



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA

DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INSTITUTO DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA ZONA 1
TURÍSTICO-COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE INFORME DE
INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA III COHORTE**

AUTORA:

Ing. Gianella Lissette Vaque Reyes

TUTORA:

PhD. MYRIAM YOLANDA SARABIA MOLINA

La Libertad - Ecuador

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas que luchan por un turismo justo, sostenible y responsable. A aquellas que trabajan incansablemente por mejorar la calidad de vida de las comunidades locales a través del turismo y a quienes promueven el desarrollo económico y social de las regiones turísticas de manera equitativa y responsable con el medio ambiente.

También agradezco a mi familia, a mi esposo y a mis hijos por su constante apoyo y motivación en mi carrera académica y personal.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de alguna manera en la realización de este proyecto. A mi familia, amigos y seres queridos que siempre me han brindado su apoyo y motivación en todos mis emprendimientos.

A mi tutora, por su paciencia, sabiduría y dedicación en la orientación de este trabajo y por su valioso aporte en la construcción de conocimiento. A todas las personas que de una u otra forma me brindaron su tiempo y colaboración en la recolección de datos y en la realización de entrevistas y encuestas, su participación fue fundamental para la realización de esta investigación. A todos ellos, muchas gracias por su valiosa contribución.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación: **LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA ZONA 1 TURÍSTICO-COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS**, bajo la modalidad de titulación informe de investigación elaborado por la maestrante **Gianella Lissette Vaque Reyes**, de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERCERA COHORTE**, de **LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, Previo a la obtención del Título de Magíster en **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERCERA COHORTE**, me permito declarar que luego de haber orientado, dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

PhD. Myriam Yolanda Sarabia Molina

TUTORA

TRIBUNAL DE GRADO

Mgtr. Herman Zúñiga Muñoz.
COORDINADOR DEL PROGRAMA

PhD. León Arguello Núñez
PROFESOR ESPECIALISTA 1

Mgtr. Freddy Tigrero Suárez
PROFESOR ESPECIALISTA 2

PhD. Myriam Sarabia Molina.
PROFESOR TUTOR

Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL

DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DE LA AUTORA

Por medio de la presente declaración, afirmo que el presente trabajo de investigación titulado “**LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA ZONA 1 TURÍSTICO-COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS**” es resultado de mi propia autoría, y que todas las fuentes consultadas para su elaboración han sido debidamente citadas y referenciadas en la bibliografía. Así mismo, declaro que este trabajo no ha sido presentado previamente para obtener otro título académico y que se ha realizado siguiendo las normas éticas y de integridad académica.

Ing. Gianella Lissette Vaque Reyes

C.I. 0924742315

AUTORA

AUTORIZACIÓN

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a la publicación en la biblioteca de la institución el trabajo de titulación, **“LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO EN LA ZONA 1 TURÍSTICO - COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS”**, el mismo que cuyo contenido, criterios, ideas y resultados son de mi responsabilidad y autoría.

Ing. Gianella Lissette Vaque Reyes

C.I. 0924742315

AUTORA

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado **LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO EN LA ZONA 1 TURÍSTICO - COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS**, elaborado por la estudiante **Ing. Gianella Lissette Vaque Reyes**, egresada de la MAESTRÍA en **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERCERA COHORTE**, del IPG de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, me permito declarar que una vez analizado en el sistema anti plagio **COMPILATIO**, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con 3% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.



PhD. Myriam Yolanda Sarabia Molina

TUTOR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
TRIBUNAL DE GRADO	V
DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DE LA AUTORA.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	16
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	17
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	20
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	21
OBJETIVOS.....	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos	22
HIPÓTESIS.....	22
Planteamiento hipotético	22

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	24
Estado del arte	24
Estudios internacionales	24
Estudios regionales	27
Estudios nacionales	29
El turismo en las playas	33
El turismo como fuente de desarrollo	33
El comercio informal	35
Las consecuencias del comercio informal en el turismo	39
Marco legal	42
Estrategias para abordar el comercio informal en zonas turísticas	43
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	44
Situación geográfica	44
Tipo de investigación	44
Diseño de investigación	45
Alcance	46
Población de estudio	47
Tamaño de muestra	48
Muestreo por bola de nieve	48
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
Validación de instrumentos	51

Análisis de datos	53
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
Resultados de turistas y residentes.....	54
Resultados de comerciantes informales.....	62
Resultados de empresarios turísticos	69
Resultados de autoridades locales.....	76
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Teorías sobre el comercio informal	38
Tabla 2 Consecuencias del comercio informal	41
Tabla 3 Descripción de la población de estudio	47
Tabla 4 Criterios de inclusión y exclusión.....	48
Tabla 5 Objetivos de investigación para la encuesta por población	50
Tabla 6 Validación de encuesta a turistas y residentes.....	51
Tabla 7 Procesamiento de casos en turistas y residentes.....	51
Tabla 8 Validación de encuesta a comerciantes informales.....	52
Tabla 9 Procesamiento de casos en comerciantes informales.....	52
Tabla 10 Validación de encuesta a empresarios turísticos.....	52

Tabla 11 Procesamiento de casos en empresarios turísticos	52
Tabla 12 Validación de encuesta a autoridades locales.....	53
Tabla 13 Procesamiento de casos en autoridades locales.....	53
Tabla 14 Presencia de comercio informal según turistas y residentes	54
Tabla 15 Impacto del comercio informal según turistas y residentes.	55
Tabla 16 Utilización de productos o servicios de comerciantes informales según turistas y residentes.....	57
Tabla 17 Regulación de comerciantes informales según turistas y residentes.....	59
Tabla 18 Condiciones de comercio informal.....	62
Tabla 19 Regulación del comercio informal.....	65
Tabla 20 Percepciones de empresarios turísticos sobre el comercio informal.....	69
Tabla 21 Disposición de los empresarios turísticos a adoptar medidas para abordar esta problemática.....	72
Tabla 22 Percepción de las autoridades locales sobre el comercio informal	76
Tabla 23 Alternativas de solución de las autoridades locales frente al comercio informal	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Presencia de comercio informal según turistas y residentes.....	55
Figura 2 Impacto del comercio informal según turistas y residentes.....	56
Figura 3 Utilización de productos o servicios de comerciantes informales según turistas y residentes.....	58

Figura 4 Regulación de comerciantes informales según turistas y residentes.....	60
Figura 5 Motivaciones para el comercio informal	63
Figura 6 Condiciones del comercio informal	64
Figura 7 Regulación del comercio informal	66
Figura 8 Multas y confiscaciones en el comercio informal	67
Figura 9 Percepciones de empresarios turísticos sobre el comercio informal.....	71
Figura 10 Medidas sugeridas para abordar el comercio informal	73
Figura 11 Desafíos que enfrentan las autoridades locales	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a turistas y residentes.....	93
Anexo 2 Encuesta a comerciantes informales.....	95
Anexo 3 Encuesta a empresarios turísticos.....	97
Anexo 4 Encuesta a autoridades locales.....	99
Anexo 5 Operacionalización de variables.....	101
Anexo 6 Matriz de consistencia	103

RESUMEN

La economía informal es un fenómeno complejo que ocurre en varias formas y grados en todo el mundo. En Ecuador, el sector informal representa el 46,5% de la economía (Loja, 2020), y por lo general, se refiere a actividades económicas que no están reguladas por el Estado o no cumplen con los requisitos legales y fiscales.

El objetivo de esta investigación fue analizar la situación del comercio informal en el sector turístico del cantón Playas, Ecuador, y su relación con el desarrollo económico de la región. El estudio utilizó un enfoque descriptivo cuantitativo, mediante una encuesta a diferentes actores involucrados en el turismo.

Los resultados mostraron que el sector informal es una parte importante de la economía turística en Playas y tiene múltiples causas y factores que lo impulsan y mantienen, incluyendo la falta de oportunidades de trabajo formales, flexibilidad en las horas de trabajo, falta de regulación y control sanitario, e inseguridad en la zona.

El estudio recomienda la implementación de políticas y medidas que aborden el problema de la informalidad en el sector turístico, incluyendo la formalización y capacitación de trabajadores informales, el fortalecimiento de la regulación y el control de las actividades informales que garanticen un desarrollo sostenible.

Palabras clave: *Informalidad, Turismo, Desarrollo económico, Regulación, Cantón Playas.*

SUMMARY

The informal economy is a complex phenomenon that occurs in various forms and degrees throughout the world. In Ecuador, the informal sector represents 46.5% of the economy (Loja, 2020), and generally refers to economic activities that are not regulated by the State or do not comply with legal and fiscal requirements.

The objective of this research was to analyze the situation of informal trade in the tourism sector of the Playas canton, Ecuador, and its relationship with the economic development of the region. The study used a quantitative descriptive approach, through a survey of different actors involved in tourism.

The results showed that the informal sector is an important part of the tourism economy in Playas and has multiple causes and factors that drive and maintain it, including the lack of formal work opportunities, flexibility in working hours, lack of regulation and control health, and insecurity in the area.

The study recommends the implementation of policies and measures that address the problem of informality in the tourism sector, including the formalization and training of informal workers, strengthening the regulation and control of informal activities that guarantee sustainable development.

Keywords: Informality, Tourism, Economic development, Regulation, Canton Beaches.

INTRODUCCIÓN

La Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas es conocida por su belleza natural, playas de arena blanca, aguas cristalinas y clima cálido, lo que la convierte en un destino turístico popular en Ecuador. El turismo es un sector económico vital para la región, y genera empleos y oportunidades de negocio para los residentes locales. Sin embargo, la informalidad en el sector turístico es un problema común en la región, lo que implica la operación de negocios y servicios turísticos no registrados ni regulados por las autoridades locales, lo que resulta en una competencia desleal para los negocios formales y una disminución en la calidad de los servicios turísticos.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de describir la situación del comercio informal en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas, y su relación con el desarrollo turístico y económico de la región. El objetivo general del análisis realizado es describir la situación del comercio informal en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas y su impacto en el desarrollo turístico y económico de la región. Para ello, se establecieron objetivos específicos como describir las causas y factores que impulsan la informalidad en el sector turístico de la zona, caracterizar los efectos económicos y sociales de la actividad informal en la zona turística-costera del cantón Playas, y finalmente proporcionar recomendaciones para abordar el problema y mejorar el desarrollo turístico y económico de la región.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y tipo de estudio descriptivo, mediante la aplicación de una encuesta estructurada a los diferentes actores involucrados en el turismo de la zona, incluyendo a turistas, trabajadores informales, autoridades locales, empresarios turísticos y residentes locales. Este tipo de investigación permitirá obtener datos precisos y fiables sobre la magnitud de la informalidad en el turismo en la zona de estudio, y así identificar estrategias efectivas para abordar este problema y mejorar el desarrollo turístico en la región.

Los resultados esperados de esta investigación son la identificación de las principales causas y factores que contribuyen a la informalidad en el sector turístico

de la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas, la descripción de los efectos económicos y sociales de la informalidad en el sector turístico, y la elaboración de recomendaciones específicas para abordar este problema y mejorar el desarrollo turístico y económico de la región.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El comercio informal es un fenómeno complejo que se presenta en diferentes formas y grados en todo el mundo. En términos generales, el comercio informal se refiere a actividades económicas que no están reguladas por el Estado o que no cumplen con las normas y requisitos legales y fiscales establecidos (Andrade & Alves, 2015). Estas actividades pueden incluir la venta ambulante, la producción y venta de bienes y servicios sin permisos y licencias, el trabajo en la economía sumergida, entre otros.

A nivel mundial, el comercio informal es una fuente importante de empleo e ingresos para millones de personas, especialmente en los países en desarrollo. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), se estima que alrededor del 68% de la población activa mundial trabaja en el sector informal, lo que representa alrededor de 1.600 millones de personas.

En el ámbito regional, Loja (2020) afirma que la tasa media de informalidad en América Latina y el Caribe es de aproximadamente el 54%. La tasa de desocupación en la región varía significativamente entre los países, con Brasil y Jamaica con las tasas más altas y Guatemala, México y Ecuador con las tasas más bajas. A pesar de una recuperación en la tasa de ocupación en 2017 y 2018, hubo una reducción en 2019 debido al bajo crecimiento económico y a la escasa generación de empleo.

El comercio informal es una realidad presente en Ecuador, especialmente en las zonas urbanas y en las áreas rurales marginadas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), en el año 2022 se estimó que alrededor del 22,2% de la población económicamente activa trabajaba en el subempleo. En Ecuador se presenta en diversas formas, como la venta ambulante en las calles, la producción y venta de bienes sin permisos y licencias.

En Ecuador, la tasa de desocupación en el año 2019 fue del 4,6%, con un aumento del 0,4% respecto al año anterior, y la tasa de desocupación de las mujeres fue del 1,3%, mostrando una brecha de género. El sector informal representa el 46,5% del empleo, mientras que el sector formal representa el 47%, Loja (2020) explica que el comercio es la actividad formal más grande en Ecuador, representando el 32,2% de la población económicamente activa, con una mayor presencia de mujeres. El sector informal ha crecido en los últimos años, representando el 46,7% en 2019, lo que indica que la informalidad es un problema en la economía de Ecuador y debe ser abordada desde diferentes perspectivas para entender sus causas y efectos.

La venta ambulante es una actividad económica común en las zonas urbanas, donde los vendedores informales venden una amplia variedad de productos, desde alimentos hasta ropa y artesanías (Becerra, 2021). Una de las principales razones por las que el comercio informal es común en Ecuador es la falta de empleo formal y oportunidades económicas en el país. Muchos trabajadores informales no tienen acceso a la protección social y laboral, lo que los expone a condiciones de trabajo peligrosas y a la explotación (Muñoz, 2019). A pesar de los esfuerzos del gobierno para formalizar y regularizar el comercio informal, el sector informal sigue siendo un desafío en Ecuador.

En las zonas costeras, el comercio informal puede estar estrechamente relacionado con la industria turística. Los trabajadores informales a menudo establecen sus puestos de venta en lugares concurridos, como playas, paseos marítimos y plazas públicas, donde pueden atraer a los turistas (Almedariz, 2020). Algunos vendedores informales también ofrecen servicios turísticos informales, como excursiones y alquiler de equipos deportivos.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El cantón Playas se encuentra en la provincia del Guayas, en Ecuador. Es un destino turístico popular con una población de 59,628 habitantes que se duplica en temporada alta, como en enero-abril y durante el carnaval. El cantón tiene una extensión de 280 km² y limita con el Océano Pacífico, el Cantón Guayaquil y el

Cantón Santa Elena. Playas forma parte de la Conurbación de Guayaquil y tiene fuertes lazos políticos con el cantón metropolitano (Prefectura del Guayas, 2023).

La Prefectura del Guayas (2023) menciona que el comercio y la pesca son importantes para la economía local, y hay diversas playas populares, como El Arenal, Bellavista y Playa Rosada, con clima cálido y una temperatura promedio de entre 23 y 26 grados Celsius. Además, hay diversas atracciones turísticas, como el Santuario de la virgen de la roca, la casa de don Víctor Estrada, paseos en balsas a vela, la cabalgata por la playa y la observación de aves en el sector cercano al Ocean Club. La gastronomía local ofrece una amplia variedad de platos típicos, incluyendo cebiches de langosta, camarón, pescado y pulpo, arroz marinero y ostra asada.

Durante las últimas tres décadas, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Playas no ha implementado un Plan de Regulación efectivo para organizar y controlar la problemática del comercio informal. Como resultado, se ha normalizado la venta al por menor sin regulación, lo que ha causado daños al paisaje arquitectónico y ha afectado el entorno natural de la playa debido a la contaminación generada por la basura y los desechos de las ventas informales (Pérez, 2014).

Es importante tener en cuenta que los turistas que visitan la Zona 1 del cantón Playas, al igual que en otros balnearios tanto en Ecuador como en el extranjero, buscan disfrutar del entorno natural y del espacio marítimo-costero que se les ofrece. Sin embargo, esta zona turística se ha visto afectada por la presencia de vendedores ambulantes que también tienen derecho a realizar una actividad productiva, pero sin caer en el subempleo (Almedariz, 2020). Por lo tanto, este trabajo de investigación se enfoca en analizar el contexto en la que se desenvuelven los vendedores informales, buscando lograr un equilibrio entre los turistas (potenciales clientes) y los vendedores ambulantes (expendedores de diversos productos).

Se ha observado que los vendedores informales ofrecen sus productos y servicios a los turistas en la zona costera. Aunque esta actividad puede ser una fuente importante de ingresos económicos para los vendedores, se han detectado

repercusiones negativas en el entorno y la experiencia turística (Muñoz, 2019). En las inmediaciones de la Zona 1 marítima costera del cantón Playas, se presenta un problema de generación de desechos orgánicos e inorgánicos, lo que afecta tanto al buen orden urbanístico como al ecosistema local.

Además, la proliferación de vendedores informales complica la tranquilidad del turista, ya que se dan disputas entre ellos para captar la atención del cliente. Así mismo, se ha registrado un incremento en la cantidad de vendedores extranjeros que saturan la oferta de alimentos y bebidas refrescantes (Almedariz, 2020), por lo tanto, los turistas como los vendedores informales parecen carecer de un adecuado cuidado y aseo después de consumir, lo que agrava la situación en la Zona 1.

La investigación propuesta busca realizar encuestas sobre la percepción, experiencia, causas y consecuencias de la informalidad en el sector turístico, apoyándose en la información en los ministerios de Turismo y Medio Ambiente, así como en el GAD municipal del cantón Playas. Con base en los resultados obtenidos, se proporcionarán recomendaciones para abordar la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas y mejorar el desarrollo turístico y económico de la región. Es así que es pertinente hacer la pregunta ¿Cuál es la situación del comercio informal en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas y cómo se relaciona con el desarrollo turístico y económico de la región?

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Existe una necesidad de analizar y comprender la dinámica del comercio informal en el turismo y su impacto en el desarrollo de una zona turística específica. Este estudio permitiría identificar y evaluar los efectos económicos, sociales y ambientales de la venta ambulante en el turismo, así como analizar las diferentes estrategias de regulación y control del comercio informal que se han implementado en otros destinos turísticos.

El objetivo general de este estudio es analizar la situación del comercio informal en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas y su impacto en el desarrollo turístico y económico de la región. Los objetivos

específicos incluyen describir las causas y factores que contribuyen a la informalidad en este sector, caracterizar los efectos económicos y sociales de esta informalidad, y proporcionar recomendaciones para abordar este problema y mejorar el desarrollo turístico y económico de la región. El estudio busca describir la complejidad del fenómeno de la informalidad en el sector turístico y proponer soluciones efectivas para mejorar la situación de los comerciantes informales y fomentar un ambiente turístico sostenible y próspero en la zona costera del cantón Playas.

Además, esta investigación contribuiría al avance de la literatura científica en el campo de la gestión turística sostenible y el comercio informal en el turismo, proporcionando nuevos conocimientos empíricos y teóricos sobre los factores que influyen en el desarrollo de destinos turísticos y las estrategias de gestión y regulación del comercio informal en el turismo.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La problemática del comercio informal en la zona turística-costera del cantón Playas está afectando negativamente la experiencia turística y el medio ambiente, lo que puede tener consecuencias negativas para la economía local y la imagen turística del cantón. Por lo tanto, es importante abordar esta problemática de manera efectiva para lograr un equilibrio entre los intereses de los vendedores informales, protección del medio ambiente y la satisfacción de los turistas.

La investigación permitirá identificar las principales causas y efectos de la informalidad laboral en áreas turísticas y caracterizar su impacto en la calidad de los servicios turísticos, el bienestar de los trabajadores informales y la economía local. Los resultados de la investigación podrían ser utilizados por las autoridades locales para diseñar estrategias efectivas de regulación y formalización del sector informal, promover la competitividad y sostenibilidad de la zona turística y mejorar la calidad de vida de la población local.

Los beneficiarios directos de esta investigación son las autoridades locales del cantón, las empresas turísticas y los trabajadores informales que operan en la Zona 1 turístico-costera de Playas. La investigación les proporcionaría información relevante y útil sobre el impacto del comercio informal en el desarrollo turístico local,

y les permitiría tomar decisiones informadas sobre la regulación y formalización del sector informal.

Los beneficiarios indirectos de la investigación podrían ser los turistas que visitan la zona turística, ya que la investigación podría contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos y la imagen de la zona. Además, la población local podría beneficiarse de las políticas y estrategias implementadas para promover el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la comunidad en general. Finalmente, la investigación podría contribuir al conocimiento académico sobre la informalidad en el turismo y sus efectos en el desarrollo económico local, lo que podría beneficiar a investigadores y académicos interesados en el tema.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la situación del comercio informal en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas, y su relación con el desarrollo turístico y económico de la región.

Objetivos específicos

Describir las causas y factores que contribuyen a la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas.

Caracterizar los efectos económicos y sociales de la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas.

Proporcionar recomendaciones para abordar la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas y mejorar el desarrollo turístico y económico de la región.

HIPÓTESIS

Planteamiento hipotético

Las tesis descriptivas, a diferencia de las tesis de investigación que plantean hipótesis, tienen un enfoque más exploratorio y detallado. Su principal objetivo es

describir y analizar una situación o fenómeno sin pretender establecer relaciones causales entre las variables estudiadas; al adoptar un enfoque descriptivo, el investigador se centra en proporcionar una visión completa y detallada del objeto de estudio, sin anticipar resultados específicos ni intentar demostrar teorías previas, entonces, en lugar de probar una hipótesis, el análisis se orienta hacia la identificación de características, comportamientos o características relevantes del fenómeno en análisis. (Arias & Covinos, 2021).

En esta investigación, se busca recolectar datos y presentarlos de forma ordenada y comprensible, identificando patrones o tendencias que puedan ayudar a entender el fenómeno en cuestión. Cabe destacar que las tesis descriptivas cumplen una función fundamental en la generación de conocimiento y enriquecimiento del campo de estudio, al proporcionar una base sólida de información que puede ser valiosa para la comprensión y el abordaje de diferentes problemáticas o áreas de interés (Ramos, 2019).

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Estado del arte

Estudios internacionales

Un estudio llevado a cabo por Andrade y Alves (2015), tuvo por objetivo de describir las características sociodemográficas, laborales y de salud de los trabajadores del comercio informal en el municipio de Jequie, Bahía. Los datos fueron analizados descriptivamente utilizando SPSS 15.0 y se encontró que la mayoría de los trabajadores informales eran hombres (54,6%) con una edad media de 42,7 años y bajo nivel educativo. La dificultad en encontrar un trabajo fue la razón más citada para involucrarse en el comercio informal. Los ingresos y horas de trabajo variaron ampliamente.

El hecho de que la dificultad para encontrar trabajo fue la razón más citada para involucrarse en el comercio informal sugiere que esta actividad es una estrategia de subsistencia para aquellos que no han podido acceder a empleos formales. Los ingresos y las horas de trabajo variaron ampliamente, lo que indica que los trabajadores informales tienen un ingreso inestable y una falta de seguridad laboral. En general, este estudio destaca la importancia de comprender las características de los trabajadores informales para desarrollar políticas públicas que aborden sus necesidades y promuevan un trabajo digno y sostenible.

El estudio de Frische (2015) examina la relevancia de las actividades económicas informales en la periferia de Túnez, específicamente en Ettadhamen, y destaca el comercio transfronterizo en las regiones limítrofes con Libia y Argelia. El autor describe la periferización como un proceso de marginación y exclusión que afecta a territorios y grupos sociales, principalmente en términos económicos, donde la riqueza y el poder se concentran en centros urbanos desarrollados mientras que las zonas periféricas, a menudo rurales, tienen menos oportunidades.

Sin embargo, se resalta que las periferias ofrecen oportunidades limitadas pero importantes para obtener recursos a través de prácticas informales en los límites entre la legalidad y la ilegalidad. Estas prácticas evaden la regulación y el

control estatal, lo que genera una relación ambivalente entre el Estado, la sociedad y la policía.

El estudio destaca que las periferias ofrecen oportunidades importantes, aunque limitadas, para obtener recursos mediante prácticas que se encuentran en los intersticios entre la legalidad y la ilegalidad. Estas oportunidades a menudo evitan la regulación y el control estatal, lo que lleva al autor a analizar la ambivalente relación entre el Estado y la sociedad, especialmente la policía, que da forma a los encuentros diarios entre los habitantes y los agentes estatales. En general, el artículo sugiere que comprender la complejidad de las prácticas económicas informales y su relación con el Estado y la sociedad es crucial para abordar los desafíos de la periferización y promover un desarrollo más justo y sostenible.

La investigación de Juárez (2016) se centra en describir las organizaciones de comercio informal en la ciudad de Puebla desde una perspectiva socioeconómica, poniendo énfasis en los actores colectivos que participan en ellas. Se examina la realidad de estas organizaciones y el papel de sus miembros, destacando que el comercio informal trasciende lo puramente económico y tiene implicaciones en espacios sociales, culturales e históricos que requieren exploración y estudio. El estudio concluye que la acción de estas organizaciones está influida por su carga histórica transmitida a lo largo del tiempo.

Aunque existen líderes en estas organizaciones, las estructuras son en su mayoría horizontales y se destacan las relaciones sociales y la posición política como elementos importantes en su accionar y definición ideológica. La disputa entre estas organizaciones y agentes externos se ve moldeada por concepciones ideológicas y de poder, manifestándose en la resistencia a relaciones de poder impuestas con ideologías diferentes. Las asambleas y reuniones internas juegan un papel relevante y dinámico en la organización de estos comerciantes.

En resumen, la posición política y las relaciones sociales son factores cruciales en la acción y definición ideológica de las organizaciones de comercio informal. Según el estudio, la disputa entre estas organizaciones y agentes externos está influenciada por concepciones ideológicas y de poder que se manifiestan en la resistencia a la imposición de relaciones de poder con ideologías diferentes. En

este contexto, las asambleas y reuniones son instrumentos de organización interna importantes y dinámicos en estas organizaciones de comerciantes.

El trabajo de investigación de Simental (2018) se enfoca en el análisis de los mercados populares informales en un entorno urbano, donde se concentra la mayoría de los comerciantes informales en un área específica. Utilizando herramientas de análisis geográfico, se examinan los elementos físicos, sociales y espaciales que configuran estos mercados informales, así como las prácticas socioespaciales urbanas y de consumo que permiten su existencia y proliferación. La investigación destaca la importancia de abordar estos problemas para lograr un desarrollo equitativo tanto a nivel macro como microeconómico.

Se concluye que el gobierno, en colaboración con las autoridades municipales, ha implementado diversos mecanismos de regulación de los mercados populares, estableciendo una alianza para gestionar la actividad informal. La participación ciudadana, liderada por movimientos y organizaciones sociales, respalda el comercio informal en estos mercados y zonas marginadas de la ciudad, debido a la capacidad del gobierno para abordar las problemáticas del sector informal y utilizar espacios urbanos subutilizados.

La participación ciudadana, liderada por los movimientos y organizaciones sociales, ha validado el comercio informal en los mercados populares y zonas marginadas de la ciudad, ya que la habilidad del gobierno para reducir las problemáticas del sector informal ha permitido la ocupación de espacios urbanos en desuso. En general, la investigación destaca la importancia de abordar los problemas del comercio informal para lograr un desarrollo equitativo tanto a nivel macro como a nivel microeconómico, y aboga por la implementación de políticas incluyentes respaldadas por el gobierno, el sector privado y las comunidades para lograr este objetivo.

El estudio de Rangel (2019) se centra en analizar las transformaciones recientes del mercado informal y reflexionar sobre las estrategias regulatorias utilizadas para abordarlo. A través de entrevistas cualitativas con comerciantes informales en Brasil, se revela que el mercado informal ya no se limita a la pobreza y la ilegalidad, sino que está cada vez más conectado a cadenas de producción y

circulación más amplias. El autor desafía la percepción común de que el mercado informal es precario e ilegal al resaltar las prácticas comerciales innovadoras y la resiliencia de los emprendedores informales.

Se concluye que la regulación del mercado informal debe considerar los intereses económicos y las necesidades comerciales de los emprendedores informales, reconociendo su diversidad y complejidad. Se sugiere adoptar un enfoque más amplio y reflexivo para comprender su papel en la sociedad y diseñar políticas públicas efectivas que aborden sus necesidades, contribuyendo a su integración en la economía formal y la reducción de la pobreza y la exclusión social.

En resumen, la investigación sugiere que es necesario adoptar un enfoque más amplio y reflexivo para entender la naturaleza y el papel del mercado informal en la sociedad y, por lo tanto, diseñar políticas efectivas que aborden sus necesidades. La implementación de políticas públicas que aborden las necesidades de los emprendedores informales podría ayudar a integrarlos mejor en la economía formal y reducir la pobreza y la exclusión social

Estudios regionales

El trabajo de investigación llevado a cabo por Cerdán y Deza (2018) partió de un enfoque cualitativo para analizar el comercio informal de comida preparada en Chiclayo, revela la complejidad de este fenómeno económico y social. Por un lado, se reconoce que el comercio informal de comida es una fuente de trabajo y desarrollo para muchas personas, especialmente aquellas que no tienen acceso a empleos formales o sufren de subempleo. Por otro lado, se señala que el comercio informal también puede ser visto como un problema debido a su impacto en la economía local, la falta de tributación y regulación, y el caos social que a veces genera en la ciudad.

Esta investigación destaca la necesidad de abordar el comercio informal de manera integral, considerando tanto sus impactos positivos como negativos. Se necesita un enfoque equilibrado que reconozca los beneficios del comercio informal de comida, al mismo tiempo que se aborden los desafíos que plantea para la economía local y la sociedad en general.

El estudio de Becerra (2021) se enfoca en identificar los efectos de la apropiación del comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Cajamarca. Mediante fichas de observación, cuestionarios y el software SPSS, se encontró que la presencia del comercio informal tiene impactos negativos en la imagen urbana, la seguridad física, la congestión vehicular y la contaminación ambiental. La falta de control municipal y de alternativas laborales para los vendedores informales son factores que contribuyen a esta problemática.

Se concluye que se requieren políticas públicas integrales que regulen el comercio informal, promuevan alternativas laborales formales y mejoren la infraestructura urbana para garantizar un uso adecuado y seguro del espacio público. Es fundamental considerar los derechos y necesidades de los vendedores informales en el diseño de dichas políticas, ya que el comercio informal a menudo representa una importante fuente de ingresos para personas de bajos recursos que no tienen acceso a otras oportunidades laborales en el sector formal.

En general, el autor destaca la importancia de abordar esta problemática de manera integral y con políticas públicas efectivas para lograr una ciudad más ordenada, segura y sostenible, para esto resulta muy importante que se consideren los derechos y necesidades de los vendedores informales en el diseño de políticas públicas. Es importante asegurar los derechos de los vendedores informales porque, en muchos casos, el comercio informal es una de las pocas opciones de empleo y fuente de ingresos para personas de bajos ingresos. A menudo, estos vendedores no tienen acceso a otras oportunidades de trabajo debido a factores como la falta de educación o experiencia laboral, la discriminación o la falta de empleo en el sector formal

La investigación realizada por Camizán (2022), buscó determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio y los efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque en el año 2022. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y se trabajó con una muestra de 190 comerciantes ambulatorios. Los hallazgos de la investigación indicaron que en la ciudad de Lambayeque existe un nivel medio de comercio informal y un nivel medio de deterioro del espacio público. Además, se observó una correlación positiva y significativa entre ambas variables, lo que sugiere que la reducción del comercio

informal puede tener un impacto positivo en la disminución de los grados de deterioro de los espacios públicos de la ciudad.

En este sentido, se podría considerar la implementación de políticas públicas efectivas que regulen el comercio informal y promuevan alternativas laborales formales para los vendedores informales, así como la mejora de la infraestructura urbana para garantizar un uso adecuado y seguro del espacio público. Esto podría contribuir a la disminución del deterioro de los espacios públicos y mejorar la calidad de vida de la población.

Ramos (2022), aborda la problemática del comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica y se plantea como objetivo determinar la relación entre la percepción sobre la gestión estratégica municipal y el comercio informal ambulatorio. Se realiza un estudio cuantitativo de nivel correlacional, en el que se toma en cuenta a 219 ambulantes del comercio informal. Los resultados obtenidos indican una correlación inversa entre la gestión estratégica municipal y el comercio informal ambulatorio, concluyendo que, a mayor nivel de gestión estratégica, se reducen los niveles del comercio informal ambulatorio.

Si se implementan políticas públicas que mejoren la gestión estratégica municipal, es probable que se observe una disminución en la incidencia de comercio informal ambulatorio, lo que podría tener un impacto positivo en la calidad de vida de la población, en términos de seguridad, estética y funcionalidad del espacio público. Asimismo, los resultados sugieren que la gestión estratégica municipal es un factor clave en la solución de la problemática del comercio informal en las ciudades. Por tanto, sería recomendable que la mejora de la gestión estratégica municipal sea un objetivo prioritario en la formulación de políticas públicas destinadas a abordar esta problemática.

Estudios nacionales

Vallejo (2015) se propuso abordar la política pública municipal del Distrito Metropolitano de Quito en relación con la regularización del comercio informal y el ordenamiento del uso del suelo urbano durante el período 2009-2012, desde un enfoque de gobernanza participativa. En Quito, esta problemática histórica, social y económica surge en los años sesenta debido a la crisis económica. Concluye que

el gobierno municipal trabaja en la regulación del trabajo de los comerciantes autónomos y en la regeneración de áreas urbanas de la ciudad, mediante un nuevo marco normativo y un proceso de gobernanza participativa que permite la gestión de espacios de negociación con los actores sociales involucrados y la consecución de acuerdos de bien común reflejados en ordenanza municipal.

Esto implica que la implementación de políticas públicas efectivas y la participación activa de los actores sociales involucrados pueden ser fundamentales para abordar la problemática del comercio informal en las ciudades. La regulación del comercio informal y la gestión de los espacios de negociación pueden ser aspectos clave para lograr acuerdos de bien común y mejorar la calidad de vida de la población, en términos de seguridad, estética y funcionalidad del espacio público. Por lo tanto, estos resultados sugieren que la gestión efectiva de la problemática del comercio informal en las ciudades implica la colaboración y el diálogo entre los diferentes actores sociales y la implementación de políticas públicas adecuadas y participativas.

En el estudio de Tello (2018) se propuso evaluar la dificultad de coordinación y cooperación con los actores involucrados en el proceso de control de comercio informal: comerciantes autónomos regularizados, comerciantes informales, comunidad en general y autoridades municipales, y cómo esto incide en la falla de las políticas públicas. La hipótesis de investigación es que dichas políticas fallan debido a la dificultad de coordinación y cooperación con los actores involucrados. Los resultados de la investigación muestran que el control de comercio informal se enmarca en el Neoinstitucionalismo sociológico propuesto por March y Olsen, y se discute la falla de implementación de las políticas públicas observada a partir de la coherencia de los instrumentos y dispositivos que los gobiernos utilizan para aplicar sus planes políticos.

La coherencia y eficacia de los instrumentos y dispositivos utilizados por los gobiernos pueden ser un factor clave en la aplicación de sus planes políticos y, por tanto, en la solución de la problemática del comercio informal. En general, estos resultados destacan la importancia de la aplicación de enfoques teóricos y la implementación de políticas públicas efectivas para abordar la problemática del comercio informal.

La investigación de Muñoz (2019) analiza desde un enfoque cualitativo cómo el espacio público, como las calles, plazas y parques, son propicios para el crecimiento de los emprendimientos comerciales informales y cómo las condiciones como la concentración de usuarios, la asociatividad, la coyuntura y el dimensionamiento económico influyen en los patrones de comportamiento de los comerciantes informales. La investigación se realizó en el parque La Carolina de Quito entre 2017 y 2018.

Esta investigación concluye que el comercio informal en el parque es un importante generador de empleo, pero desafortunadamente, las plazas generadas en este sector corresponden a empleo precario, lo que no permite el escalamiento social de quienes laboran en estas empresas. La mayoría de las microempresas no cumplen con los derechos básicos de sus trabajadores. En los cuatro ejes propuestos en la investigación, se confirma la existencia de patrones de comportamiento del comercio informal en el parque que están relacionados con las lógicas del mercado para la localización, ocupación y distribución en el espacio público (Muñoz, 2019).

Estos patrones de comportamiento están estrechamente relacionados con las lógicas del mercado, lo que sugiere que la regulación del comercio informal en estos espacios puede ser especialmente difícil. En general, estas conclusiones sugieren que el comercio informal en el parque es una problemática compleja y multifacética que involucra tanto la generación de empleo como la falta de derechos laborales y la regulación del espacio público. Es necesario abordar esta problemática de manera integral, considerando tanto los aspectos económicos como sociales, para garantizar el bienestar de los trabajadores informales y el uso adecuado del espacio público.

La investigación de Loja (2020), tuvo el propósito de determinar las principales causas, razones y efectos de la informalidad en el comercio, y su relación con la economía del país. Se utiliza una metodología mixta, que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, y se analizó la relación entre el empleo informal y el emprendimiento o autoempleo, así como con el sistema financiero estatal. Se concluyó que en el mercado El Arenal hay una mayor presencia del género femenino y que las personas que trabajan allí tienen entre 36 y 45 años en

su mayoría, con un nivel de instrucción secundario. El tipo de empleo predominante es formal y hay un gran número de personas que trabajan en la venta de ropa, tanto de manera asociada como no asociada.

Este estudio determinó que el nivel de educación y la edad son factores determinantes para el inicio de un emprendimiento. Se establece que el trabajo formal aporta con beneficios económicos al Estado y que las personas desempleadas y con un nivel de instrucción escaso buscan el negocio informal como medio de subsistencia y generación de ingresos (Loja, 2020).

Los resultados de esta investigación implican que el comercio informal no siempre está relacionado con la falta de empleo o la ausencia de oportunidades, sino que puede ser una elección para aquellas personas que tienen dificultades para encontrar trabajo en el sector formal o que buscan generar ingresos adicionales. Además, sugieren que la mejora del nivel educativo y la creación de oportunidades de empleo pueden ser factores clave para reducir la incidencia del comercio informal en las ciudades y fomentar la formalización de los trabajadores informales.

Almendariz (2020) examinó la relación entre Comercio Informal y Salubridad en los comerciantes informales en el Mercado Municipal San Vicente de Paúl en Guayaquil, Ecuador en 2019. Se utilizó un enfoque positivista y una metodología cuantitativa, descriptiva y correlacional. Se emplearon encuestas validadas por expertos en el campo y se aplicaron a 197 comerciantes informales. Se determinaron ocho indicadores para la variable Comercio Informal y ocho para la variable Salubridad. Los resultados mostraron una correlación positiva y mediana entre Comercio Informal y Salubridad, y se sugirió capacitar a los comerciantes informales y habilitar un espacio adecuado para trabajar de manera más digna y cumplir con las medidas de salubridad.

Los resultados sugieren que la capacitación de los comerciantes informales y la habilitación de espacios adecuados para trabajar podrían ser medidas efectivas para mejorar la salubridad de los espacios públicos y garantizar condiciones de trabajo más dignas para los vendedores informales. Además, la implementación de

medidas de salubridad podría contribuir a reducir los riesgos para la salud de la población y mejorar la calidad de vida en las ciudades.

El turismo en las playas

Las zonas costeras son destinos turísticos muy populares en todo el mundo debido a sus hermosas playas y sus múltiples actividades turísticas. Algunas de las actividades más comunes en estas zonas incluyen deportes acuáticos como el surf, el snorkel, el buceo y el paddleboarding, así como el alquiler de embarcaciones para paseos en el mar (Larrinaga, 2015). Además, las zonas costeras suelen ofrecer una gran variedad de opciones gastronómicas, desde restaurantes de mariscos hasta pequeños puestos de comida en la playa. También son populares los bares y clubes nocturnos que ofrecen entretenimiento y música en vivo.

Otras actividades turísticas comunes en zonas costeras incluyen visitas a sitios históricos y culturales, como fortalezas y museos, así como excursiones en tierra firme, como caminatas y ciclismo. Algunas zonas costeras también ofrecen actividades ecoturísticas, como paseos en barco para observar la vida marina o visitas a reservas naturales cercanas (Zamora & Delgado, 2019).

El turismo como fuente de desarrollo

El turismo es el movimiento temporal y voluntario de personas hacia otro lugar con fines de disfrute, recreación, cultura y/o salud, que puede generar múltiples relaciones de importancia social, económica, histórica y cultural (López, 2018). La industria del turismo engloba diversas áreas como alojamiento, servicios de comida, transporte y servicios de viaje, y es un sector económico amplio que requiere la colaboración de todos los actores de la sociedad para su correcto funcionamiento y que puede generar beneficios tanto económicos como sociales.

La actividad turística es una fuente importante de desarrollo económico y social para muchas regiones del mundo, debido a su capacidad para generar diversos beneficios. En términos económicos, esta actividad puede generar ingresos significativos para una comunidad a través de la creación de empleo. La industria del turismo es conocida por ser intensiva en mano de obra, y por lo tanto puede proporcionar una gran cantidad de empleos en diferentes áreas (Mojica,

2020). Estos empleos pueden ser tanto directos como indirectos, lo que significa que la industria del turismo puede apoyar una amplia gama de actividades económicas.

Además de la creación de empleo, el turismo puede generar ingresos a través de la venta de bienes y servicios. Los visitantes turísticos necesitan alojamiento, transporte, comidas, entretenimiento y otros servicios, lo que puede impulsar la demanda en la localidad (Junco, 2015). Este aumento en la demanda puede estimular el desarrollo de la industria local y aumentar la capacidad de la comunidad para proporcionar bienes y servicios a sus visitantes.

El turismo puede tener un efecto multiplicador en la economía local, ya que la inversión en infraestructura turística no sólo crea empleo directamente en el sector turístico, sino que también puede crear empleo indirectamente en otros sectores económicos (López, 2018). A medida que se desarrolla la infraestructura turística, se requiere inversión en la construcción de nuevos hoteles, restaurantes y otros servicios. Tanto fuentes locales como extranjeras pueden invertir en estos proyectos, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local (Barrios, 2021).

La actividad turística también puede ser una fuente de desarrollo social para una comunidad. Al atraer a visitantes de diferentes partes del mundo, el turismo puede fomentar la interculturalidad, el respeto y la comprensión mutua entre diferentes grupos (Moral & Orgaz, 2017). El contacto con personas de diferentes culturas y la exposición a diversas formas de vida pueden contribuir a una mayor apertura y tolerancia hacia otras personas, lo que puede ser especialmente importante en comunidades donde se ha producido la división social o cultural.

El turismo como medio de desarrollo social también puede mejorar la calidad de vida de los residentes locales al mejorar la infraestructura y los servicios de la comunidad (Junco, 2015). A medida que se desarrolla la infraestructura turística, también se pueden mejorar las carreteras, el transporte público, los servicios de salud y educación, entre otros. Estos beneficios no solo mejoran la calidad de vida de los residentes locales, sino que también pueden hacer que una comunidad sea más atractiva para los turistas (Barrios, 2021).

Además, puede fomentar la preservación y promoción del patrimonio cultural y natural de una comunidad. La promoción de este tipo de turismo puede ser un importante atractivo turístico, lo que a su vez puede impulsar el desarrollo sostenible (Paucar, 2022). Cabe mencionar que el turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y en las comunidades locales, mientras que maximiza los beneficios económicos, sociales y culturales (Moral & Orgaz, 2017).

El comercio informal

El comercio informal se refiere a las actividades económicas que se realizan fuera del marco legal o reglamentario establecido por el Estado, y que no cumplen con los requisitos y normativas establecidos para su operación (Muñoz, 2019). Estas actividades pueden incluir la venta ambulante, el comercio en la calle, la venta de productos en puestos improvisados, entre otras. Suele ser realizado por individuos o pequeñas empresas que no cuentan con la documentación y autorización necesarias para operar de forma legal (Tello, 2018). A menudo, estas actividades tienen lugar en espacios públicos y pueden estar sujetas a regulaciones y restricciones específicas por parte de las autoridades locales.

Este tipo de actividad económica es una fuente importante de empleo en todo el mundo y se estima que actualmente emplea a alrededor de 2,000 millones de trabajadores (OIT, 2020). El concepto de informalidad ha evolucionado con el tiempo para incluir una amplia variedad de actividades económicas que no están vinculadas con la economía formal. Inicialmente, se consideraba que la informalidad era un fenómeno temporal que desaparecería con el desarrollo de la industria en los países en desarrollo, sin embargo, se observó que la informalidad persistía y se había ampliado en muchos países (Simental, 2018).

De acuerdo con la OIT (2020), el sector informal o no estructurado se caracteriza por actividades no reconocidas, registradas, protegidas ni reglamentadas, y se consideraba que su objetivo principal era la provisión de subsistencia a las familias. Es necesario distinguir las actividades del sector informal de otros conceptos como la *producción sumergida*, *economía oculta* o *subterránea*. La visión actual reconoce que las personas que se encuentran en la

informalidad lo hacen principalmente debido a la falta de oportunidades o acceso en el sector formal (Almedariz, 2020).

En el Ecuador, según lo explican Quispe et al. (2020), la mayoría de quienes se dedican a esta actividad son mujeres en un 74,8%, con edades entre 27 y 64 años en un 81,94%. Las actividades más comunes son la comercialización de productos agrícolas en un 32,3%, carnes, frutas y verduras en un 24,5% y prendas de vestir en un 11%. Los motivos para iniciar la actividad del comercio informal son principalmente por querer ser independientes en un 26,8%, por necesidad en un 24,8% y por no encontrar trabajo asalariado en un 24,8%. Destacan que el género es un factor que influye en el inicio de esta actividad, con una mayor incidencia en el caso de las mujeres.

El comercio informal en zonas turísticas de la región costa se presenta como una forma de participar en la economía y generar ingresos para la población local, especialmente en las mesas ferias donde se ofrecen comidas típicas, artículos de playa y artesanías. No obstante, Barrios (2021) explica que este tipo de comercio también puede generar tensiones y conflictos con los proyectos turísticos que buscan modelos excluyentes basados en la gentrificación, que eliminan la presencia de los nativos y las embarcaciones de los pescadores que realizan actividades consideradas "incómodas" para los turistas. Esto puede generar una apropiación o reapropiación del espacio por parte de la población local que busca mantener sus tradiciones y formas de vida.

Comercio informal en zonas turísticas costeras

El comercio informal en zonas turísticas costeras es un fenómeno común en muchos países. Los turistas suelen ser atraídos por la oferta de productos a precios bajos, como artesanías, ropa y souvenirs, que son vendidos por vendedores ambulantes y en puestos improvisados en la playa o en las calles cercanas a los destinos turísticos (Barrios, 2021).

Sin embargo, el comercio informal en zonas turísticas costeras puede tener efectos negativos en la calidad del turismo y en la economía local. En primer lugar, puede generar competencia desleal con los comerciantes formales, quienes pagan impuestos y cumplen con las regulaciones del gobierno. Además, los

vendedores informales pueden ocupar espacios públicos y privados, generando problemas de congestión y de uso inadecuado del espacio.

Por otro lado, el comercio informal en zonas turísticas costeras puede tener un impacto negativo en la calidad del turismo. Los turistas pueden percibir a los destinos turísticos como poco seguros y poco atractivos, si están rodeados de vendedores ambulantes y de puestos improvisados. También puede afectar la oferta turística formal, ya que los turistas pueden optar por comprar productos informales en lugar de productos formales y de mejor calidad.

Teorías sobre el comercio informal

Se han desarrollado cuatro escuelas de pensamiento que abordan el fenómeno de la informalidad, estas escuelas incluyen la escuela dualista, la escuela estructuralista, la escuela institucionalista (o legalista) y la escuela voluntarista (OIT, 2020). Cada escuela tiene una comprensión diferente de la racionalidad de los agentes económicos involucrados en la economía informal y su relación con el sector formal. A partir de estas comprensiones, cada escuela identifica posibles causas de la informalidad y propone estrategias para facilitar los procesos de formalización.

La escuela dualista entiende la informalidad como una herramienta que proporciona ingresos a los pobres de un mercado laboral segmentado, y como una red de seguridad en tiempos de crisis (Tello, 2018). Bajo este pensamiento, se recomienda a los gobiernos la creación de empleos, el otorgamiento de créditos y servicios de desarrollo empresarial a los negocios informales, así como infraestructura básica y servicios sociales a sus familias.

Por su parte, la escuela estructuralista considera que el sector informal es una característica del desarrollo capitalista, impulsada por los intentos de las empresas formales de reducir los costos laborales y aumentar la competitividad (Barrios, 2021). Por lo que resulta necesario abordar la relación desigual entre las empresas grandes y las empresas informales, reglamentando las relaciones comerciales y las laborales.

La escuela legalista o institucionalista comprende la informalidad como el conjunto de microempresarios que tratan de evitar los costos y las obligaciones del registro formal debido a los sistemas legales con excesiva burocracia y tramitología (Almedariz, 2020). Como estrategia para transitar a la formalidad, se propone introducir trámites simplificados para incentivar a las empresas informales a registrarse y extender los derechos legales en materia de propiedad a los activos de los negocios informales.

Por último, la escuela voluntarista se enfoca en la racionalidad costo-beneficio de los empresarios informales, quienes deciden voluntariamente por escape ser parte de la economía informal para evitar regulaciones e impuestos (Cerdán & Deza, 2018). Se propone reforzar el cumplimiento del marco legal para incorporar a la base fiscal a los negocios informales y reducir la competencia desleal hacia los negocios formales.

Tabla 1

Teorías sobre el comercio informal

Escuela de pensamiento	Definición de la informalidad	Causas de la informalidad	Estrategias de formalización
Escuela dualista	La informalidad es una herramienta para proporcionar ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis	Segmentación del mercado laboral y falta de empleo	Creación de empleo, otorgamiento de créditos y servicios de desarrollo empresarial, infraestructura básica y servicios sociales
Escuela estructuralista	El sector informal es una característica del desarrollo capitalista, impulsada por los intentos de las empresas formales de reducir costos laborales y aumentar la competitividad	Relación desigual entre empresas grandes y empresas informales	Reglamentación de las relaciones comerciales y laborales
Escuela legalista o institucionalista	La informalidad es el conjunto de microempresarios que tratan de evitar los costos y las obligaciones del registro formal debido a los sistemas legales	Excesiva burocracia y tramitología en los sistemas legales	Introducción de trámites simplificados para incentivar el registro y extensión de derechos legales en materia de propiedad

	con excesiva burocracia y tramitología		a los activos de los negocios informales
Escuela voluntarista	Los empresarios informales deciden voluntariamente ser parte de la economía informal para evitar regulaciones e impuestos	Racionalidad costo-beneficio de los empresarios informales	Reforzamiento del cumplimiento del marco legal y reducción de la competencia desleal hacia los negocios formales

Nota. La tabla describe cuatro escuelas de pensamiento que abordan el fenómeno de la informalidad. Elaboración propia. Fuente: (OIT, 2020; Tello, 2018; Barrios, 2021; Almedariz, 2020; Cerdán & Deza, 2018)

Las consecuencias del comercio informal en el turismo

Hay una gran variedad de consecuencias que se derivan de la actividad económica informal en las áreas turísticas, como la mala imagen de la zona turística, la competencia desleal con los negocios formales y la pérdida de oportunidades de desarrollo económico sostenible (OIT, 2020). Los turistas pueden desalentarse a visitar la zona debido a productos y servicios de baja calidad, falta de higiene y seguridad, y un ambiente poco atractivo (Camizán, 2022). Además, el comercio informal puede afectar la rentabilidad de los negocios formales y disminuir la calidad de los servicios turísticos.

Por otro lado, los negocios informales pueden evitar la inversión en infraestructura y servicios que podrían mejorar la calidad de vida de la población local y atraer a más turistas (Quispe et al., 2020). Para abordar estas problemáticas, se requiere la colaboración entre gobiernos y autoridades locales para promover la formalización del comercio informal, proporcionando capacitación, regulando la competencia entre los negocios formales e informales, y fomentando la inversión en infraestructura y servicios turísticos de calidad (Tello, 2018).

Económicas

El comercio informal en el turismo puede tener tanto consecuencias negativas como positivas en términos económicos. Por un lado, la venta informal de productos puede afectar la competencia y rentabilidad de los negocios formales, reduciendo su participación en el mercado y disminuyendo los ingresos del sector

turístico formal. Además, la venta de productos no regulados puede implicar una disminución en la recaudación de impuestos y tasas para el Estado, lo que puede afectar la inversión en infraestructura y servicios públicos (Quispe et al., 2020).

Por otro lado, el comercio informal también puede tener efectos positivos en la economía local al generar empleos e ingresos para las personas involucradas en estas actividades, especialmente en zonas con altas tasas de desempleo (Quezada, 2016). Asimismo, puede proporcionar una oferta de productos y servicios a precios más bajos para los turistas, lo que puede fomentar el turismo en la zona y aumentar la demanda de otros servicios turísticos formales, como transporte, hospedaje y actividades recreativas (Barrios, 2021).

Políticas

El comercio informal en el turismo también puede tener consecuencias políticas. Por un lado, puede generar tensiones entre los comerciantes informales y las autoridades locales y turísticas encargadas de regular el sector turístico. Los comerciantes informales pueden verse como una amenaza para el orden público y la seguridad de los turistas, y las autoridades pueden tratar de restringir su actividad o incluso expulsarlos de ciertas zonas turísticas (Vallejo, 2015). Esto puede llevar a conflictos y protestas por parte de los comerciantes informales.

Por otro lado, la presencia de comercio informal en el turismo puede poner en cuestión la eficacia de las políticas públicas y las regulaciones turísticas existentes. Si los comerciantes informales pueden operar sin restricciones y sin pagar impuestos, esto puede dar la impresión de que el gobierno es incapaz de controlar el sector turístico y garantizar la seguridad de los turistas (Juárez, 2016). Esto puede socavar la confianza en el gobierno y en la industria turística en general.

Sociales

El comercio informal en el turismo puede tener varias consecuencias sociales. Puede generar conflictos entre los comerciantes informales y las autoridades locales, ya que los primeros pueden considerar que las medidas tomadas por los segundos son injustas o discriminatorias (Ramos, 2022). Además,

la presencia de vendedores ambulantes y puestos informales puede generar desorden y obstruir el libre tránsito de los turistas y residentes (Almedariz, 2020).

Por otro lado, puede tener un impacto en la imagen y la percepción que los turistas tienen de un destino. Si la presencia de vendedores ambulantes es muy notoria, esto puede ser interpretado como falta de control o de seguridad en la zona, lo que puede afectar negativamente la experiencia de los turistas y reducir la probabilidad de que regresen en el futuro (Becerra, 2021).

Además, la competencia desleal que puede generar el comercio informal puede afectar a los comerciantes formales, quienes pueden ver reducidas sus ganancias y su capacidad de competir en igualdad de condiciones en el mercado (Camizán, 2022). Por último, el comercio informal puede también tener un impacto en la calidad de los productos o servicios ofrecidos, ya que los vendedores informales no tienen que cumplir con los mismos estándares de calidad y seguridad que los comerciantes formales (Cerdán & Deza, 2018).

Tabla 2

Consecuencias del comercio informal

Tipo de consecuencia	Consecuencias
Económicas (negativas)	<ul style="list-style-type: none"> -Reducción de la competencia y rentabilidad de los negocios formales -Disminución de los ingresos del sector turístico formal -Disminución en la recaudación de impuestos y tasas para el Estado
Económicas (positivas)	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleos e ingresos para las personas involucradas en estas actividades -Oferta de productos y servicios a precios más bajos para los turistas
Políticas	<ul style="list-style-type: none"> -Generación de tensiones entre los comerciantes informales y las autoridades locales y turísticas -Puesta en cuestión de la eficacia de las políticas públicas y las regulaciones turísticas existentes
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Conflictos entre los comerciantes informales y las autoridades locales

-
- Generación de desorden y obstrucción del libre tránsito de turistas y residentes
 - Impacto en la imagen y la percepción que los turistas tienen de un destino
 - Competencia desleal que afecta a los comerciantes formales
 - Impacto en la calidad de los productos o servicios ofrecidos
-

Nota. La tabla muestra las diferentes consecuencias del comercio informal en el turismo en términos económicos, políticos y sociales. Elaboración propia. Fuente: (Tello, 2018; Camizán, 2022; Vallejo, 2015)

Marco legal

En Ecuador, la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) abordan el tema del comercio informal. La Constitución establece que el Estado garantiza el derecho al trabajo digno y productivo, así como a la protección frente al despido intempestivo y al trabajo infantil. Además, establece la obligación del Estado de promover el trabajo autónomo y el emprendimiento, en coordinación con los actores económicos y sociales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Por su parte, la LOEPS tiene como objetivo fomentar y regular la economía popular y solidaria, y reconoce la existencia de diferentes formas de organización económica y social, incluyendo el comercio informal. La ley establece un marco normativo para la formalización de las unidades económicas populares y solidarias, y fomenta el desarrollo de procesos de capacitación y asesoramiento técnico para su fortalecimiento (Asamblea Nacional, 2011).

Además, en Ecuador existen ordenanzas municipales que regulan el comercio informal en espacios públicos, estableciendo requisitos y condiciones para su ejercicio, así como sanciones en caso de incumplimiento. Por ejemplo, en la ciudad de Quito, la (Ordenanza Metropolitana para el Desarrollo Integral y Regulación de las Actividades de Comercio y Prestación de Servicios de las Trabajadoras y Trabajadores Autónomos del Distrito Metropolitano de Quito) establece un marco regulatorio para el ejercicio del comercio informal en la ciudad (Consejo Metropolitano de Quito, 2011).

La ordenanza establece un registro obligatorio para los trabajadores autónomos, la implementación de medidas de seguridad e higiene, y la creación de espacios específicos para el comercio informal. Además, la ordenanza también establece sanciones para aquellos que no cumplan con las regulaciones establecidas (Consejo Metropolitano de Quito, 2011). La ordenanza busca promover una economía más inclusiva y sostenible en la ciudad, beneficiando tanto a los trabajadores autónomos como a los ciudadanos en general.

Estrategias para abordar el comercio informal en zonas turísticas

Según Quezada (2016) algunas de las estrategias que se pueden implementar para mitigar este fenómeno, entre las cuales se encuentran la inversión local y extranjera para generar empleo y servicios, la cooperación entre la municipalidad y las organizaciones existentes, la mejora de las condiciones de vida en el sector rural mediante los servicios básicos, el fomento de pequeñas empresas agrícolas y ganaderas, la unificación de las asociaciones de vendedores y la delimitación de zonas para cada tipo de. El objetivo de todas estas estrategias es reducir el crecimiento desordenado del sector informal y garantizar un lugar de trabajo sin mayores complicaciones.

De acuerdo con Arias et al. (2021) El Ministerio del Trabajo ha desarrollado varios proyectos para promover el empleo de calidad en Ecuador. La *Red Socio Empleo* es una bolsa de empleo pública que busca facilitar el encuentro entre buscadores de empleo y empleadores. La estrategia *Fortalece Empleo* ofrece alternativas de reincorporación al mercado de trabajo para personas con experiencia laboral previa. El proyecto *Empleo Joven* busca generar alianzas estratégicas con empresas privadas para dinamizar el empleo de jóvenes sin experiencia laboral, mientras que el proyecto *Mi Primer Empleo* ofrece pasantías y prácticas preprofesionales. Todos estos proyectos incluyen capacitaciones para fortalecer el perfil laboral de los beneficiarios.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

Situación geográfica

El cantón Playas es un conocido destino turístico ubicado en la provincia de Guayas, Ecuador, con una población de alrededor de 59,628 habitantes que se duplica en temporada alta, especialmente durante los meses de enero a abril y durante el Carnaval. Limita con el Océano Pacífico, el Cantón Guayaquil y el Cantón Santa Elena, y tiene una superficie total de 280 km². Playas forma parte de la Conurbación de Guayaquil y mantiene fuertes vínculos políticos con el cantón metropolitano. De acuerdo con la Prefectura del Guayas (2023), el comercio y la pesca son importantes para la economía local, y cuenta con playas populares como El Arenal, Bellavista y Playa Rosada, que tienen un clima cálido con temperaturas promedio de entre 23 y 26 grados Celsius.

Tipo de investigación

Este tipo de investigación se basa en la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos para llegar a conclusiones y respuestas a preguntas de investigación específicas. En el caso de esta investigación, el enfoque cuantitativo permitió obtener una visión objetiva y precisa de la situación de la informalidad en el sector turístico, identificando patrones, tendencias y relaciones entre diferentes variables (Arias & Covinos, 2021). La recolección de datos numéricos se llevó a cabo mediante encuestas y cuestionarios dirigidos a diferentes actores involucrados en el turismo de la zona, como turistas, comerciantes informales, empresarios turísticos y autoridades locales.

El enfoque cuantitativo permitió obtener datos precisos y fiables sobre el alcance y la magnitud de la informalidad en el turismo en la zona de estudio, lo que a su vez permitirá identificar estrategias efectivas para abordar este problema y mejorar el desarrollo turístico en la región. El enfoque descriptivo también facilitó la presentación sistemática de los hallazgos, lo que permitió una interpretación y análisis profundos de la situación actual, al no buscar establecer relaciones causales, sino más bien describir la realidad de manera detallada, se evitó la introducción de sesgos o interpretaciones subjetivas en la interpretación de los resultados (Ramos, 2019).

Diseño de investigación

El presente estudio tiene un diseño no experimental y tipo de estudio descriptivo, cuyo objetivo fue identificar y analizar las características de la situación actual de la informalidad en el turismo y su impacto en el desarrollo de la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas. Este tipo de diseño se utiliza en estudios que buscan recopilar información sobre una población o muestra, y permite identificar las principales características, tendencias, patrones y correlaciones de los datos recolectados. Al ser un enfoque descriptivo, no se manipularon variables ni se establecieron hipótesis causales, sino que se observó y analizó la realidad tal como se presenta naturalmente (Arias & Covinos, 2021).

El enfoque descriptivo del diseño no experimental permitió que este estudio fuera más accesible y factible, ya que no implicó la manipulación de variables ni la implementación de experimentos costosos o complejos. Además, al centrarse en la descripción y análisis de la situación actual, se pudo obtener una visión integral y realista de la informalidad en el turismo de la zona, lo que facilitó la formulación de recomendaciones y políticas efectivas para abordar este desafío y promover el desarrollo sostenible de la región

Se realizó una investigación de campo, mediante la aplicación de una encuesta estructurada a los diferentes actores involucrados en el turismo de la zona, incluyendo a turistas, trabajadores informales, autoridades locales, empresarios turísticos y residentes locales. Esta metodología de recolección de datos permitió obtener una visión completa y diversa de las percepciones, opiniones y experiencias de cada grupo con respecto a la informalidad en el sector turístico.

La encuesta estructurada fue diseñada cuidadosamente para abordar aspectos clave relacionados con la informalidad en el turismo, como las motivaciones de los trabajadores informales para elegir esta forma de empleo, las percepciones de los turistas sobre la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes informales, la opinión de los empresarios turísticos sobre los desafíos y oportunidades que representa la informalidad para sus negocios, y la perspectiva de las autoridades locales sobre las políticas y acciones necesarias para abordar este fenómeno.

La elección de una encuesta estructurada como método de recolección de datos se debió a su eficacia para obtener información cuantitativa y cualitativa de manera sistemática y consistente (Hernández & Mendoza, 2018). Esto permitió comparar y analizar las respuestas de los diferentes grupos de actores involucrados en el turismo, identificando patrones comunes y diferencias significativas. Además, la encuesta estructurada facilitó la organización y tabulación de los datos, lo que permitió obtener resultados claros y precisos que respaldaron las conclusiones de la investigación.

La investigación de campo también brindó la oportunidad de tener un contacto directo con los participantes, lo que permitió aclarar dudas, obtener información adicional y establecer un diálogo cercano con cada grupo. Esto enriqueció el proceso de recolección de datos y aseguró que se capturaran perspectivas valiosas y representativas de la realidad en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas.

Alcance

El alcance de esta investigación es transeccional, por lo que se llevó a cabo los meses de marzo-abril de 2023. Este enfoque de investigación implica la recolección de datos en un solo momento en el tiempo para examinar la relación entre variables (Arias & Covinos, 2021). Se caracteriza por su naturaleza transversal, ya que se recopilan datos de diferentes grupos o poblaciones en un solo momento, lo que permite comparar y analizar diferencias o similitudes entre ellos.

El diseño transeccional fue especialmente adecuado para el objetivo de esta investigación, que consistía en analizar la situación actual de la informalidad en el turismo y su impacto en el desarrollo de la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas. Al recopilar datos en un momento específico del tiempo, se obtuvo una instantánea representativa de la situación en ese período particular, lo que permitió identificar las tendencias y características actuales de la informalidad en el sector turístico.

Este enfoque también facilitó la comparación de datos entre los diferentes grupos de actores involucrados en el turismo, como turistas, trabajadores

informales, autoridades locales, empresarios turísticos y residentes locales. Al recolectar datos simultáneamente de todos estos grupos, se pudo analizar y contrastar sus perspectivas, opiniones y experiencias de manera integral. Esto brindó una visión más completa y rica de la situación y permitió identificar patrones comunes y diferencias significativas entre los grupos, lo que enriqueció las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Población de estudio

En este tema de investigación, los grupos de población estudiados son los turistas y residentes, trabajadores informales, autoridades locales, empresarios turísticos y residentes locales.

Tabla 3

Descripción de la población de estudio

Grupos de Población	Descripción
Turistas y Residentes	Los principales usuarios de servicios turísticos en la zona. Se investigaron sus preferencias, necesidades y demandas, así como su percepción de la informalidad en el turismo y su impacto en su experiencia turística.
Residentes Locales	Comparten el espacio con turistas y trabajadores informales. Se indagó sobre sus opiniones y percepciones del turismo y la informalidad en la zona, su participación en iniciativas para abordar estos problemas y su papel en el desarrollo sostenible de la zona.
Trabajadores Informales	Parte importante de la economía turística de la zona. Se analizaron sus motivaciones para trabajar en la informalidad, condiciones laborales y cómo esto afecta su bienestar y el de sus familias, además de su percepción de las medidas gubernamentales y empresariales sobre la informalidad.
Empresarios Turísticos	Principales actores del sector turístico en la zona. Se consideraron sus prácticas empresariales, opiniones y percepciones de la informalidad en el turismo y cómo afecta su negocio, así como su compromiso y disposición para adoptar medidas para abordar este problema.
Autoridades Locales	Responsables de regular el turismo y promover el desarrollo económico y social de la zona. Se indagó sobre sus políticas y acciones en relación a la informalidad en el turismo, así como su

percepción de los desafíos y oportunidades que representa este fenómeno para el desarrollo sostenible de la zona.

Nota. Esta tabla muestra una descripción de la población a ser estudiada. Elaboración propia.

Tamaño de muestra

Muestreo por bola de nieve

Se optó por un muestreo por bola de nieve hasta alcanzar una muestra representativa de 150 participantes residentes o turistas, 30 comerciantes informales, 30 empresarios turísticos y 5 autoridades locales. El muestreo por bola de nieve es un tipo de técnica de muestreo no probabilístico utilizado en la investigación social. En este método, los investigadores comienzan seleccionando algunos participantes que cumplen con ciertas características o criterios de inclusión. Luego, estos participantes seleccionados ayudan a identificar y reclutar a otros participantes que también cumplan con los mismos criterios. Este proceso se repite hasta que se alcanza el tamaño de muestra deseado (Arias & Covinos, 2021).

Tabla 4

Criterios de inclusión y exclusión

Población	Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Población residente	Residir en el Cantón Playas de manera permanente	Personas menores de 18 años
	Personas mayores de 18 años	Personas que no residan de manera permanente en el Cantón Playas
	Haber residido en el Cantón Playas por un período mínimo de un año	Personas que no estén dispuestas a responder a una encuesta sobre comercio informal en el Cantón Playas
	Estar dispuestas a responder a una encuesta sobre comercio informal en el Cantón Playas	

	Personas mayores de 18 años	Personas menores de 18 años
Población Turística	Haberse alojado en el Cantón Playas por un mínimo de una noche	Personas que no estén dispuestas a responder a una encuesta sobre comercio informal en el Cantón Playas
	Estar de visita en el Cantón Playas	Personas que no se hayan alojado en el Cantón Playas por un mínimo de una noche
	Estar dispuestas a responder a una encuesta sobre comercio informal en el Cantón Playas	
	Ofrecer servicios o productos turísticos en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas	No servicios o productos turísticos en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas
Comerciantes Informales	Trabajar de manera informal, sin registro ante ninguna entidad gubernamental o sin permisos para ejercer	Trabajar de manera formal, con registro ante alguna entidad gubernamental o con permisos para ejercer
	Operar en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas	No ofrecer servicios turísticos en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas
Empresarios Turísticos	Estar registradas ante alguna entidad gubernamental y tener permisos para ejercer	No estar registradas ante ninguna entidad gubernamental o no tener permisos para ejercer
	Haber estado operando en la zona por un periodo mínimo de seis meses	Haber estado operando en la zona por un menor a seis meses
Autoridades Locales	Trabajar en la administración y gestión del Cantón Playas	Personas que no estén involucradas en la regulación y control del comercio informal en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas.

Nota. Esta tabla indica los criterios de inclusión y exclusión para cada población. Elaboración propia.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleará la encuesta como técnica de recolección de datos, Una encuesta es un método de investigación social que implica la recolección de información de un grupo de individuos, llamados encuestados, a través de preguntas estandarizadas y prediseñadas (Arias & Covinos, 2021).

Para la realización de esta investigación se ha planteado una serie de encuestas enfocadas a diferentes sectores poblacionales de manera que se pueda realizar un análisis completo de la situación de informalidad en el turismo del cantón Playas (Anexos 1, 2 ,3 y 4). En la tabla 5 se puede observar los objetivos de investigación propuestos para cada sector de la población investigada.

Tabla 5

Objetivos de investigación para la encuesta por población

Población	Objetivos de investigación
Turistas y residentes	Investigar opiniones y percepciones del turismo y la informalidad en la zona, así como su participación en las iniciativas para abordar estos problemas y su papel en el desarrollo sostenible de la zona.
Comerciantes informales	Indagar motivaciones para trabajar en la informalidad, sus condiciones de trabajo y cómo éstas afectan su bienestar y el de sus familias, así como su percepción de las medidas gubernamentales y empresariales para abordar la informalidad.
Empresarios turísticos	Investigar prácticas empresariales, sus opiniones y percepciones de la informalidad en el turismo y cómo ésta afecta su negocio, así como su compromiso y disposición para adoptar medidas para abordar este problema.
Autoridades locales	Indagar políticas y acciones en relación a la informalidad en el turismo, así como su percepción de los desafíos y oportunidades que representa este fenómeno para el desarrollo sostenible de la zona.

Nota. Elaboración propia.

Validación de instrumentos

La validación mediante el coeficiente Alpha de Cronbach se emplea en la investigación social y psicológica con el propósito de evaluar la confiabilidad interna de un cuestionario o escala de medición (Arias & Covinos, 2021). Esta medida ofrece una estimación de la coherencia interna de los elementos que componen la escala, es decir, determina en qué grado los elementos miden de manera uniforme el mismo concepto subyacente. Para la validación de los instrumentos se utilizaron los datos obtenidos de cada población que se describen en el capítulo de resultados. El procesamiento de datos se llevó a cabo utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

Tabla 6

Validación de encuesta a turistas y residentes

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,077	17

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

Tabla 7

Procesamiento de casos en turistas y residentes

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

La tabla 6 muestra los resultados de la validación de la encuesta realizada a turistas y residentes. En términos de fiabilidad, se obtuvo un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.077, con un total de 17 elementos en la encuesta. Este valor indica una baja consistencia interna entre los ítems de la escala.

Tabla 8*Validación de encuesta a comerciantes informales*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	17

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

Tabla 9*Procesamiento de casos en comerciantes informales*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

En la tabla 8 se presentan los resultados de la validación de la encuesta aplicada a comerciantes informales. Los datos muestran una alta fiabilidad, con un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.826. La encuesta consta de 17 elementos en total, lo que indica una buena consistencia interna entre los ítems de la escala.

Tabla 10*Validación de encuesta a empresarios turísticos*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
,079	12

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

Tabla 11*Procesamiento de casos en empresarios turísticos*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

En la tabla 10 se encuentran los resultados de la validación de la encuesta dirigida a empresarios turísticos. Los datos revelan un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.079, con un total de 12 elementos en la encuesta. Este valor refleja una baja consistencia interna entre los ítems de la escala.

Tabla 12

Validación de encuesta a autoridades locales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
0,385	11

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

Tabla 13

Procesamiento de casos en autoridades locales

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Elaboración propia utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics

La tabla 13 representa la validación de la encuesta dirigida a las autoridades locales. La estadística de fiabilidad, medida por el coeficiente de Alpha de Cronbach, es de 0.385 lo cual indica una consistencia interna moderada entre los elementos de la encuesta. Se utilizaron 11 elementos en la encuesta.

Análisis de datos

La información recopilada se analizó mediante técnicas estadísticas descriptivas, tales como frecuencias y porcentajes con el fin de identificar patrones y tendencias en la situación de la informalidad en el turismo y su impacto en el desarrollo de la zona turística (Arias & Covinos, 2021).

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estos resultados se basan en las respuestas obtenidas en encuestas realizadas a turistas, comerciantes informales, empresarios turísticos y autoridades locales del cantón Playas, provincia del Guayas. A través de estas encuestas, se buscó analizar la percepción de los diferentes actores involucrados en relación al comercio informal en la zona turística-costera de Playas, sus impactos y posibles soluciones.

Resultados de turistas y residentes

Tabla 14

Presencia de comercio informal según turistas y residentes

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Ha observado la presencia de comercio informal en el Cantón Playas durante su estancia en la zona?	Presencia de comercio informal	80	53.3%
	Poca presencia de comercio informal	40	26.7%
	No ha observado comercio informal	30	20%
¿En qué lugares ha observado mayor presencia de comercio informal?	Playas turísticas	65	43.3%
	Calles y avenidas	90	60%
	Mercados y ferias	30	20%
	Otras	20	13.3%

Nota. Elaboración propia.

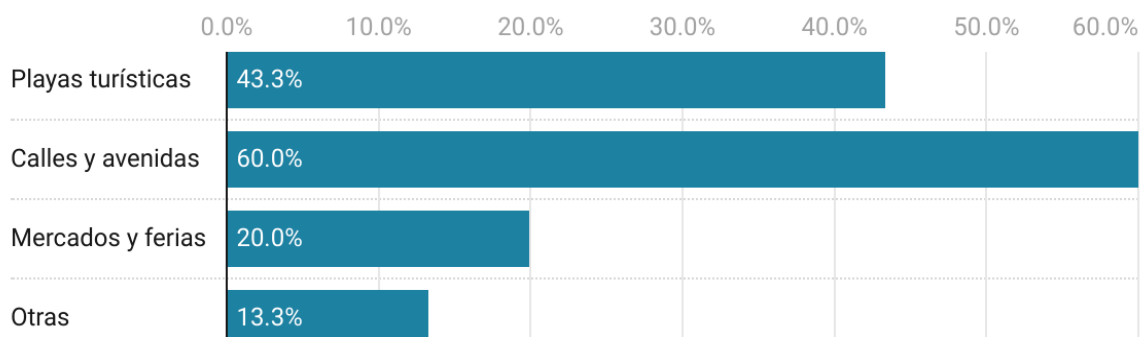
Se presentan los resultados de una encuesta sobre la presencia de comercio informal en el Cantón Playas y los lugares donde se observa con mayor frecuencia. La encuesta fue realizada a 150 personas.

Para la primera pregunta, se cuestionó si los encuestados habían observado la presencia de comercio informal durante su estancia en el Cantón Playas. Los resultados indican que el 53.3% de los encuestados respondieron afirmativamente, mientras que el 26.7 dijeron haber observado una presencia de comercio informal en menor cantidad y el 20% respondió que no había observado comercio informal en la zona.

Figura 1

Presencia de comercio informal según turistas y residentes

¿En qué lugares ha observado mayor presencia de comercio informal?



Nota. Elaboración propia.

Para la segunda pregunta, se indagó en qué lugares se observaba mayor presencia de comercio informal. Los resultados indican que el 43.3% de los encuestados respondieron que habían observado mayor presencia de comercio informal en las playas turísticas, mientras que el 60% dijeron haber observado mayor presencia en calles y avenidas. Además, el 20% dijeron haber observado mayor presencia en mercados y ferias, y el 13.3% respondieron que habían observado mayor presencia de comercio informal en otras áreas.

De manera resumida, los resultados de la encuesta indican que más de la mitad de los encuestados observaron presencia de comercio informal en el Cantón Playas durante su estancia, y que las calles y avenidas son el lugar donde se observa mayor presencia de este tipo de comercio.

Tabla 15

Impacto del comercio informal según turistas y residentes.

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿En qué medida cree que el comercio informal en el Cantón Playas afecta la imagen turística de la zona?	Alto	45	30%
	Medio	70	46.7%
	Bajo	35	23.3%

	Competencia desleal con comerciantes formales	80	53.3%
¿Qué problemas genera el comercio informal en el Cantón Playas?	Falta de regulación y control sanitario	50	33.3%
	Inseguridad en la zona	30	20%
	Otros	15	10%
¿En qué medida cree que el comercio informal en el Cantón Playas afecta la calidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos en la zona?	Alto	60	40%
	Medio	65	43.3%
	Bajo	25	16.7%

Nota. Elaboración propia.

Como se puede observar, respecto al impacto del comercio informal, la tercera pregunta identificó en qué medida el comercio informal en el Cantón Playas afecta la imagen turística de la zona. Los resultados indican que el 30% de los encuestados consideran que el impacto es alto, mientras que el 46.7% respondieron que el impacto es medio y el 23.3% dijeron que el impacto es bajo.

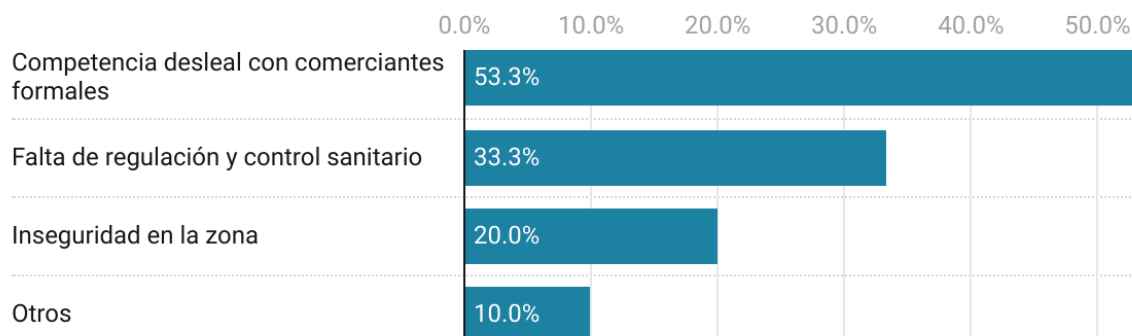
Para la cuarta pregunta, se consultó qué problemas genera el comercio informal en el Cantón Playas. Los resultados indican que el 53.3% de los encuestados consideran que el comercio informal genera competencia desleal con los comerciantes formales. El 33.3% respondieron que genera falta de regulación y control sanitario, el 20% consideran que genera inseguridad en la zona, y el 10% respondieron que genera otros problemas.

Para la quinta pregunta, se indagó en qué medida el comercio informal afecta la calidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos en la zona. Los resultados indican que el 40% de los encuestados consideran que el impacto es alto, el 43.3% respondieron que el impacto es medio y el 16.7% dijeron que el impacto es bajo.

Figura 2

Impacto del comercio informal según turistas y residentes.

¿Qué problemas genera el comercio informal en el Cantón Playas?



Nota. Elaboración propia.

En resumen, los resultados de la encuesta muestran que una gran mayoría de los encuestados consideran que el comercio informal en el Cantón Playas genera problemas y afecta la imagen turística y la calidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos en la zona. La mayoría de los encuestados consideran que el impacto es medio en ambas categorías. La competencia desleal con los comerciantes formales es el problema más mencionado en relación al comercio informal.

Los resultados obtenidos respecto a la utilización de productos o servicios de comerciantes informales, presente en la tabla 16, indica que en la sexta pregunta se cuestionó con qué frecuencia los encuestados habían comprado productos o servicios a comerciantes informales durante su estancia en el Cantón Playas. Los resultados indican que el 4% de los encuestados respondieron siempre, el 13.3% respondieron frecuentemente, el 43.3% respondieron ocasionalmente y el 40% respondieron nunca.

Tabla 16

Utilización de productos o servicios de comerciantes informales según turistas y residentes

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Con qué frecuencia ha comprado productos o servicios a comerciantes informales durante su estancia en el Cantón Playas?	Siempre	5	3.3%
	Frecuentemente	20	26.7%
	Ocasionalmente	65	20%

¿Por qué razones compró productos o servicios a comerciantes informales?	Nunca	60	43.3%
	Precios más económicos	80	60%
	Variedad de productos o servicios ofrecidos	45	20%
	Falta de opciones de comercio formal en la zona	30	13.3%

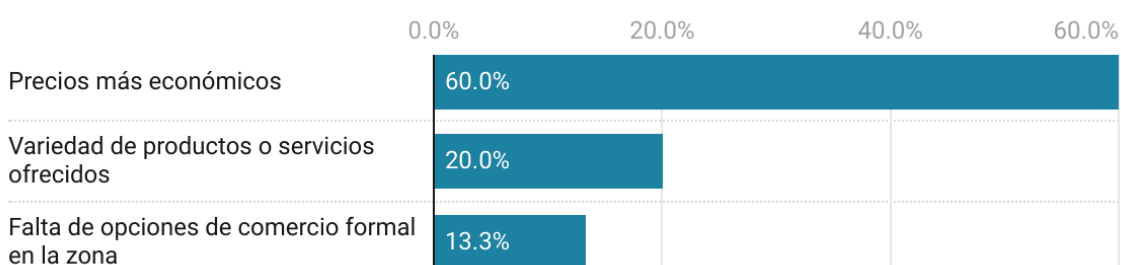
Nota. Elaboración propia.

Para la segunda pregunta, se preguntó por qué razones los encuestados habían comprado productos o servicios a comerciantes informales. Los resultados indican que el 53.3% de los encuestados compraron a comerciantes informales debido a precios más económicos. El 30% respondieron que compraron debido a la variedad de productos o servicios ofrecidos, y el 20% respondieron que compraron debido a la falta de opciones de comercio formal en la zona.

Figura 3

Utilización de productos o servicios de comerciantes informales según turistas y residentes.

¿Por qué razones compró productos o servicios a comerciantes informales?



Nota. Elaboración propia.

Resumiendo, los resultados de la encuesta muestran que una gran mayoría de los encuestados compraron ocasionalmente productos o servicios a comerciantes informales durante su estancia en el Cantón Playas. Los precios más

económicos son la razón más comúnmente citada para comprar a comerciantes informales. La falta de opciones de comercio formal en la zona es otra razón mencionada, aunque en menor medida. También es importante destacar que una proporción significativa de encuestados (40%) afirmó que nunca compran a comerciantes informales.

Tabla 17

Regulación de comerciantes informales según turistas y residentes

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿En qué medida está de acuerdo con que el comercio informal en el Cantón Playas sea regulado por las autoridades competentes?	Totalmente de acuerdo	30	20%
	De acuerdo	75	50%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	13.3%
	En desacuerdo	15	10%
	Totalmente en desacuerdo	10	6.7%
¿Qué medidas deberían adoptarse para abordar el problema del comercio informal en el Cantón Playas?	Mayor control y fiscalización por parte de las autoridades	70	46.7%
	Capacitación y formalización de los comerciantes informales	50	33.3%
	Fomento de alternativas de empleo formal	30	20%

Nota. Elaboración propia

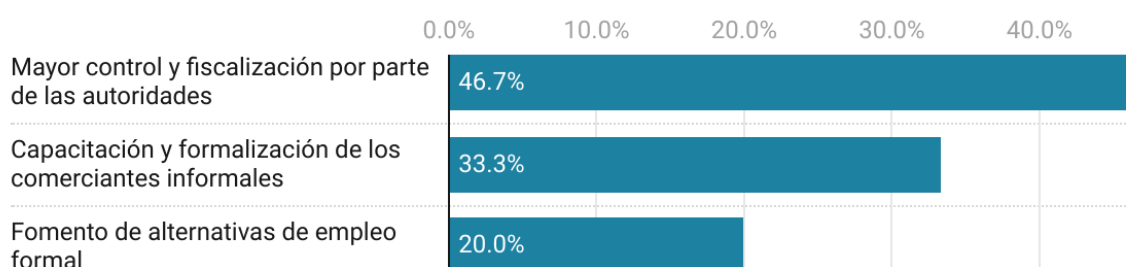
Como se puede observar, regulación de comerciantes informales, la octava pregunta identificó en qué medida los encuestados están de acuerdo con que el comercio informal en el Cantón Playas sea regulado por las autoridades competentes. Los resultados indican que el 20% de los encuestados (30 personas) están totalmente de acuerdo, el 50% están de acuerdo, el 13.3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% están en desacuerdo y el 6.7% están totalmente en desacuerdo.

En cuanto a la novena pregunta, se indagó qué medidas deberían adoptarse para abordar el problema del comercio informal en el Cantón Playas. Los resultados indican que el 46.7% de los encuestados consideran que debería haber mayor control y fiscalización por parte de las autoridades. El 33.3% respondieron que se debería capacitar y formalizar a los comerciantes informales, y el 20% consideran que se debería fomentar alternativas de empleo formal.

Figura 4

Regulación de comerciantes informales según turistas y residentes.

¿Qué medidas deberían adoptarse para abordar el problema del comercio informal en el Cantón Playas?



Nota. Elaboración propia.

En resumen, los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que el comercio informal en el Cantón Playas sea regulado por las autoridades competentes. Además, la mayoría considera que debería haber mayor control y fiscalización por parte de las autoridades para abordar el problema del comercio informal. La capacitación y formalización de los comerciantes informales y el fomento de alternativas de empleo formal también fueron medidas mencionadas por los encuestados.

En comparación con otras investigaciones, Becerra (2021) identifica los efectos negativos de la apropiación del espacio público por parte del comercio informal en la ciudad de Cajamarca, como la imagen urbana, la seguridad física, la congestión vehicular y la contaminación ambiental. Por su parte, Camizán (2022) encontró una correlación positiva y significativa entre el nivel de comercio informal y el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque.

En tanto, Becerra (2021) concluye que se necesitan políticas públicas que regulen el comercio informal y promuevan alternativas laborales formales para los vendedores informales, además de mejorar la infraestructura urbana para garantizar un uso adecuado y seguro del espacio público. Por último, Vallejo (2015) concluye que el gobierno municipal trabaja en la regulación del trabajo de los comerciantes autónomos y en la regeneración de áreas urbanas de la ciudad, mediante un nuevo marco normativo y un proceso de gobernanza participativa que permite la gestión de espacios de negociación con los actores sociales involucrados y la consecución de acuerdos de bien común reflejados en ordenanza municipal.

Para abordar el problema del comercio informal en el sector turístico del Cantón Playas, es importante considerar soluciones que involucren tanto a los comerciantes como a los turistas y residentes. Una de las alternativas que se podrían plantear es la realización de campañas de sensibilización que muestren a los turistas la importancia de apoyar a los comerciantes formales y la calidad y seguridad que ofrecen sus productos y servicios en comparación con los informales (León et al., 2021). De esta manera, se podría generar conciencia sobre el impacto negativo que tiene la compra de productos y servicios informales en la economía y la imagen turística de la zona.

Otra alternativa que se podría considerar es fomentar la oferta de opciones de comercio formal en la zona turística-costera del cantón Playas, especialmente en las áreas más concurridas por los turistas. De esta manera, se estaría generando una mayor competencia en el mercado formal y se podría atraer a turistas que prefieren productos y servicios de mayor calidad y seguridad (Gutiérrez & Restrepo, 2016). Sin embargo, es importante tener en cuenta que este tipo de iniciativas requieren de un marco normativo claro y de una adecuada planificación y coordinación entre los diferentes actores involucrados. Además, es necesario garantizar que se respeten los derechos laborales y los estándares de calidad y seguridad en la oferta de productos y servicios turísticos en la zona.

Resultados de comerciantes informales

Tabla 18

Condiciones de comercio informal

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el comercio informal?	Menos de 1 año	5	16.7%
	1-3 años	10	33.3%
	4-6 años	8	26.7%
	Más de 6 años	7	23.3%
¿Qué motivaciones lo llevaron a trabajar en la informalidad?	Falta de empleo formal	21	70%
	Ingreso adicional al trabajo formal	16	53.3%
	Flexibilidad de horarios	26	86.7%
	Oportunidad de ser su propio jefe	17	56.7%
¿Considera que trabajar en la informalidad afecta su bienestar y el de su familia?	Sí, afecta negativamente	16	53.3%
	No, no afecta	7	23.3%
	No estoy seguro/a	5	23.3%
¿Cuáles son las condiciones de trabajo que más afectan su bienestar y el de su familia?	Inestabilidad laboral	21	70%
	Falta de seguridad social	19	63.3%
	Bajo salario	26	86.7%
	Largas horas de trabajo	20	66.7%
	No hay condiciones adecuadas de trabajo (por ejemplo, falta de un lugar para trabajar, no hay acceso a servicios sanitarios, etc.)	17	56.7%

Nota. Elaboración propia

En este apartado sobre las condiciones de comercio informal se aborda temas como el tiempo que llevan trabajando en la informalidad, las motivaciones para trabajar en la informalidad, la percepción sobre cómo trabajar en la

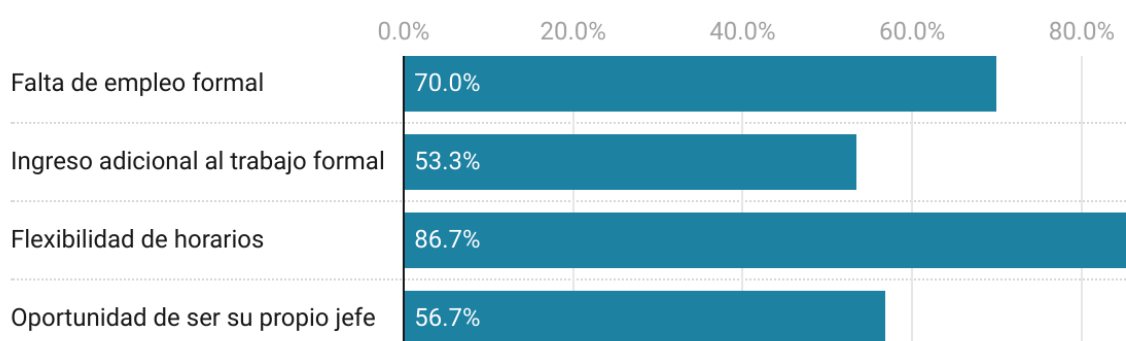
informalidad afecta su bienestar y el de su familia, y las condiciones de trabajo que más afectan su bienestar y el de su familia.

Para la primera pregunta, se indagó cuánto tiempo llevan trabajando en el comercio informal. Los resultados indican que el 16.7% de los comerciantes informales (5 personas) llevan trabajando menos de 1 año, el 33.3% llevan trabajando entre 1 y 3 años, el 26.7% llevan trabajando entre 4 y 6 años y el 23.3% llevan trabajando más de 6 años.

Figura 5

Motivaciones para el comercio informal

¿Qué motivaciones lo llevaron a trabajar en la informalidad?



Nota. Elaboración propia.

En cuanto a la segunda pregunta, se cuestionó cuáles fueron las motivaciones que llevaron a los comerciantes informales a trabajar en la informalidad. Los resultados, expuestos como porcentajes relativos, indican que el 70% de los comerciantes informales respondieron que la falta de empleo formal fue la motivación principal. El 53.3% respondieron que trabajan en la informalidad para obtener un ingreso adicional al trabajo formal. El 86.7% mencionaron la flexibilidad de horarios como una motivación, y el 56.7% mencionaron la oportunidad de ser su propio jefe.

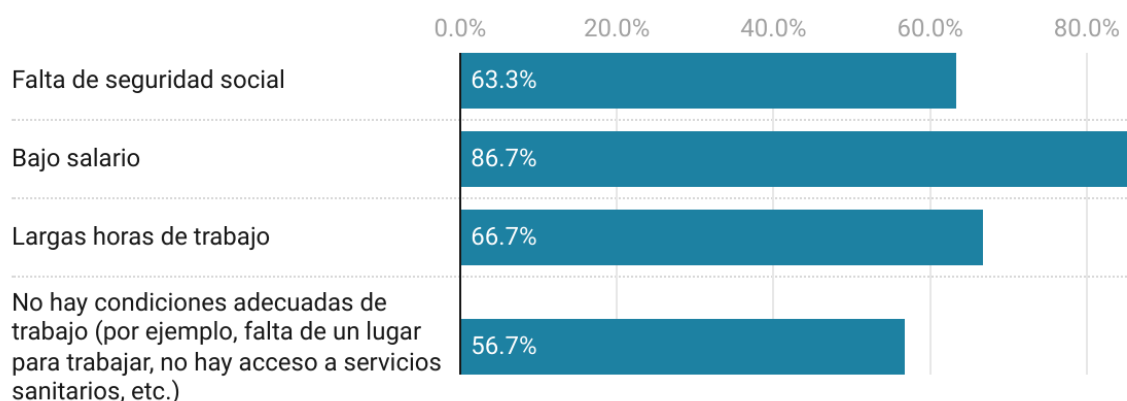
Para la tercera pregunta, se buscó conocer si los comerciantes informales consideran que trabajar en la informalidad afecta su bienestar y el de su familia. Los resultados indican que el 53.3% de los comerciantes informales respondieron

que sí, afecta negativamente, el 23.3% respondieron que no están seguros y el 23.3% respondieron que no afecta.

Figura 6

Condiciones del comercio informal

¿Cuáles son las condiciones de trabajo que más afectan su bienestar y el de su familia?



Nota. Elaboración propia.

Sobre la cuarta pregunta, sobre las condiciones de trabajo que más afectan el bienestar de los comerciantes informales y el de sus familias, los porcentajes relativos indican que el 86.7% respondieron que el bajo salario es una de las condiciones que más afecta su bienestar. Además, el 70% consideran que la falta de seguridad social es una condición que afecta su bienestar, el 66.7% consideran que las largas horas de trabajo son una condición que afecta su bienestar, y el 56.7% respondieron que la falta de condiciones adecuadas de trabajo es una condición que afecta su bienestar.

En resumen, Los resultados muestran que la mayoría de los comerciantes informales llevan trabajando en la informalidad por un período de entre 1 y 6 años, y la falta de empleo formal es la motivación principal para trabajar en la informalidad. La flexibilidad de horarios es una motivación importante, así como la oportunidad de ser su propio jefe. En cuanto a cómo trabajar en la informalidad afecta su bienestar y el de sus familias, la mayoría de los comerciantes informales consideran que el bajo salario, la falta de seguridad social, las largas horas de trabajo y la falta

de condiciones adecuadas de trabajo son las condiciones que más afectan su bienestar.

Tabla 19

Regulación del comercio informal

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué medidas gubernamentales o empresariales cree que podrían ayudar a los comerciantes informales a salir de la informalidad?	Capacitación y asesoría para formalizar el negocio	21	70%
	Acceso a créditos y financiamiento	15	50%
	Creación de alternativas de empleo formal	18	60%
¿Ha sufrido alguna vez sanciones o multas por trabajar en la informalidad?	SI	13	43%
	No	11	37%
	No estoy seguro/a	4	14%
	Prefiero no responder	2	6%
¿Ha sido víctima de confiscaciones o multas por parte de las autoridades por trabajar en el comercio informal?	Sí, he sido víctima de confiscaciones	11	37%
	Sí, he recibido multas	10	33%
	Sí, he tenido ambas experiencias	7	23%
	No, no he tenido ninguna experiencia negativa	2	7%
¿En qué medida cree usted que la formalización del comercio informal en el turismo puede mejorar las oportunidades económicas de la zona turística-costera de Playas?	En gran medida	17	57%
	En cierta medida	11	37%
	No lo sé	2	7%
	En muy poca medida	0	0%

En absoluto

0

0%

Nota. Elaboración propia.

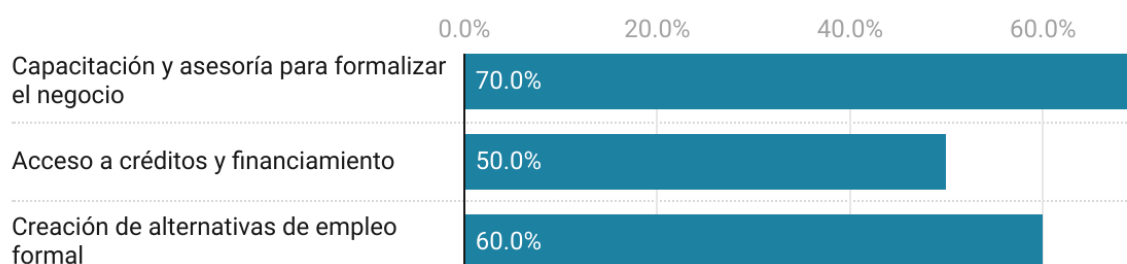
En los resultados de una encuesta realizada a 30 comerciantes informales en el Cantón Playas sobre las medidas gubernamentales o empresariales que podrían ayudar a los comerciantes informales a salir de la informalidad, las sanciones y multas sufridas por trabajar en la informalidad, la formalización del comercio informal en el turismo y cómo esta podría mejorar las oportunidades económicas de la zona turística-costera de Playas.

Inicialmente, se les preguntó a los comerciantes informales qué medidas gubernamentales o empresariales podrían ayudar a los comerciantes informales a salir de la informalidad. Los resultados, expresados en porcentajes relativos, indican que el 70% consideran que la capacitación y asesoría para formalizar el negocio es la medida más importante. Además, el 50% respondieron que el acceso a créditos y financiamiento sería importante, mientras que el 60% mencionaron la creación de alternativas de empleo formal. Para la segunda pregunta, se indagó si habían sufrido sanciones o multas por trabajar en la informalidad. Los resultados indican que el 43% respondieron que sí, han sufrido sanciones o multas, mientras que el 37% respondieron que no. En tanto, alrededor del 20% mencionó no estar seguro o prefirió no responder.

Figura 7

Regulación del comercio informal

¿Qué medidas gubernamentales o empresariales cree que podrían ayudar a los comerciantes informales a salir de la informalidad?



Nota. Elaboración propia.

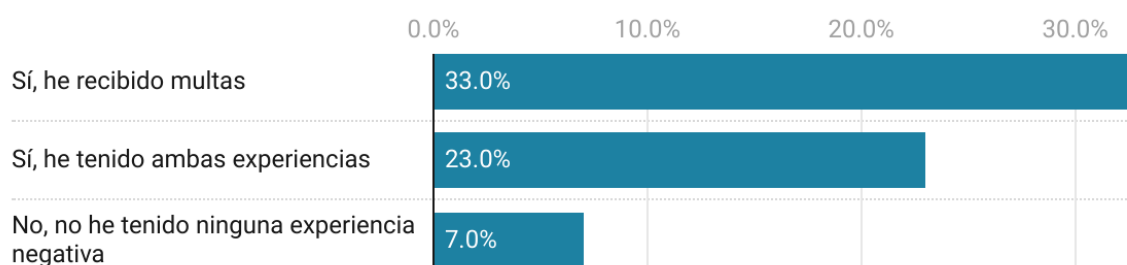
Para la tercera pregunta, se cuestionó si habían sido víctimas de confiscaciones o multas por parte de las autoridades por trabajar en el comercio informal. Los resultados indican que el 37% respondieron que sí, han sido víctimas de confiscaciones, el 33% respondieron que sí, han recibido multas, el 23% han tenido ambas experiencias, y el 7% no han tenido ninguna experiencia negativa.

En la cuarta pregunta, se identificó la percepción de los comerciantes informales acerca de cómo la formalización de este tipo de comercio en el turismo puede mejorar las oportunidades económicas de la zona turística-costera de Playas. Los resultados indican que el 57% consideran que la formalización del comercio informal en el turismo puede mejorar en gran medida las oportunidades económicas de la zona, mientras que el 37% creen que esto podría mejorar en cierta medida. El 7% no lo saben y ninguno de los encuestados consideró que la formalización del comercio informal en el turismo no mejoraría en absoluto las oportunidades económicas de la zona turística-costera de Playas.

Figura 8

Multas y confiscaciones en el comercio informal

¿Ha sido víctima de confiscaciones o multas por parte de las autoridades por trabajar en el comercio informal?



Nota. Elaboración propia.

De manera general los resultados indican que la mayoría de los comerciantes informales encuestados creen que la capacitación y asesoría para formalizar el negocio es la medida más importante para ayudar a los comerciantes informales a salir de la informalidad. Además, el acceso a créditos y financiamiento y la creación de alternativas de empleo formal también se mencionan como medidas importantes. Aproximadamente el 43% de los comerciantes informales

han sufrido sanciones o multas por trabajar en la informalidad, mientras que el 37% no ha experimentado ninguna sanción o multa. Además, más de la mitad de los comerciantes informales creen que la formalización del comercio informal en el turismo puede mejorar en gran medida las oportunidades económicas de la zona turística-costera de Playas.

Por otro lado, la investigación de Frische (2015) destaca que la periferización económica puede llevar a la marginación y exclusión de ciertos grupos sociales, y que el comercio informal puede ser visto como una práctica que se encuentra en los intersticios entre la legalidad y la ilegalidad. El autor señala la importancia de reconocer la naturaleza ambivalente de las relaciones entre el Estado y la sociedad que dan forma a los encuentros diarios entre los habitantes y los agentes estatales.

En cuanto a las investigaciones de Juárez (2016) y Simental (2018), ambas resaltan la importancia de la regulación y el control del comercio informal por parte de las autoridades, y la necesidad de políticas públicas que promuevan alternativas laborales formales y un desarrollo equitativo tanto a nivel macro como microeconómico. La investigación de Rangel desafía la idea común de que el mercado informal es precario e ilegal, al destacar las prácticas comerciales innovadoras y la resiliencia de los emprendedores informales, y argumenta que la regulación del mercado informal debe tener en cuenta tanto los intereses económicos como las necesidades y prácticas comerciales de los emprendedores informales.

En el caso de las investigaciones de Cerdán & Deza (2018), Becerra (2021) y Camizán (2022), se destaca la importancia de abordar el impacto negativo del comercio informal en la economía local y el espacio público, y la necesidad de políticas públicas que regulen el comercio informal y promuevan alternativas laborales formales para los vendedores informales.

Un abordaje apropiado de esta problemática, enfocado en soluciones para los comerciantes informales, se podría ofrecer capacitación y asesoría para formalizar el negocio y acceso a créditos y financiamiento (Hernández et al., 2020). Estas medidas podrían ayudar a los comerciantes informales a salir de la

informalidad y mejorar su bienestar y el de sus familias, reducir el impacto negativo en la imagen turística y en la economía de la zona turística-costera.

También es importante considerar la percepción de los comerciantes informales sobre cómo la formalización del comercio informal en el turismo puede mejorar las oportunidades económicas de la zona turística-costera de Playas (Kemmer, 2022). Los resultados indican que la mayoría de los encuestados consideran que la formalización del comercio informal podría mejorar en gran medida las oportunidades económicas de la zona. Por lo tanto, se podría explorar la posibilidad de implementar políticas públicas y estrategias empresariales que fomenten y promuevan la formalización del comercio informal en la zona turística-costera de Playas.

Resultados de empresarios turísticos

La tabla 20 presenta los resultados de una encuesta realizada a 30 empresarios turísticos en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas. En esta tabla se abordan temas relacionados con la experiencia de los empresarios turísticos en la zona, la percepción sobre la presencia del comercio informal, los problemas que genera el comercio informal y su impacto en la imagen turística de la zona.

Tabla 20

Percepciones de empresarios turísticos sobre el comercio informal

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	6 meses	3	10%
¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa turística en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas?	Entre 6 meses y 1 año	5	16.67%
	Entre 1 y 5 años	12	40%
	Más de 5 años	10	33.3%
	Sí, significativamente	10	33.3%
¿Ha experimentado su empresa turística una disminución en sus ingresos debido a la presencia	Sí, en cierta medida	12	40%
	No	8	26.6%

de comercio informal en la zona turística-costera de Playas?	No estoy seguro/a	0	0%
¿Cuáles considera que son los principales problemas que genera el comercio informal en el turismo en la zona turística-costera de Playas?	Competencia desleal con los comerciantes formales	27	90%
	Falta de regulación y control sanitario	18	60%
	Inseguridad en la zona	10	33.3%
¿Cree que la presencia de comercio informal en la zona turística-costera de Playas afecta negativamente la imagen turística de la zona?	Sí, significativamente	25	83.3%
	Sí, en cierta medida	5	16.67%
	No	0	0%

Nota. Elaboración propia.

En cuanto a la experiencia de los empresarios turísticos en la zona, los resultados señalan que el 33.3% de los encuestados lleva más de 5 años operando su empresa turística en la zona, mientras que el 40% lleva entre 1 y 5 años. El 16.7% lleva entre 6 meses y 1 año operando y solo el 10% lleva 6 meses operando. Respecto a la percepción sobre disminución en sus ingresos debido a la presencia de comercio informal en la zona turística-costera de Playas. El 40% de los encuestados afirmó haber experimentado una disminución en sus ingresos en cierta medida debido al comercio informal, mientras que el 33.3% afirmó haber experimentado una disminución significativa en sus ingresos debido al comercio informal. El 26.6% afirmó que no han experimentado disminución en sus ingresos debido al comercio informal, mientras que el 0% no está seguro/a.

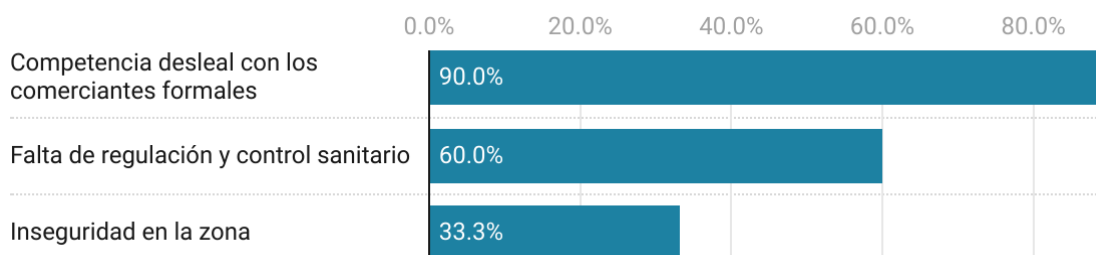
En los que se refiere a los problemas que genera el comercio informal en la zona turística-costera de Playas, los resultados indican que el 90% de los encuestados considera que la competencia desleal con los comerciantes formales es el principal problema que genera el comercio informal, mientras que el 60% considera que la falta de regulación y control sanitario es el principal problema. El 33.3% considera que la inseguridad en la zona es el principal problema. Finalmente, sobre el impacto del comercio informal en la imagen turística de la zona, los resultados muestran que el 83.3% de los encuestados cree que la presencia de comercio informal afecta significativamente la imagen turística de la zona, mientras

que el 16.7% cree que afecta en cierta medida. El 0% cree que no afecta en absoluto.

Figura 9

Percepciones de empresarios turísticos sobre el comercio informal

¿Cuáles considera que son los principales problemas que genera el comercio informal en el turismo en la zona turística-costera de Playas?



Nota. Elaboración propia.

En general, la mayoría de los encuestados ha estado operando su empresa turística en la zona durante más de 1 año. Además, el comercio informal es percibido como un problema por la mayoría de los empresarios, ya que afecta significativamente la imagen turística de la zona y genera competencia desleal con los comerciantes formales, según el 90% de los encuestados. También se destaca la falta de regulación y control sanitario como otro de los principales problemas generados por el comercio informal, según el 60% de los encuestados. Estos resultados demuestran la necesidad de abordar el tema del comercio informal y buscar soluciones para mejorar la situación turística en la zona.

La tabla 21 aborda la postura de los empresarios turísticos frente al problema del comercio informal, las medidas que se deberían adoptar para abordar el problema y la disposición de las empresas turísticas a colaborar en iniciativas para abordar el problema.

En cuanto a la postura de los empresarios turísticos frente al problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas, los resultados indican que el 46.7% de los encuestados están comprometidos en cierta medida o totalmente comprometidos en abordar el problema del comercio informal. El 26.7% cree que

se debería adoptar un mayor control y fiscalización por parte de las autoridades, mientras que el 20% considera que se debería enfocar en la capacitación y formalización de los comerciantes informales. Además, el 83.3% cree que se deberían fomentar alternativas de empleo formal para los comerciantes informales.

Tabla 21

Disposición de los empresarios turísticos a adoptar medidas para abordar esta problemática

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Está su empresa turística comprometida en adoptar medidas para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas?	Totalmente comprometida	6	20%
	Comprometida en cierta medida	14	46.7%
	No muy comprometida	8	26.7%
	No comprometida	2	6.7%
¿Qué medidas considera que se deberían adoptar para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas?	Mayor control y fiscalización por parte de las autoridades	26	86.67%
	Capacitación y formalización de los comerciantes informales	20	66.7%
	Fomento de alternativas de empleo formal para los comerciantes informales	14	27.3%
¿Cree que las medidas gubernamentales y empresariales actuales para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas son suficientes?	Sí, son suficientes	2	6.7%
	No son insuficientes	27	90%
	No estoy seguro	1	3.3%
¿Estaría dispuesto/a su empresa turística a colaborar en iniciativas para abordar el problema del	Totalmente dispuesto/a	8	26.7%
	Dispuesto/a en cierta medida	14	46.7%

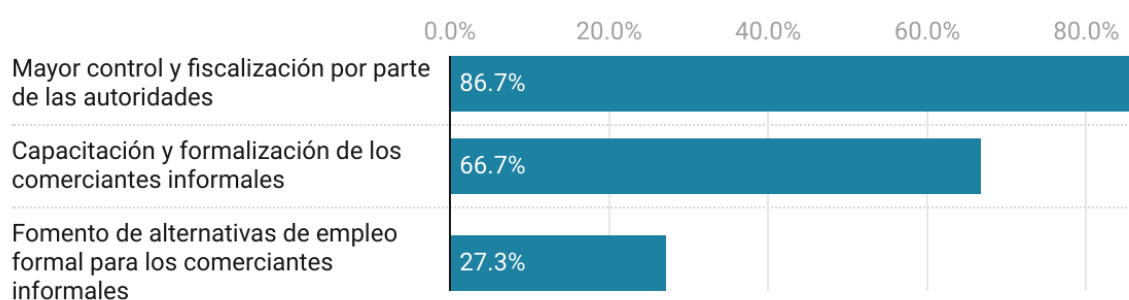
comercio informal en la zona turística-costera de Playas?	No muy dispuesto/a	7	23.3%
	No dispuesto/a	1	3.3%

Nota. Elaboración propia.

Figura 10

Medidas sugeridas para abordar el comercio informal

¿Qué medidas considera que se deberían adoptar para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas?



Nota. Elaboración propia.

En cuanto a la percepción sobre las medidas gubernamentales y empresariales actuales para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas, el 90% cree que las medidas actuales son insuficientes. Por otro lado, el 73.3% de los encuestados estaría dispuesto a colaborar en iniciativas para abordar el problema del comercio informal, ya sea totalmente dispuesto o dispuesto en cierta medida.

En resumen, los resultados de la encuesta indican que los empresarios turísticos de la zona turística-costera de Playas están comprometidos en cierta medida o totalmente comprometidos en abordar el problema del comercio informal, lo que sugiere su reconocimiento de la importancia de este problema para la actividad turística. La mayoría de los encuestados considera que se deberían fomentar alternativas de empleo formal para los comerciantes informales y que se debería adoptar un mayor control y fiscalización por parte de las autoridades. Sin embargo, la mayoría de los encuestados cree que las medidas gubernamentales y empresariales actuales para abordar el problema del comercio informal son

insuficientes. A pesar de esto, la mayoría de los encuestados estaría dispuesto a colaborar en iniciativas para abordar el problema del comercio informal, lo que sugiere una disposición de los empresarios turísticos a tomar medidas para resolver este problema en conjunto con las autoridades.

En general, todas las investigaciones coinciden en que la informalidad es un fenómeno complejo y multifacético que tiene un impacto significativo en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Frische (2015) analiza la periferización como un proceso que se refiere a la marginación y exclusión de ciertos territorios o grupos sociales en relación al centro o núcleo de poder. En términos económicos, la periferización se refiere a la concentración de la riqueza y el poder en los centros urbanos y regiones más desarrolladas, mientras que las zonas periféricas, a menudo rurales, quedan marginadas y con menos oportunidades económicas. Pues argumenta que la periferización es un factor clave en la proliferación de la economía informal en la región.

Juárez (2016) destaca la importancia del comercio informal en la economía local y su impacto en espacios sociales, culturales e históricos, argumenta que el comercio informal no se limita únicamente al ámbito económico, sino que tiene un impacto en la identidad y la cultura de la ciudad. De manera similar, Simental (2018) aborda el análisis de los mercados populares informales en un espacio urbano y destaca la importancia de abordar estos problemas para lograr un desarrollo equitativo tanto a nivel macro como a nivel microeconómico. El autor concluye que el gobierno ha utilizado diversos elementos para regular el mercado popular y destaca la importancia de políticas incluyentes que promuevan el desarrollo completo de todas las personas, a través de iniciativas respaldadas por el gobierno, el sector privado y las comunidades.

En contraste, Rangel (2019) desafía la idea común de que el mercado informal es precario e ilegal al destacar las prácticas comerciales innovadoras y la resiliencia de los emprendedores informales. El autor argumenta que la regulación del mercado informal debe tener en cuenta tanto los intereses económicos como las necesidades y prácticas comerciales de los emprendedores informales. Se destaca la importancia de reconocer la diversidad y complejidad del mercado informal para poder abordarlo adecuadamente.

En general, se puede observar que existe un problema común en relación al comercio informal en diferentes regiones y países, y es la falta de regulación y control por parte de las autoridades gubernamentales, lo que genera una competencia desleal con los comerciantes formales y una imagen turística negativa en el caso de las zonas turísticas. Además, se destaca la falta de alternativas laborales formales para los comerciantes informales, lo que perpetúa su situación y su dependencia del comercio informal como única fuente de ingresos.

Por otro lado, las investigaciones también destacan la importancia del comercio informal como fuente de empleo y desarrollo económico para muchas personas que no tienen acceso a empleos formales o sufren de subempleo. Se mencionan las prácticas comerciales innovadoras y la resiliencia de los emprendedores informales como factores que deben ser reconocidos y considerados en la regulación del comercio informal.

Desde la perspectiva de los empresarios turísticos en la zona turística-costera de Playas, se pueden plantear diversas alternativas para abordar el problema del comercio informal. Una de ellas es fomentar la formalización de los comerciantes informales a través de programas de capacitación y asesoramiento, lo que podría contribuir a mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos en la zona (Mera & Prager, 2020). Otra alternativa sería buscar la creación de empleo formal en la zona, para que los comerciantes informales tengan la posibilidad de acceder a trabajos más estables y con mejores condiciones laborales.

Además, se podría impulsar la creación de espacios adecuados y regulados para la venta de productos informales, lo que reduciría la competencia desleal con los comerciantes formales y mejoraría la imagen turística de la zona (Trujillo, 2020). Por último, sería importante establecer mecanismos de cooperación entre las empresas turísticas y las autoridades competentes para abordar el problema del comercio informal de manera conjunta, lo que permitiría impulsar la creación de iniciativas y proyectos que promuevan la formalización de los comerciantes informales y la mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos en la zona.

Resultados de autoridades locales

La tabla 22 muestra los resultados de una encuesta realizada a 5 autoridades locales del Cantón Playas sobre las políticas o medidas implementadas para abordar la informalidad en el turismo, la percepción del impacto del comercio informal en el desarrollo sostenible de la zona, los desafíos enfrentados para abordar la informalidad y la viabilidad de la formalización del comercio informal en el turismo para abordar el problema en el Cantón Playas.

Tabla 22

Percepción de las autoridades locales sobre el comercio informal

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Ninguna	1	20%
¿Qué políticas o medidas ha implementado el gobierno local para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas?	Campañas de sensibilización y concientización sobre el impacto de la informalidad	2	40%
	Fiscalización y control de la actividad informal	2	40%
¿En qué medida cree que el comercio informal en el turismo puede afectar al desarrollo sostenible de la zona de Playas?	Alta medida	4	80%
	Media medida	1	20%
	Baja medida	0	0%
	No afecta	0	0%
	Falta de recursos humanos y financieros para fiscalizar y controlar la actividad informal	5	100%
¿Qué desafíos enfrenta el gobierno local para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas?	Falta de cooperación por parte de los comerciantes informales	3	60%
	Resistencia por parte de los comerciantes formales a la competencia desleal generada por la actividad informal	1	20%
	Totalmente viable	1	20%

¿Cuál es su opinión sobre la viabilidad de la formalización del comercio informal en el turismo para abordar el problema en el Cantón Playas?	Viable en cierta medida	3	60%
	No muy viable	1	20%
	Nada viable	0	0%

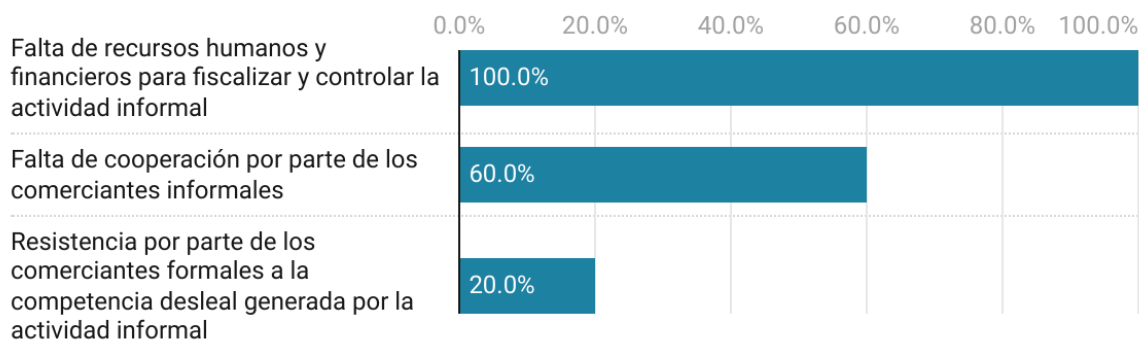
Nota. Elaboración propia.

Los resultados indican que el 60% de los encuestados respondió que el gobierno local ha implementado campañas de sensibilización y concientización sobre el impacto de la informalidad, mientras que el 40% respondió que se ha implementado fiscalización y control de la actividad informal. En cuanto a la percepción del impacto del comercio informal en el desarrollo sostenible de la zona, el 80% considera que el comercio informal afecta en alta medida al desarrollo sostenible de la zona.

Figura 11

Desafíos que enfrentan las autoridades locales

¿Qué desafíos enfrenta el gobierno local para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas?



Nota. Elaboración propia.

Respecto a los desafíos enfrentados para abordar la informalidad en el turismo, el 100% de los encuestados respondió que la falta de recursos humanos y financieros para fiscalizar y controlar la actividad informal es el principal desafío. En cuanto a la viabilidad de la formalización del comercio informal en el turismo para abordar el problema en el Cantón Playas, el 60% de los encuestados considera que

es viable en cierta medida, mientras que el 20% cree que es totalmente viable y el 20% no muy viable.

En general, los resultados de la encuesta muestran que las autoridades locales reconocen la importancia de abordar el problema de la informalidad en el turismo del Cantón Playas, y están implementando medidas tanto de sensibilización como de fiscalización y control. Sin embargo, la mayoría de los encuestados considera que la falta de recursos humanos y financieros es el principal desafío para abordar este problema. Además, la percepción generalizada es que el comercio informal tiene un impacto alto en el desarrollo sostenible de la zona turística-costera de Playas. En cuanto a la viabilidad de la formalización del comercio informal en el turismo, la mayoría de los encuestados cree que es viable en cierta medida, lo que sugiere que hay una disposición a considerar soluciones a largo plazo para abordar este problema.

Según los resultados de la tabla 23, el 100% de las autoridades locales encuestadas considera que se debería adoptar un mayor control y fiscalización por parte de las autoridades para abordar el problema de la informalidad en el turismo del Cantón Playas. Asimismo, el 80% considera que la capacitación y formalización de los comerciantes informales también debería ser una medida adoptada para abordar este problema.

Tabla 23

Alternativas de solución de las autoridades locales frente al comercio informal

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué medidas considera que deberían adoptarse para abordar el problema de la informalidad en el turismo del Cantón Playas?	Mayor control y fiscalización por parte de las autoridades	5	100%
	Capacitación y formalización de los comerciantes informales	4	80%
	Fomento de alternativas de empleo formal	3	60%
¿Qué oportunidades puede generar la informalidad en el	Generación de empleos e ingresos para las	4	80%

turismo para el desarrollo sostenible de la zona?	personas involucradas en estas actividades		
	Oferta de productos y servicios a precios más bajos para los turistas	3	60%
	Aumento del flujo turístico en la zona	1	20%
¿Cómo calificaría la efectividad de las políticas y medidas que se han implementado para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas?	Muy efectivas	0	0%
	Efectivas	2	40%
	Poco efectivas	3	60%
	Nada efectivas	0	0%
¿Cuál es la disposición y compromiso del gobierno local para abordar el problema de la informalidad en el turismo del Cantón Playas?	Muy comprometido y dispuesto	1	20%
	Comprometido y dispuesto	2	40%
	Poco comprometido y dispuesto	2	40%
	Nada comprometido y dispuesto	0	0%

Nota. Elaboración propia.

En cuanto a las oportunidades que la informalidad en el turismo puede generar para el desarrollo sostenible de la zona, el 67% de los encuestados cree que la generación de empleos e ingresos para las personas involucradas en estas actividades es una oportunidad, mientras que el 33% cree que la oferta de productos y servicios a precios más bajos para los turistas es una oportunidad. Respecto a la efectividad de las políticas y medidas implementadas para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas, el 60% de los encuestados considera que son poco efectivas.

Por último, en lo que se refiere a la disposición y compromiso del gobierno local para abordar el problema de la informalidad en el turismo del Cantón Playas, el 60% de los encuestados está comprometido y dispuesto, mientras que el 40% está poco comprometido y dispuesto. Estos resultados sugieren la necesidad de un

mayor compromiso y acción por parte del gobierno local para abordar el problema de la informalidad en el turismo en la zona.

En resumen, los resultados de la encuesta muestran que las autoridades locales consideran que se necesita un mayor control y fiscalización para abordar la informalidad en el turismo en el Cantón Playas. Además, la capacitación y formalización de los comerciantes informales también se considera una medida necesaria. Aunque hay oportunidades que la informalidad en el turismo puede generar, como la generación de empleos e ingresos, la mayoría de las autoridades locales encuestadas considera que las políticas y medidas implementadas para abordar la informalidad son poco efectivas. Por último, hay un compromiso y disposición limitados por parte del gobierno local para abordar el problema de la informalidad en el turismo.

En cuanto a las investigaciones, Frische (2015) destaca la naturaleza ambivalente de las relaciones entre el Estado y la sociedad que dan forma a los encuentros diarios entre los habitantes y los agentes estatales, especialmente la policía. Juárez (2016) concluye que la acción del comercio informal está fuertemente direccionada por la carga histórica que se ha transmitido a lo largo del tiempo, y que las relaciones sociales y la posición política de las organizaciones tienen un papel importante en su acción y definición ideológica. Simental (2018) destaca la importancia de abordar los mercados populares informales para lograr un desarrollo equitativo tanto a nivel macro como a nivel microeconómico. Rangel (2019) desafía la idea común de que el mercado informal es precario e ilegal y destaca la importancia de reconocer la diversidad y complejidad del mercado informal para poder abordarlo adecuadamente.

Cerdán y Deza (2018) reconocen que el comercio informal de comida es una fuente de trabajo y desarrollo para muchas personas, pero también señalan que el comercio informal puede ser visto como un problema debido a su impacto en la economía local, la falta de tributación y regulación, y el caos social que a veces genera en la ciudad. Becerra (2021) identifica los efectos negativos en la imagen urbana, seguridad física, congestión vehicular y contaminación ambiental de la apropiación del espacio público por parte del comercio informal. La falta de control

municipal y alternativas laborales para los vendedores informales es uno de los principales factores identificados.

Camizán (2022) muestra una correlación positiva y significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque. En tanto Ramos (2022) concluye que, a mayor nivel de gestión estratégica municipal, se reducen los niveles del comercio informal ambulatorio. Además, la investigación de Vallejo (2015) destaca la importancia de la gobernanza participativa en la regulación del comercio informal y el ordenamiento del uso del suelo urbano. La colaboración entre los actores involucrados, incluyendo a los comerciantes informales, puede ser clave para lograr soluciones efectivas y sostenibles.

En general, estas investigaciones sugieren que la informalidad en el comercio tiene un impacto significativo en la economía local, la sociedad y el medio ambiente. Las políticas y medidas implementadas por las autoridades locales para abordar este problema son necesarias, pero a menudo se enfrentan a desafíos como la falta de recursos humanos y financieros, así como la falta de coordinación y cooperación con los actores involucrados. Además, se destaca la importancia de abordar la informalidad en el comercio desde una perspectiva integral, que tenga en cuenta tanto los intereses económicos como las necesidades y prácticas comerciales de los emprendedores informales, así como el impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Las autoridades locales del Cantón Playas podrían considerar diversas alternativas para abordar el problema de la informalidad en el turismo. Una de ellas sería la implementación de políticas y medidas más efectivas para controlar y fiscalizar la actividad informal en la zona turística-costera, para lo cual sería necesario asignar los recursos humanos y financieros adecuados (Rivas, 2022). Otra alternativa sería fomentar la capacitación y formalización de los comerciantes informales mediante programas específicos, lo que permitiría mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos en la zona y reducir la competencia desleal con los comerciantes formales (Solís, 2020).

Además, las autoridades podrían buscar oportunidades para que la informalidad en el turismo pueda generar empleos e ingresos para las personas involucradas en estas actividades, sin que ello implique una afectación al desarrollo sostenible de la zona (Arias et al., 2020). Para ello, se podría fomentar el emprendimiento y la creación de empleo formal en el sector turístico, mediante el desarrollo de iniciativas y proyectos en colaboración con las empresas turísticas y la sociedad civil (Tullume, 2019).

Por último, es importante que las autoridades locales muestren un mayor compromiso y acción para abordar el problema de la informalidad en el turismo en la zona. Esto implica adoptar medidas más efectivas y eficientes para controlar y fiscalizar la actividad informal, así como fomentar la capacitación y formalización de los comerciantes informales en colaboración con las empresas turísticas y la sociedad civil.

CONCLUSIONES

La informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas está impulsada por múltiples causas, como la falta de empleo formal, la flexibilidad de horarios, la competencia desleal y la falta de regulación y control sanitario. Los comerciantes informales encuentran en la informalidad una opción para generar ingresos y tener flexibilidad, mientras que los turistas y empresarios turísticos perciben problemas en la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Las autoridades locales se enfrentan a desafíos significativos, como la falta de recursos humanos y financieros, para abordar la informalidad en el sector turístico.

La presencia de actividad informal en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas tiene un impacto significativo tanto en el ámbito económico como en el social. La competencia desleal y la falta de regulación y control sanitario generadas por el comercio informal pueden afectar negativamente la imagen turística de la zona y reducir los ingresos de los comerciantes formales y empresarios turísticos. Además, trabajar en la informalidad puede tener repercusiones en el bienestar de los comerciantes informales y sus familias. La falta

de oportunidades de empleo formal también impulsa a las personas a optar por el sector informal del turismo.

Para abordar el problema de la informalidad en el turismo en la zona turístico-costera del cantón Playas, se requiere implementar políticas y medidas más efectivas y coordinadas entre las autoridades, empresas turísticas y sociedad civil. Es necesario controlar y fiscalizar la actividad informal, promover la capacitación y formalización de los comerciantes informales, buscar oportunidades de empleo e ingresos para las personas involucradas en estas actividades, y fomentar el desarrollo sostenible de la zona. Estas acciones contribuirían a mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos, reducir la competencia desleal y fortalecer la imagen turística y el desarrollo económico de la región.

En resumen, se destaca la importancia de analizar la situación del comercio informal en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas y su relación con el desarrollo turístico y económico de la región. Para abordar este problema, es necesario describir las causas y factores que contribuyen a la informalidad, caracterizar los efectos económicos y sociales, y proporcionar recomendaciones específicas. La implementación de políticas más efectivas y coordinadas es esencial para lograr un desarrollo turístico y económico equitativo y sostenible en la zona.

RECOMENDACIONES

Para abordar las causas de la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas, es fundamental que las autoridades locales trabajen en el fomento de oportunidades de empleo formal en el sector turístico. Esto puede incluir la promoción de programas de capacitación y empleo, así como la creación de alianzas con empresas turísticas para generar empleos formales que atraigan a los trabajadores informales hacia la formalidad.

Con el fin de contrarrestar los efectos negativos de la informalidad en el sector turístico, es necesario fortalecer la regulación y el control sanitario de las actividades informales. Las autoridades locales deben establecer mecanismos de supervisión efectivos que garanticen el cumplimiento de normas y estándares de calidad en los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes informales. Esto contribuirá a mejorar la imagen turística de la zona y proteger los ingresos de los comerciantes formales y empresarios turísticos.

Para abordar la situación de los comerciantes informales, se recomienda implementar políticas y medidas que promuevan la capacitación y formalización de estos trabajadores. Esto puede incluir programas de capacitación en gestión empresarial, asesoramiento para la obtención de permisos y registros, y acceso a financiamiento y recursos para mejorar sus actividades. Además, es fundamental fomentar la colaboración entre las autoridades, empresas turísticas y sociedad civil para brindar apoyo y oportunidades de desarrollo a los comerciantes informales.

Con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la zona turístico-costera del cantón Playas, se sugiere fortalecer la colaboración entre las autoridades locales, empresas turísticas y sociedad civil. Esto implica la implementación de políticas y proyectos conjuntos que busquen el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del entorno natural y cultural de la zona. Es importante que se consideren los derechos y necesidades de los vendedores informales en el diseño de estas políticas, garantizando su inclusión y participación en el desarrollo turístico y económico de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almedariz, J. (2020). *Análisis de la Relación del Comercio Informal y Salubridad en las Inmediaciones del Mercado Municipal “San Vicente de Paúl” de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo], Repositorio Institucional César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52355/Almedariz_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade, M., & Alves, A. (2015). Condiciones de trabajo y se refiere a los trabajadores de la salud en el comercio informal. *Text Context Nursing*, 24(2), 390-8. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/tce/a/pY4NmMGHtXgVkwXmVbsHYQQ/?format=pdf&lang=en>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION
- Arias, K., Carrillo, P., & Torres, J. (2020). *Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45866/4/S2000398_es.pdf
- Asamblea Nacional. (10 de mayo de 2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial N° 444. Obtenido de https://derechoecuador.com/uploads/content/2021/02/file_1613096043_1613096053.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008, octubre 20). Constitución de la República del Ecuador. Quito: Registro Oficial 449. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>

- Barrios, D. (2021). *Procesos de gentrificación turística en Cocoplum Bay y Rocky Cay, San Andrés Isla*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia], Repositorio Institucional UNAL. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/81404/1015429560.2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Becerra, A. (2021). *Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo], Repositorio Institucional UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56498/Becerra_SAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camizán, P. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo], Repositorio Institucional UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92958/Camizan_RPS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cerdán, J., & Deza, Y. (2018). *Comercio informal: organización y actividad laboral del comerciante de comida preparada. Caso Chiclayo*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo"], Repositorio Institucional UNPRG. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/2911/BC-TES-TMP-1732.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Consejo Metropolitano de Quito. (17 de noviembre de 2011). Ordenanza Metropolitana para el Desarrollo Integral y Regulación de las Actividades de Comercio y Prestación de Servicios de las Trabajadoras y Trabajadores Autónomos del Distrito Metropolitano de Quito. Ordenanza Metropolitana N° 0280.
- Frische, J. (2015). "Getting By" at the Urban Periphery: Everyday Struggles of Informal Merchants in Tunisia. *Middle East - Topics & Arguments*, 5(5), 65-76. Obtenido de <https://archiv.ub.uni-marburg.de/ep/0003/2015/103/3521/>

- Gutiérrez, F., & Restrepo, N. (2016). Implementación De Sistemas De gestión Integral Sustentable Para Destinos turísticos, Caso De Estudio Parque Nacional Natural Utría, Playa La Aguada – Colombia. *Revista Espiga*, 15(31), 13-19. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga/article/view/1287>
- Hernández, L., Montaña, M., & Londoño, C. (2020). Determinación de la capacidad de carga turística en la playa de Palomino, municipio de Dibulla, Gauajira. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30944>
- INEC. (28 de marzo de 2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de Instituto Ecuatoria de Estadística y Censos: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiYTlZyE1Y2YtMTA0OS00OGJhLWE1YzMtZTVhYTY1ZGRjMDc3IiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMTNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEyXmIj>
- Juárez, P. (2016). *Organizaciones del comercio informal y su disputa por el espacio urbano en el municipio de Puebla, el Caso de: movimiento antorchista nacional, unión popular de vendedores 28 de octubre y federación doroteo arango. 1984-2015*. [Tesis de Maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla], Repositorio Institucional BUAP. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/2456>
- Junco, C. (2015). *Turismo y capital social. El caso del turismo viencial comunitario en Chacán*. [Tesis de Maestría, Universidad Jaume I de Castellón], Repositorio Institucional UJI. Obtenido de https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM_2014_JuncoDiezM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kemmer, E. (2022). *Estrategias para la promoción de prácticas sostenibles en sitios turísticos naturales del departamento del Atlántico*. [Tesis de Pregrado, Corporación Universidad de la Costa], Repositorio Institucional CUC. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/9507>

- Larrinaga, C. (2015). De las playas frías a las playas templadas: la popularización del turismo de ola en España en el siglo XX. *Cuadernos de Historia Contemporánea*(37), 67-87. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CHCO/article/view/50987>
- León, D., Fajardo, S., & Polet, N. (2021). Análisis y manejo del contenido de información turística en medios digitales del cantón General Villamil Playas en tiempos de Covid-19. *Historia y Comunicación Social*, 26, 95-106. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/74245>
- Loja, D. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria libre Ciudad de Cuenca*. [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana], Repositorio Institucional UPSE. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20015>
- López, D. (2018). *La actividad turística como alternativa de desarrollo local sostenible en el Distrito de San Jerónimo Andahuaylas - 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad José Carlos Mariátegui], Repositorio Institucional UJCM. Obtenido de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/470/Delia_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mera, D., & Prager, M. (2020). *Plande mercadeo para un hotel ecoturístico en la región del Pacífico Vallecaucano*. [Tesis de Posgrado, Universidad Autónoma de Occidente], Repositorio Institucional UAO. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/12432/T09284.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Mojica, M. (2020). *Turismo local en Colombia: Medición y análisis de dispersión*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de la Plata], Repositorio Institucional UNLP. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/120182/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Moral, S., & Orgaz, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(22). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Muñoz, F. (2019). *La dinámica del comercio informal ambulante en Quito, el caso del parque La Carolina: determinación de patrones de comportamiento*. [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador], Repositorio Institucional FLACSOANDES. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15890/8/TFLACSO-2019FOMR.pdf>
- OIT. (2020). *Diagnóstico sobre economía informal: Énfasis en el sector comercio en los países del norte de Centroamérica: El Salvador, Honduras y Guatemala*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo : http://www.oit.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_752182.pdf
- OIT. (29 de abril de 2020). *Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Tercera edición*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/tercer_observatorioOIT.pdf
- Paucar, C. (2022). *Programa de ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo], Repositorio Institucional UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96874/Paucar_RJC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pérez, R. (2014). Turismo y Sustentabilidad En Pequeñas Localidades Costeras De Baja California Sur (BCS). *El Periplo Sustentable*(26), 67-101. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/2603>
- Prefectura del Guayas. (28 de marzo de 2023). *Playas*. Obtenido de Prefectura del Guayas: <https://guayas.gob.ec/cantones-2/playas/>

- Quezada, J. (2016). *Análisis del sector de trabajo informal en el mercado El Arenal y propuesta para un mejor manejo y control; periodo 2014-2015*. [Tesis de Pregrado, Universidad del Azuay], Repositorio Institucional UAZUAY. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6005>
- Quispe, M., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 207-229. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/28063519016.pdf>
- Ramos, M. (2022). *Percepción sobre la gestión estratégica municipal y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho - Chosica, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo], Repositorio institucional UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96835/Ramos_FME-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rangel, F. (2019). Problem and Power: Informal Commerce Between Repression and Enterprisation. *Journal of Illicit Economies and Development*, 1(2), 183-192. Obtenido de <https://jied.lse.ac.uk/article/10.31389/jied.33/>
- Rivas, M. (2022). *Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo], Repositorio Institucional UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96500/Rivas_SMO-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Simental, J. (2018). *Comercio Informal en el Espacio Urbano de Ciudad Juárez, Chih. México: El Caso de los Mercados Populares 2016-2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez], Repositorio Institucional UACJ. Obtenido de <http://erecursos.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/4911/Comercio%20Informal%20en%20el%20Espacio%20Urbano%20de%20Ciudad%20Ju%20c3%a1rez%2c%20Chih.%20M%c3%a9xico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Solís, M. (2020). *Análisis de políticas públicas y seguridad ciudadana en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020*. [Tesis de Postgrado, Universidad César Vallejo], Repositorio Institucional UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47840/Sol%c3%ads_TMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tello, B. (2018). *La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015*. [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador], Repositorio Institucional FLACSOANDES. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13582/14/TFLACSO-2018BWTA.pdf>
- Trujillo, S. (2020). *Análisis de la competitividad del sector turístico de Santiago de Cali*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma de Occidente], Repositorio Institucional UAO. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/handle/10614/12413>
- Tullume, D. (2019). *Análisis de la políticas de seguridad ciudadana en Chiclayo y la capacidad policial - 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo], Repositorio Institucional UNPRG. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/6826/BC-2654%20TULLUME%20CHAVESTA.pdf?sequence=1>
- Vallejo, P. (2015). *Política Pública Municipal en el Distrito Metropolitano de Quito Frente a la Regularización del comercio informal y el uso del suelo urbano: Periodo 2009-2012*. [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador], Repositorio Institucional FLACSOANDES. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8726/2/TFLACSO-2015PEVR.pdf>
- Zamora, S., & Delgado, K. (2019). *Evaluación de la calidad sanitaria del agua de las playas turísticas del Caribe Norte Colombiano*. [Tesis de Pregrado, Universidad de la Costa], Repostorio Institucional CUC. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5299/Evaluaci%c3%b3n%20de%20la%20calidad%20sanitaria%20del%20agua%20de%20las%2>

0playas%20tur%c3%adsticas%20del%20Caribe%20Norte%20Colombiano.
pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a turistas y residentes

Estimado/a encuestado/a:

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer su percepción y experiencia en relación al comercio informal en el Cantón Playas. Agradecemos de antemano su colaboración en esta investigación.

1. **¿Ha observado la presencia de comercio informal en el Cantón Playas durante su estancia en la zona?**
 - a) Presencia de comercio informal
 - b) Poca presencia de comercio informal
 - c) No ha observado comercio informal

2. **Si su respuesta anterior fue "Sí", ¿en qué lugares ha observado mayor presencia de comercio informal?** (Seleccione todas las opciones que correspondan)
 - a) Playas turísticas
 - b) Calles y avenidas
 - c) Mercados y ferias
 - d) Otras

3. **¿En qué medida cree que el comercio informal en el Cantón Playas afecta la imagen turística de la zona?**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo

4. **En su opinión, ¿qué problemas genera el comercio informal en el Cantón Playas?** (Seleccione todas las opciones que correspondan)
 - a) Competencia desleal con comerciantes formales
 - b) Falta de regulación y control sanitario
 - c) Inseguridad en la zona
 - d) Otros

5. **¿En qué medida cree que el comercio informal en el Cantón Playas afecta la calidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos en la zona?**

- d) Alto
 - e) Medio
 - f) Bajo
6. **¿Con qué frecuencia ha comprado productos o servicios a comerciantes informales durante su estancia en el Cantón Playas?**
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Nunca
7. **¿Por qué razones compró productos o servicios a comerciantes informales?**
(Seleccione todas las opciones que correspondan)
- a) Precios más económicos
 - b) Variedad de productos o servicios ofrecidos
 - c) Falta de opciones de comercio formal en la zona
8. **¿En qué medida está de acuerdo con que el comercio informal en el Cantón Playas sea regulado por las autoridades competentes?**
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
9. **En su opinión, ¿qué medidas deberían adoptarse para abordar el problema del comercio informal en el Cantón Playas?** (Seleccione todas las opciones que correspondan)
- a) Mayor control y fiscalización por parte de las autoridades
 - b) Capacitación y formalización de los comerciantes informales
 - c) Fomento de alternativas de empleo formal

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 2 Encuesta a comerciantes informales

Estimado/a encuestado/a:

El presente cuestionario tiene como objetivo indagar sus motivaciones para trabajar en la informalidad, sus condiciones de trabajo y cómo éstas afectan su bienestar y el de sus familias, así como su percepción de las medidas gubernamentales y empresariales para abordar la informalidad en el Cantón Playas. Agradecemos de antemano su colaboración en esta investigación.

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el comercio informal?

- a. Menos de 1 año
- b. 1-3 años
- c. 4-6 años
- d. Más de 6 años

2. ¿Qué motivaciones lo llevaron a trabajar en la informalidad? (marque todas las opciones que correspondan)

- a. Falta de empleo formal
- b. Ingreso adicional al trabajo formal
- c. Flexibilidad de horarios
- d. Oportunidad de ser su propio jefe

3. ¿Considera que trabajar en la informalidad afecta su bienestar y el de su familia?

- a) Sí, afecta negativamente
- b) No, no afecta
- c) No estoy seguro/a

4. ¿Cuáles son las condiciones de trabajo que más afectan su bienestar y el de su familia? (Seleccione todas las opciones que correspondan)

- a) Inestabilidad laboral
- b) Falta de seguridad social
- c) Bajo salario
- d) Largas horas de trabajo
- e) No hay condiciones adecuadas de trabajo (por ejemplo, falta de un lugar para trabajar, no hay acceso a servicios sanitarios, etc.)

5. ¿Qué medidas gubernamentales o empresariales cree que podrían ayudar a los comerciantes informales a salir de la informalidad? (Seleccione todas las opciones que correspondan)

- a) Capacitación y asesoría para formalizar el negocio
- b) Acceso a créditos y financiamiento
- c) Creación de alternativas de empleo formal

6. ¿Ha sufrido alguna vez sanciones o multas por trabajar en la informalidad?

- a) Sí
- b) No
- c) No estoy seguro/a
- d) Prefiero no responder

7. ¿Ha sido víctima de confiscaciones o multas por parte de las autoridades por trabajar en el comercio informal?

- a) Sí, he sido víctima de confiscaciones
- b) Sí, he recibido multas
- c) Sí, he tenido ambas experiencias
- d) No, no he tenido ninguna experiencia negativa

8. ¿En qué medida cree usted que la formalización del comercio informal en el turismo puede mejorar las oportunidades económicas de la zona turística-costera de Playas?

- a) En gran medida
- b) En cierta medida
- c) No lo sé
- d) En muy poca medida
- e) En absoluto

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 3 Encuesta a empresarios turísticos

Estimado/a encuestado/a:

El presente cuestionario tiene como objetivo Investigar prácticas empresariales, sus opiniones y percepciones de la informalidad en el turismo y cómo ésta afecta su negocio, así como su compromiso y disposición para adoptar medidas para abordar este problema en el Cantón Playas. Agradecemos de antemano su colaboración en esta investigación.

- 1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa turística en la Zona 1 Turístico-Costera del Cantón Playas?**
 - a) Menos de 6 meses
 - b) Entre 6 meses y 1 año
 - c) Entre 1 y 5 años
 - d) Más de 5 años

- 2. ¿Ha experimentado su empresa turística una disminución en sus ingresos debido a la presencia de comercio informal en la zona turística-costera de Playas?**
 - a) Sí, significativamente
 - b) Sí, en cierta medida
 - c) No
 - d) No estoy seguro

- 3. ¿Cuáles considera que son los principales problemas que genera el comercio informal en el turismo en la zona turística-costera de Playas? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**
 - a) Competencia desleal con los comerciantes formales
 - b) Falta de regulación y control sanitario
 - c) Inseguridad en la zona

- 4. ¿Cree que la presencia de comercio informal en la zona turística-costera de Playas afecta negativamente la imagen turística de la zona?**
 - a) Sí, significativamente
 - b) Sí, en cierta medida
 - c) No

- 5. ¿Está su empresa turística comprometida en adoptar medidas para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas?**
 - a) Totalmente comprometida

- b) Comprometida en cierta medida
 - c) No muy comprometida
 - d) No comprometida
- 6. ¿Qué medidas considera que se deberían adoptar para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**
- a) Mayor control y fiscalización por parte de las autoridades
 - b) Capacitación y formalización de los comerciantes informales
 - c) Fomento de alternativas de empleo formal para los comerciantes informales
- 7. ¿Cree que las medidas gubernamentales y empresariales actuales para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas son suficientes?**
- a) Sí, son suficientes
 - b) No, son insuficientes
 - c) No estoy seguro
- 8. ¿Estaría dispuesto/a su empresa turística a colaborar en iniciativas para abordar el problema del comercio informal en la zona turística-costera de Playas?**
- a) Totalmente dispuesto/a
 - b) Dispuesto/a en cierta medida
 - c) No muy dispuesto/a
 - d) No dispuesto/a

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 4 Encuesta a autoridades locales

Estimado/a encuestado/a:

El presente cuestionario tiene como objetivo indagar políticas y acciones en relación a la informalidad en el turismo, así como su percepción de los desafíos y oportunidades que representa este fenómeno para el desarrollo sostenible del Cantón Playas. Agradecemos de antemano su colaboración en esta investigación.

- 1. ¿Qué políticas o medidas ha implementado el gobierno local para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas?**
 - a) Ninguna
 - b) Campañas de sensibilización y concientización sobre el impacto de la informalidad
 - c) Fiscalización y control de la actividad informal

- 2. ¿Considera que el comercio informal en el turismo representa una amenaza para el desarrollo sostenible de la zona?**
 - a) Sí
 - b) No
 - c) No estoy seguro/a

- 3. ¿Qué desafíos enfrenta el gobierno local para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**
 - a) Falta de recursos humanos y financieros para fiscalizar y controlar la actividad informal
 - b) Falta de cooperación por parte de los comerciantes informales
 - c) Resistencia por parte de los comerciantes formales a la competencia desleal generada por la actividad informal

- 4. ¿Cree que la formalización del comercio informal en el turismo es una solución viable para abordar este problema?**
 - a) Sí
 - b) No
 - c) No estoy seguro/a

- 5. ¿Qué medidas considera que deberían adoptarse para abordar el problema de la informalidad en el turismo del Cantón Playas? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**
 - a) Mayor control y fiscalización por parte de las autoridades

- b) Capacitación y formalización de los comerciantes informales
 - c) Fomento de alternativas de empleo formal
- 6. ¿Qué oportunidades puede generar la informalidad en el turismo para el desarrollo sostenible de la zona? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**
- a) Generación de empleos e ingresos para las personas involucradas en estas actividades
 - b) Oferta de productos y servicios a precios más bajos para los turistas
 - c) Aumento del flujo turístico en la zona
- 7. ¿Cómo calificaría la efectividad de las políticas y medidas que se han implementado para abordar la informalidad en el turismo del Cantón Playas?**
- a) Muy efectivas
 - b) Efectivas
 - c) Poco efectivas
 - d) Nada efectivas
- 8. ¿Cuál es la disposición y compromiso del gobierno local para abordar el problema de la informalidad en el turismo del Cantón Playas?**
- a) Muy comprometido y dispuesto
 - b) Comprometido y dispuesto
 - c) Poco comprometido y dispuesto
 - d) Nada comprometido y dispuesto

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 5 Operacionalización de variables

Variable	Definición	Método de medición	Dimensiones	Indicadores
Preferencias y demandas de los turistas y residentes	Preferencias y necesidades de los turistas y residentes que pueden verse afectadas por la informalidad en el turismo.	Encuestas a turistas y residentes.	<ul style="list-style-type: none"> -Preferencias de servicios turísticos. - Niveles de satisfacción de los turistas y residentes. - Percepción de la calidad de los servicios turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Puntuación de satisfacción de los turistas y residentes. - Evaluación de la calidad de los servicios turísticos.
Impacto en la calidad de vida de los residentes locales	Efectos de la informalidad en el turismo en la calidad de vida de los residentes locales.	Encuestas a turistas y residentes.	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de los residentes sobre el impacto de la informalidad en su calidad de vida. - Participación en iniciativas para abordar la informalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la calidad de vida de los residentes locales.
Motivaciones y condiciones de trabajo de los comerciantes informales	Factores que influyen en la elección de trabajar en la informalidad y las condiciones laborales de los comerciantes informales.	Encuestas a comerciantes informales.	<ul style="list-style-type: none"> - Motivaciones para trabajar en la informalidad. - Condiciones laborales y remuneración. - Percepción de las medidas gubernamentales y empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de las condiciones laborales. - Opiniones y percepciones de las medidas gubernamentales y empresariales.

Prácticas empresariales y disposición para abordar la informalidad	Prácticas empresariales de los empresarios turísticos y su compromiso para abordar la informalidad.	Encuestas a empresarios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas empresariales y cumplimiento de regulaciones. - Percepción de la informalidad en el turismo y su impacto en el negocio. - Disposición para adoptar medidas para abordar la informalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de las prácticas empresariales y cumplimiento de regulaciones. - Opiniones y percepciones de la informalidad en el turismo y su impacto en el negocio. - Nivel de compromiso y disposición para adoptar medidas para abordar la informalidad.
Políticas y acciones de las autoridades locales	Políticas y acciones de las autoridades locales para regular el turismo y abordar la informalidad.	Encuestas a autoridades locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones realizadas por las autoridades locales. - Percepción de los desafíos y oportunidades de la informalidad en el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Opiniones y percepciones de los desafíos y oportunidades de la informalidad en el turismo.

Anexo 6 Matriz de consistencia

Título de la tesis:					
LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA ZONA 1 TURÍSTICO-COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS					
Objetivos	Hipótesis	Procedimiento de recolección de datos	Procedimiento de análisis de datos	Variables	Instrumentos
Objetivo general					
Analizar la situación del comercio informal en el sector turístico de la zona turística-costera del cantón Playas, y su relación con el desarrollo turístico y económico de la región.	No se formulan hipótesis por el carácter descriptivo de la investigación	Las encuestas se utilizaron como técnica principal para obtener datos de diferentes grupos de interés, como turistas, residentes, trabajadores informales, empresarios turísticos y autoridades locales. A través de cuestionarios estructurados, se recabaron respuestas y opiniones relacionadas con las preferencias, necesidades, demandas, percepciones y experiencias en torno a la informalidad en el sector turístico. Este enfoque permitió obtener datos cuantitativos relevantes para el análisis y posterior interpretación de los resultados de la investigación.	En primer lugar, se realizó una revisión y codificación de las respuestas obtenidas para asegurar su organización y categorización adecuada. Luego, se procedió a la tabulación y creación de tablas y gráficos que representarían la frecuencia y distribución de las respuestas en relación con las variables de interés. Se calcularon medidas descriptivas como promedios, porcentajes y rangos para resumir los datos y proporcionar una visión general de los hallazgos. A través de este análisis, se pudo identificar patrones, tendencias y características relevantes en relación con la informalidad en el turismo en la zona estudiada. Este	Preferencias y demandas de los turistas y residentes Impacto en la calidad de vida de los residentes locales Motivaciones y condiciones de trabajo de los comerciantes informales Prácticas empresariales y disposición para abordar la informalidad Políticas y acciones de las autoridades locales	Encuestas enfocadas a cada población objetivo

Objetivos específicos			enfoque descriptivo permitió obtener una comprensión inicial y detallada de la situación, sentando las bases para análisis posteriores y la generación de conclusiones y recomendaciones.	Metodología	Tipo – Método de muestreo y tamaño de la muestra
1. Describir las causas y factores que contribuyen a la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas.				Enfoque: Cuantitativo	Tipo de muestra: Bola de nieve
2. Caracterizar los efectos económicos y sociales de la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas.				Diseño: No experimental	Tamaño de la muestra: 150 residentes o turistas
3. Proporcionar recomendaciones para abordar la informalidad en el sector turístico de la zona turístico-costera del cantón Playas y mejorar el desarrollo turístico y económico de la región.				Tipo: Descriptiva y transversal	30 comerciantes informales 30 empresarios turísticos 5 autoridades locales