



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL MALECÓN DE LA
CABECERA PARROQUIAL MANGLARALTO, CANTÓN SANTA
ELENA, AÑO 2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Ariana Isabel Pibaque Rodríguez


LA LIBERTAD – ECUADOR

AGOSTO 2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Provincia Santa Elena, año 2022**”, elaborado por la Srta. **Ariana Isabel Pibaque Rodríguez**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Carola Alejandro Lindao MSc.
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Provincia Santa Elena, año 2022**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Ariana Isabel Pibaque Rodríguez**, con cédula de identidad número **092812670-5** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

f. 
.....

Pibaque Rodríguez Ariana Isabel

C.C.No.: 092812670-5

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por haberme permitido llegar hasta donde me encuentro ahora, por darme sabiduría y fuerzas en toda esta etapa universitaria. Agradezco a mis padres y a mi hermano, por su apoyo incondicional; a mis familiares, por estar siempre pendientes de mí; a mis compañeros, por sus palabras de aliento; y, a los docentes, por el conocimiento impartido.

A mis amigos, futuros colegas, con los que he compartido los mejores momentos de mi carrera universitaria, Gabriela, Néstor, Levington, Rubén, Michelle y Diana, por el apoyo y motivación que me han brindado en estos años.

Un especial agradecimiento a las personas de la Cabecera Parroquial Manglaralto, quienes me proporcionaron la información necesaria para poder realizar este trabajo de investigación.

Agradezco a mi tutora la Ing. Carola Alejandro Lindao, por ser una guía en este proceso de investigación y por haber compartido sus conocimientos conmigo.

Ariana Isabel Pibaque Rodríguez

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a todas aquellas personas que me motivaron y apoyaron en este proceso. Especialmente a mi abuelo Clemente Rodríguez, quien, aunque ya no está físicamente entre nosotros, sé que desde el cielo está muy orgulloso por todos los logros que he alcanzado. Él ha sido mi mayor fortaleza e impulso en toda mi carrera universitaria.

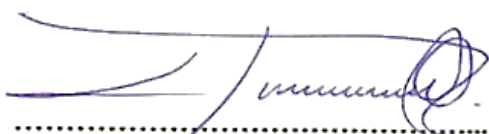
A Francisca Muñiz, a quien considero como una madre, por todo el amor que da, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por darme aliento y fuerzas para no rendirme nunca.

A mis padres, Néstor Pibaque y Patricia Rodríguez, porque su ejemplo de perseverancia me ha motivado a seguir adelante, a no rendirme, a ser fuerte y saber enfrentar todas las situaciones que se me presenten en la vida.

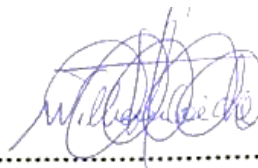
A mi hermano, Iván Andrés, mi eterno compañero de aventuras, por elegir estar a mi lado aún en los momentos más difíciles, por brindarme su cariño y apoyo sincero.

Ariana Isabel Pibaque Rodríguez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA



Econ. William Caiche Rosales, Mgtr.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Carola Alejandro Lindao, Mgtr.
PROFESOR TUTOR



Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Lic. Sandra Johanna Saltos Burgos
SECRETARIA DE LA CARRERA

Índice de Contenidos

Resumen	10
Abstract:.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I.	17
Marco Referencial	17
Revisión de la literatura.....	17
Desarrollo de teorías y conceptos	19
Fundamentos legales.....	24
Capítulo II.....	26
Metodología.....	26
Diseño de investigación.....	26
Métodos de la investigación	27
Población y muestra.....	27
Recolección y Procesamiento de los datos	30
Capítulo III.	32
Resultados y discusión.....	32
Análisis de datos.....	32
Discusión	50
Conclusiones.....	52
Recomendaciones	53
Referencias	54
Apéndice.....	57

Índice de tablas

Tabla 1	28
Tabla 2	29
Tabla 3	31
Tabla 4	33
Tabla 5	34
Tabla 6	36
Tabla 7	37
Tabla 8	38
Tabla 9	39
Tabla 10	40
Tabla 11	41
Tabla 12	42
Tabla 13	43
Tabla 14	44
Tabla 15	45
Tabla 16	46
Tabla 17	47
Tabla 18	48
Tabla 19	49

Índice de figuras

Figura 1	36
Figura 2	37
Figura 3	38
Figura 4	39

Figura 5.....	40
Figura 6.....	41
Figura 7.....	42
Figura 8.....	43
Figura 9.....	44
Figura 10.....	45
Figura 11.....	46
Figura 12.....	47
Figura 13.....	48
Figura 14.....	49
Índice de apéndices	
Apéndice 1.....	57
Apéndice 2.....	58
Apéndice 3.....	59
Apéndice 4.....	60
Apéndice 5.....	61
Apéndice 6.....	62
Apéndice 7.....	63
Apéndice 8.....	64
Apéndice 9.....	65
Apéndice 10.....	66
Apéndice 11.....	68
Apéndice 12.....	72
Apéndice 13.....	72



Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, año 2022.

AUTOR:

Pibaque Rodríguez Ariana Isabel

TUTOR:

Ing. Carola Alejandro Lindao, MSc.

Resumen

El presente trabajo de investigación se centra en la temática de la responsabilidad social empresarial, buscando que los emprendedores del sector turístico apliquen prácticas de responsabilidad social empresarial de una manera adecuada y no se centren solo en generar ganancias. Es por esta razón que se propuso la siguiente problemática: ¿De qué manera se aplica la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto? A partir de esto, el objetivo de la investigación fue analizar la aplicación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto. En cuanto a la metodología, se realizó una investigación descriptiva, basada en un enfoque mixto. Los métodos de investigación que se utilizaron fueron el inductivo y analítico. La muestra estuvo conformada por 270 habitantes de la comunidad, a quienes se le aplicó la técnica de la encuesta para conocer la percepción que tienen acerca del tema planteado, y 3 expertos, a los cuales se le aplicó la técnica de la entrevista, donde se pudo identificar problemas y soluciones en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial. Los resultados manifestaron que el nivel de aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial es bajo, por lo que se concluyó que es necesario proponer acciones para mejorar la situación. Es por esta razón que se recomendó crear un programa de difusión de prácticas de responsabilidad social empresarial, donde intervenga Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto y la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, emprendimientos turísticos, programa de difusión de responsabilidad social empresarial.



Corporate social responsibility in the tourist enterprises of the boardwalk of the Manglaralto Parish Head, Santa Elena Canton, year 2022.

AUTHOR:

Pibaque Rodriguez Ariana Isabel

TUTOR:

Ing. Carola Alejandro Lindao, MSc.

Abstract:

This research work focuses on the theme of corporate social responsibility, seeking that entrepreneurs in the tourism sector apply corporate social responsibility practices in an appropriate manner and not only focus on generating profits. It is for this reason that the following problem was proposed: How is corporate social responsibility applied in the tourism enterprises of the boardwalk of the Manglaralto Parish Head? Based on this, the objective of the research was to analyze the application of corporate social responsibility in the tourism enterprises of the boardwalk of the Manglaralto Parish Head. Regarding the methodology, descriptive research was conducted, based on a mixed approach. The research methods used were inductive and analytical. The sample consisted of 270 inhabitants of the community, to whom the survey technique was applied to learn about their perception of the subject, and 3 experts, to whom the interview technique was applied, where problems and solutions in the application of corporate social responsibility practices could be identified. The results showed that the level of application of corporate social responsibility practices is low, so it was concluded that it is necessary to propose actions to improve the situation. For this reason, it was recommended to create a program to disseminate corporate social responsibility practices, with the participation of the Decentralized Autonomous Government of Manglaralto Parish and the Santa Elena Peninsula State University.

Keywords: corporate social responsibility, tourism ventures, corporate social responsibility dissemination program.

Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) es el compromiso real que tienen las empresas, organizaciones o negocios con sus grupos de interés. Los emprendimientos pueden aplicar la RSE mediante la adopción de prácticas empresariales sostenibles, la inversión en la comunidad local, la promoción de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, la participación en actividades voluntarias y la compra responsable. Al hacerlo, los pequeños negocios pueden mejorar su reputación, fortalecer su relación con sus grupos de interés y contribuir a un futuro más sostenible y justo.

Los emprendimientos se han convertido en un factor fundamental para el desarrollo de los países, ya que conforman la mayor parte de la actividad económica (Cañizares Arévalo, 2020). Por esta razón, la importancia de abarcar el tema denominado *“Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, año 2022”* radica en que las organizaciones que implementan esta herramienta generan gran impacto en el entorno empresarial, en los trabajadores, clientes, proveedores y comunidad en general.

A nivel mundial, las Naciones Unidas mediante sus diez principios del Pacto Mundial y los diecisiete objetivos de Desarrollo Sostenible busca comprometer voluntariamente a las empresas para que colaboren en el ámbito social, económico y ambiental con el propósito de crear un mercado mundial justo donde todas las partes involucradas puedan ser beneficiadas. En la actualidad, la Responsabilidad social empresarial puede ser aplicada por cualquier tipo de empresa, sin importar que sea pequeña, mediana o grande, incluso en los emprendimientos.

En Latinoamérica, luego de la pandemia por Covid-19 se ha buscado implementar acciones para recuperar el crecimiento y desarrollo de los países, mismo que se vio afectado a causa de la gran crisis económica y social. Es importante recordar que, en la época de aislamiento se promovió la concientización del uso de los recursos naturales y la importancia de las acciones que realizaban las empresas para contribuir en el desarrollo social. No obstante, la difusión de la responsabilidad social empresarial aún no genera un impacto considerable, debido a las condiciones económicas y políticas que se presentan en los países de América Latina y a la escasez de iniciativa por parte de los emprendedores (Acosta de Mavárez, 2022).

En Ecuador, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Gobierno Nacional han impulsado a los emprendedores a comprender y aplicar prácticas comerciales responsables, mediante capacitaciones sobre RSE (Organización Internacional del Trabajo, 2023). Con la responsabilidad social empresarial se busca plantear un modelo que permita incorporar comportamientos que generen oportunidades en beneficio del progreso social de los individuos y del desarrollo sostenible. La Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad, más conocida como CERES, es una entidad que busca promover la responsabilidad social en el Ecuador en las empresas. En el 2022, 41 empresas ecuatorianas recibieron el Distintivo ESR® Empresa Socialmente Responsable, las cuales han evidenciado su compromiso con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico del país. Entre las empresas que recibieron este distintivo se encuentran Arca Continental Ecuador, Banco Guayaquil, Corporación Favorita C.A., Grupo Difare y Netlife (CERES, 2022).

La Cabecera Parroquial Manglaralto, es una de las comunidades que se encuentra en la zona norte del cantón Santa Elena, donde su principal actividad económica se centra en el sector turístico. Es por esta razón que, se busca que los emprendimientos contribuyan al desarrollo económico, social y ambiente de la comunidad, con este trabajo se pretende impulsar a que los emprendedores del sector turístico no solo se centren en generar ganancias para sus negocios, por el contrario, sitúen como principal objetivo la contribución hacia los grupos de interés mediante la responsabilidad social empresarial.

En cuanto al **planteamiento del problema**, se expone que, por muchos años las empresas solo se han centrado en alcanzar su objetivo principal que es generar ganancias, sin considerar el impacto económico, social y ambiental que generaban sus actividades económicas. Con el pasar del tiempo, esta ideología evolucionó y fue denominada como responsabilidad social empresarial (RSE), sin embargo, al ser un tema complejo debido a los diferentes enfoques que se le ha dado, a menudo, su concepto ha sido mal interpretado, tanto así que anteriormente se tenía la idea que una empresa implementaba responsabilidad social empresarial en sus actividades económicas solo cuando realizaba colaboraciones con Organizaciones No Gubernamentales (ONG'S) o cuando ejecutaba prácticas en beneficio del medio ambiente.

Uno de los atractivos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto es el estero, diagonal a este lugar se creó un malecón donde actualmente se sitúan emprendimientos

turísticos que ofrecen productos y servicios a las personas que visitan este lugar. La mayoría de los emprendimientos son cabañas-restaurantes y coctelerías, que pertenecen al “Comité de Cabañas Turísticas Estero Manglaralto”. Estos emprendimientos forman parte del sector turístico de la comunidad, por lo que es importante que se promueva la aplicación de prácticas responsables que beneficien tanto a los trabajadores, como a los clientes, proveedores y comunidad. No obstante, aunque algunos emprendimientos indirectamente han comenzado a emplear prácticas socialmente responsables, se ha observado una deficiente aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, una de las principales causas son la limitada información sobre el tema, la escasez de iniciativa por parte de los emprendedores en adquirir nuevos conocimientos, y la desorganización entre los emprendedores.

En base a la información proporcionada, se da a conocer la **formulación del problema**, donde expone la siguiente interrogante: *¿De qué manera se aplica la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto?*

Por consiguiente, se encuentra la **sistematización del problema** con las siguientes interrogantes que se desagregan de la problemática principal:

- ¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos turísticos?
- ¿Cuáles son los elementos o factores que considera la responsabilidad social empresarial?
- ¿Cómo se puede mejorar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial los emprendimientos turísticos?

A continuación, se presenta el **objetivo general** que persigue el presente trabajo de investigación: *“Analizar la aplicación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto”*.

