



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES DE LA
PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, AÑO 2023.**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Odalís Belinda Escalante Atan

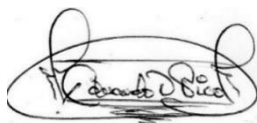
LA LIBERTAD-ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, año 2023”, elaborado por la Srta. Odalis Belinda Escalante Atan, egresada de la Carrera de Administración de Empresas Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, enclosed in a hand-drawn oval. The signature appears to read "Eduardo Pico".

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez., Mgtr.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa, Cantón Salinas, año 2023.”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Odalis Belinda Escalante Atan con cédula de identidad número 0928166602 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Odalis Escalante

.....

Escalante Atan Odalis Belinda

C.C. No. 0928166602

Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme dado salud y vida, a mi tutor por la paciencia y los consejos brindados durante la elaboración del presente trabajo de investigación.

Le agradezco infinitamente a Mayerly por ser mi amiga y la persona que más me brindó su ayuda en los semestres, de igual forma a los dos grupos de trabajo a los que pertencí.

Odalís Belinda Escalante Atán

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mi madre Virginia y a mi padre Abrahan, por su amor incondicional y su apoyo constante, esta meta no habría sido posible sin su guía y apoyo en lo largo de mi formación académica, a mis hermanos Michelle, Josué, Caroline y al resto de mis seres queridos, este logro no es solo mío sino también de ustedes.

A mi pequeña familia, mi bebé Ander por haber sido parte de mi en los dos últimos semestres de la carrera y por enseñarme que con esfuerzo, dedicación y perseverancia todo es posible, a mi esposo Alans por todo el amor, la ayuda, la paciencia infinita, gracias por ser mi compañero de vida y por celebrar cada pequeño triunfo conmigo.

Odalís Belinda Escalante Atan

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Tomalá Uribe, MSc.
Director de la Carrera
Administración de Empresas

Ing. Sabina Villón, MGS.
Profesor especialista

Lcdo. Eduardo Pico, MGS.
Profesor Tutor

Ing. Sabina Villón, MGS.
Profesor Guía de la UIC

Lic. Julissa González
Secretaria de la Carrera
Administración de Empresas

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción	12
Capítulo I	22
Revisión de la literatura.....	22
Desarrollo de teorías y conceptos.....	28
<i>Responsabilidad social empresarial</i>	28
Capítulo II Marco metodológico.....	48
Diseño de investigación	48
Métodos de la investigación.....	50
Población y muestra	51
Procesamiento de datos	53
Capítulo III Resultado y Discusión.....	55
Análisis de los resultados de las entrevistas.....	55
Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios de las PYMES.	60
Discusión.....	77
Conclusiones	85
Recomendaciones.....	85
Referencias.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	52
Tabla 2 Género.	60
Tabla 3 Edad.....	61
Tabla 4 Responsabilidad social empresarial.	62
Tabla 5 Respeto hacia la comunidad.	63
Tabla 6 Obstáculos del crecimiento personal.....	64
Tabla 7 Alternativas de la decadencia económica.....	65
Tabla 8 Utilización de las utilidades de las PYMES.....	66
Tabla 9 Incremento Competitivo.....	67
Tabla 10 Importancia de la Ética en las empresas.....	68
Tabla 11 Políticas y normas de responsabilidad social empresarial.....	69
Tabla 12 Transparencia ante los efectos ambientales.....	70
Tabla 13 Conocimiento de los impactos negativos de sus actividades.	71
Tabla 14 Contenido educativo promueve la responsabilidad social empresarial.....	72
Tabla 15 Inclusión de la comunicación en la responsabilidad social empresarial.	73
Tabla 16 Aplicación de la dimensión ambiental en las PYMES.....	74
Tabla 17 Beneficios de la sostenibilidad en la responsabilidad social empresarial.	75
Tabla 18 Prácticas para reducir la contaminación.....	76
Tabla 19 FODA.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género.....	60
Figura 2 Edad.....	61
Figura 3 Responsabilidad social empresarial.....	62
Figura 4 Respeto hacia la comunidad.....	63
Figura 5 Obstáculos del crecimiento personal.....	64
Figura 6 Alternativas de la decadencia económica.....	65
Figura 7 Utilidades de las PYMES.....	66
Figura 8 Incremento Competitivo.....	67
Figura 9 Importancia de la Ética en las empresas.....	68
Figura 10 Políticas y normas de responsabilidad social empresarial.....	69
Figura 11 Transparencia ante los efectos ambientales.....	70
Figura 12 Conocimiento de los impactos negativos de sus actividades.....	71
Figura 13 Contenido educativo promueve la responsabilidad social empresarial.....	72
Figura 14 Inclusión de la comunicación en la responsabilidad social empresarial.....	73
Figura 15 Aplicación de la dimensión ambiental en las PYMES.....	74
Figura 16 Beneficios de la sostenibilidad en la responsabilidad social empresarial.....	75
Figura 17 Prácticas para reducir la contaminación.....	76

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1 Matriz de consistencia.....	93
Apéndice 2 Base de datos de las PYMES de la parroquia Santa Rosa.....	94
Apéndice 3 Entrevistas aplicadas a los especialistas en el tema de responsabilidad social empresarial.....	95
Apéndice 4 Encuesta dirigida a los propietarios de las PYMES de la parroquia Santa Rosa.....	96
Apéndice 5 Cronograma de actividades.....	101
Apéndice 6 Certificado de validación.....	102
Apéndice 7 Evidencia de las entrevistas.....	103
Apéndice 8 Evidencia de las encuestas.....	104
Apéndice 9 Certificado de antiplagio.....	105



Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, año 2023.

AUTOR:

Odalís Escalante Atan

TUTOR:

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez., Mgt.

Resumen

La responsabilidad social empresarial es un modelo de contribución voluntaria realizado mediante programas sociales a beneficio de la comunidad, el medioambiente, los trabajadores y demás elementos involucrados de manera interna y externa en una empresa. La problemática identificada en este estudio es la limitada aplicación del término por parte de las empresas debido al direccionamiento establecido en sus objetivos los cuales buscan mayormente generar ingresos sin considerar al daño que pueden causar sus actividades a la comunidad. El objetivo de la presente investigación es determinar los factores de responsabilidad social empresarial en base al análisis de la situación actual que permita el desarrollo sostenible de las PYMES de la parroquia Santa Rosa en la provincia de Santa Elena. La metodología aplicada contó con un diseño no experimental, enfoque mixto, así como también con un alcance descriptivo y los métodos analítico e inductivo. La población considerada fue un total de 80 PYMES de las cuales fueron consideradas todas para el desarrollo de las encuestas a los propietarios de estas, se ejecutaron 3 entrevistas a expertos en el tema de responsabilidad social empresarial. Mediante los resultados se obtuvo que la responsabilidad social empresarial es esencial dentro de las PYMES ya que proporciona ventajas competitivas, mejora el rendimiento, promueve una relación positiva con la comunidad y el medioambiente y genera preferencia por parte de los clientes. Como conclusión se evidenció la carencia de la aplicación del término debido a que existen diversas problemáticas que impiden a los propietarios incluirla dentro de sus empresas.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, PYMES, comunidad.



**Corporate social responsibility in SMEs in the Santa Rosa parish, Salinas canton, year
2023.**

AUTHOR:

Odalis Escalante Atan

TUTOR:

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez., Mgt.

Abstract

Corporate social responsibility is a voluntary contribution model carried out through social programs to benefit the community, the environment, workers and other elements involved internally and externally in a company. The problem identified in this study is the limited application of the term by companies due to the direction established in their objectives, which mostly seek to generate income without considering the damage that their activities can cause to the community. The objective of this research is to determine the factors of corporate social responsibility based on the analysis of the current situation that allows the sustainable development of SMEs in the Santa Rosa parish in the province of Santa Elena. The applied methodology had a non-experimental design, mixed approach, as well as a descriptive scope and analytical and inductive methods. The population considered was a total of 80 SMEs, all of which were considered for the development of the surveys of their owners; 3 interviews were carried out with experts on the topic of corporate social responsibility. Through the results, it was obtained that corporate social responsibility is essential within SMEs since it provides competitive advantages, improves performance, promotes a positive relationship with the community and the environment and generates preference from customers. In conclusion, the lack of application of the term was evident because there are various problems that prevent owners from including it within their companies.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, SMEs, community.

Introducción

La responsabilidad social empresarial es un tema relevante que en los últimos años ha permitido que las empresas se conviertan en agentes de cambio, sean sustentables, exitosas y se diferencien del resto en el mercado al desarrollar programas sociales que contribuyen notoriamente a las comunidades, debido a que es una variable competitiva adicional que juega un papel importante en el crecimiento y desarrollo de las pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel mundial, convirtiéndose en el punto de partida de fidelidad de los clientes quienes se encuentran cada vez más comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

La elaboración del presente trabajo de investigación es fundamental para determinar el impacto de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas presentes en Parroquia Santa Rosa del cantón Salinas en la provincia de Santa Elena a través de estrategias basadas en el desarrollo sostenible, permitiendo de esta forma realizar una investigación destacable por la calidad y cantidad de información con los datos relevantes y fidedignos recolectados, sirviendo de base esencial y guía apropiada para futuras investigaciones.

Este estudio se enfocó en la responsabilidad social empresarial ya que es una práctica actualizada y con enormes ventajas competitivas que impactan de forma directa a la economía y a la calidad de vida de las personas, y que a su vez incrementa los niveles comerciales, ambientales y sociales mediante contribuciones voluntarias hacia una comunidad, es así como en la parroquia Santa Rosa existen limitaciones en la aplicación del término en cuestión dentro de las pequeñas y medianas empresas ocasionando que se encuentren estancadas y sin poder progresar en el mercado. Es por esto, que al plantear estrategias de RSE se promoverá el desarrollo de este tipo de empresas.

Las medianas pequeñas y medianas empresas forman parte de un grupo importante de crecimiento económico a nivel mundial, debido a su participación en la generación de empleos y ayuda voluntaria a los sectores en donde se encuentran ubicados y por ende a las comunidades, formando parte del 90% de empresas presentes en todo el mundo según lo indica la Organización Internacional del Trabajo, este tipo de sector empresarial está clasificado de acuerdo con el número de trabajadores los cuales van de 10 a 200 y por las facturaciones generadas anualmente, convirtiéndose en un sustento y aporte financiero para la mayoría de las personas y las naciones en el globo terráqueo y en un fenómeno que crece aceleradamente en América Latina.

Los empresarios aplican la responsabilidad social empresarial dentro de sus empresas con el propósito de obtener diversos beneficios y un mejor rendimiento financiero a largo plazo, ya que entre más productos o servicios vendan más ganancias obtienen y más logran expandirse a otros sectores, su aplicación va mucho más allá de la utilización de técnicas, procesos y herramientas que normalmente lo que buscan es obtener enormes ganancias, además les permite fortalecer la confianza entre la organización y los clientes, identificando de esta forma las necesidades que posee un sector para cubrirlas en su totalidad creando así un estrecho vínculo que permitirá diferenciarlos de otros negocios similares.

En el Ecuador la utilización de la responsabilidad social empresarial dentro de las grandes organizaciones es obligatoria debido a que por sus diversas operaciones contaminan a gran escala el medio ambiente, este término crea una relación estrecha con el entorno y sus clientes, obteniendo numerosos beneficios tanto a nivel interno como externo, simbolizando el crecimiento y aportando al desarrollo sostenible, permitiendo su progreso y marcando el camino hacia el éxito de estas empresas. Por otra parte, en las pequeñas y medianas empresas es empleada de forma voluntaria y la mayoría de estas consideran a la RSE como un factor innecesario.

Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador ayudan a estimular la economía de todo el país dado que el monto de inversión que manejan es bajo a comparación de las grandes compañías, lo cual les permite afrontar los constantes cambios que existen en el mercado, además logran incorporar de forma rápida ideas innovadoras y estrategias en todas las áreas con el fin de ser líderes en el mercado. La mayor parte de estas empresas se encuentran constituidas por fondos familiares con el propósito de ser ellos mismos sus propios jefes y de esta forma obtener ingresos para satisfacer sus necesidades y las de toda su familia siendo su sustento diario.

La creación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Ecuador surgieron para hacer frente a la crisis económica que afronta el país desde años anteriores y sobre todo por la que actualmente está atravesando debido a los estragos y el descenso financiero que dejó la llegada del COVID-19 a todas las organizaciones y por ende a todos los ecuatorianos, con la finalidad de salir adelante, ayudar a reducir el hambre y la pobreza que tienen algunos sectores. Así como existen varios negocios que se han convertido en grandes empresas hay otros que se disolvieron, durando menos de un año en el mercado por el mal manejo de los recursos o por otros factores presentes en el país.

Sin embargo, también hay que considerar que en nuestro país incluida la provincia de Santa Elena existe un bajo porcentaje de pequeñas y medianas empresas que aplican la responsabilidad social empresarial, ya que la consideran como una forma de aumentar actividades y de generar gastos fuera de los planificados en las operaciones, aunque este sea realmente un plan de mejora continua y una ventaja competitiva, hay que considerar que para que este tipo de empresas se expandan de forma internacional deben tener aplicado este término, ya que entre más productos generen más contaminación hay para el planeta y sus habitantes.

Santa Rosa es una de las siete parroquias que componen el Cantón Salinas en la Provincia de Santa Elena, la mayor parte de su población se dedica a actividades comerciales y a la pesca marítima, es un puerto pesquero con altos estándares de calidad y con precios muy accesibles para los clientes, en el que acuden diversas personas de otros sectores a adquirirlos para consumo o para comercializarlos en otros lados, incluso existen empresas que adquieren estos productos en grandes cantidades para exportarlos a diversos países con un mayor valor, siempre y cuando estén en óptimas condiciones ya que de ello depende su reputación y sus clientes.

La responsabilidad social empresarial se encuentra presente dentro de la Parroquia, pero es aplicada por asociaciones y los moradores quienes se juntan constantemente para realizar limpiezas en las calles, parques y más que todo en la playa, pintan constantemente veredas, estatuas y el malecón, cuidando siempre la imagen y el prestigio de la parroquia. La responsabilidad social empresarial de las PYMES dentro de la parroquia Santa Rosa es muy escasa debido a que mayormente buscan beneficiarse monetariamente con sus actividades comerciales sin medir el daño que estas pueden causar al medio ambiente, a los moradores y a la imagen del sector.

Las pequeñas empresas se encuentran ubicadas en las calles más transcurridas de la parroquia ofreciendo diversos tipos de productos, las medianas empresas que mayormente se localizan frente al mar ya que se dedican al comercio de pescado, es común acudir a estas y encontrarse con fuertes olores y agua con sangre de pescado, la cual llega hasta el mar en donde los moradores de la parroquia acuden a menudo a bañarse en esta playa. Es por esto, por lo que la responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa es un tema de gran importancia ya que se necesita conocer cuáles de estos negocios verdaderamente miden el daño que realizan al medio ambiente y a la comunidad.

El **planteamiento del problema** se ciñe a que las pequeñas y medianas empresas presentan variadas problemáticas para implementar la responsabilidad social empresarial, a nivel mundial es un tema que se encuentra en decadencia por la llegada del virus COVID-19 que obligó a estar por meses en cuarentena, todas las actividades educativas, comerciales, industriales, entre otras, fueron drásticamente suspendidas, optando por el teletrabajo, la mayor parte de estas empresas quebraron al no obtener suficientes ventas online para cubrir los gastos operativos, las pocas que quedaron aún luchan por permanecer en el mercado, y optar por la aplicación de este término les resulta innecesario y poco relevante para los procesos.

Actualmente los empresarios consideran a la responsabilidad social empresarial como una tendencia pasajera que aumenta actividades, uno de los retos a los que mayormente se enfrenta el tema en cuestión en todo el mundo es la resistencia al cambio ya que las empresas independientemente de su tamaño cuentan con procesos ya establecidos por lo que añadir este concepto les genera un trabajo adicional y prefieren mantenerse en su zona de confort, sin considerar que el mercado es cambiante, cada vez hay más negocios con productos similares y mejores, este término permitiría su evolución a gran escala, es por esto por lo que entre más rápido lo apliquen mejor rendimiento y beneficios obtendrán.

Para las pequeñas y medianas empresas la aplicación de la responsabilidad social empresarial les genera diversos inconvenientes que se los considera con un alto grado de ser insuperables, los problemas que se presentan comúnmente es la dificultad para obtener capital financiero, limitada comunicación, un variable ambiente empresarial, competencia con productos similares a menores precios, altos costos en las operaciones, entre otras. Lo cual los ha direccionado a que este tipo de empresas se dediquen solo a generar ganancias, impidiendo de esta manera poder cubrir las necesidades del medio ambiente, de la comunidad y de los mismos trabajadores.

Considerando que la participación de las pequeñas y medianas empresas aportan notoriamente a la economía del mundo, existe un porcentaje significativo que presentan carencias para expandirse a los mercados internacionales debido a los variados obstáculos que se presentan durante la creación y el funcionamiento de estas empresas, entre los más comunes están los recursos tecnológicos deficientes, altas sumas de impuestos y una inadecuada planificación, cabe recalcar que estos problemas varían dependiendo de cada empresa ya que todas son distintas, pero es común encontrarlas estancadas y sin un mínimo crecimiento en varios países.

Las PYMES en Ecuador forman parte de más del 80% según la información proporcionada por el Banco Central de Ecuador, actualmente el país está atravesando por una enorme ola de delincuencia, conflictos y sicariatos, existen extorciones hacia este tipo de empresas, todo esto ocasiona que los negocios se vean gravemente afectados, la mayor parte de estas se encuentran sometidas a esta modalidad, algunas han optado por cerrar definitivamente y otras han considerado pagar los montos establecidos por temor y para evitar los robos ya que en la mayoría de los casos estos negocios son el único sustento para las familias.

Existen empresas que realizan actos sociales tales como regalar juguetes, dulces, comida o sus propios productos en épocas festivas a niños, niñas, adolescentes y demás personas de la comunidad con el fin de permanecer vinculados, estas actividades las consideran como ser socialmente responsables lo cual es totalmente erróneo, es una evasión a los efectos negativos causados a diarios por sus actividades, la escases de conocimiento sobre el concepto y beneficios de la responsabilidad social empresarial causa que las personas eviten tomar alguna acción ante los daños a los que se encuentra sometidos estos, sus alrededores y el medio ambiente.

Es por esto, que la Revista Espacios estima que 8 de cada 10 personas dentro del territorio ecuatoriano desconocen la conceptualización de la responsabilidad social empresarial convirtiéndolo en un tema extraño para la mayoría de la gente. Siendo este un factor fuerte que impide que los sectores obtengan beneficios, así como también lo es la competencia y su influencia en los costos debido a que estos negocios al tener nuevos competidores en el área optan por aminorar el valor de sus productos adquiriendo materia prima de otra calidad con el propósito de ser la primera opción para los clientes y stakeholders, pero esto ocasiona que los productos sean de baja calidad.

Existen empresas en el país que aplican el término sin tener iniciativa propia, más bien lo realizan por cuestiones legales para continuar dentro del mercado, es necesario recalcar que las pequeñas y medianas empresas tienen la opción de convertirse en grandes empresas y llegar a internacionalizarse, pero necesitan de un alto capital para lograr esta meta, difícilmente las entidades bancarias acceden a dar préstamos grandes a este tipo de negocios, ya que los consideran poco confiables, con poca aceptación de clientes y con tendencia hacia el fracaso, estimando de esta forma que los montos accedidos difícilmente serán regresados, y por ende, tendrían pérdidas.

Dentro de la parroquia Santa Rosa las problemáticas que surgen para la aplicación de la RSE son diversas, uno de los más frecuentes son los recursos limitados, es decir, la dificultad para obtener créditos y los altos porcentajes de intereses que tienen las entidades bancarias, como la mayor parte de la comunidad se dedica a la pesca hay ocasiones en las que regresan de los viajes sin ningún producto para la venta, impidiéndoles cubrir las deudas con los bancos, o por otro lado, también existen negocios de diversos tipos pero mayormente tienen ganancias cuando se celebran las festividades de la parroquia, en otras ocasiones las ventas son bajas, de forma que el capital es mínimo para realizar acciones sociales.

Hace 9 años atrás, es decir, en el 2015 alrededor de 2.500 embarcaciones se dedicaban a la faena de pesca en el puerto pesquero de la parroquia Santa Rosa, actualmente son aproximadamente 250 las que aún se mantienen según lo indica la asociación de pescadores de Santa Rosa, esta enorme disminución se ha dado por los robos de motores y las extorsiones realizadas por los grupos delictivos, quienes les obligan a pagar mensualmente una determinada suma de dinero para que puedan salir a trabajar, impidiendo que el producto llegue a las medianas empresas, estancando así la producción, los dueños consideran que son los mismos moradores quienes llevan a cabo estos actos por lo cual evitan relacionarse y contribuir con el sector.

La carencia de ética y de conciencia por parte de los dueños de las pequeñas y medianas empresas ocasiona que estos negocios presenten limitaciones de desarrollo sostenible, esto se debe a la priorización por obtener ganancias sobre los efectos generados hacia la comunidad y sus alrededores, ocasionando un efecto negativo en la imagen y reputación de este tipo de empresas, dejando a un lado la aplicación de responsabilidad social empresarial o de otras técnicas de gestión que los beneficiarían a gran escala, generando un gran problema a largo plazo que puede terminar en instancias legales, pérdida de los montos invertidos y en el cierre definitivo de las empresas.

Para la aplicación de este modelo es necesario aplicarlo a fondo, es notable que aunque los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa se asocian con término responsabilidad social empresarial existe un bajo porcentaje quienes realmente lo ejecutan a cabalidad, mientras la mayoría prefiere omitir su aplicación por el trabajo adicional que les tocaría realizar, esto ocasiona que afronten una serie de retos significativos, y pierdan clientes, dejando atrás oportunidades de expansión y crecimiento, llevando a cabo actividades laborales deficientes y dañinas para el sector.

Por consiguiente, se propone la siguiente interrogante correspondiente a la **formulación del problema** ¿Qué impacto tiene la responsabilidad social empresarial en el funcionamiento de las PYMES de la parroquia Santa Rosa? Por medio de esta se genera la recopilación de información respecto al manejo de este tipo de empresas, sirviendo de apoyo en el desarrollo de la investigación por medio de datos concretos y fundamentos teóricos.

A través del análisis de la información recopilada se lleva a cabo la **Sistematización del problema** que contiene las siguientes incógnitas:

- ¿Cuál es la situación actual respecto a la responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa?
- ¿Cuáles son los elementos que influyen en la responsabilidad social empresarial y cómo favorecen a las PYMES de la parroquia Santa Rosa?
- ¿Qué estrategias de responsabilidad social empresarial se podrían implementar en las PYMES de la parroquia Santa Rosa?

Se manifiesta de manera efectiva el **objetivo general**, el cual da a conocer lo que principalmente se desea lograr con el trabajo investigativo.

Determinar los factores de responsabilidad social empresarial en base al análisis de la situación actual que permita el desarrollo sostenible de las PYMES de la parroquia Santa Rosa en la provincia de Santa Elena.

Ante lo mencionado se desagregan los **objetivos específicos** detallados a continuación:

1. Analizar la situación actual de la responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.
2. Identificar los factores que influyen en la responsabilidad social empresarial y como favorecen a las PYMES de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.
3. Diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial que promuevan el desarrollo sostenible de las PYMES de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.

La **justificación teórica** del presente trabajo de investigación se apoya en conceptualizaciones y bases sólidas expuestas por varios autores acerca de la responsabilidad social empresarial, relacionadas con las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa, que posibilite la realización, el análisis y la comprensión del tema en cuestión, contribuyendo notoriamente a futuras investigaciones. La aplicación de la RSE dentro de las empresas ha demostrado su efectividad al aportar resultados beneficiosos en las operaciones, de este modo los principales grupos de interés lo consideran un factor esencial para el logro de los objetivos.

