



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA MANUFACTURERA
PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES
DIDÁCTICOS A PARTIR DE DESECHOS
DE MADERA, PROVINCIA SANTA
ELENA, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: MELISA JANELA REYES GONZÁLEZ

TUTOR: ING. LINDA NÚÑEZ GUALE, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA MANUFACTURERA
PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES
DIDÁCTICOS A PARTIR DE DESECHOS
DE MADERA, PROVINCIA SANTA
ELENA, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: MELISA JANELA REYES GONZÁLEZ

TUTOR: ING. LINDA NUÑEZ GUALE, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, 19 de Agosto del 2013.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación “**CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA MANUFACTURERA PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS A PARTIR DE DESECHOS DE MADERA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2014**”, elaborado por la Señora **MELISA JANELA REYES GONZÁLEZ**, egresada de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente.

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.

TUTORA

DEDICATORIA

Dedico el presente documento a Dios por haberme dado la oportunidad de vivir y cumplir con esta meta tan anhelada, a mis padres Miltón y Francisca quienes han sido una parte fundamental en mi vida dándome el apoyo necesario para que continúe esforzándome y de esa manera cumplir con cada uno de mis objetivos y metas propuestas, a mi esposo Juan que me ha acompañado y motivado en los días más difíciles, a mi hija que es un aliciente para que persiga cada uno de mis sueños y metas a alcanzar, también a una persona que considero como mi segunda madre Silvia; quien ha sabido guiarme y apoyarme cada día.

Melisa Reyes González.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme dado la sabiduría necesaria para poder alcanzar mis propósitos, gracias a Él he vivido con salud todos los días de mi vida.

A la Universidad Península de Santa Elena que me abrió sus puertas para continuar el proceso de preparación a nivel superior y convertirme en una profesional, a los docentes quienes compartieron sus conocimientos y lograron forjar en mí ideas emprendedoras.

A la Ing. Linda Núñez por su paciencia y constancia en la revisión del presente Trabajo de Titulación; que con su enseñanza ha fortalecido las áreas académicas y humanas.

Melisa Reyes González.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**DECANA DE LA FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS**

Econ. Félix Tigrero González, MSc
**DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL**

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
PROFESORA TUTORA

Ing. Margarita Palma Samaniego, MBA.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA MANUFACTURERA PARA LA
ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS
A PARTIR DE DESECHOS DE MADERA,
PROVINCIA SANTA ELENA,
AÑO 2014”**

Autor: MELISA JANELA REYES GONZÁLEZ
Tutor: Ing. LINDA NÚÑEZ GUALE, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo propone la creación de una microempresa manufacturera para la elaboración de materiales didácticos a partir de desechos de madera en la provincia de Santa Elena, realizando los estudios pertinentes se establecieron los fundamentos teóricos para el diagnóstico de la investigación, la metodología idónea para la construcción de la propuesta, estos fueron respaldados por los instrumentos que produjeron información relevante para idear y esquematizar los estudios, los mismos que establecerían la factibilidad de la microempresa “Madera Didáctik SA”. La madera es un material duro que no puede romperse fácilmente tiene diferentes utilidades, pero se eligió utilizar los desechos de esta materia prima para la elaboración de materiales didácticos, en la provincia existe una localidad donde sus pobladores se dedican a trabajar con esta materia prima y tiende a botar sus residuos por lo que se tendrá constantemente el producto para su transformación, a pesar de que exista un cambio tecnológico, los seres humanos en los primeros años de vida deben aprender las diferentes destrezas y habilidades, estas capacidades son desarrolladas con materiales adecuados dependiendo de la edad por lo que los productos finales están dirigidos a niños y a instituciones educativas de pre-escolar, a su vez se contribuye con el medio ambiente reutilizando materia prima que no se degrada. Mediante los diferentes estudios se estableció misión, visión, objetivos estratégicos que posicionarán a la microempresa durante el horizonte de planeación, las características y tamaño de mercado, canal de distribución, políticas de ventas y el proceso de producción que harán que el producto llegue al cliente de una manera eficaz; Se concluye y demuestra que la evaluación económica y financiera presupuestada durante el horizonte de la planeación permitirá el retorno del capital invertido en un periodo de 5 años con su respectiva utilidad por las ventas lo cual garantiza la rentabilidad estimada.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE CUADROS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
MARCO TEÓRICO	2
1.1. Antecedentes del tema	2
1.2. Fundamentación teórica.....	3
1.3. Fundamentación legal.....	42
1.4. Marco referencial o contextual	53
CAPÍTULO II.....	56
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
2.1. Diseño de la investigación.....	56
2.2. Modalidad de la investigación	57
2.3. Tipo de investigación	58
2.4. Métodos de la investigación	60
2.5. Técnicas de investigación	61
2.6. Instrumentos de la investigación.....	62

2.7.	Población y muestra	63
2.8.	Procedimientos de la investigación	65
CAPÍTULO III		67
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		67
3.1.	Análisis de resultados de la observación	68
3.2.	Análisis de resultados de la encuesta	70
3.3.	Conclusiones y recomendaciones	96
CAPÍTULO IV		99
PROPUESTA		99
4.1.	Presentación	99
4.2.	Naturaleza del proyecto	100
4.2.1.	Descripción del negocio	100
4.2.2.	Características diferenciadoras	101
4.2.3.	Ventajas competitivas	102
4.2.4.	Ubicación y tamaño del negocio	103
4.2.5.	Misión	103
4.2.6.	Visión	103
4.2.7.	Objetivo del negocio	104
4.3.	Organización	108
4.3.1.	Estructura organizacional	108
4.3.2.	Funciones y perfiles de puestos	109
4.3.3.	Desarrollo del personal	117
4.3.4.	Evaluación de desempeño	119
4.4.	Mercado	121
4.4.1.	Distribución y puntos de venta	121
4.4.2.	Publicidad	123
4.4.3.	Promoción de ventas	125
4.4.4.	Marca	126
4.4.5.	Estrategias de ventas	127
4.5.	Producción o servicios	128

4.5.1.	Especificaciones del producto o servicio.....	128
4.5.2.	Descripción de procesos	131
4.5.3.	Diagrama de flujo	133
4.5.4.	Equipos e instalaciones	135
4.5.5.	Manejo de inventario.....	138
4.5.6.	Diseño de oficinas.....	141
4.6.	Finanzas	142
4.6.1.	Flujo de efectivo	142
4.6.2.	Estados financieros	147
4.6.3.	Indicadores financieros.....	150
	CONCLUSIONES	154
	RECOMENDACIONES	156
	BIBLIOGRAFÍA	157
	ANEXOS	161
	GLOSARIO.....	175

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO N° 1: Cambios en los sectores de emprendimiento.....	4
CUADRO N° 2: Principales indicadores de manufactura, por actividad económica, 1972 a 2007.....	22
CUADRO N° 3: Principales indicadores de manufactura, por actividad económica, 1972 a 2007; en porcentajes.....	23
CUADRO N° 4: Porcentajes de industria en el Ecuador.....	25
CUADRO N° 5: Trabajadores - empleados en la industria - 1990.....	25
CUADRO N° 6: Población provincia de Santa Elena.....	53
CUADRO N° 7: Población económicamente activa.....	54
CUADRO N° 8: Población.....	63
CUADRO N° 9: Muestra de la investigación.....	64
CUADRO N° 10: muestra de las personas a encuestar.....	65
CUADRO N° 11: Instrumentos a utilizar.....	67
CUADRO N° 12: Género.....	70
CUADRO N° 13: Edad.....	71
CUADRO N° 14: Estado civil.....	72
CUADRO N° 15: Lugar de trabajo.....	73
CUADRO N° 16: Institución educativa.....	74
CUADRO N° 17: Buena relación con los niños.....	75
CUADRO N° 18: En el centro educativo utilizan materiales didácticos.....	76
CUADRO N° 19: Material de elaboración juguetes.....	77
CUADRO N° 20: Lugar de adquisición.....	78
CUADRO N° 21: Selección de juguetes.....	79
CUADRO N° 22: Tipo de juguete de preferencia.....	80
CUADRO N° 23: Importancia de utilización de materiales didácticos.....	81
CUADRO N° 24: Utilización de juegos o materiales didácticos.....	82
CUADRO N° 25: Lugares que expenden materiales didácticos.....	83
CUADRO N° 26: Material utilizado en centros educativos.....	84
CUADRO N° 27: Los bebés pueden ser estimulados con materiales de madera.....	85
CUADRO N° 28: Los niños actualmente utilizan juguetes de madera.....	86
CUADRO N° 29: los juguetes de madera son atractivos más que los juguetes de plástico o electrónicos.....	87
CUADRO N° 30: Los infantes cuentan con recursos didácticos adecuados para su enseñanza.....	88
CUADRO N° 31: En los hogares existe un control de la educación de los niños.....	89
CUADRO N° 32: Creación de empresa.....	90
CUADRO N° 33: Interés en adquirir materiales didácticos.....	91

CUADRO N° 34: Considera ud. Que existe personal capacitado para la elaboración del material didáctico.....	92
CUADRO N° 35: Cree ud. que existe acceso a la materia prima para la elaboración de materiales didácticos	93
CUADRO N° 36: Cree ud. que las personas especialistas en madera además de realizar su trabajo deseen implementar la elaboración de materiales didácticos.....	94
CUADRO N° 37: Considera ud. que los productos elaborados con material reciclado son de calidad.....	95
CUADRO N° 38: Adiestramiento y capacitación de los colaboradores	118
CUADRO N° 39: Escala de calificaciones de evaluación de desempeño	119
CUADRO N° 40: Medios de publicidad	124
CUADRO N° 41: Resumen de actividades	134
CUADRO N° 42: Maquinarias y herramientas a utilizar	135
CUADRO N° 43: Cantidad de producción.....	136
CUADRO N° 44: Materia prima requerida para producción	136
CUADRO N° 45: Obra física	137
CUADRO N° 46: Programa de mantenimiento.....	137
CUADRO N° 47: Presupuesto de inventario.....	138
CUADRO N° 48: Presupuesto de inventario anual	139
CUADRO N° 49: Producción del primer año de actividad económica	140
CUADRO N° 50: Presupuesto de producción anual.....	140
CUADRO N° 51: Flujo de caja proyectado	142
CUADRO N° 52: Criterios de evaluación.....	143
CUADRO N° 53: Payback	143
CUADRO N° 54: Capital de trabajo	145
CUADRO N° 55: Ingreso mensual del primer año de actividad económica.....	145
CUADRO N° 56: Egresos mensuales del primer año de actividad económica	146
CUADRO N° 57: Estado de pérdidas y ganancias proyectado	147
CUADRO N° 58: Balance general proyectado.....	148
CUADRO N° 59: Necesidades de financiamiento.....	149
CUADRO N° 60: Datos para pago de financiamiento.....	149
CUADRO N° 61: Cronograma de pago anual.....	150

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO N° 1: Género	70
GRÁFICO N° 2: Edad	71
GRÁFICO N° 3: Estado civil	72
GRÁFICO N° 4: Lugar de trabajo	73
GRÁFICO N° 5: Institución educativa	74
GRÁFICO N° 6: Buena relación con los niños	75
GRÁFICO N° 7: En el centro educativo utilizan materiales didácticos.....	76
GRÁFICO N° 8: Material de elaboración de juguetes.....	77
GRÁFICO N° 9: Lugar de adquisición	78
GRÁFICO N° 10: Selección de juguetes	79
GRÁFICO N° 11: Tipo de juguete de preferencia.....	80
GRÁFICO N° 12: Importancia de utilización de materiales didácticos.....	81
GRÁFICO N° 13: Utilización de juegos o materiales didácticos	82
GRÁFICO N° 14: Lugares que expenden materiales didácticos	83
GRÁFICO N° 15: Material utilizado en centros educativos	84
GRÁFICO N° 16: Los bebés pueden ser estimulados con materiales de madera.....	85
GRÁFICO N° 17: Los niños actualmente utilizan juguetes de madera	86
GRÁFICO N° 18: Los juguetes de madera son atractivos más que los juguetes de plástico o electrónicos.....	87
GRÁFICO N° 19: Los infantes cuentan con recursos didácticos adecuados para su enseñanza.....	88
GRÁFICO N° 20: En los hogares existe un control de la educación de los niños.....	89
GRÁFICO N° 21: Creación de empresa	90
GRÁFICO N° 22: Interés en adquirir materiales didácticos	91
GRÁFICO N° 23: Considera ud. que existe personal capacitado para la elaboración del material didáctico.....	92
GRÁFICO N° 24: Cree ud. que existe acceso a la materia prima para la elaboración de materiales didácticos	93
GRÁFICO N° 25: Cree ud. que las personas especialistas en madera además de realizar su trabajo deseen implementar la elaboración de materiales didácticos.....	94
GRÁFICO N° 26: Considera ud. que los productos elaborados con material reciclado son de calidad.....	95

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

	Pág.
ILUSTRACIÓN N° 1: Logotipo de la empresa.....	126
ILUSTRACIÓN N° 2: Modelos de ábacos	128
ILUSTRACIÓN N° 3: Modelo de base 10 o cubos	128
ILUSTRACIÓN N° 4: Modelo de rompecabezas.....	129
ILUSTRACIÓN N° 5: Modelo de números	129
ILUSTRACIÓN N° 6: Modelo de letras	130
ILUSTRACIÓN N° 7: Modelo de tangram.....	130
ILUSTRACIÓN N° 8: Modelo de figura geométrica	131

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO N° 1: Árbol de problemas	161
ANEXO N° 2: Foda	162
ANEXO N° 3: Formato de cuestionario dirigida a docentes y dirigentes	163
ANEXO N° 4: Ficha de observación	166
ANEXO N° 5: Formato de evaluación.....	167
ANEXO N° 6: Tarjeta de presentación	170
ANEXO N° 7: Presentación en revista y periódicos	170
ANEXO N° 8: Hoja volante.....	171
ANEXO N° 9: Vallas publicitarias	171
ANEXO N° 10: Página de internet	172
ANEXO N° 11: Depreciación	174

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, la educación está caracterizada por el desarrollo tecnológico avanzado, se convierte casi en una necesidad pero en muchas ocasiones la utilización de herramientas sofisticadas hace que los niños pierdan interés en el mejoramiento de su educación, existe poca motivación del aprendizaje en los estudiantes de los primeros años de educación básica, un factor preponderante es la falta de materiales o juguetes didácticos porque el juego constituye la ocupación principal para el niño porque sirve de estimulación por lo que éste cumple un rol importante en áreas psicomotrices, cognitivas, afectivo-social, las que le servirán para desenvolverse en las demás etapas de crecimiento y en la asimilación de conocimientos. Por ello la necesidad de aplicar la investigación estableciendo cuales son las oportunidades-amenazas que se presentan en el mercado local para la creación de una empresa manufacturera dedicada a la elaboración de materiales didácticos de desechos de madera, de esta manera se contribuye en la educación de los niños y al cuidado del medio ambiente de la provincia ya que se reutilizará materia prima desechada que de alguna manera contamina el ambiente. La modalidad de investigación fue utilizar el enfoque cuantitativo ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar varias preguntas de investigación para establecer con exactitud patrones de comportamiento en la población de padres de familia, niños y docentes; se describe que en la sociedad actual los avances de la ciencia, tecnología y las estrategias didácticas han determinado que se pretenda la formación de individuos con nuevas capacidades. El esquema de la propuesta para la creación de una microempresa de elaboración de materiales didácticos en el cantón Santa Elena está enfocado a buscar la interrelación del niño con el medio y la sociedad a través del juego, los diferentes estudios realizados como la naturaleza del proyecto, organización administrativa, mercado, producción y financiera hacen conocer que la propuesta es factible y de esta manera se expresa el interés y preocupación de contribuir al sistema de enseñanza y ambiental.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

A partir de los estudios efectuados por filósofos, psicólogos y pedagogos, han surgido diferentes teorías que han tratado de dar diversas definiciones acerca del juego. Existen diferentes tipos de juegos: juegos de reglas, juegos constructivos, juegos de dramatización, juegos de creación, juegos de roles, juegos de simulación y juegos didácticos.

El juego, como método de enseñanza, es muy antiguo, ya que en la época primitiva era utilizado de manera empírica en el desarrollo de habilidades en los niños y jóvenes que aprendían de las personas mayores la forma de cazar, pescar, cultivar y otras actividades que se transmitían de generación en generación. De esta forma los niños lograban asimilar de una manera más fácil los procedimientos de las actividades de la vida cotidiana. A finales del siglo XX se inician los trabajos de investigación psicológica por parte de K. Groos, 2006, quien define una de las tantas teorías acerca del juego, denominada Teoría del Juego, allí caracteriza al juego como un adiestramiento anticipado para futuras capacidades serias, lo que ha llevado a cuestionar las metodologías de enseñanza existentes, aunque si bien, permiten la adquisición de contenidos no conllevan a generar disposición por parte de los alumnos y alumnas hacia estos. Es de suma importancia considerar que los educandos asimilen los contenidos de manera significativa, de tal forma que se desarrolle un aprendizaje contextualizado y acorde a las capacidades correspondientes a su nivel cognitivo, es un instrumento indispensable en nuestra sociedad. Contar objetos, leer, escribir y razonar, son aspectos de muchas de las tareas más sencillas con que se enfrentan cada día las personas”. (Baroody, 1988).

Al aplicar nuevas metodologías y practicar con novedosos instrumentos harán que los educandos se interesen en aprender nuevas e interesantes cosas, es que hacer clases divertidas será como atracción para ellos, olvidar que impartiendo teoría hacen que el niño memorice y entienda por el momento, de esta manera no desarrolla su pensamiento lógico ni razonable, en la actualidad el captar conocimiento se basa en clases teóricas – prácticas que llevarán al niño a querer aprender de verdad.

La investigación otorga grandes beneficios a los educadores debido a que proporcionará una nueva metodología de enseñanza, que intenta cambiar la visión negativa que tienen algunos alumnos y alumnas en relación al aprendizaje y cuyo objetivo principal es generar indicadores confiables que sirvan para orientar acciones y programas de mejoramiento de la calidad de la enseñanza que puede brindarse a los niños.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. EMPRESA MANUFACTURERA

1.2.1.1. CONTEXTO DE LAS MICROEMPRESAS

La revista Global Entrepreneurship Monitor Ecuador–2010, destaca que “la mayoría de los formuladores de política pública y académicos están de acuerdo en que el emprendimiento es fundamental para el desarrollo y bienestar de la sociedad”. Por lo que las personas que crean puestos o plazas de trabajo son denominados emprendedores porque impulsan e innovan dando como resultado cambios estructurados y sistemáticos que benefician a un crecimiento económico con productividad. Además la revista antes mencionada considera que “El emprendimiento es entonces, un catalizador para el crecimiento económico y la competitividad nacional”.

El GEM argumenta que: “En el 2010 se observaron algunos signos de recuperación de la dinámica empresarial, algunos cambios tales como el aumento del índice de Actividad Emprendedora Temprana-TEA que pasó de 15,8% en el 2009 a 21,3% en el 2010, incremento de los emprendedores nacientes, crecimiento del número de emprendedores por oportunidad y la disminución de aquellos por necesidad”. Aunque destaca que existió una mayor proporción de individuos que vieron oportunidades de negocio y de esta manera creció el propósito de emprender, esto es una buena señal porque muestra el ingreso de nuevos actores al mercado, pero hubo una disminución en emprendedores nuevos y establecidos reflejando el cierre de algunos negocios.

El 59% de los emprendedores nuevos informaron haber cerrado un negocio en el último año y hubo una reducción de negocios ya establecidos porque hacen referencia a las motivaciones particulares por tener mayor independencia e incrementar los ingresos personales, en la composición de los emprendimientos; estas razones aumentan a medida que los emprendimientos por oportunidad desplazan a los de necesidad y las razones altas son usualmente características de economías basadas en la innovación.

En el siguiente cuadro no se observan cambios mayores en los sectores en los cuales los emprendedores iniciaron sus negocios, ni en el tipo de negocios, pero aún predominan los negocios orientados al consumidor-mayormente comercio, a continuación se detalla:

**CUADRO N° 1: CAMBIOS EN LOS SECTORES DE
EMPREDIMIENTO**

SECTORES	AÑOS	PORCENTAJE
Consumidor-comercio	Del 2008 al 2009	< 8%
Transformación	Del 2009 al 2010	<6%
Servicios	Del 2009 al 2010	<6%
Extractivo	Año 2010	<4%

*Fuente: Global Entrepreneurship Monitor – GEM - Ecuador; 2011
Elaborado por: Melisa Reyes González.*

En los negocios nuevos se observó una reducción del 12% al 6% en los restaurantes. No se observan cambios en el grado de internacionalización, de incorporación de tecnología en los negocios, ni de innovación.

En el Ecuador durante el periodo 2010 se obtuvo los siguientes detalles:

- * Índice de Actividad Emprendedora Temprana-TEA de 21,30%, notándose un incremento con respecto a la TEA 2009 que fue 15,8%.
- * Aproximadamente 1 de cada 5 adultos estaba planeando un nuevo negocio es decir un 10,40% o poseía actualmente uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses que representaba el 10,90%.
- * El porcentaje de ecuatorianos que poseían negocios establecidos con más de 3,5 años de funcionamiento decreció en 1,4% respecto al 2009.
- * El 15,40% de los emprendedores son porque han tenido una oportunidad en la TEA y 5,90% emprendieron por necesidad.
- * 48% de los emprendedores por oportunidad mencionaron que su motivación fue incrementar sus ingresos.
- * Los nuevos negocios pertenecían en su mayoría a los sectores de servicios al consumidor y estaban enfocados principalmente en el mercado doméstico.
- * El porcentaje de emprendedores con altas expectativas de generación de empleo fue 6,30%.
- * El 90% de los emprendedores creía poseer los conocimientos, las habilidades y la experiencia para iniciar un nuevo negocio.
- * El 14% de los emprendedores reportó la utilización del plan de negocios.
- * El entorno cultural fue favorable ya que el 83% de la población consideró el iniciar un negocio como una buena opción de carrera.
- * El 74% creyó que había reconocimiento y respeto a los emprendedores exitosos.
- * El 63% opinó que los medios de comunicación transmiten historias de nuevos negocios exitosos frecuentemente.

Según los expertos, los programas de gobierno y la apertura de mercados fueron los factores que más apoyaron al emprendimiento; las políticas de gobierno y el contexto político, institucional y social fueron considerados como los mayores limitantes. La microempresa es un fenómeno social de indiscutible importancia para el país, ya que comprende el 65% de la población económicamente activa (Libro Almanaque El Universo; 2011).

Los ecuatorianos son grandes emprendedores, decenas de miles de ecuatorianos se han convertido en los últimos años en dueños de microempresas. Pero, una gran mayoría de estos emprendedores se lanzan al vacío sin paracaídas, es decir, sin los suficientes conocimientos y análisis sobre la viabilidad de su proyecto micro empresarial y terminan en el cementerio empresarial. La creación de la microempresa es por lo tanto un medio y no un fin ya que está demostrado que las Pymes tienen un espacio importante en las relaciones comerciales del Ecuador, porque representan el 85% del total de sociedades inscritas en la Federación de Exportadores – Fedexpor, 2011.

1.2.1.2. DEFINICIÓN DE MICROEMPRESAS

La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios; y, cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales. (Código de Producción, 2010)

De acuerdo al folleto del Programa de Capacitación en desarrollo Microempresarial – MIPRO – UCSG, 2011:

“Una empresa es una entidad económica de carácter público o privado, que está integrado por recursos humanos, financieros, materiales y técnicos administrativos, se dedica a la producción de bienes para satisfacción de necesidades humanas y puede buscar o no lucro.

La Comisión de la Unión Europea, 2010 menciona la siguiente definición:

“Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas, y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular.”

Empresa es una organización, institución, o industria, dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones. (Merriam-Webster's Dictionary, 2010)

Del latín industria, la industria es el conjunto de actividades encargadas de transformar los productos extraídos de la naturaleza en material elaborado en forma masiva. En dicho proceso productivo se combinan los distintos factores de producción y se generan productos y residuos. La manufactura es la forma elemental de la industria, lo que significa *hacer mano a mano* transformando la materia prima en un producto de calidad (FAYOL, Henri, 2004)

1.2.1.3. ORIGEN DE LAS MICROEMPRESAS

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas Mipymes, encontramos dos formas de surgimiento de las mismas, que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial - propietario de la firma y el trabajo remunerado. (Instituto de Investigaciones Socioeconómicas y Tecnológicas - Insotec, 2000)

Estas, en su mayoría, son capitales intensivas y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia.

El sector de la pequeña y microempresa es revalorizado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las nuevas sociedades.

A nivel mundial la revalorización del sector Pymes como unidades productivas de pequeña escala se dan a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que originan bienes, cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, respaldo o soporte técnico y la valorización del conocimiento como factor de producción; empiezan a generar riqueza y valor agregado a los intangibles, considerado como un activo tanto como las infraestructuras o maquinarias en las principales economías. (Instituto de Investigaciones Socioeconómicas y Tecnológicas - Insotec, 2000)

Otro fenómeno importante que acelera este crecimiento de la pequeña y microempresa es la caída de las 500 grandes empresas en EE.UU. en los últimos 20 años considerado de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, 2010, Evolución del Comercio y las Inversiones intrarregionales, en especial a fines de los años 70 donde los Estados Unidos deciden adoptar el modelo neoliberal descartando el Keynesianismo que le había salvado la vida en la depresión de los 30. En este periodo debido a la gran envergadura de las empresas norteamericanas en cuanto a su tamaño y su estructura de personal a pesar de que sus productos eran duraderos pero costosos, combinado con el hecho de que en toda su producción se encontraba un margen de merma que en el largo plazo se traducía en pérdida de recursos financieros y de competitividad, que ocasiona que estas empresas y la misma economía norteamericana perdieran espacio en un mercado internacional cada vez más competitivo, es que se agota el modelo Fordista y Taylorista de gran escala; y Japón bajo una nueva Filosofía de Juran y Deming de la Calidad Total y el Kaizen, Japón rompe los paradigmas de la empresa y domina al mundo nuevamente de la mano de su producción y de la

estrategia de tercerizar su producción de una Empresa Transnacional – ETN a un conjunto de PYMES subcontratistas.

En el documento de Fernando Villarán, Hernando de Soto, Sebastián Mendoca titulado como Consecuencias de la globalización para el desarrollo industrial publicado en el año 2000, afirma que:

“Comienzan a desarrollar nuevas estrategias para dominar nuevos mercados y ganar nuevos segmentos, esto se refleja en el crecimiento económico de Japón, Alemania, los Tigres del Asia, Canadá y el mismo EE.UU, en países en desarrollo el estado empresario es un fracaso, es el caso de Latinoamérica por lo que existe un proceso hiperinflacionario de orden continental, la pobreza en estos bloques aumenta y la migración de la población de países pobres hacia países desarrollados crece, convirtiéndose esta población migrante en una mayor carga para estas sociedades, es por tanto que la idea de que cada cual construya su fuente de trabajo es aceptada con mucha algarabía ya que le quedaba tan solo al estado dotar de un mejor y mayor marco de promoción para que aparezca este nuevo sector de empresas familiares de pequeña escala o las denominadas Pymes”.

Estos dos autores destacan que “Todos podemos ser empresarios tan solo identificando una oportunidad de negocio que nos permita en el largo plazo crecer sobre estas ganancias consolidando una empresa sobre la base de un negocio”.

Evolución: En el documento titulado Cambio y continuidad en el proceso de globalización internacional en negocios, publicado en el año 2001, del autor IRIGOYEN, Horacio destaca que: Este sector tuvo tres etapas perfectamente definidas, en la primera:

“Las Pymes en general y las dedicadas al sector industrial en particular, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía argentina en los años 50 y 60 durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones, tan criticado como admirado por los distintos autores especializados”

Para el caso a que hacemos referencia el modelo exhibió gran dinamismo lo que les permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información.

En la segunda etapa de la evolución de las Pymes continuaron las limitaciones antes comentadas y fueron adquiriendo un aspecto lo suficientemente negativo como para afectar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los años 70, época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por su supervivencia que las sumió en una profunda crisis que continuó en la década del 80'. Según la página www.sepymes.gov.ar destaca que:

"Por el contrario, los cambios que se vienen sucediendo desde 1999 en lo que a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna se refiere, parecen indicar el comienzo de una nueva etapa para las Pymes, con algunos obstáculos que aún deben superarse."

Entonces se concluye que Mipymes es una empresa con características distintivas, tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y espíritu emprendedor específico.

1.2.1.4. LAS MICROEMPRESAS Y LAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS

Las microempresas buscan diferentes propósitos como la satisfacción del cliente, obtener rentabilidad, beneficiar a la comunidad, entre otras; pero para ello aplica:

- * Administración: Es un proceso de planeación, organización, dirección y control que hace uso de los recursos humanos, financieros y materiales con el fin de obtener una meta o beneficio.
- * Organización: es una unidad productora que trabaja de manera sistematizada con el fin de obtener utilidades o beneficios, puede ser con fines o sin fines de lucro.
- * Administrador: es la persona encargada de la dirección de una organización cuyo fin alcanzar todas las metas que esta se proponga, haciendo uso eficiente de los recursos.

En el mundo empresarial existen principios científicos administrativos donde se concibieron preceptos científicos, armonía, cooperación y selección idónea de los empleados. Es importante la administración gerencial para que exista una consigna de constante mejoramiento, se puede aplicar en todo tipo de organización y esto conlleva a elevar la productividad por consecuencia el desarrollo.

Henry Fayol, autor de los principios administrativos, suele ser recordado como el fundador de la Escuela Clásica de la Administración, pensaba que las prácticas administrativas aceptadas siguen ciertos patrones, los cuales se pueden identificar y analizar. A partir de esta premisa básica, trazó el proyecto de una doctrina congruente de la administración, la misma que era como cualquier otra habilidad, que se podría enseñar una vez que se entendieran sus principios fundamentales que a continuación se detallan:

- * División del trabajo: cuanto más se especialicen las personas, mayor será la eficiencia para realizar su trabajo.
- * Autoridad: consiste en el derecho de dirigir leyes y reglamentos internos de la empresa y en la capacidad de hacerse obedecer, liderazgo.

- * **Disciplina:** Se basa en el respeto a las reglas y al acuerdo que rigen en una organización.
- * **Unidad de mando:** cada empleado debe recibir órdenes de una sola persona, el fin es evitar malos entendidos - dualidad de mando
- * **Unidad de dirección:** quiere decir un solo jefe, un solo plan o estrategias a seguir.
- * **Subordinación de los intereses particulares al interés general:** este principio nos indica que el interés de una persona o un grupo de personas no debe prevalecer contra el interés de la empresa.
- * **Remuneración:** constituye el precio del servicio prestado y debe ser equitativo.
- * **Centralización:** consiste en que las órdenes provengan de una sola fuente.
- * **Jerarquía:** está constituida por una serie de jefes que van desde la autoridad superior a los subordinados.
- * **Orden:** un lugar para cada cosa y una cosa para cada lugar.
- * **Equidad:** es la aplicación de la justicia y de los convenios adquiridos. Debe tenerse en cuenta el buen trato de cada uno de los empleados.
- * **Estabilidad del personal:** una persona necesita tiempo para iniciarse en una función y después del proceso de adaptación se le debe garantizar el ejercicio de su trabajo, para lo cual la empresa o compañía debe generar confianza y motivación.
- * **Iniciativa:** es un recurso o cualidad que poseen las personas y genera desarrollo y valor agregado.
- * **Unión del personal:** es el equivalente al trabajo en equipo en busca de los mismos beneficios y fines.

Los principios de Taylor no son muy apartados de los de Fayol, porque la gerencia científica formulada por este autor a pesar de haberse publicado hace más de 85 años no se encuentran muy alejados de las creencias fundamentales del administrador moderno, los mismos que están basados en 4 principios básicos que se detallan a continuación:

- * Planteamiento: sustituir en el trabajo el criterio individual del operario, la improvisación y la actuación empírico-práctica, por los métodos basados en procedimientos científicos. Sustituir la improvisación por la ciencia, mediante la planeación del método.
- * Preparación: seleccionar científicamente a los trabajadores de acuerdo con sus aptitudes y prepararlos, entrenarlos, para producir más y mejor, de acuerdo con el método planeado. Además de la preparación de la mano de obra, preparar también las máquinas y equipos de producción, como también la distribución física y la disposición racional de las herramientas y materiales.
- * Control: controlar el trabajo para certificar que está siendo ejecutado de acuerdo con las normas establecidas y según el plan previsto. La gerencia debe cooperar con los trabajadores para que la ejecución sea lo mejor posible.
- * Ejecución: distribuir distintamente las atribuciones y las responsabilidades, para que la ejecución del trabajo sea disciplinada.

Los principios antes mencionados tuvieron por objeto hacer una distinción precisa de lo que es la gerencia científica, en oposición a la simple gerencia sistematizada. Además de ellos, Taylor expresó en forma dispersa a lo largo de su obra algunos mecanismos o reglas fundamentales que se pueden establecer también en forma de principios, los cuales se presentan a continuación.

- * Estudiar el trabajo de los operarios, descomponerlo en sus movimientos elementales y cronometrarlo para, después de un análisis cuidadoso, eliminar o reducir los movimientos inútiles y perfeccionar y racionalizar los movimientos útiles.
- * Estudiar cada trabajo antes de fijar el modo como deberá ser ejecutado.
- * Seleccionar científicamente a los trabajadores de acuerdo con las tareas que le sean atribuidas.

- * Dar a los trabajadores instrucciones técnicas sobre el modo de trabajar, o sea, entrenarlos adecuadamente.
- * Separar las funciones de planeación de las de ejecución, dándoles atribuciones precisas y delimitadas.
- * Especificar y entrenar a los trabajadores, tanto en la planeación y control del trabajo como en su ejecución.
- * Preparar la producción, o sea, planearla y establecer premios e incentivos para cuando fueren alcanzados los estándares establecidos, también como otros premios e incentivos mayores para cuando los patrones fueren superados.
- * Estandarizar los utensilios, los materiales, la maquinaria, el equipo, los métodos y los procesos de trabajo a ser utilizados.
- * Dividir proporcionalmente entre la empresa, los accionistas, los trabajadores y los consumidores las ventajas que resultan del aumento de la producción proporcionado por la racionalización.
- * Controlar la ejecución del trabajo, para mantenerlo en los niveles deseados, perfeccionarlo, corregirlo y premiarlo.
- * Clasificar de forma práctica y simple los equipos, procesos y materiales a ser empleados o producidos, de forma que sea fácil su manejo y uso.

Además de los principios antes mencionados se puede hacer referencia a los principios basados en la gerencia industrial de Gantt, los mismos que impulsaban a calificar al trabajador por medio de parámetros, en negro cuando el trabajador llegaba al límite y en rojo cuando no lo hacían. Gantt fue el iniciador de las gráficas para calendarizar la producción, a continuación se presenta cuáles eran los lineamientos para determinar un parámetro:

- * Igualdad de oportunidades en la selección de dirigentes: la eficiencia de una organización está en proporción directa con la eficacia en la introducción del método de igualdad de oportunidad en la selección de sus dirigentes.

