



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO EN LOS NEGOCIOS DEL
MALECÓN DEL CANTÓN PLAYAS, AÑO 2023**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Lázaro De La A Luis Anthony

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Liderazgo y emprendimiento de los negocios del malecón del Cantón Playas, año 2023”**, elaborado por el **Sr. Lázaro De La A Luis Anthony**, egresado de la Carrera de **Administración de empresas**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



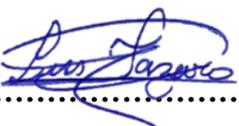
Eco. Hugo Álvarez Plúa. MBA.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de titulación denominado “**Liderazgo y emprendimiento de los negocios del malecón del Cantón Playas, año 2023**”, constituye un requerimiento previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Lázaro De La A Luis Anthony** con cédula de identidad número **0952722973** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

f. 

Lázaro De La A Luis Anthony

C.C. No: 0952722973

Agradecimiento

Principalmente agradezco a Dios por brindarme salud, sabiduría y fortaleza para poder culminar el presente trabajo de investigación, también por permitirme conocer a personas que aportaron mucho en mi carrera profesional.

También agradezco a mis padres Lisset, Luis, a mis abuelos Georgina, Felix, a mi pareja sentimental y a mis familiares en general que estuvieron conmigo apoyándome y motivándome día a día para seguir adelante siendo un pilar fundamental para no darme por vencido en toda mi carrera profesional. Por otra parte, agradezco a mis amigos por apoyarme discretamente y mantenerme firmemente para cumplir con mis objetivos.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena quien me oriento y me inculco nuevos conocimientos para formarme como profesional, a cada uno de los docentes quien impartió enseñanzas y recomendaciones y a mi tutor el Econ. Hugo Álvarez junto a mi especialista Lcdo. Eduardo Pico quienes me guiaron con el presente trabajo de investigación para culminarlo con éxito.

Lázaro De La A Luis Anthony

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es dedicado para mis familiares en general que estuvieron conmigo a pesar de todo hasta lo último, creyendo en mí, motivándome para cumplir con este grandioso objetivo en mi carrera profesional.

En especialmente a mis padres Luis, Lisset, a mis abuelos que fueron una fuente de inspiración, confianza que hoy en día no se encuentran conmigo, pero sé que están orgulloso de mi por haber culminado mi carrera profesional que tanto anhelaban y a mi pareja sentimental que también estuvo apoyándome y motivándome diariamente para no rendirme y cumplir con esta meta.

Lázaro De La A Luis Anthony

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Firmado electrónicamente por:
EDUARDO VINICIO
PICO GUTIERREZ

.....
Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
Director de la Carrera
Administración de Empresas

.....
Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.
Profesor Especialista



Firmado electrónicamente por:
HUGO AGUSTIN
ALVAREZ PLUA

.....
Econ. Hugo Álvarez Plúa, MBA.
Profesor Tutor

.....
Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
Profesor Guía de la UIC

.....
Lic. Julissa González González
Secretaria de la Carrera
Administración de Empresas

Índice General

Resumen	12
Introducción	14
Planteamiento del problema	17
Formulación del problema	20
Sistematización del problema.....	20
Objetivo General	20
Objetivos específicos.....	20
Capítulo I.....	24
Marco referencial	24
Revisión de la literatura.....	24
Desarrollo de teorías y conceptos.....	30
<i>Liderazgo</i>	30
<i>Comunicación</i>	30
<i>Habilidad</i>	31
<i>Competencia</i>	31
<i>Comunicación oral</i>	32
<i>Comunicación escrita</i>	32
<i>Comunicación asertiva</i>	33
<i>Empatía</i>	33
<i>Iniciativa</i>	34
<i>Motivación</i>	34
<i>Actitud</i>	34
<i>Destreza</i>	35
<i>Capacidad</i>	35
<i>Emprendimiento</i>	36
<i>Innovación</i>	36
<i>Creatividad</i>	37
<i>Análisis del entorno</i>	37
<i>Productos</i>	38
<i>Servicios</i>	38
<i>Tecnología</i>	38
<i>Creatividad Exploratoria</i>	39
<i>Creatividad Productiva</i>	39
<i>Creatividad Emergente</i>	40
<i>Competitividad</i>	40

<i>Expectativa de los clientes</i>	40
<i>Sostenibilidad</i>	41
Fundamentos legales	41
Constitución de la República del Ecuador (2008).....	41
Ley de emprendimiento e innovación (2020)	42
Ley de defensa del consumidor (2015)	42
Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (2018).....	43
Capitulo II	48
Metodología	48
Diseño de Investigación	48
Tipo no experimental	49
Enfoque mixto	49
Cuantitativa	49
Cualitativa	49
Alcance Descriptivo	49
Método de la Investigación	49
Método inductivo	49
Método analítico.....	50
Método estadístico.....	50
Población y muestra	50
Recolección y procesamiento de datos.....	51
Entrevista.....	51
Encuesta	52
Guía de entrevista.....	52
Cuestionario	52
Google Form	52
Excel.....	52
SPSS.....	53
Capitulo III	54
Resultados y Discusión	54
Análisis de los resultados	54
Análisis de los resultados de las encuestas.....	60
Discusión.....	76
Propuesta.....	78
Conclusión.....	80
Recomendaciones.....	81

Referencias bibliográficas	82
Apéndice.....	86

Índice de tabla

Tabla 1 Población.....	51
Tabla 2 Población de estudio	51
Tabla 3 Comunicación Oral	60
Tabla 4 Habilidades.....	61
Tabla 5 Competencia.....	62
Tabla 6 Capacidad.....	63
Tabla 7 Innovación.....	64
Tabla 8 Empatía	65
Tabla 9 Expectativa de los clientes	66
Tabla 10 Servicio	67
Tabla 11 Tecnología	68
Tabla 12 Motivación	70
Tabla 13 Iniciativa.....	71
Tabla 14 Creatividad	72
Tabla 15 Destreza.....	73
Tabla 16 Producto	74
Tabla 17 Sostenibilidad.....	75
Tabla 18 Plan de Acción.....	79

Índice de Figura

Figura 1 ¿Cómo considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?	60
Figura 2 ¿Qué habilidades considera usted que domina más el dueño del negocio?	61
Figura 3 ¿Cuál es el nivel de competitividad que posee el emprendedor o dueño del negocio?.....	62
Figura 4 ¿Considera que el dueño del negocio cuenta con la capacidad necesaria para dirigir el emprendimiento?	63
Figura 5 ¿Piensa que es de suma importancia la innovación en un emprendimiento para lograr posicionamiento?	64
Figura 6 ¿Considera que el emprendedor es empático con sus colaboradores dentro del campo laboral?	66
Figura 7 ¿Con que frecuencia innova acciones para mejorar las expectativas de los clientes?	67
Figura 8 ¿Recibe el emprendedor y su personal capacitaciones para mejorar el servicio brindado a los clientes?.....	68
Figura 9 ¿Considera usted que el emprendedor hace uso de la tecnología para implementar nuevas estrategias de ventas?.....	69
Figura 10 ¿Considera que la motivación en el negocio es indispensable para el cumplimiento de los objetivos propuestos?.....	70
Figura 11 ¿Cree usted que el emprendedor posee iniciativa dentro y fuera del negocio? (no espera que le asignen tareas, solamente lo ejecuta sin avisar).....	71
Figura 12 ¿Considera que el emprendedor tiene la capacidad de crear un nuevo producto o servicio que cumpla con los objetivos propuestos?.....	72
Figura 13 ¿Considera que el emprendedor cumple un buen desempeño dentro del microemprendimiento?	73
Figura 14 ¿En qué aspecto puede mejorar el producto en un emprendimiento innovador?	74
Figura 15 ¿Considera que la gestión de los residuos es importante para el desarrollo del negocio? ..	75

Índice de apéndice

Apéndice 1 Tabulación de la encuesta	87
Apéndice 2 Resultados de encuestas.....	87
Apéndice 3 Tutorías de especialista	88
Apéndice 4 Evidencia de Tutorías	88
Apéndice 5 Evidencia de Tutorías	89
Apéndice 6 Evidencia de Tutorías con mi especialista	89
Apéndice 7 Evidencia de entrevista	90
Apéndice 8 Evidencia de entrevista	91
Apéndice 9 Evidencia de encuesta.....	91
Apéndice 10 Entrevista realizada a propietarios del malecón y coordinador de proyecto de turismo del GAD municipal de Playas	92
Apéndice 11 Encuesta realizada a los colaboradores de los negocios del Malecón del Cantón Playas	94
Apéndice 12 Certificado Compilatio	98
Apéndice 13 Certificado de Validación de Instrumentos.....	100
Apéndice 14 Cronograma de Tutorías	101
Apéndice 15 Ficha de Tutorías.....	102
Apéndice 16 Matriz de Consistencia	103



Liderazgo y emprendimiento en los negocios del malecón del Cantón Playas, año 2023

AUTOR:

Lázaro De La A Luis Anthony

TUTOR:

Econ. Hugo Álvarez Plúa

Resumen

El liderazgo y emprendimiento es un tema que pocas personas conocen y han sido estudiado actualmente en los negocios que existen en el mundo, debido a la pandemia varios tuvieron que cerrar sus negocios por escasas de conocimiento en base al liderazgo y poca organización. El presente trabajo de investigación “Liderazgo y emprendimiento en los negocios del malecón del Cantón Playas, año 2023” tiene como propósito realizar un diseño de formación de emprendedores para los negocios del malecón del cantón playas, el análisis del liderazgo influye a los emprendedores del malecón del cantón playas, de igual forma, el objetivo es analizar mediante un diagnóstico situacional que promueva el emprendimiento en los negocios del malecón del Cantón Playas, para lo cual, se realizó una investigación de alcance exploratorio y descriptivo con un enfoque mixto abarcando los métodos inductivos, analíticos junto a los métodos cuantitativos y cualitativos, además se utilizó la encuestas y entrevistas como técnica de recolección de datos con respecto a los negocios del malecón del Cantón Playas con una población de 116 colaboradores y una muestra de 58 negocios. Como conclusión de la investigación es brindar un diseño de formación de emprendedores para los negocios del malecón del Cantón Playas obteniendo un mejor desempeño y habilidades innovadoras logrando que sean más competitivas en el mercado local, además que cuenten con una revisión teórica y documental que permita analizar el liderazgo en los emprendedores.

Palabras claves: liderazgo, emprendimiento, innovación, motivación, competencia.



Leadership and entrepreneurship in the businesses of the boardwalk Playas Canton, year 2023

AUTHOR:

Lázaro De La A Luis Anthony

TUTOR:

Econ. Hugo Álvarez Plúa

Abstract

Leadership and entrepreneurship is a topic that few people know about and have been studied currently in the businesses that exist in the world, because due to the pandemic several they had to close their businesses due to cases of knowledge based on leadership and lack of organization. This research work "Leadership and entrepreneurship in the businesses of the boardwalk Playas Canton, year 2023" it has the purpose of carrying out a design of training of entrepreneurs for the businesses of the boardwalk of the Playas Canton, in Consequently, analyze how leadership influences the entrepreneurs of the canton's boardwalk Playas, likewise, the objective is to analyze leaderships through a situational diagnostic that promotes entrepreneurship in the businesses of the boardwalk Playas Canton, for which, an exploratory and descriptive research was carried out with a mixed approach covering inductive and analytical methods together with quantitative and qualitative methods, in addition, surveys and interviews were used as a data collection technique regarding to the businesses on the boardwalk of Playas Canton with a population of 119 and a sample of 91. The conclusion of the research is to provide a training design for entrepreneurs to the businesses on the boardwalk Playas Canton obtaining better performance and skills innovative, making them more competitive in the local market, in addition to having a theoretical and documentary review that allows analyzing leadership in entrepreneurs.

Keywords: leadership, entrepreneurship, innovation, motivation, competence.

Introducción

Al nivel mundial el liderazgo es una habilidad fundamental que posee cada persona en cualquier ámbito de la vida, sea tanto en lo laboral, social, político o personal. De igual forma, es quien inspira, guía, orienta, motiva y dirige a sus colaboradores, sea de manera interna o externa para que puedan alcanzar sus metas u objetivos comunes, cabe mencionar que el liderazgo desenvuelve varios tipos que llevan a la empresa gestionarse de la mejor manera como es el transformacional, transaccional, autocrático, democrático, laissez faire, distributivo, situacional, entre otros donde cada uno desenvuelve sus propias fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

La situación actual en el mundo empresarial ha resaltado la necesidad de que las empresas sean más competitivas entre sí, mediante sus esfuerzos, desempeño, destrezas y evolución que desenvuelven los líderes de cada departamento de la organización o microemprendimientos que se encuentran junto a sus colaboradores para efectivizar el ambiente laboral, por ende, el liderazgo es primordial para las empresas porque conduce y estimula a los miembros de la organización que trabajen con eficiencia y eficacia sus tareas con la finalidad de llevar a cabo todas las metas propuestas que se hayan planteado a corto, mediano o largo plazo.

Al nivel global implica aprovechar de manera sumisa la diversidad y experiencias para mejorar las prácticas y normativas conductuales en cada organización concreta, también en determinar las características indispensables de la organización. De igual forma es importante ilustrar que para un líder es de suma importancia conocer cada uno de los miembros de la empresa para identificar cómo comunicarse o tratarlos de manera individual o grupal, además deben llevar a cabo las reuniones con plena autoridad con el fin de que todos los recursos materiales, tecnológicos, financieros, entre otros, pudieran ser desgatados en su totalidad.

El liderazgo empresarial hace énfasis a la capacidad que tiene una persona para guiar, dirigir e influir en el comportamiento y desempeño de los colaboradores de una empresa para que así puedan cumplir con los objetivos o metas que hayan sido planteadas. Para que un dueño o propietario de una empresa o microemprendimiento pueda ejercerse como un buen líder que requiere de varias habilidades, técnicas o herramientas donde la comunicación, inteligencia emocional, motivación y proactividad sean indispensable para una buena gestión administrativa.

En Latinoamérica en la zona ecuatoriana el tema de liderazgo empresarial es muy alta tanto en los microemprendimientos, pequeñas, medianas y grandes organizaciones que han ejercido a medida que va transcurriendo el tiempo manteniendo su estatus a pesar de los diferentes cambios en el país ocasionando una inestabilidad política, económica y social en Ecuador. Por ende, toda empresa debe tener conocimientos sobre ser un buen líder donde debe contar con amplios conocimientos y habilidades que puedan influir en los colaboradores de la empresa o microemprendimiento estableciendo así un entorno laboral contribuyendo de una manera positiva a la misma.

La empresa siendo un elemento determinante para el desarrollo del país ecuatoriano deben pensar en la importancia que tiene en base a la capacidad de liderar un negocio o emprendimiento, en otras palabras, la capacidad, habilidad o creatividad que tienen las organizaciones en el sector empresarial junto a sus líderes motivando a sus colaboradores para la construcción de redes virtuosas que permitan brindar bienes o servicios de calidad, también con el único propósito de mejorar el desempeño en los trabajadores de una manera personal y laboral influenciando en primer lugar a los ecuatorianos y después a los países aliados o al mundo entero.

El valor del liderazgo en las organizaciones es indispensable para los emprendimientos, pequeñas, medianas y grandes empresas, ya que, ayudan a mejorar la toma de decisiones internas como externamente de la organización con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados mejorando a cabalidad el trabajo en equipo, de igual forma el líder de una empresa posee una gran responsabilidad en utilizar todos los recursos que lo rodean en el cual deben convivir plantas, animales y personas, manteniendo un equilibrio de todos los recursos que lo rodean generando un mejor desarrollo en las empresas y emprendimiento ecuatorianas resaltando así el beneficio en general.

En América del sur en el Ecuador existen un sin número de emprendimientos que poseen aspectos de poco conocimiento como es el desenvolvimiento o bajo desempeño del término liderazgo empresarial generando una mala gestión dentro y fuera de las organizaciones causando ineficiencia en la comunicación, habilidades y destrezas de los colaboradores y jefes de áreas. A lo largo del tiempo han determinado que los emprendimientos son una fuente principal de ingresos económicos para aquellas personas que poseen la iniciativa de innovar, por ende, es uno de los elementos fundamentales para generar empleo y riqueza en el pueblo ecuatoriano.

En Ecuador en su zona costera existe una suma alta de lugares turísticos como son sus playas y balnearios que forman parte de los ingresos económicos del país y generadores de empleo, sin embargo, se resaltarán a General Villamil Playas que se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, enfocando sus playas, balnearios y sus zonas comerciales donde se destaca el Malecón del Cantón que se desarrollan los emprendimientos de restaurantes, artesanía y textiles la cual empieza desde el parque infantil hasta el esterillo considerando que es la principal fuente de ingresos de la población de General Villamil Playas.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar cómo influye el liderazgo y emprendimiento en los negocios que se encuentran ubicados en el sector del malecón del Cantón Playas, debido a que este es un tema fundamental para las pequeñas, medianas y grandes empresas inclusive para los emprendimientos efectivizando el proceso de gestión junto a sus colaboradores, además ayuda a guiar, orientar, transmitir hacia donde quiere llegar a través de sus cualidades, motivando e incentivando al personal a cumplir con sus obligaciones u objetivos de la organización o emprendimiento sea a corto, mediano y largo plazo.

El liderazgo empresarial posee varios tipos como son el transformacional, laissez faire, autocrático, transaccional, democrático, situacional, distributivo, entre otros que ayudan al desarrollo de la economía siendo más eficiente dentro de los emprendimientos ocasionando productividad junto a sus trabajadores. Cabe señalar que el mismo permite cumplir con sus objetivos y metas previamente planteadas maximizando las habilidades, destrezas, cualidades, creatividad, competitividad, actitud, entre otras, de sus colaboradores desempeñándose de mejor manera para que ofrezcan una mejor atención a sus potenciales clientes e incrementando así mismo sus ingresos.

En el malecón del Cantón Playas se desarrollan diferentes negocios, entre ellos están los patios de comida típica, artesanías, textiles y puestos de bebidas que son una de las principales actividades económicas para el país y el cantón, además con su diversificación de emprendimientos genera atracción turística. Cabe resaltar que dicha obra fue entregada al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal para que lo administre brindando una mejor oportunidad a las personas que tenían la necesidad de iniciar un emprendimiento, ya que es un sector altamente turístico donde asiste un alto nivel de visitantes de otras provincias generando ingresos económicos.

Planteamiento del problema

En el mundo todas las organizaciones hoy en día buscan que sus negocios o emprendimientos sean más factibles para mejorar el desarrollo constante junto a su colaboradores priorizando la calidad y la competitividad de su organización para que puedan cumplir con las metas u objetivos propuestos, por ende, el liderazgo es un papel fundamental para todo microemprendimiento y organizaciones que ayudan a todo el personal en general motivándolos, guiándolos y dirigiéndolos logrando con eficiencia y eficacia una mayor productividad y competitividad, el cumpliendo de los objetivos o estrategias enfocada al mejoramiento de la empresa.

Se puede afirmar que el liderazgo empresarial es indispensable para todo tipo de empresas ya que genera viabilidad y efectividad incrementando la competitividad en el mercado, también influye en las decisiones que tomen los colaboradores de la empresa, es decir, un líder debe poseer responsabilidad, cualidades, habilidades, actitud, capacidad y motivación para los colaboradores de las organizaciones teniendo un lineamiento horizontal con cada uno de ellos, a su vez tener en cuenta todas las opciones que se hayan planteado antes de tomar las decisiones con respecto a las problemáticas que subsisten en los emprendimientos o empresa del mundo.

Dentro de las organizaciones lo que buscan obtener es rentabilidad como resultado de la productividad y destreza de los trabajadores, debido a esto contar con un líder es elemental para que los oriente y motive para asegurar la productividad de la empresa, es indispensable lograr la mejora del desempeño de los colaboradores para que así alcancen un mejor clima laboral y trabajo en equipo, por lo cual el líder debe mantener una línea horizontal motivándolos diariamente para que se puedan desarrollar de una mejor manera con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados.

En las empresas también existen inconsistencias porque cuentan con un líder autocrático generando que sus colaboradores en absoluto se desarrollen de una manera que sea efectiva para la organización. De igual forma, debe ser indispensable con ayuda de sus trabajadores para tomar en cuenta el clima laboral de sus colaboradores sino también la atención o servicio brindado que dirigen sus trabajadores a los consumidores finales para que puedan brindar una mejor atención generando satisfacción en ellos, cabe resaltar que de ninguna manera debe ser considerado autocrático el líder que este en su mandato porque ocasiona incertidumbre en los trabajadores de la empresa o emprendimiento.

En definición el liderazgo empresarial es aquella persona que influye o predomina en la organización y en su grupo de trabajo con la finalidad de alcanzar todas las estrategias o propósitos planteados para que así puedan obtener una mayor competitividad logrando con éxito un mejor posicionamiento en el mercado, esto de ningún modo se ejecutaría si fuera por las herramientas fundamentales que maneja la empresa y el buen liderazgo de quien este al mando de las organizaciones o microemprendimiento motivando y orientando a sus colaboradores que sean cada día más eficaz y eficiente con sus tareas a realizar y consumidores finales.

En Ecuador existen organizaciones que a lo largo de su vida empresarial desisten de un buen líder que los oriente creando una ineficiencia dentro de todas las áreas y sin que se desempeñen de mejor manera, por eso es de vital importancia que cada empresa tenga un buen líder que los motive, capacite, guie y oriente a sus colaboradores originando que su desarrollo personal aumente evitando conflictos que limiten su productividad, sin embargo la comunicación también es de suma importancia para toda empresa que quiere mejorar su competitividad, productividad y el correcto funcionamiento de los negocios en general, ya que, si no existe una buena comunicación, no habría un buen liderazgo empresarial.

En la actualidad las habilidades y destrezas no solamente le puede corresponder al líder de la empresa sino también a todos los colaboradores que conforman la organización en general para que contenga más efectividad en su desarrollo empresarial, también existe un punto indispensable que es tener la capacidad de adaptación para que se encuentre listo en cualquier situación que se presente en la actualidad y así mismo lograr evolucionar el conocimiento de los emprendimientos, pequeñas, medianas y grandes empresas, satisfaciendo las necesidades del consumidor final, es aquí donde se presenta la importancia de crear, trabajar y ejercitar la aptitud de liderar.

El liderazgo empresarial se enfasca en un punto fundamental como son los modelos de fuerza laboral pero que también se incluyen en el ámbito social para incrementar la efectividad en el ambiente laboral inspirado en los beneficios de los trabajadores, resaltando que los colaboradores poseen una afinidad innata a seguir a sus líderes, por lo tanto debe motivar a sus trabajadores, incitándolos a que se preparen siendo mejores cada día y que den todo de sí, con el fin de tener un mejor resultado a nivel económico, social, laboral cumpliendo con los objetivos determinados por el líder del emprendimiento u organización.

En General Villamil Playas que se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, en la región costa, existen falencia sobre el tema de liderazgo empresarial, ya que hay pequeñas, medianas y grandes empresas incluyendo emprendimientos que desisten de este término, teniendo como resultado una baja calidad en la atención y satisfacción de los clientes a consumidores finales, varios aspectos que hacen que los propietarios tengan poca comunicación, iniciativa, creatividad y confianza entre sus colaboradores evitando la productividad que puede generar la misma, el liderazgo y el incumplimiento de los objetivos y metas a favor de la empresa o negocio.

Una de las problemáticas que existen dentro de los negocios del Malecón (área regenerada) es la escasas de conocimiento que tiene el proveedor hacia el consumidor final junto a estrategias que puedan mantener la materia prima de buena calidad permitiendo impulsar la competitividad en el malecón, por ejemplo, carecen de estrategias de abordaje, cierre y ventas, donde el abordaje influye en conocer al tipo de clientes a quien le están brindando el servicio, el cierre que se basa en como ofrecer el producto y las ventas en como brinda el producto para que el cliente se encuentre satisfecho.

Los emprendimientos gastronómicos del Malecón de Playas poseen un bajo conocimiento sobre la implementación de redes de apoyo o tecnología para el desarrollo del negocio, como por ejemplo, la utilización para publicaciones de promociones permitiendo que el cliente se incentive a acercarse al negocio, la facilidad de comunicación para brindar una mejor atención o un servicio personalizado y la implementación de redes sociales como método de marketing, el bajo nivel de implementación de estas estrategias implican una reducción de portafolio de clientes causando una disminución de competitividad.

Otra de las problemáticas que se encontró dentro de los negocios fue el entorno donde se encuentran ubicados, porque los dueños carecen de capacidad de liderazgo, permitiendo identificar el bajo rendimiento de gestión que realizan en base a los servicios básicos, parqueo, señaléticas y accesos, ya que, por acciones de personas que no forman parte del negocio terminan espantando al turismo o clientela para el restaurante. Estas son razones necesarias para indicar que los emprendimientos poseen escasez con el termino liderazgo, presentando problemas en la actualidad y futura que desfavorecen a los negocios, por ende, el presente trabajo pretende estudiar de qué manera influye el liderazgo en los emprendimientos del Malecón del Cantón Playas.

Formulación del problema

¿De qué manera el liderazgo influye en los emprendimientos del malecón área regenerada del Cantón Playas, año 2023?

Sistematización del problema

De igual forma se identificó la sistematización del problema en base a las problemáticas que encontraron en la investigación como es la formulación del problema, a continuación, se detallan las siguientes preguntas que se realizaron:

1. ¿Cuál es la situación actual del liderazgo en los emprendimientos del malecón del Cantón Playas?
2. ¿Cuáles son los tipos de líderes emprendedores de los negocios del malecón del cantón Playas?
3. ¿Qué estrategia contribuiría al crecimiento de líderes emprendedores de los negocios del malecón del Cantón Playas?

Para que capten con mejor énfasis el tema de investigación que están desarrollando y en base a la respuesta del problema de investigación definieron el objetivo general y los objetivos específicos donde:

Objetivo General

Analizar el liderazgo en base a un diagnóstico situacional que promueva el emprendimiento innovador en los negocios del malecón del cantón Playas.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual del liderazgo en los emprendimientos del malecón del Cantón Playas.
2. Identificar los tipos de líderes emprendedores de los negocios del malecón del Cantón Playas.
3. Proponer un plan de acción de formación de líderes emprendedores para los negocios del malecón del Cantón Playas

Por consiguiente, la **justificación teórica**, en la presente investigación se determina que en la actualidad se visualiza como las grandes empresas tienen éxito en el mercado ya que están ligadas a la persona que los dirige, sus objetivos, sus metas y todo lo que se hayan planteado a futuro. El líder es fundamental para toda organización para que lo lleve a la victoria porque es lo que lo define, es el que guía, motiva, encamina y direcciona a que todos sus colaboradores se desarrollen de una mejor manera, como es de conocimiento muchas personas que lideran una organización siempre es el gerente que este a cargo, pero a medida que ha pasado el tiempo ahora no solamente el gerente debe poseer dicho aspecto o cualidades sino también toda la organización en sí, motivándolos al desarrollo personal y al crecimiento de toda la empresa. (Nestor Enrique, 2022).

El líder debe poseer habilidades y destrezas que lleven a la organización a que cumpla con sus objetivos por eso se requiere en la actualidad más y mejores líderes con una amplia visión y confianza en sí mismo, ya que, sin esas personas dificultan la forma de que prospere una empresa. Varios científicos identificaron que la buena administración junto con la buena gestión es insuficiente para que una empresa sea exitosa, por ende, a medida que va pasando el tiempo cuentan con un líder que genere productividad en la empresa facilitando la adaptación de las situaciones futuras que llegase a ocurrir siendo así más competitivo. (Gómez, 2006)

Es imprescindible comprender los diferentes tipos de liderazgo que hay en los microempresarios, ya que gracias aquello se puede identificar sus habilidades, cualidades y destrezas y qué tipo de liderazgo poseen los jefe de cada empresa y así puedan cumplir con los objetivos y metas planteados del negocio, entre los tipos de liderazgo se encuentra el autocrático, burocrático, democrático, directivo, capacitador, laissez faire, entre otros, que ayude a las organizaciones a tomar buenas decisiones en el mercado, en este caso, en el desempeño de los microemprendimientos aumentando la competitividad, confiabilidad y productividad. (Lázaro Del Rosario & Colmenares Macias, 2023)

El liderazgo es primordial para aquellas empresas que quieren permanecer en el éxito, porque un líder es quien motiva, dirige y guía a sus colaboradores en el negocio o empresa para que mejoren su capacidad y rendimiento sobre las situaciones actuales que están pasando, un ejemplo claro fue la pandemia del 2019, donde hubo empresas que cerraron sus puertas por motivo del declive económico del país y no solamente empresas pequeñas, medianas o grandes, sino también emprendimientos que recién estaban empezando en el mercado. Por eso, el liderazgo es indispensable para todo tipo, desde el emprendimiento hasta las grandes empresas.

Dentro de la **justificación práctica** da a conocer que el liderazgo es imprescindible para toda organización o microemprendimiento porque influye en la formación y desempeño de todas las áreas del negocio, ya que, guía, orienta y motiva a todos los colaboradores ejecutando de manera eficiente su labor, además que tengan compromiso sumiso con la empresa. Es importante este término debido que ayuda a la coordinación del flujo laboral y también conlleva a un entorno más ameno para todos los trabajadores generando una optimización de resultado de los objetivos.

También se basa en analizar el valor de tener un óptimo liderazgo como táctica para un mejor desarrollo en los emprendimientos del Cantón Playas y puedan cumplir con los objetivos y estrategias planteadas, gracias a estos conocimientos sobre el liderazgo empresarial podrán efectivizar el rol de los trabajadores y el ambiente laboral para afrontar varios cambios que subsisten en el mundo o en el día a día obteniendo más competitividad en el malecón de General Villamil Playas.

Es fundamental identificar como influye el liderazgo empresarial en los microemprendimientos de los locales del Malecón del Cantón Playas ya que estos emprendimientos deben poseer conocimiento y fundamentos de que es ser un líder y los beneficios que les brinda este término para que a futuro puedan competir en el mercado y lograr todos sus objetivos planteados. Cabe resaltar, para que puedan cumplir estos objetivos no solamente el líder debe de trabajar, sino contar con el apoyo suficiente de sus colaboradores de la empresa o negocio logrando así ser fructíferos.

De acuerdo con los objetivos planteados en el estudio busca identificar las soluciones sobre el liderazgo que posee cada jefe de los locales del Malecón determinando el tipo de liderazgo en base a sus habilidades y destrezas de guiar a sus colaboradores motivándolos a que sean mejor en la atención al cliente, esto influye a obtener mejores resultados en los microemprendimientos reduciendo el riesgo al fracaso de su negocio y puedan alcanzar sus objetivos.

Esta investigación sirve como guía para futuras investigaciones que se basen en relación con el liderazgo y emprendimiento con la finalidad de cumplir con los objetivos de la empresa o que mejore la gestión, cabe mencionar que un líder no solo guía, sino que también motiva y capacita a sus colaboradores a tener más efectividad y productividad en el negocio, además, no

solo el propietario del negocio puede ser un líder, sino también un trabajador del emprendimiento generando riquezas dentro del mismo.

La presente investigación genera una **idea a defender** donde se basa en: La implementación del liderazgo que contribuye al desarrollo de los emprendimientos del Malecón del Cantón Playas. A continuación, para el desarrollo de la investigación se muestran los siguientes **apartados** que son Liderazgo y Emprendimiento:

Como es de conocimiento la introducción siempre estará dividida por tres secciones que son al nivel mundial, del país y regional o como también se lo conoce como maso, meso y micro. Estos apartados son de suma importancia porque extrae lo más relevante para el desarrollo de la investigación que en este caso es como el liderazgo influye en los emprendimientos del Malecón del Cantón Playas.

En el **Capítulo I** se redactó el marco teórico donde se inició con la revisión de literatura de artículos relacionados que ayuda al desarrollo de la presente investigación que se las denominan como antecedentes, junto a la indagación de bases teóricas en el que puntualizan los conceptos que intervienen en el proyecto de investigación que en este caso son las variables, dimensiones e indicadores y se culminó con las bases legales que estén ligada en base al tema del proyecto.

Dentro del **Capítulo II** detallan las metodologías que aportan al desarrollo de la investigación donde identificaron los diseños de investigación, su enfoque, su alcance, la metodología que existen diferentes tipos que ayuden al progreso del proyecto, la población y muestra donde se identificó a quienes serán dirigidas las técnicas y herramientas de obtención de datos que en este caso son la encuesta y entrevista.

Así mismo, el **Capítulo III** en la cual se detallan los resultados donde se analiza la base de datos obtenida por la realización de encuestas y entrevistas a la población seleccionada por el investigador y discusiones donde se explicó los nuevos hallazgos de la investigación, así mismo, puntualizando la propuesta dirigida para los emprendimientos del Malecón del Cantón Playas.

Por último, se detallan las conclusiones con sus respectivas recomendaciones que ayuden a la propuesta, al desarrollo y a responder los objetivos de la presente investigación, dando así, soluciones para la problemática donde se presentó la propuesta de un plan de acción de formación de líderes emprendedores de los negocios del Malecón del Cantón Playas

efectivizando el rendimiento de los emprendimientos. Los anexos y referencias dan sustento y evidencia para la ejecución de la presente investigación.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de la literatura

Es de suma importancia resaltar artículos científicos relacionados al trabajo de investigación, por eso, según Sumba Bustamante et al., (2022) con respecto a su investigación: “Liderazgo empresarial como factor de desarrollo de las Pymes”. De la revista científica: Dominio de Las Ciencia, que fue publicado el 10 de febrero de 2022 teniendo como objetivo general analizar el liderazgo empresarial como factor de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas para el mejoramiento de sus colaboradores y departamentos de la empresa.

La metodología que aplicaron en base al estudio e investigación científica fueron de tipo bibliográfico y exploratoria, donde la bibliográfica se basa en las investigaciones realizadas de fuentes verdaderas y a su vez realizar el aporte en relación con el tema que se está elaborando, la investigación exploratoria no es nada más y nada menos que en obtener bases fidedignas para el desarrollo de estas. Así mismo, los métodos que utilizaron fueron analíticos – sintético que sirvió para la búsqueda de información necesaria para el estudio y el método inductivo – deductivo que sirvió para aumentar la investigación de las variables individualmente en relación con el liderazgo empresarial.

Dentro de la población y muestra en las microempresas del Ecuador su mayor participación fue que obtuvieron el 90,89% de las microempresas y el 0,49% de las grandes empresas conservando la mayor proporción de ventas y empleos en el Ecuador. Como resultado de la investigación el líder en los últimos años es alguien que debe conocer de los problemas de la empresa teniendo la capacidad de transformar la visión de la organización en realidad, reconociendo las problemáticas que se le puedan aparecer en un futuro o al cambio que persiste día a día en el mundo de los negocios, no obstante, las Pymes requieren de personas que se distingan del resto, que tengan esa capacidad de tomar decisiones para mejorar a la empresa.

Como conclusión para que una empresa tenga éxito y buenos resultados debe haber integración y compromiso de todas las áreas o departamentos de la empresa, dado esto, requieren mostrar un panorama de cualidades o características de los líderes que debe poseer

una empresa para la efectividad que puede llegar a tener. En la actualidad para ser líder deben potenciar sus habilidades y destrezas para generar impacto positivo en las organizaciones, dirigiendo a que la empresa sea más competitiva y posicionarse en el mercado.

Los artículos científicos son de suma importantes e indispensables para el fortalecimiento de otras investigaciones, por eso, según Prospel Santacruz et al., (2022) con respecto a su tema investigación: “Influencia del liderazgo en el desempeño laboral: caso práctico de la empresa McDuck” publicado de la revista científica “593 Digital Publisher CEIT” que tiene como objetivo general pretender mostrar como el liderazgo empresarial influye dentro del desempeño laboral de la empresa McDuck, siendo publicado el 12 de abril de 2022.

El método que utilizaron para dicha investigación científica fue el método cuantitativo que les sirvió de mucha ayuda para analizar el impacto del liderazgo que les brindaba a sus colaboradores e identificar el tipo de liderazgo que aplican para la ejecución de las actividades que realizaban, y esta fue acompañado del diseño de investigación no experimental transversal, midiendo el contexto real de la empresa y a su vez permitiendo indagar la forma como incide el liderazgo empresarial en los trabajadores, estudiando así las causas que han ocasionado el bajo desempeño laboral y así establecer con claridad la problemática y solucionarlo.

La población y muestra que obtiene este presente artículo es de 55 personas encuestadas, ya que identificaron que existe una baja productividad dentro de la empresa McDuck, para que puedan obtener los resultados del análisis y como existen dos variables de investigación ejecutaron encuestas al grupo de trabajadores de la empresa realizándole 16 preguntas que fueron divididas en 8 por cada variable aprovechando así el máximo de la información a recoger, en este caso son 55 personas, teniendo como resultado que la empresa McDuck tiene una baja productividad por falta de compromiso por parte de sus trabajadores, esto a causa del manejo inapropiado de los gerentes y la carencia de un estilo de liderazgo empresarial adecuado.

Como conclusión esto provoco que haya un mal clima laboral permitiendo que exista una desmotivando hacia el resto de los colaboradores de la empresa generando que no se cumplan con las metas u objetivos planteadas. Por consiguiente, el gerente de la empresa McDuck deberá poner en práctica el tipo de liderazgo de participación o también como se lo conoce compromiso en regla, ya que, este será el estilo que aumentará el nivel de desempeño

laboral teniendo como resultado un equilibrio entre la dirección y aceptación por los empleados de la organización manteniendo niveles elevados de desempeño laboral y efectivizando el proceso.

Es indispensable reforzar la presente investigación con artículos relacionados al tema, por eso, según Leal Paredes et al., (2022) con respecto a su investigación: “Liderazgo y emprendimiento: ¿Cuál es su relación?” publicado en la revista científica “Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar” junto a su objetivo principal que es presentar varias reflexiones sobre la posible relación entre el liderazgo y el emprendimiento, esta investigación fue publicada el 10 de diciembre de 2021

En referencia al método que fue aplicado en este artículo científico fue el método cualitativo que ayude a buscar una relación entre el liderazgo y emprendimiento respondiendo a la pregunta ¿Cuál es su relación?, el investigador utilizó la técnica de revisión ordenada, esta técnica permite detallar una síntesis de los artículos y autores de temas relacionados a la presente investigación para caracterizar los enlaces que tienen estas dos variables que viene a ser liderazgo y emprendimiento.

Dentro de la recolección de la base de datos identificó que existen temas relacionados a la investigación del liderazgo y emprendimiento como por ejemplo el espíritu emprendedor de Reid, 2018 junto a Aiyappa y Mahesh identificando que el liderazgo si posee una estrecha relación con el termino de emprendimiento donde los emprendedores gozan de sus cualidades como una visión a mediano y largo plazo, cumpliendo con sus objetivos propuestos, tenacidad, transparencia y valores éticos beneficiando así a los pequeños negocios que se vuelven exitosos en el tiempo.

Como resultado del presente artículo Leal Paredes identificó que el emprendedor si posee capacidad para liderar un negocio teniendo creatividad e innovación, consiguiendo más oportunidades dentro de nicho de mercado, además de ser visionario, persistente, determinante para que pueda lograr todos sus objetivos propuestos llevando a que personas que lo conozcan por primera vez, confíen plenamente en el por sus cualidades, destrezas o dotes.

En conclusión, el liderazgo y emprendimiento sigue siendo un tema que genera muchas dudas en base al entorno académico, por eso, Leal Paredes y otros indica que la presenta investigación lleva a la reflexión de que existen varios componentes que conforman

a un emprendedor exitoso donde se resalta el termino liderazgo, es así como identifico que el liderazgo posee una relación con el emprendimiento, cabe mencionar que otro punto relevante fue que el emprendedor posee iniciativa que es un valor agregado al termino de liderazgo muy importante para el desarrollo del negocio potenciándolo de la mejor manera.

Es de suma importancia destacar tesis relacionado al tema de investigación para potenciar la información del presente trabajo, por eso, según Coronel Llamo, (2021) con respecto a su investigación: “Liderazgo empresarial y la productividad del personal en grupo e inversiones Yucra S.A.C., 2020”, de la Universidad Alas Peruanas, teniendo como objetivo principal determinar la relación entre el liderazgo empresarial y la productividad del personal en Grupo e Inversiones Yucra S.A.C., 2020. Esta tesis fue publicada en la ciudad de Perú – Pucallpa en el año 2021

También se puede indicar que empleo una metodología que es de tipo investigación aplicada, nivel correlacional, el diseño de investigación no experimental y por último el método hipotético deductivo, ya que, como proceso inicial formularon las hipótesis que posteriormente pueden identificarla como afirmación o rechazarla. De igual forma, indican que obtuvieron una población y muestra de 44 colaboradores de diferentes áreas, donde sustrajeron 40 colaboradores que fueron encuestados para que puedan obtener información con fines académicas que dichas encuestas estaban conformadas por 20 ítems validadas por un experto.

Como resultado descriptivo del Liderazgo empresarial y la productividad del personal en grupo e inversiones Yucra S.A.C., 2020, obtuvieron que el liderazgo empresarial un 55% fue regular en la empresa definiendo que más de la mitad de los trabajadores cuentan con la capacidad y habilidad de liderar, mientras que un 25% de los colaboradores obtuvieron un resultado bueno y el 20% resaltaron una baja capacidad para liderar. Así mismo, en base a la productividad que contiene las personas del Grupo e Inversiones Yucra S.A.C. obtuvieron que el 65% fue regular indicando que más de la mitad de los empleados tienen la capacidad, habilidad y destrezas necesarias para liderar, no obstante, el 25% fue bueno y con un 10% malo.

Como punto final se puede concluir que si hay existencia de una correlación positiva perfecta de 1.0 actual entre el liderazgo empresarial y la productividad de los trabajadores del Grupo e Inversiones Yucra SAC, afirmando resultados positivos en base al estudio que realizaron dentro de la organización Grupo de Inversiones Yucra SAC generando efectividad

del personal de las diferentes áreas y compromiso para que lleven a cabo los objetivos y metas planteadas, además obtuvieron nuevos conocimientos por las charlas brindadas y capacitaciones por parte de la organización Yucra SAC e incrementen su desempeño y efectividad en sus labores.

Por consiguiente, se toma como referencia al investigador More Huamán, (2021) en su tema de investigación: “El liderazgo empresarial y desempeño laboral de los trabajadores del área de ventas de las empresas de centro de atención telefónica Lima metropolitana, 2020” de la Universidad Peruana de las Américas, que tiene como objetivo principal determinar la relación del liderazgo empresarial y desempeño laboral de los trabajadores de área de ventas de las empresas de call Lima metropolitana, 2020. Esta investigación fue publicada en la ciudad de Perú – Lima, el mes de agosto del año 2021.

El tipo de investigación que utilizaron para la siguiente tesis fue el tipo de investigación descriptiva – transversal y correlacional, debido a que ayuda a identificar las características de las variables y poder compararlas con la hipótesis, de igual forma, junto al diseño de investigación no experimental, donde desisten en manipular las variables, lo único que se realiza es observar el ambiente natural sin realizar ningún cambio de estas que determine su naturaleza.

Para la obtención de datos estadísticos de dicha investigación realizaron cuestionarios que a su vez fue revisado por un experto. Por ende, la recolección de datos la obtuvieron mediante una población de 120 coordinadores y teleoperadores, teniendo como muestra a 92 colaboradores de la empresa centro de atención telefónica Lima metropolitana, así mismo, la recolección de datos la realizaron mediante la plataforma IBM SPSS v.26. donde los resultados determinaron que existe una correlación entre las variables con un Rho de Spearman y 283 con un nivel de error de 01, permitiendo que el liderazgo tenga relación con el desempeño laboral desarrollando nuevas estrategias en la empresa Call center de Lima.

En conclusión, se identificó que la empresa centro de atención telefónica de Lima posee relación con el liderazgo que incluye el desempeño laboral de cada uno de los colaboradores de los departamentos de ventas con un coeficiente de determinación, 226 trabajadores donde se puede identificar que el liderazgo empresarial se hace responsable del 22.6% del desempeño de sus colaboradores del área de venta efectivizando la capacidad de sus colaboradores y cumpliendo con sus objetivos propuestos. Además, recomiendan que los gerentes, jefes y más que todo los responsables de la organización deben aplicar y considerar

a un líder democrático donde genere efectividad en la empresa. Por ende, una buena planeación de técnicas permite desarrollar al máximo el desempeño, habilidades y destrezas de cada uno de los trabajadores satisfaciendo las necesidades de centro de atención telefónica como los objetivos y metas planteadas garantizando el éxito de la empresa a largo plazo.

Para que pueda obtener un mejor enfoque el presente trabajo de investigación es muy importante recalcar tesis que estén relacionadas con el proyecto, por eso, Almonacid Sánchez y Huamani Riveros, (2022) en su investigación: “Liderazgo Empresarial y el Emprendimiento en las Asociaciones de Artesanía en la ciudad de Huancavelica Año 2021” junto a su objetivo general “Determinar la relación del liderazgo empresarial y el emprendimiento en las asociaciones de artesanía en la ciudad de Huancavelica, año 2021”. Con una metodología de tipo aplica y correlacional en conjunto con un diseño no experimental.

La metodología que aplicó este trabajo de investigación fue de tipo aplicada por su caracterización de interés de conocimientos sobre las variables, también utilizaron el método de investigación descriptivo – correlacional permitiendo obtener la relación que tiene las variables que en este caso son liderazgo empresarial y emprendimiento, además aplicaron el método no experimental porque determina la influencia que poseen las dos variables de investigación.

Dentro de la población y muestra de presente trabajo identificaron que 88 artesanos de las asociaciones de artesanía fueron seleccionados para la realización de encuesta y poder obtener una base de datos reales, mientras que la muestra fue identificada por un muestreo no probabilístico donde están definidas las personas a quienes se les realizará la entrevista o encuesta para su respectivo análisis.

Como resultado de la investigación en determinar la relación entre el liderazgo empresarial y emprendimiento, obtuvieron que, si existió una relación entre las variables mediante el uso de la herramienta estadística de correlación de Spearman para la realización de prueba de hipótesis, donde se rechaza la hipótesis nula, aceptando así la hipótesis de la investigación y gracias a estos resultados determinaron el 95% de la confiabilidad una relación significativa entre las dos variables de las asociaciones de artesanía de la ciudad de Huancavelica.

En conclusión la asociaciones de artesanía de la ciudad de Huancavelica si obtuvo efectividad con el presente trabajo debido que si existe una relación entre la variable liderazgo

empresarial y la variable emprendimiento cumpliendo con los objetivos del trabajo tanto generales como específicas, además Almonacid Sánchez y Huamani Riverose recomendaron soliciten aplicación y capacitación referente al liderazgo y emprendimiento en general para que puedan incrementar su eficiencia, eficacia, habilidades, destrezas y tengan la capacidad de liderar llevando al éxito el negocio.

Desarrollo de teorías y conceptos.

Liderazgo

Con base en lo que comenta Kohler (2022), un líder es aquel individuo extraordinario que, aunque todos tienen la capacidad de serlo, solo unos pocos se atreven a asumir ese rol tan importante en la empresa o emprendimiento. Por ende, es aquel que impulsa el progreso de la sociedad que comprendan la realidad realizando un análisis e implementando diversas soluciones, seleccionando la que considera más adecuada presentándole a sus seguidores y persuadiéndolos. Organiza a todos los involucrados, conociendo sus habilidades y motivándolos, actuando de manera que logra alcanzar los objetivos propuestos.

Así mismo, para Serrano Orella y Portalanza, (2014) indican que el liderazgo influye notoriamente tanto en el grupo de persona de una organización como en el clima donde esté se ejecuta, en la actualidad, no solo se enfoca como una característica individual sino del entorno del trabajo y quienes participen dentro de una organización a través de objetivos donde implique dónde sus integrantes compartan un sentimiento de pertenencia para un mejor desempeño, permitiendo así la generación de competencia en búsqueda de la excelencia organizacional. Por ende, el liderazgo es muy importante para las empresas o emprendimientos porque es el individuo que está capacitado en guiar, dirigir, controlar y motivar a sus colaboradores logrando el cumplimiento de los objetivos que proponga el gerente o líder de la empresa o negocio permitiendo un mejor desempeño y competitividad en el mercado local.

Comunicación

Según Bonifaz Villar (2012), el proceso de comunicación se da a través de varios canales de información, el hecho de recibir y enviar mensajes hoy en día forma parte importante no solo en la vida cotidiana sino para todas las empresas, es por eso que dentro de las organizaciones se deben seguir ciertas directrices o lineamientos para que se lleve de forma afectiva, así mismo, todos los colaboradores de una empresa estén ligados de forma exitosa a

participar de las propuestas para el bienestar de la sociedad empresarial.

De igual forma, para San Juan (2023) es una herramienta que dentro de los procesos internos de una organización sirve para estar al margen de las decisiones realizadas por los diferentes departamentos de una empresa, además de ser la primordial al momento del manejo de conflictos, sin embargo, la utilización defectuosa de la comunicación puede traer inconvenientes al momento de tratar de ejecutar cualquier proyecto.

Por eso, la comunicación es muy importante para todo tipo de empresa o emprendimiento, donde la información sea enviada y recibida con efectividad logrando sus actividades y objetivos que se propone la organización, cabe resaltar, que una buena comunicación conlleva a un mejor desarrollo y optimización de tiempo junto a sus colaboradores.

Habilidad

Para Becerra Bizarrón et al., (2020) Las habilidades son el desarrollo de las capacidades humanas, en este caso la capacidad de un gerente es ser más competitivo dentro y fuera de la institución con la finalidad de conocer el mercado que lo rodea para contrarrestar la competencia. Las habilidades directivas son fruto combinado de educación, competencia y experiencia, que en conjunto conducen al éxito de las propuestas de mejorar la organización en general.

De igual manera, para Gutiérrez Tobar, (2016) es la característica que posee un individuo capaz de contagiar el mismo sentido de responsabilidad, consiguiendo que las personas realicen sus actividades sin ser obligadas capaz de tener presente no sólo sus fortalezas sino también sus debilidades, por ende, es un compromiso emocional más que práctico en la empresa de tener la habilidad de conocer a sus colaboradores y adaptarse al estilo de cada uno de ellos.

En conclusión, en base a lo comentado por los autores anteriormente las habilidades en el liderazgo se definen como la capacidad que tiene una persona para ejecutar de la mejor manera una actividad y con facilidad, que lleve al desarrollo de la empresa con efectividad conduciendo al éxito de la organización.

Competencia

La competencia para Valle et al., (2023) en base al liderazgo y en despliegue individual, son las destrezas, actitudes y conocimientos indisolubles que deben poner en marcha los líderes para la coordinar y organización eficaz de los equipos de trabajos, de la empresa o

emprendimiento propiciando un adecuado ambiente laboral enfrentando las problemáticas que se presenten en la vida día a día cumpliendo con los objetivos y metas que se proponga.

En definición para Anabela Villa, (2021) la competencia se basa principalmente en el recurso humano el cual dependiendo de las habilidades de cada individuo de la institución hará de esta una empresa competitiva en el mercado que se desarrolle y gracias a aquello generar oportunidades de expansión trayendo consigo beneficios comunes que se reflejan a través de estrategias aplicadas efectivamente la cual garantiza la permanencia dentro del mercado local.

Por ende, la competencia en el liderazgo es importante porque permite el desenvolvimiento de sus habilidades, cualidades, destreza y actitudes para el desarrollo y mejor funcionamiento de una organización efectivizando y optimizando el tiempo de las actividades, en este caso vienen a ser los negocios del malecón de Playas que propicie un mejor desarrollo del propietario y colaboradores.

Comunicación oral

Con base en lo que comenta Machado Mateos, A. y Rodríguez Sánchez, O. (2020) es un herramienta que ha ayudado a evolucionar constantemente a las organizaciones para expresar con facilidad lo que piensa o sienten teniendo una mejor comunicación entre los miembros de la empresa, ya que sin la comunicación oral no se pueden emitir los mensajes fluidos hacia el receptor, sin embargo, dentro de este tipo de comunicación se pueden brindar los siguiente diálogos como una conversación grupal, entrevistas y/o exposiciones.

Por eso, es muy importante la comunicación oral en las empresas y emprendimientos, porque ayuda a efectivizar la viabilidad de las actividades entre colaboradores, optimizando el tiempo de espera y que recepten correctamente el mensaje o informe a entregar, cabe mencionar, que este tipo de comunicación se lo utiliza diario para que puedan realizar entrevistas, encuestas, grupo focal y otras actividades que conlleve una comunicación directa con el individuo.

Comunicación escrita

Según Pavía Sánchez, (2021) la comunicación escrita es lo que se realiza a través de una escritura, en este caso el emisor es quien escribe mientras que el receptor es quien lee, sin embargo es importante que las dos personas cuenten con el mismo código o entendimiento para que la comunicación sea eficaz, por consecuencia puede existir inconvenientes, es decir, el

mensaje puede ser interpretado de forma equivocada debido que no cuenta con una persona que explique el contenido de la información.

Por consiguiente, la comunicación escrita como es de conocimiento es un escrito que se realiza para dejar un mensaje o informe indicando lo que el gerente o colaboradores de la empresa quieren expresar mientras no se encuentran en la oficina u organización, por eso, es indispensable tanto para las organizaciones y emprendimientos para dejar un mensaje claro y conciso al receptor, en caso de que no se encuentren los colaboradores o gerentes de la empresa, efectivizando y garantizando la recepción del mensaje, optimizando el tiempo de espera para la ejecución de las actividades.

Comunicación asertiva

Para Vázquez y Castillo, (2019) la comunicación asertiva es aquel estilo de comunicación abierta donde los empleados o trabajadores comparten su opinión al líder de la organización o dueño de algún negocio dándole la misma importancia y el respeto sin coincidir con las propias, evitando los conflictos que se puedan generar dentro de las mismas, esta comunicación puede ser de forma directa, abierta y honesta para que así puedan cumplir con los objetivos propuestos.

En definición la comunicación asertiva es significativa en los términos de liderazgo en general, ya que, posee más facilidad y desenvolvimiento en las comunicaciones con sus colaboradores acatando cada una de sus opiniones o ideas sin minimizar su importancia, dando así, un mejor realce en la comunicación interna y externamente con todos los colaboradores de una empresa o emprendimiento.

Empatía

En base a lo comentado por Moya Albiol, (2018), la empatía en términos de liderazgo es ubicarse afectivamente en el lugar de otra persona, teniendo en cuenta todos los aspectos como los que hace o piensa desde su perspectiva dentro del entorno laboral pero siempre y cuando considerando la posición de la otra persona. Por ende, el ser humano con empatía tiende a ayudar a los demás, la cual trae muchas ventajas en la vida cotidiana y sobre todo en los negocios construyendo así un ambiente de confianza.

En definición la empatía es una habilidad que genera mucho impacto en las organizaciones y emprendimiento por el motivo que se incluye en los sentimientos de sus colaboradores y demás funcionarios para identificar si existe alguna inconsistencia o no dentro

del clima laboral, a su vez buscar soluciones para que el trabajo y los objetivos de la empresa puedan ser cumplidos a cabalidad.

Iniciativa

La iniciativa para Stamateas (2021) es una habilidad que pocas personas poseen para crear o innovar en su empresa o negocio, por eso, es la fuerza para empezar algo, una acción, una idea, algún producto o servicio que quiera ofrecer para satisfacer las necesidades de los consumidores, brindando una propuesta que genere efectividad, de igual forma, deberán asumir los riesgos que se presenten por la propuesta que se va a realizar o sino recibir las recompensas que le genera la misma.

Como según menciona el autor anterior, la iniciativa es la habilidad que debe poseer un líder, caso contrario no se puede considerar como tal, este es un término que pocas personas conocen y aplican, por eso, es de suma importancia aplicarlos en los negocios del malecón de Playas para identificar si poseen la iniciativa de generar estrategias u ofrecer un mejor servicio para sus clientes.

Motivación

Con base a lo comentado por Mota y Mendoza, (2019) la motivación implica que la organización cuente con un ambiente de trabajo adecuado para el cumplimiento de los objetivos o metas propuestos por el gerente, también trata de inspirar al grupo de trabajo o individualmente de manera que cumplan y mejoren los resultados de la empresa. Por eso, el líder es el pilar fundamental de toda la empresa quien tiene la capacidad de inspirar y guiar a un equipo de trabajo hacia el éxito haciendo que se desempeñen y desenvuelvan sus colaboradores con efectividad.

Además, la motivación es una habilidad fundamental que debe poseer un líder dentro y fuera de la organización para que genere un buen clima laboral efectuando buenas actividades e incentivando a sus colaboradores que se desarrollen de la mejor manera con la finalidad de que cumplan sus objetivos o metas propuestas. Cabe resaltar que la motivación es un pilar fundamental en cualquier empresa o emprendimiento para que pueda llegar al éxito junto a sus trabajadores.

Actitud

Según Sánchez Aguilar, J. S., (2023) la actitud es la mentalidad que tiene un líder para generar efectividad en la empresa o emprendimiento efectuando el cumplimiento de los

objetivos, se trata de la predisposición para afrontar cualquier reto convirtiéndola en una tendencia antes y durante el proceso de creación, se practica rutinariamente porque está combinada con los hábitos y costumbres de una persona, además se lo considera como un sistema de valores y creencias que posee un individuo o grupo de trabajo.

La actitud no es nada más y nada menos que una característica que posee cualquier persona o individuo de una empresa o sociedad porque está inmersa en la vida cotidiana, pero en este caso, se relaciona con el liderazgo donde la actitud asume un papel fundamental para el desarrollo de las actividades del negocio afrontando cualquier circunstancia que se amerite en ese momento solucionando el problema con efectividad llevando así al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Destreza

En definición para Sánchez Aguilar, J. S., (2023) la destreza es el conjunto de conocimiento, capacidades o habilidades que tiene un individuo o grupo de personas para ejecutar una suma determinada de actividades de manera correcta y con efectividad, esto viene ligado a utilizar conocimientos teóricos y prácticos convirtiéndose más competitivo en las diferentes tareas que se le asignan al colaborador, el nivel de destreza se lo puede identificar mediante su talento, formación o experiencias.

En base a lo comentado anteriormente por el autor referenciado la destreza son habilidades o capacidades que posee una persona o individuo para ejecutar una suma de actividades con efectividad y optimización de tiempo, convirtiéndose así en una competencia directa dentro y fuera de la empresa u emprendimiento en este caso los negocios del malecón del cantón Playas.

Capacidad

Para Sánchez García, Marcos Lajara et al., (2022) la capacidad en el liderazgo es muy importante porque ayuda a influir, organizar y motivar hacia otras personas en este caso a los colaboradores para el desarrollo personal como empresarial, adquiriendo nuevos conceptos proveniente de fuentes externas, como la investigaciones, alianzas o colaboraciones ayudando a integrar nuevas ideas impulsando la innovación y competitividad, además esto impulsa al cumplimiento a conseguir determinados objetivos en común.

En definición la capacidad es un conjunto de habilidades que contiene una persona para influir en otras dirigiéndolas hacia un cambio para que puedan lograr todos sus objetivos

propuestos y que sus colaboradores se desarrollen de la mejor manera posible. Por eso, es indispensable que un líder posea este tipo de habilidad para que pueda guiar, motivar, incentivar a cada uno de sus trabajadores para que cumplan con efectividad y a cabalidad las actividades que estén realizando.

Emprendimiento

Con base a los comentado por Uribe Macías, (2013) el emprendimiento es la capacidad que tiene una persona que junto a su creatividad, actitudes, emociones y valores puede aprovechar oportunidades en el mercado obteniendo beneficio propio y para la sociedad que está inmerso. De igual forma, le permite fijar metas para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida mediante sus habilidades donde está presente la innovación, la creatividad, la ética y la capacidad de analizar su entorno.

De igual forma, para Monguí Pintanel (2023) el emprendimiento siempre estará inmerso en la escuela de los negocios, por el motivo de la creación de empresas, lo que involucra varios tipos como financiación, emprendimiento corporativo, empresas familiares, entre otros. Que resalta el desarrollo de los emprendimientos para el logro de sus objetivos propuestos.

Según lo mencionado por varios autores el emprendimiento se define como inicio de una actividad que busca generar ganancias con un margen de riesgo financiero, por ende, para el presente trabajo de investigación ayuda a desarrollar, organizar y administrar su negocio para el logro de los objetivos que el gerente o dueño del negocio se propongan a cumplir.

Innovación

Según López Casarín, (2018) la innovación es el medio donde una persona o emprendedor potencian sus habilidades y capacidades para crear un nuevo y novedoso producto o servicio que le genere riqueza, potenciando la economía de la empresa o negocio, así mismo se la puede definir por dotar a un producto o servicio brindándole un plus con el cual se pueda diferenciar del bien existente dando un mayor potencial al producto creando más valor y rendimiento.

Así mismo, para Morales Cevallos et al., (2023) en base a sus investigaciones define la innovación como un elemento clave que impulsa la competitividad de un negocio o empresa dependiendo de sus capacidades de fabricación para que puedan brindar un mejor producto que satisfaga los requerimiento y necesidades de los consumidos finales.

En definición la innovación es un término que debe conocer todo líder de una empresa o negocio para mejorar la calidad, la imagen o precio del producto que van a ofrecer, por ende, es muy importante que esta capacidad la tenga el propietario del negocio para cumplir con las expectativas de los clientes.

Creatividad

Para Caldas Blanco y Hidalgo Ortega, (2023) la creatividad en el liderazgo es la capacidad que tiene un individuo en identificar las oportunidades que se le presenten en su entorno con la finalidad de crear un nuevo producto o servicio que satisfaga las necesidades de los consumidores o aprovechar con los negocios que se están operando o que se producirán en un futuro, además propone soluciones innovadoras ante circunstancias estructuralmente complejas o cambiantes.

Por consiguiente, para Gutiérrez Colmener, (2014) deduce que es la capacidad que posee una persona para brindar ideas innovadoras que ayuden a resolver problemas que existen dentro de una empresa o emprendimiento, cabe resaltar, que la creatividad cuenta con variables importantes para medir la creatividad que entre ellas está la flexibilidad, fluidez, la elaboración y por último su originalidad.

Según lo comentado por estos dos autores la creatividad es una capacidad que debe poseer un buen líder para generar ideas innovadoras que ayuden al desarrollo del negocio, así mismo, tomar buenas decisiones en las oportunidades que se presenten en el momento para brindar una mejor atención en los negocios gastronómicos del malecón de Playas.

Análisis del entorno

En definición con el análisis del entorno para Canalicchio, (2021) es una técnica que utilizan para identificar sus factores internos y externos que afecten el éxito de la empresa mediante sus consumidores finales o el entorno competitivo, se lo puede relacionar como un análisis FODA, ya que con esta herramienta pueden identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de manera interna y externa de la organización, estableciendo estrategias para una mejor toma de decisiones.

También, para Márquez Pérez, (2022) enfatiza que el análisis del entorno es una herramienta importante que ayuda a identificar las debilidades y amenazas que tiene la empresa para la elaboración de nuevas estrategias que impulsen el desarrollo eliminando aquellos

aspectos negativos tanto internos como externos que impiden el crecimiento de la empresa incumpliendo los objetivos propuestos.

En base a los conceptos impartidos se puede definir el análisis del entorno como una estrategia para identificar los pros y los contras de la empresa o emprendimiento para implementar nuevas estrategias que ayuden a ser más competitivos dentro del mercado laboral y así puedan brindar un mejor servicio.

Productos

Con base a lo comentado por Scharch Kirberg, (2022) es aquel bien o servicio que se fabrica o se innova para satisfacer las necesidades de una sociedad en general, generando riqueza tanto para la empresa como a la demanda cumpliendo con las expectativas de los clientes. El producto es una descripción de las características que posee el bien fabricado o servicio de lo que se va a brindar a los clientes sea tanto física o virtual obteniendo una ventaja competitiva dentro del mercado.

El producto no es nada más y nada menos que la fabricación de un bien o la creación de un servicio para satisfacer las necesidades de una sociedad en común, por ende, es de suma importancia para el liderazgo porque es una cualidad que debe poseer para convertirse en un líder que lleve a la mejora de los negocios del malecón de Playas.

Servicios

Según Schnarch Kirberg, (2019) el servicio en definición es aquella acción que tiene el colaborador de la empresa junto al consumidor final antes, durante y después de una relación comercial que además del precio o imagen del producto a brindar va más allá de la atención al cliente, por consecuencia, el servicio va más allá de sus actitudes como ofrece el producto porque deben de agregar un valor agregado marcando diferencia siendo así más competitivo.

El servicio es aquel que brinda un colaborador de cualquier empresa para ofertar su producto o servicio, en este caso, este término es muy importante para la gastronomía del Malecón del Cantón Playas, ya que, ayuda a los colaboradores tengan más afinidad con los consumidores finales.

Tecnología

Para Sánchez Bueno, (2008) la tecnología es aquel conocimiento sistemático que ayuda a la empresa a innovar o fabricar nuevos productos con la finalidad de generar riqueza para la

organización y para la sociedad, de igual forma hoy en día la tecnología es de suma importancia para los negocios porque pueden identificar nuevas estrategias que impulsen el comercio, estas se las puede ejecutar mediante las redes sociales o como también se lo denomina marketing.

En la actualidad la tecnología es indispensable para cualquier tipo de empresa o emprendimiento, por ende, este indicador es muy importante para el presente tema de investigación permitiendo la utilización de las nuevas tecnologías y redes de apoyo para mejorar la atención y servicio, satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Creatividad Exploratoria

En definición para Marín Capilla, (2019) la creatividad exploratoria se centra más en las posibilidades de solucionar un problema que este causando efectos negativos en las organización o emprendimiento, es decir, utilizar el apoyo de su conocimiento junto a las nuevas tecnología para implementar nueva ideas de aplicaciones y oportunidades que no hayan sido propuestas hasta el momento o incluso no muy demandadas para conseguir el éxito en el mercado competente.

Este tipo de creatividad es de suma importancia para que los propietarios identifiquen las problemáticas que subsisten en el emprendimiento o empresa tanto internas como externamente, a su vez, permite la solución de dichos problemas aplicando las nuevas estrategias que ayude al rendimiento de los negocios efectivizando el desarrollo de los negocios del Malecón del Cantón Playas.

Creatividad Productiva

Con base en lo comentado por Llorenç Guilera, (2020) en definición la creatividad productiva es la creación o elaboración de un nuevo producto o servicio de manera espontánea que satisfaga las necesidades de una sociedad en general. Además, busca la originalidad teniendo un fundamento más técnico aplicando estrategias y objetivos de obtener un mejor resultado para la organización o emprendimiento, de igual forma busca que sus visiones se cumplan de manera exitosa.

Según lo que argumenta el párrafo anterior la creatividad productiva está relacionado al liderazgo porque poseen similitud sobre la creación de un nuevo producto o servicio que también se la conoce como innovación que satisfaga las necesidad y gustos de los consumidores finales, cabe resaltar, que es indispensable que los propietarios posean este tipo

de creatividad para mejorar la oferta de productos siendo más competitivo en el mercado cumpliendo así la visión que predomina la empresa o emprendimiento.

Creatividad Emergente

Según López Pérez, (2023) la creatividad emergente es el nivel con mayor complejidad que va más allá de las modificaciones o transformaciones que generen en el producto o servicio de la organización para potenciar la comercialización, es decir, este tipo crea nuevos principios, nuevos parámetros que forjen nuevos conocimientos o productos absolutamente desconocidos que atraigan nueva clientes interesados por conocer productos innovadores con nueva tendencia.

Por eso, da a conocer que la creatividad emergente es uno de los tipos de creatividad que debe poseer un gerente o líder de una empresa u emprendimiento para que pueda generar nuevos productos o servicios que potencien y desarrollen la comercialización de los restaurantes del Malecón del Cantón Playas, así mismo, ayuda a que los propietarios creen nuevos parámetros estableciendo nuevas estrategias que mejoren a mediano o largo plazo su crecimiento en el mercado.

Competitividad

Para Cortés Méndez y Ortiz Ocaña, (2019) la competitividad en base al liderazgo se la define como la capacidad que tiene un individuo para mantener una ventaja competitiva dentro del mercado para mejorar la posición de su ámbito socioeconómico. Es decir, que la competitividad empresarial está ligada e influenciada por las capacidades, habilidades, la utilización de recursos y tecnologías que posee la organización para efectivizar las estrategias competitivas manteniendo así una rentabilidad superior a la de sus competidores.

La competitividad es una habilidad que todo líder debe poseer para mejorar el negocio o empresa, por eso, este indicador fue tomado en cuenta para identificar si los propietarios de los negocios del Malecón del Cantón Playas tienen competitividad dentro y fuera del mercado local.

Expectativa de los clientes

En definición para Sánchez Bernal, (2019) la expectativa de los clientes es enfocarse no solamente en la felicidad o infelicidad, sino más bien en el valor que se le brinda al usuario del producto o servicio entregado, estableciendo una experiencia fascinante para el consumidor

final, permitiendo el incremento de la satisfacción del cliente por la experiencia entregada, antes, durante y después del servicio o producto brindado.

Las expectativas de los clientes no es nada más y nada menos de lo que desea el consumidor final, tanto en cómo les brindan el producto y el servicio que les ofrece que cumplan con todo lo que ellos desean, por ende, se relaciona con el liderazgo porque los propietarios deben poseer estas habilidades mejorando así el negocio.

Sostenibilidad

Con base a lo comentado por Martínez Gómez et al., (2022) la sostenibilidad es la construcción de nuevas formas para mantener un dialogo entre las organizaciones y la sociedad permitiendo generar nuevas estrategias de producción de un bien o servicio sin afectar al medio ambiente aportando al desarrollo y cumplimiento de empresas o emprendimiento sostenibles creando valor ambiental, económico, social a mediano y largo plazo.

Por ende, el termino sostenibilidad es de suma importancia para el desarrollo de una empresa porque es quien hace uso para la producción de un bien o servicio sin afectar el medio ambiente, en este caso, en base al liderazgo y emprendimiento es indispensable por los negocios gastronómicos que manejen correctamente sus residuos.

Fundamentos legales

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 39.- El estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Ley de emprendimiento e innovación (2020)

Art 1.- Emprendimiento. - Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgo y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.

Art 3.- Emprendedor. – Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo.

Art 18.- Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. – La formación teórica y práctica para el emprendimiento deberá cumplir con los siguientes objetivos:

- a) Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas productivas;
- b) Promover la educación financiera para los servidores de instituciones públicas y privadas, así como en instituciones de educación básicas, secundaria y superior;
- c) Promover el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo;
- d) Formar en la cultura de cooperación, ahorro e inversión; y,
- e) Fortalecer actitudes, aptitudes, la capacidad de emprender y adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y al avance de la ciencia.

Ley de defensa del consumidor (2015)

Artículo 2.- Definición. – Para efecto de la presente ley, se entenderá por:

Consumidor. – Toda persona natural o jurídica que como destinatario final adquiera utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello. Cuando la presente ley menciona al Consumidor, dicha denominación incluirá al Usuario.

Información Básica Comercial. – Consiste en los datos, instructivos, antecedentes, indicaciones o contraindicaciones que el proveedor debe suministrar obligatoriamente al consumidor, al momento de efectuar la oferta del bien o prestación del servicio.

Proveedor. – Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución,

alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo que se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así como a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión.

Artículo 5. – Obligaciones del consumidor. – Son obligaciones de los consumidores:

1. Propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios;
2. Preocuparse de no afectar el ambiente mediante el consumo de bienes o servicios que puedan resultar peligrosos en ese sentido;
3. Evitar cualquier riesgo que pueda afectar su salud y vida, así como la de los demás, por el consumo de bienes o servicios lícitos; y,
4. Informarse responsablemente de las condiciones de uso de los bienes y servicios a consumirse.

Artículo 64. – Bienes y Servicios Controlados. – El instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, determina la lista de bienes y servicios, provenientes tanto del sector privado como del sector público, que deben someterse al control de calidad y al cumplimiento de normas técnicas, códigos de prácticas, regulaciones, acuerdos, instructivos o resoluciones. Además, en base a las informaciones de los diferentes ministerios y de otras instituciones del sector público, el INEN elaborará una lista de productos que se consideren peligrosos para el uso industrial y agrícola y para el consumo, bajo su responsabilidad, extenderá la debida autorización.

Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (2018)

Ordenanza N.º 005-2018 que Reglamenta el Funcionamiento y Control de Actividades Comerciales del Malecón del Cantón Playas Área Regenerada

Art. 7. – De la Publicidad. – La publicidad del “MALECÓN ÁREA REGENERADA”, estará sujeta a parámetros de carácter técnico dispuestos por el GOBIERNO AUTÓNOMODESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PLAYAS.

Art. 8. – De la comercialización. – El comercio de diversos tipos de mercadería; así como el expendio de alimentos, bebidas, artesanías y servicios básicos, serán de calidad, con precios accesibles a la ciudadanía.

Art. 10.- Requisitos para la celebración del contrato de ocupación de los cubículos

comerciales del Malecón de Playas Área regenerada. – Son requisitos indispensables para la celebración del contrato de ocupación de los cubículos comerciales del “MALECÓN DE PLAYAS ÁREA REGENERADA” los siguientes que se detallan a continuación:

- a) Permiso del CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN PLAYAS;
- b) Patente Municipal;
- c) Obtener el código del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) /o el Registro Único de Contribuyentes (RUC);
- d) Certificado de no adeudar al GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PLAYAS O CONVENIO DE PAGO ESTABLECIDO POR EL GADMCP;
- e) Documentos personales (Cedula de Identidad; Certificado de Votación, etc.)
- f) Copia de planilla de servicio básico a nombre del Servidor turístico;
- g) Los demás que le sean requeridos

Art. 11.- Del contrato de ocupación de los cubículos comerciales del Malecón Playas Área Regenerada y de la suscripción. – El servidor turístico, suscribirá un contrato de ocupación de los cubículos comerciales, una vez cumplidos los requisitos detallados en el artículo; comprometiéndose a cumplir las disposiciones expresadas en dicha contratación; y, a pagarla tasa de ocupación determinado en dicho documento.

El plazo de duración del contrato de ocupación de los cubículos comerciales será de un año calendario, contado desde la fecha de la suscripción, pudiendo ser renovado por un tiempo igual.

Art. 12. – De los valores a pagarse. – El valor de las tasas por ocupación de los cubículos comerciales, será el pactado por las partes contratantes, conforme a las disposiciones que se encuentran vigentes; más lo que corresponde por el pago de impuesto al valor agregado (IVA), se regirá a la siguiente tabla:

Table 1: De los valores a pagarse Cubículos comerciales: Precio Mensual
 Venta de comida preparada: 30 dólares
 Duchas y artesanías: 15 dólares

Art. 13. – Horario de atención. – El horario de atención de los cubículos comerciales en general será:

- De 08h00 hasta 22h00 los días lunes a jueves.
- De 07h00 hasta 24h00 los días lunes a domingo en temporada de Costa y Sierra.

Los horarios de limpieza serán realizados en jornada inicial

- Hasta las 07h30 los días lunes a jueves,
- Hasta las 06h30 los días viernes a domingo incluido los días feriados.

Art 14.- Derechos de los servidores turísticos. – Son derechos de los servidores turísticos que ocupan los cubículos comerciales ubicados en el “MALECÓN DE PLAYAS ÁREA REGENERADA” los siguientes:

1. Destinar el cubículo comercial, únicamente para el objetivo contractual asignados;
2. Participar directamente, conforme a las normas y disposiciones establecidas en esta ordenanza; y, en el contrato celebrado; así como también con las actividades del “MALECÓN DE PLAYAS ÁREA REGENERADA”; y, de manera especial en lo que tiene que ver con la promoción, mantenimiento y mejoramiento continuo;
3. Ser miembros de asociaciones para fortalecer sus fines comerciales; sin embargo, la relación entre los servidores turísticos, socios e independientes regulados; y, el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PLAYAS, en lo que tiene que ver con el “MALECÓN DE PLAYAS ÁREA REGENERADA” será de manera directa.
4. Presentar sugerencias que tiendan a mejorar las actividades del “MALECÓN DE PLAYAS ÁREA REGENERADA”; en lo que se refiere al área turística.

Art. 15. – Obligaciones de los servidores turísticos. – Son obligaciones de los servidores turísticos las siguientes:

1. Cancelar oportunamente, la tasa ocupacional, dentro del plazo establecido en el artículo 12 de esta ordenanza;
2. Mantener al día los pagos de los servidores básicos (agua potable, luz eléctrica, etc.);
3. Cancelar las multas impuestas por administración del “MALECÓN DE PLAYAS ÁREA REGENERADA”;
4. Asumir de manera directa y exclusiva la responsabilidad sobre cualquier daño hecho sobre los artículos y mercaderías; y, en general sobre los bienes que el servidor

- turístico mantenga en su cubículo comercial;
5. Garantizar la calidad de la mercadería, productos o servicios puestos a disposición del público;
 6. Mantener una excelente presentación del establecimiento y/o cubículo comercial;
 7. Cumplir los horarios de atención.
 8. Acatar y cumplir las disposiciones del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PLAYAS; por intermedio de la ADMINISTRACION DEL “MALECÓN DE PLAYAS AREA REGENERADA”
 9. Permitir a la UNIDAD de TURISMO, como ADMINISTRADOR del “MALECON DE PLAYAS AREA REGENERADA” a realizar las inspecciones del o de los cubículos comerciales, a fin de verificar el estado de sus instalaciones o para actividades de mero control y mantenimiento, saneamiento ambiental, seguridad industrial y física, o para responder por quejas o peticiones de servidores turísticos;
 10. Someter el diseño de fachadas, vitrinas, letreros y elementos publicitarios de los cubículos comerciales a la inspección y aprobación por parte de la UNIDAD de TURISMO del entre edilicio como ADMINISTRADOR del “MALECON de PLAYAS AREA REGENERADA”; aprobación que será acreditada por escrito; y que incluirá motivadamente respecto del lugar en que debe de colocarse los referidos letreros o anuncios publicitarios. Para dicho acto se solicitará a los servidores turísticos de los cubículos comerciales sujetarse al diseño del letrero que establezca por convenios adquiridos con entidades del sector público y privado; siempre y cuando dicho convenios se encuentren direccionados al mejoramiento de la infraestructura del “MALECON de PLAYAS AREA REGENERADA”;
 11. Mantener una iluminación moderada de los cubículos comerciales, durante los periodos nocturnos;
 12. Mantener volúmenes adecuados en los cubículos comerciales, en lo que respecta a los equipos de sonido, los cuales no deben afectar la tranquilidad de los turistas; y, de los demás cubículos comerciales;
 13. Mantener una excelente presentación del establecimiento y/o cubículo comercial;
 14. Cuidar de las instalaciones y servicios comunes, siendo el servidor turístico responsable de todo daño por acción y omisión propia o de sus factores y

dependientes de comercio;

15. Conservar en buen estado el cubículo comercial, dar seguridad, higiene y aseo, inclusive a todo lo que se refiere a entradas, umbrales, marcos, vitrinas, diversiones, puertas, accesorios, equipos, los cuales deben de conservarse siempre limpios;
16. Pintar anualmente el interior del cubículo comercial, con el objeto de mantener siempre la buena imagen del “MALECON de PLAYAS AREA REGENERADA”;
17. Cumplir con los horarios de atención;
18. Depositar los desechos y desperdicios en los lugares y horarios que previamente sean establecidos para el efecto por la administración del “MALECON de PLAYAS AREA REGENERADA”; horarios que serán fuera del preestablecido para la atención al público;
19. Acatar y cumplir las disposiciones del GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL del CANTON PLAYAS; por intermedio de la ADMINISTRACION del “MALECON de PLAYAS REGENERADA”
20. Los demás que se encuentren en la ley, la ordenanza o en el contrato.

Art. 16.- DE LAS PROHIBICIONES. - Está prohibido a los servidores turísticos de los cubículos comerciales del “MALECON de PLAYAS AREA REGENERADA” lo siguiente:

1. Modificar, Alterar o Destruir en alguna forma, o bajo el título de mejora, los bienes del “MALECON de PLAYAS AREAR REGENERADA”;
2. Modificar o Alterar la decoración interior o exterior de los cubículos comerciales.
3. Modificar la infraestructura del cubículo comercial, su distribución y señalización.
4. Vender artículos de calidad deficiente, usados o de dudosa procedencia;
5. Establecerse y Ubicarse en lugares de libre circulación con elementos publicitarios no aptos para ejercer actividad comercial, obstaculizando el paso peatonal o visibilidad a otros cubículos comerciales, (áreas de ingreso, parqueadero, puntos de información turística, áreas verdes, etc.);
6. Colocar dentro o fuera del cubículo comercial de artículos, objetos, productos que atenten contra la moral o las buenas costumbres; o que no sean parte del objeto del

- contrato;
7. Hacer un uso contrario y abusivo al destino natural del, “MALECON de PLAYAS AREA REGENERADA”, de sus instalaciones (cubículos comerciales);
 8. Almacenar sustancias toxicas, explosivos, insalubres;
 9. Almacenar y distribuir estupefacientes y sustancias psicotrópicas;
 10. Almacenar y vender armas;
 11. Realizar algazaras o reyertas;
 12. Instalar equipos que causen ruido, produzcan vibraciones, interfieran o distorsionen las ondas radiales y de televisión o alteren el flujo de la corriente eléctrica;
 13. Causar sonidos que trasciendan del ámbito local, generen olores o polución que afecte el medio ambiente;
 14. Cargar o descargar mercadería dentro de los cubículos del “MALECON de PLAYAS AREA REGENERADA”; en horas no establecidas o predeterminadas por la ADMINISTRACION;
 15. Utilizar los corredores del malecón o áreas de recreación como lugar de almacenamiento;
 16. Destinar para otro objeto, el cubículo comercial, distinto de lo contemplado en el contrato;
 17. Utilizar el cubículo comercial para actividades o fines religiosos o políticos.
 18. Prestar, ceder, subarrendar o transferir a cualquier título el cubículo comercial.

Capitulo II

Metodología

Diseño de Investigación

La presente investigación se desarrolló en base a un diseño **no experimental** ya que no existió una manipulación deliberada de las variables a estudiar, de igual forma se implementó el método de investigación **descriptivo** junto a un enfoque mixto abarcando los métodos **cuantitativos y cualitativos**.

Tipo no experimental

Dentro de la presente investigación se utilizó el método no experimental debido que no se realizaron cambios en las variables del proyecto de investigación, sino que se basa en la observación de los fenómenos naturales que existen dentro de los negocios del Malecón del Cantón Playas.

Enfoque mixto

Cuantitativa

Se aplicó este enfoque porque se realizó encuestas a los emprendedores para obtener mejor información sobre el tema que se está investigando, por consiguiente, con los datos estadísticos obtenidos se procedió a realizar la tabulación y gráfica con la finalidad de tener un mejor análisis y entendimiento de estudio.

Cualitativa

Se aplicó este enfoque porque ayudó a recolectar información detallada del tema de investigación, en este caso, que dirija al cumplimiento de los objetivos del estudio, las herramientas que se utilizaron para el alcance de los objetivos de estudio fue la encuesta y entrevista.

Alcance Descriptivo

Como segundo nivel se tiene el diseño de investigación de carácter descriptivo porque en este método ejecutaron la recolección de datos identificando las características del objeto de estudio, en este caso, identificar los tipos de líderes emprendedores de los negocios del malecón del Cantón Playas con la finalidad de que los emprendedores tengan las capacidades necesarias para guiar, motivar, entre otros a sus colaboradores obteniendo así una mejor competitividad.

Método de la Investigación

Para la presente investigación, utilizaron los métodos de investigación inductivo y deductivo para facilitar el desarrollo al investigador.

Método inductivo

Según Palmett Urzola, (2020) el método inductivo es utilizado actualmente para las investigaciones o proyecto de trabajo de campo que identifica las experiencias de los

participantes seleccionados para el trabajo que se está elaborando de manera empírica de lo particular a lo general.

Este método fue utilizado para la realización de análisis que está basado en el razonamiento, porque permite pasar de hechos particulares a los generales del liderazgo en los emprendimientos del malecón del Cantón Playas. Por lo tanto, permite estudiar y observar hechos o experiencias con la finalidad de determinar la problemática de la investigación.

Método analítico

Con base a lo comentado por Cortez Torrez, (2018) el método analítico lo que hace es estudiar hechos reales que parten de la descomposición de cada una de las partes de estudio permitiendo que el investigador realice el análisis de manera individual para luego enfocarlo de manera general.

Este método fue empleado para analizar el problema de la investigación en general de manera empírica de como el liderazgo influye en los emprendedores del malecón del Cantón Playas he identificar las problemáticas existentes de los negocios y estudiarlas para establecer mejoras que ayuden e impulsen al desarrollo.

Método estadístico.

En definición para Cortez Torrez, (2018) el método de estadística descriptiva es el que detalla la base de datos que obtuvieron los investigadores mediante las herramientas de recolección de datos organizándolos en tablas y representaciones gráficas analizando los resultados mediante las medidas de tendencia central y dispersión.

Se aplicó este tipo de metodología para la realización de análisis cualitativos y cuantitativos en base a la recolección de datos que obtuvieron mediante las entrevistas y encuestas realizadas a los trabajadores, propietarios del Malecón del Cantón Playas y al coordinador del departamento de turismo del GAD Municipal de Playas.

Población y muestra

En base al presente proyecto de investigación se identificó que la población serán los colaboradores de los negocios del malecón del Cantón Playas, la posterior recolección de datos se realizó de manera directa a los trabajadores de los emprendimientos para determinar si influye o si existe un nivel bajo de liderazgo de parte de los dueños o propietarios de los locales.

Para definir el tamaño de la muestra dentro de la investigación se empleó el método

probabilístico junto a la **muestra aleatoria simple**, ya que, es un método científico que permite seleccionar la muestra en evaluaciones subjetivas, en otras palabras, la muestra lo determina el investigador del proyecto; donde los colaboradores y propietarios de los establecimientos del malecón del Cantón Playas y a un colaborador del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de General Villamil Playas.

Dentro del malecón del Cantón Playas se encuentran 58 emprendimientos, en lo cual cada negocio tiene aproximadamente entre 2 a 3 trabajadores donde se tomó una muestra para la realización de encuestas a los colaboradores de los emprendimientos, escogiendo a 2 trabajadores por cada local, mientras que las entrevistas fueron dirigidas para 2 presidentes de las asociaciones del malecón y a un coordinador del departamento de turismo del municipio de Playas obteniendo así datos reales que aporten a la investigación que se está ejecutando.

Tabla 1 Población

Datos	Cantidad
Colaborador del departamento de turismo	1
Propietario/a	58
Colaboradores	116
Total	175

Fuente 1 Recuperado del GAD Municipal de Playas

Autor 1 Coordinador de proyecto de turismo

Tabla 2 Población de estudio

Descripción	Cantidad	Instrumentos
Colaborador del departamento de turismo	1	Entrevista
Propietario/a	2	Entrevista
Colaboradores	116	Encuesta
Total	119	

Fuente 2 Recuperado del GAD Municipal de Playas

Autor 2 Coordinador de proyecto de turismo

Recolección y procesamiento de datos

Las técnicas e instrumentos que fueron aplicadas para el presente trabajo de investigación fueron los siguientes:

Entrevista: La entrevista se la realizo a 2 presidentes de las asociaciones de los emprendimientos del malecón del Catón Playas y al coordinador de proyecto de turismo del

GAD municipal de Playas permitiendo analizar el conocimiento que poseen en base al tema de liderazgo y como gestionan el negocio junto a sus colaboradores para que cumplan sus objetivos con efectividad.

Encuesta: Es una técnica que a través de aquella pueden obtener datos cualitativos y cuantitativos, por eso, fue ejecutada directamente a la población de estudio que, en este caso, a los colaboradores para identificar si los propietarios o dueños de los negocios influye el liderazgo o predominan algún tipo de liderazgo

Guía de entrevista: este instrumento apporto mucho para la elaboración y creación de las preguntas de forma cualitativa, esta se define como una conversación con la finalidad de recabar información sobre las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

Cuestionario: este instrumento consiste en la elaboración de preguntas objetivas hacia la segmentación que va a ser estudiada en base a la problemática del proyecto de investigación, también para recabar información importante y necesaria para la elaboración de la propuesta de formación de emprendedores.

Así mismo para poder determinar los datos obtenidos por las encuestas, utilizaron las siguientes herramientas para tabular dicha información.

Google Form: Para realizar el análisis estadístico de la muestra a ver si influye el liderazgo en los emprendimientos del malecón del Cantón Playas utilizaron las herramientas como son las encuestas y entrevistas que se realizaron a colaboradores y dueño de los emprendimientos para dicho análisis se utilizó la plataforma de Microsoft 365 con la extensión de Google form, que sirve para elaborar entrevistas, encuestas de diferentes métodos de obtención de datos como selección múltiples, escala de Likert, entre otras formas. Una vez lista la encuesta gracias a la tecnología se puede compartir un enlace o como se lo conoce como enlace, para que puedan ingresar y responder todas las preguntas de manera digital, obteniendo así una base de datos estadísticos y analizar los resultados obtenidos.

Excel: también pertenece a una extensión de Microsoft 365 que hoy en día es muy indispensable en todas las empresas para llevar un control de las ventas, costos, entre otras opciones, además está ligada con la plataforma digital Power BI debido que para la utilización de esta se debe subir un archivo de Excel de todos los datos obtenidos y descargados de la plataforma Google form de las encuestas realizada a colaboradores del malecón del cantón playas. Esto ayuda a tener más efectividad en el proceso de análisis y recolección de datos para

el proyecto de investigación que se está realizando e identificar si se cumple con el objetivo del proyecto.

SPSS: Esta herramienta fue aplicada para la realización de las gráficas y tablas en base a los datos recolectados mediante las encuestas que fueron dirigidas a 116 colaboradores de los negocios del Malecón de Playas, para la obtención de información de forma sintetizada y resumido las respuestas que manifestaron los trabajadores.

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de los resultados

Entrevista dirigida al coordinador del departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Playas y presidentes de asociaciones de los negocios del Malecón del Cantón Playas

Objetivo: Adquirir información pertinente sobre liderazgo y emprendimiento de los negocios que permita el análisis de resultados de la presente investigación.

La entrevista fue dirigida para el Coordinador de Proyecto de turismo al Licenciado Carlos Santiago Alvarado Giménez del GAD del Cantón Playas, a las presidentas de dos asociaciones de los negocios del Malecón del Cantón Playas, en este caso, a la Señora Azucena Lucin Suarez de la asociación “Sol Brillo para Todos” y a la señora Lucia Bardales de la asociación “15 de Julio”.

El Licenciado Carlos Santiago Alvarado Giménez quien está encargado del departamento de turismo del GAD del Cantón Playas que posee conocimiento sobre los restaurantes que se encuentran en el malecón de playas y las dos presidentas quienes cuentan con un negocio dentro del segmento a entrevistar y encuestas brindando información con respecto a la presente investigación.

Las personas seleccionadas para la entrevista se analizó los 3 comentarios permitiendo obtener un mejor entendimiento sobre como el liderazgo influye en los emprendedores de los negocios del malecón del cantón playas y como se puede implementar el plan de acción de formación de líderes emprendedores.

Emprendimiento

1. ¿Cómo inició su actividad?

Las actividades las iniciaron hace 24 años mediante una oportunidad que les brindo el Ministerio de Turismo para que puedan emprender y desarrollar su negocio de restaurante de comidas típicas de la costa, sin embargo, cuando el Gobierno Autónomo Descentralizado de General Villamil Playas realizó el proyecto de la construcción del nuevo malecón “área regenerada” con las nuevas cabañas pasaron a administrar las mismas, donde hoy en día, se

encuentran posicionados en los nuevos locales con sus respectivas asociaciones de los restaurantes del Malecón el Cantón Playas.

Liderazgo

2. ¿Conoce los diferentes tipos de líderes que existen en la actualidad?

En base a las respuestas impartidas por los entrevistados que fue de mucha importancia para el investigador la mínima parte indico que tenía poco conocimiento sobre los tipos de líderes que existen actualmente como es, el líder autocrático, democrático, transaccional, laissez faire, transformacional, situacional, entre otros tipos de líderes, sino más bien solo poseía conocimiento sobre el líder turístico y líderes barriales, donde más se resalta el líder turístico por los presidentes de los servidores turísticos de las diferentes asociaciones como sol brillo para todos, dos de mayo, sol y mar, 15 de julio y 9 de enero que están posicionados en el Malecón de Playas en la área regenerada.

Mientras que la mayor parte de los entrevistados que en este caso son los presidentes de las asociaciones desconocían del término liderazgo en su totalidad, solamente tenían una base sobre lo que era el liderazgo donde mencionaban que es quien motiva, guía, dirige a sus colaboradores a cumplir las metas u objetivos del negocio llevando a que el equipo de trabajo tengo un mejor clima organizacional y se desenvuelvan de la mejor manera.

Habilidades

3. ¿Qué atributos considera usted que debe poseer un buen líder dentro de su emprendimiento?

En base a lo comentado por el coordinador de proyecto de turismo y los presidentes de las asociaciones de los restaurante gastronómicos quienes posee conocimiento fidedigno sobre los que sucede en los negocios del Malecón de General Villamil Playas indicaron que un líder debe tener iniciativa, ya que, es un paso firme para llegar a ser un buen líder dentro de una empresa o emprendimiento, por consecuencia si algún dueño o propietario de los negocios del malecón tienen esa escasas de conocimiento sobre la iniciativa puede llegar el caso en que el negocio no mejore tomando la decisión de cerrar su local por completo porque visualiza que no le rinde el negocio

En cambio, si el emprendedor tiene iniciativa estimula al equipo de trabajo siguiendo indicaciones u ordenes que sean asignadas para que puedan ejecutar cualquier acción o estrategia que, de mejoramiento a los negocios, incentivando, motivando a sus colaboradores

a tener un mejor rendimiento o solicitud en general donde se puedan guiar cumpliendo así a cabalidad sus labores dentro del emprendimiento.

Creatividad

4. ¿Cómo da seguimiento el desempeño de sus colaboradores?

Según las respuestas impartidas por los entrevistados la mínima parte indico que el desempeño de los colaboradores lo identifican mediante actividades o acciones que se le asignan o tienen que cumplir en un lapso de tiempo, en este caso, realizan una planificación para dicha actividades designando a cada uno de sus colaboradores un labor que deben cumplir, entonces, si todos los puntos a realizar no fueron ejecutadas correctamente o finalizadas en su totalidad deben de realizar un informe indicando por qué no ejecutaron o culminaron esa acción el impacto que incidió para que esa actividad no se cumpla a cabalidad.

En caso de que todos los puntos asignados fueron ejecutados o cumplidos a cabalidad requieren de un informe indicado cada acción que realizaron, los pros, los contra y recomendaciones de cada una de las actividades a ejecutarse, de igual forma, otro punto a resaltar es que visualizan como se desenvuelven cada uno de los trabajadores de los negocios dando así seguimiento de cómo se desempeña el colaborador.

Capacidad

5. ¿Cómo identifica que su trabajador está capacitado para liderar su emprendimiento?

Según los entrevistados y comentado por el coordinador de proyecto de turismo del cantón Playas supo indicar que un emprendedor no está capacitado para liderar un emprendimiento sino para cumplir sus funciones en base a un perfil de un requerimiento mínimo que lleve a su equipo de trabajo a ser más competitivo en el mercado, es decir, que no debe tener un perfil amplio ni con mucha experiencia ósea profesional, sino un conocimiento básico y sentido común.

Sin embargo los presidentes de las asociaciones del malecón del cantón Playas mencionaron que identifican las capacidades de los trabajadores mediante las actividades que realizan el día a día donde visualizan como se desenvuelve cada uno de sus colaboradores para saber si están capacitados para liderar el emprendimiento, cabe resaltar que existe la

colaboración entre miembros del negocio motivo por el cual a veces no se encuentra el o la dueña o propietario del negocio, pero si le deja designadas actividades que deben ser cumplidas y ejecutadas a cabalidad.

Motivación

6. ¿De qué manera motiva al equipo de trabajo?

La motivación es indispensable para que una empresa o emprendimiento alcance el éxito dentro del mercado, por eso, según el coordinador de proyecto de turismo indicó que la motivación se basa en cómo sus colaboradores cumplen las actividades a cabalidad, ya que, si no ejecutan de manera correcta las actividades que les fueron designadas no solamente queda mal el coordinador de proyecto de turismo o el que este mando, sino también sus colaboradores bajando el nivel de motivación.

En cambio, los dueños o propietarios de los negocios del Malecón de Playas incentivan y motivan al grupo o equipo de trabajo con diversas actividades y acciones que les brinda el propietario del negocio, en este caso, tratan de cumplir con un obsequio a cada uno de los trabajadores en días festivos, por ejemplo, indicaron que le dan incentivos por las festividades de navidad o canastas navideñas, a su vez cuando es su cumpleaños les brindan beneficios a sus colaboradores.

Destrezas

7. ¿Cómo mide las habilidades y destrezas del personal en su emprendimiento?

En base a lo comentado por el coordinador de proyecto de turismo las habilidades y destrezas las miden mediante las acciones que realiza cada colaborador, en este caso supo indicar que se les asigna una actividad para que la cumplan en un lapso de tiempo todos los puntos a ejecutar, sin embargo, si existe alguna inconsistencia y no pudieron culminar las actividad, deberán informar al que este al mando en ese momento, siendo así es como el coordinador de proyecto de turismo en base a esas acciones mide las habilidades y destrezas que posee el colaborador.

El propietario del negocio mide sus habilidades y destrezas mediante sus acciones o como se desenvuelve cada trabajador dentro del negocio, como en este caso la persona que brinda el servicio, como atiende a los consumidores finales de manera correcta o no y la encargada de la cocina, que este impecable el plato, que tenga un buena imagen y presentación

caso contrario el dueño de negocio hace un llamado de atención para que no se vuelva a repetir dicha acción, también mediante su comportamiento con los mismos trabajadores que se encuentran en el emprendimiento.

Comunicación

8. ¿Cómo es la comunicación con sus colaboradores?

Dentro de lo impartido por el coordinador de proyecto de turismo indico que la comunicación es abierta y directa para tener más afinidad en las actividades que están realizando en ese momento, porque existe el hecho de que varios colaboradores se encuentran en otro lugar un poco lejos y quieren comunicarse rápidamente con el coordinaron, entonces utilizan la tecnología para tener mejor comunicación buscando fomentar la burocracia para que exista una optimización de tiempo en las actividades.

Sin embargo, la comunicación es muy importante dentro y fuera de las empresas o emprendimientos para mejorar el rendimiento entre sus colaboradores y funcionarios, en este caso, son los negocios del malecón de playas. Según lo impartido por los entrevistados indicaron que la comunicación con sus colaboradores excelente y buena para un mejor rendimiento de las actividades que se están ejecutando, agilizando así las labores, además, buscan fomentar maximizando la burocracia para que así exista una optimización de tiempo siendo más competitivos en el mercado.

Competencia

9. ¿Qué competencias identifica en sus colaboradores para reclutarlos?

En base a lo comentado por la mayor parte de los entrevistados permitió identificar que los propietarios de los negocios para que puedan reclutar a sus trabajadores, en primera instancia deben de verificar si tiene experiencia en la cocina, ya que, requieren de una persona ágil, que tenga conocimiento básico en la preparación de platos típicos de la costa, así mismo, que tenga el trabajador tenga la capacidad de brindar un servicio de calidad generando satisfacción en los clientes.

En cambio, según lo comentado por la mínima parte de los encuestados permitió identificar que para reclutar a un colaborador se realiza una evaluación interna ejecutándola antes de reclutarlos donde deben contar con habilidades principales que son iniciativa, sentido común y que sepan manejar grupos de una suma alta de personas, ya que, deben brindar el

servicio con efectividad, caso contrario esa persona es tímida, no brinda disposición y le es difícil expresarse puede causar insatisfacción en los consumidores finales provocando una mala atención en los clientes y reduciendo la clientela para los negocios del malecón del cantón Playas.

Comunicación asertiva

10. ¿Cómo describe la relación que posee con sus colaboradores?

La relación que existe y perdura en los negocios que se encuentran ubicados en el malecón de Playas es muy buena, según los entrevistados no poseen ningún inconvenientes dentro y fuera del emprendimiento, cabe mencionar que dentro de las capacitaciones que les brinda el municipio de Playas les brindan conocimiento sobre los tipos de relación que deben tener, en este caso, la relación profesional y personal, la profesional donde deben cumplir con lo que se asigna, caso contrario se les realizara un llamado de atención y en lo personal el propietario del negocio brinda consejos teniendo una comunicación asertiva y empatía hacia la persona siendo menos estricto, severo y cambiándole las actividades para que se pueda sentir a gusto en su entorno laboral.

Análisis de los resultados de las encuestas.

1.- ¿Cómo considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?

Tabla 3

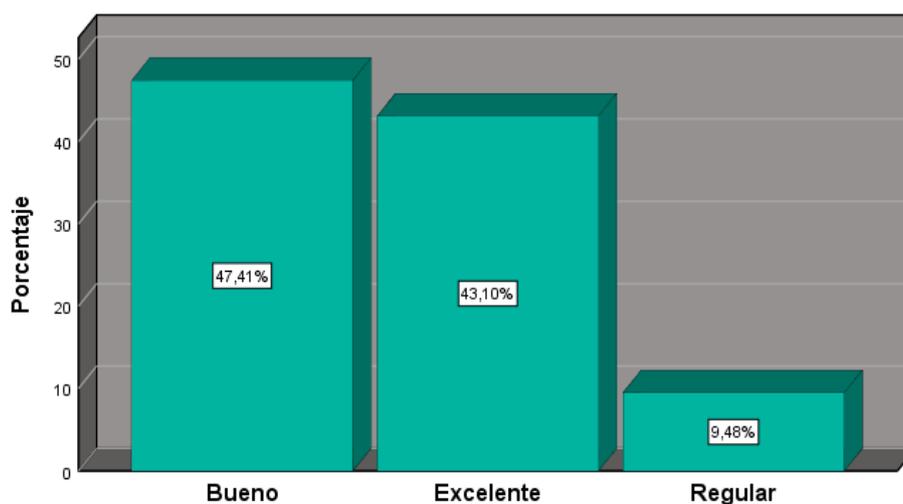
Comunicación Oral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	55	47,4	47,4	47,4
	Excelente	50	43,1	43,1	90,5
	Regular	11	9,5	9,5	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 1 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 1

¿Cómo considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?



En base a los resultados que se obtuvieron en las encuestas, indica que, los colaboradores poseen una buena comunicación con los propietarios del negocio, donde refleja que la mayor parte de los encuestados indicaron que tienen una buena comunicación oral, mientras que la parte intermedio indicó que tiene una excelente comunicación con los dueños

de los negocios y la mínima parte comentó que es regular, esto concluye que los propietarios tienen una buena comunicación oral con sus colaboradores, efectivizando el labor y el trabajo en equipo entre todos para que puedan brindar una mejor atención a los clientes finales.

2.- ¿Qué habilidades considera usted que domina más el dueño del negocio?

Tabla 4

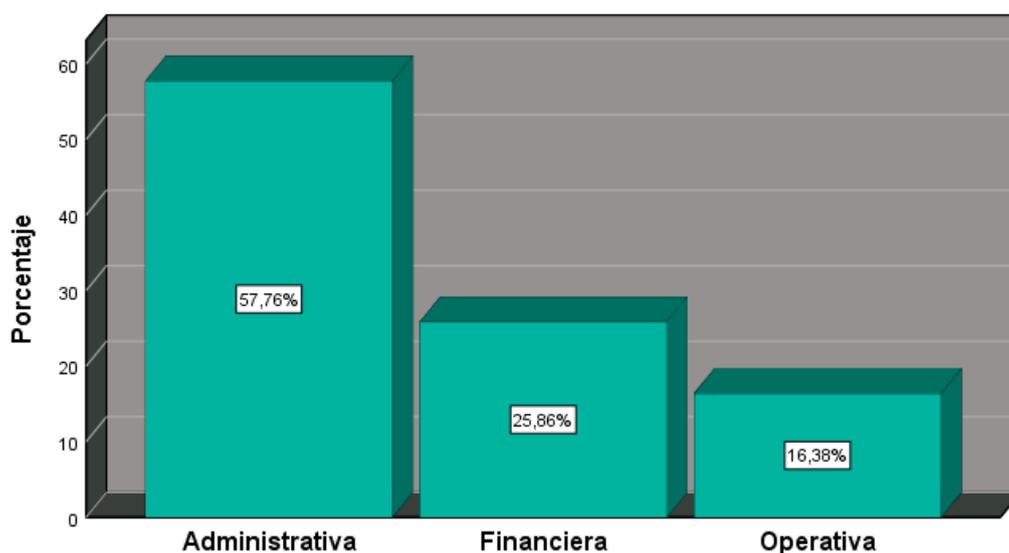
Habilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administrativa	67	57,8	57,8	57,8
	Financiera	30	25,9	25,9	83,6
	Operativa	19	16,4	16,4	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 2 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 2

¿Qué habilidades considera usted que domina más el dueño del negocio?



Dentro de las habilidades que más domina el dueño del negocio según la base de datos que se obtuvo mediante las encuestas realizadas a los trabajadores fue que la mayor parte de los encuestados indicaron que domina la habilidad administrativa, mientras que 30 colaboradores comentaron que domina la parte financiera y por último la mínima parte indicaron que los propietarios dominan la parte operativa, cabe mencionar, que la mayor parte de los encuestados

tiene un escaso conocimiento sobre los términos pero mediante una explicación pudieron definir su respuesta. Esto indica que la mayor parte de los dueños de los negocios utilizan las habilidades administrativas para cumplir con los objetivos propuestos y llevar una mejor gestión dentro del local.

3.- ¿Cuál es el nivel de competitividad que posee el emprendedor o dueño del negocio?

Tabla 5

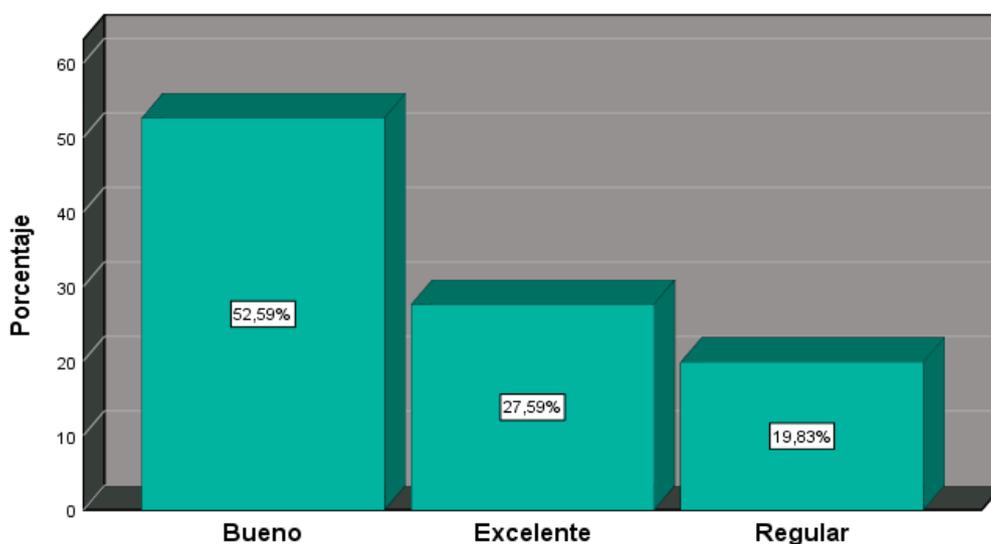
Competencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	61	52,6	52,6	52,6
	Excelente	32	27,6	27,6	80,2
	Regular	23	19,8	19,8	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 3 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 3

¿Cuál es el nivel de competitividad que posee el emprendedor o dueño del negocio?



Los resultados evidencian que la competitividad que poseen los emprendedores del Malecón del Cantón Playas son diferentes donde unos resaltan más y otros menos, por eso, la mayor parte de los encuestados indicaron que los propietarios tienen una competitividad buena,

mientras que 32 colaboradores comentaron que obtuvo una calificación excelente y por último el la mínima parte de los emprendedores poseen poca competencia en los negocios, esto ayuda a identificar como se desenvuelve cada uno de los dueños de los emprendimientos para identificar si tiene la capacidad o no de liderar el negocio que en este caso son los restaurantes del malecón.

4.- ¿Considera que el dueño del negocio cuenta con la capacidad necesaria para dirigir el emprendimiento?

Tabla 6

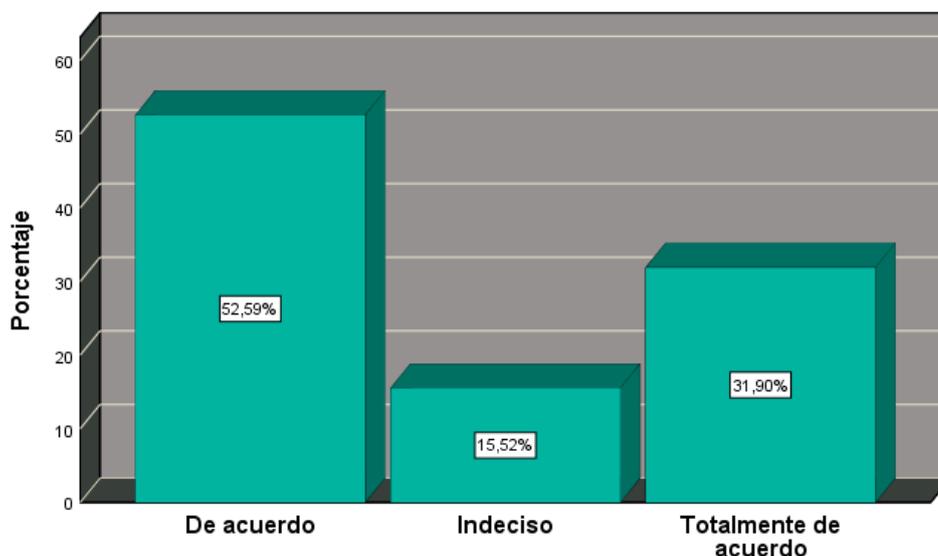
Capacidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	61	52,6	52,6	52,6
	Indeciso	18	15,5	15,5	68,1
	Totalmente de acuerdo	37	31,9	31,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 4 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 4

¿Considera que el dueño del negocio cuenta con la capacidad necesaria para dirigir el emprendimiento?



Según los resultados que se obtuvo mediante las encuestas realizadas a colaboradores de los emprendimientos, la mayor parte de los encuestados estuvo de acuerdo con que el dueño si tiene la capacidad necesaria para dirigir su negocio, mientras que 37 colaboradores estaba totalmente de acuerdo que tienen la capacidad de dirigir, y por último, la mínima parte de los trabajadores indicaron que estaban indecisos en que los dueños tengan la capacidad de dirigir el local, esto muestra que los emprendedores si poseen la capacidad necesaria para que puedan dirigir sus negocios con eficiencia y eficacia, cumpliendo con sus objetivos propuestos.

5.- ¿Piensa que es de suma importancia la innovación en un emprendimiento para lograr posicionamiento?

Tabla 7

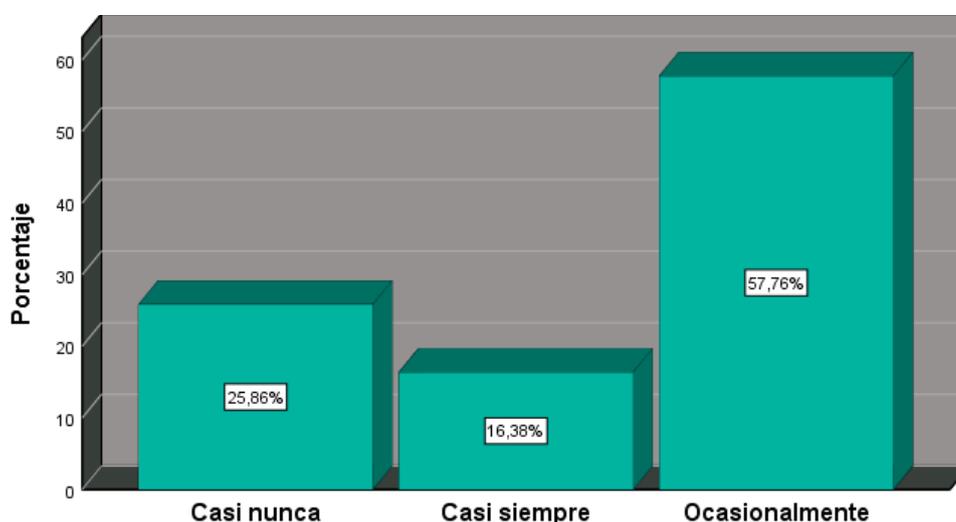
Innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	30	25,9	25,9	25,9
	Casi siempre	19	16,4	16,4	42,2
	Ocasionalmente	67	57,8	57,8	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 5 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 5

¿Piensa que es de suma importancia la innovación en un emprendimiento para lograr posicionamiento?



En calidad a las respuestas obtenidas por lo colaboradores, la mayor parte de los encuestados indicaron que los propietarios de los negocios piensan que no es de suma importancia la innovación para que un emprendimiento se posicione en el mercado, mientras que 30 colaboradores indicaron que casi nunca la innovación es importante para que el negocio marque diferencia y se posicione en el mercado local, sin embargo la mínima parte de los trabajadores indicaron que casi siempre la innovación es significativa para que un negocio prospere, por consiguiente, esta pregunta obtuvo mucho impacto para identificar si poseen innovación los emprendimientos del malecón.

6.- ¿Considera que el emprendedor es empático con sus colaboradores dentro del campo laboral?

Tabla 8

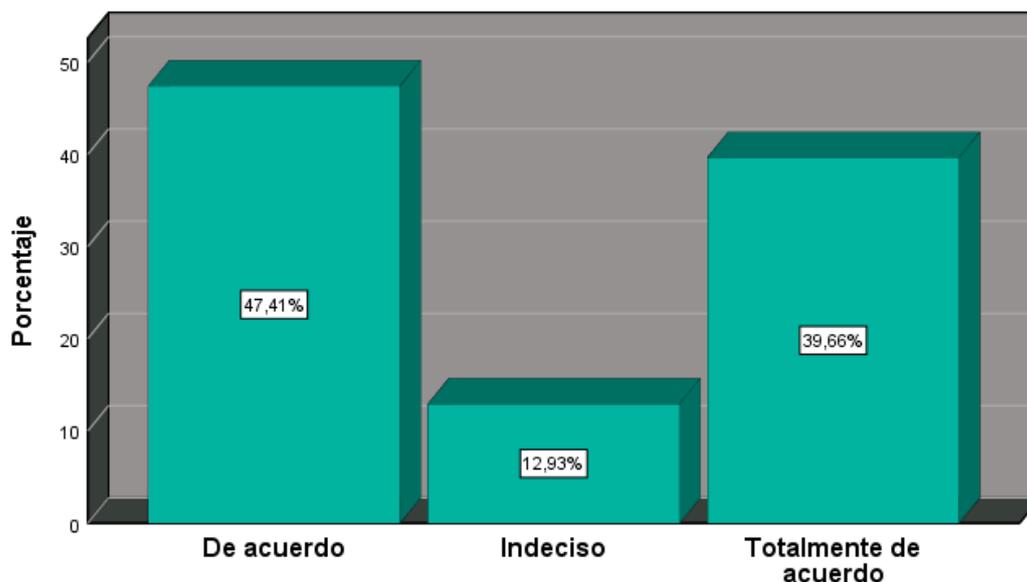
Empatía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	55	47,4	47,4	47,4
	Indeciso	15	12,9	12,9	60,3
	Totalmente de acuerdo	46	39,7	39,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 6 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 6

¿Considera que el emprendedor es empático con sus colaboradores dentro del campo laboral?



La empatía es de suma importancia para que el equipo de trabajo pueda ser más efectivo dentro del campo laboral teniendo más comunicación y entendimiento con sus colaboradores, por ende, según lo indicado por los encuestados la mayor parte estuvo de acuerdo en que los propietarios poseen empatía con ellos, mientras que la mínima parte respondió que está totalmente de acuerdo e indeciso que el dueño del negocio tiene empatía hacia sus trabajadores.

7.- ¿Con que frecuencia innova acciones para mejorar las expectativas de los clientes?

Tabla 9

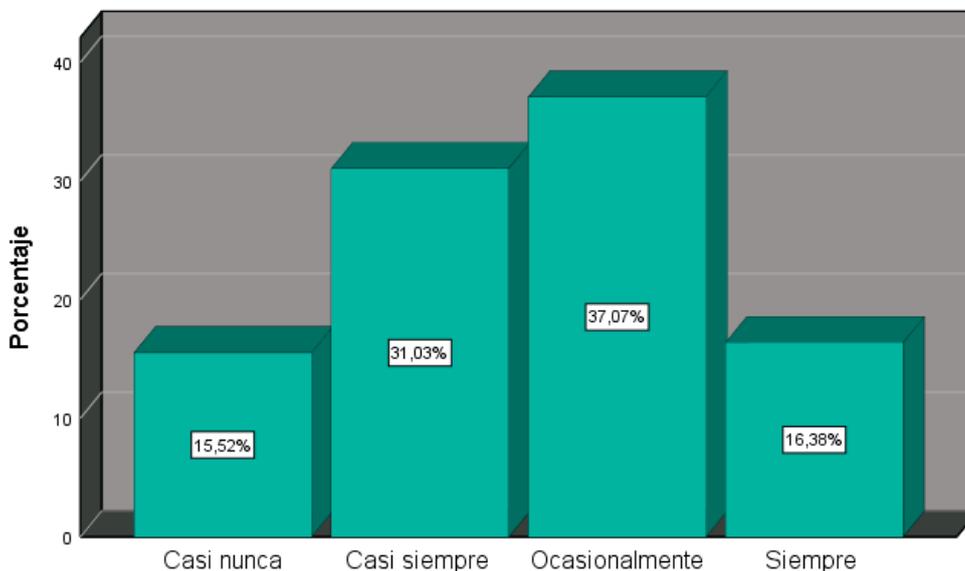
Expectativa de los clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	18	15,5	15,5	15,5
	Casi siempre	36	31,0	31,0	46,6
	Ocasionalmente	43	37,1	37,1	83,6
	Siempre	19	16,4	16,4	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 7 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 7

¿Con que frecuencia innova acciones para mejorar las expectativas de los clientes?



Las expectativas de los clientes es fundamental para que el negocio tenga posicionamiento en el mercado, por eso, la mayor parte de los encuestados indicaron que el dueños de los negocios ocasionalmente innovan acciones para el desarrollo del emprendimiento, mientras que el parte de los encuestados indicaron que casi siempre y siempre realiza esta acción para brindar una mejor atención, y por último la mínima parte comento que casi nunca hacen actividades que impulsen las expectativas de los clientes, esto quiere decir que pocos de los emprendimientos realizan algo innovador para aumente las expectativas de los clientes.

8.- ¿Recibe el emprendedor y su personal capacitaciones para mejorar el servicio brindado a los clientes?

Tabla 10

Servicio

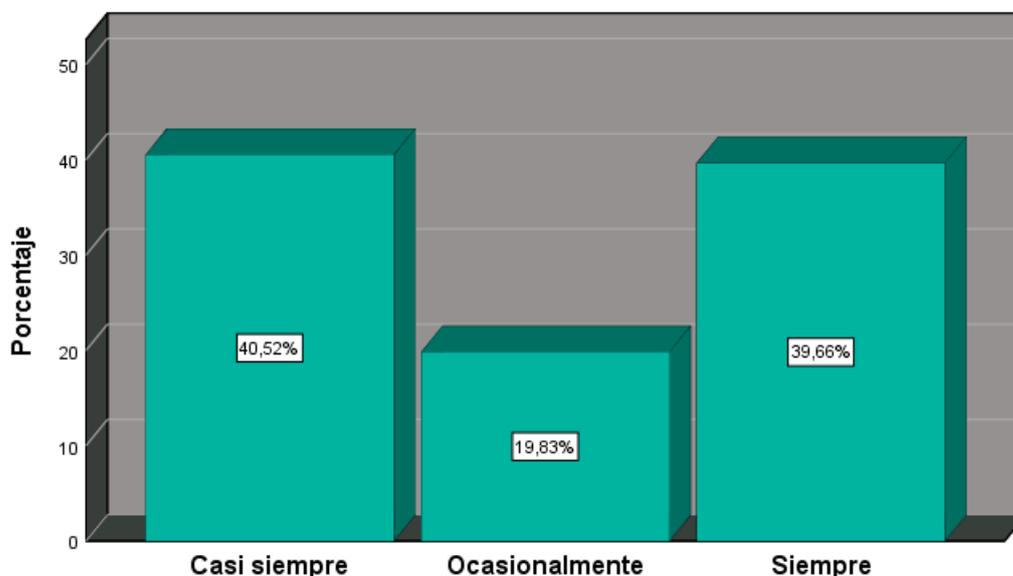
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	47	40,5	40,5	40,5
	Ocasionalmente	23	19,8	19,8	60,3

Siempre	46	39,7	39,7	100,0
Total	116	100,0	100,0	

Nota 8 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 8

¿Recibe el emprendedor y su personal capacitaciones para mejorar el servicio brindado a los clientes?



La atención al cliente es muy importante para que un negocio prospere en su imagen demostrando calidad de servicio, por eso, la mayor parte de los encuestados indicaron que los propietarios si reciben capacitaciones para mejorar el servicio a los clientes, mientras que 46 colaboradores comentaron que siempre reciben capacitaciones los dueños de los negocios, y la mínima parte respondió que ocasionalmente reciben capacitaciones. Cabe señalar que el municipio mediante convenios brinda capacitaciones para todos los emprendedores del malecón de playas.

9.- ¿Considera usted que el emprendedor hace uso de la tecnología para implementar nuevas estrategias de ventas?

Tabla 11

Tecnología

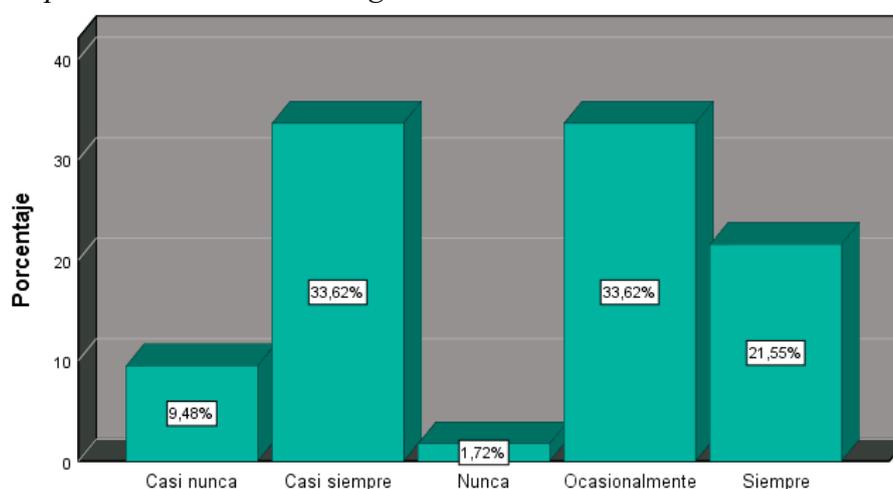
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Casi nunca	11	9,5	9,5	9,5
	Casi siempre	39	33,6	33,6	43,1
	Nunca	2	1,7	1,7	44,8
	Ocasionalmente	39	33,6	33,6	78,4
	Siempre	25	21,6	21,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 9 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 9

¿Considera usted que el emprendedor hace uso de la tecnología para implementar nuevas estrategias de ventas?



Acorde a los resultados de la encuestas realizadas a los colaboradores de los negocios del malecón, indicaron que el uso de la tecnología no es frecuente por los dueños de los emprendimientos nunca y casi nunca hacen uso de la tecnología, mientras que 25 de los propietarios utilizan la tecnología siempre para impulsar el negocio, que tenga más acogida, y por último la mayor parte de los encuestados indicaron que casi siempre y ocasionalmente utilizan la tecnología para efectivizar el negocio generando estrategias que cumplan con la satisfacción de los clientes.

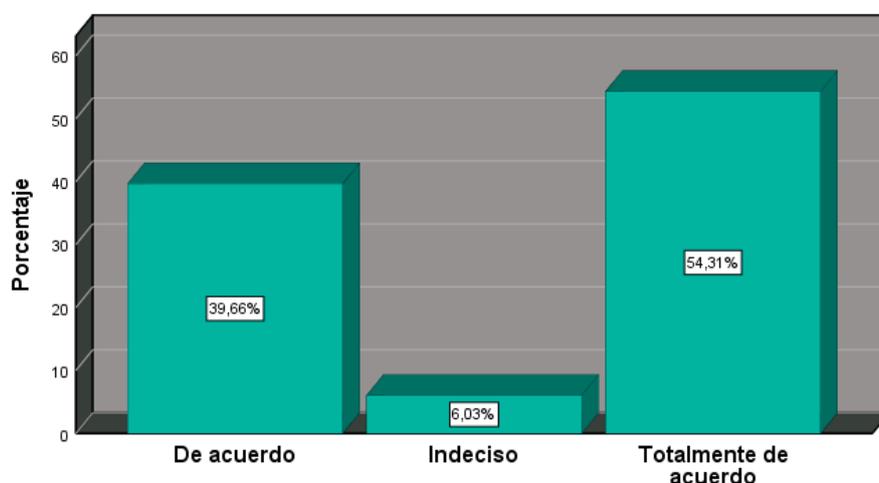
10.- ¿Considera que la motivación en el negocio es indispensable para el cumplimiento de los objetivos propuestos?

Tabla 12*Motivación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	46	39,7	39,7	39,7
	Indeciso	7	6,0	6,0	45,7
	Totalmente de acuerdo	63	54,3	54,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 10 Datos Obtenidos de las Encuestas**Figura 10**

¿Considera que la motivación en el negocio es indispensable para el cumplimiento de los objetivos propuestos?



La motivación es imprescindible en cualquier empresa o emprendimiento, ya que, si no existe motivación los colaboradores no van a rendir de la mejor manera posible, por eso, la mayor parte de los encuestados indicaron que están totalmente de acuerdo que la motivación es indispensable para el cumplimiento de los objetivos propuestos, mientras que 43 están de acuerdo y la mínima parte dijeron que estaban indeciso. Estos resultados hacen énfasis en que la motivación es muy importante para que el equipo de trabajo se mantenga laborando con efectividad cumpliendo con todas las actividades a cabalidad.

11.- ¿Cree usted que el emprendedor posee iniciativa dentro y fuera del negocio? (no espera que le asignen tareas, solamente lo ejecuta sin avisar)

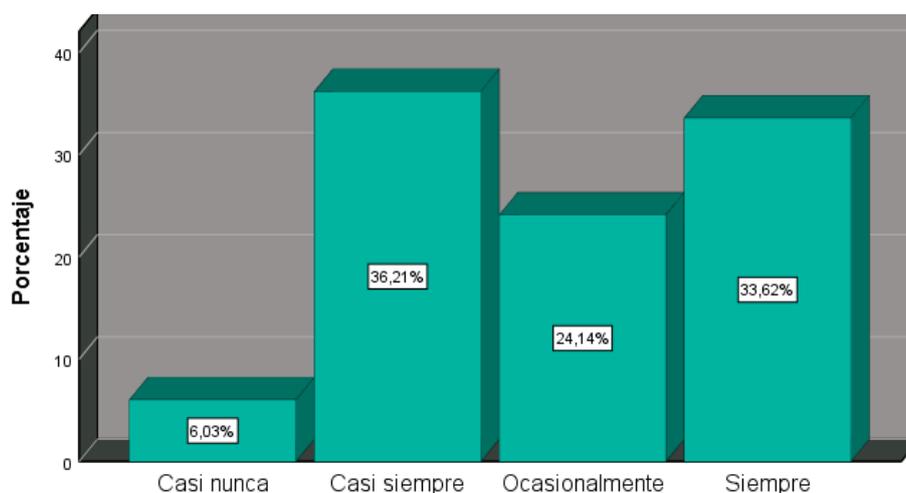
Tabla 13*Iniciativa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	6,0	6,0	6,0
	Casi siempre	42	36,2	36,2	42,2
	Ocasionalmente	28	24,1	24,1	66,4
	Siempre	39	33,6	33,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 11 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 11

¿Cree usted que el emprendedor posee iniciativa dentro y fuera del negocio? (no espera que le asignen tareas, solamente lo ejecuta sin avisar)



Según las encuestas que fueron realizadas a los colaboradores de los negocios del malecón de playas, la mayor parte indicaron que casi siempre utiliza la iniciativa con la finalidad de efectivizar los procesos del emprendimiento, mientras que 39 escogieron la opción que siempre hace uso de la iniciativa sin que le asignen ninguna labor, a su vez, la mínima parte de los colaboradores respondieron que ocasionalmente y casi nunca los propietarios realizan iniciativa en el negocio.

12.- ¿Considera que el emprendedor tiene la capacidad de crear un nuevo producto o servicio que cumpla con los objetivos propuestos?

Tabla 14

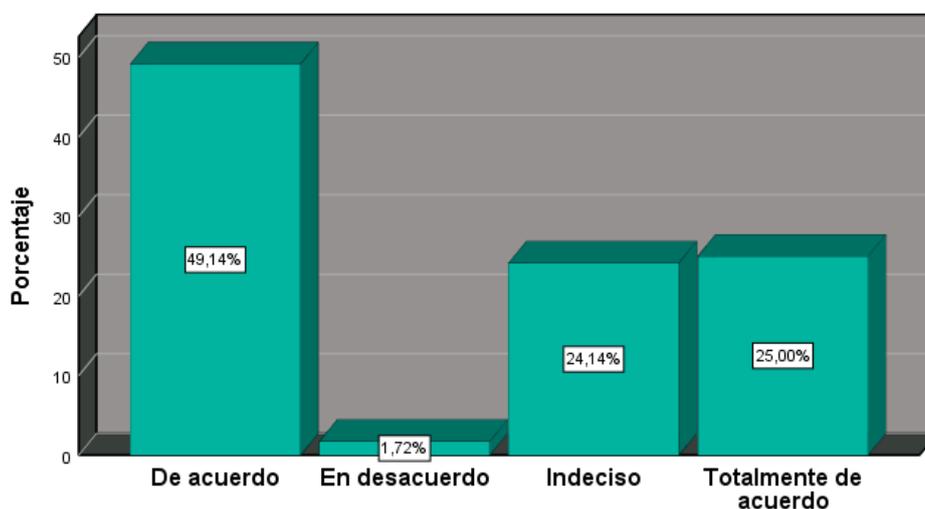
Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	57	49,1	49,1	49,1
	En desacuerdo	2	1,7	1,7	50,9
	Indeciso	28	24,1	24,1	75,0
	Totalmente de acuerdo	29	25,0	25,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 12 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 12

¿Considera que el emprendedor tiene la capacidad de crear un nuevo producto o servicio que cumpla con los objetivos propuestos?



Referente a esta pregunta la mayoría de los encuestados indicaron que estuvieron de acuerdo que los emprendedores poseen la capacidad de crear un nuevo producto o servicio, mientras que parte de los colaboradores escogieron la opción totalmente de acuerdo e indeciso que el propietario está capacitado para innovar un nuevo producto o servicio, de igual forma, se obtuvo que la mínima parte de los colaboradores estuvieron en desacuerdo que los propietarios son capaces de elaborar un producto nuevo.

13.- ¿Considera que el emprendedor cumple un buen desempeño dentro del microemprendimiento?

Tabla 15

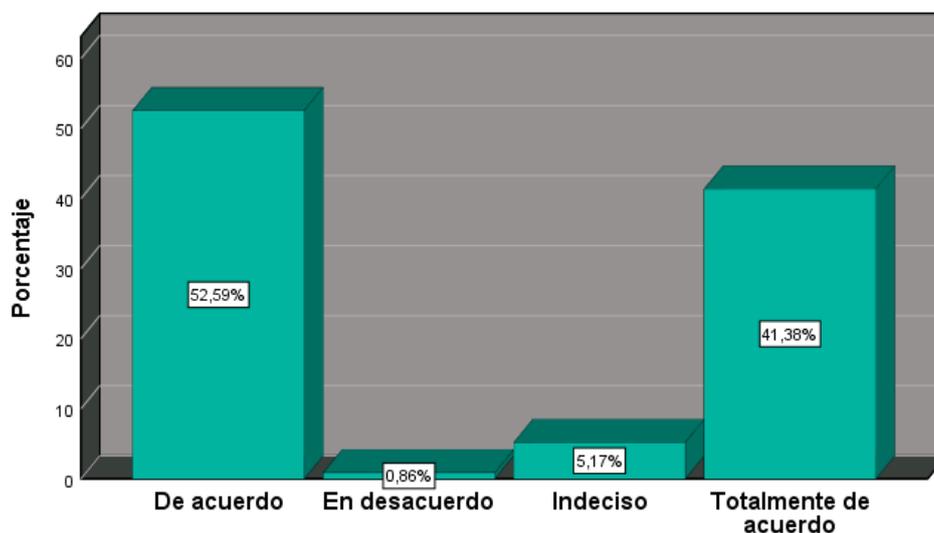
Destreza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	61	52,6	52,6	52,6
	En desacuerdo	1	,9	,9	53,4
	Indeciso	6	5,2	5,2	58,6
	Totalmente de acuerdo	48	41,4	41,4	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 13 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 13

¿Considera que el emprendedor cumple un buen desempeño dentro del microemprendimiento?



La mayor parte de los encuestados expresan que los propietarios de los negocios cumplen con un buen desempeño dentro de su emprendimiento, efectivizando la labor de sus trabajadores estando de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que 48 está totalmente de acuerdo que los dueños de los locales ejecutan un buen desempeño, así mismo la mínima parte

de los encuestados estuvo indeciso indicando que no cumple un buen trabajo el propietario, por último, una persona estaba en desacuerdo con la interrogante planteada.

14.- ¿En qué aspecto puede mejorar el producto en un emprendimiento innovador?

Tabla 16

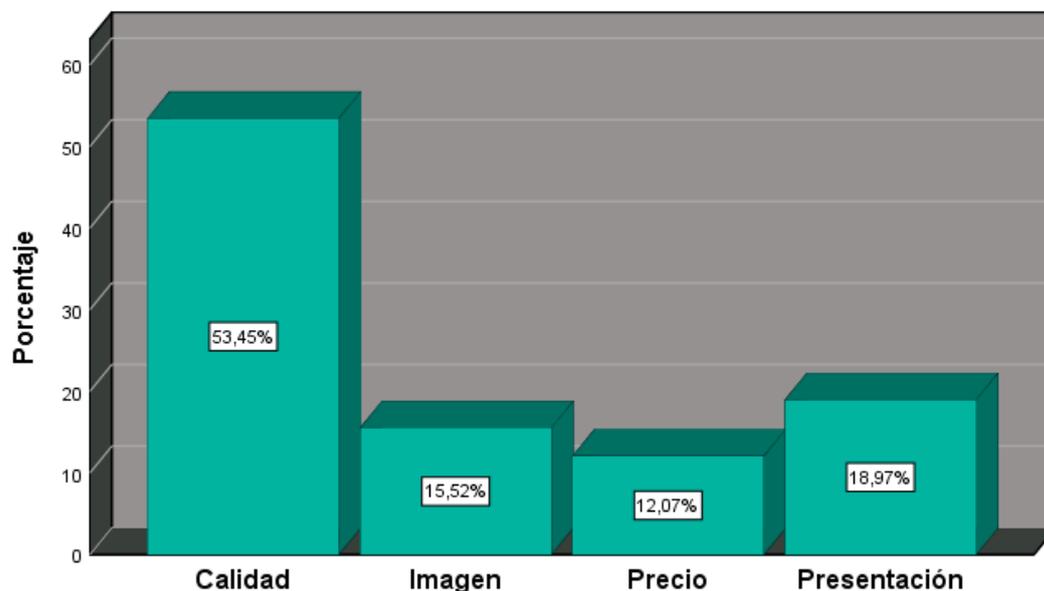
Producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Calidad	62	53,4	53,4	53,4
	Imagen	18	15,5	15,5	69,0
	Precio	14	12,1	12,1	81,0
	Presentación	22	19,0	19,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 14 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 14

¿En qué aspecto puede mejorar el producto en un emprendimiento innovador?



La mayor parte de los trabajadores del Malecón del Cantón Playas indicaron que los emprendimientos pueden mejorar el producto por su calidad para que puedan satisfacer a los consumidores y tengan más acogida, mientras que 22 optaron por la opción de la presentación del plato ya que da mejor realce a los productos que en este caso son los platos típicos que brindan

los restaurante, de igual forma la mínima parte indicaron que para mejorar el producto debe poseer buena imagen y precio que cumplan las expectativas de los clientes.

15.- ¿Considera que la gestión de los residuos es importante para el desarrollo del negocio?

Tabla 17

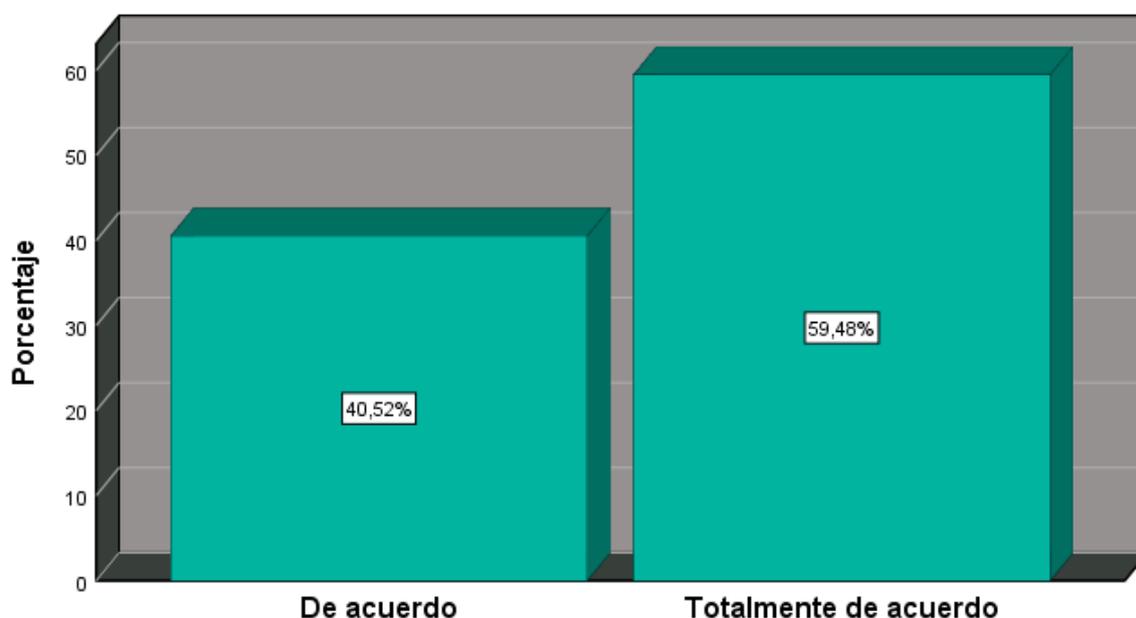
Sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	47	40,5	40,5	40,5
	Totalmente de acuerdo	69	59,5	59,5	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Nota 15 Datos Obtenidos de las Encuestas

Figura 15

¿Considera que la gestión de los residuos es importante para el desarrollo del negocio?



La gestión de los residuos es muy importante para restar la contaminación del medio ambiente, en este caso, la contaminación sobre las playas de General Villamil. Según los resultados obtenidos de la base de datos, la mayoría de los colaboradores indicaron que están totalmente de acuerdo que la gestión de los residuos es muy importante para reducir la

contaminación, mientras que la mínima parte expreso que estaban de acuerdo con la pregunta planteada, llegando a la conclusión que los propietarios de los negocios si cumplen con la sostenibilidad del medio ambiente.

Discusión

Dentro de los instrumentos de recolección de datos se encuentra la **entrevista** que permite identificar las opiniones de diferentes puntos de vistas tanto del especialista y dueños de los negocios del malecón de playas para ver si e liderazgo influye en los emprendedores de los locales del malecón de General Villamil, de esta forma ayudan al investigar verificar situaciones que ellos mismos expresaron cuando se le planteo la pregunta y tratar de dar solución a las incertidumbres que existen dentro de los negocios.

Con respecto a los trabajos mencionados anteriormente en la revisión literaria de la investigación y los datos obtenidos de las entrevistas, se comprueba la idea a defender, que se estableció en como el liderazgo influye en los emprendimientos del Malecón del Cantón Playas. teniendo relación con lo que sostiene Leal Paredes et al., (2022) en su investigación: “Liderazgo y emprendimiento: ¿Cuál es su relación?” de la revista “Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar”, en la cual se puede resaltar que el liderazgo y el emprendimiento son muy indispensables para el desarrollo de los negocios teniendo creatividad, innovación e iniciativa consiguiendo más oportunidades dentro del mercado logrando así los objetivos y metas planteadas.

A su vez, coincide con el estudio de Prospel Santacruz et al., (2022) en su investigación: “Influencia del liderazgo en el desempeño laboral: caso práctico de la empresa McDuck” de la revista “593 Digital Publisher CEIT”, ya que, pretende mostrar como el liderazgo empresarial influye en el desempeño laboral de las empresas, en este caso, a los emprendimientos del malecón de playas, debido a que existe una parte de los negocios en que los propietarios no poseen la capacidad necesaria para liderar su negocio que se refleja en la tabla 6, figura 4, provocando que haya una mala organización en el equipo de trabajo, desmotivando a los trabajadores incumpliendo con las metas u objetivos planteadas.

Así mismo, coincide con el estudio de Sumba Bustamante et al., (2022) en su investigación: “Liderazgo empresarial como factor de desarrollo de las Pymes”. De la revista científica: Dominio de Las Ciencia, que determina el liderazgo empresarial como factor de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas para el mejoramiento de sus colaboradores y

departamentos de la empresa, teniendo relación con la presente investigación en base a como el liderazgo influye en el desarrollo de los emprendimientos del Malecón del Cantón Playas. Estos trabajos buscan un fin en común para el desarrollo de la investigación, que el liderazgo este inmersa en los emprendedores provocando una mejora en los negocios del Cantón Playas.

En el presente trabajo de investigación utilizaron la técnica de la **encuesta** para la recolección de datos que ayudaron a identificar más sobre los emprendimientos que están ubicados en el Malecón del Cantón Playas tanto interna como externamente, las encuestas se la realizaron a los colaboradores de los negocios, que presentan resultados fidedignos y relevantes con relación a las dimensiones e indicadores que se presentaron al inicio de la investigación pudiendo conocer si poseen conocimiento sobre el liderazgo y emprendimiento. Mediante estas incertidumbres se planteó la siguiente incógnita: ¿Cómo el liderazgo influye en los emprendedores de los negocios del Malecón área regenerada del Cantón Playas, año 2023? indicando que la mayoría de los emprendedores y colaboradores no han culminado el bachillerato y son personas de mayor edad, sin embargo, si existen personas que están especializadas dentro de los negocios teniendo conocimiento sobre la misma, aunque en lo respecta a la investigación dificulta al conocimiento sobre el liderazgo y emprendimiento que pueden ser implementada en sus negocios.

Esta opinión se la puede verificar en la pregunta 4 de la encuesta que esta referenciada en la tabla 6, figura 4 donde consideran que el emprendedor tiene una **buena** capacidad para dirigir dentro de los negocios, cabe resaltar que las respuestas seleccionadas por los colaboradores son sobre lo que han podido escuchar en base al tema, mas no que poseen conocimiento previo sobre el liderazgo. Es muy importante la aplicación de la tecnología para efectivizar las ventas de los productos y mejorar el servicio a los futuros clientes, sin embargo, la causa que los limita para la implementación de estas es el factor económico ya que no todos cuentan con la herramienta para hacer conocer su negocio. De tal forma se resalta en la pregunta 9, en la tabla 11, figura 9 que los emprendimientos casi siempre hacen uso de la tecnología mientras que existe un mínimo margen de negocios que no utiliza la tecnología.

Otra pregunta que genero impacto fue la pregunta 13 permitiendo analizar que la mayoría de los colaboradores indicaron que el propietario cumple un buen desempeño dentro de los negocios teniendo un alto rendimiento, así mismo, existió una baja calificación admitiendo que el propietario no se desempeña correctamente causando incertidumbres y una mala comunicación entre colaboradores y dueños de negocio. Además, la pregunta 14 junto a

la 15 permitió identificar en que aspecto puede mejorar el producto y como manejan sus residuos, donde la **calidad** fue la más seleccionada, sin embargo, existe una línea delgada donde refleja que la presentación y la imagen pueden afectar al negocio permitiendo un declive, a su vez los residuos también afectan directa e indirectamente por su entorno permitiendo así conocer si el dueño del negocio posee o no liderazgo dentro del emprendimiento.

Propuesta

El presente trabajo de investigación tiene como tercer objetivo específico el Plan de acción de formación de líderes emprendedores para los negocios del malecón del Cantón Playas, permitiendo que los emprendedores se desarrollen y conozcan el término de liderazgo siendo capaces de motivar, guiar, dirigir a su equipo de trabajo y tomar buenas decisiones para su negocio, por eso, es un factor fundamental para todo tipo de empresas y emprendimientos efectivizando y creando un ambiente de trabajo positivo.

Tabla 18 Plan de Acción

Plan de Acción de Formación de Líderes Emprendedores del Malecón del Cantón Playas			
Objetivos	Estrategias	Acciones	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Aumentar el nivel de liderazgo en los restaurantes del Malecón del Cantón Playas. ⊗ Reducir la tasa de fracasos de los negocios gastronómicos del Malecón de Cantón Playas. ⊗ Contribuir al desarrollo económico y social del Cantón Playas. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Capacitaciones en base al liderazgo. ⊗ Asesorías empresariales. ⊗ Redes de apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Programas de capacitación presenciales y en línea. ⊗ Talleres y seminarios. ⊗ Mentorías y coaching. ⊗ Asesoría individual y grupal ⊗ Mentorías y coaching. ⊗ Programas de acompañamiento. ⊗ Creación de una plataforma online. ⊗ Organización de eventos y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ El impacto que esperan obtener de estas estrategias sea positivo donde influye el liderazgo y emprendimiento en los negocios del malecón de Playas reduciendo la tasa de fracaso y obtengan más éxitos en sus emprendimientos.

Nota 16 Propuesta dirigida a los negocios gastronómicos del Malecón del Cantón Playas área regenerada.

Conclusión

- En conclusión, permitió verificar la situación actual sobre si el liderazgo predomina en los emprendimientos del Malecón del Cantón Playas, donde en base a la recolección de datos que se obtuvieron mediante las encuestas, se identificó que poseen escasos conocimientos tanto propietarios como colaboradores sobre el término de liderazgo y emprendimiento causando ineficiencia en los negocios y mantenerse en lo rutinario en la prestación de servicio sin implementar nuevas estrategias para ser más competitivos en el mercado.
- Por consiguiente, que al identificar los tipos de líderes emprendedores que existen en los negocios del Malecón del Cantón Playas se pudo determinar que en base a los resultados de encuestas y entrevistas si poseen liderazgo la mayor parte de los propietarios, como son el liderazgo democrático porque propicia la colaboración, comunicación interna, el desarrollo de nuevas habilidades e incentiva al equipo de trabajo, laissez faire que determina la confianza que existe entre el propietario y el colaborador, liderazgo burocrático, líder transaccional y líder transformacional, por consecuencia, no poseen el líder coaching, líder directivo, líder capacitador y líder autocrático.
- Así mismo, la propuesta es la aplicación de un plan de acción de formación de líderes emprendedores para los negocios del malecón del Cantón Playas, permitiendo que los propietarios de los negocios obtengan más conocimientos sobre el tema de liderazgo mediante las capacitaciones, asesoramiento de empresas y la utilización de redes apoyo, que en este caso vienen a ser las redes sociales para que puedan implementar nuevas estrategias con la finalidad de poseer mejoras en restaurantes del malecón del Playas.
- El presente trabajo fue elaborado en base a una investigación sobre los negocios del Malecón del Cantón Playas para analizar si los propietarios poseen liderazgo o no, pero en base a un diagnóstico, técnicas y herramientas de recolección de datos como las encuestas y entrevistas, permitió identificar que los dueños no tenían la capacidad de liderar el negocio, por ende, se realizó un plan de formación de líderes emprendedores para orientar de la mejor manera a los propietarios en base a las estrategias planteadas para que efectivicen su modelo de trabajo junto a sus colaboradores y así brindar un mejor servicio.

Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos de los negocios de Malecón del Cantón Playas se presentan las siguientes recomendaciones para que obtengan más conocimiento sobre liderazgo y mejoren sus negocios.

- El liderazgo es de suma importancia para toda empresa o emprendimiento que recién se están constituyendo o ya están compitiendo en el mercado, por eso, es de suma importancia que se realicen análisis en un periodo de tiempo para identificar la situación de los negocios, esto ayudaría a que los propietarios estén más atentos a las necesidades que requiera el negocio para que puedan tomar mejores decisiones desarrollándose de la mejor manera con sus colaboradores satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes.
- Para que puedan seguir determinando si los propietarios poseen los mismos tipos de liderazgo, después de un periodo de tiempo, se recomienda realizar un análisis sobre los propietarios de los negocios que permita identificar si han aumentado su capacidad de liderar, desarrollándose de una mejor manera efectivizando el rendimiento tanto del dueño del emprendimiento y sus colaboradores, de igual forma, realizar pequeñas preguntas referente al liderazgo para que los trabajadores identifiquen si los propietarios se están desarrollando correctamente.
- Como el aprendizaje es constante e importante para el desarrollo de los negocios del Malecón del Cantón Playas, se recomienda que se realicen pasando 1 año las capacitaciones, asesoramientos y actualizaciones de las redes de apoyo para que incrementen el valor que les brinda dicho emprendimiento, así mismo, puedan obtener conocimientos actualizados sobre el tema de liderazgo incrementando sus capacidades y habilidades para el mejoramiento de los negocios del malecón de Playas.
- Como es de conocimiento el liderazgo y emprendimiento son términos indispensables para todo tipo de empresa o negocio, por ende, se recomienda que se siga aplicando la propuesta planteada en el presente tema de investigación o se elabore una nueva para que siga promoviendo el liderazgo en los propietarios y colaboradores de los negocios del Malecón del Cantón Playas.

Referencias bibliográficas

- Almonacid Sánchez, M. A., & Huamani Riveros, Y. Y. (2022). *El liderazgo Empresarial y el Emprendimiento en las Asociaciones de Artesanía en la ciudad de Huancavelica Año 2021*. Universidad Nacional De Huancavelica:
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6221681a-569b-4030-8716-08fe1aab053a/content>
- Anabela Villa, S. (2021). *La evolución de las competencias*. Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/9789587603118>
- Becerra Bizarrón, M. E., Neri Guzmán, J. C., & Domínguez Valdez, B. M. (2020). *Gestión empresarial y aprendizaje organizacional: herramientas para el desarrollo de habilidades gerenciales en un contexto de competitividad regional*. México: Plaza y Valdés. <https://doi.org/9786078624812>
- Bonifaz, V. C. (2012). *Liderazgo empresarial*. <https://doi.org/9786077330981>
- Caldas Blanco, M. E., & Hidalgo Ortega, M. L. (2023). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Editorial Editex. <https://doi.org/9788411345002>
- Canalicchio, P. (2021). *Smart Marketing: análisis estratégicos en entornos complejos*. LID Editorial Empresarial. <https://doi.org/9789874467256>
- Canalicchio, P. (2021). *Smart Marketing: análisis estratégico en entornos complejos*. Buenos Aires: LID Editorial Empresarial. <https://doi.org/9789874467256>, 9789874467263
- Constitución de la república del Ecuador. (13 de Julio de 2008). *Constitución de la república del Ecuador*. http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Coronel Llamo, R. L. (2021). *Universidad Alas Peruanas*. Liderazgo empresarial y la productividad del personal en grupo e inversiones Yucra S.A.C., 2020:
https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10312/Tesis_LiderazgoEmpresarial_Productividad_Personal_Inversiones%20Yucra%20SAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cortés Méndez, J. A., & Ortiz Ocaña, A. (2019). *Pymes, competencias laborales y TIC: competitividad, productividad e innovación organizacional*. Colombia: Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/9789587601848>, 9789587601824
- Cortez Torrez, J. A. (2018). El marco teórico referencial y los enfoques de investigación. *Revista de la carrera de ingeniería agronómica - UMSA*, 4(1), 1036 - 1062. <https://doi.org/25190-9382>
- G.A.D. Municipal del Catón Playas. (2018). *Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Playas*. Ordenanza N° 005 - 2018:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Y58y4jlb1JX8ec6GRDmjstASjHXhR-xH>
- Gómez, O. R. (2006). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas*, 3.
- Guilera, L. (2020). *Anatomía de la creatividad*. Marge Books. <https://doi.org/9788417903541>

- Gutiérrez Colmener, A. T. (2014). *La creatividad y tu negocio*. Bubok Publishing S.L.
<https://doi.org/9788468651156>
- Gutiérrez Tobar, E. (2016). *Competencias gerenciales: habilidades conocimientos y aptitudes*. Ecoe Ediciones. <https://doi.org/9789587713534>, 9789587713527
- Kohler, P. M. (2022). *Comunicación + Liderazgo: un enfoque constructivista por competencias*. Éxodo. <https://doi.org/9786078742349>
- Lázaro Del Rosario, H. D., & Colmenares Macias, Y. A. (2023). *PERFÍL DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LOS LOCALES DEL MALECÓN DEL CANTÓN PLAYAS*.
- Leal Paredes, M. S., Orozco Espinoza, C. S., & Guamán Mullo, E. I. (2022). Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. *Liderazgo y emprendimiento: ¿cuál es su relación?*, 5(6), 14495. <https://doi.org/2707-2215>
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (16 de Enero de 2015). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor*. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor: https://www.dpe.gob.ec/lotaip/pdfenero/JURIDICO/a2/a2_ley_org_defen_consum.pdf
- Ley Organica de Emprendimiento e Innovación. (21 de Febrero de 2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- López Casarín, J. (2018). *Innovación: una actitud*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://doi.org/9781512971552>, 9786075242514
- López Pérez, R. (2023). *Diccionario de la creatividad*. Edición Digital. <https://doi.org/9789569197161>
- Machado Mateo, A., & Rodríguez Sánchez, O. (2020). *Comunicación oral y escrita en la empresa*. España: Tutor Formación. <https://doi.org/9788417943493>
- Marco Lajara, B., Sánchez García, E., Seva Larrosa, P., & Martínez Falcó, J. (2022). *Localización, capacidad empresariales e innovación: el caso del sector energético español*. Publicacions Universitat Alacant. <https://doi.org/9788497177986>
- Marín Capilla, M. E. (2019). *Innovación y creatividad*. Editorial Elearning. <https://doi.org/9788417814441>
- Márquez Pérez, I. M. (2022). *Análisis del entorno laboral y gestión de relaciones laborales desde la perspectiva de género: SSCE0212*. IC Editorial. <https://doi.org/9788411035033>
- Martínez Gómez, J., Osorio Atehortúa, U. A., & Quintero Arango, L. F. (2022). *Validación de un instrumento para la medición de la sostenibilidad empresarial en pequeñas y medianas empresas*. Medellín: Universidad Católica Luis Amigó. <https://doi.org/9789588943848>
- Monguú Pintenel, J. (2023). *Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. <https://doi.org/978-958-763-620-8>
- Morales Cevallos, M. B., Vargas Serrano, A., Martínez, Á., & Iglesias, J. M. (2023). *Innovación y transferencias de conocimientos*. Dykinson. <https://doi.org/9788411703253>
- More Huaman, D. (Agosto de 2021). *El liderazgo empresarial y desempeño laboral de los trabajadores del área de ventas de las empresas de call center Lima metropolitana, 2020*.

Universidad Peruana de las Américas:

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1553/MORE%20HUAMAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mota, C., & Mendoza, P. (2019). *La motivación y su incidencia en el desempeño laboral de los instructores de la Escuela de Políticas del Estado Carabobo*. Universidad de Carabobo. <https://doi.org/7201911021310>
- Moya Albiol, L. (2018). *La empatía: entenderla para entender a los demás*. Barcelona: Plataforma . <https://doi.org/9788417376246>
- Nestor Enrique, M. M. (23 de Mayo de 2022). *EL LIDERAZGO: SU INFLUENCIA Y RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE PLANES DE FORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES*. EL LIDERAZGO: SU INFLUENCIA Y RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE PLANES DE FORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.: <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8967>
- Palmett Urzola, A. M. (2020). Métodos inductivos, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36 - 42. <https://doi.org/2610-8186>
- Pavía Sánchez, I. (2021). *Comunicación oral y escrita en la empresa*. Málaga: IC Editorial. <https://doi.org/9788411032155>
- Prospel Santacruz, E. L., Romero Morocho, L. R., & Jaya Pineda, I. I. (2022). Influencia del liderazgo en el desempeño laboral: caso práctico de la empresa Mcduck. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 184-196. <https://doi.org/2588-0705>
- San Juan, M. Á. (2023). *Comunicación, branding y eventos corporativos: estrategias de comunicación para un entorno digital e inclusivo* . Dykinson. <https://doi.org/9788411228237>
- Sánchez Aguilar, J. S. (2023). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*. Antequera: IC Editorial. <https://doi.org/9788411840262>
- Sánchez Aguilar, J. S. (2023). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*. Antequera: IC Editorial. <https://doi.org/9788411840262>
- Sánchez Bernal, V. H. (2019). *FASCINATION CX*. Victor Hugo Sánchez Bernal . <https://doi.org/9783966338653>
- Sánchez Bueno, M. J. (2008). *El proceso innovador y tecnológico: estrategias y apoyo público*. Netbiblo. <https://doi.org/9788497452403>
- Scharch Kirberg, A. (2022). *Emprendimiento exitoso*. Ecoe Ediciones. <https://doi.org/9789585033863>
- Schnarch Kirberg, A. (2019). *Marketing para emprender*. Bogotá: Editorial de la U. <https://doi.org/9789587920444>, [9789587920628](https://doi.org/9789587920628)
- Serrano Orellana, B. J., & Portalanza, A. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. *El Sevier*, 11(5), 117 - 125. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70026-6](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70026-6)
- Stamateas, B. (2021). *Liderazgo exitoso*. Vergara. <https://doi.org/9789585309012>
- Sumba Bustamante, R. Y., Choez Reyes, S. I., & Pico Delgado, Y. M. (2022). Liderazgo Empresarial como factor de desarrollo de las Pymes. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 262-269. <https://doi.org/2477-8818>

Uribe Macías, M. (2013). *Emprendimiento y empresarismo*. Bogotá: Ediciones de la U.
<https://doi.org/9789587623321>

Valle, J. M., Manso, J., & Sanchez Tarazaga, L. (2023). *Las competencias profesionales docente*.
Madrid: Narcea. <https://doi.org/9788427730922>

Vázquez, N., & Castillo, L. (2019). *Influencia de la comunicación asrtiva en las relaciones
interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial de la Univeridad
de Carabobo*. Universidad de Carabobo. <https://doi.org/71909242210>

Apéndice

Apéndice 1 Tabulación de la encuesta

ID	¿Cómo considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?	¿Qué habilidades considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?	¿Cuál es el nivel de competitividad que posee el dueño del negocio?	¿Considera que el dueño del negocio cuenta con la capacidad necesaria para dirigir el emprendimiento?	¿Piensa que es de suma importancia la innovación en un emprendimiento para lograr posicionamiento?	¿Considera que el emprendedor es empático con sus colaboradores dentro del campo laboral?	¿Con qué frecuencia innova acciones para mejorar las expectativas de los clientes?	¿Recibe el emprendedor y su personal capacitación para mejorar el servicio brindado a los clientes?	¿Considera usted que el emprendedor hace uso de la tecnología para implementar nuevas estrategias de ventas?	¿Considera que la motivación en el negocio es indispensable para el cumplimiento de los objetivos propuestos?
1	Excelente	Administrativa	Bueno	De acuerdo	Casi nunca	Totalmente de acuerdo	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
2	Excelente	Administrativa	Bueno	Totalmente de acuerdo	Casi nunca	Totalmente de acuerdo	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
3	Bueno	Administrativa	Regular	De acuerdo	Casi nunca	Totalmente de acuerdo	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
4	Bueno	Administrativa	Bueno	De acuerdo	Casi nunca	De acuerdo	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Casi siempre	Casi siempre
5	Bueno	Financiera	Bueno	De acuerdo	Casi nunca	De acuerdo	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
6	Excelente	Administrativa	Excelente	De acuerdo	Casi nunca	Indeciso	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
7	Excelente	Administrativa	Excelente	De acuerdo	Casi nunca	De acuerdo	Siempre	Ocasionalmente	Casi siempre	Casi siempre
8	Bueno	Operativa	Excelente	De acuerdo	Casi nunca	De acuerdo	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Casi siempre	Casi siempre
9	Regular	Administrativa	Regular	Indeciso	Casi nunca	Indeciso	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
10	Excelente	Financiera	Bueno	Totalmente de acuerdo	Ocasionalmente	De acuerdo	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Casi siempre	Casi siempre
11	Bueno	Administrativa	Bueno	Totalmente de acuerdo	Ocasionalmente	De acuerdo	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Casi siempre	Casi siempre
12	Bueno	Administrativa	Bueno	De acuerdo	Ocasionalmente	De acuerdo	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
13	Bueno	Administrativa	Bueno	Totalmente de acuerdo	Ocasionalmente	Totalmente de acuerdo	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
14	Excelente	Administrativa	Bueno	Totalmente de acuerdo	Casi nunca	De acuerdo	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
15	Excelente	Administrativa	Excelente	De acuerdo	Casi nunca	De acuerdo	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
16	Bueno	Administrativa	Excelente	De acuerdo	Casi nunca	De acuerdo	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
17	Bueno	Administrativa	Regular	De acuerdo	Ocasionalmente	De acuerdo	Ocasionalmente	Indeciso	Casi nunca	Casi siempre
18	Bueno	Administrativa	Regular	Indeciso	Casi nunca	De acuerdo	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
19	Bueno	Administrativa	Bueno	Indeciso	Ocasionalmente	De acuerdo	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Siempre	Casi siempre
20	Bueno	Operativa	Regular	De acuerdo	Ocasionalmente	De acuerdo	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Casi siempre	Casi siempre
21	Excelente	Administrativa	Regular	De acuerdo	Ocasionalmente	Totalmente de acuerdo	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre

Nota 17 Base de datos de las encuestas

Apéndice 2 Resultados de encuestas

Frecuencias

Estadísticos	¿Cómo considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?	¿Qué habilidades considera usted que domina más el dueño del negocio?	¿Cuál es el nivel de competitividad que posee el dueño del negocio?	¿Considera que el dueño del negocio cuenta con la capacidad necesaria para dirigir el emprendimiento?	¿Piensa que es de suma importancia la innovación en un emprendimiento para lograr posicionamiento?	¿Considera que el emprendedor es empático con sus colaboradores dentro del campo laboral?	¿Con qué frecuencia innova acciones para mejorar las expectativas de los clientes?	¿Recibe el emprendedor y su personal capacitación para mejorar el servicio brindado a los clientes?	¿Considera usted que el emprendedor hace uso de la tecnología para implementar nuevas estrategias de ventas?	¿Considera que la motivación en el negocio es indispensable para el cumplimiento de los objetivos propuestos?
N	Válido 116	116	116	116	116	116	116	116	116	116
	Perdidos 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

¿Cómo considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	55	47.4	47.4

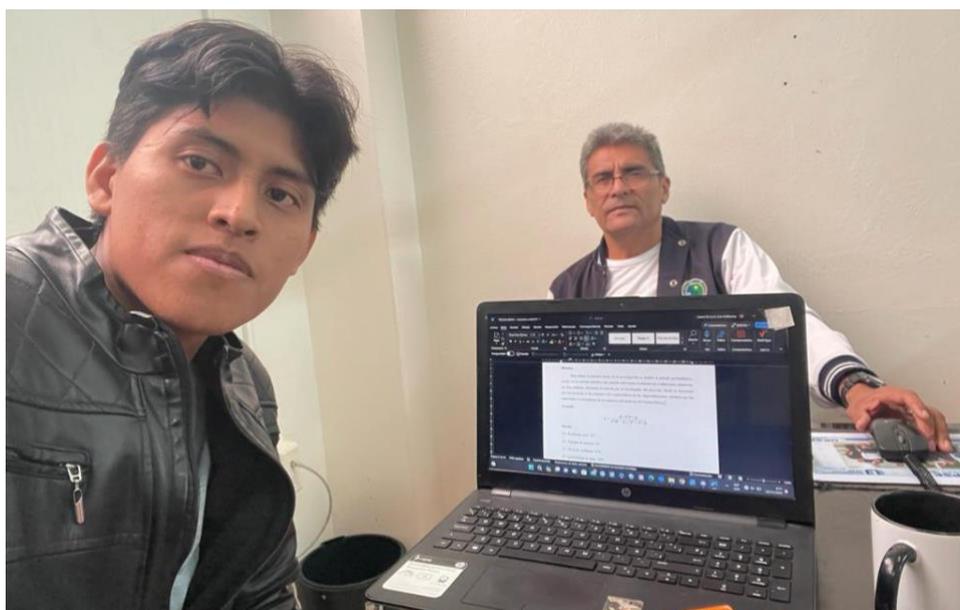
Nota 18 Base de datos de las encuestas

Apéndice 3 Tutorías de especialista



Nota 19 Revisión de trabajo de investigación

Apéndice 4 Evidencia de Tutorías



Nota 20 Revisión de trabajo de investigación

Apéndice 5 Evidencia de Tutorías



Nota 21 Revisión de avance de trabajo de investigación

Apéndice 6 Evidencia de Tutorías con mi especialista



Nota 22 Revisión de avances de trabajo de investigación

Apéndice 7 Evidencia de entrevista



Nota 23 Entrevista realizada al Coordinador de Proyecto de Turismo

Apéndice 8 Evidencia de entrevista



Nota 24 Entrevista realizada a la presidenta Azucena Lucien de la asociación Sol Brillo para todos

Apéndice 9 Evidencia de encuesta



Nota 25 Encuesta dirigida a los colaboradores de los emprendimientos

Apéndice 10 Entrevista realizada a propietarios del malecón y coordinador de proyecto de turismo del GAD municipal de Playas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACUTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENTREVISTA

Entrevista dirigida al coordinador del departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Playas

Tema: Liderazgo y emprendimiento de los negocios del Malecón del Cantón Playas, año 2023.

Objetivo: Adquirir información pertinente sobre liderazgo y emprendimiento de los negocios que permita el análisis de resultados de la presente investigación.

Preguntas demográficas

Nombre: _____

Cargo: _____ Edad: _____ años

Género: Masculino _____ Femenino _____

Emprendimiento

1. **¿Cómo inició su actividad?**

Liderazgo

2. **¿Conoce los diferentes tipos de líderes que existen en la actualidad?**

Habilidades

3. **¿Qué atributos considera usted que debe poseer un buen líder dentro de su emprendimiento?**

Creatividad

4. **¿Cómo da seguimiento el desempeño de sus colaboradores?**

Capacidad

5. **¿Cómo identifica que su trabajador está capacitado para liderar su emprendimiento?**

Motivación

6. **¿De qué manera motiva al equipo de trabajo?**

Destrezas

7. **¿Cómo mide las habilidades y destrezas del personal en su emprendimiento?**

Comunicación

8. **¿Cómo es la comunicación con sus colaboradores?**

Competencia

9. **¿Qué competencias identifica en sus colaboradores para reclutarlos?**

Comunicación asertiva

10. ¿Cómo describe la relación que posee con sus colaboradores?

Apéndice 11 Encuesta realizada a los colaboradores de los negocios del Malecón del Cantón Playas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACUTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENCUESTA

Objetivo: La presente encuesta fue elaborada con fines académicos para el desarrollo de la investigación “Liderazgo y emprendimiento de los negocios del Malecón del Cantón Playas, año 2023”, la respuesta debe ser seleccionada con el argumento que más se identifique marcándola con una (x), la obtención de información es recolectada de forma anónima.

COMUNICACIÓN ORAL

1. ¿Cómo considera que es la comunicación oral entre el propietario del negocio y sus colaboradores?

	Excelente
--	-----------

	Bueno
	Regular
	Malo
	Pésimo

HABILIDADES

2. ¿Qué habilidades considera usted que domina más el dueño del negocio?

	Administrativa
	Técnica
	Operativa
	Directivas
	Financiera

COMPETENCIA

3. ¿Cuál es el nivel de competitividad que posee el emprendedor o dueño del negocio?

	Excelente
	Bueno
	Regular
	Malo
	Pésimo

CAPACIDAD

4. ¿Considera que el dueño del negocio cuenta con la capacidad necesaria para dirigir el emprendimiento?

	Totalmente en desacuerdo
	En desacuerdo
	Indeciso
	De acuerdo
	Totalmente de acuerdo

INNOVACIÓN

5. ¿Piensa que es de suma importancia la innovación en un emprendimiento para lograr posicionamiento?

	Siempre
	Casi siempre
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

EMPATÍA

6. ¿Considera que el emprendedor es empático con sus colaboradores dentro del campo laboral?

	Totalmente en desacuerdo
	En desacuerdo
	Indeciso
	De acuerdo
	Totalmente de acuerdo

EXPECTATIVA DE LOS CLIENTES

7. ¿Con que frecuencia innova acciones para mejorar las expectativas de los clientes?

	Siempre
	Casi siempre
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

SERVICIO

8. ¿Recibe el emprendedor y su personal capacitaciones para mejorar el servicio brindado a los clientes?

	Siempre
	Casi siempre
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

TECNOLOGIA

9. ¿Considera usted que el emprendedor hace uso de la tecnología para implementar nuevas estrategias de ventas?

	Siempre
	Casi siempre
	Ocasionalmente

	Casi nunca
	Nunca

MOTIVACIÓN

10. ¿Considera que la motivación en el negocio es indispensable para el cumplimiento de los objetivos propuestos?

	Totalmente en desacuerdo
	En desacuerdo
	Indeciso
	De acuerdo
	Totalmente de acuerdo

INICIATIVA

11. ¿Cree usted que el emprendedor posee iniciativa dentro y fuera del negocio? (no espera que le asignen tareas, solamente lo ejecuta sin avisar)

	Siempre
	Casi siempre
	Ocasionalmente
	Casi nunca
	Nunca

CREATIVIDAD

12. ¿Considera que el emprendedor tiene la capacidad de crear un nuevo producto o servicio que cumpla con los objetivos propuestos?

	Totalmente en desacuerdo
	En desacuerdo
	Indeciso
	De acuerdo
	Totalmente de acuerdo

DESTREZA

13. ¿Considera que el emprendedor cumple un buen desempeño dentro del microemprendimiento?

	Totalmente en desacuerdo
	En desacuerdo
	Indeciso
	De acuerdo



Totalmente de acuerdo

PRODUCTO

14. ¿En qué aspecto puede mejorar el producto en un emprendimiento innovador?

Calidad
Imagen
Precio
Presentación
Otros

Especifique: _____

SOSTENIBILIDAD

15. ¿Considera que la gestión de los residuos es importante para el desarrollo del negocio?

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Indeciso
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

Formato No. BIB-009
CERTIFICADO ANTIPLAGIO

La Libertad, 12 de diciembre de 2023

094 – TUTOR HAP -2023



Biblioteca General

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado **Liderazgo y emprendimiento**

de los negocios del Malecón del Cantón Playas, año 2023, elaborado por el(la) estudiante **Lázaro De La A Luis Anthony**, egresado(a) de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de **Ciencias Administrativas** de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **licenciado en administración de empresas**, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con 5 % de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:

HUGO AGUSTIN
ALVAREZ PLUA

f) _____

C.I.: 1305668483

DOCENTE TUTOR

Eco. Hugo Álvarez Plúa. MBA.

Formato No. BIB-009
CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Reporte de análisis.



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Liderazgo y emprendimiento de los negocios del Malecón del Cantón Playas, año 2023". planteado por el estudiante **Lázaro De La A Luis Anthony**, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 20 de noviembre de 2023

Ing. Sabina Villón, MGTR.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Apéndice 14 Cronograma de Tutorías



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TUTORIALES

TIPO DE TUTORÍAS: Titulación

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN

CURRICULAR

PERÍODO ACADÉMICO 2023-2														
2023														
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
No.	Actividades planificadas	4-8	11-15	18-22	25-29	2-6	9-13	16-20	23-27	31Oct-3Nov	6-10	13-17	20-24	27nOV-1Dic
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:													
2	Matriz de consistencia	Martes 5	Martes 12	Martes 19	Martes 26									
3	Análisis de las variables (Capítulo 1)					Martes 3	Martes 10							
4	Metodología de la investigación (Capítulo 2)							Martes 17	Martes 24					
5	Desarrollo de la propuesta (Capítulo 3)										Martes 7	Martes 14	Martes 21	
6	Desarrollo y culminación del trabajo final													Martes 28



Firmado electrónicamente por:
HUGO AGUSTIN
ALVAREZ PLUA

FIRMA DEL TUTOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Apéndice 15 Ficha de Tutorías



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC
PERÍODO ACADÉMICO 2023-2

Facultad:		Ciencias Administrativas			
Carrera:		Administración de Empresas			
Modalidad de Titulación:		Trabajo de Integración Curricular			
Docente tutor:		Econ. Hugo Álvarez Plúa, MBA.			
Estudiante:		Lázaro De La A Luis Anthonyy Paralelo: ocho uno			
FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORÍA
	INICIO	FIN			
5/9/2023	9:00	10:00	Matriz de Consistencia	Investigaciones de tesis relacionadas al tema a elaborar	TITULACIÓN
12/9/2023	9:00	10:00	Matriz de Consistencia	investigaciones de artículos científicos relacionadas al tema a elaborar	
19/9/2023	9:00	10:00	Matriz de Consistencia	elaboración de matriz de consistencias	
26/9/2023	9:00	10:00	Matriz de Consistencia	revisión y corrección de matriz de consistencia.	
3/10/2023	9:00	10:00	Análisis de las variables	Corrección de variables, dimensiones e indicadores.	
10/10/2023	9:00	10:00	Análisis de las variables		
17/10/2023	9:00	10:00	Metodología de la investigación	Elaboración de Metodología	
24/10/2023	9:00	10:00	Metodología de la investigación	revisión y corrección de Metodología.	
7/11/2023	9:00	10:00	Desarrollo de la propuesta	Corrección de los objetivos de la propuesta	
14/11/2023	9:00	10:00	Desarrollo de la propuesta	Mejorar redacción	
21/11/2023	9:00	10:00	Desarrollo de la propuesta	Corrección de las acciones de la propuesta	
28/11/2023	9:00	10:00	Desarrollo y culminación del trabajo final	Mejorar redacción y corrección de conclusiones y recomendaciones	
OBSERVACIONES DEL DOCENTE:		Ninguna			



Firmado electrónicamente por:
HUGO AGUSTIN ALVAREZ PLUA

FIRMA DEL TUTOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Apéndice 16 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN. FCA - ADE.											
Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología					
Liderazgo y emprendimiento en los negocios del Malecón del Cantón Playas, año 2023	¿De qué manera el liderazgo influye en los emprendimientos del malecón área regenerada del Cantón Playas?	Objetivo General Analizar el Liderazgo en base a un diagnóstico situacional que promueva el emprendimiento innovador en los negocios del malecón del cantón Playas.	Liderazgo	Comunicación	Oral Escrita Asertiva Empatía	Tipo: No experimental - Descriptivo Enfoque: Mixto: cuantitativo y cualitativo. Métodos: Analítico, Inductivo y Estadístico Población: Los propietarios de cada negocio del Malecón del Cantón Playas. Instrumento: Cuestionario. Guía de entrevista Técnica de recolección: Encuesta y entrevista Población muestra: 58 emprendedores					
				Habilidades	Iniciativa Motivación Actitudes						
				Competencias	Destrezas Capacidades						
				Innovación	Productos Servicios Tecnología						
	Sistematización del problema	Objetivo Especifico	Diagnosticar la situación actual del liderazgo en los emprendimientos del malecón del Cantón Playas.	Emprendimiento	Creatividad		Exploratoria Productiva Emergente				
					¿Cuál es la situación actual del liderazgo en los emprendimientos del malecón del Cantón Playas?		Identificar los líderes emprendedores de los negocios del malecón del Cantón Playas.	Análisis del entorno	Competitividad		
									¿Cuáles son los tipos de líderes emprendedores de los negocios del malecón del cantón playas?	Proponer un plan de acción de formación de líderes emprendedores de los negocios del malecón del Cantón Playas	Expectativa de los clientes
											¿Qué proyecto contribuiría al crecimiento de líderes emprendedores de los negocios del malecón del Cantón Playas?