Es así como Herrera et al. (2019) indican que, actualmente es necesario que todas las organizaciones cuenten con un gobierno corporativo debidamente estructurado, comunicación y afinidad con sus trabajadores, clientes y prospectos, fomentando el cuidado y la conservación de la flora y fauna presentes en el sector, sin descuidar las necesidades de la comunidad y de la sociedad. Es decir, aplicar la responsabilidad social empresarial, este término se encuentra guiado en base a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, el cual busca aportar con la sostenibilidad económica, social y ambiental de todos los países con el fin de transformar el mundo.

Para las PYMES la aplicación de este término es sostenible en todos los sentidos, además es considerable recalcar que los beneficios obtenidos serán a largo plazo y permitirán a las empresas sean conocidas por los aportes que brindan, de esta forma Cañarte et al. (2022) indican que, es importante reconocer que llegar al éxito depende de muchos más que solo obtener de utilidades, es aportar y cubrir las necesidades de los factores internos y externos que conforman una organización, adquiriendo un compromiso donde las partes se integren activamente, convirtiéndolas así en empresas competitivas en el mercado, lugar donde todo está globalizado.

En la Parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas se evidencia la presencia de pequeñas y medianas empresas las cuales son generadoras de empleo para la misma comunidad, se conoce fundamentalmente que las empresas deben tener un desarrollo sostenible, es por esto por lo que es necesario verificar a cabalidad la manera en que las PYMES están siendo socialmente responsables con las personas y el entorno, o en el caso de que este tipo de empresas presentan escasez en la aplicación de responsabilidad social, se desarrollarán estrategias que promuevan el desarrollo sostenible, mejorando y cuidando de esta manera a la parroquia.

La solución de la problemática se examina mediante la **justificación práctica**, en el cual se plantean estrategias que permitan colaborar con soluciones efectivas para el trabajo investigativo en cuestión. Para la correcta aplicación y manejo de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas de la Parroquia Santa Rosa es esencial contar con la colaboración y participación de los propietarios de estos negocios, así como también de los moradores del sector, de forma que estas dos partes involucradas obtengan beneficios, además es esencial tener una adecuada comunicación y verificar constantemente lo que necesitan cada uno de los involucrados.

Es necesario que el Estado ecuatoriano, mediante los organismos correspondientes verifique a cabalidad que este tipo de empresas ya constituidas apliquen las leyes, normas y regulaciones establecidas, las cuales se encargan de cuidar y de velar por la integridad de las personas y del medio ambiente, es decir, en este sentido está involucrada la responsabilidad social empresarial, es de suma importancia verificar si los negocios son responsables o en el caso de que exista carencia en la aplicación de este término, impulsar en su aplicación para evitar sanciones y el cierre de los mismos, aunque se conoce que la mayoría evita cumplir con lo establecido por el hecho que existe poco control por parte de las autoridades.

En la actualidad aplicar este término dentro de las empresas es esencial para impulsar las prácticas productivas eficientes, reducir gastos innecesarios mediante el manejo eficiente de los recursos el cual reduce la generación de residuos aportando beneficios tanto para el entorno como para la empresa al convertirse en ahorros que servirán para otras operaciones o para aportar a los sectores, así como también permite incrementar las ganancias ya que los negocios que son socialmente responsables se convierten en la opción número uno de los clientes al momento de adquirir los productos o servicios ya que les genera confianza y acuden a menudo a estas.

Santa Rosa es constituida como Parroquia desde el año 2001, es conocida por ser uno de los puertos pesqueros más sobresalientes de la Provincia de Santa Elena, cuenta con diversos tipos de negocios que van desde micro hasta medianas empresas, de los cuales la mayor parte de estos presentan carencias en la aplicación de la RSE, la presente investigación tiene como finalidad recopilar información y datos relevantes que permitan impulsar la práctica de este modelo de gestión dentro de las pequeñas y medianas empresas, aportando de esta manera con fuertes ventajas competitivas que permitirán su progreso, crecimiento y desarrollo dentro del mercado.

La **idea a defender** que se sostiene en la presente investigación es: La aplicación de la responsabilidad social empresarial contribuirá significativamente en el desarrollo sostenible de las Pymes en la parroquia Santa Rosa de la provincia de Santa Elena.

El **mapeo** consiste en un resumen de todo lo que abarca cada uno de los capítulos del trabajo de investigación acerca de la “Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, año 2023”.

Como parte inicial se encuentra la introducción que destaca la importancia de la realización del tema de investigación en cuestión, el planteamiento del problema, formulación del problema, definiendo el objetivo general y los objetivos específicos, además se expone la justificación tanto teórica como práctica y la idea a defender.

En el **Capítulo I** se detalla el marco referencial, empezando por los antecedentes investigativos, seguido de las bases teóricas obtenidas de libros, documentos, trabajos de titulación y revistas científicas, y el fundamento legal.

En el **Capítulo II** se describe la metodología aplicada en el presente trabajo de investigación, es decir, abarca el diseño, el enfoque, el alcance y los métodos empleados, además se detalla la población y la muestra que permitieron la recolección y el procesamiento de los datos.

En el **Capítulo III** se hace énfasis al análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas y las encuestas, y así desarrollar la discusión de los resultados, detallando además la propuesta que beneficie a las PYMES, finalmente se mencionan las conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo.

Capítulo I

Marco Referencial

Revisión de la literatura

Continuando con el desarrollo del trabajo investigativo se detalla a continuación la **revisión de la literatura**, el cual hace referencia a artículos científicos y tesis relacionadas con la responsabilidad social empresarial en las PYMES elaborados con anterioridad al presente trabajo. Los siguientes artículos científicos y trabajos de titulación están enfocados en determinar aspectos relevantes y destacables que tienen relación con el tema mencionado anteriormente.

Existen múltiples trabajos uno de los más destacables es el de Ávila & Cedeño (2020) quienes llevaron a cabo la realización del artículo científico denominado “Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Ecuador”, publicado en la revista científica Dominio de las Ciencias en el año 2020, cuyo objetivo principal era determinar la aplicabilidad de la RSE en las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, centrando la investigación en conocer si estas empresas aplican algún tipo de actividad correspondiente a RSE o por el contrario que aspectos permiten que las pequeñas y medianas tengan deficiencias en la ejecución de dichas políticas.

La metodología empleada en el estudio es de tipo cuantitativa-descriptiva, que permitió conocer el comportamiento de la comunidad y de las pequeñas y medianas empresas frente a la aplicación y participación de políticas de RSE, las técnicas empleadas fueron una encuesta descriptiva dicotómica y entrevistas a informantes clave, ambas diseñadas para poder recopilar información de dos partes de interés: la comunidad y representantes de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, respectivamente. Se realizaron encuestas a 243 personas dentro del territorio ecuatoriano para percibir si se conoce sobre las actividades que realizan estas empresas.

Obteniendo como resultado de manera general que la poca aplicación de la responsabilidad social empresarial por parte de las pequeñas y medianas empresas es debido al desconocimiento en su ejecución y la comunidad cree importante que las empresas constituyan este tipo de políticas para minimizar problemas sociales. La aplicación de responsabilidad social empresarial en las PYMES de las provincias de Manabí, Pichincha y Guayas es muy baja, todo esto debido al descuido para desarrollar y ejecutar políticas de responsabilidad social empresarial.

Por otra parte, también está el trabajo desarrollado por Abad et al. (2022) quienes llevaron a cabo la elaboración del artículo científico titulado “La responsabilidad social como factor de calidad de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Guayaquil, Ecuador” en la revista Digital Publisher, el cual tiene por objetivo analizar la responsabilidad social como factor de calidad de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Guayaquil, Ecuador. Los problemas que aquejan a la sociedad van más allá de una simple estrategia o solución; además, de que las investigaciones han determinado estas organizaciones al ser más grandes tienen mayor posibilidad de poder obtener mejores rendimientos económicos y financieros.

Se utilizó la aplicación de una metodología con diseño bibliográfico y de tipo documental, con el propósito de poder revertir la problemática de que parte de estas organizaciones guayaquileñas están incumpliendo con la RSE, la investigación tiene un esquema de desarrollo, por lo que la documentación fue encontrada en diversos sitios web por medio de buscadores digitales como Google Académico y las plataformas Scielo y Redalyc, se tiene que las fuentes bibliográficas a utilizar están desarrolladas en función de brindar conceptos, características, ventajas y beneficios de la aplicación de la responsabilidad social empresarial.

Entre los resultados obtenidos en esta investigación se determinó que es de suma importancia que las pymes posean sostenibilidad y sustentabilidad, debido a la responsabilidad que tiene el sistema productivo con el sistema productivo de la sociedad y que son fuentes directas de trabajo, una de las funciones más significativas para el desarrollo de las PYMES es la vinculación de la RSE. En muchas ocasiones existe escasez por lo cual existen inconvenientes para lograr un progreso significativo a la hora de aliviar problemas. Las pymes deben estar en la vanguardia mundial, por lo que es importante que desarrollen los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como conclusión se obtuvo que la mayoría de las PYMES, incluidas las comerciales, presentan limitaciones al vincularse efectivamente con la sociedad porque se considera complejo, donde los problemas que aquejan a la sociedad van más allá de una simple solución; además, las investigaciones han determinado que estas organizaciones al ser más grandes tienen mayor posibilidad a poder obtener mejores rendimientos económicos y financieros y por tanto su contribución en la RSE es mucho mayor; queda fortalecer estas debilidades a través de la comunicación y capacitación para todos los que hacen vida dentro de la PYME para que puedan conocer las ventajas y fortalezas de desarrollar la RSE.

De igual forma, Ormaza et al. (2021) realizaron el artículo científico titulado “Responsabilidad Social en las PYMES ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible” en la Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria), el presente artículo tiene por objetivo general revisar el abordaje de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas el marco de la nueva normalidad y el propósito de desarrollo sostenible, considerando los efectos de la crisis sanitaria y sus consecuencias económicas que surgieron en todo el país.

Mediante una metodología de revisión documental se consideran los aspectos medulares de la responsabilidad social en las PYMES y se considera la responsabilidad social en las PYMES ecuatorianas considerando una visión sistémica que la vincula a los objetivos de desarrollo sostenible. Tienen particular importancia las publicaciones correspondientes al año 2020, producidas por instituciones académicas y científicos sociales motivados por debatir la incidencia de la nueva normalidad, además se basa en la disertación teórica de diferentes posturas sobre las dos variables abordadas, generando la construcción teórica desde la integralidad y la vinculación en términos de continuidad epistemológica.

Entre los resultados obtenidos en el artículo mencionado se determina que existe consenso en torno a que la responsabilidad social es un modelo aplicable a todo tipo de organización, en cualquier actividad o país, para valorar y comparar su contribución al desarrollo sostenible, que es necesario incorporar su práctica a las pequeñas y medianas empresas y que se constituirá en uno de los elementos fundamentales para la respuesta a los efectos sistémicos de la crisis pandémica del COVID 19, la realidad obedece a una crisis sistémica en el marco del sistema capitalista, con afectación de su realidad empresarial, por ende de las PYMES.

Además en este artículo se concluyó que en la relación entre responsabilidad social y desarrollo sostenible se somete a tensiones y redefiniciones para la superación de los efectos de la pandemia en la economía mundial, con incidencias más importantes en la pequeña y mediana empresa, cuya afectación es mayor dadas sus restricciones en capacidad de respuesta ante crisis sistémicas, lograr la transformación de la estructura productiva es clave para garantizar un crecimiento continuo y para sostener una política social redistributiva a favor de los sectores vulnerables; acompañados de un modelo de gestión empresarial que se replica a nivel mundial.

Es sumamente reconocido el papel que juegan las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país, en base a ello se han realizado trabajos de titulación o tesis que permiten detallar a profundidad el tema de responsabilidad social, tal es el caso de la autora Rivera (2022) quien llevó a cabo el trabajo de titulación denominado “Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES del cantón Santa Rosa” en la Universidad Técnica de Machala en el año 2022. El cual tuvo por objetivo analizar el porcentaje de aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Santa Rosa.

Se utilizó una investigación descriptiva-exploratoria para establecer el beneficio de la implementación de esta herramienta gestión, en el análisis de caso se emplea el método cuantitativo descriptivo dado que permite explorar el objeto de estudio a través de la aplicación de técnicas de observación directa con el apoyo de fuentes primarias y secundarias para alcanzar los objetivos de la investigación. Además, se llevó a cabo una encuesta con diversas preguntas que arrojaron diversos resultados, el más relevante y referente al tema fue con respecto a la participación de las pymes en programas a favor del medioambiente.

Como resultado se obtuvo que las actividades que las PYMES encuentran limitaciones debido a que existe desinterés en la participación con la comunidad, el cuidado del medioambiente y la rendición de cuentas en la gobernanza de la organización con un cumplimiento del 58%; el sustento de la baja aplicación se fundamenta en la optimización de costos y gastos, la confidencialidad de los datos de la empresa y la falta de concientización de los recursos naturales. Por otra parte, con respecto a la participación su postura se fundamenta en que los encargados de mejorar los indicadores de bienestar en la comunidad son las autoridades locales y del ente gubernamental

En conclusión, se determinó que, en el cumplimiento de los derechos humanos, prácticas justas de operación, prácticas laborales y asuntos de consumidores, existe carencia para realizar de forma voluntaria como lo establece la práctica de responsabilidad social empresarial a excepción del interés por los consumidores. La principal razón por la cual las empresas demuestran compromiso con los primeros componentes es para evitar sanciones y multas conforme a la ley, lo cual, les perjudica notoriamente al rendimiento económico de toda la empresa, sin considerar que la RSE constituye una afluencia de ventajas competitivas que proporcionan valor a la empresa mediante estrategias de diferenciación tanto internas como externas.

A continuación, se hace referencia al trabajo de titulación de Merejildo (2022) denominado “Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022”, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), cuyo objetivo consistía en identificar las principales acciones de responsabilidad social empresarial que llevan a cabo los emprendimientos asentados en el cantón Santa Elena de la provincia del mismo nombre, así como también se hace mención a la identificación de prácticas de responsabilidad social empresarial mediante un estudio de la situación actual que establezca el impulso que requiere el desarrollo efectivo de los emprendimientos del cantón antes mencionado.

La metodología empleada en el trabajo de titulación mencionado tiene un diseño de alcance descriptivo, con enfoque mixto, en el nivel cualitativo, se aplicó además una entrevista a dos expertos con amplia trayectoria en el campo de las ciencias empresariales, quienes aportan al entendimiento de las posibles causas y soluciones que deben asumirse en el campo estudiado. En el nivel cuantitativo, se ejecutó una encuesta a los propietarios de emprendimientos y la información fue procesada en el software estadístico IBM SPSS Statistics Base 20, permitiendo comprobar la confiabilidad de los instrumentos a través de la prueba Alfa de Cronbach (0.86).

Los resultados del trabajo en cuestión reflejan determinantes importantes que se pueden aplicar entre ellas, la creación de clúster para impulsar estrategias de RSE en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Santa Elena, además las principales técnicas de investigación permitieron conocer la presencia de las prácticas de Responsabilidad Social en los emprendimientos del cantón antes mencionado, conociendo de esta forma que en algunos sectores se presenta de forma incipiente y su impacto ha generado la actuación de varios actores para impulsar proyectos de sostenibilidad que beneficiarían notoriamente al sector.

Como conclusión general se evidenció la falta de aplicación de un modelo de responsabilidad social empresarial y en algunos sectores las actuales prácticas generan impactos negativos en el ámbito social, económico y ambiental, respecto a las principales iniciativas que llevan a cabo los emprendimientos del cantón Santa Elena para contribuir al cuidado del medio ambiente se encuentran los programas de ahorro de agua, limpieza de playas, conservación de la biodiversidad en actuación con el control del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, en menor medida actividades como la recuperación de espacios verdes se ve presente.

Existen múltiples indagaciones acerca del tema en cuestión, como lo es el siguiente trabajo de investigación desarrollado por Vélez (2018) que lleva como título "Importancia de la propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de Guayaquil" en la Universidad de Guayaquil, el objetivo general de esta investigación se centra en diseñar un modelo de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil, así como también determinar la situación actual, los beneficios y el grado aplicación de la RSE para así proponer un modelo que sea favorecedor.

La metodología que se usó en este proyecto fue del tipo descriptivo y explicativo como instrumento para definir la responsabilidad social empresarial dentro de las pequeñas y medianas empresas, se usaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos matemáticos como complemento para el marco teórico preliminar, el enfoque es de tipo de convergencia entre lo cuantitativo y cualitativo ya que el problema bajo estudio exige análisis del fenómeno a partir de sus declaraciones externas e internas, su intencionalidad es explicar las razones por las cuales se presenta el problema, la población fue de 1304 empresas y se seleccionó una muestra probabilística de 212.

Como resultado se obtuvo que son varios los obstáculos encontrados en las pequeñas y medianas empresas al momento de la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial (RSE), entre los que destaca la falta de medición de resultados, poca capacitación respecto al tema, entre otros. Se pudo determinar también, que un porcentaje de pequeñas y medianas empresas encuestadas se muestran con interés ante la puesta en práctica de políticas socialmente responsables, considerando que son de importantísimo motor generador de desarrollo económico, se ven en la necesidad de mejorar su calidad y de mejorar su competitividad.

Como conclusión se obtuvo que existe un porcentaje representativo de pequeñas y medianas empresas exactamente el 81,1% que presentan deficiencia en conocimiento en lo que respecta a responsabilidad social empresarial, lo cual ha ocasionado que la practiquen de manera empírica, sin tener pleno conocimiento de los grandes beneficios que puede generar la práctica estratégica de una política socialmente responsable. La importancia de la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial radica en la sostenibilidad de los beneficios económicos a mediano y largo plazo, al igual que mantiene y fortalece la credibilidad con los grupos de interés.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad social empresarial

Para Cárcamo & Álvarez (2018) la responsabilidad social empresarial o como sus siglas lo indican RSE, es aquella manera de orientar e implantar actividades transparentes y confiables ante los procedimientos y la conducta que llevan a cabo las organizaciones durante sus actividades, independientemente de su tamaño el cual puede estar desde una micro, pequeñas, medianas hasta las grandes empresas, las cuales están presentes en todos los países del mundo (p. 8).

Este concepto es un compromiso empleado de forma voluntaria que poseen los negocios para beneficiar al sector social y al medio ambiente en donde se encuentran posicionados, con el propósito de continuar operando, ganarse la confianza de los habitantes y así producir o comercializar sus productos y obtener ganancias. Por otra parte, también es visto como una manera de desarrollo comunitario o sectorial, en donde se crean vínculos que son difíciles de eliminar.

Por otra parte, Gorrochategui et al. (2018) la responsabilidad social es un proceso que se lleva a cabo a través de una serie de comportamientos y acciones que permiten aportar a la supervivencia, el bienestar y el crecimiento del ser humano, esto se desarrolla a través de programas que garantizan el bienestar común, es decir, tienen el propósito de favorecer al mismo individuo y a las demás partes involucradas en este caso a la empresa y la sociedad (p.336).

Las organizaciones deben tener en su ADN aplicado la responsabilidad social empresarial, ya que aporta de manera significativa al desarrollo, además permite la expansión a otros mercados, así como también hace resaltar al negocio sobre otros, su aplicación es necesaria para cuidar a las futuras generaciones ante los daños causados por las empresas, ya que poco a poco están deteriorando el planeta y si no se toman acciones pronto dentro de unos años la vida en el planeta estará extinta.

En base a lo comentado por Martínez (2023) la responsabilidad social empresarial es un deber de las personas que conforman una empresa deben poseer en relación con los principios éticos que caracterizan a la humanidad para llegar a tener sostenibilidad, venciendo al paradigma mecanicista, de que los individuos por lo general solo buscan obtener ingresos económicos o ganancias a toda costa, además lo consideran como el espíritu de una organización (p. 4).

Por medio de las conceptualizaciones brindadas por parte de los tres autores, se determina que la responsabilidad social empresarial o RSE se manifiesta mediante la ética que presente una empresa hacia la sociedad, de ello depende la convivencia en armonía y el futuro de las generaciones, para esto es necesario que las organizaciones dejen el modelo de economía lineal que se basa en crear y desechar los productos y dar un salto hacia una economía circular, la cual garantiza la disminución de residuos.

Características de la responsabilidad social empresarial: Para Terrón et al. (2021) la responsabilidad social empresarial es un medio para vincularse con la sociedad para seguir desarrollando sus actividades en los sectores posicionados o en los futuros lugares donde se ubicarán, entre las principales características que se encuentran que posee este término están las siguientes:

- Implementación es de forma libre
- Es metódica
- Aumenta la competitividad
- Se relaciona directamente con el desarrollo sostenible
- Su aplicación permite el surgimiento de estrategias relacionadas con el marketing responsable
- Se dirige hacia más allá de la aplicación de leyes y reglamentos.
- Satisface las necesidades de una sociedad
- Facilita la comunicación

Estas características permiten una mejor comprensión de todo lo que involucra el tema de responsabilidad social empresarial, ya que existe la confusión de que su uso solo es para mejorar la imagen y la reputación de las empresas, su utilización se debe interpretar como un modelo de gestión que busca colaborar con la sociedad, disminuyendo las preocupaciones de las personas ante los daños a los que son expuestos, y que sobre todo se verifique las aportaciones que brinda.

Social. En base a lo señalado por Curi (2020) la dimensión social es considerada un eje principal para poder lograr la sostenibilidad, está dirigida hacia la producción y generación de oportunidades para lograr cubrir las necesidades básicas más comunes de los seres humanos tales como la formación académica, la libre expresión, el bienestar físico e intelectual, entre otras que permitan erradicar cualquier indicio de discriminación hacia las personas (p. 14).

La dimensión social se refiere a un aspecto importante de la vida humana que se relaciona con las interacciones, relaciones y estructuras sociales que las personas fortalecen en su entorno, esta dimensión ayuda a que los seres humanos alcancen la plenitud y su satisfacción, además lo social tiene que ver con la manera y forma en como los individuos interactúan con otros miembros de la sociedad, como se encuentran organizados en grupos y comunidades, y la manera en que se ven influenciados y moldeados por el contexto social en el que viven.

Para Benito (2021) lo social aparte de ser una dimensión, también es un considerado un ámbito que se relaciona con la responsabilidad que posee una empresa hacia la huella que deja en las personas con las que se relaciona, garantizando que los derechos sean respetados y el bienestar de los individuos sea el más adecuado, se trata a su vez de la manera en que se toman las decisiones que permitan garantizar la equidad, seguridad en el trabajo, entre otras (p. 38).

Esta dimensión predomina con el transcurso del tiempo, es entendida como la forma en que se identifica, comunica e interactúa cada individuo dentro de un conjunto de personas, a medida que transcurren los años existen cambios culturales que ocasionan que esta dimensión se encuentre en constantes cambios, esto causa que se adapten a las nuevas formas de interacción entre individuos. De esta manera se establece que entre las principales razones por las que la dimensión social es importante en el término de responsabilidad social empresarial están:

- Igualdad
- Imparcialidad
- Garantiza la calidad de vida de las personas.
- Intercomunicación con los miembros de la comunidad
- Inclusión de estrategias
- Erradica problemas sociales

Respeto. Según el Ministerio de Educación (2020) aplicar el respeto es tratar con amabilidad a todos los demás, reconocer que nadie es perfecto y limitar juzgar los criterios y creencias que posee cada individuo ya que normalmente todos tienen puntos de vistas distintos, sin que existan burlas de ningún tipo. El respeto también es preservar, cuidar, tratar con delicadeza y cordialidad a los individuos, seres vivos e inertes, y a la naturaleza que rodean a las personas (p. 67).

