



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES,
COMUNIDAD DE SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO
2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

AUTOR:

Odalys Milene Domínguez Reyes

LA LIBERTAD – ECUADOR

AGOSTO – 2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Responsabilidad Social Empresarial en la Mipymes, comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena”, elaborado por la Srta. Odalys Milene Domínguez Reyes, egresada de la Carrera de Administración de Empresas Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgt.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Responsabilidad Social Empresarial en las Mipymes, comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2022”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Odalys Milene Domínguez Reyes con cédula de identidad número 2450849555 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



.....

Odalys Milene Domínguez Reyes

C.C. No.: 245084955-5

Agradecimientos

Le agradezco profundamente a mi tutor quien, con su paciencia y dedicación, ya que sin sus ideas y correcciones precisas no hubiese podido de alguna forma llegar hasta estas instancias que tanto anhele. Gracias por los consejos, los cuales considerare mucho y llevándolos muy grabado para siempre en la memoria.

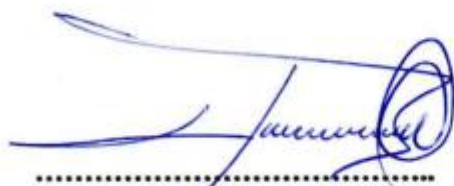
Agradezco de la misma forma a mi familia y a Dios por el apoyo, motivación y los consejos que día a día me brindan, a mis amigos que de uno u otra forma me ayudaron en mi progreso educativo para lograr las metas propuestas.

Odalys Milene Domínguez Reyes

Dedicatoria

Dedico a mi Dios siendo el ser que me da vida y fuerzas para seguir adelante, a mis padres que mediante su ejemplo de vida y enseñanzas me convirtieron en la mujer que soy ahora, así mismo a las personas más cercanas que he tenido quien aprecio mucho ya que son parte de este proceso siempre confiando en que lo podía lograr a todas estas personas le dedico este trabajo que costó mucho esfuerzo crearlo.

Odalys Milene Domínguez Reyes

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Tomalá Uribe., Mgtr.
DIRECTOR DE LA CARRERA



Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgtr.
PROFESOR TUTOR



Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Lic. Sandra Saltos Burgos
SECRETARIA DE CARRERA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción.....	10
Capítulo I Marco Referencial	22
Revisión literaria	22
Desarrollo de Teoría y Conceptos.....	25
<i>Responsabilidad Social Empresarial</i>	25
Fundamentos Legales.....	35
Capitulo II Marco Metodológico	37
Diseño de investigación.....	37
Métodos de la investigación	38
Población y muestra	39
Diseño de recolección de datos.....	41
Capitulo III Resultado y Discusión.....	43
Análisis de los resultados mediante las entrevistas	43
Análisis de los resultados mediante las encuestas aplicadas a los emprendedores.....	47
Discusión	65
Conclusiones	72
Recomendaciones.....	74
Referencias	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de la población investigada	40
Tabla 2 Alfa de Chombach.....	42
Tabla 3 Género	47
Tabla 4 Edad.....	48
Tabla 5 Mipymes de la comunidad de San Pablo	49
Tabla 6 Familiarización con el concepto de RSE.	50
Tabla 7 Consideración del proceso de producción que genera su negocio.	51
Tabla 8 La importancia de su negocio en la educación y su desarrollo.....	52
Tabla 9 Financiamiento a proyectos de impacto social desde sus recursos como Mipymes.....	53
Tabla 10 Utilización del financiamiento practicas éticas de RSE para su negocio. ..	54
Tabla 11 Mejorar la convivencia social con los miembros de la comunidad.....	55
Tabla 12 La educación como parte fundamental para el desarrollo de la RS.	56
Tabla 13 Desarrollo de la comunidad mediante el crecimiento de las Mipymes.	57
Tabla 14 Reducción del impacto ambiental.	58
Tabla 15 Reducción del consumo en los servicios básicos.	59
Tabla 16 Practicas sostenibles mediante las Mipymes.	60
Tabla 17 La ética como actividad laboral.	61
Tabla 18 La ética garantizando un mejor ambiente laboral.	62
Tabla 19 Minimización el impacto ambiental.	63
Tabla 20 Medios por el cual brinda información sobre la RSE.....	64
Tabla 21 FODA	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género	47
Figura 2 Edad	48
Figura 3 Mipymes de la comunidad de San Pablo	49
Figura 4 Familiarización con el concepto de RSE.	50
Figura 5 Consideración del proceso de producción que genera su negocio.	51
Figura 6 La importancia de su negocio en la educación y su desarrollo.	52
Figura 7 Financiamiento a proyectos de impacto social desde sus recursos como Mipymes.....	53
Figura 8 Utilización del financiamiento practicas éticas de RSE para su negocio....	54
Figura 9 Mejorar la convivencia social con los miembros de la comunidad.	55
Figura 10 La educación como parte fundamental para el desarrollo de la RS.	56
Figura 11 Desarrollo de la comunidad mediante el crecimiento de las Mipymes	57
Figura 12 Reducción del impacto ambiental.	58
Figura 13 Reducción del consumo en los servicios básicos.....	59
Figura 14 Practicas sostenibles mediante las Mipymes.....	60
Figura 15 La ética como actividad laboral.....	61
Figura 16 La ética garantizando un mejor ambiente laboral.	62
Figura 17 Minimización el impacto ambiental.....	63
Figura 18 Medios por el cual brinda información sobre la RSE.	64

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1 Matriz de consistencia.	80
Apéndice 2 Datos de las distintas Mipymes en la comunidad de San Pablo.....	81
Apéndice 3 Encuestas aplicadas a los emprendedores de la comunidad de San Pablo.	82
Apéndice 4 Entrevistas aplicadas a los especialistas en el tema de la RSE del GAD de Santa Elena	84
Apéndice 5 Cronograma de actividades	85
Apéndice 6 Certificado de validación	86
Apéndice 7 Evidencia de las entrevistas	87
Apéndice 8 Evidencias de las encuestas.....	88



**Responsabilidad Social Empresarial en las Mipymes, comunidad de San Pablo,
provincia de Santa Elena, año 2022**

AUTOR:

Odalys Milene Domínguez Reyes

TUTOR:

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez., Mgt.

Resumen:

El trabajo trata sobre la Responsabilidad Social Empresarial en las Mipymes de la comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, basado en la problemática de implementar de tal forma las normas de RSE, teniendo como objetivo principal de la investigación analizar la responsabilidad social empresarial, mediante un diagnóstico de la situación actual de las Mipymes, identificando el beneficio que genera implementar esta técnica. La metodología se basa en el diseño no experimental con alcance descriptivo y enfoque mixto, por lo que mediante la ficha cuantitativa siendo esta quien permitió que se puedan conocer las características relevantes de la variable que se investigó, empleando el método analítico e inductivo, por lo tanto, la población utilizada para la generación del estudio fue de 102 Mipymes, realizando las muestras respectivas a los emprendedores del grupo considerado, así mismo se realizó con respecto al enfoque cualitativo, entrevistas a 3 expertos que conocen del tema sobre la responsabilidad social empresarial. Mediante los resultados que se obtuvieron, consideran los emprendedores que sí es fundamental implementar la responsabilidad social empresarial en cada uno de sus emprendimientos, pero que requieren que se aplique con programas que brinde las organizaciones públicas donde tengan gastos mínimos. Concluyendo que es indispensable el uso de estas normas en los emprendimientos y como resultado que no solo beneficie a su economía, sino a la comunidad y el medio ambiente.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Mipymes, Economía, Sostenibilidad, Desarrollo.



Corporate Social Responsibility in SMEs, community of San Pablo, province of Santa Elena, year 2022.

AUTHOR:

Odalys Milene Domínguez Reyes

TUTOR:

Lic. Eduardo Pico G., Mgt.

Summary:

The study focuses on Corporate Social Responsibility (CSR) in the Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) of the San Pablo community, Santa Elena province. It is based on the challenge of effectively implementing CSR norms. The main objective of the research is to analyze corporate social responsibility through diagnosing the current situation of SMEs, identifying the benefits of implementing this approach. The methodology employed is a non-experimental design with a descriptive scope and a mixed approach. The quantitative aspect utilized a questionnaire that allowed for understanding the relevant characteristics of the variable under investigation. Analytical and inductive methods were applied. The study population consisted of 102 SMEs, with samples taken from entrepreneurs within the designated group. Additionally, qualitative interviews were conducted with three experts knowledgeable about corporate social responsibility. The results indicate that entrepreneurs believe implementing corporate social responsibility is crucial for their ventures. However, they express a need for programs from public organizations that come with minimal expenses. In conclusion, the use of these norms in business ventures is deemed essential, yielding benefits not only for the entrepreneurs' financial aspects but also for the community and the environment.

Keywords: Corporate Social Responsibility, MSMEs, Economy, Sustainability, Development.

Introducción

La responsabilidad social empresarial es un tema muy relevante debido a que tiene un impacto considerable tanto en el ámbito social como en el comercial. Enfocándose en que cada individuo reflexione, organice y evalúe los efectos de sus propias acciones. De tal manera como resultado, que este tema es visualizado por medio del comentario que realiza el público y el desempeño que muestra cuando su empresa ofrece un bien o servicio.

Es por ello por lo que la responsabilidad social empresarial sustenta estos valores en la empresa en relación con las políticas plasmadas en cada institución, así como las prácticas y programas que surgen en el proceso de operaciones que ha tenido la empresa a lo largo de su crecimiento. Las empresas corren el riesgo de ser suspendidas si no se adhieren al mandato o que la cultura institucional no es consistente, independientemente de lo que pueda ocurrir (crisis presupuestaria, cambio de dirección de la empresa, etc.).

Es así como las empresas que implementen estos estándares lo hagan de una manera que no solo beneficie a su entorno, sino que vaya más allá de lo sugerido, ya que es así como su impacto se siente directa e inmediatamente en la vida de los ciudadanos y las comunidades, lo cual se demuestra en el crecimiento de las metas sociales, económicas y educativas. Por lo tanto, se deben identificar actividades o resultados internos y externos para integrar la RSE en las organizaciones. También se debe corroborar que lo realice de acuerdo con la visión del negocio y su participación en los distintos equipos de trabajo, así mismo con se evidencie y de ejemplo los altos rangos como lo es la junta directiva.

Como tal, la RSE es una herramienta que otorga a los empleadores una ventaja en términos de calidad de los empleados, logrando forjar relaciones y de tal manera alcanzar metas que conducen a un ambiente de trabajo positivo como resultado. Esto se confirma en los trabajadores que exhiben responsabilidad social de manera positiva a través de su comportamiento laboral. A nivel mundial se muestra cómo una empresa u organización puede exhibir prácticas relacionadas con la responsabilidad social empresarial, con México como uno de los principales ejemplos de una organización empresarial importante que se involucran en la RSE.

El tema de la responsabilidad social empresarial es relativamente nuevo en Ecuador y, si bien ahora se discute ampliamente, la mayoría de las organizaciones solo tienen una pequeña influencia en los proyectos y estrategias. Al desconocer del tema en los proyectos relacionados con la RSE que se desarrollan en las organizaciones para encontrar el verdadero significado de representar y ser socialmente responsables, evidenciando técnicas de manera deficientes al despreocuparse del tema como país.

Siendo así que no se implementan debido a los recursos económicos, tiempo y grupos involucrados como municipios o prefecturas donde brindarían de sus acciones, convirtiéndose en importantes barreras para generar el desarrollo de los proyectos que se realicen en las empresas ecuatorianas. Por lo que se requiere una cultura donde las empresas participen por el bien común.

La responsabilidad social empresarial no solo tiene como significado gasto o inversión para la empresa, es más bien el cumplimiento y pacto que se tiene del mismo en retribución con la sociedad por los diferentes daños que las operaciones empresariales provocan. Cuando se aplica esta ley, impone más obligaciones a las organizaciones, pero no existe una ley específica o un marco legal en Ecuador que pueda obligarlas a crear iniciativas de RSE.

Una cierta parte se podría decir que cumple con esta normativa fomentando en las instituciones aplicar la responsabilidad social empresarial en Ecuador, esta práctica no solo se limita en el modelo del cumplimiento de las leyes y las normas, sino del compromiso que tiene cada empresa con la sociedad. Por lo tanto, en Ecuador existen varios cuerpos jurídicos los cuales están relacionados con la Ley de gestión ambiental, Ley de defensa al consumidor, Ordenanza Metropolitana N 084 del municipio de Quito y Ley de hidrocarburos, estas normativas fomentan la aplicación de responsabilidad social empresarial en el país.

Debido al hecho de que Ecuador es una nación pequeña, se podría argumentar que las autoridades reguladoras no ejercen tanta presión sobre las empresas para que se adhieran a estos estándares como lo harían en naciones más grandes. Como resultado, Ecuador está haciendo un esfuerzo para asegurarse de que las instituciones que están obligadas por ley a utilizar estos estándares se encuentren entre las empresas que ya están bien posicionadas en el mercado, considerada como empresa estrellas o las que están llegando a ese nivel.

En la provincia de Santa Elena-Ecuador, su economía es principalmente dependiente del turismo y de la pesca artesanal. Santa Elena es una de las provincias más nuevas del país, su desarrollo, o su gran parte de actividad productiva y de servicios dependen netamente en un ámbito tradicional de las grandes ciudades tales como Quito y Guayaquil (Suárez & Burgos, 2018).

La RSE en la provincia es escasa, ya que, al generar su implementación, provoca que se realicen gastos más grandes, en la actualidad la multiculturalidad es de gran negocio, por lo tanto, siendo ya un lugar pequeño, estas estarían a cargo de los profesionales de las relaciones públicas. Para generar una mejor comprensión en la diversidad multiculturalidad, los matices del lenguaje y los diferentes estilos lógicos los cuales son aplicaciones de la responsabilidad social empresarial.

Es así como algunas empresas tratan de donar con ayuda de los municipios hacia las comunas, participando para fomentar el crecimiento de tal manera y que este sea mediante la ética. La ética es, por lo tanto, el reflejo o la acción de los individuos y que este funciona de mejor manera para la responsabilidad social en las empresas mediante proyectos sustentables, es por esta manera que en la provincia de Santa Elena su economía influye mucho en el desarrollo que tiene, siendo un factor débil para las Mipymes al no poder incorporar el tema de responsabilidad social empresarial.

La importancia que brinda a la provincia en general es sumamente grande, ya que la RSE brinda no solo que sea reflejado una mejora continua dentro de alguna institución, sino que también es cómo se puede replicar dichas actividades para ser recíprocos con el medio ambiente y con la sociedad. Santa Elena es una fuente turística de tal manera que los habitantes deban ser cuidadosos con los visitantes, es por esta razón que se enfocan en ser buena ciudadanía, perseverando el cuidado ambiental es aquí donde los jóvenes reflejan mediante sus actividades el comportamiento, siendo lo más importante, ya que se replica las acciones de los demás mediante la ética que se da a través de sus obligaciones individuales y diarias.

Por lo general tratan de que el comportamiento se vea reflejado en lo legal, social, institucional y económico en el grado de conllevar la responsabilidad social empresarial. Esto permite que la provincia genere un mejor desarrollo para que sean impulsadas en las comunidades, de esta manera que puedan incorporar medidas que reflejen y resalten en sus actividades.

Según el **planteamiento del problema** se menciona lo siguiente, por lo expuesto anteriormente se presenta el tema “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES, COMUNIDAD DE SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022”, donde se pretende mostrar mediante una visión general de indicadores el modelo social, la cual facilite tener una mejor toma de decisión adecuada para generar una buena imagen corporativa.

Se considera que las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) deban obligatoriamente implementar la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión, siendo por esta razón que en la actualidad su escenario mundial enfrenta desafíos para sus organizaciones, proviniendo de los cambios del entorno. Al ser esto un cambio para la empresa se debe modificar sus estructuras en los aspectos legales, éticos, económicos, ambientales y sociales. Es importante que se considere la ética como un valor primordial en las Mipymes, ya que busca el reconocimiento de su marca y reputación, elevando la imagen corporativa, ofreciendo calidad y confianza en cada una de sus actividades realizadas dentro y fuera de su ubicación.

Considerando que las empresas incluyan los valores asociados a las formas que tienen de actuar, asegurando tener ventajas competitivas y posterior su continuidad a un largo plazo. Por tal motivo se hace hincapié en la manera que las empresas realizan negocios responsables, este nivel se acogerá a los diferentes principios morales y éticos sin olvidar lo dictado por la ley. El Gobierno como tal, deberá velar y proteger el desarrollo sostenible mediante promociones y campañas en el ámbito externo, por la parte interna se habla de la gestión empresarial, la cual se entendería como responsabilidad social empresarial o corporativa.

A nivel mundial están representados con un 90% del total de empresas, generando más del 60% y el 70% de empleo. El deber de toda empresa como su primordial actividad es de ser eficiente y rentable, teniendo la visión de negocios en donde su rol social sea voluntario mediante los objetivos de beneficiarse en conjunto con su público, ya que al tener una buena reputación e imagen se conseguirá lo propuesto. Todos los síntomas de cambios de una sociedad y su entorno globalizada deducen que hoy en día no solo se actúa con base en un mercado, sino en una sociedad compleja como casos avanzados de RSE son los países de Brasil, México y Chile.

La Superintendencia de Compañías las clasifica en microempresas donde estarían representados con el 64,80%, las pequeñas empresas con 24%, por parte de las medianas empresas con el 7,90% y, por otro lado, las grandes empresas se evidencian con el 3,30% dando un total en representación del 99,5% en las empresas ecuatorianas (Ecuador, 2022).

Las Mipymes a nivel mundial que han podido desarrollar la RSE sea cual sea el tipo, lo han realizado de una manera espontánea, esta no es incluida en su planificación como estrategia. Es por aquello que más que implementarlas es darles seguridad a los derechos humanos de los trabajadores, las consecuencias negativas provocadas hacia la naturaleza y la minimización de la pobreza en conjunto con las normas ISO 26000.

En Ecuador este tema gana cada día más importancia basándose en tres pilares propuestos por el mismo modelo, ya que la sustentabilidad es una estrategia la cual les permite a todas las organizaciones del país a mantenerse en una posición competitiva, para el año 1997 se logró implementar la práctica de responsabilidad social empresarial, mediante las políticas y proyecciones por parte de las estructuras empresariales, asumiendo el compromiso con su entorno, abarcando dichos puestos los cuales no son cubiertos por motivos especiales de parte del Gobierno.

En el país 8 de cada 10 ecuatorianos no tiene conocimiento de dicho modelo de RSE, en el marco legal no existe algún tipo de ley la cual imponga la ejecución. Sin embargo, la Constitución 2008, Ley de la Gestión Ambiental y la ISO 26000 considera los temas específicos al cuidado del medio ambiente generando que sean empresas totalmente responsables. Por lo tanto, son comprometidas a tomar acciones con el entorno comunitario y el medio ambiente mediante ayudas damnificadas.

Se demuestra que en las pequeñas y medianas empresas son las que no aplicarían el modelo, es importante que se emplee dichos recursos, ya que no solo estaría generando ingreso sino de que genera un mejor ambiente laboral. Es por aquello que la norma ISO contribuye con el desarrollo sostenible en las empresas, tomando en consideración el bienestar de quienes las integran, los stakeholders son obligados a cumplir con las leyes internacionales correspondientes a las conductas, referenciando un mejor aspecto desde el punto de vista de la sociedad, generando que sea un ejemplo ya sea esta como referencia para la comunidad.

Las Mipymes en Santa Elena son limitantes, por ser una pequeña provincia la cual se dedica al comercio y el turismo, de esta forma por los costos que se generan no pueden fácilmente aplicar la responsabilidad social empresarial, de tal manera que algunas de las empresas puedan perder participación en el mercado, ya que este tema se basa en la relación costo-beneficio.

De tal manera San Pablo siendo una comunidad correspondiente a la provincia de Santa Elena, no se aleja de dichas limitaciones, ya que al implementar la responsabilidad social empresarial en las Mipymes genera inversión donde los emprendedores poseen bajo recurso económico, poco conocimiento y que las ayudas por parte de los municipios son escasas. Considerando que para poder acoger esta norma donde no solo participe la comunidad, sino, la provincia en general es necesario que se realicen estudios internacionales con acciones para que se minimicen las limitaciones, la cuales obstaculizan a que se visualice el cumplimiento con la sociedad, responsabilidad con el medio ambiente y su economía en función al desarrollo de las Mipymes.

Por esta razón se verifica hoy en día la dinamización de los mercados internacionales identificando cuáles son las falencias que se presentan al integrar las normas en las Mipymes, de esta manera se podrían tener soluciones que sean integradas a las empresas peninsulares. De esta forma se puede acoger a las actividades que realizan las empresas que tienen implementado la responsabilidad social empresarial, indicando como ejemplo la concienciación en la protección, respecto y cuidado del medio donde están ubicadas, es así que el mercado empresarial trata de adoptar acciones que generan una mejor gestión sostenible.

Constantemente el mercado va ejerciendo una mayor presión para que las empresas se puedan mantener vigentes, por ende, su economía trata de tener una mejor conectividad y velocidad al adoptar diversas estrategias al momento de defender su competitividad. Los desastres naturales o ambientales se suscitan a nivel mundial, por lo que los gobiernos y en el mercado buscan presionar a las empresas para que actúen con una mayor conciencia sobre las responsabilidades, proteger el entorno y las comunidades. La implementación de la responsabilidad social empresarial es estratégica para las Mipymes de Santa Elena, aunque para las grandes empresas son obligatorias que se dé uso de esta técnica.

