



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA COMO ESTRATEGIA PARA  
LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA  
COMUNA MONTAÑITA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2023.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**AXEL ESTEBAN CLEMENTE ESCANDÓN**

**DOCENTE GUIA:**

**LCDO. ARNALDO E. MENDOZA TARABÓ, P.H.D.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**AÑO - 2024**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de profesor guía del ensayo titulado **“La oferta turística complementaria como estrategia para la diversificación de los productos turísticos de la comuna Montañita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2023”**, elaborado por el Sr. Axel Esteban Clemente Escandón, de la carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas su partes.

Atentamente,



Leda Arnaldo E. Mendoza Tarabá, Ph.D.  
**PROFESOR GUÍA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación con el título de **“La Oferta Turística Complementaria como Estrategia para la Diversificación de los Productos Turísticos de la Comuna Montañita del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, 2023.”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo **Axel Esteban Clemente Escandón**, con cedula de identidad **2450158569** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,



**Axel Esteban Clemente Escandón**  
**C.I. 2450158569**

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por la fortaleza y sabiduría que me dio para llegar a cumplir una de mis metas y que nunca me dejó que decayera ante cualquier situación.*

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrirme las puertas de su prestigiosa institución, ayudándome a preparar en mis estudios y así poder convertirme en un Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico.*

*A mis maestros de cátedra por impartirme sus conocimientos y enseñanzas para que logre cumplir con satisfacción mi carrera universitaria.*

*A mi tutor por su dedicación e indicaciones que me ofreció en el transcurso de la elaboración de mi ensayo.*

*A mis padres, por el esfuerzo, paciencia, por su confianza y por todo lo que me ha dado a lo largo de mi carrera y de mi vida.*

***Axel Esteban Clemente Escandón***

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre María Escandón por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre Rafael Clemente por su apoyo económico, A la distinguida señora Carmen Peña Mosquera, a quien quiero como un integrante más a mi familia, por brindarme la oportunidad de laborar en UDELZA S.A. Así mismo por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A mi enamorada Ruth Herrera, por estar a mi lado apoyándome y motivándome a lograr mis objetivos de vida. A mi compañera, Daniela Suárez porque sin el equipo que formamos y el apoyo incondicional, no hubiéramos logrado esta meta.*

***Axel Esteban Clemente Escandón***

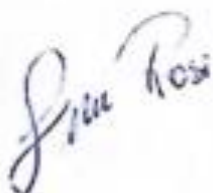
## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



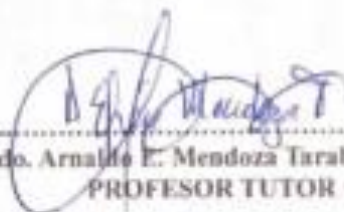
Leda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Leda. Tania K. Aguirre Suárez MSc.  
DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



Ing. Rosa M. Iñiguez Apolo, MSc.  
PROFESORA ESPECIALISTA



Leda. Arnaldo E. Mendoza Tarabó P.h.D.  
PROFESOR TUTOR



Abg. María M. Rivera González, MSc.  
SECRETARIA GENERAL

## ÍNDICE

Aprobación del Profesor Tutor.....	I
Autoría del Trabajo .....	II
Agradecimiento.....	III
Dedicatoria .....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	V
Índice.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract .....	VIII
Introducción .....	1
Desarrollo.....	2
Rasgos Básicos de la Oferta Turística en la comuna Montañita. ....	3
Oferta Turística Básica de Montañita .....	3
La oferta turística complementaria en Montañita.....	5
Oferta Turística Complementaria .....	6
Otras Actividades Complementarias de Montañita .....	7
Conclusiones .....	11
Bibliografía .....	12



**LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA COMO ESTRATEGIA PARA  
LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA  
COMUNA MONTAÑITA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, 2023.**

