



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TÍTULO

VERACIDAD Y OBJETIVIDAD EN EL TRATAMIENTO DE LA
INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO RÉCORD 106.5 FM DEL CANTÓN
LA LIBERTAD.

AUTOR:

JOSUÉ SAMUEL BAZÁN VERA

TUTOR:

LCDO. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD_ECUADOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Tema

VERACIDAD Y OBJETIVIDAD EN EL TRATAMIENTO DE LA
INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO RÉCORD 106.5 FM DEL CANTÓN
LA LIBERTAD.

Autor:

Josué Samuel Bazán Vera

Tutor:

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, MGTR.

Agradecimiento

Para iniciar este texto primero quiero agradecer a Dios porque siempre ha sido mi pilar fundamental para que todo salga bien.

Como segundo punto agradecer a mis padres Elsa Vera y Juan Carlos Bazán, que son las personas que no me dejaron caer en mis malos momentos de devaluación por mis estudios o proyectos, también por el cariño que siempre me han brindado en todos estos años y más con mi proyecto de tesis, mis hermanos Jean Carlos y Carlos Enrique que siempre me dan mensajes de aliento, llamadas de motivación para seguir adelante en todos los proyectos que tengo en mi vida.

De la misma forma dar gracias a mis tíos Amir y Vicky junto a mis primos Dib, Chaffick y Fayruz que siempre me dieron motivación en un duro momento que ya no quería seguir, pero me motivaron hasta el final,

A mis abuelas Eufemia y Juana, porque estuvieron conmigo siempre dándome ánimos, cariño, abrazos por las malas noches, por mis estudios.

Como no olvidar a mis amigos, Carlos Yagual, Odalis, Madeline, Ferni, la familia del Club Vencedores, la banda de la selección por su apoyo.

Por último, pero no menos importante, agradecer a mi tutor Wilson León por su cariño, paciencia, perseverancia en ayudarme en este proyecto de titulación, los docentes de la carrera de comunicación también agradecerle por sus cariño y experiencia impartidas en el aula de clases.

Josué Samuel Bazán Vera

Dedicatoria

Este proyecto o triunfo es dedicado a Dios por ser el que hizo realidad este sueño, a mis padres Juan Carlos Bazán y Elsa Vera, que son mis pilares fundamentales junto a mi familia que me ayudaron a progresar, el cariño que me brindaron, amor y la paciencia que tuvieron por estar a mi lado en todas las noches de desvelos por mis estudios.

Al escribir esta parte, lo hago con tristeza, ya que la persona que me motivo a seguir adelante ya no se encuentra en este momento, le dedico este trabajo a: Vicky Verónica Vera, a honor a ella es esta tesis.

Gracias a todos por brindarme su cariño, paciencia, amor, perseverancia por no dejarme caer en ningún momento.

Josué Samuel Bazán Vera

Certificado de validación del tutor



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 06 de agosto de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Josué Samuel Bazán Vera** con cédula de identidad N° **0927514919** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Josué Samuel Bazán Vera** ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva de Radio Record 106.5 FM en el cantón La Libertad.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



firmado electrónicamente por:
**BENJAMIN
WILSON LEON
VALLE**

LCDO. WILSON BENJAMÍN LEÓN VALLE, MGTR.

Docente tutor

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0910132430

Correo Institucional: bleon@upse.edu.ec

Cel:0939201899

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lillian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA CARRERA DE

COMUNICACIÓN



Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.

DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Bazán Vera Josué Samuel

ESTUDIANTE

Derechos de autoría

Quien suscribe: **Josué Samuel Bazán Vera**, con C.C: **0927514919**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **Veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva en Radio Record 106.5 FM en el cantón La Libertad**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, de agosto del 2023

Atentamente,



Josué Samuel Bazán Vera

C.C: 0927514919

Tabla de contenido

Tema.....	I
Agradecimiento	II
Dedicatoria.....	III
Certificado de validación del tutor.....	IV
Directora de la Carrera de Comunicación.....	IV
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE.....	V
INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	V
Derechos de autoría	VI
Resumen	XII
Abstract	XIII
Introducción.....	XIV
CAPÍTULO I.....	1
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	2
1.3. Preguntas de investigación	2
1.4. Justificación	3
1.5. Objetivos: general y específicos	4
1.5.1 Objetivo general:.....	4
1.5.2 Objetivos específicos:.....	4
1.6. Hipótesis	4
1.7 Variables	4
1.7.1 Variable independiente	4
1.7.2 Variable dependiente	5
Capítulo II: Marco teórico	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Marco Conceptual.	7
2.2.1. Veracidad y objetividad.	7
2.2.2. Ética profesional.....	7
2.2.3. Moral.....	8

2.2.4.	Imparcialidad.....	8
2.2.5.	Sesgos de información.....	8
2.2.6.	Neutralidad Informativa	9
2.2.7.	Tratamiento de la información.....	9
2.2.8.	Procesamiento de la información.....	9
2.2.9.	Verificación de datos	9
2.2.10.	Gestión de la información	9
2.2.11.	Fuentes de información	10
2.2.12.	Credibilidad.....	10
2.3.	Marco Legal	10
2.3.1	UNESCO. - código internacional de ética periodística (1983).....	10
2.3.2.	Constitución de la República del Ecuador (2008)	11
2.3.3.	Ley Orgánica de Comunicación	12
Capítulo III: Metodología		13
3.1	Tipo de investigación	13
3.2	Enfoque de la investigación	13
3.3	Diseño de la investigación.....	13
3.4	Método de la investigación	14
3.5	Técnica e instrumento de recolección de datos	15
3.5.1.	Técnicas.	15
3.5.2.	Instrumentos:.....	15
3.6	Universo, población y muestra.....	16
3.6.1	Población.	16
3.6.2	Muestra y muestreo	16
Capítulo IV: Resultados y discusión		17
4.1	Procesamiento de la información	17
4.2	Análisis e interpretación de resultados.....	17
4.2.1	Análisis; Encuestas	18
4.2.2	Análisis; Entrevistas	28
4.3	Discusión de resultados	33
Conclusiones.....		36
Recomendaciones		37

Bibliografía	38
Anexos	40
Cuestionarios para la encuesta	43
Guía de preguntas.....	44
Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.....	45
Ficha de evaluación del instrumento	48
Validez de contenido del instrumento	50

Índice de tabla

Tabla 1 ¿ Considera usted que al impartir o dar a conocer una noticia deportiva es necesario tener ética y neutralidad?	18
Tabla 2 ¿ Cree usted que es importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla?	19
Tabla 3 ¿ Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad?	20
Tabla 4 ¿ Considera que los periodistas deportivos carecer de objetividad en una noticia puede influenciar en el pensamiento de una persona?	21
Tabla 5 ¿ Considera que la ética de un periodista incide mucho en su credibilidad?	22
Tabla 6 ¿ Considera usted que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio?	23
Tabla 7 ¿ Considera que es importante tener fuentes que puedan corroborar la información antes de compartirla?	24
Tabla 8 ¿ Crees que el uso de la tecnología beneficia al tratamiento de la información en los medios de comunicación?	25
Tabla 9 ¿ Cree usted que la gestión de la información o la forma de conseguir la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos?	26
Tabla 10 ¿ Considera usted que las opiniones de las fuentes de información deben de ser compartidas?	27

Índice de grafico o ilustración

Ilustración 1; Considera usted que al impartir o dar a conocer una noticia deportiva es necesario tener ética y neutralidad?.....	18
Ilustración 2; Cree usted que es importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla?	19
Ilustración 3; Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad?	20
Ilustración 4; Considera que los periodistas deportivos carecer de objetividad en una noticia puede influenciar en el pensamiento de una persona?.....	21
Ilustración 5 ¿Considera que la ética de un periodista incide mucho en su credibilidad?	22
Ilustración 6 ¿Considera usted que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio?	23
Ilustración 7 ¿Considera que es importante tener fuentes que puedan corroborar la información antes de compartirla?	24
Ilustración 8; Crees que el uso de la tecnología beneficia al tratamiento de la información en los medios de comunicación?	25
Ilustración 9; Cree usted que la gestión de la información o la forma de conseguir la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos?	26
Ilustración 10; Considera usted que las opiniones de las fuentes de información deben de ser compartidas?.....	27

Resumen

La siguiente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera Radio Récord 106.5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva. Dado que actualmente se ha observado una tendencia en algunos medios de comunicación a enfatizar el entretenimiento y el sensacionalismo en el tratamiento de la información deportiva por encima de la veracidad y la objetividad, se pretende por medio de esta investigación instar para que se proporcione datos precisos y objetivos que pueda ayudar a los presentadores y comentaristas a proporcionar una cobertura deportiva más completa y detallada. El presente trabajo de investigación posee un enfoque mixto y como instrumento de recolección de datos utiliza la encuesta y la entrevista aplicada a la muestra conformada por 30 personas, con la finalidad de determinar si la información deportiva de Radio Récord 106. 5 FM es veraz y objetiva.

Palabras clave: veracidad, objetividad, información deportiva, tratamiento de la información.

Abstract

The following research aims to determine how Radio Record 106.5 FM evidences veracity and objectivity in the treatment of sports information. Given that currently there is a tendency in some media to emphasize entertainment and sensationalism in the treatment of sports information over truthfulness and objectivity, this research aims to urge the provision of accurate and objective data that can help presenters and commentators to provide a more complete and detailed sports coverage. The present research work has a mixed approach and as an instrument of data collection it uses the survey and the interview applied to the sample conformed by 30 people, with the purpose of determining if the sports information of Radio Record 106.5 FM is truthful and objective.

Keywords: veracity, objectivity ,sports information, information processing.

Introducción

En el mundo de la información deportiva, la veracidad y la objetividad son esenciales para mantener la credibilidad y la confianza del público en los medios. Radio Récord 106.5 FM en el cantón La Libertad es una fuente para mantener a su audiencia informada sobre los eventos deportivos más importantes y emocionantes. Sin embargo, el compromiso de este medio con la veracidad y la objetividad es esencial para proporcionar una cobertura imparcial y precisa en un entorno donde las noticias pueden ser tergiversadas o manipuladas fácilmente.

En esta introducción, se expondrá sobre la importancia de la veracidad y la objetividad en el tratamiento de la información deportiva de Radio Récord 106.5 FM, se examinó cómo su enfoque ético y profesional garantiza que cada noticia y evento sea presentado de manera imparcial, evitando el sesgo y la desinformación que pueden afectar la percepción de los acontecimientos deportivos.