Para realizar la **formulación del problema** se investiga de manera clara y precisa identificando la situación, mediante la formulación de una pregunta.

¿Cómo afecta la Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo de las Mipymes en la comunidad de San Pablo?

Para llevar a cabo la investigación se desagregará la **sistematización del problema** para verificar mediante preguntas la problemática.

¿Cuáles son los motivos que tienen la responsabilidad social empresarial en la actualidad sobre las Mipymes de San Pablo?

¿Cómo puede la RSE hacer que las MiPymes se diferencien de las demás?

¿Cuál es la debida verificación que se les da a las MiPymes al implementar la RSE y quien la autoriza?

Se expresa de forma clara, concisa y realista por medio de la realización del **objetivo general** visualizando las metas ya sean a largo plazo.

Analizar la Responsabilidad Social Empresarial en base a un diagnóstico de la situación actual y su efecto en el desarrollo sostenible de las Mipymes en la comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2022.

Al verificar la coherencia, se lo realiza mediante los **objetivos específicos** haciendo el uso de estrategias necesarias alcanzando el objetivo general.

- Elaborar un diagnóstico de la situación actual que verifique la limitada implementación de la RSE en las Mipymes de San Pablo.
- Identificar las estrategias que diferencian a las Mipymes que están haciendo uso de la RSE en San Pablo.
- Proponer estrategias para lograr autorización del funcionamiento de las Mipymes que implementan la RSE en la comunidad de San Pablo.

Exponiendo la **justificación teórica** del presente trabajo investigativo se fundamenta en las diferentes recopilaciones con respecto a la responsabilidad social empresarial y su implementación en las Mipymes, en donde se evidencia como el desempeño de este método influye en las empresas familiares, tanto así lo fundamental que es la variable para poder generar este análisis.

La RSE es un término que determinan a las empresas ya sean proyectos como base inicial, lo que se considera que, para ser responsable con el ambiente, la sociedad y la economía se debe ajustar a las distintas normativas refiriéndonos a las ISO, es así que por muy diferente que sean las organizaciones deben regirse a las medidas de seguridad tanto para sus trabajadores como hacia la comunidad.

Como lo recalca Perlina (2019), la responsabilidad social empresarial se convirtió en prioridad primordial para las empresas y también, así como sus directivos, posicionándose en el núcleo de la empresa, generando un valor compartido (p. 59).

Al tomar medidas respectivas para generar desarrollo sostenible se considera si influye positivamente en el desempeño de las empresas, es por aquello que se analiza el impacto en el ámbito competitivo al tener mercados expuestos a realizar grandes cambios. Es así como su mayor parte de ofertas con lo que respecta a empleos se dan desde las MiPymes, considerando que esto genera aspectos positivos para la comunidad (Jover, 2019, p. 10).

Es así como se puede realizar una diferencia de las demás abarcando la responsabilidad social empresarial, se podría considerar como una fuente de ventaja competitiva y dando de esta forma como resultados positivos influyentes en su desempeño laboral para ser consideradas como competencia de los otros emprendimientos, generando la iniciativa de saber sobre lo que es responsabilidad social empresarial.

Uno de los beneficios que se obtiene mediante el modelo de responsabilidad social empresarial es el funcional simbólico, percepción cognitiva entre otros, las cuales estarían realizadas por terceras personas quienes deducirían el funcionamiento y verificación de este modelo, considerando que estas aportan con un 80% de empleo en los países distintos donde sus necesidades latentes es el apoyo y acompañamiento de la gestión de riesgo laboral (Flóres, 2020).

En la resolución del problema se analiza mediante la **justificación práctica**, donde se proponen estrategias las cuales contribuyan para dar soluciones reales de la investigación que se está realizando. Para que las MiPymes generen este mejoramiento, mediante el beneficio de implementar la responsabilidad social empresarial se debería netamente que se considere no solo colaboración de los dueños de cada empresa, sino que sean también parte la sociedad en donde se encuentran ubicado como lo es la comunidad de San Pablo.

Por lo tanto, es fundamental que el estado, por medio de los elementos legales apropiados tenga la obligación de verificar que los emprendimientos ya posicionados cumplan con la práctica de responsabilidad social empresarial y de tal manera que estas tengan y generen buenos funcionamientos, en el ámbito del medio ambiente siendo este un tema sumamente importante ya que se debe tratar dentro de la misma.

El gobierno al implementar nuevas normas, políticas y leyes las cuales deban cumplir cada una de las industrias comerciales, este método, aunque es de carácter obligatorio hoy en día son evadidas fomentando a que se vea como una norma son principios que cada entidad tiene, ya que más allá de fijarse en sus emprendimientos es fundamental que pueda ver lo que sucede en su alrededor donde están ubicadas.

Es importante recalcar que para poder plasmar en las entidades este modelo, es indispensable y fundamental que los dueños de cada emprendimiento tengan y adquieran una visión profunda donde puedan reconocer que es importante el impacto que genera su gestión no solo para el beneficio de su emprendimiento sino de la comunidad entera.

De tal manera la investigación tiene como propósito recopilar información durante el desarrollo de esta, y así de esta manera poder realizar un tipo de recomendación que generen mejoramientos de sus acciones, obteniendo resultados de una buena rentabilidad, y acoplamiento hacia las necesidades que existen, las actividades nacionales en la que vivimos y se desenvuelven. Se dispondrá de tiempo necesario para elaborar la presente investigación, recopilando información necesaria y oportuna, así también como el recurso económico, siendo la investigación factible ya que se cuenta con la aprobación de los funcionarios de cada emprendimiento siendo necesario para el análisis investigativo, concordando con campos verídicos y que se evidencie en el lugar de los hechos.

Al realizar el uso de **idea a defender**, está representado por la idea del investigador mediante el objetivo del estudio, dando solución al problema (Ruiz J. , 2023).

La idea para defender es enfocada en que la implementación de la RSE contribuirá al desarrollo sostenible de las Mipymes ubicadas en la comuna San Pablo, generando bienestar para la sociedad y el medio ambiente.

El **mapeo**, sintetiza el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial y como al ser implementada en la MiPymes de la comuna San Pablo dan como resultado que la economía, el ambiente y la comunidad sean beneficiados por parte de las empresas quienes hacen uso de este método.

La Introducción contiene los enfoques mixtos basados en las investigaciones como referencias las cuales son tesis y artículos en relación al tema y el enfoque, de tal manera el alcance que cada una tiene, analizando la forma del contenido a nivel mundial, nacional y local.

En el **Capítulo I**, se habla sobre el marco referencial donde se verifica la revisión literaria dando paso al desarrollo de forma conceptual la variable de estudio siendo esta independiente, así mismo estructurando las dimensiones de forma desglosadas y los indicadores con cada uno de sus respectivos significados por medio de los informes bibliográficos.

El **Capítulo II**, describe sobre la metodología del trabajo investigativo que se está realizando aquí, se hace hincapié en los métodos que se utilizaron como lo son el diseño de investigación, el método investigativo, la población y muestra, por último, para culminar, se visualiza la forma específica en la recolección y procesamiento de datos.

En el **Capítulo III**, se detalla los resultados obtenidos que corresponden a las respectivas encuestas, entrevistas, resultados y discusión, posterior realizamos el respectivo análisis de los datos los cuales son ejecutados a través de tablas y gráficas que poseen análisis que se obtiene del estudio que se ejecutó, la discusión es parte de aquellos resultados, finalmente se da paso a la redacción de las conclusiones y las recomendaciones las cuales permitirán saber cómo se generan las soluciones del estudio que se investigó.

Capítulo I

Marco Referencial

Revisión de la literatura

Siguiendo con el trabajo investigativo, es importante recalcar lo indispensable que es la **revisión literaria** y verificar las investigaciones que se han realizado con anterioridad, correspondiente a los proyectos que tiene similitudes al tema de estudio, de tal manera se tienen conceptos de libros y artículos científicos que nos proporcionan una mejor relevancia al capítulo, anexando las bases teóricas validadas.

En el trabajo de titulación Juárez (2019), denominado “Modelo de responsabilidad social empresarial aplicado a las MiPymes ” publicado en el año 2019, cuyo objetivo se enmarca en la importancia que se da al desarrollo de un modelo de responsabilidad social, aplicado en las Mipymes enfocado en el área de alimentos, es así que en la actualidad la demanda de los productos de valor agregado en las empresas multinacionales vienen marcando la pauta en el sector de alimentos mercantil nacional y transnacional.

Se utilizó la metodología exploratoria cualitativa, aunque en la investigación del estudio que se está realizando es diferente la metodología, nos sirve para verificar el estudio que se realiza fuera del país, su diseño es no experimental con un alcance descriptivo. En este estudio se realizaron entrevistas personales a 15 empresas establecidas en la Ciudad de México, brindando información para que el estudio siga su proceso.

Es así como al realizar esta investigación se dio paso a que las empresas involucradas tengan más conocimiento de las cualidades que posee llevar la responsabilidad social empresarial, también se crea una mejor organización en las empresas donde no solo gana el gerente sino también el trabajador y el lugar donde se encuentren. Alcanzar el éxito no solo depende de cómo se plantean las medidas de crecimiento de la empresa, sino, también de las normativas que puede implementar para el beneficio de la sociedad y de la economía.

Implementando siempre estrategias que puedan salir ganando las partes involucradas mediante la realización de estudios y que este no perjudique ni en su economía del emprendimiento, así mismo en el ambiente laboral.

En la realización del trabajo de titulación magister de Contreras (2021), denominado “Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de compra y venta de materiales de construcción en la provincia de Santa Elena”, publicada en el año 2022, cuyo objetivo es determinar la existencia de las prácticas de RSE en las pymes de las cuales se evidencia en las compras y ventas de los materiales de construcción en la provincia de Santa Elena.

En donde se pretende determinar la existencia que involucran las prácticas de responsabilidad social empresarial, de tal manera verifica lo fundamental de implementar las normas y estándares internacionales en RSE, siendo ejemplo para las empresas que buscan ser parte de los negocios de tal manera que evidencia su responsabilidad y sostenibilidad.

Su alcance investigativo es del diseño no experimental utilizando encuestas mediante la búsqueda de resultados, las cuales le pueden generar una mayor determinación de que si las pymes implementan la responsabilidad social empresarial. Sus datos son de carácter transversal.

Por parte del enfoque utiliza el cuantitativo, ya que le permite aplicar el modelo hipotético-deductivo, para poder comprobar el autor que existen en sus estudios las prácticas de RSE en las pymes investigadas. De tal manera que se menciona que las empresas tienen en su mayoría una única finalidad de la generación de beneficios, sin olvidar el implemento de la responsabilidad social empresarial donde se ha tenido que integrar aspectos que permite una mejor sostenibilidad en el tiempo.

Considera también que los empresarios deban capacitarse en temas que estén relacionados con la responsabilidad social empresarial para que estas puedan aplicar estrategias más efectivas que les permitan alcanzar una ventaja competitiva donde se los pueda diferenciar de la competencia que existen en el mercado de la provincia de Santa Elena.

Santa Elena, en lo que respecta a la península en general, es un sector comercial y turístico, de tal manera que es importante que se implemente la responsabilidad social empresarial, es así que es obligatorio que las empresas comiencen a incentivarse para que hagan uso de estas normas que cuidarán del medio ambiente de donde se estarían beneficiando.

En la investigación científica realizada por Ávila et al. (2022), en su artículo científico donde tiene como tema “La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas” publicado en el mes de enero del año 2023, cuyo objetivo es de conocer dicho estado actual que tiene la producción científica con respecto a la responsabilidad social empresarial en las Mipymes turísticas.

Indicando que en los últimos años en Cuba se conceptualizó el modelo económico y social, donde esta contribuye de tal manera al respectivo crecimiento económico y, así mismo, de un mejor bienestar del país.

Mediante el estudio cuantitativo dieron efecto a la investigación, teniendo un carácter descriptivo. Por medio de la recolección de datos bibliográficos, se investigó y buscó las bases de datos necesarias de las “Dimensions y Science Direct”.

Es así como dichos resultados se exportaron al formato de RIS para eliminar las duplicaciones, donde sus indicadores seleccionados fueron la productividad que tuvieron dentro de un año. Realizaron un respectivo análisis concurrentes donde determinaron una sola temática investigativa con la respectiva revisión bibliográfica, la cual les permitió determinar las distintas brechas. Al hacer uso de dicha aplicación de unas 78 publicaciones, se redujo a 23 las cuales fueron analizadas. Indicando posteriormente la especificación en cada una de sus tablas, entre ellos su productividad.

La responsabilidad social empresarial como tal genera un gran impacto en la sociedad siendo este positivo así mismo hacia el medio ambiente y que las Mipymes tengan este mismo beneficio, creando mejores desarrollos para quienes puedan implementar esta norma. Concluyendo que las investigaciones emplearon técnicas, las cuales inducen sesgos y que no tengan consideración del impacto que generan las características demográficas en los empresarios y, por consiguiente, la escala de rentabilidad dirigida por las empresas con respecto a la RSE.

En el ámbito turístico es tan sensible, ya que su mayor parte de los emprendimientos turísticos se benefician en su gran porcentaje del mar y el otro porcentaje de los bosques y selvas, así mismo de esta forma arriesgando la vida de los trabajadores en ámbitos que tiene escasez de seguridad, las normas de responsabilidad social empresarial brindan este cuidado y el uso correcto de la misma.

Desarrollo de teoría y conceptos

Se describe el **desarrollo de teorías y conceptos** analizando las variables mediante criterios con autores que brindan contenidos para realizar la construcción de teorías que faciliten la mención de los indicadores de interés.

Responsabilidad Social Empresarial.

Según Betancurt (2018), evidencia que la responsabilidad social empresarial es una preocupación muy importante desde el siglo pasado, es una aplicación constante y su extensión tiene alcance desde el ámbito interno de la empresa, hasta su entorno externo. Donde sí se analiza desde el punto de la perspectiva económica, siendo muy relevante para su uso, se evidencia que estos recursos son escasos (p. 9).

La creación del hombre implica tomar grandes riesgos, sin embargo, el mismo estar encargado de dar las mismas soluciones contribuyendo a que este se disminuya y por ende maximizar un mejor bienestar social. En el mundo de los negocios la RSE, se basa en el aspecto moderno la cual surgió por medio de la transformación digital. Por otro lado, la Gestipolis indica que la llegada de la globalización y el desarrollo para la conciencia ecológica, las nuevas tecnologías son el impulso para el incentivo de la RSE.

Economía. Para Del Valle (2020), indica que la economía estudia los procesos de cómo asignar de una forma correcta los escasos recursos que existen para la satisfacción de las necesidades de los agentes (*Del Valle, 2020, p. 8*).

Es así que la economía se centra en el comportamiento de los individuos, por tal motivo se generan interacciones con determinados sucesos y su producción que resalta en el entorno mediante sus efectos. Se considera también a la economía como un conjunto de las diferentes decisiones correspondiente a los individuos, gobiernos y empresas, que tienen estas actividades interrelacionadas en el consumo, producción y distribución, definiendo sus recursos distribuidos. La economía es un fundamento importante la cual está interesada por el mecanismo de su fijación en los precios correspondiente a los bienes y servicios que disponga la Comunidad, el impacto provocado en la sociedad, el Estado y su intervención, etc. Cada sociedad tiene por organizar y así mismo regular su economía, verificando de tal manera los factores que afecten la productividad, para mejorar la economía por medio de estudios que sean enfocados en lo antes mencionado.

Producción. Según Tous & Guzmán (2019), definen que la producción es el conjunto de procesos, procedimientos, métodos y las técnicas las cuales son indispensable en la obtención de bienes o servicios, a través de la aplicación sistemática del conjunto de las decisiones que tiene como objetivo el incremento al valor de los factores de creación de estas y que la misma satisfagan las necesidades sentidas por los clientes (p. 18).

Considerando también que la producción es una actividad económica, encargándose de transformar los distintos insumos para que estos productos generales con la capacidad de dar un valor agregado hacia los bienes y a los servicios que se estén desarrollando, verificando que sea un precio correcto midiendo cada aspecto que se utilizó en dichos procesos.

- La producción industrial conlleva una serie de procesos, algunos métodos y de técnicas sean estas de tratamiento en dichas fabricaciones de algún bien o producto.
- La producción en esta economía genera beneficios a una nación por medio del sector económico.
- Mientras que la producción artesanal involucra métodos y de tal manera técnicas, dando uso a la materia prima local o métodos tradicionales de la región.

Socioeconomía. Para Ramírez (2021), quien considera que la socioeconómica es quien implica la incentivación del conocimiento en la calidad de vida de forma poli contextual visualizando el comportamiento de su economía, tratando de integrar este paradigma mediante el análisis económico en sus respectivos elementos de la Comunidad y sus valores (Ramírez, 2021, pp. 65-66).

Este se encuentra vinculado directamente con los elementos sociales y económicos, donde asumen que los mecanismos de las decisiones que utilicen los diferentes tipos de individuos sean influencias de emociones, valores, juicios y de perjuicios. Es importante saber reconocer a la socioeconómica y se da cuando se estudia un grupo de población contando con un análisis amplio de los grupos antes mencionado, es así que se podría indicar que dos personas las cuales tengan ingresos tales como uno informal y otro formal, convirtiendo a que su mismo nivel de ingresos tomen decisiones distintas basadas en la misma situación.

Financiamiento. Como indica Moreno (2018), que el financiamiento lo considera como el manejo de la empresa, es así como la persona de negocios necesita en su dinámica laboral u otros aspectos, tener información financiera que sea oportuna y adecuada, siendo esta confiable la cual ayude al fortalecimiento sobre el juicio o decisión sobre algún tipo de asunto que se tenga (Moreno, 2018, p. 2).

Considerándose también como el proceso que proporciona el capital a una empresa o persona que podría utilizar en un negocio o proyecto, tales como el recuso que es el dinero y crédito para ser posible la ejecución de sus distintos planes que tengan. Es así como si se adquiere un tipo de crédito siendo este un medio de financiamiento se convierte en obligación a un futuro, en caso de los aportes que brindan los accionistas tienen sus retribuciones eventualmente esperando las ganancias por medio de dividendos.

Sociedad. Kvam (2018), dice que es la sociedad humana o, de tal manera tiene, relación con la misma, considera la EIS que es la comprensión de grupos, categorías e instituciones sociales (p. 7).

Lo social es la pertenencia o relatividad de la sociedad, siendo así que es el conjunto de individuos quienes comparten una misma cultura y que estas de tal manera interactúan entre sí conformando una misma comunidad. Por lo tanto, la cultura es un influyente de forma directa con lo que respecta a la evolución de la sociedad.

Convivencia Social. Según los autores Gordillo et al. (2020), concuerda que la convivencia social no debería solo ser una dinámica social que exista dentro de una familia, sino que esta se pueda visualizar en los espacios de relación con los individuos que son parte de una comunidad específica como tal (pp. 15-16).

Coincidiendo que es el respeto mutuo que se da entre las personas, las cosas y de tal manera el medio en donde se vive donde se genera el desarrollo para las actividades diarias que se realizan. Por lo tanto, las leyes juegan un papel importante, ya que es aquí donde se regulan y así mismo garanticen este cumplimiento, para que todos puedan tener una mejor convivencia social. Por lo tanto, que no solo se visualice la convivencia en su familia, sino que estas acciones puedan provocar en la humanidad, mejoras en la sociedad, al ser inculcadas desde el hogar como lo es el respeto y valores las cuales serían la representación de qué manera se brindó la enseñanza convirtiendo al ser humano en una mejor persona, de la misma forma compartir este aprendizaje e impartir a las nuevas generaciones.

Educación. Según Ruiz & García (2023), la educación se va construyendo desde la actividad educadora, mediante la orientación hacia la actuación, aportando con el qué, para qué y porqué tener esta actuación educativa (pp. 10-11).

Aportando de tal manera como actividad que brinda conocimientos fundamentales para la toma de decisiones, dando sentido a las acciones siendo cualquier sector donde tenga la actuación de un individuo. Dando hacia las personas un desarrollo y crecimiento mediante este proceso de educación.

- Con lo que respecta al desarrollo humano mediante este proceso se debe formar su capacidad, principios y valores que se reflejan en la sociedad, requiriendo proceso de aprendizajes muy significativos favoreciendo relaciones de tipo armónicas que indiquen el hacer y del ser en las personas involucradas.

Comunidad. Como indica Barrera. (2018), que la comunidad se reconoce cuando se pasa hacia otro la manera de compartir sean estas preocupaciones y los valores profesionales o sociales, recalcan que no solo debe de ser una aportación material, sino que sea trascendente en otros ámbitos obteniendo el resultado del compromiso y el sentido de pertenencia (p. 10)

Siendo este también la representación del conjunto de personas, los cuales tienen en común variedad de elementos, como idioma, las costumbres, ubicaciones geográficas entre otras actividades. La comunidad tiene su disciplina y perspectiva dependiendo a dónde se estaría abordando, es así como cada una de estas tiene su perspectiva distinta:

- La comunidad ecológica involucra a los seres vivos que tienen un mismo vínculo.
- La comunidad política que indica el conjunto humano, conllevando a la realización de un solo objetivo en común.

Cada una de estas producen o conllevan una relación entre sus partes, llevando como nombre relación comunitaria, considerando que no son de tipo jerárquico, por lo contrario, estas tienen una misma igualdad, de tal forma que sus comunidades tienen un fin común las cuales indiquen su comportamiento siendo este de forma que no afecte a los de más o entendiendo su comportamiento, correspondiente a la comunidad o ubicación.

