



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA REACTIVACIÓN
DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2023.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

NOELIA LISBETH REYES ROCAFUERTE

PROFESOR GUÍA:

LCDO. ARNALDO EFRÉN MENDOZA TARABÓ, PhD.


LA LIBERTAD - ECUADOR

2024

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA REACTIVACIÓN DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023.**”, elaborado por la señorita **REYES ROCAFUERTE NOELIA LISBETH**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



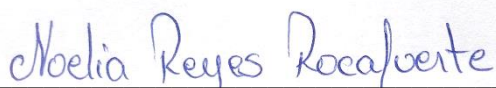
Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, Ph. D.
PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA REACTIVACIÓN DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023.**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte** con cédula de identidad número **2450331513** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte
C.C. No.: 2450331513

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios quien es el que me mantiene de pie y me da la fuerza y sabiduría para culminar con el proceso.

Así mismo a mis padres, quienes se esfuerzan diariamente y me brindan su apoyo incondicional, a mi hermano que es mi ejemplo a seguir y de superación profesional, demás familiares que sin dudar, siguen confiando en mí.

Por lo consiguiente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena que me abrió las puertas para formarme profesionalmente y en un futuro desempeñarme en la vida laboral.

Finalmente a los docentes de la institución quienes compartieron sus conocimientos de la mejor manera.

Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte

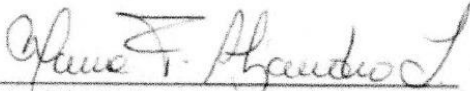
DEDICATORIA

Le dedico a Dios quien me da la vida y fortaleza, además, me ha guiado para llegar este punto de preparación en mi vida profesional.

A mi familia que es mi motor principal quienes estuvieron en cada paso de mi vida estudiantil, brindándome su amor, confianza, paciencia y consejos, también a las personas que no se encuentran en este mundo, pero sé que están orgullosos de las objetivos logrados.

Por otro lado, dedico a mis amigos presente y pasado que han influido en mi etapa universitaria con los cuales he compartido conocimientos y experiencias inolvidables.

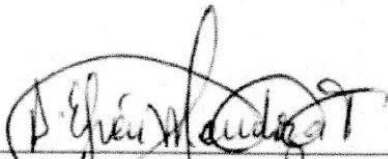
Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao. MBA.
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez. MSc.
DIRECTORA DE CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó. PhD.
DOCENTE TUTOR



Ing. Rosa M. Iñiguez Apolo. MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. María M. Rivera González. MSc.
SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	I
AUTORÍA DEL TRABAJO	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
TABLA DE ANEXO	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
CONCLUSIONES	14
BIBLIOGRAFÍA.....	15
ANEXO.....	18

TABLA DE ANEXO

Anexo 1: Cuestionario.....	19
Anexo 2: Motivo de visita al destino turístico.	20
Anexo 3: Conocimiento sobre las actividades turísticas que ofrece la comuna Libertador Bolívar.	20
Anexo 4: Aprobación de cursos sobre las actividades turísticas de la comuna Libertador Bolívar.	21
Anexo 5: Adquisición de alguna actividad turística en la comuna Libertador Bolívar.	21
Anexo 6: Influencia de la actividad turística en el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad.	22
Anexo 7: Inversión de las autoridades gubernamentales en publicidad de las actividades que ofrece la comuna Libertador Bolívar.	22
Anexo 8: Evaluación de oportunidad de empleo por las autoridades locales en pro del desarrollo turístico.	23
Anexo 9: Aprovechamiento de los recursos con que cuenta la comuna a fin de convertirla en un sector receptivo para la actividad turística sostenible.	23
Anexo 10: Diseño itinerario 1	24
Anexo 11: Diseño itinerario 2, parte 1	25
Anexo 12: Diseño itinerario 2, parte 2	26
Anexo 13: Logotipo	27



**DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA REACTIVACIÓN DE
LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2023**

AUTOR
Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte

TUTOR
Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado en la comuna Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena, teniendo en cuenta que el turismo se ha visto afectado económicamente por la variante COVID-19, por lo cual ha sido complejo volver a obtener una buena demanda turística, por ende, se planteó realizar esta investigación con el objetivo de diversificar la oferta turística teniendo en cuenta la línea de producto de turismo cultural, deporte y aventura en la comuna para su reactivación. La metodología que se aplicó en el trabajo de estudio fue exploratoria, con métodos de investigación cualitativa y cuantitativa y el instrumento utilizado fue la encuesta. Concluyendo con los datos recopilados que se proponga una ruta turística para aprovechar los recursos existentes de la comunidad enfocado en un segmento de mercado de la nueva generación millennials debido a que su perfil se enfoca en experimentar cosas nuevas permitiendo una recuperación económica de la comuna.

Palabras clave: actividad turística, ruta, reactivación, economía.



**TOURISM DIVERSIFICATION FOR THE REACTIVATION OF
THE COMMUNE OF LIBERTADOR BOLIVAR, PROVINCE OF
SANTA ELENA, YEAR 2023**

AUTHOR

Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte

TUTOR

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

ABSTRACT

This study was conducted in the Libertador Bolívar commune, province of Santa Elena, taking into account that tourism has been economically affected by the COVID-19 variant, so it has been complex to obtain a good tourist demand again, therefore, it was proposed to conduct this research with the objective of diversifying the tourist offer taking into account the product line of cultural tourism, sports and adventure in the commune for its reactivation. The methodology applied in the study work was exploratory, with qualitative and quantitative research methods and the instrument used was the survey. Concluding with the data collected that a tourist route is proposed to take advantage of the existing resources of the community focused on a market segment of the new millennial generation because their profile is focused on experiencing new things allowing an economic recovery of the commune.

Key words: tourism activity, route, reactivation, economy.

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una parte fundamental debido a que es uno de los sectores económicos con mayor impacto y crecimiento debido al vínculo que posee con los componentes económico, social y ambiental, además, para que el turismo se desarrolle, este debe presentar una oferta llamativa que la demanda esté dispuesta a consumir satisfaciendo las necesidades existentes.

En Ecuador la actividad turística forma parte de los principales rubros dentro de las actividades económicas que desarrolla en virtud de que emplean la diversidad gastronómica, climática, cultural, entre otros, que Ecuador posee. A la vez, es importante por la generación de empleo y el enfoque de la sostenibilidad para la protección de los recursos naturales y culturales.

La comuna Libertador Bolívar cuenta con una variedad de actividades como: la playa, caminar, montar a caballo, deportes acuáticos, parapente, variedad de artesanía, entre otros, mismas que se pueden realizar y disfrutar en familia, pareja o amigos, sin embargo, a raíz de la pandemia por COVID – 19 estos lugares públicos se vieron en la necesidad de cerrar, por ende, los servicios complementarios sufrieron el mismo destino provocando una caída en la economía local.

Dentro de este marco, el objetivo que se plantea es diversificar la oferta turística de la comuna Libertador Bolívar para su reactivación captando la atención de los visitantes nacionales y extranjeros, por lo tanto, la propuesta que se establece se direcciona a diferentes segmentos principalmente a la generación Millennials, considerando que son grupos de jóvenes que buscan lugares de diversión y de adrenalina, esperando darle una fortaleza dentro del mapa turístico a esta población para permitir que sea reconocida dentro del territorio con otra línea de producto.

DESARROLLO

El turismo es una fuente de ingresos socioeconómico a nivel mundial y, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2020) “El sector turístico es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes”, en otros términos, la industria turística cuenta con una gran demanda en el mercado, por lo que, si este dejara de funcionar no existirían visitantes provocando que su producción dejara de existir, las mismas que son de gran aporte económico para las comunidades o países.

No obstante, el sector turístico en el año 2020 sufrió una caída a nivel mundial por motivo del COVID-19, de acuerdo con el informe indicado por Naciones Unidas (2020) con el contenido “COVID19- y la transformación del turismo” exponen la experiencia que se vivió en base al descenso de empresas públicas y privadas, reajuste de empleo, disminución de ingresos económicos en varias comunidades, entre otros aspectos negativos. De igual manera, da apertura a los nuevos métodos para rescatar su posición y presentar oportunidades para la sociedad.

Alcívar et al. (2019) en su artículo mencionan que es preferible verificar el nivel de progreso de las propuestas desarrolladas por las entidades públicas o privadas para su activación económica. Sin embargo, Chiliquina & Santamaria (2022), dan a conocer las estrategias para desarrollar la economía después del COVID-19 basándose rotundamente en la parte “social, económica, publicidad digital y relación con el ecosistema” permitiendo la reactivación turística y económica.

De igual forma, al ser esta una etapa compleja Zuccarini et al. (2022) explican que hoy en día se ve con la necesidad de buscar estrategias para la reactivación turística,

detallando en su estudio que se debería realizar un test de criterio para comprobar si el lugar está adecuado para la potencialización de manera turística.

Por tal motivo, una de las estrategias viables es la diversificación que para Arango et al. (2018) es la aplicación de recursos y espacios para generar gestiones económicas, de igual manera, Arango Herrera (2019) indica que la diversificación como estrategia empresarial es fundamental ya que se encuentra vinculada de forma directa a operar con otros mercados. Además, Perevochtchikova et al. (2018), especifican que la diversificación turística ha permitido incrementar la economía en distintos lugares, además de lograr que estos sitios sean un atractivo turístico aumentando la demanda de visitantes por medio de recursos o bienes.

Por su parte, Sotelo (2018) indica que sin una variedad de oferta complementaria, la demanda será compleja en aumentar su estadía y la fidelidad al destino, por lo tanto, se deben efectuar actividades innovadoras que provoquen, distraiga y a su vez fomente la concientización de la demanda, un claro ejemplo se puede tomar del portal del Gobierno de México (2020) en el que menciona que la secretaría de Turismo convocó al reconocimiento a la diversificación del producto turístico en el año 2020, donde sus frecuencias se dirigieron en las líneas de productos y segmentos las cuales fueron: Turismo cultural, gastronómico, naturaleza, reuniones, salud, romance, cruceros, Premium, social y deportivo.

Simultáneamente, Mendoza et al. (2022) mencionan que la diversificación es una técnica de nuevos productos que se pueden formar para mejorar el desarrollo turístico de una comunidad en específico, por ejemplo en el artículo científico se realiza la diversificación de la Parroquia Manglaralto a través del turismo cultural, lo cual exponen tres rutas turísticas las cuales son: ruta 1 Manglaralto identidad cultural que

se basa en la riqueza cultural que simboliza la identidad de los santaelenenses; ruta 2 Manglaralto artesanal se trata de las habilidades que poseen varios habitante de diferentes rincones de la parroquia que es elaborado con distinta materia prima tales como: tagua, paja toquilla, caña guadúa, etc., y por último la ruta 3 Manglaralto cultural: Aventura, Arte y Arquitectura, la cual ofrece diversas actividades con las que cuenta la parroquia Manglaralto.

Por esta razón, se comprende que la diversificación va de la mano con la actividad turística y de acuerdo con la Ley del Turismo (2014) en el que especifica que las actividades turísticas son aquellas que generan las personas naturales o jurídicas que se dediquen a las siguientes actividades tales como: alojamiento; servicio de alimentos y bebidas; transporte turístico; operación o agencias de viajes; servicio de recreación, etc. (pág. 2). Según menciona el Ministerio de Turismo las actividades turísticas deben de contar con los servicios necesarios que el cliente va a requerir durante su estadía.

En otros términos, Rodríguez María (2017) y el Gobierno de Canaria (2021) concuerdan con que la diversificación turística permite que exista una serie de productos y servicios que se ofertan al turista, las actividades se podrán realizar en diferentes tiempos, lo cual comprende que se encuentran dirigidas a un público en general, dando a conocer la importancia de la diversificación en el turismo ya que se puede fomentar y aumentar la tasa económica de cierto punto de visita.

Dentro de este orden de ideas, se puede decir que los turistas en la actualidad han cambiado sus estrategias basándose en itinerarios de viajes personalizados, basados en la calidad de la experiencia turística del consumidor, por lo tanto, se comprende que para llevar a cabo la creación de una ruta turística para la mejoría de la comunidad se deberá realizar un inventario en base a los atractivos turísticos que tienen, tanto

naturales como culturales con el fin de perseguir la visibilidad. Por ejemplo en la investigación de Mora (2022) y en el artículo de Rodríguez et al. (2021), se especifica que el proceso para diseñar una ruta turística favorece el crecimiento en la zona estudiada, teniendo que, en primera instancia, darle estructura al itinerario en base al inventario realizado, en segundo lugar determinación y selección de servicios que se pueden incluir, en tercero el diseño de un guion que permita al guía orientarse, cuarto la validación que se refiere a la visitas de campo con el grupo o persona que vaya a realizar la guianza, y por último el diseño publicitario, como su nombre lo dice, realiza la publicidad de la ruta que se realizó.

De igual manera, el Ministerio de Turismo (2018) establece que para elaborar una ruta turística se deberá considerar 4 pasos: 1. Analizar el destino que se refiere al diagnóstico del territorio; 2. Diseño e identificación para planificar el itinerario; 3. Desarrollo e implementación y 4. El monitoreo que consiste en la gestión y el control para verificar que se cumpla lo programado y se cumplan los objetivos establecidos.

De la misma forma, el portal del Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica (2016) menciona que se denomina “ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia”, por otro lado, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) menciona que “Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios” (pág. 131), es decir, que ambas instituciones concuerdan con el concepto de las rutas turísticas por motivo que destacan diferentes actividades que se pueden realizar desplazándose de un sitio a otro, esto permite

potencializar el turismo dentro del algún sitio determinado, teniendo como fin fomentar y aumentar la tasa económica del mismo.

La diversificación es un método alternativo que se puede desarrollar en diversas líneas de productos teniendo en cuenta los recursos o atractivos existentes, esta trabajará en conjunto de las actividades turísticas ya que incluyen servicios complementarios para satisfacer las necesidades, ambos términos se pueden relacionar en una ruta turística ya que esto ayudará a la reactivación de la demanda y a la dinamización económica de dicho lugar.

Por tal razón, existe una gran variedad de trabajos investigativos enfocados en la diversificación turística, en el caso de Rosas Paloma (2022) en su trabajo de titulación denominada “Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Canta, en la provincia de Canta, para el año 2021” en Lima Perú, recalca que el valor de la diversificación turística se desarrolla con la finalidad de gratificar las necesidades de los turistas o visitantes, esta investigación cumplió con su objetivo ya que se realizó fichas de observación para determinar el entorno en el que se encuentran los recursos o atractivos turísticos, con el fin de obtener un equilibrio y mayor información, esto creará una oportunidad de mejorar y desarrollar la localidad en varios ámbitos.

De forma semejante, el trabajo de investigación de Sánchez Christian (2016) sobre “Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016” se enfoca en identificar nuevos lugares que sean un atractivo turístico y potenciales para los deportes de aventura, en la que aplicaron un estudio de mercado y aspectos socioeconómicos con el fin de determinar su viabilidad, misma, que se determinó a partir de la prueba de Chi^2 en la que confirma que al

efectuar una ruta de aventura se permitirá aprovechar los recursos naturales y cuya oferta turística se encontrara diversificada.

Del mismo modo, Machado Maikel (2020) sobre su propuesta de investigación “Actividades recreativas fluviales como mecanismo de reactivación turística del río Babahoyo” menciona que el proyecto se dirige a las autoridades de las compañías privadas o públicas, ya que son las que aseguran el progreso del turismo por medio de estrategias sostenibles que beneficiarían a la comunidad, ya que esto llegaría a permitir que se mantenga de manera activa las actividades con la finalidad de mejorar la calidad de vida.

De la misma manera, la investigación realizada de Arévalo Andrés (2022) sobre “Rutas temáticas alternativas a la ruta del Café en Loja como estrategia de diversificación y reactivación de la oferta turística post- COVID 19 caso de estudio: parroquias Malacatos y Vilcabamba” se basa en los cambios que surgieron repentinamente causados por la pandemia la misma que menciona que a través de la vacuna contra el virus, dieron apertura a otros tipos de turismo alternativo que se estaban popularizando antes de la llegada del mismo por ende fueron: el agroturismo, comunitario, aventura, ya que Ecuador es un país con mayor biodiversidad de ecosistema, lo cual se debería aprovechar de los recursos naturales y culturales para reactivar la economía y la sostenibilidad del mismo.

Otro ejemplo, en la investigación de Echanique & Palacios (2018) sobre la “Propuesta de diseño de producto turístico para la comuna de Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena”, cuyo objetivo principal se enfoca en diseñar un producto turístico mediante la identificación de la demanda y la oferta turísticas existentes en la comuna antes mencionada, se muestra como resultado que posee un gran potencial en cuanto

a la playa pero no se aprovechan completamente debido a un déficit en la oferta turística, por ende la propuesta que diseñaron se enfoca en paquetes turísticos de acuerdo a las necesidades de los turistas integrando actividades de cultura y naturaleza.

En base a los ejemplos se comprende que la importancia de la diversificación para la oferta turística ayuda a obtener un control para mejorar las estrategias de promoción y proteger los recursos naturales y culturales buscando la rentabilidad de los destinos, por ende, la comuna Libertador Bolívar cuenta con una diversificación turística, sin embargo, los visitantes y turistas desconocen de su existencia por la falta de información y promoción.

El siguiente estudio presenta una metodología basada en una investigación exploratoria, cualitativa y cuantitativa haciendo uso de información bibliográfica para obtener más información, por otro lado, se aplicó una encuesta basada en 11 preguntas cerradas como técnica de investigación a 66 visitantes que demandaron las diferentes actividades que ofrece la comuna Libertador Bolívar, siendo este el valor de muestro no probabilístico debido a que se desconoce la población.

En función de las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- Es necesario mencionar que la razón de visitar la comuna Libertador Bolívar son varios aspectos turísticos, los encuestados dieron a conocer, en un 56,1%, que el destino turístico es frecuentado por el turismo de sol y playa, en cambio 28,8% es por turismo de naturaleza y aventura, seguido por el 10,6% que menciona que lo visita por su cultura, así mismo dieron a conocer en un 3% que visitan por comprar artesanías y por último el 1,5% por el turismo de negocio. Esto se da por motivo que el turista/ visitante desconoce de otros tipos de turismo que se realizan en la comunidad, esto también se debe a que hay

una promoción o publicidad como tal de las otras actividades que se ejecutan, de igual manera se interpreta que realizan negocios en base a las actividades artesanales ya que pueden ser compradas y vendidas en comunas o sectores de la provincia de Santa Elena.

- Se puede inferir que los turistas/visitantes conocen de las actividades turísticas, según sus resultado mencionan que el 62,1% que ha visitado la localidad conocen que se realiza la actividad de compra de artesanía, seguido por el 39,4% que realiza parapente, en sí, estas actividades son primordiales para la generación de ingresos económicos para la comunidad, de igual forma, se puede dar a conocer que el 30,3% conoce que dentro de la comuna se puede realizar snorkeling, senderismo, cabalgata, entre otras actividades.
- Por otro lado, se encuentra otro aspecto que se menciona cuando realiza alguna actividad ofrecida por la comuna, la demanda evaluada manifiesta que el 50% adquiere una artesanía, por la variedad de productos que poseen con la materia prima de tagua y paja toquilla que existe en varios puntos de la provincia de Santa Elena, incluyendo a Libertador Bolívar, la misma que se refleja en la compra de sombreros, carteras elaboradas con paja toquilla, cadenas, recuerdos de mesas con la tagua, hamacas, entre otras. Así mismo un 28,8% solicita el servicio de parapente, debido a que el público encuestado, en su mayoría, son de la última generación, es decir están entre los 18 a 29 años de edad, teniendo en cuenta que está relacionada la adrenalina, diversión y la búsqueda de nuevas experiencias, a pesar del 21,2% que aún desconoce de las actividades turísticas, pero que están dispuesto de realizar las actividades como surf, cabalgata, senderismo y snorkeling.

- Con respecto a este punto, de recibir cursos de las actividades, los consumidores indican en un 48,5% estar de acuerdo, seguido por el 27,3% que menciona que ni de acuerdo ni en desacuerdo, también existe un 22,7% que está totalmente de acuerdo y un 1,5% en desacuerdo de realizar cursos de las actividades que tiene la comuna, así pues, no solo se realizaría la compra, sino que podrían ser partícipes de adquirir instrucciones o pequeñas clases del proceso de elaboración de un producto u otro. Claro ejemplo está de cómo elaborar un sombrero de paja toquilla, ya que también se vende una experiencia al realizar el producto, de igual forma se reconoce el esfuerzo de los comuneros que se dedican a realizar estas actividades, de igual forma dar clases de surf ya que muchos no saben cómo practicar este tipo de deporte y por medio de los cursos los turistas o visitantes aprenderán a ejecutar alguna actividad.

- Por otro lado, se infirió si las actividades turísticas influyen en mejorar la calidad de vida, donde señalan los turistas o visitantes que el 57,6% está totalmente de acuerdo, un 36,4% de acuerdo que por medio de la diversidad que existe en la comuna esto ayuda a mejorar la calidad de vida, es decir, que se puede contribuir de manera positiva, dejando claro que los dos últimos años estuvo afectado por el corona virus, por eso se toma en cuenta que por los servicios complementarios aumentaría su economía, a su vez la demanda turística y la oportunidad de beneficiar otras familias por medio de empleo y por último el 6,1% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

- También, se consultó si consideran que los recursos de la comuna se emplean de manera sostenible con las actividades que se pueden desarrollar en ella, a lo cual los turistas/visitantes indicaron en un 47% estar totalmente de acuerdo y

de acuerdo, un 6,1% se mantuvo neutro, puesto que buscan mejorar la situación tanto social, económica y ambiental en la comuna Libertador Bolívar después del COVID-19, llevando un control adecuado de las actividades que se realizan para así no deteriorar los recursos que existen en la comuna.

- Por otra parte, se averiguó si las autoridades gubernamentales deberían invertir en publicidad de las actividades que existen en la comuna, a esto los consumidores mencionaron estar totalmente de acuerdo con un 45,5% y un 40,9% que está de acuerdo en que las diferentes autoridades deben invertir en la publicidad y promoción de todas las actividades que se pueden realizar. Así también, habría más turistas que visiten a la comuna por las actividades que hasta el momento son desconocidas por la falta de promoción, esto ayudaría a incrementar la tasa económica y empleo en la comuna. Finalmente, un 13,6% de los encuestados respondió de manera neutra, ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- Para finalizar la encuesta se evaluó la oportunidad de empleo por parte de las autoridades locales, la misma que los encuestadores expusieron en un 45,5% que será buena la oportunidad, un 24,2% menciona que es muy buena la oportunidad y un 16,7% que es una excelente oportunidad ya que la reactivación turística se puede obtener en base a las diversidad de actividades que se ofertan en la misma, por otro lado los encuestadores mencionaron en un 7,6% que es malo y un 6,1% que es una oportunidad regular.

En base a lo investigación teórica, se realizó el inventario de recursos o atractivos representativos que son partes del desarrollo turístico de la comuna Libertador Bolívar ya que refuerza la identidad cultural y la conservación de la naturaleza, lo cual crea una motivación de visitar dicho lugar, además se comprende que la parte natural se

refiere a sitios que no están manipulados por el hombre, más bien se han formado a lo largo del tiempo de forma natural, por ejemplo:

- Playa Brujas
- Mirador La Pólvara
- El Río “Atravesado”

Además, los recursos culturales se refieren a objetos elaborados o manipulados por el ser humano, tales como:

- Santuario “Nuestra Señora del Pilar”
- Estatua de Simón Bolívar
- Fiestas tradicionales
- Gastronomía
- Artesanías

Así mismo, el Ministerio de Turismo (2018) menciona que en el segmento de la planta turística y complementarios hace referencia a todo lo que perfecciona las necesidades de turistas en algún espacio turística en el que incluye hospedaje; servicio de restaurantes y cafeterías, guías turísticos, entre otros servicios. Es decir, por medio de los atractivos, recurso y servicios que tiene la comuna se realizaría una estructura del itinerario de la ruta denominada “ADREVENTURA”, de igual manera, verificar el grupo de guías y realizar la ruta diseñada que se va a dar a conocer por medio de publicidad.

Por otra parte, se genera la siguiente propuesta para que exista la disponibilidad de diversificación de la oferta, por motivo que Libertador Bolívar tiene otros atractivos que podrían posicionarse como un producto alternativo, diferenciador y diversificado, la reactivación es un acto que incluye fortalecer y renovar alguna situación que con el

tiempo se perdió u olvidó, esto puede ser por una entidad, proyecto u objeto, que sería responsable de que la empresa vuelva a funcionar teniendo en cuenta las nuevas metas. Entonces, en base a la reactivación en la comuna Libertador Bolívar se debería permitir realizar un proceso de acciones que son identificadas esperando que la propuesta de la ruta sea favorable para la comunidad.

Así mismo, se da una identidad a la ruta de las actividades turística que se realiza en la comuna, por ende, se la denomina al producto como Ruta “ADRE-VEN-TURA”, porque se genera adrenalina, aventura y cultura que existe en la comuna Libertador Bolívar. Por consiguiente, posee su respectivo slogan “Ven Disfruta y Aprende con Libertad” denominado así por motivo que la ruta ofrece diferentes actividades como disfrutar los deportes extremos como el snorkeling, paseo en lancha al islote El Pelado, surf, entre otras, también se llevará a cabo aprender sobre la historia de la paja toquilla, cómo se elaboran los sombreros con la materia prima que existe en la provincia y los llaveros de tagua.

Por consiguiente, para la reactivación económica en la comuna Libertador Bolívar una de las estrategias con mayor potencialidad será la promoción turística a través de redes sociales con la finalidad de llegar a más turistas facilitando conocer la existencia de la misma, considerando que en la actualidad la tecnología no solo la utiliza la juventud sino también las personas adultas ya que este producto no solo se dirige a un solo segmento.

CONCLUSIONES

- Una vez analizada la información bibliográfica, el diagnóstico y análisis de las encuestas que se aplicaron a los visitantes se propone la creación de una ruta turística que involucre los componentes de deporte, aventura y cultura, de esta manera se alcanzará la diversificación de la oferta de la comuna Libertador Bolívar para que se reactive el sector turístico existente en la localidad.
- Por otro lado, la importancia de la diversificación de la oferta turística en conjunto con las actividades propuestas será consumido por los visitantes, por ende, se expone que es una oportunidad para reactivar el turismo y la economía en la comuna Libertador Bolívar, la misma que obtendrá un mejor desarrollo de vida para la comunidad.
- La comunidad presenta una gran oferta de actividades turísticas, poco conocidas por los visitantes, por ende la propuesta de una ruta de actividades turística denominada “RUTA ADRE-VEN-TURA” para la reactivación económica en la comuna Libertador Bolívar, permitirá su promoción y disminuirá el desempleo, lo cual podrá llevar la reactivación económica en la comuna y proseguir con los objetivos propuestos en incrementar la tasa de empleos, gracias al aprovechamiento de los recursos para realizar actividades en los entornos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcivar, B., Zamora, Y., Montesdeoca, M., & Loor, Y. (2019). Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, Post 16 A. *ECA Sinergia*, 132-146. Recuperado el 30 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561543010/html/>
- Arango Herrera, E. (2019). *Estrategias de concentración y diversificación en el rendimiento operativo: Análisis del efecto moderador del gobierno corporativo en empresas de la Bolsa Mexicana de Valores*. Recuperado el 19 de Julio de 2023, de <https://riuat.uat.edu.mx/bitstream/123456789/2105/1/2105.pdf>
- Arango, E., Briseño, A., & Delgado, J. (2018). Diversificación como estrategia de expansión: efectos en el rendimiento operativo de empresas mexicanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 579-595. Recuperado el 19 de Julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775005/html/#:~:text=La%20diversificaci%C3%B3n%20ha%20sido%20definida,2006%3B%20Rumelt%2C%201974>).
- Arévalo Romero, A. V. (2022). *Rutas Temáticas Alternativas a la Ruta del Café en Loja como Estrategia de Diversificación y Reactivación de la Oferta Turística Post- COVID 19 Caso de Estudio: Parroquias Malacatos y Vilcabamba*. Obtenido de https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/185647/2/AREVALO_ROMERO_TRABAJO_FIN_MASTER.pdf
- Carvajal Zambrano, G., & Lemoine Quintero, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Revista El Periplo Sustentable*, 2-20. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Chiliquinga, M., & Santamaria, E. (2022). COVID 19: Efectos en el turismo y estrategias de reactivación en la laguna del Quilotoa. *Conciencia Digital*, 205-220. Recuperado el 230 de Junio de 2023, de <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2288>
- Echanique Valenzuela, G., & Palacios Martínez, L. (2018). *Propuesta de diseño de producto turístico para la comuna de Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena*. Recuperado el 14 de Abril de 2022, de Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11298/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-526.pdf>
- Gobierno de Canaria. (2021). Recuperado el 20 de Noviembre de 2021, de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerías/index.html

- Gobierno de Mexico. (15 de Enero de 2020). *Secretaria de Turismo*. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de <https://www.gob.mx/sectur/documentos/reconocimiento-a-la-diversificacion-del-producto-turistico-mexicano-2020-231931>
- López, C., Chérrez, R., & Proaño, G. (2019). *ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL ECUADOR PARA SU REACTIVACIÓN ECONÓMICA*. Manta, Manabí, Ecuador: Casa Editorial del Polo. Recuperado el 30 de Junio de 2023, de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-01-18-124829-L2022-001.pdf>
- Machado Bajaaná, M. M. (2020). *Actividades Recreativas Fluviales Como Mecanismo De Reactivación Turística Del Río Babahoyo*. Recuperado el 06 de Junio de 2023, de UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO: <http://dSPACE.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9062/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000177.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, E., Yumisaca, J., & Peralta, S. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. *Revista Siembra*. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/6538/653871546004/html/>
- Ministerio de Turismo. (2014). *LEY DE TURISMO*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Generación de rutas e itinerarios turísticos*. Quito-Ecuador. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/313>
- Mora Cubillos, N. (2022). Diseño e implementación de rutas turísticas para el centro del departamento del Huila. *Revista De Investigaciones Agroempresariales*. Recuperado el 22 de Junio de 2023, de <https://revistas.sena.edu.co/index.php/riag/article/view/4653/4893>
- Naciones Unidas. (2020). "*COVID19- y la transformación del turismo*". Recuperado el 06 de Junio de 2023, de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *ONWTO*. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Perevochtchikova, M., Hernández, J., & Avila, V. (2018). "Recursos naturales y diversificación productiva en cuatro localidades rurales del Estado de Oaxaca, México". *Cuaderno de Desarrollo Rural*, 4. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/117/11757604001/11757604001.pdf>

- Rodríguez Veiguela, Y., García Almaguer, D., Pons García, R. C., Tanda Díaz, J., & Pancorbo Sandoval, J. A. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*, 106 - 128. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000200106&lang=es
- Rodríguez Viteri, M. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtún, provincia de Tungurahua, Ecuador*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES “UNIANDES”: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>
- Rosas Malque, P. d. (2022). *Universidad Tecnológica del Perú*. Recuperado el 19 de Julio de 2023, de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5747/P.Rosas_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, S., Tierra, N., & Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Conciencia Digital*, 168-188. Recuperado el 30 de Junio de 2023, de <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379>
- Sánchez Sánchez, C. J. (2016). *Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Universidad Estatal Península de Santa Elena.: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3299/1/UPSE-TDT-2016-0005.pdf>
- Sistema Nacional de Áreas Conservación Costa Rica. (2016). *SINAC*. Recuperado el 15 de Agosto de 2021, de <http://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx>
- Sotelo Morales, B. R. (Enero de 2018). *UNIVERSIDAD DE PIURA*. Recuperado el 28 de Julio de 2023, de Diversificación e innovación del producto turístico y su relación con la demanda turística del Distrito de Lunahuaná: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3466/MAS_CDT_002.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Suntaxi, W. (2019). *Plan de reactivación turística cultural para la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha*. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17856/1/T-UCE-0009-CSO-119.pdf>
- Zuccarini, L., Speake, M., & Pérez, M. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Universitaria de Geografía*, 47-76. Recuperado el 30 de Junio de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/383273355002.pdf>

4. ¿Por qué visita el destino turístico?

- Por turismo de sol y playa Por el turismo de naturaleza y aventura
por el turismo negocio Por turismo de cultural
Por su artesanía Otras especifique _____

5. ¿Tiene conocimiento que actividades Turísticas ofrece la comuna Libertador Bolívar?

- Surf Parapente Caminata Senderismo
Cabalgata Compra de Artesanía

6. ¿Desea recibir cursos de las actividades turísticas de la comuna Libertador Bolívar durante su estadía?

- Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo
Desacuerdo Total Desacuerdo

7. ¿Usted adquiriría algún tipo de actividad turística en la comuna Libertador Bolívar?

- Snorking Caminata Cabalgata Surf
Parapente Compra de Artesanía

8. ¿La actividad turística influye en el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad?

- Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo
Desacuerdo Total Desacuerdo

9. ¿Considera usted que las autoridades gubernamentales debe invertir en publicidad de las actividades que ofrece la comuna Libertador Bolívar?

- Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo
Desacuerdo Total Desacuerdo

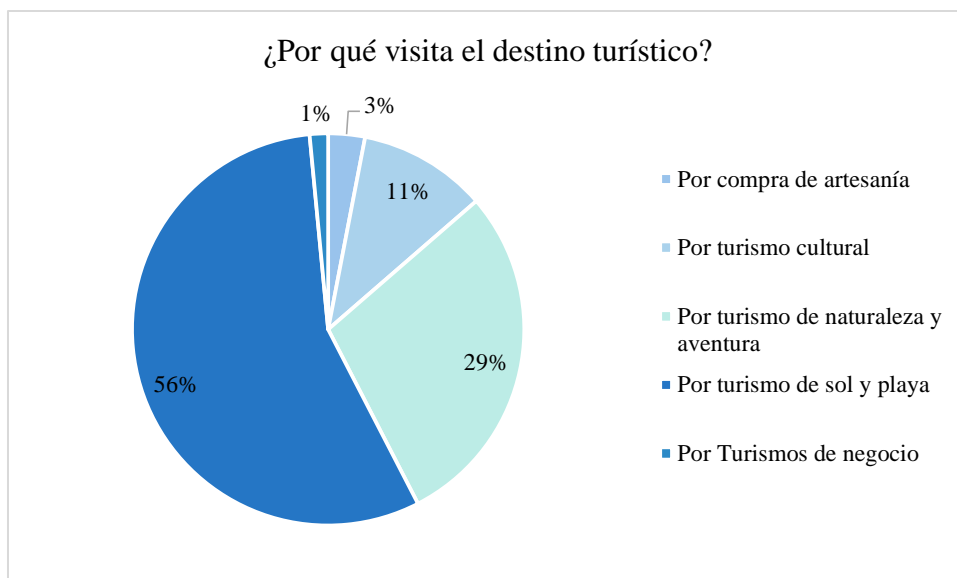
10. ¿Cómo evalúa usted la oportunidad de empleo por las autoridades locales en pro del desarrollo turístico?

- Excelente Muy Buena Buena Mala Regular

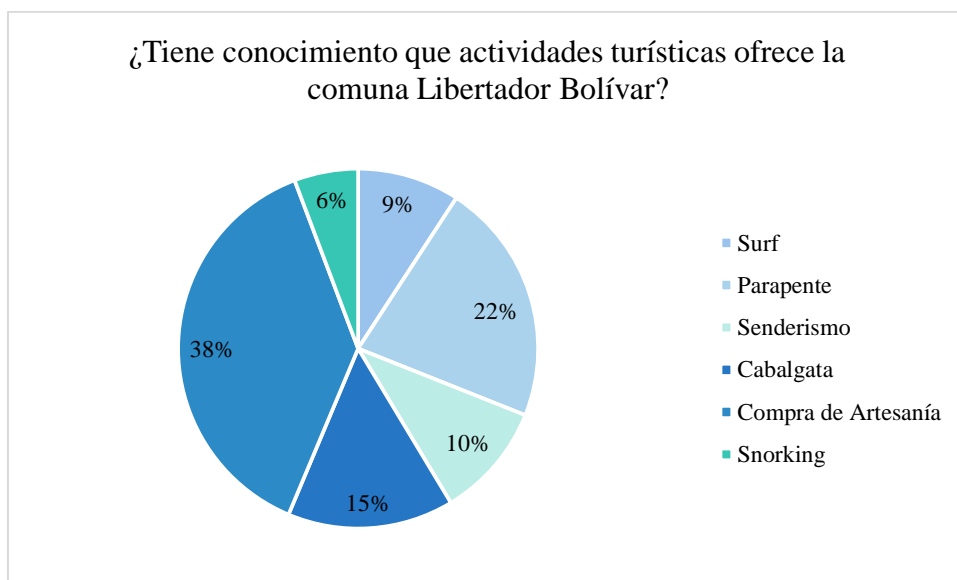
11. ¿Considera que se pueden aprovechar los recursos con que cuenta la comuna a fin de convertirla en un sector receptivo para la actividad turística sostenible?

- Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo Desacuerdo
Total Desacuerdo

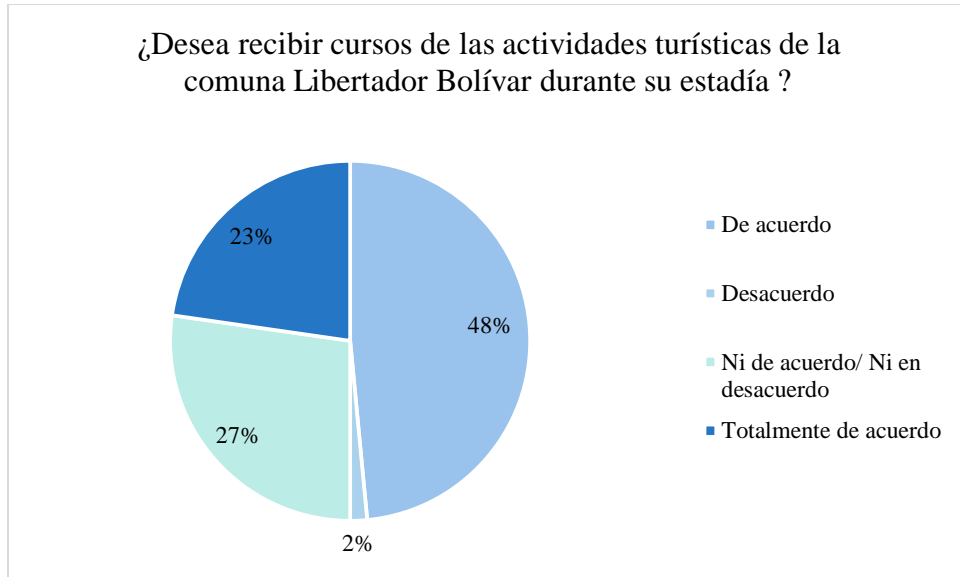
*Anexo 1: Cuestionario
Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.*



*Anexo 2: Motivo de visita al destino turístico.
Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.*

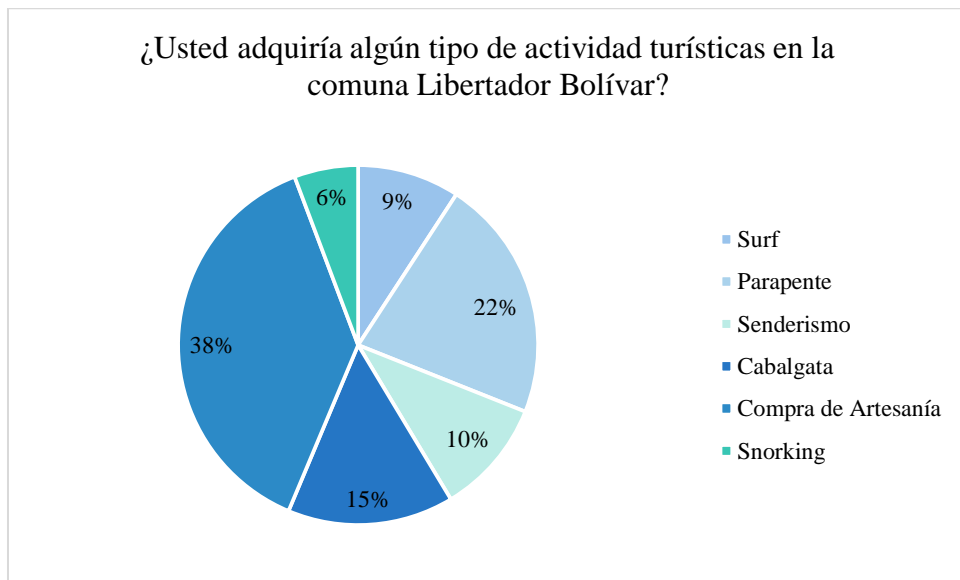


*Anexo 3: Conocimiento sobre las actividades turísticas que ofrece la comuna Libertador Bolívar.
Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.*



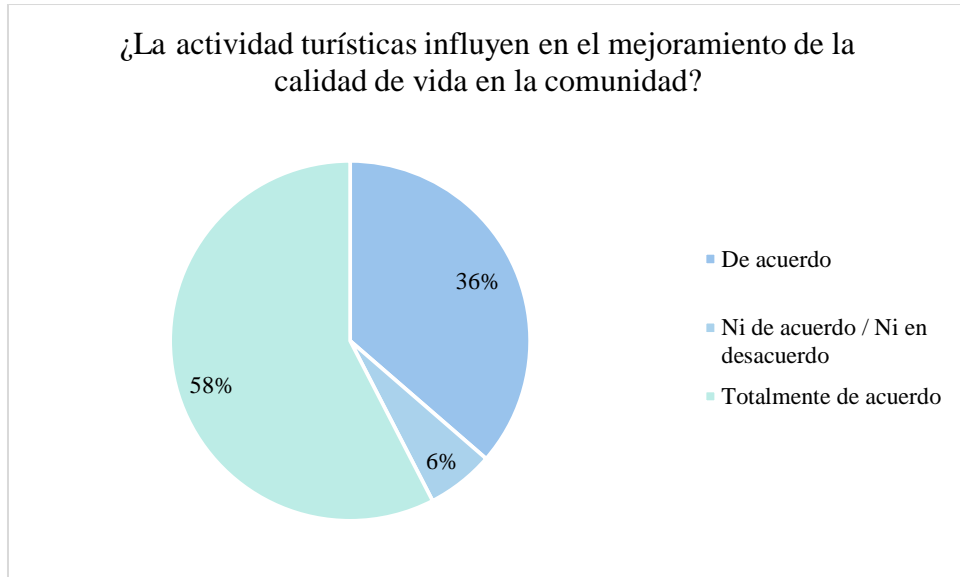
Anexo 4: Aprobación de cursos sobre las actividades turísticas de la comuna Libertador Bolívar.

Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.



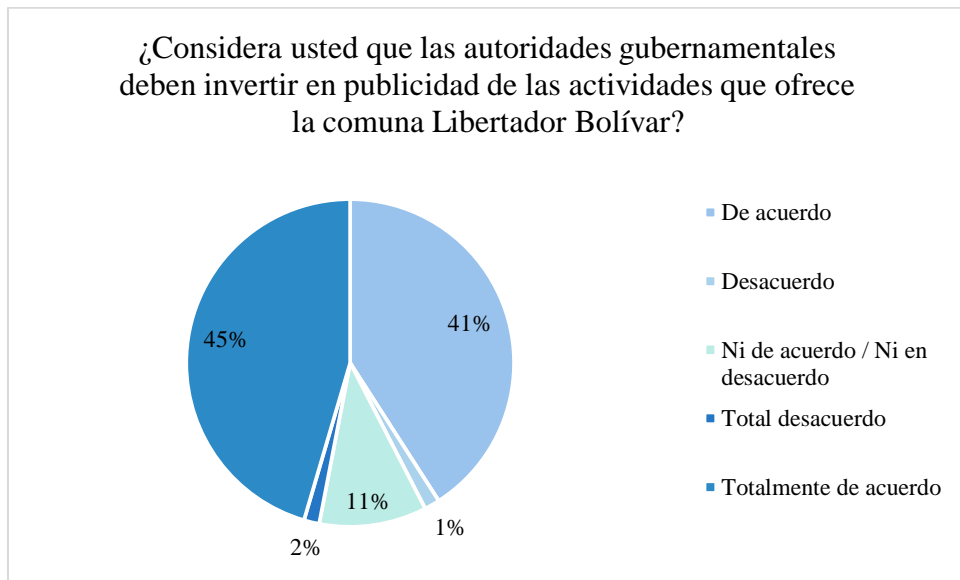
Anexo 5: Adquisición de alguna actividad turística en la comuna Libertador Bolívar.

Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.



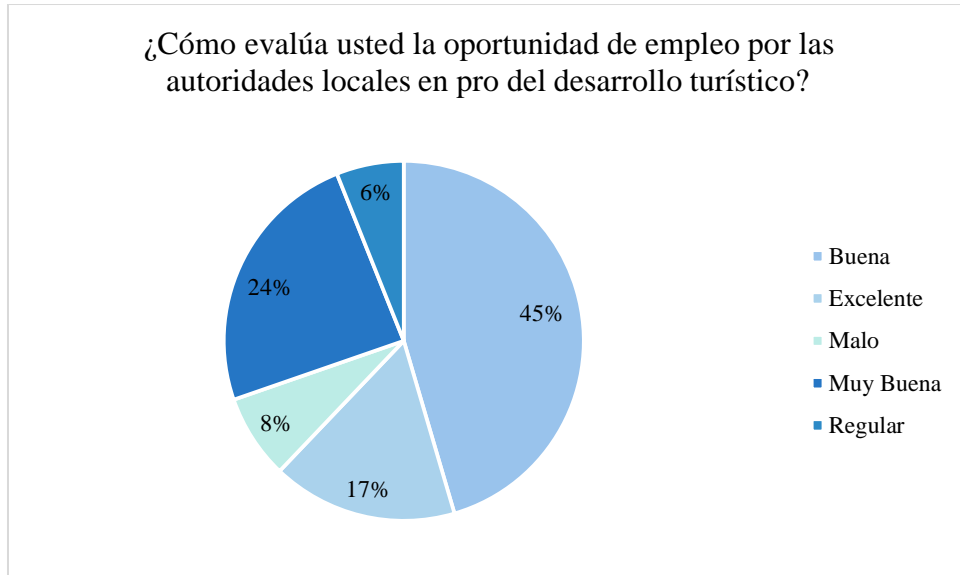
Anexo 6: Influencia de la actividad turística en el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad.

Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.



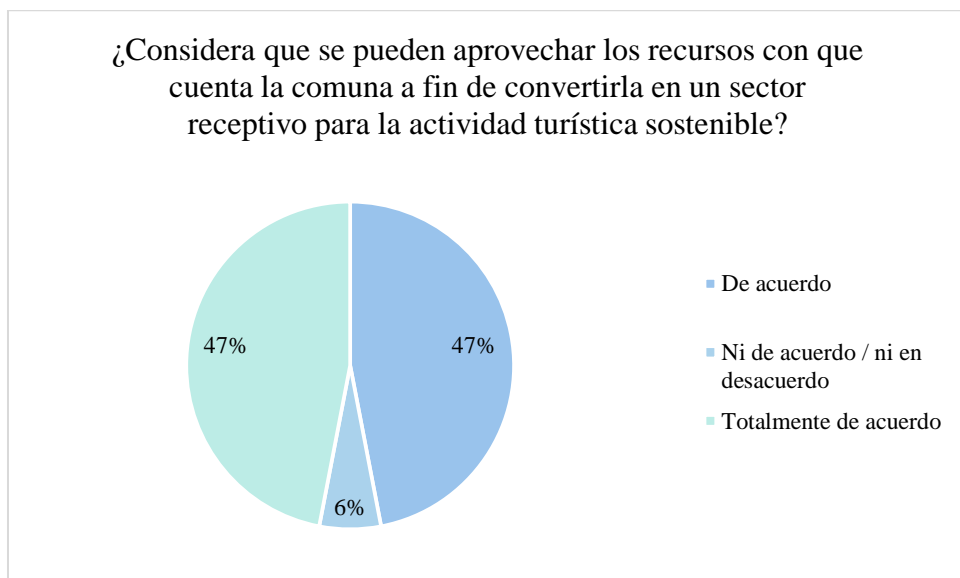
Anexo 7: Inversión de las autoridades gubernamentales en publicidad de las actividades que ofrece la comuna Libertador Bolívar.

Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.



Anexo 8: Evaluación de oportunidad de empleo por las autoridades locales en pro del desarrollo turístico.

Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.



Anexo 9: Aprovechamiento de los recursos con que cuenta la comuna a fin de convertirla en un sector receptivo para la actividad turística sostenible.

Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.

RUTA ADRE-VEN-TURA
¡VEN DISFRUTA Y APRENDE CON LIBERTAD!
Libertador Bolívar

RUTA ADREVENTURA

Itinerario

- 8:00a.m: Salida desde el Cementerio de la Libertad.
- 9:15a.m: Llegada a la comuna Libertador Bolívar
- 9:20a.m: Desayuno en la Cabaña Restaurante Rafaelito.
- 10:00a.m: Ida al Santuario "Nuestra Señora del Pilar"
- 11:00a.m: Ida al mirador Turístico "La Pólvora"
 - Se realizara la actividad de parapente (opcional)
- 12:00a.m: Almuerzo en la Cabaña Restaurante Rafaelito.
- 13:00p.m: La playa del Libertador Bolívar
 - Paseo en lancha hasta el Islote Pelado
 - Avistamiento de Ballena
- 14:00p.m: Islote Pelado
 - Deportes acuáticos (buceo y pesca deportiva, snorkeling)
 - 16:00: Taller de artesanía.
- 17: 00p.m: Paseo por las diferentes artesanías
 - Compra de artesanías: sombreros, carteras, bolsos, gorras, lámparas, cuadros, hamacas, adornos, pulseras, collares, sillas, camas, muebles, mesas, aparadores, entre otros.
- 18:00p.m: Retorno al Cementerio de La Libertad.

Anexo 10: Diseño itinerario 1
Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.

Itinerario

La comuna Libertador Bolívar esta ubicada en la ruta Spondylus, provincia de Santa Elena Ecuador, es un destino lleno de actividades en la naturaleza y cultural.

DIA 1

- 8:00a.m: Salida desde el Cementerio de la Libertad.
- 9:15a.m: Llegada a la comuna Libertador Bolívar
- 9:20a.m: Llegada a Logde Descanso del Libertado.
- 9:30 a.m.: Desayuno en Logde Descanso del Libertador.
- 10:20a.m: Ida al Santuario “Nuestra Señora del Pilar.



- 11:10a.m: Ida al mirador Turístico “La Pólvara”
-Se realizará la actividad de parapente (opcional)
- 12:30a.m: Almuerzo en la Cabaña Restaurante Rafaelito.
- 13:30p.m: Descanso en La playa del Libertador Bolívar
-Paseo en lancha hasta el Islote Pelado
-Avistamiento de ballena
- 14:30p.m: Islote Pelado
-Deportes acuáticos (buceo y pesca deportiva, snorkeling)



- 16:00 p.m: Taller de artesanía.
- 17: 00p.m: Paseo por las diferentes artesanías
-Compra de artesanías: sombreros, carteras, bolsos, lámparas, hamacas, etc.



- Ø 18:00p.m: Retorno a Logde Descanso del Libertador.
- Ø 19:00p.m: Cena en Cabaña Restaurante Rafaelito

*Anexo 11: Diseño itinerario 2, parte 1
Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.*



- 20:00p.m: Retorno al Logde Descanso del Libertador.
- 20:30p.m: Noche Libre

DIA 2

- 7:30 a.m.: Desayuno en Logde Descanso del Libertador
- 8:40 a.m.: Salida a realizar senderismo por Bosque Tropical
- 10:00 a.m.: Llegada al rio
- -Disfrute
- 12:00p.m: Retorno Logde Descanso del Libertador.
- 13:00 p.m: Almuerzo en Cabaña Restaurante Rafaelito
- 14:00 p.m: Retorno de al Cementerio de La Libertad.
- 15:20p.m: Llegada al Cementerio de La Libertad.



LOGDE DESCANSO DEL LIBERTADOR



“Ven Disfruta y Aprende con Libertad”



0968080372



hola@sitioincreible.com



ruta Spondylus, provincia de Santa Elena



VISITA

Ruta Adrenventura

- Sitios de interés
- Gastronomía
- Artesanías



Comuna Libertador Bolívar

Anexo 12: Diseño itinerario 2, parte 2
Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.

RUTA ADRE-VEN-TURA



Anexo 13: Logotipo
Elaborado por: Noelia Lisbeth Reyes Rocafuerte.