Con la finalidad de contribuir al logro y cumplimiento del objetivo general, se ha desarrollado los **objetivos específicos**:

- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto.
- Identificar los elementos o factores que considera la responsabilidad social empresarial.

- Proponer acciones para mejorar la aplicación de prácticas de Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos.

El trabajo de investigación se sustenta mediante la **justificación teórica**, donde se expone que la Responsabilidad social empresarial es una contribución que las empresas realizan de forma activa, voluntaria y ética para que los aspectos sociales, económicos y medioambientales sean mejores.

La idea de la Responsabilidad social empresarial fue planteada a partir de los 60 por los empresarios Thomas Watson y David Rockefeller. Sin embargo, el tema fue evolucionando debido a la globalización, al desarrollo ambiental sostenible, la degradación del ambiente, entre otros factores (Correa Jaramillo, 2007).

La RSE impacta de manera positiva ya que trabaja activa y voluntariamente en la contribución del impacto económico, social y ambiental que deben tener las empresas con sus grupos de interés. La dimensión económica hace referencia a la manera en que las empresas contribuyen a la economía del sector. La dimensión social implica el respeto y contribución al entorno social y cultural en el que se encuentra la empresa, además del compromiso con los clientes internos y externos. Y la dimensión ambiental hace énfasis al uso consciente y responsable de los recursos naturales.

Por su parte, en cuanto a la **justificación práctica**, se ha manifestado que los emprendimientos pueden aplicar prácticas de Responsabilidad social empresarial (RSE) de manera efectiva sin necesidad de grandes inversiones, con la finalidad de aportar al desarrollo económico, social y ambiental del entorno empresarial. Algunas de las prácticas de RSE que los pequeños negocios pueden utilizar son: apoyo a la economía local, integración la comunidad local, gestión de residuos, entre otras.

Las entidades perciben a la responsabilidad social como una estrategia de negocio, la cual impacta de manera positiva al desarrollo y crecimiento de los países. Esto debido a que, los factores sociales, económicos y ambientales, contribuyen a diversos aspectos generales como la reducción de la pobreza, la accesibilidad a los bienes y servicios, calidad en el empleo y creación de valor (Acosta de Mavárez, 2022).

La **idea a defender** se denomina “La adecuada aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial beneficiará a los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto”.

A continuación, se presenta el mapeo del trabajo de titulación, el cual se encuentra detallado de la siguiente manera:

El **capítulo I**, marco referencial, consiste en la revisión de la literatura, donde se realiza el análisis de los artículos o tesis que se relacionan con el tema que se está investigando; el desarrollo de teorías y conceptos, donde se recolecta información sobre variables, dimensiones e indicadores; y, los fundamentos legales, que son las leyes que sustentan el trabajo.

El **capítulo II**, se refiere a la metodología, donde se expone el diseño, enfoque, alcance y métodos que se utilizaron, con el propósito de establecer de manera clara el desarrollo de la investigación. Además, se muestra la población y el cálculo de la muestra y, las técnicas e instrumentos para recolectar y procesar los datos.

Por último, en el **capítulo III**, titulado resultados y discusión, conlleva el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la entrevista y encuesta, luego de esto se encuentra la discusión, donde se analizarán los datos más relevantes y se los contrastará según los documentos mencionados en la revisión de la literatura. Y, al final, se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I.

Marco Referencial

Revisión de la literatura

En el siguiente apartado se mostrará la revisión de fuentes bibliográficas en artículos y tesis, con el propósito de analizar los resultados de las investigaciones previas que se realizaron sobre el tema planteado.

Artículos y/o tesis internacionales

Entre la literatura consultada se encuentra la tesis doctoral escrita por Peña (2018), se encuentra titulada como “La práctica de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico. Estudio de casos en empresas turísticas hoteleras de la ciudad de Santa Marta, Colombia”. El objetivo de este trabajo fue contribuir al análisis, discusión y construcción de los modelos epistémicos-prácticos de responsabilidad social empresarial en el sector turístico. En cuanto a la metodología, la investigación fue de tipo descriptiva con la aplicación del método bibliográfico, ya que se indagó sobre el tema en libros y otros documentos, con el propósito de que se realice una comparación de la literatura que ya está definida por diferentes autores y el caso de estudio. Los resultados manifestaron que la responsabilidad social empresarial contribuye de manera significativa a las empresas, no obstante, aún no existe la suficiente motivación para los emprendimientos consideren aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial.

Entre los artículos consultados se encuentra el escrito por Cañizares Arévalo (2020), titulado “El rol de la responsabilidad social en las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas?”, mismo que tuvo como objetivo: determinar el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial bajo la Guía Técnica Colombiana GTC 180. La metodología que se implementó fue la investigación con enfoque cuantitativo, con un diseño documental y de campo. El estudio tuvo una población de 444 microempresas de Ocaña, Colombia y una muestra compuesta por 207 microempresas, a quienes se le realizó una encuesta conformada por 13 preguntas, las cuales se encontraban orientadas a evaluar el nivel de cumplimiento de las siete materias contempladas en la Norma ISO 26000. Esta investigación tuvo como resultados de las 207 microempresas, el 61,9% no poseen conciencia de responsabilidad social empresarial. En conclusión, se expuso que en las

microempresas encuestadas existen una ausencia de información sobre los criterios mínimos de responsabilidad social empresarial.

Artículos y/o tesis nacionales

Por consiguiente, se encuentra el trabajo de integración curricular elaborado por Merejildo Flores (2022) que lleva como título “Responsabilidad social en los emprendimientos turísticos del cantón Santa Elena, año 2022”, el cual tuvo como objetivo analizar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena. La metodología que se implementó fue de alcance descriptivo con un enfoque mixto. Se utilizaron los métodos de investigación inductivo y analítico. La población estuvo compuesta por los 130 propietarios de los emprendimientos, dato obtenido del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena. Cabe recalcar que se aplicó la muestra censal, debido a que la población es pequeña. De acuerdo a los resultados de la encuesta, la mayor parte de los emprendedores manifiestan que es importante la participación de los emprendimientos según el ámbito económico, social y ambiental de la responsabilidad social empresarial. Además, el 32,3% de los emprendedores consideran que la responsabilidad social empresarial debería enfocarse en los consumidores.

El artículo de Eras Agila et al. (2022), titulado “Responsabilidad social en los emprendimientos del sector microempresarial, provincia de El Oro”, tuvo como objetivo describir las prácticas de responsabilidad social en las microempresas de la provincia El Oro. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario para recopilar información de los propietarios de los negocios de algunos cantones de El Oro. Los resultados mostraron que la mayor parte de la población de estudio tiene desconocimiento acerca del tema de Responsabilidad social empresarial, es por esta razón que el 46,55% de las microempresas no aplican la responsabilidad social empresarial. En este trabajo, se expuso como conclusión que los emprendimientos turísticos deben comprometerse en promover el impacto de las actividades comerciales, mediante las dimensiones económicas, sociales y medioambientales.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial es una actividad que las empresas realizan de forma voluntaria, la misma que se encuentra enfocada en contribuir dentro la sociedad con el propósito de mejorar la imagen de la empresa, añadiendo así, un valor agregado a las organizaciones que lo emplean (Nombela, 2021).

La responsabilidad social empresarial considera el impacto de las acciones de una entidad en las dimensiones: económicas, sociales y ambientales; de esta manera se promueve el desarrollo sostenible y se contribuye en la generación de valor donde se involucran los grupos de interés (ISOTools Excellence, 2017, p. 4).

El término de responsabilidad social empresarial se ha venido desarrollando durante muchos años, no es un tema nuevo, sin embargo, al ser voluntaria su aplicación genera poco interés por parte de las empresas. Cabe mencionar que es un tema que puede aplicarse en cualquier tipo de empresa o emprendimiento, ya sea grande, mediano o pequeño, con la finalidad de ser un factor diferenciador que permita el desarrollo de la sociedad.

Dimensión económica. La responsabilidad económica hace referencia a la capacidad que tienen las empresas para generar valor económico a través del desarrollo de sus negocios, los mismos que deben satisfacer los requerimientos de los clientes con productos o servicios de calidad (Wulf Betancourt, 2018, pág. 52)

El eje o ámbito económico se relaciona con el aseguramiento de las actividades económicas para su viabilidad a largo plazo, de esta manera que se centren a aportar beneficios económicos distribuidos de manera correcta al entorno. Además, se enfoca en contribuir al progreso económico de la localidad, región o país.

Gestión de capital. Es un elemento imprescindible que se debe tomar en cuenta en las empresas para que puedan desarrollarse y continuar en el mercado. Cuando la gestión del capital se basa en principios éticos y de transparencia, se convierte en un factor estratégico que contribuye al incremento de las garantías de éxito de los objetivos planteados (ISOTools Excellence, 2017, p. 6).

Una adecuada gestión de capital contribuye no solo a los ingresos percibidos por los dueños de los emprendimientos, por su parte, es considerada como una herramienta que

pueden utilizar los emprendedores para aportar a la creación de trabajo, promover el crecimiento y la expansión de las oportunidades.

Equidad y justicia en las remuneraciones. La equidad incluye una connotación de justicia e igualdad social, donde se valoran los esfuerzos de los individuos y se recompensa de acuerdo a las responsabilidades y actividades cumplidas (Wulf Betancourt, 2018).

En el ámbito económico se pretende que los recursos financieros sean repartidos en base a un principio de equidad y justicia, fomentando así una cultura de responsabilidad social empresarial. De esta manera, los trabajadores pueden percibir que son valorados dentro de una organización.

Economía local. es el proceso del desarrollo participativo donde se promueve la utilización de recursos locales que beneficien a la comunidad local (Albuquerque, 2004).

La economía local contribuye al desarrollo económico de las comunidades, este se basa en la utilización de los recursos internos de una comunidad, cuyo beneficio es aprovechado por las empresas pequeñas. Al referirse a recursos locales implica tanto la adquisición de materia prima y mano de obra local.

Economía sostenible. Hace referencia a la capacidad de la organización de administrar los recursos que posee y generar rentabilidad, sin comprometer a las generaciones futuras (ISOTools Excellence, 2017).

La sostenibilidad también busca impulsar un crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales y a los actores sociales que intervienen en el proceso.

Dimensión social. Conlleva el conjunto de acciones que se realizan en beneficio a la parte social interna y externa de la organización, y por el que se garantiza la confianza de los grupos de interés (Santelices Tello, 2019).

Es decir, que la responsabilidad social se centra en el compromiso y respeto que tienen con la parte social de la empresa, donde incluyen los trabajadores, proveedores, clientes, consumidores y comunidad en general. Las actividades a la que se dedica la empresa no pueden perjudicar la integridad de las partes involucradas.

Igualdad de oportunidades. Por medio de la RSE se busca la igualdad de tratos y oportunidades, así como la erradicación de todo tipo de discriminación en el entorno laboral.

Las entidades deben brindar las condiciones adecuadas para que los trabajadores sientan que se está practicando la igualdad de oportunidades en todo momento, de esta forma se motivan y se vuelven más comprometido con la entidad (ISOTools Excellence, 2017, p. 6).

Es decir que, la igualdad de oportunidades implica no solo en las condiciones sociales que la empresa debe proporcionar a sus colaboradores, sino también en la distribución del capital, donde el salario debe estar relacionado de acuerdo a las responsabilidades y funciones que ejerzan los trabajadores, sin importar el sexo, edad, religión u orientación política

Prevención de riesgos laborales. La responsabilidad social empresarial en los riesgos laborales no solo implica la disminución de los daños que se puedan generar debido a los accidentes que se dan en el lugar de trabajo, va más allá de eso, se centra en el compromiso que deben tener los propietarios con sus colaboradores, para que la prevención se convierta en un elemento estratégico dentro de las empresas (ISOTools Excellence, 2017, p. 7).

Es una forma de cuidar a su grupo de trabajo, los emprendimientos que aplican la prevención de riesgos laborales están ubicando como prioridad, dentro de sus grupos de interés a sus trabajadores. Muchas veces, estas acciones se convierten en un factor clave para que los trabajadores asuman un compromiso real con su lugar de trabajo.

Relación con trabajadores, clientes y proveedores. Las entidades deben promover prácticas socialmente responsables al momento de satisfacer las demandas y necesidades de los clientes, de manera interna con los trabajadores y externa, con los clientes y proveedores. Esto, con el propósito de que al involucrar a estos grupos de interés se genere valores compartidos y mutua confianza entre las partes involucradas (ISOTools Excellence, 2017, pág. 7).

Las empresas deberían comenzar aplicando RSE desde la parte interna hacia afuera, enfocándose primero en sus trabajadores, ya que de ellos depende que la actividad económica nunca se detenga y se maneje sin novedades. De manera general, las empresas deben centrarse en identificar las necesidades de los clientes con la finalidad de mantenerlos satisfechos.

Apoyo a la comunidad local. Las prácticas de RSE permiten el desarrollo de la comunidad cuando los objetivos de la empresa aportan al bienestar de la comunidad donde se encuentra, ejecutando acciones que contribuyan a una mejor calidad de vida de los habitantes y reduciendo los impactos negativos que lleguen a perjudicar a la población (Holguín Ávila, 2022).

(ISOTools Excellence, 2017) expone que al relacionarse de manera directa con la comunidad local se puede crear un vínculo fuerte, que junto a una correcta gestión da como resultado la generación de valor agregado para las entidades que lo aplican. Las empresas que se encuentran ubicadas dentro o cerca de una comunidad deben ser responsables con las acciones que ejecute, debido a que de manera directa o indirecta se involucra a este grupo de interés.

Dimensión ambiental. Hace referencia al uso responsable de los recursos que provienen de la naturaleza, lo que conlleva su manejo, cuidado, preservación y reposición (Santelices Tello, 2019).

Las empresas que utilicen recursos de la naturaleza para la elaboración de sus productos o prestación de servicios deben ser conscientes en su manejo, ya que muchos de estos son de vital importancia para las personas y no pueden ser desperdiciados. Además, el proceso de fabricación deber realizar de manera responsable con el medioambiente.

Uso eficiente del agua. El agua es uno de los recursos no renovables de la tierra, actualmente debido a la crisis ambiental, es uno de los recursos que se ha visto más afectado. Es por esta razón que se le debe dar un adecuado uso, evitando generar desperdicios (ISOTools Excellence, 2017, pág. 9)

De acuerdo a este indicador, es importante que se establezcan medidas para que sean adoptadas por parte de los emprendedores en el tema del uso del agua en las actividades económicas, pues se debe promover la concientización de que es un recurso que en cualquier momento se puede acabar.

Ahorro energético y de recurso. Hace referencia a que las organizaciones deben promover acciones en sus colaboradores y demás grupos de interés en temas como el ahorro de luz, agua y otros recursos naturales que utilizan para el desarrollo de sus actividades económicas (ISOTools Excellence, 2017, p. 9).

Los emprendedores y empresarios deben tener en consideración que sus actividades económicas no comprometan significativamente los recursos naturales, por el contrario, deben promover el uso responsable y la conservación ambiental.

Gestión de residuos. Las empresas siempre generarán residuos, por lo que de gran importancia el trato que se le da, donde debe existir un compromiso real para gestionar la eliminación, reducción, reutilización y prevención de los residuos (ISOTools Excellence, 2017, pág. 10).

La contaminación en las playas es uno de los problemas que se enfrenta, en mayores ocasiones cuando son días de feriados, ya que en este espacio los turistas aprovechan para visitar la Ruta del Spondylus, Al estar cerca de los ecosistemas marinos, los emprendimientos turísticos deben gestionar los recursos para que la gestión de residuos se realice de una forma eficiente.

Política ambiental. consiste en los requerimientos legales de protección y cuidado al medio ambiente, los cuales buscan que las empresas promuevan acciones de responsabilidad social empresarial mediante sus actividades económicas (ISOTools Excellence, 2017).

Se pretende que a través de las políticas ambientales se hagan más sostenibles los procesos con el fin de mejorar las prácticas empresariales, haciéndolas más sustentables para generar acciones ecológicas, sociales y económicas que contribuyan con la sociedad y el medio ambiente.

Fundamentos legales

La investigación se respalda en los siguientes **fundamentos legales**:

Primero, en la **Constitución de la República del Ecuador** (2008), en los siguientes artículos:

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas: 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: b) Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

Y segundo, en la **Ley de economía popular y solidaria** (2011):

Art. 4.- Principios. - Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda: b) El comercio justo y consumo ético y responsable y, g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.

Art.141. Incentivo por responsabilidad ambiental.- El Estado incentivará a las personas y organizaciones sujetas a esta Ley, para que sus actividades se realicen conforme a los postulados del desarrollo sustentable establecidos en la Constitución y contribuyan a la conservación y manejo del patrimonio natural.

Por consiguiente, la **Ley orgánica de emprendimiento e innovación** (2020):

Art. 3.- Definiciones. -

1. Emprendimiento. - Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.

2. **Emprendedor.** - Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo.

En el segundo apartado denominado Áreas de impacto de las sociedades de beneficio e interés colectivo, numeral 4. se expone que el incentivo de las actividades de voluntariado y creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad, como para de su política de responsabilidad social.

La **Norma ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social**, es una norma internacional que busca guiar a las organizaciones para que actúen de forma socialmente responsable, de esta manera se incentiva a que se apliquen buenas prácticas laborales, se mejora el desempeño de los colaboradores y el servicio de atención al cliente (CTMA Consultores, 2022).

Entre los objetivos de la Norma ISO 26000 se encuentran:

- Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible.
- Fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal.
- Promover un entendimiento común en materia de responsabilidad social.
- Complementar otros instrumentos e iniciativas relacionados con la responsabilidad social, sin reemplazar.

Por su parte la Norma ISO 26001 – 7. Orientación sobre la integración de la Responsabilidad Social en toda la organización, orienta a las empresas sobre cómo poner en práctica la responsabilidad en una organización, esto incluye las orientaciones relacionadas con:

- La comprensión de la responsabilidad social de una organización,
- La integración de la responsabilidad social en toda la organización,
- La comunicación relativa a la responsabilidad social,
- El incremento de la credibilidad de una organización con respecto a la responsabilidad social
- La revisión del progreso de la mejora del desempeño y,
- La evaluación de iniciativas voluntaria en responsabilidad social

Capítulo II.

Metodología

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, tanto críticos como empíricos, los cuales son aplicados en el estudio de un problema con el objetivo de ampliar el conocimiento en un determinado tema (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018, pág. 4). Es por esta razón, que los trabajos de investigación necesitan de una metodología que contribuya al desarrollo adecuado de la investigación, con el propósito de que se investigue según el enfoque que le desee dar el investigador. El presente trabajo es una investigación descriptiva, con un enfoque mixto. A su vez, los métodos que se utilizaron fueron el inductivo y analítico.

Diseño de investigación

El diseño de investigación que se empleó fue el no experimental ya que la estrategia para la recolección de datos no implicaba la manipulación de la variable, solo se basó en la observación de la variable de estudio en la población determinada. El diseño no experimental se clasifica en transversal y longitudinal, debido a que el alcance inicial de la investigación es descriptivo, en la investigación se implementó un **diseño no experimental transversal**.

Enfoque

Se utilizó el enfoque **mixto**, es decir una combinación entre el enfoque cuantitativo y el cualitativo, ya que se recolectaron y analizaron datos cuantitativos o cualitativos, con la finalidad de tener un mayor alcance en la investigación. El enfoque **cualitativo** permitió observar en primera instancia, las condiciones actuales de los emprendimientos turísticos, mediante la aplicación de una ficha de observación que cumple con el propósito de identificar alguna problemática que necesite ser investigada y resuelta. Además, se analizaron los datos verbales obtenidos de las entrevistas realizadas. Mientras que, el enfoque **cuantitativo** permitió analizar los datos obtenidos a través de las encuestas dirigidas a los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto sobre la percepción de la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos.

Alcance

Se realizó una investigación con un alcance **descriptivo**. La investigación descriptiva permitió indagar, recolectar y proporcionar información sobre las variables determinadas

con el propósito de comprender el problema que se está investigando según el contexto de estudio. En este caso, el alcance descriptivo permitió describir y analizar la aplicación de las prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos.

Métodos de la investigación

Dentro de la metodología se incluyeron los métodos aplicados para el desarrollo de la investigación, en este caso se utilizó los métodos: **inductivo** y **analítico**. El método inductivo debido a que la investigación inicia desde lo particular a lo general y el método analítico porque permite la descomposición del problema y el análisis de cada una de las partes de manera individual.

Inductivo

El método inductivo constituye un razonamiento que inicia desde la observación del problema con relación a la variable que se está estudiando, con el propósito de que al final se establezca una conclusión general que permita la el conocimiento y comprensión del tema investigado. Se escogió el método inductivo, ya que va de lo particular a lo general, de esta forma se pretende observar la aplicación actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos y, así poder determinar si están siendo aplicadas de manera adecuada y recomendar cómo pueden mejorar.

Analítico

Por su parte, el método analítico se basa en la descomposición de los elementos de la investigación con la finalidad de poder observar y analizar las causas y efectos del problema planteado, de esta manera junto con los resultados obtenidos se pueden establecer conclusiones y recomendaciones que contribuyan a la solución de la problemática. En la investigación, el método analítico permitió analizar la manera en que están siendo aplicadas las prácticas de responsabilidad social empresarial desde el ámbito económico, social y ambiental en la Cabecera Parroquial Manglaralto.

Población y muestra

Población

La población de estudio se centra en los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto, ya que forman parte de los grupos de interés que deben tomar en cuenta los

emprendimientos turísticos ubicados en el malecón de la comunidad. Cabe recalcar que los habitantes de la comunidad, al menos una vez se han convertido en clientes, debido a que los emprendimientos se encuentran ubicados en lugar concurrido.

Debido a que los datos de la población que se encuentran en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos no han sido actualizados, es decir que no se tiene la certeza de cuantos habitantes existen actualmente en la Cabecera Parroquial Manglaralto, se procedió a consultar en la Junta Administradora de Agua Potable Manglaralto (JAAPMAN) el número de usuarios de la Cabecera Parroquial Manglaralto que constan en la base de datos de esta entidad. De acuerdo al listado brindado por la JAAPMAN, hasta el 15 de junio del 2023 existían 903 usuarios, los cuales serán considerados como la población en esta investigación.

Adicionalmente, se consideró a 3 personas que representan a entidades o asociaciones importantes en la comunidad, las cuales pudieron brindar información relevante que contribuyó al desarrollo y análisis de la problemática planteada. Las personas consideradas para la población son: la presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manglaralto, la presidente de la Federación de Barrios y un integrante del Comité de Cabañas Turísticas Estero Manglaralto.

A continuación, se presenta la distribución de la población:

Tabla 1

Población

	Técnica	Cantidad
Habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto	Encuesta	903
Presidente del GAD Parroquial Manglaralto	Entrevista	1
Presidente de la Federación de Barrios Manglaralto	Entrevista	1
Integrante del Comité de Cabañas Turísticas Estero Manglaralto	Entrevista	1
Total		906

Nota: Elaboración del autor

Muestra

Se escogió la muestra probabilística, específicamente el muestreo aleatorio simple, el cual toma en cuenta el porcentaje de confianza (Z), de error (d), de probabilidad de éxito (p) y de probabilidad de fracaso (q). Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$Muestra (n) = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde,

n =?

N (Población) = 903

Z = 1,96 – 95%

p = 0,5

q = 0,5

d = 0,05

$$Muestra (n) = \frac{903 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (903 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$Muestra (n) = \frac{903 * 3,8416 * 0,5 * 0,5}{0,0025 * 902 + 3,8 * 0,5 * 0,5}$$

$$Muestra (n) = \frac{867,2412}{3,2154}$$

$$Muestra (n) = 269,72$$

$$Muestra (n) = 270$$

Según los datos obtenidos de la fórmula, la muestra de los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto es de 270. A continuación, se detallará como se encuentra conformada la muestra, incluyendo a las 3 personas a quienes se le realizará la entrevista:

Tabla 2

Muestra

	Técnica	Cantidad
Habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto	Encuesta	270
Presidente del GAD Parroquial Manglaralto	Entrevista	1
Presidente de la Federación de Barrios Manglaralto	Entrevista	1
Integrante del Comité de Cabañas Turísticas Estero Manglaralto	Entrevista	1
Total		273

Nota: Elaboración del autor

Recolección y Procesamiento de los datos

La elección de las técnicas e instrumentos para la recolección y el procesamiento de los datos se realizó mediante un análisis previo, con la finalidad de escoger los que se adapten mejor al tema y a lo que busca la investigación.

Técnicas

La técnica de la **observación** se emplea para obtener datos cualitativos de un determinado tema o situación, de esta forma se recopila datos de manera directa. A través de esta se pudo diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos, en relación a las prácticas de responsabilidad social empresarial.

La **entrevista** permite recopilar datos cualitativos mediante preguntas que son respondidas de acuerdo a la opinión del entrevistado de manera oral e inmediata, de esta forma se pueden percibir las reacciones y comportamientos del entrevistado. La entrevista fue aplicada a los presidentes o líderes de las siguientes instituciones o asociaciones: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto, Federación de Barrios de la comunidad y Comité de Cabañas Turísticas Estero Manglaralto.

Por su parte, la **encuesta** tiene como propósito la recolección de datos mediante su instrumento conocido como “cuestionario” (Arroyo Morales, 2020). Las encuestas estuvieron dirigidas los habitantes de Cabecera Parroquial Manglaralto, con la finalidad de recopilar información sobre la percepción que tienen sobre la responsabilidad social empresarial aplicada en los emprendimientos turísticos que se encuentran ubicados en el malecón.

Instrumentos

La **ficha de observación** se utilizó para recolectar información sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial y de esta manera se identificó los problemas existentes en los emprendimientos turísticos.

La **guía de entrevista** se realizó previa a una planificación de los temas que se deseen tratar en el diálogo con los entrevistados. Este instrumento permitió que la entrevista se desarrolle siguiendo un orden, según la información que se necesita recopilar.

El **cuestionario** es el conjunto de preguntas que se realiza para recopilar información acerca de un tema en específico. Las preguntas establecidas en el cuestionario surgieron de

acuerdo a los resultados obtenidos en la entrevista y los indicadores que se encuentran en la matriz de consistencia u operacionalización de variables.

Medios

Los medios que se utilizarán para la recolección y tabulación de datos será Forms y SPSS, de esta manera se podrán analizar e interpretar los resultados obtenidos de manera eficiente.

Forms es una herramienta de Google que permitió elaborar las encuestas de manera digital, mediante una plantilla donde se ubicaron las preguntas establecidas en el cuestionario. Esta es una herramienta muy útil, pues través de un vínculo se pudo compartir a los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto y de esta manera contestaron desde su dispositivo electrónico.

Luego de haber obtenido los resultados en Forms se procede a pasar los datos al **SPSS** (Statistical Package for Social Sciences), un programa que permitió tabular y elaborar la base de datos, de esta manera se facilitó la presentación de los datos obtenidos en la encuesta mediante tablas de frecuencia y gráficos de barras. De igual manera, permitió validar los instrumentos mediante el Alfa de Cronbach.

Validación de los instrumentos

Confiabilidad de los instrumentos. Para poder verificar la confiabilidad del instrumento cuestionario se realizó una prueba piloto a 20 personas, habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto, luego de esto se ubicaron los datos en el programa SPSS y se procedió a realizar el estadístico de fiabilidad denominado Alfa de Cronbach.

Tabla 3

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,883	7

Nota: Cálculo realizado en el SPSS

Capítulo III.

Resultados y discusión

Análisis de datos

Análisis e interpretación de los resultados de la observación

La observación permitió el acercamiento a la temática de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto. A través de esto, se identificaron los posibles problemas que enfrentan los emprendedores al aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial.

Desde la dimensión económica, se observó que los emprendedores apoyan a la economía local por medio de la compra de materia prima a proveedores locales, no obstante, no todos realizan esta práctica ya que trabajan de manera individual y no en quipo. De esta forma, se evidenció la escasez de iniciativa y la desorganización por parte de los emprendedores.

Desde la dimensión social, la práctica que más ejecutan es la igualdad de oportunidades al momento de contratar al personal. De igual forma, los emprendedores tratan de mantener una buena relación con sus trabajadores y clientes. Sin embargo, los escasos recursos que poseen los emprendedores es un limitante para que desarrollen las demás prácticas sociales como el apoyo a la comunidad local y la prevención de riesgos laborales.

Desde la dimensión ambiental, se pudo identificar que, aunque los emprendedores tratan de que sus acciones no generen un impacto ambiental negativo, debido a la carencia de programas de apoyo y la desinformación sobre responsabilidad social empresarial, no se han establecido acciones concretas que generen un gran impacto en la Cabecera Parroquial Manglaralto

Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista a expertos

Identificación de problemas actuales. De acuerdo a la entrevista realizada, los expertos manifestaron los problemas que actualmente se presentan según el tema que se está investigando: Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto. A continuación, se presenta el resumen los problemas:

Tabla 4

Problemas actuales identificados.

ID	Problemas actuales	Ubicación
A	Carencia de información sobre RSE	9
B	Escasez de iniciativa en los emprendedores	7
C	Desorganización en los emprendedores	7
D	Carencia de programas de apoyo a emprendedores	4
E	Limitación de recursos	3

Nota: Las siglas RSE significan responsabilidad social empresarial

Interpretación de problemas actuales. Según los problemas identificados se procede a realizar la respectiva interpretación de cada uno.

La carencia de información de todo lo que implica la responsabilidad social empresarial es uno de los principales problemas que identificaron los expertos, debido a que una persona puede decir que aplica la responsabilidad social empresarial en su emprendimiento, cuando en realidad no lo hace o en su defecto, lo realiza de una forma inadecuada y poco significativa. Esto provoca que exista una confusión tanto en los emprendedores como en la comunidad.

Otro de los problemas es la escasez de iniciativa por parte de los emprendedores, la mayoría de personas solo persiguen el beneficio económico y no buscan aplicar acciones para que se retribuya a los grupos de interés, aunque sea una parte del beneficio que ellos adquieren. Aunque existe un comité de cabañas turísticas, no existe una unión al momento de realizar alguna actividad que beneficie en el aspecto social, económico y ambiental de la Cabecera Parroquial Manglaralto

De igual forma, la desorganización en los emprendedores es una de las problemáticas existentes, donde los expertos mencionaron que para que se genere un mayor impacto en las acciones que realizan se debe conformar una asociación que incluya a todos emprendedores turísticos, no solo considerando a los que se encuentran en el sector del malecón.

La carencia de programas de apoyo a emprendedores es un problema que se relaciona con la desorganización, ya que, al no estar organizados es difícil conseguir el apoyo de entidades públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manglaralto u otras entidades privadas como las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's).

Así mismo, la limitación de recursos fue una de las problemáticas identificadas por los expertos, esta se relaciona con la carencia de información, dado que para implementar prácticas de responsabilidad social empresarial no necesariamente se necesita de una gran inversión.

Soluciones a problemas actuales. A continuación, se procede a presentar las posibles soluciones que se han identificado según los problemas mencionados.

Tabla 5

Posibles soluciones

ID	Soluciones actuales	Ubicación
A	Crear un programa de difusión sobre RSE	9
B	Establecer motivaciones para los emprendedores que apliquen prácticas de RSE	7
C	Formar una asociación de emprendedores turísticos	4
D	Establecer convenios con entidades públicas o privadas	3
E	Buscar financiamiento para emprendedores	1

Nota: Las siglas RSE significan responsabilidad social empresarial

Interpretación de las posibles soluciones. De acuerdo a las posibles soluciones mencionadas en la Tabla 5, se realiza la siguiente interpretación:

La primera solución es crear un programa de difusión sobre responsabilidad social empresarial, que pueda informar a los emprendedores de sector turístico los siguientes

temas: el verdadero concepto de responsabilidad social empresarial, los grupos de interés que intervienen, la aplicación en los emprendimientos turísticos y los beneficios de aplicarla.

Por consiguiente, también se considera como una solución establecer motivaciones para los emprendedores que apliquen prácticas de responsabilidad social empresarial, de esta manera los emprendedores tendrán la iniciativa de conocer sobre el tema y aplicarla en sus emprendimientos turísticos.

Otra de las soluciones es formar una asociación de emprendedores turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto, con el propósito de que exista una mejor organización de las actividades, y de esta manera adquieran beneficios como asociación y apoyo de entidades. Además, para que los emprendedores asuman una verdadera responsabilidad con sus grupos de interés.

Establecer convenios con entidades públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manglaralto o la Universidad Estatal Península de Santa Elena, u otras entidades privadas, para que se capacite a los propietarios y colaboradores de los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial en temas de responsabilidad social empresarial y, además, se dé un seguimiento de las actividades que realizan.

Finalmente, una de las soluciones es buscar financiamiento para emprendedores, a pesar de que muchas de las prácticas de responsabilidad social empresarial no necesitan de una gran inversión, es una manera para que las personas se motiven a buscar el desarrollo de sus emprendimientos.

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a habitantes

Pregunta 1. Edad

Tabla 6

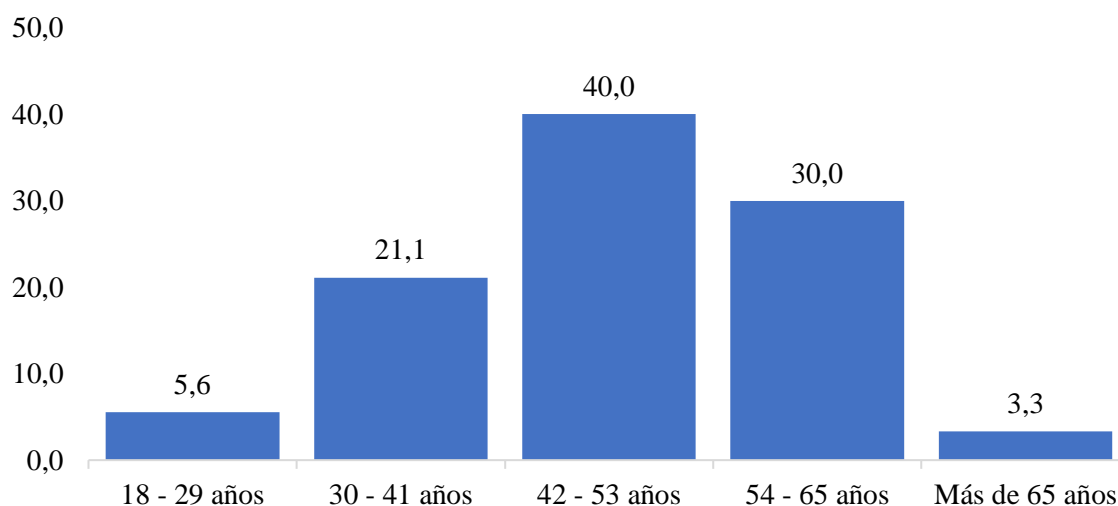
Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 - 29 años	15	5,6
30 - 41 años	57	21,1
42 - 53 años	108	40,0
54 - 65 años	81	30,0
Más de 65 años	9	3,3
Total	270	100,0

Nota. Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 1

Edad



Nota. Datos en porcentaje

Con respecto a la Tabla 6 y Figura 1, el 40,0% de los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto que se encuestó tienen entre 42 y 53 años; a su vez estas personas forman parte de la población económicamente activa, es decir, que son posibles clientes de los emprendimientos turísticos, por lo que su opinión es desde la perspectiva como cliente y comunidad. Mientras que, solo 3,3% de los encuestados tienen más de 65 años, son personas adultas que pocas veces visitan el sector turístico.

Pregunta 2. Género

Tabla 7

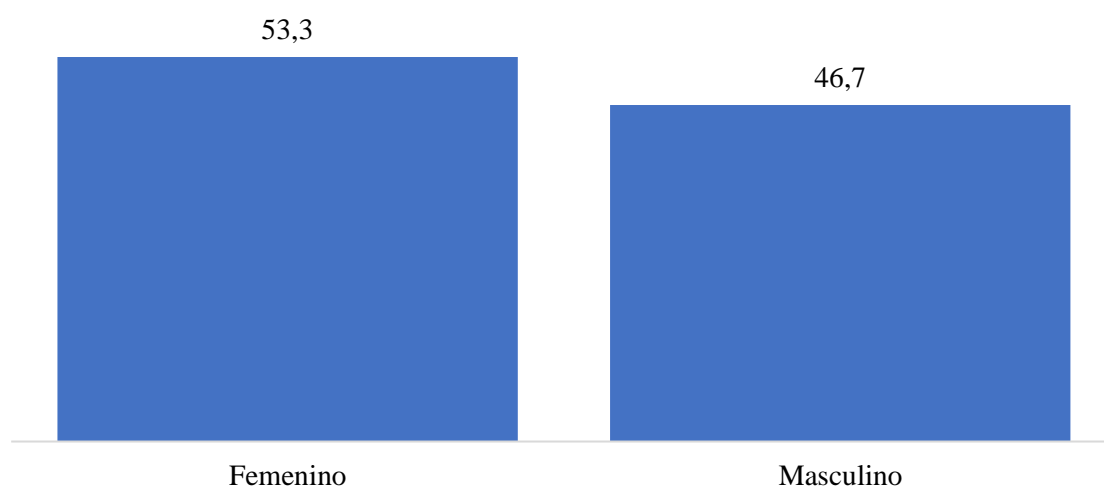
Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	144	53,3
Masculino	126	46,7
Total	270	100,0

Nota. Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 2

Género



Nota. Datos en porcentaje

Según lo mostrado por la Tabla 7 y Figura 2, de la población que se encuestó el 53,3% fueron del género femenino, mientras que el 46,7% del género masculino. Cabe mencionar que no se tomó en cuenta el género LGBTIQ+, debido a que el tema principal que se está analizando la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial.

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia ha escuchado el término “responsabilidad social empresarial (RSE)”?

Tabla 8

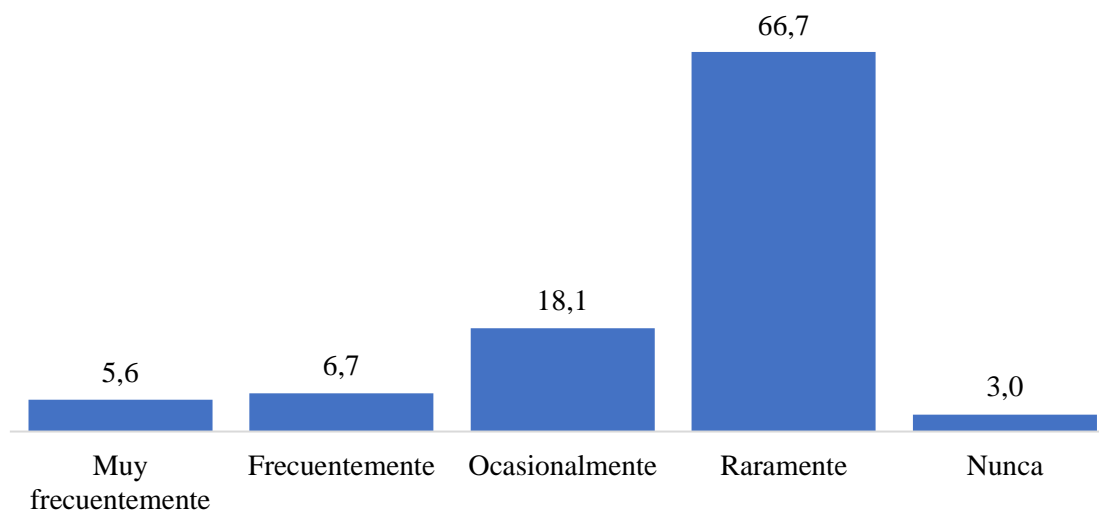
Frecuencia del término de responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	15	5,6
Frecuentemente	18	6,7
Ocasionalmente	49	18,1
Raramente	180	66,7
Nunca	8	3,0
Total	270	100,0

Nota. Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 3

Frecuencia del término de responsabilidad social empresarial



Nota. Datos en porcentaje

Se puede apreciar en la Tabla 8 y Figura 3, que el 66,7% de los encuestados han escuchado raramente el término de responsabilidad social empresarial, es decir que para la mayoría de personas encuestadas el término no es ampliamente conocido. Siendo así que, el 18,1% de encuestados han afirmado que lo han escuchado ocasionalmente, el 6,7% frecuentemente, el 5,6% muy frecuentemente y solo el 3,0% nunca. A pesar que es un tema del que se vienen hablando desde hace muchos años, se necesita que se informe más sobre el verdadero concepto, lo que implica y cómo puede ser aplicada.

Pregunta 4. ¿Considera que la responsabilidad social empresarial es el compromiso que tienen las empresas con sus grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad local)?

Tabla 9

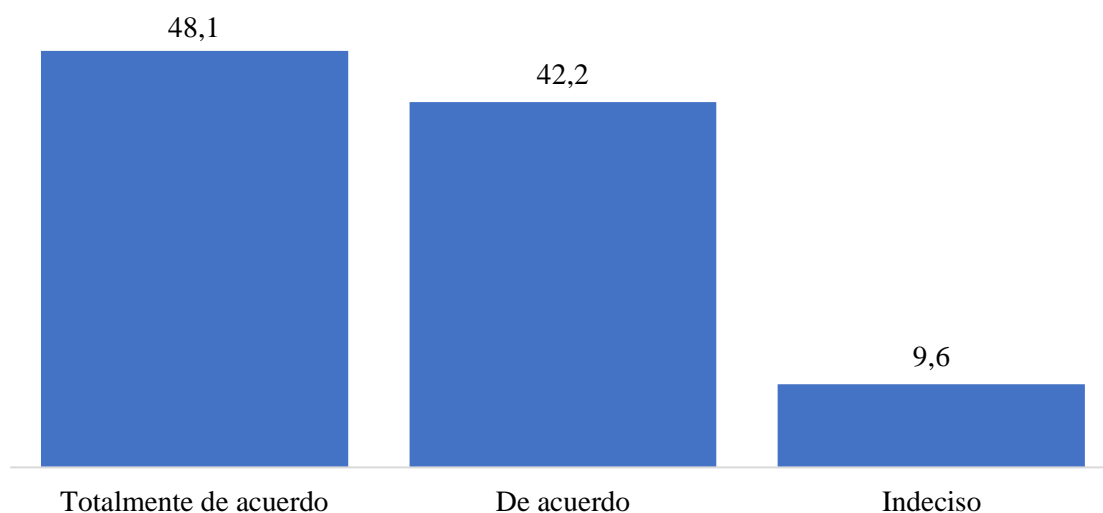
La RSE como el compromiso hacia los grupos de interés

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	130	48,1
De acuerdo	114	42,2
Indeciso	26	9,6
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 4

La RSE como el compromiso hacia los grupos de interés



Nota. Datos en porcentaje

A pesar que existe un limitado conocimiento sobre el tema, mediante la Tabla 9 y la Figura 4, se muestra que el 48,1% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la responsabilidad social empresarial es el compromiso que tienen las empresas con sus grupos de interés, mientras que el 42,2% afirman que están de acuerdo y el 9,6% se encuentra indeciso. Se deduce que está clara la idea de que la responsabilidad busca promover el compromiso dentro y fuera de la organización, donde se considera a los grupos de interés.

Pregunta 5. ¿En cuál grupo de interés o ámbito considera que debería enfocarse la responsabilidad social empresarial?

Tabla 10

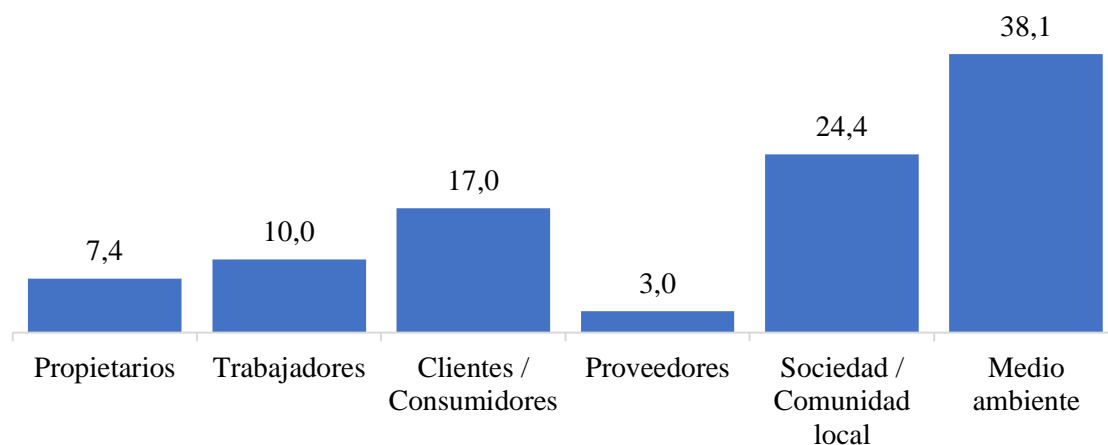
Grupos de interés de la RSE

	Frecuencia	Porcentaje
Propietarios	20	7,4
Trabajadores	27	10,0
Clientes / Consumidores	46	17,0
Proveedores	8	3,0
Sociedad / Comunidad local	66	24,4
Medio ambiente	103	38,1
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 5

Grupos de interés de la RSE



Nota. Datos en porcentaje

De acuerdo a la Tabla 10 y Figura 5, el 38,1% de encuestados manifiestan que la responsabilidad social empresarial debería enfocarse en el medio ambiente. Uno de los temas controversiales es que una gran parte de personas tienen la percepción de que la responsabilidad social empresarial solo incluye las acciones en beneficios ambientales. Por su parte, una menor cantidad conformada por el 3,0% de los encuestados exponen que el tema debería enfocarse en los proveedores. Cabe recordar que, es importante informar que en este tema se toman en cuenta todos los grupos de interés.

Pregunta 6. ¿Considera que son adecuadas las prácticas de responsabilidad social empresarial que están siendo aplicadas por los emprendimientos turísticos?

Tabla 11

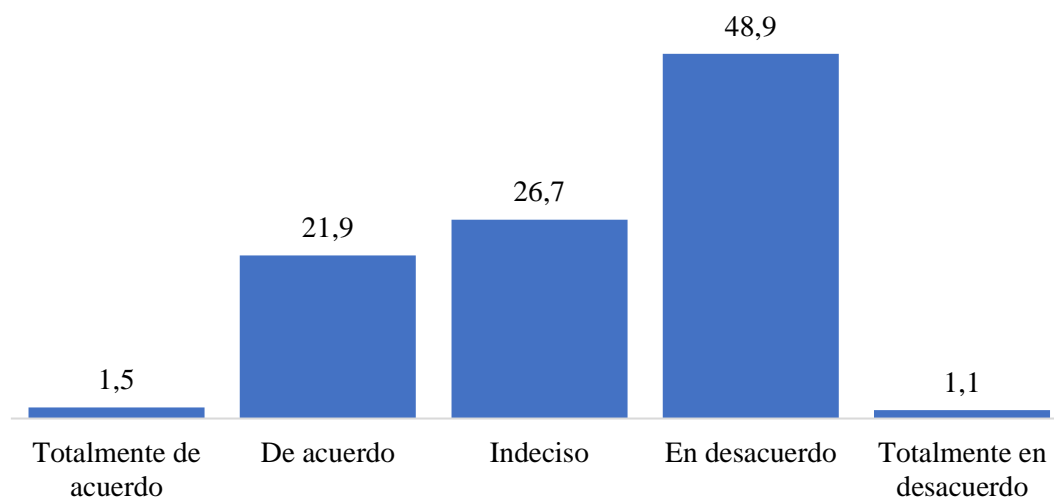
Aplicación de prácticas de RSE

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	1,5
De acuerdo	59	21,9
Indeciso	72	26,7
En desacuerdo	132	48,9
Totalmente en desacuerdo	3	1,1
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 6

Aplicación de prácticas de RSE



Nota. Datos en porcentaje

En la Tabla 11 y Figura 6 se observa que el 48,9% de los encuestados se encuentran en desacuerdo con la aplicación de prácticas responsabilidad social empresarial que se están dando actualmente en los emprendimientos del sector turístico. Esto puede ser causado porque al existir una carencia de conocimiento sobre el tema, es difícil que los emprendedores puedan aplicarla de una manera adecuada. La perspectiva de los habitantes es variada, según el conocimiento que tengan acerca del tema.

Pregunta 7. ¿Qué tan importante considera la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos?

Tabla 12

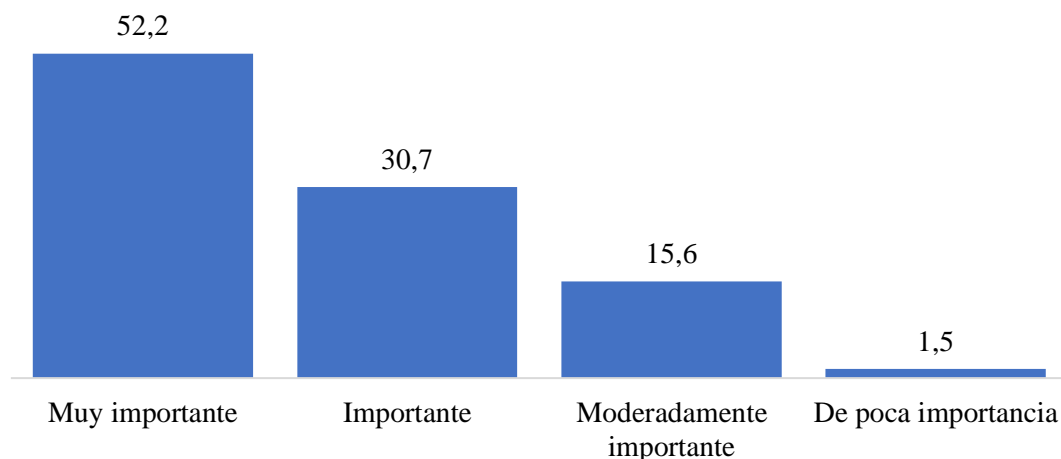
Importancia de la aplicación de prácticas de RSE

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	141	52,2
Importante	83	30,7
Moderadamente importante	42	15,6
De poca importancia	4	1,5
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 7

Importancia de la aplicación de prácticas de RSE



Nota. Datos en porcentaje

Según lo que se visualiza en Tabla 12 y Figura 7, el 52,2% de los encuestados consideran que la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial es muy importante, mientras que el 30,7% expone que es importante, el 15,6% manifiesta que es moderadamente importante y el 1,5% consideran que es de poca importancia. Por lo expuesto en la entrevista a expertos, la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva a los emprendimientos turísticos, a su vez esto aporta al desarrollo económico, social y ambiental de la Cabecera Parroquial Manglaralto, por lo que el tema se considera de gran importancia.

Pregunta 8. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial considera que están siendo aplicadas por parte de los emprendimientos turísticos desde el ámbito económico?

Tabla 13

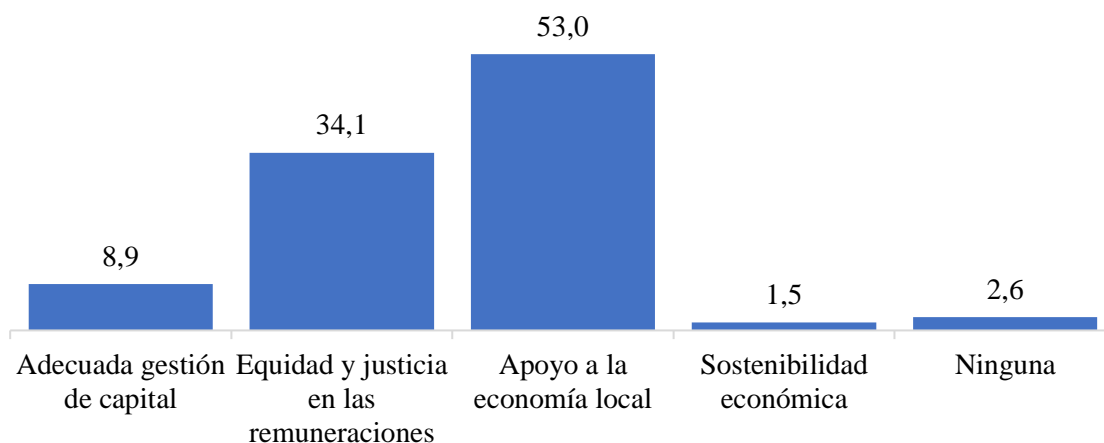
Prácticas de RSE desde el ámbito económico

	Frecuencia	Porcentaje
Adecuada gestión de capital	24	8,9
Equidad y justicia en las remuneraciones	92	34,1
Apoyo a la economía local	143	53,0
Sostenibilidad económica	3	1,5
Ninguna	7	2,6
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 8

Prácticas de RSE desde el ámbito económico



Nota. Datos en porcentaje

De acuerdo a la Tabla 13 y Figura 8, el 53,0% de los encuestados exponen que los emprendimientos turísticos aplican el apoyo a la economía local, lo que corresponde a que los propietarios de los emprendimientos adquieren la materia prima desde los proveedores locales y, además, contratan mano de obra local con el propósito de beneficiar a la economía de la comunidad, datos que también fueron mencionados en la entrevista. Mientras que, el 34,1% exponen que aplican equidad y justicia en las remuneraciones, el 8,9% una adecuada gestión de capital, el 2,6% ninguna y 1,5% la sostenibilidad económica.

Pregunta 9. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial considera que están siendo aplicadas por parte de los emprendimientos turísticos desde el ámbito social?

Tabla 14

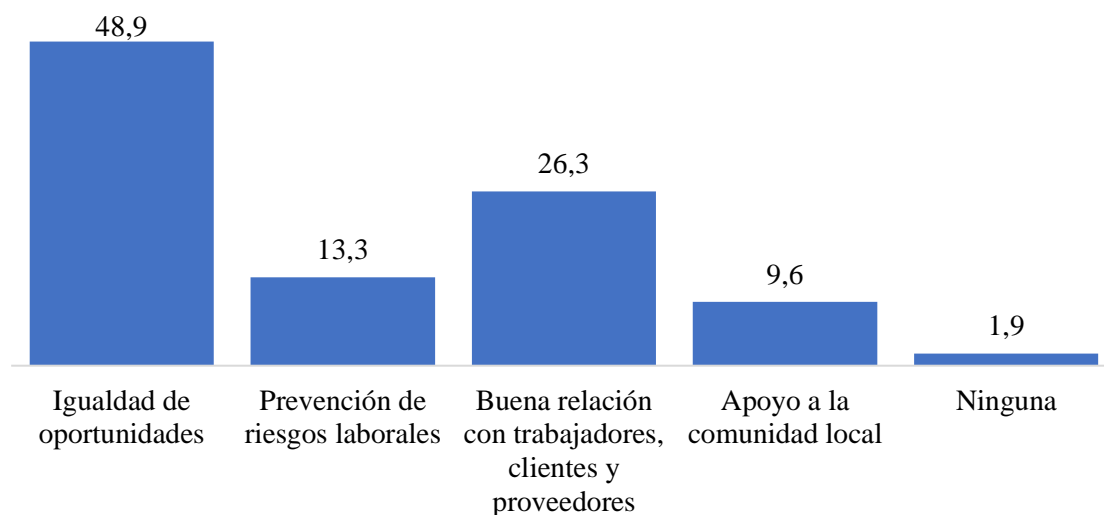
Prácticas de RSE desde el ámbito social

	Frecuencia	Porcentaje
Igualdad de oportunidades	132	48,9
Prevención de riesgos laborales	36	13,3
Buena relación con trabajadores, clientes y proveedores	71	26,3
Apoyo a la comunidad local	26	9,6
Ninguna	5	1,9
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 9

Prácticas de RSE desde el ámbito social



Nota. Datos en porcentaje

En la Tabla 14 y Figura 9, se visualiza que el 45,2% de los encuestados manifestaron que los emprendimientos turísticos aplican la igualdad de oportunidades al momento de contratar a su personal, cabe recalcar que en tiempos de feriado los emprendimientos necesitan más trabajadores para poder brindar un mejor servicio a los turistas. Mientras que, el 26,7% considera que mantienen una buena relación con sus trabajadores, clientes y proveedores; el 20,7% que respetan los derechos humanos de sus trabajadores, el 5,9% apoyan a la comunidad local y 1,9% considera que no aplica ninguna práctica.

Pregunta 10. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial considera que están siendo aplicadas por parte de los emprendimientos turísticos desde el ámbito ambiental?

Tabla 15

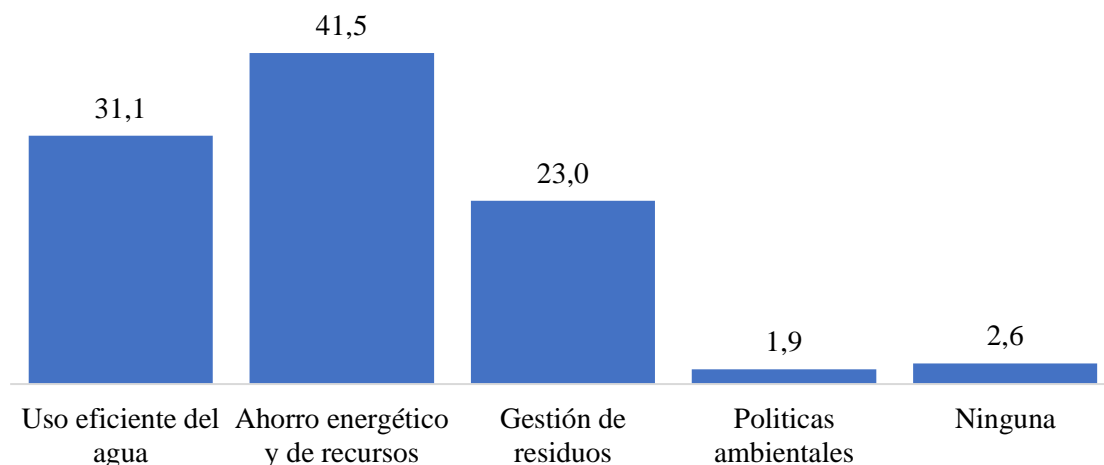
Prácticas de RSE desde el ámbito ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Uso eficiente del agua	84	31,1
Ahorro energético y de recursos	112	41,5
Gestión de residuos	62	23,0
Políticas ambientales	5	1,9
Ninguna	7	2,6
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 10

Prácticas de RSE desde el ámbito ambiental



Nota. Datos en porcentaje

Con respecto a lo expuesto por Tabla 15 y Figura 10, el 41,5% de los encuestados han considerado que los emprendimientos turísticos aplican el ahorro energético y recursos como práctica de responsabilidad social empresarial desde el ámbito ambiental, el 31,1% el uso eficiente del agua, el 23,0% la gestión de residuos, el 2,6% considera que no aplican ninguna y el 1,9% políticas ambientales. Es importante recordar que, al estar ubicados en lugar turístico, cerca del mar, el estero y los manglares, se debe aplicar con mayor razón prácticas que promuevan el cuidado de estos lugares que son importantes para la comunidad.

Pregunta 11. ¿Cómo considera el nivel de aplicación de prácticas de Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos?

Tabla 16

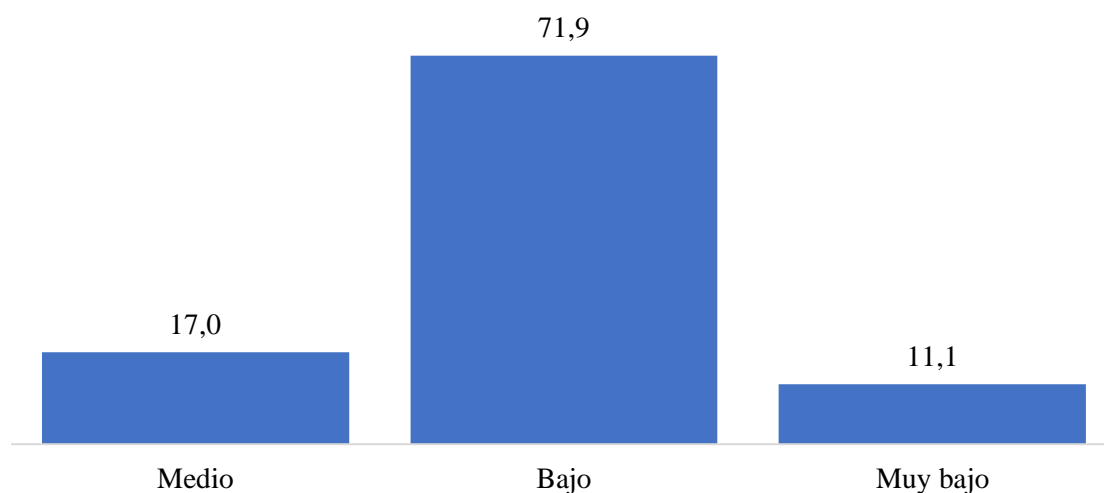
Nivel de aplicación de prácticas de RSE

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	46	17,0
Bajo	194	71,9
Muy bajo	30	11,1
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 11

Nivel de aplicación de prácticas de RSE



Nota. Datos en porcentaje

A pesar de que los encuestados han mencionado que los emprendimientos turísticos aplican las diferentes prácticas que se mencionaron desde el ámbito económico, social y ambiental, según lo que se visualiza en Tabla 16 y Figura 11, el nivel de aplicación de estas prácticas según la encuesta es el 71,9% bajo, el 17,0% medio y el 11,1% muy bajo. Es decir, que se necesita establecer acciones para que se mejore la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos, con el propósito de que puedan generar un impacto significativo en sus grupos de interés.

Pregunta 12. ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan los emprendedores del sector turístico de la Cabecera Parroquial Manglaralto al aplicar la responsabilidad social empresarial?

Tabla 17

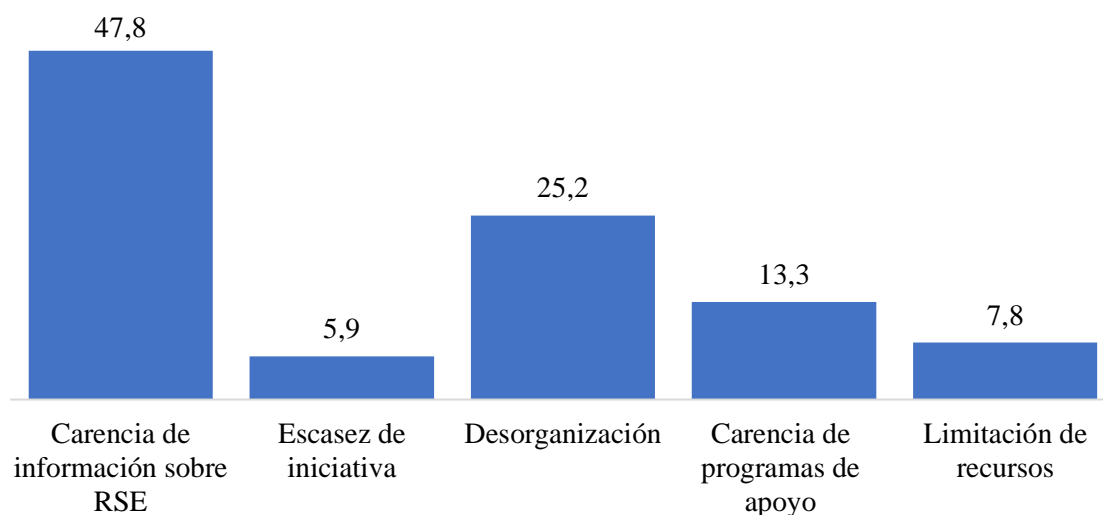
Principal problema en los emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje
Carencia de información sobre RSE	129	47,8
Escasez de iniciativa	16	5,9
Desorganización	68	25,2
Carencia de programas de apoyo	36	13,3
Limitación de recursos	21	7,8
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 12

Principal problema en los emprendedores



Nota. Datos en porcentaje

Para la elaboración de esta pregunta se tomó como referencia los datos obtenidos de la entrevista a expertos, los cuáles mencionaron algunos de los problemas que enfrenta la Cabecera Parroquial Manglaralto en temas de responsabilidad social empresarial. Según los datos de la Tabla 17 y Figura 12, el 47,8% de los encuestados consideraron que el principal problema que provoca una deficiencia en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial es la carencia de información sobre el tema.

Pregunta 13. ¿Considera que existe un adecuado conocimiento sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendedores del sector turísticos?

Tabla 18

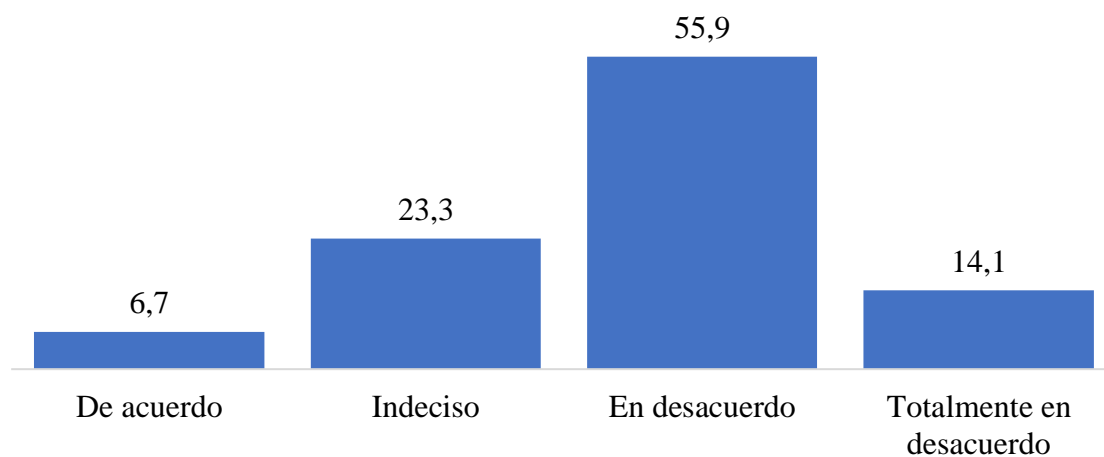
Conocimiento sobre la aplicación de prácticas de RSE

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	18	6,7
Indeciso	63	23,3
En desacuerdo	151	55,9
Totalmente en desacuerdo	38	14,1
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 13

Conocimiento sobre la aplicación de prácticas de RSE



Nota. Datos en porcentaje

En la Tabla 18 y Figura 13 se muestra que el 55,9% de los encuestados están en desacuerdo con el conocimiento que se tiene sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, es decir que no lo consideran adecuado. Al ser un tema amplio, en muchas ocasiones solo se conoce las generalidades del tema y por esta razón no se aplica de manera adecuada las prácticas de responsabilidad social empresarial. Es por esto que, es importante la continua capacitación de los emprendedores en diversos temas, más aún cuando el conocimiento de estos genera un beneficio común.

Pregunta 14. ¿Qué tan de acuerdo está en que una adecuada aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial beneficiará a los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto?

Tabla 19

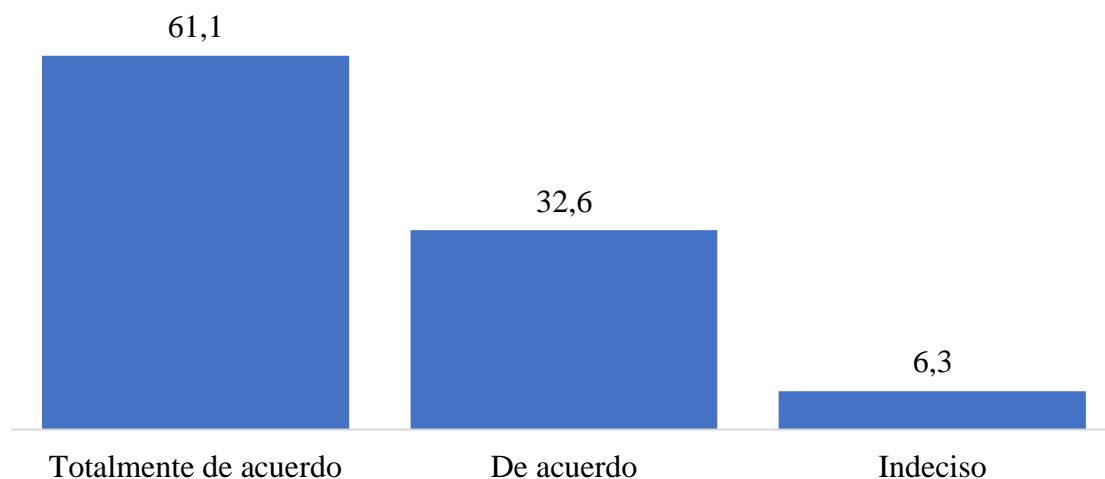
La aplicación de prácticas de RSE beneficiará a los emprendimientos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	165	61,1
De acuerdo	88	32,6
Indeciso	17	6,3
Total	270	100,0

Nota: Encuesta a habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Figura 14

La aplicación de prácticas de RSE beneficiará a los emprendimientos turísticos



Nota. Datos en porcentaje

De acuerdo a la Tabla 19 y Figura 14, el 61,1% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la adecuada aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial beneficiará a los emprendimientos turísticos, el 32,6% están de acuerdo y el 6,3% se encuentra indeciso. Cabe recalcar que, entre los beneficios se destaca la mejor relación con sus grupos de interés internos (trabajadores) y externos (clientes, proveedores, comunidad), un aspecto fundamental para el desarrollo exitoso de las actividades económicas de cualquier emprendimiento.

Discusión

Mediante las técnicas en instrumentos de recolección de información se conoció la perspectiva de los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto y la opinión de expertos sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial por partes de los emprendimientos del sector turístico.

Posteriormente al análisis e interpretación de los resultados de la entrevista realizada a expertos y la encuesta dirigida a los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto, se procede a responder la pregunta siguiente de investigación que se planteó en la formulación del problema: *¿De qué manera se aplica la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto?*; donde se afirma que la carencia de información sobre responsabilidad social empresarial provoca la deficiente aplicación de prácticas de RSE en los emprendimientos turísticos.

Los hallazgos mostraron que en la Provincia de Santa Elena la aplicación de responsabilidad social empresarial en su mayoría, se da en las grandes empresas, más no en los pequeños emprendimientos, según lo expuesto en la pregunta 1 de la entrevista. Mientras que, en el caso de la Cabecera Parroquial Manglaralto, por medio de la pregunta 2 se expuso que el manejo de la responsabilidad social empresarial es casi nulo por parte de los emprendimientos turísticos. Uno de los aportes que actualmente realizan algunos de los emprendedores del sector turístico, es el apoyo a la economía local, mediante la contratación de mano de obra local y la adquisición de materia prima de proveedores locales.

Según la pregunta 3 de la entrevista, entre los principales problemas que enfrentan los emprendimientos turísticos se encuentra el desconocimiento de todo lo que implica la responsabilidad social empresarial, la escasez de iniciativa y desorganización por parte de los emprendedores, por lo que la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial que se pueda estar dando no genera un gran impacto en los grupos de interés. Una de las soluciones que se mencionaron en la pregunta 4, es que los emprendedores deben capacitarse en este tema para poder conocer ampliamente lo que implica la responsabilidad social empresarial y cómo puede ser aplicada. De igual forma, se sugirió la creación de una asociación de emprendedores turísticos con el propósito de que las personas asuman un compromiso y responsabilidad real en las actividades que benefician a los grupos de interés.

Por medio de la pregunta 6 de la entrevista, se conoció que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manglaralto se encuentra planificando un programa que se

denominará “Embajadores del Manglar”, el cual tiene un enfoque dirigido a la reactivación turística de los emprendimientos, este consistirá en captar, capacitar, fortalecer y motivar a los emprendedores para que trabajen juntos en beneficio de la comunidad. Por consiguiente, mediante la pregunta 7 de la entrevista se pudo percibir la gran acogida que tendría un programa de difusión de prácticas de responsabilidad social empresarial, ya que los expertos consideraron que es la mejor manera de incentivar a los emprendedores, y así trabajar en equipo para ayudar al desarrollo de las comunidades.

De acuerdo con los antecedentes encontrados, mismos que relacionan con el presente trabajo de investigación, se procede a realizar la discusión de estos datos con los obtenidos a la encuesta. En cuanto a la tesis doctoral escrita por Peña Miranda (2018), el nivel de aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas hoteleras es mínimo, bajo y medio. Mientras que, en la presente investigación el nivel de aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos es el 71,9% bajo, el 7,0% medio y el 11,1% muy bajo.

Por su parte, el artículo elaborado por Cañizares Arévalo (2020), expone que las microempresas que aplican responsabilidad social empresarial contribuyen con la mejora del bienestar social, en un 40,2% mediante el aumento de los niveles de satisfacción y en el 32,5% mediante el desarrollo integral del empleado. Por su parte, en este trabajo se manifestó que el 48,9% de los encuestados consideran que una adecuada aplicación de prácticas de responsabilidad beneficiará a los emprendimientos turísticos.

En el trabajo de integración curricular elaborado por Merejildo Flores (2022) se expone que los ámbitos o grupos de interés en los que debería enfocarse la responsabilidad social empresarial es en los consumidores (32,3%). Por el contrario, en la investigación actual los encuestados consideraron que la responsabilidad social empresarial debería enfocarse en el medio ambiente (38,1%) y en la sociedad o comunidad local (24,4%).

El artículo de Eras Agila et al. (2022), expone que el 46,55% de los microempresarios no aplican en sus emprendimientos por desconocimiento y porque es voluntaria, más no obligatoria. En cuanto que, en esta investigación los encuestados manifestaron que el principal problema de los emprendedores en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial es la carencia de información sobre responsabilidad social empresarial en un 47,8%.

Conclusiones

En conclusión, mediante la aplicación de la técnica de observación se pudo diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos, dando como resultado que, algunos de los emprendedores aplican prácticas de responsabilidad social empresarial, sin embargo, sus acciones no generan un gran impacto, una de las razones es porque se lo realiza de manera individual. Por medio de la entrevista dirigida a expertos se pudo conocer que la deficiente aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, se encuentra relacionado principalmente con la carencia de información sobre el tema. Con la encuesta, se pudo conocer que no son adecuadas las prácticas de responsabilidad social empresarial que están siendo aplicadas actualmente desde el ámbito económico, social y ambiental, por lo que 71,9% de las personas encuestadas manifiesta que el nivel de aplicación es bajo.

Por medio del desarrollo de teorías y conceptos y la revisión bibliográfica, se identificó que la responsabilidad social empresarial se centra en tres factores principales: económicos, sociales y ambientales. Según estos factores, se pueden dividir las prácticas de responsabilidad social empresarial en: prácticas económicas, prácticas sociales y prácticas ambientales, de acuerdo al enfoque que el emprendedor le desee dar. Es imprescindible recordar, que, el 52,2% de los encuestados manifestaron que consideran muy importante la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, lo que se atribuye a promover el trabajo por el bien común y no solo buscar un beneficio económico de manera individual.

Luego de haber realizado el diagnóstico previo y la identificación de los factores de la responsabilidad social empresarial, se concluye que la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial por parte de los emprendedores del sector turístico del malecón, es deficiente. Es por esto, que es necesario proponer acciones que mejoren la aplicación de estas prácticas, con el propósito de que se pueda contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto y sus grupos de interés.

Recomendaciones

Luego de haber expuesto las conclusiones y haber dado respuesta a los objetivos específicos que se plantearon al inicio de la investigación, se recomiendan las siguientes acciones para mejorar la aplicación de las prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos:

Primero, que se realice un constante seguimiento a las actividades que ejecuten los emprendedores del sector turístico mediante la técnica de la observación, con la finalidad de poder identificar problemáticas que requieran ser investigadas, para luego darles una posible solución. El seguimiento constante permite identificar anticipadamente, los problemas, antes de estos sean de mayor impacto. Es importante recordar que, debido al cambio climático y sus efectos, se necesita que el tema de responsabilidad social empresarial sea divulgado hacia todos los emprendedores para que se concientice sobre la implementación de prácticas responsables.

Segundo, crear un programa de difusión de prácticas de responsabilidad social empresarial que incluya prácticas desde el ámbito económico, social y ambiental, donde se involucre al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manglaralto y a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que mediante un proyecto de vinculación con la sociedad, los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas puedan capacitar a los emprendedores del sector turístico, de esta manera se fortalecerá el conocimiento de los emprendedores en este tema y así motivarlos a que todos puedan aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial en sus emprendimientos.

Y finalmente, se recomienda que se forme una asociación de emprendedores, donde no solo se considere a los que se encuentran ubicados en el sector del malecón, sino a todos los que se sitúan en la Cabecera Parroquial Manglaralto, con el objetivo de fortalecer el sector emprendedor de la comunidad y así, poder acceder a beneficios como el apoyo de entidades públicas o privadas y la facilidad para acceder a un financiamiento. Al unirse y formar una asociación de emprendedores, el impacto de las acciones que realicen en conjunto será más significativa y beneficiará al desarrollo de los emprendimientos y de la comunidad.

Referencias

- Acosta de Mavárez, A. (2022). Editorial Educación, emprendimiento, responsabilidad social y crecimiento económico: Pilares fundamentales para el desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 10-16.
- Alburquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Andrade Cordero, C. F. (2021). Responsabilidad Social Empresarial: Una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 7(1), 106-117. <https://doi.org/10.37293/sapientiae71.08>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*.
- Arroyo Morales, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Asamblea Nacional. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Alfaro, Montecristi.
- Asamblea Nacional. (2011). *LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*.
- Asamblea Nacional. (2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION*.
- Cañizares Arévalo, J. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿qué tanto se cumplen las buenas prácticas? *Aibi Revista de investigación, administración e ingeniería*, 8(1), 107-115.
- CERES. (29 de Septiembre de 2022). *41 empresas en Ecuador recibieron el Distintivo ESR® Empresa Socialmente Responsable*. CERES: <https://www.redceres.com/post/esr2022>
- Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20), 87-102.
- CTMA Consultores. (12 de Julio de 2022). *ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social*. CTMA Consultores: <https://ctmaconsultores.com/iso-26000/>
- Eras Agila, R. d., Lalangui Balcázar, M. I., Flores Mosquera, J. S., Lavanda Orozco, D. M., Méndez Aguilar, G. E., & Erráis Campuzano, J. J. (2022). Responsabilidad social en

- los emprendimientos del sector microempresarial, provincia de el oro. *South Florida Journal of Development*, 3(4), 5611-5622. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-122>
- Garrochategui, N. (2019). *Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): Estudios desde la mirada de la Responsabilidad Social hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina*. RIL editores.
- Gutiérrez Coronel, C. S. (2021). *El covid 19 y la Responsabilidad Social en las empresas*. Pontífica Universidad Católica del Ecuador.
- Herández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2018). *Metodología de la investigación* (5ta ed., Vol. 4). McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial McGraw-Hill.
- Holguín Ávila, L. G. (2022). *Participación de las pymes en los procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil, Ecuador*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- ISOTools Excellence. (2017). *Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Los Compromisos de las organizaciones con la sociedad*. ISOTools Excellence.
- Merejildo Flores, T. I. (2022). *Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Nombela, C. G. (12 de Mayo de 2021). *Por qué es importante la transparencia en las empresas*. Forbes España: <https://forbes.es/empresas/42052/por-que-es-importante-la-transparencia-en-las-empresas/>
- Núñez Guale, L., Lucas Saltos, R., & Serrano Luyo, M. (2020). Capítulo 6: Responsabilidad Social Empresarial y el emprendimientos comunitario femenino en el sector turístico de Santa Elena - Ecuador. En M. D. Verdezoto Reinoso, *Responsabilidad social empresarial: prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano* (págs. 119-147). Ediciones UTMACH.
- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CERALC)*. Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/americas/programas-y-proyectos/WCMS_734404/lang--es/index.htm

- Peña Miranda, D. D. (2018). *La práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector turístico. Estudio de casos en empresas turísticas hoteleras de la ciudad de Santa Marta, Colombia*. Universidad de Màlaga.
- Peña Miranda, D. D. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector turístico*. Ecoe Ediciones.
- Ramos Farroñán, E. V., & Valle Palomino, N. (2020). Gestión de imagen corporativa como estrategia de sostenibilidad: camino al cambio empresarial. *Universidad y Sociedad: Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(1), 292-298.
- Santelices Tello, R. (2019). *Ética discursiva de Responsabilidad Social de la Empresa*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- Wulf Betancourt, E. (2018). *Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo*. Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de La Serena.

Apéndice


Apéndice 1

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022.	¿De qué manera se aplica la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto?	Objetivo General	Responsabilidad social empresarial	Económica	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de capital Equidad y justicia Economía local Sostenibilidad económica / economía sostenible 	Enfoque: Míxto Alcance: Descriptivo Métodos: Analítico – Inductivo Población: 906 Muestra: 273 Técnicas de recolección: Observación, entrevista y encuesta
		Analizar la aplicación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto.		Social	<ul style="list-style-type: none"> Igualdad de oportunidades Prevención de riesgos laborales Relación con trabajadores, clientes y proveedores Apoyo a la comunidad local 	
	Sistematización del problema	Objetivo Especifico		Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Uso eficiente del agua Ahorro energético y de recursos Gestión de residuos Políticas ambientales 	
	¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos turísticos?	Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos.				
	¿Cuáles son los elementos o factores la responsabilidad social empresarial?	Identificar los elementos o factores que considera responsabilidad social empresarial.				
¿Cómo se puede mejorar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos?	Proponer acciones para mejorar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos.					

Apéndice 2

Solicitud de aprobación de tema



UPSE

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No. 001-ADE-2023

La Libertad, 18 de Mayo del 2023

Licenciado

José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

Director de la Carrera Administración de Empresas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

En su despacho. -

Referencia: Resolución CE-04-05-2023


De mi consideración:

Estimado director, en atención al Memorando 103-JXTU-CAE-2023 informo a usted que, una vez realizada la revisión y análisis, por parte de tutor y especialista, de la propuesta de investigación para el trabajo de titulación del estudiante Pibaque Rodríguez Ariana Isabel, del paralelo 8/2, denominado "Responsabilidad Social Empresarial e Imagen Corporativa en los negocios de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022", se ha considerado **cambiar el título** del mismo por: **"Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022"**.

Por lo antes expuesto, solicito comedidamente la aprobación del tema modificado.


Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Firma electrónicamente por:
ALEJANDRO LINDA

Profesor Tutor
Ing. Carola Alejandro L., MSc.



Firma electrónicamente por:
WILLIAM ALBERTO
CAICHE ROSALES

Profesor Especialista
Econ. William Caiche R., Mgt.

c/c Comisión de titulación ADE

Archivo


Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

UPSE *¡crece SIN LÍMITES!*

f @ t v www.upse.edu.ec

Apéndice 3

Solicitud de validación de instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

La Libertad, 14 julio de 2023


Ingeniero:
José Palacios, Mgt.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

Reciba un cordial saludo.

Yo, **Ariana Isabel Pibaque Rodríguez** con C.I. **0928126705** estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación del área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: **"Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, cantón Santa Elena, Año 2022"**, trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica de la Ing. Carola Alejandro Mgt. Adjunto la matriz tanto de consistencia y el formato de los instrumentos.


Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo a usted.

Atentamente.


C.I.: 0928126705

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



Apéndice 4

Ficha de informe de opinión de expertos – Entrevista



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

4. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022.

Autor del instrumento: Ariana Isabel Pibaque Rodríguez

Nombre del instrumento: Entrevista

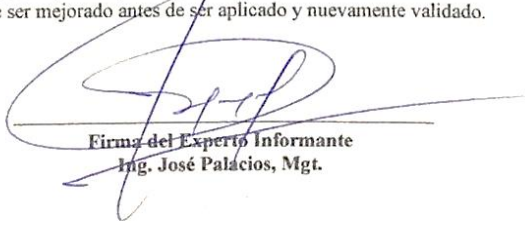
5. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
2. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					X

6. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha:



Firma del Experto Informante
Ing. José Palacios, Mgt.

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
 Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
 www.upse.edu.ec



Apéndice 5

Ficha de informe de opinión de expertos – Encuesta



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022.

Autor del instrumento: Ariana Isabel Pibaque Rodríguez

Nombre del instrumento: Encuesta

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación					X
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.


() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha:



Firma del Experto Informante
Ing. José Palacios, Mgt.

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 281732 ext. 121



Apéndice 6

Certificado de validación de instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022.” planteado por el estudiante Ariana Isabel Pibaque Rodríguez, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 14 de julio de 2023



Ing. José Palacios, Mgt.
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - Prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - **Teléfono:** (04) 781732 ext 131

Dirección: Campus matriz



Apéndice 7

Certificado antiplagio



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

La Libertad, 31 de julio del 2023

012-TUTOR CAAL -2023

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado "Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, año 2022.", elaborado por la estudiante Ariana Isabel Pibaque Rodríguez, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de licenciada en administración de empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con **4%** de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,



Ing. Carola Alejandro Lindao, MSc.

C.I.: 091522979-3

DOCENTE TUTOR



Apéndice 8

Cronograma

		UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA																	
		FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS																	
		CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS																	
		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR																			
		PERÍODO ACADÉMICO 2023-1																	
		2023				2023				2023									
		ABRIL		MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	FECHA
No.	Actividades planificadas	17-22	24-29	1-6	8-13	15-20	22-27	29MAY-3JUN	5-10	12-17	19-24	26JUN-1JUL	3-8	10-15	17-22	24-29	31jul-5ag	7-12	
	Presentación de																		
	Designación de tutores y especialistas																		
	Aprobación de temas																		
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:																		
2	Introducción																		
3	Capítulo I Marco Referencial																		
4	Capítulo II Metodología																		
5	Capítulo III Resultados y Discusión																		
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																		
7	Certificado Antiplagio																		
8	Entrega de informe por parte de los tutores																		
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																		14 de julio
10	Entrega de oficios a los especialistas																		
11	Revisión y calificación de los trabajos																		
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																		Hasta 28 de julio
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																		
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																		2y 3 de agosto
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																		4 de agosto
16	Ingreso de calificaciones en SGA																		
17	Creación de nómina de estudiantes aprobados y reprobados al final del PAO 2023-1																		
18	Entrega de Informe final del docente Guía al Director																		

Apéndice 9

Ficha de observación

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 			
GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO ESTRUCTURADA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL MALECÓN DE LA CABECERA PARROQUIAL MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022.			
PROVINCIA: SANTA ELENA		CANTÓN: SANTA ELENA	
FICHA#		FECHA:	
OBSERVADOR:			
DIMENSIÓN	INDICADOR	PONDERACIÓN	OBSERVACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Económica	MUY BUENA		Se pudo evidenciar que una minoría de emprendedores del sector turístico apoyan a la economía local, mediante la compra de materia prima a proveedores locales. No obstante, existe una escasez de iniciativa al momento de trabajar y realizar acciones en equipo.
	BUENA	x	
	INDIFERENTE		
	MALA		
Social	MUY BUENA		Se observó que la mayoría de los emprendimientos turísticos brindan igualdad de oportunidades al momento de contratar al personal, sin embargo esta práctica se encuentra limitada por los recursos económicos que perciben diariamente los emprendedores.
	BUENA	x	
	INDIFERENTE		
	MALA		
Ambiental	MUY BUENA		Se identificó que con sus acciones buscan reducir el impacto ambiental que puedan ser ocasionadas por sus actividades económicas, no obstante al existir carencia de programas de apoyo y escasa información, no logran ejecutar acciones de gran impacto.
	BUENA	x	
	INDIFERENTE		
	MALA		
OBSERVACIONES GENERALES:		Se evidenció existir carencia de información sobre todo lo que comprende la responsabilidad social empresarial, los emprendedores aplican prácticas responsables de acuerdo a los recursos o conocimientos que posean.	
DOCENTE COORDINADOR:			ELABORACIÓN:

Apéndice 10

Guía de la entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Entrevista dirigida a autoridades o líderes de la Cabecera Parroquial
 Manglaralto.**

Tema: Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022.

Objetivo de la Entrevista: Recopilar información necesaria sobre la percepción de autoridades o líderes en el tema de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto.

Instrucciones: Responda las siguientes preguntas según su criterio.

Nombres y Apellidos:

Entidad a la que pertenece:

1. En términos generales, ¿qué percepción tiene usted sobre la responsabilidad social empresarial en la Provincia de Santa Elena?
2. Y en el caso de la Cabecera Parroquial Manglaralto, ¿cómo evalúa usted el manejo de la responsabilidad social empresarial por parte de los emprendimientos turísticos?
3. En su opinión, ¿qué problemas considera que enfrenta la Cabecera Parroquial Manglaralto en cuanto a prácticas de responsabilidad social empresarial por parte de los emprendimientos turísticos?
4. De acuerdo a la pregunta anterior, ¿cuáles cree usted que serían las soluciones para cada problema mencionado?
5. Actualmente, ¿considera usted que existe un adecuado conocimiento sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en la Cabecera Parroquial Manglaralto?

6. Desde la entidad o asociación a la que pertenece, ¿qué acciones están ejecutando o que acciones ejecutarían para contribuir en la responsabilidad social empresarial de los emprendimientos turísticos?
7. ¿Considera usted que la idea de realizar un programa de difusión de prácticas de responsabilidad social empresarial contribuiría a mejorar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto?

Apéndice 11

Cuestionario



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Encuesta dirigida a los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Tema: Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas establecidas y escoja el ítem que considere según su criterio.

1. Edad

- 18 – 29 años
- 30 – 41 años
- 42 – 53 años
- 54 – 65 años
- Más de 65 años

2. Género

- Femenino
- Masculino

3. ¿Con qué frecuencia ha escuchado el término responsabilidad social empresarial (RSE)?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

4. ¿Considera que la responsabilidad social empresarial es el compromiso que tienen las empresas con sus grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad local)?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿En cuál grupo de interés o ámbito considera que debería enfocarse la responsabilidad social empresarial?

- Propietarios
- Trabajadores
- Clientes / Consumidores
- Proveedores
- Sociedad / Comunidad local
- Medio ambiente

6. ¿Considera que son adecuadas las prácticas de responsabilidad social empresarial que están siendo aplicadas por los emprendimientos turísticos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Qué tan importante considera la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos?

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

8. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial considera que están siendo aplicadas por parte de los emprendimientos turísticos desde el ámbito económico?

- Adecuada gestión de capital
- Equidad y justicia en las remuneraciones
- Apoyo a la economía local
- Implementación de la economía sostenible
- Ninguna

9. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial considera que están siendo aplicadas por parte de los emprendimientos turísticos desde el ámbito social?

- Igualdad de oportunidades
- Prevención de riesgos laborales
- Buena relación con trabajadores, clientes y proveedores
- Apoyo a la comunidad local
- Ninguna

10. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial considera que están siendo aplicadas por parte de los emprendimientos turísticos desde el ámbito ambiental?

- Uso eficiente del agua
- Ahorro energético y de recursos
- Gestión de residuos
- Políticas ambientales
- Ninguna

11. ¿Cómo considera actualmente el nivel de aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

12. ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan los emprendedores del sector turístico de la Cabecera Parroquial Manglaralto al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial?

- Carencia de información sobre RSE
- Escasez de iniciativa
- Desorganización
- Carencia de programas de apoyo
- Limitación de recursos

13. ¿Considera que existe un adecuado conocimiento sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendedores del sector turístico?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿Qué tan de acuerdo está en que una adecuada aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial beneficiará a los emprendimientos turísticos de la Cabecera Parroquial Manglaralto?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Apéndice 12

Evidencia de la encuesta realizada en Google Forms



Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, Año 2022.

Encuesta dirigida a los habitantes de la Cabecera Parroquial Manglaralto

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas establecidas y escoja el ítem que considere según su criterio.

arianapibaque21@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Edad *

- 18 - 29 años
- 30 - 41 años
- 42 - 53 años
- 54 - 65 años

Apéndice 13

Evidencia fotográfica





Emprendimientos turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto