



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
USO DE LAS TIC`S EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE LA  
COMUNA PECHICHE DEL CANTÓN SANTA ELENA**

**AUTORA:**

JENIFFER ELIANA RODRÍGUEZ RAMÍREZ

**TUTOR:**

LCDO. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC PARA EL DESARROLLO  
SOCIAL**

LA LIBERTAD — ECUADOR  
2022-2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**USO DE LA TIC'S EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE LA COMUNA  
PECHICHE DEL CANTÓN SANTA ELENA**

**Autora:** Jeniffer Eliana Rodríguez Ramírez

**Tutor:** Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

## **AGRADECIMIENTO**

Recordemos que un proyecto concluido es aquel que se obtuvo con tiempo, espacio y dedicación.

Estoy agradecida de manera infinita con Dios por permitirme estar presente en este proceso de titulación y porque me ayudo a salir del estado grave de salud.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme permitido estudiar dentro de este campo de comunicación. De igual manera, a mis docentes que nos brindaron un poco de sus conocimientos con el fin de crear unos excelentes profesionales, especialmente a mi tutor por haberme guiado en la elaboración de la presente investigación.

Al Ing. Sergio Villón Villón, presidente de la comuna Pechiche por permitirme trabajar con mi proyecto dentro de su comunidad.

A mis padres por apoyarme e incentivar me con buenos valores a seguir con mis estudios y también por cuidar a mi hijo, mientras estaba cursando la carrera.

A mi hijo por haberme comprendido de dejarlo por unas horas y por ser mi motor de seguir adelante.

**Jeniffer Eliana Rodríguez Ramírez**

## **DEDICATORIA**

A mí, por la dedicación y paciencia a este proyecto. A mi mamá Rosa Ramírez Taboada y a mi padre Joffre Rodríguez Silvestre, por darme todo el apoyo que estaba en sus manos y por sus consejos y ánimos para seguir en el proceso de estudios hasta llegar a este punto de ser una profesional con un paso firme. Y por supuesto a mi hijo Gilmar Silvestre Rodríguez, porque él fue y será mi motivo de vida, también me dio un poco de su tiempo para seguir con mis estudios y aspiro grandes triunfos para él.

**Jeniffer Eliana Rodríguez Ramírez**

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Jeniffer Eliana Rodríguez Ramírez** con cédula de identidad N°**0928225291** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Jeniffer Eliana Rodríguez Ramírez**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Uso de las TIC`s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

*Gregory Santamaría R.*

**Docente tutor:** Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**Trabajo Integración Curricular II**

**CI:** 0923403794

**Correo Institucional:** gsantamariar @upse.edu.ec **Cel:** 0994700776

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Rodríguez Ramírez Jeniffer Eliana  
**ESTUDIANTE**

## **DERECHO DE AUTORÍA:**

Quien suscribe: **JENIFFER ELIANA RODRÍGUEZ RAMÍREZ**, C.I: **0928225291**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **USO DE LAS TIC'S EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE LA COMUNA PECHICHE DEL CANTON SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 06 de agosto 2023

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Jeniffer E. Rodríguez R." The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial 'J' and 'R'.

Jeniffer Eliana Rodríguez Ramírez

C.I: 0928225291

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA: .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE DOCENTE TUTOR .....	V
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	VI
DERECHO DE AUTORÍA: .....	VII
RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	1
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	3
1.1 Descripción del problema: .....	3
1.2 Formulación del problema .....	5
1.3 Preguntas de investigación .....	5
1.4 Justificación:.....	5
1.5 Objetivos: .....	6
1.5.1 General: .....	6
1.5.2 Específicos: .....	6
1.6 Hipótesis.....	7



1.7	Variables.....	7
2.	CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1.	Antecedentes.....	8
2.2.	Marco conceptual .....	12
2.2.1	Internet .....	12
2.2.2	Contenidos multimedia .....	12
2.2.3	Cibersitios.....	12
2.2.4	Red social .....	12
2.2.5	Fan page .....	13
2.2.6	Comunicación interna .....	13
2.2.7	Habilidades comunicativas.....	13
2.2.8	Intervención comunitaria.....	13
2.2.9	Bienestar social .....	14
2.2.10	Desarrollo social.....	14
2.3.	Marco legal .....	14
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
3.1.	Tipo de investigación.....	18
3.2.	Enfoque de investigación.....	18
3.3.	Diseño de investigación.....	18
3.4.	Método de investigación.....	19

3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
3.5.1	Entrevista.....	19
3.5.2	Encuesta .....	20
3.6.	Población y muestra.....	20
3.6.1	Población.....	20
3.6.2	Muestra.....	20
3.6.3	Muestreo.....	21
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	22
4.1	Procesamiento de información:.....	22
4.2	Análisis e interpretación de resultados.....	22
4.3	Discusión de resultados:.....	33
	CONCLUSIONES:.....	35
	RECOMENDACIONES:.....	36
	BIBLIOGRAFÍA .....	37
	ANEXOS .....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, ¿Recibe información de facebook de la comuna Pechiche? .....	23
Tabla 2 ¿Los contenidos digitales tienen mayor alcance que la información tradicional? .....	24
Tabla 3 ¿Los contenidos deportivos, sociales y culturales, son importantes para una comunicación comunitaria? .....	25
Tabla 4¿Las informaciones deben contener un lenguaje audiovisual?.....	26
Tabla 5 ¿Considera usted, útil acceder a facebook para recibir información acerca de su comunidad?.....	27
Tabla 6 ¿El uso de las tecnologías en la comunicación comunitaria puede lograr la participación por los habitantes de la comuna Pechiche?:.....	28
Tabla 7:¿Considera usted, que la comunicación de la Comuna Pechiche es efectiva y asertiva? .....	29
Tabla 8:¿Cree usted, que una transmisión en vivo por facebook mejora la comunicación interna de la Comuna Pechiche?.....	30
Tabla 9: Análisis de la entrevista .....	31
Tabla 10: Matriz de operacionalización de variables .....	44
Tabla 11: Instrumento de validación: entrevista.....	45
Tabla 12: Validación del contenido del instrumento: guía de preguntas.....	47
Tabla 13: Ficha de evaluación del instrumento .....	49
Tabla 14: Técnica de Encuesta .....	50
Tabla 15: Validez de contenido del instrumento .....	52
Tabla 16: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos .....	54

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: .....	23
Figura 2: .....	24
Figura 3: .....	25
Figura 4: .....	26
Figura 5: .....	27
Figura 6: .....	28
Figura 7: .....	29
Figura 8: .....	30
Figura 9. Aceptación de solicitud para el proyecto de investigación .....	55
Figura 10: Encuesta en Google forms.....	56
Figura 11: Entrevista.....	56
Figura 12: Encuesta personal .....	57

## RESUMEN

El inadecuado uso de las TIC`s y su poca importancia que le dan en la comunicación comunitaria dentro de instituciones, es una forma que no solo afecta a la comunicación de los habitantes, sino también se genera el problema de no ser visible para otros sectores. Los medios digitales están en constantes cambios con el fin de que cada vez sean mejores en la comunicación e interacción de los usuarios. El presente proyecto de investigación se efectuó a raíz de métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, con lo que se permitió hallar diferentes resultados de acuerdo al punto de vista de los individuos pertenecientes a la sociedad en estudio sobre el tema de las tecnologías en la comunicación comunitaria en la comuna Pechiche, del mismo se planteó un objetivo general que consiste en determinar la influencia de las TIC`s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena, para mejorar el flujo de información con el uso de programas digitales y audiovisuales; la metodología aplicada es básica, con un enfoque cualitativo con un diseño metodológico no experimental de tipo descriptivo y deductivo. Se utilizó la técnica de encuesta para 200 habitantes de la comuna entre 18 a 70 años de edad y entrevistas a dos especialistas en el área de comunicación estratégica. A lo anterior señalado, se concluye que los habitantes de Pechiche consideran que la utilización de las tecnologías mejora una comunicación comunitaria.

**Palabras claves:** TIC`s, tecnologías, herramientas digitales, información, comunicación comunitaria, comunidad, comunicación estratégica e interacción.

## ABSTRACT

The inadequate use of TIC`s and the lack of importance given to them in community communication within institutions, is a way that not only affects the communication of the inhabitants, but also generates the problem of not being visible to other sectors. Digital media are constantly changing so that they are increasingly better at communicating and interacting with users. This research project was carried out as a result of data collection methods, techniques and instruments, with which it was possible to find different results according to the point of view of the individuals belonging to the society under study on the subject of technologies in community communication in the Pechiche commune of which a general objective was established that consists of determining the influence of TIC`s on community communication in the Pechiche commune of the Santa Elena canton, to improve the flow of information with the use of programs digital and audiovisual; The applied methodology is basic, with a qualitative approach with a descriptive and deductive non-experimental methodological design. The survey technique was used for 200 inhabitants of the commune between 18 and 70 years of age and interviews with two specialists in the area of strategic communication.

Based on the above, it is concluded that the inhabitants of Pechiche consider that the use of technologies improves community communication.

**Keywords:** TIC`s, technologies, digital tools, information, community communication, community, strategic communication and interaction.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende determinar la influencia de las TIC`s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena, para mejorar el flujo de información con el uso de programas digitales y audiovisuales.

Este estudio está dentro de las líneas y componentes de investigación de la carrera de comunicación. Se conoce que las herramientas digitales están en constantes cambios y por lo tanto sus usuarios deben de estar cada vez actualizados. Por otro lado, la comunicación comunitaria es aquella que busca el bien común entre los miembros de una sociedad. Se reconoce que algunas instituciones y comunidades le dan poca importancia al uso de las tecnologías, que mejora la comunicación interna. Por ello, se desea investigar el uso de las TIC`s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche de la parroquia Chanduy.

En este estudio se presentan tres objetivos específicos; Reconocer las diferentes teorías sobre las TIC`s para tener un mejor conocimiento sobre las plataformas, otro objetivo es identificar la situación de comunicación comunitaria en la comuna Pechiche del cantón Santa Elena, para reconocer las formas de comunicación de la sociedad y por último determinar los programas de TIC`s para una mejor comunicación comunitaria en la comuna Pechiche.

Se inicio con un tipo de investigación básica, por lo que se requiere conocer la relación de las variables independiente y dependiente. También se consideró el diseño de investigación no experimental, ya que no se manipulará la investigación, solo se observará y analizará.

Este estudio utilizo técnicas de encuesta y entrevistas. El mismo que obtuvo una población de aproximadamente 8 mil habitantes, por lo tanto, se extrajo una muestra por conveniencia de 200

habitantes entre 18 a 70 años de edad. Por consiguiente, se realizó el análisis y discusión de resultados. Lo que termino en conclusiones y recomendaciones.

La estructura de este proyecto está compuesta por capítulos:

**Capítulo I:** aborda la formulación general del proyecto; descripción del problema, formulación del problema, preguntas de investigación, justificación, objetivo general y específicos, hipótesis y descripción de variables.

