



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

“DESARROLLO TURÍSTICO: LA EXPERIENCIA DE LA COMUNA OLÓN”

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

GONZABAY SUÁREZ RICAR EDUARDO

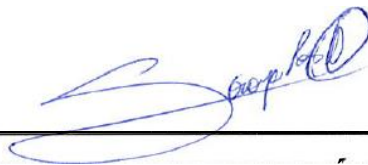
LA LIBERTAD – ECUADOR

AGOSTO - 2023

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“DESARROLLO TURÍSTICO: LA EXPERIENCIA DE LA COMUNA OLÓN”**, elaborado por el Sr. **Gonzabay Suárez Richar Eduardo**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



ING. JESSICA S. LINZAN RODRÍGUEZ, MSc.

PROFESORA GUÍA

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**DESARROLLO TURISTICO: LA EXPERIENCIA DE LA COMUNA OLÓN**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Richar Eduardo Gonzabay Suárez** con cédula de identidad número **0927269779**, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Richar Eduardo Gonzabay Suárez

C.C. No.: 0927269779

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer en primera instancia a Dios y a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional en la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.

A mis maestros de cátedra, por cada una de las enseñanzas otorgadas y de los conocimientos compartidos, así mismo a mi docente guía por el esfuerzo, paciencia, consejos y apoyo incondicional en cada momento, para el desarrollo de este trabajo de titulación.

A mis padres Juan Gonzabay Muñoz y Águeda Suárez Orrala, por el apoyo infinito que me han brindado, durante todos estos años del proceso universitario, siendo mis mayores motivaciones para cada día ser mejor.

Gonzabay Suárez Richar Eduardo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por ser el guía en este camino tan difícil, por su sabiduría y darme salud para cumplir cada meta propuesta. A mis padres y hermana por su incondicional amor, apoyo y esfuerzo cada día, para llegar con éxito a la culminación de mi carrera profesional.

Gonzabay Suárez Richar Eduardo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lcda. María F. Alejandro Lindao MBA.

**DECANA DE LA FACULTA DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA



Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.

DOCENTE TUTORA



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.

DOCENTE ESPECIALISTA



Abg. María M. Rivera González, MSc.

SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	I
AUTORÍA DEL TRABAJO	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	V
ÍNDICE GENERAL	VI
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	2
PERSPECTIVA DEL DESARROLLO TURÍSTICO INTERNACIONAL	3
DESARROLLO TURÍSTICO: DESDE LA PERSPECTIVA DE AUTORES ECUATORIANOS	5
OLÓN Y SU DESARROLLO COMO DESTINO TURÍSTICO.....	7
INVESTIGACIONES RECIENTES REALIZADAS EN LA COMUNA OLÓN	9
CONCLUSIÓN.....	12
BIBLIOGRAFÍA.....	13
ANEXOS.....	16



“Desarrollo Turístico: La experiencia de la comuna Olón”

Autor:

Richar Eduardo Gonzabay Suárez

Tutor:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

En el desarrollo turístico no sólo se debe hablar de una provisión y mejoramiento de los servicios o instalaciones para que estas sean idóneas al momento de satisfacer las necesidades de los turistas, sino que, a su vez estas promuevan el crecimiento económico-social sin afectar la identidad cultural de una comunidad predeterminada. Por lo tanto, se presenta a la comuna de Olón como uno de los destinos turísticos perteneciente a la parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena como lugar de estudio. El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar el desarrollo turístico mediante la experiencia de la comuna Olón. La metodología que se utilizó para la obtención de información tiene un enfoque cualitativo, utilizando técnicas apegadas a la revisión bibliográfica que permita obtener una visión más extensa del tema a tratar.

Palabras claves: Desarrollo turístico, crecimiento, experiencia, satisfacción.

ABSTRACT

Tourism development should not only talk about the provision and improvement of services or facilities so that they are suitable now of satisfying the needs of tourist, but that, in turn they promote economic-social growth without affecting the cultural identity of a predetermined community. Therefore, the commune of Olón is presented as one of the tourist destinations belonging to the Manglaralto parish in the province of Santa Elena as a place of study. The objective of this research work is to analyze the tourist development through the experience of the Olón commune. The methodology that was used to obtain information has a qualitative approach, using techniques attached to the bibliographic review that allows obtaining a more extensive vision of the subject to be treated.

