



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL ROL DE LOS ESPACIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA SOSTENIBILIDAD
CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PARROQUIA
JOSÉ LUIS TAMAYO.

AUTORA

DAYANNA NICOLE SUÁREZ RODRÍGUEZ

TUTOR

LIC. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL.

COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN

PROCESO HISTÓRICO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD
NACIONAL E INTERNACIONAL

LA LIBERTAD — ECUADOR, 2023



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA

La Identidad Cultural y el rol de los Espacios de Comunicación Digital para la sostenibilidad cultural en la provincia Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.

Autor: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez

Tutor: Lic. Martha Yesenia Sintaxi Andrade, Mgr.

AGRADECIMIENTO

La vida está llena de retos, este es uno de ellos, agradezco principalmente a Dios y a un ángel en el cielo por darme esa sabiduría y paciencia de seguir con la meta propuesta, a su vez a mis amigos de clase que siempre me estuvieron alentando para avanzar.

A mis padres y hermanos, en especial a mi mamá e hijo que son un pilar fundamental en mi diario vivir, y a una persona importante que también es protagonista en mi vida que apareció para apoyarme.

Finalmente, agradezco a los docentes que durante este largo periodo académico tuvieron la paciencia y dedicación de enseñarnos lo aprendido, a mi docente tutora de tesis Martha Sntaxi, por guiarme en el transcurso de la realización de la misma.

DAYANNA SUÁREZ

DEDICATORIA

En estos momentos no entiendes tal vez mis palabras, pero cuando crezcas lo harás, eres el motivo principal por el cual me levanto cada día a esforzarme por tu futuro, es por ello, por lo que este y todos mis triunfos te los quiero de dedicar a ti, Andrés Yael, el camino fue complejo, pero me enseñaste a ser fuerte y a sujetarme de la meta propuesta.

A su vez, dedico este triunfo a mi mamá, Esperanza Rodríguez, que a pesar de todas las circunstancias siempre estuvo presta a ayudarme en cada paso que daba.

DAYANNA SUÁREZ



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE DOCENTE TUTOR

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Dayanna Nicole Suárez Rodríguez** con cédula de identidad N°**2450824152** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Dayanna Nicole Suárez Rodríguez**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **La identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Docente tutor: Lic. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0915060677

Correo Institucional: msuintaxi@upse.edu.ec **Cel:** 0995045050

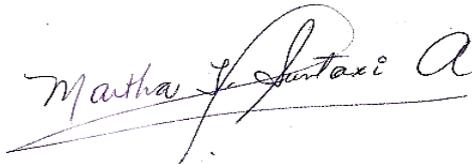
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



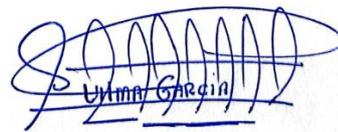
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD. **DIRECTORA**
CARRERA DE
COMUNICACIÓN



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN



Suárez Rodríguez Dayanna Nicole
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **DAYANNA NICOLE SUÁREZ RODRÍGUEZ**, con número de cédula **2450824152**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Península de Santa Elena declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado en la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL ROL QUE CUMPLEN LOS ESPACIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA SOSTENIBILIDAD CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENEA, PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO** Corresponde exclusividad responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE DOCENTE TUTOR	V
DERECHOS DE AUTOR	VII
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I- FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Preguntas de investigación.....	4
1.4 Justificación.....	4
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivos Generales	5
1.5.2 Objetivos Especifico.....	5
1.6 Hipótesis	5
1.7 Variable	5
1.7.1 Variable Independiente	5
1.7.2 Variable dependiente	6
1.8 Variable Operacionalización	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.2 Marco conceptual	8
2.2.1 Costumbres	8
2.2.2 Costumbres nativas.....	8
2.2.3 Costumbres interculturalizadas	8
2.2.4 Tradiciones	8
2.2.5 Creencias.....	8
2.2.6 Elementos culturales	9
2.2.7 Comportamiento Humano	9

2.2.8 Comportamiento cognitivo.....	9
2.2.9 Comportamiento social.....	9
2.2.10 Contenido.....	9
2.2.11 Alcance de contenido	9
2.2.12 Innovación	9
2.2.13 Redes sociales	10
2.2.14 Accesibilidad.....	10
2.2.14 Navegación intuitiva	10
2.3 Marco Legal	10
3.CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo de investigación	14
3.2 Enfoque de la investigación	14
3.3 Diseño de investigación	14
3.4 Métodos de investigación	14
3.5 Técnica de recolección o información de datos. 3.5.1 Encuesta: La encuesta es una herramienta que permite analizar y recolectar datos	15
de suma importancia del tema que se está investigando.	15
3.5.2 Observación: La ficha de observación es una herramienta que nos permite recopilar información sistematizada.....	15
3.6 Universo, población y muestra	15
3.6.1 Muestra y muestreo	15
4.CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16
4.1 Procesamiento de la información	16
4.2 Análisis e interpretación de resultados.....	16
4.2.1 Análisis cuantitativo: Encuesta.....	16
4.2.2 Análisis cualitativa: Ficha de Observación.....	29
4.3 Discusión de resultados	30
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES	32
BIBLIOGRAFÍA	33
Bibliografía	33
ANEXOS	35

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Muestra e Instrumentos.....	16
Tabla 2	Sexo.....	17
Tabla 3	Edades	18
Tabla 4	Festividades y el impacto a la parroquia José Luis Tamayo.....	19
Tabla 5	Celebración de la costumbres y tradiciones de otra localidad	20
Tabla 6	Las costumbres y tradiciones de los antepasados están latentes.....	21
Tabla 7	Los elementos culturales son un ícono de representación importante para la parroquia.	22
Tabla 8	. las creencias y costumbres culturales influyen en el comportamiento cognitivo	23
Tabla 9	. Los valores culturales influyen en el comportamiento social.....	¡Error!
	Marcador no definido.	
Tabla 10	La innovación y el desarrollo tecnológico contribuyen de una manera positiva	25
Tabla 11	El acceso a los espacios de contenidos culturales incide en el comportamiento social.....	26
Tabla 12	. Cuenta con accesibilidad digital para visualizar los contenidos culturales que comparten los espacios de comunicación digital dirigido a por la parroquia José Luis Tamayo.....	27
Tabla 13	Revisa de manera intuitiva los contenidos culturales de la parroquia José Luis Tamayo.	28
Tabla 14	Análisis de la ficha de observación	29
Tabla 15	Matriz operacional de variables	36
Tabla 16	Tabla de encuestas.....	37
Tabla 17	Instrumento de validación: Lista de cotejo.....	38
Tabla 18	Matriz de validación	39
Tabla 19	Ficha de evaluación	41
Tabla 20	Validez de contenido de instrumentos.....	42
Tabla 21	Validez de contenido de instrumentos.....	43

INDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 sexo.....	17
Ilustración 2 edades	18
Ilustración 3 festividades tradicionales y su impacto en la comunidad	19
Ilustración 4 Celebración de la costumbres y tradiciones de otra localidad en la parroquia José Luis Tamayo afectará la identidad cultural de la misma.	20
Ilustración 5 Las costumbres y tradiciones de los antepasados están latentes.....	21
Ilustración 6 Los elementos culturales son un ícono de representación importante para la parroquia	22
Ilustración 7 las creencias y costumbres culturales influyen en el comportamiento cognitivo	23
Ilustración 8 . Los valores culturales influyen en el comportamiento social	24
Ilustración 9 La innovación y el desarrollo tecnológico contribuyen de una manera positiva	25
Ilustración 10 El acceso a los espacios de contenidos culturales incide en el comportamiento social.....	26
Ilustración 11 accesibilidad digital para visualizar los contenidos culturales.....	27
Ilustración 12 Revisa de manera intuitiva los contenidos culturales de la parroquia José Luis Tamayo.....	28
Ilustración 13 Árbol de problemas	35
Ilustración 14 Árbol de problemas	36
Ilustración 15 Encuestas	45

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación social para la sostenibilidad cultural en la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo. Se utilizó como población a los seguidores de la fanpage del Gobierno Parroquial Rural de José Luis Tamayo. La metodología utilizada es no experimental, se recolectaron datos para así llegar a una conclusión. Se usaron las técnicas de encuestas, que fueron empleadas a los seguidores de la fan-page del GAD parroquial rural de José Luis Tamayo. Además, se usó una ficha de observación que fue empleada a una de las defensoras de la comunidad de la parroquia José Luis Tamayo. Cabe recalcar que aún no es reconocida legalmente por la parroquia, pero realiza voluntariado dentro de Plan Internacional, organización que está haciendo posible crear dicho cargo.

El 51% de seguidores no tienen conocimiento de las festividades culturales de la parroquia, mientras que el 49% sí, es por ello por lo que, según la hipótesis planteada los espacios de comunicación digital sí son importantes para la sostenibilidad cultural, pero carecen de alfabetización digital para conocer más sobre lo que se difunde en temas culturales.

Palabras claves: Identidad cultural, espacios de comunicación digital, cultura, costumbres, tradiciones.

ABSTRACT

This research work analyzes the cultural identity and the role of social communication spaces for cultural sustainability in the province of Santa Elena, José Luis Tamayo parish. The population used was the followers of the fan-page of the Rural Parish Government of José Luis Tamayo. The methodology used is non-experimental, data were collected in order to reach a conclusion. Survey techniques were used, which were employed to the followers of the fan-page of the GAD Parroquial Rural Government of José Luis Tamayo. In addition, an observation sheet was used with one of the community advocates of the José Luis Tamayo parish. It should be noted that she is not yet legally recognized by the parish, but she volunteers with Plan International, the organization that is making it possible to create this position.

The 51% of followers are not aware of the cultural festivities of the parish, while 49% are, which is why, according to the hypothesis, digital communication spaces are important for cultural sustainability, but they lack digital literacy to learn more about what is disseminated on cultural issues.

Words keys: Cultural identity, digital communication spaces, culture, customs, traditions.

INTRODUCCIÓN

La investigación se titula “La identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo”

Este tema trata de la importancia de los espacios de comunicación digital, debido a que existen distintas redes sociales o espacios digitales que en su mayoría son utilizados por un sin número de personas, pero no todos son para una correcta utilización, es decir, no lo usan para auto educarse con videos educativos, flyer publicitarios de culturas, intercambios de ideas, programas que culturas, promoción de expresiones culturales o replicar las costumbres y tradiciones de nuestra sociedad para que los demás aprendan a querer lo nativo de cada provincia.

Por ello, la siguiente investigación tendrá como objetivo analizar la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.

A través de la metodología cuali-cuantitativa, la cual se empleó y se recolectó información, a través de encuestas en las que los seguidores de la fan-page participaron para la recolección de datos, por otro lado, se aplicó una ficha de observación para poder analizar con rigurosidad y cautela la página de Gobierno Parroquial Rural de José Luis Tamayo.

La población de seguidores de la fan-page de Gobierno Parroquial Rural de José Luis Tamayo, presentando una muestra de 218 seguidores entre los cuales fueron entre rango de edad de 16 hasta 98 años, los mismos que fueron seleccionado con un muestreo aleatorio.

Posteriormente, se realiza un análisis exhaustivo de la información obtenida de distintos autores con el fin de corroborar la importancia de los espacios de comunicación digital en el contexto de la sostenibilidad cultural. Se busca verificar si los interrogantes planteados en la hipótesis encuentran respaldo y cómo estos espacios contribuyen a la preservación y promoción de la identidad cultural en un mundo cada vez más globalizado. Asimismo, se explora cómo estos medios digitales pueden influir en la percepción y valoración de la diversidad cultural, y se evalúa si existen desafíos y riesgos asociados a su utilización, tales como la apropiación indebida de expresiones culturales o la exclusión

digital. Al finalizar, se aspira a tener una comprensión integral de cómo los espacios de comunicación digital impactan en la sostenibilidad cultural y cómo pueden ser aprovechados de manera responsable para preservar la riqueza y diversidad cultural.

En conclusión, la finalidad de esta investigación es saber si los espacios de comunicación digital son una herramienta positiva para la sostenibilidad cultural de la parroquia José Luis Tamayo.

CAPÍTULO I- FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En la Provincia de Santa Elena, se preservan valiosas costumbres, tradiciones y patrimonios históricos que definen la identidad de diversas comunidades. Sin embargo, en la actualidad, gran parte del mundo está siendo influido por las culturas y costumbres occidentales, que se han convertido en tendencia en aspectos como moda, religión, arte y más. Esta influencia puede tener un impacto negativo en la cultura nativa de cada comunidad, ya que la presión de la homogeneización cultural y la globalización puede poner en riesgo la diversidad y riqueza de las expresiones culturales autóctonas, por lo que, Gabriela O. (2018) menciona que es una mezcla de tradición y creación que singulariza cada grupo: en parte se hereda, en parte se construye y en parte se proyecta. Todo aquello que, durante ese devenir histórico, el ser humano va creando, diseñando, produciendo.

La utilización estratégica de plataformas digitales para abordar temas culturales fomenta la interconexión y el diálogo intercultural, ya que brinda la oportunidad de compartir experiencias y conocimientos entre diferentes comunidades alrededor del mundo. Karen Andrade (2019) La comunicación trasciende todos los espacios y se transforma en una herramienta al servicio de los pueblos, ya que, no sólo nos permite conocer, sino también mostrar nuestras singularidades al público, lo que permite potencializar actividades como el turismo y la conservación del patrimonio natural e inmaterial.

Además, esta difusión digital puede estimular la participación de las personas, quienes pueden contribuir con sus propios relatos, perspectivas y recuerdos, enriqueciendo así la narrativa cultural de la parroquia.

Las personas, al tener acceso a estas plataformas, son empoderadas para no solo consumir contenido cultural, sino también para convertirse en creadores y narradores activos de su propia herencia.

Esta participación va más allá de compartir hechos históricos o tradiciones. Se trata de abrir las puertas a un mundo de voces individuales, cada una con su propia

perspectiva única y sus experiencias personales. A medida que las personas comparten sus relatos, anécdotas y vivencias.

Estos aportes personales fortalecen y enriquecen la identidad cultural desde los recuerdos de los ancianos hasta las experiencias de los jóvenes, cada historia desempeña un papel esencial en la formación de la identidad cultural compartida.

La difusión digital no solo permite la existencia de la herencia cultural, sino que también da vida a una narrativa en constante crecimiento que trasciende el tiempo.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo se mantiene la identidad cultural con el rol de los espacios de comunicación digital en la Provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Qué es la identidad cultural para la parroquia José Luis Tamayo?
- ¿Por qué los espacios de comunicación digital son importantes para la parroquia José Luis Tamayo?
- ¿Cómo se podría mejorar la gestión cultural en la parroquia José Luis Tamayo?

1.4 Justificación

El motivo principal de esta investigación es para poder identificar si los espacios de comunicación digital son necesarios para la sostenibilidad cultural en la parroquia José Luis Tamayo, debido a que posiblemente esto ha hecho que la ciudadanía se sienta más identificado con las costumbres y tradiciones que son realizadas en la misma.

A su vez se va a examinar el rol que realizan para mantener en pie los conocimientos de las costumbres, tradiciones y comportamientos de las personas. Por otro lado, ciudadanos han ido culturizándose y observado las enseñanzas que ha dejado los espacios comunicativos tras las transmisiones de los eventos que se realizan sobre las diferentes actividades de la parroquia.

Con la finalidad de que más personas se unan y se culturicen compartiendo enseñanzas que puedan enriquecer su conocimiento para mantener latente la identidad cultural como parroquia.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivos Generales

Analizar la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la Provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.

1.5.2 Objetivos Especifico

- Describir qué es la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la parroquia José Luis Tamayo.
- Identificar la importancia de los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad de la identidad cultural en la parroquia José Luis Tamayo.
- Analizar cómo la identidad cultural de la parroquia José Luis Tamayo está siendo afectada por la globalización.

1.6 Hipótesis

Los espacios de comunicación digital son posiblemente una ayuda para la sostenibilidad de la identidad cultural en la Provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.

1.7 Variable

1.7.1 Variable Independiente

La identidad cultural es algo que los caracteriza o representa a un grupo social con el que comparten rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. Lucía, (2007)

1.7.2 Variable dependiente

Los **espacios de comunicación digital** son desarrollos tecnológicos que realizan nuevas formas de construcción de mensajes, transmisiones, distribución y exhibiciones de medios. (Sierra y Angie, 2019)

1.8 Variable Operacionalización

La siguiente tabla de operacionalización de variables de la siguiente investigación se adjunta en el (anexo 2.)

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La identidad cultural son características que distinguen a una población de otra, tanto como costumbres, tradiciones, que incluso las mismas interfieren en su comportamiento humano. En un texto de Arizpe (2012) hace referencia que la cultura está conformada por un proceso social en el cual hace participes a las personas de manera voluntaria para la formación de su comportamiento cultural, la cual puede ser cambiante dependiendo de la originalidad y creatividad de cada una de ellas de manera consciente.

La identidad cultural son rasgos propios como costumbres, tradiciones, educación, lenguaje y valores, las mismas que son propias de una comunidad y pueden ser cambiantes por la evolución de culturas.

Es decir, engloba una serie de atributos singulares, como las tradiciones arraigadas profundamente, las enseñanzas transmitidas a lo largo de las generaciones, el lenguaje que define la comunicación y los valores fundamentales que tejen la moral de una comunidad en particular.

Los espacios de comunicación digital son una herramienta tecnológica que se ha ido adaptando a las necesidades del ser humano, en las que han aparecido nuevas formas de comunicación como redes sociales, correo electrónico, mensajes de texto y buscadores para mayor facilidad (Barredo et al, 2020). Los espacios son parte de nuestro diario vivir y van evolucionando según las necesidades.

Los medios de comunicación digitales son útiles para el diario vivir por la accesibilidad de información en línea. Del Pezo, (2015). Es decir, comparte, resume y explica de una manera más fácil para quien investigue, aprenden de una manera lúdica y entretenida

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Costumbres

Las costumbres, se relaciona estrechamente con la cultura, en el punto en que se identifican de acuerdo con los productos que se generan de las actividades humanas que resultan significativas ancestralmente y que aún se pueden obtener provecho de estas. se concluye que costumbres giran en torno a las formas habituales y comunes en las que los grupos de personas suelen comportarse ante una situación cotidiana. (Cruz Villón, 2017)

2.2.2 Costumbres nativas

Las costumbres hacen referencia a los comportamientos de una sociedad o grupo de personas, es así como Cagua (2017) aduce que las costumbres incluyen tradiciones festivas hasta la forma de vestir y hablar en una persona que han venido de generación en generación.

2.2.3 Costumbres interculturalizadas

Las costumbres interculturalidad es aceptar sus costumbres, sus diseños de las diferentes culturas ancestrales del Ecuador, tales como los textiles, bordados, bisuterías, fibras vegetales, madera, pinturas y otros. (Borbor, 2017). Así, la interculturalidad tiene varias aristas de conocimiento de las culturas.

2.2.4 Tradiciones

Tradiciones son construidas para fomentar la cultura con el propósito de fortalecer identidad nacional (Hobsbawm, 2014), crear cohesión social y comunitaria para satisfacer las necesidades culturales a través de los medios de comunicación.

2.2.5 Creencias

La creencia es una tendencia psicológica, es decir, creer en algo como si fuera real y existente. Patricio, (2016). Las creencias se enfocan en el comportamiento y acción en base a una idea, es un factor muy importante por la forma de como interactúan con el mundo.

2.2.6 Elementos culturales

Intriago Raissa, (2020) menciona que “los elementos culturales están formadas por 6 elementos entre ellos: valores, normas, sanciones, creencias, símbolos, idioma y tecnología.” p.9

2.2.7 Comportamiento Humano

El comportamiento es el conjunto de acciones y reacciones que una persona tiene en su entorno y en muchas ocasiones es necesaria para sobrevivir y adaptarse a su entorno. (Duilio Marcos De Caro, 2011). Estos comportamientos son acciones consientes o inconscientes que son influenciadas por genética, experiencia, emociones y expectativas.

2.2.8 Comportamiento cognitivo

El comportamiento cognitivo es el estudio de seis procesos mentales relacionado con el ser humano como la percepción, atención, memoria, pensamiento, lenguaje y aprendizaje. Melero, (2015).

2.2.9 Comportamiento social

Simon (como se citó Melero, 2015) “describe como la capacidad de acceder, comprender y reflexionar sobre cualquier tipo de información” Es importante fomentar a la sociedad a la resolución de sus propios problemas para una mejor calidad de vida, tanto personal como laboral.

2.2.10 Contenido

En su revista de educación (Noguero, 2002) concluyó que el contenido es una muestra de respuesta para responder la curiosidad humana, a su vez es una técnica que ayuda a entender la lógica de la comunicación y mensajes que se transmiten.

2.2.11 Alcance de contenido

Enric Llonch (2021) menciona “El alcance suele ser un número superior al de seguidores o suscriptores” mide la cantidad de personas que siguen en los espacios de comunicación digital.

2.2.12 Innovación

La innovación es todo aquel camino inédito hecho con el conocimiento posible de alcanzar (Fundación Globalidad y Microeconomía, s.f), así innovación es alcanzar una meta o al menos intentarlo.

2.2.13 Redes sociales

Las redes sociales según (Macias, 2022) son herramientas de comunicación dentro de la sociedad las cuales permiten proyectar, informar, compartir y difundir información a los emisores.

2.2.14 Accesibilidad

La accesibilidad a la página Web tienen como objetivo buscar que todas las personas puedan ingresar a la Web, incluso las personas con capacidades diferente (Luján, 2023)

2.2.14 Navegación intuitiva

(Rancea, 2021) “el objetivo con la navegación intuitiva son las pestañas y categorías bien organizadas que conducen a páginas de productos claramente establecidas”.

2.3 Marco Legal

El siguiente trabajo de investigación procura analizar la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo apoyándose en el reglamento ecuatoriano e internacional.

- Constitución de la Republica del Ecuador
- Ley Orgánica de la Cultura
- Ley Orgánica de la Comunicación

En el capítulo 1; artículo 5 de Ley Orgánica de la Cultura menciona:

TITULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLITICAS CULTURALES

Capítulo 1.

- De los derechos culturales

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

- a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y LEY ORGANICA DE CULTURA - Página 4 LEXIS FINDER - www.lexis.com.ec estética, a decidir sobre su pertenencia a una o

varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

- b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.
- c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.
- d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.
- e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.
- f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.
- g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.
- h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

- i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan.
- j) Derechos culturales de las personas extranjeras. En el territorio ecuatoriano se garantiza a las personas extranjeras los mismos derechos y deberes que los ciudadanos ecuatorianos para la creación, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales y patrimoniales. Se reconocen todas las manifestaciones culturales, siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales.
- k) Derechos culturales de las personas en situación de movilidad. Se reconoce el derecho de las personas en situación de movilidad a promover la difusión de bienes y servicios culturales por ellas generados, para mantener vínculos con sus comunidades, pueblos y nacionalidades.
- l) Derecho a disponer de servicios culturales públicos. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho al uso y disfrute de servicios públicos culturales eficientes y de calidad.

En la Constitución de la Republica del Ecuador en el artículo (21,

Capítulo II

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección IV CULTURA Y CIENCIA

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

(Reglamento General Ley Orgánica de la Comunicación, 4-36)

Art. 4.- Contenidos personales en internet.

Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. -

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

3.CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene como objetivo investigar y analizar la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital Fan-page para la sostenibilidad cultural en la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo. El tipo de investigación es básica, pura o teórica.

La investigación básica es un “estudio enfocado en la búsqueda de conocimientos con aplicación inmediata. El objetivo es aumentar el conocimiento infiere” (Baena, 2018)

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque en la que se direcciona la investigación es *cuali-cuantitativo*, debido a que “es la mezcla del enfoque cualitativo y cuantitativo durante toda la investigación” infiere Smpieri, et al., (2003)

En el enfoque cuali-cuantitativo las herramientas a utilizar son las encuestas en cuantitativo que se las realizará a los seguidores de la Fan-page y la ficha de observación a una integrante de la defensoría comunitaria aún no reconocida, pero que la lidera Plan Internacional en la parroquia José Luis Tamayo.

3.3 Diseño de investigación

Dentro de la investigación se buscará recolectar información sobre el pensar de los seguidores de la fan-page de la parroquia José Luis Tamayo si el contenido que es compartido dentro de la misma le dan conocimiento de lo que se realiza dentro de la parroquia.

El diseño no experimental recolecta datos y se define como investigación que observa fenómeno en su ambiente natural para después analizarlo mencionó (Hernández, et al., 203.203)

3.4 Métodos de investigación

La presente investigación que se titula la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia de

Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo tiene como tipo de investigación el método inductivo y deductivo.

Es la conclusión de una ley a partir de una serie de observaciones, mientras que la deducción es un proceso que llega a la conclusión particular a partir de algo general. Jiménez, (2017) Es decir, estos métodos se utilizan con el objetivo de llegar a conclusiones precisas y confiables.

3.5 Técnica de recolección o información de datos. 3.5.1 Encuesta: La encuesta es una herramienta que permite analizar y recolectar datos

de suma importancia del tema que se está investigando.

El instrumento por utilizar es el cuestionario que será empleado a los seguidores de la Fan-page de la parroquia José Luis Tamayo con el objetivo principal de evaluar los espacios de comunicación digital en la parroquia José Luis Tamayo.

3.5.2 Observación: La ficha de observación es una herramienta que nos permite recopilar información sistematizada.

La Lista de cotejo es el instrumento por utilizar se realizará a una integrante de defensoría comunitaria, que aún no es reconocida oficialmente, pero es habitante de la parroquia José Luis Tamayo con el objetivo de evaluar la fan-page de la parroquia José Luis Tamayo.

3.6 Universo, población y muestra

3.6.1 Muestra y muestreo

Muestra es una parte representativa de la población la cual quiere ser estudiada y obtener población, es decir, el objetivo es que dentro de esos resultados obtenidos examinar y analizar de manera generalizada los elementos a estudiar. La muestra se utiliza en estadísticas e investigación para ahorrar tiempo y recursos, infiere (Tamayo y Tamayo, 2012)

La presente investigación se utilizará una muestra aleatoria en el listado de los seguidores de la Fan-page del Gobierno Parroquial Rural de José Luis Tamayo que son 503, sin embargo, se utilizará una población finita de 218 personas.

Tabla 1 Muestra e Instrumentos

Cantidad	Muestra	Instrumentos
218	Seguidores de la Fan-page del GAD parroquial José Luis Tamayo.	Encuesta
1	Integrante de Defensoría Comunitaria de la parroquia José Luis Tamayo.	Lista de Cotejo
219	TOTAL	

Fuente: Técnica de metodología de investigación y análisis.

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

Los datos obtenidos en la encuesta que se dio por Google forms de manera virtual a 218 seguidores de la Fan-page del GAD parroquial de José Luis Tamayo, los resultados fueron procesados por Excel. Se almacenó y ordeno datos para obtener tablas y gráficos, en las cuales los gráficos tendrán en forma de pastel para dar un resultado en representación porcentual.

Mientras que la Ficha de observación, se envió por medio de WhatsApp a una defensora del pueblo que actualmente no es legalmente reconocida, pero si está inmersa en su rol, para la observación de la Fan-page del GAD parroquial de José Luis Tamayo.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

4.2.1 Análisis cuantitativo: Encuesta

Se presenta las siguientes respuestas en cuanto a la encuesta aplicada a los seguidores de la Fan-page del Gobierno Parroquial Rural de José Luis Tamayo para la sostenibilidad cultural de la mismo.

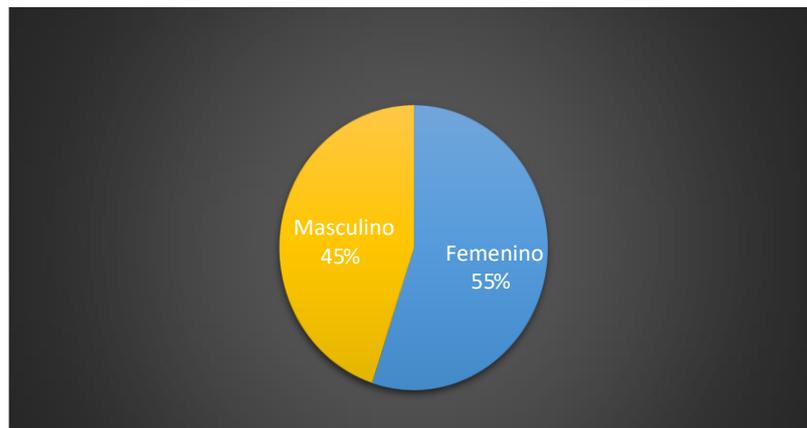
Tabla 2 Sexo

SEXO			
Escala	Frecuencia	Porcentaje	
Femenino	120	55,0%	
Masculino	98	45,0%	
Total	218	100%	

Fuente: Encuesta de la Fan. Pang parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suarez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 1 sexo



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Con respecto a la primera pregunta los seguidores de la Fan page que respondieron la encuesta un 45% de los seguidores fueron de sexo Masculino, mientras que el 55% fue Femenino.

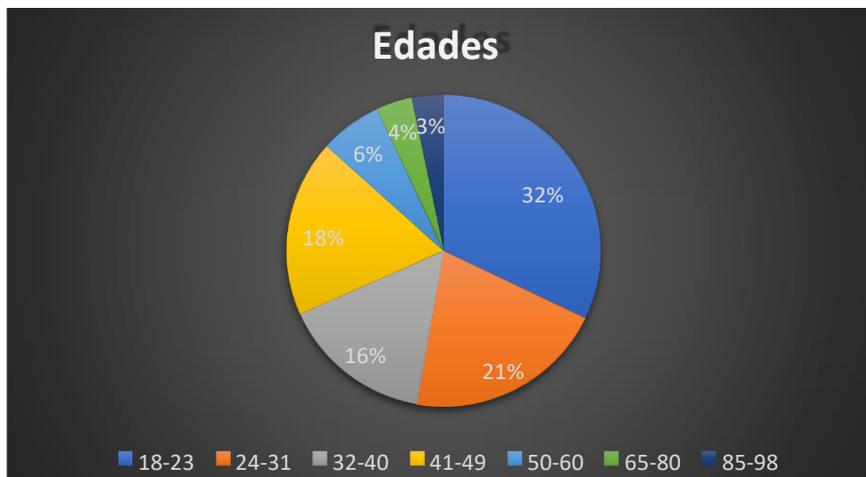
Tabla 3 Edades

Escala	Edad	
	Frecuencia	Porcentaje
18-23	70	32%
24-31	45	21%
32-40	34	16%
41-49	40	18%
50-60	14	6%
65-80	8	4%
85-98	7	3%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Pang parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha** enero 2023

Ilustración 2 edades



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha,** enero 2023

Análisis e interpretación

En la segunda pregunta se pudo visualizar que el rango de edades que respondieron fue a partir de los 18 hasta los 98 años, los cuales entre la edad de 18 a 23 años existe un 32%, mientras que entre 24 a 31 años es de un 21%, siguiendo de 32 a 40 años refleja un 16%, por otro lado, entre 41 a 49 años es de 18%, de 50 a 60 años un 6%, 65 a 80 años 4% y 85 a 98 años es 3%. Se concluye según la recopilación de datos es que el rango de edad que más respondieron las encuestas son jóvenes entre 18 a 23 años.

Tabla 4 Festividades y el impacto a la parroquia José Luis Tamayo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	8%
En desacuerdo	30	14%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	63	29%
De acuerdo	91	42%
Totalmente de acuerdo	17	8%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Pang parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez año enero 2023

Ilustración 3 festividades tradicionales y su impacto en la comunidad



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez Fecha, enero 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los seguidores respondieron así: Totalmente en desacuerdo 8%, En desacuerdo 14%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 29%, de acuerdo 41%, totalmente de acuerdo 14.

Tomando como relevancia que un 41% está de acuerdo que las festividades culturales impactan de manera positiva en la sostenibilidad cultural para la parroquia José Luis Tamayo.

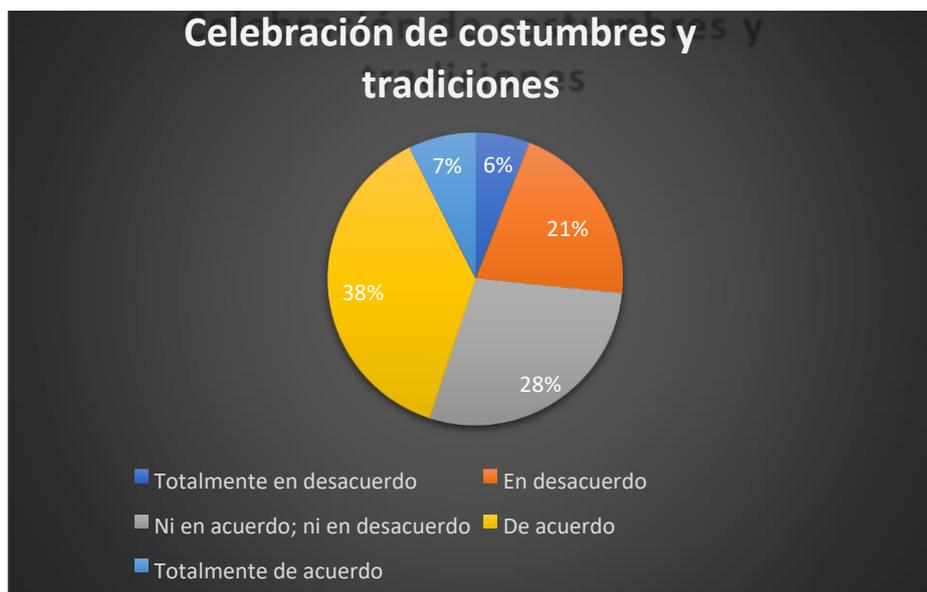
Tabla 5 Celebración de la costumbres y tradiciones de otra localidad en la parroquia José Luis Tamayo afectará la identidad cultural de la misma.

Tabla 5 Celebración de la costumbres y tradiciones de otra localidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	6%
En desacuerdo	45	21%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	62	28%
De acuerdo	82	38%
Totalmente de acuerdo	16	7%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Page de la parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por; Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 4 Celebración de la costumbres y tradiciones de otra localidad en la parroquia José Luis Tamayo afectará la identidad cultural de la misma.



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha** enero 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los seguidores en base a la cuarta pregunta de la encuesta respondieron así: Totalmente de acuerdo 6%, en desacuerdo 21%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 28%, de acuerdo 38%, totalmente de acuerdo 7%, podemos visualizar que un 38% está de acuerdo con que las costumbres y tradiciones que son de otra localidad y son celebradas en la parroquia afecta a la identidad cultural de la mismo.

Tabla 6 Las costumbres y tradiciones de los antepasados están latentes

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	4%
En desacuerdo	32	15%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	58	27%
De acuerdo	96	44%
Totalmente de acuerdo	24	11%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Page Parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 5 Las costumbres y tradiciones de los antepasados están latentes



Fuente. Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha,** enero 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los seguidores de la Fan page respondieron así: Totalmente desacuerdo 11%, en desacuerdo 15%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 26%, de acuerdo 44%, totalmente de acuerdo 11%. En conclusión, un 44% está de acuerdo que las costumbres y tradiciones de los antepasados están latentes dentro de la parroquia José Luis Tamayo.

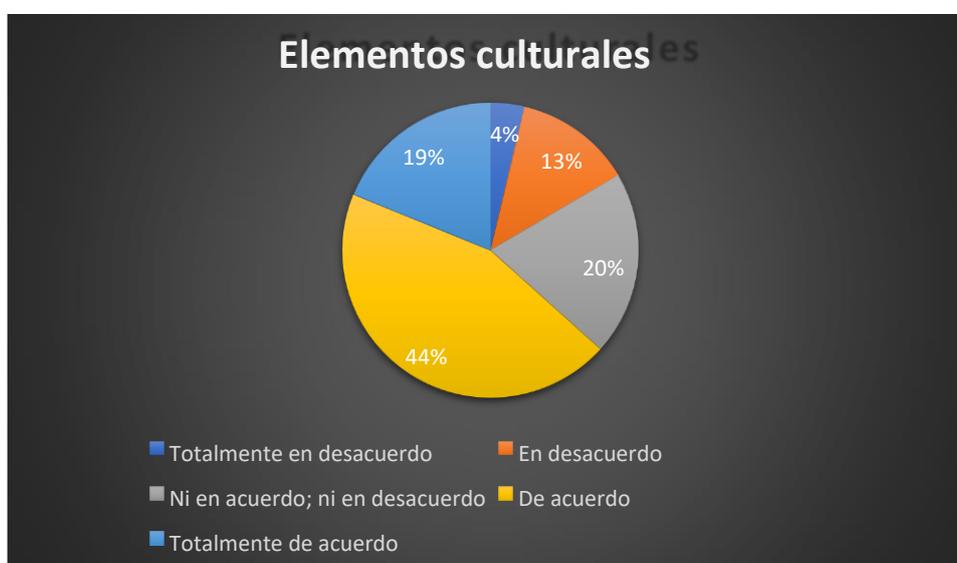
Tabla 7 Los elementos culturales son un ícono de representación importante para la parroquia.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	4%
En desacuerdo	28	13%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	44	20%
De acuerdo	97	44%
Totalmente de acuerdo	41	19%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Page parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 6 Los elementos culturales son un ícono de representación importante para la parroquia



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los seguidores de la fan page de la parroquia José Luis Tamayo respondieron así; Totalmente desacuerdo 4%, en desacuerdo 13%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 20%, de acuerdo 44%, totalmente de acuerdo 19%. Se concluyó que un 44% está de acuerdo que los elementos culturales son un ícono representativo en la parroquia José Luis Tamayo.

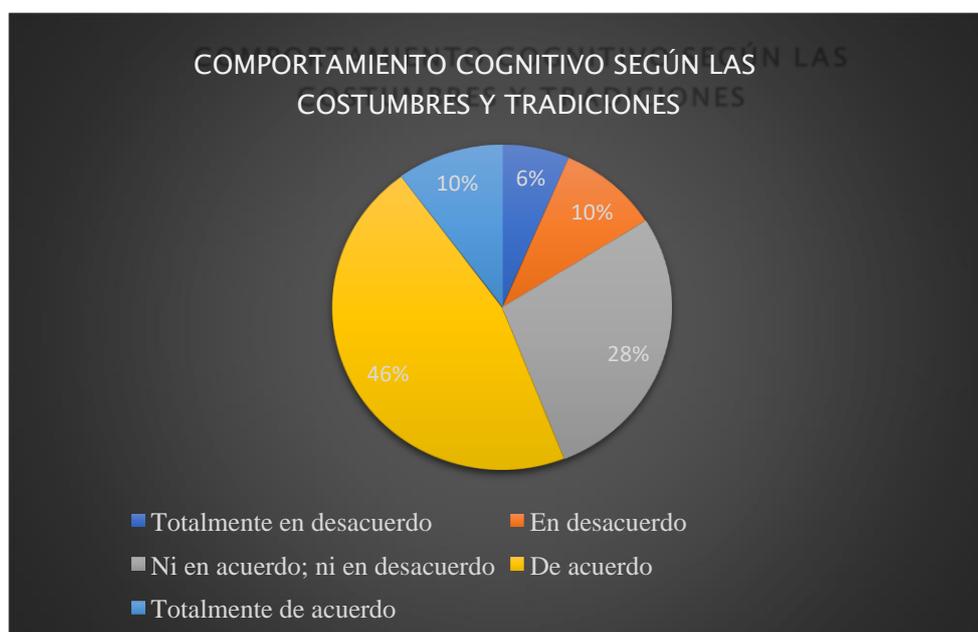
Tabla 8. las creencias y costumbres culturales influyen en el comportamiento cognitivo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	6%
En desacuerdo	21	10%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	61	28%
De acuerdo	100	46%
Totalmente de acuerdo	22	10%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Page parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 7 las creencias y costumbres culturales influyen en el comportamiento cognitivo



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **fecha:** enero 2023

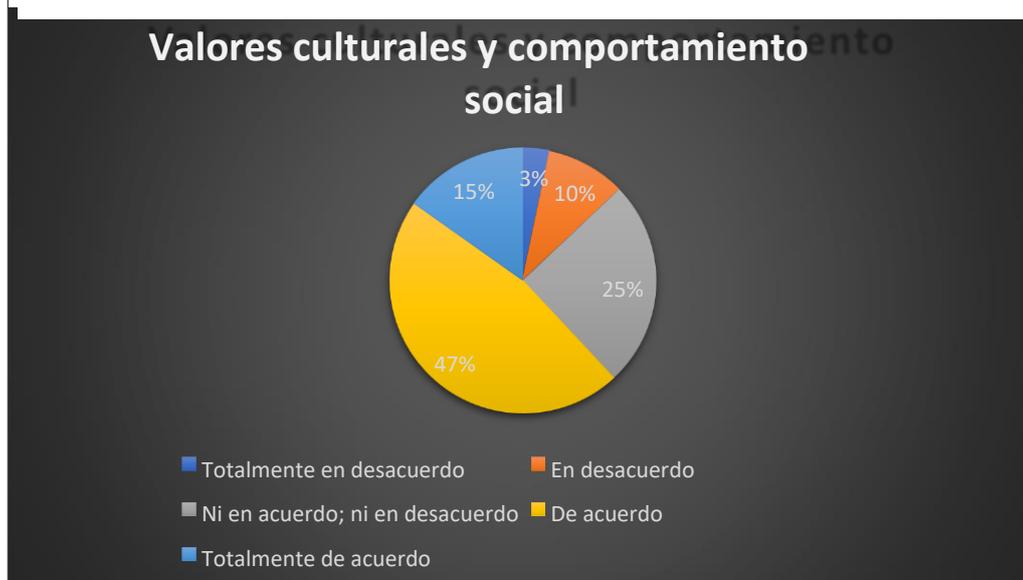
En referencia a la siguiente interrogante los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo con un 6%, ni en acuerdo, ni en desacuerdo un 28%, en desacuerdo 10%, y totalmente de acuerdo en 10%, mientras que un 46% menciona que está de acuerdo que las costumbres y tradiciones influyen en el comportamiento cognitivo.

Análisis e interpretación de resultados	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	3%
En desacuerdo	21	10%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	55	25%
De acuerdo	102	47%
Totalmente de acuerdo	33	15%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Page de la parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 8. Los valores culturales influyen en el comportamiento social



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación de resultados

Con respecto a la siguiente pregunta los seguidores respondieron así: Totalmente en desacuerdo 3%, en desacuerdo 10%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 25%, de acuerdo 47%, totalmente de acuerdo 15%. Tomando en consideración que un 47% respondió que las costumbres sí influyen en el comportamiento social, mientras que 3% no está totalmente de acuerdo.

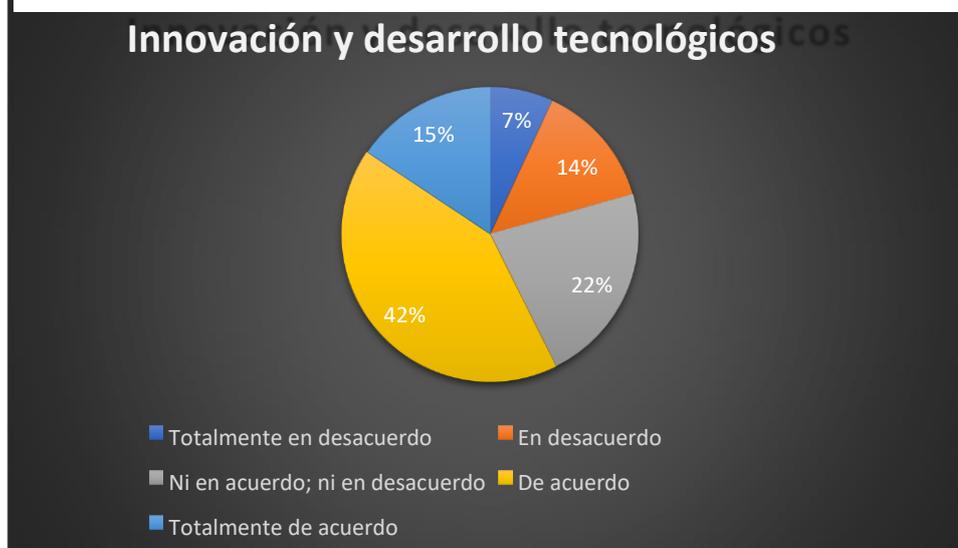
Tabla 9 La innovación y el desarrollo tecnológico contribuyen de una manera positiva

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	7%
En desacuerdo	30	14%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	48	22%
De acuerdo	91	42%
Totalmente de acuerdo	34	16%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Page de la parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 9 La innovación y el desarrollo tecnológico contribuyen de una manera positiva



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los seguidores de la Fan-page respondieron así: Totalmente en desacuerdo 7%, en desacuerdo 14%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 22%, de acuerdo 42%, totalmente de acuerdo 16%, llegando a la conclusión que el 42% está de acuerdo que la innovación y desarrollo tecnológico influye de manera positiva para la sostenibilidad cultural, mientras que un 7% piensa totalmente lo contrario.

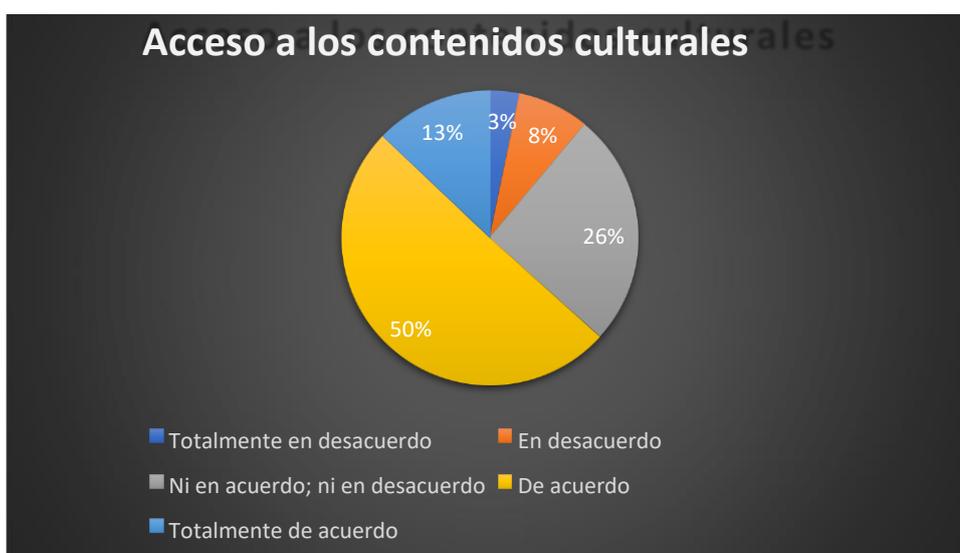
Tabla 10 El acceso a los espacios de contenidos culturales incide en el comportamiento social

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	3%
En desacuerdo	17	8%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	56	26%
De acuerdo	110	50%
Totalmente de acuerdo	28	13%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan Page de parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 10 El acceso a los espacios de contenidos culturales incide en el comportamiento social



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los seguidores de la Fan page de la parroquia José Luis Tamayo respondieron de esta manera: Totalmente en desacuerdo 3%, en desacuerdo 8%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 26%, de acuerdo 50%, totalmente de acuerdo 13%. Entonces, los resultados arrojados es que el 50% está de acuerdo que el acceso a los contenidos culturales influye en el comportamiento social, mientras que 3% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 11 . Cuenta con accesibilidad digital para visualizar los contenidos culturales que comparten los espacios de comunicación digital dirigido a por la parroquia José Luis Tamayo.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	5%
En desacuerdo	38	17%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	69	32%
De acuerdo	69	32%
Totalmente de acuerdo	31	14%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan-Page parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 11 accesibilidad digital para visualizar los contenidos culturales



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

En la encuesta realizada los seguidores de la fan page respondieron así; Totalmente en desacuerdo 5%, en desacuerdo 17%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo un 32%, de acuerdo 32% y un 14% totalmente de acuerdo. Podemos visualizar que un 32% está de acuerdo que cuenta con accesibilidad digital, mientras que a su vez un 32% está en acuerdo; ni en desacuerdo, es decir, tiene accesibilidad limitada.

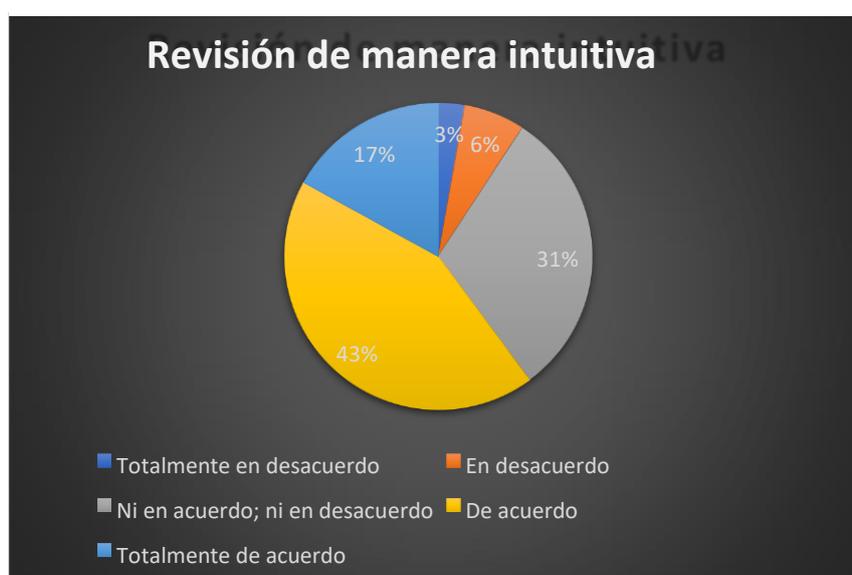
Tabla 12 Revisa de manera intuitiva los contenidos culturales de la parroquia José Luis Tamayo.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	3%
En desacuerdo	14	6%
Ni en acuerdo; ni en desacuerdo	67	31%
De acuerdo	94	43%
Totalmente de acuerdo	37	17%
Total	218	100%

Fuente: Encuesta de la Fan-Page de la parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Ilustración 12 Revisa de manera intuitiva los contenidos culturales de la parroquia José Luis Tamayo.



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación de datos

Los seguidores respondieron así: Totalmente desacuerdo 3%, en desacuerdo 6%, ni en acuerdo; ni en desacuerdo 31%, de acuerdo 43%, totalmente de acuerdo 17%. En conclusión, un 43% resulta que está de acuerdo que revisa de manera intuitiva los contenidos culturales de la parroquia José Luis Tamayo, mientras que un 3% totalmente en desacuerdo, es decir no revisa de manera intuitiva los contenidos culturales

4.2.2 Análisis cualitativa: Ficha de Observación

El instrumento aplicado es la ficha de observación, a través de la lista de cotejo a la voluntaria de la defensoría del pueblo, quien permite constatar la información una vez recabada. Resultados que se presentan a continuación:

Tabla 13 Análisis de la ficha de observación

Lista de cotejo sobre los espacios de comunicación digital Facebook de la parroquia José Luis Tamayo				
N°	Criterio	Excelente	Satisfactorio	No satisfactorio
1	Existe una página oficial de la parroquia José Luis Tamayo.		X	
2	El contenido es novedoso y actualizado		X	
3	Se evidencia los datos completos del comité para contactos e información.			X
4	Función de respuestas automatizadas			X
5	Involucra a la comunidad en los contenidos publicados.		X	
6	Fomenta apoyo mutuo entre la comunidad		X	
7	Cuenta con una agenda de actividades			X
8	Existe seguimiento de los seguidores de Fan-page de la parroquia José Luis Tamayo.		X	
9	Promueve su presencia en otros espacios de comunicación			x

Fuente: Ficha de observación realizada a una integrante a la defensora de comunidades de la Parroquia José Luis Tamayo

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Fecha:** enero del 2023

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A partir de la ejecución de la ficha de observación se llegó a la conclusión que sí existe una página del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de José Luis Tamayo (GAD), la misma que es un espacio de comunión digital que comparte contenido actualizado y novedoso para la audiencia, dando a conocer lo que se realizará dentro de la parroquia, lo que hace que la comunidad sea participe y tenga ayuda mutua, es decir, fomenta la interacción entre la comunidad. A su vez monitorea a los receptores que son seguidores de la página para tener una comunicación fluida.

Por otro lado, dentro de la Fan-page no se visualizan los fatos y contactos directos de cada uno de los departamentos que ejercen su función dentro de la misma, pero sí de manera general, seguido de que si en envía un mensaje no se tiene una respuesta inmediata a las incógnitas que hace el receptor, a su vez no cuenta con una agenda de actividades activa y a su vez no hace participe en otros medios o espacios de comunicación.

4.3 Discusión de resultados

Luego de la obtención de resultados obtenidos de la encuesta se determina que la identidad cultural todavía se encuentra latente en la parroquia José Luis Tamayo, pero no todos le toman mayor importancia.

Se desarrollará a continuación los resultados obtenidos de los instrumentos de la encuesta y ficha de observación que sirvieron para evidenciar que los espacios de comunicación digital son importantes para culturalizar a los habitantes mientras navegan por internet.

En referencia a la pregunta 3 Las festividades tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo impactan de manera positiva a la sostenibilidad cultural el 42% de acuerdo, mientras que en la suma de en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 22% como lo menciona “desarrollo sostenible es aquel que genera sus propias condiciones para producirse y mantenerse”. (Barbero Franco como se citó Bárbara Amanda Molina Neira, 2017)

A continuación, con respecto a la pregunta 9 menciona que la innovación y el desarrollo tecnológico contribuyen de manera positiva para la sostenibilidad de cultural de la parroquia José Luis Tamayo

CONCLUSIONES

- En esta investigación se buscó analizar la identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.
- Los espacios de comunicación digital son de suma importancia, debido a que habitantes de la parroquia José Luis Tamayo siguen la página del GAD parroquial y están atentos a los comunicados y transmisiones que se emiten
- En cuanto al análisis que se realizó en las encuestas se llega a la conclusión de que la mayoría de los habitantes, aunque se celebren festividades de otra comunidad ellos tienen presente cuál es su identidad cultural, a su vez los espacios de comunicación digital son de ayuda positiva para la sostenibilidad cultural, mientras que, en la lista de cotejo, aunque existe la Fan-page tiene aspectos positivos y negativos que se puede mejorar para tener así una mejor comunicación fluida.
- Se concluye dentro de la investigación de análisis que el 51% de seguidores de la Fan-page de la red social de Facebook, del GAD parroquial de José Luis Tamayo, no tienen conocimiento acerca de las festividades culturales

RECOMENDACIONES

Se sugiere a la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena que realice el uso de este recurso para los siguientes estudios, además de generar nuevas definiciones de la identidad cultural con el enfoque de la sostenibilidad cultural en los espacios de comunicación digital, en la provincia de Santa Elena.

Se recomienda a la comunidad científica que este proyecto de investigación se un recurso de investigación en cuanto a la identidad cultural y los espacios de comunicación digital.

Es importante recomendar GAD parroquial rural de José Luis Tamayo implemente un plan estratégico virtual con el fin de culturalizar más a la población, debido a que un 4% y 13% de población no consideran que los elementos culturales son un ícono importante la parroquia José Luis Tamayo.

Se aconseja la formación y capacitación a los gestores culturales (Casa de la Cultura Benjamín Carrión) para la mejora y creación de nuevas políticas públicas para fomentar el empoderamiento de las costumbres y tradiciones.

Se recomienda fomentar a través de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” realice actividades culturales dirigidas a niños y jóvenes de la parroquia José Luis Tamayo, para mayor conocimiento y difusión de sus tradiciones culturales, gastronómicas, históricas de la población Santaelenense.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

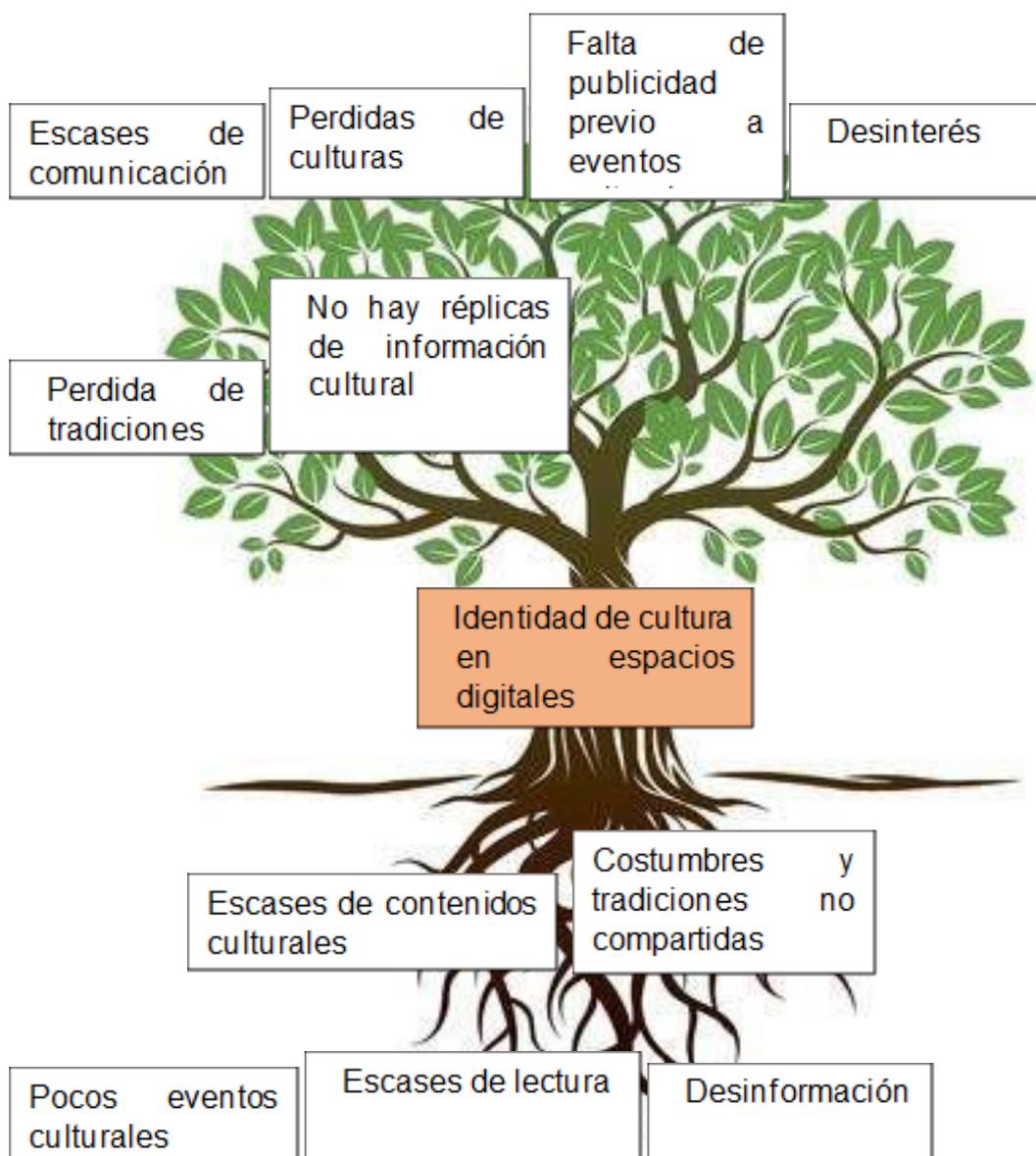
- Acosta, Fernandez como se citó en Adriana Carolina Sánchez. (octubre de 2021). Salud integral, determinación social y desarrollo humano. Ambato.
- Ander citado por Tamayo y Tamayo. (12 de abril de 2012). Tesis de investigación.
- Arizpe, L. (2012). Cultura e identidad Mexicanos en la era global. Mexico.
- Baena como se citó en Carlos Leonel Escudero Sánchez, et al.,. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. UTMACH, 2018.
- Bello y Flores como se citó en Infante. (2011). *Preservar la identidad cultural: Una necesidad en la actualidad. ASRI Arte y sociedad.*
- Blasco y Pérez como se citó en Manuel Ildfonso Ruiz Medina. (2011). POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACAN, SINALOA, MEXICO. Culiacán, Rosales, Sinaloa.
- Karen Indira Andrade Mendoza Universitas (2019),10.17163/uni.n30.2019.10
- Borbor, J. V. (2017). CÓMO INCORPORAR EL ENFOQUE DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD A LA CATEDRA DE HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL. ECUADOR: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- CAGUA, J. F. (2017). *“LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS Y SU INCIDENCIA EN LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES EN LOS POBLADORES .* Ecuador.
- Hernández, et al.,. (2003). Análisis de los factores que intervienen en la convivencia de los residentes de un Colegio Residencial.
- hobsbawm, e. (2014). *Inventando tradiciones .* Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Jiménez, A. R. (1 de marzo de 2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento.

- L, M., & Lucía, O. (07 de 05 de 2007). Identidad cultural un concepto que evolucion. *Identidad cultural un concepto que evolucion*. Bogotá, Colombia.
- Macias, V. H. (2022). REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN LA PARROQUIA CHANDUY. ECUADOR.
- Melero, D. e. (23 de 06 de 2015). Procesos cognitivos relacionados con el aprendizaje . Loja.
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como. Universidad de Huelva.
- Patricio, A. D. (2016). Más sobre la interpretación. España.
- Piaget como se citó en Duilio Marcos De Caro. (2011). El comportamiento, motor de la evolución. Una síntesis de la etapa final en la producción piagetiana.
- Raffino como se citó en Intriago Raissa. (2020). PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS.
- SAMPIERI, et al.,. (2003). Metodología de la investigación. México.
- Sierra, A. A., & Angie, F. S. (2019). COMUNICACIÓN DIGITAL: DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL MARKETING DE MOMBA FITNESS. BUCARAMANGA.
- Taylor como se citó en Cruz Villón, J. (Febrero de 2017). *MEMORIA HISTÓRICA Y EXPRESIONES CULTURALES DE LA Parroquia Chaduy*. Santa Elena.
- Orduna Allegrini G. Estudios *sobre Educación (2018)*, Desarrollo local, educación e identidad cultural
 Fabiana Verónica Álvarez Sarmiento: Diego Vicente Illescas Reinoso Killkana Social (2021) ,10.26871/killkanasocial.v5i3.865
- Benito, C. (2013). La identidad del barrio palentino del Cristo, en una Baraja Cultural. Educación y Cultura Popular. Disponible en: <https://cesarbenito.wordpress.com/2013/04/15/la-identidad-del-barriopalentino-del-cristo-en-una-baraja-cultural/>.

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problema

Ilustración 13 Árbol de problemas



Anexo 2. Matriz operacional de variables

Tabla 14 Matriz operacional de variables

TÍTULO/ TEMA DE ESTUDIO	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM
La identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo	Identidad cultural	Sentimiento de pertenencia de un grupo social que posee características y rasgos culturales únicos que hace diferencia al resto (Tabanque, 2018)	Costumbres	Costumbres nativas	¿Conoce alguna costumbre que sea celebrada en la parroquia José Luis Tamayo?
				Costumbres Interculturalización	¿Conoce una costumbre que es celebrada en otro lugar y ha sido tomada como ejemplo para celebrarla en la parroquia José Luis Tamayo?
			Tradiciones	Creencias	¿Conoce cuál es la creencia popular de la parroquia José Luis Tamayo?
				Elementos culturales	¿Conoce uno de los elementos culturales de la parroquia?
			Comportamiento humano	comportamiento cognitivo	¿La participación de costumbres y tradiciones culturales de la comunidad considera que ha hecho que el comportamiento de los habitantes tenga latente su cultura?
				comportamiento social	¿Considera usted que se mantiene una buena relación social con habitantes de otra comunidad que comparten similitud en identidades?
	Espacios de comunicación digital	Interactuar en espacios digitales	Contenido	Alcance de contenido	¿Visualiza el contenido que es publicado en los espacios de comunicación digital sobre las actividades o festividades de la parroquia?
				Innovación	¿La información que es compartida en los espacios de comunicación digital es innovadora?
		Surgen intereses, experiencias, emociones que forman parte del diario vivir de las personas (Vásquez et Alt,2018)	Redes sociales	Accesibilidad	¿Cuenta con accesibilidad para la revisión de contenidos culturales?
				Navegación intuitiva	¿Con qué frecuencia revisa los espacios de comunicación digital que trata la parroquia?

Ilustración 14 Árbol de problemas

Elaborado por: Dayanna Nicole Suárez Rodríguez **Tabla de variables Fecha:** enero 2023

Anexo 3. Instrumentos de validación

Instrumentos: Cuestionario de la identidad cultural y espacios de comunicación digital.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Facultad de Ciencias Sociales y Salud

Carrera de Comunicación

Tema: La identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia de Santa Elena en la parroquia José Luis Tamayo.

Objetivo: Recopilar información sobre la identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital.

Valoración con la escala de Likert

Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo (3); En desacuerdo (2); Totalmente en desacuerdo (1)

Tabla 15 Tabla de encuestas

N	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Las festividades tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo impactan a la comunidad de una manera positiva para la sostenibilidad de la cultura.					
2	La celebración de costumbres y tradiciones otra localidad sean necesarias celebradas en tu parroquia y afectará en la identidad cultural de la misma.					
3	Las costumbres y tradiciones de los antepasados están latente en la parroquia José Luis Tamayo					
4	Los elementos culturales son un icono de representación importante para la parroquia José Luis Tamayo.					
5	Considera usted que las creencias y costumbres culturales influyen de manera individual y grupal en el comportamiento cognitivo					
6	Considera usted que los valores culturales influyen en el comportamiento social.					
7	El acceso a los espacios de contenidos culturales afecta al comportamiento cultural de la comunidad					
8	La innovación y el desarrollo tecnológico son una contribución de manera positiva para la sostenibilidad de cultural de la parroquia José Luis Tamayo					
9	Cuenta con accesibilidad digital para visualizar los contenidos culturales que comparten los espacios digitales dirigidos por la parroquia José Luis Tamayo.					
10	Revisa de manera intuitiva los contenidos culturales de la parroquia José Luis Tamayo.					

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD. **Juez
Experto**
C.I: 0913729257

Técnica: Observación

Instrumentos: Lista de cotejo

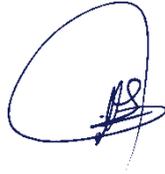
Institución: GAD PARROQUIAL JOSÉ LUIS TAMAYO **Red social:** Facebook

Tema: La identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena parroquia José Luis Tamayo.

Objetivo: Evaluar los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.

Tabla 16 Instrumento de validación: Lista de cotejo

Lista de cotejo sobre los espacios de comunicación digital Facebook de la parroquia José Luis Tamayo				
Nº	Criterio	Excelente	Satisfactorio	No satisfactorio
1	Existe una página oficial de la parroquia José Luis Tamayo			
2	El contenido es novedoso y actualizado			
3	Se evidencia los datos completos del comité para contactos e información			
4	Función de respuestas automatizadas			
5	Involucra a la comunidad en los contenidos publicados.			
6	Fomenta apoyo mutuo entre la comunidad			
7	Cuenta con una agenda de actividades			
8	Existe seguimiento de los seguidores de Fan-page de la parroquia José Luis Tamayo			
9	Promueve su presencia en otros espacios de comunicación			



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Tabla 17 Matriz de validación

TÍTULO: La identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo																				
AUTOR: Davanna Nicole Suárez Rodríguez																				
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN								
				Muy de acuerdo	De acuerdo	No de acuerdo	Muy no de acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN Y DIMENSIONADOR	INDICADOR E ÍTEM	ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA									
													SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Variable Independiente: Identidad Cultural	Costumbres	Costumbres nativas	Las festividades tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo impactan a la comunidad de una manera positiva para la sostenibilidad de la cultura.																	
		Costumbres interculturalizadas	La celebración de costumbres y tradiciones de otra localidad en tu parroquia afectará a la identidad cultural de la misma																	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO: Comunicación interna y clima organizacional del comité de Vivienda Valle Peninsular del cantón La Libertad, 2022																					
AUTOR: Lady Tania Arangua Del Pezo																					
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN									
				Muy de acuerdo	De acuerdo	No de acuerdo	Muy no de acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN Y DIMENSIONADOR	INDICADOR E ÍTEM	ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA										
													SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Comunicación Interna	Reputación organizacional	La ética	Promover la comunicación interna mediante la reputación organizacional debe ser el resultado del reflejo de sus principios morales y valores					X	X	X	X										
		Compromiso con la comunidad	La comunicación interna da paso a la reputación organizacional como una guía de compromiso con la comunidad.					X	X	X	X										
	Código e comunicación	Comunicación verbal	La comunicación interna mediante los códigos induce a la comunicación verbal y el dialogo inmediato de manera clara					X	X	X	X										
		Código lingüístico	Los códigos de comunicación y lingüísticos interviene en el lenguaje oral y escrito, permiten la comunicación entre el emisor y receptor.					X	X	X	X										

Variable Dependiente: Derechos laborales	Ambiente de trabajo	La satisfacción laboral requiere de conformidad y un ambiente de trabajo acorde a las necesidades del empleado.						X	X	X	X									
	Código de trabajo	¿Considera que los derechos laborales se deben considerar las condiciones y particularidades del entorno, en beneficio del trabajador?						X	X	X	X									

Fecha, La Libertad, 27 de enero del 2023


 Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
 C.I: 0913729257

Tabla 18 Ficha de evaluación

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100						
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																											
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				95						
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					95					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					95					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-																					95					

	científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					95
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO:

La Libertad, 26 enero del 2023

Lcdo. Angel Alberto Matamoros Davalos, PhD

C.I.: 091372929

Teléfono: 098049403

E-mail: ammatamoros@pue.edu.ec



Firma

Tabla 19 Validez de contenido de instrumentos

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Dayanna Nicole Suárez Rodríguez	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario – Identidad Cultural	
Objetivo:	Recopilar información sobre la identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital.	
Dirigido a:	Seguidores de la Fan- page de la página de la parroquia José Luis Tamayo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	PhD.	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta CON LAS OBSERVACIONES		

Fecha: La Libertad, 27 de enero del 2023



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Tabla 20 Validez de contenido de instrumentos

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Dayanna Nicole Suárez Rodríguez	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La identidad cultural y el rol que cumplen los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de Observación- Lista de Cotejo	
Objetivo:	Evaluar los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural de la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.	
Dirigido a:	Voluntaria de la defensoría comunitaria de la parroquia José Luis Tamayo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	PhD.	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta CON LAS OBSERVACIONES		

Fecha: La Libertad, 27 de enero del
2023



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Anexo 4. Aplicación de entrevista y ficha de observación

Ilustración 15 Encuestas

The image consists of two screenshots. The top screenshot shows a Google Forms survey titled 'Formulario sin título' with 218 responses. The survey is closed, with a message stating 'No se aceptan más respuestas' (No more responses accepted). The survey question is: 'Revisa de manera intuitiva los contenidos culturales de la parroquia José Luis Tamayo.' The bottom screenshot shows a WhatsApp chat with 'Centro Gerontologo A.M'. A green message from the user asks for help with a survey about cultural identity in Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo. The message includes a link to the survey: <https://forms.gle/4kgYWx5fctzXEmfCA>. Other messages in the chat include a voice note from Monica Lorens and a message from Maria asking for help with someone who needs assistance.