



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS PYMES DE LA ZONA CÉNTRICA
COMERCIAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023.**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

LAÍNEZ LIMONES BRANDO ALEXANDER

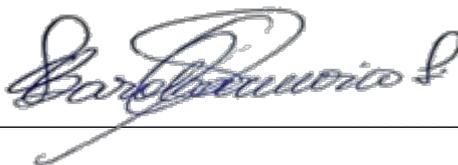
LA LIBERTAD-ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesor Tutor del trabajo de titulación, “Sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, año 2023”, elaborado por el Sr. Brando Alexander Láinez Limones, egresado de la Carrera de Administración de empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en administración de empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Libi Caamaño', is written over a horizontal line.

Ing. Libi Caamaño; MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente trabajo de Titulación denominado “Sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Brando Alexander Láinez Limones con cedula de identidad número 2450826835 declaro que la investigación es absolutamente original, autentica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Brando Alexander Láinez Limones

CC. No.: 245082683-5

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios, que me ha brindado bienestar y salud para avanzar cada día, siendo la luz que guía mi camino. Agradezco a mi familia y amigos que me han apoyado, deseándome siempre lo mejor en cada etapa de mi vida.

Agradecido estoy con todos los(as) profesores(as) que demostraron dedicación y amor a su trabajo, nos transmitieron aquellas lecciones de vida y conocimientos esenciales que servirán de mucho en la nueva etapa de nuestra vida que está por venir.

A mi tutora Libi Caamaño y especialista Carola Alejandro, excelentes profesionales que me brindaron su tiempo, dedicación y paciencia, despejando dudas y guiándome en el desarrollo de mi trabajo de investigación.

Brando Alexander Láinez Limones

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi madre, cuya presencia fue esencial a lo largo de mi trayecto universitario. A mis abuelitos que me brindaron su apoyo hasta el último momento de sus vidas. Su amor incondicional, fuerza y ganas de superación me inspiraron y proporcionaron el impulso necesario para continuar mi camino hasta llegar a este gratificante momento.

A mis amigos, quienes me brindaron su apoyo, demostraron lo que es el verdadero trabajo en equipo, manteniéndonos juntos y caminando a la par y por último a mi persona, mi esfuerzo y dedicación que demostré para cumplir con mis objetivos, a pesar de las dificultades que se presentan en el día a día. “Mientras crea en mí mismo, nada es imposible”.

Brando Alexander Láinez Limones

TRIBUNAL DE SUSTENTACION

Lic. José Tomalá Uribe, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Libi Caamaño, MSc.

PROFESOR TUTOR

Lic. Carola Alejandro, MSc.

PROFESORA ESPECIALISTA

Ing. Sabina Villon Gisella Perero, MSc.

PPROFESOR GUIA DE LA UTC

Lic. Julissa González González

SECRETARIA

Índice de contenido

Resumen:.....	11
Introducción:.....	13
Capítulo 1.....	21
Marco referencial.....	21
Revisión de la literatura.....	21
Desarrollo de teorías y conceptos.....	25
<i>Sostenibilidad empresarial</i>	25
Fundamentos legales.....	32
Código orgánico del ambiente.....	34
Norma ISO 14001.....	36
Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	36
Capitulo II.....	38
Metodología.....	38
Diseño de investigación.....	38
Métodos de investigación.....	40
Método analítico.....	40
Método inductivo.....	41
Población.....	41
Muestra.....	42
Recolección y procesamiento de datos.....	42
Entrevista.....	43
Encuesta.....	43
Instrumentos de recolección de datos.....	44
Guía de entrevista.....	44
Cuestionario.....	44

Tratamiento de la información.....	44
Validación de los instrumentos.....	44
Capitulo III.....	45
Resultados y discusión.....	45
Análisis de los resultados de entrevista asignada a expertos.	45
Análisis de resultados de las encuestas.....	49
Discusión.....	65
Propuesta: estrategias de sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad.	67
Antecedentes.....	67
Objetivo general.....	67
Objetivos específicos.....	67
Estrategias.....	68
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71

Índice de tablas

Tabla 1 Pymes comerciales.....	41
Tabla 2 Muestra	42
Tabla 3 Tamaño de la empresa	49
Tabla 4 Filosofía empresarial.....	50
Tabla 5 Políticas sostenibles	51
Tabla 6 Comunicación	52
Tabla 7 Colaboradores	53
Tabla 8 Ambiente.....	54
Tabla 9 Gestión de residuos	55
Tabla 10 Recursos energéticos.....	56
Tabla 11 Problemas sociales	57
Tabla 12 Comunidad.....	58
Tabla 13 Bienestar laboral	59
Tabla 14 Igualdad de oportunidades	60
Tabla 15 Economía circular	61
Tabla 16 Clientes	62
Tabla 17 Demanda de productos sostenibles	63
Tabla 18 Oferta de productos sostenibles	64

Índice de figuras

Figura 1: Tamaño de la empresa.....	49
Figura 2: Filosofía empresarial.....	50
Figura 3: Políticas sostenibles	51
Figura 4: Comunicación	52
Figura 5: Colaboradores	53
Figura 6: Ambiente.....	54
Figura 7: Gestión de residuos	55
Figura 8: Recursos energéticos.....	56
Figura 9: Problemas sociales	57
Figura 10: Comunidad.....	58
Figura 11: Bienestar laboral	59
Figura 12: Igualdad de oportunidades	60
Figura 13: Economía circular	61
Figura 14: Clientes.....	62
Figura 15: Demanda de productos sostenibles	63
Figura 16: Oferta de productos terminados	64

Índice de apéndices

Apéndice 1 Matriz de consistencia	79
APENDICE 2 Cuestionario de entrevista.....	81
APENDICE 3 Cuestionario de encuesta	83
Apéndice 4 Validación de instrumentos.....	89
Apéndice 5 Certificado antiplagio	90
Apéndice 6 Cronograma.....	91
Apéndice 7 Evidencia de la entrevista.....	92
Apéndice 8 Evidencia de la encuesta	92
Apéndice 9 Base de datos	93



Sostenibilidad empresarial en las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, año 2023

AUTOR:

Brando Alexander Laínez Limones

TUTOR:

Ing. Libi Caamaño, MSc

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene establecido su enfoque principalmente en la sostenibilidad empresarial, cuyo objetivo radica en analizar la sostenibilidad empresarial mediante las actividades empresariales que aplican las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad. La metodología aplicada para el estudio es el enfoque de investigación mixto, alcance de tipo descriptivo-no exploratorio con carácter transversal y método analítico-inductivo, para recolectar datos e información relevante que aporten al cumplimiento de los objetivos. Con la finalidad de evitar riesgos en alterar los resultados y obtener datos puros se previno intervenir directamente en la etapa de recolección de datos. La información recolectada de la muestra establecida fue procesada mediante herramienta estadística IBM SPSS statistics 25, luego de analizar los resultados se comprobó que es de gran importancia aplicar sostenibilidad empresarial en las Pymes. Con este estudio se establecieron estrategias direccionadas al desarrollo sostenible como posibles soluciones a la problemática actual, beneficiando a las empresas y los grupos de interés. Entre las prácticas de mayor relevancia se encuentra la correcta aplicación de la economía circular en las actividades empresariales para mejorar la productividad y eficiencia en el uso de los recursos, gestionar inteligentemente los residuos producidos por las pymes para minimizar el impacto medioambiental que actualmente afecta negativamente al estilo de vida de las comunidades, flora y fauna del sector. Finalizando es esencial direccionar a las pymes hacia el enfoque sostenible para mejorar la calidad de vida.

Palabras claves: Sostenibilidad empresarial, Pymes, comercial, estrategias



Business Sustainability in Small and Medium Enterprise (SMEs) in the Central Commercial Zone of La Libertad

AUTHOR

Brando Alexander Lainez Limones

SUPERVISOR

Ing. Libi Caamaño, MSc

Abstract:

This research is primarily focused on business sustainability, with the objective of analyzing it through the lens of the business activities employed by SMEs in the central commercial area of La Libertad Canton. The applied methodology employs a mixed research approach, featuring a descriptive-non-exploratory scope, a cross-sectional nature, and an analytical-inductive method to gather data and pertinent information contributing to the attainment of the established objectives. To maintain the integrity of the result and obtain unadulterated data, direct intervention during the data collection phase was avoided. The information gathered from the specified sample was processed using the IBM SPSS statistics 25 statistical tool. Upon scrutinizing the result, it was corroborated that the implementation of business sustainability in SMEs holds significant importance. This study has formulated strategies directed towards sustainable development as potential solutions to existing issues, thereby benefiting both enterprises and interested parties. Noteworthy among these strategies is the judicious application of the circular economy in business activities, aimed at enhancing productivity and efficiency in resource utilization. Additionally, intelligent management of waste generated by SMEs is advocated to minimize the environmental impact currently detrimentally affecting the lifestyle of communities, as well as the flora and fauna in the region. In conclusion, it is imperative to steer SMEs towards a sustainable approach to augment the overall quality of life.

Keywords: Business sustainability, SMEs, commercial, strategies.

Introducción:

A escala internacional, la sostenibilidad empresarial está direccionada hacia el ámbito social, ambiental y económico, los cuales son pilares fundamentales para la optimización de los recursos, tiempos y tratamiento de los residuos, por lo que dicho enfoque estratégico se implementa en las Pymes para desarrollar productos de valor a largo plazo, mediante parámetros de medición, obteniendo una idea clara de la utilización y desempeño de los recursos humanos, financieros, operacionales y por consiguiente garantizar que las actividades empresariales eviten generar impactos negativos en la sociedad, y el medio ambiente.

La importancia de la sostenibilidad empresarial radica en la adaptabilidad que tiene hacia cualquier tipo de organización, ya sea por su tamaño, estructura o actividad económica, integrando los factores sociales y medioambientales en conjunto con los objetivos empresariales, además el mercado demanda que las empresas sean socialmente responsables, desarrollando planes de negocios que permitan obtener beneficios económicos tanto para la organización como los demás grupos de interés, creando valor agregado y reconocimiento del producto o marca con enfoque sostenible.

Desde una perspectiva latinoamericana, las grandes empresas son las principales organizaciones que se centran en adaptar sus actividades empresariales hacia el enfoque de desarrollo sostenible, basándose en la interrelación de la economía circular y la sostenibilidad como un modelo cuyo objetivo es otorgarle valor y optimizar el uso de los recursos a largo plazo, reduciendo al mínimo el índice de generación de desperdicios en la localidad y así mismo garantizar que las generaciones futuras gocen de las mismas condiciones así como en la época actual.

Ecuador es considerado uno de los países de menor tamaño en América Latina, a pesar de su limitado territorio cuenta con una extensa gama de biodiversidad en cada una de sus regiones, lo que permite obtener recursos suficientes para solventar las necesidades de la población ecuatoriana, a pesar de todo, el gobierno y las empresas privadas optan por explotar los recursos que son poco probable de recuperar a corto plazo, tomando como referencia a la extracción del petróleo, por la venta de este recurso se pueden obtener muchos beneficios económicos, sin embargo carece de tecnologías y medidas sostenibles que permitan contrarrestar los impactos negativos que esta actividad ocasiona en la sociedad y medio ambiente.

La provincia de Santa Elena es reconocida por ser una de las provincias más jóvenes del Ecuador, su territorio está comprendido por los cantones de Salinas, Santa Elena y La Libertad, cada uno de los cantones aporta con un valor agregado que los diferencian unos de otros, ya sea por sus atractivos turísticos, actividad ganadera, agrícola, pesca, hospitalidad y calidad del servicio que ofrecen las pequeñas y medianas empresas hacia la clientela local, nacional y extranjera. Estas pymes se encuentran en constante crecimiento y evolución, adaptándose a los constantes cambios que se presentan en el entorno tales como el cambio climático, políticas, reglamentos, emergencias sanitarias, avances tecnológicos y demanda del mercado.

En el cantón La Libertad, en donde predomina el turismo, pesca y agricultura son las principales actividades económicas que funcionan como pilares fundamentales, para fomentar la comercialización de productos de primera línea (materia prima), a su vez sirven como insumos para aquellos negocios que se dedican a la elaboración de comidas, bebidas, artesanías, accesorios, entre otros productos y servicios. Debido a la carencia de empleo, las personas buscan diferentes maneras de obtener su sustento diario, creando nuevas ideas de negocios. Estos aspectos caracterizan al pueblo libértense por su espíritu emprendedor.

Desde otra perspectiva, las mayorías de las Pymes que se desarrollan en el cantón La Libertad emprenden sin antes haber realizado el debido estudio de mercado, esto limita a la organización de poseer información sobre cuáles son las necesidades actuales del mercado y disponer de una proyección clara sobre el éxito que tendría una empresa. Al aplicar practicas sostenibles en varios aspectos de una empresa, como la filosofía empresarial, estructura organizacional, manejo de insumos y residuos, garantizara potenciar el rendimiento, no obstante, la carencia de conocimientos y deficiente ejecución de prácticas sostenibles impide que las empresas obtengan mayores beneficios, reduciendo sus posibilidades de mejorar.

Hoy en día, las personas prefieren adquirir productos innovadores que estén relacionados a la conservación del entorno, contribuyendo a la causa directa o indirectamente, así la empresa obtiene mayor reconocimiento y valor. Al aplicar sostenibilidad empresarial se tomar en cuenta los beneficios de volverse una empresa con enfoque verde, para ello se debe fomentar la sostenibilidad como eje central de la organización, al evaluar las áreas a mejorar sus productos o procesos para mantener el equilibrio entre empresa, sociedad y medio ambiente, permitiendo fijar una visión a largo plazo alcanzable, con resultados favorables.

En lo que respecta al **Planteamiento del problema**, la sostenibilidad empresarial se refiere a mantener equilibrada las actividades de una empresa con la sociedad y medio ambiente, sin embargo, la población humana aumenta constantemente, ocasionando que se utilicen mayores cantidades de recursos y espacios para satisfacer sus propias necesidades, afectando al estilo de vida de las comunidades aledañas y el entorno. En lo que respecta al mundo empresarial, estas organizaciones comparten el mismo sentido de supervivencia, con la diferencia que, obtienen beneficios económicos en base al uso de los recursos que ofrece el planeta sin medir las consecuencias de sus actividades.

En el contexto empresarial, las grandes empresas privadas y globalizadas se muestran ante la sociedad como entidades sostenibles por excelencia, sin embargo, sus actividades demanda que estas empresas utilicen mayores cantidades de recursos renovables y no renovables para la elaboración de sus productos, emitiendo altas cantidades de gases de efecto invernadero hacia la atmosfera y las deficientes practicas sostenibles han incrementado la producción de desechos que usualmente terminar en el océano o esparcidas en las calles, aumentando el índice de enfermedades virales, problemas sociales, económicos y cambios en la naturaleza.

En Latinoamérica, son pocas las empresas que utilizan las mejores prácticas sostenibles y eficientes adecuadamente en sus actividades para minimizar los efectos negativos que puedan ocasionarle a la sociedad y medio ambiente, sin embargo las mayorías de las empresas prefieren evadir sus responsabilidades, dejando a un lado la ética empresarial, optando por utilizar términos como el “Greenwashing” como medida eco amigable, el cual consiste en cambiar la estructura de una organización direccionada hacia un enfoque sostenible, pero solo se trata de marketing que usan para crear una falsa perspectiva de querer preservar el medio ambiente

En Ecuador ocurrieron varias situaciones que cambiaron la economía del país radicalmente, debido a la emergencia sanitaria provocada por el COVID 19, dicha situación tuvo como consecuencia: cancelación de vuelos, prohibición y exportación de productos e insumos de los cuales depende económicamente el país. Entre las medidas del gobierno para minimizar el riesgo estaban: la limitada movilidad humana, acceso limitado a los productos de primera necesidad, esto ocasionó que el desempleo incremente considerablemente. Por lo tanto, las Pymes que se dedican la comercialización de todo tipo de productos y servicios se les dificultaba mantener a sus colaboradores indefinidamente en sus puestos de trabajos, optando por cesar sus funciones debido a la baja afluencia de clientes y pocos recursos económicos.

Las pequeñas y medianas empresas del sector privado son las principales organizaciones encargadas de dinamizar la economía local, aportando con plazas de trabajo y con productos que satisfagan las necesidades de la sociedad o que resuelvan una situación en específico. A pesar de aquello, las problemáticas y consecuencias relacionadas al ámbito social, ambiental y económico basados en los años anteriores, han provocado que el desarrollo paulatino de la economía y las empresas que operan en la localidad se vea paralizado, lo que trae consigo cambios en el estilo de vida de las familias libértense y que las empresas presenten dificultades para mantener en pie el negocio.

La comercialización es la actividad económica que predomina dentro de la jurisdicción del cantón La Libertad, convirtiendo a este territorio como el principal punto de comercio y abastecimiento de la provincia de Santa Elena, debido a la preferencia de los habitantes por adquirir productos frescos y accesibles para uso personal o empresarial. Dicha actividad dinamiza la economía basándose mayormente en la compra y venta de productos terminados, sin embargo, generan altas cantidades de residuos los cuales perjudican al medio ambiente, por lo que es necesario que las empresas se acoplen al modelo de economía circular con la finalidad de minimizar los efectos negativos de sus actividades, mediante estrategias sostenibles.

Entre los aspectos externos que afectan a las Pymes se hacen presente las secuelas que causó la emergencia sanitaria por el COVID 19, entre las medidas impuestas por el gobierno para minimizar el riesgo, está la prohibición de la circulación de las personas ya sea a pie o mediante todo tipo de vehículos de transporte con horarios estrictamente establecidos para evitar las aglomeraciones en los lugares más recurrentes y centros de abastecimiento, esto ocasiono que varias empresas cesen sus funciones debido a la poca afluencia de personas, dando paso al aumento del desempleo, debido a razones de liquidez, condiciones de trabajos poco óptimas para trabajar.

Como consecuencia de la falta de igualdad de oportunidades, el comercio informal se ha disparado a niveles tan altos que desde las perspectivas de los empresarios es poco ético esta práctica, dando aspecto saturado en el lugar en donde se establecen, ofrecen los mismos productos sin el debido control sanitario o de calidad dependiendo del producto o servicio y a un menos costo de adquisición, en ocasiones obstaculizan las calles y entradas de los locales comerciales, esto le resta rentabilidad y visibilidad a las empresas legalmente inscritas, a causa de aquello las Pymes se ven afectadas directamente, perdiendo valor ante el consumidor.

Posteriormente, se establece la **Formulación del problema** del trabajo de investigación con la siguiente interrogante: ¿Cómo la Sostenibilidad empresarial se desarrolla en las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?, mediante aquella pregunta se busca levantar información relevante relacionadas a como las Pymes se desarrollan en el campo de Sostenibilidad empresarial, como complemento se recopila datos de investigaciones ya existentes y bases teóricas que sirven como sustento para el estudio actual.

Luego de haber planteado el problema, el siguiente paso es desarrollar la sistematización del problema con las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los factores determinantes de la sostenibilidad empresarial que aplican las Pymes de la zona céntrica comercial den cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son las actividades de sostenibilidad empresarial que aplican las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son las estrategias de sostenibilidad empresarial que permiten el fortalecimiento y desarrollo de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?

El trabajo de investigación tiene como objetivo general: Analizar la sostenibilidad empresarial mediante las actividades empresariales que aplican las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad.

Seguidamente se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación actual de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad
- Identificar las actividades de sostenibilidad empresarial que aplican las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad.
- Determinar las estrategias de sostenibilidad empresarial de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad.

La justificación teórica consiste en aplicar la sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica del cantón La Libertad. En lo que se refiere al tema se cree que los únicos beneficiarios son las empresas que deben procurar usar los recursos adecuadamente para que eviten generar altos índices de contaminación, sin embargo, la sostenibilidad lo que busca es implementar estrategias sostenibles mediante las actividades empresariales para lograr el equilibrio y beneficio de las partes involucradas como las empresas, sociedad y el entorno.

Según José Galarza (2020) menciona que el término “sostenible” derivado de la palabra en el idioma inglés “sustainability”, puede ser comprendida de manera más precisa como la capacidad de prevenir el agotamiento de los recursos naturales con el fin de preservar un equilibrio ecológico y mantener algo en un estado de ritmo o nivel constante. Montoya Morales y otros (2022) señalan que la sostenibilidad empresarial representa una perspectiva innovadora en la conducción de negocios, promoviendo la inclusión social, la gestión adecuada de los recursos y la minimización del impacto ambiental. Todo esto se realiza con el propósito de preservar la integridad del planeta para las generaciones futuras, sin descuidar los aspectos económicos de la empresa.

Sin embargo, se desaprovecha el potencial para desarrollar empresas sostenibles por obstáculos presentes en los factores externos en que la empresa de ningún modo tiene control y factores internos relacionados a las capacidades y conocimientos de los empresarios. Entre los estudios realizados han identificado como principales obstáculos para el desarrollo de empresas sostenibles el limitado acceso a financiamiento, infraestructura insuficiente, inestabilidad política, la normativa administrativa y jurídica, disponibilidad de trabajadores calificados, información y conocimiento sobre los mercados limitados, uso de tecnología obsoletas y la falta de competencia de gestión hacen que se vuelva un entorno inapropiado para las pequeñas y medianas empresas restringe su crecimiento y productividad. Organización internacional del trabajo (2014)

La sostenibilidad empresarial es un factor clave en cualquier organización en constante crecimiento puesto que le permite destacarse de la competencia, generar mayor rentabilidad y reconocimiento en el mercado al usar de excelente manera los recursos y gestionar eficientemente los residuos, preservando el medio ambiente y dando soluciones a las problemáticas sociales en donde operan. Por lo tanto, es importante integrar la sostenibilidad en la filosofía y estructura de una organización para la toma de decisiones óptimas en beneficio de la entidad.

Mientras que, la **justificación practica** se sustenta en identificar como las Pymes aplican sostenibilidad empresarial en cada una de sus actividades empresariales de manera que, es necesario obtener información valiosa que aporte a reconocimiento de los factores y elementos que intervienen en el tema de estudio, determinar cuáles son los beneficios que aporta la sostenibilidad empresarial hacia las Pymes, comunidades y el medio ambiente, por lo cual, ampliar el rango de visión de lo que se requiere lograr permitirá obtener mejores resultados.

Con el pasar del tiempo, las Pymes han desarrollado sus actividades sin el debido control en el uso de recursos y espacios, con la única finalidad de obtener ganancias en el menor tiempo posible, prestándole menor atención a aquellos factores que influyen en el logro de los objetivos empresariales, como la calidad de los productos o servicios que ofrecen, manejo de residuos o si las condiciones laborales son las óptimas. Por lo tanto, le toman poca importancia al impacto negativo que generan interna y externamente, creyendo que realizan sus actividades con total normalidad.

La sostenibilidad empresarial es la alternativa que encamina a las organizaciones hacia el desarrollo sostenible y sustentable, manteniendo el equilibrio perfecto entre los factores sociales, económicos y medioambientales. La razón principal al aplicar sostenibilidad empresarial en las organizaciones es que sus actividades empresariales estén direccionadas al desarrollo de soluciones que resuelvan aquellas problemáticas que se presentan en el entorno, aportando a la preservación del planeta, así como el bienestar, seguridad y compromiso hacia las comunidades.

La zona céntrica del cantón La Libertad, es el punto donde se concentran la mayor cantidad de pequeñas y medianas empresa en las que probablemente tengan déficit al aplicar sostenibilidad empresarial, mientras que otras aplican sus conocimientos de manera empírica o de una manera inadecuada. Una vez obtenido todo el material de apoyo que compruebe como es la correcta aplicación de la sostenibilidad empresarial en las organizaciones, se procede a reconocer cuales son las medidas y estrategias más efectivas y que sirvan como guía para aquellas Pymes que requieran mejorar sus gestiones y productividad, direccionado sus objetivos hacia la sostenibilidad, creando valor, reconocimiento para la empresa y compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Por ello, la importancia de este trabajo de investigación radica en ser una guía para aquellos empresarios que desconocen del tema en cuestión y que sirva como potenciador de buenas prácticas sostenibles para todo tipo de organizaciones.

Como **idea a defender** “La implementación oportuna de prácticas sobre sostenibilidad empresarial contribuye al desarrollo de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad”

El trabajo actual que tiene como tema Sostenibilidad empresarial en las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, esta detallada de la siguiente manera:

La introducción inicia con una breve descripción del tema de estudio a nivel global, regional y local, desagregándose en varias partes principales claves como el planteamiento del problema en donde se señalan las principales causas y efectos que implica aplicar sostenibilidad, formulación y sistematización del problema, así como también el objetivo general y específicos de lo que se quiere lograr, por último, la debida justificación teórica y práctica, su finalidad es dar a entender por qué se realiza dicha investigación.

En el **capítulo I**, del marco referencial está conformado por la debida revisión literaria de diferentes trabajos de investigación y artículos científicos que comparten similitud con el tema a desarrollar, además que la base teórica esta desarrollada por conceptos de autores en base a la variable, dimensiones e indicadores, por ultimo los debidos fundamentos legales acorde al tema de estudio.

En el **capítulo II**, se encuentra la metodología que se utiliza para realizar el trabajo de investigación entre los cuales está el enfoque mixto permitiendo recolectar información de carácter cualitativo y cuantitativo, alcance descriptivo-no experimental de carácter transversal, los métodos de investigación analítico-inductivo los cuales son idóneos para el estudio de la variable y componentes del tema a investigar. Por último, se establece la población y muestra direccionada a las Pymes de la zona céntrica del cantón La Libertad.

En el **capítulo III**, se establecen los debidos resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos utilizados en el trabajo de investigación, como lo son las debidas entrevistas y encuestas realizadas a profesionales y Pymes de la zona de estudio. Luego se realiza la debida interpretación de los datos e información alcanzada. Por consiguiente, se redacta la discusión de los datos previamente analizados, remarcando los puntos más relevantes del estudio. Para finalizar se establece la propuesta en donde se plasman las estrategias respectivas en respuesta a los puntos críticos detectados en la etapa de recolección de información; las debidas conclusiones, recomendaciones y los apéndices necesarios para dar veracidad al desarrollo del trabajo de investigación.

Capítulo 1

Marco referencial

Revisión de la literatura

A continuación se realiza la debida revisión de contenidos que guardan relación con el tema de investigación, como es el caso de Miranda Pegueros et al. (2022), en su artículo científico titulado como “Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial” publicado en la Universidad de Sonora, División de Ciencias Económicas y Administrativas, tiene como objetivo principal plantear una conceptualización integral de la gestión empresarial entre todos los grupos de interés, donde se reconozca la divergencia entre las metas empresariales y las demandas de la sociedad, direccionándolas hacia un enfoque sostenible.

La metodología utilizada en este artículo científico es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo y método deductivo de abordaje hermenéutico, mediante revisión de contenidos relacionados a las teorías de Responsabilidad social empresarial, stakeholders y sostenibilidad empresarial que sirven como sustento teórico para la interpretación del planteamiento integral de gestión en sostenibilidad empresarial considerando los objetivos económicos y sociales.

El resultado obtenido en este artículo científico a partir de la revisión teórica de conceptos, perspectivas e información en base a autores influyentes en el tema de estudio, permiten la construcción teórico conceptual de la gestión en sostenibilidad empresarial bajo una perspectiva incluyente, en la que se plantearon varias premisas que alegan datos relevantes en como la sostenibilidad empresarial aporta beneficios para todo los stakeholders, inversionistas, accionistas, clientes y demás grupos de interés para entender el funcionamiento de la sostenibilidad empresarial.

Por otro lado, se enmarcan como varias empresas mexicanas del sector privado y publicas buscan aplicar la sostenibilidad en sus actividades para fortalecer sus gestiones, debido que en la actualidad los grupos de interés buscan mantener buenas relaciones con empresas que estén direccionadas a preservar aquellos aspectos importantes, con la finalidad de proporcionar un ambiente óptimo para la toma de decisiones. Se concluye que la revisión teórica permitió la construcción de premisas que integran los elementos de análisis que, desde la perspectiva empresarial, ayuden a una incorporación exitosa de estrategias de cuidado ambiental.

Continuando con los estudios realizados por Hugo Cárdenas et al. (2019) con el tema “Sostenibilidad empresarial en relación con los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador”, publicada en la revista “Reciamuc” el cual tiene como objetivo principal establecer como la sostenibilidad empresarial guarda relación a los objetivos de desarrollo sostenible en el Ecuador

La metodología utilizada en este artículo científico es la investigación de tipo cualitativa para la recolección de datos no numéricos, descriptiva y analítica con la finalidad de estudiar todos los aspectos importantes, al basarse en el “método de diferencias” con técnicas documentales y recolección de información mediante la revisión de varios contenidos científicos se pueden fijar posiciones claras que guarden relación directa con la sostenibilidad empresarial relacionadas con el desarrollo sostenible del Ecuador.

El resultado de la investigación está enfocado en reunir información que guarde relación y similitud con el tema de investigación, refiriéndose que la sostenibilidad empresarial se basa en ofrecer productos o servicios que generen impactos ambientales positivos, prevenir el uso desmesurado de los recursos naturales, propagación de desperdicios entre otros aspectos internos y externos de una organización con la incorporación de buenas prácticas sostenibles en el ámbito económico, social y ambiental.

Luego de la debida observación de los datos obtenidos, se determina que Ecuador está posicionado desfavorablemente debido que, centra sus actividades principalmente a obtener mayores recursos económicos en conjunción con las deficientes practicas gubernamentales como la corrupción, aumento de impuestos entre otras situaciones, restándole la debida importancia a aquellos aspectos que volverían al país más competitivo en un mercado internacional, por lo tanto, el estudio hace énfasis a la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible para alcanzar las metas establecidas.

Concluyendo con el artículo científico se determina que las empresas deben aplicar la sostenibilidad empresarial en cada una de sus funciones, enfocar su visión organizacional desde las vertientes económica, ambiental y social para establecer conexiones con las políticas generales, garantizando para la población en general. Cada objetivo de desarrollo sostenible está directamente vinculado con la misión, visión, objetivos y metas trabajadas por una organización, en la que crean productos de calidad con la finalidad de satisfacer las necesidades de las personas mediante medidas sostenibles, evitando deficientes prácticas que afecten el entorno interno y externo de la empresa.

El siguiente trabajo de titulación elaborado por Ordaya Meza & Rojas Barra (2021) con el tema “Implementación de la Sostenibilidad empresarial en micro y pequeñas empresas: caso “Programa de negocios competitivos para pymes”, publicada en el repositorio de la Pontificia universidad católica del Perú de la facultad de gestión y alta dirección. El trabajo de investigación tiene como principal objetivo “Conocer cómo se integran las micros y pequeñas empresas participantes del programa de negocios competitivos para pymes en la sostenibilidad” a partir de reporte de sostenibilidad.

Por lo tanto, se utilizó la metodología de investigación de alcance exploratorio, descriptivo con enfoque cualitativo. Para el cumplimiento de los objetivos establecidos se realizó un análisis documental de los reportes de sostenibilidad de las pymes y sus clientes corporativos con la finalidad de analizar los cambios que se presentan en una empresa al momento de implementar la sostenibilidad empresarial dentro de sus actividades y a su vez enfrentarse a diversos desafíos ligados a la gestión de los recursos y tamaño de la organización.

Como resultados del estudio se obtuvo hallazgos en donde se rescata una creciente tendencia de las pymes que pretenden implementar la sostenibilidad siendo clasificadas en niveles, dependiendo de la gestión que puedan ejercer debido a la existencia de sectores regulados en términos de sostenibilidad, como es el caso de las empresas dedicadas a la gastronomía y salud operando mediante gestiones sostenible en cada uno de los procesos debido a los requerimientos y certificaciones que comprueben la legitimidad del caso. La sostenibilidad se debe implementar en aquellas empresas del sector comercial e industrial partiendo desde las grandes cantidades de desperdicios que producen.

Se concluye en trabajo de investigación con el cumplimiento del objetivo principal direccionado al análisis de la incorporación de la sostenibilidad en las pymes consideradas en el estudio. Mediante la observación se detecta incremento del interés de las pymes por implementar la sostenibilidad debido a tres situaciones como: buscar las exigencias y regulaciones del sector, sistema integrado de gestión interno para mejorar la calidad del producto o servicio de una organización, por último, el apoyo de la gerencia y dueños implementando iniciativas sostenibles en sus actividades para incrementar la productividad y beneficios, por otro lado existen aspectos negativos como: los tiempo limitados en la gestión de las actividades empresariales y la capacidad para direccionar la empresa hacia un enfoque verde y sin tener conocimiento hacia el tipo de mercado de destino.

El siguiente trabajo de titulación elaborado por Navarro Moran & Palacios García (2021), con el tema “Emprendimiento e innovación en pymes contribución al desarrollo empresarial y RSE en la ciudad de Guayaquil”, publicada en el repositorio de la Universidad de Guayaquil de la facultad de Ciencias Administrativas-Ingeniería comercial. El trabajo de investigación tiene como objetivo principal “Analizar la contribución de las pymes en el sector comercial al desarrollo empresarial vinculadas con las prácticas de responsabilidad social empresarial, emprendimiento e innovación”.

Por lo tanto, la metodología utilizada es el tipo de investigación descriptivo y exploratorio en el que detalla la problemática referente al emprendimiento e innovación y contribución al desarrollo empresarial para diagnosticar la situación actual de las pymes en Guayaquil, el enfoque mixto empleado para el análisis de datos numéricos e información fundamentada en el estudio como la entrevista dirigida a la autoridad máxima de una empresa y encuesta dirigida a los administradores de las pymes de la zona de estudio, el alcance y diseño de investigación aplicado es el exploratorio-descriptivo para determinar el problema mediante conceptualización de las dimensión y variables a estudiar, contrarrestando la información a través de las experiencias de las empresas.

Como resultados del estudio se realizó una propuesta enfocada en “Contribuir en las pymes comerciales asociadas al desarrollo empresarial y RSE”, en el que se pretende diseñar un sistema de capacitaciones para que las pymes conozcan las ventajas de aplicar RSE con temas de gran relevancia que sirvan para que sus ideas de negocios progresen. Mediante un análisis FODA diagnosticar los puntos negativos y positivos del entorno interno y externo de las pymes con la finalidad de mejorar la productividad y rentabilidad en el mercado comercial. Por último, desarrollar una guía en el que se da a conocer el impacto de las RSE con el entorno social para mejorar los estados ambientales a través de funciones estratégicas desarrolladas por expertos en el área de las pymes que contribuyan en el desarrollo de las RSE.

Se concluye que mediante el estudio de las encuestas los emprendedores comerciales carecen de oportunidades en el mercado al momento de competir con otras organizaciones y las fuentes de ingresos son limitadas debido a la escasa ayuda de entidades gubernamentales. La consolidación del sector comercial es deficiente por ende el desarrollo de las pymes se ve estancado, ya sea por la falta de estrategias, capacitaciones y conocimientos sobre información referente al desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial por lo que, varias empresas fracasan en el intento de emprender y superarse debido a la preparación inadecuada.

Desarrollo de teorías y conceptos

Sostenibilidad empresarial

López Jimenes & Zamarriego Muñoz (2021) Mencionan que, la sostenibilidad empresarial se focaliza en promover el crecimiento a largo plazo de las empresas, comprometiéndose a preservar el medio ambiente mediante una gestión apropiada de sus diversos recursos, ya sea financieros, humanos o naturales. Este enfoque estratégico se adapta de manera inherente a las particularidades, convicciones y metas específicas de cada organización.

Vargas Vasserot (2021) indica que, cuando se aborda la temática de la sostenibilidad empresarial o corporativa, se busca destacar la preocupación por garantizar que las grandes empresas alineen sus acciones políticas con el respeto al entorno social y medioambiental en el cual operan. Se aboga por la incorporación de esta preocupación en las leyes, integrándolas en la estructura orgánica de las empresas, especialmente en lo que respecta a los órganos encargados de su formulación, supervisión e informes. Al mismo tiempo, se aboga por una perspectiva más flexible en relación con la estricta exigencia del cumplimiento de los deberes de los administradores en la consecución del fin social.

Filosofía empresarial. Servitje Sendra (2004) afirma que, la filosofía empresarial engloba un conjunto de valores, costumbres, practicas, visión, razón de ser y función que puede o no estar bajo nuestro control. Algunas organizaciones inician sus operaciones con una clara comprensión de los valores que guiaran su comportamiento, mientras que otras desarrollan estos elementos a medida que avanzan. Esta formulada por ideales y pensamientos que permanecen constantes frente a cambios en el entorno, independientemente de los factores macroeconómicos, políticos o bloques comerciales. Su fundamento radica en el espíritu y los pensamientos de los líderes de la empresa, así como en su capacidad para influir en todos los niveles organizativos. La filosofía empresarial contribuye a mejorar la posición de la empresa en el mundo, en el que abarca los valores fundamentales como los grandes principios sociales.

Martínez Pedros & Milla Gutiérrez (2005) plantea que, la filosofía empresarial establece las pautas de comportamiento que deben guiar a la organización. Traduce los valores corporativos de la empresa en descripciones más específicas sobre cómo aplicar esos valores en la gestión de la organización. Su función principal es orientar la política de las empresas hacia los distintos grupos de interés. La filosofía empresarial responde a la pregunta

fundamental ¿Cómo se realizan las actividades? Y ¿Quiénes somos? Las respuestas a estas preguntas se encuentran en las declaraciones de visión y misión de la empresa, así como en sus valores corporativos que definen que se realiza, en que negocios participan y como se lleva a cabo. Estos elementos definen la identidad esencial de la empresa.

Misión. Cuan Rojas et al. (2020) argumentan que, la misión de una empresa representa la síntesis del propósito y la actividad distintiva que las separa de otras. Su formulación implica la filosofía, estrategias, su producto o servicio principal y las necesidades del cliente, revelando el concepto fundamental de la empresa. Una misión claramente definida comprende los valores, creencias, actitudes, directrices y prioridades, abarcando aspectos como satisfacer las necesidades de la población y la contribución que una empresa aspira hacer hacia la sociedad mediante una buena gestión y dirección.

Ruiz Ordoñez et al (2007) indica que, la misión de una organización se presenta como una declaración breve y enfocada internamente a expresar la razón de ser de la organización, es el propósito hacia el cual dirige sus actividades y los valores que guían a sus empleados hacia un excelente desenvolvimiento. Esta declaración abarca las metas de mediano y largo plazo de la organización y está estrechamente relacionada con los valores. Además, describe la manera en que la organización planea competir en el mercado y crear valor para sus clientes.

Visión. López Parra (2018) propone que, la visión es presentada como una representación realista para la empresa, una condición que motiva a las personas a comprometerse y alcanzar metas visualizadas en un estado futuro. Se argumenta que la visión efectiva debe incorporar las habilidades fundamentales necesarias para lograr lo expresado en la misión. Una organización que posee una visión clara tiene una comprensión definida de lo que aspira a futuro.

Condori Lujan (2017) menciona que, la visión establece los objetivos que se aspira lograr en el futuro. Estas metas deben ser realistas y alcanzables, debido que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador.

Valores. Martos Calpena (2009) alude que, los valores tienen como objetivo establecer un cierto grado de coherencia en el comportamiento de todos los miembros de la organización. Cuando una organización define sus valores, está comunicando a las personas como se espera que se realicen su trabajo, porque debe realizarse de esa manera y como deben llevarlo a cabo. La responsabilidad de los líderes de la organización es lograr que estos valores sean interlineados y percibidos como parte integral de la cultura organizacional. La coherencia entre

lo que se predica y lo que se practica a diario es fundamental para que los valores se traduzcan en acciones concretas.

Cruz Cruz (2015) deduce que, el valor se refiere al carácter de algo que demuestra ser digno de aprecio y, por lo tanto, satisface el propósito de una tendencia humana. Es una perfección que despierta el deseo en el ser humano lo cautiva y evita que permanezca indiferente. Sin embargo, su valía no radica simplemente en ser buscado; más bien, es valioso porque impone su atractivo a nuestro deseo, sacándonos de la indiferencia y atrayendo nuestra voluntad sin exigir un esfuerzo desmesurado para alcanzarlo.

Ambiente. Barraza Caro & Gómez Santrich (2005) argumentan que, el ambiente también conocido como medio ambiente, se define como un conjunto de elementos, condiciones e influencias que incluyen aspectos como el clima, la temperatura, las interacciones con otras personas y los efectos resultantes de estas interacciones. La concepción de “el medio ambiente es todo” implica que se considera al medio ambiente como parte integral de una unidad sistemática que abarca numerosas variables.

Pereyra (2020) indica que, los términos “ambiente” y “medio ambiente” son prácticamente sinónimos, aunque algunos prefieren utilizar el término “medio ambiente” al referirse a los sistemas naturales, argumentando que el término “ambiente” por sí solo tiene una connotación más amplia. Se identifican dos categorías de ambiente: el ambiente natural es aquel en el cual el ser humano no ha intervenido en su creación, compuesto por elementos como el área, relieve, agua, clima, minerales, flora y fauna. Por otro lado, el ambiente cultural surge como resultado de la influencia humana. En este contexto, se desarrolla como consecuencia de las actividades humanas sobre la naturaleza, destinadas a construir sistemas sociales en los que los individuos se desenvuelvan.

Conservación del entorno. Ramos Rosendo (2010) señala que, el entorno abarca diversas esferas, como la social, cultural, escolar o familiar. Sin embargo, antes de abordar su impacto a nivel local. De manera más completa, puede ser definido como la amalgama de valores naturales, sociales y culturales presentes en un lugar y momento específicos. Este entorno ejerce una influencia significativa tanto en la vida material como psicológica de la sociedad actual, así como en las generaciones futuras inmediatas.

Bigné y otros (2000) consideran que, la promoción de la conservación del entorno implica la adopción de medidas como la reducción del consumo de energía y una utilización más eficiente de los recursos naturales disponibles. En el ámbito empresarial, esto se traduce

como una disminución de costos para la institución. Para alcanzar estos objetivos, es crucial que tanto los clientes como el personal estén plenamente identificados y sensibilizados con las políticas medioambientales. La preservación del entorno requiere el compromiso de mantener los requisitos legales que regulan los efectos medioambientales, así como asegurar los niveles de calidad en términos de energía, agua, residuos e impacto de las instalaciones y actividades. Además, es esencial incorporar las consideraciones medioambientales en los programas de aprendizaje y fomentar la implementación de buenas prácticas por parte de todo el personal del establecimiento.

Gestión de residuos. Ochoa Miranda (2018) menciona que, cuando se refiere a la gestión de residuos, se trata de un conjunto de acciones llevadas a cabo de manera organizada, eficiente y sistémica en un contexto específico. El objetivo principal es prevenir la generación de residuos o proporcionar la mejor alternativa disponible para aquellos que se generan. Estas acciones se desarrollan siguiendo lineamientos y requisitos previamente establecidos en procesos de planificación, implementación, seguimiento y evaluación. La gestión de residuos tiene en cuenta criterios ecológicos, económicos y sociales, con el fin de evitar riesgos para la salud y minimizar impactos negativos en el medio ambiente.

Solans Lampurlanés & Gadea Carrera (2015) sostienen que, la gestión de residuos abarca la recopilación, transporte y tratamiento de los desechos, incluyendo la supervisión de estas operaciones, así como el mantenimiento posterior al cierre de los vertederos, lo que implica acciones realizadas en calidad de negociante o agente. Este proceso se compone de tres etapas: la recogida, que implica la acumulación de residuos, incluida la clasificación y almacenamiento iniciales para su transporte a una instalación de tratamiento; la recogida separada, en la que se mantiene por separado un flujo de residuos según su tipo y naturaleza para facilitar un tratamiento específico; y la prevención, que engloba un conjunto de medidas adoptadas en las fases de concepción, diseño, producción, distribución y consumo de una sustancia, material o producto, con el fin de reducir la cantidad de residuos generados.

Recursos naturales. Faundes & Garay Vera (2014) deducen que, los recursos naturales comprenden todos los elementos bióticos y abióticos presentes en la naturaleza que pueden ser utilizados por los seres humanos para cubrir sus necesidades. Estos recursos suelen clasificarse según su capacidad de recuperación y regeneración, en renovable y no renovable. Como la materia prima, medios naturales, recursos de flujo y espacio.

Marín Serna (2011) manifiesta que, algunos recursos naturales pueden exhibir un carácter de base, mientras que otros se consideran más como crecientes. Los primeros son inherentemente agotables, mientras que los segundos solo se agotaran si se emplean o extraen de manera descontrolada y por encima de su capacidad de renovación. Los recursos de carácter creciente, como los minerales, el agua, los bosques y la fauna, pueden agotarse rápidamente o ser administrados de manera que se prolongue su disponibilidad.

Social. Yubero Jiménez (2004) menciona que, la construcción de la naturaleza social de un individuo se desarrolla gradualmente a través de la interacción con los demás, en un proceso constante conocido como socialización. En este proceso, se lleva a cabo el aprendizaje de las conductas sociales consideradas apropiadas dentro del contexto en el que encuentra el individuo en desarrollo, junto con las normas y valores que guían esos patrones de comportamiento. Este proceso contribuye a la formación de la identidad y desarrollo de habilidades sociales esenciales para la participación efectiva en la vida comunitaria.

Milicic Müller & Aron Svigilsky (2017) sostienen que, los seres humanos son intrínsecamente sociales; desde el momento de su nacimiento, resulta imposible sobrevivir en un entorno social que atienda las necesidades fundamentales, tanto desde una perspectiva biológica como emocional. Desde el punto de vista biológico, estas necesidades básicas incluyen la alimentación, el resguardo ante las inclemencias del tiempo, la protección frente a enfermedades y peligros externos y especialmente la recepción de afecto que constituye la necesidad más distintivamente humana. Desde una perspectiva emocional, se refiere al anhelo de estar en contacto efectivo con aquellos que los cuidan, aprender a sintonizar las emociones personales y estableciendo conexiones emocionales con los demás. Este proceso permite, en etapas posteriores, formar lazos significativos y duraderos, tejiendo así redes sociales fundamentales para el desarrollo humano.

Bienestar laboral. Bard (2023) afirma que, el bienestar laboral radica en tomar acción y asumir responsabilidad en los asuntos que afectan a la persona. Algunas personas experimentan desmotivación en el ámbito laboral cuando perciben una secuencia rutinaria que carece de incentivos o cambios que estimulen un mayor interés y desempeño. En lugar de simplemente abordar problemas, el bienestar laboral implica adoptar una actitud proactiva para prosperar en el trabajo y mejorar las condiciones existentes.

Lastra Lastra et al. (2019) afirma que, el bienestar laboral implica la interrelación de diversos factores organizacionales con el objetivo de lograr el mejor desempeño posible por

parte de los empleados. Un entorno laboral favorable facilita las relaciones interpersonales, mejora la productividad y reduce los accidentes, enfermedades, ausentismo, rotación del personal. Las empresas exitosas demuestran una auténtica preocupación por garantizar que el entorno de trabajo sea placentero.

Bienestar social. Callupe Cueva et al. (2023) consideran que, el bienestar social es la evaluación que un individuo realiza sobre el funcionamiento y las circunstancias de la sociedad en las que vive. Este concepto pone énfasis en la aceptación e integración social como punto de partida, destacando la importancia de sentirse bien y pertenecer a una comunidad. Esta conexión con la sociedad se traduce en una buena salud mental. En otros términos, implica disfrutar de los elementos proporcionados por la sociedad, como servicios educativos, de salud y un espacio social que permita el desarrollo de una salud mental armoniosa en interacción con el entorno.

Valenciano et al (2015) plantean que, el bienestar social se considera un valor que establece como objetivo fundamental que todos los miembros de la sociedad tengan acceso a los medios necesarios para satisfacer aquellas demandas generalmente aceptadas como necesidades humanas y sociales. En otras palabras, implica la provisión y protección de servicios a los ciudadanos frente a diversas circunstancias potencialmente adversas. Además, el bienestar social aborda la capacidad colectiva para gestionar riesgos como la vejez, enfermedades y otros desafíos.

Seguridad. Tickner (2020) agrega que, la seguridad humana representa uno de los resultados más evidentes de la ampliación del concepto de seguridad, ya que implica un cambio desde la centralidad del estado como el único referente, hacia otros elementos, principalmente los individuos. Este enfoque descentralizado reconoce que la seguridad no se limita únicamente al ámbito estatal, sino que también abarca las necesidades y preocupaciones de las personas.

Mesa Mejía (2015) plantea que, la seguridad ciudadana se la interpreta mayormente como la mera reducción de los índices de delito y violencia. Debería ser el resultado de una política orientada hacia una estrategia integral que englobe la mejora de la calidad de vida de la población. esto implica acciones comunitarias para prevenir el delito y la violencia, el establecimiento de un sistema de justicia accesible, ágil y eficaz, así como una educación fundamentada en valores que promuevan la convivencia pacífica, el respeto a la ley, la tolerancia y la construcción de cohesión social.

Económica. Tansini (2003) describe que, la economía se define como la ciencia que se dedica al estudio sistemático de las actitudes orientadas a administrar los recursos, los cuales son limitados, con el propósito de producir bienes y servicios. su objetivo principal es distribuir estos bienes y servicios de manera que satisfagan las necesidades de los individuos, las cuales son ilimitadas. Desde la perspectiva del individuo, la economía se enfoca en el estudio de la asignación de sus recursos escasos para lograr la máxima satisfacción de sus preferencias.

Astudillo Mora & Paniagua Ballinas (2012) define que, la economía es el estudio de como la sociedad toma decisiones sobre que, como y para quien se va a producir. En otras palabras, su objeto de estudio es la conducta humana relacionada con la producción, el intercambio y el uso de bienes y servicios. la economía analiza como las personas y la sociedad utilizan los recursos productivos, ya sea mediante el uso de dinero o no, para obtener diversos bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre los diversos individuos o grupos que conforman la sociedad.

Crecimiento económico. Montenegro (2012) indica que, la afirmación de que para lograr el crecimiento económico solo se necesita un poco de ley y orden, sin necesidad de un aumento en la población, se basa en la idea de que el crecimiento surge de la naturaleza humana y de las comparaciones interpersonales que generan el deseo de alcanzar prestigio, poder y bienes materiales. Esta perspectiva sugiere que el impulso intrínseco de las personas para mejorar y compararse con otros conduce un aumento en la productividad y la eficiencia económica. Se argumenta que, en este contexto, el crecimiento económico tiende a ser autosostenido, debido que, la competencia y la búsqueda de superación impulsan a las personas a trabajar más, innovar en mercados, inventar productos y encontrar formas más eficientes de hacer las cosas, resultando en un incremento en la producción per cápita.

Alvarado et al. (2019) argumentan que, el crecimiento económico es, de hecho, una de las medidas más utilizadas para evaluar el desempeño macroeconómico de un país. Se considera un indicador clave que refleja el aumento en el valor de los bienes y servicios producidos por una economía en periodo determinado. Este indicador se expresa comúnmente con el crecimiento del producto interno bruto (PIB).

Economía circular. Moscoso Paucarcucho (2022) define que, el enfoque de la economía circular surge como una respuesta natural a las limitaciones y problemas asociados con la producción lineal, que implica la extracción y uso de los recursos naturales limitados, alta contaminación, elevado consumo de energía y la generación excesiva de desechos. En un

modelo de economía circular, se busca minimizar la generación de residuos y maximizar la reutilización, reciclaje y recuperación de materiales.

López Martínez & Fernández Izquierdo (2021) indica que, la economía circular puede ser interpretada como una forma de economía industrial con un enfoque restaurativo y regenerativo en términos de intención y diseño. Una de sus características distintivas es la utilización principal de energías renovables como fuente de energía. Su función definitoria implica la eliminación o reducción del uso de productos químicos tóxicos, subproductos y residuos. En este contexto, se describe como un sistema económico que busca disminuir la generación de desechos, limitar el uso de materias primas y mejorar la gestión de los materiales involucrados en los procesos productivos, promoviendo una circularidad que aumenta la resiliencia y el valor durante el máximo tiempo posible.

Productividad. Juez (2020) indica que, la noción contenida en esta palabra conlleva inherentemente una medida de la actividad que evalúa los bienes y servicios generados en relación con los recursos empleados, ya sea estos tangibles o intangibles. La productividad se determina a lo largo de intervalos de tiempo y su objetivo principal es evaluar el rendimiento de la eficiencia en la utilización de recursos. Cuanto menos sea la inversión de recursos necesarios para producir la misma o mayor cantidad de ganancias, mayor será la eficiencia.

Nemur (2016) define a la productividad como “el arte de ser capaz de crear o mejorar bienes o servicios” se refiere a una medida general de eficiencia en la producción. Se expresa como la relación entre las entradas utilizadas en la producción y los resultados obtenidos. El rendimiento productivo de una empresa, así como el de una nación, depende en gran medida de la productividad. Este factor se vincula directamente con mayores ganancias, que suele ser el objetivo principal de la mayoría de las empresas.

Fundamentos legales

Según la **Constitución del Ecuador** (2008), se analizan varios artículos que garantizan el desarrollo del pueblo ecuatoriano, dichos artículos están enfocados en el comercio y desarrollo sostenible, por lo que se evidencia lo siguiente:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Art 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

El estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades garanticen efectivamente sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
- Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder político.
- Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garanticen a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
- Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de producción e intercambio, recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 336.- El estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de intermediación y promueva la sustentabilidad.

Código orgánico del ambiente

El código orgánico del ambiente (2017) **Art.9.- Principios ambientales.** En concordancia con lo establecido en la constitución y en los instrumentos internacionales ratificados por el estado, los principios ambientales que contiene este código constituyen los fundamentos conceptuales para las decisiones y actividades públicas o privadas de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, en relación con la conservación, uso y manejo sostenible del ambiente.

Los principios ambientales deberán ser reconocidos e incorporados en toda manifestación de la administración pública, así como en las providencias jurídicas en el ámbito jurisdiccional. Estos principios son:

Responsabilidad integral. La responsabilidad de quien promueve una actividad que genere o pueda generar impacto sobre el ambiente, principalmente por la utilización de sustancias, residuos, desechos o materiales tóxicos o peligrosos, abarca de manera integral, responsabilidad compartida y diferenciada. Esto incluye todas las fases de dicha actividad, el ciclo de vida del producto y la gestión del desecho o residuo, desde la generación hasta el momento en que se lo dispone en condiciones de inocuidad para la salud humana y el ambiente.

Mejor tecnología disponible y mejores prácticas ambientales. El estado deberá promover en los sectores públicos y privado, el desarrollo y uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto, que minimicen en todas las fases de una actividad productiva, los riesgos de daños sobre el ambiente, y los costos del tratamiento y disposición de sus desechos. Deberá también promover la implementación de mejores prácticas en el diseño, producción, intercambio y consumo sostenible de bienes y servicios, con el fin de evitar o reducir la contaminación y optimizar el uso del recurso natural.

Desarrollo sostenible. Es el proceso mediante el cual, de manera dinámica, se articulan los ámbitos económicos, social, cultural y ambiental para satisfacer las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente. Se establecerá una distribución justa y equitativa de los beneficios económicos y sociales con la participación de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Prevención. Cuando exista certidumbre o certeza científica sobre el impacto o daño ambiental que pueda generar una actividad o producto, el estado a través de sus autoridades

competentes exigirá a quien la promueva el cumplimiento de disposiciones, normas, procedimientos y medidas destinadas prioritariamente a eliminar, evitar, reducir, mitigar y cesar la afectación.

Art. 80.- Del biocomercio. La autoridad ambiental nacional regulará el biocomercio, para lo cual deberá considerar los objetivos de la conservación de la biodiversidad, la sostenibilidad social, económica y ambiental, así como la distribución justa de los beneficios, de conformidad con las disposiciones con este código, la constitución y los instrumentos internacionales ratificados por el estado.

Art. 245.- obligaciones generales para la producción más limpia y el consumo sustentable. Todas las instituciones del estado y las personas naturales o jurídicas, están obligadas según corresponda, a:

- Incorporar en sus propias estructuras y planes, programas, proyectos y actividades, la normativa y principios generales relacionados con la prevención de la contaminación establecidas en este código;
- Optimizar el aprovechamiento sustentable de materia primas;
- Fomentar y propender la optimización y eficiencia energética, así como el aprovechamiento de energías renovables;
- Prevenir y minimizar la generación de cargas contaminantes al ambiente, considerando el ciclo de vida del producto;
- Fomentar procesos de mejoramiento continuo que disminuyan emisiones;
- Promover con las entidades competentes el acceso a la educación para el consumo sustentable;
- Promover el acceso a la información sobre productos y servicios en base a criterios sociales, ambientales y económicos para la producción más limpia y consumo sustentable;
- Coordinar mecanismos que faciliten la transferencia de tecnología para la producción más limpia;
- Minimizar y aprovechar los desechos; y,
- Otros que la autoridad ambiental nacional dicte para el efecto.

Norma ISO 14001

La ISO 14001 (2018) es una norma internacional ISO que permite gestionar o identificar los riesgos ambientales que pueden surgir del desarrollo de una actividad empresarial. Se puede implementar en aquellas empresas que deseen generar valor, direccionándola hacia la reducción de riesgos y protección del medio ambiente, permitiéndole a la empresa reforzar su imagen comercial y confianza con los demás grupos de interés. Contar con dicha certificación supondría el aumento de las ventas de los productos o servicios que ofrece una empresa, entre otros beneficios económicos como la mejora del rendimiento, productividad y reputación empresarial.

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La agenda 2030 para el Desarrollo sostenible (2018), que incluye 17 objetivos y 169 metas, presenta una visión ambiciosa del desarrollo sostenible e integra sus dimensiones económica, social y ambiental. Esta nueva Agenda es la expresión de los deseos, aspiraciones y prioridades de la comunidad internacional para los próximos 15 años. La Agenda 2030 es una agenda transformadora, que pone a la igualdad y dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente.

Entre los objetivos de desarrollo sostenible que se adaptan al trabajo están:

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico subyacente en las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso. La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías más allá de 2015. Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los

servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. En ese proceso participan distintos interesados, entre ellos empresas, consumidores, encargados de la formulación de políticas, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes. Tiene un impacto negativo en la economía nacional y en la vida de las personas, de las comunidades y de los países. En un futuro las consecuencias podrían ser peores.

Tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que los países puedan tener una actividad económica sustentable y respetuosa con el medio ambiente. El cambio de actitudes se acelera a medida que más personas están recurriendo a la energía renovable y a otras soluciones para reducir las emisiones.

Capítulo II

Metodología

En esta categoría se evidencia la metodología utilizada en el desarrollo del trabajo investigativo, por lo que se resaltan puntos importantes como el enfoque, alcance, método de investigación, población, muestra e interpretación de datos de área estudiada, permitiendo obtener datos e información actualizada para cumplir con los objetivos de la investigación.

Diseño de investigación

El diseño de investigación adaptado a este trabajo es el **enfoque mixto**, debido que permite recolectar, analizar e interpretar información de carácter cualitativo y cuantitativo que el investigador considere relevante para el desarrollo del trabajo de investigación, este enfoque aprovecha las ventajas que ofrece el enfoque cuantitativo como cualitativo para obtener resultados realistas de las problemáticas sociales.

Cortés Cortés & Iglesias León (2004) menciona que, en un enfoque mixto, el investigador emplea técnicas tanto cualitativas como cuantitativas de manera independiente. Se llevan a cabo entrevistas y encuestas para recopilar opiniones sobre el tema en cuestión, estableciendo pautas para las políticas a seguir basadas en las aportaciones de los participantes. Además, las encuestas pueden evaluarse mediante escalas medibles y se asignan valores numéricos. Se generan rangos de respuestas, se analizan tendencias, frecuencias y se representan mediante histogramas. Se formulan hipótesis que se verifican posteriormente. En este enfoque mixto, se fusionan ambas perspectivas y se combinan los procesos para obtener resultados de manera integral y enriquecedora.

El **enfoque cualitativo** recopila información basadas en experiencias y vivencias de los individuos o grupos involucrados en una problemática, logrando comprender aquellas realidades y fenómenos de una sociedad que se ve afectada por las consecuencias de aquellas problemáticas que son ajenas al resto de la población. debido al enfoque cualitativo se obtuvo una perspectiva realista en como la sostenibilidad empresarial contribuye al desarrollo de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad.

Hernández Sampieri et al. (2010) indican que, el enfoque cualitativo se orienta hacia áreas o temas significativos de investigación. A diferencia de los métodos cuantitativos, donde la claridad en las preguntas de investigación e hipótesis precede a la recolección y análisis de

datos, en los estudios cualitativos, estas cuestiones pueden desarrollarse antes, durante o después de dichos procesos. Con frecuencia, estas actividades tienen el propósito inicial de descubrir las preguntas de investigación más relevantes, para luego refinarlas y proporcionar respuestas a medida que avanza la investigación.

El **enfoque cuantitativo** se utilizó para obtener datos e información principalmente numérica que sea clara y precisa para el que investigador y lector identifiquen e interpreten fácilmente los resultados obtenidos de los instrumentos y variables utilizados, mediante tabulaciones, gráficos y análisis estadísticos, con la finalidad de resolver las preguntas de una investigación y por consiguiente plantear las conclusiones correspondientes del caso con datos concretos y certeros.

Hernández Sampieri et al. (2010) indican que, en enfoque cuantitativo, que abarca un conjunto de procesos, se caracteriza por ser secuencial y probatorio. Cada etapa sigue a la siguiente en un orden riguroso, sin posibilidad de “saltar o eludir” pasos, aunque se permiten redefiniciones en alguna fase. Comienza con una idea que se va precisando, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación. Se realiza una revisión de la literatura y se construye un marco teórico. A partir de las preguntas se formulan hipótesis y se determinan variables. Se desarrolla un plan de prueba (diseño), se miden las variables en un contexto específico, se analizan las mediciones obtenidas, a menudo mediante métodos estadísticos, y se llega a una serie de conclusiones con respecto a las hipótesis establecidas.

Mientras que el alcance utilizado es la **investigación descriptiva**, cuyo objetivo radica en describir aquellos comportamientos, características y singularidades que se presentan en una población y problemática estudiada, mediante la identificación de patrones y tendencias, obteniendo una visión generalizada de los hechos. Por añadidura se utilizó la **investigación no experimental de carácter transversal**, debido que es poco probable la intervención del investigador en el transcurso normal de un hecho o fenómeno, para minimizar el riesgo de alterar la información recolectada.

Fuentes-Doria et al. (2020) mencionan que, en la investigación descriptiva, se ofrece una descripción detallada de una situación o fenómeno observable, proponiendo condiciones posibles basadas en información verificable para abordar el problema de estudio. Dentro del ámbito descriptivo, existen diversos diseños de investigación cualitativa, como los fenomenológicos, los estudios de caso, la investigación acción participativa y los etnográficos, entre otros. Estos enfoques cualitativos se centran en comprender y contextualizar la

complejidad de las situaciones estudiadas, explorando sus características desde perspectivas más detalladas y profundas.

Briones (2002) indica que, la investigación no experimental se caracteriza por la falta de control del investigador sobre la variable independiente, a diferencia de las investigaciones experimentales y cuasiexperimentales. En este tipo de investigaciones, el investigador evita manipular los grupos de estudio. En lugar de ello, la variable independiente ya ha ocurrido antes de que el investigador realice el estudio. En otras palabras, un fenómeno específico, como la exposición a la televisión, se toma como la variable independiente para un estudio en el cual el investigador tiene la intención de describir tanto esa variable como los efectos que pueden tener sobre otro fenómeno que actúa como la variable dependiente, como, por ejemplo, las conductas delictivas.

Métodos de investigación

Método analítico

En el trabajo de investigación se empleó el método analítico, el cual permitió examinar a detalle todos aquellos aspectos y variables enmarcadas en el estudio, analizando la sostenibilidad empresarial que aplican las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad mediante sus actividades empresariales, identificando el grado de influencia y conciencia por conservar el entorno y aumentar la productividad, desde esta perspectiva se obtendrá un análisis amplio y direccionado hacia el tema de estudio.

Cabezas Mejía et al. (2018) menciona que, el análisis concebido como la descomposición de un fenómeno en sus partes o elementos constituyentes, han sido una de las herramientas más utilizadas a lo largo de la historia humana con el propósito de explorar las diversas facetas de la realidad. Se trata de un proceso cognitivo que desglosa un objeto en sus partes para estudiarlas de manera aislada. Aunque algunos autores sugieren la existencia de diversas formas del método analítico, todos convergen en el procedimiento general de descomponer un conjunto en sus elementos. Sin embargo, estas diversas formas pueden diferir según el campo de la realidad que aborden y los objetivos específicos que busquen en una investigación.

Método inductivo

Rivera Crisóstomo (2023) Menciona que, el método inductivo se caracteriza por comenzar con aspectos ofenomenos particulares con el fin de llegar a la verdad. La inducción, en este contexto, es una forma de razonamiento que implica deducir conclusiones generales a partir de hechos particulares. Este enfoque desempeña un papel significativo en las ciencias experimentales y se utiliza cuando es posible estudiar cada objeto o hecho de manera aislada, permitiendo así alcanzar un conocimiento integral o universal.

Por añadidura, se utiliza el método inductivo el cual posibilito visualizar los comportamientos y cambios que podría tener un fenómeno, es esencial permanecer neutrales para minimizar el riesgo de alterar los datos que se obtendrían de su estado puro. Mediante la observación de hechos o fenómenos relacionados con el propósito de la investigación, se recabo información valiosa para generar conclusiones y respuestas a aquellas incógnitas que se presentan en la variable de estudio. El método inductivo se basa en observar hechos particulares, recolectar datos, identificar los patrones que tienen similitud mediante premisas para luego obtener una conclusión generalizada.

Población

Calderón Fornaris & Piñerio Suarez (2003) menciona que, una población se define por sus características distintivas, y así, el conjunto de elementos que comparten dicha característica recibe el nombre de población o universo.

La población estudiada estuvo conformada por jefes o representantes de las pequeñas y medianas empresas que están establecidas en la zona céntrica comercial del cantón La Libertad que comprenden los barrios: Mariscal sucre y Rocafuerte en el que constan un total de 1137 pymes dedicadas a la actividad comercial en general a excepción de aquellas asociaciones sin fines de lucro, compañías de transporte y emprendimientos en pleno crecimiento, según los datos proporcionados por la unidad central de cuerpos de bomberos del cantón La Libertad.

Tabla 1

Pymes comerciales

Cantón	N.º de población
--------	------------------

La Libertad (pymes de la zona céntrica comercial)	1137
Expertos	2

Nota 1: Información del Cuerpo de bomberos del cantón La Libertad

Muestra

Salinas (2023) señala que, la muestra, como sugiere su nombre, es una parte que representa de la mejor manera posible la mayoría o todas las características del conjunto completo, ya sea la unidad de estudio, la población o el universo.

Al tener en cuenta el número de las pequeñas y medianas empresas comerciales de la zona céntrica del cantón La Libertad, se utilizó de preferencia el muestreo aleatorio simple, al ser una técnica probabilística permitió elegir la muestra acorde a la accesibilidad en el campo debido a la limitada predisposición de algunos empresarios o representantes en responder las preguntas planteadas en la encuesta, por ende, la muestra se delimito a un total de 123 pymes comerciales y 2 expertos sobre temas relacionados con la sostenibilidad contribuyendo a la recolección de datos de gran importancia para la investigación.

Tabla 2

Muestra

Composición	Instrumento	Cantidad
Pequeñas y medianas empresas	Encuesta	123
Especialistas	Entrevista	2

Nota 2: se detalla el total de la muestra establecida para aplicar los instrumentos

Recolección y procesamiento de datos

En lo que respecta a la recolección de información se llevó a cabo mediante la aplicación de instrumentos como la entrevista y encuesta, que permitieron obtener información relevante sobre la aplicación de la Sostenibilidad empresarial en las Pymes de la zona céntrica del cantón La Libertad.

Entrevista

Santiesteban Naranjo (2014) menciona que, la entrevista se configura como una técnica de recopilación de información que se lleva a cabo mediante una conversación profesional. Mas allá de obtener datos sobre la investigación en curso, la entrevista posee la importancia desde el punto de vista educativo. Los resultados que se buscan alcanzar en esta tarea dependen en gran medida del nivel de comunicación que se establece entre el investigador y los participantes. La esencia de este método radica en una conversación abierta con las personas, abordando cuestiones de interés para el investigador. Es importante destacar que esta interacción no debe transformarse en una encuesta, sino más bien en un dialogo fluido y enriquecedor.

La entrevista es un instrumento de recolección que sirve para obtener información en base a experiencias, criterios u opiniones sobre un tema en específico. Permite comunicar las ideas con claridad mediante preguntas abiertas para que el entrevistado evite limitarse al expresarse en el momento. La información obtenida de los profesionales está relacionada con el tema a estudiar “sostenibilidad empresarial en las pymes comerciales.

Encuesta

Yuni & Urbano (2014) Define a la encuesta como “la técnica de obtención de datos mediante la interrogación a sujetos que aportan información relativa al área de la realidad a estudiar”. El instrumento empleado para llevar a cabo esta indagación es el cuestionario, que constituye un proceso estructurado de recolección de información mediante la respuesta a una serie predefinida de preguntas. La característica fundamental del cuestionario radica en que las preguntas están establecidas de antemano, lo que permite que se formulen de la misma manera y en la misma secuencia a todos los participantes del estudio.

La encuesta es un instrumento de recolección de datos que sirve para obtener datos reales desde las perspectivas de los encuestados, por lo que, la encuesta está dirigida específicamente a los jefes o encargados de las pequeñas y medianas empresas comerciales situadas en el centro del cantón La Libertad, quienes expresaran la situación actual de sus establecimientos en base a la aplicación de la sostenibilidad empresarial.

Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista

Entre los instrumentos aplicados se encuentra la entrevista, el cual consta de 10 preguntas abiertas, dirigido a expertos los cuales conocen sobre “Sostenibilidad empresarial” y temas relacionados más aun en el sector comercial que es donde está enfocado el estudio, las personas entrevistadas lograron responder todas las preguntas con claridad en base a sus experiencias en el mundo laboral.

Cuestionario

Otro de los instrumentos aplicados es la encuesta, estructurada por 17 preguntas cerradas, en el que varían entre alternativas de caracteres específicos y escala de Likert, seguidamente se realizó la encuesta a un total de 123 jefes o encargados de las pequeñas y medianas empresas de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, respondiendo el cuestionario en base a sus experiencias y conocimiento de la realidad de la empresa en donde laboran, indicando el nivel de aplicación de sostenibilidad en sus actividades empresariales.

Tratamiento de la información

Una vez aplicada la encuesta se obtuvieron una serie de datos, los cuales fueron procesados mediante el programa IBM SPSS statistics 25, posteriormente se obtendrán la información detallada de las respuestas seleccionadas de cada uno de los encuestados.

Validación de los instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos anteriormente mencionados y que se utilizaron en el estudio de campo, pasaron por una rigurosa revisión a detalle de la estructura y complejidad de los instrumentos, debido que, la información recolectada debe ser relevante y esencial para cumplir con los objetivos de la investigación. Mediante el debido análisis de la entrevista y encuesta se corroboró que dichos instrumentos están bien desarrollados siendo idóneas para utilizarlas en el estudio, aportando datos a detalle sobre el fenómeno estudiado.

Capítulo III

Resultados y discusión

Análisis de los resultados de entrevista asignada a expertos.

Mediante el trabajo de campo se aplicó la guía de entrevista al ECO. William Caiche. MGs y al Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe. Mgtr, personas con basto conocimiento y experiencia para responder a todas las interrogantes expuestas.

1. ¿Cómo define la Sostenibilidad empresarial y su importancia en la actualidad?

Los expertos definen a la sostenibilidad como la planificación que realiza una empresa respecto al giro o actividad económica a que se dedica, mediante la comercialización de los productos o servicios que ofrecen garantizar su posicionamiento a largo plazo para aumentar la rentabilidad y recuperar lo invertido en un determinado momento y obteniendo resultados positivos, haciendo énfasis en la planificación que funcione como eje fundamental para extender la vida útil de las empresas en una determinada línea de tiempo.

La importancia de aplicar sostenibilidad en las empresas radica en obtener el mayor beneficio de los productos, herramientas o materias al momento de realizar sus actividades, contar con un equipo y espacio de trabajo idóneo permitirá aumentar la productividad de las empresas. Para generar valor las empresas deben tratar de ofertar productos ecológicos o que fomenten una iniciativa de conservación de la vida en general o si se les dificulta ofertar productos de esa categoría debido a su actividad económica, al menos realizar campañas o iniciativas que resuelvan problemas sociales pues aquella gestión se puede realizar en conjunto de organizaciones sin fines de lucro.

2. ¿De qué manera influye la sostenibilidad en la filosofía empresarial de las pequeñas y medianas empresas?

En primera instancia, influye en la promoción de prácticas sostenibles que buscan mantener el equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales. Al aplicar sostenibilidad cambia toda su estructura, comenzando por analizar si sus actividades están afectando a la comunidad o el medio ambiente y tomar medidas al respecto, mediante la visión y misión direccionándolas al desarrollo sostenible, dando a conocer a todos los grupos de interés que la empresa está comprometida con la sociedad, incluso los valores que una empresa

transmite hacia sus empleados influye en el comportamiento y productividad de la empresa, por lo tanto, unos colaboradores que tengan las herramientas necesarias en un buen ambiente laboral buscaran el bienestar de empresa por iniciativa propia.

3. Desde su perspectiva ¿Cuáles son las ventajas y desventajas al aplicar sostenibilidad en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?

La desventaja que presentan las pymes al aplicar sostenibilidad radica en que el personal adecuado para realizar todas las gestiones pertinentes es escaso y capacitar al personal actual requiere de mucho tiempo y presupuesto, al menos esta dificultad se presenta más en las pequeñas empresas que cuentan con poco presupuesto para ampliar su estructura organizacional. La ventaja se atribuye cuando las empresas cuentan con todos los elementos necesarios, mejora su desempeño, satisfacción de los clientes y personal, los objetivos se cumplen en el tiempo estimado, haciendo que los clientes se interesen por los productos, el funcionamiento de la empresa y su compromiso con la sociedad, así mismo a los diferentes stakeholders de varios sectores del mercado a colaborar con la empresa.

4. ¿Cuáles son las principales limitaciones que paralizan el crecimiento de las pymes que aplican economía circular?

- Personal calificado y capacitado en la gestión sostenible empresarial
- Presupuesto para adquirir tecnologías eco amigables
- Estructura limitada
- Acceso a créditos bancarios
- Poca afluencia de personas interesadas por adquirir productos ecológicos
- Poca predisposición de las empresas y personas por participar en programas sociales
- Ausencia de normativas que regulen la competencia legal entre las empresas

5. Conoce usted ¿Cuáles son las tendencias emergentes de sostenibilidad y como las empresas pueden prepararse para dicha situación?

Entre las principales tendencias está el uso de la tecnología como son los programas de edición, inteligencia artificial que hoy en día hace más fácil el trabajo de crear contenido publicitario y las redes sociales que permiten aumentar el alcance y llegar a más personas, darles a conocer de una manera dinámica la razón de ser de la empresa, hacia donde esta direccionada y cuáles son las prácticas que utilizan para reducir su huella ambiental. Otros

aspectos importantes como el liderazgo, buscar buenos talentos, realizar actividades a favor de la comunidad, motivación, innovación, flexibilidad y diversidad laboral ayudan a la empresa a mantenerse en el mercado.

6. La pandemia provocada por el COVID 19 en la actualidad ¿ha generado concientización por parte de las empresas en direccionar sus actividades hacia el desarrollo sostenible?

Entre las consecuencias más notorias que tuvo el COVID 19 y que aún se presentan estragos en la actualidad, fue el cierre de varios emprendimientos y empresas de cualquier tamaño organizacional que no contaban con un plan de contingencia para minimizar el impacto de la pandemia. En respuesta a aquello las empresas se han enfocado en depurar sus procesos para minimizar costos y gastos, reducir la emisión de gases de efecto invernadero y propagación de residuos, implementar iniciativas a favor mutuo entre las organizaciones y la sociedad, fomentar el reciclaje y cuidado del medio ambiente a las comunidades locales.

7. La sostenibilidad se basa en asegurar las necesidades del presente sin perjudicar los recursos para las futuras generaciones, entonces ¿Por qué a los gobiernos y empresas se les dificulta gestionar y fomentar el uso adecuado de los recursos en sus actividades?

A pesar de que el gobierno cuenta con planes de contingencia y guías como la “Agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible” para gestionar eficientemente los recursos de un país, en la práctica se evidencia en menor medida, debido a la corrupción dentro de los organismos públicos en querer sacar provecho de los recursos que son para el pueblo, con esto da paso a un sinnúmero de problemáticas como la inseguridad, destrucción del medio ambiente, desempleo entre otras. Lo mismo pasa con las empresas cuando utilizan los recursos de manera indiscriminada sin percatarse del daño que ocasionan para ello, la sostenibilidad es el primer paso hacia el éxito empresarial.

8. Conoce usted ¿Cuál es el proceso que las pymes deben seguir para participar en programas de certificaciones y sellos ambientales que garanticen el compromiso por la preservación del entorno?

Las empresas deben recabar información de los organismos competentes que otorgan este tipo de certificaciones y sellos que avalan las practicas sostenibles en una empresa, como el ministerio de la producción, las normativas vigentes, certificaciones de calidad en base al

giro del negocio, por consiguiente, el empresario debe tener la documentación en regla y al día para adquirir este tipo de certificaciones que avalen su compromiso con el medio ambiente.

9. ¿Cómo las pequeñas y medianas empresas se involucran con diferentes organizaciones sociales para resolver problemas de un sector y promover el bienestar?

Implementar sostenibilidad mediante la planificación, indirectamente devuelve un poco de valor a la sociedad por el uso del territorio y los recursos que utilizan al realizar sus actividades, en lo que respecta a las empresas dedicadas al sector comercial colaboran con las instituciones del estado, las entidades sin fines de lucro que se encargan de ayudar a las zonas más vulnerables como las comunas que se encuentran fuera de la ciudad, las personas de calle, los animalitos o incluso para reforestar áreas que han sido dañadas.

10. Desde su perspectiva ¿Cuáles son las consecuencias que ocasionan las empresas que evitan aplicar sostenibilidad empresarial?

Las empresas que deciden no aplicar sostenibilidad en sus negocios están indicando abiertamente que su tiempo de vida útil se reduce en lo más mínimo debido que, solo buscan un fin crematístico o económico sin tomar en cuenta el impacto ambiental. Por ende, carece de un plan de responsabilidad social empresarial para que la empresa se vuelva sostenible y sustentable, demostrando su preocupación por preservar lo que importa. Otros aspectos que indican el declive de un negocio es la pérdida de competitividad dejando de ser relevantes en el mercado, la falta de innovación, el miedo al cambio, aplicar el greenwashing como medida alternativa para hacer creer a los clientes que la empresa está comprometida con la sociedad, estos aspectos es lo que condena a un negocio a la ruina.

Análisis de resultados de las encuestas

Después de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se presentan los resultados del cuestionario realizado a los jefes o encargados de las pymes de zona céntrica comercial del cantón La Libertad.

1) Nombre de la empresa

De acuerdo con los datos recolectados, se encuestaron a un total de 123 empresas que están situadas en la zona céntrica comercial del cantón La Libertad.

2) Tamaño de la empresa

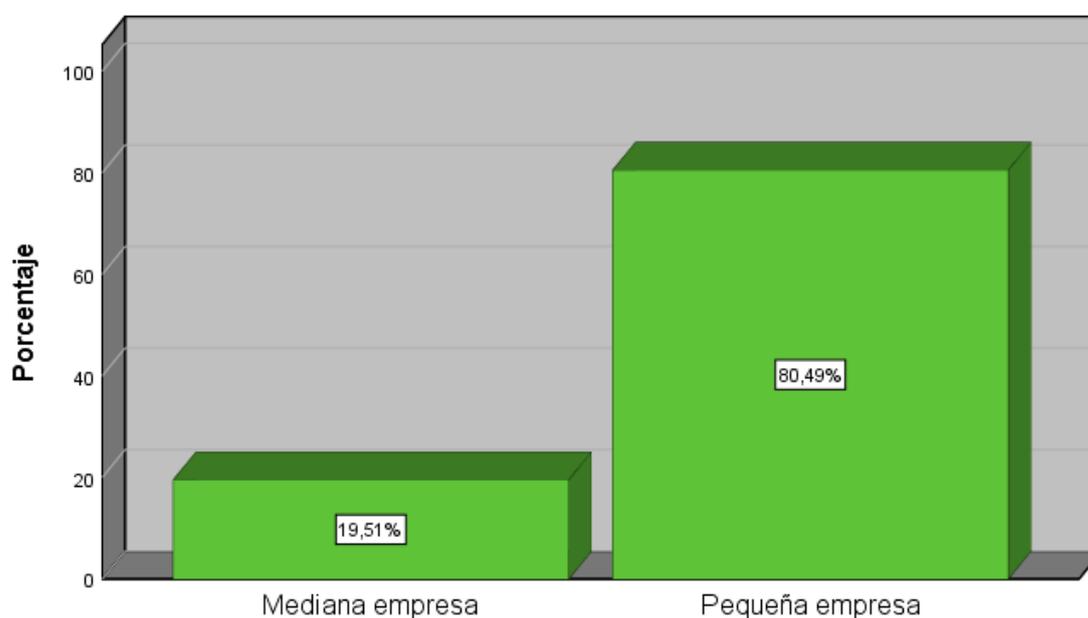
Tabla 3

Tamaño de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mediana empresa	24	19,5	19,5	19,5
	Pequeña empresa	99	80,5	80,5	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 3: Base de datos de encuesta

Figura 1: Tamaño de la empresa



Según los datos recabados en la encuesta, el mayor porcentaje de los encuestados consideran que su empresa pertenece a la categoría de pequeña empresa, mientras que el mínimo porcentaje pertenece a la categoría de mediana empresa, en lo que respecta a las pymes comerciales de la zona de estudio.

3) ¿La empresa tiene implementada principios de sostenibilidad en su filosofía empresarial?

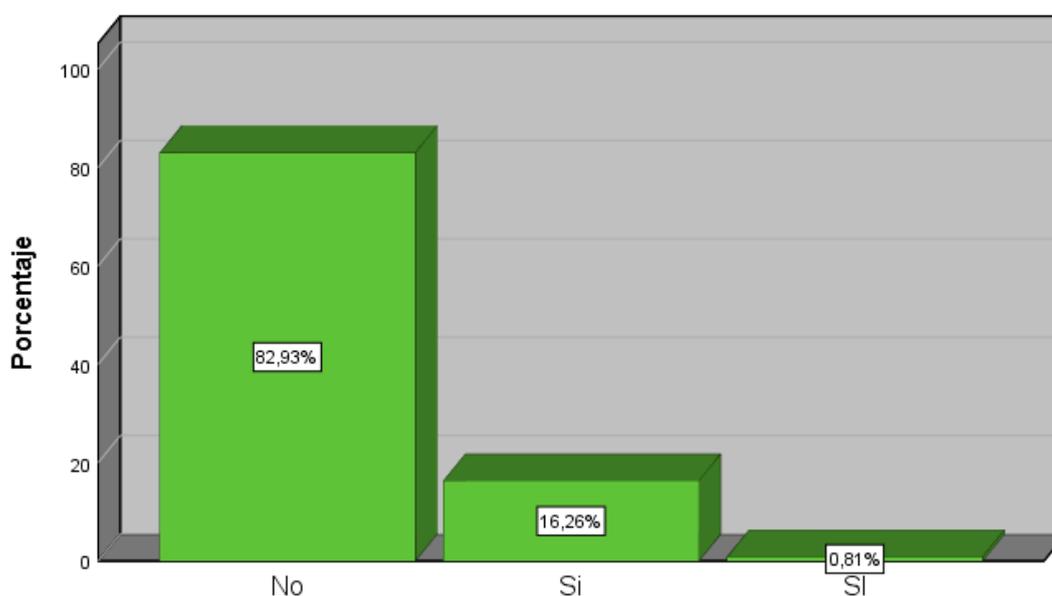
Tabla 4

Filosofía empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	102	82,9	82,9	82,9
	Si	20	16,3	16,3	99,2
	SI	1	,8	,8	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 4: Base de datos de encuestas

Figura 2: Filosofía empresarial



Acorde a los datos obtenidos de la encuesta, se observa que la mayoría de los encuestados afirmaron tienen deficiencia en la implementación de principios sostenibles en su filosofía empresarial, mientras que el mínimo de los representantes indicó que si implementan sostenibilidad en la filosofía empresarial de la empresa.

4) ¿La empresa cuenta con políticas formales que fomenten la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente?

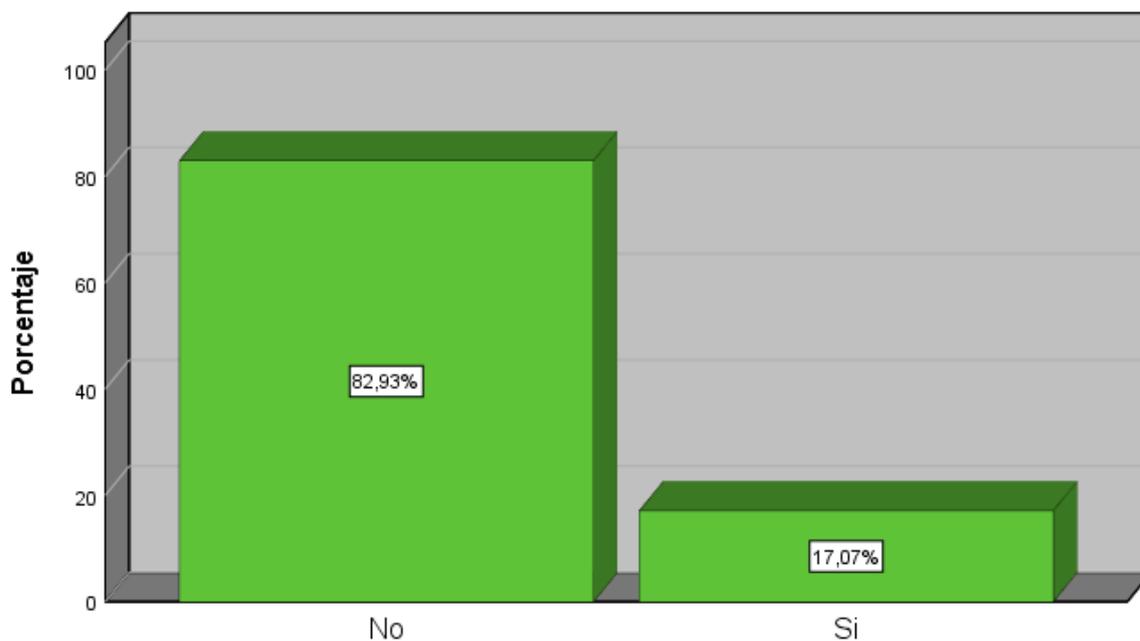
Tabla 5

Políticas sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	102	82,9	82,9	82,9
	Si	21	17,1	17,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 5: Base de datos de encuestas

Figura 3: Políticas sostenibles



De conformidad con la encuesta aplicada a los representantes de las pymes se evidencia que el mayor porcentaje de los encuestados carecen de políticas formales que fomenten la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, mientras que el mínimo de los encuestados indico que sus políticas están direccionadas hacia el enfoque sostenible. Dando a entender que la importancia sobre el tema dentro de las empresas es poca relevancia.

5) ¿La empresa comunica su filosofía de sostenibilidad a sus clientes y stakeholders?

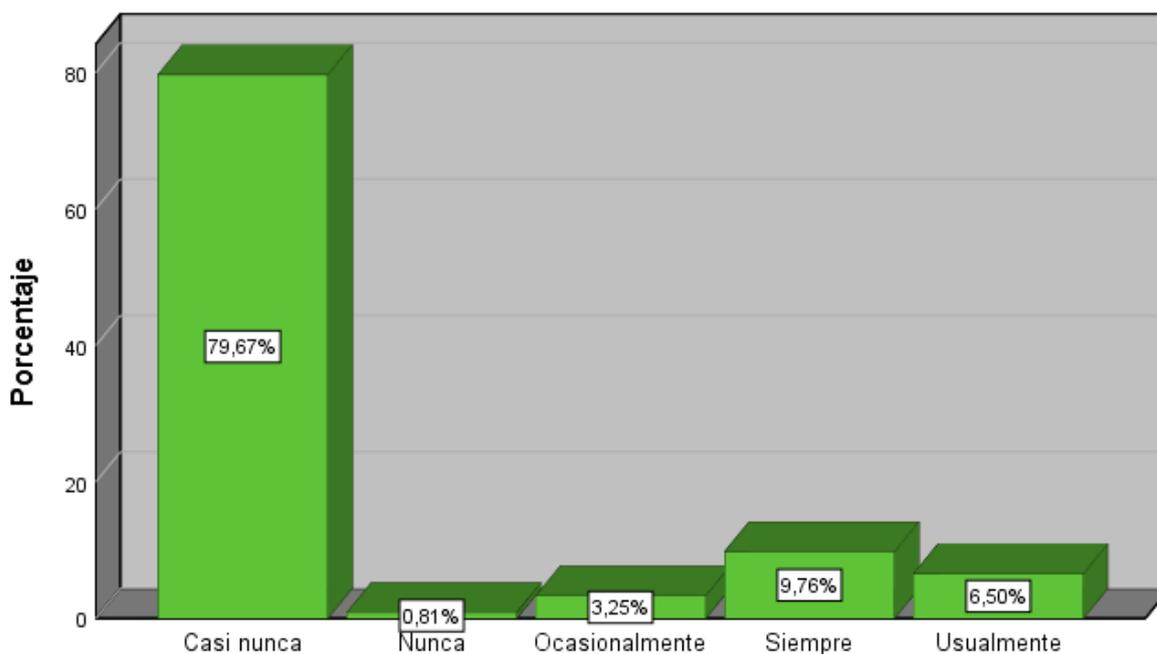
Tabla 6

Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	98	79,7	79,7	79,7
	Nunca	1	,8	,8	80,5
	Ocasionalmente	4	3,3	3,3	83,7
	Siempre	12	9,8	9,8	93,5
	Usualmente	8	6,5	6,5	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 6: Base de datos de encuestas

Figura 4: Comunicación



A partir de los datos de la encuesta, un gran porcentaje reflejan que existen deficiencias en la comunicación de la empresa con los clientes y stakeholders sobre los nuevos lineamientos y prácticas que podrían aplicar las pymes en base a sostenibilidad, mientras que cierto porcentaje si comunica efectivamente lo que realiza la empresa, por otro lado, un mínimo de empresas encuestadas mencionaron que en ningún momento establecen comunicación con los grupos de interés acerca de los cambios en la filosofía empresarial.

6) ¿Los colaboradores se involucran en la adopción y promoción de prácticas sostenibles en el entorno laboral?

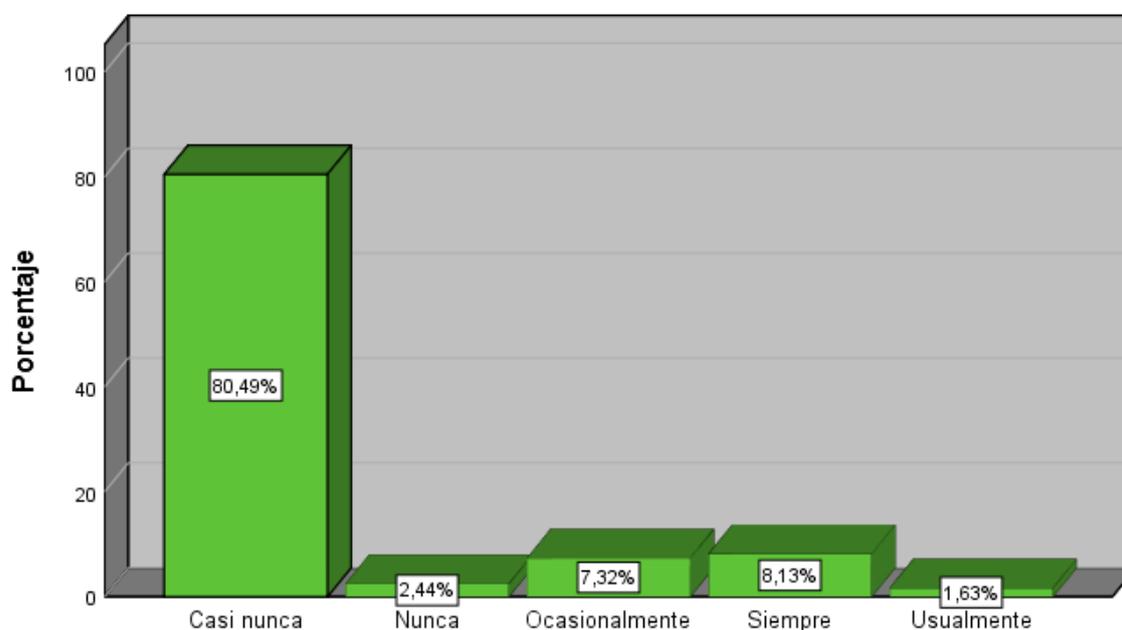
Tabla 7

Colaboradores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	99	80,5	80,5	80,5
	Nunca	3	2,4	2,4	82,9
	Ocasionalmente	9	7,3	7,3	90,2
	Siempre	10	8,1	8,1	98,4
	Usualmente	2	1,6	1,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 7: Base de datos de encuestas

Figura 5: Colaboradores



Mediante los datos obtenidos, se visualiza que el mayor porcentaje de los encuestados indicaron que en ningún momento los colaboradores tienen interés en participar en la adopción y promoción de prácticas sostenibles, mientras que el otro pequeño porcentaje si se involucra en aprender sobre las nuevas tendencias.

7) ¿Qué tal difícil le resulta a la empresa implementar tecnologías verdes o renovables en sus procesos para reducir la huella ambiental?

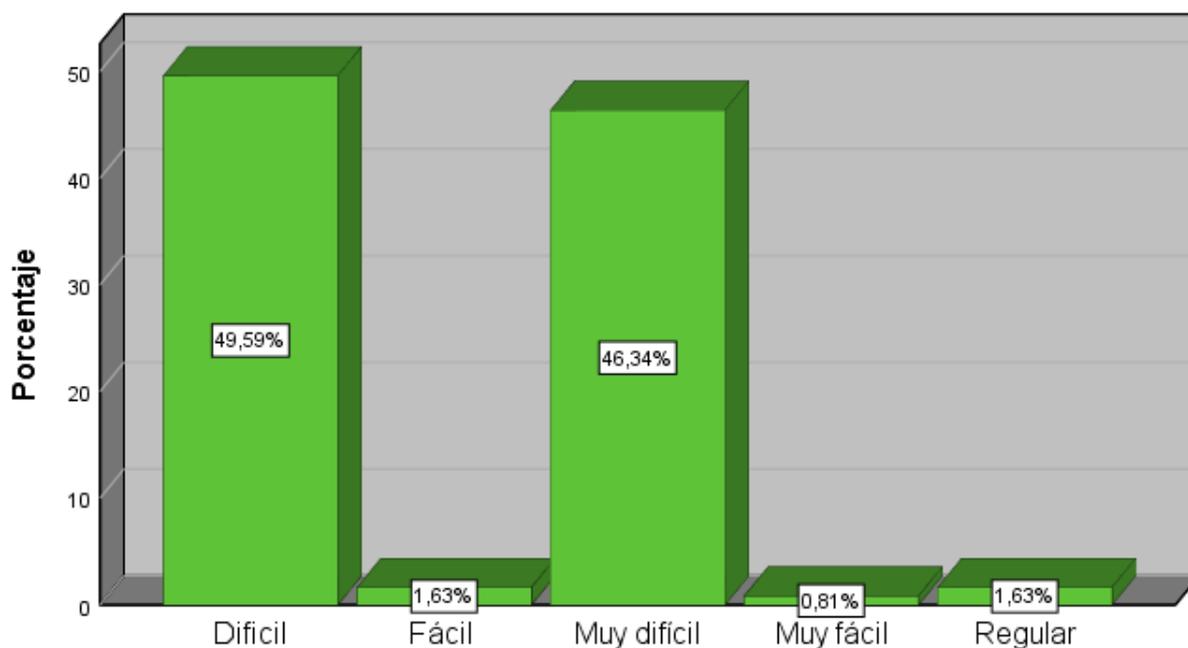
Tabla 8

Ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Difícil	61	49,6	49,6	49,6
	Fácil	2	1,6	1,6	51,2
	Muy difícil	57	46,3	46,3	97,6
	Muy fácil	1	,8	,8	98,4
	Regular	2	1,6	1,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 8: Base de datos de encuestas

Figura 6: Ambiente



Acorde a los datos obtenidos de la encuesta, a la mayoría de la población encuestada se les dificulta implementar tecnologías verdes o renovables, ya sea por varios factores que intervienen en su implementación, mientras que un pequeño grupo de pymes indica que implementar estas tecnologías, es algo que pueden adquirir sin ninguna dificultad.

8) ¿La empresa fomenta la gestión responsable de residuos en las que incluye el reciclaje para reducir la propagación de desperdicios en el entorno?

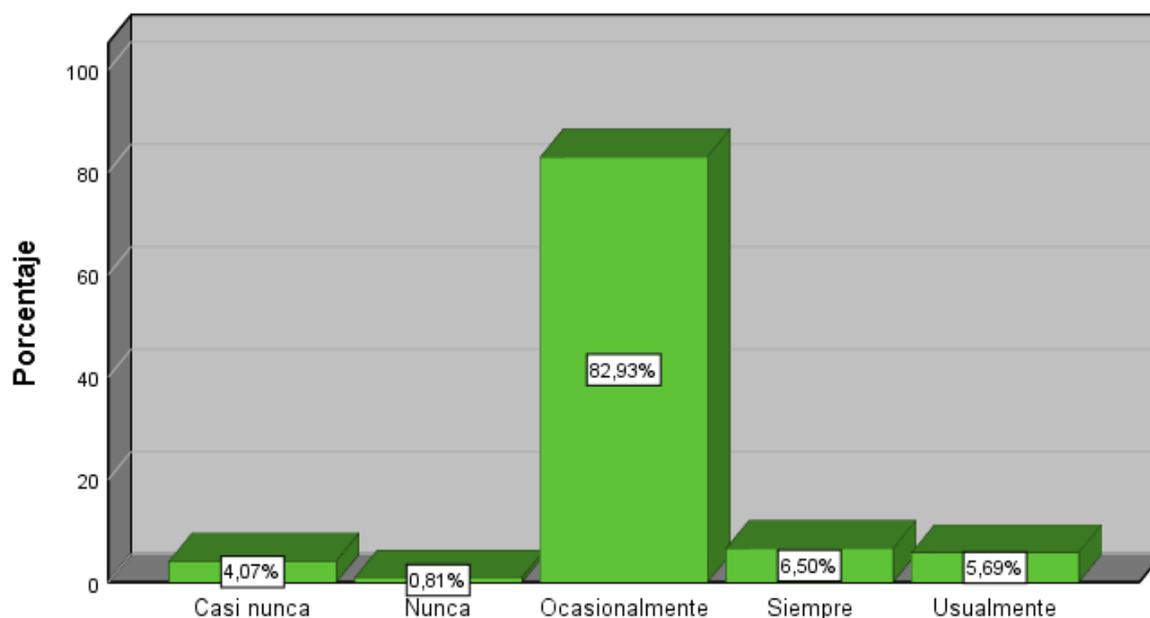
Tabla 9

Gestión de residuos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	4,1	4,1	4,1
	Nunca	1	,8	,8	4,9
	Ocasionalmente	102	82,9	82,9	87,8
	Siempre	8	6,5	6,5	94,3
	Usualmente	7	5,7	5,7	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 9: Base de datos de encuestas

Figura 7: Gestión de residuos



En constancia de los datos de la encuesta, se visualiza que las mayorías de las empresas del sector comercial fomentan la gestión responsable de los residuos ocasionalmente les recuerdan a sus colaboradores sobre la importancia del tema, mientras que para las demás ya es un hábito gestionar los residuos de manera inteligente, y un número pequeño de empresas evitan las prácticas sostenibles y cuidar del entorno donde laboran.

9) ¿La empresa fomenta el uso responsable de los recursos energéticos (agua, electricidad, etc.) en sus procesos?

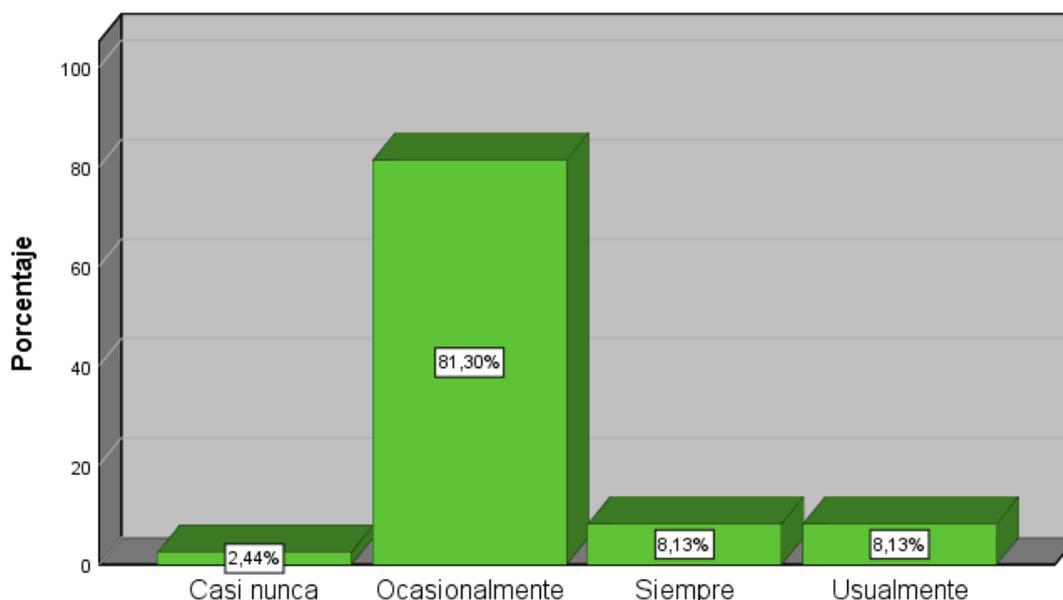
Tabla 10

Recursos energéticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	2,4	2,4	2,4
	Ocasionalmente	100	81,3	81,3	83,7
	Siempre	10	8,1	8,1	91,9
	Usualmente	10	8,1	8,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 10: Base de datos de encuestas

Figura 8: Recursos energéticos



De conformidad con los datos de la encuesta, las mayorías de las empresas indican que se fomentan ocasionalmente el uso responsable de los recursos, debido a varios factores que influyen como el tipo de producto o servicio que ofrecen en el que se requiere utilizar principalmente la electricidad y agua en cada momento del día y son recursos fundamentales para que el negocio opere con total normalidad, otro pequeño grupo si fomenta el uso responsable de los recursos para reducir costos y gastos innecesarios, aunque también hay empresas que muestran poco interés preservar y reducir el uso de los recursos energéticos.

10) ¿La empresa usualmente con que organizaciones sin fines de lucro colabora para resolver problemas sociales?

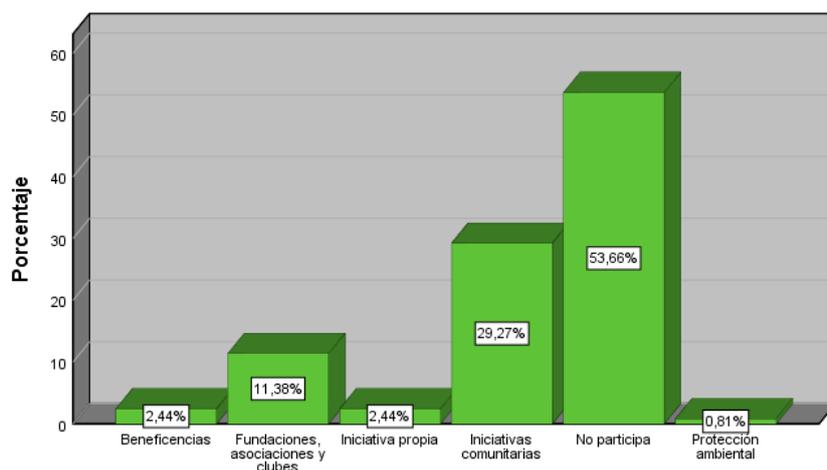
Tabla 11

Problemas sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Beneficencias	3	2,4	2,4	2,4
	Fundaciones, asociaciones y clubes	14	11,4	11,4	13,8
	Iniciativa propia	3	2,4	2,4	16,3
	Iniciativas comunitarias	36	29,3	29,3	45,5
	No participa	66	53,7	53,7	99,2
	Protección ambiental	1	,8	,8	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 11: Base de datos de encuestas

Figura 9: Problemas sociales



En base a los datos de la encuesta, se puede visualizar que una gran parte de las empresas tiene poco interés en participar en problemas sociales, aunque también hay empresas que prefieren colaborar con las iniciativas comunitarias cercanas, fundaciones, asociaciones y clubes, en ocasiones recurren a las beneficencias o realizar iniciativas propias en la organización, pero poca predisposición de las empresas en colaborar con organizaciones dedicadas a preservar el medio ambiente. Dando a conocer que la mayor parte de los encuestados se interesa en ayudar a la sociedad, sin embargo, el interés por proteger la flora y fauna es bajo o casi nulo.

11) ¿La empresa participa en programas de formación y educación para la comunidad?

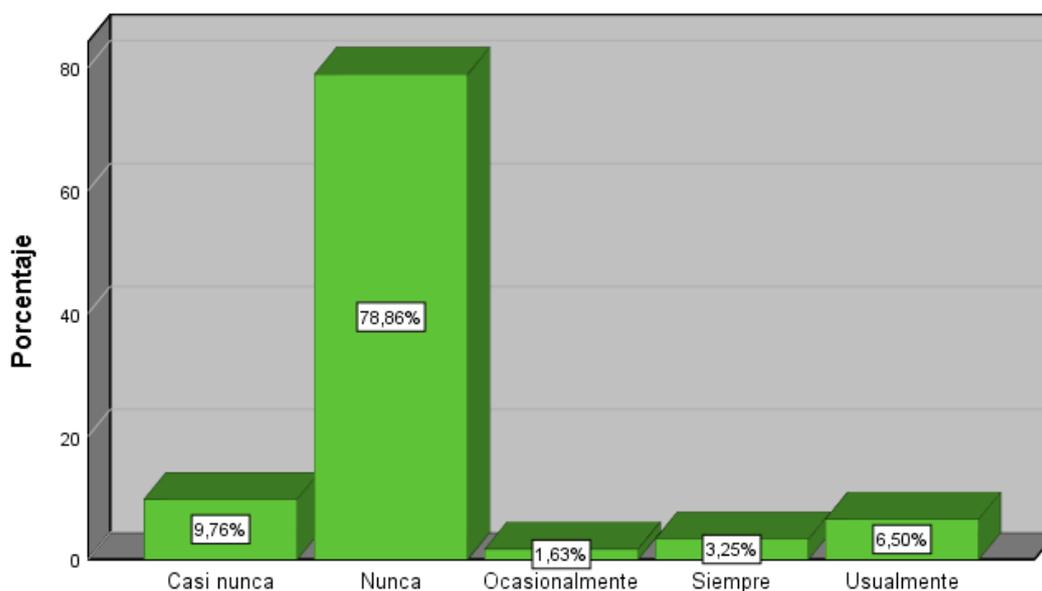
Tabla 12

Comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	9,8	9,8	9,8
	Nunca	97	78,9	78,9	88,6
	Ocasionalmente	2	1,6	1,6	90,2
	Siempre	4	3,3	3,3	93,5
	Usualmente	8	6,5	6,5	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 12: Base de datos de encuestas

Figura 10: Comunidad



Un porcentaje considerable de empresas, mediante sus encargados indicaron que en ningún momento han participado en programas de formación y educación en beneficio de la comunidad local, mientras que el resto de la población encuestada manifestó que estos programas se ejecutan de acuerdo con el tiempo y disponibilidad de la empresa, siempre velando por el bienestar de la sociedad.

12) ¿La empresa realiza programas de capacitación sobre sostenibilidad o desarrollo en la mejora de habilidades y bienestar laboral?

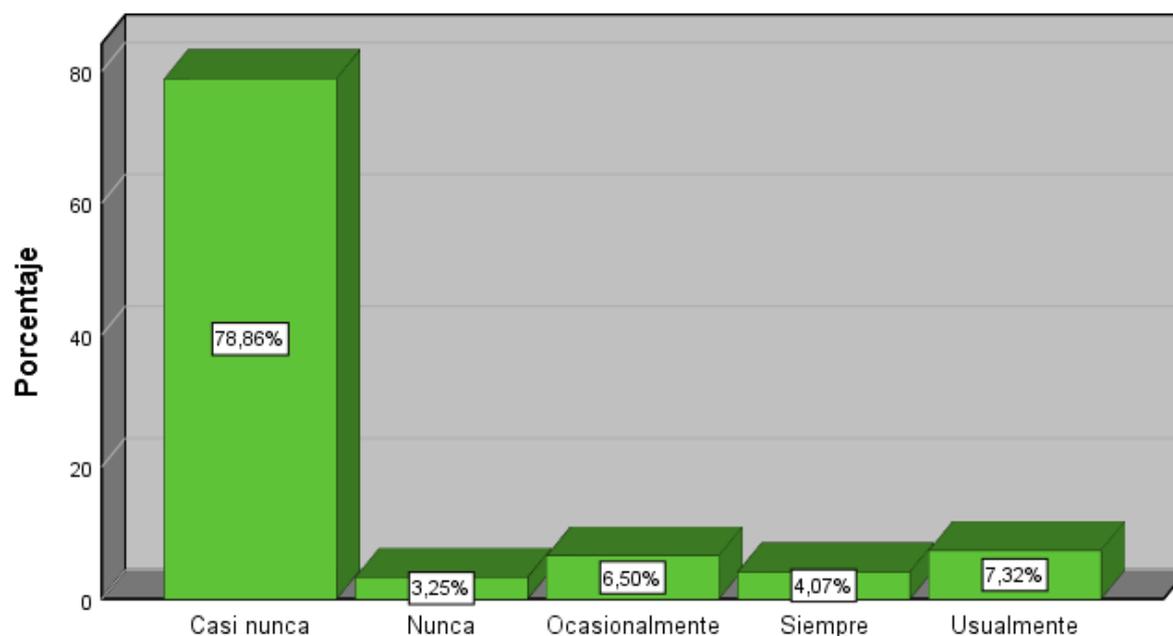
Tabla 13

Bienestar Laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	97	78,9	78,9	78,9
	Nunca	4	3,3	3,3	82,1
	Ocasionalmente	8	6,5	6,5	88,6
	Siempre	5	4,1	4,1	92,7
	Usualmente	9	7,3	7,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 13: Base de datos de encuestas

Figura 11: Bienestar laboral



Mediante la encuesta se observa que a las mayorías de las empresas en ningún momento capacitan a sus colaboradores en temas referentes a sostenibilidad y mejora en sus habilidades en el campo laboral, debido que para las empresas representa un gasto excesivo, otro grupo pequeño realiza las capacitaciones a sus colaboradores dependiendo si la ocasión lo amerita y otras empresas realizan siempre las capacitaciones en lo respecta del año y el área en donde laboran.

13) ¿La empresa fomenta la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en el ámbito laboral?

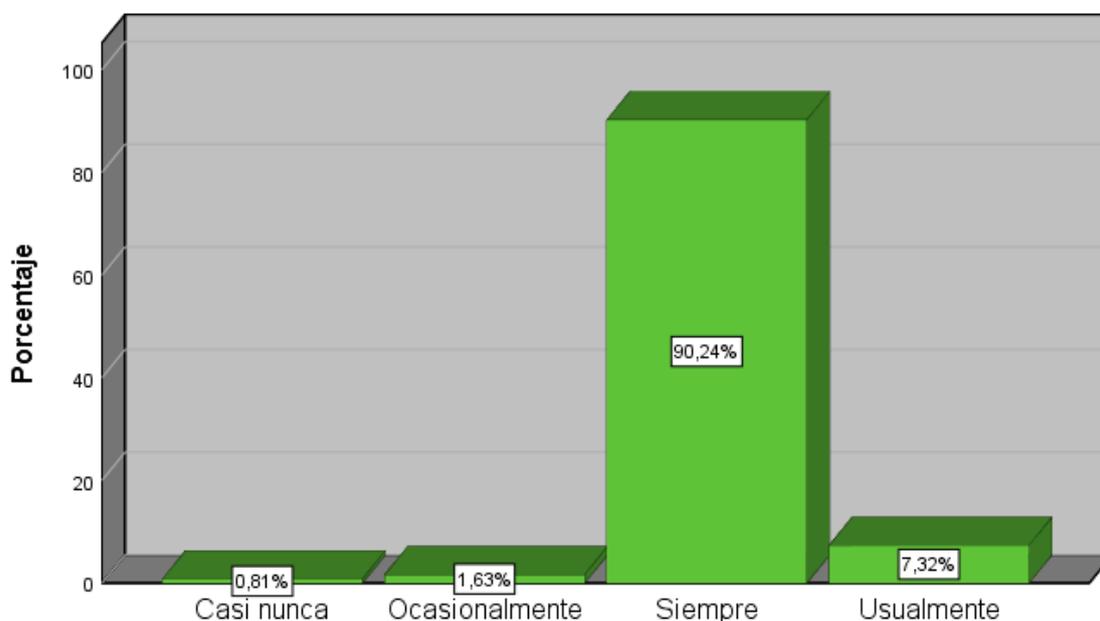
Tabla 14

Igualdad de oportunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	,8	,8	,8
	Ocasionalmente	2	1,6	1,6	2,4
	Siempre	111	90,2	90,2	92,7
	Usualmente	9	7,3	7,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 14: Base de datos de encuestas

Figura 12: Igualdad de oportunidades



Según los datos de la encuesta realizada a los jefes o encargados de las empresas comerciales del cantón La Libertad manifestaron que fomenta la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades, en el que se puede verificar en el personal contratado, mientras el otro porcentaje de empresas del sector comercial se le dificulta este tema debido a los productos o servicios que ofrecen, necesariamente deben contratar un personal en específico.

14) ¿Qué tan importante considera aplicar economía circular en la empresa para reducir costos y gastos en los últimos años?

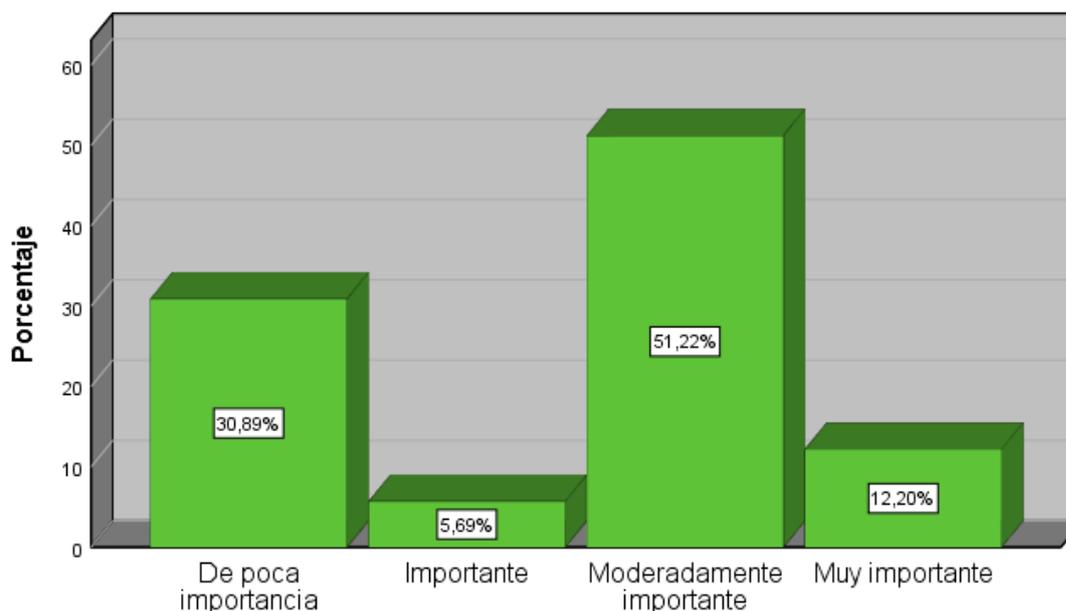
Tabla 15

Economía circular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De poca importancia	38	30,9	30,9	30,9
	Importante	7	5,7	5,7	36,6
	Moderadamente importante	63	51,2	51,2	87,8
	Muy importante	15	12,2	12,2	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 15: Base de datos de encuestas

Figura 13: Economía circular



En base a los datos de la encuesta, se recalca que la mitad de la población, en lo que respecta a los jefes o encargados de las empresas consideran moderadamente importante aplicar economía circular en sus actividades, el otro porcentaje similar indica que es de poca importancia, uno de los motivos podría ser el escaso conocimiento sobre el tema y un pequeño porcentaje de empresas consideran importante debido que, mejora el rendimiento de la organización y evita producir grandes cantidades de desperdicios.

15) ¿La empresa ha incrementado la lealtad de los clientes y socios comerciales en base a la implementación de la sostenibilidad?

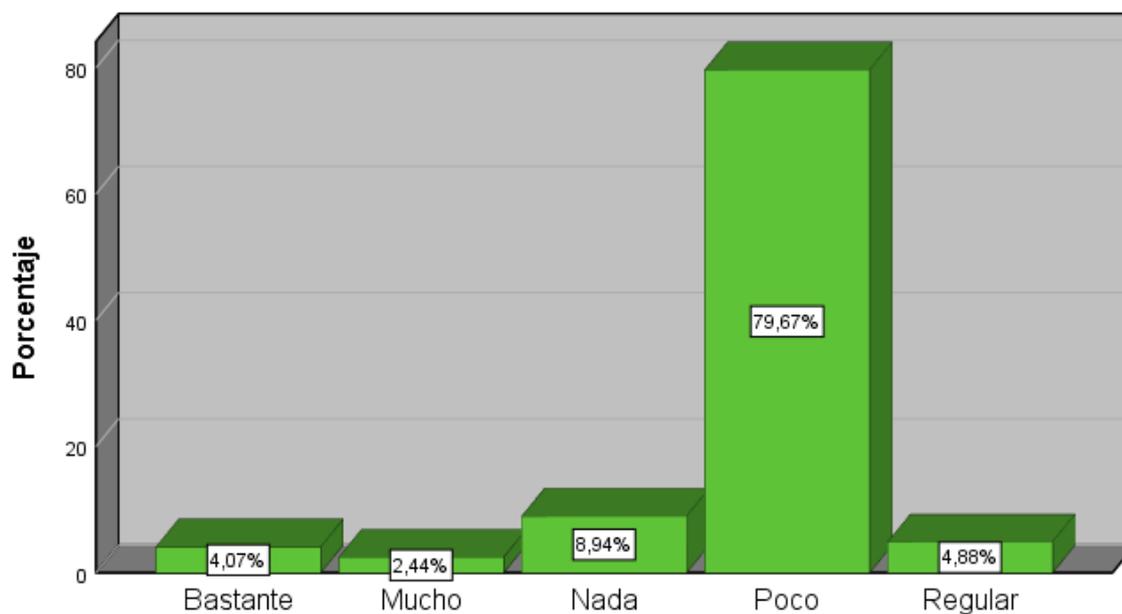
Tabla 16

Cientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	5	4,1	4,1	4,1
	Mucho	3	2,4	2,4	6,5
	Nada	11	8,9	8,9	15,4
	Poco	98	79,7	79,7	95,1
	Regular	6	4,9	4,9	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 16: Base de datos de encuestas

Figura 14: Cientes



Mediante las respuestas de esta pregunta se corrobora que los clientes y socios comerciales tiene poco interés en trabajar con empresas que aplican sostenibilidad debido que, desconocen de todos los beneficios que podría ofrecer la sostenibilidad a todos los grupos de interés, esto se refleja en alto porcentaje de empresas encuestadas, mientras que las demás empresas indican que los cambios han sido nulos y otras empresas si han notado aumento del interés en el tema.

16) ¿Han experimentado un crecimiento en la demanda de productos o servicios sostenibles por parte de los clientes?

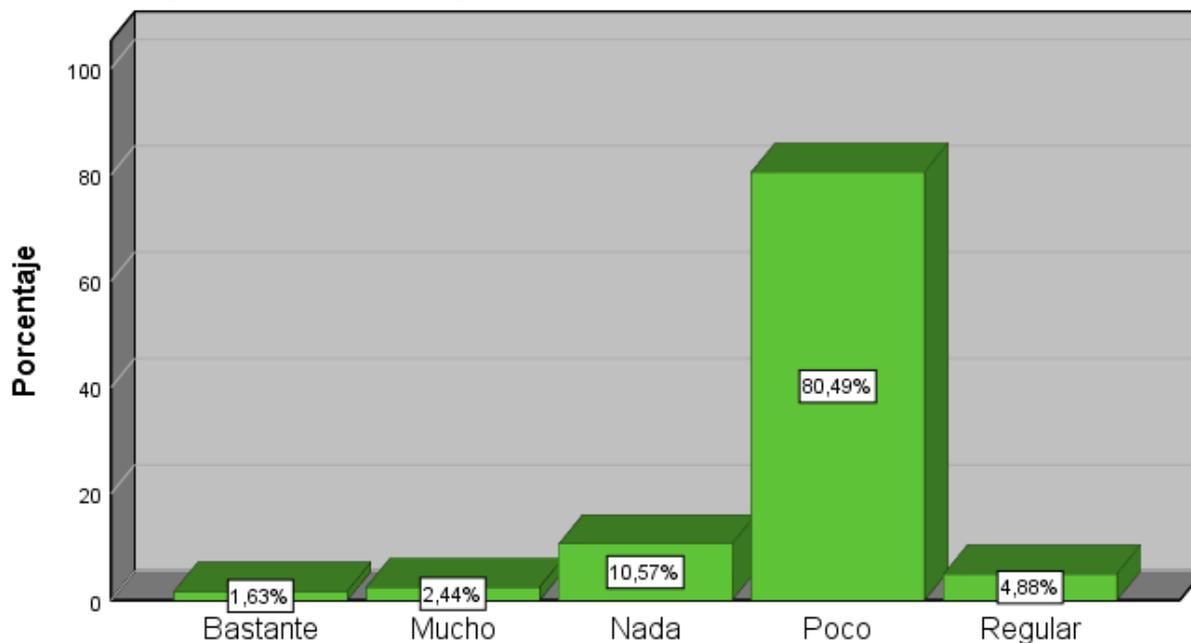
Tabla 17

Demanda de productos sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	2	1,6	1,6	1,6
	Mucho	3	2,4	2,4	4,1
	Nada	13	10,6	10,6	14,6
	Poco	99	80,5	80,5	95,1
	Regular	6	4,9	4,9	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 17: Base de datos de encuestas

Figura 15: Demanda de productos sostenibles



Considerando los datos expuestos por la encuesta, mediante las empresas se puede argumentar que la demanda de productos o servicios sostenibles es relativamente baja, esto se visualiza en el alto porcentaje presentado, otro grupo indica que la demanda ha sido nula y un pequeño porcentaje indica que la demanda de estos productos o servicios va en buen camino,

17) ¿Los stakeholders cumplen con la oferta de productos sostenibles ante los consumidores?

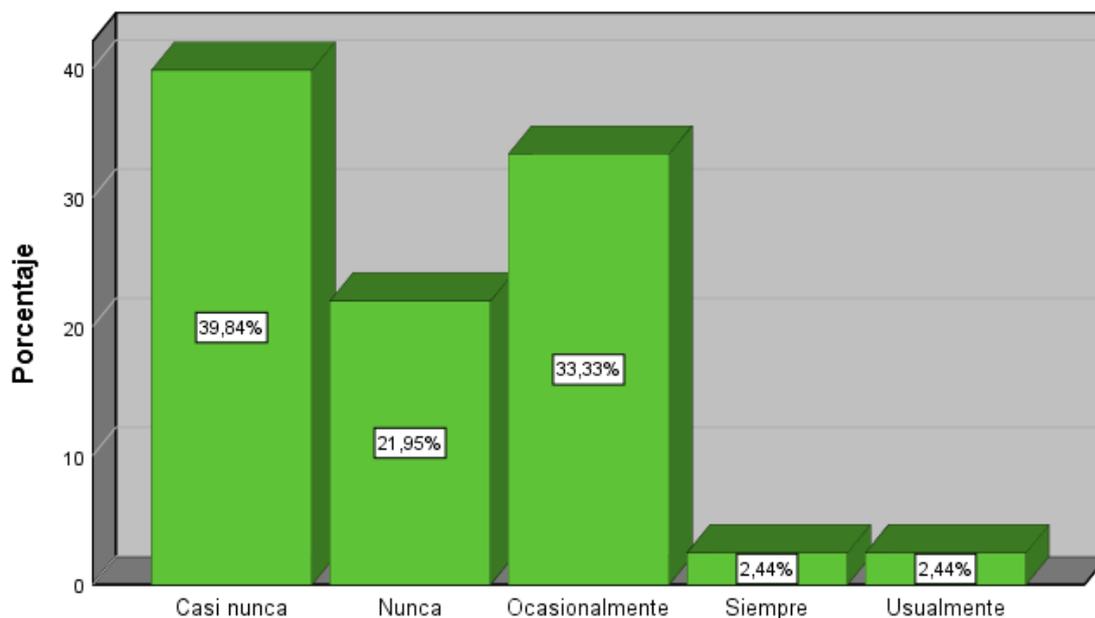
Tabla 18

Oferta de productos sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	49	39,8	39,8	39,8
	Nunca	27	22,0	22,0	61,8
	Ocasionalmente	41	33,3	33,3	95,1
	Siempre	3	2,4	2,4	97,6
	Usualmente	3	2,4	2,4	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Nota 18: Base de datos de encuestas

Figura 16: Oferta de productos terminados



De acuerdo con los datos de la encuesta, se da a conocer que un alto porcentaje de empresas encuestadas indican que los stakeholders incumplen con la oferta de productos de carácter sostenible hacia los consumidores, incluso casi el mismo porcentaje indica que esta oferta se cumple dependiendo de la ocasión, disminuyendo el interés de los consumidores en comprar dichos productos y un pequeño grupo de empresas si mantiene una buena relación con los stakeholder para cumplir con las expectativas de los clientes.

Discusión

Luego de haber aplicado las técnicas de investigación y obtener los datos necesarios, se logró conocer sobre las actividades empresariales de sostenibilidad que aplican las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, mediante los instrumentos aplicados como la entrevista y encuesta recabo información oportuna para responder a la siguiente interrogante: ¿Cómo la Sostenibilidad empresarial se desarrolla en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, año 2023?

Luego de realizar la entrevista se recabo información que complementa lo planteado en el trabajo de investigación, conocer la importancia de la sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica comercial en donde los expertos definen a la sostenibilidad como la planificación de una empresa respecto al giro del negocio mediante la comercialización de productos o servicios sostenibles que garanticen su posicionamiento a largo plazo, aumentando su rentabilidad, valor y compromiso por la sociedad y el medio ambiente a comparación de otras empresas que su preocupación por la preservación y manejo adecuado de los recursos es mínima, disminuyendo su vida útil y perdiendo competitividad dentro del mercado.

Otro aspecto que recalcan los expertos es que las empresas del sector comercial deben en primera instancia crear e implementar una filosofía empresarial sólida direccionada a la sostenibilidad, mediante la visión, misión y valores garantice el compromiso que tiene la empresa en mantener el equilibrio con la economía de la misma organización, sociedad y medio ambiente, haciendo que la estructura organizacional se vuelva más sólida e influyendo en el comportamiento del personal y stakeholders, aumentando la productividad de la empresa. Entre las ventajas que ofrece la sostenibilidad está en mejorar el desempeño organizacional, reducir costos, gastos, minimizar la propagación de desperdicios y atraer a posibles clientes que se interesan por adquirir productos naturales o que contribuyan a la sociedad.

Sin embargo, hay limitaciones que dificultan implementar sostenibilidad y economía circular en las empresas como: falta de personal calificado y capacitado en gestión empresarial sostenible, limitada estructura, ausencia de normativas que regulen la competencia legal entre empresas, acceso a créditos bancarios, tecnologías y el poco interés de los clientes por adquirir productos o servicios de esta categoría. no obstante, la empresa que se le dificulta adquirir todas las herramientas y requisitos puede optar por realizar pequeñas acciones en la misma empresa como depurar los procesos, fomentar el reciclaje y preservación del medio ambiente que directa o indirectamente beneficien a los diferentes grupos de interés, clientes, sociedad y el entorno.

Respecto a los resultados de la encuesta, se resalta que quienes respondieron el cuestionario fueron los jefes o encargados de las pequeñas y medianas del sector estudiado, con la finalidad de obtener información de primera mano, confiable y acorde a la realidad de las empresas, logrando determinar en base a las respuestas de los encuestados que solo un pequeño número de empresas se interesan por aplicar sostenibilidad empresarial en sus actividades, mientras que las demás empresas solo prefieren obtener beneficios económicos.

El estudio realizado por Miranda Pegueros et al (2022) mencionan que, aunque la sostenibilidad puede ser examinada desde diversas perspectivas, es imperativo incorporar elementos que sirvan como base para las nuevas teorías organizacionales. Este enfoque busca generar conocimiento que contribuya a la construcción de modelos más representativos de la realidad que se analiza. Reconociendo la naturaleza económica inherente a las empresas y su constante búsqueda de rendimientos por encima de cualquier objetivo, este enfoque busca hacer visible algo que ha estado presente pero rara vez se ha integrado en las teorías de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad empresarial.

Por ende, al analizar los datos de la encuesta, se corrobora que la mayoría de las pymes carecen de una filosofía empresarial lo cual es básico en cada organización para direccionar la empresa hacia el camino que desean seguir, cuál es su razón de ser o conocer cuánto tiempo le tomara a la empresa cumplir sus objetivos y metas. Las políticas son otro punto importante al iniciar un negocio, sin medidas que regulen y mantengan el orden, la empresa está condenada al fracaso, peor aún si evitan implementar sostenibilidad en su estructura organizacional.

Sin embargo, al hablar de sostenibilidad las empresas tienden a creer que se tratan solo temas sociales, ambientales y económicos pero la realidad es otra, se busca aumentar la productividad y equilibrio en todos los aspectos, comenzando por los valores empresariales, un equipo de trabajo que se adapte con facilidad a los cambios y con predisposición para aprender, fomentar la igualdad de oportunidades, comunicación efectiva entre los colaboradores y grupos de interés; por lo tanto, primero se debe garantizar un excelente ambiente laboral con todas las herramientas necesarias para luego mejorar en aquellos aspectos externos de importancia.

Por lo tanto, en la actualidad es más crucial que nunca que las distintas organizaciones como impulsores del crecimiento económico, orienten sus metas hacia la creación de valor, riqueza y empleos hacia la integración de operaciones socialmente responsables con la comunidad en la que operan. Esto implica basarse en prácticas creíbles, éticas y transparentes, fundamentando el negocio en mercados cada vez más exigentes. Hugo Cárdenas et al (2019).

Propuesta: estrategias de sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad.

Antecedentes

La sostenibilidad empresarial, en la actualidad ha generado un gran impacto en el sector empresarial, las grandes empresas son las principales pioneras en implementar sostenibilidad en sus actividades por todos los beneficios que generan dentro de la organización, es importante que las empresas de menor denominación adopten practicas sostenibles en sus actividades debido que estas organizaciones están mantienen el contacto directo con la sociedad y el entorno en donde operan.

Luego de analizar los resultados del trabajo de campo que conlleva el trabajo de investigación, los datos revelaron que son muy pocas las empresas de la zona céntrica comercial que tienen interés por precautelar el bienestar de su empresa y el cuidado medioambiental, no obstante, el esfuerzo que realizan el pequeño porcentaje de empresas comprometidas en implementar desarrollo sostenible es poco significativo a comparación de las deficientes gestiones o predisposición por cambiar el estilo de vida de la empresa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad. Por ello, se plantean estrategias para fomentar a las empresas a trabajar de la mano con la sociedad y todos los grupos de interés, con la finalidad de crear un entorno sostenible y sustentable dentro y fuera del sector donde se desarrollan

Objetivo general

- Plantear estrategias que impulsen el desarrollo sostenible en las pymes de la zona céntrica del cantón La Libertad.

Objetivos específicos

- Implementar actividades en el que los grupos de interés participen en el uso de prácticas sostenibles.
- Implementar actividades sostenibles en mejorar la productividad y rentabilidad de la empresa
- Fomentar el desarrollo de habilidades y aprendizaje de sostenibilidad empresarial en el equipo de trabajo y la comunidad local.

Estrategias

Filosofía empresarial

Misión

Ser una empresa comercial que inspire al cambio, facilitando los estilos de vida sostenibles de la sociedad, mediante la oferta de productos o servicios eco amigables y practicas responsables.

Visión

Ser una empresa líder en la transformación empresarial hacia un modelo de comercio sostenible, reduciendo la huella ambiental de nuestras operaciones, mediante practicas sostenibles éticas, respetando los derechos humanos y la vida en el planeta.

Valores

Justicia, diversidad, libertad, innovación, responsabilidad, respeto, bien común, confianza, aprendizaje, sostenibilidad, compromiso, lealtad, transparencia.

Social

- Instruir a las personas que se dedican al reciclaje sobre la clasificación de desperdicios para evitar la propagación de basura en el entorno, mediante campañas, folletos, señalización o videos educativos.
- Trabajar en conjunto con organizaciones sin fines de lucro que se dediquen a ayudar a los sectores más vulnerables.
- Incentivar a la comunidad local a participar en programas de capacitación en temas de gestión empresarial y sostenibilidad.
- Incentivar al personal a interesarse por adoptar practicas sostenibles.
- Formar parte de programas de ayuda benéficas, becas o apoyos educativos para los jóvenes de la comunidad local.
- Crear espacios de trabajo óptimos con todas las herramientas necesarias para que los trabajadores aumenten su productividad y bienestar laboral.

Medio ambiente

- Implementar sistema de canje de puntos a cambio de premios, por reciclar productos adquiridos en la empresa.
- Fomentar la práctica de “residuos cero” o “zero waste” para darle un segundo uso a los desperdicios.
- Incentivar a las empresas a realizar programas de reforestación como recolección y germinación de semillas, adquisición de cierta cantidad de productos a cambio de que la empresa siembre un árbol en el entorno donde operan y la comunidad local.
- Respetar la flora y fauna del sector para evitar invadir los espacios de los animales y afectar sus estilos de vida.
- Ofrecer productos o servicios eco amigables que reduzcan la huella ambiental que generan las empresas.
- Promover a las empresas a trabajar en conjunto con las entidades gubernamentales para realizar programas de limpieza y depuración de desperdicios en la comunidad local.

Económico

- Implementar tecnologías que permitan mejorar la gestión de residuos y eficiencia energética.
- Invertir en capacitaciones para el personal en temas relacionados al desarrollo sostenible.
- impulsar las practicas sostenibles y éticas como la economía circular para mantener la lealtad y confianza con los inversionistas y clientes.
- Adquirir certificaciones que validen las practicas sostenibles aplicadas por las empresas.
- Trasmitir la información y comunicación de las practicas sostenibles que aplica la empresa de manera transparente y real con los clientes y demás grupos de interés.

Periodo de cumplimiento y responsables: Las estrategias son adaptables a cualquier tipo de organización, dichas estrategias pueden implementarse paulatinamente en cualquier momento del año, todo depende de la capacidad económica de la empresa. Los responsables serán los jefes o administradores de las empresas comerciales del cantón La Libertad u otras empresas que deseen mejorar su rendimiento y valor empresarial.

Conclusiones

- Se concluye que el procedimiento seguido para realizar con éxito el diagnóstico de la situación actual de las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, los resultados demostraron que son muy pocas las empresas que implementan sostenibilidad empresarial en sus operaciones para cuidar la imagen de la organización y evitar perder valor ante los consumidores y stakeholders, aplican estrategias básicas que suman valor hacia la sociedad pero a su vez se ven opacas por las deficientes gestiones empresariales de las demás empresas que tienen desinterés por aplicar sostenibilidad empresarial.
- Mediante el estudio se detectó que las mayorías de las empresas carecen de lineamientos básicos que toda organización debe tener al momento de iniciar una actividad económica en un determinado sector, en este caso se hace mención a la filosofía y políticas empresariales que deben formar parte fundamental de un negocio, estos lineamientos permiten identificar hacia donde se dirige la empresa, conocer cuáles son sus objetivos, metas y valores que desea fomentar hacia sus clientes y los demás grupos de interés.
- Mediante los instrumentos de recolección de datos, se detectó que aunque las empresas implementen prácticas sostenibles, el efecto positivo que provocan en la sociedad es mínimo, fracasando al ser ejecutadas debido a varios factores como: el equipo de trabajo no se involucra en adopción y promoción de dichas prácticas, otro inconveniente es el limitado acceso a créditos dificultando invertir en capacitaciones para el personal y en la implementación de tecnologías nuevas que permitan reducir la huella ambiental.
- Finalizando, se destaca que las empresas de la zona céntrica comercial del cantón la libertad, aunque carezcan de formación y conocimientos sobre sostenibilidad empresarial, realizan gestiones empíricamente basándose en acciones básicas que realizan las empresas de mayor denominación como: el ahorro de energía eléctrica, agua, implementación de recolectores de desechos con codificaciones, contribuir a la sociedad mediante iniciativas comunitarias. Internamente se fomenta la comercialización de productos eco amigables.

Recomendaciones

- Se recomienda a las pequeñas y medianas empresas que en absoluto aplican un modelo de negocio sostenible, reestructurar su organización, comenzando por averiguar cuál es su razón de ser mediante una filosofía empresarial y políticas sólidas que dirija todas sus operaciones, colaboradores, clientes y demás grupos de interés hacia un fin determinado, cuya finalidad radica en generar valor mediante sus objetivos, metas, valores y actividades que realizan en el día a día, contribuyendo positivamente al entorno y las comunidades locales.
- Si bien es cierto, adquirir tecnologías verdes o renovables supone un alto costo de adquisición tanto para las pequeñas y medianas empresas, estas pueden optar por alternativas más accesibles que, de la igual manera cumplen la misma función en cierta medida, como en la adquisición de certificaciones ISO y sellos ambientales, trabajar en conjunto de stakeholders que cumplan con la oferta de productos con características sostenibles o aplicando la economía circular, permitiendo a empresa reducir su huella ambiental en el entorno donde se desarrollan.
- Respecto a las estrategias planteadas en la propuesta, están diseñadas para ser implementadas y ejecutadas en cualquier momento del año o cuando la empresa lo requiera, dichas estrategias están enfocadas en la sostenibilidad de la empresa y sustentabilidad del entorno, mediante capacitaciones, participación en problemas sociales, cuidado del medio ambiente en base al reciclaje, fomento de prácticas de residuos 0 y reforestación, con la finalidad de que se vuelvan parte fundamental de cada empresa como un aspecto diferenciador en el desarrollo sostenible e influyan positivamente en el estilo de vida de las personas.
- Por último, se recomienda a las empresas tomar relevancia a las estrategias, al momento de implementarlas trabajen en conjunto con las comunidades, entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro que busquen mejorar la calidad de vida de las personas, las relaciones empresariales mediante la comunicación efectiva y conservar los recursos para garantizar el éxito.

Referencias

- Alvarado, R., Ponce, P., & Ortiz, C. (2019). *Crecimiento económico: una mirada empírica a nivel global*. EDILOJA Cta. Ltda. https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2019-11/SERIES%20SOBRE%20CRECIMIENTO%20ECONO%CC%81MICO%20UNA%20MIRADA%20EMPI%CC%81RICA%20A%20NIVEL%20GLOBAL_0.pdf
- Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. F. (2012). *Fundamentos de economía*. Instituto de investigaciones económicas, UNAM. <https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Bard, E. M. (2023). *Herramientas para mejorar tu bienestar en el trabajo - Consejos sobre la actitud y la gestión personal*. Profit Editorial I., S.L. https://www.google.com.ec/books/edition/Herramientas_para_mejorar_tu_bienestar_e/aY20EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Barraza Caro, F. E., & Gomez Santrich, M. (2005). *Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental*. Universidad Cooperativa de Colombia. https://www.google.com.ec/books/edition/Aproximaci%C3%B3n_a_un_concepto_de_contabili/6k_Nc-F6KcQC?hl=es-419&gbpv=0
- Bigné, J. E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos - análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC. https://www.google.com.ec/books/edition/Marketing_de_destinos_tur%C3%ADsticos/0zQylYo7i2oC?hl=es-419&gbpv=0
- Briones, W. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES. https://www.revistaseden.org/boletin/files/7454_metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-en-las-ciencias-sociales.pdf
- Cabezas Mejia, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaria, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>
- Calderon Fornaris, P. A., & Piñerio Suarez, N. (2003). *Metodología de la investigación científica*.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24908w/S2/metodologia_investigacion_cientifica_lecturas.pdf

Callupe Cueva, P. C., Porras Rojas, M. A., Callupe Cueva, J. A., & Alania Palacin, N. (2023). *Informalidad laboral: un factor determinante en las empresas manufactureras*. Editora CLAEC.

https://www.google.com.ec/books/edition/Informalidad_laboral_un_factor_determina/Dw7jEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Cepal, N. (2018). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. <https://doi.org/11362/40155>

Condori Luján, E. J. (2017). *Guía de gestión empresarial*. Comision Episcopal de Educación. <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guidagegestionambientalweb.pdf>

Cortés Cortés, M. E., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Universidad Autónoma del Carmen. <https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/contenido2.pdf>

Cruz Cruz, J. (2015). VALORES ÉTICOS DE LA EMPRESA. *Cuadernos empresa y humanismo*(50), 3-47. <https://hdl.handle.net/10171/3922>

Cuan Rojas, M. V., Medina Payares, S., & Rojas Donado, M. S. (2020). *Filosofía organizacional - como fundamento de la gestión financiera*. Colombia: Editorial Gente Nueva. Retrieved 25 de Noviembre de 2023, from <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/451/69.%20Filosofia%20Organizacional%20Gestion%20Financiera%20-web-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Del Ecuador, A. C. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. <https://jprf.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/1.-Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador-2.pdf>

Faundes, C., & Garay Vera, C. (2014). *Recursos naturales - competencia, cooperación y conflicto en Sudamérica*. RIL editores. https://www.google.com.ec/books/edition/Recursos_naturales/-mGLBQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

- Fuentes-Doria, D. D., Toscano Hernandez, A. E., Malvaceda Espinosa, E., Diaz Ballesteros, J. L., & Diaz Pertuz, L. (2020). *Metodologia de la investigacion: conceptos, herramientas y ejercicios practicos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodologia de la investigacion*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
- Hugo Cardenas , F. X., Flores Ramos, C. R., Peralta Beltrán, Á. R., & Lara Pazos, P. E. (2019). Sostenibilidad empresarial en relacion a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- Jose Galarza, C. (Febrero de 2020). Sostenibilidad y éxito empresarial (Spanish). *Cuadernos del centro de Estudios de Diseño y Comunicacion*, 23(106), 17-26. Retrieved 27 de Noviembre de 2023, from <https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=b7270baa-77c8-47a9-9d8c-96cb0b0227a4%40redis&bdata=JkF1dGhUeXBIPXNzbyZsYW5nPWVzJnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d>
- Juez, J. (2020). *Productividad Extrema - Como Ser Más Eficiente, Producir Más, y Mejor*. https://www.google.com.ec/books/edition/Productividad_Extrema/2YznDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Lastra Lastra, J. M., Méndez Morales, J., Cuartas Montoya, G. P., Alvarez Rodriguez, L. F., Gonzalez Marin, Y. O., Arango Benjumea, J. J., Mendez Cruz, J. R., Moreno Riascos, R. A., Ortega Barro, A. C., Perez Villa, P. E., Uribe Castrillon, V. H., Urbina Rivera, C. F., Palomares Vaughan, F. J., Garcia Teruel, L. d., Vasquez Mira, M. A., Acevedo Restrepo, J. F., Boyero Saavedra, M. R., Zambrano Cruz, R., Bonilla Calle, D., Osorio Bustamante, K., . . . Ramirez Soto, J. D. (2019). *Calidad de vida laboral y trabajo digno o decente - Nuevos paradigmas en las organizaciones*. Fondo editorial- Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. https://www.google.com.ec/books/edition/Calidad_de_vida_laboral_y_trabajo_digno/BQi0DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

- López Jiménez, J. M., & Zamarriego Muñoz, A. (2021). *La sostenibilidad y el nuevo marco institucional y regulatorio de las finanzas sostenibles* (1 ed.). España: Thomson Reuters Aranzadi. Retrieved 28 de Noviembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/La_sostenibilidad_y_el_nuevo_marco_insti/Bjg0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- López Martínez, G., & Fernández Izquierdo, M. E. (2021). *Economía Circular: fundamentos y aplicaciones*. Arazandi, S,A,U. https://www.google.com.ec/books/edition/Econom%C3%ADa_Circular_fundamentos_y_aplicac/mzc0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Lopez Parra, M. E. (2018). LA IMPORTANCIA DE MISIÓN Y VISIÓN PARA UNA MICROEMPRESA A TRAVÉS DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA. *El buzón de Pacioli*(99), 5-17. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no99/Pacioli-99-eBook.pdf>
- Marin Serna, G. L. (2011). *Manejo y conservacion de los recursos naturales*. Universidad de Caldas. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4772/conservacion_de_recursos_naturales.pdf
- Martinez Pedros, D., & Milla Gutierrez, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Días de Santos. https://www.google.com.ec/books/edition/La_elaboraci%C3%B3n_del_plan_strat%C3%A9gico_y/qGUOpeifd_UC?hl=es-419&gbpv=0
- Martos Calpena, R. (Junio de 2009). *Cultura Corporativa : Misión, Visión y Valores en la Gestión Estratégica de las empresas del sector de la Automoción en España*. *Universidad Politecnica de Catalunya*, 206. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6784/TRMC1de1.pdf>
- Mesa Mejia, J. P. (2015). *El concepto de seguridad. Un análisis a partir de los enfoques de la seguridad pública, la seguridad ciudadana y la seguridad humana*. Universidad EAFIT. https://www.researchgate.net/publication/320620164_El_concepto_de_seguridad_Un_analisis_a_partir_de_los_enfoques_de_la_seguridad_publica_la_seguridad_ciudadana_y_la_seguridad_humana

- Milicic Müller, N., & Aron Svigilsky, A. M. (2017). *Clima social escolar y desarrollo personal*. Edicionesuc.
https://www.google.com.ec/books/edition/Clima_social_escolar_y_desarrollo_person/_vHvDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Miranda Pegueros , M., Lopez Castro, E. M., & Vega Zarete, C. (19 de Enero de 2022). Hacia una perspectiva integral de gestion en sostenibilidad empresarial. *Trascender, contabilidad y gestion*, 7(19), 150-164. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- Montenegro, Á. (2012). LAUHLIN CURRIE: DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista de economia institucional*, 14, 81-97. Retrieved 28 de Noviembre de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/419/41924701004.pdf>
- Montoya Morales, A. J., Garcia Londoño, M. L., & Veléz Ramirez, R. (01 de Julio de 2022). La sostenibilidad empresarial desde las practicas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revision de la literatura. *Revista CIFE: Lecturas de economia social*, 24(41), 132-155. <https://doi.org/10.15332/22484914.7731>
- Moscoso Paucarchuco, K. M. (2022). *Negocios & Sostenibilidad*. Fondo Editorial.
https://www.researchgate.net/publication/357914220_Negocios_y_sostenibilidad
- Navarro Moran, K. J., & Palacios Garcia, Y. E. (Octubre de 2021). Emprendimiento e innovacion en pymes contribución al desarrollo empresarial y rse en la ciudad de Guayaquil. *Universidad de guayaquil*, 86. Retrieved 28 de Noviembre de 2023, from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57960>
- Nemur, L. (2016). *Productividad: Consejos y Atajos de Productividad para Personas Ocupadas*. Babelcube, Inc.
https://www.google.com.ec/books/edition/Productividad_Consejos_y_Atajos_de_Produ/sh0aDAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Ochoa Miranda, M. (2018). *Gestión integral de residuos - Análisis normativo y herramientas para su implementación. Segunda edición*. Universidad del Rosario.
https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_integral_de_residuos/dV1iDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Oficial, D. d. (2017). *Codigo organico del ambiente*.
<https://municipiomera.gob.ec/Transparencia2022/CodigoAmbienteagosto2022.pdf>

- Ordaya Meza, K., & Rojas Barra, R. N. (16 de Marzo de 2021). Implementacion de la sostenibilidad empresarial en micro y pequeñas empresas caso "Programa de Negocios Competitivos para pymes". *Pontificia Universidad Catolica del Perú*. Retrieved 28 de Noviembre de 2023, from <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18596>
- Organizacion internacional del trabajo. (03 de Noviembre de 2014). Empresas sostenibles: creacion de mas y mejores empleos. *Organizacion internacional del trabajo*, 8. Retrieved 28 de Noviembre de 2023, from https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_185282/lang--es/index.htm
- Pereyra, L. E. (2020). *Ecología y medio ambiente*. klik soluciones educativas. https://www.google.com.ec/books/edition/Ecolog%C3%ADa_y_medio_ambiente/4fo-EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Ramos Rosendo, D. (2010). *La conservación del entorno. Propuestas metodológicas y actividades de enseñanza para educar en un desarrollo sostenible : desde las ciencias sociales en la ESO*. Wanceulen Editorial S.L. https://www.google.com.ec/books/edition/La_conservaci%C3%B3n_del_entorno/xJoBCwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Rivera Crisostomo, R. (2023). *Metodologia de la investigacion cientifica (TINS)*. Universidad tecnologica del Perú. file:///C:/Users/Admin/Downloads/MIC%20(1).pdf
- Ruiz Ordoñez, R. U., Guzman Obando, J., & De la Rosa I Esteva, J. L. (2007). *Dirección Empresarial Asistida - Cómo Alinear Estratégicamente su Organización*. Vision Net. https://www.google.com.ec/books/edition/Direcci%C3%B3n_Empresarial_Asistida/4vt91DNrQg4C?hl=es-419&gbpv=0
- Salinas, P. J. (2023). *Metodologia de la investigacion*. Universidad de los Andes. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://web.archive.org/web/20180422062837id_/http://botica.com.ve/PDF/metodologia_investigacion.pdf
- Santiesteban Naranjo, C. E. (2014). *Metodologia de la investigacion cientifica*. EDACUN. <https://pubhtml5.com/rsfn/bfpg/basic/>
- Servitje Sendra, R. (2004). *Bimbo - Estrategia de Exito Empresarial*. Pearson Educacion. https://www.google.com.ec/books/edition/Bimbo_Estrategia_de_Exito_Empresarial/OrSld0D-9HwC?hl=es-419&gbpv=0

- Solans Lampurlanés, X., & Gadea Carrera, E. (2015). Gestión de residuos: clasificación y tratamiento. *Instituto nacional de seguridad e higiene en el trabajo*.
<https://www.insst.es/documents/94886/331130/ntp-1054w.pdf/79c06c7b-984a-4f8f-87cd-3e0af9b8a491>
- Tansini, R. (2003). *Economía para no Economistas*. CLASCO.
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>
- Tickner, A. B. (2020). *EL CONCEPTO DE LA SEGURIDAD: APORTES CRITICOS*.
<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-seguridad/16914.pdf>
- Toro, R. (02 de Abril de 2018). *Grupo ESGinnova*. ¿Qué es y para qué sirve la norma ISO 14001?: <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/04/norma-iso-14001-que-es/>
- Valenciano, J. d., Fuentes Uribe, J. M., & Días de Bedoya, L. C. (2015). *Regímenes de bienestar social y propuestas de actuación frente al proceso de envejecimiento observado en el Cono Sur*. Universidad de Almería.
https://www.google.com.ec/books/edition/Reg%C3%ADmenes_de_bienestar_social_y_propues/aw-jCgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Vargas Vasserot, C. (2021). *Responsabilidad, economía e innovación social corporativa*. MARCIAL PONS EDICIONES JURIDICAS Y SOCIALES, S. A. Retrieved 27 de Noviembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Responsabilidad_econom%C3%ADa_e_innovaci%C3%B3n/BdGUEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Yubero Jiménez, S. (2004). SOCIALIZACIÓN Y APRENDIZAJE SOCIAL. En I. Fernandez Sedano, S. Ubillos Landa, E. Mercedes Zubieta, D. Páez Rovira, & P. d. investigación (Ed.), *Psicología social, cultura y educación* (págs. 819-844). Pearson Education. Retrieved 28 de Noviembre de 2023, from <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo%20XXIV.pdf>
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar. recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Brujas.
<https://books.google.com.ec/books?id=XWIkBfrJ9SoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Apéndice

Apéndice 1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN. FCA - ADE.						
Tema	Problema	Objetivo general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Sostenibilidad empresarial en las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, año 2023.	¿Cómo la Sostenibilidad Empresarial se desarrolla en las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?	Analizar la sostenibilidad empresarial mediante las actividades empresariales que aplican las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad	Sostenibilidad empresarial	Filosofía empresarial	Misión Visión Valores	Enfoque: mixto Alcance: no exploratorio de carácter transversal-descriptivo
	Sistematización del problema	Objetivos específicos		Ambiente	Conservación del entorno Gestión de residuos Recursos naturales	Métodos: Analítico-inductivo
	¿Cuáles son los factores determinantes de la Sostenibilidad empresarial sobre las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?	Diagnosticar la situación actual de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad		Social	Bienestar laboral Bienestar social Seguridad	Población: 1137 pymes Muestra: 123 pymes
	¿Cuáles son las actividades de sostenibilidad empresarial que aplican las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?	Identificar las actividades de sostenibilidad empresariales que aplican las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad				

¿Cuáles son las estrategias de Sostenibilidad empresarial que permitan el fortalecimiento y desarrollo de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?	Determinar las estrategias de Sostenibilidad empresarial que permitan el fortalecimiento y desarrollo de las Pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad	Económica	Crecimiento Economía circular Productividad	Técnicas de recolección: Entrevista y encuesta
---	---	-----------	---	--

Apéndice 2 Cuestionario de entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ADM 2023-12-11

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS PYMES DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN LA LIBERTAD

Objetivo: Recabar información sobre la variable de Sostenibilidad empresarial mediante entrevista dirigida a expertos.

1. Usted ¿Cómo define la Sostenibilidad empresarial y su importancia en la actualidad?

2. ¿De qué manera influye la sostenibilidad en la filosofía empresarial de las pequeñas y medianas empresas?

3. Desde su perspectiva ¿Cuáles son las ventajas y desventajas al aplicar sostenibilidad en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad?

4. ¿Cuáles son las principales limitaciones que paralizan el crecimiento de las pymes que aplican economía circular?

5. Conoce usted ¿Cuáles son las tendencias emergentes de sostenibilidad y como las empresas pueden prepararse para dicha situación?

6. La pandemia provocada por el COVID 19 en la actualidad ¿ha generado concientización por parte de las empresas direccionar sus actividades hacia el desarrollo sostenible?

7. La sostenibilidad se basa en asegurar las necesidades del presente sin perjudicar los recursos para las futuras generaciones, entonces ¿Por qué a los gobiernos y empresas se les dificulta gestionar y fomentar el uso adecuado de los recursos en sus actividades?

8. Conoce usted ¿Cuál es el proceso que las pymes deben seguir para participar en programas de certificaciones y sellos ambientales que garanticen el compromiso por la preservación del entorno?

9. ¿Cómo las pequeñas y medianas empresas se involucran con diferentes organizaciones sociales para resolver problemas de un sector y promover el bienestar?

10. Desde su perspectiva ¿Cuáles son las consecuencias que ocasionan las empresas que evitan aplicar sostenibilidad empresarial?

Apéndice 3 Cuestionario de encuesta

UNIVRSSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ADM 2023-1

Objetivo: La presente fue elaborada con fines académicos para el desarrollo de la investigación “Sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica comercial del cantón La Libertad, año 2023”, la respuesta debe seleccionarla de acuerdo con su experiencia o el ítem que más se acomode a su respuesta, marcándola con una (x), la información obtenida es de carácter anónimo.

1) Nombre de la empresa

2) Tamaño de la empresa

	Pequeña empresa
	Mediana empresa

FILOSOFÍA EMPRESARIAL

3) ¿La empresa tiene implementada principios de sostenibilidad en su filosofía empresarial?

	Si
	No

4) ¿La empresa cuenta con políticas formales que fomenten la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente?

	Si
	No

5) ¿La empresa comunica su filosofía de sostenibilidad a sus clientes y stakeholders?

	Siempre
	Usualmente
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

6) ¿Los colaboradores se involucran en la adopción y promoción de prácticas sostenibles en el entorno laboral?

	Siempre
	Usualmente
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

AMBIENTE

7) ¿Qué tan difícil le resulta a la empresa implementar tecnologías verdes o renovables en sus procesos para reducir la huella ambiental?

	Muy fácil
	Fácil
	Regular
	Difícil
	Muy difícil

8) ¿La empresa fomenta la gestión responsable de residuos en las que incluye el reciclaje para reducir la propagación de desperdicios en el entorno?

	Siempre
	Usualmente
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

9) ¿La empresa fomenta el uso responsable de los recursos energéticos (agua y electricidad, etc.) en sus procesos?

	Siempre
	Usualmente
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

SOCIAL

10) ¿La empresa usualmente con que organizaciones sin fines de lucro colabora para resolver problemas sociales?

	Beneficencias
	Fundaciones, asociaciones y clubes
	Protección ambiental
	Protección animal
	Iniciativas comunitarias
	Iniciativa propia
	No participa

11) ¿La empresa participa en programas de formación y educación para la comunidad local?

	Siempre
	Usualmente
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

12) ¿La empresa realiza programas de capacitación sobre sostenibilidad o desarrollo de habilidades y bienestar laboral?

	Siempre
	Usualmente

	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

13) ¿La empresa fomenta la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en el ámbito laboral?

	Siempre
	Usualmente
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

Económico

14) ¿Qué tan importante considera aplicar economía circular en la empresa para reducir costos y gastos en los últimos años?

	Muy importante
	Importante
	Moderadamente importante
	De poca importancia
	Nada importante

15) ¿La empresa ha incrementado la lealtad de los clientes y socios comerciales en base a la implementación de la sostenibilidad?

	Mucho
	Bastante
	Regular
	Poco
	Nada

16) ¿han experimentado un crecimiento en la demanda de productos o servicios sostenibles por parte de los clientes?

	Mucho
	Bastante
	Regular
	Poco
	Nada

17) ¿los stakeholders cumplen con la oferta de productos sostenibles ante los consumidores?

	Siempre
	Usualmente
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

Apéndice 4 Validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Sostenibilidad empresarial en las Pymes de la zona céntrica comercial del Cantón La Libertad, año 2023". planteado por el estudiante Brando Alexander Lainez Limones, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 22 de noviembre de 2023

Ing. Divar Castro Loor, Mgs.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

UPSE ¡crece ^{SIN} LÍMITES!

f @ t v www.upse.edu.ec

Apéndice 5 Certificado antiplagio



INFORME DE ANÁLISIS
magister

TESIS brando COMPILATIO

8%
Textos sospechosos

8% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas

< 1% Idioma no reconocido

0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: TESIS brando COMPILATIO.docx
ID del documento: 793c67c7db102c84b7fa9b70e00adc43154c2f8c
Tamaño del documento original: 96,21 kB

Depositante: LIBI CAROL CAAMAÑO LOPEZ
Fecha de depósito: 11/12/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 11/12/2023

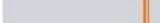
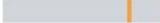
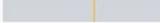
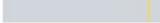
Número de palabras: 10.638
Número de caracteres: 70.781

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.redalyc.org Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje de... 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (87 palabras)
2	www.bancomundial.org El mundo necesita crear 600 millones de empleos para ... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (85 palabras)
3	1library.co Constitución de la República del Ecuador - Marco Legal 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (82 palabras)
4	red.uao.edu.co	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (61 palabras)
5	comunidades.cepal.org 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio c... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (68 palabras)

Apéndice 6 Cronograma

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
		PERÍODO ACADÉMICO 2023-2																	
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	FECHA
No.	Actividades planificadas	4-9	11-16	18-23	25-30	2-7	9-14	16-21	23-28	30Oct-4Nov	6-11	13-18	20-25	27Nov-2Dic	4-9	11-16	18-23	25-30	
	Presentación de Anteproyecto																		
	Designación de tutores y especialistas																		
	Aprobación de temas																		
1	<i>Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:</i>																		
2	Introducción																		
3	Capítulo I Marco Referencial																		
4	Capítulo II Metodología																		
5	Capítulo III Resultados y Discusión																		
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																		
7	Certificado Antiplagio																		
8	Entrega de informe por parte de los tutores																		1 de diciembre
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																		
10	Entrega de trabajos de titulación a los especialistas																		
11	Revisión y calificación de los trabajos																		
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																		Hasta 22 de diciembre
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																		
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																		26y27Dic
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																		28 Dic-
16	Ingreso de calificaciones en SGA																		
17	Creación de nómina de estudiantes aprobados y reprobados al final del PAQ 2023-2																		
18	Entrega de Informe final del docente Guía al Director																		

Apéndice 7 Evidencia de la entrevista



Apéndice 8 Evidencia de la encuesta

Forms "Sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica del cantón La Libertad" Guardado

Preguntas Respuestas 1/3 Vista previa Estilo Recopilar respuestas Presentar

"Sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica del cantón La Libertad"

Diciembre-2023

Objetivo: La presente fue elaborada con fines académicos para el desarrollo de la investigación "Sostenibilidad empresarial en las pymes de la zona céntrica del cantón La Libertad, año 2023"; las respuestas debe seleccionarse con el ítem que más se acomode a su respuesta, marcándola con una **1**.

Desbordamiento de texto

1. Nombre de la empresa *

Escribe su respuesta

2. Tamaño de la empresa *

Pequeña empresa

Mediana empresa

Apéndice 9 Base de datos

CUERPO DE BOMBEROS DE LA LIBERTAD "JOSUE ROBLES BODERO" LA LIBERTAD - SANTA ELENA - ECUADOR



OFICIO No. CBLL/106/2023

La Libertad, 1 de diciembre del 2.023.

Señora:

Ing. Sabina Villon Perero, Mgt.

Unidad de Titulación de la Carrera Administración de Empresas

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Ciudad.

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, de todos quienes conformamos el Cuerpo De Bomberos del cantón La Libertad.

El motivo del presente, es para indicarle a usted que, por petición solicitada con oficio S/N, entregado el día 29 de noviembre del presente año, a esta institución sobre el catastro de locales PYMES comerciales de la zona céntrica del Cantón La Libertad, adjunto a usted archivo en Excel de los locales ubicados en el cantón, donde se considera únicamente la Razón social, Tipo, Sector, indico que esta información es para el uso exclusivo solicitado y será de su responsabilidad la custodia.

Sin otro particular, suscribo de usted, no sin antes expresarles mi alta estima y consideración.

Atentamente.
ABNEGACION Y DISCIPLINA.

Myr. (B) Luis Ponce Gil
PRIMER JEFE.



CC: archivo.

Dirección: avenida 9 de octubre y calle 22 esquina
Teléfono: 042785237 – 042785562 Telefax: 042781561
E-mail: bomberoslalibertad@outlook.com