Keywords: Tourism development, growth, experience, satisfaction.

DESARROLLO TURÍSTICO: LA EXPERIENCIA DE LA COMUNA OLÓN

INTRODUCCIÓN

La actividad turística como fuente de ingresos económicos es sin duda una de las más importantes para el desarrollo de algunas partes del mundo en donde se es implementada, como sugiere y menciona el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2020) “Los viajes de destino y las actividades relacionadas con el turismo contribuyen al crecimiento de las comunidades locales visitadas”. Por ello, que se propone este trabajo de investigación titulado “Desarrollo Turístico: Experiencia de la comuna Olón”.

Olón es una comunidad dentro de la provincia de Santa Elena ubicada en la parroquia Manglaralto, cuenta con un gran potencial turístico considerando tanto por su ubicación geográfica y tomando en cuenta los sus recursos naturales que posee para poder desarrollarse turísticamente. La información de la comuna Olón es limitada, implica que solo se han realizado estudios concentrados en áreas específicas como la gastronomía, artesanías u otra actividad que se enfrascan dentro de los servicios ofertados, por lo tanto, es necesario ampliar la información sobre la experiencia que ha tenido la comuna en cuanto a estrategias de desarrollo.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito principal analizar el desarrollo turístico en base a la experiencia de la comuna de Olón, por lo que es necesario conocer las diferentes estrategias de desarrollo implementadas y el desarrollo de la comuna a lo largo de los años. El método de investigación tiene un enfoque cualitativo, es decir, busca ampliar la información a través de la referencia bibliográfica, cuyas herramientas son: libros, revistas científicas y diversos sitios web que contribuyen a una mejor comprensión del tema sugerido.

PERSPECTIVA DEL DESARROLLO TURÍSTICO INTERNACIONAL

Para entender un poco del tema a tratar en la presente investigación, es necesario ver los diferentes puntos de vistas que tienen algunos autores con respecto a que se considera desarrollo dentro de ciertas localidades o comunidades. Es preciso comprender dicho punto, pues el turismo puede contener una variedad de factores que impidan o faciliten su implementación en un lugar determinado.

Cristiane Alcântara de Jesús Santos (2017) nos señala que el turismo como factor de desarrollo debe tener una visión con relación a los cambios que se generan con el pasar del tiempo, además del establecimiento de políticas basadas en herramientas de planificación y gestión, buscando siempre el dinamismo de la actividad turística sin beneficiar solo a ciertos sectores o grupos políticos.

Por otro lado, para Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez (2017), revela la existencia de un crecimiento de la población en la actividad turística, además, identifica aquellas carencias que de una u otra manera obstaculizan el crecimiento o desarrollo del turismo, por lo tanto, a partir de un estudio adecuado implementar líneas de acción que aporten al desarrollo de los territorios.

A partir de aquí se sobreentiende que el turismo es una actividad que sufre cambios constantemente, por lo tanto, las estrategias que deben emplearse deben adaptarse a estos cambios. Teniendo en cuenta estos cambios el desarrollo comienza al momento de identificar esas necesidades de las personas, seguida de una planificación adecuada con respecto a la utilización de los recursos disponibles y las políticas que apoye al desarrollo mismo del turismo.

Casas Beltrán Diego Armando (2013), manifiesta que se debe considerar los componentes sociales y económicos son un factor importante para forjar indicios de progreso, así como también los cambios generados dentro del ecosistema, sean estos generados de forma natural o por la intervención del hombre en donde se va a generar el destino turístico, para que este sea afectado de una u otra manera en su desarrollo.

Por su parte, Varisco Cristina (2008), Indica que la actividad turística a pesar de contribuir al desarrollo de cierto sector ya sean estos: ciudades, recintos, localidades, comunidades, etc., no puede considerarse como una actividad aislada, más bien esta va a depender de la estacionalidad, el nivel de dependencia de la localidad y las bases mismas de la economía.

Así mismo, Br. Cecilia Arana Ruiz (2018), considera ciertos aspectos para que exista un crecimiento o desarrollo turístico dentro de una localidad, tales como: el interés de las autoridades competente (nacionales o locales), la existencia de una diversificación de productos turísticos, una correcta promoción y difusión de la oferta del sitio que pretende generar actividad turística y por últimos aspectos básicos como accesibilidad, seguridad, hospedaje.

