



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:
TRATAMIENTO INFORMATIVO Y EL PERIODISMO AMBIENTAL
PARA IMPULSAR EL CONSERVACIONISMO EN LA COMUNA
PALMAR. CASO RADIO PALMAR.**

AUTORA:

GONZÁLEZ VILLEGA ADRIANA LILIBETH

TUTORA:

LIC. MARÍA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSC.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	2
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9
RESUMEN.....	11
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	15
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.4. Objetivos.	18
1.4.1. Objetivo general.	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.5. Justificación de la investigación.....	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual.....	21
2.1.1. Tratamiento informativo	21
2.1.2. Periodismo Ambiental.....	23
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	25
2.2.1. Características del tratamiento informativo	25
2.2.2. Ventajas del tratamiento informativo	26
2.2.3. Opinión pública.....	27
2.2.4. Periodismo participativo	27
2.2.5. Conservacionismo	27
2.2.6. Información ecológica.....	28
3. MARCO METODOLÓGICO	29
3.1. Tipo de investigación.	29
3.2. Alcance de la investigación.....	30
3.3. Operacionalización de las variables	31
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	32
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	32

3.5.1. Entrevista.....	32
3.5.3. Análisis de contenido	33
3.5.4. Ficha de observación.....	33
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	34
4.1. Análisis cualitativo: Ficha de observación.	34
4.2. Análisis cualitativo: La entrevista.....	36
5. DISCUSIÓN.....	40
5.1. Discusión de resultados de la ficha de observación.....	40
5.2. Discusión de resultados de la entrevista	42
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
Bibliografía.....	46
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	34
Análisis de resultados de ficha de observación.....	34
Tabla 2.....	36
Análisis de resultados de preguntas estructuradas	36
Tabla 3.....	53
Matriz de operacionalización de variables.....	53
Tabla 4.....	54
Instrumento de validación: Ficha de observación.....	54
Tabla 5.....	56
Matriz de validación de contenidos por juicio de expertos.....	56
Tabla 6.....	58
Ficha de evaluación del instrumento.....	58
Tabla 7.....	60
Validez de contenido del instrumento.....	60
Tabla 8.....	61
Instrumento de validación: Entrevista.....	61
Tabla 9.....	63
Matriz de validación de contenidos por juicio de expertos.....	63
Tabla 10.....	65
Ficha de evaluación del instrumento.....	65
Tabla 11.....	67
Validez de contenido del instrumento.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

Figura 1	52
Árbol de problema.....	52
Figura 2	68
Aplicación de entrevistas	68
Figura 3	69
Aplicación de Ficha de observación.....	69
.....	69



DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GONZÁLEZ VILLEGA ADRIANA LILIBETH** con C.I. **2400300212**, estudiante de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **TRATAMIENTO INFORMATIVO Y EL PERIODISMO AMBIENTAL PARA IMPULSAR EL CONSERVACIONISMO EN LA COMUNA PALMAR. CASO RADIO PALMAR**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de noviembre, 2023.

Atentamente,

González Villega Adriana Lilibeth
C.I. 2400300212

DEDICATORIA

A mi querida Mamá, tú eres la razón por la cual este camino ha sido posible. Desde las primeras etapas de mi educación hasta este momento culminante, tu presencia ha sido mi ancla en las tormentas y mi faro en la oscuridad. Tus sacrificios han sido la piedra angular sobre la cual he construido cada paso de este viaje académico.

Cada página de esta tesis lleva consigo el eco de tus palabras alentadoras, el calor de tus abrazos en las noches de estudio interminables y la inspiración que encuentro en tu persistente determinación. A medida que celebro este logro, no solo lo hago en mi nombre, sino también en el tuyo. Esta tesis es un regalo que dedico a ti, mi madre, la arquitecta silenciosa de mis sueños.

En el cielo, donde las estrellas se convierten en tus ojos que velan por mí, dedico esta tesis a ti, mi querido padre. Gracias por ser mi héroe, mi consejero y mi mayor fuente de amor. Siempre, en cada paso que doy, te llevo conmigo.

Aunque no pueda escucharte decirlo, siento en lo más profundo de mi ser tu orgullo, tu alegría y tu amor eterno. Cierro este capítulo con la convicción de que tu espíritu camina conmigo, celebrando cada logro y alentándome en cada desafío futuro.

González Villega Adriana Lilibeth

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en el camino de la realización de esta tesis, una jornada llena de desafíos y aprendizajes. En particular, quiero dedicar unas palabras especiales a aquellos seres queridos que han sido mis faros en los momentos de oscuridad.

En primer lugar, Agradezco a Dios por darme el suficiente valor y constancia para afrontar esta etapa. A mi eterna gratitud hacia mi amada madre, Zoila Villega. Gracias por ser mi fuente inagotable de inspiración y por enseñarme que la determinación y el esfuerzo son las llaves que abren todas las puertas. Tu inquebrantable apoyo y amor han sido mi mayor fortaleza, y por ello, este logro lleva impreso tu nombre con cariño y agradecimiento.

A mi querido hermano, Braulio González y mi cuñada Kasandra Mora, cuyo constante apoyo y aliento han sido un bálsamo en los momentos difíciles y estoy agradecida por contar con ustedes en esta travesía. Esta tesis es, en parte, el resultado de las lecciones aprendidas juntos y de los desafíos superados.

A mi compañero de travesías Cristhian Rodríguez, gracias por comprender mis ausencias, por alentarme en mis momentos de duda y por ser mi fuente de inspiración. Este logro también es tuyo, y estoy agradecido/a por tenerte a mi lado.

A mi tutora de tesis, María Posligua, agradezco su invaluable guía y apoyo durante el proceso de elaboración de mi tesis. Su dedicación y experiencia han sido fundamentales para el éxito de este proyecto, y estoy sinceramente agradecida por haber tenido la oportunidad de trabajar con ella.

A mis estimados profesores de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, sus enseñanzas que han abarcado los contenidos de las materias y dejado una marca duradera en mi forma de pensar y enfrentar los desafíos. Aprecio enormemente la pasión con la que comparten su conocimiento y la paciencia con la que responden a nuestras preguntas y dudas.

A todos aquellos que, de alguna manera, han contribuido a este proyecto y a mi crecimiento personal y académico, les expreso mi más sincero agradecimiento. Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo y de la invaluable red de apoyo que he tenido el privilegio de tener a mi alrededor.

González Villega Adriana Lilibeth



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Adriana Lilibeth González Villega** con cédula de identidad No **2400300212**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar. Caso Radio Palmar”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
DOCENTE TUTORA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González,
Mgr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde,
MSc.
**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero,
Mgr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Adriana Lilibeth González Villega
ESTUDIANTE

Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar. Caso Radio Palmar.

González Villega Adriana Lilibeth
Código Orcid 0009-0008-3288-8469
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El proyecto de investigación titulado "Tratamiento Informativo y Periodismo Ambiental para impulsar el Conservacionismo en la Comuna Palmar a través de Radio Palmar" se centra en mejorar los resultados comunicativos en el ámbito del periodismo ambiental. El estudio se basa en el análisis del tratamiento informativo del periodismo ambiental de Radio Palmar. Por medio de la investigación se busca identificar los factores que ejercen influencia en el periodismo ambiental en Radio Palmar, y que contribuyen al fomento del conservacionismo dentro de la comunidad.

El tipo de investigación que se llevó a cabo es descriptiva con un enfoque cualitativo y metodología inductiva-deductiva. Para la recopilación de datos se realizaron entrevistas a profundidad con expertos: un especialista en tratamiento informativo, un periodista especializado en temas ambientales y el gerente de Radio Palmar. Estas entrevistas tuvieron como resultado percepciones y comprensiones variadas acerca de la influencia del tratamiento informativo en el periodismo ambiental. Además, se utilizó una ficha de observación para analizar en detalle el contenido informativo ambiental proporcionado por el medio.

Los resultados muestran que Radio Palmar cuenta con un tratamiento informativo básico y revelan una carencia significativa especialmente en lo que respecta a las temáticas ambientales, a pesar de su relevancia. Esta deficiencia no solo afecta la calidad de la información transmitida, sino que también limita la capacidad del medio para generar conciencia y fomentar la acción conservacionista en la Comuna Palmar.

***Palabras Clave:** Tratamiento informativo, periodismo ambiental, cobertura periodística, periodismo participativo, conservacionismo.*

Information treatment and environmental journalism to promote conservationism in the Palmar Commune. Radio Palmar Case

ABSTRACT

The research project titled "Informative Treatment and Environmental Journalism to promote Conservationism in the Palmar Commune through Radio Palmar" focuses on improving communication results in the field of environmental journalism. The study is based on the analysis of the informative treatment of environmental journalism by Radio Palmar. Through the research, we seek to identify the factors that influence environmental journalism at Radio Palmar, and that contribute to the promotion of conservationism within the community.

The type of research that was carried out is descriptive with a qualitative approach and inductive-deductive methodology. To collect data, in-depth interviews were carried out with experts: a specialist in information processing, a journalist specialized in environmental issues and the manager of Radio Palmar. These interviews resulted in varied perceptions and understandings about the influence of news treatment on environmental journalism. In addition, an observation sheet was used to analyze in detail the environmental information content provided by the medium.

The results show that Radio Palmar has basic information treatment and reveal a significant lack, especially with regard to environmental issues, despite its relevance. This deficiency not only affects the quality of the information transmitted, but also limits the medium's ability to raise awareness and promote conservation action in the Palmar Commune.

***Keywords:** Information treatment, environmental journalism, journalistic coverage, participatory journalism, conservationism.*

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, donde las problemáticas ambientales adquieren una relevancia crucial para el bienestar global, el tratamiento informativo y el periodismo ambiental se posicionan como herramientas fundamentales para la construcción de una conciencia colectiva orientada hacia la conservación y la sostenibilidad. Este estudio se enfoca en analizar el papel del tratamiento informativo en el periodismo ambiental de Radio Palmar, con el propósito de impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar, un entorno marcado por desafíos ambientales de considerable magnitud.

La justificación de esta investigación radica en la urgente necesidad de abordar de manera más comprometida y especializada el periodismo ambiental, destacando su importancia en la formación de opiniones y actitudes en la sociedad. En el contexto particular de la Comuna Palmar, donde se encuentran ecosistemas particularmente vulnerables, la persistente degradación ambiental requiere una atención mediática más exhaustiva, la cual hasta ahora ha sido limitada en cuanto a la cobertura de temas ambientales por parte de los medios de comunicación en general.

La presente investigación se enmarca como básica descriptiva, motivada por el deseo del conocimiento y la curiosidad de descubrir nuevas disciplinas, enfocándose en enriquecer la comprensión de una población, considerando su criterio y apreciación contextual, adoptó un enfoque cualitativo, centrado en profundizar casos específicos en lugar de generalizar, con el propósito de describir detalladamente el fenómeno social estudiado.

En términos de metodología, se emplearon enfoques inductivos y deductivos para obtener conocimientos y recopilar datos específicos. La investigación se diseñó como descriptiva no experimental, detallando las características del objeto de estudio e identificando las particularidades de las variables predefinidas. Este enfoque no experimental permitió observar y comprender los fenómenos en su entorno natural.

En términos de población y muestra, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Las entrevistas a profundidad se realizaron con tres participantes claves, además se aplicó una ficha de observación para analizar el contenido informativo ambiental proporcionado del medio de estudio.

Para esto, se analizó el tratamiento informativo del periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo a través de un producto audiovisual de Radio Palmar. Así mismo se diseñó tres objetivos específicos: evaluar el tipo de tratamiento informativo que se le da al periodismo ambiental Radio Palmar; Identificar los factores que influyen en el periodismo ambiental a través de Radio Palmar; Determinar las ventajas del tratamiento informativo sobre el periodismo ambiental en Radio Palmar para el conservacionismo de la comunidad.

El contenido de la presente investigación se enmarca en cuatro capítulos precedidos de una introducción que engloba la temática.

CAPITULO I, En este capítulo se aborda la formulación general del proyecto, donde se detalla la descripción del problema a investigar. Se profundiza en la formulación de la pregunta de investigación científica, se plantean los objetivos claros y se presenta la justificación del estudio.

CAPITULO II, Esta fase se centra en el desarrollo del marco teórico, que requirió la elaboración de un antecedente que abarcara perspectivas a nivel internacional, nacional y local derivadas de estudios previos. Además, se construyó un marco conceptual respaldado por las ideas de expertos en la temática, tanto teóricos como especialistas en el campo.

CAPITULO III, En esta sección se presenta la metodología que se utilizara como herramienta de investigación. Para ello, se ha definido el tipo de investigación, su enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos.

CAPITULO IV, En la etapa de los resultados y discusión, se realizó el procesamiento y análisis de los datos recopilados. Este proceso permitió a la investigadora obtener conclusiones significativas y elaborar recomendaciones fundamentadas, con el objetivo de demostrar la solidez y aplicabilidad del estudio llevado a cabo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El tratamiento informativo se puede definir como el procesamiento de una serie de parámetros que incluyen cifras, hechos, fuentes, datos y géneros periodísticos. Estos elementos, al ser emitidos generan un mensaje que propone un estado de conocimiento en el sujeto receptor (Aguirre, 2011, pág. 63). Menciona que es imperativo que estos parámetros se cumplan para que el tratamiento informativo se desarrolle de manera adecuada y no haya confusión al generar un mensaje; este aspecto ha suscitado opiniones diversas y contrapuestas. Por un lado, se encuentran aquellos que están implicados en tareas de divulgación de la adaptación de estas medidas, pero tienden a apropiarse de la información sin conocer a fondo el contexto en el que se desarrolla la noticia de carácter ambiental. Por otro lado, están aquellos que si se encuentran implicados de forma directa y profunda en la temática.

Para comprender las dimensiones del tratamiento informativo (Cumba, 2020, pág. 25), alega que existen tres ejes principales: informar, buscar y entretener. Estas directrices son las que todo medio de comunicación debe emplear para que la calidad de sus publicaciones tenga permanencia, vigencia e interés. Además, el tratamiento informativo se relaciona con las operaciones ejecutadas por los medios de comunicación masivos, estableciendo una conexión entre el contenido con base en la ética y el respeto de las necesidades informativas. A su vez se basa en cómo el contenido se presenta hacia los emisores y cómo estos lo interpretan para generar la posibilidad de manipulación hacia las audiencias y poder captar la atención del público mediante el llamado a la sensibilización dependiendo de la temática.

En el contexto del periodismo ambiental, (Polo, Periodismo ambiental y calidad periodística: Análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable, 2018, pág. 15), afirma que las noticias relacionadas a temas medioambientales tomaron fuerza, sin embargo, no era una investigación que sacara a flote tópicos realmente perjudiciales. Por esto, los temas ambientales de gran envergadura despiertan un interés social por el conocimiento de lo que ocurre en el entorno, y la globalización que ha creado un escenario donde se presenta la necesidad de conocer lo que pasa en otros lugares. De ahí proviene el interés de dar a conocer las etapas y parámetros

del tratamiento informativo por los que pasa la información respecto a temáticas ecológicas, es decir la importancia que se da a los eventos ambientales para que estos sean tomados en consideración.

Los periodistas deben estar debidamente capacitados para abordar de manera precisa noticias medioambientales, según señalan (Zambrano, Ruiz, Murillo, & Haro, Tratamiento informativo sobre periodismo ecológico, 2021, pág. 82). A su vez, sostienen que el periodismo ecológico debe ser considerado en contextos comunicacionales, gubernamentales o educativos. Esta perspectiva, comparativamente novedosa, tiene como objetivo ser un agente movilizador y promotor de transformaciones en la sociedad. La labor informativa de los medios de comunicación, en la formación de opiniones, parece tener un impacto cada vez más significativo en la adquisición de una cultura ambiental. Esto posibilita que los ciudadanos tomen conciencia de sus obligaciones.

En relación con el tratamiento informativos de los temas ambientales, (Paredes, 2011, pág. 70), destaca en su investigación “Tratamiento periodístico sobre temas ambientales en los diarios Correo Puno y Los Andes”, la carencia del impacto y el carácter poco noticioso que se atribuye a las problemáticas ambientales que se presentan a diario. Además, resalta la baja propensión a la investigación e interés por parte de los periodistas para profundizar en la información ecológica relacionada con los problemas ambientales. Hace énfasis en la importancia e implicancia de que el periodismo ambiental debe asumir la investigación de estas temáticas, contribuyendo al posicionamiento de esta rama dentro del ámbito comunicacional y los medios de comunicación, vistos desde diversas perspectivas.

En contraposición a la investigación de Paredes, otros estudios realizados por investigadores como, (Cabanillas, 2017), (Gutiérrez, 2019) y (Rosario, 2021), han llevado a cabo un seguimiento del tratamiento informativo y su impacto en las noticias en diversos ámbitos. Estas investigaciones permitieron que se realizara un análisis exhaustivo del tratamiento de las noticias, focalizándose en el ámbito específico establecido por cada autor. Además, los autores han empleado el análisis de contenido de manera conjunta como un instrumento referencial para dar seguimiento y estudiar notas informativas en sus poblaciones respectivas. en este contexto, han concluido que cada medio determina su

tratamiento informativo en función de su público objetos y los códigos deontológicos de cada uno.

En una muestra de población más amplia en Latinoamérica, (Aranzazu, 2020), en su trabajo titulado “Periodismo ambiental en la prensa digital latinoamericana”, destaca la crisis climática evidente en las publicaciones digitales que abordan los recientes eventos ocurridos en los países de la región.

Se ha comprobado, por ejemplo, el impacto en Brasil, donde se han perdido 2,5 millones de hectáreas (semana 19). Asimismo, en marzo del 2021, México se posiciona como el segundo país con un considerable número de alertas por incendios forestales a nivel mundial, según diario El Informador. Además, en Perú, Lima se destaca como la ciudad más contaminada de América Latina, medida en microgramos por metro cúbico de materia particulada según indica (Sputnik, 2021). Estos se suman a la situación de otros países como Chile, Ecuador, Colombia y Puerto Rico.

(Villon & Solís, 2014, pág. 45), en su estudio titulado “El periodismo ecológico y su influencia en el cuidado ambiental del cantón La Libertad año 2014”, señalan que en la Provincia de Santa Elena específicamente en el Cantón La Libertad, el periodismo ecológico no ha sido ampliamente aceptado lo que lo convierte en un tema de escasa inmediatez y relevancia. Estos se atribuyen a la falta de compromiso por parte de los comunicadores profesionales que optan por especializarse en esta área que corresponde a temas de contaminación ambiental. No obstante, destacan que este tipo de información debería ser uno de los contenidos más abordados en el país. La difusión precisa de información no solo enriquece a la sociedad, sino que también contribuye a complementar las persistentes luchas de las organizaciones dedicadas al cuidado ambiental y al rectare de los ecosistemas que día a día enfrentan la amenaza de desaparecer.

Asimismo, (Tigrero, 2022, pág. 61), en su estudio Formatos y estrategias de la difusión de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico, concluye destacando la necesidad imperante de abordar el periodismo ecológico en el país, argumenta que la sociedad debe estar informada acerca de los desastres naturales que ocurren diariamente para fomentar una mayor conciencia ambiental. Esto a su vez, permite que las personas se conviertan en colaboradores activos de la solución en lugar de formar parte del problema.

En conclusión, es esencial que los medios se utilicen como instrumento educativo, desempeñando un papel crucial en la correlación con temas ambientales, conservacionismo y la evolución de la sociedad en los últimos años. La participación ciudadana y la conciencia ecológica no serían posible sin una información objetiva sobre lo que acontece. Por ello, sigue siendo de vital importancia el tratamiento adecuado de la información para mantener a una sociedad educada y responsable con el entorno.

Los estudios a nivel internacional, nacional y local evidencian la falta de un tratamiento adecuado en la información proporcionada por los medios, destacando especialmente las deficiencias que se siguen teniendo en el ámbito del periodismo ambiental y la importancia que se le debe conceder.

1.2. Formulación del problema de investigación.

- ¿Cómo influye el tratamiento informativo del periodismo ambiental de Radio Palmar para el conservacionismo en la comuna Palmar?

1.3. Formulación de las preguntas de investigación.

- ¿Qué tipo de tratamiento informativo se le da al periodismo ambiental en Radio Palmar?
- ¿Qué factores del periodismo ambiental influyen en Radio Palmar para el conservacionismo de la comunidad?
- ¿Cuáles son las ventajas del tratamiento informativo sobre el periodismo ambiental en Radio Palmar para el conservacionismo en la comuna Palmar?

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

- Analizar el tratamiento informativo del periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo a través de un producto audiovisual de Radio Palmar.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Evaluar el tipo de tratamiento informativo se le da al periodismo ambiental en Radio Palmar.
- Identificar los factores del periodismo ambiental que influyen en Radio Palmar para el conservacionismo de la comunidad.
- Determinar las ventajas del tratamiento informativo sobre el periodismo ambiental en Radio Palmar para el conservacionismo de la comunidad.

1.5. Justificación de la investigación.

El presente tema de investigación tiene como objetivo analizar cómo el tratamiento informativo de una sección específica de noticias, en este caso, el periodismo ambiental, puede influir e intervenir en la aplicación del conservacionismo en la Comuna Palmar a través de Radio Palmar. Este estudio busca fomentar la participación activa de la sociedad en asuntos ambientales, con el propósito de lograr una entrega de información más completa, clara y concisa de entender.

Se reconoce que el acelerado deterioro del medio ambiente a nivel global es una cuestión de gran relevancia social, política, económica y cultural. En este sentido, es imperativo abordar la información desde una perspectiva precisa y veraz, asegurando así su efectividad al llegar a los receptores. Este enfoque no solo busca informar, sino también contribuir activamente a mitigar las amenazas existentes que las problemáticas ambientales representan para la supervivencia de las distintas formas de vida en el planeta.

El periodismo ambiental ha sido objeto de debate lo largo de los años, destacando la importancia de un tratamiento informativo adecuado para impulsar el desarrollo sostenible con equidad y un enfoque democrático. Para (Fog Corradine, 2017, pág. 25) Desde esta perspectiva, se plantea la responsabilidad de los medios de comunicación en general de incorporar en sus programaciones temas relacionados con el periodismo ambiental. Estos deben no solo informar, sino también fomentar activamente la conciencia sobre la preservación del medio ambiente y el conservacionismo.

Este estudio tiene como objetivo instar a los comunicadores sociales a abordar con mayor seriedad el tema medioambiental, alentándolos a especializarse en cuestión de interés y relevancia social que muchas veces pasan desapercibidas. La investigación ambiental cobra relevancia al considerar aspectos relacionados con la sostenibilidad y los recursos naturales en el contexto ecuatoriano, donde se evidencia una necesidad urgente de desarrollo y protección de los ecosistemas en peligro y deterioro.

Al referirnos a la Comuna Palmar, que alberga el único remanente ecosistémico de manglares con mayor extensión en la Provincia de Santa Elena, es crucial destacar que este ha experimentado un proceso de deterioro, deforestación y contaminación que persiste desde hace más de una década. Esta problemática es ocasionada tanto por los habitantes de la comunidad como por individuos externos. A pesar de los continuos llamados a los medios de comunicación para visibilizar esta situación, ninguno de ellos ha mostrado la disposición de informar sobre este caso de suma importancia en el ámbito del periodismo ambiental.

Aquí es donde cobra relevancia un tratamiento informativo adecuado. Este no solo contribuye a la concientización, sino que también desempeña un papel fundamental en la promoción del conservacionismo en una zona que se encuentra vulnerable al deterioro y la contaminación. El hecho de que esta problemática haya pasado desapercibida en los medios destaca la necesidad de una cobertura informativa comprometida y consciente de la relevancia de tales asuntos para la preservación de nuestro entorno.

Los beneficiarios directos de la investigación son los habitantes de la Comuna Palmar, ya que se le proporciona información relevante sobre las cuestiones ambientales locales que impactan directamente en su calidad de vida. Además, aquellos interesados en profundizar en el tratamiento informativo y el desarrollo del periodismo ambiental en el contexto del conservacionismo podrían obtener beneficios significativos.

Por ello, el propósito fundamental de este estudio es determinar las ventajas derivadas del tratamiento informativo apropiado en asuntos ambientales. Además, busca desempeñar un papel activo en la promoción del conservacionismo mediante la variedad de contenidos informativos que ofrece Radio Palmar, abarcando tanto lo audiovisual como lo noticioso y opinativo.

Esta iniciativa es importante en un contexto donde la conciencia ambiental y la comprensión de la conservación son fundamentales para abordar los desafíos ambientales actuales. Hay que destacar estas ventajas, el estudio busca informar y educar a la audiencia, así también inspirar una participación significativa en la percepción de la sociedad hacia el conservacionismo.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

2.1.1. Tratamiento informativo

El tratamiento informativo se presenta como un componente esencial en la realización de una comunicación eficaz de datos e investigaciones. Esto se debe a que posibilita que la audiencia comprenda y valore la información ofrecida, desempeñando un papel crucial al proporcionar al lector una información más profunda del significado de una noticia y del contexto en el que surge. Según (Suarez L. , 2020, págs. 27-28), la relación entre el tratamiento informativo abarca desde el análisis estructural hasta la configuración del abordaje de la noticia, incluyendo el enfoque a utilizar, las personas entrevistadas, el tiempo dedicado y otros aspectos de este formato. En otras palabras, a través de la recopilación y verificación de datos, se brinda al público la información necesaria de los acontecimientos, sin asumir que este ya posee conocimientos previos sobre el tema.

La construcción de la credibilidad y confianza es igualmente esencial para el tratamiento informativo, debido a que impacta directamente en la percepción del trabajo periodístico y del medio en el que se lleva a cabo. Este proceso se desarrolla a lo largo de diversas etapas a incluir desde la recopilación de datos, organización de la información, análisis de datos, redacción, presentación, contextualización, hasta la consideración de la relevancia ética y la consolidación de la credibilidad. Cada una de estas fases contribuye de manera significativa a forjar la integridad del medio y fortalecer la confianza del público a la información proporcionada, destacando la importancia de una ejecución cuidadosa y ética en todas las etapas del tratamiento informativo.

De igual forma (Roca, 2017), en su investigación, El tratamiento informativo de la UE en crisis (2011 - 2015): comparación entre Alemania y España que este tipo de tratamiento informativo:

El objetivo de este análisis es examinar el tratamiento informativo de la Unión Europea recibe en momentos de crisis por parte de la prensa de dos de sus Estados miembros: Alemania y España. Cuya intención es identificar las fórmulas periodísticas más recurrentes utilizadas para abordar este sujeto político. Para alcanzar este propósito, llevaron a cabo una investigación en medios, con una delimitación temporal y espacio específica del objeto de estudio. Además, resulta fundamental comprender cómo la prensa desempeña su función social con respecto a esta entidad y si estas diferencias reflejan perspectivas o enfoques particulares en el tratamiento informativo.

En otro estudio realizado por (Zambrano, Ruiz, Murillo, & Haro, 2021) denominado Tratamiento informativo sobre periodismo ecológico web de Diario El Comercio, también aborda la temática y reflexiona sobre los abordajes del tratamiento informativo en el periodismo ambiental.

Entre los meses de mayo a octubre del 2019, este diario realizó un estudio sobre el periodismo ambiental, en su página web. Utilizaron un tipo de investigación mixta: cualitativa y cuantitativa, en el que se encontró la cantidad de información que se escribió sobre el tema estudiado, qué es lo que se difundió y la forma en que se realizó. En conclusión, se determinó que durante el estudio se pudo observar que las interacciones y visualizaciones registradas en la página web, dependían directamente del número de publicaciones que el medio realizaba, la mayoría de noticias analizadas contaban con un enfoque global y no local lo que podría provocar que el público no se sienta totalmente identificado con esta información, al sentir que lo que se informa no le afecta por completo.

De estas concepciones depende la necesidad que tienen los medios de comunicación de ejecutar una sistematización correcta de la información, según menciona (Quimí, 2020) en su artículo Crónica Roja: Tratamiento de la información y el uso del vocabulario en las transmisiones en vivo de la fan page del medio digital El Bacán determina que:

Resulta imperativo analizar el manejo de la información y el uso del vocabulario empleado en las transmisiones en vivo de crónica roja. Para llevar a cabo este análisis, se empleó una metodología con enfoque cualitativo, específicamente de tipo descriptiva, utilizando la técnica de la observación y la herramienta de la ficha de observación. Los resultados obtenidos revelaron que el tipo de cobertura más prevalente fue con un despliegue inmediato y un uso predominante del lenguaje oral. Sin embargo, se evidenció que el medio está empleando un lenguaje informal, el cual no resulta adecuado para este tipo de contenidos.

En conclusión, se logró identificar que el tratamiento informativo, aunque adecuado en su cobertura, presenta categorizaciones no aptas entre la formalidad requeridas para la crónica roja y la informalidad que se usa. En el ámbito internacional, nacional y local, se han llevado a cabo diversos estudios que abordan la importancia del tratamiento informativo al comunicar la información y el consecuente impacto social en la opinión pública de los individuos que forman parte de la sociedad.

2.1.2. Periodismo Ambiental

El periodismo ambiental se dedica a informar sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la sostenibilidad, la conservación de la naturaleza y los problemas ecológicos. Su objetivo principal es concienciar a la sociedad acerca de los asuntos ambientales, informar sobre eventos que afectan al medio ambiente y promover la responsabilidad y la acción ambiental, esta se distingue por sus cinco características fundamentales, tal y como lo expone (Grinberg, 2008, pág. 33) :

- Se trata de un periodismo de investigación.
- Constituye una variante del periodismo científico.
- Su enfoque es educativo y pedagógico.
- Es consciente de su responsabilidad social específica.
- Debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad.

Entonces esta rama del periodismo desempeña un papel importante en la conciencia social, la promoción de las políticas ambientales responsables y la preservación del medio ambiente. Ayuda a la sociedad a comprender la relación entre las acciones humanas y sus

efectos en el planeta, lo que a su vez fomenta un mayor compromiso con la sostenibilidad y la conservación.

Por las razones expuestas anteriormente (Cantero & Herranz, 2023), en su estudio cobertura de la información sobre medioambiente en medios de comunicación de España entre 2018 y 2021 afirman que:

Los medios de comunicación, como agentes influyentes, forman parte de esta responsabilidad; sin embargo, muestran indecisión y una falta de enfoque en este asunto vital. Enfocándonos en el periodo 2018 – 2021, el propósito del artículo fue identificar la frecuencia, el espacio temporal y la calidad de la cobertura en los medios de comunicación audiovisuales, televisión y radio, otorgan a los temas ambientales. La metodología empleada combina el análisis de contenido en las piezas difundidas por estos medios, así se constata que tras la adhesión de diversos medios españoles al “decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático”, ha habido un incremento gradual en la información publicada sobre medio ambiente en los medios de comunicación españoles.

De este análisis se rescata la necesidad de una cobertura más integral y contextualizada en los medios de comunicación para abordar eficazmente las cuestiones ambientales, más allá de situaciones extraordinarias, y promover una comprensión más profunda y comprometida por parte del público.

Siguiendo a (Polo, 2018), en su investigación Periodismo ambiental y la calidad periodística: Análisis de la cobertura en medios escritos y nativo-digitales sobre la minería responsable determina que:

El presente estudio se centra en analizar la calidad de la información en las coberturas de conflictos mineros en Ecuador, tomando como referencia la revista impresa Vistazo y el medio nativo-digital Plan V. el propósito de la investigación es comprender como estos medios han abordado la intersección entre medio ambiente y minería, centrándose en prácticas periodísticas que incluyan profundidad investigativa, manejo de fuentes y seguimiento de los acontecimientos. El análisis de estos datos concluye que, aunque se abordan los conflictos socioambientales derivados de la minería, la calidad periodística, el periodismo especializado y, por ende, la investigación a profundidad, todavía resultan insuficientes.

El periodismo ambiental presenta diversas problemáticas una de ellas cita (Tigrero, 2022) en su estudio Periodismo ecológico: formatos y estrategias de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico donde menciona que.

Los profesionales de la comunicación tienen intereses de índole política, social, prensa rosa y deportes; no obstante, es lamentable que no aborden el periodismo ecológico como un tema a tratar. Existe una organización denominada “Ecuador Mundo Ecológico”, que se preocupa por el cuidado y protección del medio ambiente. Se propuso investigar qué formatos y estrategias mejorarían e incrementarían la difusión de la página web. Se consideró aplicar una metodología de enfoque cualitativo, con métodos analíticos y dialécticos. Como resultado, se identificó la necesidad de actualizar la información de manera permanente y de agregar investigaciones académicas que puedan concientizar a los públicos a través de los formatos comunicacionales respaldados en las nuevas tecnologías de información y comunicación, de modo que se puedan tener una mejor interacción.

Por tales razones, resulta imperativo un tratamiento informativo adecuado en el periodismo ambiental para transmitir de manera efectiva los temas vinculados al medio ambiente y sus repercusiones. Los periodistas especializados en medio ambiente desempeñan un papel crucial al proporcionar información precisa, contextualizada, educativa y diversa. Al mismo tiempo, tienen la responsabilidad de resaltar soluciones y promover la conciencia ambiental en la sociedad. Este enfoque debe implementarse con mayor frecuencia en los medios de comunicación para contribuir a la creación de una conciencia social frente a los desafíos ambientales mediante un tratamiento informativo óptimo.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Características del tratamiento informativo

El tratamiento informativo posee características importantes que son definidas superficialmente e integralmente. En ambos aspectos se analiza la valoración cualitativa que posee el concepto, ambos elementos parten de la frecuencia y amplitud que representa la valoración cualitativa de los eventos o de las fuentes: las características más importantes son:

- **Objetividad:** el tratamiento informativo debe ser imparcial, presentando los hechos de manera equitativa y sin inclinaciones u opiniones personales por parte del periodista
- **Veracidad:** la precisión es crucial, basándose en hechos verificables. Mantener la veracidad es esencial para preservar la credibilidad en la transmisión de la información.
- **Fuentes fiables:** el tratamiento informativo debe respaldarse en fuentes confiables y verificables. Es imperativo citar de manera adecuada las fuentes utilizadas, reforzando la integridad de la información.
- **Ética periodística:** se deben respetar los principios éticos del periodismo, incluyendo la protección de la privacidad de las fuentes y la evitación de la difamación.
- **Actualización:** la información debe ser constantemente actualizada a medida que se desarrollan los eventos y se obtiene más datos, asegurando así la relevancia y precisión de la cobertura periodística.

Estas características son fundamentales para garantizar que el tratamiento informativo sea de carácter ético y preciso.

2.2.2. Ventajas del tratamiento informativo

El tratamiento informativo posee ventajas y este va ligado a la línea editorial de los medios de comunicación. Quien maneja los mensajes debe tener en cuenta el código deontológico del medio de comunicación, el cual consta de varios parámetros como: contrastar, comprobar y verificar la información. De esta forma no se generarán malentendidos al momento de publicar información errónea y se logra que el medio de comunicación mantenga la credibilidad (Huacho, 2019). Las ventajas que se presentan son: Acceso a información relevante, transparencia, rendición de cuentas, diversidad de puntos de vista, cambio social, control de calidad y responsabilidad periodística.

2.2.3. Opinión pública

La opinión pública se fundamenta en una serie de factores y elementos que reflejan la forma en que las personas perciben, evalúan y expresan sus puntos de vista sobre diversos asuntos, en este contexto el periodismo ambiental es una de las ramas más complejas y serias de la comunicación, esta requiere de un contenido positivo para la sociedad. Pues de esta depende el impacto en la opinión pública a través del tratamiento informativo y cómo la información presentada en los medios puede impactar en la percepción y comprensión colectiva de los temas, así como en la toma de decisiones y la participación cívica. Esta opinión puede ser influenciada por el tono, la calidad, la objetividad y la cantidad de la cobertura mediática sobre un tema en particular, así como por la interpretación y el análisis proporcionado por los medios de comunicación. (Sociedad Interamericana de Prensa on Smashwords, 2011).

2.2.4. Periodismo participativo

La relación entre el periodismo ambiental y el periodismo participativo es particularmente relevante en la era digital, donde las plataformas en línea han democratizado la producción y distribución de noticias (Salavarría, 2021), define al periodismo participativo como una acción en la que el ciudadano o un grupo de individuos que cumple un papel activo en el proceso de recolección, generación, análisis y síntesis de información con el propósito de difundir este contenido hacia los públicos objetivos. El periodismo participativo puede ser una herramienta eficaz para promover la conservación del medio ambiente al aumentar la concienciación, movilizar a la sociedad, fomentar la transparencia y enriquecer la cobertura periodística con diversas perspectivas y voces.

2.2.5. Conservacionismo

Según (Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales, 2020), menciona que la conservación ambiental es el uso racional y sostenibles de los recursos naturales y el ambiente, teniendo como objetivos garantizar la perseverancia de las especies en sus ecosistemas, esto permitirá mejorar la calidad de vida de las poblaciones. En conjunto, el periodismo ambiental contribuye de manera significativa al conservacionismo al proporcionar información, aumentar la conciencia pública, promover la acción y conectar a la sociedad con las cuestiones ambientales. Esta cobertura periodística de gran envergadura es esencial para abordar los desafíos medioambientales, promover prácticas sostenibles y la conservación a largo plazo.

2.2.6. Información ecológica

La información ecológica desempeña un papel fundamental en el ámbito del periodismo ambiental y el conservacionismo debido a su importancia en la opinión pública, la toma de decisiones informadas y la promoción de la sostenibilidad (Luvy, 2006), menciona que la ecología es la flora y fauna, existen dos objetos importantes en la ciencia ambiental; aprender cómo funciona la tierra y como sustentarla, así los individuos puedan aportar a su cuidado. La difusión de información ecológica en los medios de comunicación se torna fundamental para inspirar la concienciación, educación y el cambio de perspectivas en la sociedad, además de que esta se convierta en un ente informados de las noticias con problemáticas ambientales.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

La investigación actual se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo, siguiendo a la perspectiva de (Sánchez, 2019), sostiene que este enfoque se centra en profundizar en casos específicos en lugar de generalizar. Su principal objetivo no es la medición ni la cuantificación, sino más bien la descripción detallada de un fenómeno social, centrándose en los rasgos determinantes según sean percibidos por los participantes en la situación estudiada. Este enfoque se persiguió con la intención de proporcionar una calificación precisa y enriquecedora de la realidad investigada.

La metodología cualitativa adoptada en esta investigación resalta la importancia de explorar a profundidad los casos específicos, lo que permite una comprensión más completa y enriquecedora de los fenómenos sociales en su contexto. En lugar de simplemente cuantificar datos, se buscó una descripción detallada y minuciosa para revelar las complejidades inherentes a la realidad estudiada. Este enfoque tiene como objetivo fundamental cualificar y engrandecer el conocimiento, contribuyendo así a una comprensión más completa y contextualizada.

Con respecto al propósito o finalidad del trabajo de investigación, este responde a una investigación básica descriptiva (Valle, 2022), la motivación detrás de este tipo de investigación se sustenta en el deseo de conocimiento, alimentada por la curiosidad y la satisfacción de descubrir nuevas disciplinas, o como otros expresan, el amor de la sabiduría por la sabiduría. En este contexto, se respalda la labor investigativa destacado sus contribuciones potenciales para enriquecer la comprensión de una población, fundamentándose en su criterio y apreciación, siempre teniendo en cuenta el contexto pertinente.

Los métodos que se emplearon en la investigación fueron inductivos y deductivos que según define (Urzola, 2020) sostenía que la obtención de conocimientos requería la observación de la naturaleza, la recopilación de datos particulares y la realización de generalidades a partir de ellos, adicional el método deductivo que sostiene que la deducción establece la conexión entre hipótesis e investigación, permitiendo así demostrar la teoría de los alcances del trabajo descriptivo.

3.2. Alcance de la investigación.

El diseño de este proyecto se caracteriza por ser descriptivo no experimental. De acuerdo con (Martínez, 2018), un diseño descriptivo se centra en especificar las características del objeto de estudio, así como en identificar las particularidades de las variables predefinidas. Esta clasificación no experimental significa que la investigación se enfocara en observar y comprender los fenómenos tal y como se presentan en su entorno natural, sin intervenir o manipular deliberadamente las variables. Siguiendo la perspectiva de (Escamilla), esta metodología resalta importancia de indagar en la realidad sin la necesidad de modificar o alterar las condiciones naturales de los fenómenos, lo que permite una comprensión más genuina y autentica de los mismos.

Este enfoque descriptivo en el diseño de la presente investigación implica que se busca explorar y comprender los fenómenos tal y como se manifiestan en su contexto original, sin introducir cambios deliberados. Esta metodología se apoya en la idea de que la observación de los fenómenos en su estado natural proporcionará una comprensión más auténtica y completa de los mismo, lo que es esencial para alcanzar los objetivos de la investigación.

3.3. Operacionalización de las variables

Tema / Título	Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición			
Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar: caso Radio Palmar	Tratamiento informativo	Según (González, 2018), define “el tratamiento informativo como el modo en el que los medios de comunicación eligen la información y la transforman en imágenes, textos, etc.”, es allí donde el tratamiento que se le dé a la información juega un papel determinante para conseguir el objetivo de concientizar a la sociedad.	Características del tratamiento informativo	<ul style="list-style-type: none"> – Función periodística – Juicio valorativo 	Técnica Entrevista	Instrumento Guía de preguntas		
			Ventajas del tratamiento informativo	<ul style="list-style-type: none"> – Inmediatez – Verificación de datos 			Análisis de contenido	Ficha de observación
			Opinión pública	<ul style="list-style-type: none"> – Comprensión global – Acontecer social 				
	Periodismo ambiental	Para (Fernandez, 2001, pág. 11) “el periodismo ambiental ha sido considerado ha sido considerado como una especialidad informativa con características propias que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, en especial con aquellos que tienen que ver con su degradación”	Periodismo participativo	<ul style="list-style-type: none"> – Información independiente – Participación ciudadana 				
			Conservacionismo	<ul style="list-style-type: none"> – Recursos naturales – Coberturas periodísticas 				
			Información ecológica	<ul style="list-style-type: none"> – Periodismo comunitario – Investigación a fondo 				

Elaborado por: Adriana Lilibeth González Villega

3.4. Población, muestra y periodo de estudio.

En el marco de esta investigación, se optó por utilizar un método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Se llevaron a cabo entrevistas a profundidad con tres participantes: un especialista en tratamiento informativo, un periodista especializado en el en temas ambientales y el gerente de Radio Palmar. El propósito de estas entrevistas fue conocer sus percepciones y comprensiones acerca de la influencia que el tratamiento informativo ejerce sobre el periodismo ambiental. Así mismo, se aplicó una ficha de observación para conocer a fondo el contenido informativo ambiental que se brinda en el medio de estudio.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Dadas las características del enfoque cualitativo de la investigación, se optó por emplear un conjunto específico de técnicas con el propósito de obtener una mejor comprensión y detallar los fenómenos de estudio. Estas técnicas se seleccionaron para abordar la naturaleza de los datos cualitativos y explorar a profundidad las dimensiones subyacentes de los temas de investigación. Algunas de las técnicas empleadas incluyeron:

3.5.1. Entrevista

Una entrevista se define como una conversación con un propósito específico. Se trata de un proceso interactivo que abarca diversos elementos de comunicación, más allá de la mera conversación o escucha, incluyendo gestos, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos, como señalaron (Morgan & Cogger, 1995). Para este estudio, se optó por realizar entrevistas a tres personas: un especialista en tratamiento informativo, un experto en periodismo ambiental y el gerente de Radio Palmar. El propósito es obtener perspectivas diversas y contrastantes sobre temas que abarcan desde el conservacionismo hasta las características del tratamiento informativo, el periodismo participativo y la opinión pública.

3.5.2. Guía de preguntas

Una guía de preguntas en la entrevista constituye un documento elaborado por el entrevistador con el propósito de dirigir de manera efectiva la entrevista, asegurándose de que se aborden de manera exhaustiva todos los temas y preguntas relevantes. En esencia, esta guía encapsula una selección de preguntas, temas o tareas predefinidas por el entrevistador. En base a lo expuesto se realizaron preguntas con referencia a las variables independiente y dependiente.

3.5.3. Análisis de contenido

(Krippendorf, 2002) afirma que el análisis de contenido es una de las metodologías más significativas en la investigación de la comunicación. En su opinión, su propósito principal radica en el estudio minucioso y sistemático de la naturaleza de los diversos mensajes que se intercambian en los actos de comunicación que llevamos a cabo. En este contexto se realizó el análisis la ficha de observación del contenido en el programa de Radio Palmar.

3.5.4. Ficha de observación

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2000), definen que la observación se fundamenta en la búsqueda del realismo, es decir a través de ella se puede conocer más a fondo la temática que se está estudiando, y así poder dar una mejor percepción y análisis, se puede estudiar de forma individual o grupal basándose en actos y acciones. Es una de las técnicas más eficaces para juntar información si se orienta y enfoca en el objetivo específico. En este caso, el objetivo fue analizar el contenido de Radio Palmar y verificar ciertas características informativas. El medio cuenta con una sola programación en la cual los tópicos abarcan desde lo social hasta lo ambiental. Para el análisis se emplearon criterios evaluativos para obtener una visión más clara de los puntos destacados en la emisión.

La elección de estas técnicas cualitativas se basó en la necesidad de obtener una comprensión enriquecida y contextualizada de los fenómenos estudiados, permitiendo así un análisis más profundo y completo de los datos cualitativos recopilados. Estas estrategias metodológicas contribuyeron a la calidad y validez de los hallazgos de la investigación.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis cualitativo: Ficha de observación.

En esta sección, se detallará la primera técnica empleada en el ámbito de la observación, utilizando una ficha de análisis de contenido como herramienta para recopilar datos en el marco del proyecto de investigación dirigido a Radio Palmar. En el que se busca destacar aspectos y criterios de la programación referente al tratamiento informativo y el periodismo ambiental.

Tabla 1
Análisis de resultados de ficha de observación

Criterio	Análisis	Observación
El programa tiene calidad informativa.	Se constato que el programa cuenta con calidad informativa, aunque aún existen aspectos en los que se puede mejorar para brindar información más estilizada.	Para (Romero, 2016), la calidad informativa está ligada a diversos factores, donde se destaca la importancia de que el periodista cuente con recursos adecuados para llevar a cabo su labor de manera efectiva.
El programa maneja responsabilidad de criterios.	Si, maneja la responsabilidad de criterios, puesto que, utilizan un lenguaje sencillo y fácil de comprender para la comunidad, además de que se hacen responsables de la información emitida en el medio.	El periodista debe manejar la responsabilidad de criterios, los medios han establecido lineamientos éticos y estatutos de redacción que buscan regular la conducta de los periodistas, permitiendo que realicen su labor de manera libre y ética. (Barragán, 2007).
El programa influye en la opinión pública.	Se puede inferir que de una forma u otra si influye en la opinión pública, debido a que, por ser un medio comunitario se establece una mayor conexión con los habitantes, sin embargo, no como se debería.	La opinión pública es un fenómeno social, se configura mediante la influencia de los medios de comunicación. Su impacto abarca las decisiones políticas, sociales y económicas, siendo objeto de estudio en el ámbito académico. (Rubio, 2009).
El programa fomenta el conservacionismo.	En este ítem, el programa no fomenta el conservacionismo, dado que, la información que maneja no cuenta con el debido tratamiento informativo.	(Cuvi, 2016), menciona que, el conservacionismo en los medios de comunicación ha sido una rama ignorada por años, y que gracias a los recientes intereses por el cuidado ambiental está siendo tomada en cuenta en las agendas de los medios,

El programa realiza la verificación de datos.	Pese a no tener un correcto tratamiento, las fuentes de información son verificables y contrastables.	Los programas deben realizar una correcta verificación y contrastación de fuentes, caso contrario, pueden estar desinformando y causando caos en la sociedad. Si un programa no verifica las fuentes de forma correcta, está poniendo en tela de duda su credibilidad que es un factor determinante para la audiencia. (Comisión de la verdad, 2020)
El programa tiene impacto social en relación con el conservacionismo.	No genera un impacto social en relación con el conservacionismo, debido a que la información sigue siendo muy básica y no alcanza el impacto para generar opiniones acerca del periodismo ambiental.	(Vasqu�ez, 2015) busc�o que los programas que retratan la conservación ambiental, aún no ejercen la suficiente presión social como para generar un agente de cambio. Por eso menciona que, los medios de comunicación deberían abordar las temáticas con mayor fuerza haciendo un llamado a la sensibilidad de la sociedad.
El programa tiene inmediatez.	Se constato que el medio cuenta con inmediatez en temas relacionados a la comunidad, que no específicamente est�n relacionados con el medio ambiente, por lo tanto, si cuenta con inmediatez, pero no en el área de estudio.	Para tener inmediatez en el medio de comunicación determina un factor importante al momento de transmitir la noticia, debido que muchos medios por ganar la primicia, no contratan ni verificar lo suficiente la fuente y pueden ser víctimas de desinformación por tratar de obtener una información rápida. (Vasquez & León, 2022)
El programa es objetivo.	S�, el programa es objetivo, brinda la información sin sesgos ni alteraciones.	La objetividad en la información es la senda que nos aproxima a la verdad en una noticia, siendo sinónimo de claridad. La veracidad es esencial para la profesión y de gran importancia para la sociedad, se destaca como un valor primordial al comunicar. (Ya�nez, 2010)
El programa promueve a la acción.	A pesar de que no promueve la acción en la comunidad, se establece que si tiene potencial para hacerlo a futuro.	(Castilo, 2019), menciona que la promoción de la acción, no solo depende de la información que se emita en un medio, sino también, con la integridad y responsabilidad que la sociedad tenga en mente. No se puede promover a la acción si la sociedad sigue viendo con desinterés los temas ambientales.

El programa influye en la actitud de la sociedad frente a problemáticas ambientales.	Influye de cierta forma, pero no como se debería, se registran aún temáticas en las que se puede ahondar para lograr que la programación influya en la actitud de la sociedad frente a las problemáticas ambientales.	(Wagner, 2003), destaca que la sociedad no está lista para percibir los problemas ambientales con la urgencia que estos necesitan, debido a que, la información sigue siendo escasa y no se inmiscuye realmente en lo que se necesita para hacer frente a estas temáticas.
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Radio Palmar.

Elaborado por: Adriana Lilibeth González Villega.

4.2. Análisis cualitativo: La entrevista.

A continuación, se presenta la evaluación de los datos obtenidos de los diferentes métodos de recopilación de datos de manera cualitativa.

Se muestran los datos recabados durante las entrevistas a expertos en tratamiento informativo, periodismo ambiental y el propietario del medio comunitario. Estas entrevistas se llevaron a cabo mediante una guía de preguntas relacionadas con la temática de investigación.

Tabla 2

Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistadora: Adriana González Villega

Entrevistados:

Ing. Manuel Rodas Pérez – Magister en Comunicación estratégica.

Lic. Ricardo Zambrano Ayluardo – Periodista de investigación en Diario El Universo.

Lic. Bryan Segovia Palacios – Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Preguntas	Análisis	Observación
¿Cómo influyen las características del tratamiento informativo en la formación de la opinión pública sobre temas ambientales?	Los entrevistados coinciden en que las características del tratamiento informativo desempeñan un papel crucial en la formación de la opinión pública por varias razones fundamentales. En primer lugar, la credibilidad de la fuente que genera un impacto de cómo se percibela información, seguido del tono y el estilo que causa una conexión emocional que es importante para movilizar a la audiencia, al mismo tiempo, que esta debe encontrar un equilibrio entre la emotividad y la objetividad, en tercer lugar, es importante adaptar el lenguaje a la audiencia objetiva para garantizar la comprensión y retención de la información.	Abordando a (Suarez L. , 2020), se destaca la importancia de la credibilidad de la fuente como un factor clave en la formación de la opinión pública, aunque no se especifica que aspectos contribuyen a la credibilidad. Sería útil investigar más a fondo sobre cómo la audiencia percibe y valora la credibilidad de las diversas fuentes de información.

<p>¿Cuáles son las ventajas más significativas del tratamiento informativo en la actualidad en términos de impacto y alcance?</p>	<p>Los entrevistados que están inmersos en el área del periodismo coinciden en que las ventajas más significativas en la actualidad, en términos de impacto y alcance radican en la tecnología y la diversificación de los canales de comunicación, puesto que, las noticias llegan a audiencias globales en tiempo real, facilitando la conciencia y el compromiso con los temas medioambientales. Mientras que, el punto de vista del gerente de Radio Palmar, menciona que para ellos las ventajas que presentan es la credibilidad y confianza de su público objetivo.</p>	<p>(Mamami & Gonzales, 2018), mencionan que el tratamiento informativo posee ventajas muy importantes en cuanto alcance e impacto y que no solo se trata del avance tecnológico, al contrario, se debe establecer un punto de encuentro donde converjan las ventajas observadas desde el punto de vista periodístico y del punto de vista del medio.</p>
<p>¿Se ha identificado alguna relación entre las características del tratamiento informativo como el tono utilizado o la selección de fuentes y la credibilidad percibida por el público?</p>	<p>Sí, se ha identificado una clara relación entre las características del tratamiento informativo, como el tono utilizado y la selección de las fuentes, y la credibilidad percibida por el público. La investigación ha demostrado que el tono de la información actúa sobre la percepción de la credibilidad. Un tono equilibrado, objetivo y respetuoso tienden a aumentar la confianza en la información presentada, de esto dependerá que la información ambiental llegue sin mayores inconvenientes.</p>	<p>(Morales, 2014), establece que existen una conexión importante y evidente entre los elementos específicos del tratamiento informativo y la manera en que se percibe la información. Además, destaca que juega un papel movilizador e importante para fortalecer la conciencia pública.</p>
<p>¿Cuáles son os principales factores que los profesionales de la comunicación consideran al diseñar estrategias de tratamiento informativo para maximizar su impacto?</p>	<p>Se consideran varios factores al diseñar una estrategia para maximizar el impacto del tratamiento informativo, se debe identificar la audiencia objetiva para adaptar el mensaje de manera más efectiva, asegurando que sea relevante y resonante. Se debe establecer la confianza del público en la información presentada e incluir soluciones prácticas y acciones concretas. Con la finalidad de fomenta una respuesta proactiva e inspirar cambios en el comportamiento de la sociedad.</p>	<p>(Claros & Cortez, 2015), aluden que los medios de comunicación deben ser eficaces al momento de implementar estrategias que puedan maximizar el impacto de la información, esto se puede realizar mediante el diseño de estrategias comunicaciones que brinden y aporten a la correcta difusión de los contenidos de índole ambiental.</p>
<p>¿Cómo afectan los factores externos, como intereses comerciales o presiones políticas, a las características</p>	<p>La realidad es que estos temas a menudo pueden moldear la información en torno a temas ambientales. Cuando hay intereses comerciales, la información puede sesgarse para favorecer ciertos productos. Por otro lado, las presiones políticas pueden distorsionar la percepción pública y dificultar la formación de opiniones informadas.</p>	<p>La información ya sea ambiental o de cualquier índole siempre se verá sesgada por intereses comerciales o políticos, para (Mullo, 2021), este tipo de situaciones genera un conflicto que va más allá, debido a que también se vulnera los derechos que la</p>

del tratamiento informativo?	Es esencial estar conscientes de estos factores al consumir información sobre temas ambientales y buscar fuentes que sean transparentes sobre conflictos de intereses.	sociedad tiene, al recibir una información que ya ha sido pactada para que no llegue con el propósito que se realizó.
¿Cómo ha evolucionado el papel del periodismo participativo en la cobertura de temas ambientales y cuál es su impacto en la conciencia pública sobre cuestiones ecológicas?	En términos de evolución, el periodismo participativo ha democratizado la narrativa ambiental al dar voz a individuos y comunidades que anteriormente estaban marginados en la cobertura tradicional. Las redes sociales, blogs y otras plataformas han permitido que las personas puedan compartir sus experiencias y perspectivas locales sobre cuestiones ecológicas. No obstante, es crucial destacar que el periodismo participativo también plantea desafíos, como la verificación de la información. A pesar de estos desafíos, fomenta la participación activa de la sociedad en la preservación del medio ambiente.	El periodismo participativo a medida que ha evolucionado según (Barbosa, 2014), en la actualidad tiene un mayor impacto en las sociedades, debido a que los convierte en entes participantes de las noticias, sino también, porque mediante el periodismo participativo se ha dado una mayor cobertura en temas que antes pasaban desapercibidos para la sociedad.
¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta el periodismo ambiental al informar sobre iniciativas de conservación?	En la actualidad el periodismo ambiental enfrenta desafíos importantes como, la complejidad científica, presión económica y falta de financiamiento, pero también tiene la oportunidad única de informar, educar y movilizar a la sociedad en torno a iniciativas de conservación. La clave está en abordar los desafíos con ética y buscar oportunidades creativas para transmitir historias impactantes y relevantes sobre las problemáticas medioambientales que son el factor problema en este caso.	El desarrollo del periodismo ambiental desde sus inicios se ha visto plagado de desafíos que han ejercido una gran presión ocasionando que las iniciativas de conservación cada vez sean menos, para (Ariza, 2020), los desafíos pueden ser varios y muy fuertes, pero también las oportunidades que brinda el periodismo ambiental en las iniciativas de conservación son un nicho sin explorar y que debería ser un referente de investigación.
¿En qué medida la disponibilidad de información ecológica confiable afecta a la calidad de la cobertura periodística ambiental?	Según los entrevistados pese a que en el País no existe gran afluencia de información ecológica confiable, mencionan que, esta tiene un impacto directo y sustancial en la calidad de la cobertura periodística debido a que permite profundizar más en las problemáticas medioambientales. Cuando existe acceso a datos precisos y verificables, los periodistas pueden construir investigaciones más sólidas y fundamentadas.	A la falta de cobertura periodística ambiental, se le suma la escasa disponibilidad de información referente a las problemáticas ambientales. (Padra, 2013) menciona que esto en gran medida se debe al desinterés y la poca sensibilidad que se ha infundado en la sociedad, para erradicar esto, es necesario que desde los medios de comunicación se establezcan parámetros donde la información

		ambiental sea de índole público y de interés general.
¿Cómo se entrelazan el periodismo participativo y el conservacionismo en la práctica periodística, y cuáles son los resultados de esta interacción en la audiencia?	El periodismo participativo y el conservacionismo crean una dinámica que involucran activamente a la audiencia en la narrativa ambiental. En el periodismo participativo, la audiencia no solo es receptora de información, sino también colaboradora activa en la generación y difusión de contenidos. Esta interacción directa puede crear una conexión más profunda entre la audiencia y los problemas ambientales que puede traducirse en acciones tangibles que respalden a la conservación o el apoyo a prácticas más sostenibles.	Para (Robalino, 2019) Es importante recalcar que el conservacionismo debe establecerse como un tema de gran envergadura, entrelazado con el periodismo ambiental, para crear una práctica periodística que además permita a la audiencia ser factor determinante para que la información llegue de acuerdo a lo que se quiere dar a conocer sin alteraciones.
¿Existe una brecha en la percepción entre los periodistas ambientales y la audiencia en relación con la gravedad de los problemas ambientales?	Si, existe una brecha entre los periodistas ambientales y la audiencia en relación a la gravedad de los problemas ambientales. A menudo, los periodistas especializados tienden a estar más inmersos en la cobertura detallada de temas ambientales y tienen un mayor acceso a expertos y datos científicos. Como resultado, pueden percibir ciertos problemas como más graves y urgentes. A diferencia que la audiencia general puede estar menos expuesta a la información especializada y depender más de las noticias. Esta brecha resalta la importancia de la comunicación efectiva por parte de los periodistas ambientales para informar de manera accesible al público.	(Fernández, 2004), menciona que el lenguaje con el que se comunica a la audiencia debe ser de fácil entendimiento, esto con la finalidad de obtener mejores resultados por parte de la audiencia. El tono que usan muchos periodistas es demasiado aburrido, por estas razones concretas se debe fomentar a los periodistas a tener un lenguaje claro, preciso y conciso que sea de mayor eficacia y comprensión.

Fuente: Entrevistados.

Elaborado por: Adriana Lilibeth González Villega.

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados de la ficha de observación

Finalizado el proceso de recolección de datos, se procede a realizar la discusión de resultados de la ficha de observación, donde se destacó 10 ítems referente a los criterios de la programación del medio, obteniendo los siguientes resultados.

Con relación al primer aspecto evaluado, que es la calidad periodística, se puede inferir que Radio Palmar exhibe ciertos indicadores de calidad en su labor informativa. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos evidentes, subsisten áreas que requieren atención y mejora para garantizar una entrega de información más efectiva a la sociedad. El análisis de la calidad periodística se basa en la concepción de (Romero, 2016), la calidad informativa está ligada a diversos factores, donde se destaca la importancia de que el periodista cuente con recursos adecuados para llevar a cabo su labor de manera efectiva.

Es fundamental destacar que, a pesar de la evidente calidad presente en el trabajo periodístico de Radio Palmar, la carencia de ciertos recursos puede estar afectando su capacidad para abordar de manera exhaustiva temas de relevancia ambiental.

Siguiendo con el análisis propuesto y adentrándonos en el ítem 3, que aborda la posible influencia del programa de Radio Palmar sobre la opinión pública, es crucial examinar este aspecto a la luz de la conceptualización del fenómeno social, según lo planteado por (Rubio, 2009), destaca que la influencia mediática es un fenómeno que configura la sociedad a través de los medios de comunicación, y su impacto se extiende a las esferas políticas, sociales y económicas, convirtiéndose así en un objeto de estudio en el ámbito académico.

Desde esta perspectiva, Radio Palmar, como medio comunitario, adquiere una significativa relevancia en la Comuna Palmar. Más allá de simplemente transmitir información, este medio se consolida como un punto de referencia informativo para la comunidad local. La influencia de Radio Palmar va más allá de la transmisión de datos y noticias; se extiende a la percepción pública sobre diversos temas, abarcando incluso aquellos relacionados con el medio ambiente y la conservación.

Por lo consiguiente en el **ítem 6**, se determina que la evaluación del impacto social en relación con el conservacionismo es un componente crítico de este estudio, ya que busca comprender la influencia real y percibida en la construcción de una conciencia colectiva orientada hacia la conservación y sostenibilidad. Siguiendo la reflexión de (Vasquéz, 2015) quien plantea que los programas actuales de conservación ambiental no ejercen la suficiente presión social para ser agentes de cambio, es fundamental abordar esta cuestión en el contexto específico de Radio Palmar.

La ausencia de un impacto social sustancial podría atribuirse a la falta de profundidad en la cobertura de los temas ambientales. La información básica puede no ser suficiente para despertar la atención y motivar a la audiencia a adoptar prácticas más sostenibles. Además, es esencial considerar la naturaleza de la información presentada, asegurándose de que no solo sea informativa, sino también emocionalmente resonante y relevante para la comunidad de la Comuna Palmar.

Finalmente, en el **ítem 10**, con referencia a si el programa influye en la actitud de la sociedad frente a problemáticas ambientales. Se determina que influye de cierta forma, pero no como se debería, se registran aún temáticas en las que se puede ahondar para lograr que la programación influya en la actitud de la sociedad frente a las problemáticas ambientales. (Wagner, 2003), destaca que la sociedad no está lista para percibir los problemas ambientales con la urgencia que estos necesitan, debido a que, la información sigue siendo escasa y no se inmiscuye realmente en lo que se necesita para hacer frente a estas temáticas.

En este sentido se reconoce que el programa tiene una influencia limitada pero existente en la actitud de la sociedad frente a las problemáticas ambientales, se destaca la necesidad apremiante de ir más allá. Profundizar en temáticas específicas y adoptar un enfoque más educativo y participativo podría ser la clave para transformar la información superficial actual en una herramienta efectiva para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar.

Con las premisas dadas se determina que Radio Palmar, siendo un medio comunitario cuenta con calidad periodística, pero es un tema que se puede trabajar más, para lograr una sólida credibilidad de la audiencia, además de convertirse en un agente de cambio al tener relevancia en la opinión pública, y hacer frente a las problemáticas ambientales que se generan dentro de la comunidad en primera instancia y conocer las posibles soluciones para estos temas.

5.2. Discusión de resultados de la entrevista

Con el propósito de contrastar la información recopilada previamente, se empleó la técnica de la entrevista dirigida a especialistas relacionados al campo de estudio.

En la **pregunta 1, ¿Cómo influyen las características del tratamiento informativo en la formación de la opinión pública sobre temas específicos?** La observación sugiere la necesidad de investigar más a fondo sobre cómo se percibe la credibilidad de diversas fuentes. (Suarez L. , 2020), resalta que esta relación de la credibilidad es crucial y debe ser explorada en mayor detalle para comprender mejor su impacto en la formación de la opinión pública. En este espacio se destaca la importancia de la credibilidad de la fuente, el tono y el estilo del tratamiento informativo. Elementos característicos que se ha comprobado tienen peso sobre la formación de la opinión pública.

Por lo consiguiente, **la pregunta 2 ¿Cuáles son las ventajas más significativas del tratamiento informativo en la actualidad en términos de impacto y alcance?** La observación resalta la importancia de comprender los puntos de vista tanto de los expertos como de la voz principal del medio. Ambas fuentes nos relevan que según la percepción impacto y alcance no solo es depende del avance tecnológico, sino también de las ventajas que se ofrecen cuando se realiza un correcto tratamiento informativo.

Este sustento teórico se basa en las autoras (Mamami & Gonzales, 2018), quienes mencionan que las ventajas de un correcto tratamiento informativo van más allá de solo el impacto y el alcance que tengan en la sociedad, puesto que también genera mayor confianza y credibilidad en el medio.

Siguiendo con este razonamiento **la pregunta 7 ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta el periodismo ambiental al informar sobre iniciativas de conservación ?**, abre la puerta a nuevos cuestionamientos, debido a que, el periodismo ambiental sigue siendo una de las ramas con menos cobertura periodística dentro de los medios que representa uno de los desafíos más grandes, entre menos cobertura periodística haya, menos información ecológica en las bases de datos existirá, pero que sin embargo una de las oportunidades es que el periodismo ambiental posee un gran potencial, que al adaptarlo de forma correcta se puede convertir en una área de nuevos profesionales que se especialicen en ayudar a fomentar iniciativas de conservación.

Así mismo, (Ariza, 2020), apoya la medida de que los medios de comunicación, deberían implementar en sus parrillas de contenidos, programas dirigidos directamente hacia el periodismo ambiental para construir una conciencia ecológica en la sociedad.

Finalmente, en la **pregunta 10 ¿Existe una brecha en la percepción entre los periodistas ambientales y la audiencia en relación con la gravedad de los problemas ambientales?** Se destaca la importancia de un lenguaje claro y comprensible para la audiencia. Debido a que, el periodista debe adaptar la noticia para que sea de mayor entendimiento, para (Fernández, 2004) si se usa un lenguaje muy metódico, es posible que la audiencia que representan un público general no llegue a comprender y el mensaje no llegue claro, de manera que este pierda objetividad y relevancia.

En resumen, la relación entre las preguntas formuladas y las observaciones recopiladas resalta la relevancia de adoptar enfoques diversos para obtener una comprensión exhaustiva de la influencia que ejercen el tratamiento informativo y el periodismo ambiental en la sociedad. La convergencia de opiniones entre los especialistas entrevistados y la atención prestada a detalles específicos subrayan la importancia de abordar estos temas de manera general. Este enfoque integral se revela como crucial para lograr un impacto significativo en la conciencia pública respecto a las cuestiones ambientales, destacando la necesidad de considerar la complejidad de estos temas y sus implicaciones para la sociedad en su conjunto.

CONCLUSIONES

- La ausencia de un enfoque dedicado a temas ecológicos en Radio Palmar ha limitado la capacidad de la emisora para contribuir al impulso del conservacionismo en la comunidad. No obstante, este vacío presenta una oportunidad para desarrollar un producto audiovisual que, a largo plazo pueda convertirse en un catalizador esencial para sensibilizar y movilizar a la audiencia hacia prácticas más sostenibles.
- Se evidenció que radio palmar no cuenta con un tipo de tratamiento informativo específico, a pesar de la importancia de las temáticas ambientales. La falta de tratamiento informativo adecuado en el ámbito del periodismo ambiental en Radio Palmar refleja una carencia significativa en la cobertura de temas ambientales que son relevante para la comuna Palmar.
- La carencia de información ambiental surge como un factor influyente al abordar el conservacionismo, manifestando un impacto adverso en la conciencia y la acción conservacionista dentro de la comunidad. En el contexto específico de Radio Palmar, los factores clave del tratamiento informativo, como la recopilación de datos, contrastación de fuentes, redacción y publicación, se implementan, pero su relevancia en el periodismo ambiental del medio hacia la sociedad es limitada.
- Dentro de este estudio se pudo determinar que las ventajas derivadas del tratamiento informativo en el periodismo ambiental incluyen la participación activa de la comunidad, el aumento de la conciencia ambiental, la promoción de políticas sostenibles y la mejor comprensión de los problemas ambientales. Sin embargo, la falta de una cobertura informativa adecuada en el ámbito del periodismo ambiental por parte de Radio Palmar ha impedido que la Comuna Palmar aproveche plenamente estos beneficios asociados con un tratamiento informativo sólido sobre temas medioambientales.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los directivos de Radio Palmar implementar capacitaciones destinadas al personal, en el área del tratamiento informativo y la promoción del periodismo ambiental. Esta iniciativa busca asegurar una cobertura informativa informada y equilibrada. Al proporcionar a los colaboradores de Radio Palmar las herramientas necesarias para abordar eficazmente temas ambientales, se fortalecerá la calidad y la profundidad de la cobertura periodística, creando así un impacto más significativo en la conciencia y la acción conservacionista en la Comuna Palmar.
- Se sugiere implementar un tipo de tratamiento informativo de investigación y ciudadano, focalizado en el ámbito del periodismo ambiental. La carencia actual de un enfoque adecuado en esta área refleja una necesidad crucial de fortalecer la cobertura de temas ambientales relevantes para la Comuna Palmar. La adopción de un tratamiento informativo especializado permitirá abordar de manera más efectiva las temáticas ambientales, generando un impacto más significativo en la conciencia y participación de la comunidad en la conservación del medio ambiente.
- Se aconseja mejorar la calidad del tratamiento informativo en Radio Palmar, centrándose en fortalecer los aspectos clave del periodismo ambiental, sobre todo en la recopilación de datos, la contrastación de fuentes, la redacción y la publicación para que la información proporcionada sea precisa, completa y contextualizada. Al mejorar estos factores, se puede contrarrestar la carencia de información ambiental, permitiendo así una mejor comprensión de los temas medioambientales y fomentando la participación activa en iniciativas de conservación en la Comuna Palmar.
- Se insta a que Radio Palmar implemente medidas orientadas hacia la participación activa de la comunidad, el aumento de la conciencia ambiental, la adopción de políticas sostenibles y una comprensión más profunda de los problemas ambientales. Al enfocarse en una cobertura informativa más completa y sólida, Radio Palmar puede aprovechar los beneficios asociados con un tratamiento informativo efectivo, generando así un impacto positivo en el conservacionismo de la Comuna Palmar.

Bibliografía

- Aguirre, N. (2011). *EKOFLASH: Una píldora televisiva ambiental*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/hdl_2072_172921/PFC_NarreaAgirreKamio.pdf
- Aranzazu, M. (2020). *Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11796/1/T.C_AranzazuMar%C3%ADa_2020.pdf
- Ariza, C. (2020). *Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/revistacentrosur,+1-21%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/revistacentrosur,+1-21%20(1).pdf)
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Barbosa, L. (2014). *Periodismo Participativo ¿quién debería producir la información?* Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2955/Barbosa_%20Leonardo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barragán, A. (2007). *Ética del periodista*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Cabanillas, P. (2017). *Análisis de Tratamiento Informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital El Comercio*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11115/cabanillas_lp.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cantero, J., & Herranz, j. (2023). *Cobertura de la información sobre medioambiente en medios de comunicación de España entre 2018 y 2021*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/135613/1/ReMedCom_14_02_03_ES.pdf
- Castillo, A. (2019). *Acción social efectiva desde la perspectiva sociológica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322015/html/>
- Claros, R., & Cortez, C. (2015). *Análisis del contenidos sobre el tratamiento informativo de temas ambientales*. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/8621/1/14102718.pdf>
- Comisión de la verdad. (2020). *Guía metodológica para la contrastación y verificación de la información*. Obtenido de <https://www.comisiondelaverdad.co/themes/custom/cevtheme/como-lo-hicimos/caja-de-herramientas/Documentos/procesamiento/guia-metodologica-verificacion-constrastacion-y-profundizacion.pdf>

- Cumba, E. (2020). *La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV*.
doi:<https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.10>
- Cuvi, N. (2016). *Ética ambiental, conservacionismo y evolución*. Obtenido de
file:///C:/Users/User/Downloads/Cuvi2016eticaambiental%20(1).pdf
- Ekos . (2018). *Ranking Empresarial 2018*. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de
www.ekosnegocios.com/ranking-empresarial
- Fernandez, R. (2001). *Periodismo ambiental y ecologismo tratamiento informativo del vertido de Aznalcollar en El País, Edición Andalucía : (1998-1999)*. Obtenido de
<http://hdl.handle.net/11441/15437>
- Fernández, R. (2004). *Periodismo ambiental y periodismo sostenible*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/168/16801217.pdf>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Fog Corradine, L. (2017). *El ambiente en la agenda periodística*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929214004>
- Grinberg, M. (2008). *El periodismo ambiental*. Obtenido de <https://www.acuedi.org/ddata/9184.pdf>
- Gutiérrez, J. (2019). *Análisis del tratamiento informativo de temas ambientales en periódicos locales y la opinión pública de la Ciudadanía Riobambaña, octubre 2017 – marzo 2018*. Obtenido de
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5329/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0004.pdf>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2000). *Metodología de la investigación*. McGraw - Hill Interamericana de México, S.A. Obtenido de
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). *Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para*

- la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Huacho, L. (2019). *Análisis del tratamiento informativo a los casos de abuso sexual en los medios impresos de Riobamba*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6227/1/%E2%80%9CAN%C3%81LISIS%20DEL%20TRATAMIENTO%20INFORMATIVO%20A%20LOS%20CASOS%20DE%20ABUSO%20SEXUAL%20EN%20MEDIOS%20IMPRESOS%20DE%20RIOBAMBA-OPINI%C3%93N%20P%C3%9ABLICA%2C%20PERIODO~1.pdf>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Krippendorff, K. (2002). *Metodología de análisis de contenido*. Paidós. Obtenido de <http://www.metodos.work/wp-content/uploads/2020/05/krippendorff-metodologia-de-analisis-de-contenido-teoria-y-practica.pdf>
- Luvy, V. (2006). *Ecología y medio ambiente*. Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/2441/1/nt01v714.pdf>
- Mamami, G., & Gonzales, A. (2018). *Tratamiento informativo sobre temas culturales*. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6091c28a-2926-4113-a694-58190ad233f0/content>
- Martínez, C. (2018). *Tipos de investigación y sus características*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>
- Morales, F. (2014). *Análisis del tratamiento informativo en noticias de la televisión*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDelTratamientoInformativoEnNoticiasDeTelev-6068725%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDelTratamientoInformativoEnNoticiasDeTelev-6068725%20(1).pdf)
- Morgan, H., & Cogger, J. (1995). *El manual del entrevistador*. Manual Moderno. Obtenido de <https://redinfor.com.pe/portal/2019/08/25/el-manual-del-entrevistador-morgan-cogger-1989/>
- Mullo, A. (2021). *Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000100008
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de

- <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Ñaupas, H. (2013). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf
- Padra, E. (2013). *Conciencia, concientización y educación ambiental*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ConcienciaConcientizacionYEducacionAmbienta-5894306.pdf>
- Paredes, M. (2011). *Tratamiento periodístico en temas medio ambientales de los diarios "Los Andes" y "Correo Puno", periodo 2011*. doi:<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6491>
- Polo, D. (2018). *Periodismo ambiental y calidad periodística: Análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable*. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7857/1/140944.pdf>
- Polo, D. (2018). *Periodismo ambiental y calidad periodística: Análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable*. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7857/1/140944.pdf>
- Quimí, B. (2020). *Crónica roja: Tratamiento de la información y uso del vocabulario en las transmisiones en vivo de la fan Page del medio digital El Bacán*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6981/1/UPSE-TCO-2022-0044.pdf>
- Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales. (2020). *Ética y filosofía ambiental*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/179-218-PB.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Robalino, G. (2019). *Influencia del periodismo participativo*. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15099/1/E-11195_ROBALINO%20CASTILLO%20GABRIELA%20FERNANDA.pdf
- Roca, R. d. (2017). *El tratamiento informativo de la UE en crisis (2011-2015): comparación entre Alemania y España*. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62237>
- Romero, L. (2016). *Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/158/15847434010/html/>

- Rosario, E. d. (2021). *Análisis del periodismo ambiental de la prensa en tiempos de pandemia en Colombia*. doi:<https://doi.org/10.14482/INDES.29.2.302.23>
- Rubio, J. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación*. Obtenido de https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html
- Salavarría, R. (2021). *Transformación digital : desafíos y expectativas para el periodismo*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/111833>
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. doi:<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Sociedad Interamericana de Prensa on Smashwords. (2011). *Periodismo Ambiental riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa*. Obtenido de <https://efeverde.com/wp-content/uploads/2010/12/Periodismo-ambiental.-Riesgos-y-oportunidades-en-la-cobertura-informativa.pdf>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Sputnik. (2021). *Las ciudades más contaminadas del planeta*. Obtenido de <https://sputniknews.lat/20210422/las-ciudades-mas-contaminadas-de-america-latina--1111482736.html>
- Suarez, L. (2020). *El tratamiento informativo en los reportajes televisivos*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suarez, L. (2020). *El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tigrero, J. (2022). *Periodismo Ecológico: Formatos y estrategias de la difusión de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7000/1/UPSE-TCO-2022-0058.pdf>
- Tigrero, J. (2022). *Periodismo Ecológico: Formatos y estrategias de la difusión de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico*. doi:<http://orcid.org/0000-0002-2878-7015>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>

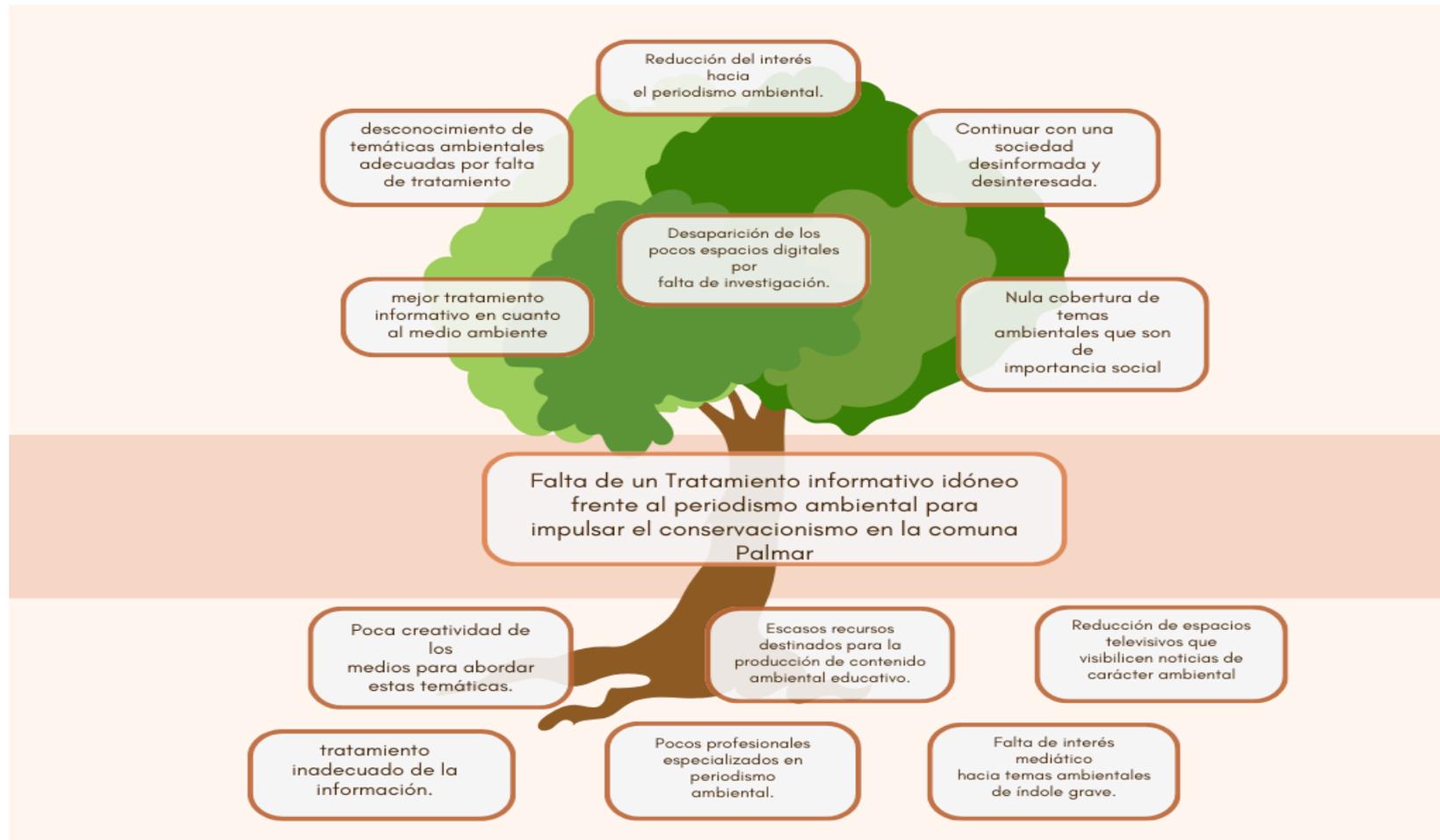
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Urzola, P. (2020). *Métodos inductivo y deductivo para la pedagogía crítica* . Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/revista/metodos-inductivo-deductivo-y-teoria-de-la-pedagogia-critica/>
- Vasquez, D. (2015). *Conservación en predios privados*. Obtenido de <http://www.mundotnc.org/donde-trabajamos/americas/argentina/descubre/privados.xml>
- Vasquez, D., & León, O. D. (2022). *La Inmediatez y la Pérdida de Credibilidad en los Medios de Comunicación Multimedia del Cantón La Libertad*.
doi:<https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0083>
- Villon, E., & Solís, L. (2014). *El periodismo ecológico y su influencia en el cuidado ambiental del cantón La Libertad año 2014*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3802/UPSE-TCS-2014-0003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wagner, L. (2003). *Movimientos ambientales*. Obtenido de <https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/movimiento-ambiental/>
- Yañez, R. (2010). *La objetividad y el conocimiento* . Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaObjetividadYElConocimientoDeLaRealidad-3257863.pdf>
- Zambrano, R., Ruiz, D., Murillo, M., & Haro, F. (2021). *Tratamiento informativo sobre periodismo ecológico*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/1813/4472/>

ANEXOS

Anexo 1 árbol del problema

Figura 1

Árbol de problema



Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variables

Tema / Título	Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición			
					Técnica	Instrumento		
Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar: caso Radio Palmar	Tratamiento informativo	Según (González, 2018), define “el tratamiento informativo como el modo en el que los medios de comunicación eligen la información y la transforman en imágenes, textos, etc.”, es allí donde el tratamiento que se le dé a la información juega un papel determinante para conseguir el objetivo de concientizar a la sociedad.	Características del tratamiento informativo	<ul style="list-style-type: none"> – Función periodística – Juicio valorativo 	Entrevista	Guía de preguntas		
			Ventajas del tratamiento informativo	<ul style="list-style-type: none"> – Inmediatez – Verificación de datos 			Análisis de contenido	Ficha de observación
			Opinión pública	<ul style="list-style-type: none"> – Comprensión global – Acontecer social 				
	Periodismo ambiental		Periodismo participativo	<ul style="list-style-type: none"> – Información independiente – Participación ciudadana 				
			Conservacionismo	<ul style="list-style-type: none"> – Recursos naturales – Coberturas periodísticas 				
			Información ecológica	<ul style="list-style-type: none"> – Periodismo comunitario – Investigación a fondo 				

Elaborado por: Adriana Lilibeth González Villega

Anexo 3 Instrumentos de validación

Tabla 4

Instrumento de validación: Ficha de observación

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar. Caso Radio Palmar.

Objetivo: verificar si en el medio se está llevando a cabo temáticas ambientales y el tipo de tratamiento que se está dando.

Contenido		Instrumento: Ficha de observación				
Días de análisis	Nombre del medio	Radio Palmar				
	Horario de programación	Dimensión	Criterio	Sí	No	Observación
Lunes	8:00 – 11:00	Función periodística	El programa tiene calidad informativa.			
		Periodismo participativo	El programa maneja responsabilidad de criterios.			
Martes	8:00 – 11:00	Ética periodística	El programa influye en la Opinión pública.			
		Conservacionismo	El programa fomenta el conservacionismo.			

Miércoles	8:00 – 11:00	Investigación a fondo	El programa realiza la verificación de datos.			
		Información ecológica	El programa tiene impacto social con relación al conservacionismo.			
Jueves	8:00 – 11:00	Coberturas periodísticas	El programa tiene inmediatez.			
		Criterio informativo	El programa es objetivo.			
Viernes	8:00 – 11:00	Relevancia	El programa promueve la acción.			
		Originalidad	El programa influye en la sociedad			

Fuente: Radio Palmar

Elaborado por: Adriana Lilibeth González Villega

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto

C.I: 2400115875

Tabla 5

Matriz de validación de contenidos por juicio de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar: caso Radio Palmar.													
AUTOR:		Adriana Lilibeth González Villega													
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUCIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				SI	NO	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN EINDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Tratamiento informativo	Características del tratamiento informativo	Función periodística			X			X			X		X		
		Juicio valorativo			X			X			X		X		
	Ventajas del tratamiento informativo	Inmediatez			X			X			X		X		
		Verificación de datos			X			X			X		X		
	Opinión pública	Comprensión global			X			X			X		X		
Acontecer social															
Periodismo ambiental	Periodismo participativo	Información independiente			X			X			X		X		
		Participación ciudadana			X			X			X		X		
	Conservacionismo	Recursos naturales			X			X			X		X		
		Coberturas periodísticas			X			X			X		X		
	Información ecológica	Periodismo comunitario			X			X			X		X		
Investigación a fondo															

La Libertad 14 de noviembre del 2023

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua Quinde". The signature is written in a cursive style with a large initial 'M' and a decorative flourish at the end.

Lda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 2400115875

Tabla 6
Ficha de evaluación del instrumento

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: guía de preguntas – tratamiento informativo

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad																				X	
2.	Objetividad																				X	
3.	Actualidad																				X	
4.	Organización																				X	
5.	Suficiencia																				X	
6.	Intencionalidad																				X	
7.	Consistencia																				X	
8.	Coherencia																				X	
9.	Metodología																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 14 de noviembre del 2023

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua Quinde". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underlining the name.

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 2400115875**

Tabla 7
Validez de contenido del instrumento

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: González Villega Adriana Lilibeth		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar: caso Radio Palmar.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Analizar el tratamiento informativo del periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo a través de un producto audiovisual de Radio Palmar.	
Dirigido a:	Especialistas en tratamiento informativo y periodismo ambiental y el gerente general del medio.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de identidad:	2400115875	
Grado académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones Públicas y RSC	
Experiencia profesional (años): 7 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 2400115875

Anexo 4 instrumento de validación

Tabla 8

Instrumento de validación: Entrevista

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar: caso Radio Palmar.

Objetivo: Analizar el tratamiento informativo del periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo a través de un producto audiovisual de Radio Palmar.

Entrevistado:	Entrevistado:	Entrevistado:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Especialidad:	Especialidad:	Especialidad:
Entrevistador:	Entrevistador:	Entrevistador:

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Tratamiento informativo	¿Cómo influyen las características del tratamiento informativo en la formación de la opinión pública sobre temas específicos?		
	¿Cuáles son las ventajas más significativas del tratamiento informativo en la actualidad en términos de impacto y alcance?		
	¿Se ha identificado alguna relación entre las características del tratamiento informativo, como el tono utilizado o la selección de fuentes, y la credibilidad percibida por el público?		
	¿Cuáles son los principales factores que los profesionales de la comunicación consideran al diseñar estrategias de tratamiento informativo para maximizar su impacto?		
	¿Cómo afectan los factores externos, como intereses comerciales o presiones políticas, a las características del tratamiento informativo?		
Periodismo ambiental	¿Cómo ha evolucionado el papel del periodismo participativo en la cobertura de temas ambientales y cuál es su impacto en la conciencia pública sobre cuestiones ecológicas?		

	¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta el periodismo ambiental al informar sobre iniciativas de conservación?		
	¿En qué medida la disponibilidad de información ecológica confiable afecta la calidad de la cobertura periodística ambiental?		
	¿Cómo se entrelazan el periodismo participativo y el conservacionismo en la práctica periodística, y cuáles son los resultados de esta interacción en la audiencia?		
	¿Existe una brecha en la percepción entre los periodistas ambientales y la audiencia en relación con la gravedad de los problemas ambientales?		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 2400115875

Tabla 9

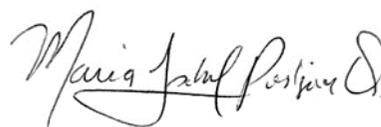
Matriz de validación de contenidos por juicio de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar: caso Radio Palmar.												
AUTOR:		Adriana Lilibeth González Villega												
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
						RELACIÓN ENTRE:		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
						VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN E INDICADOR	SI	NO	SI	NO			
Tratamiento informativo	Características del tratamiento informativo	Función periodística	¿Cómo influyen las características del tratamiento informativo en la formación de la opinión pública sobre temas específicos?			X		X		X				
		Juicio valorativo	¿Cuáles son las ventajas más significativas del tratamiento informativo en la actualidad en términos de impacto y alcance?			X		X		X				
	Ventajas del tratamiento informativo	Inmediatez	¿Se ha identificado alguna relación entre las características del tratamiento informativo, como el tono utilizado o la selección de fuentes, y la credibilidad percibida por el público?			X		X		X				
		Verificación de datos	¿Cuáles son los principales factores que los profesionales de la comunicación consideran al diseñar estrategias de tratamiento informativo para maximizar su impacto?			X		X		X				
	Opinión pública	Comprensión global	¿Cómo afectan los factores externos, como intereses comerciales o presiones políticas, a las características del tratamiento informativo?			X		X		X				
		Acontecer social												
Periodismo ambiental	Periodismo participativo	Información independiente	¿Cómo ha evolucionado el papel del periodismo participativo en la cobertura de temas ambientales y cuál es su impacto en la conciencia pública sobre cuestiones ecológicas?			X		X		X				
		Participación ciudadana	¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta el periodismo ambiental al informar sobre iniciativas de conservación?			X		X		X				
	Conservacionismo	Recursos naturales	¿En qué medida la disponibilidad de información ecológica confiable afecta la calidad de la cobertura periodística ambiental?			X		X		X				

	Coberturas periodísticas	¿Cómo se entrelazan el periodismo participativo y el conservacionismo en la práctica periodística, y cuáles son los resultados de esta interacción en la audiencia?	X		X		X		X		
Información ecológica	Periodismo comunitario	¿Existe una brecha en la percepción entre los periodistas ambientales y la audiencia en relación con la gravedad de los problemas ambientales?	X		X		X		X		
	Investigación a fondo										

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 2400115875

Tabla 10
Ficha de evaluación del instrumento

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: guía de preguntas – tratamiento informativo

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 14 de noviembre del 2023

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua Quinde". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underlining the name.

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 2400115875**

Tabla 11
Validez de contenido del instrumento

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: González Villega Adriana Lilibeth		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la Comuna Palmar: caso Radio Palmar.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Analizar el tratamiento informativo del periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo a través de un producto audiovisual de Radio Palmar.	
Dirigido a:	Especialistas en tratamiento informativo y periodismo ambiental y el gerente general del medio.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de identidad:	2400115875	
Grado académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones Públicas y RSC	
Experiencia profesional (años): 7 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

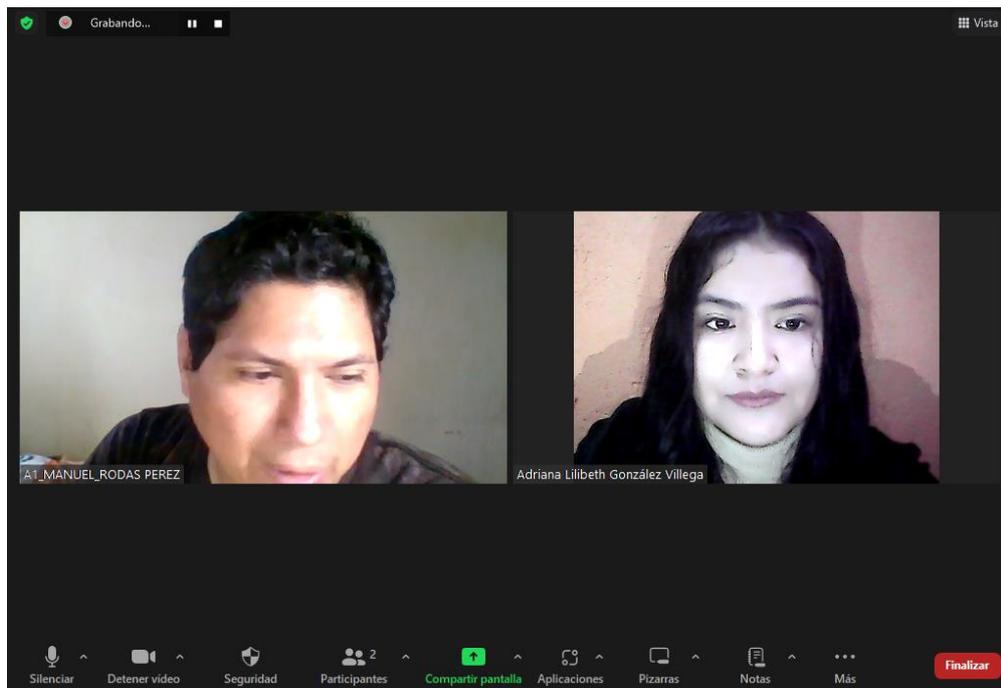


Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 2400115875

Anexo 5 aplicación de la entrevista

Figura 2

Aplicación de entrevistas



Entrevista con el Lic. Manuel Rodas Pérez.



Entrevista con el Lic. Ricardo Zambrano Ayluardo

Figura 3

Aplicación de Ficha de observación

Observadora: Adriana Lilibeth González Villega

Criterio	Análisis	Observación
El programa tiene calidad informativa.	Se constata que el programa cuenta con calidad informativa, aunque aún existen aspectos en los que se puede mejorar para brindar información más estilizada.	Para (Roussio, 2016), la calidad informativa está ligada a diversos factores, donde se destaca la importancia de que el periodista cuente con recursos adecuados para llevar a cabo su labor de manera efectiva.
El programa maneja responsabilidad de criterios.	Si maneja la responsabilidad de criterios, puesto que, utilizan un lenguaje sencillo y fácil de comprender para la comunidad, además de que se hacen responsables de la información emitida en el medio.	El periodista debe manejar la responsabilidad de criterios, los medios han establecido lineamientos éticos y estatutos de redacción que buscan regular la conducta de los periodistas, permitiendo que realicen su labor de manera libre y ética. (Barragán, 2007)
El programa influye en la opinión pública.	Se puede inferir que de una forma u otra sí influye en la opinión pública, debido a que, por ser un medio comunitario se establece una mayor conexión con los habitantes, sin embargo, no como se debería.	La opinión pública es un fenómeno social, se configura mediante la influencia de los medios de comunicación. Su impacto abarca las decisiones políticas, sociales y económicas, siendo objeto de estudio en el ámbito académico. (Rubio, 2009)
El programa fomenta el conservacionismo.	En este ítem, el programa no fomenta el conservacionismo, dado que, la información que	(Cuvi, 2016), menciona que, el conservacionismo en los medios de comunicación ha sido una rama innovada por

Página 1 de 3 803 palabras Español (Ecuador) 69%

análisis	del medio		Criterio	Sí	No	Observación
	Horario de programación	Dimensión				
Lunes	8:00 – 11:00	Función periodística	El programa tiene calidad informativa.			
		Periodismo participativo	El programa maneja responsabilidad de criterios.			
Martes	8:00 – 11:00	Ética periodística	El programa influye en la Opinión pública.			
		Conservacionismo	El programa fomenta el conservacionismo.			
Miércoles	8:00 – 11:00	Investigación a fondo	El programa realiza la verificación de datos.			
		Información ecológica	El programa tiene impacto social con relación al conservacionismo.			
Jueves	8:00 – 11:00	Coberturas periodísticas	El programa tiene inmediatez.			
		Criterio informativo	El programa es objetivo.			
Viernes	8:00 – 11:00	Relevancia	El programa promueve la acción.			
		Originalidad	El programa influye en la sociedad			

Página 4 de 4 910 palabras Español (Ecuador) 69%