El respeto es un valor fundamental que debe poseer cada individuo con respecto a las relaciones humanas y en la convivencia social. Se trata de reconocer y valorar los derechos, opiniones, creencias, espacio personal y dignidad de otras personas, así como tratarlas con cortesía, consideración y tolerancia, sin que exista algún tipo de discriminación por sus diferencias, posición social, cultural o creencias, también el respeto es considerado un sentimiento que surge hacia una persona por sus triunfos y habilidades, causando así admiración.

Comunidad. Como señala Caride et al. (2020) las comunidades son grupos sociales múltiples que se encuentran en un lugar o sector específico, y que además poseen su propia identificación y que se relacionan al tener inclinaciones hacia algo en común, lo cual se ve reflejado variadas veces en el diario vivir. Esto conlleva a tener una comunicación fija entre sus miembros en donde se ve reflejado la colaboración y la ayuda voluntaria para alcanzar la meta esperada (p. 24).

Hacer referencia a una comunidad es abarcar diversos contextos, aunque se relacionan al poseer características similares y al estar situados en un mismo lugar, estos grupos ejercen uno de los pilares fundamentales para la sociedad por las notorias contribuciones y actividades a beneficio de sectores que realizan, además fomentan cambios sociales y culturales, buscan garantizar la validación de los derechos para ello se unen en variadas ocasiones hasta obtener lo que esperan.

Crecimiento del personal. Conforme a lo mencionado por Ramírez et al. (2018) menciona que el crecimiento del personal se refiere a alcanzar los propósitos trazados de forma individual que se completen y se relacionen con las metas de una organización, de forma que la comunicación sea efectuada de manera oportuna con los individuos, y se desarrollen simultáneamente los intereses de una empresa, tales como: planes de vida individual y motivacionales (p. 63).

El crecimiento del personal se refiere al proceso de adquirir nuevas habilidades, conocimientos y competencias que permitan a los individuos mejorar su desempeño en el trabajo y alcanzar los propósitos o metas profesionales deseadas. Este desarrollo puede incluir tanto aspectos técnicos relacionados con las tareas específicas del puesto de trabajo como habilidades personales y sociales que mejoran la capacidad de liderazgo y el trabajo en equipo, consecuentemente lo transforman en un excelente ser humano con capacidad de liderar grupos de trabajo.

Económica. Conforme a lo expuesto por Barrio (2019) la dimensión económica está relacionada a la generación y el uso de valores monetarios adecuadamente, buscando la efectividad y el rendimiento correcto de los procedimientos que se llevan a cabo dentro de una empresa, además esta dimensión se encuentra constituida o conformada por impulsos que permiten generar valor para los distintos grupos de interés, que beneficien a toda la entidad. (p. 16)

La dimensión económica es el punto de referencia para definir el rendimiento de una empresa y verificar su estado económico de una manera responsable ante los distintos nichos de mercado sin perjudicar la calidad de los productos y servicios que son ofertados, de esta manera se la considera como un pilar importante para la sostenibilidad ya que mediante esta se tiene el capital necesario para llevar a cabo actividades fuera de las planificadas que beneficien a la parte interna y externa de la empresa. Esta dimensión es importante en responsabilidad social empresarial para lo siguiente:

- Viabilidad financiera
- Creación de oportunidades laborales
- Fuente monetaria para las contribuciones y la innovación
- Equilibrio
- Economía sólida

De esta forma CONEVAL (2019) manifiesta que la dimensión económica es un indicador que se encarga de medir y verificar la capacidad de una entidad en llevar a cabo sus operaciones comerciales, es decir, si recuperan lo invertido y obtiene ingresos o de lo contrario pierden todo, quiebran y cierran de forma definitiva el negocio. Dicho de otra manera, es la forma en la que se determina el potencial de una empresa en conseguir recursos económicos mayores a los gastos (p.4).

Se refiere a los elementos de una situación, evento o investigación que se encuentra relacionado directamente con el término de "economía", es un término que está presente en variadas situaciones de la vida cotidiana del ser humano y de ella depende que las personas, empresas y el país progresen y pueda cubrir y satisfacer sus necesidades, además permite la elevar y garantizar la calidad de vida de cada individuo, además esta dimensión forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, considerándola de esta manera como parte esencial en la responsabilidad social empresarial.

Utilidad. Según lo planteado por Antenaza (2023) la utilidad es aquella bonificación o ingreso conseguido por una entidad por haber realizado operaciones comerciales, es decir, sus ganancias. En términos contables se obtiene al hacer diferenciación entre los ingresos y la suma entre los costos y los gastos, obteniendo así un valor monetario que se había estimado con anterioridad, permitiendo verificar si la empresa está cumpliendo con los estándares esperados (p. 147).

La utilidad es un componente importante para la dimensión económica ya que mediante esta se logra medir y verificar el total de las ganancias generadas en un periodo de tiempo determinado y así evidenciar el desempeño de una entidad y corroborar si las operaciones y actividades están siendo desarrolladas según lo esperado y así determinar el grado en que se están cumpliendo los objetivos establecidos, es aquí donde se ve reflejado el éxito o el fracaso de una empresa, de esto depende que siga en el mercado, sea cambiada o cierre definitivamente. Mediante la utilidad se puede:

- Medir el estado económico de la entidad
- Estudiar la oferta y la demanda del producto o servicio
- Invertir en nuevos productos
- Cubrir la totalidad de los gastos
- Brindar incentivos a los empleados

Competitividad. Para Bayón (2019) hacer referencia a la competitividad es mencionar a aquella diferenciación que resalta una empresa de otra que poseen productos o servicios similares en un mismo mercado, lo cual permite definir el futuro de las organizaciones, de esta manera se verifican los factores que permiten diferenciar y obtener ventajas destacables ante otros con valores que sean accesibles y generalmente menores para captar a los clientes. (p. 207)

En variados contextos se ve presente la competitividad, ya sea laboral, estudiantil, deportivas, empresariales y demás, siempre estará presente aquel elemento que desea destacar y ser más visible que otros, es un factor presente a nivel mundial, mayormente las empresas son aquellas que diariamente aplican este término ya que se enfrentan a otras, buscando captar la atención de los clientes para ello optan por bajar los precios, llevan a cabo promociones y demás estrategias que pueden constituirse en un plus que le diferencian de la competencia directa.

Producción. Según lo señala Palacios (2019) la producción corresponde a la elaboración de un elemento desde 0 con una materia prima específica y de calidad, este puede ser fabricado por los trabajadores de la empresa o por máquinas especializadas con alta tecnología manejadas por los mismos, obteniendo varias cantidades de productos al día la cual varía por el método utilizado para la elaboración, para cubrir la demanda presente en el mercado que cada vez es mayor (p. 20).

Este componente es de gran importancia para una empresa, ya que de este depende que la demanda del mercado sea cubierta en su totalidad y así los clientes evadan acudir a la competencia para adquirir productos similares o sustitutos a otros precios, es necesario que se monitoree constantemente la fabricación de los productos para verificar que estos están saliendo al mercado con la misma la calidad y características que en sus inicios, de esta forma se logra que los clientes elijan los productos de la empresa ya que conocen que son duraderos y de elevada calidad.

Ética: Para, Tarziján (2018) expresa que, la ética debe estar directamente relacionada con la administración de una empresa, otorgando pautas que aporten a mejorar las gestiones, además la unión entre la ética y las empresas rotan en torno a un factor clave: los seres humanos, en base a estos se toman las decisiones en una empresa ya que son un factor clave para el éxito o el fracaso que tenga una organización y por ello buscan satisfacer sus necesidades (p.45).

Al hablar de ética nos referimos al comportamiento humano que por lo general caracteriza a una persona y por ende es distinto al de otros, este se ve reflejado en la toma de decisiones que forman parte de la vida cotidiana, se encuentra centrado en los valores, principios y convicciones inculcados en cada individuo a lo largo de su vida, lo cual permite percibir de qué manera actúa ante una determinada situación recurrente, casual o determinante en su accionar cotidiano. La ética es importante en una empresa por lo siguiente:

- Generación de confianza
- Mejorar la reputación
- Agiliza la toma de decisiones
- Atracción de nuevos clientes
- Minimiza inconvenientes
- Incrementa las ventas

En base a lo señalado por Valbuena & Monfort (2020) hablar de ética es hacer referencia a una disciplina que se encarga de estudiar la adecuada conducta de los seres humanos en una sociedad, hace énfasis a las acciones correctas e incorrectas que se realizan en un determinado ambiente o sociedad, además permite que los seres humanos reflexionen ante los actos realizados ya que estos pueden perjudicar o beneficiar a otros (p. 57).

La presencia de la ética dentro de una empresa la lleva al éxito, su ausencia ocasiona que se encuentre estancada y sin progreso alguno, este término está relacionado estrechamente con los valores que se encuentran dentro de cada persona y se ve reflejado al momento de la interacción con otros individuos, forma parte esencial de la responsabilidad social, ya que mediante esta se verifican las acciones y la conducta de la empresa hacia la sociedad.

Responsabilidad. Conforme a lo mencionado Alcalde (2018) hablar de responsabilidad es llevar de la mejor manera posible las obligaciones dadas o adquiridas para cuidar el bienestar de las partes involucradas que permitan cumplir con los objetivos establecidos, además evita limitarse solo al desarrollo de un deber, por medio de este factor se logra calificar el grado de capacidad resolutive que posee una persona ante un problema o situación.

Ser responsable es estar consciente de los beneficios y consecuencias que ocasionan cada una de las acciones que desarrollamos ante una determinada situación, además este término se encuentra presente dentro de una empresa, es considerado como un factor importante que debe estar inmerso en cada persona ya que de este depende que las actividades asignadas logren los resultados que se habían esperado y así determinar la permanencia de estos dentro de las organizaciones. Aplicar la responsabilidad permite:

- Aumentar la eficiencia
- Aumentar la eficacia
- Crea alianzas solidas
- Obtener preferencias

Transparencia. Conforme a lo expuesto por Cañas (2018) hacer referencia a la transparencia dentro de una empresa es hablar de la rendición de cuentas o de algún proceso de manera clara, en responsabilidad social empresarial es añadir un principio que permite percibir de forma completa y precisa las actividades desarrolladas dentro de una entidad, así como dar a conocer los impactos que generan las actividades a la sociedad y a sus entornos de convivencia (p.39).

La transparencia se encuentra relacionada con la honestidad y el valor de las personas, permite fomentar la confianza entre todas las partes involucradas mediante la presentación de evidencias o la realización de actos que posibiliten tener todo claro y sin que exista algún medio que genere dudas de algún tipo a los demás, se encuentra presente en todas partes, pero se ve de forma más evidente en una empresa al momento de presentar estados financieros, rendición de cuentas, contratación del personal, comunicación en las áreas, divulgación de riesgos, entre otras.

Valores. Referente a lo mencionado por Pacheco (2022) los valores son virtudes que se encuentran presentes dentro de todas las personas, los cuales se van adquiriendo con el transcurso de los años, estos valores se ven reflejados a través de la conducta y la reacción generada de forma inmediata ante un determinado problema, situación u otro suceso que se encuentran en la vida diaria y en la que debe participar o tomar decisiones de la manera en que mejor le favorezca al individuo (p. 76).

Los valores son inculcados desde los primeros años de vida y van pasando de generación en generación, entre los cuales están la honestidad, la bondad, la dignidad, el respeto, la perseverancia, la humildad y demás, los cuales influyen de forma considerable en la vida de las personas, además ayudan a guiar el comportamiento de cada individuo, el cual es percibido por el resto del mundo, siendo un elemento importante a considerar antes de contratar a las personas.

Cultural. Según menciona Pérez (2018) la cultura es necesaria dentro del ámbito empresarial ya que contiene una serie de criterios, normas, reglas, y valores que se ven desarrolladas dentro de una empresa, estos medios permiten caracterizar la conducta de la parte interna de la empresa, es decir, los miembros de la directiva y de todo el personal, lo cual permite que los procedimientos sean desarrollados de forma adecuada, sin que exista discordancia entre ciertas partes (p.138).

Aplicar la dimensión cultural dentro de la responsabilidad social empresarial es esencial para comprender la diversidad que existe en todas las sociedades que conforman el planeta, cada una de estas es única y se diferencia de otras por sus componentes, tales como la forma de actuar, hablar, comunicarse, compartir, afrontar problemas, sus expresiones y demás factores que los hacen inigualables e irrepetibles, interrelacionarse a través de las costumbres, tradiciones, valores y otros elementos propios de la cultura en las comunidades y en las organizaciones.

Por otra parte, es necesario mencionar que para la CEPAL & OEI (2021) la dimensión cultural es considerada como un grupo con relaciones comunes que se llevan a cabo mediante acciones económicas enlazadas a la productividad de bienes y servicios, así como también hace referencia a las acciones sociales tales llevadas a cabo por una empresa como intervenciones en eventos que generalmente se efectúan en comunidades afines y se las considera de carácter cultural (p.18).

Desarrollarse de manera adecuada dentro de un grupo de personas denota la conducta, puntos de vista, criterios y otros que son distintos en cada individuo, dentro de una empresa esta dimensión se refiere a la forma en que se enlazan los miembros internos de la misma, tanto si se encuentran en una misma área, nivel u otros, es la forma en interactúan durante su permanencia dentro y fuera de la empresa y a su vez permite la interacción con los miembros externos. La importancia de la dimensión cultural se refleja en lo siguiente:

- Inclusión
- Identifica a cada miembro
- Verificación del nivel de compromiso
- Trabajo en equipo adecuado
- Comunicación oportuna
- Innovación

Costumbre. Según Moreno & Rodríguez (2018) una costumbre es un gesto repetitivo de acciones llevadas a cabo durante un período de tiempo considerable o ya sea de manera permanente y que difícilmente son cambiados al encontrarse ya dentro de una persona. Con el transcurso de los años estas acciones van adquiriendo vigor constituyendo así una ley para todas las partes, que, aunque no se encuentre positivizada tiene la capacidad de regularizar la comunicación entre los individuos (p.12).

Las costumbres corresponden a la forma actuar, de realizar determinadas acciones y actividades ante las personas, grupo de personas y hasta la forma de ser con los animales y la naturaleza, este factor se ha desarrollado durante décadas, vienen de generaciones pasadas hasta las más actuales, formando parte de la vida cotidiana de cada persona, difícilmente son modificadas y dejadas a un lado ya que el ser humano está acostumbrado a realizarlas constantemente y es sumamente difícil cambiarlas por otras ya que el mismo cuerpo humano se acostumbra a realizarlas.

Educación. Para Touriñán (2018) la educación es considerada un espacio de conocimiento que logra ser comprendido por los individuos. En esta comprensión la educación utiliza bases o teorías filosóficas, prácticas e investigaciones que se han creado durante décadas en términos específicos con un sentido intrínseco en el ámbito educativo y que es necesario para todas las personas, buscando potenciar la capacidad intelectual que posee el ser humano (p. 9).

Hacer referencia a la educación es hablar de un proceso mediante el cual se adquieren conocimientos, habilidades, valores y actitudes que permiten a las personas desarrollarse y crecer intelectual, social, emocional y físicamente, va desde los niños hasta los adultos sin límites de edad, además es un derecho para todos los ciudadanos ecuatorianos y para las personas de otros países, formándose como un pilar fundamental para el desarrollo de los individuos y de la sociedad en su conjunto, y así mismo es un factor a considerar al momento de contratar a las personas en una empresa.

Comunicación. En base a Ríos et al. (2020) es un factor esencial para la evolución y desarrollo humano, debido que permite la interacción y las relaciones entre individuos que se encuentran en un lugar determinado, permitiendo mensajes asertivos y aportando al crecimiento de la sociedad. Además, permite el adecuado conocimiento de los procesos a desarrollarse, posibilita la participación de la ciudadanía, el intercambio y cambio social, la inclusión, entre otros.

La comunicación es clave para todo proceso, su efectividad forma relaciones más duraderas y vinculantes en los seres humanos que hacen posible la convivencia con las demás personas una interacción fructífera para lograr sus propósitos y de esta manera canalizar la mejor forma de hacer que las cosas sucedan, debido a los aportes que cada uno de los integrantes de un equipo de trabajo puede contribuir en el desarrollo de actividades que desemboquen en resultados satisfactorios para todos los integrantes de una organización o entidad.

Ambiental. Según lo menciona por Holguin (2017) la dimensión ambiental se encarga de crear relaciones acordes, respetables y responsables entre individuos de una sociedad hacia su entorno, permitiendo comprender el sentido de la vida de otras especies y elementos de los que depende su supervivencia, permitiendo el desarrollo de las personas de forma sustentable y así mismo fomentar el cuidado de los recursos naturales esenciales para la vida en el planeta (p. 32).

La dimensión ambiental se refiere al crecimiento en armonía entre la naturaleza, los animales y las personas que se encuentran en un mismo lugar, es uno de los aspectos clave del desarrollo sostenible, se encarga de verificar que las acciones realizadas por los seres humanos se encuentren dentro de las leyes del cuidado del medio ambiente ya que de lo contrario perjudicaría de gran manera el bienestar de todos los individuos, pero sobre todo deteriora el ecosistema actual y el de nuestras futuras generaciones, que debemos cuidarlo por el respeto a la vida.

Referente a lo señalado por López & Zamarriego (2021) lo ambiental es considerado un factor que abarca las acciones que realiza una compañía o una gobernación hacia el cambio climático, esto se lleva a cabo mediante la minimización de la emisión de gases, reducción de residuos en el mar y tierra, disminución de la utilización de energía, sembrar árboles, entre otras, todo esto realizado con el fin de preservar la vida de los seres que habitan el planeta.

Esta dimensión abarca todos los elementos que rodean a los seres humanos, aire, suelo, animales, plantas, entre otros, independientemente si tienen vida o son inertes, todos estos hacen posible la vida y la supervivencia del ser humano, es por ello, que las empresas deben reducir la contaminación que producen diariamente, ya que en el mundo existen millones de organizaciones y en incalculable el daño y la generación de residuos que se realiza al planeta día a día. De esto se desprende su importancia dentro de una empresa lo cual es mencionado a continuación:

- Expansión de forma nacional e internacional
- Obtención de materiales para la producción a largo plazo
- Generación de oportunidades
- Efectividad en las operaciones
- Ingreso rápido de los productos al exterior
- Fidelidad por parte de los clientes
- Obtener ganancias inesperadas

Recursos naturales. Según lo señala Overed (2018) los recursos naturales corresponden a aquellos elementos de la naturaleza que se encuentran presentes en nuestro entorno o alrededor, los mismos son usados para la elaboración de objetos que luego son comercializados o usados para una determinada actividad, algunos de estos son esenciales para la vida, algunos generan energía tales como el viento, el agua, el sol y el petróleo, entre otros (p. 4).

Estos recursos son aquellos que se encuentran directamente en la naturaleza y son esenciales para cubrir las necesidades del ser humano, lamentablemente están siendo explotados a gran escala, si se continua a ese ritmo acelerado las futuras generaciones tendrán carencias para subsistir y su salud, alimentación e integridad física, visual y auditiva se verán fuertemente afectadas, además existen algunos de estos recursos que se pueden renovar y otros que aunque poseen grandes cantidades están sin garantizar su permanencia definitiva en el planeta tales como el agua.

Sostenibilidad. Basándonos en lo señalado por Menéndez (2022) la sostenibilidad es un término que ha pasado de tener poca relevancia en la sociedad a ser un tema frecuente en diversos contextos que forman parte de las conversaciones cotidianas, se trata de aquel medio o sistema que permite cubrir y satisfacer con todas las necesidades que poseen las generaciones actuales sin que exista un grado de perjuicio para las generaciones que están por venir, es decir, que busca cuidar el planeta para que exista un futuro digno para las personas (p.10).

La sostenibilidad es considerada como la forma de encontrar el balance entre el desarrollo económico, social y ambiental, de forma que las actividades y la toma de decisiones ejecutadas en la actualidad permitan cuidar el bienestar de la naturaleza para de esta forma preservar los recursos naturales para garantizar de esta manera una vida digna a las futuras generaciones, de manera que existan elementos que permitan garantizar la misma calidad de vida a otros.

Contaminación. En consonancia con lo expuesto por Ramis (2019) el término contaminación se refiere a la inclusión de elementos químicos, líquidos, gaseosos y físicos en un determinado lugar o espacio que provoca daños significativos tanto para el medio ambiente, el ser humano y los animales, ocasionando que se conviertan en espacios inseguros y perjudiciales para la salud e integridad físicas de las personas, siendo espacios con escasa vida (p.14).

Considerando lo mencionado anteriormente es necesario recalcar que la contaminación es notable en cada espacio que rodea al ser humano, este factor ha estado presente durante miles de décadas, tanto las empresas como las personas generan cifras incalculables de residuos, se encuentra presente en el suelo, el aire y el mar, aunque se tomen acciones para frenarlo es un problema fuerte que es difícil de erradicar en su totalidad ya que las personas adquieren productos todos los días y los mimos luego son desechados, es un tema que necesita de la colaboración de toda la humanidad.

PYMES. Para OECD/CAF (2019) las pequeñas y medianas empresas o en sus abreviaturas PYMES, son un elemento esencial para el medio social y económico de los países ya que mediante sus procesos permiten otorgar oportunidades laborales, beneficios y recursos a la mayor parte de la población a nivel mundial, convirtiéndose además en parte de la panorámica, son notables a simple vista y aportan a la innovación y el crecimiento de los sectores (p.3).

Estos negocios conforman gran parte del mercado, han permitido tener un enorme realce en la economía de todos los países es por esto por lo que se las considera factores claves para el desarrollo y la generación de empleo, poseen facilidad rápida para adaptarse a las nuevas tendencias debido a su dimensión y la poca inversión que requieren y es ahí donde incrementan las ventas ya que es cuando los clientes adquieren a grandes cantidades los productos, además las redes sociales han sido un factor clave para darse a conocer y tener más clientes.

Características de las PYMES. De forma generalizada Zambrano et al. (2018) indican que las pequeñas y medianas empresas poseen la mayoría de las veces iguales características, entre las cuales se encuentran:

- El fondo monetario es entregado por uno o dos individuos que conforman una asociación.
- Los propietarios manejan la organización, su forma de manejo administrativa es empírica.
- La cantidad de empleados de la empresa se conforma de 16 a 250.
- Manejan mayormente máquinas y equipos, apoyándose en la realización del trabajo que en la obtención de valores monetarios.
- Los propietarios se relacionan directamente con los trabajadores
- Controlan y proveen a grandes mercados, que van más allá de lo local, mediante la importación y la exportación.
- Comunican rápido los cambios
- Anhelan en convertirse en una gran empresa.
- Ingresan constantemente productos en tendencia
- Reciben variadas ventajas a través del Estado.
- Su volumen es pequeño o mediano a comparación de otras organizaciones que se encuentran en el mismo sector. (pp.100-101)

Las características de estos negocios se repiten constantemente ya que son conformadas por elementos comunes tanto de forma cualitativa como cuantitativa que hacen posible la notable diferenciación de estos en el mercado a comparación de las grandes empresas quienes poseen características distintas, variadas y son de un tamaño significativo así como también la cantidad de trabajadores y demás personal con el que cuentan, existen diversos aspectos en como diferenciar las PYMES lo cual permite que sean reconocidas de forma rápida y sencilla.

Importancia de las PYMES para la economía: Según lo expuesto por Ladrón (2023) las pequeñas y medianas empresas ejecutan un papel fundamental para la economía de los países del mundo, independientemente si estas se dedican a ofertar productos o servicios son capaces de fomentar el desarrollo, la innovación, la inclusión, la competitividad y demás, su importancia radica en:

- Permiten el desarrollo
- Brindan empleos a la ciudadanía
- Aportan al producto Interno Bruto de un país
- Posibilitan que las personas se mantengan activas
- Desarrollo local, nacional e internacional
- Estabilizan el mercado
- Cooperan en la estabilidad económica (p.52).

Estos negocios son aquellos que han permitido el realce económico de los países tras la pandemia que atravesamos años anteriores, se han convertido en el sustento económico de miles de personas a nivel mundial, mediante las redes sociales se dieron a conocer a gran escala y en la actualidad son la opción número uno al que prefiere acudir el consumidor o cliente ya sea por los bajos precios, la calidad, la atención, las ofertas y la ubicación.

En la actualidad la responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas y grandes empresas es un tema de interés mundial, estos negocios al aplicar el término antes mencionado tendrán mejor rendimiento, mayores ingresos, fácil acceso a otros mercados, etc., permitiendo que crezcan y alcancen los objetivos y metas trazados desde sus inicios, es por esto por lo que cada definición de la variable, las dimensiones y los indicadores permitieron una mejor comprensión de todo lo que abarca la responsabilidad social empresarial.

Fundamentos legales

A continuación, se mencionan los **fundamentos legales** que existen en Ecuador en relación con la responsabilidad social empresarial y su relación de forma directa con las pequeñas y medianas empresas.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El estado promoverá. En el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio culturales y ambientales, que garantizarán la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida. Y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

3. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire, y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Ley de compañías (2017)

Art. 6.- Toda compañía nacional o extranjera que negociare o contrajere obligaciones en el Ecuador deberá tener en la República un apoderado o representante que pueda contestar las demandas y cumplir con las obligaciones respectivas.

Art. 431.- La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros tiene personalidad jurídica y su primera autoridad y representante legal es el Superintendente de Compañías, Valores y Seguros.

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros ejercerá la vigilancia y control:

- a) De las compañías nacionales anónimas, en comandita por acciones y de economía mixta, en general:
- b) De las empresas extranjeras que ejerzan sus actividades en el Ecuador, cualquiera que fuere su especie;
- c) De las compañías de responsabilidad limitada
- d) De las sociedades por acciones simplificada; y.
- e) De las bolsas de valores y demás entes, en los términos de la Ley de Mercado de Valores.

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, velará e incentivará la implementación del buen gobierno corporativo, la transparencia en la gestión y el desarrollo de acciones de responsabilidad social corporativa.

Ley de economía popular y solidaria (2011)

Art.4.- Principios. - Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda: b) El comercio justo y consumo ético y responsable y, g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.

Art. 141. Incentivo por responsabilidad ambiental. - El Estado incentivará a las personas y organizaciones sujetas a esta Ley, para que sus actividades se realicen conforme a

los postulados del desarrollo sustentable establecidos en la Constitución y contribuyan a la conservación y manejo del patrimonio natural.

Plan nacional de desarrollo (2021-2025)

Objetivos del Eje Social

Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.

Eje Transición Ecológica

- Recursos naturales, conservación de los ecosistemas, deforestación y patrimonio natural.
- Cambio climático, conservación de los ecosistemas, prácticas ambientales.

Objetivos del Eje Transición Ecológica

Objetivo 11. Conservar, restaurar, proteger, y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.

Ley de gestión ambiental, codificación (2004)

Capítulo I

Ámbito y principios de la gestión ambiental

Art. 1.- determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, responsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturales y prácticas tradicionales.

Objetivos del Desarrollo Sostenible (2018)

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformada hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron y será la guía de referencia para el trabajo de la institución en pos de esta visión durante los próximos 15 años.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Responsabilidad social empresarial: ISO 2600

La norma de Responsabilidad Social ISO 2600, impulsa a las organizaciones a ir más lejos de solo cumplir las normas legales y aportar con el desarrollo sostenible. Concediendo toda la información sobre los principios, su ejecución, el reconocimiento y la colaboración de los interesados en aspectos esenciales tales como los derechos humanos, los clientes, el medio ambiente, etc.

La Norma ISO 2600 posibilita una orientación voluntaria, en vez de las disposiciones, de forma que presenta carencia en su certificación, en comparación a las otras normas ISO que son notables en el mundo empresarial. La norma antes mencionada establece que la Responsabilidad Social, interpreta principios en actos verdaderos, y coopera con prácticas plenas, se focaliza en todos los tipos de empresas, indistintamente de sus actividades, volumen o posicionamiento. (Freire y otros, 2022)

Capítulo II

Marco Metodológico

Diseño de investigación

Es necesario hacer énfasis en cómo se llevó a cabo el **diseño de la investigación**, proceso que sirve de guía para alcanzar los objetivos establecidos mediante la utilización de técnicas, métodos y enfoques que sean viables en la investigación, su utilización brindó todo lo necesario para la recolección de información, permitiendo analizar de manera profunda y amplia el tema de la responsabilidad social empresarial. Es así como se examinó y se compusieron datos de forma cualitativa y cuantitativa permitiendo de esta forma el desarrollo de un trabajo de alto nivel.

No experimental

El diseño de investigación no experimental es conceptualizado por Arias (2021) como un proceso que mantiene las condiciones o situaciones tal y como ocurren, en este diseño las variables de investigación se presentan sin condiciones experimentales, la población u objeto de estudio son estimados de forma natural sin cambiar de alguna manera la situación a indagar, y así mismo las variables se mantienen sin ningún tipo de manipulación, siendo un proceso estático. (p.78)

La utilización del diseño no experimental en el presente trabajo de investigación permitió recopilar datos e información mediante la observación para así determinar cómo se presenta la responsabilidad social empresarial dentro de las pequeñas y medianas empresas presentes en la parroquia Santa Rosa dentro del contexto actual siendo este uno de los objetivos planteados, mediante la utilización de este diseño se percibirán a cabalidad la situación planteada, además este diseño permitió implementar el alcance descriptivo descrito posteriormente.

Enfoque Mixto

El enfoque mixto según lo mencionan Hernández et al. (2018) es considerado el tercer método para llevar a cabo una indagación, está compuesto por la unión de una investigación cualitativa y cuantitativa, es decir, se utilizan tanto valores números como cualidades, características, etc., de forma que se puedan utilizar las fortalezas que ambas poseen y a su vez empujando sus debilidades, estos son aplicados de acuerdo con las circunstancias investigativas (p.10).

Es necesario contar con metodologías que permitan recopilar toda la información necesaria para el desarrollo de un trabajo con altos estándares de calidad, es por esto, que se llevó a cabo la elección del enfoque mixto el cual permitió unir cualidades, números, porcentajes, etc., esenciales para la investigación, ya que mediante del enfoque de investigación cualitativa se comprendió a profundidad el tema en cuestión, brindando toda la información detallada y necesaria para el desarrollo de todo el trabajo realizado, además de conocer los aspectos más relevantes y necesarios para la llevar a cabo la realización de las preguntas de la entrevista y de la encuesta.

Por otra parte, al aplicar el método de investigación cuantitativo permitió obtener datos específicos de la población en este caso el total de las pequeñas y medianas empresas presentes en la parroquia Santa Rosa, en donde además se cuantificó mediante resultados el número total de personas que se encontraban a favor o en contra de las interrogantes planteadas en las encuestas, siendo esto de suma importancia en la investigación, además esto se ve relacionado a la percepción que más consideren oportuna, permitiendo desarrollar de esta forma la tabulación de información.

Alcance Descriptivo

En base a lo señalado por Guevara et al. (2020) la investigación de tipo descriptiva es un procedimiento destacable y eficiente que permite recoger datos mediante la realización de una investigación o indagación, en donde se describe detalladamente la situación o problemática que es objeto de estudio, es empleado de diversas maneras estableciendo así un objetivo que se desea alcanzar, el cual consiste en comprender una situación, hábitos y posturas sobresalientes acerca de un tema determinado, su utilización es empleada en investigaciones que buscan explicar claramente por qué se origina una situación y cómo afecta o es percibida por las personas (p.3).

La elección de este tipo de alcance se dio por que examina las características que posee el problema, objeto o sector de interés, en este caso se detalla a profundidad la situación actual de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa, lo cual se llevó a cabo sin que se modifiquen las variables, obteniendo los datos más relevantes que brindan una representación precisa sobre la población estudiada. Mayormente es utilizada cuando el objeto de estudio es poco conocido o se tiene poca información sobre el tema en cuestión investigado, permitiendo comprender de mejor manera la información.

Métodos de la investigación

Inductivo

Dentro del presente trabajo de investigación se optó por la elección y utilización del método inductivo que según menciona Pereyra (2020) se fundamenta en aplicar y cambiar todos los aspectos específicos a una forma general, además es considerado un método para sistematizar que, por medio del resultado obtenido trata de indagar en probables conexiones generales, basándose en la observación y la experimentación, siendo su utilización fiable en una investigación (p.45).

Este método es importante para la investigación de responsabilidad social empresarial en las PYMES ya que permitió aplicar información oportuna, brindó facilidad en la comprensión de actividades desarrollados en el entorno de investigaciones, estableció las razones por las cuales existen patrones repetitivos, y sobre todo permitió la realización de conceptualizaciones nuevas e innovadoras que capturen la atención del lector, lo cual se lleva a cabo para enfrentarse a los desafíos ambientales que actualmente afectan al desarrollo de la Parroquia Santa Rosa.

Analítico

El método analítico según lo menciona Rodríguez (2019) permite componer un conjunto de pasos a ejecutar para lograr determinar la composición de la muestra que se va a ser objeto de estudio, de forma textual y numérica, este método es de suma importancia debido a que permite garantizar el logro de resultados eficaces y acorde con el propósito establecido, siendo uno de los más utilizados en los trabajos investigativos por la forma en que el análisis es ejecutado en cada resultado obtenido en una indagación, permitiendo comprender esto a profundidad (p.17).

Es decir, que en el presente trabajo se implementó y utilizó el método de investigación analítico, el cual permitió llegar a las causas que han originado las limitaciones de responsabilidad social empresarial, además posibilitó la aplicación de información de distintas fuentes acerca de todo lo relacionado a responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas, es decir, facilitó la indagación y recopilación de información sumamente importante tales como las bases teóricas que se ligan al tema en cuestión, las leyes que se rigen a este, así como también la percepción de trabajos similares, para de esta forma establecer beneficios, etc.

Población y muestra

La **población y la muestra** por tomar son basadas en el total de propietarios de las pequeñas y medianas empresas presentes en la Parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas, a quienes se realizaron diversas preguntas acerca de la responsabilidad social empresarial abarcando las dimensiones y los indicadores mencionados con anterioridad con el fin de obtener la información clave que se necesitaba.

Población

De acuerdo con Pantoja et al. (2022) una población es considerada como un grupo o conjunto de elementos ya sean estos seres humanos, animales, objetos, y demás que se encuentran en un mismo lugar establecido, en donde interactúan entre sí y los cuales son objeto de estudio, una población debe estar correctamente delimitada considerando que sus peculiaridades, ubicación y tiempo sean las necesarias para el desarrollo de una investigación (p.2).

La parroquia Santa Rosa es considerada uno de los principales puertos pesqueros de la provincia de Santa Elena, donde las pequeñas y medianas empresas presentes en dicho sector forman parte del estudio investigativo desarrollado, para lo cual surge la incógnita de conocer como dichos negocios están aplicando la responsabilidad social empresarial dentro de sus operaciones o si existe carencia en su aplicación, y así mismo conocer si existe contribución y el cuidado respectivo por parte de estas, verificando así la responsabilidad de cada organización.

Con el transcurso de los años dicha población se ha visto inmersa en diversas problemáticas con varias pequeñas y medianas empresas debido a los perjuicios que sufren por las operaciones que realizan estas organizaciones, por lo cual surge la necesidad de llevar a cabo el trabajo investigativo, para mejorar la convivencia entre la comunidad y las empresas, cuidando de esta manera al sector y al medio ambiente, para lo cual se debe aplicar las leyes establecidas.

Mediante la información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Salinas se recopiló que actualmente en el año 2023 existe un total de 80 pequeñas y medianas empresas (PYMES) ubicadas en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas. Estimando que los propietarios están prestos a aportar con el presente estudio, permitiendo que la investigación sea efectiva y logre la obtención de la información, datos y resultados esperados.

Muestra

Referente a lo señalado por Rodríguez et al. (2018) una muestra es aquella parte estadística de una población que será utilizada para ser objeto de investigación, las cuales son escogidas al azar, estas serán sujetos a un estudio científico con el objetivo de conseguir resultados que permitan el desarrollo de un trabajo investigativo, permitiendo considerar ciertos márgenes de error, los cuales son distintos en todos los casos que se lleguen a presentar (pp.55-56).

Una muestra es una cantidad específica de datos que se consideraron para llevar a cabo un estudio o una indagación, estos varían dependiendo del total de elementos que se establecen como necesarios para poder recaudar toda la información y datos que se consideren oportunos e importante para el desarrollo de un determinado trabajo, de forma que esta muestra permita cumplir con los objetivos y estándares establecidos.

Muestra censal

Para Guevara (2018) una muestra puede ser definida de manera censal cuando se escoge la cantidad total de una población al considerarla como una cifra necesaria y manejable de personas, empresas, animales, etc., para llevar a cabo una investigación, es decir, que este total proporcionado de elementos es considerado como muestra sin necesidad de llevar a cabo un cálculo (p.5).

Con lo mencionado anteriormente se determina que mediante la realización de una muestra censal todos los elementos que conforman una población son considerados para abordar el tema de investigación, a partir de esto se determinó aplicar la encuesta a 3 informantes calificados en el tema de responsabilidad social empresarial, así como también la totalidad de los 80 propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa.

Tabla 1

Población

Población	Cantidad	Técnica
Informantes calificados	3	Entrevista
Propietarios de las PYMES	80	Encuesta
Total	83	

Nota: Información proporcionada por el GAD del cantón Salinas

Procesamiento de datos

Una vez detallado el modelo de investigación que se llevó a cabo durante el presente trabajo de investigación y establecido el total de la población considerada a indagar, se prosigue a continuar con el **diseño de recolección de datos** en donde se detallan los instrumentos utilizados para recolectar información de manera cualitativa y cuantitativa que permitan el desarrollo del trabajo.

Considerando el tamaño de las pequeñas y medianas empresas que están presentes en la parroquia Santa Rosa, los especialistas del GAD del cantón Salinas y una especialista de la Universidad Estatal Península de Santa Elena se procedió a establecer las **técnicas** utilizadas para dar paso a la recolección de información que permitieron obtener todos los datos necesarios para el desarrollo del trabajo investigativo, es así como se consideró los siguientes:

Entrevistas. Como opina el autor Tejero (2021) la entrevista es considerada un método cualitativo encaminado a conseguir los objetivos establecidos, que se evidencian durante las preguntas realizadas para obtener toda la información necesaria proporcionado por los entrevistados para conseguir de esta manera conocer un poco más del tema.

El instrumento de la entrevista estuvo compuesto por 10 preguntas abiertas acerca de la responsabilidad social empresarial considerando las dimensiones e indicadores establecidos, esto se desarrolló con el objetivo de conocer las opiniones de los especialistas sobre el tema, permitiéndonos obtener 3 respuestas, las cuales se consideran información certera e importante.

Encuestas. En base a Barbosa et al. (2020) la encuesta es bastante usada para recaudar información oportuna; abracando las diversas etapas para enfocarse directamente en los objetivos planteados en la investigación, se lleva a cabo cuando el objetivo del investigador es obtener información y datos numéricos que permitan obtener una percepción clara de las respuestas a las que mayormente se apagan los encuestados.

El instrumento de las encuestas estuvo compuesto por 15 interrogantes cerradas y tuvieron opciones de respuesta con selección múltiple y escala de Likert, todas estas basadas en las dimensiones y los indicadores de la responsabilidad social empresarial, permitiéndonos obtener de esta manera porcentajes que permiten conocer a que respuestas más se van los propietarios de las PYMES, y cuáles son las que de menor forma se asemejan a la realidad percibida por cada encuestado.

Por consiguiente, se utilizaron los siguientes **instrumentos**:

Guía de entrevista: Como lo percibe García (2021) es una ayuda para el investigador que debe realizarse antes de elaborar la entrevista, proceso que permite estructurar las interrogantes para así tener una dirección precisa en la entrevista, para de esta forma recopilar la información que se desea la cual permite llegar al propósito (p. 91)

La guía de la entrevista es el total de las preguntas que ha elaborado el investigador para preguntar al entrevistado sobre cosas realmente importantes y notorias del tema, dentro de estas se encuentran las primeras que son aquellas que crean nuevas interrogantes y por otra parte las secundarias quienes profundizan el tema a tratar.

Cuestionario: Para Arias (2021) El cuestionario es una herramienta que permite recopilar datos con la utilizando de trabajos científicos, se conforma en un grupo de interrogantes mostradas y en orden dentro de una tabla y diversas alternativas para que el encuestado pueda escoger la que más considera acorde desde su perspectiva. (p.82)

Mediante los resultados obtenidos en el cuestionario se logra comprobar si la hipótesis previamente establecida es correcta, la persona o grupo de personas escogidas, en este caso los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la Parroquia Santa Rosa deben subrayar la opción a la pregunta establecida que mejor consideren.

Adicional a estos instrumentos se utilizaron las siguientes **herramientas:**

Excel: Es una herramienta valiosa para los investigadores ya que permite organizar, tabular, elaborar análisis de forma estadísticas y demás, mediante esta investigación se llevó a cabo la utilización de la aplicación Excel con los datos obtenidos en las encuestas.

Google Forms: es una herramienta en línea que facilita la velocidad para realizar encuestas y obtener los resultados de forma rápida.

IMB SPSS: Es un programa utilizado para el análisis estadístico, en la investigación se la utilizo para la elaboración de tablas y gráficos.

Una vez detallados los instrumentos de medición de forma cualitativa y cuantitativa aplicados en el trabajo de investigación se prosigue con la **validación de instrumentos en la información**, las interrogantes planteadas en las encuestas y entrevistas fueron validadas por una especialista calificada acerca del tema de responsabilidad social empresarial, estas fueron revisadas, corregidas y estructuras según los parámetros establecidos.

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas

Las entrevistas fueron aplicadas a tres a expertos en el tema medioambiental y a la variable responsabilidad social empresarial, la Blga. Jenny Escandón Panchana, Ing. Alex Behr Paredes y la Ing. Libi Caamaño López. En el GAD del cantón Salinas se llevó a cabo dos entrevistas, la Blga. Jenny Escandón por su parte fue seleccionada ya que es la técnica ambiental del departamento de gestión ambiental y el Ing. Alex Bher es el director del departamento de turismo, quienes brindaron información relevante para el desarrollo del trabajo.

Por otra parte, la tercera entrevista se la realizó a la Ing. Libi Caamaño, docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y experta en el tema de responsabilidad social y de cada uno de sus componentes. Al desarrollarse estas entrevistas se obtuvieron 3 apreciaciones que permitieron una mejor comprensión del tema y de esta forma considerar la información más oportuna que brinde realce a la investigación.

1. ¿Cuál es su opinión acerca de la responsabilidad social empresarial?

Señalaron los expertos que la RSE es lo primero que deben de tomar en cuenta los empresarios, ya que es el compromiso que estos van a asumir por los posibles inconvenientes ambientales, sociales y económicos que surjan dentro y fuera de la organización, además debe de estar relacionado a todos los ejes principalmente al eje ambiental debido a que toda actividad debe ser sostenible y sustentable, conformándose como una retribución por parte de los empresarios hacia la comunidad generando así bienestar.

2. ¿Cuál es su punto de vista acerca de la importancia de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa?

En la parroquia Santa Rosa se conformaría una estructura de bienestar, obteniendo variados beneficios entre los cuales están los económicos y sociales debido a que se conseguiría más afluencia de personas, incrementando de esta manera la comercialización de los productos, permitiendo así que el nombre de la parroquia sea reconocida y admirada por otros sectores. Recalcan que es indispensable que todas las empresas tengan incorporado la RSE con los trabajadores, el entorno y la comunidad.

3. ¿Qué beneficios considera que los organismos del sector público le deben otorgar a las PYMES que aportan a la comunidad de la parroquia Santa Rosa?

Mencionaron que existen múltiples beneficios que el GAD del cantón Salinas y el Ministerio del ambiente, agua y transición ecológica como parte de los organismos del sector público le otorgan o le deben brindar a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa, entre los mencionados están las capacitaciones gratuitas a los empresarios acerca del uso apropiado de las nuevas tendencias y su importancia para la difusión rápida de los productos por las redes sociales, siendo eso esencial para que se den a conocer de forma nacional e internacional.

También existe la disminución de impuestos como un factor de valor agregado, siendo esto significativo para las empresas, ya que ese porcentaje disminuido será una cantidad monetaria adicional con la que se lograrán realizar otras actividades, incluso con el se ejecutarían los programas o contribuciones hacia la comunidad sin que la empresa tenga que aportar valores adicionales. Además, otro beneficio serían las certificaciones proporcionando prestigio a las empresas, permitiendo que las personas verifiquen el compromiso que posee con la comunidad.

4. ¿Cuáles son los principales beneficios económicos de las PYMES al implementar la RSE?

Los expertos coincidieron que los beneficios económicos que surgen en las pequeñas y medianas empresas al ser socialmente responsables es el aumento de ventas ya que existe un gran porcentaje de personas que actualmente se encuentran ligados al cuidado del medio ambiente, por ende, optan por buscar a empresas que cuiden este factor y es ahí donde optan por elegir a las empresas que se encuentren comprometidos a esta causa.

Otro beneficio económico es el rápido acceso a créditos bancarios, ya que existen algunas entidades de este tipo que brindan apoyo monetario a empresas que buscan aplicar prácticas responsables, algunas de las entidades bancarias crean programas junto con empresas para contribuir de forma social, ambiental, económica y cultural a determinados sectores, además al implementar la responsabilidad social empresarial les permite agregar un valor agregado a los productos, mejorando de forma significativa el rendimiento de las organizaciones e incrementando de esta manera los ingresos, siendo esto un notorio beneficio económico para las empresas.

5. ¿Qué planes considera oportunos desarrollar a futuro para impulsar que las prácticas de RSE dentro de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa se desarrollen con transparencia?

Consideraron que una opción rentable es un plan de desarrollo comercial, debido a que la parroquia Santa Rosa es un puerto pesquero clave para la provincia de Santa Elena que se puede convertir en un sector de desarrollo, dicho plan debe desarrollarse en conjunto con los organismos del sector público, los empresarios y la comunidad para obtener un producto final que realmente beneficie y genere bienestar a los habitantes, es importante que este sirva como una herramienta que guíe a los empresarios a una inversión que sea sostenible, rentable y se convierta en la respuesta que necesita la parroquia Santa Rosa.

Por otra parte, mencionaron como otra opción la implementación de un plan de economía circular ya que este se encuentra directamente relacionado con las empresas, permitiendo reciclar los desechos y reducir el uso de los recursos naturales, evitando de esta manera el modelo de economía lineal que actualmente siguen las organizaciones, además como factor adicional se puede implementar campañas de publicidad y concientización a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa.

6. ¿Cuáles son las problemáticas presentes en la parroquia Santa Rosa que limitan la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las PYMES?

Los especialistas consideran que actualmente las problemáticas presentes en la parroquia Santa Rosa que impiden la aplicación de responsabilidad social empresarial dentro de las pequeñas y medianas empresas es el alto nivel de inseguridad, debido a que propietarios de los negocios y las embarcaciones están siendo víctimas de extorciones, es una realidad que aunque se evade tocar el tema por temor causa la decadencia económica, son sumamente elevados los montos que exigen estas personas, aunque algunas cancelan estos valores para continuar en el mercado otras han optado por cerrar sus negocios.

Otra problemática es que la pesca es gestacional, en ocasiones los pescadores regresan sin ningún producto manteniéndolos estancados, además competencia desleal mancha el nombre y la reputación de los negocios con el fin de obtener más clientela, otras de las problemáticas a considerar son la escasa cultura ambiental, el limitado compromiso de los habitantes y la contaminación visual y ambiental que se encuentran en el sector lo cual limita la aplicación de la responsabilidad social empresarial.

7. ¿Cuáles son las soluciones éticas a cada uno de estos problemas?

Como soluciones éticas indicaron que para combatir la inseguridad se debe aplicar un plan de seguridad para dominar de forma significativa la delincuencia y de esta forma los negocios puedan volver a abrir o continuar sin ningún temor, para la competencia desleal se debe trabajar en regulación de mercado, precios y límites en cada empresa, en cuanto a la pesca que es gestacional la población de Santa Rosa debe optar por considerar la aplicación de técnicas para fomentar al turismo los cuales pueden ser paseos en lanchas, pesca deportiva, y demás teniendo de esta forma una fuente de ingreso adicional.

Para la escasa cultura ambiental y el limitado compromiso de los habitantes se deben desarrollar capacitaciones gratuitas a los empresarios en conjunto con la población para que conozcan a gran escala las problemáticas que mantiene estancado el desarrollo de la parroquia esto se debe llevar a cabo periódicamente y con un alto grado de responsabilidad, con respecto a la contaminación visual y ambiental se debe aplicar sanciones monetarias para que se reduzcan los residuos presentes alrededor del sector, lo cual daña la imagen del sector y perjudica a sus habitantes.

8. ¿De qué forma considera que la educación puede promover la responsabilidad social empresarial?

Consideraron que la educación juega un papel fundamental para la inclusión de la responsabilidad social empresarial, a partir de este indicador el futuro empresario se forma de manera académica, es necesario que una persona que esté al frente de una empresa sea capaz de liderarla y la pueda convertir en una organización rentable, se logra la concientización a los seres humanos sobre la importancia de proteger nuestro planeta y así combatir la mala práctica empresarial, por medio de la educación se forja a un empresario capaz de crear una empresa exitosa que cuente con prácticas sostenibles que vele por el bienestar de la comunidad y el sector.

Además, indicaron que mediante la educación se llega al fondo de conciencia humana, de forma que se logre inculcar en cada persona la importancia de la preservación de los recursos naturales, que en la actualidad se encuentran contaminados a gran escala, principalmente el mar donde consideran que los pescadores son quienes lo realizan mediante líquidos tóxicos, derrames de aceite, instrumentos de cocina, resina, entre otros, esto se debe a que en las campañas de limpieza que organizan mayormente son estos residuos los que se encuentran a la orilla del mar y en la maleza.

9. ¿Cuál es el compromiso más importante que las PYMES deben asumir en cuanto a la responsabilidad social empresarial?

Los especialistas mencionaron que el primer compromiso más importante que las pequeñas y medianas empresas deben asumir en cuanto a la aplicación de la responsabilidad social empresarial es la protección del medio ambiente, en donde se vele por la preservación de los recursos naturales que se encuentran en un sector, de manera que se evite dañarlos y deteriorarlos, permitiendo así que las futuras generaciones cuenten con recursos lo suficientemente adecuados para vivir y poder abrir nuevos negocios ligados a las prácticas sostenibles.

Otros de los compromisos mencionados es la unidad tanto de todas las empresas como de la comunidad y los aportes económicos al sector, las pequeñas y medianas empresas mediante una evaluación deben verificar la situación de su entorno, identificar cuáles son las necesidades prioritarias y trabajarlas con las personas del sector para poderlas solventarlas mediante comunicación y un alto nivel de empoderamiento, es necesario que se cubran las necesidades ya que esto es esencial para el vínculo que posee una empresa y un sector.

10. ¿En qué medida las PYMES ayudan a preservar los recursos naturales que posee la parroquia Santa Rosa?

Indican los especialistas que las pequeñas y medianas empresas que desean quedarse permanente en un sector protegen los ámbitos en los que se desarrollan para evitar inconvenientes y el malestar de la comunidad, más que todo para evadir las sanciones legales que se originan por la mala práctica empresarial que ejecutan algunas empresas, y que además pueden ocasionar el cierre definitivo de los negocios cuando se encuentran problemáticas fuertes.

En la parroquia Santa Rosa aquellas PYMES que preservan los recursos naturales son las que se dedican a obtener productos marítimos, aunque son contadas las que llevan a cabo esto, se desarrolla mediante ciertos períodos de tiempo en donde optan por dejar de capturar cierto tipo de pescados y mariscos para evitar que su agotamiento y se puedan obtener más productos, preservando así la flora y fauna marítima del sector, por otra parte, existen negocios que optan por limpiar los desperdicios presentes en el mar como medida adicional a sus prácticas sostenibles.

Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios de las PYMES

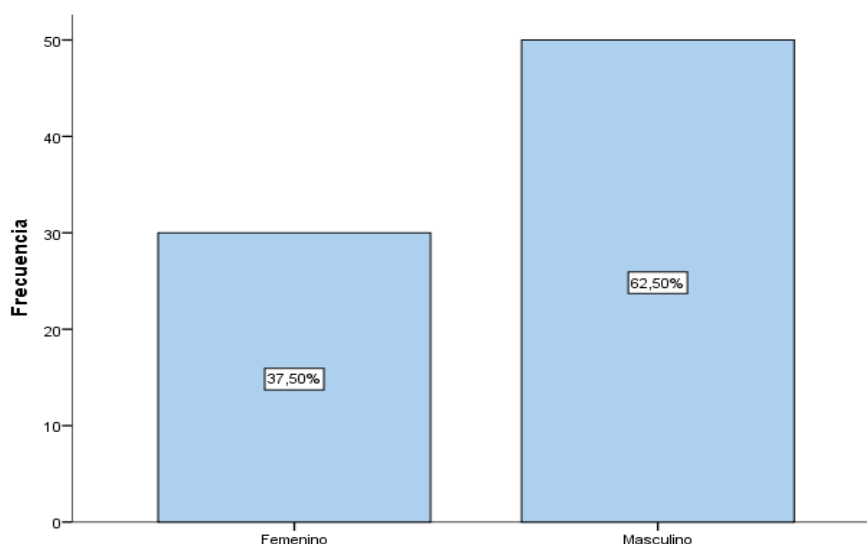
Tabla 2

Género.

Escaia	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	30	37,5%
Masculino	50	62,5%
Total	80	100%

Figura 1

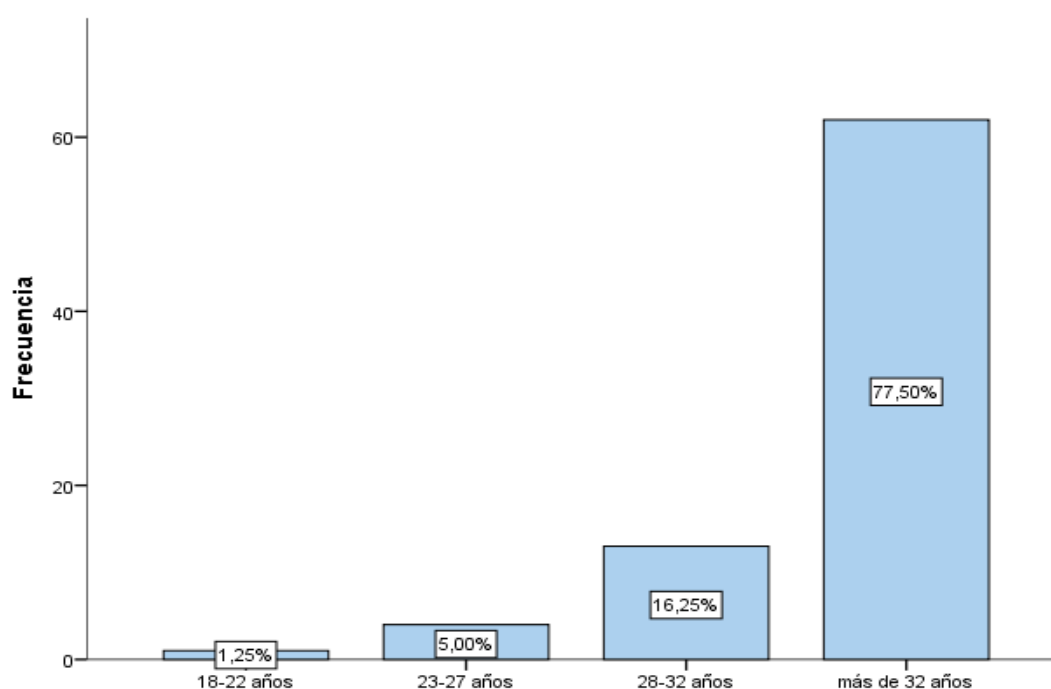
Género.



Los propietarios de las PYMES de la parroquia Santa Rosa son personas que buscan a mayor escala ser fuentes de ingresos para sus familias, tanto el género masculino como femenino tiene iniciativas de actitud empresarial y las ejecutan a cabalidad, por lo que mediante la encuesta se identificó que grupo se encuentra liderando los negocios en el sector, mediante los resultados se obtuvo que la mayor parte de los encuestados pertenecen al género masculino, mientras que es mínima la diferencia de los que corresponden al género femenino, determinando de esta manera que existe una diferenciación que destaca al género masculino como líderes en el mercado.

Tabla 3*Edad.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
18-22 años	1	1,3%
23-27 años	4	5,0%
28-32 años	13	16,3%
más de 32 años	62	77,5%
Total	80	100%

Figura 2*Edad.*

Como parte adicional a las interrogantes se consideró determinar las edades promedio que poseen los propietarios de las PYMES, de esta manera la mayor parte de los encuestados tienen más de 32 años siendo estos quienes tienen más tiempo y experiencia en el mundo de los negocios, al segundo y tercer grupo se los considera como adultos con actitud empresarial quienes introducen nuevos productos al mercado mediante tendencias, y por último el grupo con menor edad corresponden a jóvenes que cuentan con mentalidad empresarial.

1.- ¿Cuál de las siguientes alternativas se asocia el concepto de responsabilidad social empresarial?

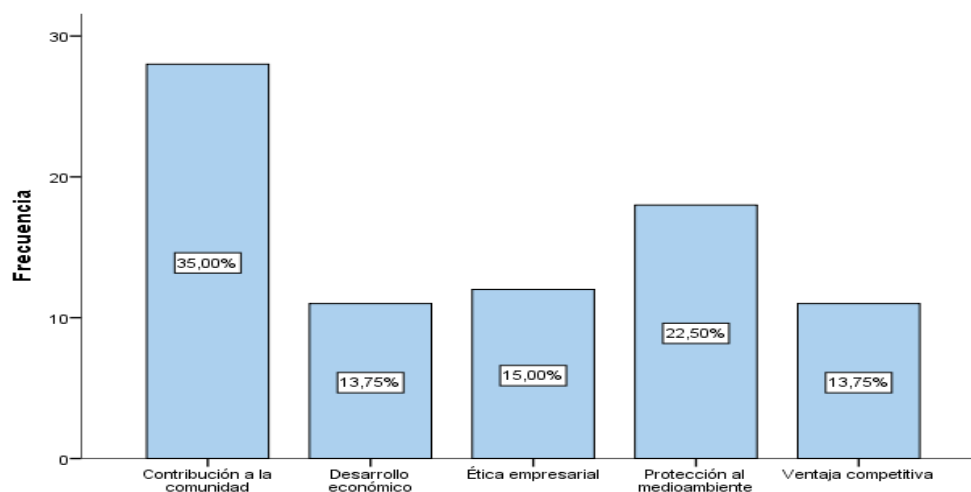
Tabla 4

Responsabilidad social empresarial.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Contribución a la comunidad	28	35,0%
Desarrollo económico	11	13,8%
Ética empresarial	12	15,0%
Protección al medioambiente	18	22,5%
Ventaja competitiva	11	13,8%
Total	80	100%

Figura 3

Responsabilidad social empresarial



Es fundamental conocer la perspectiva que poseen los propietarios acerca de la responsabilidad social empresarial, mediante la realización de las encuestas se obtuvo que la mayor parte de la población encuestada asocia al significado de este término como una contribución hacia la comunidad, lo cual indica que existe conocimiento del concepto del tema, por otra parte el resto la considera como protección hacia el medio ambiente, ética empresarial, desarrollo económico y ventaja competitiva, aunque todas las alternativas de cierta manera se relacionan es necesario recalcar que existen variadas percepciones en cuanto al término.

2.- ¿Con qué frecuencia su empresa muestra respeto hacia la comunidad de la parroquia Santa Rosa?

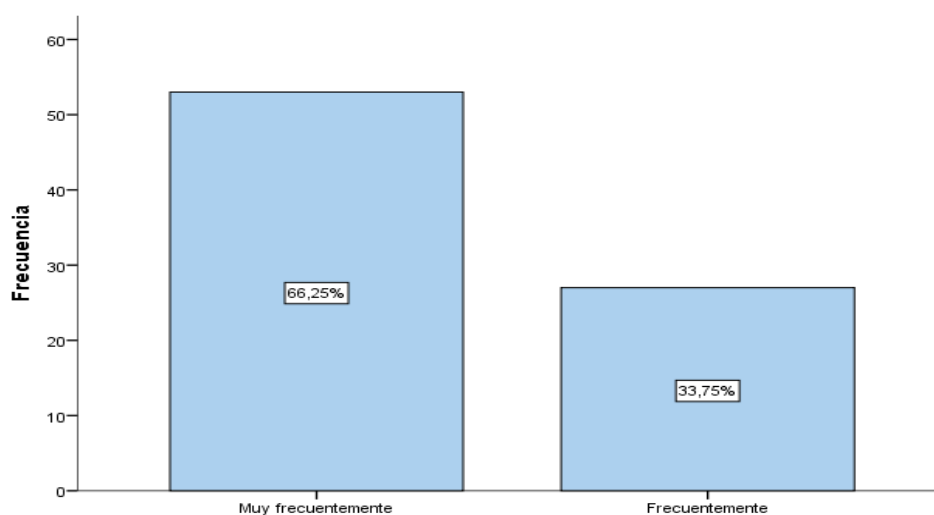
Tabla 5

Respeto hacia la comunidad.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	53	66,3%
Frecuentemente	27	33,8%
Ocasionalmente	0	0
Raramente	0	0
Nunca	0	0
Total	80	100%

Figura 4

Respeto hacia la comunidad.



Es necesario hacer hincapié en el grado de conciencia en que las personas encuestadas determinan que sus empresas están siendo respetuosas con la parroquia Santa Rosa, los resultados reflejan que la población de manera muy frecuentemente estiman serlo ya sea de una u otra manera según sus perspectivas, así mismo una parte de los encuestados consideran que frecuentemente lo son, obteniendo de esta manera la forma en que los empresarios perciben que sus actividades de producción y comercialización son vistas por la comunidad.

3.- ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo que impide el crecimiento del personal?

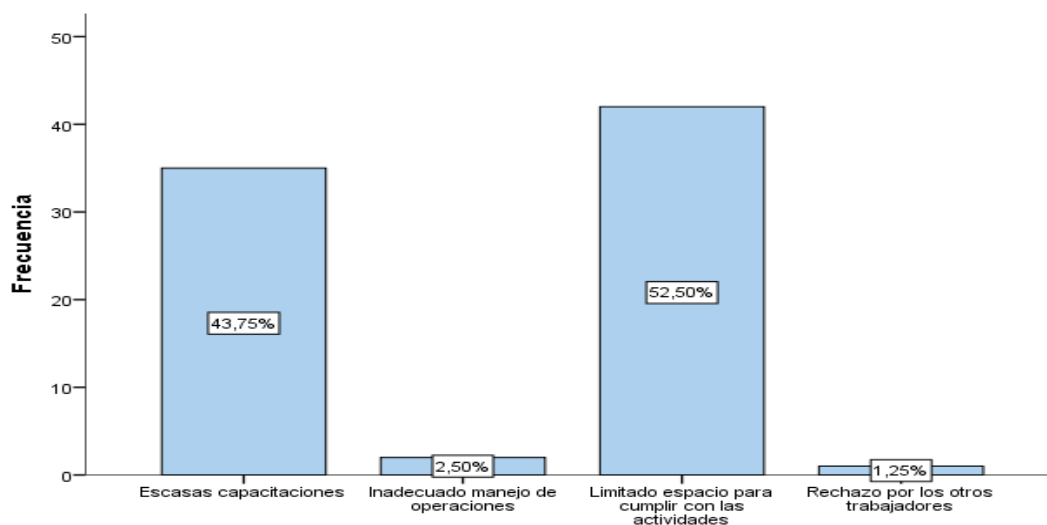
Tabla 6

Obstáculos del crecimiento personal.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Escasas capacitaciones	35	43,8%
Inadecuado manejo de operaciones	2	2,5%
Limitado espacio para cumplir con las actividades	42	52,5%
Rechazo por los otros trabajadores	1	1,3%
Inadecuado manejo de operaciones	0	0
Total	80	100%

Figura 5

Obstáculos del crecimiento personal.



Es fundamental considerar aquellos obstáculos que impiden el crecimiento del personal dentro de las empresas para elevar la eficiencia de las operaciones y mejorar el rendimiento, los encuestados determinaron que el limitado espacio para cumplir con las actividades es aquel que más afecta a los trabajadores por lo que la mayor parte de las personas optaron por su elección, por consiguiente, las escasas capacitaciones realizadas abracan un porcentaje significativo esto permite que las personas identifiquen aquellos impedimentos que ocasionan la insatisfacción laboral de los trabajadores.

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones han hecho que la economía de la parroquia Santa Rosa se encuentre en constante decadencia?

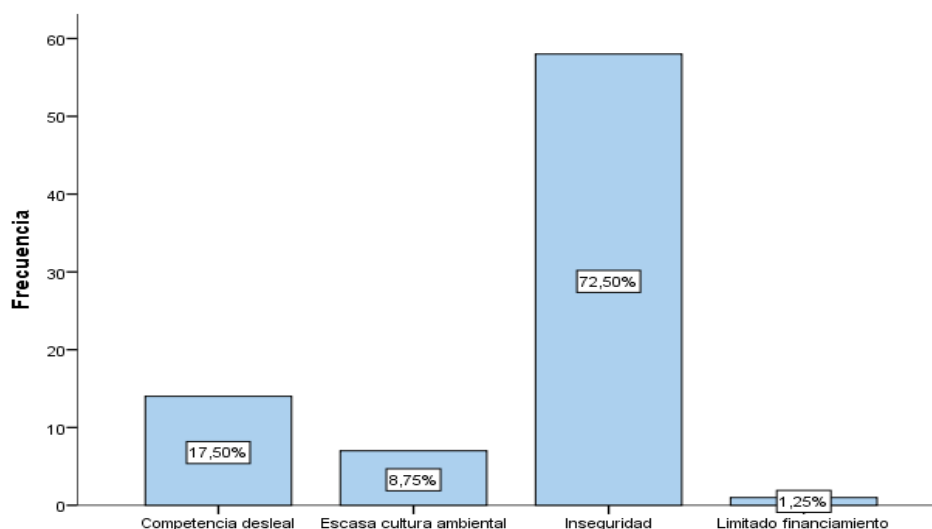
Tabla 7

Alternativas de la decadencia económica.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Competencia desleal	14	17,5%
Escasa cultura ambiental	7	8,8%
Inseguridad	58	72,5%
Limitado financiamiento	1	1,3%
Agotamiento de recursos	0	0
Total	80	100%

Figura 6

Alternativas de la decadencia económica



Considerando que, actualmente existen diversas causas que impiden el crecimiento de la parroquia se planteó la interrogante antes mencionada, los propietarios de las PYMES determinaron que la inseguridad es aquel factor que ha ocasionado la decadencia del sector los robos y extorsiones presentes impiden el crecimiento y expansión de los negocios, la competencia desleal tacha la reputación y el nombre de los negocios con el fin de obtener más clientes, la escasa cultura ambiental y el limitado financiamiento se encuentran presentes en menor escala.

5.- ¿Considera que las PYMES que omiten la responsabilidad social invierten sus utilidades en beneficio de las mismas empresas?

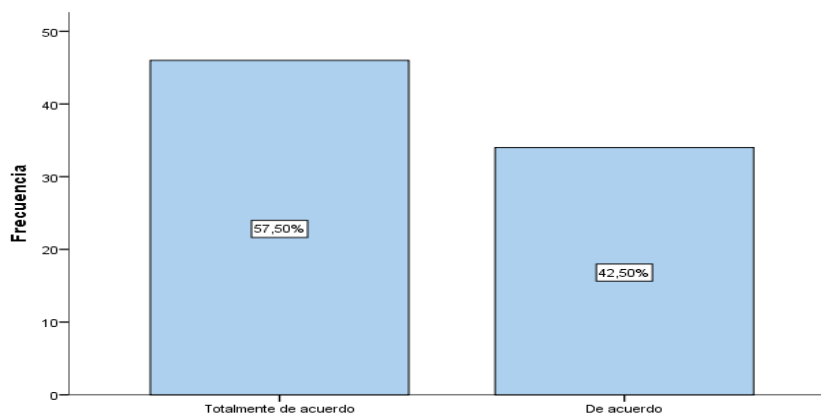
Tabla 8

Utilización de las utilidades de las PYMES.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	46	57,5%
De acuerdo	34	42,5%
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	80	100%

Figura 7

Utilidades de las PYMES.



Es evidente la carencia la aplicación de la responsabilidad social empresarial en los negocios ya que mayormente ganancias que obtienen los propietarios de las pequeñas y medianas empresas es utilizado a beneficio de las mismas, por ello mediante la encuesta se comprobó que las personas consideran estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que las empresas que omiten este término financian otras actividades para incrementar sus capitales sin considerar alguna contribución para el sector, siendo esto una gran problemática para el sector y la comunidad.

6.- ¿Considera que aplicar la responsabilidad social empresarial dentro de una entidad incrementa la competitividad en el mercado?

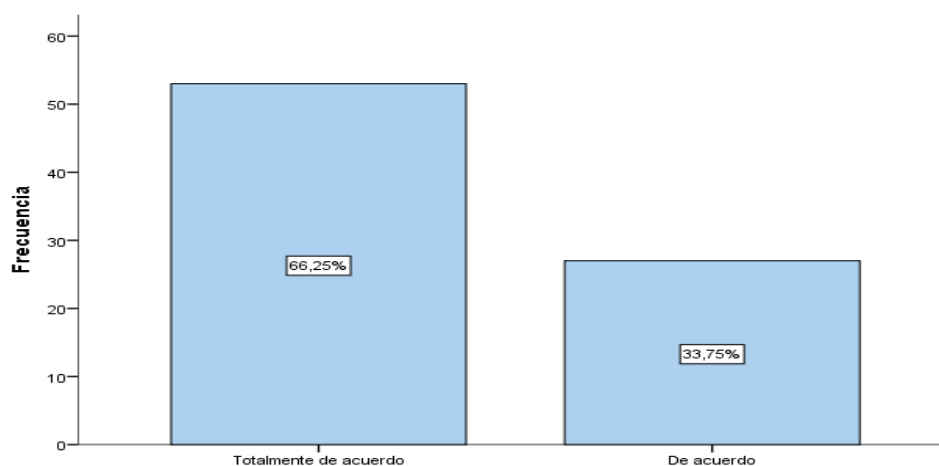
Tabla 9

Incremento Competitivo.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	53	66,3%
De acuerdo	27	33,8%
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	80	100%

Figura 8

Incremento Competitivo.



Es fundamental mencionar que la aplicación de responsabilidad social empresarial dentro de una empresa permite obtener diversos beneficios en el mundo empresarial, uno de estos es el aumento de competitividad en el mercado de modo que los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo con la interrogante planteada, siendo esto un resultado favorable que permite corroborar que existen beneficios que permiten a una empresa mejorar sus operaciones y liderar el sector en donde se encuentran posicionados, aumentando de esta forma la competencia en el mercado.

7.- ¿Considera que la ética debe mantenerse como uno de los valores más importantes en la empresa?

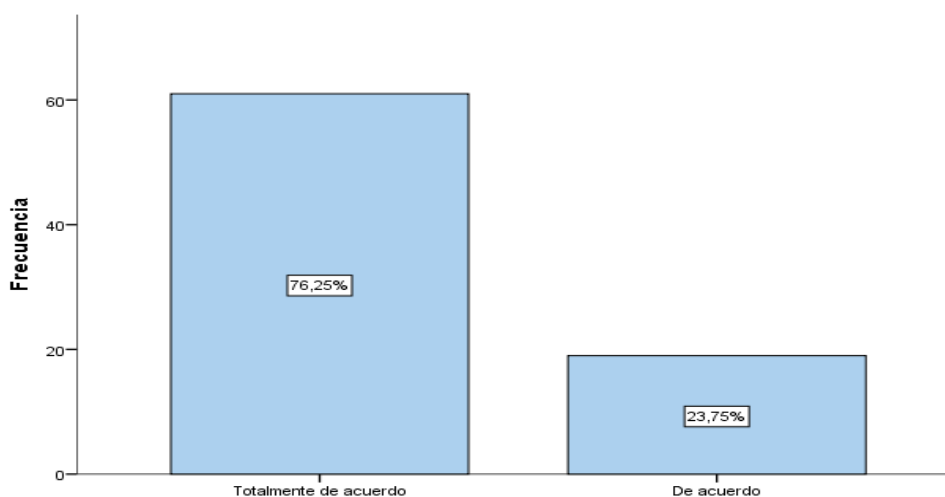
Tabla 10

Importancia de la Ética en las empresas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	76,3%
De acuerdo	19	23,8%
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	80	100%

Figura 9

Importancia de la Ética en las empresas.



La ética dentro de las empresas es estratégica y debe mantenerse como un valor fundamental puesto que garantiza la permanencia a largo plazo de las organizaciones dentro del mercado, su aplicación es de suma importancia tanto para los directivos, trabajadores y los clientes, según los resultados obtenidos se indica que están totalmente de acuerdo y de acuerdo con la interrogante antes mencionada, ya que es notorio que una empresa que es ética se convierte en sostenible, posee una alta reputación, es competitiva, se diferencia y es confiable tanto para los trabajadores como para los clientes, conformando así una entidad de alto nivel.

8.- ¿Su empresa aplica las políticas y normas de responsabilidad social empresarial?

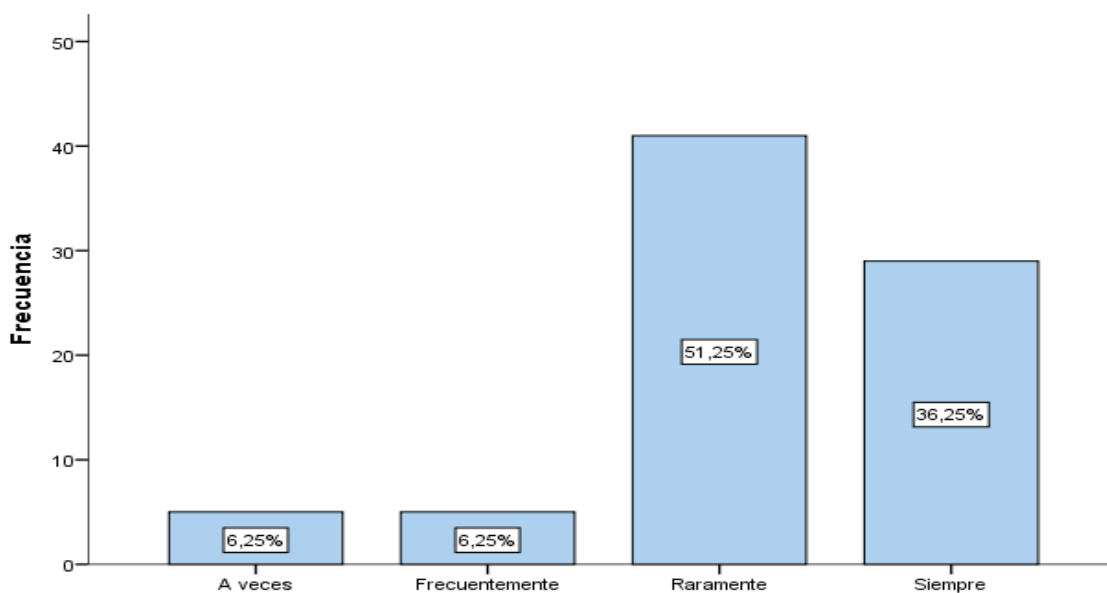
Tabla 11

Políticas y normas de responsabilidad social empresarial.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	36,3%
Frecuentemente	41	51,2%
A veces	5	6,3%
Raramente	5	6,3%
Nunca	0	0
Total	80	100%

Figura 10

Políticas y normas de responsabilidad social empresarial.



Las leyes y políticas a las que se rige una pequeña y mediana empresa son variadas, mayormente la que son aplicadas es para evitar sanciones y el cierre de los negocios, dentro de la responsabilidad social empresarial se encuentran diversos ámbitos que buscan el bienestar de las personas, por eso, por medio de la encuesta se obtuvo que los propietarios raramente se rigen a estas leyes ya que las consideran innecesaria en sus actividades diarias, por otra parte, existen empresas que siempre las aplican convirtiéndolas en empresas socialmente responsables y con mayor grado de liderar el mercado empresarial.

9.- ¿Considera que su empresa es transparente ante los efectos ambientales que generan sus actividades?

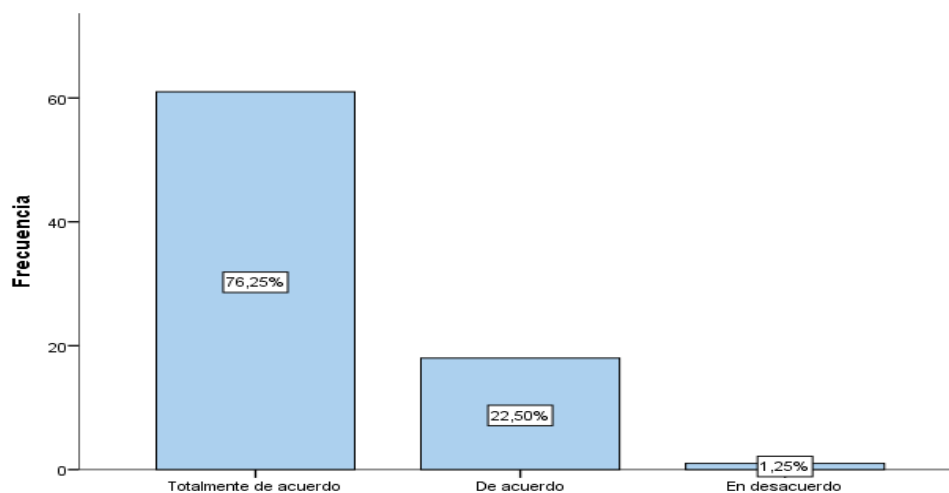
Tabla 12

Transparencia ante los efectos ambientales.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	76,3
De acuerdo	18	22,5
Indeciso	0	0
En desacuerdo	1	1,3
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	80	100,0

Figura 11

Transparencia ante los efectos ambientales.



Diversas empresas ocultan el hecho de que sus actividades tienen efectos negativos hacia la sociedad, por medio de estos es necesario conocer de qué manera consideran los propietarios de las PYMES que son transparentes considerando los efectos ambientales surgidos por su presencia en el sector, ante esto los encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo en serlo de forma que la ciudadanía conoce lo que generan al producir y sus consecuencias, pero por otra parte existe un porcentaje mínimo de los encuestados que indica presentar carencia en ser transparentes, considerándolas como empresas dañinas para el sector.

10.- ¿Considera que las pequeñas y medianas empresas con una sólida cultura organizacional dan a conocer los impactos negativos que generan sus actividades a la comunidad?

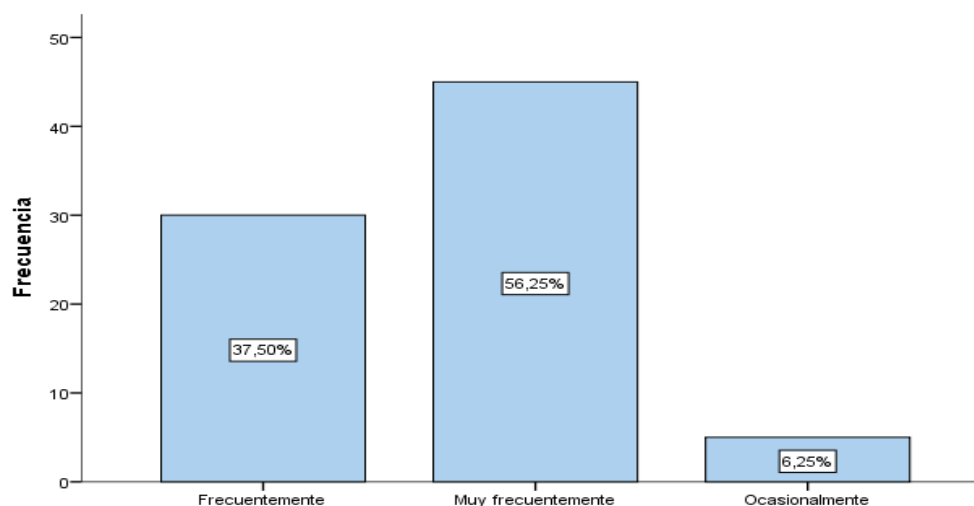
Tabla 13

Conocimiento de los impactos negativos de sus actividades.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	45	56,3%
frecuentemente	30	37,5%
Ocasionalmente	5	6,3%
Raramente	0	0
Nunca	0	0
Total	80	100%

Figura 12

Conocimiento de los impactos negativos de sus actividades.



Las empresas que tienen más tiempo en el mundo empresarial poseen una sólida cultura organizacional lo que les ha permitido permanecer en el sector por el hecho que brindan información oportuna a la comunidad sobre los impactos negativos que han llegado a surgir por las actividades de producción y de cierta manera retribuyen al sector es así como se obtuvo que con frecuencia realizan esto, es necesario que los propietarios de las pequeñas y medianas empresas identifiquen la importancia de dar a conocer lo bueno y lo malo de sus operaciones.

11.- ¿Se debe impartir contenidos educativos que promuevan la aplicación de la responsabilidad social empresarial?

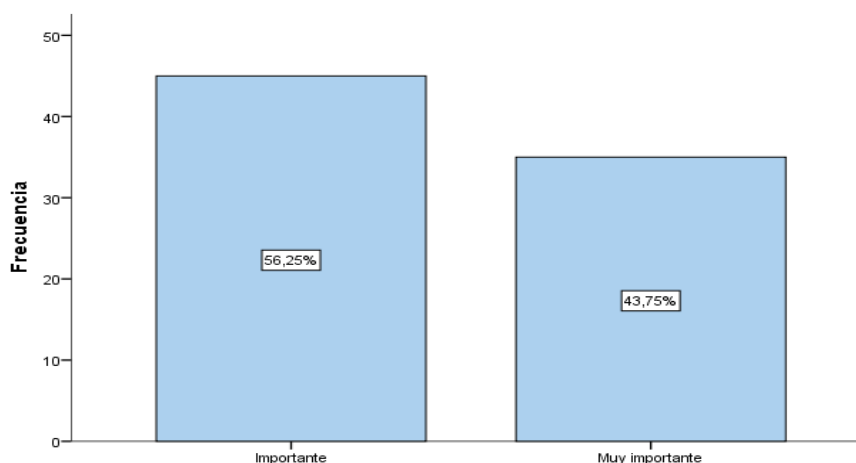
Tabla 14

Contenido educativo promueve la responsabilidad social empresarial.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	58	72,5
De acuerdo	22	27,5
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	80	100,0

Figura 13

Contenido educativo promueve la responsabilidad social empresarial.



Las instituciones educativas tanto públicas como privadas se encargan de formar por años a las personas, de aquí salen aquellos empresarios con conocimientos previos, es de suma importancia que se impartan contenidos educativos que promuevan la aplicación de responsabilidad social empresarial, y así lo corroboran los encuestados ya que los encuestados mostraron respuesta a favor de la interrogante, es necesario que conozcan que una empresa es constituida para generar utilidades pero también su creación implica otros factores externos que deben ser cuidados para que permanezcan en el mercado.

12.- ¿Considera que la comunicación es un factor importante que plantea estrategias que ayudarán a incluir responsabilidad social empresarial dentro de su empresa?

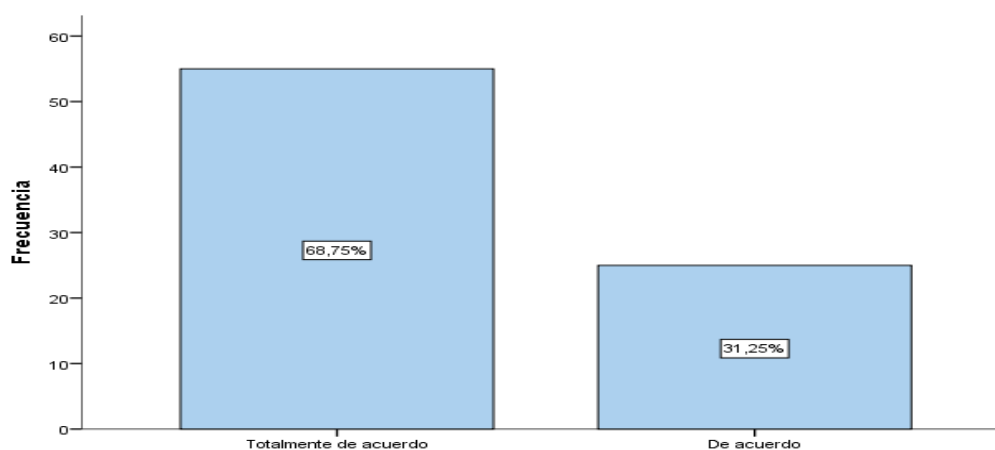
Tabla 15

Inclusión de la comunicación en la responsabilidad social empresarial.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	55	68,8
De acuerdo	25	31,3
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	80	100,0

Figura 14

Inclusión de la comunicación en la responsabilidad social empresarial.



Es esencial que la comunicación sea considerada un medio de difusión esencial dentro de una empresa, de forma que los cambios realizados dentro de esta sean comunicados de manera oportuna a todas las partes, de esta forma se convierte en un elemento esencial para la inclusión de responsabilidad social empresarial, así lo indican los encuestados al estar de acuerdo en que es una herramienta que plantea estrategias para convertir a una empresa en socialmente responsable.

13.- ¿Cómo calificaría el grado de importancia de la aplicación de la dimensión ambiental dentro de las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo de la parroquia Santa Rosa?

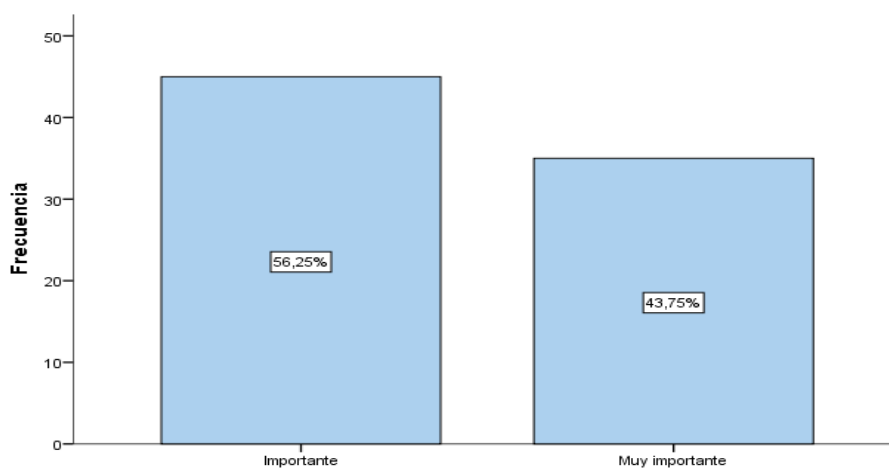
Tabla 16

Aplicación de la dimensión ambiental en las PYMES.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	35	43,8%
Importante	45	56,3%
Neutral	0	0
Poco importante	0	0
Sin importancia	0	0
Total	80	100%

Figura 15

Aplicación de la dimensión ambiental en las PYMES.



Es importante que las empresas tanto las pequeñas, medianas y grandes consideren la aplicación de la dimensión ambiental, puesto que sus actividades destruyen el medio ambiente deben existir acciones que permitan la disminución de la contaminación de los sectores en este caso de la parroquia Santa Rosa, es por esto por lo que los encuestados consideraron su importancia siendo esto una respuesta favorable a la interrogante, lo cual indica que es esencial cuidar y preservar los recursos naturales que posee este sector.

14.- ¿Qué beneficios de sostenibilidad ha adquirido su empresa al aplicar la responsabilidad social empresarial?

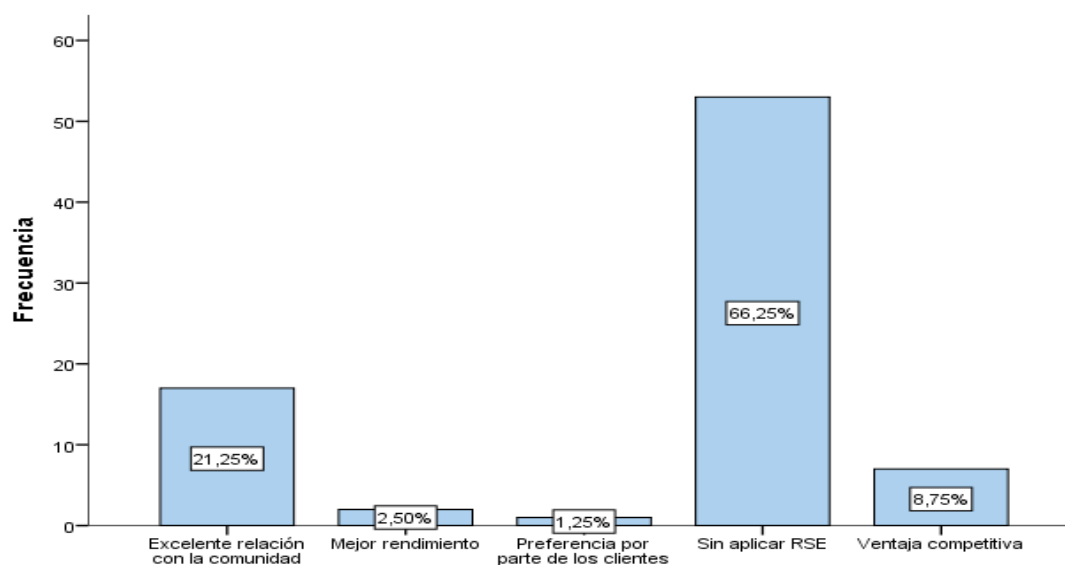
Tabla 17

Beneficios de la sostenibilidad en la responsabilidad social empresarial.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente relación con la comunidad	17	21,3%
Mejor rendimiento	2	2,5%
Preferencia por parte de los clientes	1	1,3%
Sin aplicar RSE	53	66,3%
Ventaja competitiva	7	8,8%
Total	80	100%

Figura 16

Beneficios de la sostenibilidad en la responsabilidad social empresarial.



Aplicar la responsabilidad empresarial dentro de una entidad, aporta notorios beneficios que serán a largo plazo, mediante la encuesta se obtuvo que existe un gran porcentaje de pequeñas y medianas empresas en la parroquia Santa Rosa que se encuentran sin aplicar la responsabilidad social empresarial, siendo esto un inconveniente notorio para la comunidad, además las pocas empresas que si se encuentran aplicando este término han obtenido diversos beneficios de sostenibilidad uno de los más notorios es la excelente relación con la comunidad.

15.- ¿Qué prácticas productivas realiza su empresa para reducir la contaminación que generan sus actividades?

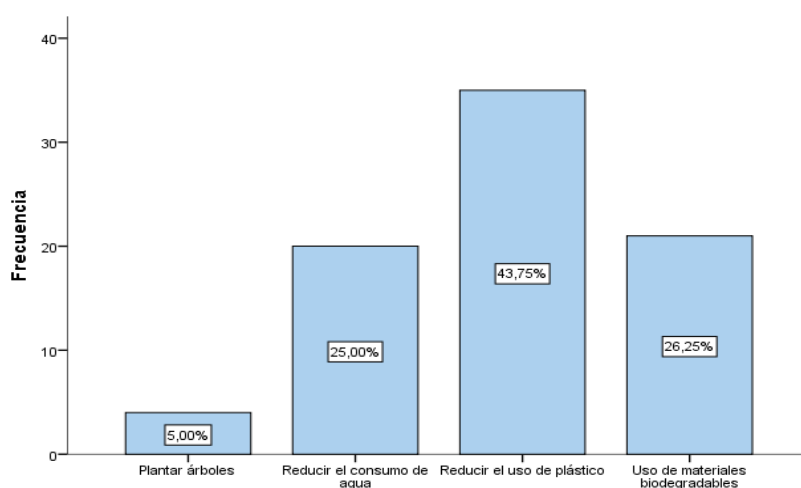
Tabla 18

Prácticas para reducir la contaminación.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Plantar árboles	4	5,0%
Reducir el consumo de agua	20	25,0%
Reducir el uso de plástico	35	43,8%
Uso de materiales biodegradables	21	26,3%
Uso de energías renovables	0	0
Total	80	100%

Figura 17

Prácticas para reducir la contaminación.



Es importante que los propietarios de las pequeñas y medianas empresas identifiquen las prácticas que ejecutan para reducir la contaminación en el sector, aunque son variadas las que llevan a cabo de cierta manera ayudan a aminorar el deterioro del sector, cada empresa desarrolla la acción que más le favorezca, esto ayuda a que la parroquia se mantenga con una imagen agradable y sea llamativa para los clientes, quienes perciben de forma positiva las acciones socialmente responsables.

Discusión

Mediante los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación recopilados por medio de las entrevistas y encuestas se evidenció la situación actual de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas y de tal forma constatar el impacto que tiene su aplicación dentro de las empresas, además de verificar las acciones que llevan a cabo para aminorar el grado de contaminación surgida por medio de sus actividades al sector, identificando las empresas que son socialmente responsables.

Entre los hallazgos más relevantes se encuentran los proporcionados en las **entrevistas** donde la Blga. Jenny Escandón, el Ing. Alex Behr y la Ing. Libi Caamaño mencionaron que en la actualidad aplicar la responsabilidad social empresarial en una entidad es un reto significativo puesto que actualmente aún las personas están saliendo adelante tras los efectos que trajo la llegada del covid-19 al país, por lo que contribuir de forma social, cultural, ambiental y económica a un sector es evadido por la mayor parte de las pequeñas y medianas empresas, además con el alto nivel de inseguridad ligado a extorciones y robos, la competencia desleal, y el limitado financiamiento ocasionan que sea poco el capital con el que cuentan para financiar sus propias empresas.

De esta forma se considera el trabajo redactado por Ávila & Espinoza (2020) en donde como resultado de su estudio obtuvo que la poca aplicación de la responsabilidad social empresarial por parte de las pequeñas y medianas empresas se debe al desconocimiento del proceso de su ejecución y la comunidad considera esencial que las organizaciones constituyan este tipo de políticas para lograr minimizar los variados problemas sociales que limitan el desarrollo sostenible.

Por otra parte, Abad et al. (2022) mediante los resultados indicaron que la mayoría de las PYMES incluidas las comerciales presentan carencia al vincularse con la sociedad porque lo consideran complejo, ya que los problemas de la sociedad van mucho más allá de una sola solución, además entre más grandes sean las organizaciones tienen mayor posibilidad de obtener mejores rendimientos, identificando que para la aplicación de la responsabilidad social empresarial el tamaño de las empresas es importante.

De otra forma Ormaza et at. (2021) indican que se espera que las empresas respondan constructivamente a la sociedad a través de la responsabilidad social empresarial para combatir las consecuencias económicas y sociales negativas ocasionadas por el covid-19 en sus actividades, aunque su aplicación presenta diversas problemáticas lo que se busca es reactivar la economía de Ecuador.

Según los datos recopilados en las **encuestas** se obtuvieron variados resultados ligados a la responsabilidad social empresarial, en donde los encuestados brindaron toda la información necesaria para continuar con el trabajo de investigación, los hallazgos proporcionaron una visión integral que contribuyó a un análisis más profundo de las prácticas empresariales en este ámbito, los siguientes resultados más relevantes encontrados:

Los propietarios de las pequeñas y medianas empresas en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas asocian el concepto de responsabilidad social empresarial como una contribución a la comunidad, identificando de esta manera que las personas poseen conocimiento acerca del tema, permitiendo llegar a profundidad cuales de estas organizaciones acoplan sus actividades al término y cuales optan por evadirlo.

Otro de los resultados más relevantes encontrados esta la identificación de la inseguridad como un factor fuerte que impide que este tipo de negocios se desarrollen de la manera deseada, y ha llevado a la decadencia económica de la parroquia Santa Rosa, los robos y extorsiones presentes mantienen a los negocios estancados, sin dar ni un solo paso hacia su expansión, por lo cual existe un bajo porcentaje de empresas que se involucran directamente con la comunidad.

Además, se obtuvo que es esencial que la ética permanezca como uno de los valores más importantes en las empresas, puesto que permite la confianza de la parte interna y externa que conforman una organización para un eficiente desarrollo mejorando de esta forma las relaciones, satisfaciendo las necesidades y permitiendo que los clientes se sientan cómodos adquiriendo los productos y servicios con los que se cuenta.

Sin embargo al llevar cabo la antepenúltima interrogante acerca de los beneficios que han obtenido las pequeñas y medianas empresas al aplicar la responsabilidad social empresarial se identificó a cabalidad cuales tienen incorporado el término y cuales presentan carencia, esto se relaciona a la primera interrogante de forma que aunque las personas conozcan el concepto de responsabilidad social empresarial su aplicación es escasa ya que existen problemas como la inseguridad que afectan a la comunidad, impidiendo de esta forma su aplicación.

El desarrollo de la parroquia Santa Rosa va de la mano con las empresas, la comunidad y la economía, de manera que, si todas las pequeñas y medianas empresas aplican la responsabilidad social empresarial se lograría elevar la reputación del sector y el auge de las personas, los negocios incrementarían sus ventas, siempre y cuando se cuide y protejan los recursos terrestres y marítimos que posee el sector.

Propuesta: Plan de acción para la aplicación de responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas.

Antecedentes:

Durante el transcurso del trabajo investigativo se viene haciendo hincapié en el tema de RSE con el fin de que sea aplicado por las pequeñas y medianas empresas que se encuentran dentro de la parroquia Santa Rosa, beneficiando al interior y exterior de las empresas, a los ámbitos sociales, económicos, ambientales y a toda la comunidad. Por medio de las 80 encuestas realizadas se pudo evidenciar que la mayor parte de los propietarios de las PYMES asocian el tema de responsabilidad social empresarial como una contribución hacia la sociedad siendo esto importante para la investigación.

La prosperidad y el avance que desean tener las pequeñas y medianas empresas las vincula directamente a la aplicación de la responsabilidad social empresarial, siendo este un término que es considerado un factor importante para los clientes y las leyes vigentes. Mediante las entrevistas y las encuestas se obtuvo un análisis actualizado de como las PYMES en la parroquia Santa Rosa llevan a cabo o en su defecto existe limitada aplicación de la responsabilidad social empresarial, de esta manera se desarrolla la presente propuesta.

Doctrina empresarial

Misión:

Fomentar la aplicación de la responsabilidad social empresarial dentro de las PYMES, a través de prácticas sostenibles que promuevan el desarrollo social, económico y ambiental de la parroquia Santa Rosa.

Visión

Ser reconocidos en el mercado de PYMES por impulsar el liderazgo a través la aplicación de responsabilidad social empresarial, contribuyendo al bienestar de la sociedad y del entorno ambiental, contribuyendo al futuro sostenible de la parroquia Santa Rosa.

Objetivo general

Impulsar la utilización de la responsabilidad social empresarial en las PYMES, generando resultados positivos a beneficio de las personas, la naturaleza y la viabilidad de las empresas de la parroquia Santa Rosa.

Objetivos específicos:

- Ejecutar planes de capacitación para instruir a los propietarios de las PYMES sobre las ventajas y los beneficios de la aplicación de la RSE dentro de sus empresas.
- Construir vínculos estratégicos por medio de la cooperación entre empresas que permita incorporar la RSE abarcando los conflictos sociales y ambientales.
- Realizar seguimiento al avance por medio de encuestas dirigidas hacia la satisfacción de los clientes, llevadas a cabo constantemente en medida de la responsabilidad efectuada por parte de los trabajadores.

Valores

- Compromiso en la administración
- Empatía con los trabajadores
- Honestidad al proporcionar información a la ciudadanía
- Responsabilidad en la ejecución de actividades

Tabla 19**FODA**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Fácil adaptabilidad a los cambios del mercado. • Vínculo estrecho con los clientes y el sector. • Innovación constante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la reputación de la empresa. • Llama la atención de inversionistas. • Evita sanciones al cumplir de normas, leyes y regulaciones vigentes de RSE.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acceso a financiamiento por parte de las entidades bancarias. • Escaso conocimiento del término RSE • Escasa implementación de la RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rivalidad de las grandes corporaciones, poseedoras de más recursos. • Variación en las expectativas de los clientes. • Escaso compromiso con los propietarios.

Estrategia de ejecución:*Estrategias del objetivo específico 1***1. Capacitaciones y evaluaciones de RSE**

Estas actividades estarán dirigidas a los propietarios y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa, en donde se hará énfasis a aspectos claves que conforman la RSE, de forma que las personas se nutran de conocimiento esencial y verifiquen las ventajas y beneficios que otorga aplicar este término dentro de sus empresas.

Medidas a seguir:

- Pactos con especialistas en RSE quienes llevaran a cabo las capacitaciones y evaluaciones, incluyendo a las empresas que son expertas en la aplicación del tema.
- Brindar explicaciones coherentes sobre terminologías o ciertos términos que las personas desconozcan.
- Responder a todas las preguntas que surjan en el transcurso de las capacitaciones permitiendo que las personas se queden sin vacíos.
- Evaluar continuamente los contenidos impartidos para verificar el impacto que están teniendo las capacitaciones sobre las personas.

2. Reuniones públicas con los moradores de la parroquia Santa Rosa

Conocer mediante reuniones públicas los inconvenientes que poseen los moradores de la parroquia ante las actividades generadas por las PYMES, buscando de esta forma soluciones a cada una de estas problemáticas junto a las empresas, de forma que ambos lados involucrados sean beneficiados.

Medidas a seguir:

- Difundir mediante redes sociales la fecha y hora en que se llevaran a cabo las reuniones, de forma que toda la comunidad conozca y pueda ser partícipe de estas.
- Anotar cada una de las problemáticas expuestas por los moradores e identificar las que se repiten continuamente.
- Dar a conocer a cada uno de los propietarios de las PYMES estos inconvenientes para buscar una solución rápida y oportuna.

Estrategias del objetivo específico 2

1. Creación de un clúster de RSE

Por medio de esta red sólida se logrará intercambiar conocimientos, experiencias, habilidades e instrumentos, fomentando un ambiente propicio para la innovación y el crecimiento en conjunto, facilitando la relación entre ideas y proyectos a desarrollar de manera grupal con todas las pequeñas y medianas empresas que posean incorporada la responsabilidad social empresarial.

Medidas a seguir:

- Establecer contacto con los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa que posean incorporado la RSE o muestren interés en su aplicación.
- Obtener en las reuniones variadas ideas a desarrollar en beneficios a las áreas seleccionadas como vulnerables.
- Determinar los mejores proyectos y metas a desarrollar que puedan generar un impacto significativo y relevante en la comunidad.

2. Colaboración con una ONG

Buscar alianzas estratégicas con una organización sin fines de lucro dentro del territorio nacional, que se encuentre presta a colaborar con proyectos ambientales, culturales y sociales, con el propósito de contar con recursos adicionales que fortalezcan la influencia de la responsabilidad social empresarial.

Medidas a seguir:

- Elegir una ONG que promueva la responsabilidad social empresarial y laborar en conjunto para incluir esta práctica en las PYMES.
- Establecer las metas comunes que beneficien a todas las partes involucradas.
- Programar sesiones para examinar las posibles áreas a contribuir.
- Mantener una constante comunicación respetuosa y adecuada que permita asegurar la colaboración de forma indefinida.

Estrategias del objetivo específico 3

1. Definir indicadores de responsabilidad social empresarial.

Determinar los indicadores de responsabilidad social empresarial de manera específica y cuantificable para la elaboración de proyectos, estableciendo objetivos claros, precisos y alcanzables.

Medidas a seguir:

- Reconocer los aspectos fundamentales aplicados en la RSE que se desean examinar en el ámbito social, ambiental, cultural, económico y ético.
- Desarrollar indicadores con estimaciones descriptivas y numéricas, siendo métricas del avance y de los resultados obtenidos.
- Informar a los empleados y a la comunidad las metas a alcanzar, de igual manera los indicadores que fueron establecidos, promoviendo la responsabilidad y de esta forma aumentar la conciencia sobre la importancia de la RSE.

2. Supervisar y evaluar regularmente las acciones de responsabilidad social empresarial

Fijar sistemas para seguir y evaluar regularmente el avance de las acciones de responsabilidad social empresarial, garantizando el alcance de cada una de las metas establecidas. Es necesario mantener este proceso en curso de manera que permita cambiar o mejorar las estrategias que mantiene estancada el alcance de una meta, esto se conoce a partir de los resultados obtenidos.

Medidas a seguir:

- Establecer a los encargados de supervisar y evaluar las acciones de RSE.
- Examinar la información recolectada con el propósito de identificar las áreas exitosas y los aspectos que pueden ser mejorados.
- Informar a todas las partes involucradas los resultados obtenidos en la evaluación para generar seguridad y confianza en las pequeñas y medianas empresas relacionada a la responsabilidad social empresarial.

Tiempo de ejecución:

El tiempo establecido para ejecutar el plan de acción es de 1 año posterior a la entrega del presente trabajo de investigación correspondiente al mes de diciembre del presente año hasta diciembre del 2024, período en el que se estima que los propietarios de las PYMES de la parroquia Santa Rosa apliquen las estrategias establecidas, de forma que se ejecute periódicamente un seguimiento a la propuesta y se verifiquen los resultados obtenidos.

Encargado de la ejecución

Los propietarios de las PYMES, siendo este el principal grupo beneficiado de las actividades, incluyendo las capacitaciones brindadas por los especialistas en RSE, siguiendo lo estipulado en el plan de acción, de forma que los objetivos establecidos sean alcanzados.

Impacto:***Social***

Originando que el crecimiento de la parroquia se vea relacionado al progreso de las pequeñas y medianas empresas, y que además la comunidad brinde excelentes comentarios de las actividades de estas organizaciones, formando vínculos estrechos entre las empresas y la comunidad.

Económico

La economía de las pequeñas y medianas empresas dará un giro drástico hacia la prosperidad, generando mayores ingresos ya que mediante la implementación de la responsabilidad social empresarial las ventas incrementarían por medio de la preferencia de los clientes hacia los negocios socialmente responsables.

Cultural

Para las empresas implementar estas normas permitiría mejorar el ambiente laboral y sus operaciones serán desarrolladas de forma ética, para la comunidad desarrollaría armonía y bienestar al contar con un ambiente sano y confortable.

Ambiental

Preservar los recursos terrestres y marítimos con los que cuenta el sector, cuidando el medio ambiente, teniendo un impacto positivo para toda la comunidad, de forma que las empresas obtengan diversos beneficios.

Conclusiones

Por medio del análisis de la información recopilada se concluye que en la actualidad la responsabilidad social empresarial es considerada una contribución a la comunidad así lo perciben los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la Parroquia Santa Rosa del cantón Salinas en la provincia de Santa Elena, lo cual indica que, aunque exista conocimiento del tema su aplicación es escasa, gran parte de estos negocios evaden su aplicación por las variadas problemáticas que se encuentran presentes en el sector, siendo un enorme inconveniente para el bienestar de la comunidad y para la prosperidad de las empresas.

Mediante las encuestas se obtuvieron resultados que dieron paso a la identificación de factores que influyen en la responsabilidad social empresarial, entre los cuales están la ética, la educación, la competitividad, el cuidado del ambiente, las utilidades, la cultura organizacional y la transparencia, los cuales predominan en la reputación e imagen de las empresas y de esto depende los ingresos y la preferencia de los clientes, convirtiendo a la responsabilidad social empresarial en una práctica fundamental para el crecimiento, expansión y desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa.

A través de los resultados obtenidos se dio paso al diseño de estrategias mediante un plan de acción para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas, por medio de la participación de la comunidad, participaciones grupales, colaboraciones estratégicas, comunicación abierta y evaluaciones periódicas, basadas en actos transparentes que generen confianza a las personas y grupos involucrados, de manera que se promueva el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa.

La investigación llevada a cabo ha posibilitado un análisis detallado de los elementos relacionados con la responsabilidad social empresarial. Este proceso permitió obtener una comprensión más profunda de las diversas perspectivas que los propietarios de pequeñas y medianas empresas tienen con respecto a la definición de este concepto. Al identificar las deficiencias existentes y examinar las prácticas productivas implementadas para mitigar el impacto ambiental de las actividades de producción o comercialización, se emplearon técnicas de investigación especializadas. La propuesta mencionada anteriormente tiene como objetivo proporcionar medidas concretas que faciliten el desarrollo sostenible de cada negocio, contribuyendo así a una gestión más responsable y consciente de las implicaciones ambientales de sus operaciones.

Recomendaciones

Mediante los resultados obtenidos en la presente investigación se evidencia la necesidad de impulsar la aplicación de la responsabilidad social empresarial dentro de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas para lograr el desarrollo sostenible, se recomienda formular estrategias progresivas y personalizadas para cada una de las problemáticas presentes en el sector a fin de superar estas brechas que impiden el crecimiento y la expansión de los negocios y por ende conseguir el bienestar de la comunidad.

Los empresarios deben comprometerse con el sector y la comunidad al aplicar dentro de sus empresas la responsabilidad social empresarial, además de comunicar oportunamente a los trabajadores sobre las acciones que se van a desarrollar de forma que se garantice el alcance de las metas establecidas, además es esencial que se mantenga la transparencia y se verifiquen que las acciones que ejecutan a bienestar de las partes involucradas realmente aporten al desarrollo social, económico, ambiental y cultural de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.

Es esencial contar con una comunicación constante y adecuada con los capacitadores expertos en responsabilidad social empresarial y con la ONG seleccionada, de forma que se conozca el progreso que está teniendo el plan de acción, además es necesario que las opiniones tanto de los propietarios de las pequeñas y medianas empresas como de la comunidad de la parroquia Santa Rosa sean escuchadas a cabalidad y sin ningún tipo de interrupciones, en donde pueden surgir ideas que permitan la erradicación de un problema o alternativas de solución, siendo esto una muestra de respeto y una acción idónea para fomentar el dialogo entre las partes involucradas.

Es necesario que el plan de acción sea ejecutado de forma integral para lograr alcanzar los objetivos establecidos, además es de suma importancia que se evalúe a los negocios que están por entrar en el mercado local para conocer las prácticas de sostenibilidad que van a desarrollar y además hacerlos además participes del plan de acción, brindándoles toda la información oportuna y necesaria para la inclusión de la responsabilidad social empresarial, de manera que las empresas trabajen en conjunto para el bienestar de la comunidad de la parroquia Santa Rosa, permitiendo de esta manera que dicho sector tenga un aumento económico al contar con el aumento de clientes y personas interesadas en crear o invertir en las empresas o en crear unas nuevas.

Referencias

- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 3. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Pantoja Burbano, M. J., Arciniegas Paspuel, O. G., & Álvarez Hernández, S. D. (2022). Desarrollo de una investigación a través de un plan de estudio. *Revista Conrado*, 2. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2649-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5304-1-10-20221107.pdf>
- Abad Alvarado , G. R., Mata López, D. A., & Suriaga Sánchez, M. A. (2022). La responsabilidad social como factor de calidad de las Pymes comerciales de Guayaquil, Ecuador. *Digital Publisher*, 12. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1362/1259
- Alcalde Rodríguez, E. (2018). *Responsabilidad contractual*. Chile: Ediciones UC. https://www.google.com.ec/books/edition/Responsabilidad_contractual/33CMDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Antenaza Yúgar , M. A. (2023). *Contabilidad básica para empresas turísticas*. (M. Antenaza Yúgar, Ed.) https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad_b%C3%A1sica_para_empresas_tur%C3%AD/7ELAEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA174&printsec=frontcover
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Perú: Enfoques Consulting Eirl. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*; Quito. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria*. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Asamblea Nacional. (2017). *Ley de Compañías*. https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- Ávila Espinoza, A. C., & Cedeño Pico, M. R. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Ecuador. *Dialnet*, 13. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LasPequeñasYMedianasEmpresasYLaResponsabilidadSoci-7539708%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LasPequeñasYMedianasEmpresasYLaResponsabilidadSoci-7539708%20(1).pdf)
- Barbosa Moreno, A., Mar Orozo, C. E., & Molar Orozo, J. F. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. México: Patria Educación.

https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_M%C3%A9tod/e5otEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

- Barrio Fraile, E. (2019). *Responsabilidad social corporativa de la noción a la gestión*. Editorial UOC, S.L.
https://www.google.com.ec/books/edition/Responsabilidad_social_corporativa/UX4tEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PT37&printsec=frontcover
- Bayón Pérez, J. (2019). *Fundamentos de estrategia*. Editorial Elearning, S.L.
https://www.google.com.ec/books/edition/Fundamentos_de_estrategia/W3blDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA207&printsec=frontcover
- Benito Vellisca, F. (2021). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Editorial Editex.
https://www.google.com.ec/books/edition/Recursos_humanos_y_responsabilidad_social/IA4tEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=concepto%20de%20factor%20social%20en%20una%20empresa&pg=PA38&printsec=frontcover
- Cañarte Baque, A. D., Tóala Bozada, S. P., & Tóala Bozada, F. A. (2022). Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial. *Dominio de las ciencias*, 22. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-MiradaALaEvolucionDeLaResponsabilidadSocialEmpresa-8383411.pdf>
- Cañas Montañés, T. (2018). *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Elearning, S.L.
https://www.google.com.ec/books/edition/Responsabilidad_social_corporativa/Wm12DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA39&printsec=frontcover
- Cárcamo Solís, M. d., & Álvarez Guanajuato, L. d. (2018). *Sobre la responsabilidad social empresarial, estudios de caso en México*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
<https://elibro.net/es/ereader/upse/40066?page=8>
- Caride Gómez, J. A., Caballo Villar, M. B., & Gradaílle Pernas, R. (2020). *Tiempos, educación y ocio en una sociedad de redes*. Ediciones Octaedro.
https://www.google.com.ec/books/edition/Tiempos_educaci%C3%B3n_y_ocio_en_una_socieda/dF8OEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PT200&printsec=frontcover
- CEPAL, & OEI. (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. Madrid, España.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47444/1/S2100762_es.pdf
- CONEVAL. (2019). *Guía para el establecimiento y cálculo de líneas base y metas*. Ciudad de México.
https://www.coneval.org.mx/coordinacion/Documents/monitoreo/metodologia/guia_lineas_base_metas.pdf
- Curi Chacón, M. (2020). *Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina*. (M. Silva, Ed.) Quito. <https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf>
- Freire, L., Yandún, E., Castro, E., & Castro, S. (2022). Responsabilidad Social: Cumplimiento de directrices ISO 26000 frente a los requerimientos legales de seguridad y salud en el

- trabajo. *INNOVA Research Journal*, 3.
file:///C:/Users/Usuario/Documents/OCTAVO%20SEMESTRE/AUDITORIA/1989-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-10372-1-10-20220111.pdf
- Gorrochategui, N., Martins, V., & Stevenson, N. (2018). *Responsabilidad social de las organizaciones: Estudios desde la mirada de la responsabilidad social hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina*. Santiago: Ril editores.
<https://www.uautonoma.cl/wp-content/uploads/2018/10/LIBRO-2019-Responsabilidad-Social-de-las-Organizaciones-2019-Editorial-RIL-UA-V-SIRSO.pdf>
- Guevara Aranciaga, E. R. (2018). Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE). *Revista de investigación multidisciplinaria*, 5.
file:///C:/Users/Usuario/Documents/OCTAVO%20SEMESTRE/TESIS/55-Otro-232-1-10-20200828%20(1).pdf
- Hernández Sampieri , R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Herrera Acosta, J. F., Vásquez Torres, M. d., & Ochoa Ávila, E. (19 de 09 de 2019). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*, 23.
<https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/392/294>
- Holguin Aguirre , M. T. (2017). *Inclusión de la dimensión ambiental desde la perspectiva sistémica en la educación superior*. Bogotá.
<https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/siaulmt.pdf>
- Ladrón , M. Á. (2023). *Control de la actividad económica del bar y cafetería UF0256*. Editorial Tutor Formación.
https://www.google.com.ec/books/edition/Control_de_la_actividad_econ%C3%B3mica_del_b/RNu1EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=tipos%20de%20pymes&pg=PA52&printsec=frontcover
- Ley de gestión ambiental, codificación. (2004). *Ley de gestión ambiental, codificación*.
<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- López Jiménez, J. M., & Zamarriego Muñoz, A. (2021). *La sostenibilidad y el nuevo marco institucional y regulatorio de las finanzas sostenibles*. España: ARANZADI/CIVITAS.
https://www.google.com.ec/books/edition/La_sostenibilidad_y_el_nuevo_marco_insti/Bjg0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=factor%20%20ambiental%20en%20una%20empresa&pg=PT497&printsec=frontcover
- Martínez Herrera, H. (2023). *Empresas con responsabilidad social empresarial*. Ecoe Ediciones.

- https://www.google.com.ec/books/edition/Empresas_con_responsabilidad_social_empr/KOG9EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA4&printsec=frontcover
- Menéndez Menéndez , A. (2022). *Transformación hacia la sostenibilidad*. ARANZADI / CIVITAS.
https://www.google.com.ec/books/edition/Transformaci%C3%B3n_hacia_la_sostenibilidad/pnx9EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PT14&printsec=frontcover
- Merejildo Flores, T. I. (2022). *Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9310/1/UPSE-TAE-2023-0043.pdf>
- Ministerio de Educación. (2020). *Fortalecemos Valores, Principios y Virtudes*. Tarija: UNEFCO.
https://www.unodc.org/documents/bolivia/Cuaderno_de_Formacion_Continua_1.pdf
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- OECD, & CAF. (2019). *América Latina y el Caribe 2019: Políticas para PYMES competitivas en la alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. OECD Publishing.
https://www.google.com.ec/books/edition/Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_2019_Pol%C3%ADtica/LZuUDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA3&printsec=frontcover
- Ormaza Andrade, J. E., Cantos Ochoa, M. E., & López Castillo, J. E. (2021). Responsabilidad social en las pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La Investigación y publicación Científica -Técnica Multidisciplinaria*, 27. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/438/770>
- Overed Prior, J. (2018). *Nuestros recursos naturales*. Materiales creados por profesores.
https://www.google.com.ec/books/edition/Nuestros_recursos_naturales_Our_Natural/8XW-DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=que%20son%20los%20recursos%20naturales&pg=PT4&printsec=frontcover
- Pacheco Prado, L. (2022). *Los valores humanos*. Quito. <https://edipuce.edu.ec/wp-content/uploads/2022/07/Los-valores-humanos.pdf>
- Palacios Acero, L. C. (2019). *Administración de la producción: toma de decisiones estratégicas y tácticas*. Ecoe Ediciones.
https://www.google.com.ec/books/edition/Administraci%C3%B3n_de_la_producci%C3%B3n/tepZEAQAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA20&printsec=frontcover
- Pereira, L. E. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik.
https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA45&printsec=frontcover
- Pérez Gorostegui, E. (2018). *Comportamiento humano y habilidades directivas*. Editorial Universitaria Ramón Areces.

- https://www.google.com.ec/books/edition/Comportamiento_humano_y_habilidades_dire/t8RmDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA138&printsec=frontcover
- Plan Nacional de Desarrollo. (2021-2025). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito. <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+DE+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf>
- Ramírez Molina, R. I., Chacón Zúñiga, H. C., & El Kadi Janbeih, O. N. (2018). *Gestión estratégica del talento humano en las PYMES*. Colombia: Corporación CIMTED. <http://memoriascimted.com/wp-content/uploads/2018/11/Gesti%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-del-talento-humano-en-las-PYMES.pdf>
- Ramis Cirujeda, J. (2019). *Aguas residuales urbanas*. Editorial Elearning, S.L. https://www.google.com.ec/books/edition/Aguas_residuales_urbanas/wMfIDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA14&printsec=frontcover
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de comunicación*. REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rivera Rivera, N. M. (2022). *Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES del cantón Santa Rosa Machala*. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20171/1/Trabajo_Titulacion_676.pdf
- Rodríguez Bonet, S. G. (2019). *Desarrollo y validación de un método analítico para la determinación y cuantificación de DI(2-ETILHEXIL) adipato en aguas superficiales de lago Ypacaraí. San Lorenzo*. https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/Sergio_Rodriguez-Tesis.pdf
- Rodríguez Moreno, E. L., & Rodríguez Moreno, D. (2018). *La costumbre mercantil en la jurisdicción de la cámara de comercio de Tunja*. Tunja: Ediciones USTA. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LIBRO%20COSTUMBRE%20MERCANTIL.pdf>
- Rodríguez Rodríguez, A., Lima Pisco, R. J., Padilla Orlando, M. A., García Ponce, Y., Vera Loor, R. Y., & Pino Tarragó, J. (2018). *La estadística: Gnosis del ser humano*. 3Ciencias. https://www.google.com.ec/books/edition/LA_ESTAD%C3%8DSTICA/uiJIDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=concepto%20de%20muestra&pg=PA55&printsec=frontcover
- Tarjizán, J. (2018). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Ediciones UC. https://www.google.com.ec/books/edition/Fundamentos_de_estrategia_empresarial/HIV8DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=concepto%20de%20%C3%A9tica%20en%20una%20empresa&pg=PT45&printsec=frontcover
- Tejero González, J. M. (2021). *Técnicas de investigación en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. UCLM. <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/dfd77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content>

- Terrón Blanco, J. L., Peñafiel, C., Catalán, D., & Ramos Rodríguez, M. (2021). *Comunicación y promoción de la salud en la era digital*. Editorial Dykinson, S.L. https://www.google.com.ec/books/edition/Comunicaci%C3%B3n_y_promoci%C3%B3n_de_la_Salud_e/MIs2EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA98&printsec=frontcover
- Touriñán López, J. M. (2018). *Concepto de educación y conocimiento de la educación*. REDIPE. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2018/11/Libro-concepto-de-educacion.pdf>
- Valbuena García, E., & Monfort de Bedoya, A. (2020). *Ética, deontología y responsabilidad social empresarial*. ESIC Editorial. https://www.google.com.ec/books/edition/%C3%89tica_deontolog%C3%ADa_y_responsabilidad_so/LwEAEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&pg=PT61&printsec=frontcover
- Vélez Alcívar, S. J. (2018). *Importancia de la propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial en las PYMES de Guayaquil*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40129/1/TESIS%20FINAL%20_%20SHIRLEY%20V%c3%89LEZ%20A.%20NOVIEMBRE%202018.pdf
- Zambrano Vera, T. I., Bernal Álava , Á. F., Cedeño Marcillo , G. M., Velásquez Giler, C., Hormaza Muñoz, Z., Santana Castro, L. A., & Chiriboga Mendoza, F. (2018). *Administración financiera para PYMES*. Manta: Ediciones Uleam. <https://munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/administracion-financiera-para-pymes.pdf>

Apéndice

Apéndice 1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN. FCA - ADE.						
Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Salinas, año 2023.	¿Qué impacto tiene la responsabilidad social empresarial en el funcionamiento de las PYMES de la parroquia Santa Rosa?	Objetivo General	Responsabilidad social empresarial	Social	Respeto Comunidad Crecimiento del personal	Diseño: No experimental Enfoque: Mixto Alcance: Descriptivo
		Determinar los factores de responsabilidad social empresarial en base al análisis de la situación actual que permita el desarrollo sostenible de las PYMES de la parroquia Santa Rosa en la provincia de Santa Elena.		Economía	Utilidad Competitividad Producción	Métodos: Analítico e inductivo
	Sistematización del problema	Objetivo Específico		Ética	Responsabilidad Transparencia Valores	Población: 80 pymes Muestra : 80 pymes
	¿Cuál es la situación actual respecto a la responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa?	Analizar la situación actual de la responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.		Cultural	Costumbre Educación Comunicación	Técnicas de recolección: Entrevista y encuesta
	¿Cuáles son los elementos que influyen en la responsabilidad social empresarial y como favorecen a las PYMES de la parroquia Santa Rosa?	Identificar los factores que influyen en la responsabilidad social empresarial y como favorecen a las PYMES en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.		Ambiental	Recursos naturales Sostenibilidad Contaminación	
	¿Qué estrategias de responsabilidad social empresarial se podrían implementar en las PYMES de la parroquia Santa Rosa?	Diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial que promuevan el desarrollo sostenible en las PYMES de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.				

Apéndice 2

Base de datos de las PYMES de la parroquia Santa Rosa

CONTRIBUYENTE	LOCALES O NEGOCIOS	DIRECCION
MORALES BRITO YADIRA IRENE	PATENTE MUNICIPAL - FARMACIAS ECONOMICAS	SANTA ROSA/12 DE OCTUBRE/MZ..9/FRACC 20-B/EXP.42-2021/3-1-7-
VILLACIS LINO ALEX DAMIAN	PATENTE MUNICIPAL - FARMACIAS SAN JOSE	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ..18/FRAC 1-C/EXP.351-2010/ 3-1-7-38
TIGRERO MEJIA STEPHANIE JANINA	PATENTE MUNICIPAL - FERRETERIA BENJAMIN EJR	SANTA ROSA/12 DE OCTUBRE/MZ. 11/LOTE 7/EXP.350-2017
ALEJANDRO AVELINO RICARDO GIOVANNI	PATENTE MUNICIPAL - FERRETERIA FERRETODD	SANTA ROSA/12 DE OCTUBRE/MZ..10/FRAC11C/EXP.29-2021/3-1-7-32
ZAMORA COX PAMELA LISSETTE	PATENTE MUNICIPAL - FERRETERIA SANTA ROSA	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ..2-B/LOTE 8/EXP.222-2018/3-1-7-40-1
PESQUERIA MORAN S.A. MORANPEZ	PATENTE MUNICIPAL - FRIGORIFICO MORANPEZ	SANTA ROSA/LAS CONCHAS/MZ.. ANT 6 B/LOTE 2/EXP.50-2009/ 3-1-
PAZMIÑO SOLIZ OSWALDO ROBERTO	PATENTE MUNICIPAL - FRIGORIFICO PESKOREA	SANTA ROSA/CONCEPCION/MZ CH-D/LOTE 3 EXC/EXP. 611-2009/3-1-7
COOPERATIVA DE PRODUCCION PESQUERA ARTESANAL SANTA ROSA DE SALINAS	PATENTE MUNICIPAL - GASOLINERA/ACTIVIDADES/ASOCIACIONES/GREM	SANTA ROSA/15 DE JULIO/MZ15-A/LOTE5,67,8,9,14/15/EXP.37-2009
ESCALANTE TIGRERO PEDRO FRANCISCO	PATENTE MUNICIPAL - GYM POWER	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ 6 /LOTE 13-14/EXP 158-2016
MEDINA VARGAS DELIA MARIANA DE JESUS	PATENTE MUNICIPAL - HELADOS FRUTILANDIA	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ.7/FRAC B-LOTE D/EXP.156-2016/ 3-1-7
QUIJJE MANRIQUE JUANA DEL ROCIO	PATENTE MUNICIPAL - HIPERMARKET JOAHN	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ 2-A/SOL11/EXP. 79-2021/CL 3-1-7-49-
MEJILLON BALON PABLO FELIPE	PATENTE MUNICIPAL - JEAMCELL/ACCESORIOS DE CELULARES	SANTA ROSA/12 DE OCTUBRE/MZ..1/FRACC18-B/EXP.357-2010/4-1-7-
MONTALVO TOALA JOHANNA KATHERINE	PATENTE MUNICIPAL - JHIMY'S FOOD/RESTAURANT	SALINAS/CARBO VITERI/MZ 20X-21X/SOL 3/EXP.415-2016/ 1-1-3-27
GONZALEZ SANTA CRUZ ALBERTO ENRIQUE	PATENTE MUNICIPAL - KARAOKE ANARQUIA 99	SANTA ROSA/REALES TAMAR/MZ 22/SOL 1AB/EXP.1304-2009/ 3-1-7-4
MAISINCHO SOLIS ANGELA LETICIA	PATENTE MUNICIPAL - KARAOQUE AK-BAR	SANTA ROSA/15 DE JULIO/MZ..16/LOTE 1-A/EXP.159-2014/ 3-1-7
ZAMORA CEDEÑO HECTOR MAURILIO	PATENTE MUNICIPAL - LA CABAÑA/BILLAR	SANTA ROSA/REALES TAMAR/MZ PLAYA/BODE 15 Y EXC/EXP. 473-2009
CORDOVA SECAIRA DENNIS XAVIER	PATENTE MUNICIPAL - LA CHAMPIONS/CANCHA SINTETICA	SANTA ROSA/FLORESTA/MZ.. Z/LOTE EX 1-11/EXP.983-2012/ 3-1-7
PAREDES CARRANZA MELANIE JAEL	PATENTE MUNICIPAL - MELANIE PAREDES PELUQUERIA	SANTA ROSA/12 DE OCTUBRE/MZ..11/LOTE 17/EXP.11-2020/3-1-7-31
JALON FLORES MARIELA MAGDALENA	PATENTE MUNICIPAL - MI HAMBURGUESA	SANTA ROSA/LA FLORESTA/MZ..X-1/SOLAR 11/EXP.583-2011/ 1-1-7-
TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL TRANSROD	PATENTE MUNICIPAL - OFICINA ADMINISTRATIVA/ ACTIVIDADES	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ..1-B/LOTE 7/EXP. 199-2018/ 3-1-7-39
CEDEÑO ZAMBRANO MIREYA AUXILIADORA	PATENTE MUNICIPAL - PANADERIA	SANTA ROSA/LA MILINA/MZ.T-S/LOTE1-4/EXP.526-2011/ 3-1-9-51-7
COJITAMBO BALON JAVIER DE LOS SANTOS	PATENTE MUNICIPAL - PANADERIA DULCE MARIA	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ.14/LOTE FRAC-5A/EXP. 41-2017/ 3-1-7
TOMALA BAZAN ELENA CLARA	PATENTE MUNICIPAL - PANADERIA TOTITA	SANTA ROSA/CONCEPCION/MZ.. CH/FRAC 8/EXP.548-2010/ 3-1-7-25-
ITURRALDE PAREDES FABIAN VINICIO	PATENTE MUNICIPAL - PANADERIA Y PASTELERIA SABOR AMBA	SANTA ROSA/15 DE NOVIEMBRE/MZ Y /FRAC C-6/EXP. 495-2021/CL 3
ORTEGA HERRERA IRALDA MARIELA	PATENTE MUNICIPAL - PAÑALERA PEQUEÑITOS	SANTA ROSA/12 DE OCTUBRE/MZ..10/FRACC 10/EXP.409-2019/ 3-1-7
TIGRERO TIGRERO MAXILINA ISaura	PATENTE MUNICIPAL - PAPALERIA D'AMY	SANTA ROSA/15 DE NOVIEMBRE/MZ.. 1-A-2-A/LOTE/EXP.110-2014/ 3
GONZALEZ DE LA CRUZ JUAN PABLO	PATENTE MUNICIPAL - PAPELERIA ENMANUEL	SANTA ROSA/CONCEPCION/MZ A-1/SOL FRAC 7-A/EXP. 148-2018/3-1-
MARIN MERO MARTHA CECILIA	PATENTE MUNICIPAL - PAPELERIA Y ALGO MAS MARTHITA	SANTA ROSA/15 DE JULIO/MZ..6/LOTE 8/EXP.401-2012/3-1-7-36-1-
CASTILLO ESCALONA DARWIN EDUARDO	PATENTE MUNICIPAL - PASTELERIA BID'DONUTS	SANTA ROSA/LAS CONCHAS/MZ..R/LOTE/EXP.97-2021/ 3-1-8-24-5-0
BETANCOURT BAQUE EDWIN DAVID	PATENTE MUNICIPAL - PASTELERIA LO MEJOR DE BETANCOURT	SANTA ROSA/15 DE JULIO/MZ..34/LOTE 1/EXP.31-2021/ 1-1-7-54-1
VEGA DIMAS FLORENTINO	PATENTE MUNICIPAL - PATENTE PERSONAL	SANTA ROSA/PRIMERO DE ENERO/MZ.17/SOLAR 5/CLAVE 3-1-7-37-5-0
PIVAQUE PIVAQUE BARBARA ALEJANDRA	PATENTE MUNICIPAL - PELUQUERIA ALEJANDRA	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ..6/LOTE 11/EXP.390-2011/ 3-1-7-17-1
POSLIGUA POSLIGUA RODIN FERNANDO	PATENTE MUNICIPAL - PICANTERIA EL GATO	SANTA ROSA/1 DE ENERO/MZ..12/LOTE 1/EXP.215-2021/ 3-1-7-30-1
SUAREZ PANCHANA NANCY ELIZABETH	PATENTE MUNICIPAL - PLASTIQUERIA MARISEL	SANTA ROSA/12 DE OCTUBRE/MZ 8/FRAC 11 D/EXP. 125-2021/1-1-7-

Apéndice 3

Entrevistas aplicadas a los especialistas en el tema de responsabilidad social empresarial



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa cantón Salinas, año 2023.

Objetivo de la entrevista: Reunir información relevante en base referente a la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa cantón Salinas.

Instrucciones: La entrevista se llevará a cabo en un lapso de 10 minutos la cual contiene interrogantes acerca de la responsabilidad social empresarial y las PYMES.

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cuál es su opinión acerca de la responsabilidad social empresarial?
2. ¿Cuál es su punto de vista acerca de la importancia de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa?
3. ¿Qué beneficios considera que los organismos del sector público le deben otorgar a las PYMES que aportan a la comunidad de la parroquia Santa Rosa?
4. ¿Cuáles son los principales beneficios económicos de las PYMES al implementar la RSE?
5. ¿Qué planes considera oportunos desarrollar a futuro para impulsar que las prácticas de RSE dentro de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa se desarrollen con transparencia?
6. ¿Cuáles son las problemáticas presentes en la parroquia Santa Rosa que limitan la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las PYMES?
7. ¿Cuáles son las soluciones éticas a cada uno de estos problemas?
8. ¿De qué forma considera que la educación puede promover la responsabilidad social empresarial?
9. ¿Cuál es el compromiso más importante que las PYMES deben asumir en cuanto a la responsabilidad social empresarial?
10. ¿En qué medida las PYMES ayudan a preservar los recursos naturales que posee la parroquia Santa Rosa?

Apéndice 4

Encuesta dirigida a los propietarios de las PYMES de la parroquia Santa Rosa.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa cantón Salinas, año 2023.

Objetivo de la encuesta: Reunir información referente a la aplicación de la responsabilidad social en las PYMES de la Parroquia Santa Rosa Cantón Salinas.

Instrucciones: Lea detenidamente las siguientes preguntas y sus opciones y seleccione la más adecuada según su criterio, muchas gracias por su colaboración. La siguiente encuesta está conformada por 15 interrogantes dirigidas hacia los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Santa Rosa.

- Si tiene alguna duda en los términos empleados de las preguntas consulte al encuestador
- Seleccione la respuesta según su criterio

Datos generales del propietario

Género: Masculino _____ Femenino _____ Otro _____

Edad: 18-22 años _____ 23-27 años _____ 28-32 años _____ más de 32 años _____

1. ¿Cuál de las siguientes alternativas se asocia el concepto de responsabilidad social empresarial?

- A) Protección al medioambiente
- B) Desarrollo económico
- C) Contribución a la comunidad
- D) Ventaja competitiva
- E) Ética empresarial

2. ¿Con qué frecuencia su empresa muestra respeto hacia la comunidad de la parroquia Santa Rosa?

- A) Muy frecuentemente
- B) Frecuentemente
- C) Ocasionalmente
- D) Raramente
- E) Nunca

3. ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo que impide el crecimiento del personal?

- A) Limitado espacio para cumplir con las actividades
- B) Deficiente organización
- C) Escasas capacitaciones
- D) Inadecuado manejo de operaciones
- E) Rechazo por los otros trabajadores

4. ¿Cuál de las siguientes opciones han hecho que la economía de la parroquia Santa Rosa se encuentre en constante decadencia?

- A) Inseguridad
- B) Limitado financiamiento
- C) Escasa cultura ambiental
- D) Agotamiento de recursos
- E) Competencia desleal

5. ¿Considera que las PYMES que omiten la responsabilidad social invierten sus utilidades en beneficio de las mismas empresas?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Indeciso
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

6. ¿Considera que aplicar la responsabilidad social empresarial dentro de una entidad incrementa la competitividad en el mercado?

- A.- Siempre
- B.- Frecuentemente

- C.- A veces
- D.- Raramente
- E.- Nunca

7. ¿Considera que la ética debe mantenerse como uno de los valores más importantes en la empresa?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Indeciso
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

8. ¿Su empresa aplica las políticas y normas de responsabilidad social empresarial?

- A.-Siempre
- B.- Frecuentemente
- C.- A veces
- D.- Raramente
- E.- Nunca

9. ¿Considera que su empresa es transparente ante los efectos ambientales que generan sus actividades?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Indeciso
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera que las pequeñas y medianas empresas con una sólida cultura organizacional dan a conocer los impactos negativos que generan sus actividades a la comunidad?

- A) Muy frecuentemente
- B) Frecuentemente
- C) Ocasionalmente
- D) Raramente
- E) Nunca

11. ¿Se debe impartir contenidos educativos que promuevan la aplicación de la responsabilidad social?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Indeciso
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

12. ¿Considera usted que la comunicación es un factor importante que plantea estrategias que ayudarán a incluir responsabilidad social dentro de su empresa?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Indeciso
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

13. ¿Cómo calificaría usted el grado de importancia de la aplicación de la dimensión ambiental dentro de las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo de la parroquia Santa Rosa?

- A) Muy importante
- B) Importante
- C) Neutral
- D) Poco importante
- E) Sin importancia

14. ¿Qué beneficios de sostenibilidad ha adquirido su empresa al aplicar la responsabilidad social?

- A) Ventaja competitiva
- B) Preferencia por parte de los clientes
- C) Excelente relación con la comunidad
- D) Mejor rendimiento
- E) No aplica la responsabilidad social

15. ¿Qué prácticas productivas realiza su empresa para reducir la contaminación que generan sus actividades?

- A) Reducir el uso de plástico

- B) Plantar árboles
- C) Comprar materiales degradables
- D) Reducir el consumo de agua
- E) Uso de energías renovables

Apéndice 6

Certificado de validación



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, año 2023" planteado por el estudiante Odalis Belinda Escalante Atan, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 21 de noviembre de 2023

Ing. Sabina Villón, MGTR.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Apéndice 7



Nota: Entrevista al Ing. Alex Behr, director del departamento de turismo del GAD Municipal de Salinas



Nota: Entrevista a la Blga. Jenny Escandón, técnica ambiental del departamento de gestión ambiental del GAD Municipal de Salinas



Nota: Entrevista a la Ing. Libi Caamaño, docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Apéndice 8

Evidencia de las encuestas



Nota: Encuesta al propietario del negocio "SERVICOMP"



Nota: Encuesta al propietario de la panadería "DELICIOUS"



Nota: Encuesta a la propietaria de la peluquería "ALEJANDRA"



Nota: Encuesta al propietario del cyber "NAUTYLUS"

Apéndice 9

Certificado de antiplagio

CERTIFICADO DE ANÁLISIS

registro

ODALIS Escalante UIC-FINAL

6%
Textos sospechosos

5%
Similitudes
< 1% similitudes entre comillas

1%
Idioma no reconocido

0%
Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: ODALIS Escalante UIC-FINAL.docx	Depositante: EDUARDO VINICIO PICO GUTIERREZ	Número de palabras: 20.352
ID del documento: feb47705bc3f2acd1b83e9f84fe34ddc3ebb0e89	Fecha de depósito: 13/12/2023	Número de caracteres: 137.486
Tamaño del documento original: 113,92 kB	Tipo de carga: Interface	
	fecha de fin de análisis: 13/12/2023	

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.upse.edu.ec http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/16000/9210/1/UPSE-TAF-2023-0043.pdf <small>3 fuentes similares</small>	3%		<small>Palabras idénticas: 3% (671 palabras)</small>
2	repositorio.upse.edu.ec Responsabilidad social empresarial en los emprendimie... http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/16000/9210/1/UPSE-TAF-2023-0043.pdf <small>2 fuentes similares</small>	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (193 palabras)</small>
3	dialnet.unirioja.es http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539708.pdf <small>1 fuente similar</small>	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (165 palabras)</small>
4	repositorio.utmachala.edu.ec Análisis de la responsabilidad social empresarial ... http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/16000/9210/1/UPSE-TAF-2023-0043.pdf	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (69 palabras)</small>
5	dialnet.unirioja.es http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565476.pdf <small>3 fuentes similares</small>	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)</small>

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.utmachala.edu.ec http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/16000/9210/1/UPSE-TAF-2023-0043.pdf	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)</small>
2	repositorio.upse.edu.ec Plan de desarrollo turístico para la parroquia Santa Ros... http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/16000/9210/1/UPSE-TAF-2023-0043.pdf	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)</small>
3	repositorio.utmachala.edu.ec Responsabilidad social empresarial en las Pymes ... http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/16000/9210/1/UPSE-TAF-2023-0043.pdf	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)</small>
4	repositorio.upse.edu.ec http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/16000/9210/1/UPSE-TAF-2023-0043.pdf	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)</small>
5	dialnet.unirioja.es INNOVA Research Journal. 2022, 7, Nº. 1 - Dialnet http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=753110	< 1%		<small>Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)</small>

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363
2	https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1362/1259
3	https://www.google.com/books/edition/Responsabilidad_contractual/33CMDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
4	https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
5	https://portal.compraspublicas.gob.ec/ercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf