



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**EDUENTRETENIMIENTO EN LOS CONTENIDOS CULTURALES DEL
COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO DE LA PARROQUIA CHANDUY**

AUTORES:

**BERNARDINO EUGENIO JUAN JAVIER
YAGUAL SALVADOR PAMELA MAYERLI**

TUTOR:

LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PH.D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	10
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	12
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	12
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	13
RESUMEN	14
INTRODUCCIÓN	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1. Antecedentes del problema de investigación	18
1.2. Formulación del problema de investigación	24
1.3. Preguntas de investigación	24
1.4. Objetivos	24
1.4.1. Objetivo general	24
1.4.2. Objetivos específicos	24
2.1. Conocimiento actual.....	27
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	30
3. MARCO METODOLÓGICO	40
3.1. Tipo de investigación.	40
3.2. Alcance de la investigación.....	42
3.3. Operacionalización de las variables	42
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	44
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	46
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
5. DISCUSIÓN	60
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64

CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	49
<i>¿Considera usted qué el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevancia para las necesidades de aprendizaje?</i>	49
Tabla 2.	50
<i>¿Cree usted qué el entretenimiento contribuye a la diversión y disfrute del eduentretenimiento?</i>	50
Tabla 3.	51
<i>¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?</i>	51
Tabla 4.	52
<i>¿Cree qué el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la producción y difusión de sus contenidos?</i>	52
Tabla 5.	53
<i>¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento?</i>	53
Tabla 6.	54
<i>¿Considera usted qué la incorporación del significado simbólico se relaciona con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local?</i>	54
Tabla 7.	55
<i>¿La implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores?</i>	55
Tabla 8.	56
<i>¿Cree usted qué la difusión de los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local?</i>	56
Tabla 9.	57
<i>¿La promoción y difusión de contenidos culturales es efectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto?</i>	57
Tabla 10.	58
<i>¿Considera qué la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?</i>	58
Tabla 11. Guía de preguntas	59

Tabla 12. <i>Matriz de operacionalización</i>	74
Tabla 14. <i>Matriz del instrumento de la encuesta</i>	76
Tabla 15. <i>Matriz de validación de contenido por juicio de expertos</i>	82
Tabla 16. <i>Ficha de evaluación del instrumento</i>	84
Tabla 17. <i>Validez del contenido del instrumento</i>	86
Tabla 15. <i>Matriz del instrumento de la entrevista</i>	87
Tabla 18. <i>Matriz de validación de contenido por juicio de expertos</i>	89
Tabla 19. <i>Ficha de evaluación del instrumento</i>	91
Tabla 21. <i>Validez del contenido del instrumento</i>	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. Formula de la muestra	45
Figura 1. <i>Eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevancia para las necesidades de aprendizaje.</i>	49
Figura 2. <i>Diversión y disfrute del eduentretenimiento.</i>	50
Figura 3. <i>Uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento.</i>	51
Figura 4. <i>Nuevas estrategias y materiales didácticos para mejorar la producción y difusión de sus contenidos.</i>	52
Figura 5. <i>Facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas para contribuir en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento.</i>	53
Figura 6. <i>Incorporación del significado simbólico para mejorar la experiencia y la difusión de la identidad local.</i>	54
Figura 7. <i>Creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores.</i>	55
Figura 8. <i>Difusión de los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto para promover los valores culturales y fortalecer la identidad local.</i>	56
Figura 9. <i>Promoción y difusión de contenidos culturales.</i>	57
Figura 10. <i>Promoción de diversos contenidos y representaciones culturales.</i>	58

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

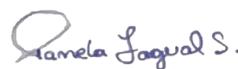
Quien suscribe; **BERNARDINO EUGENIO JUAN JAVIER** con C.I. 2400150328 y **YAGUAL SALVADOR PAMELA MAYERLI** con C.I. 0955617642, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 noviembre, 2023.

Atentamente,



Bernardino Eugenio Juan Javier
C.I. 2400150328



Yagual Salvador Pamela Mayerli
C.I. 0955617642

DEDICATORIA

A mí, por la dedicación invertida en este proyecto. A mi padre Juan Bernardino Mateo y madre Alba Eugenio Lindao, quienes me brindaron su apoyo incondicional y valiosos consejos que me impulsaron a perseverar en el arduo proceso de estudio. Este triunfo va dirigido en especial a mi querido abuelito Alcides Bernardino Flores, quien desde el cielo seguramente se siente orgulloso de mis logros, este título también es suyo.

Se extiende a mis hermanas/o Cindy, Arelis y Maykel Bernardino Eugenio, a mi sobrino Andri Mateo Bernardino y a mis dos sobrinos que pronto llegarán a la vida. Les dedico este logro como un testimonio de que, con dedicación, esfuerzo y sacrificio, todo es posible.

A mis demás familiares, amigos, cuya presencia y apoyo han sido un fundamental a lo largo de este camino.

Bernardino Eugenio Juan Javier

DEDICATORIA

Con gratitud y aprecio, me dedico este proyecto, reconociendo la constancia y dedicación que he invertido en cada fase de esta investigación, Este triunfo va dedicado a mi padre, José Yagual Rodríguez, y a mi madre, Janet Salvador Salvador, por depositar su plena confianza en mí y brindarme un respaldo incondicional a lo largo de este exigente y prolongado trayecto académico.

Este logro alcanzado está dedicado a mi abuela, Victoria Rodríguez, y a mi tío Williams Yagual, quienes, en vida, me ofrecieron su apoyo incondicional y me alentaron a perseverar, convirtiéndose así en una fuente constante de motivación para no rendirme y ser motivo de orgullo para ellos.

Extiendo esta dedicatoria a mis queridos hermanos, Vanessa, José y Yeimy, quienes han sido faros de constancia y perseverancia, inspirándome a cumplir cada objetivo que me proponga. También, dedico este triunfo a mis adorados sobrinos, Lilibeth, María José, Damaris, Scarlet y Alexander, quienes representan una fuente inagotable de inspiración, demostrándoles que todo en la vida se logra con determinación y esfuerzo. Su presencia en mi camino ha sido fundamental para este logro, y les agradezco por ser una constante fuente de motivación y alegría.

Yagual Salvador Pamela Mayerli

AGRADECIMIENTOS

Agradezco, en primer lugar, a Dios por concederme sabiduría y las fuerzas necesarias para superar este pequeño pero significativo obstáculo que la vida ha puesto en mi camino. Mi gratitud se extiende a mi abuelito, quien desde el cielo me guía y protege en cada oportunidad y desafío que la vida me presenta. Él fue mi apoyo y motivación desde mi infancia, tanto en el ámbito académico como en el familiar.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres, quienes son el pilar fundamental de este carrusel de emociones y conocimientos. Su lucha constante para hacer realidad mis sueños y los valores que me han inculcado han sido fundamentales para llegar hasta este punto. Agradezco también a mis hermanas, hermano y sobrino, quienes han sido la inspiración que impulsó la construcción de esta historia universitaria.

A mis abuelos y demás familiares por su apoyo constante día a día. También a mis amigos y amigas por depositar en mí su confianza, amistad, lealtad y compartir valiosas experiencias.

No puedo dejar de mencionar a mi querida compañera de trabajo de titulación, por confiar en mis conocimientos y el apoyo mutuo que nos brindamos a lo largo de esta experiencia académica.

Asimismo, extiendo mi agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por abrirme las puertas de esta prestigiosa institución y plasmar en mí un profesional de calidad. A los docentes, quienes desempeñan un papel fundamental, compartiendo sus conocimientos diariamente y construyendo significativamente en mi preparación académica.

Bernardino Eugenio Juan Javier

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar, a Dios por ser mi guía y fortaleza en cada paso de mi vida universitaria, brindándome la sabiduría necesaria para alcanzar mis objetivos. La fe en Él ha sido mi fuente de confianza, tanto a nivel personal como profesional.

Mi profundo agradecimiento se extiende a mis padres, quienes, a pesar de la distancia, han sido un pilar fundamental de apoyo y orientación. Sus consejos y motivaciones constantes, expresados en cada llamada, fueron fundamentales para superar obstáculos y llegar a este punto de mi vida. Agradezco también a mis hermanos, sobrinos y demás familiares, así como a mis amigos, cuyas palabras de aliento han sido vitales en esta etapa final de mi carrera. Su respaldo ha sido un impulso significativo.

Un agradecimiento especial para mi compañero de proyecto, Juan Bernardino, por confiar en mis habilidades y conocimientos, permitiéndonos desarrollar juntos este trabajo de titulación.

Infinitas gracias a aquellos que me brindaron un hogar para continuar con mis estudios. Su generosidad ha sido invaluable durante todo este proceso de estudio, infinita gratitud por todo el apoyo brindado.

Finalmente, agradezco a la institución, la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), por ofrecerme la oportunidad de formarme como profesional en sus aulas. Gracias a los docentes por sus enseñanzas impartidas en cada clase.

Yagual Salvador Pamela Mayerli



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **Bernardino Eugenio Juan Javier** con cédula de identidad No. **2400150328** y **Yagual Salvador Pamela Mayerli** con cédula de identidad No. **0955617642**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo Real Alto de la parroquia Chanduy.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
**WASHINGTON
OSWALDO DUTAN**

**Washington Oswaldo Dután
DOCENTE TUTOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo Dután,
Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos,
Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Bernardino Eugenio Juan Javier



Yagual Salvador Pamela Mayerli

ESTUDIANTES

Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy

Bernardino Eugenio Juan Javier

<https://orcid.org/0000-0003-2957-4756>

Yagual Salvador Pamela Mayerli

<https://orcid.org/0000-0001-6006-619X>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

El eduentretenimiento se refiere a la integración de elementos educativos en actividades o contenidos diseñados para ser atractivos y entretenidos. Por esa razón se planteó analizar la siguiente temática. Eduentrenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy. La investigación se enfocó; como objetivo general, examinar la efectividad del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy, determinando sus componentes claves y su impacto en la promoción y difusión de la cultura local. La metodología aplicada es tipo descriptivo y el enfoque mixto, con un diseño no experimental, aplicando las técnicas de la encuesta con una escala de Likert realizada a 377 habitantes de la parroquia Chanduy, y la entrevista con su guía de preguntas realizada a expertos que conocen el complejo cultural. La implementación de esta estrategia se sugiere como una nueva vía para llegar al público, destacando su potencial para promover y difundir el complejo cultural Real Alto de manera más efectiva. Los resultados obtenidos respaldaron la implementación del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto como una estrategia efectiva.

Palabras Clave: *Eduentrenimiento, Contenidos Culturales, Educación, Nuevas Estrategias y Valores Culturales.*

EDUENTERTAINMENT IN THE CULTURAL CONTENTS OF THE REAL ALTO CULTURAL COMPLEX OF CHANDUY PARISH

ABSTRACT

Edutainment refers to the integration of educational elements into activities or content designed to be attractive and entertaining. In the context of cultural content, edutainment involves the presentation of cultural information in an interesting and participatory way, so that the audience not only acquires knowledge, but also enjoys the experience. The research focused on evaluating the role of edutainment in the cultural contents of the Real Alto cultural complex in the Chanduy parish. The general objective was to examine the effectiveness of this strategy, identifying its key components and evaluating its impact on the promotion and dissemination of local culture. To address this objective. A mixed approach was used that combined a descriptive method with interview and survey techniques. The results obtained supported the implementation of edutainment in the cultural contents of the Real Alto cultural complex as an effective strategy. In conclusion, it is based on the consideration of key components identified during the study and the successful application of interviews and surveys to collect meaningful data. The implementation of this strategy is suggested as a new way to reach the public, highlighting its potential to promote and disseminate the Real Alto cultural complex more effectively.

Keywords: *Eduentertainment, Cultural Content, Education, New Strategies and Cultural Values*

INTRODUCCIÓN

En la intersección de la educación y el entretenimiento surge una estrategia innovadora que redefine la conexión con la herencia cultural: el “Eduentretenimiento”. Este enfoque va más allá de la simple transmisión de información, buscando cautivar a la audiencia a través de experiencias participativas y envolventes. Este concepto toma vida de manera vibrante en el complejo cultural Real Alto, ubicado en la parroquia Chanduy. Este proyecto tiene como fin enriquecer la herencia cultural que se fusiona con la dinámica del eduentretenimiento, ofreciendo una narrativa que educa y entretiene.

La esencia del eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto radica en su capacidad para inyectar vitalidad y accesibilidad a la experiencia cultural. La presente investigación embarcará la tarea de desentrañar la efectividad de esta estrategia en los contenidos culturales del complejo. El objetivo primordial se analizará cómo el eduentretenimiento enriquece no solo al conocimiento sobre la cultura local, sino también cómo moldea la participación y la satisfacción de los visitantes. A través de un enfoque mixto que combina métodos descriptivos y entrevistas, se puede identificar los componentes cruciales de esta práctica, arrojando luz sobre su contribución a la promoción y difusión de la rica identidad cultural del complejo Cultural Real Alto en la parroquia Chanduy.

La implementación del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto va más allá de ser una estrategia educativa sino también representa un medio para sumergir a los visitantes en una experiencia que trasciende la pasividad del aprendizaje tradicional. En este contexto, exploraremos cómo la fusión entre la educación y el entretenimiento se convierte en una herramienta fundamental para proyectar y preservar la rica historia cultural. A través entrevistas a expertos y la recopilación de datos mediante encuestas, se propone entender como esta estrategia ha moldado la identidad cultural de la parroquia Chanduy, y cómo puede evolucionar para seguir siendo una fuerza vital en la promoción y difusión de la cultura local a futuro.

Por consiguiente, la disposición del presente proyecto de investigación se organiza en cuatro capítulos fundamentales: Capítulo I, Capítulo II, Capítulo III y Capítulo IV. A continuación, se procede a desglosar detalladamente cada uno de estos componentes, delineando así la estructura y el enfoque de la investigación.

Capítulo I, se aborda la formulación general del proyecto, los antecedentes, la descripción del problema, la justificación, la formulación de la pregunta de investigación, la definición de objetivos y el análisis de las variables.

Capítulo II, se centra en el marco teórico, incluyendo una revisión internacional, nacional y local de estudios previos. Además, se presenta un marco conceptual respaldado por las ideas de expertos en la temática de las dimensiones.

Capítulo III, se detalla la metodología utilizada en la investigación, definiendo el tipo de enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, sin descuidar la población y muestra.

Capítulo IV, se lleva a cabo el análisis y discusión de los resultados. De esta manera se pudo obtener las conclusiones y recomendaciones, demostrando con éxitos las derivaciones planteadas en los objetivos del trabajo.

Finalmente, a lo largo de los cuatro capítulos abordados en este estudio, se ha logrado una exhaustiva exploración y comprensión del proyecto de investigación. Desde la formulación inicial hasta la presentación de resultados y conclusiones, cada etapa ha contribuido de manera significativa a la consecución de los objetivos propuestos. Las conclusiones obtenidas en el Capítulo IV respaldan con éxito la problemática planteada, proporcionando así una base sólida para acciones derivadas de este trabajo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

Eduentretenimiento

El eduentretenimiento se caracteriza como una estrategia de comunicación que promueve tanto el aprendizaje como la divulgación de información mediante el uso de narrativas, fragmentación y dramatización. Con el objetivo fundamental de abordar temas sociales de manera novedosa y emotiva, este método aprovecha el atractivo inherente de la cultura popular y promueve la iniciación de conversaciones. (UNESCO, 2018).

El eduentretenimiento hace que las personas se involucren en actividades educativas por su propio valor y disfrute; es esencial que el contenido seleccionado sea aceptable y entretenido para cumplir con su objetivo principal de entretener al tiempo que se eduque.

Tovar (2019), en su estudio realizado sobre el material didáctico audiovisual de eduentretenimiento y su integración en entornos educativos, en Guanajuato;

Concluyo que era crucial incorporar estos materiales en la educación tanto presencial como virtual, particularmente en los cursos de historia y ciencias sociales en el nivel de bachillerato. Se presentan estándares para evaluar la pertinencia de los materiales didácticos y se destaca la importancia de la motivación intrínseca en el proceso de aprendizajes (pág. 5).

De esta manera, el eduentretenimiento se basa en la explotación de la inclinación natural de las personas hacía el entretenimiento con el fin de aumentar la atracción y relevancia delo proceso de aprendizaje.

Como lo demuestra Vega y Avila (2018), en un estudio realizado sobre el modelo de negocio de eduentretenimiento y mercadotecnia de experiencia con niños en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, México;

El objetivo principal de la investigación fue acercar a los estudiantes de primaria y secundaria a las ciencias básicas para mejorar su rendimiento académico y despertar su interés en los saberes y la tecnología. El estudio resultó que los estudiantes no estaban interesados ni motivados para aprender ciencias básicas. Esto sugiere la necesidad de desarrollar un modelo de negocio que combine la educación y el entretenimiento para

acercar a los estudiantes a las disciplinas ya mencionadas. Además, se descubrió que es fundamental fomentar la participación de la familia y el uso de nuevas tecnologías en la enseñanza de estos métodos (pág. 3).

Por tanto, esto implica que no solo se requiere un enfoque innovador en la presentación del contenido educativo, sino también la participación de los padres y el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas para lograr una educación más efectiva y atractiva en ciencias básicas y tecnología.

El eduentretenimiento es un enfoque de comunicación que incorpora diversos formatos como series de televisión, telenovelas, cuentos entre otros mensajes educativos o preventivos en diversas ramas. Según (Salinas, 2023), en su investigación denominada Eduentretenimiento para combatir la pérdida de identidad cultural en los niños de Azogues, en Cuenca;

Resalta que el cuento es un medio eficaz de eduentretenimiento, por lo tanto, este trabajo elaboró “Bajo un cielo color de tus ojos” con el propósito de aportar en la identidad cultural azogueña. Los resultados demostraron que los niños participantes del estudio disfrutaron del cuento, se identificaron con la protagonista, se sintieron similares a ella y además se obtuvo que mientras más disfrutaban del cuento menos se resistían al mensaje educativo. No se encontró diferencia por tipo de estímulo. Estos hallazgos son importantes para las investigaciones de Edu-Entretenimiento (pág. 4).

En este sentido, un aspecto relevante es la falta de diferencias significativas en función del tipo de estímulo, lo que resalta la versatilidad del cuento como medio de eduentretenimiento. Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para la investigación en este campo emergente, sugiriendo que la narrativa puede ser un recurso valioso para la creación de contenido educativo atractivo y efectivo.