Medio Ambiente. Según Fernández (2022), en su libro “Geografía y medio ambiente” es el conjunto social con movimiento estructural, por medio de las organizaciones y acciones la cual tiene por objeto la preocupación ambiental o alguno de los sistemas naturales siendo esta defendida por personas u organizaciones que les preocupa el asunto ambiental (p. 17).

Condición o circunstancia que pertenece al ambiente la cual es rodeada por personas, plantas, animal, entre otros. Indicando las condiciones o circunstancia relacionadas de un lugar, se puede identificar también para visualizar el sector social y una clase. Su factor más importante es que los recursos naturales brindan a millones de personas sustentos de vida, indicando que para generar este vital producto se debe de mantener un ambiente limpio sin olvidar que por medio de tal actividad se garantice llevar para la humanidad una mejor vida saludable y productiva.

Recursos Naturales. Para la OCDE (2020), los recursos naturales o ambientales es importante este tipo en la producción y de tal manera en el consumo, es así que contribuyen también en la proporción de distintos albergues, alimentación, salud, etc. De tal manera que se pretenden que estos recursos tengan un mejor uso, para que estos se transformen en recursos nuevos de los residuos (p. 16).

Estos recursos están basados en los productos animales, minerales, vegetales, aire, la temperatura, el viento, etc. Son elementos los cuales sean han proporcionado por la generosidad de la naturaleza y de tal forma que se deben conservar para seguir teniendo una estabilidad en el planeta tierra cuidado el hábitat de donde se está obteniendo cada producto para la respectiva subsistencia del ser humano, siendo recíprocos y dejando de tal forma mejor vida para las nuevas generaciones. Por consiguiente, los recursos se dividen en dos categorías renovables y no renovables:

- Los recursos naturales renovables son los que tienen rangos, los cuales se recuperan dentro de una escala en el tiempo de desarrollo de una sociedad.
- Los recursos naturales no renovables son formados por tiempos geológicos de forma lenta los cuales resultan tener una suma de millones de años en degradarse, considerables es que cuando este se consume se quite de los inventarios y así mismo de las reservas cuantificadas.

Factores Físicos. Como considera Vázquez (2020), que los factores físicos son los diferentes tipos de energía existente y las transformaciones que suelen ocurrir en nuestro medio ambiente, entre ellos la energía luminosa del sol (p. 11).

En un sentido más amplio estos factores o condiciones son externas las cuales nos rodean, están contempladas por los aspectos de temperatura, ruido, iluminación, los olores, etc. Por tal motivo estas actividades tienen repercusiones sobre las personas, siendo así que ocasiona un impacto negativo reflejado en la salud y el comportamiento del ser humano.

- Es importante que se considere este factor sea considerado como uno de los más esenciales en un entorno laboral.

Sostenibilidad Ambiental. Como menciona Ortiz et al. (2019), es importante que se implemente una economía circular para generar una mejor sostenibilidad ambiental, ya que se evita el desperdicio de los recursos, haciendo que se genere un mejor uso eficiente de estos recursos naturales como materia prima, donde se haga más con menos recurso (p. 40).

Recalca que la es una satisfacción de las distintas necesidades de las generaciones presentes y que este no tenga ningún tipo de compromiso con la capacidad de las generaciones futuras en satisfacciones de sus propias necesidades. En las instituciones democráticas afirman que hasta el momento se les complica poder eliminar las diferentes tendencias insostenibles, de tal forma su norma en la sostenibilidad ambiental tiene variaciones en función del tipo de condición económica, ambientales locales y de la sociedad.

Impulsar a un mejor desarrollo sostenible implica la confianza que se da al progreso social, el crecimiento de la economía y así mismo el crecimiento del medio ambiente siendo de esta forma que se cumplan de la mano con la ley que se establezca en cada país o lugar que se esté estableciendo. Es importante que se considere ideas que puedan mejorar la sostenibilidad ambiental:

- Disminuir la pobreza y el hambre tratando de garantizar una mejor vida y que esta sea sana.
- Llegar a un acuerdo en la universalización de los servicios básicos.
- Generar apoyos a las oportunidades en relación con el desarrollo del trabajo digno mediante la educación inclusiva.

Ética. Gómez (2020), en donde se refiere a la ética es una costumbre, siendo una rama de la filosofía la cual estudia los fundamentos del comportamiento que se tenga, donde se puede distinguir el juicio de lo que es bueno y de lo malo hacia la comunidad, es así como determina que si dificulta o facilita en la convivencia (p. 11).

Es considerable decir que la ética como ejercicio es individual, aunque este se genere colectivamente con una relación hacia los demás, por lo tanto, es imprescindible en la regulación de las sociedades, ya que establece medidas de lo que es aceptable y lo que no es. La moralidad y la ética son fundamentales porque la moralidad son las normas que se implican y el valor social que se verifican en las personas, la interacción que se tienen con el prójimo básicamente tiene una relación con las prácticas religiosas y con el poder social en sus estructuras que se han establecido.

De tal manera que la ética tiene un estudio sistemático y de forma crítica de lo moral, en donde sus factores morales sean la guía de las conductas reflejadas en la humanidad, en las diferentes prácticas o en la sociedad. Es importante que el ser humano sea empático, con sus intereses y las ventajas llevando una vida aceptable en la sociedad.

Transparencia. Como indica Orduña (2023), es así como la transparencia es el proceso de gestión, basada en los valores éticos fundamentales como la honestidad, integridad, eficacia y responsabilidad. Por lo tanto, indica que es un cambio social y nuevo paradigma cultural, siguiendo una fase de construcción (p. 17).

Traduciéndose a los principios y las acciones que son claras, donde permiten obtener información verídica y clara, siendo oportuna para la sociedad con respecto a las distintas acciones, recursos y las decisiones, las cuales son tomadas de parte de las instituciones, sean estas públicas o privadas. Al brindar información clara, sin algún tipo de adornos las cuales generen varias dudas y que esta no pueda ser comprensible, es así que se logra tener confiabilidad en la sociedad y hacia las personas que se quiere llegar así mismo si se crea una marca al presentar todo con transparencia se acoge a más clientes y proveedores sin olvidar los socios.

- Es por este motivo que la transparencia brinda el concepto de poder ser claros a quienes se le estaría ofreciendo un tipo de servicio, recalcando que es un principio ético el expresar la situación con la verdad.

Mecanismo de Control. Para Guiza et al. (2020), el mecanismo de control son todas las técnicas que una organización utiliza como fase del proceso administrativo, ayuda al mejoramiento de la empresa brindando información sobre asuntos ya sean estos ambientales y económicos (p. 10).

Es fundamental considerar parte del mecanismo de control la promoción de la ética, ya que se daría el cumplimiento de aquello por medio de los valores de realizar una actividad honesta, de tal manera que se genera un proceso y así mismo se encarga a la persona que sea responsable de dicha verificación en cumplimiento de lo que pueda suceder. Es importante recalcar que el mecanismo de control en la responsabilidad social empresarial pretende que se cuide el medio en el cual se estaría utilizando, en marco de lo legal y respetando la vida natural y de la sociedad.

El COSO redactó por Quina et al. (2018), indican los objetivos que son principales para garantizar un mejor mecanismo de control razonablemente:

- Verificación de la eficacia y eficiencia de la economía en sus operaciones.
- Protección y el aseguramiento de dichos recursos.
- Confiabilidad de la información.
- Mejoramiento en la gestión por medio del mecanismo de evaluación, como la debida medición y el respectivo seguimiento.

El ambiente de control es fundamental, ya que se visualiza por este medio las acciones, política y el procedimiento donde se reflejan las diferentes actitudes siendo estas generales en los altos niveles correspondientes a la administración, los directores y también los propietarios de una empresa enfocados al control interno que son de gran importancia para la organización (p. 10).

Siendo influyente de manera que su estructura establezca objetivos y el valor que se le dé a los riesgos, siendo un fundamento del control interno en la verificación de que las actividades se realicen o den efecto de una mejor forma, considerando sus factores tales como:

- Valores éticos
- Competencia comprometida
- Políticas de recursos humanos

Calidad Laboral. Para Lastra (2019), considera que la calidad laboral se logra mediante la organización cuando este brinde garantías y satisfacción al colaborador en poder sentirse bien en el interior de dicha organización es aquí donde se desempeña un mejor papel, siendo este el aspecto físico, social y psicológico, caracterizando un valor importante que es la satisfacción de esta (p. 70).

Se describe también la calidad o experiencia individual y colectiva que cada persona vive, las cuales tienen una relación con su trabajo. La responsabilidad corporativa se toma como un concepto abstracto como medida de los objetivos de las organizaciones, así mismo la responsabilidad de la calidad laboral. Es así como se promueve mediante este método la elevación de la calidad verificando sus factores para que se realice de una mejor manera:

- El contenido del trabajo, lo que sucede.
- La salud que se maneja en el trabajo y sus precauciones.
- La trayectoria profesional que pueda tener así mismo, sus habilidades.
- Igualdad de oportunidad sin discriminación alguna.
- El compromiso que le brinden a la institución.
- El clima social que tenga en el trabajo.

Es importante que este compromiso que adquieran las organizaciones se le dedique su mayor esfuerzo, con ayuda de la implementación de un enfoque para su mejora continua que genere cambios y, de la misma forma, esta sea retroalimentada. Como anteriormente se mencionó, los líderes tienen ese papel importante, ya que quienes son cada día verifican la necesidad en su equipo de trabajo, por tal motivo este debe ser su mayor objetivo estratégico hacia el cuidado que le puede brindar a la calidad de vida laboral.

Cuando se logra un mejor bienestar en el trabajo se obtienen como resultados beneficios positivos por parte del desempeño del trabajador verificados en la economía y la sociedad, considerando que las actividades de prevención tienen a reducir las enfermedades y accidentes los cuales se podrían suscitar en la empresa, esto se daría por el presupuesto de cada organización. Efectuando de manera correcta lo estipulado en las normas que favorecen y cuidan de la seguridad del trabajador, así mismo una vez realizado el contrato deben de generar hacia sus empleados un seguro que genere una mejor confianza laboral.

Mipymes. Como considera Correa et al. (2020), que las micros, pequeñas y medianas empresas representadas con las siglas, es de esta forma que este grupo de empresas son los actores centrales en base de productividad y social en los diferentes países andinos, recalcando que son estas las más grandes generadoras de empleo (pp. 9-10).

Es importante saber cómo se pueden diferenciar a las Mipymes y estas se pueden verificar mediante el promedio de ventas y el porcentaje de trabajadores que están dirigidas para estas tres organizaciones.

- Las microempresas poseen de 1 a 9 trabajadores y con un valor de las ventas generando por los ingresos brutos evidenciados anualmente son entre unos \$100.00,00.
- En las pequeñas empresas posee de entre 10 a 49 trabajadores con un valor de ingresos brutos generados anualmente en \$1`000.000,00.
- Y las medianas empresas considerandos que deben contar con 50 a 199 trabajadores y con un ingreso anual de \$5`000.000,00.

En Ecuador están representadas con el 99.5% de estos 3 grupos de empresas, las cuales son generadoras de empleo, siempre en el marco de lo legal alcanzó su certificación con un mínimo del 80% en el cumplimiento de dichos requisitos establecidos (Sistema Nacional de Información).

La productividad es muy baja en comparación con las grandes empresas, de tal forma que las Mipymes para poder pasar esa situación, la cadena productiva quienes tratan de incorporar las empresas ya sean esta de distintos tamaños, de tal forma que brindan atención a las pequeñas y medianas, en el momento que este grupo practica la exportación estas contribuyen al mejoramiento del producto y así mismo las condiciones laborales de sus respectivos trabajadores.

Es así como muchos ecuatorianos tienen el pensamiento que el emprender no es fácil, siendo así que lo más difícil es poder mantenerse. Es importante él nunca dejar de pensar en innovar teniendo de la mano un ahorro ante cualquier evento que puedan pasar y presentar. Teniendo presenten que los altos costos de la materia prima tienen a restar el crecimiento de las Mipymes, pero de alguna u otra forma estas entidades deben de buscar alternativas para poder sobrellevar estas actividades.

Fundamentos Legales

Considera Pólit (2020), que los **fundamentos legales**, aquí ocupan se basa el estudio investigativo en las normas y los elementos básicos, de acuerdo con la naturaleza y las líneas investigativas propuestas. De tal manera la Constitución de la Republica del Ecuador en los art. 204, 211 y 212, caracteriza las técnicas de control (2020).

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL, CODIFICACIÓN

CAPITULO I

ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Art. 1.- determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. (“LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION - Ministerio del Ambiente”)

DEL REGLAMENTO INSTITUCIONAL DER LA GETSION AMBIENTAL

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano.

DE LA AUTORIA AMBIENTAL

Art. 8.- La autoridad ambiental nacional será ejercida por el Ministerio del ramo, que actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.

DEL SISTEMA DESCENTRALIZADO DE GESTION AMBIENTAL

Art. 10.- Las instituciones del Estado con competencia ambiental forman parte del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental y se someterán obligatoriamente a las directrices establecidas por el Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable (AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL).

EL CONSTITUCIONALISMO AMBIENTAL EN ECUADOR

Art. 397.- En caso de daños ambientales, el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas.

Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca (Mila & Yáñez, 2020).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ISO 26000

La norma Responsabilidad Social ISO 26000, influye a las empresas para que tenga una visión más allá de la cual puedan pensar con respecto al cumplimiento de lo legal, asimismo poder contribuir con el desarrollo sostenible. Siendo esta norma quien otorga dicha información sobre los principios, la implementación de esta, identificación y como lo más fundamental la participación de las partes que están interesadas en aspectos tales como los derechos humanos, ambiente, etc.

Considerando que brinda guías voluntarias, de tal manera esta norma prende ayudar a las diferentes organizaciones con el compromiso y así mismo brindar orientación con respecto a la práctica de responsabilidad social empresarial. Es importante que a esto se adjunte los objetivos de salud y seguridad del trabajo es así que se puede reducir los accidentes y de tal manera las enfermedades que se puedan provocar dentro del trabajo (Freire y otros, 2022).

Capítulo II

Marco Metodológico

Diseño de investigación

Enfoque Mixto

Es importante saber cómo se llevará a cabo el **diseño de la investigación** permitiendo que se utilice de forma explicativa el tipo de investigación que se está realizando. La investigación, por lo tanto, es de enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), ya que se basó en generar un estudio por medio de encuesta y entrevistas, de tal manera se obtuvo un mejor resultado que permitió aplicar el estudio con metodología analítica e inductiva.

Como indica Sampieri (2018), de tal forma que corresponde, ya que se especifican las propiedades y las características de los conceptos, variables, fenómeno y los hechos, de un determinado contexto. Describiendo la realidad del entorno estudiado, generando soluciones a dicho problema que se investigó (p. 92).

Es así como Arenas (2021), menciona que este enfoque hace que los dos contenidos asociados, generen un propio dominio teórico, diseños propios y nuevas propuestas sobre la recolección de datos, permitiendo procedimientos y análisis del mismo estudio (pp. 6-7).

Alcance Descriptivo

De tal forma que los resultados obtenidos permitieron ver la existencia entre la variable que se está estudiando mediante su combinación de datos, evidenciando que la literatura es descriptiva con su diseño no experimental. En función de un único estudio que consistió en recopilar, analizar e integrar los diferentes datos. Es así que los cuestionarios son más eficientes, ya que se verifica continuamente una pregunta investigativa desde los diferentes ángulos y dar posibles soluciones a la problemática.

Evidenciando que al utilizar este método permitió que se realicen preguntas específicas referentes al estudio que se está realizando, es así como facilita un mejor análisis con respecto a la responsabilidad social empresarial en la Mipymes de la comunidad, su relación que se tiene de la manera de proporcionar el establecimiento formulando y fortaleciendo la realización del estudio existente. En consecuencia, la utilización de ambos tipos de investigación fortalece cada enfoque.

Métodos de la investigación

Inductivo

Se le conoce también como inferencia, se considera como la determinación de las características generales de alguna población mediante una muestra específica o propósito del método investigativo, encontrar teorías de observaciones de las realidades y por medio de esta sacar conclusiones específicas (Bugarín, 2018).

El método inductivo permitió llegar a conclusiones generales a través de premisas individuales, observaciones que contribuyeron a la comprensión en profundidad siendo eficaz a la hora de adquirir los conocimientos de los propietarios, reflexionando sobre las consecuencias que tienen cada uno en sus empresas al momento de no contar con RSE. Generar confiabilidad a la investigación a través de estos dos métodos, que permitió analizar y observar en profundidad la variable que está siendo investigada.

Analítico

Descompone los elementos en un todo en básicos, va desde lo general a lo específico. Planteando poder describir el fenómeno mediante la medición de sus relaciones causales entre ellos (Ortega, 2023).

Es de esta manera que se recurrió al método analítico e inductivo que permitió realizar análisis de la variable independiente, siendo la responsabilidad social empresarial como influyente en las Mipymes de la comunidad de San Pablo. El método analítico permitió poder estudiar la opinión de los empresarios o dueños de las Mipymes de la comunidad estudiada, recopilando los datos los cuales son de suma importancia, ya que es por medio de aquello que se puede seguir con la investigación dando por validado cada evaluación que sirve como apoyo para que sea posible la ejecución de probables soluciones que puedan existir.

Considerando que las fuentes secundarias están basadas en libros, artículos científicos e investigaciones referentes al tema investigado, es indispensable mencionar que otra información que fueron indispensable se obtuvieron de fuentes oficiales ayudando a que el trabajo investigativo tenga una mejor ejecución. Es así como mediante este método se dio solución al problema específico, a través de los procesos comprensibles y a la vez lógicos que de tal manera estén brindando o dando como resultados análisis de total seguridad.

Población y muestra

En relación con la totalidad de los elementos investigados y la parte del subconjunto se refiere a la **población y muestra** que verifica el estudio realizado. Para efectuar el estudio, su población fue conformada por los propietarios de la MiPymes en la comunidad de San Pablo, a quienes se les desarrolló una serie de preguntas las cuales se enfocaron en las dimensiones y sus indicadores en referencia a la variable de responsabilidad social empresarial.

Población

Se refiere al conjunto de personas o también de los animales de una misma especie que se encuentran en un mismo lugar o momento. Se analiza de la misma forma de cómo contribuye y de tal forma cómo evoluciona con el tiempo refiriéndonos a los humanos, la cual tienen por nombre demografía (Westricher, 2020).

La comuna San Pablo es considerado la primera parada de la ruta del Spondylus, considerada la población que es tomada en cuenta para el estudio investigativo donde por parte de las Mipymes que se han posicionado en este lugar se genera esa incertidumbre de saber cómo están implementando la responsabilidad social empresarial, pero antes de aquello saber hasta dónde conoces su significado y para qué sirve.

Esta población en los últimos años ha generado un poco de controversias con algunas Mipymes, es por esta razón que se ve la necesidad de realizar este estudio y como parte de responsabilidad de los emprendedores generar una mejor convivencia con las personas que se encuentran ubicadas en la comunidad y así mismo con sus trabajadores y cuidando el ambiente donde está su emprendimiento, considerando que para generar todas estas actividades se deba seguir las respectivas leyes que están establecidas para proteger el medio ambiente y la protección o derechos del trabajador.

Por lo tanto, siendo instituciones las cuales son notificadas al GAD, ya que este permite el funcionamiento de estas, es así que nos brindó información del total de micro, pequeñas y medianas empresas. Indicando que en la actualidad existen 102 Mipymes ubicadas en la comunidad de San Pablo. Considerando que los emprendedores están tan dispuestos a contribuir con el respectivo estudio llevado a cabo, ayudando a que la investigación sea más eficiente e indicando de qué manera se pueden establecer estas normas.

Muestra

Se considera que es una muestra la cual se representa en una pequeña escala de cosas que tienen la misma calidad, pero en una mayor cantidad. Se puede demostrar mediante este método que lo que se necesita saber u obtener estaría bien evitando la comprobación del producto total completo en su calidad (Pérez, 2021). Mientras que la muestra estadística se basa en el subconjunto de los casos que se analizan, conformando parte en poblaciones más amplias, mediante este proceso se verifica la representación en el conjunto total de una población, siendo estas seleccionadas por medio de técnicas del muestreo total conocida como selección aleatoria.

Muestra censal

Mencionado lo anterior se entiende que la población es finita teniendo características comunes, recalando que para realizar el estudio de la población finita quiere indicar que estaría conformada por menos de cien mil elementos, por esta razón se considera la opción por la muestra censal al seleccionar el 100% de la población investigada (Sánchez, 2019).

Para que el estudio sea validado se da paso a la aplicación de una muestra censal, siguiendo con el análisis respectivo a la población se realiza el método no probabilístico, de esta forma se obtendrán información real sobre el estado de las Mipymes y la implementación de la RSE sin olvidar el concepto y análisis de los especialistas en el tema. Por esta razón la población estudiada es censal, ya que cuenta con una población a la vez, un universo y así mismo una muestra.

Tabla 1

Descripción de la población investigada

Población	Cantidad	Técnica
Personal especialista	3	Entrevista
Dueños de las Mipymes	102	Encuesta
Total	104	

Nota: Información recibida por el GAD de Santa Elena.

Procesamiento de los datos

Ya realizada una vez la selección del diseño investigado, la cual es apropiado en este estudio siendo la más apropiada con su respectiva muestra de la misma manera en relación con el problema suscitado, como siguiente punto, se tiene el **diseño de recolección de datos** permitiendo brindar datos de la variable (Collado & Baptista, 2020).

