



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA
EXPRESIÓN ORAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN UPSE

AUTORA:

INGRID ZULAY GONZÁLEZ DEL PEZO

TUTORA:

LCDA. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

LA LIBERTAD — ECUADOR

TEMA:

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EXPRESIÓN
ORAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN UPSE

Autor: Ingrid Zulay González Del Pezo

Tutora: Martha Yesenia Sntaxi Andrade, Mgtr.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fortaleza para seguir adelante a pesar de todas las dificultades que se me presentaron en la vida, Dios me dio la fuerza para luchar y terminar mi carrera universitaria. También agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por los 5 años de enseñanza en donde conocí a diferentes docentes, quienes con su metodología de enseñanza me guiaron para ser una gran profesional.

Mis agradecimientos a mi tutora de tesis Martha Suintaxi por la paciencia durante todo el desarrollo mi proyecto de investigación, sin su apoyo y guía no fuera sido posible direccionar mi proyecto de investigación, una gran docente, amiga y futura colega, quien con sus conocimientos y consejos impartidos aprendí mucho.

Ingrid Zulay González Del Pezo

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mi papá Jesús González Tomalá él es mi motivación, quien me ha enseñado a luchar día a día sin importar las dificultades de la vida. También dedico este proyecto de investigación a Jonathan De La Cruz, quien me apoyó en todo momento desde que empecé mi carrera universitaria hasta ahora, sus palabras de aliento y motivación fueron importantes para mí en todo este proceso. Dedico este trabajo a toda mi familia en general por ser el pilar fundamental para luchar cada día.

Dedico este trabajo a toda mi familia en general por ser el pilar fundamental para luchar cada día, a mis hermanas Lourdes y Gianella González Del Pezo. De igual forma a mi único hermano Jhalmar González Del Pezo por ser parte fundamental de mi lucha día a día. A mi madre Marlene Del Pezo Tumbaco por todo su apoyo.

Ingrid Zulay González Del Pezo

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 6 de agosto de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la Srta. **Ingrid Zulay González Del Pezo** con cédula de identidad N° **2400265043** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la Srta. **Ingrid Zulay González Del Pezo**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral de los graduados de la carrera de Comunicación UPSE.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgr.

Docente tutor

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0915060677

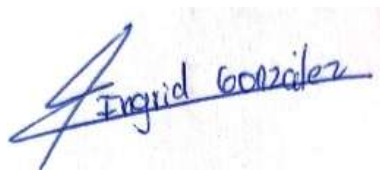
Correo Institucional: msuintaxi@upse.edu.ec

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo **Ingrid Zulay González Del Pezo**, con C.I: **2400265043**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**.

La Libertad, 6 de agosto de 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink that reads "Ingrid González". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Ingrid Zulay González Del Pezo

C.I 2400265043

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lillian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgr.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



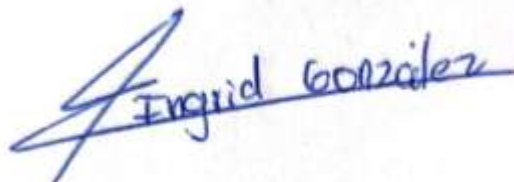
Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgr **DOCENTE TUTOR
DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



González Del Pezo Ingrid Zulay
ESTUDIANTE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA:	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	V
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VI
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS/ IMAGENES	XII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Preguntas de investigación.....	6
1.4 Justificación	7
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1. General.....	8
1.5.2 Específicos	8
1.6 Hipótesis	8
1.7 Variables.....	8
1.7.1 Variable dependiente.....	8
1.7.2 Variable independiente.....	9
Expresión oral	9
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes	10
2.2 Marco conceptual.....	13
2.2.1. Competencias comunicativas.....	13
2.2.2. Competencias lingüísticas.....	13
2.2.3. Uso del lenguaje.....	13

2.2.4 Reglas gramaticales	13
2.2.5. Competencias cognitivas	14
2.2.6. Pensamiento crítico.....	14
2.2.7. La escucha activa	15
2.2.8. Competencias estratégicas	15
2.2.9 Recursos verbales	16
2.2.10. Recursos no verbales.....	16
2.2.11. Expresión oral	16
2.2.12. Técnicas de expresión oral.....	17
2.2.13 Oratoria	17
2.2.14 Discurso	18
2.2.15 Lectura	18
2.2.16. Cualidades de la expresión oral	19
2.2.17. Claridad.....	19
2.2.18. Coherencia.....	19
2.2.19. Dicción.....	19
2.2.20. Vicios de la expresión oral	20
2.2.21. Uso de muletillas	20
2.2.22. Modismos.....	21
2.2.23. Pobreza de vocabulario	21
2.3 Marco Legal	21
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	24
3.1 Tipo de investigación	24
3.2 Enfoque de investigación.....	24
3.3 Diseño de investigación	24
3.4 Método de investigación	25
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5.1 La entrevista.....	25
3.5.2 Encuesta	25
3.6 Universo, población y muestra	25
3.6.1 Universo.....	26
3.6.2 Población	26
3.6.3 Muestra	26
3.6.7 Muestreo no probabilístico por conveniencia	26
4. CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSION.....	27

4.1 Procesamiento de la información.....	27
4.2 Análisis de los resultados.....	27
4.2.1 Análisis cualitativo de la encuesta	27
4.2.2 Análisis de resultados de las encuestas	28
4.2.3 Análisis de las entrevistas.....	40
4.3 Discusión de resultados.....	42
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	28
Género.....	28
Tabla 2.....	29
¿Actualmente estás ejerciendo la profesión de comunicador?.....	29
Tabla 3.....	30
¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?	30
Tabla 4.....	31
¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?	31
Tabla 5.....	32
¿Sueles participar en actividades como: debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico?.....	32
Tabla 6.....	33
¿Antes de dar una opinión sobre un tema lo analizas previamente?	33
Tabla 7.....	34
¿Sueles utilizar la comunicación no verbal (gestos, expresiones faciales y movimientos de las manos) cuando estás en una conversación en público?	34
Tabla 8.....	35
¿Preparas y practicas tus discursos o presentaciones para asegurarte de transmitir tus ideas de manera efectiva?	35
Tabla 9.....	36
¿Te es difícil mantener un tono de voz adecuado y buena dicción para hablar en público?	36
Tabla 10.....	37
¿Para perfeccionar tu dicción, realizas cursos de capacitación para mejorar tu formación profesional?	37
Tabla 11.....	38
¿Te preparas con anticipación para evitar el uso de muletillas en presentaciones o discursos importantes?	38
Tabla 12.....	39
¿Lees libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar tu vocabulario?	39
Tabla 13.....	40
GUÍA DE PREGUNTAS. ANÁLISIS CUALITATIVO	40

ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS/ IMAGENES

Figura 1	28
Género	28
Figura 2	29
¿Actualmente estás ejerciendo la profesión de comunicador?	29
Figura 3	30
¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?	30
Figura 4	31
¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?	31
Figura 5	32
¿Sueles participar en actividades como: debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico?.....	32
Figura 6	33
¿Antes de dar una opinión sobre un tema lo analizas previamente?	33
Figura 7	34
¿Sueles utilizar la comunicación no verbal (gestos, expresiones faciales y movimientos de las manos) cuando estás en una conversación en público?	34
Figura 8	35
¿Preparas y practicas tus discursos o presentaciones para asegurarte de transmitir tus ideas de manera efectiva?	35
Figura 9	36
¿Te es difícil mantener un tono de voz adecuado y buena dicción para hablar en público?	36
Figura 10	37
¿Para perfeccionar tu dicción, realizas cursos de capacitación para mejorar tu formación profesional?	37
Figura 11	38
¿Te preparas con anticipación para evitar el uso de muletillas en presentaciones o discursos importantes?	38
Figura 12	39
¿Lees libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar tu vocabulario?	39

INTRODUCCIÓN

El dominio de las competencias comunicativas y la expresión oral son necesarios para comunicarnos de manera adecuada, estas permiten transmitir ideas de forma clara precisa y concisa lo que facilita que el mensaje sea comprendido. Las competencias comunicativas ayudan a que una persona pueda desenvolverse de manera eficaz en cualquier contexto donde se encuentren.

El presente proyecto de investigación describe la importancia de competencias comunicativas y expresión oral, dominar estas competencias contribuye a un crecimiento personal, aumenta el nivel de autoconfianza y sobre todo de forma asertiva va abriendo caminos para que los comunicadores tengan una estabilidad laboral, aunque el mundo de la comunicación sea muy competitivo.

Estudios realizados anteriormente coinciden en la importancia del dominio de las competencias comunicativas y expresión oral debido a que como resultados se han evidenciado la dificultad que enfrentan los profesionales para desarrollar estas habilidades en diferentes espacios académicos, lo que puede afectar en su desempeño laboral.

Por lo tanto, se plantea como objetivo evaluar a los graduados de la carrera de Comunicación UPSE mediante la aplicación de las competencias comunicativas para mejorar la expresión oral. Mediante este estudio se pretende descubrir cómo los profesionales de la comunicación aplican las competencias comunicativas para determinar el origen de la problemática y tratar de buscar posibles soluciones.

La metodología de investigación que se aplicó en este proyecto de investigación fue de tipo básica con enfoque mixto aplicando las técnicas e instrumentos para la recolección de datos como las encuestas y las entrevistas para determinar los resultados en base a la percepción de cada encuestado.

Los resultados que determinen las encuestas permitirán obtener información relevante sobre la situación actual que atraviesa el comunicador en el campo laboral y como aplica las

diferentes competencias comunicativas y expresión oral para identificar en que habilidades son las que más se destacan.

La autora de este proyecto desarrolla la investigación bajo cuatro capítulos que comprenden todo el tema abordado debido a la importancia del tema competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de Comunicación UPSE.

Capítulo I, se encuentra la formulación general del proyecto, así mismo la formulación del problema donde se describe la problemática a abordar del tema planteado para realizar la investigación, la hipótesis y la matriz de operacionalización de las variables para determinar las variables y dimensiones.

Capítulo II, se encuentra el marco teórico, antecedentes, el marco conceptual donde se establecen diferentes conceptos fundamentados por autores que han hecho su aportación en otros trabajos de investigación, además del marco legal fundamentado por artículos de organismos internacionales y nacionales de la constitución.

Capítulo III, se encuentra la metodología de investigación, el tipo de investigación descriptiva, la población y muestra, las diferentes técnicas y los instrumentos para determinar los resultados pertinentes.

Capítulo IV, se encuentra la parte final del proyecto de investigación, los resultados y discusión para el respectivo análisis de las encuestas y entrevistas para determinar las conclusiones finales del proyecto de investigación.

RESUMEN

Las competencias comunicativas son de vital importancia para el mejoramiento de la expresión oral. Su dominio permite al profesional comunicarse de manera efectiva, transmitir ideas con claridad, establecer conexiones significativas con los demás y desarrollar habilidades sociales. El presente trabajo de investigación titulado competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de Comunicación UPSE, donde se estableció como objetivo general, evaluar a los graduados de la carrera de Comunicación UPSE mediante la aplicación de las competencias comunicativas para mejorar la expresión oral. La metodología empleada fue de tipo básica con enfoque mixto, con un diseño no experimental y método inductivo donde se utilizó la técnica de la encuesta con un cuestionario a 80 graduados de la carrera de Comunicación y la entrevista a profesionales con la finalidad de obtener más información que aporte a este proyecto. Como resultado la encuesta se evidenció que los graduados no fomentan el hábito de la lectura la misma que fomenta el análisis y la reflexión. Como conclusión se establece que las competencias comunicativas inciden en el mejoramiento de la expresión oral de los graduados de la carrera de Comunicación UPSE, y ayudan dentro de su contexto profesional comunicarse de manera clara y efectiva, logrando así seguridad e independencia en las diferentes actividades. Por tanto, esta investigación contribuye a fomentar una formación integra y fortalecida en las competencias comunicativas donde es fundamental fortalecer estas competencias a lo largo de la vida, ya que contribuyen al éxito personal profesional.

Palabras claves: Desempeño profesional, comunicación, habilidades comunicativas, expresión oral

ABSTRACT

Communication skills are of vital importance for the improvement of oral expression. His mastery allows the professional to communicate effectively, convey ideas clearly, establish meaningful connections with others, and develop social skills. The present research work entitled communicative competences for the strengthening of oral expression in the graduates of the UPSE Communication career, where it was established as a general objective, to evaluate the graduates of the UPSE Communication career through the application of communicative competences for improve oral expression. The methodology used was of the type applied with a mixed approach, with a non-experimental design and inductive method where the survey technique was used with a questionnaire to 80 graduates of the Communication career and the interview with professionals in order to obtain more information that you contribute to this project. As a result of the survey, it was evidenced that graduates do not encourage the habit of reading, the same that encourages analysis and reflection. In conclusion, it is established that communicative skills affect the improvement of the oral expression of the graduates of the UPSE Communication career, and help within their professional context to communicate clearly and effectively, thus achieving security and independence in the different activities. Therefore, this research contributes to promoting comprehensive and strengthened training in communication skills where it is essential to strengthen these skills throughout life, since they contribute to personal professional success.

Keywords: Professional performance, communication, communication skills, oral expression

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Desde el año 2017 la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) ha incorporado a 188 licenciados en Comunicación, convirtiéndose en una de las carreras más demandadas de la provincia. Sin embargo, en el mercado laboral son pocos los graduados que ejercen la profesión de acuerdo a la encuesta realizada a la promoción 2021-2022 según el (Informe del seguimiento a Graduados, 2022) dónde el 78,3% no ejerce la profesión y el 21,7% si lo hace.

De acuerdo con la (Misión de la carrera de Comunicación), formar profesionales analíticos y críticos que apliquen herramientas en el campo de la comunicación para la generalización de productos comunicativos en el marco de la investigación científica, el uso de las TIC, la interculturalidad y en el desarrollo ético del talento humano que contribuya a la transformación de la sociedad contemporánea.

El problema planteado de la presente investigación surge de las dificultades que existen al momento de hablar en público, la falta de comunicación, la falta de hábitos de la lectura de los graduados, y la falta de preparación en sus discursos que los desligan de la buena participación en el campo laboral.

