades turísticas. Se pone en evidencia una disposición propicia orientada a su ejecución para optimizar la experiencia del turista, simultáneamente, reforzar la identidad cultural, lo que corrobora un ámbito idóneo para la innovación.
- Se aprecia que la propuesta desarrollada para incentivar las innovaciones tecnológicas en el afianzamiento y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Cacha acarreará efectos positivos socioculturales, económicos y ambientales. Del mismo modo, representa una estrategia para la revitalización turística autóctona que será asumida por los turistas y se distingue que parte significativa de la comunidad evidencia predisposición a involucrarse de manera participativa que incluyan nuevas tecnologías.

RECOMENDACIONES

- A causa del amplio patrimonio cultural inmaterial comprobado durante la investigación, se plantea iniciativas de divulgación y apreciación en la parroquia Cacha, incluyendo expresiones ancestrales en vivencias turísticas inmersivas. Estas medidas deben priorizar a la implicación de la comunidad y el manejo responsable de los recursos tecnológicos para garantizar la conservación y transmisión del legado cultural hacia las futuras generaciones.
- Las actividades turísticas integren innovación y se sustente en herramientas tecnológicas, promoviendo programas de capacitación para la implementación de estos recursos en el territorio. Esta directriz busca afianzar las destrezas locales y fomentar la visión innovadora en la prestación de servicios, dado que los turistas contemporáneos demandan experiencias que combinen recursos de realidad aumentada e inteligencia artificial
- Se promueve el turismo inmersivo mediante iniciativa tecnológica expuesta, instaurar alianzas estratégicas entre múltiples instituciones tanto públicas como privadas, que optimice la ejecución de iniciativas sostenibles. Estas alianzas tendrán que estimular los recursos económicos en instalaciones tecnológicas, la preservación del patrimonio cultural, natural y la creación de oportunidades emergentes económicas que coadyuven al fortalecimiento del bienestar integra de la comunidad local.

REFERENCIAS

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didáctica y Educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.
- Azis, N., Amin, M., Chan, S., & Aprilia, C. (2020). How smart tourism technologies affect tourist destination loyalty. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 11(4), 603-625. <https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2020-0005>
- Cacha GAD Parroquial. (2022). <https://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-3/ct-menu-item-13>
- Calderón, F. A. C., & Falcón, V. V. (2017). Impacto de Internet en el sector Turístico. *Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(4), 477-490.
- Chen, S., Tian, Y., & Pei, S. (2024). Technological Use from the Perspective of Cultural Heritage Environment: Augmented Reality Technology and Formation Mechanism of Heritage-Responsibility Behaviors of Tourists. *Sustainability*, 16(18), 8261. <https://doi.org/10.3390/su16188261>
- Coello, y Raymond. (2017). Algoritmos, grandes datos e inteligencia en la red. Una visión crítica. https://doi.org/10.14198/MEDCOM/2017/9_cmd
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. (2003). ICOMOS. <https://www.icomos.org/what-is-icomos/>

- Constitución de la República del Ecuador. (2021, 20 de octubre). Sección cuarta: Cultura y ciencia.
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. (2007, 13 de Septiembre). https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf
- Ed Petkus Jr. (2004). Mejorar la aplicación del marketing experiencial en las artes. ResearchGate.
<https://doi.org/10.1002/nvsm.232>
- Escalona, F. M. de. (2010). CRÍTICA DE LA OBRA QUE CIMENTÓ EL PARADIGMA CONVENCIONAL DEL TURISMO: LOS “GRÜNDRISSSE” DE W. HUNZIKER Y K. KRAPP (1942). *Turismo y Desarrollo Local*, 7.
- Fernández, E., y Valle, S. (2018). Disruptive technology: the defeat of established companies. Scielo. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v28n70.74404>
- Finch, G. y. (2016). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000400009#B13
- Fong, S.-F., & Lo, M.-C. (2015). Community involvement and sustainable rural tourism development: Perspectives from the local communities. *European Journal of Tourism Research*, 11, 125-146. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v11i.198>
- Gobbi, J. (2019). Viajes y nuevas representaciones: realidad virtual, video 360 y los límites del turismo. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (UNSa). Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (UNSa).: <https://www.aacademica.org/21redcom/285>
- Guadamuz-Villalobos, J. (2021). Uso de realidad aumentada en el diseño de recursos para la animación lectora. *Bibliotecas*, 39(1), 1-25. <https://doi.org/10.15359/rb.39-1.4>
- GuangChao, L., Fee, L. Y., Razak, R. R. A., & Majid, A. A. (2025). Leveraging Modern Technology for the Inheritance and Dissemination of Intangible Cultural Heritage: A Case Study of Shaanxi, China. *Asian Culture and History*, 17(1), p62. <https://doi.org/10.5539/ach.v17n1p62>