Teniendo en cuenta el tamaño de las Mipymes que existen en la comunidad de San Pablo y los especialistas del tema pertenecientes al GAD de Santa Elena mediante aquello se procedió a realizar los instrumentos pertinentes para dar paso a la respectiva investigación, obteniendo como resultado información de suma importancia. Refiriéndose al estudio que se realizó y de tal manera la que se aplicó a los dueños de las Mipymes en la comuna de San Pablo.

Entrevistas. Es el intercambio de las ideas u opiniones por medio de conversación que se genera entre dos o más personas, dialogando sobre un mismo interés (Etecé, 2020).

Población de entrevistado; considerando a personas que son especialistas que trabajan en el municipio donde se realizará las preguntas correspondientes al tema que se está desarrollando.

Encuestas. Instrumentos que sirven para la recolección de datos informativos, consistiendo en un conjunto de preguntas prediseñadas, con el fin de conocer las opiniones sobre alguna problemática o algún tipo de asuntos la cual esté afectando, diseñadas por un grupo que estaría investigando (Etecé, 2021).

Población encuestada; en este punto se considera a los dueños de cada empresa de las Mipymes en San Pablo, quienes brindarían opiniones al respecto de qué sucedería si se implementan la RSE en sus emprendimientos.

El instrumento de las encuestas está generado por 15 preguntas cerradas donde algunas de estas fueron realizadas con la escala de valoración, es así que se aplicó a los 102 empresarios dueños de las Mipymes, como es de evidencias estas personas son los correspondientes y pieza fundamental para generar el estudio, ya que son quienes tienen la información verídica, para analizar el motivo por el cual no pueden implementar la responsabilidad social empresarial.

Para el instrumento de las entrevistas se generaron 10 preguntas claves que son realizadas por 3 expertos que tienen conocimiento con la variable independiente, considerando que estas respuestas son basadas en el ámbito ya formal, motivo por el cual es un poco compleja el implementar dicha responsabilidad social empresarial en cada una de las Mipymes de la comunidad de San Pablo. Siendo este estudio con fase cuantitativa que indica los instrumentos que se realizan y la fase cualitativa en donde el estudio se realizó por medio de instrumentos de medición es así como se dará la respectiva **validación de los instrumentos en la información** recabada de las encuestas y entrevistas (Pedro, 2022).

Dichos instrumentos fueron validados por una especialista en responsabilidad social empresarial y de la mano con las Mipymes mediante este proceso se realizó una revisión, las cuales tuvieron su debida corrección para posteriormente ser calificadas en el ámbito de cumplimiento de dichos parámetros necesarios en la obtención de los datos de forma adecuada que se requiere.

La **confiabilidad de los instrumentos** o fiabilidad netamente se indica la medida que se debe aplicar el sujeto donde se produzcan resultados fiables (Huairé et al., 2022). Mediante los respectivos instrumentos de recolección de información, se obtiene tanto la credibilidad del estudio y la verificación de la problemática por medio de una prueba piloto permite que se pueda identificar la fiabilidad en las preguntas que se generaron midiendo su capacidad de forma sistemática a través de una aplicación estadística, corroborando la precisión de dichos instrumentos, calificando la que esté acorde y corrigiendo las que no estén para la realización del estudio.

Prueba piloto: recaudar información de las encuestas con el fin de poder evaluar y obtener de la misma manera el grado de confiabilidad correspondiente a las preguntas que se realizaron al grupo indicado, mediante el programa Google Forms, IBM SPSS 20 y el uso para medir la fiabilidad por medio de ALFA DE CHONBACH.

Tabla 2

Alfa de Chombach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Chombach	Número de elementos
,850	18

Nota: Alfa de Chombach indica que el valor es superior a lo indicado 0.7

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas

Entrevista a aplicadas a expertos en el tema medio ambiental la Dra. Carola Borja, Lic. Vinueza y el presidente de la comuna San Pablo el Lic. Danny Chávez.

La Dra. Carola Borja quien está encargada desde el departamento del GAD de Santa Elena en el cuidado del medio ambiente y el Lic. Vinueza Álava quien brindó información al respecto sobre lo que están realizando al momento en consideración con las Mipymes y el impacto que conllevan este grupo.

De tal manera se generó la entrevista, al presidente de la comuna de San Pablo el Lic. Danny Chávez, quien también busca que la comunidad genere un mejor desarrollo y qué medidas toma al respecto de este grupo. Considerando que la comunidad de San Pablo es una población en desarrollo y que, por su actividad turística en el sector comercial, va en aumento.

Se analizó los 3 comentarios que permitieron tener un mejor entendimiento de lo que se puede realizar y cómo se puede implementar estas estrategias sin necesidad de que se tenga que asumir por parte de los emprendedores grande suma de dinero.

1. ¿Cuál es su opinión al respecto de la importancia de aplicar las prácticas de responsabilidad social empresarial en las Mipymes de la comunidad de San Pablo?

Indicaron los expertos que es fundamental el respetar no solo el medio ambiente en donde están ubicadas, considerando que la implementación de la responsabilidad social empresarial cuida al trabajador y así mismo a la comunidad, ya que juega el papel importante de que estas como profesionales cumplan con lo que disponga la ley para tener un mejor cuidado del medio ambiente, sin lugar a dudas, aplicar esta práctica sería ayudar a las Mipymes a fortalecerse de tal manera que tenga un crecimiento visionario.

Otro punto que recalcan es que estas desarrollan una mejor sostenibilidad en las comunidades, que son visualizadas en unos los aportes científicos que puedan tener siendo así que fortalecen a las Mipymes y de tal manera que crezca el ámbito laboral donde existan más posibilidad de trabajo.

2. ¿Qué estrategias cree usted que podrían ser implementadas en las empresas para tener un equilibrio en la eficiencia y sostenibilidad en su proceso de producción?

Consideraron que la cultura de cada emprendimiento indica los métodos para que sus emprendimientos tengan más productividad, sin embargo, acotaron que al economizar los recursos energéticos mejoran su actividad donde se pueda utilizar y aprovechar de la luz solar, pero que este método es poco complicado, ya que el ingreso económico que algunas poseen no les permite el poder ejercerlo. Como otra estrategia consideran la economía circular donde puedan hacer la reutilización reduciendo algunos componentes los cuales hacen parte de esta economía de la empresa, es fundamental que los emprendedores tengan presente que sus negocios no son una máquina de desechos, por aquello se les indica que es factible realizar las actividades de reciclaje y de lo que se puede dar un segundo uso.

3. ¿En qué medida cree que las empresas deban apoyar a los emprendedores locales y pequeñas empresas para promover el desarrollo económico de la comunidad?

Como bien aportaron los especialistas y que es algo un poco complicado el que las grandes empresas puedan brindar apoyo hacia las pequeñas, ya que hoy en día todo es competencia y velan su propio desarrollo económico sin tener presente que la ubicación de cada una de estas empresas o emprendimientos son claves fuertes para tener crecimiento en las comunidades.

Pero las grandes empresas pueden realizar un acto social de una manera que les brinde charlas sobre cómo fue su crecimiento y en qué pueden ellos aportar con la comunidad.

4. ¿Por qué considera que las Mipymes deban darle prioridad al financiamiento de proyectos con impacto social o ambiental positivo?

Es importante que no solo las Mipymes brinden este tipo de financiamiento, ya que considerando que estas poseen un ingreso económico no muy alto de tal forma, los especialistas indican que, al financiar para disminuir estos impactos, genera que sus productos no se terminen o sufran de escasez y, así mismo, cuidando del medio ambiente, sin olvidar la seguridad que merecen los trabajadores.

5. ¿Qué opina sobre la importancia de que las Mipymes realicen una evaluación de riesgos sociales y ambientales en sus decisiones de financiamiento?

Para los especialistas consideran que los riesgos sociales y ambientales el financiamiento en las Mipymes es importante en la actualidad, buscando cada día un mejor desarrollo sostenible y responsable, donde los inversionistas y las entidades financieras tienen a considerar los aspectos sociales y ambientales al momento de tomar decisiones de financiamiento.

De tal forma que se demuestra de forma efectiva cómo se gestionan los riesgos, posterior de ser el caso necesario acceder a las mejores condiciones de financiamiento obteniendo ventajas competitivas.

6. ¿Por qué es considerable que apliquen las normas de convivencia social partiendo desde las Mipymes?

No solo es una convivencia sino de que se dé a conocer las actividades de la empresa, aunque en las comunidades donde existen las Mipymes no suelen realizar esta actividad por tal motivo indican los especialistas que así genera en la comunidad una mayor confianza para sus negocios y tendrían una mejor acogida como tal.

De tal manera, se reduciría los conflictos en las comunidades por si algún emprendimiento contamine y este pueda afectar a la sociedad, llegando a mutuos acuerdos que permitan una mejor relación entre las partes involucradas.

7. ¿Como influyen las Mipymes en el desarrollo de la comunidad?

En el ámbito de crecimiento influye tanto en el aspecto de generar más empleo porque las grandes empresas solo consideran a personas con experiencias es así que la mayoría de la comunidad, sus habitantes no tienen un título de tercer nivel y por ende recurren a trabajos que recién están surgiendo, convirtiéndose las Mipymes como esta oportunidad laboral para estos grupos de personas, brindándole economía de esta forma es una fuente muy importante para la comunidad, generando que los emprendimientos tengan más apoyo por parte de la sociedad, debido al tamaño pequeño que es la comunidad debe ser aprobado por la sociedad.

8. ¿Qué desafíos cree usted que enfrentan las Mipymes al tratar de equilibrar sus objetivos comerciales con la protección y conservación del medio ambiente?

Como lo recalcan los especialistas que las Mipymes suelen enfrentar desafíos al momento de tratar de equilibrar sus objetivos comerciales protegiendo y conservando el medio ambiente. Uno de ellos son los recursos limitados porque generalmente no tienen grandes recursos como las grandes empresas, dificulta al momento de implementar las prácticas sostenibles y ambiental requiriendo inversiones a menudo más altas. La falta de conciencia y capacitaciones muchas de estas no tienen ningún tipo de conocimiento sobre el impacto ambiental que pueden generar sus operaciones, dificulta la adopción de medidas adecuadas para la protección ambiental.

9. ¿Cómo la implementación de la sostenibilidad ambiental puede impactar en la reputación y la imagen de las Mipymes?

Al momento de realizar esta pregunta, los especialistas indicaron que muchas de las empresas ya constituidas procuran tener una mejor sostenibilidad ambiental viéndolos desde el punto de vista que es cómo sus clientes visualizan a las empresas, de tal manera que hoy en día existen un gran porcentaje de los clientes que tratan de cuidar el medio ambiente, y este es uno de los impulsos por el cual se guían a dichas empresas para adquirir de sus productos o servicio. Cabe recalcar que la sostenibilidad ambiental es una ley y normas que se debe seguir para no tener ningún tipo de dificultad al momento de que estas organizaciones sean verificadas y calificadas, brindando mejor seguridad para las partes involucradas.

10. ¿Por qué es importante que en las empresas cuenten con un mecanismo de control para tener una responsabilidad social empresarial?

Como dicen los especialistas y dan un claro ejemplo de que si uno quiere buenos resultados debe implementar mecanismos de control para verificar cómo se está siguiendo los procesos ya sean estos de producción o servicios, así mismo como el cuidado hacia el trabajador en su laboral para que esta sea realizada de la mejor manera. El cumplimiento de las normas y regulaciones ambientales son desafíos para las Mipymes, ya que demanda de ingresos para dar efecto a este mecanismo de control se debe obtener recursos, los cuales son dedicados para garantizar un mejor seguimiento de dichas normas que están establecidas.

Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los emprendedores

1. Género

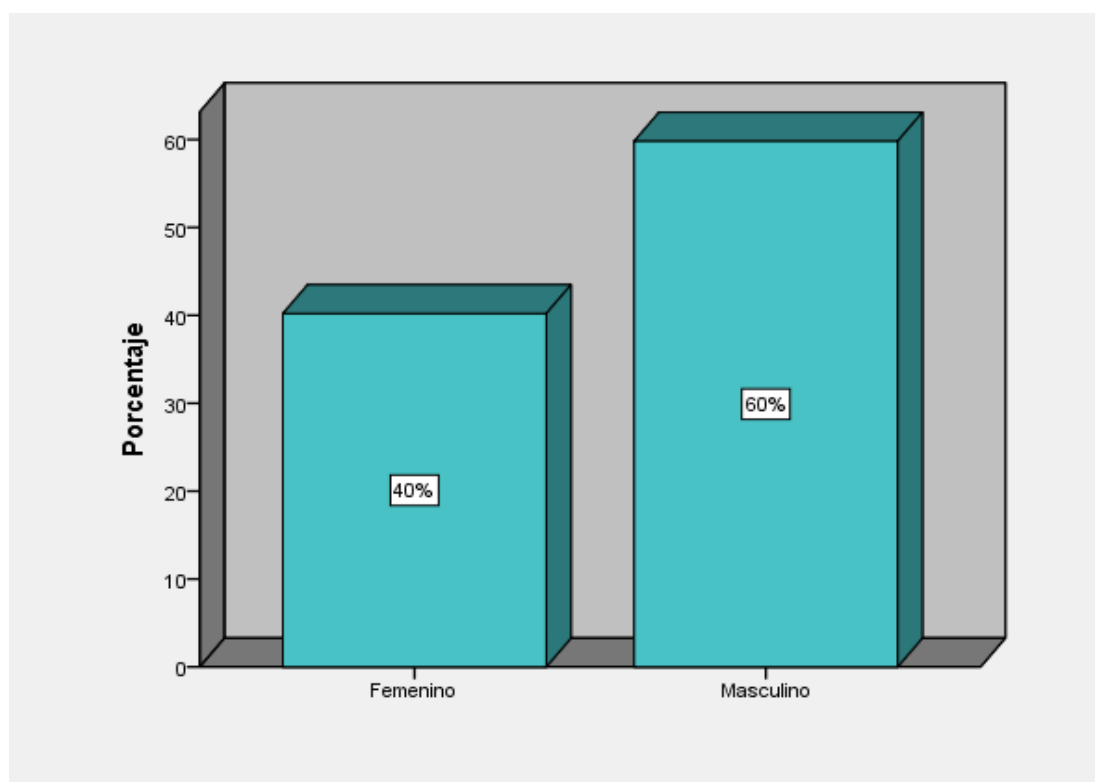
Tabla 3

Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	41	40%
Masculino	61	60%
Total	102	100%

Figura 1

Género



La encuesta que se realizó a los emprendedores dueños de las Mipymes en la comunidad de San Pablo verificando que en su mayor porcentaje está cubierta por el género masculino liderando, mientras que por el género femenino teniendo un menor porcentaje de participación en el mercado de la comunidad, es importante mencionar que estos datos fueron recogidos con los emprendimientos actuales.

2. Edad

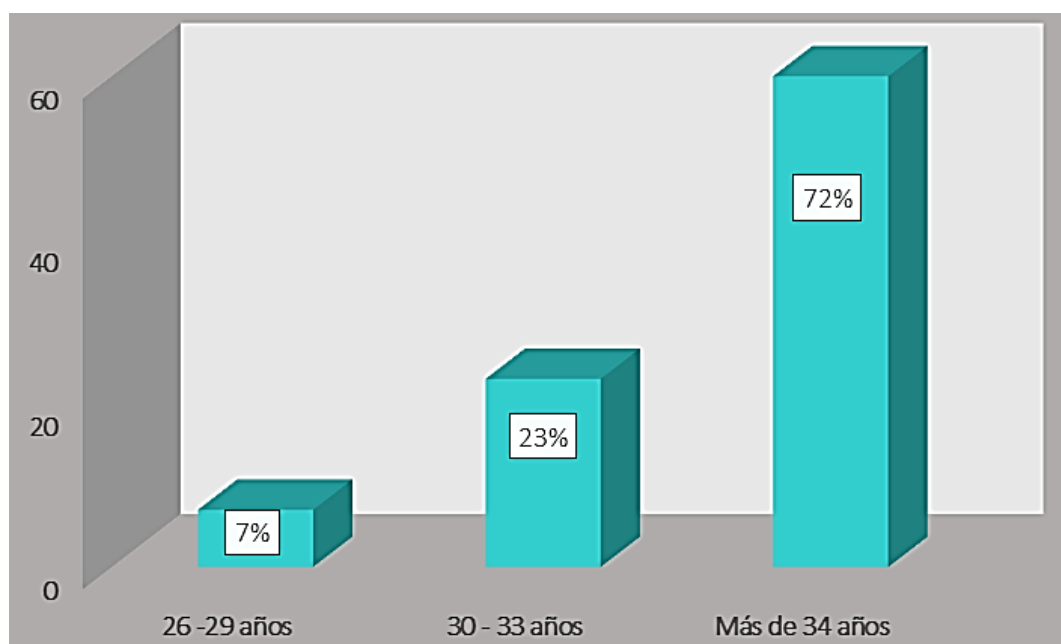
Tabla 4

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
26 -29 años	7	7%
30 - 33 años	23	23%
Más de 34 años	72	71%
Total	102	100%

Figura 2

Edad



De tal manera se realizó la segunda pregunta demográfica indicando que existen entre todas las Mipymes un 7% de las personas con edad de 26-29 años considerando que cada día existen más jóvenes que les nace el espíritu emprendedor, por siguiente de 30-33 años representación el 23% y por último teniendo el grupo más grande de emprendedores ya siendo personas maduras, considerando que tienen más de 34 años, se representan con el 72% quienes se podría decir que tienen unos de ellos tiempo con el emprendimiento y otro grupo que decidieron abrir su negocio a esta edad, generando comentarios que indican sobre la edad responsable.

3. Tipo de emprendimiento

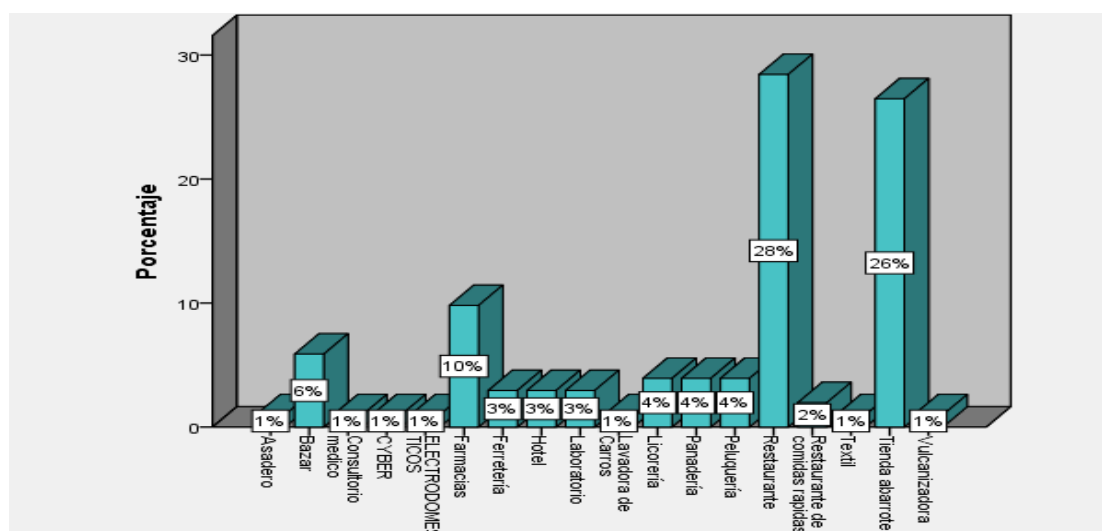
Tabla 5

Mipymes de la comunidad de San Pablo

	Frecuencia	Porcentaje
Asadero	1	1%
Bazar	6	6%
Consultorio medico	1	1%
Cyber	1	1%
Electrodomésticos	1	1%
Farmacias	10	10%
Ferretería	3	3%
Hotel	3	3%
Laboratorio	3	3%
Lavadora de Carros	1	1%
Licorería	4	4%
Panadería	4	4%
Peluquería	4	4%
Restaurante	29	28%
Restaurante de comidas rápidas	2	2%
Textil	1	1%
Tienda abarrotes	27	26%
Vulcanizadora	1	1%
Total	102	100%

Figura 3

Mipymes de la comunidad de San Pablo



Se recaudó como primeras instancias antes de que se generen las preguntas el tipo de emprendimiento que cada una de ellas tiene, visualizando que los restaurantes ocupan su mayor parte del mercado en la comunidad de San Pablo, ya que este es un sector muy turístico, luego le siguen las tiendas siendo estas las más fundamentales.

4. ¿Está usted familiarizado/a con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?

