



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA**

**COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE: LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE TRANSMISIÓN DE CONTENIDO  
INFORMATIVO EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DE SANTA ELENA.**

**AUTOR:**

**BRIONES ROSALES JASMANY JAIR**

**TUTOR:**

**LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, Mgtr.**

**DOCENTE ESPECIALISTA:**

**LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## INDICE GENERAL

<i>INDICE GENERAL</i> .....	2
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i> .....	4
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i> .....	5
<i>DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD</i> .....	6
<i>DEDICATORIA</i> .....	7
<i>AGRADECIMIENTOS</i> .....	8
<i>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC</i> .....	9
<i>RESUMEN</i> .....	11
<i>ABSTRACT</i> .....	12
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	13
<i>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</i> .....	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	14
1.2. Formulación del problema de investigación. ....	18
1.3. Objetivos. ....	18
1.3.1. Objetivo general. ....	18
1.3.2. Objetivos específicos. ....	18
1.4. Justificación de la investigación. ....	19
<i>2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</i> .....	21
2.1. Conocimiento actual. ....	21
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual. ....	25
<i>3. MARCO METODOLÓGICO</i> .....	34
3.1. Tipo de investigación. ....	34
3.2. Alcance de la investigación. ....	36
3.3. Operacionalización de las variables .....	37
3.4. Población, muestra y periodo de estudio. ....	37
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	39
<i>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS</i> .....	40
4.1 Análisis Cualitativo: Ficha de observación .....	40
4.2 Análisis Cuantitativo: Encuestas .....	44
<i>5. DISCUSIÓN</i> .....	51
<i>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i> .....	54
6.1 Conclusiones .....	54
6.2 Recomendaciones.....	55

<i>REFERENCIAS</i> .....	56
<i>ANEXOS</i> .....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	39
Estudiantes de la carrera de comunicación periodo 2023-2 .....	39
Tabla 2.....	40
Análisis de resultado de la Ficha de Cotejo.....	40
Tabla 3.....	45
¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo? .....	45
Tabla 4.....	46
¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social? .....	46
Tabla 5.....	47
¿Es beneficioso el uso del Hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización del contenido informativo compartido en una acción social?.....	47
Tabla 6.....	48
¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social? .....	48
Tabla 7.....	49
¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook.....	49
Tabla 8.....	50
¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social? .....	50
Tabla 9. Instrumento de validación: Encuesta .....	65
Tabla 10. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS .....	66
Tabla 11. FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	68
Tabla 12. VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO .....	70
Tabla 13. Instrumento de validación: Ficha de Observación .....	71
Tabla 14. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS .....	73
Tabla 15. FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	76
Tabla 16. VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO .....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

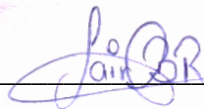
<b>Figura 1.</b> ¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo?.....	45
<b>Figura 2.</b> ¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social? .....	46
<b>Figura 3.</b> ¿Es beneficioso el uso del Hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización del contenido informativo compartido en una acción colectiva? .....	47
<b>Figura 4.</b> ¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?.....	48
<b>Figura 5.</b> ¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook?.....	49
<b>Figura 6.</b> ¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?.....	50
<b>Figura 7.</b> Árbol de Problema.....	60
<b>Figura 8.</b> Contenido de los Post .....	62
<b>Figura 9.</b> Veracidad y Fiabilidad .....	62
<b>Figura 10.</b> Audiencia .....	63
<b>Figura 11.</b> Llamado a la acción .....	64
<b>Figura 12.</b> Encuesta .....	64

### DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Briones Rosales Jasmany Jair** con C.I. **2450808692**, estudiante de la carrera de COMUNICACIÓN, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Facebook como herramienta de transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales de Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de noviembre, 2023.

Atentamente,



**Briones Rosales Jasmany Jair**  
C.I. 2450808692

## DEDICATORIA

A mis padres, Geovanni Briones y Gloria Rosales, quienes con su amor y apoyo han sido la fuerza motriz detrás de cada logro en mi vida; gracias por iluminar mi camino con paciencia, sacrificio y esa devoción que trasciende las palabras.

A mis hermanos, compañeros de risas y confidentes en las travesías de la vida, a mi hermana Pieria Briones quien con esfuerzo en su vida académica fue, es y será mi mayor inspiración, a mi hermano Oliver Briones, con quien comparto mis logros y desacierto.

A mis dos queridas tías, Celia y Elvita, quienes han sido más que familia: mis segundas madres. Su presencia amorosa, sus consejos y su respaldo incondicional ha inculcado la perseverancia, la responsabilidad y el deseo de salir siempre a delante en cada meta propuesta.

A mi abuelita María Rosales, quien inculco en mi la templanza necesaria para sobresalir antes cualquier situación por más difícil que pareciera. Este logro no solo representa mi esfuerzo individual, sino también el fruto de su dedicación y amor inquebrantable, gracias por mis cimientos, por sostenerme cuando dudaba, y por alentarme a alcanzar esta meta.

**Briones Rosales Jasmany Jair**

## AGRADECIMIENTOS

Al llegar a este punto culminante de mi viaje académico, quiero agradecer a quienes han sido parte fundamental en mi trayectoria hacia mi logro más significativo. Mi tesis, no solo es un compendio de conocimientos adquiridos mediante la investigación, sino que es el resultado de un arduo trabajo y sacrificio invaluable que consta de la contribución de personas que han dejado una huella imborrable en mí.

Agradezco principalmente a mis padres y familiares, quienes han estado brindándome de su motivación y sacrificio para permitirme cumplir mi anhelo de estudiar una carrera universitaria y ha sido ese apoyo quien ha encendido en mí el fervor por adquirir conocimiento y mejorar cada día más. Su fe en mis capacidades han sido mi mayor fortaleza; este logro es también suyo como mío, pues cada paso que he dado fue posible gracias a su aliento constante.

Quiero agradecerle a mi pareja, por ser mi motivación y fuente de inspiración, pues su apoyo emocional, paciencia y comprensión durante este proceso ha sido invaluable para mí. Pues a pesar de la exigencia de este proceso, siempre ha estado ahí para acompañarme en cada paso, alentándome y brindándome su amor incondicional y fueron esas acciones la luz en los momentos más desafiantes para yo poder continuar y alcanzar esta meta.

Quiero expresar también mi gratitud hacia mi tutor de tesis el Lic. Peter Santamaría, cuya sabiduría y orientación han sido esenciales para el desarrollo y éxito de este proyecto. A los docentes con quienes desarrolle una gran amistad: la Lic. Marta Suntaxis, el Lic. Wilson León y mi docente guía la Lic. Maribel García, gracias por ser modelos por seguir, por sus consejos y por convertirse en pilares fundamentales en el desarrollo de mi vida académica. Agradezco también al docente especialista Lic. Ángel Matamoros, PhD. Por su invaluable orientación, y por su dedicación ha sido fundamental en cada etapa del proceso del desarrollo del proyecto de investigación, fortaleciendo mis habilidades como investigador.

A mi pequeño pero grato grupo de amigos, compañeros dentro de este viaje académico cuya presencia en mi vida ha sido fantástica, sus ánimos y compañía han hecho que incluso los momentos más desafiantes sean llevaderos. Gracias por ser un apoyo en momentos difíciles, por las largas horas de estudios y trabajos compartidos; por las risas compartidas.

**Briones Rosales Jasmany Jair**





**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Briones Rosales Jasmany Jair**, con cédula de identidad No **2450808692**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Facebook como herramienta de transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales de Santa Elena”**.

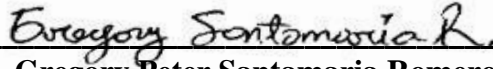
Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 14. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

  
**Lic. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr**  
**Docente tutor**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 0923403794**  
**Correo Institucional: [gsantamariar@upse.edu.ec](mailto:gsantamariar@upse.edu.ec)**  
**Cel: 0994700776**

# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN

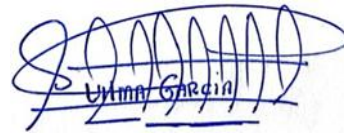
CURRICULAR



---

**Lic. Lilian Susana Molina  
Benavides, PhD.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

**Lcda. Vilma Maribel García González.**

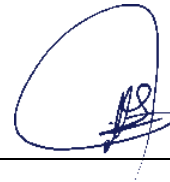
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

**Lcdo. Gregory Peter Santamaría  
Romero, Mgtr.**

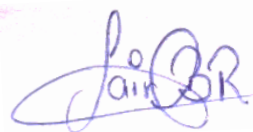
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

**Lcdo. Ángel Alberto Matamoros  
Dávalos, PhD.**

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

**Briones Rosales Jasmany Jair  
ESTUDIANTE**

## **Título del Proyecto de Investigación.**

Briones Rosales Jasmany Jair  
Código Orcid (1) 0000-0000-0000-0000  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

### **RESUMEN**

Los movimientos sociales en la provincia de Santa Elena han sido cruciales para la libertad de expresión ciudadana, abordando diversas preocupaciones que tienen sus residentes. En plena era digital, Facebook emerge como una herramienta determinante para la transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales, aunque se presenta la incertidumbre sobre cuál es su efectividad. Surgiendo así este estudio, que presenta como objetivo principal el Identificar el impacto de Facebook en la transmisión de contenido informativo, mediante el análisis de procesos comunicacionales. La metodología aplicada fue de tipo descriptivo, con un enfoque mixto y utilizando un diseño no experimental. La población por considerar es de 385,735 personas residentes Santa Elena, tomando como muestra a estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena participantes de la Marcha por la seguridad del 5 de junio de 2022, seleccionando a 160 estudiantes mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Concluyendo que Facebook se consolida como herramienta efectiva en la construcción de cibermovilizaciónes, presentando una aceptación de los encuestados que destaca su papel fundamental en la transmisión de información, además de, respalda su relevancia en la promoción y organización de acciones colectivas y garantizar la contribución positiva de las comunidades virtuales. El resultado de la investigación ofrece una visión completa del impacto de Facebook en los movimientos sociales de Santa Elena, destacando su contribución asertiva y positiva en la era digital promoviendo su uso antes próximas movilizaciones colectivas.

**Palabras Clave:** *Contenido informativo, redes sociales, comunidad digital, movimiento social, transmisión de información.*

# FACEBOOK AS A TOOL FOR THE TRANSMISSION OF INFORMATIVE CONTENT IN THE SOCIAL MOVEMENTS OF SANTA ELENA

## ABSTRACT

Social movements in the province of Santa Elena have been crucial for the freedom of citizen expression, addressing various concerns of its residents. In the digital era, Facebook emerges as a decisive tool for the transmission of information content in social movements, although there is uncertainty about its effectiveness. Thus, the main objective of this study is to identify the impact of Facebook in the transmission of informative content, through the analysis of communicational processes. Adopting the descriptive type of research, with a mixed approach and using a "non-experimental" design. Covering a population of 385,735 Santa Elena residents, taking as a sample students of the sixth, seventh and eighth semester of the communication career of the Peninsula State University of Santa Elena participating in the March for Security of June 5, 2022, selecting 160 students through a non-probabilistic sampling by convenience. Concluding that Facebook is consolidated as an effective tool in the construction of cybermobilizations, presenting an acceptance of respondents that highlights its fundamental role in the transmission of information, in addition to, supports its relevance in the promotion and organization of collective actions and ensure the positive contribution of virtual communities. This study provides a comprehensive overview of the impact of Facebook on social movements in Sanata Elena, highlighting its assertive and positive contribution in the digital age by promoting its use before upcoming collective mobilizations.

**Keywords:** *Information content, social networks, digital community, social movement, information transmission.*

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la digitalización ha redefinido la manera en que la sociedad en general participa de movimientos sociales, siendo las redes sociales como Facebook, pieza fundamental para llevar a cabo estos procesos. La presente investigación se sumerge en analizar el papel de Facebook como herramienta difusora de contenido informativo dentro de los movimientos sociales de Santa Elena, Ecuador. El problema de investigación enmarca la efectividad y repercusión de esta plataforma en los colectivos sociales de los residentes santaelenenses, permaneciendo la interrogante sobre su efectividad, siendo relevante abordar el tema para que las personas conozcan cómo se genera un cambio desde la virtualidad. Para la producción de este proyecto de investigación, se realizó la estructuración de cuatro capítulos que enmarcan el proceso efectuado por el investigador, resultando en el siguiente esquema: El capítulo uno, aborda la descripción del problema donde se enmarca la problemática de Facebook como herramienta de difusión de contenido de los movimientos sociales de Santa Elena, siendo relevante estudiarlo para comprender el tema planteado. Luego, envuelve la pregunta de investigación: ¿Cómo contribuye Facebook en la transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales de Santa Elena?, realizada como declaración central que se intenta responder, incluye también la justificación del estudio donde se fundamenta la importancia de usar la red social como fuente de información, el objetivo general y específicos quienes son la meta de la investigación siendo la de identificar el impacto de Facebook a través de un análisis.

El segundo capítulo presenta el marco teórico y conceptual en donde se proyecta los antecedentes de la investigación, trabajos que trataron un tema similar en otras partes del mundo para asimilarlo y hacer la comparación en el contexto de Santa Elena, además de añadir la fundamentación teórica y conceptual, donde se indago sobre la conceptualización, dimensiones y características de las variables: Facebook y Movimiento Social, para constar con una base sólida en cuanto a los conocimientos previos del estudio. El tercer capítulo muestra la metodología que se implementó para resolver el problema a investigar, desempeñando el tipo de investigación, el diseño, el enfoque, el muestreo seleccionado, población, para poder desarrollar un análisis completo al sujeto de estudio. Mientras que en el cuarto capítulo se determinan los resultados, la discusión, las conclusiones y recomendaciones del tema, adicionando anexos, figuras y tablas.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes del problema de investigación.

En la actualidad la era digital ha transformado radicalmente la forma en que nos comunicamos y conectamos con las demás personas. Las redes sociales, dispositivos móviles y las aplicaciones de mensajería instantánea se han convertido en herramientas omnipresentes, logrando así comunicarnos con individuos alrededor del mundo en tiempo real. Dando lugar a una nueva dimensión de la comunicación, donde las fronteras geográficas se desdibujan y las voces individuales pueden ser amplificadas.

De esta manera, la noción de un movimiento social suministrado por lo digital se ha vuelto relevante en la actualidad, ya que estas plataformas ofrecen a las personas la capacidad de organizarse, expresar sus opiniones y movilizarse en torno a una o varias problemáticas que surgen a menudo dentro de la comunidad.

No es secreto que durante años ha existido una interconexión entre la tecnología y la comunicación, debido a que estos conceptos se usan como recurso en la transmisión de mensajes. Como dice (Cárcar, 2015) ratificando que:

Si hablamos de un movimiento social, decimos que es el intento de la sociedad de desarrollar un acto colectivo para luchar por un interés común, o de alcanzar un objetivo sin intervención de las instituciones establecidas (p. 133).

Partiendo de esta conexión que surge la idea de implementar plataformas virtuales para unir a los usuarios en redes y solucionar cualquier problemática que se les plantee, generando un movimiento social digital en donde se busca establecer relaciones entre las personas.

El primer registro escrito que incluyó el término “movimiento social”, fue la obra escrita por el alemán Lorenz von Stein (La historia del movimiento social en Francia 1789-1850), publicado en el año 1850. En este libro el autor cuenta como se desarrolló el movimiento social en Francia y alude su deseo por generar un impulso en que la sociedad consiga una nueva estructura y mejoras en las condiciones de los trabajadores.

Históricamente durante los inicios de los movimientos sociales, como material para la convocatoria de participación fueron los volantes, recurso de comunicación implementado para la difusión de todo lo relacionado con el tema que se estaba pensando. Y por lo general

para escatimar gastos se lo realizaban sobre materiales de baja calidad, así se distribuían en uno o varios puntos de algún sector para que las personas accedan a información y formen parte del acto social.

Posteriormente, se implementaron otros métodos para que la ciudadanía pueda conocer, y formar parte de las actividades que se desarrollarían en favor de conseguir un objetivo que beneficie a todos por igual. Siendo la divulgación por medios radiales, televisivos, vallas publicitarias y la realización de perifoneo en calles mayormente transitadas, obteniendo así el apoyo de las personas interesadas.

Pasando después a ser producidas mediante las redes sociales en diferentes partes del mundo para motivar a la acción social y obtener un alcance globalizado ya que debido a la intensidad con la que es transmitido por los internautas quienes distribuyen todo tipo de información durante el tiempo que disponen de las redes sociales.

De este modo, genera una empatía por el tema abordado y dando origen a una importante forma de estimular a los demás usuarios a formar parte de un movimiento en beneficio de una temática de interés social, contribuyendo con la ciudadanía y el desarrollo de una mejor democracia. Como enfatiza (Castells, 2001) acentúa que: “Su uso y desarrollo irá encaminado a construir una identidad digital que permita convertirla en una herramienta privilegiada para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contra dominar” (p. 137). De esta manera se denota que el internet va desarrollándose y convirtiéndose en un medio esencial en las estrategias de comunicación y organización en todos los ámbitos.

Esta perspectiva destaca la importancia de la participación, la crítica social en la configuración de la sociedad actual en donde cada vez más se profundiza la tecnología y su en el desarrollo de actos sociales. Como plantea (Castells, 1997) declarando que:

Los movimientos sociales son decisivos ante cualquier situación problemática en la sociedad ya que, los movimientos se atreven a estar fuera de la cultura establecida y ofrece un sistema diferente para el desarrollo social” (p. 386).

Mostrando así que las cibermovilizaciones desempeñan un papel fundamental en la sociedad al desafiar la cultura preestablecida y ofrecer una visión contraria a los servicios sociales determinados que pueden contribuir al desarrollo del individuo en esta era cada vez más digital.

Fundamentando así que el uso de plataformas tecnológicas toma cada vez más protagonismo en la transmisión de contenido informativo. Por ello, usar las plataformas digitales para llevar a cabo un movimiento social, permite un mejor desarrollo, mejoras en la transmisión y una masividad de los datos que se proporcionan y que son compartidos en esta plataforma. “En los últimos años, el uso de estos medios digitales como Facebook ha servido de espacio para que los usuarios entren en contacto con otros, facilitando la interacción y surgimiento de comunidades online” (Larsson, 2016, pág. 274).

Con los avances del internet y sus plataformas, específicamente de las redes sociales se ha dado paso al surgimiento de una nueva manera de comunicar todo lo relacionado con el proceso de un movimiento social. Implementando el uso de la plataforma digital Facebook como alternativa de medio difusor de contenidos audiovisuales, informativos de opinión. Como señalan (Álvarez y Rodríguez, 2012) ratificado que:

El Internet permitió la creación de un sinnúmero de espacios virtuales que aportan protagonismo a la acción comunitaria de las personas miembros de la sociedad, bajo la premisa del derecho a la libertad de expresión los actos sociales y aspectos económicos aparecen en varios sitios de la red para generar acción comunicativa, llegando a escala internacional. (pág. 81)

El Internet dispone con ventaja en cuanto al desarrollo de los movimientos sociales, los cuales presentan: Un incremento de los canales de información debido al ofrecimiento de mayor cantidad de datos y adquiere una mayor decisión sobre la diversidad de los temas a tratar, en pocas palabras no se limita por el nivel geográfico, sino que impulsa la participación global generando que más personas se unan al movimiento. De acuerdo con (Borge, 2005) señala que:

En España, al igual que ha ocurrido en otras partes del mundo, las personas u organizaciones que generan una acción colectiva han optado por implementar las redes sociales para el mejoramiento de la comunicación y transmisión de contenidos que forman parte de la acción (p.3).

Los movimientos sociales en la provincia de Santa Elena han sido un medio para que los ciudadanos expresen sus preocupaciones, peticiones y aspiraciones políticas, económicas, sociales y ambientales. Siendo utilizados para diversas estrategias como compartir mensajes y movilizar a una población, ejerciendo un desarrollo con el pasar del tiempo hasta llegar a la era dominada por la tecnología y la información. Considerando que las redes sociales, en



particular Facebook, se han convertido en una herramienta poderosa para la transmisión de contenido informativo, sin embargo, a pesar del potencial que tiene Facebook como canal de difusión, persiste en las personas la interrogante y desafío con relación a su efectividad y repercusión en los movimientos sociales de Santa Elena.

El 5 de junio de 2022, en el cantón Santa Elena se originó una marcha pacífica, creada para poner un alto a la inseguridad de la provincia. Esta marcha fue consecuencia de los múltiples casos de robos, asesinatos y demás hechos delictivos que ponen en riesgo la seguridad de los ciudadanos, enfocando sus acciones en la plataforma Facebook como medio emisor de información.

En este caso los miembros organizadores de la marcha desarrollada por la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), distribuyeron información sobre el acto, datos del día, quienes lo integrarían, y realizaban la invitación a los estudiantes de todas las carreras a formar parte de este movimiento. Abriendo las puertas a Facebook en el proceso de coordinación e inclusión de miembros de la sociedad para la acción colectiva. Mediante este recurso una acción colectiva se vuelve relevante, ya que si se proporciona una buena información se puede armar cadenas de debates convirtiéndose en un tema de agenda mediática y viral que impulsa la motivación de todos los ciudadanos para exponer sus ideales de seguridad antes las entidades gubernamentales.

En la transmisión de contenidos para un movimiento social que se lleva a cabo de manera digital, es importante su veracidad y la distribución de información adecuada para que los usuarios de Facebook quienes observaran los datos puedan entender, hacerse una idea del tema y retroalimentarla correctamente para que pueda tomar la decisión de unirse e interactuar en beneficio del movimiento social. Dentro de este contexto resulta relevante lo mencionado por (García et al., 2014), quienes mencionaron que: “Las tecnologías digitales han facilitado que los internautas generen una identidad virtual, que les permite relacionarse y compartir ideas y opiniones” (p.37). Con esto se afirma el beneficio del uso de las redes sociales en el desarrollo u organización de un movimiento político.

A pesar de los esfuerzos de investigación, en la provincia de Santa Elena, no se ha encontrado un estudio que aborde el tema de investigación científico planteado, este vacío en la literatura científica local es notable y evidencia un desafío a la hora de desarrollar un marco de referencia sólido. Por lo tanto, debido a la ausencia de investigación local la orientación adoptada para este trabajo se fundamenta en la revisión de estudios internacionales que se han adentrado en casos similares.

Como conclusión en el contexto macro y meso de los antecedentes de la temática estos proporcionarían información valiosa para comprender el proyecto de investigación, siendo fundamental reconocer los aportes con un análisis más contextualizado. Por lo tanto, este estudio no solo busca llenar un vacío en la investigación local, sino adaptar y aplicar sus hallazgos internacionales al contexto de Ecuador y Santa Elena.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

La pregunta a la que dará respuesta este estudio de investigación es: ¿Cómo contribuye Facebook en la transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales de Santa Elena?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Identificar el impacto de la herramienta digital Facebook, en la transmisión de contenido informativo, a través de un análisis de los procesos comunicacionales de los principales movimientos sociales.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Evaluar los beneficios del uso de Facebook en la transmisión de contenido para la construcción de movimientos sociales.
- Justificar el uso de las redes sociales en el proceso de difusión de información en los principales movimientos sociales.
- Establecer el uso de las redes sociales como material de apoyo y difusión de contenido en los movimientos sociales.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

Facebook se ha desarrollado como una herramienta disruptiva, poderosa e influyente en el desarrollo de los movimientos sociales. Este trabajo de indagación se enfoca en analizar y explorar de manera profunda el papel que desempeña esta plataforma digital en el alcance y desarrollo de la información proporcionada por los autores y actores de los movimientos, con un enfoque en la comunidad santaelenense, mostrando cómo los aspectos relacionados a la social media han transformado la forma en que las personas interactúan, comunican, comparten información y se organizan dentro de las acciones colectivas que desean llevar a cabo. Por ello, es fundamental entender como estas plataformas digitales logran redefinir la participación cívica y la expresión de la voz de la ciudadanía.

Es así como esta investigación se centrará en comprender como Facebook, ha logrado convertirse en un elemento central en la transmisión de contenido informativo de los movimientos sociales y ser un medio creador de opiniones en torno a diversas causas y problemáticas de la sociedad. A medida que las personas se conectan en el ciberespacio, la difusión de contenido se vuelve más accesible que nunca, debido al gran consumo que esta plataforma virtual tiene. Las redes sociales, tienen la capacidad de permitir a sus usuarios compartir publicaciones, formular comentarios, brindar sus opiniones e ideas, generando un espacio en donde se gestan debates y diálogos en tiempo real, permitiendo que no solo se visualice mucho más los movimientos sociales, sino que también genera una democratización de la información y que logren contribuir con un juicio de valor.

La relevancia de este estudio reside en la creciente importancia de las redes en la vida cotidiana de cada una de las personas, convirtiéndolas en fuentes de información pertinente para una amplia audiencia. El impacto de esta comunicación digital en la sociedad en general es innegable, y su influencia en la formación de opiniones y acciones colectivas es evidente. Esto se debe a que la información que se difunde y comparte lo hace a una velocidad acelerada, lo que provoca que la plataforma Facebook sea un mecanismo crucial en la construcción de una opinión pública. Además, este espacio digital permite que las personas se involucren en las disputas sociales, ofreciendo una voz a aquellos que antes no expresaban sus opiniones y eran excluidos.

Esta exploración no solo representa una mejora en la comprensión de la dinámica de los movimientos sociales impulsados por las redes digitales, sino también destaca su potencial para generar conciencia pública y movilizar a la comunidad santaelenense hacia la acción social indistintamente del motivo. Para ello es crucial que los ciudadanos de Santa Elena comprendan el alcance y el impacto de las redes sociales como herramienta efectiva para la transmisión de información y la participación en movimientos sociales de diversa índole. Con el aumento de la conciencia en este tema en particular, se espera que más personas se unan a los movimientos que abogan por cambios positivos en la comunidad, lo que puede traducirse en una mayor participación por parte de la ciudadanía y la promoción de soluciones apremiantes y rápidas.

Al profundizar en este tema, se busca que la sociedad santaelenense y la sociedad en general del Ecuador reconozcan que las redes sociales, se muestran como herramientas efectivas de comunicación que puede catalizar la generación de soluciones a problemáticas de relevancia social que aqueje una comunidad. Esta consciencialización será esencial para potenciar la participación en movimientos sociales y contribuir al cambio positivo en la colectividad. Además, este estudio puede servir como un ejemplo de cómo las redes sociales pueden ser utilizadas en otras comunidades y contextos, ampliando su relevancia a nivel global.

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Conocimiento actual.

#### Facebook

Para poder comprender de manera clara y precisa el papel de Facebook en la difusión de contenido informativo en los movimientos sociales en la provincia de Santa Elena, es imperativo que situemos esta investigación en un marco teórico sólido. Esto nos permitirá explorar los conceptos esenciales relacionados con las redes y los movimientos sociales en la difusión de información, además realizar un análisis a las indagaciones previas que respaldaran la presente investigación.

El nombramiento de Facebook como plataforma de estudio es relevante en un mundo cada vez más digital e interconectado, en el cual esta red social se ha convertido en un actor clave en la comunicación e interacción de la ciudadanía en general. De esta manera los movimientos sociales, han encontrado en Facebook un espacio para organizarse, difundir sus mensajes y movilizar a sus seguidores de una manera más efectiva, dinamizando la configuración de las redes en torno a la distribución de la información, los actores involucrados y el impacto que tiene en la acción colectiva.

Esta investigación no solo aborda la interacción relacional de Facebook y los movimientos sociales, sino también examina investigaciones previas que han analizado el uso de esta plataforma en contextos un tanto similares a nivel global para posteriormente ser adaptados a un argumento local. De la misma manera que, se identificará las tendencias, patrones y conclusiones que han surgido de estudios preliminares, destacando la información que justifica la orientación planteada.

Partiendo así de esta manera con una base sólida para profundizar la interacción entre Facebook, la difusión de información y movimientos sociales, ayudando a una mejor comprensión de la manera en que esta plataforma impacta en la dinámica de la provincia de Santa Elena. Es así como se inicia a una visión general de la investigación y posteriormente con la primera variable “Facebook”, convirtiéndose en el punto de partida para examinar a detalladamente como se gestan las cibermovilizaciones.

Las redes sociales ofrecen ventajas significativas para los movimientos sociales. Como lo afirman (Monedero y Martín, 2022) detallando en su investigación:

Redes Sociales como Herramienta de Movimientos Ciudadanos, planteando un análisis de como en el sur de España se utilizó como estrategia comunicacional a las redes sociales, siendo estos instrumentos para planificar de un movimiento (p.2).

Enfocando su metodología en un análisis de contenido de la red social Facebook y analizando de manera cualitativa de sus resultados, obteniendo como resultado que la mayoría de las plataformas incluidas en la muestra utilizan principalmente en formato informativo, y sus efectos en términos de interacción ha sido significativos. Concluyendo que, el uso de redes sociales permite aumentar significativamente la visibilidad del movimiento social.

Así mismo (Valero, 2016) en su estudio: La Comunicación Horizontal a través de las Redes Sociales de Internet: Influencia en los movimientos sociales, menciona que:

Dentro de los últimos movimientos sociales que se han desarrollado, se ha podido observar la utilización de las redes digitales como medios de difusión, organización y transmisión de contenidos, planteándose como objetivos el caracterizar la influencia de la comunicación a través de espacios virtuales en los movimientos sociales actuales (p.14).

El estudio antes citado utilizó tres técnicas de investigación para la extracción de información relevante que permitió conseguir los objetivos del estudio: Recopilación y análisis de información, encuestas y entrevistas; las conclusiones obtenidas afirman que efectivamente las redes sociales influyen en los movimientos sociales al convertirse en herramientas comunicativas que afectan los modos de interacción entre individuos.

Por su parte (Gamboa, 2018) en su estudio: La relación de Twitter como fuente de información y la creación de contenido de comunicadores de noticieros radiales de Ambato del primer semestre del año 2018. Identificó que:

La edad (el 41% comprende los 40 y 50 años, el 36% está entre 50 a 60 años, el 18% entre 30 a 40 años, y el 5% está entre los 20 a 30 años) es un factor de sesgo para el proyecto porque los periodistas de noticieros radiales despiertan un bajo interés en la utilización de Twitter y como fuente periodística así mismo, en relación con los aspectos básicos como fuentes oficiales informativas (p.17).

Del mismo modo, en su artículo científico: Facebook Live como una nueva forma de consumir noticias. Una mirada al usuario digital peruano, (Albornoz y Luján, 2020) mencionaron que:

Desde la expansión de la plataforma Facebook, este no solo ha revolucionado la forma de comunicarse de las personas, sino la de informarse, siendo Facebook Live una herramienta esencial para acceder a información a través de una reproducción de video en tiempo real, lo cual permite a la ciudadanía participar activamente (p.12).

Enfocando este estudio en un análisis del contenido de las transmisiones en vivo de Facebook Live en las versiones digitales de los diarios La República y El comercio, examinando como ha cambiado la manera de informarse de los usuarios digitales del Perú. Implementado una metodología cualitativa, dando como resultado que los peruanos asumen un rol activo y crítico en el consumo de noticias a través de esta plataforma.

Concluyendo en que esta plataforma representa ser un medio de comunicación inmediato en la producción y consumismo por parte de los usuarios, permitiendo informar de manera simultánea cuando ocurre un hecho generando una gran audiencia y trabajo colaborativo fomentando la auto comunicación.

Mientras que (Panchana, 2022) en su estudio: Usabilidad de las Plataformas Digitales como Medios Informativos en los Estudiantes de la Carrera de Comunicación, UPSE. Recalca que: La usabilidad de las plataformas digitales como medios informativos se enmarca en la identificación de falencias comunicativas respecto a la interacción que se genera en las distintas redes sociales universitarias (p.12).

El objetivo principal establecido en la investigación de Panchana determinó una mayor presencia de Facebook por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La metodología tuvo direccionamiento en los enfoques cualitativo y cuantitativo, los resultados demuestran que la Universidad tiene mayor presencia en la red social Facebook, la red social Instagram se ubica en el segundo lugar y la plataforma Twitter en el tercer lugar.

## **Movimiento Social**

Continuando con el enfoque dado por la línea de investigación nos adentraremos en la segunda variable de estudio, el “Movimiento Social”, siendo fundamental para comprender como funciona y cómo ha evolucionado hasta ser una cibermovilización. De acuerdo con (Quintas, 2020) en su estudio: El Impacto de Internet en los Nuevos Movimientos Sociales: El caso de 15 M; destaca que:

Las cibermovilizaciones son una nueva forma de movilizar y organizar los movimientos sociales en todo el mundo, y en su investigación se planteó realizar un análisis del impacto de las redes sociales y de los medios de comunicación digitales en el contexto del Movimiento del 15M (p.8).

En esta investigación se optó por analizar los procesos del movimiento social obteniendo como resultado que El 15M se apropia y utiliza el internet como parte importante en su organización ya que amplía el poder comunicativo, aumenta el repertorio de acción colectiva y lo convierte en una plataforma adaptada a sus valores culturales e identitarios.

Por otra parte (Varela y Aguila, 2021) en su estudio: Ciberactivismo y redes sociales: El uso de Facebook por parte de los movimientos sociales a favor y en contra de la interrupción voluntaria del embarazo; destaca:

Una investigación llevada a cabo en Comodoro Rivadavia, Chubut, Argentina en donde se realizó un análisis del contenido publicado en páginas locales y entrevistas semiestructuradas con líderes de los movimientos a favor y en contra de la Interrupción Voluntaria de Embarazo (p.62).

Dicha investigación exploró las diferencias en la utilización de Facebook por parte de cada movimiento social, destacando como esta plataforma facilitó la visibilidad y la promoción de sus respectivas ideas. Esto enriqueció sus estrategias de manifestación en línea, ya que Facebook se convirtió en su canal para expresarse, establecer contacto con otros usuarios y difundir contenido informativo para los militantes.

Así mismo en la Universidad Andina Simón Bolívar con Sede en Ecuador (Pillajo, 2022), realizó una investigación que tuvo por objetivo identificar la influencia del uso social de las nuevas tecnologías digitales y dispositivos celulares en la movilización suscitada en la ciudad de Quito, en octubre 2019 (p.5).



En donde se realiza un acercamiento a la realidad antes y después del fenómeno social, puesto que, este estallido social provocó un sinnúmero de connotaciones: desde el rechazo de una parte de la sociedad, hasta el apoyo humanitario a las comunidades y movimientos que ocuparon de manera legítima el espacio público en la capital de Ecuador.

Concluyendo que, la influencia que tuvo el uso social y apropiación de las nuevas tecnologías digitales articuladas a dispositivos celulares en la movilización de octubre 2019 fue trascendental, debido a que sirvieron de herramientas para generar y desarrollar canales de información para la sociedad participante y redes de comunicación para los movilizadados, tanto internamente como externamente, es decir, que permitieron mantener conectados a sujetos participantes entre sí, y establecer oleadas de información, a través de comunicados de prensa, boletines y ruedas de prensa.

De esta manera, a través de la revisión de estos estudios previos queda demostrado que Facebook se ha convertido en un componente esencial en la organización, movilización y transmisión de mensajes en los movimientos sociales; respaldando así la relevancia del enfoque de investigación en la provincia de Santa Elena, en donde la plataforma desempeña un papel clave en la promoción de causas locales y la creación de espacios de participación.

Conocer a fondo el impacto de estas plataformas en la sociedad y en los movimientos sociales nos brinda las herramientas necesarias para abordar de manera más efectiva cuestiones generales apremiantes y fomentar el compromiso cívico en un mundo cada más interconectado en la era digital.

De tal manera los hallazgos de este trabajo contribuirán a una mejor comprensión de cómo Facebook funciona como herramienta de transmisión de contenido informativo en el contexto de los movimientos sociales de la provincia, lo que a su vez puede construir estrategias para aprovechar su potencial positivo mientras se aborda problemáticas sociales a nivel local y global.

## **2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **Facebook**

Esta plataforma fue fundada en 2004 por Marck Zuckerberg, emergiendo como una de las redes sociales más influyentes en la sociedad y que con el paso del tiempo ha dejado de ser una plataforma de mensajería instantánea a formar parte de la dinámica comunicacional de la sociedad por esta razón ha generado intereses significativos en esta investigación académica debido a su impacto en la colectividad, la tecnología y la comunicación.

Por tal motivo, lo que comenzó como una red social para conectar a estudiantes universitarios se ha convertido en un gigante de la tecnología que abarca a miles de millones de usuarios en todo el mundo, esta expansión exponencial ha tenido un profundo impacto en la manera en que los internautas comparten información y se conectan los unos con los otros. Como señala (Basterrechea, 2015) afirmando que: Se trata de una red social que sirve como plataforma de comunicación y conexión en línea, permitiendo que las personas interactúen con amigos, colegas, marcas y organizaciones a las cuales les interesa (p.2). Como resultado de esto, Facebook ha eliminado fronteras permitiendo que individuos de diversas partes del mundo se conecten y mostrando así una apertura en las oportunidades de interacción creadoras de una mejora en la comunicación interpersonal.

Gracias a su alcance masivo no solo ha mejorado la comunicación, sino que ha creado un entorno donde las personas pueden conectarse y compartir experiencias de manera más accesible y eficiente. Esto no solo ha impulsado oportunidades extraordinarias para la interacción, sino que también estimula una mejora sustancial en la comunicación a nivel global, nacional y local; resaltando su papel como agente de cambio significativos en el concepto de una sociedad común una sociedad en línea.

### **Características y Funcionalidades de Facebook**

Esta plataforma ofrece una amplia gama de características y funcionalidades dadas precisamente por su evolución constante en los últimos años, en donde ofrece a sus usuarios varias opciones para comunicarse, compartir información y conectarse en línea con los demás consumidores de la plataforma. Estas particularidades han desempeñado un papel fundamental en la popularidad y utilidad de la plataforma. Contando con características destacadas como:

- **Elementos Visuales:** Dentro del contexto de su uso en los movimientos sociales brinda la capacidad de documentar protestas, compartir momentos significativos y establecer conexiones visuales con otros miembros del movimiento. De esta manera los elementos visuales se convierten en una poderosa herramienta para dar a conocer las causas, narrar historias de cambio y movilizar a una audiencia global, lo que contribuye a la difusión y la concienciación.
- **Las actualizaciones de estado:** Representan una herramienta fundamental para compartir pensamientos, actividades y emociones con camaradas de lucha y seguidores comprometido con la acción social y es así como permite una

comunicación en tiempo real, fomenta la participación e intercambio de ideas y logra ser un medio efectivo para difundir información.

- **Las transmisiones en vivo:** Posibilita que los participantes transmitan videos lo que supuso una auténtica revolución en la manera en que se comparten opiniones y experiencias dentro del ambiente de los movimientos sociales. Esta función se ha transformado en una herramienta de poder para documentar eventos, difundir presentaciones, transmitir noticias de importancia y expresar de manera inmediata y autentica las voces y perspectiva de la acción social.

En conjuntos estas herramientas y características de Facebook han transformado la comunicación y la movilización en los movimientos sociales contemporáneos.

### **Comunidades Virtuales**

Con el empoderamiento de las plataformas virtuales ha dado lugar a un concepto innovador en lo que se respecta a la audiencia que se congrega en ellas: Las comunidades virtuales.

Estas comunidades representan un espacio fundamental en el que las personas pueden establecer conexiones con otras que comparten un interés en común, y a través de estas emergen agrupaciones de individuos comprometidos y enriquecidos por un intercambio de conocimientos y experiencias en el que se fomenta el aprendizaje colectivo, volviéndose una fuerza impulsadora digital. Desde el punto de vista de (Rheingold, 2004) quien manifiesta que: Las comunidades virtuales son agregaciones sociales que emergen de la Red cuando hay personas que continúan con esas discusiones públicas durante bastante tiempo, con el suficiente sentimiento humano como para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio (p.105). Aportando la idea principal de que las comunidades virtuales no solo son grupos de personas que comparten un interés en común, sino que se caracterizan por la construcción de relaciones personales sólidas y un fuerte sentido de conexión a pesar de la distancia física que separa a sus miembros.

De esta manera se destaca que las comunidades virtuales prosperan cuando las personas se involucran activamente y mantienen conversaciones a lo largo del tiempo, permitiendo que emerjan conexiones personales y relaciones significativas en un entorno digital. Esta idea subraya la capacidad de internet para unir a individuos y fomentar la creación de redes sociales basadas en la interacción continua y un genuino sentido comunicacional.

## **Características de las comunidades virtuales**

Para brindar una comprensión más profunda exploraremos las características de las comunidades virtuales la cuales han transformado la forma en que las personas se relacionan en un entorno digital.

Siendo la interacción en línea una de sus características principales, puesto que se desarrollan en plataformas digitales, siendo un entorno que posibilita a sus miembros entablar conexiones, comunicarse y colaborar mediante un amplio abanico de herramientas digitales incluyendo: mensajes, publicaciones, comentarios y otros elementos de comunicación en línea.

Otra característica importante es, la autogestión es rasgo distintivo dentro de las comunidades virtuales, debido a que sus miembros desempeñan un rol proactivo en la gestión y moderación del grupo, fomentando así la capacidad de autorregulación de la comunidad.

Gracias a estas características la comunidad virtual tiene un gran impacto en la sociedad logrando proporcionar un espacio para la construcción redes de apoyo social, aprendizaje colaborativo y participación ciudadana.

### **El Hashtag**

El hashtag es un símbolo precedido por el signo del numeral (#), y ha tenido un profundo impacto en la cultura digital debido a la transformación que le da a la forma en que las personas interactúan, generando una nueva forma de comunicación y participación en las redes sociales.

Este término se popularizó con la adopción de Twitter a principios de la década de 2000, como una idea de categorizar contenido en las plataformas de mensajerías y foros permitiendo a los usuarios etiquetar sus publicaciones y a otros buscar y acceder a contenido temáticamente similar. Como plantea (La Rocca, 2020) considerando que:

El hashtag es una manera de etiquetar un tema sobre el cual los usuarios de redes sociales incluirán una aportación en la agrupación de mensajes y lo identifica como una manera fácil de registrar un tema (p.46-61).

De esta manera al implementarlo en la promoción de un movimiento social deriva en una herramienta efectiva ya que permite amplificar el mensaje, crear conciencia y movilizar a una audiencia más amplia.

Así mismo se destaca el uso de la etiqueta en movimientos sociales siendo una manifestación poderosa en el rol de la comunicación digital y la participación cívica activa en línea, además de permitir que las voces se unan en un coro colectivo generando un impacto significativo en la concienciación, la acción y en última instancia, el cambio social; surgiendo como un recordatorio de como la comunidad virtual puede desempeñar un papel crucial en la promoción de una sociedad más equitativa.

### **Impacto del Hashtag en la sociedad**

Este elemento ha tenido un impacto significativo en la sociedad y en la cultura de esta, pues ha cambiado la forma en que las personas se comunican, se organizan y participan a nivel global; además de haber contribuido a la creación de comunidades en línea y promover la causa y difusión de información. Mostrando así aspectos claves en su impacto tales como:

La transformación de la comunicación, en donde evolucionó la comunicación en línea al permitir que los usuarios etiqueten y categoricen su contenido de una manera precisa, generando conversaciones más organizadas y accesibles. Convirtiendo a las redes sociales en un espacio donde se pueda participar en diálogos globales, compartir opiniones y conectarse con otros sujetos de manera inmediata.

Así mismo genera un empoderamiento en el ciudadano ya que estos pueden expresar sus opiniones y preocupaciones de forma segura. Por otro lado, crea comunidades virtuales en torno al tema que va en sentido de lo político, económico y social, de esta manera los individuos pueden conectarse con otros que compartan sus mismos intereses y así poder llevar a cabo posturas de soluciones a sus problemas.

Otro punto importante es el cambio en la participación ciudadana, ya que permiten que las personas se involucren de manera activa en temas que le preocupan. En definitiva, los hashtags han redefinido la comunicación y participación ciudadana; y su impacto continúa evolucionando a medida que la tecnología y las plataformas avanzan.

### **Movimientos Sociales**

Los movimientos sociales se representan como una acción multifacética y dinámica en la sociedad, caracterizándose por la acción colectiva de individuos y grupos que se organizan en torno a un conjunto de objetivos o demandas comunes, teniendo generalmente como propósito cambios en la sociedad.

Por ello es fundamental comprender como los ciudadanos practican este ejercicio ya que aborda una amplia gama de cuestiones tales como problemáticas ambientales, económicas, entre otras de las cuales dispone la ciudadanía, al respecto (Day, 2018) afirma:

Los movimientos sociales son manifestaciones de una acción colectiva que emerge en respuesta a la insatisfacción o la protesta contra aspectos particulares de la sociedad que perciben como problemático o injusto, de esta manera surgen no solo quejas individuales, sino que unen a la sociedad en general (p.87).

Su impacto es un recordatorio constante del poder de la acción ciudadana en la transformación de la sociedad. Para ello, se debe de entender la conceptualización de un movimiento social ya que esto nos ayuda a comprender como la sociedad se involucra en la promoción del cambio social, a través de una identidad grupal y un accionar colectivo, en especial cuando estos desempeñan un papel fundamental en la lucha por un mundo más justo y equitativo.

### **Importancia e impacto en la participación social**

Los movimientos sociales representan un pilar vital en la transformación de la sociedad, por esto presentan gran relevancia en la capacidad que tienen para desencadenar caminos significativos en los diversos ámbitos del entorno nacional.

Y por esto su impacto involucra y fomenta la participación de la ciudadanía ofreciendo un espacio para expresar sus preocupaciones y colaborar en las consecuciones de objetivos comunes. Tal como (Contreras, 2022) señala: Los movimientos sociales no son una pugna por el ejerció del poder, sino una lucha por buscar un mayor consenso para influenciar en el ejercicio del poder y alcanzar los cambios que se proponen (p.6). De esta manera su impacto trasciende las fronteras, inspirando a varios movimientos a desarrollar una acción de cambio o mejora social.

Por ende, no solo impulsa la evolución de la sociedad, sino que también fortalece la conciencia pública, la participación ciudadana y desafían las estructuras de poder establecidas, siendo esenciales para el progreso en áreas como la política, social, cultural y económicas induciendo a un contante cambio y evolución.

## **Cibermovilizaciones**

La cibermovilizaciones se fundamentan en la idea de que la tecnología de la información y comunicación (TIC) han transformado profundamente la forma en que los individuos se organizan y participan en cuestiones sociales, mediante manifestaciones a través de diversas plataformas en línea como redes sociales, blog, foros de discusión y aplicaciones de mensajería, permitiendo a las personas unirse y expresar sus opiniones.

Este fenómeno se ha vuelto relevante en movimientos sociales, protestas y campañas políticas, en donde la tecnología desempeña un papel crucial en la movilización y difusión de información. (Torres, 2006) señala que:

Las cibermovilizaciones se generaron a partir de estudios que permitieron la agrupación y opinión de sujetos o ciudadanos en una sociedad digital, logrando así el fortalecimiento de un tejido social y asociativo local, la formación de identidades culturales y la generación de nuevas prácticas políticas democráticas, que para algunos se configuran en ciudadanías alternativas o críticas (p.7).

De esta manera, la noción de las cibermovilizaciones está estrechamente relacionada con la formación de identidades culturales en línea. Y esto se debe ya que a medida que las personas participan en comunidades virtuales y comparten sus experiencias, se crea identidades digitales que pueden estar vinculadas a la pertenencia a un grupo.

## **Ciberactivismo**

Constituye una manifestación de la participación ciudadana en la era digital que ha tenido un crecimiento en su relevancia en las últimas décadas. Tratándose de utilización de las tecnologías de la comunicación y la información con el propósito de impulsar causas políticas, sociales o medioambientales; aprovechando la facilidad de coordinación, su rápida efectividad y la capacidad de difundir información que brinda el mundo digital. (García N. , 2017) indican que:

El activismo en internet, activismo web o activismo online se trata del uso de las tecnologías de la comunicación y la información con fines activista, gracias a su rápida y eficaz comunicación, capacidad de difusión de información específica a audiencias grandes y determinadas (p.7).

Por tal motivo, el activismo web representa una evolución significativa en la forma en que las personas participan en causas sociales y políticas, al igual que su implementación en

los procesos comunicativos permite una comunicación rápida y efectiva, llegando a audiencias amplias y específicas; facilitando la coordinación entre comunidades activistas.

De esta forma se ha ampliado la capacidad de las personas para influir en la opinión pública y abogar por mejoras en la sociedad actual, posibilitando la difusión de información de manera inmediata y dirigida a través de internet empoderando a los individuos y grupos que antes podrían haber tenido dificultades para hacerse oír.

### **Características del ciberactivismo**

- Genera una estrategia de organización en donde las redes sociales ofrecen una plataforma amplia y directa que facilita la difusión de información de manera organizada y estratégica.
- Da paso a la creación de espacios virtuales donde las personas pueden interactuar y compartir sus opiniones sobre el tema, estos espacios fomentan la construcción de una comunidad en línea en torno a la causa y crea un sentido de pertenencia en sus actores.
- Una vez que se ha construido una comunidad comprometida se puede emprender acciones concretas que tienen un impacto real en la idea que se defiende, estas acciones pueden variar desde campañas de concientización hasta la promoción de cambios legislativos y fomentan una mayor participación de la comunidad conduciendo a resultados positivos y duraderos.

Por ello los ciberactivistas desempeñan un papel crucial, ya que utilizan sus perfiles en redes sociales para crear y compartir contenido de valor, además de tener la capacidad de movilizar y organizar actividades en línea, lo que resulta en una fuerza inspiradora para otros que comparten la misma meta.

El ciberactivismo en su forma más pura destaca por su capacidad de operar de manera efectiva con recursos limitados, no obstante, es vital mantener la responsabilidad en el uso de esta iniciativa asegurándose de cumplir con estándares éticos y legales para lograr un impacto significativo y sostenible en la sociedad en general.

### **Cibersociedad**

La cibersociedad representa un fenómeno en constante transformación que influye entorno a los aspectos de la vida contemporánea, debido a la interacción entre la tecnología y la sociedad se manifiesta de manera innovadora y compleja englobando la interconexión a través de la web, la proliferación de las redes sociales y el acceso a una vasta cantidad de



información digital. Desarrollando así un espacio en donde las personas interactúan, se comunican y acceden a información para generar y participar de actividades sociales.

La cibernsiedad es un reflejo de la evolución contante de la cultura, donde lo tradicional y lo moderno se funden, dando origen a la interconexión global para facilitar la circulación de ideas, valores y experiencias a una escala nunca vista. (Silva, 2010) propone que: La cibernsiedad constituye un privilegiado escenario postmoderno en donde podemos visualizar la interconexión y fusión de ciertos componentes arquetípicos con las últimas manifestaciones de la cultura tecnológica (p.100). Esta concepción destaca la forma en que la tecnología y la sociedad están entrelazadas en la era digital indicando la hibridación del ser humano y la máquina.

Silva nos invita a considerar a la cibernsiedad como un escenario en contante cambio, donde los aspectos humanos y tecnológicos se enlazan y anima a explorar como las comunidades virtuales están dando forma a nuestras vidas y de cómo se está adoptando nuevos arquetipos culturales en un mundo digitalizado.

### **Características de la Cibernsiedad**

- Genera un espacio de participación: Con el desarrollo de la tecnología se ha ampliado hasta el punto de generar una comunidad en línea y que permite a la sociedad en general participe de la red expresar sus opiniones a diferentes ámbitos.
- Se ha vuelto una necesidad humana: Esto se debe principalmente a la participación de las personas en plataformas virtuales, ya sea por educación, ocio, actividades laborales, y un sinnúmero más de actividades de la vida cotidiana. (2016)

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación.**

##### **Investigación Descriptiva**

Dado a que no existe una investigación solida previa que aborde específicamente este tema en Santa Elena, un estudio descriptivo es esencial para identificar los patrones, tendencias y percepciones claves que rodea el uso de la red social en la difusión de contenido informativo. Este estudio proporciona una visión general de como los movimientos sociales emplean esta herramienta digital y permite la formulación de preguntas de investigación más específicas y orientadas para investigaciones posteriores, además de ofrecer pautas iniciales para comprender el impacto y los beneficios que Facebook tiene en la construcción de una acción colectiva en Santa Elena.

De esta manera se presenta de forma descriptiva ya que ofrece una serie de beneficios cruciales en el estudio: Facebook como herramienta de transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales de Santa Elena.

En primer lugar, se enfocó en recopilar datos objetivos y observaciones detalladas sin imponer interpretaciones siendo esencial para la comprensión precisa de la utilidad de Facebook como herramienta de transmisión de contenido en el desarrollo de un acto colectivo. (Hernández y Mendoza, 2018) indicaron que:

En la ruta de investigación descriptiva el investigador selecciona una serie de cuestiones y después recaba información sobre cada una de ellas para así describirlo o caracterizarlo (p.108).

De esta forma permite determinar la situación actual, lo que es fundamental para comprender la dinámica de los movimientos sociales y como Facebook desempeña un papel en su desarrollo.

Además, la información generada a través de esta investigación resultó invaluable para los actores involucrados en los movimientos sociales y la toma de decisiones. Y es así como con una comprensión más completa de como Facebook se utiliza como herramienta de transmisión de contenido informativo, las organizaciones y activistas pueden adaptar esta estrategia para llegar a cabo de manera más efectiva a su audiencia y mejorar la participación de estos movimientos.

## **Diseño de Investigación**

El objetivo planteado en esta investigación es de suma importancia en el contexto actual, donde las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la difusión de información y en la configuración de la opinión pública. En particular, Facebook, como una de las plataformas digitales más influyentes y ampliamente utilizadas se convierte en un objeto de estudio relevante para comprender su impacto en el desarrollo y construcción de un movimiento social, por ello es importante escoger un enfoque acorde a las necesidades del estudio.

Por lo que, el estudio metodológico seleccionado es el no experimental, ya que fundamenta la necesidad de observar los procesos comunicacionales de manera natural, sin inferir en la variable. Para (Hernández y Mendoza, 2018) señala que, la investigación no experimental se realiza sin ninguna manipulación de las variables de estudio y se enfoca en observar los fenómenos (p.175). Esta selección permite un análisis más objetivo de como los movimientos sociales utilizan Facebook como herramienta para difundir información, sin introducir sesgos o distorsiones en el proceso de comunicación.

Esto permite obtener una comprensión más profunda y evaluar de manera más precisa el impacto que esta plataforma tienen en la sociedad y en la formación de la opinión pública, debido a que al evitar la manipulación de las variables se examina de manera autentica como se desarrolla las interacciones en línea, como influye en la participación de los ciudadanos y se conoce la opinión de los usuarios sobre el método utilizado.

## **Investigación con enfoque Mixto**

Para llevar a cabo este estudio, se aplicó un enfoque mixto que combina tanto el método cualitativo como el cuantitativo para obtener una mayor comprensión del desarrollo de esta actividad y así lograr resultados favorables en investigaciones posteriores. (Otero, 2018) describe que:

El enfoque mixto se centra en responder a un problema de investigación desde un diseño concurrente, secuencial de conversión o de integración según sean los logros que se plantee el investigador en su estudio (p.19).

De esta manera se entiende que este método de investigación es esencial para abordar un análisis más completo de la implementación de Facebook en el desarrollo de un movimiento social, abordando el método cualitativo y cualitativo.

### **3.2. Alcance de la investigación.**

El propósito de esta investigación se enfoca en analizar el papel de Facebook como herramienta de transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales de Santa Elena, es decir, que radica en identificar el impacto que esta plataforma digital ha tenido en la difusión de información, a través de un minucioso análisis de los procesos comunicacionales presentes en la marcha por la seguridad desarrollada por miembros de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, cuyo proceder es tomado en cuenta como un caso de estudio dentro de este proyecto de investigación.

Dada la ausencia de investigaciones previas que aborden este tema en Santa Elena, se ha optado por un enfoque metodológico no experimental de este modo, el enfoque planteado se justifica por la necesidad de observar los procesos comunicacionales de manera natural, sin intervenir en las variables en cuestión.

La población en este estudio se circunscribe en los ciudadanos de Santa Elena, siendo imprescindible disponer de una muestra para delimitar la investigación, se optó por los estudiantes que cursan el sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), quienes fueron partícipes de la Marcha por la seguridad, movimiento social de relevancia para la península y sus ciudadanos.

El propósito de este análisis es contribuir a un mayor entendimiento sobre el rol que desempeñan las redes sociales, en particular Facebook, como facilitador en el proceso de comunicación en los futuros movimientos sociales. Al profundizar este tema, se espera que la sociedad santaelenense y la comunidad en general reconozcan el potencial de estas plataformas como herramientas efectivas de comunicación, capaces de catalizar la generación de soluciones ante posibles problemáticas de relevancia social.

Este estudio busca, en última instancia, resaltar la importancia de estas herramientas en la construcción de soluciones para los desafíos de la sociedad, en donde a menudo se desarrollan actos colectivos para generar una lucha por alcanzar un beneficio. De esta manera según los hallazgos se proporciona valiosos conocimientos para la toma de decisiones, contratación y participación de un movimiento social.

### 3.3. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Facebook	Es una red social fundada en 2004 que sirve como plataforma de comunicación y conexión en línea, permitiendo a las personas interactuar con amigos, colegas, marcas y organizaciones que les interesan. (Basterrechea, 2015)	Frecuencia de contenido informativo  Comunidades virtuales  El Hashtag	Número de publicaciones informativas  Número de seguidores  Frecuencia de interacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Puede Facebook ser medio difusor de contenido informativo?</li> <li>- ¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social?</li> <li>- ¿Es beneficioso el uso del Hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización del contenido informativo compartido en una acción social?</li> </ul>
Movimientos Sociales	Se define como manifestaciones de una acción colectiva que emerge en respuesta a la insatisfacción o la protesta contra aspectos particulares de la sociedad que perciben como problemático o injusto, de esta manera surgen no solo quejas individuales, sino que unen a la sociedad en general. (Day, 2018)	Cibermovilizaciones  Ciberactivismo  Cibersociedad	Nivelación de implicación  Logros y avances conseguidos  Nivel de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?</li> <li>- ¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook?</li> <li>- ¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?</li> </ul>

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

### **3.4. Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **Población**

Teniendo en cuenta a (Hernández y Mendoza, 2018), quienes resaltan a la población como el grupo o conjunto completo de elementos o individuos que poseen características y cualidades que están siendo estudiadas (p.198). Destacando de esta manera la totalidad de un grupo a quienes se requiere investigar, en este caso de estudio la población que se requiere está compuesta por 385.735 personas (INEC, 2023) quienes forman parte del cantón Santa Elena

#### **Muestra**

Es fundamental señalar que no se puede acceder a toda la población, por lo que se utiliza una muestra representativa en lugar de abordar todos los elementos directamente. Para (Hernández y Mendoza, 2018), la muestra es un extracto de la población en general, y es sobre quienes recolectaran los datos pertinentes para el estudio (p.196). para ello se determinó aplicar un muestreo no probabilístico a fin de obtener la muestra objeto de estudio.

#### **Muestreo No probabilístico**

Por ello, se utiliza un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, compuesta por miembros de los movimientos sociales en Santa Elena que utilizaron Facebook como medio de comunicación y difusión de información durante la Marcha por la seguridad que tuvo lugar el 5 de junio del 2022. Como lo afirma (Tamayo, 2001), el muestreo por conveniencia es una técnica utilizada para obtener información de manera rápida y económica, apropiada para generar hipótesis y estudios concluyentes (p.4).

Para este propósito, se seleccionó a los estudiantes cursantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) del periodo 2023-2; que participaron activamente en dicha marcha. Esta elección permitirá obtener una perspectiva significativa del uso de Facebook en los movimientos sociales por parte de los estudiantes.

**Tabla 1.**

**Estudiantes de la carrera de comunicación periodo 2023-2**

Semestres seleccionados de la carrera de comunicación	Cantidad de estudiantes
6/1	29
6/2	24
7/1	35
7/2	27
8/1	45
Muestra Total	160

**Periodo de estudio**

El periodo de estudio de este proyecto de investigación es de cuatro meses que se inició en 4 de septiembre y concluye el 22 de diciembre, en cuales se llevó a cabo un estudio exhaustivo y detallado de las teorías, problemática e información necesaria.

**3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

En el marco de esta investigación se empleó dos enfoques complementarios para el levantamiento de información que contribuirá al estudio planteado. En primer lugar, se usó un instrumento cuantitativo, la encuesta con la escala de Likert quien establece valores como: (1) Muy en desacuerdo, (2) En desacuerdo. (3) Ni en acuerdo ni desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Muy de acuerdo, trazado así con el propósito de obtener datos cuantitativos sobre el uso de Facebook como herramienta de transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales de Santa Elena, la cual permitió recopilar información sobre la preferencia y percepciones de los participantes en relación con el objetivo planteado en el estudio.

Además, se implementó un instrumento cualitativo, la ficha de observación, para realizar un análisis en profundidad de las interacciones y dinámicas comunicacionales en la red social de la Universidad (UPSE). Esta capturó detalles cualitativos sobre cómo se generó, compartió y recibió contenido informativo en el movimiento social estudiado, realizando una observación minuciosa para determinar si cumple o no con los parámetros desarrollados por el investigador.

La combinación de estos dos instrumentos proporciono una visión clara de la influencia de Facebook en la transmisión de información en el movimiento social desarrollado en Santa Elena.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 Análisis Cualitativo: Ficha de observación

De esta manera, se aborda la primera técnica de levantamiento de información: Ficha de cotejo, aplicada a la página oficial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), responsable de la Marcha por la seguridad, movimiento social ejemplificado en este estudio, este procedimiento se da para analizar la metodología aplicada para la construcción y desarrollo del acto social.

**Tabla 2.**

*Análisis de resultado de la Ficha de Cotejo*

<i>Ficha de Observación</i>			
<b>Medio Observado:</b> Página de Facebook de la Universidad Estatal Península de Santa Elena			
<b>Observante:</b> Jasmany Jair Briones Rosales			
<b>Categoría</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
Contenido de los Post	1. El contenido aborda de manera clara y precisa la razón detrás de la marcha pacífica en Santa Elena	Se comprobó que en las publicaciones dadas por la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), en el movimiento social denominado “Marcha Por la Seguridad”, cumple con la realización de publicaciones abordando el tema con claridad y precisión.	Según Alvarado, Acosta y Mata de Buonafina (2018), afirman que dependiendo de la veracidad y confiabilidad de los contenidos publicados se consiguen resultados beneficiosos respecto a la toma de decisiones de los usuarios que beneficia a la organización.
	2. Se proporciona información detallada sobre la inseguridad en la provincia y la necesidad de la acción colectiva		
<b>Audiencia</b>	3. Está dirigida a los ciudadanos de Santa Elena preocupados por	De acuerdo con el análisis se observó que las publicaciones estuvieron enfocadas	De acuerdo con Marta Saavedra, Natalia Papí y Marta Lamo (2020), con la



	la seguridad.	en el llamado a los estudiantes universitarios a participar, al igual que integra a las personas santaelenenses a formar parte de esta acción, ya sea a través de los comentarios y de manera presencial.	audiencia debe ser siempre considerada en la planificación de cualquier evento digital y presencial para ser involucrados en los eventos.
	4. Se enfoca en involucrar a estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y otros sectores de la sociedad.		
<b>Interactividad</b>	5. Se generó interacción significativa, como comentarios de apoyo o preguntas sobre como unirse a la marcha.	Se evidenció la interacción de las personas en el movimiento social de manera virtual a manera de comentarios durante la transmisión en vivo, compartiendo las publicaciones, además de añadir comentarios de sus vivencias con la poca seguridad que se presenta en la provincia de Santa Elena.	Pamela Ortiz (2015), afirma que las redes sociales deben de entenderse como una estructura de personas conectadas con un interés común. Esto se debe a que al implementar el internet se distribuyen información, facilita la toma de decisiones y genera confianza, reforzando lazos afectivos.
	6. Alentó a la audiencia a compartir sus opiniones y experiencias relacionadas con la inseguridad.		
<b>Veracidad y Fiabilidad</b>	7. Proporciona información sobre la inseguridad precisa y respalda por datos verificables.	De acuerdo con lo observado, la página de la Universidad UPSE, proporciona información sobre la inseguridad que existe en Santa Elena, todo en rasgos generales, pero	Como señalan Cecilia Castillo, Leticia Cruces y María De los Ángeles (2016), al informar erróneamente en una red social como Facebook lo usuarios

		no proporciona de datos estadísticos que respalden la información brindada mediante publicaciones y un video.	modifican una imagen de un acto, así que se debe informar con una averiguación justa y transmitir los hechos.
<b>Frecuencia de Publicación</b>	8. Hubo publicaciones de seguimiento que mantuvieron a la audiencia informada sobre los preparativos y desarrollo de la marcha.	Se evidenciaron publicaciones consecutivas para fomentar el desarrollo del movimiento social en la Fan Page de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, los medios fueron: Flyers, historias de Facebook y un video.	En consonancia con Monedero y Martín (2022), la frecuencia de publicaciones apoya a conectar con los seguidores involucrados en la actividad y surge un apoyo a la iniciativa.
<b>Tono de Comunicación</b>	9. El tono de la publicación es motivador y alentador para la participación ciudadana.  10. Evita tonos sensacionalistas y se fomenta un enfoque constructivo.	De acuerdo con lo cotejado, se omitió el tono sensacionalista en cada una de las publicaciones brindadas por la página de la UPSE, limitándose a informar sobre la marcha, mencionar de manera general el objetivo de esta y a realizar un video que impulsa el deseo de participación.	Mariché Navarro (2021), menciona que los tonos de comunicación en las publicaciones para Facebook, deben ser informativos, humorísticos y apelativos.

<b>Inclusividad</b>	<p>11. Se destaca la participación de estudiantes y otros sectores de la sociedad en la marcha.</p> <p>12. Se fomento la inclusión de diversas voces y perspectivas en el movimiento.</p>	<p>Según lo observado a lo largo de las publicaciones brindadas para el desarrollo de la marcha por la seguridad, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se evidencia que destaca la participación de los estudiantes y los sectores de los trabajadores de la institución.</p>	<p>Para que el desarrollo del acto social sea efectivo se debe de proporcionar una inclusividad a diferentes públicos para generar que todos participen por igual.</p>
<b>Llamado a la acción</b>	<p>13. Incluye un claro llamado a la acción, como unirse a la marcha o compartir la información con otros.</p>	<p>Lo observado demuestra que las publicaciones que hacen alusión al desarrollo de la marcha por la seguridad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena hacen un llamado a la acción, a ser partícipes de la marcha que se desarrolla en contra de la inseguridad de la provincia de Santa Elena.</p>	<p>Se debe de hacer un llamado a la acción para formalizar y crear un ambiente de colectividad.</p>

---

<b>Evaluación del Impacto</b>	<p>14. Se proporciono métricas sobre la participación y alcance de la publicación.</p> <p>15. Hubo seguimiento posterior para evaluar el impacto real de la marcha en la conciencia y acciones relacionadas con la inseguridad</p>	<p>De acuerdo con lo observado, después del desarrollo de la marcha por la seguridad, se emitió una publicación en donde se acotó la cantidad aproximada de estudiantes que participaron. Además de durante el recorrido se proporcionaban las métricas de evento, esto se evidencio en el live efectuado en la Fan Page de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Posterior a ello, no hubo un seguimiento para evaluar el impacto de la Marcha.</p>	<p>Posterior al desarrollo de un movimiento social, es de suma importancia que se evalúen el alcance conseguir, los resultados y el impacto que este tuvo en la sociedad en donde se desarrolla.</p>
-------------------------------	--	---	--

---

**Fuente:** Fan Page de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

#### **4.2 Análisis Cuantitativo: Encuestas**

Después de examinar detenidamente la página de Facebook de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se llevó a cabo el proceso de análisis de los resultados obtenido por la segunda técnica de investigación implementada en este estudio: La encuesta; basada en la escala de Likert, realizada a estudiantes que cursan el sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación, siendo un total de 160 participantes debidamente registrados.

**Tabla 3.**

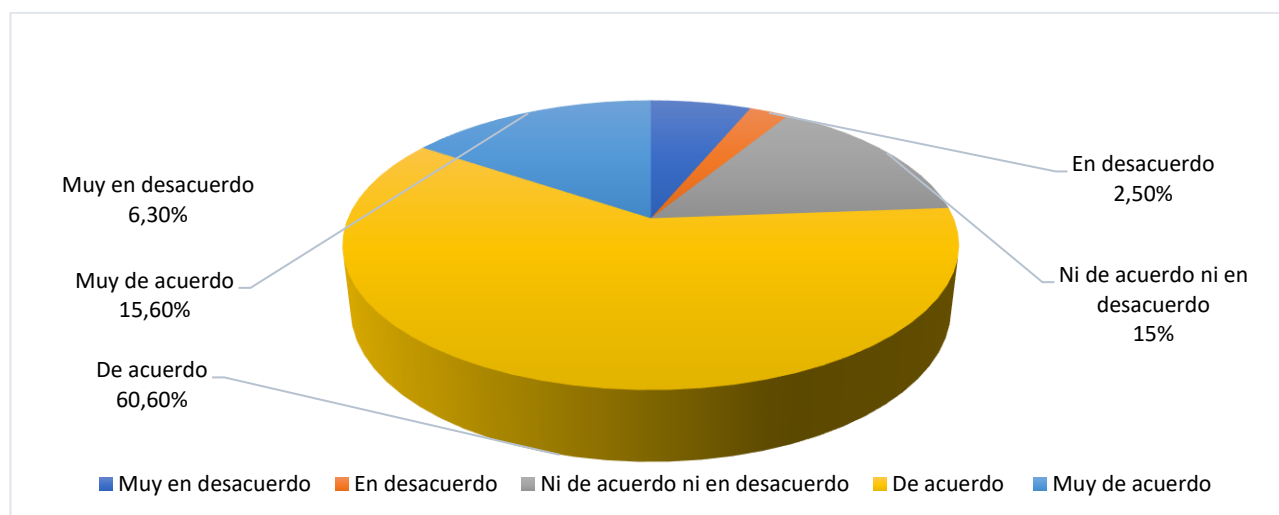
*¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	6,3%
En desacuerdo	4	2,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	15%
De acuerdo	97	60,6%
Muy de acuerdo	25	15,6%
Total	160	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Figura 1.** *¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo?*



**Fuente:** Encuesta a estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

### **Análisis:**

Los estudiantes cursantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, respondieron de la siguiente manera: Un 6,3% está muy en desacuerdo; un 2,5% en desacuerdo; un 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que, un 60,6% está de acuerdo y un 15,6% muy de acuerdo, con relación a: ¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo?

**Tabla 4.**

*¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social?*

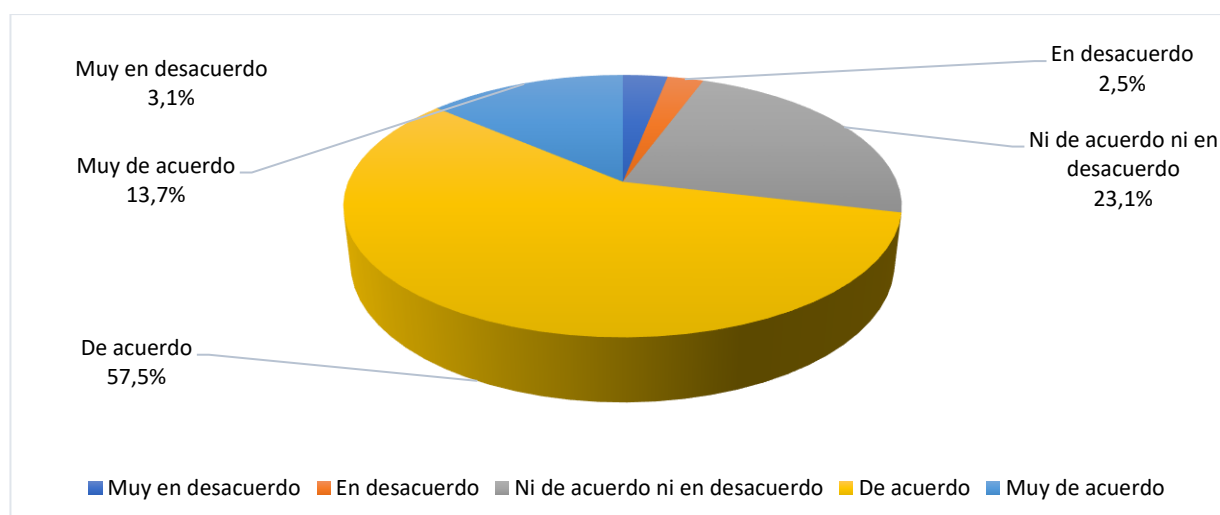
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	3,2%
En desacuerdo	4	2,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	23,1%
De acuerdo	92	57,5%
Muy de acuerdo	22	13,7%
Total	160	100%

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Figura 2.**

*¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social?*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

### **Análisis:**

Los encuestados cursantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Un 3,1% está muy en desacuerdo; un 2,5% en desacuerdo; un 23,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo; en cambio, un 57,5% está de acuerdo y un 13,7% muy de acuerdo, con relación a: ¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social?

**Tabla 5.**

*¿Es beneficioso el uso del Hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización del contenido informativo compartido en una acción social?*

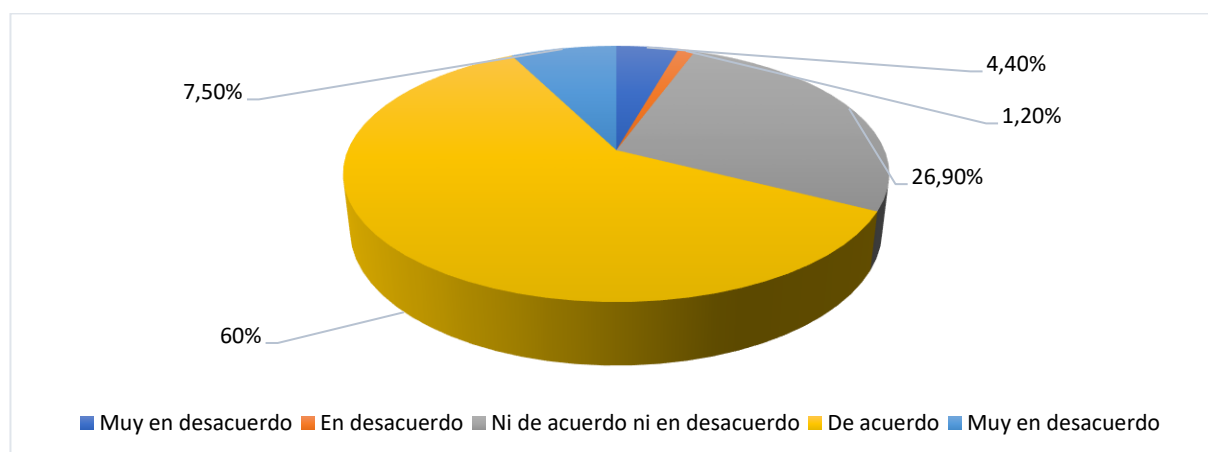
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4,4%
En desacuerdo	2	1,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	26,9%
De acuerdo	96	60%
Muy de acuerdo	12	7,5%
Total	160	100%

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Figura 3.**

*¿Es beneficioso el uso del Hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización del contenido informativo compartido en una acción colectiva?*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

### **Análisis:**

Estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena contestaron que: Un 4,4% está muy en desacuerdo; un 1,2% en desacuerdo; un 26,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo; por el contrario, un 60% está de acuerdo y un 7,5% muy de acuerdo, con relación a: ¿Es beneficioso el uso del Hashtag para la globalización del contenido informativo compartido en una acción social?

**Tabla 6.**

*¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?*

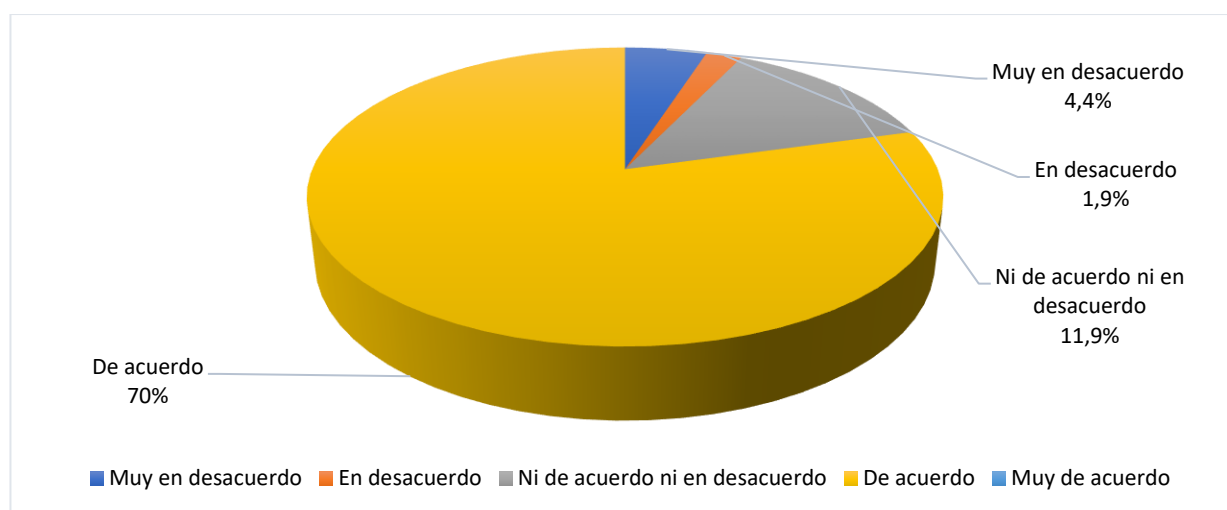
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4,4%
En desacuerdo	3	1,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	11,9%
De acuerdo	112	70%
Muy de acuerdo	19	11,9%
Total	160	100%

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Figura 4.**

*¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

### **Análisis:**

Los estudiantes de la carrera de Comunicación del sexto, séptimo y octavo semestre de la Universidad Estatal Península de Santa Elena alegaron: Un 4,4% está muy en desacuerdo; un 1,9% en desacuerdo; un 11,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo; en tanto que, un 70% está de acuerdo y un 4,4 % muy de acuerdo, con relación a: ¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?



**Tabla 7.**

*¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook*

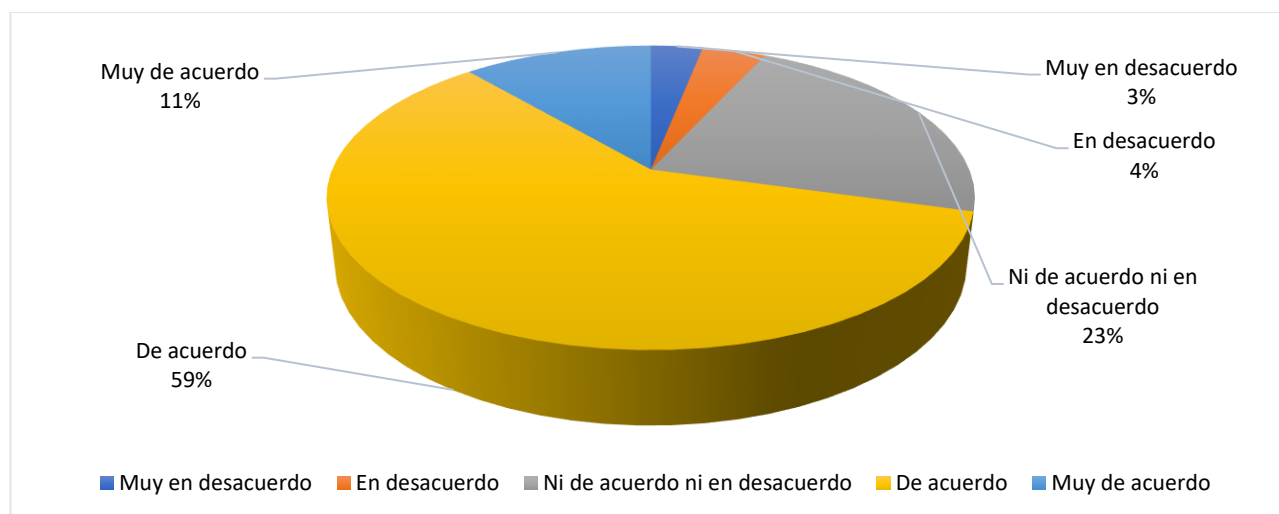
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	3,1%
En desacuerdo	6	3,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	22,5%
De acuerdo	96	59,4%
Muy de acuerdo	18	11,3%
Total	160	100%

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Figura 5.**

*¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook?*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

### **Análisis:**

Los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena replicaron que: Un 3,1% está muy en desacuerdo; un 3,8% en desacuerdo; un 22,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo; a diferencia de, un 59,4% está de acuerdo y un 11,3% muy de acuerdo, con relación a: ¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook?

**Tabla 8.**

*¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?*

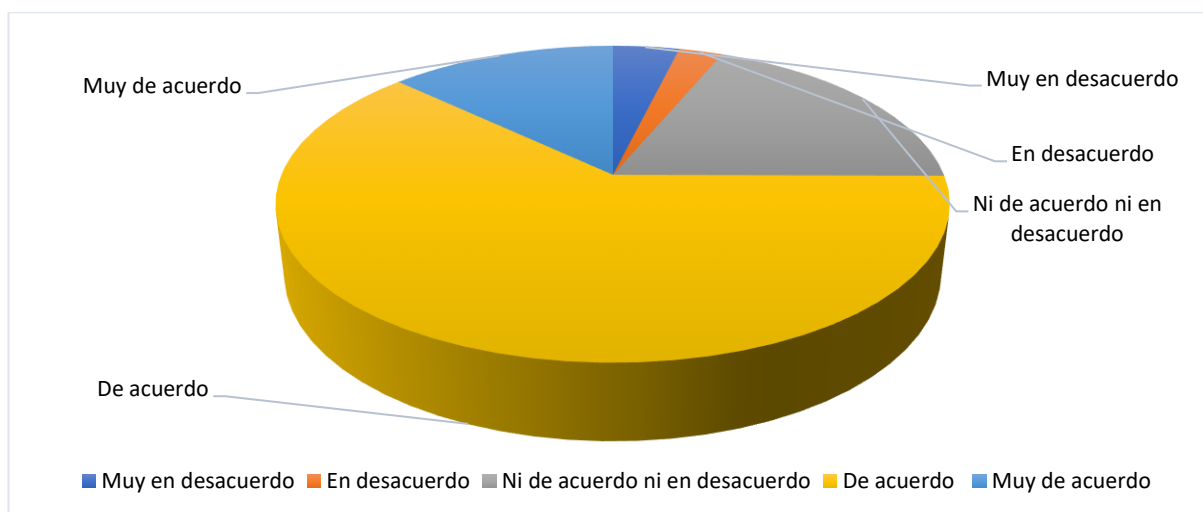
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	3,8%
En desacuerdo	4	2,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	18,8%
De acuerdo	99	61,9%
Muy de acuerdo	21	13%
Total	160	100%

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Figura 6.**

*¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Análisis:**

Los estudiantes seleccionados del sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena contestaron que: Un 3,8% está muy en desacuerdo; un 2,5% en desacuerdo; un 18,8% ni de acuerdo ni en desacuerdo; por el contrario, un 61,9% está de acuerdo y un 13% muy de acuerdo, con relación a: ¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?

## 5. DISCUSIÓN

### Discusión de la Observación

La recolección de los datos a través de los instrumentos implementados en este estudio: Ficha de Observación y Encuesta, permitió acoger de gran manera información sumamente relevante que a continuación se presentan mediante una evaluación de validez, los resultados de la ficha de cotejo y cada una de sus categorías dan paso al abordaje de los objetivos; y la fundamentación teórica y conceptual.

En relación con la ficha de observación, se plantea la primera categoría: Contenido del post, cuestionando si el contenido publicado en la página de Facebook de la Universidad Estatal Península de Santa Elena aborda de manera clara y precisa la razón detrás de la marcha pacífica, según lo observado las publicaciones si cumplen con esta dimensión debido a la claridad de información con la que cuentan las publicaciones. Este dato se relaciona con el criterio de (Alvarado et al., 2018), quienes afirman que los resultados beneficiosos en la toma de decisiones de los usuarios radican en la veracidad y confiabilidad de los contenidos publicados. Así se considera que, para obtener la credibilidad y un mayor apoyo de las personas en cuanto al desarrollo de un movimiento social, se debe de proporcionar información verificable.

De igual manera, en la categoría: Audiencia, se plantea observar si la UPSE mediante sus publicaciones incentivaba y se enfocaba en involucrar a los estudiantes y a los ciudadanos de Santa Elena en la Marcha por la Seguridad, quedando demostrado mediante el análisis a sus divulgaciones que si cumplía con lo definido por el investigador. De acuerdo con el criterio de (Saavedra et al., 2020), la audiencia debe ser siempre considerada en las planificaciones de cualquier evento digital y presencial, para ser involucrados y conseguir mejores resultados.

Así mismo, en la categoría: Interactividad, se evaluó si el mensaje generó una integración significativa en el proceso del movimiento social, donde se logró generar que la audiencia comparta sus opiniones dando como resultado el cumplimiento de esta categoría, como lo afirma (Basterrechea, 2015), Facebook sirve como plataforma de comunicación y conexión en línea, en donde las con otros usuarios y organización. Trazando que durante transmisión de contenido informativo la plataforma debe de ejercer una interacción con su audiencia para que pueda proporcionar su opinión y hacer preguntas sobre la actividad desarrollada y tener conocimiento para permitirse formar parte de ello.

En relación con categoría: Veracidad y Fiabilidad, se observó si proporcionó información precisa y respaldada con datos verificables sobre la inseguridad, apreciando que cumplió a medias con esta dimensión, si bien realizaron publicaciones informativas este lo hizo a media pues no proporciono datos estadísticos verificables, que como lo afirman, (Castillo et al., 2016), al distribuir una información erróneamente o poco verificables en las redes sociales provoca que lo usuarios modifiquen su opinión sobre un acto por ello se debe informar con una indagación acertada y transmitir los hechos de manera veraz.

Así mismo, con respecto a la categoría: Frecuencia de Publicación, en donde se cuestiona si hubo publicaciones de seguimiento que mantuvieran a la audiencia informadas sobre los preparativos y desarrollo de la marcha, se observó que, si llevo a cabo esa acción, tal y como afirman (Monedero y Martín, 2022), la frecuencia de publicaciones apoya a conectar con los seguidores involucrados surgiendo un gran apoyo a la iniciativa. Quedando demostrado que, si se hace una buena distribución del contenido informativo, se logrará una mayor audiencia capaz de entender el motivo del movimiento.

De igual manera, en la categoría: Tonos de Comunicación, donde se pretendió estudiar si el tono de las publicaciones fue motivador para la participación y si se evitó tonos sensacionalistas, determinando que el tono de comunicación empleado cumple con lo demandado por el investigador, quedando en evidencia lo afirmado por (Navarro, 2021), en donde dice que los tonos de comunicación en las publicaciones para Facebook, deben ser informativos, humorísticos y apelativos. De esta forma se apela a una mejor comprensión del público, se motiva a formar parte del movimiento y se conseguirá un resultado positivo.

### **Discusión de la Encuesta**

Por otro lado, se aplicaron preguntas estructuradas planteadas a manera de encuesta dirigida a estudiantes que formaron parte de la Marcha por la Seguridad, mismos que cursan actualmente el sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación. Este proceso, tuvo como objetivo obtener cual es la perspectiva de los participantes en torno a el papel de Facebook como herramienta de trasmisión de contenido informativo en los movimientos sociales desarrollado en Santa Elena, y termina por enriquecer mucho más el trabajo de investigación.

Pregunta 1, ¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo? Con el desarrollo de la tecnología, Facebook se ha consagrado como una buena herramienta de transmisión de contenido informativo, permitiendo que los usuarios se conecten simultáneamente alrededor del mundo y es esto se debe a la rápida distribución de información. Este criterio se asemeja al brindado por (Valero, 2016) en donde indicaba que dentro de los últimos movimientos sociales se ha utilizado a las redes sociales como medios de difusión, organizador y transmisor de contenido. Esto subraya la importancia de Facebook a la hora de generar y distribuir información sobre una acción social y en concordancia con la opinión emitida por la mayor parte de los encuestados se concluye que efectivamente esta plataforma es un medio difusor de información.

Pregunta 5, ¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook? Esta plataforma brinda un gran alcance y participación por parte de sus usuarios lo que contribuye de gran manera a la efectividad del contenido informativo debido a su alto potencial de volverse viral generando un intercambio de información entre los internautas. Creando una concordancia con el criterio de (Cárcar, 2015) quien menciona que, las redes sociales de los movimientos sociales deben estar en constante intercambio de información para recibir continuamente actualizaciones sobre la información y que estas sean compartidas. De esta manera, acierta la respuesta de la mayoría de los encuestados sobre que si es efectiva la difusión de información de una movilidad social a través de Facebook.

Los instrumentos y técnicas utilizadas han logrado determinar resultados favorables para la difusión de contenidos informativos a través de la plataforma Facebook y la conformación de movimientos sociales. Fundamentando de manera apropiada el desarrollo de la presente investigación.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- El análisis revela el impacto positivo de Facebook como herramienta comunicacional en la construcción y desarrollo de movimientos sociales, respaldando la noción de que las redes sociales desempeñan un papel esencial en estos procesos. La marcada aceptación entre los estudiantes de comunicación sugiere que Facebook juega un papel crucial en la transmisión de información, destacando sus contribuciones positivas para impulsar iniciativas de cambio social.
- Los sujetos encuestados 76,2% (Entre la suma de: Muy de acuerdo 15,6% y De acuerdo 60,6%) acuerdan que Facebook puede ser un medio eficaz para la transmisión de contenido informativo en los movimientos sociales. Esto alude a que la plataforma virtual ofrece beneficios significativos en términos de alcance y accesibilidad para la ejecución de estos movimientos.
- Un 71,2% (57,5% de acuerdo y 13,7% muy de acuerdo) de los estudiantes encuestados respalda la idea de que las comunidades virtuales, contribuyen positivamente a una lucha social. Respaldando así que existe una justificación al uso de la red social como herramienta difusora de información.
- Finalmente, y acorde al último objetivo específico, un 74,9% (Entre la suma de: 13% Muy de acuerdo y del 61,9% De acuerdo) conforme a que Facebook, fomenta y apoya de manera efectiva los movimientos sociales. Esta inferencia destaca la relevancia de esta plataforma como herramienta práctica y estrategia en la promoción, ejecución y organización de las acciones colectivas.

## 6.2 Recomendaciones

- Se sugiere a la comunidad Santaelenense adentrarse en el contenido de este proyecto de investigación para que puedan enriquecerse de un conocimiento sólido antes de organizar o participar un acto colectivo mediante plataformas digitales.
- En el contexto de la investigación, se recomienda fortalecer estrategias comunicacionales para la creación de un contenido atractivo para incentivar a la audiencia y maximizar el impacto de los movimientos sociales, tanto para su elaboración como para su interacción.
- Implementar capacitaciones y concientización sobre el uso responsable y efectivo de Facebook como potencial herramienta en la transmisión de contenido de los movimientos sociales.
- En caso de llevar a cabo una cibermovilización, se recomienda desarrollar contenido atractivo y de fácil acceso, maximizando así el alcance y la ejecución efectiva de actividades vinculadas a causas sociales.

## REFERENCIAS

- Albornoz, C., y Luján, M. (2020). Facebook Live como una nueva forma de consumir noticias. Una mirada al usuario digital peruano. *Correspondencias & Análisis*(<https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.03>), 12.  
<https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.03>
- Alvarado, R., Acosta, K., y Mata de Bounafina, Y. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. *InterSedes*, 19(39), 1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v19i39.34067>
- Álvarez, O., y Rodríguez, E. (2012). *El uso del internet y su influencia en la comunicación familiar*. Revista Trilogía. <https://doi.org/2145-4426>
- Basterrechea, N. (2015). *The Education Foundation*. <https://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Facebookguidespanish.pdf>
- Borge, R. (2005). *La participación electrónica: estado de la cuestión y aproximación a su clasificación*. ResearchGate.  
[https://www.researchgate.net/publication/28089206\\_La\\_participacion\\_electronica\\_estado\\_de\\_la\\_cuestion\\_y\\_aproximacion\\_a\\_su\\_clasificacion](https://www.researchgate.net/publication/28089206_La_participacion_electronica_estado_de_la_cuestion_y_aproximacion_a_su_clasificacion)
- Cárcar, J. (1 de Enero de 2015). Las redes y los movimientos sociales ¿una acción colectiva o marketing viral? *ICONO 14*, 13(1), 125-150. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i1.744>
- Castells, M. (1997). *El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (1997). El Poder de la Identidad. En M. Castells, *El Poder de la Identidad* (Vol. 2, págs. 13-436). <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/081219.pdf>
- Castells, M. (noviembre de 2001). *La Galaxia Internet* (Primera Edición ed., Vol. 1). Barcelona: Margarita Rivihe. <https://doi.org/84-01-34157-4>
- Castillo, C., Cruces, L., y de los Ángeles, M. (2016). La Veracidad de la Información Expuesta en las Redes Sociales. *Revista Educación y Tenología*, 2(08), 26-40.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6148884.pdf>
- CIBERSOCIEDADBLOG*. (18 de Julio de 2016).  
<https://cibersociedadblog.wordpress.com/2016/07/18/cibersociedad/#:~:text=La%20cibersociedad%20es%20el%20espacio,y%20demandante%20de%20actualizaci%C3%B3n%20constante.>
- Contreras, J. (03 de septiembre de 2022). *¿Qué es un movimiento social? y su importancia en el estudio de la ciencia política*. SciELO - Scientific Electronic Library Online:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-38862022000100068](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-38862022000100068)
- Day, M. (2018). *De la identidad a la autonomía: los movimientos sociales en red en la obra de Manuel Castells*. MILLCAYAC - Revista Digital de Ciencias Sociales.  
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/article/view/1109/698>
- Gamboa, D. (2018). *La relación de Twitter como fuente de información y la creación de contenido de comunicadores de noticieros radiales de Ambato del primer semestre del*



- año 2018. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29090/1/FJCS-POSG-137.pdf>
- García, C., Del Hoyo, M., y Fernández, C. (2014). *Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa*. Revista Comunicar. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>
- García, N. (2017). *Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social, ciberactivismo, hacktivismo y slacktivismo*. Universidad de Sevilla. Move.net. <https://core.ac.uk/download/pdf/157763846.pdf>
- García, N. (2017). *Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social, ciberactivismo, hacktivismo y slacktivismo*. Universidad de Sevilla. Move.net. <https://core.ac.uk/download/pdf/157763846.pdf>
- Hernández, R., y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. <https://doi.org/978-1-4562-6096-5>
- Hernández, R., y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa, Mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. <https://doi.org/978-1-4562-6096-5>
- Hernández, R., y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativas, Cualitativas y Mixta*. México: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. <https://doi.org/978-1-4562-6096-5>
- Hernández, R., y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. <https://doi.org/978-1-4562-6096-5>
- INEC. (2023). *Censo Ecuador*. <https://www.censoecuador.gob.ec/data-y-resultados/>
- La Rocca, G. (junio de 2020). La Fuerza de un Signo. Perspectivas Teóricas para el análisis de los Hashtas #. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*(27), 46-61. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i27.559>
- Larsson, A. (2016). ¿En línea, todo el tiempo? Una evaluación cuantitativa de la campaña permanente en Facebook. *SAGE*, 18(2), 274 - 292. <https://doi.org/10.1177/1461444814538798>
- Monedero, C., y Martín, F. (2022). *Redes Sociales como Herramientas de Movimientos Ciudadanos*. Universidad de Málaga. España: Revista Internacional de Cultura Visual. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3744>
- Monedero, C., y Martín, F. (2022). *Redes Sociales Digitales como Herramienta de Movimiento Ciudadano*. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3744>
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la Investigación Básica*. RAPD ONLINE.
- Navarro, M. (2021). *Contenido Eficiente en Redes Sociales: La Promoción de Series de Netflix*. index comunicación. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-3511-4505>

- Ortiz, P. (2015). *La interactividad de las redes sociales en el video online*. CreativeCommons. Retrieved 19 de Novimebre de 2023, from <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4449/1/T1584-MC-Ortiz-La%20interactividad.pdf>
- Otero, A. (8 de agosto de 2018). Enfoque de investigación. En A. Otero, *Enfoque de investigación*: (págs. 1-32). ResearchGate. [https://clasev.com/pluginfile.php/21199/mod\\_resource/content/1/Enfoques%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf](https://clasev.com/pluginfile.php/21199/mod_resource/content/1/Enfoques%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf)
- Panchana, E. (2022). *Usabilidad de las Plataformas Digitales como Medios Informativos en los Estudiantes de la Carrera de Comunicación, UPSE*. La Libertad: Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8552/1/UPSE-COM-2022-0005.pdf>
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Pillajo, I. (2022). *Uso social de dispositivos celulares y tecnologías digitales y su influencia sobre la movilización en Quito en octubre 2019*. Tesis de Maestria, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8519/1/T3717-MC-Pillajo-Uso.pdf>
- Quintas, J. A. (2020). *El Impacto de Internet en los Nuevos Movimientos Sociales: Caso de 15 M*. Trabajo Final de Grado, Universidad de Barcelona. Retrieved 8 de julio de 2023, from <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/174630/1/Joaquin%20Alfredo%20Quintas%20TFG.pdf>
- Rheingold, H. (2004). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier* (2 ed.). Addison Wesley. <https://doi.org/10.16997/wpcc.206>
- Saavedra, M., Papí, N., y Lamo, M. (2020). Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria. *El profesional de la información*, 29(2), 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>
- Silva, A. (Enero de 2010). El mundo relacional de la cibersociedad. *Dialnet*, 3(5), 89-105. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3739976>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales de investigación. *Semestre Económico*, 4(7), 1-14. *Semestre Económico*: <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1410>
- Torres, A. (18 de Enero de 2006). Organizaciones populares, construcción de identidad y acción política. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4(2), 2-21. Retrieved 11 de julio de 2023, from Organizaciones populares, construcción de identidad y acción política: <https://www.redalyc.org/pdf/773/77340207.pdf>

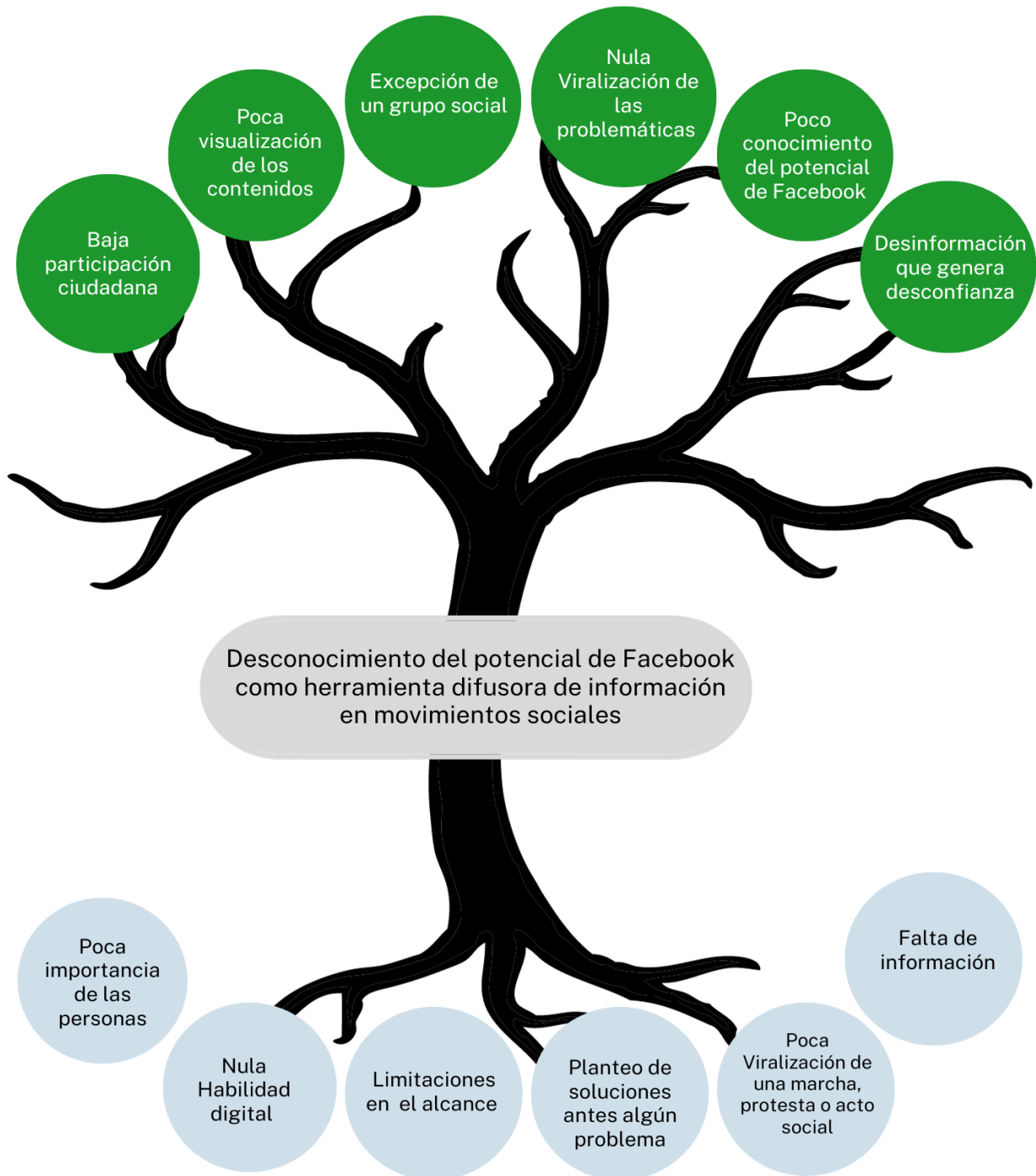
Valero, J. (2016). *La comunicación horizontal a través de las redes sociales: Influencia en los movimientos sociales*. Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid, Valladolid.  
<https://doi.org/10.35376/10324/16656>

Varela, M., y Aguila, M. (31 de julio de 2021). revistas.unp.edu. 9(9), 61-68. Textos y Contextos desde el sur:  
<http://www.revistas.unp.edu.ar/index.php/textosycontextos/article/view/193/162>

## ANEXOS

### Anexo 1: Árbol de Problema

Figura 7. Árbol de Problema



Elaborado por: Jasmany Jair Briones Rosales

## Anexo 2: Operacionalización de las variables

**Tabla 1:** Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Facebook	Es una red social fundada en 2004 que sirve como plataforma de comunicación y conexión en línea, permitiendo a las personas interactuar con amigos, colegas, marcas y organizaciones que les interesan. (Basterrechea, 2015)	Frecuencia de contenido informativo  Comunidades virtuales  El Hashtag	Número de publicaciones informativas  Número de seguidores  Frecuencia de interacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Puede Facebook ser medio difusor de contenido informativo?</li> <li>- ¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social?</li> <li>- ¿Es beneficioso el uso del Hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización del contenido informativo compartido en una acción social?</li> </ul>
Movimientos Sociales	Se define como manifestaciones de una acción colectiva que emerge en respuesta a la insatisfacción o la protesta contra aspectos particulares de la sociedad que perciben como problemático o injusto, de esta manera surgen no solo quejas individuales, sino que unen a la sociedad en general. (Day, 2018)	Cibermovilizaciones  Ciberactivismo  Cibersociedad	Nivelación de implicación  Logros y avances conseguidos  Nivel de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?</li> <li>- ¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook?</li> <li>- ¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?</li> </ul>

**Elaborado por:** Jasmany Jair Briones Rosales

**Fecha:** noviembre 2023

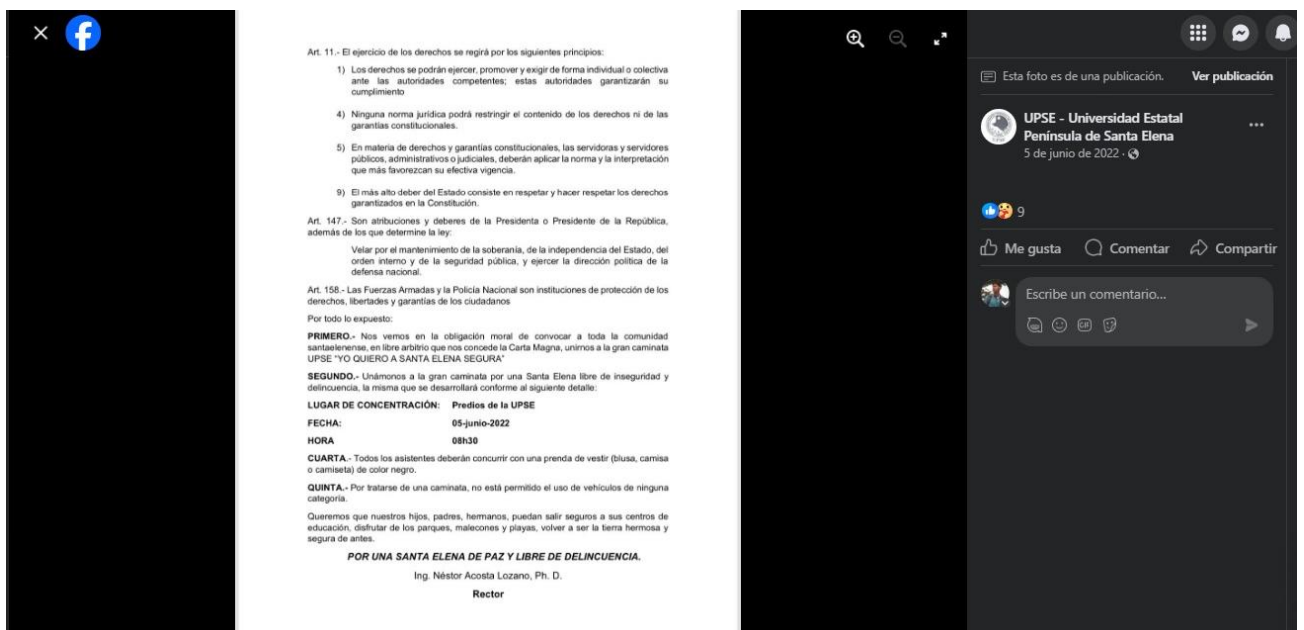
### Anexo 3: Publicaciones Observadas

Figura 8. Contenido de los Post



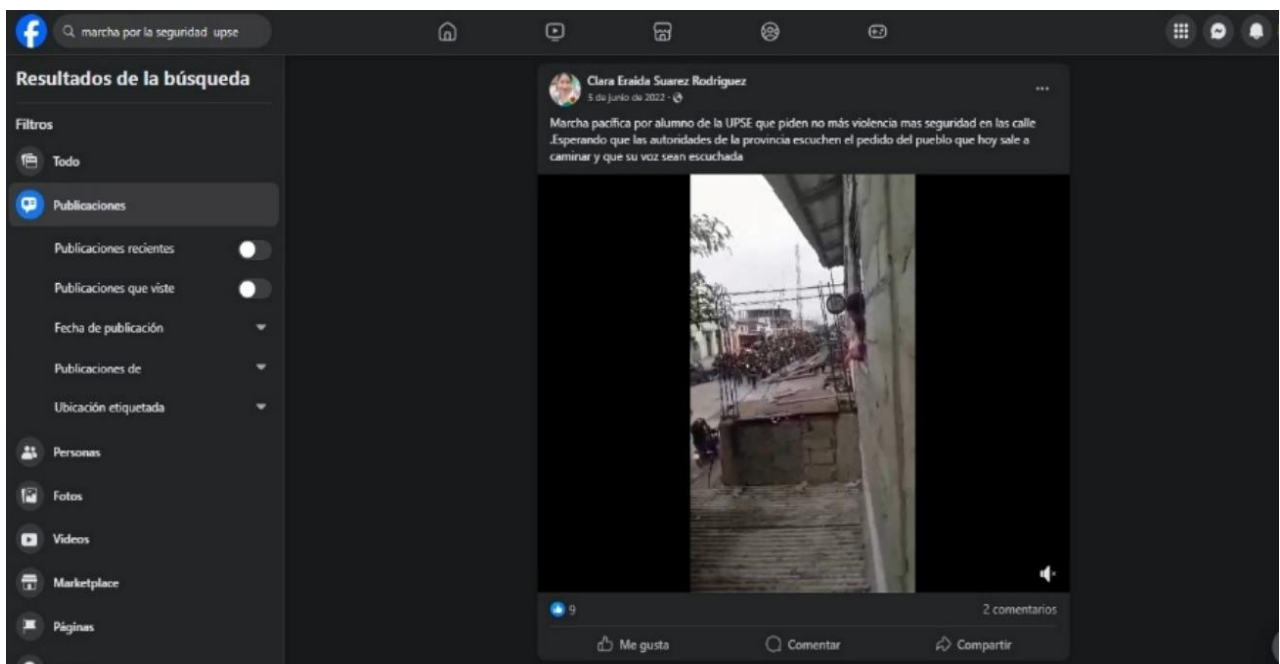
Fuente: Publicaciones de la Universidad Estatal Península de Santa Elena e interacción de las personas.

Figura 9. Veracidad y Fiabilidad



Fuente: Publicaciones de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Figura 10. Audiencia



Fuente: Publicaciones de los usuarios.

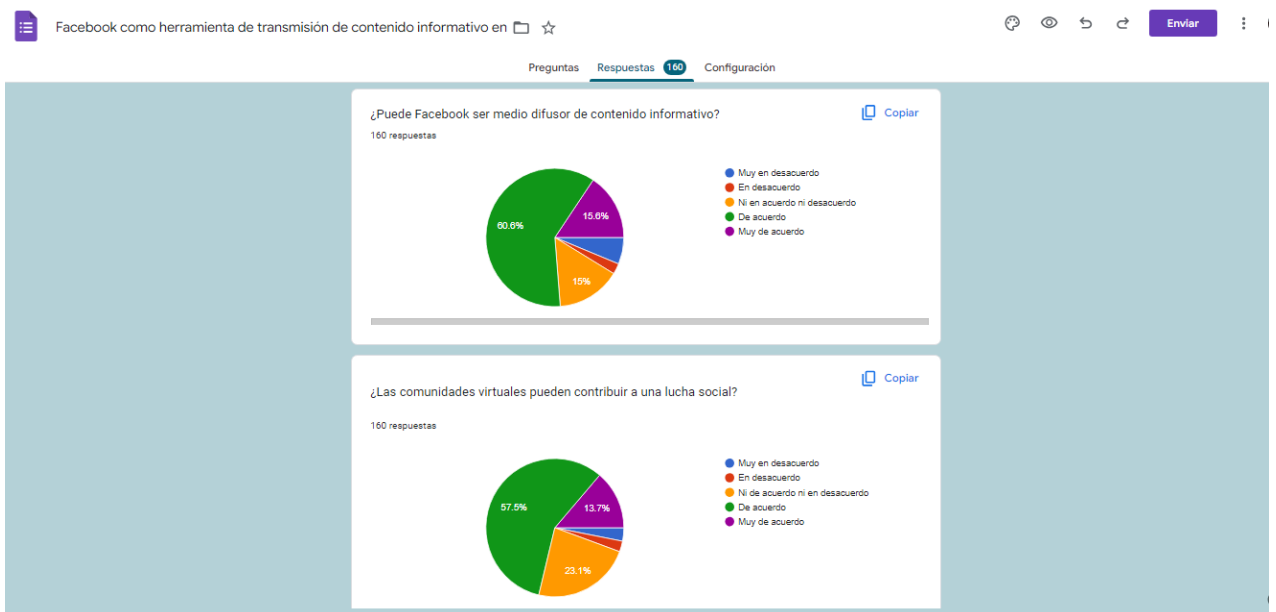
Figura 11. Llamado a la acción



Fuente: Video y publicaciones de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

### Anexo 3: Encuesta

Figura 12. Encuesta



Fuente: Encuesta a estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestre de carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Elaborado por: Jasmany Jair Briones Rosales



**Anexo 4:** Instrumento de validación

**Tabla 9.**

*Instrumento de validación: Encuesta*

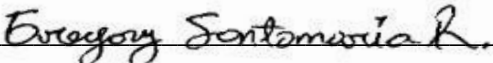
**Técnica:** Encuesta con Escala de Likert

**Instrumento:** Guía de Preguntas

**Tema:** Facebook Como Herramienta De Transmisión De Contenido Informativo En Los Movimientos Sociales De Santa Elena.

**Objetivo General:** Identificar el impacto de la herramienta digital Facebook, en la transmisión de contenido informativo, a través de un análisis de los procesos comunicacionales de los principales movimientos sociales. **Escala:** Muy en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni en acuerdo ni desacuerdo (3), de acuerdo (4), muy de acuerdo (5).

<b>Variable independiente:</b>		1	2	3	4	5
Facebook						
1	¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo?					
2	¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social?					
3	¿Es beneficioso del uso del hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización den contenido informativo compartido?					
<b>Variable dependiente:</b>						
Movimientos Social						
4	¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?					
5	¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook?					
6	¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?					



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**Juez Experto**  
**C.I:** 0923403794

**Tabla 10.**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

TÍTULO:		Facebook Como Herramienta De Transmisión De Contenido Informativo En Los Movimientos Sociales De Santa Elena.															
AUTOR:		Jasmany Jair Briones Rosales															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Facebook	Frecuencia de contenido informativo	Número de publicaciones informativas	¿Puede Facebook ser un medio difusor de contenido informativo?						X		X		X		X		
	Comunidades Virtuales	Número de seguidores	¿Las comunidades virtuales pueden contribuir a una lucha social?						X		X		X		X		
	El Hashtag	Frecuencia de interacción	¿Es beneficioso del uso del hashtag (Herramienta para ordenar o categorizar contenido) para la globalización den contenido informativo compartido?						X		X		X		X		

Movimientos Sociales	Cibermovilizaciones	Nivelación de implicación	¿Pueden las redes sociales fomentar un movimiento social?							X		X		X			
	Ciberactivismo	Logros y avances conseguidos	¿Es efectiva la difusión de contenido informativo de un movimiento social a través de Facebook?							X		X		X		X	
	Cibersociedad	Nivel de apoyo	¿Puede Facebook tener un impacto significativo en la construcción de un movimiento social?							X		X		X		X	

La Libertad 14 de noviembre del 2023

*Gregory Santamaría R.*

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 0923403794**

**Tabla 11.**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

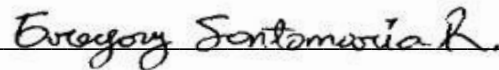
**Nombre del instrumento:** Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 0923403794**

Tabla 12.

**VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Briones Rosales Jasmany Jair		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Facebook Como Herramienta De Transmisión De Contenido Informativo En Los Movimientos Sociales De Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Encuesta - Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Identificar el impacto de la herramienta digital Facebook, en la transmisión de contenido informativo, a través de un análisis de los procesos comunicacionales de los principales movimientos sociales.	
<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes del Séptimo y Octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Santamaría Romero Gregory Peter	
<b>Documento de identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado académico:</b>	Mgtr. Comunicación. Msc. Gestión educativa. En curso - Doctorando en Educación	
<b>Especialidad:</b>	Comunicación/ Educación	
<b>Experiencia profesional (años):</b>	14 años de experiencia en la práctica docente.	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

  
 Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 0923403794**

## Anexo. 5: Instrumento de validación

**Tabla 13.**

*Instrumento de validación: Ficha de Observación*

**Técnica:** Ficha de Observación

**Instrumento:** Lista de Cotejo

**Tema:** Facebook Como Herramienta De Transmisión De Contenido Informativo En Los Movimientos Sociales De Santa Elena.

**Objetivo:** Identificar el impacto de la herramienta digital Facebook, en la transmisión de contenido informativo, a través de un análisis de los procesos comunicacionales de los principales movimientos sociales.

**Contenido**

**Instrumento:** Lista de Cotejo

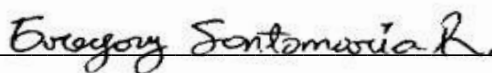
**Tema:** Facebook Como Herramienta De Transmisión De Contenido Informativo En Los Movimientos Sociales De Santa Elena.

**Objetivo:** Identificar el impacto de la herramienta digital Facebook, en la transmisión de contenido informativo, a través de un análisis de los procesos comunicacionales de los principales movimientos sociales.

<b>LISTA DE COTEJO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Dimensión de análisis</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>
<b>Contenidos de los Post</b>	El contenido aborda de manera clara y precisa la razón detrás de la marcha pacífica en Santa Elena	X	
	Se proporciona información detallada sobre la inseguridad en la provincia y la necesidad de la acción colectiva	X	
<b>Audiencia</b>	Está dirigida a los ciudadanos de Santa Elena preocupados por la seguridad	X	
	Se enfoca en involucrar a estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y otros sectores de la sociedad	X	
<b>Interactividad</b>	Se generó interacción significativa, como comentarios de apoyo o preguntas sobre como unirse a la marcha	X	
	Alentó a la audiencia a compartir sus opiniones y experiencias relacionadas con la inseguridad	X	

<b>Veracidad y Fiabilidad</b>	Proporciona información sobre la inseguridad precisa y respaldada por datos verificables		X
<b>Frecuencia de Publicación</b>	Hubo publicaciones de seguimiento que mantuvieron a la audiencia informada sobre los preparativos y desarrollo de la marcha	X	
<b>Tonos de Comunicación</b>	El tono de la publicación es motivador y alentador para la participación ciudadana	X	
	Evita tonos sensacionalistas y se fomenta un enfoque constructivo	X	
<b>Inclusividad</b>	Se destaca la participación de estudiantes y otros sectores de la sociedad en la marcha	X	
	Se fomenta la inclusión de diversas voces y perspectivas en el movimiento	X	
<b>Llamado a la acción</b>	Incluye un claro llamado a la acción, como unirse a la marcha o compartir la información con otros	X	
<b>Evaluación del Impacto</b>	Se proporciono métricas sobre la participación y alcance de la publicación	X	
	Hubo seguimiento posterior para evaluar el impacto real de la marcha en la conciencia y acciones relacionadas con la inseguridad		X
<b>Observaciones</b>			

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgr.

**Juez Experto**

**C.I: 0923403794**



**Tabla 14.**

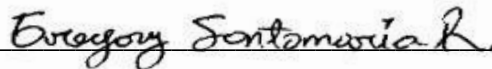
**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>		Facebook Como Herramienta De Transmisión De Contenido Informativo En Los Movimientos Sociales De Santa Elena.											
<b>AUTOR:</b>		Jasmany Jair Briones Rosales											
<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>		<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>								<b>OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN</b>
			Cumple	No cumple	<b>RELACIÓN ENTRE:</b>				<b>INDICADOR E ITEMS</b>		<b>ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA</b>		
					<b>VARIABLE Y DIMENSIÓN</b>		<b>DIMENSIÓN E INDICADOR</b>		SI	NO	SI	NO	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
		El contenido aborda de manera clara y precisa la razón detrás de la marcha pacífica en Santa Elena			X		X		X		X		
	Contenidos de los Post	Se proporciona información detallada sobre la inseguridad en la provincia y la necesidad de la acción colectiva			X		X		X		X		
		Está dirigida a los ciudadanos de Santa Elena preocupados por la seguridad			X		X		X		X		
	Audiencia	Se enfoca en involucrar a estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y otros sectores de la sociedad			X		X		X		X		

	Interactividad	Se generó interacción significativa, como comentarios de apoyo o preguntas sobre como unirse a la marcha			X		X		X		
		Alentó a la audiencia a compartir sus opiniones y experiencias relacionadas con la inseguridad			X		X		X		
	Veracidad y Fiabilidad	Proporciona información sobre la inseguridad precisa y respaldada por datos verificables.			X		X		X		
	Frecuencia de Publicación	Hubo publicaciones de seguimiento que mantuvieron a la audiencia informada sobre los preparativos y desarrollo de la marcha			X		X		X		
	Tonos de Comunicación	El tono de la publicación es motivador y alentador para la participación ciudadana			X		X		X		
Evita tonos sensacionalistas y se fomenta un enfoque constructivo				X		X		X			

Inclusividad	Se destaca la participación de estudiantes y otros sectores de la sociedad en la marcha			X	X	X	X		
	Se fomento la inclusión de diversas voces y perspectivas en el movimiento			X	X	X	X		
Llamado a la acción	Incluye un claro llamado a la acción, como unirse a la marcha o compartir la información con otros			X	X	X	X		
Evaluación del Impacto	Se proporciono métricas sobre la participación y alcance de la publicación			X	X	X	X		
	Hubo seguimiento posterior para evaluar el impacto real de la marcha en la conciencia y acciones relacionadas con la inseguridad			X	X	X	X		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 0923403794**

**Tabla 15.**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Nombre del instrumento:**

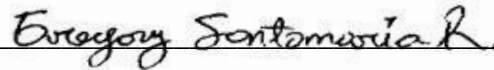
**Ficha de Observación – Lista de Cotejo**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					X
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**

La Libertad 14 de noviembre del 2023



*Gregory Peter Santamaría Romero*

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 0923403794**

**Tabla 16.**

**VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Briones Rosales Jasmany Jair		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Facebook Como Herramienta De Transmisión De Contenido Informativo En Los Movimientos Sociales De Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Ficha de Observación – Lista de Cotejo	
<b>Objetivo:</b>	Identificar el impacto de la herramienta digital Facebook, en la transmisión de contenido informativo, a través de un análisis de los procesos comunicacionales de los principales movimientos sociales.	
<b>Dirigido a:</b>	Página de Facebook de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Santamaría Romero Gregory Peter	
<b>Documento de identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado académico:</b>	Mgr. Comunicación. Msc. Gestión educativa. En curso - Doctorando en Educación.	
<b>Especialidad:</b>	Comunicación/ Educación.	
<b>Experiencia profesional (años):</b>	14 años de experiencia en la práctica docente.	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
<b>X</b>		
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

*Gregory Santamaría R.*

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgr.

**Juez Experto**

**C.I:** 0923403794