



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TITULO DEL ENSAYO

Estrategias de comunicación comunitaria para fomentar la participación
ciudadana: caso Junta Cívica de Santa Rosa del Cantón Salinas

AUTOR

LAZO TIGRERO CARLOS JAVIER

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Ing. Chiriboga Mendoza Fidel, PhD

La Libertad, Ecuador

Año 2024



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arízaga Sellán, Mgtr.
COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

**Ing. Chiriboga Mendoza Fidel, PhD
TUTOR**

**Lic. Paola Cortez Clavijo, PhD.
ESPECIALISTA**

**Lic. Danilo Villaroel Silva, Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Carlos Javier Lazo Tigrero, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD.
C.I. 1311431058
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Carlos Javier Lazo Tigero

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Estrategias de comunicación comunitaria para fomentar la participación ciudadana: Caso Junta Cívica de Santa Rosa del Cantón Salinas, previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, a los 29 días de enero de 2024

Lic. Carlos Lazo Tigero

C.I. 2450205576

AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Carlos Javier Lazo Tigrero

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación Estrategias de comunicación comunitaria para fomentar la participación ciudadana: Caso Junta Cívica de Santa Rosa del Cantón Salinas, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

La Libertad, a los 29 días de enero de 2024

Lic. Carlos Lazo Tigrero

C.I. 2450205576

AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Estrategias de comunicación comunitaria para fomentar la participación ciudadana: Caso Junta Cívica de Santa Rosa del Cantón Salinas, presentado por el estudiante, Carlos Javier Lazo Tigrero fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 10%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD.
C.I. 1311431058
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a quienes han estado conmigo en este proceso que ha sido difícil, a mi madre que me apoya en cada paso que doy, a mi abuela que siempre ha sido un sustento en mi vida, a mis docentes que han impartido con sabiduría todos sus conocimientos para poderlos replicar y aportar a nuestra sociedad de la mejor manera, no me cabe tanto en el pecho de agradecimiento de las personas que para mí siempre serán importantes.

Carlos Javier Lazo Tigero

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios pues es quién me puso en este camino para poder cumplir una de las tantas metas que tengo planeado para mi vida, sin el nada de esto fuera posible, de igual manera a mi madre quien es y siempre será mi motivo principal y mi pilar fundamental para poder salir adelante y cumplir cada objetivo que me he propuesto y de manera especial dedico este trabajo a mi familia paterna porque son ellos quienes han cumplido un rol importante para mí crecimiento profesional y personal.

Carlos Javier Lazo Tigrero

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

TITULO DEL ENSAYO	1
TRIBUNAL DE GRADO	2
CERTIFICACIÓN:	3
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	4
AUTORIZACIÓN	5
.....	6
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	6
AGRADECIMIENTO	7
DEDICATORIA	8
ÍNDICE GENERAL	9
Resumen.....	1
Abstract	1
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	4
Credibilidad en la información	8
Organización.....	8
Coordinación interna.....	8
Capacitaciones y talleres.....	8
Agenda pública	9
Comunicación bidireccional	9
Involucramiento de lideres.....	9
Redes sociales	9
Boletines de prensa	10
Plan de actividades.....	10

Eventos Comunitarios.....	10
Mesas de diálogos.....	10
Aspectos metodológicos.....	12
Análisis y discusión de resultados.....	14
CONCLUSIÓN.....	17
Referencias.....	XVIII

Resumen

Las estrategias de comunicación comunitaria contribuyen al estímulo de la participación ciudadana facilitando a que exista una vinculación con la comunidad en relación a los beneficios para la ciudadanía, el presente trabajo consiste en explorar si se implementan las estrategias de comunicación comunitaria para fomentar la participación en la junta cívica de Santa Rosa, este trabajo es cualitativo con método inductivo, por ende se utilizó el instrumento de la entrevista donde se le realizó unas preguntas previamente establecidas al presidente actual de la junta cívica, para conocer, analizar y recopilar información relevante, como resultado y conclusión se puede precisar que existe la ausencia de canales de comunicación donde se ha dificultado el intercambio de información y la colaboración entre identidades involucradas por ello se ha limitado la posibilidad de establecer lazos sólidos de colaboración siendo su efecto la poca participación de la ciudadanía en la toma de decisiones.

Palabras claves: Estrategias de comunicación, información, participación ciudadana.

Abstract

Community communication strategies contribute to the stimulation of citizen participation, facilitating, in turn, a connection with the community in relation to the benefits for citizens. The present work consists of exploring whether community communication strategies are implemented to promote participation in the civic board of Santa Rosa, this work is qualitative with an inductive method, therefore the interview instrument was used where previously established questions were asked to the current president of the civic board, to know, analyze and collect information relevant, as a result and conclusion it can be stated that there is an absence of communication channels where the exchange of information and collaboration between involved identities has been difficult, therefore the possibility of establishing solid ties of collaboration has been limited, with the effect being low participation. of citizens in decision making.

Keywords: Communication strategies, information, citizen participation.

INTRODUCCIÓN

Repensar sobre la importancia de la comunicación implica atribuir significado al valioso aporte que esta puede hacer en el tejido de una comunidad. La comunicación se convierte en un catalizador esencial en la formación y al desarrollo de la comunidad, construyendo nuevos espacios de participación social, este proceso ayuda a la intervención de la comunidad permitiendo que se encuentren con sus propias realidades, ejercitando la participación, generando diálogos y opiniones viables para transformar y construir una sociedad más justa.

Las estrategias de comunicación comunitaria para la participación ciudadana son parte fundamental de la comunicación, pues refiere a la planificación, implementación y evaluación de procesos comunicativos que involucran a la comunidad en su conjunto, promover la participación y facilitar la colaboración entre diferentes organizaciones.

La característica esencial de estas estrategias es construir vínculos sólidos entre los miembros de la comunidad, así como crear puentes de comunicación ya sean estas organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, y la sociedad civil, donde su principal objetivo es intercambiar información clara, la inclusión de voces diversas, la creación de un sentido de pertenecía y responsabilidad compartida.

Para (Petroni, 2021) es fundamental comunicar y transmitir información clara y precisa, accesible para todos y distribuida a través de los diferentes canales de información, llegar de manera clara y efectiva a nuestro público objetivo, en este caso a los habitantes, pues el comunicar no solo informa, sino que empodera, permitiendo a los individuos ser agentes de cambios y forjadores de inclusión.

Por ello, este trabajo busca explorar si existen o manejan estrategias de comunicación comunitarias por parte de la junta cívica en Santa Rosa que ayuden a impulsar y fortalecer la participación activa de los ciudadanos, pues llevar una comunicación transparente, inclusiva y proactiva se logra empoderar a la comunidad, proporcionándole información necesaria para comprender y participar en decisiones importantes que afectan de alguna manera a su entorno.

Este ensayo tiene un alcance de tipo exploratorio, (Hernández Sampieri, et al, 2014) menciona que los estudios exploratorios sirven para adentrarnos con fenómenos poco conocidos, donde obtengamos información que nos dé la posibilidad de poder investigar, pues indagamos un caso poco conocido, como es la junta cívica de Santa Rosa y el manejo de estrategias de comunicación para fomentar la participación ciudadana, ya que existen deficiencias notorias en cuanto al involucramientos de los habitantes y el poco manejo de información que se les brinda, teniendo un desconocimiento total.

Por lo tanto, la idea que sustenta este trabajo, es que las estrategias de comunicación comunitaria buscan facilitar la interacción, la participación y el intercambio de información de una comunidad, estas están diseñadas a fortalecer lazos sociales, empoderar a los miembros de la comunidad y fomentar una participación activa.

Este ensayo está constituido bajo la línea general de comunicación organizacional, con la sublínea de comunicación comunitaria, donde no solo se aspira a comprender mejor los mecanismos que impulsan la fortaleza social, el empoderamiento y la participación tal como refiere, (Andrade, 2005) Donde indica que la comunicación organizacional es un campo del conocimiento humano que estudia la forma en que se da el proceso de comunicación dentro de las organizaciones y de las distintas formas que se emite el mensaje en los distintos canales.

Para cumplir con los objetivos de nuestro ensayo se utilizó como base principal un enfoque cualitativo y para la respectiva recolección de información se realizó una entrevista con preguntas semiestructuradas para así poder identificar los obstáculos y desafíos que puedan estar afectando la participación ciudadana.

En consecuencia, la comunicación comunitaria se nutre de la diversidad y la participación activa de los habitantes y donde los medios comunitarios actúan como catalizadores para facilitar el proceso, por ende, los medios comunitarios tal como lo dice (Krohling Peruzzo, et al 2019) a pesar de las circunstancias, interceden en la realización de nuevas narrativas para la vida, desde la responsabilidad que responde a principios de Norma, justicia e igualdad.

DESARROLLO

La Junta Cívica de Santa Rosa fue fundada el 30 de octubre del 2000, se encuentra ubicada en la Parroquia de Santa Rosa del Cantón Salinas, la entidad tiene su oficina en el Centro de Desarrollo Humano ubicado en el barrio primero de enero, siendo su fin primordial, las necesidades colectivas de la comunidad e impulsar su desarrollo local. (Balón , 2015).

(Sanchez Franco, 2015) refiere que los principales fines que fue creada la Junta Cívica de Santa Rosa es fortalecer la participación, solidaria y responsabilidades ciudadanas, donde se realicen planes, proyectos y programas que vayan directamente en beneficio de los ciudadanos, dentro de sus funciones está hacer cumplir los servicios que existen en la Parroquia y mantener relaciones con algunas instituciones para fortalecer los lazos en bien de la comunidad.

Siempre es importante implementar ciertas estrategias que ayuden a involucrar a los ciudadanos con el fin de mejorar la relación de los mismos donde se pueda trabajar de manera en conjunta, para obtener un mejor resultado, por ello existen varios factores que involucran las estrategias de comunicación comunitaria.

La comunicación comunitaria es importante para el cambio social pues usa a la comunicación como estrategia para promover transformaciones positivas donde se busca impulsar la participación activa de la comunidad en la identificación de problemas, la búsqueda de soluciones y la implementación de acciones, para (Chica Pincay & Viteri Espín, 2022) La comunicación comunitaria es un espacio que impulsa una visión de iniciativa ciudadana para mejorar las condiciones sociales.

La comunicación comunitaria según (Giraldo Narajo, 2021) ha ido generando algunas transformaciones. Si bien es cierto, surge en contraposición hegemónica y como alternativa de liberación, pero con el pasar del tiempo toma fuerza para irse posicionando como instrumento de cambio, organización, movilización y lucha social en búsqueda del desarrollo en las comunidades

(Kaplún, 1985) Menciona que la comunicación comunitaria es una herramienta muy eficaz que funciona desde una mirada popular y no monopoliza, no se ajusta a un enfoque autoritario y opera como un instrumento necesario para la organización popular pues potencia el desplazamiento de la comunidad.

Por ende, la comunicación comunitaria es un espacio que impulsa una perspectiva de acción ciudadana tal como dice (Villamizar, 2000) La comunicación comunitaria es un soporte que promueve una visión de empuje ciudadano, con la participación popular su enfoque radica en la adquisición, elaboración. Control, dirección. Ejecución y evaluación de proyectos de vida por parte de la sociedad, fomentando así la iniciativa ciudadana y desarrollo colectivo.

Sin embargo, la comunicación comunitaria puede verse afectada por individuos que buscan convertirse en líderes sin tener mínimo interés por contribuir al bienestar y desarrollo de una comunidad, (Mata, 2009) enfatiza que la comunidad no puede ser nunca el paraíso. No sólo porque siempre va a existir el conflicto, sino porque en cualquier proceso de interacción humana y social está presente el poder y la lucha por el mismo.

Entonces la comunicación comunitaria se presenta como herramienta eficaz, su enfoque se orienta hacia el empoderamiento de la comunidad, potenciando el movimiento social y favoreciendo la organización popular.

Por tanto, el **acceso a información** es importante para construir una sociedad informada, inclusiva y progresista (Flores Cueto, el at 2020) menciona que el auge de la disponibilidad de información, producto del impacto de las (TIC) en la sociedad mundial, ha generado distintas formas de ajuste, enfocándose en la flexibilidad y aquellos que hacen uso de esto cuentan con un potencial para expandir sus habilidades y capacidades.

Con respecto a las **organizaciones sociales** fomentan la participación cívica y el fortalecimiento de los lazos sociales al unirse en torno a una causa común (Garzón Castrillon, 2020) menciona que las instituciones tienen la posibilidad de incorporar el modelo de comunidad de aprendizaje para elevar el nivel de comprensión y la comunicación, fortaleciendo las capacidades de resolución de problemas y llevar a cabo un proceso de cambio organizacional de manera colaborativa, donde las personas pueden establecer conexión, compartir conocimientos y experiencias.

Las entidades sociales representan habitualmente a poblaciones o comunidades cuyas necesidades o problemáticas no reciben de manera frecuente la debida atención. Es decir, ser voz de los que no tienen voz, promover la discusión y acción en relación con temas que no son abordados, en calidad de actores sociales que persiguen una transformación, (Enz , et al 2012) enfatiza que, si las organizaciones trabajan por una sociedad más justa y equitativa, han de tomar conciencia de que el derecho a la comunicación es un aspecto imprescindible de este desarrollo y su transformación social. Este puede ser el primer paso donde se garantice a todos los ciudadanos que se involucran con la institución.

En efecto la **participación activa** implica que los ciudadanos se informen, se involucren y se expresen en relación a los temas que les concierne, desde la visión del periodismo comunitario el ciudadano es asimilado como un actor estratégico en el desarrollo de la transformación social. En pocas palabras, el ciudadano es aquella persona que desarrolla proyectos y acciones en pro de su comunidad, ello por medio de su voz, la cual es escuchada con el fin de que a través de la noticia se tomen en consideración decisiones de carácter político, social, y demás aspectos que sean de importancia para la comunidad. (Maya Salazar, 2000)

La participación activa es esencial para garantizar una representación diversa y equitativa de intereses de la sociedad para (Robles Acosta, et al, 2020) La participación encamina a la mejora de la comunidad, que implica la cooperación de los miembros de la organización en proyectos destinados a mejorar la calidad de vida y abordar causas sociales, fundamentada en la lealtad, la confianza, y el sentido de pertenencia a la organización.

De igual manera la **cohesión social** es parte importante para una comunicación unida para (Sarmiento, 2020) el sentido de cohesión social es esencial para comprender el concepto de vecindario o barrio más allá de sus connotaciones políticas y administrativas donde se constituyen espacios donde se desarrolla un sentimiento de intereses comunes, alrededor de necesidades y del bienestar de los residentes. Esto incluye una identidad compartida, un fuerte sentido de pertenencia, solidaridad, confianza, inclusión y aceptación.

La cohesión social es un elemento clave para el funcionamiento de una comunidad, ya que promueve la convivencia armoniosa, (Haro Álvarez, 2020) menciona que una sociedad cohesionada en donde se gestan los vínculos sociales, la confianza, los valores compartidos y

el sentido de pertenencia propicia un mejor desarrollo humano, dando paso a el intercambio de ideas, la escucha activa y la comprensión mutua, pues desempeña un papel importante en la resolución de conflictos de manera pacífica y a su vez el entendimiento entre las personas.

Siendo así que la **inclusión** se adentra de la misma manera a una comunicación más activa está implica reconocer y valorar la diversidad humana en todas sus formas, consiste en eliminar barreras y obstáculos que impiden la plena participación de las personas (Ramirez Valbuena, 2017) dice que la inclusión varía de acuerdo con los entornos y épocas de la historia; sin embargo, en común se encuentra el deseo de mejorar cada día la sociedad, donde se promueva un entorno donde todos sean respetados, aceptados y tengan igualdad de oportunidades.

Otros elementos indispensables es **la escucha activa**, este tipo de comunicación se refleja en las acciones del emisor, es decir escucha atentamente analizando, razonando y comprendiendo la información, (Hernandez Calderon & Lesmes silvas, 2017) trata de una forma de comunicación que transmite pensamientos claros sin irrumpir al receptor; llevándose acabo con libertad, tomando en cuenta lo que piensa y aprecian; además refleja la atención que una persona presta mediante una conversación.

El uso de **plataformas digitales** aporta significativamente a una comunicación más efectiva pues para (Hernández Gómez, et al, 2019) Las plataformas virtuales, son también un medio de comunicación que se emplea en el proceso formativo de la enseñanza-aprendizaje poseen además también distintas características como la comunicación sincrónica que emplea el chat, la videoconferencia o la pizarra compartida; o la comunicación asincrónica en donde se aplica el correo electrónico, los foros de debate, utilizar estas herramientas ayudan a adentrarse al problema y buscar una solución.

El fomentar y mantener un enfoque integral en la inclusión de estrategias de comunicación y fomentar una participación ciudadana desde el respeto y tolerancia donde las opiniones diversas sean valoradas y respetadas, incluso si difieren de las opiniones mayoritarias.

Credibilidad en la información

Se centra en que la ciudadanía, debe confiarse en lo que consume, si es verdadero o falso dicha información, en este sentido la confiabilidad consta de dos dimensiones. La confianza y el nivel de conocimiento, los cuales se vinculan a aspectos específicos, llamando la atención de su público, dándole credibilidad.

Organización

Una entidad bien organizada de manera correcta, direccionada hacia un propósito y respaldada por sus objetivos y metas, contribuye a la formación de una sociedad que se guía por directrices, es primordial que cualquier entidad establezca una estructura clara donde quienes forman parte de esa organización sigan tales normas, para llevar una formación en igualdad de términos.

Coordinación interna

Llevar una coordinación adecuada y específica nos asegura una comunicación efectiva, ayudando a garantizar que las acciones sean coherentes, pues manejarse internamente de manera más organizada tendrá un mejor resultado, pues siguen lineamientos y reglas para no caer en el error (Londero, 2021) La comunicación interna desempeña un papel importante en cualquier entidad y organización, pues tiene un impacto directo en la imagen institucional, por ello los empleados deben estar informados y sentirse escuchados, haciendo que se comprometan con la empresa y logren sus objetivos de una manera eficaz.

Capacitaciones y talleres

La implementación de capacitaciones y talleres no solo busca ofrecer información o capacitar a los habitantes de un tema en específico, sino que por medio de esta edifica una ciudadanía más activa, participativa, y comprometida, capaz de contribuir al desarrollo de su entorno y el de influir en la toma de decisiones que impacten directamente a su calidad de vida.

Agenda pública

Tener una planificación detallada, y específica, donde los ciudadanos tengan acceso detalladamente sobre las actividades que se están llevando a cabo o que están próximos a realizarse fomentara un sentido de pertenencia al querer involucrarse en temas de su interés, mediante la agenda se evidencia la transparencia al poner en manifiesto los problemas que requieren atención, para construir un consenso alrededor de cuestiones importantes, fomentando un diálogo informado y la búsqueda de soluciones.

Comunicación bidireccional

Este tipo de comunicación implica un dialogo abierto, en el que tienes la oportunidad de enviar mensajes, recibir respuestas, donde se practica una conversación interactiva esto en entorno a procesos en la toma de decisiones, y en cuanto a resolución de conflictos permite que las partes involucradas discutan, negocien y trabajen juntos para encontrar soluciones.

Involucramiento de lideres

Es importante involucrar a los lideres o presidentes barriales que como portavoces de los mismos sean testigos de las problemáticas y toma de decisiones, siendo ellos como representantes en poder preguntar u opinar, fomentando una participación más equitativa y participativa, porque no solo implica su participación nominal sino el de todo un sector pues depende de ello la iniciativa de proyectos de impacto significativo en beneficio de la comunidad o de su sector.

Redes sociales

En el contexto de participación ciudadana, es una herramienta que facilita un espacio interactivo donde los ciudadanos puedes expresar sus opiniones, criterios, acceder a información y colaborar con las iniciativas comunitarias según (VÈLEZ SANTANA, 2019) Las redes sociales brindan la posibilidad de establecer conexiones con la gente, compartir sus

historias, informarse sobre eventos en tiempo real, por eso siempre es importante tener una página donde se brinde información relevante.

Boletines de prensa

Los boletines de prensa es otra herramienta que se puede implementar de manera efectiva, pues son documentos informativos únicamente para comunicar y difundir información clave, generar conciencia y motivar a la participación de la comunidad en eventos específicos.

Promoviendo así un mayor compromiso y contribución de la comunidad en la construcción y mejora de la comunidad

Plan de actividades

El desarrollo de un plan de actividades es esencial para organizar y gestionar proyectos en beneficio de la comunidad, especificando temas relevantes y poniéndolo como prioridad, para de esta manera involucrar a la mayor parte de nuestros habitantes a que sean partícipes de temas de su interés.

Eventos Comunitarios

Los eventos comunitarios permitirán planificar ciertas actividades en bien de la comunidad para poder interactuar, conocer realidades, vivencias, es adentrarse a la realidad que a veces no se palpa, para así tener una perspectiva distinta y buscar las forma y maneras de como poder ayudar y buscar soluciones.

Mesas de diálogos

Entablar mesas de diálogo donde lo líderes de la comunidad expresen sus inconformidades, dando su punto de vista, o posibles soluciones, donde el objetivo de esto diálogos sea buscar soluciones, estas mesas proporcionan un entorno neutral y facilita la comunicación directa entre los participantes promoviendo la participación, la colaboración, y la resolución de problemas en diversos contextos, contribuyendo a la construcción de

sociedades más inclusivas y democráticas.

El implementar varios aspectos de la comunicación en temas de participación es crucial, pues fomenta el involucramiento de la ciudadanía, en primer lugar la diversidad de canales de comunicación tales como redes sociales, boletines, eventos, y plataformas en línea, permite llegar a un espectro más amplio de residentes con diferentes preferencias y niveles de acceso de información.

Al abordar distintos canales de información se asegura que sea accesible en sus distintas formas y puedan llegar a varios segmentos de la comunidad, fortaleciendo la inclusividad y el compromiso de un público más diverso.

En segundo lugar, la variedad de métodos de participación como las mesas de diálogo, encuestas, eventos interactivos, se fomenta un sentido de empoderamiento y pertenencia ya que cada individuo puede contribuir según sus habilidades y preferencias, esto a su vez, enriquece la calidad de sus contribuciones y promueve un dialogo más inclusivo.

Finalmente la integración de líderes comunitarios, organizaciones locales, fortalece la representación y la legitimidad de las iniciativas, pues representan a las voces de sus sectores mostrando la realidad que viven, para poder ser escuchados, este enfoque contribuye a la construcción de consenso, reduce la desconfianza y promueve un sentido compartido de responsabilidad para fortalecer así el tejido social y la capacidad de la comunidad para colaborar hacia objetivos comunes.

De la misma manera Conocer las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades en el que se encuentra la Junta Cívica y por que resulta complicado la participación activa de los ciudadanos, así resultara más fácil bucar los mecanismos necesarios para mantener una buena comunicación y mediante un diagnóstico, recopilar información e interpretar de manera que beneficie a ambas partes tal como dice (Ríos Pacheco, et al 2020) donde refiere al diagnóstico como un proceso de interpretación e inferencia, que se realiza a través de la recopilación de información, motivado por la necesidad de comprender las realidades y aspectos positivos como negativos que vive un colectivo específico para mejorar y fortalecerlos.

Por primitivo que sea, para educar al ser humano en una sociedad inclusiva se busca crear espacios donde todas las personas puedan expresarse libremente, ser escuchados y contribuir con sus habilidades y conocimientos para así tener equidad, porque una sociedad inclusiva es más resiliente y capaz de enfrentar desafíos y cambios que puedan surgir.

Aspectos metodológicos

El presente ensayo se efectuó con un enfoque cualitativo (Hernández Sampieri, et al 2004) menciona que el enfoque cualitativo se fundamenta en métodos de recopilación de información que prescinden de medidas numéricas, como las descripciones y las observaciones. El enfoque se dedica a comprender y examinar fenómenos desde las vivencias humanas, de manera que desde las experiencias explorar la complejidad del fenómeno social o humano, ya el objetivo principal de este trabajo es comprender las percepciones de los participantes donde se pueda evidenciar del porque la problemática.

Así mismo se utilizará el **método inductivo** (Bernal Torres, 2006) menciona que es un método basado en el razonamiento, el cual “permite pasar de hechos particulares a los principios generales, Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría.

De manera que se recopile información más abierta y profunda del fenómeno observado a través de la realidad empírica, donde se sustente en base a la teorización planteada, es decir toda información tenga relación con los conceptos establecidos, para ello realizaremos una entrevista a uno de los miembros de la Junta Cívica de la Parroquia de Santa Rosa del Cantón Salinas para tener mayor sustento a nuestro ensayo y poder recopilar la información necesaria.

Por lo consiguiente este trabajo se fundamenta en el estudio de caso donde se parte de lo singular, lo particular, lo exclusivo (Simons, 2009) Se refiere al estudio de caso como la base de datos subjetivos que implica, lo que se llega a saber y comprender del caso esto se consigue

mediante el análisis y la interpretación de cómo piensan, sienten y actúan las personas.

Por lo cual se utilizó como instrumento las **entrevistas** (Hernández Sampieri, el at 2004) denomina ala entrevista como una técnica de recolección de datos que involucra una interacción directa entre un entrevistador y un entrevistado, donde esté dialogo es más íntima flexible y abierta, se describe como un encuentro destinado a conversar e intercambiar información entre una persona y otra, permitiendo tener datos más detallados.

Es así que se ha entrevistado a uno de los directivos de la Junta Cívica de Santa Rosa, quién me ha contestado 6 preguntas que le darán veracidad a este ensayo, para así dar a conocer si el implementa estrategias de comunicación comunitaria para fomentar la participación ciudadana en Santa Rosa, y cuáles son los obstáculos de mantener una comunicación con los ciudadanos de la parroquia, y sí que gestiona actividades que los involucren directamente.

Por otro parte se realizó una investigación documental basada en recolectar, recopilar y seleccionar la información (Morales, 2003) argumenta que la investigación documental se caracteriza por emplear el documento escrito en sus diversas manifestaciones, ya sea documentos impresos, electrónicos y audiovisuales como una fuente principal de insumos, aunque no la única ni exclusiva, el objetivo principal es dirigir a la investigación desde dos aspectos, relacionando datos ya existentes que proceden de varias fuentes y posteriormente proporcionando una visión panorámica, es fundamental hacer una revisión de datos, en orden lógico, para que se pueda tener presente los hechos que pasaron antes y después.

Así pues, nuestra población y muestra será la Junta cívica como entidad de la que se va a investigar o tratar (Otzen & Manterola, 2017) expone que el propósito del muestreo es analizar las conexiones que existen entre la distribución de una variable en la población y la distribución de esta variable en la muestra de estudio, por eso indagaremos como manejan la comunicación comunitaria en Santa Rosa Mediante la Junta cívica.

Con esto quiero decir, que estas herramientas nos ayudaron a obtener datos importantes, perspectivas directas y comprensión profunda, donde podamos entender la causa y los motivos, comprender porque se desarrollan ciertos comportamientos.

Análisis y discusión de resultados

Se realizó una entrevista basada en la guía de preguntas previamente estructuradas al presidente de la junta cívica de Santa Rosa para poder constatar la información.

N	Preguntas	Entrevistado 1
1	¿Como se ha diseñado y ejecutado las estrategias de comunicación de la junta cívica de santa rosa para fomentar la participación ciudadana en los procesos gubernamentales y comunitarios?	Mediante invitación personalizada a diferentes actores de la Parroquia como, por ejemplo, presidentes barriales, dirigencias deportivas, y demás clubes de diferentes índoles involucradas en el tema dirigencial. Así como también a la ciudadanía en general.
2	¿Qué canales de comunicación son más efectivos para llegar a la comunidad en el contexto específico de Santa Rosa?	Invitación personalizada y mediante redes sociales en este caso solo Facebook.
3	¿En qué medida las estrategias de comunicación empleadas por la junta cívica han logrado informar sobre los procesos de toma de decisiones, políticas públicas o proyectos relacionados al contexto de santa Rosa? podría mencionar que herramientas o plataformas empleo para lograr el objetivo?	Una vez realizada la convocatoria de todos los dirigentes y ciudadanas en general cada uno de estos miembros son los encargados de difundir la información de los diferentes puntos y resoluciones que se llevaron a cabo.
4	¿Existen iniciativas específicas para involucrar a diferentes grupos demográficos en la participación ciudadana?	Dentro de las iniciativas han existido capacitaciones para diferentes proyectos en beneficio de la Parroquia, las cuáles se efectúan realizando invitaciones a los grupos de jóvenes que deseen sacar los mejores beneficios para involucrar a toda la colectividad de manera que exista la participación ciudadana.

5	¿Qué herramientas utiliza para evaluar la percepción pública sobre acciones concretas que realiza la junta cívica?	La mejor evaluación es sin lugar a dudas, el resultado de las gestiones realizadas por los directivos de la Junta Cívica que sirven para beneficiar a la comunidad.
6	¿Se han implementado mecanismo para recibir retroalimentación de la ciudadanía y como se han ajustado a las estrategias de comunicación?	No se han implementado mecanismos, donde la ciudadanía pueda exponer sus criterio u opiniones, porque existe poca participación ciudadana en nuestra localidad

Mediante un análisis entre las respuestas del entrevistado y con lo que se ha podido explorar está lo siguiente: **en la pregunta 1:** ¿Como se ha diseñado y ejecutado las estrategias de comunicación de la junta cívica de santa rosa para fomentar la participación ciudadana en los procesos gubernamentales y comunitarios? a lo que el responde que, mediante invitaciones a todas las organizaciones en tema dirigencial existentes en la Parroquia, sin embargo no siempre se ha llevado acabo de esa manera, solo lo realizan cuando son de temas de mayor interés, pues de ahí lo realizan de manera informal ya sea por un mensaje de WhatsApp.

Pregunta 2: ¿Qué canales de comunicación son más efectivos para llegar a la comunidad en el contexto específico de Santa Rosa? Lo que se menciona que por medio de invitación y Facebook. Sin embargo, la cuenta en Facebook no está activamente en publicaciones y lo único que se evidencia son post compartidas desde otras cuentas, que si bien es cierto tienen relación a la Junta, pero no son publicadas en la cuenta oficial.

Pregunta 3: En qué medida las estrategias de comunicación empleadas por la junta cívica han logrado informar sobre los procesos de toma de decisiones, políticas públicas o proyectos relacionados al contexto de santa Rosa? El refiere que las personas que asisten a la reunión son luego los voceros de información en sus sectores, pero no siempre se logra ese objetivo, porque algunos de los dirigentes no realizan ninguna reunión para exponer los acuerdos o temas tratados, son pocos los que lo hacen.

Pregunta 4: ¿Existen iniciativas específicas para involucrar a diferentes grupos demográficos en la participación ciudadana? La respuesta fue que, se han realizado capacitaciones en distintos proyectos para involucrar a la comunidad. Junto con la municipalidad si se han realizado capacitaciones dirigidos a distintos grupos demográficos.

Pregunta 5: ¿Qué herramientas utiliza para evaluar la percepción pública sobre acciones concretas que realiza la junta cívica? A lo que se respondió: que basta con los resultados de las gestiones en bien de la comunidad, sin embargo, no se hacen públicas por ende los ciudadanos se encuentran en la desinformación.

Pregunta 6: ¿Se han implementado mecanismo para recibir retroalimentación de la ciudadanía y como se han ajustado a las estrategias de comunicación? El entrevistado menciona que no se han implementado ningún tipo de mecanismo, esto se debe a la falta de canales de comunicación.

En general la Junta cívica aun siendo la entidad principal de la parroquia Santa Rosa por ser urbana no cuenta con ingresos económicos como los Gad Parroquiales por ello enfrenta dificultades para implementar recursos que beneficien directamente a la comunidad y a su comunicación, a pesar de estas limitaciones financieras, la junta cívica debe demostrar su compromiso mediante la gestión y proyectos que respondan a las necesidades locales. Atraves de apoyo establecer alianzas estratégicas, lograr avances significativos en áreas claves, mejorando así la calidad de vida de los ciudadanos.

CONCLUSIÓN

- La Falta de Comunicación que existe entre las organizaciones y dirigencias en la Parroquia Santa Rosa ha obstaculizado la comunicación efectiva y ha generado un vacío en el fortalecimiento del desarrollo local.
- La ausencia de canales de comunicación ha dificultado el intercambio de información y la colaboración entre identidades involucradas por ello se ha limitado la posibilidad de establecer lazos sólidos de colaboración.
- Se ha identificado una falta de acercamiento y colaboración entre las organizaciones locales presentes en la parroquia, cada una de ellas opera de manera independiente, lo que limita la oportunidad de establecer vínculos que puedan fortalecer al desarrollo comunitario.
- Entre los obstáculos identificados se encuentra la poca iniciativa por parte de las entidades que integran la parroquia Santa Rosa, como dirigencias barriales, asociaciones, gremios, la discrepancia en la mayoría de los casos es la poca importancia que se le da a la misma.
- En lo que respecta al manejo de información, recurren a la red social Facebook para compartir eventos significativos, sin embargo, la administración no es consistente, ya que la información no se actualiza regularmente, esto se debe a que en ocasiones las publicaciones provienen de la cuenta personal del presidente.
- Al no realizar una comunicación efectiva, incluyendo la transparencia en la comunicación, la confianza, la inclusión y lo proactivo, no contribuirá a mejorar la percepción que la comunidad tiene de la Junta Cívica, tiene que demostrar con hechos que los intereses y necesidades de la comunidad son primordiales, por ende, la percepción positiva de la Junta Cívica se evidenciara por lo que realiza fortaleciendo así la relación entre organización y ciudadano.

Referencias

- Maya Salazar, A. (2000). *felafacs*. Obtenido de felafacs:
<https://felafacs.org/dialogos/pdf57/4.%20Maya.pdf>
- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España. Obtenido de
<https://books.google.es/books?id=bwelcBnPNuoC&lpg=PA13&ots=gpFkzuRTr2&dq=comunicaci%C3%B3n%20organizacional&lr&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20organizacional&f=false>
- Balón , P. (2015). Junta Cívica de Santa Rosa .
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México. Obtenido de
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=h4X_eFai59oC&oi=fnd&pg=PR13&dq=bernal+torres+2006+metodo+inductivo&ots=vXDct9xmxZ&sig=CWsEcZ_K6CEO TLNbuGEZYrGarkw#v=onepage&q=bernal%20torres%202006%20metodo%20inductivo&f=false
- Chica Pincay, J., & Viteri Espín, L. (2022). *La Comunicación Comunitaria en los Observatorios Ciudadano de Servicios Públicos, Estudio de Casos, 2019*.
doi:<https://doi.org/10.31207/rch.v13i2.345>
- Enz , A., Franco, V., & Spagnuolo, V. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Argentina. Obtenido de
<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1373>
- Flores Cueto, J., Hernandez, R., & Garay Argandoña , R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. Obtenido de
<https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2090/10.pdf>
- Garzón Castrillon, M. (2020). Las comunidades de aprendizaje en las organizaciones. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082020000100007&script=sci_arttext
- Giraldo Narajo, J. (2021). *La comunicación comunitaria: una plataforma para la movilización social y la lucha por los derechos*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7900878>

Hernández Gómez, A. S., Carro Pérez, E. H., & Martínez Trejo, I. (2019). Plataformas digitales en la educación a distancia en México, una alternativa de estudio en comunicación. 2. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/60/07>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri-libre.pdf?1443413652=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1701468391&Signature=VQBeX6aHerTYXwNAr9JaK8Ei9rTxhbLzdc89~LjED8sj4r0cWWem1bu54cExTr5OsZUPKHdOVJcFvPGLa~XvO>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri-libre.pdf?1443413652=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1701468391&Signature=VQBeX6aHerTYXwNAr9JaK8Ei9rTxhbLzdc89~LjED8sj4r0cWWem1bu54cExTr5OsZUPKHdOVJcFvPGLa~XvO>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. *Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio*, 88-101. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf

Hernandez Calderon, K. A., & Lesmes silvas, A. K. (2017). *La escucha activa como elemento necesario para el diálogo*. Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/admin,+art+13+de+revision.pdf>

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito.

Krohling Peruzzo, C., Chaparro Escudero, M., & Torrico Villanueva, E. (2019). *Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319380>

Londero, V. (2021). Comunicación Interna. Obtenido de

- <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/24199/TFG%20-%20Valentina%20Londero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mata, M. (2009). *Construyendo comunidades, reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Argentina.
- Morales, O. (2003). FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y LA. Obtenido de <http://www.webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- Petrone, P. (2021). Principios de la comunicación efectiva en una organización de salud. *scielo*, 188 - 192.
- Ramirez Valbuena, W. Á. (2017). La inclusión: una historia de exclusión en el proceso de enseñanza - aprendizaje. *scielo*, 2011 - 2030. doi: <https://doi.org/10.19053/0121053X.n30.0.6195>
- Ríos Pacheco, E. F., Barbosa Trigos, J. F., & Páez Quintana, H. A. (2020). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/2832/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robles Acosta, C., Alviter Rojas, L. E., & Martínez Rodríguez, E. (2020). *Sentido de pertenencia, relaciones intraorganizacionales y participación activa en el desarrollo comunitario: un análisis de empresas medianas de manufactura en México*. doi:<https://doi.org/10.17230/Ad-minister.36.2>
- Sanchez Franco, L. (2015). ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DESARROLLO LOCAL POLÍTICO DE LA JUNTA CÍVICA DE SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015. *Repositorio Upse*.
- Sarmiento, J. P., Sandoval, V., & Castro9 Correa, C. P. (2020). cohesión social como base del mejoramiento de la gobernanza en asentamientos informales. 59-69. doi:<https://doi.org/10.5354/0719-5370.2020.56953>
- Simons, H. (2009). *El estudio de caso, teoría y práctica*. España . Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WZxyAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Dise%C3%B1o+estudio+de+caso&ots=r5-9J7Ib6A&sig=FWibAFIWubQT551UeOgpg9d6Kmo#v=onepage&q=Dise%C3%B1o%20estudio%20de%20caso&f=false>

VÈLEZ SANTANA, J. M. (2019). PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESPACIOS DIGITALES EN LA PARROQUIA SAN CAMILO, CANTÓN QUEVEDO. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/5536>

Villamizar, G. (2000). *COMUNICACIÓN, PROVINCIA E INTEGRACIÓN*. Venezuela. Obtenido de

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ncfJdV6_kIQC&oi=fnd&pg=PA1&dq=\(Villamizar,+2000\)+La+comunicaci%C3%B3n+comunitaria++&ots=Mr9c3DROXS&sig=OQ9zFyHZxZZIf9GXdAxFf0t0kdA#v=onepage&q=\(Villamizar%202000\)%20La%20comunicaci%C3%B3n%20comunitaria&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ncfJdV6_kIQC&oi=fnd&pg=PA1&dq=(Villamizar,+2000)+La+comunicaci%C3%B3n+comunitaria++&ots=Mr9c3DROXS&sig=OQ9zFyHZxZZIf9GXdAxFf0t0kdA#v=onepage&q=(Villamizar%202000)%20La%20comunicaci%C3%B3n%20comunitaria&f=false)