- * Autoridad inherente a la responsabilidad: la autoridad para emitir una orden lleva implícita la responsabilidad de que dicha orden se ejecute con propiedad.
- * Autoridad intrínseca: controlar el trabajo para certificar que el mismo está siendo ejecutado de acuerdo con las normas establecidas y según el plan previsto. La gerencia debe cooperar con los trabajadores para que la ejecución sea la mejor posible.
- * Política sabia y buena gerencia, mejor que excelente instalación y equipo perfecto: una política prudente tiene más valor que una excelente instalación y una buena gerencia es de más valor que un equipo perfecto.
- * Decisiones basadas en hechos y no en opiniones: no existe ningún derecho moral a decidir como materia de opinión aquello que puede ser determinado como materia de hecho.
- * Acción basada en hechos: toda acción basada en una opinión pierde valor si compite con cualquier acción basada en hechos.

1.2.1.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS MICROEMPRESAS

En el documento de Villamarín, Marcelo (1994) titulado Elementos de Economía - El Proceso de industrialización en el Ecuador, destaca que las microempresas al igual que la gran empresa poseen ventajas y desventajas que a continuación se detalla:

Ventajas de la Microempresa

- * Es una fuente generadora de empleos.
- * Se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida.
- * Son flexibles, adaptando sus productos a los cambios del mercado.

- * Motiva a los empleados de corporaciones a formar empresas propias, debido a los bajos salarios y sueldos.
- * Generación de empleos: Se le atribuye a las pequeñas empresas el mayor porcentaje de generación de empleos de un país. Es por esto que son consideradas como una importante red de seguridad de la sociedad.
- * Fomento de la innovación.
- * Satisfacción de las necesidades de las grandes compañías: ya que surgen como distribuidoras de las empresas de mayor tamaño, agentes de servicios y proveedores.
- * Ofrecimiento de bienes y servicios especializados: Pues las pequeñas empresas resuelven las necesidades especiales de los consumidores.
- * Constituye una importante herramienta de la economía de servicios, la cual ha ido a través de los años desplazando la economía de escala de las grandes empresas.
- * Consta de una técnica de manufactura asistida por computadora: La cual le permite ser tan eficientes como las grandes empresas.
- * Poseen organización y estructura simples, lo que le facilita el despacho de mercancía rápida y ofrecer servicios a la medida del cliente.

Desventajas de la microempresa:

- * Utilizan tecnología ya superada
- * Sus integrantes tienen falta de conocimientos y técnicas para una productividad más eficiente.
- * Dificultad de acceso a crédito.
- * La producción generalmente, va encaminada solamente al mercado interno.
- * Falta de financiamiento adecuado para el capital-trabajo como consecuencia de la dificultad de acceder al Mercado financiero.

- * Tamaño poco atrayente para los sectores financieros ya que su capacidad de generar excedentes importantes con relación a su capital no consigue atrapar el interés de los grandes conglomerados financieros.
- * Falta del nivel de calificación en la mano de obra ocupada.
- * Dificultades para desarrollar planes de investigación
- * Se le dificulta a la mediana empresa hacer frente a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales, a las trabas aduaneras, todo lo cual le adiciona costo de adecuación más alto que las grandes empresas y les dificulta poder mantenerse en el mercado.

1.2.1.6. EMPRESA MANUFACTURERA

Montaño, Galo y Wygard Eduardo (1975), en su publicación titulada Visión sobre la industria ecuatoriana refiere que:

“La empresa industrial o manufacturera tiene su origen normal cuando el hombre se vio en la necesidad de producir armas y demás utensilios necesarios para cada individuo de la sociedad. En la evolución económica de las naciones se registra generalmente un flujo de la población activa desde el llamado sector primario constituido por la agricultura, la pesca y la ganadería, hacia actividades industriales y los servicios.”

Por lo tanto el conjunto de actividades productivas que el hombre realiza de modo organizado con la ayuda de máquinas y herramientas se denomina industria por lo que transforma para la venta, producto de determinado valor, utilizando los factores de la producción, en otras palabras, las industrias utilizan para lograr sus objetivos de producción: dinero, maquinaria, materiales, mano de obra y conocimientos técnicos. La industria tiene un papel clave en el desarrollo de las naciones; de hecho, se emplea el término “país industrializado” como sinónimo de

“desarrollado”. El surgimiento o conformación de una industria genera puestos de trabajo y produce bienes para satisfacer las necesidades sociales.

Desde entonces la empresa manufacturera ha pasado por un proceso industrial, cuando inició existían ciertos factores que se constituían primordiales como mano de obra y la materia prima, pero con el pasar de los años los factores han ido adquiriendo nuevas características y se han ido introduciendo por la evolución.

El autor Buzo, Isaac en el año 2008, presentó dos etapas que se exteriorizan en el proceso industrial:

En las entradas de procesos se considera a:

- * Materia Prima: recursos naturales que son transformados por la industria.
- * Mano de obra: actividad que dirige y maneja las herramientas y maquinarias necesarias para fabricar productos elaborados a partir de la materia prima.
- * Energía: fuerza impulsora de la maquinaria.
- * Tecnología: maquinaria necesaria para procesar la materia prima.
- * Capital: Inversión económica para el inicio de actividades y continuidad de la misma.
- * Organización Empresarial: estructura organizativa de la empresa.

Los factores antes mencionados dan un resultado del producto como:

- * Los productos finales elaborados, son los que están listos para el uso del consumidor, también existen los semielaborados los cuales necesitan un proceso posterior de transformación para poder utilizarlos.

- * Los residuos que pueden ser líquidos, sólidos o gaseosos resultantes de materia prima que sobraron en el proceso de transformación o como producto del consumo energético los cuales son los causantes de la contaminación ambiental.

1.2.1.7. LAS MICROEMPRESAS EN EL ECUADOR

Villamarín, Marcelo (1994), reconocido investigador del proceso de industrialización en el Ecuador, manifiesta tres etapas definidas para explicar cuál fue el desarrollo de la industria en el país. Las mismas que a continuación se detallarán en un resumen destacando sus principales características.

La industria antes de 1950: En época de colonia y después de la independencia, la actividad principal era la producción agrícola, la industria poco existía en áreas de obrajes, pero poco tiempo después perdieron importancia esto sucedió en el siglo XVIII y asumieron una forma artesanal, aunque algunos gobiernos de esa época hicieron lo posible por desarrollar este sector, pero no dieron resultado alguno y la situación de este sector se mantuvo hasta el siglo XIX.

La economía del país en aquel tiempo se mantuvo débil, que no se pudo adquirir bienes y materias primas para la industria, mientras que los de clase alta podían consumir productos importados. Por lo que se expidió en el año 1906 la primera Ley de Protección Industrial, su alcance fue limitado, a esto se sumó los bajos precios del cacao, pero en el año 1922 se creó una nueva Ley de Fomento Industrial, que pretendía disminuir los grados de dependencia del comercio exterior, gracias a ello en el año 1930 se apreciaba un avance con respecto a años anteriores.

La Industria de 1950 a 1972: En este periodo en el mundo se produjo la tercera revolución industrial, a esto se sumó la integración física de mercado, la aparición

de un modelo alternativo de industrialización no capitalista, se presenciaron las corporaciones multinacionales que permitieron un desarrollo del sector en los grandes países del mundo.

En los países subdesarrollados como el caso de Ecuador, la industria no creció de la misma manera, y seguía baja su importancia por lo que en 1957 se crea una nueva Ley de Fomento Industrial lo que alentaba a la industria como respuesta a la crisis del modelo agroexportador, por lo que en 1961 el aporte del sector industrial PIB creció en un 1,2% anual.

Dentro del modelo de Sustitución de importaciones se contemplan tres aspectos:

- * Eliminación del trabajo precario en la agricultura y modernización de la producción agrícola.
- * Modificación del patrón de acumulación de capital, mediante el desarrollo industrial.
- * Fortalecimiento del aparato administrativo del Estado y su mayor intervención en la economía.

La industria a partir de 1972: La exportación del petróleo, permitió afianzar al sector de la industria manufacturera, sobre las siguientes bases:

- * El excedente económico proveniente de la explotación del petróleo se destina al fomento de la industria.

- * Urbanización acelerada y desarrollo de la infraestructura requerida por la industria.
- * Presencia de capitales extranjeros, estimulados por los beneficios ofrecidos por la Ley de Fomento Industrial.
- * Relativa ampliación del mercado interno, provocada por la Reforma Agraria, las migraciones internas y el incremento del nivel ingresos de las capas medias y altas de la población.

En 1972 con datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos la industria manufacturera contaba con 1.080 establecimientos. A pesar de este crecimiento cuantitativo, la estructura general y la orientación productiva de la industria seguía girando en torno a la fabricación de productos alimenticios, bebidas y tabaco. Pero en 1980 se vio truncada el desarrollo se originó una crisis por disminución de precios del petróleo llegando a niveles negativos de crecimiento para la mitad de la década y para los año 90, la industria entró en recuperación, alcanzando en 1992 una tasa de 4,5,%.

1.2.1.8. INFLUENCIA DE LAS MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS EN LA ACTUALIDAD

La evolución que ha tenido el sector industrial en sus principales ramas, como en el número de establecimientos y personal ocupado se presenta a continuación:

**CUADRO N° 2: PRINCIPALES INDICADORES DE MANUFACTURA,
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 1972 A 2007**

ACTIVIDAD	N° ESTABLECIMIENTOS				PERSONAL OCUPADO			
	1972	1991	2000	2007	1972	1991	2000	2007
Productos alimenticios, bebidas y tabacos.	337	463	429	427	17.499	41.341	50.096	78.978
Textil, prendas de vestir e industria del cuero	207	336	276	268	13.379	21.878	19.766	19.865
Industrias de madera	77	130	59	54	3.560	6.552	4.008	5.039
Fabricación de papel	115	118	116	119	4.288	8.862	9.814	12.589
Sustancias químicas	153	259	205	265	6.483	19.725	13.428	20.125
Minerales no metálicos	45	115	100	91	2.984	6.983	5.844	8.082
Metálicas básicas	5	20	87	98	302	1.910	6.159	8.341
Maquinaria y equipo	111	283	221	197	4.453	16.345	12.154	16.819
Otras	30	32	8	8	718	1.341	2.577	3.208
Total	1.080	1.756	1.501	1.527	53.666	124.937	123.846	173.041

*Fuente: INEC, Encuesta de manufactura y Minería 1972, 1991, 2000, 2007.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

**CUADRO N° 3: PRINCIPALES INDICADORES DE MANUFACTURA,
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 1972 A 2007; EN PORCENTAJES**

ACTIVIDAD	N° ESTABLECIMIENTOS				PERSONAL OCUPADO			
	1972	1991	2000	2007	1972	1991	2000	2007
Productos alimenticios, bebidas y tabacos.	31%	26%	29%	28%	33%	33%	40%	46%
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	19%	19%	18%	18%	25%	18%	16%	11%
Industrias de madera	7%	7%	4%	4%	7%	5%	3%	3%
Fabricación de papel	11%	7%	8%	8%	8%	7%	8%	7%
Sustancias químicas	14%	15%	14%	17%	12%	16%	11%	12%
Minerales no metálicos	4%	7%	7%	6%	6%	6%	5%	5%
Metálicas básicas	0%	1%	6%	6%	1%	2%	5%	5%
Maquinaria y equipo	10%	16%	15%	13%	8%	13%	10%	10%
Otras	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Fuente: INEC, Encuesta de manufactura y Minería 1972, 1991, 2000, 2007.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

El sector manufacturero tiene sus puntos de ubicación más importantes en Pichincha, Guayas, Azuay y Manabí, mientras que en el resto de provincias el aporte de este sector es muy bajo. Las actividades que destacan en la manufactura

del país son: la producción y elaboración de alimentos y bebidas, la elaboración de productos químicos y de automotores, contribuyendo con un 50% del total de los ingresos operacionales del sector. Las industrias de metales y minerales son las que más han crecido con el paso de los años mientras que la industria del papel y de la madera son las de menor crecimiento.

El sector industrial adquiere una mayor importancia para el aparato productivo del país en la década de los 90 y para el año 2000 el porcentaje de aportación del sector D al que pertenece la Manufactura el Producto Interno Bruto - PIB del país era de 13,6 %, ocupando el tercer lugar dentro de las actividades más importantes solo después de la Explotación de Minas y Canteras y del Comercio. Los primeros años de dolarización en el país fueron de incertidumbre y gran expectativa, por lo que el crecimiento de este sector se vio limitado, incluso tuvo tasas de crecimiento negativas y recién en el 2005 pudo presentar una recuperación con proyecciones positivas para el futuro.

El aporte del sector manufacturero dentro de la conformación del PIB ha tenido un promedio de crecimiento del 4 %, mientras que el promedio de crecimiento para el PIB total es del 5 %. Destaca que el sector manufacturero en el Ecuador ha experimentado varios obstáculos al momento de su implementación y situaciones como la falta de capacitación para los empleados, falta de estímulo para la producción de industria pesada y de bienes de capital, falta de tecnología de última punta entre otros problemas se mantienen hasta hoy.

El sector industrial manufacturero está conformado principalmente por microempresas las cuales aportan solamente con el 1% del total de los ingresos operacionales, mientras que las grandes empresas que representan el 10% en número, aportan con el 80% en promedio al total de ventas del sector.

En Ecuador el INEC presenta los siguientes porcentajes referentes a la industria al año 2011.

CUADRO N° 4: PORCENTAJES DE INDUSTRIA EN EL ECUADOR

INDUSTRIA	UNIDADES	PORCENTAJE
Pequeña	9.753	67,7%
Mediana	3.605	25%
Grande	1.048	7,3%

*Fuente: INEC - Censo 2010
Elaborado por: Melisa Reyes González.*

En el año de 1990 la pequeña industria en el Ecuador tenía las siguientes características:

**CUADRO N° 5: TRABAJADORES - EMPLEADOS EN LA INDUSTRIA -
1990**

INDUSTRIA	CANTIDAD DE TRABAJADORES
Pequeña	196.544
Mediana	307.275
Grande	426.371

*Fuente: Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

La pequeña y mediana empresa ocupa el 54,1% de la mano de obra ecuatoriana. El 78,8% de las pequeñas industrias está concentrado en las provincias de Guayas, Azuay y Tungurahua.

La Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha – CAPEIPI en el año 2010 destaca que la pequeña y mediana empresa se ha caracterizado por la absorción de más plazas de trabajo, para las que utiliza gran parte de la mano de obra no calificada generalmente resultado de la migración campesina. El comercio formal

representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo.

“Las pequeñas y medianas empresas - Pymes aportan apenas un 10% del Producto Interno Bruto manufacturero del Ecuador, mientras que representan el 76% del total de los establecimientos manufactureros”. Esto implica que son un gran número pero con una escasa participación y creación de valor. Frente a esta realidad, dentro de la política industrial vigente desde noviembre de 2008 en la Constitución del Ecuador, busca realizar un cambio en el patrón productivo del Ecuador, por lo que existe un capítulo específico para fomentar y desarrollar al sector de las Pymes, para este objetivo se deben cumplir siete estrategias contempladas para el período 2009-2012:

- * Impulso a la asociatividad
- * Desarrollo del emprendimiento
- * Fomento de acceso a compras públicas
- * Desarrollo del acceso a la Tecnologías de la Información – TICS
- * Mejora de entorno
- * Impulso al mercado de servicios de desarrollo empresarial
- * Fomento a la comercialización.

Las empresas que pueden mantenerse y trabajar juntas es decir por medio de la asociatividad por un proyecto en común pueden encontrar espacios importantes en el mercado, en la producción, en los procesos, en el aprovisionamiento de materias primas. Por medio de los programas de apoyo las pymes han logrado incrementar el volumen de producción, reducir los costos de insumos en la misma proporción; mientras que otros han logrado desarrollar sus canales de comercialización en el mercado nacional e internacional. Varias PYMES han

logrado establecer, posibilidades de negocios de alrededor de \$300 mil hasta superar el \$1,000.000.

Para contar con un mayor panorama estadístico haciendo referencia al libro El Contexto del Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas publicado en el año 2002 registra que:

- * En Estados Unidos el 40% de las PYMES muere antes de los 5 años, el 60% pasa a la segunda generación y tan solo el 12% sobrevive a la tercera generación.
- * Además existen en los EE.UU. 22,1 millones de negocios que generan 129 millones de puestos de empleo y ocupa 5.8 personas por empresa.

Bajo este panorama es que el sector PYME toma mayor fuerza en el contexto económico y social de nuestro país, donde se había afirmado con anterioridad que se establece toda una línea de promoción del sector por parte del estado principalmente.

Solo en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, las empresas suman 11.208, dentro un proyecto que apenas lleva tres años. En el Ecuador, son 874 las pymes. Para el país el rubro asignado es de \$3 millones de un total de \$15 millones. De ese total, 191 se han logrado salir con sus productos al mercado internacional y se han establecido 64 núcleos empresariales. Este tipo de negocios está relacionado con artesanos, joyeros, textiles, metalmeccánicos, turismo y pequeños productores.

Según datos del gremio las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador registrado en el Banco Central del Ecuador – 2011 representan más del 23% del total de ventas no petroleras, en el caso del bloque de la Unión Europea - UE ese rubro asciende al 24%.

1.2.2. MATERIALES DIDÁCTICOS

1.2.2.1. INTRODUCCIÓN

Las herramientas psicológicas permiten que el alumno aprenda y desarrolle. El aprendizaje no se considera como una actividad individual, sino más bien social y todos los procesos psicológicos superiores en comunicación, lenguaje, razonamiento, se adquieren primero en un contexto social y luego se internalizan. De esta forma la zona de desarrollo próximo se ve potenciada por el uso de recursos pedagógicos concretos. También son considerados como el soporte pedagógico que desarrolla la actividad didáctica para el cumplimiento del objetivo, permitiendo con su utilización el desarrollo de habilidades intelectuales, práctico, comunicativo y valorativo de manera lúdica.

El juego es una acción, evidentemente feliz que desarrolla integralmente la personalidad del hombre y en particular su capacidad creadora. Como actividad pedagógica tiene carácter didáctico y desempeña los elementos intelectuales, prácticos, comunicativos y valorativos de manera lúdica, es decir el juego es calificado como vía para estimular y fomentar la creatividad, elementos técnico-constructivos para la elaboración de nuevos juegos, la asimilación de los conocimientos técnicos y la satisfacción por los resultados, se enriquece la capacidad técnico-creadora del individuo, entre estas actividades pueden figurar el diseño, reparación de juguetes rotos, perfeccionamiento y pruebas de funcionamiento de juegos y juguetes. (Wall, W. 1998)

1.2.2.2. VENTAJAS DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS

La utilización de estas técnicas de juego dentro del aula de clases desarrolla ciertas ventajas en los niños y niñas, no tan solo concernientes al proceso de cognición de ellos, sino en muchos aspectos más que pueden ser expresados de la siguiente forma:

- * Permite romper con la rutina, dejando de lado la enseñanza tradicional, la cual es monótona.
- * Desarrollan capacidades en los niños y niñas ya que mediante los juegos se puede aumentar la disposición al aprendizaje.
- * Permiten la socialización; uno de los procesos que los niños y niñas deben trabajar desde el inicio de su educación.
- * En lo intelectual - cognitivo fomentan la observación, atención, capacidades lógicas, fantasía, imaginación, iniciativa, investigación científica, conocimientos, habilidades, hábitos, potencial creador, entre otros.
- * En el volitivo - conductual desarrollan el espíritu crítico y autocrítico, la iniciativa, actitudes, disciplina, respeto, perseverancia, tenacidad, responsabilidad, audacia, puntualidad, sistematicidad, regularidad, compañerismo, cooperación, lealtad, seguridad en sí mismo y estimula la emulación fraternal.
- * En el afectivo - motivacional se propicia la camaradería, el interés, el gusto por la actividad, el colectivismo, el espíritu de solidaridad, dar y recibir ayuda.

Todas estas ventajas hacen que los juegos a través de los materiales didácticos sean herramientas fundamentales para la educación, ya que gracias a su utilización se puede enriquecer el proceso de enseñanza - aprendizaje. (Caneo, M. 1987)

En el año 1999, Galdames, Riveros y Alliende expresaron que se debe tener presente de donde provienen los materiales educativos y los propósitos por los cuales fueron creados:

“Algunos materiales educativos provienen de la vida diaria; otros son especialmente creados con fines educativos, como es el caso de los materiales didácticos, entre estos se pueden distinguir los creados con un fin específico y los que se crean con propósitos variados”.

A continuación una explicación al respecto:

- * Materiales manipulativos creados con propósitos específicos: Son materiales creados especialmente para facilitar un determinado aprendizaje. Muchos de los materiales educativos creados con propósitos específicos pueden ser incluidos en modalidades de usos más amplios.
- * Materiales manipulativos creados con propósitos variados: Este tipo de material tiene una finalidad educativa la cual es flexible; por esta razón puede ser objeto de diferentes usos.

Según Galdames y Cols. (1999), los materiales manipulativos favorecen el aprendizaje de los alumnos en aspectos tales como:

- * Aprender a relacionarse adecuadamente con los demás, ser gentiles, respetuosos, trabajar en equipo.
- * Desarrollar técnicas de pensamiento, anticipar, combinar elementos, clasificar, relacionar, solucionar problemas.
- * Ejercitar ciertos procesos científicos, observar, interpretar modelos, experimentar.
- * Aprender a ocupar el tiempo libre.

Estos niveles permiten que el estudiante se relacione con los objetos, los conozca y luego pueda imaginar una solución para dar respuesta a las interrogantes que estos generan. De este modo desarrollan un aprendizaje más entretenido y dinámico, en donde se incentiva la socialización y el desarrollo de capacidades.

Por lo tanto, se puede decir que el juego y los materiales manipulativos son recursos pedagógicos de gran importancia, de esta forma, deben ser considerados

dentro de las estrategias que permiten articular los contenidos que se trabajan en esta área, en especial los de mayor complejidad, los que manifiestan un desinterés por parte de los educandos evidenciándose en un bajo rendimiento, que se refleja en las calificaciones y en una débil disposición hacia este subsector.

1.2.2.3.EL JUEGO Y MATERIAL DIDÁCTICO EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR

No existe diferencia entre jugar y aprender, porque cualquier juego que presente nuevos retos al niño, se debe considerar como oportunidad de aprendizaje para él; inclusive en el juego aprende con facilidad notable porque están predispuestos para recibir lo que les ofrece la actividad lúdica en que se dedican con placer y gusto. En esos momentos la memoria y el ingenio se concentran en el juego, este aprendizaje que el niño realiza cuando se entretiene con materiales didácticos, pueden ser trasladados posteriormente a situaciones no lúdicas como es la vida real. (Piaget, 1981)

Han existido autores que mencionan que utilizando materiales didácticos en el juego es como una parte importante del desarrollo de los niños. Este es el caso de Platón y Aristóteles plantearon la importancia del juego en el aprendizaje y animaban a los padres para que dieran a sus hijos materiales que ayudaran a “formar sus mentes” para actividades futuras como adultos, por ello son considerados como los pioneros en esta teoría.

La Teoría de la práctica o del pre-ejercicio la cual concibe el juego como un modo de ejercitar o practicar los instintos antes de que éstos estén completamente desarrollados. El material didáctico complementa en el ejercicio preparatorio para el desarrollo de funciones que son necesarias para la época adulta. El fin del juego es el juego mismo, realizar la actividad que produce placer. (Groos; 2000)

Jean Piaget en 1981 destaca tanto en sus escritos teóricos como en sus observaciones clínicas, la importancia del juego en los procesos de desarrollo. En ellas relacionó el desarrollo de los estadios cognitivos con el desarrollo de la actividad lúdica. Es así, como las diversas formas de juego con materiales didácticos que surgen a lo largo del desarrollo infantil tienen en consecuencia directa con las transformaciones que sufren paralelamente las estructuras cognitivas del niño.

Lev S. Vygotsky, en el año 1995 propone al juego como una actividad social, en la cual gracias a la cooperación con otros niños, se logran adquirir papeles o roles que son complementarios al propio, lo que caracteriza fundamentalmente al material didáctico es que en él se da el inicio del comportamiento conceptual o guiado por las ideas. Además subraya que lo fundamental en el juego es la naturaleza social de los papeles representados por el niño, que contribuyen al desarrollo de las funciones psicológicas superiores. La relación que existe entre el juego con el desarrollo del individuo y el aprendizaje es estrecha ya que el juego-diversión es un factor importante y potenciador del desarrollo tanto físico como psíquico del ser humano, especialmente en su etapa infantil. El desarrollo infantil está plenamente vinculado con el juego, debido que además de ser una actividad natural y espontánea a la que el niño y niña le dedica todo el tiempo posible, a través de él, desarrolla su personalidad y habilidades sociales, sus capacidades intelectuales y psicomotoras. En general le proporciona las experiencias que le enseñan a vivir en sociedad, a conocer sus posibilidades y limitaciones, a crecer y madurar. Cualquier capacidad del niño se desarrolla más eficazmente en el juego que fuera de él.

1.2.2.4.IMPORTANCIA Y FINALIDAD DE LA EDUCACION INICIAL

La Educación Inicial tiene un alto nivel de importancia, porque no solo intenta desarrollar la parte cognitiva del ser humano, sino que intenta desarrollar las

demás como la emocional, habilidades, valores: las cuales, actualmente no han sido impulsadas. Esta educación se inicia con el nacimiento, por lo tanto estamos hablando de niños inmaduros en distintas formas que dependen de su madre totalmente, es por eso que la Educación Inicial tiene como objetivo principal el estimular al niño para que su proceso de maduración sea el más adecuado y se pueda adaptar a su nuevo ambiente, en donde tendrá que enfrentarse con distintas situaciones, como es el proceso de socialización y de educación, entre otros.

La estimulación ambiental desde el punto pedagógico se refiere que el hombre se va construyendo en su personalidad al interactuar con el ambiente y la educación que empieza a recibir, trata de coordinar las influencias externas y aprende a regularlas ya que no solo se mejoran las capacidades de aprendizaje del niño, sus hábitos de higiene, salud y alimentación, sino también la formación de valores, actitudes de respeto, creatividad y responsabilidades en distintas tareas a lo largo de su vida, que más adelante se verán reflejadas. Así que no solo intervendrán en lo que el niño es, sino también en la capacidad de ir aprendiendo y progresando en su desarrollo. (Asociación Mundial de Educación Infantil - AMEI, 2004)

La educación inicial tiene como finalidad:

- * Impulsar influencias positivas para que se pueda determinar cómo será el futuro adulto, futuras generaciones y sociedad, puesto que los primeros años de vida del niño, ponen los cimientos para un crecimiento saludable donde se ve influenciado por su entorno.
- * Evitar que el niño sufra de privaciones pasadas ya que se verá influenciadas a la hora de que el déficit intelectual o físico se convierten en acumulados.
- * Remediar el problema evidente de la desigualdad de oportunidades, por medio del cuidado y educación de los niños pequeños mediante una acción integrada.
- * Complementar la educación recibida en el hogar.

- * Fomentar la igualdad de género
- * Aprovechar estos primeros años, porque no hay segunda oportunidad para la infancia.

La finalidad principal de AMEI es empezar a darles a los niños más atención y priorizar sus primeros años de vida, tomando como columna vertebral al desarrollo del niño para orientar el trato y la forma de interacción entre el educador y él.

La Educación Inicial ha tenido distintas concepciones, pero la más destacable es la de instruir a niños pequeños, de 0 a 4 años. Según Castillejo Brull, en el año 1989 indicó:

“La educación primera y temprana requiere de un tratamiento específico, porque estos primeros años son decisivos y porque el niño es sencillamente eso, un niño en proceso de maduración, de desarrollo y no un hombre pequeño”.

Antes el niño era considerado como un hombre pequeño, el cual tenía las mismas obligaciones que un adulto, es decir, desde muy pequeños se iban a trabajar y ayudaban a sostener económicamente su casa. Esto ha cambiado poco a poco, porque se ha observado que el hombre requiere de un tratamiento especializado durante sus cuatro primeros años de vida.

La Asociación Mundial de Educación Infantil - AMEI, en su programa publicado en el año 2000 describe a la Educación Inicial como:

“Una etapa fundamental en el proceso de desarrollo y formación de la personalidad. Se puede afirmar que el niño comienza a aprender desde el momento de su concepción, retroalimentando, su mundo interno de todo lo que recibe del exterior”.

Al manejar la personalidad estamos manejando gran parte de lo que significa ser hombre, puesto que cada quien es distinto y por lo tanto se necesitan distintas formas de tratar y enseñar a las personas.

Se considera a la Educación Inicial como el servicio educativo que se brinda a niños menores de cuatro años de edad, con el propósito de potencializar su desarrollo integral, es decir el desarrollo como un proceso que estudia la percepción, pensamiento, lengua, entre otros aspectos del ser humano y lo ve como una interrelación entre unidades en un ambiente educativo y afectivo, que le permitirá al niño adquirir una cultura, habilidades, hábitos, valores, así como desarrollar su autonomía, creatividad y actitudes necesarias en su desempeño personal – social, por ello la Educación Inicial es un derecho de los niños, aunque se puede ver como una oportunidad de los padres de familia para mejorar o enriquecer sus prácticas de crianza y lograr una educación de calidad, sin olvidar también el compromiso del personal docente. (Asociación Mundial de Educación Infantil - AMEI, 2000)

La educación inicial se imparte en dos modalidades de acuerdo a los programas brindados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social-MIES: la escolarizada y no escolarizada. La escolarizada se ofrece a través de los Centros de Desarrollo Infantil-CDI y Centros Iniciales del Buen Vivir-CIBV donde se da atención a los hijos de madres trabajadoras de núcleos urbanos. La modalidad no escolarizada como Creciendo con Nuestros Hijos-CNH es un programa dirigido a la capacitación de padres y madres para que eduquen adecuadamente a sus hijos. (www.mies.gob.ec).

1.2.2.5. ORIGENES DE LOS CENTROS DE EDUCACION INICIAL

El origen de este tipo de educación fue considerado como abandono infantil, por lo que durante mucho tiempo las instituciones destinadas a los niños más

pequeños sirvieron para alejarlos de los peligros y tuvieron, ante todo, una función de custodia y cuidado de las clases populares, siendo mucho menos frecuentes los casos en los que podía hablarse de una verdadera preocupación educativa, fue desarrollándose progresivamente a partir del siglo XIX, incrementándose en términos numéricos con el transcurso del tiempo, pero sin perder por ello, su especificidad, condujo en la mayoría de los países a una aceptación más o menos generalizada de dos o tres años de escolarización previa a la edad de acceso a la educación obligatoria entre las clases más acomodadas. A pesar de ello, la educación y el cuidado en los primeros años de la vida siguió considerándose en buena medida como un asunto exclusivo del ámbito familiar, en el que la intervención sólo se justificaba como respuesta a carencias o déficit en el mismo. Con el transcurso del tiempo la importancia de la atención educativa temprana; es decir, la necesidad de proporcionar a los niños unas experiencias ricas y estimulantes adecuadas a su edad desde los primeros momentos de vida, es ya un hecho aceptado de modo general en nuestras sociedades. En todo caso, la función originaria de la educación inicial, de carácter asistencial, ha influido notablemente en el desarrollo de la misma, hasta el punto de que podría afirmarse que continúa vigente en casi todos los sistemas escolares del mundo, en paralelo con la otra función, más reciente, de orientación propiamente educativa. La dualidad de funciones presente en esta etapa se constata en la existencia, en la mayoría de los países, de un doble tipo de programas, distintos en función del objetivo que cumplen. (Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, 1997)

1.2.2.6. PRINCIPALES APORTES TEÓRICOS DE LA EDUCACIÓN INICIAL

Teoría Constructivista: DE SUBIRIA, Miguel - 1998 en su obra dice:

“El constructivismo postula que la realidad es una construcción creada por el observador. Esto no supone, necesariamente una

presunción metafísica única, existiendo diferentes posiciones al respecto”.

En el plano educativo, el constructivismo didáctico se refleja en una corriente pedagógica que, partiendo de una teoría del conocimiento constructivista, estimula la formación y disciplina favoreciendo el desarrollo del sujeto para que éste asemeje la situación, considerando especialmente la capacidad que todo sujeto posee para ello. De esta manera, llegará a comprender lo que le rodea de acuerdo a sus tiempos y necesidades internas.

Teoría Cognitivista: En la obra de Sandoval Rodrigo, Teoría del Aprendizaje Educativo en el año 1998 dice:

“El modelo cognitivo o cognoscitivo explica el aprendizaje en función a experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas de una persona y de la forma como ésta las integra, organiza y reorganiza. Es decir, el aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos o de la comprensión y a la reorganización de experiencias pasadas cuanto a la información nueva que se va adquiriendo.”

Explicando los procesos mentales que ocurren cuando una persona aprende sus esquemas mentales, sus reacciones emotivas y motoras están en juego para captar un conocimiento, procesarlo y asimilarlo. Desde luego esto no es fácil, pero se han dado avances significativos en la comprensión para la enseñanza, cuando el estudiante aprende se producen cambios sustanciales en sus esquemas mentales y no se trata solo de una reacción condicionada - inconsciente ante un estímulo si no de las diferentes herramientas que se aplican para la realización de esta. (SANDOVAL Rodrigo, 1998)

Además esta teoría manifiesta la importancia que tiene para el aprendizaje el relacionar los llamados conocimientos previos, que el sujeto posee, con los

nuevos conocimientos, para lograr una mejor construcción de las nuevas nociones, por lo que indica que lo enseñado no es copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, ésta es realizada con los esquemas que este ya posee, es decir, los instrumentos que construyó en su relación anterior con el medio. Así nace el concepto de constructivismo que se traduce en “la idea que mantiene el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es solo producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano” (Carretero, 1997).

Como consecuencia de esa concepción del aprendizaje, el constructivismo ha aportado metodologías didácticas propias como los mapas y esquemas conceptuales, la idea de actividades didácticas como base de la experiencia educativa, ciertos procedimientos de identificación de ideas previas, la integración de la evaluación en el propio proceso de aprendizaje y los programas entendidos como guías de la enseñanza.

Algunos de los principales precursores de la teoría cognitiva son:

(Piaget, 1981) Considera que los sujetos son elaboradores o procesadores de la información. El sujeto construye su conocimiento en la medida que interactúa con la realidad. Esta construcción se realiza mediante varios procesos, entre los que destacan los de asimilación y acomodación. La asimilación se produce cuando el individuo incorpora la nueva información haciéndola parte de su conocimiento, mientras que en la acomodación la persona transforma la información que ya tenía en función de la nueva.

(Vygotsky, 1995) Considera al ser humano un ser cultural donde el medio ambiente o zona de desarrollo tiene gran influencia. Las funciones mentales superiores se adquieren en la interacción social por medio de grupos de trabajo.

(Ausubel, 1998) Su aportación fundamental ha consistido en la concepción de que el aprendizaje debe ser una actividad significativa para la persona que aprende y dicha significatividad está directamente relacionada con la existencia de relaciones entre el conocimiento nuevo y el que ya posee el alumno. Como es sabido, la crítica fundamental de Ausubel a la enseñanza tradicional, reside en la idea de que el aprendizaje resulta muy poco eficaz si consiste simplemente en la repetición mecánica de elementos que el alumno no puede estructurar formando un todo relacionado. Esto sólo será posible si el estudiante utiliza los conocimientos que ya posee, aunque éstos no sean totalmente correctos.

De esta forma, una construcción activa del conocimiento, donde el aprendizaje genuino, no se limita a ser una simple absorción y memorización de información impuesta desde el exterior, permite que la comprensión se construya activamente desde el interior, mediante el establecimiento de relaciones entre informaciones nuevas y lo que ya se conoce. Esta comprensión puede hacer que el aprendizaje sea más significativo y agradable, debido que los alumnos y alumnas suelen olvidar la información aprendida de memoria. Por tanto, la enseñanza debería ser algo más que presentar la información y exigir su memorización, y en ello se recomienda el juego como recurso metodológico implementándolo en aquellos temas conflictivos para el estudiante o que la práctica señale que tradicionalmente es opuesto por el alumno pero que constituya un objetivo básico y transferible a diversas esferas de la actividad o por la repercusión de su aplicación en su profesión o la vida cotidiana, por lo que depende del proceso de construcción del juego didáctico, para la efectividad del juego didáctico en el proceso docente, es necesario que estos cumplan con un criterio de calidad.

1.2.2.7. ROL DEL DOCENTE EN LOS CENTROS DE EDUCACION INICIAL.

El docente debe estar bien preparado en relación a su papel protagónico para asumir la tarea de educar a las nuevas generaciones y ello implica no sólo la responsabilidad de transmitir conocimientos básicos para su alumnado, sino también, el compromiso de afianzar en éstos valores y actitudes necesarias para que puedan vivir y desarrollar sus potencialidades plenamente, mejorar su calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo.

Su rol será el de un organizador que prepara el espacio, los materiales, las actividades, distribuye el tiempo, adaptando los medios de que dispone el grupo y los fines que persigue como docente. Habrá de crear para el niño un ambiente, en el que se encuentre los estímulos necesarios para su aprendizaje. (Phillips, 2004)

De manera general, las principales características del rol docente están concebidas en los siguientes aspectos:

- * Ser mediador entre niño y el conocimiento.
- * Dirigir al alumno estableciendo estrategias que faciliten la construcción de su propio conocimiento.
- * Seleccionar las estrategias metodológicas que mejor se adapten a las construcciones cognoscitivas.
- * Conducir la enseñanza.

La comprensión y construcción de aprendizajes surge muy vinculada a la experiencia, los niños aprenden conforme a sus propias actividades. El docente es el encargado de proporcionar instancias educativas que ayude a niños y niñas a pasar del pensamiento intuitivo al operacional.

El docente debe estar bien preparado para asumir la tarea de educar a las nuevas generaciones, y ello implica no sólo la responsabilidad de transmitir conocimientos básicos para el preescolar, sino también el compromiso de afianzar en los niños valores y actitudes necesarios para que puedan vivir y desarrollar sus potencialidades plenamente, mejorar su calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo. Por lo tanto debe reevaluar los viejos modelos de escuela que lo señalaban como la autoridad en el aula y el único poseedor del conocimiento. Así mismo, debe reconocer que asistir a talleres de actualización no es suficiente; es preciso que reflexione de manera permanente acerca de los procesos que tienen lugar en el aula y asuma un compromiso de cambio continuo, ya que su formación es un proceso que nunca acaba. (<http://educacioninicialjfermin.blogspot.com/2009/11/rol-del-docente-en-educacion-inicial.html>)

El maestro debe interactuar con las instituciones y los padres de familia en lo que se refiere a las metas de desarrollo integral del niño. En la actualidad se maneja un concepto de jardín académico que es valorado más por consideraciones sociales y económicas que por una buena pedagogía. En muchas instituciones, con el apoyo de los padres, o inducidos por éstos, se da mayor importancia a la instrucción formal que a espacios para el desarrollo de la creatividad y el juego; los niños son sometidos a presiones excesivas, se cree que así se aprende, es decir, atiborrando al estudiante de conocimientos, sin considerar los criterios de socialización y desarrollo integral y sobre todo sin tener en cuenta la vivencia cotidiana del educador con los niños. Con el propósito de cambiar esta visión se deben diseñar programas educativos saludables, en los cuales se respete la individualidad del niño y su etapa infantil y se convierta su paso por el preescolar en una experiencia agradable y placentera. Ser docente de preescolar es tener la oportunidad de enfrentarse cada día a una caja de sorpresas: una sonrisa, el llanto, un logro, un interrogante difícil de responder, situaciones que hacen del ejercicio académico una labor gratificante y un reto permanente. (<http://www.educacioninicial.com/EI/contenidos/00/1200/1248.ASP>)

1.3.FUNDAMENTACIÓN LEGAL

1.3.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, vigencia desde 2008

La Constitución del Ecuador vigente en el capítulo sexto contempla el Trabajo y producción en la Sección primera, en las Formas de organización de la producción y su gestión, el Art. 319 donde se reconocen las diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

En la Sección segunda se especifica los Tipos de propiedad donde se reconoce los tipos de propiedad y garantiza el derecho a la propiedad con el objetivo de ejecutar planes de desarrollo sustentables evitando daños a terceros, y se encargará de garantizar los derechos y oportunidades en la equidad de género amparados en los Art. 321 hasta el Art. 324.

La Sección tercera donde especifica las “Formas de trabajo y su retribución” amparados en los Art. 325 hasta el Art. 333, especifica que el Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores sean estos jóvenes o adultos cuidando del ser humano en todos sus ámbitos.

Los artículos antes mencionados dan derecho al ciudadano de emprender en cualquier línea de negocios sean estos comerciales, industriales o de servicios, considerando la fomentación de trabajo respetando cada uno de los derechos y deberes de los colaboradores.

Considerando la variable referente a la educación en la constitución vigente en el Título II que concierne a los Derechos, en el Segundo Capítulo: Derechos del buen vivir: destacan los artículos 26 hasta el 29 de la Sección quinta: Educación; destacan que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado, es garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez, las misma que permitirá el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento.

También se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

1.3.2. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR – vigencia año 2009 al 2013

La propuesta planteada en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, planea importantes desafíos técnicos y políticos, e innovaciones metodológicas e instrumentales. Pero lo que realmente busca es el desarrollo de los diferentes sectores sociales considerando el Buen Vivir como una mejora a la calidad de vida

de los habitantes del país basados en principios orientados en valores, determinando de esta manera el accionar de los habitantes para una mejora constante en las metas productivas que deseen, además de impulsar una sociedad justa y defensora de las garantías en el trato digno que se dé a cada ciudadano.

Basado en los principios del Buen Vivir y en busca de un porvenir más justo y compartido respetando el derecho al desenvolvimiento y manejo de recursos naturales y productivos fomentado el trabajo, aplicando el principio “Hacia un trabajo y un ocio liberadores”, el documento se refiere a la libertad potencial que genera el trabajo en los ciudadanos y de tener la posibilidad de asegurar el propio sustento con el mismo y menciona “El objetivo de un cambio de época estará asociado al lema *trabajar menos para que trabajen todos, consumir menos para consumir todos con criterios sostenibles ambientalmente, mejorar la calidad de vida dedicando todos más tiempo a cuidar de los demás, del entorno y de nosotros mismos; cuestionar no solo la distribución de la renta sino la forma de producción y los productos consumidos*» (Riechmann y Recio, 1997).

Esto significa pasar de una economía del egoísmo a una del altruismo-solidario. Lo que implica competir de manera justa pero eficiente, generando riqueza motivados por interés particular, pero respetando criterios de solidaridad, reciprocidad y justicia social. El trabajo tiene que ser el fin mismo del proceso económico (Riechmann y Recio, 1997).

De acuerdo con este principio se enmarca el Objetivo 6 que menciona “Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas”, el mismo que contiene los siguientes lineamientos y políticas:

Política 6.1. Valorar todas las formas de trabajo, generar condiciones dignas para el trabajo y velar por el cumplimiento de los derechos laborales.

Política 6.2. Impulsar el reconocimiento del trabajo autónomo, de cuidado humano, de cuidado familiar y de autoconsumo, así como la transformación integral de sus condiciones.

Política 6.3. Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos.

Política 6.4. Promover el pago de remuneraciones justas sin discriminación alguna, propendiendo a la reducción de la brecha entre el costo de la canasta básica y el salario básico.

Política 6.5. Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo.

Política 6.6. Promover condiciones y entornos de trabajo seguro, saludable, incluyente, no discriminatorio y ambientalmente amigable.

Política 6.7. Impulsar procesos de capacitación y formación para el trabajo.

Política 6.8. Crear condiciones para la reinserción laboral y productiva de la población migrante que retorna al Ecuador, y proteger a las y los trabajadores en movilidad.

Estas políticas buscan el reconocimiento integral del trabajo como un derecho y su realización en condiciones justas y dignas, es una aspiración de larga data, cuya cabal aplicación exige la superación de condiciones estructurales que han marcado históricamente una realidad de explotación, discriminación y desigualdad, que persiste y se reproduce.

En el Objetivo 2 que destaca “Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, lo que desea es el desarrollo de capacidades y potencialidades ciudadanas las mismas que requieren de acciones armónicas e integrales en cada ámbito. Mediante una educación de calidad favorece la adquisición de saberes

para la vida y fortalece la capacidad de logros individuales; también la educación, entendida como formación y capacitación en distintos niveles y ciclos, es fundamental para fortalecer y diversificar las capacidades y potencialidades individuales y sociales, y de esta manera promover una ciudadanía participativa y crítica. La educación contribuye a la construcción, transformación y replanteamiento del sistema de creencias y valores sociales y a la revalorización de las culturas del país.

Este objetivo plantea una política que propone “Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación de los estudios”, dentro de ella tiene los siguientes objetivos secundarios:

- a. Articular los contenidos curriculares de los distintos niveles educativos.
- b. Mejorar la calidad de la educación inicial, básica y media en todo el territorio nacional.
- c. Fomentar la evaluación y capacitación continua de los docentes, en la que se incluya la participación de la familia y las organizaciones sociales pertinentes para propender al desarrollo integral de la calidad educativa.
- d. Promover la coeducación e incorporación de enfoques de interculturalidad, derechos, género y sustentabilidad en el currículo educativo y en los procesos pedagógicos.
- e. Implementar programas complementarios de educación con énfasis en la formación ciudadana.
- f. Potenciar la actoría de los docentes e investigadores como sujetos de derechos, responsabilidades y agentes del cambio educativo.
- g. Fomentar la evaluación contextualizada de los logros educativos de los estudiantes.

- h. Promover y generar esfuerzos públicos sostenidos para impulsar la permanencia y culminación de los niños y niñas en educación inicial, básica y media, priorizando a las niñas de zonas rurales y urbano – marginales e impulsando la participación comunitaria en el sistema escolar.
- i. Promover programas de infraestructura que contemplen una racionalización y optimización de los establecimientos educativos y la superación de las brechas de cobertura.
- j. Crear de manera planificada partidas docentes para el nivel inicial, básico y medio, a fin de garantizar que no existan escuelas sin maestros, particularmente, en el ámbito rural.
- k. Desarrollar y aplicar un modelo de educación inclusiva para personas con necesidades educativas especiales.
- l. Erradicar progresivamente el analfabetismo en todas sus formas, apoyando procesos de post-alfabetización con perspectiva de género y la superación del rezago educativo.

1.3.3. CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, vigencia 2010

El código orgánico de la producción, comercio e inversión en el libro iii y en cada uno de sus capítulos específica que es la encargada de normar al sector de la pequeña empresa la cual busca simplificar los trámites de la actividad empresarial a través de la superintendencia de compañías, con la creación de un Consejo Superior de Mipymes y exoneración tributaria, para lograr generar un ambiente apropiado para la generación y realización de los negocios entorno a las microempresas, el gobierno deberá proveer seguridad jurídica, libertad de ingreso a las empresas e incentivos tributarios, los cuales serían bases importantes para la creación de una económica dinámica y próspera.

Con ella busca regular la creación, promoción y fomento de microempresas de pequeñas y medianas empresas PYMES, para facilitar la creación de estas empresas que tienen por objetivo desarrollar la producción local y a su vez la generación de mano obra, con ello busca el pleno empleo de ecuatorianos que están actualmente en desocupación.

Basados en el Libro III que hace referencia a *del desarrollo empresarial* de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción; en su Capítulo I que trata del Fomento a las Pymes conceptualiza en general que son las microempresas desde el artículo 53 hasta el 56 define y especifica cuáles son las características de las mismas, cuáles son sus órganos reguladores y obligaciones que debe cumplir para su funcionamiento y cuál es el trámite simple que debe realizar para una debida inscripción a su registro único. En los artículos 57 hasta el 70, *de la democratización de la transformación productiva y el acceso a los factores de producción*; especifica cuáles son los factores que intervienen para la creación de pymes como su ubicación estratégica y de los planes de financiamiento a las que puede acceder y normativas legales a las que está sujeta como organización que fomenta el trabajo.

1.3.4. PROGRAMAS DE MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD – MIPRO; FONDEPYME-2010

FONDEPYME es un programa impulsado por el Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO, que busca brindar apoyo a pequeños y medianos negocios, por medio de un financiamiento no reembolsable de hasta el 80% para la expansión de la empresa.

Otorgando capacitaciones a los empresarios, dando a conocer cuáles son las fortalezas de sus emprendimientos y explicando los beneficios que se obtendría si se adhiere al programa. Uno de los principales valores agregados del programa

FONDEPYME es apoyar al pequeño o mediano productor para que mejore la calidad de su producto o servicio, con la finalidad de mejorar la producción de su empresa gracias al financiamiento no reembolsable que otorga.

1.3.5. LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, vigencia desde 2011

Según el Art. 1 que trata sobre el ámbito y objeto de la ley Orgánica de Defensa del Consumidor es normar las relaciones entre proveedores y consumidores promoviendo y protegiendo el conocimiento de los derechos de los consumidores, procurando la equidad y seguridad jurídica entre las partes.

Dentro de esta ley destaca el capítulo II referente a Derechos y Obligaciones de los Consumidores, en el Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad; proporcionar información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones, cabe recalcar que cada consumidor tiene la obligación de informarse responsablemente de las condiciones de uso de los bienes y servicios a consumirse y de no afectar el medio ambiente. La publicidad y el contenido de ella está reglamentada en el capítulo III donde se detalla mensajes prohibidos y la infracción que se puede colocar, en el capítulo IV que concierne a la información básica como precio, contenido, nombre del producto, marca comercial, identificación del lote entre otras especificaciones al que tiene derecho a saber el consumidor.

1.3.6. LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO, vigencia desde 2008

Esta ley ampara a todos los artesanos de cualquiera de las ramas de las artes, oficios y servicios para hacer respetar sus derechos por sí mismo o por medio de asociaciones o grupos gremiales, está amparada bajo el Ministerio de Relaciones

Laborales y trata de que existan mejoras en el rendimiento económico de los productos, y el Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica para la exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado - IVA en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos.

Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los patronos. Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos con respecto a sus operarios a las disposiciones sobre el salario mínimo y a pagar las indemnizaciones legales. También gozarán los operarios del derecho de vacaciones y jornada máxima de trabajo de conformidad con el Código del Trabajo.

1.3.7. LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL, vigencia desde 2010

Según el Art. 2 que destaca “La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales”.

Según el Ministerio del Ambiente; MAE - Subsecretaría De Calidad Ambiental Producción y Consumo Sustentable – 2010, en los mecanismo para otorgar la certificación ecuatoriana ambiental “Punto Verde” procesos limpios tiene como objetivo de la gestión ambiental es alcanzar el desarrollo sostenible y lograr el Sumak Kawsay, a través de procesos eco-sistémicos y considerando como principio la prevención, como estrategia la producción y el consumo sustentable y como meta la reducción de la contaminación y el uso de recursos naturales no renovables. (Ministerio del Ambiente – MAE; 2010)

El Ministerio del Ambiente de Ecuador, como entidad rectora ambiental tiene entre sus competencias el establecer estrategias de coordinación administrativa y de cooperación con los diferentes organismos públicos y privados competentes para expedir y aplicar normas técnicas, manuales y parámetros generales de protección y el control ambiental. El régimen normativo general aplicable al sistema de permisos y licencias de actividades potencialmente contaminantes, así como promover en el sector público y privado, el desarrollo y uso de tecnologías ambientalmente limpias; la eficiencia energética, así como de energías renovables, diversificadas y de bajo impacto, que cumplan con actividades productivas y de servicio, las cuales deben someterse al cumplimiento de normativa ambiental vigente, a fin de que en el contexto de su producción al “fin de tubo” puedan verter efluentes líquidos, sólidos o gaseosos de acuerdo a parámetros permitidos.

En este contexto, producción más limpia, concebida como una estrategia preventiva ambiental en la que son parte: buenas prácticas ambientales, innovación o cambio de tecnología, debe ser el concepto que se asimile en el marco del desarrollo productivo y de servicio para cumplir con lo estipulado en el marco jurídico nacional e internacional y reducir el riesgo a las personas y al ambiente.

Las empresas actualmente deberán considerar a la producción más limpia como una opción de inversión y de mejorar su competitividad; como una necesidad o un requisito de eco-eficiencia que se traducirá en efectivo beneficio económico, ambiental y social de la empresa, y así reflejar una imagen de sustentabilidad del país con productos de exportación competitivos sobre todo en su componente ambiental. El mecanismo para otorgar la certificación ecuatoriana ambiental con “Punto Verde”, conocida como Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental (REA), a empresas de Producción o Servicios, que con la aplicación efectiva de tecnologías para optimización o ahorro en el uso de recursos no renovables demuestren

reducción en la contaminación y persigan un mejoramiento continuo en el desempeño ambiental de sus procesos, productos y servicios.

1.3.8. LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL, Vigencia desde 2011.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural garantiza el derecho a la educación y determina los fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, entre otros intereses de los actores del Sistema Nacional de Educación, en el capítulo único del Ámbito, principios y fines destaca el artículo 3 literal b que menciona el fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades desde el nivel inicial hasta el nivel superior, bajo criterios de calidad.

En los derechos de los estudiantes en el literal n enfatiza: Disponer de facilidades que le permitan la práctica de actividades deportivas, sociales, culturales, científicas en representación de su centro de estudios, de su comunidad, su provincia o del País, a nivel competitivo. En el capítulo quinto de la Estructura del Sistema Nacional de Educación en el artículo 40 que trata sobre el Nivel de educación inicial menciona que “es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral que considera los aspectos cognitivo, afectivo, psicomotriz, social, de identidad, autonomía y pertenencia a la comunidad y región de los niños y niñas desde los tres años hasta los cinco años de edad, garantiza y respeta sus derechos, diversidad cultural y lingüística, ritmo propio de crecimiento y aprendizaje, y potencia sus capacidades, habilidades y destrezas. La educación inicial se articula con la educación general básica para lograr una adecuada transición entre ambos niveles y etapas de desarrollo humano. La educación inicial es corresponsabilidad de la familia, la comunidad y el Estado con la atención de los programas públicos

y privados relacionados con la protección de la primera infancia. La educación de los niños y niñas, entre tres a cinco años, es obligación del Estado a través de diversas modalidades certificadas por la Autoridad Educativa Nacional”

Esta ley recalca que el estado está en la obligación de dotar de materiales didácticos a las instituciones educativas fiscales y tienen la obligación de cuidarlos para que se pueda impartir una enseñanza de calidad en los niños que inician su etapa escolar.

1.4. MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador, creada el 7 de noviembre de 2007, su capital es la ciudad de Santa Elena. En esta provincia se encuentra una gran infraestructura hotelera, refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo. Es muy conocida a nivel internacional la playa de Salinas y la playa de Montañita. La provincia consta de 3 cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena; los cuales no han sufrido ninguna modificación territorial tras la separación del Guayas. La ubicación geográfica de la provincia comprende al norte la provincia de Manabí, Guayas al este y sur, y el Océano Pacífico al oeste, particularmente la península con su mismo nombre, Santa Elena.

La población de la provincia se divide en:

CUADRO N° 6: POBLACIÓN PROVINCIA DE SANTA ELENA

CANTONES	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
La Libertad	48.030	30,6	47.912	31,6	95.942
Salinas	35.436	22,6	33.239	21,9	68.675
Santa Elena	73.396	46,8	70.680	46,6	144.076
Total	156.862	100%	151.831	100%	308.693

Fuente: Censo 2010- INEC

Elaborado por: Melisa Reyes G.

La población económicamente activa - PEA está distribuida más en hombres que en mujeres, pero la mayoría de los hombres tienen una ocupación artesanal mientras que las mujeres se dedican al comercio, este se basa en la pesca y turismo. En cuanto al turismo, la península de Santa Elena recibe en sus balnearios aproximadamente 80 mil turistas por temporada, lo cual indica un ingreso estimado de 12'000,000 dólares. Un gran porcentaje de estos ingresos son recopilados por empresarios de la provincia del Guayas que han invertido en hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

CUADRO N° 7: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

CATEGORÍAS	HOMBRES	MUJERES
Población Total (PT)	156.862	151.831
Población en Edad de Trabajar (PET)	120.531	117.148
Población Económicamente Inactiva (PEI)	40.493	88.256
Población Económicamente Activa (PEA)	80.038	28.892

Fuente: Censo 2010- INEC

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Específicamente el cantón Santa Elena es una ciudad ubicada en la costa ecuatoriana, perteneciente a la provincia de Santa Elena, el cantón tiene 3.880 km² de extensión y 144.076 habitantes, de ellos 64.446 son hombres y 61.825 mujeres. En el área urbana viven 39.681 personas y en la rural 104.395, es eminentemente comercial que busca el mejoramiento socioeconómico de su población, teniendo en cuenta que la sociedad actual demanda mejoras en los servicios y bienes que se brindan para lograr un mejor desarrollo tanto económico y productivo de la población, quienes son sujetos flexibles orientados a la competencia productiva globalizada, para ello, por lo que éste posee mayor número de habitantes destacando las zonas rurales.

Dentro del cantón existen varias comunidades como Atahualpa, Prosperidad y El Tambo que son poblaciones donde sus habitantes especialmente los hombres se dedican a la elaboración de muebles y otros enseres concernientes con madera y

donde existe gran cantidad de residuos de madera que en su mayoría son botados y no son reusados en la elaboración de otro artículo, algunos los regalan, otros en muchos casos los queman y originan un gran contaminación ambiental.

Los maestros ebanistas de las localidades antes mencionadas están dedicados a la elaboración netamente de muebles, otros se dedican a la elaboración de esculturas y pocos son los que fabrican materiales didácticos o juguetes, en muchas ocasiones lo hacen pero son para sus hijos o nietos, de alguna u otra manera existen artesanos que por lo menos han hecho un juguete o material didáctico durante su vida profesional ante ello los artesanos aducen que lo hacen solo por pedidos para escuelas o padres de familia. El desplazamiento de los juguetes que un día fueron revolución en décadas pasadas por lo de plásticos son los que no incentivan a su elaboración por lo que se dedican en innovar sus diseños en muebles, camas u otros enseres de madera.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación comprende el conjunto de procedimientos que se vale de técnicas e instrumentos necesarios que aborda y soluciona un problema o un conjunto de problemas, el mismo que es una estrategia consciente encaminada a solucionar los problemas planteados para evaluar, medir y registrar; por lo que esta herramienta es esencial al momento de llevar a cabo una determinada investigación, para efecto la metodología que se utilizó en el estudio de la creación de una empresa manufacturera de materiales didácticos de desechos de madera fue la recopilación de información acerca del mercado de la empresa, cual es la utilización que se da a este material, los beneficios a nivel social, pedagógico y cultural que brindan los juguetes didácticos, conocer cuáles son los gustos y preferencias del mercado, para conocer lo antes mencionado se empleó una investigación descriptiva, mediante la investigación se recolectaron datos que fueron debidamente analizados.

La investigación se centra principalmente en un nivel de estudio descriptivo, pues el problema de investigación busca entregar algunas características importantes del grupo de personas como los infantes que están entrando en una etapa de aprendizaje, captación de conocimiento y los educadores que utilizan este tipo de material didáctico como un recurso pedagógico para la formación de sus educandos, las cuales fueron analizados mediante la utilización de guías manipulativas, observando cómo éstos inciden en la disposición de aprendizaje y captación de nociones. La recopilación de información se realizó mediante diversos instrumentos y técnicas que revelaron datos importantes a considerar dentro de la investigación.

En este tipo de estudio se recolectaron datos que muestran con la mayor precisión posible, en qué grado los aprendizajes se ven influidos a través de la metodología de enseñanza de los juegos educativos y materiales manipulativos que se utilizan en el salón de clases u hogar, por lo que se realizó desde un enfoque cuantitativo ya que es objetiva, inferencial y deductiva la misma que es orientada a resultados con datos sólidos y determinantes para la investigación.

La investigación se consideró básica porque pretende responder a preguntas que vinculan una variable dependiente y una o más variables independientes, conocer la relación que existe entre dos o más variables por lo tanto en la siguiente investigación se demostró cual es la relación que existe entre la creación de una empresa manufacturera y la utilización de este tipo de herramienta didáctica para la educación. Lo que explicó parcialmente los diferentes factores que se relacionan en la investigación, los mismos que están fundamentados por varios expertos en pedagogía por lo que se ahonda en un método histórico lógico haciendo revisión de información documentada, la que asevera cuan beneficioso es la utilización de materiales didácticos en el momento de impartir nociones y es tan importante la creación de la empresa manufacturera de este tipo de herramientas.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación el enfoque a utilizar fue el cuantitativo ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, este es el caso de padres de familia, niños y docentes. Se aplicó el enfoque cuantitativo porque mediante el planteamiento del problema se puede describir que en la sociedad actual y los avances de la ciencia, tecnología y las estrategias didácticas han determinado que

se pretenda la formación de individuos con nuevas capacidades, destrezas y destacando el cuidado del medio ambiente.

Además, el planteamiento de hipótesis se validó de forma numérica donde se determinó una muestra en la que se comprobó la utilización de los materiales didácticos en los niños, especialmente a temprana edad, ya que ellos son los que suelen presentar dificultades en ciertos temas debido a las diversas distracciones a la que están expuestos tanto en la escuela como en el hogar.

Dentro del estudio se realizó la descripción, generalización y explicación de cada uno de los hechos en base a la metodología que se está aplicando como es la Descriptiva, con esto se determinó cuáles son las conclusiones según los datos recolectados, realizando la comprobación de hipótesis, de esta manera se conoció si se acepta o no, y si se dieron sugerencias.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

POR EL PROPÓSITO

En cuanto al tipo de investigación por el propósito se consideró como aplicada ya que se revisaron varias teorías como las de Piaget, Vygotsky, entre otros que fundamentan los beneficios que aportan los materiales didácticos en el desarrollo de las habilidades de los niños, los mismos que han sido publicados en libros, revistas y documentos digitales, considerando la importancia de los aportes pedagógicos que se han realizado sirvió para ampliar y evaluar la idea de creación de una empresa manufacturera de materiales didácticos de desechos de madera la que generaría nuevas teorías en cuanto al desarrollo de las habilidades en los niños como la de aprender jugando, por lo que aportará para resolver los problemas de enseñanza en los centros educativos y en los hogares.

POR EL NIVEL DE ESTUDIO

De acuerdo al alcance del estudio la investigación para la creación de una empresa manufacturera de materiales didácticos elaborados de desechos de madera fue por el nivel de estudio aplicando un estudio descriptiva, ya que dependió de la estrategia de la investigación, el diseño, los datos que se recolectaron, la manera de haberlos obtenidos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación.

Este nivel descriptivo ayudó a detallar situaciones como el desempeño escolar de los infantes en las instituciones educativas de educación inicial y básica, la relación que existe entre la educación y la utilización de materiales didácticos, cómo es y cómo se manifestó determinado fenómeno en el caso del estudio se conoció cuan periódicamente es la utilización de juguetes didácticos dentro del proceso de aprendizaje y desarrollo de habilidades, además se conoció cuáles son los efectos positivos en la utilización de desechos de madera. Mediante el estudio descriptivo se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles entre los posibles clientes y talento humano a emplear, utilizando la información bibliográfica.

En este estudio de nivel descriptivo se seleccionó una serie de cuestiones, se midió y recolectó información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investigó en este caso se midieron variables de la creación de una empresa manufacturera y los materiales didácticos de desechos de madera, por lo tanto se centró en recolectar datos que muestren si se realiza la utilización de implementos didácticos tanto a nivel escolar como familiar. Por lo que en la investigación se determinó cuáles son los factores que intervienen en la creación de la empresa manufacturera y conocer si se logrará la elaboración de los materiales didácticos.

POR EL LUGAR

En el presente estudio se consideró como una investigación documental bibliográfica ya que es ubicar o ir a la fuente, lo que se realizó en el marco teórico, se discutieron criterios de los autores antes mencionados basándonos en los libros y publicaciones concernientes al tema.

Mediante la utilización de técnicas de recolección de datos se conoció numéricamente la utilización de materiales didácticos y de cuánto será el mercado disponible para la creación de la empresa.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la investigación en el nivel descriptivo se utilizará los siguientes métodos:

2.4.1. Método No Experimental o ex postfactor:

Se utilizó una investigación no experimental o ex postfacto, porque no se construyó ninguna situación, sino que se observaron situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente, debido a que no se modificó nada de la realidad, si no que se observaron situaciones existentes para poder comprender la situación actual de la demanda y oferta de productos de madera en el mercado y encontrar la solución para mejorar la calidad de estos materiales con el fin de solucionar el problema planteado. En este tipo de investigación, las variables independientes ya han ocurrido y no es posible manipularlas. El investigador no tiene control directo sobre dichas variables ni puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos.

2.4.2. Método Deductivo

También se aplicó el método deductivo, porque se realizaron observaciones en el campo manufacturero al tratar de explicar la hipótesis que mediante la creación de la empresa manufacturera se puede lograr la elaboración y comercialización de los materiales didácticos, se plantearon conclusiones en la inferencia que existe entre los materiales didácticos y la educación, para ello se realizó el análisis de material bibliográfico y se recolectó información pertinente en el campo educativo.

2.4.3. Método Histórico Lógico

Considerando el método histórico lógico se analizó la evolución de los materiales didácticos, como sirvieron a la educación de infantes y cuales han sido los últimos aportes educativos en los estudiantes de los primeros años básicos, para ello se tomó en cuenta la fuente bibliográfica, en la revisión de información de revistas educativas, boletines de prensa del Ministerio de Educación, libros referentes a la educación, entre otros artículos de prensa y publicados en la red.

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se consideró las fuentes primarias y secundarias. Donde se utilizaron las siguientes técnicas:

Encuesta: Fue dirigida a las madres y padres de familias quienes son los encargados de velar por la educación del niño, esta técnica de recolección de datos sirvió para cuantificar gustos y preferencias, de esta manera se conoció la aceptabilidad en cuanto a la creación de la empresa. Por lo que se elaboró un cuestionario de 13 preguntas, para ello fue requerido validar la misma, mediante el instrumento Alfa de Cronbach, el mismo que realiza una categorización:

Mediante este método se obtuvo un valor de 0,82245059, de Muy Buena; por lo tanto el instrumento de recolección de datos es válido.

Observación: Permitió identificar a los niños que desean divertirse de manera sana y sin sedentarismo de los juegos electrónicos y cómo se desenvuelven en el ambiente escolar mediante la utilización de materiales.

La observación estructurada se dio por medio de la elaboración previa de un registro de los aspectos que sirvió como apoyo a la información a recoger por medio de registros, se utilizaron instrumentos auxiliares como cámara fotográfica, entre otros.

En el transcurso de la actividad de observación, se realizó su respectiva ficha de observación, para no eludir ningún aspecto a observar.

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se elaboró instrumentos de apoyo para la recolección de información necesaria pero sobretodo válida para corroborar el problema.

Entre las guías tenemos:

Cuestionario: Guía de preguntas formuladas para recoger información sobre el problema objeto de estudio, este tipo de instrumento ayudó a conseguir respuestas fundamentales para la investigación, de esta manera se conoció gustos y preferencias acordes a los materiales didácticos. El cuestionario de la investigación de la encuesta, es de tipo restringida o cerrada, ya que solicita una respuesta determinante por el propio sujeto, mientras más cerrada sea se proporciona mejores resultados, dando una información verídica en cuanto a sus gustos y preferencias con respecto a los materiales didácticos.

Guía de observación: Se aplica también mediante una ficha de observación a los niños de las instituciones educativas donde se determina la utilización de los materiales didácticos. Además se detalla cuáles son los recursos necesarios a utilizar.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a los padres de familia, niños, docentes, dirigentes de Centros Educativos de los cantones de la provincia de Santa Elena.

CUADRO N° 8: POBLACIÓN

Población	Santa Elena	La Libertad	Salinas	Total
Padres de Familias	33.553	23.035	15.999	65.556
Niños de 6 meses a 7 años	23.459	15.202	10.952	49.613
Dirigentes Centros de Educación Inicial	51	23	25	99
Promotores de programas de Educación	97	75	43	215
Docentes	204	92	100	396
Total de la población				115.879

Fuente: Datos Censo2010-Inec; Informe 2011-Ministerio de Educación- Santa Elena, Datos Ministerio de Inclusión Económica y Social- Santa Elena

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Muestra: Para efecto de la recolección de la información se tomó una muestra de docentes y dirigentes educativos, porque el nicho de mercado son las instituciones educativas. En este caso los niños no fueron considerados ya que a ellos se les realizará una observación determinando factores que serán de gran relevancia en la investigación.

El tamaño de la muestra fue estimada a partir de los registros existentes en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC, Ministerio de Educación, mediante el sistema de muestra probabilístico, se escogió el Muestreo Aleatorio

Simple porque otorga la misma probabilidad de ser elegidos de acuerdo a las leyes del azar.

CUADRO N° 9: MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Ítems	Santa Elena	La Libertad	Salinas	Total
Centros de Educación Inicial	16	7	8	31
Programas de Educación Inicial	29	23	13	65
Total de la población				96

*Fuente: Datos Censo2010-Inec; Informe 2011-Ministerio de Educación- Santa Elena, Datos Ministerio de Inclusión Económica y Social- Santa Elena
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

Utilizando la siguiente fórmula de Latorre Rincón, 2007:

Dónde:

N = Población.

n = Muestra.

z= Nivel de confianza (en este caso: 0.95% de confiabilidad t = 1.95).

p = Probabilidad de éxito del evento.

q = uno -p. (1-p) probabilidad de fracaso del evento.

e = Nivel de error.- El grado de precisión de las estimaciones.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * (0.9) * (0.1)(314)}{(0,05)^2(314 - 1) + 1,96^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{108,563616}{0,7825 + 0,345744}$$

$$n = \frac{108,563616}{1,128244}$$

$$n = 96$$

De las 96 instituciones educativas son alrededor de 1440 niños observados, por cada institución educativa hay mínimo tres maestras parvularios que hacen un total de 288.

CUADRO N° 10: MUESTRA DE LAS PERSONAS A ENCUESTAR

CIUDAD	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	DOCENTES A ENCUESTAR
Santa Elena	45	135
La Libertad	30	90
Salinas	21	63
TOTAL	96	288

Fuente: Cuadro N°9

Elaborado por: Melisa Reyes G.

2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se pormenoriza la secuencia realizada en esta investigación:

- 1) Esquema de las estrategias de investigación a utilizarse.
- 2) Determinación de procedimientos utilizados para el desarrollo de la estrategia.
- 3) Definición de variables de interés.
- 4) Explicar el proceso mediante el cual fueron seleccionados los participantes del estudio.
- 5) Recolección de datos para su respectiva validación.

2.8.1. PROCESAMIENTO

El procesamiento lleva el siguiente orden:

- 1) Organizar los datos auscultados.

- 2) Tabular datos recogidos.
- 3) Elaborar tablas y gráficos de los datos a obtenerse.
- 4) Presentación del proceso de análisis aplicado a los datos.
- 5) Formulación de las conclusiones.
- 6) Planteamiento de las recomendaciones.
- 7) Elaboración de la propuesta.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Luego que se determinó la metodología necesaria a utilizar en el presente trabajo de investigación, las mismas que están identificadas en el capítulo anterior, se procedió a la obtención de la información relevante y necesaria, se realizó la aplicación de varios instrumentos. Para dar a conocer los resultados se elaboró tablas, gráficos e interpretación pertinente con el propósito de dar a conocer cuáles son las opiniones y conjeturas que tienen los posibles clientes en la demanda de los materiales didácticos y la factibilidad de la creación de la empresa manufacturera.

CUADRO N° 11: INSTRUMENTOS A UTILIZAR

N°	INSTRUMENTO	DIRIGIDO A
1	Ficha de Encuesta	Docentes Dirigentes Promotores
2	Ficha de Observación	Niños

Elaborado por: Melisa Reyes G.

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

- * Dentro de las instituciones educativas se pudo observar que si utilizan diferentes materiales didácticos como recurso de aprendizaje en los niños, en algunas existe el recurso en un 75% ya que deben compartirlos entre compañeros, cabe resaltar que en las instituciones educativas particulares existe el suficiente material para trabajar pero que esto se da porque al inicio del año lectivo a los padres de familias se les solicita y ellos en ocasiones lo mandan a elaborar.
- * En los niños es una forma práctica de aprender pues el 95% prefieren utilizar los materiales didácticos, en algunas ocasiones las maestras acotan que es necesario este tipo de material porque así desarrollan de una manera más prolija las destrezas motrices y cognitivas, de esta manera se llama la atención del educando para su aprendizaje.
- * Los materiales didácticos que se solicitan o se posee son utilizados en un 100% por las maestras, la convivencia del niño frente al juguete es tan efectivo en su aprendizaje que si bien es cierto es una manera divertida de captar nociones, cuando el material es compartido entre dos o más compañeros se torna un poco difícil, porque se vuelve un poco tenso el ambiente y no todos pueden disfrutar de esa manera de aprender.
- * Los maestros aclaran que en el inicio del año lectivo las maestras arman su plan o cronograma de estudio, en el mismo detallan cuales son los instrumentos o recursos a utilizar para impartir sus diferentes clases, aducen que en las diferentes materias necesitan de tres o más implementos entre ellos destacan a los ábacos, tangram, legos, figuras geométricas entre otras, a través de estos la institución se prepara para la gran mancomunidad estudiantil y gestionan para poder adquirir gran parte de

los materiales, por lo que se podría especificar que en un 80% las instituciones estructuran procesos y los respectivos procedimientos para la satisfacción del educando.

- * En algunas instituciones educativas han partido de las diferentes capacitaciones y actualizaciones de conocimientos y han puesto en práctica la utilización de diferentes materiales para que los educandos tengan una mejor comprensión de lo que va a retener su mente, ciertas maestras aún se encuentran adversas al cambio y continúan con su manera equivocada de enseñar pues todo se memoriza. El 90% de las maestras especifican que a través de este tipo de material ellas ven el poder de captación y concentración de los niños, desarrollo de la mente ya que lo vuelve creativo desarrollando esta habilidad pero para esto se tiene que conseguir la completa atención del niño, el ir explicando parte por parte y haciendo relacionar con su realidad hace entender y comprender que básicamente los niños prefieren y aceptan los materiales didácticos.

- * Cuando los niños se distraen y se aburren en las aulas es porque los maestros o tías como las llaman los niños en la actualidad no elaboraron un plan de acuerdo al recurso que existe, esto ratifica lo antes mencionado porque aunque se hagan diferentes gestiones casi nunca llegan a alcanzar a dotar al 100% las aulas o rincones de juegos por lo que utilizan una variedad de actividades que le motivarán al estudiante en el proceso enseñanza-aprendizaje, es decir se diviertan aprendiendo y de esta manera poco a poco se incorpora materiales útiles dentro del proceso de aprendizaje en los niños, tratando de enfocar una educación de calidad enmarcada en el Plan Nacional del Buen Vivir.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

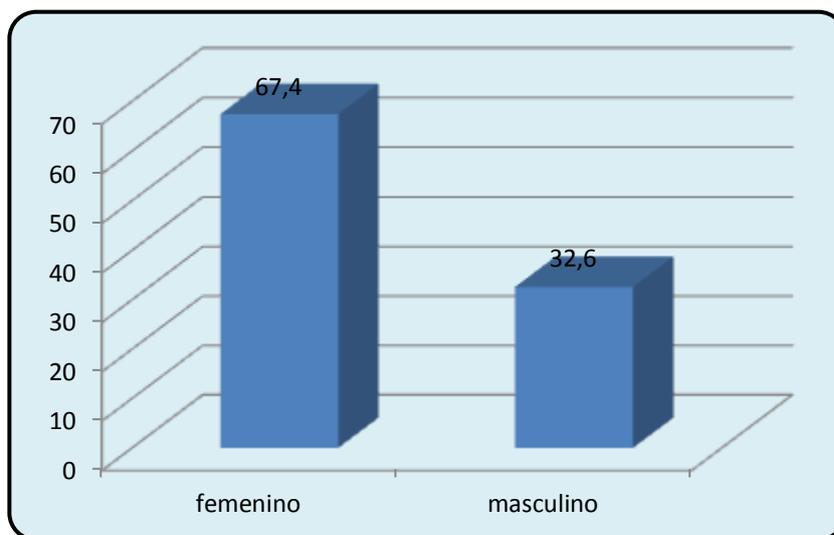
GÉNERO

CUADRO N° 12: GÉNERO

Género		
VALORACIÓN	F	%
FEMENINO	194	67,4
MASCULINO	94	32,6
TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 1: GÉNERO



Fuente: Encuesta juguetes
Elaborado por: Melisa Reyes G.

El porcentaje mayoritario que fue encuestado es representado por el género femenino en comparación con el género masculino, se realizó en mayoría a ese género porque son más maestras, además que como madres son las que deciden en la compra de juguetes para sus hijos o familiar infante.

EDAD

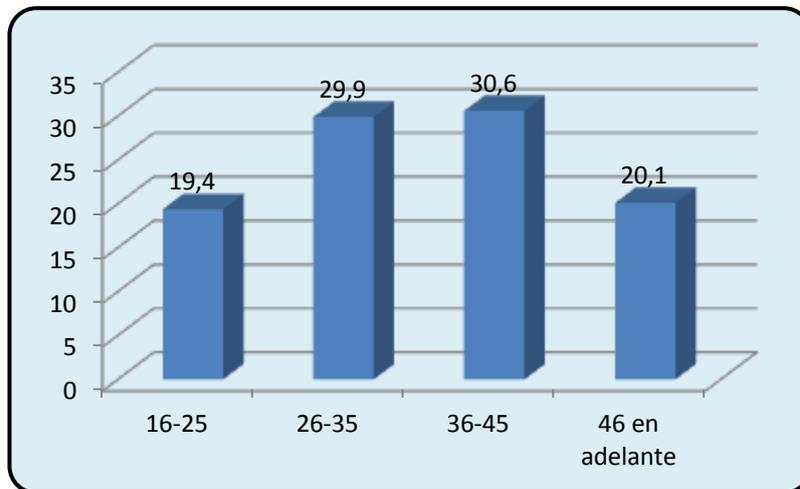
CUADRO N° 13: EDAD

Edad		
VALORACIÓN	<i>f</i>	%
16-25	56	19,4
26-35	86	29,9
36-45	88	30,6
46 en adelante	58	20,1
TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 2: EDAD



Fuente: Encuesta juguetes

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Como podemos observar el gráfico, los encuestados que tienen el porcentaje mayoritario son los de 36-45 años, ellos ayudaron con sus opiniones en la crianza y educación de los niños. Además entre esas edades ya son padres.

ESTADO CIVIL

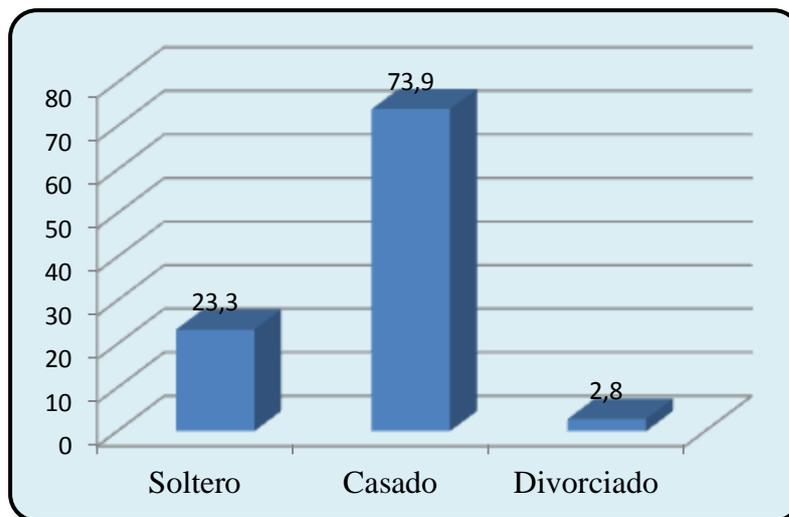
CUADRO N° 14: ESTADO CIVIL

Estado Civil		
VALORACIÓN	<i>f</i>	%
SOLTERO	67	23,3
CASADO	213	74,0
DIVORCIADO	8	2,8
TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 3: ESTADO CIVIL



Fuente: Encuesta juguetes

Elaborado por: Melisa Reyes G.

La mayoría de los encuestados se encuentran en condición de casados, esta condición es de importancia ya que ellos podrían tener hijos y aportarán con información idónea para la propuesta, un porcentaje menor están solteros, ellos podrán aportar información en relación con algún familiar infante.

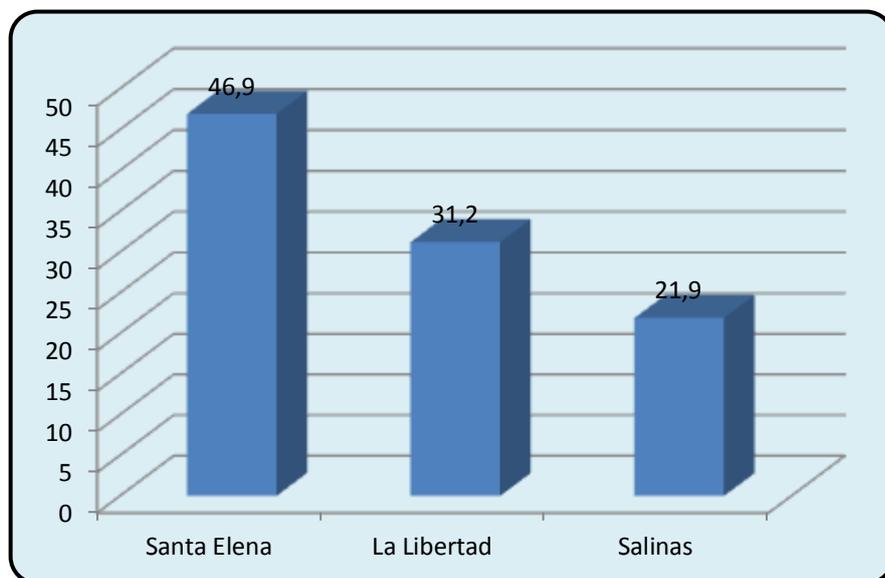
LUGAR DE TRABAJO

CUADRO N° 15: LUGAR DE TRABAJO

Lugar de Trabajo		
VALORACIÓN	F	%
SANTA ELENA	135	46,9
LA LIBERTAD	90	31,2
SALINAS	63	21,9
TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 4: LUGAR DE TRABAJO



Fuente: Encuesta juguetes
Elaborado por: Melisa Reyes G.

La mayoría de los encuestados viven en el cantón Santa Elena por el nivel de población y concentración de instituciones educativas en referencia a los demás cantones.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA

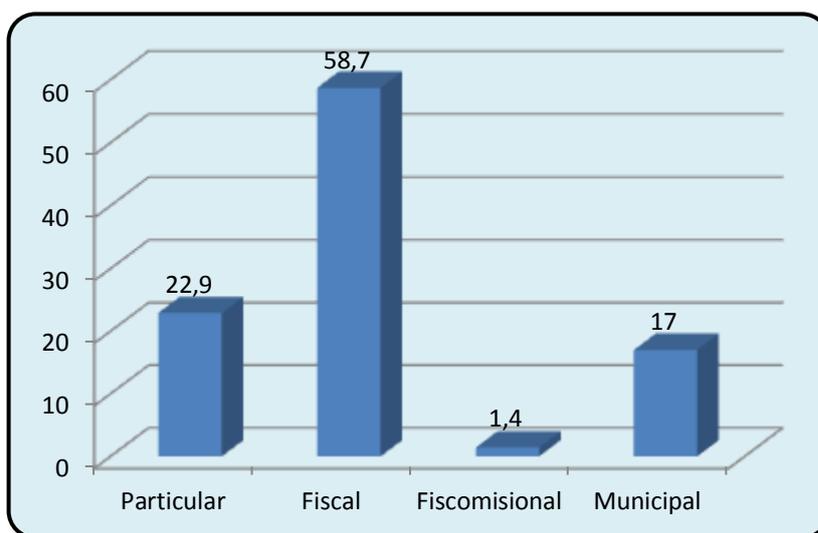
CUADRO N° 16: INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Institución Educativa		
VALORACIÓN	<i>f</i>	%
PARTICULAR	66	22,9
FISCAL	169	58,7
FISCOMISIONAL	4	1,4
MUNICIPAL	49	17
TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 5: INSTITUCIÓN EDUCATIVA



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Con relación a esta pregunta, las personas encuestados respondieron que se encuentran laborando en una institución o programa educativo fiscal o estatal, los mismos que son dotados de materiales didácticos por parte del Gobierno Nacional, un porcentaje menor labora en instituciones particulares y en este caso los padres de familia son quienes se encargan de comprar el material necesario para sus hijos otros trabajan en instituciones municipales denominados Gobiernos Autónomos Descentralizados encargados de dotarlos de lo necesario. Mientras que un grupo menor están en las instituciones Fiscomisionales.

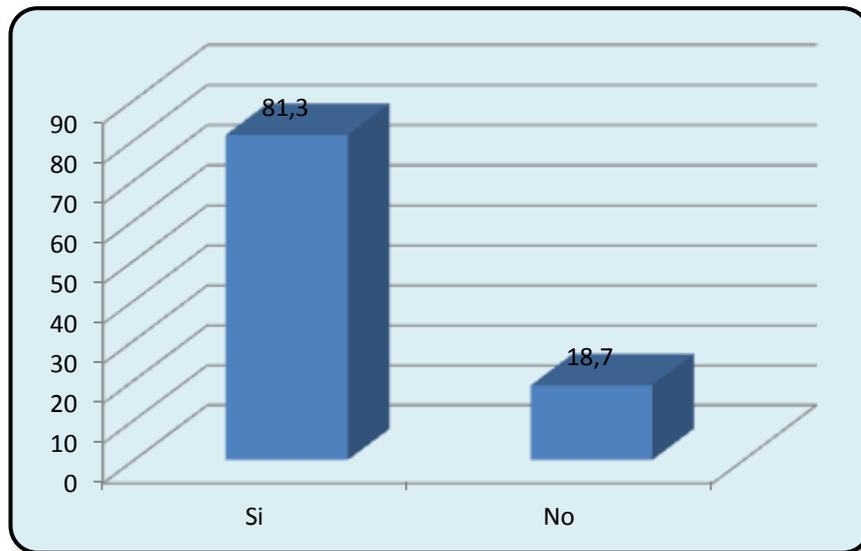
PREGUNTA N° 1: ¿Tiene buena relación con los niños que educa?

CUADRO N° 17: BUENA RELACIÓN CON LOS NIÑOS

¿Tiene buena relación con los niños que educa?			
ITEM	VALORACIÓN	F	%
1	SI	234	81,3
	NO	54	18,8
	SUMAN	288	100,0

*Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

GRÁFICO N° 6: BUENA RELACIÓN CON LOS NIÑOS



*Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

La respuesta de los encuestados tienen una excelente relación con los niños, ellos alegan a que son padres de familia y deben tener paciencia ya que son considerados como sus segundos padres.

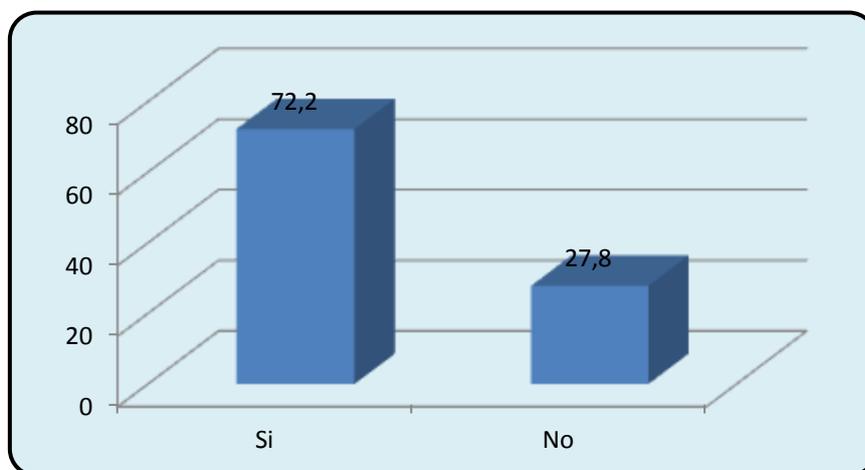
PREGUNTA N° 2: ¿En el centro educativo donde labora utilizan materiales didácticos?

CUADRO N° 18: EN EL CENTRO EDUCATIVO UTILIZAN MATERIALES DIDÁCTICOS

¿En el Centro Educativo donde labora utilizan materiales didácticos?			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
2	SI	208	82,8
	NO	80	17,2
	TOTAL	288	100,0

*Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

GRÁFICO N° 7: EN EL CENTRO EDUCATIVO UTILIZAN MATERIALES DIDÁCTICOS



*Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

El gráfico representa que el porcentaje mayoritario que reconoce que los Centros Educativos utilizan los juguetes didácticos como recurso de enseñanza, esta respuesta es clave para la propuesta de creación de la empresa, la misma que demuestra que existe un mercado.

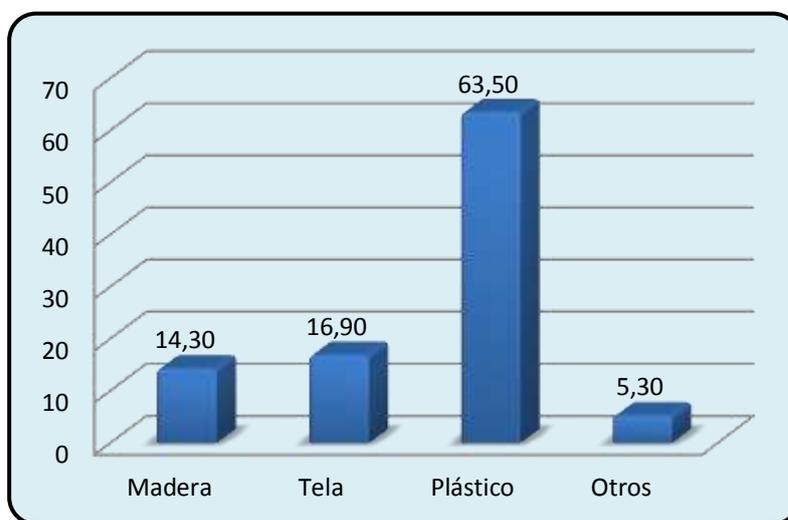
PREGUNTA N° 3: ¿Cuál es el material del que están elaborados los materiales didácticos que adquiere la institución donde labora?

CUADRO N° 19: MATERIAL DE ELABORACIÓN JUGUETES

¿Cuál es el material del que están elaborados los materiales didácticos que adquiere la institución donde labora?			
ITEM	VALORACIÓN	F	%
3	MADERA	60	14,3
	TELA	71	16,9
	PLÁSTICO	266	63,5
	OTROS	22	5,3
	TOTAL	419	100,0%

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 8: MATERIAL DE ELABORACIÓN DE JUGUETES



Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

Podemos deducir que en su mayoría de las instituciones educativas demandan en juguetes elaborados en plástico y que no conocen el verdadero uso o beneficios de la madera y tela por lo que sus preferencias son menores.

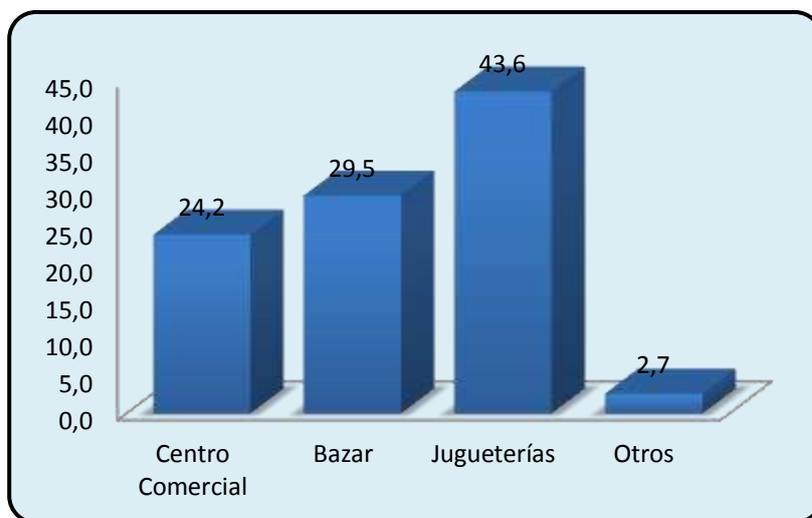
PREGUNTA N° 4: ¿Cuál es el lugar que frecuentan para adquirir juguetes para la institución educativa?

CUADRO N° 20: LUGAR DE ADQUISICIÓN

¿Cuál es el lugar que frecuentan para adquirir juguetes para la institución educativa?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
4	CENTRO COMERCIAL	108	24,2
	BAZAR	132	29,5
	JUGUETERÍAS	195	43,6
	OTROS	12	2,7
	SUMAN	447	100,0%

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 9: LUGAR DE ADQUISICIÓN



Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

El porcentaje mayoritario se inclina por las jugueterías, las personas encuestadas opinan que ese es el lugar donde ellos recurren cuando desean comprar los juguetes para los infantes. Pocos se inclinan por los centros comerciales y bazares, ellos opinan que cuando no encuentran lo que desean en la juguetería recurren a los otros lugares.

PREGUNTA N° 5: ¿Cómo seleccionan los materiales didácticos que compran para los educandos?

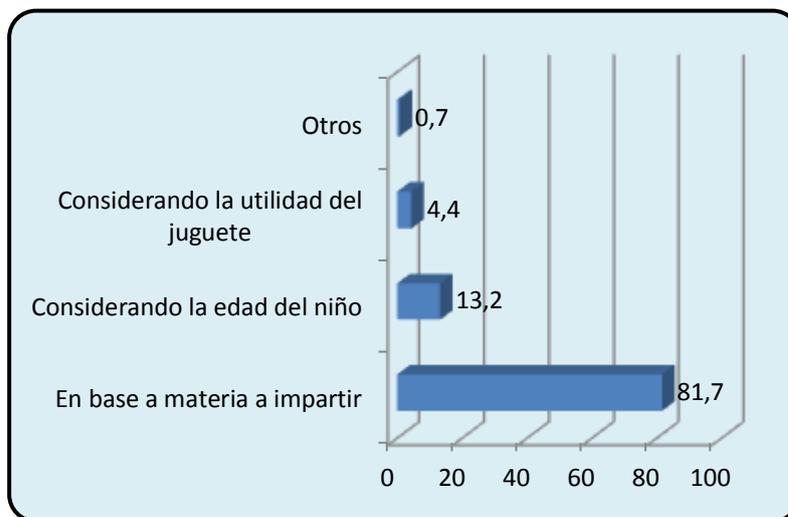
CUADRO N° 21: SELECCIÓN DE JUGUETES

¿Cómo seleccionan los materiales didácticos que compran para los educandos?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
5	En base a materia a impartir	242	81,7
	Considerando la edad del niño	39	13,2
	considerando la utilidad del material	13	4,4
	otros	2	0,7
	TOTAL	296	100

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 10: SELECCIÓN DE JUGUETES



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Esta pregunta nos da a conocer que la mayoría de docentes escogen los materiales didácticos para los educandos en función a la materia a impartir, otros docentes consideran la edad del niño, pocos escogen los juguetes por la edad o la utilidad del mismo.

PREGUNTA N° 6: ¿Qué tipo de juguetes le gustan más a los educandos?

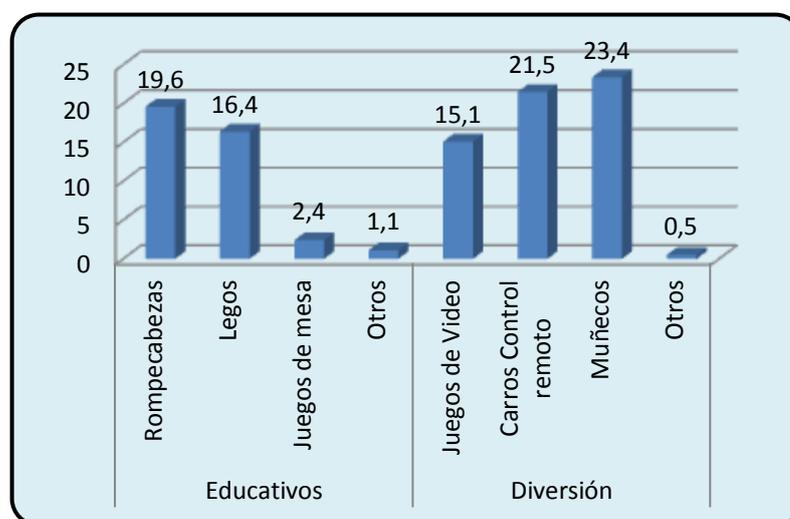
CUADRO N° 22: TIPO DE JUGUETE DE PREFERENCIA

¿Qué tipo de juguetes le gustan más a los educandos?					
ITEM	VALORACIÓN		f	%	
6	EDUCATIVOS	Rompecabezas	146	19,6	
		Legos	122	16,4	
		Juegos de mesa	18	2,4	
		Otros	8	1,1	
	DIVERSIÓN	Juegos de video	112	15,1	
		Carros control remoto	160	21,5	
		Muñecos	174	23,4	
		Otros	4	0,5	
	TOTAL			744	100,0%

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 11: TIPO DE JUGUETE DE PREFERENCIA



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Como podemos observar en el gráfico la mayoría de encuestados han respondido que los educandos prefieren en el área educativa los rompecabezas ya que esos son por lo general que requieren en la escuela al igual que los legos, en el área de diversión la mayoría de niños prefieren los muñecos y carros mecánicos o a control remoto.

PREGUNTA N° 7: ¿Conoce usted la importancia de los materiales didácticos en la educación?

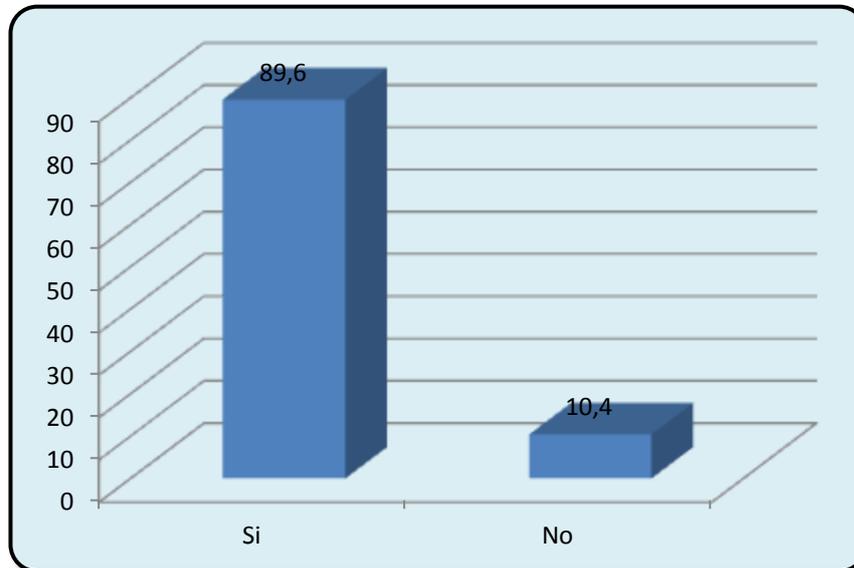
CUADRO N° 23: IMPORTANCIA DE UTILIZACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS

¿Conoce usted la importancia de los materiales didácticos en la educación?			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
7	SI	258	89,6
	NO	30	10,4
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 12: IMPORTANCIA DE UTILIZACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Un porcentaje mayoritario se pronunció la importancia que tiene la utilización de materiales didácticos, frente a un grupo que no conocen sobre aquello. Lo que nos da una respuesta favorable para la propuesta de creación de la empresa.

PREGUNTA N° 8: ¿Utiliza usted juegos o materiales didácticos para el desarrollo de las capacidades y habilidades en los educandos?

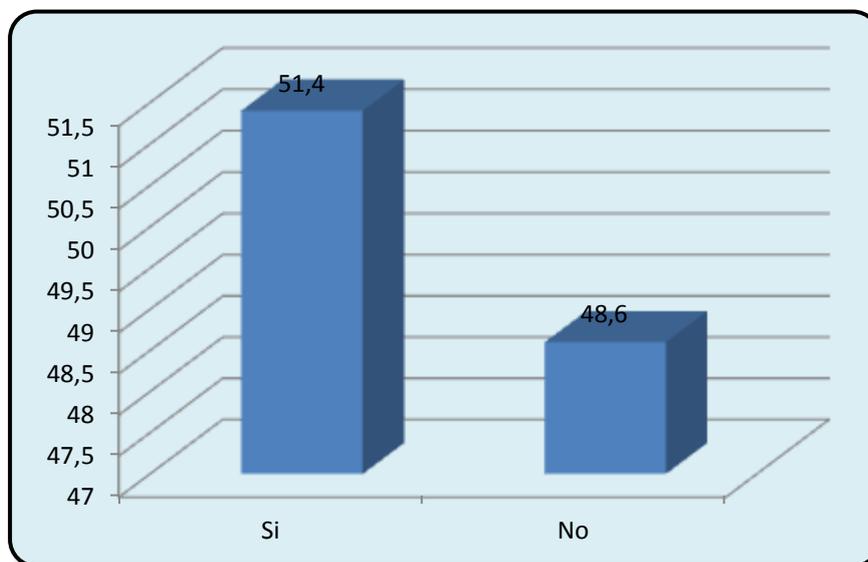
CUADRO N° 24: UTILIZACIÓN DE JUEGOS O MATERIALES DIDÁCTICOS

¿Utiliza usted juegos o materiales didácticos para el desarrollo de las capacidades y habilidades en los educandos?			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
8	SI	148	51,4
	NO	140	48,6
	TOTAL	384	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 13: UTILIZACIÓN DE JUEGOS O MATERIALES DIDÁCTICOS



Fuente: Encuesta juguetes

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Los encuestados utilizan juguetes didácticos, y otros no los utilizan, lo que demuestra que los encargados de la educación de los infantes son posibles consumidores de los productos a ofrecerse.

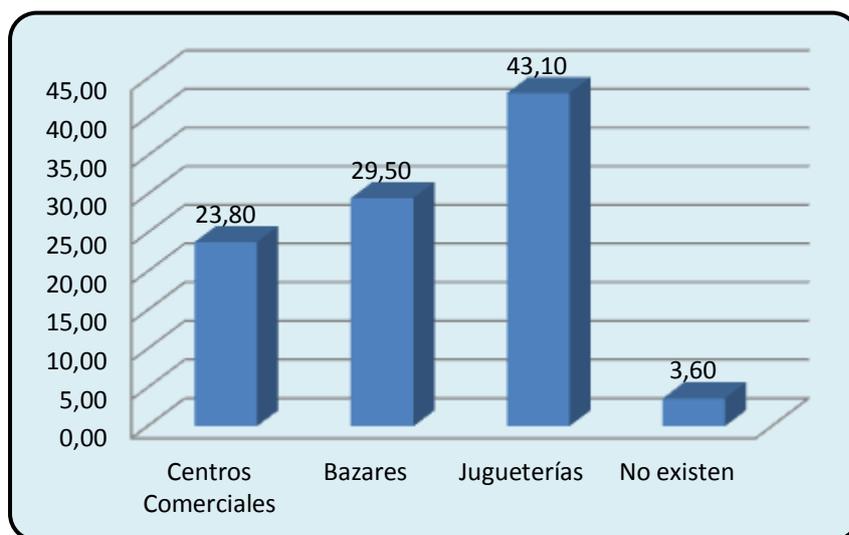
PREGUNTA N° 9: ¿Cuáles son los lugares que conoce que expenden materiales didácticos?

CUADRO N° 25: LUGARES QUE EXPENDEN MATERIALES DIDÁCTICOS

¿Cuáles son los lugares que conoce que expenden materiales didácticos?			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
9	CENTROS COMERCIALES	80	23,8
	BAZARES	99	29,5
	JUGUETERÍAS	145	43,2
	NO EXISTEN	12	3,6
	SUMAN	336	100,0%

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 14: LUGARES QUE EXPENDEN MATERIALES DIDÁCTICOS



Fuente: Encuesta juguetes
Elaborado por: Melisa Reyes G.

Los encuestados indican que encuentran generalmente los materiales didácticos en jugueterías y bazares respectivamente, pero que también a veces los encuentran en centros comerciales, pero en ocasiones depende del juguete que se necesite, un grupo pequeño no encuentran lo solicitado por lo que manda a elaborar con un carpintero o ebanistas por lo que aducen que no existe un sitio específico para su compra.

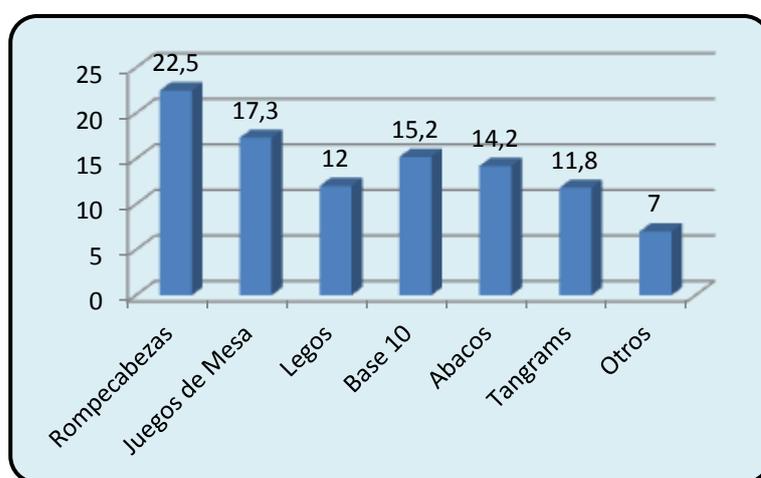
PREGUNTA N° 10: Seleccione que materiales didácticos utilizan en el centro educativo.

CUADRO N° 26: MATERIAL UTILIZADO EN CENTROS EDUCATIVOS

Seleccione que materiales didácticos utilizan en el centro educativo.			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
10	ROMPECABEZAS	278	22,5
	JUEGOS DE MESA	214	17,3
	LEGOS	148	12
	BASE 10	188	15,2
	ÁBACOS	176	14,2
	TANGRAM	146	11,8
	OTROS	86	7
	TOTAL		1236

Fuente: Encuesta juguetes
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 15: MATERIAL UTILIZADO EN CENTROS EDUCATIVOS



Fuente: Encuesta juguetes
Elaborado por: Melisa Reyes G.

Como se observa en el gráfico un porcentaje mayoritario en los centros educativos solicitan más rompecabezas y legos, este tipo de material didáctico utilizan los educandos, además todas las alternativas son conocidas por los encuestados, ellos reiteraron que es complicado y muy caro encontrar este tipo de material y si existen en el mercado local son de mala calidad.

PREGUNTA N° 11: Califique del 1 al 3 los siguientes enunciados:

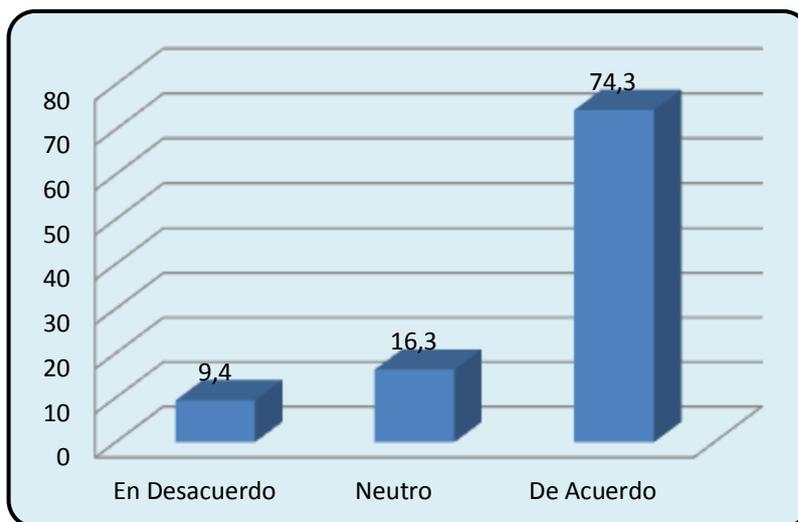
CUADRO N° 27: LOS BEBÉS PUEDEN SER ESTIMULADOS CON MATERIALES DE MADERA

Los bebés pueden ser estimulados con materiales de madera			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
11.1	EN DESACUERDO	27	9,4
	NEUTRO	47	16,3
	DE ACUERDO	214	74,3
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 16: LOS BEBES PUEDEN SER ESTIMULADOS CON MATERIALES DE MADERA



Fuente: Encuesta juguetes

Elaborado por: Melisa Reyes G.

La mayoría está de acuerdo que los niños pueden ser estimulados con materiales de madera, algunos alegan que son materiales sólidos que ayuda en el desarrollo cognitivo de los niños, el 16,3 % de los encuestados citan tener conocimiento de ello además ellos nos están de acuerdo ni en desacuerdo con su utilización, un 9,4% aduce que no comparten el enunciado por lo que están totalmente en desacuerdo.

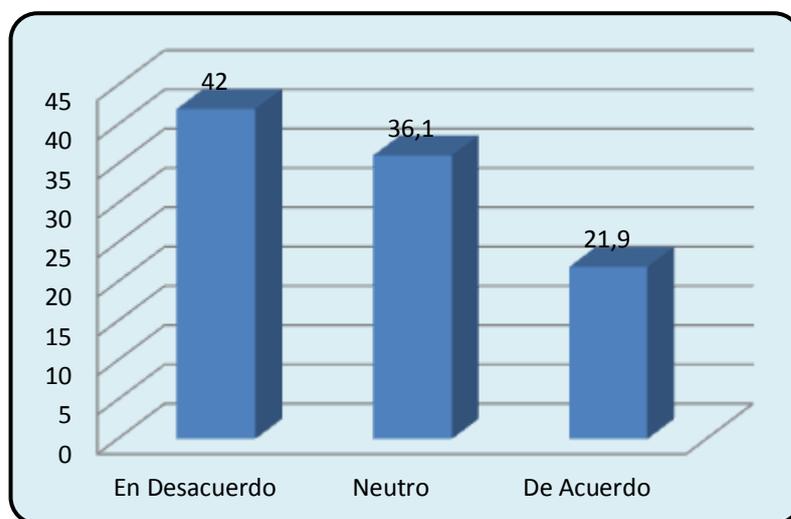
PREGUNTA N° 11: Califique del 1 al 3 los siguientes enunciados:

CUADRO N° 28: LOS NIÑOS ACTUALMENTE UTILIZAN JUGUETES DE MADERA

Los niños actualmente utilizan juguetes de madera			
ITEM	VALORACIÓN	F	%
11.2	EN DESACUERDO	121	42
	NEUTRO	104	36,1
	DE ACUERDO	63	21,9
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 17: LOS NIÑOS ACTUALMENTE UTILIZAN JUGUETES DE MADERA



Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

Manifiestan que los niños actualmente no utilizan juguetes de madera, ellos alegan que en el mercado local poco se encuentran y si los hay tienen un costo más elevado que los de otros materiales.

PREGUNTA N° 11: Califique del 1 al 3 el siguiente enunciado:

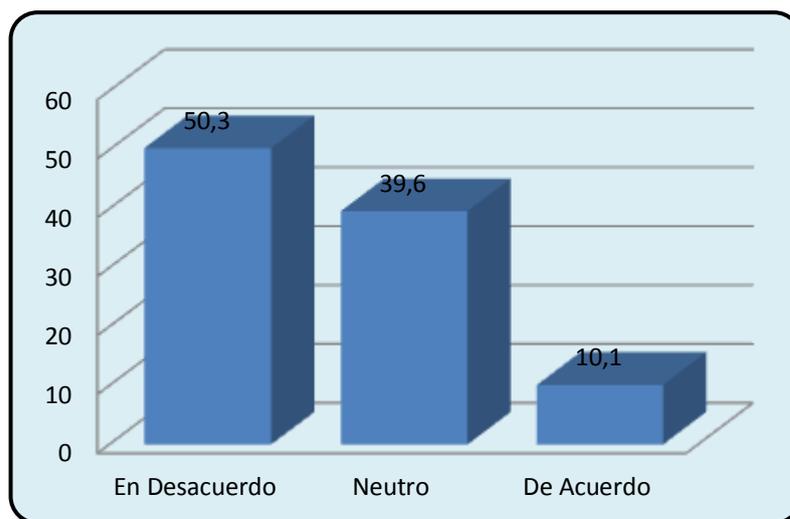
CUADRO N° 29: LOS JUGUETES DE MADERA SON ATRACTIVOS MÁS QUE LOS JUGUETES DE PLÁSTICO O ELECTRÓNICOS

Los juguetes de madera son atractivos más que los juguetes de plástico o electrónicos			
ITEM	VALORACIÓN	F	%
11.3	EN DESACUERDO	145	50,3
	NEUTRO	114	39,6
	DE ACUERDO	29	10,1
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 18: LOS JUGUETES DE MADERA SON ATRACTIVOS MÁS QUE LOS JUGUETES DE PLÁSTICO O ELECTRÓNICOS



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

El gráfico demuestra que los encuestados piensan que los juegos de madera no son muy atractivos frente a los juegos electrónicos o plásticos, el primero le da la opción de estar al día en la tecnología pero por la edad es imposible manipularlas; la segunda opción en ocasiones no son de muy buena calidad y tienden a romperse fácilmente. Sin embargo un 39,6 % se mantiene neutral porque en los menores hay que darle un material resistente y sólido.

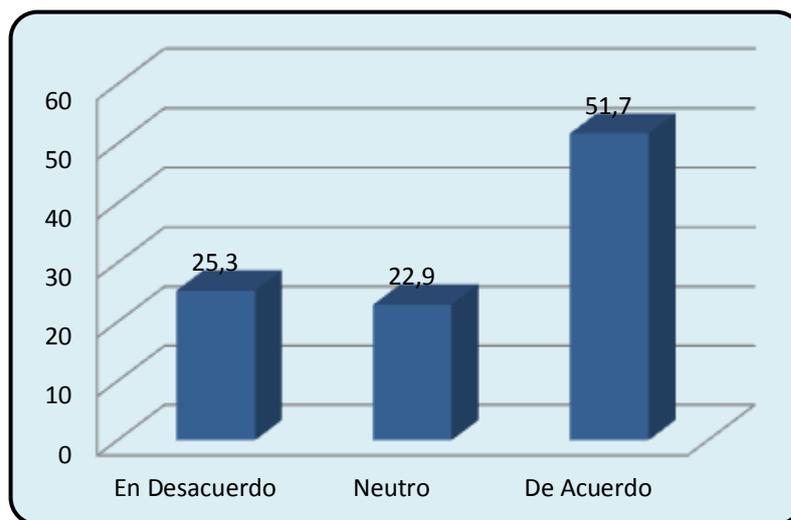
PREGUNTA N° 11: Califique del 1 al 3 el siguiente enunciado:

CUADRO N° 30: LOS INFANTES CUENTAN CON RECURSOS DIDÁCTICOS ADECUADOS PARA SU ENSEÑANZA

Los infantes cuentan con recursos didácticos adecuados para su enseñanza			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
11.4	EN DESACUERDO	73	25,3
	NEUTRO	66	22,9
	DE ACUERDO	149	51,8
	SUMAN	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 19: LOS INFANTES CUENTAN CON RECURSOS DIDÁCTICOS ADECUADOS PARA SU ENSEÑANZA



Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

Un 51,7% de los encuestados está de acuerdo ya que opinan que si existe el recurso didáctico necesario para la enseñanza en las instituciones educativas, acotan que en la actualidad el gobierno estatal y sectorial apoya a la educación en sus diferentes necesidades y que dotan de ciertos materiales pero no cubre al 100% al alumnado, en tanto que en las instituciones particulares se solicita el material a padres de familias y estos opinan que si utilizan los materiales por lo que en ocasiones mandan a elaborarlo.

PREGUNTA N° 11: Califique del 1 al 3 el siguiente enunciado:

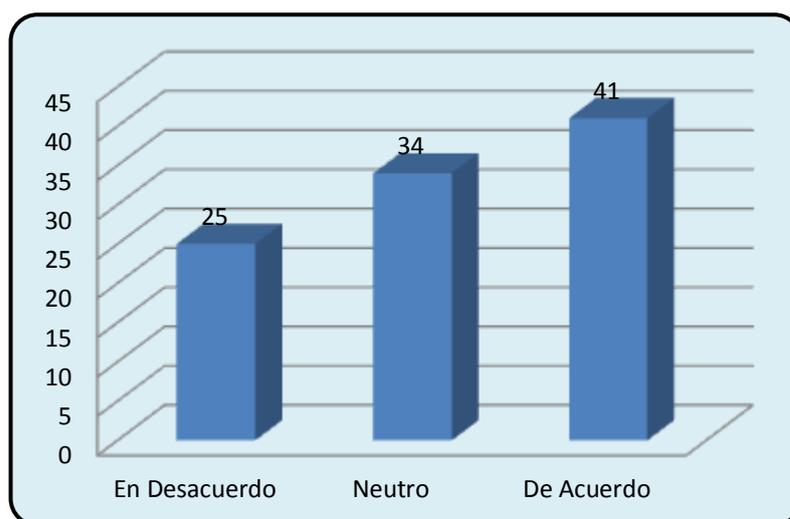
CUADRO N° 31: EN LOS HOGARES EXISTE UN CONTROL DE LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS

En los hogares existe un control de la educación de los niños			
ITEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
11.5	EN DESACUERDO	72	25
	NEUTRO	98	34
	DE ACUERDO	118	41
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 20: EN LOS HOGARES EXISTE UN CONTROL DE LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Los encuestados en un 41%, manifiestan que existe un control adecuado de la educación en los niños en sus hogares, acotan que hay que estar muy pendiente de ellos porque en ocasiones tienden a bajar calificaciones en la etapa inicial de su educación y algunas veces los menores de 3 años no desarrollan sus capacidades adecuadamente, el 34% de los encuestados consideran la opción neutro porque alegan que cumplen otras funciones como la laboral y no permite estar enfocados en ello pero que no descuidan la educación de sus hijos por lo que opinan que esto también influye dentro del desarrollo de habilidades en sus hijos.

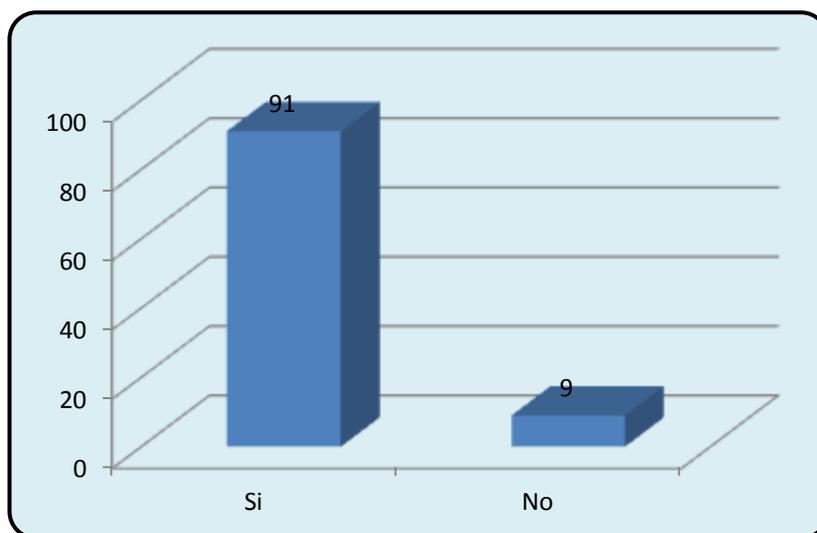
PREGUNTA N° 12: ¿Le gustaría que se creara una empresa que se dedique a la elaboración de materiales didácticos de desechos de madera?

CUADRO N° 32: CREACIÓN DE EMPRESA

¿Le gustaría que se creara una empresa que se dedique a la elaboración de materiales didácticos de desechos de madera?			
ITEM	VALORACIÓN	F	%
12	SI	262	91,9
	NO	26	9,0
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 21: CREACIÓN DE EMPRESA



Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

El porcentaje mayoritario de 91% se inclinó por el Sí de la creación de una empresa que elabore materiales didácticos de desechos de madera, porque alegan que no encuentran un lugar específico para adquirir ese tipo de material, mientras que el 9% no está de acuerdo en la creación de una empresa manufacturera dedicada a la elaboración y comercialización de juguetes didácticos.

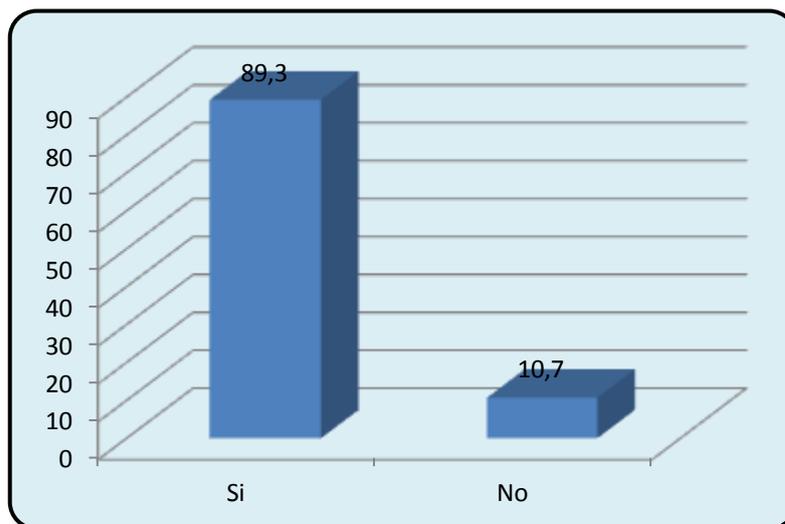
PREGUNTA N° 13: ¿Estaría interesado en adquirir materiales didácticos de desechos de madera?

CUADRO N° 33: INTERÉS EN ADQUIRIR MATERIALES DIDÁCTICOS

¿Estaría interesado en adquirir materiales didácticos de desechos de madera?			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
13	SI	234	89,3
	NO	28	10,7
	TOTAL	262	100,0

*Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

GRÁFICO N° 22: INTERÉS EN ADQUIRIR MATERIALES DIDÁCTICOS



*Fuente: Encuesta juguetes.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

Los resultados son muy alentadores ya que, sí se implementa la empresa podría tener éxito e inclusive no decaería sí constantemente los juguetes de madera se innovaran. En especial los docentes que son padres de familia respondieron que sí porque alegan que de alguna manera los objetos de plásticos podrían ser nocivos para sus hijos.

PREGUNTA N° 14: Califique del 1 al 3 los siguientes enunciados:

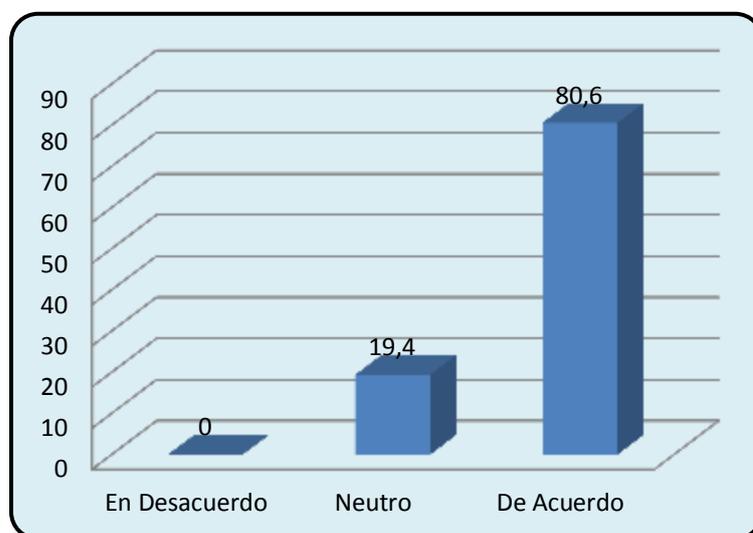
**CUADRO N° 34: CONSIDERA UD. QUE EXISTE PERSONAL
CAPACITADO PARA LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL
DIDÁCTICO**

Considera Ud. Que existe personal capacitado para la elaboración del material didáctico			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
14.1	EN DESACUERDO	0	0
	NEUTRO	56	19,4
	DE ACUERDO	232	80,6
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

**GRÁFICO N° 23: CONSIDERA UD. QUE EXISTE PERSONAL
CAPACITADO PARA LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL
DIDÁCTICO**



Fuente: Encuesta juguetes

Elaborado por: Melisa Reyes G.

El pronunciamiento mayoritario está de acuerdo en que existe personal capacitado para la elaboración de materiales, manifiestan que en la provincia hay excelentes profesionales en la madera y que en la actualidad hay cursos o capacitaciones para que se profesionalicen y tecnifiquen su arte.

PREGUNTA N° 14: Califique del 1 al 3 el siguiente enunciado:

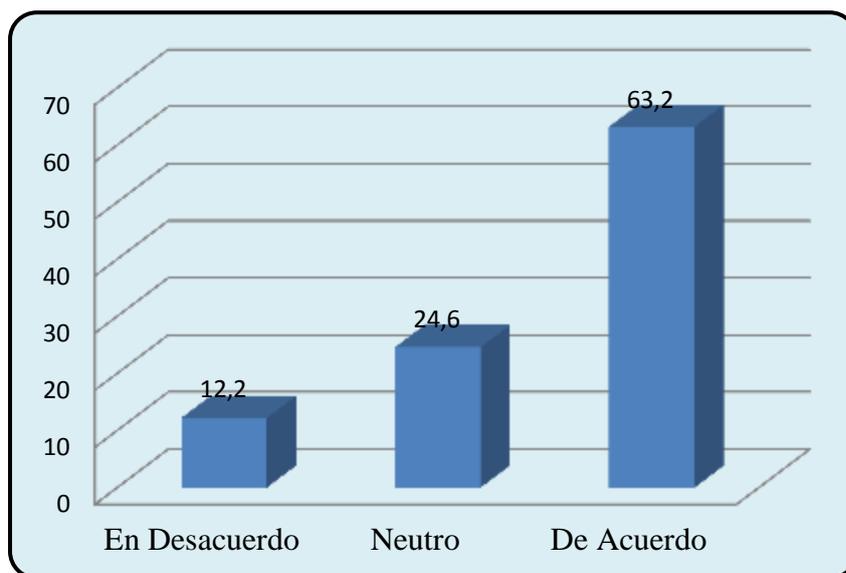
CUADRO N° 35: CREE UD. QUE EXISTE ACCESO A LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS

Cree Ud. Que existe acceso a la materia prima para la elaboración de materiales didácticos			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
14.2	EN DESACUERDO	35	63,2
	NEUTRO DE ACUERDO	71	
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 24: CREE UD. QUE EXISTE ACCESO A LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Un porcentaje significativo está de acuerdo en que si existe el acceso a la materia prima para realizar la elaboración de materiales didácticos, recalcan que existe madera óptima y de calidad ya que específicamente hay un poblado parroquial que trabaja netamente con madera.

PREGUNTA N° 14: Califique del 1 al 3 el siguiente enunciado:

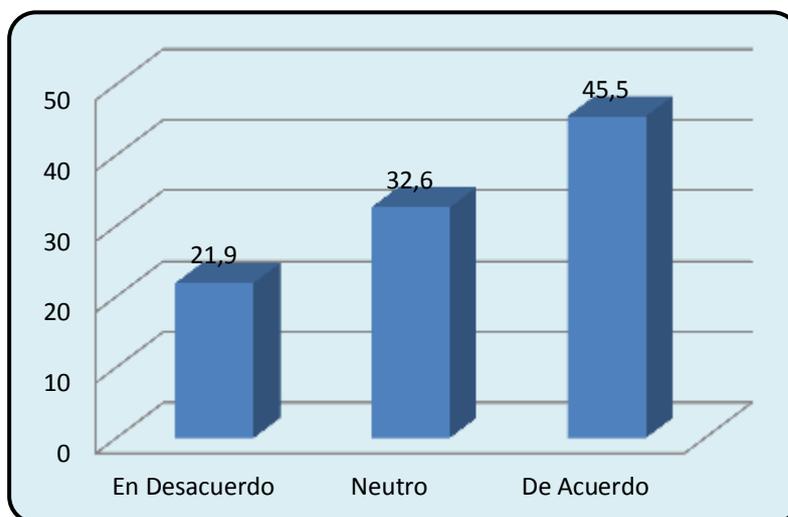
CUADRO N° 36: CREE UD. QUE LAS PERSONAS ESPECIALISTAS EN MADERA ADEMÁS DE REALIZAR SU TRABAJO DESEEN IMPLEMENTAR LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS

Cree Ud. Que las personas especialistas en madera además de realizar su trabajo deseen implementar la elaboración de materiales didácticos			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
14.3	EN DESACUERDO	63	21,9
	NEUTRO	94	32,6
	DE ACUERDO	131	45,5
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 25: CREE UD. QUE LAS PERSONAS ESPECIALISTAS EN MADERA ADEMÁS DE REALIZAR SU TRABAJO DESEEN IMPLEMENTAR LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

El 45,5% de los encuestados están de acuerdo en que las personas especialistas en la madera deseen realizar los materiales didácticos, ellos acotan que es una manera de ganar un dinero extra e incrementar sus ingresos económicos.

PREGUNTA N°14: califique del 1 al 3 el siguiente enunciado:

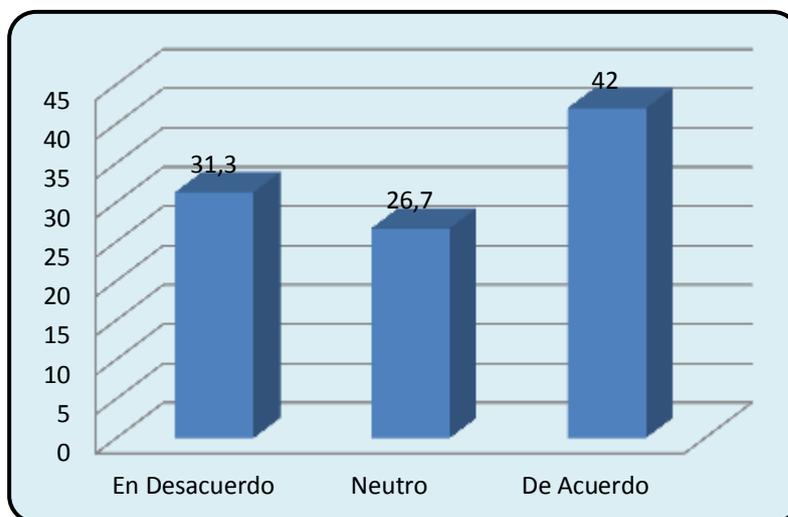
CUADRO N° 37: CONSIDERA UD. QUE LOS PRODUCTOS ELABORADOS CON MATERIAL RECICLADO SON DE CALIDAD

Considera Ud. Que los productos elaborados con material reciclado son de calidad			
ITEM	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
14.4	EN DESACUERDO	90	31,3
	NEUTRO	77	26,7
	DE ACUERDO	121	42,0
	TOTAL	288	100,0

Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GRÁFICO N° 26: CONSIDERA UD. QUE LOS PRODUCTOS ELABORADOS CON MATERIAL RECICLADO SON DE CALIDAD



Fuente: Encuesta juguetes.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

Un grupo importante de los encuestados están de acuerdo en que los productos elaborados con material reciclado son de buena calidad, ellos alegan que de esta manera se está protegiendo al medio ambiente reutilizando material.

3.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.3.1. CONCLUSIONES

1. En la provincia de Santa Elena las instituciones educativas están implementando la utilización de materiales didácticos en el desarrollo de sus actividades, por lo que son un apoyo para que los estudiantes capten de manera rápida y óptima los conocimientos impartidos en las aulas.
2. De igual forma, a partir de la utilización de dichas metodologías, han observado que se obtienen mejores resultados en el aprendizaje, ya que las clases son más significativas y productivas, al ser éstos recursos de aprendizajes motivadores y llamativos para los educandos. Pero al mismo tiempo en que son entretenidos para los estudiantes, se produce una mayor interacción y conversación entre los participantes.
3. El rol del docente es fundamental, ya que es un mediador necesario entre el material y el alumno, para que de esta manera se logren los aprendizajes esperados y se controle el desorden desmedido que puede provocar un guía, es por ello que las instituciones educativas tratan de implementar nuevas técnicas en procesos de aprendizaje.
4. Los resultados obtenidos nos demuestran que la población está a favor de que se cree una microempresa dedicada a la elaboración de materiales didácticos de desechos de madera y de materiales que no sean nocivos para la salud, ya que el porcentaje es del 92% y les gustaría que pueda ofrecer una gran variedad de productos, ya que son muy útiles en la educación de los niños, por lo que es factible llevarla a cabo dentro de la Península de Santa Elena.

5. Lo que cabe destacar que los encuestados en su mayoría conocen de la utilización y beneficios que se obtienen a través de los juguetes didácticos, ya que alegan que es una forma divertida de enseñar a sus hijos. Además de la preservación del medio ambiente al elaborar los juguetes de desechos de madera.

3.3.2.RECOMENDACIONES

1. La utilización de materiales didácticos dentro de las instituciones educativas en la provincia de Santa Elena es muy provechoso para la iniciación de la propuesta de creación de una empresa manufacturera de materiales didácticos de desechos de madera.
2. Las instituciones educativas deben implementar procesos para la evaluación de este tipo de proyectos para impulsar la creación de empresas sustentables que promuevan el desarrollo de la actividad de las habilidades de los educandos.
3. Se deben fomentar este tipo de investigaciones para que los estudiantes desarrollen sus habilidades y conocimientos, y contribuyan con el progreso de la sociedad.
4. Implementar empresas que se dediquen a este tipo de actividades para cumplir con las disposiciones y leyes del gobierno, otorgando el buen vivir a las familias ecuatorianas para contribuir con el desarrollo de la sociedad.
5. Los padres y maestros deben adquirir el compromiso de utilizar los materiales didácticos para el desarrollo de las habilidades en los niños y así contribuir con el cuidado del medio ambiente para proporcionarles un futuro sostenible.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA MANUFACTURERA PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS A PARTIR DE DESECHOS DE MADERA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2014.

4.1. PRESENTACIÓN

La provincia de Santa Elena constituye uno de los principales sitios turísticos del país, muestra muchas oportunidades para quienes deciden incursionar en el mundo de los negocios sean estos de comercialización, producción o de servicios. El mercado peninsular se encuentra en proceso de desarrollo lo que ayuda a la población a buscar mejores oportunidades dentro del entorno.

La preocupación de padres de familia ante la necesidad de dar una buena educación a sus hijos o familiares infantes fue lo que impulsó el desarrollo del proyecto que se presenta a continuación. La microempresa manufacturera de elaboración de materiales didácticos a partir de desechos de madera busca desarrollar la actividad productiva artesanal en la provincia de Santa Elena la misma que satisfaga las condiciones necesarias para su funcionamiento en cuanto a calidad del producto, prestación del servicio a los clientes y obtención de la mejor utilidad para el inversionista cubriendo la demanda del mercado.

A medida que ha pasado el tiempo y a la par con la tecnología se han estructurado nuevos y novedosos diseños en la elaboración de materiales didácticos – juguetes con la finalidad de caracterizar a la tecnología, pero cabe destacar que a pesar del avance de la tecnología el ser humano en la etapa inicial de su educación no puede

acceder a ella, y debe desarrollar sus habilidades y capacidades motrices con materiales propios para ello, allí interviene el material a elaborar. Aplicar una innovación en el área artesanal utilizando materia prima reciclada y propia de la región. Y es que la utilidad de los materiales a elaborar será de gran practicidad en el área educativa desde los primeros años en educación en cada una de las áreas.

El proyecto, será un importante generador de fuentes de empleo, debido al inminente crecimiento de la población peninsular.

4.2. NATURALEZA DEL PROYECTO

4.2.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

La creación de microempresa manufacturera para la elaboración de materiales didácticos a partir de desechos de madera, provincia Santa Elena, año 2014 es de tipo industrial porque se realizan actividades de transformación de materias primas y les agregan valor, al incorporarles procesos. También está anexada en las de tipo manufacturera ya que transforman esa materia prima en productos terminados, los cuales pueden ser bienes de consumo final; estará dirigida a niños y a instituciones educativas de la provincia de Santa Elena que comprende los cantones de Salinas, Santa Elena y La Libertad, donde cada cliente va a encontrar una gran variedad de materiales didácticos como ábacos, rompecabezas, números, tangramas chinos, bases 10, letras y figuras geométricas, entre otros, éstos son utilizados por lo general en los primeros años de educación; en otros casos para estimulación temprana, pero son herramientas complementarias en la enseñanza y es una forma divertida de aprender y captar nociones, de esta manera satisfacemos las necesidades de entretenimiento de los más pequeños del hogar.

Los materiales didácticos serán novedosos porque son elaborados de desechos de madera, se consideraría como ecológico ya que contrarresta la contaminación ambiental dentro de las comunidades que se dedican a la ebanistería y carpintería.

Son elaborados de madera porque posee propiedades como resistencia, dureza, rigidez y densidad, estos permiten que tengan un mayor periodo de utilización que los plásticos, además este tipo de material otorga beneficios en el desarrollo cognitivo y motriz.

La empresa estará compuesta por un administrador quien se encargará de tomar decisiones y de velar por los intereses de la empresa, además se contará con un personal de apoyo especializado técnica y profesional, entrará en funcionamiento gracias al aporte económico del dueño y por préstamos a instituciones financieras.

Los productos estarán destinados para 3 beneficiarios: los niños que se encuentran en edad de iniciar su etapa escolar, a las instituciones educativas que son los que requieren anualmente material didáctico y docentes para que puedan impartir sus clases adecuadamente.

4.2.2. CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS

La empresa manufacturera se distinguirá por las siguientes características en sus productos:

- * **Materia prima:** Se escogió la madera porque es un material resistente de mayor duración, además que será beneficioso porque se reutilizará desechos y de esta manera se evita contaminación ambiental; se diferencia de la competencia porque son elaborados en plásticos fáciles de romper y no pueden ser utilizados por un largo período.
- * **Empaque y Presentación:** Los productos a expenderse tendrán un llamativo empaque porque estarán hechos de material biodegradable, se diferenciará de la competencia porque se resaltarán la practicidad de los materiales didácticos y los cuidados que se deben tener a la hora de su utilización.

- * **Oferta Variada y Accesible:** Se pondrá a disposición de los clientes una gran variedad de materiales didácticos, los mismos que se ofertarán a precios módicos y varias promociones.
- * **Diseños originales de los productos:** Los materiales didácticos tendrán un diseño original y llamativo para los niños que son los consumidores finales, realizará una innovación después de determinada cantidad producida, renovando la línea de materiales didácticos a ofrecerse.
- * **Económicos:** Los productos a ofertarse en el mercado local serán económicos y de fácil adquisición al consumidor, por la materia prima a utilizar se permite que los materiales tengan precios bajos.
- * **Organización de concursos y ferias para la presentación del producto:** Se brindará al consumidor diferentes eventos para que puedan conocer los beneficios de los productos que se ofrecen.

4.2.3. VENTAJAS COMPETITIVAS

Las ventajas competitivas o peculiaridades del producto o servicio que lo hace especial o innovador, para que garanticen su aceptación en el mercado.

- * Durabilidad e innovación en cada uno de los materiales didácticos, ofreciendo resistencia comprobada en los productos.
- * Variedad de diseños y colores que resaltan la estética de los materiales.
- * Reutilización de materia prima.
- * Productos de fácil y práctica manipulación.
- * Servicio de entrega inmediata y atención personalizada.
- * Durabilidad y permanencia del color en cada uno de los productos.

Además se dará un distingo a la microempresa:

- * Disponibilidad de las redes sociales a fin de captar sugerencias de clientes.
- * Sugerencias y recomendaciones vías telefónicas.
- * Asesoría y servicios post-venta.
- * Capacitación dirigida a los artesanos para direccionar el uso adecuado del producto.

4.2.4. UBICACIÓN Y TAMAÑO DEL NEGOCIO

UBICACIÓN: Zona Industrial del cantón Santa Elena, calle Guayaquil – Salinas, Kilometro 1, provincia de Santa Elena – Ecuador.

TAMAÑO: La Microempresa manufacturera, dedicada a la elaboración y comercialización de materiales didácticos a partir de desechos de madera, se cataloga como una microempresa que contará con un personal capacitado en el área de producción y control de calidad, ventas, finanzas y administración.

4.2.5. MISIÓN

Satisfacer las necesidades de los niños en edad escolar inicial de la provincia de Santa Elena, elaborando una variedad de novedosos y originales materiales didácticos, caracterizándonos por la calidad de producto ecológico cumpliendo con estándares de calidad, con equipo profesional de trabajo especializado.

4.2.6. VISIÓN

Ser líder en la fabricación de materiales didácticos a partir de desechos de madera gracias al trabajo profesional que ejercen los artesanos con un trabajo de calidad,

transparencia y natural, aportando en el proceso de enseñanza de la niñez ecuatoriana.

4.2.7. OBJETIVO DEL NEGOCIO

Objetivo General

Consolidar a la microempresa dedicada a la elaboración de materiales didácticos en el mercado nacional, contribuyendo al escolar ecuatoriano con múltiples herramientas prácticas y entretenidas para el afianzamiento, contando con un personal eficaz y eficiente cumpliendo con los estándares de calidad que necesiten los productos a ofrecer.

Objetivos Específicos y Estratégicos

Objetivos Específicos:

1. Generar beneficios a la empresa y población considerando los gustos y preferencia de los clientes, implementando nuevas infraestructuras físicas para el año 2017 en la elaboración de los productos con las normas de calidad.
2. Mantener en orden y al día los Estados Financieros para su debida supervisión, controlando los respectivos pagos de impuestos y demás obligaciones tributarias a las que está sometida la empresa.
3. Elevar la eficiencia en el proceso productivo de materiales didácticos mejorando las políticas de producción alcanzando mayores niveles de efectividad, creando novedosos productos para la satisfacción de las expectativas de los clientes, considerando los gustos y preferencias de los educandos.

4. Realizar un incremento en las ventas en un 10% para el año 2017, considerando las proyecciones del año anterior y capacidad de producción en la captación de mercado nacional.

Objetivos Estratégicos a Largo Plazo

1. Ampliar nuestro mercado realizando la apertura de nuevas sucursales y convenios con instituciones educativas para la oferta de novedosos productos distribuyéndolos de manera directa a nivel local.
2. Implementar nueva tecnología para la adecuada producción de los materiales didácticos, permitiendo la obtención de productos originales y novedosos para el año 2015.
3. Mantener archivos digitales y físicos de la actividad comercial y de producción en los estados financieros, para su respectivo control.
4. Custodiar e invertir los valores y recursos de la empresa, para obtener un mayor potencial rentable.
5. Obtener las certificaciones de calidad, normas ISO para la respectiva elaboración adecuada de los productos a ofrecerse.
6. Desarrollar y capacitar a nuestro personal en todas las áreas, potenciando los valores de profesionalismo, calidad y servicio.
7. Implementar normas de servicio al cliente dando un trato personalizado a los consumidores, contando con personal capacitado para la debida atención.
8. Apertura de cartera de crédito a los clientes para incrementar la oferta de los materiales didácticos en el mercado.
9. Mejorar plan de Marketing en las condiciones de promoción y distribución de los productos para que exista optima venta.
10. Incrementar ventas en un 5% para el año 2017 considerando las proyecciones y ventas realizadas durante los dos primeros años de actividad económica.

Objetivos Estratégicos a Mediano Plazo

1. Negociar con los mejores proveedores y clientes del mercado para proporcionar valor agregado a los productos que se comercializan.
2. Negociar con los proveedores para que se adapten a las condiciones de la empresa y así obtener materia prima de excelente calidad para la fabricación de los materiales didácticos.
3. Adquirir maquinaria para la extensión de gama de productos y que sean óptimas para la fabricación de los mismos.
4. Mantener los sistemas de información adecuados para el control adecuado de activos y operaciones de la empresa para proteger el capital invertido.
5. Custodiar bajo su responsabilidad los fondos de la Empresa y hacer los pagos ordenados por el Administrador.
6. Excelencia en la calidad del producto trabajando con los indicadores de las normas ISO para la elaboración de los productos que se ofertan.
7. Realizar capacitaciones manteniendo actualizados los conocimientos de los colaboradores.
8. Optimizar el uso de los recursos en la elaboración de los juguetes didácticos.
9. Los clientes recibirán una atención personalizada, conservando los actuales y logrando nuevos clientes dando al mercado promociones que ayuden al incremento de ventas.
10. Incrementar en un 5% el mercado objetivo a nivel local realizando promociones en la venta de ciertos productos, innovando en las estrategias publicitarias para el incremento en las ventas.
11. Estabilizar la imagen de la empresa a través de la promoción dando a conocer que están al alcance de la economía de los clientes.

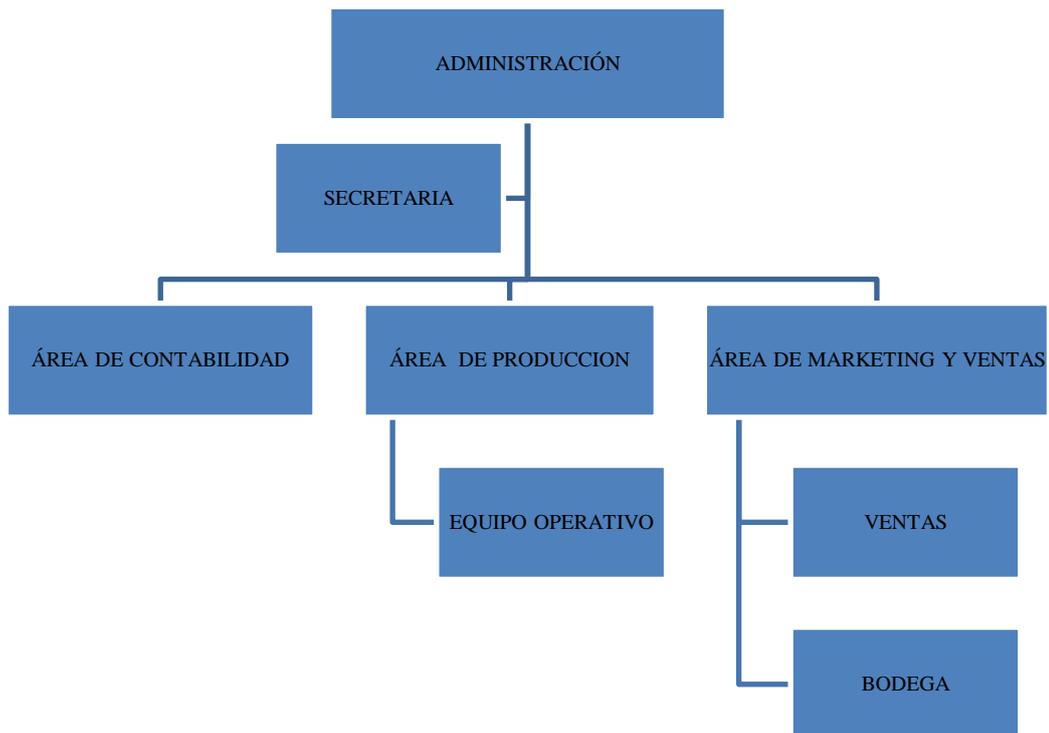
Objetivos Estratégicos a Corto Plazo

1. Desarrollar y capacitar a nuestro personal en todas las áreas, potenciando los valores de profesionalismo, calidad y servicio.

2. Acceder a descuentos por la adquisición de materia prima para la elaboración de los materiales didácticos.
3. Implementar políticas de pago en la adquisición de la materia prima convenientes para ambas partes
4. Programar periodos de adquisición de materia prima.
5. Insertar el producto en la mayoría de las instituciones educativas
6. Otorgar créditos a las instituciones educativas que adquieran juguetes didácticos.
7. Mantener al día los estados financieros y pagos de tributos fiscales, para precautelar ser clausurados.
8. Presentar balances mensuales en el que se demuestre la situación real de la empresa.
9. Respetar el medioambiente a través de un desarrollo sostenible en todas las etapas involucradas en proceso productivo.
10. Registrar la producción de mercadería en kardéx para el control de la mercadería.
11. Implementar vigilancia en el área de bodega para evitar robos de mercadería, dando a conocer el flujo del proceso productivo.
12. Orientar al personal operativo en el desarrollo de sus funciones capacitándolo en diferentes áreas, mejorando los niveles de comunicación para mejorar el rendimiento.
13. Evaluar los procesos productivos de la empresa realizando el control de calidad en los productos terminados, diseñando un programa de tareas para la búsqueda de calidad en los productos.
14. Promocionar los productos ofreciendo novedosos e innovadores diseños para la satisfacción de los clientes.
15. Mantener la fidelización de los clientes con un trato personalizado y servicio post venta.
16. Realizar promociones en la venta de ciertos productos implementando normas de servicio al cliente identificando óptimos canales de distribución para los productos.

4.3. ORGANIZACIÓN

4.3.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Estará regida por una Administración, que dará a conocer el crecimiento económico y de los diferentes movimientos que hará, con el fin de consolidar a la empresa manufacturera, también contará con tres áreas fundamentales que son: Contabilidad, Producción, Marketing y Ventas, que harán lo necesario para comercializar los productos elaborados cumpliendo con cada estándar de calidad; cada uno de las áreas contará con colaboradores como secretaria, vendedores y bodeguero, que ayudarán a cumplir con éxito la actividad productiva y comercial de la empresa.

4.3.2. FUNCIONES Y PERFILES DE PUESTOS

ADMINISTRADOR

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Llevar a cabo todo el proceso administrativo a través de la coordinación de las diferentes áreas de la empresa, con la finalidad de determinar el proceso sistemático del desarrollo de actividades de planeación, organización, dirección y control para lograr los objetivos de la empresa a través del buen manejo de los recursos existentes para regular y asegurar el cumplimiento de los procedimientos.

FUNCIONES:

1. Realizar la planeación de la empresa.
2. Coordinar las todas las actividades del personal.
3. Ayudar a la organización, gestión y coordinación de los requerimientos del personal de las áreas.
4. Comprar bienes necesarios para la microempresa.
5. Obtener servicios necesarios para las demás áreas que componen la empresa.
6. Coordinar de políticas y procedimientos.
7. Controlar las actividades del área financiera.
8. Manejar los Recursos Humanos.

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Administración de Empresas o afines.

Experiencia: Mínimo 2 años

Estado Civil: Indiferente

Edad: 25 años en adelante

Sexo: Femenino o masculino.

Aptitudes Psicotécnicas: capacidad de análisis y de escucha, liderazgo, comprensión numérica, sentido de justicia y ecuanimidad.

Capacidades: mando, organización, trabajo en equipo y buen trato.

CONTADOR

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Administrar el recurso financiero que posee la empresa, controlando las actividades relacionadas con el dinero con el fin de lograr los objetivos financieros, manteniendo los sistemas de información para el control adecuado de activos y operaciones de la empresa para proteger el capital invertido.

FUNCIONES:

1. Elaborar presupuestos que muestren la situación económica y financiera de la empresa, así como los resultados y beneficios a alcanzarse en los períodos siguientes con un alto grado de probabilidad y certeza.
2. Negociar con proveedores, para términos de compras, descuentos especiales, formas de pago y créditos.
3. Negociar con clientes, en temas relacionadas de crédito y pago.
4. Manejar y supervisar la contabilidad y responsabilidades tributarias con el SRI.
5. Asegurar la existencia de información financiera y contable razonable y oportuna para uso de la gerencia.
6. Presupuestar todos los temas relacionados con recursos humanos, nómina, préstamos, descuentos, vacaciones, etc.

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Ingeniería en Desarrollo Empresarial, CPA, Administración de Empresas, Finanzas o afines.

Años de experiencia: Mínimo 2 años

Estado civil: Indiferente.

Edad: 25 años en adelante

Sexo: Masculino – femenino

Aptitudes Psicotécnicas: capacidad de análisis de estados financieros, comprensión numérica, sentido de ecuanimidad.

Capacidades: Mando, organización, trabajo en equipo y buen trato.

JEFE DE PRODUCCIÓN.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Responsable de la investigación de productos de la competencia, de las necesidades del consumidor y del diseño de nuevas alternativas. Responsable de la elaboración de los juguetes didácticos, de la implementación de nueva tecnología y de la búsqueda de optimización de recursos utilizados dentro de la calidad.

FUNCIONES:

1. Diseñar productos nuevos y mejorar los actuales.
2. Controlar la calidad de los productos.
3. Programar el proceso productivo para los operarios
4. Elaborar informes de materiales utilizados en el proceso productivo.
5. Adquirir materias primas de óptima calidad.
6. Implementar tecnología acorde para el proceso productivo.
7. Almacenar productos finales para venta.

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Ingeniero Industrial o afines.

Años de experiencia: Mínimo 2 años.

Estado civil: Indiferente

Edad: 25 Años en adelante

Sexo: Masculino – Femenino.

Otros: Aptitudes Psicotécnicas: Capacidad de análisis y de observación, creatividad y paciencia.

Capacidades: Organización, trabajo en equipo y buen trato.

JEFE DE MARKETING Y VENTAS

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Responsable de promoción y comercialización de los productos. Se encargará de realizar la publicidad en diferentes medios de comunicación buscando promocionar el producto mediante paquetes atractivos y estrategias de acuerdo a las necesidades y el entorno del mercado. Establece el proceso de planeación, ejecución y conceptualización de precio, promoción y distribución.

FUNCIONES:

1. Realizar estudios de mercado y análisis de las necesidades del consumidor
2. Diseñar del plan de mercadeo.
3. Implementar metas de Ventas.
4. Establecer políticas de comercialización.
5. Venta de los productos.
6. Mantenimiento de página web.
7. Brindar servicio post venta a los clientes
8. Mantener atento la evolución del mercado.

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Ingeniería en Marketing, Desarrollo Empresarial, Administración de Empresas o afines

Años de experiencia: Mínimo 2 años.

Estado civil: Indiferente.

Edad: 25 años en adelante

Sexo: Masculino – Femenino

Otros: Aptitudes Psicotécnicas: Habilidad manipulativa. Fluidez verbal, memoria.

Capacidades: Atención, trabajo en equipo y buen trato.

SECRETARIA

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Encargada de llevar un control de los documentos administrativos y de las demás áreas, responsable de cumplir a cabalidad las tareas y funciones que se le asigne, así como también llevará un riguroso control en las informaciones que las demás áreas le suministren.

FUNCIONES:

1. Realizar oficios, memos y circulantes dirigidos dentro y fuera de la empresa
2. Recopilar y controlar las informaciones de las demás áreas.
3. Clasificar, registrar y distribuir la documentación de la Administración, así como cautelar y mantener actualizado el archivo general y confidencial correspondiente.
4. Suministrar la debida y correcta información al administrador de la empresa.
5. Efectuar el requerimiento y distribuir los útiles de oficina, efectuando el control de los mismos.
6. Atender y efectuar llamadas telefónicas, así como mantener actualizada la agenda diaria de la Administración, coordinando las reuniones y citas respectivas.
7. Realizar otras funciones afines que le sean asignadas por el administrador.

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Secretaría Ejecutiva, o 2 años de estudio universitario.

Años de experiencia: Mínimo 2 años de experiencia en cargos similares.

Estado civil: Indiferente

Edad: 22 años en adelante

Sexo: Femenino

Otros: Aptitudes Psicotécnicas: Habilidad manipulativa, fluidez verbal, memoria, rapidez en digitación de documentos, taquígrafa.

Capacidades: Atención, trabajo en equipo y buen trato.

OPERARIOS

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Encargados de llevar a cabo el proceso productivo que consiste en realizar la transformación de las materias primas hasta obtener un producto de calidad.

FUNCIONES:

1. Seleccionar materiales de calidad para la fabricación óptima de los productos.
2. Operar eficientemente las máquinas o herramientas;
3. Controlar la cantidad necesaria de material para el proceso productivo.
4. Cumplir el proceso productivo programado.
5. Manejar correctamente la tecnología disponible
6. Embalar producto final.

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Artesano, Ebanistas o profesiones afines.

Años de experiencia: Mínimo 3 años de experiencia.

Estado civil: Indiferente

Edad: 25 años en adelante.

Sexo: Masculino.

Otros: Aptitudes Psicotécnicas: Habilidad manipulativa de los materiales, capacidad creativa.

Capacidades: Atención, trabajo en equipo y buen trato.

VENEDORES

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Encargado de comercializar los productos al consumidor final y a su vez abarcar nuevos clientes, vigilar constantemente que la mercadería sea entregada conforme a las expectativas del cliente.

FUNCIONES:

1. Realizar la debida facturación para las empresas que soliciten los productos.
2. Ejecutar el proceso de facturación diario
3. Monitorear las existencias físicas y teóricas de inventarios.
4. Brindar un buen servicio al cliente
5. Cobrar mercadería
6. Cumplir políticas de ventas.
7. Cumplir con las metas de ventas establecidas.
8. Brindar servicio post-venta a los clientes.
9. Negociar y persuadir al cliente.
10. Poder de convencimiento para ejecutar una venta.

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Bachiller en Ciencias administrativas o estudiante universitario en carreras afines a la administración.

Años de experiencia: Mínimo 1 año de experiencia

Estado civil: Soltero

Edad: 22 años en adelante

Sexo: Masculino o femenino

Otros: Aptitudes Psicotécnicas: Habilidad de Negociación, capacidad creativa y paciencia.

Capacidades: Atención al cliente, trabajo en equipo, buen trato y comunicación efectiva

BODEGUERO

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Encargado de los inventarios de los productos y materiales necesarios para el proceso productivo, verificará, controlará y registrará los materiales en óptimas condiciones para ser usados en el proceso de fabricación y almacenamiento del producto final.

FUNCIONES:

1. Controlar requerimiento del área productiva en cuanto a materia prima
2. Control de las entradas y salidas de los productos terminados.
3. Despacho y recepción de materia prima.
4. Verificar el estado de los materiales devueltos.
5. Estar informado sobre los precios de materiales, plazo de crédito y fechas de entregas.
6. Hacer entrega de los materiales o receptor los sobrantes según corresponda.
7. Gestionar la autorización de órdenes de compra.
8. Llevar al día los controles de los inventarios (kardex)
9. Mantener una clasificación específica de los materiales por su valor y rotación.
10. Realizar la recepción de materiales y equipo contra la orden de compra.
11. Realización inventario de proveedores

PERFIL:

Título profesional o años de estudio universitario: Bachiller en Ciencias administrativas o estudiante universitario en carreras afines a la administración.

Años de experiencia: Mínimo 1 año de experiencia

Estado civil: Soltero

Edad: 18 años en adelante

Sexo: Masculino

Otros: Aptitudes Psicotécnicas: Habilidad de memorización, capacidad creativa y paciencia.

Capacidades: Trabajo en equipo, buen trato y comunicación efectiva.

4.3.3.DESARROLLO DEL PERSONAL

El éxito de una microempresa comienza por el inicio de sus actividades y precisamente la selección y la contratación del personal son la base del éxito del negocio, por ello los mejores candidatos suelen ser aquellos que se sienten motivados para ser los mejores en el oficio o profesión.

Una vez que se ha realizado el reclutamiento y selección del respectivo personal se lo orientará y capacitará; proporcionándole la información y los conocimientos necesarios para que sea un éxito en su nueva posición, aun cuando ya haya tenido experiencia.

A continuación se detalla cómo se da el adiestramiento y capacitación básica de acuerdo al puesto:

CUADRO N° 38: ADIESTRAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LOS COLABORADORES

PROCESO DE INDUCCIÓN	ENTRENAMIENTO DEL PUESTO	ADIESTRAMIENTO	ÁREAS	CAPACITACIÓN	CÓMO SE PRESTARÁ	COSTOS	TIEMPO MUERTO	NECESIDADES FUTURAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida a los nuevos colaboradores 2. Ubicación de la empresa 3. Servicios que presta la empresa 4. Presentación de historia, misión, visión, objetivo y los valores de la empresa. 5. Presentar la ubicación de los diferentes departamentos de la empresa. 6. Presentar el equipo de trabajo y los demás empleado. 7. El tipo de puesto que va a ocupar la persona. 8. Dar a conocer las políticas y reglas de la empresa 9. Dar a conocer las herramientas a utilizarse por la persona. 10. Normas de seguridad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer las responsabilidades que adquirirá el trabajador. 2. Presentar a su jefe inmediato 3. Dar a conocer el organigrama de la empresa. 4. Dar a conocer de una manera clara qué es exactamente lo que se espera de él. 5. Realizar la respectiva descripción del puesto. 6. Descripción específica de cada una de las actividades que realizará el ocupante del puesto de manera muy clara y definida. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar al trabajador 2. Mostrar el trabajo a realizar. 3. Ponerlo a prueba: 4. Supervisión al ocupante del puesto en sus primeros días laborales. 	Administración	Cursos de Excel medio.	En todas las áreas se realizará la capacitación a través de Centros de formación profesional	\$300	16 horas	Actualización de conocimientos en la administración moderna.
			Contabilidad	Actualización en programas de contabilidad.		\$150	16 horas	Revalidación de conocimientos contables y tributarios.
			Marketing y Ventas	Curso profesional de ventas. servicio al cliente, técnicas de venta		\$200	20 horas.	Actualización del servicio al cliente, venta y post venta
			Producción	Alfabetización, Control de calidad Relaciones humanas.		\$125	40 horas	Estudio de diseño de juguetes.
			Secretaría	Relaciones humanas		\$100	8 horas	Estudio de idiomas e informática avanzada.
			Bodega	Relaciones humanas		\$100	8 horas	Actualización en elaboración de guías y kardex.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

4.3.4. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

4.3.4.1. Políticas de Evaluación

1. Se permite mediciones del rendimiento del trabajador y de su potencial laboral para conocer cuan eficiente y eficaz es en su horario de trabajo.
2. Se realiza evaluación 360° donde se involucra a todos los colaboradores de la empresa.
3. Las diferentes evaluaciones que se realizarán será cada 6 meses para conocer su mejora o deficiencia.
4. Para obtener resultados durante cada proceso de evaluación al personal, se considera el tiempo de una semana, tomando en cuenta la notificación a cada involucrado
5. El formato de Evaluación considera aspectos tales como: cooperación, sentido de pertenencia con la microempresa, relaciones humanas, Aprendizaje continuo en base a resultados y transparencia. (Anexo N°)
6. La escala de calificaciones de la evaluación de desempeño estará dado de la siguiente manera:

CUADRO N° 39: ESCALA DE CALIFICACIONES DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

81-100	SIEMPRE
61-80	MUCHAS VECES
31-60	REGULARMENTE
11-30	POCAS VECES
0	NO SE OBSERVA

Elaborado por: Melisa Reyes González.

7. Cuando los resultados son menores a 60 equivalentes a regular se podrá tomar las respectivas medidas correctivas.

8. Se reconocerá al trabajador con incentivos tanto de desarrollo profesional como económicos.
9. Dar oportunidades de desarrollo de carrera, crecimiento y condiciones de participación a todos los miembros de la organización, considerando tanto los objetivos empresariales como los individuales.
10. Se establece estrategias de mejoramiento continuo, cuando el trabajador obtiene un resultado negativo.
11. Reajustar las remuneraciones de acuerdo a los resultados de la evaluación.
12. Fortalecer las debilidades que pueden estar presentes en cada uno de los trabajadores.
13. Mantener niveles de eficiencia y productividad en las diferentes áreas funcionales, acorde con los requerimientos de la empresa.

4.3.4.2. Reconocimiento o incentivos por buen desempeño.

En el mundo laboral las motivaciones pueden moverse por factores económicos o emocionales y son tan importantes para el desarrollo de los trabajadores mejorando así su desempeño laboral.

Cuando los trabajadores han obtenidos muy buenos resultados se los motivará con el reconocimiento del trabajo es decir ser agradecido, dedicar tiempo a los trabajadores, proporcionar el feedback, cuidar el ambiente de trabajo, proporcionar información sobre la empresa, involucrar a los empleados en las decisiones a tomar, fomentar a la autonomía, establecer alianzas con cada trabajador, celebrar los éxitos, utilizar el desempeño para discriminar la tarea realizada.

- * Placa de reconocimiento: Se entregará una placa donde se detallará el nombre del mejor colaborador y por qué se lo reconoce.

- * Días de vacaciones: Se otorgará tres días de vacaciones por los excelentes resultados en sus evaluaciones.
- * Incentivo económico: Se premiará con una bonificación equivalente a un sueldo básico, ya que los resultados demuestran que es un excelente colaborador dentro de la empresa.
- * Posibilidad de estudio y de progreso a nivel intelectual y personal del empleado: A los trabajadores se los podrá beneficiar por su excelente desempeño y calificación en la evaluación con cursos o estudios para el mejoramiento de sus conocimientos y profesionalismo.

4.3.4.3. Medidas correctivas para desempeño deficiente

Cuando un colaborador no ha obtenido un resultado favorable en la evaluación periódica, se dialogará entre ambas partes y se esperará una mejora en la siguiente evaluación

Se tomará como medida correctiva capacitaciones en los diferentes temas que denoten deficiencia para una mejora dentro de su desempeño laboral.

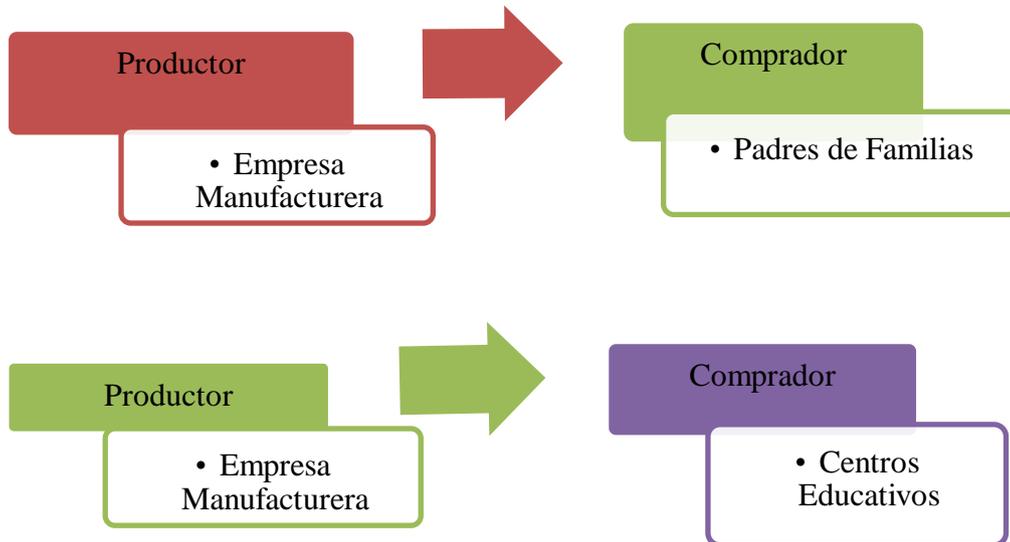
4.4. MERCADO

4.4.1. DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

La microempresa contará con una política de inventario óptima será la de justo a tiempo, de manera que la mercadería pueda ser vendida en su totalidad y no haya stock.

La venta se la realizará de forma directa por lo que el canal de distribución será de nivel cero, es decir no se necesitará un intermediario, además en el local de la

microempresa se encuentra un área de ventas. Esta opción es la más conveniente ya que la distribución del producto al consumidor final es la más sencilla y segura.



Los factores antes mencionados son muy influyentes en las personas que tienen el poder de compra en los hogares, que por lo general, son los padres de familia, por lo que ellos perciben los mayores ingresos debido a su remuneración laboral, en la actualidad los clientes compran los juguetes en jugueterías como Juguetón y Mi Juguetería, además debemos mencionar las diferentes librerías existentes en el mercado peninsular ya que ellas expenden materiales educativos pero en menor proporción.

4.4.1.2. Políticas del precio

La empresa aplica las siguientes políticas:

- * La fijación del precio de venta al público se determina a través del costo de venta representando el 67% teniendo como margen de contribución del 33%, considerando los precios del mercado.

- * En el precio de venta se tomará en cuenta los descuentos que se realizarán en las diferentes promociones a ofertarse.
- * Se realizará un incremento al precio de venta por la inflación anual, este se dará en cada uno de los costos que impliquen la elaboración de los materiales didácticos.
- * Se dará crédito a los clientes cuando su compra se al por mayor.

4.4.2. PUBLICIDAD

Para dar a conocer en el mercado peninsular la variedad de materiales didácticos de desechos de madera de la empresa Madera Didáctik se realizará mediante una publicidad agresiva, mostrando en cada uno de ellos la practicidad y fácil utilización de los materiales.

Se utilizará los siguientes medios de reproducción:

- * Hojas volantes
- * Tarjetas de presentación
- * Periódico y revistas locales
- * Trípticos o Folletos
- * Vallas
- * Internet (página web)
- * Radio local

Cabe destacar que el tiempo de publicidad no será mes a mes, el medio escrito se lo realizará trimestralmente en la prensa local más solicitada, en el caso de la valla publicitaria el contrato podrá variar de acuerdo a las partes contractuales, los mensajes radiales se realizarán en las principales estaciones de radio de la provincia por una semana en el mes.

CUADRO N° 40: MEDIOS DE PUBLICIDAD

Medio	Reproducción	Costo Total
Escrito	Hojas volantes	\$15
Escrito	Tarjetas de presentación	\$10
Escrito	Periódico y revistas locales	\$ 12
Escrito	Trípticos o Folletos	\$10
	Vallas	\$100
Digital	Internet (página web)	\$5
Oral	Radio local	\$12

*Fuente: Precios proporcionados por los dueños de los Locales comerciales.
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

En cada una de estas opciones se dará a conocer cuál es la practicidad de los juguetes, de que material están hechos, dirección donde nos pueden encontrar entre otros datos necesarios para que los clientes puedan adquirir los productos. Los modelos se encuentran en el capítulo de anexos.

En el caso de las instituciones educativas se entablarán diálogos con los directores y docentes de los centros educativos para la respectiva promoción de los productos resaltando los beneficios que proporcionan los juguetes didácticos como complemento en el fortalecimiento de la enseñanza de los educandos.

Mediante la aprobación de los directivos se realizará la respectiva promoción dirigida a los niños y mediante ellos llegar a los padres de familia para la respectiva adquisición del producto. Se realizará invitaciones para que visiten el local y darles información acerca de la empresa. También se participará en ferias que se puedan dar en las diferentes ciudades de la provincia y centros educativos donde se habrá afluencia del público y así demostrar los beneficios de la utilización de los juguetes didácticos.

4.4.3. PROMOCIÓN DE VENTAS

En la penetración del mercado se persigue conseguir un mayor consumo de los productos que se ofrecerán y se encontrarán a disposición de los clientes.

Para el día de apertura de la empresa manufacturera ofrecerá a sus clientes una variedad de promociones tales como:

- * El segundo producto a mitad de precio: En materiales didácticos como el ábaco o Base 10 se podrá aplicar, por la compra de uno de estos productos el segundo podrá llevarlo a mitad de precio.
- * Sorteo de productos por la compra de productos: Por la compra de cualquier producto se entregará un boleto para un sorteo de una canasta llena de materiales didácticos.
- * La estrategia del 2 x 1 en productos seleccionados: como tangrams o rompecabezas se dará por su compra un producto adicional sin costo alguno.
- * Regalos por un monto mínimo de \$10 de compra

Cuando la empresa manufacturera tenga algunos meses en el mercado se realizará otro tipo de promociones.

- * Descuentos del 5%: en productos seleccionados se dará un descuento por la compra.
- * Productos gratis por un monto mínimo de compra de \$15: Se podrá entregar productos sin costo alguno por un monto específico de compra.
- * Combos de productos: se ofertarán 3 o 4 productos por precio módicos.
- * 2 x 1 en productos seleccionados: por una compra podrá llevarse otro sin costo alguno, durante los meses del año podrían variar la selección de los productos.

- * Días libre (Día del niño, inicio de clases, navidad, entre otros): En cada fecha especial para los niños se podrá ofertar productos con un descuento o productos gratis.

4.4.4.MARCA

La marca que se escogió para diferenciarse de la competencia es la siguiente:

ILUSTRACIÓN N° 1: LOGOTIPO DE LA EMPRESA



Con el eslogan: *“La manera más divertida de aprender”*

La imagen de la marca está representada por:

Dos barras de madera de color café que significan la materia prima a utilizar en los productos que se elaborarán.

Los juguetes que se utilizaron son un cubo y figuras geométricas que son los primeros elementos en asimilar, el amarillo, azul y rojos que se usaron en las figuras son los colores básicos a enseñar, estos destacan que por medio del juguete podrá conocer e instruirse en las nociones principales de un niño y es que jugando es la manera más divertida de aprender.

En las barras de madera antes descrita se destaca el nombre de la empresa Madera Didáctik S.A. en la parte superior, la marca Aprendes jugando en la inferior, están

escritos de forma cursiva e imprenta, porque es la forma como enseñan las maestras.

El logotipo de la empresa es llamativo y el eslogan ayudará para que pueda quedarse en la mente del cliente.

4.4.5. ESTRATEGIAS DE VENTAS

- * La principal estrategia de venta será la cobertura de distribución ya que se lo hará de manera directa con el consumidor final.
- * Lo novedoso del empaque ya que tendrá un costo de \$0,07 está elaborado en plástico biodegradable, presentando una buena imagen en cada uno de los productos originales.
- * Realizar oferta variada y accesible para que puedan estar a disposición de diferentes clases sociales, esto se dará a conocer en afiches colocados en centros educativos y sitios de recreación infantil.
- * Se organizarán concursos y ferias para la presentación al público del producto, en reuniones de padres de familias, contando con el permiso de los dirigentes de las instituciones educativas.
- * También se podría considerar la organización de concursos con el fin de estimular el desarrollo creativo de los niños e incentivar la utilización de los juguetes didácticos.

