



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TÍTULO DEL ENSAYO**

El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación  
ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de  
Salinas.

**AUTORA**

**Coronel Franco Erika Azucena**

TRABAJO DE TITULACIÓN  
Previo a la obtención del grado académico en  
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

**TUTOR**

Lic. Gerzon A. Cochea Panchana, Mgtr.

**Santa Elena, Ecuador**

**Año 2024**



**UPSE**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA**  
**DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

---

**Lic. César Arízaga Sellán, Mgtr.**  
**COORDINADOR DEL PROGRAMA**

---

**Lic. Gerzon A. Cochea Panchana, Mgtr.**  
**TUTOR**

---

**Ing. Pablo Vidal Fernández, PhD**  
**ESPECIALISTA 1**

---

**Lic. David Echeverría Maggi, Mgtr.**  
**ESPECIALISTA 2**

---

**Ab. María Rivera González, Mgtr.**  
**SECRETARIA GENERAL**  
**UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN:**

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Erika Azucena Coronel Franco, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

---

Lic. Gerzon A. Cochea Panchana, Mgtr.  
C.I. 0921222972  
**TUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Erika Azucena Coronel Franco**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas, previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 30 días del mes de Enero del año 2024

---

Lic. Erika Azucena Coronel Franco  
C.I. 0927510768  
**AUTORA**



**UPSE**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Erika Azucena Coronel Franco**

**DERECHOS DE AUTORA**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 30 días del mes de Enero del año 2024

---

Lic. Erika Azucena Coronel Franco

C.I. 0927510768

**AUTORA**



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas, presentado por la estudiante, Erika Azucena Coronel Franco, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 4%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

**Erika Coronel Franco**

**4%**  
Textos sospechosos

**4% Similitudes**  
< 1% similitudes entre comillas

**0% Idioma no reconocido**

**0% Textos potencialmente generados por la IA**

Nombre del documento: Erika Coronel Franco.docx ID del documento: 6986f92e5a7359eddb7be4e03ddd8a3f753fe891 Tamaño del documento original: 62.57 kB	Depositante: GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA Fecha de depósito: 7/12/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 7/12/2023	Número de palabras: 6885 Número de caracteres: 45.600
--	--	--

Lic. Gerzon A. Cochea Panchana, Mgtr  
C.I. 0921222972  
**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme la fuerza y la guía necesaria para superar los desafíos y alcanzar mis metas académicas. A mi familia, les debo un profundo agradecimiento, han sido mi pilar y mi mayor inspiración, siempre creyeron en mí y me motivaron a seguir adelante.

No puedo dejar de mencionar a los docentes, quienes han desempeñado un papel fundamental en mi desarrollo académico, gracias por la dedicación, conocimientos y pasión por enseñar.

Mi gratitud a todas las personas que, de una u otra forma, han contribuido en mi formación profesional, ya sea a través de consejos, oportunidades laborales o simplemente brindándome su apoyo moral, su influencia ha dejado una huella significativa en mi vida y carrera.

Muchas gracias a todos por su apoyo.

*Erika Azucena Coronel Franco*

## **DEDICATORIA**

Dedico mi trabajo de titulación a Dios por su amor incondicional y su constante presencia en mi vida, su guía y protección han sido fundamentales en cada paso que he dado, y le agradezco por las bendiciones que ha derramado sobre mí y mi familia.

A mi madre Martha Franco por ser el pilar fundamental para cumplir mis metas, ella es mi ejemplo de mujer luchadora y fuerte, es la persona que siempre ha creído en mí, incluso cuando yo misma dudaba de mis capacidades, sus palabras de aliento han sido mi mayor fortaleza en momentos de dificultad.

A mi hijo Joel Andrés Contreras Coronel le dedico este ensayo como una muestra de mi amor y compromiso con su futuro, y espero que este ensayo sea un ejemplo de perseverancia y dedicación para él, quiero que sepa que siempre puede contar conmigo y que estoy orgullosa de ser su madre.

A mis hermanos, ya que cada uno de ustedes ha contribuido de alguna manera en mi camino hacia la excelencia. Espero que este trabajo sea un testimonio de nuestra unión y del amor que nos une como hermanos, ellos son mis cómplices, mis confidentes y mis mayores defensores.

*Erika Azucena Coronel Franco*



## ÍNDICE GENERAL

TÍTULO DEL ENSAYO .....	I
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
DEDICATORIA .....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
Resumen .....	XI
INTRODUCCIÓN.....	12
DESARROLLO.....	14
Tik Tok como herramienta comunicativa.....	15
Enfoque tecnológico ambiental de Tik Tok. ....	15
Plataforma Interactiva del Tik Tok.....	16
Herramienta educativa de Tik Tok. ....	16
Selección de información. ....	17
Red Social.....	17
Tecnología ByteDance.....	18
Contaminación ambiental.....	18
Periodismo Ecológico. ....	19
Impacto del Entorno Natural. ....	19
Tratamiento de información ambiental. ....	20
Manejo de la información ambiental.....	21
Las TIC y el cuidado del medio ambiente.....	22

<b>Tratamiento de información ambiental.</b> .....	<b>22</b>
<b>Aspectos Metodológicos</b> .....	<b>25</b>
<b>Diseño de la investigación</b> .....	<b>25</b>
<b>Alcance</b> .....	<b>25</b>
<b>Método</b> .....	<b>25</b>
<b>Población y Muestra</b> .....	<b>25</b>
<b>Técnica e Instrumento</b> .....	<b>27</b>
<b>Análisis y Discusión de Resultados</b> .....	<b>27</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>29</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>30</b>

**Índice de tabla**

<b>Tabla 2</b> .....	<b>26</b>
----------------------	-----------

**Índice de gráfico**

<b>Gráfico 1</b> .....	<b>26</b>
------------------------	-----------

## **Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el uso de la plataforma TikTok como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas. Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo un estudio cualitativo que incluyó la revisión de información, así como entrevistas a expertos en el tema y habitantes de los barrios seleccionados. El método a desarrollar es el inductivo debido a que se partió de casos particulares para llegar a un principio general. Los resultados obtenidos indican que TikTok puede ser un instrumento efectivo para transmitir mensajes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y reducir la contaminación, a través de videos creativos y entretenidos, se pueden compartir mensajes sobre la importancia de proteger el planeta, promoviendo la conciencia ambiental y educando a las personas sobre cómo pueden contribuir a reducir la contaminación.

**Palabras claves:** Tik Tok, contaminación ambiental, herramienta comunicativa.

## **Abstract**

The objective of this work is to analyze the use of the TikTok platform as a communication tool to reduce environmental pollution in the neighborhoods of the southern sector of the José Luis Tamayo parish of Salinas. To achieve this objective, a qualitative study was carried out that included the review of information, as well as interviews with experts on the subject and residents of the selected neighborhoods. The method to be developed is inductive because it started from particular cases to reach a general principle. The results obtained indicate that TikTok can be an effective instrument to transmit messages about the importance of caring for the environment and reducing pollution, through creative and entertaining videos, messages can be shared about the importance of protecting the planet, promoting awareness environmental and educating people about how they can contribute to reducing pollution.