El turismo como ya se mencionó no es una actividad aislada, este va a depender de muchos factores tanto económicos, sociales y/o ambientales, por lo tanto, no es novedad que muchos autores dentro de sus respectivas investigaciones concuerdan entre si al momento de llegar a una conclusión que esté relacionado al desarrollo, independientemente del espacio- tiempo en que estos sean realizados.

DESARROLLO TURÍSTICO: DESDE LA PERSPECTIVA DE AUTORES

ECUATORIANOS

Gallegos Sánchez Dailex Fernanda (2016), realizó un trabajo investigativo en donde se plantearon cuatro programas divididos en veinte proyectos en total, enfocados al mejoramiento de los elementos del sistema turístico que son: Planta, Atractivos, infraestructura y superestructura turística respectivamente, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y del desarrollo mismo de la actividad turística dentro de la localidad.

Por otro lado, Conforme Carchi María Andrea (2016), Estableció que la mejor vía para llegar a los objetivos planteados y obtener un desarrollo en el campo del turismo de una localidad eran necesarios planes estratégicos como herramientas de apoyo, ajustándose a las necesidades que se presenten en el momento de la implementación o que mejor les convenga a los interesados.

Dentro de cualquier investigación siempre es importante las estrategias que se pretenden implementar, sin embargo, lo más importante es cómo se van a implementar dichas estrategias. Dentro del desarrollo turístico no solo se estudia el entorno natural o cultural que se desea explotar, sino que además se deben fijar objetivos que aporten al crecimiento de la población que habitan dentro o a sus alrededores del destino turístico.

Ortega Gaona Luis Esteban y Vicente Naranjo Gioconda Viviana (2013), determina que, a pesar de ser una localidad sumergida en la agricultura y ganadería, tiene potencial turístico aprovechando estas características es necesario una buena promoción turística, así como el debido apoyo de las autoridades competentes y la buena predisposición de lo habitante.

Así mismo, Carguacundo Cajamarca Johana Estefanía (2017) en su proyecto de investigación para el plan de desarrollo turístico de la Parroquia Pifo en la provincia de Pichincha cuya finalidad era brindar nuevas opciones de recreación a los turistas, indica que un lugar u/o localidad a pesar de contar con atractivos turísticos ya sean estos naturales o culturales y contar con el apoyo de la comunidad no es suficiente para el desarrollo del mismo, ya que es necesario una adecuada promoción turística que llame la atención de los turistas y además contar con el apoyo de las autoridades competentes.

Por último, Marín Suarez Jessy Natalia y Quinaluisa Chamorro María Fernanda (2012), estaban más enfocados en fortalecer las capacidades humanas, es decir, mejorar las habilidades de las personas que van a trabajar en la industria del turismo para brindar el servicio adecuado a los turistas que visitan las comunidades, acompañado de una promoción turística adecuada y la creación de nueva infraestructura y actividades turísticas.

Los autores dentro de la investigación que realizaron tenían presente las necesidades y oportunidades de cada región en la que se realizaron los respectivos trabajos, estos a su vez llegaron a la conclusión que sin importar las estrategias que se implementaran o la ayuda que recibieron no podían solo enfocarse en algo predeterminado, si no que debían ampliar la perspectiva y considerar todos los aspectos culturales, naturales y sociales convirtiéndolos en un conjunto de estrategias que aporten al objetivo principal como lo era el lograr un desarrollo dentro del turismo.

OLÓN Y SU DESARROLLO COMO DESTINO TURÍSTICO

La comuna de Olón se encuentra ubicada a 61,3 km de la cabecera cantonal y con una extensión territorial total de unos 5.728,70 ha., que a su vez está constituida legalmente mediante el Acuerdo Ministerial No. 015 firmada el 07 de enero de 1938. Cuenta con un gran potencial turístico por su ubicación geográfica y recursos naturales, además de aportar con diferentes actividades y servicios para poder desarrollarse dentro del campo turístico, la extensión de sus playas alcanza la expansión de 2km aproximadamente, aparte de ser una comunidad rodeada por una abundante vegetación. (PDYOT, 2019-2023)

Olón en sus inicios fue una comunidad pesquera y agrícola, sin embargo, ya hace más de 25 años se vio en la necesidad de incursionar en el turismo de manera empírica con un aproximado 7 cabañas sin conocimientos previos en la atención al cliente y mucho menos de promoción turística. A pesar de sus inicios pocos favorables, los habitantes con ayuda de actores turísticos que se interesaron en esta localidad lograron capacitarse en los diferentes aspectos de atención al cliente, mejoraron los servicios básicos e invirtieron en el mejoramiento en la infraestructura con el pasar de los años (Duque Pérez, 2015).

Para el 2001 en la parroquia Manglaralto se realizó un estudio que contenía una propuesta para un modelo de implementación, operación y administración de la red de Hospederías Comunitarias de la parroquia Manglaralto en donde la comuna Olón estaba incluida como principal fuente de estudio junto a la comuna Montañita. Para aquel entonces Olón ya disponía con una planta de alojamiento de 6 hostales u/o casas residenciales, un aproximado de 33 cabañas, 6 restaurantes y un centro de diversión nocturna (Ayón Jo, Bonilla Nolivos, & Cando Velasco, 2001).

En el 2009 el número de alojamientos se incrementó, así como los locales de alimentos y bebidas quedando de la siguiente manera: 16 alojamiento (9 comunitarias y 7 privadas), 53 locales de alimentos y bebidas (41 en la playa y 12 restaurantes). Para la fecha aún no se disponían de operadores turísticos, sin embargo, ya estaba planteada la utilización de ciertos senderos sin señaléticas que eran utilizados por los habitantes y taladores ilegales para transformarlos en senderos turísticos, de esta manera se pretendía ampliar las opciones de recreación ofertados hacia los turistas que llegaban a la comunidad (Ayón Piedraita, Falconi Coronel, Pástor León, & Landivar, 2009).

La cascada de Alex para el 2014 comenzaba a posicionarse como uno de los principales atractivos a visitar por los turistas y se encuentra a unos 10 km de la comuna Olón, sus principales actividades ofertadas hasta la fecha eran: el senderismo, tomas de fotografías, y servicios de camping. Por otro lado, se estudiaba la posibilidad de la implementación del servicio de alojamiento mediante la creación de un hostel, considerando la distancia del atractivo y la comuna, ya que no existían medios de transporte al público, y los únicos métodos de ingreso eran por medio de vehículos privados, bicicleta, cuadrones o una caminata de unas 2 horas aproximadamente (Ventura Flores, 2014).

Para el año 2018, es decir, poco antes de lo suscitado en el mundo por la pandemia del COVID-19, Olón ya era considerado uno de los principales lugares a visitar dentro de la parroquia Manglaralto, solo superado por Montañita. Para ese momento, Olón ofertaba una gran variedad de eventos artísticos culturales, su planta turística contaba con 16 lugares de alojamiento y 65 lugares que ofrecen servicios de alimentos y bebidas, sin embargo, aún ninguna operadora turística ofertaba a Olón dentro de sus paquetes turísticos (Escudero Pinos, 2018)

INVESTIGACIONES RECIENTES REALIZADAS EN LA COMUNA OLÓN

La comuna Olón y su desarrollo como tema principal de la presente investigación ha arrojado diferentes problemáticas a lo largo del tiempo con la implementación del turismo como fuente principal de ingresos económicos hacia sus habitantes. No obstante, las investigaciones realizadas dentro de la comunidad han puesto en evidencia esas problemáticas y además de ofrecer posibles soluciones a las mismas.

En el caso del autor Santos Darío Reyes Baque (2016) llegó a la conclusión de que la comuna Olón como destino turístico cuenta con los recursos necesarios para el disfrute de los turistas de los cuales destaca: una extensa playa, ambiente agradable, servicios de hospedaje y alimentación. Sin embargo, se debe tener en cuenta la necesidad de mejorar ciertos aspectos en cuanto a la infraestructura turística que ayude a complementar los servicios ya ofrecidos.

Por otro lado, las autoras Merchán Toapanta Genesis Mishel & Prado Ortiz Genesis Elizabeth (2017) dentro de la investigación que realizaron, dejó en evidencia la falta de ingresos económicos necesarios para poder desarrollarse adecuadamente. Considerando que la comuna cuenta con recursos tanto naturales como culturales, el Gobierno Autónomo Descentralizado mediante una inversión inclinada al turismo debió estar enfocada en la seguridad, capacitación turística y mejoramiento de los servicios básicos y complementarios.

Desde el punto de vista de las investigaciones anteriores, pareciera que dentro de la comunidad existen más problemáticas que puntos fuertes en cuanto al desarrollo turístico. Sin embargo, se debe considerar que dicha comunidad aún está en desarrollo, por lo tanto, las necesidades suelen ser evidentes mientras más se indagan en pro al

mejoramiento de los servicios y objetivos a alcanzar para el confort de los turistas que llegan a Olón.

Por su parte, los autores Myriam Yolanda Sarabia Molina, Jackson Renner Rodríguez Soares & Rubén Camilo Luis González (2018) enfocados en la exploración de las prácticas turísticas sostenibles, mencionan que Olón como destino turístico es un lugar tranquilo además de ofrecer un ambiente familiar. Otros factores que se toman en cuenta son: hospedería comunitaria que se caracteriza por la hospitalidad ofrecida por sus anfitriones, la red de cabañas y cocteleras, así como servicios de parasoles y comercialización de productos de artesanía.

Al mismo tiempo, Christian Enrique González Quimí (2019) hace hincapié en elementos que ayudan a realzar la belleza y recursos con los que cuenta Olón, desde el bosque protector, las rutas turísticas que se comienzan a implementar mediante el ciclismo, entre otras actividades que comprenden al turismo de aventura y naturaleza. De esta manera dando aún más opciones de entretenimiento a los turistas y a su vez otorgando más trabajo a los habitantes de la comunidad que de una u otra manera se sustentan del turismo para generar beneficios económicos.

Entrando en el tema de competitividad turística, Olón tiene muchas carencias relacionadas al tema como el factor humano, la infraestructura, y el entorno macroeconómico tal como nos dice Josefa Katherine Moreira Sánchez (2020) en su investigación relacionada al tema en concreto, sin embargo esto no implica que no se pueda superar dichas debilidades ya que a diferencia de otros destinos que apuntan a posicionarse mediante la oferta de servicios, las autoridades de la comunidad pretenden posicionar Olón mediante un ambiente de tranquilidad y actividades que puedan desarrollarse de manera familiar.

Olón al ser hoy en día un destino paulatinamente conocido por realizar actividades turísticas está en busca del mejoramiento de sus actividades y servicios, es por ellos que se ven constantemente involucrados en la realización de talleres relacionados en: la generación de contenido, marca y fotografía, técnicas para una buena atención al cliente, entre otros. Otras prácticas también conocidas en la comunidad son las ferias y festivales como: la feria de las cometas, festival del cangrejo, la feria Huancavilca, el recorrido de los murales, entre otros (Tacle García, 2022).

Mónica del Rocío Peña San Lucas (2022) tras haber realizado un análisis mucho más detallado y reciente en cuanto al desarrollo que ha tenido Olón en materia de turismo, llegó a la conclusión de que a pesar de contar la comunidad con excelentes recursos naturales y culturales, este no cuenta con un esquema adecuado de marketing que ayude a promocionar las actividades, eventos, festividades u otros servicios que la comuna ofrece en materia de turismo, lo que limita el crecimiento económico-social de sus habitantes que se dedican a esta actividad económica.

A pesar que las autoridades locales y los propios habitantes realizan actividades y buscan los medios necesarios para mejorar el turismo dentro de Olón, la intervención de actores políticos externos, empresas privadas y otras organizaciones afines al turismo ayudarían en gran medida a subsanar las falencias que tiene la comunidad en cuanto a promoción, mejoramientos de infraestructura e implementación de nuevas actividades que aporten al continuo desarrollo del turismo que, a su vez ayudaría al crecimiento económico de la localidad y sus habitantes.

CONCLUSIÓN

Como indican sus antecedentes, Olón era una comunidad se dedicaba a la agricultura y pesca, sin embargo, decidió cambiar su actividad económica al momento de ver en el turismo una oportunidad de desarrollo que le permitiría posicionarse como uno de los destinos a tomar en cuenta dentro de la provincia de Santa Elena.

Por otro lado, al momento de enfocarse en las actividades que se pueden realizar en el turismo, no solo optaron por realizar ofertas de servicios como hostelería o restauración, sino que además, en la actualidad realizan actividades relacionadas al turismo de aventura y naturaleza llamando aún más la atención de los turistas tanto nacionales como internacionales que buscan en Olón un sitio atractivo y diferente al del resto de los demás destinos aledaños, esto les permitió tener una competitividad sana entre los pobladores y sus diferentes emprendimientos turísticos.

Esto le ha servido a Olón no solo mantener una producción económica estable, sino que a su vez ha permitido que esta comunidad sea un lugar en donde las familias puedan disponer de actividades adecuadas entre ellas ferias o festivales donde pueden incluir presentaciones artísticas culturales mediante el teatro o la danza. Además, la población se enfocó en mejorar sus servicios e infraestructura, han desarrollado además estrategias que permiten evidenciar la cultura y el trabajo comunitarios.

En consecuencia, tomando como referencia la experiencia de la comuna Olón el desarrollo turístico no solo se puede lograr mejorando la infraestructura u ofertando servicios complementarios para los turistas, sino que también se deben generar estrategias que permitan la capacitación de las personas, programas que permitan la conservación del destino, implementar una adecuada estrategia de marketing y la búsqueda de apoyo externo.

BIBLIOGRAFÍA

- Arana, R. C. (2018). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro de Otuzco - distrito de Baños del Inca - prov. Cajamarca*. Chiclayo - Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30802/Arana_RC.pdf?sequence=1
- Ayón Jo, H., Bonilla Nolivos, G. M., & Cando Velasco, M. I. (2001). *Propuesta de un modelo para la implementación, operación y administración de la red de hospederías comunitarias de la parroquia Manglaralto*. Guayaquil-Ecuador: ESPOL.
- Ayón Piedraita, J., Falconi Coronel, C., Pástor León, G., & Landivar, J. (2009). *Prupuesta de equipamiento turístico en la coumuna de Olón y su operatividad*. Guayaquil-Ecuador: ESPOL. Obtenido de <https://core.ac.uk/display/12395257>
- Baque, S. D. (2017). *LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APORTE EN LA EVOLUCIÓN DEL DESTINO TURISTICO DE LA COMUNA OLON, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. doi:<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7779>
- Carguacundo Cajamarca, J. E. (2017). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS TURISTAS*. Quito: Instituto Tecnológico "Cordillera". Obtenido de <https://www.dspace.cordillera.edu.ec/500>
- Casas, B. D. (2013). *El desarrollo turístico en la región Los Frailes - Punta Gorda, México: un estudio sobre la sustentabilidad*. La Paz, Baja California: Centro de investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C. Obtenido de <http://dspace.cibnor.mx:8080/handle/123456789/382>
- Conforme Carchi, M. A. (2016). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN MONTALVO*. BABAHOYO - ECUADOR: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES - UNIANDES.
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (03 de septiembre de 2020). *El Sector De Viajes Y Turismo En La Inclusión De Género*. Obtenido de WTTC: <https://wttc.org/news-article/clave-el-sector-de-viajes-y-turismo-en-la-inclusi%C3%B3n-de-g%C3%A9nero>
- Cristina, V. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Duque Pérez, J. X. (2015). *Revisión de las estrategias de promoción de los atractivos y servicios turísticos de la comuna Olón provincia de Santa Elena con el fin de preparar un plan de promoción turística local 2015*. Guayauil-Ecuador: Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Turismo y Hotelería.
- Echanique Valenzuela, G. Á., & Palacios Martínez, L. V. (2018). *Propuesta de diseño de producto turístico para la comuna de Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena*. doi:<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11298>

- Escudero Pinos, J. L. (2018). *Diseño de una propuesta para la creación de un Lodge en la comuna de Olón, provincia de Santa Elena*. Cuenca-Ecuador: Universidad de Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7958>
- Fresneda, E. (2017). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *SCIELO*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323058427_Agroecologia_instrumento_para_la_gestion_del_turismo_rural_en_Quintana_Roo
- Gallegos Sánchez, D. F. (2016). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, Provincia de Orellana*. Riobamba - Ecuador: Escuela superior Politécnica de Chimborazo.
- Gobierno Autónomo Decentralizado Parroquial Mangaralto. (2019). *PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL -PDYOT (2019-2013)*. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación: <http://gadmanglaralto.gob.ec/pdot/1/>
- González Quimí, C. E. (2019). *“EL ECOTURISMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. LA LIBERTAD - ECUADOR: UPSE. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5213>
- Marín, S. J., & Quinaluisa, C. M. (2012). *Plan de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística en la parroquia urbana La matriz, del cantón Pujili, Provincia de Cotopaxi*. Latacunga: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/617>
- Merchán Toapanta, G. M., & Prado Ortiz, G. E. (2017). *Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. Guayaquil, Ecuador: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL. Obtenido de <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/ir-:3317-7862>
- Ministerio de Turismo. (2018). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Moreira Sánchez, J. K. (2020). *LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO OLÓN: UNA EXPLORACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISTA*. LA LIBERTAD – ECUADOR: UPSE. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5365?show=full>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *GLOSARIO DE TERMINOS DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortega Gaona, L. E., & Vicente Naranjo, G. V. (2013). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE TOACASO*. QUITO - ECUADOR: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1476>
- Peña San Lucas, M. d. (2022). *AVENTÚRATE OLÓN: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL OLÓN QUE NO CONOCEMOS*. GUAYAQUIL, ECUADOR: UNIVERSIDAD CASA GRANDE. doi:<http://200.31.31.137:8080/handle/ucasagrande/3326>

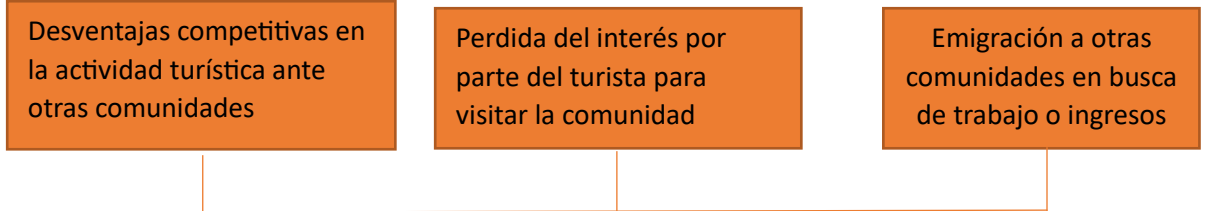
- Plaza, D. (2013). *TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA DE CURICÓ*. Santiago-Chile: UNIVERSIDAD DE CHILE, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Escuela de Pregrado Carrera de Geografía. .
- Reyes Baque, S. D. (2016). *LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APORTE EN LA EVOLUCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA. LA LIBERTAD – ECUADOR: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*. doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3885>
- Sánchez, A. (2018). *Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial*. España: Cuaderno de Desarrollo Rural. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6861727>
- Sampieri, H. R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Santos, C. A. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe Brasil*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Sarabia Molina, M. Y., Rodrigues Soares, J. R., & Lois González, R. C. (2018). Una exploración de prácticas turísticas sostenibles en Olón y Dos Mangas comunidades locales de Santa Elena en el turismo ecológico. *AMÉRICA LATINA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS: PROCESOS Y RETOS*, 1071-1083. Obtenido de <https://investigacion.usc.gal/documentos/5e1efb0f2999525b598bdf48>
- Shaadi, R. R. (2017). *Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México. Identificación de Déficit y Líneas de actuación*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Silva, A. (2018). *EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN YAGUACHI EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS. GUAYAQUIL-ECUADOR: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34509>
- Tacle García, A. (2022). *AVENTÚRATE OLÓN: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL OLÓN QUE NO CONOCEMOS*. GUAYAQUIL, ECUADOR: UNIVERSIDAD CASA GRANDE.
- UNESCO . (2019). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Ventura Flores, T. B. (2014). *Plan de marketing turístico para la cascada de Alex de la comuna Olón parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena período 2014*. La Libertad-Ecuador: Universidad Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1782>

ANEXOS

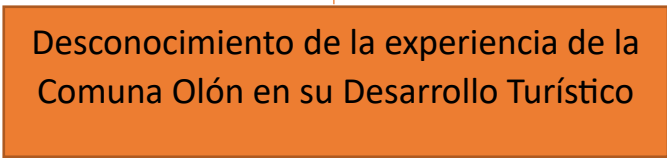
ANEXO 1

Árbol de objetivo y Problema de desarrollo turístico

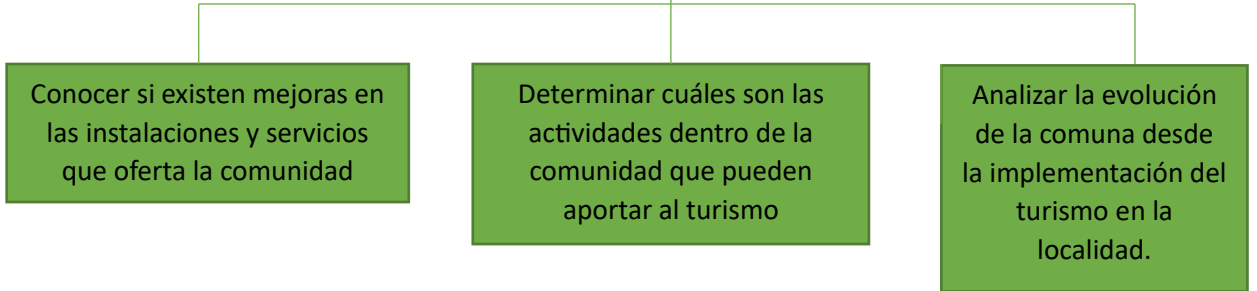
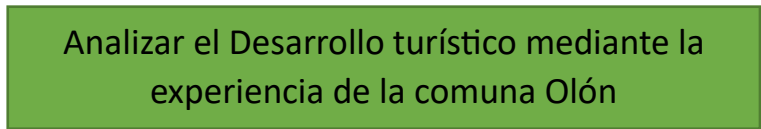
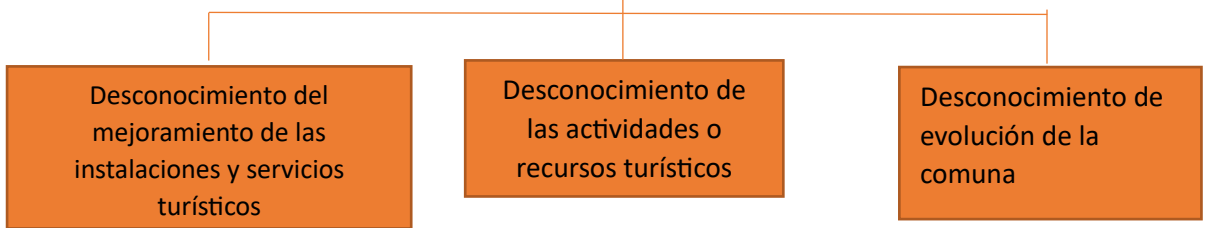
Efectos



PROBLEMA GENERAL



Subproblemas o causas



ANEXO 2

Matriz de consistencia

Una vez elaborado el árbol de problemas, y posteriormente el árbol de objetivos, se procederá a realizar la matriz de consistencia, observe y analice cada una de las variables, y obtenga la información para llenar la matriz.

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
Desarrollo turístico: la experiencia de la comuna Olón	Desconocimiento de la experiencia de la Comuna Olón en su Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer si existen mejoras en las instalaciones y servicios que oferta la comunidad • Determinar cuáles son las actividades dentro de la comunidad que pueden aportar al turismo • Analizar la evolución de la comuna desde la implementación del turismo en la localidad. 	Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructura ➤ Servicios Turísticos ➤ Empleo ➤ Generación de ingresos

Elaborado por: Richar Gonzabay

ANEXO 3

Operalización de las variables

Nº	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
1	Desarrollo Turístico	“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y mejora de instalaciones y servicios apropiados para satisfacer las necesidades de los turistas y, en términos más generales, también puede incluir los efectos indirectos, como la creación de empleo o el crecimiento de los ingresos.”	Mejoramiento de instalaciones	Infraestructura
			Servicios Idóneos	Servicios turísticos
			Satisfacer necesidades	Satisfacción del cliente
			Creación de empleos	Empleo
			Generación DE Ingresos	Generación de Ingresos

Elaborado por: Richar Gonzabay