



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Emprendimiento femenino en el barrio 9 de Octubre de la
comuna Engunga del cantón Santa Elena, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

REYES MATEO JULISSA JAMILEX

TUTOR:

VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimiento femenino en el barrio 9 de octubre de la comuna
Engunga del cantón Santa Elena, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

REYES MATEO JULISSA JAMILEX

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

Portada	1
ÍNDICE DE GRÁFICOS	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
.....	8
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	15
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.3. Objetivos.	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.	18
1.4. Justificación de la investigación.....	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual.....	21
2.2 Resultado de análisis del conocimiento actual	35
2.3 Fundamentación teórica y Conceptual.	36
Emprendimiento	36
Emprendimiento femenino	37
Importancia de iniciar un emprendimiento.....	38
Emprendimiento económico.....	39
Emprendimiento por necesidad	40

Emprendimiento por oportunidad.....	40
Motivaciones del emprendedor (a).....	41
Factores que influyen en el emprendimiento.....	42
Empoderamiento de las mujeres en los negocios	42
La mujer en la economía	43
Barreras que afectan al emprendimiento femenino	44
3. MARCO METODOLÓGICO	46
3.1. Tipo de investigación.	46
3.3. Operalización de las variables.....	47
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	49
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información/Procesamiento de bases de datos.....	50
3.6. Confiabilidad del instrumento.....	51
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	53
4.1. Análisis de la encuesta realizada	53
4.2. Análisis de la entrevista realizada	67
5. DISCUSIÓN.....	68
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
6.1 Conclusiones	72
6.2 Recomendaciones.....	73
REFERENCIAS.....	74
ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores que influyen en el emprendimiento.....	42
Tabla 2. Matriz de Operalización de las variables.....	47
Tabla 3. Población	49
Tabla 4. Muestra	50
Tabla 5. Escala de Alfa de Cronbach	51
Tabla 6. Análisis de Alpha de Cronbach	52
Tabla 7. Edad.....	53
Tabla 8. Estado civil	54
Tabla 9. Escolaridad	55
Tabla 10. Auto identifica	56
Tabla 11. Emprender.....	57
Tabla 12. Le gusta emprender	58
Tabla 13. Emprender otorga oportunidades	59
Tabla 14. Nivel de dificultad.....	60
Tabla 15. Principal dificultad.....	61
Tabla 16. Programas de emprendimiento	62
Tabla 17. Organismos competentes	63
Tabla 18. Políticas que faciliten emprender	64
Tabla 19. Apoyo de autoridades.....	65
Tabla 20. Motivos para emprender	66
Tabla 21. PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN DE LA MUJER FRENTE AL EMPREDIMIENTO	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad.....	53
Gráfico 2. Estado Civil	54
Gráfico 3. Escolaridad	55
Gráfico 4. Auto identifica	56
Gráfico 5. Emprender.....	57
Gráfico 6. Le gustaría emprender	58
Gráfico 7. Emprender otorga oportunidades.....	59
Gráfico 8. Nivel de dificultad	60
Gráfico 9. Principal dificultad.....	61
Gráfico 10. Programas de emprendimiento	62
Gráfico 11. Organismos competentes	63
Gráfico 12. Políticas que faciliten emprender.....	64
Gráfico 13. Apoyo de autoridades	65
Gráfico 14. Motivos para emprender	66

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **REYES MATEO JULISSA JAMILEX** con C.C. **2400279259**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimiento femenino en el barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena, 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero, 2022.

Atentamente,

Julissa Reyes M.

Reyes Mateo Julissa Jamilex
C.C. 2400279259

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado salud para lograr mis objetivos por permitirme llegar a esta instancia del camino, en donde me envuelvo toda una profesional y espero jamás soltarme de su mano.

A mi mamá Aracely Mateo Eugenio, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por su paciencia que muestra día a día.

A mi papá Juan Reyes Apolinario por el tiempo que estuvo conmigo compartiendo experiencias, conocimientos y consejos, que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis proyectos.

A mi querida hermana Evelyn Reyes Mateo por brindarme su apoyo incondicional, y acompañarme en mis noches de estudio, a Davinsón Suárez por siempre motivarme a salir adelante.

A mis demás familiares que me han apoyado a lo largo de mi carrera y a mis amigas(os) que siempre han confiado en mí.

Reyes Mateo Julissa Jamilex

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia a Dios, por darme la vida y guiar mis pasos día a día, por darme la sabiduría y fortaleza para seguir adelante y culminar con éxito mi carrera universitaria.

Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme aceptado ser parte del alumnado que día a día forman, para llegar a ser profesionales competentes.

A mí estimado tutor Econ. Víctor Solórzano por su guía en el desarrollo de mi proyecto de investigación y mejorar cada aspecto del mismo.

A mis maestros, por el tiempo y esfuerzo que dedicaron a compartir sus conocimientos, sin su instrucción profesional no habría llegado a este nivel. Quienes brindaron dedicación al impartir su cátedra de tal forma que lo aprendido sea utilizado en la vida.

A mis queridas amigas Denisse O, Génesis L, y Johanna J. quienes me brindaron su amistad desde el primer día y me alentaron con sus consejos, sabiduría y risas compartidas.

Reyes Mateo Julissa Jamilex



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 29 de Julio 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Reyes Mateo Julissa Jamilex** con cédula de identidad No **2400279259**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **Emprendimiento femenino en el barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena, 2022**”, Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Víctor Manuel Solórzano Méndez, Mgtr
DOCENTE TUTOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Víctor Manuel Solórzano Méndez,
Mgtr
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Dra. Sandra Josefina Andino Espinoza,
Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Julissa Jamilex Reyes Mateo
ESTUDIANTE

Emprendimiento femenino en el barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena, 2022.

Julissa Jamilex Reyes Mateo (1), Solórzano Méndez Víctor (2)

Código Orcid (1) 0000-0003-0825-4788

Código Orcid (2) 0000-0001-7543-7053

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

RESUMEN

Las mujeres en la actualidad han tenido un desarrollo de empoderamiento que propicia que ellas participen activamente en la sociedad, aunque la realidad es que aún existen obstáculos y limitaciones que impiden que ellas activen mediante emprendimientos en el sector donde vive. El presente trabajo de investigación se enfoca en evidenciar la realidad que viven las mujeres del barrio 9 de Octubre de Engunga, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena en cuanto a la poca oportunidad que tienen frente al emprendimiento. El objetivo de esta investigación es identificar los factores principales y secundarios que inciden en el emprendimiento en las mujeres del barrio 9 de octubre. El proceso metodológico que se aplica es descriptivo, con enfoque cuantitativo; aplicado a mujeres del barrio 9 de Octubre, y será indagado por medio de la encuesta. Se realizó además la confiabilidad del instrumento, en este caso la encuesta, mediante el cálculo de Alpha de Cronbach que resulto de 0,825 como excelente. Los resultados que se obtuvo frente a los hallazgos fueron que la realidad de las mujeres en el sector de análisis, tienen poca participación en cuanto a emprendimiento por muchos factores como el desconocimiento de como iniciar un emprendimiento, las ocupaciones del hogar y la falta de programas y proyectos que los organismos competentes deben impulsar para que las mujeres emprendan ideas de negocios y sean partícipe de la economía social.

Palabras Clave: emprendimiento, mujeres emprendedoras, obstáculos para emprender, emprendimiento económico, emprendimiento social

Female entrepreneurship in the 9 de October neighborhood of the Engunga community of Santa Elena canton, 2022.

Julissa Jamilex Reyes Mateo (1), Solórzano Méndez Víctor (2)

Código Orcid (1) 0000-0003-0825-4788

Código Orcid (2) 0000-0001-7543-7053

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

ABSTRACT

Women today have had a development of empowerment that encourages them to actively participate in society, although the reality is that there are still obstacles and limitations that prevent them from activating through enterprises in the sector where they live. This research work focuses on evidencing the reality experienced by women from the 9 de October neighborhood of Engunga, Santa Elena canton, Santa Elena province in terms of the little opportunity they have in the face of entrepreneurship. The objective of this research is to identify the main and secondary factors that affect entrepreneurship in women from the 9 de October neighborhood. The methodological process that is applied is descriptive, with a quantitative approach; applied to women from the 9 de October neighborhood, and will be investigated through the survey. The reliability of the instrument was also carried out, in this case the survey, by calculating Cronbach's Alpha, which resulted in 0.825 as excellent. The results that were obtained in response to the findings were that the reality of women in the analysis sector, have little participation in terms of entrepreneurship due to many factors such as ignorance of how to start a business, household occupations and the lack of programs and projects that the competent bodies must promote so that women can start business ideas and participate in the social economy.

Keywords: entrepreneurship, women entrepreneurs, obstacles to entrepreneurship, economic entrepreneurship, social entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el emprendimiento es una parte muy importante dentro de la economía de cada país, pues es una actividad que genera no solo autoempleo sino también abre plazas de trabajos, y en donde el género masculino muchas veces ha sido reconocido. Pero hay que tener en cuenta que la participación de la mujer en el desarrollo de emprendimientos se ha destacado en los últimos años, lo que significa que existe un impacto considerable en el ambiente labora.

El emprendimiento tiene muchas aristas en cuanto al escenario donde se desarrolló, es pertinente, resaltar que más allá de lo que se quiera lograr, está la actitud de la persona que asume el reto de emprender, considerando que existen muchos aspectos internos y externos que juegan muchas veces en contra y otros a favor, pero consecuente a ello, lo que se busca es que la persona que emprende un negocio se sienta realizado y útil ante la sociedad.

Siendo tema de análisis en el presente trabajo de investigación, el emprendimiento femenino ha tomado protagonismo en los últimos años, y esto ha favorecido a muchas mujeres que se han desarrollado no solo como persona, sino como parte de una sociedad activa en el ámbito de economía, muchas de ellas, son canalizadoras de fuentes de empleos y aportes significativos a las mismas mujeres que se enfrentan a limitaciones propias para presentar estados económicos precarios.

Desde ese enfoque, es importante que los organismos seccionales, locales y nacionales se preocupen por impulsar en las mujeres el emprendimiento, donde se deben formar y capacitar, a más de brindar los recursos necesarios, tanto como las herramientas para que puedan establecerse en ideas de negocios, y permanecer económicamente activas, esto va a conllevar que ayuden a mejorar no solo su condición de vida, sino la de sus familiares y su entorno.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad identificar los factores principales y secundarios que inciden en el impedimento que tienen las mujeres para emprender y además visibilizar el apoyo en cuanto a las políticas sociales y económicas que ayuden a esta población a ser productivas y útiles a la sociedad.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Los emprendimientos femeninos se destacan como un medio efectivo de empoderamiento y desarrollo personal e profesional, superando los diferentes estereotipos dictados por la sociedad puesto que, anteriormente se catalogaba a la mujer a solamente dedicarse a labores del hogar sirviendo desde niña a sus padres y hermanos, siendo adulta a su esposo e hijos, en la actualidad estas barreras de desarrollo para la mujer dan paso a un escenario de mayores oportunidades laborales debido a que hoy por hoy los emprendimientos han originado un impacto positivo en la economía de los países.

Montero y Camacho (2018) mencionan que, cuando una persona inicia un emprendimiento contribuye a la creación de empleo, crecimiento económico y desarrollo territorial. La creación de emprendimientos sostenibles son factores clave para lograr un fortalecimiento económico, y nuevas plazas laborales, a diferencia del sexo masculino que ha tenido mayores oportunidades para acceder. Mientras que los Beicy et al. (2017) señalan que, el emprendimiento facilita el diseño de políticas públicas y estrategias para impulsar el emprendimiento femenino, dividen al emprendimiento en económico, lo cual se relaciona directamente con el capital a la creación de la empresa; psicológico, se basa en los factores que definen la actividad emprendedora, y sociocultural se relaciona la variedad de cultura dentro de una sociedad.

En la Cuarta Conferencia Mundial en relación a la mujer en Beijing Naciones Unidas (1998) se precisó una plataforma global sobre acción para la equidad de género y empoderamiento a la mujer, con el objetivo de resaltar la participación equitativa de las mujeres en la economía de sus respectivos países, así mismo se ratificó el compromiso de desarrollar el potencial femenino en la sociedad. En 1994, los países de América Latina y el Caribe aprobaron el programa denominado Acción Regional para mujeres pertenecientes a América Latina y el Caribe en lo cual se fortaleció el compromiso de cumplir con los objetivos planteados en relación a la participación equitativa de la mujer.

En el presente contexto, más de 20 años después de la conferencia de Beijing, es fundamental destacar la notable evolución que ha experimentado la participación de la mujer en la actividad

económica – productiva. Esta evolución se ha manifestado en diversos aspectos, tales como los cambios en el mercado laboral, la disminución de la tasa de fecundidad femenina, los logros educativos, el fortalecimiento de las relaciones familiares y las mejoras en el proceso de toma de decisiones.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2012) en América Latina y el Caribe, la participación laboral femenina se incrementó del 43,5% al 52,6% en el 1992 y 2012, mientras tanto la tasa de participación laboral masculina disminuyó del 82% al 77,7% CEPAL (2017) Lo que refleja una visible disminución de brecha de género en las últimas décadas demostrando que los emprendimientos femeninos han obtenido un crecimiento eficaz con grandes avances en relación a los derechos y defensas del género femenino.

De acuerdo con el reporte de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), los países de América Latina son los que mantienen mayor nivel estadístico en relación a emprendimientos femeninos, encontrándose en un 24% de actividad empresarial a nivel mundial liderado por el género femenino. Lo que indica que las mujeres buscan emprender mediante micro y pequeñas empresas productoras que estimulen el crecimiento económico a nivel local siendo de tal manera sus propias líderes en busca de mejorar su calidad de vida. (GEME, 2021).

Con el propósito de destacar el papel fundamental de la mujer en el Ecuador, es relevante dirigirse de manera coherente a la Constitución del Ecuador de 2008, ya que en ellas se plasman derechos con enfoques de género que buscan directamente mejorar las condiciones de vida de las mujeres.

La Constitución del Ecuador 2008 en el Art. 276. Especifica que

El régimen de desarrollo tiene como objetivo primordial mostrar la realidad de la población para ello, el numeral 1 indica “Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la constitución” Constitución de la República del Ecuador (2008).

El numeral 2, indica “Construir un sistema económico, democrático, productivo, solidario y sostenible basándose en la distribución igualitaria de beneficios por los medios de producción y creación de trabajo digno y estable”. Constitución de la República del Ecuador (2008).

La Constitución del Ecuador 2008 en el Art. 331. Especifica que

“El estado garantizara a las mujeres igualdad en el acceso a empleo, a la formación y promoción laboral e profesional, de la misma manera a la remuneración equitativa, se adoptara todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades sociales”. Constitución de la República del Ecuador (2008).

De modo que, se muestra como todas las personas tienen los mismos derechos y se es evidente como al pasar los años las mujeres han tenido un creciente desarrollo en diferentes localidades, logrando de cierta manera cumplir con los objetivos de la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible que es garantizar la igualdad de oportunidades mediante la eliminación de leyes y políticas discriminatorias que ayuden a promover las políticas públicas garantizando una igualdad de oportunidades.

En los últimos años, la participación de las mujeres en el mundo laboral en Ecuador ha aumentado, de manera, se logró una serie de cambios en el pensamiento social, al igual que las mujeres han logrado ingresar a la actividad empresarial introduciendo nuevas plazas de trabajo y poder mejorar la calidad de vida: aunque todavía se siente la necesidad de promover la inclusión de la mujer en diferentes áreas de trabajo.

Del mismo modo, mediante los datos que muestra el INEC, la provincia de Santa Elena es la segunda provincia con un índice mayor de desempleo lo que generalmente afecta a las zonas urbanas y rurales de la provincia, debido a las escasas oportunidades laborales hacia el género femenino y por ello se abre paso a la creación de emprendimientos sostenibles para este grupo femenino. INEC (2022).