El comunicador debe de desarrollar habilidades que ayuden a fomentar el pensamiento crítico, por lo que es necesario la participación en los debates, mesas redondas y otras actividades que ayuden a tener una habilidad de pensamiento para que los graduados sean más analíticos. El uso de palabras técnicas por lo general dificulta la comprensión del mensaje, por lo que es necesario practicar la lectura para ampliar conocimientos.

Con el fortalecimiento de la expresión oral el graduado podrá mejorar técnicas que permitan una comunicación efectiva, la fluidez, dicción, pronunciación y entonación de la voz son cualidades que se deben considerar a la hora que emitir el mensaje, si no se cumple, la comunicación perderá su esencia por eso es importante que se desarrolle de manera eficaz.

Las universidades en Ecuador ofrecen oportunidades para que los comunicadores adquieran experiencia a través de pasantías y colaboración con los medios de comunicación con la posibilidad de que se inserten al mercado laboral. Esto favorecerá a los graduados que adquieran experiencia para mejorar su desenvolvimiento profesional.

De acuerdo con (Muñoz, 2021) en América Latina “se necesita realizar un estudio sobre la formación en comunicación para analizar la oferta educativa y establecer que consideraciones se deben tener en cuenta respecto a la formación de profesionales” (p.33). Por lo consiguiente, el autor menciona que en la región se ofrece un contexto enriquecedor para el estudio y la práctica de la comunicación, por eso es importante analizar la situación actual.

El presente estudio sobre las competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral de los graduados de la carrera de Comunicación, proporcionará una visión a la situación actual que atraviesan los profesionales para encontrar una oportunidad laboral, aportando una información relevante con datos actualizados que se obtendrán a lo largo de la investigación.

1.2 Formulación del problema

Bajo este contexto se plantea la siguiente interrogante:

¿De qué manera inciden las competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral de los graduados de la carrera de Comunicación UPSE?

1.3 Preguntas de investigación

¿Cómo las habilidades comunicativas influyen en el mejoramiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de Comunicación UPSE?

¿Qué competencias comunicativas desarrollan los graduados de la carrera de Comunicación UPSE para mejorar sus habilidades dentro del contexto donde se desenvuelven?

¿Por qué es importante incorporar estrategias de fortalecimiento de competencias comunicativas en la expresión oral en los graduados de la Carrera de Comunicación UPSE?

1.4 Justificación

La comunicación es una habilidad fundamental y juega un papel crucial en el éxito profesional de los graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE. La expresión oral es una de las principales formas de comunicación utilizadas por los profesionales para transmitir información, ideas y mensajes a diferentes audiencias, sin embargo, a pesar de la formación recibida en la carrera, no todos los graduados de la UPSE ejercen la profesión debido a falencias en su expresión oral.

Este proyecto de investigación propone indagar en las competencias comunicativas de los graduados de la carrera de Comunicación, específicamente en la expresión oral, con el fin de identificar las posibles deficiencias que puedan estar afectando su desempeño profesional. La mejora de estas competencias es esencial para que los graduados puedan enfrentar los retos del mundo laboral y destacarse como comunicadores efectivos.

La investigación sobre competencias comunicativas y expresión oral en el campo de la comunicación es relevante no solo para la comunidad académica y profesional en general, sino para el investigador que busque plantear generar nuevos conocimientos en relación a las variables planteadas, esto enriquecerá al campo de estudio y brindará una perspectiva específica y relevante para los estudiantes en formación.

Los resultados de esta investigación proporcionarán una visión clara de las áreas de mejora en las competencias comunicativas y permitirán identificar las estrategias necesarias para fortalecer la expresión oral de los graduados de la carrera de Comunicación UPSE. Se espera que los resultados de esta investigación contribuyan a fomentar una formación más integral y fortalecida en competencias comunicativas dentro del plan de estudios de la carrera de Comunicación UPSE, y a su vez, potenciar la empleabilidad y éxito profesional de sus graduados en el campo de la comunicación.

En conclusión, las competencias comunicativas son de vital importancia para el mejoramiento de la expresión oral. Su dominio permite al profesional comunicarse de manera efectiva, transmitir nuestras ideas con claridad, establecer conexiones significativas con los demás y desarrollar habilidades sociales y emocionales. Por tanto, es fundamental cultivar y

fortalecer estas competencias a lo largo de la vida, ya que contribuyen al éxito personal profesional.

1.5 Objetivos

1.5.1. General

Evaluar a los graduados de la carrera de Comunicación UPSE mediante la aplicación de las competencias comunicativas para mejorar la expresión oral.

1.5.2 Específicos

- 1.- Identificar las habilidades comunicativas que influyen en el mejoramiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de Comunicación UPSE.
- 2.- Determinar si las competencias comunicativas que desarrollan los graduados de la carrera de Comunicación UPSE han mejorado sus habilidades dentro del contexto donde se desenvuelven.
- 3.- Establecer la importancia de incorporar estrategias de fortalecimiento de competencias comunicativas en la expresión oral en los graduados de la Carrera de Comunicación UPSE.

1.6 Hipótesis

El fortalecimiento de competencias comunicativas en expresión oral de los graduados de Comunicación incrementará su habilidad comunicativa en entornos profesionales y sociales.

1.7 Variables

1.7.1 Variable dependiente

Competencias comunicativas

De acuerdo con (Marrero et al., 2020) “En la formación de los profesionales las competencias comunicativas deben propiciar que el estudiante desarrolle habilidades que

establezcan una comunicación efectiva a partir de los recursos lingüísticos, extralingüísticos, cognitivos, semánticos y pragmáticos en cada situación y contexto de comunicación” (p.9).

Las competencias comunicativas son esenciales en diversas áreas de la vida cotidiana, así como en el entorno laboral, las relaciones personales, el liderazgo, la resolución de problemas y la colaboración efectiva. Desarrollar y fortalecer estas habilidades puede mejorar significativamente la calidad de la comunicación y el éxito en diversas situaciones.

1.7.2 Variable independiente

Expresión oral

Según (Cedeño et al., 2023) “la expresión oral ayuda en el fortalecimiento, enriquece el dialecto, faculta el desenvolvimiento ante el público y desarrolla capacidades que aumentan el vocabulario y la fluidez verbal” (p.673-683). La expresión oral permite transmitir ideas, establecer relaciones sólidas y perfecciona las habilidades comunicativas para que se establezca la comunicación.

Variables (operacionalización)

Para visualizar la matriz de operacionalización de las variables que aborda la temática de investigación, se le adjuntará la tabla correspondiente.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A continuación, en este apartado se darán a conocer las diferentes opiniones de diferentes autores que hacen referencia a las competencias comunicativas en la expresión oral.

Según (Caro et al., 2016) en su estudio denominado identificación de competencias comunicativas en los procesos de educación superior, publicada en la revista de investigaciones UCM mencionan que:

A lo largo del desarrollo de la práctica docente en la educación superior, se hace notoria la dificultad que presentan los estudiantes ante el desarrollo de las competencias comunicativas en los distintos espacios académicos. En varias instituciones de educación superior, se presenta esta situación debido a distintos factores relacionados con la formación, lo que se evidencia en un manejo elemental de contenidos temáticos esenciales para el trabajo y la actividad académica, abarcando desde el análisis hasta la interpretación de textos. La evaluación de los niveles de comprensión e interpretación textual en el ámbito comunicativo es crucial en el contexto educativo de los diversos niveles de enseñanza, ya que estos aspectos fundamentales influyen en el desarrollo de diversas áreas académicas.

Esta investigación cuyo objetivo fue identificar el nivel de competencias comunicativas de los estudiantes del nivel técnico de educación superior evidenció la necesidad de generar estrategias que fortalezcan las habilidades comunicativas y como conclusiones determinó que el desarrollo de competencias comunicativas es un componente fundamental dentro de los procesos de educación superior que debe ser abordado mediante distintas estrategias que permitan practicar estas habilidades en los múltiples escenarios de formación.

Analizando este estudio se evidencia que es necesario que las universidades prioricen el desarrollo de competencias comunicativas en todos los niveles de enseñanza en educación superior, esto ayuda a que los graduados en comunicación dominen sus técnicas para una comunicación eficaz.

Como manifiestan (Intriago & Quevedo, 2017) en su estudio denominado competencias comunicativas profesionales en la formación del comunicador social mencionan que:

Los profesionales que ejercen los servicios en contacto directo con la población las competencias comunicativas son importantes, estas permiten interactuar con la sociedad. Por medio de estas competencias los profesionales establecen nuevas relaciones que se modifican por las condiciones cambiantes del mundo tecnológico. El objetivo en esta investigación explicó la importancia del proceso formativo del comunicador social y como resultados se utilizaron diferentes métodos para obtener datos para el desarrollo del estudio. Como conclusión se determinó que los estudiantes de comunicación desde su proceso formativo son los nuevos actores sociales, pero a su vez personas que logran infundir sentimientos positivos para la interrelación comunicativa en la sociedad.

Esta investigación aporta a este trabajo de investigación debido a que recalca la labor del periodista que debe ser ético en base a la adquisición y el fortalecimiento de competencias comunicativas que son cruciales para los profesionales y a su vez que interactúan con la audiencia de manera que desarrollen la profesión sin inconvenientes.

Como lo menciona (Dimitrinka & Pilar, 2019) en su estudio denominado El reto de la expresión oral en Educación Primaria: características, dificultades y vías de mejora mencionan que:

Existen numerosos estudios sobre la competencia comunicativa y la enseñanza de la expresión e interacción oral en el aula. La destreza lingüística de la expresión oral es la más difícil de conseguir, por tanto, hay que dedicarle especial atención. El presente trabajo tiene como objetivo la reflexión crítica sobre los fundamentos teóricos que diferencian la modalidad oral de la modalidad escrita y las dificultades que se presentan para la enseñanza de la expresión oral. Para ello se analizaron una serie de fundamentos teóricos para el desarrollo de la expresión oral, se concluye que los aspectos pragmáticos y en los que se describen actividades didácticas para ejercitar las diferentes estrategias se considera que la expresión oral incluye diferentes aspectos como la pronunciación, gramática, léxico por eso es considerada una actividad indispensable en la didáctica de la lengua.

Analizando este estudio se evidencia que este estudio es importante ya que se fundamenta en la claridad de ideas y estructura, haciendo uso de un vocabulario preciso y variado. La entonación y pausas estratégicas mantienen el interés, mientras que el contacto visual y el lenguaje corporal adecuado establecen una conexión con la audiencia.

De acuerdo con (Merchán & Molina, 2022) en su estudio denominado, la comunicación oral: Dominio escénico en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE, publicada en la revista Reicomunicar mencionan que:

La comunicación oral posee un enfoque interesante en el proceso de formación académica en la carrera de Comunicación, esto permite transmitir y expresar con seguridad un mensaje eficaz manteniendo un manejo y buen dominio escénico. La implementación de técnicas en los estudiantes ayuda a perfeccionar el dominio escénico y elimina las barreras comunicativas para los futuros comunicadores.

Este artículo tuvo como objetivo determinar la forma en que la comunicación oral, incide en el dominio escénico de los estudiantes de formación básica de la Carrera de Comunicación de la UPSE, la investigación fue descriptiva y los resultados determinaron que la comunicación oral es importante en proceso de formación para mejorar las habilidades de los estudiantes, generando confianza para poder expresarse y controlar el miedo escénico. Recomendando la implementación de técnicas de oratoria en los estudiantes ayudando a perfeccionar el dominio escénico y contrarrestar las barreras comunicativas para que los futuros comunicadores puedan desenvolverse y expresarse sin ninguna limitante.

Analizando este estudio se evidencia que es necesario que los comunicadores dominen las técnicas de expresión oral para que puedan desenvolverse de manera más efectiva.

2.2 Marco conceptual

2.2.1. Competencias comunicativas

Según (Medina & Valdés, 2019) “es una estrategia de proceso constructivo llamada a garantizar en los estudiantes una correcta adquisición de conocimientos y desarrollo de otras competencias necesarias para la cohesión social y la actuación en el contexto activo en el que se desenvuelve” (p. 240). Las competencias comunicativas son la habilidad de saber cuándo y cómo hablar, son necesarias para una buena interacción y comprensión del mensaje

2.2.2. Competencias lingüísticas

Para (Fernández, 2023) “las competencias lingüísticas permiten comprender enunciados para relacionarse con los demás, para la construcción de nuevos conocimientos a través de las reglas gramaticales” (p.18). Se refieren a la capacidad de utilizar y comprender un determinado lenguaje de manera efectiva. Involucran habilidades relacionadas con la comunicación verbal y escrita, así como la comprensión auditiva y lectora.

2.2.3. Uso del lenguaje

Como menciona (Rojas, 2021) “El lenguaje es una de las funciones más complejas y fundamentales del ser humano, permite desarrollar capacidades lingüísticas que se constituyen como un instrumento principal para dar información o el intercambio de la misma a través de la codificación” (p.17).

El uso del lenguaje se refiere a cómo utilizamos el lenguaje para comunicarnos de manera efectiva y adecuada. Implica la selección de palabras, la estructuración de oraciones, la elección del tono y estilo de comunicación, y la adaptación del lenguaje al contexto y al público al que nos dirigimos.

2.2.4 Reglas gramaticales

Son pautas que rigen la estructura y el uso correcto de las palabras, frases y oraciones en un idioma determinado. De acuerdo con (Pillajo, 2017):

La gramática es una rama de la lingüística que se encarga del estudio de las reglas y principios gramaticales, las cuales se rigen de acuerdo a la lengua. Cada lengua posee su propia gramática, esta se encarga de la organización de las palabras en una oración y se da a nivel fonético-fonológico, sintáctico-morfológico, léxico-semántico y a nivel pragmático. (p.7)

Las reglas gramaticales abarcan diferentes aspectos del lenguaje, como la concordancia entre el sujeto y el verbo, el orden de las palabras en una oración, el uso correcto de los tiempos verbales, la concordancia de género y número, la correcta utilización de los pronombres, el uso de los artículos, la formación de plurales, entre otros.

2.2.5. Competencias cognitivas

La competencia cognitiva se refiere a la capacidad de una persona para procesar, comprender, adquirir y utilizar el conocimiento. Como afirma (Coba, 2021):

Las competencias cognitivas permiten la transformación de información, en procesos cognitivos reutilizables por el estudiante. Estos procesos le permiten resolver incógnitas que se le presentan día a día. Sin embargo, cuenta con un componente de interacción social, por lo que es evidente el pensar en un porcentaje alto cuando existe una interacción efectiva de conocimientos (p.30).

Las competencias cognitivas se refieren a las habilidades y capacidades mentales que permiten procesar la información, pensar críticamente, resolver problemas y adquirir nuevos conocimientos. Estas competencias son fundamentales para el aprendizaje, la toma de decisiones y el desarrollo intelectual.

2.2.6. Pensamiento crítico

Establece conexiones y deducciones entre ideas y conceptos. Así lo menciona (Robles, 2019):

Está contextualizado en dos dimensiones, las habilidades cognitivas y disposiciones afectivas, también es concebida como la capacidad para examinar y evaluar al individuo pues esta actividad cognitiva está asociada con la evaluación del

pensamiento considerado para tomar decisiones, resolver problemas y sobre todo para ser creativos. Este proceso es de carácter reflexivo en un estado de dificultad mental para encontrar material que establezca la duda. (p.14)

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva y mental que involucra el análisis reflexivo, objetivo y profundo de ideas, conceptos, información o situaciones. Se trata de una forma de pensar que va más allá de aceptar información de manera pasiva, y en su lugar, implica cuestionar, evaluar y examinar de manera rigurosa y sistemática lo que se presenta como verdad o conocimiento.

2.2.7. La escucha activa

La escucha activa es un tipo de escucha reflexiva. Como manifiesta (Ramos, 2015):

La escucha activa es el proceso por el cual el ser humano se refuerza para escuchar con atención el mensaje, para interpretarlo desde un punto de vista de la comunicación verbal y no verbal mediante el cual se muestra una respuesta de lo que se ha entendido. (p.244)

En otras palabras, es una habilidad esencial en la comunicación efectiva, ya que fomenta una relación más sólida y respetuosa entre las personas, evita malentendidos y mejora la calidad de las interacciones sociales y laborales. Además, puede contribuir a resolver conflictos y problemas de manera más constructiva al comprender plenamente el punto de vista del otro.

2.2.8. Competencias estratégicas

Las competencias estratégicas son utilizadas en caso de insuficiencias en cualquier otra área de las competencias. Para (Toala et al., 2019):

Se refieren a estrategias verbales y no verbales que pueden entrar en acción cuando existen rupturas en el mensaje y vacíos debido a las insuficiencias de las competencias comunicativas, se refiere a la habilidad para comenzar, continuar, enfatizar y concluir un acto comunicativo. (p. 448)

Las competencias estratégicas son habilidades y capacidades necesarias para comunicarse de manera efectiva en un entorno estratégico. Estas competencias son esenciales para establecer relaciones sólidas, transmitir información de manera clara y persuasiva, y lograr los objetivos propuestos.

2.2.9 Recursos verbales

Los recursos verbales en la comunicación ayudan a que el mensaje sea entendido. Según (Gutierrez, 2016):

Los recursos verbales ayudan a prepararse de manera adecuada para llegar al éxito de la comunicación oral en público, ayudan a definir lo que se quiere o se debe hablar y establecer el tema con claridad. Hay ciertas cualidades como la naturalidad el ser uno mismo sin disfrazar la voz, la claridad de las ideas y la facilidad de expresión que se basa en encontrar las palabras apropiadas para comunicar. (p.87)

Hablar claramente y con una pronunciación correcta es esencial para que el mensaje se comprenda correctamente, la elección de las palabras, utilizar un vocabulario variado y preciso puede enriquecer la comunicación y transmitir mensajes con mayor claridad. Estos recursos juegan un papel fundamental en la expresión de ideas cuando se habla frente al público.

2.2.10. Recursos no verbales

Como menciona (Juárez, 2019) “los recursos no verbales son los movimientos de las manos, gestos, manejo de la distancia, cualidades vocales, estos elementos comunicativos acompañan a las palabras para reforzar el mensaje” (p.111). En otras palabras, los recursos no verbales son todas las formas de comunicación que no involucran palabras habladas o escritas y que son fundamentales en la comunicación humana para transmitir significados, emociones y actitudes.

2.2.11. Expresión oral

La expresión oral es una forma fundamental de comunicación que implica la transmisión de mensajes a través del habla. Como afirman (Dimitrinka & Pilar, 2019):

La expresión oral corresponde a las destrezas lingüísticas relacionadas con la generación de un discurso hablado. Es considerada como una capacidad comunicativa que abarca el dominio de la pronunciación, léxico, gramática e incluso dominios socioculturales y pragmáticos. Se constituye por múltiples destrezas incluyendo la aportación de información y comentarios personales, además, de identificar en las situaciones en la que es oportuno hablar. (p.11)

La expresión oral se refiere a la capacidad de comunicarse de forma efectiva y clara utilizando el lenguaje hablado. Implica la habilidad de transmitir ideas, pensamientos, emociones y opiniones de manera coherente y comprensible a través de la palabra.

2.2.12. Técnicas de expresión oral

Las técnicas de expresión oral son herramientas y enfoques que se utilizan para mejorar la habilidad de comunicarse. Como manifiesta (López, 2023):

La técnica de expresión oral requiere como primero la capacidad de preparación y autorregulación por ejemplo el discurso, exposición, conferencia o charla; mientras que la segunda enfatiza la interacción y cooperación comunicativa, tal es el caso de técnicas como el diálogo, la entrevista, la conversación y el debate. (p.226)

Las técnicas de expresión oral son herramientas que permiten comunicar de manera efectiva y persuasiva en situaciones en las que debemos hablar en público o en un grupo de personas. Son útiles en situaciones como presentaciones, discursos, debates, entrevistas de trabajo, reuniones y cualquier otra situación en la que se requiera hablar en público o en un grupo de personas.

2.2.13 Oratoria

La oratoria es el arte de hablar en público de manera elocuente, persuasiva y efectiva. (Faramiñán, 2018):

La oratoria sirve para adecuar el lenguaje, estructurar mentalmente lo que se va a decir, enseña a hablar con claridad y ayuda a pensar. Este esfuerzo lleva necesariamente a

ordenar las ideas con el fin de que el discurso sea claro y comprensible de modo que, el cerebro va ordenando las ideas y las palabras. De ahí se puede afirmar que el ejercicio de la oratoria ayuda a pensar. (p.35)

El objetivo principal de la oratoria es comunicar un mensaje de manera impactante y memorable, logrando captar la atención del público y persuadirlo hacia una determinada idea, acción o posición. A través de la oratoria, los oradores pueden informar, inspirar, motivar, conmover o incluso convencer a otros sobre ciertos temas o propósitos.

2.2.14 Discurso

Como afirma (Chuchuca, 2018), “el discurso es un instrumento oral que permite comunicar conocimientos, sentimientos o convicciones utilizando con efectividad el tono, las pausas, el énfasis de las ideas en conjunto con el soporte de los gestos” (p.59).

La práctica del discurso se refiere al proceso de mejorar y desarrollar las habilidades de expresión oral y presentación pública. Esta actividad consiste en realizar ejercicios y actividades para mejorar la claridad, la coherencia, la fluidez y el impacto del discurso, ya que, antes de realizar un discurso, es importante preparar adecuadamente el tema.

2.2.15 Lectura

Es un proceso mediante el cual se interpretan y comprenden los significados de las palabras y los textos escritos. Así lo menciona (Bojorque, 2019):

La lectura es el encuentro de dos mundos, quien lo escribió y quien lo lee, este encuentro tiene tres elementos: el deseo de saber, el conocimiento y el diálogo que se da entre el nivel de las experiencias. La lectura es un acto individual, privado y deseado que mueve mecanismos de percepción y sensibilidad, moviliza el intelecto y conecta a la memoria colectiva y la sociedad particular en la que vivimos. (pp.112-113)

La lectura es una habilidad que se desarrolla y mejora con la práctica constante. Es fundamental en la educación, ya que es la base para el aprendizaje en todas las áreas del conocimiento. Además, la lectura también es una actividad que fomenta la imaginación, el pensamiento crítico y la empatía al ponernos en la piel de personajes y situaciones diferentes. Al

leer, ampliamos nuestro vocabulario y conocimiento general, lo que nos permite ser personas más informadas y preparadas para enfrentar los desafíos de la vida.

2.2.16. Cualidades de la expresión oral

Como menciona (De Castro, 2014) “Las cualidades son la manera propia o particular que tiene el ser humano para expresar un pensamiento por medio de la escritura o la palabra. Existen varias cualidades, como la coherencia, claridad, la dicción, la sencillez, volumen y la naturalidad” (p.12).

Estas cualidades de la expresión oral pueden desarrollarse y mejorar a través de la práctica y la experiencia. El dominio de las mismas puede ser de gran utilidad en situaciones tanto personales como profesionales, como presentaciones, discursos, entrevistas o conversaciones cotidianas.

2.2.17. Claridad

De acuerdo con (Hernández G. M., 2011) “Es importante expresarse en forma precisa y objetiva los conceptos, ideas o pensamientos empleando recursos para aumentar la claridad del discurso” (p.9). Un mensaje claro es aquel que transmite información, ideas o instrucciones de manera precisa, concisa y sin ambigüedades, de modo que el receptor pueda captar su significado sin confusión ni dificultad.

2.2.18. Coherencia

Para (Ávila & Guiñansaca, 2022) “la coherencia implica entablar relaciones lógicas y ordenar las ideas para darle sentido y significado, si un discurso o diálogo no tiene coherencia sería difícil de entenderlo” (p.23). En otras palabras, la coherencia se logra mediante la utilización adecuada de la estructura gramatical, la disposición lógica de los párrafos, la consistencia en el uso de términos y la presentación de ideas de manera ordenada y secuencial.

2.2.19. Dicción

La dicción se relaciona con la claridad y la precisión al comunicarse oralmente. Así lo recalca (Naranjo, 2018):

Se considera como una buena dicción cuando la utilización de palabras y la combinación es correcta y satisfactoria en relación al idioma. El hablante deberá de tener un buen dominio de la lengua porque de lo contrario se complicará expresarse oralmente. Un buen manejo de la dicción incluye la correcta pronunciación de las palabras para comprender el mensaje. (pp.31-32)

Una buena dicción es esencial en la comunicación efectiva, ya que permite que el mensaje sea entendido correctamente por los oyentes. Una mala dicción puede dificultar la comprensión y llevar a malentendidos en la comunicación. Por lo tanto, trabajar en mejorar la dicción puede ayudar a una persona a expresarse con mayor claridad y confianza en su discurso oral.

2.2.20. Vicios de la expresión oral

De acuerdo con (Andrade, 2022) los vicios de la expresión oral son errores que se cometen al usar la lengua tanto en la dicción como el vocabulario.

Dificulta al destinatario la interpretación del mensaje. Son formas incorrectas que suelen darse en personas con niveles bajos del lenguaje como el nivel estándar y subestándar cuando se pronuncian mal e incompletas las palabras, tienen un vocabulario escaso y no siguen normas gramaticales y ortográficas. (p.35)

Los vicios del lenguaje son desviaciones o malos usos del lenguaje que se alejan de las normas gramaticales o sociales establecidas. Estos vicios pueden variar según el contexto cultural, social y educativo. Algunos ejemplos comunes de vicios del lenguaje incluyen: muletillas, vulgarismos, la incoherencia y los errores gramaticales que ocasionan que se distorsione el mensaje.

2.2.21. Uso de muletillas

Como menciona (Hernández A. I., 2018), “La repetición de palabras es muy frecuente, sin embargo, para quien escucha esto puede llegar a ser agotador y fuertemente distractor si se sobrepasan los límites y una palabra se convierte en muletilla” (p.145).

Es importante tener en cuenta que el uso excesivo de muletillas puede ser considerado una mala práctica en la comunicación, ya que pueden distraer o restar claridad a nuestro mensaje. Es recomendable tratar de utilizar un lenguaje claro y evitar depender en exceso de estas palabras o frases repetitivas.

2.2.22. Modismos

De acuerdo con la definición de (Altamirano, 2015) “los modismos son frases o palabras creadas por los miembros de la comunidad que expresan un significado connotativo, son informales y su significado es imprescindible por las palabras que lo conforman, pues poseen un valor cultural” (p.31).

Es muy común escuchar las frases típicas como ponerse las pilas, meter la pata, échale una manito o no pegó el ojo en toda la noche que sin duda por costumbre adaptamos esos modismos para que el vocabulario sea más dinámico. En estos casos, los modismos pueden llevar a malentendidos o confusiones, ya que el significado no es claro para todos.

2.2.23. Pobreza de vocabulario

Según (Mayta, 2022) “la pobreza del vocabulario implica dificultades en la lectura por lo que es necesario que el lector tenga un vocablo articulado y una buena pronunciación, lo que normalmente carecen aquellos que presentan una pobreza en su articulación verbal” (p.17). Esto se da debido a varios factores como la falta de acceso a la educación de calidad, la falta de exposición a un entorno lingüísticamente y la falta de práctica en el uso del lenguaje.

2.3 Marco Legal

Esta investigación está fundamentada por artículos de organismos internacionales

A continuación, se cita a la (Organización de las Naciones Unidas, 1948):

Art 19- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

La investigación está fundamentada por artículos de la (Constitución de la república del Ecuador, 2008):

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición del buen vivir. Para las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Sección séptima, Comunicación social.

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

A continuación, se citan artículos de la (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Derechos de los comunicadores

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley.

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

Este trabajo está fundamentad por la (Ley Orgánica Reformatoria a la ley Orgánica de Comunicación, 2019)

Derechos de Libertad Art. 10.- **Sustitúyese el Art. 17 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:**

Artículo 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Medios de Comunicación Social

Art. 58.- **Sustituyese el artículo 71 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:**

Artículo 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.

(La ley Orgánica de Educación Intercultural,, 2011)

Art. 7, literal b da a conocer lo siguiente: Recibir una formación integral y científica, que contribuya, al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de la diversidad, la participación, autonomía y cooperación

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación corresponde al tipo de investigación básica debido a que estudia que estudia dos variables competencias comunicativas y expresión oral mediante el cual se analizarán los factores limita el desarrollo de las competencias comunicativas de los graduados de Comunicación. Esto podría incluir aspectos internos como la formación académica y factores externos como el entorno laboral o social.

De acuerdo con (Baena, 2014) “la investigación básica, llamada pura o teórica, investiga la problemática, la misma que inicia con teorías estudiadas y está acompañada de instrumentos que permiten comprender el problema o contexto para generar nuevos conocimientos”. (p.11)

3.2 Enfoque de investigación

El presente proyecto de investigación se desarrolla bajo el enfoque mixto, permitirá combinar método cualitativo y cuantitativo para obtener una visión más completa de las habilidades de expresión oral en los graduados. Se utilizarán encuestas y entrevistas para recopilar datos sobre la percepción de los graduados y expertos en las diferentes áreas de la comunicación.

De acuerdo con (Sampieri, 2018) “El enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican el análisis de datos cualitativos y cuantitativos para realizar inferencias de toda la información recabada para lograr un mayor entendimiento del fenómeno de estudio” (p.612).

3.3 Diseño de investigación

Como explica (Villanueva, 2019) “el diseño no experimental consiste en observar los fenómenos sin intervenir ni manipular las variables, solo se observa el hecho en su ambiente natural para ser analizados” (p.23). El presente trabajo de investigación no busca modificar o intervenir en los resultados, sino analizarlos para su respectivo análisis.

En este proyecto de investigación no se busca modificar o intervenir en las competencias comunicativas de los graduados, sino analizar y comprender el nivel de expresión oral de los graduados de la carrera tal como se presenta en el contexto natural.

3.4 Método de investigación

Para (Plaza et al., 2019) el método inductivo “es el razonamiento de casos particulares para llegar a conclusiones generales. Este método sigue la observación, experimentación, comparación, abstracción y generalización” (p.38). El presente trabajo de investigación se realiza bajo el método inductivo, esto permitirá comprender el tema a profundidad para conocer la situación actual de los graduados.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 La entrevista

Como menciona (Herrera, 2017) “la entrevista es una técnica en la que el entrevistador solicita información a otra persona o grupo para obtener datos sobre un problema determinado” (p.15). El presente trabajo de investigación aplicará la entrevista a 2 profesionales en el área de la comunicación con la finalidad de conocer la opinión de cada uno de ellos en relación a las variables de estudios.

3.5.2 Encuesta

(Rios et al., 2020) “la encuesta se hace a través de un cuestionario, son preguntas que van dirigida a la muestra derivada como público objetivo, los datos proporcionados deben ser tabulados, analizados y comparados con la realidad para la construcción de un diagnóstico confiable” (p. 25). La encuesta permitirá recopilar datos de los 80 graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE de manera sistemática y eficiente para el análisis correspondiente.

3.6 Universo, población y muestra

3.6.1 Universo

(Bologna, 2018) “el universo es el conjunto de unidades de análisis para realizar un estudio en particular” (p.155). El universo en el presente proyecto de investigación está representado por los graduados de las cuatro cohortes que ha incorporado la carrera donde se analizará qué competencias comunicativas han desarrollado los profesionales y cómo las están aplicando en la actualidad.

3.6.2 Población

Según (Pérez et al., 2020) define a “la población como el conjunto total de unidades de análisis al que se va a estudiar” (p.230). La población de estudio en este proyecto de investigación estará conformada por los 188 graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE.

3.6.3 Muestra

Como manifiesta (Sampieri, 2018) define a la muestra como “el subgrupo de la población o universo donde se recolectarán datos, esta debe ser representativa de la población para generalizar los resultados” (p.196).

3.6.7 Muestreo no probabilístico por conveniencia

En este proyecto de investigación se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia donde se seleccionaron a 80 graduados de la carrera de Comunicación a los cuales se obtuvo acceso y contacto para llevar a cabo la encuesta para darles un seguimiento a los profesionales de la comunicación.

De acuerdo con (Parra & Vásquez, 2017) menciona que:

El método por conveniencia consiste en seleccionar a los elementos por conveniencia del investigador, dicha conveniencia hace que sea más sencillo examinar a los sujetos para obtener resultados representativos mediante la inclusión en la muestra de grupos. (p.10)

4. CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 Procesamiento de la información

La recolección de datos se realizó con la aplicación de la encuesta a los 80 graduados de la carrera de Comunicación de las cuatro Cohortes que ha incorporado la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Los datos fueron obtenidos por medio de un formulario de 12 preguntas creado en Google Forms, que estuvo disponible a partir del 27 de julio hasta el 1 de agosto del 2023.

Para la aplicación de la encuesta, este formulario se envió por medio de WhatsApp al grupo de seguimiento de graduados creado por la Universidad, de igual forma se envió de manera interna a los grupos de la I, II, III y IV cohorte. Estos datos fueron procesados, analizados y tabulados respectivamente en Excel para la creación del gráfico correspondiente a cada pregunta.

De igual manera se realizó la aplicación de la entrevista de forma presencial al Lcdo, Jimmy Pinoargote Parra, director de la radio la voz de la Península, así mismo, se realizó una entrevista por vía Zoom a la Lcda. Noemí Cerna Yagual, docente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Dichas opiniones fueron analizadas de manera general, estas entrevistas sirvieron para conocer la percepción de cada entrevistado y son un aporte para este proyecto de investigación para determinar las conclusiones finales.

4.2 Análisis de los resultados

A continuación, se presentará el análisis respectivo de los resultados obtenidos en forma cuantitativa.

4.2.1 Análisis cualitativo de la encuesta

En esta parte se podrá evidenciar la respectiva recolección de datos obtenidos por medio de la encuesta realizada a los graduados de las IV Cohortes que ha incorporado la carrera de Comunicación.

4.2.2 Análisis de resultados de las encuestas

Tabla 1

Género

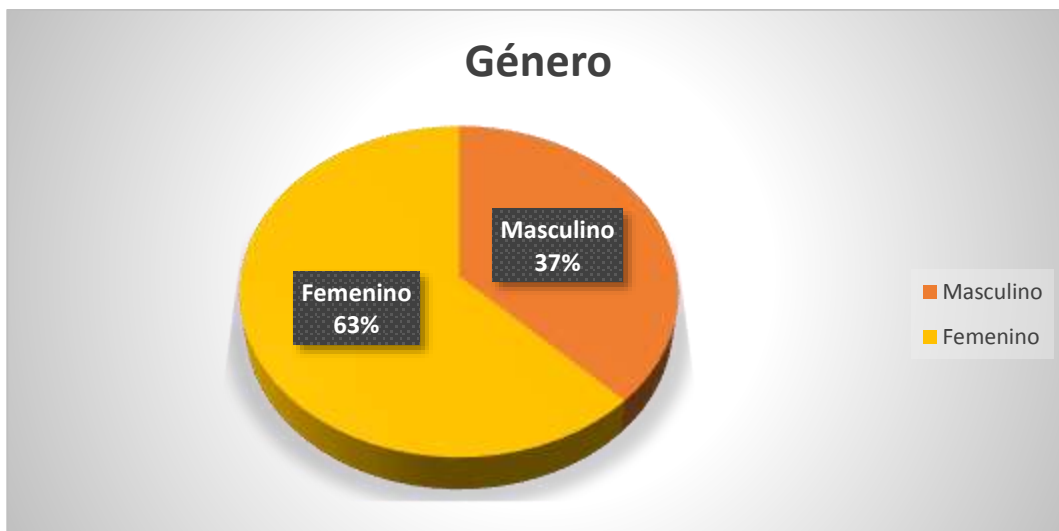
Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	30	37,5%
Femenino	50	62,5%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, julio 2023

Figura 1

Género



Fuente: Graduados de la carrera de comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, julio 2023

Análisis e interpretación

En la encuesta realizada a los graduados de la carrera de Comunicación de la I, II, III y IV Cohorte de la Universidad Estatal Península de Santa Elena se evidenció que el género femenino (50) está representado con el 62.5%, mientras que el género masculino (30) representado por el 36.5 %, siendo estos un grupo importante en esta investigación.

Tabla 2

¿Actualmente estás ejerciendo la profesión de comunicador?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	37,5%
No	50	62,5%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 2

¿Actualmente estás ejerciendo la profesión de comunicador?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

En la encuesta realizada se plantea una pregunta clave en este proyecto de investigación en donde se evidenció que (50) graduados representados con el 66.5% no ejerce la profesión a diferencia de (30) graduados representados con el 32.5% que si ejerce la profesión.

Tabla 3

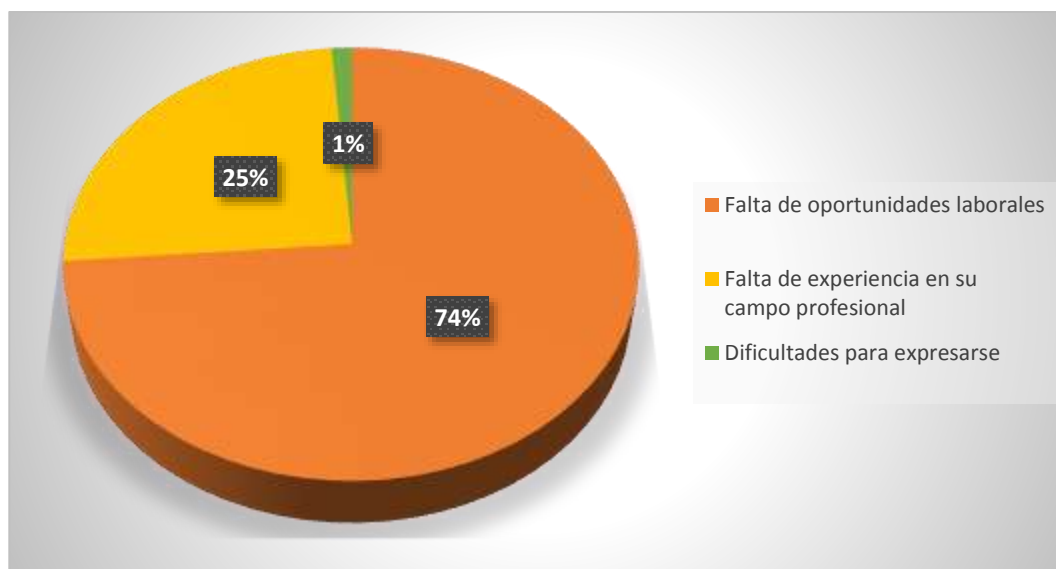
¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Falta de oportunidades laborales	59	74%
Falta de experiencia en su campo laboral	20	25%
Dificultades para expresarse	1	1%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE
Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 3

¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta
Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Dentro de los resultados obtenidos en esta encuesta los graduados en la carrera de comunicación de la UPSE respondieron a la pregunta de la siguiente manera: Falta de oportunidades laborales (59) representado con el 74%; Falta de experiencia laboral en su campo profesional (20) representado con el 25%, mientras que dificultades para expresarse (1) representado con el 1 % en relación a la falta de empleo.

Tabla 4

¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?

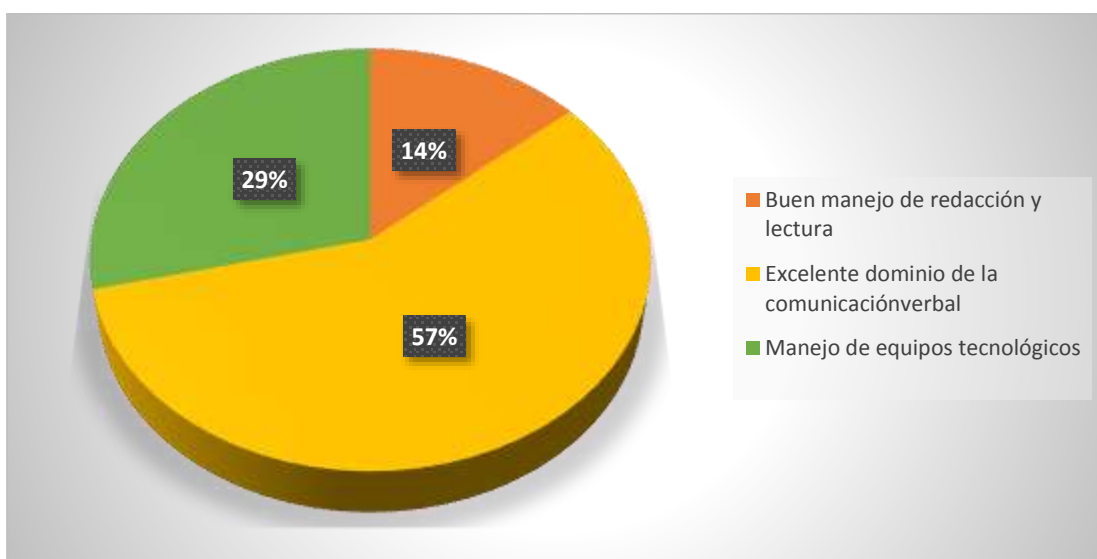
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Buen manejo de redacción y lectura	11	14%
Excelente dominio de la comunicación verbal	46	57%
Manejo de equipos tecnológicos	23	29%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 4

¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Al plantearse la siguiente pregunta los graduados de la carrera de comunicación de la UPSE respondieron de la siguiente manera: Buen manejo de redacción y lectura (11) representados con el 14%, excelente dominio de la comunicación verbal (46) representados con el 57% y manejo de equipos tecnológicos (23) representados con el 29% en relación a las habilidades del comunicador.

Tabla 5

¿Sueles participar en actividades como: debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico?

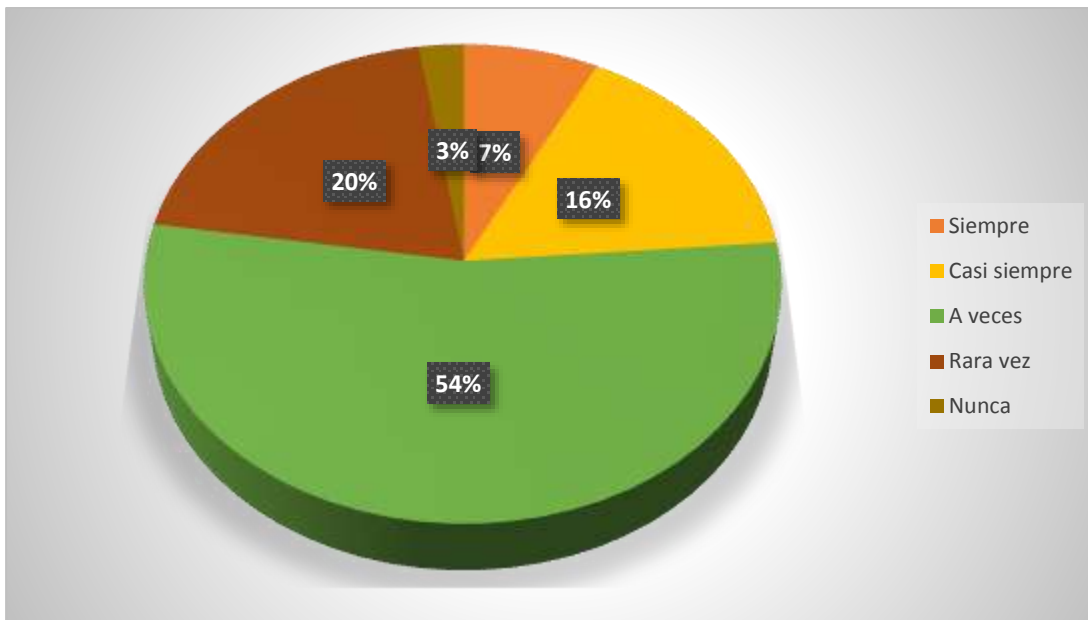
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	7%
Casi siempre	13	16%
A veces	43	54%
Rara vez	16	20%
Nunca	2	3%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 5

¿Sueles participar en actividades como: debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a la pregunta planteada los resultados ante esta pregunta fueron los siguientes: Siempre (6) representado con el 7%; casi siempre (13) representado con el 16%; a veces (43) representado con el 54%; rara vez (16) representado con el 20% y nunca (2) representado con el 3% en relación a habilidades que ayudan a fomentar el pensamiento crítico.

Tabla 6

¿Antes de dar una opinión sobre un tema lo analizas previamente?

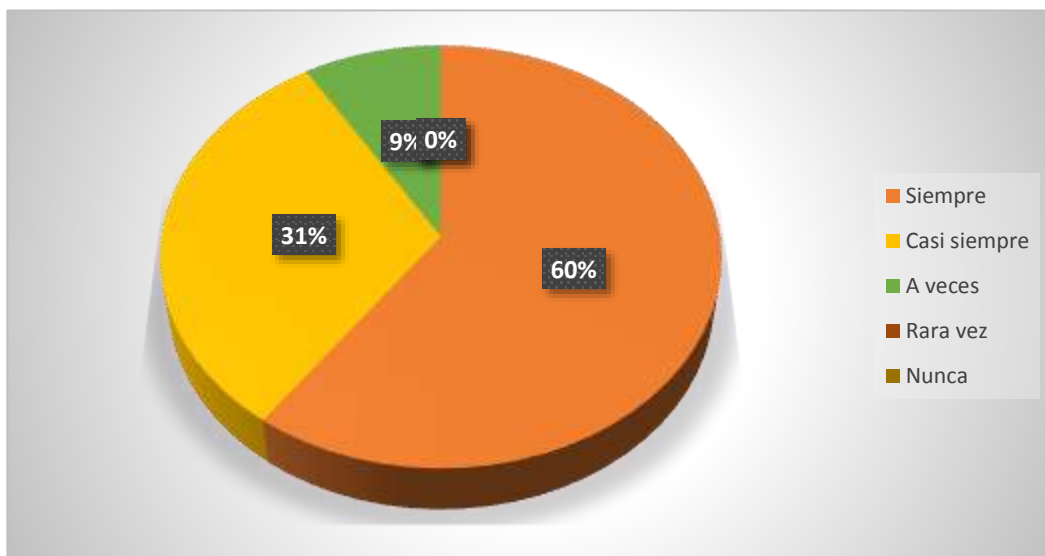
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	48	60%
Casi siempre	25	31%
A veces	7	9%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 6

¿Antes de dar una opinión sobre un tema lo analizas previamente?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se presentan los siguientes resultados: Siempre (48) representado con el 60%; casi siempre (25) representado con el 31%; a veces (5) representado con el 9%. Los resultados evidencian que los graduados analizan una opinión sobre un tema antes de emitir un comentario.

Tabla 7

¿Sueles utilizar la comunicación no verbal (gestos, expresiones faciales y movimientos de las manos) cuando estás en una conversación en público?

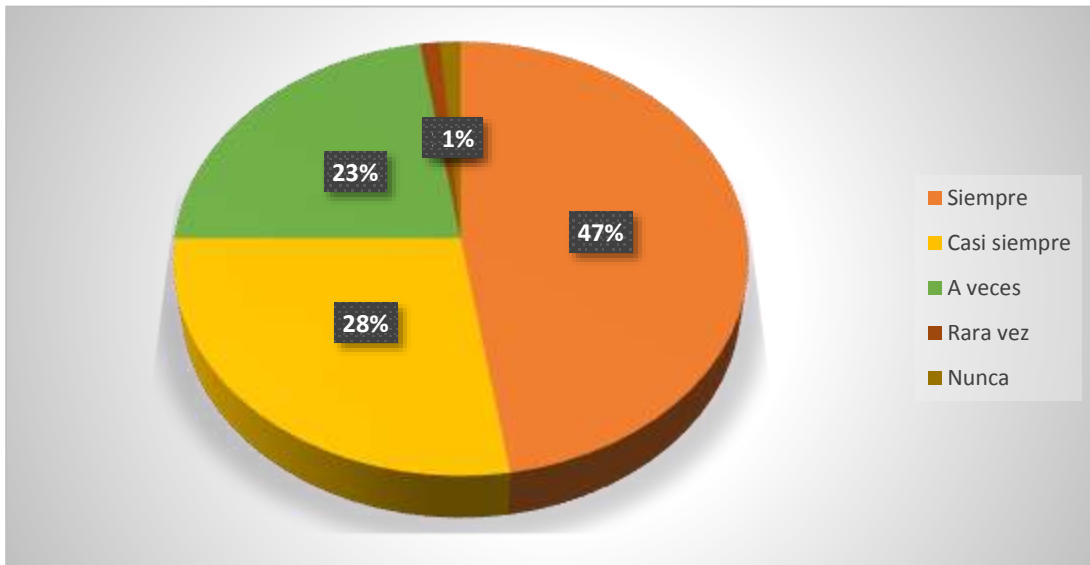
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	38	47%
Casi siempre	22	28%
A veces	18	23%
Rara vez	1	1%
Nunca	1	1%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 7

¿Sueles utilizar la comunicación no verbal (gestos, expresiones faciales y movimientos de las manos) cuando estás en una conversación en público?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados ante esta pregunta fueron los siguientes Siempre (38) representado con el 48 %; casi siempre (22) representado con el 28 %; a veces (18) representado con el 23 %; rara vez (1) representado con el 1% y nunca (1) representado con el 1% en relación a los gestos no verbales.

Tabla 8

¿Preparas y practicas tus discursos o presentaciones para asegurarte de transmitir tus ideas de manera efectiva?

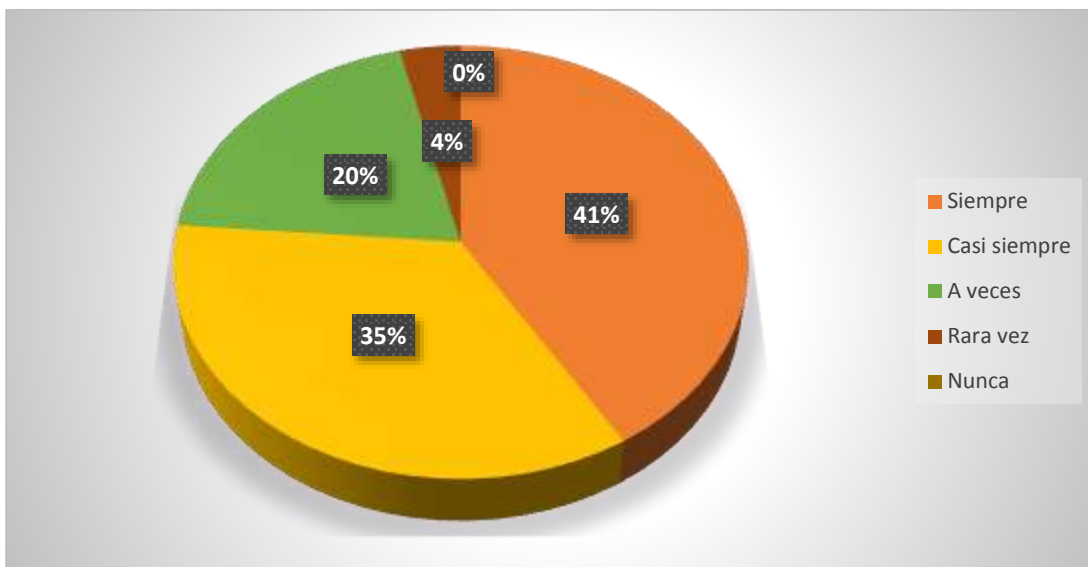
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	41%
Casi siempre	28	35%
A veces	16	20%
Rara vez	3	4%
Nunca	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 8

¿Preparas y practicas tus discursos o presentaciones para asegurarte de transmitir tus ideas de manera efectiva?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados ante esta pregunta fueron los siguientes: Siempre (33) representado con el 41%; casi siempre (28) representado con el 35%; a veces (16) representado con el 20%; rara vez (3) representado con el 4% en relación a si lo graduados se preparan para emitir un discurso.

Tabla 9

¿Te es difícil mantener un tono de voz adecuado y buena dicción para hablar en público?

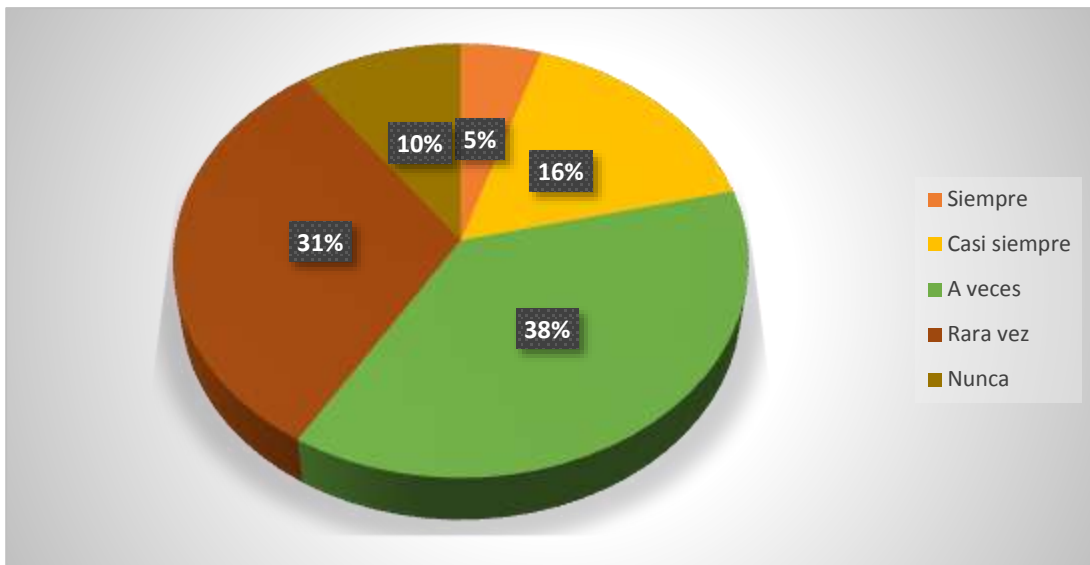
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	5%
Casi siempre	13	16.3%
A veces	30	37.5%
Rara vez	25	31.7%
Nunca	8	10%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 9

¿Te es difícil mantener un tono de voz adecuado y buena dicción para hablar en público?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados ante esta pregunta fueron los siguientes Siempre (4) representado con el 5%; casi siempre (13) representado con el 16.3%; a veces (30) representado con el 37.5%; rara vez (25) representado con el 31.7% y nunca (8) representado con el 10% en relación a si tienen una buena dicción.

Tabla 10

¿Para perfeccionar tu dicción, realizas cursos de capacitación para mejorar tu formación profesional?

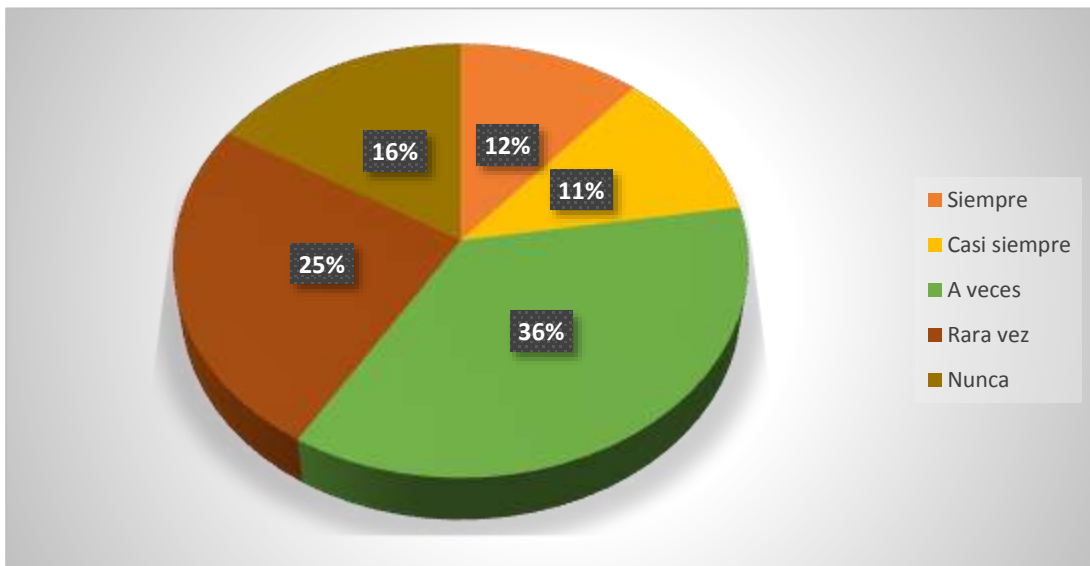
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	11.3%
Casi siempre	9	11.3%
A veces	29	36.3%
Rara vez	20	25%
Nunca	13	16.2%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 10

¿Para perfeccionar tu dicción, realizas cursos de capacitación para mejorar tu formación profesional?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados ante esta pregunta fueron los siguientes Siempre (9) representado con el 11.3%; casi siempre (9) representado con el 11.3%; a veces (29) representado con el 36.3%; rara vez (20) representado con el 25% y nunca (13) representado con el 16.2% en relación a perfeccionar la dicción.

Tabla 11

¿Te preparas con anticipación para evitar el uso de muletillas en presentaciones o discursos importantes?

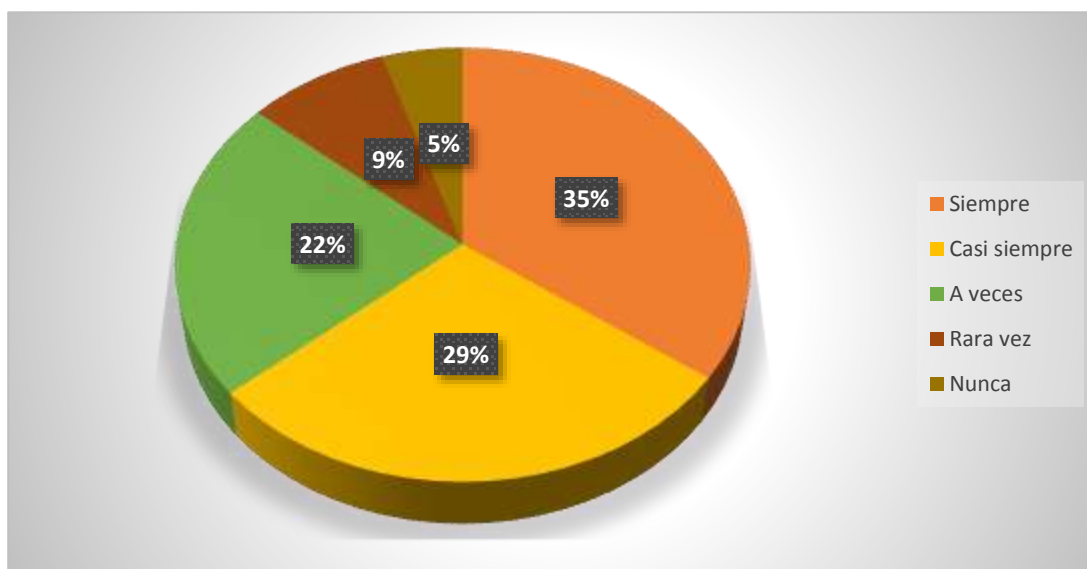
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	35%
Casi siempre	23	28.7%
A veces	18	22.5%
Rara vez	7	8.8 %
Nunca	4	5%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 11

¿Te preparas con anticipación para evitar el uso de muletillas en presentaciones o discursos importantes?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados ante esta pregunta fueron los siguientes Siempre (28) representado con el 35%; casi siempre (23) representado con el 28.7%; a veces (18) representado con el 22.5%; rara vez (7) representado con el 8.8% y nunca (4) representado con el 5% en relación a si preparan con anticipación sus discursos para evitar muletillas.

Tabla 12

¿Lees libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar tu vocabulario?

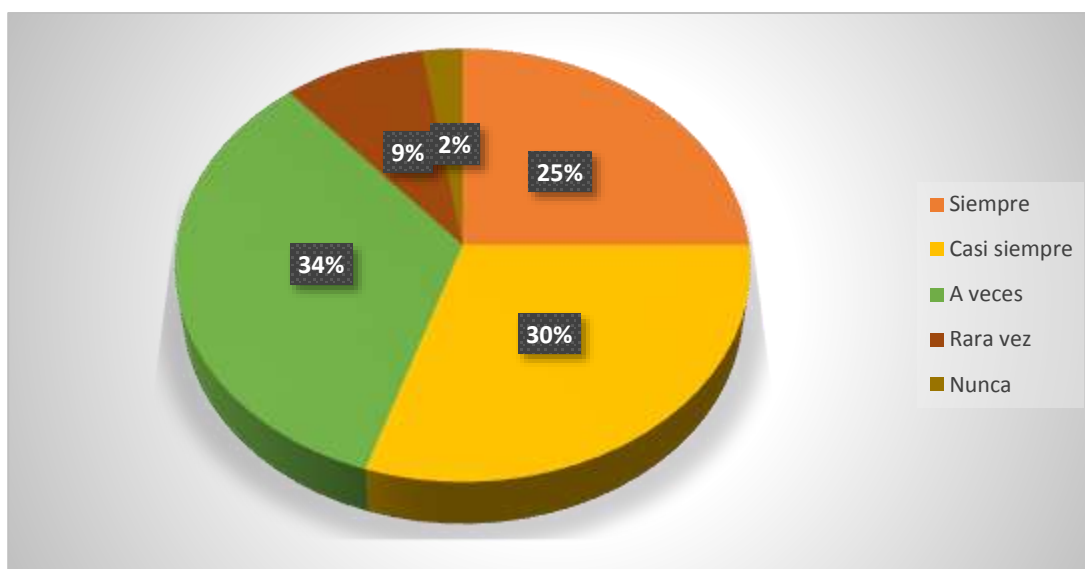
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	25%
Casi siempre	24	30%
A veces	27	34%
Rara vez	7	9%
Nunca	2	2%
Total	80	100%

Fuente: Graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Figura 12

¿Lees libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar tu vocabulario?



Fuente: Tabla de frecuencia de la encuesta

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo, agosto 2023

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados ante esta pregunta fueron los siguientes: Siempre (20) representado con el 25%; casi siempre (24) representado con el 30%; a veces (27) representado con el 34 %; rara vez (7) representado con el 9% y nunca (2) representado con el 2% en relación a si leen libros.

4.2.3 Análisis de las entrevistas

Tabla 13

GUÍA DE PREGUNTAS. ANÁLISIS CUALITATIVO

Entrevistador: Ingrid Zulay González Del Pezo
Entrevistado: Lcdo. Jimmy Pinoargote
 Lcda. Noemí Cerna

Preguntas	Análisis cualitativo	Observación
<p>¿Cómo las competencias comunicativas influyen en el desenvolvimiento del profesional de la comunicación?</p>	<p>Los entrevistados coinciden que: las competencias comunicativas influyen directamente en el desenvolvimiento del profesional. Saber escribir, escuchar y tener pensamiento crítico son habilidades que el comunicador debe dominar para su desenvolvimiento en el campo laboral.</p>	<p>En relación a las respuestas de ambos profesionales se menciona que el análisis logró coincidir con Marrero et al., (2020) donde menciona que en la formación de los profesionales las competencias comunicativas deben propiciar que el estudiante desarrolle habilidades que establezcan una comunicación efectiva.</p>
<p>¿Cuál es el impacto de las competencias comunicativas en la construcción de la imagen y reputación de un comunicador?</p>	<p>Los entrevistados coinciden que: el comunicador nunca debe de dejar de aprender, debe de prepararse en estos aspectos por eso es necesario que fortalezcan estas técnicas porque la imagen del comunicador vende.</p>	<p>En relación a las respuestas de ambos profesionales se menciona que el análisis logró coincidir con Medina y Valdés (2019) donde mencionan que las competencias comunicativas garantizan una correcta adquisición de conocimiento y la correcta actuación en el contexto donde se desenvuelven.</p>
<p>¿Cómo profesional de la comunicación por qué cree usted que es necesario que los comunicadores fortalezcan sus técnicas de expresión oral?</p>	<p>Los entrevistados coinciden que: si el comunicador no domina una buena expresión oral puede manipular la información, un comunicador con una mala preparación y falta de conocimientos, pierde credibilidad.</p>	<p>En relación a las respuestas de ambos profesionales se menciona que el análisis logró coincidir con Castro y Franco (2023) donde menciona que para alcanzar una correcta expresión oral el comunicador debe poner en práctica y las estrategias para hablar en público.</p>
<p>¿Cuáles son los errores más comunes que los comunicadores cometen al expresarse oralmente?</p>	<p>Los entrevistados coinciden que: el error más común de un comunicador es no ser original y tratar de imitar a alguien. El comunicador tiene que crear su propio estilo para ganar espacio en los medios de comunicación.</p>	<p>En relación a las respuestas de ambos profesionales se menciona que el análisis logró coincidir con Gutiérrez (2016) donde menciona que los recursos verbales ayudan en la comunicación a definir lo que se quiere hablar, en conjunto con cualidades como la naturalidad sin disfrazar la voz ayudan a encontrar un buen dominio de las palabras.</p>

<p>¿Por qué cree usted que es importante que un comunicador tenga dominio en su expresión oral dentro de su ámbito comunicacional?</p>	<p>Los entrevistados coinciden que: Con el dominio de la expresión oral crecen profesionalmente, deben de estar capacitados para desempeñarse en todos los campos, un buen volumen de voz y una buena dicción influyen para que exista una buena comunicación.</p>	<p>En relación a las respuestas de ambos profesionales se menciona que el análisis logró coincidir con Naranjo (2018) donde mencionan que tener un buen dominio de dicción y la correcta pronunciación de las palabras ayudará a comprender el mensaje.</p>
---	--	---

Fuente: Entrevista a expertos en el área de Comunicación

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo

4.3 Discusión de resultados

Luego de los resultados obtenidos en la encuesta que se realizó desde el 27 de julio hasta el 1 de agosto del 2023 se ha podido determinar la importancia de un buen desarrollo de las competencias comunicativas en los profesionales graduados de la carrera de Comunicación. La encuesta que se realizó a los 80 graduados obtuvo los siguientes resultados:

En relación con la pregunta ¿Está ejerciendo la profesión como comunicador?, pregunta base en esta investigación el 62.5 % de los graduados respondieron que no están ejerciendo la profesión mientras que el 37.5% de los graduados si está ejerciendo la profesión, lo que significa la importancia de la actualización de conocimientos para poder enfrentar las nuevas demandas laborales surgidas a partir de la pandemia.

En relación con la pregunta a la tres donde se hace referencia a la participación de debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico respondieron de la siguiente manera: A veces con el 54% los graduados participan en estas actividades, por otro lado, el 20% rara vez los graduados lo hacen. De acuerdo con este resultado se recalca la importancia de la participación de los graduados en estas actividades porque enriquecen el conocimiento y promueve una mentalidad abierta y receptiva. Esto se relaciona con (Robles, 2019) donde menciona que esta actividad cognitiva está asociada con la evaluación del pensamiento considerado para tomar decisiones, resolver problemas y ser creativos.

En relación a la pregunta seis donde se hace referencia a la preparación y práctica de discursos o presentaciones para transmitir ideas de manera efectiva los graduados respondieron de la siguiente manera: Siempre con el 41% respondieron que si se preparan a diferencia del 3% que no se prepara. De acuerdo con este resultado se recalca la importancia de la preparación de los profesionales en estas actividades porque mejoran la autoconfianza, la autoexpresión y las habilidades comunicativas. Esto se relaciona con (Chuchuca, 2018), donde menciona que el discurso es un instrumento oral que permite comunicar conocimientos, sentimientos o convicciones utilizando con efectividad el tono, las pausas, el énfasis de las ideas en conjunto con el soporte de los gestos.

En relación con la pregunta siete donde se hace referencia a la entonación de la voz cuando se expresan ante el público los graduados respondieron de la siguiente manera: A veces el con 38% considera que mantiene un buen tono de voz adecuado y una buena dicción por otro lado, el 31% rara vez considera que mantiene un tono de voz adecuado, mientras que el 10% considera que nunca se le ha hecho difícil mantener un tono de voz ante el público. De acuerdo con estos resultados se recalca la importancia de mantener un volumen de voz adecuado. Esto se relaciona con (Naranjo, 2018) donde menciona que una buena dicción se da con la utilización de palabras donde el hablante deberá de tener un buen dominio de la lengua porque de lo contrario se complicará expresarse oralmente.

Con respecto a la pregunta diez acerca de leer libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar el vocabulario los graduados respondieron de la siguiente manera: A veces los graduados con un 34% lee libros, el 30% de los graduados sostiene que casi siempre lee, mientras que el 2% no lee libros, se puede evidenciar que hace falta que se incremente la habilidad de la lectura para alimentar los conocimientos. De acuerdo con estos resultados se recalca la importancia de la lectura porque fomenta el análisis y la reflexión, ayudando a evaluar y comprender diferentes perspectivas y argumentos. Esto se relaciona con (Bojorque, 2019) la lectura es un acto individual, privado y deseado que mueve mecanismos de percepción y sensibilidad que conecta a la memoria colectiva.

CONCLUSIONES

- Mediante la evaluación a los graduados de la Carrera de Comunicación UPSE a través de la aplicación de competencias se evidenció que los graduados no ponen en práctica las diferentes competencias comunicativas para mejorar su desenvolvimiento al hablar en público pese a que saben cómo hacerlo.
- Las habilidades comunicativas que influyen en el mejoramiento de la expresión oral de los graduados de la carrera de Comunicación UPSE ayudan a que puedan comunicarse de manera clara y efectiva dentro de su contexto profesional. Es claro, evidenciar que estos resultados también nos indica que no todos los graduados dominan esta competencia, lo cual limita a que tengan las mismas oportunidades dentro del campo de trabajo profesional.
- Las competencias comunicativas que desarrollan los graduados de la carrera de Comunicación UPSE no han mejorado sus habilidades dentro del contexto donde se desenvuelven debido a que muchos graduados sienten nerviosismo al hablar en público por lo que la habilidad lingüística falla al no comprenderse el mensaje debido a la falta de práctica y dominio del tema.
- La importancia de incorporar estrategias de fortalecimiento de competencias comunicativas en la expresión oral en los graduados de la Carrera de Comunicación es necesaria para que el comunicador pueda desenvolverse en el ámbito laboral, sin embargo, es evidente que existen falencias debido a que no todos los profesionales se encuentran ejerciendo la profesión.
- La lectura es una herramienta vital para ampliar conocimiento, ayuda a enriquecer el lenguaje y mediante de ella el ser humano va aprendiendo y ampliando sus conocimientos. Leer es una actividad que poco se realiza, a diferencia de los comunicadores, la falta de lectura reduce las capacidades para enfrentarse ante situaciones complicadas y la toma de decisiones acertadas.
-
-

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los graduados de la carrera de Comunicación mejorar las competencias comunicativas y que no se limiten a seguir aprendiendo, el campo de la comunicación es muy amplio y siempre hay que seguir innovando. Con el uso de las nuevas tecnologías se van creando nuevos retos para destacarse y ser un comunicador excepcional.
- Se recomiendan a los graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE hablar con naturalidad, sin interrupciones, sin imitar la voz manteniendo un ritmo adecuado y evitando pausas incómodas para establecer transmitir confianza.
- Se recomienda al comunicador dominar las diferentes competencias comunicativas, lingüísticas, cognitivas y estratégicas, mejorar sus presentaciones y desarrollar técnicas que permitirán comunicarse con efectividad.
- Se recomiendan a los graduados de la carrera de Comunicación de la UPSE fortalecer sus habilidades comunicativas. Es recomendable que participen en eventos ayuden a mejorar estas técnicas, la oratoria, discursos y otras actividades ayudan a mejorar el desenvolvimiento escénico, por eso es importante ponerlo en práctica.
- Se recomienda a los graduados de la carrera de Comunicación UPSE que desarrollen el hábito de la lectura para potenciar sus competencias comunicativas, la misma que ayuda a adquirir nuevos conocimientos y destacar en su campo profesional. La lectura es una herramienta poderosa que puede abrir nuevas oportunidades y enriquecer su desarrollo integral como profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Almanza et al., R. E. (2019). El desarrollo y evaluación de la competencia discursiva del estudiante universitario: estrategia de capacitación para los docentes. *15(3)*, 342-353. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v15n3/2077-2955-trf-15-03-342.pdf>
- Altamirano, M. A. (2015). *Los modismos y la destreza oral del idioma ingles en los estudiantes del nivel B1 Pre-intermediodel centro de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19576/1/TESIS_ANA_ALTAMIRANO.pdf
- Andrade, O. J. (2022). *Los vicios del lenguaje en la expresión oral de los estudiantes de bachillerato de la "Unidad Educativa Abdón Calderón"*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/27486/1/UCE-FIL-PLL-ANDRADE%20JUDY.pdf>
- Ávila, M. K., & Guiñansaca, V. A. (2022). *El debate, la mesa redonda y la dramatización como técnicas para desarrollar la expresión oral en Educación Básica*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/39850/5/Trabajo-de-Titulaci%C3%B3>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/40362>
- Baralo, M. (2012). El desarrollo de la expresión oral en el aula de E/LE. *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, *6(11)*, 164-171. Obtenido de <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/182>
- Bojorque, P. E. (2019). *Lectura, cultura y educación*. Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/106131>
- Bologna, E. (2018). *Métodos de investigación científica*. Editorial brujas. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/106355>
- Caro et al. (2016). Identificación de competencias comunicativas en los procesos de educación superior. *Revista de Investigaciones UCM*, *16(27)*, 90-100. Obtenido de https://pdfs.semanticscholar.org/c43e/2a8ed4554639b8dd506eb6d732fb7bd3f0d2.pdf?_gl=1*19p0thf*_ga*NDYzNTEzNDQwLjE2ODg0OTEzMDc.*_ga_H7P4ZT52H5*MTY4ODQ5MTMwNy4xLjAuMTY4ODQ5MTMwOC41OS4wLjA.
- Castro, Á. M., & Franco, L. Z. (2023). Estrategia didáctica en el fortalecimiento de la expresión oral en los niños de inicial II. *MQRInvestigar*, *7(2)*, 241-1259. Obtenido de <http://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/396/1648>
- Cedeño et al., C. J. (2023). La tradición oral para el desarrollo de la conciencia lingüística. *Polo del conocimiento*, *8(3)*. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3465/7817>
- Chicaiza, S. D., & Sánchez, C. J. (2023). *Incidencia de los vicios de dicción en el desarrollo de la comunicación oral en estudiantes de Bachillerato en la Unidad Educativa Particular "La Salle Conocoto" en el periodo lectivo 2022-2023*. Obtenido de

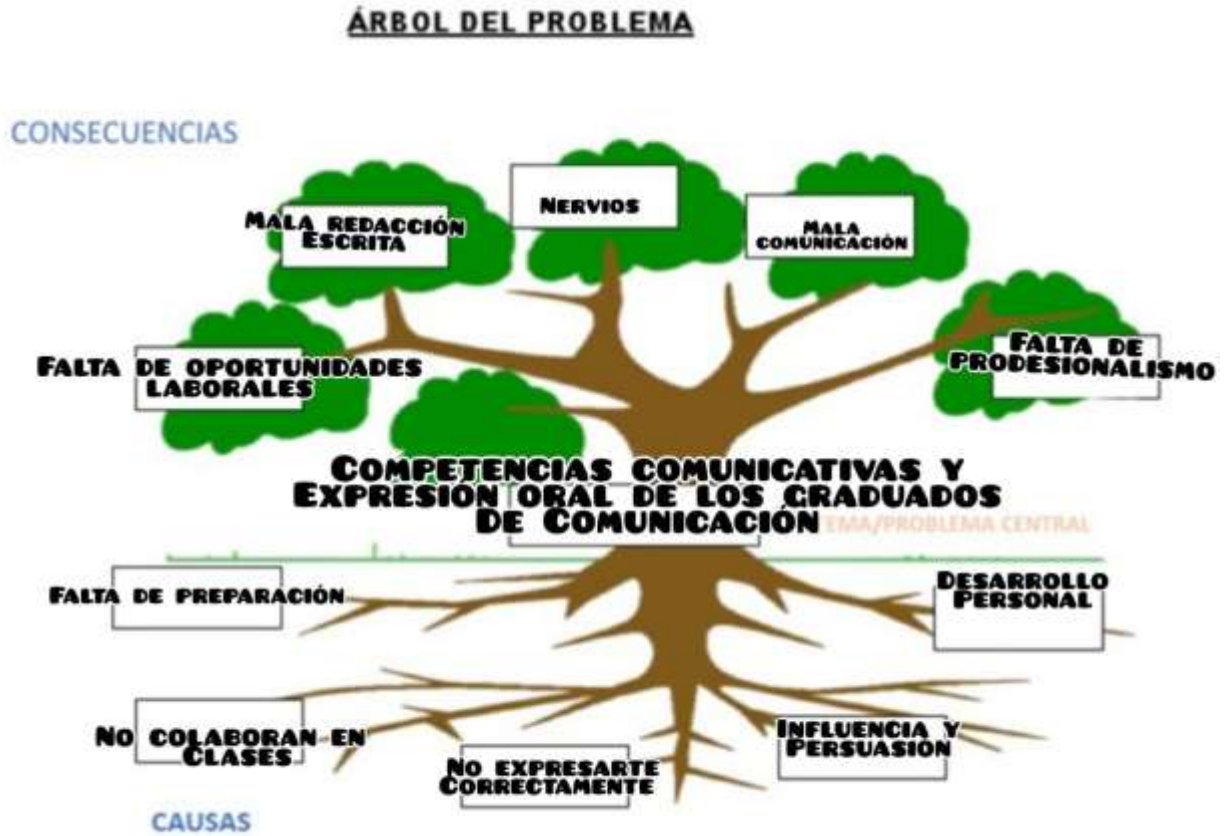
- <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/30311/1/UCE-FIL-PLL-CHICAIZA%20DAYANA-SANCHEZ%20%20JASMIN.pdf>
- Chuchuca, F. (2018). *Expresión oral y escrita*. Guayaquil Ecuador: Ediciones Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/20/1/Expresi%C3%B3n%20Oral%20-A4%202017-18.pdf>
- Coba, R. J. (2021). *Estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas en estudiantes de una Universidad de Guayaquil, 2021*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77544/Coba_RJG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Constitución de la república del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Curbelo et al., H. Y. (2022). El tratamiento de la comunicación no verbal en la formación del profesor de Español--Literatura. Procedimientos. *Opuntia Brava*, 14(2). Obtenido de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1578>
- De Castro, A. (2014). *Comunicación oral: técnicas y estrategias*. Barranquilla - Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/69912>
- Dimitrinka, G. N., & Pilar, L. G. (2019). El reto de la expresión oral en Educación Primaria: características, dificultades y vías de mejora. 37(3). Obtenido de <https://revistas.um.es/educatio/article/view/399141/272741>
- Echeto, V. S., & Rivadavia, M. E. (2021). *La expresión corporal en nivel inicial*. Obtenido de <http://repositorio.cfe.edu.uy/handle/123456789/1666>
- Faramiñán, G. (2018). Oráculo verbal: sobre el arte de la palabra: técnicas de oratoria clásica y moderna. UJA Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/122669>
- Fernández, F. H. (2023). *Competencia lingüística en la expresión oral*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9930/1/MUTC-001406.pdf>
- Gutierrez, M. F. (2016). Técnicas de expresión. Secade. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/79262>
- Hernández, A. I. (2018). *La puesta en escena de sus mensajes: palabras, voz y cuerpo*. Bogotá, Colombia:: Editorial Universidad del Rosario. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/70741>
- Hernández, G. M. (2011). *Técnicas de expresión oral*. Obtenido de https://elearn.univ-tlemcen.dz/pluginfile.php/113587/mod_resource/content/1/TECNICAS%20DE%20EXPRESION%20ORAL.pdf
- Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- Informe del seguimiento a Graduados. (2022). Obtenido de <https://vinculacion.upse.edu.ec/index.php/programas/seguimiento-a-graduados>

- Intriago, M. C., & Quevedo, A. N. (2017). Competencias comunicativas profesionales en la formación del comunicador social. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 2(2). Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/340/188>
- Juárez, T. A. (2019). Interacción didáctica y lenguaje no verbal. *Intercanectando saberes*, 4(7), 109-118. Obtenido de <https://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/2572/4529>
- La ley Orgánica de Educación Intercultural,. (2011). Obtenido de https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Ley Orgánica Reformatoria a la ley Orgánica de Comunicación. (2019). Obtenido de <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/lotaip/LEY%20ORG%C3%81NICA%20REFORMATORIA%20A%20LA%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- López, M. R. (2023). Adaptación de tres técnicas de expresión oral a un contexto educativo virtual. *InterSedes*, 24(1), 223-241. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/53765/54505>
- Machado, M. A., & Rodríguez, S. O. (2020). *Comunicación oral y escrita en la empresa*. Editorial Tutor Formación . Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/125937>
- Marrero et al. (2020). *La competencia comunicativa en la formación de los profesionales universitarios*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/eds/v20n72/1729-8091-eds-20-72-96.pdf>
- Mayta, K. V. (2022). *Tesina para optar el Grado Académico de Técnico Universitario Superior Mención: Educación, desarrollo y atención integral de la infancia*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/32004/TN-1519.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, C. J., & Valdés, R. M. (2019). La competencia comunicativa profesional en el contexto universitario y organizacional. *Revista Conrado*, 15(68), 238-243. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n68/1990-8644-rc-15-68-238.pdf>
- Merchán, C. J., & Molina, B. L. (2022). Comunicación oral: Dominio escénico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPSE. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 5(9). Obtenido de <http://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/58/116>
- Misari, A. (2023). Comprensión lectora y su relación con los niveles de competencia comunicativa. *Lengua y Sociedad*, 22(1), 535-555. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/lys/v22n1/2413-2659-lys-22-01-535.pdf>
- Misión de la carrera de Comunicación. (s.f.).
- Monrroy, M. d., & Neilsahuel, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/172512>

- Muñoz, U. J. (2021). *Prospectiva de la formación en comunicación y periodismo en América Latina*. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/212834/Prospectiva.pdf?sequence=1&isAllowed>
- Naranjo, M. L. (2018). *Técnicas de narración para desarrollar la expresión oral en los niños de primer año de educación básica Chimborazo de la Unidad Educativa san Felipe Neri de la ciudad de Riobamba durante el periodo de febrero –julio 2018*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4952/1/UNACH-EC-IPG-CEP-2018-0013.pdf>
- Obando, D. E. (2023). *Análisis de los Vicios del lenguaje utilizados en la comunicación oral de los estudiantes de Primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Alfredo Cisneros”*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/30141/1/UCE-FIL-PLL-OBANDO%20ESCARLETH.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Obtenido de https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf
- Parra, L., & Vásquez, M. G. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Pereiro, J. C. (2019). Sin palabras: génesis y desarrollos de los estudios sobre la comunicación no verbal. *Question. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(64), 1-13. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/94178/Versi%C3%B3n_PDF.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perez et al., L. P. (2020). *Metodología de la investigación científica*. MAIPUE. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/138497>
- Pillajo, C. M. (2017). *Estructuras gramaticales en el desarrollo de la expresión oral y escrita del inglés en estudiantes de octavo año de educación general básica de la unidad educativa Cotogchoa, Sangolquí, cantón Rumiñahui, Pichincha, período 2016*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11602/1/T-UCE-0010-1885.pdf>
- Plaza et al. (2019). *Metodología de la investigación*. Colloquium. Obtenido de <https://www.colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/26/26>
- Ramos, R. P. (2015). *Habilidades en la comunicación social: saber comunicar y escuchar*. ICB Editores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/105383>
- Rios et al. (2020). *Estrategias de comunicación*. REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Robles, P. C. (2019). La formación del pensamiento crítico. *Rehuso*, 4(2), 13-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047154>
- Rojas, C. K. (2021). *“Estrategias metodológicas para estimular el desarrollo del lenguaje verbal en los niños de 4 a 6 años en la unidad educativa Dr. Leónidas García Ortiz del cantón Riobamba,*

- provincia de Chimborazo, periodo 2021.”*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8989/1/UNACH-EC-FCEHT-EINC-0014-2022.pdf>
- Sampieri. (2018). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HIL. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Santos, C. D., Millán, J. C., & Rodríguez, L. (2020). *Fortalecimiento de la expresión oral mediante la fábula en los estudiantes del grado transición del Colegio Asociación Cultural Electrohuila en Neiva (Huila)*. Obtenido de <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2787/entrega%20final%20tesis%20de%20grado%20santos%2C%20millan%2C%20rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Toala et al., A. M. (2019). El aprendizaje basado en tareas y las competencias comunicativas del inglés en estudiantes universitarios. *Polo del conocimiento*, 4(5), 444-451. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164255>
- Villanueva, F. (2019). *Metodología de la investigación*.

ANEXOS



Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo

Anexo 2 Matriz de operacionalización

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
Competencias comunicativas	De acuerdo con (Marrero et al., 2020) “En la formación de los profesionales las competencias comunicativas deben propiciar que el estudiante desarrolle habilidades que establezcan una comunicación efectiva a partir de los recursos lingüísticos, extralingüísticos, cognitivos, semánticos y pragmáticos en cada situación y contexto de comunicación” (p.9).	Competencia Lingüística	<ul style="list-style-type: none"> - Reglas gramaticales - Uso del lenguaje 	Encuesta	<p>1.- ¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?</p> <p>2.- ¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?</p> <p>3.- Sueles participar en actividades como: debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico</p> <p>4.- Antes de dar una opinión sobre un tema lo analizas previamente.</p> <p>5.- ¿Sueles utilizar la comunicación no verbal (gestos, expresiones faciales y movimientos de las manos) cuando estás en una conversación en público?</p>
		Competencia cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento crítico - Escucha activa 		
		Competencia estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos verbales - Recursos no verbales 		

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Expresión oral	Según (Cedeño et al., 2023) “La expresión oral ayuda en el fortalecimiento, enriquece el dialecto, faculta el desenvolvimiento ante el público y desarrolla capacidades que aumentan el vocabulario y la fluidez verbal” (p.673-683). La expresión oral permite transmitir ideas, establecer relaciones sólidas y perfecciona las habilidades comunicativas para que se establezca la comunicación.	Técnicas de expresión oral	<ul style="list-style-type: none"> - Oratoria - Discurso - Lectura 	Encuesta	<p>1.- ¿Preparas y practicas tus discursos o presentaciones para asegurarte de transmitir tus ideas de manera efectiva?</p> <p>2.- ¿Te es difícil mantener un tono de voz adecuado y buena dicción para hablar en público?</p> <p>3.- ¿Para perfeccionar tu dicción, realizas cursos de capacitación para mejorar tu formación profesional?</p> <p>4.- ¿Te preparas con anticipación para evitar el uso de muletillas en presentaciones o discursos importantes?</p> <p>5.- ¿Lees libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar tu vocabulario?</p>
		Cualidades de la expresión oral	<ul style="list-style-type: none"> - Claridad - Coherencia - Dicción 		
		Vicios de la expresión oral	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de muletillas - Modismos - Pobreza de vocabulario 		

Instrumento

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: Competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de Comunicación UPSE.

Objetivo: Recabar información que aporte en mi proyecto de investigación para determinar el manejo de las competencias comunicativas y expresión oral de los graduados en la carrera de Comunicación.

Escala: Siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca

Género

- Masculino
- Femenino

¿Actualmente estas ejerciendo la profesión de comunicador?

- Si
- No

1.- ¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?

- Falta de oportunidades laborales
- Falta de experiencia en el campo
- Dificultades en su expresión oral

2- ¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?

- Buen manejo de redacción y lectura
- Excelente dominio de la comunicación verbal
- Manejo de equipos tecnológicos

3.- Suelas participar en actividades como: debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

4.- Antes de dar una opinión sobre un tema lo analizas previamente.

- Siempre
- Casi siempre

- A veces
- Rara vez
- Nunca

5.- ¿Sueles utilizar la comunicación no verbal (gestos, expresiones faciales y movimientos de las manos) cuando estás en una conversación en público?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

6.- ¿Preparas y practicas tus discursos o presentaciones para asegurarte de transmitir tus ideas de manera efectiva?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

7.- ¿Te es difícil mantener un tono de voz adecuado y buena dicción para hablar en público?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

8.- ¿Para perfeccionar tu dicción, realizas cursos de capacitación para mejorar tu formación profesional

- Si
- No

9.- ¿Te preparas con anticipación para evitar el uso de muletillas en presentaciones o discursos importantes?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

10.- ¿Lees libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar tu vocabulario?

- Siempre

- Casi siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

A handwritten signature in black ink, reading "Martha Yesenia Suntaxi Andrade". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0915060677

Instrumento

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de comunicación UPSE.

Objetivo: Recabar información acerca de las variables mediante la guía de preguntas a expertos en la carrera de comunicación.

<ul style="list-style-type: none">▪ Entrevistado: Lcdo. Jimmy Pinoargote▪ Cargo: Gerente de la Radio la voz de la península▪ Especialidad: Comunicador▪ Entrevistador: Ingrid Zulay González Del Pezo	<ul style="list-style-type: none">▪ Entrevistado: Noemí Cerna▪ Cargo: Docente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil▪ Especialidad: Lcda. en Comunicación▪ Entrevistador: Ingrid Zulay González Del Pezo
--	---

Preguntas	Respuesta
Variable Independiente	
1. ¿Cómo las competencias comunicativas influyen en el desenvolvimiento del profesional de la comunicación?	
2. ¿Cuál es el impacto de las competencias comunicativas en la construcción de la imagen y reputación de un comunicador?	
Variable Dependiente	
1. ¿Cómo profesional de la comunicación por qué cree usted que es necesario que los comunicadores fortalezcan sus técnicas de expresión oral?	
2. ¿Cuáles son los errores más comunes que los comunicadores cometen al expresarse oralmente?	
3. ¿Por qué cree usted que es importante que un comunicador tenga dominio en su expresión oral dentro de su ámbito comunicacional?	

Elaborado por: Ingrid Zulay González Del Pezo

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.


Juez Experto
C.I: 0915060677

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de Comunicación UPSE.
AUTORA:	Ingrid Zulay González Del Pezo

Variables	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR			INDICADOR E ITEMS	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO
	Competencia lingüística	Reglas gramaticales	¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?						x		x		x		
		Uso del lenguaje	¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?						x		x		x		
	Competencia cognitiva	Pensamiento crítico	¿Sueles participar en actividades como: debates, consensos y análisis de casos que ayudan a fomentar el pensamiento crítico?						x		x		x		
		Escucha activa	¿Antes de dar una opinión sobre un tema lo analizas previamente?						x		x		x		
	Competencias estratégicas	Recursos verbales	¿Sueles utilizar la comunicación no verbal (gestos, expresiones						x		x		x		

		Recursos no verbales	faciales y movimientos de las manos) cuando estás en una conversación en público?															
Variable Dependiente: Comunicación	Técnicas de expresión oral	Oratoria Discurso Lectura	¿Preparas y practicas tus discursos o presentaciones para asegurarte de transmitir tus ideas de manera efectiva?							x	x	x	x					
	Cualidades de la expresión oral	Claridad Coherencia	¿Te es difícil mantener un tono de voz adecuado y buena dicción para hablar en público?								x	x	x	x				
		Dicción	Para perfeccionar tu dicción, realizas cursos de capacitación para mejorar tu formación profesional									x	x	x	x			
	Vicios de la expresión oral	Uso de muletillas Modismos	¿Te preparas con anticipación para evitar el uso de muletillas en presentaciones o discursos importantes?								x	x	x	x				
		Pobreza de vocabulario	¿Lees libros, artículos o textos que presenten un lenguaje más sofisticado y técnico para mejorar tu vocabulario?								x	x	x	x				



Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade Mgtr.

Juez Experto
C.I: 0915060677

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					x	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					x	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					x	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					x	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					x	

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Ingrid Zulay González Del Pezo	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de Comunicación UPSE.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Recabar información acerca de las variables mediante la guía de preguntas a expertos en la carrera de comunicación.	
Dirigido a:	Profesionales en comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.	
Documento de Identidad:	0915060677	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia:		

Fecha: Santa Elena, 14 de julio del 2023



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.
Juez Experto
C.I: 091506067

Evidencias de las encuestas aplicadas

docs.google.com/forms/d/1jOo0rRiGh8Q44yHoyZuluDC3gDeSPGuN_Bu/edit

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 60 Configuración

Competencias comunicativas para el fortalecimiento de la expresión oral en los graduados de la carrera de comunicación de la UPSE

El objetivo de esta encuesta es evaluar la experiencia y desarrollo de las competencias comunicativas de los graduados de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), su participación es fundamental para obtener una visión completa y precisa que permita seguir creciendo y ofreciendo una educación de excelencia en la Carrera de Comunicación.

Esta encuesta está dirigida especialmente a los graduados de las cuatro cohortes de la carrera de Comunicación de la UPSE.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

30°C Parc. soleado 12:15 6/5/2022

docs.google.com/forms/d/1jOo0rRiGh8Q44yHoyZuluDC3gDeSPGuN_Bu/edit#responses

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 60 Configuración

1.- ¿Cuál crees que es la principal causa por la que un comunicador no consigue empleo en esta área?

60 respuestas

73.8%

25%

- Falta de oportunidades laborales
- Falta de experiencia en su campo profesional
- Dificultad para expresarse

2.- ¿Qué habilidades crees que se toman en cuenta a la hora de contratar un comunicador?

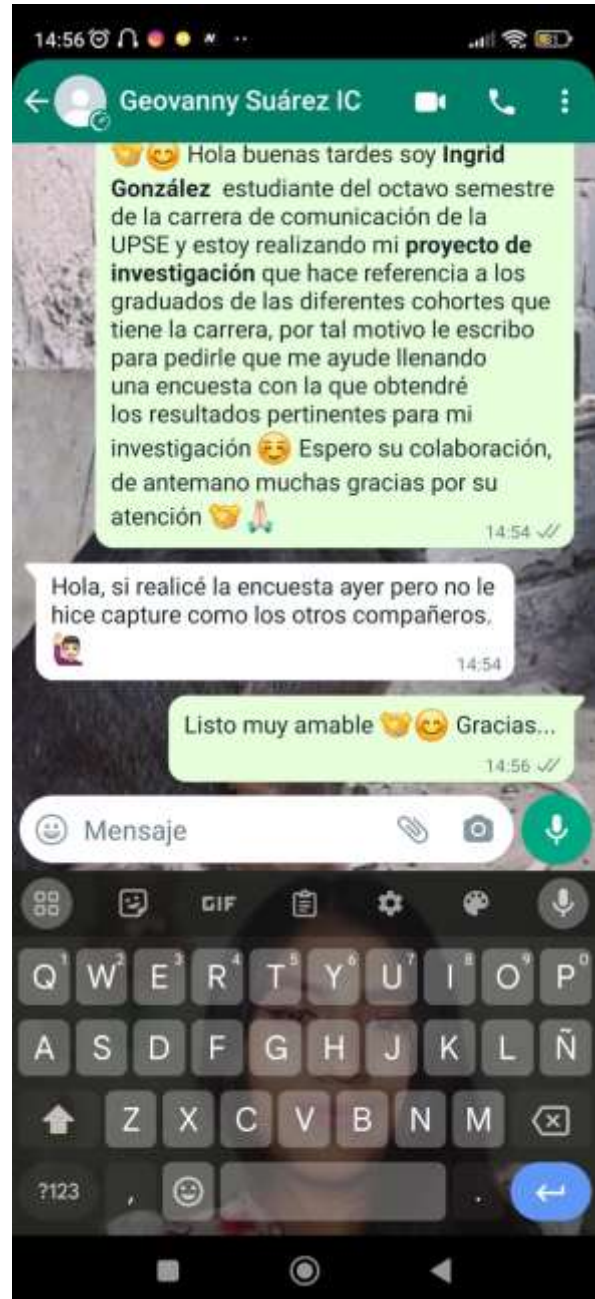
60 respuestas

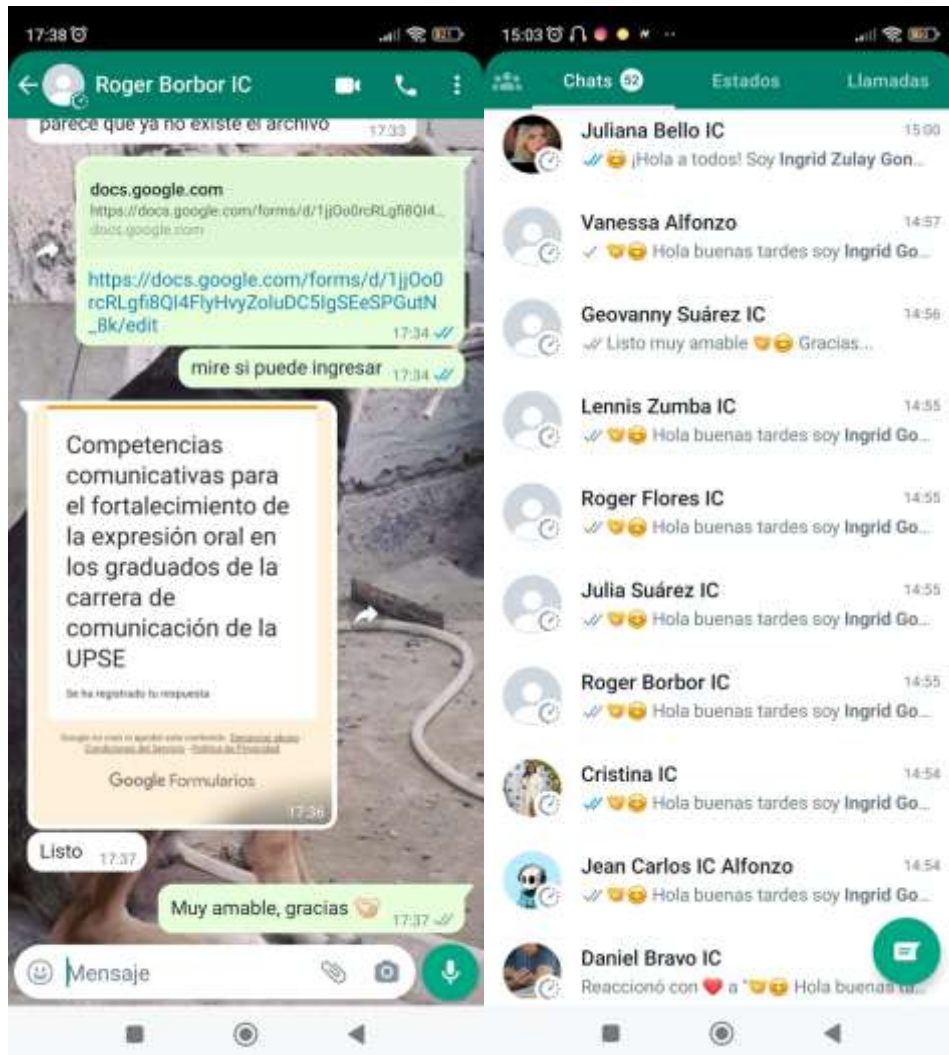
- Buen manejo de redacción y lectura

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

30°C Parc. soleado 12:14 6/5/2022

Anexos: Aplicación de encuestas





Anexos: Aplicación de entrevistas

