



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO DE LAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO
2019-2022**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTOR:

Rodríguez Guale Nathaly Nicole

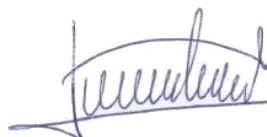
LA LIBERTAD – ECUADOR

ENERO-2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2022.”**, elaborado por el/la Sr./Srta. Nathaly Nicole Rodríguez Guale egresado(a) de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Leonardo Cañizares Cedeño PhD.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2022”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Nathaly Nicole Rodríguez Guale con cédula de identidad número 2450595117 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Rodríguez Guale Nathaly Nicole

C.C. No.: 245059511-7

Agradecimientos

En primera instancia agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme brindado la oportunidad que estudiar una carrera dentro de ella, así mismo, a cada docente que impartieron sus conocimientos durante todo este tiempo que estuve en la Universidad, porque a partir de todo esto, salgo con conocimiento que me ayudaran a mi vida profesional.

También agradezco a mi tutor el Ing. Leonardo Cañizares y a la especialista la Ing. Lilia Valencia, quienes se han encargado de la revisión de este proyecto para obtener buenos resultado y así cumplir con el objetivo de un título profesional.

De igual manera, gracias a la obtención de datos de la página de la superintendencia de compañía, seguros y valores, por haberme brindando la información necesaria para seguir con mi investigación.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación va dedicado a mi familia, por ser el motor de mi vida, por confiar siempre en mí, por estar siempre en cada momento, mis padres quienes siempre han estado apoyándome y alentándome en mi vida universitaria.

Mis hermanos Arlette y Anthony, por ellos siempre he querido salir adelante, que estén orgullosos, son lo que me han dado un propósito para salir adelante.

A mis abuelos, porque ellos nunca se rindieron, me enseñaron el valor de no dejar las cosas a medias, de realizarte por ti mismo, este trabajo de titulación va para ellos.

A mis mejores amigos, Melany y Arman, el tiempo conociéndolos supera todo, y a mi querido Enry, en el cielo te dedico este proyecto, siempre estás en mi mente y sé que siempre estas con nosotros, todo esto va para ustedes.

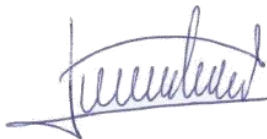
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Econ. Roxana Álvarez Acosta Mgtr.
DIRECTOR DE LA CARRERA



Ing. Lilia Valencia Cruzaty, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Leonardo Cañizares Cedeño,
PhD.
PROFESOR TUTOR



Ing. Emmanuel Bohórquez Armijos,
Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Lic. Andrés Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice

Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13
Planteamiento del problema	14
Formulación del problema	15
Sistematización del problema.....	15
Objetivos específicos.....	16
Teórico	16
Práctico.....	16
Mapeo.....	16
Capítulo I.....	18
Revisión de literatura	18
Desarrollo de teorías y conceptos.....	21
Ciclo de conversión de efectivo.....	21
Periodo de conversión de inventario	21
Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar	22
Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar.....	22
Periodo de ciclo de conversión de efectivo	22
Fundamentos legales	22
Capítulo II: Metodología.....	25
Diseño de la Investigación	25
Métodos de la Investigación.....	25
Población y muestra	26
Recolección y procesamiento de datos.....	27
Capítulo III: Resultados y Discusión	31
Análisis de datos (cualitativos, cuantitativos)	31

Discusión.....	37
Conclusiones y recomendaciones.....	39
Conclusiones	39
Recomendaciones.....	39
Implicaciones	40
Limitaciones	41
Referencias	42

Índice de tablas

Tabla 1 Población.....	26
Tabla 2 Muestra del sector comercial.....	27
Tabla 3 Datos de los Estado Financiero 2019	28
Tabla 4 Datos de los Estados Financieros 2020	28
Tabla 5 Datos de los Estados financieros 2021	29
Tabla 6 Datos de los Estados Financieros 2022	29
Tabla 7 Datos Condensados de los Estados Financieros Periodo 2019-2022	30
Tabla 8 Aplicación de las Fórmulas Para el Año 2019	31
Tabla 9 Aplicación de las Fórmulas Para el Año 2020	32
Tabla 10 Aplicación de las Fórmulas Para el Año 2021	32
Tabla 11 Aplicación de las Fórmulas para el Año 2022	33
Tabla 12 Resultados Condensados con Respecto al Periodo 2019-2022.....	34
Tabla 13 Matriz de Consistencia.....	46

Índice de figuras

Figura 1 Comportamiento del Periodo de Conversión de Inventario en el Periodo Comprendido 2019-2022.....	34
Figura 2 Comportamiento de las Cuentas por Cobrar en el Periodo Comprendido 2019-2022	35
Figura 3 Comportamiento de las Cuentas por Pagar en el Periodo Comprendido del 2019 al 2022.....	36
Figura 4 Resultados del Retorno de Efectivo Mediando el Ciclo de Conversión de Efectivo en el Periodo Correspondiente del 2019 al 2022.	36

TEMA:

Ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022.

AUTOR:

Rodríguez Guale Nathaly Nicole

TUTOR:

Ing. Cañizares Cedeño Leonardo PhD.

Resumen

En la actualidad, todas las personas involucradas en el comercio, quiere conocer en cuanto tiempo podrá vender sus artículos y que estas mismas le generen el efectivo requerido, en la provincia de Santa Elena, podemos percibir que hay gran variedad de empresas dedicadas al comercio, las cuales su finalidad es generar efectivo y rentabilidad para seguir con el mismo negocio. El objetivo de este trabajo de investigación es evaluar el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022. La metodología empleada fue de un enfoque cuantitativo, debido a que se tuvo que cuantificar información de manera que se puedan explicar y predecir las casualidades, del mismo modo, se manejó un alcance descriptivo, por su vez, el diseño de esta investigación se basó en ser no experimental, porque no se alteró los datos proporcionados por los estados financieros bajados de la página de la superintendencia de compañía, valores y seguros, si no que se trabajó con la misma información, el resultado obtenido que en el año 2022, la variación baja de manera interesante, dando a conocer que en 7,84 días regresa el dinero a las empresas en este sector, determinando que al tratarse de industrias comerciales el retorno del efectivo tiende a ser más rápido en estas empresa por tener el producto a manos de la población.

Palabras claves: Ciclo de conversión de efectivo, inventario, liquidez, estados financieros.

Abstract

Currently, all people involved in commerce want to know how long it takes to sell their items and for them to generate the required cash. In the province of Santa Elena, we can see that there is a wide variety of companies dedicated to commerce, whose purpose is to generate cash and profitability to continue with the same business. The objective of this research work is to evaluate the cash conversion cycle of companies in the commercial sector in the province of Santa Elena, period 2019-2022. The methodology used was a quantitative approach, because information had to be quantified so that coincidences could be explained and predicted, in the same way, a descriptive scope was managed, in turn, the design of this research was based on be non-experimental, because the data provided by the financial statements downloaded from the page of the superintendence of company, securities and insurance was not altered, but rather the same information was worked with, the result obtained that in the year 2022, the variation drops in an interesting way, revealing that in 7.84 days the money returns to the companies in this sector, determining that since these are commercial industries, the return of cash tends to be faster in these companies because they have the product in the hands of the population..

Keywords: Cash conversion cycle, inventory, liquidity, financial statements.

Introducción

En la actualidad, todas las personas involucradas en el sector comercial quieren conocer cuánto tiempo transcurre, desde que venden sus artículos y que estos generen efectivo del mismo, se conoce que al ser comercial sus lugares de trabajo, es mucho más rápido el retorno, por la misma razón, se debe de estar atento si este regresa en el tiempo esperado y no tarde para hacer frente a sus obligaciones.

Por la misma razón, se quiere medir cuán rápido el inventario adquirido se convierte en efectivo, es algo clave para conocer si el proceso que ellos mismos están haciendo les esté resultando favorable y si han avanzado dentro de los años, porque cuando se trata de tener un negocio en el cual se espera generar rentabilidad, deseamos conocer si lo que se está empleando será positivo al seguir en el mismo.

Según Morillo y LLamo (2019) nos indican que el ciclo de conversión de efectivo ha sido vista como una herramienta que ayuda al capital de trabajo de las mismas empresas y conocer, más que todo, la gestión que tienen las empresas, porque, a partir de aquello podemos conocer cuál será el tiempo necesario para comprar el inventario y llegar a la recolección de dinero de la misma venta de la mercadería.

Por consiguiente, Moreno (2004), nos expresa que la manera en la que se puede conocer los valores del ciclo de conversión sería mediante la medición que tendremos en los periodos de pago, cobro, inventario, etc. Por la misma razón, es importante analizar los estados financieros de las empresas que estamos escogiendo.

Este trabajo, que tiene por título “Ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022” tiene por objetivo conocer el tiempo estimado en que el inventario de la empresa genere efectivo por lo invertido en la misma, mediante fórmulas del ciclo de conversión, trabajando con los estados financieros de las empresas comerciales seleccionadas dentro de los cantones que se encuentran en la provincia de Santa Elena.

Planteamiento del problema

Díaz y Ramón (2021) manifiestan que el ciclo de conversión de efectivo tiene gran importancia en el área contable y financiero en las empresas peruanas, porque analizan la salud financiera de las entidades, de esta manera, se puede saber si el flujo de efectivo de estas organizaciones será bueno para poder financiarse y poder incrementar el valor de los accionistas.

El proceso que conllevan el ciclo de efectivo dentro de las empresas tiende a ser muy importante si se maneja de una forma adecuada, así como nos menciona Guerrero (2018), en una empresa peruana el debido proceso desde la adquisición del inventario, el pago de las obligaciones y el cobro de los clientes, marcan el resultado para conocer que tan rápido retorna en el efectivo dentro de esta empresa, así cada elemento cumple con su función y objetivo.

Así mismo, Santillan et al. (2022) hacen referencia a la relación que hay del Ciclo de Conversión de Efectivo (CCE) y la rentabilidad dentro de las microempresas venezolanas, las cuales nos dicen que mientras aumente el CCE, aumentara la rentabilidad en ellas, haciendo así que la parte gerencial se lleve un comentario positivo al momento de obtener resultados de las mismas, llevándolos a seguir invirtiendo en ellas y que el nivel del CCE sea razonable.

El proceso de ciclo de conversión de efectivo debe tomarse con una gran importancia dentro de las empresa de Ambato para el buen manejo sobre la gestión de capitales, tanto así que, de manera contable se puede conocer el lapso de tiempo que hay entre la compra de inventario y que la misma se convierta en efectivo. (Toala, 2022)

Teniendo en cuenta a Coronel y Mora (2020), en la ciudad de Guayaquil toman como referencia que el CCE en las empresas bananeras es el tiempo en el que el producto o servicio en el momento que sea vendido se vaya transformando en dinero.

Gómez (2019), considera que es un elemento importante dentro de la administración de la empresa, es una manera de supervisar el dinero, para que se vea el pago y los cobros que se realicen dentro de la misma, reflejando a su vez el tiempo que debe tomar el concesionario que se encuentra en la ciudad de Guayaquil, desde el momento que compra su mercadería hasta la venta del mismo, de igual manera, si se tratara de un servicio que lo es en este caso.

De igual manera Guillén y Medrano (2020) opinan que este proceso muestra el tiempo que la misma empresa tarde con convertir sus inversiones en efectivo mediante las ventas, es decir, en cuanto tiempo cada dólar que se ha invertido en el proceso, pasa a ser dinero recibido.

La manera en la que se menciona que el proceso de ciclo de conversión es una herramienta de ayuda para conocer la eficiencia de las actividades dentro de las empresas, midiendo el tiempo de rotación de inventario para convertirse en efectivo. Reyes et al. (2018) indican que el CCE calcula la eficiencia con la cual una empresa puede transformar su inventario en dinero en efectivo mucho más líquido.

En la provincia de Santa Elena, podemos percibir la variedad de empresas dedicadas al comercio, en las que su finalidad es generar efectivo y rentabilidad para seguir con el mismo negocio, así mismo, el objetivo de esta investigación, es conocer cuánto tiempo transcurre dentro de estas empresas para que el dinero invertido, hablando de comercialización, se convierte en una ganancia para ellas mismas, para tal propósito hay que realizar los debidos proceso de ciclo de conversión de efectivo y llegar al objetivo de este proyecto.

Formulación del problema

¿De qué manera se evaluará el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022?

Sistematización del problema

- ¿Cuál es la importancia del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022?
- ¿Como se calcula el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022?
- ¿Cómo se interpretan los resultados del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022?

Objetivo general

Evaluar el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022.

Objetivos específicos

- Identificar la importancia del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022
- Calcular el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022
- Interpretar los resultados del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022.

Justificación

Teórico

El presente trabajo de investigación se fundamentó bajo los criterios de autores con definiciones que coincidan entre si con el tema expuesto a través de diferentes fuentes bibliográficas que hemos logrado realizar con la búsqueda de diversos estudios, permitiendo así encontrar más información acerca del tema a realizar, destacando de igual manera las partes más importantes con respecto a la variable y haciendo referencia a la importancia de la misma.

Práctico

Este trabajo tiene como objetivo principal evaluar el ciclo de conversión de efectivo en las empresas del sector comercial con más ranking en la provincia de Santa Elena con la finalidad de conocer la velocidad de generación de efectivo de las industrias, que se llevara a cabo con calcular los componentes del ciclo de conversión mediante los periodos contables, de igual manera se deberán analizar los estados financieros mediante un análisis vertical y horizontal y por ultimo cuantificar los factores fundamentales mediante los ciclos operativos, de pago y conversión de inventarios.

Mapeo

En el capítulo I: marco referencial, se da a conocer la revisión literaria, el desarrollo de teorías y conceptos, fundamentos legales según el tema escogido; viene el capítulo II: metodología, el diseño de la investigación, metodología de la investigación, la población y muestra según el tema empleado y la recolección y procesamiento de datos, por consiguientes en el capítulo III: hablando de resultados y

discusión, donde vienes el análisis de datos (cualitativos, cuantitativos), la discusión, conclusiones y recomendaciones, por último, las referencias y apéndice.

Capítulo I

Revisión de literatura

En este apartado del proyecto, se dará apertura a trabajos relacionados con el ciclo de conversión que sumaran al mismo con la información brindada.

Con relación al artículo científico realizado por Morillo y Llamo (2019) denominado “El ciclo de conversión de efectivo: una herramienta esencial para evaluación financiera de la empresa”, realizada en Lima-Perú, en la cual la principal problemática que presenta es que la rotación de las cuentas por cobrar indica que la empresa esta tardando mucho en recuperar sus ventas a crédito afectando así la eficacia de las gestión de inventario. El objetivo principal es administrar las cuentas por cobrar para recaudar tan rápido como sea posible sin perder ventas, metodológicamente este trabajo es descriptivo pretendiendo demostrar a través de una revisión bibliográfica la importancia del ciclo de conversión debido a que se considera una herramienta esencial para la evaluación financiera de la empresa y como resultado nos dio a conocer lo significativo que es el manejo del CCE para las empresas porque muestra la realidad de las organizaciones y resultados que ayudan a saber que es lo que se debe de hacer en casos que afecten a la empresa, de manera que puedan manejar mejor el inventario obteniendo buenas ventas, generando un porcentaje favorable para la rentabilidad económica para la entidad.

También, el trabajo de investigación realizado en la Universidad Católica de Colombia por Ramos y Sandoval (2019), que tiene por nombre “Estudio de caso: análisis del Ciclo de Conversión del Efectivo - CCE”, presenta como problemática principal la preocupación de la baja de liquidez, teniendo una gran necesidad de que el dinero vuelva de manera rápida, ya que, bajo la rotación de los inventarios presenta dificultades en recuperación de la cartera, por los mismo, su objetivo principal es contribuir con una serie de recomendaciones de planeación financiera en el Ciclo de Conversión del Efectivo (CCE) que genere mayor flujo de liquidez en la empresa, la metodología empleada en este texto fue de tipo descriptivo, por lo que se realizaron entrevistas para conocer información importante, al igual que un estudio documental buscando en bases bibliográficas, presentando como resultado final que efectivamente hay un problema evidente de liquidez, además no cuenta con un flujo de caja para cubrir parte de sus obligaciones financieras, resolviendo como alternativa apalancarse con terceros generando más gastos no operacionales.

Por consiguientes, tenemos otro trabajo de investigación con la autoría de León y Quispe (2019), tiene por título “relación entre ciclo de conversión de efectivo y rentabilidad de las empresas siderúrgicas que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2010 – 2017” presentado como problemática que las empresas no han realizado un análisis estadístico con un enfoque económico pertinente que posibilite el determinar la existencia de una relación causal y estadísticamente significativa, de tal manera que el objetivo principal es identificar la relación entre el ciclo de conversión de efectivo y la rentabilidad, para esto se conoce que la metodología utilizada en el mismo es de diseño no experimental con un enfoque retrospectivo y de manera cuantitativa, dándonos como resultado final para los días de cobro y pago estuvieron acorde con la teoría de este tipo de relaciones, aunque no significativo para este último; mientras que el ciclo de conversión en efectivo y los días de inventarios discreparon con las relaciones esperadas, debido posiblemente al poder de mercado que presentan las dos empresas siderúrgicas analizadas.

Así mismo, en el siguiente artículo de revista denominado “Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial”, escrito por Diaz y Ramón (2021), nos presenta como principal problema que la empresa realiza análisis financieros empíricos para determinar la liquidez y carece de capital propio, pues la liquidez que mantiene es por créditos de terceros, considerando que la mayoría de sus cuentas por cobrar son a largo plazo, por la misma razón, plantea como objetivo principal establecer la incidencia del ciclo de conversión del efectivo en la liquidez de la empresa industrial Damar G&L S.A.C de Lima, durante los periodos 2016 al 2019, trabajando de manera cuantitativa con un diseño no experimental, aplicando la recolección de datos, por lo tanto, nos presentan como resultados evidenciando una relación mínima no significativa entre el ciclo de conversión del efectivo y la liquidez ($Rho = .075$, $p = .614$) correspondiente a los periodos en estudio; asimismo, los indicadores de la variable independiente, periodo de rotación de cuentas por cobrar, periodo de rotación de inventarios y periodo de rotación de cuentas por pagar, muestran una relación débil ($Rho = .201$, $-.267$, $.086$) en la prueba ácida, con un nivel de significancia mayor al 5%.

Por otro lado, este trabajo de investigación redactado por Toala (2022), que tiene por título “Ciclo de conversión de efectivo en la empresa Magna Pacific Textiletading Cía. Ltda. durante la pandemia del covid-19.”, elaborado en la

Universidad Técnica de Ambato, presenta como problemática que la administración deficiente del efectivo con principal atención en el retorno del efectivo, esto se debe a que la mercadería que ingresa al país se vende a plazos de (60 días o 90 días) mientras que al momento de comprar el pago es realizado máximo hasta 30 días plazo provocando un desfinanciamiento, lo que quiere decir un problema de liquidez, por aquello, su objetivo principal es determinar estrategias para la gestión del efectivo de la Empresa Magna Pacific Textiletrading Cía. Ltda. que contribuyan a la toma de decisiones financieras, nos presenta una metodología de manera descriptiva, de campo y documental, arrojándonos así, como resultado la determinación de la necesidad para fortalecer tres aspectos principales que son: la gestión de inventarios en donde buscamos mayor rotación de inventarios, de modo similar, la gestión de cuentas por cobrar en donde complementamos el proceso de recuperación de cartera y por último la gestión de cuentas por pagar en el cual se propuso la negociación de descuentos, mayor accesibilidad en el tiempo de pago y el acceso a líneas crediticias.

Con relación a este trabajo de titulación realizado por Puca (2023) titulada “El ciclo de efectivo y la rentabilidad en las industrias de bebidas alcohólicas destiladas de Ecuador”, su principal problemática es la falta de un análisis sobre los aspectos del mercado antes de la toma de decisiones afecta directamente en el ciclo de efectivo y su rentabilidad en las industrias, por lo cual, una empresa es capaz de reducir sus ingresos gradualmente hasta que sea incapaz de sostener sus actividades, el objetivo principal es analizar el ciclo de efectivo y la rentabilidad en las industrias de bebidas alcohólicas destiladas en Ecuador, durante el período 2017 – 2021, su metodología es descriptiva y cuantitativo, mostrando como resultado la evidencia que el ciclo de efectivo en las industrias de bebidas alcohólicas de Ecuador incrementó en el año 2018 por un valor de 88,37 veces al año, lo cual denota que el efectivo fue recuperado con gran magnitud. Esto debido al aumento del PIB de un 0,08% a comparación del año 2017. Es por ello, que el mejor año para el sector manufacturero fue el 2018, donde sus ventas se incrementaron considerablemente.

Por último, este artículo de revista denominado “ciclo de conversión de efectivo y su relación con la posición financiera”, con la autoría de Reyes et al., (2018), como problema principal se menciona que la compañía no tiene la solvencia necesaria para afrontar sus deudas de corto plazo con terceros, toda vez que las obligaciones contraídas con terceros, es así que su objetivo general es analizar las

partidas que intervienen en el ciclo de conversión de efectivo y su relación en la posición financiera de la empresa Crystal Chemical del Ecuador, la metodología empleada en este artículo fue con enfoque, técnicas, población y muestra, los mismos que permitirán cuantificar y cualificar los resultados a través de un análisis vertical y horizontal, ciclo de conversión de efectivo y las entrevistas a expertos, mostrándonos como resultados finales que el pronóstico de ventas es una herramienta esencial que permite coordinar las operaciones que se realizan en la empresa y los recursos que deben asignarse para el cumplimiento de objetivos.

Desarrollo de teorías y conceptos

Ciclo de conversión de efectivo

Como nos mencionan Punina y Rivera (2022), este proceso esta enlazada con el lapso de tiempo en la que una empresa puede convertir su inventario en dinero y recuperar aquella inversión, si se maneja correctamente el dinero en mano, se podrá notar que no tendrán problemas en lo que es la liquidez, consiguiendo en si los días en los que este genera efectivo, de tal manera que, el mismo cause seguridad en la empresa.

Así mismo, León y Quispe (2019), comentan la seguridad que nos trae el ciclo de conversión de efectivo al momento de darnos a conocer en cuanto tiempo la empresa puede convertir su dinero en más efectivo, siempre y cuando se revise su inventario, los cobros y pagos dentro de la empresa.

De igual manera Tobar (2021), nos indica que el proceso del ciclo de conversión nos proporciona el tiempo estimado en la que el inventario procede a su venta, generando consigo efectivo del mismo y, de igual manera se manejan las cuentas de cobro y pago para obtener resultados.

Por último, Terreno et al. (2020) afirman que el ciclo de conversión de efectivo se hace presente en el promedio que la empresa invierte su capital en el trabajo correspondiente, es decir, realizan sus actividades y se ve con cuanta eficacia la gestión del efectivo traen respuestas que la empresa necesita.

Periodo de conversión de inventario

Mora (2020) comenta que este elemento ayuda a saber el proceso que conlleva la mercadería desde que se ha comprado, el momento desde que esta en el stand y sale a su venta, generando ganancias para el negocio.

Tiempo promedio de adquisición de inventario

Tiempo promedio de venta

Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar

Haro et al. (2023) señalan que hay dos periodos de cobranza, es que es a corto plazo, lo cual nos indica que la empresa cobra de una manera eficiente a sus clientes, por lo que podemos decir que hay buen flujo de efectivo de aquello, y, por otro lado, esta es de largo plazo, lo cual sería un problema para la empresa porque se tarda en cobrar, afectando así su liquidez.

Tiempo promedio en el que los clientes pagan su crédito

Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar

Esta variable nos da a conocer en cuanto tiempo, las personas acreedoras pueden tardar en realizar sus respectivos pagos, los cuales vienen destinadas desde la ejecución del mismo gasto en la actividad. (Olmo & Brusca, 2021)

Tiempo promedio en el que la empresa paga sus obligaciones

Periodo de ciclo de conversión de efectivo

El CCE tiene como principales componentes a conocer los días de promedio de inventario, es decir, en cuanto tiempo rotan, más los días de cobro y de igual manera se van restando los días de pago para llegar al objetivo. (Romero, 2022)

Tiempo de rotación de efectivo

Fundamentos legales

En este apartado del proyecto de investigación hablamos de fundamentación legal, la cual nos ayudara a conocer la base normativa por la cual debemos guiar, con la finalidad de enmarcar las obligaciones que se están acogiendo ante los ecuatorianos y los mismos derechos:

Tenemos como principio la Norma internacional de Contabilidad (NIC) 1 (2019): presentación de los estados financieros, que hace referencia al ciclo operativo

que tiene el efectivo y la importante incidencia para evaluar el estado económico que tienen las empresas de estos sectores:

El ciclo normal de la operación de una entidad es el periodo comprendido entre la adquisición de los activos que entran en el proceso productivo, y su realización en efectivo o equivalentes al efectivo. Cuando el ciclo normal de la operación no sea claramente identificable, se supondrá que su duración es de doce meses. Los activos corrientes incluyen activos (tales como inventarios y deudores comerciales) que se venden, consumen o realizan, dentro del ciclo normal de la operación, incluso cuando no se espere su realización dentro del periodo de doce meses a partir de la fecha del periodo de presentación. Los activos corrientes también incluyen activos que se mantienen fundamentalmente para negociar (por ejemplo, algunos activos financieros que cumplen la definición de mantenidos para negociar de la NIIF 9) y la parte a corto plazo de los activos financieros no corrientes. (p. 12)

Cuando una entidad suministra bienes o servicios dentro de un ciclo de operación claramente identificable, la clasificación separada de los activos y pasivos corrientes y no corrientes, en el estado de situación financiera, proporciona una información útil al distinguir los activos netos que están circulando continuamente como capital de trabajo, de los utilizados en las operaciones a largo plazo de la entidad. (p. 12)

Algunos pasivos corrientes, tales como las cuentas comerciales por pagar y otros pasivos acumulados (devengados), ya sea por costos de personal o por otros costos de operación, integran el capital de trabajo utilizado en el ciclo normal de operación de la entidad. Una entidad clasificará estas partidas de operación como pasivos corrientes, aunque se vayan a liquidar después de los doce meses de la fecha del periodo sobre el que se informa. Para la clasificación de los activos y pasivos de una entidad se aplicará el mismo ciclo normal de operación. Cuando el ciclo normal de la operación no sea claramente identificable, se supondrá que su duración es de doce meses. (p. 13)

Otros tipos de pasivos corrientes no se cancelan como parte del ciclo normal de la operación, pero deben liquidarse dentro de los doce meses

siguientes a la fecha del periodo de presentación o se mantienen fundamentalmente con propósitos de negociación. (p. 13)

De igual manera, se conecta con la NIC 7 (2019), nos habla del estado de flujo de efectivo y su principal objetivo sobre la generación de efectivo:

La información acerca de los flujos de efectivo de una entidad es útil porque suministra a los usuarios de los estados financieros las bases para evaluar la capacidad que tiene la entidad para generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las necesidades que ésta tiene de utilizar dichos flujos de efectivo. Para tomar decisiones económicas, los usuarios deben evaluar la capacidad que la entidad tiene de generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las fechas en que se producen y el grado de certidumbre relativa de su aparición. (p. 1)

Alcance

Una entidad prepara un estado de flujos de efectivo, de acuerdo con los requerimientos de esta Norma, y lo presentará como parte integrante de sus estados financieros para cada periodo en que sea obligatoria la presentación de éstos (p. 1).

“Los equivalentes al efectivo son inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor” (NIC 7, 2019).

Por último, si hablamos de los beneficios que trae consigo el flujo de efectivo dentro de las empresas podemos expresar de acuerdo a la misma norma que “cuando se usa juntamente con el resto de los estados financieros, suministra información que permite a los usuarios evaluar los cambios en los activos netos de una entidad, su estructura financiera (incluyendo su liquidez y solvencia) y su capacidad para afectar a los importes y las fechas de los flujos de efectivo, a fin de adaptarse a la evolución de las circunstancias y a las oportunidades”. (NIC 7, 2019)

Capítulo II: Metodología

Diseño de la Investigación

Para este trabajo de investigación se usó un enfoque cuantitativo, debido a que se tuvo que cuantificar la información, de manera que, se puedan explicar y predecir las casualidades, se realizó a través de la recolección de datos específicos para tratar el tema escogido, y así, conocer el tiempo que se tarda en retornar el efectivo en las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena en el periodo de 2019-2022.

Del mismo modo, para este trabajo se manejó un alcance descriptivo, ya que, mediante la información obtenida por los estados financieros de manera conjunta, se obtuvo los datos numéricos que se necesitan para realizar al ciclo de conversión de efectivo de las empresas de este sector.

Además, el diseño de esta investigación se basó en ser no experimental, porque no se alteró los datos proporcionados por los estados financieros bajados de la página de la superintendencia de compañía, valores y seguros, si no que se trabajó con la misma información, de igual manera, fue longitudinal dirigiéndose en el periodo de 2019 a 2022 en las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, para conocer el tiempo de retorno de efectivo.

Métodos de la Investigación

Para el presente estudio se tomó en cuenta el empleo del método bibliográfico considerando que se ha estado recolectando información mediante diversas fuentes que nos han proporcionado datos importantes para esta investigación, con esto quiero decir que se ha estado buscando en tesis, libros y artículos, tanto internacionales como nacionales para sustentar, ampliar y adaptar la misma a esta investigación.

De igual manera se utilizó un método deductivo, porque se investigó trabajos de temas similares o referentes al ciclo de conversión de efectivo utilizados en diferentes fuentes bibliográficas, tomando de ejemplos aquellos, de modo que se han podido relacionar con el tema escogido para ampliar conocimientos y aplicarlos en el mismo mediante todo lo que se ha encontrado, para poder usarlo en el retorno de efectivo en las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena.

Al ser un tema de análisis, en el cual se escogieron datos de los estados financieros proporcionados por la página de la superintendencia de compañías, valores y seguros, nos basamos a un método documental, ayudándonos así a llegar al objetivo deseado para conocer el tiempo estimado en el que el efectivo retorna en las empresas del sector comercial.

Población y muestra

En este trabajo de investigación se conoció el tiempo que tarda en retornar el efectivo en las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, como población se pudo observar que dentro de la provincia existen 157 empresas dentro del sector comercial.

Tabla 1
Población

Cantón	No. de empresas
Salinas	38
La Libertad	71
Santa Elena	48
Total	157

Nota: Datos obtenidos de la superintendencia de compañías, valores y seguros.

Como muestra de este trabajo de investigación se realizó un muestreo no probabilístico no intencional de las cuales se pudo observar que hay 17 empresas dentro del periodo 2019-2022 que han estado entre los principales puestos según el ranking que nos muestra la Superintendencia de Compañías, valores y seguros (SCVS).

Tabla 2*Muestra del sector comercial*

NO	EMPRESAS
1	COECHAN S.A.
2	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO DISTRİK-AZUAY S. A.
3	CONSTRUCTORA BELTRAN OVIEDO BELTROVI C.A.
4	DISTRIBUIDORA FERROCOMERCIAL CONTRUFERRO S.A.
5	COMERCIAL SU ECONOMIA LEDLC S.A.
6	MEGAACEROSOLIS S.A.
7	FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A.
8	MI SERVICOMPRAS CIA. LTDA.
9	NEGOADVANCE S.A.
10	MARGEKAL S. A
11	MUNDO MARINO MUDMARI S.A.
12	9-MAR S.A. NUEVEMARSA
13	ESTACION CHANDUY GASOLEXPRESS S.A.
14	TECNOQUALITY S.A.
15	OMNISARIATO S.A.
16	COMBUDISEL S.A.
17	HARINA MARINA (HARIMSA) S.A.

Nota: Empresas por ranking según la superintendencia de compañías, valores y seguros

Recolección y procesamiento de datos

Para continuar con lo previsto, de la muestra encontrada por el debido ranking que nos presenta la página, se necesitó para esta investigación los valores de ingreso por venta, inventarios, costo de venta, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, la cual se obtuvo de los mismos estados financieros que nos proporciona la SCVS, para el periodo dado del 2019 al 2022.

Tabla 3

Datos de los Estados Financieros 2019

N o.	Nombre	Tam año	Cuenta s y docume nto por cobrar	Inventa rio	Cuentas y docume nto por pagar	Ingresos	costo de venta
1	COECHAN S.A.	Medi ana	33 617,48	27 110,31	11 781,70	4277 066,93	420 615,66
2	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO DISTRIK-AZUAY S. A.	Medi ana	238 788,19	18 439,63	148 798,44	3756 569,97	3192 430,38
3	CONSTRUCTORA BELTRAN OVIEDO BELTROVI C.A.	Medi ana	35 163,49	165 420,77	130 598,34	3614 393,37	3282 412,71
4	DISTRIBUIDORA FERROCOMERCIAL CONTRUFERRO S.A.	Medi ana	235 617,00	183 773,36	289 136,73	3527 533,96	3076 483,20
5	COMERCIAL SU ECONOMIA LEDLC S.A.	Medi ana	645 931,00	556 627,96	988 646,00	3444 285,80	2708 586,24
6	MEGAACEROSOLIS S.A.	Medi ana	72 068,40	288 214,62	250 588,87	3275 691,98	2947 026,44
7	FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A.	Medi ana	160 654,45	184 834,01	148 655,41	2981 629,49	2615 638,03
8	MI SERVICOMPRAS CIA. LTDA.	Medi ana	45 417,46	370 928,14	79 177,98	2951 079,56	2634 330,27
9	NEGOADVANCE S.A.	Medi ana	8 274,15	36 603,41	137 598,59	2870 499,07	2544 975,48
1	MARGEKAL S. A	Medi ana	152 047,11	165 405,61	271 734,84	1990 615,66	1615 997,73
	TOTAL		1627 578,73	1997 357,82	2456 716,90	32689 365,79	25038 496,14

Nota: Datos de los estados financieros para el año 2019**Tabla 4**

Datos de los Estados Financieros 2020

N o.	Nombre	Tama ño	Cuentas y docume nto por cobrar	Inventa rio	Cuentas y docume nto por pagar	Ingresos	costo de venta
1	DISTRIBUIDORA FERROCOMERCIAL CONTRUFERRO S.A.	MEDI ANA	354 168,52	275 011,71	307 032,29	4391 809,66	3804 241,60
2	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO DISTRIK-AZUAY S. A.	MEDI ANA	202 269,11	15 248,86	68 374,01	3556 660,94	2848 654,03
3	COECHAN S.A.	MEDI ANA	45 288,59	6 956,65	1 284,77	3327 868,20	2930 706,68
4	MI SERVICOMPRAS CIA. LTDA.	MEDI ANA	244 205,76	108 414,80	178 707,16	3027 231,16	2732 541,60
5	MEGAACEROSOLIS S.A.	MEDI ANA	74 903,67	225 978,36	259 235,32	2882 549,75	2628 593,68
6	CONSTRUCTORA BELTRAN OVIEDO BELTROVI C.A.	MEDI ANA	2 320,00	270 212,33		2635 469,02	2330 211,33
7	FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A.	MEDI ANA	221 985,00	339 723,00	207 548,00	2544 835,93	2211 219,00
8	COMERCIAL SU ECONOMIA LEDLC S.A.	MEDI ANA	907 247,00	470 392,08	1178 743,00	2470 417,68	1877 150,06
9	MUNDO MARINO MUDMARI S.A.	MEDI ANA	69 314,27	1 905,97	43 559,61	2060 294,19	1389 224,00
1	NEGOADVANCE S.A.	MEDI ANA	10 306,99	30 317,97	40 122,73	1559 305,96	256 008,25
1	MARGEKAL S. A	MEDI ANA	152 047,11	165 405,61	271 734,84	1796 747,75	1615 997,73
	TOTAL		2284 056,02	1909 567,34	2556 341,73	30253 190,24	24624 547,96

Nota: Datos de los estados financieros para el año 2020

Tabla 5
Datos de los Estados financieros 2021

N o.	Nombre	Tama ño	Cuenta s y docume nto por cobrar	Inventa rio	Cuentas y docume nto por pagar	Ingresos	costo de venta
1	DISTRIBUIDORA FERROCOMERCIAL CONTRUFERRO S.A.	GRA NDE	551 288,00	245 484,00	761 422,00	5325 812,40	4818 077,00
2	COECHAN S.A.	GRA NDE	31 829,38	22 204,81	1 554,23	5001 866,95	4504 051,78
3	9-MAR S.A. NUEVEMARSA	MEDI ANA	185 584,15		213 727,93	4809 576,27	3683 862,96
4	ESTACION CHANDUY GASOLEXPRESS S.A.	MEDI ANA	1 215,80	64 582,71	45 419,77	4697 490,54	4592 118,12
5	FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A.	MEDI ANA	392 102,00	314 474,00	515 013,00	4516 619,59	4132 358,00
6	TECNOQUALITY S.A.	MEDI ANA	177 196,31	83 792,96	206 091,35	4446 876,27	4011 263,40
7	MEGAACEROSOLIS S.A.	MEDI ANA	314 804,13	298 811,17	464 988,27	4382 682,32	4009 051,75
8	COMERCIAL SU ECONOMIA LEDLC S.A.	MEDI ANA	548 347,43	569 152,14	1062 874,10	3599 854,76	2701 449,00
9	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO DISTRIK-AZUAY S. A.	MEDI ANA	105 443,62	173 797,17	82 644,95	3341 964,93	2712 473,06
1	OMNISARIATO S.A.	MEDI	36	1165	336	2928	2266
0	CONSTRUCTORA BELTRAN OVIEDO	ANA	239,56	484,78	064,31	745,92	488,17
1	BELTROVI C.A.	MEDI ANA	48 367,24	385 217,60	266 152,77	2835 056,93	2920 975,57
	TOTAL		2392 417,62	3323 001,34	3955 952,68	45886 546,88	40352 168,81

Nota: Datos de los estados financieros para el año 2021

Tabla 6
Datos de los Estados Financieros 2022

N o.	Nombre	Tama ño	Cuenta s y docume nto. por cobrar	Inventa rio	Cuenta s y docume nto por pagar	Ingresos	costo de venta
1	DISTRIBUIDORA FERROCOMERCIAL CONTRUFERRO S.A.	GRAN DE	493 480,32	493 442,00	682 599,00	8686 099,38	7740 168,00
2	ESTACION CHANDUY GASOLEXPRESS S.A.	GRAN DE	4 536,10	65 201,25	5 719,68	8243 338,14	8012 710,60
3	COECHAN S.A.	GRAN DE	7 512,52	27 350,43	16 642,71	5849 306,50	5416 865,14
4	TECNOQUALITY S.A.	GRAN DE	198 768,68	100 154,77	398 977,42	5223 884,63	4774 413,71
5	MEGAACEROSOLIS S.A.	GRAN DE	362 967,54	357 632,99	430 109,61	5129 292,84	4608 292,90
6	COMBUDISEL S.A.	MEDI ANA	5 111,85	43 920,71	8 842,50	4427 696,27	4243 197,25
7	FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A.	MEDI ANA	398 075,00	356 226,00	457 049,00	4355 074,62	3890 970,00
8	COMERCIAL SU ECONOMIA LEDLC S.A.	MEDI ANA	423 350,23	431 851,02	670 331,74	3767 909,58	2937 949,00
9	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO DISTRIK-AZUAY S. A.	MEDI ANA	168 494,35	258 864,55	66 487,56	3753 541,46	3130 082,00
1	HARINA MARINA (HARIMSA) S.A.	MEDI	143	179	81	3592	3138
0		ANA	488,22	761,95	081,11	195,30	111,00
	TOTAL		1712 784,81	2314 405,67	2817 840,33	53028 338,72	47892 759,60

Nota: Datos de los estados financieros para el año 2022

En la tabla 7, se presentaron los datos condensados de las empresas del sector comercial de los respectivos años en el periodo establecido 2019 al 2022, para que se puedan trabajar con los mismos para la aplicación de las fórmulas del ciclo de conversión de efectivo.

Tabla 7

Datos Condensados de los Estados Financieros Periodo 2019-2022

Año	Cuentas y documentos por cobrar	Inventario	Cuentas y documentos por pagar	Ingresos	Costo de venta
2019	1627 578,73	1997 357,82	2456 716,90	32689 365,79	25038 496,14
2020	2284 056,02	1909 567,34	2556 341,73	30253 190,24	24624 547,96
2021	2392 417,62	3323 001,34	3955 952,68	45886 546,88	40352 168,81
2022	712 784,81	2314 405,67	2817 840,33	53028 338,72	47892 759,60

Nota: Condensación de datos periodo 2019 al 2022

Capítulo III: Resultados y Discusión

Análisis de datos (cualitativos, cuantitativos)

Análisis de ciclo de conversión de efectivo

Se requiere conocer el tiempo estimado que se tarda en retornar el efectivo dentro de estas empresas del sector comercial, al obtener la información necesario, se aplicaron las fórmulas y así se conocieron los resultados para analizar las variaciones con respecto a los años.

Tabla 8

Aplicación de las Fórmulas Para el Año 2019

Variable de estudio: CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO				
Dimensión	Indicadores	Fórmula	Valores extraídos de los estados financieros	Resultado
2019				
Componentes del ciclo de conversión	Periodo de conversión de inventario	$\frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta por día}} = \frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta}/360}$	$\frac{1\,997\,357,82}{(25\,038\,496,14/360)}$	28,72
	Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas}/360}$	$\frac{1\,627\,578,73}{(32\,689\,365,79/360)}$	17,92
	Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Costo de venta}/360}$	$\frac{2\,456\,716,90}{(25\,038\,496,14/360)}$	35,32
	Ciclo de conversión de efectivo	(Periodo de conversión de inventarios) + (periodo de cobranza de las cuentas por cobrar) - (periodo de diferimiento de las cuentas por pagar)		$28,72 + 17,92 - 35,32$

Nota: Se aplicó las fórmulas para los componentes del ciclo de conversión y sacar el resultado del mismo para el año 2019.

En la tabla 8, se muestran los resultados del análisis respecto al año 2019, cabe resaltar que con respecto al periodo de conversión de inventario tardó un promedio de 28, 72 días el volverse efectivo, en el periodo de cuentas por cobrar tardó 17,92 días en volverse efectivo y así mismo, el periodo de cuentas por pagar tardó 35,32 días en volverse efectivo, el cual nos dio como resultado que el retorno de efectivo en ese año para estas empresas se tardó un promedio de 11, 32 días.

Tabla 9
Aplicación de las Fórmulas Para el Año 2020

Variable de estudio: CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO				
Dimensión	Indicadores	Fórmula	Valores extraídos de los estados financieros	Resultado
2020				
	Periodo de conversión de inventario	$\frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta por día}} = \frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta}/360}$	$\frac{1\,909\,567,34}{24\,524\,547,96 / 360}$	27,92
Componentes del ciclo de conversión	Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas}/360}$	$\frac{2\,284\,056,02}{30\,253\,190,24 / 360}$	27,18
	Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Costo de venta} / 360}$	$\frac{2\,556\,341,73}{24\,524\,547,96 / 360}$	37,37
	Ciclo de conversión de efectivo	(Periodo de conversión de inventarios) + (periodo de cobranza de las cuentas por cobrar) - (periodo de diferimiento de las cuentas por pagar)		$27,92 + 27,18 - 37,37$

Nota: Se aplicó las fórmulas para los componentes del ciclo de conversión y sacar el resultado del mismo para el año 2020

En la tabla 9, se muestran los resultados del análisis con respecto al año 2020, el cual, nos dio a conocer que en el periodo de conversión de inventario se tardó 27,92 días en retornar el efectivo, en el periodo de cuentas por cobrar tardó 27,18 en convertirse en efectivo y en el periodo de cuentas por pagar tardó 37,37 días promedio en regresar el efectivo, de tal manera que, el promedio de que retorne el efectivo en estas empresas es de 17,72 días.

Tabla 10
Aplicación de las Fórmulas Para el Año 2021

Variable de estudio: CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO				
Dimensión	Indicadores	Fórmula	Valores extraídos de los estados financieros	Resultado
2021				
Componentes del ciclo de conversión	Periodo de conversión de inventario	$\frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta por día}} = \frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta}/360}$	$\frac{3\,323\,001,34}{(40\,352\,168,81 / 360)}$	29,65

Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas}/360}$	$\frac{2\,392\,417,62}{45\,886\,546,88 / 360}$	18,77
Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Costo de venta} / 360}$	$\frac{3\,955\,952,68}{40\,352\,168,81 / 360}$	35,29
Ciclo de conversión de efectivo	$\text{(Periodo de conversión de inventarios) + (periodo de cobranza de las cuentas por cobrar) - (periodo de diferimiento de las cuentas por pagar)}$	$29,65 + 18,77 - 35,29$	13,12

Nota: Se aplicó las fórmulas para los componentes del ciclo de conversión y sacar el resultado del mismo para el año 2021

En la tabla 10, nos muestran el resultado respectivo al año 2021, de la misma manera, se pudo observar que para el periodo de inventario el efectivo de tarda 29,65 días en retornar a las empresas, en el periodo de cuentas por cobrar tardó 18,77 días en regresar, en el periodo de cuentas por pagar tardó 35,29 días, por tal razón, el promedio en el que se retorne el efectivo en las empresas es de 13,12 días promediando.

Tabla 11
Aplicación de las Fórmulas para el Año 2022

Variable de estudio: CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO				
Dimensión	Indicadores	Fórmula	Valores extraídos de los estados financieros	Resultado
2022				
Componentes del ciclo de conversión	Periodo de conversión de inventario	$\frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta por día}} = \frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta}/360}$	$\frac{2\,314\,405,67}{47\,892\,759,60 / 360}$	17.40
	Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas}/360}$	$\frac{1\,712\,784,81}{53\,028\,338,72 / 360}$	11.63
	Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras a crédito por día}} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Costo de venta} / 360}$	$\frac{2\,817\,840,33}{47\,892\,759,60 / 360}$	21.18
	Ciclo de conversión de efectivo	$\text{(Periodo de conversión de inventarios) + (periodo de cobranza de las cuentas por cobrar) - (periodo de diferimiento de las cuentas por pagar)}$	$17.40 + 11.63 - 21.18$	7.84

Nota: Se aplicó las fórmulas para los componentes del ciclo de conversión y sacar el resultado del mismo para el año 2022.

En la tabla 11: se muestran los resultados respecto al año 2022, como observamos, el análisis de estos, el aplicar las fórmulas para cada componente nos dio como resultado que en el periodo de conversión del inventario se tardó 17,40 días en retornar el efectivo, en el periodo de las cuentas por cobrar, tardó 11,63 días en volver el efectivo, en el periodo de las cuentas por pagar nos dio como resultado un 21,18 días en que regrese el efectivo, de tal manera que, el promedio de conversión de efectivo en este año 2022 es de 7,84 días.

A continuación, presentamos los resultados condensados para una mejor comprensión y visibilidad de las variaciones que se dieron durando los cuatros años buscados, viéndose así en la siguiente tabla:

Tabla 12

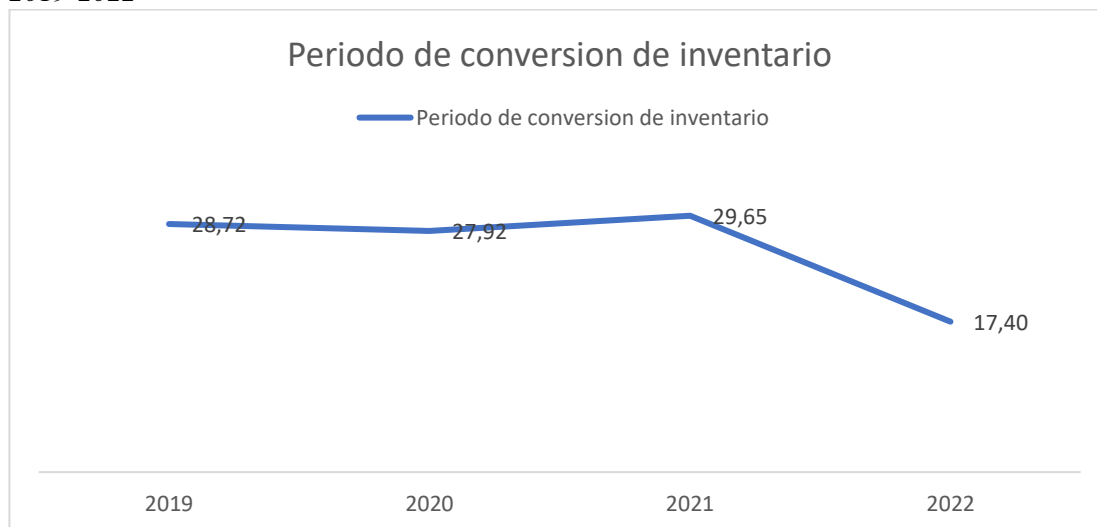
Resultados Condensados con Respecto al Periodo 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Periodo de conversión de inventario	28,72	27,92	29,65	17,40
Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar	17,92	27,18	18,77	11,63
Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar	35,32	37,37	35,29	21,18
Conversión del efectivo	11,32	17,72	13,12	7,84

Nota: Se observan los resultados de la aplicación de las fórmulas para conocer el ciclo de conversión de efectivo del periodo 2019-2022 de las empresas del sector comercial en la provincia de Santa Elena.

Figura 1

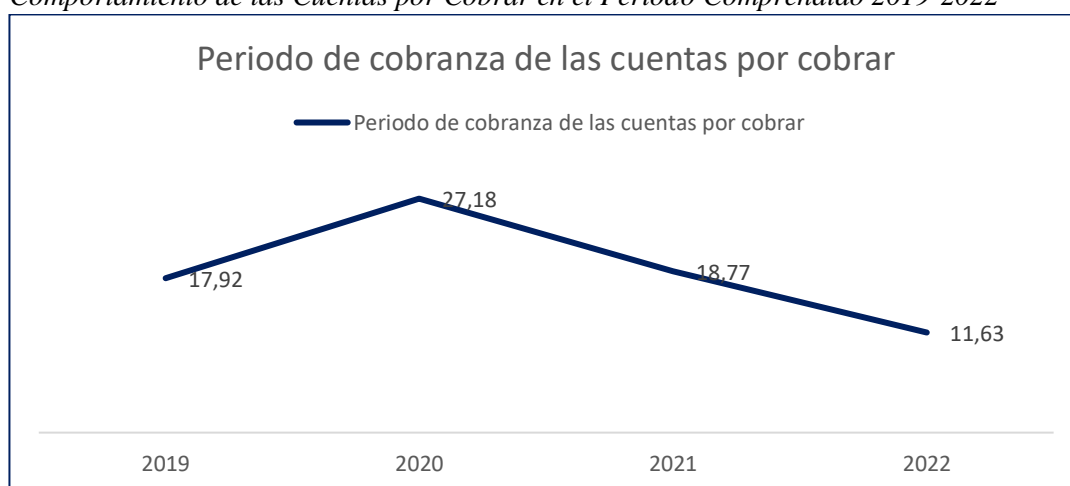
Comportamiento del Periodo de Conversión de Inventario en el Periodo Comprendido 2019-2022



En la figura 1, se puede notar el comportamiento que tuvo la conversión de inventario con respecto al periodo 2019-2022, se observa que en el año 2021 fue en el que más se tardó en regresar el efectivo del inventario en las empresas, una de las razones pudo haber sido por el año de pandemia Covid-19, los negocios retornaban a sus actividades principales, por lo tanto, el dinero entro de una manera más lento, aun así podemos notar que el año 2022, el tiempo de retorno disminuye de una manera impresionante, dándonos como resultado un 17,40 días en el que el efectivo retorne, entonces para ese año, ya estaba más estable el sector comercial dentro de la provincia.

Figura 2

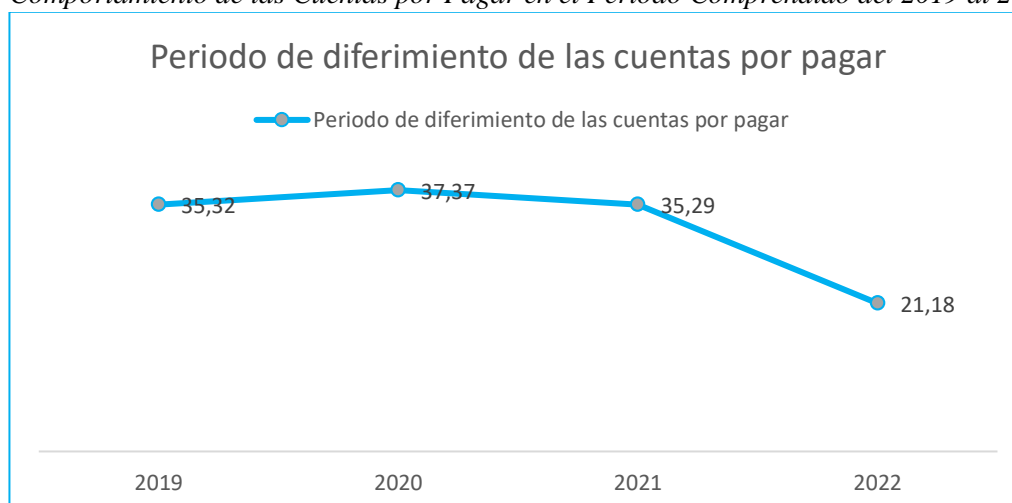
Comportamiento de las Cuentas por Cobrar en el Periodo Comprendido 2019-2022



En la figura 2, nos muestra el resultado del comportamiento del periodo de cobranza en las cuentas por cobrar respecto al periodo 2019-2022, se puede distinguir que el año 2020, plena pandemia por el Covid-19, se salta de una manera impresionante dándonos uno promedio de 27,18 días en el que se retorne el efectivo en las cuentas por cobrar, se entiende porque en la pandemia se dieron muchas dificultades para que las personas puedan saldar sus cuentas y que las empresas recuperen su dinero, aun así, ya en el 2022, se nota la variación que este tuvo, el resultado que nos muestra es que en 11,63 días las empresas recuperen su dinero, mostrándonos una estabilidad en este año para las mismas.

Figura 3

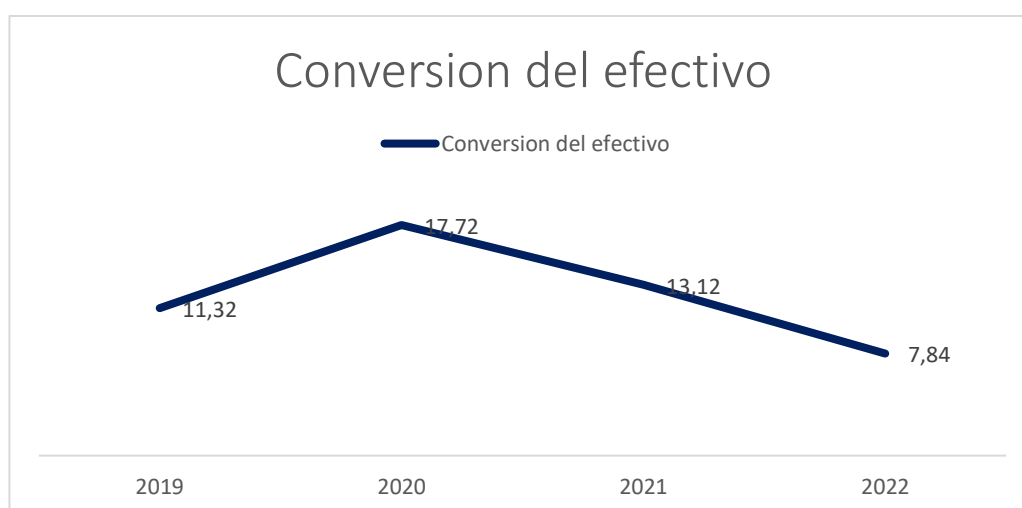
Comportamiento de las Cuentas por Pagar en el Periodo Comprendido del 2019 al 2022.



En la figura 3, nos muestra el comportamiento que tiene el diferimiento de las cuentas por pagar de estas empresas del sector comercial en la provincia de Santa Elena, en la cual se puede observar que entre los años 2019 al 2021 no hay un gran cambio en la variación con respecto a este diferimiento, un año antes de pandemia y un año después, por lo cual, nos da a entender que el promedio que tarda en pagar estaba entre 35 a 37 días, aun así, en el año 2022 se puede ver una gran diferencia con respecto a los otros años, dándonos a entender la estabilidad que se tuvo en ese año, bajando de una manera impresionante el diferimiento en el sector comercial.

Figura 4

Resultados del Retorno de Efectivo Mediando el Ciclo de Conversión de Efectivo en el Periodo Correspondiente del 2019 al 2022.



Por último, en la figura 4, se muestran los resultados del ciclo de conversión de efectivo promediado, a simple vista, se puede notar que en el año 2020 hay una alza en el retorno del efectivo en las empresas, fue el año del COVID 19, por lo cual es una de las consecuencias que presenta este año, teniendo como resultado que en 17,72 días el efectivo regresa a las empresas, aun así, en el año 2022, la variación baja de manera interesante, dando como resultado un 7,84 días en que regrese el dinero a las empresas, notándose de esta manera la estabilidad que tiene este año, siendo menores los días para la recuperación de efectivo dentro de las empresas.

Discusión.

Como bien se sabe, el efectivo juega una parte fundamental en todas las empresas, sean el sector que sea, el efectivo es lo que se mueve para poder saber si lo que se está haciendo va por buen camino, la administración de las empresas debe de estar pendiente de lo que pase con respecto a esta cuenta, su trabajo debe de ser eficaz y eficiente, pero más que todo, tiene que ser cuidadoso para conocer la liquidez empresarial de las mismas.

En este trabajo de investigación realizada en las empresas comerciales, se pudo identificar las variaciones que hubo en los diferentes componentes que intervienen en el ciclo de conversión de efectivo en el periodo establecido del 2019 al 2022, como resultado obtenido de los componentes se pudo evidenciar mediante la aplicación de las fórmulas que las diferencias de días que existen en cada año del periodo tiene sus razones de ser, más que todo en pleno año de pandemia, ocasionada por el COVID 19, año 2020, fue donde se pudo observar que hay incremento de días para que el efectivo regrese a las empresas de este sector, esto más bien nos evidencia, que si afecta la liquidez de las empresas cuando la provincia pasa por una circunstancia en donde los negocios se vean en la necesidad de esperar la recuperación de su dinero, aun así, en los diferentes componentes y más que todo en el que se quiere conocer, que es el retorno del efectivo, en el año 2022 se ve una variación significativa, de tal manera que el dinero regrese en menos días a las empresas, este resultado nos hizo entender que en ese año las actividades del sector comercial fueron mucho más ágiles, más eficientes, de tal forma, que en tan un promedio de 7, 84 días se pueda recuperar el dinero, la liquidez de las empresas es mejor aún, haciendo que estas cumplan con sus objetivos establecidos.

Haciendo referencia al trabajo de investigación de Morillo y LLamo (2019), nos da a conocer que para obtener una liquidez firme dentro de las empresas, se debe conocer el manejo del ciclo de conversión de efectivo, llevando a su manera un buen control de los inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, que es lo que se mueve dentro de una empresa, nos da a saber que en las entidades comerciales, la rotación de inventario suele ser más rápida, porque el producto ya está en las manos de las personas que las venden, por lo tanto, el efectivo retorna en menos días de lo esperado, así mismo, en las empresas de la provincia de Santa Elena, en el sector comercial se reconoce el buen control que se lleva de estas cuentas dentro de los negocios, porque a partir de aquello se obtiene rentabilidad la cual hace que las empresas mantenga su margen y cumplan sus objetivos.

Así mismo, en el estudio realizado por Reyes et al. (2018), menciona que la cuenta de ventas es la herramienta especial para la buena coordinación de las operaciones que se realizan dentro de una empresa, evidenciando de esta manera que la empresa Cristal Chemical debe mejorar su ciclo de conversión de efectivo, tiene que intervenir más en sus áreas donde se manejan las cuentas controladoras para no tener problemas que afecten sus liquidez, al contrario con la presente investigación en las empresas de Santa Elena, el manejo del ciclo de conversión es muy bueno, porque no tarda mucho tiempo en retornar el efectivo dentro de esta industria, por lo que la recuperación es mucho más fácil y los negocios mucho más ágiles al momento de vender su mercadería.

Por otro lado, en la investigación realizada en la Universidad Peruana Unión, se consideró el caso del estudio hecho por Diaz y Ramón (2021), se demuestra que la administración del efectivo dentro de las organizaciones es muy importante, el trabajar controladamente esta cuentas da buenos resultados, su trabajo evidencia las variaciones estadísticas que se obtuvo al realizar este trabajo, aun así nos dice que el efectivo y la liquidez no tienen conexión alguna entre sí, mientras que en esta investigación, se supo que el ciclo de conversión de efectivo tiene relación con la liquidez que muestren estas empresas, porque depende del movimiento de efectivo para conocer qué tiempo tarda en retornar el efectivo y así obtener rentabilidad de las mismas, también evidenciamos las variaciones que se tuvo durante este periodo y así analizar cada uno de los resultados obtenidos mediante el proceso de realización.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En el presente trabajo de investigación, se observó el movimiento que tiene el inventario, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar dentro de las empresas del sector comercial en la provincia de Santa Elena, se determinó que al tratarse de empresas comerciales el retorno del efectivo tiende a ser más rápido en estas empresas, porque, el producto se encuentra a disponibilidad de la población, aquí entendemos que tan importante es que los negocios sepan que tiempo tardan en generar ganancias dentro de sus trabajos para conocer así todo está siendo favorable en ellas.

De la misma manera se sabe que el país pasó por una circunstancia en la cual se tardaba un poco más en el que el efectivo regrese haciendo que el proceso tarde un poco más en ese año y por consiguiente el que sigue, mostrando que en el 2020, la recuperación del efectivo es un promedio de 17,72 días efecto pandemia, de igual manera, en el año 2021, tardó un poco menos, aun así, no era mucho en el cambio del tiempo que se tenía que esperar para obtener el efectivo dentro del sector, mientras que en el año 2022 se vio un cambio rotundo, al mostrar que en tan solo un promedio de 7,84 días el efectivo regresa a las manos de los trabajadores.

Se logró interpretar cada resultado obtenido por las fórmulas establecidas, cada elemento que tenga que ver con el ciclo de conversión de efectivo, nos ayudó a identificar los días que se tarda en generar efectivo, el resultado varió de acuerdo a los años, pero de la misma forma, se pudo analizar las consecuencias del porque tardaban tantos días y así, saber que se puede hacer para que regrese más rápido el efectivo, reconociendo que el CCE es de suma importancia dentro de los sectores para hacer frente a las obligaciones y sucesos que puedan aparecer.

Recomendaciones

Se debe tener muy en cuenta la administración de las cuentas que tengan que ver con el retorno del efectivo en las empresas del sector comercial, estas tienen que ser bien controladas por las personas encargadas de las mismas, así el retorno será mucho más rápido en las industrias, el estar al tanto de la importancia de las mismas es la que lleva a obtener resultados favorables para estas industrias.

Si las empresas del sector comercial tienden a tener ideas para que el efectivo retorne mucho más rápido de lo esperado, hay que emplearla, porque así se puede

tardar menos en recibir ganancias por la venta de sus inventarios, por lo tanto, analizando y calculando los movimientos que estos realicen puede haber mejoras en sus mismos negocios.

Adicionalmente, el analizar cada movimiento que se hace en las actividades económicas, tiene que ser una de las cosas que las personas trabajadoras deberían realizar, así pueden verificar si todo está siendo bien alineado de acuerdo a sus objetivos establecidos en su negocio, interpretando así los resultados obtenidos e idealizando cambios que pueden hacer mejorar su estabilidad en el sector.

Implicaciones

En el caso del trabajo de investigación con autoría de Romero (2022), nos muestra que se encontró que en su empresa que sus resultados en el ciclo de conversión de efectivo fue de manera deficiente, de tal manera que, se deben de realizar una buena gestión en la misma para que este haga fuerte a las obligaciones que tiene, en este proyecto se pudo encontrar variedad con respecto al retorno de efectivo, siendo el 2022 año en el que el efectivo regresa de manera más rápida, al ser comercio y tener el inventario a la mano, hace que la recuperación sea mucho más eficaz, por aquellos, podemos conocer que tan rápido regresa el dinero a las industrias comerciales.

Para los académicos

En este trabajo de investigación se dio a conocer el comportamiento que tiene el ciclo de conversión de efectivo dentro de las empresas implicadas, de esta manera, la información que se está adjuntando, la que se está escribiendo para que el lector proceda a entenderla y conozca más sobre el tema, así mismo, el poder añadir esta información al repositorio de la universidad, hace que los universitarios tengan bases en las que se pueden ayudar cuando busquen el tema, más que todo, porque no es un solo año, sino que, en longitudinal incluyendo el año de pandemia, teniendo conocimientos del movimiento de efectivo dentro del periodo.

Para los practicantes

A los gerentes, que sean lectores de este trabajo de investigación, deben de ser más cuidadosos con respecto al manejo del efectivo dentro de sus empresas, de tal manera que, al ser este muy bien administrado por las partes que le corresponden,

tendrán opciones que le ayuden a mantenerse a las obligaciones de largo plazo, por lo que se requiere control dentro de esta área.

A los emprendedores, el operar bien su capital en su trabajo, el buen manejo de este dentro de sus mismos lugares de trabajo, hacen que puedan sobrevivir a cualquier circunstancia que se puedan presentar, de tal manera que, no les perjudique de una manera impresionante, así como fue la pandemia por el Covid-19, el tener un respaldo, un plan B dentro de sus negocios puede ser una gran ayuda a casos como este.

Limitaciones

El presente trabajo de investigación titulado “CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2022”, solo puede ser utilizado como guía para trabajos que deseen conocer mas sobre el sector comercial en la provincia de Santa Elena, siendo esta una base de la que puedan obtener información que les ayude a conocer más sobre el proceso de CCE.

Referencias

- Aguilar, L., & Salguero, B. (2021). *Optimización de la liquidez mediante el análisis y mejor del ciclo de conversión de efectivo de la compañía mi ferreteria*. Guayaquil: Espol.
- Ambriz, J. (2022). *Control de riesgo de liquidez para mejorar el ciclo financieros de una agencia de tractocamiones*. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Buendía, I., & Huancollucho, A. (2019). *Administración del Capital de trabajo y la Liquidez de la empresa V&S Electrogama E.I.R.L Cusco, 2017*. Universidad Andina Del Cusco.
- Calle, J. (2016). *Diseño de estrategias para el ciclo de conversión de efectivo de la empresa SUPERGLAM*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro .
- Castellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras-contable. *Faeco Sapiens*, 4(2), 15. doi:https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
- Coronel, J., & Mora, L. (2020). *Análisis del ciclo de conversión del efectivo de empresas comercializadoras de banano en ecuador, períodos 2017 y 2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Díaz, P., & Ramón, J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59). doi:http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962021000100043
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables . *Dialnet*, 4(Extra 5-1), 10. doi:<file:///C:/Users/User/OneDrive/Escritorio/8VO%20SEMESTRE/UIC%202/TESIS/Dialnet-LosEstadosFinancierosYLasPolíticasContables-7144051.pdf>
- Gaibor, L., & Molina, C. (2018). Ciclo de conversión de efectivo y su relación con la posición financiera. *Observatorio de la Anatomía latinoamericana*, 14. doi:<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/conversion-efectivo.html>

- Garcias, D., & Girolami, J. D. (2019). El estado de flujo de efectivo, una propuesta para su lectura. *E-KO DIVULGANDO*, 1(4), 16. doi:file:///C:/Users/User/OneDrive/Escritorio/8VO%20SEMESTRE/UIC%202/ARTICULOS/50-37-140-1-10-20191010.pdf
- Gómez, M. (2019). *Análisis de la Situación Actual del Ciclo de Conversión del Efectivo de un Concesionario de Vehículos en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil : Universidad Católica de Santiafo de Guayaquil .
- Guerrero, E. (2018). *Incidencia de la gestión del capital de trabajo en el ciclo de conversión del efectivo de grupo Frigorífico SAC, Santiago e surco 2016*. Universidad privada del Norte.
- Guillén, K., & Medrano, Y. (2020). *Analisis del ciclo de conversión del efectivo en relación con la posición financiera de TUBACERO S.A. periodo 2016-2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Haro, A., Carranza, M., Oscar López, C. M., & Morales, K. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *Redilat*, 14.
- León, J., & Quispe, L. (2019). *Relación entre ciclo de conversión de efectivo y rentabilidad de las empresas siderúrgicas que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2010-2017*. Callao: Universidad nacional de Callao .
- Logroño, E. (2020). Fuentes de financiación para la Estructura Financiera de la Empresa Cooperativa. *Investigacion Academica*, 1(1), 12-15. doi:https://investigacion.academico.com.ec/index.php/revista/article/view/11/15
- Macías, M., & Sánchez, A. (2022). El analisis financiero: un instrumento de evaluación financiera de la empresa LA FABRIL. *SAPIENTIAE*, 5(10), 19. doi:https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/341/549
- Mora, R. (2014). *Herramientas financieras de corto plazo: el flujo de caja y el ciclo de conversión del efectivo* . Universidad de Celaya-México .

- Mora, R. (2020). *La función financiera desde la óptica del corto plazo*. Guanajuato, México: Universidad de Antioquia.
- Moreno, N. (2004). Ciclo de conversión de efectivo en las grandes empresas de comercio al detal en Colombia (1998-2002). *Scielo*, 12.
- Morillo, J., & LLamo, D. (2019). El ciclo de conversión de efectivo: una herramienta esencial para evaluación financiera de la empresa. *Universidad peruana union*, 13.
- NIC 1, N. i. (2019). *Presentación de los estados financieros*.
- NIC 7, N. i. (2019). *Estado de flujo de efectivo*.
- Novoa, J., & Pérez, R. (2019). *Ciclo de Conversión de Efectivo en las Empresas Agroindustriales en el Norte Peruano y su relación con la creación de valor*. Universidad Tecnológica del Perú.
- Olmo, J., & Brusca, I. (2021). Determinantes del periodo medio de pago municipal y eficacia del principio de sostenibilidad de la deuda comercial. *Revistas de Contabilidad SPANISH ACCOUNTING REVIEW*, 18. doi:<https://revistas.um.es/rccsar/article/view/370531/297901>
- Pérez, J. (2019). *Análisis de los estados financieros: fundamentos, análisis prospectivo e interpretación bajo distintas perspectivas*. Universidad católica de Córdoba. doi:<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x-72DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=analisis+de+los+estados+financieros+%&ots=sfyoZf-qzc&sig=DDMxtTURGchkw0Mu0RZSNsAShSU#v=onepage&q&f=false>
- Planta, J. (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil, período 2014-2018*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Puca, M. (2023). *El ciclo de efectivo y la rentabilidad en las industrias de bebidas alcohólicas destiladas de Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Punina, G., & Rivera, A. (2022). *Influencia del ciclo de conversión en el fondo de maniobra caso empresa GLOBAL SOLUTIONS GROUP S.A. guayaquil periodo 2019-2021*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

- Ramos, K., & Sandoval, W. (2019). *Estudio de caso: análisis del Ciclo de Conversión del Efectivo - CCE*. Colombia: Universidad Católica de Colombia .
- Reyes, D., Gaibor, L., & Molina, C. (2018). 3. *Observatorio de la Anatomía latinoamericana*, 14.
- Romero, G. (2022). *El Ciclo de conversión del efectivo y su relación con los estados financieros de Polifecsa. Periodo 2018 - 2019*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Santillan, R., Barberan, N., Bastidas, T., & Peña, M. (2022). Relacion de los índices financieros con la actitud tributaria de las microempresas. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*(Especial 8), 16. doi:file:///C:/Users/User/OneDrive/Escritorio/8VO%20SEMESTRE/UIC%202/TESIS/Dialnet-RelacionDeLosIndicesFinancierosConLaActitudTributa-8890815.pdf
- Terreno, D., Perez, J., & Sattler, S. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad de Antioquia*(77), 23. doi:https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/340216
- Toala, E. (2022). *Ciclo de conversión de efectivo en la empresa Magna Pacific Textiletading Cía. Ltda. durante la pandemia del covid-19*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato .
- Tobar, M. (2021). *Análisis de factibilidad financiera de la implementación del manejo del ciclo de conversión de efectivo, manejo de ventas, costos, gastos y derivados financieros para su mejora la rentabilidad de la empresa COLPROTEIN S.A*. Universidad de la Américas.

Tabla 13 Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022	<p>Formulación del problema ¿De qué manera se evaluará el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022?</p> <p>Sistematización del problema</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la importancia del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022? ➤ ¿Cómo se calcula el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022? ➤ ¿Cómo se interpretan los resultados del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022? 	<p>Objetivo general Evaluar el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar la importancia del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022 ➤ Calcular el ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022 ➤ Interpretar los resultados del ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022. 	Ciclo de conversión de efectivo	<p>Periodo de conversión de inventario</p> <p>Periodo de cobranza de las cuentas por cobrar</p> <p>Periodo de diferimiento de las cuentas por pagar</p> <p>Periodo de ciclo de conversión de efectivo</p>	<p>Tiempo promedio de adquisición de inventario</p> <p>Tiempo promedio de venta</p> <p>Tiempo promedio en el que los clientes pagan su crédito</p> <p>Tiempo promedio en el que la empresa paga sus obligaciones</p> <p>Tiempo de rotación de efectivo</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Métodos: Bibliográfico- Deductivo- Documental</p> <p>Población- Muestra 157 empresa con muestra de 17 empresas</p>