Debido a estos antecedentes las mujeres emprendedoras del barrio 9 de octubre de la Comuna Engunga, se enfocan en desarrollar sus propios emprendimientos que ofrezcan una solución para ellas ya que son capaces de generar un ingreso más a su hogar.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cuáles son los factores principales y secundarios que impulsaron a las mujeres del barrio 9 de octubre a iniciar sus emprendimientos?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Identificar los factores principales y secundarios que inciden en el emprendimiento en las mujeres del barrio 9 de octubre de la comuna Engunga, cantón Santa Elena.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Conceptualizar las bases teóricas del emprendimiento femenino.
- Determinar los emprendimientos y sus características en el barrio 9 de octubre.
- Identificar estrategias para la inclusión con mujeres en la economía del barrio 9 de Octubre de Engunga.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación estará basada en el emprendimiento femenino del barrio 9 de octubre. El emprendimiento es un concepto que ha logrado un importante lugar en el desarrollo económico debido a que genera nuevos modelos de negocios en busca de un crecimiento personal y profesional. Desde esta perspectiva el objetivo de estudio del proyecto es indagar los factores principales y secundarios que impulsaron a las mujeres a iniciar sus emprendimientos, además que ayude a comprender el riesgo que asume una mujer a la hora de iniciar un emprendimiento.

El tema del emprendimiento femenino es una problemática que se da dentro del sistema económico, como es el desempleo por la cantidad y calidad de oportunidades laborales que se le proporciona al género masculino, debido a que anteriormente se especulaba que toda actividad desarrollada por la mujer correspondía a labores domésticos. Sin embargo, a lo largo de los años este pensamiento ha ido trascendiendo, dado que las actividades que actualmente desempeñan ya no corresponden a temas domésticos sino más bien ocupan cargos directivos en diferentes tipos de organizaciones, se capacitan y desarrollan sus emprendimientos propios y sostenibles. Aunque es importante mencionar que en la actualidad aún se da la discriminación y exclusión al género femenino y por tal motivo que los emprendimientos surgen como una oportunidad laboral libre y estable.

A pesar de las dificultades por las que han atravesado las mujeres, se evidencia como han ido incursionando en el desarrollo económico, social y cultural en relación a actividades de emprendimientos. Por lo tanto, es necesario, mencionar la importancia de emprender debido a que de esta manera se ha impulsado el desarrollo personal de cada emprendedora.

La información que se proporciona es de gran importancia puesto que, mediante esta investigación se pondrá en contexto las necesidades y limitaciones que enfrenta la mujer emprendedora para así, contribuir al mejoramiento de acciones necesarias para impulsar la participación de la mujer en distintas áreas de trabajo. Esta investigación es apropiada puesto que, busca despertar el interés en la comunidad acerca de la problemática que hoy en día enfrenta la mujer por los diversos roles que ocupa en la sociedad, por ello, se generaría más apoyo impulsando estrategias que aporten al desarrollo del emprendimiento y motivar a más mujeres a

que logren seguir emprendiendo. Actualmente, los emprendimientos femeninos están rompiendo barreras sociales, culturales, económicas puesto que ya no se ve a la mujer como un objeto que debe quedarse en casa, hoy en día las mujeres han destacado en el ámbito del emprendimiento ya que pueden ser capaces de crear nuevas oportunidades de trabajo para su beneficio.

La relevancia de esta investigación es de suma importancia, ya que se enfocará en indagar los factores primarios y secundarios que impulsaron a las mujeres del barrio 9 de Octubre a emprender sus propios negocios.

Esta investigación reviste un alto valor debido a que arrojará luz sobre los motivos y circunstancias que llevaron a estas mujeres a iniciar sus emprendimientos en dicho barrio. Comprender los factores que han influido en su decisión de emprender contribuirá a enriquecer en conocimiento sobre el papel emprendedor de las mujeres en la comunidad, así como a identificar posibles oportunidades y desafíos que enfrentan en el camino hacia el éxito empresarial.

El análisis de los factores primarios permitirá identificar los impulsores inmediatos que llevaron a estas mujeres a tomar la valiente decisión de emprender, como pueden ser la necesidad económica, el deseo de autonomía laboral o la búsqueda de nuevas oportunidades.

Además, investigar los factores secundarios proporcionará una visión más completa del contexto en el que estas mujeres han desarrollado sus emprendimientos. Podrían influir aspectos como el apoyo familiar y comunitario, el acceso a recursos y capacitación, así como factores culturales o sociales que han desempeñado un papel relevante en su trayectoria emprendedora.

En resumen, al explorar los factores que han impulsado a las mujeres del barrio 9 de Octubre a emprender, esta investigación brindará información valiosa que no solo podrá enriquecer el ámbito académico, sino también contribuir al desarrollo de políticas y programas que fomenten y apoyen el emprendimiento femenino en la comunidad.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Carranza et al. (2018) afirma que el emprendimiento es el motor del crecimiento económico de las naciones y un mecanismo de solución de los gobiernos en tiempos de crisis, se recalca que en los últimos años el emprendimiento femenino ha crecido considerablemente con la creación de negocios sustentables siendo así el medio que tienen las mujeres para desarrollarse personal y profesionalmente debido a las diferentes causas como es la crisis económica de los países.

Para el desarrollo del trabajo aplicaron una metodología cuantitativa, a través del estudio de casos del emprendimiento femenino en Ecuador. La recolección de datos se basa en los hallazgos del informe de GEM 2015, Mujeres Emprendedoras “Women Entrepreneurship Index”, Emprendedoras Ecuador 2015. Para la obtención de la muestra se obtuvo de GEM 2015, Women Entrepreneurship 2014, siendo el resultado de 61 países a nivel mundial.

Entre las principales conclusiones menciona que las mujeres han sobrepasado la intención emprendedora con respecto a hombres en Ecuador, el crecimiento del emprendimiento femenino es sumamente favorable y se enfatiza en actividades innovadoras teniendo como prioridad a la familia, factor que se ve a lo largo en Latinoamérica manifestándose como primera causa del emprendimiento femenino las razones personales seguido de la superación personal.

Ormeño (2019) expresa que una buena estrategia para la superación de la pobreza es la creación de nuevas plazas de trabajo, en este punto menciona que las pequeñas y grandes empresas cumplen un rol importante en la sociedad sobre todo para quienes desean emprender ya que el éxito del emprendimiento va abrir posibilidad de acceder a empleo a otras personas con el objetivo de mejorar la economía nacional.

En este artículo se aplicó una metodología exploratoria-descriptiva en la cual se analizaron 10 casos de mujeres “emprendedoras” sus edades oscilan entre 21 y 57 años siendo la mayoría de la Región Metropolitana. Además, dentro de la metodología planteada se realizó una

entrevista a profundidad de 25 a 50 minutos de duración la misma que tiene como objetivo descartar las capacidades emprendedoras, para sintetizar dentro de la entrevista se realizaron preguntas como: ¿Qué la motivo a emprender? ¿Conto con apoyo de alguien al momento de iniciar su emprendimiento? ¿Cómo ha mejorado su economía?

A modo de conclusión, tras conocer las diferentes experiencias de las mujeres emprendedoras estas no cumplen en un 100% con el perfil esperando según la teoría del autor, pero cabe recalcar que les interesa generar empleo para otras, ven al emprendimiento como la posibilidad de crecer sus ingresos sin descuidar la familia cumpliendo con su doble jornada.

En relación al libro Hablemos de emprendimiento de Garzozzi et al. (2019) refiere que en el mundo entero, existen personas que han manifestado una conducta de iniciar actividades con miras a obtener un ingreso que mejore sus condiciones de vida, lo que ha generado el nacimiento de nuevas empresas y negocios, que con el pasar del tiempo y el compromiso adquirido de quienes lo emprenden, llegan a convertirse en personas exitosas, que lograron superar muchas dificultades, propias de entorno económico, social, tecnológico, ambiental, etc., a partir de una idea de negocios; a lo que llamamos emprendimiento.

De acuerdo con Saavedra y Camarena (2015) mencionan que las emprendedoras son mujeres que comienzan a formar nuevas empresas siendo cruciales para el desarrollo del país. La habilidad de emprender es la capacidad que tiene una persona de identificar y aprovechar las oportunidades que les permitan iniciar una empresa haciendo uso de su experiencia y conocimiento. No obstante, mencionan que las empresas aun permiten los estereotipos de géneros basándose hacia la discriminación de la mujer empresaria.

Teniendo en cuenta la metodología implementada en el artículo en descriptivo ya que se pretendía caracterizar el emprendimiento femenino y el diseño es no experimental debido a que no se manipularon las variables ya que fueron tomadas tal y como es la realidad.

En relación con lo planteado los autores concluyen que las mujeres emprenden un negocio por necesidad ya sea esta económica o por necesidad de autor realizarse y poder avanzar con sus carreras profesionales. Mencionan el caso de América latina con el hecho de no contar con una experiencia laboral o empresarial la orienta está en desventaja, lo que da a conocer la

diferencia de empresas dirigidas por mujeres resulta más pequeña encontrándose en sectores menos rentables.

García et al. (2019) expresa que el fenómeno del emprendimiento empresarial es un tema que actualmente ha ido ganando espacio en la sociedad ya que la creación de empresas abre importantes oportunidades para el género femenino, además mencionan en algunas economías estos negocios están relativamente asociados a actividades económicas de autoempleo. El artículo tiene dos elementos de discusión: primero es la creación de empresas por mujeres y el segundo elemento es la rentabilidad. En este sentido el emprendimiento social español se evidencia una menor valoración en proyectos desarrollados por mujeres a diferencia en proyectos desarrollados para los hombres lo que le representa una menor estabilidad económica.

En este artículo se aplicó una metodología descriptiva para poder identificar las necesidades de financiación de las mujeres emprendedoras en comparación al financiamiento de los varones. Además, se utilizó la prueba de chi-cuadrado las repuestas de las mujeres emprendedoras de los países analizados para así determinar el punto clave del emprendimiento femenino en relación a términos de género.

Con base a descubrimientos obtenidos, el planteamiento teórico da a conocer el estado del emprendimiento femenino desde el punto de vista de todos los procesos de financiamiento para así poder determinar la discriminación de género en los trabajos. Finalmente, el contraste de género dentro de la financiación de las emprendedoras se cuestiona la importancia de iniciar sus propios emprendimientos sostenibles ya que se las cree capaz que por sus habilidades y capacidades inician sus propios emprendimientos para satisfacer sus necesidades básicas.

De acuerdo con Briseño et al. (2019) mencionan a la mujer como emprendedora capaz de buscar su propio desarrollo personal y profesional, el artículo planteado tiene como objetivo contribuir a emprender el emprendimiento femenino en países en desarrollo, además se estudia los factores predominantes que influyen en el emprendimiento de negocios que realizan las mujeres de México, de la misma manera identificando las características de una empresa y de una mujer emprendedora.

Teniendo en cuenta la metodología implementada se efectuó un enfoque cualitativo para así estudiar el fenómeno del emprendimiento femenino teniendo como característica principal la limitación del alcance de la muestra de una investigación para luego proceder a una información más detallada de la unidad de análisis.

A modo de conclusión, los autores mencionan que las características de las mujeres empresarias son de una suma importancia debido a que ayuda a interpretar su actividad empresarial. A través de la metodología empleada se pudo constatar la edad de la mujer emprendedora es significativa en las motivaciones y obstáculo dentro de la actividad empresarial. En relación del impacto de las actividades empresariales, la entrevista aplicada da a conocer que emprender un negocio si brinda una independencia económica para el género femenino dando conocer mayor seguridad en ellas mismas.

Días y Silva (2017) enfatizan que a pesar de que las mujeres llevan décadas emprendiendo pocos se toman en cuenta las investigaciones y desarrollo conceptual en relación al emprendimiento. En relación a ello se plantean dos elementos: el emprendimiento en mujeres es menos representativo y como segundo elemento es un fenómeno identificado a nivel global. Aunque el emprendimiento femenino es considerado menos representativo los autores enfatizan la importancia de importar a las mujeres al mercado laboral en toda Latinoamérica, puesto que permitirá el desarrollo personal y profesional de la mujer buscando de la misma manera un desarrollo económico.

En metodología se planteó una guía de preguntas en la cual se tomaron en cuenta elementos de enfoques explicativos, la misma que consistió en responder cinco preguntas previamente formuladas por cada dimensión como es: dimensión económica, sociológica psicológica, administración; se tomaron en cuenta aspectos de enfoques de genero lo que permite comprender de una manera general si estas normativas influyen o no en la disminución de brechas sobre la incorporación del mercado laboral a la mujer.

De este modo se concluye que este ámbito familiar y la realización de tareas domésticas hoy en día aun recaen en mujeres como se pudo constatar e las estadísticas del uso de tiempo, lo que claramente dificulta a la mujer a dedicar un tiempo necesario a sus iniciativas

empresariales siendo esta una consecuencia directa que el sector de empleo formal sea excluyente, facilitando así la no conciliación de la vida familiar y laboral.

Según un estudio realizado por Castiblanco (2018) el emprendimiento ha ganado importancia en estas últimas décadas siendo una alternativa para la generación de ingresos y la construcción de dinámicas productivas. Este artículo hace una revisión teórica del surgimiento del concepto del emprendimiento femenino, además presenta de manera breve la relación entre género y la informalidad en la comprensión de los emprendimientos femeninos.

La metodología de este estudio se centró en realizar una revisión del artículo científico e investigación que se consideran importante en relación al emprendimiento y género como ejes centrales para la investigación. Además, se analizaron artículos nacionales e internacionales, la estrategia de búsqueda fue a través de palabras claves como: emprendimiento femenino división sexual de trabajo, segmentación laboral y profesional. El análisis de toda información recolectada se hizo en base a fichas bibliográficas y matrices de autores que de una u otra manera permitieron sistematizar los hallazgos de cada investigación realizada.

Finalmente se concluye que el emprendimiento sigue ganando relevancia en la sociedad, abriendo plazas de trabajos para mujeres que buscan una superación y no depender del hombre. Las emprendedoras son iniciadoras de cambio y sobre todo generadoras de nuevas oportunidades y no solamente en empresas sino en comunidades que tengan un impacto positivamente al integrar actores para así mejorar las condiciones y buscar un desarrollo territorial.

Olaz y Ortiz (2017) dan a conocer que el propósito de esta investigación es la caracterización del emprendimiento femenino, la relevancia e interés de este tema queda justificado de manera que la mujer en relación al trabajo requiere la consideración de actividad complementaria, lo que de cierta manera explicaría una mayor irregularidad en las trayectorias laborales que puedan tener.

La metodología utilizada es de enfoque cualitativo ya que está orientada al diagnóstico, interpretación e intervención en la realidad social, se acudió a muestras estructurales que permiten explorar las representaciones y construcciones en la realidad que se vive hoy en día,

como es la escasa oportunidades laborales al género femenino lo que hace la creación de emprendimientos.

En definitiva, el emprendimiento es un principio ajeno en relación a temas genero sin embargo se motiva a las mujeres a desempeñarse de la mejor manera en la sociedad cumpliendo con su rol de mujer emprendedora. No se debe olvidar los aspectos personales que de cierta manera también influyen en el entorno ya que en base a ello depende la confianza y motivación de la mujer.

Chávez y Feijó (2020) menciona que, ante la problemática que pasa por cada país como es el desempleo, el emprendimiento empieza a vislumbrarse como una valiosa manera de autoempleo. Las mujeres cada vez más participan en actividades que sustentan la economía del hogar, dando paso a sacar adelante a un hogar de manera equitativa es decir que el hombre y la mujer aporte económicamente al hogar. La investigación planteada examino la situación de la mujer emprendedora en el cantón Portoviejo de Manabí y su aporte social y económico.

Para la elaboración de la investigación se aplicó un análisis descriptivo para así evidenciar cual ha sido el aporte de la mujer emprendedora en relación al desarrollo socioeconómico, se realizó una revisión documental haciendo énfasis en los principales estudios que ha desarrollado en entorno local y nacional pertinente al emprendimiento femenino. A partir de esta revisión se empleó el método deductivo con la finalidad de realizar un análisis general a lo particular, lo que permitió constatar las actividades empresariales tienen más peso en el género femenino.

Finalmente los autores concluyen en relación a los indicadores educativos se evidencia que los portovejenses en su mayoría no asisten a un establecimiento educativo por motivo de escasos recursos económicos, en cuanto a los resultados laborales y económicos del cantón Portoviejo se dio a conocer que es comercial por su zona urbana – rural, y agrícola lo que demuestra que la mujer portovejense es luchadora y capaz de sacar adelante a su familia siendo así de la misma manera parte de la economía activa del cantón.

Del punto de vista de Vercher et al. (2020) plantea la importancia de la integración al mercado de trabajo a las mujeres del área rural, llevado de la mano los principios de igualdad,

solidaridad y cooperación ya que estos resultan importantes en la sociedad. Este artículo favorece al estado con dos objetivos: mejorar la comprensión sobre las redes que hacen posible el emprendimiento femenino rural, y analizar el resultado de las crisis económicas y las políticas de consolidación fiscal.

En función a lo planteado la investigación aplico una metodología cualitativa con el análisis de los contenidos sobre las fuentes documentales y entrevistas semiestructuradas permitió realizar un seguimiento sobre la actividad de las personas y de las organizaciones. A demás se realizaron 33 entrevistas para así dar con el perfil de las mujeres emprendedoras que llevan consigo actividades económicas para el territorio. La entrevista semiestructurada brinda flexibilidad para plantear temas claves en relación a las preguntas de investigación.

A modo de conclusión se enfatiza que los emprendimientos femeninos derivan por medio de las redes de apoyo formales e informales. Los apoyos de fuerza vienen del ámbito formal es decir del ámbito empresarial en mujeres. Así mismo, los autores enfatizan la recuperación estable de las instituciones que se relaciona con la igualdad de género, y apoyar al impulso del emprendimiento femenino se requiere de una integración en conjunto redes que apoyen a las mujeres y a realización de sus actividades.

En la opinión de Gutiérrez et al. (2021) la creación de empresas es de suma importancia ya que trae consigo el desarrollo económico de un país, promoviendo empleo, innovación y fortalecimiento de las capacidades de cada emprendedor. A demás, es necesario conocer las emprendedoras rurales y como se ve afectado su desempeño para la formulación de las políticas públicas y proyectos que ayuden a fortalecer su actividad. Esta investigación tiene como objetivo poder abordar la siguiente interrogante ¿En qué manera los recursos individuales de las empresarias y de sus micro empresas de turismo rural en Costa Rica afectan al desempeño de su empresa? La variable dependiente de esta investigación es el desempeño de la empresa, mientras que la independiente es la financiación, formación y afiliación de la empresa.

Por consiguiente, para el desarrollo de la investigación se aplicó una metodología mixta ya que el uso de la misma facilita una mejor comprensión hacia los problemas de investigación, la misma que está dividida en dos fases: la primera nos menciona la utilización del Manual de

Clasificación Geográfica del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo para poder determinar si los emprendimientos que fueron seleccionados se ubican en espacios rurales, para la segunda fase se realizaron entrevistas de manera semiestructurada para obtener información más detallada del total de mujeres emprendedoras.

En conclusión, el análisis de la investigación reconoce las relaciones entre acceso a las finanzas, la formación y afiliación de redes de apoyo de mujeres emprendedoras y cuál ha sido su desempeño en la empresa. De igual manera los resultados de esta investigación manifiestan la importancia del apoyo familiar a las mujeres que deciden iniciar sus emprendimientos a la afiliación a las redes como elementos esenciales.

Teniendo en cuenta a Martín et al. (2021) el emprendimiento es uno de los motores principales de la económica a nivel internacional debido a que resulta importante para el crecimiento económico, la creación de nuevas plazas de trabajo, este artículo plantea identificar los factores del emprendimiento femenino y de la misma manera visibilizar la influencia de estos factores en España.

En cuanto a la metodología aplicada se empleó la investigación cualitativa de naturaleza exploratoria en la cual busca descubrir conceptos y proposiciones de datos, con la realización de análisis descriptivo que claramente se utiliza la técnica del análisis documental. Los instrumentos empleados en esta investigación son los informes publicados por GEM (Global Entrepreneurship Monitor) lo que aporta datos actualizados en relación al emprendimiento femenino, tipos de emprendimientos y fases de desarrollo.

Es decir, desde el año 2000 el emprendimiento femenino en España tenía una evolución plena gracias a las políticas sociales y educativas posesionándose a nuestro paso entre los países europeos quienes ofrecen más oportunidades para su desarrollo. No obstante, se identificaron factores determinantes para las empresas españolas como es el diseño de programas de acompañamiento para emprendedoras, orientación para las nuevas oportunidades de emprender, promoción de Entrepreneurial Universities.

Orihuela (2022) expresa que el emprendimiento femenino a través del tiempo ha ido creciendo por la independencia económica que este conlleva, en Chile más del 50% de mujeres

emprenden para la generación de nuevos ingresos, apoyo a la familia, facilidad para poder organizar su tiempo y de cierta manera no se le complique al momento de emprender. Las mujeres que emprenden tienen que enfrentarse a diferentes límites del mercado de hoy en día ya que la sociedad ha otorgado un lugar privilegiado al género masculino lo que limita a muchas mujeres en salir adelante.

La metodología planteada fue el enfoque cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas para lo cual se pudo interpretar los indicadores necesarios para el estudio del emprendimiento femenino, además, se aplicó el método inductivo para hallar el estudio de las mujeres que emprendieron por necesidad, superación personal y sobre todo para revisar su aportación económica en la familia.

A modo de conclusión las mujeres se caracterizan por ser capaces de salir adelante, por ser perseverantes y jamás dejar de luchar por cada objetivo que se proponen, por otra parte, las mujeres entrevistadas coinciden que el emprendimiento que actualmente tienen no es el primero ya que antes realizaban otras actividades comerciales lo que le generaba suficiente beneficio para cubrir sus gastos del hogar.

Desde el punto de vista de Segovia y Figueroa (2019) en el caso del emprendimiento femenino la financiación resulta un aspecto muy importante ya que mediante ello se lleva a cabo la inversión de nuevas plazas de trabajo para impulsar el desarrollo de la mujer, el objetivo de esta investigación es analizar el apoyo de la financiación a emprendimientos femeninos y cuál es la influencia positiva en función a proyectos financiados, de la misma manera cabe recalcar, el trabajo está dividido en cuatro partes fundamentales: la introducción, la revisión de la literatura, objetivos del artículo, planteamiento de hipótesis de la misma.

En relación a lo planteado la investigación aplico una metodología descriptiva sobre la distribución de proyectos de emprendimientos femeninos en los cuales se seleccionó a AVALMADRID como institución financiera para analizar la financiación de emprendimientos femeninos empresariales, debido a que en ella se creó un Departamento de Mujeres Emprendedoras para apoyar los emprendimientos. Para el análisis se evaluó la diferencia de porcentajes, siempre y cuando las muestras fuesen importantes al momento de analizarlas.

En conclusión, los autores mencionan que las mujeres presentan una serie de características y necesidades como emprendedoras, en donde el apoyo institucional para estos casos resulta muy relevante, el gobierno debe llevar a cabo acciones que fomenten la confianza de la mujer y potencializar sus habilidades de emprender. De igual manera, recalcan la importancia de crear políticas públicas que se adapten a las necesidades diferenciadas de las mujeres y los distintos segmentos que esto conlleva, para así impulsar y apoyar al emprendimiento femenino que hoy en día rompe barreras.

Dussán et al. (2019) enfatizan que, las mujeres empresarias desempeñan un rol importante en la mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo, los beneficios del emprendimiento femenino son muchos por lo cual dan a conocer en el artículo planteado discutir uno de los desarrollos económicos y sociales más importantes en el mundo, por lo que mencionan que el emprendimiento femenino debe ser estudiado por la capacidad que tiene la mujer al momento de iniciar un emprendimiento y por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito empresarial.

En relación a la metodología aplicada en ella se efectuó en diversos procedimientos validados por reconocidos autores, donde se identificó la base de datos Scopus para mayor información en relación al tema de investigación. Consecutivamente se procedió a realizar una nómina de significados de plantas similares en español e inglés para establecer las relaciones directas o indirectas con los conceptos en búsqueda.

En conclusión, los autores mencionan que no hay duda que el emprendimiento femenino es uno de los fenómenos sobresalientes en la economía moderna, debido a que las mujeres están cruzando barreras económicas y sociales teniendo mayor confianza en ellas mismas, habilidades y destrezas para poder crear sus empresas por ellas mismas. Además, mencionan que las mujeres enfrentan obstáculos al momento de iniciar un emprendimiento algunos de ellos son los problemas domésticos, falta de capital y experiencia.

De acuerdo con Perilla et al. (2022) menciona que últimamente el emprendimiento femenino se ha ido fortaleciendo para el desarrollo socioeconómico de los diferentes países, obligando de cierta manera a los gobiernos a construir políticas públicas que motiven al desarrollo del emprendimiento y sobre todo incluir al género femenino en los niveles

educativos permitiéndose el direccionamiento a programas que impulsen las ideas transformadoras hacia el inicio de un emprendimiento.

Teniendo en cuenta la metodología utilizada se implementó un enfoque de investigación mixta, a través del enfoque cualitativo, debido a que se utilizó una ficha de caracterización para la debida recopilación de información en relación a las condiciones sociodemográficas y características de los emprendimientos femeninos, cabe recalcar que también se aplicaron entrevistas semiestructurada para de cierta manera conocer los aspectos más relevantes que sitúan a la acción de iniciar un emprendimiento.

En conclusión, los autores manifiestan que el emprendimiento es la supervivencia económica de las mujeres, donde se identificó 3 aspectos en relación al desarrollo del emprendimiento que son: características individuales, conocimiento de las mujeres a través de los años vividos, mayor sostenibilidad de emprendimientos. A demás señalan la importancia de fortalecer el ámbito empresarial y empoderar a las mujeres rurales.

Castillo et al. (2020) dan a conocer que en su investigación el emprendimiento femenino rural más que nada ha tomado la iniciativa de independizar y abrir empleos a mujeres que necesitan un desenvolvimiento económico, es por ello que el artículo tiene como objetivo realizar una revisión de literatura en correlación al emprendimiento femenino rural. Para lo cual mencionan que últimamente el empoderamiento de la mujer se estudia a través de enfoques sobre el cambio y la desigualdad de género en sectores rurales.

La metodología que usaron los autores es referente a bibliografías conceptualizadas con anterioridad sobre emprendimiento, género, liderazgo y participación femenina. Cabe mencionar que además se realizó en la investigación una recolección de datos donde se filtró información publicados por títulos y publicaciones publicadas en los últimos años.

A modo de conclusión los autores revelan que el desarrollo del artículo les permitió tener un panorama más amplio referente a los conceptos, características de suma importancia con el empoderamiento femenino, mediante la literatura se encontraron rasgos de desigualdad de género que hoy en día aún son vigentes, principalmente las barreras que pone la sociedad a las mujeres que inician sus emprendimientos.

Según Proaño et al. (2021) la pandemia denominada Covid-19 provocó que la economía de los países se viera afectada lo que provocó el cierre de muchas empresas generando una alta tasa de desempleo y sobre todo familias afectadas ante esta catástrofe que se vivió. A través de ello, los autores mencionan que se dio paso a iniciar sus propios emprendimientos más que nada en mujeres ya que son capaces de crear, e innovar ideas para su propio beneficio.

De acuerdo al estudio realizado se utiliza el diseño bibliográfico de manera documental lo que permitió analizar al emprendimiento femenino desde una perspectiva de pandemia y conocer cuál era su realidad en ese entonces, en este caso el emprendimiento esta empleada para cubrir las necesidades que azotan a la sociedad.

En conclusión, el Covid-19 impulso a las mujeres a iniciar sus propios emprendimientos, dando una motivación a iniciar sus propios emprendimientos sustentables como ejemplo: elaboración de alcohol casero, comidas tradicionales, bisutería, permitiendo que exista una fuente principal de ingresos a la familia.

Desde la posición de Traverso et al. (2014) el género femenino en las últimas décadas cumple un rol muy importante y significativo debido a la creación de nuevas plazas de trabajo buscando así un desarrollo para su estabilidad económica y aportación al hogar. El artículo aporta una investigación hacia los principales factores que inciden en los emprendimientos femeninos, teniendo como objetivo primordial analizar el desempeño de las mujeres emprendedoras para tener en cuenta los factores que pueden estar influyendo a la hora de iniciar sus emprendimientos.

La metodología utilizada en el artículo fue la supervivencia del negocio en relación a la expresión de éxito por ser ajustado para el estudio de las empresas en donde además se busca medir el éxito y el fracaso de las mismas. El total de la población estudiada es de 561 lo cual 338 eran mujeres y 223 eran hombres.

En definitiva, los autores manifiestan que las mujeres que inician sus emprendimientos lo hacen para salir adelante ya sea de manera personal o profesional aportando activamente en los gastos del hogar. A demás hacen énfasis que el emprendimiento no solo debería quedarse

en lo micro sino más bien sea macro de manera generalizada puesto que, de esa manera las empresas conformadas por el género femenino obtendrán un impacto positivo a la economía del país.

Ruiz et al. (2020) mencionan que el emprendimiento ha despertado un interés a nivel político, económico y social debido a la complejidad del asunto que se da hoy en día como es el inicio de nuevas plazas de trabajo ya que anteriormente se creía que toda actividad desarrollada en el hogar dependía únicamente de la mujer. Mediante ello el artículo tiene como objetivo principal indagar las características y motivación que impulsan a las mujeres a dar inicio con sus emprendimientos.

Para el desenlace del artículo los autores aplicaron un enfoque descriptivo de tipo mixto, cualitativo y cuantitativo, de manera que el proceso de recolección de información se dio mediante tres fases: en la primera fase se realizó visita de campo a la comunidad estudiando para así conocer mejor el lugar de estudio, en la segunda fase se desarrolló la obtención de la información lo que caracterizó a 16 unidades empresariales dirigidas por mujeres, la tercera fase de profundizó las motivaciones para iniciar un emprendimiento.

En conclusión, se menciona que la principal motivación que tienen las mujeres al momento de iniciar un emprendimiento es la necesidad, debido que al momento de iniciar un emprendimiento ellas encuentran la solución para generar ingresos a sus hogares y de cierta manera cubrir las necesidades básicas que pasan del día a día.

Garzozzi et al. (2014) refieren que un proceso puede definirse como un conjunto de actividades, secuenciales o interrelacionadas, que transforman insumos en salidas o resultados valiosos para algún cliente. Al proceso que se realiza para la creación de una empresa lo podemos denominar proceso emprendedor. Para conocer dicho proceso debemos identificar las actividades o etapas que lo conforman, la relación entre ellas, los insumos y resultados del proceso (empresa funcionando exitosamente).

Además, en los últimos años distintos estudios han aportado abundantes evidencias sobre la contribución de los nuevos emprendimientos al crecimiento económico, a la generación de

puestos de trabajo y a la innovación. Eso ha llevado al interés de políticos y académicos en el proceso de creación de nuevos emprendimientos.

Según un estudio realizado por Bárcena (2013) menciona la evolución que ha tenido la creciente importancia de usar estrategias para la inclusión económica de la mujer y la mayor consolidación del tema como objetivo de política pública cuando se habla sobre inclusión de género. En base a ello, recalca que las estrategias contienen esquemas de organización y coordinación de las acciones que se pueden realizar a largo y corto plazo según como se considere pertinente.

La metodología utilizada en esta investigación fue de forma mixta ya que como primera parte se dio a conocer los aspectos relevantes de la importancia de estrategias inclusivas para luego dar paso al asesoramiento empresarial y acompañamiento técnico a mujeres emprendedoras de El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá.

En conclusión, la autora hace énfasis a la situación de las mujeres en la economía ya que refleja una serie de desigualdades sociales de género que impiden al crecimiento personal y profesional de las mismas, lo cual es factible crear un camino de oportunidades para la inclusión femenina en todos los ámbitos sociales, culturales, económicos.

2.2 Resultado de análisis del conocimiento actual

En relación con las aportaciones de diferentes autores, el emprendimiento en la actualidad es un elemento importante para el crecimiento económico ya que trae consigo la creación de nuevas plazas de trabajo siendo así negocios sustentables que aporten económicamente a la mujer en los hogares, por esta razón se analiza que las mujeres cada día se preparan para participar en distintas actividades económicas desarrollándose de manera personal y profesional, los emprendimientos han dado paso a la superación de crisis económicas en los hogares puesto que, crean nuevas plazas de trabajo siendo capaces de lograr que las féminas generen ingresos y puedan cubrir los gastos del hogar. (Carranza, Cercado, Escamilla 2018; Ormeño 2014; García, Villaseca, González 2019; Briseño, López 2016).

En relación a la metodología de varios autores en cuanto a la eficiencia que tiene el emprendimiento, es preciso considerar que las mujeres para que puedan participar activamente en una sociedad que demanda mucho de ellas, y que por otra parte, las discrimina, es necesario que existan políticas públicas y económicas que faciliten a las mujeres a emprender, dado a que el empoderamiento de las mujeres en la actualidad ha traído consigo el merecimiento de participar en todas las áreas sociales, dado a que han demostrado capacidad y responsabilidad en los últimos años. (Saavedra y Carmona, 2015; Díaz y Silva, 2017; Chávez y Feijó 2020).