**Capítulo II:** Contiene antecedentes de otros estudios que investigan las mismas variables, marco conceptual sobre las definiciones para enriquecer conocimientos y marco legal que adjunta artículos a nivel internacional y nacional.

**Capítulo III:** Presenta el tipo de investigación, diseño metodológico, técnicas a utilizar, población del estudio, muestra extraída de la sociedad y muestreo.

**Capítulo IV:** Identifica el análisis e interpretación de resultados, tabulación de encuestas, observaciones de entrevistas acompañadas de citas, discusión de resultados y concluye de recomendaciones.



## **1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

En el entorno mundial es necesario que toda, institución, empresa o gobierno, tenga una buena gestión comunicacional, que consista en la utilización de las TIC's, debido a que mediante los diferentes programas permite tener una comunicación interna y externa, que ayuda a resolver problemas y monitorear la ejecución de actividades que buscan cumplir con la misión y visión de dicha asociación.

Según, (ONU, 2013) afirma que es inevitable negar la importancia de “contar con comunicaciones accesibles y oportunos para el desarrollo nacional, la realización social y la dignidad humana” (pág. 2). Por esta razón, la sociedad más comunicada, genera mayores oportunidades a su alcance. Este informe antes mencionado fundamenta la importancia de la comunicación en todo contexto.

Al respecto, Tello (2011) como se citó en (Cruz et al., 2019) sostiene que las TIC son tecnologías de diferentes tipos y con el mismo fin de ser utilizada “para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en varias formas” (pág.6), tales como información laboral y personal, conversaciones de voz, herramientas audiovisuales, entre otros.

Es decir, que el avance de las tecnologías de la información y de la comunicación, dan un cambio cuando un individuo le da importancia e interés para el beneficio propio o para su entorno. Este estudio permite al presente trabajo conocer que la utilización de las TIC's no solo mejora la comunicación sino también el aprendizaje de los individuos que la implementan.

Por su parte, (Ramirez, 2018) en el proyecto Comunicación comunitaria en Ecuador, adjuntó que para la comunicación comunitaria es de prioridad el bien común de la sociedad antes

que el poder adquisitivo, así mismo para “la capacidad de crear un mejor entorno para el individuo y para la humanidad” (pág.80).

Este estudio fortalece la direccionalidad de la temática planteada al enfocar la importancia de la comunicación comunitaria para el desarrollo local mediante diferentes técnicas y herramientas que brindan las TIC`s.

La comuna Pechiche del cantón Santa Elena, carece de página web oficial que este activa, entre ellos fan page, Blogs y la utilización de herramientas multimedia, por lo general, no utilizan las TIC`s que permitan conocer sucesos, eventos, reuniones y proyectos acerca de la comunidad, ya sea en temas políticos, económicos o ambientales.

Al no utilizar las TIC`s no está permitiendo que otros individuos conozcan sus culturas, tradiciones, agricultura que posee o que el grupo de personas del territorio conozcan a su propia localidad. Por ello, el presente proyecto, plantea el uso de las TIC´s, para mejorar dicha comunicación de forma interna y externa, beneficiando a toda la comunidad, a ser reconocida en el cantón Santa Elena.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Dentro del presente trabajo, se presenta la siguiente interrogante:

¿Cómo contribuye el uso de las TIC's en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena?

## **1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza la Comuna Pechiche del cantón Santa Elena para la comunicación comunitaria?
- ¿De qué manera fortalece el uso de las TIC's en la comunicación comunitaria de la Comuna Pechiche del cantón Santa Elena?
- ¿Cuáles son las principales herramientas del área de TIC's que permitirán el fortalecimiento de la comunicación comunitaria de la Comuna Pechiche del cantón Santa Elena?

## **1.4 JUSTIFICACIÓN:**

La importancia de este trabajo inicia en la necesidad de tener un excelente uso de las TIC's, ya que permiten tener una información actualizada y rápida, que puede ser generada, almacenada y procesada por diferentes medios comunicativos. Estas permiten informar sobre los acontecimientos institucionales o de interés ciudadano, comunicándose de forma interna y externa, obteniendo como resultado una comunicación comunitaria que genere actos y proyectos claros, adecuados y oportunos; que cumplan con los objetivos de la comuna Pechiche.

Este análisis es pertinente, porque la comunicación digital, permite el impulso del conocimiento de dirigentes y miembros de la comuna, donde se da a conocer la calidad, productividad y el compromiso para alcanzar las metas y propósitos de la comuna, poniendo en práctica las estrategias comunicativas digitales para resultados factibles.

A pesar de esto, en la comuna Pechiche se evidencia la escasez de procesos comunicativos entre socios y dirigentes, lo que genera inconvenientes en la comunidad. Los problemas por la falta de comunicación no tan solo se dan de forma interna sino también en el ambiente externo. De manera que mediante este proyecto de uso de las TIC's en la comunicación comunitaria se propone mejorar el flujo de información con el uso de estrategias comunicativas digitales.

Si, se toma en cuenta las estrategias comunicativas digitales para un mejor plan de comunicación y así corregir la comunicación comunitaria, serán beneficiados 1.630 socios y aproximadamente 8 mil habitantes de la comuna, con proyectos exitosos y una comunicación eficaz, veraz y concisa.

## **1.5 OBJETIVOS:**

### **1.5.1 GENERAL:**

- Determinar la influencia de las TIC's en la comunicación comunitaria de la Comuna Pechiche del cantón Santa Elena, para mejorar el flujo de información con el uso de programas digitales y audiovisuales.

### **1.5.2 ESPECÍFICOS:**

- Reconocer las diferentes teorías sobre las TIC's, para tener un mejor conocimiento sobre las plataformas.
- Identificar la situación de comunicación comunitaria en la Comuna Pechiche del cantón Santa Elena, para conocer las formas de comunicación de la sociedad.
- Determinar los programas de TIC's para una mejor comunicación comunitaria en la comuna Pechiche del cantón Santa Elena.

## **1.6 HIPÓTESIS**

El uso de las TIC's mejorará la comunicación comunitaria en la comuna Pechiche del cantón Santa Elena.

## **1.7 VARIABLES**

### **1.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **TIC**

Desde el punto de vista de (Cruz et al., 2019) las tecnologías o las nuevas herramientas, con ayuda del internet o sin ella, ofrecen educación a quien lo requiera, a través de diversas maneras, “pues el sujeto pasa de ser una persona dependiente del docente para adquirir conocimiento a un individuo autónomo capaz de crearlo” (pág. 10). Entonces, se comprueba que la utilización de las TIC's es de suma importancia, porque permite adquirir conocimientos de diversos temas con su aplicación.

### **1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE**

#### **COMUNICACIÓN COMUNITARIA:**

Asimismo, (Cárdenas, 2019) menciona que se genera en espacios de personas con el mismo propósito o meta, y que poseen la misma lengua. Igualmente, “es posible generar sentidos de pertenencia entre los sujetos, por medio de sus prácticas diarias en su espacio de encuentro” (pág. 2). Esto es, una comunidad con personas que tienen el mismo fin hacia un objetivo planteado.

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES

En relación con las TIC`s, (Balart & Cortés, 2018) en su escrito Una mirada histórica del impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento en el contexto nacional actual, investigado y redactado con el propósito de explicar algunas reflexiones sobre las TIC considerando el impacto de las innovaciones tecnológicas y su repercusión en el proceso educativo.

En el menciona que, desde el siglo XXI las tecnologías de la información y comunicación, permitieron pasar de un entorno tradicional a un “entorno tecnologizado, instantáneo, vertiginoso y de intercomunicación” (pág.2). Permitiendo en la educación una “vital importancia, para el crecimiento económico inclusivo, el progreso cultural y social y para el desarrollo innovador de la educación” (pág.10), teniendo como resultado un aprendizaje activo y autónomo. Además, la población recibe estrategias relevantes para su desarrollo.

Cabe destacar que los avances de las tecnologías, aportan a la comprensión adquirida y al progreso de los seres humanos.

Así mismo, (Medina et al., 2018) en su libro denominado El papel de las TIC en la transformación de la sociedad, elaborado con el objetivo de analizar diversos aspectos de las TIC: rol de estudiantes y docentes, ventajas y uso correcto de las tecnologías.

Considerando que, las TIC`s mejoran los entornos de trabajo, educativo y social, creando estrategias que permitan construir conocimientos y eliminando la brecha digital. En el entorno educativo, se presentan diversas formas de enseñar y aprender, utilizando E-learning.

Cabe señalar que las tecnologías son de uso general, creando una mejor comunicación.

Por otra parte, (Rodríguez et al., 2019) en su proyecto titulado Educación, Tecnologías y Comunicación popular, comunitaria y alternativa. Una revisión cartográfica- conceptual en

revistas latinoamericanas. Formulado para garantizar que el progreso científico y académico no esté dissociado de los problemas sociales que estudia, sino que sea relevante para ellos. La metodología aplicada fue la cualitativa, y se trabaja el análisis cartográfico conceptual, a través del software específico (QDMiner), el mismo que investiga artículos de REDALYC.

En este estudio se describe que, las TIC`s son plataformas digitales, que generan saberes y competencias, adquiridas desde la educación obtenida. La misma que permite la participación de receptores, mediante diferentes estrategias de comunicación, que permitan la divulgación y creación de contenidos.

Esta investigación tuvo como resultado un análisis crítico mediante definiciones de los términos de educación, comunicación comunitaria, alternativa, popular y tecnologías, donde se muestra que depende de la educación recibida se podrá llevar una exitosa comunicación y uso de tecnologías, las mismas que no tan solo beneficia a gestiones áulicas, sino a nivel social, que permite el desarrollo de una comunicación activa.

Analizado este estudio, se determina que el uso de TIC`s beneficia a usuarios y consumidores de sus contenidos, y que a su vez permite el desarrollo ciudadano.

Al mismo tiempo, (Belloch, 2019) en el proyecto denominado Las Tecnologías de la información y comunicación (T.I.C) elaborado con el objetivo de investigar cuáles son las herramientas que ofrecen las tecnologías.

En el se define que, las tecnologías son “avances científicos producidos en el ámbito informático y de telecomunicaciones”(pág.1). A su vez, es un grupo de herramientas que permiten la producción de información presentada con contenidos multimedia y se ayuda del internet.

Se concluye, que las TIC's brindan programas y redes de comunicación, que genera un intercambio entre emisor y receptor. Una vez más, se puede evidenciar que las tecnologías son de utilidad para un proceso eficiente entre las diversas formas de transmitir un mensaje hacia una población.

Por consiguiente, (Laraque, 2021) en su informe ¿Sociedad de la información o sociedad del conocimiento?. Argumenta que la sociedad de la información, es aquella que “crea y divulga información mediante tecnologías digitales” transformando los procesos productivos (pág.3). Además, recuerda en diciembre del 2003 en Ginebra Suiza la Cumbre del Mundial de la sociedad de la información, en los debates se reconoció: la revolución digital y la brecha digital. Se explica, “las TIC's han reestructurado la forma en que los países rigen su economía. Proporcionado la entrega de ayuda humanitaria y asistencia sanitaria, y una protección del medio ambiente...” (pág.4). Por lo tanto, las tecnologías ayudan a obtener un bienestar humano.

En cuanto a comunicación comunitaria, (Fasano & Roquel, 2017) en su informe Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones. Tiene como objetivo primordial revisar el accionar sobre comunicación comunitaria en ese espacio universitario en el lapso 2004-2016 a través del análisis de registro de observación y de intervención.

Comunicación comunitaria, surge en los años '50-'60 y es la comunicación social de grupos populares que desean oír y ser oídos, por medio de la participación de los individuos para crear un desarrollo social. La comunicación comunitaria inicia desde la etnografía, ya que permite estudiar sus formas de vida.

A continuación, (Sala, 2017) en su proyecto Comunicación comunitaria y medios ciudadanos: la voz desde dentro de las comunidades. Considera “una comunidad es creada y



recreada por un sistema de comunicación comunitaria” (pág. 1), entre los que incluyen los medios comunitarios encargados de responder a las necesidades de su territorio, a su vez su localidad se convierte en la administradora del medio comunitario.

Empleando las palabras de (Dávila & Molina, 2019) recalcan que “la comunicación comunitaria se relaciona directamente con las necesidades de grupos que cuentan con intereses colectivos afines”. Dicho de otra manera, es la comunicación participativa que reconoce las necesidades de su grupo, para poder llegar a un acuerdo favorable para todos.

Tal como (Abarca & Pinargote, 2020) en su proyecto Análisis de la comunicación comunitaria y su desarrollo en el barrio La Chala sur-oeste de guayaquil. Determina que la comunicación interna es esencial para una comunidad que destaca el bien común. Por lo tanto, la comunicación se puede dar de forma tradicional y tecnológica. Este texto concluye en utilizar streaming que ofrece facebook, para mejorar la comunicación.

En efecto, la comunicación puede darse de diversas formas, lo único que debe lograr es conseguir una participación activa de su sociedad y a su vez obtener un beneficio para la misma.

Desde estas perspectiva (Giraldo, 2021) realizó una investigación en el que define “la comunicación comunitaria se convierte en proporcionadora de una visión de desarrollo local, partiendo del lugar de enunciación de los sujetos que participan de este proceso, sus realidades y necesidades”(pág. 39). Como se ha dicho, para un desarrollo de territorio se necesita de un proceso iniciado desde sus necesidades, tomando en cuenta los derechos para vivir con dignidad en su grupo popular.

## **2.2.MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 INTERNET**

Según la investigación de (Sevilla, 2017) internet es una red descentralizada global que se basa en el uso del IP (Protocolo de internet), conecta dispositivos para una comunicación y accede a una serie de servicios y recursos. Es útil en la vida laboral, educativa y social. El presente proyecto inicia con el fin de obtener un resultado positivo para la comunicación mediante la utilización de internet, ya que permite tener una red de comunicación.

### **2.2.2 CONTENIDOS MULTIMEDIA**

Según, (Sidorenko et al., 2020) el contenido multimedia con capacidades inmersas de 360° brinda una nueva perspectiva comunicativa sobre la relación con la audiencia... Los medios, las compañías y organizaciones públicas y privadas han estado utilizando esta tecnología que sirve como medio para comunicación externa e interna. En otras palabras, los contenidos multimedia son los mensajes dinámicos que permiten captar la atención del público.

Se analiza que, por medio de mensajes multimedia publicados en una red social, los ciudadanos pueden comenzar a interactuar, es decir, tener una comunicación participativa.

### **2.2.3 CIBERSITIOS**

Desde el punto de vista de (Segura et al., 2020) los ciber sitios también denominados sitios web es un conjunto de herramientas sobre relaciones públicas, que permiten al emisor y receptor obtener información original. Por lo tanto, son sitios de comunicación para el ámbito educativo, laboral y social.

### **2.2.4 RED SOCIAL**

Como afirma, (Balart & Cortés, 2018) es una red organizada e interconectada, permite la unión de personas o grupos sociales, que tienen intereses en común. Las redes sociales y otras

herramientas digitales permiten la interacción de usuarios. Por lo tanto, las redes sociales en este caso permitirán una comunicación inmediata para toda la localidad.

### **2.2.5 FAN PAGE**

Teniendo en cuenta a (Mora & Moran, 2019) la fan Page ayudan a una empresa a fortalecer su marca, ya que puede obtener reconocimiento y, por lo tanto, será más vista entre los usuarios, y los inconvenientes de los clientes podrán tratarse de forma rápida. Es gratuita y proporciona diferentes herramientas digitales para una mejor visibilidad.

Este proyecto motiva al uso de fan Page para una comunicación directa mediante streaming.

### **2.2.6 COMUNICACIÓN INTERNA**

Indica (Berceruelo, 2014) en el proyecto de (Aquino, 2018) se trata de la comunicación que circula dentro de una organización o empresa, que emite los propósitos, divulga sus leyes y construye una identidad del instituto en un ambiente de armonía. También, es el inicio de un acuerdo, donde se explica el tema y se conoce el objetivo para concluir con una decisión.

Por lo general, este estudio aporta a identificar de una mejor forma la existencia de la comunicación interna dentro de una institución.

### **2.2.7 HABILIDADES COMUNICATIVAS**

Como señala (Nápoles et al., 2020) describe a las habilidades comunicativas como el dinamismo de conocimientos y actitudes, para expresar opiniones o hablar sobre un tema. De otra manera, son las habilidades de cada ser humano para dar a conocer un asunto.

### **2.2.8 INTERVENCIÓN COMUNITARIA**

Citando a (Barreno et al., 2018) intervención comunitaria busca mejorar la calidad de vida y requiere de una participación activa, para identificar las necesidades de los individuos y así

conseguir cambios positivos y sostenibles. Es decir, es el criterio dado de las personas para un cambio social.

Cabe recalcar que, este proyecto mediante el uso de TIC`s pretende obtener la intervención comunitaria.

### **2.2.9 BIENESTAR SOCIAL**

Como lo hace notar (Vargas, 2020) es el estado de satisfacción y seguridad que experimenta una comunidad justa y equitativa, más que cuidar de la economía, ve por el bien físico, emocional y de educación. Es la decisión final para el bien de toda la sociedad, después de conocer sus circunstancias de los ciudadanos.

Este proyecto trata de incentivar a las personas a ser más participativa, para que concluyan con una decisión que beneficie a todos.

### **2.2.10 DESARROLLO SOCIAL**

A juicio de (Mesa & Restrepo, 2020) desarrollo social también llamado cambio social es la innovación, mejora y progreso que cada sociedad realiza, por la intervención activa, ya que sin ella no sería posible resolver de manera eficiente los problemas existentes. Lo que implica el uso de políticas y programas que estén en contra de la desigualdad. Son los bienes obtenidos de la toma de decisiones para una vida productiva.

## **2.3. MARCO LEGAL**

El presente marco legal contiene informes y artículos que permiten acreditar la libre expresión en la comunicación comunitaria a nivel internacional y nacional.

### **2.3.1 (DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS, ONU, 1948)**

#### **Art.-27**

1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

### **2.3.2 (CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS, OEA, 1969)**

#### **Art.-13. Libertad de Pensamiento y de Expresión**

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

### **2.3.3 (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)**

En la Constitución de la República del Ecuador del 2008, específicamente en el capítulo II denominado derechos del buen vivir, sección III titulada como comunicación e información, establece los siguientes artículos que permiten la aceptación del presente proyecto.

**Art.16.-** todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

**Art.18.-** todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

## **2.3.4 (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2019)**

### **TÍTULO I**

#### **Disposiciones preliminares y definiciones**

**Art. 5.- Medios de comunicación social.** – Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

### **TÍTULO II**

#### **Principios y derechos**

#### **CAPÍTULO I**

##### **Principios**

**Art. 13.- Principio de participación.** – Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

#### **CAPÍTULO II**

##### **Derechos a la comunicación**

##### **SECCIÓN I**

##### **Derechos de libertad**

**Art.17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión.** – Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea

oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

## **CAPÍTULO II**

### **Derechos a la comunicación**

#### **SECCIÓN II**

##### **Derechos de igual e interculturalidad**

**Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.** - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Expuesto los artículos, se confirma que los ciudadanos tienen libertad de expresión, dar su opinión no les permite ser rechazados por otros individuos. Por lo general, pueden expresar sus opiniones acerca de una información de forma física o verbal.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El presente informe corresponde a una investigación básica, debido a que estudia dos variables. Para encontrar la relación entre las TIC`s y la comunicación comunitaria. (Baena, 2014) describe a la investigación básica, también llamada pura o teórica, como aquella que investiga una problemática, la misma que inicia con teorías estudiadas y está acompañada de instrumentos que permitan comprender el contexto, para generar nuevos conocimientos.

En este caso se permite conocer cómo se utilizan las herramientas digitales, para la comunicación comunitaria de la población de Pechiche perteneciente al cantón Santa Elena. En concreto, la investigación pura y de campo por sus procedimientos a ejecutar.

#### **3.2.ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

En el presente proyecto se aplica el enfoque cualitativo, (Hernández et al., 2014) explica que esta investigación trabaja con realidades subjetivas, para construir una verdad, por medio de un proceso circular, ya que a medida que avanza el proyecto se investiga y se obtienen nuevas preguntas, que a su vez pueden cambiar por las indagaciones del autor. En su desarrollo, existe una hipótesis planteada antes, durante o al culminar el trabajo de recolección y análisis de datos.

Se consideró esta aproximación, por el hecho de que permite establecer las directrices cualitativas, para determinar el uso de la TIC`s en la comunicación comunitaria, el mismo que aplica interrogantes a fin de determinar su relación.

#### **3.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Este estudio aplicará un diseño no experimental. (Hernández et al., 2014) lo define como la investigación que se encarga de observar los fenómenos, sin intervenir en ellos, para luego



analizarlos. Las situaciones que se estudian, no son creadas ni se puede influir en cada variable, solo se busca examinar la relación en su entorno natural.

En este estudio se escogió la investigación no experimental, ya que no se manipularán los resultados, solo se los observará y analizará. También presenta el diseño de investigación descriptivo, (Vara, 2012) indica que esta categoría es la descripción con precisión de una realidad del campo de estudio. Respecto a esto, se explicará el uso que dan a las TIC's la comuna Pechiche para su comunicación.

### **3.4.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

En cuanto a este apartado, se utiliza el método deductivo, teniendo en cuenta que esta investigación inicio su desarrollo partiendo de otros estudios, para poder obtener diferentes perspectivas sobre el mismo y así poder aplicarlo en el contexto al que hace referencia, utilizando diferentes técnicas e instrumentos para recolectar información de datos esenciales.

Desde el punto de vista de (Henández & Mendoza, 2018) este método comienza de lo general a lo particular. Es decir, desde teorías estudiadas por científicos de diferentes territorios hasta la recopilación de datos y resultados investigados de un caso particular.

### **3.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Las técnicas e instrumentos son aquellas estrategias que cada investigador utiliza para recopilar información acerca de su caso. En este estudio se hace uso de entrevistas y encuestas.

#### **3.5.1 ENTREVISTA**

En este apartado, (Ñaupas, 2018) declara que una entrevista es un dialogo formal de dos personas con el objetivo de obtener respuestas a preguntas plateadas, para apoyar a un estudio.

Contrastada la definición de entrevista, se argumenta que esta investigación emplea la técnica para tres personas, utilizando el mismo cuestionario de 8 preguntas. Por lo tanto, es una entrevista estructurada.

### **3.5.2 ENCUESTA**

Es una técnica cualitativa para la recolección de datos, posee un cuestionario dirigido a participantes, con características similares del mismo grupo social, para conocer sus criterios del tema a tratar. Además, de medir los resultados, se utilizó la escala de Likert, según (Hernández et al., 2014) está formado por ítems positivos sobre el tema en particular, mediante esto se obtiene respuestas cuantitativas de actitudes, percepciones y opiniones de cada encuestado. La calificación de todas las respuestas debe alcanzar el total de participantes en el cuestionario.

Este proyecto aplica una encuesta con el fin de conocer los puntos de vista de los habitantes del tema planteado, el mismo consta de un cuestionario de 8 preguntas.

## **3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.6.1 POBLACIÓN**

De acuerdo con (Vara, 2012) manifiesta que es el conjunto de personas presentes en un territorio. Por lo tanto, es el subconjunto del universo, en este caso el universo es la parroquia Chanduy y su población a estudiar es la comuna Pechiche con una aproximación de 8 mil habitantes, dato dado por el presidente de la comuna.

Investigada su definición, se establece que  $N$  es la representación de población.

### **3.6.2 MUESTRA**

Dentro de este contexto (Vara, 2012) indica que “es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional ...” (pág.221). Se puede decir que es una parte de la población y es representada por  $n$ . En este estudio se presenta una muestra no

probabilística de conveniencia, ya que la sociedad no cuenta con una cifra establecida entre jóvenes y adultos. Además, no se puede lograr obtener una muestra exacta de una aproximación de 8 mil habitantes, si en este valor también incluyen niños. Por lo tanto, se tendrá un conjunto mínimo de 200 habitantes entre 18 a 70 años de edad de la comuna Pechiche.

### **3.6.3 MUESTREO**

Del mismo modo, (Vara, 2012) define al muestreo como el proceso para obtener una muestra de una población dada. Existen dos tipos de muestreos y este estudio resalta el muestreo no probabilístico de conveniencia y de referencias, debido a que permite escoger a individuos de la población y que a su vez recomienden realizar la encuesta a otros. En este caso será con los habitantes disponibles de la comuna Pechiche. Aplicando estos tipos de muestreos se recogen 200 encuestas.

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN:**

En el presente trabajo de investigación, para recolectar datos se aplicaron dos tipos de técnicas: entrevistas y encuestas. En lo que respecta la técnica de entrevista, se solicitó mediante WhatsApp un espacio, para poder realizar la conversación de forma presencial durante 35 min en las oficinas de los solicitados y a su vez lograr ejecutar la guía de preguntas, que tienen como objetivo conocer los puntos de vista de los entrevistados en la implementación de las TIC`s para mejorar la comunicación comunitaria. Dicho instrumento está elaborado con ocho preguntas relacionadas con las variables independiente y dependiente.

Por otra parte, para el procesamiento de información se aplicó una encuesta que consta de ocho preguntas, usando la escala de Likert. Se trabajó mediante la herramienta digital Google forms (link enviado por Messenger y WhatsApp) y mediante un formato físico, durante el 18 hasta el 30 de julio del 2023, dirigido a 200 personas entre 18 a 70 años de edad de la comuna Pechiche, utilizando un muestreo de bola de nieve y por conveniencia. Con el fin de levantar información acerca del uso de las TIC`s en la comunicación comunitaria por los habitantes de la comuna Pechiche y al mismo tiempo reconocer las tácticas para su implementación. Para el respectivo análisis se tabularon los resultados de los diferentes instrumentos de investigación.

### **4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Por consiguiente, se presentará el análisis e interpretación de datos de los respectivos resultados obtenidos de los instrumentos de investigación.

## 4.2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: ENCUESTAS

TABLA 1

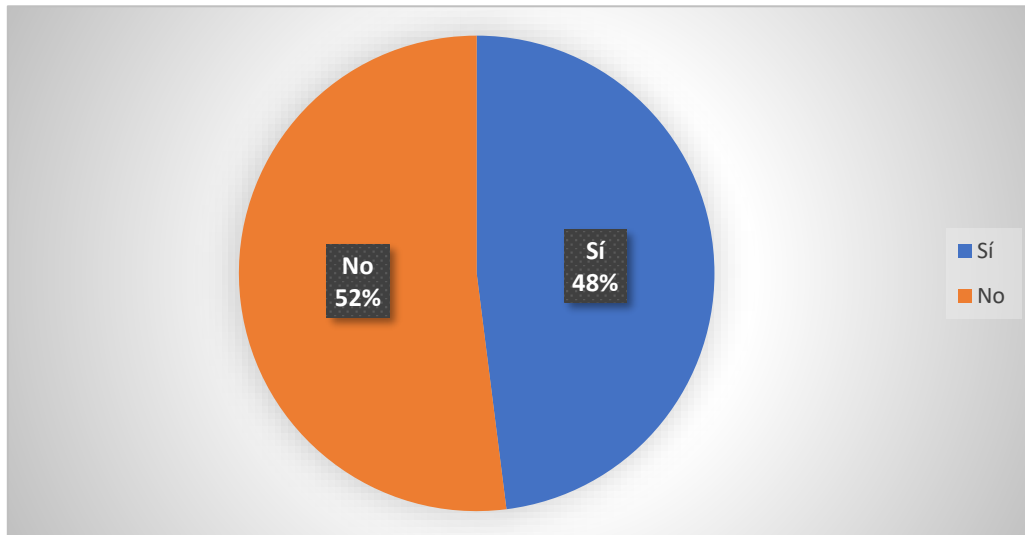
*¿Recibe información de Facebook de la comuna Pechiche?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	96	48%
No	104	52 %
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la Comuna Pechiche

Elaborado por: Jeniffer Rodríguez Ramírez Fecha: 04/08/2023

Figura 1:



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Jeniffer Rodríguez Ramírez Fecha: 04/08/2023

### Análisis:

Con respecto a la pregunta N.1 que tuvo como objetivo reconocer si los habitantes del grupo social reciben información en Facebook acerca de su comunidad. De la cual respondieron de la siguiente manera: Si (96) correspondiente al 48% mientras que un 52% respondieron No. Por lo tanto, se determina que hay una mayor cantidad de habitantes que no reciben información de Facebook de la Comuna Pechiche.

**TABLA 2**

*¿Los contenidos digitales tienen mayor alcance que la información tradicional?*

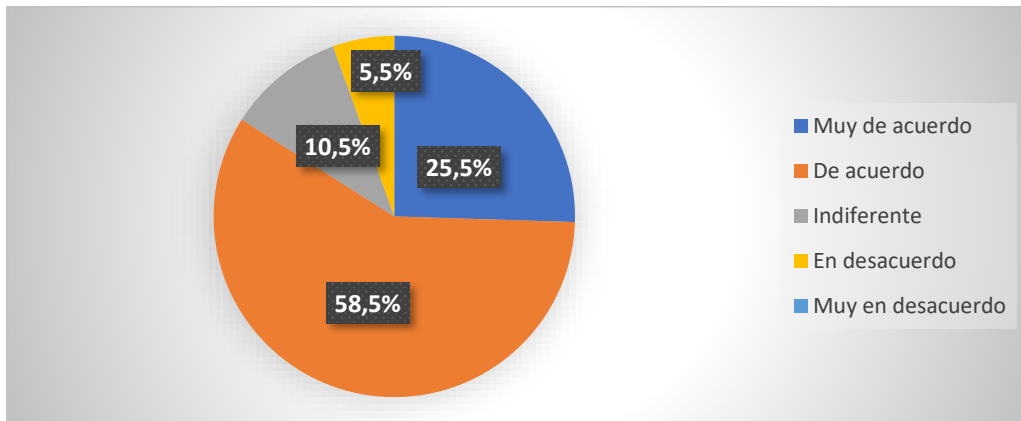
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	51	25.5%
<b>De acuerdo</b>	117	58.5%
<b>Indiferente</b>	21	10.5%
<b>En desacuerdo</b>	11	5.5%
<b>Muy en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la Comuna Pechiche

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez

**Fecha:** 04/08/2023

**Figura 2:**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez

**Fecha:** 04/08/2023

**Análisis:**

Respecto a la segunda pregunta del cuestionario de las 200 personas encuestadas respondieron: (51) están muy de acuerdo, (117) está de acuerdo, (21) está de acuerdo y en desacuerdo, la cifra restante (11) corresponde de manera única al desacuerdo. De esta manera se puede decir que la mayoría de personas encuestadas están de acuerdo en que los contenidos digitales tienen mayor alcance que una información tradicional.

**TABLA 3**

*¿Los contenidos deportivos, sociales y culturales, son importantes para una comunicación comunitaria?*

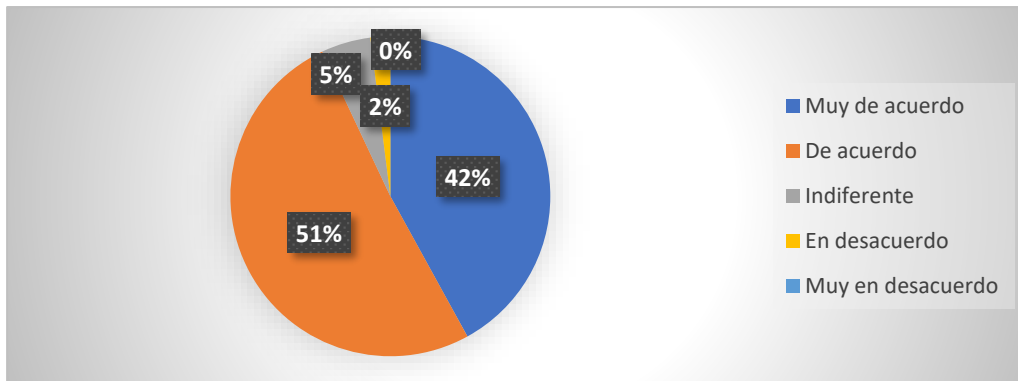
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	84	42%
<b>De acuerdo</b>	102	51%
<b>Indiferente</b>	10	5%
<b>En desacuerdo</b>	4	2%
<b>Muy en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la Comuna Pechiche

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez

**Fecha:** 04/08/2023

**Figura 3:**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Análisis:**

En la tercera pregunta del cuestionario, el 72% de personas respondieron que están muy de acuerdo, el 51% de acuerdo, el 5% dijo que no estaba de acuerdo ni en desacuerdo, y el 2% está en desacuerdo. Prosiguiendo con el tema, se obtuvo que 84 personas creen que los contenidos que se deben compartir para una mejor comunicación comunitaria son los temas deportivos, sociales y culturales. Mientras tanto, 4 habitantes están en desacuerdo.

**TABLA 4**

*¿Las informaciones deben contener un lenguaje audiovisual (texto o imágenes)?*

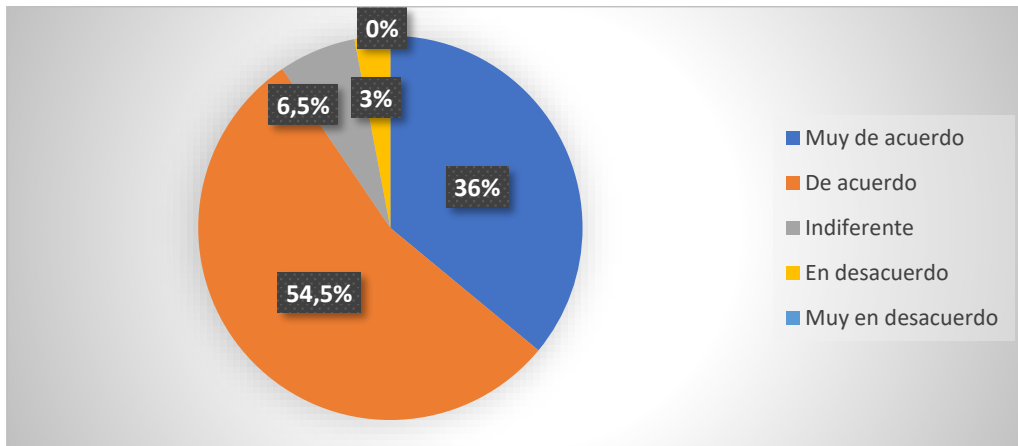
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	72	36%
<b>De acuerdo</b>	109	54.5%
<b>Indiferente</b>	13	6.5%
<b>En desacuerdo</b>	6	3%
<b>Muy en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la comuna Pechiche

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez

**Fecha:** 04/08/2023

**Figura 4:**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Análisis**

La cuarta incógnita de la encuesta fue respondida por 200 personas de las cuales, el 36% está muy de acuerdo, el 54,5% solo de acuerdo, 6.5% indiferente y el porcentaje de 3% está en desacuerdo. De manera que la mayor cantidad de personas menciona que una información digital tiene que hacer uso del lenguaje audiovisual. En cambio, 6 personas están en desacuerdo sobre el uso de contenidos multimedia.



**TABLA 5**

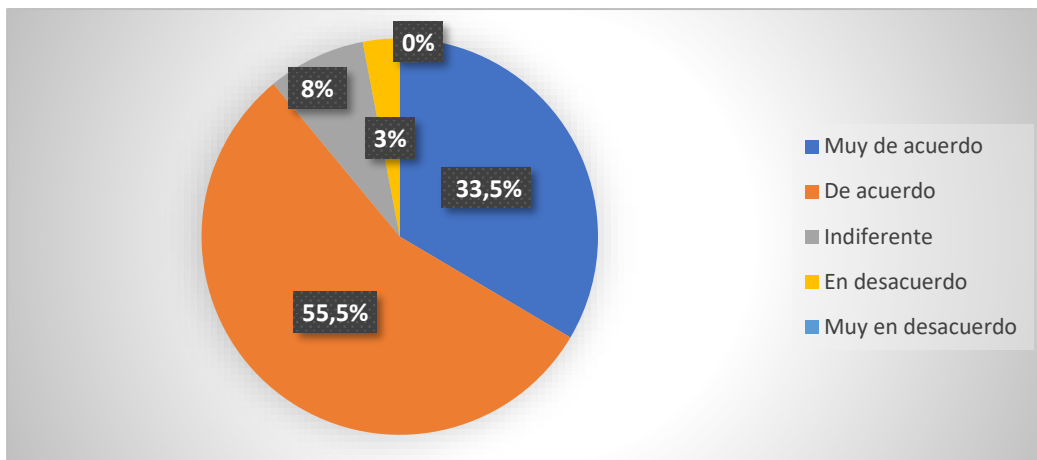
*¿Considera usted, útil acceder a Facebook para recibir información acerca de su comunidad?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	67	33.5%
<b>De acuerdo</b>	111	55.5%
<b>Indiferente</b>	16	8%
<b>En desacuerdo</b>	6	3%
<b>Muy en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la Comuna Pechiche

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Figura 5:**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Análisis:**

Se obtuvo como resultado que el 33.5% está muy de acuerdo, el 55% de acuerdo, indiferente 8% y el 3% en desacuerdo. En ese sentido, 111 encuestados consideran útil acceder a Facebook para recibir información acerca de su comunidad, por lo contrario 6 habitantes estiman no útil recibir información mediante una red social.

**TABLA 6:**

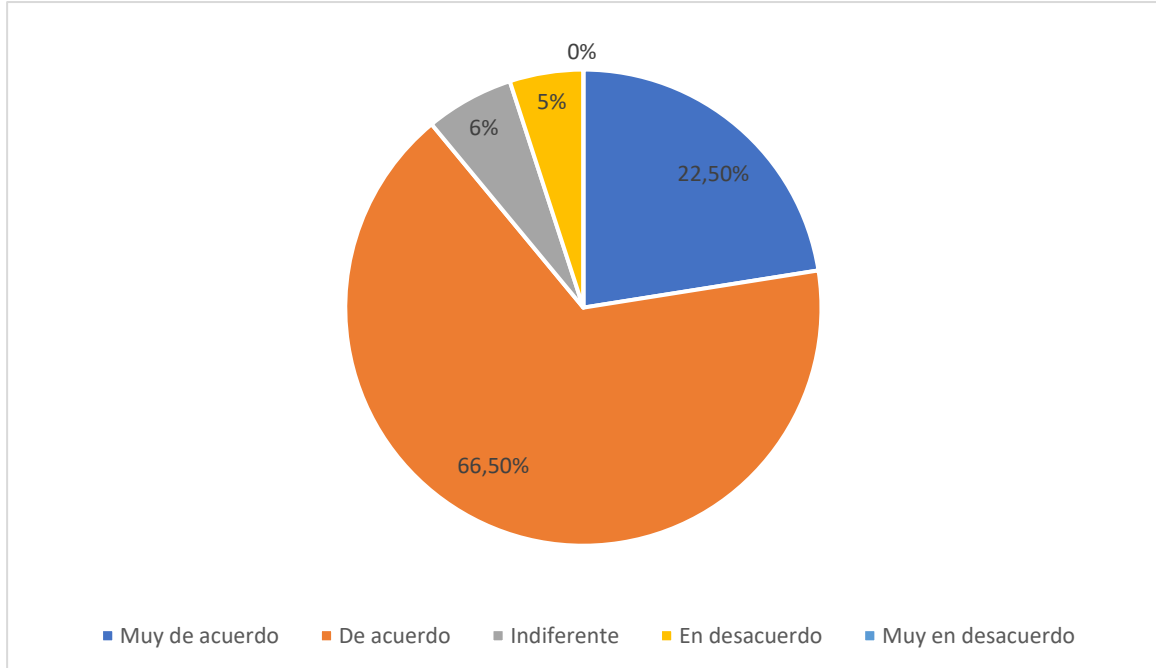
*¿El uso de las tecnologías en la comunicación comunitaria puede lograr la participación por los habitantes de la Comuna Pechiche?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	45	22.5 %
<b>De acuerdo</b>	133	66.5%
<b>Indiferente</b>	12	6%
<b>En desacuerdo</b>	10	5%
<b>Muy en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la Comuna Pechiche

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Figura 6:**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Análisis:**

La siguiente interrogante, tuvo como resultado 22.5% está muy de acuerdo, mientras que 66.5% opina que está de acuerdo, el 5% en desacuerdo y el 6% indiferente. Lo que refleja que gran parte de la muestra está de acuerdo en que las tecnologías permiten una participación a los habitantes de la Comuna Pechiche, aun así, una pequeña parte de la población menciona que está en desacuerdo.

**TABLA 7:**

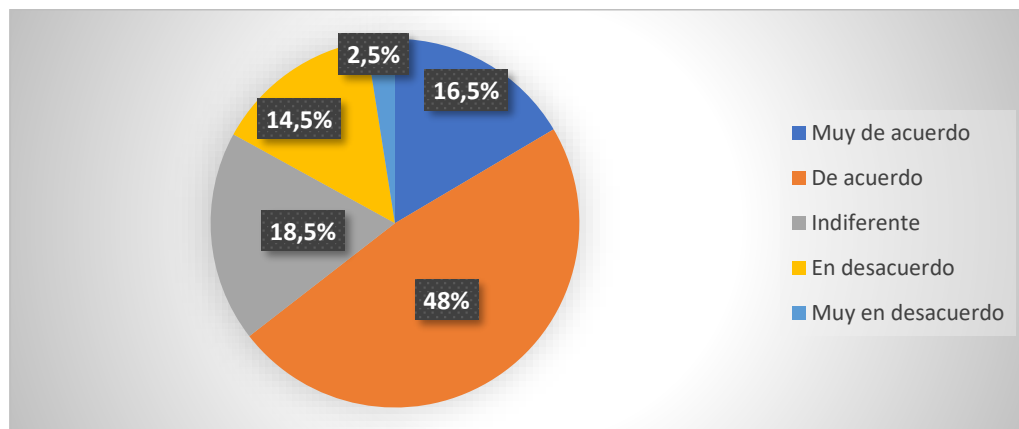
*¿Considera usted, que la comunicación de la Comuna Pechiche es efectiva y asertiva?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	33	16.5%
<b>De acuerdo</b>	96	48%
<b>Indiferente</b>	37	18.5%
<b>En desacuerdo</b>	29	14.5%
<b>Muy en desacuerdo</b>	5	2.5%
<b>Total</b>	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la Comuna Pechiche

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Figura 7:**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Análisis:**

Se pudo concluir que el 16.5% está muy de acuerdo, el 48% de acuerdo, el 18.5% indiferente, el 14.5% en desacuerdo y el 2.5% está muy en desacuerdo. Entonces, se delimita que para ciertas personas la comuna Pechiche tiene una comunicación efectiva y asertiva, lo que para otras personas no es evidente que tengan esa comunicación con sus habitantes.

**TABLA 8:**

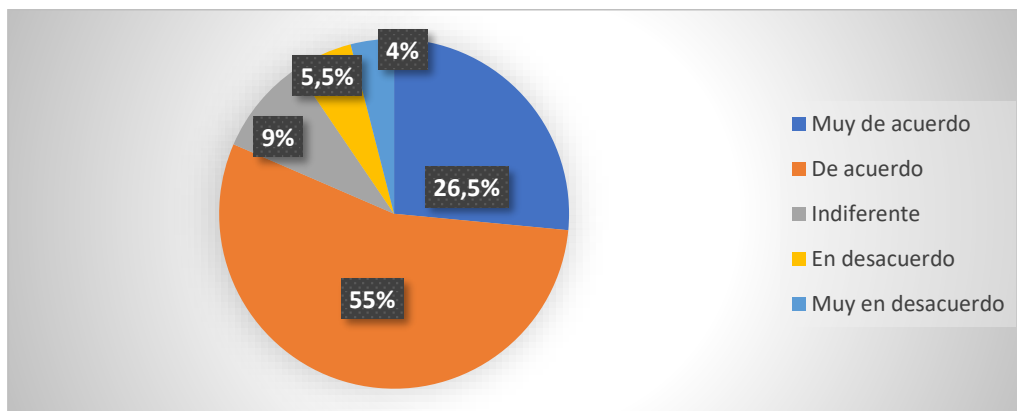
*¿Cree usted, que una transmisión en vivo por Facebook, mejora la comunicación comunitaria de la Comuna Pechiche?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	53	26.5%
<b>De acuerdo</b>	110	55%
<b>Indiferente</b>	18	9%
<b>En desacuerdo</b>	11	5.5%
<b>Muy en desacuerdo</b>	8	4%
<b>Total</b>	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la Comuna Pechiche

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Figura 8:**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** 04/08/2023

**Análisis:**

El desarrollo de la encuesta señala que el 26.5% está muy de acuerdo, el 55% de acuerdo, el 9% tiene una opinión neutral, el 5.5% está en desacuerdo y con respecto al muy en desacuerdo está el 4%. Cabe concluir que 110 individuos están de acuerdo en que se realice una transmisión en vivo para poder mejorar la comunicación interna de su comunidad, pero también existen personas que no desean ver un streaming.

#### 4.2.2 ANÁLISIS: ENTREVISTAS

A continuación, se describen los resultados obtenidos de la técnica de entrevista, donde se aplicó la guía de preguntas formadas con la respectiva variable independiente y dependiente.

**TABLA 9:**

*Guía de preguntas*

<b>Entrevistador: Jeniffer Eliana Rodríguez Ramírez</b>		
<b>Entrevistado: Lcdo. Henry Rodríguez, presidente de la Parroquia Chanduy; Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr. Comunicación estratégica.</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Análisis cualitativo</b>	<b>Observación</b>
<b>1.- ¿Considera usted, que los contenidos digitales tienen mayor visibilidad con los contenidos multimedia?</b>	El internet permite que los contenidos multimedia generen grandes cambios, para facilitar la información a grupos de personas.	En relación a la respuesta de la pregunta 1. El criterio de los entrevistado coincide con el de (Satornicio, 2022) quien define que las empresas tienen un mejor posicionamiento en Facebook por las estrategias comunicativas que utiliza, lo que permite tener mayores seguidores.
<b>2.- ¿Cuáles son los contenidos esenciales que transmite una página web para la comunicación comunitaria?</b>	Promocionar emprendimientos de la comunidad, avisos de reuniones, videos de turismo, cultural, talleres, actividades	La opinión de los dos entrevistados concuerdan con lo mencionado por el autor (Abarca & Pinargote, 2020) indica que en los

	sociales. Todo tema que se trate de la comunidad.	contenidos digitales se puede exponer diversos temas como las necesidades u otras informaciones referente a la comunidad o persona.
<b>3.- ¿Cuáles son las herramientas digitales que permiten fortalecer la comunicación comunitaria?</b>	Alta voces, Fan page, tik tok, Instagram, blog y videos. Son los paginas más utilizadas en la actualidad.	(Suntaxi, 2023) menciona que las herramientas utilizadas son “la voz de los techos”, Facebook y WhatsApp. Debido a que permiten una mejor comunicación comunitaria.
<b>4.- ¿Cuáles son las ventajas de utilizar una fan page en comunicación comunitaria?</b>	Instagram: información e imagen más visible. TIK TOK: brinda dinamismo. Blog y fan page: visibilidad por los usuarios, dialogo, encuestas e implementación de códigos.	Según (Arteaga, 2018) las ventajas de una herramienta digital dependen de su uso, la fan page tienen como objetivo obtener una comunicación interna de forma eficaz entre sus receptores y emisores.
<b>5.- ¿La utilización de hipertextualidad en los contenidos multimedia permite captar la atención del público objetivo?</b>	Es la forma más rápida de acceder a un sitio, pero requiere tener un conocimiento de como saberla utilizar, pero brinda el beneficio de poderse comunicar.	Tal como (Arias & García, 2016) dice que la hipertextualidad permite la visibilidad de otro tema, lo que permite llevar a diferentes sitios web.
<b>6.- ¿Cree usted, que mediante un blog se pueda compartir la historia de una comuna y generar conocimiento a las nuevas generaciones?</b>	Se debe hacer campaña para el conocimiento del blog, de esta manera tendrá mejor visibilidad el contenido sobre la comuna. Aunque se debe empezar por una comunicación tradicional.	Teniendo en cuenta a (Herrera, 2020) menciona que la utilización de blog es una manera didáctica para la enseñanza y aprendizaje. Es así como se respondió a la interrogante.
<b>7.- ¿Considera usted, que el uso de las TIC`s mejora la</b>	Las herramientas digitales permiten que todos sus	Como afirma (Satornicio, 2022) Facebook fue creado

<b>participación en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche?</b>	usuarios se mantengan en comunicación, ya que en cada página se permite la interacción.	con el único fin de obtener participación de usuarios, por medio de diferentes técnicas que permiten conocer sus criterios.
<b>8.- ¿Considera usted, que la fan page acompañada de streaming, favorece a la comunicación comunitaria?</b>	Tiene su lado positivo y negativo, pero siempre con mayor vista. Se debe de tomar en cuenta quienes serán los receptores del mensaje.	Citando a (Abarca & Pinargote, 2020) argumenta que un streaming permite tener una comunicación con el grupo objetivo. Debido a que estamos en un entorno digital, donde la mayoría de personas está conectada.

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Jeniffer Rodríguez Ramírez **Fecha:** Agosto, 2023

#### **4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS:**

Recabado los datos en el presente trabajo de investigación por medio de la encuesta, se concluye que el adecuado uso de las TIC's en la comunicación comunitaria, favorece a la comunicación interna de una sociedad. En este caso, beneficia a la información de la Comuna Pechiche.

Destacando la importancia de este estudio, se prosigue a la validez de los resultados a través de los instrumentos empleados, en relación a los objetivos planteados.

En relación con la pregunta 1 ¿Recibe información de Facebook de la comuna Pechiche? Tuvo como resultado: 48% sí y 52% no. A juicio de (Abarca & Pinargote, 2020) plantea que los medios comunicativos digitales permiten tener una comunicación acerca de un sector o persona y a su vez divulgarlos.

Con respecto a la pregunta 3 ¿Los contenidos deportivos sociales y culturales, son importantes para una comunicación comunitaria? Los habitantes respondieron de la siguiente manera: 51% de acuerdo y el 2% en desacuerdo. Estos datos corresponden al criterio de (Abarca

& Pinargote, 2020) en el que propone comunicar noticias de una sociedad, de esta forma cada miembro este comunicado de forma activa.

En cuanto a la pregunta 4 ¿Las informaciones deben contener un lenguaje audiovisual (texto e imágenes)? Se muestran los siguientes datos: 54.5% de acuerdo, por lo contrario, el 3% en desacuerdo. Como plantea (Satornicio, 2022) en los medios digitales se permite promocionar actividades por medio de contenidos audiovisuales acompañado de textos explícitos. Su versatilidad comparte fotografías, videos, noticias, entre otros.

Otro punto a analizar es de tres preguntas de las entrevistas a especialistas en el tema de las TIC`s en la comunicación comunitaria.

Pregunta 1 ¿Considera usted, que los contenidos digitales tienen visibilidad con el uso de herramientas multimedia? El internet permite que los contenidos multimedia generen grandes cambios, para facilitar la información a grupos de personas. Esto coincide con el criterio de (Sidorenko et.al., 2020) se implementan diversas estrategias comunicativas o canales comunicacionales no solo para transmitir una imagen institucional, sino también para informar o concientizar sobre las acciones.

Pregunta 4 ¿Cuáles son las ventajas de utilizar una fan page en comunicación comunitaria? Instagram brinda información e imagen más visible. Mientras que Tik Tok da un dinamismo a imágenes, videos y audios. En el caso de blog y fan page las informaciones son visibles para sus diferentes usuarios, pueden formar un dialogo, el mismo que permite realizar encuestas e implementar códigos QR. Esto se relaciona con la opinión de (Mora & Moran, 2019) la fan page tiene aplicaciones útiles, genera mayor visibilidad, presenta estadísticas detalladas, hace posible conocer el impacto de contenidos que se generan en la audiencia y realiza búsquedas.



Pregunta 7 ¿Considera usted, que el uso de TIC`s mejora la participación en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche? Las herramientas digitales permiten que todos sus usuarios se mantengan en comunicación, ya que en cada página se permite la interacción de diversas maneras. Esto se asemeja al criterio de (Barreno et.al., 2018) las herramientas virtuales permiten una interacción activa, rápida y de forma amplia a personas y grupos sociales que dispongan de internet.

Analizado los resultados que se obtuvieron en relación al uso de tecnologías en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena. Se establece que el uso de herramientas digitales mejora la comunicación entre el cabildo y los habitantes de una sociedad.

### **CONCLUSIONES:**

- Se concluye que la investigación actual ha sido diseñada con criterios que contribuyen al avance de la comunidad científica con el fin de que accedan a la información encontrada, basado en explicar el uso de TIC´s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena, para mejorar el flujo de información con el uso de programas digitales y audiovisuales.
- Las TIC`s son todas las herramientas que funcionan gracias al internet, mediante aplicaciones digitales, sitios web, redes sociales, etc. Que a su vez tienen una mejor visibilidad amplia en cualquier entorno. En el caso de la comuna Pechiche se genera divulgación de contenidos pertenecientes a la sociedad.
- Existen diversas estrategias comunicativas digitales como la fan page, Instagram, blog, herramientas digitales, entre otras. Que permiten tener una interacción entre usuarios, y al mismo tiempo genera una comunicación interna de manera rápida y amplia.

- Es necesario que se realice una campaña o reunión para entablar las tácticas a utilizarse en los medios digitales, para el bienestar y desarrollo comunicativo. El mismo que requerirá del conocimiento de todos los habitantes del grupo social, para el beneficio de cada individuo. Por lo que se debe empezar por una buena comunicación interna.
- Los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los habitantes de la comuna Pechiche, determina que es importante el uso de las tecnologías para una comunicación comunitaria. Por otra parte, el análisis de las entrevistas a especialista en el tema, argumentan que son útiles las herramientas digitales tanto para personas como para grupos sociales, lo que para una comunicación comunitaria sería esencial, ya que los individuos tienen acceso a internet y conocen algunos medios digitales. También permite el reconocimiento de la institución.

### **RECOMENDACIONES:**

- Se recomienda este proyecto de investigación como un recurso básico, para el inicio de otras investigaciones que tengan una similitud con el tema de las tecnologías en la comunicación comunitaria o en otros territorios, donde se labore sin el uso de medios digitales. Añadiendo otras conceptualizaciones sobre las tecnologías para la comunicación.
- Se sugiere al Cabildo de la comuna Pechiche implementar estrategias comunicativas con sus respectivos planes sobre la fan page, blog con la utilización de herramientas multimedia para mejorar la comunicación interna. Así mismo que se asocien a las nuevas herramientas virtuales, ya que están en cambio para poder mejorar diversos temas.

- Se recomienda a los individuos de dicho sector, el reconocimiento de las posibles herramientas a utilizarse para mejorar la comunicación dentro de la comunidad de Pechiche. El mismo que presentara ventajas para toda la población.
- Finalmente, los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas visibilizan el importante uso de tecnologías, ya que existe una carencia de comunicación digital para los habitantes de la comuna Pechiche.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Abarca, J., & Pinargote, J. (2020). *Análisis de la Comunicación Comunitaria y su Desarrollo en el Barrio La Chala, Sur-Oeste de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52950/1/Analisis%20de%20la%20comunicacion%20comunitaria%20y%20su%20desarrollo%20en%20el%20barrio%20la%20Chala.pdf>
- Aquino, G. (2018). *Estrategias de Comunicación y Organización Institucional en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: Evolución y Retos en la Comunicación Interna y Comunicación Externa a través de la Oficina de Comunicación (2012-2017)*. Obtenido de [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/32183/TESIS\\_%20AQUINO\\_PASCUAL\\_GLEMNY%20Y.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/32183/TESIS_%20AQUINO_PASCUAL_GLEMNY%20Y.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, F., & García, J. (2016). *Definiendo la Hipertextualidad. Análisis Cuantitativo y Cualitativo de la Evolución del Concepto*. Obtenido de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/995/584>

- Arteaga, Y. (2018). *Análisis de la Compisición Gráfica de los Diseños Publicados en la Fan Page de la ONG ACF- Chimbote en el año 2017*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26452/Artega\\_CYG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26452/Artega_CYG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/40362>
- Balart, C., & Cortés, S. (2018). *Una Mirada Histórica del Impacto de las TIC en la Sociedad del Conocimiento en el Contexto Nacional Actual*. Chile. Obtenido de <http://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1386/1420>
- Barreno, Z., Astudillo, A., & Barreno, M. (2018). *39 Hacia una Estrategia de Intervención en la Comunidad: Referentes Teóricos Metodológicos*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n62/rc396218.pdf>
- Belloch, C. (2019). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Cárdenas, N. (19 de Agosto de 2019). *ONDARURAL*. Obtenido de <https://ondarural.org/comunicacion-comunitaria-genera-procesos-inclusivos>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., & Arias, A. (2019). *Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como Forma Investigativa Interdisciplinaria con un Enfoque Intercultural para el Proceso de Formación Estudiantil*. Obtenido de [file:///C:/Users/1234/Downloads/Dialnet-LasTecnologiasDeLaInformacionYLaComunicacionTICCom-7026210%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/1234/Downloads/Dialnet-LasTecnologiasDeLaInformacionYLaComunicacionTICCom-7026210%20(2).pdf)

- Dávila, G., & Molina, C. (2019). *La Comunicación Comunitaria: Materia, Forma y Relación de los Movimientos Sociales*. Obtenido de [file:///C:/Users/1234/Downloads/La\\_comunicacion\\_comunitaria\\_materia\\_forma\\_y\\_relacion.pdf](file:///C:/Users/1234/Downloads/La_comunicacion_comunitaria_materia_forma_y_relacion.pdf)
- Fasano, P., & Roquel, I. (2017). *Comunicación Comunitaria: Un Proyecto en Busca de Definiciones*. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/3648/3004>
- Fasano, P., Pérez, M. E., Fontelles, P., Morzan, M., Muscia, M., Ramírez, G., . . . Scheider, G. (2019). *¿De qué Hablamos Cuando Hablamos de Comunicación Comunitaria? Etnografía de un Proceso Desde la Universidad*. Obtenido de <https://pcient.uner.edu.ar/index.php/Scdyt/article/view/629/682>
- Giraldo, J. (2021). *La Comunicación Comunitaria: Una Plataforma Para la Movilización Social y la Lucha por los Derechos*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-03242021000100171](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-03242021000100171)
- Henández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Obtenido de <file:///C:/Users/1234/Downloads/Sampieri%201.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Herrera, A. (2020). *El Blog Como Herramienta Para Mejorar el Proceso de Comprensión Lectora de Textos Narrativos en los Estudiantes del Grado 3 de la Institución Educativa El Tres (Sede Divino Niño), del Distrito de Turbo, Departamento de Antioquia*

- (Colombia). Obtenido de  
<https://repositorio.umecit.edu.pa/bitstream/handle/001/3830/Any%20Herrera%20Gulfo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INTEC. (2017). *Introducción a las TIC's*. Obtenido de  
<https://www.cej.es/portal/prl/implementat15/docs/NNTT/01.pdf>
- Laraque, C. (2021). *¿Sociedad de la Información o Sociedad del Conocimiento?* Buenos Aires, República Argentina. Obtenido de  
[http://11091.pbworks.com/w/file/117030123/r1180\\_Laraque.pdf](http://11091.pbworks.com/w/file/117030123/r1180_Laraque.pdf)
- Ley Orgánica de Comunicación. (2019). Obtenido de  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8550/1/UPSE-COM-2022-014.pdf>
- Medina, L., Moreno, A., Plazas, L., Daza, J., Simanca, F., Aros, C., & Pardo, G. (2018). *El Papel de las TIC en la Transformación de la Sociedad*. Bogotá, Colombia. Obtenido de  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uRdWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=TIC+en+la+sociedad&ots=voqnkkKuV\\_&sig=YscVAAX5j8U7QQUzBDrHZAunLQI#v=onepage&q=TIC%20en%20la%20sociedad&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uRdWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=TIC+en+la+sociedad&ots=voqnkkKuV_&sig=YscVAAX5j8U7QQUzBDrHZAunLQI#v=onepage&q=TIC%20en%20la%20sociedad&f=false)
- Mesa, M., & Restrepo, L. (2020). *El Cambio Social Como Resultado de Innovación Social Mediante Metodologías Participativas: Una Revisión Bibliométrica*. Obtenido de  
<http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v20n1/1657-8031-agor-20-01-55.pdf>
- Mora, M., & Moran, M. (2019). *Las Fanpages Como Estrategia de Comunicación en las Microempresas del Cantón Milagro*. Obtenido de  
<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4647/1/1.%20LAS%20FANPAGE%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20COMUNICACION%20EN%20LAS%20MICROEMPRESAS%20DEL.pdf>

- Nápoles, R., Fernández, D., & Rodríguez, J. (2020). Principales Habilidades Comunicativas a Desarrollar en los Estudiantes de la Carrera de Psicología. *Scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-80912020000100147#:~:text=Por%20lo%20que%20se%20definen,los%20diferentes%20sujetos%20y%20contextos](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912020000100147#:~:text=Por%20lo%20que%20se%20definen,los%20diferentes%20sujetos%20y%20contextos).
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- ONU. (2013). *Un Puente Digital Solido Basado en las Naciones Unidas*.
- Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. París. Obtenido de [https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/spn.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf)
- Organización de los Estados Americanos. (1969). *Convención Americana sobre Derechos Humanos*. Obtenido de [https://www.oas.org/dil/esp/tratados\\_B-32\\_Convencion\\_Americana\\_sobre\\_Derechos\\_Humanos.htm](https://www.oas.org/dil/esp/tratados_B-32_Convencion_Americana_sobre_Derechos_Humanos.htm)
- Ramírez, M. (2018). *La Comunicación Comunitaria en Ecuador*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/51695/1/T40968.pdf>
- Rodríguez, P., Nicoletti, F., Aguirre, J., & Vecino, J. (2019). Educación, Tecnologías y Comunicación Popular, Comunitaria y Alternativa. Una Revisión Cartográfica-Conceptual en Revistas Latinoamericanas. *Revista Algarrobo* . Obtenido de <https://rid.unrn.edu.ar/bitstream/20.500.12049/3761/1/ArticuloDossierFinal%20%283%29.pdf>

- Sala, C. (2017). *Comunicación Comunitaria y Medios Ciudadanos: La Voz Desde Dentro de las Comunidades*. Obtenido de [https://repositorio.ual.pt/bitstream/11144/3564/1/2.3.7\\_CristinaVald%c3%a9s\\_Comunicaci%c3%b3nComunitaria.pdf](https://repositorio.ual.pt/bitstream/11144/3564/1/2.3.7_CristinaVald%c3%a9s_Comunicaci%c3%b3nComunitaria.pdf)
- Satornicio, M. (2022). *Plan Comunicacional de Contenido Digital Para Mejorar el Posicionamiento de una Empresa en Red Social Facebook 2020*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10209/Satornicio%20Gonzales%2c%20Mireya%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Segura, A., Paniagua, F., & Piñeiro, V. (2020). *Comunicación Interactiva en Sitios Web Universitarios de Ecuador*. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332020000100015&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332020000100015&script=sci_arttext)
- Sevilla, M. (2017). *Resumen Sobre Internet*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3088/1/Resumen%20del%20Contenido%20de%20la%20Unidad.pdf>
- Sidorenko, P., Herranz, J., & Cantero, J. (2020). *Sidorenko, Herranz y Cantero Contenidos Multimedia en 360 e Instituciones Públicas*. *sphera.u* *Los Contenidos Multimedia en 360° como Herramientas en las Campañas de Concienciación de las Instituciones Públicas*. Obtenido de <https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/385/14141456>
- Suntaxi, M. (2023). *Inclusión de Nuevas Herramientas Digitales en la Comunicación Comunitaria: Comunas de Olón y Cadeate, Provincia de Santa Elena, Ecuador*. *Arte, Diseño, Comunicación*. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/nawi/v7n1/2588-0934-nawi-7-01-00215.pdf>



Vara, A. (2012). *7 Pasos Para una Tesis Exitosa. Desde la Idea Inicial Hasta la Sustentación.*

Obtenido de <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS->

[PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf](http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf)

Vargas, B. (2020). *Bienestar Social, Satisfacción de la Vida y Características Personales de*

*Violencia.* Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2020/vre201->

[2c.pdf](https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2020/vre201-2c.pdf)

## ANEXOS

### Anexo1: Variable de operacionalización

**TABLA 10: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Variables	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems
<b>TIC's</b>	“Son herramientas teóricas conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada” mencionó (INTEC, 2017)	Contenidos multimedia  Cibersitios  Red social	Hipertextualidad  Blogs  Facebook	¿Los contenidos multimedia tienen una mejor visibilidad que los documentos tradicionales?  ¿La utilización de hipertextualidad en los contenidos multimedia permite captar la atención del público objetivo?  ¿Los cibersitios, mejoran la comunicación?  ¿Cuáles son las ventajas de la utilización de estrategias digitales?  ¿Utilizar la red social, Facebook trae beneficio personal y grupal?
<b>Comunicación comunitaria</b>	(Ramírez, 2018) en el proyecto Comunicación comunitaria “prioriza el bienestar humano antes que el poder adquisitivo, la conexión con la naturaleza y la capacidad de crear un mejor entorno para el individuo y para la colectividad.”. La misma que tiene como prioridad el desarrollo social de la comunidad.	comunicación interna  habilidades comunicativas  bienestar social	Comunicación efectiva  Asertividad  Comunicación participativa	¿Considera que la comunicación interna es una herramienta indispensable para la comunicación comunitaria?  ¿En la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche, si existe la comunicación efectiva?  ¿Considera usted, que la comunicación comunitaria depende de las habilidades comunicativas?  ¿Está de acuerdo en fortalecer las habilidades comunicativas?  ¿Para el bienestar social en la comuna Pechiche, debe de existir la comunicación participativa?

**Anexo 2:** Instrumento de validación

**TABLA 11: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENTREVISTA**

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** Uso de la TIC`s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena

**Objetivo:** Conocer los puntos de vista de los entrevistados en la implementación de las TIC`s para mejorar la comunicación comunitaria.

**Análisis crítico**

**Entrevistado:** Sergio Villón Villón

**Entrevistado:** Henry Rodríguez

**Cargo:** presidente de la comuna Pechiche/Ingeniero

**Cargo:** presidente de la parroquia Chanduy/Licenciado

**Entrevistadora:** Jeniffer Rodríguez R.

**Entrevistadora:** Jeniffer Rodríguez R.

<b>Preguntas</b>	<b>Ing. Sergio Villón</b>	<b>Lcdo. Henry Rodríguez</b>
<b>Las TIC`s en la comunicación comunitaria en la comuna Pechiche</b>		

1. ¿Considera usted, que los contenidos digitales tienen mejor visibilidad con el uso de herramientas multimedia?		
2. ¿Cuáles son los contenidos esenciales que transmite una página web para la comunicación comunitaria?		
3. ¿Cuáles son las herramientas digitales que permiten fortalecer la comunicación comunitaria?		
4. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar una fan Page en comunicación comunitaria?		
5. ¿La utilización de hipertextualidad en los contenidos multimedia permite captar la atención del público objetivo?		
6. ¿Cree usted, que mediante un blog se pueda compartir la historia de una comuna y generar conocimiento a las nuevas generaciones?		
7. ¿Considera usted, que el uso de las TIC's mejora la participación en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche?		
8. ¿Considera usted, que la fan Page acompañada de streaming, favorece a la comunicación comunitaria?		

*Gregory Santamaría R.*

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.  
**Juez Experto**

**Anexo 3:** Validación de contenido del instrumento

**TABLA 12: VALIDACION DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: GUIA DE PREGUNTAS**

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>	
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Rodríguez Ramírez Jeniffer Eliana</b>
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
Uso de las TIC´s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena	
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>	
<b>Nombre del instrumento</b>	Guía de preguntas
<b>Objetivo</b>	Conocer los puntos de vista de los entrevistados en la implementación de las TIC`s para mejorar la comunicación comunitaria.
<b>Dirigido a</b>	Presidente de la comuna Pechiche-Sergio Villón Presidente de la parroquia Chanduy- Henry Rodríguez
<b>JUEZ EXPERTO</b>	
<b>Apellidos y Nombres</b>	Santamaria Romero Gregory Peter
<b>Documento de Identidad</b>	0923403794
<b>Grado Académico</b>	Magister en Comunicación Magister en Gestión educativa

<b>Especialidad</b>	Comunicación- Educación	
<b>Experiencia profesional (Años)</b>	13 años de experiencia en la práctica: docente y directivo de instituciones educativas	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
<b>X</b>		
<b>Sugerencia: aplicar encuesta</b>		

Santa Elena, 15 de julio de 2023

*Gregory Santamaria R.*

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 0923403794**

Anexo 4: ficha de evaluación del instrumento de entrevista

TABLA 13: FICHA DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO

Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: guía de preguntas– TIC's

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				Observaciones
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al enfoque técnico																					X
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X
7. Consistencia	Basados en aspectos técnicos - científicos																					X
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento sirve para el **EXPERTO EVALUADOR** evaluar la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO 100/100**

Santa Elena, 15 de julio de 2023

**Lcdo:** Gregory Peter Santamaría Romero

**C.I:**0923403794

**Teléfono:** 0994700776

**E-mail:** gsantamariar @upse.edu.ec

*Gregory Santamaría R.*

**Firma**

**Anexo 5:** Instrumento

**Técnica:** Encuesta

**Escala de Likert:** Muy de acuerdo (1), De acuerdo (2), Indiferente (3), En desacuerdo (4), Muy en desacuerdo (5)

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** Uso de la TIC`s en la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche del cantón Santa Elena

**Objetivo:** Levantar información acerca del uso de la TIC`s en la comunicación comunitaria, por los habitantes de la comuna Pechiche. Reconocer las tácticas para su implementación.

**Encuestados:** 200 habitantes de la Comuna Pechiche de 18-70 años de edad.

**Encuestadora:** Jeniffer Rodríguez Ramírez

**TABLA 14: TÉCNICA DE ENCUESTA**

<b>Encuesta</b>
<b>Sexo:</b> F_ M_
<b>Edad:</b>
<b>Nivel de educación:</b>  Educación básica  Bachillerato  Tercer Nivel  Maestría  Ninguna
<b>Dispositivos disponibles:</b>



Celular					
Tablet					
Laptop					
Computadora					
Ninguno					
<b>Acceso a internet:</b> Sí_ No_					
<b>Tiene cuenta de Facebook:</b> Sí_ No_					
<b>Recibe información de Facebook de la comuna Pechiche:</b> Sí_ No_					
<b>Escala</b>	1	2	3	4	5
<b>Variable independiente- TIC`s</b>					
<b>Variable dependiente- comunicación comunitaria</b>					
1. Los contenidos digitales tienen mayor alcance que la información tradicional.					
2. Los contenidos deportivos, sociales y culturales, son importantes para una comunicación comunitaria.					
3. Las informaciones deben contener un lenguaje audiovisual (texto e imágenes).					
4. Considera usted, útil acceder a Facebook para recibir información acerca de su comunidad.					
5. El uso de las tecnologías en la comunicación comunitaria puede lograr la participación de los habitantes de la Comuna Pechiche.					
6. Considera usted, que la comunicación de la Comuna					

Pechiche es efectividad y asertividad.					
7. Cree usted, que una transmisión en vivo por Facebook mejora la comunicación interna de la Comuna Pechiche.					

*Gregory Santamaría R.*

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I:0923403794**

**Anexo 6:** Validación del contenido: Encuesta

**TABLA 15: VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>	
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Rodríguez Ramírez Jeniffer Eliana</b>
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario
<b>Objetivo</b>	Levantar información acerca del uso de la TIC`s en la comunicación comunitaria, por los habitantes de la comuna Pechiche. Reconocer las tácticas para su implementación.
<b>Dirigido a</b>	200 habitantes entre 18 a 70 años de la comuna Pechiche.
<b>JUEZ EXPERTO</b>	
<b>Apellidos y Nombres</b>	Santamaria Romero Gregory Peter

<b>Documento de Identidad</b>	0923403794	
<b>Grado Académico</b>	Magister en Comunicación Magister en Gestión educativa	
<b>Especialidad</b>	Comunicación- Educación	
<b>Experiencia profesional (Años)</b>	13 años de experiencia en la práctica: docente y directivo de instituciones educativas	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
<b>X</b>		
<b>Sugerencia: aplicar encuesta</b>		

Santa Elena, 15 de julio de 2023

*Gregory Santamaria R.*

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 0923403794**

**Anexo 7:** Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

**TABLA 16: MTRIZ DE VALIDACION DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO</b>	Uso de las TIC's en la comunicación comunitaria de la Comuna Pechiche del Cantón Santa Elena
<b>AUTORA</b>	Rodríguez Ramírez Jeniffer Eliana

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN V/O RECOMENDACIÓN
				Más de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Más en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
TIC's	Contenidos multimedia	Hipertextualidad	¿Los contenidos multimedia tienen una mejor visibilidad que los documentos tradicionales?						X		X		X		X		
			¿La utilización de hipertextualidad en los contenidos multimedia permite captar la atención del público objetivo?						X		X		X		X		
	Red social	Facebook	¿Cuales son las ventajas de la utilización de estrategias digitales?						X		X		X		X		
			¿Utilizar la red social, Facebook trae beneficio personal y grupal?						X		X		X		X		
Comunicación comunitaria	comunicación interna	Comunicación efectiva	¿Considera que la comunicación interna es una herramienta indispensable para la comunicación comunitaria?						X		X		X		X		
			¿En la comunicación comunitaria de la comuna Pechiche, si existe la comunicación efectiva?						X		X		X		X		
	habilidades comunicativas	Asertividad	¿Considera usted, que la comunicación comunitaria depende de las habilidades comunicativas?						X		X		X		X		
			¿Está de acuerdo en fortalecer las habilidades comunicativas?														
Bienestar social	Comunicación participativa	¿Para el bienestar social en la comuna Pechiche, debe de existir la comunicación participativa?						X		X		X		X			

Santa Elena, 15 de julio de 2023

*Gregory Peter Santamaría Romero*

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, **Mgr.**

**Juez Experto**

C.I:0923403794

**Anexo 8:** Aceptación de solicitud para el proyecto de investigación

**Figura 9.** Aceptación de solicitud para el proyecto de investigación



## Anexo 9: Encuesta en Google forms

Figura 10: Encuesta en Google forms



## Anexo 10: Entrevista fisica y virtual

Figura 11: Entrevista





**Anexo 11:** Encuesta personal

**Figura 12:** Encuesta personal