En un estudio realizado por (Ponce, 2022) en la provincia de Santa Elena denominado “Eduentretenimiento y cultura ambiental en jóvenes de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena”;

El objetivo principal era mostrar cuán importante es el eduentretenimiento para la cultura ambiental de estos jóvenes. Según el análisis de los resultados de la encuesta, el eduentretenimiento puede influir en la cultura ambiental y fomentar cambios en la sociedad en los hábitos saludables (pág. 5)

Por tanto, según el autor, el eduentretenimiento tiene un impacto principal en el público juvenil y requiere un trabajo colaborativo entre la comunidad educativa, la sociedad y el estado.

En comparación, un estudio realizado (León, 2022), denominado “El eduentretenimiento como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas”;

El objetivo de la investigación fue evaluar la efectividad del uso del eduentretenimiento en el aprendizaje y la conciencia ambiental en comparación con los métodos de enseñanzas convencionales. Dos grupos fueron divididos en prueba de diagnóstico pretest o postest. El grupo A utilizó productos audiovisuales de eduentretenimiento, mientras que el grupo B siguió el método de enseñanza tradicional. Los resultados mostraron que el grupo A demostró una mejora significativa en el aprendizaje y retención de conocimientos en comparación con el grupo B (pág. 42).

Así es, el uso de eduentretenimiento resultó ser más efectivo para mejorar el aprendizaje y la retención de conocimientos, así como para fomentar la conciencia ambiental en comparación con los métodos de enseñanza tradicionales utilizados en el grupo B. Esto respalda la idea de que el eduentretenimiento puede ser una herramienta valiosa para apoyar la educación y conciencia ambiental en niños.

Contenidos culturales

El eduentretenimiento es parte de la estructura social en el ámbito cultural porque representa cambios significativos en la cultura y las costumbres, así lo detalla (Primo, 2017). La investigación aborda la evolución del ocio y su fusión con el entretenimiento en la sociedad actual, en Guanajuato;

Se examina cómo el ocio ha cambiado significativamente para adaptarse a los intereses y costumbres de las sociedades. El ocio digital se ha convertido en una nueva forma de entretenimiento y, en parte, ha reemplazado las actividades tradicionales. Esta situación ha provocado una expansión de la industria del ocio y el entretenimiento impulsada por avances tecnológicos (pág. 18).

Por ello, la sociedad del ocio digital, también conocida como sociedad informacional, ha permitido la configuración de un nuevo orden social y cultural, originado en los avances y la convergencia de la informática y las telecomunicaciones. Este fenómeno ha generado una creciente demanda de productos culturales y de entretenimiento.

En un estudio realizado (Brunori *et al.*, 2017), titulado "La utilización de producciones audiovisuales en el aprendizaje de contenidos histórico-culturales a nivel universitario: una propuesta didáctica para el Profesorado en Lengua Inglesa" en Córdoba, Argentina, de la Universidad Nacional de Villa María;

El propósito era mejorar el aprendizaje de los contenidos históricos y culturales que se incluyen en el espacio curricular Perspectivas del Mundo Actual. Los resultados preliminares demostraron que las producciones audiovisuales seleccionadas enriquecieron y motivaron a los estudiantes, lo que los llevó a participar activamente y participar en las discusiones después del visionado (pág. 102).

Aunado a esto, los resultados preliminares indicaron que las producciones audiovisuales seleccionadas no solo enriquecieron el proceso de aprendizaje, sino que también motivaron significativamente a los estudiantes.

En la ciudad de Ambato denominado "Difusión de contenidos de grupos culturales de Ambato y la innovación social en la ciudad" trabajado por (Garcés, 2017), se examinó los problemas de comunicación y la falta de difusión de contenidos culturales.

Se utilizaron observaciones, encuestas y entrevistas para recopilar datos. Se descubrió una disparidad entre el deseo de las personas de participar en actividades culturales y la falta de participación efectiva. Se enfatizó el papel del periodismo cultural como impulsor de la transformación social (pág. 13).

Por tanto, los resultados mostraron que los jóvenes estaban interesados en las culturas urbanas y contemporáneas, mientras que las personas de otras edades tenían percepciones más negativas. Por último, se determinó que se necesita mejorar la difusión cultural y fomentar la apropiación de la identidad cultural y participación de los jóvenes en actividades culturales.

En el trabajo realizado por (Choez, 2022), en la provincia de Santa Elena nombrado "Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario 'Súper peninsular'";

El objetivo principal del estudio es evaluar los efectos educativos y culturales de la narrativa periodística utilizada para tratar los contenidos del periódico. Según los hallazgos de esta investigación, la falta de narrativa periodística ayuda a enseñar y aprender normas culturales en los contenidos de los periódicos. Además, se encontró que la narrativa contenía un lenguaje informal y un nivel bajo de formalidad (pág. 52).

Por tanto, los productos audiovisuales de eduentretenimiento puede mejorar el aprendizaje, aumentar la conciencia cultural y promover un cambio de comportamiento en las personas. Estas estrategias pedagógicas fomentan la creatividad, la innovación y la retención de información, captando la atención de manera positiva.

El eduentretenimiento es una combinación de los elementos educativos y de entretenimiento que ha definido una metodología de comunicación para transmitir y discernir la cultura de manera íntegra, utilizando medios masivos o también conocidos como enganche. Esta técnica aporta de forma constante, que se puede transmitir por medios como la televisión y la radio, y especialmente en sitios llamados complejos culturales en el ámbito educativo y del entretenimiento.

(Borbor, 2020), determina que el Complejo Cultural Real Alto cuenta con valiosos recursos naturales y culturales, que tienen una gran importancia para la comunidad local y que a pesar de aquello;

El complejo tiene varios obstáculos para el desarrollo turístico entre ellos se enfatiza el factor humano y social, lo cual ha permitido que las actividades del complejo cultural no se desarrollen de una forma constante por la falta de visitantes, de esta manera, como futuros profesionales y dando un aporte desde la academia esta investigación científica dará aportes positivos y de calidad para el mejoramiento de la visión del complejo cultural Real Alto (pág.30).

A pesar de estos atributos, el desarrollo turístico del complejo se ve obstaculizado, destacando particularmente problemas relacionados con el factor humano y social. Señalando que la falta de visitantes ha impedido un desarrollo constante de las actividades en el complejo cultural. Se presenta como una contribución significativa brindando aportes positivos y de calidad que ayuden a mejorar la percepción y el desarrollo del Complejo Cultural Real Alto.

Siendo conocedores de las problemáticas del complejo cultural es importante resaltar los aspectos relevantes que pueden determinar el éxito del mismo, por eso se destaca las continuas visitas de los diferentes centros educativos de la parroquia Chanduy al lugar, lo cual da un realce, a que la ciudadanía pueda visitar las instalaciones en donde se difunde información cultural, arquitectónica, vivencias y formas de vida de los antepasados que se asentaron dentro del territorio, considerado también la diversidad cultural que tiene la parroquia Chanduy.

Cuando se aborda el concepto de cultura, nos referimos a un amplio espectro de elementos que engloban tradiciones, modos de vida, medios de subsistencias y diversas manifestaciones culturales. La presente investigación se enfoca en el complejo cultural Real Alto, localidad de la parroquia Chanduy, un lugar que ha sido fundamental en la preservación de sus tradiciones y culturas de los Chanduyes, como solían llamarse a los habitantes de esta parroquia en tiempo pasados. En este contexto, es imperativo destacar la incansable labor de Don Bayron Villon, un respetado residente de la comuna Pechiche, quien ha dejado una gran parte de su vida como guía turística en el complejo cultural.

Sin embargo, se ha identificado una problemática significativa en relación con la gestión de visitas al complejo cultural. Esta se debe principalmente a la falta de una comunicación efectiva. Actualmente, el complejo no dispone de una página web, ni está presente en las redes sociales populares, como TikTok, Twitter, YouTube e Instagram. A pesar de contar con una página oficial en Facebook que tiene 1.6 mil seguidores, esta plataforma solo muestra fotografías de los visitantes y carece de contenidos educativos y de entretenimiento.

En la experiencia de los visitantes el complejo no ofrece atractivos culturales de bienvenida como grupos de danza que represente a su localidad, ni folletos educativos de entretenimiento que muestren los lugares que pueden visitar dentro de ello. Actualmente, se dispone de un libro para que el público visitante registre su asistencia y haga sus observaciones, no se utilizan códigos QR que permita identificar contenidos de eduentretenimiento de calidad en el servicio turístico.

Es necesario llevar a cabo un análisis que permita entender como la falta de influencia y efectividad en la transmisión de contenidos de eduentretenimiento ayudan a captar la atención y el interés del público visitante.

1.2. Formulación del problema de investigación

- ¿Cuál es el impacto y efectividad del eduentretenimiento en los contenidos culturales para el fortalecimiento de la promoción del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Qué tipo de estrategias de eduentretenimiento se puede utilizar para una mejor difusión masiva sobre la importancia del complejo cultural Real Alto?
- ¿Cuál es la importancia de los contenidos que brinda el complejo cultural Real Alto entorno a los aspectos socioeducativos a través de la difusión de contenidos culturales?
- ¿Cuál es el impacto de la implementación del eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto para mejorar los contenidos culturales que posee?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar la efectividad del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy, determinando sus componentes claves y su impacto en la promoción y difusión de la cultura local.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Identificar la efectividad del eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto que permita la participación y satisfacción de los visitantes.
2. Determinar la falta de acciones en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto para compartir información entorno a la identidad del lugar.
3. Recomendar estrategias comunicacionales que aporten al crecimiento y desarrollo de los contenidos de eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto.

1.5. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar y recomendar estrategias que pueden utilizarse para la difusión y promoción de la cultura local mediante la implementación de eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto. Esto es fundamental para demostrar que la investigación es necesario e impotente por varias razones significativas.

La siguiente indagación es vital para la promoción y preservación de la cultura local presentada porque se evidencia la falta de difusión efectiva de contenidos culturales que eduquen y entretengan a la audiencia o público visitante a el complejo cultural Real Alto. Al comprender cómo las estrategias de eduentretenimiento influyen en la transmisión de conocimientos culturales se puede adaptar y mejorar las estrategias educativas y de entretenimiento para asegurar que estén alineadas con las expectativas y preferencias del público visitante.

El eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo tiene como finalidad principal la promoción y difusión de la cultura local. A través de esta estrategia, se busca transmitir conocimientos, valores, tradiciones y elementos culturales de la región de manera atractiva y participativa. El propósito es despertar el interés y la curiosidad de los visitantes, fomentando su involucramiento activo en el aprendizaje y apreciación de la cultura local. Asimismo, se aspira a crear una conexión más fuerte entre la comunidad y su patrimonio cultural, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia.

La implementación del eduentretenimiento responde a la necesidad de revitalizar y preservar la cultura en un contexto moderno, donde la atención de las personas se dispersa fácilmente entre numerosas distracciones. Al combinar entretenimiento y educación se logra captar la atención de un público diverso y mantener su interés a lo largo del tiempo. Este enfoque investigativo es especial para garantizar el complejo cultural perdure y se transmita a las futuras generaciones, rompiendo barreras de desinterés

La importancia del eduentretenimiento radica en la capacidad de transformar la experiencia de los aprendizajes y apreciación cultural en lo que incluye algo más dinámico y enriquecedor. Al hacer que el proceso de aprender sobre la cultura sea divertido y participativo, se obtenga una mayor retención de la información y aprendizaje más

significativo. Estos contribuyen a la averiguación de los individuos culturalmente informados y con una aparición más profunda de su entorno e historia.

El eduentretenimiento en los contenidos culturales, se vuelve relevante al responder la necesidad de presentar la cultura de una manera interesante e interactiva en una era digital. Permite que la cultura local se sea accesible para las siguientes generaciones y perfiles de visitantes, aumentando así su relevancia y capacidad de atracción para un público más amplio.

Es trascendental porque representa un cambio de paradigma en la forma en que se presenta la cultura. Al mezclar entretenimiento y educación se acerca al proceso para la creación de experiencias transformadoras. Esta estrategia trasciende limitaciones convirtiéndose en una herramienta útil para la preservación y promoción de la cultura local. Esencialmente marca la diferencia en la manera en que se difunde conocimientos a través de dichos contenidos digitales para fomentar el interés en el patrimonio representativo del complejo cultural.

Los beneficios son múltiples. En primer lugar, el eduentretenimiento enriquece la experiencia educativa accediendo a la comprensión y los beneficios son múltiples en la retención de los contenidos culturales. También promueve la interacción intercultural para impulsar la tolerancia y el entendimiento mutuo. A nivel educativo, potencia la creatividad y el pensamiento crítico de los visitantes al retar su perspectiva y alentar nuevas ideas como parte de su aprendizaje.

Los beneficiarios son diversos y abarcan desde la comunidad local hasta los visitantes y la sociedad en general. Los visitantes también son beneficiarios, ya que tienen la oportunidad de aprender y disfrutar del complejo cultural real de una manera enriquecedora y representativa. Además, la sociedad en su conjunto se beneficia al mejorar su comprensión y aprecio del patrimonio cultural, un bien de valor incalculable para la humanidad. Este enfoque inclusivo permite que todos aquellos que participen en la experiencia del complejo cultural sean favorecidos directos o indirectos de ámbito de eduentretenimiento mediante los contenidos culturales.

En términos de otras experiencias, aunque puedan existir investigaciones similares sobre estrategias educativas y de entretenimiento en la presentación de contenidos culturales en distintos complejos culturales en donde cada contexto es único y requiere un análisis

específico. En este sentido, esta investigación se enfoca específicamente en el complejo cultural Real Alto, brindando los hallazgos y recomendaciones adaptadas a su contexto particular en la parroquia Chanduy.

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Eduentretenimiento

El eduentretenimiento es un método distintivo de distracción y enseñanza que va más allá de la simple comprensión. La unión de estas dos palabras tiene como objetivo combinar la diversión con el conocimiento, lo que a su vez tiene un impacto en el comportamiento. De acuerdo con (Vega y Muñoz, 2018);

En un estudio realizado en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, determinan que el entretenimiento educativo se define como "una forma distintiva de entretenimiento que permite a los participantes ser educados (obtener nueva información de diversos campos de nuestra vida) o incluso criados (obtener posturas, valores y patrones de comportamiento que pueden ser influenciados)" (pág. 7).

De esta manera, el eduentretenimiento permite a la audiencia adquirir nuevos conocimientos en varios campos y, al mismo tiempo, moldear sus valores y patrones de comportamiento. Esto hace que el entretenimiento no se limite a la diversión; puede tener un propósito también educativo.

En la actualidad, el eduentretenimiento se destaca como una forma amplia y efectiva de difundir información educativa, ya que puede atraer la atención de la audiencia y brindarles una experiencia sensorial integral. (Palacio, 2018) en su investigación ejecutada en el Instituto Tecnológico Metropolitano, en la Facultad de Artes y Humanidades, menciona que, al tocar las fibras emocionales más profundas de las personas, capacidad de captar la atención, educar y generar disfrute en un programa de entretenimiento marca una diferencia significativa (pág. 28). En consecuencia, al ser capaz de tocar las fibras emocionales más profundas de las personas, un programa de entretenimiento no solo logra captar la atención de la audiencia, sino que también tiene el poder de educar y generar disfrute, marcando así una diferencia significativa en la experiencia del espectador.

Históricamente el entretenimiento siempre ha estado relacionado con la vida humana, pero también se ha utilizado para transmitir mensajes, como lo han hecho los medios de comunicación, usando el entretenimiento para llamar la atención de la audiencia.

El entretenimiento es una parte importante del contenido que se consume en las redes sociales, y es crucial para difundir información educativa en estas plataformas. Para (Ponce, 2021), en su publicación en la revista semestral de Ciencias Sociales y Humanidades menciona que el eduentretenimiento es una estrategia de comunicación enfocada en el cambio social que busca involucrar a la comunidad cercana y un mensaje específico (pág. 6). Además, esta metodología busca no solo involucrar activamente a la comunidad circundante, sino también transmitir un mensaje específico con el propósito de generar impacto y conciencia en la sociedad.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son esenciales para el desarrollo del entretenimiento educativo porque tienen una gran capacidad para comunicar mensajes educativos y, al mismo tiempo, provocar un cambio social para involucrar a la comunidad en torno a un mensaje específico. Las redes sociales son ideales para producir y difundir contenido audiovisual, lo que crea nuevos canales para el intercambio de información educativa y cultural.

Contenidos culturales

Actualmente, los contenidos culturales promueven la cohesión comunitaria al fomentar la comprensión de la historia y del mundo, además de ser un medio para registrar la belleza de diversas identidades. Esto demuestra cuán importante es la difusión de contenidos para construir puentes culturales y promover la cultura local.

De la Torre (2018), plantea en su estudio en la Universidad Católica de Uruguay, la difusión de contenidos culturales con diferentes puntos de vista enriquece su representación de las sociedades al reflejar las diversas perspectivas de quienes las crean. Es decir, la diversidad en los productos culturales enriquece nuestra comprensión de las sociedades; mientras más variedad de voces y perspectivas estén representadas en la creación cultural, más completa y realista será nuestra imagen de la sociedad en la que vivimos (pág. 90). En resumen, la diversidad en la difusión de contenidos culturales no solo enriquece la representación de las sociedades, sino que también amplía nuestra comprensión al reflejar las múltiples perspectivas de quienes participan en su creación. Cuanta mayor variedad de voces

y puntos de vista estén presentes en la esfera cultural, más completa y auténtica será nuestra percepción de la sociedad en la que estamos inmersos.

La inclusión de diferentes puntos de vista fomenta la diversidad en la creación y difusión de contenidos culturales. Esto no solo mejora la representación de la sociedad, sino que también refleja diversas perspectivas y experiencias de los visitantes. En Ecuador, la introducción de contenidos interculturales sería un enfoque educativo y cultural que busca destacar la diversidad y la riqueza de las tradiciones, historias y valores de las diferentes comunidades que conforman el país.

Para (Quintanilla, 2020), menciona en su trabajo investigativo en la Universidad Técnica de Babahoyo, que, en Ecuador, los contenidos interculturales aportan la esencia de un pueblo, es decir, anécdotas de la historia desde diferentes puntos de vista, donde se mezclan el patrimonio cultural, las expresiones culturales y los conocimientos patrimoniales (pág. 12). Ecuador tiene como objetivo transmitir una historia enriquecedora a través de estos contenidos, incorporando tanto el patrimonio cultural como las habilidades ancestrales, para lograr una comprensión más completa.

Los contenidos culturales son cruciales porque preservan y transmiten la identidad de una comunidad, permitiendo a las generaciones futuras comprender, aprender y apreciar su diversidad. Para (Domínguez, 2022);

En su proyecto de investigación, conceptualiza que “Los contenidos culturales funcionan como un espejo que refleja la diversidad y complejidad de la humanidad, capturando la belleza de nuestras diferencias y uniendo a las personas a través de una comprensión compartida de nuestro mundo y nuestra historia” (pág. 24).

Además, la importancia de los contenidos culturales, según la perspectiva de Domínguez, radica en su capacidad para reflejar la diversidad humana, apreciar las diferencias y crear una conexión más profunda entre las personas a través de la comprensión compartida de la historia y el mundo en el que vivimos.

La introducción de contenidos culturales tiene como objetivo resaltar la diversidad de las tradiciones y valores de las comunidades que forman parte de la identidad local. Finalmente, con el objetivo de promover una comprensión más completa y una apreciación de la diversidad cultural, la implementación de esta estrategia busca construir una narrativa enriquecedora que incluya tanto el patrimonio cultural como los saberes ancestrales.

Por último, la implementación del eduentretenimiento es una estrategia efectiva que combina entretenimiento y educación. Al utilizar las TIC y las redes sociales, se podría educar a la audiencia y fomentar la diversidad cultural y la inclusión de diversas perspectivas. Los contenidos culturales enriquecen la comprensión de la sociedad y fortalecen la cohesión comunitaria al reflejar la diversidad y complejidad de la humanidad.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Eduentrenimiento

El eduentretenimiento se define como la fusión de educación y entretenimiento, implicando la incorporación de elementos educativos y de formación. Sus propósitos es ofrecer experiencias atractivas y participativas mediante el uso de medios y formatos interactivos, con el objetivo de atraer la atención del público específico y promover un aprendizaje efectivo, duradero y duradero.

La aparición del eduentretenimiento no se puede ubicar con exactitud, pero se atribuye la denominación en 1984 en los estudios de Walt Disney, según Martine Bouman en base mencionada en el artículo científico del autor (Tufle, 2004), uno de los primeros teóricos en 1999 alude la definición de eduentretenimiento como el “proceso que diseña e implementa una medida de comunicación con el propósito de educar y entretener a las personas” (pág. 24). Por ende, bajo la referencia se puede derivar que el eduentretenimiento se enfoca en las experiencias del usuario y la combinación de objetivos educativos que va de la mano con el entretenimiento, puesto que son maneras útiles para captar con mayor interés lo que se está estudiando, bases que fortalecen y enriquecen el tratamiento informativo de esta tesis.

- Conceptos

Contenido educativo

Los contenidos educativos son necesarios para el proceso de estudio y se utilizan en ambientes formales e informales, como instituciones o centros de formación para el autoaprendizaje de las personas. De acuerdo con (Rodríguez, 2020), el contenido educativo se define como el conjunto de saberes, actitudes y destrezas que se desarrollan para conseguir metas vinculadas a la enseñanza e instrucciones obtenidas mediante el logro de competencias educativas (párr. 3). Por tanto, el contenido educativo a través del desarrollo de competencias

educativas subraya la importancia de adquirir no solo información, sino también habilidades prácticas y actitudes positivas para un aprendizaje efectivo.

Los contenidos educativos abarcan una serie de materiales de información que pueden tratar una amplia gama de temas y formatos. Según (Chaverra *et al.*, 2023), los contenidos educativos buscan fortalecer de manera deliberada los procesos de aprendizajes, implementando aspectos pedagógicos, visuales y técnicos con el propósito de adaptarlos en diferentes plataformas digitales (pág. 2). Así es, se busca de manera consciente fortalecer los procesos de aprendizaje al integrar elementos pedagógicos, visuales y técnicos, con la finalidad de adecuarlos efectivamente a diversas plataformas digitales. Este enfoque refleja un compromiso con la optimización y accesibilidad del aprendizaje, reconociendo la importancia de la adaptabilidad en el entorno digital actual.

Así mismo, los contenidos educativos expresarían un papel importante en la transmisión de conocimientos, por tanto, para Rodríguez los contenidos educativos son un conjunto de conocimientos y habilidades relacionados con el aprendizaje y adquisición de competencias, mientras que Chaverra, entre otros, se resalta la versatilidad y adaptación con las tecnologías de información y la comunicación (TIC).

Entretenimiento

El entretenimiento proporciona diversas formas de recreación, eventos o medios que se establecen como objetivo principal proporcionar goce, diversión y espectáculo a quienes son participe en ellos. Desde el punto de vista de (Bernal, 2023);

El entrenamiento se establece como actividades de forma lúdica que no son tan diferentes de los juegos o risas, sino que son parte natural de la experiencia humana y pueden ser usadas para relajarse, de esta forma se deja de lado preocupaciones cotidianas (pág. 64).

De esta manera, se destaca la importancia del entretenimiento no solo como una fuente de diversión, sino también como una herramienta para aliviar el estrés y proporcionar un respiro de las tensiones diarias.

El entretenimiento puede presentarse en diversas formas, desde pasivas, como ver películas o escuchar músicas, hasta expresiones más activas, como la práctica de deporte o la participación en juegos interactivos. Para (García, 2018);

El entretenimiento tiene la capacidad de adaptarse a diversas plataformas que permiten desarrollar narrativas construidas a partir de la vida cotidiana de las personas. Además, el entretenimiento fomenta una fuerte empatía con quienes disfrutan momentos de ocio con la audiencia que consume entretenimiento (pág. 103).

En consecuencia, este fenómeno no solo se limita a ofrecer momentos de ocio, sino que también se destaca por construir narrativas basadas en la vida cotidiana de las personas. La conexión entre el entretenimiento y la audiencia se intensifica mediante la capacidad de generar empatía, lo que sugiere que el público se ve reflejado o se identifica de alguna manera con las experiencias presentadas, fortaleciendo así la conexión entre el contenido de entretenimiento y aquellos que lo consumen.

Según lo citado por ambos autores, el entretenimiento desempeña un papel significativo en la vida de las personas al proporcionar diversión, relajación y vías de escape para las preocupaciones cotidianas. Además, el entretenimiento es una parte importante en el ámbito del arte, la cultura, la sociedad y educación.

Interactividad

La interactividad se refiere a la capacidad de un sistema, programa, dispositivo o entorno que permite la participación del usuario para mejorar la eficacia y experiencias en una amplia gama de aplicaciones. De acuerdo con (Rodríguez, 2019);

La interactividad se refiere a las características de herramientas tecnológicas que están presentes en el entorno, contexto o situación de las personas, lo que permite ser utilizadas para organizar actividades y aplicar mecanismos de influencia educativa y orientaciones de los procesos comunicativos con comunidades (pág. 4).

La interactividad no solo se aplica desde el entretenimiento y educación, sino también en la toma de decisiones y control de sistemas, permitiendo la participación del usuario.

La interactividad, esencial en el ámbito de la comunicación contemporánea, se define como un proceso dinámico en el que dos agentes fundamentales, tanto las personas como el entorno, participan activamente. Este proceso se desarrolla mediante la transmisión de mensajes coherentes, permitiendo así el control de contenidos, la retroalimentación y la multidireccionalidad. Para (Arauz y otros, 2022);

La interactividad se caracteriza como un proceso de comunicación en donde interviene dos autores (personas y ambiente) que a través de mensajes coherentes cumplen con la posibilidad de control de los contenidos, la retroalimentación y multidireccionalidad, en dichos factores intervienen la participación de las personas, forma de comunicación y los caminos de aprendizaje que adquieren entre ellos (pág. 153).

La participación de las personas, la modalidad de comunicación utilizada y los caminos de aprendizaje que se establecen entre estos elementos son factores cruciales que influyen en la naturaleza y efectividad de la interactividad. En conjunto, estos elementos contribuyen a la construcción de una red compleja de intercambio y adquisición de conocimiento.

En consecuencia, Rodríguez se centra en el contexto de la tecnología y la información de la interactividad que el usuario puede tener con las herramientas tecnológicas, mientras que Arauz, entre otros autores, expresan que la interactividad proporciona bases para el desarrollo de aprendizaje en donde interceden procesos de comunicación.

Nuevas estrategias

Las nuevas estrategias son enfoques que se desarrollan y aplican para resolver situaciones o problemáticas de manera innovadora o efectiva con el fin de generar cambios en el entorno. Según lo menciona (Jiménez, 2023);

Las estrategias didácticas o también conocidas como nuevas estrategias se definen en un enfoque organizado, auténtico y encaminado para la obtención de resultados óptimos. A través de su aplicación diaria, se perfeccionan los procesos y se enfatiza la implementación de detalles para la enseñanza y aprendizaje (pág. 5).

Por tanto, las nuevas estrategias, ya sean aplicadas en la resolución de situaciones o problemáticas, o en el ámbito educativo como estrategias didácticas, se caracterizan por ser enfoques innovadores y efectivos que buscan generar cambios significativos en el entorno. Estas estrategias no solo se conceptualizan como métodos organizados y auténticos, sino que, se centran en la obtención de resultados óptimos. Además, su aplicación continua contribuye al perfeccionamiento de procesos, destacando la importancia de detalles específicos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Las nuevas estrategias abordan diversos campos, incluyendo la educación, tecnología entre otros, con el fin de desarrollar enfoques innovadores o adaptaciones a circunstancias actuales, con el objetivo de alcanzar metas específicas. Las nuevas estrategias se aplican en la creación de relatos y transmisión de los valores corporativos asociados a la educación y sociedad. Así lo expresan (Martínez & Mora, 2019, pág. 8). Además, la creación de relatos sugiere que estas estrategias no solo buscan eficacia práctica, sino que también buscan construir narrativas significativas que comuniquen los valores fundamentales asociados a la educación y a la sociedad en general.

En efecto, ambos autores destacan la importancia de las estrategias didácticas o nuevas estrategias, pero el primer autor se centra en la definición y aplicación de la enseñanza y aprendizajes, mientras que los segundos autores expresan el amplio alcance de varios campos y resaltan el uso y la creación de relatos para la transmisión de valores.

Usabilidad

La usabilidad se define a la facilidad con la que las personas pueden utilizar un producto, sistema o plataformas web de manera en que su puedan alcanzar objetivos de manera eficaz y satisfactoria. Citando a (Reyne *et al.*, 2023); La usabilidad se refiere a la medida que los dispositivos pueden ser utilizados por diversos usuarios para alcanzar objetivos de manera efectiva, eficiente y satisfactoria. Sin embargo, es esencial considerar una característica adicional que facilita la adquisición de conocimientos (pág. 16). Además, se sugiere que hay una característica adicional relevante para la adquisición de conocimientos que debe ser considerada en el contexto de la usabilidad.

La usabilidad es fundamental para mejorar la experiencia del usuario y maximizar la eficiencia de la interacción con productos o servicios. Para (Lino, 2018) La usabilidad es un extracto de características que convierte a los medios de comunicación en productores de puentes de acceso para llegar de manera efectiva a los usuarios en diferentes portales digitales (pág. 16). La usabilidad, por tanto, no solo se trata de un conjunto de características, sino que también representa un elemento esencial que transforma los medios de comunicación en creadores de puentes de acceso efectivos. Estos puentes permiten a los usuarios navegar de manera eficiente a través de diversos portales digitales.

Dentro de los siguientes enfoques, Reyne, entre otros, proporcionan una definición detalla de la usabilidad y resaltan la importancia de adquisición de conocimientos en plataformas digitales, mientras que, para Lino, es un conjunto de características que transforma a los medios de comunicación en puentes específicos para la transmisión de información en sitios web.

Contenidos culturales

Los contenidos culturales buscan el mejoramiento de las transformaciones en el mundo, ya que el ser humano está en constante cambios y esto da paso al desarrollo de nuevas culturas. De acuerdo con (Pedranzani *et al.*, 2015) menciona a;

Richard Hoggart asumió el cargo de fundador y director inaugural del Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS) en 1964, en el cual desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de los Contenidos Culturales, destacando un enfoque culturalista, examinó diversas técnicas en los estudios literarios y extendió su alcance para incluir elementos culturales, como música, prensa, revistas, literatura popular, entre otros, vinculando de esta manera la vida cotidiana con la instituciones o centros culturales que surgían dentro de un contexto determinado (pág. 79).

Además, de acuerdo con lo citado los contenidos culturales son fundamentales para la identidad y cohesión de un grupo o sociedad, mostrando un papel importante en la interacción que tienen las personas entre sí, siendo de esta manera es lo que hace una cultura única y valiosa.

- Conceptos

Significado simbólico

El significado simbólico es la interpretación de significados que van más allá del uso de un significado propio; Tal como lo expresa (Tena, 2020), el significado simbólico es la interpretación y representación de los símbolos objetos, palabras o conceptos que llevan consigo significado adicional más allá de su apariencia superficial (pág. 7). En resumen, el significado simbólico implica la capacidad de interpretar y representar símbolos, ya sean objetos, palabras o conceptos, que poseen significados más profundos de una presentación superficial.

La adopción por parte de los receptores del mensaje puede decodificar el concepto referente a la intención de la comunicación. Por otra parte, (Arévalo y García, 2022) mencionan que el significado simbólico este puede variar según el contexto cultural, histórico o individual ante la interpretación de un símbolo que puede depender de la perspectiva del observador y los elementos que lo rodean (pág. 198). Por tanto, la interpretación de un símbolo está sujeta a la perspectiva del observador y a los elementos circundantes, lo que implica que la carga simbólica puede variar en función de la influencia cultural, el momento histórico o las experiencias individuales de quienes lo interpretan.

Por lo tanto, dentro del enfoque de la primera dimensión se puede entender que Tena se centra en la idea de que el significado simbólico es la interpretación que se le da a los elementos para que obtengan un significado. Pero en el aspecto de Arévalo y García propone un claro contexto a diferencia que señalan que el significado varía dependiendo de la perspectiva y el contexto del receptor.

Dimensión artística

La dimensión artística se construye en por la inferencia de que cada autor, en donde se da a conocer varias aristas relacionadas al tema en desarrollo, en los cuales existen aspectos fundamentales en la configuración de estos conceptos. Así como lo expresa (Petroni y Pereyra, 2022), la dimensión artística se vincula con la literatura y la estética donde se proporciona información sobre los orígenes la cultura estableciendo significado aludido a los procesos revolucionarios en dirección a las novelas testimoniales (pág. 7). En este contexto, se establece un significado profundo relacionado con los procesos revolucionarios, particularmente evidenciado en el desarrollo de novelas testimoniales. Este enlace entre la expresión artística y la narrativa literaria revela una interconexión única que ilumina la influencia de la cultura en la evolución de la creatividad y la expresión artística en el contexto de los cambios revolucionarios.

La dimensión artística es fundamental en la cultura y la sociedad, ya que contribuye a la diversidad cultural, lo cual estimula la creación y fomenta la comprensión y reflexión sobre las identidades. A diferencia (Baal, 2023), la dimensión artística expone la conexión de los textos en las épocas que se establezca la lectura, tematizando escritos de literatura de grandes autores donde se alude el tiempo y se lo expone con análisis sobre el realismo (pág. 7). Además,

este análisis, centrado en el realismo, destaca cómo la representación del tiempo en la literatura refleja y analiza de manera profunda las complejidades de la realidad.

En consecuencia, a lo antes mencionado Ball se centra en la conexión entre textos artísticos con relación al realismo mostrando la vida y experiencia de las épocas, en cambio Petroni y Pereyra se enfoca en la literatura referencia en la estética y orígenes culturales destacando el papel de la dimensión artística en las novelas testimoniales.

Valores culturales

Los valores culturales se refieren a la creencia, principios y normas que una sociedad considera importante y que comparte de manera colectiva. Como lo menciona (Urquiza y Peñafiel, 2021), los valores culturales son guías ante las actitudes, comportamientos y decisiones de las personas dentro de su cultura, donde pueden incluir conceptos como la ética, moral, religión y justicia aspectos que la sociedad considera esenciales para su identidad y cohesión (pág. 138). En consecuencia, los valores culturales desempeñan un papel fundamental al orientar las actitudes, comportamientos y decisiones individuales dentro de una cultura. Estos valores, que abarcan dimensiones como ética, moral, religión y justicia, son considerados elementos esenciales por la sociedad para forjar su identidad y mantener su cohesión interna.

Loa valores culturales definen lo que es importante en una cultura y guían el comportamiento de los miembros que la integran. Así mismo para (Romero et al., 2022), los valores culturales influyen en el comportamiento de las decisiones y de las interacciones de los miembros de una sociedad los valores culturales son los principios fundamentales y las creencias compartidas por los miembros de una sociedad o grupo (pág. 179). En consecuencia, los valores culturales, al ser los principios fundamentales y creencias compartidas en una sociedad, desempeñan un papel crucial en la orientación y moldeamiento tanto del comportamiento en la toma de decisiones como en las interacciones entre los individuos de dicha sociedad o grupo.

Ambos fragmentos destacan la importancia de los valores culturales como guías y principios fundamentales que influyen en el comportamiento y las decisiones de las personas dentro de una cultura donde juegan un papel crucial en la formación y manteniendo de la cohesión social.

Participación Comunitaria

Se refiere a la implicación activa y colaborativa de los miembros de una comunidad en la toma de decisiones y en la realización de acciones que afecten a su vida colectiva, donde se busca mejorar el control social. Tal como lo menciona (Jiménez y Kreisel, 2018), la participación comunitaria es un aporte y aspecto fundamental para el desarrollo sostenible y la resolución de los problemas locales ante la promoción de la cohesión social, haciendo efectiva una ciudadanía diferenciada en condiciones de igualdad (pág. 228). De acuerdo con el texto, la participación comunitaria desempeña un papel crucial en el desarrollo sostenible y la solución de problemas locales. Esta contribución se destaca al promover la cohesión social y facilitar la ciudadanía diferenciada en condiciones de igualdad, subrayando así su importancia para el fortalecimiento y la equidad dentro de la comunidad.

La participación comunitaria se refiere a la colaboración activa y el involucramiento de los miembros de una comunidad en toma de decisiones, planificación e implementación de programas.

De la misma manera para (Yagual y Andrade, 2023), la participación comunitaria es la inclusión de diversas perspectivas donde se adquiere la movilización de recursos locales y la promoción y colaboración entre los individuos de la comunidad y las instituciones que están dentro de la misma (pág. 385). La participación comunitaria va más allá de la simple inclusión; implica la integración activa de diversas perspectivas. Además, este proceso no solo se centra en la movilización de recursos locales, sino que también fomenta la promoción y colaboración entre los individuos de la comunidad y las instituciones presentes en ella. En esencia, la participación comunitaria se caracteriza por la diversidad de enfoques y la colaboración activa para lograr un impacto positivo y sostenible en el entorno local.

Cabe recalcar que ambos contextos reconocen la importancia de la participación comunitaria en la resolución de problemas locales, aunque Jiménez y Kreisel también la vincula específicamente al desarrollo sostenible de la comunidad. Puesto que dentro de esta dimensión se enfoca fortalecer las relaciones y la colaboración entre los miembros de la comunidad.

Diversidad

La diversidad se refiere a la presencia y aceptación de diferencias individuales y grupales dentro de una sociedad, comunidad o entorno, existen diversas teorías que ayudan mejorar el tratamiento a la diversidad.

Desde el punto de vista de (González y Bartelemi, 2020), la diversidad se reconoce y valora la pluralidad de perspectiva, experiencias y características en un grupo o contexto promoviendo la inclusión y el respeto por la singularidad de cada individuo (pág. 85). En este contexto, la afirmación de que "la diversidad se reconoce y valora" implica que se fomenta activamente la apreciación de diversas perspectivas, experiencias y características dentro de un grupo. En esencia, se destaca la importancia de la diversidad como un activo enriquecedor que contribuye a la riqueza y vitalidad del entorno en cuestión.

La diversidad se refiere a la variedad y multiplicidad de características, cualidades, culturas, creencias y orígenes étnicos. Por otro lado, (Maqueira et al., 2023), indican que el fomentar la diversidad implica reconocer la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas, independientemente de sus diferencias, estas diferencias pueden ser de naturaleza cultural, étnica, género, orientación sexual y más (pág. 219). Por tanto, la diversidad implica el reconocimiento de la igualdad de derechos y oportunidades para todos, sin importar sus diferencias, ya sean culturales, étnicas, de género, orientación sexual, entre otras. En esencia, aboga por un enfoque inclusivo que celebra y respeta la variedad de identidades y experiencias individuales.

La visión de estas perspectivas infiere a elementos enriquecedores donde se resaltan la valoración de la pluralidad como un componente central de la diversidad, destacando la riqueza que provienen de las diferentes perspectivas y experiencias ante el derecho de toda persona a participar en la sociedad.

Cada una de las dimensiones abordadas se analiza desde la perspectiva de la investigación, donde emergen teorías que influyen en el concepto de eduentretenimiento en los contenidos culturales. Este enfoque evidencia la importancia de la investigación en la comprensión y desarrollo del eduentretenimiento, sugiriendo que no es simplemente una combinación casual de educación y entretenimiento, sino que está respaldado por teorías sólidas. La referencia a teorías específicas implica un enfoque académico y estructurado, subrayando la seriedad y la profundidad con la que se aborda el tema.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

La investigación se compone de un enfoque mixto, incorporando métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar datos y comprender a fondo el fenómeno del eduentretenimiento a través de los contenidos culturales, que se destacan en el complejo cultural Real Alto, esto contribuye a un posicionamiento de información con datos recopilados que ayudan a la contextualización y profundización de la temática investigada.

Por tal motivo el enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recopilación y análisis de datos tanto cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio, (Sampiere & Torres, 2008, pág. 10).

Por tanto, el enfoque mixto en la investigación implica la aplicación de procesos sistemáticos y críticos que combinan tantos métodos cuantitativos como cualitativos. Este enfoque busca recopilar y analizar datos de ambas naturalezas, integrarlos y discutirlos conjuntamente. La meta es obtener inferencias más completas y un entendimiento más profundo del fenómeno investigado al aprovechar la riqueza de información proveniente de ambas perspectivas, cuantitativa y cualitativa.

Mediante la utilización de las técnicas de recopilación de datos se destacan dos más importantes:

- La encuesta es la técnica donde se recopila la percepción de la ciudadanía sobre la temática investigada.
- En la entrevista se toma la opinión y percepción de las personas que laboran o tienen algún grado de participación dentro del complejo cultural Real Alto.

El presente proyecto de investigación adopta un enfoque mixto que integra métodos cuantitativos y cualitativos, destacándose como un conjunto sistemático y crítico de procesos. Este enfoque, respaldado por la metodología propuesta, permite una recopilación exhaustiva de datos sobre el fenómeno del eduentretenimiento y su interacción con los contenidos culturales en el Complejo Cultural Real Alto. La elección

de técnicas específicas, como encuestas y entrevistas, refuerza la variedad y profundidad de la información recopilada.

Esta investigación tiene como eje fundamental analizar la influencia y la efectividad del Eduentretenimiento en los contenidos culturales del Complejo Cultural Real Alto. En este contexto, se marca como un tipo de investigación de carácter descriptivo, el cual permitirá analizar y presentar de manera detallada las características y la interacción del eduentretenimiento y los contenidos culturales en la sociedad. Según (Guevara Alban, 2020), la investigación descriptiva se rige como un método eficaz en la recopilación de datos a lo largo del proceso investigativo (pág. 219). De acuerdo con la investigación descriptiva se destaca como un enfoque eficiente para obtener datos a lo largo de todo el proceso de investigación. Este método parece ser efectivo en la recopilación de información detallada y descriptiva, lo que sugiere su utilidad para obtener una comprensión profunda de los fenómenos estudiados.

Es fundamental conocer el proceso técnico del proyecto investigativo, en el cual consiste en profundizar la comprensión de las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de una descripción minuciosa de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas en el propósito temático en cuestión. Con este enfoque, se busca obtener un panorama detallado, que permita una apreciación más completa de la interacción entre el eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto.

A continuación, se detalla el diseño empleado para abordar la problemática planteada y establecer las conclusiones que permitan reconocer el lado positivo o negativo de la investigación; por lo cual, en base al análisis de indagación se darán las respectivas recomendaciones. En este contexto, se ha optado por la implementación de un diseño de investigación No Experimental con una metodología básica debido a que la búsqueda de información se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Esta investigación tiene como finalidad explorar el potencial del eduentretenimiento y los contenidos culturales como herramientas en la educación, la promoción de la diversidad cultural y la inclusión de perspectivas diversas. Para lograrlo, se empleará un enfoque mixto.

Asimismo, la investigación se clasifica como descriptiva, lo que, según la literatura citada, demuestra ser un método eficaz para la recopilación de datos a lo largo del proceso investigativo. El diseño no experimental adoptado se ajusta a la naturaleza de la

investigación, al explorar el potencial del eduentreñamiento y los contenidos culturales sin la manipulación deliberada de variables.

3.2. Alcance de la investigación.

El alcance de investigación que se llevará a cabo será Exploratorio; el cual, se puede usar tanto, en el método cualitativo, como cuantitativo, misma que se aplica en fenómenos que no han tenido estudios previos antes y se requiere examinar sus características. Para (Galarza, 2020);

El proceso de investigación se debe iniciar explorando sus falencias para obtener acercamiento con el objeto de estudio para que desde el enfoque cualitativo aplicar métodos lingüísticos, en los que se identifiquen las construcciones subjetivas entre la población y el enfoque de investigación (pág. 3).

El proceso de investigación se inicia reconociendo y explorando las posibles limitaciones o falencias existentes. Este enfoque permite establecer una conexión más cercana con el objeto de estudio. El alcance exploratorio prepara el terreno de estudio, por lo general es el proceso que se usa antes de una investigación que proporciona información para temas no tratados y necesitan ser estructurados. Además, sugiere que, al emplear un método cualitativo, se aplican métodos lingüísticos para identificar las construcciones subjetivas presentes entre la población estudiada. Este tipo de indagación revela una orientación hacia la comprensión profunda de las perspectivas individuales y subjetivas en el marco de la investigación.

En conclusión, el alcance de la investigación se define como exploratorio, tanto en el método cualitativo como cuantitativo, lo que implica un análisis detallado de fenómenos sin estudios previos. Este enfoque permite abordar las limitaciones y falencias existentes, estableciendo así una conexión cercana con el objeto de estudio. En consecuencia, se espera que este trabajo arroje luz sobre la influencia y la efectividad del eduentreñamiento en los contenidos culturales del Complejo Cultural Real Alto, ofreciendo recomendaciones valiosas para futuras investigaciones y prácticas educativas.

3.3. Operacionalización de las variables

Matriz de Operacionalización de Variables					
Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de la información
Eduentretenimiento	Para (Gutiérrez & Orcasitas, 2021) el eduentretenimiento es un neologismo, que alude a espectáculos de variedades, espacios radiofónicos o televisivos, lo cual se mantiene como concepción, fundamento y categorización, contenidos educativos que sea basan al entretenimiento.	Contenidos Educativo	Calidad y relevancia	¿Considera usted que el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevante para las necesidades de aprendizaje?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Entretenimiento	Diversión y disfrute	¿Cree usted que el entretenimiento contribuye a la diversión y el disfrute del eduentretenimiento?	
		Interactividad	Facilidad de uso	¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?	
		Nuevas estrategias	Materiales didácticos	¿Cree que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la promoción y difusión de sus contenidos?	
		Usabilidad	Facilidad de navegación	¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento?	
Contenidos culturales	Los contenidos culturales hacen referencia al sentido simbólico, dimensiones artísticas y bienes culturales que provienen de las identidades o habla, (Unesco).	Significado simbólico	Contenidos culturales	¿La incorporación del significado simbólico se relacionan con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local?	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de preguntas
		Dimensión Artística	Creatividad e innovación	¿La implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores?	
		Valores culturales	Identidad local	¿La difusión de los contenidos culturales del Complejo Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local?	
		Participación comunitaria	Eventos culturales	¿La promoción y difusión de contenidos culturales es afectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto?	
		Diversidad	Representaciones culturales	¿Considera que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?	

3.4. Población, muestra y periodo de estudio.

Población

La población comprende todas las unidades de análisis que forman parte de un fenómeno de estudio. De acuerdo con (Tamayo, 2021);

La población, en el ámbito de estudio, abarca del fenómeno bajo consideración. Comprende las unidades de análisis que conforman dicho estudio y debe ser cuantificada con precisión para un estudio específico. Esta cuantificación se logra integrado un conjunto representado como N, en el fenómeno en cuestión (párr. 1).

Por tanto, el ámbito de estudio se refiere al conjunto de unidades de análisis relacionadas con el fenómeno considerado. La importancia radica en la necesidad de cuantificar con precisión esta población para un estudio específico, utilizando una representación numérica, generalmente denotada como "N", para abordar y comprender el fenómeno en cuestión de manera más precisa.

En el marco de la presente investigación, se selecciona a la parroquia Chanduy como población de estudio, la cual alberga a 18.500 habitantes distribuidos en aproximadamente 14 comunas, datos obtenidos por (G.A.D Parroquial Chanduy, 2020 - 2024, pág. 135). Esta elección se justifica por el hecho de que esta población engloba la totalidad del fenómeno objeto de investigación.

Muestra

La muestra es una práctica factible cuando se pretende llevar a cabo un estudio sobre el comportamiento de una población específica. Esta afirmación implica que no siempre es necesario estudiar toda la población, ya que seleccionar un subconjunto representativo puede proporcionar información válida y útil sobre las características seleccionadas. Como señala (Lugo, 2023);

La muestra consiste en un subconjunto de elementos que se eligen de manera premeditada dentro de una población, con el fin de llevar a cabo un estudio. Este enfoque resulta práctico, específicamente cuando se busca examinar el comportamiento que caracteriza la totalidad de una población específica (párr. 1).

En consecuencia, la muestra en un estudio es un subconjunto cuidadosamente seleccionado de elementos pertenecientes a una población más amplia. La elección deliberada de esta muestra tiene como objetivo facilitar la realización del estudio. Este enfoque se vuelve práctico, especialmente cuando se pretende examinar el comportamiento que caracteriza a la totalidad de una población específica, permitiendo así generalizar conclusiones a partir del estudio de la muestra seleccionada

En la investigación se desarrolla es una muestra representativa con un tipo de muestreo probabilístico. La determinación de la muestra está compuesta por 377 personas, se llevó a cabo mediante el uso de la formula estadística $p/q=1$. Esta formula es esencial en el diseño de la investigación, ya que proporciona un marco sólido para la estimación del tamaño de la muestra necesaria para obtener resultados representativos y confiables.

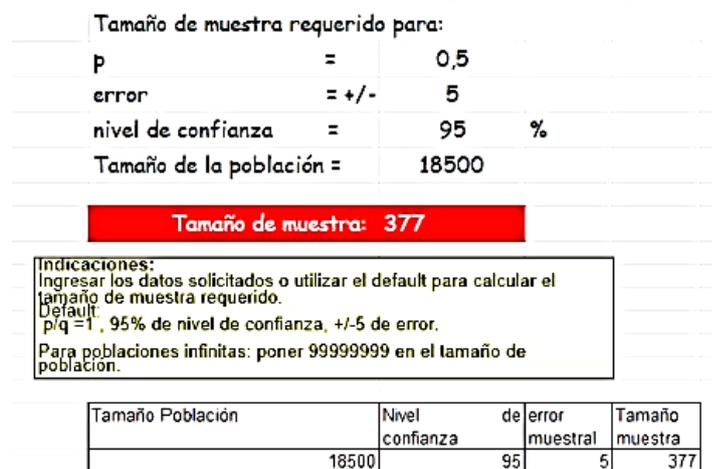


Figura. *Formula de la muestra*
Elaborado por: Excel, 2023

En resumen, la estructuración y ejecución de la investigación se sustentan en una cuidadosa definición de la población, muestra y periodo de estudio. La selección de la parroquia Chanduy como población de estudio, compuesta por 18,500 habitantes, proporciona un marco representativo para explorar de manera integral el fenómeno objeto de investigación. La elección de una muestra representativa de 377 personas, utilizando un método de muestreo probabilístico, garantiza resultados confiables y representativos.

Periodo de estudio

En el contexto de este proyecto de investigación sobre Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto, se ha establecido un periodo de estudio que abarcará desde el abril hasta diciembre del año actual. Este lapso temporal ha sido cuidadosamente seleccionado para captar de manera integral las dinámicas educativas y de entretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural.

La elección de este periodo específico responde a la necesidad de examinar diversas instancias de interacción que puedan influir en la relación entre el público y los contenidos culturales ofrecidos. Asimismo, esta extensión temporal facilitará la identificación de tendencias y factores que puedan incidir en la implementación efectiva del eduentretenimiento en este contexto cultural particular. De esta manera, el período de estudio no solo se limita a una recopilación de datos, sino que se erige como una estrategia integral para proporcionar una visión completa y significativa de las prácticas de eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto.

El periodo de estudio, cuidadosamente seleccionado de abril a diciembre, se justifica para captar de manera integral las dinámicas educativas y de entretenimiento en el complejo cultural Real Alto. Este enfoque temporal permite la identificación de tendencias y factores que influyen en la implementación efectiva del eduentretenimiento en este contexto específico.

En conjunto, la combinación de una población y muestra bien definidas, técnicas e instrumentos de levantamiento de información adecuados, y un periodo de estudio estratégico, establece una base robusta para la investigación sobre eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para recopilar la información necesaria que respaldara la investigación, se emplearan las siguientes técnicas junto a sus respectivos instrumentos:

Encuesta

La encuesta al ser considerado como una técnica se presenta como un método sistemático para la recopilación y análisis de datos, misma que tiene como finalidad describir y explicar diversas perspectivas del fenómeno estudiado. De acuerdo con (Casas, 2003) define;

La encuesta como técnicas de conjuntos en procedimientos estandarizados donde se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de una población o universo amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características (pág. 38).

Esta técnica implica la recolección y análisis de datos provenientes de una muestra representativa de una población más extensa o universo. El propósito de la encuesta es explorar, describir, predecir o explicar diversas características del grupo en estudio. En esencia, se utiliza para obtener una comprensión más profunda de la población a través de la recopilación y análisis sistemático de datos de una muestra representativa.

Como se mencionó previamente, se utilizará la técnica de la encuesta, empleando como instrumento el cuestionario. Citando a (Bravo & Valenzuela, 2016) el cuestionario se presenta como un instrumento fundamental para recopilar de manera organizada la información necesaria que permitirá abordar las variables de interés en una encuesta específica (pág. 31). Por lo tanto, el cuestionario desempeña un papel crucial al facilitar la recopilación organizada de información necesaria para abordar de manera efectiva las variables de interés en una encuesta específica.

Para llevar a cabo la técnica de la encuesta, se empleará un cuestionario compuesto por 10 preguntas. Este instrumento está diseñado con preguntas cerradas, a incluir 5 relacionadas con la variable independiente y 5 enfocadas en la variable dependiente. La encuesta se aplicó al resultado de la muestra, residentes de la parroquia Chanduy. Además, se utilizará la escala de Likert, que abarca las opciones: “1. Totalmente en desacuerdo”, “2. En desacuerdo”, “3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “4. En acuerdo” y “5 Totalmente en acuerdo”.

Entrevista

La entrevista es una técnica que es usada por el enfoque cualitativo, lo cual permite recabar datos y opiniones en una conversación con expertos en el tema a investigar. De acuerdo con (Díaz, 2013), menciona en su trabajo de investigación que entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar (pág. 165). A partir de la declaración presentada en el trabajo de investigación, la entrevista emerge como una técnica esencial en la investigación cualitativa, desempeñando un papel crucial en la obtención de datos significativos. Su definición como una conversación con un propósito específico, más allá de un simple intercambio verbal, destaca su valor como herramienta focalizada en la consecución de objetivos de investigación determinados.

La guía de preguntas es el instrumento que se usa para realizar la entrevista desarrollando preguntas acordes al objeto de estudio planteado, de esta forma se obtendrá información necesaria para el enfoque de la investigación. Citando a (Cead, 2020);

La guía de preguntas se presenta como una herramienta fundamental en el contexto de una entrevista. Por lo general, durante este proceso, se recurre a preguntas reflexivas que requieren que el entrevistado reflexione cuidadosamente antes de proporcionar una respuesta. (pág. 6).

La importancia de la guía de preguntas es un parte clave en entrevistas porque radica en su capacidad para dirigir el diálogo hacia preguntas reflexivas. Estas preguntas fomentan una cuidadosa reflexión por parte del entrevistado antes de ofrecer respuestas, enriqueciendo así el proceso y proporcionando información más profunda y reflexiva.

La aplicación de la técnica de la entrevista se llevará a cabo con tres expertos en el tema de investigación: el Señor Bayron Villon Bernabé, Guía del complejo cultural Real Alto; María Elena Gallegos Carrillo, Gestora Cultural y Coordinadora de la zona sur de la Casa de la Cultura; y Kevin Narváez Maridueña, Licenciado en Gestión Social y Desarrollo. La elección de estos entrevistados se basa en su experiencia y conocimiento relevante para el estudio a investigar.

La implementación de técnicas e instrumentos de levantamiento de información, como la encuesta y la entrevista, se presenta como un enfoque metodológico sólido. La encuesta, respaldada por un cuestionario estructurado, ofrece una visión cuantitativa de las variables de interés, mientras que la entrevista con expertos proporciona una perspectiva cualitativa valiosa. Ambas técnicas se apoyan en instrumentos reconocidos, como la escala de Likert y la guía de preguntas permite explorar reflexivamente la temática, enriqueciendo la comprensión del fenómeno estudiado.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis cuantitativo – Encuesta

En esta sección se presentarán los resultados obtenidos durante la investigación, los cuales se derivan de una encuesta llevada a cabo en los habitantes de la parroquia Chanduy:

Tabla 1

¿Considera usted que el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevancia para las necesidades de aprendizaje?

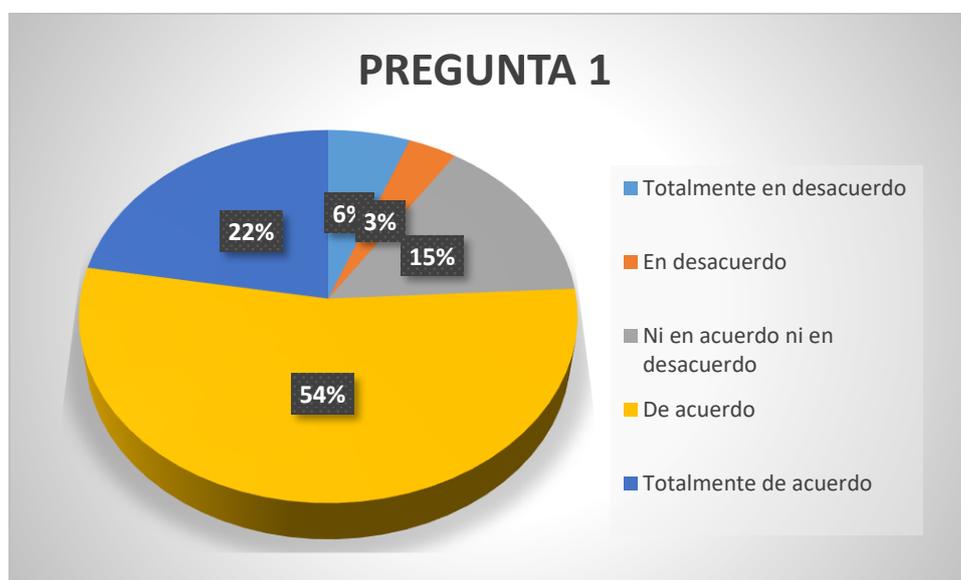
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	6%
En desacuerdo	13	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	56	15%
De acuerdo	202	54%
Totalmente de acuerdo	84	22%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 1. Eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevancia para las necesidades de aprendizaje.



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (22), corresponde al 6%; En desacuerdo (13), equivalentes al 3%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (56), arrojando un porcentaje del 15%; De acuerdo (202), dando resultado de 54% y Totalmente de acuerdo (84), con el 22%. Destacando que un 54% de la parroquia Chanduy está de acuerdo que el eduentretenimiento mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevancia para las necesidades del aprendizaje.

Tabla 2

¿Cree usted que el entretenimiento contribuye a la diversión y disfrute del eduentretenimiento?

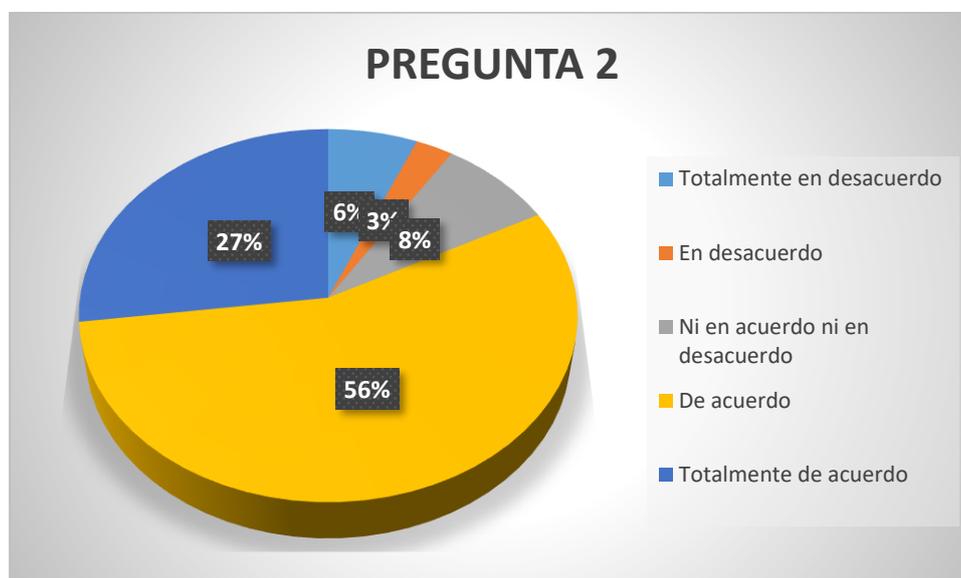
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	24	6%
En desacuerdo	10	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	31	9%
De acuerdo	210	56%
Totalmente de acuerdo	102	27%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 2. Diversión y disfrute del eduentretenimiento.



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (24), corresponde al 6,4%; En desacuerdo (10), equivalentes al 3%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (31), arrojando un porcentaje del 8%; De acuerdo (210), dando resultado de 56% y Totalmente de acuerdo (102), con el 27%. Destacando que un 56% de la parroquia Chanduy está de acuerdo, mientras que el 3% está en desacuerdo en que el entretenimiento contribuya en la diversión y disfrute del eduentretenimiento.

Tabla 3

¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?

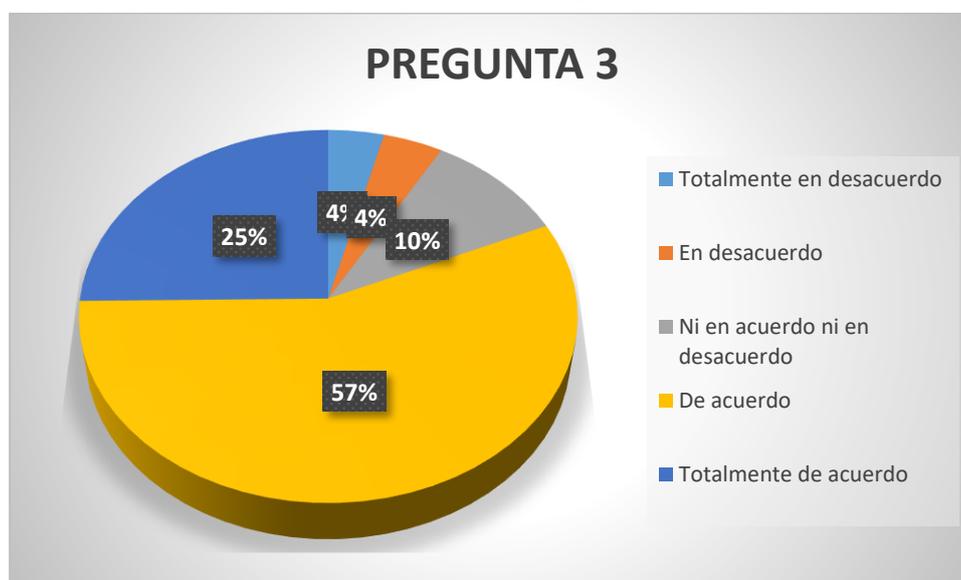
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	4%
En desacuerdo	16	4%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	38	10%
De acuerdo	213	57%
Totalmente de acuerdo	95	25%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 3. *Uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento.*



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (15), corresponde al 4%; En desacuerdo (16), equivalentes al 4%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (38), arrojando un porcentaje del 10,1%; De acuerdo (213), dando resultado de 57% y Totalmente de acuerdo (95), con el 25,2%. Destacando que un 57% de la parroquia Chanduy está de acuerdo que la facilidad de uso y la interactividad se pueden combinar para mejorar la experiencia del eduentretenimiento.

Tabla 4

¿Cree que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la producción y difusión de sus contenidos?

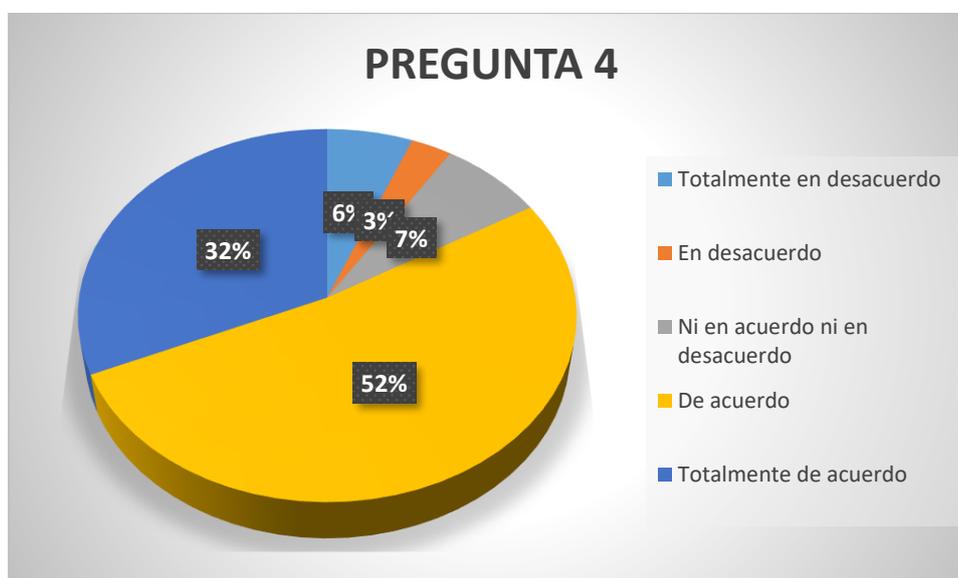
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	23	6%
En desacuerdo	11	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	28	7%
De acuerdo	196	52%
Totalmente de acuerdo	119	32%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 4. Nuevas estrategias y materiales didácticos para mejorar la producción y difusión de sus contenidos.



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (23), corresponde al 6%; En desacuerdo (11), equivalentes al 3%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (28), arrojando un porcentaje del 7%; De acuerdo (196), dando resultado de 52% y Totalmente de acuerdo (119), con el 32%. Destacando que un 52% de la parroquia Chanduy está de acuerdo, mientras que el 3% está en desacuerdo en que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la producción y difusión de contenidos.

Tabla 5

¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento?

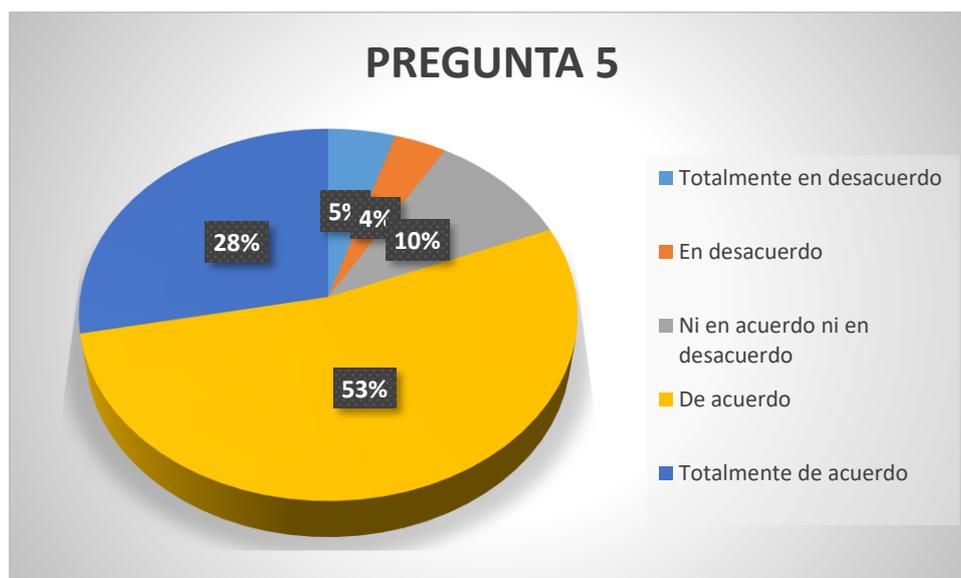
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	18	5%
En desacuerdo	14	4%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	39	10%
De acuerdo	200	53%
Totalmente de acuerdo	106	28%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 5. *Facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas para contribuir en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento.*



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (18), corresponde al 5%; En desacuerdo (14), equivalentes al 4%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (39), arrojando un porcentaje del 10%; De acuerdo (200), dando resultado de 53% y Totalmente de acuerdo (106), con el 28%. Destacando que un 53% de la parroquia Chanduy está de acuerdo que la navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento.

Tabla 6

¿Considera usted que la incorporación del significado simbólico se relaciona con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local?

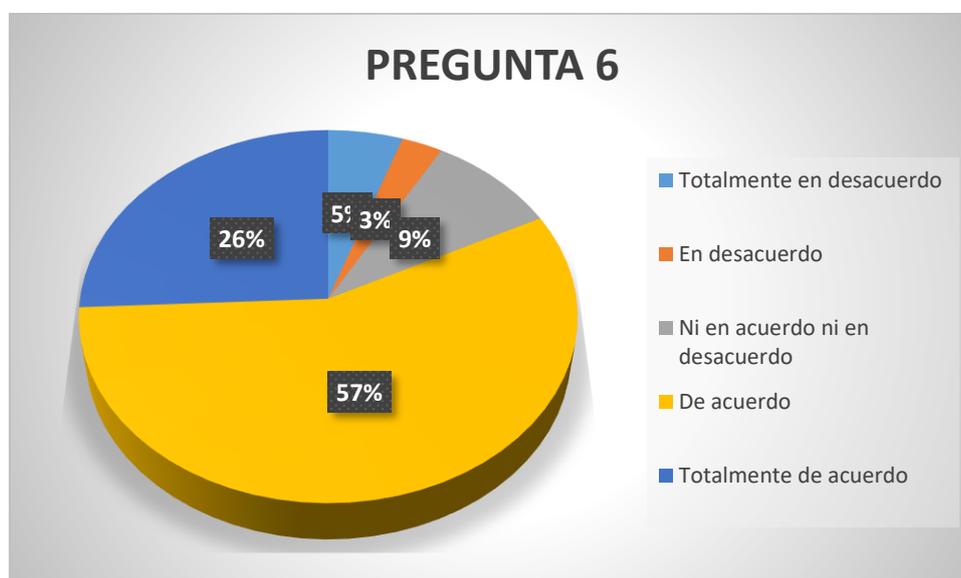
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	5%
En desacuerdo	11	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	35	9%
De acuerdo	214	57%
Totalmente de acuerdo	97	26%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 6. Incorporación del significado simbólico para mejorar la experiencia y la difusión de la identidad local.



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (20), corresponde al 5%; En desacuerdo (11), equivalentes al 3%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (35), arrojando un porcentaje del 9%; De acuerdo (214), dando resultado de 57% y Totalmente de acuerdo (97), con el 26%. Destacando que un 57% de la parroquia Chanduy está de acuerdo, mientras que el 3% está en desacuerdo en que la incorporación del significado simbólico se relacione con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local.

Tabla 7

¿La implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores?

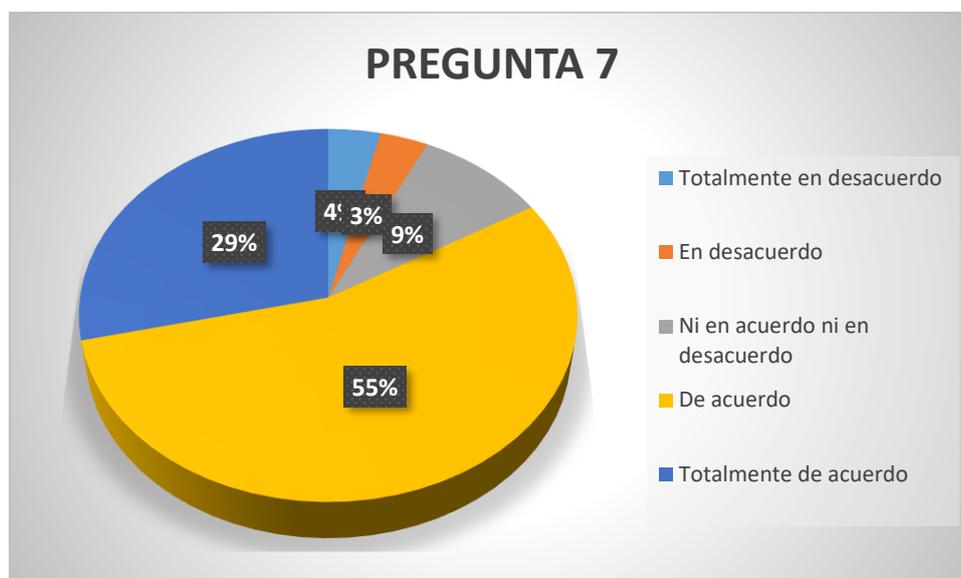
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	4%
En desacuerdo	13	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	35	9%
De acuerdo	207	55%
Totalmente de acuerdo	108	29%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 7. *Creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores.*



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (14), corresponde al 4%; En desacuerdo (13), equivalentes al 3%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (35), arrojando un porcentaje del 9%; De acuerdo (207), dando resultado de 55% y Totalmente de acuerdo (108), con el 29%. Destacando que un 55% de la parroquia Chanduy está de acuerdo que la implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores.

Tabla 8

¿Cree usted que la difusión de los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local?

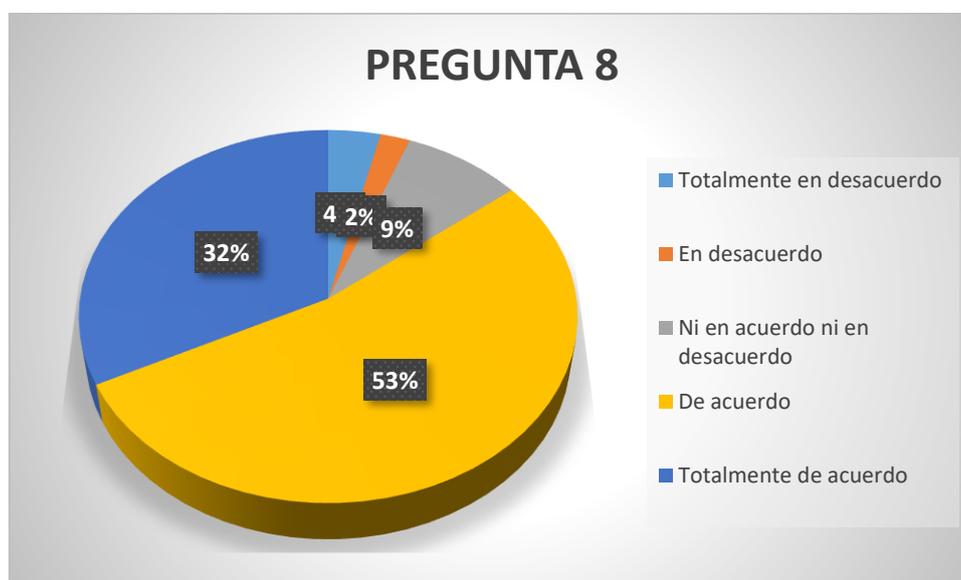
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	4%
En desacuerdo	8	2%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	32	9%
De acuerdo	201	53%
Totalmente de acuerdo	122	32%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 8. *Difusión de los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto para promover los valores culturales y fortalecer la identidad local.*



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (14), corresponde al 4%; En desacuerdo (8), equivalentes al 2%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (32), arrojando un porcentaje del 9%; De acuerdo (201), dando resultado de 53% y Totalmente de acuerdo (122), con el 32%. Destacando que un 53% de la parroquia Chanduy está de acuerdo, mientras que el 2% está en desacuerdo en que la difusión de los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local.

Tabla 9

¿La promoción y difusión de contenidos culturales es efectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto?

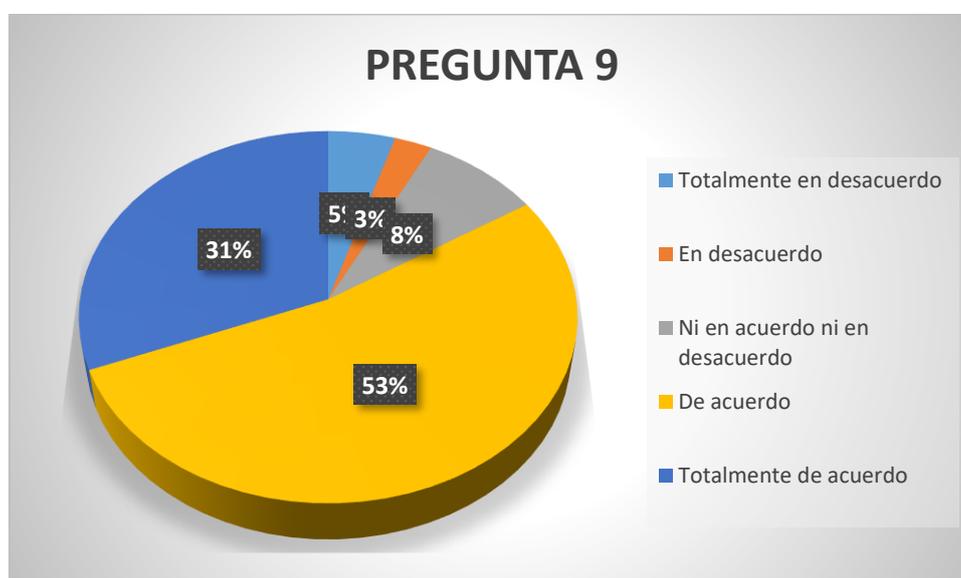
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	18	5%
En desacuerdo	10	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	32	9%
De acuerdo	200	53%
Totalmente de acuerdo	117	31%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 9. Promoción y difusión de contenidos culturales.



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (18), corresponde al 5%; En desacuerdo (10), equivalentes al 3%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (32), arrojando un porcentaje del 9%; De acuerdo (200), dando resultado de 53% y Totalmente de acuerdo (117), con el 31%. Destacando que un 53% de la parroquia Chanduy está de acuerdo que la promoción y difusión de contenidos culturales es efectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto.

Tabla 10

¿Considera que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?

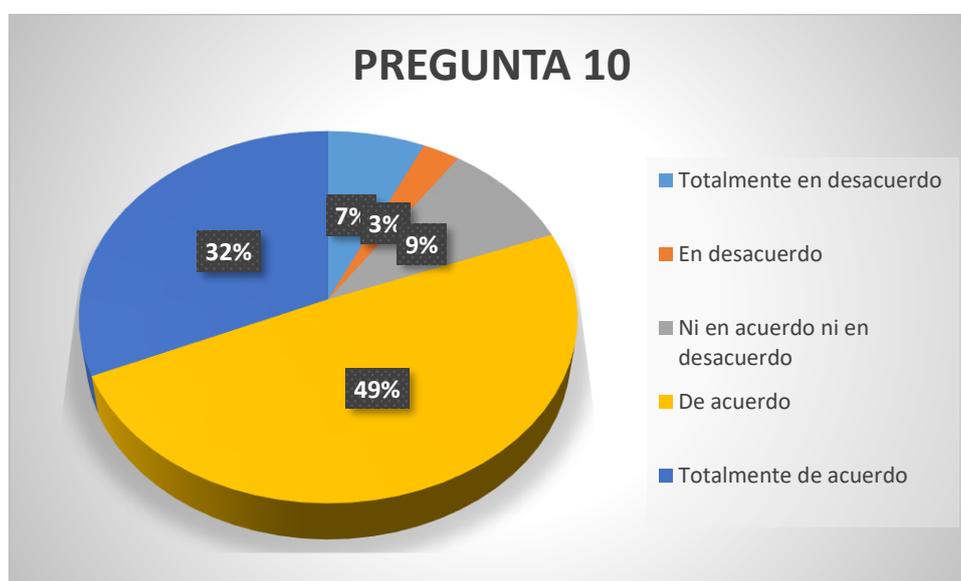
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	26	7%
En desacuerdo	10	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	36	10%
De acuerdo	186	49%
Totalmente de acuerdo	119	32%
Total	377	100%

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy: Google Forms

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Figura 10. Promoción de diversos contenidos y representaciones culturales.



Fuente: Habitantes de la parroquia Chanduy

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

Nota: Elaborado en Excel, 2023

Análisis

Los habitantes de la parroquia Chanduy responden a lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (26), corresponde al 7%; En desacuerdo (10), equivalentes al 3%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (36), arrojando un porcentaje del 10%; De acuerdo (186), dando resultado de 49% y Totalmente de acuerdo (119), con el 32%. Destacando que un 49% de la parroquia Chanduy está de acuerdo, mientras que el 3% está en desacuerdo en que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto.

Análisis cualitativo – Entrevista

A continuación, se desarrolla la segunda técnica empleada a este estudio, con este propósito, se desarrollaron guías de preguntas que fueron estructuradas teniendo en cuenta las dimensiones planteadas anteriormente. Estas interrogantes fueron planteadas a expertos en el tema.

Tabla 11. *Guía de preguntas*

Variables	Preguntas	Respuesta
Variable Independiente	¿Para usted cuáles son las estrategias que se deben aplicar en el complejo cultural Real Alto?	Los entrevistados mencionan perspectivas complementarias que van desde lo tradicional hasta lo tecnológico para esta de manera promover y preservar la riqueza cultural en el complejo cultural Real Alto.
Eduentretenimiento	¿Qué beneficios tiene la usabilidad de contenidos educativos y de entretenimiento para mejorar la promoción y difusión del complejo cultural Real Alto en plataformas digitales?	Las respuestas de los entrevistados presentan enfoque variados, el cual se obtiene como primera respuesta que la visibilidad y accesibilidad se priorizan mediante la optimización en plataformas digitales. Por segunda respuesta se destaca la importancia de la participación ciudadana para el fortalecimiento de la difusión y lazos comunitarios, mientras que en la última se sugiere dinamizar la experiencia de aprendizaje en el complejo cultural enfocándose en metodologías interactivas para enriquecer el conocimiento sobre la propia cultura.
	¿Cómo el eduentretenimiento ayuda a abordar temáticas culturales?	Los entrevistados hacen énfasis a la implementación de dinamismo para abordar temáticas culturales, en el cual se me menciona al realizar la interactividad entre juegos para transmisión de información cultural hace que el complejo cultural sea más atractivo y dinámico, de esta forma se abre nuevos horizontes para promover la cultura de manera disfrutable.
Variable Dependiente	¿Cuál es la importancia de presentar contenidos culturales del complejo cultural Real Alto, para fortalecer la identidad del lugar?	La relevancia de los contenidos culturales para fortalecer la identidad del complejo cultural, las respuestas de cada uno de los entrevistados ofrecen perspectivas complementarias, en el cual la primera respuesta destaca la importancia de involucrar a los adultos mayores como guardianes de historia e identidad, mientras en la segunda entrevista resalta la adaptabilidad de nuevas tecnologías. Por tanto, la última respuesta enfatiza la significativa conexión entre contenidos culturales, identidad y tradiciones.
Contenidos Culturales	¿Considera que los contenidos culturales presentes en el complejo cultural Real Alto contribuyen en la difusión y herencia de la comunidad local?	Las respuestas de los entrevistados resaltan la importancia de las dimensiones artísticas en el cual mejoraría la visibilidad y la accesibilidad al complejo para establecer una conexión cultural manteniendo actualizada información y realizar una promoción efectiva para lograr una difusión cultural más amplia y significativa dentro del complejo cultural Real Alto.
	¿Considera que debe existir una correlación entre la variedad de contenidos culturales ofrecidos y el nivel de participación del público en actividades de eduentretenimiento?	Los entrevistados destacan opiniones coherentes que resaltan la importancia de la colaboración y difusión de contenidos en el complejo cultural. La diversidad cultural es un punto clave para fomentar la participación del público o participación comunitaria en actividades de eduentretenimiento en el complejo cultural.

Fuente: Expertos en el tema

Elaborado por: Bernardino Juan y Yagual Pamela, noviembre de 2023

5. DISCUSIÓN

Discusión de la encuesta

Los resultados provenientes de las entrevistas y encuestas han permitido arrojar luz sobre la importancia que ostenta la implementación del eduentretenimiento en los contenidos cultural en el complejo cultural Real Alto. Además, la adaptación de estrategias innovadoras mediante el uso de materiales didácticos, plataformas digitales, creatividad y dimensiones artísticas optimizando la comunicación de mensajes, así como fomentar una mayor diversidad en la difusión y promoción del complejo cultural.

Luego de recopilar y analizar los datos cuantitativos, se han evaluado específicamente las interrogantes 1, 4, 7 y 10 de las variable independiente y dependiente. Mismas que resaltan el lado positivo y negativo, permitiendo así llegar a conclusiones y recomendaciones pertinentes.

En referencia a la información adquirida de la primera interrogante sobre si el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevante para las necesidades de aprendizaje se evidencia lo siguiente: Totalmente en desacuerdo el 6%, En desacuerdo 3% y Ni en acuerdo ni en desacuerdo 15%, se destaca que no hay un gran número de habitantes de la parroquia Chanduy en estar de acuerdo que eduentretenimiento mediante contenidos educativos es de alta calidad para el aprendizaje, mientras que la disparidad porcentual en De acuerdo el 54% y Totalmente de acuerdo el 22 % siendo evidente un alto porcentaje estar a favor de lo mencionado. En relación con la ide de (Chaverra et al., 2023) se menciona que los contenidos educativos buscan fortalecer los conocimientos de aprendizajes mediante la integración de aspectos pedagógicos y entretenidos, adaptándolos efectivamente a diversas plataformas (párr. 1). Por lo tanto, los contenidos educativos se diseñan con el propósito de enriquecer el proceso de aprendizaje al combinar elementos pedagógicos y atractivos, logrando así una adaptación efectiva a una variedad de plataformas educativas.

En la interrogante cuatro en base al eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejora la promoción y difusión de sus contenidos los encuestados respondieron que: Totalmente en desacuerdo el 6%, En desacuerdo 3% y Ni en acuerdo ni en desacuerdo 7%, se resalta que hay un porcentaje significativo bajo de personas que se oponen a la idea de que el eduentretenimiento mediante estrategias que contribuyen a mejorar la

promoción de contenidos, a diferencia del porcentaje que está a favor De acuerdo con el 52% y Totalmente de acuerdo con el 32%. En relación con lo mencionado (Martínez & Mora, 2019) destacan que las nuevas estrategias se centran en diversos ámbitos, como la educación, la tecnología y el entretenimiento, con el propósito de desarrollar enfoques llamativos con la finalidad de alcanzar metas claras (pág. 9). Además, la adopción de nuevas estrategias que se enfocan en la educación, tecnología y entretenimiento revela un impulso hacia enfoques innovadores. Este cambio busca no solo captar la atención, sino también alcanzar objetivos definidos de manera efectiva en estos diversos ámbitos.

En relación con la séptima pregunta de la encuesta, sobre la implementación de dimensión artística promueva la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores, donde la audiencia respondió con un bajo porcentaje: Totalmente en desacuerdo 4%, En desacuerdo con el 3% y Ni en acuerdo ni en desacuerdo 9% están en desacuerdo que la implementación de dimensiones artísticas promueve la creatividad de contenidos culturales para mejorar la transmisión de mensajes, por otro lado, la dimensión positiva es extensamente amplia, con un 55% están De acuerdo y un 29% Totalmente de acuerdo. De acuerdo con lo mencionado (Petroni & Pereyra, 2022) afirma que la dimensión artística entrelaza elementos literarios y estéticos para transmitir información sobre los orígenes culturales infundiéndole significado específico en referencia a procesos revolucionarios (pág. 94). En otras palabras, el arte no solo sirve como expresión estética, sino que también desempeña un papel importante en la contextualización cultural y la representación simbólica de momentos revolucionarios.

En la décima pregunta en base a la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto se establecen los siguientes resultados: Totalmente en desacuerdo 7%, En desacuerdo 3% y Ni en acuerdo ni en desacuerdo 9%, resultados que indican desacuerdo con la idea de que la promoción de distintos contenidos culturales fomente la diversidad en el complejo cultural, a diferencia del 49% está De acuerdo y el Totalmente de acuerdo el 32% que están por delante. En relación con la idea (González & Bartelemei, 2020) resalta que la diversidad implica reconocer y apreciar la multiplicidad de perspectivas, experiencias y características presente en un grupo o contexto (pág. 85). En esencia, aboga por la comprensión y aprecio genuino de la riqueza que aporta la variedad de elementos presentes en cualquier entorno social.

Al analizar específicamente las variables evaluadas, se observa una tendencia positiva hacia la aceptación del eduentretenimiento como medio educativo de calidad. Aunque existe cierta oposición en algunos aspectos, la mayoría de los participantes respalda la idea de que el eduentretenimiento, respaldado por nuevas estrategias y dimensiones artísticas, contribuye a mejorar la promoción de contenidos culturales y la efectividad en la transmisión de mensajes.

Los hallazgos también señalan que la diversidad en la promoción de contenidos y representaciones culturales dentro del complejo cultural Real Alto es apoyada mayoritariamente, a pesar de algunas voces en desacuerdo. En resumen, los resultados proporcionan una base sólida para la formulación de recomendaciones que buscan potenciar aún más la integración exitosa del eduentretenimiento en el ámbito cultural del complejo Real Alto.

Discusión de la entrevista

Luego de la recopilación y análisis de los datos cualitativos, se procedió a evaluar de manera detallada las interrogantes específicas relacionadas con las variables independiente y dependiente, específicamente las preguntas 1, 3, 5 y 6 de las entrevistas a expertos. Estas preguntas han sido seleccionadas por su capacidad para destacar tanto los aspectos positivos como negativos, posibilitando así la formulación de conclusiones y recomendaciones pertinentes basadas en un análisis completo de la información recabada.

Con relación a la primera de interrogante sobre las estrategias que se deben aplicar en el complejo cultural Real Alto; Los entrevistados mencionan perspectivas complementarias que van desde lo tradicional hasta lo tecnológico para esta de manera promover y preservar la riqueza cultural en el complejo cultural Real Alto. De acuerdo con lo mencionado de los entrevistados, se cita a (Luna, 2023) en el cual afirma que las nuevas estrategias actualmente permiten el acercamiento, crecimiento y desarrollo de diversos eventos en la comunidad (párr. 3). En consecuencia, las estrategias innovadoras facilitan actualmente la aproximación, expansión y progreso de una variedad de eventos en la comunidad, evidenciando un impacto positivo en su desarrollo y crecimiento.

En la tercera pregunta planteada en base a si el eduentretenimiento ayuda a abordar temáticas culturales; Los entrevistados hacen énfasis a la implementación de dinamismo para abordar temáticas culturales, en el cual se me menciona al realizar la interactividad entre juegos para transmisión de información cultural hace que el complejo cultural sea más

atractivo y dinámico, de esta forma se abre nuevos horizontes para promover la cultura de manera disfrutable. Lo manifestado por los entrevistados hace énfasis a (Minguel, 2007) quien menciona que la interactividad se sitúa en la relación que tiene la comunicación con demás usuarios utilizando juegos creativos, información o videos en donde pueda intervenir toda la comunidad (pág. 25). La interactividad, en este contexto, se define por la conexión dinámica entre los usuarios a través de juegos creativos, intercambio de información y videos. En este espacio, la participación de la comunidad es fundamental, permitiendo una experiencia comunicativa que va más allá de la mera recepción, fomentando la colaboración y la intervención activa de todos los involucrados.

De acuerdo con quinta pregunta se destaca si los contenidos culturales presentes en el complejo cultural Real Alto contribuyen en la difusión y herencia de la comunidad local; Lo cual en las respuestas de los entrevistados resaltan la importancia de las dimensiones artísticas lo que mejoraría la visibilidad y la accesibilidad al complejo para establecer una conexión cultural manteniendo actualizada información y realizar una promoción efectiva para lograr una difusión cultural más amplia y significativa dentro del complejo cultural Real Alto. En relación con lo mencionado se cita a (Banquez, 2014) afirmando, que la dimensión artística permite destacar peculiaridades y potenciales en diferentes sentidos que ocurran dentro de un contexto para de esta forma promover y desarrollar experiencias (pág. 4). Por tanto, al destacar peculiaridades y potenciales, emerge como un catalizador que amplifica y desarrolla experiencias dentro de un determinado contexto, fomentando así la apreciación y comprensión más profunda de los elementos presentes.

En relación con sexta pregunta de la entrevista, sobre correlación entre la variedad de contenidos culturales ofrecidos y el nivel de participación del público en actividades de eduentretenimiento; Los entrevistados destacan que se deben dar opiniones coherentes que resaltan la importancia de la colaboración y difusión de contenidos en el complejo cultural. La diversidad cultural es un punto clave para fomentar la participación del público o participación comunitaria en actividades de eduentretenimiento en el complejo cultural. De acuerdo con las respuestas de los entrevistados se lo relaciona con (Sifonte, 2007) destacando que, participación comunitaria es la interacción que se lleva con los miembros de una misma o diferentes comunidades, tanto en actividades o eventos para modificar acciones rutinarias (párr. 10). A partir de la definición proporcionada, la participación comunitaria implica una conexión activa y colaborativa entre los individuos de una comunidad, ya sea en la realización de actividades específicas o en la participación en eventos que buscan modificar

comportamientos cotidianos. Este proceso sugiere un compromiso mutuo para generar cambios positivos en la dinámica y las prácticas de la comunidad.

El análisis detallado de las respuestas a las preguntas específicas resalta tanto aspectos positivos como áreas de mejora, lo cual se respalda en la idea de que estrategias innovadoras, interactividad, dimensiones artísticas y diversidad cultural son elementos esenciales para potenciar la riqueza cultural y promover el eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto, fomentando así la participación y la conexión significativa con la comunidad local.

Los resultados obtenidos de entrevistas y encuestas destacan la importancia crucial de implementar estrategias de eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto. La adaptación de enfoques innovadores, como el uso de materiales didácticos, plataformas digitales, creatividad y dimensiones artísticas, se revela como esencial para optimizar la comunicación de mensajes y fomentar una mayor diversidad en la difusión y promoción del complejo. Estos resultados subrayan la necesidad de fortalecer la calidad y diversidad de los contenidos culturales, aprovechando estrategias innovadoras para maximizar su impacto educativo y promocional en el complejo cultural Real Alto.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se logró examinar que la efectividad en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto, destaca la importancia de integrar elementos educativos y de entretenimiento. El impacto positivo dentro de estos mecanismos subraya la eficacia de estrategias para atraer y cautivar al público, enriqueciendo la identidad cultural del lugar.
- Se evidenció que la efectividad del eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto revela su impacto positivo al promover la participación y la satisfacción de los visitantes. La combinación de elementos educativos y de entretenimiento enriquece la experiencia cultural, fortaleciendo así el vínculo entre el público y el patrimonio cultural.

- La identificación de nuevas estrategias comunicacionales para el crecimiento y desarrollo de los contenidos de eduentretenimiento en el complejo cultural Real Alto destaca la importancia de implementar enfoques efectivos de comunicación. Estas estrategias no solo contribuirán a enriquecer la experiencia educativa y de entretenimiento de los visitantes, sino que también jugarán un papel fundamental en el fomento del crecimiento y desarrollo sostenible de este importante complejo cultural.
- La combinación entre campañas interactivas y la implementación de plataformas digitales se presenta como un enfoque esencial para la creación de contenidos educativos, atractivos y accesibles en el complejo cultural Real Alto. La combinación de estas prácticas se revela como un medio eficaz para promover la participación y el aprendizaje enriquecedor, marcando un paso significativo hacia la consecución de los objetivos educativos y culturales del Real Alto.
- Finalmente, este hallazgo se respalda con los resultados de nuestra encuesta y entrevistas, donde la población ha expresado sobre la efectividad de las innovadoras estrategias para impulsar la difusión del complejo cultural. Mismo que se resalta la idea que no hay incorporaciones artistas, tomando en consideración que estas herramientas proporcionan una parte integral del proceso de aprendizaje de las personas.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere la realización de jornadas de casas abiertas como un mecanismo para atraer a más visitantes al lugar. Además, incorporar una narrativa centrada en la perspectiva de personas mayores, proporcionando información sobre los antecedentes e historia del complejo cultural. Esta iniciativa no solo servirá como enseñanza valiosa para los jóvenes y niños de la parroquia Chanduy, sino que también beneficiaría a los visitantes de la provincia y, en última instancia, de todo Ecuador.

- Se recomienda implementar juegos dinámicos durante las visitas al complejo cultural para evaluar si los visitantes han adquirido adecuadamente los conocimientos durante su recorrido. Esto permitirá una evaluación más interactiva y efectiva de la comprensión obtenida durante la visita.

- Se destaca efectuar estrategias que abarque publicidad, proyección y actualización tanto en la difusión y promoción del complejo cultural Real Alto. Utilizando diversos canales de comunicación, como folletos, infografías y la radio, para maximizar el alcance y la garantía de las nuevas estrategias.

- Se recomienda establecer servicios de un departamento de comunicación en el complejo cultural, con personas capacitadas en el manejo de plataformas digitales como Facebook, TikTok, Instagram, Twitter, entre otros, con el objetivo de llevar a cabo una mejor difusión y promoción del lugar.

- Se propone la integración inclusiva de diversas formas de expresión cultural, aprovechando la diversidad de danzas, músicas y tradiciones para crear un programa atractivo para un público amplio. Asimismo, se sugiere la incorporación de nuevas tecnologías, como códigos QR y visitas grabadas de guías, con el fin de fortalecer el proceso de aprendizaje.

REFERENCIAS

- Arauz, J. S., Gavilanes, J. P., Alemán, E. M., y Jimenez, K. J. (abril de 2022). La percepción, la cognición y la interactividad. *RECIMUNDO*, 6(2), 151-159. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.151-159](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.151-159)
- Arévalo, R., y García, G. (2022). Representaciones sociales, interaccionismo simbólico y comunicación interpersonal en el ámbito del comercio móvil. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*(151), 195- 212. <https://doi.org/1390-924X>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Atalaya, E. O. (2011). *Manual de marketing y comunicación cultural* . Dirección General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Baal, U. (2023). La dimensión artística en la revista argentina Pasado y Presente. *Intexto*(55). <https://doi.org/10.19132/1807-8583.55.126988>
- Banquez, M. A. (2014). *La dimensión artística como herramienta pedagógica significativa en el proceso de los estudiantes del grado pre escolar de la institución educativa Jose Maria Cordova de Pasacaballos*. Trabajo de grado para optar al título de licenciatura en pedagogía infantil. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/2877>
- Bernal, D. (2023). *Arte y entretenimiento en la era digital*. Universidad Autónoma del Estado de México. México: Repositorio Institucional | RI. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/137700>
- Borbor, S. S. (2020). Factores que dificultan el turismo en el complejo cultural Real Alto, en la comuna pechiche, provincia de Santa Elena. 93. (F. d. Administrativas, Ed.) La Libertad: UPSE, Matriz. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5370/1/UPSE-TDT-2020-0016.pdf>
- Bravo, T., y Valenzuela, S. (2016). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: Cuestionarios* . Centro UC medición mide.
- Brunori, E., Pellegrino, V., y Torres, G. (2017). En búsqueda de estímulos para el aprendizaje: la utilización de producciones audiovisuales en la. *Clio & Asociados*(24), 100-107. <http://www.espaciotv.es:2048/referer/secretcode/scholarly-journals/en-búsqueda-de-estímulos-para-el-aprendizaje-la/docview/2076308347/se-2>
- Casas, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento (I). *Aten Primaria*, 31(8), 27-38.
- Cead. (2020). Instrumento: Guía de pregunta. En Cead, *Técnicas e instrumentos de evaluación* (pág. 13). issuu.
- Chaverra, F. D., Bolívar, B. W., y Calle, Á. G. (2023). Diseño de contenidos educativos digitales para tutorar la escritura académica. Educación y Ciudad. *GOV.CO*(45). <https://doi.org/10.36737/01230425.n45.2023.2821>

- Chaverra, F., Bolívar, B., y Calle, Á. (2023). Diseño de contenidos educativos digitales para tutorar la escritura académica. *Educación y Ciudad. GOV.CO*(45). <https://doi.org/10.36737/01230425.n45.2023.2821>
- Choez, V. J. (2022). Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario súper peninsular. UPSE, Matriz. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9157>
- Creswell, y Reichardt. (2013 y 2004). La ruta de la investigación cuantitativa. En R. H. Sampiere, y C. P. Torres, *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (págs. 151 - 152). Mc Graw Hill Educatio.
- De la Torre, E. M. (2018). La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina. *Dixit, julio-diciembre*(29), 84-97. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.22235/d.v0i29.1699>
- Díaz, L. (2013). Investigación en Educación Médica. *Publicado por Elsevier México*, 2(7), 162-167. <https://doi.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Domínguez, L. C. (2022). El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022. UPSE, Matriz. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9195/1/UPSE-TCO-2023-0016.pdf>
- Espinoza, R. (31 de 08 de 2023). <https://robertoespinoza.es/elementos-de-la-comunicacion/>
- Espinoza, R. (31 de 08 de 2023). *Roberto Espinoza*. <https://robertoespinoza.es/elementos-de-la-comunicacion/>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- G.A.D Parroquial Chanduy. (2020 - 2024). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Chanduy*. Pdot. <http://gadchanduy.gob.ec/pdot/1/>
- Galarza, C. R. (2020). Los alcances de la investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1 - 6. <https://doi.org/0000-0001-5614-1994>
- Garcés, U. A. (2017). Difusión de contenidos de grupos culturales de Ambato y la innovación social en la ciudad. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25672>
- García, A. C. (diciembre de 2018). El entretenimiento como industria. *SEDICI*(7), 103-109. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73372>
- González, Y., y Bartelemi, T. (2020). La diversidad, un reto a la educación inclusiva. *Revista científica Portal de la Ciencia*, 1(2), 82-92. <https://doi.org/https://doi.org/10.51247/pdlc.v1i2.291>
- Guevara Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

- Gutiérrez, L. F., y Orcasitas, L. J. (14 de diciembre de 2021). *tv y video + radio*. Todo en TV, Broadcast, Radio: <https://www.tvyvideo.com/2021121410696/articulos/otros-enfoques/tv-y-eduentretenimiento.html>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Hoggart, R. (1964). *el Center for Contemporary Cultural Studies*. nacimiento de los estudios culturales de la Universidad de Birmingham.
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jiménez, M. D. (2023). *slideshare*. Estrategias Didacticas: <https://cbitixtapaluca.mx/archivos/documentacionAcademica/ESTRATEGIAS%20DID%20CTICAS%201.pdf>
- Jiménez, Y., y Kreisel, M. (2018). *Ediciones Universidad de Salamanca*, 30(2), 223-246. <https://doi.org/https://doi.org/10.14201/teoredu302223246>
- León, D. C. (2022). El eduentretenimiento como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas. UPSE, Matriz. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9164/1/UPSE-TCO-2023-0022.pdf>
- Lino, E. K. (2018). *Estudio de usabilidad del portal Web de El Diario*. Proyecto de investigación.
- López, C. M., Sandoval, G. M., Paredes, C. B., y Solórzano, C. Á. (2021). Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares. *Polo del conocimiento*, 6 ((Edición núm. 58) 5), 601-615. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i5.2683>
- Lugo, Z. (17 de Julio de 2023). *Diferenciador*. Población y muestra: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20se%20refiere%20al%20universo,poblaci%C3%B3n%20para%20realizar%20un%20estudio.>

- Luna, J. R. (23 de Noviembre de 2023). *Desafío Coaching*. Nuevas estrategias para nuevos tiempos: www.mas-ventas.com/nuevas-estrategias-para-nuevos-tiempos/
- Maqueira, G., Guerra, S., Roger, M., y Efraín, V. (2023). La educación inclusiva: desafíos y oportunidades para las instituciones escolares. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 8(3), 219. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8212998>
- Martínez, P. P., y Mora, I. R. (13 de noviembre de 2019). Comunicación interna y narrativas transmedia, nuevas estrategias para la empresa responsable. Estudio de caso de Telefónica. *Profesional de la información*, 28(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.24>
- Martínez, P. P., y Mora, I. R. (2019). Comunicación interna y narrativas transmedia, nuevas estrategias para la empresa responsable. Estudio de caso de Telefónica. *Profesional de la información*, 28(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.24>
- Minguel, M. E. (2007). Interactividad e interacción. *Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa*, 1(1), 23-32. relatec.unex.es/article/view/2
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Palacio, Ú. M. (2018). El Eduentrenimiento como estrategia comunicativa para la apropiación social del conocimiento en salud. Medellín, Colombia: Instituto Tecnológico Metropolitano Facultad de Artes y Humanidades. <https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/407/PalacioUsugaMariluz2018.pdf>
- Pedranzani, B. E., Espeleta, A., y Pereira, N. (2015). Los estudios culturales y su aporte al. *Fundamentos en Humanidades*, II(28/2013), 77 - 94 pp.
- Petroni, I., y Pereyra, L. (2022). La Gestión de las Artes Visuales: Artistas-etc., Gestiones Autónomas, Profesionalización y Trabajo en la Ciudad de Córdoba. *Tsantsa Revista de Investigaciones Artísticas*(13). <https://doi.org/10.18537/tria.13.01.07>
- Ponce, N. (2022). UPSE,Matriz. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8523/4/UPSE-COM-2022-0027.pdf>
- Ponce, S. B. (2021). Eduentrenimiento y comunicación para el desarrollo y el cambio social en la infancia. Una revisión de literatura. *Caleidoscopio - Revista Semestral De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 24(44). <https://doi.org/https://doi.org/10.33064/44crscsh2572>
- Primo, T. W. (2017). Ocio productivo, entretenimiento e industria cultural del ocio tradicional al ocio digital. *Management Review*, 2(2), 18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6054220>
- Quintanilla, L. A. (2020). *DIFUSIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8860/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000352.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Reyne, J. L., Navarro, R. E., y Miranda, D. D. (2023). Modelo de desarrollo basado en métricas de usabilidad para la construcción de aplicaciones móviles educativas. *SciELO*, 31. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052023000100201>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Roberto, E. (31 de 08 de 2023). *Roberto Espinoza*. <https://robertoespinosa.es/elementos-de-la-comunicacion/>
- Rodríguez, A. (15 de diciembre de 2020). *Somechates*. <https://somechat.es/?s=Contenido+educativo+>
- Rodríguez, C. (2019). La interactividad en ambientes virtuales en el posgrado. *SciELO*, 38(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142019000100024&script=sci_arttext&tlng=pt
- Romero, M., Sandoval, S., y Peralta, I. (2022). Diversidad e inclusión. *RECIMUNDO*, 177-185. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.177-185](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.177-185)
- Salinas, E. (2023). Eduentretemiento para combatir la pérdida de identidad cultural en los niños de Azogues. 4. <https://doi.org/http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13349>
- Sampiere, R. H., y Torres, C. M. (2008). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En R. H. Sampiere, y C. P. Torres, *Metodología de la Investigación* (pág. 10). Mc Graw gill Education.
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Sifonte, Y. (2007). Elementos para la comunicación comunitaria. *SciELO*, 20(1). <https://doi.org/10798-0752>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Sousa, V. D. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. 15(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>
- Tamayo, M. (21 de Marzo de 2021). *El Proceso de la Investigación Científica*. Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Tena, D. (2020). Representación Simbólica. *Universitat Autònoma de Barcelona*, 8(16), 5-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/grafica.197>

- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Tovar, M. (2019). Material didáctico audiovisual de edu-entretenimiento y su incorporación en contextos educativos. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*(22), 5. https://www.researchgate.net/publication/335769240_Material_didactico_audiovisual_de_edu-entretenimiento_y_su_incorporacion_en_contextos_educativos
- Tufle, T. (2004). Eduentretenimiento en la comunicación para el vih/sida más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento. *Redalyc* , 12(1), 24-43. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800102>
- UNESCO. (2018). *Comunicar derechos en el posconflicto. Caja de herramientas y estrategias*.
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Unesco. (s.f.). *Contenido cultural*. Artículo 4.2 de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.
- Urquiza, L., y Peñafiel, M. (2021). Guía para el fortalecimiento de los valores culturales dirigida a los estudiantes de la escuela de educación. *Ciencias técnicas y aplicadas*, 7(4), 1380-1395. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2174>
- Vega, A., y Avila, D. D. (2018). Edu-entretenimiento y mercadotecnia de experiencia con niños como estrategia para la divulgación de ciencia y tecnología. *Revista GEON*, 5(2), Revista GEON. <https://doi.org/https://doi.org/10.22579/23463910.4>
- Vega, B. A., y Muñoz, B. E. (2018). Edu entretenimiento una nueva forma de mercadotecnia social. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*(13), 6-9. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/3502/4936>
- Yagual, P., y Andrade, J. (2023). Participación Comunitaria y Seguridad Ciudadana en el Barrio 6 de Enero, 2022. *Digital Publisher*, 8(4), 380-391. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2023.4.1944>

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2

Tabla 12. Matriz de operacionalización

Matriz de Operacionalización de Variables					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Eduentretenimiento	Para (Gutiérrez & Orcasitas, 2021) el eduentretenimiento es un neologismo, que alude a espectáculos de variedades, espacios radiofónicos o televisivos, lo cual se mantiene como concepción, fundamento y categorización, contenidos educativos que se basan al entretenimiento.	Contenidos Educativo	Calidad y relevancia	¿Considera usted que el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevante para las necesidades de aprendizaje?	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de preguntas</p>
		Entretenimiento	Diversión y disfrute	¿Cree usted que el entretenimiento contribuye a la diversión y el disfrute del eduentretenimiento?	
		Interactividad	Facilidad de uso	¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?	
		Nuevas estrategias	Materiales didácticos	¿Cree que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la promoción y difusión de sus contenidos?	
		Usabilidad	Facilidad de navegación	¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento?	

Contenidos culturales	Los contenidos culturales hacen referencia al sentido simbólico, dimensiones artísticas y bienes culturales que provienen de las identidades o habla, (Unesco).	Significado simbólico	Contenidos culturales	¿La incorporación del significado simbólico se relacionan con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local?
		Dimensión Artística	Creatividad e innovación	¿La implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores?
		Valores culturales	Identidad local	¿La difusión de los contenidos culturales del Complejo Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local?
		Participación comunitaria	Eventos culturales	¿La promoción y difusión de contenidos culturales es afectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto?
		Diversidad	Representaciones culturales	¿Considera que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?

Anexos 3.

Tabla 14. *Matriz del instrumento de la encuesta*

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tema: Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy

Objetivo General: Analizar la efectiva utilización del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy, determinando sus componentes clave y su impacto en la promoción y difusión de la cultura local.

Escala: Totalmente en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, totalmente de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevante para las necesidades de aprendizaje?					
2	¿Cree usted que el entretenimiento contribuye a la diversión y el disfrute del eduentretenimiento?					
3	¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?					
4	¿Cree que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la promoción y difusión de sus contenidos?					
5	¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento?					
Variable dependiente:						
1	¿Considera usted que la incorporación del significado simbólico se relaciona con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local?					
2	¿La implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores?					

3	¿Cree usted que la difusión de los contenidos culturales del Complejo Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local?					
4	¿La promoción y difusión de contenidos culturales es afectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto?					
5	¿Considera que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?					



Firmado electrónicamente por:
WASHINGTON
OSWALDO DUTAN

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009

Anexo 4.

Resultados de la encuesta

Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo **Enviar**

Preguntas Respuestas **377** Configuración

Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy

Bienvenido/a a la siguiente encuesta que tiene como objetivo principal evaluar la influencia y efectividad del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy, con el fin

Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo **Enviar**

Preguntas Respuestas **377** Configuración

377 respuestas

[Vinculo a Hojas de cálculo](#)

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los que responden

El formulario ya no admite respuestas

Resumen Pregunta Individual

Género Copiar

377 respuestas

Masculino

Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo **Enviar**

Preguntas Respuestas **377** Configuración

Eduentretenimiento

1. ¿Considera usted que el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevante para las necesidades de aprendizaje? Copiar

377 respuestas

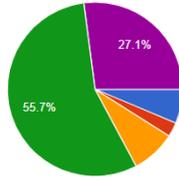
Respuesta	Porcentaje
1. Totalmente en desacuerdo	22.3%
2. En desacuerdo	14.9%
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo	53.6%
4. De acuerdo	0%
5. Totalmente de acuerdo	0%

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

2. ¿Cree usted que el entretenimiento contribuye a la diversión y el disfrute del eduentretenimiento?

[Copiar](#)

377 respuestas



- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

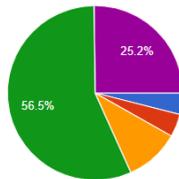
3. ¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?

[Copiar](#)

3. ¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?

[Copiar](#)

377 respuestas



- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

4. ¿Cree que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la promoción y difusión de sus contenidos?

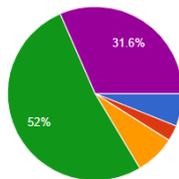
[Copiar](#)

377 respuestas

4. ¿Cree que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la promoción y difusión de sus contenidos?

[Copiar](#)

377 respuestas



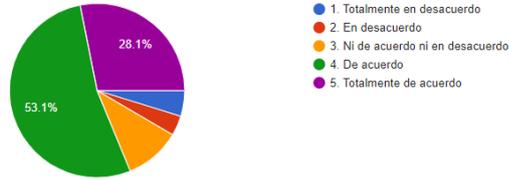
- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

5. ¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento?

[Copiar](#)

5. ¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje del eduentretenimiento? 📄 Copiar

377 respuestas

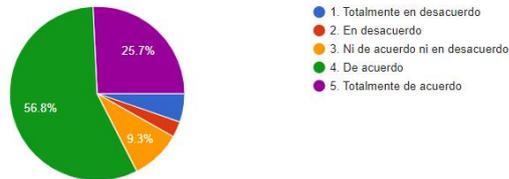


Contenidos culturales ?

Contenidos culturales

6. ¿Considera usted que la incorporación del significado simbólico se relaciona con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local? 📄 Copiar

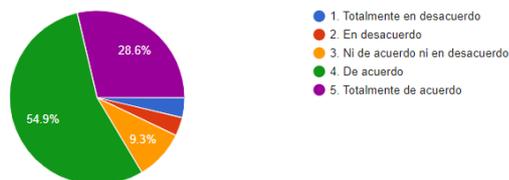
377 respuestas



8. ¿Cree usted que la difusión de los contenidos culturales del Complejo Real Alto 📄 Copiar

7. ¿La implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores? 📄 Copiar

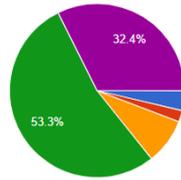
377 respuestas



8. ¿Cree usted que la difusión de los contenidos culturales del Complejo Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local?

[Copiar](#)

377 respuestas

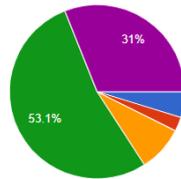


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

9. ¿La promoción y difusión de contenidos culturales es efectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto?

[Copiar](#)

377 respuestas

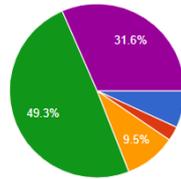


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

10. ¿Considera que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?

[Copiar](#)

377 respuestas

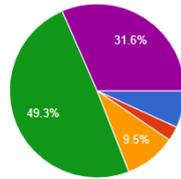


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

10. ¿Considera que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?

[Copiar](#)

377 respuestas



- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

Anexo 5.

Tabla 15. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

TÍTULO:		Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy															
AUTOR:		Juan Javier Bernardino Eugenio y Pamela Mayerli Yagual Salvador															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
		SI		NO		SI		NO		SI		NO					
Eduentretenimiento	Contenidos Educativo	Calidad y relevancia	¿Considera usted que el eduentretenimiento impartido mediante contenidos educativos es de alta calidad y relevante para las necesidades de aprendizaje?						X		X		X		X		
	Entretenimiento	Diversión y disfrute	¿Cree usted que el entretenimiento contribuye a la diversión y el disfrute del eduentretenimiento?						X		X		X		X		
	Interactividad	Facilidad de uso	¿La facilidad de uso y la interactividad se combinan para mejorar la experiencia del eduentretenimiento?						X		X		X		X		
	Nuevas estrategias	Materiales didácticos	¿Cree que el eduentretenimiento a través de nuevas estrategias y materiales didácticos mejoraría la promoción y difusión de sus contenidos?						X		X		X		X		
	Usabilidad	Facilidad de navegación	¿Mediante la facilidad de navegación y usabilidad en los sitios web o plataformas contribuye en la experiencia de aprendizaje						X		X		X		X		

		del eduentretenimiento?															
Contenidos culturales	Significado simbólico	Contenidos culturales	¿Considera usted que la incorporación del significado simbólico se relaciona con los contenidos culturales para mejorar la experiencia y la difusión de una identidad local?							X		X		X		X	
	Dimensión Artística	Creatividad e innovación	¿La implementación de dimensión artística promueve la creatividad e innovación de contenidos culturales para mejorar la efectividad en la transmisión de mensajes a diferentes receptores?							X		X		X		X	
	Valores culturales	Identidad local	¿Cree usted que la difusión de los contenidos culturales del Complejo Real Alto contribuirá a promover los valores culturales y fortalecerá la identidad local?							X		X		X		X	
	Participación comunitaria	Eventos culturales	¿La promoción y difusión de contenidos culturales es afectiva para fomentar la participación comunitaria y la asistencia a eventos locales en el complejo cultural Real Alto?							X		X		X		X	
	Diversidad	Representaciones culturales	¿Considera que la promoción de diversos contenidos y representaciones culturales pueden promover una mayor diversidad dentro del complejo cultural Real Alto?							X		X		X		X	



Firmado electrónicamente por:
WASHINGTON
OSWALDO DUTAN

La Libertad 17 de noviembre del 2023

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009

Anexo 6.

Tabla 16. *Ficha de evaluación del instrumento*

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X		
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	

Anexo 7.

Tabla 17. Validez del contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Bernardino Eugenio Juan Javier – Yagual Salvador Pamela Mayerli		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Analizar la efectiva utilización del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy, determinando sus componentes clave y su impacto en la promoción y difusión de la cultura local.	
Dirigido a:	Habitantes de la parroquia Chanduy	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Lcdo. En Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Especialidad: Magister en Periodismo	
Experiencia profesional (años):	27	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		



Firmado digitalmente por:
**WASHINGTON
OSWALDO DUTAN**

La Libertad 17 de noviembre del 2023

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009

Anexo 8.

Tabla 15. *Matriz del instrumento de la entrevista*

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy

Objetivo: Analizar la efectiva utilización del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy, determinando sus componentes clave y su impacto en la promoción y difusión de la cultura local.

Entrevistado: Kevin Jesús Narváez Maridueña

Cargo: director cantonal de la red mundial de jóvenes políticos

Especialidad: Lcdo. En Gestión Social y Desarrollo

Entrevistador: Bernardino Eugenio Juan Javier – Yagual Salvador Pamela Mayerli

Entrevistado: Maria Elena Gallegos Carrillo

Cargo: Coordinadora zona sur de la Casa de la Cultura

Especialidad: Gestora Cultural

Entrevistador: Bernardino Eugenio Juan Javier – Yagual Salvador Pamela Mayerli

Entrevistado: Sr. Bayron Villon Bernabé

Cargo: Guía del completo Cultural Real Alto

Especialidad: Guía del completo Cultural Real Alto

Entrevistador: Bernardino Eugenio Juan Javier – Yagual Salvador Pamela Mayerli

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
Eduentretenimiento	¿Para usted cuáles son las estrategias que se deben aplicar en el completo cultural Real Alto?		
	¿Qué beneficios tiene la usabilidad de contenidos educativos y de entretenimiento para mejorar la promoción y difusión del complejo cultural Real Alto en plataformas digitales?		
	¿Cómo el eduentretenimiento ayuda a abordar temáticas culturales?		

Variable Dependiente			
Contenidos Culturales	¿Cuál es la importancia de presentar contenidos culturales del complejo cultural Real Alto, para fortalecer la identidad del lugar?		
	¿Considera que los contenidos culturales presentes en el complejo cultural Real Alto contribuyen en la difusión y herencia de la comunidad local?		
	¿Considera que debe existir una correlación entre la variedad de contenidos culturales ofrecidos y el nivel de participación del público en actividades de edumentretenimiento?		



Firmado electrónicamente por:
**WASHINGTON
OSWALDO DUTAN**

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009

Anexo 9.

Tabla 18. *Matriz de validación de contenido por juicio de expertos*

TÍTULO:		Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy															
AUTOR:		Juan Javier Bernardino Eugenio y Pamela Mayerli Yagual Salvador															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Eduentretenimiento	Contenidos Educativo	Calidad y relevancia	1. ¿Para usted cuáles las estrategias que se deben aplicar en el completo cultural Real Alto? 2. ¿Qué beneficios tiene la usabilidad de contenidos educativos y de entretenimiento para mejorar la promoción y difusión del complejo cultural Real Alto en plataformas digitales? 3. ¿Cómo el eduentretenimiento ayuda a abordar temáticas culturales?						X		X		X				
	Entretenimiento	Diversión y disfrute							X		X		X				
	Interactividad	Facilidad de uso							X		X		X				
	Nuevas estrategias	Materiales didácticos							X		X		X				
	Usabilidad	Facilidad de navegación							X		X		X				

Contenidos culturales	Significado simbólico	Contenidos culturales	<p>1. ¿Cuál es la importancia de presentar contenidos culturales del complejo cultural Real Alto, para fortalecer la identidad del lugar?</p> <p>2. ¿Considera que los contenidos culturales presentes en el complejo cultural Real Alto contribuyen en la difusión y herencia de la comunidad local?</p> <p>3. ¿Considera que debe existir una correlación entre la variedad de contenidos culturales ofrecidos y el nivel de participación del público en actividades de eduentretenimiento?</p>						X		X			X			X		
	Dimensión Artística	Creatividad e innovación							X		X			X			X		
	Valores culturales	Identidad local							X		X			X			X		
	Participación comunitaria	Eventos culturales							X		X			X			X		
	Diversidad	Representaciones culturales							X		X			X			X		

La Libertad 17 de noviembre del 2023



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009

Anexo 10.

Tabla 19. Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																			X		
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																		X			
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X		
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	

Anexo 11.

Tabla 21. Validez del contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Bernardino Eugenio Juan Javier – Yagual Salvador Pamela Mayerli		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto de la parroquia Chanduy		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar la efectiva utilización del eduentretenimiento en los contenidos culturales del complejo cultural Real Alto en la parroquia Chanduy, determinando sus componentes clave y su impacto en la promoción y difusión de la cultura local.	
Dirigido a:	Expertos en el tema	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Lcdo. En Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Especialidad: Magister en Periodismo	
Experiencia profesional (años): 27		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir X	No aplicable
Sugerencia:		



Firmado digitalmente por:
**WASHINGTON
OSWALDO DUTAN**

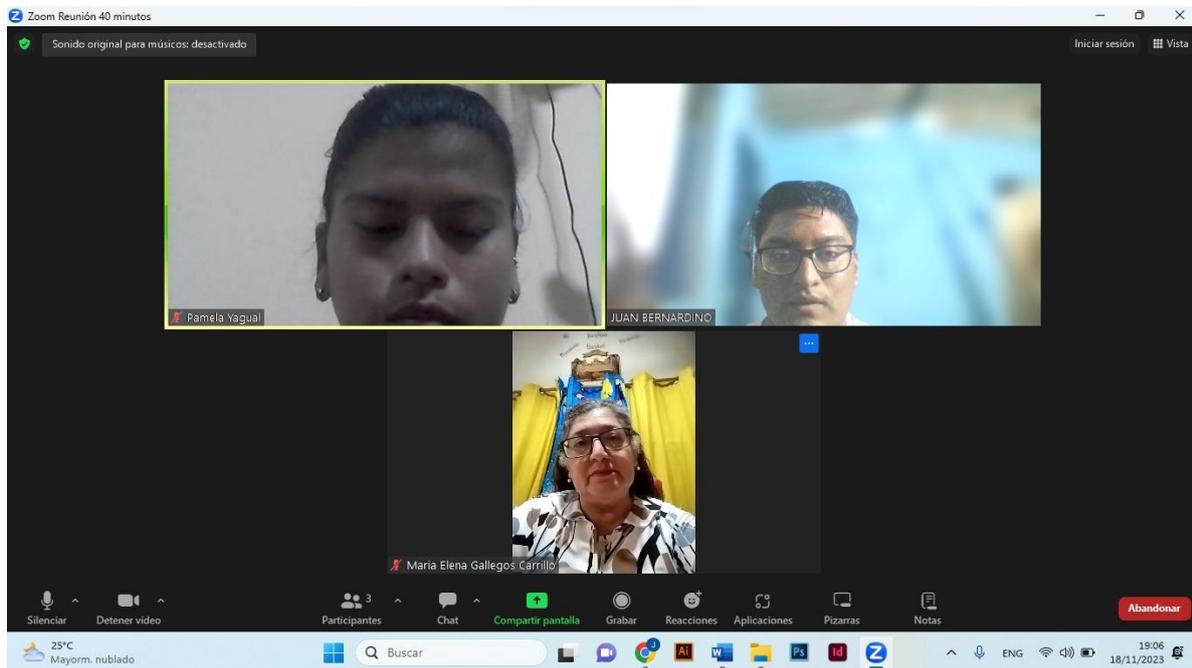
La Libertad 17 de noviembre del 2023

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009

Anexo 12.

Captura de la entrevista con María Gallegos, Gestora Cultural



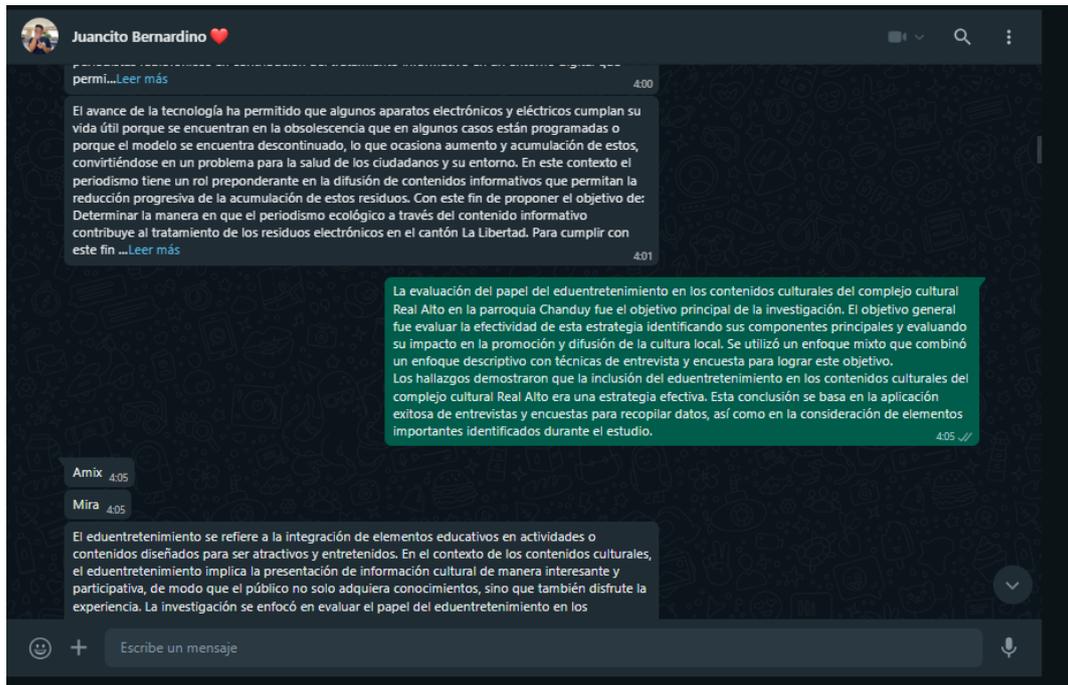
Anexo 13.

Captura de la entrevista con Kevin Narváez – Lic. En Gestión Social y Desarrollo



Anexo 14.

Captura de conversaciones sobre el proyecto



Anexo 15.

Tutorías con el docente tutor