4.5. PRODUCCIÓN O SERVICIOS

4.5.1. ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO

Ábacos: La ventaja de este producto es la durabilidad por el material en la que están elaborados y la practicidad que ellas poseen por lo que contabilizan operaciones, útil para el área de matemáticas, diseñado en madera semidura de alta calidad en diferentes tamaños de 15 cm, 20 cm y 30 cm, en diferentes colores y de diferentes formas, va dirigido a niños de dos años en adelante.

ILUSTRACIÓN N° 2: MODELOS DE ÁBACOS



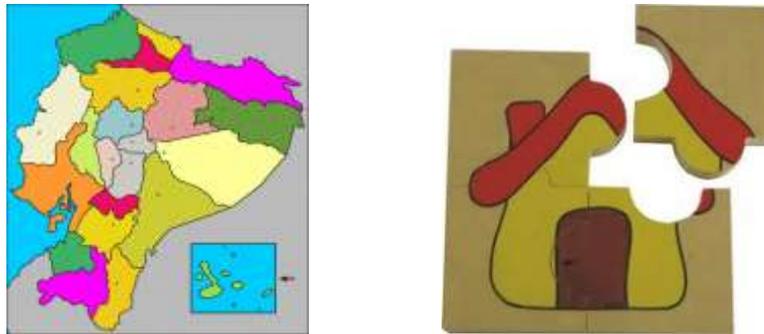
Cubos: llamados también Base 10, este producto va dirigido a niños de 3 años y medio en adelante, está conformado por 10 tablas divididas en 10x10 que representan las centenas (100), 10 listones que representan a las decenas, y 10 cubos pequeños que son las unidades, útil en el área de lógica matemáticas, hecha en madera semidura de alta calidad para una mayor durabilidad. Medirá unos 10 cm.

ILUSTRACIÓN N° 3: MODELO DE BASE 10 O CUBOS



Rompecabezas Geográfico: Es un rompecabezas de mapas geográficos de las diferentes ciudades y países del mundo, la ventaja de este producto será la durabilidad del material que es madera semidura mientras que la mayoría de los rompecabezas que se encuentran en el mercado son de fómix o de papel, dirigido a niños de 3 años en adelante, útil en el área de sociales, tendrá mediciones de 30cm x 30cm, 15cm x 25cm.

ILUSTRACIÓN N° 4: MODELO DE ROMPECABEZAS



Números: para aprender los números naturales del 0 al 9, elaborados en madera semidura de 10 cm y 5 cm, útil en el área de lógica matemáticas, dirigido a niños de 1 año y medio en adelante.

ILUSTRACIÓN N° 5: MODELO DE NÚMEROS



Letras: Se elaborará las letras del alfabeto, fabricados en madera semidura de unos 10 cm, útiles para las áreas de lenguaje.

ILUSTRACIÓN N° 6: MODELO DE LETRAS



Tangrama Chino: Se elaborará un rompecabezas chino, de 15 cm x15 cm, elaborado en madera semidura. Dirigido a niños de dos años y medio en adelante sirve para construir diferentes formas o modelos de cosas con las figuras geométricas básicas que son el cuadrado, rectángulo y triángulos de diferentes tamaños.

ILUSTRACIÓN N° 7: MODELO DE TANGRAM



Figuras Geométricas: Se fabricará las diferentes figuras geométricas, de 5, 6, 10 cm en madera semidura. Serán útiles para el área de geometría.

ILUSTRACIÓN N° 8: MODELO DE FIGURA GEOMÉTRICA



Lo novedoso de cada uno de los productos es que serán elaborados con los desechos de madera de las ebanisterías o aserríos que se encuentran en la provincia de Santa Elena.

4.5.2. DESCRIPCIÓN DE PROCESOS

La producción disponible es de 100 juguetes al día, 500 juguetes a la semana, y 2000 juguetes al mes, cabe resaltar que los meses de inicio de clases en los jardines de infantes se solicitan materiales didácticos por niño, y cada institución solicita material para ello.

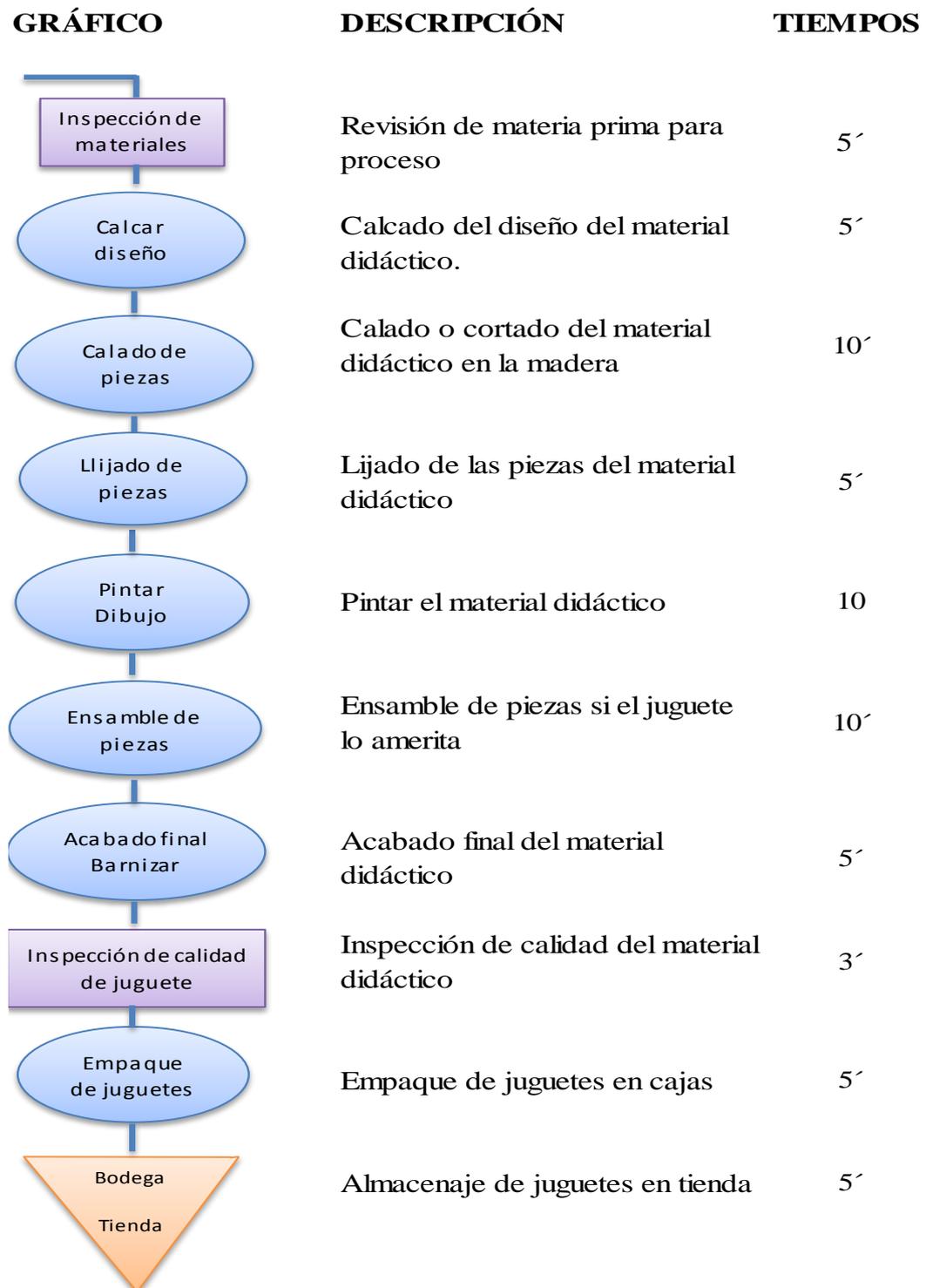
La microempresa de elaboración y comercialización de juguetes didácticos tendrá el siguiente proceso:

- * Para adquirir la materia prima se confirma al proveedor, serán las ebanisterías y talleres que utilicen y desechen madera, los productos se elaborarán de aquella materia, de esta manera se contribuye en la preservación del medio ambiente, allí se realiza una selección de la materia que servirá.
- * Se depositará la materia prima en la bodega de la microempresa.
- * Se realiza una inspección de material, ya que se aprovechará la materia en su totalidad.

- * Se realiza el diseño del juguete a fabricar.
- * Calar la madera del juguete, para un corte más seguro.
- * Cortar y lijar la figura o juguete realizado dándole los acabados preliminares.
- * Pintar el juguete, con la pintura adecuada evitando caer en errores por los componentes químicos de los mismos.
- * Se realiza un ensamble de piezas del juguete si el caso lo amerita.
- * Se realiza los últimos retoques al juguete, depurando impurezas.
- * Empacar el juego en caja.
- * Una vez empacado se procede a registrar en inventarios mediante códigos, los mismos que permitirán establecer el precio de venta al público, terminado este proceso.

4.5.3. DIAGRAMA DE FLUJO

FLUJO DE PROCESOS DE ELABORACIÓN DE JUGUETES DIDÁCTICOS.



Cuadro resumen de actividades:

CUADRO N° 41: RESUMEN DE ACTIVIDADES

N°	Actividad	Tiempo	Observación
1		5´	Se realiza 1 vez esta actividad por el almacenaje del producto final.
2		8´	Se realiza la inspección para conocer la calidad de la materia prima y el producto final.
7		50´	Describe cada uno de los pasos a seguir del juguete.
12		63´	Se empleará 63´ para la elaboración del juguete, dependiendo también de la dificultad del mismo.

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Estudio Técnico.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

4.5.4. EQUIPOS E INSTALACIONES

4.5.4.1. Lista de maquinaria y herramientas a utilizar

Para realizar las respectivas funciones se requiere el siguiente equipo y tecnología para cada actividad:

CUADRO N° 42: MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS A UTILIZAR

MÁQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL AÑOS
MAQUINARIAS Y EQUIPOS				
Sierra Caladora	7	300	2.100	10
Taladro Percusión	7	54	378	10
Tupi Router De Mesa	7	350	2.450	10
HERRAMIENTAS				
Maletín Destornilladores	3	7	21	5
Martillo	7	5	35	5
Limas	7	4	28	5
Cepillo De Madera	7	8	56	5
Cinceles	7	12	84	5
Formones	7	10	70	5
Soplete	7	25	175	5
Gubias	7	15	105	5
SERRUCHO	3	10	30	5
Llaves Y Ajustadores De Tornillos	3	10	30	5
MUEBLES DE OFICINA				
Escritorio	8	50	400	10
Sillas ejecutivas	1	125	125	10
Sillas	13	50	650	10
Archivador	6	35	210	10
Mostrador	3	200	600	10
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				
Computadoras	7	300	2100	3
Sistema de alarma	1	250	250	3
Teléfono	8	7	56	3
Aire acondicionado	2	600	1200	3
Caja registradora	2	200	400	3
TOTAL DE LA INVERSIÓN INICIAL			11.553	

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Estudio Técnico.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

4.5.4.2. Materia prima requerida.

En el flujo de proceso se observa el tiempo que se considera para elaborar un juguete que es de veinticinco minutos, de esta manera produce al día cada trabajador máximo 20 juguetes por las ocho hora de trabajo, la etapa que conlleva más tiempo es la de pintura y secado del juguete, ese tiempo se aprovecha para cortar un nuevo juguete. La materia prima está disponible para realizar los juguetes didácticos, en la mayoría de las carpinterías y ebanistería que no aprovechan todo la materia para la fabricación de muebles, cama, etc., por ello es la necesidad de crear una microempresa.

CUADRO N° 43: CANTIDAD DE PRODUCCIÓN

	PRODUCCIÓN POR TRABADOR	CANTIDAD TRABAJADORES	TOTAL PRODUCCIÓN
DIARIO	20	7	140
SEMANTAL	100	7	700
MENSUAL	400	7	2800
ANUAL	4800	7	33600

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Presupuesto
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

CUADRO N° 44: MATERIA PRIMA REQUERIDA PARA PRODUCCIÓN

AÑO	ÁBACOS	BASE 10	ROMPECAB.	TANGRAM	NÚMEROS	LETRAS	FIGURAS GEO.	TOTALES
2014	15.053	11.714	10.275	2.248	8.198	5.139	4.321	56.949
2015	15.878	12.337	10.821	2.370	8.643	5.402	4.548	59.998
2016	16.996	13.205	11.582	2.537	9.251	5.782	4.868	64.221
2017	18.192	14.135	12.398	2.715	9.902	6.189	5.211	68.742
2018	19.473	15.130	13.270	2.906	10.599	6.625	5.577	73.580

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Presupuesto
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

4.5.4.3. Espacio necesario para llevar a cabo cada actividad

A continuación se detalla las inversiones en obras físicas adecuadas para la ejecución del proyecto:

CUADRO N° 45: OBRA FÍSICA

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO TOTAL (US\$)
Área de corte	m2	1.400
Área de pulido	m2	1.400
Área de ensamble	m2	1.400
Bodegas	m2	1.100
Oficinas	m2	5.000
Caseta de vigilancia		200
Inversión Total de Obras Físicas		

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Estudio Técnico.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

4.5.4.4. Programa de mantenimiento

A continuación se detalla el programa de mantenimiento:

CUADRO N° 46: PROGRAMA DE MANTENIMIENTO

N°	MAQUINARIA	PERIODICIDAD	JORNADA	FECHAS	RESPONSABLE
4	Sierra Caladora	Trimestral	Vespertina	Finalizando cada Semestre	Director de producción
3	Taladro Percusión	Trimestral	Vespertina	Finalizando cada Semestre	Director de producción
4	Tupi Router De Mesa Bosch	Trimestral	Vespertina	Finalizando cada Semestre	Director de producción
4	Computadoras	Semestral	Matutina	Finalizando cada Semestre	Director de Marketing y Ventas
1	Sistema de alarma	Semestral	Matutina	Finalizando cada Semestre	Director de producción
1	Aire acondicionado	Anual	Matutina	Finalizando cada Semestre	Director de producción

Elaborado por: Melisa Reyes G.

4.5.5. MANEJO DE INVENTARIO

En lo referente al inventario de mercaderías, se elaborarán acorde a las ventas, pero se mantendrá la política de 2.200 unidades y para el resto de los años de proyección se mantendrá la política del 100% del inventario inicial. Todos los materiales didácticos elaborados saldrán a la venta al precio establecido obteniendo como margen de contribución un 33% y el costo de venta será equivalente a la diferencia del 67%.

Al finalizar el día laboral se realizará un respectivo cierre de caja, culminando así las operaciones de caja de la empresa; es decir, se saldarán caja/bancos, inventarios, a efectos de poseer un mejor control de las existencias de mercaderías y efectivo dentro del establecimiento.

A continuación se detalla la cantidad de inventario por los 5 años de proyección:

CUADRO N° 47: PRESUPUESTO DE INVENTARIO

PERIODO	INV INIC		INV FINAL	
	CANT	VALOR	CANT	VALOR
2014	-	-	520	1.413
2015	520	1.413	520	1.484
2016	520	1.484	520	1.558
2017	520	1.558	520	1.636
2018	520	1.636	520	1.718

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Presupuesto
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

Detalle del inventario anual por producto:

CUADRO N° 48: PRESUPUESTO DE INVENTARIO ANUAL

PRESUPUESTO DE INVENTARIO POR PRODUCTO EN CANTIDADES								
AÑO	ÁBACOS	BASE 10	ROMPECAB.	TANGRAM	NÚMEROS	LETRAS	FIGURAS GEO	TOTALES
2014	338	268	325	74	164	123	122	1.413
2015	355	282	341	77	172	129	128	1.484
2016	373	296	358	81	181	135	135	1.558
2017	391	311	376	85	190	142	141	1.636
2018	411	326	395	90	199	149	149	1.718

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Presupuesto.
Elaborado por: Melisa Reyes G.

4.5.5.1. Determinación de la capacidad de la planta

La ejecución del proyecto de juguetes didácticos para determinar la capacidad instalada se realiza lo siguiente:

La población total que demanda materiales didácticos es de 66.121 personas en el año 2.012, se realiza un estimativo, asumiendo que la demanda efectiva es del 51.830 personas, se obtiene que la participación en el mercado de la empresa de materiales didácticos será de un 12% que equivale a 6.220 personas, creciendo anualmente en 2%, siendo la cantidad a satisfacer en el año, además se asume que cada persona adquirirá 7 productos, es decir una unidad de los materiales a ofrecerse.

Un operario elaborará 14 materiales didácticos en el día, por los 5 operarios serán 70 unidades, a la semana serán 350, asumiendo que se laborarán 20 días en el mes se fabricarán 1.400 unidades, en el año serán 16.800 unidades como capacidad máxima.

Detalle de producción durante el primer año de actividad económica:

CUADRO N° 49: PRODUCCIÓN DEL PRIMER AÑO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Ventas (q)(pv)	1.628	1.628	4.884	6.512	3.256	1.628	1.628	1.628	1.628	1.628	3.256	3.256
Inventario Final (IF)	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520
Inventario Inicial (II)	0	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520
Programa de producción (PP)	2.148	1.628	4.884	6.512	3.256	1.628	1.628	1.628	1.628	1.628	3.256	3.256

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Presupuesto.

Elaborado por: Melisa Reyes González

Detalle del requerimiento de producción anual durante los años de proyección:

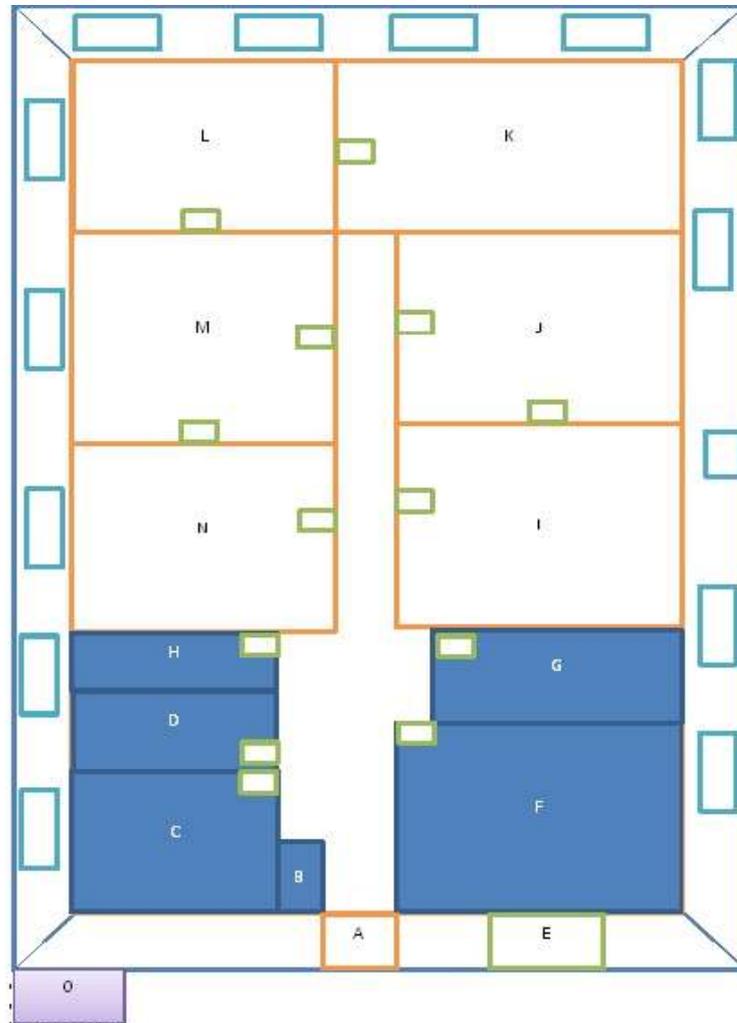
CUADRO N° 50: PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN ANUAL

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN ANUAL				
PERIODO	REQ VENTA	STOK FINAL	INV INIC	PRODUCCION
2014	32.558	520	-	33.078
2015	33.190	520	520	33.190
2016	33.835	520	520	33.835
2017	34.492	520	520	34.492
2018	35.161	520	520	35.161

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Presupuesto anual.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

4.5.6. DISEÑO DE OFICINAS



Descripción del diseño:

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| A) Entrada del personal | I) Bodega del producto final |
| B) Secretaria | J) Bodega de materia prima |
| C) Administración | K) Área de corte |
| D) Contabilidad | L) Área de lijado y pulido |
| E) Entrada de los clientes | M) Área de pintura y acabado final |
| F) Marketing y ventas | N) Área de empaquetado |
| G) Producción | O) Garita |
| H) Baños | |

4.6. FINANZAS

4.6.1. FLUJO DE EFECTIVO

A continuación se presenta el flujo de efectivo proyectado a 5 años:

CUADRO N° 51: FLUJO DE CAJA PROYECTADO

MADERA DIDACTIK S.A						
FLUJO DE CAJA						
DEL 1 DE ENERO DEL 2014 AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018						
DETALLE	0	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS POR VENTAS		121.792	137.226	146.885	157.224	168.290
Inventario Inicial de Productos terminados		0	1.413	1.484	1.558	1.636
Costo de venta						
Materia Prima		56.948	59.998	64.221	68.742	73.580
Mano de Obra		30.564	32.092	33.697	35.382	37.151
Costos Indirectos de Fabricación		2.315	2.439	2.611	2.795	2.992
Disponible para la venta		8.927	95.943	102.013	108.477	115.359
Inventario Final de Productos Terminados		1.413	1.484	1.558	1.636	1.718
TOTAL COSTO DE VENTA		88.414	94.459	1004.55	106.840	113.641
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		33.378	42.767	46.430	50.383	54.650
(-) Gastos Operacionales						
Gastos de Servicios Básicos		1.416	1.487	1.561	1.639	1.721
Gastos de mantenimiento		200	210	221	232	243
Pago de predios		150	153	156	159	162
Gastos Administrativos		26.856	28.199	29.609	31.089	32.644
Amortización (de intangibles)		50	50	50	50	50
Depreciación (de activos fijos)		2.623	2.623	2.483	2.549	2.549
Gastos de Venta		734	771	809	850	892
Total Gastos Operacionales		32.029	33.493	34.888	36.568	38.262
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		1.349	9.274	11.542	13.815	16.388
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES						
Ingresos por venta de maquinarias		0	0	601	0	94
(-) GASTOS NO OPERACIONALES						
Gastos Financieros (intereses sobre préstamos)		2.591	2.183	1.726	1.215	642
Otros gastos no operacionales						
(=) UTILIDAD ANTES DE PART. TRAB.		-1.242	7.091	10.416	12.601	15.840
(-) 15% Participación de Trabajadores		-186	1.064	1.562	1.890	2.376
(=) UTILIDAD ANTES DE		-1.056	6.028	8.854	10.711	13.464

IMPUESTOS						
(-) 22% Impuesto a la Renta		-232	1.326	1.948	2.356	2.962
(=) UTILIDAD NETA		-823	4.701	6.906	8.354	10.502
(+) Depreciación (de activos fijos)		2.623	2.623	2.483	2.549	2.549
Amortización (de intangibles)		50	50	50	50	50
(-) Inversión	-32.953	0	0	0	-4206	0
(-) Inventario Final Productos terminados		-1.413				
Diferencia de precios en inventario			-71	-74	-78	-82
(+) Préstamo	21.589					
(-) Amortización Capital del Préstamo		-3.398	-3.806	-4.263	-4.774	-5.347
(-) Capital de Trabajo	-10.225					
(+) Recuperación Capital de Trabajo.						10.225
(+) Valor de Desecho						20.804
(=) Flujo Neto Efectivo	-21.589	-2.962	3.498	5.102	1.895	38.701

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Flujo efectivo
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

El flujo anterior representa los diferentes ingresos y gastos en el que incurrirán durante el periodo de actividad económica.

CUADRO N° 52: CRITERIOS DE EVALUACIÓN

tmar = CAPM	
VAN	5.351
TIR	17%
IR	1,2

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Flujo efectivo
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

CUADRO N° 53: PAYBACK

PERÍODO	SALDO INVERSIÓN	FLUJO DE CAJA	RENTABILIDAD EXIGIDA	RECUPERACIÓN INVERSIÓN
1	21.589	-2.962	2.591	-371
2	21.960	3.498	2.635	863
3	21.097	5.102	2.532	2.570
4	18.527	1.895	2.223	-328
5	18.855	38.701	2.263	36.438

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Flujo efectivo
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

Análisis de los criterios de evaluación:

Según los indicadores económicos el proyecto se acepta debido a que el VAN es de \$5.351, siendo este mayor que cero, además se está obteniendo utilidad, esto lo corrobora la TIR de 17% que es mayor a la TMAR del 12%, además el índice de rentabilidad es ligeramente mayor a uno. Y como se observa en el payback se recupera la inversión en el quinto año de actividad.

En el Flujo de Efectivo anterior se refleja cada ingreso y gastos incurridos; a continuación se detalla:

CUADRO N° 54: CAPITAL DE TRABAJO

PRESUPUESTO DE CAJA	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Ingreso Mensual	0	6.410	19.230	25.640	12.820	6.410	6.410	6.410	6.410	6.410	12.820	12.820
Egreso Mensual	8.783	7.852	13.685	16.601	10.768	7.852	7.852	7.852	7.852	7.852	10.768	10.768
Saldo	-8.783	-1.441	5.546	9.039	2.052	-1.441	-1.441	-1.441	-1.441	-1.441	2.052	2.052
Saldo Acumulado	-8.783	-10.225	-4.679	4.360	6.412	49.70	3.529	2.088	646	-795	1.257	3.309
Máximo Déficit Acumulado												

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Capital de Trabajo
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

La inversión en capital de trabajo corresponde a los \$10.225 del segundo mes, por ser el mayor déficit acumulado. Con este monto se garantiza la disponibilidad de recursos que financian los egresos de operación no cubiertos por los ingresos. Donde los ingresos están dados netamente por las ventas de los productos.

CUADRO N° 55: INGRESO MENSUAL DEL PRIMER AÑO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

PRESUPUESTO DE INGRESOS	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Ventas (q)	2.148	1.628	4.884	6.512	3.256	1.628	1.628	1.628	1.628	1.628	3.256	3.256
Ventas (\$)	8.458	6.410	19.230	25.640	12.820	6.410	6.410	6.410	6.410	6.410	12.820	12.820
Ingreso Mensual		6.410	19.230	25.640	12.820	6.410	6.410	6.410	6.410	6.410	12.820	12.820

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Capital de Trabajo
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

Los egresos son dados por los costos de producción y administrativos anuales:

CUADRO N° 56: EGRESOS MENSUALES DEL PRIMER AÑO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

PRESUPUESTO DE EGRESOS	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Materia Prima	3.698	2.803	8.408	11.211	5.605	2.803	2.803	2.803	2.803	2.803	5.605	5.605
Mano De Obra Directa	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547	2.547
Costos Indirectos De Fabricación	150	114	342	456	228	114	114	114	114	114	228	228
Costo de Producción	6.395	5.464	11.297	14.213	8.380	5.464	5.464	5.464	5.464	5.464	8.380	8.380
Gastos Administrativos	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238	2.238
Gastos Servicios	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
Gastos De Ventas	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Egreso Mensual	8.783	7.852	13.685	16.601	10.768	7.852	7.852	7.852	7.852	7.852	10.768	10.768

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Capital de Trabajo
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

4.6.2. ESTADOS FINANCIEROS

A continuación se presenta Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado a 5 años:

CUADRO N° 57: ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO

DEL 1 DE ENERO DEL 2014 AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	121.792	137.226	146.885	157.224	168.290
Inventario Inicial de Productos terminados	0	1.413	1.484	1.558	1.636
Materia Prima	56.948	59.998	64.221	68.742	73.580
Mano de Obra	30.564	32.092	33.697	35.382	37.151
Costos Indirectos de Fabricación	2.315	2.439	2.611	2.795	2.992
Disponible para la venta	89.827	95.943	102.013	108.477	115.359
Inventario Final de Productos Terminados	1.413	1.484	1.558	1.636	1.718
Costo de Producción	88.414	94.459	100.455	106.840	113.641
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	33.378	42.767	46.430	50.383	54.650
(-) Gastos Operacionales					
Gastos de Servicios Básicos	1.416	1.487	1.561	1.639	1.721
Gastos Administrativos	26.856	28.199	29.609	31.089	32.644
Gastos de mantenimiento	200	210	221	232	243
Amortización (de intangibles)	50	50	50	50	50
Depreciación (de activos fijos)	2.623	2.623	2.483	2.549	2.549
Pago de Inquilinato	150	153	156	159	162
Gastos de Venta	734	771	809	850	892
Total Gastos Operacionales	32.029	33.493	34.888	36.568	38.262
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	1.349	9.274	11.542	13.815	16.388
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES					
Ingresos por venta de maquinarias	0	0	601	0	94
(-) GASTOS NO OPERACIONALES					
Gastos Financieros (intereses sobre préstamos)	2591	2183	1726	1215	642
Otros gastos no operacionales					
(=) UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES	-1.242	7.091	10.416	12.601	15.840
(-) 15% Participación de Trabajadores	-186	1.064	1.562	1.890	2.376
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-1.056	6.028	8.854	10.711	13.464
(-) 22% Impuesto a la Renta	-232	1.326	1.948	2.356	2.962
(=) UTILIDAD NETA	-823	4.701	6.906	8.354	10.502

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ E.R
Elaborado por: Melisa Reyes G.

El Estado de Resultado demuestra que se obtiene en el primer año de actividad una pérdida de \$823, pero que en los siguientes años de proyección se obtiene utilidades, lo que hace que la propuesta tenga utilidad y sea factible.

Detalle de Balance General proyectado a 5 años de actividad económica:

CUADRO N° 58: BALANCE GENERAL PROYECTADO

DEL 1 DE ENERO DEL 2014 AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018						
AÑOS	BI	2014	2015	2016	2017	2018
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA Y BANCOS	9.875	6913	10411	15513	17408	25080
INV. PRODUCTOS FINAL		1413	1484	1558	1636	1718
TOTAL A. CORRIENTE	9.875	8.326	11.895	17.071	19.044	26.798
ACTIVO FIJO						
MUEBLES OFICINA	1.985	1.985	1.985	1.985	1.985	1.985
EQUIPO DE COMPUTO	4.006	4.006	4.006	4006,0	4206	4206
MAQUINARIA Y EQUIPO	4.928	4.928	4.928	4.928	4.928	4.928
HERRAMIENTAS	634	634	634	634	634	634
EDIFICIO	9.400	9.400	9400	9400	9400	9400
TERRENO	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
DEPREC. ACUM.		2623	5247	7730	6273	8822
TOTAL ACTIVO FIJO	32.953	30.330	27.706	25.224	26.880	24.331
ACTIVO INTANGIBLE						
GASTOS CONSTITUCION	350	350	350	350	350	350
AMORT. ACUM.		50	100	150	200	250
TOTAL ACTIVO INTANGIBLE	350	300	250	200	150	100
TOTAL ACTIVO	43.178	38.956	39.851	42.495	46.075	51.229
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
PASIVO NO CORRIENTE						
CREDITOS BANCARIOS	21.589	18.191	14.384	10.122	5.347	0
TOTAL PASIVO C. P.	21.589	18.191	14.384	10.122	5.347	0
PATRIMONIO						
CAPITAL CONTABLE						
CAPITAL SOCIAL	21.589	21.589	21.589	21.589	21.589	21.589
UTIL. DEL EJERCICIO		-823	3878	10784	19138	29640
TOTAL CAPITAL	21.589	20.765	25.467	32.373	40.727	51.229
PASIVO + CAPITAL	43.178	38.956	39.851	42.495	46.075	51.229

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ B.G
Elaborado por: Melisa Reyes G.

Además refleja los valores por parte de la venta de maquinarias basadas en el 15% de cuota de salvamento, y el Impuesto a la Renta en el primer año será del 23% y en los siguientes años del horizonte de la planeación será del 22% basado en la reforma tributaria que está vigente en el país. El capital social será constante porque no se realizará incremento durante los años de proyección.

Para iniciar las actividades se realiza un financiamiento a una entidad bancaria donde se cancela una cuota anual hasta saldar la deuda, las necesidades financieras son de estructura, terreno, equipos y maquinarias entre otros.

CUADRO N° 59: NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO

NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO	
Inversión Infraestructura	\$ 9.400
Inversión Terreno	\$ 12.000
Inversión Equipo	\$ 11.553
Capital De Trabajo	\$ 10.225
Gastos Constitución	\$ 350
Total Inversión	\$ 43.178

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Financiamiento
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

Este financiamiento se lo cancelará en los años de actividad económica que son de 5 años a una tasa de interés del 12%.

CUADRO N° 60: DATOS PARA PAGO DE FINANCIAMIENTO

CI (I_o, FCo)	
TOTAL	43178
Deuda 50%	21589
Tasa de interés	12%
Tiempo	5

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Financiamiento
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

Dando como resultado el siguiente cronograma de pago:

CUADRO N° 61: CRONOGRAMA DE PAGO ANUAL

PERIODO	PAGO	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	CAPITAL VIVO
0				21.589
1	5.989	2.591	3.398	18.191
2	5.989	2.183	3.806	14.384
3	5.989	1.726	4.263	10.122
4	5.989	1.215	4.774	5.347
5	5.989	642	5.347	0

*Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/ Financiamiento
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

4.6.3. INDICADORES FINANCIEROS

4.6.3.1. RAZÓN DE ACTIVIDAD

4.6.3.1.1. ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS TOTALES

VENTAS / TOTAL DE ACTIVOS

2014	2018
3,13	3,29

Este índice demuestra que por cada dólar que se vende, los activos están teniendo un rendimiento de 3,13% y en el año 2017 aumenta por las ventas, se mantienen los activos y se ha invertido en otros.

4.6.3.2. RAZONES DE ENDEUDAMIENTO

4.6.3.2.1. ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

TOTAL DE PASIVOS / TOTAL DE ACTIVOS

2014	2018
0,47	0,00

Nos indica que el 0,47% de los activos están financiados por capital ajeno y en los años subsiguientes este índice disminuye cada año se genera utilidades con menos dinero financiado por entidades bancarias.

4.6.3.2.2. RAZÓN DE LA CAPACIDAD DE PAGO DE INTERESES

UTILIDAD ANTES DE INT E IMP. / INTERESES

2014	2108
0,52	79,59

Que por cada dólar vendido en el primer año se genera utilidad y se tiene 0,52 veces para hacer frente al pago de interés y en el quinto año disminuye las veces de pago a 79,59.

4.6.3.3. RAZONES DE RENTABILIDAD

4.6.3.3.1. MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

UTILIDAD BRUTA / VENTAS NETAS

2014	2018
0,27	0,32

Esto representa que por cada dólar vendido se genera 0.27% de utilidad bruta y que en el quinto año de proyección económica aumenta a 0.32% porque se incrementaron las ventas.

4.6.3.3.2. MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA

UTILIDAD OPERATIVA / VENTAS

2014	2018
0,01	\$ 0,10

Esto representa que por cada dólar vendido se genera 0.01 de utilidad operativa y que en el quinto año aumenta a 0.10 porque se incrementaron las ventas.

4.6.3.3.3. MARGEN DE UTILIDAD NETA

UTILIDAD NETA / VENTAS

2014	2018
-0,01	0,06

Esto representa que por cada dólar vendido se genera -0.01 de utilidad neta y que en el quinto año aumenta a 0.06 porque se incrementaron las ventas.

4.6.3.3.4. RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES

UTILIDAD NETA / TOTAL DE ACTIVOS

2014	2018
-0,02	0,20

Este índice indica que por cada dólar invertido se genera -0.02 durante el primer año, y 0.20 en el quinto año este índice ha aumentado por las diferentes inversiones en activos durante la vida del proyecto.

4.6.3.3.5. RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO

UTILIDAD NETA / CAPITAL

2014	2018
0,0	0,2

Indica que por cada dólar invertido de capital recupera 0,0 durante el primer año y que en el quinto ha aumentado en 0,2 porque se han incrementado las ventas y se mantiene con el mismo capital.

Mediante los indicadores financieros se ha reflejado que durante los años de proyección económica se va obteniendo porcentajes positivos, generando utilidad y ganancias para los colaboradores de la empresa.

CONCLUSIONES

Mediante la investigación que se realizó se conoció el proceso adecuado para elaborar materiales didácticos de desechos de madera, ya que la materia prima se encuentra disponible en nuestra provincia la cual cuenta con una localidad que labora específicamente con esta materia prima, haciendo un proyecto sea posible.

En la provincia de Santa Elena, mediante un estudio de mercado de una microempresa que elabore y comercialice material didáctico de madera, solo existen negocios que venden productos de otro tipo de madera pero que principalmente son encontrados en otras ciudades como Guayaquil.

Permitió concluir que el proceso productivo es el más adecuado, equipos y herramientas a utilizarse en el mismo, periodos de mantenimiento, localización de la microempresa considerando los factores primordiales de contaminación por lo que se conoció que debería ubicarse en zonas industriales del cantón Santa Elena, tomando las medidas de seguridad industrial pertinentes para preservar el ambiente de trabajo.

Se reconoce un mejor criterio con fundamentos en relación con la capacidad instalada, la cual permitirá satisfacer las necesidades del mercado cumpliendo con los objetivos establecidos mediante técnicas apropiadas, con una organización y administración adecuada, con altos ingresos y que sea una planta productiva.

Se concluye y demuestra que la evaluación económica y financiera presupuestada durante el horizonte de la planeación permitirá el retorno del capital invertido en un periodo de 5 años con su respectiva utilidad por las ventas lo cual garantiza la rentabilidad estimada.

El proyecto a realizarse se estima como una buena propuesta y oportunidad para incursionar en el mundo de los negocios tanto en el ámbito local como nacional. Se generarán nuevas fuentes de empleo en el Cantón Santa Elena, se dará oportunidades de empleo.

RECOMENDACIONES

Se debe tener una buena planificación, organización y sobre todo mucha responsabilidad al momento de elaborar los materiales didácticos ya que son para infantes y de esta manera se cumple con el objetivo planteado de establecer la microempresa a nivel local y obtener las ganancias deseadas.

El personal que desempeñe funciones en la microempresa debe ser de la localidad así se impulsa el desarrollo económico de la provincia dando oportunidades laborales, además debe ser instruido estableciendo sentido de pertenencia conociendo las múltiples herramientas.

Con la utilización de materiales didácticos acordes a la edad, se contribuye en la educación de los infantes, por lo que se recomienda ampliar el mercado a nivel nacional.

Desarrollar y crear una gama de novedosos productos e innovarlos para que el consumidor final sea complacido.

Implementar una infraestructura adecuada considerando los distintos factores ambientales tanto como para los colaboradores de la microempresa y pobladores de los alrededores, cumpliendo con las normas de Punto Verde y así obtener el certificado ambiental.

En el estudio financiero se muestran datos satisfactorios cumpliendo con las metas institucionales a un corto, mediano o largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBERT, María José (2007), La Investigación Educativa Claves Teóricas. Edición Mc Graw Hill. México.
- AMEI (2000), Importancia y Finalidad de la Educación Inicial.
- ASAMBLEA Nacional Constituyente (2008), Constitución del Ecuador, R. O. # 1438, Artículos de derechos y garantías constitucionales de los ciudadanos. Ecuador.
- ASAMBLEA, Nacional (2010), Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.
- BERNAL Torres, Cesar (2010), Metodología de Investigación, 2da Edición. Pearson - Prentice Hall. México
- CARRETERO, M. (1997), Desarrollo cognitivo y aprendizaje. Constructivismo y educación. Progreso. México
- CISCAR Vives, Celia (2004), La aventura de ser Padres, 1era Edición. Generalitat Valenciana.
- DE SUBIRIA, Miguel. (1998), Pedagogías del Siglo XXI. Maniatados 1 Editorial Famdi. Bogotá – Colombia.
- EGIDO, Inmaculada. (2000), La Educación Inicial en el ámbito internacional: Situación y perspectivas en Iberoamérica y en Europa, en Revista Iberoamericana de Educación, O.E.I, Organización Iberoamericana de Educación, N° 22.
- FONDEPYME. (2010), Programas de Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO. Ecuador.

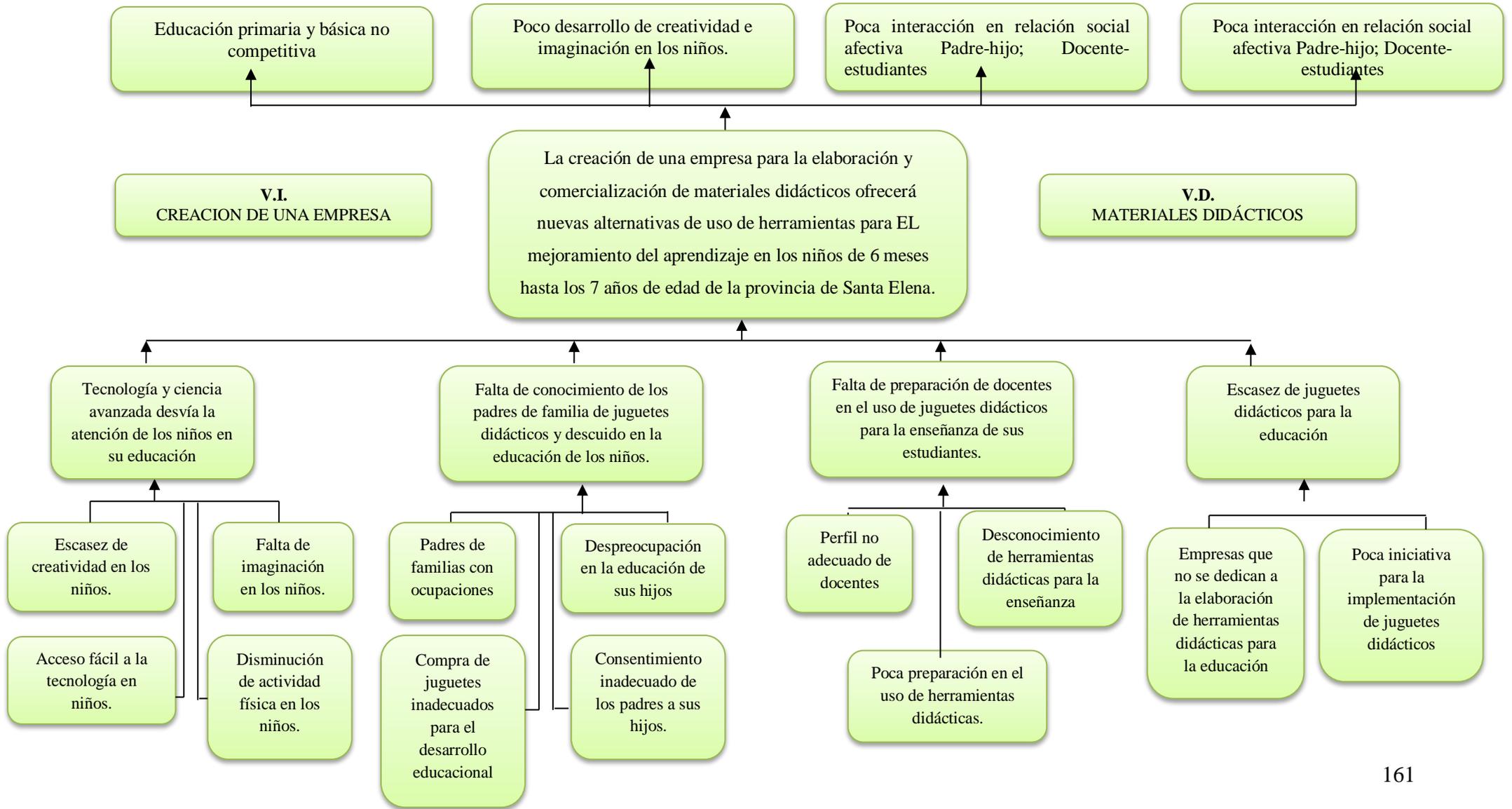
- GALLARDO C., Juan (1998), Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Editorial Mc. Graw Hill. México.
- HERNÁNDEZ H., Abraham. (2011), Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Thonson Learning. México.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. (2003), Metodología de la Investigación. Editorial MacGraw-Hill. México.
- INSOTEC (2000), Instituto de Investigaciones Socioeconómicas y Tecnológicas.
- KATZ, L. (2000), Otra Perspectiva sobre lo que los niños deben estar aprendiendo. México.
- KOTLER, Philip (2001), Dirección de Marketing. Décima Edición. Editorial Pearson Educación. México
- LAMBIN, Jean-Jacques (2003), Marketing Estratégico. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- LASIO, VIRGINIA (2011), Revista Global Entrepreneurship Monitor Ecuador–2010, SPAE -ESPOL
- LEY De Gestión Ambiental (2010), Certificación de Punto verde y procedimientos a seguir. Ecuador.
- LEY Defensa Del Artesano (2011) Artículos de manera de trabajar y defensa del artesano. Ecuador
- LEY Orgánica Educación Intercultural. (2011), Derechos de los ciudadanos en su educación. Ecuador.

- MALHOTRA, Naresh K. (2004), Investigación de mercados, un enfoque aplicado. Cuarta edición. Pearson Educación, México.
- MÉNDEZ, Rafael (2010), Formulación y Evaluación de proyectos, Enfoque para emprendedores, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación-Icontec.
- MIPRO-ECSG; (2011), Programa de Capacitación en Desarrollo Microempresarial, Ecuador.
- PAPALIA, D. Wendkos (2001), Psicología del desarrollo. Ediciones McGraw – Hill Interamericana, México.
- PAREDES Garcés, Wilson MSc. (2009), Como desarrollar una tesis. S&S. Cia. Ltda.
- PIAGET, Jean (1981), La formación del símbolo en el niño. Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
- PLAN Nacional Del Buen Vivir; (2009), SENPLADES
- SAPAG CHAIN, NASSIR (2000), Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc. Graw Hill, México.
- SCHIEFELBEIN, Ernesto (1998), La Calidad de la Educación en América Latina y el Caribe. Editorial San Marino. Chile.
- TAPIA, FAUSTO (2000), Las Dificultades en el Aprendizaje. Ecuador.

PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

- http://www.papelnet.cl/madera/propiedades_madera.htm; julio 2012
- <http://www.ucn.cl/FacultadesInstitutos/laboratorio/Propiedades%20f%EDs icasm3.htm> ; Julio 2012
- http://yojaloms.blogspot.com/2008/11/situacin-de-la-educacin-en-el-ecuador_10.html; julio 2012
- semanario.randimpa.com/index.php?...situacion-de-la-educacion-en-...; julio 2012
- www.psicofxp.com/.../849730-busco-socio-conocimiento-fabricacion-juguetes-didacticos.html; Agosto 2012
- [www.alipso.com/.../juegos_didacticos\(1\)/](http://www.alipso.com/.../juegos_didacticos(1)/) ; Agosto 2012
- www.cubasolar.cu/biblioteca/Ecosolar/Ecosolar11/.../articulo05.htm; Agosto 2012
- www.ecologismo.com/2009/01/14/reciclaje-de-madera/ - España; Agosto 2012
- www.juntadeandalucia.es/averroes/nuevaandalucia/.../recimadera.htm; agosto 2012
- http://www.elcomercio.com/sociedad/reciclaje-encuentra-percha-Quito_0_588541284.html.; Agosto 2012
- <http://www.educacion.gob.ec/educacioninicial>; Agosto 2012

ANEXOS
ANEXO N° 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO N° 2: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Los precios de los productos serán accesibles. • Mano de obra calificada. • Productos de buena calidad • Se conoce las necesidades de los consumidores. • Acceso a la materia prima barata y de buena calidad. • Canales de distribución adecuados. • Publicidad masiva del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de educación adquiera los juguetes didácticos para las instituciones educativas. • Interés de padres de familia en la educación de sus hijos. • Leyes fiscales apoyen al producto ecuatoriano. • Incremento de población educativa. • Apertura de créditos en entidades bancarias.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso número de trabajadores • Bajo Reconocimiento en el mercado. • Falta de recurso económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción en el mercado de más juguetes sofisticados. • Existencia de productos similares en otro material. • Alta número de competidores indirectos.

ANEXO N° 3: FORMATO DE CUESTIONARIO DIRIGIDA A DOCENTES

Y DIRIGENTES



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERIA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

Buenos días: soy egresada de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial. Estoy solicitando su colaboración con la finalidad de obtener información adecuada para el desarrollo del presente trabajo de titulación, favor contestar con la seriedad que se requiere, agradezco su tiempo para recopilar la siguiente información.

Objetivo: Determinar la aceptación y utilización de materiales didácticos en las instituciones educativas.

Género: Femenino Masculino

Edad: 16-25 26-35 36-45 46 adelante

Estado Civil: Soltero Casado Divorciado

Institución Educativa: Particular Fiscal Fiscomisional Municipal

1. ¿Tiene buena relación con los niños?

Sí No

2. ¿En el Centro Educativo donde se educa su hijo o familiar infantil utilizan materiales didácticos?

Sí No

3. ¿Cuál es el material del que están elaborados los materiales didácticos que adquieren para los educandos?

Madera Tela

Plástico Otros _____

4. ¿Cuál es el lugar donde adquieren los materiales didácticos para los educandos?

Centros Comerciales Jugueterías

Bazares Otros _____

5. ¿Cómo seleccionan los materiales didácticos que compran para los educandos?

En base a las materias a impartir	
Considerando la edad del niño	
Considerando la utilidad del material	
Otros: Especifique:	

6. ¿Qué tipos de juguetes cree usted que le gustan más a los educandos?

Educativos o Didácticos		Diversión o Distractores	
Rompecabezas		Juegos de video	
Legos		Carros a control remoto	
Juegos de Mesa		Muñecos	
Otros:		Otros:	

7. ¿Conoce usted la importancia de los materiales didácticos en la educación?

Sí No

8. ¿Utilizan ustedes juegos o materiales didácticos para el desarrollo de las capacidades y habilidades en los educandos?

Sí No

9. ¿Cuáles son los lugares que conocen en el mercado local que expendan materiales didácticos?

Centros Comerciales Jugueterías
 Bazares No existen

10. Seleccione que materiales didácticos utilizan en el Centro Educativo

Rompecabezas		Base 10	
Legos		Ábacos	
Juegos de mesa		Tangramas	
Otros:			

11. Califique del 1 al 5 los siguientes enunciados en el desarrollo de habilidades de los Educandos:

1 - En desacuerdo
 2 - Neutral
 3 - De acuerdo

Enunciados	1	2	3
Los niños pueden ser estimulados con materiales de madera			
Los niños actualmente utilizan juguetes de madera			
Los juguetes de madera son atractivos más que los juguetes de plástico o electrónicos			
Los infantes cuentan con recursos didácticos adecuados para su enseñanza			
En los hogares existe un control de la educación de los niños			

12. ¿Les gustaría que se creará una empresa que se dedique a la elaboración de materiales didácticos?

Sí No

13. ¿Estaría interesado en adquirir los materiales didácticos?

Sí No

14. Califique del 1 al 5 los siguientes enunciados:

1 - En desacuerdo

2 - Neutral

3 - De acuerdo

Enunciados	1	2	3
Considera Ud. que existe personal capacitado para la elaboración del material didáctico			
Cree Ud. que existe acceso a la materia prima para la elaboración de materiales didácticos			
Cree Ud. que las personas especialistas en madera además de realizar su trabajo deseen implementar la elaboración de materiales didácticos			
Considera Ud. que los productos elaborados con material reciclado son de calidad.			

Gracias por su colaboración....



**ANEXO N° 4: FICHA DE OBSERVACIÓN
DIRIGIDA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS
UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERIA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	OBSERVACIÓN	TOTAL
Juguetes didácticos	Acceso y permanencia	Existen los materiales didácticos para todos los niños.	%
		Hay aceptación del juguete didáctico como parte de su recreación	%
	Rol del juguete didáctico	Convivencia de los niños frente al juguete didáctico	%
		Utiliza material didáctico para enseñar matemáticas	%
		¿El infante ha mostrado actitudes diferentes con la utilización de materiales didácticos?	%
Proceso de enseñanza y aprendizaje	Procesos de enseñanza	¿Existe un control de la educación en los niños?	%
		¿Utiliza juegos didácticos para el desarrollo de las capacidades y habilidades de sus educandos?	%
		¿El infante se integra cuando realiza técnicas de animación?	%
		¿Le gusta cómo le enseñan las clases?	%
		¿El infante demuestra nuevas nociones dentro de su educación?	%
		¿El infante ha desarrollado sentido de pertenencia e independencia como parte de la educación?	%
	Asimilación de conocimiento	¿Al realizar preguntas los niños contestan de manera lógica?	%
		¿Los niños pueden asociar y reconocer a las personas u objetos que se encuentran en su entorno?	%
		¿Los niños pueden agrupar objetos de manera cuantitativa-numérica?	%
		¿Mediante la utilización de material didáctico comprende y expresan su razonamiento?	%
		¿Los niños han desarrollado su expresión verbal?	%

*Fuente: Instituciones Educativas
Elaborado por: Melisa Reyes G.*

ANEXO N° 5: FORMATO DE EVALUACIÓN

	EMPRESA MANUFACTURERA DE JUGUETES DIDACTICOS DE DESECHOS DE MADERA					
CODIGO:		FECHA:		PAGINA:		
FORMATO DE EVALUACION DE DESEMPEÑO						
NOMBRE DEL EVALUADO:		CARGO:	NIVEL:	CÓDIGO:	GRADO:	
ÁREA A LA QUE PERTENECE:					AÑO:	
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES						
COMPETENCIAS	CONDUCTAS ASOCIADAS	FECHA:		FECHA:		TOTAL ANUAL
		PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		
		PUNTAJE	TOTAL	PUNTAJE	TOTAL	
ORIENTACION A RESULTADOS Realizar las funciones y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad	Cumple con oportunidad en función de estándares, objetivos y metas establecidas por las empresas, las funciones que son asignadas.					
	Asume la responsabilidad por sus resultados					
	Compromete recursos y tiempos para mejorar la productividad tomando las medidas necesarias para minimizar los riesgos					
	Realiza todas las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos enfrentando los obstáculos que se presentan.					
ORIENTACION AL USUARIO Y AL CIUDADANO Dirigir las decisiones y acciones a la satisfacción de las necesidades e intereses de los usuarios internos y externos de conformidad con las responsabilidades asignadas.	Atiende y valora las necesidades y peticiones de sus clientes					
	Considera las necesidades de los usuarios al diseñar los productos y servicios					
	Da respuesta a las necesidades de los usuarios de conformidad con el servicio que ofrece la entidad					
	Establece diferentes canales de comunicación con el usuario para conocer sus necesidades y propuestas y responde a las mismas.					
	Reconoce la interdependencia entre su trabajo y el de otros.					
TRANSPARENCIA Hacer uso responsable y claro de los recursos, eliminando cualquier discrecionalidad indebida en su utilización y garantizar el acceso a la información.	Proporciona información veraz, objetiva y basada en hechos					
	Facilita el acceso a la información relacionada con sus responsabilidades y con el servicio a cargo de la entidad en la que labora					

	Demuestra imparcialidad en sus decisiones.					
	Ejecuta sus funciones con base en las normas y criterios aplicables.					
	Utiliza los recursos de la entidad para el desarrollo de las labores y prestación del servicio					
APRENDIZAJE CONTINUO Adquirir y desarrollar permanentemente conocimientos, destrezas, habilidades, con el fin de mantener altos estándares de eficacia organizacional.	Aprende de la experiencia de otros y de la propia.					
	Se adapta y aplica nuevas tecnologías que se implanten en la organización.					
	Aplica los conocimientos adquiridos a los desafíos que se presentan en el desarrollo del trabajo.					
	Investiga, indaga y profundiza en los temas de su entorno o área de desempeño.					
	Reconoce las propias limitaciones y las necesidades de mejorar su preparación.					
	Asimila nueva información y la aplica correctamente.					
EXPERTICIA PROFESIONAL Aplicar el conocimiento profesional en la resolución de problemas y transferirlo a su entorno laboral	Analiza de un modo sistemático y racional los aspectos del trabajo, basándose en la información relevante.					
	Aplica reglas básicas y conceptos complejos aprendidos.					
	Identifica y reconoce con facilidad las causas de los problemas y sus posibles soluciones					
	Clarifica datos o situaciones complejas.					
	Planea, organiza y ejecuta múltiples tareas tendientes a alcanzar resultados institucionales.					
TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACION Trabajar con otros de forma conjunta y de manera participativa, integrando esfuerzos para la consecución de	Coopera en distintas situaciones y comparte información.					
	Aporta sugerencias, ideas y opiniones.					
	Expresa expectativas positivas del equipo o de los miembros de los mismos.					
	Planifica las propias acciones teniendo en cuenta la repercusión de las mismas para la consecución de los objetivos grupales.					

metas institucionales comunes.	Establece dialogo directo con los miembros del equipo que permita compartir información e ideas en condiciones de respeto y cordialidad.					
	Respeto criterios dispares y distintas opiniones del equipo.					
CREATIVIDAD E INNOVACION Generar y desarrollar nuevas ideas, conceptos, métodos y soluciones.	Ofrece respuestas alternativas					
	Aprovecha las oportunidades y problemas para dar soluciones novedosas.					
	Desarrolla nuevas formas de hacer y tecnologías.					
	Busca nuevas alternativas de solución y se arriesga a romper esquemas tradicionales.					
	Inicia acciones para superar los obstáculos y alcanzar metas específicas					
TOTAL EVALUACION DE COMPETENCIAS						
	I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTAL ANUAL	PESO	VALOR	
TOTAL EVALUACION DE COMPROMISOS						
TOTAL EVALUACION DE COMPETENCIAS		PUNTAJE	NOTA: Si el resultado de la evaluación de desempeño es igual o inferior a SETENTA (70) se debe implementar un plan de mejoramiento individual para desarrollar los factores más débiles.			
EXCELENTE (90 A 100 PUNTOS)						
SATISFACTORIO (70 A 89 PUNTOS)						
NO SATISFACTORIO (69 PUNTOS O MENOS)						
EVALUADO			EVALUADOR			
Nombre:			Nombre:			
CI:			CI:			

ANEXO N° 6: TARJETA DE PRESENTACIÓN



"MADERA DIDACTICA S.A."
 Empresa Manufacturera y Comercializadora de
 materiales didácticos de desechos de madera

La manera mas divertida de aprender





Encuétranos en el Kilometro 1 (K1) via
 Guayaquil-Salinas.
 Teléfono: 0991506651
 Correo: janelitareyes@hotmail.com
 www.maderadidactik.com.ec

Comunicate con:
 Melisa Reyes G.
 Propietaria

ANEXO N° 7: PRESENTACIÓN EN REVISTA Y PERIÓDICOS

Necesitas Materiales Didácticos



Deseas desarrollar las habilidades y capacidades motrices en tus hijos con materiales propios para ello, entonces acude al lugar más apropiado.

"MADERA DIDACTIK S.A."
 Empresa Manufacturera
 y Comercializadora de
 materiales didácticos de
 desechos de madera

Atención de Lunes a Viernes
 desde las 09h00 am hasta las
 18h00 pm.

Encuétranos en el sector K1.
 Vía Guayaquil - Salinas

Podrás encontrar:
 Abacos
 Muñecas de
 arrastre
 Muñecos de
 ensarte.
 Rompecabezas
 Números
 Cubos
 Entre otros materiales.....




Contáctanos al 0991506651 o
 búscanos en
 www.maderadidactik.com.ec

ANEXO N° 8: HOJA VOLANTE

Necesitas materiales didácticos

"MADERA DIDACTIK S.A"

Empresa Manufacturera y Comercializadora de materiales didácticos de madera

Podrás encontrar:
Ábacos
Muñecas de arrastre
Muñecos de ensarte.
Rompecabezas
Números
Cubos
Entre otros materiales.....

Deseas desarrollar las habilidades y capacidades motrices en tus hijos con materiales propios para ello, entonces acude al lugar más apropiado.

Atención de Lunes a Viernes desde las 09h00 am hasta las 18h00 pm.

Encuétranos en el sector K1. Vía Guayaquil - Salinas

Contáctanos al 0991506651 o búscanos en www.maderadidactik.com.ec



ANEXO N° 9: VALLAS PUBLICITARIAS

Necesitas diversión..... Entonces visítanos

"MADERA DIDACTIK S.A"

Empresa Manufacturera y Comercializadora de materiales

La manera más divertida de aprender

Deseas desarrollar las habilidades y capacidades motrices en tus hijos con materiales propios para ello, entonces acude al lugar más apropiado.

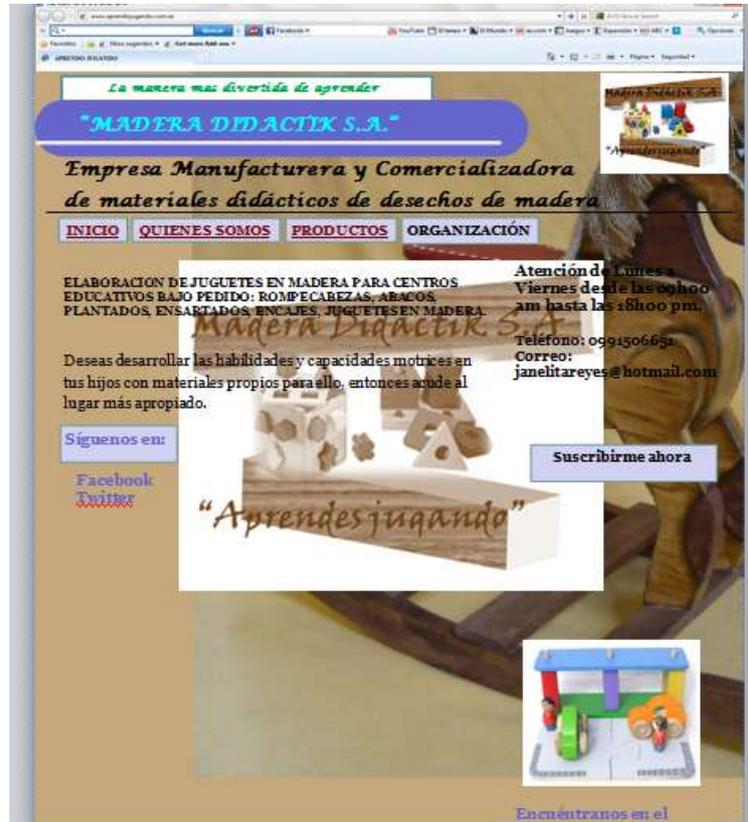
Encuétranos en el Kilómetro 1 (K1) vía Guayaquil-Salinas.

Contáctanos al 0991506651 o búscanos en www.maderadidactik.com.ec

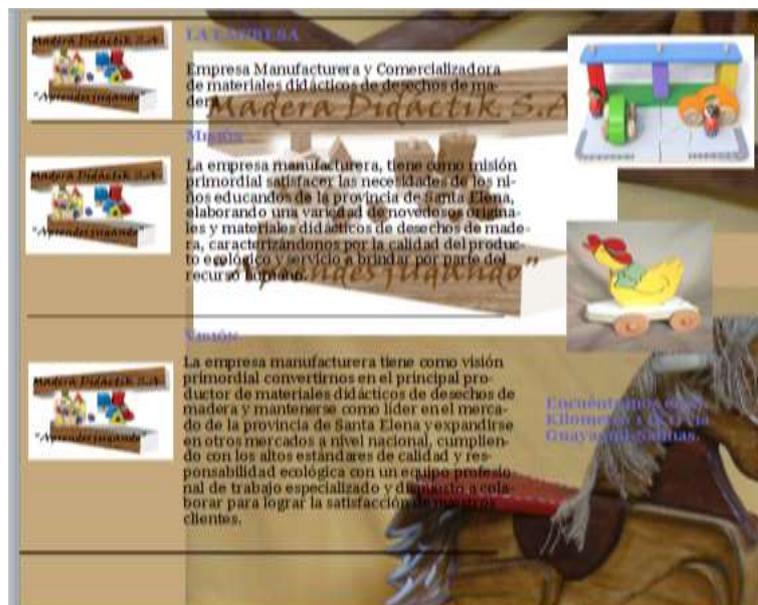


ANEXO N° 10: PÁGINA DE INTERNET

Página de Inicio



¿Quiénes somos?



Productos:



ANEXO N° 11: DEPRECIACIÓN

ACTIVO	VALOR DE COMPRA	VIDA CONTABLE	DEPREC. ANUAL	AÑO DEPREC.	DEPREC. ACUMUL.	VALOR EN LIBRO
Maquinas						
Maletín Destornilladores	\$21,00	5	4,20			
Maletín Destornilladores (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Sierra Caladora	\$2.100,00	10	210,00	5	1050,00	1050,00
Taladro Percusión	\$378,00	10	37,80	5	189,00	189,00
Tupi Router De Mesa	\$2.450,00	10	245,00	5	1225,00	1225,00
Martillo	\$35,00	5	7,00			
martillo (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Limas	\$28,00	5	5,60			
Limas (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Cepillo De Madera	\$56,00	5	11,20			
Cepillo De Madera (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Cinceles	\$84,00	5	16,80			
cinceles (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Formones	\$70,00	5	14,00			
Formones (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Soplete	\$175,00	5	35,00			
Soplete (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Gubias	\$105,00	5	21,00			
Gubias (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
SERRUCHO	\$30,00	5	6,00			
SERRUCHO (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
Llaves Y Ajustadores De Tornillos	\$30,00	5	6,00			
Llaves Y Ajustadores De Tornillos (3)	\$0,00	3	0,00	2	0,00	0,00
MUEBLES DE OFICINA						
Escritorio	\$400,00	10	40,00	5	200,00	200,00
Sillas ejecutivas	\$125,00	10	12,50	5	62,50	62,50
Sillas	\$650,00	10	65,00	5	325,00	325,00
Archivador	\$210,00	10	21,00	5	105,00	105,00
Mostrador	\$600,00	10	60,00	5	300,00	300,00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN						
Computadoras	\$2.100,00	3	700,00			
Computadoras (3)	\$1.890,00	3	630,00	2	1260,00	630,00
Sistema de alarma	\$250,00	3	83,33			
Sistema de alarma (3)	\$262,50	3	87,50	2	175,00	87,50
Teléfono	\$56,00	3	18,67			
Teléfono (3)	\$58,80	3	19,60	2	39,20	19,60
Aire acondicionado	\$1.200,00	3	400,00			
Aire acondicionado (3)	\$1.260,00	3	420,00	2	840,00	420,00
Caja registradora	\$400,00	3	133,33			
Caja registradora (3)	\$420,00	3	140,00	2	280,00	140,00
Edificio						
Edificio	\$21.400,00	20	1070,00	5	5350,00	16050,00
			Depreciación Anual		Valor de Salvamento	20803,60
			4520,53			

Fuente: Archivo Excel, Tesis Materiales didácticos/Valor Desecho.

Elaborado por: Melisa Reyes G.

GLOSARIO

Amortización	Es la aplicación a gasto de un activo diferido en proporción a su valor y al tiempo estimado de vida.
Calidad	Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor por superioridad o excelencia. Es decir, que aquel servicio o producto funcione tal y como nosotros queramos
Capacidad instalada	Es la cantidad máxima de bienes o servicios que pueden obtenerse de las plantas y equipos de una Empresa por unidad de Tiempo, bajo condiciones tecnológicas.
Capital de trabajo	El capital de trabajo también denominado capital corriente, capital circulante, capital de rotación, fondo de rotación considerado como la inversión inicial dentro de una empresa.
Comercialización	Es un conjunto de actividades relacionadas entre sí para cumplir los objetivos de determinada empresa. Dar a un producto condiciones y vías de distribución para su venta

Demanda Efectiva	Es la determinante del nivel de renta y del volumen de la oferta global alcanzada dentro de una empresa, personas que sean clientes potenciales.
Depreciaciones	Es el reconocimiento contable de la pérdida de valor de los bienes de uso ya sea por el paso del tiempo como por su utilización.
Economía de escala	La economía de escala se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir generando más a menor costo, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costos por unidad se reducen. Cuanto más se produce, menos cuesta producir cada unidad.
Estudio económico	Análisis del proceso de producción de un bien a la prestación de un servicio.
Estudio técnico	Verifica la posibilidad técnica de la fabricación del producto o la prestación del servicio que pretende realizar con el proyecto considerando las normas de calidad.

Flujo de caja	Es la presentación sobre un cuadro, en cifras, para diversos períodos hacia el futuro, y para diversos ítems o factores, de cuando va a entrar o salir, físicamente dinero.
Gastos financieros	Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos.
Material Didáctico	es el conjunto de medios de los cuales se vale el maestro para la enseñanza-aprendizaje de los niños, para que éstos adquieran conocimientos a través del máximo número de sentidos.
Mercadotecnia	La mercadotecnia es el conjunto de actividades que desarrolla la empresa y que están enfocadas a satisfacer a los clientes, para lograr los objetivos de la organización.
Oferta	Cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta.
Organigrama:	También llamado carta o gráfica de organización, consiste en una representación gráfica de las relaciones jerárquicas existentes entre los departamentos, o personas que integran una organización.

PAYBACK

Denominado también plazo de recuperación es un criterio estático de valoración de inversiones que permite seleccionar un determinado proyecto en base a cuánto tiempo se tardará en recuperar la inversión inicial mediante los flujos de caja.

Proveedores

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos).

VAN y TIR

Parámetros usados en el cálculo de la viabilidad de un proyecto, el **VAN**-Valor Actual Neto y el **TIR**-Tasa Interna de Retorno realizan una estimación de los flujos de caja que tenga la empresa (simplificando, ingresos menos gastos netos).