A su vez, se establece un objetivo general que es determinar de qué manera la Radio Récord 106.5 FM demuestra ser objetiva y veracidad al tratar información deportiva, tomando en cuenta que ser neutral en el tema deportivo es fundamental para dar credibilidad a la información.

El proyecto actual utiliza una investigación aplicada con un enfoque mixto. Con la ayuda de varios autores, el investigador puede analizar la realidad de la problemática planteada mediante entrevistas a los integrantes en la Radio Récord.

Se fundamenta en los métodos deductivo e inductivo porque permite estudiar al individuo o entidad sin afectar sus relaciones y resultados, es decir, de las generalizaciones a las particularidades.

Veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva en Radio Récord 106.5 FM en el cantón La Libertad. Por lo tanto, particularmente se debe realizar entrevistas a los trabajadores de la radio y dos expertos externos en el tema de investigación, entrevistas a las personas que le guste el deporte. Para la recopilación de datos se utilizó las técnicas de aplicación técnicas como entrevistas y encuestas, y se desarrollaron herramientas como cuestionarios y guías de preguntas.

Finalmente, se realizaron cuadros dobles para analizar y discutir los resultados, donde se observó comentarios de entrevistas y análisis personal basados en teóricos citados en el marco conceptual.

CAPÍTULO I.

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

La información sobre deportes es muy importante para la sociedad, especialmente para los aficionados y seguidores de diversas disciplinas deportivas. En este sentido, los medios de comunicación, en particular la radio, son cruciales para difundir noticias, resultados, opiniones y análisis deportivos.

Actualmente, se ha observado una tendencia en algunos medios de comunicación a enfatizar el entretenimiento y el sensacionalismo en el tratamiento de la información deportiva por encima de la veracidad y la objetividad. Esto ha generado una sensación de desconfianza entre los usuarios y ha afectado negativamente la confiabilidad de ciertos medios, para sustentar los efectos que producen el incorrecto tratamiento de la información se ha solicitado como objeto práctica de estudio a Radio Récord, en el ámbito de la noticia deportiva.

Como resultado, el objetivo de esta tesis determinar de qué manera la Radio Récord 106.5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información. Para lograrlo, se va a evaluar la cobertura deportiva de esta emisora mediante la evaluación de la calidad del contenido, la ética profesional y el enfoque en los eventos deportivos.

Se revisa la literatura sobre el periodismo deportivo y los conceptos de veracidad y objetividad, así como la normativa que regula la actividad periodística en este ámbito. Una investigación empírica va a incluir la revisión de transmisiones y programas deportivos de Radio Récord durante un período de tiempo específico, así como entrevistas a importantes periodistas deportivos.

Este estudio revela la veracidad y objetividad de la cobertura deportiva de Radio Récord. De esta manera, se identificó las fortalezas o debilidades en la forma en que esta emisora maneja la

información deportiva. Por lo que se propone sugerencias para mejorar su enfoque, lo que permite que los usuarios mantengan la confianza en su contenido deportivo.

En conclusión, el objetivo de esta investigación con respecto a la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva en Radio Récord 106.5 FM en el cantón La Libertad, es fomentar la verificación, veracidad, objetividad en las coberturas deportivas o en dar a conocer un hecho deportivo relevante a la sociedad o en el medio radial.

1.2. Formulación del problema

Bajo este argumento, aparece la siguiente interrogante:

¿Cómo la Radio Récord 106,5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las estrategias adoptadas por los medios deportivos para garantizar la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información?
- ¿Cuál es el nivel de confianza que tienen los aficionados hacia la prensa deportiva en cuanto su imparcialidad y objetividad en el tratamiento de la información?
- ¿Cómo la veracidad y objetividad en los contenidos deportivos influyen en la construcción de la imagen y reputación de los medios deportivos?

1.4. Justificación

La investigación permite profundizar en los conocimientos y comprender los fenómenos con mayor claridad y objetividad. Además, permite identificar las causas y consecuencias de los problemas que enfrentamos y a encontrar soluciones efectivas para abordarlos. En este sentido, esta investigación es una herramienta fundamental para el progreso social y la toma de decisiones informadas.

La relevancia del estudio es que permite obtener información precisa y actualizada sobre un tema específico, como es el caso de la programación deportiva presentada por Radio Récord. Es importante que los datos que se proporcionan sean precisos y objetivos para garantizar la credibilidad y confianza de los oyentes. Así mismo, este estudio, permite identificar tendencias y patrones en los datos, lo que puede ayudar a los presentadores y comentaristas a proporcionar una cobertura deportiva más completa y detallada.

En este sentido, la pertinencia radica en la proliferación de las noticias falsas y la desinformación que son cada vez más comunes en los medios de comunicación, que han permeado inclusive en los programas deportivos. En este escenario, es esencial que los medios de comunicación, especialmente aquellos que brindan programación deportiva, como Radio Récord, se comprometan a proporcionar datos precisos, actualizados y objetivos.

Los principales beneficiarios de esta investigación son los oyentes de Radio Récord, quienes obtendrán una cobertura deportiva más completa, objetiva y precisa. Además, Radio Récord se beneficiará al aumentar su credibilidad y confianza entre sus oyentes, lo que puede traducirse en un aumento de la audiencia y, por ende, de los ingresos publicitarios.

1.5. Objetivos: general y específicos

1.5.1 Objetivo general:

1.5.1.1. Determinar de qué manera la Radio Récord 106.5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva.

1.5.2 Objetivos específicos:

1.5.2.1. Determinar cuáles son las estrategias adoptadas por los medios deportivos para garantizar la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información.

1.5.2.2. Analizar cuál es el nivel de confianza que tienen los aficionados hacia la prensa deportiva en cuanto su imparcialidad y objetividad en el tratamiento de la información

1.5.2.3. Examinar la veracidad y objetividad en los contenidos deportivos influyen en la construcción de la imagen y reputación de los medios deportivos.

1.6. Hipótesis

La veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva emitida por Radio Récord afecta al medio de comunicación en la credibilidad y confianza de los oyentes.

1.7 Variables

1.7.1 Variable independiente

Veracidad: Se define como un concepto en el que se integran dos elementos, subjetivos: el cuidado del investigador/relator; objetivo, el otro: el método que él usa, basado en una investigación efectiva, en la verificación. Esto significa, entre otros, un cambio muy importante al

revestir ciertos principios éticos o deontológicos, como el de objetividad, que ya no son tratados como personales; No se trata de la imparcialidad o la objetividad de la persona, el informante, sino de la imparcialidad o el método. Williams, (2006).

Objetividad: se define en la actitud basada en datos y hechos reales, despojada de prejuicios y alejada de intereses para sacar conclusiones de hechos o hechos ocurridos. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2019).

1.7.2 Variable dependiente

Tratamiento de la información: Según Draghi (2005) se establece por información a los hechos, acontecimientos y desarrollos noticiosos, que permiten esclarecer enfoques narrativos a través de datos, fuentes, declaraciones, etc., (pág. 140).

Capítulo II: Marco teórico

Marco referencial

2.1. Antecedentes

En la actualidad, el avance de la tecnología permite que los ciudadanos se encuentren informados de todo lo que acontece en el desarrollo de la sociedad, esto incluye al deporte que no es ajeno a las prácticas que se presentan en el periodismo.

En primera instancia, González (2017) indica en su artículo con enfoque no participativo, titulado *Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método Periodístico*, publicado por ediciones Complutense, señala que la objetividad está estrechamente relacionada con la veracidad informativa. Sin embargo, esta definición de la palabra se considera una de las más complejas en el mundo periodístico, ya que establece que la objetividad es un concepto que se relaciona con la veracidad de la información.

Tomando en cuenta el concepto de González con respecto a su teoría, de acuerdo con el tema del proyecto de investigación, tiene un gran aporte con la objetividad en los temas de periodismo deportivo.

En este sentido, Díaz y Medallo (2017), establecen en su artículo titulado *Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos*. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión, que un análisis de contenidos, parte de las noticias relevantes y del estudio que se les brinda a estas, con respecto a la contrastación de fuentes en diferentes plataformas, esto para permitir que el nivel de veracidad tanto de la noticia como del medio se mantengan de forma equitativa en la orientación y educación que esta brinda a la audiencia que abarca. De acuerdo con la investigación sobre el análisis de contenidos y la contrastación de fuentes, ayuda al tema de investigación con bases teóricas para abarcar el tema de tratamiento de la información.

No obstante, Balseca y otros (2021), menciona que la necesidad de aumentar la comprensión mediática debido a la saturación de información, la desinformación y las noticias falsas. Los usuarios de los medios tradicionales y digitales están constantemente buscando información sobre el tema debido al decreto de emergencia sanitaria mundial provocado por la aparición del Covid-19. El estudio actual examina cómo los usuarios de los medios de comunicación comunican y perciben la información sobre el coronavirus.

Sin embargo, Velez y León (2020) establecen en su artículo: “Verificación de hechos: Fabilisno de Popper y la razonabilidad de las masas”, publicado por la revista 10 ComHumanitas, Vol. 11, Se afirma que, en el ejercicio periodístico, la contratación de información suele estar relacionada con los conceptos neutrales, objetividad y realidad. Esto se debe a que, en el tratamiento de los hechos noticiosos, se busca establecer la importancia del procesamiento y tratamiento de datos, fuentes y acontecimientos, ya que existen factores que restan credibilidad informativa. Por lo tanto, es responsabilidad de los periodistas realizar la contratación de información.

2.2. Marco Conceptual.

2.2.1. Veracidad y objetividad.

Según Acosta Hernández (2021) La objetividad es la realidad que existe de una persona debido a su naturaleza y voluntad de pertenencia a un valor en general, especificando que es una construcción que se ve combinado con la existencia misma.

Así mismo, Acosta Hernández (2021) establece que la verdad y la objetividad en la construcción de información son consideradas una utopía porque la realidad influye en el comportamiento de las personas, incluidos los periodistas, quienes interpretan, analizan y estructuran las noticias. Por lo tanto, la subjetividad de la concepción de la cual se habla toma un enfoque moral, jurídico y general sobre el acontecimiento estudiado.

2.2.2. Ética profesional

Fernández & Hortal, (1994); como se citó en Hirsch, (2004):

La ética profesional puede cumplir esta función porque es sistemática sobre cómo mejorar, cualitativamente, y elevar la humanización de la vida social e individual, a través de la profesión.

Entendida como la realización adecuada de la actividad propiamente dicha dentro del contexto social en el que se realiza, donde serían pautas concretas de actuación y valores que se deben promover. Es en el ejercicio de cada profesión que el hombre encuentra medios para contribuir a elevar el grado de humanización de la vida personal y social.

2.2.3. Moral

Para Prado Uribe (2016) la moral se establece bajo la aceptación de ser aceptado en un lugar determinado, con respecto a una colonia o grupo focalizado, este puede cambiar y desaparecer, por lo que su moral no implica la voluntad propia, al contrario, existe un temor de ser señalado o juzgado, por lo que, el miedo al rechazo permite que el individuo en sí decida hacer conforme a los estereotipos trazados

2.2.4. Imparcialidad

Según Chávez Durán y Jiménez Henríque, (2021) según ellos, la imparcialidad es el rasgo que distingue a una persona cuando actúa y expresa, juicios y valores morales que se ajustan a un motivo específico.

Por lo tanto, se puede decir que la imparcialidad es la muestra de la conducta de una persona con respecto a la rectitud y sus virtudes de parcialidad y objetividad.

2.2.5. Sesgos de información

En la construcción de contenidos informativos, el conocimiento y la evidencia son los escenarios establecidos para obtener información pertinente para desarrollar estudios, que han sido influenciados en mayor o menor medida por los consumidores. Sin embargo, durante el proceso de creación de este, es posible que se produzcan errores en la precisión de los datos y temas, lo que pone en peligro la veracidad y objetividad de la información. Por lo tanto, estos errores de precisión se consideran sesgos informativos y, de alguna manera, valoran la validez interna de una problemática, estudio e investigación. Manterola y Otzen (2015).

2.2.6. Neutralidad Informativa

Como menciona (RAE, s.f.) Principio que impide favorecer o perjudicar informativamente a cualquiera de los contendientes electorales. Se aplica a la programación de los medios de comunicación públicos, los debates, las entrevistas y la información relativa a la campaña electoral, también en las televisiones privadas.

2.2.7. Tratamiento de la información

Como indica Dorado Menéndez (2019) en su artículo: los informativos nacionales tienden a ofrecer datos sobre los aspectos más llamativos del país de una manera generalizada. Esto se debe, entre otras cosas, a que cuentan con un tiempo determinado para dirigirse a una audiencia heterogénea, y por ello, ofrecen una información territorial reducida, cuyas noticias destacan por su impacto social y no representan las prioridades o preocupaciones de las comunidades autónomas y sus habitantes.

2.2.8. Procesamiento de la información

Sites Tratamiento de la información, (2020, pág. 9) Las operaciones que las personas realizan con la información se denominan procesamiento de la información. Estas operaciones pueden variar mucho. Leer, escribir, copiar, traducir, enviar, ordenar, clasificar, comparar, archivar, computar, analizar y sintetizar son algunos de los ejemplos.

2.2.9. Verificación de datos

Según (García y otros (2021), “la verificación de datos o fact-checkers se ha convertido en una herramienta esencial para revisar y comprobar informaciones y declaraciones públicas, y sobre todo para certificar la veracidad de las cifras o datos expresados en las fuentes”.

2.2.10. Gestión de la información

Castro (2020, pág. 36) según el autor menciona lo siguiente: La organización gestiona el tratamiento de la información en cumplimiento de su misión, visión, objetivos y metas estratégicas como parte de la satisfacción de sus partes interesadas, asegurando su calidad, seguridad y

eficiencia en el control de los riesgos en todos sus procesos fomentando una cultura organizacional con base al compromiso.

2.2.11. Fuentes de información

Para Acosta y otros (2017), Las fuentes de información brindan información para contrastar datos y ayudar a determinar la agenda de los medios. Es decir, el medio debe realizar el proceso de comprobación antes de publicar una noticia, lo cual es crucial para su posición como objeto de estudio.

2.2.12. Credibilidad

En efecto, Mínguez Vela, (2011) indica algunas características de la confianza que son fundamentales resaltarlas a continuación: nace la autoconfianza, se basa en creencias y prejuicios, precisa de tiempo e interacción (comunicación), es muy frágil, se puede con rapidez, implica reciprocidad o confianza mutua. Es importante que los medios de comunicación creen la confianza necesaria, porque ellos se deben de la audiencia, por lo tanto, deben transparentar sus contenidos y no inclinarse ante nadie.

2.3. Marco Legal

En esta sección del proyecto se mencionan y citan las leyes, convenios, normativas y artículos de organizaciones internacionales y nacionales que se consideraron pertinentes durante el desarrollo de este estudio para darle validez y peso legal.

Convenios Internacionales

2.3.1 UNESCO. - código internacional de ética periodística (1983)

Art. 1.- El derecho del pueblo a una información verifica.

El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.

Con respecto a la investigación el artículo 1 del código internacional de ética periodística nos menciona lo importante que es verificar una noticia antes que sea publicada y que pasen filtros de verificación.

Art. 2.- Adhesión del periodista a la realidad objetiva:

La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.

Para el proyecto de investigación que predomina la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva tomando en cuenta que la realidad objetiva es muy importante porque es donde se va a dar una noticia basada con la realidad objetiva.

Art. 3.- La responsabilidad social del periodista:

En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

La veracidad y objetividad está muy relacionado con la responsabilidad social del periodista porque no puede dar criterios que pueda incidir con el pensamiento de la hinchada de un equipo o de una persona que este escuchando el medio radial.

2.3.2. Constitución de la República del Ecuador (2008)

Capitulo Segundo, Derechos del buen vivir. Sección Tercera “Comunicación e información”

Como menciona (La Constitución de la República del Ecuador, 2008) en su artículo 18:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimiento y procesos de interés general y con responsabilidad ulterior.

El Art.18 permite la investigación y difusión de noticias de interés general como son las noticias deportivas, tomando en cuenta que la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información debe pasar una serie de filtros de verificación para publicarla.

2.3.3. Ley Orgánica de Comunicación

Art. 3: Contenido comunicacional

Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

El art.3 es una ley para los medios de comunicación que su contenido se debe de realizar un tratamiento de la información, verificando datos, fuentes dan una información correcta, con ese tratamiento de la información se puede publicar el contenido.

Art. 7: Información de relevancia pública o de interés general

Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

De acuerdo con el art. 7 de la Ley orgánica de comunicación se estable que la información sea relevante y de interés público, como se lo va realizar, con la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información que se le dará al contenido para que sea publicada sin erros o falsos testimonios.

Capítulo II Principios

Art. 16.- Principio de transparencia

Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

La veracidad y objetividad en el tratamiento de la información es un examinador de contenidos porque con la veracidad y objetivad se da una información correcta, neutral, con respecto al tratamiento de la información es el proceso de verificar fuentes, contenidos para dar una noticia transparente.

Capítulo III: Metodología

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicara en la investigación sobre Veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva en Radio Récord 106.5 FM en el cantón La Libertad, aplicada, se la va a utilizar con el fin de verificar la información de los contenidos deportivos.

Según Sampieri Hernández, R. (2014) se puede inferir que la investigación aplicada es aquella que utiliza el conocimiento y las técnicas de una variedad de disciplinas para resolver problemas reales que afectan a la sociedad.(p.125)

3.2 Enfoque de la investigación

La investigación desarrolla como objetivo principal evaluar la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva de un medio radial, por lo que se describe como un enfoque mixto que se utilizara.

Como menciona Sampieri Hernández, R. (2018) se menciona que el enfoque mixto implica la recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de estudios para responder a un planteamiento del problema. Además, se analizan la naturaleza, características, posibilidades y ventajas de los métodos mixtos, y se presentan los principales diseños mixtos desarrollados hasta ahora, como los concurrentes, secuenciales, de conversión y de integración. (p.510)

3.3 Diseño de la investigación

Estableciendo la importancia del tratamiento de la información a emplear, la presente investigación mencionada, va a desarrollar una investigación de diseño no experimental, por

lo que los instrumentos y técnicas utilizadas permitirán analizar las variables sin que el autor manipule y a su vez un estudio descriptivo.

Como afirma Sampieri Hernández,R.(2014) menciona que se utilizó un diseño no experimental en la investigación para evaluar la credibilidad del presentador de la radio y relacionarla con el género, la ocupación y el nivel socioeconómico de los espectadores de televisión. Por lo tanto, se puede inferir que el diseño no experimental se enfoca en describir las relaciones entre variables en un momento determinado y no implica la manipulación de variables independientes o la asignación aleatoria de participantes a grupos de tratamiento y control. (p.159)

3.4 Método de la investigación

La presente investigación establece como tipos de investigación el método inductivo y deductivo, porque los razonamientos utilizados en el objeto de estudio son parte de la vida cotidiana y el argumento de conclusión se basará en la verdad con las premisas particulares de observación.

Dávila Newman (2006) plantea lo siguiente: el razonamiento inductivo y deductivo son muy útiles para la investigación. La deducción permite establecer una conexión entre la observación y la teoría, y permite deducir los fenómenos objeto de la observación a partir de la teoría. La inducción implica la acumulación de conocimientos e información aislados.

Rodríguez Jiménez y Pérez Jacinto (2017) La inducción y la deducción son los dos procedimientos inversos que conforman el método inductivo-deductivo. La inducción es un tipo de razonamiento en el que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Se basa en la repetición de hechos y fenómenos de la realidad para llegar a conclusiones sobre los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones realizadas se fundamentan en evidencia empírica.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.5.1. Técnicas.

3.5.1.1. Encuesta.

En la investigación social y de mercado, la encuesta es un método de recolección de datos que se utiliza para obtener información de una muestra de individuos o grupos. Consiste en la aplicación de un cuestionario estructurado, que puede administrarse de forma presencial, por teléfono, correo electrónico o en línea, para recopilar información sobre actitudes, opiniones, comportamientos, características demográficas y otros temas relevantes para el estudio en cuestión. Sampieri Hernández, R. (2018).

3.5.1.2. Entrevista

Desde la exploración inicial hasta la evaluación de resultados, la técnica de entrevista es una herramienta útil para obtener datos cualitativos. Para garantizar la validez y confiabilidad de los datos obtenidos, es esencial aplicar la técnica de entrevista de manera rigurosa y estandarizada. Sampieri Hernández, R. (2018)

Feria Ávila y otros (2020) proponen como el método empírico, que se basa en la comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio para obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el problema.

3.5.2. Instrumentos:

Encuestas: En las técnicas encuesta se utilizará un banco de preguntas con su variable independiente Veracidad y objetividad, variable dependiente Tratamiento de la información. Esta estructura constará con respuestas de escala de Likert:

1= Totalmente de acuerdo

2=De acuerdo

3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4=En desacuerdo

5=Totalmente en desacuerdo

Entrevistas: Se realizará un banco de preguntas con base a nuestras variables que son Veracidad y objetividad, tratamiento de la información. Estas entrevistas se las realizará a especialistas en el ámbito deportivo local y nacional, que nos aportarán con datos a base su experiencia.

3.6 Universo, población y muestra

3.6.1 Población.

La población es el conjunto completo de personas, objetos, eventos o fenómenos que comparten una o varias características y que son objeto de estudio. Dependiendo del objetivo de la investigación, la población puede ser finita o infinita y puede definirse de varias maneras. Sampieri Hernández R. (2018).

3.6.2 Muestra y muestreo

Muestra: la muestra es un subgrupo de la población. La población es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido por sus características. (Sampieri Hernández, R.(2014). La muestra será el equipo de fútbol Huancavilca y los especialistas del tema periodístico será dos periodistas que son Diego Arcos y Roger Flores.

Muestreo: es el proceso de seleccionar una muestra de un grupo de personas. El objetivo del muestreo es obtener una muestra representativa de la población y que los resultados puedan generalizarse a toda la población. Lo que significa que cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida de ser elegido, o no probabilístico, lo que significa que la selección de los elementos de la muestra se realizó de manera no aleatoria. Sampieri Hernández, R. (2018).

Capítulo IV: Resultados y discusión

4.1 Procesamiento de la información

La investigación actual utiliza técnicas e instrumentos detallados en el marco metodológico. Estos incluyen una encuesta a la plantilla inicial del equipo de fútbol Huancavilca, dos entrevistas con especialistas sobre el tema de investigación, Roger Flores Plua, y Diego Arcos.

Para recopilar y procesar datos, se emplearon herramientas como Microsoft Excel y Google Forms, donde se utilizó una metodología descriptiva que organiza, agrupa y crea una visualización interactiva de los datos.

Se utilizó la aplicación Google Forms para llevar a cabo la encuesta, que se envió a todo el grupo de jugadores del equipo a través de un enlace. Esta encuesta constaba de 10 preguntas o interrogantes y tenía como objetivo evaluar su conocimiento sobre la veracidad y objetividad del tratamiento de la información deportiva, así como aprender cómo usar exploratorias o aplicaciones para tratar la información documental.

Por otro lado, en las entrevistas realizadas a los especialistas se realizaron de manera virtual, debido a que la entrevista aplicada al Licdo. Roger Flores y Magister Diego Arcos se realizó vía WhatsApp e Instagram, por cuestión de ocupaciones laborales.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

En esta sección se presentarán los datos obtenidos a través de los instrumentos empleados de forma mixta

4.2.1 Análisis; Encuestas

Tabla 1

¿Considera usted que al impartir o dar a conocer una noticia deportiva es necesario tener ética y neutralidad?

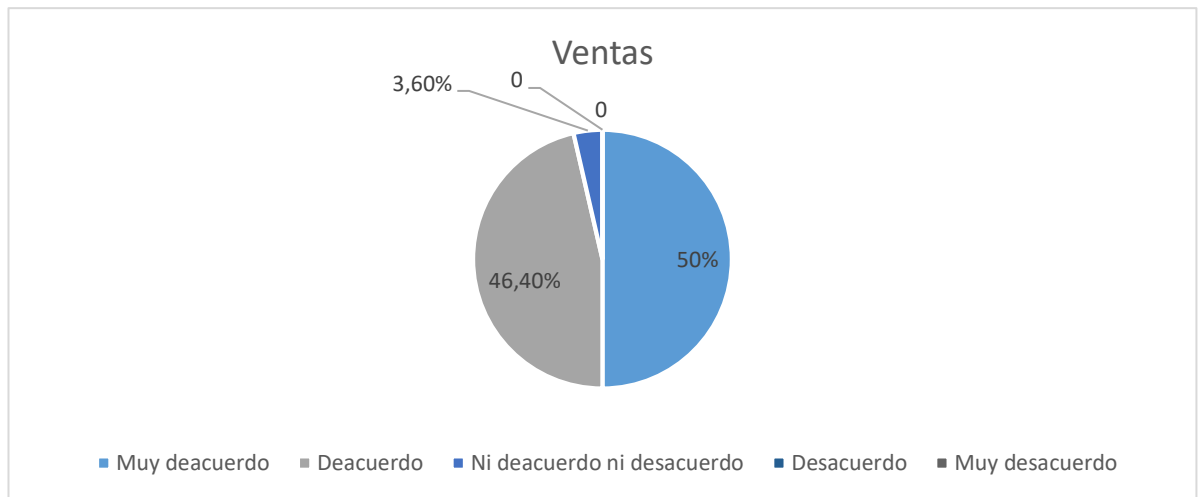
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	14	50%
DEACUERDO	13	46.4%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	1	3.6%
DESACUERDO	0	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 1

¿Considera usted que al impartir o dar a conocer una noticia deportiva es necesario tener ética y neutralidad?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿considera usted que al impartir o dar a conocer una noticia deportiva es necesario tener ética y neutralidad? Dando como resultado lo siguiente: 50% Muy de acuerdo, 46,4% de acuerdo, 3,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que si es necesario manejar una noticia deportiva de manera ética y neutral.

Tabla 2

¿Cree usted que es importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla?

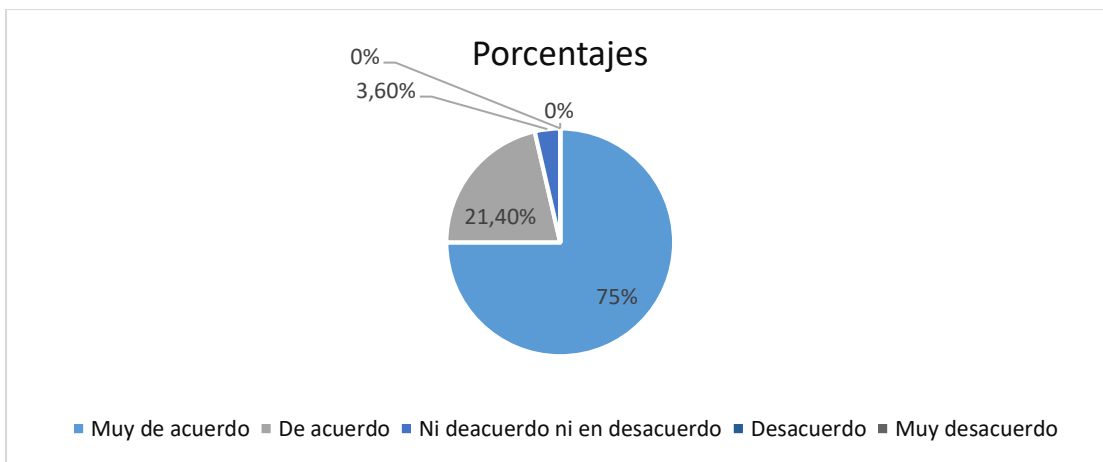
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	21	75%
DEACUERDO	6	21,4%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	1	3,6%
DESACUERDO	0	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 2

¿Cree usted que es importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Cree usted que es importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla? Dando como resultado lo siguiente: 75% Muy de acuerdo, 21,4% de acuerdo, 3,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que si es necesario verificar la información antes de publicar.

Tabla 3

¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad?

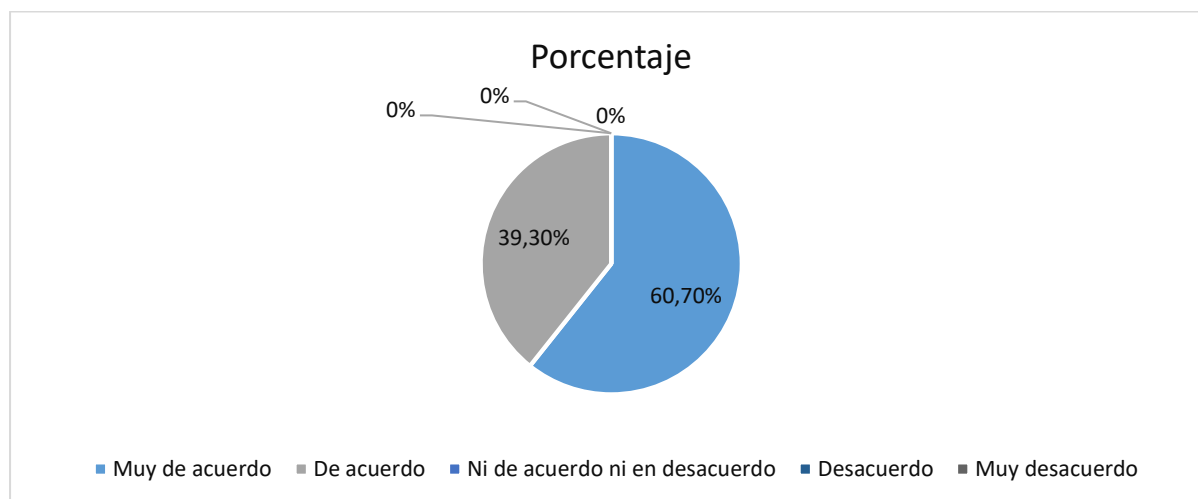
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	17	60,7%
DEACUERDO	11	39,3%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	0	0%
DESACUERDO	0	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 3

¿Cree usted que es importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 60,70% Muy de acuerdo, 39,30% de acuerdo, 0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que si es importante que antes que se difunda una información debe ser objetiva y veraz.

Tabla 4

¿Considera que los periodistas deportivos carecer de objetividad en una noticia puede influenciar en el pensamiento de una persona?