El escenario en la que el emprendimiento se desarrolla, es importante que sea un espacio de igualdad, donde hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades, en ese sentido y en cuanto a la variable de análisis como es el emprendimiento en las mujeres, se precisa que exista una formación oportuna sobre lo que es emprender, dado a que muchas veces las mujeres no se atreven a emprender por el hecho de no arriesgar el poco capital que tienen, frente a las limitaciones y obstáculos que presentan también, lo que es pertinente que existan organismos sean estos públicos o privados que aporten en este sector. Considerado vulnerable por la forma como son tratadas, más aún cuando son de escasos recursos económicos o su nivel de escolaridad es baja. (Gálvez, Such y Gabaldea, 2021; Martín, Fernández y De la Rivera, 2021; Orihuela, 2022).

El rol de la mujer ha tenido trascendencia en los últimos tiempos, las situaciones que han enfrentado en todas las áreas dan fe y certeza que ellas pueden desarrollarse sin ningún problema,

pero esto viene de la mano, con las herramientas necesarias que se deben brindar, porque la mayoría asumen retos y están interesadas en emprender ideas de negocios pero lastimosamente las oportunidades son bajas y los programas de intervención de ayuda son escasos, lo que provocan en ella, una inconformidad de seguir siendo amas de casa dependiendo de sus parejas y sometidas al hogar. (Ruiz, Peña y Prieto, 2020; Vercher, Escribano y Valero, 2020; Segovia y Figueroa, 2019).

2.3 Fundamentación teórica y Conceptual.

Emprendimiento

De acuerdo con Duarte y Tibana (2019) el emprendimiento está orientado al desarrollo local debido a que busca aumentar las posibilidades que tiene una sociedad, en la cual aprovecha las potencialidades e ideas innovadoras de las personas que causan un impacto positivo económico y social, facilitando el crecimiento progresivo no solo en el empleo sino en lo productivo de las diferentes comunidades que integran la sociedad, el desarrollo local es planteado como el beneficio a la sociedad y de esta manera afronte las diferentes necesidades y de soluciones a los problemas planteados.

Emprendimiento es un término que ha sido ampliamente utilizado en todo el mundo recientemente. Si bien el espíritu empresarial ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad debido a su naturaleza inherente, el concepto se ha vuelto extremadamente importante en las últimas décadas dada la necesidad de superar desafíos económicos persistentes y crecientes.

El emprendimiento es el proceso de iniciar e implementar un proyecto empresarial por cuenta propia. En inglés, la palabra es “business”, y aunque se puede aplicar a casi cualquier cosa, como un proyecto personal, una actividad deportiva o científica, o incluso un desafío o un juego, a menudo se usa en los negocios.

En las últimas décadas, el emprendimiento se ha convertido en una estrategia social e intelectual para desarrollar habilidades que permitan a los ciudadanos trabajadores emprender

actividades empresariales independientes con mayores niveles de seguridad y oportunidad, mejorando así su calidad de vida.

El espíritu empresarial surge en la sociedad y, desde un punto de vista económico, solo ve una dimensión de oportunidad. Si bien el espíritu empresarial está socialmente articulado, el uso de actores socialmente conscientes involucra medios que pueden ser socialmente entendidos. Además, los resultados sociales del proceso empresarial pueden ser tan importantes como los resultados económicos. Por lo tanto, se ha argumentado que la influencia social opera en varios niveles diferentes de análisis. (Korsgaard & Anderson, 2011). Sobre esto mismo, Stripeikis (2011) afirma que el desarrollo empresarial trae importantes beneficios económicos y sociales. Así, el emprendimiento no es solo un motor de creación de empleo, competitividad y crecimiento, sino que también contribuye a la realización personal y al logro de objetivos sociales.

Emprendimiento femenino

El concepto de emprendimiento puede definirse de diferentes maneras, desde un contexto empresarial se refiere a emprendedores que asumen el riesgo de emprender un nuevo emprendimiento comercial con el fin de obtener una recompensa satisfactoria. Salinas y Osorio (2012), consideran que el emprendimiento es un término multifacético que está directamente relacionado con el comportamiento humano. El emprendimiento en este sentido puede entenderse como un conjunto de actitudes y comportamientos que crean un determinado perfil personal orientado hacia la autoconciencia, la creatividad, la innovación, la responsabilidad y la gestión del riesgo.

En economía, un proyecto suele implementarse bajo dos condiciones especiales: oportunidad o necesidad. El primero se refiere a las circunstancias en que se encuentra el individuo y las circunstancias en que se lleva a cabo el proyecto en un momento dado con consideraciones especiales. La segunda condición está más relacionada con los casos en que las personas intentan satisfacer financieramente sus necesidades básicas (por ejemplo, alimentación, vivienda, salud, etc.).

Asimismo, a la hora de definir un proyecto se deben tener en cuenta algunos aspectos importantes, que pueden ser externos (condiciones del mercado, competencia, normativa, por citar algunos) e internos (principalmente recursos, experiencia y personal. El tiempo asignado determina los elementos, integración del proyecto Para tener éxito, un emprendedor debe desarrollar un conocimiento especial o tener información especial que le permita descubrir y explorar oportunidades de negocios que otros no pueden ver o donde otros pueden ver primero el riesgo de fracaso.

Ahora bien, cuando se habla de emprendimiento, el asunto de género toma cierta relevancia, dado a que esto no solo implica el sexo masculino, sino también la mujer ha querido vincularse en la sociedad por medio de ideas de negocios, donde demuestra las habilidades y destrezas para ofertar algún producto o servicio.

Según Delgado et al. (2020) el emprendimiento femenino es el proceso de iniciativa de la creación de pequeñas y grandes empresas dentro y fuera de una comunidad dirigida por mujeres, es por ello, que son consideradas personas capaces para crear y gestionar una empresa con el objetivo de adquirir beneficios de desarrollo y crecimiento personal. Es por ello, que se las considera generadoras de nuevas oportunidades laborales en la cual no aplican únicamente a empresa debido a que una emprendedora impacta de manera positiva a una comunidad integrando a actores y sectores de la comunidad.

Importancia de iniciar un emprendimiento

Zamora (2017), recalca la importancia de emprender puesto que, el emprendimiento es un punto clave para el crecimiento económico, además incrementa la productividad y genera mayor empleo posible a la población, las empresas actualmente incrementan la productividad de los factores de producción provocando cambios importantes en la sociedad. De la misma manera, la vinculación de los emprendedores con inversionistas nacionales e internacionales resulta de mucha importancia para las etapas de inicio y aceleración de un negocio.

El emprendimiento hoy en día es una necesidad, ya que ha proporcionado independencia laboral y estabilidad económica para muchos. Pero si quieres entender la importancia de empezar desde la raíz, recuerda que las inauguraciones te permiten:

- Concebir nuevas oportunidades de negocio, por fuera de las tradicionales.
- Provocar la labor desde casa, a través de las ventas por internet.
- Crear una oportunidad laboral para familias con ideas de emprendimiento prometedoras.
- Disponer una base de proyectos para luego crear una microempresa.
- Desarrollar la producción de bienes, para fortalecer la economía de un país.
- Crear una demanda de los productos realizados, que permitan, a su vez, el crecimiento y desarrollo de nuevos emprendimientos.

La importancia del emprendimiento es cada vez más evidente ya que ahora es la fuente de ingresos preferida por muchas familias que están incorporando más ideas emprendedoras a su vida diaria.

Emprendimiento económico

Una empresa financiera es cualquier persona cuya empresa define su idea y se arriesga mucho y se une para iniciar un proyecto, especialmente en términos financieros. Durante el desarrollo viable de la empresa (si es el caso), además del producto o servicio ofrecido, también se atienden las necesidades del consumidor para que el negocio obtenga beneficios rentables y reconocimiento en el mercado. (León, 2021).

Se considera económico no por la sencillez del procedimiento y el bajo costo del producto o servicio, porque no lo es. Como tal, está impulsado por el agotamiento del capital y el mayor riesgo de pérdida de divisas en caso de fallas del mercado. Ahora que se ha cubierto el tema, a continuación, se tratarán algunos ejemplos de empresas económicas que son comunes hoy en día.

De acuerdo con Torres y Artigas (2015) el emprendimiento desde una perspectiva económica es la idea que tiene la persona a desarrollar ideas innovadoras que estén orientadas a generar recursos económicos, siendo así unos de los principales motores para el desarrollo productivo impulsando el desarrollo económico y social productivo del país, contribuyendo al bienestar y riqueza de la sociedad.

Emprendimiento por necesidad

Díaz y Cancino (2019) menciona que los emprendimientos por necesidad tienen una estrecha relación con la pobreza ya que se dan por las escasas oportunidades laborales e ingresos al hogar es por ello, que los autores mencionan que el emprendimiento por necesidad no aporta directamente a la economía de un país sino amenoran una problemática de desempleo al país.

El emprendimiento por necesidad consiste en lanzar una idea de negocio de forma rápida, sin rigor y con el objetivo de generar ingresos inmediatos. El emprendimiento de oportunidad, por su parte, se basa en una idea disruptiva sustentada en analítica e investigación de mercado, con un modelo estructurado diseñado para satisfacer las demandas y necesidades de los clientes, y un plan de ingresos con previsiones más realistas.

Por ejemplo, la pandemia es una de las razones por las que nuestro país ha incrementado el emprendimiento por necesidad. Y para Kamila Kuper, profesora de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas Internacionales y la Escuela de Comunicación, la crisis sanitaria del COVID-19 y las formas en que las personas crean negocios informales para generar ingresos después de perder sus empleos.

Emprendimiento por oportunidad

Según Saavedra y Taxis (2019) señala que los emprendimientos por oportunidad son referentes de la dinámica económica debido a que se dan de manera voluntaria para iniciar un emprendimiento, en ella sobresale el crecimiento económico y factores institucionales puesto que de esta forma un emprendedor por oportunidad tiene un nivel de instrucción más alto con una amplia formación académica y empresarial.

Una oportunidad es la realización de una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que nació al observar algunos errores en el mercado y generar soluciones innovadoras. Los emprendedores que inician un negocio de acuerdo con este modelo se caracterizan no solo por una carrera, sino también por la pasión por el desarrollo de proyectos que combinan creatividad e innovación, sueños de crear empresas y son impulsados por el deseo inherente de concretar un negocio (Vercher et al., 2020)

Independientemente de la necesidad o la oportunidad, es importante comprender que ambos tipos de negocios enfrentarán limitaciones financieras, y solo aquellos emprendedores que trabajan para fortalecer su negocio externamente comprenderán que el dinero no es una barrera para el emprendimiento. Las empresas seguirán funcionando.

Motivaciones del emprendedor (a)

Cuando piensas en crear tu propio negocio las personas suelen mencionarte todo lo que podría salir mal: es arriesgado, puedes arruinarte, nunca sabes cómo va a salir. Sin embargo, son pocos los que te recuerdan los motivos para emprender. Obviamente, levantar un negocio de la nada, no es fácil. Convertirte en empresario implica asumir toda clase de responsabilidades y compromisos. Pero todo esfuerzo se ve recompensado cuando tu proyecto se hace realidad y va creciendo poco a poco. Las razones para emprender son la libertad, cumplir sueños, las ganas de ser tu propio jefe, esta experiencia te regalará grandes experiencias y aprendizajes. Por eso, cuando llegue el momento no debes dudar.

El emprendimiento es un proceso de descubrimiento y explotación de oportunidades para las mujeres emprendedoras, en base a ello el emprendedor puede fijar una actitud a la hora de iniciar su actividad. A continuación, se alude a algunas motivaciones de emprendedor (a). (Romero y Mónica, 2016):

- Independencia personal, reconocimiento social.
- Desarrollar una empresa con toda su exención en diferentes lugares.
- Solucionar las diferentes dificultades económicas en el hogar.
- Agrandar el nivel de renta.
- Establecer su propio puesto de trabajo.

Una de las principales razones por las que la gente elige este trabajo es la libertad que proporciona. Aunque iniciar su propio negocio requiere mucho trabajo duro y persistencia, especialmente al principio, podrá ser lo suficientemente flexible para adaptarse a su estilo de vida. La capacidad de organizar su propio horario, entorno de trabajo y adaptarse potencialmente

a sus propias prioridades son beneficios significativos que no se encuentran a menudo en los trabajos típicos de oficina.

Factores que influyen en el emprendimiento

De acuerdo a los autores Moreira et al., (2018) los factores del emprendimiento femenino están divididos en primarios y secundarios, en el primero se determina el éxito y en el segundo se determina el fracaso es por ello que estos factores secundarios no son controlados por el emprendedor, mientras que los factores primarios dependen directamente del emprendedor.

Tabla 1.

Factores que influyen en el emprendimiento

Factores Primarios	Factores Secundarios
• Condiciones económicas	
• Situación financiera	• Gestión del talento humano
• Situación política	• Características de los individuos
• Situación ecológica	• Modelo de administración
• Mercado laboral	

Fuente: Moreira et al. (2018)

Empoderamiento de las mujeres en los negocios

Desde una perspectiva de desarrollo, la igualdad entre hombres y mujeres contribuye a reducir la pobreza y genera mayores niveles de capital humano para las generaciones futuras. Asimismo, las mujeres emprendedoras ofrecen un fuerte potencial de contribuir a la generación de empleo, el crecimiento y la competitividad.

En los siglos pasados el papel de la mujer en la sociedad fungía un papel secundario y subvalorado, sin acceso a la educación, oportunidades laborales o incluso la omisión de emitir el sufragio en la política de su propia comunidad.

De acuerdo a la revista Fortune 500, en su edición del 2021 se mostró que solo 41 empresas tienen como CEO a mujeres, es decir, solo el 8% de las compañías más grandes del mundo son lideradas por las mujeres. De allí la necesidad que existan empresas que estén dispuestas a diversificar su plantilla a través de la creación de buenas prácticas y promoviendo una cultura integral en pro de la equidad de género.

León (2021) define al empoderamiento femenino como un desafío a las relaciones de poder, siendo así el proceso que permite el incremento de participación de las mujeres de manera personal y profesional ya que gracias al empoderamiento se puede intervenir de manera plena e igualitaria en todos los ámbitos posibles rompiendo las diferentes barreras impuestas por la sociedad.

La mujer en la economía

Ojeda y Mull (2019) hacen énfasis en los cambios de la participación femenina en el mercado laboral, además estos vienen de la mano con las llamadas transformaciones socioeconómicas que se han dado en cuatro esferas: crecimiento económico, educación, demografía y políticas. La mujer en la actualidad ha ido transformando su estilo de vida es decir combinando sus actividades económicas con las labores del hogar y así poder organizarse para cumplir con sus roles.

Muchas puertas están abiertas. Las mujeres de hoy son agricultoras, trabajadoras de fábricas, gerentes de empresas, científicas, ingenieras o médicas, y tienen muchos otros trabajos que antes eran inimaginables. Las actividades de las mujeres han tenido un enorme impacto positivo en la economía, los negocios, la agricultura y la industria como trabajadoras domésticas no remuneradas, vendedoras en el mercado, trabajadoras migrantes y cuidadoras.

A pesar de los avances, persisten obstáculos, como la falta de un entorno propicio para la participación plena e igualitaria. La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, adoptada por los estados miembros en 1995, enumera a las mujeres y la economía como una de las 12 áreas clave. Los 189 gobiernos signatarios se comprometieron a tomar medidas específicas para lograr objetivos específicos para mejorar el papel de la mujer en la economía. (Martín et al., 2021).

A pesar de la fuerte evidencia de que la realización de los derechos económicos de las mujeres, particularmente en lo que respecta al trabajo y los ingresos, contribuye al desarrollo económico y sostenible, las mujeres siguen estando desproporcionadamente afectadas por la pobreza, la falta de tierras y derechos de herencia, y los efectos de la discriminación y la explotación en el mercado laboral. El matrimonio precoz e infantil y la falta de acceso a la educación repercuten negativamente en la vida y el bienestar de las mujeres, así como en su potencial humano y contribución económica.

Aunque se han logrado grandes avances en la provisión de educación primaria para todas las niñas y niños, en algunos países las niñas aún enfrentan dificultades para obtener educación secundaria y terciaria, lo que limita sus oportunidades de empleo. La propagación de la violencia contra las mujeres también tiene un impacto significativo en las familias y las comunidades; frena el desarrollo, cuesta a los países miles de millones en costos de atención médica y pérdida de productividad. (Carranza et al., 2018).