- Guillermina, F., y Guzmán Ramos, A. (2004). El turismo cultural y el patrimonio en el marco del desarrollo sustentable. <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2121.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Idziak, W., Majewski, J., & Zmysłony, P. (2015). Community participation in sustainable rural tourism experience creation: A long-term appraisal and lessons from a thematic villages project in Poland. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1341-1362. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1019513>
- INEC . (2022). Censo Ecuador: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Inmaterial: Diseño, Arte y Sociedad. (s. f.). Dialnet. Recuperado 21 de noviembre de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=26371>
- Innocente, C., Ulrich, L., Moos, S., & Vezzetti, E. (2023). A framework study on the use of immersive XR technologies in the cultural heritage domain. *Journal of Cultural Heritage*, 62, 268-283. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2023.06.001>
- Ionescu, A.-M., & Sârbu, F. A. (2024). Exploring the Impact of Smart Technologies on the Tourism Industry. *Sustainability*, 16(8), 3318. <https://doi.org/10.3390/su16083318>
- Jang, S. (Shawn), & Wu, C.-M. E. (2006). Seniors' travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors. *Tourism Management*, 27(2), 306-316. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.11.006>
- Kim, S., Kang, Y., Park, J.-H., & Kang, S.-E. (2021). The Impact of Residents' Participation on Their Support for Tourism Development at a Community Level Destination. *Sustainability*, 13(9), 4789. <https://doi.org/10.3390/su13094789>
- Kosasih, A., & Sulaiman, E. (2024). Digital transformation in rural settings: Unlocking opportunities for sustainable economic growth and community empowerment. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, 5(2), 129-143. <https://doi.org/10.35912/joste.v5i2.2278>

- Lapo Lapo, N. T., Zapata Álvarez, A. V., y Chilinguina García, A. I. (26 de 02 de 2025). Multidisciplinary Latin American Journal. <https://mlaj-revista.org/index.php/journal/article/view/66/185>
- Lapo-Lapo, N. T., Zapata-Álvarez, A. V., y Chilinguina-García, A. I. (2025). Realidad aumentada como herramienta para promover el trabajo artesanal de Pujilí y su contribución al enriquecimiento cultural: Augmented reality as a tool to promote the artisanal work of Pujilí and its contribution to cultural enrichment. *mlaj*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.62131/MLAJ-V3-N1-019>
- Ley de Turismo. (2002, 27 de Diciembre). Capitulo I Generalidades. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf
- Ley Organica de Cultura. (2016, 30 de Diciembre). Capitulo 3 de las politicas culturales. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Liu, Y.-L., Chiang, J.-T., & Ko, P.-F. (2023). The benefits of tourism for rural community development. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 137. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01610-4>
- Llupart, M. R. N., & Rodríguez, M. de los A. M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, Esp. 28(5), 359-375.
- LYNGDOH, S., & Gautam, P. (2024). Revitalisation of Cultural Tourism Through Folk Narratives. *Journal of Tourism Insights*, 14(1). <https://doi.org/10.9707/2328-0824.1374>
- Lyu, S. (2024). Research On the Dissemination and Preservation of Traditional Culture in The Era of New Media. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 36, 140-145. <https://doi.org/10.54097/2fmgvtv19>
- Mena Sesme, H. A., y Portugal Gorozabel, J. A. (15 de enero de 2025). Exposición Inmersiva sobre los nativos de las culturas indígenas ecuatorianas. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29674/1/UPS-GT006016.pdf>