**AUTOR:**  
**Axel Esteban Clemente Escandón**

**TUTOR:**  
**Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, Ph. D.**

**Resumen**

La Oferta Turística se la considera uno de los elementos esenciales para el desarrollo de la actividad turística en un destino, ya que esta influye en la elección del visitante al momento de viajar, la oferta se clasifica en básica y complementaria. El presente ensayo plantea como objetivo el análisis de la oferta complementaria para diversificar los productos turísticos en la comuna Montañita. La investigación es de tipo bibliográfica ya que se sustenta en estudios de campo aplicados en la comuna anteriormente, además de artículos y tesis referentes a la temática. Los resultados obtenidos evidenciaron que Montañita cuenta con los recursos necesarios y una amplia oferta turística complementaria para desarrollar nuevos productos enmarcadas al turismo de aventura, gastronómico y ecológico, sin embargo, es necesario la intervención de las entidades públicas encargadas de regular el turismo en la comuna para que de una forma mancomunada los habitantes de Montañita puedan brindar diversidad a los turistas.

***Palabras Claves:*** *Oferta Turística, Oferta Complementaria, Productos Turísticos, Diversificación Turística, Prestadores de Servicios Turísticos.*





**THE COMPLEMENTARY TOURIST OFFER AS A STRATEGY FOR THE  
DIVERSIFICATION OF TOURISM PRODUCTS OF THE MONTAÑITA  
COMMUNE OF THE SANTA ELENA CANTON, PROVINCE OF SANTA  
ELENA, 2023.**

**AUTOR:**  
**Axel Esteban Clemente Escandón**

**TUTOR:**  
**Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, Ph.D.**

**Abstract**

The Tourist Offer is considered one of the essential elements for the development of tourist activity in a destination since it influences the visitor's choice when traveling, the offer is classified as basic and complementary. The objective of this essay is the analysis of the complementary offer to diversify the tourist products in the Montañita commune. The research is of a bibliographical type since it is based on field studies applied in the commune previously, as well as articles and theses referring to the subject. The results obtained showed that Montañita has the necessary resources and a wide complementary tourist offer to develop new products within the framework of adventure, gastronomic and ecological tourism, however, the intervention of the public entities in charge of regulating tourism in the commune is necessary to that in a joint way the inhabitants of Montañita can offer diversity to tourists.

***Keywords:*** *Tourist Offer, Complementary Offer, Tourist Products, Tourist Diversification, Tourist Service Providers.*

## INTRODUCCIÓN

La oferta turística es un elemento esencial para el desarrollo del turismo dentro de un destino, ya que esta influye en la elección del visitante en viajar hacia un lugar fuera de su residencia, por esta razón debe cubrir las necesidades básicas de los turistas como dónde hospedarse, opciones para alimentarse, además de actividades de recreación que aporten a tener una experiencia positiva durante su estancia. Yagual et al (2021) clasifica la oferta en básica y complementaria, la primera hace referencia a los bienes y servicios que son exclusivos para los turistas, mientras que la segunda está compuesta por los bienes que no son exclusivos del turismo, sin embargo, son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final.

Montañita forma parte de las 68 comunas que componen el cantón Santa Elena, debido a su ubicación geográfica desarrolla un modelo turístico de sol y playa, lo que ha tenido como resultado que el destino se encuentre en un estado de estancamiento, por esto la necesidad de crear nuevos productos para ofrecer alternativas a los miles de turistas que llegan hasta el lugar, para esto es necesario conocer si Montañita cuenta con la oferta básica y complementaria necesaria para la creación de estos nuevos productos turísticos, por lo cual es de importancia cuestionarse ¿Cómo puede la oferta complementaria ser una herramienta que aporte a la diversificación de productos turísticos de la comuna Montañita?.

Por lo antes mencionado el presente trabajo investigativo plantea como objetivo analizar la oferta turística complementaria como estrategia para la diversificación de los productos turísticos de la comuna Montañita, el estudio se desarrolló de forma bibliográfica y se compone de tres apartados: *la Introducción* donde se plasma el objetivo, la problemática e información relevante del lugar donde se realiza el análisis, el *Desarrollo* compuesto por cinco subtemas; la conceptualización de la oferta turística, rasgos básicos de la oferta turística en Montañita, la oferta turística básica de la comuna Montañita, la oferta complementaria de la comuna Montañita; y las *Conclusiones* que son las ideas y reflexiones a las que llegó el investigador después de finalizar la investigación.

## DESARROLLO

La oferta turística según Boullón, R. (2006) comprende los servicios que suministran los elementos de la planta turística, sin embargo, existen varios bienes no turísticos. Al respecto, es necesario aclarar que no son estrictamente turísticos. Se sobreentiende que un hotel o restaurante son bienes de capital, pero bajo ningún concepto pueden ser comprados por el turista.

Por su parte Naranjo, M. (2022) define a la oferta turística como una combinación de servicios y productos que se presentan para la disposición de un cliente turístico que desea realizar un viaje. El objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia

Según Sancho, A. (2011) la oferta turística es algo más que la simple suma de los productos puestos a disposición de la demanda para su disfrute y consumo, sino que representa un todo integrado entre productos turísticos y servicios netamente turísticos y los no turísticos. Hay que tener en cuenta que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística.

De acuerdo con los autores ya mencionados la oferta turística está compuesta por productos y servicios turísticos y no turísticos, mismos que son utilizados también por los residentes del destino, por tal motivo es necesario identificar los tipos de oferta turística. Referente a esta temática, Quesada, C. (2007) clasifica a la oferta turística en dos tipos:

La Oferta Básica: Compuesta por bienes y servicios que son de carácter exclusivamente turísticos, entre los más relevantes se puede mencionar aquellos que ofrecen servicio de alojamiento, agencias de viajes o cruceros.

La Oferta Turística Complementaria que está compuesta por los bienes que no son exclusivos del turismo, sin embargo, son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final, asimismo producen un cúmulo de nexos entre las empresas y entidades públicas y privadas que de manera directa o indirecta intervienen en el proceso de la actividad turística. Las actividades de ocio y restauración, así como los servicios públicos son ejemplos de este tipo de oferta.

## RASGOS BÁSICOS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA MONTAÑITA.

La comuna Montañita es un referente turístico de la provincia de Santa Elena y del Ecuador, ubicada en la Ruta del Spondylus a 49 minutos de la Terminal Terrestre Sumpa, su equipamiento o planta turística se ha desarrollado gracias a la inversión nacional e internacional. Su imagen en la actualidad se desprende a través de una gama ancha de ofertas y negocios turísticos; restaurantes, discotecas, bares, cafés, tiendas, agencias turísticas, entre otros, mientras que su economía está relacionada a la actividad turística.

Ahora bien, Montañita es visitada mayormente por turistas extranjeros, mismos que llegan a pernoctar al destino motivados por su playa y el ambiente festivo que se vive durante las 24 horas y 7 días a la semana, por esto los principales servicios turísticos que se ofertan en este destino son el de alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viajes.

### Oferta Turística Básica de Montañita

Establecimiento	Categoría	Cantidad
Alojamiento	Hotel	23
	Hostal	26
	Hostería	8
	Pensión	22
	Casa de Huésped	3
Intermediación	Operadora Turística	10
<b>Total de Establecimientos</b>		92

*Fuente: Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena (2023)*

*Elaborado por: Clemente, A. (2023)*

Como se evidencia, Montañita cuenta con un considerable número de establecimientos turísticos que se encuentra a lo largo y ancho de sus calles, en su mayoría pertenecen a personas extranjeras que emigraron hasta la comuna e hicieron de ella su hogar y su lugar de trabajo, por esto en la actualidad Montañita pasó de ser un pueblo agrícola a ser un destino turístico reconocido a nivel mundial.

Ahora bien, la comuna Montañita por ser un destino ubicado en la zona costera del Ecuador presenta las mismas problemáticas que tienen las localidades que desarrollan el modelo turístico de sol y playa ya que estos tienen como características principales su carácter masivo, escasa especialización de los productos turísticos y orientación a segmentos de demanda de clases social media – baja. Lógicamente la implantación y desarrollo de este modelo turístico tuvo su razón de ser en la experiencia de mercados que justificaban, con sus demandas de poca o ninguna complejidad la creación de ofertas.