Barreras que afectan al emprendimiento femenino

Las mujeres son una parte importante del desarrollo económico y social de un país, pero enfrentan diversas barreras relacionadas con las diferencias de género en su vida diaria, principalmente en las áreas de salud, empoderamiento y el mercado laboral.

Si bien las PYMES dirigidas por mujeres son importantes para la generación de empleo y el desarrollo nacional, enfrentan más obstáculos que los hombres para desarrollar sus negocios. Aquí hay cuatro barreras que aún impiden que las mujeres empresarias desarrollen todo su potencial:

1) Falta de financiamiento e inclusión financiera

Este es uno de los mayores obstáculos junto con las altas tasas de interés. Como mencionó Pérez, (2019), el ecosistema para las mujeres emprendedoras no está funcionando a su favor. “El acceso al crédito sin duda es igualitario, está disponible tanto para hombres como para mujeres, pero la 'trampa' es el tamaño, los hombres reciben 3 veces más crédito que las mujeres”, enfatiza.

2) Escaso acceso a formación empresarial

Las mujeres que deciden iniciar un negocio tienen pocas oportunidades de recibir una formación profesional efectiva. Según el Ministerio de la Producción, solo el 14,4% de las microempresas dirigidas por mujeres han sido capacitadas en gestión empresarial. Asimismo, Bulga (2019) comenta que “también existe desigualdad en el acceso a los servicios de información y capacitación. Las mujeres tienen 3 veces menos y hasta 4 veces menos oportunidades de obtener capacitación y asistencia técnica que las empresas de hombres”.

3) Estereotipos de género en puestos de liderazgo

Según la experta en género de Osorio (2019), uno de los obstáculos está relacionado con los estereotipos sobre las mujeres en puestos de liderazgo. “Esta narrativa estereotipa a las mujeres como seres altamente sensibles, incapaces de liderar o tomar decisiones irracionales basadas en emociones y no en factores objetivos, que no es el caso”, enfatizó.

4) Falta de tiempo por trabajo familiar no remunerado

Otro obstáculo es que las mujeres tienden a dividir su tiempo entre sus carreras y las tareas del hogar, lo que tienden a hacer más debido a los estereotipos de género. Según el INEI, las mujeres dedican 23 horas más que los hombres al trabajo doméstico no remunerado, que incluye las tareas del hogar y el cuidado de niños, ancianos o familiares enfermos. Por otro lado, los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) muestran que las mujeres a nivel mundial realizan el 76,2 % de todo el trabajo de cuidados no remunerado y dedican 3,2 veces más tiempo que los hombres.

Para Osorio (2019), este fue uno de los mayores obstáculos. “Hay que combinar actividades productivas que generen ingresos con actividades que involucren cosas como cuidar a otras personas o mantener una casa. Afecta mucho la capacidad de las mujeres para reservar tiempo y pasar tiempo de calidad, ya que afecta su tiempo de descanso, capacitación y educación”, comentó.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

La presente investigación y de acuerdo con la variable, está abordado desde el enfoque cuantitativo; con el propósito de cumplir con los objetivos planteados en el trabajo, los cuales persiguen el propósito de identificar los factores primarios y secundarios que inciden en el emprendimiento, además permitiéndonos recopilar la información de la encuesta aplicada a las mujeres el barrio 9 de octubre para luego realizar un análisis y medir los objetivos propuestos.

3.2. Alcance de la investigación.

El alcance de estudio para la presente investigación se desarrolla mediante el método descriptivo, de modo que se pretende describir la realidad del fenómeno de estudio al momento de realizar la investigación con las mujeres del barrio 9 de octubre ayudando a puntualizar cada aspecto del problema que se aborda.

3.3. Operalización de las variables

Tabla 2.

Matriz de Operalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Emprendimiento femenino	Es la iniciativa que tienen las mujeres para iniciar sus emprendimientos para mejorar su calidad de vida.	Emprendimiento Tipos de emprendimiento	Generalidades de emprendimiento Emprendimiento femenino Importancia de iniciar un emprendimiento Emprendimiento económico Emprendimiento por necesidad Emprendimiento por oportunidad	¿Qué le motivo a iniciar su emprendimiento? ¿A través de qué medios financio su emprendimiento? ¿Cuál cree usted que son las principales barreras que enfrenta la mujer a la hora de iniciar un emprendimiento? ¿Qué características debe poseer una mujer emprendedora? ¿Qué recomendaciones haría a la hora de iniciar un emprendimiento?	Encuesta dirigida a las mujeres del barrio 9 de octubre de Engunga, cantón Santa Elena

		<p>Motivaciones del emprendedor</p> <p>Empoderamiento de las mujeres en los negocios</p>	<p>Motivaciones del emprendedor</p> <p>Factores que influyen en el emprendimiento</p> <p>La mujer en la economía</p> <p>Barreras que afectan el emprendimiento femenino</p>	<p>¿Conoce usted las motivaciones que le ayudan en emprender?</p> <p>¿Identifica los factores que influyen en el emprendimiento?</p> <p>¿Usted considera que la mujer juega un papel muy importante en la economía?</p> <p>¿Usted cree que las mujeres no emprenden por las barreras que la misma sociedad las establece?</p>	<p>Encuesta dirigida a las mujeres del barrio 9 de octubre de Engunga, cantón Santa Elena</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Información obtenida de las fuentes bibliográficas para la presente investigación, desarrolladas en el Marco Teórico.

3.4. Población, muestra y periodo de estudio

La población identificada para la recolección de datos, corresponde al barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga, provincia de Santa Elena, en la cual mediante la ayuda de la directiva del barrio se identificó a una población femenina de 120. De esto, se realizó una muestra no probabilística a conveniencia de 30, a quienes se les aplicó una encuesta de manera específica.

El periodo de estudio se dio inicio en el mes de octubre 2022 y se finalizara en el mes de enero 2023 dentro del periodo académico 2023-1.

Tabla 3.

Población

POBLACIÓN		
N.-	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Población femenina del barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena	120
TOTAL		120

Fuente: Información obtenida del sector de análisis de la investigación, Barrio 9 de Octubre de la Comuna Engunga, cantón Santa Elena.

Muestra

En cuanto a la muestra, como se puede observar en la tabla de la población, su cantidad es bastante reducida por lo que se optó por aplicar una muestra no probabilística a conveniencia, de tal manera la muestra queda criterio del investigador, definiendo para la muestra a 30 mujeres y al dirigente del barrio en análisis.

Tabla 4.

Muestra

POBLACIÓN		
N.-	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Población femenina del barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena	30
TOTAL		30

Fuente: Información obtenida del sector de análisis de la investigación, Barrio 9 de Octubre de la Comuna Engunga, cantón Santa Elena.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información/Procesamiento de bases de datos

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se aplicaron las encuestas a las mujeres del barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena, considerando su nivel académico y sobre todo los aspectos que permitan identificar las limitaciones que tienen frente al emprendimiento y los obstáculos que presentan, y también se aplicó la entrevista, dirigida al presidente barrial, que permitió conocer los criterios de la realidad en la que viven las mujeres del sector, frente al problema de la falta de emprendimiento por la misma realidad que enfrentan en este sector de análisis.

En cuanto a los instrumentos de investigación, se diseñó un formulario de catorce preguntas cerradas, aplicando la escala de Likert, las mismas que se aplicaron a las mujeres del sector, y, además, se elaboró el cuestionario de seis preguntas abiertas, para el presidente del barrio 9 de Octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena, de esta forma se puede conocer las opiniones del el sin limitar una respuesta simple o medible.

Al ser una investigación de tipo cuantitativo, la técnica que se aplicó en la investigación para la recolección de la información es la encuesta, debido a que conlleva a métodos reales y a la conceptualización de la variable de estudio.

La encuesta es una técnica que se basa en la recolección de datos mediante un cuestionario de preguntas, por ende, se utilizó esta técnica para obtener mayor información relevante con

una aplicación directa a los actores con el objetivo de indagar los factores primarios y secundarios que impulsaron a las mujeres del barrio 9 de octubre a iniciar sus emprendimientos.

De acuerdo a la metodología planteada para la valides del instrumento de investigación, es importante partir de los resultados de la encuesta, es por ello, que se procedió a aplicar una base de datos en el programa estadístico informático IBM SPSS 20, por lo cual se procede a analizar la fiabilidad de los datos ya existentes en la encuesta

3.6. Confiabilidad del instrumento

Desde el enfoque cuantitativo, es necesario analizar la confiabilidad de los instrumentos, dado a que esta medición permite identificar la relación que existe entre la variable y su efecto, en este caso el emprendimiento y la falta de establecer ideas de negocios por las limitaciones y obstáculos que presentan, donde se evaluó de acuerdo a la aplicación de la escala de Likert, seguido al análisis del Alfa de Cronbach.

El Alfa de Cronbach es una herramienta estadística eficiente que permite mediante un coeficiente utilizado medir la fiabilidad de una escala de medida o test, este coeficiente consiste en la media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala. Santistevan, (2018).

Para medir la confiabilidad, se considera una medida de la fiabilidad de la escala, como lo muestra la tabla 3.

Tabla 5.

Escala de Alfa de Cronbach

Valor de Alfa	Calificación
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Es pobre
< 0.5	Es inaceptable

Fuente: (Ruiz L. , 2019)

De acuerdo al instrumento de recopilación de información como fue la encuesta, se realizó el cálculo obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 6.

Análisis de Alpha de Cronbach

Alpha de Cronbach
0.825

Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

El resultado del Apha de Cronbach fue *0.825*, siendo mayor a 0.8, lo cual indica que es “Bueno”, la confiabilidad de cada pregunta en el instrumento, identificando la relación y consistencia de las preguntas con las variables como es la inclusión social y la alfabetización en las mujeres.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de la encuesta realizada

1. Edad

Tabla 7.

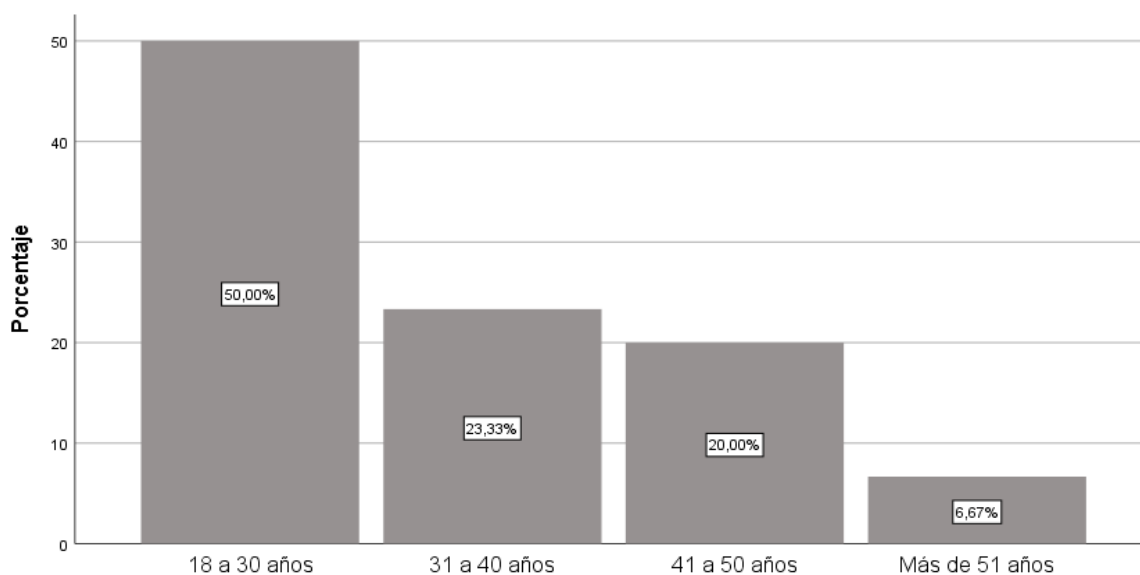
Edad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 30 años	15	50.0%
31 a 40 años	7	23.0%
41 a 50 años	6	20.0%
Más de 51 años	2	6.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 1.

Edad.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En relación a la pregunta 1, sobre la edad, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada de la provincia de Santa Elena afirma que de 18 a 30 años, mientras que la menor parte indica que más de 51 años.

2. Estado Civil

Tabla 8.

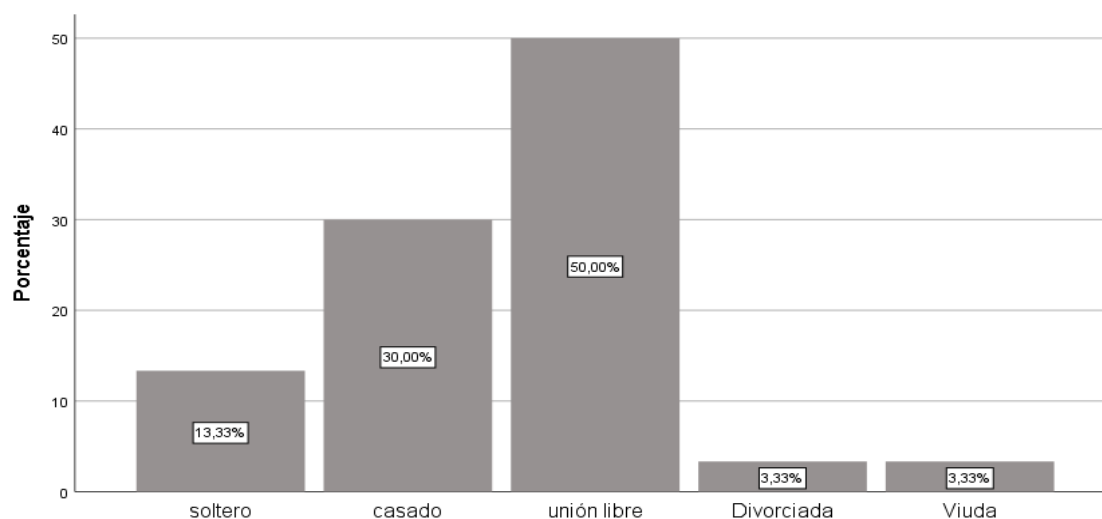
Estado civil

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	4	13.3%
Casado	9	30.0%
Unión Libre	15	50.0%
Divorciada	1	3.3%
Viuda	1	3.3%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 2.

Estado Civil.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

La pregunta 2, sobre el estado civil, de acuerdo a la investigación realizada se pudo establecer que la mayor parte de la población es de unión libre, mientras que la menor parte afirma que divorciada y viuda.

3. Escolaridad.

Tabla 9.

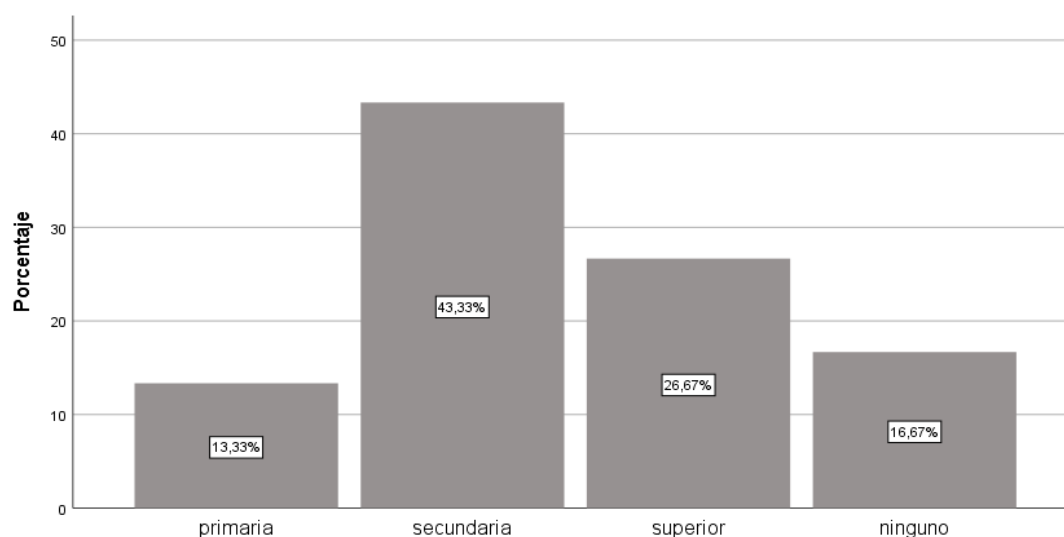
Escolaridad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	4	13.3%
Secundaria	13	43.3%
Superior	8	26.7%
Ninguno	5	16.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 3.

