



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA  
SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
ÉTICA PERIODÍSTICA E INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN EN  
LAS RADIOS DIFUSORAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

**AUTOR:**

JOSEPH ALAM COELLO LEÓN

**TUTOR:**

LCD. WILSON BENJAMÍN LEÓN VALLE, MGTR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD — ECUADOR

2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA  
SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**ÉTICA PERIODÍSTICA E INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN EN LAS RADIOS DIFUSORAS  
DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

**AUTOR:** Joseph Alam  
Coello León

**TUTOR:** Lcdo. Benjamín  
Wilson León Valle, Mgtr.

## AGRADECIMIENTO

Hoy, con gran alegría y gratitud, comparto con ustedes el logro de un importante capítulo en mi vida académica: la culminación de mi tesis. A lo largo de este arduo y apasionante camino, he experimentado desafíos, aprendizajes y momentos de crecimiento personal y profesional.

A medida que reflexiono sobre mi trayectoria, no puedo evitar reconocer el valioso apoyo que he recibido de cada uno de ustedes. En este sentido, me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia, cuyo amor incondicional y constante respaldo han sido el pilar fundamental en mi vida. Su paciencia, comprensión y aliento inquebrantable han sido la fuerza motriz que me ha mantenido enfocado y determinado a alcanzar este logro.

Agradezco también a mis amigos, quienes han estado a mi lado durante este emocionante viaje. Sus palabras de aliento, su compañía en momentos de estrés y su capacidad para alegrar mis días han sido un verdadero regalo. Su amistad ha sido un faro de luz en los momentos más oscuros y una fuente de inspiración constante.

No puedo olvidar mencionar a mis profesores y mentores, quienes han compartido su conocimiento y experiencia conmigo. Su guía experta, su dedicación y su pasión por la enseñanza han sido fundamentales para mi desarrollo académico. Agradezco su paciencia al responder mis preguntas, su estímulo constante y su determinación para desafiarme a superar mis límites.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a todas las personas que participaron en mi investigación y a aquellos que me brindaron su apoyo de alguna manera. Sin su colaboración y participación, este trabajo no habría sido posible. Vuestra contribución ha enriquecido mi trabajo y ha fortalecido mi pasión por la investigación.

Hoy, al culminar esta etapa, celebro este logro no solo como mío, sino como el fruto de la colaboración y el amor incondicional de cada uno de ustedes. Gracias por estar a mi lado, por creer en mí y por ser mi mayor motivación. Este éxito es tan vuestro como mío, y espero seguir compartiendo muchos más momentos de alegría y logros juntos en el futuro.

Con todo mi amor y gratitud,

**Joseph Alam Coello León**

## DEDICATORIA

Quiero empezar esta dedicatoria para mis estimados docentes, el tutor de este proyecto, el Licenciado Wilson León Valle y a nuestra docente la Dra. Vilma Maribel García, quiero expresarles mi más profundo agradecimiento por la dedicación, orientación y apoyo incondicional a lo largo de esta travesía académica. Su sabiduría, paciencia y compromiso han sido fundamentales para el éxito de este proyecto.

A mis queridos padres, Doris León Montenegro y Patricio Coello León, les debo todo mi amor y gratitud. Su constante aliento, confianza y sacrificio han sido la base sólida en la que he construido mi camino hacia esta meta. Gracias por su inquebrantable apoyo y por creer en mí en cada paso del camino.

A mi adorada hija, Sophia Coello Jama, le dedico este logro. Eres mi mayor inspiración y motivación. Tu alegría y amor incondicional me impulsaron a superar los desafíos y perseverar en momentos difíciles. Siempre serás mi mayor logro y mi razón para seguir adelante.

A Cecilia Jama Cedeño, mi más sincero agradecimiento por tu inestimable ayuda durante esta etapa. Tu apoyo, comprensión y disposición han sido invaluable. Estoy agradecido por cada instante en el que has estado ayudándome en lo que más has podido.


Por último y no menos importante como la cereza del pastel a mis abuelitos Gonzalo León Viteri y a Marina Montenegro Panchana, conocidos con mucho cariño como Chalito y Mimi, aquellos seres de Dios que me han acompañado estos cuatro años para que yo pueda estudiar y lograr estar aquí.

A Douglas Pita, Steven Guerrero, Valeria Pedraza, Kerly Jama, Gracias por apoyarme en mis tareas y a todos aquellos que, de alguna manera, han sido parte de este proyecto, mi más profundo agradecimiento. Sin su valiosa contribución y aliento, este logro no hubiera sido posible.

Con gratitud y cariño,

**Joseph Alam Coello León**

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA COMUNICACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

La Libertad, 8 de  
agosto de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Joseph Alam Coello León**, con cédula de identidad N° - **0929118750** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Joseph Alam Coello León**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Ética periodística e inmediatez de la información en las radios difusoras del cantón la libertad**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad. Atentamente.



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.

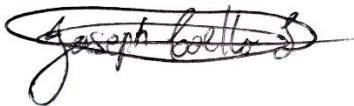
**Docente tutor**

**DERECHO DE AUTOR**

Quien suscribe: **Joseph Alam Coello León**, con C.C: , estudiante de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **ÉTICA PERIODISTICA E INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN EN LAS RADIOS DIFUSORAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 8 de agosto del 2023

Atentamente,



---

Joseph Alam Coello León

## INDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
DERECHO DE AUTOR.....	vii
INDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción del problema .....	1
1.2 Formulación del problema: .....	2
1.3 Preguntas de investigación.....	2
1.4 Justificación .....	3
1.5 Objetivos .....	4
1.5.1 Objetivo general .....	4
1.5.2 Objetivos específicos .....	4
1.6 Hipótesis .....	4
1.7 Variables .....	4
1.7.1 Variable independiente: ética periodística .....	4
1.7.2 Variable dependiente: inmediatez de la información .....	6
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	7
2.2 Marco conceptual .....	9
2.3 La ética.....	9

2.3.1 La ética periodística .....	10
2.3.2 Responsabilidades de la ética periodista .....	11
2.3.3 La ética periodística en las radios difusoras.....	11
2.4 Inmediatez de información .....	12
2.4.1 La información en las radios difusoras .....	13
2.4.2 Rol de las radios difusoras .....	14
2.4.3 La veracidad de la información .....	14
2.4.3 Estrategias para una información eficiente .....	15
2.5 Marco legal .....	16
2.5.1 Constitución de la República del Ecuador .....	17
2.5.2 Ley Orgánica de la Comunicación .....	17
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>19</b>
3.1 Enfoque de la investigación .....	19
3.2 Tipo de investigación.....	19
3.3 Técnicas de la investigación .....	20
3.3.1 Encuesta .....	20
3.3.2 Entrevista.....	20
3.3.3 Guía de observación.....	20
3.4 Población y muestra .....	21
3.5 Procesamiento de la información .....	21
3.6 Análisis de la información .....	23
3.6.1 Encuesta a periodistas .....	23
3.6.2 Entrevista a directivos de radio .....	33
3.6.3 Ficha de observación .....	39
3.7 Análisis general.....	40
Conclusiones.....	42
Recomendaciones .....	43



Referencias .....	44
-------------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 La ética como un principio en el trabajo de los periodistas.....	23
Figura 2 Participación en talleres de ética periodística .....	24
Figura 3 Aplicación de la ética en las coberturas de información .....	25
Figura 4 Ética periodística para la difusión eficiente de la información.....	26
Figura 5 Afectación por información a periodistas.....	27
Figura 6 Difusión de información sin verificación .....	28
Figura 7 La Verificación de información por inmediatez de noticia .....	29
Figura 8 Verificación de información en Radios Difusoras .....	30
Figura 9 Ausencia de ética en el periodismo y su impacto en los radioescuchas.....	31
Figura 10 Sanción a radios incurran a información engañosa.....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y muestra .....	21
Tabla 2 La ética como un principio en el trabajo de los periodistas.....	23
Tabla 3 Participación en talleres de ética periodística .....	24
Tabla 4 Aplicación de la ética en las coberturas de información .....	25
Tabla 5 Ética periodística para la difusión eficiente de la información.....	26
Tabla 6 Afectación por información a periodistas.....	27
Tabla 7 Difusión de información sin verificación .....	28
Tabla 8 Verificación de información por inmediatez de noticia .....	29
Tabla 9 Verificación de información en Radios Difusoras .....	30
Tabla 10 Ausencia de ética en el periodismo y su impacto en los radioescuchas .....	31
Tabla 11 Sanción a radios incurran a información engañosa .....	32
Tabla 12 Nombre de entrevistados .....	33
Tabla 13 Análisis de entrevista a Directivos de Radios .....	34
Tabla 14 Ficha de observación .....	39

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a periodistas .....	47
Anexo 2 Encuesta a directivos de radios.....	48
Anexo 3 Operacionalización de variables .....	49

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación cuyo título es la “ética periodística e inmediatez de la información en las radios difusoras del cantón la libertad” busca determinar cómo influye la ausencia de la ética periodística en la labor de los periodistas de los diferentes medios radiales en el que se presente el siguiente objetivo general de la investigación que es “determinar cómo influye la Ética periodística en la Inmediatez de la Información en las Radios Difusoras Del Cantón La Libertad”. La metodología utilizada en la investigación es de carácter mixto con aspectos cualitativos y cuantitativos, se determina como un investigación de campo y descriptiva ya que ha descrito los sucesos y acontecimientos desarrollados durante el proceso a los cuales se aplicaron los instrumentos de la encuesta, entrevista y guía de observación dirigidas a periodistas y directivos radiales, dichas herramientas permitieron esclarecer las dificultades a las que se puede enfrentar los periodistas y los medios radiales cuando se exponen a difundir información que no sea veraz, además la aplicación de los instrumentos ha facilidad comprende la importancia que tiene la ética no solo en el medio periodístico, sino también, dentro de la comunidad.

**Palabras claves:** Ética periodística, inmediatez de la información, información veraz, periodismo.

## ABSTRACT

The present research work whose title is "journalistic ethics and immediacy of information in the broadcasting radios of the canton of La Libertad" seeks to determine how the absence of journalistic ethics influences the work of journalists from the different radio media in which. The following general objective of the investigation is presented, which is "to determine how journalistic Ethics influences the Immediacy of Information in the Radio Broadcasters of the Canton La Libertad". The methodology used in the investigation is of a mixed nature with qualitative and quantitative aspects, it is determined as a field and descriptive investigation since it has described the events and events developed during the process to which the instruments of the survey, interview and evaluation were applied. observation guide aimed at journalists and radio directors, these tools allowed to clarify the difficulties that journalists and radio media may face when they are exposed to disseminating information that is not true, in addition the application of the instruments has easily understood the importance that has ethics not only in the journalistic medium, but also, within the community.

**Keywords:** Journalistic ethics, immediacy of information, truthful information, journalism.

## **CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1 Descripción del problema**

A nivel internacional, las informaciones que se publican a diario son muy importantes para informar a la ciudadanía, llegar a las personas y captar la atención de mayor audiencia. Las estrategias comunicacionales permiten emitir mensajes con claridad y eficiencia, de manera interna o externa a individuos y grupos, tanto en redes sociales como en páginas web. Y es que, como explica el profesor Agejas (2002) el profesional de la comunicación y de la información no puede eludir una realidad incontestable, “el compromiso personal con la verdad tiene una inmediata y querida dimensión y repercusión social” (p.18).

A nivel nacional, la información que se publica dentro de los en los medios radiales y prensa escrita es muy importante que sea veraz e inmediata, esta misma información debe alinearse a la veracidad y ética de su contenido al momento de verificar los datos proporcionados, que permite divulgar, ubicar y orientar a los miembros de su comunidad de manera segura, para otorga confianza al receptor. Chillón (2011) indica que la consolidación de la ética periodística debe enfocarse en ser más confiable con la comunidad. Para poseer una entidad intelectual suficiente, lo específico del periodismo informativo tendrá que encontrarse con las reflexiones morales que deben asentarse en la ética de los comunicadores.

A nivel local, en los medios radiodifusoras del cantón La Libertad, se pretende valorar la comunicación eficaz e inmediata en sus publicaciones, para saber si la información es manejada de manera ética, es necesario identificar sus características, con el propósito de potenciar la información que se brinda dentro de la ciudad. Esto es importante y necesario, ante esto, “toda acción éticamente orientada puede ajustarse a dos máximas fundamentalmente distintas entre sí e irremediamente opuestas: la ética de la convicción y la de la responsabilidad” (Weber 1999, p.164).

En este sentido, las principales dificultades que se han presentado en el medio de comunicación es la ausencia de ética profesional de los comunicadores que pertenecen a otras radios difusoras quienes con el propósito de acaparar audiencia han obviado la ética profesional

en la transmisión de diferentes contenidos hacia sus oyentes emitiendo muchas veces informaciones ajenas a la verdad.

Esta formulación del problema plantea la necesidad de explorar cómo la competencia entre los medios radiales influye en la manera en que se presenta y se difunde la información a través de sus señales radiales FM, y cómo esta información puede influir en la percepción que la sociedad tiene sobre los hechos. Además, se plantea la importancia de evaluar la calidad de la información que se proporciona en estos medios, considerando aspectos como la veracidad, la objetividad, la relevancia y la ética periodística.

Sin embargo, es necesario replantear la manera en la que se difunde la información que no sea utilizado para intereses propios sino de la comunidad en facilitar a una información verificada y transparente y que los medios radiales se conviertan en facilitadores de una información que beneficie al público en general, además es necesario la sostenibilidad de la credibilidad mediante la revisión y verificación de los contenidos que se emite en cada uno de los horarios establecidos en la estación radial.

## **1.2 Formulación del problema:**

¿De qué manera la ética periodística influye en que la inmediatez de la información sea veraz en las Radios Difusoras del Cantón la Libertad?

## **1.3 Preguntas de investigación**

- ¿Cómo la ética periodística ayuda a que la información sea veraz en las Radios Difusoras Cantón La Libertad?
- ¿Qué se plantea para que la información que se difunde de manera inmediata en las distintas Radios Difusoras no sea distorsionada?
- ¿Cuáles son las acciones que se debe utilizar para que haya confianza en la información que se difunde en las Radios Difusoras del Cantón La Libertad?
- ¿La ética periodística debe ser considerada una prioridad en todo sentido en las Radios Difusoras?

## 1.4 Justificación

Durante la formación de los futuros profesionales en el área de la comunicación sobresale su participación en la sociedad y la responsabilidad que tiene con uno de los derechos fundamentales a nivel mundial, el derecho a la información. La responsabilidad social del periodista con respecto a sus valores éticos (ética periodística) y el manejo de la información (inmediatez de la información) va a depender de la credibilidad y objetividad con la que se manejan las radios difusoras del cantón La Libertad.

La investigación sobre las estrategias de ética e inmediatez efectiva de las radios difusoras del cantón La Libertad al momento de difundir información hacia el público debe tener un enfoque comunitario y apegado a la verdad por lo que en este aspecto se brindará la importancia pertinente en identificar la problemática y brindar el fortalecimiento del trabajo de los periodistas con principios basados en la ética como un mecanismo de desarrollo continuo de la información de manera transparente y verificada a nivel de las estaciones radiales.

Es pertinente que el principio de la inmediatez sea analizado desde su audiencia como consumidores de información como también bajo el propósito periodístico de los criterios del profesional en la comunicación. Es necesario realizar este trabajo para conocer si el personal que labora en los medios radiales son profesionales en el área de comunicación y analizar si son conscientes del trabajo que realizan sin perjudicar la reputación e imagen del medio radial.

De la misma manera la investigación es relevante porque permitirá conocer la influencia de la ética en el trabajo de los periodistas de las radios difusoras y como esta puede ayudar a fortalecer la confiabilidad de la información al momento de ser difundida y que estrategias utilizan los periodistas para generar confianza y mantener su audiencia con el público sin dejar atrás la facilidad y el acceso rápido a la información.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar cómo influye la Ética periodística en la Inmediatez de la Información En Las Radios Difusoras Del Cantón La Libertad.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Fundamentar la importancia de la ética periodística para la inmediatez de la información en las Radios Difusoras.
- Identificar las estrategias comunicacionales que se emplean dentro del medio para ejercer la ética periodística en las Radios Difusoras del Cantón La Libertad.
- Analizar la influencia de la ética periodística dentro del periodismo como una herramienta para una comunicación verificada en las Radios Difusoras del Cantón La Libertad.

## **1.6 Hipótesis**

La práctica de la Ética periodística en las Radios Difusoras Del Cantón La Libertad puede influir en la Inmediatez de la Información.

## **1.7 Variables**

### **1.7.1 Variable independiente: ética periodística**

La ética periodística es un conjunto de principios morales que guían el trabajo de los periodistas. Estos principios se basan en la idea de que los periodistas tienen una responsabilidad social de informar al público de manera veraz, imparcial y objetiva. “La ética nos demuestra que parte de una exploración valorativa para definir las buenas conductas; y ética periodística complementa esa definición con la labor del profesional en periodismo” (Alcántara, 2022, p. 19). De la misma manera, la ética periodística facilita encontrar



parámetros para un buen desempeño de los comunicadores partiendo de las reglas y principios a la que debe sujetarse el periodismo.

Algunos de los principios éticos más importantes del periodismo incluyen:

- La verdad: Los periodistas tienen el deber de informar al público de manera veraz. Esto significa que deben verificar sus hechos cuidadosamente y evitar la desinformación.
- La imparcialidad: Los periodistas deben ser imparciales en su cobertura de las noticias. Esto significa que no deben permitir que sus opiniones personales o sus intereses personales influyan en su trabajo.
- La objetividad: Los periodistas deben presentar las noticias de manera objetiva. Esto significa que deben evitar expresar opiniones o creencias personales en sus artículos.
- La independencia: Los periodistas deben ser independientes de los poderes políticos, económicos y sociales. Esto significa que no deben aceptar favores o influencias de estas entidades.
- La transparencia: Los periodistas deben ser transparentes en su trabajo. Esto significa que deben revelar sus fuentes, sus métodos de investigación y sus conflictos de intereses.

Estos principios éticos son esenciales para garantizar que el periodismo cumpla su función social de informar al público de manera veraz e imparcial. Cuando los periodistas cumplen con estos principios, ayudan a construir una sociedad más informada y democrática.

Además de estos principios éticos generales, existen también códigos de ética específicos que son adoptados por diferentes organizaciones periodísticas. Estos códigos suelen ser más detallados que los principios generales y pueden incluir normas específicas sobre cómo tratar temas delicados, como la violencia, la sexualidad o la discriminación.

La ética periodística es un tema complejo que ha sido debatido por filósofos, periodistas y académicos durante siglos. Sin embargo, los principios éticos mencionados

anteriormente son un buen punto de partida para comprender los valores que deben guiar el trabajo de los periodistas.

### **1.7.2 Variable dependiente: inmediatez de la información**

La inmediatez de la información es la capacidad de acceder a ella tan pronto como se genera. Esto es posible gracias a los avances tecnológicos que han permitido la creación de medios de comunicación en tiempo real, como las redes sociales y los sitios web de noticias.

Artigas et al. (2021) mencionan que “la inmediatez hace énfasis que en medio de crisis la inmediatez implica compartir los hallazgos de investigación de manera expedita, la socialización de los resultados debe estar con la ética y la responsabilidad científica” (p.1). Es importante conocer que antes de publicar alguna noticia o hecho que ha suscitado en la sociedad, se debe hacer consciencia del daño que se le está ocasionado al medio y a la persona como tal, es necesario recordar la responsabilidad que conlleva lo que se publica y lo que puede afectar al medio.

La inmediatez de la información tiene una serie de ventajas, como:

- Permite a las personas mantenerse informadas sobre los acontecimientos actuales de manera rápida y precisa.
- Facilita la comunicación y la colaboración entre personas de todo el mundo.
- Puede promover la participación ciudadana y la democracia.

Sin embargo, la inmediatez de la información también tiene algunos inconvenientes, como:

- Puede conducir a la propagación de información errónea y desinformación.
- Puede dificultar la verificación de la información.
- Puede provocar el agotamiento de las personas, ya que están constantemente bombardeadas con nuevas noticias.

En general, la inmediatez de la información es una herramienta poderosa que puede utilizarse para el bien o para el mal. Es importante ser conscientes de los riesgos y beneficios de la inmediatez de la información y utilizarla de manera responsable.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

La importancia que tienen la ética dentro del trabajo profesional del periodismo es muy importante cuya práctica está relacionado con la eficiencia, la veracidad y la confianza en la información que transmite un comunicador social, de ella depende como esta información pueda llegar hacia sus oyentes y el impacto que va a causar acorde a la información difundida en cualquier medio de comunicación o redes sociales. Diferentes trabajos de investigación se han realizado referente a la necesidad de una ética periodística dentro de la comunicación.

En la investigación elaborada por Vásquez (2010) realizada en la Universidad Complutense de Madrid cuyo título es “la ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en Perú” hace mención sobre la importancia de la ética en el periodismo ante la creciente cantidad de información en los diferentes medios y la necesidad del cumplimiento de una información eficiente y verificada de comportamientos dentro del periodismo (p. 13).

De la misma manera, en la investigación realizada por Romero (2021) realizada en la Universidad de Guayaquil con el tema “la ética del periodismo y comunicación social en estudiantes de noveno semestre de la Facso” hace un enfoque general sobre la necesidad de aplicar la ética periodística en las labores cotidianas el cual va a permitir fortalecer la imagen de cada portador de la comunicación, de la misma manera esta imagen se verá reflejada en los medios de comunicación en los cuales labora un periodista, por lo que es necesario que la información sea mostrada como tal ante el público tal cual como sucede en la realidad y menciona que “Los códigos de ética que rigen en cada nación deben delimitar la información y opinión a expresar de lo que está permitido por parte de los periodistas exhibir” (p. 3).

Así también, en la investigación de Fernández y Murga (2022) en la universidad José Faustino Sánchez Carrión con el tema “la ética periodística en el programa informativo noticias a tiempo en jóvenes televidentes” menciona que sobre la importancia de la libertad de expresión al momento de comunicar pero el 41% de la población total tomado dentro de la investigación consideran la importancia de regular el cumplimiento de las normas como la ética profesional por quienes están inmersos en el campo de la comunicación social por lo que

consideran que es necesario mantener el compromiso moral a la hora de comunicar dejando atrás el periodismo deshonesto que carece de la verdad. En este aspecto consideran que: “la responsabilidad social es una obligación voluntaria, ética y moral asumida por la organización, incluida la conducta con ciertos comportamientos, procedimientos y políticas que cada organización relacionada a su propio contexto y práctica” (p. 28).

Por consiguiente, en una investigación elaborada por Cedeño et al. (2020) publicado en la universidad de Manabí sobre “la inmediatez de la información y tratamiento de hechos noticiosos en radios” consideran que el avance de la tecnología ha favorecido que la comunicación se traslade con mayor rapidez, en sí también, el uso de las redes sociales y demás recursos tecnológicos ha hecho que la comunicación pueda llegar en minutos y es así valiéndose de estos medios la información que llegue a los usuarios debe ser verificada, pero también en si se hace que muchas veces la comunicación no sea eficiente.

Finalmente, en el trabajo investigativo de Cruz (2023) en su tesis elaborado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena con el tema “el periodismo ético en el programa informativo de radio amor 89.3. F.M. del Cantón la Libertad” hace referencia que:

Hoy en día el tema de la ética de los periodistas y de los medios sigue constituyéndose un factor clave en la coyuntura que se vive en diversos territorios y más en Ecuador y sus provincias como tal, donde prevalece más la tensión entre la credibilidad y veracidad que poseen los mediadores periodistas y la afectación que causan en la opinión pública de las masas. (p.23)

Partiendo de las afirmaciones expuestas por varios autores en relación con el tema de estudio se puede evidenciar que la ética periodista cumple un rol muy importante dentro del desarrollo de la comunicación como un ente regulador de normas y principios que puedan existir dentro del entorno para una buena comunicación e información al público en general se requiere poner en práctica el valor de la ética.

## 2.2 Marco conceptual

### 2.3 La ética

Es una norma o una regla que permite que los seres humanos se sienten guiados dentro de la sociedad como un modelo a seguir cumpliendo los valores morales que rige para una buena convivencia con los demás y el bienestar colectivo en sí es una forma de conocer la conducta del ser humano y cómo actúa en su entorno según Inguillay et al. (2019)menciona que:

La ética es una ciencia que tiene por objeto de estudio a la moral y la conducta humana, estos parámetros nos permiten estar más cerca del conocimiento que nos deja identificar lo que está bien y lo que está mal, teniendo en cuenta, la corrupción, la justicia y como actúa independientemente cada persona esto es lo que guía el comportamiento en diversidad de situaciones (p. 46).

Según la opinión del autor se puede considerar que la ética es un valor primordial, y es una norma básica que facilita el buen comportamiento además permite conocer lo que no está bien lo que aplica en las diferentes acciones o actuaciones que desarrolló el ser humano y como es su accionar en diferentes espacios donde se desarrolla su vida cotidiana.

La ética se convierte en un parámetro que mide los principios a los que cada individuo debe enfrentarse y cuál es su manera de desenvolverse, según el criterio de Gabriel (2021) indica que:

En la ética hace tiempo que sabemos que no todas las cuestiones morales se limitan a una inmediatez espacial y temporal. Lo que debemos hacer o dejar de hacer en esta era de la Modernidad afecta de forma directa o indirecta a todos los seres humanos del presente y el futuro (p. 15).

Esta definición hace eco sobre la necesidad de concientizar en cómo actuar en el mundo con las acciones que el ser humano realice van a incidir directamente en el mundo exterior es decir en su entorno general lo que hace que antes de realizar una eventualidad debe tomar conciencia directa en que puede beneficiar o perjudicar a la persona en si o a los demás.

### 2.3.1 La ética periodística

Es aquella profesionalidad con la que un periodista cumple su rol de comunicador apegado a los principios de imparcialidad y veracidad de la información con el cual fomenta la credibilidad cumpliendo un rol fundamental de ser íntegro con la sociedad y de llevar con objetividad la comunicación. Para Canizalez (2020) “El periodista éticamente está comprometido con informar lo que acontece y hacerlo de forma fidedigna. Ese mandato cobra mayor sentido cuando se trata de darle cobertura a una situación límite que involucra la vida de miles de personas” (p.108).

Rol del periodista es velar por el cumplimiento de los estándares de calidad y compromiso de responsabilidad con una información transparente y veraz para que esta no sea mal interpretada el cual se convierte en una carta de presentación del comunicador, en este aspecto se menciona que: “Cuando hablamos de credibilidad, de confianza, de calidad, pero también de identidad profesional sólida estamos entrando, por tanto, en los terrenos de los principales valores que definen a la ética periodística” (León, 2017 como se citó en Restrepo, 2009, p. 22).

La ética periodística también se convierte en la representación máxima de los valores a los cuales debe garantizar la confianza y credibilidad hacia el público en general, la labor de la comunicación no solo consiste en llevar una información a las personas, sino también, en brindar en este aspecto la Colegio de periodistas de Chile (2015) menciona que la ética periodística es “la práctica permanente y obligatoria de normas conductuales” lo que se requiere para no distorsionar la información y llevar a cabo esa armonía con la sociedad partiendo de la veracidad de los hechos.

La aptitud vocacional de un comunicador social consiste en ser un ejemplo dentro de la información y la investigación periodística, la ética es aquel instrumento que permite identificar al comunicador cuáles son las acciones que puede llevar adelante y frenar aquellas que no pueden ser catalogadas información. Además, permite ser un personaje sigiloso de los acontecimientos de su entorno y así comunicar eficientemente hacia sus oyentes. “La ética periodística debe de apuntar a ser el reflejo de indagación con credibilidad y transparencia a la

hora del tratamiento de la información impartida diariamente en los espacios de noticias de mayor impacto” (Cruz, 2023, p. 16).

Cuando la ética se aleja de un comunicador se convierte en aquella incapacidad de conectarse con la verdad y busca hechos no comprobados pero que muchas veces causan impacto en la sociedad aun cuando no sean ciertas. La excelencia del periodismo tiene su base que es la veracidad de los hechos lo que lo convierte en un portavoz de la información, para no convertirse en un manipulador a sus propios intereses, cómo menciona Rodríguez (2020) “el primer compromiso del periodista es con la verdad, este mandato nos sitúa ante la necesidad de que los futuros informadores adquieran durante sus años de formación la preparación necesaria para encarar ese desafío” (p. 10).

### **2.3.2 Responsabilidades de la ética periodista**

Todo periodista tiene una gran responsabilidad ante la sociedad en tal medida que garantice la credibilidad y estabilidad de una información eficiente y entre ellas se presenta:

- Información veraz
- Comunicación eficiente
- Compromiso con la sociedad
- Credibilidad de la información
- Confianza en los medios de comunicación
- Transparencia de la información

### **2.3.3 La ética periodística en las radios difusoras**

Ante todo, es importante que las radiodifusoras cuenten con un equipo totalmente comprometido en realizar la gestión comunicativa e informativa con profesionalidad el cual consiste en que se aplique los principios y valores éticos al momento de trasladar información hacia sus oyentes. La imagen que llegue a construir un medio de comunicación depende de la calidad y veracidad de su investigación e información, si bien es cierto, que en la actualidad con el propósito de obtener mayor audiencia o rating muchos medios radiales han buscado

salidas más fáciles que no son favorables para mantener el prestigio de una entidad que ha sido pionera en la comunicación.

Por este motivo, es necesario considerar que el periodismo debe estar enfocado en brindar una noticia basada en hechos reales, y esta no debe estar orientada en base a relatos que en muchas ocasiones solo han sido inventos, esto causaría una distorsión de la información, y ante aquello, corre el riesgo de que cada vez más las personas dejen de confiar en un medio tan importante como es la radio. María (2012) indica que “esta situación nos lleva a reflexionar si en la práctica periodística los medios de comunicación tienen gran parte de la responsabilidad profesional y ética en la difusión de una imagen negativa” (p. 341).

#### **2.4 Inmediatez de información**

La inmediatez de la información está ligada a la rapidez con el que se obtiene actualmente la información para que esta sea transmitida a través de cualquier medio convencional o digital. Actualmente la rapidez con el que se puede poseer una noticia o un aviso de manera ha sido mediata ya que el cambio en la era de la comunicación ha permitido que las personas estén informadas de manera inmediata de los acontecimientos y sucesos que se desarrollan en su entorno o a nivel general.

Según un estudio realizado por León y Vélez (2021) hace mención que “con el incremento exponencial de información en Internet, los medios tradicionales han sufrido convergencias cohesionando el periodismo con el uso de redes sociales, enmarcado en la inmediatez por compartir nuevos contenidos” (p. 309). Y los medios digitales han tomado mucha relevancia, en este aspecto los medios tradicionales tampoco se han quedado atrás y han tomado acciones oportunas para estar a la altura de las necesidades que se requiere dentro de la labor periodística.

En este sentido, la inmediatez de la información cuando no es verificada y eficiente puede causar graves daños al modelo de comunicación, a falta de la veracidad se exponen vacíos que luego conlleva a una desinformación y el periodista debe conocer aquello. “La obsesión por la inmediatez provoca un descuido de los valores deontológicos clásicos” (Rosique y Barranquero, 2015, p. 456). Esto demuestra que por el apresuramiento de una



información provoca que haya equivocaciones, en ocasiones los comunicadores no logran verificar la información y con el propósito de ser los primeros en presentar la información se olvidan del valor más importante que es la ética periodística.

#### **2.4.1 La información en las radios difusoras**

Ante los inminentes cambios que suceden por la rapidez de la información las estaciones radiales han tenido que tomar acciones contundentes que permita manejar la comunicación desde otra perspectiva a modo de competencia debe también enfocarse en el uso del internet como las redes sociales y páginas digitales para que a través de estos medios se logre canalizar con mayor rapidez la información. Moreno y Román (2020), mencionan que “la radio, como el resto de los medios de comunicación, no puede hacer oídos sordos a los cambios en los hábitos de consumo de la población, sino que debe estar alerta e intentar adaptarse del mejor modo posible a ellos para poder” (p. 242).

Las radios y el personal que labora en la misma deben adaptarse a las nuevas realidades, con el apareamiento de los medios digitales la información se expande rápidamente León y Vélez (2021) indican que “Los medios de comunicación están sometidos a la continua crítica, por la forma de abordar ciertos hechos noticiosos, que evidencian la práctica de valores éticos en el ejercicio de la profesión” (p. 297). En este sentido, todo está ligado entre sí para construir un trabajo que garantice que un periodista realice sus actividades con coherencia y seguridad y las fuentes donde obtiene información sea confiable, apenado a la realidad.

Ser un vocero de la información no es una tarea sencilla requiere de mucho compromiso y corresponsabilidad, las radios en la actualidad no solo se enfocan en el trabajo tradicional más bien han zanjado caminos en la era digital por lo que los contenidos emitidos pueden ser también retrasmítidos en sus plataformas digitales como son las redes sociales, es a partir de ahí donde la información comienza a figurarse con más rapidez y justo por la forma más rápida de comunicar o competir se termina cometiendo acciones que están fuera de la moral y cuyas consecuencias son perjudiciales para la credibilidad que terminaría afectando a los medios de comunicación.

Sin embargo, cuando no hay concientización y compromiso con la sociedad el periodismo termina en un sendero oscuro y utilizan cualquier tipo de medios de comunicación

para desinformar y con su afán de querer ser protagonistas utilizan cualquier información sin que esta sea verificada va a ser perjudicial para la comunidad. Para Hurtado (2014) los medios de comunicación establecen las conexiones con la comunidad para referirse sobre los problemas o necesidades que exista en un lugar determinado (p.1). velar por el bienestar comunitario también es una tarea del periodismo y las radios están para complementar la tarea del periodismo con la difusión a de la información.

#### **2.4.2 Rol de las radios difusoras**

Las radios difusoras deben mantener siempre la objetividad en la comunicación y son quienes deben velar para que la información que llegue al público sea la correcta y la decisión de que una noticia o información salga al aire tiene que estar controlado directamente por quienes hacen la labor de la producción informativa, así lo menciona Pincay (2011) en su investigación que “la radio, en este mundo globalizado, es considerada como un medio de comunicación muy respetado por la inmediatez en informar los acontecimientos de la comunidad, la cual es percibida por sus oyentes” (p. 58).

Los programas radiales tienen la obligación con su público de generar espacios de comunicación y ejercer la libertad de opinión, la imparcialidad sobre todo ante eventos que puedan favorecer a un determinado sujeto por su actividad política, religiosa, social o moral, en nada debe afectar las decisiones certeras que tome el medio de comunicación en beneficio de las grandes masas independientemente a que clase social corresponda la información debe ser verídica.

#### **2.4.3 La veracidad de la información**

La búsqueda de la verdad debe ser un principio que debe resaltar al periodismo y los medios de comunicación deben enfocarse en que la información sea verificada para luego ser publicada o expuesta ante los demás, la responsabilidad de informar no solo consiste en publicar algo que sea de interés para el comunicador, sino que los hechos transmitidos sean de fuentes confiables o a su vez sean revisadas por el mismo informador. Difundir noticias falsas puede traer consigo dificultades que luego debe ser afrontado por el comunicador que haya expuesto una información sin verificar.

La tarea de informar debe ser enfocada siempre en la verdad de los hechos tal y cual como suceden los acontecimientos y la confiabilidad de los ciudadanos es creer en la información que escucha o ve en un medio de comunicación esta puede ser un medio tradicional o digital como fuentes que transmiten información hacia la audiencia, Sánchez (2016) menciona que:

Los ciudadanos creemos que tras esas noticias está la labor de investigación diligente e imparcial de los periodistas y que, con fundamento en ella, nos presentan información relevante para nosotros; información con la que tomamos decisiones y asumimos posiciones de índole política o para nuestra vida privada (p.3)

En la afirmación realizada por el autor la información del periodista en muchos casos es tomado como una representación de la realidad de cómo han sucedido los hechos en diferentes ámbitos de la comunicación y tal mensaje no puede apegarse de los acontecimientos por más cruda que sean sus hechos lo que va a reflejar el compromiso de estar en constante interacción con sus oyentes y generalmente el público está a la expectativa de cualquier información que muchas veces es retransmitido a través de sus redes sociales y esta información se replica rápidamente por lo que en la actualidad una información mal difundida es difícil de controlar ya que los medios digitales hacen eco con mayor rapidez la información del medio.

Si embargo, hay que tomar en consideración que la imparcialidad al momento de informar tiene que ser propia de un periodista, la distorsión de la información muchas veces viene cuando un comunicador tiene preferencias ya sea hacia un modelo político, educativo, deportivo, etc. El periodismo debe estar fuera del a favor de alguien o de algo su misión es transmitir con rectitud dejando atrás el favoritismo hacia algo o alguien.

### **2.4.3 Estrategias para una información eficiente**

El periodista debe estar consciente que su labor está en el ojo público, tal es el caso de que todo lo que haga y diga va a ser juzgado por su accionar y muchas veces de manera parcializada y a su vez por quienes están dentro del mismo medio de comunicación ya que por naturaleza los seres humanos están en constante interacción y su opinión es compartida de manera general.

Por lo tanto, la función de la comunicación debe estar relacionada con los parámetros ya establecidos de la ética y la moral como principios fundamentales para una buena comunicación. “La importancia de la comunicación reside en los seres humanos quienes intercambian información de diferente tipo entre sí, haciendo el acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad” (Lesmes, et al., 2019 p. 148). Hay una reflexión muy importante a la que todo comunicador debe adherirse es a la necesidad de estar informados es ahí donde el periodismo cumple su rol de comunicación el cual debe ajustarse a la realidad cotidiana.

De este modo, se debe considerar diferentes estrategias para una comunicación eficiente y con la inmediatez que requiere el caso y dentro de ellas se puede mencionar varios aspectos fundamentales las que hay que dar relevancia al momento de llevar una información como es:

- Una comunicación asertiva
- La empatía con los demás
- La responsabilidad ante las masas
- Fomento de la credibilidad de la información
- Verificación de la información
- Corresponsabilidad

Cabe destacar que la comunicación debe enfocarse en el bien común y se convierta en una herramienta que permita a todas las personas estar informados de manera eficiente y veraz, el público en general debe sentirse satisfecho de la información que sean transmitidos por las radios difusoras y los periodistas deben acercarse a la realidad de la comunidad, a la realidad de los hechos sin beneficiar a ningún grupo de cualquier índole que afecte a la colectividad y a la información.

## **2.5 Marco legal**

En el presente trabajo de investigación cuyo marco legal está conformado por diferentes artículos de la Constitución de la República la Ley Orgánica de la Comunicación en los que respaldan la importancia de promover la libre expresión como un ente

indispensable para la libre comunicación, así también, el fomento de la ética periodística con como un principio que establece que todos los medios de comunicación así como periodistas y ciudadanos están amparados por el estado para ser libres de expresarse, pero al mismo tiempo bajo las premisa de la responsabilidad de manera objetiva y transparente sin afectar a terceros con una comunicación verificada.

### **2.5.1 Constitución de la República del Ecuador**

La constitución de la respalda la libertad de expresión de todas las personas, pero al mismo tiempo resalta la responsabilidad que debe existir entre los hechos reales y lo que se difunde a la audiencia en general lo que está amparado en diferentes entes reguladores de la información que respalde y garantice la integridad de todas las personas en tal sentido los siguientes artículos hacen énfasis sobre la importancia que tiene la veracidad de la información:

El Art. 16 hace un enfoque general sobre la comunicación en información a que esta sea libre, independiente, incluyente, participativa, intercultural en todos los ámbitos de la interacción social. A la libertad de expresarse o de informar.

El Art. 52 indica que las personas tienen la libertad de elegir una información precisa y no engañosa.

El Art. 66 literal 7 menciona que cualquier información no verificada sea expuesta debe ser rectificada.

### **2.5.2 Ley Orgánica de la Comunicación**

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 19-20-21.- Responsabilidad ulterior y del medio de comunicación. - en este artículo menciona que toda información que no sea verificada y transmitida puede llegar a tener consecuencias legales a las que debe asumir su difusor, de la misma manera el medio de

comunicación se hará responsable sobre los contenidos que sean expuestos mientras no haya un responsable incluso esto puede llegar a responsabilidades que debe asumir el medio de comunicación y también sobre la necesidad de contrastar y verificar toda información que sea expuesta en un medio de comunicación.

El Art. 31 menciona sobre la importancia de la protección de las personas y nadie puede hacer uso de información indebida mientras no tenga autorización.

El Art. 39. Expone que no se pueden violar los códigos de ética al momento de la comunicación.

Todos estos artículos tienen relación con la ética periodística donde se enfoca la importancia que tiene el respeto hacia los demás y la comunicación debe ser llevada con mucha responsabilidad ante la audiencia y caso contrario también está en la legislación ecuatoriana las acciones que los ciudadanos pueden ejercer cuando se sienten desinformados o errados con la información.

Ante estas situaciones, es importante recalcar la ética periodística debe ser ejercida no solo por el hecho que esté enmarcado dentro de la constitución o una ley, más bien debe ser el fomento a los principio y valores a la que cada ser humano responde con argumentos claros fomentando la confiabilidad en quienes son el soporte y sostenimiento de un medio de comunicación como es el público.

## **CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO**

En el presente capítulo se expone las diferentes actividades que se han desarrollado para la recolección de información y posterior al análisis correspondiente de cada uno de los resultados para el cual se ha utilizado diferentes instrumentos que han permitido determinar la problemática de la investigación, en sí, según Ramos (2016) indica que “la metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico” (p. 1).

### **3.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque que se utilizó en la investigación es de carácter mixto donde se incluyen los enfoques cuantitativo y cualitativo. “De la combinación de ambos enfoques, surge la investigación mixta” (Ruizet al., 2013, p. 9). Por el lado cualitativo se realizó una entrevista a los directivos del medio radial que mediante la aplicación de unas preguntas compartieron sus criterios bajo su experiencia que guíen de vital importancia para el desarrollo de la investigación y en la parte cuantitativa se realizó un encuesta a los colaboradores de la radio con el propósito de obtener respuestas que permitan establecer criterios sobre como la ética periodística muchas veces es afectada por la inmediatez de la información en las radios difusoras del Cantón La Libertad.

### **3.2 Tipo de investigación**

La investigación es de tipo descriptivo durante el transcurso que se desarrolló el proceso investigativo se ha descrito los acontecimientos suscitados, de la misma manera es una investigación de campo porque todas las acciones ejecutadas se han podido comprobar y verificar en el mismo lugar de los hechos para de esta manera exponer sí la ética periodística es utilizada como un principio de la comunicación la inmediatez de la información ha afectado a la veracidad de los acontecimientos.

### **3.3 Técnicas de la investigación**

Se han utilizado diferentes instrumentos para la recolección de la información como son las encuesta y entrevista y la guía de observación.

#### **3.3.1 Encuesta**

Para Ramos (2016) “la encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado” (p.27). En este proceso se recopiló la información pertinente sobre cómo se desarrolla la inmediatez de la información en las radios difusoras en el cantón La Libertad y los periodistas hacen eco de la veracidad de la información y para lo cual se ha elegido un cuestionario de preguntas en escala de Likert que será aplicado para su posterior análisis de los resultados correspondientes. Esta encuesta fue aplicada a los periodistas del medio quienes facilitaron sus perspectivas sobre el tema.

#### **3.3.2 Entrevista**

La entrevista es un procedimiento que se ha aplicado a los directivos de la radio quienes con su experiencia en el medio brindaron sus respectivas opiniones en un cuestionario de preguntas que previamente fue elaborado por el investigador en el que se menciona que “la entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga” (Ramos,2016, p. 26).

#### **3.3.3 Guía de observación**

Es un instrumento que sirve para detallar la información que se obtiene a través de la observación, en este caso se aplicó la observación en una estación radial para dar seguimiento a las actividades que desarrollan durante un horario de noticias.



### 3.4 Población y muestra

La Población se refiere al conjunto de personas que habitan en un territorio determinado. Algunos ejemplos de población son los habitantes de una ciudad, un país, una región o incluso un continente, en tal sentido, se ha elegido a un grupo determinado con quienes se realizó la respectiva recolección de información que son los periodistas y directivos de las radios de la Libertad. En este aspecto Ventura (2017) indica que “la población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar” (p. 648). Los cuales son elegidos acorde a la pretensión que se decide realizar en el proceso investigativo.

La muestra de la investigación es no probabilística intencionada por el número de los participantes elegidos acorde al interés del investigador se ha seleccionado de manera intencionada al grupo participante en la investigación.

*Tabla 1 Población y muestra*

<b>Extracto</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Porcentaje</b>
Periodista	12	12	75
Directivos de la radio	4	4	25
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Radios de La Libertad  
**Elaborado por:** Coello (2023)

### 3.5 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se llevó a cabo con la recolección de los datos de los diferentes instrumentos aplicados en la investigación los que han permitido evidenciar cómo se desarrolla la ética periodística en relación con la inmediatez de la información y su proceso en las radios difusoras del cantón la libertad.

Para el respectivo procesamiento de la información se ha procedido a realizar primero la tabulación de los resultados de la encuesta que fue aplicado a los periodistas de las radios

del cantón La Libertad quienes voluntariamente respondieron a cada una de las preguntas que se establecieron en el cuestionario y posterior a ello se procedió a la tabulación de la información con el cual se realizó el respectivo análisis de la información e interpretación en tablas y figuras.

Las preguntas de la entrevista fueron procesadas en categorías para luego ser analizadas correspondientemente cada una de las preguntas establecidas también en este instrumento sobre la opinión de los entrevistados en relación con el tema. Finalmente se realizó la respectiva triangulación de los resultados para con el cual se logró consolidar la información de los dos instrumentos que se utilizaron en la investigación.

### 3.6 Análisis de la información

#### 3.6.1 Encuesta a periodistas

##### 1. ¿Cree usted que la ética debe ser un principio fundamental en el trabajo de los periodistas?

Tabla 2 La ética como un principio en el trabajo de los periodistas

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	83
De acuerdo	2	17
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	12	100

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

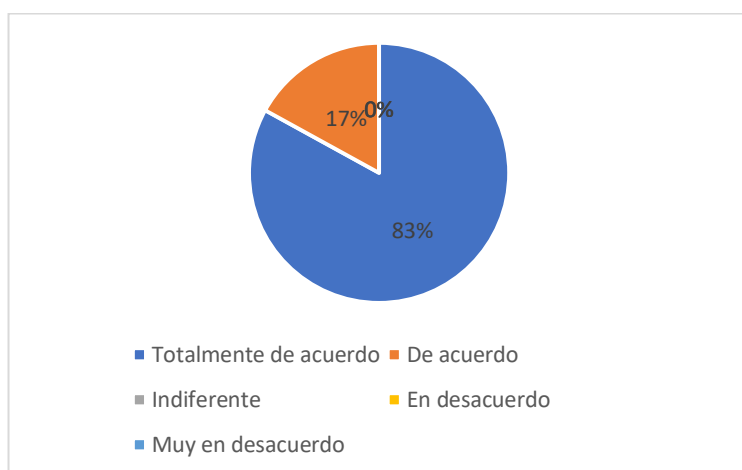


Figura 1 La ética como un principio en el trabajo de los periodistas

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

#### Análisis

Según la información obtenida en la encuesta se aprecia que el 83% de los participantes consideran que están totalmente de acuerdo que se debe considerar a la ética como un principio importante en el ejercicio del periodismo, el 17% mencionan que están de acuerdo, esta información refleja que la totalidad de los encuestados consideran fundamental tener principios en el trabajo el periodismo esto concuerda con la información obtenida de que menciona lo siguiente “La ética no es solamente desde el periodismo, sino, desde en cada ámbito de vida, y la ética te define a ti como profesional” (Rocano, 2021, p. 37)

## 2. ¿Considera importante que los periodistas deban participar activamente en actividades o talleres sobre la ética periodística?

Tabla 3 Participación en talleres de ética periodística

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	75
De acuerdo	3	25
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

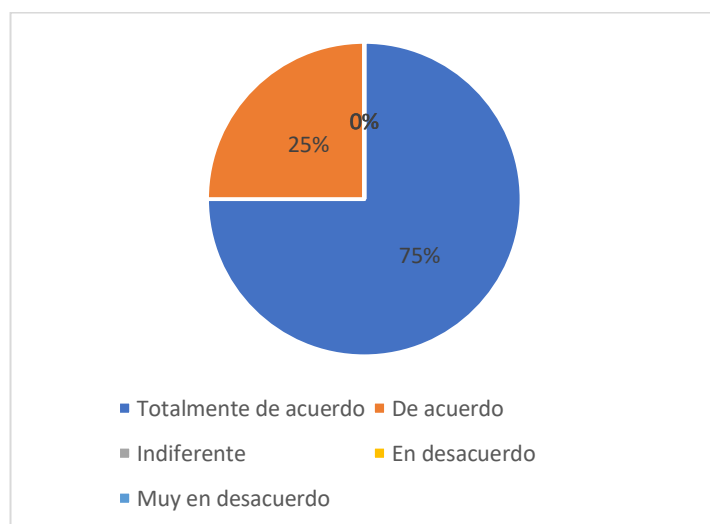


Figura 2 Participación en talleres de ética periodística

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

### Análisis

De la misma manera, en la pregunta realizada sobre si consideran importante ser partícipes de charlas o talleres de ética periodística el 75% menciona que están totalmente de acuerdo, el 25% de acuerdo, según los resultados todos los encuestados manifiestan que es necesario participará activamente en dichas actividades que son necesarias para fortalecer la ética en el periodismo así lo menciona Casierra (2022) que en “el ejercicio periodístico va más allá de los valores del medio, sino de aquellos que posee el comunicador y que fueron moldeados desde su formación académica” (p. 8).

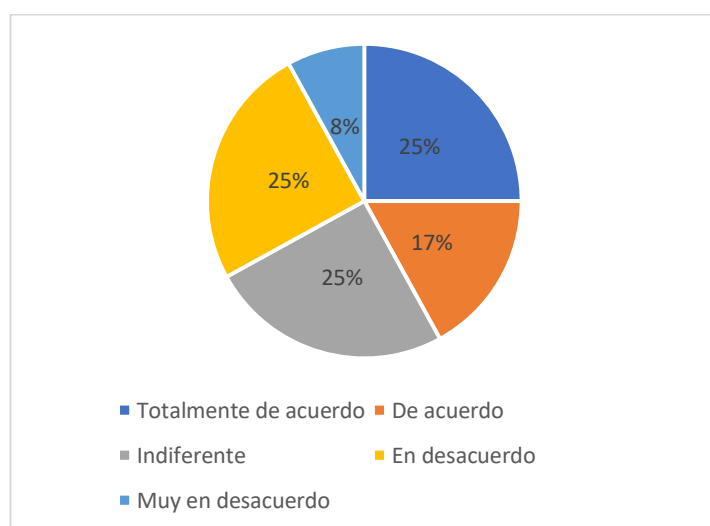
### 3. ¿Piensa usted que sus colegas periodistas aplican la ética cuando realizan coberturas de información?

**Tabla 4** Aplicación de la ética en las coberturas de información

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	25
De acuerdo	2	17
Indiferente	3	25
En desacuerdo	3	25
Totalmente en desacuerdo	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)



**Figura 3** Aplicación de la ética en las coberturas de información

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)

### Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta el 25% de los participantes mencionan que están muy de acuerdo que sus colegas periodistas aplican la ética en las coberturas de información que realizar en los medios radiales 17% mencionan que están de acuerdo, el 25% son indiferentes con la pregunta, el 25% están en desacuerdo y el 8% muy en desacuerdo, con los datos obtenidos se puede apreciar que la opinión de los encuestados es dividida y en su mayoría hacen mención que muchos de sus colegas no aplican la ética al momento de realizar las diferentes coberturas informativas.

#### 4. ¿Considera usted que se debe trabajar con mayor énfasis en la ética periodística para una difusión eficiente de la información en las Radios Difusoras?

Tabla 5 Ética periodística para la difusión eficiente de la información

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	92
De acuerdo	1	8
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)



Figura 4 Ética periodística para la difusión eficiente de la información

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

### Análisis

Así también, en la siguiente pregunta con el 92% indicaron que están totalmente de acuerdo que es importante hacer énfasis en la ética periodística para una difusión eficiente de la información y el 8% consideran que están de acuerdo, según los resultados obtenidos casi la totalidad de los participantes mencionan que es fundamental la ética periodística como un recurso para una información eficiente por lo que es necesario que los periodistas difundan información con profesionalismo y practicando los principios de la ética, así lo menciona Hurel (2016) que “para ser un buen periodista se debe instruirse por serlo debe tener una información veraz a sus oyentes” (p. 29).

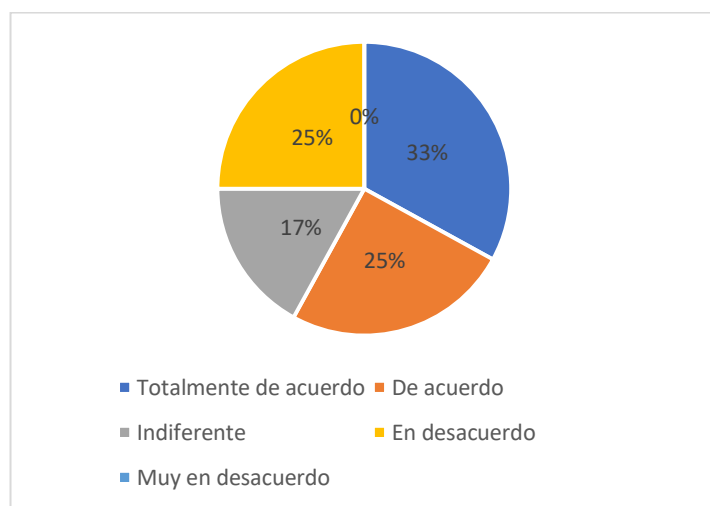
## 5. ¿Se ha visto afectado en algún momento con información difundida por periodistas sobre un tema específico cuando la realidad ha sido otra?

*Tabla 6 Afectación por información a periodistas*

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	33
De acuerdo	3	25
Indiferente	2	17
En desacuerdo	3	25
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)



**Figura 5** Afectación por información a periodistas

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)

### Análisis

En la pregunta No 5 los participantes respondieron con el 33% que están totalmente de acuerdo que en algún momento se han sido afectados por información difundida de manera errónea, 25% indica que están de acuerdo, el 17% son indiferentes con la pregunta, el 25% están en desacuerdo, la información obtenida demuestra varios encuestados se han visto afectados cuando ciertos periodistas han difundido de manera errónea la información cuando los hechos han sido diferente lo que concierne indicar la importancia que la comunicación debe ser eficiente y verificada para no afectar a los demás.

## 6. ¿Cree usted que la difusión inmediata de la información sin la verificación respectiva afecta la calidad de la comunicación?

Tabla 7 Difusión de información sin verificación

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	75
De acuerdo	3	25
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)



Figura 6 Difusión de información sin verificación

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

### Análisis

En la siguiente pregunta sobre si la inmediata información sin la respectiva verificación afecta la calidad de la comunicación los encuestados respondieron con 75% que están totalmente de acuerdo y el 25% mencionan que están de acuerdo, en la opinión de los participantes casi en su totalidad se evidencia que en su mayoría consideran muy importante la verificación de la información antes de que sea difundida para brindar una comunicación eficiente.



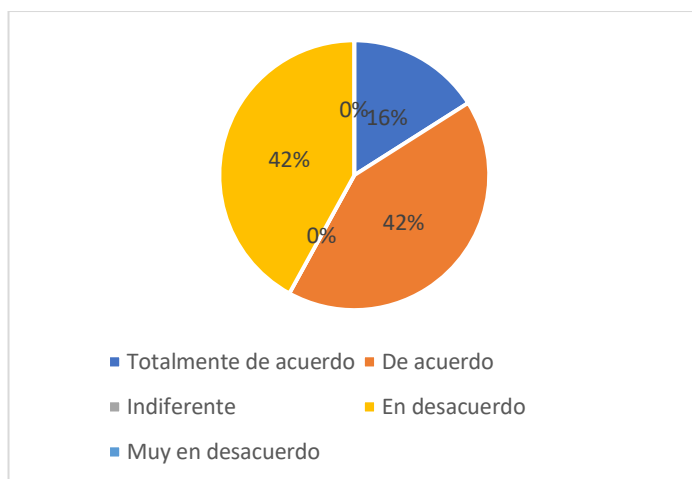
**7. ¿Piensa usted que muchas Radios Difusoras por ganar audiencia se han limitado a verificar la información por la inmediatez que requiere se transmitido la noticia al público?**

*Tabla 8 Verificación de información por inmediatez de noticia*

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	17
De acuerdo	5	42
Indiferente	0	0
En desacuerdo	5	42
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)



**Figura 7** La Verificación de información por inmediatez de noticia

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)

### **Análisis**

En la siguiente pregunta los encuestados consideran con el 16% que están totalmente de acuerdo que muchas radios difusoras por ganar audiencia no verifican la información, el 42% mencionan que están de acuerdo y el 42% en desacuerdo, según estos datos demuestra que la mayoría de los participantes manifiestan que hay difusión de información sin la respectiva verificación lo que concuerda con la pregunta No 5 y 6 que hace relación con la ausencia de verificación de la información en las radios difusoras, en tal sentido se debe enfocar con mayor responsabilidad la cobertura de información para que sea verificada antes de ser transmitida en las radios.

## 8. ¿Cree usted que es una responsabilidad de las radios difusoras verificar la información antes de ser transmitida?

*Tabla 9 Verificación de información en Radios Difusoras*

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	100
De acuerdo	0	0
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)



**Figura 8** Verificación de información en Radios Difusoras

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)

### Análisis

Los encuestados con el 100% de participantes mencionan que están totalmente de acuerdo que se deba verificar la información que se difunda en las radios sabiendo que de esta manera se está aplicando un principio fundamental que es el profesionalismo con la ética en la labor del periodismo y es una responsabilidad de los medios de comunicación en este caso las radios difusoras de ser entes vigilantes para que la información que se difunda sea certera para la comunidad y para todos los oyentes.

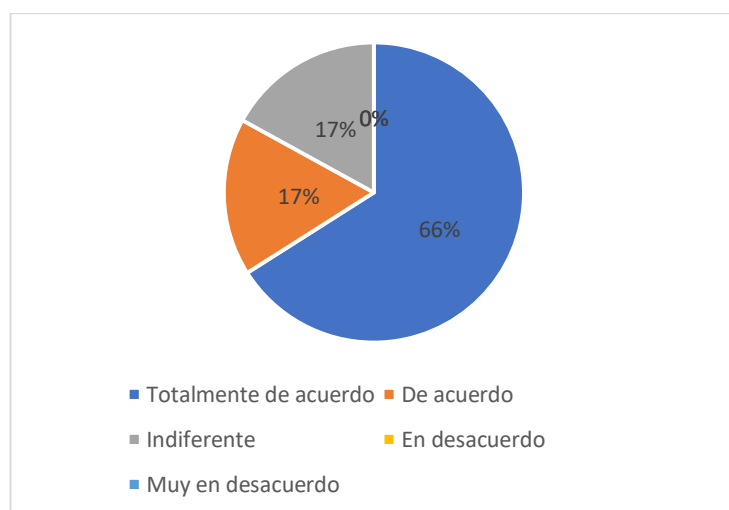
## 9. ¿Considera Ud. que la ausencia de ética periodística al momento de informar causa un impacto negativo en los radioescuchas?

*Tabla 10 Ausencia de ética en el periodismo y su impacto en los radioescuchas*

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	66
De acuerdo	2	17
Indiferente	2	17
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)



**Figura 9** Ausencia de ética en el periodismo y su impacto en los radioescuchas

**Fuente:** Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)

### Análisis

De la misma manera en la pregunta sobre si la ausencia de la ética periodística causa un impacto negativo en los radioescuchas el 66% indican que están totalmente de acuerdo, el 17% de acuerdo y el otro 17% son indiferentes con la pregunta, según estos datos es importante recalcar la importancia que tiene la ética periodística para fortalecer los vínculos con la comunidad, en este aspecto la falta de la misma va a generar desconfianza en los radioescuchas ya que son quienes están al tanto de la información que brinda la radio.

## 10. ¿Considera usted que se debe sancionar a las Radios Difusoras o periodistas cuando incurren en información engañosa?

Tabla 11 Sanción a radios incurran a información engañosa

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	33
De acuerdo	2	17
Indiferente	1	8
En desacuerdo	5	42
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

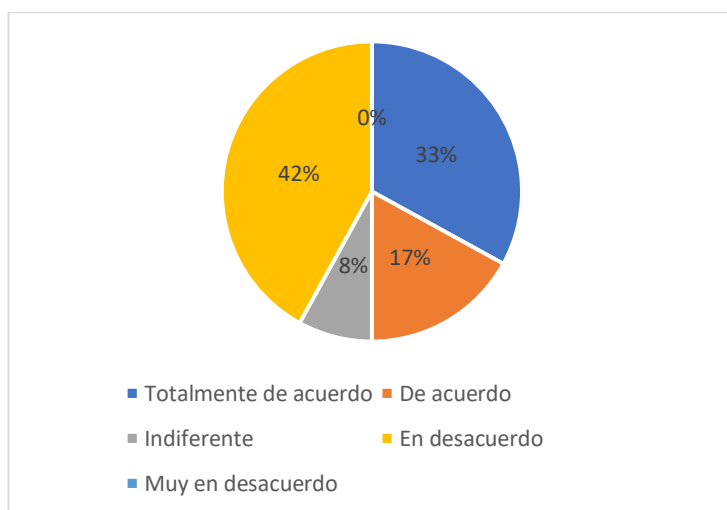


Figura 10 Sanción a radios incurran a información engañosa

Fuente: Periodistas de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

Elaborado por: Coello (2023)

### Análisis

Finalmente en esta pregunta los encuestados mencionaron con el 33% que están totalmente de acuerdo que se sancione a las radios difusoras que incurran en brindar información engañosa, el 17% está de acuerdo, el 8% son indiferentes, y e 42% mencionan que están en desacuerdo, los datos recopilados demuestran que la mitad de los encuestados consideran que sí debe haber sanciones a las radios que incurran en estas faltas incluso la constitución de la república ampara la libertad de expresión, pero al mismo tiempo también recuerdan que es importante que la información sea verificada oportunamente antes de ser difundidas.

### 3.6.2 Entrevista a directivos de radio

En el siguiente apartado se presenta la información de los participantes de la entrevista y el respectivo análisis sobre cada una de las preguntas aplicadas a personajes que están involucrados a medios radiales y la comunicación quienes acertadamente participaron con sus opiniones desde su perspectiva sobre el cuestionario de preguntas.

*Tabla 12 Nombre de entrevistados*

<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>	<b>Entrevistado 3</b>	<b>Entrevistado 4</b>
Carlos Villón	Alexander Vera	Gonzalo Rodríguez	Manuel Rodas
Director de radio TKLA	Fundador de Kepril Digital	Locutor de Radio la Voz de la Península	Docente de la carrera de comunicación de la UPSE

**Fuente:** Directivos de radios e invitado

**Elaborado por:** Coello (2023)

*Tabla 13 Análisis de entrevista a Directivos de Radios*

<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>Ética Periodística</b>	¿Cómo verifica el ejercicio de la ética periodística se cumpla en comunicadores de esta estación radial?	Tomando en consideración las respuestas de los participantes quienes hacen mención que en las estaciones radiales siempre debe primar la responsabilidad, el respeto y la libertad de opinión, pero sobre todo los principios fundamentales como es la ética dentro de la profesión.	Relacionando al texto Rocano (2022) menciona que “el periodista al hacer uso de una buena información verificada, contrastada, transparente y con ética ofrece al público un servicio de bien común público” (p. 11)
	¿Cuáles son las consecuencias para las radios difusoras que incumplan con la ética periodística en la información?	En esta pregunta los entrevistados hacen mención que las consecuencias a las que pueden afrontar las radios por la ausencia de la ética en la difusión de contenidos es ser sometidos a una sanción y al mismo tiempo, la pérdida de credibilidad con su público.	La constitución de la Republica y la Ley Orgánica de Comunicación son vigilantes y reguladores de la información que se difunde en los medios de comunicación y las sanciones pertinentes pueden ser una consecuencia del mal uso de la información.

	<p>¿Qué efectos trae consigo la ausencia de una ética periodística a los radioescuchas?</p>	<p>De la misma manera, los entrevistados coinciden que ante la ausencia de la ética en el periodismo los efectos que trae consigo es la difusión de información solo para intereses propios y no para la comunidad donde los medios radiales solo se enfocarán en una información que esté parcializada y coartada.</p>	<p>Así lo enfoca el autor en referencia a la ausencia de ética en el periodismo. “Sin ética, el periodismo es mal periodismo, no es un relato informativo o es una distorsión de la realidad” (Romero, 2021)</p>
	<p>¿Qué acciones se deberían implementar para fomentar la ética periodística en las radios difusoras?</p>	<p>Que haya un control permanente en las radios difusoras para que la información que se difunda no afecte a los demás y los periodistas hagan su labor partiendo de los principios de la ética, el respeto y empatía.</p>	<p>Así también, “el manejo ético de la información hace referencia a la verdad con que se maneja la información, la misma constituye el punto central del trabajo del periodismo, es aquel en el cual se da un tratamiento veraz y objetivo, se respeta el derecho y la dignidad de las personas” (Cotera, 2022, p. 16).</p>

<p><b>Inmediatez de la información</b></p>	<p>¿Qué opinión tiene sobre la inmediatez de la información?</p>	<p>Para la opinión de los entrevistados la inmediatez de la información es importante por la rapidez en la que llega la información al exterior siempre y cuando está sea verificada y confirmada con la verdad de los hechos.</p>	<p>La inmediatez es la rapidez con la que se propaga la información en los medios de comunicación debido al internet y su forma de mantener conectadas a las personas sin importar la distancia (Vásquez, 2022, p. 20). Hay factores beneficiosos de por la rapidez de la información, pero al mismo tiempo cuando no se corrobora puede contraer consecuencias.</p>
	<p>Por la inmediatez de la información o por generar una información más rápida ¿Considera usted que muchas radios han transgredido la ética periodística?</p>	<p>Consideran que los comunicadores si han transgredido los principios de la ética por tratar de ser los primeros en informar cierta premisa y se han olvidado de verificar si la información es veraz lo que ha causado que la audiencia crea lo que ha difundido el comunicador causando malestar</p>	<p>“La práctica profesional del periodismo implica un ejercicio muy cauteloso que, en muchas circunstancias, maneja datos de fuentes oficiales y públicas, así como datos, cuyas fuentes no pueden ser reveladas ...” (Cotera, 2022, p. 17). Lo que concuerda que</p>



		cuando esta es comprobado como noticia engañosa.	la información antes de ser difundida debe ser verificada.
	¿Cree usted que por la inmediatez de la información ha puesto en una competencia a las radios difusoras?	Los entrevistados manifiestan que sí, por solo el hecho de querer ganar mayor audiencia con cierta noticia o información las radios se convierten en medios que compiten entre sí, por lo que están a la expectativa de la información que consigan los periodistas para que esta sea difundida de manera inmediata y de esta manera ser los primeros difundir.	Vásquez ( 2022) “la inmediatez como uno de los factores que influyen en la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación” (p. 11). Por la ausencia de la verificación de información tienden a omitir la verificación de la información.
	¿Qué estrategias se utilizaría para que la inmediatez de la información sea manejada con ética periodística en las radios difusoras?	En la opinión de los entrevistados mencionan que se debe utilizar las estrategias de una comunicación asertiva con la comunidad y enfocarse en información verificada para los cual se debe	

		transmitir confianza y los periodistas tienen la responsabilidad de difundir información bajo los principios de la ética por lo que es importante que generar esa conexión de la radio con el público.	
--	--	--	--

**Fuente:** Directivos de Radios Difusoras del Cantón La Libertad

**Elaborado por:** Coello (2023)

### 3.6.3 Ficha de observación

La observación se aplicó en tres momentos partiendo de los criterios de ética periodística, inmediatez de la información e imparcialidad de la información.

*Tabla 14 Ficha de observación*

#### Programa TKLA Noticia

Horario	Días	Criterio	Si	A	No	Observación
7:30 9:00	– Lunes	Ética Periodística	X			Las opiniones vertidas en este espacio de noticias en el que participaron diferentes periodistas con contenidos informativos de noticias de la comunidad y a nivel nacional en el que concordaron con diferentes opiniones certeras, pero al mismo tiempo también hicieron hincapié en informaciones que fueron vertidas por otras radios de manera maliciosa con información que estaba ajenas a la verdad.
7:30 9:00	– Martes	Inmediatez de información		X		Referente a la rapidez con la que se transmite la información, se pudo apreciar que lo hacen a veces ya que tratan de verificar la información antes de que esta sea difundida para que llegue con certeza a los radioescuchas.

7:30 – Miércoles	Veracidad	X	Y finalmente en la veracidad de la información que aporta la radio los comunicadores de este medio radial tratan de verificar y comprobar los hechos noticiosos incluso hacen comparaciones de los contenidos de otras estaciones radiales con el propósito de que la información sea verificada y no afecte a terceros.
9:00	de la información		

---

**Fuente:** Radio TKLA programa TKLA Noticia  
**Elaborado por:** Coello (2023)

### 3.7 Análisis general

Según los datos obtenidos tanto en la encuesta a periodistas de los diferentes medios radiales, como también a directivos radiales y la observación a un medio radial que han sido la fuente de información de donde se ha recopilado cada uno de los resultados que oportunamente los que permitieron elaborar un análisis general de todos los hechos que suceden en el entorno de la investigación.

En referencia a la encuesta realizada a periodistas de diferentes medios radiales concuerdan sobre la importancia de mantener la ética periodística como un principio fundamental para la veracidad de la información y a través de ella permite tener mayor credibilidad y confianza para todos los usuarios, así también abordando el tema de la inmediatez de la información consideran que en la actualidad la información que se difunde se lo realiza con mayor rapidez del caso e indican que muchos medios por ganar audiencia envían difunden noticias que a veces son muy ajenas a la verdad y ante estas circunstancias consideran importante tomar en consideración la responsabilidad y el respeto al público en general caso contrario también mencionan que deben ser sancionados con las leyes vigentes las radios difusoras que no cumplan con la ley, también manifiestan que las radios deben convertirse en medios que revisen y verifiquen la información antes de que esta sea difundida como un mecanismo de brindar mayor seguridad a sus oyentes.

Así también, en referencia a la entrevista realizada a diferentes personajes que están involucrados en medios radiales indican la importancia de practicar la ética periodística en las radios difusoras y los directivos de las estaciones radiales son encargados de fortalecer la ética dentro de su equipo de trabajo, además consideran que el no cumplir estos principios trae consigo muchos inconvenientes a sus medios, pero también mencionan que la inmediatez de la información ha traído consigo que las noticias o hechos en el medio sean revelada con mayor rapidez, ante estas circunstancias los periodistas y los medios radiales deben estar preparados para afrontar circunstancias que pueden afectar la credibilidad y confiabilidad con el público y también creen que la inmediatez de la información viene con aspectos positivos y negativos como el la rapidez de la información con la que el usuario puede estar comunicado, pero también están expuestos a la desinformación para lo cual es necesario crear estrategias factibles que permitan un mejor desarrollo de la información.

Finalmente, en la observación realizada se aprecia que la radio en mención trata de cumplir con los reglamentos estipulados como es la información con transparencia manteniendo la credibilidad y brindando información verificada a la comunidad, aunque no lo realizan con la inmediatez para no caer en errores de comunicación pero hacen lo posible en generar espacios de verificación de información incluso corroboran la noticia dirigida por otros medios radiales los cuales poseen en ciertos casos información no verificada por una fuente real.

## Conclusiones

- El presente trabajo investigativo ha logrado exponer la influencia que tiene la ética periodística en las radios difusoras del Cantón La Libertad con la rapidez de la información a la que son expuestos los ciudadanos en los cuales pueden causar un impacto directo de manera positiva o negativa según la noticia generada en los diferentes medios radiales.
- La revisión de las diferentes fuentes de investigación ha fundamentado la importancia que tiene la ética periodística como un medio para fomentar los principios de valores ante la inmediatez de la información para mantener el rol fundamental de informar bajo los principios de responsabilidad que genere confianza y credibilidad en las radios y la labor de los periodistas quienes son los encargados de difundir información veraz hacia la comunidad en general.
- Los instrumentos aplicados en la investigación han permitido conocer las falencias en la comunicación por la ausencia de la ética periodística y cómo por hacer uso de la inmediatez de la información muchas radiodifusoras se están olvidando de este principio tan importante dentro de la labor del periodista solo con el propósito de llevar una información ligera sin su respectiva verificación.
- En el análisis de la información se ha detectado la ausencia de la ética periodística y cómo afecta gravemente la credibilidad y la confianza del comunicador, así como también, a las radios difusoras aun siendo estas las que deben velar por la veracidad de la información antes de que esta sea expuesta a los radioescuchas quienes esperan escuchar los espacios informativos dirigidos a la comunidad en general.

### Recomendaciones

- Se recomienda a que futuras investigaciones se centren a seguir fomentando nuevos aportes basados en la ética periodística que beneficie el óptimo uso de la comunicación como un medio para fomentar la imparcialidad, veracidad, credibilidad y transparencia de la comunicación para el medio local y nacional.
- Que la comunidad universitaria y en especial la carrera de comunicación hagan mayor énfasis la importancia de la ética dentro del periodismo como un principio tan necesario para la gestión de la comunicación con el cual se cree un ambiente de confianza hacia la comunidad y dentro de la labor del periodista en cualquier medio de comunicación.
- Fomentar mayor participación a toda la comunidad periodística en actividades orientadas hacia el manejo correcto de la comunicación en los diferentes medios radiales y cuyo propósito se convierta en servir a la comunidad con la eficiencia y veracidad que requiere el contexto de la información.
- Que la universidad a través de la facultad de comunicación prepare expositores que puedan brindar capacitaciones orientadas a la buena práctica de la ética en la información y a través de este grupo orientar capacitaciones a los diferentes medios radiales con el propósito de generar mayor interacción y compromiso al momento de difundir una noticia.

### Referencias

- Agejas, J. (2002). *Ética de la comunicación y la información*. Boardilla del Monte: Ariel comunicación.
- Alcantara, A. (2022). Análisis de la ética periodística en el RPP durante dos entrevistas en relación al enfoque de género en, 2017. *Licenciada en Comunicación y Periodismo*. Universidad Privada del Norte, Lima.
- Canizalez, A. (2020). Tiempos de COVID-19. Reflexiones sobre ética, periodismo y libertad de expresión. *Temas de comunicación*(40), 103-116.
- Casierra, K. (2022). Los contenidos informativos en los espacios digitales peninsulares: una perspectiva desde los códigos deontológicos. *TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, La Libertad.
- Cedeño, C., Drouet, J., Chávez, V. J., & Mendoza, J. (2020). *Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios*. Manta: Ediciones Uleam.
- Chile, C. p. (25 de 04 de 2015). *Ética Periodística / Código de Ética*. Obtenido de <https://www.colegiodeperiodistas.cl/p/etica-periodistica.html>
- Chillón, J. (2011). La ética periodística como ética aplicada. *Revista de filosofía*(44), 163-168.
- Cotera, M. (2022). E en los procesos de comunicación digital periodística informativa. *Licenciatura en periodismo*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil.
- Cruz, H. (2023). El periodismo ético en el programa informativo de la radio Amor89.3 FM del cantón La Libertad. *Licenciatura en comunicación*. Universidad Estatal península de Santa Elena, La Libertad.
- Fernández, V., & Murga, L. (2022). La ética periodística en el programa informativo televisivo "noticias a tiempo" en jóvenes televidentes de 20 a 25 años - Huacho 2021. *Licenciado en Ciencias de la Comunicación*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú.
- Gabriel, M. (2021). *Ética para tiempos oscuros*. Barcelona: Pasado y presente.
- Hurel, T. (2016). El valor de la ética en el ejercicio periodístico. *Licenciatura en Comunicación Social*. Universidad Salesiana, Cuenca.



- Hurtado, T. (2014). Impacto de la radio como medio de comunicación comunitaria en el recinto Nueva Esperanza. *Licenciatura en comunicación social*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Inguillay, L., Tercero, S., & Aguirre, J. (2019). Ética en la investigación científica. *Imaginario Social*, 42-45.
- León, G. (2017). Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México. *Intercom - RBCC*, 40(2), 21-44.
- León, W., & Vélez, G. (2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*(148), 309-326.
- Lesmes, A. B., & Cordero, M. (2019). Comunicación asertiva. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería.*, 8(1), 147-153.
- María, L. (2012). La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *Realcy.org*, 17, 339-354.
- Moreno, P., & Romàn, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. *Mensajes periodísticos*, 26(1), 241-252.
- Pincay, C. (2011). Programación Radiofónica y su influencia en las emisiones noticiosas de radio Antena Tres de la ciudad de La Libertad, Periodo 2011. *Licenciatura en ciencias de la comunicación social*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad.
- Ramos, E. (2016). Métodos y técnicas de investigación . *GestioPolis*, 1-37.
- Rocano, J. (2021). Ética Periodística: Análisis de los Fundamentos y Responsabilidades para el Ejercicio Periodístico en Medios de Comunicación en Cuenca. *Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo Y Comunicación digital*. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Rodríguez, R. (2020). El valor de los valores en el periodismo del siglo XXI: la formación ética del periodista en la era de la posverdad. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*(62), 7-17. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3277>

- Romero, D. (2021). La ética del periodismo y comunicación social entre los estudiantes de noveno semestre de la Facso en el 2021. *Licenciatura en Comunicación Social*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Rosique, G., & Barranquero, A. (2015). El profesional de la información. *El profesional de la información*, 24(4), 451-462.
- Ruiz, M., Barboa, Z., & Rodríguez, J. (2013). El enfoque de la investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani*, 1-25.
- Sánchez, C. (2016). El derecho a recibir una información periodística vera; como derecho colectivo y la acción popular como un medio para su exigibilidad en Colombia. *Maestría en Derecho*. Universidad EAFIT, Medellín.
- Vásquez, A. (2010). La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en Perú. *Memoria para optar grado de Doctor*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Vásquez, D. (2022). La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del Cantón La Libertad. *LICENCIADA EN COMUNICACIÓN*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN, La Libertad.
- Vélez, G. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del Portal Ecuador Chequea. *Revista Scielo*, 52.
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 648-649.

## Anexo 1 Encuesta a periodistas

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** cuestionario de preguntas

**Tema:** Ética periodística e inmediatez de la información en las radios difusoras del cantón la libertad.

**Objetivo:** Recopilar información a periodistas del medio sobre la importancia de la labor del periodismo con los principios de ética en la inmediatez de la información.

**Encuestados:** Periodistas de radios

### Preguntas de la encuesta

#### INFORMACIÓN GENERAL:

**SEXO:** Mujer  Hombre  **FECHA:** \_\_\_\_\_

Para los siguientes enunciados o ítems marque con una X la casilla de número correspondiente, según los siguientes criterios:

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo			
1	2	3	4	5			
<b>ENUNCIADOS</b>			<b>CRITERIOS DE RESPUESTA</b>				
			1	2	3	4	5
1.- ¿Cree usted que la ética debe ser un principio fundamental en el trabajo de los periodistas?							
2.- ¿Ha sido participe de actividades o talleres sobre la importancia de la ética periodística?							
3.- ¿Piensa usted que sus colegas periodistas aplican la ética cuando realizan coberturas de información?							
4.- ¿Considera usted que se debe trabajar con mayor énfasis en la ética periodística para una difusión eficiente de la información en las Radios Difusoras?							
5.- ¿Se ha visto afectado en algún momento con información difundida por periodistas sobre un tema específico cuando la realidad ha sido otra?							
6.- ¿Cree usted que la difusión inmediata de la información sin la verificación respectiva afecta la calidad de la comunicación?							
7.- ¿Piensa usted que muchas Radios Difusoras por ganar audiencia se han limitado a verificar la información por la inmediatez que requiere sea transmitido la noticia o cualquier información?							
8.- ¿Cree usted que es una responsabilidad de las radios difusoras verificar la información antes de ser transmitida?							
9.- ¿Considera Ud. que la ausencia de ética periodística al momento de informar causa un impacto negativo en los radioescuchas?							
10.- ¿Considera usted que se debe sancionar a las Radios Difusoras o periodistas cuando incurren en información engañosa?							

## Anexo 2 Encuesta a directivos de radios

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** Ética periodística e inmediatez de la información en las radios difusoras del cantón la libertad.

**Objetivo:** Recabar la opinión de los directivos de la radio sobre la ética profesional y la inmediatez de la información.

**Nombre del entrevistado:**

**Ocupación:**

**Fecha:**

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Cómo verifica el ejercicio de la ética periodística se cumpla en comunicadores de esta estación radial?	
2. ¿Cuáles son las consecuencias para las radios difusoras que incumplan con la ética periodística en la información?	
3. ¿Qué opinión tiene sobre la inmediatez de la información?	
4. ¿Cree usted que por la inmediatez de la información ha puesto en una competencia a las radios difusoras?	
5. Por la inmediatez de la información o por generar una información más rápida ¿Considera usted que muchas radios han transgredido la ética periodística?	
6. ¿Qué acciones se debería implementar para fomentar la ética periodística en las radios difusoras?	
7. ¿Qué efectos trae consigo la ausencia de una ética periodística a los radioescuchas?	
8. ¿Qué estrategias se utilizaría para que la inmediatez de la información sea manejada con ética periodística en las radios difusoras?	

## Anexo 3 Operacionalización de variables

Título	Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Técnicas
<b>Ética periodística e inmediatez de la información en las radios difusoras del cantón la libertad</b>	Ética periodística	<p>La ética periodística es un conjunto de principios morales que guían el trabajo de los periodistas. Estos principios se basan en la idea de que los periodistas tienen una responsabilidad social de informar al público de manera veraz, imparcial y objetiva. “La ética nos demuestra que parte de una exploración valorativa para definir las buenas conductas; y ética periodística complementa esa definición con la labor del profesional en periodismo” (Alcantara, 2022, p. 19).</p>	Principios éticos	Responsabilidad	Encuesta Entrevista
			Responsabilidades de la ética en las radios difusoras	Difusión de información	Encuesta Entrevista

	Inmediatez de la información	Artigas et al. (2021) mencionan que “la inmediatez hace énfasis que en medio de crisis la inmediatez implica compartir los hallazgos de investigación de manera expedita, la socialización de los resultados debe estar con la ética y la responsabilidad científica” (p.1)	Información con rapidez	Verificación de información	Encuesta Entrevista
			Rol de las radios	Verificación de contenidos	Encuesta Entrevista
			Estrategias de información	Comunicación eficiente	Encuesta Entrevista