- Mendoza, B. E., Zambrano , L. A., Andrade Alcívar , L. D., y Garzón , M. (21 de 03 de 2025).
https://www.researchgate.net/publication/390280959_Patrimonio_Cultural_Inmaterial_d_e_Manabi_Ecuador_Vulnerabilidad_y_Acciones_para_la_Salvaguardia_Intangible_Cultural_Heritage_of_Manabi_Ecuador_Vulnerability_and_Actions_for_Safeguarding
- Mendoza, M. A. D., De La Hoz Franco, E., & Gómez, J. E. G. (2023). Technologies for the Preservation of Cultural Heritage—A Systematic Review of the Literature. *Sustainability*, 15(2), 1059. <https://doi.org/10.3390/su15021059>
- Moayerian, N., McGehee, N. G., & Stephenson, M. O. (2022). Community cultural development: Exploring the connections between collective art making, capacity building and sustainable community-based tourism. *Annals of Tourism Research*, 93, 103355. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103355>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Mullo Romero, E. del C., Palacios Trujillo, E. P., Peralta Mendoza, S. P., & Vega Bonilla, R. (2025). Inteligencia artificial en la sostenibilidad del turismo de salud: Una revisión sistemática. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 24(0), 59.
- Olabe, J. C. M., Vivanco, E. D. M., Romero, E. O. R., & Sanchez, G. M. L. (2023). Realidad Aumentada para Fortalecer el Aprendizaje en la Asignatura de Ciencias Naturales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7884-7909. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8371
- ONU MUJERES. (2025). <https://www.unwomen.org/es>
- ONU Turismo. (de Noviembre de 2025). ONU Turismo. <https://www.untourism.int/es>
- Pardo, H. (2022). Fomento a la creación de procesos de innovación radical en empresas PYMES de desarrollo software en Colombia. <https://acortar.link/r7q3ln>
- Patrimonio Cultural Inmaterial. (s. f.). Recuperado 21 de noviembre de 2025, de <https://patrimonio.mincultura.gov.co/patrimonio/Paginas/default.aspx>
- Pencarelli, T. (2020). The digital revolution in the travel and tourism industry. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 455-476. <https://doi.org/10.1007/s40558-019-00160-3>

- Pérez-Salas, C. P. (2008). Virtual Reality: A Real Contribution for the Evaluation and Treatment of People with Intellectual Disability. *Terapia psicológica*, 26(2), 253-262. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082008000200011>
- Plan de Ordenamiento Territorial Parroquia Rural De Cacha. (2023-2027). https://www.cacha.gob.ec/images/2025/PDOT-GADPR_CACHA_2023-2027-signed.pdf
- Podolskaya, T., Kalenova, S., Vasyuta, E., Bryukhanova, N., & Ushakov, D. (2024). RETRACTED: Immersive technologies as a tool for increasing sustainability and environmental friendliness of tourism activities. *BIO Web of Conferences*, 116, 07046. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202411607046>
- Rane, N., Choudhary, S., & Rane, J. (2023). Sustainable Tourism Development Using Leading-edge Artificial Intelligence (AI), Blockchain, Internet of Things (IoT), Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) Technologies (SSRN Scholarly Paper No. 4642605). Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4642605>
- Rao, A. S., & Verweij, G. (2017). Sizing the prize: What's the real value of AI for your business and how can you capitalise? [Report]. PricewaterhouseCoopers Australia. <https://apo.org.au/node/113101>
- Rodríguez-Pallas, Á., Sarabia-Molina, M. Y., Sánchez-Fernández, M. D., & Ramón-Cardona, J. (2024). Gender and Age in the Travel Choice by Spanish Travel Agency Consumers. *Societies*, 14(6), 90. <https://doi.org/10.3390/soc14060090>
- Salazar, J. C. C., & Poblete, P. A. C. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 6(1), 1-24.
- Shan, W., & Wardi, R. H. B. (2025). Youth Engagement with Chinese Visual Arts Intangible Cultural Heritage: A Literature Review. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 10(4), e003263-e003263. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v10i4.3263>
- UNESCO 2003, 2. A. (s.f.).