Escolaridad.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En relación a la pregunta 3, sobre la escolaridad, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada afirma que secundaria, mientras que la menor parte indica que primaria.

4. ¿Cómo se auto identifica?

Tabla 10.

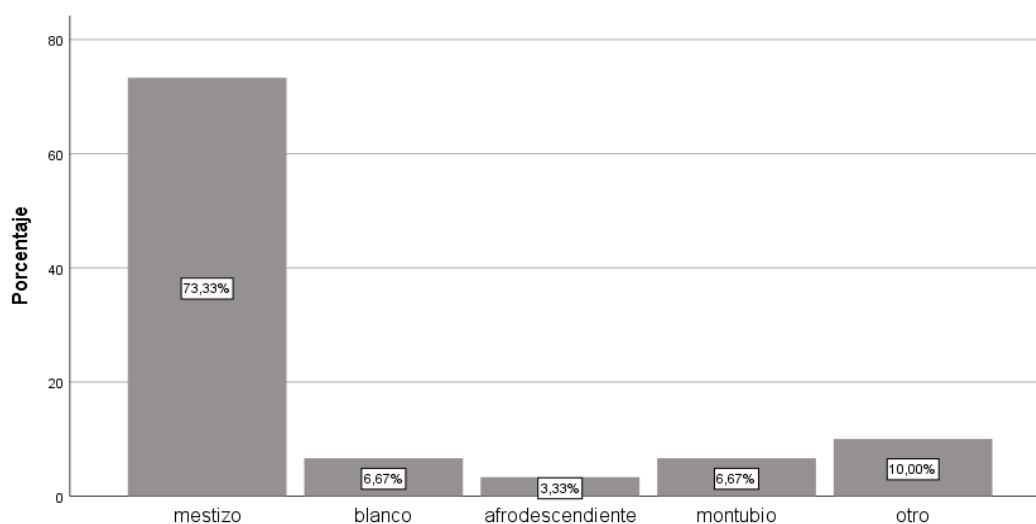
Auto identifica

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mestizo	22	73.3%
Blanco	2	6.7%
Afrodescendiente	1	3.3%
Montubio	2	6.7%
Otro	3	10.0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 4.

Auto identifica.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En cuanto a la pregunta 4, sobre como usted se auto identifica, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada afirma que mestizo, mientras que la menor parte indica que afrodescendiente.

5. ¿Conoce usted el significado de la palabra emprender?

Tabla 11.

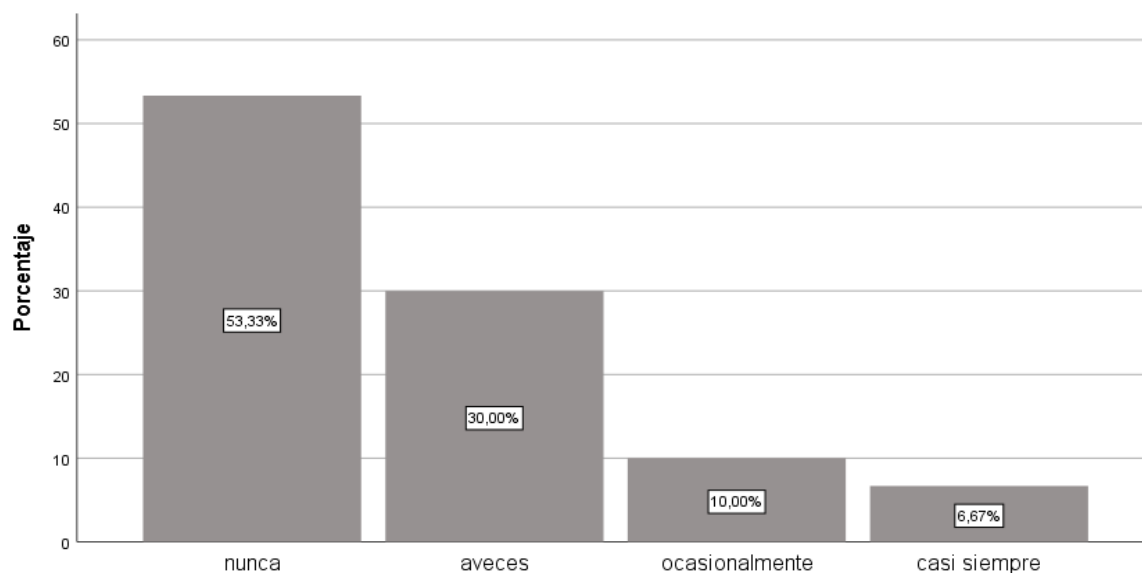
Emprender

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	16	53.3%
A veces	9	30.0%
Ocasionalmente	3	10.0%
Casi Siempre	2	6.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 5.

Emprender.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

La pregunta 5, sobre si usted conoce el significado de la palabra emprender, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que la mayor parte de la población encuestada afirma que nunca, mientras que la menor parte de la población indica que casi siempre.

6. ¿Le gustaría emprender?

Tabla 12.

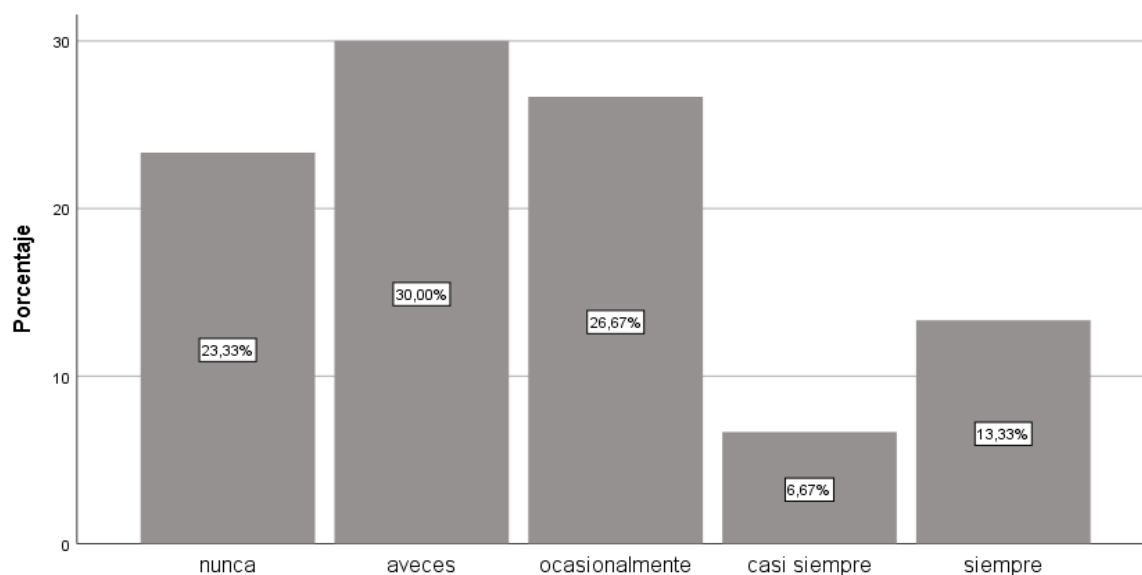
Le gusta emprender

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	7	23.3%
A veces	9	30.0%
Ocasionalmente	8	26.7%
Casi Siempre	2	6.7%
Siempre	4	13.3%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 6.

Le gustaría emprender.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En relación a la pregunta 6, sobre si le gustaría emprender, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada indica que a veces, mientras que la menor parte afirma que casi siempre.

7. ¿Considera usted que el emprender le otorga oportunidades de desarrollo?

Tabla 13.

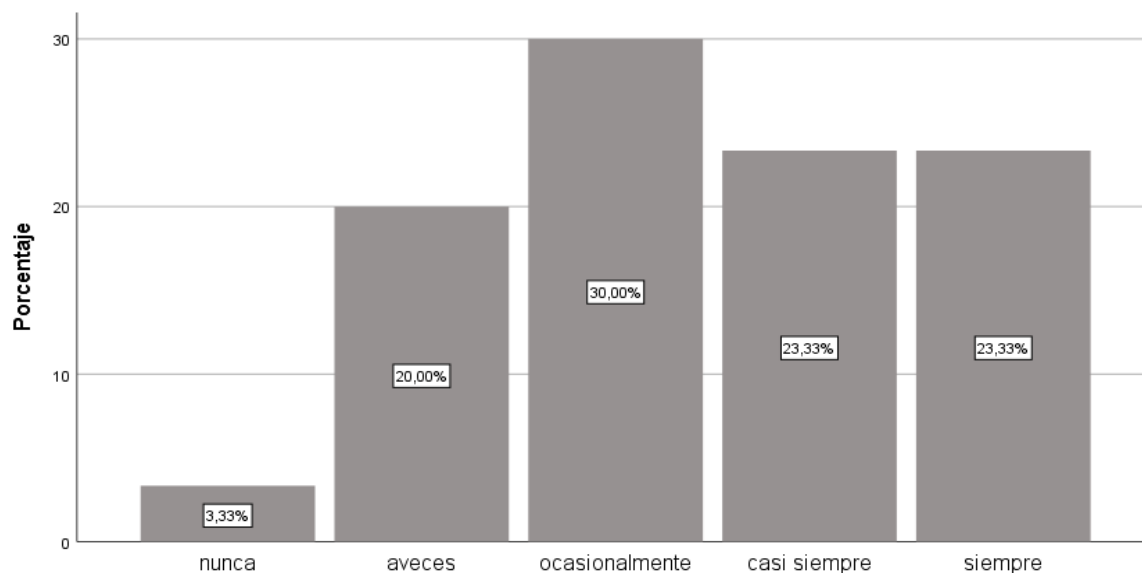
Emprender otorga oportunidades

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	3.3%
A veces	6	20.0%
Ocasionalmente	9	30.0%
Casi Siempre	7	23.3%
Siempre	7	23.3%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 7.

Emprender otorga oportunidades.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En cuanto a la pregunta 7, sobre que emprender otorga oportunidades, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que la mayor parte de la población indica que ocasionalmente, mientras que la menor parte indica que nunca.

8. ¿Considera usted que el nivel de dificultad para poder emprender es?

Tabla 14.

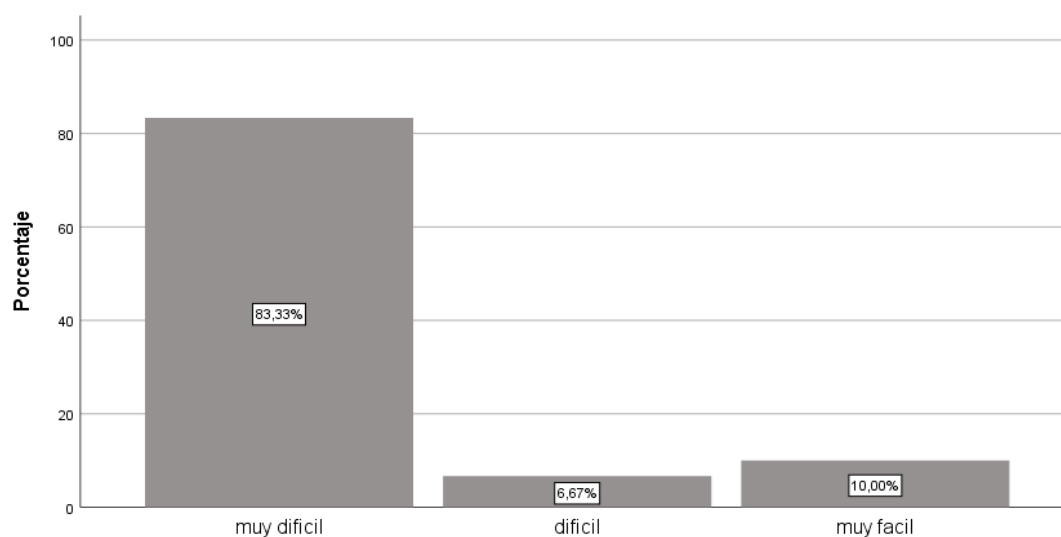
Nivel de dificultad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Díficil	25	83.3%
Díficil	2	6.7%
Muy Fácil	3	10.0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 8.

Nivel de dificultad.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

La pregunta 8, sobre la dificultad de poder emprender, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que la mayor parte de la población afirma que muy difícil, mientras que la menor parte indica que difícil.

9. ¿Cuál es la principal dificultad que considera al querer emprender?

Tabla 15.

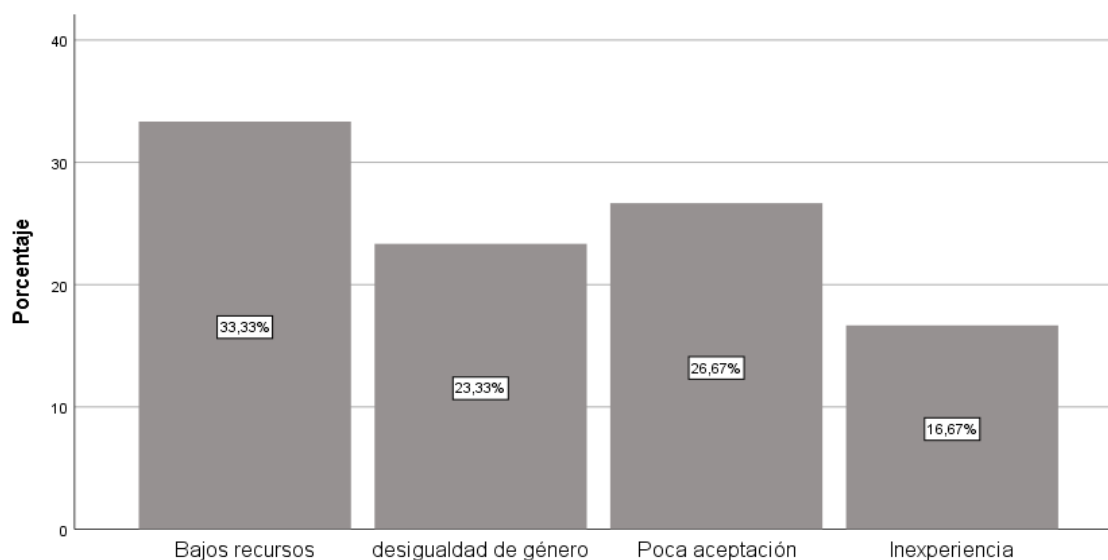
Principal dificultad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajos Recursos	10	33.3%
Desigualdad de Género	7	23.3%
Poca Aceptación	8	26.7%
Inexperiencia	5	16.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 9.

Principal dificultad.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En relación a la pregunta 9, sobre la principal dificultad para poder emprender, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada afirma que bajos recursos, mientras que la menor parte indica que inexperiencia.

10. ¿Usted participaría en programas de emprendimiento?

Tabla 16.

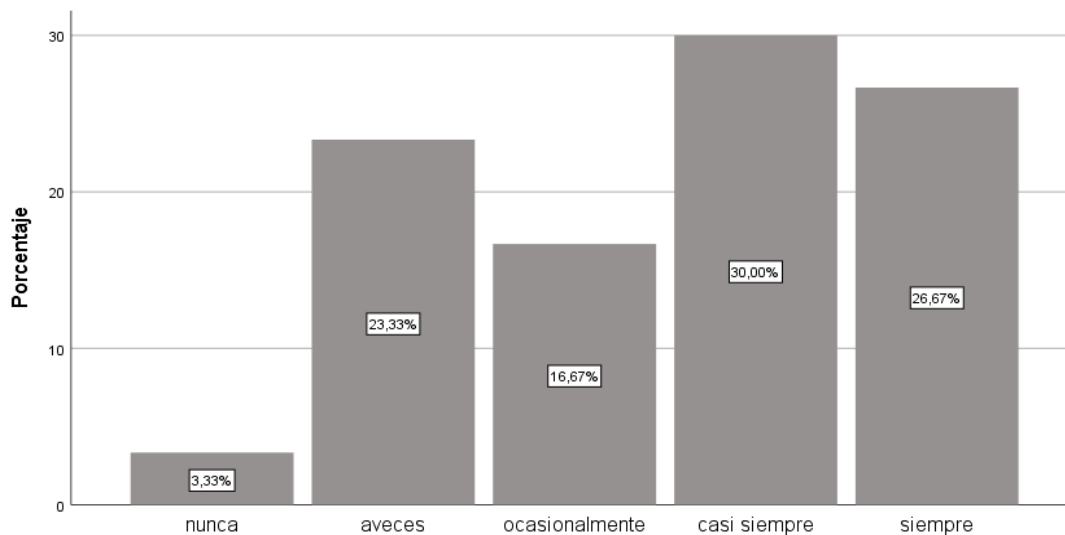
Programas de emprendimiento

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	3.3%
A veces	7	23.3%
Ocasionalmente	5	16.7%
Casi Siempre	9	30.0%
Siempre	8	26.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 10.

Programas de emprendimiento.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En cuanto a la pregunta 10, sobre programas de emprendimiento, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada afirma que casi siempre, mientras que la menor parte indica que nunca.

11. ¿Considera usted que los organismos competentes ayudan para poder emprender?

Tabla 17.

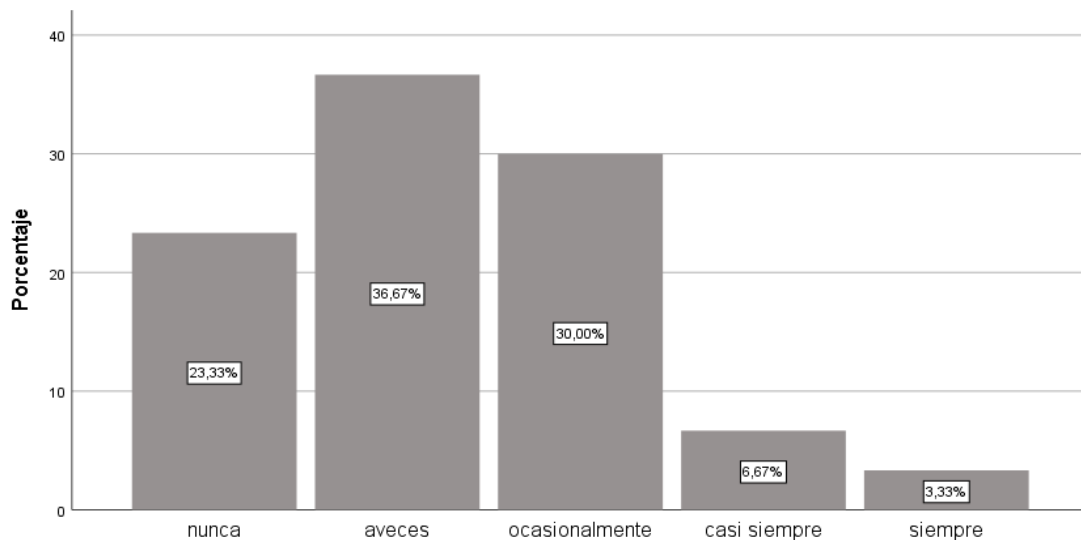
Organismos competentes

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	7	23.3%
A veces	11	36.7%
Ocasionalmente	9	30.0%
Casi Siempre	2	6.7%
Siempre	1	3.3%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 11.

Organismos competentes.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

La pregunta 11, sobre los organismos competentes, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que la mayor parte de la población encuestada afirma que a veces, mientras que la menor parte indica que siempre.

12. ¿Considera que existen políticas que faciliten el poder emprender?

Tabla 18.

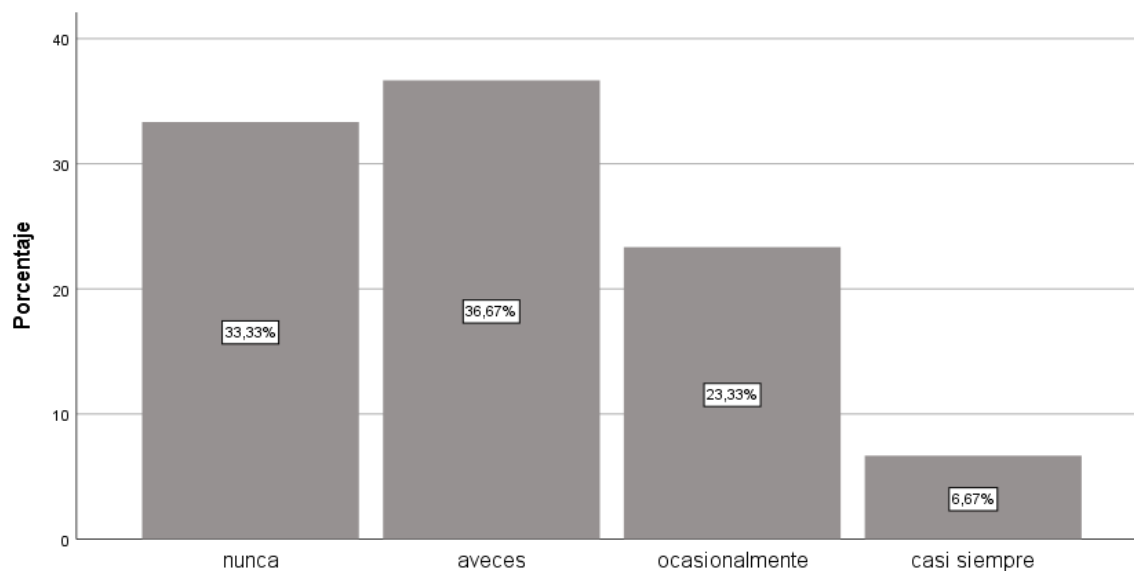
Políticas que faciliten emprender

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	10	33.3%
A veces	11	36.7%
Ocasionalmente	7	23.3%
Casi Siempre	2	6.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 12.

Políticas que faciliten emprender.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En relación a la pregunta 12, sobre las políticas que faciliten emprender, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada afirma que a veces, mientras que la menor parte indica que casi siempre.

13. ¿Cree que existe apoyo por parte de las autoridades para los que quieren emprender?

Tabla 19.

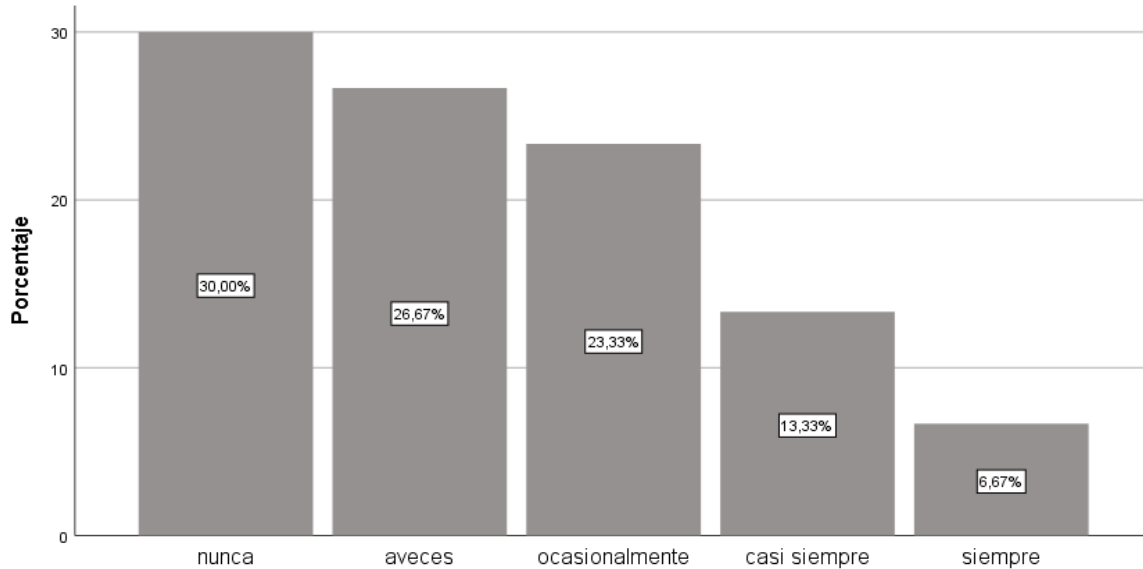
Apoyo de autoridades

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	9	30.0%
A veces	8	26.7%
Ocasionalmente	7	23.3%
Casi Siempre	4	13.3%
Siempre	2	6.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 13.

Apoyo de autoridades.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En cuanto a la pregunta 13, sobre el apoyo de las autoridades, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población encuestada indica que nunca, mientras que la menor parte afirma que siempre.

14. ¿Motivos por el cual quiera emprender?

Tabla 20.

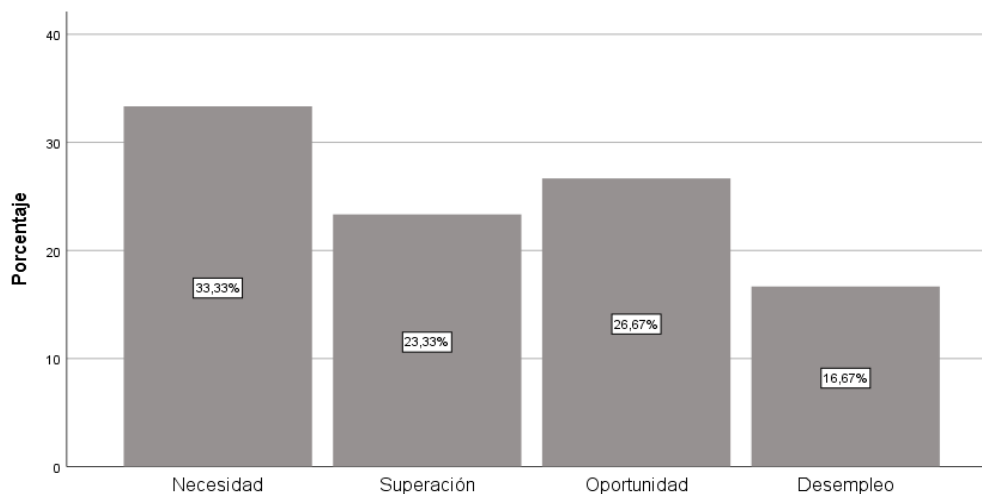
Motivos para emprender

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Necesidad	10	33.3%
Superación	7	23.3%
Oportunidad	8	26.7%
Desempleo	5	16.7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

Gráfico 14.

Motivos para emprender.



Fuente: Información obtenida aplicada las encuestas a la población femenina del Barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena.

En relación a la pregunta 14, sobre los motivos por el cual emprender, de acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que, la mayor parte de la población indica que necesidad, mientras que la menor parte afirma que desempleo.

4.2. Análisis de la entrevista realizada

En relación a la entrevista realizada al presidente del Barrio 9 de Octubre de Engunga, del cantón Santa Elena, en su domicilio, donde cortésmente recibió la entrevista, se pudieron recabar información relevante y pertinente al tema, que se detalla a continuación:

En la pregunta 1.- ¿Considera usted importante la participación de la mujer en lo que respecta al emprendimiento? Respondió que él es uno de los promotores para que las mujeres puedan participar en los eventos que realiza la comunidad, e inclusive se les otorga las direcciones o coordinaciones de ciertos eventos, porque lo hacen muy bien, a pesar de la inconformidad que muchas veces existe entre compañeros, pero allí es la parte de respetar a las personas de acuerdo a sus capacidades y responsabilidades.

En relación a la pregunta 2.- ¿Cree usted que las condiciones de las mujeres en el barrio que usted preside son esenciales para que emprendan? Se pudo evidenciar que lastimosamente, como opinó el presidente, no existen las condiciones, al referirse a capacitación, aperturas por parte del municipio o junta parroquial de ideas de negocios, más bien algunas toman iniciativas propias, pero por falta de financiamiento terminan abandonando lo que emprenden.

En cuanto a la pregunta 3.- ¿Considera usted que las mujeres deben tener los mismos derechos en cuanto a participar activamente en la economía de una sociedad? Refirió que efectivamente las mujeres deben tener las mismas oportunidades que los varones, el separarlas y discriminarlas no es bueno, porque ellas han demostrado ser responsables, y sobre todo responder con eficiencia cuando se les ha encomendado alguna actividad o labor.

En la pregunta 4.- ¿Usted cree que faltan políticas sociales y económicas para que impulsen a la mujer a ser emprendedoras? Opinó que absolutamente faltan políticas sociales y económicas, la comunidad se enfrenta a un nivel económico bajo, lo que implica que las mujeres no tengan oportunidad para emprender, esto sostenido a que no hay ideas de negocios por parte de las autoridades competentes.

En cuanto a la pregunta 5.- ¿Existen programas de intervención social para que las mujeres puedan emprender? Refirió el presidente de dicho sector, que no existen programas de intervención social en cuanto al emprendimiento, y peor aún dirigido a las mujeres, esto es un reto para los organismos de gobierno locales que ayuden a las mujeres brindándoles la oportunidad de establecer negocios y que ellas se sienta útiles a la sociedad.

Por último, en la pregunta 6.- ¿Considera usted pertinente gestionar programas que ayuden a que la mujer forme parte del emprendimiento social? Se evidenció, en cuanto a la opinión del representante barrial, que si contribuiría a gestionar programas para que la mujer forme parte de emprendimientos sociales ya que considera que todas son capaces de salir adelante sobre todo a la hora de iniciar sus emprendimientos son muy creativas y responsables.

5. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados, la investigación posee fundamentos importantes para la sociedad, y se procede a relacionar los referentes teóricos planteados por diversos autores con los resultados estadísticos obtenidos a partir de la implementación de la encuesta a la población femenina del barrio 9 octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena y la entrevista de manera personal al presidente del barrio en estudio se pudieron obtener los siguientes resultados:

En cuanto a la edad que tiene la población femenina se pudo observar que la mayoría presenta una etapa de edad juvenil, es decir que pueden establecer ideas de negocio administrarla y a la vez poder fortalecer su situación económica y la de sus hijos, dado a que muchas veces la edad cuando ya sé es adulto mayor crea limitaciones, qué es lo que Chávez y Feijó (2020), refiere que la edad actualmente aunque no debería ser considerado sí pero lamentablemente las personas conjeturan que cuando ya se tiene una edad mayor no se pueden realizar actividades productivas.

En relación al género, siendo también uno de los indicadores que se plasmó en la encuesta como la investigación se direcciona en el género femenino frente al emprendimiento pues toda la población encuestada fueron mujeres de ellos Cortés (2018) opina que la mujer en estos últimos tiempos ha tomado la iniciativa de emprender y las ganas de superarse, sin esperar ayuda por parte de su pareja, sin embargo, los obstáculos y limitaciones hacen que ellas no puedan establecer ideas de negocios.

En referencia al estado civil de las mujeres encuestadas se pudo evidenciar que la mayoría presentan un estado de unión libre y casadas por lo que se puede asumir que por el mismo

hecho de estar ligadas a un compromiso no pueden desarrollarse siendo una de las limitaciones de que los varones muchas veces no quieren que las mujeres trabajen o salgan de casa lo que propicia de que ellas sigan sumisas y con necesidades personales obviamente de allí que Gutiérrez, (2018) reitera la importancia de establecer mecanismos de participación social para las mujeres porque las condiciones en las que ellas están muchas veces son limitantes sin embargo, si se pueden establecer estrategias que ayuden a mejorar su condición de vida.

Uno de los indicadores de mayor relevancia también es identificar el nivel de escolaridad que tienen las mujeres en el barrio de análisis y en ese caso se puede evidenciar que la mayoría presenta formación primaria y algunos algunas no tienen educación formativa por lo que esto también es uno de los limitantes para que no puedan desarrollarse en las ideas de negocio esto refleja una condición social y académica baja que enfrenta la sociedad de ello Mendieta (2021), respalda las estrategias que aplican los organismos para educar a los adultos y de esta manera que tengan mejores oportunidades dentro de una sociedad.

En cuanto al conocimiento que tengan sobre lo que es un emprendimiento, la mujer en el barrio 9 de octubre de la comuna Engunga del cantón Santa Elena, presentaron un desconocimiento en lo que se refiere emprender una idea de negocio esto a su vez Ortiz (2022) exhorta a la misma sociedad y a los organismos competentes a formar a las mujeres en estos ámbitos dado que ellas podrían dentro de su mismo sector establecer ideas de negocio y dinamizar la economía tanto individual como familiar.

