



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN AFECTIVA EN LA RELACIÓN DOCENTES - ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO” DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2011 – 2012”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN BÁSICA.

AUTORA: Lourdes María Suárez Orrala

TUTOR: Psc. Rossana Cecibel Medina Mendoza

La Libertad –Ecuador

2011-2012



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN AFECTIVA EN LA RELACIÓN DOCENTES - ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO” DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2011 – 2012”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA.

AUTORA: Lourdes María Suárez Orrala

TUTOR: Psc. Rossana Cecibel Medina Mendoza

La Libertad - Ecuador

2011-2012

La Libertad, Noviembre del 2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutora del trabajo de Investigación “***LA COMUNICACIÓN AFECTIVA EN LA RELACIÓN DOCENTES - ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO” DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2011 – 2012***”, elaborado por la Prof. LOURDES MARÍA SUÁREZ ORRALA, egresada de la Carrera de Educación Básica, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Educación Básica, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Psc. Rossana Cecibel Medina Mendoza

TUTOR

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Lourdes María Suárez Orralacon Cédula de Identidad N° **091888826-4**, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas, Carrera de Educación Básica, previo a la obtención del Título de Licenciada en educación Básica en mi calidad de Autora del Trabajo de Investigación “LA COMUNICACIÓN AFECTIVA EN LA RELACIÓN DOCENTES - ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO” DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2011 – 2012”, me permito certificar que lo escrito en este trabajo investigativo es de mi autoría a excepción de las citas, reflexiones y dinámicas utilizadas para el proyecto.

Lourdes María Suárez Orrala

TRIBUNAL DE GRADO

Dra. Nelly Panchana Rodríguez
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E
IDIOMAS

Lcda. Laura Villao Laylel
DIRECTOR DE LA ESCUELA CIENCIAS
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS

MSc. Luis Villota Guevara
PROFESOR DE ÁREA

Psc. Rossana Cecibel Medina Mendoza
PROFESORA TUTOR

Abg. Milton Zambrano Coronado MSc.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

DEDICATORIA

Con mucho respeto y cariño dedico la culminación de este periodo de estudio a mis queridos padres: Sr. Ramón Suárez Rodríguez y Sra. Lucila Orrala Suárez por su confianza y apoyo moral en todo momento.

A la vez para quienes me extendieron sus manos cuando más lo necesitaba, para ustedes maestro, compañeros, amigas, hermanos y persona especial que confiaron siempre en mí.

Lourdes María Suárez Orrala

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por la bendición de la vida y la salud para poder seguir adelante y permitirme laborar en la misión que me ha encomendado.

Gracias a todos por ese incentivo que me empuja a continuar por la senda del estudio y así obtener una profesión que me permitirá ayudar a la niñez.

Lourdes María Suárez Orrala

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | Pág. |
|--|--------------|
| Portada | i |
| Contraportada | ii |
| Aprobación del tutor | iii |
| Autoría de tesis | iv |
| Tribunal de Grado | v |
| Dedicatoria | vi |
| Agradecimiento | vii |
| Certificado de revisión de la redacción y ortografía | viii |
| Resumen | ix |
| Índice general | x |
| Índice de cuadros | xiii |
| Índice de gráficos | xiv |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | |
| EL PROBLEMA | |
| 1.- Tema | |
| 1.1.- Planteamiento del Problema | 3 |
| 1.1.1.- Contextualización | 4 |
| 1.1.2.- Análisis Crítico | 5 |
| 1.1.3.- Prognosis | 6 |
| 1.1.4.- Formulación del problema | 7 |
| 1.1.5.- Preguntas directrices | |
| 1.1.6.- Delimitación de la investigación | 8 |
| 1.2.- Justificación | 9 |
| 1.3.- Objetivos | 12 |
| 1.3.1.- General | |
| 1.3.2.- Específicos | |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | |
| 2.1.- Investigaciones previas | 13 |
| 2.2.- Fundamentación Filosófica | 14 |
| 2.3.- Fundamentación Legal | 15 |
| 2.3.1.- Constitución Política de la República del Ecuador | 16 |
| 2.3.2.- Código de la Niñez y la Adolescencia | |
| 2.3.3.- Ley Orgánica de Educación | 18 |
| 2.4.- Categorías fundamentales | 19 |
| 2.4.1.- Orientación a padres y/o representantes | |
| 2.4.1.1.- ¿Qué es orientación? | |
| 2.4.1.2.- Breve revisión de un modelo tradicional de orientación | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.4.1.3.- Nuevo modelo de orientación | 21 |
| 2.4.1.4.- Programa de orientación | 22 |
| 2.4.1.5.- Programa de orientación de autoestima | 23 |
| 2.4.2.- Autoestima | |
| 2.4.2.1.- Etimología de la palabra autoestima | |
| 2.4.2.2.- ¿Qué es la autoestima? | |
| 2.4.2.3.- ¿Qué no es la autoestima? | 25 |
| 2.4.2.4.- Importancia de la autoestima | 26 |
| 2.4.2.5.- Cómo se forma la autoestima | 27 |
| 2.4.2.6.- Componentes de la autoestima | 28 |
| 2.4.2.7.- Grados de autoestima | 29 |
| 2.4.2.8.- Como educar la autoestima | 30 |
| 2.4.2.9.- Autoestima y educación | |
| 2.4.2.10.- Formas de expresión de la baja autoestima en los niños | 31 |
| 2.4.2.11.- Dimensiones de la autoestima | 34 |
| 2.4.2.12.- Autoestima y relaciones | 36 |
| 2.4.2.13.- La relación familiar | 37 |
| 2.4.2.14.- El efecto pygmalion | |
| 2.5.- Hipótesis | 38 |
| 2.6.- Señalamiento de las variables | |
| 2.6.1.- Variable independiente | |
| 2.6.2.- Variable dependiente | 39 |

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| 3.1.- Enfoque investigativo | 40 |
| 3.2.- Modalidad básica de la investigación | |
| 3.3.- Nivel o Tipo de Investigación | 42 |
| 3.4.- Población y muestra | 43 |
| 3.5.- Operacionalización de las variables | 46 |
| 3.5.1.- Variable independiente: Programa de Orientación | |
| 3.5.2.- Variable dependiente: Autoestima | 47 |
| 3.6.- Técnicas e instrumentos | 48 |
| 3.6.1 Técnicas | |
| 3.6.1.1.- Técnica de Observación directa | |
| 3.6.1.2.- Técnica de la entrevista | |
| 3.6.1.3.- Técnica de la encuesta | 49 |
| 3.7.- Plan de recolección de la información | 50 |
| 3.8.- Plan de Procesamiento de la información | 51 |
| 3.9.- Análisis e interpretación de resultados de encuestas a Profesores | 52 |
| 3.9.1.- Análisis de las encuestas a estudiantes | 58 |
| 3.9.2.- Análisis de las encuestas a representantes | 69 |
| 3.10.- Conclusiones y recomendaciones | 79 |
| 3.10.1.- Conclusiones | |
| 3.10.2.- Recomendaciones | |

CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA

| | |
|--|-----|
| 4.1.- Datos informativos | 81 |
| 4.2.- Antecedente de la propuesta | |
| 4.3.- Justificación | 82 |
| 4.3.1.- Importancia | |
| 4.3.2.- Factibilidad | 83 |
| 4.3.3.- Problemática fundamental | |
| 4.4.- Objetivos | |
| 4.4.1.- Objetivo General | |
| 4.4.2.- Objetivo Específico | |
| 4.5.- Fundamentación | 84 |
| 4.5.1.- Psicológica | |
| 4.5.2.- Sociológica | |
| 4.5.3.- Filosófica | 85 |
| 4.5.4.- Pedagógica | |
| 4.5.5.- Visión | |
| 4.5.6.- Misión | 86 |
| 4.5.7.- Beneficiarios | |
| 4.5.8.- Impacto Social | |
| 4.6.- Metodología. Plan de acción | 87 |
| 4.6.1.- Cronograma del plan de acción | 89 |
| 4.6.2.- Talleres del Programa de Orientación | 90 |
| TALLER 1: La familia estamento integrante de la comunidad educativa | 114 |
| TALLER 2: ¿Conozco a mis hijos? | 118 |
| TALLER 3: Signos de madurez de los padres en la educación de los hijos | 121 |
| TALLER 4: La comunicación, un medio que unifica la familia | 123 |

CAPÍTULO V: MARCO ADMINISTRATIVO

| | |
|------------------------------------|-----|
| Recursos | 129 |
| Presupuesto | 129 |
| Cronograma | 130 |
| Bibliografía | 131 |
| Documentos electrónicos | 133 |
| ANEXOS | |
| ANEXO 1 Cuestionarios de preguntas | |
| ANEXO 2 Fotografías | |

ÍNDICE DE CUADROS

Páginas:

| | |
|---|----|
| CUADRO N° 1 MUESTRA | 45 |
| CUADRO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES | 47 |
| CUADRO N° 3 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD | 52 |
| CUADRO N° 4 ACTIVIDADES PARA MOTIVAR | 53 |
| CUADRO N° 5 VALORAR LOS TALENTOS | 54 |
| CUADRO N° 6 DECISIONES | 55 |
| CUADRO N° 7 DESARROLLO INTEGRAL | 56 |
| CUADRO N° 8 ACTIVIDADES ESCOLARES | 57 |
| CUADRO N° 9 TOMA DE DECISIONES | 58 |
| CUADRO N° 10 ATRACTIVO FÍSICO | 59 |
| CUADRO N° 11 VALORAR HOGAR | 60 |
| CUADRO N° 12 AUTOESTIMA | 61 |
| CUADRO N° 13 VALORAR TALENTOS | 62 |
| CUADRO N° 14 IMPRESIÓN QUE CAUSAS | 63 |
| CUADRO N° 15 LOGRAR METAS | 64 |
| CUADRO N° 16 SENTIMIENTOS ENCONTRADOS | 65 |
| CUADRO N° 17 CAMBIAR CARÁCTER | 66 |
| CUADRO N° 18 ASPECTO FÍSICO | 67 |
| CUADRO N° 19 AUTOESTIMA | 68 |
| CUADRO N° 20 TOMA DE DECISIONES | 69 |
| CUADRO N° 21 ATRACTIVO FÍSICO | 70 |
| CUADRO N° 22 FACTOR EXTERNO | 71 |
| CUADRO N° 23 VALORAR TALENTO | 72 |
| CUADRO N° 24 IMPRESIÓN QUE CAUSAS | 73 |
| CUADRO N° 25 LOGRAR METAS | 74 |
| CUADRO N° 26 CAMBIAR CARÁCTER | 75 |
| CUADRO N° 27 ASPECTO FÍSICO | 76 |
| CUADRO N° 28 AUTOESTIMA | 77 |
| CUADRO N° 29 DESARROLLO INTEGRAL | 78 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | Páginas |
|--|----------------|
| GRÁFICO N° 1 GRADOS DE AUTOESTIMA | 32 |
| GRÁFICO N° 2 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD | 52 |
| GRÁFICO N° 3 ACTIVIDADES PARA MOTIVAR | 53 |
| GRÁFICO N° 4 VALORAR LOS TALENTOS | 54 |
| GRÁFICO N° 5 DECISIONES | 55 |
| GRÁFICO N° 6 DESARROLLO INTEGRAL | 56 |
| GRÁFICO N° 7 ACTIVIDADES ESCOLARES | 57 |
| GRÁFICO N° 8 TOMA DE DECISIONES | 58 |
| GRÁFICO N° 9 ATRACTIVO FÍSICO | 59 |
| GRÁFICO N° 10 VALORAR HOGAR | 60 |
| GRÁFICO N° 11 AUTOESTIMA | 61 |
| GRÁFICO N° 12 VALORAR TALENTOS | 62 |
| GRÁFICO N° 13 IMPRESIÓN QUE CAUSAS | 63 |
| GRÁFICO N° 14 LOGRAR METAS | 64 |
| GRÁFICO N° 15 SENTIMIENTOS ENCONTRADOS | 65 |
| GRÁFICO N° 16 CAMBIAR CARÁCTER | 66 |
| GRÁFICO N° 17 ASPECTO FÍSICO | 67 |
| GRÁFICO N° 18 AUTOESTIMA | 68 |
| GRÁFICO N° 19 TOMA DE DECISIONES | 69 |
| GRÁFICO N° 20 ATRACTIVO FÍSICO | 70 |
| GRÁFICO N° 21 FACTOR EXTERNO | 71 |
| GRÁFICO N° 22 VALORAR TALENTO | 72 |
| GRÁFICO N° 23 IMPRESIÓN QUE CAUSAS | 73 |
| GRÁFICO N° 24 LOGRAR METAS | 74 |
| GRÁFICO N° 25 CAMBIAR CARÁCTER | 75 |
| GRÁFICO N° 26 ASPECTO FÍSICO | 76 |
| GRÁFICO N° 27 AUTOESTIMA | 77 |
| GRÁFICO N° 28 DESARROLLO INTEGRAL | 78 |



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

“LA COMUNICACIÓN AFECTIVA EN LA RELACIÓN DOCENTES - ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO” DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2011 – 2012”

Autora: Lourdes María Suárez Orrala

Tutor: Psc. Rossana Cecibel Medina Mendoza

RESUMEN EJECUTIVO

Siempre que hay interacción, hay comunicación. La enseñanza es una de las actividades más complejas de nuestra sociedad porque trabaja con un recurso tan fascinante como el intelecto humano. Además de instruir, la tarea del docente implica asistir, acompañar y estimular el saber, el hacer, el aprender a interactuar con otros, a convivir, a ser. La introducción de la tecnología y los medios de comunicación masiva han generado en las últimas décadas cambios notables en la comunicación, la cultura, los modelos de comportamiento, los valores. En este mundo tan complejo, el docente tiene que poder articular y organizar una enorme cantidad de información para aplicarla en contextos inestables y variables, sin perder de vista los propósitos primeros de la tarea educativa: ayudar a la comprensión del otro y el aprender y re-aprender de manera permanente. Desde este pequeño gran espacio que es el aula, se puede trabajar para desarrollar el ver, el escuchar y el hablar, en un clima abierto de comunicación sostenida en el respeto, cooperación, solidaridad, creatividad, autonomía, justicia y responsabilidad. La comunicación es una necesidad básica y vital del ser humano para transmitir mensajes, pensamientos y sentimientos. El conocimiento es un poder en potencia que se convierte en realidad cuando es comunicado y transformado en acción. Buena parte de la tarea docente está vinculada con el proceso de comunicación. Para comunicarse de manera efectiva y transmitir conocimientos, es fundamental conocer el estilo del aprendizaje de nuestros interlocutores. El estilo de aprendizaje de una persona es una combinación de cómo percibe, organiza y procesa la información.

TALLERES PEDAGÓGICOS

COMUNICACIÓN AFECTIVA

EDUCACIÓN

INTRODUCCIÓN

Una buena comunicación educativa favorece el aprendizaje, optimiza el intercambio y recreación de los significados, además de contribuir con el desarrollo de la personalidad de los participantes en el proceso de enseñanza aprendizaje. La organización del proceso educativo, los métodos y forma de enseñanza empleados, resultan fundamentales en la determinación del tipo de relaciones que se establecen en el aula entre profesor y estudiantes.

Se presenta en la realización del presente trabajo una propuesta a través de la aplicación de talleres pedagógicos para desarrollar la comunicación afectiva entre docentes y estudiantes del Octavo Año de Educación Básica del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto” de la Comunidad de San Pablo, recurriendo a métodos y técnicas participativas que involucran a estudiantes activos y constructores del conocimiento.

A lo largo de la historia de la educación, la escuela, como institución, ha ido fortaleciendo su vínculo con la comunicación, hasta tal punto que las corrientes pedagógicas actuales identifican el proceso comunicativo con el establecimiento de dialogo entre sus participantes.

Para que los grupos se desempeñen eficazmente, necesitan mantener alguna forma de control sobre los miembros, estimular el rendimiento, proporcionar un medio de expresión emocional y tomar las decisiones.

Sabiendo que la función fundamental del lenguaje es permitir comunicarse con semejantes y que no solo se trasmite información de una manera objetiva, sino que además se transmiten órdenes, dudas, deseos y necesidades. Debe recordarse que algunos tipos de discursos están destinados a servir a dos, o quizás a tres funciones del lenguaje simultáneamente. En tales casos, cada aspecto o función de un pasaje deben juzgarse por su criterio adecuado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. SELECCIÓN DEL TEMA

LA COMUNICACIÓN AFECTIVA EN LA RELACIÓN DOCENTES - ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO” DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2011 – 2012

1.1. Planteamiento del problema

En el proceso educativo, de la enseñanza preescolar, escuela y colegio, la comunicación constituye parte importante. Principalmente en esta época en el que el sistema de instrucción sirve para propiciar el conocimiento, entre los docentes y sus estudiantes. La relación docente-estudiante se producirá de manera favorable en la medida en que entre ellos fluya una comunicación afectiva recíproca.

“La comunicación permite la interacción entre el profesor y el estudiante, si esta se logra de manera eficaz, se genera una acción en común, estableciendo una relación de intereses tanto cognoscitivos como emocionales, lo que facilita la comprensión del mensaje que se intenta transmitir, llevando a los estudiantes a la convicción de que hacer esto es de provecho para la formación”¹.

Las concepciones educativas actuales coinciden en el proceso docente educativo como un proceso comunicativo, donde prevalecen las relaciones horizontales entre docentes y donde el estudiante asume un papel activo y protagónico ante su

¹ Zúñiga, I. (2007). Relación afectiva maestra-niño; autorrealización y percepción acerca del grupo en el ámbito de las relaciones interpersonales en una escuela pública del Área Metropolitana de San José

propio desarrollo. En este proceso de intercambio se implica la personalidad de los sujetos en su integridad, es decir, se manifiesta la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, lo ejecutor y lo inductor.

La función del profesor no puede reducirse a impartir conocimientos, y a ejercer autoridad en el aula, necesariamente tiene que relacionarse y comunicarse con sus estudiantes, brindándoles afecto y seguridad.

1.2. Contextualización

La comunicación de interés, toca las partes más sensibles del individuo y se puede identificar como uno de los ideales de todo profesor, ya que de una forma razonada y consciente lleva a los estudiantes a la integración, satisfaciendo la necesidad de pertenencia y valoración de las personas, porque al expresarse y relacionarse, el estudiante gana confianza, autoestima y compromiso social, encontrando que sus palabras y acciones tienen un significado y repercusión para sí, logrando la finalidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

El hecho de que el educador se ubique frente a un grupo, no significa que va a ser escuchado, entendido y aceptado por sus estudiantes. El fracaso en la comunicación puede deberse a que el mensaje no fue tan nítido con eficiencia o que la interpretación fue errónea, además no puede mostrarse interesado en ningún mensaje, a menos que encuentre en éste algún valor.

1.3. Análisis crítico

Ante el fracaso de la comunicación, los profesores y los estudiantes se recriminan entre sí por falta de resultados satisfactorios, por más que crean que han realizado su mejor esfuerzo y en la búsqueda de culpables se desmotiva el proceso educativo, por eso se requiere que a partir de una buena relación humana se establezcan canales apropiados que faciliten la comunicación.

El estudiante al encontrar en el salón de clase una relación humana basada en la aceptación y confianza, con un contenido afectivo importante, esto propicia una buena comunicación, en donde la participación, la libertad de expresión y el diálogo dentro de un ámbito de respeto mutuo y una actividad académica amena, interesante, fluida y dinámica, se ve motivado interesándose por sus labores, despertándose el gusto del saber o aprender por el hecho mismo, lo que conlleva el compromiso del educador en su formación, logrando la finalidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

1.4. Prognosis

El alcance de una comunicación educativa eficaz, es una auténtica aspiración para elevar la calidad de la educación. Es por eso que la interacción es considerada el vehículo esencial del proceso docente-estudiante. Al educador le corresponde transmitir su mensaje con la mayor claridad y objetividad posible, libre de prejuicios y poniendo al estudiante en contacto con el conocimiento, sin buscar elegir el modo de vida del estudiante, sino tratando de capacitarlo para que tenga la posibilidad de elegir su propio modo de vida

1.5. Formulación del problema

¿Qué influencia tiene la aplicación de los talleres pedagógicos en el desarrollo de la comunicación afectiva entre docentes y estudiantes del Octavo Año de Educación Básica del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto” de la Comunidad de San Pablo, de la provincia de Santa Elena 2011 – 2012?

1.6. Delimitación del problema

- **CAMPO:** Educación Básica

- **ÁREA:** Socio – Afectiva - Comunicación
- **ASPECTOS:** Pedagógico – Psicológico – Social.

- **DELIMITACIÓN TEMPORAL:** La investigación se realizará durante el Primer Trimestre del año lectivo 2011 – 2012

- **DELIMITACIÓN POBLACIONAL:** Estudiantes de 11 a 12 años de edad de la Comunidad educativa del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto” de la Comunidad de San Pablo, de la provincia de Santa Elena.

- **DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”

- **DELIMITACIÓN CONTEXTUAL:** la presente investigación se la realizará con las estudiantes del Octavo Año Básico del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”.

1.7. Justificación

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo personal de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución de la especie humana.

Desde un punto de vista filosófico educativo: "el ser humano se diferencia de los animales por una serie de características esenciales, entre las que destaca su particular forma de aprender. El ser humano depende de sus padres durante mucho más tiempo que el resto de los animales, y su educación resulta prolongada, al ocupar gran parte de su tiempo en aprender a desarrollar sus múltiples facultades

naturales. Sin embargo esto se debe a que el ser humano posee una capacidad ilimitada de aprendizaje y a que el proceso por medio del cual se adquieren conocimientos durante toda su vida"²

En efecto, esa capacidad ilimitada de aprendizaje que posee el ser humano es posible si no existiese alguien que desempeñara el rol social de enseñar a las siguientes generaciones: el docente.

Paralelamente, a todas sus funciones un docente debe enseñar investigando compartiendo la tesis de que la calidad de la enseñanza no es (ni será) posible si no se dota al docente de medios tecnológicos educativos apropiados que faciliten el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia; se debe sostener lo anteriormente dicho en tanto que las circunstancias de la modernización y reforma de los sistemas educativos olvidan el estado interno de los docentes.

1.8. Objetivos

1.8.1. Objetivo General

- Desarrollar la comunicación afectiva entre docentes y estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”, a través del mejoramiento de las relaciones interpersonales, que garantice una sólida formación profesional, científica, técnica y humanística entre ambos actores del proceso educativo durante el periodo lectivo 2011- 2012.

1.8.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar a través de la observación la importancia de la comunicación afectiva entre estudiantes y docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”

²Beltrán, Jesús: 2002; Woolfolk, Anita: 1990. La Comunicación afectiva y su evolución histórica entre los seres humanos. Editex. España.

- Establecer los problemas de la comunicación afectiva y el empleo de medios para mejorar el proceso comunicacional.
- Determinar las formas de implementación y aplicación de talleres para el desarrollo de una comunicación afectiva entre docentes y estudiantes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes:

La comunicación es la transferencia de información de un emisor a un receptor, el cual debe estar en condiciones de comprenderla. La comunicación sirve a cuatro funciones principales dentro de un grupo u organización: el control, la motivación, la expresión emocional y la información.

Esta actúa para controlar el comportamiento individual de diversas maneras, la comunicación que tiene lugar dentro del grupo es el mecanismo fundamental por el cual los miembros muestran sus frustraciones y su satisfacción; por lo tanto, proporciona un alivio a la expresión emocional de los sentimientos y el cumplimiento de las necesidades sociales. La función final que la comunicación desarrolla se relaciona con su papel de facilitador de la toma de decisiones.

“Proporciona la información que los individuos y grupos necesitan para tomar decisiones al transmitir la información para identificar y evaluar las opciones alternativas”³.

Para que los grupos se desempeñen eficazmente, necesitan mantener alguna forma de control sobre los integrantes, estimular el rendimiento, proporcionar un medio de expresión emocional y tomar las decisiones.

Sabiendo que la función fundamental del lenguaje es permitir comunicarse con semejantes y que no solo se trasmite información de una manera objetiva, sino que además se transmiten órdenes, dudas, deseos y necesidades. Debe recordarse que algunos tipos de discursos están destinados a servir a dos, o quizás a tres

³ Vásquez, y Martínez, I. (2006). La socialización en la escuela. Una perspectiva etnográfica. Barcelona, España: Paidós.

funciones del lenguaje simultáneamente. En tales casos, cada aspecto o función de un pasaje deben juzgarse por su criterio adecuado.

El término comunicación como concepto se presta a muchas interpretaciones, las cuales dependen del momento histórico, así como las exigencias políticas, económicas, culturales y sociales del medio en el cual han surgido; esto ha dado origen a una gran variedad de conceptos; entre los cuales se pueden mencionar:

Aristóteles: Señala que comunicación, es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender.

Kurt Lewin: “Define el proceso de la comunicación, como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo”⁴.

William Bortot: Expone que “la comunicación, es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas”⁵.

André Martínez: “Es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí”⁶.

David K. Berlo: “Es un proceso mediante el cual un emisor trasmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor”⁷.

Como se puede observar, independientemente del autor y momento histórico donde se desarrollan las ideas, todos coinciden en señalar que la comunicación es un proceso por medio del cual los individuos se relacionan entre sí, para hacer del

⁴ Kurt Lewin 2003. El proceso comunicativo y su incidencia en la educación. Editex. España.

⁵ William Bortot. 2001.

⁶ André Martínez. 2000

⁷ David K. Berlo. 2002

mundo un lugar donde las ideas, los conocimientos, hechos y situaciones sean comunes; en los actuales momentos se habla que el mundo es una gran aldea, pues cualquier acontecimiento que suceda en el lugar de la tierra que fuese y por remoto que éste sea, puede ser visto en forma inmediata por todos los países del mundo.

La comunicación se ha ido convirtiendo en el mundo actual en un eje transversal de todos los campos del saber y, al mismo tiempo, en un campo específico que demanda, a su vez, visiones intra y transdisciplinarias. Las nuevas tecnologías producen en el mundo y en las sociedades, profundas mutaciones culturales que deben ser pensadas; inmensos cambios en la vida cotidiana, en las formas de habitar y en la forma de generar decisiones políticas, apropiaciones de las tecnologías altamente diferenciadas en el mundo y en la sociedad.

2.1. Fundamentaciones:

2.1.1. Fundamentación Filosófica

La filosofía sirve a la educación como la guía del proceso humano, para una concepción científica del pensamiento y la naturaleza, analizada de manera crítica y dialéctica, tener claramente un criterio de los problemas filosóficos planteados por la educación, de esa manera conocer sus fines. La Filosofía de la educación busca el camino de la moral, del bien, y la justicia, es decir los parámetros éticos en la formación pedagógica del ser humano.

“Filosofía significa búsqueda a nuestras inquietudes, interrogantes, dudas y respuestas a los permanentes problemas de la humanidad y sus valores”⁸. Se la considera como la interrelación científica, entre e/ pensamiento, sociedad y naturaleza, como dialéctica de la vida, para el proceso de evolución de la conciencia social y del ser.

⁸ Fundación PANIAMOR, Programa A.M.O.R. (2006). Autoestima y comunicación en las relaciones inter-generacionales. San José, Costa Rica:

La filosofía es importante porque proporciona una orientación razonada a la conducta de los niños, jóvenes y adolescentes, nos enseña el respeto a la libertad de pensamiento, al desarrollo de la personalidad del individuo, nos enseña un cúmulo de valores humanos que hacen que el individuo dignifique su status y prevean situaciones adversas.

2.1.2. Fundamentación Psicológica

El hombre en cuanto a ser viviente es un fenómeno biológico, y su comportamiento está condicionado y a veces determinado por la naturaleza y el funcionamiento de su organismo. Es tan íntima la relación que toda modificación biológica trae consigo alteraciones psicológicas y viceversa. La psicología se relaciona esencialmente con cuatro ramas de la biología: La Genética, Endocrinología, Fisiología humana y la Neurofisiología.

La Psicología educativa es una ciencia social que estudia tanto el proceso de aprendizaje como los mejores métodos de enseñanza. Se diferencia de una ciencia natural, en que al igual que todas las ciencias sociales, se ocupa del intercambio y de la interacción social de entre personas, no de las relaciones entre objetos inanimados o de conductas no sociables.

De otras ciencias sociales, como la sociología, la psicología o la orientación, se distingue en que se ocupa fundamentalmente de cuestiones directas o indirectamente relacionadas con el proceso educativo.

Para el psicólogo David Ausubel (1979), define a esta ciencia como:

Un estudio sistemático y controlado de fenómenos referentes (es decir hechos o acontecimientos), basado en el razonamiento lógico y en la observación y en el análisis de la evidencia empírica. Difiere de la filosofía y del arte en una serie de aspectos. Para comprender la naturaleza de la ciencia en general y de la Psicología educativa en particular, hay que saber algo más acerca del método científico y conocer algunos términos científicos básicos. (Pág. 74)

Existen diversas teorías y estudios acerca de cómo se realiza la actividad intelectual en el ámbito escolar, sus obras han aportado en gran medida a la Psicología educativa, en sus lecturas didácticas aparecen las teorías de los aprendizajes significativos.

Según él y otros teóricos como Novak, Haneción (2004), el aprendizaje inculca una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendizaje posee en su estructura cognitiva. (Pág. 63)

Así se entiende que para que haya aprendizaje el estudiante parte de los conocimientos ya conocidos y los integra con los nuevos, de esta manera contribuye activamente y reestructura sus conceptos utilizando su capacidad intelectual y creadora.

Aunque concibe al estudiante como un procesador activo de la información, que es un fenómeno complejo y que no se reduce a simples asociaciones memorísticas. Aunque se señala la importancia que tiene el aprendizaje por descubrimiento tomando en cuenta que el estudiante siempre descubre nuevos hechos, formas, conceptos y relaciones, también genera productos originales.

2.1.3. Fundamentación Pedagógica

El modelo pedagógico basado en la concepción constructivista del aprendizaje del estudiante es la base de los procesos de su desarrollo personal.

Para Howard Gardner (1998) expresa sobre la formación psicopedagógica: La formación psicopedagógica deberá incidir entre otros aspectos, en las características de los estudiantes de las diferentes etapas, así como en su relación con el proceso enseñanza aprendizaje. El educando tiene que recibir una buena formación en recursos didácticos, especialmente en todo lo que se refiere a recursos tecnológicos y técnicos de comunicación y expresión. (Pág. 54)

Cuando el docente contribuye con el modelo pedagógico el estudiante desarrolla la capacidad de realizar aprendizajes significativos, por si mismo en diferentes situaciones y circunstancias; aprende a aprender, adquiere el dominio de destrezas, puede transferir sus aprendizajes por medio de un sistema de evaluación, es este un examen, un aporte, un comentario, una exposición, como opinión, un juicio crítico tanto escrito como verbal.

2.1.4. Fundamentación Sociológica

La sociología es la ciencia que estudia los fenómenos sociales la relación existente entre el hombre y la sociedad. El conocimiento en el desarrollo de actividades sociales, culturales implica un cambio en el ser humano que se vuelve más capaz y esa capacidad es revertida en el proceso de la sociedad a lograr un mejor aprendizaje a través de la práctica de un proceso participativo en el desarrollo integral de las familias.

El conocimiento en el desarrollo de actividades sociales, culturales implica un cambio en el ser humano que se vuelve y esa capacidad es revertida

2.1.5. Fundamentación Legal

Este proyecto investigativo basa su estamento legal amparado en la Constitución de la República del Ecuador promulgada en el 2008. La nueva ley de educación intercultural, y demás leyes que rigen el estado ecuatoriano.

Constitución de la República del Ecuador 2008

Sección Quinta: Educación

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia, incluyente y diversa, de calidad y

calidez. Impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz, estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar⁹

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art.347.- Será responsabilidad del Estado:

- 2.- Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicios de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.

Ley Orgánica de Educación Intercultural

CAPÍTULO ÚNICO

DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art. 3.- Son fines de la educación ecuatoriana:

- a. El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus

⁹ Constitución de la República del Ecuador 2008

obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria;

b. El fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades conforme a la diversidad cultural y las particularidades metodológicas de enseñanza, desde el nivel inicial hasta el nivel superior, bajo criterios de calidad;

c. El desarrollo de la identidad nacional; de un sentido de pertenencia unitario, intercultural y plurinacional; y de las identidades culturales de los pueblos y nacionalidades que habitan el Ecuador;

d. El desarrollo de capacidades de análisis y conciencia crítica para que las personas se inserten en el mundo como sujetos activos con vocación transformadora y de construcción de una sociedad justa, equitativa y libre;

k. El fomento del conocimiento, respeto, valoración, rescate, preservación y promoción del patrimonio natural y cultural tangible e intangible;

l. La inculcación del respeto y la práctica permanente de los derechos humanos, la democracia, la participación, la justicia, la igualdad y no discriminación, la equidad, la solidaridad, la no violencia, las libertades fundamentales y los valores cívicos.

2.2. Características Fundamentales

La comunicación puede entenderse como un proceso o un flujo. Los problemas de comunicación ocurren cuando existen desviaciones u obstáculos en el flujo.

Para que la comunicación tenga lugar, es necesario un propósito, expresado como un mensaje a transmitir. Éste pasa a través de una fuente (el transmisor) y un

receptor. El mensaje es codificado (convertido en una forma simbólica) y luego enviado mediante algún medio (canal) al receptor, quien traduce nuevamente (decodifica) el mensaje originado por la fuente. El resultado es una transferencia de significado de una persona a otra.

Se han descrito cuatro condiciones que afectan la codificación del mensaje: la habilidad, la actitud, los conocimientos y el sistema sociocultural.

El mensaje es el producto físico real de la fuente codificadora. Cuando se expresa algo, “el habla es el mensaje”. Cuando se escribe, “la escritura es el mensaje” el código o el grupo de símbolos que usamos para transferir el significado, el contenido del mensaje y las decisiones que se toman al seleccionar y arreglar tanto la codificación como el contenido, afectan nuestro mensaje.

El canal es el medio a través del cual viaja el mensaje. A la fuente le corresponde seleccionarlo y determinar cuál canal es formal y cuál es informal. Los canales formales están establecidos por la organización y transmiten los mensajes que atañen a las actividades relacionadas con el trabajo de los miembros. Tradicionalmente siguen la red de autoridad dentro de la organización. Otras formas de mensajes, como los personales o sociales, siguen los canales informales en la organización¹⁰.

El receptor es el objeto a quien se dirige el mensaje. Pero antes de que el mensaje pueda recibirse, sus símbolos deben traducirse a una forma que pueda entender el receptor. Esto es la decodificación del mensaje. Así como el codificador estuvo limitado por sus habilidades, sus actitudes, sus conocimientos y su sistema sociocultural, el receptor está igualmente restringido.

El último eslabón en el proceso de la comunicación es el circuito de retroalimentación. “Si una fuente de comunicación decodifica el mensaje que

¹⁰ Lenguaje integral Kenneth S. Goodman. Editorial venezolana 2001 Pág. 87 hasta 90.

codificó, si el mensaje se pone de nuevo en el sistema, surge retroalimentación”. La retroalimentación consiste en verificar si tuvimos éxito al transferir nuestros mensajes como intentamos transferirlos desde el principio. Determina si el entendimiento se ha logrado o no.

2.3. LA COMUNICACIÓN AFECTIVA

En Psicología se usa el término afectividad para designar la susceptibilidad que el ser humano experimenta ante determinadas alteraciones que se producen en el mundo real o en su propio yo.

Si la inteligencia no constituye una facultad separada del resto de facultades del ser humano, lo mismo puede afirmarse y con mayor énfasis, de la afectividad. No existe algo que puede llamarse afectividad sino comportamientos afectivos frente a los estímulos. “Consiste en una tonalidad o en una conmoción global, básicamente de agrado o desagrado, que acompaña a nuestras reacciones frente a los estímulos del medio.

La expresión “que acompaña” no debe entenderse como algo agregado sino como algo inherente a la reacción misma. A veces la afectividad es algo secundario pero con frecuencia es el factor determinante del tipo y de la calidad de la reacción”¹¹.

Cuando estudiamos un tema científico nuestra afectividad nos va señalando el agrado o desagrado que nos produce el tema. Pero cuando nos enamoramos o cuando reaccionamos ante un insulto, nuestra afectividad ocupa la casi totalidad de la reacción.

¹¹ Picado, Godínez Flor María. (2007). Didáctica general. Una perspectiva integradora. San José, Costa Rica: EUNED.

2.3.1. Importancia de la afectividad:

La importancia de la afectividad dentro de la totalidad de la personalidad radica:

1. En que un elevado porcentaje de nuestras acciones no es el resultado de razonamientos sino de estados afectivos.
2. En que algunas de las decisiones más importantes: profesión, matrimonio, están fuertemente condicionadas por nuestra afectividad.

Ante la importancia de la afectividad en la vida del hombre, cabe preguntarse: ¿Qué es más importante, la inteligencia o la afectividad? Esta pregunta plantea un falso problema. Ambas son funciones de un todo unitario y estructurado y nunca actúan por separado, de donde se sigue que existe una interdependencia funcional.

La incidencia de la afectividad en el conocimiento tiene un aspecto negativo cuando dificulta la objetividad de aquellos juicios en los que ésta debe predominar plenamente, como puede ser el caso de la investigación científica. “Pero también puede señalarse la incidencia positiva que puede tener la afectividad en el conocimiento en cuanto que intensifica el interés por ciertos temas e incluso llega a anticiparse al conocimiento”¹²

Pero las conductas en que predomina la afectividad están, a su vez, condicionadas por la actividad intelectual y por los conocimientos, lo que se ve con claridad en el análisis de las actitudes, de los ideales y de las valoraciones.

Todo esto confirma la unidad esencial de la vida psíquica y la no existencia de “facultades” con entidad propia. Parece que la afectividad funciona en los planos centrales y más profundos del organismo vivo: allí donde lo psíquico se refunde

¹² Esta última ha sido defendida con argumentos de peso por Max Scheler en su obra “Amor y conocimiento”.

con lo orgánico; allí donde brotan las energías que son utilizadas para satisfacer las necesidades.

Situada en lo más profundo del ser, la afectividad se constituye en el verdadero motor del comportamiento, en cuanto origina la mayoría de las conductas y condiciona todas las demás. Las ideas, por ejemplo, solo se convierten en “ideas fuerza” cuando son energetizadas por la afectividad.

2.3.2. La formación de la afectividad:

Admitida la importancia de la afectividad en la vida humana, resulta evidente que la educación de la misma tiene que ser un aspecto fundamental de toda formación humana que merezca denominarse humanista.

2.3.3. Dificultades que plantea la educación de la afectividad:

Comparada con la formación intelectual la formación afectiva presenta dificultades específicas.

Lo primero que hay que destacar es que la educación afectiva, por su propia naturaleza, no puede ser sistematizada en el mismo grado que la formación intelectual.

Una de las causas consiste en que no conocemos bien cómo funciona la vida afectiva. Los estados afectivos actúan en lo más profundo de nuestro ser, allí donde lo psicológico se confunde con lo biológico. La afectividad hunde sus raíces en el inconsciente, esa zona un tanto misteriosa donde nacen las motivaciones decisivas del comportamiento.

Además de la relación con el inconsciente existen otros aspectos de la vida afectiva que resultan complejos. Mencionaremos algunos que tienen interés en relación con la educación.

Uno de ellos es el fenómeno de la identificación afectiva. Se da cuando una persona está unida a otra afectivamente de tal modo que hace suyos los estados afectivos de esta. Todo lo que proviene de tal persona es aceptado sin reparos y lo hacemos propio, lo incorporamos a nuestro propio comportamiento. Por la identificación afectiva los hijos pequeños asimilan pautas de conductas provenientes de los padres; los amigos intercambian valoraciones y los estudiantes adoptan muchos comportamientos de los maestros. Otro aspecto es el llamado “efecto espejo”: las personas reaccionan de acuerdo con las expectativas que tenemos de su comportamiento.

Un tercer caso es el denominado efecto “negativo”, por el cual una persona obtiene de otra exactamente el resultado opuesto al que pretendía. Por ejemplo una madre que no sabe motivar adecuadamente cuanto más orden exige a sus hijos consigue que sean cada vez mas desordenados.

Las breves consideraciones anteriores son suficientes para justificar la afirmación anterior de que la formación afectiva es aún más difícil y compleja que la formación intelectual y explica, al menos parcialmente, por que ocupa un lugar secundario en la educación formal.

“Pero el problema de la educación afectiva no se origina únicamente por factores intrínsecos a ella misma. Existen, además, algunas circunstancias en la sociedad contemporánea que contribuyen a hacer mucho más difícil la educación de la afectividad”¹³.

¹³ Duque, H Sierra 2008. Las Relaciones Humana en la vida familiar, Bogotá. Editorial San Pablo.

Mencionaremos en primer lugar el hecho indiscutible de la prioridad asignada en la educación formal, en todos los niveles, a la educación científica y tecnológica. En la moderna sociedad de consumo el objetivo que predomina es el de capacitar a las personas para desempeñar con eficacia una actividad que les permita conseguir los recursos para asegurarse los bienes y servicios que consideran indispensables para el bienestar personal. No obstante, cuando se exagera esa prioridad se provoca un desequilibrio que lleva a sacrificar las personas a las cosas, de donde, a la larga, el bienestar resulta ilusorio.

Por otra parte nuestra época resulta difícil para la normal evolución de la afectividad por las enormes tensiones a que se está unido todos los sujetos por el hecho de vivir en una época crucial. Los desajustes existentes a nivel social, político, económico y cultural y sus incidencias en la vida familiar generan perturbaciones afectivas que inciden en el normal desarrollo de la personalidad.

La angustia derivada de la dificultad para comprender la situación actual y la incertidumbre frente al futuro influyen negativamente en la evolución de la afectividad. De ahí se derivan, en gran medida las dificultades para la comunicación, la desconfianza mutua, la agresividad y otros factores sumamente desfavorables para la formación afectiva.

A todo esto se tiene que añadir para terminar de comprender las dificultades de la educación de la afectividad que se tiene pocas posibilidades de influir directamente sobre la vida afectiva. “Existe por supuesto la posibilidad de influir en la afectividad por la vía intelectual en base al viejo principio de que “nada se quiere si no es previamente conocido”¹⁴.

Pero aquí se encuentra con un factor que puede ser condicionante de la afectividad, pero no determinante. El conocimiento de algo es condición para

¹⁴ La Dinámica de grupo en la educación .Mary A. Bany, Lois V Johnson Edición 2009, Pag. 149

quererlo pero nada asegura el tipo de reacción que ese algo puede producir en la afectividad. Desde luego que puede ser aceptación o rechazo.

Hay que tener en cuenta, por otra parte que cuanto más intelectual sea un conocimiento menos probabilidades tiene de influir en la afectividad. Mejores posibilidades tienen las vivencias y los que se presentan de modo que hiera la sensibilidad y la imaginación, lo que justifica, en gran medida, el empleo de los recursos audiovisuales, sobretodo en la enseñanza primaria.

2.3.4. El Docente y la Comunicación en el Aula.

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo humano de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución de la especie humana.

Desde un punto de vista filosófico educativo: "... el ser humano se diferencia de los animales por una serie de características esenciales, entre las que destaca su particular forma de aprender. El ser humano depende de sus padres durante mucho más tiempo que el resto de los animales, y su educación resulta prolongada, al ocupar gran parte de su tiempo en aprender a desarrollar sus múltiples facultades naturales. Sin embargo esto se debe a que el ser humano posee una capacidad ilimitada de aprendizaje y a que el proceso por medio del cual se adquieren conocimientos durante toda su vida"¹⁵.

En efecto, esa capacidad ilimitada de aprendizaje que posee el ser humano es posible si no existiese alguien que desempeñara el rol social de enseñar a las siguientes generaciones: el docente.

¹⁵ (Beltrán, Jesús: 1992; Woolfolk, Anita: 2000)

“La educación tiene como meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra”¹⁶, es una verdad consabida; más, no obstante, el proceso de transmisión y actualización de conocimientos no es suficiente, ya que se necesita, además, capacidad de prever las futuras circunstancias de comunicación de los seres humanos entre sí y su entorno.

Paralelamente, a todas sus funciones un docente debe enseñar investigando compartiendo la tesis de que la calidad de la enseñanza no es (ni será) posible si no se dota al docente de medios tecnológicos educativos apropiados que faciliten el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia; se debe sostener lo anteriormente dicho en tanto que las circunstancias de la modernización y reforma de los sistemas educativos olvidan el estado interno de los docentes.

Pues, “la enseñanza de calidad actualmente existente, allí donde se da, es fundamentalmente el producto del voluntarismo de un profesorado que, frente a la tentación de abandono y el dimisionismo, derrocha energías y entusiasmo supliendo con su actividad la falta de medios existente”¹⁷.

Situación ésta que es observable a todos los niveles de enseñanza, de ahí que sea importante para efecto de una acción educativa eficaz que toda institución educativa proporcione al docente al menos dos recursos elementales para el logro de una eficaz acción comunicativa: medios tecnológicos educativos apropiados y medio ambiente.

Y ante el hecho evidente de que en las instituciones educativas ecuatorianas y en muchos otros países se observan síntomas de malestar docente por el cúmulo de presiones sociales, ideológicas, políticas y culturales que sobre el docente se ejercen; aunado a las exigencias de convertir al docente en un tecnólogo educativo, se considera que es más acertado valorizar la creatividad del docente en

¹⁶ (Carlson J. y Thorpe, C.:2001),

¹⁷ José M. Esteve: 2003

el aula (por ejemplo el cumplimiento eficaz de enseñar investigando), en sí, pues, es más importante considerar la acción comunicativa eficaz del docente a la hora de evaluar su práctica profesional, en tanto que su práctica es una práctica laboral reproductora y generadora de saberes y actitudes ante la vida y su entorno, y como tal, puede ser percibido su calidad considerando la opinión de sus principales receptores: los estudiantes.

Cómo se señaló anteriormente, la función básica de los docentes es la comunicación, por lo que es conveniente, que cada docente reflexione una vez más: ¿qué es la comunicación? “para así tener una definición próxima a su interés: la función comunicativa de los docentes en todo proceso de evaluación de la actividad educativa”¹⁸.

2.3.5. Comunicación didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando; lográndose a través de las informaciones que este recibe y reelaborándolas en interacción con el medioambiente y con los propios conceptos construidos. Dicho esto, se tiene que el proceso de aprendizaje no es reducible a un esquema mecánico de comunicación, por cuanto el educando como receptor no es un ente pasivo, sino que es un ser que reelabora los mensajes según sus propios esquemas cognitivos. Cabe agregar que para que la comunicación educativa sea eficaz, esta ha de reunir ciertas características, tales como:

- Postura abierta en el emisor y en el receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.

¹⁸ (Edmund, Marc. y Dominique, Picard: 2002),

- Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación.

Aunque en los sistemas educativos es el docente quien ejerce en gran medida las funciones de emisor e influencia sobre los educandos, debe considerarse que la configuración personal de los educandos se logra a través de múltiples fuentes personales e institucionales y ya no exclusivamente por la acción comunicativa de los docentes; mención especial es el caso de la fuerte influencia de los medios de comunicación de masas, cuya influencia es tan controvertida como evidente.

En la actualidad se insiste en un Nuevo Rol del Docente, “sugiriéndose, en ese sentido, la responsabilidad de actuar como mediador entre el educando y la compleja red informativa que sobre él confluye”¹⁹; tales sugerencias en realidad se apoyan en la “Teoría de la Comunicación, que junto con la Teoría de Sistemas y las Teorías Cognoscitivas del Aprendizaje, constituye uno de los pilares fundamentales de la nueva concepción de la Tecnología Educativa”²⁰

Desde la perspectiva Humanista el docente debe considerar que la comunicación en el aula debe tener carácter clínico o didáctico en el sentido de que el docente tiene que reconocer que su misión es la de optimizar el desarrollo de los aprendizajes, aplicando estrategias y métodos de rigurosidad científica y actuando de una manera profundamente objetiva.

Este reconocimiento elimina los convencionalismos de docente prepotentes y agresivos que generan stress en lo estudiantes y promueve la conscientización de que la comunicación es un acto en el cual tanto el docente como el estudiante se encuentran entre sí como lo que son seres humanos en un proceso de aprendizaje.

¹⁹ (Carlson, J y Thorpe, C: 1990; Mager, Robert F: 2001)

²⁰ Castillejo, J:2001

2.3.6. Propósitos de la comunicación:

Existiendo un propósito para la comunicación y una respuesta por producirse, el comunicador desea que su noticia tenga alta fidelidad. La palabra fidelidad es empleada aquí en el sentido de que el comunicador ha de lograr lo que desea. Un codificador de la alta fidelidad es aquel que expresa en forma perfecta el significado de la fuente.

Un decodificador de códigos de alta fidelidad es aquel que interpreta el mensaje con una precisión absoluta. Al analizar la comunicación, esta interesa determinar lo que aumenta o reduce la fidelidad del proceso.

2.3.7. ¿Cómo Lograr la Comunicación Didáctica en el Aula?

“La comunicación didáctica en el aula se caracteriza por una relación terapéutica entre docente y estudiante que se constituye un auténtico encuentro entre seres humanos que luchan por la misma causa: la optimización de los aprendizajes. Si la relación es adecuada, el trabajo del docente es realizado más eficientemente y las situaciones son desarrolladas favorablemente. De esta manera una positiva relación entre docentes y estudiantes cultiva la efectividad en el proceso de aprendizaje”²¹.

Dicha comunicación puede definirse como el proceso por medio del cual la información es intercambiada y entendida por un docente y uno o más estudiantes, usualmente con la intención en aquél de motivar o influir sobre las conductas de éstos, generándose así un encuentro donde no hay parte silenciosa.

Es un acto donde un ser humano llamado docente conoce, comprende y ayuda a otro ser humano llamado estudiante, quien realiza esfuerzos de acuerdo con sus propios recursos y experiencias en un afán de lograr sus metas.

²¹ www.marcelaescobedo.com.ar/comunicacionefectiva.htm

Esta comunicación didáctica se fundamenta en la psicología humanística, llamada también de la tercera fuerza, que considera al ser humano como lo que es, una estructura biológica con libertad de funcionamiento, provisto de una estructura interna que le capacita para interactuar con otros en forma libre y responsable. Único ser vivo dotado de un lenguaje, con capacidad para ser, crear y evocar.

Esta fundamentación hace reconocer al docente que los seres humanos no son organismos cualesquiera que responden, como todos los objetos, solamente a estímulos externos o que son básicamente hedonistas, como afirma la teoría conductista.

De igual modo le obliga a entender que la conducta humana no puede ser reducida a un sistema de formas comunes de energía, cuyo fin es el placer, tal como lo concibe el psicoanálisis, llegando así a concebirse un docente que es genuino representante de los postulados humanistas, que reconoce al ser humano como un ser pensante al cual se debe respeto y consideración, capaz de una libre elección, que enfatiza en las relaciones interpersonales para encontrar su felicidad.

Esta actividad casi siempre es preparada por el docente quien estimula el desarrollo comunicacional en el marco de la estrategia, o los métodos de enseñanza, sin embargo, hay algunas reglas de carácter general que debe caracterizar toda expresión verbal del docente.

- **La Voz**

La voz es producto del aire expelido por los órganos respiratorios que al pasar por la laringe hace vibrar las cuerdas vocales y emiten el sonido voz. Por esta razón cuando un docente pierde parcialmente el tono original de la voz o manifiesta pérdida de la última palabra o sílaba de la frase y no puede mantener la potencia de la voz; lo más probable es que tenga escasez de oxígeno. Esto proviene naturalmente por cuestiones emocionales.

Lo mejor en estos casos es aspirar o fundamente tratando de relajar el cuerpo, siendo un esfuerzo mental para alcanzar el equilibrio. La aspiración profunda garantiza la capacidad pulmonar necesaria para expeler el aire querido para mantener la voz.

Desde luego que esto solamente no basta, es necesario también el control del tono (modulación) de voz dependiendo del tamaño del ambiente de trabajo o si se utiliza micrófono. Sí es una exposición natural, (sin elementos eléctricos), la función mecánica de la lengua, los labios y las mandíbulas son preponderantes. Por otra parte, el tono de voz tiene que ver directamente con las cavidades del tórax y de los senos nasales que por sus vibraciones le dan la resonancia adecuada para que se escuche a distancia.

“Estas aclaratorias son evidencias que para un buen control de la voz durante una comunicación oral en grupo, la normalización del ritmo respiratorio junto con el dominio de los demás órganos que participan en el proceso es vital, de otra manera se corre el riesgo de caer en malos hábitos, por ejemplo hablar entre dientes, con los labios casi cerrados o producir sonidos deformes”²².

También se hacen presentes las típicas "muletillas". La variación del ritmo de exposición que se traduzca en modulaciones para destacar algunas informaciones, ayuda significativamente en la persuasión del docente sobre los estudiantes. Igualmente importantes son la buena pronunciación y acentuación de las palabras y aunque los errores de sintaxis o de construcción no son tan relevantes en la comunicación oral, el docente deber ser cuidadoso de ellas.

- **Control Visual.**

Desde el primer momento, el docente debe capturar la atención de la clase, para esto la vista acompañada de buena voz son fundamentales. Pero la vista bien

²² PICADO, Godínez Flor María. (2007). Didáctica general. Una perspectiva integradora. San José, Costa Rica: EUNED

orientada no solamente permite esa captación inicial, si no que ayuda a mantener la atención de los estudiantes.

Es recomendable iniciar la exposición concentrando la vista en alguno de los estudiantes y sostener la mirada en éste hasta sentir que se complete la idea; y alternativamente ir mirando a los estudiantes y completando ideas de tal forma que se haga imperceptible el movimiento de la cabeza, pero que la clase sienta que se les mira de frente.

Esta práctica ayudará a evitar la nefasta costumbre de hablar y mirar hacia el piso; al techo; a las paredes; al retroproyector, pizarrón o cualquier otro recurso audiovisual que se esté utilizando. La idea es que el docente fije comunicación visual con toda la clase alternativa, no debe tratar de mirarse a todos de manera rápida, como alternativa quiere decir, tomando el tiempo necesario para completar una idea cada vez que se centra la mirada en un miembro de la clase.

Además, los estudiantes que están alrededor de su compañero captado con la mirada del docente, sienten que son objeto de observación en el mejor sentido de la palabra.

“Se ha comprobado que cuando el docente tiene un buen control visual, automáticamente sus ideas tienden a ser más coherentes y organizadas, y disminuyen el uso de "muletillas"²³.

En los casos de docentes con muletillas su frecuencia es mayor cuando se mira al piso o a alguno de los medios que lo auxilian en la comunicación.

Nunca se debe mirar al vacío. Por ejemplo, centrar la mirada entre el techo y la cabeza de los que escuchan, esto refleja una mirada perdida o vaga que llega a

²³ OREJUELA Escobar Dr. Eduardo. Psicología del Niño Editado por “Impresos Nueva Luz”. Pág. 40, 41. Cartagena. (2006)

afectar la percepción del mensaje por los estudiantes que tratan de conseguir la mirada del docente. Por esta razón tampoco es conveniente utilizar lentes oscuros.

Desde luego debe evitarse la insistencia de mirar en una sola dirección, esto le hace sentir subestimado a los demás.

- **Control de Movimiento y Expresión Corporal.**

Cuando un docente expone un tema ante una clase se genera una serie de manifestaciones físicas que bien utilizadas ayudan al éxito de la comunicación, pero si no se controla puede derribar la más brillante exposición. Algunos de los movimientos suelen ser de origen nervioso generalmente inconscientes.

Por regla general la forma como se exhibe el docente con sus movimientos e incluso su presencia en vestir influyen en la efectividad del mensaje en otras palabras hay una especie de lengua; corporal que coadyuva el entendimiento de la disertación si se sabe llevar con armonía en la comunicación.

En las manifestaciones externas son claves los gestos faciales, los movimientos de las piernas, brazos y manos. Parece existir una relación entre estas manifestaciones y el miedo, y aunque éste tiene un origen predominantemente psicológico, como que se materializa en actitudes de balanceo del cuerpo; afincarse en un mueble; recargarse a las paredes; jugueteo con objetos en la mano incluyendo el apuntador, acariciarse las manos, entrecruzar los dedos y otros ademanes.

Por razones estratégicas se recomienda no usar el puntero para señalar partes escritas en retroproyecciones, rota folios, etc. Primero porque cuando se deja de indicar sirve como objeto distractor y segundo, porque es más efectivo hacerlo con el dedo índice de la mano izquierda directamente sobre la proyección en la pantalla colocado al lado izquierdo de lo que se señala.

En todo caso el miedo es un estado nervioso de naturaleza transitoria y dominable. “es una especie de energía que bien liberada puede ayudar a transmitir el mensaje con mayor efectividad, se afirma que la mejor forma de liberarla es a través de movimientos de las manos en concordancia y armonía con lo que se expresa”²⁴.

Para esto se recomienda mantener una postura balanceada, esto es, descansando sobre ambas piernas entre abiertas en forma natural; reposar los brazos con naturalidad y moverlos armónicamente cuando se hagan gestos para imaginar cosas, ideas o palabras.

La concordancia entre los movimientos y la expresión corporal debe seguir el curso del pensamiento; el discurso debe progresar sin precipitaciones, con sencillez, pero con firmeza, con elegancia pero sin actitudes presuntuosas.

Es inconveniente que algún mueble separe al docente de los estudiantes, por lo cual no es conveniente colocarse detrás de mesas o sillas, esto es una actitud inconsciente de esconderse detrás de algo. Si se tiene que estar sentado, el cuerpo debe estar erecto, los pies con caída normal sin cruzarlos y las manos apoyadas suavemente en la mesa.

Cuando el docente logra una comunicación didáctica en el aula, a través de una adecuada modulación de la voz, un buen control visual y apropiados movimientos y expresión corporal, las probabilidades de éxito en el proceso de son muchos mayores por cuanto se genera una zona de coincidencia con los estudiantes y, contrariamente si el docente no es clínico o didáctico en la comunicación se aleja el éxito del proceso.

Sobre esta base se puede generalizar que el proceso de aprendizaje es un acto donde predomina la comunicación entre docente y estudiante que sólo se produce en la medida en la medida en que aquél, el emisor (E) y estos receptores (R) tengan una amplia zona común en sus repertorios.

²⁴ Flores y Orozco (2000), Investigación educativa. Revista Candidus (Artículo de Doralisa Rangel Pág. 529

En este caso la percepción del receptor concuerda, con la del emisor y en consecuencia la continua percepción de símbolos por parte del receptor genera en éste modificaciones de conductas o aprendizajes.

Esta es una de las razones por las cuales docente, más que un simple emisor de informaciones “tiene que ser” (“no es que debe ser”) un facilitador de los mensajes, elaborando éstos, no solamente siguiendo las leyes del lenguaje (ortografía, sintaxis y lógica), sino siguiendo también las leyes de la gerencia y sus ciencias auxiliares (psicología, sociología, estadística, etc.).

2.3.8. Características básicas de un docente con orientación clínica o didáctica en la comunicación.

- 1. Sensibilidad:** la primera condición para un docente exitoso está referida a la calidad humana, a su sensibilidad, que los sentimientos se equilibren con la razón. Si estudiante está al frente de un docente sensible y honrado capaz de ofrecer sus sentimientos humanos y calor de gente, estará dispuesto a ser recíproco, es un poco aquello de que “la cortesía se paga con cortesía”.
- 2. Sentido Común:** la inteligencia y sentido común van parejos en el docente didáctico, ambos existen, normalmente se dispone de una gran capacidad de comprensión que dotan al docente de agilidad y rapidez requerida para percibir compatiblemente con el estudiante y para establecer las relaciones de afinidad necesaria entre los seres humanos. “El sentido común debe traducirse también en habilidad para desarrollar el pensamiento en una perspectiva favorable al sistema que representa”²⁵.
- 3. Creatividad:** cuando el docente didáctico habla con el estudiante, sobre la base de escuchado y en la perspectiva de su misión la imaginación debe darle la oportunidad para solucionar situaciones concretas. De tal forma que éstas

²⁵ Ernesto Yturralde Tagle, ¿Por qué el aprendizaje debe ser aburrido? 2006

sean atractivas y agradables para el estudiante sin perder de vista las políticas fines de la organización.

- 4. Laxitud:** se refiere a la seguridad y serenidad con que el docente clínico debe actuar, sólo así podrá canalizar en forma justa las informaciones con su interlocutor. La laxitud implica una salud mental que garantice un ser humano fuera de sobretensión, es decir con un nivel óptimo de sobretensión (NOS), un NOS garantiza un mejor entendimiento de las conductas individuales de los demás y facilita la consecución de las soluciones a los problemas.
- 5. Cultura Tecnológica:** la cultura tecnológica es el conocimiento y la experiencia que debe tener el docente clínico respecto a los conocimientos que caracterizan los procesos donde le toca actuar. Poseer los conocimientos y experiencia ayuda al docente al establecimiento de unas relaciones honestas con los estudiantes, además de garantizar la ética en su gestión. De la cultura tecnológica la más importante, en la comunicación didáctica se refiere al dominio de los métodos y procedimientos gerenciales aplicados en las operaciones que se enseñan.
- 6. Moral y Ética:** La condición del docente lo obliga a ser respetuoso de los valores que imperan en la organización (Sistema de Valores) y los valores del estudiante (valores individuales). Pero además predicar sobre ejemplo, sólo así podrá inspirar confianza en los demás. La moral y la ética del docente constituye una especie de fuerza seductora si la inspira, si no es una fuerza repulsora.

2.3.9. Problemas del Estudiante en el proceso comunicacional.

Durante el proceso de aprendizaje, el docente debe estar alerta al comportamiento de los estudiantes en el acto comunicacional, porque muchas veces a pesar de que ésta última sea realmente didáctica los receptores pueden llegar a ser inconexos. Estos casos se presentan generalmente por ruidos en la

comunicación,entendiéndose por ruido cualquier factor que limita o distorsione el mensaje. Los estudiantes pueden generar los siguientes tipos de ruidos:

- a) Neurológicos.
- b) Psicológicos.
- c) Filtraciones.
- d) Semánticos.
- e) Sobrecarga.
- f) Juicios de valores.

Se debe entender que cuando una persona presenta ruido neurológico, sus impulsores cerebrales no están funcionando a plenitud y pueden estar sufriendo interferencias al pasar de una célula a otra. Este desorden puede ser leve, en cuyo caso, a veces es imperceptible al docente, pero en ocasiones es demarcado y es fácilmente observable porque se traduce en conductas atípicas.

El ruido psicológico se presenta cuando hay interferencia en la transformación de la señal en mensaje, estos casos tampoco son difíciles de detectar. Generalmente una persona con temor para hablar o con sintonías de stress tiene una alta probabilidad de presentar ruido psicológico.

Las filtraciones del receptor ocurren cuando este intencionalmente modifica el mensaje elaborado como respuesta para hacerlo más favorable al emisor, por ejemplo, cuando un estudiante emitiendo una respuesta a un docente, trata de hacer la información lo más favorable posible, es decir conforme a lo que piensa que le gustaría oír al docente, las filtraciones son frecuentes en los grados inferiores, quienes en su empeño de estar bien con los docentes tienden a filtrar la información.

“La Semántica es el estudio del significado en el lenguaje. La mayoría de los mensajes son enviados a través de palabras y éstas eventualmente no son precisas.

Muchas palabras, además de tener diferentes significados, a veces pertenecen a un lenguaje técnico o muy especializado. Si el lenguaje en que se recibe el mensaje no es común para el receptor muy probablemente su entendimiento y de hecho su capacidad de respuesta disminuya significativamente”²⁶.

La sobrecarga en la información constituye otra forma de ruido en la comunicación. Muchos docentes acumulan información durante varios días o semanas y luego se la entregan a su estudiante en una o varias horas de trabajo, lógicamente la efectividad del receptor en procesar esta información disminuye de una manera importante.

Los valores que practique el receptor también influyen en la captación del mensaje y pueden llegar a producir ruido en la comunicación, por ejemplo, cuando el receptor ha tenido experiencias previas con el emisor, sobre un tema en particular, puede anticipar el contenido o significado del mensaje. Por lo cual como juzgue el receptor la información del emisor puede ser un ruido determinante en la comunicación.

Un factor íntimamente ligado a los valores es la credibilidad, si el receptor tiene fe y confianza en el emisor y lo considera honesto en sus mensajes, su disposición es a recibir la información tal como lo ha organizado el comunicador y al contrario, si las experiencias previas han forjado desconfianza en el receptor, el grado de credibilidad en éste será bajo, lo cual afecta directamente el cómo reciba y reaccione sobre el mensaje.

La relación y comunicación didáctica en esta modalidad consiste en saber utilizar y aplicar los medios tecnológicos oportunos para los objetivos didácticos, así como los diferentes tipos de recursos, tanto humanos como tecnológicos. Así mismo el pedagogo debe crear el ambiente propicio para que el estudiante construya su aprendizaje a partir de su propia realidad y contexto.

²⁶ www.vidaemocional.com/index.php?var=05,03

“Esto exige un elevado nivel con la investigación metodológica con el fin de sacar el mayor partido posible a los diferentes contextos y características particulares de los estudiantes. El educador tendrá que hacer uso de las técnicas organizativas y a través de los medios tecnológicos para la facilidad de la tarea”²⁷.

Es por ello, que para recuperar en el aula la relación entre comunicación y educación se deben considerar los siguientes aspectos:

- Redefinir papeles tradicionales del maestro: codificar, decodificar mensajes, conocer más de computación. Ampliación de oportunidades docentes asociadas a más espacios democráticos.
- Inercia docente acostumbrada sólo al lenguaje escrito.
- No bastará con ofrecerles cursos de computación. Necesidad de estimular pensamiento lógico y selección de fuentes de información.
- Métodos de enseñanza bien aplicados por docentes siguen siendo lo más significativo en el logro de resultados de la enseñanza-aprendizaje.
- Actuales diferencias entre centros educativos serán mayores aún entre los que incorporan la informática y aquellos que no accedan a ella.
- Escuela debería ser el lugar donde los educandos dan cuenta de todos los referentes que hoy día maneja un niño
- El niño debe tener opinión, situarse frente a las cosas, expresar sus puntos de vista, tener sentido de la inter y multiculturalidad
- Lo más interactivo en educación continúa siendo la relación entre maestros y estudiantes.

²⁷ La Dinámica de grupo en la educación .Mary A. Bany, Lois V Johnson Edición 2001, Pag. 149 Revista brújula Año 1 N° 2 edición quincenal Pag. N° 5

2.4. Interacciones personales entre docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Se sabe que en el proceso de enseñanza- aprendizaje inciden múltiples factores para el éxito o fracaso del mismo que determinarán la calidad de los resultados. En la interacción del proceso participan dos elementos de vital importancia como son el maestro y el estudiante, quienes de acuerdo a sus expectativas hacia el aprendizaje desarrollarán una buena o mala relación.

El maestro como líder de su clase, coordinador de las actividades del aprendizaje, propiciará que el estudiante pueda adquirir sentimientos de superación, de valor personal, de estimación, un concepto de sí mismo o todo lo contrario, sentimientos de minusvalía, frustración, apatía e inadecuación.

Los maestros como parte esencial de la relación educativa están obligados a promover un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones maestro-estudiante basadas en la confianza y respeto mutuo. Pero son los que presentan la mayor problemática de deficiencias en el rendimiento escolar de sus estudiantes. Se observa que tienen la menor calificación en preparación personal en aspectos didácticos.

Estos problemas afectan de manera directa a los estudiantes en su actuar normal de cada día, por ello, la mayoría de los estudiantes no logran satisfactoriamente sus metas de estudio y por consiguiente no mejoran su rendimiento académico.

“Los datos obtenidos a través del Departamento de Planeamiento de la Dirección Provincial de Educación de Santa Elena, demuestran que hasta el momento el 1 % llega a sobresaliente, el 9 % es muy bueno, el 12 % alcanza bueno, el 78 % insuficiente, las mismas que permiten reflexionar que los docentes no cumplen con las exigencias de las nuevas leyes y reformas educativas”²⁸

²⁸ Dirección Provincial de Educación de Santa Elena. Departamento de Planeación y Supervisión educativa. 2011.

En sus conclusiones mencionan:

"Uno de los aspectos del diálogo didáctico lo constituye la falta de empatía por parte del maestro y una inadecuada relación que se establece entre él y sus estudiantes".

Teniendo como base las anteriores investigaciones, se observa la necesidad que el maestro tiene de conocer e implementar las teorías de la motivación en la relación maestro-estudiante como motivadora del aprendizaje.

2.4.1. El tacto pedagógico en las relaciones entre el docente y los estudiantes.

Lo importante que es para los educadores, tener tacto en las interrelaciones con los estudiantes, el tacto implica una gran sensibilidad y una percepción consciente que se debe procurar; "...una persona que tiene tacto posee la habilidad de saber interpretar los pensamientos, las interpretaciones, los sentimientos y los deseos interiores a través de claves indirectas como son los gestos, el comportamiento, la expresión y el lenguaje corporal"²⁹

Conviene que las relaciones que el grupo de estudiantes desarrolla con las y los docentes, sean seguras y afectuosas. Estos lazos se van fortaleciendo diariamente, con la guía del maestro y la seguridad emocional que éste les pueda dar. El docente juega entonces un papel fundamental en la vida de los estudiantes, pues por una parte, es el encargado de facilitar el aprendizaje, pero también se espera que provea a la niña y al niño de seguridad emocional, lo conduzca o guíe y atienda la diversidad, en cuanto a comportamientos. Se argumenta que el maestro es quien establece el clima emocional a través de sus actitudes y la forma en que conduzca las actividades.

²⁹ Zúñiga, I. (2007). Relación afectiva maestra-niño; autorrealización y percepción acerca del grupo en el ámbito de las relaciones interpersonales en una escuela pública del Área Metropolitana de San José

Uno de los elementos que requieren de una especial atención en el desarrollo del proceso docente-educativo lo constituye la atención a las diferencias individuales de los estudiantes, pues en cada grupo se encuentra estudiantes con diferentes características tanto desde el punto de vista cognitivo como educativo. Se hace énfasis en este doble aspecto porque generalmente cuando se refiere al presente tema, existe la tendencia a obviar el aspecto educativo y lo que es peor aún, a veces solo se piensa en los estudiantes con dificultades.

De esta forma, se encuentra en presencia de una diversidad, en mayor o menor medida, que nos remite al hecho de que todos los estudiantes tienen necesidades educativas propias, por lo que requieren de una atención pedagógica personalizada. “Para dar respuesta a esta demanda, los pedagogos cuentan con un poderoso instrumento: el diagnóstico sin el cual tendría falta de rigor científico y metodológico cualquier tarea pedagógica que realicemos”³⁰. El maestro o profesor puede utilizar diferentes procedimientos para diagnosticar a sus estudiantes:

- La observación directa y sistemática de la actitud y del método del estudiante al estudiar sus tareas escolares.
- El análisis de las tareas hechas por el estudiante y sus errores más frecuentes y típicos.
- Pruebas analíticas, tipificadas o elaboradas por el propio profesor, para identificar la deficiencia o el mecanismo responsable de los errores constantes del estudiante; enfocan principalmente los aspectos mecánicos del aprendizaje deficiente.
- Frecuentes interrogatorios reflexivos, relacionados con sencillas tareas que el estudiante hará en presencia del profesor, para determinar su grado de comprensión y verificar sus efectos.

³⁰ Duque, H Sierra 81995) las Relaciones Humana en la vida familiar, Bogotá. Editorial San Pablo.

- Entrevistas individuales de carácter informal hechas con el estudiante para sondear la naturaleza y la dinámica de su motivación interior y ver si algún bloqueo emocional está perturbando su aprendizaje.

Mediante la utilización de estos diversos procedimientos, se procurará identificar específicamente, las diferencias individuales de cada estudiante de cada estudiante atendiendo a las siguientes dimensiones:

- **Dimensión cognitiva:** diversidad de capacidades, estrategias, ritmos y estilos de aprendizaje.
- **Dimensión motivacional:** variedad de intereses, motivos, capacidad de autorregulación y necesidad de logro.
- **Dimensión afectiva:** sentimientos y emociones frente al aprendizaje, auto concepto, autoestima.
- **Dimensión relacional:** tipo y calidad de relaciones de cada estudiante con las personas que le rodean.
- **Condiciones de capacidad:** dificultades o ventajas asociadas a diferencias sensoriales, físicas o de otra índole.

2.4.2. Respecto a la relación afectiva docente y estudiantes.

De acuerdo con Oliveira, Rodríguez y Touriñán (2006), “la afectividad designa una fenomenología tanto personal o endógena como relacional o exógena”³¹. Para estos autores, la cognición y el afecto son esferas interactivas, ya que el ser humano no admite interpretaciones sectoriales, sino que todas las funciones internas generan un proceso evolutivo integrado, equilibrado e interfuncional (sensorio-perceptual, memoria, pensamiento, lenguaje, cognición, afecto).

³¹ Oliveira, Rodríguez y Touriñán (2006). Educación para la ciudadanía y dimensión afectiva.

Una tonalidad afectiva estable entre emociones y sentimientos genera unidad en las personas, promueve su integración como seres humanos. Los autores señalan que el vínculo afectivo es una necesidad primaria significativa que constituye la base para crear los lazos entre el individuo y su grupo social de referencia, y que sólo puede ser satisfecho dentro de la sociedad.

Los términos emoción, sentimiento y afecto se utilizan en el lenguaje coloquial e incluso en el científico, casi como sinónimos. La emoción suele entenderse como un fenómeno que tiene tres características: los cambios fisiológicos, las tendencias a la acción y la experiencia subjetiva, denominada afecto. Los afectos y los sentimientos se consideran generalmente en el contexto del marco general de las emociones, en vista de que éstas se conciben normalmente en sentido muy amplio.

De acuerdo con Bisquerra (2000), “el proceso que explica la experiencia subjetiva de la emoción, puede ejemplificarse de la siguiente manera: encontrarse con una persona puede producir una emoción aguda que tiene una corta duración”³². La emoción inicial puede convertirse en sentimiento, mediante una apreciación subjetiva del sujeto que experimenta la emoción (interpretación); en otras palabras, la emoción inicial puede dar lugar a una actitud que puede persistir, incluso en ausencia de la persona que originalmente ocasionó la emoción, y que es, más duradera y estable.

2.4.3. Tipo de comunicación: lenguaje verbal y gestos empleados.

El hombre de hoy se ve rodeado de adelantos técnicos que, le plantean el problema de encontrarse con la expresión visible separada de la auditiva o, como la radio y el teléfono, en que se encuentra con la expresión auditiva separada de la expresión visible.

³² Bisquerra (2000). Pág. 127

De la técnica moderna, se derivan posibilidades para el estudio de la expresión que antes no se tenían, se tendía entonces hacia el ideal de un aislamiento de los fenómenos expresivos.

Los aparatos receptores de la nueva técnica, como el cine, posibilitan a la investigación de la expresión elegir otras condiciones de ensayo y liberarse de las trabas de los investigadores, sin renunciar por ello a una exacta definición del proceso expresivo.

La comunicación humana es un proceso continuo de relación, que engloba en la mayoría de los casos, un conjunto continuo de relación que engloba, en la mayoría de los casos, un conjunto de formas de comportamiento, a veces, independientes de nuestra voluntad. No es necesario que toda transmisión de información sea consciente, voluntaria y deliberada de hecho, cualquier comportamiento en presencia de otra persona constituye un vehículo de comunicación.

Albert.E. Scheflen, investigador de la comunicación humana ofrece el siguiente esquema del comportamiento comunicativo:

- Comportamiento verbal:
 - Lingüístico
 - Paralingüístico
- Comportamiento kinésico:
 - Movimientos corporales, incluida la “expresión facial”.
 - Elementos que provienen del sistema neurovegetativo y comprenden la coloración de la piel, la dilatación de la pupila, la actividad visceral, etc...
- La postura
- Los ruidos corporales
- Comportamiento táctil
- Comportamiento territorial o proxémico

- Otros comportamientos comunicativos (poco estudiados), como la emisión de olores.

A continuación se ve las diferentes zonas corporales con las que se expresa las ideas o sentimientos a través de la comunicación no verbal:

MANOS: La comunicación de las manos es muy usada por el ser humano y cada cultura posee sus propios movimientos, pero existen algunos universales descubiertos por Paul Ekman. Estos movimientos universales se deben a las limitaciones del ser humano.

Una de las señales más poderosas y menos notoria es el movimiento de la palma de la mano. Hay tres posiciones principales: con las palmas hacia arriba, con las palmas hacia abajo y con la palma cerrada apuntando con un dedo en alguna dirección.

Palmas hacia arriba: es un gesto no amenazador que denota sumisión.

Palmas hacia abajo: la persona adquiere autoridad.

Palmas cerradas apuntando con el dedo: es uno de los gestos que más pueden irritar al interlocutor con quien habla, especialmente si sigue el ritmo de las palabras.

Las palmas hacia fuera se asocian a la honestidad, la verdad, la lealtad y la deferencia. Cuando alguien empieza a confiar en otros, les expondrá las palmas o parte de ellas. Es un gesto inconsciente, como casi todos, que hace presuponer que se está contando la verdad.

La posición con la que se colocan las manos a lo largo de una conversación también dice mucho de quien las realiza. Los dedos entrelazados son sinónimos de

un gesto de frustración. Cuantas más altas estén las manos, más negativa será la actitud del contrario.

Cuando se mantienen apoyados los dedos de una mano contra otra, formando un arco, demuestra que esa persona tiene una gran confianza en sí misma, denota superioridad y conocimiento de un tema. Otro gesto de superioridad es cogerse las manos por detrás de la espalda; por el contrario, ponerlas en las caderas resulta sumamente agresivo.

Dar la mano es un gesto corriente en los saludos y las despedidas occidentales, los hay sumisos, dominantes y los que transmiten confianza y situación de igualdad. El dominio se transmite cuando se da la mano con la palma hacia abajo y se toma la iniciativa en el saludo. La situación inversa, denominada saludo vertical, se produce cuando una persona ofrece su mano con la palma hacia arriba, lo que significa que se cede el poder al otro.

OJOS: “Las personas también se comunican a través de la mirada. La respuesta ante la mirada es innata en el hombre y coincide con la de los animales. Un aspecto curioso a mencionar en cuanto a lo de la mirada es una creencia que dice que el exceso sexual crea ceguera o pérdida de vista”³³.

Mirada fija: El ser humano ante la mirada fija se siente amenazado, e inmediatamente aparta la vista.

Guiños: Movimiento de cerrazón de los párpados para expresar complicidad o simpatía.

HOMBROS: El levantar los hombros sirve para expresar duda o ignorancia sobre un tema.

³³ Psicología del Niño Editado por “Impresos Nueva Luz”. Dr. Eduardo Orejuela Escobar. Pág. 40, 41. Cartagena. (2006)

CABEZA: Utilizamos esta parte del cuerpo para señalar una serie de ideas.

- Mover la cabeza de arriba a abajo: Indica asentimiento, conformidad con una idea.
- Mover la cabeza de izda. a dcha.: Señala duda o disconformidad, es un gesto de negación.

CEJAS: Se utilizará el movimiento de las cejas para transmitir las siguientes sensaciones.

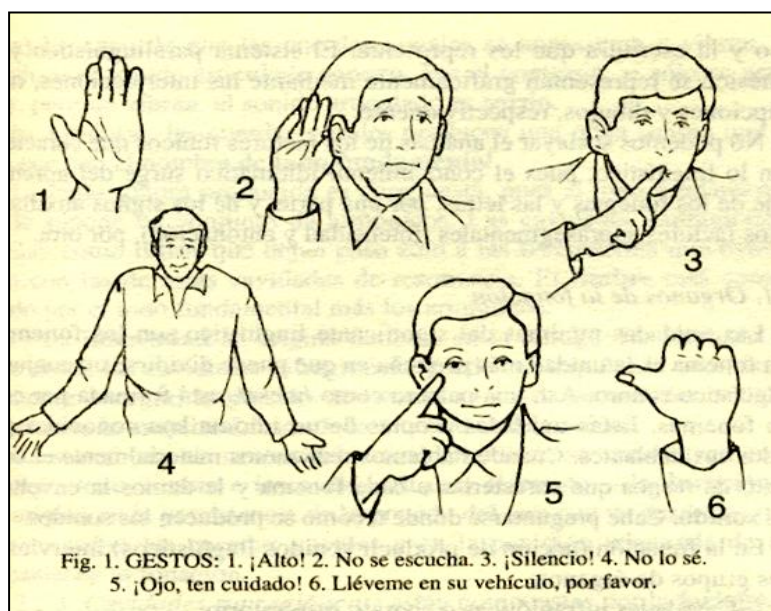
Alzamiento de una ceja: Es una clásica señal de duda.

Alzamiento de ambas cejas: Señal de sorpresa.

Bajar ambas cejas: Señal de incomodidad o sospecha.

A continuación se mostrará unos ejemplos de los gestos explicados con anterioridad:

Gráfico N° 1



2.4.4. Nivel de participación que se fomenta

El ser humano tiene que reaccionar con miedo, con amor, con cólera, según corresponda frente a los estímulos que impactan su afectividad. Pero si se quiere encuadrar la vida afectiva en una personalidad formada de acuerdo con un elevado ideal de humanismo, es necesaria una educación de la afectividad que fomente el control inteligente de los estados afectivos. Esta educación adquiere especial significado en nuestros días si se tiene en cuenta que se forma parte de una civilización mecanicista y mercantilista que tiene muchos elementos negativos para la vida afectiva, tales como la competitividad, la violencia, algunas ideologías extremistas y que, además, son aireadas por todos los medios masivos de difusión.

A esto se añaden como ya se ha indicado anteriormente, las tensiones propias de un mundo en crisis, de un mundo en transición hacia una nueva Humanidad.

Los efectos negativos de la falta de control emocional se manifiestan sobre todo en el campo de las relaciones humanas, ya sean intergrupales o intragrupalas. No se puede, por supuesto, analizar todos los casos por lo que nos limitaremos a considerar uno que puede tener el valor de paradigma, y es lo que sucede en el seno de una familia.

En una familia intervienen factores biológicos, culturales, económicos y religiosos. Pero lo más delicado y esencial de la vida familiar se refiere, sin duda alguna, a las relaciones afectivas entre sus integrantes. La calidad de una familia depende ante todo de la calidad de las relaciones entre sus miembros.

Pues bien, cuando no existe control emocional (prescindamos aquí de las causas) en alguno o algunos de sus miembros, las relaciones afectivas se resienten, se resquebraja la estructura familiar. Si por ejemplo, una de las figuras centrales, el padre o la madre, no reprime su irascibilidad y se descontrola fácilmente ante los innumerables e inevitables contratiempos graves o leves, la familia se resiente en sus fundamentos mismos.

En una persona descontrolada no existe proporción entre el estímulo que recibe y su reacción personal. La más insignificante adversidad provoca una reacción violenta que se concretiza en una agresividad activa de tipo verbal o físico, o bien en una agresión pasiva de cerrazón y negativismo. La consecuencia antes o después es la ruptura, al menos transitoria, de los vínculos afectivos que ligaban originariamente a la familia.

Pasada la crisis se podrá intentar restablecer los vínculos, pero nunca podrá ya ser exactamente del mismo modo. Así se van debilitando y desvirtuando las relaciones intrafamiliares hasta que se desemboca en la disolución de la familia, o se perpetua una situación de convivencia en la que las personas se toleran o “aguantan” para salvar lo esencial de la institución familiar, pero se ha perdido lo que es realmente valioso en la familia, esto es, la calidad y la calidez de las relaciones familiares. No obstante, lo peor de todo es que los hijos que vienen a este mundo en estos ambientes corren el riesgo de repetir, cuando formen su familia, las mismas modalidades por no haber conocido otras.

Lo que se ha ejemplificado con la familia se puede generalizar, con los debidos matices, a todas las instituciones e incluso a la sociedad global.

2.5. Hipótesis

La aplicación de talleres pedagógicos en comunicación afectiva mejorará las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes del Octavo Año de Educación Básica del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto” durante el periodo lectivo 2011 – 2012.

2.6. Operacionalización de las Variables

2.6.1. Variable Independiente:

- Talleres pedagógicos

2.6.2. Variable Dependiente:

- Comunicación Afectiva

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es la ciencia del método, nos proporciona los lineamientos para realizar la investigación y la propuesta.

“La metodología de la investigación provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que les permite realizar un estudio verdaderamente científico. Su objeto de estudio, es el proceso de investigación el cual consta de una serie de pasos lógicamente estructurados y realizados entre sí”³⁴.

El presente proyecto estuvo diseñado en función del paradigma cualitativo que se caracteriza porque nace de un problema social, tiene una sustentación teórica, para su planteamiento no partimos de hipótesis, sino que partimos de preguntas directrices, la intención del paradigma cualitativo no es generar ciencia sino buscar solución a los problemas y en función de eso plantear propuesta.

3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del presente trabajo, es de proyecto factible, basado en la investigación de campo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizaran técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, al evitar las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas y se desarrolla bajo el marco de un proyecto factible.

³⁴ Chiavenato, I. (2001). Administración de recursos humanos. (5ta. Edic.). México – México. Edición MacGrawhill.

3.2 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación, de acuerdo con Sabino (2000), se define como “un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento”³⁵, por su lado Cervo y Bervian (1989) la definen como “una actividad encaminada a la solución de problemas. Su Objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos”³⁶

Ahora bien, desde el punto de vista puramente científico, la investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes.

La investigación puede ser de varios tipos, y en tal sentido se puede clasificar de distintas maneras, sin embargo es común hacerlo en función de su nivel, su diseño y su propósito. Sin embargo, dada la naturaleza compleja de los fenómenos estudiados, por lo general, para abordarlos es necesario aplicar no uno sino una mezcla de diferentes tipos de investigación, de hecho es común el hallar investigaciones que son simultáneamente descriptivas y transversales, por solo mencionar un caso.

El nivel de investigación: Este se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. Así, en función de su nivel el tipo de investigación puede ser:

Investigación Descriptiva

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

³⁵ Sabino (2000), pág. 41

³⁶ Cervo y Bervian (1989)

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Se preocupa primordialmente por describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza.

Caracteriza un fenómeno o una situación concreta indicando sus rasgos diferenciadores.

Investigación Explicativa

Se encarga de descubrir el porqué de los hechos, mediante el establecimiento de relaciones causa- efecto. En este sentido los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas como de los efectos mediante las prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

Investigación Exploratoria

Es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.

Investigación Proyectiva

También conocida como proyecto factible, consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para solucionar un problema. Intenta responder preguntas sobre sucesos hipotéticos del futuro (de allí su nombre) o del pasado a partir de datos actuales. Se ubican las investigaciones para inventos, programas, diseños.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

También llamado universo es la totalidad de unidades de análisis a investigar, es el conjunto de datos de los cuales se ocupa un determinado estudio estadístico. El estudio estadístico de una población se puede realizar mediante un análisis exhaustivo de todos sus individuos (estadística descriptiva) o bien mediante una inferencia realizada a partir de una muestra extraída de la población (estadística inferencial).

La población a la que se orienta el estudio corresponde a los miembros de la comunidad educativa y se ha estratificado en Directivos, Docentes y Representantes legales.

Cuadro N° 1

| ÍTEM | ESTRATO | POBLACIÓN |
|------|-------------|-----------|
| 1 | Directivo | 1 |
| 2 | Docentes | 10 |
| 3 | Estudiantes | 120 |
| | TOTAL | 131 |

Fuente: CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO”

Autoras: Lourdes María Suárez Orrala

Muestra

Es la elección de un conjunto de individuos representativos de la totalidad del universo objeto de estudio. Los criterios que se utilizan para la selección de muestras pretenden garantizar que el conjunto seleccionado represente con la máxima fidelidad a la totalidad de la que se ha extraído, así como hacer posible la medición de su grado de probabilidad.

La muestra tiene que estar protegida contra el riesgo de resultar manipulada u orientada durante el proceso de selección, con la finalidad de proporcionar una base válida a la que se pueda aplicar la teoría de la distribución estadística.

Como se trabajará con los estudiantes del Octavo Año Básico, se tomará como muestra a los 40 estudiantes que tiene este Año Básico, pero como estudio de la muestra con su respectiva fórmula, se lo tomará como ejemplo para futuras aplicaciones:

Cuadro N° 2

| ÍTEM | ESTRATO | POBLACIÓN |
|-------------|----------------|------------------|
| 2 | Docentes | 10 |
| 3 | Estudiantes | 50 |
| | TOTAL | 60 |

Fuente: CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO”

Autoras: Lourdes María Suárez Orrala

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.4.1. Variable Independiente: Talleres Pedagógicos

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnica | Instrumento | Unidad de observación |
|---|--|---|---|----------------------------|--------------------------------|--|
| Desde hace algunos años la práctica ha perfeccionado el concepto de taller extendiéndolo a la educación, y la idea de ser "un lugar donde varias personas trabajan cooperativamente para hacer o reparar algo, lugar donde se aprende haciendo junto con otros" esto dio motivo a la realización de experiencias innovadoras en la búsqueda de métodos activos en la enseñanza. | Logro de Objetivos Trabajo en Equipo Alcance de metas Comunicación directa entre estudiantes y docentes | - Docentes creativos para impartir sus clases. - Estudiantes motivados por los docentes. - Estudiantes interactivos en el desarrollo de la clase. - Respeto entre estudiantes. | 1. ¿Sabes que es la comunicación afectiva? 2. ¿Te hablaron alguna vez del proceso comunicativo en tu familia? 3. ¿En el Centro Educativo te dan clases con introducción a la comunicación afectiva? | Entrevista Encuesta | Formulario Cuestionario | Directora Estudiantes Docentes |

3.42. Variable Dependiente: Comunicación afectiva.

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnica | Instrumento | Unidad de observación |
|---|-------------------------------|--|--|----------|--------------|--------------------------------------|
| Comunicación, que a través de buenas destrezas y formas de comunicación, logra el propósito de lo que se quiere transmitir o recibir. Dentro de la comunicación afectiva el transmisor y el receptor codifican de manera exitosa el mensaje que se intercambia. O sea que ambos entienden el mensaje transmitido. | Entre padres e hijos | <ul style="list-style-type: none"> - Valores Humanos. - Valores Culturales | 1. ¿Consideras apropiado que la comunicación ayudará a mejorar la educación en sus estudiantes? | Encuesta | Cuestionario | Padres de familia Estudiantes |
| | Entre docentes y estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> - Rendimiento académico de los estudiantes. - Estabilidad emocional de los estudiantes. - interacción entre el profesor y el estudiante. - Mayor claridad y objetividad entre docente y estudiante. | 1. ¿Estás de acuerdo que con el ejemplo se logra mejores resultados, en este caso serán los docentes quienes deben de leer primero y luego enseñar a sus estudiantes a leer? | | | |

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Durante el proceso de investigación se utilizan como técnicas primarias; la observación, la entrevista y la encuesta; y, como técnica secundaria la documentación bibliográfica.

3.5.1. Observación

Es la captación de los medios circundantes por medio de la vista, que forma imágenes de los caracteres más importantes para iniciar una conceptualización subjetiva. Mirar con atención y recato, que constituye una de las técnicas más conocidas por los investigadores a través de los tiempos.

La observación fue sistemática profunda y controlada en cada rama del saber. Después de la observación se utilizaron cuadernos de apuntes para la observación de campo y cualquier otra información que se obtuvo mediante el proceso.

3.5.2. La Entrevista

Es una técnica que consiste en obtener datos a través del diálogo o conversación seria que se propone un fin determinado distinto del simple placer de conversar. Es la relación directa entre el entrevistador y el entrevistado.

Con la utilización de esta técnica se entrevistará a la Directora de la Institución Educativa, a quien solicita información referente a los antecedentes del Plantel, además de los problemas que afectan a la Institución, especialmente a las estudiantes de Octavo Año Básico, a quienes estará dirigido la implementación de este programa.

3.5.3. La Encuesta

Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho, para esta técnica se

utiliza un cuestionario debidamente estructurado mediante el cual se recopilan los datos que se requirieron investigar.

Esta técnica permite responder acertadamente, sin la intervención del investigador un cuestionario sencillo, claro y concreto con el acontecimiento real del problema a investigarse, por lo que permite tener una información más profunda y confidencial sobre la realidad del estudio.

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|-----------------------------------|---|
| 1. ¿Para qué? | Analizar situación comunicacional entre estudiantes, padres y/o representantes, docentes. |
| 2. ¿De qué personas u objetos? | Estudiantes padres y/o representantes, docentes. |
| 3. ¿Sobre qué aspectos? | Comunicación Afectiva |
| 4. ¿Quién? ¿Quiénes? | Investigadora: Lourdes Suárez Orrala |
| 5. ¿A quiénes? | Docentes y estudiantes |
| 6. ¿Cuándo? | 2011 - 2012 |
| 7. ¿Dónde? | Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto” de la Comunidad de San Pablo |
| 8. ¿Cuántas veces? | Una vez cada semana, durante un mes. |
| 9. ¿Cómo? | De forma individual |
| 10. ¿Qué técnicas de recolección? | Técnicas de observación, entrevistas, encuestas. |
| 11. ¿Con qué? | Cuestionarios de preguntas, cámara fotográfica. |

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

| Determinación de una situación | Búsqueda de información | Recopilación de datos y análisis | Definición y formulación | Planteamiento de soluciones |
|---|---|--|---|--|
| <p>A través de la observación realizada a las estudiantes del Octavo Año de educación Básica del Centro de de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”, se pudo determinar que existen falencias en las relaciones docente – estudiante, las cuales repercuten en el proceso de enseñanza aprendizaje.</p> | <p>Una vez determinado el problema que afecta directamente a las estudiantes del Octavo Año de Educación Básica, se procede a buscar la información respectiva, la cual sustentará esta investigación, sea en fuentes bibliográficas, revistas, libros, páginas web, etc.</p> | <p>Luego de conocer el problema, se evidenció realizar una entrevista a los directivos de la Institución educativa, para solicitarle el permiso correspondiente para encuestar a Docentes, estudiantes y si el caso ameritaba a representantes legales, para constatar hasta qué grado afecta a los implicados en esta problemática educativa.</p> | <p>Luego de constatar el resultado de las encuestas, se pudo comprobar que en realidad los estudiantes mantienen cierto grado de disconformidad con los docentes, lo que provoca que la comunicación entre ellos se vaya deteriorando paulatinamente, y que se perjudique a cada uno de ellos en el rendimiento académico, por lo que se considera necesario que los padres de son los que deben de tomar las medidas necesarias para mejorar esta situación.</p> | <p>La aplicación de talleres para desarrollar la comunicación afectiva entre docentes y estudiantes permitirá a ambos grupos a interrelacionarse, buscar la manera de solucionar diferencias existentes y por ende mejorará el rendimiento académico de los estudiantes.</p> |

3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES

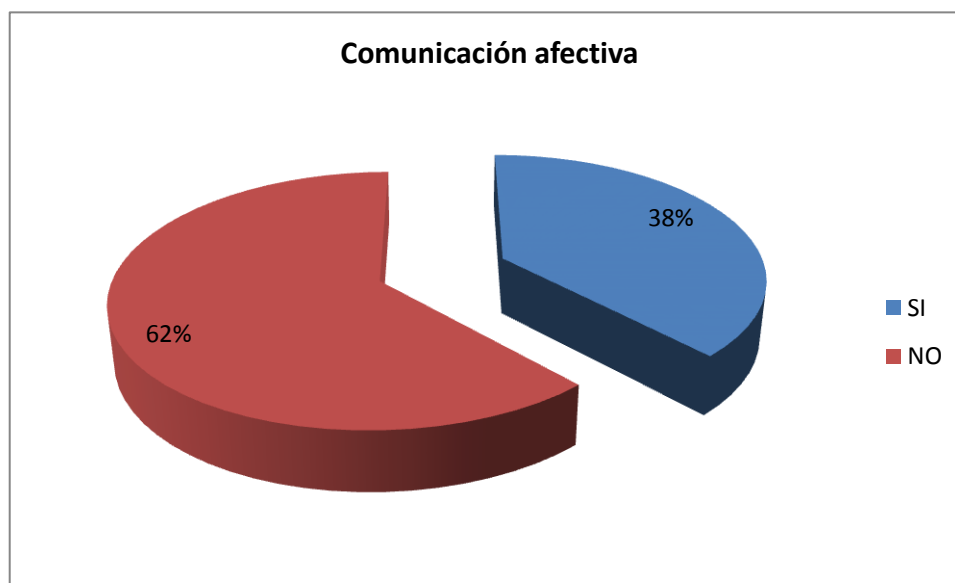
1. ¿Sabes que es la comunicación afectiva?

CUADRO N° 3

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 1 | SI | 19 | 38 |
| | NO | 31 | 62 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 1



Análisis

El 38 % de los estudiantes encuestados expresan que si conocen o saben que es la comunicación afectiva; el 62 % restante no lo saben.

Definir a la comunicación afectiva entre los niños es sumamente complejo, pues se requiere tener una muy buena preparación y todos los elementos de juicios para poder entablar un dialogo con ellos, de allí que el conocimiento adquirido está distorsionado o no, pero saben su respuesta.

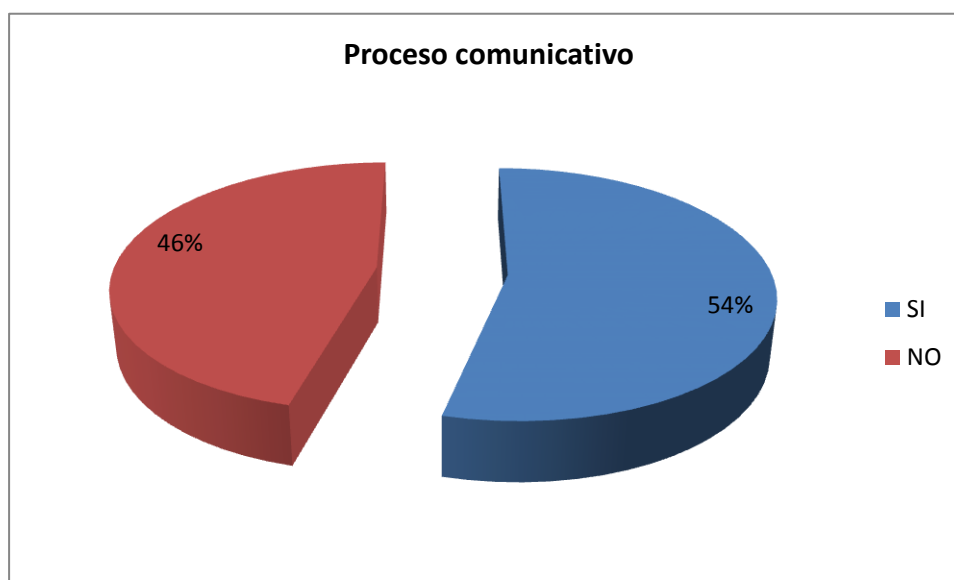
2. ¿Te hablaron alguna vez del proceso comunicativo en tu familia?

CUADRO N° 4

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 2 | SI | 27 | 54 |
| | NO | 23 | 46 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 2



ANÁLISIS:

La finalidad de esta interrogante era de conocer en donde surgían los conocimientos referentes al tema, he aquí los resultados: el 54 % expuso que si le hablaron del proceso comunicativo en algún momento de su vida dentro del seno familiar, a diferencia del 46 % que jamás le hablaron. Sea como fuese, vemos que la unión familiar en muchos de los casos no ha funcionado y antes por el contrario se ha distanciado entre sus miembros.

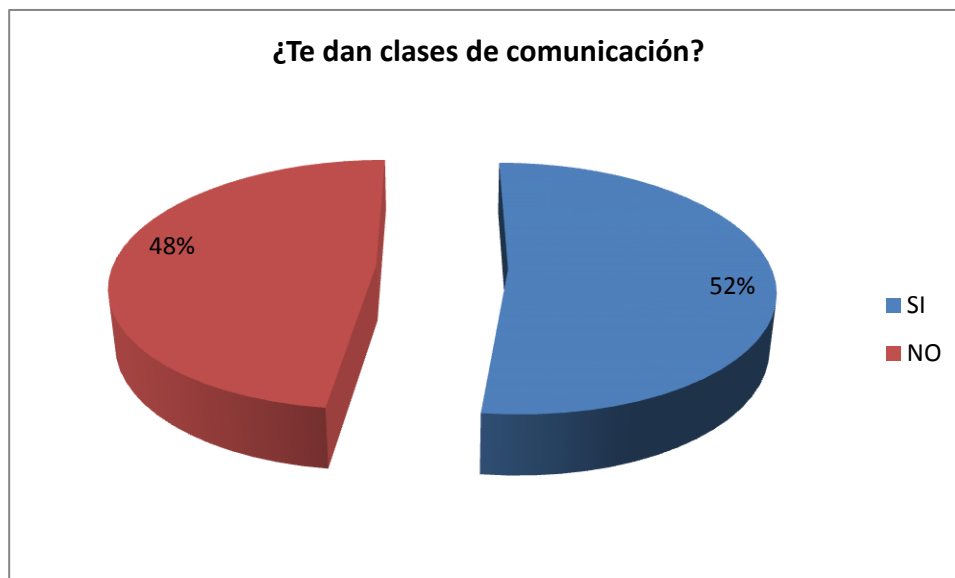
3. ¿En el Centro Educativo te dan clases con introducción a la comunicación afectiva?

CUADRO N° 5

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 3 | SI | 26 | 52 |
| | NO | 24 | 48 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 3



ANÁLISIS:

Al referir este tema con los estudiantes, supieron decir lo siguiente: el 52 % si recibe clases con introducción a la comunicación, el 48 % expresa su disconformidad por no recibirlas.

Es importante definir que es la comunicación afectiva y cuál es su finalidad de su enseñanza, sino tendrán dudas de acuerdo a las versiones que se han escuchado de quienes conocen la realidad educativa.

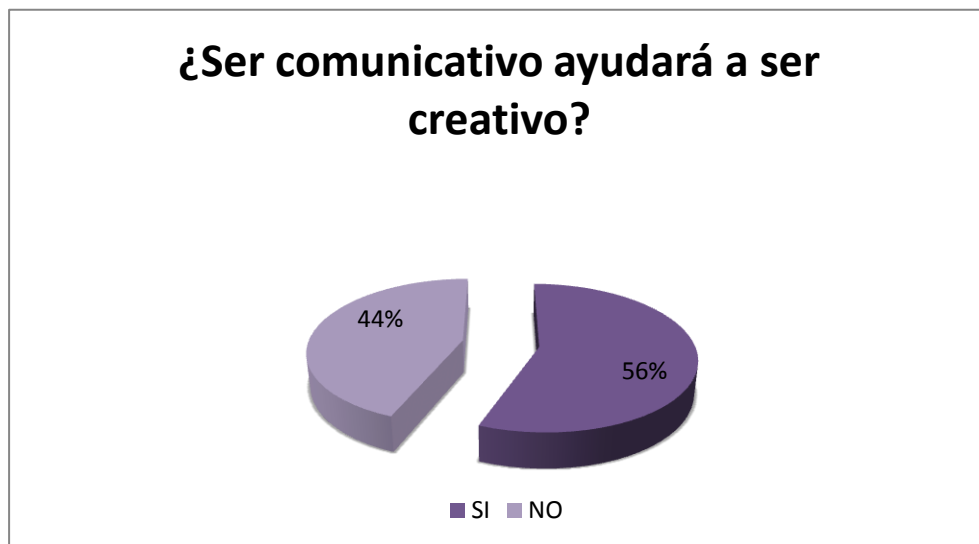
4. ¿Cree Ud. que ser comunicativo ayudará a desarrollar su creatividad?

CUADRO N° 6

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 4 | SI | 28 | 56 |
| | NO | 22 | 44 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 4



ANÁLISIS

Los estudiantes expresan en un 44 % que ser comunicativo no ayudará a desarrollar su creatividad, mientras que un 56% dijo que sí.

Sería interesante que los niños se socialicen desde temprana edad y compartan ideas para que formen parte de su desarrollo intelectual y puedan comunicarse con los demás.

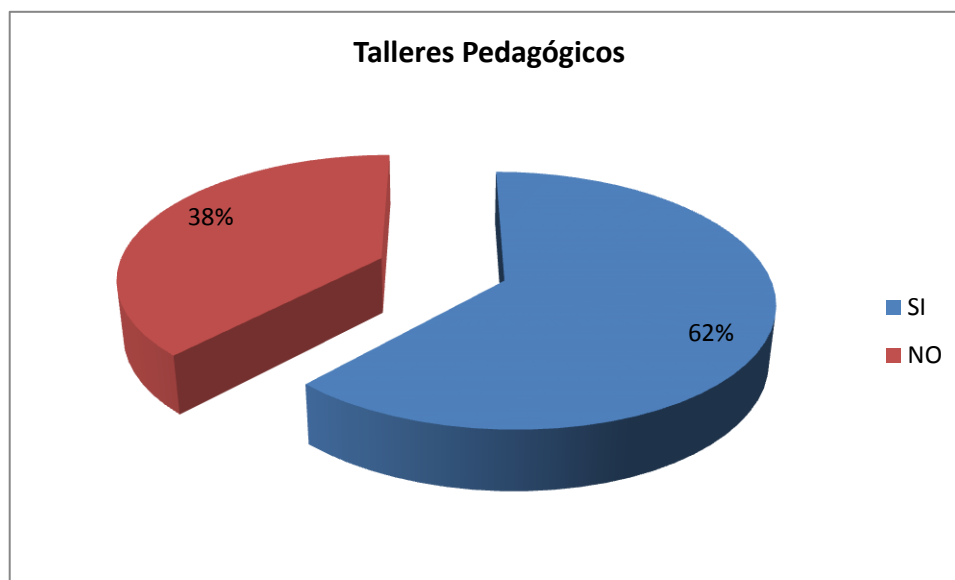
5. ¿Crees que es necesario que se apliquen talleres pedagógicos para que puedas comunicarte con más facilidad con tu maestro?

CUADRO N° 7

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 5 | SI | 31 | 62 |
| | NO | 19 | 38 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
 ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 5



ANÁLISIS

Sobre este particular el 62 % expresan que si es necesario que se apliquen talleres pedagógicos para que puedan comunicarse con más facilidad con sus maestros. Es imprescindible que la educación abarque nuevas áreas de conocimientos, no limitarse al mero hecho de que los niños, tenían que saber leer y escribir, además de las cuatro operaciones básicas. Ahora se tiene que implementar talleres pedagógicos para que puedan desarrollar su comunicación.

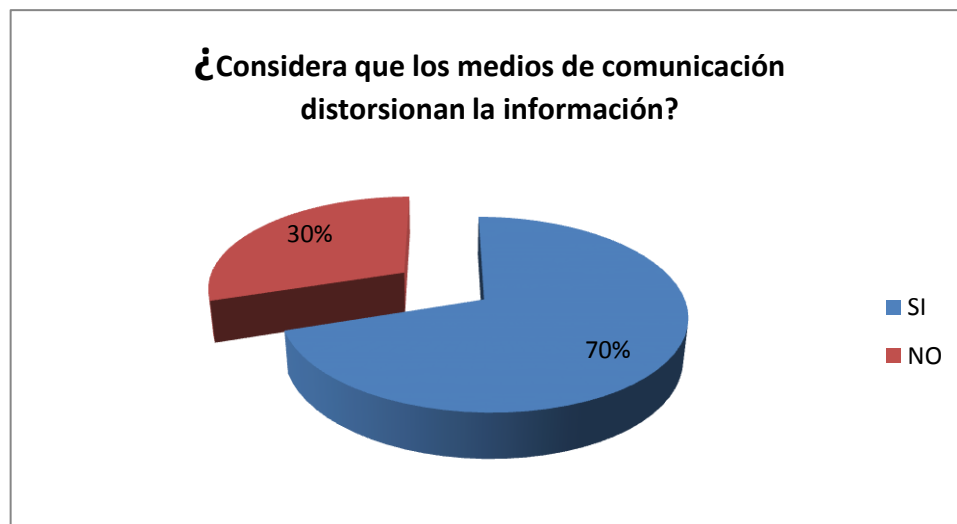
6. ¿Consideras que los medios de comunicación distorsionan la realidad de los niños/as?

CUADRO N° 8

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 6 | SI | 35 | 70 |
| | NO | 15 | 30 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 6



ANÁLISIS

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 70 % SI considera que los medios de comunicación si distorsionan la información, la realidad de los niños y por lo consiguiente crea un caos interior en ellos, El 30 % no lo considera así Es tanta la influencia que tienen los medios de comunicación sobre esta y otras áreas, motivo de esta investigación.

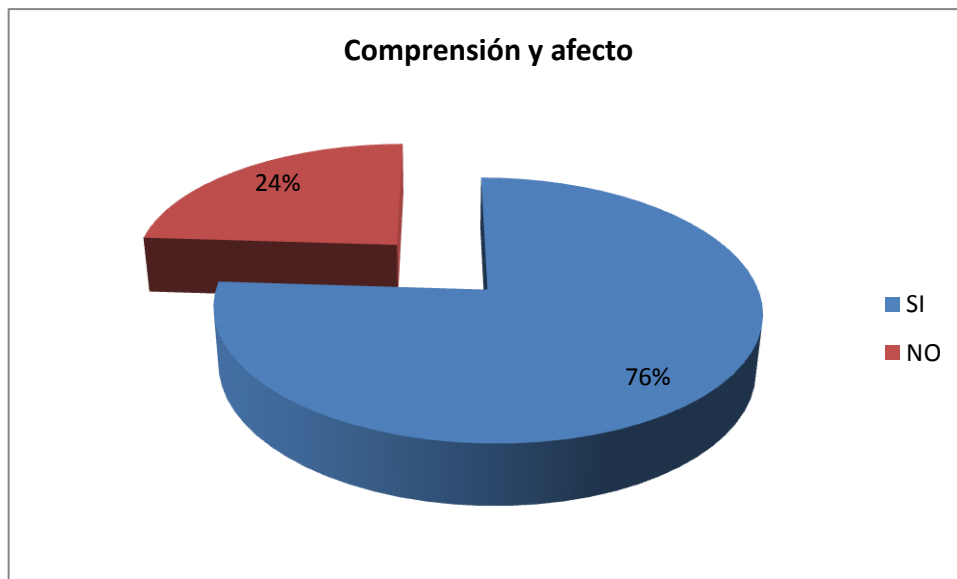
7. ¿Tu profesor demuestra comprensión, afecto, responsabilidad en el aula de clases?

CUADRO N° 9

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|--------------|-------------------|-----------|------------|
| 7 | SI | 38 | 76 |
| | NO | 12 | 24 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 7



ANÁLISIS

Al realizar esta encuesta se obtuvieron los siguientes resultados: El 76% de los niños encuestados dijeron que SI consideran que su docente le demuestra comprensión, afecto, responsabilidad dentro del aula de clases, el 24% dijo que NO lo considera así.

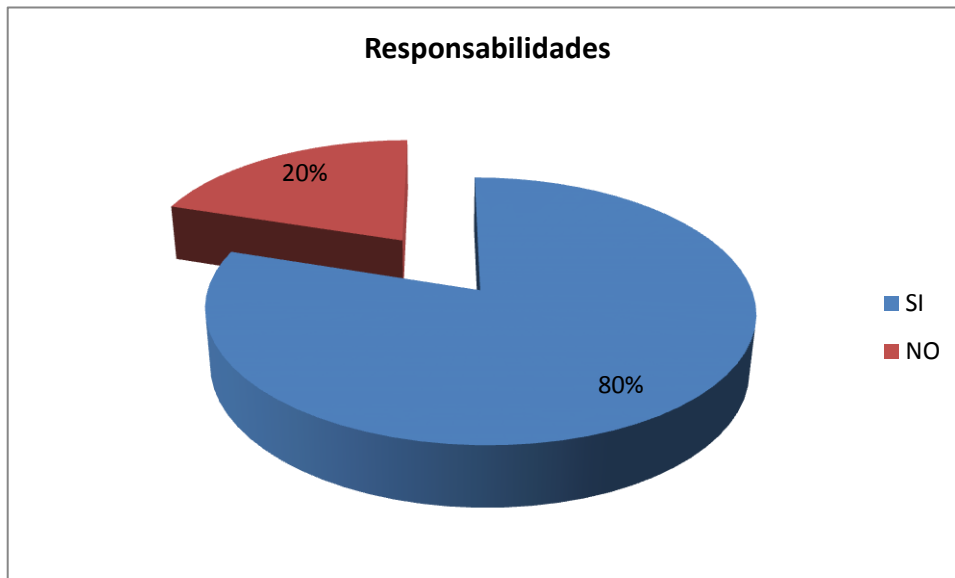
8. ¿Cómo estudiante, cumples con tus tareas y demás responsabilidades dentro de la institución educativa y fuera de ella?

CUADRO N° 10

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 8 | SI | 40 | 80 |
| | NO | 10 | 20 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 8



ANÁLISIS

En la encuesta realizada podemos observar que el 80% respondió que SI cumple con tus tareas y demás responsabilidades dentro de la institución y fuera de ella, mientras que un 20% dijo que NO cumplen.

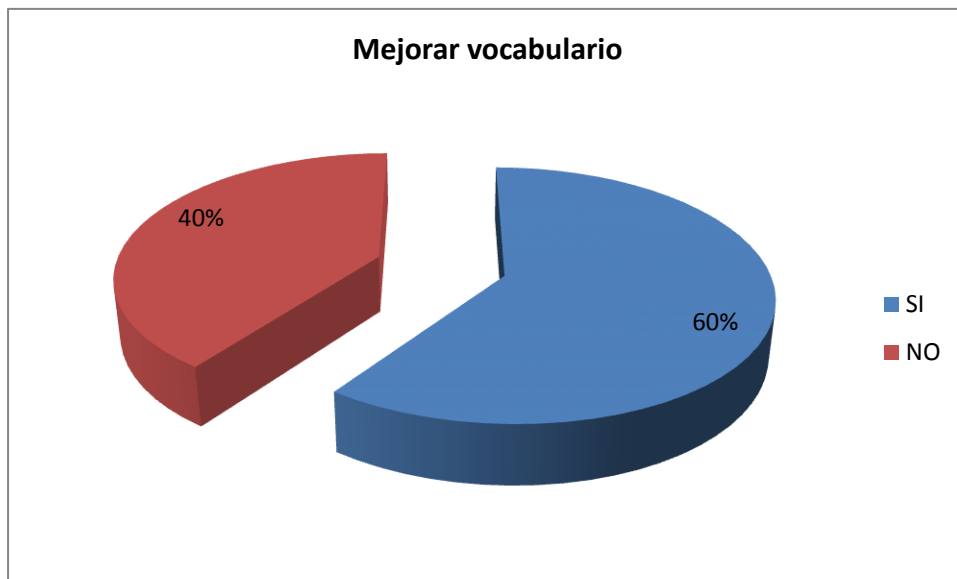
9. ¿Te sientes a gusto cuando lees, porque consideras que mejora tu vocabulario/léxico y puedes realizar una buena comunicación?

CUADRO N° 11

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 9 | SI | 30 | 60 |
| | NO | 20 | 40 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 9



ANÁLISIS

Según la encuesta realizada a los estudiantes, se pudo obtener los siguientes resultados: El 60 % dijo que SI se sientes a gusto cuando leen, porque consideras que mejora su vocabulario, mientras que un 40 % dijo que NO es necesario para ellos.

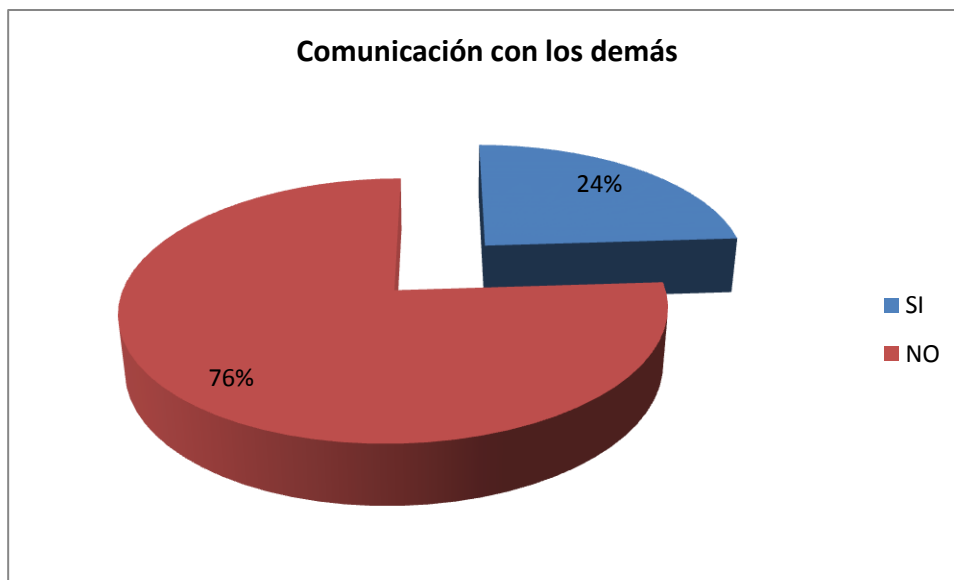
10. ¿Sabes comunicarte con los demás?

CUADRO N° 12

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|--------------|-----------|------------|
| 10 | SI | 12 | 24 |
| | NO | 38 | 76 |
| | TOTAL | 50 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Estudiantes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 10



ANÁLISIS

En esta encuesta realizada podemos observar el siguiente porcentaje: El 24% de los estudiantes encuestados respondieron que Si saben comunicarse con los demás, mientras que en una gran mayoría del 76 % dijeron que no saben hacerlo.

ENCUESTA REALIZADA A DOCENTES

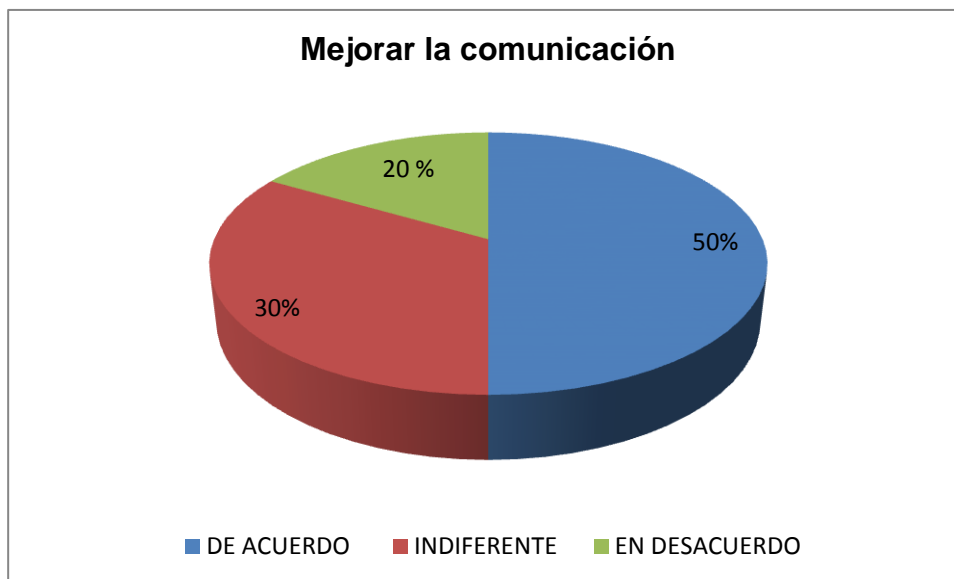
1. ¿Consideras apropiado que la comunicación ayudará a mejorar la educación en sus estudiantes?

CUADRO N° 13

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 5 | 50 |
| | INDIFERENTE | 3 | 30 |
| | EN DESACUERDO | 2 | 20 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 11



ANÁLISIS

En esta pregunta realizada a los Docentes obtuvimos el siguiente resultado: El 50% de los Docentes dijeron estar de acuerdo que tienen que mejorar la comunicación, mientras que un 30 % le es indiferente este ítem, y un 20 % dijo que está en desacuerdo.

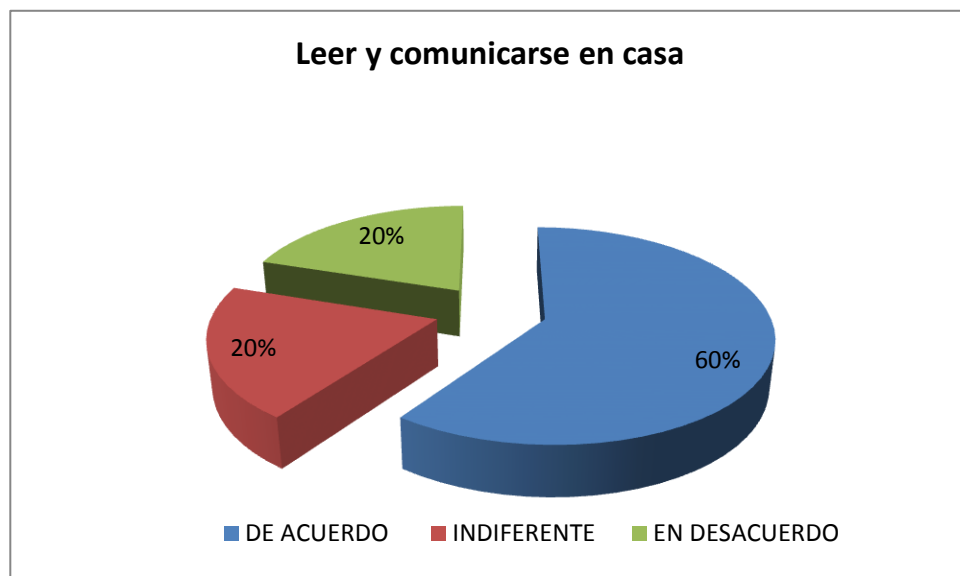
2. ¿Es necesario que los padres ayuden en casa a que sus hijos lean y se comuniquen entre ellos por lo menos media hora diaria?

CUADRO N° 14

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 6 | 60 |
| | INDIFERENTE | 2 | 20 |
| | EN DESACUERDO | 2 | 20 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
 ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 12



ANÁLISIS

El realizar esta encuesta a los padres de familia obtuvimos los siguientes resultados: El 60% dijo que estar de acuerdo que es necesario que los padres ayuden en casa a que sus hijos lean y se comuniquen entre ellos por lo menos media hora diaria, un 20% dijo que le es muy indiferente este ítem, mientras que un 20% dijo que está en desacuerdo.

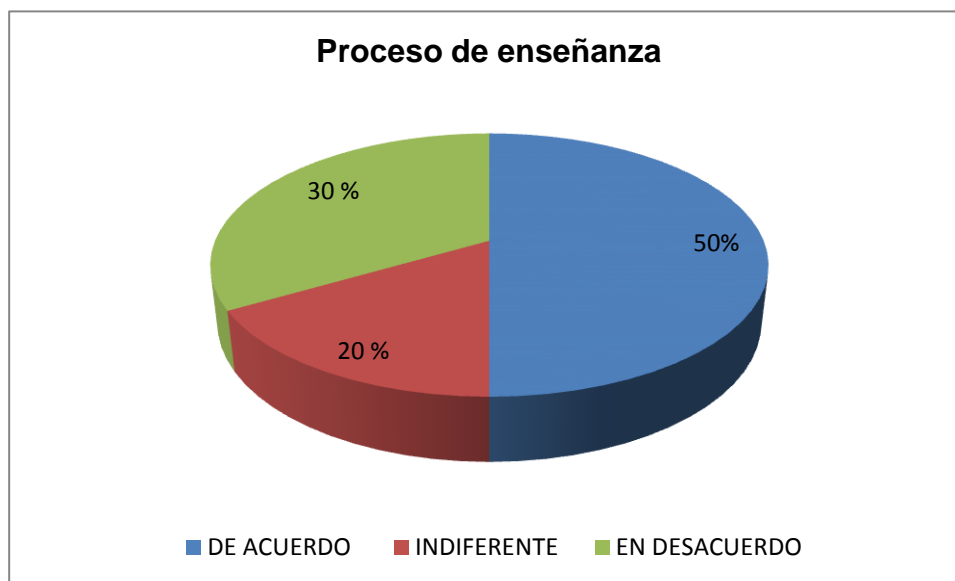
3. ¿Los maestros son responsables del proceso de enseñanza aprendizaje de los niños/as?

CUADRO N° 15

| ÍTEM | VALORACIÓN | F | % |
|------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 5 | 50 |
| | INDIFERENTE | 2 | 20 |
| | EN DESACUERDO | 3 | 30 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 13



ANÁLISIS

Según este ítem planteado se obtuvo el siguiente porcentaje: El 50% de los Docentes encuestados respondieron que están de acuerdo, mientras que un 20% dijo que le es indiferente que los maestros son responsable del proceso de enseñanza aprendizaje de los niños, y un 33% dijo estar en desacuerdo.

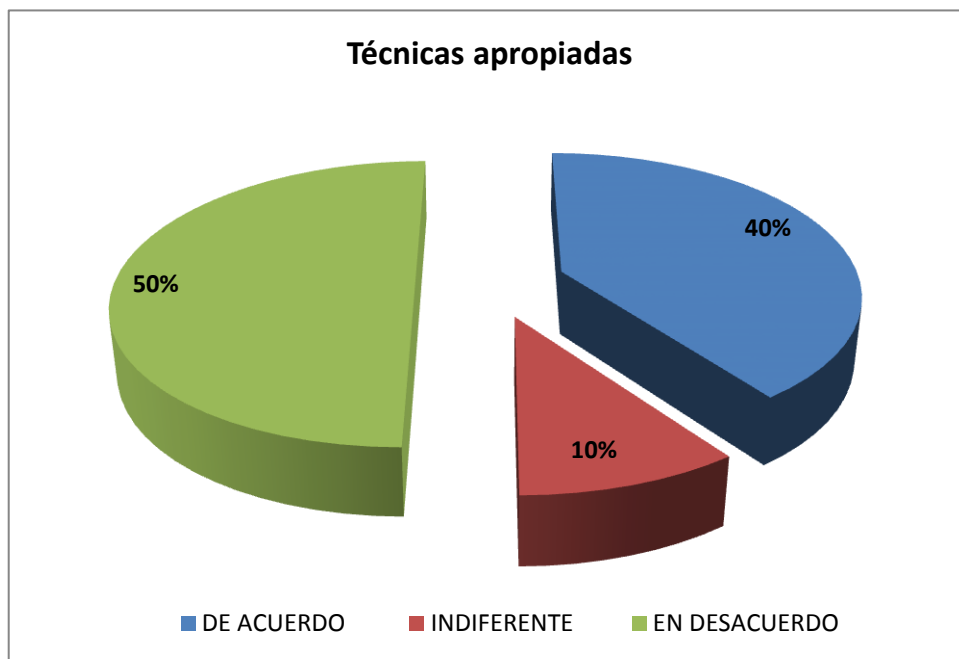
4. ¿Conoces técnicas apropiadas de cómo enseñar a leer y a comunicarse?

CUADRO N° 16

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 4 | 40 |
| | INDIFERENTE | 1 | 10 |
| | EN DESACUERDO | 5 | 50 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 14



ANÁLISIS

De acuerdo a este gráfico que el 40 % de los Docentes encuestados respondieron que si están de acuerdo, mientras que un 10 % dijo estar indiferente, y un 50 % dijo que está en desacuerdo que conocen las técnicas apropiadas de cómo enseñar a leer y a comunicarse entre sus estudiantes.

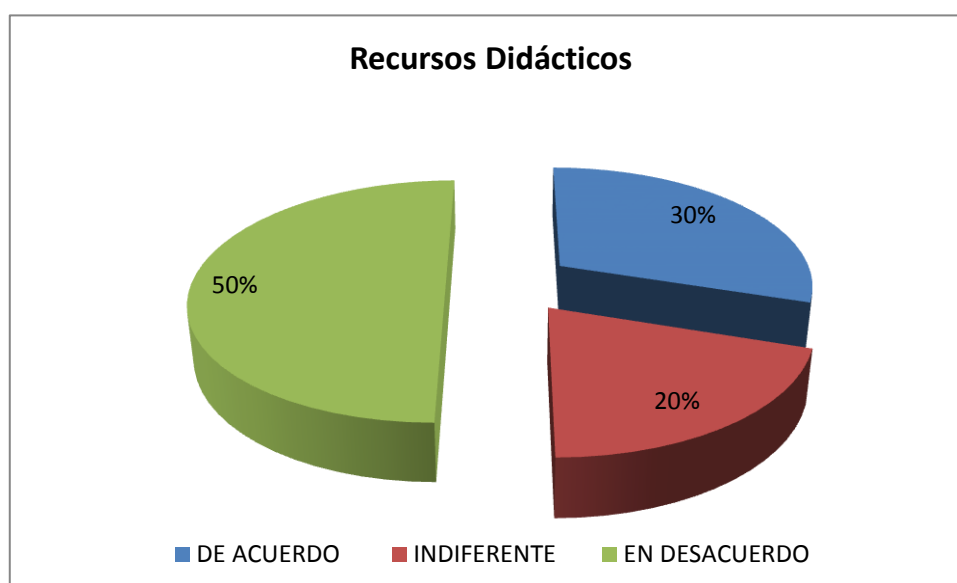
5. ¿Considera necesario el empleo de recursos didácticos para motivar a la lectura y a la comunicación?

CUADRO N° 17

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 3 | 30 |
| | INDIFERENTE | 2 | 20 |
| | EN DESACUERDO | 5 | 50 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 15



ANÁLISIS

Al realizar esta encuesta a los Docentes de esta institución los resultados fueron los siguientes: El 30 % de los encuestados respondieron que están de acuerdo que consideran necesario el empleo de recursos didácticos para motivar a la lectura y a la comunicación, mientras que un 20 % de los maestros dijeron que esto le es indiferente, y un 50 % expresó estar en desacuerdo con esta postura.

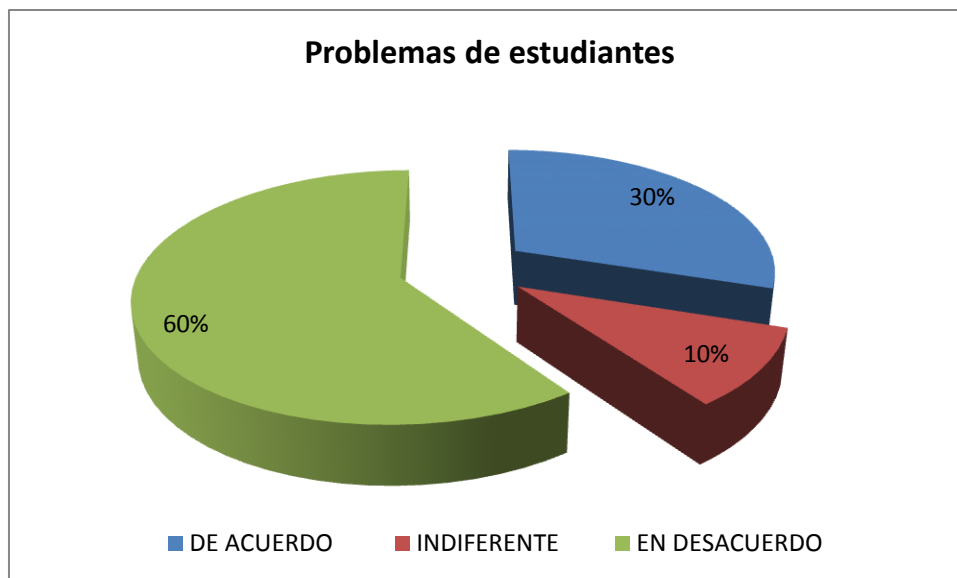
6. ¿Se preocupa por los problemas que le afectan a sus estudiantes?

CUADRO N° 18

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 3 | 30 |
| | INDIFERENTE | 1 | 10 |
| | EN DESACUERDO | 6 | 60 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 16



ANÁLISIS

Al realizar esta encuesta a los docentes de esta institución el 30 % de los docentes encuestados respondieron que están de acuerdo que los problemas le afectan a sus estudiantes, mientras que un 10 % dijo que esto le es indiferente, mientras que un 60 % dijo que está en desacuerdo y creen que esto no les afecta a los estudiantes.

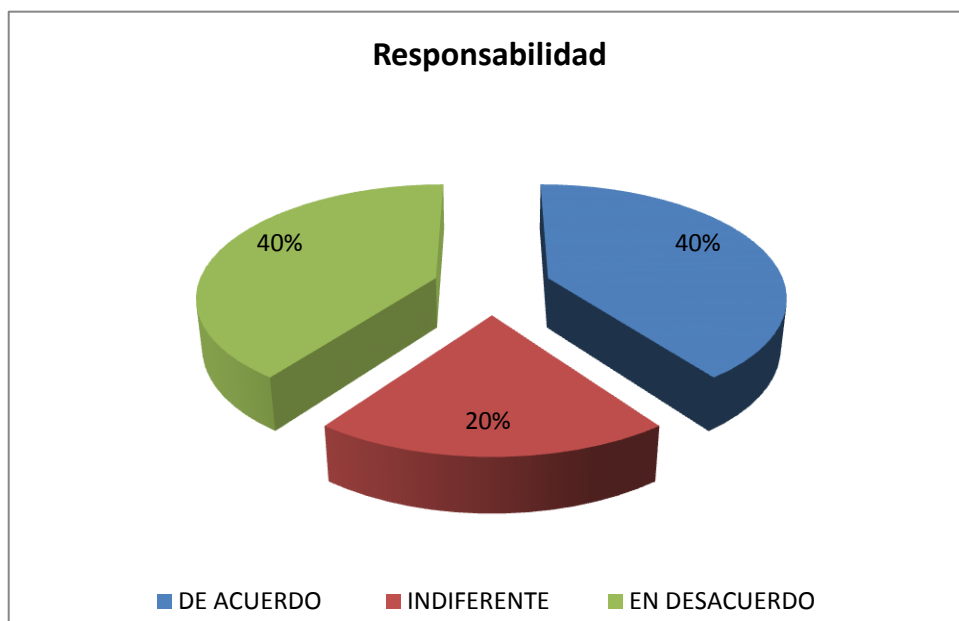
7. ¿Los padres de familia cumplen con su responsabilidad dentro del proceso educativo?

CUADRO N° 19

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 4 | 40 |
| | INDIFERENTE | 2 | 20 |
| | EN DESACUERDO | 4 | 40 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 17



ANÁLISIS

Podemos observar este gráfico y nos podemos dar cuenta que el 40 % de los docentes encuestados respondieron que están de acuerdo con que los padres de familia cumplen con su responsabilidad dentro del proceso educativo, mientras que un 20 % dice que esto es indiferente para ellos, y otro 40 % está en desacuerdo con la postura presentada.

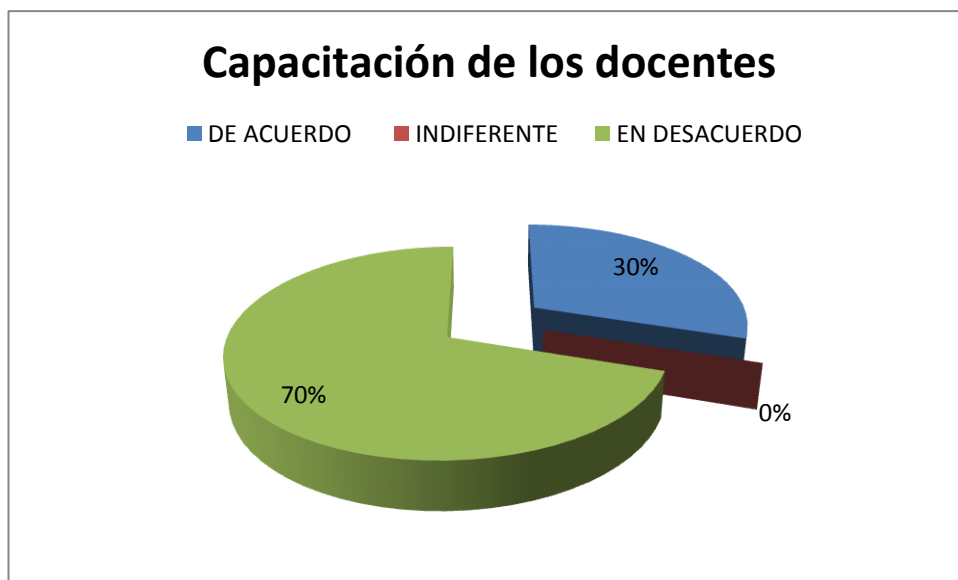
8. ¿Considera necesario que los docentes deben capacitarse para que puedan tener una mejor comunicación con sus estudiantes?

CUADRO N° 20

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 7 | 70 |
| | INDIFERENTE | 0 | 0 |
| | EN DESACUERDO | 3 | 30 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
 ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 18



ANÁLISIS

De acuerdo a lo planteado se obtiene: el 70 % están de acuerdo en que los docentes deben capacitarse para que puedan tener una mejor comunicación con sus estudiantes, mientras que un 30% considera que no es necesaria la capacitación para comunicarse.

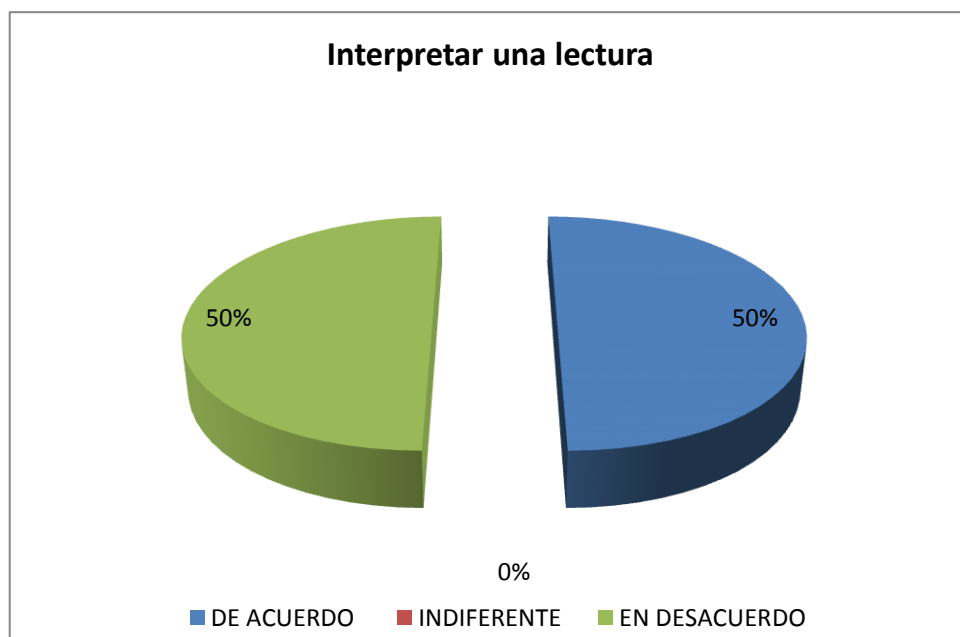
9. ¿Sabe analizar e interpretar una lectura y luego transmitir las ideas a sus estudiantes?

CUADRO N° 21

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 5 | 50 |
| | INDIFERENTE | 0 | 0 |
| | EN DESACUERDO | 5 | 50 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 19



ANÁLISIS

Como podemos observar el 50 % de los docentes de la institución saben analizar e interpretar una lectura y luego transmitir las ideas a sus estudiantes, el 50 % restante reconoce que no puede hacerlo y que necesita una mayor preparación para hacerlo.

10. ¿Conoce Ud. sobre alguna técnica de comunicación afectiva para llegar hacia el estudiante y motivarlos en cada clase?

CUADRO N° 22

| ÍTEMS | VALORACIÓN | F | % |
|-------|---------------|-----------|------------|
| | DE ACUERDO | 5 | 50 |
| | INDIFERENTE | 2 | 20 |
| | EN DESACUERDO | 3 | 30 |
| | TOTAL | 10 | 100 |

FUENTE: Encuesta a Docentes del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”

ELABORADO POR: Lourdes María Suárez Orrala

GRAFICO N° 20



ANÁLISIS

Al realizar esta encuesta obtuvimos los siguientes porcentajes: El 50% de los docentes encuestados respondieron que están de acuerdo en que conocen sobre alguna técnica de comunicación afectiva para llegar hacia el estudiante y motivarlos en cada clase, un 20% fue indiferente,, y por último un 30% se manifestó en desacuerdo.

3.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Los docentes desconocen cómo aplicar la comunicación como potenciadora de valores en la educación básica y como apoyo para las clases diarias.
- Es necesario capacitar a los Docentes con más frecuencia para que conozcan cuales son las alternativas para atraer la atención de los niños/as al momento de impartir sus clases.
- Los padres de familia no mantienen el núcleo familiar como base de desarrollo de todo proceso, más aún, no disponen de tiempo para dedicarles a sus hijos.
- Los medios de comunicación masiva, distorsionan el mundo de los niños/as presentando a diario un mundo lleno de violencia, sexo, alcohol, drogas.
- Los Docentes necesitan una mayor preparación en cuanto al ejercicio de su labor diaria. Esta está en constante cambio.

Recomendaciones:

- Los padres de familia deben respetar el derecho de niños y jóvenes a recibir información precisa y actualizada, más aún recibir buen trato.
- Los medios de comunicación social deben reconsiderar su programación para incluir programas educativos en horarios donde el niño/a pueda tener acceso a ellos.
- La familia debe de respetar a cada uno de sus miembros y brindarles la ayuda y los requerimientos que uno de ellos necesite.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

DISEÑO DE UNA GUÍA ESTABLECIENDO ESTRATEGIAS DE APOYO PARA LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL “10 DE AGOSTO”

4.1. Datos Informativos

El desarrollo del presente proyecto educativo, se lo realizará en el Centro de Formación Artesanal “10 de Agosto” del Cantón Santa Elena, en la provincia de Santa Elena, durante el presente periodo lectivo 2011-2012, y cuyos datos son los siguientes:

- Dirección: Barrio 1 de Mayo.
- Comuna San Pablo
- Parroquia: Santa Elena.
- Cantón: Santa Elena.
- Provincia: Santa Elena.
- Jornada: Matutina.
- Régimen: Costa.
- UTE: 11
- Nombre de la institución: Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”
- Director del Centro de Educación Artesanal: Prof. Wilson Villao Beltrán

4.2. Antecedentes de la Propuesta

Si en el aula la comunicación se efectúa en un solo sentido, desde maestro emisor de los contenidos hacia los estudiantes y los estudiantes no se implican en el proceso comunicativo esta será deficiente, porque no hay oportunidades

papa el diálogo ni el intercambio, no se crea el espacio interactivo y no se participa por diversas razones: por temor a equivocarse, por falta de motivación, porque no se generó el momento oportuno, etc.

Los maestros podrían reducir los problemas de disciplinas en el aula, si promovieran una comunicación efectiva en la que los estudiantes tuvieran la posibilidad de interactuar, intercambiar opiniones y criterios libremente y la comunicación fuera también estudiante – estudiante no solo en dirección vertical profesor - estudiante.

El limitar el intercambio y el diálogo entre los estudiantes durante la clase, no elimina la necesidad de expresar sentimientos o ideas de satisfacción o malestar, solo los contiene los inhibe .Estos se manifestarán en otro momento, en el receso o en otra clase, pero como un estallido por la presión a la que ha estado sometido el grupo.

Este aspecto se observa también en el proceso de aprendizaje, en el cual con poca frecuencia, la falta de habilidad para generar un debate participativo provoca preguntas y respuestas mecánicas que no garantizan una producción de alta calidad ni la construcción del conocimiento.

Observar cómo se dicen las cosas, aclara su significado y contribuye a la labor del maestro en la educación del grupo.

4.3.Justificación

En la gerencia del aula el desarrollo de los aprendizajes depende de las estrategias y los métodos de enseñanzas, los cuales siempre orientan a actividad comunicacional. Esta actividad casi siempre es preparada por el docente quien estimula el desarrollo comunicacional en el marco de la estrategia, o los métodos de enseñanza, sin embargo, hay algunas reglas de carácter general que debe caracterizar toda expresión verbal del docente.

Desde la perspectiva Humanista el docente debe considerar que la comunicación en el aula debe tener carácter clínico o didáctico en el sentido de que el docente tiene que reconocer que su misión es la de optimizar el desarrollo de los aprendizajes, aplicando estrategias y métodos de rigurosidad científica y actuando de una manera profundamente objetiva.

Este reconocimiento elimina los convencionalismos de docente prepotentes y agresivos que generan stress en lo estudiantes y promueve la concientización de que la comunicación es un acto en el cual tanto el docente como el estudiante se encuentran entre sí como lo que son seres humanos en un proceso de aprendizaje.

4.4.Objetivos

4.5. General

- Verificar la influencia de los talleres pedagógicos para el desarrollo de la comunicación afectiva entre docentes y estudiantes del Octavo Año Básico del Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto” durante el periodo lectivo 2011- 2012.

Objetivos Específicos.

- Conocer los conceptos básicos, elementos y obstáculos del proceso de la comunicación afectiva
- Identificar, comprender y aplicar las técnicas de la comunicación afectiva.
- Valorar la importancia de la comunicación como uno de los factores clave de la eficacia y el desarrollo.

- Diagnosticar la influencia de la orientación educativa entre los estudiantes y la comunicación afectiva.
- Mejorar la aplicación de técnicas y estrategias de comunicación afectiva dentro del aula de clases.

Importancia

Dentro de los procesos de comunicación afectiva los distintos elementos de la comunicación deben tener en cuenta ciertas características.

1. El transmisor debe establecer credibilidad, debe conocer el tema, conocer a quién y cómo se debe emitir el mensaje para evitar malos entendidos.
2. El mensaje debe mostrar componentes intelectuales (lenguaje que nos ayude entender y razonar) y componentes emocionales (las emociones y sentimientos explican nuestro sentir sobre el mensaje).
3. El receptor debe escuchar y entender el mensaje para responder efectivamente a la situación.

No todos somos excelentes comunicadores y tampoco seguimos los procesos aquí establecidos. Pero con ciertos puntos claves y con el interés que le pongamos a las situaciones de comunicación podemos realizar estos procesos efectivamente.

4.6. Metodología (Plan de Acción)

| ENUNCIADOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|---|--|
| <p>FIN: Mejorar la comunicación afectiva entre docentes y estudiantes.</p> | <p>Lograr en un 85 % el desarrollo de la comunicación afectiva.</p> | <p>Desarrollar materiales de trabajo para los talleres.</p> |
| <p>PROPÓSITO: Aplicación de talleres pedagógicos para estudiantes y docentes</p> | <p>Desarrollar en un 95 % los talleres pedagógicos para estudiantes y docentes.</p> | <p>Promover el desarrollo comunicacional entre los miembros de la comunidad educativa.</p> |
| <p>AULA: Lugar donde se realizaran los talleres de trabajo.</p> | <p>Adecuar el sitio de desarrollo de los talleres con mobiliario adecuado para lograr la comodidad de los asistentes a estas sesiones de trabajo.</p> | <p>Autoridades, docentes, estudiantes, padres de familia.</p> |
| <p>ACTIVIDADES: Desarrollo de los talleres de trabajo.</p> | <p>Alcanzar a desarrollar las actividades en un 100 %</p> | <p>Hojas de trabajo de talleres.</p> |

TALLERES PEDAGÓGICOS

Objetivos de los talleres:

Los talleres son fundamentales para afianzar los conocimientos desarrollados en las aulas de clases con los estudiantes, también sirven para dar motivación, desarrollar destrezas, habilidades con los padres de familia, y para los docentes como actividades en el mejoramiento de su desempeño laboral.

- Crear un espacio en el Centro educativo donde el profesor pueda debatir, reflexionar, proponer y recibir informaciones y conocimientos de diferentes prácticas didácticas metodológicas realizadas en el medio de su actuación.
- Crear un conjunto de material didáctico teórico y experimental donde se incluya instrumental pedagógico, modelos, planos de construcción y aplicación, artículos, libros, revistas... todo lo que, de alguna manera pueda prestar ayuda al trabajo del profesorado.
- Asesorar al profesorado en su acción educativa mediante la multiplicación y divulgación de cursos, experiencias de otros profesores, préstamo de material para investigación.
- Proporcionar reflexiones sobre respuestas didácticas concretas, junto con la utilización de materiales simples en el desarrollo de actividades experimentales y lúdicas en la enseñanza de las diversas áreas de conocimiento.
- Desarrollar proyectos de trabajo fundamentados en los contenidos desarrollados dentro de cada serie y dentro de las perspectivas propuestas por los propios profesores para ser incluidos en el taller.
- Prestar distintos materiales y/o herramientas de cualquier clase, pertenecientes al taller para que el profesor o los estudiantes puedan reproducir o inventar

nuevos materiales experimentales que ayuden a adquirir los conocimientos referentes a los contenidos de la comunicación afectiva.

- Incentivar proyectos específicos en el Centro Educativo en las distintas modalidades de enseñanza.

PROPUESTAS DE TALLERES PEDAGÓGICOS

A continuación se propone un sistema de talleres que, siguiendo la lógica del problema, va encaminado a superar las insuficiencias del estilo de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje. El sistema se concibió para preparar a los profesores en relación con el estilo de comunicación empleado y la influencia que este ejerce en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El perfeccionamiento de los estilos comunicativos mediante el taller pedagógico

El taller se ve como una forma fundamental para desarrollar la superación. En tal sentido, se han concebido los talleres como una forma de perfeccionamiento, que induce a los profesionales a que intervengan, desde su práctica y experiencia, y se traduzca a la vez para ello un aprendizaje que haga más efectivo su desempeño.

Desde el punto de vista metodológico el taller pretende dar respuesta a las diferentes exigencias, tanto individuales como colectivas, pues permite que el conductor pueda manejar diferentes problemas que existan en el grupo y dar un orden para su tratamiento oportuno según el consenso de sus integrantes. Las experiencias en torno a las formas de evaluar a los profesionales en actividades que conduzcan a interactuar a través del análisis de su práctica, han demostrado la efectividad tanto en el aspecto metodológico de los propios intercambios, como para el desarrollo personal y de su desempeño personal.

TALLER 1:

ESTILOS DE COMUNICACIÓN DEL PROFESOR

Modalidad:Presencial

Duración: 3 horas

Destinatarios:Profesores que imparten clases en el Centro de Formación Artesanal Fiscal 10 de Agosto, de la Comunidad de San Pablo.

Objetivo: Reflexionar acerca de los estilos de comunicación afectiva que se manifiestan entre los profesores y estudiantes.

ACTIVIDADES:

- Organización del taller
- Se entregará la hoja de trabajo donde los profesores se autoevaluaron en la determinación de los estilos que se manifestaban en ellos
- Se orienta hacia el objetivo del taller
- Se precisa como se procederá en el desarrollo de todos los talleres y la necesidad de una participación consciente y reflexiva en aras de las transformaciones de lograr cambios sustanciales en las relaciones docente – estudiante.
- Reflexionar en el estilo en el que se ubica a cada profesor a partir de los elementos de su experiencia en la práctica docente y su relación con los estudiantes.

- Se analizan las causas por las que se ubican en determinado estilo a partir de las categorías previstas
- Intercambio de criterios para la toma de conciencia con vistas a la superación y al tránsito hacia elementos cualitativamente superiores para la ubicación en la categoría adecuada.
- Arribar a conclusiones
- Orientación del próximo taller

TALLER 2

LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Modalidad:Presencial

Duración:3 horas

Destinatarios:Profesores que imparten clases en el Centro de Formación Artesanal Fiscal 10 de Agosto, de la Comunidad de San Pablo.

Objetivo: Realizar un debate con los profesores sobre las causas que originan las manifestaciones no compatibles presentes en las relaciones profesor – estudiante.

ACTIVIDADES:

- Organización del taller
- Presentar temática a tratar, orientar hacia el objetivo
- Abordar los aspectos teóricos acerca de las relaciones interpersonales

- Análisis de las causas que originan las manifestaciones de incompatibilidad profesor-estudiante
- Análisis de situaciones pedagógicas referidas a relaciones interpersonales
- Proponer formas mediante las cuales se resuelven las manifestaciones no deseadas
- Arribar a conclusiones
- Orientar hacia el próximo taller

TALLER 3

ESTILO FUNCIONAL

Modalidad:Presencial

Duración:3 horas

Destinatarios:Profesores que imparten clases en el Centro de Formación Artesanal Fiscal 10 de Agosto, de la Comunidad de San Pablo.

Objetivo: Corregir las dificultades con el correcto uso del estilo funcional a partir de un análisis de la esencia y aplicación de este estilo

ACTIVIDADES:

- Organización del taller
- Presentación de la temática

- Orientación hacia el objetivo del taller
- Abordar los elementos de la esencia del estilo en la categoría bien utilizado: escuchar activamente y ser sensible; respetar diferentes valores y creencias; reconciliar diferencias; mostrar calidez y compañerismo; elogiar a la persona y corregir la conducta; tolerar ambigüedad y ambivalencia y tener empatía.
- Orientación del trabajo con un dramatizado que exprese la esencia del estilo afectivo entre docentes y estudiantes.
- Preparación del dramatizado por los profesores y estudiantes.
- Escenificación del dramatizado
- Análisis reflexivo acerca del contenido del dramatizado
- Realizar conclusiones
- Orientación del próximo taller

TALLER 4.

ESTILO NORMATIVO

Modalidad:Presencial

Duración:3 horas

Destinatarios:Profesores que imparten clases en el Centro de Formación Artesanal Fiscal 10 de Agosto, de la Comunidad de San Pablo.

Objetivo: Corregir las dificultades con el correcto uso del estilo normativo a partir de un análisis de la esencia y aplicación de este estilo

ACTIVIDADES

- Organización del taller
- Presentación de la temática
- Orientación hacia el objetivo del taller
- Abordar los elementos de la esencia del estilo en la categoría bien utilizado: orientarse para cumplir objetivos y resolver problemas; dar opiniones controvertidas, mantener orden y disciplina; pedir directamente lo deseado; respetar y hacer respetar los compromisos; confrontar incongruencias e inconsistencia: ser organizado y ordenado.
- Orientación de un dramatizado que exprese la esencia del estilo
- Escenificación del dramatizado
- Análisis reflexivo acerca del contenido del dramatizado
- Realizar conclusiones
- Orientación del próximo taller

TALLER 5

DENTRO DEL TALLER TAMBIÉN SE IMPARTIRÁN ALGUNOS CONSEJOS PARA COMUNICARSE MEJOR EN EL AULA

Modalidad:Presencial

Duración:3 horas

Destinatarios:Profesores que imparten clases en el Centro de Formación Artesanal Fiscal 10 de Agosto, de la Comunidad de San Pablo.

Como docentes, es necesario tener buenas relaciones con los niños para llegar a una buena comunicación y con ello asegurar el proceso de enseñanza-aprendizaje; al comunicarnos con los niños, nos damos una idea de lo que piensan, sus inquietudes, tener un punto de partida acerca de lo que saben, sin embargo muchas veces el estudiante se queda callado por miedo a equivocarse o anda adivinando lo que el maestro quiere que conteste callando lo que realmente piensa.

Una de las tareas del maestro, es conseguir que el mensaje llegue lo más claramente posible, para que el estudiante comprenda lo que se dice y aprenda; para esto es importante cuidar lo que se dice y como se dice, ya que si el maestro habla con una forma adecuada pero no en el nivel de comprensión de estudiantes, no van a entender; el tono de voz, así como los movimientos que se realicen durante la explicación. El contacto ocular, ayuda a tener mayor control sobre los estudiantes debido a que se percatan que se les está vigilando.

Una de las actividades que se presentan en una clase es, sin duda, la participación de los estudiantes; pero para esto, el maestro debe propiciar confianza en los estudiantes. “La confianza en el maestro aporta un grado de seguridad en el estudiante”. Si los niños se sienten seguros no habrá la necesidad de obligarlos a que hablen, por el contrario tendrán la iniciativa para hacerlo, además cuando se

tienen dudas el niño muchas veces no pregunta por miedo a que se rían o que el maestro no les ponga atención. He aquí la importancia de propiciar un ambiente de seguridad y confianza

Existen muchas estrategias para hacer participar a los estudiantes, si en un momento se encuentran animados hablando, debemos retomar lo que dicen mostrando atención y aceptar lo que opinan, sino lo hacen, hay que intentar motivarlos realizando preguntas sencillas, para que empiecen a dialogar entre ellos. “Si los muchachos ya tuvieron el conocimiento y están comentando sobre eso quiere decir que están satisfechos; están clarificando, comentando”

“Los estudiantes aprenden mejor cuando se hacen ejemplos de algo que ellos comentaron o dijeron o cuando recuerdan una actividad que realizaron”, ya que para ellos tiene significado y entienden mejor el tema.

“Las mejores preguntas son las abiertas”. Ya que con ellas los niños pueden aportar comentarios y opiniones según su propio criterio, además si la pregunta no es entendida en un principio se puede hacer de otra manera hasta que puedan existir posibles respuestas. Es importante tener la capacidad para escuchar las ideas y confidencias de los niños y no dejar a un lado comentarios que se salgan del tema o del propósito del mismo, ya que quizá para alguno de los niños le sea algo trascendente y pueden comprender el tema. Incluso al dejar que todos se expresen se puede fomentar la discusión donde los niños intentarán llegar a acuerdo por medio de sus argumentos.

Cuando los niños están haciendo algún trabajo y surgen dudas, es conveniente que ellos solos busquen las respuestas, después darles alguna información para buscarlas, las preguntas ayudan al maestro a ubicarse en lo que ellos entienden. Al finalizar, deja que entre ellos comenten como lo realizaron y a las conclusiones que llegaron, dándoles a todos la oportunidad de participar, sin obligar a los que se abstengan de hacerlo.

Un maestro debe de desarrollar ciertas habilidades para establecer una buena comunicación:

Habilidad de presentación, realizar un material que atraiga la atención de los niños, pero sobretodo debe saber cómo utilizarlo de forma correcta; de lo contrario no servirá de nada.

Habilidad de interrogación, el maestro debe pensar y planear de que manera planteará a los estudiantes diversas cuestiones, donde ponga a trabajar su pensamiento.

Conducción de discusiones, se deberá de saber coordinar los puntos que se han establecido y son importantes para el aprendizaje de los estudiantes; respondiendo positivamente a las contestaciones de los niños para que estos tengan la confianza de volver a participar

Como conclusión puedo decir que establecer una buena comunicación es algo indispensable en cualquier área, pero en la docencia no es algo que se aprende de la noche a la mañana, se lleva tiempo poder encontrar la forma de interactuar con los niños. Las estrategias que nos presentan los autores, son útiles y funcionan pero algunas situaciones dificultan llevarlas a cabo; en teoría es fácil utilizarlas pero a la hora de la práctica nos damos cuenta que las cosas no son como parecen y solo con la experiencia logramos establecer nuestros propios métodos de enseñanza.

RECURSOS Y MATERIALES:

La creación de un taller pedagógico sale al paso de las necesidades de aquellos educadores que intentan innovar en su acción con los estudiantes.

El taller tendrá como meta llegar a dominar todas las modalidades de enseñanza y las áreas de conocimiento que se realizan en las distintas unidades de trabajo. Mediante proyectos valorados por los profesores y presentados a los coordinadores del taller, los educadores tendrán acceso al espacio físico y/o al material necesario para desarrollar con los estudiantes el trabajo que se pretende.

El taller, entre otras actividades, estará abierto a encuentros, debates, impartición de cursos y grupos de reflexión que tengan propuestas afines y pretendan ponerlas en común.

En los talleres pedagógicos existirá siempre una gran preocupación por la interdisciplinariedad para impartir cursos y proporcionar oportunidades de encuentro a los profesionales de la educación que persiguen los mismos objetivos, esto es, que pretenden utilizar materiales específicos y reflexionar sobre el acuerdo entre teoría y práctica para mejorar el nivel de aprendizaje.

TALLER N° 6

HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

Duración: 2 horas cronológicas

Modalidad: Presencial

Destinatarios: Profesores que imparten clases en Educación básica

DESCRIPCIÓN

El taller tiene por objetivo principal lograr la generación de estrategias de trabajo que se focalicen en el desarrollo de las habilidades del pensamiento de los estudiantes, con el fin de generar un ambiente óptimo de aprendizaje para éstos.

El taller comienza con una autoevaluación con el fin de conocer qué entienden los profesores por las habilidades del pensamiento, cómo las caracterizan, cómo las han trabajado en el aula, qué estrategias han utilizado y cómo se han acomodado los estudiantes a estas formas de trabajo.

Luego se dará una descripción general de las habilidades superiores del pensamiento y se especificará cuáles son las habilidades que los estudiantes desarrollan en sus distintas etapas evolutivas, para que los profesores de enseñanza básica sean capaces de reforzar las estrategias positivas que han realizado y elaborar nuevas formas de trabajo que sean idóneas y guíen el desarrollo de la clase.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Capacitar a los docentes en la generación de nuevas estrategias dentro del aula, para mejorar el desarrollo de las habilidades superiores del pensamiento de sus estudiantes.

Objetivos Específicos

- Conocer las principales habilidades del pensamiento.
- Destacar las habilidades características de las diferentes etapas evolutivas de los estudiantes.
- Adquirir herramientas para realizar un análisis crítico de lo realizado hasta el momento con las habilidades dentro del aula.
- Diseñar y elaborar nuevas estrategias que incorporen la búsqueda del desarrollo de las habilidades del pensamiento en los estudiantes.

METODOLOGÍA

El taller está estructurado en dos sesiones de 1 hora cada una. Cada sesión de trabajo se organiza en tres momentos: Inicio, Desarrollo y Cierre. El *Inicio* de la sesión está orientado a dar un clima de cohesión y confianza grupal, donde se realizan dinámicas de presentación y activación grupal y a la vez se presentan los objetivos del taller.

El *Desarrollo*, contempla el trabajo con todos los profesores, a través de la presentación digital de los contenidos de cada sesión, para luego trabajar de manera práctica, buscando la reflexión grupal e individual de los asistentes, trabajando con juego de roles y discusiones guiadas por el profesional a cargo.

El *Cierre* de cada sesión considera la socialización de los trabajos realizados por los participantes y una síntesis de las temáticas esenciales abordadas.

Al término del taller se aplica una encuesta de satisfacción a los participantes, sobre aspectos de organización, contenidos y docencia.

CONTENIDOS

| MODULO | CONTENIDOS | HORAS | PRERREQUISITO |
|---|---|--------|---------------|
| Auto diagnóstico y bases conceptuales | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de las estrategias utilizadas en el centro educativo para el desarrollo de las habilidades desde la comunicación afectiva de los estudiantes. - Vigotsky en educación. - Descripción Etapas evolutivas de los Estudiantes según Piaget. | 1 hora | Ninguno |
| Estrategias potenciadoras del aprendizaje | <ul style="list-style-type: none"> - Definición y objetivo Taxonomía de Bloom. - Desarrollo de habilidades en el aula: Aprendizaje profundo, pensamiento crítico, pensamiento creativo, meta cognición. - Diseño de nuevas estrategias para el desarrollo de las habilidades del pensamiento en los estudiantes. | 1 hora | Módulo 1 |

EVALUACIÓN FORMATIVA

La evaluación del taller incluirá una evaluación *Diagnóstica* destinada a identificar los niveles de conocimiento de los participantes respecto a las temáticas a abordar, así como concepciones erróneas que éstos pudieran poseer. Al finalizar, los participantes responderán una encuesta de satisfacción.

TALLER N° 7: ESTRATEGIA DE APOYO PARA DOCENTES

Duración: 2 horas cronológicas

Modalidad: Presencial

Destinatarios: Profesores que imparten clases en Educación básica

FICHAS DE TRABAJO PARA LOS ESTUDIANTES

Estrategia de apoyo: para docentes y entrega de fichas de trabajo para los estudiantes.

Duración: Presencial

Modalidad: 3 horas

Destinatarios: Profesores que imparten el sector de Lengua y Comunicación.

DESCRIPCIÓN:

La estrategia de apoyo está orientada a los sectores curriculares de Lengua y Comunicación, considerando específicamente los cursos de 8° Año Básico. Esta estrategia contempla un plan de apoyo tanto para los docentes como para los estudiantes. En el caso de los docentes, se realizarán talleres a partir de la primera medición de ensayo, para apoyar y realizar un seguimiento al proceso de planificación, fortalecimiento de contenidos curriculares deficitarios y acompañamiento de las prácticas.

Para los estudiantes, se contempla la aplicación de un ensayo inicial y uno final, además de la entrega de guías de trabajo en base a los contenidos deficitarios obtenidos en la medición inicial.

El foco de trabajo en Lengua y Comunicación está basado en la comprensión lectora, esto de acuerdo a las orientaciones 2011.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Implementar la estrategia de apoyo para los docentes, que fortalezca el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de 8° Año Básico.

Objetivos Específicos

- Conocer qué porcentaje de los estudiantes de 8° Año Básico del Centro de Formación Fiscal “10 de Agosto” se encuentra en el nivel avanzado, intermedio e inicial de acuerdo a los Niveles de Logro.
- Analizar los Niveles de Logro y las preguntas contenidas en los Ensayos.
- Entregar a los docentes materiales de apoyo pedagógico, que recoja los niveles de logros (avanzado, intermedio e inicial), dando cuenta a cada grupo actividades acordes con sus necesidades de aprendizaje.
- Fortalecer las competencias profesionales de los docentes, a través del seguimiento del proceso de planificación, fortalecimiento de contenidos curriculares deficitarios y acompañamiento de las prácticas.

TALLER NO. 8: DINÁMICAS DE COMUNICACIÓN.

Dinámicas que enfatizan las habilidades de comunicación verbal y no-verbal, especialmente en las relaciones interpersonales.

| Comunicación Verbal | | | |
|---|-------------------|--------------------------|---|
| Dinámicas que ilustran lo que pasa cuando las personas se comunican verbalmente | | | |
| NOMBRE: | DURACIÓN: | MATERIAL: | OBJETIVO: |
| Caballos | 60 Minutos | Fácil adquisición | I. Descubrir las implicaciones de no escuchar. |
| Comunicación defensiva | 90 Minutos | Fácil adquisición | <p>I. Examinar las dinámicas de comunicación defensiva y de apoyo en las relaciones supervisor/subordinado.</p> <p>II. Desarrollar aptitudes para escuchar y entender un punto diferente al nuestro.</p> <p>III. Explorar el concepto de sinergia en la comunicación de parejas.</p> <p>IV. Examinar las expectativas que crea la comunicación defensiva en las relaciones diarias.</p> |
| Conversando con números | 45 Minutos | Ninguno | <p>I. Identificar, en la comunicación verbal, el impacto de la entonación.</p> <p>II. Recibir retroalimentación sobre nuestros gestos (comunicación no - verbal) y entonación (comunicación verbal).</p> |
| Dominóes | 90 Minutos | Fácil adquisición | <p>I. Ensanchar la consciencia sobre los factores que ayudan u obstaculizan la efectiva comunicación entre las personas.</p> <p>II. Explorar el efecto de la conducta, cuando se comparte o cuando no se comparte, la responsabilidad</p> |

| | | | |
|------------------------------|-------------------|--------------------------|--|
| | | | de una tarea asignada. |
| El Mundo | 60 Minutos | Fácil adquisición | I. Identificar las habilidades para escucha activa. II. Reforzar el aprendizaje de conceptos teóricos. |
| El Rumor | 30 Minutos | Fácil adquisición | I. Vivenciar cómo la información se distorsiona a partir de la interpretación que cada uno le da. |
| Examen del oyente | 15 Minutos | Fácil adquisición | I. Sensibilizar a los participantes sobre la poca práctica que se tiene en escuchar correctamente. II. Orientar a los participantes sobre algunos detalles importantes que deben tomarse en cuenta para escuchar mejor. |
| Grupos de escucha en tercias | 45 Minutos | Fácil adquisición | I. Desarrollar habilidades para una escucha activa. II. Estudiar las barreras que existen para una escucha efectiva. |
| Mensajes mezclados | 45 Minutos | Fácil adquisición | I. Examinar la dinámica de recibir señales de comunicación verbal y no verbal que crean conflicto unos con otros. II. Examinar de qué manera las señales no - verbales pueden llevar al receptor a tomar actitudes que pueden afectar el proceso de la comunicación. III. Desarrollar una comprensión sobre la importancia y el impacto de ser directo y congruente en todas las formas de comunicación interpersonal. |

| | | | |
|----------------------------|-------------------|--------------------------|--|
| Palabras clave | 30 Minutos | Ninguno | I. Sintetizar o resumir los aspectos centrales de una idea o un tema. |
| Reunión de familia | 90 Minutos | Fácil adquisición | I. Tomar conciencia de los efectos de diversos estilos de personalidad en la comunicación. |
| ¿Sabemos escuchar? | 15 Minutos | Fácil adquisición | I. Evaluar la capacidad de escuchar. |
| Teléfono descompuesto | 30 Minutos | Fácil adquisición | I. Objetivizar la información a través de la observación de su distorsión desde su fuente original hasta su destino final. |
| Transmisión de información | 12 Minutos | Fácil adquisición | I. Demostrar que la información transmitida pierde gran parte de su contenido cuando pasa por varios "canales ". |
| Vamos a hablarnos | 15 Minutos | Ninguno | I. Ilustrar el empleo de los gestos naturales en la comunicación verbal. II. Demostrar que la comunicación verbal puede ser torpe cuando se prohíben los gestos o acciones sin palabras. III. Romper el "hielo" en un grupo de personas que no se conocen. |
| Yo lo miro así | 30 Minutos | Fácil adquisición | I. Analizar el elemento subjetivo en la comunicación. II. Ejercitar la descripción. III. Analizar las consecuencias de la comunicación parcial. |

| Comunicación NO verbal | | | |
|--|-------------------|--------------------------|--|
| Dinámicas dirigidas aspectos relacionados con la comunicación No verbal. | | | |
| NOMBRE: | DURACIÓN: | MATERIAL: | OBJETIVO: |
| <u>Bio - Comunicación</u> | 30 Minutos | Fácil adquisición | <p>I. Analizar ciertos aspectos de los problemas conflictivos que tengan las personas del curso.</p> <p>II. Sensibilizar a los participantes acerca de su conducta, la cual puede contribuir a solucionar ciertos problemas existentes.</p> <p>III. Informar a las personas que integran el grupo directamente sobre sus sentimientos.</p> <p>IV. Aplicable en cursos de Comunicación para analizar la claridad de los mensajes.</p> |
| <u>Cambio de lenguaje</u> | 30 Minutos | Fácil adquisición | <p>I. Transformar una noticia que está en lenguaje escrito, a otro tipo de lenguaje más accesible. (lenguaje gráfico, musical, corporal, etc.) sin perder la objetividad de la información.</p> |
| <u>Cambio de puntuación</u> | 45 Minutos | Fácil adquisición | <p>I. Vivenciar la subjetividad de nuestras percepciones.</p> <p>II. Vivenciar los problemas que se presentan en la comunicación escrita.</p> <p>III. Vivenciar cómo afecta a la comunicación, nuestra percepción subjetiva</p> |
| <u>Comunicación escrita</u> | 60 Minutos | Fácil adquisición | <p>I. Lograr que las personas integrantes del grupo, indiquen su manera y forma de sentir para con las demás personas del mismo.</p> |
| <u>Cuerpos expresivos</u> | 45 Minutos | Fácil | <p>I. Ilustrar la comunicación no</p> |

| | | | |
|---|-------------------|--------------------------|---|
| | | adquisición | verbal. |
| <u>Cómo favorecer las relaciones</u> | 30 Minutos | Ninguno | <p>I. Demostrar los efectos que tienen tanto las posturas, como el contacto visual en las relaciones y como sirven de ayuda.</p> <p>II. Enfocar la atención de los miembros del grupo, sobre el impacto de sus comportamientos no verbales, en otros individuos.</p> <p>III. Aprender a prestar atención a las habilidades elementales en la comunicación no- verbales.</p> |
| <u>Guiñando el ojo</u> | 45 Minutos | Ninguno | <p>I. Ilustrar las características de la comunicación No-verbal.</p> <p>II. Identificar las habilidades para "escuchar" la comunicación No-verbal.</p> |
| <u>Idioma - Lenguaje - Expresión</u> | 30 Minutos | Fácil adquisición | <p>I. Vivenciar cómo nos comunicamos a través de las expresiones y cómo muchas de estas tienen sentido de acuerdo a la situación y experiencia particular de las personas.</p> |
| <u>Ternas de comunicación no verbal</u> | 15 Minutos | Ninguno | <p>I. Analizar los comportamientos no verbales.</p> <p>II. Analizar los mensajes corporales y las señales que se emiten en la comunicación.</p> |
| <u>Una presentación sin palabras</u> | 10 Minutos | Ninguno | <p>I. Demostrar que la comunicación, en ocasiones, se puede lograr sin palabras y, de todos modos, ser muy eficaz.</p> <p>II. Ilustrar que la comunicación interpersonal es posible con el empleo de gestos y otros métodos no verbales.</p> |

METODOLOGÍA

Esta estrategia de apoyo se ha diseñado considerando un total 3 horas de trabajo para el área de Lengua y Literatura:

La metodología de trabajo, se basa en las siguientes acciones:

- Ensayos sobre Lengua y Comunicación destinados a 8° Año Básico. Estas mediciones incluyen la entrega y presentación de 2 informes que permitirán tener un conocimiento cabal de la realidad del establecimiento, cursos y estudiantes y, a partir de ello, levantar planes remediales y/o de acompañamiento. La devolución se realizará, según corresponda, al equipo directivo de la institución, en un período de 15 días hábiles después de finalizada la aplicación de instrumentos.
- Jornada de devolución de resultados
- Una vez analizados los datos de los ensayos, y con el fin de apoyar a la institución en la comprensión y análisis de los resultados obtenidos, se realizará una jornada de devolución con el equipo directivo y docente implicado en el proceso. Esta actividad, tendrá una duración de 3 horas y se trabajará revisando en detalle las fortalezas y debilidades detectadas.
- Talleres para definición y retroalimentación de estrategias.

Luego de la realización de cada uno de los ensayos y de las jornadas de devolución de resultados, se realizarán talleres para el trabajo en estrategias de apoyo.

En los talleres de Lengua el objetivo es mejorar la comprensión lectora de los niños y niñas. Todo esto a través del trabajo sistemático con guías de aprendizaje, que son recursos que, puestos en sus manos, les permitirá realizar, por sí solos y en grupos, un determinado aprendizaje.

Cada taller tendrá un carácter eminentemente práctico, se desarrollará en 3 horas y, en estas instancias, se proveerá de material concreto para el trabajo con los estudiantes, el cual será analizado en los talleres a fin de disipar dudas y enfatizar en los aspectos metodológicos centrales de cada recurso. En específico, se entregará el archivo digital de 25 fichas por nivel y por sector curricular al establecimiento.

Apoyo técnico mensual

A partir de los resultados obtenidos en los ensayos y como una forma de acompañar el proceso de mejoramiento de los ámbitos deficitarios detectados, se realizarán reuniones de apoyo técnico en Lengua y Literatura. Se ha considerado realizar esta actividad a partir de los resultados de la evaluación hasta la fecha de aplicación esta medición.

CAPITULO V

MARCO ADMINISTRATIVO

5.1. Recursos

PRESUPUESTO:

| | |
|----------|---|
| Recursos | <p>INSTITUCIONALES: Centro de Formación Artesanal Fiscal “10 de Agosto”</p> <p>HUMANOS 1 Investigadora, 1 TUTOR</p> <p>MATERIALES Computador, impresora, papel bond, cartulina, tinta, lápices, esferográficos</p> <p>ECONÓMICOS \$ 635,00 Aporte de la investigadora</p> |
|----------|---|

| RECURSOS MATERIALES | | | |
|----------------------------|------------------------|-------------|------------------|
| Nº | DENOMINACIÓN | C/U. | TOTAL |
| 1 | Materiales e oficina | | \$ 298.00 |
| 5 | Paquetes de hojas bond | 4,20 | 21,00 |
| 3 | Cassette de audio y cd | 3.80 | 11.40 |
| 50 | Internet | 0.70 | 35,00 |
| 5 | Empastados | 9.50 | 47.50 |
| 600 | Copias | 0.03 | 18,00 |
| 7 | varios | | 100.10 |
| SUBTOTAL | | | \$ 531,00 |

| OTROS GASTOS | | | |
|---------------------|---------------------|-------------|------------------|
| Nº | DENOMINACIÓN | C/U. | TOTAL |
| 1 | Transporte | | 34,00 |
| 2 | Teléfonos | | 20.00 |
| 3 | Imprevistos | | 50.00 |
| SUBTOTAL | | | \$ 104.00 |

| | |
|------------------------------------|------------------|
| SUBTOTAL | \$ 531,00 |
| OTROS GASTOS | 104.00 |
| TOTAL (APORTE DE LA INVESTIGADORA) | <u>\$ 635.00</u> |

5.2.Cronograma

| ACTIVIDADES | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | | ENERO | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | |
|--|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|--|--|--|
| | 2011 | | | | 2011 | | | | 2011 | | | | 2011 | | | | 2011 | | | | 2011 | | | | 2011 | | | | 2011 | | | | 2011 | | | | 2012 | | | | 2012 | | | | 2012 | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | |
| Visita al Centro de Educación Básica "10 de Agosto" de la comunidad de San Pablo | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis de los datos proporcionados por la autoridad del plantel. Prof. Wilson Villao Beltrán | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación del anteproyecto al Consejo Académico | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis y aprobación del anteproyecto | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprobación definitiva del anteproyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de los capítulos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tutorías Presenciales | | | X | | | | X | | | | X | | | | X | | | | X | | | | X | | X | X | X | | X | X | X | | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | |
| Entrega y corrección de los 3 anillados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Defensa del Proyecto de Tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | |

5.3.BIBLIOGRAFÍA

- CAMPOS, Saborío Natalia y otras. (2005). Conocimiento, participación y cambio: espacio en el aula. San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.
- DICCIONARIO “Ciencias de la Educación”. Grupo Santillana. Pág. 157.
- DONATELLE (2005) Relación interpersonal más significativa para el ser humano.
- FUNDACIÓN PANIAMOR, Programa A.M.O.R. (2006). Autoestima y comunicación en las relaciones inter-generacionales. San José, Costa Rica: PANIAMOR.
- LEÓN, Ana Teresa. (2006). El maestro y los niños: la humanización del aula. San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.
- MEDINA, A. (2005). Didáctica e interacción en el aula. Colombia: Cincel Kapelusz.
- MOLINA, Bogantes Zaida. (2007). Planeamiento didáctico. Fundamentos, principios, Estrategias y procedimientos para su desarrollo. San José, Costa Rica: EUNED.
- PICADO, Godínez Flor María. (2007). Didáctica general. Una perspectiva integradora. San José, Costa Rica: EUNED.
- OREJUELA Escobar Dr. Eduardo. Psicología del Niño Editado por “Impresos Nueva Luz”. Pág. 40, 41. Cartagena. (2006)
- RESTREPO, Luis Carlos. (2005). La pedagogía de la ternura. Conferencia magistral en el I Congreso Internacional de Educación Primaria realizado por la Escuela de Formación Docente de la Facultad de Educación U.C.R.
- SKINNER, en Fadiman y Frager (2006) Conducta Social en la etapa del individuo Tomo XXXIX Pág. 22, 23
- VÁSQUEZ, y Martínez, I. (2006). La socialización en la escuela. Una perspectiva Etnográfica. Barcelona, España: Paidós.

- ZÚÑIGA, I. (2007). Relación afectiva maestra-niño; autorrealización y percepción acerca del grupo en el ámbito de las relaciones interpersonales en una escuela pública del Área Metropolitana de San José.
- ZÚÑIGA, I. (2006). La percepción idealizada de la maestra, su conocimiento y sabiduría en las relaciones interpersonales maestro-niño de una escuela pública del Área Metropolitana de San José.

5.3.1. PAGINAS ELECTRÓNICAS

www.monografias.com.

<http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml>

http://www.minedu.gob.pe/secretaria_general/uni_defensa_nacional/dir.php?obj=presentacion_defensa.htm

<http://www.rincóndelvago.com>.

www.marcelaescobedo.com.ar/comunicacionefectiva.htm

www.vidaemocional.com/index.php?var=05,03

www.slideshare.net/.../comunicacion-efectiv...

www.gestiopolis.com/canales/.../59/reglasdeorocom.htm

AneXOS



La profesora del Octavo Año Básico dando clases a las estudiantes



Las estudiantes de Octavo Año realizando la lectura respectiva para luego realizar trabajos sobre comunicación afectiva



Miembros de una misión extranjera que ayudan todos los años a las estudiantes de este Centro Educativo



Estudiantes realizan trabajos sobre lectura en sus momentos de ratos libres



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

PARA LLENAR LA ENCUESTA LEA CON ATENCIÓN CADA UNA DE LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO, Y MARQUE CON UNA X Y ESCOJA LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE CORRECTA. DE SU RESPUESTA DEPENDE EL ÉXITO DE ESTA INVESTIGACIÓN.

Alternativas:

1. SI

2. NO

| Nº | PREGUNTAS | OPCIONES | |
|----|---|----------|---|
| | | 1 | 2 |
| 1 | ¿Sabes que es la comunicación afectiva? | | |
| 2 | ¿Te hablaron alguna vez del proceso comunicativo en tu familia? | | |
| 3 | ¿En el Centro Educativo te dan clases con introducción a la comunicación afectiva? | | |
| 4 | ¿Cree Ud. que ser comunicativo ayudará a desarrollar su creatividad? | | |
| 5 | ¿Crees que es necesario que se apliquen talleres pedagógicos para que puedas comunicarte con más facilidad con tu maestro? | | |
| 6 | ¿Consideras que los medios de comunicación distorsionan la realidad de los niños/as? | | |
| 7 | ¿tu profesor demuestra comprensión, afecto, responsabilidad en el aula de clases? | | |
| 8 | ¿Cómo estudiante, cumples con tus tareas y demás responsabilidades dentro de la institución educativa y fuera de ella? | | |
| 9 | ¿Te sientes a gusto cuando lees, porque consideras que mejora tu vocabulario/léxico y puedes realizar una buena comunicación? | | |
| 10 | ¿Sabes comunicarte con los demás? | | |

Gracia Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

ENCUESTAS A DOCENTES

PARA LLENAR LA ENCUESTA LEA CON ATENCIÓN CADA UNA DE LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO, Y MARQUE CON UNA X Y ESCOJA LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE CORRECTA. DE SU RESPUESTA DEPENDE EL ÉXITO DE ESTA INVESTIGACIÓN.

Alternativas:

1. DE ACUERDO 2. INDIFERENTE 3. EN DESACUERDO

| Nº | PREGUNTAS | OPCIONES | | |
|----|--|----------|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 |
| 1 | ¿Consideras apropiado que la comunicación ayudará a mejorar la educación en sus estudiantes? | | | |
| 2 | ¿Es necesario que los padres ayuden en casa a que sus hijos lean y se comuniquen entre ellos por lo menos media hora diaria? | | | |
| 3 | ¿Los maestros son responsable del proceso de enseñanza aprendizaje de los niños/as? | | | |
| 4 | ¿Conoces técnicas apropiadas de cómo enseñar a leer y a comunicarse? | | | |
| 5 | ¿Considera necesario el empleo de recursos didácticos para motivar a la lectura y a la comunicación? | | | |
| 6 | ¿Se preocupa por los problemas que le afecten a sus estudiantes? | | | |
| 7 | ¿Sus padres de familia cumplen con su responsabilidad dentro del proceso educativo? | | | |
| 8 | ¿Crees que es necesario que se apliquen talleres pedagógicos para que puedas comunicarte con más facilidad con tu maestro? | | | |
| 9 | ¿Sabe analizar e interpretar una lectura y luego transmitir las ideas a sus estudiantes? | | | |
| 10 | ¿Conoce Ud. sobre alguna técnica de comunicación afectiva para llegar hacia el estudiante y motivarlos en cada clase? | | | |

Gracia Gracias por su colaboración

CENTRO DE FORMACION ARTESANAL FISCAL
“10 DE AGOSTO”
CODIGO 24H00043

Dra.

Nelly Panchana Rodríguez

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION E IDIOMAS

De mis con sideraciones:

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo que autorizo: en relación, a la solicitud presentada por la estudiante:

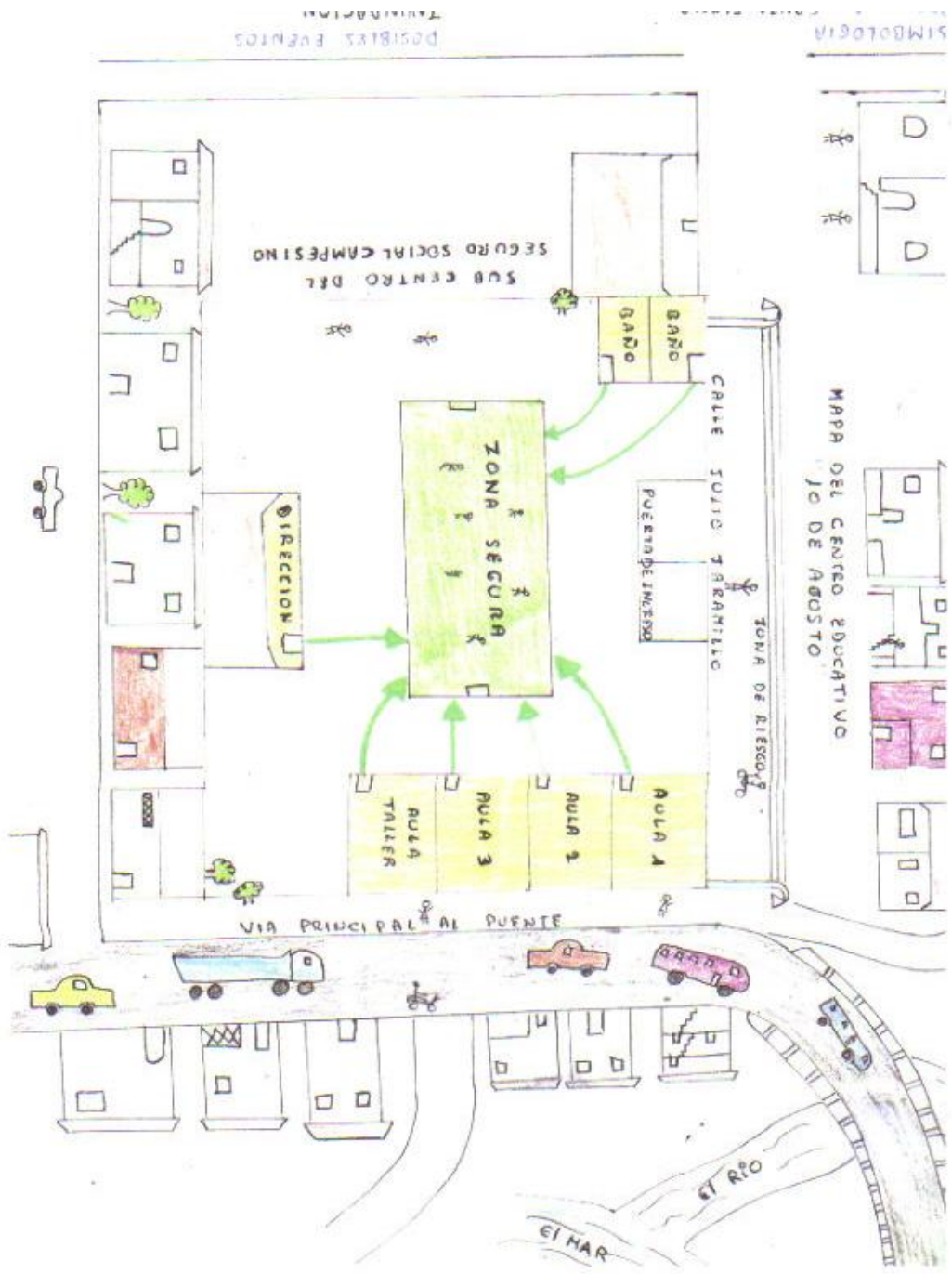
Lourdes María Suarez Orarla

Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas, del cuarto Año, la misma que ha presentado su proyecto “LA COMUNICACIÓN AFECTIVA EN RELACIÓN DOCENTES-ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL “10 DE AGOSTO” DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2011-2012”, por lo que autorizo la ejecución del mencionado proyecto en la Institución.

Atentamente,

Prof. Wilson A Villao Beltrán
DIRECTOR

CROQUIS DE LA INSTITUCIÓN





DIRECTIVOS DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL "10 DE AGOSTO" DE LA COMUNIDAD DE SAN PABLO



Lourdes con representante del colegio.



Maestra en una de las cátedras en el centro de formación.



Estudiantes del Octavo, durante la capacitación de la maestra.



Los estudiantes de octavo con su maestra guía.



Miembros del consejo escolar en una capacitación, con uno de sus compañeros.



Compañeras de trabajo, del centro de formación.



Maestra con sus estudiantes del Octavo Año de Educación Básica



Cátedra interactiva de las estudiantes del centro.



Maestra con sus estudiantes del Octavo Año de Educación Básica