**Keywords:** Tik Tok, environmental pollution, communicative tool

## INTRODUCCIÓN

La contaminación ambiental es un problema cada vez más grave en el mundo, y Salinas no es la excepción. En particular, los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo se enfrentan a una serie de desafíos ambientales, que incluyen la acumulación de basura, la contaminación del aire y la falta de conciencia sobre la importancia de preservar el medio ambiente. Por otro lado, “las redes sociales y las aplicaciones móviles han demostrado ser herramientas poderosas para difundir información y concienciar a la población sobre temas importantes”. López, Antúnez (2018, p. 983).

Tik Tok puede utilizarse como herramienta comunicativa efectiva para las prácticas ambientales y responsables para reducir la contaminación en la zona, debido a su capacidad para crear conciencia, fomentar la participación comunitaria y promover prácticas sostenibles lo convierte en un recurso eficaz para abordar este desafío ambiental. Nieto, Ferré (2023, p. 311).

Este trabajo se ajusta a la línea de investigación de la Comunicación, Cultura y Desarrollo Social y como Sublínea a la Ecología y Desarrollo Ambiental, dado que a través de la plataforma Tik Tok, es posible difundir información, promover una cultura de cuidado ambiental y generar cambios positivos en la comunidad. En este sentido, el Tik Tok puede desempeñar un papel relevante para concientizar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de reducir la contaminación ambiental.

Por otro lado, la investigación tiene un alcance exploratorio, debido a que estos “estudios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado”, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes con mayor amplitud. Sampieri (2019, p. 5)

El objetivo general es analizar cómo el uso de esta plataforma puede contribuir a la conciencia ambiental de la comunidad. En consecuencia, la idea a defender del trabajo es que el uso de Tik Tok puede ser una estrategia efectiva para reducir la contaminación ambiental en los

barrios antes mencionados, al fomentar la conciencia ambiental, promover prácticas sostenibles y generar un impacto positivo en la comunidad para sensibilizar a tomar acciones, por medio de la creación de videos cortos y atractivos y que pueden ser una forma poderosa de difundir información y promover cambios en la comunidad, fomentando la participación de los residentes en la adopción de prácticas sostenibles.

De acuerdo con el estudio ejecutado por Ibarra (2022) expone:

La plataforma de Tik Tok ha sido una plataforma cuyo posicionamiento ha resultado eficaz en el mundo de los jóvenes, creando nuevas experiencias y siendo el primer recurso digital que cumplen con los requisitos otorgando un contenido divertido y corto. (p.10)

Paralelo a la cita de Ibarra el Tik Tok se convierte en una plataforma cuyo algoritmo genera interacciones basados en una etiqueta de “hashtag” para volverlos virales.

La metodología aplicada en este estudio incluye una revisión bibliográfica con una investigación documental y entrevistas que permitieron recolectar datos sobre las prácticas actuales de la comunidad en cuanto a la gestión de residuos y su percepción sobre el impacto ambiental de sus acciones y debido a la flexibilidad permite obtener información más profunda y detallada.

Tik Tok se ha convertido en un instrumento eficaz para concientizar y motivar a la comunidad global a tomar acciones en pro del medio ambiente.

Además, la plataforma ha dado voz a activistas y organizaciones que luchan por la protección del planeta, creando una comunidad comprometida con el cuidado del medio ambiente. Tik Tok se ha transformado en una plataforma de cambio social y ambiental, demostrando que la tecnología puede ser utilizada para el bien común. De La Torre, Jiménez, Gutiérrez (2021, p. 12)

La estructura general se compone en su primera parte: introducción, segunda parte: desarrollo del tema con sus aspectos metodológicos, análisis y discusión de resultados, asociado a esto, se realizan las conclusiones, referencias y se adjuntan los anexos en la tercera parte.

## DESARROLLO

Este apartado mostrará varios estudios realizados en diferentes contextos sobre el acceso a internet en el país y en la localidad de estudio, de la misma manera la influencia del uso de la plataforma Tik Tok para reducir la contaminación ambiental.

El acceso a internet en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el año 2020, el 60,9% de la población ecuatoriana utiliza internet. Este aumento se debe en gran parte a la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones y a la disminución de los costos de acceso. Por su parte, el acceso a internet en la localidad de estudio ha mejorado en los actuales tiempos, lo que ha tenido un impacto positivo en la sociedad.

Así mismo, es importante seguir trabajando en mejorar la calidad y seguridad de la conexión, así como fomentar un uso comprometido y ético de las redes. Abifandi, Corral, Barreth (2020, p. 35)

Por otro lado, en los barrios sur de la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas, el uso de la plataforma Tik Tok ha incrementado sobre todo en los jóvenes y emprendedores. Es así que, directivos de diferentes barrios manifiestan que es importante aprovechar este tipo de herramientas como son las redes sociales para el cuidado medio ambiental, tanto en la parte de comunicación, educación y monitoreo de cómo está el entorno ambiental con cada uno de sus componentes.

Sin embargo, también existen desafíos en cuanto al uso responsable y seguro de internet, sobre todo de la plataforma Tik Tok. La exposición a contenidos inapropiados o peligrosos, así como el riesgo de ciberataques y fraudes, son preocupaciones importantes que deben ser abordadas por los usuarios y las autoridades competentes, manifestó un habitante de la parroquia antes mencionada.

De la misma manera, se conversó con otros moradores de diferentes barrios sur de José Luis Tamayo y uno de ellos supo manifestar que la mayoría de los jóvenes utilizan bastante el internet sobre todo navegan mucho en Tik Tok, algunos utilizan esta plataforma para entretenimiento, otros para auto-educarse con videos de coaching y muchos jóvenes para creación de videos que influyan

a algún reto, trend o actividad en especial para ganar más seguidores.

No obstante, también es importante destacar que el uso excesivo de las redes puede tener efectos negativos en la salud mental y emocional de las personas. Por ello, es necesario fomentar un uso responsable y consciente de estas herramientas para garantizar su impacto positivo en la sociedad, detalló una autoridad de Salinas.

### **Tik Tok como herramienta comunicativa.**

Tik Tok es una red social que se basa en un algoritmo avanzado que selecciona y recomienda los videos más adecuados para cada usuario, según sus interacciones, preferencias y configuración. En tal sentido, Tik Tok es una red social que permite crear y compartir videos cortos de 15 segundos, con música, efectos y filtros. Su público objetivo es la generación Z, es decir, los jóvenes nacidos entre 1995 y 2010. Palao, Baeza (2020, p. 41)

“TikTok se ha convertido en una plataforma muy popular y con gran potencial para las empresas que quieren comunicarse con esta audiencia de forma creativa, divertida y viral”. González (2022, p. 6). Consecuentemente, el algoritmo de TikTok es capaz de aprender de forma rápida y precisa los gustos y hábitos de consumo de contenido de los usuarios, ofreciéndoles un feed personalizado y dinámico que se adapta constantemente a sus intereses.