En relación a lo que se considera en cuánto a la iniciativa de emprender, dado que muchas veces debe ser la predisposición de la persona en este caso la mujeres encuestadas refirieron que por parte de ellas si les gustaría emprender alguna idea de negocio lastimosamente los obstáculos y limitaciones en cuanto a lo económico y a su condición como amas de casa no les permite por ello Ruiz (2019) reitera la importancia que debe existir dentro de los sectores al establecer ideas de negocios y a impulsar a las mujeres a ser productivas y esto conlleva a una mejor calidad de vida.

Referente a las oportunidades de desarrollo que brinda el un emprendimiento dentro de un sector las mujeres encuestadas refirieron qué si se brindan estas oportunidades lastimosamente no lo hacen por falta de dinero o por las condiciones en las que pueden encontrarse de allí que Ormeño (2019) refiere que es necesario que los organismos seccionales brinden las

oportunidades pertinentes en cuanto a emprendimiento esto conlleva que las mujeres puedan producir y de esta manera ser incluidas en una sociedad que muchas veces por su misma condición las excluye, peor aun cuando no son productivas.

En cuanto a la dificultad frente al emprendimiento las evidencias obtenidas, se basan en el nivel de dificultad que pueden darse al momento de emprender, es por ello que se refleja que casi la mayoría de las participantes considera un nivel muy difícil para poder emprender, pero se entiende que tengan ese criterio frente al desconocimiento de establecer ideas de negocio lo que León (2021) respalda enfáticamente la necesidad de formar a las mujeres y establecer en ellas un espíritu de emprendimiento sumado a las condiciones y herramientas necesarias para que no se conviertan en limitaciones, sino más bien en oportunidades.

Se evidenció, frente a las principales dificultades que tienen las mujeres desde sector al momento de emprender lo que la mayoría refiere que una de las dificultades que presenta son los bajos recursos económicos seguido de la poca afectación que podrían tener, por último la inexperiencia en cuanto establecer ideas de negocio esto Gómez (2019) sostiene que las dificultades muchas veces pueden ser enfrentadas cuando los organismos seccionales y estatales ayuden a brindar estrategias e ideas de negocio financiamiento y los recursos necesarios para que puedan establecer ideas de emprendimiento.

Frente a las manifestaciones que se han realizado no se logran evidenciar estrategias que aporten a la integración de aspectos importantes para el desarrollo económico de la mujer en el campo de acción de las diferentes instituciones competentes; aunque algunos autores expresan que el fenómeno del emprendimiento empresarial se orienta desde la creación de oportunidades por medio de estrategias que buscan el desarrollo integral de las emprendedoras, (García et al., 2019; Briseño et al., 2019). Por ello se presenta una propuesta que puede aportar significativamente a espacios de apertura, capacitación y desarrollo para las mujeres emprendedoras.

Tabla 21. PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN DE LA MUJER FRENTE AL EMPRENDIMIENTO

Estrategia	Objetivo	Acciones	Responsables	Instrumentos	Tiempo
Capacitaciones productivas para mujeres.	Empoderar el rol de la mujer desde el conocimiento y habilidades productivas.	Asistir con personal técnico y capacitador, con el fin de que se adquirieran habilidades.	-Capacitadores -Intervención de organismos. -Instituciones	-Registro de asistencia -Diapositivas -Bitácoras	Largo plazo
		Educar a la mujer entorno a la producción desarrollo y manejo económico.			
Acceso a financiamiento.	Facilitar el acceso a fondos para proyectos liderados por mujeres.	Crear un fondo de inversión para emprendedoras.	-Equipo de financiamiento	-Fondo de inversión -Acuerdos con bancos	12 meses
		Establecer alianzas con instituciones financieras.			
Asociaciones y Alianzas Estratégicas	Colaborar para impulsar la inclusión.	Establecer colaboraciones con organizaciones pro igualdad.	-Equipo de Alianzas Estratégicas	-Acuerdos de colaboración -Eventos conjuntos	Continuo
		Coorganizar eventos y campañas conjuntas			
Eliminación de barreras sociales y culturales.	Cambiar percepciones y normas.	Realizar campañas de sensibilización sobre igualdad de género.	- Equipo de sensibilización	-Materiales educativos -Presentaciones	Continuo
		Organizar charlas educativas en escuelas locales.			

Elaborado por: La autora.

Finalmente, se pudo evidenciar que no existen por parte de los organismos competentes ayuda en la línea de emprendimiento y peor aún políticas que faciliten el establecer las ideas de negocio lo que implica una necesidad urgente que los organismos competentes puedan implementar talleres formativos para que las mujeres conozcan el ámbito de emprendimiento y a su vez brindar los recursos necesarios para que ella no presenten estas limitaciones en cuanto a los recursos económicos y esto va a propiciar de que puedan establecer emprendimientos con éxito. (Gutiérrez, 2019)

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Después de haber analizado los hallazgos en relación a los instrumentos de investigación cómo fueron las encuestas y las entrevistas aplicadas los actores del problema en el presente trabajo se pueden establecer las siguientes conclusiones:

- Se determinó los fundamentos teóricos en cuanto a la conceptualización de lo que es el emprendimiento asimismo el enfoque del emprendimiento en las mujeres frente a sus obstáculos y limitaciones que presentan en la sociedad actual, para conocer desde el enfoque social la realidad que enfrentan este género frente a las oportunidades que tienen para emprender ideas de negocios
- Se determinó, además, los diversos escenarios de emprendimiento en que las mujeres pueden establecerse y las características para que tengan un desarrollo eficiente puesto que las condiciones económicas y sociales no ayudan es necesario la intervención de los gobiernos seccionales que se enfoquen en brindar información pertinente para que las mujeres puedan conocer lo que es emprender y a la vez participar en la sociedad de manera activa desde el enfoque económico.
- Para finalizar, se logra identificar estrategias para puedan incluir a las mujeres en cuanto a la economía en referencia a lo que es el emprendimiento, por lo que se exhorta a los gobiernos seccionales y pertinentes a brindar la asesoría adecuada los recursos necesarios y la formación para que las mujeres puedan emprender dado a que se

identifica la predisposición que existen para poder realizar ideas de negocio y que solamente requieren es la ayuda por parte del gobierno para poder hacerlos realidad.

6.2 Recomendaciones

De acuerdo a la identificación de las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones:

- En razón del conocimiento que deben tener las mujeres frente al emprendimiento y el aporte social, sumado al beneficio personal y familiar que obtienen, es importante también la formación permanente dado que esto va a permitir crecer en la idea de negocio que tiene y no quedarse limitados a pequeñas estructuras que muchas veces con el tiempo pueden desaparecer.
- Otra de las recomendaciones en cuanto emprendimiento y frente a las ausentes políticas que no brinda el gobierno seccional, es importante que las mujeres tomen las iniciativas muchas veces para entre ellas organizar ideas de negocio y de esta manera mejorar su calidad de vida sin desestimar las oportunidades que tengan frente a organismos que sin fines de lucro aportan para el desarrollo social principalmente en este género que se considera un sector vulnerable frente a la sociedad.
- Por último, es importante que el gobierno seccional establezca medidas de formación y establecimiento de ideas de negocio sumado a la capacidad que tienen para poder brindar préstamos y que ellas puedan emprender de esta manera están cumpliendo con uno de los derechos de la constitución en cuanto a brindar estabilidad económica a una sociedad principalmente la mujer y de esta manera que ella se sienta parte de una inclusión social y de esta manera aportar económicamente.

REFERENCIAS

- Bárcena, A. (18 de 10 de 2013). *Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/16561/1/S2013579_es.pdf
- Briseño, O., Briseño, A., & López, A. (2019). El emprendimiento femenino: un estudio muti-casos de factores críticos en el noroeste de México. *Innovaciones de negocios*.
- Carranza, Y., Cercado, M. J., & Escamilla, S. (2018). Emprendimientos femeninos en Ecuador .
- Castiblanco, S. (2018). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. *Revista de la facultad de ciencias económicas de la universidad militar nueva granada*.
- Castillo , A., Ordóñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento rural, una aproximación desde el empoderamiento femenino. *Revista empresarial*.
- CEPAL. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Revista de la CEPAL* (122).
- Chávez, A., & Feijó, N. (2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. 5(03). doi:10.23857/pc.v5i3.1352
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de 10 de 2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Delgado , S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venolozana de Gerencia*(91).
- Días, Á., & Silva, A. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión política*.
- Díaz, D., & Cancino, C. (2019). Emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: Casos rurales exitosos. *Un journal de asfae Chile*.
- Duarte, T., & Tibana, M. (2019). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Red de revistas científicas de América Latina, el CARIBE, España y Portugal*, xv(43).
- Dussán , D., Mosquera, D., & Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura. *Entornos*, 32(2). doi:<https://doi.org/10.25054/01247905.2984>

- García, J. C., Villaseca, D., & González, S. (2019). Emprendimiento femenino y financiación social: un estudio comparado. *Revista de Estudios Comparativos*.
- García, J., Villaseca, D., & González, S. (2019). Emprendimiento femenino y financiación social: un estudio comparado. *Revista de Estudios Comparativos*.
- Garzozzi, R., Jaramillo, M., & Garzozzi, Y. (2019). *Hablemos de emprendimiento*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: Editorial UTMACH, 2018
- Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabel, G., & Zambrano, R. (2014). *Planes de negocios para emprendedores*. Obtenido de Proyecto Latin, Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos: Planes de Negocios para Emprendedores 1a ed. - Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn), 2014. 150 pag
- GEME. (2021). *Global Entrepreneurship Monitor*.
- Gutiérrez, M., Such, M., & Gabaldón, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones turísticas*.
- Gutiérrez, S. (2018). Los microcréditos como herramienta de empoderamiento de la mujer. (2).
- INEC. (2022).
- León, M. (2021). El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundo en los estudios de género. (13).
- Martín, A., Fernández, C., & De la Rivera, B. (2021). Factores determinantes del emprendimiento femenino en España: Identificación y análisis de una realidad. *Revista de Ciencias de la Educación*.
- Montero, B., & Camacho, J. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión en conjunto. *Revista de Estudios Corporativos*, 40.
- Moreira, M., De la Cruz, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento y su incidencia en el desarrollo económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1).
- Ojeda, R., & Mull, J. (2019). La participación de la mujer en la economía del estado de Yucatán. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informativa* (21).

- Olaz, Á., & Ortiz, P. (2017). Aproximacion a la caracterizacion del emprendimiento femenino: una unvestigacion cualitativa en clave competencial. *Revista castellano - ciencias sociales*(22). doi:<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i22.335>
- Orihuela, N. (2022). Emprendimiento femenino: carcateristicas, motivos de exito, limitantes, involucrados y consecuencias.
- Ormeño, B. (2019). Emprendimiento Femenino: Propuesta de un Perfil en base al propio Discurso de mujeres, desde una perspectiva cualitativa. *Revista electronica gestion de las personas y tecnologia*, 7(19).
- Perilla, L., Ruíz , M., & Peña , L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento economico . *Desarrollo gerencial* .
- Proaño , M., Segarra, H., & Jara, J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona este de guayaqui, ecuador. *Revista Publicando*.
- Romero , A., & Mónica, M. (2016). El emprendimiento en Esaña: Intencion emprendedora, motivaciones y obstaculos . *Revista Globalizacion, Competitividad y Gobernabilidad*, 10(1). doi:10.3232/GCG.2016.
- Ruiz , M., Peña, J., & Prieto, B. (2020). Caracterizacion y motivaciones para el emprendimiento femenino. *Revista de la Facultad de Ciencias*.
- Ruiz, L. (22 de mayo de 2019). *Alfa de Cronbach (α): qué es y cómo se usa en estadística*. Obtenido de El Alfa de Cronbach es un coeficiente usado para saber cuál es la fiabilidad de una escala o test. Artículo Científico:
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>
- Saavedra, M. L., & Camarena, M. E. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en America Latina. *Criterio Libre*.
- Saavedra, R., & Taxis, M. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de America Latina y el Carbe. *Scielo*, 29(73).
doi:org/10.15446/innovar.v29n73.78025
- Segovia , M., & Figueroa, C. (2019). Evaluacion de los efectos del apoyo institucional a la financiacion del emprendimiento femenino. *Esic Market Economics and Business Journal*.

- Torres, F., & Artigas, W. (2015). Emprendimiento económico: elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes. *Revista de Ciencias Sociales*, XXI(3).
- Traverso, J., Irribarren, L., & Román, M. (2014). Emprendimiento Femenino y desempeño de las empresas en la República de Chile. *Aportaciones a la Investigación sobre Mujeres y Género*.
- Vercher, N., Escribano, J., & Valero, D. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1).
doi:10.14198/OBETS2020.15.1.11
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07).

ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ENCUESTA APLICADA EN LAS MUJERES DEL BARRIO 9 DE OCTUBRE DE
ENGUNGA, CANTÓN SANTA ELENA.**

**TEMA: EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL BARRIO 9 DE OCTUBRE DE ENGUNGA,
CANTÓN SANTA ELENA, 2022.**

Objetivo: Identificar los factores principales y secundarios que inciden en el emprendimiento en las mujeres del barrio 9 de octubre de la comuna Engunga, cantón Santa Elena.

Consentimiento libre e informado: A continuación, se presentará una encuesta sobre el tema **EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL BARRIO 9 DE OCTUBRE DE ENGUNGA, CANTÓN SANTA ELENA, 2022** se requiere que todas las preguntas sean contestadas con sinceridad absoluta, garantizando el carácter anónimo de estas, por ende, los resultados obtenidos serán netamente utilizados con fines investigativos y educacionales. De antemano, agradezco su participación de manera libre, voluntaria e informada. El tiempo brindado para contestar este cuestionario que dura aproximadamente entre 5 y 10 minutos.

Datos generales de la población/individuo

Edad: 18-30 31-40 41-50 Más de 50 años

Estado civil: Soltera Casada Unión libre Divorciada Viuda

Género: Hombre Mujer

Nivel de escolaridad: Primaria Secundaria Superior Ninguna

Como se auto identifica: Mestizo Blanco Afrodescendiente Montubio Otro

Tache con una X la puntuación más adecuada en función al grado de acuerdo-desacuerdo.

1= Nunca 2= A veces 3= Ocasionalmente 4= Casi Siempre 5= Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
Conoce usted el significado de la palabra emprender					
Le gustaría poder emprender					
Considera usted que el emprender le otorga oportunidades de desarrollo					
Considera usted que el nivel de dificultad para poder emprender es					

1= Muy difícil 2= Difícil 3= Muy fácil

Ítems	1	2	3
Considera usted que el nivel de dificultad para poder emprender es			

1= Bajo recursos 2= Desigualdad de género 3= Poca aceptación 4= Inexperiencia

Ítems	1	2	3	4
Cuál es la principal dificultad que considera al querer emprender				

1= Nunca 2= A veces 3= Ocasionalmente 4= Casi Siempre 5= Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
Usted participaría en programas de emprendimiento					
Considera usted que los organismos competentes ayudan para poder emprender					
Considera usted que existen políticas que faciliten el poder emprender					
Cree que existe apoyo por parte de las autoridades para los que quieren emprender					

1= Necesidad 2= Superación 3= Oportunidad 4= Desempleo

Ítems	1	2	3	4	5
Usted participaría en programas de emprendimiento					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ENCUESTA APLICADA EN LAS MUJERES DEL BARRIO 9 DE OCTUBRE DE
ENGUNGA, CANTÓN SANTA ELENA.**

**TEMA: EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL BARRIO 9 DE OCTUBRE DE ENGUNGA,
CANTÓN SANTA ELENA, 2022.**

Objetivo: Identificar los factores principales y secundarios que inciden en el emprendimiento en las mujeres del barrio 9 de octubre de la comuna Engunga, cantón Santa Elena.

**ENTREVISTA APLICADA AL PRESIDENTE DEL BARRIO 9 DE OCTUBRE DE
ENGUNGA, CANTÓN SANTA ELENA**

Sírvase a responder las siguientes preguntas:

1.- ¿Considera usted importante la participación de la mujer en lo que respecta al emprendimiento?

2.- ¿Cree usted que las condiciones de las mujeres en el barrio que usted preside son esenciales para que emprendan?

3.- ¿Considera usted que las mujeres deben tener los mismos derechos en cuanto a participar activamente en la economía de una sociedad?

4.- ¿Usted cree que faltan políticas sociales y económicas para que impulsen a la mujer a ser emprendedoras?

5.- ¿Existen programas de intervención social para que las mujeres puedan emprender?

6.- ¿Considera usted pertinente gestionar programas que ayuden a que la mujer forme parte del emprendimiento social?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN