



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO 2018-
2022**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

AUTOR:

Villón Villón María Fernanda

LA LIBERTAD – ECUADOR

ENERO – 2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018-2022”**, elaborado por la Srta. Villón Villón María Fernanda egresado(a) de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Valencia Cruzaty Lilia Esther, PhD

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018-2022**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Villón Villón María Fernanda con cédula de identidad número 0928313733 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



VILLÓN VILLÓN MARÍA FERNANDA

C.C. No.: 092831373-3

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por fomentar la educación en los jóvenes, especialmente por darme el privilegio de formar parte de esta noble institución en la carrera de Contabilidad y Auditoría contribuyendo así el desarrollo profesional de mi persona.

A la Carrera de Contabilidad y Auditoría por el compromiso que mantiene con sus estudiantes, también a cada uno de los profesores que acompañaron mi vida académica, por su guía, comprensión, paciencia y entrega al momento de impartir sus conocimientos con nosotros para poder afrontar el mundo profesional.

Agradezco también a mi docente tutor Ing. Lilia Valencia Cruzaty PhD, mi especialista, Ing. Leonardo Cañizares Cedeño PhD, por la guía que me dieron para elaborar el presente trabajo de investigación donde se recopiló y analizó información de la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Villón Villón María Fernanda

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a Dios porque ha sido quien me ha impulsado a seguir adelante, no detenerme ante cualquier circunstancia y ser quien me brinda salud, vida e inteligencia para poder seguir cumpliendo mis metas.

A mis abuelitos Gertrudis Villón y Hugo Villón por ser parte fundamental de mi vida, porque ellos son mi fuente de inspiración para poder seguirme superando, aunque mi abuelito ya no está espero que se sienta orgulloso de mí allá en el cielo.

A mis a mis padres Mélida Villón, Miltón Villón, por el amor, la educación y los valores que han inculcado en mí, a mis queridos hermanos Bryan, Lisbeth, Ruth e Ivonne por haber depositado en mi cariño y confianza, también por demostrarme que a pesar de todos los obstáculos que se presenten siempre habrá una manera de poder superarlos.

A mi mejor amigo y pareja José Constante quien siempre me ha comprendido y ha sido mi soporte, por impulsarme a realizar nuevos retos en la vida y por creer en mi capacidad para afrontar dificultades.

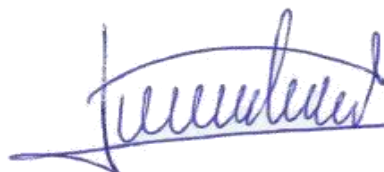
A mis amigos Angeline, Yarlene, Nallely, Jorge, Arturo, Melany y Nayeli por acompañarme en esta bonita experiencia en la universidad y ser quienes siempre han demostrado tener buen sentido del humor y a su vez por enseñarme que si existe el compañerismo.

Villón Villón María Fernanda

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



.....
Econ. Rozana Álvarez Acosta, Mgtr.
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Ing. Cañizares Cedeño Leonardo, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Ing. Valencia Cruzaty Lilia Esther, PhD.
PROFESOR TUTOR(A)



.....
Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



.....
Lcdo. Andrés Soriano Soriano.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice

Introducción	14
Planteamiento del problema.....	16
Formulación del problema	18
<i>Sistematización del problema</i>	<i>18</i>
Objetivos	19
<i>Objetivo General.....</i>	<i>19</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>19</i>
Justificación	19
Mapeo	20
Capítulo I. Marco Referencial	21
Revisión de la Literatura	21
Desarrollo de teorías y conceptos	25
<i>Indicadores financieros</i>	<i>25</i>
Indicador de liquidez.	26
<i>Liquidez o Razón Corriente</i>	<i>26</i>
<i>Prueba Ácida.</i>	<i>26</i>
Indicador de endeudamiento.....	27
<i>Endeudamiento del activo.</i>	<i>27</i>
<i>Endeudamiento patrimonial.</i>	<i>27</i>
<i>Apalancamiento.....</i>	<i>28</i>
Indicador de rentabilidad.....	28
<i>Rentabilidad sobre activos (ROA).....</i>	<i>28</i>
<i>Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).....</i>	<i>28</i>
<i>Margen neto de ventas.</i>	<i>29</i>
Fundamentos legales	29
Capítulo II. Metodología	31

Diseño de la Metodología	31
Métodos de la Investigación	31
Población y muestra	32
<i>Población</i>	32
<i>Muestra</i>	33
Recolección y procesamiento de datos	34
Capítulo III. Resultados y Discusión	35
Análisis de datos	35
<i>Dimensión 1: Indicador de Liquidez</i>	35
<i>Dimensión 2: Indicador de Endeudamiento</i>	41
<i>Dimensión 3: Indicador de Rentabilidad</i>	47
Discusión	53
Conclusiones	55
<i>Implicancias</i>	55
Recomendaciones	56
Limitaciones	57
Referencias	58

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Empresas dedicadas a las actividades del sector del turismo en la provincia de Santa Elena</i>	32
Tabla 2 <i>Empresas del sector del turismo sectorizadas por cantón</i>	33
Tabla 3 <i>Empresas más relevantes del sector turístico de la provincia de Santa Elena.....</i>	34
Tabla 4 <i>Indicadores de liquidez de la Empresa MAGNETOCORP S.A.....</i>	35
Tabla 5 <i>Indicadores de liquidez de la Empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A.....</i>	36
Tabla 6 <i>Indicadores de liquidez de la Empresa EMPREMAX S.A.....</i>	37
Tabla 7 <i>Indicadores de liquidez de la Empresa NELBACOR S.A.....</i>	38
Tabla 8 <i>Indicadores de liquidez de la Empresa LORMA S.A.....</i>	39
Tabla 9 <i>Indicadores de liquidez de la Empresa MARCLUB S.A.....</i>	40
Tabla 10 <i>Indicadores de Endeudamiento de la Empresa MAGNETOCORP S.A.....</i>	41
Tabla 11 <i>Indicadores de endeudamiento de la Empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A.....</i>	42
Tabla 12 <i>Indicadores de Endeudamiento de la Empresa EMPREMAX S.A.....</i>	43
Tabla 13 <i>Indicadores de Endeudamiento de la Empresa NELBACOR S.A.....</i>	44
Tabla 14 <i>Indicadores de Endeudamiento de la Empresa LORMA S.A.....</i>	45
Tabla 15 <i>Indicadores de Endeudamiento de la Empresa MARCLUB S.A.....</i>	46
Tabla 16 <i>Indicadores de rentabilidad de la Empresa MAGNETOCORP S.A.....</i>	47
Tabla 17 <i>Indicadores de rentabilidad de la Empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A.....</i>	48
Tabla 18 <i>Indicadores de rentabilidad de la Empresa EMPREMAX S.A.....</i>	49
Tabla 19 <i>Indicadores de rentabilidad de la Empresa NELBACOR S.A.....</i>	50
Tabla 20 <i>Indicadores de rentabilidad de la Empresa LORMA S.A.....</i>	51
Tabla 21 <i>Indicadores de rentabilidad de la Empresa MARCLUB S.A.....</i>	52

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa MAGNETOCORP S.A</i>	35
Figura 2 <i>Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A</i>	36
Figura 3 <i>Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa EMPREMAX S.A</i>	37
Figura 4 <i>Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa NELBACOR S.A</i>	38
Figura 5 <i>Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa LORMA S.A</i>	39
Figura 6 <i>Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa MARCLUB S.A</i>	40
Figura 7 <i>Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa MAGNETOCORP S.A</i>	41
Figura 8 <i>Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa ZELIBEN S.A</i>	42
Figura 10 <i>Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa NELBACOR S.A</i>	44
Figura 11 <i>Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa LORMA S.A</i>	45
Figura 12 <i>Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa MARCLUB S.A</i>	46
Figura 13 <i>Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa MAGNETOCORP S.A</i>	47
Figura 14 <i>Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A</i>	48
Figura 15 <i>Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa EMPREMAX S.A</i>	49

Figura 16 <i>Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa NELBACOR S.A</i>	50
Figura 17 <i>Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa LORMA S.A</i>	51
Figura 18 <i>Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa MARCLUB S.A</i>	52

Índice de Apéndice

Apéndice A: Cronograma de tutorías	64
Apéndice B: Matriz de Consistencia	65
Apéndice C: Ficha documental	67
Apéndice D: Datos de las Empresas del Sector Turístico	68



**INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO 2018-
2022**

AUTOR:

Villón Villón María Fernanda

TUTOR:

Ing. Valencia Cruzaty Lilia Esther, PhD

Resumen

El presente trabajo de investigación es un estudio secundario con el tema Indicadores Financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, período 2018-2022. El estudio tiene como objetivo analizar los indicadores financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, período 2018-2022. La metodología aplicada tiene un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental y longitudinal. Los métodos utilizados fueron el documental, deductivo y analítico. En cuanto a los resultados de la investigación se determinó que la mayor parte de las empresas presentan una liquidez muy baja siendo así un problema para asumir sus deudas a corto plazo. En el indicador de endeudamiento se observó que las empresas de este sector dependen financieramente de otras instituciones, pero que al término del año 2022 la mayoría volvió a la normalidad en este indicador. Por otra parte, la rentabilidad se reflejó negativa, debido a que algunas empresas presentaron pérdidas en sus estados financieros. En conclusión, se determinó que existen variaciones en cada uno de los indicadores de las empresas del sector turístico. Por otra parte, algunos establecimientos mantienen indicadores de liquidez bajos, pero se mantienen estables, el índice de endeudamiento de dos empresas mantuvo un índice de endeudamiento alto, caso contrario en las cuatro empresas restantes que sí cumplieron con sus obligaciones, generando así que el índice disminuyera de manera positiva y el índice de rentabilidad no es muy bueno, por lo que se deben emplear nuevas estrategias para mejorar los ingresos.

Palabras clave: Indicadores financieros, sector turístico, situación financiera.



**FINANCIAL INDICATORS OF COMPANIES IN THE TOURISM
SECTOR OF THE PROVINCE OF SANTA ELENA, PERIOD 2018-2022**

AUTOR:

Villón Villón María Fernanda

TUTOR:

Ing. Valencia Cruzaty Lilia Esther, PhD

Abstract

This research work is a secondary study with the topic Financial Indicators of companies in the tourism sector in the province of Santa Elena, period 2018-2022. The study aims to analyze the financial indicators of companies in the tourism sector in the province of Santa Elena, period 2018-2022. The applied methodology has a quantitative approach, descriptive scope, non-experimental and longitudinal design. The methods used were documentary, deductive and analytical. Regarding the results of the investigation, it was determined that most companies have very low liquidity, thus making it a problem to assume their short-term debts. In the debt indicator, it was observed that companies in this sector depend financially on other institutions, but that at the end of 2022 the majority returned to normal in this indicator. On the other hand, profitability was negative, because some companies presented losses in their financial statements. In conclusion, it was determined that there are sudden variations in each of the indicators of companies in the tourism sector. On the other hand, some establishments maintain low liquidity indicators, but they remain stable, the debt ratio of two companies maintained a high debt ratio, otherwise in the four remaining companies that did comply with their obligations, thus generating the index will decrease positively and the profitability index is not very good, so new strategies must be used to improve income.

Keywords: Financial indicators, tourism sector, financial situation.

Introducción

Actualmente los indicadores financieros aportan de forma positiva en la situación económica de las empresas, fortaleciendo la administración a través de la toma de decisiones. Durante los períodos 2018 al 2022 el sector turístico del país y del mundo fue golpeado por la pandemia generada por el COVID – 19, lo que provocó que las empresas entren en crisis económica, ocasionando que cerraran sus puertas. Por otra parte, es indispensable saber que las finanzas deben tener un manejo adecuado en sus indicadores porque así se puede saber que rubros se deben mejorar estratégicamente y tener beneficios a futuro, es por ello que en este estudio se realizarán las respectivas implicancias y recomendaciones a los dueños de establecimientos del sector turístico para que puedan conocer de que manera pueden mejorar su situación financiera.

Las razones e indicadores financieros son una herramienta importante para los usuarios que necesitan analizar estados financieros para tomar decisiones. Al comparar los resultados de estas herramientas con índices o indicadores del mismo sector, puede sacar conclusiones más precisas sobre la vulnerabilidad financiera de la empresa (Pérez, 2022).

Según los autores Ochoa et al. (2018) la baja liquidez, las políticas financieras ineficaces, el bajo desempeño estratégico, financiero y productivo, ocasionan que las empresas puedan considerarse frágiles, ya que, experimentan con frecuencia inestabilidad económica no anticipada, por lo que, es necesario que se conozca su realidad financiera, para así poder identificar los problemas actuales, como las variaciones y factores contribuyentes. Además, debe tener como herramienta suficiente la misma que posibilite identificar errores e implementar acciones correctivas de manera efectiva, asegurando una planificación precisa y resultados ideales en el futuro.

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar los indicadores financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, período 2018-2022, en el que se aplicó un estudio con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo de diseño no experimental y longitudinal. También, se basó en los métodos documental, deductivo y analítico, debido a que es un estudio secundario y la información fue tomada de la página de la Superintendencia de Compañías, Valores

y Seguros, misma plataforma que nos proporcionan los estados financieros que las empresas han subido al portal de información, donde se analizó la situación financiera por la que atravesaron los establecimientos y posteriormente detallar cuales han sido los indicadores más afectados durante los cinco períodos.

El problema en las empresas el sector turístico de la provincia de Santa Elena se refleja en la poca liquidez que tuvieron debido a los bajos ingresos desde el año 2020, lo que causó que tengan una rentabilidad baja, puesto que presentaron pérdidas en los últimos años, adicionalmente varios índices de endeudamiento que presentan los negocios de esta industria se consideran altos debido a los préstamos que realizaron para poder solventar sus actividades, no obstante, en este indicador mejoraron de manera positiva, pero si no se realiza un estudio a tiempo de cada negocio no podrá saber que áreas debe mejorar y en el peor de los casos puede implicar el cierre de sus negocios.

En cuanto a los resultados de la investigación se determinó que hay variaciones en cada uno de los indicadores financieros, en el caso del índice de liquidez la mayor parte de las empresas presentaron un índice bajo en este indicador desde el año 2019 al 2021, aunque al término del año 2022 mejoro de manera positiva, además el endeudamiento tuvo un incremento en sus indicadores a partir del año 2019 al 2021 a causa de la pandemia, sin embargo, al finalizar el período 2022 la mayoría de empresas habían cubierto sus obligaciones con otras instituciones financieras, por último la rentabilidad se mantuvo con indicadores negativos, debido a que la mayoría de las empresas no lograron generar utilidades al término de los últimos tres períodos analizados.

Se concluyó que la liquidez y el endeudamiento no se han visto afectadas, aunque mantienen un índice bajo, se consideran estables, mientras que la rentabilidad presenta valores inferiores a cero, lo que no es bueno para las empresas, porque significa que no se están generando suficientes ganancias que cubran los gastos y puedan obtener mayores beneficios, lo que podría traer perjuicios si no se realizan los respectivos correctivos en los rubros afectados.

Planteamiento del problema

En el ámbito Internacional, de acuerdo a lo expresado por Pinkovetskaia (2019) la Federación Rusa desarrolló un análisis financiero sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, en el que se evidencia que las actividades del sector turístico no reflejan un buen manejo en su desempeño financiero, implicando el cierre de estos negocios, un factor común en la región es a causa de la mala administración, la falta de elaboración de un análisis a los indicadores financieros y la ausencia de una metodología que los ayude en la toma de decisiones.

Según Leguizamón (2019) en Colombia uno de los indicadores financieros más afectados en las empresas del sector turístico es la liquidez, ya que la falta de ingresos en los servicios causa que las empresas hoteleras no puedan generar fuentes de efectivo y así solventar deudas de años anteriores, lo que provoca que no tengan buena rentabilidad dentro del sector y que tengan un período limitado de tiempo en funcionamiento.

Por otro lado, Mendoza (2022) en Perú distrito de Arequipa la emergencia sanitaria causada por el COVID - 19 ocasionó que los ingresos en el sector del turismo disminuyeran; en el año 2019 fueron de 48.6 millones de dólares a diferencia del año 2020 en donde solo se registró 14.7 millones de dólares a nivel nacional. En este año las empresas optaron por el financiamiento para poder salvar su negocio, por consiguiente, el índice de endeudamiento fue alto, mientras que otras empresas decidieron cerrar sus puertas por falta de afluencia de clientes y por la salud de sus empleados.

En el Ecuador, los autores Molina et al. (2018) mencionan que, la problemática en el sector del turismo radica en que la mayoría de las empresas que tienen poco tiempo en el mercado inician con un préstamo y a medida que el tiempo transcurre la capacidad de endeudamiento llega al máximo, perjudicando la liquidez corriente al no poder solventar sus deudas, tampoco pueden mantener sus obligaciones al día y terminan cerrando sus negocios.

Asimismo, Becerra et al. (2021) manifiesta que durante el año 2020 los efectos de la crisis sanitaria causadas por la pandemia del COVID 19 en la industria del turismo ecuatoriano fueron evidentes, la caída de los ingresos oscilaba entre \$458 y \$686 millones de dólares. La pérdida por ventas en relación con las actividades de

alojamiento, alimentos y bebidas afectó la rentabilidad, la liquidez y el endeudamiento en este sector, siendo así un estímulo importante para analizar y verificar que aspectos financieros se pueden mejorar para que la reactivación económica sea positiva.

Por su parte Peralta y Sulay (2023) muestran que, en las empresas dedicadas a brindar servicios hoteleros categorizados con 5 estrellas en Manta, durante los años 2021 y 2022 presentaban préstamos que no habían logrado cancelar en su totalidad, generando un endeudamiento patrimonial negativo, esto quiere decir que, las organizaciones no estaban siendo capaces de cubrir el cumplimiento de sus obligaciones con sus acreedores causando un riesgo alto de rentabilidad.

Tras un estudio al sector turístico en la provincia de Santa Elena el autor Escudero (2023) explica que, durante el año 2018, la industria del turismo tuvo la acogida de más de 1,8 millones de turistas, a partir del año 2020 ese número disminuyó un 64,9% provocando que los índices de liquidez que tienen las empresas sean muy bajos y que el índice de solvencia no sea apto para seguir operando.

Mientras que Zambrano (2023) interpreta que tanto los emprendedores como los gerentes de grandes empresas de alojamiento del cantón Salinas, tuvieron que enfrentarse a la falta de liquidez y en su intento por reactivar la economía del sector turístico tras la pandemia optaron por adquirir nuevas deudas, optimizar recursos y buscar nuevos inversionistas que les permitan seguir laborando. No obstante, a pesar de haber superado la pandemia algunas empresas no logran obtener una buena rentabilidad y cierran sus negocios después de un corto tiempo en el mercado.

De acuerdo con Soto (2022) a través de un análisis financiero demuestra que, la rentabilidad es un indicador que tuvo un impacto negativo en la provincia de Santa Elena, el cantón Salinas uno de los destinos turísticos más afectados por la pandemia en el año 2019 y 2020 en donde hubo una reducción de sus ingresos, incremento de deudas que perjudicaron y causaron que varios negocios no logran mantener una solvencia adecuada y se declararan en quiebra.

El tema del trabajo de investigación es un estudio secundario el cual trata sobre los indicadores financieros, el objetivo es analizar los indicadores financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, Período 2018-2022.

Este informe recae sobre el sector turístico de la provincia de Santa Elena. Según el Ranking de la Superintendencia de Compañías (2023), durante el año 2020 donde la pandemia estaba latente se registraron 36 empresas dedicadas al sector turístico y generaron 4,17 millones de dólares en ingresos. Mientras que en el año 2021 esta cifra aumento, ya que se dio la apertura de 13 compañías más, recaudando un total de 6,96 millones de dólares. Y para el año 2022 existe un total de 65 Compañías lo que generó 8,82 millones de dólares en ingresos.

Los problemas que tienen las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena se centran en la falta de liquidez del efectivo, a causa de la crisis económica, por la que atravesaron desde el año 2020 al 2021, provocando que en períodos futuros siguieran generando pérdidas y por ende mantengan un índice de rentabilidad negativo. Otro factor relevante en el problema es la carencia de interés respecto al análisis financiero por parte de los gerentes de las empresas que operan en este sector, causando la inexistencia de un análisis sobre la capacidad de endeudamiento que se puedan asumir, lo que conlleva a tener un índice de endeudamiento alto y al final no logren cumplir con sus obligaciones, es por ello la importancia de realizar un análisis a los indicadores financieros de las empresas y saber en que área se debe mejorar, ya que sino se detectan estas falencias a tiempo puede generar el cierre de estos establecimientos.

Formulación del problema

¿De qué manera se han desempeñado los indicadores financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022?

Sistematización del problema

- ¿Cómo se calcula los indicadores financieros en las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022?
- ¿Cómo se determina las variaciones de los indicadores financieros en las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022?
- ¿Cuál ha sido la evolución de los indicadores financieros en las empresas del Sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022?

Objetivos

Objetivo General

Analizar los Indicadores Financieros de las Empresas del Sector Turístico de la provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2022.

Objetivos Específicos

- Calcular los Indicadores Financieros en las Empresas del Sector Turístico de la provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2022.
- Determinar las variaciones de los Indicadores Financieros en las Empresas del Sector Turístico de la provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2022.
- Interpretar los Indicadores Financieros en las Empresas del Sector Turístico de la provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2022.

Justificación

Actualmente varias empresas no consideran el análisis de los indicadores financieros como algo relevante, es por ello que en este trabajo de investigación se justifica de manera teórica teniendo como base diversas fuentes bibliográficas de libros, tesis y artículos científicos basados en el tema de investigación. A través de la información proporcionada por los estados financieros registrados en la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se analizarán los indicadores financieros de las empresas del sector turístico, para así poder conocer la salud financiera por la que atravesaron los negocios que se dedican a contribuir en este sector antes, durante y después de la pandemia causada por el Covid-19.

De manera práctica, se elaborará el cálculo de los indicadores financieros, con el respectivo análisis correspondiente a cada indicador, de acuerdo con los resultados obtenidos para luego, identificar los ámbitos que deben mejorar y realizar recomendaciones que puedan ser aplicadas y así promover un mejor desarrollo en la toma de decisiones del sector turístico.

Mapeo

Este trabajo de investigación está compuesto por 3 capítulos, los cuales se describen a continuación:

El Capítulo 1 contiene el marco referencial, el cual se respalda con la revisión de literatura y el desarrollo del marco teórico sobre el tema de investigación.

El Capítulo 2 es sobre la metodología que se aplicó en la investigación, el diseño de la investigación, los métodos utilizados, la población, muestra, la recolección y procesamiento de datos.

El Capítulo 3 presenta los resultados de la investigación, el análisis de datos, las conclusiones de la investigación y las sugerencias que permitan ayudar el logro de los objetivos de la investigación.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de la Literatura

Según Argüelles et al. (2018) en el artículo científico “El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes turísticas de Campeche” la problemática se centra en la posibilidad de que las empresas conociendo su capacidad en el índice de rentabilidad con relación al endeudamiento puedan tener un mejor desarrollo económico en el mercado. El objetivo de este trabajo es determinar si el endeudamiento que las MiPymes del sector turístico campechano está asociado a la rentabilidad financiera. La metodología aplicada es de un estudio descriptivo, de diseño no experimental, correlacional y analítico. Como conclusión se evidenció que si existe un mayor índice de endeudamiento las probabilidades de que las empresas puedan extenderse en el mercado son mayores y por ende pueden tener una mejor rentabilidad financiera contribuyendo a tener una gestión de negocios exitosa.

Por otro lado Melgarejo y Pérez (2020) en la investigación “Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19, Perú, 2020” el problema es a causa de la crisis generada por la pandemia del COVID-19, en donde las medidas de restricción afectaron la liquidez en este sector, las empresas estudiadas son de servicios de alojamiento al público en las que se reflejó que durante este período no lograron ampliar sus actividades, lo que conduce a una falta de liquidez en el volumen de los negocios. El objetivo de este trabajo es determinar el efecto de la pandemia por COVID-19 en los indicadores financieros del sector hotelero en el año 2020. La metodología en la que se basa la investigación es de análisis descriptivo, análisis inferencial, enfoque cuantitativo, nivel explicativo y de diseño no experimental. Como conclusión se obtuvo que los índices de liquidez corriente, la prueba ácida, el beneficio operativo y el índice de endeudamiento no se han visto afectados, mientras que el margen de utilidad bruta y el índice de rentabilidad fueron afectados por las pérdidas que sufrieron en ventas, lo que aumento las deudas a largo plazo y deficiencias financieras.

En el artículo científico de Salazar et al. (2021) denominado “Análisis financiero ante situaciones emergentes en el sector turístico.” La problemática del estudio se basó en la afectación de la liquidez, solvencia y apalancamiento que tuvieron las empresas del sector turístico de México causado por la pandemia en el año 2020, ocasionado que gran parte de la industria optará por el cierre de

establecimientos de hospedajes, parques recreativos, restaurantes, entre otros, lo que implicó pérdidas para el estado y los gerentes de este tipo de compañías. El objetivo principal es proporcionar una guía de los indicadores mínimos que toda empresa del sector sujeto de estudio debe considerar para no caer en un desequilibrio que lleve al cierre de la empresa. La metodología que se aplicó es de observación analítica y bibliográfica, debido a que los estados financieros fueron tomados de las páginas de cadenas hoteleras, líneas de autotransportes y aéreas. En conclusión, se determinó que, a pesar de tener la ventaja de redes sociales para ofrecer servicios, parte del sector como el hotelero no logró tener fluidez en la liquidez de las empresas debido a la falta de ventas que tuvieron las empresas, en este caso la liquidez fue baja, lo que produjo que no existan utilidades al final del período, causando una rentabilidad no favorable, además no lograron con el cumplimiento de sus deudas a corto plazo, por lo que deben incluir un análisis a los indicadores financieros sobre como solventar estos compromisos.

De acuerdo con Espín y Navas (2023) en su informe de investigación “Endeudamiento y rentabilidad financiera del sector hotelero, categoría 5 estrellas del Ecuador”, el problema radica en que la industria turística del Ecuador, se ha visto duramente afectada por la pandemia a lo largo del 2020 y la mayor parte del 2021, períodos en los que el gobierno impuso restricciones para detener la propagación del virus, lo que resultó que el sector tuviera, estancamiento del crecimiento económico en las actividades relacionadas al alojamiento, restaurantes y servicios de entretenimiento, ocasionando que el nivel de endeudamiento tenga índices altos y la rentabilidad se mantenga baja. El objetivo de este informe es analizar la incidencia de los niveles de endeudamiento y la rentabilidad de las empresas del sector hotelero. La metodología que se aplicó es de enfoque cuantitativo, el método utilizado es bibliográfico, documental y analítico. La conclusión se da en que, los indicadores financieros en los negocios debe ser un tema importante entre los inversionistas, porque un análisis financiero permitirá implementar mejores decisiones en sus empresas y de esta forma mantener el endeudamiento estable y la rentabilidad positiva, puesto que en este último índice no se registraron beneficios económicos tanto para la empresa y para los inversionistas durante los años 2020 y 2021.

Según Barrionuevo (2022) en el proyecto “Estrategias de financiamiento para la reactivación económica de pymes del sector turismo de negocios en el Ecuador, post

covid-19. Un caso empresarial” considera que la problemática en las pymes del sector del turismo es debido a que al ser consideradas pequeñas empresas tengan problemas financieros respecto a la capacidad de endeudamiento que manejan, por lo que este factor no les permite tener un mejor desarrollo de competitividad, impidiendo adquirir financiamientos de instituciones financieras limitando su capacidad de expansión. El objetivo de este estudio es la elaboración de un análisis que permita determinar las fuentes de financiamiento de las pymes en el sector del turismo, mediante la comparación de sus indicadores financieros. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental, alcance descriptivo - explicativo y de eje transversal. Se concluye que al finalizar del año 2020 si se presenta un incremento en el índice de endeudamiento y apalancamiento, en comparación del año 2019. En este año las pymes necesitaron fondos para mejorar la liquidez de la industria, el endeudamiento patrimonial y el apalancamiento lo que conlleva a mantener un ligero incremento en sus ingresos, permitiendo adquirir nuevos préstamos a corto o largo plazo a pesar de no estar legalmente constituidos.

En el artículo científico de Carvajal y Carvajal (2018) sobre “Estrategias de financiamiento en sectores turísticos: hoteles y restaurantes.” expresa que el problema se debe a que los negocios al generar un préstamo incurren a los costos de deuda y al ser considerados pequeñas empresas los acreedores limitan el acceso de créditos lo que no les permite realizar nuevos proyectos de inversión. El objetivo es analizar las estrategias de financiamiento utilizadas por los propietarios de las empresas de hotelería y restaurantes. La metodología es cuantitativa, de observación, explicativa, correlacional, análisis de datos y longitudinal. Se concluye que este tipo de empresas prefieren la autofinanciación, ya que por el tamaño de la empresa no pueden obtener fuentes de financiamientos externos, además de que, si presentan un índice de rentabilidad muy bueno, habrá mejor gestión por parte de los administradores y no habría la necesidad de generar nuevas obligaciones con instituciones financieras.

Mientras que el autor Zambrano (2023) analizó en su estudio de titulación los “efectos económicos de la pandemia Covid-19 en los negocios de actividad artesanal de la ciudad de Salinas, provincia de Santa Elena”, en donde determina que el problema en los artesanos que tienen negocios fueron duramente afectados en la producción y venta de sus artículos, además tuvieron problemas con las inversiones y algunos indicadores financieros como es la solvencia y la rentabilidad dentro del lugar

donde se encontraban trabajando durante el año 2020. El objetivo de este informe es analizar los efectos económicos de la pandemia covid-19 en los negocios de actividad artesanal. La metodología implementada es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, alcance exploratorio, de campo y relacionada con un estudio secundario. En conclusión, el autor manifiesta que los emprendimientos deben aplicar nuevas estrategias que les permita fortalecer la comercialización de sus productos, una opción que varios de los emprendedores emplearon fue la de ofrecer sus artesanías por medio de plataformas virtuales o de redes sociales a fin de seguir manteniendo sus ingresos y no cerrar sus negocios.

Los autores Iñiguez y Flores (2022) con el tema de investigación “Análisis de la incidencia del COVID 19 en el sector turístico del Cantón Salinas, Prov. De Santa Elena” expresan que el problema se debe a la disminución en la venta de paquetes turísticos y el confinamiento generado por la crisis sanitaria que se atravesaba en el año 2020, generando más problemas como la falta de liquidez a causa de la poca afluencia de clientes, lo que ocasionó que varias agencias dedicadas al alojamiento dejaron de funcionar. El objetivo de la investigación es analizar la incidencia del COVID 19 en el sector turístico del cantón Salinas. El marco metodológico que se aplicó es de enfoque mixto, el método aplicado es de proceso sistemático, empírico y crítico que implica la recolección e interpretación de datos, el tipo de investigación es de carácter documental, explicativo y descriptivo. En conclusión, el cantón Salinas tuvo afectaciones en varios de sus indicadores financieros, tras el análisis se concretó que hubo una reducción de agencias y empresas que funcionaban en el sector, esto se reflejó en el registro de la Superintendencia de Compañías, sin embargo, la buena gestión de las campañas por parte del GAD de Salinas fomentó una reactivación económica positiva y que la mayor parte de sus agencias vuelvan a mantener una rentabilidad óptima.

De acuerdo a Bueno (2020) en su estudio “Indicadores de Gestión a los inventarios y la liquidez del Hotel CARIDI CHIPIPE del Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena 2018” expresa que la problemática del estudio se centra en la baja liquidez de la empresa, esto se debe a que no se posee capacidad suficiente en los activos del hotel lo que podría generar problemas en el índice de endeudamiento, ya que no se estarían cumpliendo con sus obligaciones en el tiempo estimado. El objetivo es aplicar indicadores de gestión mediante control interno para medir la

liquidez de los inventarios. El tipo de metodología que tiene esta investigación es de carácter descriptivo y de campo, el método es deductivo – analítico, diseño no experimental y de carácter transversal. Se concluyó que no se está manteniendo una buena gestión en los inventarios y mantienen falencias en los registros contables de la empresa, además la ausencia de control en este rubro causó que la entidad no logró tener un buen rendimiento en los activos, por ende, afectó la liquidez corriente al no permitir que con los activos corrientes puedan pagar deudas a corto plazo perjudicando las operaciones administrativas de la entidad.

Desarrollo de teorías y conceptos

Indicadores financieros

El aporte que tiene el autor Villafuerte (2022) sobre los indicadores financieros también denominados ratios financieros son los que interpretan la relación matemática que existe entre una cantidad y otra, los valores extraídos de los estados financieros, se analizarán a fin de que exista una comparación transparente, concisa, directa y accesible para que los usuarios que van a utilizar la información, puedan interpretar situaciones que no pueden ser detectadas mediante una manera simple, sino que se necesita elaborar observaciones de los componentes de forma individual.

De acuerdo con Sierra y González (2019) mencionan que, para evaluar el estado financiero de cualquier entidad, se debe resaltar la importancia de aplicar métodos analíticos en los estados financieros, información que principalmente proporcionan el estado de situación financiera y el estado de resultados integral, luego se elabora la interpretación de los resultados obtenidos y ver la evolución que ha tenido a través de los denominados “índices” o “ratios”.

Por su parte Mejía et al. (2020) interpretan que los indicadores financieros se analizan mediante la aplicación de fórmulas en el estado de situación financiera y el estado de resultados, donde se puede demostrar la situación real de la empresa en cuanto a los indicadores de análisis y de esta manera los usuarios encargados de la administración puedan tomar decisiones e implementar estrategias que permitan mejorar el rendimiento de las actividades.

Finalmente, Marcillo et al. (2021) describe que los índices financieros es una herramienta del estudio financiero que consta de los siguientes indicadores: liquidez, endeudamiento y ratios de rentabilidad. En el que se resalta la liquidez como un índice

que permite generar y determinar los fondos que se requieran para poder cumplir con las obligaciones que se dan en cuanto al plazo de poder pagar sus obligaciones en la empresa (Marcillo et al., 2021).

Indicador de liquidez. El indicador de liquidez es un factor que deben considerar las empresas, el autor Herrera (2019) también lo denomina “Liquidez General”, por medio del cual indica la cantidad de efectivo que se debe tener disponible en la cuenta de la compañía para cumplir con sus compromisos.

Mientras que Gálvez (2021) expresa que la liquidez es una de las herramientas más importantes que asegura el éxito ya que permite proporcionar estrategias de forma eficaz a necesidades que requieran atención inmediata. Un buen grado de liquidez favorece el cumplimiento de las deudas adquiridas con los accionistas o socios, como es el retiro de dinero o requerir a un nuevo préstamo de ser necesario.

El objetivo de las razones de solvencia en la liquidez es considerar información sobre la capacidad de abono a las cuentas por pagar a corto plazo que tiene una empresa. Para el cálculo de estas razones implican la comparación entre las cuentas de los activos y los pasivos corrientes (Borbor, 2019).

Liquidez o Razón Corriente. Es la fuente principal para realizar la medición de la liquidez, debido a que demuestra la cantidad de deudas corrientes que son cubiertos por los activos circulantes en un determinado periodo de tiempo y permite que exista una igualdad al de la de los pasivos corrientes (Salazar et al., 2021).

Además, Matute De la A (2023) indica que la liquidez corriente es la que permite determinar si la empresa se encuentra apta para poder cubrir sus deudas a corto plazo, un punto de relevancia ya que las organizaciones deben mantener un saldo que les permita tener sus deudas al día con sus proveedores.

➤ **Fórmula: Liquidez Corriente**

$$Liquidez\ Corriente = \frac{Activo\ Corriente}{Pasivo\ Corriente}$$

Prueba Ácida. El indicador permite analizar los pasivos corrientes y mantener una buena solvencia, en el cálculo de este indicador no se considera el inventario que tiene la compañía (Alcoger, 2022).

➤ **Fórmula: Prueba ácida**

$$Prueba\ ácida = \frac{(Activo\ Corriente - Inventario)}{Pasivo\ Corriente}$$

Indicador de endeudamiento. También denominado solvencia está diseñado para evaluar las tasas de financiación de una organización y el riesgo que enfrentan sus acreedores. Los prestamistas suelen preferir organizaciones que tengan estabilidad financiera, un nivel bajo de deuda y sean viables a largo plazo cuando proporcionan financiación a las empresas (Rivera, 2019).

Por otro lado, Polanco et al. (2020) explica que el índice de endeudamiento describe el monto de financiamiento externo utilizado para construir la estructura financiera de la empresa.

Además, Mil (2021) agrega que permiten calcular la proporción de financiación de la empresa, evaluar a los acreedores el riesgo que están asumiendo y predecir mayores rendimientos mediante la gestión de la deuda.

Endeudamiento del activo. Es aquel que puede utilizar para medir la independencia financiera. Si el índice es alto, significa que la empresa tiene poca capacidad de endeudamiento, es decir, la empresa está sujeta a reducción de capital y opera con una estructura financiera riesgosa. Además, una puntuación baja indica que la empresa es muy independiente de sus acreedores (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020).

➤ **Fórmula: Endeudamiento del activo**

$$Endeudamiento\ del\ activo = \frac{Pasivo\ total}{Activo\ total}$$

Endeudamiento patrimonial. Mide el grado en que el patrimonio de la empresa está comprometido a los acreedores. Los pasivos no se pueden pagar con capital, por tanto, es necesario una interpretación del porcentaje que se adeuda en comparación a los recursos propios de la organización (Malusin, 2022).

$$Endeudamiento\ patrimonial = \frac{Pasivo\ total}{Patrimonio}$$

Apalancamiento. Se define como la cantidad de deuda y/o capital que una empresa utiliza para respaldar sus operaciones y desempeño financiero. El método de financiación de la empresa puede describirse como una combinación de deuda y capital lo que define la estructura de su capital (Lavalle, 2017).

➤ **Fórmula de apalancamiento**

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Indicador de rentabilidad. Mide la capacidad de creación de riqueza de una empresa, además demuestra lo que experimentó durante sus operaciones en relación con la inversión que realizó para iniciar la actividad (Alcoger, 2022).

Este índice analiza la ganancia en un período contable determinado donde debe medirse o estimarse en función del volumen de ventas en el momento de su generación (Almeida, 2019).

Según (Gárces, 2019) la rentabilidad es sinónimo de éxito; su presencia en la empresa garantiza su funcionamiento continuo y crea buenas oportunidades de crecimiento en el futuro. Está conformado por el precio de venta y el costo, que producen resultados con dos posibilidades: el primero es un resultado favorable y proporciona una vía de crecimiento viable, y el segundo es un resultado pesimista, donde se plantean preocupaciones sobre la situación actual y futura de la empresa.

Rentabilidad sobre activos (ROA) Sirve para valorar si una empresa no está considerando cómo se financian sus activos, pues ya está incluido en la rentabilidad que generan esos activos, lo que sin duda arroja luz sobre el panorama general de la empresa (Espinoza y Saavedra, 2021).

➤ **Fórmula de la rentabilidad sobre los activos**

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE). En inglés denominado “return on equity” lo que en español se traduce como retorno del patrimonio se la define como el porcentaje de ganancia o pérdida realizada por cada dólar en poder del propietario que ha invertido en el giro del negocio; es decir, evalúa el valor del capital invertido por el propietario (Salazar et al., 2021).

➤ **Fórmula de la rentabilidad sobre los activos**

$$\text{Rentabilidad sobre patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Margen neto de ventas. Muestra el beneficio de la empresa por unidad vendida. En el análisis se debe tomar en cuenta que, el margen de beneficio determina si se puede atribuir principalmente al giro del negocio o a otras fuentes de ingresos, esto se debe a que suelen ser variables y no reflejan con precisión la rentabilidad de la empresa (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020).

➤ **Fórmula del margen neto de ventas**

$$\text{Margen Neto de Ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Fundamentos legales

La Constitución de la República del Ecuador emitida por el (Congreso Nacional de Legislación y Codificación, 2008) reformado en el 2021, el artículo 276, punto 2 refiriéndose al régimen de desarrollo de la economía el estado es el encargado de: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” (p. 177).

El Código del Comercio promulgada por el (Congreso Nacional de Legislación y Codificación, 1960) reformado en el año 2020 dispone en su art. 1 que: “El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes” (p.4).

La Ley del Turismo con última modificación del año 2020, publicado por el Registro Oficial del (Congreso Nacional de Legislación y Codificación, 2002), indica:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento, b. servicio de alimentos y bebidas, c. transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito, d. operación, cuando las agencias de viajes

provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento, e. la de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; f. casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (p.2)

La NIC 1 Presentación de los Estados Financieros norma adoptada por el (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019) en el párrafo 15 específica:

Los estados financieros deberán presentar razonablemente la situación financiera, el rendimiento financiero, así como los flujos de efectivo de una entidad. Esta presentación razonable requiere la presentación fidedigna de los efectos de las transacciones, así como de otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos pasivos, ingresos y gastos establecidos en el Marco Conceptual. Se presume que la aplicación de las NIIF, acompañada de información adicional cuando sea preciso, dará lugar a estados financieros que proporcionen una presentación razonable. (pp. 11-12)

La Ley de Régimen tributario Interno reformado el año 2021 por (Congreso Nacional de Legislación y Codificación, 2004), señala:

Art. 21.- Estados financieros. - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios. (p.28)

Capítulo II. Metodología

Diseño de la Metodología

La metodología del presente trabajo se lo realizó bajo un enfoque cuantitativo, cuyo objetivo es analizar a los indicadores financieros del sector turístico de la provincia de Santa Elena, por medio de cálculos a los indicadores financieros a empresas con ingresos representativos dentro del sector, para así conocer el comportamiento financiero que tuvieron durante cinco años.

Por otra parte, el alcance del estudio es descriptivo, dado que se describió la situación de los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad del sector turístico de la provincia de Santa Elena a través de cálculos financieros con valores extraídos de los estados financieros de las empresas y de la recopilación de información proporcionados por la página de la Superintendencia de Compañías.

Además, el diseño es no experimental debido a que nos permite evaluar las variaciones de los indicadores financieros a través del tiempo y no se va a manipular ninguno de sus datos. También es de carácter longitudinal puesto que este estudio abarca los períodos de análisis desde el 2018 hasta el año 2022.

Métodos de la Investigación

El método de la investigación que se aplicó es documental, puesto que se recopiló información de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros sobre los estados financieros correspondientes a las empresas del sector turístico de la provincia Santa Elena.

Asimismo, se implementó el método deductivo, porque el estudio inicia desde la observación de datos generales de los estados financiero a la elaboración del cálculo de los indicadores financieros de cada ente, de esta manera se procedió a determinar la evolución de la situación financiera y así realizar las conclusiones de una forma rigurosa y válida.

Otro método implementado es el analítico debido a que posterior al cálculo de los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad se realizó los análisis de los resultados obtenidos y a su vez se conoce cuál es el estado financiero actual de los indicadores financieros en relación con los periodos 2018 al 2022.

Población y muestra.

Población

En la población según la (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023) se determinó que existen 47 empresas que se encuentran activas y presentan sus estados financieros hasta el año 2022. A continuación, se detallan las compañías situadas en este sector:

Tabla 1

Empresas dedicadas a las actividades del sector del turismo en la provincia de Santa Elena

No.	RUC	Nombre	Cantón	Ciudad	Último balance
1	2490037546001	ALPREVIRPE S.A.S.	SALINAS	SALINAS	2022
2	2490037511001	ALYAVI BAQUESAAB S.A.S.	SALINAS	SALINAS	2022
3	2490004605001	AYANGUE'S SUN BEACH S.A.	SANTA ELENA	AYANGUE	2022
4	1793191948001	AZURINTERNACIONAL S.A.S. CRONOS INTEGRAL FITNESS	SALINAS	SALINAS	2022
5	2490037805001	ECUADOR CRONOSIFC S.A.S.	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	2022
6	2490397208001	CROSSBONES S.A.S.	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	2022
7	2490399154001	DSG FUTBOL CLUB S.A.S.	SALINAS	SALINAS	2022
8	2490401523001	EL CARMELO S.A.S.	SANTA ELENA	COLONCHE	2022
9	0992489820001	EMPREMAX S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
10	0992950803001	EVLISEVE S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
11	2490022948001	FAMILY & COOKS COOKFAMIL S.A.	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	2022
12	0992767545001	FOXDELMAR S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
13	0992379278001	GARLATI S.A.	SANTA ELENA	MANGLARALTO	2022
14	0992738626001	GIONEGSA S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
15	2490003862001	GLOBAL UNITY GUMNATION S. A.	SANTA ELENA	MANGLARALTO	2022
16	2490038798001	GREENSERVICEHEALTH S.A.S.	SALINAS	SALINAS	2022
17	2490026870001	GRUPOMARVENTO C.L. HALOA HOTELES Y	SALINAS	SALINAS	2022
18	1790556271001	ALOJAMIENTOS DEL PACIFICO SA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
19	0992452188001	HOMELANDT S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
20	2490398344001	HOSLEAA S.A.S.	SALINAS	SALINAS	2022
21	0990028591001	HOTEL CANTABRICO SA	SALINAS	SALINAS	2022
22	2490037449001	HOTEL PUNTADELMAR S.A.S.	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	2022
23	0992563117001	JAPAR S.A.	SANTA ELENA	AYANGUE	2022
24	0991443460001	LECIDIECISIETE S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
25	0991312404001	LORMA S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
26	2490035519001	LS ENTERTAINMENTINCECUADOR S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
27	0991306080001	MAGNETOCORP S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
28	0992124970001	MARCLUB S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
29	0190483495001	MARE&PRAIA CIA.LTDA.	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	2022
30	2490037589001	MIRIEVENTOS S.A.S.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022

31	0993035459001	MONTAÑABLU S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
32	2490398573001	NARRACAN LAND ECUADOR S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
33	0990957754001	NELBACOR S.A.	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	2022
34	2490035527001	ORGEVENSE S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
35	0992928913001	PARQUE RECREATIVO "CESARITO" CES - LUZ S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
36	0992987561001	PLAYA AVENTURA HOTEL. HPA C.LTDA.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
37	2490005318001	PROMOTORES TURISTICOS ZELIBEN S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
38	2490398379001	RS-PRODUCCION S.A.S.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
39	0992805064001	SALINAS JETSKI S.A.	SALINAS	SALINAS	2022
40	2490004214001	SALINAS TOUR DE MAR S.A. SATUMAR	SALINAS	SALINAS	2022
41	2490401930001	SALINAS-PADDLE CLUB S.A.S. SERVICIOS TURISTICOS SOL & PLAYA HOTEL, HOSTAL	SALINAS	SALINAS	2022
42	2490025866001	MONTAÑITA SPTOURIST S.A.	SANTA ELENA	MANGLARALTO	2022
43	0992853654001	SICORSA S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
44	2490400764001	SMOOTHIEHOUSE FOOD SERVICE S.A.S.	SALINAS	SALINAS	2022
45	2490039034001	THEWAVE S.A.S.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022
46	2490036094001	VIRGINIA COOK VIRGINCOOK S.A.S.	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	2022
47	0992302062001	ZOOCITA S.A.	SANTA ELENA	SANTA ELENA	2022

Nota. Datos tomados de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023).

Tabla 2

Empresas del sector del turismo sectorizadas por cantón

Cantón	Cantón	Porcentaje
Santa Elena	21	45%
La Libertad	7	15%
Salinas	19	40%
Total	47	100%

Muestra

La muestra de las empresas del sector turístico, se determinó a través un muestreo no probabilístico donde se seleccionó a sociedades anónimas dedicadas a alojamientos, alimentos y actividades recreativas, en el caso de Salinas se consideró 3 empresas porque es el lugar que presenta un índice más alto en cuanto a la actividad turística, mientras que para el cantón Santa Elena se seleccionó 2 empresas y para el cantón La Libertad se consideró 1 empresa, debido a que en este cantón hay poca afluencia de turistas, por ende, no existen muchas empresas dedicadas al turismo, ya que se centran más en el campo comercial de distribución de productos al por mayor y menor. Cabe recalcar que los establecimientos que se presentan en la siguiente tabla

tienen ingresos relevantes dentro del sector, tomando en cuenta su operatividad durante los períodos 2018 al 2022.

Tabla 3

Empresas más relevantes del sector turístico de la provincia de Santa Elena.

No.	RUC	Nombre	Actividad	Cantón	Sector
1	0991306080001	MAGNETOCORP S.A. PROMOTORES	ALOJAMIENTO	SALINAS	SAN LORENZO
2	2490005318001	TURISTICOS ZELIBEN S.A.	ALOJAMIENTO	SALINAS	CHIPIPE
3	2490037449001	EMPREMAX S. A	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SALINAS	SAN LORENZO
4	0990957754001	NELBACOR S.A.	ALOJAMIENTO	LA LIBERTAD	PERTO LUCÍA
5	0991312404001	LORMA S.A.	DEPORTIVAS, ESPARCIMIENTO Y RECREATIVAS	SANTA ELENA	PUNTA BLANCA
6	0992124970001	MARCLUB S.A.	DEPORTIVAS, ESPARCIMIENTO Y RECREATIVAS	SANTA ELENA	PUNTA BLANCA

Nota. Información tomada del directorio de compañías emitido por la Superintendencia de Compañías (2023)

Recolección y procesamiento de datos

En base con la recolección de datos se lo realizó por medio de la página web institucional de la Superintendencia de Compañías en donde se seleccionó un total de 6 empresas, antes de escoger estos establecimientos, se verificó que la presentación de los estados financieros se encuentre actualizados desde el año 2018 al año 2022, también se tomó en cuenta el número de empresas por cantón y la fluencia que tienen respecto a los turistas. Por otra parte, estos establecimientos tienen como finalidad brindar servicios al sector del turismo, entre ellas se encuentran 3 empresas del cantón Salinas, dedicadas al alojamiento, alimentos y bebidas, 1 en el cantón La Libertad relacionada al sector de alojamiento; por último, se registró dos establecimientos del cantón Santa Elena que fomentan diversas actividades recreativas.

Para el procesamiento de datos se elaboró una ficha documental en una matriz Excel con las fórmulas de los indicadores financieros de liquidez y respectivos componentes que son liquidez corriente, la prueba ácida; exceptuando el capital neto, debido a que la página de la Superintendencia de Compañías no cuenta con valores disponibles para realizar el cálculo; mientras que para el índice de endeudamiento se estableció el cálculo del endeudamiento del activo, endeudamiento del patrimonio y el apalancamiento. Asimismo, en la rentabilidad se presentó el cálculo del ROA, ROE y el margen neto en ventas, para así, extraer información de los estados financieros de los años 2018 al 2022.

Capítulo III. Resultados y Discusión

Análisis de datos

Dimensión 1: Indicador de Liquidez

MAGNETOCORP S.A

Tabla 4

Indicadores de liquidez de la Empresa MAGNETOCORP S.A

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,40	0,29	0,13	0,24	0,20	0,25
Prueba Ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,27	0,27	0,12	0,23	0,17	0,21

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

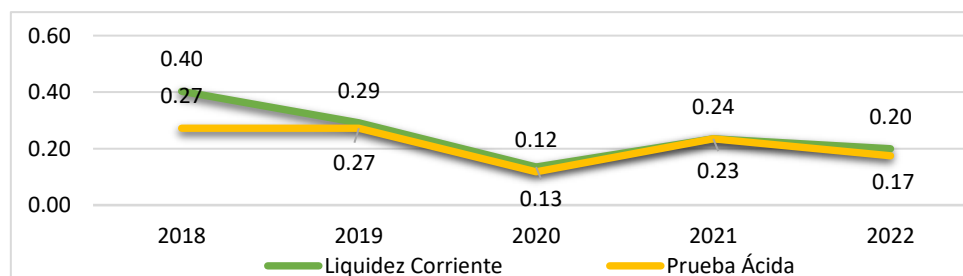
En el indicador de liquidez de la empresa *MAGNETOCORP S.A* desde el año 2018 al año 2022 se evidencia que el promedio de la liquidez corriente es menor a 1, lo que indica que la empresa mantuvo dificultades con sus obligaciones financieras a corto plazo, representando así una falta de liquidez, en este caso se considera que no tiene la capacidad de cubrir sus cuentas de activos corrientes con las deudas a corto plazo.

En cuanto a la prueba ácida señala la relación que existe entre los activos corrientes y pasivos corrientes sin considerar el inventario. En este indicador se refleja la falta de liquidez, ya que los valores son inferiores 1, si la empresa continua con el indicador bajo puede ocasionar problemas en cuanto al pago de proveedores y préstamos a instituciones financieras.

Para una mejor observación de los cambios efectuados en la liquidez durante los cinco períodos se realizó la siguiente figura:

Figura 1

Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa MAGNETOCORP S.A



PROMOTORES TURISTICOS ZELIBEN S.A.

Tabla 5*Indicadores de liquidez de la Empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A.*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,74	1,99	2,40	19,42	81,99	21,51
Prueba Ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,08	0,04	0,14	1,36	6,41	1,60

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

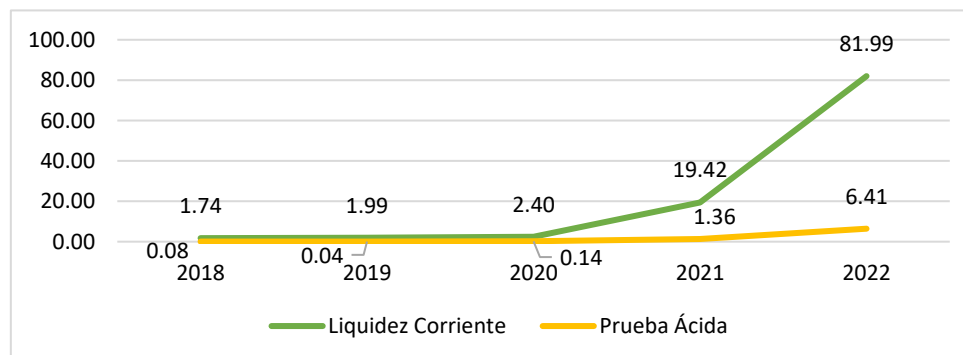
Durante los 3 primeros años el indicador de liquidez presenta un buen desempeño financiero, ya que por cada dólar que la empresa adeuda, se puede solventar con un valor superior a \$ 1 por cada activo corriente. A partir del año 2021 al 2022 esta cifra disminuyó significativamente sus deudas a corto plazo, generando un valor positivo elevado en la liquidez corriente.

En la prueba ácida de la empresa indica que durante el año 2018 al 2020 no se estuvo solventando bien las deudas a corto plazo sin tomar en cuenta el inventario, en donde se observa que los resultados son menores a 1, a diferencia de los dos últimos años donde se recuperó al disminuir sus compromisos financieros a corto plazo mejorando así el promedio de los cinco años con 1,60.

En la siguiente figura se puede visualizar cuales han sido las variaciones que mantuvo la empresa ZELIBEN en su liquidez desde el año 2018 al 2022.

Figura 2

Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A



EMPREMAX S.A

Tabla 6*Indicadores de liquidez de la Empresa EMPREMAX S.A*

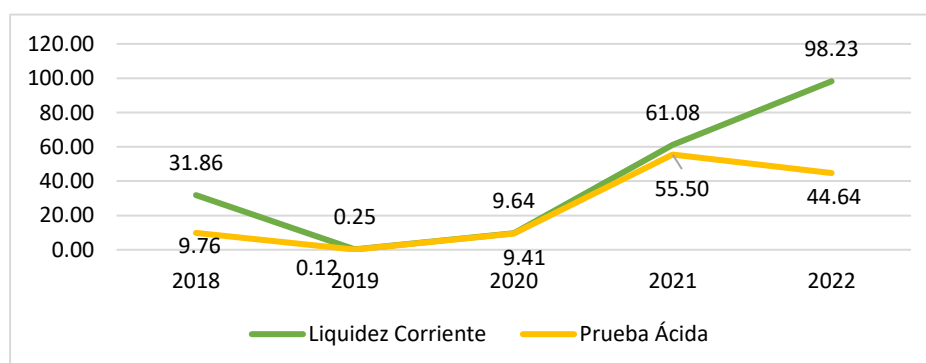
Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	31,86	0,25	9,64	61,08	98,23	40,21
Prueba Ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	9,76	0,12	9,41	55,50	44,64	23,89

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

Al término del primer período la empresa EMPREMAX S.A obtiene una liquidez corriente de 31,86, esta cifra indica que la empresa cuenta con un alto índice de liquidez, esto se debe a que la empresa maneja pasivos corrientes muy bajos, a diferencia del año 2019 en donde se registró una cifra inferior a 1. Además, desde el año 2020 hasta el 2022 se evidencia un incremento de liquidez, esto luego de que la empresa disminuyera su pasivo corriente de \$ 5.407,94 a solo \$ 326,54.

En la prueba ácida se registran los valores del activo y pasivo corriente sin el inventario, al igual que en la liquidez corriente, se mantiene un desempeño financiero bueno, aunque con el tiempo debe asumir nuevas deudas para extenderse en el mercado, por otro lado, el segundo año obtuvo el 0,12; debido a que su deuda durante este período fue elevada.

Los movimientos financieros de liquidez que mantuvo la empresa EMPREMAX se detallan a continuación:

Figura 3*Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa EMPREMAX S.A*

NELBACOR S.A

Tabla 7*Indicadores de liquidez de la Empresa NELBACOR S.A*

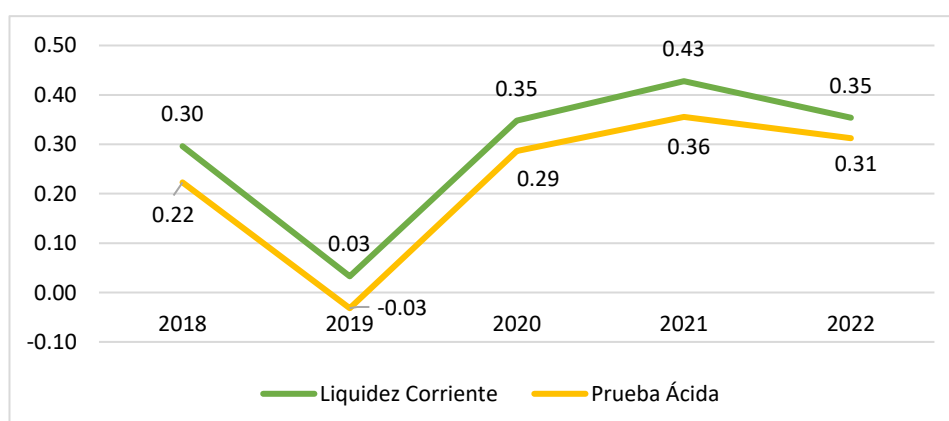
Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,30	0,03	0,35	0,43	0,35	0,29
Prueba Ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,22	-0,03	0,29	0,36	0,31	0,23

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

El indicador de liquidez en la empresa NELACOR S.A del año 2018 a año 2022, reflejo que sus activos corrientes no están cubriendo las deudas a corto plazo de manera adecuada, es por eso que presentan un promedio de 0,29 en este indicador, siendo una alerta preocupante para la empresa, puesto que con el tiempo necesitara de solvencia para afrontar sus deudas a corto plazo.

En cuanto al indicador de prueba ácida se observa que la empresa mantiene pocos activos corrientes que solventen los pasivos. En el año 2019 el valor de este indicador fue negativo, un motivo suficiente para que se emplearán medidas a la liquidez y aunque en los tres últimos períodos se presentaron valores positivos, aun así, se debe mejorar la liquidez del efectivo para evitar problemas futuros.

En el siguiente gráfico se puede observar el impacto financiero que tuvo la empresa NELBACOR S.A desde el año 2018 al 2022:

Figura 4*Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa NELBACOR S.A*

LORMA S.A

Tabla 8*Indicadores de liquidez de la Empresa LORMA S.A*

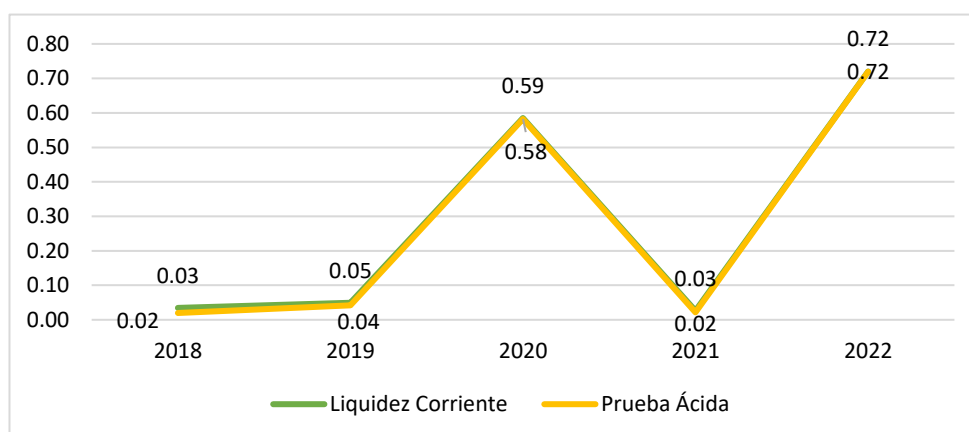
Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,03	0,05	0,59	0,03	0,72	0,28
Prueba Ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,02	0,04	0,58	0,02	0,72	0,28

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

La Empresa LORMA S.A los dos primeros años mantiene una la liquidez corriente muy baja, casi llegando a 0,00, siendo no favorable para enfrentar sus deudas a corto plazo, a diferencia del 2019 y 2022 en donde se generó mejor liquidez del efectivo para cubrir los pasivos corrientes sea con los proveedores o con los bancos que maneja la compañía.

Para la prueba ácida el inventario no tuvo mucho impacto en los resultados, de la liquidez, debido a que el inventario registrado durante los cinco años no representa un valor considerable que afecte los activos corrientes, es por esto que los resultados no tienen una variación significativa al de la liquidez corriente teniendo así un promedio de 0,28.

En la siguiente figura se demuestra que el índice de liquidez corriente no tuvo diferencias significativas con relación a la prueba ácida durante los cinco años de estudio:

Figura 5*Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa LORMA S.A*

MARCLUB S.A

Tabla 9*Indicadores de liquidez de la Empresa MARCLUB S.A*

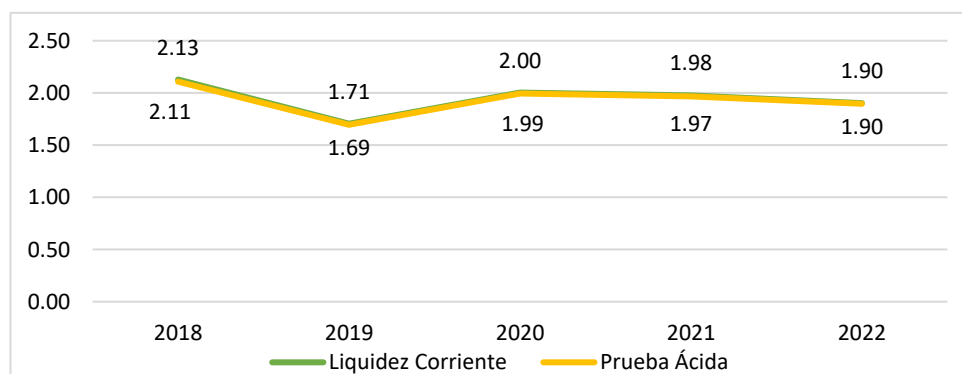
Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2,13	1,71	2,00	1,98	1,90	1,94
Prueba Ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	2,11	1,69	1,99	1,97	1,90	1,93

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

En la empresa MARCLUB S.A según los datos calculados de los estados financieros la liquidez corriente de la empresa es buena, dado que durante los cinco años los activos corrientes se han mantenido en equilibrio y es decir que por cada dólar que se debe, la empresa puede cubrir con un valor superior \$ 1 con sus activos corrientes, es decir que se mantiene con buena fluidez del efectivo para afrontar sus deudas, además es un indicador de que posee una óptima capacidad para afrontar cualquier eventualidad financiera.

La prueba ácida demuestra que la empresa tiene suficientes activos corrientes que puedan solventar las deudas durante un período, por ejemplo, en el año 2018 por cada dólar en deudas a corto plazo puede pagar \$ 2,11 con sus activos corrientes. Al evaluar el indicador se disminuyó su valor en los inventarios, pero no generó variaciones significantes durante cada período, debido a que los activos corrientes y los pasivos corrientes durante cada año fueron aumentando de manera considerable.

Para una mejor comprensión de los cambios que mantuvo en el indicador de liquidez se presenta la siguiente figura:

Figura 6*Variaciones de los indicadores de liquidez en la empresa MARCLUB S.A*

Dimensión 2: Indicador de Endeudamiento

MAGNETOCORP S.A

Tabla 10

Indicadores de Endeudamiento de la Empresa MAGNETOCORP S.A

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0,30	0,32	0,36	0,45	0,49	0,39
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	0,43	0,48	0,55	0,83	0,97	0,65
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	1,43	1,48	1,52	1,83	1,97	1,65

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

En el endeudamiento del activo de la empresa MAGNETOCORP S.A durante los cinco años la empresa tiene 0,39 en promedio del período, lo que indica que mantuvo menos deudas con relación al activo, es decir que la empresa no depende de manera necesaria de instituciones financieras, más bien puede solventar sus propias actividades sin necesidad de acudir a préstamos.

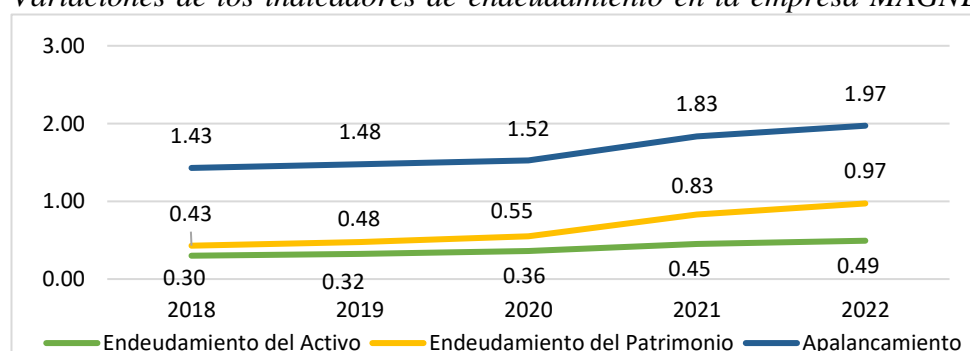
Mientras que, en el endeudamiento patrimonial, se evidencia que el endeudamiento es bajo, lo que significa que la solidez financiera es positiva, pero se debe tomar en consideración que la empresa debe aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento en cuanto a nuevas inversiones haciendo uso de financiamientos nuevos.

Por último, el apalancamiento del año 2018 al año 2022 es superior a 1, significa que por cada dólar que la empresa tiene en el patrimonio se puede cubrir en base al total de los activos.

Los cambios del índice de endeudamiento se muestran en la siguiente figura:

Figura 7

Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa MAGNETOCORP



PROMOTORES TURISTICOS ZELIBEN S.A.

Tabla 11*Indicadores de endeudamiento de la Empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0,58	0,50	0,42	0,05	0,01	0,31
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	1,35	1,01	0,71	0,05	0,01	0,63
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	2,35	2,01	1,71	1,05	1,01	1,63

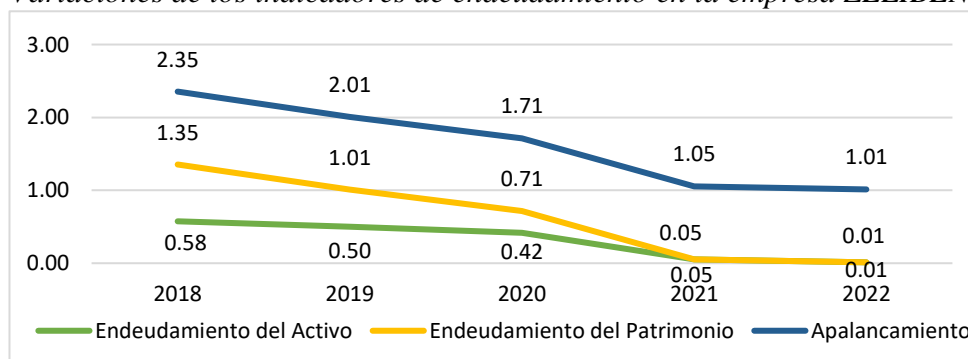
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

Las variaciones que mantuvo la empresa ZELIBEN en cuanto al endeudamiento del activo durante los cinco años son inferiores a 1, además se refleja una disminución de las cifras en cada indicador, al considerar que mantuvo una liquidez muy alta en dos períodos, significa que no se están haciendo préstamos a los acreedores, obteniendo así un promedio de 0,31 en este indicador.

El endeudamiento del patrimonio también ha ido bajando durante los cinco años, el indicador presenta valores positivos, siendo probable que la empresa se encuentre manejando de manera estable sus obligaciones totales y se puedan afrontar deudas con el patrimonio en casos no previstos durante los siguientes años.

El apalancamiento financiero también tiene valores altos, lo que significa que se pueden estar pagando deudas con las utilidades de la empresa, algo que en el futuro puede generar la insolvencia de la entidad.

En la figura 8 se demuestra las variaciones en el índice de endeudamiento:

Figura 8*Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa ZELIBEN S.A*

EMPREMAX S.A

Tabla 12*Indicadores de Endeudamiento de la Empresa EMPREMAX S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0,67	0,70	0,28	0,23	0,22	0,42
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	2,08	2,33	0,39	0,30	2,79	1,58
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	3,08	3,33	1,39	1,30	2,79	4,38

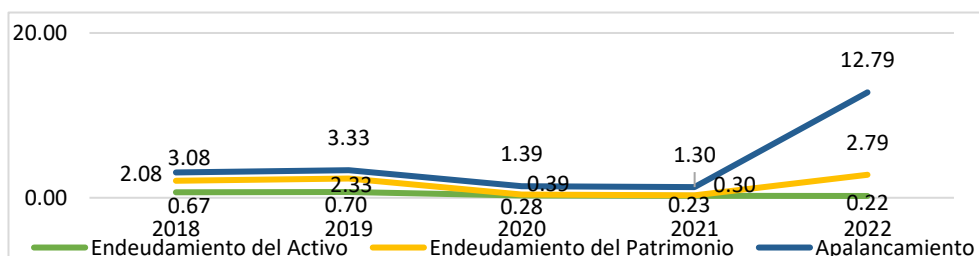
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

El indicador de endeudamiento de la empresa EMPREMAX S.A presenta un promedio de 0,42. Este índice nos brinda información acerca de la totalidad del pasivo y el activo, en este caso las variaciones de este indicador han ido disminuyendo la entidad desde el 2018 al 2022, donde pasó de 0,67 a 0,22 en el año 2022. Un índice que también se pudo evidenciar en la liquidez, debido a los bajos pasivos que mantiene la empresa.

Por otra parte, el endeudamiento patrimonial del año 2020 y 2021, se observa que la empresa puede cubrir sus pasivos totales con el patrimonio en caso de requerirlo. Por el contrario, durante el año 2018, 2019 y 2022 los valores obtenidos son superiores a 1 señalando así que las obligaciones financieras son mayores que el patrimonio.

El apalancamiento financiero nos indica la dependencia que se tiene con los acreedores. Durante los años 2018 al 2020, el apalancamiento tiene índices superiores a 1, en vista de que los indicadores de endeudamiento y liquidez son buenos, el apalancamiento se lo puede considerar como un impulso en la rentabilidad.

En la figura 9 se puede observar cual ha ido evolucionando del endeudamiento:

Figura 9*Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa EMPREMAX S.A*

NELBACOR S.A

Tabla 13*Indicadores de Endeudamiento de la Empresa NELBACOR S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0,42	0,42	0,43	0,45	0,53	0,45
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	0,71	0,73	0,77	0,81	1,12	0,83
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	1,71	1,73	1,77	1,81	2,12	1,83

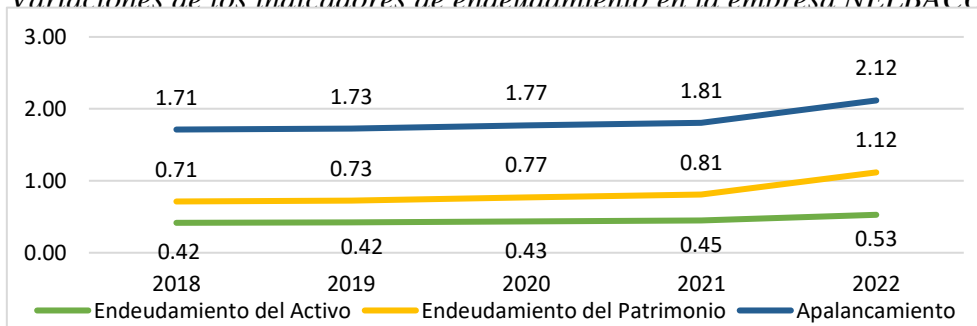
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

El endeudamiento del activo representa las obligaciones financieras que mantiene la empresa NELBACOR S.A sobre sus activos y si esta cuenta es capaz de solventar sus obligaciones. En este caso la empresa mantiene cifras inferiores 1, lo que puede ser señal de que no se están evaluando nuevas inversiones que fomenten su expansión en el mercado, sin embargo, durante los cinco años ha ido aumentando de forma leve teniendo como promedio de los cinco años 0,45.

El endeudamiento patrimonial también nos proporciona tener una visión de lo que está sucediendo con el total del pasivo en relación con el patrimonio neto. Desde el año 2018 al 2022 este índice ha ido aumentando, obteniendo así un promedio de 0,83.

En cuanto al apalancamiento nos reflejan valores positivos superior es a uno, que pueden ayudar a la empresa a generar mejores flujos de efectivo y utilidades para que cubran sus obligaciones con los acreedores. Además, en el 2018 tenía 1,71, mientras que al término del año 2022 se evidenció un índice de 2,12 un indicador positivo ya que se puede cubrir el patrimonio con el activo total.

Para una buena visualización del indicador se elaboró la siguiente figura:

Figura 10*Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa NELBACOR S.A*

LORMA S.A

Tabla 14*Indicadores de Endeudamiento de la Empresa LORMA S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0,79	0,78	0,91	0,88	0,95	0,86
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	3,74	3,56	10,75	7,10	19,77	8,99
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	4,74	4,56	11,75	8,10	20,77	9,99

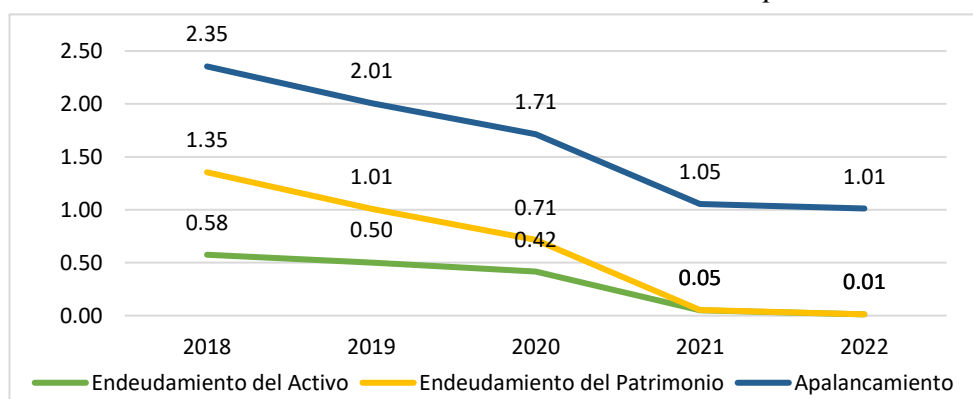
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

La empresa LORMA S.A tiene variaciones con cifras cercanas a 1, reflejando así un endeudamiento del activo estable al considerar cubrir sus deudas con los activos totales. Indicando que para solventar su operatividad mantuvo deudas con los proveedores e instituciones financieras, por lo que obtuvo un promedio de 0,86.

En el endeudamiento patrimonial se reflejan valores muy altos como es el último año donde el valor fue de 19,77. Es decir, que la empresa no cuenta con suficientes patrimonios para poder cubrir las deudas, es decir que por cada compromiso que la empresa ha presentado en el último año tiene que pagar 19,77.

El apalancamiento al igual que el índice anterior ha reflejado valores muy altos, siendo así un riesgo en el incumplimiento de pagos, lo que podría proporcionar una desconfianza en los inversionistas.

A continuación, se visualiza un gráfico con las variaciones de endeudamiento:

Figura 11*Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa LORMA S.A*

MARCLUB S.A

Tabla 15*Indicadores de Endeudamiento de la Empresa MARCLUB S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	0,80	0,82	0,86	0,85	0,86	0,84
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	3,93	4,58	6,05	5,68	6,24	5,30
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	4,93	5,58	7,05	6,68	7,24	6,30

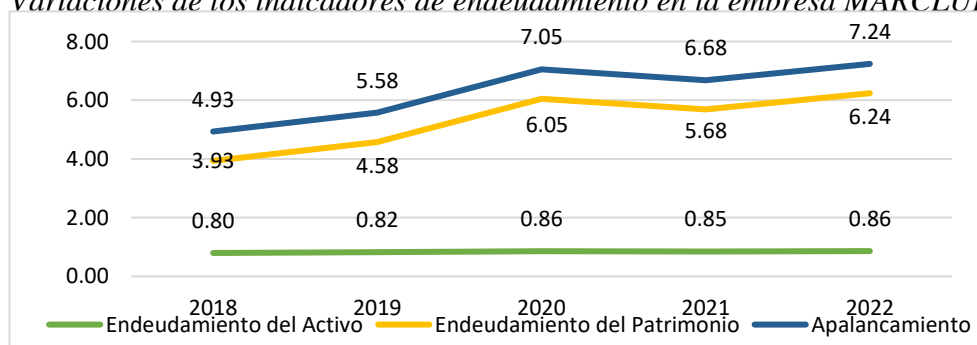
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

En base a los cálculos realizados se detectó que la empresa MARCLUB S.A mantiene variaciones permanentes en el endeudamiento del activo, en esta ocasión, la empresa se mantiene con cifras menores a 1, siendo así un índice bajo que en relación a sus obligaciones con los activos y se obtuvo un promedio de 0,84.

Por otro lado, en el endeudamiento patrimonial es alto en todos los períodos debido a que la empresa no mantiene suficiente patrimonio neto que cubra con los compromisos a los proveedores, y a su vez no cuenta con suficiente capital por parte de sus accionistas. En vista de que va en ascenso el endeudamiento patrimonial, se debe evaluar la inyección de capital por parte de los dueños.

Asimismo, se mantiene el apalancamiento, por el bajo patrimonio que ha manejado la empresa en relación con la totalidad del activo. En este caso la empresa tuvo un promedio de 6,30, en el futuro esto podría afectar, ya que la empresa puede comprometerse en nuevas obligaciones sin evaluar su capacidad de pago con los recursos que posee.

En la figura 12 se presentan los resultados en los índices de endeudamiento:

Figura 12*Variaciones de los indicadores de endeudamiento en la empresa MARCLUB S.A*

Dimensión 3: Indicador de Rentabilidad

MAGNETOCORP S.A

Tabla 16

Indicadores de rentabilidad de la Empresa MAGNETOCORP S.A

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	0,01	0,03	-0,06	-0,10	-0,05	-0,04
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	0,01	0,04	-0,09	-0,19	-0,11	-0,07
Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	0,02	0,12	-1,15	-7,79	-0,38	-1,84

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

La empresa MAGNETOCORP S.A en el ROA presenta información del rendimiento sobre los activos que tuvo la empresa durante el año 2018 al 2022. Según los cálculos efectuados se puede observar que a partir del año 2020 las cifras se encuentran en negativo, indicando que el establecimiento presentó pérdidas, debido a que no están cubriendo los costos y gastos generados en los períodos.

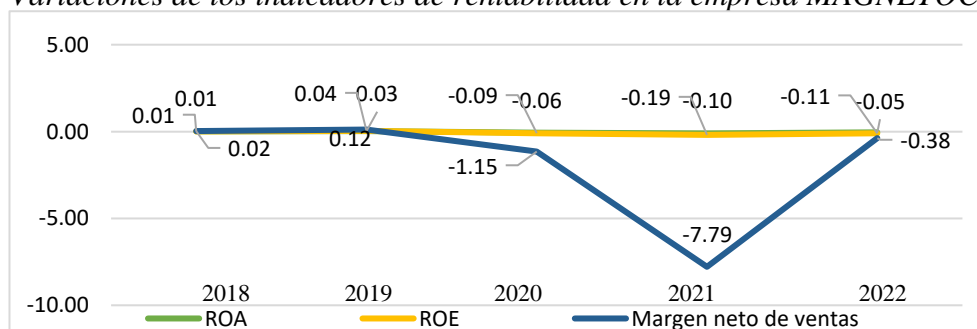
El ROE representa la rentabilidad del patrimonio, siendo un indicador necesario para conocer los beneficios que han tenido los accionistas. Por medio del análisis realizado, se observa que del año 2018 al año 2022, la entidad reflejó una disminución en su rendimiento de 0,01 a -0,11 en el último período, siendo un factor negativo para los accionistas, puesto que no están recuperando parte de sus inversiones de la utilidad.

El margen de utilidad neta es un indicador que establece la ganancia neta luego del pago de gastos e impuestos. Durante los tres últimos años la empresa no tuvo suficientes ingresos, por lo tanto, se refleja una rentabilidad neta baja.

En la siguiente figura se demuestran los cambios que tuvo en la rentabilidad:

Figura 13

Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa MAGNETOCORP S.A



PROMOTORES TURÍSTICOS ZELIBEN S.A

Tabla 17

Indicadores de rentabilidad de la Empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	0,17	0,06	-1,91	0,39	0,05	-0,25
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	0,41	0,12	-3,28	0,41	0,05	-0,46
Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	0,09	0,04	-0,87	0,11	0,09	-0,11

Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

El ROA durante los dos primeros años presenta un valor positivo pero inferior a 1, considerándose una rentabilidad baja, y el año 2020 registró pérdidas en el período, aun así, logro un leve mejoramiento en los dos últimos años. De acuerdo con los resultados se concluye que la empresa no puede estar generando suficientes ganancias en relación a los activos que posee.

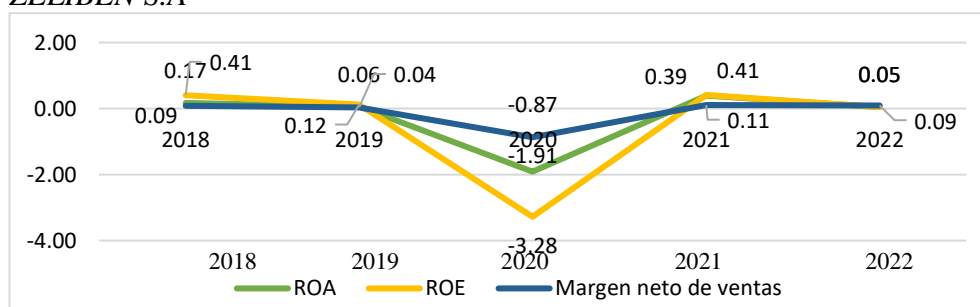
El ROE de la empresa ZELIBEN S.A tuvo un año atípico, es decir, en el año 2020 registró grandes pérdidas en donde la utilidad neta fue inferior al patrimonio que tiene la empresa, a diferencia de los otros años que mantienen una rentabilidad equilibrada, pero baja, lo que puede ser preocupante para los accionistas y deben considerar mejores métodos para mejorar las ventas de la empresa.

El margen neto de ventas también presenta valores bajos, que tiene el ente respecto a la utilidad neta en relación a las ventas que realizó durante los cinco años, lo que conlleva a que la empresa no tenga un buen rendimiento en las ventas.

La figura 14 evidencia las variaciones que tuvo la rentabilidad de la empresa:

Figura 14

Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa Promotores Turísticos ZELIBEN S.A



EMPREMAX S.A

Tabla 18*Indicadores de rentabilidad de la Empresa EMPREMAX S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	-0,01	-0,02	-0,03	0,04	0,01	0,00
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	-0,03	-0,08	-0,04	0,05	0,08	0,00
Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	-0,01	-0,24	-0,21	0,75	0,14	0,09

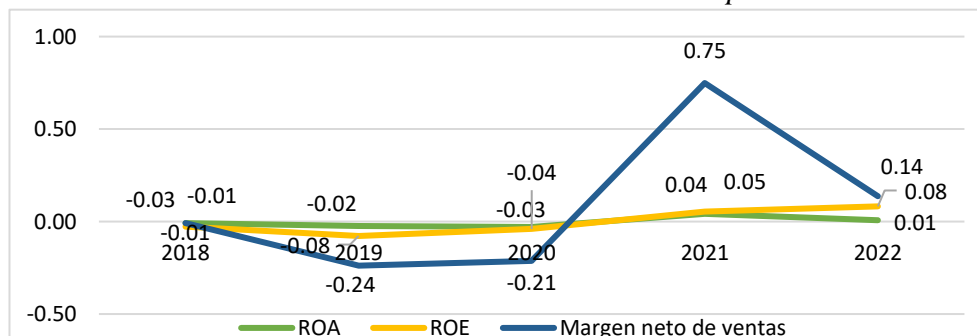
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

El ROA de la empresa EMPREMAX durante los tres primeros años presentó números negativos, lo que indica que durante estos años la empresa no tuvo utilidades, sino pérdidas, algo que en los dos últimos años recuperó y mantuvo rentabilidad de 0.04 y 0.01, sin embargo, no es favorable en su totalidad, ya que generó el promedio de la rentabilidad en 0, por lo que en caso de que vuelvan a tener pérdidas la empresa podría quebrar.

En cuanto, al ROE se observa que tuvo un ascenso en los dos últimos años, pero sus cifras son menores a uno, es decir que la utilidad es menor al patrimonio que tiene la entidad, lo que representa un riesgo para los accionistas, puesto que no se están generando suficientes ganancias para que la rentabilidad mejore.

El margen neto en ventas también tiene una rentabilidad negativa durante los tres primeros años y al considerar los dos últimos años la empresa no tuvo suficientes ventas que logren mejorar la situación económica del ente.

En la figura 15 se puede observar los cambios que tuvo el indicador de rentabilidad durante el año 2018 al 2022:

Figura 15*Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa EMPREMAX S.A*

NELBACOR S.A

Tabla 19*Indicadores de rentabilidad de la Empresa NELBACOR S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	0,00	-0,01	-0,01	0,00	0,00	0,00
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	0,00	-0,02	-0,01	0,00	0,01	0,00
Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	0,00	-0,05	-0,02	0,01	0,01	-0,01

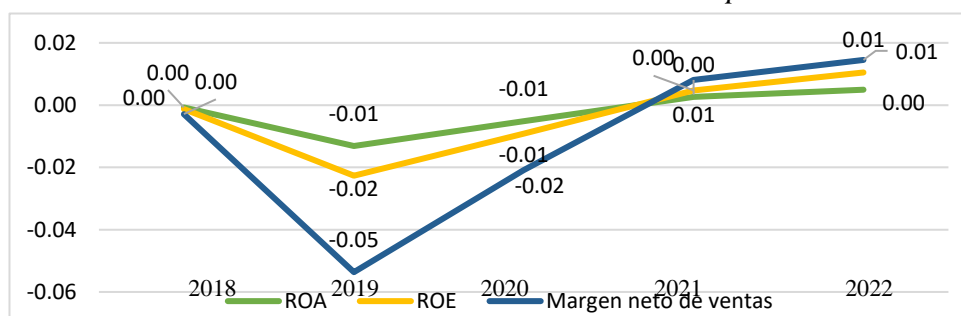
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

La empresa NELBACOR S.A desde el año 2018 al 2020 no generó un margen de ganancias, por ende, el ROA tuvo un promedio de 0, puesto que se ha mantenido en cero y negativo, indicado que la rentabilidad es muy baja y podría tener problemas en el futuro si no se mejoran los ingresos y tener una utilidad mayor al de los activos.

El ROE también tuvo un promedio de 0 en la empresa, es decir que no es adecuado, dado que, representando así un riesgo para los inversionistas, debido a que el capital está siendo superior a las utilidades que ha generado en los cinco períodos.

El margen neto en ventas también nos indica que las ventas efectuadas durante los años 2018, 2019 y 2020 no cubrieron los costos y gastos, a diferencia de los dos últimos años en donde se registró un incremento en las utilidades, sin embargo, si la empresa vuelve a tener pérdidas podría ocasionar el cierre del establecimiento en períodos futuros.

En la siguiente representación se puede observar los cambios efectuados en la rentabilidad de la empresa NELBACOR S.A:

Figura 16*Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa NELBACOR S.A*

LORMA S.A

Tabla 20*Indicadores de rentabilidad de la Empresa LORMA S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	-0,12	-0,07	-0,04	-0,04	-0,02	-0,06
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	-0,56	-0,34	-0,49	-0,35	-0,47	-0,44
Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	-0,83	-0,52	-1,07	-0,37	-0,05	-0,57

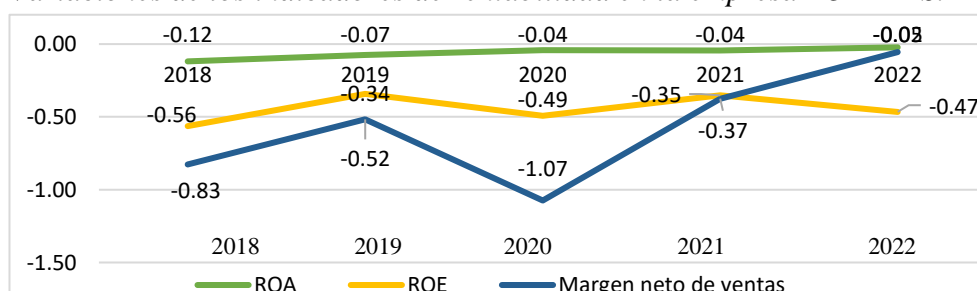
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

La situación económica del ROA de la empresa LORMA S.A presenta cifras en negativo a lo largo de los cinco años, esto se debe a que la empresa a pesar de tener pérdidas se ha ido implementando nuevos activos que deberían tener beneficios a corto y largo plazo. En vista de que tuvo un promedio de -0,06 indica que no se han generado ganancias se puede deducir que no se han manejado bien los activos del establecimiento.

En cuanto al ROE de la empresa también se encuentra en una situación inestable con un promedio general de -0,44, ya que el patrimonio de los accionistas supera a la utilidad neta que ha tenido la empresa desde el año 2018 al 2022.

El margen neto en ventas tiene un promedio de -0,57, una situación mala para la empresa, en donde el año 2020 tuvo más perjuicio económico, a pesar de que sus ventas no han sido tan bajas, este rubro no ha sido suficiente para cubrir con los costos y gastos de operatividad que se tienen en cada período.

A continuación, se presenta una figura de los cambios que tuvo el índice de rentabilidad en la empresa LORMA S.A

Figura 17*Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa LORMA S.A*

MARCLUB S.A

Tabla 21*Indicadores de rentabilidad de la Empresa MARCLUB S.A*

Indicadores	Fórmula	Años					Promedio del período
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	0,01	0,00	0,00	-0,01	0,01	0,00
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	0,07	0,01	-0,03	-0,06	0,10	0,02
Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	0,03	0,00	-0,01	-0,03	0,05	0,01

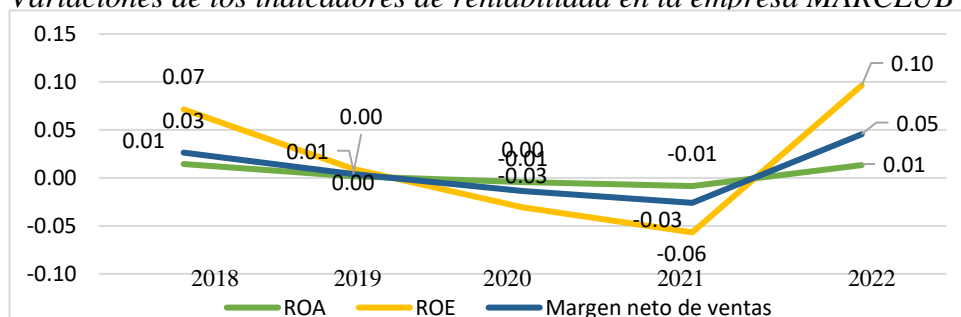
Nota. Información tomada de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

El ROA de la empresa MARCLUB S.A presento pérdidas en los años 2020, 2021 y el año 2022 mejoró sus ingresos, logrando así generar utilidades, algo positivo para la entidad, aunque la rentabilidad presentada en los dos primeros años indica que los activos han sido superiores a los de la utilidad, sin embargo, este indicador se promedió con un valor de 0.

El ROE de la empresa tuvo un promedio de 0,02 indicando que la utilidad neta que se está manteniendo desde el año 2018 al 2022 son muy bajos en relación al patrimonio que la empresa tiene, siendo así un problema para los accionistas de la empresa.

Finalmente, el margen neto de ventas representa las ventas en relación a la utilidad neta de la empresa. En este caso se obtuvo por un valor de 0,01 en el promedio, debido que las ventas de la empresa son superiores a la utilidad neta, es decir que hay costos y gastos que no permiten tener un margen de utilidad más alto, un factor preocupante para los dueños del establecimiento.

En la figura 8 se pueden observar las cifras que tuvo el índice de rentabilidad en la empresa MARCLUB S.A durante los años 2018 al 2022.

Figura 18*Variaciones de los indicadores de rentabilidad en la empresa MARCLUB S.A*

Discusión

De acuerdo con los resultados en el presente estudio efectuado a los indicadores financieros de las empresas del sector turístico, se analizó 3 indicadores que son los más relevantes para las empresas de servicios como es el indicador de liquidez, endeudamiento y rentabilidad. En el primer indicador se determinó que la mayor parte de las empresas presentan una liquidez muy baja desde el año 2019 al 2021, siendo así un problema para asumir sus deudas a corto plazo con relación a la capacidad que tienen con sus activos, no obstante, en el año 2022 tuvieron un buen desempeño en este indicador. En el indicador de endeudamiento se observó que varias de las empresas del sector dependen financieramente de otras instituciones para poder solventar sus operaciones, considerando que durante los años 2019 al 2021 sufrieron un impacto causado por el COVID- 19, causando que varios establecimientos optaran por recurrir a nuevos préstamos y así poder seguir funcionando en el mercado, al término del año 2022 la mayoría volvió a la normalidad en este indicador. En cuanto a la rentabilidad se reflejó que algunas empresas del turismo presentaron pérdidas durante los tres primeros años y a partir de ahí empezaron a generar ganancias, por otro lado, a otros establecimientos se les dificultó tener ventas a partir del año 2020 y no registraron utilidades hasta el año 2022, volviéndose un problema para el cumplimiento de sus objetivos y obligaciones.

Según Argüelles et al. (2018) en el artículo científico “El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes turísticas de Campeche”, se observó que al mantener un índice de endeudamiento adecuado las empresas del sector pueden mejorar su situación en el mercado y a su vez permite tener un índice de rentabilidad adecuado, situación similar que se presentó en el estudio realizado a las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, donde se reflejó que el índice de endeudamiento fue manejado de manera adecuada, ya que varias de las empresas del sector que recurrieron a préstamos financieros lograron seguir operando tras la crisis económica que tuvieron por la pandemia durante los años 2020 y 2021.

De acuerdo con los autores Salazar et al. (2021) en su artículo científico denominado “Análisis financiero ante situaciones emergentes en el sector turístico.” Expresan que la rentabilidad de las empresas del sector del turismo en México no fue favorable, ya que la mayoría de las empresas en el período 2020 tuvieron una falta de liquidez en el efectivo, debido a que no se realizaron ventas durante este período y los

hospedajes de los hoteles que fueron cancelados ocasionaron que durante este período tengan pérdidas generando así el incumplimiento de sus obligaciones financieras a corto plazo, afectando el índice de liquidez, caso similar que se presentó en este proyecto de investigación donde el índice de liquidez fue bajo durante en especial en los años 2020 y 2021 lo que provocó que las empresas tengan un margen de rentabilidad negativo, debido a que también se produjeron pérdidas en los últimos años, en cuanto al índice de endeudamiento no es alto en la mayoría de las empresas analizadas, pero si hay que considerar mantener este índice bajo, a excepción de cuando la empresa tenga como propósito expandirse y utilice el préstamo para posicionarse mejor en el mercado.

En cuanto al estudio de Carvajal y Carvajal (2018) en su artículo científico “Estrategias de financiamiento en sectores turísticos: hoteles y restaurantes” expresan que el endeudamiento de las empresas del sector turístico en el Ecuador es muy bajo, a causa de que las empresas acuden al autofinanciamiento, más no a depender económicamente de instituciones financieras, lo que les genera tener un adecuado índice de rentabilidad, situación similar se da en el índice de endeudamiento de este estudio donde las empresas tuvieron un promedio bajo, aunque a diferencia de las compañías del artículo anterior las empresas si realizan préstamos a bancos u otras instituciones financieras, sin embargo, tras haber superado la crisis económica por la que pasaron a causa del COVID 19, gran parte de la industria volvió a tener su índice más bajo, por otra parte, el índice de rentabilidad no se da como en el caso del artículo científico, ya que en las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena tuvieron pérdidas y su rentabilidad a partir del año 2020 fue negativa.

Conclusiones

En base al análisis, cálculo e interpretación de los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad a las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, se concluye que algunos establecimientos mantienen indicadores de liquidez bajos, pero se mantienen estables, esto quiere decir que lograron cubrir sus deudas a corto plazo, en cuanto al índice de endeudamiento dos empresas mantuvieron un índice de endeudamiento alto, mientras que las cuatro restantes al término del año 2022 cumplieron con sus obligaciones, generando así que el índice disminuyera de manera positiva.

En cuanto al cálculo de los indicadores financieros se determinó que existen variaciones repentinas en cada uno de los indicadores de las empresas del sector turístico durante los años 2018 al 2022, lo que puede conllevar a tener dificultades en el futuro hasta el punto de poder quebrar sino mantienen un equilibrio en sus índices.

Se interpretó que la situación financiera del sector turístico en base a la liquidez y endeudamiento es baja pero estable. Por otro lado, en índice de rentabilidad no es muy bueno, por lo que se deben emplear nuevas estrategias para mejorar los ingresos y dejar de percibir pérdidas en los próximos años.

Implicancias

Implicancias Académicas

Académicamente este estudio de investigación brinda información sobre la importancia que tienen los indicadores financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022, en donde se conoce la problemática que tuvo este sector, debido a la crisis económica por la que atravesaron durante los años 2020 y 2021, además nos proporciona observar la evolución que mantuvieron las empresas del sector hasta el término del año 2022.

Adicionalmente, nos permite aportar de manera positiva a futuros investigadores al tener una visión más clara de la situación económica actual que tienen los índices financieros en el turismo lo que conlleva a tener ideas más precisas y amplias sobre cómo afrontar eventualidades que pongan en riesgo el estado económico de las empresas pertenecientes a este sector.

Implicancias prácticas

A las MiPymes que ofrecen servicios turísticos deben de considerar la liquidez, la fluidez del efectivo y la capacidad que tiene el negocio para poder afrontar sus deudas a corto plazo, sin embargo, al ser consideradas pequeñas empresas, deben de buscar fuentes de financiamiento para poder mejorar su desarrollo en el mercado, logrando así ser más competitivos y a su vez ser un negocio rentable, lo que puede atraer a inversionistas.

A las grandes empresas del sector turístico que se encuentran realizando sus actividades deben llevar un análisis sobre las tendencias de los indicadores financieros, ya que, al presentar estados financieros, suelen ser más precisos para el cálculo de los índices, por ende, es más fácil detectar que rubro está teniendo falencias. En cuanto al índice de liquidez deben analizar si se están cumpliendo con las obligaciones de los créditos a corto plazo, el endeudamiento tiene que ser manejado acorde a la situación de la empresa y no adquirir deudas que no se puedan cubrir en los tiempos establecidos. Para que la rentabilidad sea óptima es necesario verificar que el volumen de las ventas crezca o tener una reducción de los gastos que permitan mejorar la utilidad neta y mejore el rendimiento sobre las actividades.

Recomendaciones

A los administradores y dueños de las empresas del sector de turismo

Después de analizar las variaciones de los indicadores financieros a las empresas del sector de turismo se recomienda mantener un especial control y monitoreo de cada indicador financiero, en el indicador de liquidez para gestionar eficazmente sus actividades, a los pasivos para conocer la capacidad de obligaciones que tiene la empresa. Finalmente, la rentabilidad, en donde es fundamental realizar seguimientos a los ingresos en relación de los gastos, para saber que métodos se pueden aplicar y lograr tener beneficios futuros.

A futuros investigadores

Para elaborar un análisis financiero del sector del turismo u otros sectores se sugiere que los datos del estado de situación financiera y estado de resultados sean tomados de fuentes confiables y así no tener errores en la interpretación de los

resultados. Considerando que las investigaciones son secundarias se debe asegurar que los puntos a indagar se encuentren disponibles dentro de los períodos a evaluar.

Futuras investigaciones

Es fundamental entender la situación financiera que tienen las empresas en diversos sectores de la provincia de Santa Elena, por lo que se recomienda que la información a estudiar en las investigaciones proporcione datos financieros con calidad sobre establecimientos que hayan enfrentado situaciones complejas y logran superarlas por medio de estrategias exitosas permitiendo tener buen desempeño y estabilidad en los indicadores financieros.

Limitaciones

Este trabajo de investigación presenta un análisis a los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, debido a su relevancia dentro de las empresas de servicios, la información fue extraída por medio de la página de la Superintendencia de Compañías desde el año 2018 al 2022.

Varios de los establecimientos evaluados no presentaban información completa dentro de los estados financieros que se encuentran disponibles en la Superintendencia de Compañías. Por otra parte, a raíz de la pandemia algunas empresas no siguieron funcionando, por ende, las compañías que se encuentran registradas no presentan estados financieros en los últimos dos años.

Finalmente, las limitaciones antes mencionadas y la falta de estudios financieros del sector turístico en períodos anteriores generaron que no se pueda realizar una comparación más amplia de los resultados actuales.

Referencias

- Alcoger, J. (2022). *Análisis Financiero para determinar la rentabilidad y productividad de los resultados obtenidos en los períodos 2019 – 2020 en la Compañía de Transporte de carga Internacional "TRANSPARRACARG S.A."*. Riobamba: Instituto Superior Tecnológico "San Gabriel". <https://www.sangabrielriobamba.edu.ec/tesis/contabilidad/tesis59.pdf>
- Almeida, J. (2019). *Los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa DISTBEND de Babahoyo*. Universidad Regional Autónoma De los Andes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9764/1/PIUBCYA007-2019.pdf>
- Argüelles, L., Quijano, R., Fajardo, M., & Medina, F. (2018). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las Mipymes Turísticas de Campeche. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 13. <https://doi.org/file:///D:/Auditor%C3%ADa%20Guber/SSRN-id3243592.pdf>
- Barrionuevo, X. (2022). *Estrategias de financiamiento para la reactivación económica de pymes del sector turismo de negocios en el Ecuador, post covid-19. Un caso empresarial*. Espol. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/53578/2/T-111641%20Barrionuevo%20-%20Paguay.pdf>
- Becerra, E., Vega, J., & Orellana, M. (2021). *Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación*. Digital Publisher. <https://pdfs.semanticscholar.org/fb7d/5f012e5f61963180c6b81089acbf9f11cd61.pdf>
- Borbor, M. (2019). *Los activos Corrientes y la Líquidez en la Compañía de Transportes en Taxis Convencional Puerto San S.A., Año 2017*. La Libertad: UPSE. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4703/1/UPSE_TCA-2019-0012.pdf

- Bueno, L. (2020). *Indicadores de Gestión a los inventarios y la liquidez del hotel Caridi Chipipe del Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena 2018*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Carvajal, A., & Carvajal, M. (2018). Estrategias de financiamiento en sectores turísticos: hoteles y restaurantes. *Revista Ciencia UNEMI*, 11(27), 14. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661256003>
- Congreso Nacional de Legislación y Codificación. (1960). Código de Comercio. *Código de Comercio*. Ecuador: Registro Oficial.
- Congreso Nacional de Legislación y Codificación. (27 de Diciembre de 2002). Ley de Turismo. *Ley de Turismo*. Ecuador: Registro Oficial Suplemento.
- Congreso Nacional de Legislación y Codificación. (17 de Noviembre de 2004). Ley de Régimen Tributario Interno. *Ley de Régimen Tributario Interno*. Quito, Ecuador: Registro Oficial.
- Congreso Nacional de Legislación y Codificación. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. *Constitución de la República del Ecuador*. Manabí, Montecristi, Ecuador: Registro Oficial.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2019). NIC 1: Presentación de Estados Financieros. *NIC 1: Presentación de Estados Financieros*. IFRS Foundation. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%201%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf>
- Escudero, H. (2023). *Participación del sector turístico en la economía de la provincia de Santa Elena. Periodo 2017 – 2021*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/69363/1/ESCUADERO%20DELGADO%20HUMBERTO.pdf>
- Espín, Y., & Navas, S. (2023). *Endeudamiento y rentabilidad financiera del sector hotelero, categoría 5 estrellas del Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/39658/1/T5946i.pdf>

- Espinoza, H., & Saavedra, J. (2021). *Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo del Norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 y 2019*. Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7998>
- Gálvez, A. (2021). *Análisis de la liquidez y morosidad de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1, durante el periodo 2016-2020 y la incidencia que tuvo la pandemia del Covid-19 en los indicadores*. Guayaquil: Universidad de las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/25764>
- Gárce, C. (2019). *Indicadores Financieros para la toma de decisiones en la empresa DISGARTA*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Herrera, T. (2019). *Análisis de liquidez en la toma de decisiones de la Institución Educativa "Girasoles School S.C." Del Distrito de J.L.O. – 2018*. Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5670/Herrera%20V%C3%A1squez%20Tania%20Julisa.pdf?sequence=1>
- Iñiguez, D., & Flores, J. (2022). *Análisis de la incidencia del COVID 19 en el sector turístico del Cantón Salinas, Prov. De Santa Elena*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/64456/1/FLORES%20HUALPA%20JIM%20-%20I%C3%91GUEZ%20SALAME%20DOM%c3%89NICA.pdf>
- Lavalle, A. (2017). *Análisis financiero*. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/ereader/upse/41183?page=37>
- Leguizamón, J. (2019). Estimulos Tributarios y Hotelería en Colombia. *Economía y Región*, XXVIII(6), 21. <https://revistas.utb.edu.co/economiaayregion/article/view/381>
- Malusin, L. (2022). *“La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Productora de Gelatina Ecuatoriana S.A. PRODEGEL durante la pandemia*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35333/1/T5365i.pdf>

- Marcillo, Aguilar, & Guitiérrez. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*, 6(3), 106. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Matute De la A, J. (2023). *Indicadores financieros en la industria camaronera del Ecuador, provincia de Santa Elena, período 2019 – 2021*. UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9478/1/UPSE-TCA-2023-0031.pdf>
- Mejia, Sicheri, & Nolazco. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1). <https://doi.org/http://espirituempredortres.com/index.php/revista/article/view/178/204>
- Melgarejo, G., & Perez, E. (2020). *Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19, Perú, 2020*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55480/Melgarejo_OGJ-Perez_SED-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, B. (2022). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distrito Arequipa Arequipa, 2020*. Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5680/B.Mendoza_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mil, R. (2021). Análisis de correlación entre los indicadores financieros de eficiencia administrativa y margen de utilidad neta en las empresas de Colombia. *Revista científica Quantica*, 2(1), 21. <https://doi.org/2711-4600>
- Molina, Oña, Tipán, & Topa. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA*, 21. <https://doi.org/https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1202/857>
- Ochoa, Sánchez, Andocilla, Hidalgo, & Medina. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas Empresas Comerciales del Cantón Milagro. *Revista EUMED.NET*, 24. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>

- Peralta, E., & Sulay, Y. (2023). *Endeudamiento y rentabilidad financiera del sector hotelero, categoría 5 estrellas del Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato.
- Pérez, A. (2022). *Análisis de Estados Financieros para optimizar la toma de decisiones de usuarios externos. El caso de empresas cordobesas dedicadas al mercado de la construcción*. Córdoba,: Universidad Nacional de Córdoba.
<https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/29960>
- Pinkovetskaia. (2019). Indicadores económicos de la actividad de las pequeñas y medianas empresas en Rusia. *Revista Científica Del Amazonas*, 2.
<https://revistadelamazonas.info/index.php/amazonas/article/download/18/34?inline=1>
- Polanco, Y., Santos, P., & Cruz, G. (2020). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
<https://doi.org/9789945580938>
- Rivera, L. (2019). *Indicadores financieros para el sector alimentos y bebidas de las pequeñas y medianas empresas del Distrito Metropolitano de Quito*. Universidad Politécnica Nacional.
<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20474/1/CD%209961.pdf>
- Salazar, M., Amezcua, J., Sanchez, S., & Aguirre, D. (2021). Análisis financiero ante situaciones emergentes en el sector turístico. *Revista de Economía, Negocios y Finanzas*, 10(1), 14.
<https://doi.org/https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/60b9058945a84f271b8e67f8/1622738314328/T099salazarherrera+++PRETIUM+V1N10+2021+---+10-14.pdf>
- Sierra, G. (2019). *Análisis de la situación financiera de las Pymes del Sector de Autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 Y 2015, en comparación con el año 2018*. Universidad de la Costa.
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/5295>
- Soto, D. (2022). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector hotelero, cantón Salinas, periodo 2019-2020*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7175/1/UPSE-TCA-2022-0039.pdf>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2020). *Concepto y fórmula de los indicadores.*

https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores_new.pdf

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.* Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Villafuerte, N. (2022). *Indicadores Financieros y su incidencia en la rentabilidad de la Asociación de transporte de carga pesada UNITRANSISA Cantón Isidro Ayora.* Jipijapa: Universidad Estatal Del Sur de Manabí. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4560>

Zambrano, J. (2023). *Efectos económicos de la pandemia Covid-19 en los negocios de actividad artesanal de la ciudad de Salinas, provincia de Santa Elena.* Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4757/1/ULEAM-CT.AUD-0104.pdf>

Apéndice A: Cronograma de tutorías



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CRONOGRAMA DE TUTORÍAS DE TITULACIÓN

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		2023												
		SEP				OCT				NOV				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
No.	Actividades planificadas	11-15	18-22	25-29	02-06	09-13	16-20	23-27	30OCT-03NOV	06-10	13-17	20-24	27NOV-01DIC	FECHA
1	Introducción	X	X	X										
2	Capítulo I Marco Referencial			X	X	X	X							
3	Capítulo II Metodología						X	X	X					
4	Capítulo III Resultados y Discusión								X	X	X			
5	Conclusiones y Recomendaciones										X	X		
6	Resumen											X		
7	Certificado Antiplagio-Tutor												X	
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Guía (con documentos de soporte)												X	Hasta el viernes 01 de diciembre del 2023

FIRMA DEL TUTOR

NOMBRE: Ing. Valencia Cruzaty Lilia Esther, PhD

FIRMA DEL ESTUDIANTE


NOMBRE: Villón Villón María Fernanda

Apéndice B: Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE DEL ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
Indicadores Financieros de las Empresas del Sector Turístico de la provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2022.	<p>Formulación del problema</p> <p>¿De qué manera se han desempeñado los indicadores financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022?</p> <p>Sistematización del problema</p> <p>¿Cómo se calcula los indicadores financieros en las empresas del sector turístico de la provincia de</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar los Indicadores Financieros de las Empresas del Sector Turístico de la provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Calcular los indicadores financieros en las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022.</p>	Indicadores Financieros	<p>Indicador de liquidez</p> <p>Indicador de endeudamiento</p> <p>Indicador de rentabilidad</p>	<p>Liquidez corriente – prueba ácida</p> <p>Endeudamiento del activo</p> <p>Endeudamiento patrimonial</p> <p>Apalancamiento</p> <p>ROA</p> <p>ROE</p>

	<p>Santa Elena, periodo 2018-2022?</p> <p>¿Cómo se determina las variaciones de los indicadores financieros en las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022?</p> <p>¿Cuál ha sido la evolución de los indicadores financieros en las empresas del Sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022?</p>	<p>Determinar las variaciones de los indicadores financieros en las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022.</p> <p>Interpretar los indicadores financieros en las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2022.</p>			<p>Margen neto de ventas</p>
--	--	---	--	--	------------------------------

Apéndice C: Ficha documental

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABILIDAD Y AUDITORÍA												
Trabajo de titulación: "Indicadores Financieros de las Empresas del Sector Turístico de la provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2022"												
FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA												
Objetivo: Extraer información de los Estados financieros de las empresas del Sector turístico de la provincia de Santa Elena de los años 2018 al 2022												
EMPRESA												
Variable de estudio: Indicadores Financieros												
Dimensión	Indicadores	Fórmula	2018		2019		2020		2021		2022	
Indicador de liquidez	Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$										
	Prueba Ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$										
Indicador de endeudamiento	Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$										
	Endeudamiento patrimonial	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$										
	Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$										
Indicador de rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$										
	Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$										
	Margen neto de ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$										
Nota: La información financiera recolectada es de índole académico de Villón Villón María Fernanda para su proyecto de investigación, previo a obtener su título de, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.												

Apéndice D: Datos de las Empresas del Sector Turístico**Nombre:** Empresa MAGNETOCORP S.A.**Actividad:** Alojamiento y hotelería.**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, Cantón Salinas, Barrio San Lorenzo, ubicado en el malecón principal, Edificio Hotel Colón, junto al edificio BUCANERO.**Información Financiera:** La siguiente información es tomada de los Estados Financieros subidos por la Superintendencia de Compañías:

EMPRESA MAGNETOCORP S. A					
Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Activo Corriente	688.493,52	767.204,00	220.942,70	604.554,33	475.233,86
Inventario	42.247,43	50.776,90	27.949,01	1.245,70	60.102,08
Activo Total	17.060.984,20	17.689.828,20	16.573.659,52	16.725.995,40	16.573.659,52
Pasivo Corriente	1.709.174,98	2.632.890,00	1.637.279,27	2.569.824,70	2.380.276,86
Pasivo Total	5.123.835,35	5.705.741,00	5.998.490,56	7.570.349,86	8.170.349,86
Patrimonio	11.937.148,80	11.981.087,20	10.869.902,70	9.120.617,60	8.403.309,66
Utilidad neta	99.664,92	452.993,00	(1.010.173,20)	(1.749.285,10)	(893.664,93)
Ventas	4.454.731,66	3.927.903,98	877.663,83	224.662,26	2.324.050,70

Nombre: Empresa PROMOTORES TURISTICOS ZELIBEN S.A**Actividad:** Alojamiento a corto tiempo.**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, Cantón Salinas, Av. María Luz González, ubicado Chipipe, frente a Condominio VISCAYA.**Información Financiera:** La siguiente información es tomada de los Estados Financieros subidos por la Superintendencia de Compañías:

EMPRESA PROMOTORES TURISTICOS ZELIBEN S. A					
Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Activo Corriente	90.472,69	88.022,05	91.696,57	70.384,91	71.016,31
Inventario	86.456,34	86.456,34	86.456,34	65.461,92	65.461,92
Activo Total	90.472,69	88.022,05	91.696,57	70.384,91	71.016,31
Pasivo Corriente	52.044,38	38.228,49	38.228,49	3.625,28	866,11
Pasivo Total	52.044,38	44.197,15	38.228,49	3.625,28	866,11
Patrimonio	38.428,31	53.468,08	43.824,90	66.759,63	70.150,44
Utilidad neta	15.600,00	5.396,59	(175.340,43)	27.535,24	3.390,81
Ventas	180.040,25	144.273,23	201.506,07	258.093,71	36.756,92

Nombre: Empresa EMPREMAX S.A

Actividad: Servicio de Alimento y Bebida.

Ubicación: Provincia de Santa Elena, Cantón Salinas, Calle 53 AVA, Barrio San Lorenzo, Diagonal a la Perrada de Raúl.

Información Financiera: La siguiente información es tomada de los Estados Financieros subidos por la Superintendencia de Compañías:

EMPRESA EMPREMAX S. A					
Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Activo Corriente	19.365,92	26.037,11	364.601,19	330.294,18	32.074,62
Inventario	13.432,00	13.432,00	8.547,00	30.154,00	17.498,00
Activo Total	142.904,19	147.670,50	484.329,70	448.117,81	445.898,25
Pasivo Corriente	607,79	37.824,14	37.824,14	5.407,94	326,54
Pasivo Total	96.443,94	103.293,70	134.822,91	102.406,00	97.325,01
Patrimonio	46.460,25	349.506,79	44.376,80	345.711,40	34.853,24
Utilidad neta	(1.310,01)	(3.462,64)	(14.127,30)	18.695,23	2.861,84
Ventas	142.904,19	14.523,72	66.659,88	24.965,34	20.797,50

Nombre: Empresa NELBACOR S.A

Actividad: Servicio de Alojamiento.

Ubicación: Provincia de Santa Elena, Cantón La Libertad, Barrio Puerto Lucía, Edificio Puerto Lucía, a seis cuadras del Hospital Alcívar.

Información Financiera: La siguiente información es tomada de los Estados Financieros subidos por la Superintendencia de Compañías:

EMPRESA NELBACOR S. A					
Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Activo Corriente	389.064,26	45.991,14	483.190,00	595.635,47	775.418,97
Inventario	96.122,20	90.544,20	85.113,23	100.732,51	90.533,20
Activo Total	5.791.533,60	6.019.601,13	5.951.991,68	5.961.372,57	6.756.559,04
Pasivo Corriente	1.315.298,81	1.389.387,96	1.389.387,96	1.392.473,35	2.192.524,33
Pasivo Total	2.410.058,63	2.533.563,81	2.587.455,56	2.664.514,91	3.565.172,40
Patrimonio	3.381.474,97	3.364.536,12	3.486.037,32	3.296.857,66	3.191.386,64
Utilidad neta	(4.077,09)	(78.974,53)	(30.801,70)	15.610,22	33.466,90
Ventas	1.430.331,66	1.472.236,79	1.477.638,21	1.928.210,09	2.304.759,54

Nombre: Empresa LORMA S.A

Actividad: Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.

Ubicación: Provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, Barrio Punta Blanca, Ciudadela Punta Centinela, vía a Manglaralto.

Información Financiera: La siguiente información es tomada de los Estados Financieros subidos por la Superintendencia de Compañías:

EMPRESA LORMA S. A					
Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Activo Corriente	40.154,70	59.884,10	1.809.005,36	36.033,49	3.691.287,44
Inventario	16.984,13	9.091,59	9.392,97	7.154,38	3.016,16
Activo Total	1.773.064,05	1.911.903,52	3.634.482,55	1.837.363,92	5.651.305,53
Pasivo Corriente	1.172.455,45	3.091.264,33	3.091.264,33	1.369.609,75	5.126.892,15
Pasivo Total	1.399.111,90	1.493.024,05	3.325.149,20	1.610.579,96	5.379.194,96
Patrimonio	373.952,15	309.333,35	418.879,47	226.783,96	272.110,57
Utilidad neta	(210.669,27)	(143.324,82)	(152.507,43)	(79.854,68)	(126.623,74)
Ventas	255.129,62	277.270,77	141.958,52	213.014,09	2.304.759,54

Nombre: Empresa MARCLUB S.A

Actividad: Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.

Ubicación: Provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, Barrio Punta Blanca, manzana 204, final Entrada 5.

Información Financiera: La siguiente información es tomada de los Estados Financieros subidos por la Superintendencia de Compañías:

EMPRESA MARCLUB S. A					
Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Activo Corriente	625.887,81	768.081,77	992.854,66	986.621,59	1.214.149,90
Inventario	6.033,92	4.779,13	4.050,18	5.076,20	4.050,08
Activo Total	968.683,12	1.104.965,95	1.329.738,84	1.316.070,13	1.577.147,40
Pasivo Corriente	294.063,77	495.873,23	495.873,23	499.243,66	638.404,39
Pasivo Total	772.369,56	906.788,62	1.141.101,08	1.119.201,00	1.359.274,18
Patrimonio	196.313,56	188.637,76	198.177,33	196.869,13	217.873,22
Utilidad neta	14.016,53	1.863,77	(5.818,75)	(11.182,06)	21.004,09
Ventas	535.054,13	468.064,12	430.070,09	430.300,89	462.071,39