### **Enfoque tecnológico ambiental de Tik Tok.**

El enfoque tecnológico de TikTok le ha permitido convertirse en un éxito global, atrayendo a millones de usuarios, especialmente a la generación Z, que buscan una forma de expresión y entretenimiento diferente y divertida. Palao, Baeza (2020, pp. 52, 53)

Tik Tok genera información, comunicación e inmediatez. La interacción en los medios es la que permite expandir las capacidades mentales, mejorar el manejo de los cambios y avances tecnológicos, haciendo posible el uso de múltiples alfabetizaciones dentro de esta red social. Cárdenas, Astudillo, Castro (2021, p. 60)

TikTok ha supuesto un desafío y una oportunidad para las empresas, que han visto en esta

red social una forma de comunicarse con su público objetivo, adaptando su mensaje al formato videoclip y participando en los retos virales que propone la plataforma.

### **Plataforma Interactiva del Tik Tok.**

TikTok es una aplicación móvil innovadora que resalta su facilidad de uso y acceso al entretenimiento, siendo una de las plataformas digitales que se usa en busca de apoyo emocional en tiempo de confinamiento.

TikTok es la nueva incorporación a estos medios tan potentes en cuanto a comunicación, y se une en uno de los momentos más delicados para la sociedad. Los primeros confinamientos que se expusieron de forma tan radical hicieron que muchas personas examinaran nuevas maneras de distracción e interacción digital. Bermejo (2021, p. 4)

TikTok es una plataforma virtual de educación interactiva diseñada para capacitar a las marcas y agencias de todos los tamaños sobre cómo utilizar mejor TikTok para los negocios, comenzando con módulos introductorios.

### **Herramienta educativa de Tik Tok.**

La educación puede funcionar de varias maneras en los procesos de aprendizaje con Tik Tok, ya sea guiando y concienciando sobre el uso, así como explorando y aprovechando las posibilidades que tiene el canal para atraer la atención. Se puede enseñar en TikTok con videos educativos. Por ejemplo, con videos que resumen los temas y conceptos vistos en el aula, de manera más llamativa y con mayor posibilidad de interacción.

En TikTok hay muchos profesionales que ofrecen conocimientos que pueden aplicarse en la educación y el desarrollo. Por ejemplo, los canales de los psicólogos que tratan de difundir mensajes sobre la inteligencia emocional, la autoestima y otros problemas de salud mental. Estas publicaciones pueden ser utilizadas para procesos de aprendizaje, y crear una educación más abierta a lo que sucede fuera de la escuela. Aguilar, Garzón, Pereira, Arteta (2023, p. 27)



TikTok es una red social que está cobrando especial atención en la Educación Superior ya que puede ser utilizada como herramienta o estrategia en la enseñanza de diversas disciplinas, como en la enseñanza de lenguas, especialmente para el desarrollo de la expresión oral a través de videos cortos compartidos en la aplicación móvil.

### **Selección de información.**

TikTok selecciona la información que muestra a cada usuario mediante un algoritmo que usa el aprendizaje automático para conocer qué contenido prefiere cada individuo en función de su comportamiento en la aplicación.

El algoritmo de Tik Tok toma en cuenta varios factores, como el tiempo que se dedica a ver un video, los comentarios que se hacen, los hashtags que se usan, la ubicación geográfica, el tipo de dispositivo y la hora del día. Así, el algoritmo va personalizando el contenido que se muestra en la sección "Para ti", que es donde los usuarios pasan más tiempo. Salazar (2022, p. 46)

Los algoritmos son uno de los elementos fundamentales que usan las redes para atraernos y mantener nuestra atención. TikTok, en particular, se esfuerza mucho para que los spammers y otras personas con intenciones cuestionables no puedan usar el algoritmo para recibir más atención de la que merecen.

### **Red Social.**

TikTok es una divertida, entretenida y adictiva red social que ha aumentado en popularidad en los últimos meses. La aplicación TikTok también tiene potencial para convertirse en la próxima gran plataforma de marketing y redes sociales.

TikTok es una red social a través de la que compartir vídeos de corta duración con efectos, edición, música o filtros. Estos vídeos pueden durar entre 15 y 60 segundos. Fue en 2018 cuando apareció por primera vez esta aplicación móvil. Martín (2021, p. 228)

TikTok ha conquistado el mundo, lo que en un principio se consideró una aplicación de

nicho para adolescentes se ha convertido en una de las redes sociales de intercambio de contenidos más importantes del mundo, que ha lanzado carreras y tendencias virales.

### **Tecnología ByteDance.**

De acuerdo al análisis de la empresa de tecnología ByteDance entre sus principales productos, además de tener a TikTok, también cuenta con Toutiao, un servicio de noticias lanzado en el 2012 y que está basado en Inteligencia Artificial.

Tik Tok surgió en septiembre del 2016 en China, proyecto que fue desarrollado por la empresa de tecnología ByteDance con el nombre de Douyin. La plataforma líder de videos móviles de formato corto de 15 a 60 segundos, considerada una de las principales líderes de Google Play y App Store; se postuló como una gran competencia para las diversas compañías estadounidenses de espacios sociales y en 2018, con la adquisición de Musical.ly y adquirió mucho éxito se fue expandiendo a nivel mundial. Bastero (2021, p. 1)

El papel de la comunicación digital en la educación cada vez va aumentando, ya que los adolescentes interactúan a diario con recursos digitales y lo hacen parte de su vida cotidiana. Es aquí, por lo que dicha red social resulta novedosa, ya que permite que los jóvenes puedan compartir contenido multimedia, creando, editando y usando algunos filtros con todo tipo con música de tal forma que pueda resultar atractiva cualquier temática que presenten.

### **Contaminación ambiental.**

La contaminación ambiental es la degradación del medio ambiente por la introducción de sustancias y elementos físicos que alteran su naturaleza de manera drástica, impredecible y peligrosa, haciéndolo menos apto para la vida tal y como se conoce.

La contaminación ambiental es un problema global que amenaza la supervivencia de los seres vivos y el equilibrio ecológico. Es necesario tomar medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentar el uso de energías renovables, gestionar adecuadamente los residuos sólidos y líquidos, proteger los recursos hídricos y los suelos, y promover una cultura de consumo responsable y respetuosa con el medio ambiente.

Latorre (2023, p. 26 y 27)

La contaminación es la presencia de sustancias o formas de energía en el aire, el agua o el suelo como concentraciones no deseadas que pueden afectar la comodidad, la salud y el bienestar personas y el uso y consumo del producto contaminado.

### **Periodismo Ecológico.**

Los temas ambientales son sumamente importantes en la sociedad, por lo que el periodismo ecológico ha avanzado en la creación de contenidos más verdes para generar conciencia ambiental, pero esta información se suprime cuando llega a una audiencia limitada y con poco interés. para proteger los valores de la sostenibilidad, porque dicha información se presenta poco en diferentes sitios web.

Ecuador es uno de los países más rico en biodiversidad en el planeta, ya que cuenta con una variedad de recursos no renovables dentro de las áreas protegidas, uno de los más importantes son las reservas ecológicas, además de exportar y distribuir los bienes que pertenecen a la misma. Desde un análisis crítico, es necesario reconocer que los periodistas suelen trabajar en medios de comunicación masiva, que tienen distintos intereses económicos y políticos. Tigrero (2022, p. 5 y 6)

El periodismo ecológico tiene la necesidad de informar a toda la sociedad sobre los cambios climático que el mismo ser humano ha ocasionado, lamentablemente el hombre no lo hace al periodismo ambiental como parte de la cultura general, por tal motivo existen páginas web con el propósito de hacer conciencia sobre el cuidado y protección del medio natural, de tal manera hay formatos, estrategias comunicacionales que permiten a organizaciones difundir su información a través de sitios web, redes sociales, transmitir información en webinar, podcast, entre otros aspectos.

### **Impacto del Entorno Natural.**

El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada. Es decir, en términos simples

el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

El impacto ambiental se ha convertido en una herramienta indispensable de políticas públicas, que permite conocer la situación ambiental actual, determinar el cambio a producirse por el desarrollo de las actividades humanas, evaluarlo, pronosticar las tendencias a futuro y proponer las medidas de prevención, corrección o mitigación. Por su naturaleza, al impacto ambiental se lo analiza con los aspectos técnicos, científicos, administrativos, institucionales, jurídicos y normativos, por lo cual, debería ser realizado por un equipo interdisciplinario e intersectorial de profesionales capacitados, cumpliendo con todos los procedimientos, las normativas y con base en la información primaria suficiente y eficiente al respecto.

La información obtenida en su mayor parte de redes de monitoreo ambiental (útil para estudios académicos) es transformada en su uso dentro del proceso político; con la presentación de indicadores sintéticos y finalmente índices, cuyos usuarios directos son los tomadores de decisiones y la población en general. Por su relevancia e importancia, el desarrollo de indicadores se ha promovido rápida y extensivamente por todo el mundo, combinando un fundamento científico claro en su base con un contenido social y político expresamente reconocido. Perevochtchikova (2018, p. 305)

El impacto ambiental puede tener muchas formas y también efectos diferentes sobre el medio ambiente. En líneas generales se puede definir como la transformación del entorno terrestre, marítimo e incluso atmosférico como consecuencia de distintas actividades humanas, sus formas pueden ir desde la deforestación y la destrucción de los suelos debido a la minería, hasta los derrames petroleros marítimos y la contaminación química de la atmósfera.

### **Tratamiento de información ambiental.**

La diferencia fundamental entre el mundo real y el de la narración, radica en el hecho de que nuestro mundo es evidente, es importante el tratamiento de información ambiental para ver esas diferencias entre una narración donde el mundo es también artísticamente real, pero no existe verdadera y exteriormente, sino que es creado a través del lenguaje; es decir, el mundo narrativo

es un mundo descriptivo. En efecto, todo propósito comunicacional de los medios, especialmente de la prensa, deben presentar un argumento capaz de lograr el consenso o la aceptación de quienes actúan como perceptores.

Con la ayuda de la información ambiental. una paradoja que, aunque el interés de la sociedad va en aumento, estas cosas las siguen los medios, pero da una mala respuesta a esta pregunta informativo, esto se debe en gran parte al hecho de que “responsable los medios de comunicación deciden primero por el público pregúnteles si están interesados en el tema o no”. En algunos diarios internacionales no ofrecen una sección especial sobre tema de atmósfera; y también hay muy pocos programas educativos radio y televisión sobre la naturaleza y ecología, pero también hay que ver el otro lado de la moneda donde sí observamos información a favor del ambiente, como en redes sociales de personas ambientalistas. Valdez (2023, p. 2)

El tratamiento de la información es el trabajo periodístico que llega a constituir un mecanismo de interpretar las situaciones o hechos, en consecuencia, la información debe atravesar un filtro capaz de construir un contenido referencial para el público.

### **Manejo de la información ambiental.**

El manejo de la información ambiental se basa en los principios de la ecología y busca lograr un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, el crecimiento de la población, el uso racional de los recursos y la protección y conservación del ambiente. Para tal efecto se hizo un abordaje bibliográfico al COA (2019) tipifica en la sección 4a: Manejo de información ambiental” Art. 42. Información Ambiental “La información ambiental servirá para la toma de decisiones, políticas y estrategias y otras acciones necesarias para la ejecución de los objetivos de la política ambiental nacional y su interacción con las políticas económicas y sociales y se gestionará conforme a lo establecido en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública” (p.11)

Basado en este decreto se logra evidenciar, como el manejo de información ambiental lograr crear estrategias para desarrollar a futuro un plan donde se detallará medidas, actividades, producto

de una evaluación ambiental, que están orientadas a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales debidamente identificados, que se causen por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad.

### **Las TIC y el cuidado del medio ambiente.**

Las TIC son las tecnologías de la información y la comunicación, que incluyen el uso de internet, los dispositivos electrónicos, las redes de comunicación y los centros de datos. Las TIC pueden tener un impacto positivo o negativo en el cuidado del medio ambiente, dependiendo de cómo se usen y se gestionen.

Por un lado, las TIC pueden aplicarse para mejorar el medio ambiente de varias formas, como reducir el consumo de recursos naturales, el uso de energía y la generación de residuos. Algunas medidas que se pueden tomar son: usar la nube sostenible, migrar las cargas de trabajo a la nube, evitar tener un servidor propio, usar el teléfono móvil, enviar correos electrónicos y consultar la información a través del computador.

Las TIC también pueden ayudar en la gestión de desastres naturales, facilitando la prevención, la alerta temprana, la respuesta y la recuperación. Por otro lado, las TIC también tienen un impacto negativo en el medio ambiente, ya que generan emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático. (Rodríguez, 2020)

Por lo tanto, es importante ser conscientes del impacto ambiental de las TIC y adoptar hábitos responsables para reducirlo. Algunas acciones que podemos hacer son: apagar los dispositivos cuando no los usamos, limitar el consumo de contenidos digitales (vídeos, imágenes, etc.), usar fuentes de energía renovables, reciclar los residuos electrónicos y elegir proveedores de servicios que tengan políticas ambientales.

### **Tratamiento de información ambiental.**

La comunicación es un factor clave para la conservación de la biodiversidad en la actualidad, ya que permite informar, sensibilizar y movilizar a la sociedad sobre la importancia de proteger la diversidad de la vida en el planeta. La comunicación también puede contribuir a generar

alianzas, consensos y compromisos entre los diferentes actores involucrados en la gestión y el uso sostenible de los recursos naturales.

Es recomendable que las personas sean conscientes de los valores de la biodiversidad y de los pasos que pueden tomar para su conservación y uso sostenible. Para lograrlo, se requiere de una comunicación efectiva, estratégica y participativa, que se adapte a los diferentes públicos, contextos y medios.

Según (Convenio sobre la Diversidad Biológica, 2020) Algunos ejemplos de buenas prácticas de comunicación para la conservación de la biodiversidad son:

- La realización de campañas de educación y concienciación pública sobre temas específicos, como la prevención de la pérdida de hábitats, el comercio ilegal de especies o el cambio climático.
- La difusión de información científica y técnica sobre el estado, las amenazas y las soluciones para la biodiversidad, utilizando un lenguaje claro, accesible y atractivo.
- La promoción de la participación ciudadana y el diálogo entre los diferentes sectores e intereses relacionados con la biodiversidad, fomentando el respeto, la colaboración y la corresponsabilidad.
- La utilización de medios innovadores y creativos para transmitir mensajes sobre la biodiversidad, como las redes sociales, los juegos, las exposiciones o los documentales.
- La evaluación del impacto y la retroalimentación de las acciones de comunicación, para mejorar su eficacia y adaptarse a las necesidades y expectativas de los destinatarios.
- La comunicación es, por tanto, un instrumento social indispensable para lograr una mayor conciencia y acción por parte de la sociedad en favor de la conservación de la biodiversidad en la actualidad.

La comunicación juega un papel importante en el medio ambiente, por lo que ésta debe ser positiva, creativa, racional, basada en datos científicos, integrada en las políticas y la gestión,

comprensible, accesible, participativa y anclada en la comunidad.

La comunicación debe adaptarse a los distintos públicos y medios, utilizando un lenguaje común y transmitiendo mensajes claros y relevantes. La comunicación debe fomentar el compromiso y la acción de todos los actores sociales para proteger la biodiversidad y evitar las amenazas que se ciernen sobre ella, como la pérdida de hábitats, el cambio climático, la sobreexplotación, la contaminación o las especies invasoras. La comunicación debe contribuir a generar una cultura de respeto y valoración de la naturaleza, así como a impulsar la cooperación y el diálogo entre los diferentes sectores e intereses implicados en la conservación de la biodiversidad.

La comunicación para la conservación de la biodiversidad busca generar conciencia, actitudes y comportamientos responsables y comprometidos con el cuidado y el respeto de la naturaleza, así como fomentar la participación ciudadana en la generación de conocimiento científico y en la toma de decisiones sobre políticas ambientales. Algunas prácticas de comunicación para la conservación de la biodiversidad son:

- El uso de materiales didácticos, audiovisuales y exposiciones que faciliten el aprendizaje y la divulgación sobre la biodiversidad, sus beneficios y sus problemas.
- El desarrollo de programas educativos y de sensibilización ambiental que promuevan el contacto directo con la naturaleza, el conocimiento de las especies y los ecosistemas locales, y el fomento de valores ambientales.
- La creación de redes y plataformas de ciencia ciudadana y voluntariado ambiental que permitan a las personas colaborar en el registro, la identificación y el seguimiento de la biodiversidad, así como en la realización de acciones de conservación y restauración.
- El aprovechamiento de los medios de comunicación masivos y las redes sociales para difundir información veraz, actualizada y relevante sobre la biodiversidad, sus amenazas y sus soluciones, así como para generar debate público y movilización social.



## **Aspectos Metodológicos**

### **Diseño de la investigación**

El diseño de la presente investigación es fenomenológico ya que busca comprender y describir la experiencia y el significado subjetivo de los individuos en relación con un fenómeno específico. Se fundamenta en la percepción, las interpretaciones y las vivencias de los participantes, y se utiliza técnicas como las entrevistas en profundidad. De acuerdo con lo expuesto por Sampieri, Fernández, Baptista (2014, p. 118) el diseño de investigación busca realizar un análisis de datos de tipo cualitativo porque permite explorar y comprender la realidad desde la perspectiva de los sujetos involucrados.

### **Alcance**

El ensayo tiene un alcance exploratorio porque se refiere a una etapa inicial de investigación que tiene como objetivo explorar y familiarizarse con un tema o fenómeno poco conocido o estudiado. Acorde a lo referido por Arias (2020) indica: “El enfoque exploratorio busca generar ideas, identificar variables relevantes y obtener una comprensión general del tema antes de emprender investigaciones más exhaustivas” (p.4) Desde este contexto la investigación exploratoria buscar determinar resultados que propicien el desarrollo de la una propuesta factible y viable.

### **Método**

El método a desarrollar en la investigación es inductivo porque después de la recolección de datos mediante la aplicación de instrumentos de entrevistas se extraerá las conclusiones generales, marcando patrones y tendencias para luego “formular hipótesis o teorías basadas en la evidencia empírica”. Sampieri, Fernández, Baptista (2014, p. 8)

### **Población y Muestra**

La muestra consistió en la elaboración de 5 instrumentos de entrevista con 5 preguntas

abiertas a ejecutarse en los barrios sur de la parroquia José Luis Tamayo, correspondientes a 2 concejales de Salinas, 1 presidente del GAD parroquial, 1 Directivo del MIES, 1 dirigente barrial, acorde a un método al azar. Se consideró esta población ya que cerca del 72% de familias de la parroquia cuenta con acceso a internet, datos del INEC.

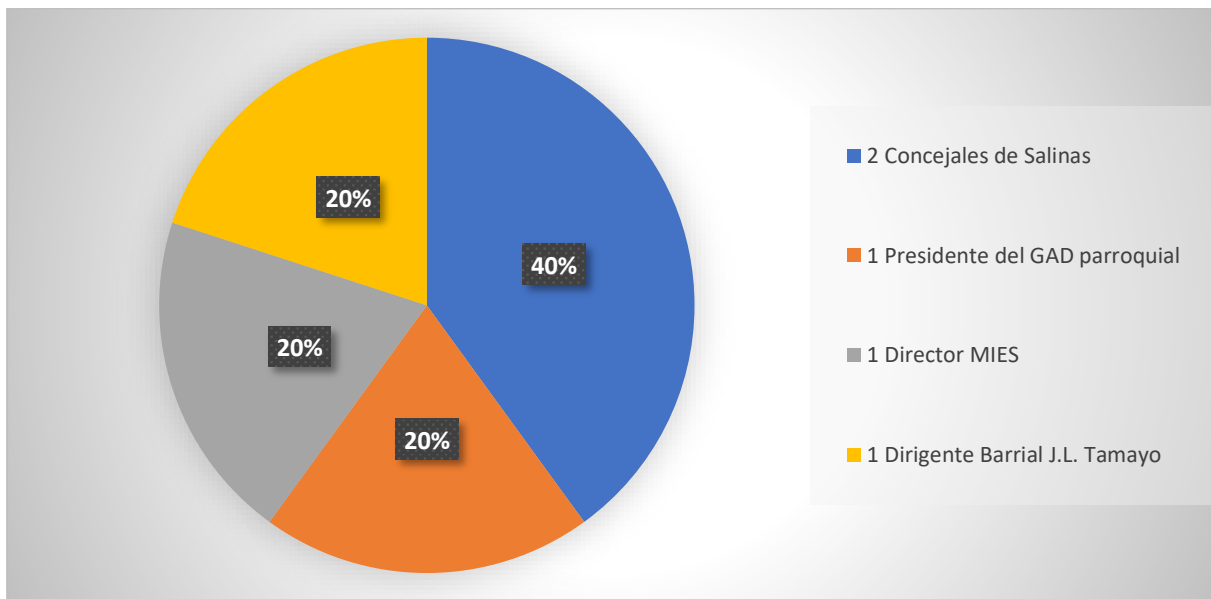
**Tabla 1**  
*Población*

<b>OPCIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
2 Concejales de Salinas	2	40%
1 Presidente del GAD parroquial	1	20%
1 Directora MIES	1	20%
1 Dirigente Barrial J.L. Tamayo	1	20%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Nota: Información recabada pobladores del sur de José Luis Tamayo

Gráfico 1.

**Población**



Nota: Información recabada pobladores del sur de José Luis Tamayo

Es importante tener en cuenta que, debido a las limitaciones de tiempo y recursos, la muestra seleccionada es representativa pero no exhaustiva de toda la población de usuarios de TikTok interesados en el tema.

## **Técnica e Instrumento**

Se utilizó como instrumento la elaboración de 5 preguntas que abordan 3 direccionadas a las redes sociales y 2 a la contaminación, de la misma forma la técnica que se utilizó fue la entrevista, en los barrios del sector sur de José Luis Tamayo (pobladores), utilizando dispositivos tecnológicos para grabar, la aplicación de la entrevista se planificó cuidadosamente para maximizar la validez y confiabilidad de los datos recopilados.

## **Análisis y Discusión de Resultados**

Luego de la recopilación de datos mediante la aplicación de entrevista a 5 personas y acorde la información transcrita, estructurada y organizada se cuenta con los siguientes resultados:

Durante las entrevistas se realizaron preguntas específicas a quienes compartieron sus experiencias y opiniones sobre el tema. Los resultados de la entrevista revelaron que la mayoría de los interrogados consideran que TikTok puede ser una plataforma efectiva para transmitir mensajes relacionados con la protección del medio ambiente. Los entrevistados mencionaron que el formato de videos cortos y virales de TikTok permite llegar a un público más amplio, especialmente a las generaciones más jóvenes, quienes pueden ser agentes de cambio significativos en la lucha contra la contaminación.

Para complementar los resultados de la entrevista, se realizó un análisis de la literatura existente sobre el uso de las redes sociales y plataformas digitales en la comunicación ambiental. Los estudios previos han demostrado que las redes sociales pueden desempeñar un papel crucial en la sensibilización y movilización de las personas hacia prácticas más sostenibles.

Las entrevistas son especialmente útiles cuando se busca comprender las motivaciones, actitudes y comportamientos de las personas en relación con un tema específico. En el caso de este ensayo, la entrevista permitió explorar cómo los usuarios de TikTok perciben y utilizan la plataforma en el contexto de la concienciación ambiental. “Al interactuar directamente con los entrevistados, se capturó las ideas, emociones y percepciones, lo que enriqueció el análisis y discusión de resultados”. Ros (2018, p. 232)

Durante el desarrollo del ensayo, se identificaron dos hallazgos significativos a partir de las entrevistas realizadas:

Hallazgo 1: La influencia de TikTok en la conciencia ambiental de los usuarios.

Se encontró que el uso de TikTok puede tener un impacto positivo en la conciencia ambiental de los usuarios. En las entrevistas, varios participantes mencionaron que al ver contenido relacionado con la reducción de la contaminación en TikTok, se sintieron motivados a adoptar prácticas más sostenibles en su vida diaria. De manera que TikTok puede ser un instrumento efectivo para generar conciencia y promover cambios de comportamiento hacia la protección del medio ambiente. García (2020, p. 11)

Hallazgo 2: La importancia del contenido creativo y entretenido en TikTok para promover la reducción de la contaminación.

Se descubrió que el formato creativo y entretenido de los videos en TikTok despierta el interés de los usuarios y los involucra activamente en temas ambientales. Es así que, durante las entrevistas, los participantes destacaron que los videos que combinan información sobre la contaminación con elementos visuales atractivos y humorísticos captaron su atención y los motivaron a compartir ese contenido con sus seguidores. Estos hallazgos respaldan la idea de que la creatividad y el entretenimiento en TikTok son elementos clave para difundir mensajes sobre la reducción de la contaminación de manera efectiva. Lee, Kim (2019, p. 89)

Después de abordar todas las entrevistas y ejecutar un análisis exhaustivo de los resultados obtenidos a las 5 personas, se determina que la herramienta de Tik Tok, más allá de ser vista como una herramienta creativa y del milenio, conllevó a muchas personas a utilizarlas dentro de la pandemia, es decir, resultó efectiva y valiosa.

## CONCLUSIONES

La contaminación es un problema global que afecta a la salud de las personas y al equilibrio ecológico del planeta. Sin embargo, la conciencia ambiental puede ser una herramienta eficaz para combatir esta situación. Si todos tomamos medidas para reducir nuestra huella ambiental y promover prácticas sustentables, podemos marcar la diferencia y asegurar un futuro más saludable para nosotros y las generaciones futuras. Es importante recordar que cada pequeña acción cuenta y que juntos podemos marcar una gran diferencia en la protección de nuestro planeta. El ensayo ha explorado el uso de TikTok como instrumento comunicativo para reducir la contaminación. A través de la aplicación de entrevistas y el análisis de la literatura existente, se han obtenido resultados significativos que respaldan la efectividad de esta plataforma en la concienciación ambiental y la promoción de cambios de comportamiento hacia prácticas más sostenibles.

Los hallazgos revelaron que TikTok tiene el potencial de influir positivamente en la conciencia ambiental de los usuarios, especialmente entre las generaciones más jóvenes. La plataforma ofrece un formato creativo y entretenido que atrae y compromete a los usuarios, lo que facilita la difusión de mensajes relacionados con la reducción de la contaminación. Además, la capacidad de TikTok para viralizar contenido y generar tendencias permite llegar a un público más amplio y generar un impacto significativo en la adopción de comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el uso de TikTok como herramienta comunicativa para este propósito debe ir acompañado de una estrategia integral que combine contenido informativo, creativo y entretenido. Además, se requiere un seguimiento y evaluación continuos para medir el impacto real de estas iniciativas en la protección del medio ambiente.

En última instancia, el ensayo destaca la importancia de aprovechar las plataformas de redes sociales como TikTok para abordar desafíos ambientales urgentes. Al utilizar estas herramientas de manera efectiva, podemos involucrar a las personas de manera significativa y generar un cambio positivo en la reducción de la contaminación, allanando el camino hacia un futuro más sostenible.

## REFERENCIAS

- Abifandi, Corral, Barreth. (2020). *Colectivos sociales en red: ventajas y desventajas entre lo virtual y presencial*. Sevilla.
- Arias. (2020). *Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación* (Vol. 4). México.
- Bastero, M. (2021). Historia de TikTok: claves, curiosidades y evolución de la red social a la que todos quieren imitar. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-tiktok-que-es/>
- Belén Cárdenas; Rennata Astudillo; Ernesto Castro. (2021). *Tik Tok, Más Allá De La Hipermedialidad*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21071/4/2021-09-24%20T.%20TIK%20TOK.pdf>
- Bermejo, E. (2021). *IMPACTO DE LA RED SOCIAL TIKTOK: INFLUENCIA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DESDE EL CONFINAMIENTO POR COVID 19*. Sevilla.
- COA. (2019). *Código orgánico de ambiente*.
- Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2020). *La Comunicación, parte fundamental para la protección ambiental*.
- De La Torre; Jimenez; Gutierrez. (2021). *Manual de Producción de redes sociales: Tik Tok*. Guadalajara.
- Fernández. (2020). *El estudio de caso como alternativa metodológica en la investigación en educación física, deporte y actividad física*.
- García. (2020). *Modelo didáctico utilizando la red social Tik Tok*.
- Gisella Aguilar; Jenny Garzón; Germania Pereira; Mirella Arteta. (2023). *Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la Educación Superior*. Saberes del Conocimiento. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30)
- González, M. (2022). Madrid. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/56415/TFG-Gonzalez%20Robles%2c%20Malena.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ibarra. (2022). *USO DE LA PLATAFORMA TIK TOK Y EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES*. Ambato. (s.f.). INEC.
- Latorre. (2023). Gestión de nuevas y mejores formas de relación con el entorno a través de la educación ambiental en la I. E. Montessori de Pitalito. 26, 27.
- Lee, Kim. (2019). Tik Tok plataforma de entretenimiento.
- López, Antúnez. (2018). *La formación jurídico ambiental mediada por el uso de las Tic*. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/ribcc.v4i8.6713>
- López; Vargas. (2022). *Proceso del contenido comunicacional educativo por medio de las plataformas digitales Tik Tok e Instagram y su efecto en la generación Z*.
- Martín, P. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo. 20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a12>
- Nieto, Ferré. (2023). Tik Tok y cambio climático: Comunicar sin fuentes ni soluciones. 22. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-5507-9962>; <http://orcid.org/0000-0002-7258-6376>
- Palao, Baeza. (2020).
- Palao, Baeza. (2020). *EL FUTURO CRECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES: INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIKTOK*.
- Perevochtchikova, M. (2018). *La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales*. México. <https://doi.org/ISSN 1405-1079>
- Pérez, A. (2019). *Comunicación y Ambiente*. Madrid España.
- Rodríguez, H. (2020). *Como influyen las Tic en el cuidado ambiental global: ventajas y desventajas* .
- Ros. (2018). Al interactuar directamente con los entrevistados, se capturó las ideas, emociones y percepciones, lo que enriqueció el análisis y discusión de resultados”.
- Salazar, V. (2022). *Tik Tok, una estrategia de marketing digital en los negocios ambateños*. Ambato Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36772/1/BJCS-CS-680.pdf>

- Sampieri, H. (2019). *Metodología de la investigación: La rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* .
- Sampieri, Hernández, Baptista. (2014). DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS. 8.
- Tigrero, J. (2022). *PERIODISMO ECOLÓGICO: FORMATOS Y ESTRATEGIAS DE LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB ECUADOR* . Santa Elena.  
<https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-2878-7015>
- Valdez, M. (2023). *Tratamiento de la información ambiental*.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Entrevista

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas.

#### Preguntas estructuradas

**Entrevistado:** Ing. César Pinoargote

**Cargo:** Concejel de Salinas

**Entrevistadora:** Lcda. Erika Coronel Franco

N	Variable independiente: Tik Tok como estrategia comunicativa
	<b>Preguntas</b>
1	<b>P. Tik Tok como estrategia comunicativa es fundamental para temas educativos?</b> <b>R.</b> Considero que es una buena herramienta por la difusión de información, por la cantidad de usuarios que tiene la plataforma.
2	<b>P. ¿Tik Tok como estrategia comunicativa influye en la manera de pensar de los jóvenes?</b> <b>R.</b> Muchas veces no, todo depende de la educación que tengan desde casa.
3	<b>P. ¿Cree usted que Tik Tok como estrategia comunicativa es una red social segura para los jóvenes?</b> <b>R.</b> Ninguna red social es 100% segura ni confiable, hay que saber utilizar con responsabilidad.
	<b>Variable dependiente:</b> Contaminación ambiental
4	<b>P. ¿Cómo incide el periodismo ambiental sobre la contaminación?</b> <b>R.</b> Son medios que en la actualidad influyen mucho para que las personas que escuchan las entrevistas tomen conciencia de lo importante que es cuidar el medio ambiente.
5	<b>P. ¿Las Tics son fundamentales para el cuidado del medio ambiente?</b> <b>R.</b> Son de mucho apoyo para las personas que navegan constantemente y son conscientes de sus actos con el medio ambiente.

**Elaborado por:** Erika Azucena Coronel Franco



## Anexo 2

### Entrevista

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas.

### Preguntas estructuradas

**Entrevistado:** Sr. Xavier Molina

**Cargo:** Concejal de Salinas

**Entrevistadora:** Lcda. Erika Coronel Franco

N	Variable independiente: Tik Tok como estrategia comunicativa
	<b>Preguntas</b>
1	<b>P. Tik Tok como estrategia comunicativa es fundamental para temas educativos?</b> <b>R.</b> Toda red social bien direccionada es beneficiosa para el desarrollo en que vivimos. El Tik Tok en primera instancia fue creada como una herramienta de entretenimiento familiar y social, pero luego las personas han ido direccionándolas de una manera productiva y de generación de Marketing como estratégicas de trabajo y que a su vez genere muchos recursos y fuentes de ingreso, tanto para profesionales, como para TikTokers comprometidos con el planeta.
2	<b>P. ¿Tik Tok como estrategia comunicativa influye en la manera de pensar de los jóvenes?</b> <b>R.</b> La herramienta Tik Tok en ese aspecto tiene su pro y su contra: Cuando promocionan y difunden videos educativos esto genera un cambio de conducta a nivel positivo, ya que los jóvenes a través de este nuevo aprendizaje lo pueden socializar con sus padres. Cuando se difunde el bulling "Como un Juego" o Temas de cantantes "Pedófilos" que sus letras son ofensivas en la actualidad, esto causa mucho daño para los jóvenes confundiendo y haciéndolos pensar que esto es normal, causando un desvío equivoco de la juventud actual.
3	<b>P. ¿Cree usted que Tik Tok como estrategia comunicativa es una red social segura para los jóvenes?</b> <b>R.</b> Ninguna red es 100% confiable, la sociedad debe asesorarse bien en diversos medios y en canales oficial y certificar la veracidad de alguna noticia que salga en las redes sociales, ya que estos medios "pueden" inducir tanto para lo bueno, como para lo malo.
	<b>Variable dependiente:</b> Contaminación ambiental
4	<b>P. ¿Cómo incide el periodismo ambiental sobre la contaminación?</b> <b>R.</b> El periodismo ambiental, necesita del respaldo de la población para que la verdad de las noticias salga a la luz, ya que muchas veces las empresas de poder e interesadas en el tema, influyen mucho y pueden generar una "falsa" verdad de lo que sucede en el medio ambiente.
5	<b>P. ¿Las Tics son fundamentales para el cuidado del medio ambiente?</b> <b>R.</b> Son muy importantes siempre y cuando tanto los gobernantes como los trabajadores de los medios digan la verdad. De esta manera se logrará mitigar la desmembración de nuestro planeta y cuidarlo de manera sostenible para que puedan disfrutarlo las nuevas y futuras generaciones.

**Elaborado por:** Erika Azucena Coronel Franco.

### Anexo 3

#### Entrevista

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas.

#### Preguntas estructuradas

**Entrevistado:** Lcdo. Juan Carlos Perero

**Cargo:** Presidente del GAD Parroquial de José Luis Tamayo

**Entrevistadora:** Lcda. Erika Coronel Franco

N	Variable independiente: Tik Tok como estrategia comunicativa
	<b>Preguntas</b>
1	<b>P. Tik Tok como estrategia comunicativa es fundamental para temas educativos?</b> <b>R.</b> Pienso que sabiéndola utilizar si sería fundamental para temas educativos, por ejemplo, hoy en día muchos profesionales generan contenido desde la cuenta personal para influenciar en otros con temas relevantes, he visto esto en psicólogos, coaching, doctores, maestros y otros.
2	<b>P. ¿Tik Tok como estrategia comunicativa influye en la manera de pensar de los jóvenes?</b> <b>R.</b> Se podría decir que depende del joven, quizás del estado de ánimo, de la situación económica, de la educación desde casa, en la escuela, en el trabajo como se relaciona, en fin, son muchas situaciones que se pueden analizar con esta pregunta.
3	<b>P. ¿Cree usted que Tik Tok como estrategia comunicativa es una red social segura para los jóvenes?</b> <b>R.</b> Creo que ninguna red social hoy en día es seguro al 100%, debemos inculcar valores a nuestros hijos para que sepan la responsabilidad con la que deben manejar cada cuenta que se creen en las redes.
	<b>Variable dependiente:</b> Contaminación ambiental
4	<b>P. ¿Cómo incide el periodismo ambiental sobre la contaminación?</b> <b>R.</b> Pienso que, si hay una buena cobertura informativa hecha por un periodista sobre medio ambiente, va a tener una amplia audiencia a beneficio de todos y obviamente para que todos seamos conscientes del cuidado de nuestro planeta.
5	<b>P. ¿Las TIC son fundamentales para el cuidado del medio ambiente?</b> <b>R.</b> El uso de las TIC aporta beneficios al medio ambiente y a la sociedad, como todos sabemos, la tecnología es un fenómeno social y como tal está determinada por la cultura en la que se origina y puede determinarla como se utiliza.

**Elaborado por:** Erika Azucena Coronel Franco.

**Anexo 4**  
**Entrevista**

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas.

**Preguntas estructuradas**

**Entrevistada:** Lcda. Doris Mazzini

**Cargo:** Directora del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

**Entrevistadora:** Lcda. Erika Coronel Franco

<b>N</b>	<b>Variable independiente:</b> Tik Tok como estrategia comunicativa
	<b>Preguntas</b>
<b>1</b>	<b>P. Tik Tok como estrategia comunicativa es fundamental para temas educativos?</b> <b>R.</b> TikTok puede ser una herramienta efectiva para transmitir mensajes educativos de una manera atractiva y accesible para la audiencia.
<b>2</b>	<b>P. ¿Tik Tok como estrategia comunicativa influye en la manera de pensar de los jóvenes?</b> <b>R.</b> El uso de TikTok como estrategia comunicativa puede tener cierta influencia en la manera de pensar de los jóvenes, ya que los videos y contenido que consumen pueden moldear sus perspectivas e ideas.
<b>3</b>	<b>P. ¿Cree usted que Tik Tok como estrategia comunicativa es una red social segura para los jóvenes?</b> <b>R.</b> TikTok ha implementado medidas de seguridad y privacidad para proteger a los usuarios jóvenes, como controles parentales y restricciones de edad. Sin embargo, como con cualquier red social, siempre existe el potencial de exposición a contenido inapropiado o interacciones no deseadas.
	<b>Variable dependiente:</b> Contaminación ambiental
<b>4</b>	<b>P. ¿Cómo incide el periodismo ambiental sobre la contaminación?</b> <b>R.</b> El periodismo ambiental puede inspirar a las personas a tomar medidas para reducir su propia huella ambiental y promover prácticas más sostenibles.
<b>5</b>	<b>P. ¿Las TIC son fundamentales para el cuidado del medio ambiente?</b> <b>R.</b> Las TIC pueden ser utilizadas para monitorear y controlar la contaminación, así como para mejorar la eficiencia energética y reducir el desperdicio de recursos.

**Elaborado por:** Erika Azucena Coronel Franco.

## Anexo 5

### Entrevista

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** El TIK TOK como herramienta comunicativa para reducir la contaminación ambiental en los barrios del sector sur de la parroquia José Luis Tamayo de Salinas.

### Preguntas estructuradas

**Entrevistado:** Luis Mirabá

**Cargo:** Directivo barrial

**Entrevistadora:** Lcda. Erika Coronel Franco

N	Variable independiente: Tik Tok como estrategia comunicativa
	<b>Preguntas</b>
1	<b>P. Tik Tok como estrategia comunicativa es fundamental para temas educativos?</b> <b>R.</b> Como directivo barrial, es importante tener en cuenta que Tik Tok es una plataforma social que ha de demostrado ser una herramienta efectiva para el aprendizaje, siempre y cuando la sepan utilizar.
2	<b>P. ¿Tik Tok como estrategia comunicativa influye en la manera de pensar de los jóvenes?</b> <b>R.</b> Pienso que si influye debido a la información compartida y esta plataforma también ha demostrado tener un impacto positivo en el aprendizaje de las personas.
3	<b>P. ¿Cree usted que Tik Tok como estrategia comunicativa es una red social segura para los jóvenes?</b> <b>R.</b> Ninguna red es 100 % segura, pero hay que recalcar que si se sabe utilizar de manera correcta una plataforma nos será de mucha utilidad.
	<b>Variable dependiente:</b> Contaminación ambiental
4	<b>P. ¿Cómo incide el periodismo ambiental sobre la contaminación?</b> <b>R.</b> El periodismo ambiental puede ayudar a crear conciencia sobre la necesidad de reducir la contaminación y promover prácticas más sostenibles.
5	<b>P. ¿Las TIC son fundamentales para el cuidado del medio ambiente?</b> <b>R.</b> Es importante utilizar las TIC de manera responsable porque debemos reconocer que si son herramientas valiosas para el cuidado del medio ambiente.

**Elaborado por:** Erika Azucena Coronel Franco.