- Val, F. del. (2022). Joaquim Rius-Ulldemolins y Juan Pecourt Gracia (2021). Sociología de la cultura en la era digital. Herramientas para el análisis de las dinámicas culturales del siglo XXI. Universitat de Valencia. *Revista Española de Sociología*, 31(4), a142-a142. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2022.142>
- Viladevall, M. (2003). *Gestión del patrimonio cultural: realidades y retos*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.
- Villarreal, M. J. E., Cabrita, C. M. M., Puetate, K. L. M., & Montenegro, M. C. G. (2025). Sustainability and cultural preservation of Inti Raymi in Ecuadorian communities. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 5, 1632-1632. <https://doi.org/10.56294/saludcyt20251632>
- Xu, L., Zhang, J., & Nie, Z. (2022). Role of Cultural Tendency and Involvement in Heritage Tourism Experience: Developing a Cultural Tourism Tendency–Involvement–Experience (TIE) Model. *Land*, 11(3), 370. <https://doi.org/10.3390/land11030370>
- Yancha Andi, J. M. (Enero de 2025). <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/15a1648e-7533-40b8-8016-76c40b861cca/content>
- Zambrano-Mieles, J. D., Mieles-Cevallos, D. N., Suntasig-Tuasa, L. J., & Fabiani-Orbea, L. (2025). Challenges and Opportunities in Local Sustainable Tourism: A Systematic Review Focusing on Community Participation and Regional Development. *Journal of Posthumanism*, 5(1), 1062-1078. <https://doi.org/10.63332/joph.v5i1.636>
- Zhang, Y., Sotiriadis, M., & Shen, S. (2022). Investigating the Impact of Smart Tourism Technologies on Tourists' Experiences. *Sustainability*, 14(5), 3048. <https://doi.org/10.3390/su14053048>
- Zuliani Arango, L. (2010). Estudio exploratorio, un viaje para descubrir. *Investigación y Educación en Enfermería*, 28(3), 484-493.
- Zuñiga, E. C., Toro, J. L. C., & Quesada, N. C. (2018). Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. *Lámpakos*, 19, 55-65.

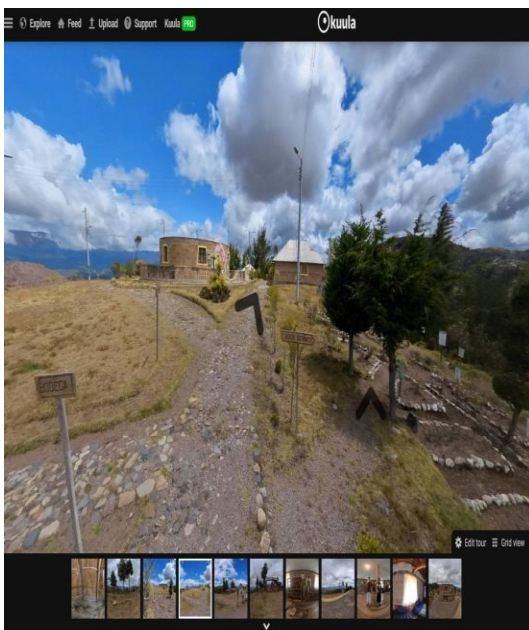
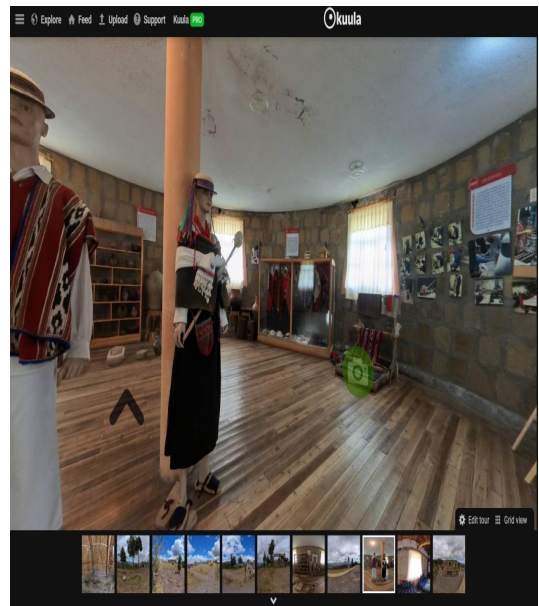
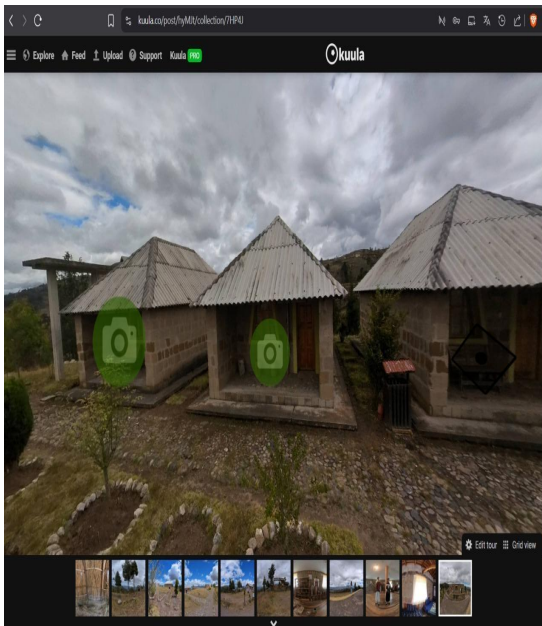
APÉNDICE

APÉNDICES

Anexo N°1 - Evidencias fotográficas



Anexo N°2 – Evidencia Propuesta



Anexo N°3 - Codificación de Co-ocurrencias



Anexo N°4 - Carta Aval


**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL "CACHA"**

 Acuerdo ministerial 1147
07 de noviembre 1980

CARTA AVAL

Cacha, 18 de julio del 2025

A quien corresponda:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cacha, en atención a la solicitud presentada por las señoritas **Erika Jhoselyn Morocho Ashqui**, con cédula de ciudadanía No. 2450235011 y **Erika Natalia Gómez Siguencia**, con cédula de ciudadanía No. 2400314726, estudiantes de la carrera de Turismo pertenecientes a la cohorte 2023-1, quienes se encuentran en proceso de titulación y desarrollarán el Trabajo de Integración Curricular titulado:

"TURISMO INMERSIVO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2025",

Mediante la presente emitimos la carta aval que ratifica la aceptación y autorización por parte de esta institución, para que el resultado de dicho trabajo académico pueda ser aplicado y desarrollado dentro del territorio de la parroquia Cacha, en coordinación con el GAD Parroquial, en el marco de sus competencias y objetivos institucionales, fomentando el rescate y promoción del patrimonio cultural inmaterial y el turismo responsable.

Nos comprometemos a brindar las facilidades necesarias para el desarrollo del presente trabajo, en beneficio del fortalecimiento del conocimiento y el desarrollo de nuestra parroquia.

Sin otro particular, reiteramos nuestro compromiso con la juventud y la institución.

Atentamente,

 JESUS ERNESTO MOROCHO
AGUAGALLO


ACT PARA ESCLAVO

Arq. Morocho Aguagallo

PRESIDENTE DEL GADPR- CACHA

Administración 2023 - 2027

CI: 0604076067

Telf. 0994961493

Dir. Cabecera Parroquial Machángara

Web: www.cacha.gob.ecE-mail: gobiernoparroquialcacha@gmail.com

Anexo N°5 - Encuesta a Turistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Objetivo: Conocer el nivel de interés, expectativas y disposición de los turistas frente a la posible implementación del turismo inmersivo en Cacha, como estrategia para fortalecer y difundir su patrimonio cultural inmaterial.

DATOS DEMOGRÁFICOS

GÉNERO	PROCEDENCIA	EDAD
<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGTB+	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> 18-25 <input type="checkbox"/> 26- 35 <input type="checkbox"/> 36- 45 <input type="checkbox"/> 46 o más

Instrucciones: Marque la opción que mejor represente su respuesta	
1) ¿Conocía usted sobre las tradiciones culturales de la parroquia Cacha antes de su visita? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	2) ¿Estaría interesado/a en participar en actividades que incluyan nuevas tecnologías? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
3) ¿Qué manifestaciones culturales de la parroquia Cacha le interesaría experimentar las cuales incluyan las nuevas tecnologías? <input type="checkbox"/> Tradiciones y expresiones orales <input type="checkbox"/> Artes de espectáculo <input type="checkbox"/> Usos sociales rituales y actos festivos <input type="checkbox"/> Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo <input type="checkbox"/> Técnicas artesanales tradicionales <input type="checkbox"/> Otros: _____	4) ¿Considera que las nuevas tecnologías pueden ayudar a preservar las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Cacha? <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5) ¿Considera que la comunidad local se involucra en las actividades turísticas? <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi nunca <input type="checkbox"/> Algunas veces <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Siempre	6) ¿Estaría dispuesto a participar en talleres, demostraciones o festividades como parte de la experiencia turística implementando nuevas tecnologías? <input type="checkbox"/> Muy probable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Poco probable <input type="checkbox"/> Improbable



<p>7) ¿Considera que al implementar nuevas tecnologías se pueda generar beneficios económicos, sociales y sostenibles para la comunidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p>8) ¿En qué áreas cree que las nuevas tecnologías como el turismo inmersivo puede aportar más valor a la experiencia turística?</p> <p><input type="checkbox"/> Gastronomía</p> <p><input type="checkbox"/> Artesanías</p> <p><input type="checkbox"/> Hospedaje comunitario</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades culturales (danzas, música, festividades)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: _____</p>
<p>9) Le gustaría que el turismo inmersivo incluya recursos tecnológicos (videos 360, aplicaciones móviles, realidad aumentada, realidad virtual, metaverso)?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p>10) ¿Considera Ud. apropiado pagar un valor adicional por la implementación de tecnologías en las actividades turísticas tradicionales?</p> <p><input type="checkbox"/> Nada apropiado</p> <p><input type="checkbox"/> Poco apropiado</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> Apropiado</p> <p><input type="checkbox"/> Muy apropiado</p>
<p>11) ¿Considera valioso que las narrativas culturales propias (leyendas, memorias, historias orales) formen parte de la experiencia turística?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p>12) Ud. recomendaría a otras personas hacer uso de las actividades turísticas que implementen nuevas tecnologías en la parroquia cacha?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy probable</p> <p><input type="checkbox"/> Probable</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> Poco probable</p> <p><input type="checkbox"/> Improbable</p>

Anexo N°6 - Encuesta para la Parroquia



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Objetivo: Conocer la percepción de la parroquia Cacha sobre la implementación del turismo inmersivo y su disposición a participar en actividades que promuevan la preservación del patrimonio cultural inmaterial.

DATOS DEMOGRÁFICOS

<p>GÉNERO</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> Femenino</p> <p><input type="checkbox"/> LGTB+</p>	<p>EDAD</p> <p><input type="checkbox"/> _____</p>
---	--

<p>Instrucciones: Marque la opción que mejor represente su respuesta</p>	
<p>1) Considera que las nuevas tecnologías pueden ayudar a preservar las tradiciones y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha.</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p>2) ¿Considera que sería positivo implementar nuevas tecnologías en las actividades turísticas?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>
<p>3) ¿El uso de las nuevas tecnologías puede motivar a los jóvenes a interesarse por sus tradiciones?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy probable</p> <p><input type="checkbox"/> Probable</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> Poco probable</p> <p><input type="checkbox"/> Improbable</p>	<p>4) ¿Qué manifestaciones culturales de la parroquia cree usted que deberían integrarse en experiencias de nuevas tecnologías?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5) ¿Está dispuesto en participar en actividades que integren las nuevas tecnologías?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy probable</p> <p><input type="checkbox"/> Probable</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> Poco probable</p> <p><input type="checkbox"/> Improbable</p>	<p>6) ¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas de las nuevas tecnologías para la implementación en la parroquia cacha?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>



<p>7) ¿Considera importante que la parroquia este inmersa en las actividades turísticas?</p> <p><input type="checkbox"/> Nada importante</p> <p><input type="checkbox"/> Poco importante</p> <p><input type="checkbox"/> Algo importante</p> <p><input type="checkbox"/> Muy importante</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente importante</p>	<p>8) Ud. considera que las nuevas tecnologías pueden generar beneficios económicos para la parroquia?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy probable</p> <p><input type="checkbox"/> Probable</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> Poco probable</p> <p><input type="checkbox"/> Improbable</p>
<p>9) ¿En qué áreas cree que las nuevas tecnologías pueden generar mayores beneficios económicos?</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de artesanías</p> <p><input type="checkbox"/> Gastronomía local</p> <p><input type="checkbox"/> Hospedaje comunitario</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios de guianza</p> <p><input type="checkbox"/> Transporte local</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguna</p> <p><input type="checkbox"/> Otro _____</p>	<p>10) ¿Considera útil usar herramientas tecnológicas como videos o aplicaciones para fortalecer el turismo inmersivo?</p> <p><input type="checkbox"/> Nada útil</p> <p><input type="checkbox"/> Poco útil</p> <p><input type="checkbox"/> Algo útil</p> <p><input type="checkbox"/> Muy útil</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente útil</p>
<p>11) ¿Considera valioso que las narrativas culturales propias (leyendas, memorias, historias orales) formen parte de la experiencia turística?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p>12) ¿Ud. estaría de acuerdo en colaborar en la creación de experiencias turísticas inmersivas?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>