Sin embargo, las mejoras socioeconómicas operadas sobre los tradicionales mercados exteriores de los productos turísticos englobados entre los modelos turísticos de sol y playa han marcado un precedente importante en cambios en el comportamiento turístico, en otras palabras, en la actualidad existe una complejidad en las exigencias del turista, al que no se satisface ya con el simple acceso al mero disfrute del recurso natural. Así pues, el clásico modelo del turismo masivo de sol y playa instalado en la mayor parte del territorio de la provincia de Santa Elena presenta hoy en día ofertas excesivamente generalistas, sometidas a fluctuaciones de carácter coyuntural y relegadas al papel de cumplir con las demandas turísticas menos exigentes.

Por lo antes mencionado, resulta difícil discutir que la vía de la cualificación de las ofertas turísticas se presenta como las más adecuadas y aún menos discutible es la necesidad de diseñar políticas de reestructuración de la actividad turística dentro de Montañita, teniendo en cuenta que esta es la fuente de ingresos económicos de la mayoría de las familias que viven en esta comunidad.

Baños, C. (1998) menciona que entre las vías más adecuadas que permitan el desarrollo de una estrategia global de cualificación de los destinos turísticos se han señalado como preferentes las de la diversificación y diferenciación de los productos existentes. El desarrollo de estas acciones encaminadas a la revitalización de la actividad turística contempla dos tipos de acciones: potenciación y desarrollo de nuevos productos o acciones de reacondicionamiento de espacios turísticos consolidados. Entre este tipo de actuaciones se incluyen aquellas orientadas a la creación de nuevos elementos de oferta, la denominada oferta complementaria.

## LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA EN MONTAÑITA

La Comunidad Autónoma de Castilla - La Mancha (1999) define de una forma más específica que la oferta turística complementaria se conforma por los centros recreativos turísticos, parques temáticos, y aquellas dedicadas a proporcionar, mediante precio, actividades y servicios para el esparcimiento y de recreo de sus clientes, estos pueden ser de índole deportiva, medioambiental, cultural, recreativas o de salud y reglamentariamente se clasifiquen como tal.

**Actividades Turísticas Deportivas:** Nogueras, M. (2019), señala que el deporte como actividad física recreativa, está determinado por una serie de características, como son la diversión y placer, como finalidad principal y otras como conformar un medio para la consecución de objetivos de salud, relación social, evasión, relajamiento etc. Estas actividades se desarrollan en espacios naturales, y oferta como actividades más relevantes aquellas que se desarrollan en la naturaleza como la escalada, montañismo, descenso de barrancos, descenso de ríos, senderismo, deportes acuáticos como buceo, surf, kayakismo, entre otros.

**Actividades Turísticas Culturales:** Para la Organización Mundial del Turismo (2020) son actividades donde la motivación principal del turista es aprender, descubrir y disfrutar de atractivos o productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos o productos tienen una relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales emocionales de una comunidad, entre ellos se destaca el arte, arquitectura, patrimonio histórico, gastronomía, literatura, música, estilo de vida de los lugareños, creencias y tradiciones.

**Actividades Turísticas Medioambientales:** Zalles, J. (2018) indica que es cualquier actividad de ocio cuya práctica requiere contacto directo con bienes o servicios naturales, animados o inanimados. El amplio rango de actividades asociadas al turismo basado en naturaleza estructura un panorama diverso en cuanto a las prioridades que los distintos segmentos de la industria otorgan a la conservación de biodiversidad silvestre de los paisajes en los cuales se desarrolla la visita. Las actividades turísticas basadas en el medio ambiente más relevantes son el avistamiento de flora y fauna, senderismo, camping, caminatas, entre otros.

**Actividades Turísticas Recreativas:** Cuenca, M. (2000) menciona que las actividades recreativas están ligadas al ocio, que es una experiencia gratuita, necesaria y enriquecedora para el ser humano y desde el punto de vista individual tiene mucho que ver con la vivencia de situaciones placenteras y satisfactorias, entonces las actividades recreativas son acciones que el ser humano realiza con el fin de relajarse de sus labores cotidianas, estas se hacen de forma voluntaria y se ejecutan en el tiempo de ocio.

### **Oferta Turística Complementaria**

<b>Oferta</b>	<b>Actividades Turísticas</b>	<b>Descripción</b>
<b>Deportivas</b>	Surf	5 escuelas de surf.
	Cabalgata	1 operadora oferta el servicio de cabalgata.
	Ciclismo de montaña	2 operadoras ofertan el servicio de ciclismo de montaña.
	Canopy	2 operadoras ofertan servicio de canopy.
<b>Culturales</b>	Artesanías	9 locales de ventas de artesanías.
<b>Medioambientales</b>	Senderismo	2 operadoras ofertan el servicio de senderismo.
	Camping	1 operadora oferta el servicio de camping.
<b>Recreativas y de Ocio</b>	Discotecas	9 establecimientos registrados como discotecas.
	Bares	12 establecimientos registrados como bares.
	Bananas	7 operadoras ofertan esta actividad recreativa.
	Bestia	6 operadoras ofertan esta actividad recreativa.
	Parasailing	5 operadoras ofertan esta actividad recreativa.
	Paseo en lancha	9 operadoras ofertan el servicio.

	Parapente	3 operadoras ofertan el servicio de parapente.
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Restaurantes	38 establecimientos registrados como restaurantes.
	Fuentes de Sodas	2 establecimientos de fuentes de sodas.
	Cabañas	1 local registrado como cabañas.
	Pizzerías	2 locales registrados como pizzería.
	Cafeterías	1 establecimiento registrados como cafetería.

Fuente: Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena (2023)  
 Elaborado por: Clemente, A. (2023)

En la comuna Montañita existen operadoras turísticas que ofertan actividades complementarias que se desarrollan en otras comunidades como Salango, Ayangue, Puerto López y Olón, estas hacen parte de la oferta complementaria, ya que actividades como el buceo y el snorkel necesitan de previas instrucciones mismas que se realizan en Montañita, asimismo es necesario el personal capacitado que generalmente son residentes de la comuna.

### Otras Actividades Complementarias de Montañita

<b>Operadoras Turísticas</b>	<b>Actividades</b>
<b>BIKESPONDYLUS S.A.</b> <i>Bike Spondylus Tours y Rentals (2023)</i>	Avistamiento de Ballenas
	Snorkel
	Buceo
	Parapente
	Cabalgatas
	Ciclismo de Montaña
<b>CENTRO DE BUCEO MONTAÑITA OTRO MUNDO</b>	Buceo
	Snorkel
<b>DIVE &amp; SURF CLUB</b> <i>Dive Surf Club (2020)</i>	Buceo
	Surf
	Tour de Campamento
<b>GO MONTAÑITA S.A (GO AYANGUE)</b> <i>Go Montañita (2020)</i>	Avistamiento de Ballenas
	Surf
	Buceo



	Snorkel
	Parapente
	Pesca
	Ciclismo
	Senderismo
<b>MACHALILLA TOURS</b> <i>Machalilla Tours (2017)</i>	Parapente
	Buceo
	Surf
<b>MILLON SERVI</b> <i>Hostelworld (2023)</i>	Surf
	Avistamiento de Ballenas
<b>DAYLI TOURS MONTAÑITA</b> <i>Dayli Tours Montañita (2019)</i>	Ciclismo
	Buceo
	Senderismo

*Elaborado por: Clemente A. (2023)*

Conforme a los autores Comunidad Autónoma de Castilla - La Mancha (1999) y Quesada, C. (2007), la oferta complementaria se conforma por aquellos bienes que no son exclusivamente utilizados por los turistas, sino que también son demandados por los lugareños del destino, entonces dentro de la oferta complementaria también se considera a aquellos servicios públicos y privados que son necesarios para el desarrollo de la vida cotidiana de los habitantes de una localidad.

**Instalaciones deportivas:** Aguilar, G. (2012) indica que Montañita cuenta con una cancha de voleibol ubicada en la playa, la misma que es utilizada tanto por turistas y locales, también se realizan torneos organizados en varios momentos del año y especialmente en temporada alta. Así mismo, existe una cancha de Ecuavolley que significa el voleibol, pero con la red más alta y donde se permite tener la pelota una fracción de segundo más que en el voleibol, también cuentan con una cancha sintética de fútbol que fue inaugurada en el año 2016 la misma tiene un suministro e instalación de césped de 6800.00 m con drenes tipo espina de pescado, arcos metálicos, bancas de hormigón y reflectores Rivadeneira, L. (2016).

**Comercio:** En cuanto el comercio dentro de Montañita sus habitantes realizan otras actividades que no están direccionadas específicamente al turismo, sin embargo, le ofrecen algún tipo de bien o servicio que son de utilidad tanto para el nativo de la localidad como para el turista que llega hasta este destino.

Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad
Bazar	1	Lavandería	1
Venta de Ropa	6	Licorería	2
Cyber	2	Mini Market	4
Depósito de madera	1	Peluquería	1
Farmacias	3	Taller de costura	1
Ferretería	1	Taller electrónico	1
Gimnasio	2	Tienda y despensas	13
Heladería	3	Ventas al por mayor	2

*Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Manglaralto (2019-2023)  
Elaborado por: Clemente, S. (2023)*

**Transporte:** En cuanto a los transportes que brindan sus servicios en la comuna se encuentran: La Cooperativa Libertad Peninsular, Cooperativa Interprovincial de Transportes Manglaralto, Cooperativa Intercantonal de Transportes Unidos Peninsulares, CITUP mismos que realizan un recorrido desde el terminal Sumpa de la cabecera cantonal de Santa Elena a un precio aproximado de \$2.00, asimismo dentro de Montañita existe la Cooperativa de taxis MONTAÑISOL (Vintimilla, D. y Méndez, S., 2012).

**Servicios Básicos:** Montañita cuenta con el servicio de agua potable provisto por la empresa de agua potable de la provincia de Santa Elena AGUAPEN, sin embargo, el servicio suele ser irregular sobre todo en temporada alta ya que existe mayor demanda de turistas. En cuanto a la energía eléctrica, la provee la Corporación Nacional de Electricidad, la estación se encuentra en la comuna Manglaralto, al igual que el agua. La energía eléctrica también tiene algunos inconvenientes de irregularidad, mientras que el alumbrado público es bueno en las calles que tiene mayor afluencia, presentando sectores donde es deficiente (Vintimilla, D. y Méndez, S. 2012).

**Seguridad:** En temas de seguridad la comuna cuenta con patrullaje de la policía nacional, no obstante, en la actualidad Montañita atraviesa por un índice de inseguridad alto al igual que todo el país, tal es el caso que en mayo del 2023 se suscitaron casos de sicariatos, robos y otros casos delincuenciales.

De acuerdo con la investigación realizada se determina que la comuna Montañita cuenta con los recursos necesarios para desarrollar nuevos productos turísticos los mismos se detallan a continuación:

## **TURISMO DE AVENTURA**

Montañita posee una ubicación privilegiada que permite el desarrollo de actividades de turismo de aventura como el senderismo, el ciclismo de montaña y la escalada en roca. Rojas, M. (2021), menciona que la comuna cuenta con una oferta turística la misma que brinda la oportunidad de crear nuevos productos, el turismo de aventura es una de ellas ya que en el lugar se practican actividades que son representativas de Montañita como los deportes acuáticos de surf, kayak, bodyboard, wakeboard, paseo en lanchas, la bestia o la banana, además de deportes en el aire como el parapente y el parasailing. También existen montañas donde se pueden practicar cabalgatas, caminatas, senderismo, ciclismo de montaña, avistamiento de flora y fauna.

## **TURISMO GASTRONÓMICO**

La comuna cuenta con una amplia variedad de restaurantes que ofrecen platos típicos de la región, Gabela, J. y Morocho, T. (2020) menciona que los ingredientes básicos de la gastronomía de la zona costera del Ecuador son los mariscos y el pescado. Debido al número elevado de inmigrantes que habitan en Montañita en este lugar se puede deleitar de platos típicos de otros países como Chile, Argentina, Colombia, Venezuela, España, Australia, Estados Unidos, entre otros. Estos recursos alimenticios son la base para el desarrollo de un turismo gastronómico, cuyo valor cultural se expresa en el proceso de la elaboración de los platos, formando parte intrínseca de la cultura de Montañita.

## **TURISMO ECOLÓGICO**

Montañita tiene variedades de recursos ecológicos como playas, montañas y ríos, las actividades ecoturísticas que pueden desarrollarse y aportar al ecoturismo son el senderismo, el avistamiento de aves en la montaña, avistamiento de flora endémicas de la cordillera Chongón Colonche, el avistamiento de ballenas en los meses de julio y septiembre, senderismo, caminatas, ciclismo, entre otras.

## CONCLUSIONES

Montañita por ser un destino ubicado en la zona costera del Ecuador desarrolla un modelo turístico de sol y playa además se caracteriza por recibir a personas provenientes de toda parte del mundo en cuanto a su oferta turística básica resaltan los establecimientos de alojamientos entre estos están los hoteles, hostales, hosterías, pensiones y casa de huésped que son de utilidad para los turistas que llegan hasta la comuna, también existen operadoras turísticas reconocidas a nivel provincial y nacional que ofertan actividades recreativas que se desarrollan en otras comunidades como Salango, Ayangue, Puerto López y Olón.

En cuanto la oferta turística complementaria de la comuna Montañita se identificaron actividades turísticas de índole deportivas como el surf, cabalgata, ciclismo y canopy, en el ámbito cultural están las artesanías, en lo medioambiental se practica el senderismo y el camping, asimismo existen actividades recreativas y ocio como discotecas, bares, la banana, la bestia, el parasailing, paseo en lancha y el parapente, mientras que en los establecimientos de alimentos y bebidas existen restaurantes, fuentes de sodas, cabañas, pizzerías y cafeterías. Con la información recolectada se evidencia que existen los elementos necesarios para desarrollar nuevos productos turísticos dentro de la comuna, siendo los más destacables el turismo de aventura, el turismo gastronómico y el turismo ecológico.

Para la diversificación de la oferta turísticas en Montañita es necesario de los recursos naturales y culturales, que ya se constató que existen varios, sin embargo, es necesario la intervención de las entidades públicas encargadas de regular el turismo en la provincia de Santa Elena como son: El Ministerio de Turismo del Ecuador quienes son los delegados de planificar la actividad turística en todo el país, la misma forma La Unidad de Turismo Cultura y Patrimonio de la Provincia de Santa Elena quienes mediante sus constantes talleres pueden asesorar a los prestadores de servicios de la comuna Montañita las herramientas necesarias para la creación de los nuevos productos turísticos, de igual forma la intervención de La Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena es de gran relevancia para regular, reestructurar y dar el mantenimiento a los atractivos turísticos existentes en Montañita.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, G. C. (2012). *Evaluación del uso turístico de Montañita, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. [Tesis de Pregrado Escuela Superior Politecnica del Litoral]: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24226/1/D-90358.pdf>
- Baños, C. (1998). *La oferta turística complementaria en los destinos turísticos Alicantinos: Implicaciones territoriales y opciones de diversificación*. Universidad de Alicante: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/423>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico. 4ta Ed.* Editorial Trillas: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Comunidad Autónoma de Castilla - La Mancha. (1999). *Ley de Ordenación del Turismo de Castilla - La Mancha*. <https://www.boe.es/boe/dias/1999/07/28/pdfs/A28074-28086.pdf>
- Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales de ocio*. Documentos de estudio de Ocio (16): <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio16.pdf>
- Dayli Tours Montañita. (2019). *Nicelocal*. [https://nicelocal.ec/santa-elena/hotels/daily\\_tours\\_montanita/](https://nicelocal.ec/santa-elena/hotels/daily_tours_montanita/)
- Dive Surf Club. (2020). *Ofertas de Dive Surf Club*. <https://www.divesurfclub.com/>
- Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena. (2023). *Catastro de establecimientos turísticos*.
- Empresa Municipal de Turismo. (EMUTURISMO 2020). *Catastro de Establecimientos Turísticos del cantón Santa Elena*.
- Gabela, J. y. (2020). *Análisis de la Demanda Gastronómica y su Impacto Socioeconómico y Cultural en la Comuna Montañita, Parroquia Manglaralto, Provincia de Santa Elena*. [Tesis de Pregrado Universidad de Guayaquil]: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51288/1/BINGQ-GS-20P98.pdf>
- Go.Montañita. (2020). *Infomontañita*. <https://www.infomontanita.com/es/agencias-viaje/go-montanita/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Manglaralto. (2019-2023). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial*.

[http://gadmanglaralto.gob.ec/media/pdot\\_archivos/ACTUALIZACION\\_PDOT\\_GAD\\_MANGLARALTO.pdf?fbclid=IwAR22u09cZxKRBUZ7CU-Q4xnKGqzKGdydlsPZfHmkXEIW9eOxT-9agiv9gP0](http://gadmanglaralto.gob.ec/media/pdot_archivos/ACTUALIZACION_PDOT_GAD_MANGLARALTO.pdf?fbclid=IwAR22u09cZxKRBUZ7CU-Q4xnKGqzKGdydlsPZfHmkXEIW9eOxT-9agiv9gP0)

Hostelworld. (2023). *Millon Service Hostal*.

<https://www.spanish.hostelworld.com/st/albergues/p/299777/millon-service-hostal/>

Machalilla Tours. (2017). *Nuestros Tours*. <https://machalillatours.org/Tours/>

Naranjo, M. (2022). *La Oferta Turística: precisiones teóricas para su análisis*. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico (16) 406-422:  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>

Nogueras, M. (2019). *El deporte y el turismo una relación de ahora y para el futuro*.

[https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel\\_angel\\_nogueras.pdf](https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Turismo y Cultura*.

<https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

Quesada, C. (2007). *Elementos del Turismo. 4ta Ed.* Editorial EUNED:

[https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Rentals, B. T. (2023). *Actividades Montañita*.

<https://www.tuugo.ec/Companies/bikespondylus-tours-rentals8/12600052787#!>

Rivadeneira, L. (2016). *Alcalde Gonzabay Inauguró cancha de fútbol con césped sintético en la comuna Montañita*. Diario de la provincia de Santa Elena La Primera: <http://www.periodicolaprimera.com/2016/03/alcalde-gonzabay-inauguro-cancha-de.html>

Rojas, M. (2021). *Recursos Turísticos Naturales de la comuna Montañita para el diseño de una estrategia promocional*. [Tesis de Pregrado Universidad de Guayaquil]:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/56053/1/Recursos%20tur%3%ADs%20naturales%20de%20la%20comuna%20Monta%3%B1ita%20para%20el%20dise%3%B1o%20de%20una%20estrategia%20promocional.pdf>

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Solis, C. Z. (2021). *Análisis de la oferta turística perteneciente al cantón Chone,*

*Manabí*. [Tesis de Pregrado Universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral.]: <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53494>

Vintimilla, D. y. (2012). *Optimización de Recursos turísticos para la comuna Montañita en la provincia de Santa Elena*. [Tesis de pregrado Universidad Politécnica

Saleciana de Guayaquil]:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4116/1/UPS-GT000361.pdf>

Zalles, J. (2018). *Turismo basado en naturaleza, y conservacion biologica: decisiones de uso de suelo en Mindo*. Revista Latinoamericana de Estudios

Socioambientales Letras Verdes (23) 178-198:

[https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/download/2861/2211#:~:text=En%20general%2C%20el%20turismo%20basado,\(Tisdell%20y%20Wilson%202012\)](https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/download/2861/2211#:~:text=En%20general%2C%20el%20turismo%20basado,(Tisdell%20y%20Wilson%202012)).