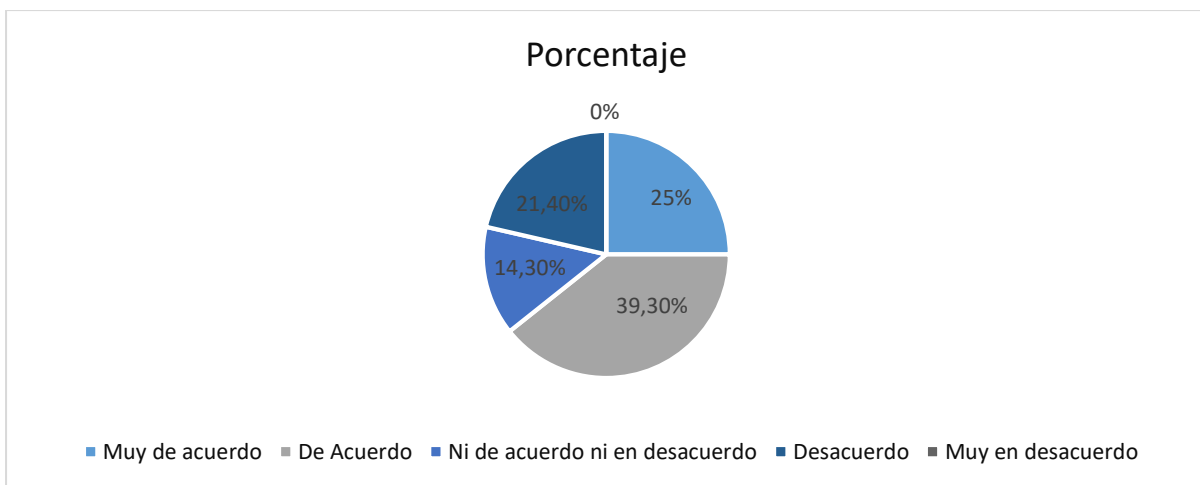
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	7	25%
DEACUERDO	11	39,3%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	4	14,3%
DESACUERDO	6	21,4%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente:Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 4

¿Considera que los periodistas deportivos carecer de objetividad en una noticia puede influenciar en el pensamiento de una persona?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 25% Muy de acuerdo, 39,3% de acuerdo, 14,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 21,4% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que si es importante la objetividad o neutral para que no influya en los pensamientos de los aficionados.

Tabla 5

¿Considera que la ética de un periodista incide mucho en su credibilidad?

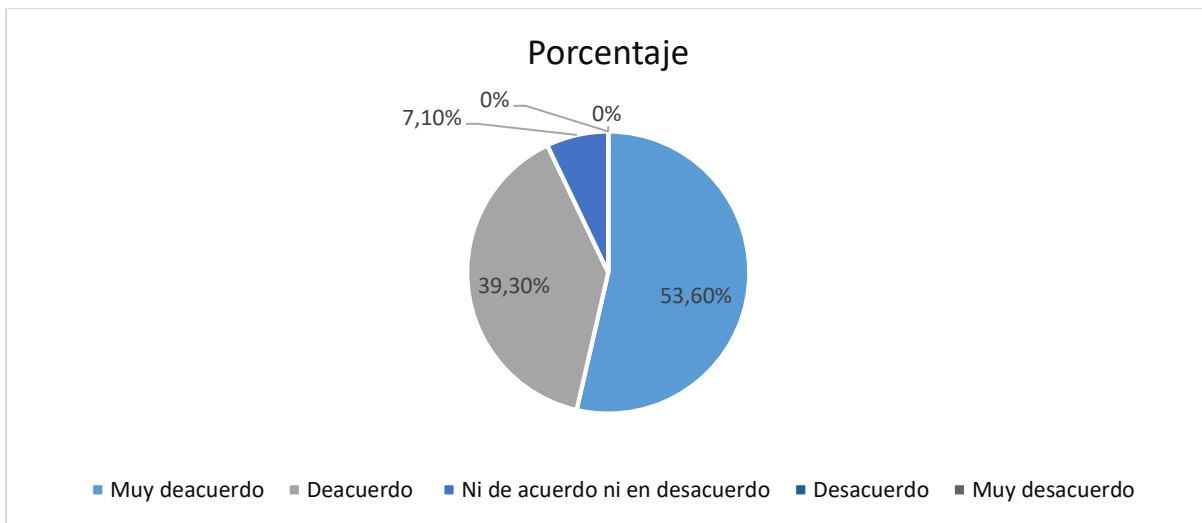
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	15	25%
DEACUERDO	11	39,3%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	2	7,1%
DESACUERDO	0	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 5

¿Considera que la ética de un periodista incide mucho en su credibilidad?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 53,6% Muy de acuerdo, 39,3% de acuerdo, 7,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que si es importante que la ética periodística es muy importante.

Tabla 6

¿Considera usted que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio?

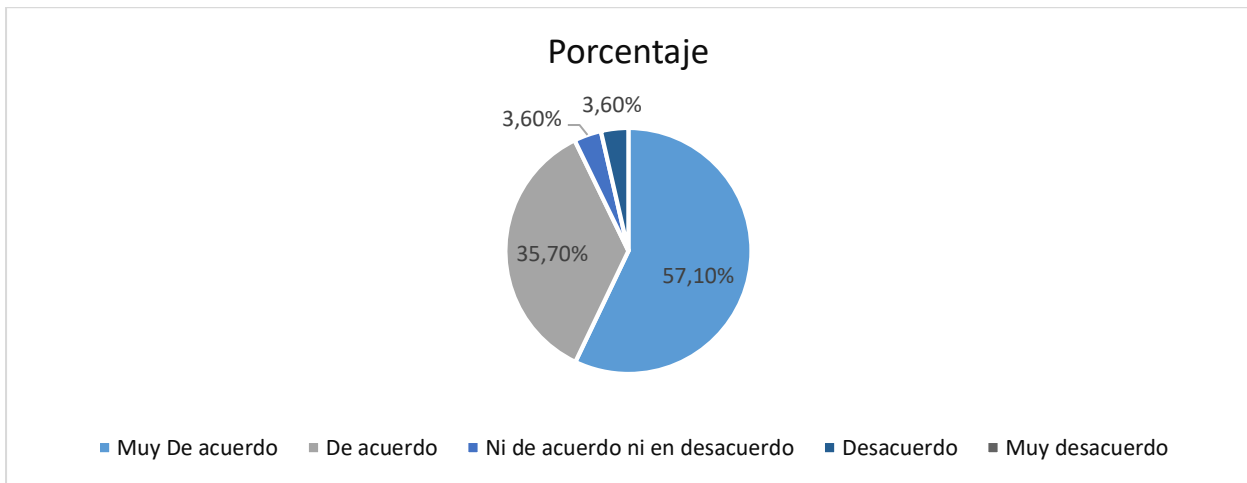
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	16	57,1%
DEACUERDO	10	35,7%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	1	3,6%
DESACUERDO	1	3,6 %
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 6

¿Considera usted que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 57,1% Muy de acuerdo, 35,7% de acuerdo, 3,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3,6% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que el tratamiento de la información debe de ser revisadas.

Tabla 7

¿Considera que es importante tener fuentes que puedan corroborar la información antes de compartirla?

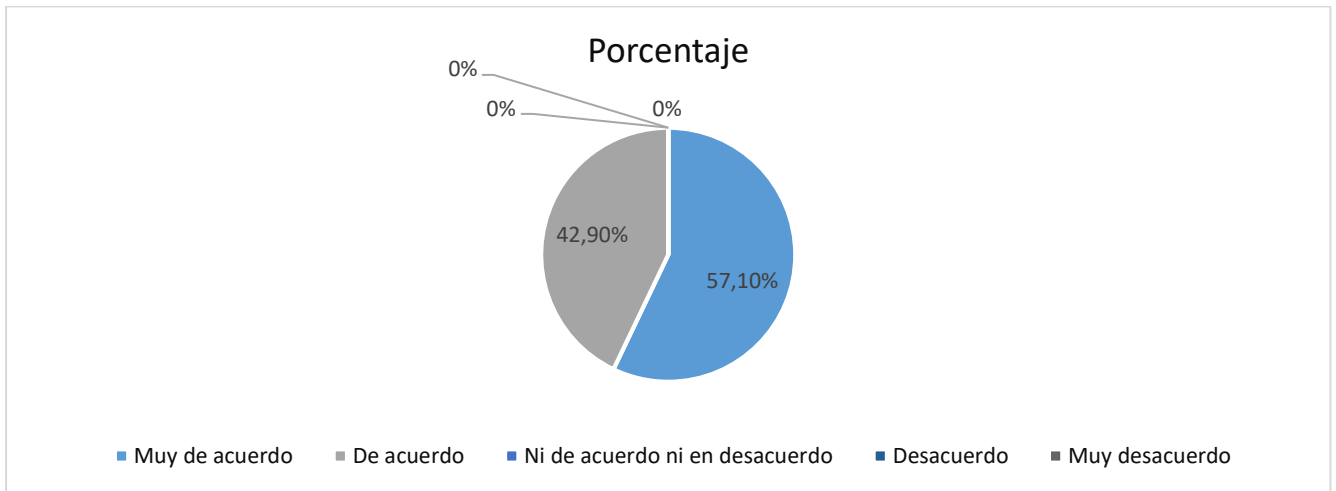
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	16	57,1%
DEACUERDO	10	35,7%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	1	3,6%
DESACUERDO	1	3,6 %
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 7

¿Considera que es importante tener fuentes que puedan corroborar la información antes de compartirla?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 57,1% Muy de acuerdo, 42,90% de acuerdo, 0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que el tratamiento de la información se debe de corroborar las fuentes de información si esta correctas o no.

Tabla 8

¿Crees que el uso de la tecnología ayudara el tratamiento de la información de algún medio?

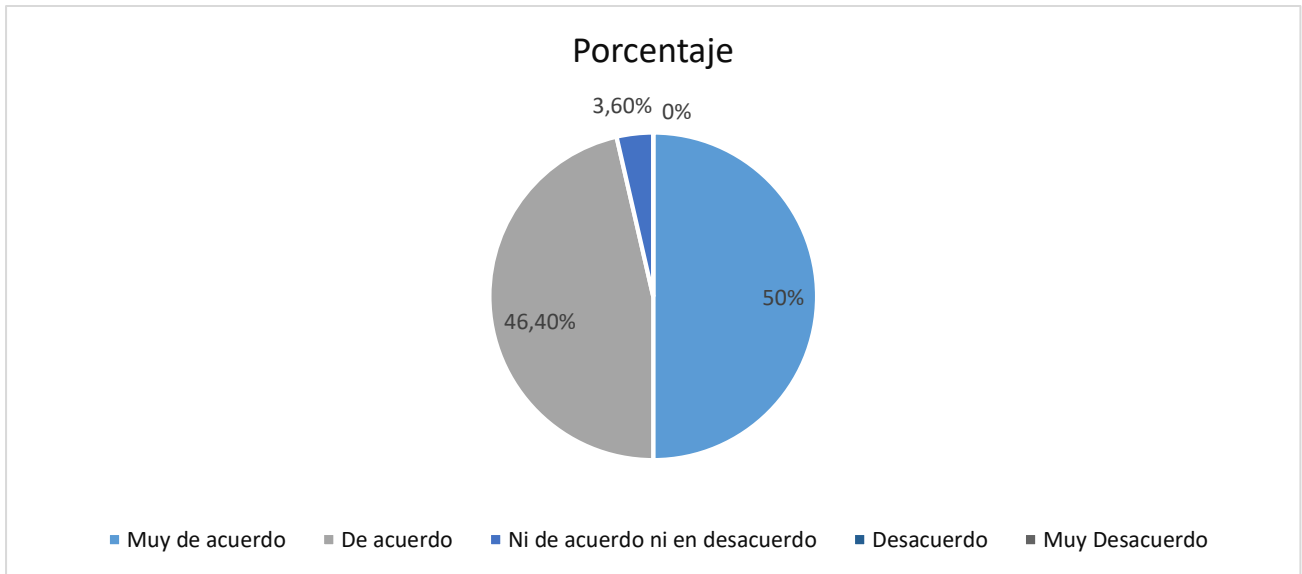
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	14	50%
DEACUERDO	13	46,4%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	1	3,6%
DESACUERDO	0	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 8

¿Crees que el uso de la tecnología ayudara el tratamiento de la información de algún medio?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 50% Muy de acuerdo, 46,4% de acuerdo, 3,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que el tratamiento de la información tendrá una labor más fácil con el uso de la tecnología porque ayudara a ver si la información es verdadera o no.

Tabla 9

¿Cree usted que la gestión de la información o la forma de conseguir la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos?

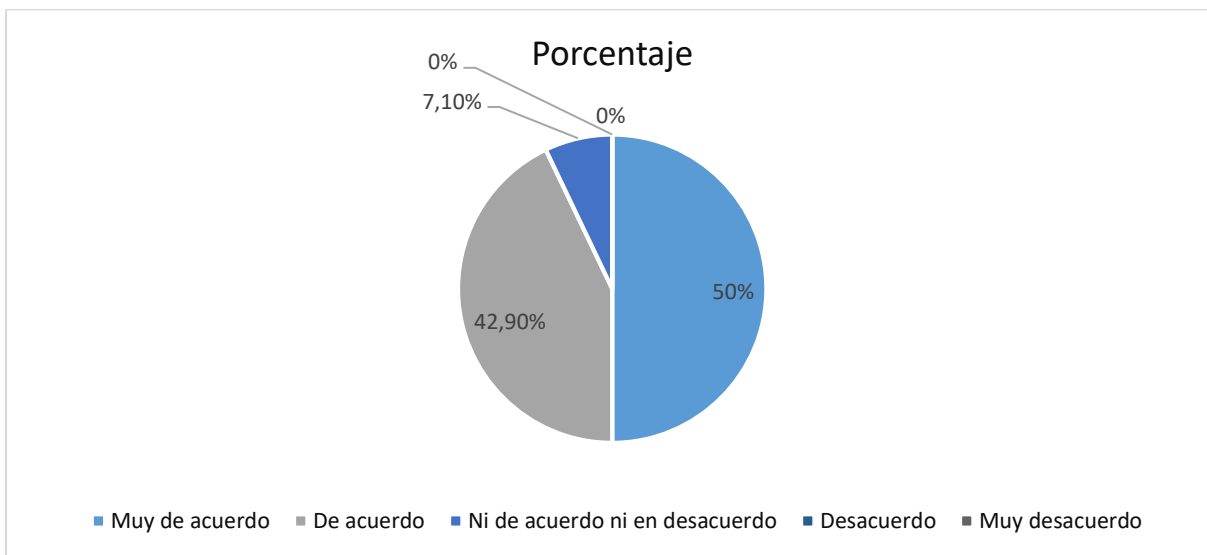
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	14	50%
DEACUERDO	12	42,9%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	2	7,1%
DESACUERDO	0	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 9

¿Cree usted que la gestión de la información o la forma de conseguir la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 50% Muy de acuerdo, 42,9% de acuerdo, 7,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que el tratamiento de la información es importante que pase un filtro de información para que se corrobore la información y que será veraz.

Tabla 10

¿Considera usted que las opiniones de las fuentes de información deben de ser compartidas?

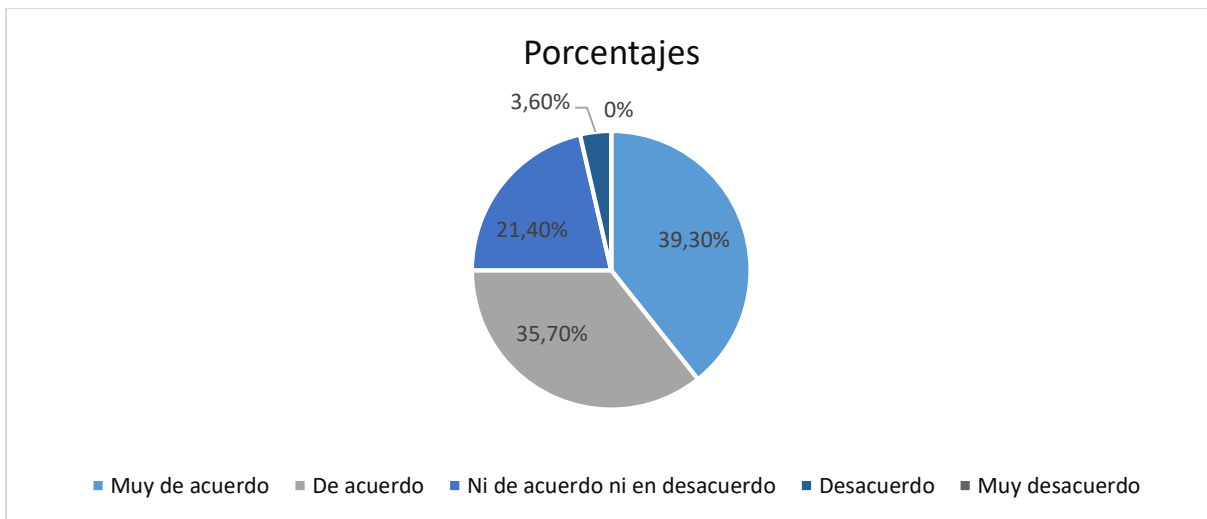
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	11	39,3%
DEACUERDO	10	35,7%
NI DEACUERDO NI EN		
DESACUERDO	6	21,4%
DESACUERDO	1	3,6%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100,0%

Fuente: Jugadores de fútbol del Club Huancavilca

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera

Ilustración 10

¿Considera usted que las opiniones de las fuentes de información deben de ser compartidas?



Análisis: La encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca responden a la primera pregunta sobre ¿Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad? Dando como resultado lo siguiente: 39,3% Muy de acuerdo, 35,7% de acuerdo, 21,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3,6% desacuerdo y 0% muy desacuerdo, tomando en cuenta que el tratamiento de la información junto a las opiniones de las personas o fuentes si debe de ser compartidas como opiniones para tener más información y contradicción de la información.

4.2.2 Análisis; Entrevistas

Tema: VERACIDAD Y OBJETIVIDAD EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO RÉCORD 106.5 FM DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

Objetivo: Determinar de qué manera la Radio Récord 106.5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva.

- **Entrevistado:** Magister Diego Arcos
- **Cargo:** Director deportes TC televisión
- **Especialidad:** Corresponsal internacional DSports
- **Entrevistador:** Josué Samuel Bazán Vera

Preguntas	Respuesta	Análisis
Cree usted que la veracidad y la objetividad es muy importante para dar a conocer alguna noticia en el ámbito deportivo. ¿Por qué?	No es importante, es esencial, indispensable, sin esas condiciones no existe la comunicación seria y real. La base de la comunicación es la credibilidad y la posición objetiva desde donde la proyectas... Sin objetividad y veracidad no es comunicación profesional, sea cual el ámbito del periodismo, sea este deportivo, financiero, político, noticioso, etc.	La importancia de la objetividad y la veracidad en la comunicación se enfatiza en el análisis, independientemente del ámbito periodístico en el que se desarrolle. Además, se resalta la importancia de proporcionar información verdadera y objetiva en los artículos periodísticos, utilizando técnicas de organización de contenido para que los lectores puedan comprender mejor.
Considera usted que el tratamiento de la información de un acontecimiento deportivo es importante que pase	El acontecimiento deportivo, antes que ser deportivo, es un aconteciendo noticioso y debe someterse a los mismos estándares de verificación, contrastación y evidencias que cualquier hecho noticioso, no es distinto o variable por ser deportivo, a la noticia y cuando	Resalta la importancia de tratar los acontecimientos deportivos como noticias y manejar los mismos estándares de contraste y evidencias que

<p>filtros de verificación para publicar una noticia. ¿Por qué?</p>	<p>la difundes profesionalmente le das el tratamiento que demanda, con todos los insumos que requiere la verdadera comunicación</p>	<p>cualquiera otro hecho noticioso. Igualmente, destaca la necesidad de reflejar artículos deportivos con cuidado, objetividad y proporcionando información sobresaliente para los lectores.</p>
---	---	--

<p>Cree usted que la postura ética y moral del periodista es importante en la difusión de la noticia.</p>	<p>Como dije antes, no es importante, es esencial e indispensable</p>	<p>La postura que ética y moral de un periodista es muy importante para dar credibilidad en la noticia.</p>
---	---	---

<p>Considera usted que los códigos deontológicos se están cumpliendo cuando se da una noticia. ¿Por qué?</p>	<p>Depende si esas instituciones poseen o aplican un código interno deontológico, a manera general y desde mi punto de vista no existen códigos deontológicos en muchos medios, y de manera general y básica (tomando en cuenta un código deontológico general o promedio) la mayoría de medios (desde mi punto de vista) no aplican este tipo de códigos. Hay informalidad, desprolijidad y aspectos infantiles en muchos casos... Reitero, todo esto desde mi punto de vista, muy personal y sin bases a la mano, lo digo con base a observaciones personales</p>	<p>El análisis enfatiza la existencia de códigos deontológicos en los medios, aunque su aplicación puede variar según el medio. Además, se destaca la importancia de la ética en la comunicación y la necesidad de establecer organizaciones o mecanismos de autocontrol para garantizar la libertad de expresión y el derecho a obtener información precisa.</p>
--	---	---

Tema: VERACIDAD Y OBJETIVIDAD EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO RÉCORD 106.5 FM DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

Objetivo: Determinar de qué manera la Radio Récord 106.5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva.

- **Entrevistado:** Licenciado Roger Flores Plua
- **Cargo:** Licenciado en Comunicación
- **Especialidad:** Periodismo Deportivo
- **Entrevistador:** Josué Samuel Bazán Vera

Preguntas	Respuesta	Análisis
<p>Cree usted que la veracidad y la objetividad es muy importante para dar a conocer alguna noticia en el ámbito deportivo. ¿Por qué?</p>	<p>Por supuesto que es muy importante, la veracidad y la objetividad son las armas de todo profesional en la comunicación, sin importar en qué ámbito se desenvuelva. Las noticias, dentro del periodismo, solo cambia su tipo, ya sea policial, política, deportiva o de entretenimiento. A una noticia deportiva se le debe dar un tratamiento igual que otro tipo de noticia, porque se está informando un suceso relevante a la comunidad; si no ya repercute en la reputación del periodista o comunicador.</p>	<p>El análisis enfatiza el valor de la objetividad y la veracidad en la comunicación, independientemente del ámbito periodístico. Además, se resalta la importancia de proporcionar información verdadera y objetiva en los artículos periodísticos, utilizando técnicas de organización de contenido para que los lectores puedan comprender mejor. Además, se enfatiza la relevancia de la ética del periodista y la necesidad de establecer organizaciones o mecanismos de autocontrol para garantizar la libertad de expresión y el derecho a recibir información precisa.</p>

Considera usted que el tratamiento de la información de un acontecimiento deportivo es importante que pase filtros de verificación para publicar una noticia. ¿Por qué?

Claro que sí, los filtros para el contraste de una nota con las partes involucradas nos permitirá tener un producto confiable para el espectador porque estaríamos cumpliendo con los principios periodísticos de un buen comunicador.

El análisis enfatiza el papel de los filtros en la producción de noticias para garantizar que la información sea objetiva y veracidad. Además, se resalta la importancia de proporcionar información verdadera y objetiva en los artículos periodísticos, utilizando técnicas de organización de contenido para que los lectores puedan comprender mejor. Además, se enfatiza la relevancia de la ética del periodista y la relevancia de implementarla en el proceso de producción de noticias.

Cree usted que la postura ética y moral del periodista es importante en la difusión de la noticia.

Totalmente importante, el periodista debe despojarse de todo tipo de aspectos que involucren sentimientos. La ética y moral se va la construyendo el propio periodista, y siempre va a ser importante que el redactor emplee sus preceptos éticos y morales.

El análisis enfatiza el valor de la ética y la moral en el trabajo periodístico, así como la importancia de que los periodistas se abstengan de cualquier aspecto que involucre sentimientos. La importancia de la ética en el periodismo, la objetividad y la veracidad en la información también se destaca.

Considera usted que los códigos deontológicos se están cumpliendo cuando se da una noticia. ¿Por qué?

Las normas que rigen en la actividad periodística deberían cumplirse a cabalidad; sin embargo, hay quienes no la ejecutan, los que cuentan las verdades a medias, los que buscan "informar" para beneficiar o perjudicar a algún actor dentro de la sociedad, quienes no diferencian entre la información y opinión y confunden al espectador. Con lo expuesto, creo que sí quienes cumplen, pero también hay quiénes no lo hacen.

La importancia de seguir las normas éticas y morales cuando se trabaja en el periodismo. Se destaca la importancia de ser objetivos, veraces y distinguir entre información y opinión. Además, se destaca la relevancia de la ética en el periodismo, la necesidad de códigos

deontológicos y
mecanismos de autocontrol
para garantizar la calidad de
la información.

4.3 Discusión de resultados

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la aplicación de la encuesta como instrumento de recolección de datos, se observa que el 96% de los encuestados considera que es necesario por parte de los medios deportivos tener ética y neutralidad a la hora de dar a conocer una noticia deportiva.

El 96% de los encuestados considera importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla, según Díaz y Medallo, (2017) la contrastación de fuentes en diferentes plataformas permite que el nivel de veracidad tanto de la noticia como del medio se mantengan de forma equitativa en la orientación y educación que esta brinda a la audiencia que abarca.

Referente a la difusión de información deportiva en medios radiales, el 100% de los encuestados consideran que esta debe ser información objetiva y veraz. Acosta Hernández, (2021) establece que la verdad y la objetividad en la construcción de información son consideradas una utopía porque la realidad influye en el comportamiento de las personas, incluidos los periodistas, quienes interpretan, analizan y estructuran las noticias.

Considerando que la información deportiva carente de objetividad puede influir en las personas, el 64% de los encuestados considera que esto puede pasar. Según Dorado Menéndez, (2019) los informativos nacionales tienden a ofrecer datos sobre los aspectos más llamativos del país de una manera generalizada. Esto se debe, entre otras cosas, a que cuentan con un tiempo determinado para dirigirse a una audiencia heterogénea, y por ello, ofrecen una información territorial reducida, cuyas noticias destacan por su impacto social y no representan las prioridades o preocupaciones de las comunidades autónomas y sus habitantes.

En la encuesta realizada a los jugadores del Club Huancavilca, muestra que el 93% de los encuestados considera que la ética de un periodista incide mucho en su credibilidad. Según Hirsch (2004) la ética profesional puede cumplir esta función porque es sistemática sobre cómo mejorar, cualitativamente, y elevar la humanización de la vida social e individual, a través de la profesión.

Donde el 93% de los encuestados consideran que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio, según Vélez y León, (2020) en el tratamiento de los hechos noticiosos, se busca establecer la importancia del procesamiento y tratamiento de datos, fuentes y acontecimientos, ya que existen factores que restan credibilidad informativa. Por lo tanto, es responsabilidad de los periodistas realizar la contratación de información.

Basado en la corroboración de la información difundida en los medios radiales por fuentes, el 100% de los encuestados considera que antes de que una información sea difundida debe ser corroborada por fuentes. Según Acosta, Brunet, y Carlos, (2017) el medio debe realizar el proceso de comprobación antes de publicar una noticia, lo cual es crucial para su posición como objeto de estudio.

La encuesta realizada muestra que el 96% de los encuestados creen que el uso de la tecnología ayudara el tratamiento de la información de algún medio. Antes de la difusión de la información esta debe pasar por un filtro de verificación de datos, referente a esta aseveración el 93% de los encuestados considera que en la gestión de la información o la forma en que se consigue la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos antes de difundirla.

El 75% de los encuestados considera que las opiniones de las fuentes de información deben de ser compartidas, tomando en cuenta que el tratamiento de la información junto a las opiniones de las personas o fuentes sí debe de ser compartidas como opiniones para tener más información.

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la aplicación de la entrevista como instrumento de recolección de datos, se determina que la veracidad y objetividad es de suma importancia en la difusión de noticias deportivas, porque “sin objetividad y veracidad no es comunicación profesional, sea cual el ámbito del periodismo sea este deportivo, financiero, político, noticioso, etc.”.

El tratamiento de la información de un acontecimiento deportivo es importante que pase filtros de verificación para publicar una noticia, por lo que “el filtro para el contraste de una nota con las partes involucradas nos permitirá tener un producto confiable para el espectador porque estaríamos cumpliendo con los principios periodísticos de un buen comunicador”.

La postura ética y moral del periodista es importante en la difusión de la noticia. “La ética y moral se la va construyendo el propio periodista, y siempre va a ser importante que el redactor emplee sus preceptos éticos y morales”.

Referente al cumplimiento de los códigos deontológicos, al momento de dar una noticia se concluye que “no existen códigos deontológicos en muchos medios, y de manera general y básica, la mayoría de los medios no aplican este tipo de códigos. Hay informalidad, desprolijidad y aspectos infantiles en muchos casos”.

Conclusiones

Para mantener la confianza de los oyentes y garantizar una cobertura imparcial y precisa de los eventos deportivos, la información deportiva de Radio Récord 106.5 FM debe ser precisa.

La objetividad en el tratamiento de la información deportiva por parte de Radio Récord 106.5 FM implica presentar los hechos sin sesgos ni opiniones personales, permitiendo a la audiencia formar sus propias conclusiones.

La reputación de Radio Récord 106.5 FM como una fuente confiable de información para los amantes del deporte se ve fortalecida por su compromiso con la veracidad y la objetividad en su cobertura deportiva.

La combinación de veracidad y objetividad en la información deportiva de Radio Record 106.5 FM ayuda a prevenir la propagación de rumores y noticias falsas que podrían dañar la reputación del medio.

Al mantener altos estándares de veracidad y objetividad, Radio Record 106.5 FM demuestra su responsabilidad periodística al proporcionar a su audiencia una visión precisa y equilibrada del mundo del deporte.

Recomendaciones

Se recomienda que antes de difundir cualquier noticia, se deben asegurarse de verificar exhaustivamente la veracidad de la información, mediante la utilización de múltiples fuentes confiables y contrastar datos para ayudar a evitar la propagación de noticias falsas o información incorrecta.

Es imperante resistir la tentación de sensacionalizar noticias para aumentar la audiencia. Los medios de comunicación deben presentar la información de manera equilibrada y objetiva, sin exagerar los aspectos más sensacionalistas, lo que podría distorsionar la realidad de los hechos.

Fomentar la objetividad implica incluir diversas perspectivas en las noticias, por lo que se debe presentar diferentes puntos de vista sobre un tema y permitir que los oyentes formen sus propias opiniones de manera informada.

Ser transparentes sobre la procedencia de la información que presentan. Mencionar las fuentes y el proceso de recopilación de datos para ayudar a construir la confianza del público en la veracidad de las noticias.

Rectificar rápidamente cualquier error cometido en la difusión de información por más pequeño que sea, proporcionando una disculpa clara y transparente, demostrando así un fuerte compromiso con la veracidad y objetividad de la información que difunden.

Bibliografía

- Acosta Hernández, B. R. (2021). Verdad, objetividad y subjetividad en la construcción mediática. *Scielo*, 10(27). doi:<http://orcid.org/0000-0002-9738-7680>
- Acosta, R., Brunet, M., & Carlos, C. J. (2017). La calidad de la información periodística de *elespectador.com*. El caso del Plebiscito por la Paz, 2016 en Colombia. En R. Acosta, M. Brunet, & C. J. Carlos, *La calidad de la información periodística de espectador.com. El caso del Plebiscito por la Paz, 2016 en Colombia* (pág. 1507). Revista Latina de Comunicación Social. Obtenido de La calidad de la información periodística de *elespectador.com*. El caso del Plebiscito por la Paz, 2016 en Colombia.
- Balseca, J., De Casas, P., & Mullo, A. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista de Comunicación*, XX(1). doi:<http://dx.doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a8>
- Chávez Durán, C. E., & Jiménez Henríque, C. D. (2021). El principio de imparcialidad como fundamento de la actuación del juez y su relación con el debido proceso. *UISRAEL REVISTA CIENTIFICA*, 8(3). doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n3.2021.478>
- Dávila Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Larus. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Díaz, M., & Medallo, C. (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. *Scielo*(40). doi:<http://dx.doi.org/10.7764/cdi.40.1106>
- Dorado Menéndez, J. (2019). *El tratamiento de la información en Radio Nacional de España: análisis y comparativa de los contenidos territoriales*. Obtenido de Universidad de Valladolid Repositorio Documentar : https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/39620/TFG_F_2019_35.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Dialnet*, 11(3), 62-79.
- García, D., García- Crespo, O., & Dafonte Gómez, A. (2021). *Los formatos audiovisuales en la verificación de datos. Análisis de la actividad de los fact-checkers en YouTube (2009-2020)*. doi:<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.6>
- González, M. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método. En M. G. Gorosarri, *Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método* (pág. 11). Ediciones Complutense.

- Manterola, C., & Otzen, T. (2015). Los Sesgos en Investigación Clínica. *Scielo*, 33(3). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022015000300056>.
- Mínguez Vela, A. (2011). LA CONFIANZA COMO PEGAMENTO EMOCIONAL EN EL PROCESO NEGOCIADOR. *REUNIR REPOSITORIO DIGITAL*. doi:<https://reunir.unir.net/handle/123456789/4175>
- Prado Uribe, J. F. (2016). Psicología del trabajo. En *Un entorno de factores psicosociales saludes para la productividad* (pág. 373). El Manual Moderno Colombia S.A.S.
- RAE. (s.f.). *Real Acadimia Española*. Obtenido de Real Acadimia Española: <https://dpej.rae.es/lema/neutralidad-informativa>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de contrucción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sampieri Hernández, R. (2014). Metodología de la investigacion.
- Sampieri Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Editorial Mc Graw Hill Education*, 5-714. doi: 978-1-4562-6096-5
- Sampieri Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Mc Graw Hill Education*.
- Sampieri Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación: Las Rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. *Editorial Mc Graw Hill Education*.
- Sampieri Hernández, R., & Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Editorial Mc Graw Hill Education*,, 5-714.
- Velez, G., & León, W. (2020). Verificación de hechos: Falibilismo de Popper y la razonabilidad de las masas. En G. Velez, & W. León, *Verificación de hechos: Falibilismo de Popper y la razonabilidad de las masas* (pág. 3). Revista ComHumanitas,ISSN: 1390-776X Vol. 11.

Anexos

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE: VERACIDAD Y OBJETIVIDAD	<p>Polo habla de una virtud de la razón conocida como una potencia inmaterial capaz de dirigir lo que es sensible en el ser humano, contiene un lenguaje que es la praxis transitiva seguida de las demás acciones transitivas humanas como el proceso de transformación.</p> <p>La persona que no usa su lenguaje veraz está destruyendo su lenguaje lo que vuelve imposible la cooperación humana dejando de lado el desarrollo y la organización del trabajo humano. (Polo, 2015, p. 165).</p>	Veracidad	Modo de hablar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Considera usted que al impartir o dar a conocer una noticia deportiva es necesario tener ética y neutralidad 2. Cree usted que el modo de hablar de una persona o un profesional debería ser técnica 3. Considera usted que la información que se dará en una noticia debe ser objetiva y veras 4. Considera que los
		Lingüística		
		Imparcialidad	Neutralidad	
		Ético y moral	Actitud	

				<p>periodistas al no ser objetivo en una noticia pueden llegar a cambiar la ideología o pensamiento de una persona</p> <p>5. Cree usted que la ética de un periodista incide mucho en una noticia</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE TRATAMIENTO DE LA INFORMACION</p>	<p>Según Dragni (2005) Se establece por información a los hechos, acontecimientos y desarrollo noticiosos, que permiten esclarecer enfoques narrativos a través de datos, fuentes,</p>	<p>Procesamiento de la información</p>	<p>Verificación de datos</p>	<p>1. Considera usted que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio</p> <p>2. Considera que es importante tener fuentes que puedan</p>
		<p>Gestión de la información</p>	<p>Fuentes de información</p>	

	<p>declaraciones, etc., de un suceso dado que es de interés público (pág. 140).</p>	<p>Credibilidad</p>	<p>Objetivo y subjetivo.</p>	<p>corroborar la información antes de compartirla</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Crees que el uso de la tecnología ayudara el tratamiento de la información de algún medio 4. Cree usted que la gestión de la información o la forma de conseguir la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos 5. Considera usted que las opiniones de las fuentes de información deben de ser compartidas
--	---	---------------------	------------------------------	--

Cuestionarios para la encuesta

<p>Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionarios de Veracidad y objetividad Objetivo: Recolectar datos sobre la veracidad y objetividad en la prensa deportiva Escala: Likert; 5: Muy de acuerdo 4: De acuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2: Desacuerdo 1: Muy en desacuerdo</p>					
VERACIDAD Y OBJETIVIDAD	5	4	3	2	1
En el periodismo deportivo se debe usar un lenguaje técnico.					
Cree usted que es importante que los periodistas deportivos verifiquen la información antes de publicarla?					
Considera usted que la información deportiva que se difunda debe cumplir con los requisitos de objetividad y veracidad.					
Considera que los periodistas deportivos carecer de objetividad en una noticia puede influenciar en el pensamiento de una persona					
Considera que la ética de un periodista incide mucho en su credibilidad.					
TRATAMIENTO DE LA INFORMACION					
Considera usted que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio					
Considera que es importante tener fuentes que puedan corroborar la información antes de compartirla.					
Crees que el uso de la tecnología beneficia al tratamiento de la información en los medios de comunicación.					
Cree usted que la gestión de la información o la forma de conseguir la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos.					
Considera usted que las opiniones de las fuentes de información deben de ser compartidas					



Lic. Benjamín Wilson León Valle, M.A.
DOCENTE INVESTIGADOR - REG- INV-17-02028.
<https://orcid.org/0000-0002-3374-5207>

Juez Experto
C.C: 0910132430

Guía de preguntas

Tema: VERACIDAD Y OBJETIVIDAD EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO RÉCORD 106.5 FM DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

Objetivo: Determinar de qué manera la Radio Récord 106.5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva.

<ul style="list-style-type: none">▪ Entrevistado:▪ Cargo:▪ Especialidad:▪ Entrevistador:	<ul style="list-style-type: none">▪ Entrevistado:▪ Cargo:▪ Especialidad:▪ Entrevistador:
---	---

Preguntas	Respuesta
Cree usted que la veracidad y la objetividad es muy importante para dar a conocer alguna noticia en el ámbito deportivo. ¿Por qué?	
Considera usted que el tratamiento de la información de un acontecimiento deportivo es importante que pase filtros de verificación para publicar una noticia. ¿Por qué?	
Cree usted que la postura ética y moral del periodista es importante en la difusión de la noticia.	
Considera usted que los códigos deontológicos se están cumpliendo cuando se da una noticia. ¿Por qué?	

Elaborado por: Josué Samuel Bazán Vera



Lic. Benjamín Wilson León Valle, M.A.
DOCENTE INVESTIGADOR - REG- INV-17-02028.
<https://orcid.org/0000-0002-3374-5207>

Juez Experto
C.C: 0910132430

Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

TÍTULO:	Veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva en Radio Récord 106.5 FM en el cantón La Libertad.
AUTORES:	Josué Samuel Bazán Vera

Variables	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E ITEMS			INDICADOR E ITEMS Y OPCIÓN DE	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable	Veracidad Lingüística	Modo de hablar	¿Considera usted que al impartir o dar a conocer una noticia deportiva es necesario tener ética y neutralidad?						X		X		X		
			¿Cree usted que el modo de hablar de una persona o un profesional debería ser técnica?						X		X		X		X
	Imparcialidad	Neutralidad	¿Considera usted que la información que se dará en una noticia debe ser objetiva y veras?						X		X		X		

			¿Considera que los periodistas al no ser objetivo en una noticia pueden llegar a cambiar la ideología o pensamiento de una persona?						X	X	X	X		
	Ético y moral	Actitud	¿Cree usted que la ética de un periodista incide mucho en una noticia?						X	X	X	X		
Variable Dependiente: Tratamiento de la información	Procesamiento de la información	Verificación de datos	¿Considera usted que es importante el tratamiento de la información antes de ser compartida en algún medio?						X	X	X	X		
	Gestión de la información	Fuentes de información	¿Considera que es importante tener fuentes que puedan corroborar la información antes de compartirla						X	X	X	X		
	Credibilidad	Objetivo y subjetivo.	¿Crees que el uso de la tecnología ayudara el tratamiento de la información de algún medio							X	X	X	X	
			¿Cree usted que la gestión de la información o la forma de conseguir la información es necesario pasarlo por un filtro de verificación de datos							X	X	X	X	
			¿Considera usted que las opiniones de las fuentes						X	X	X	X		

			de información deben de ser compartidas?																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha, Santa Elena 14 de Julio del 2023



Lic. Benjamín Wilson León Valle, M.A.
DOCENTE INVESTIGADOR - REG- INV-17-02028.

<https://orcid.org/0000-0002-3374-5207>

Juez Experto

C.I: 0910132430

Ficha de evaluación del instrumento
Nombre del instrumento: Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficient 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excecente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	

Validez de contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE	
Apellidos y Nombres:	Alex David Lindao Lindao y César Paúl Pita Rodríguez
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	
VERACIDAD Y OBJETIVIDAD EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO RÉCORD 106.5 FM DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	
DATOS DEL INSTRUMENTO	
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas
Objetivo:	Determinar de qué manera la Radio Récord 106.5 FM evidencia la veracidad y objetividad en el tratamiento de la información deportiva.
Dirigido a:	LCDO. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MGTR.
JUEZ EXPERTO	

Apellidos y Nombres:	LCDO. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MGTR.	
Documento de Identidad:	0910132430	
Grado Académico:	Master	
Especialidad:	Formulación y evaluación de proyectos	
Experiencia Profesional (años):	30 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Santa Elena, 14 de julio del 2023



Lic. Benjamín Wilson León Valle, M.A.
DOCENTE INVESTIGADOR - REG- INV-17-02028.

<https://orcid.org/0000-0002-3374-5207>

Juez Experto
CI.0910132430