*Anexo N°7 - Entrevista***CARRERA DE TURISMO****UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

OBJETIVO: Conocer la percepción de los actores locales respecto a la implementación del turismo inmersivo, la oferta cultural y turística, y la participación comunitaria en la parroquia Cacha.

1. Desde su perspectiva, ¿qué elementos del patrimonio cultural inmaterial considera prioritarios para conservar, difundir y enseñar a futuras generaciones?
2. ¿Cómo percibe la importancia de las tecnologías en el fortalecimiento del turismo y la promoción del patrimonio cultural inmaterial?
3. ¿Qué herramientas tecnológicas (realidad virtual, realidad aumentada, videos 360°, entre otras) considera más útiles para promover y difundir la cultura y el turismo en la parroquia Cacha?
4. ¿Cuáles podrían ser los principales retos o limitaciones en el uso de plataformas digitales para la promoción del patrimonio cultural y el turismo?
5. ¿De qué manera cree que la tecnología puede complementar las experiencias presenciales de los turistas sin reemplazar la interacción directa con la cultura local?

Anexo N°8 - Matriz de consistencia

Título de la propuesta de Investigación	Problema de Investigación	Objetivos	Idea a defender / Producto a obtener (si aplica)
TURISMO INMERSIVO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2025	Problema General: ¿De qué manera incide el turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2025?	Objetivo General: Diseñar un modelo de turismo inmersivo y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2025.	Diseño de productos inmersivos y patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Cacha.
	Sistematización del problema: 1. ¿Qué elementos del patrimonio cultural inmaterial están presentes en la parroquia Cacha y cómo pueden ser integrados en experiencias de turismo inmersivo? 2. ¿Cuál es el nivel de conocimiento, participación y percepción de la comunidad local y de los turistas respecto al turismo inmersivo en el territorio? 3. ¿Cómo implementar una propuesta de turismo inmersivo basada en tecnologías y narrativas culturales propias, que fortalezca la identidad local y promueva el desarrollo comunitario sostenible?	Objetivos específicos: 1. Identificar los elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en la parroquia Cacha que puedan ser integrados en experiencias de turismo inmersivo. 2. Diagnosticar el nivel de participación y percepción de la comunidad local y turistas frente al desarrollo del turismo inmersivo en su territorio. 3. Propuesta de turismo inmersivo basada en tecnologías y narrativas culturales propias, orientada al fortalecimiento de la identidad local y al desarrollo comunitario sostenible.	
Alineación con el eje de investigación	Línea de investigación: Innovación de empresas turísticas		
	Sublínea de investigación: Nuevas tecnologías aplicadas al turismo		
Fuente de información	Libros físicos biblioteca UPSE:	3	
	Libros digitales biblioteca UPSE	4	
	Tesis grado:	25	
	Tesis posgrado:	25	
	Artículos alto impacto Scopus:	10	
Artículos alto impacto WOS:	10		

Anexo N°9 - Matriz de Operacionalización de variables

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p>TURISMO INMERSIVO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOMBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2025</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE TURISMO INMERSIVO</p>	<p>Una pantalla es una ventana en la cual se ve un mundo virtual. El desafío es hacer que este mundo parezca real, suene real y se sienta real. Idealmente, la tecnología no debe ser percibida sino transparentarse para que el usuario olvide la interfaz y experimente la realidad artificial como si fuera real. (Sutherland en Jerald 2016).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realismo de la experiencia Transparencia tecnológica Sentido de presencia 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de percepción de realismo en la experiencia virtual Grado de visibilidad de la tecnología durante la experiencia Nivel de inmersión sensorial y emocional del visitante 	<p>Enfoque: Míxto</p> <p>Alcance: Exploratorio Descriptivo</p>	<p>Población: Según el Gad Parroquial Cacha la población es de 3.200 habitantes</p> <p>Muestra: n=343 encuestas</p>	<p>Encuesta: cuestionario de preguntas</p> <p>Entrevista: guía de entrevista.</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Microsoft Forms WeboBook Kuula Adobe Premier Pro
	<p>VARIABLE DEPENDIENTE PATRIMONIO CULTURAL</p>	<p>Conjunto de bienes materiales e inmateriales que representan la identidad, historia y tradiciones de una comunidad, transmitidos de generación en generación. (UNESCO, 2003)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tradición oral y saberes ancestrales Manifestaciones culturales Identidad y sentido de pertenencia Valoración del patrimonio local Autenticidad 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de conocimiento sobre las tradiciones locales Participación en actividades culturales Grado de identificación con el patrimonio Percepción de valorización de la cultura local 	<p>Diseño: No experimental Transversal.</p>	<p>Población encuestas a turistas se utilizó una muestra infinita que consta de 384 encuestas</p>	

Anexo 10 - Cronograma de la elaboración de propuesta inmersiva

Actividades planificadas	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
Elaboración del recorrido virtual 360	S1	S2	S3	S4												
Implementación de recorrido inmersivo 360°					S1	S2	S3	S4								
Recorrido educativo RV con gafas									S1	S2	S3	S4				
Evaluación y monitoreo de resultados													S1	S2	S3	S4

Anexo N°11 - Fundamentos legales adicionales

FUNDAMENTOS LEGALES

La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (2021)

Establece normativas primordiales para la seguridad y privacidad de las personas que proporcionen información confidencial, donde se menciona:

Art.- 3, la prioridad de garantizar el derecho de los individuos a la protección de datos personales. Este reglamento reconoce que cada individuo tiene la oportunidad de aceptar y disponer sobre el uso de sus datos, estableciendo obligaciones y derechos.

Art.- 4, se estable diferentes criterios sustanciales de datos personales, entre algunos de ellos se halla la confidencialidad, el consentimiento, la legalidad, la proporcionalidad, la finalidad, la seguridad y como último criterio la calidad de la información. Estas normas buscan garantizar que el tratamiento de los datos se ejecute de forma consciente, resguardando la privacidad y los derechos de las personas en todo momento (Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, 2021).

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

Por lo consiguiente la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, impulsa y fortalece el marco jurídico que respalda la creación, operación, debido a que impulsa al uso de herramientas innovadoras como lo menciona en los siguientes artículos:

Art.1. - Busca avivar la cultura emprendedora, permitiendo nuevos modelos de disposición para robustecer ecosistemas del emprendedor, comprende todas las actividades tanto públicas como privadas que se relacionen con la innovación y el emprendimiento, se considera todas las modalidades económicas existentes, ya sea esta solidaria, puede tanto pública como privada o mixta, del mismo modo las comunitarias, asociativas, cooperativista y las artesanales.

Art.2.- Propone los siguientes objetivos: A. Crear un marco de coordinación interinstitucional que defina políticas del estado fomentando el desarrollo del emprendimiento e innovación. B. beneficiar en el procedimiento, la creación y la liquidación de los emprendimientos C. propulsar la eficacia y la competitividad de los emprendedores. D. vivificar programación de soporte tanto financiero, como técnico y administrativo a través de políticas gubernamentales. F. incentivar la participación entre el sistema educativo y los diferentes actores financieros y productivos del país.

Promover la innovación en el acrecentamiento productivo (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos (Código Ingenios, 2016)

Art.-16.- El Código Ingenios, en el literal 1, la importancia de establecer valores éticos en los procesos de investigación científico, tecnológico y los conocimientos tradicionales.

Art.-67.- el código señala que la ética en la investigación científica se debe regir por un Código Ético Nacional, que incluyen diversos aspectos fundamentales como lo es: el respeto a la vida y a la biodiversidad, consentimiento de los partícipes en la investigación, el consentimiento previo y libre de pueblos y nacionalidades, protección de los derechos de quienes participan en investigaciones, la confidencialidad de los datos personales y por último el trato digno hacia los animales utilizados con fines experimentales.

Art.88.- La propiedad intelectual cumple un rol esencial en el fortalecimiento de la creatividad y la innovación social. Además, esto contribuye al traslado del conocimiento, de la cultura y sobre todo de la tecnológica, así como disminuir la dependencia cognitiva (Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, 2016).

