



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TÍTULO

**NUEVAS MASCULINIDADES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO DE LA UPSE, 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

PROAÑO MAGALLANES MARÍA BELÉN

TUTOR:

Ps. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	3
ÍNDICE DE CUADROS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Antecedentes	13
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.3. Objetivos.	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.	18
1.4. Justificación de la investigación.....	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	20
2.1. Conocimiento actual.....	20
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	33
3. MARCO METODOLÓGICO	44
3.1. Tipo de investigación.	44
3.2. Alcance de la investigación.....	44
3.3. Población, muestra y periodo de estudio.....	44
3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	45
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
5. DISCUSIÓN.....	64
7. CONCLUSIONES.....	78
8. RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad	46
Tabla 2 Frecuencia de la pregunta referente a las nuevas masculinidades	47
Tabla 3 Frecuencia de la pregunta referente al conocimiento de las nuevas masculinidades	48
Tabla 4 Frecuencia referente a la expresión emocional de los hombres en las nuevas masculinidades	49
Tabla 5 Frecuencia referente a las nuevas masculinidades y la promoción de la empatía y demás valores hacia las mujeres	50
Tabla 6 Frecuencia de acuerdo con las nuevas masculinidades en promoción de relaciones equitativas en hombres y mujeres	51
Tabla 7 Frecuencia referente a la participación activa en la promoción de las nuevas masculinidades	52
Tabla 8 Frecuencia de acuerdo al nivel de interés por parte de los estudiantes en la lucha activa por la igualdad de género	53
Tabla 9 Frecuencia de acuerdo en la influencia de los roles de género hacia el desarrollo de la sociedad actual	54
Tabla 10 Frecuencia de acuerdo al conocimiento de los estudiantes en valorar la diversidad y la no discriminación por razones de género	55
Tabla 11 Frecuencia de la influencia de la sociedad en accionar a favor del machismo	56
Tabla 12 Frecuencia de las personas que han sido testigo de conductas inclinadas al machismo	57
Tabla 13 Frecuencia de la influencia de las nuevas masculinidades en la crianza	58
Tabla 14 Frecuencia del nivel de incidencia que tiene el hogar, los centros educativos y los medios de comunicación para la formación de patrones culturales de género	59
Tabla 15 Frecuencia sobre los patrones culturales de género que limitan las oportunidades a hombres y mujeres	60
Tabla 16 Frecuencia de acuerdo a los patrones culturales relacionados con el género presenten cambios en la sociedad	61
Tabla 17 Frecuencia de acuerdo a la importancia de las nuevas masculinidades para alcanzar la igualdad de género	62

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Objetivo del Taller de sensibilización y conocimiento de las nuevas masculinidades	67
Cuadro 2 Cronograma de actividades del taller.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Representación de la pregunta relacionada con el concepto de las nuevas masculinidades.....	47
Figura 2 Representación sobre el nivel de conocimiento de las nuevas masculinidades	48
Figura 3 Representación de acuerdo a la expresión emocional de los hombres en las nuevas masculinidades.....	49
Figura 4 Representación de acuerdo a las nuevas masculinidades y su promoción de empatía y respeto a las mujeres	50
Figura 5 Representación gráfica de acuerdo a las nuevas masculinidades y su promoción en relaciones equitativas	51
Figura 6 Representación gráfica, de acuerdo a la participación activa y promoción de las nuevas masculinidades.....	52
Figura 7 Representación sobre el nivel de interés por parte de los estudiantes en la lucha activa por la igualdad de género.....	53
Figura 8 Representación de la influencia de los roles de género hacia el desarrollo de la sociedad actual.....	54
Figura 9 Representación de acuerdo al nivel de reconocimiento hacia diversidad y la no discriminación por razones de género.....	55
Figura 10 Representación de acuerdo a la influencia de la sociedad en accionar a favor del machismo	56
Figura 11 Representación del nivel de personas que han sido testigo de conductas inclinada al machismo	57
Figura 12 Representación de la influencia de las nuevas masculinidades en la crianza.....	58
Figura 13 Representación del nivel de incidencia que tiene el hogar, los centros educativos y los medios de comunicación para la formación de patrones culturales de género	59
Figura 14 Representación de acuerdo a los patrones culturales de género que limitan las oportunidades en hombres y mujeres.....	60
Figura 15 Representación de acuerdo a los patrones culturales relacionados con el género presenten cambios en la sociedad	61
Figura 16 Representación de acuerdo a la importancia de las nuevas masculinidades para alcanzar la igualdad de género.....	62

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **PROAÑO MAGALLANES MARÍA BELÉN** con C.C. 0928164425, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **NUEVAS MASCULINIDADES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO DE LA UPSE, 2023.** Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Julio, 2023.

Atentamente,



Proaño Magallanes María Belén
C.C. 0928164425

DEDICATORIA

La presente investigación es resultado de mi convicción, perseverancia y esfuerzo en mis estudios académico y es dedicado:

A Dios

Por fortalecer mi paciencia, templanza, sabiduría y permitirme gozar de salud para alcanzar mis metas como mi tan añorado título de tercer nivel, además de ser el guía en mis pensamientos en los momentos más difíciles a través de su protección y amor para no declinar en el camino del bien, momentos y actividades académicas de esta etapa profesional quedarán atesorados.

A mis padres

Por apoyarme incondicionalmente en cada etapa de mi vida. Su amor, paciencia, resiliencia y dedicación son mi mayor inspiración, con sus consejos alentadores, por ser pilar importante para mí crecimiento personal para conseguir convertirme en una profesional.

A mi Hermana

Por ser mi mejor amiga y compañera en cada meta alcanzada. Su comprensión y cariño han sido de gran soporte para mí, su alegría e inocencia que abrazaron fuertemente mis ganas de seguir creciendo como una profesional.

Proaño Magallanes María Belén

AGRADECIMIENTOS

Al culminar el presente proyecto de investigación, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por acompañarme en cada adversidad e iluminar el sendero de mis pensamientos, conocimiento fortalecido, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme como una profesional en Gestión Social y Desarrollo, gracias a los docente y mentores, por su invaluable conocimiento impartido desde la ética y moral en el transcurso de los años académicos, un profundo agradecimiento a mi director de tesis, por su guía experta durante el proceso de investigación y culminación con éxito.

Agradezco a mis padres y hermana, quienes han sido mi mayor fuente de motivación y soporte incondicional para alcanzar mi título de tercer nivel como Licenciada en Gestión Social y Desarrollo. A mis amigos y demás seres queridos, por su aliento constante y palabras de incentivo. Con el sentimiento más honesto y transparente agradezco por todo el apoyo brindado.

Con gratitud

Proaño Magallanes María Belén

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives M., Mgr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Ps. José Israel Luna E. Mgr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Mgr. / Ph.D. Ramón Rivero Pino
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



**PROAÑO MAGALLANES MARÍA BELÉN
ESTUDIANTE**

Nuevas Masculinidades en los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo de la UPSE, 2023.

Proaño Magallanes María Belén
Código Orcid (1) 0009-0002-9145-7702
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

En las últimas décadas, se ha producido un cambio en la manera en cómo se entiende la masculinidad y su relación con el mundo que lo rodea. Este cambio se ha manifestado de forma gradual y que se lo denomina como “nuevas masculinidades”, un conjunto de prácticas y discursos que desafían los estereotipos de género referente a como debe ser un “hombre”. La investigación abordó el estudio de las nuevas masculinidades desde una perspectiva multidisciplinaria, el objetivo se basó en caracterizar las nuevas masculinidades en los estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, desde el diagnóstico y conocimiento de la situación actual y su percepción en torno al tema. De este modo la metodología se fundamenta desde un alcance descriptivo y enfoque cuantitativo aplicando una encuesta según a las dimensiones y autores. Ante los hallazgos encontrados se ha demostró que la situación actual de las nuevas masculinidades ha mejorado, sin embargo, se identificó que la población aún considera normal a las masculinidades hegemónicas.

Palabras Clave: *Nuevas masculinidades, estereotipos de género, patrones culturales, paternidades, roles de género*

New Masculinities in the students of the Social Management and Development Career at UPSE, 2023.

ABSTRACT

In recent decades, there has been a change in the way masculinity and its relationship to the world around it is understood. This Change has manifested itself gradually and is referred to as “new masculinities”, a set of practices and discourses that challenge gender stereotypes regarding how a “man” should be. The research approached the study of the new masculinities from a multidisciplinary perspective, the objective was based on characterizing the new masculinities in the students of the Social Management and Development career, from the diagnosis and knowledge of the current situation and their perception of the subject. Thus, the methodology is based on a descriptive scope and quantitative approach applying a survey according to the dimensions and authors. The findings show that the current situation of the new masculinities has improved; however, a certain number of the population has been identified as maintaining hegemonic masculinities as something normal in their daily lives.

Keywords: *New masculinities, gender stereotypes, cultural patterns, paternity, gender roles*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el concepto de la masculinidad ha evolucionado y se ha vuelto más complejo. Las nuevas formas de entender lo que significa ser hombre y las expectativas sociales asociadas a ello han dado lugar a lo que se conoce como nuevas masculinidades. En la presente investigación, se exploró como se caracterizan las nuevas masculinidades en diferentes semestres de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo. Las nuevas masculinidades se denominan también como el conjunto de prácticas y discursos que desafían los estereotipos de género de lo que significa ser hombre.

Sin embargo, a pesar de la creciente atención que se ha prestado a este fenómeno social, todavía hay mucho por explorar y comprender acerca de las nuevas masculinidades como identificar qué características definen estas nuevas formas de ser hombre, como están influyendo en las relaciones interpersonales, en el área laboral, en el hogar, los medios de comunicación, en la sociedad en general. De tal manera que la presente investigación buscó la forma de dejar un precedente que impulse el conocimiento de acuerdo a las realidades que presenta la construcción social y cultural de las masculinidades, dejando así de esa forma que el tema pueda ser direccionado, normalizado y debatido abiertamente fomentando la libertad de expresión de manera adecuada por los y las estudiantes desde sus distintas realidades

En esta tesis, abordó el estudio de las nuevas masculinidades desde una perspectiva multidisciplinaria, combinando aportes teóricos de autores provenientes de la filosofía, psicología y sociología entre otros campos del conocimiento. El objetivo fue ofrecer una visión integral de este fenómeno complejo, analizando y caracterizando tanto sus dimensiones individuales como colectivas.

Para esto, se entabló una metodología de enfoque cuantitativo, se implementó como herramienta de recolección de datos y análisis, de acuerdo a los autores teniendo en cuenta las variables de la investigación por que se procedió a aplicar aquella encuesta de acuerdo a la escala de Likert. Ante los hallazgos encontrados se ha demostrado que la situación actual de las nuevas masculinidades ha mejorado, sin embargo, se identificó cierta cantidad de población que mantiene las masculinidades hegemónicas como algo normal en su diario vivir.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Como primera parte, la problematización que se presenta, propone dar una contestación a los elementos del desarrollo en la identidad humana, de esta forma llegar a entender y afrontar las limitantes que se dividen en hombres y mujeres. De modo que se puede palpar, que son varios los que se han mostrado a lo largo de la historia, y que estos han contribuido con teorías, concepciones y reflexiones de acuerdo con el sostenimiento del género y, por ende, a la formación de la masculinidad.

Según el autor sociólogo Connell (2013) analiza desde su perspectiva como las líneas generales del género influyen en la percepción de las personas, provocando cuestionamientos tales como ¿qué significa ser hombre? ¿qué significa ser mujer? Esta visión inocente de relacionar las representaciones físicas biológicas a una identidad social y personal se excluye de toda interacción social, puesto que las ideologías que no se sujetan a ese modelo sexuado, sino que consignan a un grupo de elementos morales, socialmente privilegiados y constantemente en desarrollo en un tiempo y espacio concluyente. De acuerdo a las características naturales del género y el desarrollo natural del género equiparan una base sugestiva a la organización cultural del género y la sexualidad, ante este contexto también surgen varias interrogantes como, ¿qué son los hombres? ¿qué son las mujeres? ¿Qué tipo de relaciones se debe tener entre estos géneros? Es por esto que Connell (2013) muestra lo complicado que es el estudio de la masculinidad desde una sola perspectiva, esta tiene varios enfoques que contribuyen en diversos sentidos sobre una o más temáticas que, de este mismo modo, transversaliza la realidad social.

De acuerdo a los textos recopilado sobre Connell, cree en la masculinidad y en la feminidad como procesos de transformación de la práctica a través del tiempo, configurando los puntos de inicio en las estructuras del género Lomas et al. (2003). A partir de esta hipótesis y continuando con el sentido de este contenido, la masculinidad se muestra no como una concepción estancada sino más bien lo contrario, esta demuestra tener varias ramificaciones. La masculinidad como tal, es reconocida por Connell como consecuencia de la continua transformación en la acción social con el paso de los tiempos llamado "productor de historia".

No cabe duda, que la masculinidad y la feminidad se muestran ligadas a disposiciones culturales e históricas que delimitan el desarrollo del género según a un proceso de patrones estructurales determinados. De tal forma se puede disipar como la masculinidad se relaciona con patrones o modelos que fijan la manera en cómo un hombre debe ser reconocido y valorado por la sociedad.

De acuerdo con Martini et al. (2002) la teoría de los roles de género según el modelo estructural funcionalista que presenta, este no registra el conflicto, porque fundamentalmente plantea más bien un ámbito individual, algo estático, que admite más que las diferencias la relación entre los sexos. Por otro lado, la visión chowdoriana muestra que la separación del niño con la madre es la que delimita la clave fundamental para comprender las dinámicas emocionales y conductuales de un hombre adulto. Por lo que parece, esta corriente plantea cambios significativos en la división sexual entre la crianza masculina y la participación activa dentro de esta, dedicando el cuidado necesario en las primeras etapas de vida. Por regla general, se ha juzgado esta cercanía al modelo de roles anteriormente mencionada y por cómo se plantea normativamente en la sociedad.

A lo largo de los años la masculinidad es reconocida como punto de fricción en la sociedad, desde su participación en los diversos ámbitos tanto político como social, toma fuerza en debate disputando la forma de ser varones. Según Castillo (2020) analiza el último libro de la antropóloga Norma Fuller “Difícil ser hombre” el cual engloba un sin número de investigaciones y críticas sobre las nuevas masculinidades en América Latina, en esta se constató que las identidades de género se edifican de forma relacional. De modo que se pueda entender la estructura del desarrollo de las identidades femeninas, por el cual las prácticas cotidianas de mujeres y niñas, de los modelos o sistemas de subordinación se ven inmersas, de igual forma es importante comprender los mandatos y por ende las concepciones sobre lo que construyen las masculinidades.

De acuerdo con los autores Madrid et al. (2020) describieron lo importante que es identificar con mayor exactitud las dinámicas del poder y los privilegios, y por ende como se relacionan los patrones culturales en las masculinidades. En la actualidad ante es tema de diferencias y conflictos se ubican en primer plano los colectivos conservadores de diversas creencias religiosas, quienes toman el poder en distintos ámbitos, político económico y social con una muestra evidente de homofobia, racismo y misoginia. Varones sujetados de apariencias como

altos ejecutivos, blancos, millonarios y dueños de industrias, convirtiéndose en la representación de muchos cargos de gobiernos latinoamericanos. Los desafíos para el continente Latinoamericano son imprescindibles, uno de ellos es visibilizar las “masculinidades subordinadas” estas representan al colectivo de hombres homosexuales o cierta expresión o identidad de género que no es correspondida con los patrones de género aceptados por la sociedad, clasificados por hombres con etnias distintas, pertenecientes a pueblos de clase trabajadora.

Otro de los desafíos importantes es alcanzar a comprender claramente las dinámicas que se ven en el proceso de cambio de las masculinidades, incluyendo los componentes principales que no dan paso a la igualdad y equidad de género. Los roles de género en América Latina se han concentrado precisamente en ejes tradicionalistas en la actualidad, entendiendo que estos modelos influyen en el manejo de la masculinidad, y al cambio que se ha querido llegar, se entiende desde una perspectiva lineal a los modelos de las masculinidades, sin tomar en cuenta la importancia de ahondar en las verdaderas necesidades y complejidades que se presentan.

Por otra parte, una de las problemáticas que presenta la masculinidad es el acceso que tienen al porte de armas de fuego y las consecuencias que traen, según las cifras de la Organización Panamericana de la Salud (2014) sobre la violencia interpersonal, muestra que los países de ingresos económicos precarios de América Latina y el Caribe se ven afectados, presentando las tasas de homicidio más elevadas de todos los países en desarrollo, así como también la cadena más elevada de homicidios por manipulación de armas de fuego. Se ha demostrado una vez más que la violencia y el machismo se ve latente en acortar la vida de los hombres, según las Naciones Unidas (2019) la esperanza de vida en los hombres de la región es de 5,8 años menor al de las mujeres, esto se debe a que las expectativas sociales influyen en conductas arriesgadas. De acuerdo a investigaciones, se registra que uno de cada cinco hombres fallece antes de los 50 años de edad, una de las primordiales causas de muerte es, enfermedades cardiovasculares, agresión interpersonal y accidentes automovilísticos, estos están relacionados con comportamiento socialmente acentuados por el machismo. Es necesario resaltar que las mujeres enfrentan riesgos diferentes al de los hombres, son precisamente asociados por su género, es lo que confirma la jefa de Equidad de género y diversidad en la organización que se cita en este texto.

Por ello, el objetivo de las nuevas masculinidades, es presentarse como una de las herramientas fundamentales para accionar en pro de la disminución de la violencia hacia las mujeres en todas sus formas, disminución de la desigualdad de género y la promoción de la cultura de paz.

Promocionar los nuevos roles de género y entender la masculinidad desde distintas aristas forma un espacio transcendental y enriquecedor para accionar desde un enfoque integrador, por el cual debe ser el núcleo para una nueva configuración de la sociedad en general, apoyando a las nuevas masculinidades como agentes de cambio que permitan mejorar las normas sociales tradicionalistas que refuerzan las distintas formas de desigualdad de género entre hombres y mujeres Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo et al. (2022).

Según Plan Internacional et al. (2019) asegura que hay problemáticas en la paternidad que se direccionan de manera circunstancial en las crisis que cruzan las masculinidades tradicionalistas, puesto que demuestran estar poco preparadas para ocupar ese rol importante en la crianza, además de no asumir protagonismo como agente de cambio desde el núcleo familiar. Se considera que aún es inalcanzable la evolución total en las estructuras machistas, dominantes del patriarcado, siendo aquella concepción capaz de seguir sosteniendo todos estos conceptos aceptados por la sociedad, desde la masculinidad y la paternidad. En Ecuador la crianza tradicional sigue siendo un hecho preocupante y poco prometedor en la actualidad, los patrones culturales arraigados en las costumbres familiares siguen siendo aquellas bases principales, se estima que el tiempo de dedicación que se le otorga al cuidado de niños y niñas es precario por la presencia de explotación en el trabajo doméstico no remunerado en las mujeres, comprendiéndose como una causa de la desigualdad.

De alguna manera los estereotipos de género siguen influyendo en el desarrollo de las personas, existen creencias populares que identifican cada rincón del país, normas y patrones que socialmente son aceptados. Los prejuicios y la discriminación son estrechamente compatibles en las relaciones interpersonales, desde el núcleo familiar hasta cualquier entorno social. Estos términos de desigualdad son difíciles de erradicar por completo, porque son normas socialmente impuestas y normalizadas.

De acuerdo con Unicef et al. (2021) en contexto ante las consecuencias generadas post pandemia, en Ecuador ha incrementado la violencia familiar y comunitaria, las ideas machistas

que promueven la violencia, el poder, el cierre de escuelas y el comienzo de la crisis económica a nivel nacional, son muchas las condiciones que causan la vulnerabilidad en niños, niñas y adolescentes.

Según el informe “Masculinidades y la salud en la Región de las Américas” ONU et al. (2019) resalta que las perspectivas sociales en hombres para ser la única base del hogar, es incluir en su modo de vida actitudes violentas, exponerse a situaciones de riesgo y ser sexualmente dominantes, evadiendo la expresión madura de sus emociones, buscando ayuda profesional, estos comportamientos varían desde las masculinidades violentas, que son el resultado de la normalización de las masculinidades hegemónicas, promovidas por patrones culturales o estereotipos de género, contribuyendo a subir la tasa de suicidios, homicidios, feminicidios etc.

Plan Internacional Ecuador (2019) resalta lo importante de estimar a la masculinidad como una base en categoría política, orientado como el centro de cuestionamientos en las relaciones de poder como algo parte de solo los hombres hacia otros géneros, así como la desconstrucción de inmunidades masculinas por la búsqueda de un país en igualdad sustantiva entre hombres, mujeres y colectivos LGBTIQ+.

La masculinidad es un conjunto de particularidades como los valores, conductas que deben ser funcionales en el diario vivir de los hombres, desde sus distintas realidades, pero desde el contexto latinoamericano el modelo hegemónico persistirá puesto que está visto como una representación culturalmente aceptada y construida. Desde lo rural a lo urbano, se sigue presentando como dominante al hombre y a la mujer como una figura para minimizar, discriminar, abusar y subordinar y por consiguiente a las personas que no aceptan este concepto de masculinidad.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cuál es la caracterización de las nuevas masculinidades en los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Caracterizar las nuevas masculinidades en los estudiantes de la Carrera de Gestión Social Y Desarrollo, desde el diagnóstico y conocimiento de la situación actual y su percepción en torno al tema.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Establecer las teorías sustantivas sobre las nuevas masculinidades.
- Conocer la situación actual de las nuevas masculinidades en los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo, mediante la ejecución de una encuesta en las instalaciones de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Diseñar un taller de sensibilización y conocimiento de las nuevas masculinidades dirigido hacia los estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación está direccionada en la caracterización de las nuevas masculinidades de los estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo; motivo por el cual se plantea realizar esta indagación para descubrir cual es el estado actual de las masculinidades, de modo que permita identificarse temas que aporten al desarrollo y contribución para la igualdad de género.

En ese sentido se puede hablar de la construcción para una sociedad justa y libre; es así que la activación de las masculinidades positivas se convierte en un desafío total, no solo por ser un tema poco tratado en general, sino que nace de la misma construcción social, realidad que permite clarificar un sin número de situaciones que se viven día a día, como son el índice de acoso, violencia sexual, discriminación etc.

Hoy por hoy Ecuador tiene uno de los índices más altos en violencia por causa de género, siendo uno de los países en Latinoamérica que presenta esta problemática social, dada las circunstancias esto prevalece desde lo histórico, cultural, político y social siendo las determinantes sólidas para la construcción del género.

Según Barredo (2017) desde su análisis presenta cifras oficiales, como seis de cada diez mujeres son víctimas de violencia de cualquier tipo en Ecuador, además señala que hay una gran escala de desconocimiento en hombres universitarios sobre la complejidad conforme al fenómeno de la violencia y actitudes machistas normalizadas. Esta sería una de las razones por lo cual es necesario saber cómo han evolucionado las masculinidades actualmente y como es percibida tanto en hombres como en mujeres, identificando si existe una posibilidad de cambios ante estos parámetros.

La construcción social en los hombres es preocupante, puesto que se ve influenciada de manera negativa por patrones socioculturales, ideologías religiosas, prejuicios, entre otros aspectos. De acuerdo con Aguayo (2016) señala que es importante desde la necesidad teórica, comprender como es la intervención de los hombres en las desigualdades de género, además de identificar si hay o no interés por los propios hombres en transformar esta realidad. Del mismo modo, es preciso mencionar la importancia de realizar este estudio, ya que se necesita mayor investigación acerca de la transición en los hombres, que conlleve una perspectiva transformadora de género en la sociedad.

De tal manera la presente investigación busca fomentar el conocimiento sobre las diferentes realidades de la construcción social y cultural de las masculinidades, permitiendo así que el tema se pueda manejar, normalizar y expresar de manera adecuada por los y las estudiantes, en los diversos entornos en donde habitan.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

De acuerdo con Boscán (2008) señala que es importante analizar e interpretar los cambios que han surgido en la sociedad a partir de la participación de la mujer y el impacto plasmado en el desarrollo de la masculinidad del hombre, por lo tanto, se centra en un objetivo puntual que es la redefinición de una concepción que a su vez es extensa sobre la masculinidad.

Según el autor, la investigación se basa en una metodología de presentación de propuesto a manera de recolección de datos bibliográficos, esta se expresa como una colaboración en concepto de las masculinidades y la redefinición de considerar nuevas formas de masculinidades positivas.

A modo de conclusión y dan por entendido, que sin la participación y compromiso de cambio en los hombres no podría suscitarse las nuevas masculinidades anti sexistas, anti racistas, anti homofóbicas y auténticamente viriles, disminuyendo esas antiguas costumbres e ideologías machistas interiorizadas.

A su vez Camarena (2023) indica la importancia de analizar la reconstrucción en la conciencia de género por medio de la interacción pedagógica según las masculinidades y hombres desde un enfoque de igualdad de género en espacios educativos de Guadalajara. Por este motivo su objetivo principal se apoya en el trabajo de las aportaciones teóricas con bases pedagógicas de calidad para plasmar una noción en promoción de la conciencia de género.

De este mismo modo se presenta como propuesta metodológica la recuperación de experiencias desde los distintos espacios de participación dirigidos por cuatro grupos en donde fue protagonista el dialogo según los temas para identificar la influencia de las relaciones de género en hombres.

A manera de conclusión el autor señala que los participantes mediante la comunicación colectiva positiva⁹ lograron distinguir las distintas formas de género en contextos donde se desarrollan las problemáticas que actualmente están normalizadas desde la imagen masculina como la violencia, carencia de responsabilidad en la familia, la educación y bajo rendimiento laboral, provocando un decaimiento en la vida cotidiana y problemas para tener relaciones interpersonales.

Siguiendo con el análisis de la igualdad de género y nuevas masculinidades, según Robles et al. (2021) analiza las conceptualizaciones donde se exponen las problemáticas de género, presentando formas de construir nuevas masculinidades socialmente integradas en reconocer la diversidad e identidades masculinidades. Por esto se basa en un objetivo puntual que se centra en caracterizar las nuevas masculinidades desde las expresiones que van en contra de la hegemonía discrepante de las representaciones de género impuestas por la sociedad.

La investigación de estos autores se fundamenta en una metodología de presentación de análisis por datos obtenidos de carácter empírico, mediante una encuesta autoadministrada por Google forms, mostrando así un índice de 1.255 hombres que van desde los 18 hasta los 88 años de edad. A modo de conclusión en la investigación determinan que, desde el auge feminista y su fuerte instalación en la base pública actual, se encuentra un margen de respuestas pertinentes como una forma de deconstruir las problemáticas de género sin embargo se presenta una fuerte complejidad en sectores populares para la desnaturalización de patrones culturales, roles y estereotipos de género asignados por la sociedad.

Por otra parte “el estudio las distintas formas de involucramiento de hombres en las responsabilidades de tareas domésticas y la activación de estrategias para generar transformaciones desde el cuidado infantil por parte de la imagen paternal” (Ospina, 2020, p. 167). Su principal objetivo es demostrar si un grupo determinado de hombres influye en el cambio familiar y en la deconstrucción de los cuidados tradicionales en la etapa infantil.

De acuerdo con el autor, este plantea una metodología de carácter cualitativo con una dirección de interpretación en apariencia construccionista, manejando un espacio para la narrativa autobiográfica, el intercambio de conocimientos desde un grupo focal.

A modo de conclusión, se determina que la posición ocupada por el hombre desde el núcleo familiar y desde su masculinidad, si influye en las acciones positivas paternas, desde la responsabilidad afectiva como la responsabilidad en los trabajos domésticos, motivando así el uso de las nuevas prácticas del cuidado infantil, con una visión distinta y digna.

Desde otra perspectiva Torrejón (2021) parte desde una base fundamentada en los objetivos de desarrollo sostenible, destaca que la acción participativa inicia desde la necesidad de preparar a docentes en educación básica para plasmar nuevos modelos de enseñanza que promuevan las masculinidades igualitarias desde herramientas educativas como libros, cuentos y demás contenido didáctico. Su principal objetivo es la construcción de espacios educativos libres de desigualdad de género.

El autor presenta una metodología de carácter cuantitativo, por medio de la recolección de datos según cuestionarios resueltos por 208 estudiantes de cuarto curso de la sección infantil de la Universidad de Cádiz.

De forma que se concluyen que a través de los datos obtenidos se hizo convocatoria a los estudiantes para la formación sobre las bases pedagógicas dialógicas según en base al diseño y evaluación de las nuevas herramientas y materiales coeducativas.

En esta misma línea Segarra (2021) analiza las nuevas masculinidades desde diversos aspectos actuales que permanecen en la sociedad, como la masculinidad hegemónica y las problemáticas que se derivan de este tema, por consiguiente, su objetivo fundamental se basa en la contribución en el fortalecimiento de las relaciones de género en los estudiantes de tercero de bachillerato en la institución educativa Guillermo Mensi.

La metodología implementada en esta investigación se fundamenta en la sensibilización en nuevas masculinidades y su diversidad mediante talleres informativos, por ende, es de carácter cualitativa y fomenta la acción participativa.

A manera de conclusión que, en los resultados de los datos obtenidos, hay un cierto nivel de desconocimiento con relación a las conceptualizaciones de las nuevas masculinidades y su aceptación social.

Por otra parte, Cerro (2022) presenta el estudio sobre los roles de las masculinidades en el vencimiento de la violencia de género desde una visión intercultural. Su objetivo se establece en identificar y explicar los modelos de masculinidades que presentan probabilidades de ser interétnicas para la disminución de la violencia en todos los aspectos.

Así mismo el autor en la investigación presentan una metodología que se sustenta en la revisión de fuentes de investigación científica en base de datos como referencias, presentándose estudios interétnicos que se sustentan en un nuevo modelo de masculinidad como alternativa y que los demás accionen en corresponsabilidad de unir la ética y la diversidad cultural.

A modo de conclusión manifiesta y presenta los análisis interétnicos rompiendo con la barrera de la hegemonía, prejuicios y tolerancia que por lo general se presentan en los grupos sociales.

Por su parte Palacios-Chasi et al. (2018) trata de describir y analizar la ideología de las masculinidades tradicionalistas que defienden la acción de dominar a la mujer, desde las exigencias culturales según las ideologías. El objetivo transcendental es referir la categoría general que defiende la masculinidad hegemónica en los espacios educativos de los estudiantes de la Universidad de Cuenca.

De este modo los autores presentan una metodología de carácter cuantitativo, utilizando un diseño experimental, de alcance descriptivo transversal tomándose como muestra 365 estudiantes varones, manejando un muestreo probabilístico aleatorio estratificado.

Ante los resultados obtenidos los autores concluyen que los estudiantes de la Universidad de Cuenca reflexionan como personas distantes ante las ideologías de la masculinidad tradicional impuesta por la sociedad.

De acuerdo con Agreda-Flores et al. (2022) menciona que el problema de estudio se presenta en la Universidad de Cuenca en el cual permanece el desafío más complejo, el de deconstruir las masculinidades hegemónicas, puesto que esta se presenta en que uno de cada dos estudiantes ha soportado acoso sexual o de cualquier índole y la poca importancia hacia el pensamiento masculino mostrándose así con un margen del 83% de estudiantes todo esto se presenta a pesar de las acciones de parte de los representantes y líderes estudiantiles. Para esto su objetivo principal es describir y recopilar los discursos de masculinidad y la fuerte tensión que presenta en las prácticas del diario vivir.

Es así como presentan una metodología de carácter cualitativo fenomenológico siendo de alcance descriptivo en línea de la igualdad de género, trabajando con un equipo amplio de hombres cisgénero para la conformación de un grupo de trabajo, por consecuente se obtuvo de

los participantes diversos discursos sobre la masculinidad hegemónica y sus alternativas ante esta realidad.

A manera de conclusión apunta que los involucrados en la investigación se identifican con masculinidades alternativas contradiciendo los discursos de masculinidad tradicional hegemónica, sin embargo, identificaron que hubieron representantes a favor de discursos patriarcales y estereotipos de género, como evidencia de las críticas y debates del estudio.

Por otro lado, Urrutia (2022) expresa desde su crítica bibliográfica la importancia de ahondar más en la imagen masculina desde un enfoque en las relaciones interpersonales en donde se incluye la salud sexual y reproductiva. Como objetivo principal promueve las actitudes afirmativas que están a favor de la utilización de métodos de barrera como los preservativos, atendiendo la influencia de los patrones culturales sobre las nuevas masculinidades.

En este mismo sentido el autor presenta una metodología en el estudio que se fundamenta en seleccionar publicaciones actuales durante los últimos años, de manera en que se pueda estudiar las etapas de desarrollo en el inicio de la vida sexual, las relaciones de género y la paternidad.

Por lo tanto, se determina que el inicio de una vida sexualmente activa a temprana edad es normalizado, con una influencia desde la crianza paternal, para ser aceptado dentro del colectivo masculino, siendo una configuración de la masculinidad hegemónica.

Según Rivas (2023) indica que la masculinidad hegemónica es una construcción social que está marcada dentro del desarrollo personal y emocional de lo masculino, los hombres ecuatorianos se ven obligados inconscientemente en cumplir con ciertas cualidades para ser considerado hombre desde sus grupos sociales. Por ende, el objetivo principal de este autor es identificar las características que presentan las estructuras masculinas hegemónicas en el periodo de la niñez, adolescencia hasta la juventud en los estudiantes universitarios de Quito. Por tal motivo se apoya en una metodología de recolección de narrativas en experiencias propias sobre la sexualidad, para asemejar como esas experiencias han influido en el camino de la adultez y como se ha deconstruido con el tiempo, para así conocer si la masculinidad contrahegemónica está dando frutos al estudio de las nuevas masculinidades en la población ecuatoriana.

A manera de conclusión el autor encontró evidencia en que las nuevas masculinidades se están fortaleciendo mostrando señales positivas como: autoestima, autovalidación, reconocimiento del sexo como una acción de conocimiento y satisfacción, identificación de la mujer como un sujeto de derechos y no como un objeto del cual pueden dominar.

Gómez (2020) menciona que es importante identificar las distintas formas en la masculinidad sobre su normalización y clasificación, por medio del análisis de contenidos audiovisuales y por ende su representatividad en series televisivas. El objetivo del artículo se centra en el estudio de la masculinidad desde el mito del romanticismo en la violencia, verbal, sexual y emocional.

El trabajo de Gómez se fundamenta en una metodología de análisis y reflexión sobre los contenidos de audiencia pública en televisión y demás plataformas audiovisuales que estereotipan al hombre y a la mujer, de esta forma sensibilizando que la identidad masculina y las masculinidades no se edifican por esencia propia sino más bien por resultado de una construcción social y cultural.

A modo de conclusión, el autor manifiesta que la opresión y la dominación patriarcal está y seguirá presente en todas las sociedades, por esto es importante considerar las distintas formas en la que es representada la masculinidad hegemónica y desde que contenidos audiovisuales se camufla.

Con respecto a Jiménez y Morales (2021) señala que “los colectivos feministas han ido creciendo y desarrollándose junto a todas sus teorías establecidas, para que el estudio en masculinidades y género se vea entendido desde otras perspectivas, desde lo teórico y político” (pp. 6-7). De acuerdo a esto su objetivo primordial es analizar la relación que tiene el feminismo con las masculinidades en la participación de los hombres desde espacios de activismo, en enfoques de igualdad de género contribuyendo a las nuevas masculinidades.

Por consiguiente, Jiménez y Morales presentan una metodología plasmada que se centra en la recolección de datos narrados por hombres, cuyos personajes son partícipes en el ámbito político, es decir desde una investigación empírica con un grupo social que se maneja en torno a lo político.

Por esta razón y a manera de conclusión los autores determinan que es importante incluir una educación digna y formativa feminista para empoderar el rol estructural en torno a los diferentes grupos sociales que existen y que tienen la posibilidad de participar en la educación.

De acuerdo con Castillo (2020) indica que a través de investigadores recientes originarios de Chile y Perú proveen innovadoras herramientas para dirigirse en el estudio de las complejidades, resistencias y persistencias donde los hombres de la sociedad urbana en Latinoamérica perciben desde la identidad masculina. Por su parte el objetivo principal es investigar como las identidades de género se construyen de manera relacional, comprendiendo las identidades femeninas, como las acciones cotidianas de la mujer son parte del sistema de subordinación, implicando comprender las disposiciones y concepciones en los que se construye la masculinidad.

De este modo se fundamenta su estudio articulado desde un carácter cualitativo y cuantitativo porque explora casos de presentación contemporánea, ofrece valiosas definiciones para comprender los complejos cambios y permanencias de la masculinidad.

A modo de conclusión que esta edición investigada y debatida invita a cuestionar al lector por el tipo de masculinidades que se está construyendo y si es lo correcto a seguir.

Samar y Cantarini (2020) señala que, en Latinoamérica, la sociedad entera vive sumergida por costumbres y culturas patriarcales, androcentrista y por ende heteronormativa provocando desigualdad de género y generando violencia al punto de normalizarlo. El objetivo principal consiste en estudiar los modelos de masculinidad que son representativas en el mercado publicitario, específicamente en las cervecerías de Argentina, identificando si los discursos típicos se siguen asemejando a la masculinidad hegemónica, aun así, estando al corriente de las nuevas masculinidades y feminidades.

Es así como señalan que para descifrar la realidad de este artículo investigativo se enfocaron en un método cualitativo, indagando sobre los roles de género y estereotipos que se están fortaleciendo con la publicidad engañosa, tomando en cuenta que medios publicitarios influyen hacia los espectadores.

Para finalizar lo investigado, determinan que es necesario cambiar los guiones y relatos en el concepto del márketing y publicidad que fomenta la violencia simbólica, además exhortar la asociación del consumo de alcohol con la idea de ser la fuente de la felicidad plena.

Con respecto a Bermúdez (2013) señala los aspectos importantes de la obra de Connell *Gender and Power Society, the person and sexual politics*, “sobre todo a aquello que hace alusión entre la estructura social, el género y su práctica”. Por esto el objetivo principal en que se enmarca es en el análisis desde las biografías extensas sobre el sexo y género, cuestionando la forma de entender el ser hombre desde lo que se denomina estrategias de masculinización. De este modo el autor se apoya en una metodología de carácter cualitativo, porque se fundamenta en el diálogo entre los autores para la presentación de perspectivas sobre el tema.

En esta misma tónica y partiendo de todo el proceso de investigación se concluye que a partir del análisis de todos los datos se delinea una manera de comprender si el hombre realmente presenta estrategias de dominación en la masculinización a lo largo de su vida.

De acuerdo con Valdez (2019) analiza varias síntesis que señalan cuestionamientos sobre las familias de clase media en México en cuanto a la moral patriarcal. El objetivo que aborda es analizar y discutir los cuestionamientos narratológicos y a su vez los patrones culturales de género que producen esa criticidad masculina tradicionalista.

En la metodología planteada se manifiesta y abarca un alcance descriptivo y crítico en las formas de relacionamiento y reproducción de género por medio de revisión bibliográfica y conceptualizaciones de diversos autores que aportan a su investigación.

Para concluir se considera que, a partir del análisis de las obras literarias, se puede percibir y lograr determinar que son fuentes de reflexión, porque influyen en la deconstrucción del patriarcado o de terminologías similares.

Coley, Sheshadri y Devanathan (2023) mencionan que uno de los retos más fuertes en toda la sociedad es alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento en las mujeres para lograr obtener resistencia ante las adversidades sociales sobre todo en razón de la masculinidad. El objetivo principal de este artículo se establece en la exploración de estructuras y métodos de

análisis frente a las injusticias que padecen las mujeres y la capacidad de entendimiento de parte de los hombres.

De este mismo modo los autores presentan que la metodología principal de este hallazgo se basa en un estudio de alcance descriptivo de acuerdo a las experiencias recopiladas por mujeres, para delimitar propuestas de empoderamiento en la mujer y conciencia en el hombre. A modo de conclusión los autores determinan en este artículo que el rechazo de las masculinidades hegemónicas y la presentación del desacuerdo de los hombres en los nuevos comportamientos que deben asumir en la actualidad.

A su vez Del Cerro (2022) manifiestan que el rol de las masculinidades en el vencimiento de los tipos de violencia de género ha sido analizado desde distintas perspectivas, sin embargo, el lugar de las nuevas masculinidades como fuente de lucha para la erradicación de la violencia desde una visión en patrones culturales no ha sido estudiada ni considerada a profundidad”. Este artículo muestra la etapa actual de los hallazgos sobre las nuevas masculinidades, con el objetivo de presentar que tipos de masculinidad brindan las probabilidades de superar la naturalización de la violencia hacia la mujer.

Consecuente a esto se presenta una metodología de alcance descriptivo desde las revisiones literarias con visiones internacionales de los modelos hegemónicos que permanecen y da paso a la desigualdad de género.

Es así como se concluye de manera en presentar las formas de alcanzar la igualdad de género desde la participación activa de acuerdo a sus raíces étnicas, presentando también estudios interétnicos que se fundamenten en modelos nuevos de masculinidad que permitan romper con la hegemonía blanca, prejuicios racistas posibilitando la diversidad cultural y la paz.

Según Seaborn et al. (2023) señala que los sesgos en el lenguaje del género masculino en contra de mujeres, niñas y personas que se identifican con el género queer (personas que no aceptan la clasificación hegemónica de la estructura hombre/mujer) son evidentes, en línea de esto su objetivo principal es examinar los conjuntos de los datos obtenidos sobre el lenguaje masculino y su influencia en las masculinidades tóxicas.

La metodología se apoya en la recolección de datos tras debates que se basen en el sesgo de género masculino. En conclusión, los autores resaltan que las divisiones se relacionan de forma

más marcada dentro del contexto social es por eso que ofrece diccionarios nombrados como AVA que guía las asociaciones ambiguas del género y el lenguaje.

Por otro lado, Villa (2022) se basa en la exploración de estudios y demás investigaciones amplias desde el contexto peruano según las masculinidades y los hombres, “esta base de análisis cuenta con uno tiempo estimado de 40 años de existencia dando como punto importante la contribución en estudios que crecen en el campo metodológico” (pp. 214-215). Su principal objetivo es identificar las múltiples áreas constatadas de 7 ejes principales considerada por los científicos sociales del Perú.

Es de este modo es como se fundamenta en una metodología fundamentada en el estudio de las masculinidades y sus diversas aristas como; la violencia de género y las masculinidades, procesos de restauración y formación sobre las masculinidades, el rol paternal, las emociones y la figura de las masculinidades desde los medios de literatura. En conclusión, el autor plantea que además de los ejes principales con los que se identifican las diversas masculinidades se pueden presentar una comparación que exhibe nuevas formas entender a las masculinidades.

Sambade et al. (2021) nos explica desde la psicología social como los hombres ponen en práctica y normalizan “el machismo, la violencia y el complejo apego emocional en sus parejas. Por lo tanto, el objetivo en que se fundamenta el artículo es en proponer un enfoque distinto e interdisciplinario en el análisis de las conductas en las personas” (pp. 6-7).

Su metodología se sostiene en el análisis de datos contenidos en una extensa revisión bibliográfica que tiene como temas centrales las relaciones generales dentro de la fase actual en la estructura patriarcal del poder.

El autor concluye que la cultura patriarcal está enmarcada de raíz y está normalizada en las conductas sociales haciendo parecer como algo funcional, prevaleciendo aquellas teorías que tienen que ver con la sumisión, dominación y el poder, dando a entender que son las únicas formas de autocontrol emocional.

Por otro lado, Montes de Oca et al. (2013) señala que, desde el nacimiento, tanto hombres como mujeres presentan esa asignación biológica con la que se identifica; de otro modo, las variedades conductuales, emocionales y de pensamiento crítico se acusan más desde la

influencia de la cultura. Es así como el objetivo principal de este artículo es conocer el significado contemporáneo del rol de género en hombres y mujeres.

La metodología planteada se basa en una investigación de tipo cuantitativo, puesto que trabajó con una muestra de 300 universitarios separados e identificados por sexo, el instrumento de investigación utilizada se fundamentó en una técnica de redes semántica naturales.

A modo de conclusión los autores determinan que se identificaron que cierta cantidad de estudiantes se definen con un rol que implica proteger, proveer ser profesionales, independientes etc. Mientras que en las mujeres los identificaron como padres, proveedores, fieles, protectores entre otros. Esto es lo que accede a cuestionar que los roles de género aún siguen enmarcados en las conductas y percepciones de ellos estudiantes, sin mostrar cambios significativos respecto a los roles de género tradicionales de la población mexicana.

Para completar, el estudio y revisión de los hallazgos investigativos, a continuación, se reúne y analiza la relación en las concepciones documentadas anteriormente.

En la sociedad la permanencia de la masculinidad hegemónica sigue siendo un aspecto desafiante para el inicio de las nuevas masculinidades el cual debe ser identificado, porque este se presenta en uno de cada dos estudiantes, que demuestran comportamientos machistas referente a las ideologías tradicionalistas que defiende la acción de dominar y pasar sobre una mujer desde sus exigencias culturales, en esta razón los objetivos de desarrollo sostenible destaca que la generalidad participativa en los docentes como actores influyentes promueven las masculinidades positivas, igualitarias y justas (Torrejón et al., 2021; Flores.,2022; Segarra., 2021; Palacios y Chasis.,2018). Además, se ha exteriorizado la posibilidad de alteraciones según el surgimiento y empoderamiento de la mujer en el impacto del desarrollo de la masculinidad, resaltando también las teorías establecidas para que el análisis de las masculinidades se pueda entender desde otras perspectivas como desde el ámbito teóricos y político (Boscán., 2008; Jiménez y Morales., 2021; Coley, Sheshshadri y Devanathan., 2023). Al analizar sus conceptualizaciones donde se podría evolucionar las problemáticas de género, se hacen presente las nuevas formas de construir las masculinidades socialmente íntegras en reconocer la diversidad de identidad (Robles, Rearte, Robledo, Santoriello, Gonzales y Yovan.,2021). Mientras que los patrones culturales se acentúan en las costumbres de la población en Latino América, el descuido y normalización de ciertas actitudes patriarcales androcentristas y por ende heteronormativas, se convierten en una puerta abierta para dar paso

a las desigualdades, desde este punto el rol de las masculinidades debe ser analizado y promovido desde sus distintas perspectivas para la erradicación de la violencia de género (Samar y Cantarini., 2020; Montes de Oca., 2013; Del Cerro., 2022).

De modo descriptivo, desde las bibliografías de autores, se expone lo necesario que es ahondar más en la imagen masculina desde un enfoque en relaciones interpersonales en donde influye la salud sexual y como el contenido audiovisual repercute en el desarrollo psicosocial y emocional en los hombres; como por ejemplo la representatividad que le dan a la imagen masculina desde la publicidad y como esto se convierte en el modelo a seguir de muchos (Urrutia., 2022; Gómez., 2020). Es inimaginable como la realidad de los hombres también puede ser crucial para el involucramiento y aceptación social, puesto que para cumplir estos puntos se expresa inconscientemente en accionar con cualidades machistas, dejando de ser un pilar fundamental en los hogares, incumpliendo en los trabajos domésticos y el involucramiento en el cuidado infantil de los hijos (Rivas.,2023; García., 2020).

Por otro lado, en los objetivos se identifican que para enfrentar este punto de inflexión en las masculinidades hegemónicas dentro de los patrones culturales se debe implementar modelos de enseñanza que promuevan la sana convivencia e igualdad de género desde cualquier nivel educacional, con insumos y herramientas necesarias, fortaleciendo los espacios académicos en lugares seguros de aprendizaje y libres de acoso sexual (Torrejón.,2020; Agreda y Flores., 2022)

Para esto es importante promover actitudes positivas para el empoderamiento de las nuevas masculinidades, recalando que también es necesario identificar las características que presentan las jerarquías masculinas hegemónicas en los estudiantes de tercer nivel, además de contrastar si aceptan o no el rol masculino actual o tradicional, verificando si es cierto que el mito del romanticismo en la violencia verbal y sexual aún es perenne (Urrutia., 2022; Gómez., 2023). Por otra parte, es fundamental analizar la relación que ha venido teniendo el feminismo con las masculinidades desde la participación en espacios de activismo, fundamentándose en enfoques de igualdad de género, además de establecer una investigación en las estructuras de crítica frente a la injusticia que viven las mujeres de acuerdo a la capacidad de entendimiento de parte de los hombres (Coley, Sheshadri y Devanathan.,2023; Jiménez y Morales.,2021).

En consecuencia, los métodos utilizados en cada enfoque investigativo concuerdan mucho, cada uno muestra interés cualitativo y cuantitativo, ya sea para obtener datos exactos luego de recopilación de información por encuestas y comparaciones descriptivas para manejar de mejor forma los ejes sobre las nuevas masculinidad y su alcance en aceptación y conocimiento de las personas, se basa en distintos temas como, edificación de la influencia en las relaciones de género hombre/mujer, sensibilización en las nuevas masculinidades y su diversidad representativa, patrones culturales e ideologías, sexualidad y género, igualdad de género, violencia, masculinidad hegemónica, estereotipos y prejuicios (Buscan., 2008; Camarena., 2023; Robles, Rearte, Robledo, Santoriello, Gonzales, Yovan., 2021; García., 2020; Montes de Oca et al., 2013; Torrejón., 2021; Segarra., 2021; Cerro., 2022; Palacios y Chasis., 2018; Agreda y Flores-. 2022; Urrutia., 2022; Rivas., 2023; Gómez., 2020; Jiménez y Morales., 2021; Castillo., 2020; Samar y Cantarini., 2020; Bermúdez., 2013; Valdez., 2019; Coley, Sheshadri y Devanathan., 2023).

Finalmente se llega a conclusión que sin la participación activa de los hombres no se podría ver surgir las nuevas masculinidades, es necesaria la comunicación colectiva para alcanzar la igualdad de género y visibilizar los problemas que atraviesan los hombres en el proceso de deconstrucción de las masculinidades hegemónicas, puesto que es notable la complejidad de adaptación en las comunidades rurales como urbanas la deconstrucción de los patrones culturales, roles y estereotipos de género; además de visibilizar el involucramiento del hombre en el hogar como un actor que acciona positivamente para contribuir con la familia y sus necesidades, apoyando y mejorar la forma paternal en la crianza de los hijos; por otra parte desde el contexto educacional desde los distintos niveles de edades se determina que existe un cierto nivel de desconocimiento con relación a la concepciones de las nuevas masculinidades (Buscan., 2008; Camarena., 2023; Robles, Rearte, Robledo, Santoriello, Gonzales y Yovan.,2021; García., 2020; Torrejón., 2021; Segarra.,2021; Cerro., 2022; Palacios Y Chasi., 2018).

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Teorías de la masculinidad

La teoría de la masculinidad es un campo de estudio relativamente nuevo, por lo que no existe un único personaje que se atribuya como el primero en teorizarla, sin embargo, varios de los estudios fundamentales en esta área fueron realizados por autores que desde las ciencias sociales y antropológicas como, Gilmore, Brandes, Kimmel, Connell, han conceptualizado y estudiado las diferentes manifestaciones de la representación de la masculinidad desde lo histórico en varios contextos, apuntando hacia la importancia de las diversidades de la masculinidad partiendo desde un modelo preponderante Bonino (2002).

De tal manera Albelda (2011) concuerda con lo antes mencionado, además de mostrar la importancia al resaltar desde las Ciencias Sociales como se empezó a estudiar principalmente a los hombres desde diversas teorías con bases fundamentadas en el género. Es ahí donde se abordaron varios cuestionamientos en el hombre como la representación que tiene como eje de todas las cosas en resultado de esto se mostraron iniciativas que apuntaban a bases más concretas de hombres reales y por modelos de poder como políticos, reyes y capitanes.

Según Bermúdez, citado por Connell (2013) señala su postura desde el concepto de masculinidades hegemónicas en su artículo propuesto en el año 2005, dando el reconocimiento que evidentemente no da razón de las diversas hegemonías masculinas”. Si bien es cierto esto muestra como es importante las críticas de ciertos autores para poder resolver cuestionamientos como estas preguntas ¿Hay componentes complejos que forman las hegemonías de acuerdo al género?, de cierta manera el autor hace referencia que Connell en muchos aspectos, la ambigüedad en los procesos que se basa el género puede ser primordial para identificarlo como un componente de la hegemonía.

2.2.2. El desarrollo del hombre y la masculinidad

Noriega et al. (2016) menciona que el estudio del desarrollo del hombre es un tema arcaico basándose desde su existencia hasta su posible final, si bien es cierto el significado es manejado de esa forma, como se expresa con una “H” en mayúscula que daría a notar por una parte el ejercicio de la universalización que en el transcurso del tiempo este ha asimilado la humanidad

desde una postura masculina. Sin embargo, Badinter et al. (1994) señala que en el transcurso del tiempo los hombres han sido considerados y analizados, pero no desde un enfoque de género, sino más bien desde la distancia de esta que engloba una posición como la identificación de todo ser humano; siendo esto un escenario cuestionable y controversial por el cual implica una transición en cómo se perciben hombres y mujeres.

2.2.3. La percepción de la masculinidad tradicional

De acuerdo con Badinter et al. (1994) señala el contraste que hay en el conocimiento de la masculinidad y lo que implica el asentamiento de una principal base conceptual que visualiza y descubre las grietas de las posturas principales de este tema; en el centro de todo lo mencionado, el soporte fundamental fue la aparición del feminismo como un colectivo político que muestra firmeza desde la teoría. Con el nacimiento de las iniciativas feministas y la gran diversidad teórica que poseen, las mujeres han expresado la permanencia de las desigualdades e inequidades a través del tiempo, por el cual ha provocado un proceso de exploración crítica en la desnaturalización de las identidades de género que destruyen la seguridad inadvertida en que los hombres han sido considerados como un sujeto que domina de acuerdo a su poder.

Abarcar a las masculinidades involucra mencionar a los colectivos feministas que lucharon originalmente por la desigualdad que se ubica entre los géneros. Esto en relación a las mujeres pioneras en demostrar el lugar que les corresponde en la sociedad, desde distintos ámbitos, como en lo político, social, laboral y desde el hogar, al mismo tiempo que visibilizar la normalización de la opresión a las que se vieron sometidas históricamente. Se considera estos antecedentes, conceptuales al estudio de la caracterización de las nuevas masculinidades y el proceso de deconstrucción de las masculinidades hegemónicas.

2.2.4. Las masculinidades y sus tipos.

De acuerdo Con Holguín (2008) señala desde su libro que las masculinidades se amoldaron culturalmente e ideológicamente, representándolos a partir de varias formas cómo:

- **Conservadora:** esta se manifiesta reafirmando los roles de género tradicionales cómo; la imagen del hombre como el único sustento, proveedor económico y defensor.

- **Profeministas:** dentro de esta presenta que la masculinidad es la consecuencia de los privilegios en “varones” por ende trayendo aspectos negativos. Derechos de los hombres; en este eje se presenta que los hombres son víctimas de la imposición de la masculinidad tradicional y hegemónica, siendo esta la principal razón al feminismo porque se piensa que este no ha forjado para los hombres las mismas “oportunidades” que han logrado alcanzar las mujeres.

- **Socialismo:** este radica desde el patriarcado, delimitando a las masculinidades, asemejándolas con varios tipos de trabajo y el monitoreo por clases sociales para subyugar a otras.

- **Grupos determinados:** estos afirman que no hay diversidad en la masculinidad y que esta se varía dependiendo de las clases sociales como pueden ser desde, etnia y la edad, y otros aspectos más de donde desembocan las etnias, las ideologías religiosas y las homosexualidades.

2.2.5. La deconstrucción de las masculinidades negativas

Por otra parte, Torrejón (2021) señala que en la cultura patriarcal los niños varones pequeños tienen derecho a expresar libremente lo que piensan, sienten y necesitan, como por ejemplo pueden pronunciar su deseo de sentirse queridos y amados ya sea por mamá o papá. Pero enfatiza que, al momento de empezar las etapas del crecimiento, la cultura patriarcal se vuelve en un tema más ceñido a sus hábitos, a través de las experiencias vividas desde los espacios de interacción como por ejemplo la escuela, las amistades en donde la poca valorización por las emociones es más naturalizada.

Es necesario entender que la masculinidad hegemónica va modificándose con el pasar del tiempo, no es igual comparar este tema en un contexto de hace 50 años atrás como en la actualidad. Se entiende que el modelo hegemónico es una incompatibilidad con la sociedad presente en general, dejando de lado diversidad y los derechos individuales que tiene cada

persona por optar su adecuada forma de vivir sin seguir amoldándose a los prejuicios, estigmas sociales y desigualdades.

Es evidente que no solo hay un modelo de ser hombre, hoy por hoy la sociedad muestra las nuevas masculinidades como un potencial enorme para alcanzar la igualdad de género, estas desde sus limitaciones también crean una ruptura con las normas hegemónicas masculinas, discutiendo esos privilegios que tienen tras el poder patriarcal. Camarena (2023) resalta que la realidad no concuerda en el binarismo, al momento de tomar conciencia ante las relaciones de género; se cree que los hombres perciben inclinaciones y emociones en los que se asemejan a los elementos de la masculinidad tradicional apoyada desde el machismo, violencia de todo tipo, acoso sexual hipersexualidad y en riesgo; además de enunciar a las masculinidades alternativas por el cual salen de ese modelo dominante, y se preocupan por incluirse en la construcción de una sociedad más justa, igualitaria, inclusiva y libre de violencia.

A si mismo Alcántara (2023) menciona que las nuevas masculinidades están dando realce a una nueva forma de identificarlas, mencionadas como masculinidades alternativas que desestiman los roles género impuesto por la sociedad y por ende adquiridos para toda la vida de cada persona. Una de sus funciones importantes es erradicar la violencia machista y por ende los comportamientos naturalizados que provocan aquello, arrancando con ideales de aceptación sobre qué tan violento puede ser un hombre justificando su accionar por poseer poder, de la misma forma con cualquier otro tipo de violencia o machismo que sea normalizado en el diario vivir.

Por otra parte, Andrade y Herrera (2001) analiza que la violencia masculina es una apariencia que no han sido tratados a profundidad, sin embargo, necesita mayor cuidado para el futuro. Para constatar los aspectos violentos relacionados con lo masculino que surgen dispersos a lo largo de varias investigaciones de este tema en particular, cabe destacar que las distintas formas de violencia son de manera constituyentes en lo que se refiere a prácticas de género, ya que se pronuncian el lenguaje y disciplinan los involucramientos entre hombres, mujeres y sexualidades desidentes.

2.2.6. Ni Masculinidades frágiles ni desigualdad

Ahora si bien es cierto es cuestionable la estabilidad que busca un grupo de hombres al querer mostrarse en la sociedad como actores de cambio en promoción de la igualdad de género junto a las mujeres, según Boscán (2008) desde una perspectiva habitual, se ha llegado a

considerar que aquellos conjuntos de hombres “frágiles” o “blandos” son quienes están sometidos bajo las exigencias del feminismo, esto quiere decir que estos hombres son débiles y por ende sumisos a las acciones negativas, y discriminatorias antimasculinas por parte de mujeres. Sin embargo, esta perspectiva sigue ese lineamiento patriarcal, porque da a entender que solo deben existir hombres machistas y si estos no cumplen con los parámetros de dominación masculina, serían considerados como hombres afeminados.

Esta ideología se apoya también en que las mujeres deben ser obedientes y hembristas, que por lo tanto son quienes defienden y refuerzan los modelos masculinos tradicionales patriarcales. Desde esta representación, se expresa que las mujeres buscan a hombres “no machistas” precisamente para dominarlos y por lo tanto fomentar la feminización de aquellos, aunque este no sea el motivo real, sino más bien la interpretación de la población machista, quienes consideran que los hombres que actúan en contra del modelo patriarcal, son señalados despectivamente como “gays” todos estos argumentos no deben seguir siendo naturalizados en la sociedad.

2.2.7. La influencia de los patrones culturales y los roles de género

Según Rodrigo (2020) señala que es necesario arrancar del hombre la hegemonía como un paradigma social, discutiendo los patrones culturales que conceden aquellos privilegios en cuanto a personas en condición de vulnerabilidad como las mujeres, las personas con capacidades especiales, personas de movilidad humana, orientación sexual y diversidad de género. Cabe mencionar que los prejuicios y estereotipos subyugados en la sociedad se despliegan mediante instituciones patriarcales estos se ven expuestos desde la biología, la religión, la psicología, la educación, incluyendo la filosofía entre otros. Estas bases son las responsables en producir conexiones de poder desiguales, que alimentan la discriminación, la violencia en mujeres y hombres que no comparten los modelos hegemónicos. Estas relaciones desiguales dan paso al “poder de” que es aquello que restringe la libertad de expresión y decisión de las personas, así como también el “poder para” que limita la intervención en la toma de decisiones, del mismo modo el “poder sobre” que es más riguroso al momento de dominar a otras personas según a los intereses propios planteados. Así mismo Agreda y Flores (2022) concuerdan que si estas características no son cumplidas por hombres son considerados como no masculinos, en Latinoamérica esta percepción de poder está culturalmente arraigada, de igual forma Varesi (2016) señala que la hegemonía influye en la vertiente cultural e

ideológica, a través de una jerarquía que representa el sentido de esa identidad interior de uno o más colectivos.

De acuerdo a Montes de Oca et al. (2013) señala que, desde el nacimiento, tanto hombres como mujeres ya tienen asignado una diferenciación desde lo biológico, por lo tanto, ya tienen etiquetas que los encaminen en cómo deben comportarse según su sexo, esto viene siendo el pensamiento culturalmente aceptado por un colectivo, comunidad o sociedad en general. De esta manera es como las diversas culturas adoptaron esta forma particular de organizar la división del trabajo, según lo que le corresponde a un hombre y a una mujer, desde los trabajos del hogar, las madres deben hacerse cargo de amamantar a sus hijos, cuidarlos, criarlos por ende se le asigna a las mujeres que su presencia dentro de la formación de los hijos debe ser fundamental, mientras que la participación del hombre dentro del hogar es escasa, pero este debe trabajar y proveer a cambio de formar y sostener a la familia.

2.2.8. La romantización de la Violencia de género

Alcántara (2023) sostiene que el amor no es nada más que una conceptualización impuesta por la sociedad, por el cual esta presenta modelos para amar, desde que falla algo lo que se tiende a producir son problemas por estabilidad emocional, mostrando frustración. Cabe destacar que nuestra cultura latinoamericana en cuanto a relaciones afectivas, muestra que el amor que se lleva al éxito es cuando aparentemente esta persona es amada y por ende idealizada. De este modo se presenta como un aspecto influyente desde medios de comunicación que hacen énfasis en la comercialización de contenido violento camuflado con pasión y expresiones cotidianas habituales provocando un tipo de estímulo a los espectadores por ende volviendo parte de sus experiencias cotidianas. Es indiscutible que estas actitudes que se dirigen a las mujeres como micromachismo presentándose en formas como, violencia psicológica, violencia por conductas dominantes; de acuerdo con cada contexto en el que se presente, desde la circunstancia más intensa hasta la manifestación más naturalizada.

Así mismo Buades et al. (2008) señala que el micromachismo explicado por Luis Bonino psicólogo, puede ser necesario para ahondar en el estudio de estas conductas inadecuadas. Específicamente, esta conceptualización sobre el micromachismo está dirigido desde aquellos comportamientos de la vida cotidiana que toman el control de las personas, reforzando la desigualdad de género, pueden parecer inofensivos, pero en realidad son perjudiciales, tales

que afectan a la independencia de las mujeres, además las mujeres y niñas pueden llegar a ser invisibilizadas independientemente del entorno en el que encuentren.

2.2.9. La influencia de la educación en la construcción de nuevas masculinidades

Por otra parte, la educación es una herramienta indispensable en cualquier contexto, este es importante porque contribuye a la formación académica de cada individuo, por el cual también deben ser implementadas en base a la igualdad de género Alcántara (2023).

De este mismo modo Ríos (2015) reconoce que los distintos conceptos de masculinidad no pueden ser tratadas en forma individual, sino más bien identificarlo como una condición social colectiva condicionada por la relación de hombres que precisan en lo intrínseco de las instituciones sociales.

De esta forma es como, la educación se transforma en un espacio fundamental para el desarrollo de vida en niños y jóvenes, porque está edificando e influyendo el proceso y posición de socialización. Una de las aristas que se reconoce es la falta de conocimiento en educación sexual, Urrutia (2022) asegura que una de las dimensiones que influye la educación en la construcción de nuevas masculinidades, es el estudio de la salud sexual y reproductiva, por el cual presenta una idea de dominación en la masculinidad que influye directamente en empezar una vida activa sexualmente, de este modo los hombres estarían cumpliendo con esos modelos tradicionalista de probar su poder y hombría sin medir las consecuencias como contraer infecciones de transmisión sexual y la alta posibilidad de convertirse en padres a temprana edad.

En la misma línea Agreda y Flores (2022) resaltan que los hombres también pueden sentir las consecuencias que conlleva aceptar ese lado negativo de la masculinidad. Esto se da precisamente por el hecho de siempre tener que demostrar al mundo, lo machos que pueden llegar a ser, y así no perder el respeto por los demás. Aquello también proporciona un riesgo preocupante porque pueden llegar a desarrollar problemas de estrés, ansiedad, depresión e incluso baja autoestima por llevar el peso en sus hombros de ser el gran hombre, la salud mental se ve afectada de varias formas y es una de las causales que menos se toma atención en hombres, por el simple hecho de percibir tensiones sociales por cambiar esos parámetros tradicionalistas. Así mismo Ochoa (2008) señala que las peleas físicas entre hombres son tal cual la demostración de quien tiene más dominación sobre la otra persona, sabiendo que

reprimir las emociones es su escudo para mantener firmeza como superior, sin embargo, esto no es nada más que la representación del poco amor propio que se tienen de sí mismo.

2.2.10. La paternidad y su representatividad en la masculinidad

Por otro lado, en la paternidad es normal hacerse muchas preguntas al inicio, una de esas es ¿Cómo era antes de convertirme en padre? ¿Cómo se debe ser padre ahora? Y ¿Que significa la paternidad con responsabilidad afectiva? Estas son muchas de las discusiones que se manifiestan en conexión con el sistema patriarcal que se determina en una sociedad, en donde los géneros funcionales y aceptados como lo masculino y femenino se ejercían en conjunto al principio, así como también de forma contrapuesta. Sin embargo, aunque los avances sean un tanto visibles, aún siguen en pie aquellas características de rango androcéntrico en la cual la masculinidad simboliza el núcleo de todo poder, y por ende lo femenino que se identifica con el menor poder.

Según Vélez et al. (2020) en el género femenino, se reúnen varias características como: la dependencia, las emociones, la delicadeza, la paciencia, la maternidad y el romanticismo, entre otros aspectos más. No obstante, en muchas partes del mundo a las mujeres que no cumplan con estas etiquetas, no son consideradas femeninas, porque se piensa que están fuera de lugar, o son unas feministas extremistas que no cumplen ese rol como esposas.

En este mismo sentido Montesisnos y Salguera (2004) coinciden en resaltar que en la masculinidad tiene cualidades como la independencia, la responsabilidad, la fuerza, autoridad, afinidad por las aventuras y nuevas experiencias, dominante, sustento del hogar, virilidad y competente en todos sus aspectos. Según se manifiesta, si no cumplen con estos parámetros son etiquetados con masculinidad baja, dejando de lado las diversidades existentes. Desde la niñez, en las primeras etapas de vida a los niños se les inculcan ciertas características generales que debe de cumplir como imagen masculina, es ahí donde los parámetros culturales de diferenciación influyen y esclarecen en como debe reconocerse desde el género masculino o femenino. En la adolescencia, las personas tienen comportamientos positivos o negativos de acuerdo a la identidad de género con la que se encuentran asignados y en la juventud, es cuando adoptarán conductas o hábitos que ayudan a desarrollar su independencia como un futuro adulto responsable y competente.

Para Montesisnos (2004) una de las problemáticas en la paternidad es la crisis de identidad que se está introduciendo en los hijos varones se les enseña ser portados como hombres

definidos desde la desvalorización de las demás personas, ya sean mujeres u otros individuos, este es motivo por el cual la subordinación de la mujer hacia la autoridad de los hombres y de los hijos se deba a la autoridad paterna. Para cambiar este modelo de paternidad tradicional por una moderna se necesita transformar el modo de pensar sobre la masculinidad, por el cual permite que tanto papá como hijo puedan autodefinirse desde términos de igualdad de género con mamá y hermanas con el género femenino en general, dejando atrás actitudes y comportamientos retribuidos por la sociedad

De esta misma forma, los estereotipos se hacen presentes tanto en lo masculino como en lo femenino, haciendo prevalecer etiquetas según sus características biológicas. De acuerdo con Aguilar et al. (2016) los estereotipos de género no son puros, pero permanecen en las distintas realidades de una sociedad. Por otra parte, la maternidad y paternidad están incluidas en los mencionados estereotipos, resultado de varios constructos sociales, además de ser frágiles a cambios notorios de acuerdo a las necesidades que presenta cada contexto social.

2.2.11. La masculinidad

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua española (2022) la palabra masculino proviene del latín masculinus, propio del varón o que conserva características imputadas a él. Manos, aficiones masculinas.

Según Ayala et al. (2007) señala que la masculinidad se delimita como un proceso de relación entre configuraciones de carácter social en las prácticas y experiencias de la vida cotidiana en hombres, por otra parte Connell presenta tres esferas fundamentales específicas de la base de la masculinidad según como la teoriza, estas se dividen en tres como:

- **La productividad:** se presenta desde la asignación de tareas por roles de género, así como también como en la división sexual del trabajo.
- **El poder:** se presenta como la subordinación de las mujeres y la completa dominación en los hombres.
- **Cathexis:** esta se refiere a la relación que hay entre los vínculos emocionales, deseo sexual y el líbido estructurado y señalado socialmente.

Ayala (2007) señala que independientemente de algunas diferentes normativas, la sociedad en general sabe distinguir entre lo femenino y masculino, distribuyendo los papeles que serán aceptados y diferenciados para mujeres y hombres, es así como Guilmore instaaura ideas desde la masculinidad y la feminidad en lo convencional, de esta forma las personas serán juzgadas como aquellos dignos de uno u otro sexo y estimados como actores que vela por la moral.

2.2.12. La percepción social

Oviedo et al. (2004) señala la representación de Gestalt en el concepto de la percepción, identificando que esta no es una actividad pasiva como se creó en varias teorías planteadas por otros autores, además también define a la percepción como una construcción mental, que primariamente establece la entrada de información, así como también avalar la información recolectada del entorno que permita el desarrollo del juicio, conceptos, etc.

Por otra parte, uno de los primeros supuestos desarrollados según la Gestalt es la confirmación de la actividad mental que tiene un individuo, señalando que esta no es una copia idéntica del entorno percibido, desde otro sentido este también define a la percepción contrariamente como un proceso de separación y elección de información importante direccionada a generar una representación de estado de lucidez y claridad consciente que apruebe el desempeño de la racionalidad y la coherencia en las acciones y conductas Oviedo et al. (2004).

2.2.13. Feminismo

El feminismo es la agrupación de ideas y creencias que provienen de un diverso y desarrollado movimiento social y político, este tiene el propósito de lograr mejoras en la implementación de la igualdad para las mujeres. El feminismo junto a su ideología de poder transforma el direccionamiento al movimiento de mujeres; desde sus diferentes realidades buscan la igualdad y que esta sea núcleo en todas las circunstancias de la vida, y desde luego, que esta sea utilizada como una extensa base de estrategias para conseguir hacer realidad este objetivo Owen M (1993).

De acuerdo a Bonilla (2010) el origen del feminismo teórico viene siendo tocado como prioridad en la ilustración del siglo XVIII, que fue uno de los momentos históricos en el cual se vió relacionada la igualdad, la libertad y autonomía de los sujetos sobre todo en los derechos de cada persona. Por otra parte, señala la definición esxpuesta `por el autor Beltrán y Maquerira

que el término feminismo se expone como la doctrina de la igualdad para los derechos de mujeres según la igualdad de los sexos. Referente a lo mencionado se presentaron diversos cuestionamientos como, ¿para que la igualdad? conforme a esta pregunta se mostraron perspectivas y debates apuntando que aquello era la clave para la construcción discursiva del colectivo feminista a lo largo de la historia.

Conforme y Trebiscacce (2016) asegura que el feminismo de los años 70 no sólo conmovió a una gran parte de la población occidental, sino también a tocar oportunidades como instancias desde el poder político internacional donde aparece la Organización de la Naciones Unidas, que de cierta forma en el años 1975 proclamó que en aquel entonces sería el Año Internacional de la Mujer y por lo tanto el inicio de la década de la mujer, con el propósito de implementar instancias guiadas a generar equidad de género a una escala mayor a nivel mundial.

Citando al autor Trebiscacce (2016) menciona que en su momento en aquella época no solo se aconsejó a varios estados a la inclusión de expandir el número de mujeres en sus organismos, sino que también a la iniciación del conocimiento específico en relación al contexto en el que viven las mujeres en su diario vivir.

2.2.14. Ideologías

Desde el punto de vista de Van Dijk (2005) explica que la percepción desde cualquier forma es primariamente la representación de algún tipo de idea, lo cual, se relaciona con una creencia, esto quiere decir que incluye varias cosas, que las ideologías no perciben a las prácticas ideológicas y estructuras sociales conforme a ellas (p.ej., los centros religiosos o listas políticas). El autor manifiesta que las ideologías no son cualquier forma de afirmaciones o creencias socialmente relacionadas, como podría ser el conocimiento sociocultural o los comportamientos sociales, si nó más bien que son más importantes o evidentes, estas controlan otro tipo de creencias que en este caso si serían compartidas socialmente, por ejemplo: desde el contexto de una ideología racista puede ser controlada los comportamientos sobre la inmigración, así como también podría ser que desde una ideología feminista se puede controlar las actitudes que tienen que ver frente al aborto o por el tema de la desigualdad de género, en estos ejemplos se puede esclarecer que desde una ideología social se logra realizar un papel fundamental. Es así como la ideología suministra coherencia a las creencias de cada colectivo y de esta forma poder adquirir su uso en la vida cotidiana, además de ser sostenida por valores culturales que caracterizan a las ideologías de cada grupo como lo son: la justicia, igualdad, libertad, etc.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de carácter cuantitativo, por lo que permite precisar el diagnóstico de la situación actual en el conocimiento sobre las nuevas masculinidades en los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo por medio de una encuesta que busca identificar la caracterización de la variable ya mencionada, de esta manera busca generar a nivel estadístico un análisis de la población seleccionada. Por consiguiente, los resultados obtenidos facilitarán demostrar el conocimiento y aceptación o no de las nuevas masculinidades en los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo.

3.2. Alcance de la investigación.

El alcance de investigación es de modo descriptivo, dado que, se necesita caracterizar las nuevas masculinidades desde una dirección que pretende estudiar los procesos de construcción y deconstrucción de las masculinidades desde un argumento en cuestionamiento real al paradigma del patriarcado.

Es necesario resaltar que partió de un estudio bibliográfico, por el cual, suministró el procedimiento para recolectar información necesaria de acuerdo a las bases de datos bibliográficas utilizados como, Dialnet, Scielo, Redalyc, Scopus, Mendeley entre otros. De tal manera se busca la investigación tenga un alcance y contribución con nuevo conocimiento a la sociedad en general y por supuesto a los estudiantes de la Carrera de Gestión Social.

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.

La población se manifiesta en un contexto, en un tiempo y espacio determinado por lo que para esta investigación la población objetivo consta de 250 estudiantes, los cuales pertenecen a los siguientes semestres correspondientes: quinto, sexto, séptimo y octavo, de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Los fines de esta investigación se procede aplicar un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, siendo el proceso en el que cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado, utilizando técnicas que se basan en la elección aleatoria; para lo que se plantea realizar una encuesta estructurada Bueno (2008).

 Tamaño de población: 250

- ✚ Nivel de confianza: 95%
- ✚ Margen de error: 5%
- ✚ Tamaño de muestra ideal: 145

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para fines de esta investigación y teniendo una metodología de enfoque cuantitativo se utilizó y aplicó la técnica de encuesta, instrumento elaborado en relación a los autores y las dimensiones que cada uno de ellos presenta, teniendo en cuenta además la variable de esta investigación por lo que se procede aplicar dicho instrumento de recolección de datos que presenta como opciones de la escala de Likert para una agrupación de información más objetiva.

De acuerdo con Sampieri (2014) señala que, en fenómenos sociales el instrumento de investigación más manejado para la recolección de datos es el banco de preguntas o mejor conocido como cuestionario, este consiste en un grupo de preguntas que tengan relación a la medición de una o más variables, además debe ser proporcionada con el planteamiento del problema ya estructurado.

En la presente investigación se consideran preguntas de tipo dicotómicas que plantean dos posibilidades de respuestas como “sí o no” además de combinar preguntas con varias opciones de respuestas en escala de Likert como “Totalmente de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo”.

Según Guil (2006) señala que las escalas sumativas de Likert es un método donde todos los ítems trabajan en medir con la misma intensidad la cualidad que se desea medir de acuerdo a la puntuación que el encuestado elija. Por lo tanto, la puntuación final será la medida necesaria que se deberá considerar a análisis.

De acuerdo a estos conceptos identificados se determinó la base del modelo de recolección de datos de esta investigación, presentando preguntas claras y concisas para los encuestados.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El Alpha de Cronbach es un procedimiento que aprueba la confiabilidad y fiabilidad de una agrupación de datos para que la construcción teórica sea de lo más distinguido posible. A modo de resultado al aplicar este índice se incluyen valores entre cero y uno, para valores cercanos a uno, mayor será la estabilidad interna del conjunto de variables y sus dimensiones; de esta manera también para una estabilidad menor, valores próximos a cero (Welch & Comer, 1988).

De acuerdo con los autores George y Mallery (2003), indican intervalos con base a los resultados del indicador, junto a esto comprobar el estado general del instrumento de investigación. Los valores contienen la siguiente escala:

Valor de Alfa 0,9: Excelente; Valor de Alfa 0,8: Bueno; Valor de Alfa 0,7: Aceptable; Valor de Alfa 0,6: Cuestionable; Valor de Alfa 0,5: Es inaceptable.

De acuerdo con la primera parte, en donde se expone la estructura estadística del instrumento de levantamiento de datos, es importante comprobar el indicador del Alpha de Cronbach. Posteriormente, los resultados:

Tabla 1 Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,710	10

Fuente: Información procesada por medio del programa SPSS de acuerdo a los datos obtenidos en la recolección de información.

Referente a los resultados presentados de la Tabla #1, el valor reflejado por Alpha de Cronbach es igual a 0,7 por el cual señala que es “Aceptable” la confiabilidad de acuerdo a las preguntas presentadas en el instrumento de investigación, a modo de estadística los resultados e interpretaciones procedentes de este serán firmes, al otorgar la información necesaria y significativa desde la descomposición de las dimensiones de la variable de estudio.

Encuestas

P1: ¿Estas familiarizado/a con el concepto “nuevas masculinidades”?

Tabla 2

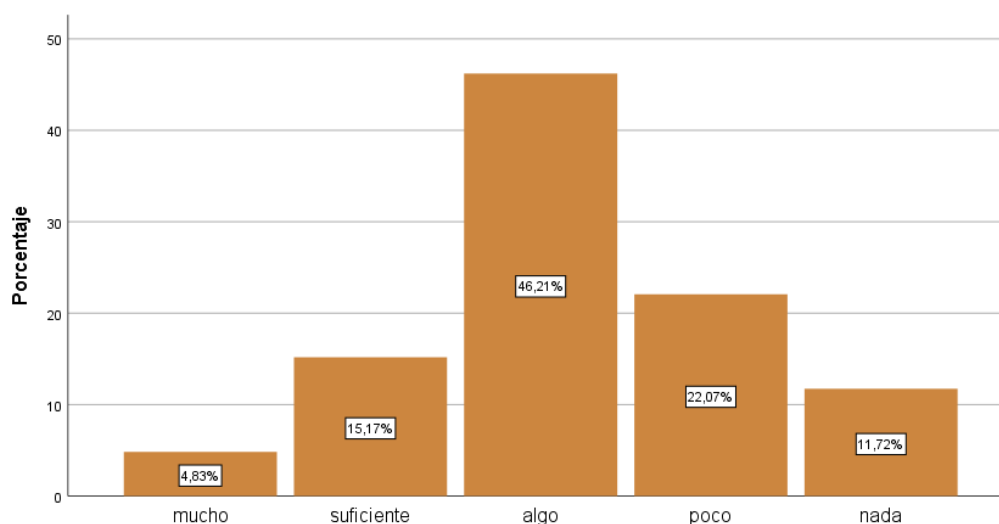
Frecuencia de la pregunta referente a las nuevas masculinidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	7	4,8	4,8	4,8
	Suficiente	22	15,2	15,2	20,0
	Algo	67	46,2	46,2	66,2
	Poco	32	22,1	22,1	88,3
	Nada	17	11,7	11,7	100,0
	Total		145	100,0	100,0

Nota. Se muestra la frecuencia de la primera pregunta relacionada con el concepto de las nuevas masculinidades. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 1

Representación de la pregunta relacionada con el concepto de las nuevas masculinidades



Nota. Se muestra la representación gráfica de la primera pregunta relacionada con el concepto de las nuevas masculinidades. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Según los datos proporcionados con la Tabla 2 y Figura 1, se puede interpretar que hay un porcentaje alto de personas con el 46,21% que tienen familiaridad con el concepto de las nuevas masculinidades, mientras que un porcentaje menor tiene una familiaridad insuficiente, mientras que el 4,83% tiene familiaridad y de nulo conocimiento es el 11,72%.

P2: ¿Para usted que son “Las nuevas masculinidades”?

Tabla 3

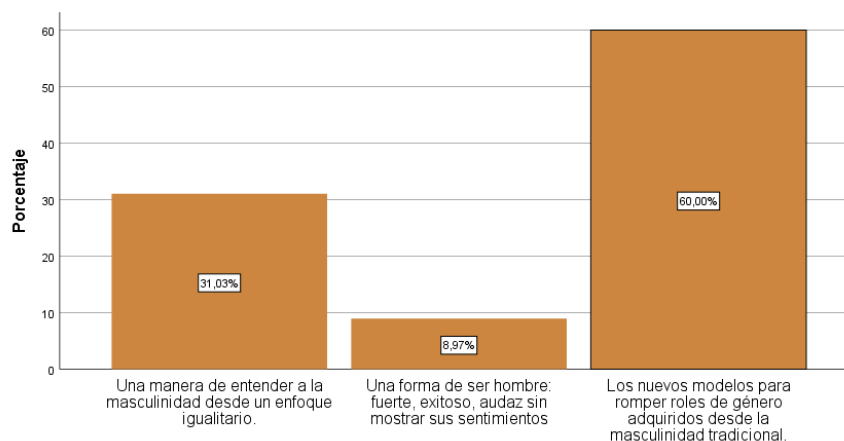
Frecuencia de la pregunta referente al conocimiento de las nuevas masculinidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una manera de entender a la masculinidad desde un enfoque igualitario.	45	31,0	31,0	31,0
	Una forma de ser hombre: fuerte, exitoso, audaz sin mostrar sus sentimientos	13	9,0	9,0	40,0
	Los nuevos modelos para romper roles de género adquiridos desde la masculinidad tradicional.	87	60,0	60,0	100,0
Total		145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la segunda pregunta relacionada con el conocimiento de las nuevas masculinidades. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 2

Representación sobre el nivel de conocimiento de las nuevas masculinidades



Nota. Se muestra la representación gráfica de la segunda pregunta relacionada con el conocimiento de las nuevas masculinidades. Levantamiento de información desarrollada en junio.

De acuerdo con los datos proporcionados de la tabla 3 y figura2, se interpreta que la mayoría de las personas encuestadas con el 60,00% consideran que las nuevas masculinidades son aquellos modelos para disminuir roles de género adquiridos por el amoldamiento de una masculinidad tradicional. Mientras que, un porcentaje menor, con el 31,03% comprende a las nuevas masculinidades desde un enfoque igualitario.

P3. ¿Considera usted, que, las nuevas masculinidades fomentan la expresión emocional de los hombres?

Tabla 4

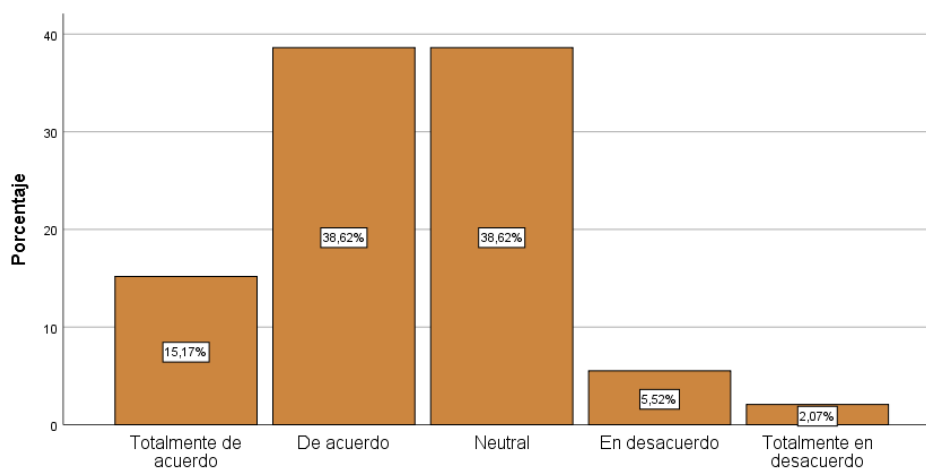
Frecuencia referente a la expresión emocional de los hombres en las nuevas masculinidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	15,2	15,2	15,2
	De acuerdo	56	38,6	38,6	53,8
	Neutral	56	38,6	38,6	92,4
	En desacuerdo	8	5,5	5,5	97,9
	Totalmente en desacuerdo	3	2,1	2,1	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la tercera pregunta relacionada con la expresión emocional de los hombres fen las nuevas masculinidades. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 3

Representación de acuerdo a la expresión emocional de los hombres en las nuevas masculinidades



Nota. Se muestra la frecuencia de la tercera pregunta relacionada con la expresión emocional de los hombres fen las nuevas masculinidades. Levantamiento de información desarrollada en junio.

A partir de los datos de la tabla 4 y Figura3, se determina que la mayoría de las personas que respondieron a la encuesta señalan estar de acuerdo con el 38,62% y neutral con el 38,62%, por otra parte, el 5,52% y 2,07% se muestran en desacuerdo. Esto quiere decir que una gran parte de las personas consideran que las nuevas masculinidades promueven la expresión emocional de los hombres, sin embargo, se muestra también que existe una minoría que no está de acuerdo con este concepto.

P4. ¿Considera usted que las nuevas masculinidades promueven la empatía y el respeto hacia las mujeres?

Tabla 5

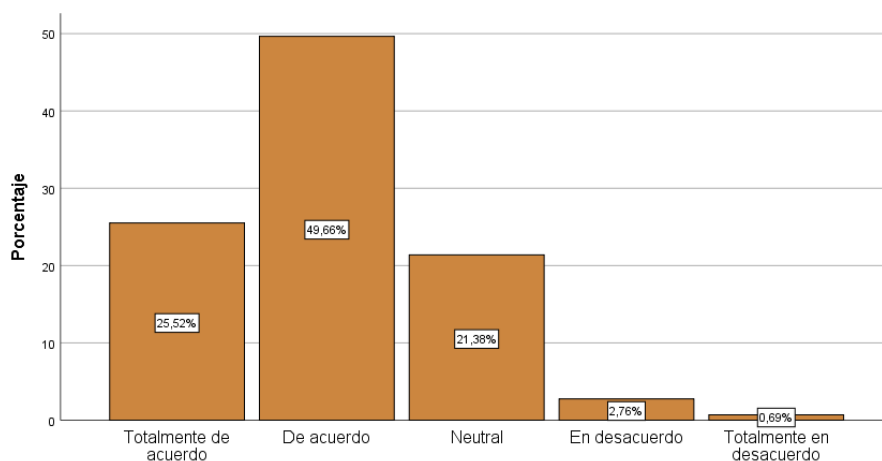
Frecuencia referente a las nuevas masculinidades y la promoción de la empatía y demás valores hacia las mujeres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	32	22,1	22,1	22,1
	De acuerdo	65	44,8	44,8	66,9
	Neutral	40	27,6	27,6	94,5
	En desacuerdo	6	4,1	4,1	98,6
	Totalmente en desacuerdo	2	1,4	1,4	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la cuarta pregunta relacionada con las nuevas masculinidades y su promoción en empatía respeto y demás valores hacia las mujeres. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 4

Representación de acuerdo a las nuevas masculinidades y su promoción de empatía y respeto a las mujeres



Nota. Se muestra la representatividad de la cuarta pregunta relacionada con las nuevas masculinidades y su promoción en empatía respeto y demás valores hacia las mujeres. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Con base en la información de la Tabla 5 y Figura 4 sobre los datos proporcionados, la mayoría de las personas encuestadas señalaron que están totalmente de acuerdo con un 25,52% y 49,66% resaltando que están a favor que las nuevas masculinidades promuevan la empatía y el respeto hacia las mujeres. Mientras que solo una pequeña proporción de encuestados se muestra en desacuerdo con el 2,76% y totalmente en desacuerdo con el 0,69%.

P5. ¿Está de acuerdo con que las nuevas masculinidades promuevan relaciones equitativas entre hombres y mujeres?

Tabla 6

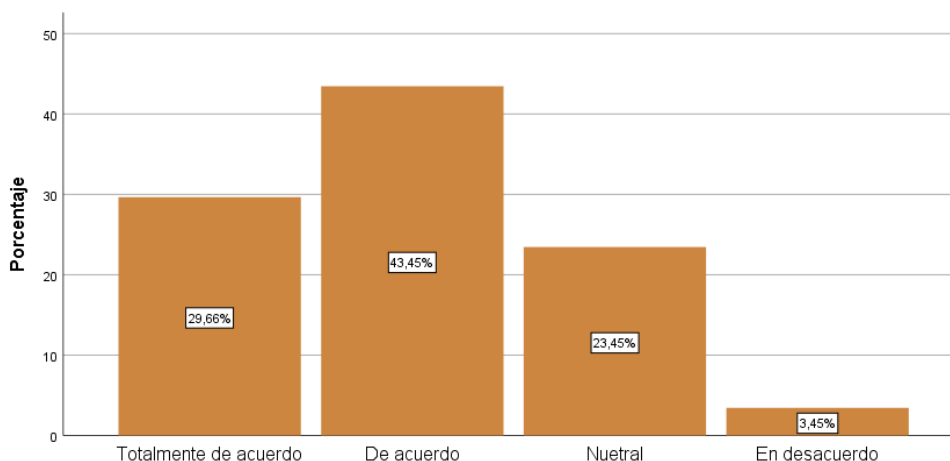
Frecuencia de acuerdo con las nuevas masculinidades en promoción de relaciones equitativas en hombres y mujeres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	43	29,7	29,7	29,7
	De acuerdo	63	43,4	43,4	73,1
	Neutral	34	23,4	23,4	96,6
	En desacuerdo	5	3,4	3,4	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la quinta pregunta relacionada con las nuevas masculinidades y su promoción en relaciones equitativas. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 5

Representación gráfica de acuerdo a las nuevas masculinidades y su promoción en relaciones equitativas



Nota. Se muestra la representación gráfica de la quinta pregunta relacionada con las nuevas masculinidades y su promoción en relaciones equitativas. Levantamiento de información desarrollada en junio.

A partir de los datos de la Tabla 6 y Figura 5, de acuerdo a los encuestados el 29,66% y el 43,45% consideran que las masculinidades deben promover relaciones más equitativas e igualitarias entre hombres y mujeres. El otro 23,45% se declaró neutral ante esta cuestión dando a entender que no se inclinan a favor de la causa ni estar en contra en el tema de las nuevas masculinidades, mientras que solo el 3,45% está en desacuerdo en mostrarse identificado con la pregunta.

P6. ¿Has participado en alguna iniciativa para promover las nuevas masculinidades?

Tabla 7

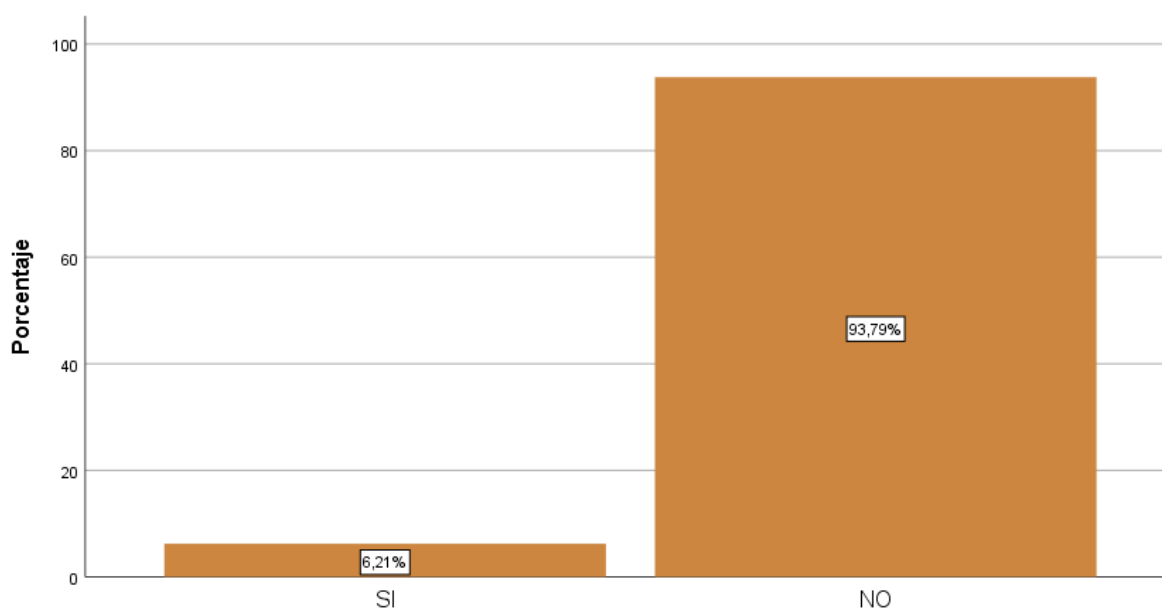
Frecuencia referente a la participación activa en la promoción de las nuevas masculinidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	6,2	6,2	6,2
	NO	136	93,8	93,8	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la sexta pregunta relacionada con las nuevas masculinidades y su promoción en relaciones equitativas. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 6

Representación gráfica, de acuerdo a la participación activa y promoción de las nuevas masculinidades



Nota. Se muestra la representación de la sexta pregunta relacionada con las nuevas masculinidades y su promoción en relaciones equitativas. Levantamiento de información desarrollada en junio.

De acuerdo a la Tabla 7 y Figura 6, basado en los datos proporcionados, se observa que un porcentaje muy pequeño, específicamente el 6,21%, ha participado en iniciativas para promover las nuevas masculinidades. En contraste, la gran parte de encuestados representada por el 93,79%, aún no han participado en este tipo de iniciativas. Esto sugiere que existe una oportunidad para fomentar una mayor participación y conciencia sobre este tema.

P7. ¿Te has sentido interesado en involucrarte y respaldar la lucha activa de los hombres por la igualdad de género?

Tabla 8

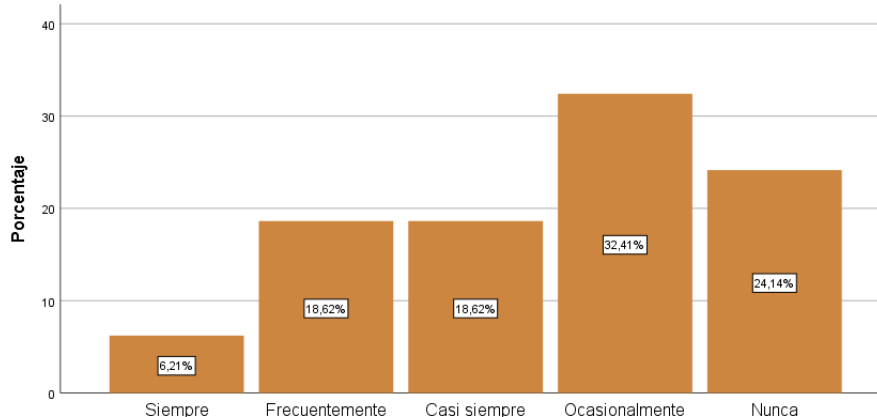
Frecuencia de acuerdo al nivel de interés por parte de los estudiantes en la lucha activa por la igualdad de género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	6,2	6,2	6,2
	Frecuentemente	27	18,6	18,6	24,8
	Casi siempre	27	18,6	18,6	43,4
	Ocasionalmente	47	32,4	32,4	75,9
	Nunca	35	24,1	24,1	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la séptima pregunta relacionada con el nivel de interés en respaldar la lucha activa por la igualdad de género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 7

Representación sobre el nivel de interés por parte de los estudiantes en la lucha activa por la igualdad de género



Nota. Se muestra la representación gráfica de la séptima pregunta relacionada con el nivel de interés en respaldar la lucha activa por la igualdad de género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Según los datos de la Tabla 8 y figura 7, el 6,21% de las personas encuestadas muestran que se han sentido interesadas en respaldar la lucha activa por la igualdad de género. Un 18,62% también se muestra interesado, pero no necesariamente de forma constantes, mientras que el 32,41% y el 24,14% muestran una falta de interés o cierto grado de falta de compromiso en el tema. Estos datos dan a entender que hay diferentes niveles de involucramiento y actitudes hacia la lucha activa de los hombres por la igualdad.

P8. ¿Cree usted que los roles de género están cambiando en la sociedad actual?

Tabla 9

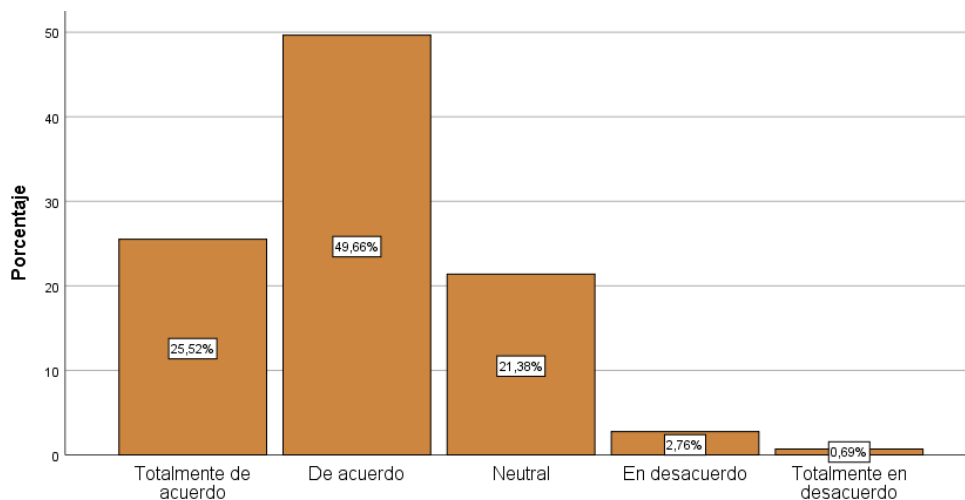
Frecuencia de acuerdo en la influencia de los roles de género hacia el desarrollo de la sociedad actual

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Totalmente de acuerdo	37	25,5	25,5	25,5
	De acuerdo	72	49,7	49,7	75,2
	Neutral	31	21,4	21,4	96,6
	En desacuerdo	4	2,8	2,8	99,3
	Totalmente en desacuerdo	1	,7	,7	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la octava pregunta relacionada en la influencia de los roles de género hacia el desarrollo de la sociedad en general. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 8

Representación de la influencia de los roles de género hacia el desarrollo de la sociedad actual



Nota. Se muestra la representación de la octava pregunta relacionada en la influencia de los roles de género hacia el desarrollo de la sociedad en general. Levantamiento de información desarrollada en junio.

De acuerdo con los datos de la Tabla 9 y Figura 8, se refleja que la mayoría de personas encuestadas están de acuerdo en que los roles de género están cambiando a la sociedad actual, ya que el 25,52% y el 49,66% muestran respuestas positivas ante la pregunta dentro de las categorías de “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”. Mientras que el 21,38 % de las respuestas se muestran neutral ante el contexto de la interrogante, y solo el 2,76% y el 0,69% respondieron estar en desacuerdo.

P9. ¿Cómo estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo reconoces y valoras la diversidad y la no discriminación por razones de género?

Tabla 10

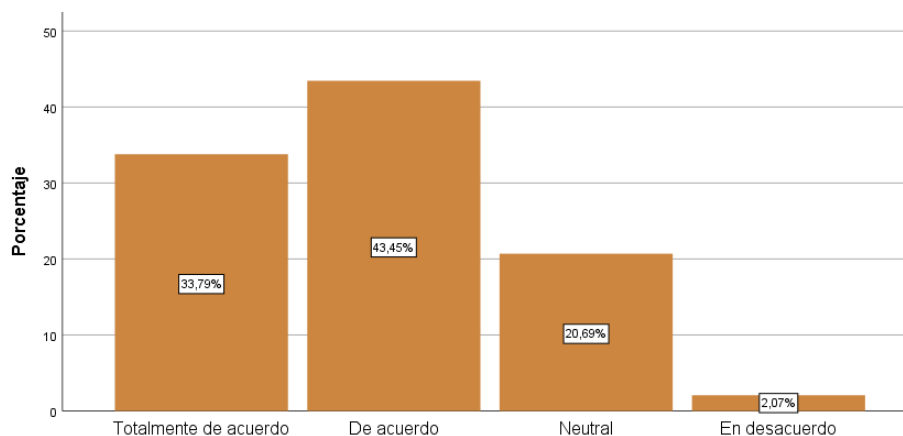
Frecuencia de acuerdo al conocimiento de los estudiantes en valorar la diversidad y la no discriminación por razones de género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	49	33,8	33,8	33,8
De acuerdo	63	43,4	43,4	77,2
Neutral	30	20,7	20,7	97,9
En desacuerdo	3	2,1	2,1	100,0
Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la novena pregunta relacionada al nivel de reconocimiento hacia la diversidad y la no discriminación por razones de género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 9

Representación de acuerdo al nivel de reconocimiento hacia diversidad y la no discriminación por razones de género



Nota. Se muestra la representación de la novena pregunta relacionada al nivel de reconocimiento hacia la diversidad y la no discriminación por razones de género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

De acuerdo con la Tabla 10 y Figura 9, según los datos recopilados, la mayoría de los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo reconocer y valoran la diversidad y la no discriminación por razones de género desde cualquier contexto, ya que el 33,79% se muestra totalmente de acuerdo y 43,45 respondió haber estado de acuerdo, mientras que el 20,695 se muestra neutral ante la situación y solo el 2,07% se muestra estar Totalmente en desacuerdo.

P10. ¿Alguna vez has sido, obligado/a de actuar a favor del machismo?

Tabla 11

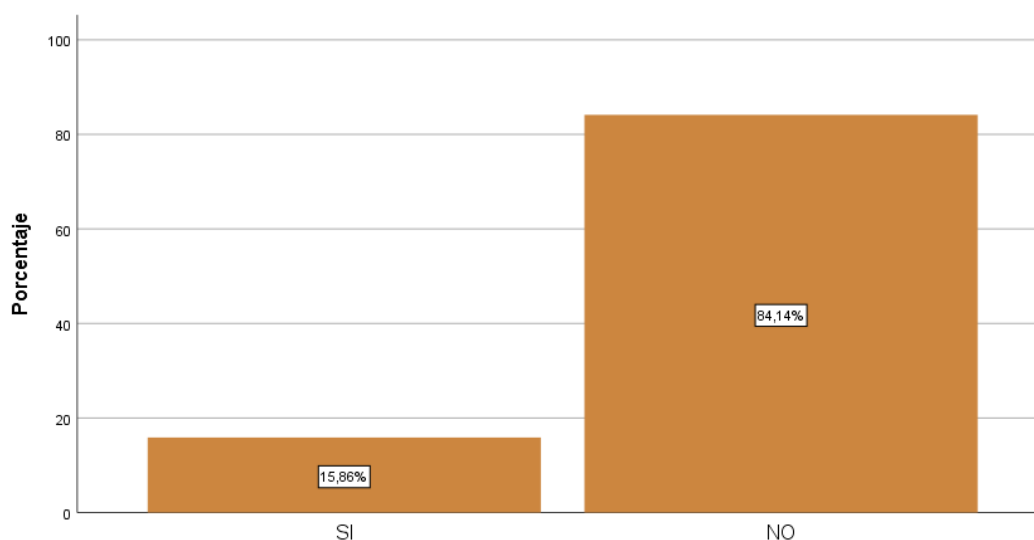
Frecuencia de la influencia de la sociedad en accionar a favor del machismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	15,9	15,9	15,9
	NO	122	84,1	84,1	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la décima primera pregunta relacionada en la influencia de la sociedad en accionar a favor del machismo. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 10

Representación de acuerdo a la influencia de la sociedad en accionar a favor del machismo



Nota. Se muestra la representación de la décima pregunta relacionada en la influencia de la sociedad en accionar a favor del machismo. Levantamiento de información desarrollada en junio.

A partir de la Tabla 11 y la figura 10, con los datos proporcionados, podemos concluir que la mayoría de personas encuestadas con el 84,14% no ha experimentado la obligación de actuar a favor del machismo. Esto indica que existe cierto grado de conciencia y respeto hacia la igualdad de género en la muestra estudiada. Sin embargo, es preocupante que un pequeño porcentaje con el 15,86% si haya enfrentado algún tipo de presión o coerción, lo cual refleja que todavía persisten actitudes y comportamiento machistas en nuestra sociedad. De esta forma es como es claro que se necesita seguir promoviendo la educación y el diálogo para disminuir estas prácticas y fomentar la igualdad de género en todos los ámbitos.

P11. ¿Alguna vez has sido testigo de conductas a favor del machismo?

Tabla 12

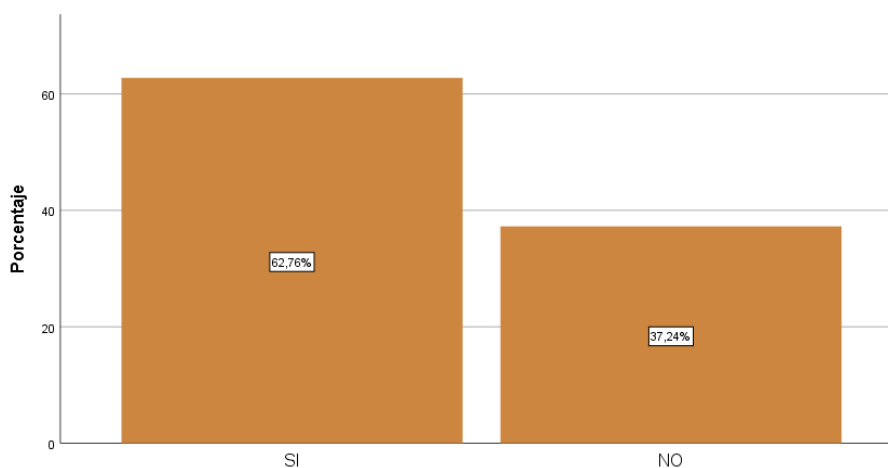
Frecuencia de las personas que han sido testigo de conductas inclinadas al machismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	91	62,8	62,8	62,8
	NO	54	37,2	37,2	100,0
Total		145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la décima primera pregunta relacionada con las personas que han sido testigo de conductas inclinadas al machismo. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 11

Representación del nivel de personas que han sido testigo de conductas inclinada al machismo



Nota. Se muestra la frecuencia de la décima primera pregunta las personas que han sido testigo de conductas inclinadas al machismo. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Con base a la información de la Tabla 12 y la Figura 11, la mayoría de las personas encuestadas con el 62,76% han sido testigos de conductas a favor del machismo en algún momento de sus vidas. Esto señala que existen un alto índice de actitudes y comportamientos machistas presentes en la sociedad. Por otra parte, el 37,24% afirma no haber sido parte de ciertas conductas, lo cual podría sugerir que en algunos entornos o contextos se ha logrado generar un ambiente igualitario y seguro, sin embargo, la mitad restante se muestra en negativo a esta pregunta, es preocupante que el porcentaje sea alto, por eso es importante seguir trabajando para concientizar y combatir el machismo desde todas sus representaciones, promoviendo una cultura de igualdad de género.

P12. ¿Crees que la crianza influye en las nuevas masculinidades?

Tabla 13

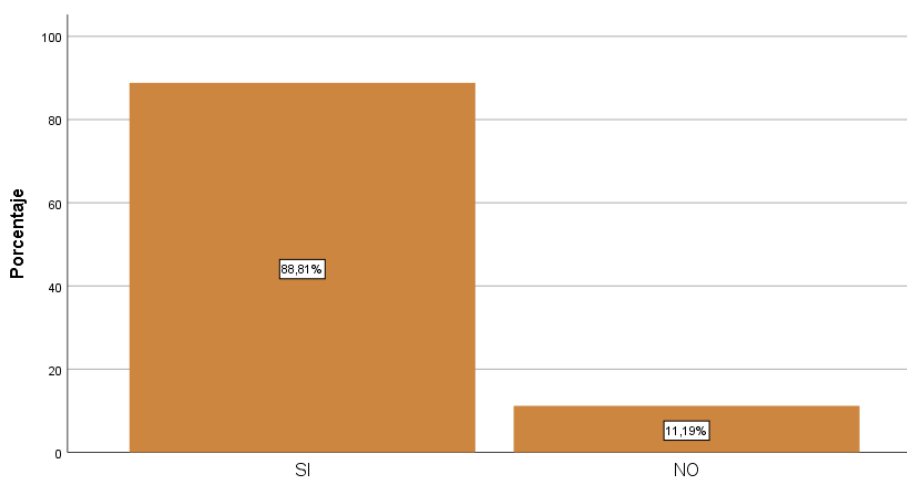
Frecuencia de la influencia de las nuevas masculinidades en la crianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	127	87,6	88,8	88,8
	NO	16	11,0	11,2	100,0
	Total	143	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,4		
Total		145	100,0		

Nota. Se muestra la frecuencia de la décima segunda pregunta relacionada en la influencia de las nuevas masculinidades en la crianza. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 12

Representación de la influencia de las nuevas masculinidades en la crianza



Nota. Se muestra la representación de la décima segunda pregunta relacionada en la influencia de las nuevas masculinidades en la crianza. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Según los datos de la Tabla 13 y Figura 12, la gran mayoría de las personas encuestadas en el 88,81% creen que la crianza influye en las nuevas masculinidades. Esto indica que existe una conciencia sobre el impacto de la forma en como son criados los niños y como esto puede ayudar en la construcción de su identidad masculina. Estos resultados son alentadores porque se refleja el reconocimiento de lo fundamental que es promover una crianza que fomente valores de igualdad, respeto y empatía por los hombres. Mientras que el otro 11,19% no está convencido de esta influencia, lo cual sugiere que aún hay personas que no consideran primordial el papel de la crianza en la formación de las nuevas masculinidades.

P13. ¿Considera usted, que el hogar, los centros educativos y los medios de comunicación inciden en la formación de patrones culturales que determinan los roles de género?

Tabla 14

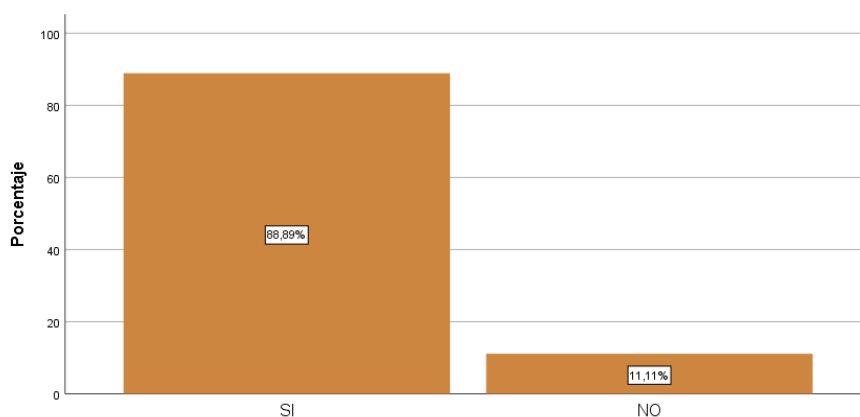
Frecuencia del nivel de incidencia que tiene el hogar, los centros educativos y los medios de comunicación para la formación de patrones culturales de género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	128	88,3	88,9	88,9
	NO	16	11,0	11,1	100,0
	Total	144	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		145	100,0		

Nota. Se muestra la frecuencia de la décima tercera pregunta relacionada en el nivel de incidencia que tiene el hogar, lo centro educativos y los medios de comunicación para la formación de patrones culturales basaos en género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 13

Representación del nivel de incidencia que tiene el hogar, los centros educativos y los medios de comunicación para la formación de patrones culturales de género



Nota. Se muestra la representación gráfica de la décima tercera pregunta relacionada en el nivel de incidencia que tiene el hogar, lo centro educativos y los medios de comunicación para la formación de patrones culturales basaos en género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

De acuerdo con los datos proporcionados de la Tabla 14 y figura 13, la mayoría de las personas encuestada con el 88,89% considera que el hogar, los centros educativos y los medios de comunicación inciden en la formación de patrones culturales que determinen los roles de género. Sin embargo, el otro 11,11% no cree que estos factores tengan un impacto significativo en la formación de patrones culturales de género.

P14. ¿Cree usted, que los patrones culturales relacionados con el género limitan las oportunidades en hombres y mujeres?

Tabla 15

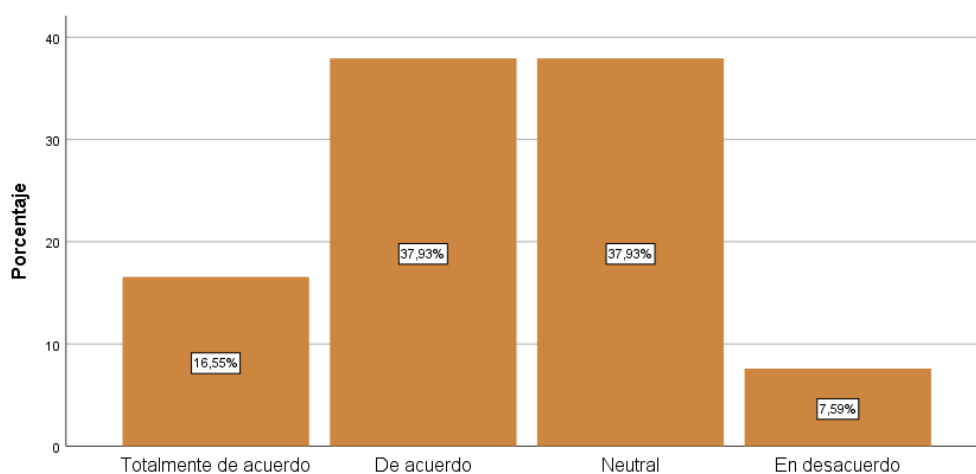
Frecuencia sobre los patrones culturales de género que limitan las oportunidades a hombres y mujeres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	24	16,6	16,6	16,6
	De acuerdo	55	37,9	37,9	54,5
	Neutral	55	37,9	37,9	92,4
	En desacuerdo	11	7,6	7,6	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la décima cuarta pregunta relacionada a los patrones culturales de género que limitan las oportunidades en hombres y mujeres. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 14

Representación de acuerdo a los patrones culturales de género que limitan las oportunidades en hombres y mujeres



Nota. Se muestra la representación gráfica de la décima cuarta pregunta relacionada a los patrones culturales de género que limitan las oportunidades en hombres y mujeres. Levantamiento de información desarrollada en junio.

A partir de los datos de la Tabla 15 y Figura 14, la mayoría de personas están totalmente de acuerdo con el 16,55% y de acuerdo con el 37,93% de acuerdo en que los patrones culturales relacionados con el género limitan las oportunidades tanto hombres como mujeres, esto indica una conciencia sobre la existencia de barreras y estereotipos de género que pueden restringir el desarrollo personal para ambos sexos.

P15. ¿Cree usted, que los patrones culturales relacionados con el género cambien?

Tabla 16

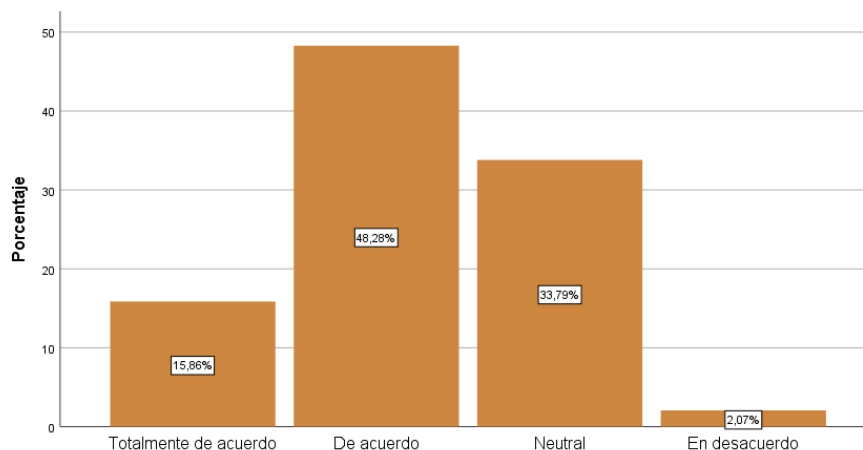
Frecuencia de acuerdo a los patrones culturales relacionados con el género presenten cambios en la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	23	15,9	15,9	15,9
	De acuerdo	70	48,3	48,3	64,1
	Neutral	49	33,8	33,8	97,9
	En desacuerdo	3	2,1	2,1	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la décima quinta pregunta relacionada a los patrones culturales relacionados con el género presenten cambios en la sociedad. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 15

Representación de acuerdo a los patrones culturales relacionados con el género presenten cambios en la sociedad



Nota. Se muestra la representación gráfica de la décima quinta pregunta relacionada a los patrones culturales relacionados con el género presenten cambios en la sociedad. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Con base a información obtenida en la Tabla 16 y Figura 15, la gran parte de los encuestados con el 84,28% están de acuerdo en que los patrones culturales relacionados con el género puedan cambiar. Esto indica una creencia en la posibilidad de transformar las normas y expectativas tradicionales en torno a los roles de género. Mientras que el 33,79% se muestra neutral falta de percepción sobre la capacidad de cambio. Además, un pequeño porcentaje 15,86% está totalmente de acuerdo la idea de que estos patrones puedan cambiar.

P16. ¿Consideras que las nuevas masculinidades son importantes para lograr la igualdad de género?

Tabla 17

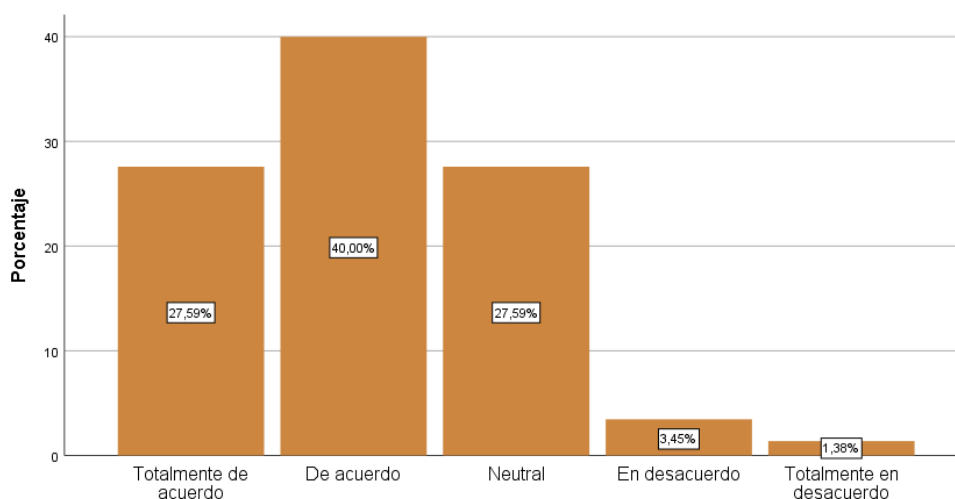
Frecuencia de acuerdo a la importancia de las nuevas masculinidades para alcanzar la igualdad de género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	40	27,6	27,6	27,6
	De acuerdo	58	40,0	40,0	67,6
	Neutral	40	27,6	27,6	95,2
	En desacuerdo	5	3,4	3,4	98,6
	Totalmente en desacuerdo	2	1,4	1,4	100,0
Total		145	100,0	100,0	

Nota. Se muestra la frecuencia de la décima sexta pregunta relacionada la importancia de las nuevas masculinidades para lograr la igualdad de género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Figura 16

Representación de acuerdo a la importancia de las nuevas masculinidades para alcanzar la igualdad de género



Nota. Se muestra la representación gráfica de la décima sexta pregunta relacionada la importancia de las nuevas masculinidades para lograr la igualdad de género. Levantamiento de información desarrollada en junio.

Con base a la información proporcionada con la Tabla 17 y Figura 16, la mayoría de los encuestados el 27,59% se muestra totalmente de acuerdo y el 40,00% de acuerdo en que las nuevas masculinidades son importantes para lograr la igualdad de género. Sin embargo, un porcentaje significativo 27,59% se refleja de manera neutral, esto quiere decir que hay una

cierta falta de percepción sobre la importancia de las nuevas masculinidades. Finalmente, el 3,45% en desacuerdo y el 1,38% totalmente de acuerdo, indica una minoría que no cree en la relevancia de las nuevas masculinidades para alcanzar la igualdad de género

5. DISCUSIÓN

La investigación desde su propósito planteó caracterizar las nuevas masculinidades en los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo, desde el diagnóstico y conocimiento de la situación actual y su percepción en torno al tema.

En la investigación se utilizó como herramienta de levantamiento de información una encuesta, por el cual se buscó descubrir cuales son los parámetros actuales de las masculinidades.

Para Alcántara (2023) las nuevas masculinidades están dando un nuevo realce a la estructura de los hombres, mostrándose como aquellas opciones positivas que excluyen los roles de género impuestos por la sociedad.

Del mismo modo la encuesta llevada a cabo en este trabajo demostró que efectivamente cierta cantidad de personas tienen esta percepción de las nuevas masculinidades, estos señalaron que son los nuevos modelos para romper con el paradigma de los roles de género adquiridos desde la masculinidad tradicional, además de que el 46,21% de los estudiantes encuestados tienen cierto grado de familiaridad con el tema de las nuevas masculinidades.

De acuerdo con Agreda y Flores (2022) los hombres también son víctimas de las consecuencias relacionadas al aceptar los aspectos negativos de la masculinidad en la vida cotidiana, esto se presenta desde el hecho de demostrar a la sociedad lo macho que pueden llegar a ser, de este mismo modo se hace un contraste con la encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo, estos son conscientes de que las nuevas masculinidades son el medio para fomentar una mejor expresión emocional de parte de los hombres. Es así como los resultados planteados por los ya mencionados autores de la investigación comparten el mismo propósito, en identifican que participantes se asemejan con las masculinidades alternativas, de acuerdo a los debates y encuestas realizadas, también a descubrir que existe cierta cantidad de estudiantes que se alinean a favor del discurso patriarcal y la masculinidad tradicional.

Para Coley, Sheshadri y Devanathan et al. (2023) es un reto total disminuir la poca empatía hacia las mujeres recibida por los hombres en su mayoría, uno de los desafíos importantes es alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento femenino para fortalecer la resistencia ante las problemáticas sociales que atentan contra la igualdad y equidad de género, de acuerdo a los resultados alcanzados por parte de los autores según el estudio descriptivo, la información

fue recopilada desde las experiencias de mujeres para delimitar una propuesta que promueva el empoderamiento femenino y además que se facilite información amplia para el impulso de las nuevas masculinidades. En esta misma línea de investigación en la encuesta planteada a los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo se mostró que el 49,66% está de acuerdo en que las nuevas masculinidades promueven la sana convivencia y el valor hacia la mujer, mientras que el 3,45% en su minoría presentada están en desacuerdo a la promoción de relaciones equitativas. Esto quiere decir que es importante el fortalecimiento de espacios de participación para sensibilizar este tema principal en contribución en el desarrollo de la sociedad.

Del mismo modo Agreda y Flores (2022) menciona que una de las principales causas del avance lento que ha tenido las nuevas masculinidades en el contexto ecuatoriano es por el bajo índice de conocimiento e interés que tienen las personas en general al frente de este tema, así mismo en la encuesta realizada en este trabajo de investigación concuerda con los resultados obtenidos, llegando así a la conclusión de que existe un 32,41% que ocasionalmente se muestra interesado por involucrarse en la lucha activa por la igualdad de género, finalmente el 24,14% respondió claramente que nunca han sentido interés por esta causa.

En la misma línea de investigación de estos autores, ellos identifican que la problemática de estudio en la Universidad de Cuenca, existe un alto índice de acoso sexual, los responsables de estos acontecimientos en su mayoría son los estudiantes varones, en contraste con la encuesta realizada en Universidad Estatal Península de Santa Elena se puede constatar que el 84,14% no ha sido obligado a actuar a favor del machismo, sin embargo, el 62,76% de los encuestados responden que han sido testigos de personas con comportamientos violentos y machistas.

Para Aguilar Montes de Oca et al. (2013) los roles de género son impuestos desde el nacimiento, tanto en hombres como en mujeres de acuerdo a sus características biológicas con las que son identificados, además de como el modo de las variables conductuales y emocionales son más esclarecidas desde una influencia cultural. De acuerdo a los autores a modo de investigación en su levantamiento de información identifican que los roles de género siguen siendo una estructura presente en los estudiantes mexicanos. Así mismo en la encuesta llevada a cabo en este trabajo se muestra un contraste, desde el contexto en la población de estudiantes ecuatorianos para ser exactos en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en la Carrera de Gestión Social y Desarrollo se evidencia que el 49,69% de los encuestados se muestran de acuerdo que estos roles de género desde sus realidades si ha progresado.

Por otra parte, García et al. (2020) asegura que la paternidad es crucial para el desarrollo de la identidad de la masculinidad en los hijos varones, además señala que el involucramiento en las tareas del hogar se convierten en eje influyente para transformar el modelo del hombre como un ser autónomo que se incluye en el hogar como pilar fundamental, de tal manera que los resultados del estudio para estos autores se establecen en determinar que papel cumple el hombre desde el núcleo familiar y desde la paternidad como contribuye al cuidado infantil de los hijos, así mismo desde la encuesta ejecutada en este trabajo de investigación, el 88,89% de los estudiantes reflejan la importancia que tiene la paternidad en el desarrollo y crianza de los hijos.

Para Samar y Cantarini (2020) señalan que desde sus resultados planteados en el estudio sobre la publicidad engañosa que estimula en el espectador la normalización de la violencia simbólica, los autores plantearon como propuesta parámetros que permitan cambiar los guiones de marketing, que tienen las grandes compañías y empresas al momento de hacer publicidad por productos. Además, Segarra et al. (2021) muestra que es necesario fortalecer las relaciones de género desde los espacios educativos, para contrarrestar el índice de violencia, acoso en los salones de clase, como resultado del estudio sobre este tema fundamental, concluyeron que existe una gran cantidad de estudiantes de bachillerato con desconocimiento sobre las nuevas masculinidades. Así mismo en la encuesta realizada muestra que efectivamente estos son los espacios que tienen un nivel de incidencia en la formación de los patrones culturales de género en las personas.

De acuerdo a Del cerro (2022) indica que el rol de las nuevas masculinidades en la disminución de la violencia de género en sus distintas representaciones ha sido de gran motivo para ampliar el estudio de esto, sin embargo, el lugar que tiene las nuevas masculinidades como el eje principal para erradicar la violencia de género tiene una base fundamentada en los patrones culturales puesto que no ha sido estudiada a profundidad, los resultados obtenidos por este autor se alinean en que es necesario la implementación de iniciativas que promuevan las formas de alcanzar la igualdad de género, promoviendo la participación activa de todos los colectivos. Es así como coincide los resultados obtenidos de esta investigación, desde la encuesta planteada el 40,00% y el otro 27,59% están de acuerdo que las nuevas masculinidades son importantes para alcanzar la igualdad de género, además esto indica que la posibilidad de transformar las normas sociales no está tan lejos de ser realidad, puesto que la población es consciente de la corresponsabilidad por el cual hay que responder.

6. MODELO DE TALLER DE SENSIBILIZACIÓN

6.1. Primera parte. Datos importantes del Proyecto

Nombre de la actividad: Taller de Sensibilización y conocimiento de las nuevas masculinidades dirigido hacia los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo.

Cuadro 1

Objetivo del Taller de sensibilización y conocimiento de las nuevas masculinidades

Objetivo de la actividad	Sensibilizar y promover las nuevas masculinidades desde un espacio de participación dirigido hacia los estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo, desde una perspectiva de igualdad de género, deconstrucción de las masculinidades hegemónicas y crecimiento personal.
Tiempo de duración	Los talleres se dividieron en cinco semanas, por lo cual cada sesión tendrá una duración de 2 horas.

Cuadro 2

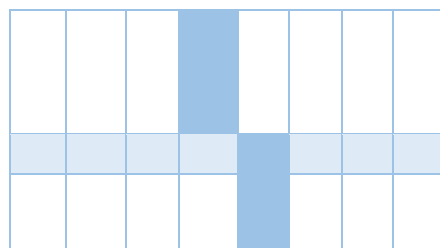
Cronograma de actividades del taller

ACTIVIDADES	Meses		Noviembre				Diciembre			
	Semanas		1	2	3	4	5	6	7	8
Introducción al tema y objetivo del taller			■							
Definición de nuevas masculinidades y su importancia en la sociedad actual			■							
Identificación y análisis de estereotipos de género			■							
Reflexión sobre cómo afectan los estereotipos de género a mujeres y hombres			■							
Presentación de ejemplos de los nuevos modelos de masculinidad positiva			■							
Debate sobre los beneficios de promover las nuevas masculinidades			■							
Identificación y análisis de los patrones culturales de género			■							
Fomento de la comunicación asertiva y la expresión emocional en hombres y mujeres			■							
Promoción de la empatía y la escucha activa como herramientas para construir relaciones saludables			■							
Análisis de la masculinidad tradicional y su relación en la violencia de género			■							

Creación y exploración de estrategias para prevenir y abordar la violencia desde una perspectiva de nuevas masculinidades.

Recapitulación de los puntos clave de las sesiones.

Espacio para preguntas, reflexiones finales y compromisos individuales



SESIÓN I: Presentación, reacciones e introducción de temas

Temas:

- Dinámica de presentación
- Introducción del tema
- Definición de nuevas masculinidades y su importancia en la sociedad actual
- Espacio de reflexión y dinámicas
- Identificación y análisis de estereotipos de género
- Ronda de reacciones de finalización

Objetivo de la primera sesión:

Mantener el espacio de taller como un lugar seguro de aprendizaje, para el desarrollo de temas y actividades sobre las nuevas masculinidades.

Tiempo estimado: 2 horas de taller.

Materiales: Material audiovisual que complemente la explicación de los temas.

Dinámica del taller: dinámica de presentación

Tiempo estimado: 15 minutos.

Desarrollo:

- Cada participante se da a conocer en el grupo, ya sea hablando en voz alta desde su posición o acercándose al frente, mencionando su nombre y destacando una cualidad o virtud que lo representa.
- El facilitador/a debe destacar que cada atributo mencionado por los participantes contribuirá a enriquecer el taller, sin importar los conocimientos previos que tengas sobre los temas.

Desarrollo del primer tema: Definición de nuevas masculinidades y su importancia en la sociedad actual

Tiempo estimado: 20 minutos

- El facilitador debe explicar a los participantes que las nuevas masculinidades se refieren a un enfoque más inclusivo y diverso, además de buscar romper con estereotipos y roles tradicionales de género.
- Destacar la importancia de la promoción de relaciones igualitarias, el respeto hacia todas las personas sin importar su género, fomentando la expresión y exploración emocional de los participantes.

Dinámica del taller: espacio de reflexión

Tiempo estimado: 20 minutos

Desarrollo:

- El facilitador debe impulsar la participación de los beneficiarios, de modo que puedan compartir las expectativas y experiencias, finalmente fomentar el diálogo y la empatía entre ellos para explorar alternativas y desafiar los roles de género establecidos.
- Esto debe ser realizado en conformación de grupos para agilizar la dinámica.

Desarrollo del segundo tema: Identificación y análisis de estereotipos de género

Tiempo estimado: 40 minutos

- El facilitador/a brinda ejemplos concretos de estereotipos de género presentes en la sociedad y cómo pueden afectar a diferentes personas.
- Animar a los participantes a reflexionar sobre el material audiovisual de acuerdo a los estereotipos de género y las limitaciones que provoca esta problemática.
- Promover la importancia de desafiar y cuestionar a los estereotipos de género para lograr una sociedad más igualitaria.

Dinámica del taller: Ronda de reacciones para finalización del taller

Tiempo estimado: 10 minutos

Desarrollo:

- Para finalizar la sesión el facilitador debe impulsar una ronda de reacciones; este debe animar a los participantes a expresar con que emociones y conocimientos se retira del taller, de esta forma se identifica si los temas tratados cumplen con las expectativas.

SESIÓN II: Estereotipos y roles de género

Temas:

- Dinámica de presentación

- Reflexión sobre cómo afectan los estereotipos de género a mujeres y hombres
- Presentación de ejemplos de nuevos modelos de masculinidad positiva
- Espacio de presentación audiovisual sobre las nuevas masculinidades
- Debate sobre los beneficios de promover las nuevas masculinidades
- Ronda de reacciones de finalización

Objetivo de la segunda sesión:

Analizar el impacto de los estereotipos y roles de género en la sociedad desde un enfoque participativo con los beneficiarios.

Tiempo estimado: 2 horas de taller

Materiales: Material visual de presentación que complemente la explicación de los temas.

Dinámica del taller: Dinámica de presentación por interpretación de emociones

Tiempo estimado: 15 minutos

Desarrollo:

- El facilitador/a explica la dinámica para luego ser realizada. Para dar apertura el taller cada participante deberá presentarse con un color y especificar la emoción que representa en ese momento.

Desarrollo del primer tema: Reflexión de cómo afectan los estereotipos de género a mujeres y hombres

Tiempo estimado: 20 minutos

- Se debe explicar a los participantes sobre cómo afectan los estereotipos de género a través de ejemplos claros, discusiones abiertas y fomentando la reflexión sobre las expectativas y roles asignados a hombres y mujeres
- También se pueden compartir investigaciones y estudios que demuestren las consecuencias de los estereotipos de género en la sociedad.

Desarrollo del segundo tema: Presentación de ejemplos de nuevos modelos de masculinidad positiva

Tiempo estimado: 20 minutos

- El facilitador/a debe explicar a los participantes sobre los nuevos modelos de masculinidad positiva mediante la promoción de valores como la igualdad de género, el respeto, la empatía y la expresión emocional saludable.

- Se puede compartir ejemplos de hombres que desafían los estereotipos tradicionales y abogan por relaciones equitativas y no violentas.

Desarrollo del tercer tema: Espacio de presentación audiovisual sobre las nuevas masculinidades

Tiempo estimado: 15 minutos

- El facilitador/a solicitará a los participantes que presten atención a los videos que se mostrarán.
- Se deben realizar preguntas, ya sea previamente preparadas o improvisada, para discutir lo que observaron y llegar a conclusiones según la dinámica del taller.

Desarrollo del cuarto tema: Beneficios de promover las nuevas masculinidades

Tiempo estimado: 30 minutos

- El facilitador debe explicar que promover las nuevas masculinidades implica romper con estereotipos y roles de género restrictivos, lo cual les brinda la oportunidad de ser ellos mismos, expresar sus emociones libremente y desarrollar relaciones mas igualitarias y respetuosas con los demás.

Dinámica del taller: Ronda de reacciones de finalización

Tiempo estimado: 10 minutos

- Para finalizar la sesión el facilitador debe impulsar una ronda de reacciones; este debe animar a los participantes a expresar con que emociones y conocimientos se retiran del taller, de esta forma se identifica si los temas tratados cumplen con las expectativas.

SESIÓN III: Patrones culturales de género

Temas:

- Dinámica de presentación
- Identificación y análisis de los patrones culturales de género
- Fomento de la comunicación asertiva y la expresión emocional en hombres y mujeres
- Dinámica de participación
- Promoción de la empatía y la escucha activa como herramientas para construir relaciones saludables
- Ronda de reacciones de finalización

Objetivo de la segunda sesión:

Analizar y reflexionar sobre los patrones culturales de género para fomentar la igualdad y el respeto en la sociedad.

Tiempo estimado: 2 horas de taller

Materiales: Papelotes; marcadores; cinta adhesiva; lápices de colores; cartulina.

Dinámica del taller: Dinámica de presentación

Tiempo estimado: 15 minutos

Desarrollo:

- Dividir a los participantes en grupos pequeños.
- Cada grupo debe elegir un nombre para su equipo.
- Cada miembro del grupo debe presentarse brevemente y decir por qué eligieron ese nombre para su equipo.
- Después de que todos los grupos se hayan presentado, cada equipo debe presentar al grupo completo y explicar por qué eligieron ese nombre en particular.
- Para finalizar, se puede hacer una ronda de preguntas y respuestas para que los participantes se conozcan mejor

Desarrollo del primer tema: Identificación y análisis de los patrones culturales de género

Tiempo estimado: 20 minutos

- El facilitador/a debe empezar por explicar la definición de los patrones culturales de género y por qué son importantes para entender la diversidad de género
- Utilizar ejemplos concretos de roles y estereotipos de género en diferentes culturas para que los participantes puedan visualizar como estos patrones se manifiestan en la vida cotidiana.
- Fomentar la reflexión crítica sobre los patrones culturales y promover preguntas como ¿Por qué existen estos estereotipos de género? ¿Cómo afectan a las personas que no se ajustan a ellos? ¿Qué podemos hacer para cambiarlos?

Desarrollo del segundo tema: Fomento de la comunicación asertiva y la expresión emocional en hombres y mujeres.

Tiempo estimado: 30 minutos

- El facilitador/a debe empezar por explicar la definición de la comunicación asertiva y cómo se diferencia de otros tipos de comunicación, como la agresiva o pasiva.
- El facilitador/a debe destacar los beneficios de la comunicación asertiva, como una mayor autoestima, relaciones interpersonales más saludables y una mejor resolución de conflictos.
- Realizar ejercicios prácticos que ayuden a los participantes a practicar la comunicación asertiva, como juegos de roles o dinámica de grupo donde deban expresar sus opiniones de manera respetuosa.

Dinámica del taller: Actividad en grupo

Tiempo estimado: 20 minutos.

- El facilitador/a debe dividir los grupos de acuerdo a la primera dinámica realizada, de acuerdo a esto sortear los temas para cada grupo.
- Cada uno de los grupos deberá realizar una representación de los beneficios de comunicación asertiva, puede ser de manera de presentación teatral, exposición, dinámica o video informativo.
- Al final de la actividad deberán presentar sus ideas en un tiempo estimado de 2 minutos.

Desarrollo del tercer tema: Promoción de la empatía y la escucha activa como herramientas para construir relaciones saludables.

Tiempo estimado: 30 minutos.

- El facilitador/a debe explicar la importancia de la empatía y la escucha activa en las relaciones interpersonales de la vida cotidiana.
- Identificar cuando se promueve la empatía y la escucha activa, se está creando un ambiente seguro y acogedor donde las personas se sienten valoradas y comprendidas.
- Explicar a los participantes que una comunicación más afectiva, fortalece los vínculos emocionales y ayuda a resolver conflictos de manera constructiva.

Dinámica de taller: Ronda de reacciones de finalización

Tiempo estimado: 10 minutos

Desarrollo:

- Para finalizar la sesión el facilitador debe impulsar una ronda de reacciones; este debe animar a los participantes a expresar con que emociones y conocimientos se retiran del taller, de esta forma se identifica si los temas tratados cumplen con las expectativas.

SESIÓN IV: La masculinidad tradicional y su relación en la violencia de género

Temas:

- Dinámica de presentación
- Análisis de la masculinidad tradicional y su relación con la violencia de género.
- Creación y exploración de estrategias para prevenir y abordar la violencia desde una perspectiva de nuevas masculinidades.
- Exposición de estrategias

Objetivo de la quinta sesión:

Explorar y analizar los estereotipos de la masculinidad tradicional para promover relaciones igualitarias y prevenir la violencia de género.

Tiempo estimado: 2 horas de taller

Materiales: Papelógrafos, marcadores, cartulinas, lápices, cinta adhesiva

Dinámica del taller: Dinámica de integración – Casa, residente y terremoto

Tiempo estimado: 15 minutos

Desarrollo:

- El facilitador/a debe dar las indicaciones de la dinámica
- La dinámica se enfoca en el trabajo de memoria, integración y comunicación.
- Los participantes se deben agrupar en tres, dos de ellos serán la forma de una casa y el participante que sobra será el residente.
- Cuando el facilitador/a haga el llamado a las casas (participantes) estas deben moverse de su lugar y buscar otro residente.
- Del mismo modo, el facilitador/a cuando haga el llamado a los residentes (participantes) estos deben de moverse de su lugar y buscar otra casa.
- Al final el facilitador debe subir el ritmo de la dinámica, y anunciar la palabra terremoto, entonces los participantes deberán agruparse en un equipo de tres con personas diferentes.

Desarrollo del primer tema: Análisis de la masculinidad tradicional y su relación en la violencia de género

Tiempo estimado: 40 minutos

- Abordar como los roles de género y las expectativas sociales pueden contribuir a comportamientos violentos y discriminatorios.
- El facilitador/a debe presentar ejemplos concretos de situaciones cotidianas, utilizando casos reales de violencia de género y promover la discusión del tema con los participantes.
- Realizar dinámicas participativas y reflexivas para que los participantes analicen y cuestionen sus propias ideas sobre la masculinidad y la violencia de género.

Desarrollo del segundo tema: Creación y exploración de estrategias para prevenir y abordar la violencia desde una perspectiva de nuevas masculinidades.

Tiempo estimado: 40 minutos

- El facilitador/a debe explicar la importancia de la creación de estrategias para prevenir la violencia de género.
- Una vez explicado el tema, se deben dividir en nuevos grupos para empezar con la actividad.
- Los participantes deben crear estrategias que solventen las necesidades que han palpado de acuerdo a la violencia de género en la sociedad.
- Al finalizar, deben exponer sus estrategias mediante la realización de un video promocional de acuerdo a la creatividad del equipo.
- El tiempo estimado de duración consta en 10 minutos para realizar el video.

Dinámica de taller: Ronda de reacciones de finalización

Tiempo estimado: 10 minutos

Desarrollo:

- Para finalizar la sesión el facilitador debe impulsar una ronda de reacciones; este debe animar a los participantes a expresar con que emociones y conocimientos se retiran del taller, de esta forma se identifica si los temas tratados cumplen con las expectativas.

SESIÓN V: Recapitulación de lo conocimiento adquiridos

Temas:

- Dinámica de integración
- Refuerzo de los temas tratados en las anteriores sesiones

- Espacio para preguntas, reflexiones finales y compromisos individuales
- Dinámica de finalización de taller

Objetivo de la quinta sesión:

Consolidar el entendimiento de los temas tratados, promoviendo la aplicación práctica de los conceptos aprendidos.

Tiempo estimado: 2 horas de taller

Materiales: Material audiovisual a modo de compilación de todas las actividades realizadas en cada sesión.

Dinámica del taller: Dinámica de integración

Tiempo estimado: 15 minutos

Desarrollo:

- La dinámica de integración se identifica como “A moler café”
- El facilitador/a debe explicar la dinámica antes de ser ejecutada
- La dinámica se basa en repetir un patrón de palabras de acuerdo a los movimientos de la persona,
- En el primer momento los participantes deben hacer un círculo tomándose de las manos, saltar hacia la izquierda y gritan “A moler café” dos veces
- En el segundo momento el facilitador/a anuncia lo siguiente “Por qué me gusta la adrenalina” y los participantes responden “No sé por qué” repitiendo lo del inicio “A moler café” saltando a mayor velocidad hacia el lado izquierdo.
- En el último momento todo esto se repite las veces que sean necesarias, pero con la dificultad, en lugar de tomarse de las manos los participantes deberán tocar las rodillas de los compañeros se encuentran ubicados a los extremos.

Desarrollo del primer tema: Recapitulación de los puntos clave de las sesiones anteriores

Tiempo estimado: 40 minutos

- Para realizar una buena recapitulación sobre los temas tratados lo más seguro es usar la creatividad, de modo que se pueda crear un ambiente integrador y divertido para finalizar con éxito el taller.
- Actividad de referencia; búsqueda del tesoro, se dividirán en grupo los participantes, cada uno debe tener un lema que los represente.

- La actividad se basa en esconder pistas en sitios estratégicos del lugar, las pistas pueden ser preguntas que tengan relación con los temas tratados en talleres anteriores y que estas pistas otorguen un desafío a cumplir, una vez culminado el desafío en el menor tiempo posible los participantes deberán dirigirse al facilitador para marcar la llegada y finalización de la dinámica.

Desarrollo del segundo tema: Espacio para preguntas, reflexiones finales y compromisos individuales.

Tiempo estimado: 30 minutos

- Para abrir el espacio de preguntas y reflexiones finales, esta debe ser a modo de dinámica en razón de ser el último taller de sensibilización.
- El facilitador/a se dirige a los participantes para que se ubique en sus asientos, de modo que queden alejados los unos de los otros.
- El facilitador/a pasará una bolsa rellena de arena, por el cual esta será pasada de mano en mano de los participantes, cuando el facilitador anuncie la palabra del juego “Tango” en voz alta, la persona que se haya quedado con la bolsa deberá preguntar algo o compartir sus compromisos individuales a partir de lo aprendido en las sesiones.

Dinámica de taller: Ronda de reacciones de finalización

Tiempo estimado: 10 minutos

Desarrollo:

- Para finalizar la sesión el facilitador debe impulsar una ronda de reacciones; este debe animar a los participantes a expresar con que emociones y conocimientos se retiran del taller, de esta forma se identifica si los temas tratados cumplen con las expectativas.

7. CONCLUSIONES

La presente investigación ha demostrado que la situación actual de las nuevas masculinidades ha mejorado, sin embargo, se identificó que cierta cantidad de población mantiene las masculinidades hegemónicas como parte de algo normal dentro de la sociedad.

A través de la aplicación del instrumento de investigación con una población de 250 estudiantes de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo, se puede demostrar resultados significativos que responden a la pregunta de la problematización de este trabajo de investigación.

Los resultados arrojados muestran un déficit en el conocimiento general de las nuevas masculinidades, lo cual los encuestados supieron responder que no tienen cierto grado de claridad ante este tema. Este pequeño desconocimiento que expone los resultados de esta investigación, es de cierto grado preocupante, porque, aunque la diferencia de cantidad de población que si se familiariza con el tema de las nuevas masculinidades es positivo, la otra mitad de las personas no manejan los conceptos básicos que se desprenden de las masculinidades positivas, como lo es; igualdad de género, cero acosos sexuales, comunicación asertiva, empatía, respeto, y libertad de expresión.

Es preciso mencionar que, frente a las perspectivas de cada estudiante de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo ha sido todo un desafío, ellos presentan conformidades a ciertos aspectos negativos de las masculinidades tradicionales, como, por ejemplo; una cantidad considerable de encuestados mostraron no haber sido parte del porcentaje de personas obligadas a actuar a favor del machismo, sin embargo, respondieron haber sido testigos del machismo. Es precisamente lo que se debe de atender, la forma de ignorar estos acontecimientos no debe seguir siendo normalizados

Esta tesis ha brindado una perspectiva más amplia sobre la situación actual de las nuevas masculinidades, y por cómo se ve afectada por los discursos dominantes y de poder, lo cual dificulta que los hombres participen en la lucha contra la violencia de género. Se puede demostrar que el desinterés es claro, los estudiantes en su exactitud respondieron no sentirse atraídos por contribuir en la sociedad para el fortalecimiento de las masculinidades. Esto demuestra cuando los hombres sienten que la perspectiva de género y el feminismo están en su contra, tienden a defenderse en lugar de reflexionar sobre las dificultades que se les presentan de acuerdo a su masculinidad. Por lo tanto, no se logra alcanzar una prevención completa si los hombres no se comprometen con acciones, proyectos y demás iniciativas, por razones de como perciben al feminismo como una amenaza total para su poder.

8. RECOMENDACIONES

A partir de la experiencia obtenida en este proyecto y en anteriores relacionados con los conceptos de las nuevas masculinidades, en definitiva, este estudio cuantitativo profundiza en la caracterización de las nuevas masculinidades, consintiendo en distinguir la necesidad de seguir trabajando por la deconstrucción de las masculinidades tradicionales y en el fortalecimiento del conocimiento a nivel de la población encuestada.

- Además, los resultados de esta investigación impulsan la necesidad de deconstruir esta ideología, con el único propósito de mejorar no solo la vida de las mujeres al reducir su exposición a la violencia, sino también a mejorar la relación de los hombres con ellos mismos y con los de su entorno, disminuyendo así los riesgos para la salud física y mental.
- Por último, estos descubrimientos resaltan la importancia de comprender como los hombres construyen sus formas de entender y actuar en el entorno, por lo cual se podría implementar medidas de concientización e intervención necesarias para contrarrestar las consecuencias que surgen al adoptar y normalizar las ideologías masculinas negativas, independientemente de si los hombres se adaptan o no a ella.
- Como recomendación de acuerdo al modelo de taller de sensibilización ya mencionado se considera importante crear un código de convivencia, para tener en cuenta que reglas seguir y así llevar a cabo de mejor manera el proceso de aprendizaje.
- Es conveniente complementar con otra investigación que incluya la participación de más grupos de personas que tengan características distintas, pero que difieran en los mismos niveles educativos, para así comparar los resultados y determinar si el nivel de educación tiene algún impacto con el apoyo de las nuevas masculinidades, como recomiendan varios autores.

REFERENCIAS

- Agreda Lavanda Adalid Yaneysi, F. L. (2022). Discursos frente a una masculinidad hegemónica de representantes de asociaciones escuelas en la Universidad de Cuenca durante el período académico marzo agosto 2022. *Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/39918>
- Aguayo, F. N. (2016). Dos décadas de estudios de hombres y masculinidades en América Latina. Avances y desafíos. *Sexualidad, salud y sociedad-Revista Latinoamericana* , 207-220.
- Aguilar Monstes de Oca, Y. V.-A.-F. (2013). Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México Contemporáneo . *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 207-224.
- Aguilar, O. P. (2016). Intersección entre la clase y el género y su efecto sobre la calidad del empleo en Chile. *Económica para América Latina y el Caribe*, 141.
- Albelda, J. S. (2011). Las Nuevas Masculinidades. Los Hombres Frente Al Cambio En Las Mujeres. *Prisma Social*, 220-247. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744579008>
- Alejandra, S. V. (2014). Identidad masculina. Elementos de análisis en el proceso de construcción | FESI Proyectos PAPIME. En S. V. Alejandra, *Salguero Velázquez María Alejandra*. México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Estudios Superiores Iztacala Carrera de Psicología. Obtenido de <https://antares.iztacala.unam.mx/papime/?p=206>
- Alexander, R. R. (2023). Negociando con la masculinidad hegemónica: Una aproximación etnográfica con jóvenes universitarios de Quito. *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24259>
- Antonio, B. L. (2008). Las nuevas masculinidades positivas. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 93-106. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1315-52162008000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- ASALE, R. (2022). *Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario*. Obtenido de *Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario*: <https://dle.rae.es/masculino>

- Ayala Carrillo, M. d. (2007). Masculinidades en el campo. *Universidad Autónoma Indígena de México*, 739-761. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46130306>
- Barredo, I. D. (2017). La violencia de género em Ecuador: un estudio sobre los universitarios. *Revista Estudos Feministas*, 1313-1327. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ref/a/9kzWsyXtXCxVSvQXnYqPNFS/>
- Bonino, L. (2002). *Dossiers Feministes: Masculinidad Hegemónica e identidad masculina*. Universitat Jaume I.
- Buades, M. E. (2008). Los micromachismos o microviolencias en la relación de pareja: Una aproximación empírica. *Anales de Psicología*, 341-352. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16711589018>
- Bueno, A. (2008). La muestra: algunos elementos para su confección. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, , 75- 88.
- Carlos Lomas, P. (2003). *¿Todos los hombres son iguales?* Barcelona. doi:ISBN 84-493-1460-7. *Sociolinguistic Studies*, 297-301.
- Catalina, T. (2016). Una historia crítica del concepto de experiencia de la epistemología feminista. *Cinta de moebio*, 285-295. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0717-554X2016000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Cerro, A. T. (2022). The Las Nuevas Masculinidades Alternativas Interculturales en la Superación de la Violencia. *Masculinities & Social Change*, 211-236. Obtenido de <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/mcs/article/view/10268>
- Coley C, S. S. (2023). Men's Experience of Women's Empowerment and Gender Equality: A Phenomenological Study in Kerala, India. *Global Social Welfare*, 105-116. doi:10.1007/s40609-022-00262-7
- Cristina, M. (10 de 12 de 2014). *Pan American Health Organization / World Health Organization*. Obtenido de Pan American Health Organization / World Health Organization: https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10270:2014-developing-countries-latin-america-caribbean-worlds-highest-homicide-rates&Itemid=0&lang=es#gsc.tab=0
- del, C. A. (2022). The Las Nuevas Masculinidades Alternativas Interculturales en la Superación de la Violencia. *Masculinities & Social Change*, 211-236. Obtenido de <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/mcs/article/view/10268>

- Díaz, C. A. (2023). Construir Conciencia De Género Sobre Hombres Y Masculinidades: Una Intervención. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, 209-238. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/884/88472773005/>
- Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 9-36. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1315-52162005000200002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Estela, B. V. (2010). Teoría feminista, ilustración y modernidad: Notas para un debate. *Revista Cuadernos de Literatura del Caribe e Hispanoamérica*, 191-214. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5810214>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update*. Boston: Ally and Bacon.
- Gerardo, C. G. (2020). Norma Fuller: Libro Difícil ser hombre: nuevas masculinidades latinoamericanas. *Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, 277-281. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0254-92122020000200277&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Guil Bozal, M. (2006). Escala Mixta Likert-Thurstone. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 5, 81-95. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/50616>
- Guillermo, N. N. (06 de 2016). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912016000100009
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y

- Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Herrera, X. A. (2001). *Masculinidades en Ecuador*. Quito, Ecuador: RISPGRAF. Obtenido de <http://www.flacso.org.ec/docs/samasculinidades.pdf>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Iván, S. B. (2021). Hombres que ejercen violencia contra las mujeres: un análisis interdisciplinar. Obtenido de <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/197232>
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jiménez Rodas Jorge Andrés, M. H. (2021). Feminismo y masculinidades: Transformación política y existencial en la narrativa de hombres activistas antipatriarcales. *Psicoperspectivas*, 117-128. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-69242021000100117&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Jiménez, R. (2020). Cambios en los Patrones Culturales Machistas. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 17-19. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/7f71c9cd-3ff6-310c-a7bd-79273227135a/>
- Julio, V.-P. (2022). Masculinidades peruanas: una revisión. *Anthropologica*, 211-235. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0254-92122022000200211&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- K. Seaborn, C. S. (2023). Transcending the "Male Code": Implicit Masculine Biases in NLP Contexts. doi:10.1145/3544548.3581017
- Lucas, U. (2022). Revisión bibliográfica sobre las temáticas en el estudio de las masculinidades y la salud sexual en adolescentes. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 23-46. Obtenido de <https://revel.uncoma.edu.ar/index.php/Sociales/article/view/4327>
- Luisa, G. M. (2020). Joe Goldberg: Arquetipo de pragmática masculina del control y mito del romanticismo. *Revista Estudos Feministas*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ref/a/vq9KwdD3dstj4CyKSGT9Cbs/?lang=es>
- M, F. O. (1993). ¿Qué es el feminismo? *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante, Area de Filosofía del Derecho*, pp. 319-335. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/10686>

- Madrid Sebastián, V. T. (2020). *Masculinidades en América Latina. Veinte años de estudios y políticas para la igualdad de género*. Santiago de Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- Martino, B. M. (2013). Connel y el concepto de masculinidades hegemónicas: notas críticas desde la obra de Pierre Bourdieu. *Revista Estudos Feministas*, 283-300. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-026X2013000100015&lng=es&tlng=es
- Minello Martini, N. (2002). Masculinidades: un concepto en construcción. *Nueva Antropología*, XVIII. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15906101>
- Montesinos, R. (2004). La nueva paternidad: expresión de la transformación masculina. *Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 197-220. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72620409>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Ochoal Holguín. (2008). Un rápido acercamiento a teorías y perspectivas en los estudios sobre las masculinidades. *América Latina GenerA*. Obtenido de <https://americalatinagenera.org/uncategorized/un-rapido-acercamiento-a-teorias-y-perspectivas-en-los-estudios-sobre-las-masculinidades/>
- ONU. (19 de 11 de 2019). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de *NACIONES UNIDAS* : <https://news.un.org/es/story/2019/11/1465571>
- Ospina, G. A. (2020). Nuevas masculinidades y cambio familiar : repensando el género, los hombres y el cuidado infantil. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 165-185. Obtenido de <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/revlatinofamilia/article/view/2280>
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, 89-98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2349282>
- Palacios María Mercedes Orellana, C. N. (2018). Estudio sobre la ideología de masculinidad en estudiantes varones universitarios de Cuenca. *bachelorThesis*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31393>
- Rios, O. (2015). Nuevas masculinidades y educación liberadora. *Intangible Capital*, 485-507. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54941394011>

- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Robles Claudio Omar, R. P. (2021). La convivencia entre la masculinidad hegemónica y las nuevas masculinidades. ¿Es posible el ejercicio de una masculinidad antipatriarcal? *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, 87-107. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5819/581966771006/>
- Sáenz, V. A. (2019). Masculinidad En El Libro Vacío Y Los Años Falsos De Josefina Vicens[1][2]. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, 114-142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/884/88458013007/html/>
- Samar Roberto, C. J. (2020). DISCURSOS DE LAS PUBLICIDADES DE CERVEZAS Y SU RELACIÓN CON LA CONSTRUCCIÓN DE LAS MASCULINIDADES HEGEMÓNICAS. 51-60. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1669-57042020000100051&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sampieri, D. R. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta Edición*. USA: MCGRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez, T. B. (2021). Los príncipes azules destiñen: nuevas masculinidades igualitarias a través de cuentos coeducativos. *Aula de Encuentro*, 70-93. Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/5694>
- Santamaría-Egurrola, F. d. (1994). BADINTER, ELISABETH, XY. La identidad masculina. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/handle/10171/54227>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>

- UNDP. (17 de 12 de 2022). *UNDP*. Obtenido de UNDP: <https://www.undp.org/es/venezuela/news/nuevas-masculinidades-como-instrumento-para-el-abordaje-de-la-violencia-basada-en-g%C3%A9nero>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- UNICEF y USAID. (23 de 04 de 2021). *UNICEF ECUADOR*. Obtenido de UNICEF ECUADOR: <https://www.unicef.org/ecuador/historias/huertos-y-teatro-comunitario-herramientas-para-la-prevenci%C3%B3n-de-violencia-durante-la>
- Varesi, G. A. (2016). Hegemonía y lucha política en Gramsci. *Selección de textos. Ciudad Autónoma de Buenos Aires*, 156. Obtenido de <https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4613/pm.4613.pdf>
- Vélez Bautista, G. (2020). Paternidades corresponsables e igualdad entre mujeres y hombres. *Revista Gestión De Las Personas Y Tecnología*,. Obtenido de <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/revistagpt/article/view/4411>
- Verónica, S. P. (2021). Percepciones sobre el concepto “nuevas masculinidades” en estudiantes de tercero de bachillerato: estudio de caso Unidad Educativa Guillermo Mensi. *Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36828>
- Welch, & Comer. (1988). *Coeficiente de Alpha de Cronbach*.
- Yajaira Terán, E. M. (2019). *Investigación sobre paternidades y crianza en primera infancia en Ecuador*. Quito Ecuador: Plan Internacional-Oficina Ecuador. Obtenido de <https://plan.org.ec/wp-content/uploads/2017/03/Investigacion-sobre-paternidades.pdf>