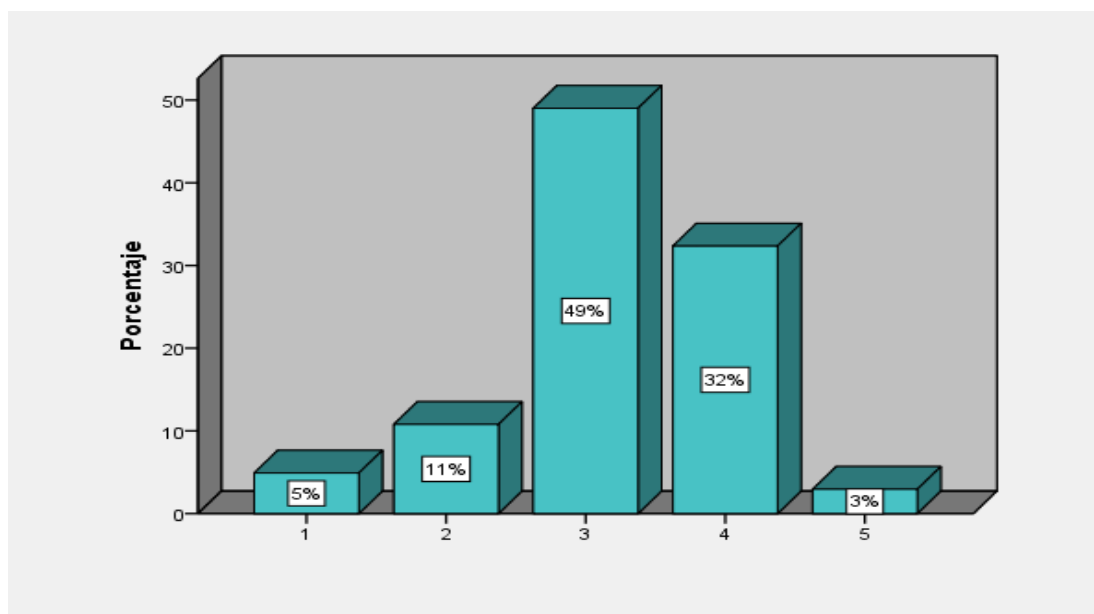
Tabla 6

Familiarización con el concepto de RSE.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	5	5%
2=Muy bueno	11	11%
3=Bueno	50	49%
4=Regular	33	32%
5=Muy malo	3	3%
Total	102	100%

Figura 4

Familiarización con el concepto de RSE.



Una vez abarcando ya las preguntas es necesario que se genere la principal indicando que tanto conoce sobre el tema que se estaría investigando, es por esta razón que el total de las personas encuestadas el 49% indica que sabe algo al respecto de la variable, aunque también se refleja que el 32% por lo menos escucho del concepto dando a entender que soy muy pocas de los emprendedores que no conocen del tema. Es importante no solo conocer el significado, sino también saber cómo funciona la RSE.

5. ¿Cómo considera que es el proceso de producción en su negocio?

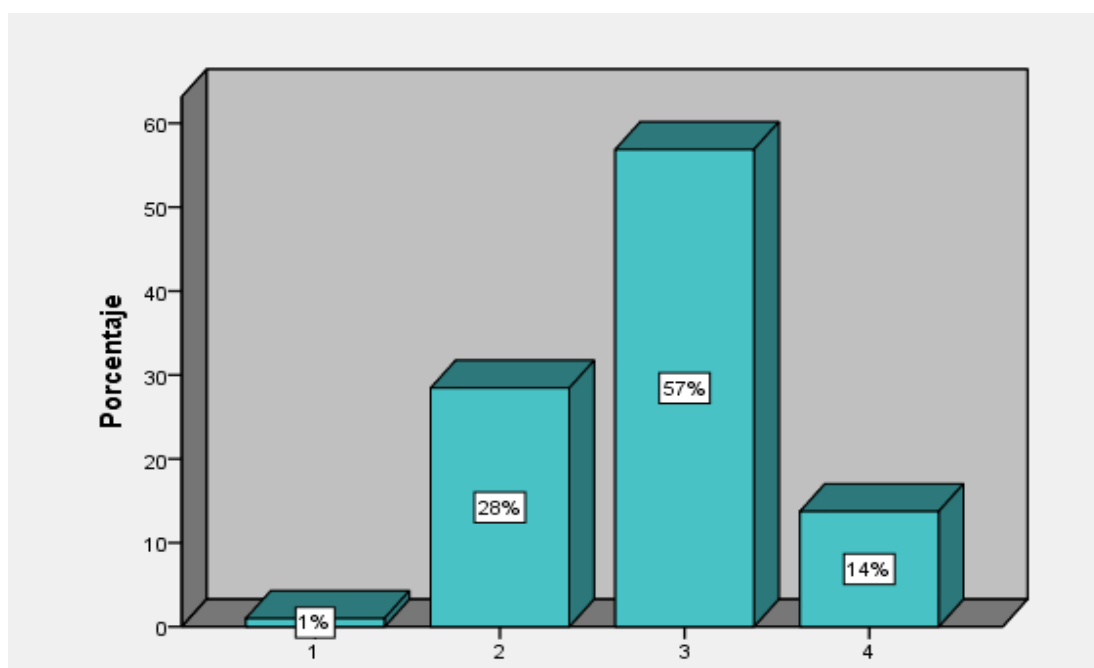
Tabla 7

Consideración del proceso de producción que genera su negocio.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	1	1%
2=Muy bueno	29	28%
3=Bueno	58	57%
4=Regular	14	14%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 5

Consideración del proceso de producción que genera su negocio.



Es importante hacer hincapié en el aspecto de productividad y como cada emprendedor lo considera en su respectivo negocio, el 57% considera que su productividad es buena de tal forma que mencionaron buena en el aspecto que pueden mantener su negocio con una economía muy ajustada, el 28% tienen una solvencia económica muy buena, considerando que estos emprendimientos estarían con un mejor posicionamiento, permitiendo que puedan implementar métodos que ayuden a su desarrollo, y el 14% tiene escasos ingresos. Por ende, trata de mantenerse en el mercado, se considera que existen emprendimientos los cuales están en este aspecto.

6. ¿Cree usted que las actividades de su negocio juegan un papel importante al momento de impulsar la educación y el desarrollo de habilidades en la comunidad de San Pablo?

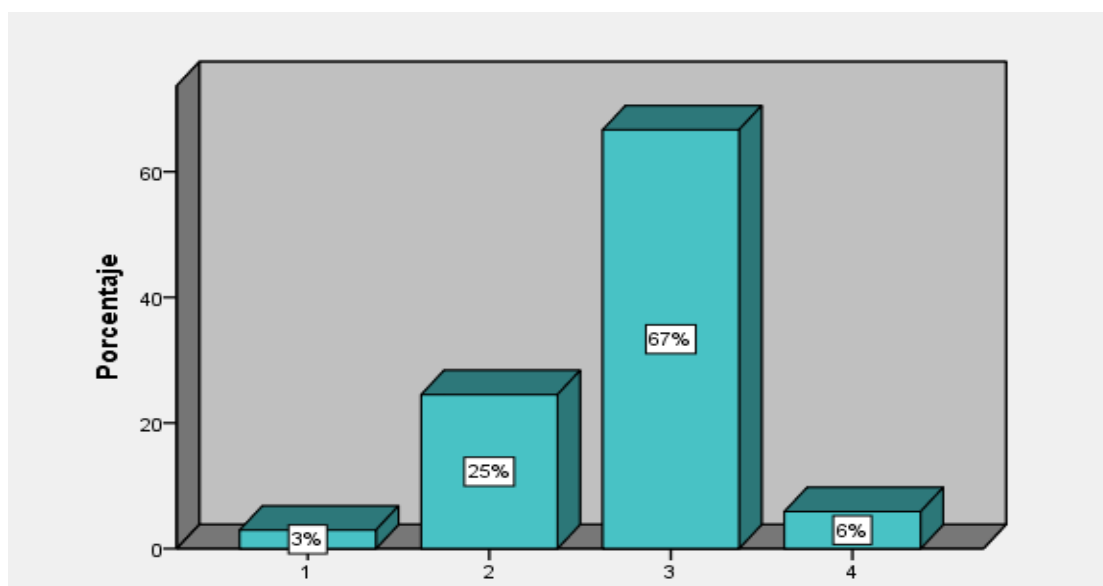
Tabla 8

La importancia de su negocio en la educación y su desarrollo.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	3	3%
2=Muy bueno	25	25%
3=Bueno	68	67%
4=Regular	6	6%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 6

La importancia de su negocio en la educación y su desarrollo.



Es importante que cada persona que se compromete a generar desarrollo en sus emprendimientos, estos de tal manera buscan la iniciativa para seguirse preparando académicamente, es por este motivo que el 67% dijo que es muy fundamental e impulsador del desarrollo en las habilidades y conocimiento que puedan recibir al realizar este proceso. El 6%, por el contrario, considero que no es tan fundamental, ya que algunos nacen con esa habilidad para los negocios.

7. ¿Las Mipymes cree que deban destinar una parte de sus recursos financieros a proyectos de impacto social, incluso si estos proyectos no están directamente relacionados con su actividad principal?

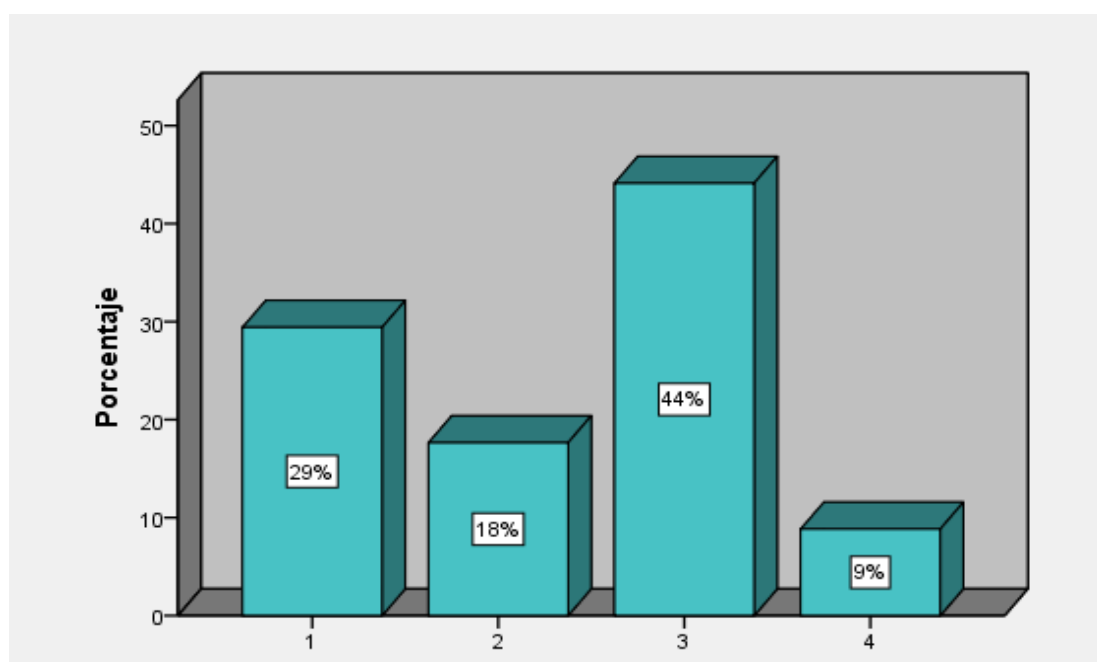
Tabla 9

Financiamiento a proyectos de impacto social desde sus recursos como Mipymes.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	30	29%
2=Muy bueno	18	18%
3=Bueno	45	44%
4=Regular	9	9%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 7

Financiamiento a proyectos de impacto social desde sus recursos como Mipymes.



Consideran que, si es muy fundamental que se implementen en los proyectos de impacto social, pero indican que el recurso no les abastece para que ellos puedan aportar para estos proyectos, es por aquello que su gran mayoría indica con un bueno por qué su economía no puede ser partícipes de estas actividades. Agregan que el desarrollo es colectivo y, siendo un grupo de comercio, esperan poder ser partes de aquello una vez tengan solvencia económica.

8. ¿Está usted de acuerdo que se utilice financiamiento para practicas éticas de responsabilidad social empresarial para su negocio?

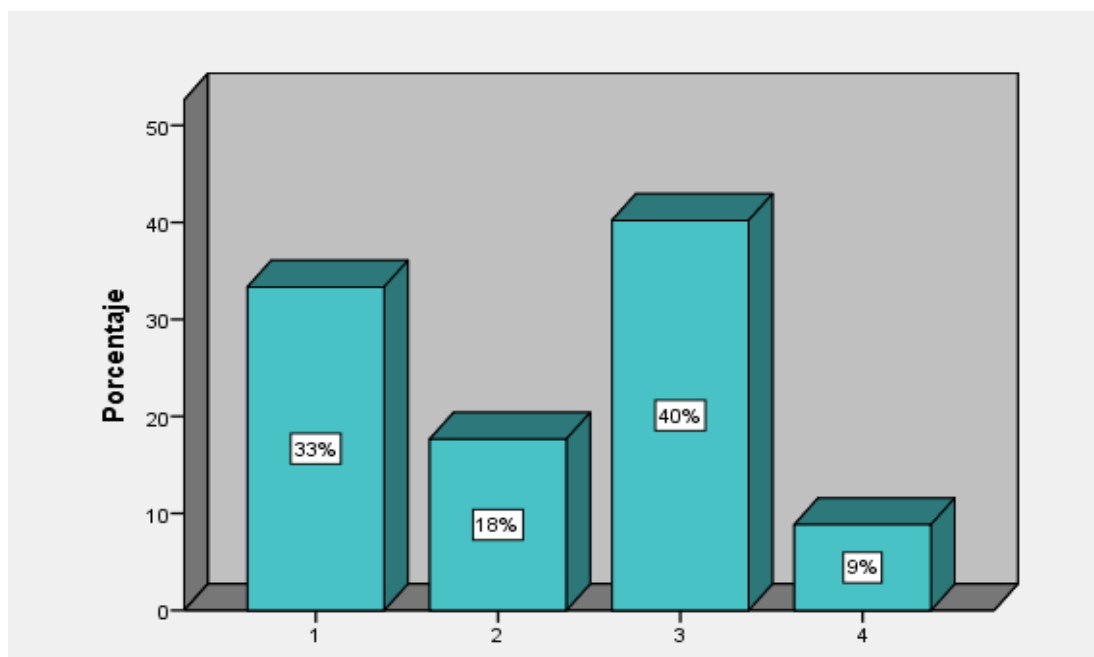
Tabla 10

Utilización del financiamiento practicas éticas de RSE para su negocio.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	34	33%
2=Muy bueno	18	18%
3=Bueno	41	40%
4=Regular	9	9%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 8

Utilización del financiamiento practicas éticas de RSE para su negocio.



De la misma forma consideran que es fundamental invertir en el desarrollo de sus emprendimientos, pero básicamente lo que les complica es la inversión que se da y el proceso que llevaría todo esto creen que si es conveniente tener mejores espacios donde se puedan laborar, pero así mismo consideran que al invertir deben de realizar bajas en el personal de trabajo, como se mencionó, apoyan a nuevas inversiones que generen crecimiento para sus emprendimientos, pero estos no conocen bien del tema, y así mismo implementarlos se les complican por factor económico.

9. ¿Ayuda su emprendimiento a tener una mejor convivencia social entre los miembros de la comunidad?

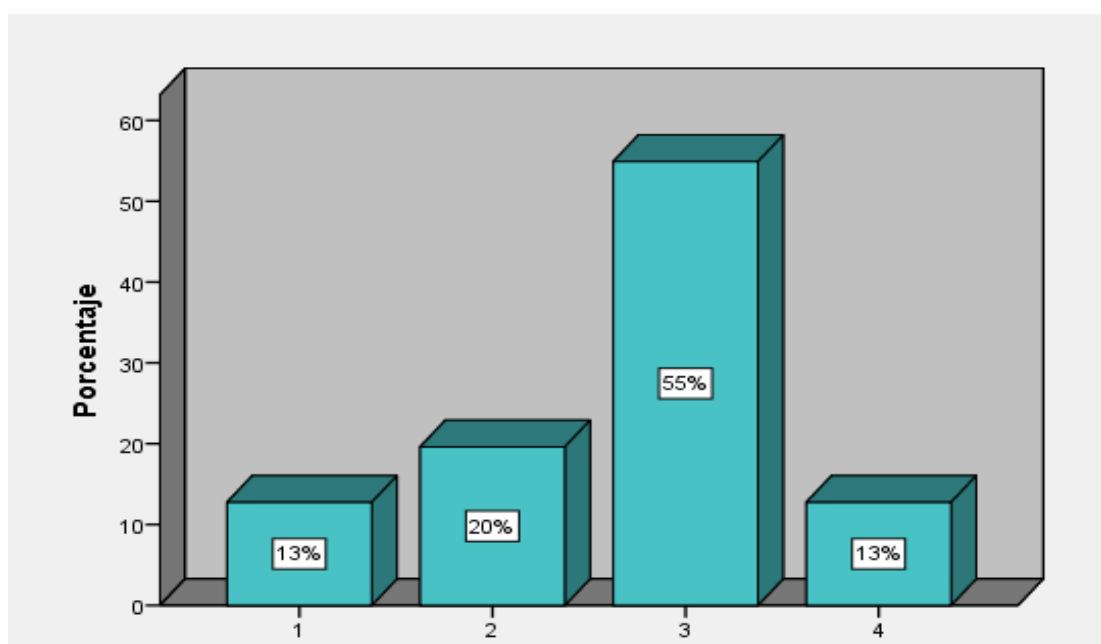
Tabla 11

Mejorar la convivencia social con los miembros de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	13	13%
2=Muy bueno	20	20%
3=Bueno	56	55%
4=Regular	13	13%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 9

Mejorar la convivencia social con los miembros de la comunidad.



Muchos de los emprendedores dieron a entender que probablemente sus negocios puedan generar un mejor vínculo con la sociedad porque algunos crean espacios para la realización de actividades, pero estos están considerados en el grupo del 13% y 20%, ya que pueden generar estas agrupaciones mientras tanto los demás plantean por medio de que adquieran su servicio y es aquí sin ningún tipo de inversión puedan también ser generadores de una mejor convivencia social.

10. ¿Cree que la educación es importante para el desarrollo de la responsabilidad social?

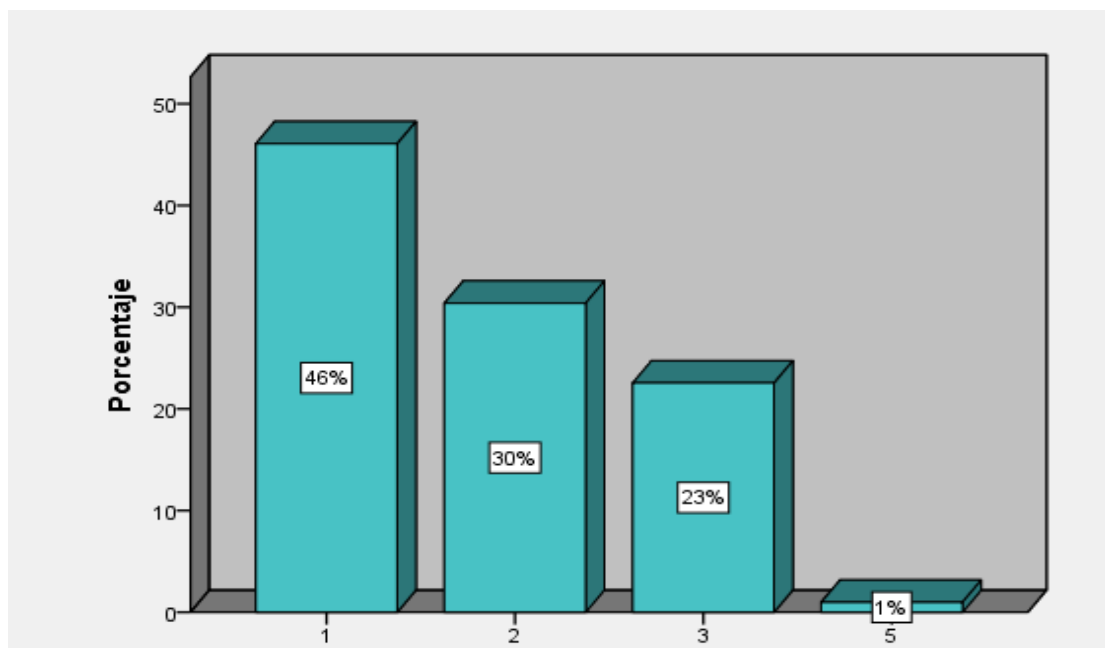
Tabla 12

La educación como parte fundamental para el desarrollo de la RS.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	47	46%
2=Muy bueno	31	30%
3=Bueno	23	23%
4=Regular	0	0
5=Muy malo	1	1%
Total	102	100%

Figura 10

La educación como parte fundamental para el desarrollo de la RS.



La juventud hoy en día tiene muchas direcciones las cuales la mayor parte son guiadas por malas decisiones es así como recalcan algunos emprendedores encuestados diciendo que es muy fundamental que los jóvenes culminen el proceso de aprendizaje para poder entender el verdadero significado de responsabilidad social, por lo que tratan de inculcar desde ellos pretenden inculcar a sus hijos lo fundamental que es el aprendizaje como se visualiza en la gráfica, cabe mencionar que terminar culminar un estudio permite también el crecimiento de la sociedad.

11. ¿Usted considera que el desarrollo de la comunidad se evidencia mediante el crecimiento de las Mipymes?

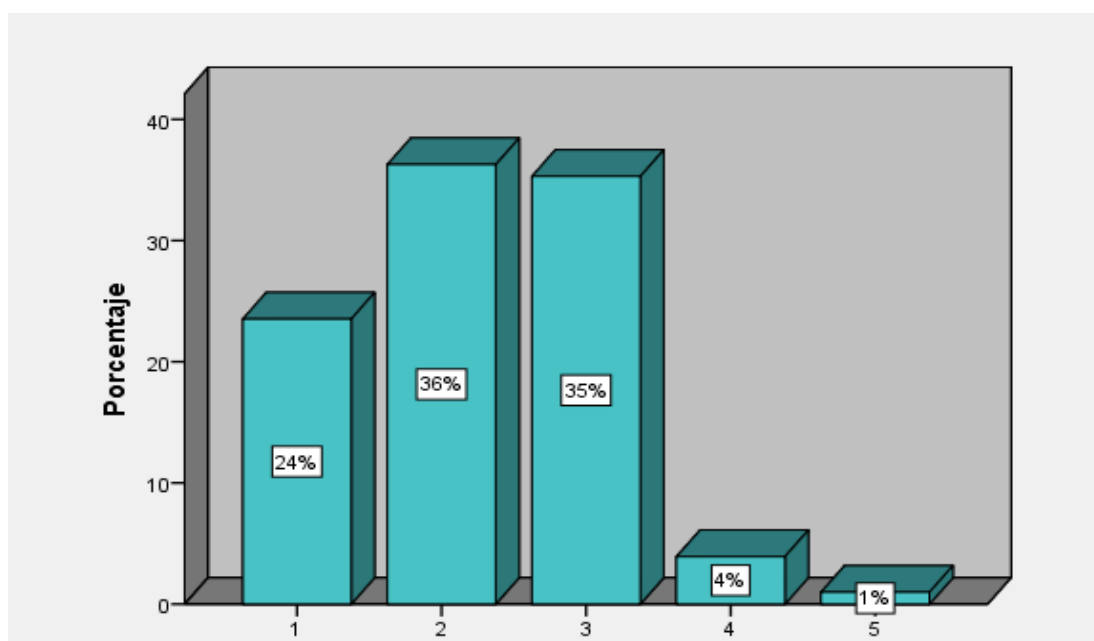
Tabla 13

Desarrollo de la comunidad mediante el crecimiento de las Mipymes.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	24	24%
2=Muy bueno	37	36%
3=Bueno	36	35%
4=Regular	4	4%
5=Muy malo	1	1%
Total	102	100%

Figura 11

Desarrollo de la comunidad mediante el crecimiento de las Mipymes



Sus respuestas fueron que sí ya que los emprendimientos promueven la acogida de más turistas considerando que la comunidad de San Pablo es turística aunque falta que este tengan mejores desarrollo en la parte del crecimiento como tal, partiendo desde los empresarios hasta la comunidad, por lo tanto, esto también genera gastos, por lo que se invierte la infraestructura de estos lugares para tener una mejor visualización y que, de esta forma, los visitantes vuelvan, es así que se genera el desarrollo para la comunidad.

12. ¿Es fundamental para usted como propietario de su emprendimiento que se establezcan objetivos claros para la reducción del impacto ambiental?

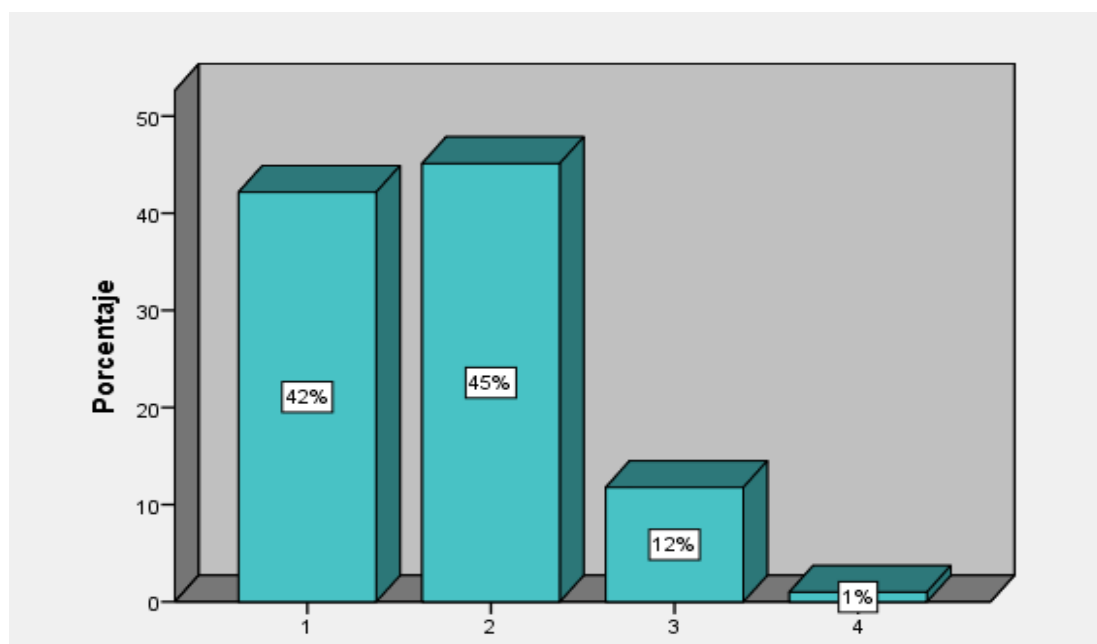
Tabla 14

Reducción del impacto ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	43	42%
2=Muy bueno	46	45%
3=Bueno	12	12%
4=Regular	1	1%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 12

Reducción del impacto ambiental.



Cuidar del medio ambiente es muy fundamental hoy en día ya que al acabarse el recurso básico que le permite seguir con su emprendimiento no tendría que producir por tal motivo los emprendedores consideran que no es solo plantear buenos objetivos, sino que esto deba ser obligatorio cuidar el recurso que les brinda la naturaleza y así mismo cuidar de ella, cabe recalcar que unos tienen escaso conocimiento en este tema es así que no saben que se puede realizar antes estas novedades o sucesos que pasarían los emprendimientos.

13. ¿Está usted de acuerdo en que su negocio deba tomar medidas en cuanto a la reducción del consumo de agua y energía?

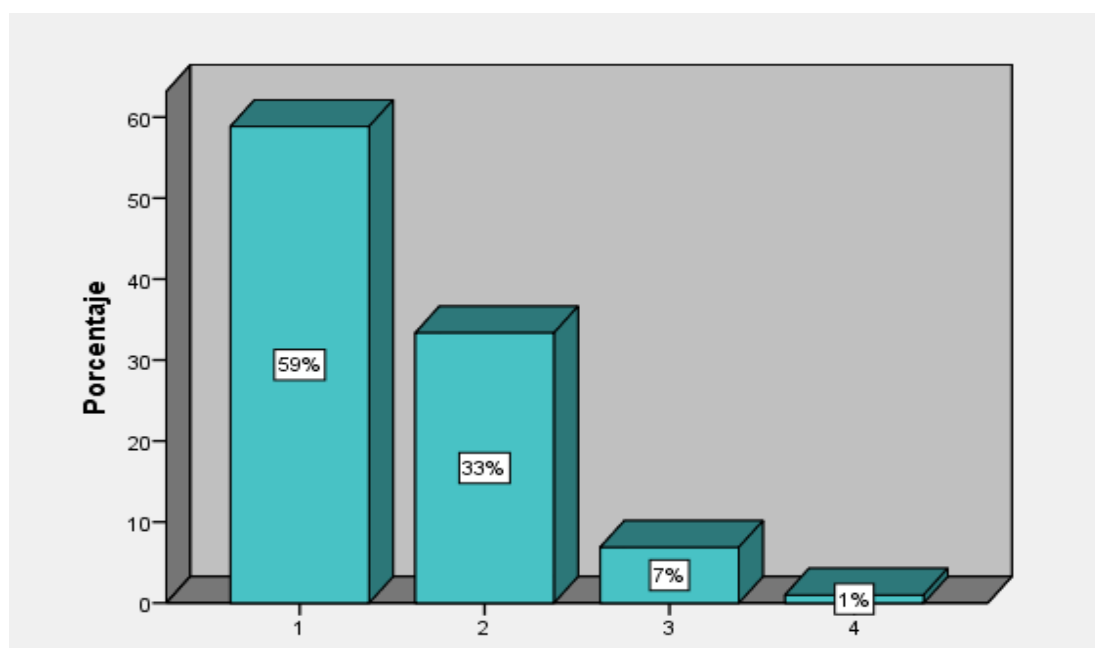
Tabla 15

Reducción del consumo en los servicios básicos.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	60	59%
2=Muy bueno	34	33%
3=Bueno	7	7%
4=Regular	1	1%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 13

Reducción del consumo en los servicios básicos.



Por muy pequeño que sea dicho emprendimiento se puede sobrepasar del uso que les dan a los servicios básicos, de tal manera el grupo de dueños indicaron que tratan de que se dé un buen uso a estos servicios de tal manera que su ingreso economía no les brinda para realizar tantos gastos, por eso que prefieren ver medidas que ayuden a la reducción de esta. Es importante que todos netamente deseen cuidar del medio ambiente, pero como se puede verificar del 7% y 1% consideran que tienen el recurso indispensable para solventar aquello, cuidar el planeta debe ser obligación para todos.

14. ¿Estaría de acuerdo que las Mipymes oferten productos que aporten con la implementación de prácticas sostenibles?

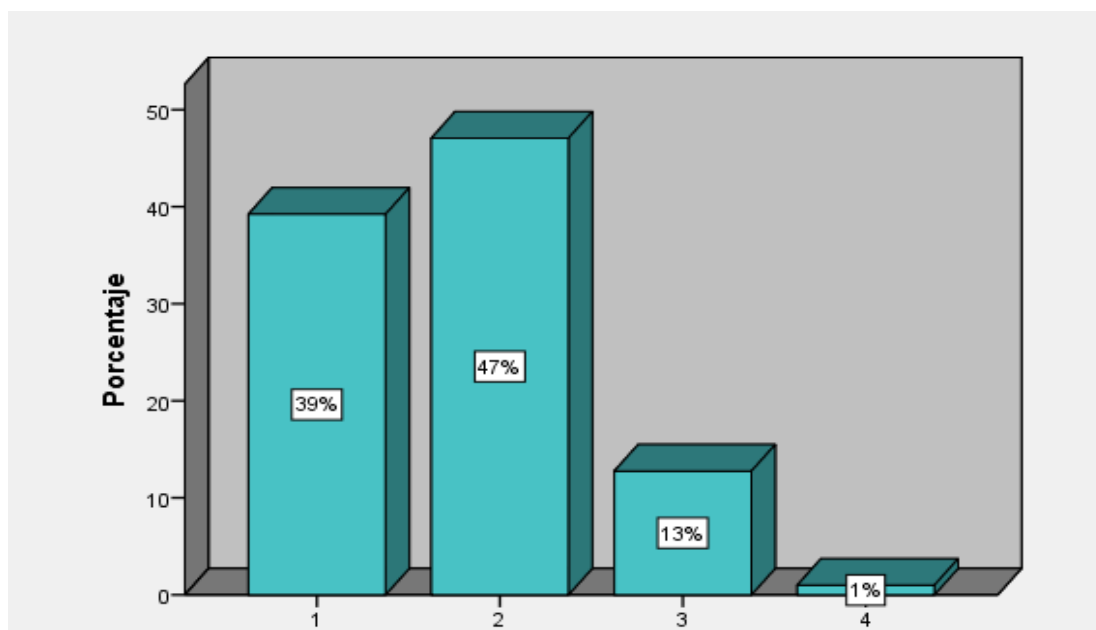
Tabla 16

Prácticas sostenibles mediante las Mipymes.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	40	39%
2=Muy bueno	48	47%
3=Bueno	13	13%
4=Regular	1	1%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 14

Prácticas sostenibles mediante las Mipymes.



Una empresa que implemente la RSE suelen tener una mejor acogida por el servicio que se les da a quienes adquieran de su servicio como tal, por lo tanto, pensar que las micro, pequeñas y medianas empresas logren crear productos sostenibles es válido, ya que muchos salen al mercado con estas ideas, donde las grandes empresas pueden de alguna forma adquirir esa idea, es así que consideran que los emprendedores que inversionistas ayuden de estas ideas se puedan realizar visualizados en el 39%, 47% y el 13% quienes tienen estas ideas de sostenibilidad.

15. ¿Para tener una mejor regulación laboral es importante que la ética sea de uso fundamental en sus actividades tal como la clasificación de los desechos?

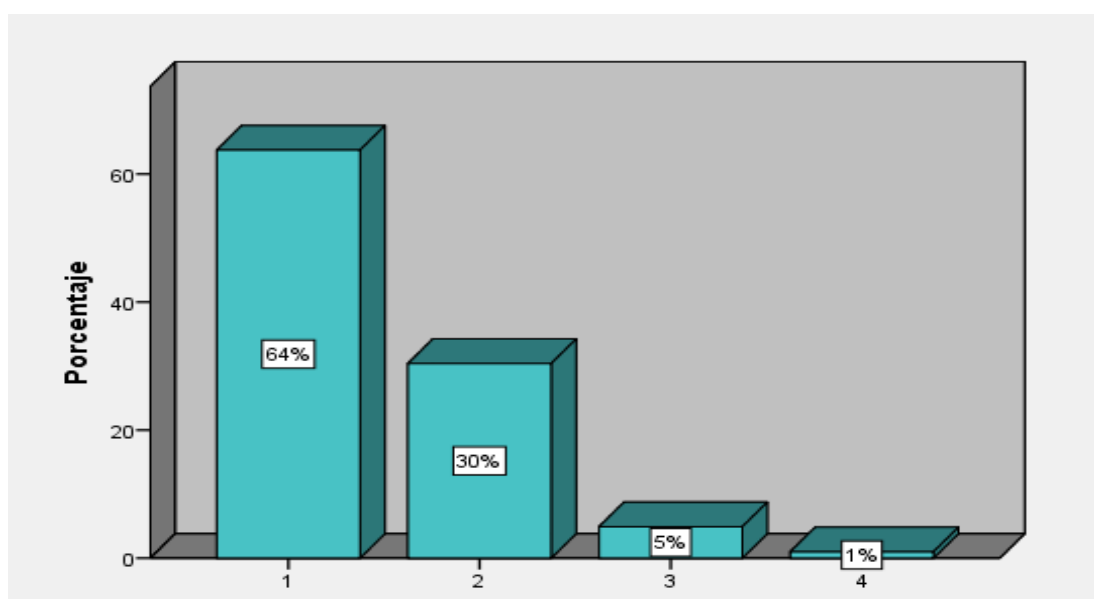
Tabla 17

La ética como actividad laboral.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	65	64%
2=Muy bueno	31	30%
3=Bueno	5	5%
4=Regular	1	1%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 15

La ética como actividad laboral



Los emprendedores mediante la encuesta realizada indican que la ética es fundamental para medir los valores que tiene cara ser humano y como los implementa en el ambiente laboral, es por esta razón que el 64% y el 30% están de acuerdo que este es de uso fundamental partiendo del respeto que se le da al medio ambiente mediante el comportamiento que se tenga en el momento de realizar el debido proceso de los desechos sin embargo creen que se daba implementar es todos los emprendimientos y que esta sea verificada.

16. ¿Es importante que la ética de una empresa sea garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para sus empleados?

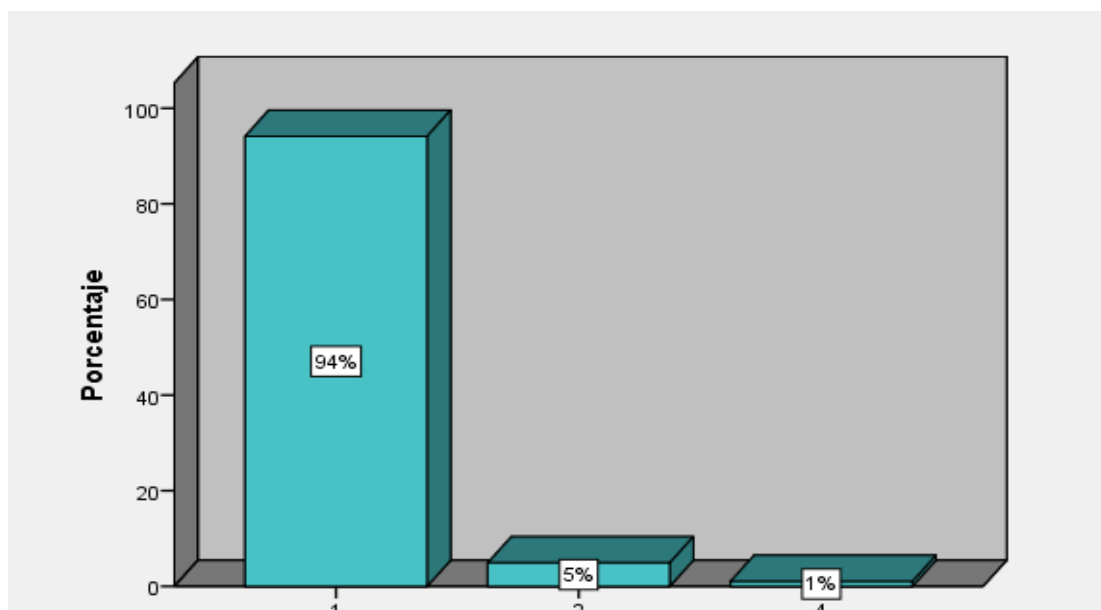
Tabla 18

La ética garantizando un mejor ambiente laboral.

	Frecuencia	Porcentaje
1=Excelente	96	94%
2=Muy bueno	5	5%
3=Bueno	0	0
4=Regular	1	1%
5=Muy malo	0	0
Total	102	100%

Figura 16

La ética garantizando un mejor ambiente laboral.



La ética empresarial impulsa a que se genere un mejor ambiente laboral brindando confianza a los trabajadores, es así como las personas encuestadas indican que para obtener buenos resultados por parte de quienes laboran en los negocios es necesario escuchar sus necesidades y que este más que un valor ético empresarial tenga de tal forma la responsabilidad social empresarial, estableciendo las cosas que están bien, el 94% conjunto al 5% indican que es necesario este implemento en el trabajo.

17. ¿Cuáles son las principales estrategias que los negocios deban implementar para minimizar su impacto ambiental?

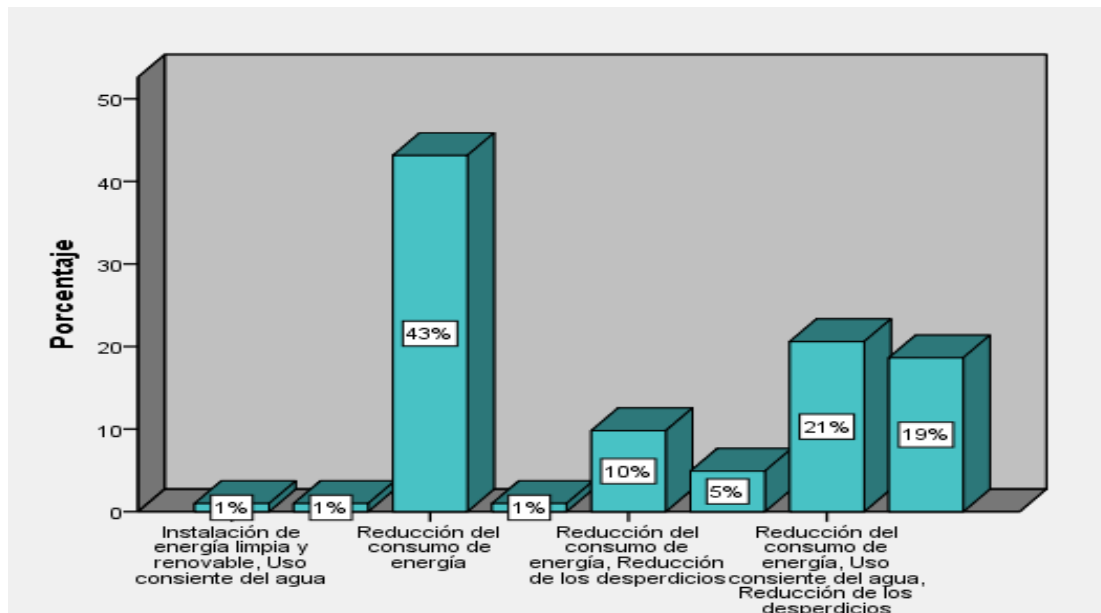
Tabla 19

Minimización el impacto ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje
Instalación de energía limpia y renovable, Uso consiente del agua	1	1%
Instalación de energía limpia y renovable, Uso consiente del agua, Reducción de los desperdicios	1	1%
Reducción del consumo de energía	44	43%
Reducción del consumo de energía, Instalación de energía limpia y renovable, Uso consiente del agua, Reducción de los desperdicios	1	1%
Reducción del consumo de energía, Reducción de los desperdicios	10	10%
Reducción del consumo de energía, Uso consiente del agua	5	5%
Reducción del consumo de energía, Uso consiente del agua, Reducción de los desperdicios	21	21%
Uso consiente del agua, Reducción de los desperdicios	19	19%
Total	102	100

Figura 17

Minimización el impacto ambiental.



Como estos emprendimientos consideran que están creando minimización del impacto ambiental que puedan estar generando, prefieren que el impacto sea por parte de la reducción de energía considerando que cada emprendimiento eligió entre dos alternativas de las cuales desean que se implemente dichas estrategias, por lo tanto, es indispensable que se les brinde más conocimiento sobre este tema estratégico.

18. ¿Qué medios implementa para dar a conocer responsabilidad social de su empresa, demostrando la transparencia de los procesos?

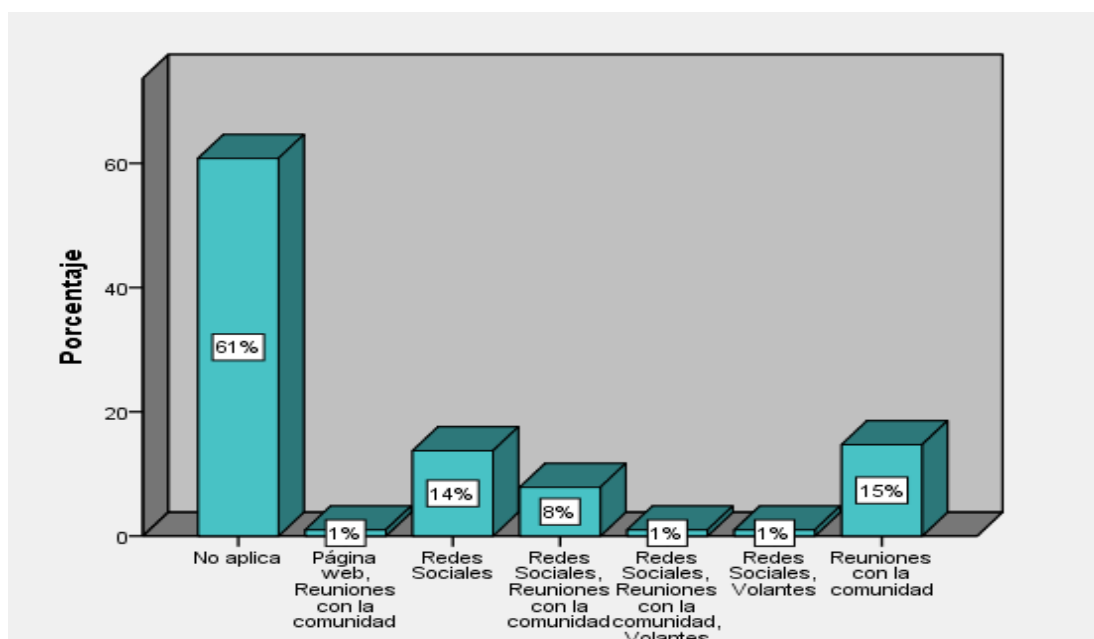
Tabla 20

Medios por el cual brinda información sobre la RSE.

	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	62	61%
Página web, Reuniones con la comunidad	1	1%
Redes Sociales	14	14%
Redes Sociales, Reuniones con la comunidad	8	8%
Redes Sociales, Reuniones con la comunidad, Volantes	1	1%
Redes Sociales, Volantes	1	1%
Reuniones con la comunidad	15	15%
Total	102	100%

Figura 18

Medios por el cual brinda información sobre la RSE.



Es importante que donde está establecido el negocio este le brinde información sobre las actividades que involucren a la comunidad solo considerando que pueden estar siendo afectadas, por lo tanto, algunos emprendimientos dan esta información por medio de redes sociales y reuniones comunales. Es preocupante que entre el 61% no aplican siendo así que se encuentran en este grupo emprendimientos que causan malestar al medio ambiente y a la sociedad.

Discusión

Las **entrevistas** realizadas permitieron ver la opinión desde el punto de vista de un especialista y de tal forma constatar los proyectos que tienen para contrarrestar la contaminación que son provocados por las distintas empresas y emprendimientos que existen en la comunidad de San Pablo, de esta forma que ellos tratan de aportar verificando con el funcionamiento de cada una de estas y tratar de dar solución a irregularidades.

La Dra. Carola, el Lic. Vinueza y el Lic. Danny Chávez como mencionan que cada día quieren que más personas se interesen por el cuidado del medio ambiente de tal forma recalcando que las Mipymes mientras más crecen tienen la obligación de que puedan hacer uso de las normas de responsabilidad social empresarial, sin embargo, también protege al trabajador es así que fundamenta con el estudio indicando que de preferencia no solo la comunidad de San Pablo deba de utilizar, sino, que este tema investigativo sea de ejemplo para las demás comunas.

Como también considera Juárez (2019), en su trabajo mediante el resumen indica que los empresarios o emprendedores sigan impulsando al uso de esta norma y las cualidades como tal que conllevan al implementarlas, creando mejores organizaciones laborales donde las partes involucradas, siendo estas el trabajador, el jefe, la sociedad y la comuna, generen crecimiento y desarrollo de esta.

Como lo recalca Gutiérrez (2022), en su trabajo mediante el resumen menciona lo importante que es adquirir estos conocimientos para generar estrategias que den un cambio como se desea visualizar en el entorno donde están ubicados estos emprendimientos, sin ningún tipo de limitaciones indicando que se contrarreste la necesidad de esperar donaciones.

Es así como Ávila et al. (2022), recalca mediante el resumen que la responsabilidad social empresarial tiene impactos siendo estos positivos en la Mipymes, beneficiando también al medio ambiente y a la sociedad, aumentando su rentabilidad empresarial y mantener una sostenibilidad.

Compartiendo de tal forma con estos trabajos que buscan un fin común, y así mismo es lo que se requiere con esta investigación, que la responsabilidad social empresarial que provoque en la comunidad de San Pablo mejoras de crecimientos, las cuales se desarrollen en la Mipymes como aporte económico para sociedad.

Según los datos de las **encuestas**, se desarrollaron las principales técnicas en la recolección de información permitieron obtener resultados y así poder conocer cuántos emprendedores de la comunidad de San Pablo, tienen este conocimiento en lo que respecta a la utilización de la responsabilidad social empresarial, siendo evidente en lo que respecta al cantón de Santa Elena que varios empresarios impulsan a proyectos que generen sostenibilidad en general.

Mediante estas inquietudes se generó la primera pregunta: ¿Cómo la responsabilidad social empresarial genera impacto en el desarrollo de las MiPymes de la comunidad de San Pablo año 2022?, indicando que por ser una comunidad donde sus habitantes en su gran mayoría son personas que no han culminado un bachillerato, pero este no es un límite de progreso, aunque en lo que respecta al estudio realizado esto dificulta al conocimiento que se pueda tener sobre la RSE y que esta de tal manera pueda ser implementada en sus emprendimientos.

De tal forma esta opinión se verifica en la pregunta número uno de las encuestas considerando que su gran parte respondiendo en base BUENO, pero considerando que es solo lo que han podido escuchar al respecto del tema más no que cuenta con conocimiento previo.

Las Mipymes en la comunidad de San Pablo, mediante las encuestas indicada cada uno de sus representantes, que es muy bueno que se considere la implementación de la responsabilidad social empresarial para cada uno de sus emprendimientos, sin embargo, el factor económico es quien los limita a que este se pueda agregar como norma a las Mipymes. De esta forma se recalca en la pregunta cinco, que la comunidad como tal es turística, ya que es la primera parada de la Ruta del Spondylus, aunque su crecimiento se ha quedado estancado de tal manera se debería aprovechar el turismo que tiene este sector generando una mayor productividad al tener más visitantes.

El desarrollo de la comunidad va de la mano con la economía, de esta forma se puede cambiar las infraestructuras de los emprendimientos, donde puedan dar una mejor imagen que beneficie al emprendedor y a la comunidad, considerando convenios con municipios para que se pueda implementar de una mejor forma la responsabilidad social empresarial involucrando la protección, seguridad y cuidado del entorno donde están ubicadas y, así mismo, el interior del área de trabajo respetando las normativas que estén establecidas.

Propuesta: Plan de acción para la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en las Mipymes de la comuna San Pablo.

Antecedentes:

Como se viene mencionando en la realización del trabajo al respecto de responsabilidad social empresarial, como implementación en las Mipymes involucrando temas de desarrollo social, económico y ambiental donde estas benefician a su emprendimiento y de la misma forma a la sociedad en general, pero como se recalca en las encuestas mediante opiniones se evidencia que los emprendedores tienen muy poca información y que desconocen a profundidad del tema tratado, generando incertidumbre al momento que se desarrolla el modelo.

En consideración el desarrollo de la comunidad impulsa que se generen respuestas de las Mipymes respecto a la responsabilidad social empresarial, mediante la realidad local y vigencia de la normativa legal, siendo parte fundamental para tener estudios actuales que permitan tener una mejor actuación en el mercado de la comunidad y la sociedad, considerando que es un ejemplo como de progreso en los emprendimientos y que los dueños deseen mejores preparaciones para mitigar riesgos que sucedan con el tiempo.

Filosofía empresarial

Misión:

Potenciar la Responsabilidad Social Empresarial en las Mipymes, mediante la fomentación de las prácticas sostenibles, éticas y social que contribuyan de forma responsable en la comunidad de San Pablo.

Visión:

Ser líderes mediante la Responsabilidad Social Empresarial dentro del sector de las Mipymes, reconocido por el impacto positivo que genere en la sociedad y el medio ambiente, mediante la contribución al futuro más sostenible en la comunidad de San Pablo.

Objetivo general:

Promover la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Mipymes, generando un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la sostenibilidad de los emprendimientos en la comunidad de San Pablo.

Objetivos específicos:

- Realizar programas de capacitación para emprendedores y sus trabajadores sobre el beneficio de la RSE, promoviendo responsabilidad social en la empresa como una cultura.
- Establecer alianzas estratégicas, mediante la colaboración de organizaciones para la integración de la RSE abordando los desafíos ambientales y sociales.
- Efectuar seguimiento al progreso mediante encuestas de satisfacción a los clientes, realizadas periódicamente en medición del compromiso social percibido por parte de los empleados.

Valores:

- Responsabilidad al momento de administrar.
- Respeto hacia las necesidades de los empleados.
- Conducta ética en los empleados y su accionar.
- Transparencia en dar información hacia la ciudadanía.

Tabla 21**FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad a la adaptación de los cambios. • Conexión con los clientes y la comunidad. • Toma de decisiones ágiles en el servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una marca que es diferente y positiva. • Acceso al programa de los fondos de RSE. • Aumento en la demanda de servicios y productos socialmente responsable.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros son limitados. • Escasa vivencia al implementar la RSE. • Visibilidad menor de los emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de las grandes empresas, teniendo mayor recurso. • Deficiencia de compromiso con los dueños y los directores. • Cambios drásticos en las prioridades.

Estrategia de implementación:*Estrategias del Objetivo específico 1:***1. Capacitaciones y talleres personalizadas sobre RSE**

Realizar estas actividades las cuales estén dirigidas a los dueños, trabajadores y de tal forma a los colaboradores de las Mipymes correspondiente a la comunidad de San Pablo. Enfocándose en la importancia de la RSE y sus beneficios que aportan al emprendimiento y la comunidad.

Curso de acción:

- Acuerdos con expertos en RSE quienes dirijan las capacitaciones y talleres, considerando a las organizaciones externas que tengan experiencia en el tema.
- Adaptación a las necesidades y características del contenido en los talleres de cada Mipymes y su relación en la realidad empresarial.
- Coordinar seguimiento mediante las sesiones y dar asesorías para poder responder a las inquietudes generando orientación después de cada capacitación.
- Evaluaciones para poder medir el impacto con respecto a las capacitaciones.

2. Campaña pública para concientizar la importancia de la RSE

Impulsar por medio de campañas, la concientización pública de la importancia de la RSE en la comunidad. Involucrando a los ciudadanos y de tal manera a los consumidores, siendo estos que valoren y den apoyo a las empresas que implementan esta norma.

Curso de acción:

- Organizar eventos de carácter comunitario, charlas o también mesas redondas donde sus iniciativas de la RSE en las Mipymes de tal manera se compartan sus experiencias.
- Involucrar a líderes pertenecientes a una comunidad, así mismo sin fines de lucro, entre otras instituciones que estén comprometidos con la RSE y que estas respalden a la participación en la campaña.
- Publicaciones en redes sociales, asistencia a eventos y percepción del público sobre la RSE.

Estrategias del Objetivo específico 2:

1. Creación de una Red sobre la RSE

Esta red permitirá que se compartan los conocimientos, recursos y experiencias las cuales facilitarán la verificación entre los proyectos que se tenga en conjunto o colaboración, reuniendo las Mipymes con participación de las acciones de RSE.

Curso de acción:

- Contactar a las Mipymes de la comunidad de San Pablo, que ya estarían involucradas con la norma de RSE y de las que demuestren interés en querer participar.
- Organizar mediante reuniones regulares de la red intercambiando las ideas, las posibles áreas de colaboración y de las buenas prácticas.
- Definir los proyectos y los objetivos que son comunes, las cuales puedan tener impacto que tengan un significado en la comunidad.

2. Alianzas con Organizaciones No Gubernamentales

Poder establecer alianzas estratégicas con las ONG en Ecuador, local y regional las cuales tengan esta experiencia en los proyectos ambientales y sociales. Aportando conocimiento que son especializados y los recursos adicionales del impacto de la RSE.

Curso de acción:

- Seleccionar una ONG e investigar que trabajen en el área incentivando la RSE, la cual se desea implementar en las Mipymes.
- Establecer reuniones con este grupo para dialogar las posibles áreas de colaboración.
- Constituir comunicación de manera efectiva y continuo manteniendo estas alianzas a largo plazo, asegurando el cumplimiento del compromiso mutuo.
- Buscar asesoramiento con las organizaciones gubernamentales y las ONG fortaleciendo el trabajo de la red de RSE.

Estrategias del Objetivo específico 3:

1. Desarrollar indicadores de RSE

Definir los indicadores de RSE, las cuales sean medibles y específicas para las acciones o de proyectos de responsabilidad social empresarial que se puedan implementar. Estableciendo metas claras y que sean alcanzables para cada indicador.

Curso de acción:

- Identificar aspectos claves de la RSE los cuales se desean evaluar, tal como el impacto social, la ética empresarial y ambiental.
- Elaborar indicadores cualitativos y cuantitativos, las cuales puedan permitir la medición del progreso y, así mismo, los resultados de la iniciativa de RSE.
- Comunicar internamente a los trabajadores y por parte externa a la comunidad sobre las metas y los indicadores que fueron establecidos, generando compromiso y de tal manera concienciación de la importancia de la RSE.

2. Monitoreo y evaluación periódica de las acciones de RSE

Implementar sistemas de monitoreo y de evaluación periódica en la medición del progreso en las acciones de RSE, asegurando que se estén alcanzando las metas que se han establecido. Considerando que este proceso tiene que ser continuo, permitiendo la realización de ajustes y mejoras de las estrategias según los resultados que se han obtenido.

Curso de acción:

- Designar a responsables encargados del seguimiento en la evaluación de las acciones de RSE.
- Analizar los datos que se han recopilado para poder identificar las áreas de éxito y las oportunidades de mejora en las iniciativas de RSE.
- Dar a conocer los resultados de la evaluación en el nivel interno tanto como del externo, generando transparencia y la confianza en el trabajo en las Mipymes hacia la RSE.

Periodo de implementación:

Se dará la ejecución del plan de acción dentro de los 12 meses posteriores a la entrega del estudio investigativo del mes de agosto del año presente hasta el mes de agosto del año 2024, tiempo donde se considera que los dueños de cada Mipymes de la comunidad de San Pablo de manera que se dé seguimiento correspondiente a la propuesta y el trabajo que sean verificados.

Responsable de ejecución:

Los propietarios y colaboradores de las Mipymes, quienes además serán los beneficiados de las actividades entre ellas las capacitaciones que serán desarrolladas por las organizaciones que se crearon convenidos para brindar estas capacitaciones por medio del plan de acción siendo responsables para que esto sea seguro y de tal manera sé del cumplimiento.

Impacto:***Económico***

En su economía generaría un gran impacto, ya que al desarrollar esta actividad y de tal forma implementarla en sus emprendimientos, generarían un mejor ingreso económico mediante el aumento de la cartera de cliente. Así mismo, los gastos pertinentes, que son mínimos para actividades de esta.

Social

Generando que el desarrollo de la sociedad crezca en función de acoger como guía los emprendimientos y que la sociedad brinde o dé referencias buenas de las Mipymes de tal forma que no se generen conflictos.

Cultural

Para la comunidad el que se implementen estas normas en cada una de las Mipymes generan un mejor ambiente y que de esta forman hablen bien de la sociedad como tal.

Ambiental

Cuidar y contrarrestar la pesca informal de la misma forma que se invadan áreas verdes, esto provocaría como impacto que se dé un mejor cuidado de estas actividades.

Conclusiones

Se concluye que con los resultados del diagnóstico realizado a los emprendedores de la comuna San Pablo se analizó estadísticamente la visualización de la búsqueda investigativa donde expresan que tienen conocimiento básico sobre lo que es la responsabilidad social empresarial, pero que este no es aplicado en su totalidad en sus emprendimientos, verificando un grave problema entre la población emprendedora, que guía la construcción de estrategias dinámicas y viables.

Los resultados permiten concluir que las encuestas que se aplicaron a los emprendedores dieron paso a la identificación de estrategias a implementarse con las prácticas diarias e identificando quiénes cumplen con los principios de responsabilidad social empresarial. Estas se diferencian de tal forma en la reducción del consumo de energía (43%), uso consiente del agua y reducción de los desperdicios (21%), que son las más representativas en el uso de RSE en las Mipymes, cabe señalar que muchos emprendimientos por su infraestructura deben vincular de forma responsable a los grupos vulnerables donde se incluya estacionamientos, rampas para las personas que utilizan sillas de ruedas y espacios inclusivos.

Una vez obtenido los resultados, se formuló acciones estratégicas, las cuales desembocaron en un plan de acción para la implementación de responsabilidad social empresarial en las Mipymes de la comuna San Pablo, considerando las siguientes actividades (involucramiento comunitario, alianzas estratégicas, voluntariado corporativo, optimización de los recursos, comunicación transparente, capacitación y concientización, evaluación de impacto y fomentación del teletrabajo en caso de que sea necesario).

El desarrollo del estudio generó el análisis de los componentes de la RSE que orienta el conocimiento que tienen los emprendedores sobre esta práctica sostenible, indicando las falencias que existen por medio de las técnicas que se utilizaron en la recolección de la información, generando soluciones que permitan a las Mipymes un impacto efectivo considerando la responsabilidad que tiene que prevalecer en el ámbito laboral, mediante las técnicas que se utilicen para la aplicación de las normas correspondientes en sus emprendimientos considerando los resultados que se lograrán en el transcurso de las actividades propuestas.

Recomendaciones

Ya generado las respuestas de los objetivos específicos del proyecto investigativo, se da paso a las recomendaciones pertinentes, incluyendo el objetivo general para la implementación de estrategias que permitan que se incorporen estas normas a las Mipymes de la comunidad y otras que deseen implementar dicha ley. Es recomendable indicar que la responsabilidad social empresarial es un enfoque que cada día se vuelve más relevante en el aspecto empresarial, buscando que las instituciones asuman el compromiso ético y que de esta misma manera contribuya con el desarrollo sostenible de la sociedad en donde operan.

En la actualidad, la mayoría de las Mipymes de la comunidad de San Pablo han mostrado un bajo conocimiento del tema de la variable y sobre la conciencia de la importancia que se tiene con los beneficios que brinda aquello. Es por esta razón que se recomiendan que las empresas consideren la implementación de dicha norma donde generen gastos adicionales mínimos, sin embargo, no solo se trata de pensar en el ingreso personal, sino también pensar en el desarrollo de la comunidad y mantener la sostenibilidad, para esto se necesita obtener ayuda de los organismos correspondientes como las organizaciones públicas.

Otro punto por destacar es el de impulsar a que se implemente de forma sistemática la responsabilidad social empresarial por lo menos en un 80% de las Mipymes de la comunidad de San Pablo para el año 2025. Ofrecer programas de capacitación y asesoramiento que sean específicos en los temas de sostenibilidad y de responsabilidad social. Abordando los aspectos como eficiencia energética, reducción de desperdicios, gestión del agua, inclusión, entre otros.

Promover enfoques participativos, sostenible y comprometidos con el desarrollo de esta práctica, considerando el crecimiento de la comunidad empresarial y su localidad en general, tomando en cuenta la efectividad que se tiene al efectuar el plan de acción conjunto a las actividades, las cuales darán como resultado su crecimiento y de qué manera las implementan, recordando que se pueden seguir desarrollando estrategias que ayuden a las comunas en su desarrollo y crecimiento económico, educativo entre otros, de tal forma que este estudio sirva de guía para las demás empresas que se deseen involucrar en cómo se deben implementar dichas normas para la generación de una mejor sostenibilidad económica, ambiental y social.

Referencias

- Arenas, A. C. (2021). Metodos mixtos de investigación. En A. C. Arenas, *Metodos mixtos de investigación* (págs. 6-7). Magisterio.
- Ávila, G., Varona, F., Ochoa, M., & Ávilas, J. (2022). *La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas*, 29(1). <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/html/>
- BANK, T. W. (s.f.). *THE WORLD BANK*. <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- Barrera, A. (2018). Las comunidades de práctica como propuesta. En A. Barrera, *Comunidades de práctica en la administración pública* (pág. 10). Mc Graw Hill Education.
- Betancurt, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial*. Universidad de La Serena. https://doi.org/https://www.google.com.ec/books/edition/Responsabilidad_Social_Empresarial/7JBxDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=la+responsabilidad+social+empresarial+libro&printsec=frontcover
- Blog Zendesk. (7 de febrero de 2023). <https://www.zendesk.com.mx/blog/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es/>
- Calderón, J. C. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial*. Cemefi. https://doi.org/https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Collado, F., & Baptista, L. (2020). ¿Qué implica la etapa de recolección de datos? En S. R. Hernández, *Metodología de la investigación* (pág. 198). Mc Graw Hill Education.
- Contreras, R. (febrero de 2021). *Repositorio UPSE*. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/6892/UPSE-MAE-2022-0005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Correa, F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2020). Mipymes y heterogenidad estructural en América Latina. En M. Dini, & G. Stumpo, *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (págs. 9-10). CEPAL.
- CRAI. (2023). http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-3-4-3
- Del Valle, M. (2020). Economía de la Empresa. En M. Del Valle. EDITEX. https://doi.org/https://www.google.com.ec/books/edition/Econom%C3%ADa_de_la_Empresa_2%C2%BA_Bachillerato/7-ftDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=economia+significado+2020&pg=PA206&printsec=frontcover

- Economía*. (1 de marzo de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Ecuador, G. d. (2022). *Gobierno del Ecuador*. <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- El Trabajo Significativo y su relación con la Motivación Interna en el ámbito laboral. (2022). *Facultad de Psicología y Logopedia*, 4.
- Etecé. (25 de septiembre de 2020). *Concepto*. <https://concepto.de/entrevista/>
- Etecé. (5 de agosto de 2021). *Concepto*. <https://concepto.de/encuesta/>
- Fernández, A. (2022). Ambiental. En A. Fernández, *Geografía y medio ambiente* (pág. 17). Madrid: UNED.
- Flóres, L. T. (2020). Experiencias de innovación educativa y su RSE. En L. T. Flóres, *Experiencias de innovación educativa Tomo 4* (págs. 28-29). Politécnico Grancolombia .
- Freire, L., Yandún, E., Castro, E., & Castro, S. (2022). Responsabilidad Social: Cumplimiento de directrices ISO 26000 a los requerimientos legales de seguridad y salud en el trabajo. *INNOVA*, 7(1), 98-99. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1989>
- Gómez, M. (2020). Ética, Deontología y Responsabilidad Social Empresarial. En M. Gómez. ESIC.
- Gordillo, N., Prado, J., Giraldo, N., Román, M., Torres, C., Sánchez, C., & Valencia, D. (2020). La convivencia social: una mirada sistémica hacia la convivencia familiar. En M. R. Muñoz, *PARENTALIDAD, VULNERABILIDAD SOCIAL Y CONVIVENCIA SOCIAL* (págs. 15-16). Pontificia Universidad JAVERIANA.
- Guiza, L., Suárez, E., Salas, Y., & Correa, L. (2020). Documentación y difusión de herramientas tecnológicas. En L. Guiza, E. Suárez, Y. Salas, & L. Correa, *Herramientas para controlar los delitos contra la fauna y flora* (pág. 10). Universidad del ROSARIO.
- Gutiérrez, R. (febrero de 2022). *UPSE*. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/6892/UPSE-MAE-2022-0005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, S. (2018). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En S. Hernández, *Metodología de la Investigación* (pág. 92). Mc Graw Hill Education.
- Huaire, E., Román, M., Horna, V., Llanos, K., Herrera, Á., Jorge, R., & Villamar, R. (2022). Requisitos de un instrumento de medición. En E. Huaire, M. Román, V. Horna, K. Llanos, Á. Herrera, R. Jorge, & R. Villamar, *Tesis fácil, el arte de dominar el método científico* (pág. 94). ANALÉCTICA.

- Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. (2019). *VOL.11 NUM3*, 59.
- Jover, A. R. (2019). Responsabilidad Social Corporativa Pymes. En A. R. Jover, *Responsabilidad Social Corporativa* (pág. 10). IC Editorial.
- Juárez, D. (14 de julio de 2019). *Modelo de responsabilidad social empresarial aplicado a las MiPymes de alimentos*. <https://rinacional.tecnm.mx/handle/TecNM/453?locale=en>
- Kvam, R. (4 de mayo de 2018). Definición. En R. Kvam, *Evaluación del impacto social* (pág. 7). Copyright. <https://definicion.de/social/>
- Las comunidades de práctica como propuesta. (s.f.).
- Lastra, J. (2019). Calidad de vida laboral: un acercamiento conceptual. En J. Lastra, *Calidad de vida laboral y trabajo digno* (pág. 70). Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá.
- Mila, F., & Yáñez, K. (2020). EL CONSTITUCIONALISMO AMBIENTAL EN ECUADOR . *EL CONSTITUCIONALISMO AMBIENTAL EN ECUADOR* (97), 16. https://doi.org/https://www.actualidadjuridicaambiental.com/wp-content/uploads/2020/01/2020_01_07_Mila_Constitucionalismo-ambiental-Ecuador.pdf
- Moreno, F. (2018). Generalidades-Informe Financiera. En F. Moreno, *Prontuario de Finanzas Empresarial* (pág. 2). Patria.
- Nacional, H. C. (2004). AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL. *LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACIÓN*, 19(418), 2. <https://doi.org/https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- OCDE. (2020). La economía circular en las ciudades y regiones. En OCDE, *La Economía Circular en Valladolid, España* (pág. 16). OCDE.
- Orduña, F. (2023). Transparencia: cambio social y evolución del derecho. En C. M. Raquel, *Equidad y transparencia en la prestación de servicios* (pág. 17). DYKINSON, S.L.
- Ortega, C. (25 de julio de 2023). *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Ortiz, B., Sánchez, L., Rodríguez, D., & Erazo, M. (2019). La democracia y el reto de la sostenibilidad. En G. Molina, *Derechos Ambientales, Conflictividad y Paz Ambiental* (pág. 40). Instituto Unidad de Investigación Jurídica-Sociales Molina, Unijus.
- Pedro, S. (2022). Fases para la validación . En P. Sánchez Escobedo, *Diseño y desarrollo de instrumentos en línea* (pág. 41). Centro de Estudios, Clínica e Investigación Psicoanalítica S.C.

- Pérez, M. (8 de octubre de 2021). *ConceptoDefinición* .
<https://conceptodefinicion.de/muestra/>
- Perlines, F. (2019). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. 59.
- Pólit, C. (2020). *Constitución de la Republica del Ecuador*.
<https://doi.org/https://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=1052&tipo=doc>
- Quinaluisa, N., Ponce, V., Macías, S., Ortega, V., & Jazmín, P. (2018). CONTROL INTERNO. *EL CONTROL INTERNO Y SUS HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN ENTRE COSO Y COCO* , 12(1), 10.
https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018
- Ramírez, E. (2021). Socioeconomía y paradigmas económicos. En E. Ramírez, *Economía, complejidad y vida* (págs. 65-66). Universidad EL BOSQUE.
- Ramírez, E. (2021). Socioeconomía y paradigmas económicos. En E. Ramírez, *Economía, complejidad y vida* (págs. 65-66). Universidad EL BOSQUE.
- Ruiz, J. (2023). *Universidad de Colombia*.
https://recursos.ucol.mx/tesis/glosario_terminos_investigacion.php?letter=I
- Ruiz, M., & García, M. (2023). La teoría de la educación en el contexto de la pedagogía y la educacición social. En M. Ruiz, & M. García, *Teoría de la Educación* (págs. 10-11). UNED.
- Sampieri, H. (2018). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 92). Mc Graw Hill Education.
- Sánchez, G. (2019). *Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo"*.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-4267-8058>
- SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN* . (s.f.). GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR :
<https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Suárez, O., & Burgos, B. (enero-junio de 2018). *Estudios de la Gestión 3: Revista internacional de administración*.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6331/1/04-ES-Suarez-Burgos.pdf>
- Tous, D., & Guzmán, V. (2019). Dirección de la producción y operaciones. Producción y cadena de valor. En F. P. Guerra, *Sistema de Producción* (pág. 18). ESIC.
- Un Modelo Conceptual Tridimensional del Desempeño Corporativo. (1979). *Vol.4, núm.4*, 498.

Vázquez, R. (2020). Medio ambiente natural y cultural. En R. Vázquez, *Ecología y medio ambiente* (pág. 11). PATRIA educación.

Westricher, G. (1 de junio de 2020). *Economipedia* .
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>























































Apéndice

Apéndice 1 Matriz de consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
Responsabilidad social empresarial en las MiPymes, comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2022	¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial genera impacto en el desarrollo de las MiPymes de la comunidad de San Pablo?	Objetivo general	Responsabilidad Social Empresarial	Económica	-Producción -Socioeconómico -Financiamiento	Tipo: Descriptivo	
		Analizar la RSE en base a un diagnóstico de la situación actual y su afectación en el desarrollo de las Mipymes en la comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena.		Sociedad	-Convivencia social -Educación -Comunidad		Enfoque: Mixto (cuantitativo y cualitativo)
	Sistematización del problema	Objetivos específicos		Medio ambiental	-Factores Físicos -Uso de recursos naturales -Sostenibilidad ambiental	Método: Analítico Inductivo	
	¿Cuáles son los motivos que tienen la RSE en la actualidad sobre las Mipymes de San Pablo?	Elaborar un diagnóstico verificando el motivo por el cual es limitada la implementación de la RSE en las MiPymes de San Pablo.		Ética	-Mecanismo de control -Calidad laboral -Transparencia		
	¿Cómo puede la RSE hacer que las MiPymes se diferencien de las demás?	Identificar opciones que generen diferencias en las MiPymes una vez que estas estén haciendo uso de la RSE.				Población: Comunidad de San Pablo y las MiPymes	
	¿Qué acciones permitirá a las MiPymes implementar la RSE en su contexto?	Proponer estrategias para lograr autorización del funcionamiento de las Mipymes que implementan la RSE en la comuna San Pablo.					

Apéndice 2

Datos de las distintas Mipymes en la comunidad de San Pablo

Zona/Circuito/Subcircuito	Tipo Perfil	Tipo Bien	Propietario	Entidad	Dirección	Estado	Acciones
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	VERA GONZALEZ JENNY GEOCONDA	COMEDOR EL COLORADO	Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Farmacias	DE LA CRUZ GUERRERO JENIFFER LEONOR	FARMACIAS DE LA CRUZ	Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Minimarket	SILVA GUAÑO MONICA ALEXANDRA	EL ESPAÑOL	Ruta del Spondylus, San Pablo, Barrio 9 de Octubre, Av. 9 de Octubre	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	SANCHEZ CARDENAS CARLOS DARWIN	CABAÑA BRISA MARINA	Ruta del Spondylus, San Pablo, Ecuador	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	CRUZ AGUIRRE SARA DOLORES	CABAÑA LA TIA	Ruta del Spondylus, San Pablo, Ecuador	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	BRIONES BRIONES NELSON BENIBERTO	EL MANA RESTAURANTE	CALLE VELAZCO IBARRA Y 9 DE OCTUBRE	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Locales Comerciales	ARREAGA BERMEO MAGALY GIOCONDA	M.A.B PLASTIC	AV. 9 DE OCTUBRE Y ABDON CALDERON	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	VERA CEDAÑO JENNY MARIBEL	EL COLORADO	Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Locales Comerciales	CUJILEMA MOROCHO GLADYS BEATRIZ	CARNISARIATO GRUPO PIEDRA	E15, Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Minimarket	VERA BORBOR JOSE LUIS	TIENDA DE ROSSY	Calle Bolívar, Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Boutique	VELEZ VERA PERFECTO ARTURO	MINI SHOPING PASION	E15, calle Velasco Ibarra	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Locales Comerciales	DAQULEMA LOZANO AGUSTIN	COMERCIAL DAQUILEMA	Ruta del Spondylus, San Pablo, Ecuador	INACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Farmacias	BACILIO APOLINARIO PEDRO FRANCISCO	FARMACIA CRUZ AZUL 1	Ruta del Spondylus, San Pablo, Barrio 9 de Octubre, Av. 9 de Octubre	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	MEDINA PERERO ROSA LETTY	UBICADA EN LA RUTA SPONDYLUS	Ruta del Spondylus, Ecuador	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	TOMALA LIMON MARIANO	CABAÑA MARIANITA	Ruta del Spondylus, San Pablo, Ecuador	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	CHAVEZ TOALA LUIS TOMAS	RESTAURANTE EL FAROLITO	Ruta del Spondylus, San Pablo, Ecuador	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Tienda de Abarrotes	CUJILEMA MULLO JOSE ALBERTO	NOVEDADES KAIRO	9 DE OCTUBRE Y MALECON	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	CIFUENTES CASTILLO SEGUNDO LIMBER	RINCON ESMERALDEÑO	Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Heladerías	CONSTANTE VERA JOSE ANTONIO	HELADERIA ARTESANAL ITALIANO FIORDILATE	E15, Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Farmacias	BACILIO APOLINARIO PEDRO FRANCISCO	FARMACIA DE LA CRUZ	BARRIO SALITRAL	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Tienda de Abarrotes	SUAREZ SUAREZ NANCY MARY	BAZAR NANCY	E15, Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Peluquerías	AVILES MAGALLANES KAREN LISBETH	KPRICHOS	E15, Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Minimarket	ORRALA SUAREZ MARCIA INES	TIENDA JIMENA	E15, Santa Elena, ECU	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Locales Comerciales	JEMPEKAT UJUKAM DELFIN KEVIN	MEGA CINCUENTASO	E15, Av. 9 de octubre	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Farmacias	SUAREZ SUAREZ SILVIA YESENIA	Botiquín Silvia	Cannot determine address at this location.	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Farmacias	DE LA CRUZ CARRION HECTOR CRISTOBAL	CRUZ AZUL	Ruta del Spondylus, San Pablo, Ecuador	ACTIVO	 
Z05-SZ24-DPSNTE-SANP-SANP01	Perfiles Dinámicos	Restaurantes	SANTANA TOMALA MIGUEL ANGEL	CABAÑA SAN PABLO BEACH	Ruta del Spondylus, San Pablo, Ecuador	ACTIVO	 

Apéndice 3

Encuestas aplicadas a los emprendedores de la comunidad de San Pablo.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELEN

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tema: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES, COMUNIDAD DE SAN PABLO, PROVINCIA DFE SANTA ELENA, AÑO 2022.

Objetivo: Reunir información vasado en la variable independiente por medio de encuestas dirigidas a los habitantes de la comuna San Pablo.

Instrucciones: Lea detenidamente el cuestionario y responda de acuerdo con el conocimiento previo que tenga. En la siguiente encuesta la cual estaría conformada por 15 preguntas que estarían dirigidas hacia los propietarios de cada empresa en San Pablo.

No tardara más de 15 minutos en realizar la respectiva encuesta.

- Si llegase a tener una inquietud, consulte con el encuestador.
- Elija la respuesta con la que usted considera que es correcta.
- Señale con una X.

DATOS DEMOGRÁFICO

Nombre:

Edad:

18 - 21 años	<input type="checkbox"/>
22 – 25 años	<input type="checkbox"/>
26 – 29 años	<input type="checkbox"/>
Más de 30 años	<input type="checkbox"/>

Genero:

Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1	2	3	4	5
Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Muy malo

N		1	2	3	4	5
1	¿Está usted familiarizado/a con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?					
2	¿Cómo considera que es el proceso de producción en su negocio?					
3	¿Cree usted que las actividades de su negocio juegan un papel importante al momento de impulsar la educación y el desarrollo de habilidades en la comunidad de San Pablo?					
4	¿Las Mipymes cree que deban destinar una parte de sus recursos financieros a proyectos de impacto social, incluso si estos proyectos no están directamente relacionados con su actividad principal?					
5	¿Está usted de acuerdo que se utilice financiamiento para practicas éticas de responsabilidad social empresarial para su negocio?					
6	¿Ayuda su emprendimiento a tener una mejor convivencia social entre los miembros de la comunidad?					
7	¿Cree que la educación es importante para el desarrollo de la responsabilidad social?					
8	¿Usted considera que el desarrollo de la comunidad se evidencia mediante el crecimiento de las Mipymes?					
9	¿Es fundamental para usted como propietario de su emprendimiento que se establezcan objetivos claros para la reducción del impacto ambiental?					
10	¿Está usted de acuerdo en que su negocio deba debe tomar medidas en cuanto a la reducción del consumo de agua y energía?					
11	¿Estaría de acuerdo que las Mipymes oferten productos que aporten con la implementación de prácticas sostenibles?					
12	¿Para tener una mejor regulación laboral es importante que la ética sea de uso fundamental en sus actividades tal como la clasificación de los desechos?					
13	¿Es importante que la ética de una empresa sea garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para sus empleados?					

14	¿Cuáles son las principales estrategias que los negocios deban implementar para minimizar su impacto ambiental?	Reducción del consumo de energía	Instalación de energía limpia y renovable	Uso consiente del agua	Reducción de los desperdicios	Optimización de transporte

15	¿Qué medios implementa para dar a conocer responsabilidad social de su empresa, demostrando la transparencia de los procesos?	Página web	Redes Sociales	Reuniones con la comunidad	Volantes	No aplica

Apéndice 4

Entrevistas aplicadas a los especialistas en el tema de la RSE del GAD de Santa Elena .



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tema: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES, COMUNIDAD DE SAN PABLO, PROVINCIA DFE SANTA ELENA, AÑO 2022.

Objetivo: Reunir información vasado en la variable independiente por medio de entrevistas dirigidas a los especialistas en el tema.

Instrucciones: La entrevista tendrá una duración de 10 minutos los cuales están dirigidos a especialistas que se relacionan en el ámbito laboral con la responsabilidad social empresarial y las Mipymes

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cuál es su opinión al respecto de la importancia de aplicar las prácticas de responsabilidad social empresarial en las Mipymes de la comunidad de San Pablo?
2. ¿Qué estrategias cree usted que podrían ser implementadas en las empresas para tener un equilibrio en su eficiencia y sostenibilidad en su proceso de producción?
3. ¿En qué medida cree que las empresas deban apoyar a los emprendedores locales y pequeñas empresas para promover el desarrollo económico de la comunidad?
4. ¿Por qué considera que las Mipymes deban darle prioridad al financiamiento de proyectos con impacto social o ambiental positivo?
5. ¿Qué opina sobre la importancia de que las Mipymes realicen una evaluación de riesgo sociales y ambientales en sus decisiones de financiamiento?
6. ¿Por qué es considerable que se apliquen las normas de convivencia social partiendo desde las Mipymes?
7. ¿Cómo influye las Mipymes en el desarrollo de la comunidad?
8. ¿Qué desafíos cree usted que enfrentan las Mipymes al tratar de equilibrar sus objetivos comerciales con la protección y conservación del medio ambiente?
9. ¿Como la implementación de la sostenibilidad ambiental puede impactar en la reputación y la imagen de las Mipymes?
10. ¿Por qué es importante que en las empresas cuenten con un mecanismo de control para tener una responsabilidad social empresarial?

Apéndice 6

Certificado de validación

**Facultad de Ciencias Administrativas**
Administración de Empresas

La Libertad, 13 de julio de 2023

Ingeniero:
Divar Castro Loor MSc.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

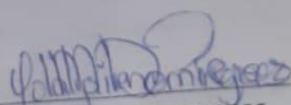
Reciba un cordial saludo.

Yo, **Odalys Milene Dominguez Reyes** con C.I. **2450849555** estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación del área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: **“Responsabilidad social empresarial en las Mipymes, comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2022”**, trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas.

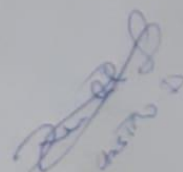
en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica del Lic. Eduardo Pico, Mgt. Adjunto la matriz tanto de consistencia y el formato de los instrumentos.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo a usted.

Atentamente.

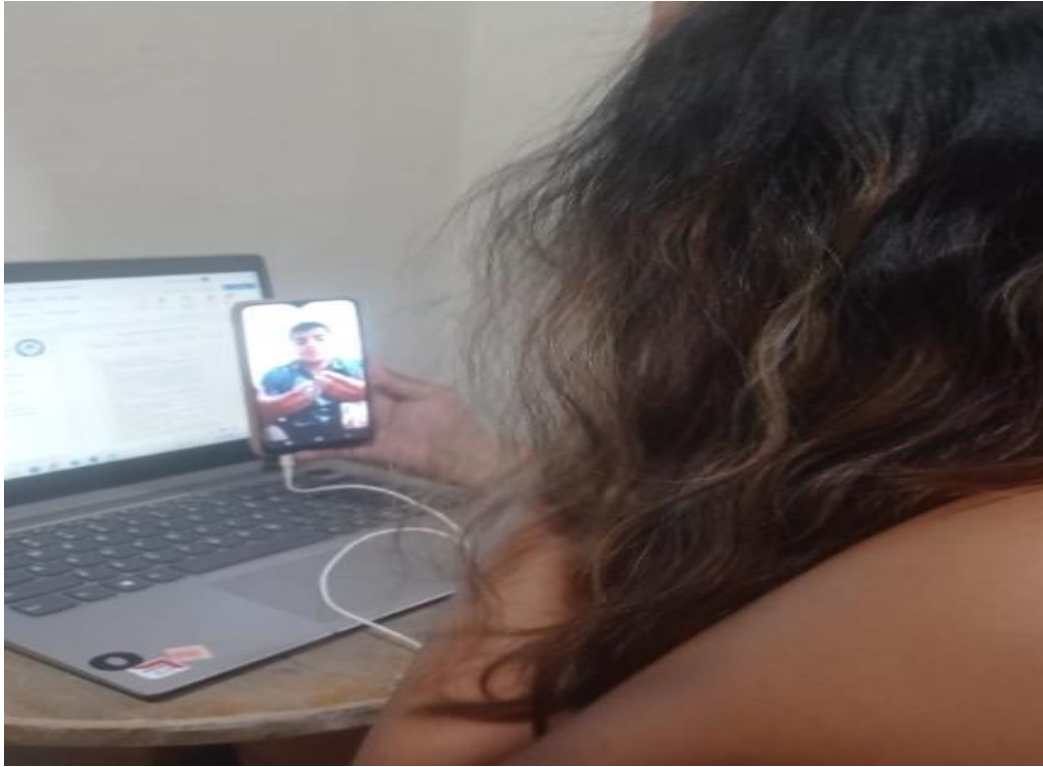

C.I.: 2450849555

UPSE, crece sin límites


13 de julio de 2023

Apéndice 7

Evidencia de las entrevistas



Apéndice 8

Evidencias de las encuestas

