



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA BOUTIQUE TRAPOS DE LA
COMUNA DE MONTAÑITA, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR:

MELINA FIORELLA MENDOZA FLORES


LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Costos de Producción en la Boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023**”, elaborado por la Srta. **Melina Fiorella Mendoza Flores**, egresada de la Carrera de **Contabilidad y Auditoría**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Contabilidad y Auditoría**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

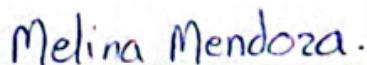


Econ. Karla Estefanía Suarez Mena MSc.
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Costos de Producción en la Boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Melina Fiorella Mendoza Flores con cédula de identidad número 2450088972 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Mendoza Flores Melina Fiorella

C.C. No.: 2450088972

Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme sabiduría, bendecirme y guiarme en el trayecto de mi vida, por ser mi apoyo y fortaleza y por ayudarme a superar cada uno de los obstáculos que se presentaron para lograr mi formación profesional.

Al alma máster Universidad Estatal Península de Santa Elena y a sus distinguidos docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría por brindarme la oportunidad de formar parte de esta prestigiosa institución y adquirir conocimientos a lo largo de la carrera.

De manera especial agradecer a mi tutora Econ. Karla Estefanía Suarez Mena, MSc., por motivarme, guiarme y brindarme su valioso tiempo y paciencia en la revisión de cada etapa del presente trabajo de Integración Curricular.

De igual manera a mi docente especialista Ing. Magdalena Gonzabay Espinoza MSc., por compartir sus conocimientos, experiencia y profesionalismo durante este proceso de titulación.

Mendoza Flores Melina Fiorella.

Dedicatoria

El siguiente trabajo de titulación está dedicado a Dios por derramar sus bendiciones sobre mí, y permitirme llegar a este punto de mi vida, en que su momento vi inalcanzable y que en todo momento me regalo fuerzas y sabiduría.

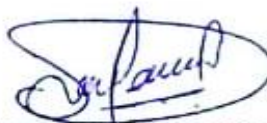
A mis padres el Sr. José Mendoza, la Sra. Isabel Flores, mi hermana la Srta. María José Mendoza y a mi mejor amiga la Srta. Alexis Plúa, por ser el pilar principal y fundamental en mi vida, porque sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he logrado, gracias por su apoyo incondicional y sus palabras sabias llenas de ánimos y de fortalezas.

A los Docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Península de Santa Elena por compartir conmigo cada uno de sus conocimientos, y a mis compañeros de clases por su gran apoyo en mi desempeño personal y académico, por alentarme y motivarme a dar el máximo en todo momento sin desfallecer.

Mendoza Flores Melina Fiorella.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

.....
Econ. Roxana Álvarez, Mgtr.
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Lcda. Magdalena Gonzabay, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Econ. Karla Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Emanuel Bohórquez, Mgs.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



.....
Lic. Andrés Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice de contenido

INTRODUCCIÓN.....	14
Capítulo I. Marco Referencial	19
Revisión de la literatura	19
Desarrollo de teorías y conceptos.....	21
Costos de producción.....	21
Contabilidad de Costos.....	23
Costos	23
Gastos.....	24
Sistema de Costos.....	25
Clases de Costos	27
Componentes del Costo	31
Materia Prima	32
Mano de Obra Directa.....	33
Costos Indirectos de Fabricación	34
Fijación de Precio.....	36
Oferta	36
Demanda	37
Costo.....	39
Análisis de Precios	40
Fundamentos Legales	41
Capítulo II. Metodología	51
Diseño de Investigación.....	51
Investigación Cualitativa	51

Investigación de Campo	51
Método de Investigación	51
Método Bibliográfico	51
Método Deductivo	52
Método de Análisis	52
Población y Muestra	52
Recolección y Procesamiento de Datos	54
Instrumento de Investigación	55
Capítulo III Resultados y Discusión	56
Entrevistas	56
Análisis de Datos	62
Discusión	68
Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Referencias	72
Apéndice	77

Índice de Tabla

Población Boutique Trapos	53
Muestra Boutique Trapos	54
Fases del proceso de producción.....	81
Productos con mayor demanda	81
Estado de Situación Inicial.....	82
Libro diario del 1 al 31 de marzo 2023	84
Kardex Tela Chalis.....	94
Kardex Tela Lino Orgánico	94
Kardex Tela Rip Licrada.....	95
Tela Rip Algodón.....	95
Tela Lino Licrada.....	96
Hilos	96
Agujas	97
Elástico.....	97
Botones.....	98
Etiquetas de Marca.....	98
Camisas Hawaianas.....	99
Faldas Ava Envolvertes.....	99
Pantalones Oxford.....	100
Tops Boxy.....	100
Vestidos Leticia.....	101
Mano de Obra Indirecta	102
Rol de pago por las horas distribuidas	104
Rol de Pago por deducciones de los operarios.....	105
Orden de requisición 1	106
Orden de requisición 2	106
Orden de requisición 3	107
Orden de requisición 4	107

Orden de requisición 5	108
Orden de requisición 6	108
Depreciación Propiedad Planta y Equipo.....	109
Valor de Depreciación aplicado	110
Distribución de otros costos aplicados.....	110
Estado de costos de producción	111
Hoja de Costos - Camisa Hawaiana	112
Hoja de Costos - Falda Envolvente.....	113
Hoja de Costos - Pantalón Oxford	114
Hoja de Costos - Tops Boxy	115
Hoja de Costos - Vestido Leticia	116
Fijación del Precio.....	117
Precio en Base al Costo.....	118
Precio Basado en la Competencia.....	118
Precio Basado en la Oferta.....	119
Precio en base a la demanda.....	119
Análisis del Precio.....	120

Índice de Figuras

Figura 1 Proceso Productivo	22
Figura 2 Tipologías de costos de producción.....	26
Figura 3 Clases de costos	30
Figura 4 Distribución de los componentes del costo	31
Figura 5 Punto de Equilibrio.....	39



COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA BOUTIQUE TRAJOS DE LA COMUNA DE MONTAÑITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023

AUTOR:

Melina Fiorella Mendoza Flores

TUTOR:

Econ. Karla Suárez Mena Msc.

Resumen

En la actualidad, existe una gran variedad de entidades en el sector textil y de confecciones caracterizándose por la presencia de un alto nivel de competencias dentro del mercado internacional, del cual se describe el problema que enfrenta la Boutique Trajos que es la no identificación y clasificación los elementos del costo, como son: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, y al no ser identificados de manera correcta no establecen el costo real de la producción de los productos textiles. Este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los costos de producción mediante procedimientos contables para la asignación de precios en la Boutique TRAJOS de la Comuna de Montañita, año 2023, utilizando una metodología descriptiva y de campo con enfoque cualitativo, además se utilizó el método bibliográfico, deductivo y analítico, para la recolección y análisis de datos, donde se consideró una población finita utilizando como instrumento de investigación la entrevista aplicada al Gerente-Propietario y jefe de producción, Se comprobó que la entidad no aplica un correcto análisis de los costos que intervienen en el proceso de producción de las prendas de vestir, ya que desconoce el manejo de las herramientas contables, por lo tanto, no aplica un sistema de costeo directo, ocasionando que los precios de venta se fijen mediante un porcentaje irreal debido a que se basa en la competencia y no en relación con los costos incurridos en la confección de las prendas de vestir, poniendo en riesgo su economía futura.

Palabra Clave: Costos de producción, componentes del costo, precio de venta.



PRODUCTION COSTS IN THE RAG BOUTIQUE OF THE COMMUNITY OF MONTAÑITA, CANTON SANTA ELENA, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2023

AUTHOR:

Melina Fiorella Mendoza Flores

TUTOR:

Econ. Karla Suárez Mena Msc.

Abstract

At present, there is a great variety of entities in the textile and clothing sector, characterized by the presence of a high level of competition within the international market, which describes the problem facing the Boutique Rags, which is the non-identification and classification of cost elements, such as: raw material, direct labor and indirect manufacturing costs, and since they are not correctly identified, they do not establish the real cost of the production of textile products. The objective of this research work is to determine the production costs through accounting procedures for the allocation of prices in the TRAPOS Boutique of the Commune of Montañita, year 2023, using a descriptive and field methodology with a qualitative approach, in addition the bibliographic, deductive and analytical method was used, for the collection and analysis of data, where a finite population was considered using as a research instrument the interview applied to the Manager-Owner and head of production, It was verified that the entity does not apply a correct analysis of the costs involved in the production process of clothing, since it does not know how to handle accounting tools, therefore, it does not apply a direct costing system, causing sales prices to be set by an unrealistic percentage because it is based on competition and not in relation to the costs incurred in the manufacture of clothing, putting its future economy at risk.

Key Word: Production costs, cost components, sale price.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, existe una gran variedad de entidades en el sector textil y de confecciones caracterizándose por la presencia de un alto nivel de competencias dentro del mercado internacional, por tal motivo ha generado la necesidad de utilizar técnicas y herramientas estratégicas enfocadas en la medición, actividades de verificación, control del costo en el proceso, para la incrementación de ganancias y disminución de riesgos.

Los costos de producción son instrumentos precisos para la toma de decisiones en el sector textil y de confecciones, ya que las empresas modernas buscan diferenciar sus productos ante el consumidor, en el cual se aplica múltiples estrategias mediante los precios, e innovación de canales de distribución elevando índices de calidad, en el que conlleva a la entidad indagar en acciones para una mejora en los resultados del producto, y de este modo evaluar el efecto posterior de las acciones y decisiones aplicadas.

En términos generales el conocimiento previo sobre los costos de producción para las entidades es indispensable, por tal motivo Tarco (2021), menciona que los costos de producción es un factor primordial determinante dentro de las entidades, ya que es un desembolso que genera un bien o un servicio a un proyecto a realizar, buscando identificar los principales componentes tales como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, a fin de ofertar el precio del coste razonables al fabricante y el valor monetario accesible para los consumidores.

En las aportaciones de Arias, Vallejo, & Ibarra (2020), afirman que la contabilidad de costos, a medida que pasa el tiempo ha experimentado una serie de sistemas como lo es el modelo del Costo Basado en Actividades y el Costo Estándar, en el que se ha descubierto nuevos parámetros, en el cual se destaca el sistema de utilización de datos relacionados especialmente al CIF, Gastos Operacionales, el costeo por orden de producción y por procesos, que permiten llegar a establecer el coste real de fabricación en la industria, es decir, que este suceso se debe a que su cálculo está basado en las tasas predeterminadas que ayuda anticipadamente a determinar los precios unitarios de venta de los diferentes productos al momento de la elaboración de las hojas de costos.

El siguiente trabajo de investigación denominado “Costos de Producción en la Boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023”, cuya finalidad es determinar los costos de producción mediante procedimientos contables para la asignación de precios, estableciendo la importancia para una organización óptima al momento de establecer adecuadamente los costos de producción.

A nivel internacional, de acuerdo con Campo, Cano, & Gómez (2020), manifiestan que las diferentes empresas textiles de confecciones enfrentan el reto de desarrollar buenas estrategias productivas para generar ventas competitivas, debido a esto, para lograrlo confrontan el problema de optimizar, ecualizar, y adaptar la capacidad de la empresa a las demandas de los clientes en el que consideran como una herramienta de planificación de capacidad de mediano y largo plazo que sugiere tácticas de producción con el fin de alcanzar la demanda pronosticada.

Según datos de Bonilla (2015), indican que el rubro textil de confecciones es el segundo dato más importante del sector manufacturero en termino al número de empresas, de acuerdo con el informe presentado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), plantea que los tratados de libre comercio firmados con los países del norte representan una gran oportunidad con las exportaciones textiles y por este motivo la competitividad de aquellas entidades se ven afectadas por los niveles de calidad de los productos y servicios que estas ofrecen, ya sea por el precio de la materia prima.

A nivel nacional, en un estudio realizado en la ciudad de Cuenca por Sinchi, Narváez, & Ormaza (2020), manifiestan que los costos de producción aplicados en las empresas fabriles en la industria textil del Ecuador son escasos, debido a que la mayoría de las empresas de producción textil no han tenido un sistema de costos que costee sus actividades diarias en el que logre permitir la obtención de información real, eficiente y eficaz de las diferentes fases del proceso de producción de los productos textiles.

Fundamentando lo anterior, de acuerdo con el estudio de Arellano, Quispe, Ayaviri, & Escobar (2017), indican que las Micro y Pequeñas empresas (MyPEs) en el Ecuador no usan los sistemas de contabilidad como un instrumento de información que sirva como herramienta para la determinación de los costos de producción y precios de

venta, y aunque se encuentran reguladas por la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Régimen Tributario Interno, Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, entre otras leyes, reglamentos y disposiciones emanadas, estas entidades deberían considerar el uso de contabilidad de gestión y de costo, debido a que sirve de apoyo para sus funciones de planeación y control de sus operaciones.

Lo antes mencionado conlleva a indagar acorde con Albán, García, & Tapia (2020), que desde un enfoque cuantitativo la importancia económica de la industria textil ecuatoriana se evaluó mediante el análisis de las variables del PIB y la generación de empleo en un periodo del 2000 al 2017, en el que se constituyó en el año 2000 como la cuarta industria manufacturera con mayor aportación al PIB con 2,01%, en cambio para el año 2017 se reduce a un 0,80%, pasando a ser la quinta producción manufacturera con mayor contribución. En cuanto a la generación de empleo en el año 2000 se consideró la segunda industria en el sector manufacturero con mayores puestos de trabajo con un 12,97% y en el 2017 su nivel de participación sobre el empleo se redujo al 7,11% respectivamente.

En este sentido en la provincia de Santa Elena, de acuerdo con González (2023), expresa que, según datos proporcionados por la Junta Provincial del Artesano, existe un total de 40 actividades de manera artesanal, predominando la ebanistería, confecciones de sastrería o modistería, belleza, entre otros, por lo tanto, en la provincia carece de empresas dedicadas a la fabricación y confección de prendas de vestir que cumplen con todos los protocolos al momento de la producción de las prendas ya que muchos se limitan en cuanto a preferencias de estilo o precios, y comodidad de la ropa dando resultados poco favorables a la entidad en cuestión de la demanda.

De esta manera el presente trabajo de investigación denominado “COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA BOUTIQUE TRAJOS DE LA COMUNA DE MONTAÑITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023”, inicio sus operaciones hace 11 años, entre sus actividades a destacar está la fabricación y venta de productos textiles elaborados por la boutique, ofreciendo prendas de vestir de todo tipo para hombres y mujeres, de acuerdo con la temporada que se presente.

La Boutique Trapos, describe el problema que enfrenta en el reconocimiento de sus costos, el cual son asignados empíricamente, por tal motivo, una de sus problemáticas es que la entidad no identifica y clasifica los elementos del costo, como son: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, y al no ser identificados de manera correcta no establecen el costo real de la producción de los productos textiles.

Por ende, la asignación errónea de los costos asociados en la producción de los productos, impide competir adecuadamente en el mercado, lo que conlleva que la entidad determine precios basados en sus competidores ubicados en la zona, por lo tanto, ocasionando el no poder cubrir los costos totales generados por la producción. Por esta razón llevar un control del detalle de los costos directos e indirectos de la producción ayudan a una distribución correcta de cada rubro, en lugar de hacerlo de manera arbitraria.

Es por ello, que para el presente trabajo de investigación se plantea la siguiente Formulación del Problema: ¿De qué manera afectan la incorrecta identificación de los costos de producción en la asignación de precios de venta en la Boutique TRAPOS de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023?, por tal razón, la investigación busca dar respuesta a las interrogantes planteadas a continuación: ¿Cuáles son los costos de producción en la Boutique TRAPOS?; ¿Cuáles son los componentes del costos que intervienen en la producción de la Boutique TRAPOS?; y, ¿Cómo se determina la correcta asignación del precio real en los productos de la Boutique TRAPOS?

El objetivo general que se pretende cumplir es: Determinar los costos de producción mediante procedimientos contables para la asignación de precios en la Boutique TRAPOS de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023. Al mismo tiempo se plantean objetivos específicos que serán de contribución para dar a cabalidad con el objetivo principal tales como: Analizar los costos de producción de la Boutique TRAPOS. Identificar los componentes del costo que intervienen en la producción de la Boutique TRAPOS. Determinar el precio de

venta de los productos de la Boutique TRAPOS basados en la correcta distribución de los elementos del costo.

El presente trabajo de investigación se justifica teóricamente con base a la recopilación de información de las diferentes fuentes bibliográficas primarias y secundarias como son los artículos científicos, tesis nacionales e internacionales y libros relacionados con la variable de estudio: costos de producción, y de esta manera permitir dar un análisis de los conceptos básicos para obtener un mejor entendimiento y cumplir a cabalidad con los objetivos de investigación planteados.

En cuanto a la justificación practica del presente trabajo de investigación, se encuentra en la necesidad de realizar una adecuada identificación de los componentes del costo y determinación de los valores reales generados en la producción de la Boutique Trapos, esto posibilitará a la entidad dar solución al problema que enfrentan al momento de la definición en la obtención del precio de venta de los productos elaborados y de esta manera permitirle optimizar sus recursos o procesos.

De esta manera el presente trabajo de investigación está estructurado por tres capítulos, los cuales están compuestos por el: Capítulo I, correspondiente al marco referencial, la revisión de la literatura de estudios anteriores en artículos, tesis y libros, el desarrollo de teorías y conceptos, y fundamentación legal. Seguido del Capítulo II, que comprende el marco metodológico enfocado en el diseño de investigación abarcando el tipo, método cualitativo y cuantitativo, técnicas e instrumentos de investigación aplicados. Finalmente, el Capítulo III, corresponde a la presentación de resultados y discusión que se obtuvieron a partir de los instrumentos a utilizar en el proceso de investigación para realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de la literatura

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado las siguientes referencias de artículos científicos y trabajos de grado de distintos autores, para una mayor sostenibilidad y soporte de información, encontrando en ellos temas que son relevantes e importantes relacionados al costo de producción.

Para empezar, la investigación desarrollada por (Lujan, 2021), con el tema “Costo de producción y la rentabilidad en la empresa Textil, Lujan Trading EIRL de la ciudad de Ayacucho, año 2020”, revela como problemática la falta de implementación de un sistema de costos que ayude a determinar la rentabilidad real en la empresa, proponiendo como objetivo determinar la relación existente entre el costo de producción y la rentabilidad, mediante una investigación de diseño no experimental. Concluye que se logró determinar la relación entre las variables dando como resultado márgenes de utilidad mayores.

De igual manera, la investigación realizada por García (2022), denominado “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020”, se visualizó como problemática carencias en conocimientos e identificación de los costos de producción, para ello se planteó como objetivo determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa, empleado mediante la metodología de investigación a nivel correlacional y diseño no experimental transversal. Concluyendo que se logró determinar mediante un análisis de los diversos componentes que influyen en el cálculo correcto del coste como es la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, demostrando la importancia de su aplicación para una mejor productividad y rendimiento económico en base a la rentabilidad de la entidad.

Por lo siguiente, el artículo científico de Campo, Cano, & Gómez (2020), titulado “Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil”,

se identificó que las empresas enfrentan problemas de optimización y de adaptación de capacidades hacia la demanda de los clientes, caracterizado por la inadecuada planificación en el proceso productivo, por lo cual se estableció como objetivo desarrollar un modelo de planificación de producción agregada para generar estrategias de fabricación óptimas en el mediano plazo para empresas del sector textil. Concluye que al desarrollar un modelo de programación lineal como el PLAG, se logra representar las condiciones reales y particulares de un proceso productivo para su administración y toma de decisiones estratégicas en la gestión operativa.

De la misma forma, la investigación desarrolla por Urquiza (2023), con el tema “Costos de producción y su rentabilidad en la empresa Rio textil Riobamba-Chimborazo, periodo 2020-2021”, presenta que como consecuencia del COVID 19 existió una baja demanda en sus clientes y proveedores por el incremento de precios, se propuso como objetivo analizar los costos de producción y su rentabilidad en la empresa Rio Textil, utilizando el diseño de investigación no experimental, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y exploratorio. Los hallazgos encontrados es que existe una mejora no considerable en la producción y que los costos de producción constituyen un elemento fundamental en la toma de decisiones en el cálculo de rentabilidad.

Asimismo, el artículo científico efectuado por Arias, Vallejo, & Ibarra (2020), denominado “Los costos de producción industrial en el Ecuador”, expone como problemática los escasos procedimientos para calcular con exactitud el monto de carga fabril o CIF, en el que se formuló como objetivo implementar un nuevo sistema para el cálculo de los costos indirectos de fabricación en la producción de calzado de cuero de caballeros, para lo cual se utilizó la investigación descriptiva y de campo. Los hallazgos encontrados concluyen que se pudo conocer los gastos de acuerdo con el tiempo exacto de los materiales, logrando establecer los costos de ventas como el costo unitario.

Finalmente, la investigación realizada por Balarezo & Jaya (2013), titulado “Estimación de los costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir en la ciudad de Quito”, se identificó como problemática la inadecuada estimación del costo en el sistema productivo, teniendo como objetivo mostrar los procedimientos de estimación de costos aplicados en la industria textil de prendas de vestir, en el que los

hallazgos dan como resultados que las entidades no aplican de forma correcta el sistema de costeo, dificultando su cálculo. Concluyendo que la identificación y asignación del coste en el proceso de estimación de sus elementos tales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, es de suma importancia para el proceso productivo y la transformación de los artículos.

Desarrollo de teorías y conceptos

Costos de producción

Desde la contextualización de Chiliquina y Vallejos (2017, como se citó en Lujan, 2021), menciona que los costos de producción son aquellos valores transformados hasta la obtención de productos terminados mediante la combinación de sus elementos generales tales como: materia prima, mano de obra y gastos de fabricación, desde su obtención, transformación y resultado del producto final.

De igual forma, Urquiza (2023), establece que los costos de producción son gastos necesarios que la entidad determina para llevar a cabo la transformación de un bien, en el que comprende la suma de los materiales directos, mano de obra directa y los gastos generales de la fábrica en el que se los realiza directamente para los beneficios y ganancias de la empresa, siendo indispensable para brindar productos de calidad teniendo como resultado la satisfacción del cliente y de esta manera tener un control de las utilidades y pérdidas obtenidas dentro de la entidad.

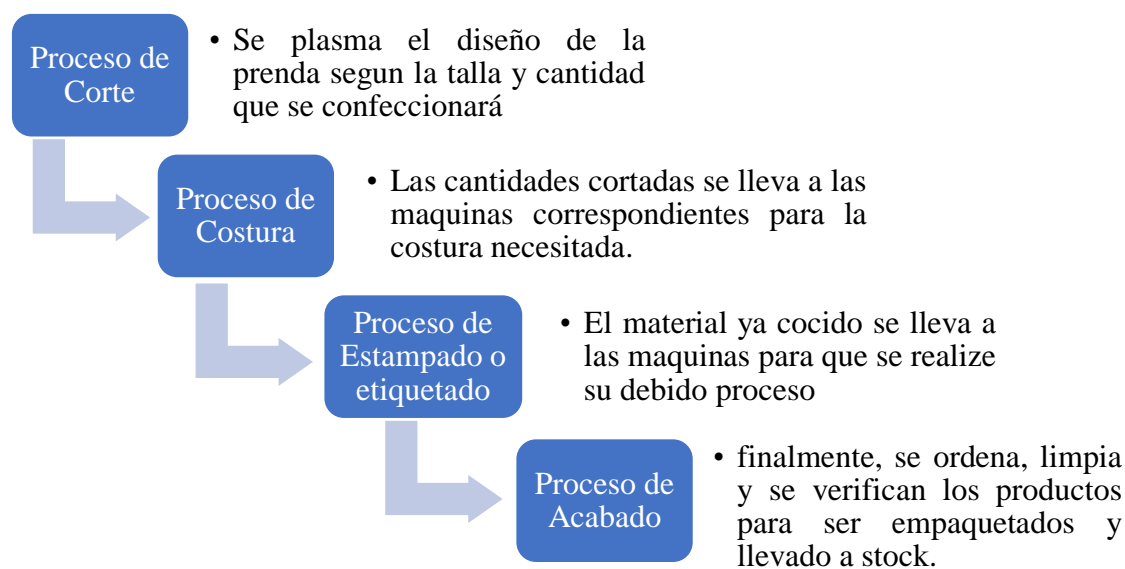
Por su parte, Jiménez (2007, como se citó en Balarezo & Jaya, 2013), indica que el costo de producción está representado por el total de recursos y esfuerzos invertidos durante un periodo de tiempo en el que se destaca la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, en el cual comprende desde las adquisiciones de los materiales en su estado original hasta su estado de transformación para su respectiva venta.

$$\text{Costo de producción} = \text{Materia prima directa} + \text{Mano de obra directa} + \text{Costos indirectos de fabricación}$$

Asimismo, Márquez (2023), expresa que los costos de producción en las empresas cumplen la función de evaluar el coste involucrado, puesto a que el precio no debe ser controlado de forma directa o arbitraria, debido a que estos valores dependen de la oferta, la demanda del mercado y del volumen de venta, es decir que, es necesario que en cada proceso productivo se delimite el costeo relacionado a la fabricación para mantener el control de acuerdo con la realidad organizacional.

Figura 1

Proceso Productivo



Nota: el gráfico representa el proceso productivo para determinar los costos de producción. Por Chavarry (2022)

Contabilidad de Costos

Respecto a las discusiones de Arias, Vallejo, & Ibarra (2020), indican que la contabilidad de costos es el idioma empresarial por medio del cual se expresan los resultados, posición financiera y sus cambios que emerge como una necesidad, por tal motivo se suministran los elementos necesarios para el análisis, control y cálculo de los costos de producción de un bien determinado, en el que también permite conocer el valor de todos los elementos del costo, por lo tanto, tiene como base principal calcular el costo unitario para a fijación del precio de venta y el respectivo manejo de las utilidades empresariales.

De igual forma, Clavijo & Gualdrón (2019) establecen que la contabilidad de costos es un conjunto de información, donde se determina el coste incurrido al realizar un proceso productivo y como se genera en cada una de las actividades en que se desarrolla la producción para generar ingresos en un futuro, por lo tanto, se valoran los inventarios, controlan los distintos costos que intervienen en el proceso de producción, se aprovechan materiales, se establecen márgenes de utilidad, facilita el proceso decisorio al determinar las ganancias y costos de las distintas alternativas y se ejecuta la comparación de un costo real con un costo previamente determinado.

Costos

Con base a Valladares (2014, así como se citó en Paredes, 2022), expresa que los costos son el valor sacrificado para la adquisición de bienes y servicios, con el objetivo de obtener beneficios económicos en el futuro, esto se puede considerar como la inversión realizada por la empresa, como la compra de materias primas o insumos para la fabricación de productos, con la intención de recuperar la inversión obtenida a través de la venta de dichos productos.

En referencia a Albán, García, & Tapia (2020), señalan que los costos dentro de una entidad comercial se definen con el conjunto de pagos, obligaciones contraídas,

consumos, depreciaciones, aplicaciones atribuibles y amortizaciones a un periodo determinado, relacionadas con las respectivas funciones de producción, distribución, administración y financiamiento de los productos textiles, por lo tanto el costo dentro de la fabricación está representado de manera cuantitativa con el fin de alcanzar el producto terminado.

Gastos

En conformidad con las consideraciones de Cevallos & Arellano (2020), indican que los gastos no son considerados como capital, sino más bien como desembolso de efectivo que se realizan en actividades esenciales para el buen funcionamiento de la empresa y a su vez se verán reflejados en el estado de resultado. (...) Estos valores se utilizan para llevar a cabo funciones de administración, ventas y financiamiento, por tal motivo, se refiere específicamente al costo de distribución de la mercadería.

Por su parte, Rengifo y Vigo (2014, como se citó en Pizarro, 2021) mencionan que los gastos son disminuciones en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio anual, ya sea a través de la disminución de activos o el aumento de pasivos, siempre y cuando no provengan de distribuciones económicas o monetarias de los socios, debido a que los ingresos y gastos del ejercicio se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, formando parte del resultado a menos que se deban imputar directamente al patrimonio neto, en cuyo caso se mostrarán en el estado que refleja la alteración en el patrimonio.

Diferencias entre costos y gastos

De acuerdo con la opinión de Balarezo & Jaya (2013), redactan a continuación las siguientes diferencias entre los términos de costos y gastos.

Costos

- Es una cuenta de activos.
- El costo en la empresa es igual a la producción.
- Se recupera cuando el producto es vendido.
- Es una inversión directa que se realiza a la producción.
- El costo se suma al producto terminado, mediante los rubros de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Gastos

- Es un desembolso que se consume corrientemente.
- Los gastos en la empresa son iguales a funciones de venta y administrativas.
- No es recuperable a través de la venta del producto.
- Son egresos que se realizan para el funcionamiento, desarrollo y manejo de la empresa.
- Los gastos no se suman al producto terminado, estos aparecen en el Estado de Resultados.

Sistema de Costos

De acuerdo con las consideraciones de Horngren, Datar y Foster (2012, como se citó en Bendezú & Torres, 2018), sostienen que el sistema de costos está representado por dos etapas básicas como son la asignación y acumulación de costos, en el que permiten registrar e identificar los costos de los recursos adquiridos para producir y vender los bienes determinados, tales como los materiales, mano de obra y equipo, permitiendo a los directivos precisar en el comportamiento de los costos.

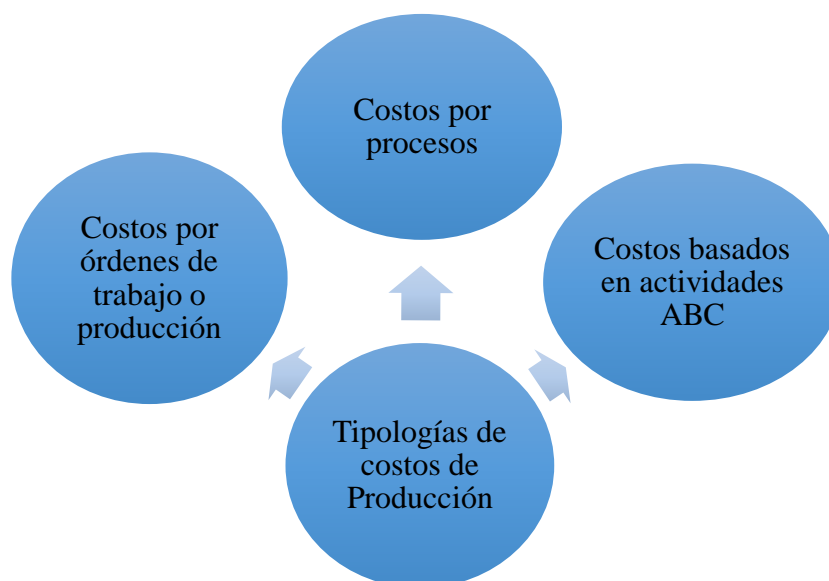
De igual forma, Chambergo (2012, como se citó en Mostacero & Haro, 2019), indica que el sistema de costos es un conjunto de procedimientos analíticos utilizados por empresas e instituciones para determinar los costos de producción, en el que también es una estructura que permite el registro sistemático de todas las transacciones

financieras relacionadas con los factores funcionales, de distribución y administración, por tal motivo su propósito principal es determinar los costos totales y unitarios de manera adecuada.

De acuerdo a la opinión de Callejas (2013, como se citó en Marquez, 2023), menciona que cada entidad que posee un proceso de fabricación debe establecer un sistema de costeo de producción tales como costos por orden, por procesos y basado en actividades (ABC), ya que cada uno de ellos tiene una forma de ser tratado contablemente, en el cual se debe realizar una evaluación de las necesidades de la empresa considerando las variables que intervienen en el procedimiento productivo para se pueda seleccionar uno de estos métodos.

Figura 2

Tipologías de costos de producción



Nota: El grafico representa los tipos de costos de producción Callejas (2013, como se citó en Marquez, 2023)

Costos por Procesos. En referencia a Villegas (2001, como se citó en Freire & Jiménez, 2020), señala que el sistema de costos por procesos es un método aplicado en industrias con producción con varios productos con similitud u homogéneas, en el cual su finalidad es la acumulación de costos que se dan en cada uno de los procesos hasta llegar al producto terminado, debido a esto los elementos presentes en el proceso de producción son la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Costos por Ordenes. Según Sinchi, Narváez, & Ormaza (2020), afirman que los costos por órdenes de producción es un sistema que trabaja con una orden u hoja de costos que desarrollan las empresas según las necesidades que se van a ejecutar, ya que se identifican en cada orden de producción los materiales que se utilizarán en la elaboración de los productos, por medio de la recolección de todos los costos asignados en relación con el pedido solicitado.

Costos Basados en Actividades (ABC). De acuerdo con Arellano, Quispe, Ayaviri, & Escoba (2017), indican que la esencia del sistema de costos basados en actividades es mejorar el sistema de costos al identificar y analizar las actividades individuales como los objetos de costos fundamentales, por tal motivo el sistema y el modelo de cálculo de los costos es de suma importancia, debido a que estos determinan la eficiencia, eficacia y el grado de productividad en la utilización de los recursos.

Clases de Costos

De acuerdo a la opinión de Chicaiza (2020), menciona los tipos de costos de acuerdo a su identificación que son los siguientes:

Costos directos: Son aquellos costos de productos o maquinarias que se pueden identificar o cuantificar que incurren en los productos terminados o áreas específicas.

Costos Indirectos: Son los costos que no se pueden identificar o cuantificar directamente con cada uno de los productos dentro del proceso de fabricación.

En cuanto a las clases de costos Urquiza (2023), manifiesta que son considerados según las características naturales o comportamientos respecto al volumen de producción de artículos terminados, ya que es de gran importancia conocer los costos de cada componente que interviene en un producto, como:

Costos fijos: Es aquel costo que permanece constante sin importar los cambios en el volumen de actividad a corto plazo, por ende, no se ven afectados por la fluctuación temporales de una entidad, en otras palabras, los costos fijos son independientes del volumen y tienden a basarse en el tiempo, en lugar de la cantidad producida o vendida por la empresa.

Costos variables: Son aquellos costos que varían en función del nivel de actividad de la entidad, es decir, los costos variables cambian de acuerdo con el volumen de producción, por lo tanto, cuanto mayor sea el volumen de producción, mayor será el valor de los costos variables.

Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos: Son los costos que tienen incluido en sus actividades elementos tanto fijos como variables.

Mediante la opinión de Chicaiza (2020), manifiesta los tipos de costos de acuerdo al instante en que se obtienen y son los siguientes:

Costos históricos: Son aquellos costos que han incurrido en la prestación de un servicio o durante un proceso de fabricación de un producto, en el que pueden ser obtenidos en lapsos de un año, meses o el tiempo que la entidad establezca.

Costos predeterminados: Son los costos determinados con anticipación al periodo de costeo o durante el transcurso de este, es decir, que se calculan antes de terminal el producto permitiendo compararse con los costos reales.

En consideración de la opinión de Cevallos & Arellano (2020), mencionan los tipos de costos de acuerdo a la función en las que se incurren y son los siguientes:

Costos de manufactura: Son costos que se generan de manera directa e indirecta en el proceso de transformación, siendo la suma de los componentes del coste de producción, como la materia prima, insumos, mano de obra y materiales indirectos terminados.

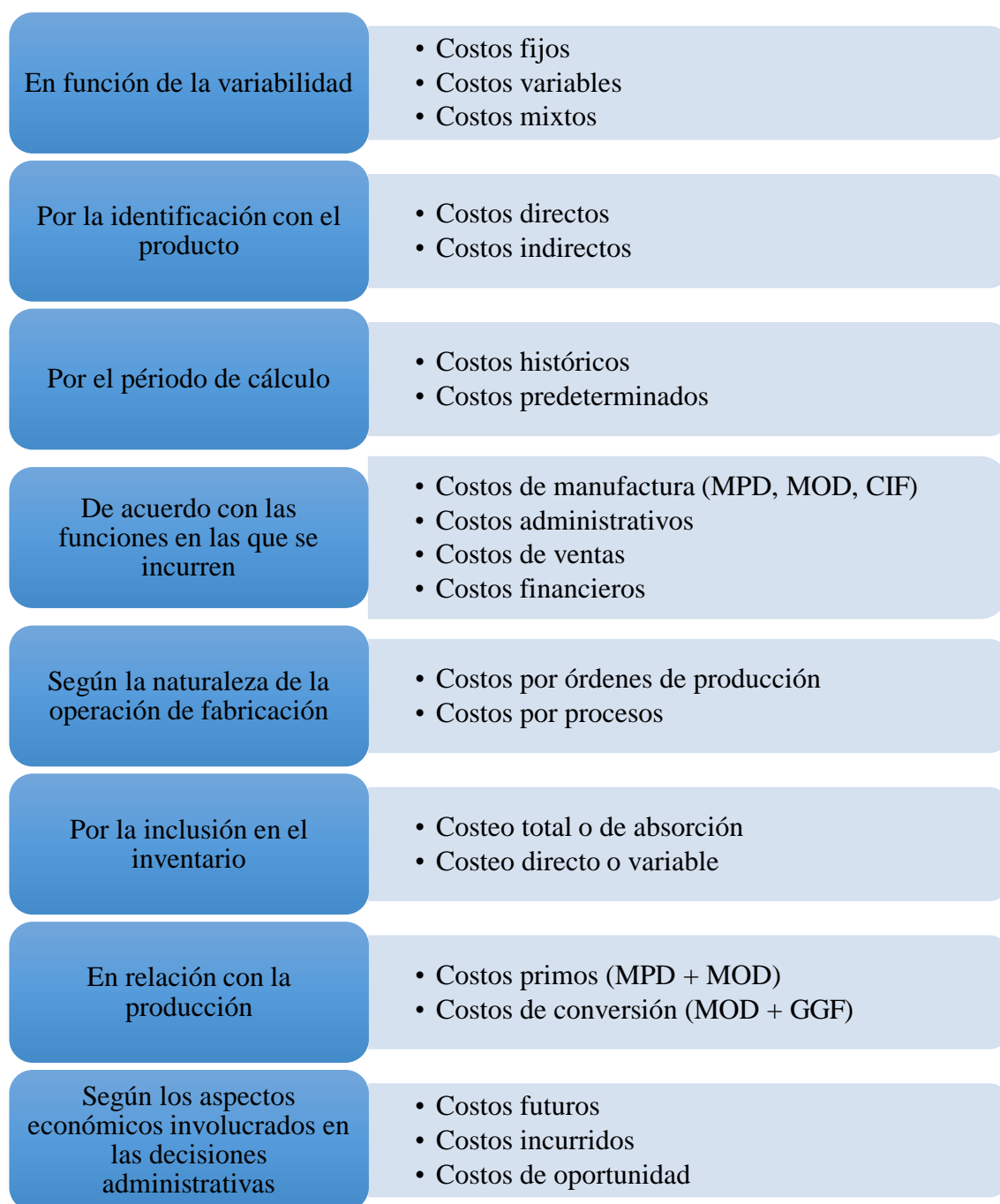
Costos administrativos: Son aquellos costos que están vinculados con la gestión, operación, dirección y control de una compañía como consecuencia inmediata con la labor organizacional de la entidad.

Costos de venta: Es el valor agregado que se adquiere en el proceso de ventas de un producto, desde la entrega del producto de la empresa hasta el cliente y se calcula por periodos.

Costos financieros: Son costos que se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa, incluyendo los intereses que se pagan por los préstamos, utilizando el capital de terceros para llevar a cabo sus actividades.

Figura 3

Clases de costos



Nota: El gráfico representa los diferentes tipos de costos, por Cevallos & Arellano (2020)

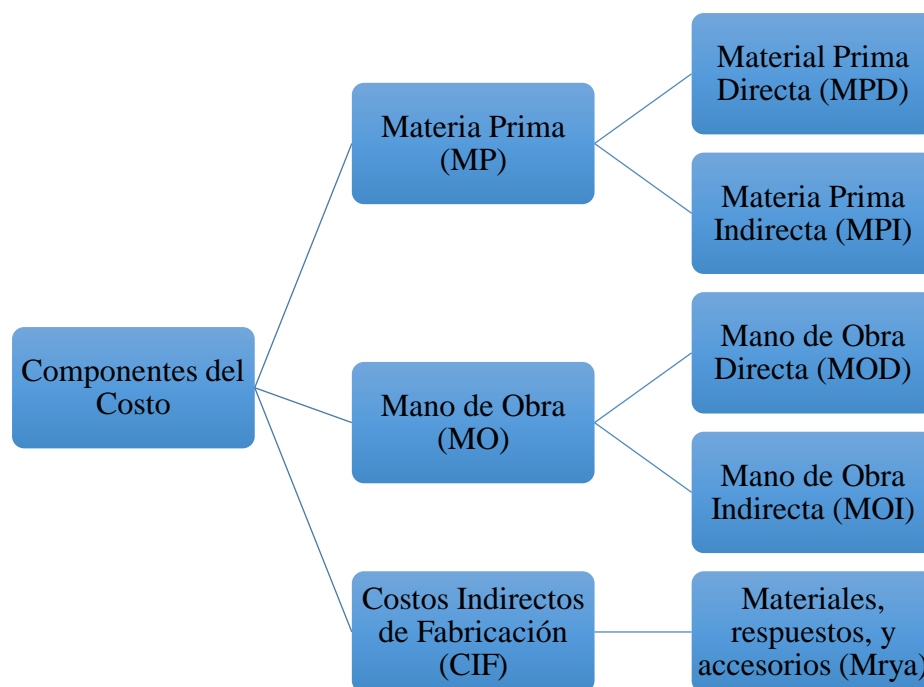
Componentes del Costo

En cuanto a los componentes del costo según Polimeni, Fabozzi, Adelberg & Kole (2002, como se citó en Bendezú & Torres, 2018), indican que los elementos del costo son los materiales directos, mano de obra directa y los costos directos de fabricación, en el que proporcionan información necesaria a los directivos para una correcta toma de decisiones con respecto a la medición del ingreso y fijación de precio del producto.

Según, Zapata (2019, como se citó en Valle, Moreno, & Torres, 2020), menciona que los elementos del costo están estrechamente relacionados entre sí, ya sea en la producción de un producto o en la prestación de un servicio, y para ello es esencial aplicar el proceso productivo con la participación de la materia que constituye a todos los bienes en estado natural, la mano de obra que puede ser física e intelectualmente para la transformación del producto y los costos indirectos de fabricación que se refieren a los insumos o bienes adicionales que se generan durante el proceso de elaboración.

Figura 4

Distribución de los componentes del costo



Nota: Grafico de la distribución de los componentes del costo. Por Paredes (2022)

Materia Prima

De acuerdo con las reflexiones de Freire & Jiménez (2020), manifiestan que la materia prima es el primer componente del costo de producción, en el que se refiere a los materiales que experimentan una transformación y se utilizan para fabricar un producto final, en el que dichos materiales deben ser identificados y cuantificados en términos de su cantidad y valor monetario en el producto terminado, en el que deben tener un importe significativo. Asimismo, si no es posible identificar o cuantificar la materia prima de manera específica, se considera como materia prima indirecta y se acumula en los cargos indirectos.

Según, Robles (s. f., como se citó en Chicaiza, 2020), menciona que la materia prima es el componente más relevante en términos de costos, ya que es la base del producto final o de consumo que se desea producir, por tal razón es un elemento vital para las empresas industriales, ya que son creadas específicamente para la producción o transformación de la materia prima a un artículo final, por ello, para asegurar un adecuado control de los materiales antes de iniciar el proceso productivo, se requiere la colaboración de compra, producción, almacén y finalmente de contabilidad.

Ciclo de la materia prima y sus diferentes etapas

Según Zapata (2019, como se citó en Valle, Moreno, & Torres, 2020), menciona el ciclo establecido de la materia prima y sus diferentes etapas de adquisición.

- **La compra de materiales**, se realiza al momento de establecer la cantidad y el tipo de materiales que se necesitan dentro de la entidad y se procede a ejecutar la adquisición de estos.

- **La cotización y selección del proveedor**, son requeridas de manera directa por el cliente, de acuerdo con los productos solicitados y las características específicas, realizando la selección de la mejor oferta.
- **Emisión de la orden de compra de los materiales**, en la que se detalla la cantidad solicitada, los proveedores, colores y demás características.
- **Recepción y verificación del pedido**, esta acción la realiza la persona encargada de bodega, acondicionamiento y despacho.
- **Devoluciones internas**, se ejecutan de manera eventual, cuando en la producción ya no se usó dichos materiales, observando el estado de los materiales, se procede a devolver a la bodega y a reintegrar al valor del último movimiento registrado.
- **Devoluciones externas**, se dan en el momento del descargo o posterior a ello, cuando los materiales solicitados se encuentran defectuosos o no cumplen con la calidad estimada, o el tono correcto, gramajes o anchos, informando al proveedor de manera formal para que emita la nota de crédito respectiva o a su vez anulen la factura.
- **Pago a proveedores**, es la justificación de los movimientos financieros realizados en función de la compra, atendiendo a las condiciones establecidas en el momento de la adquisición.

Mano de Obra Directa

A partir de los hallazgos de Chavarry (2022), especifica que la mano de Obra directa son aquellos costos que son el capital humano de un trabajo, que también son denominados costos laborales, que están involucrados directamente en la elaboración de un producto final, en el que representa el esfuerzo mental y físico de los trabajadores para la debida transformación de la materia prima y convertirla en productos terminados durante los procesos realizados por la empresa.

Asimismo, Zapata (2019, como se citó en Valle, Moreno, & Torres, 2020), explica que la mano de obra directa implica varios aspectos que se deben analizar y

aplicar, como son los valores asignados por concepto de remuneración, así como los beneficios sociales establecidos en el Código de Trabajo del Ecuador. La remuneración mensual depende del valor mínimo establecido por los sectores según el cargo que desempeñe, los beneficios sociales incluyen el aporte al Instituto de Seguridad Social del Ecuador (IESS), que consta de un porcentaje patronal y una del trabajador, así como los décimos, fondo de reserva, vacaciones anuales, además, se aplican recargos adicionales por horas extras del 50% o 100%, por ende, todos estos aspectos se rigen por los lineamientos establecidos en la normativa laboral.

Costos Indirectos de Fabricación

En conformidad con las determinaciones de Rojas (2007, como se citó en Lujan, 2021), menciona que los costos indirectos de fabricación considerados por sus siglas (CIF), son todos aquellos costos que no participan directamente en la fabricación de los bienes, en el que también son denominados carga fabril, gastos o valores generales de fábrica, en el que se destacan los servicios de terceros, mantenimientos, entre otros, ya que estos no pueden ser identificados, asociados y cuantificados con los productos específicos.

Según la investigación de Freire & Jiménez (2020), indican que los costos o gastos indirectos de fabricación es dominado el tercer componente del coste, interviniendo en la transformación el producto, pero sin ser identificados o cuantificados plenamente, y dentro de ellos se encuentran:

Materia Prima Indirecta: Son los materiales que intervienen en el proceso de confección del producto terminado, pero no se os puede identificar o cuantificar plenamente.

Mano de Obra Indirecta: Corresponde a todos los sueldos y salarios que corresponden a los trabajadores de la entidad que no que encarga directamente con el proceso de producción del producto terminado.

- Sueldo de supervisores de producción
- Inspectores de calidad
- Personal de oficina de fabrica

Erogaciones fabriles: Son aquellos costos que se pagan por servicios implementados en la entidad de producción.

- Consumo de energía eléctrica
- Teléfono
- Agua
- Combustibles
- Mantenimiento de maquinaria, edificio, herramientas.

Depreciaciones: Son los valores que se le da a los activos producto del desgaste, ya sea por el uso, el transcurso del tiempo o la obsolescencia.

- Depreciación maquinaria
- Depreciación edificio
- Depreciación equipo
- Depreciación vehículos

Erogaciones fabriles pagados por anticipados: Son los gastos de la planta de producción que se pagan de manera anticipada y que se recibirán o serán utilizados en el ejercicio en curso o posteriormente.

- Primas de seguros
- Impuesto predial

Fijación de Precio

En consideración de Lerma (2017, como se citó en Tarco, 2021), manifiesta que la fijación de precios se refiere al proceso de establecer el valor monetario asignado a un bien, teniendo en cuenta los diversos factores como la demanda existente, el análisis y percepción del consumidor, costos constantes involucrados en la producción, competencia en el mercado, entre otros.

Por su parte Capasso, Podmoguilnye, Smolje & Rodeiro (2010, como se citó en Chicaiza, 2020), especifican que la fijación de precios debe determinar el beneficio que considera satisfactorio para la venta de un producto en que la decisión debe ser parte de la planificación estratégica de la entidad, calculando el costo objetivo que desea alcanzar, es decir, calcular la diferencia entre el precio de venta esperado y el margen de beneficio deseado por la empresa y finalmente, revisar los costos actuales de producción y ajustarlos para incluir ideas de reducción de costos sin implementarse.

Asimismo, de acuerdo a Poó (2016), establece que para la fijación de precios es necesario la identificación y análisis de los costos fijos y variables del proceso de confección, así como la demanda del servicio obteniendo el coste total, por ende, al obtener estos resultados se determinará el precio de venta, que es la cantidad que paga el cliente por el producto terminado, en el que incluye el valor total más el porcentaje correspondiente por concepto de impuestos y utilidad.

$$\text{Costo total (CT)} = \text{Costos fijos (CF)} + \text{Costos variables (CV)}$$

$$\text{Precio de venta (PV)} = \text{Costo total (CT)} + \% \text{ por concepto de impuestos} + \text{utilidad}$$

Oferta

En referencia a Ramírez, Tarapuez, & Redondo (2018), indican que la oferta es la cantidad de un bien que produce una entidad en el cual se vende en un mercado, por

tal razón relaciona la cantidad ofrecida del producto con su precio del mercado, manteniendo todo lo demás constante como precio de los bienes sustituidos. Además, en todo tipo de mercado se puede evaluar que la cantidad de un producto que los fabricantes están dispuestos a ofrecer depende de su precio, es decir, mientras mayor es el precio del producto, mayor es la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer y cuanto menor es el precio, menor es la cantidad dispuesta a producir.

Elementos claves de la oferta

Según la investigación de González (2023), menciona que la ley de la oferta es conocida como la variación de los precios de los bienes de producción que están a la venta, es decir, si los precios son altos a oferta aumenta, pero si estos valores bajan las cantidades disminuirán, entre ellos sus elementos claves son:

- Disposición de venta
- Cantidad
- Vendedores
- Capacidad de venta
- Deseos y necesidades
- Mercado
- Precio
- Lapso de tiempo

Demanda

De igual forma, Ramírez, Tarapuez, & Redondo (2018) , expresan que la demanda se puede concretar como las diversas cantidades de un bien en que los consumidores están dispuestos a adquirir a diferentes precios, por esta razón existe una estrecha relación entre el precio y las cantidades demandadas, es decir, las cantidades

demandadas están en función del precio, ya que cuando el precio es alto las cantidades que se obtienen son menores y cuando el precio es bajo el consumidor estará dispuesto a adquirir más unidades del bien, siempre y cuando se mantengan las variables constantes en condiciones CETERIS PARIBUS (este término se refiere en que otras variables que afectan a la demanda, permanezcan constantes y solamente se relacionen con los precios y cantidades).

En consideración a Burbano (2019, como se citó en González, 2023), expresa que la ley de la demanda se la define como una solicitud o petición de los bienes que la población desea para la satisfacción de sus necesidades como los alimentos, educación, transporte, medicamentos, entre otros. Por el cual se mencionan los determinantes importantes en el aumento o disminución de esta:

- Precio
- Oferta
- Lugar
- Necesidades
- Capacidad de pago

Punto de equilibrio

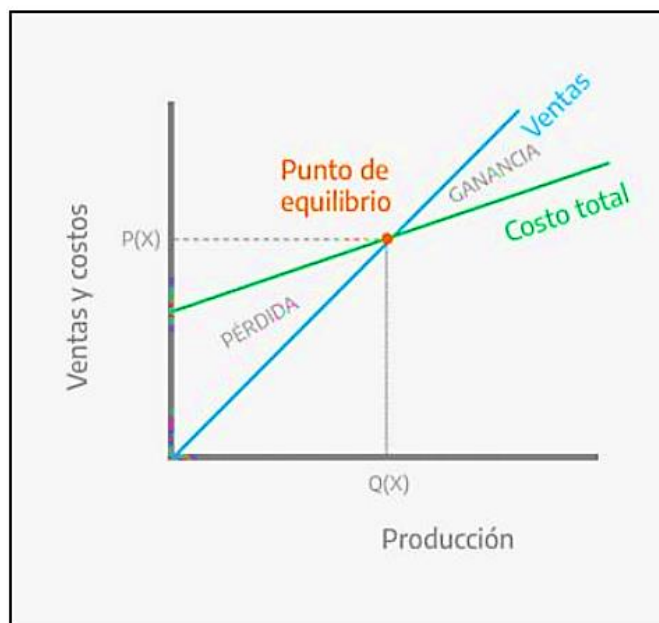
Según la opinión de Poó (2016), menciona que el punto de equilibrio radica está relacionado con la cantidad exacta de proyectos, donde se ve necesario ingresar en el despacho donde se cubre todos los gastos de la entidad sobre los costos fijos y variables de la producción, es decir, el volumen de venta con el que se financian los costos durante el periodo de tiempo analizado, generalmente en un año.

En referencia a Chicaiza (2020), manifiesta que el punto de equilibrio es un factor de gran importancia para cualquier empresa ya que ayudando a conocer en qué momento la organización gana o pierde, es decir, establece la cantidad de ventas que se debe realizar para cubrir los costos en donde interviene la oferta y la demanda, siendo

una técnica de instrumento clave para determinar la capacidad de liquidez y solvencia de la entidad.

Figura 5

Punto de Equilibrio



Nota: el grafico representa el punto de equilibrio de acuerdo a las ventas. Por Chicaiza (2020)

Costo

De acuerdo a las reflexiones de Ibañez y Troncoso (2001, como se citó en Bendezú & Torres, 2018), establecen que los indicadores de potencias a nivel empresarial incluyen la competitividad de coste-precio y tasa de ganancia, en el que resalta la capacidad de obtener beneficios entre unidades económicas como países, regiones o empresas, a través de la formación de precios de mercado y los costos de producción, en el que interviene la relación con la oferta y la demanda, el análisis de los clientes y la competencia.

Análisis de Precios

Con base a Poó (2016), señala que el análisis de precios es una estimación al valor del producto en el mercado con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa, tendiendo como modelos para la determinación de los montos, comparándolos con el de la competencia y el análisis establecido por cuanto está dispuesto a pagar el cliente, es decir, se tiene como propósito establecer el importe acorde al mercado considerando los ingresos que se desea alcanzar y para ello se debe realizar un estudio de la competencia para fijarlos a un nivel similar.

En referencia a González (2023), expresa los diferentes tipos de precios que se consideran mediante su respectivo análisis para la determinación de los valores accesibles para el cliente, entre ellos se tiene:

- Precio de costo
- Precio de demanda
- Precio de referencia
- Precio fijo
- Precio unitario
- Precio sugerido
- Precio habitual
- Precio colectivo

Fundamentos Legales

Para respaldar el desarrollo de esta investigación, se llevó a cabo una revisión de las leyes, normas y reglamentos en el Ecuador que sirven como base legal y fundamentación, a continuación, se detallan las siguientes:

Constitución de la República del Ecuador (2021), Capítulo sexto, Trabajo y Producción, Sección Primaria, Formas de Organización de la Producción y su gestión. Indica que:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (pág. 160)

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (pág. 161)

Sección Tercera, Formas de Trabajo y su Retribución. Menciona que:

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconoce todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión

de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (pág. 162)

Art. 328.- La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos. El Estado fijará y revisará anualmente el salario básico establecido en la ley, de aplicación general y obligatoria. El pago de remuneraciones se dará en los plazos convenidos y no podrá ser disminuido ni descontado, salvo con autorización expresa de la persona trabajadora y de acuerdo con la ley. Lo que el empleador deba a las trabajadoras y trabajadores, por cualquier concepto, constituye crédito privilegiado de primera clase, con preferencia aun a los hipotecarios. Para el pago de indemnizaciones, la remuneración comprende todo lo que perciba la persona trabajadora en dinero, en servicios o en especies, inclusive lo que reciba por los trabajos extraordinarios y suplementarios, a destajo, comisiones, participación en beneficios o cualquier otra retribución que tenga carácter normal. Se exceptuarán el porcentaje legal de utilidades, los viáticos o subsidios ocasionales y las remuneraciones adicionales. Las personas trabajadoras del sector privado tienen derecho a participar de las utilidades líquidas de las empresas, de acuerdo con la ley. La ley fijará los límites de esa participación en las empresas de explotación de recursos no renovables. En las empresas en las cuales el Estado tenga participación mayoritaria, no habrá pago de utilidades. Todo fraude o falsedad en la declaración de utilidades que perjudique este derecho se sancionará por la ley. (pág. 164)

Ley de Régimen Tributario Interno (2018), Capítulo VI, Contabilidad y Estados Financieros. Señala lo siguiente:

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligados a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma

todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. (pág. 31)

Reglamento para Aplicación Ley de Régimen Tributario Interno (2020), Capítulo III, Exenciones, Especifica lo siguiente:

Art. 19.- Ingreso de Instituciones de carácter privado sin fines de lucro. - El Estado a través del Servicio 26 de Rentas Internas verificará en cualquier momento que las instituciones privadas sin fines de lucro:

- Sean exclusivamente sin fines de lucro y que sus bienes, ingresos y excedentes no sean repartidos entre sus socios o miembros, sino que se destinen exclusivamente al cumplimiento de sus fines específicos.
- Se dediquen al cumplimiento de sus objetivos estatutarios; y,
- Sus bienes e ingresos, constituidos conforme lo establecido en esta norma, se dediquen en su totalidad a sus finalidades específicas. Así mismo, que los excedentes que se generen al final del ejercicio económico, sean invertidos en tales fines hasta el cierre del siguiente ejercicio, en caso de que esta disposición no pueda ser cumplida deberán informar al Servicio de Rentas Internas con los justificativos del caso. En el caso de que la Administración Tributaria, mediante actos de determinación o por cualquier otro medio, compruebe que las

instituciones no cumplen con los requisitos arriba indicados, deberán tributar sin exoneración alguna, pudiendo volver a gozar de la exoneración, a partir del ejercicio fiscal en el que se hubiere cumplido con los requisitos establecidos en la Ley y este Reglamento, para ser considerados como exonerados de Impuesto de la Renta. (pág. 17)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI (2019), Título Preliminar, Del Objetivo y Ámbito de Aplicación, indica que:

Art. 2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del

mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;

- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica. (pág. 5)

Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 (2003), Contiene el siguiente objetivo:

Prescribe el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costos que debe reconocerse

como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el siguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (pág. 4)

En su párrafo 10. Costo de los inventarios. El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. (pág. 6)

En su párrafo 11. Costos de adquisición. El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (pág. 6)

En su párrafo 12. Costos de transformación. Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. (pág. 6)

En su párrafo 15. Otros costos. Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos. (pág. 7)

En su párrafo 16. Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- a) los importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
- b) los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- c) los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
- d) los costos de venta. (pág. 7)

En su párrafo 21. Técnicas de medición de costes. Las técnicas para la medición del coste de los inventarios, tales como los métodos del coste estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al coste. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de capacidad. Estos se revisarán de forma regular y, si es necesario, se cambiarán en función de las condiciones actuales. (pág. 8)

En su párrafo 23. Fórmulas de cálculos del costo. El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiable entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales. (pág. 8)

En su párrafo 28. Valor neto razonable. El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial

o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso. (pág. 9)

En su párrafo 29. Generalmente, la rebaja hasta alcanzar el valor neto realizable, se calcula para cada partida de los inventarios. En algunas circunstancias, sin embargo, puede resultar apropiado agrupar partidas similares o relacionadas. Este puede ser el caso de las partidas de inventarios relacionados con la misma línea de productos, que tienen propósitos o usos finales similares, se producen y venden en la misma área geográfica y no pueden ser, por razones prácticas, evaluados separadamente de otras partidas de la misma línea. No es apropiado realizar las rebajas a partir de partidas que reflejen clasificaciones completas de los inventarios, por ejemplo, sobre la totalidad de los productos terminados, o sobre todos los inventarios en un segmento de operación determinado. (pág. 9)

Según las Normas de Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 (2015), manifiesta que:

Esta Norma Internacional se basa en los principios de la gestión de la calidad descritos en la Norma ISO 9000. Las descripciones incluyen una declaración de cada principio, una base racional de por qué el principio es importante para la organización, algunos ejemplos de los beneficios asociados con el principio y ejemplos de acciones típicas para mejorar el desempeño de la organización cuando se aplique el principio. Los principios de la gestión de la calidad son:

- enfoque al cliente;
- liderazgo;
- compromiso de las personas;

- enfoque a procesos;
- mejora;
- toma de decisiones basada en la evidencia;
- gestión de las relaciones.

Sistema de gestión de la calidad y sus procesos. La organización debe establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, incluidos los procesos necesarios y sus interacciones, de acuerdo con los requisitos de esta Norma Internacional. La organización debe determinar los procesos necesarios para el sistema de gestión de la calidad y su aplicación a través de la organización, y debe:

- a) determinar las entradas requeridas y las salidas esperadas de estos procesos;
- b) determinar la secuencia e interacción de estos procesos;
- c) determinar y aplicar los criterios y los métodos (incluyendo el seguimiento, las mediciones y los indicadores del desempeño relacionados) necesarios para asegurarse de la operación eficaz y el control de estos procesos;
- d) determinar los recursos necesarios para estos procesos y asegurarse de su disponibilidad;
- e) asignar las responsabilidades y autoridades para estos procesos;
- f) abordar los riesgos y oportunidades determinados de acuerdo con los requisitos del apartado 6.1;
- g) evaluar estos procesos e implementar cualquier cambio necesario para asegurarse de que estos procesos logran los resultados previstos;
- h) mejorar los procesos y el sistema de gestión de la calidad.

Capítulo II. Metodología

Diseño de Investigación

Para el presente trabajo de titulación se considera el alcance descriptivo, el cual permitirá describir los hechos que se presentaron en la Boutique Trapos mediante el desarrollo de la variable costos de producción, en el que se detalla las partes más relevantes de sus principales componentes, para la adquisición de óptimos conocimientos que contribuyeron a los resultados de la investigación.

Investigación Cualitativa

Del mismo modo se consideró pertinente aplicar el enfoque cualitativo, en el que permitirá la identificación, determinación y recolección de datos mediante la entrevista realizada a los colaboradores de la Boutique entre ellos; Gerente-Propietario, jefe de producción, que a través de su aplicación se adquirieron cualidades que aportó al estudio del costo de producción, logrando la interpretación de los resultados y respuesta a las interrogantes empleadas.

Investigación de Campo

De igual manera se utilizará la investigación de campo, debido a la importancia de la recolección de datos directamente de las fuentes de origen donde se efectúa la problemática, proporcionando información real y confiable sobre el objeto de estudio mediante la entrevista.

Método de Investigación

Método Bibliográfico

En el presente trabajo de investigación se utilizó el método bibliográfico, el cual consiste en la recopilación de teorías de diversos medios de información de fuentes primarias y secundarias como; tesis, revistas de artículos científicos nacionales e

internacionales, libros digitales y páginas web, en el que permiten sustentar el tema de los costos de producción.

Método Deductivo

De igual manera se empleó el método deductivo, ya que permite conocer las situaciones observadas mediante el estudio de la variable costos de producción por medio del desarrollo de un marco teórico que permite efectuar un análisis a las problemáticas presentes en la Boutique Trapos desde una perspectiva general hacia lo particular, llegando a las conclusiones del trabajo de investigación en el que se analizarán los resultados obtenidos.

Método de Análisis

Por último, se implementó el método de análisis debido a que permitió identificar las actividades producidas que se realizan en la Boutique Trapos y las problemáticas del costo de producción, en el que se podrá tener una mejor perspectiva y conocimiento de la situación de la entidad, con respecto a la realidad y características de sus componentes.

Población y Muestra

Población

La población del presente trabajo de investigación es finita, es decir, existen las condiciones necesarias para acceder al contacto y está conformada por la suma total de colaboradores que trabajan en la Boutique Trapos, los mismos que se detallarán en la siguiente tabla:

Tabla 1*Población Boutique Trapos*

Cargo	Cantidad
Gerente-Propietario	1
Jefe de producción	1
Operarios	2
Jefe de Bodega	1
Ventas	1
Total	6

Fuente: Información tomada de la Boutique Trapos

La tabla 1 da a conocer el total de población que está involucrada directamente en las actividades de producción la Boutique Trapos de la comuna de Montañita, en el que constituye como el conjunto de colaboradores que se encuentran trabajando en la empresa, lográndose apreciar al Gerente-Propietario y al jefe de producción, Operarios, jefe de bodega y de ventas.

Muestra

Considerando que la población es finita se puede indicar que es pequeña, es decir que no se necesitó aplicar fórmula estadística, por lo tanto, para la muestra se escogió al Gerente-Propietario y al jefe de producción, quienes son los únicos que poseen el conocimiento directo de los procesos de fabricación relacionados al costo de producción, los mismos que se detallaran en la siguiente tabla:

Tabla 2*Muestra Boutique Trapos*

Cargo	Cantidad
Gerente-Propietario	1
Jefe de producción	1
Total	2

Fuente: Información tomada de la Boutique Trapos

La tabla 2 da a conocer el total de colaboradores que están involucrados directamente en las actividades de producción de la Boutique Trapos de la comuna de Montañita, en el que se logra apreciar al Gerente-Propietario y al Jefe de producción, razón por el cual se tomó como instrumento la entrevista en el que mediante los resultados obtenidos se sustentará la contribución de los costos de producción en la determinación del precio de venta.

Recolección y Procesamiento de Datos

Entrevista

En el presente trabajo de investigación mediante la técnica de la entrevista se obtuvo información relevante del estudio sobre la variable costos de producción, en el que fue dirigida al Gerente-Propietario y al Jefe de producción de la Boutique Trapos, ya que son los únicos encargados del manejo y control de los procesos de producción a nivel general, y debido a esto, se logró conocer la situación en el que se encuentra con respecto al proceso contable y a costeo de sus productos.

Instrumento de Investigación

Guía de entrevista

Como instrumento de investigación se aplicó la guía de entrevista que estuvo conformada por preguntas abiertas, planteadas de acuerdo al objeto de estudio, en el que fue dirigida al Gerente-Propietario y jefe de producción, con la finalidad de obtener información directa, datos completos y relevantes de cómo se lleva a cabo el manejo de costos en la entidad para la asignación de precios de sus productos elaborados, resultados que se analizarán y se pondrán en consideración a los encargados de la Boutique Trapos.

Capítulo III Resultados y Discusión

Entrevistas

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE-PROPIETARIO DE LA BOUTIQUE TRAJOS

OBJETIVO GENERAL: Recopilar información sobre los costos de producción que emplea la boutique Trajos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023.

1. ¿Cómo considera usted la rentabilidad de la Boutique Trajos? ¿Por qué?

Considero que se tiene altos y bajos como en todo negocio comercial, hay temporadas altas en donde las ventas son muy buenas y hay temporadas bajas en donde no se tiene muchas ventas, sin embargo considero que la rentabilidad es sólida y prometedora. Se ha logrado establecer una base de clientes leales y captar la atención de nuevos compradores con la selección de moda única y de calidad.

2. ¿Cuántos trabajadores participan en la confección de las prendas de vestir?

Hay 3 personas detrás de las confecciones, en el que incluyo al jefe de producción y dos operarios encargados del corte, cocido, etiquetado, planchado y terminados finales de las prendas.

3. ¿El personal que trabaja en la Boutique tiene experiencia en las labores que realiza?

Claro, se busca personas con experiencia laboral en el área de producción y también que tengan buena presencia, ya que se busca personas competentes para realizar las diferentes actividades de producción.

4. ¿Cuál es la situación actual de la Boutique acorde a su evolución en el mercado?

Actualmente, la boutique Trapos ha experimentado un crecimiento significativo desde sus inicios humildes. Se ha logrado establecer en el mercado y ganado reconocimiento como una marca de moda confiable y de calidad. El crecimiento constante permitiendo ampliar las líneas de prendas de vestir a ventas al por mayor y menor.

5. ¿Cuáles son sus expectativas en la expansión de su negocio a corto o mediano plazo?

A corto plazo, las experiencias en la expansión del negocio han sido muy alentadoras. Se ha logrado aumentar la presencia en el mercado local a través de estrategias de marketing efectivas, como campañas publicitarias enfocadas y participación en eventos de la industria. En el mediano plazo, las metas incluyen consolidar la posición del negocio en el mercado local y expandirse a nivel nacional, invirtiendo en tecnología de primera mano para mejorar las operaciones internas y fortalecer la presencia en línea.

6. ¿De qué depende la toma de decisiones del proceso de producción en la Boutique?

La toma de decisiones de la Boutique depende de que la colección del modelo de las prendas de vestir elegidas esté aprobada para su elaboración, ya que después de ello se da el siguiente paso que es la elección del tipo de tela y su variedad de colores junto con los accesorios, caso contrario no se podrá realizar la confección del producto.

7. ¿Considera Ud. que el precio de venta de la confección de las prendas de vestir es competitivo en el mercado? ¿Por qué?

Sí, como gerente de la boutique Trapos, considero que los precios de venta de las prendas de vestir son competitivos en el mercado. Se ha establecido precios promedios que reflejan la calidad de las prendas y son atractivos para los clientes. No se busca posicionarse como una boutique con precios excesivamente altos ni como una opción demasiado económica.

8. ¿Cuál es la estrategia de venta que utiliza la Boutique para generar ingresos?

La boutique Trapos utiliza una combinación de estrategias de venta para generar ingresos como ofrecer una selección de productos atractivos, esforzarse por mantener una variedad de prendas de vestir de alta calidad y con estilo. Esto permite satisfacer las necesidades y preferencias de diferentes tipos de clientes, ampliando así el potencial de ventas. Proporcionar un excelente servicio al cliente, porque se valora a los clientes y esforzarse por ofrecer un servicio excepcional. Estrategias de marketing efectivas, ya que se utiliza diversas técnicas de marketing para aumentar la visibilidad y atraer a nuevos clientes. Esto incluye campañas publicitarias en línea y fuera de línea, presencia en las redes sociales, y participación en eventos. Ventas especiales y promociones, de manera periódica, se realiza ventas especiales, descuentos por temporada del 25%, 40% o 50% o promociones temáticas para atraer a más clientes y estimular la demanda.

9. ¿Cuáles son los estándares de calidad que brinda la Boutique?

Algunos de los aspectos clave en los que se enfoca es en la selección de materiales: se trabaja con proveedores y fabricantes que utilizan materiales de calidad para la confección de las prendas. Diseño y estilo en el que se esfuerza por ofrecer prendas de moda que sean modernas, atractivas y estén en línea con las últimas tendencias. Ajuste y comodidad en el que preocuparse por brindar prendas que se ajusten bien y sean cómodas de llevar. Prestamos atención a los cortes, las tallas y la ergonomía, asegurando de que las prendas se adapten adecuadamente a diferentes tipos de cuerpos y proporcionen comodidad durante todo el día.

10. ¿Qué problemáticas se ha presentado en el proceso de la producción de la entidad?

La problemática que se presenta en el proceso de producción de la Boutique es la constancia de los costureros en el taller de confecciones, ya que de estos operarios depende el 70% de la producción y debido a los cambios de trabajadores no se logra presentar la terminación del producto en el tiempo estimado.

ENTREVISTA APLICADA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DE LA BOUTIQUE TRAPOS DE LA COMUNA DE MONTAÑITA

OBJETIVO: Obtener información sobre los costos de producción que emplea la boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023.

1. ¿Cuáles son las prendas de vestir con mayor demanda en la Boutique?

Las prendas de vestir con mayor demanda en a Boutique son las Camisas Hawaianas, Faldas Ava Envoltentes, Pantalones Oxford, Tops Boxy y Vestidos Leticia.

2. ¿Cuál es el tiempo considerado en la producción de cada producto?

El tiempo considerado que toma cada producto para su elaboración se basa en un total del 100% de las horas laborales, que está constituido por 8 horas al día durante 30 días del mes incluyendo las horas suplementarias y extras de los operarios, por lo tanto la confección de cada prenda de vestir es de acuerdo al tiempo que se demora en confeccionar las unidades de Camisas Hawaianas, Faldas Envoltentes, Pantalones Oxford, Tops y Vestidos.

3. ¿En la confección de las prendas de vestir que componentes del costo intervienen?

Los componentes del costo que interviene los agrupo como materia prima las diferentes telas para las prendas de vestir, además de hilos, aguja, botones, elástico y etiquetas de la marca Trapos, también intercede la mano de obra en la que conforman los trabajadores de producción y como costos indirectos de fabricación es el servicio Básico de la Luz, el arriendo, gasto de transporte y mantenimiento de las máquinas de coser.

4. ¿Cómo se determinan los costos de producción en las prendas de vestir?

Los costos de producción se determinan de acuerdo con el valor promedio de la inversión de los materiales, porque no tengo conocimientos sobre un sistema de cálculo del costo de los productos para establecer los precios de las prendas de vestir.

5. ¿Cómo realiza la respectiva planificación de la adquisición de materia prima y demás insumos requeridos en la confección de las diferentes prendas de vestir?

La adquisición de la materia prima y demás insumos, se realiza en base al manejo del presupuesto dependiendo con la cantidad de pedidos que se realicen en la Boutique y mediante un control de inventario periódicamente me puedo dar cuenta de lo que hace falta para las confecciones de las prendas de vestir.

6. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación que considera parte de la producción?

Considero como costos indirectos de fabricación el servicio básico de la luz eléctrica, el arriendo del local de confecciones, gasto de transporte de mercadería y mantenimiento de las máquinas de coser que los asignados como gastos totales de la boutique.

7. ¿Cuántas máquinas emplea en el proceso de producción?

Se tiene 3 máquinas industriales para las confecciones y es la máquina recubridora, que se utiliza para hacer puntos, costuras centradas y para hacer puños y cuellos, la máquina plana de una aguja, que es utilizada mayormente para costuras básicas, máquina de corte, que se utiliza para cortes de patrones con profundidad al mismo tiempo y la máquina de ojales, se utiliza para realizar ojales u orificios donde podrán ir los botones en las prendas.

8. ¿De qué manera se controla que los trabajadores cumplan con los objetivos establecidos en cada proceso de producción para la elaboración del producto?

Los objetivos establecidos en cada proceso de producción se cumplen de acuerdo con el reglamento interno de la entidad para cada puesto de trabajo.

9. ¿Cómo es la organización de la mano de obra directa que se emplea en la producción de la empresa en los centros de costos?

La organización de la mano de obra directa se emplea mediante capacitaciones del personal donde se resalta las funciones de cada uno de los operadores llevando un control de las actividades elaboradas periódicamente.

10. ¿Con qué frecuencia realiza los reportes de los costos en la producción?

Los reportes de la producción los realizo constantemente, es decir, que a medida se está confeccionando las prendas de vestir llevo un registro y hago los reportes semanalmente.

Análisis de Datos

Análisis de la entrevista aplicada al Gerente-Propietario de la Boutique Trapos de la Comuna de Montañita

OBJETIVO: Recopilar información sobre los costos de producción que emplea la boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023.

1. ¿Cómo considera usted la rentabilidad de la Boutique Trapos? ¿Por qué?

El Gerente-Propietario mencionó que considera sólida y prometedora la rentabilidad de la Boutique Trapos, por que como en todo negocio tienen ingresos altos y bajos dependiendo de la temporada, en el que considera que se han logrado establecer una base de clientes fieles y leales, más allá de que siempre están captando la atención de nuevos compradores con la selección de moda única y de calidad que ofrece la entidad.

2. ¿Cuántos trabajadores participan en la confección de las prendas de vestir?

De acuerdo con el criterio del entrevistado mencionó que son 2 trabajadores encargados de las confecciones, en el que se destaca los dos operarios en el área de producción que está compuesto por el área de corte y costura y el espacio de acabado y planchado.

3. ¿El personal que trabaja en la Boutique tiene experiencia en las labores que realiza?

El entrevistado indicó que el personal que trabaja en la Boutique si tienen experiencias laborales en el área encargada de producción, ya que se busca personas competentes para realizar las diferentes actividades de confección con los acabados de calidad que brinda la entidad y adicional a eso se brindan capacitaciones mensualmente a los operarios asignados de los diferentes espacios.

4. ¿Cuál es la situación actual de la Boutique acorde a su evolución en el mercado?

De acuerdo con la respuesta del entrevistado mencionó que la Boutique Trapos ha experimentado un crecimiento significativo desde sus inicios, en el que ha logrado establecerse en el mercado ganando reconocimientos como una marca de moda confiable y de calidad, puesto que han ampliado sus líneas de prendas de vestir a ventas al por menor y al mayor.

5. ¿Cuáles son sus expectativas en la expansión de su negocio a corto o mediano plazo?

El Gerente indicó que sus expectativas a corto plazo es aumentar su presencia en el mercado local a través de estrategias de marketing efectivas, como campañas publicitarias y participación en eventos de la industria, y a mediano plazo una de sus metas es expandirse a nivel nacional, en el que invertirán en tecnología de primera mano en maquinarias para mejorar sus operaciones de confección y de esta manera poder cubrir la demanda del cliente.

6. ¿De qué depende la toma de decisiones del proceso de producción en la Boutique?

El gerente manifestó que la toma de decisiones de la Boutique depende de que la colección del modelo de las prendas de vestir elegidas esté aprobada para su elaboración, ya que después de ello se da el siguiente paso que es la elección del tipo de tela y su variedad de colores junto con los accesorios, caso contrario no se podrá realizar la confección del producto.

7. ¿Considera Ud. que el precio de venta de la confección de las prendas de vestir es competitivo en el mercado? ¿Por qué?

De acuerdo con la respuesta del entrevistado indica que sí considera competitivo el precio de venta de las prendas de vestir en el mercado, porque refleja el valor promedio en base a la calidad de los materiales incluidos.

8. ¿Cuál es la estrategia de venta que utiliza la Boutique para generar ingresos?

El Gerente manifestó que las estrategias de ventas utilizadas para generar ingresos en la Boutique Trapos son destacadas a continuación:

- ✓ Ofrecer una selección de productos atractivos en el que logra satisfacer las necesidades y preferencias de diferentes tipos de clientes.
- ✓ Proporcionar un excelente servicio al cliente.
- ✓ Estrategias de marketing efectivas como campañas publicitarias en línea, presencia en las redes sociales y participación en eventos.
- ✓ Ventas especiales en promociones de temporadas y descuentos de manera periódica del 25%, 40% o el 50%.

9. ¿Cuáles son los estándares de calidad que brinda la Boutique?

De acuerdo con el criterio de entrevistado indico que los estándares de calidad que brinda la Boutique son:

- ✓ Selección de materiales a proveedores y fabricantes, en el que los tejidos de los productos sean duraderos, cómodos y estén diseñados para resistir el uso diario.
- ✓ Diseño y estilo, se basa en ofrecer prendas de moda que estén en línea con las últimas tendencias.
- ✓ Ajuste y comodidad, en donde las prendas sean cómodas de llevar, presentando atención a los cortes, las tallas y la ergonomía, asegurándose que se adapten adecuadamente a diferentes tipos de cuerpos.

10. ¿Qué problemáticas se ha presentado en el proceso de la producción de la entidad?

El Gerente admite que la problemática presentada en el proceso de producción de la Boutique es la constancia de los costureros en el taller de confecciones, ya que de

estos operarios depende el 70% de la producción y debido a los cambios de trabajadores no se logra presentar la terminación del producto en el tiempo estimado.

Análisis de la entrevista aplicada al jefe de Producción de la Boutique Trapos de la Comuna de Montañita

OBJETIVO: Obtener información sobre los costos de producción que emplea la boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023.

1. ¿Cuáles son las prendas de vestir con mayor demanda en la Boutique?

De acuerdo con la respuesta del jefe de producción la Boutique Trapos tiene como prendas de vestir con mayor demanda las Camisas Hawaianas, Faldas Envolvertes, Pantalones Oxford, Tops y Vestidos.

2. ¿Cuál es el tiempo considerado en la producción de cada producto?

El jefe de producción menciona que el tiempo considerado que toma cada producto para su elaboración se basa en un total del 100% de las horas laborales, que está constituido por 8 horas al día durante 30 días del mes incluyendo las horas suplementarias y extras de los operarios, por lo tanto la confección de cada prenda de vestir es de acuerdo al tiempo que se demora en confeccionar las unidades de Camisas Hawaianas, Faldas Envolvertes, Pantalones Oxford, Tops y Vestidos.

3. ¿En la confección de las prendas de vestir que componentes del costo intervienen?

El jefe de producción manifestó no reconocer con exactitud los componentes del costo pero como suposición los agrupo como materia prima las diferentes telas para las prendas de vestir, además de hilos, aguja, botones, elástico, etiquetas de la marca Trapos, también intercede la mano de obra en la que conforman los trabajadores de producción y como costos indirectos de fabricación es la Luz como servicio Básico arriendo del local, gasto de transporte y mantenimiento de las máquinas de coser.

4. ¿Cómo se determinan los costos de producción en las prendas de vestir?

El entrevistado manifiesta que los costos de producción se determinan de acuerdo con el valor promedio de los materiales incluidos, ya que la entidad no tiene conocimientos sobre un sistema de cálculo del coste de los productos para establecer el precio real de las prendas de vestir.

5. ¿Cómo realiza la respectiva planificación de la adquisición de materia prima y demás insumos requeridos en la confección de las diferentes prendas de vestir?

El entrevistado manifestó que la planificación de la adquisición de la materia prima y demás insumos, se realiza en base al manejo del presupuesto dependiendo con la cantidad de pedidos que se realicen en la Boutique y para ello se realiza un control de inventario periódicamente.

6. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación que considera parte de la producción?

El jefe de producción indicó que considera como costos indirectos de fabricación el servicio básico de la luz eléctrica, el arriendo del local de confecciones, transporte de mercadería, combustible, lubricantes y repuestos de las máquinas de coser que a su vez son asignados como gastos totales de la entidad.

7. ¿Cuántas máquinas emplea en el proceso de producción?

El entrevistado mencionó que se emplea 3 máquinas industriales, entre ellas:

- ✓ Máquina recubridora, que se utiliza para hacer puntos, costuras centradas y para hacer puños y cuellos.
- ✓ Máquina plana de una aguja, que es utilizada mayormente para costuras básicas.
- ✓ Máquina de corte, que se utiliza para cortes de patrones con profundidad al mismo tiempo.
- ✓ Máquina de ojales, se utiliza para realizar ojales u orificios donde podrán ir los botones en las prendas.

8. ¿De qué manera se controla que los trabajadores cumplan con los objetivos establecidos en cada proceso de producción para la elaboración del producto?

El jefe de producción manifestó que los objetivos establecidos en cada proceso de producción se cumplen de acuerdo con el reglamento interno de la entidad para cada puesto de trabajo.

9. ¿Cómo es la organización de la mano de obra directa que se emplea en la producción de la empresa en los centros de costos?

El entrevistado indicó que la organización de la mano de obra directa se emplea mediante capacitaciones del personal donde se resaltan las funciones de cada uno de los operadores y para ello se lleva a cabo un control de las actividades elaboradas periódicamente.

10. ¿Con qué frecuencia realiza los reportes de los costos en la producción?

El jefe de producción mencionó que los reportes de la producción se realizan constantemente, es decir, que a medida se está confeccionando las prendas de vestir se realizan los reportes semanales.

Discusión

Conforme a los resultados obtenidos a través de la entrevista dirigida al Gerente-Propietario y jefe de producción, se logró identificar distintas particularidades respecto a los costos de producción en la Boutique Trapos, entre los cuales se destaca que la entidad no consta de un sistema de costeo para la asignación de los componentes del costo, los cuales son asignados empíricamente de acuerdo con el margen de la competencia, por tal motivo establecen el precio de cada prenda de vestir de manera irreal, efectuando cálculos en promedio al uso de recursos y mano de obra que se incluyen, por ello la ausencia de un sistema contable es perjudicial para la rentabilidad real y el bienestar de la economía de la empresa.

De igual manera, en relación con la fijación de precio conforme a la investigación, se evidenció que la entidad no reconoce a cabalidad los componentes del costo al momento de las confecciones de las prendas de vestir, debido a que cada uno de los cálculos de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación se los registran arbitrariamente, en especial los valores del CIF que son asignados a los gastos totales de la empresa siendo uno de los elementos con mayor dificultad al momento de su distribución al producto, por tal motivo no se lleva a cabo un correcto análisis del costeo correspondiente para la asignación del precio unitario real.

Por otra parte, en el caso referido a la investigación de Mostacero & Haro (2019), mencionan que el coste de materia prima mediante la información de la cantidad requerida de tela, la mano de obra y la carga indirecta de fabricación son calculados mediante el sistema de costos por órdenes, ya que permite determinar la rentabilidad bruta por cada orden de producción realizada en el periodo de tiempo de septiembre-octubre del año 2018, teniendo como resultado favorable en cada una de ella porque se pudo identificar y asignar el valor real de costeo a las prendas de confección; situación adversa, se da a conocer que en la Boutique Trapos no tienen implementado un sistema de costeo como tal para realizar de manera correcta la distribución del coste de cada uno de los componentes que intervienen en las confecciones como son la materia prima, mano de obra y costos indirectos de

fabricación, por tal motivo la entidad realiza la distribución de los mismo, de manera en promedio a los implementos que incluyen para su elaboración, desconociendo el precio real de las prendas de vestir.

De la misma forma, en la investigación de Bendezú & Torres (2018), demuestran que el componente más complejo e importante de asignar a los productos son los costos indirectos de fabricación, por tal motivo se utiliza el sistema de costeo ABC para identificarlos, clasificarlos y distribuirlos, ya que permite una mejor asignación de los recursos y control de ellos, para brindar una información más clara y detalla al momento de la toma de decisiones para su debida reducción u optimización con la finalidad de crear una ventaja competitiva; situación adversa, se muestra que en la Boutique Trapos no cuenta con un sistema contable de costos, por el cual el registro y cálculo de los elementos que intervienen en la producción se realizan de manera arbitraria, por tal razón los costos indirectos de fabricación son asignados como los gastos totales de la entidad, teniendo como fijación del precio unitario una comparación en relación a los competidores de la zona.

Asimismo, en el caso analizado para la investigación de (Freire, 2020), establece que al identificar los procesos productivos dentro de la entidad que son tres: corte, confección y acabado, se evidencio que no se lleva un control adecuado de la materia prima e insumos así como los costos indirectos de fabricación, dificultando una asignación razonable a la producción, ya que la empresa asigna los costos de forma tradicional en base a la experiencia adquirida a través de los años en hojas con cálculos llevados de manera informal, también como documentación que permita controlar las actividades de producción como: entradas, salidas de inventario de materia prima, productos terminados, requisiciones, recursos, insumos, entre otros, haciendo que exista posibilidades de desperdicios o perdidas de los mismos; situación similar, se muestra que en la Boutique Trapos al no contar con un control de las actividades de confección, tienden a realizar sus registros de producción de manera informal en hojas, en el que los valores del coste de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación son calculados y asignados de manera fortuita a las prendas de vestir.

Conclusiones

- Se comprobó que la Boutique Trapos no aplica un correcto análisis de los costos que intervienen en el proceso de producción de las prendas de vestir, ya que desconoce el manejo de las herramientas contables, por lo tanto, no aplica un sistema de costeo directo, en el que permita tomar decisiones acertadas que favorecerían a la entidad a mantenerse acorde a la competencia o lograr expandirse a futuro.

- Se determinó que la entidad no identifica los componentes del coste que actúan en el proceso de producción como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación para la respectiva asignación del costo unitario, lo que limita e impide a tener una visión clara y precisa al momento de costear los valores reales para la confección de las prendas de vestir.

- La Boutique Trapos al no reconocimiento, identificación y registro de los componentes del costo que intervienen en cada proceso de producción, ocasiona que la entidad fije los precios de venta mediante un porcentaje irreal debido a que se basa en la competencia y no en relación con los costos incurridos en la confección de las prendas de vestir, poniendo en riesgo su economía futura.

Recomendaciones

- Se recomienda al Gerente-Propietario de la Boutique Trapos la implementación de un sistema de costeo por procesos para la correcta clasificación y control de los costos de producción, debido a que esta herramienta contable va a permitir una correcta asignación de los costes directos e indirectos de fabricación con la finalidad de obtener una mejor organización de actividades en cada área de confección.

- Es importante que la Boutique reconozca e identifique los componentes del costo que intervienen en las confecciones de las prendas de vestir como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para que se pueda distribuir de manera correcta los valores de cada etapa de elaboración, el cual ayudará a controlar los diferentes gastos que se asocian y así evitar pérdidas de insumos con la finalidad de optimizar recursos en la entidad y mejorar el rendimiento de la producción.

- Para la asignación de precios de las prendas de vestir se recomienda considerar los valores de los componentes del costo que intervienen en la confección del producto identificados en el sistema de costos por procesos, con el propósito de determinar de manera correcta el precio de venta real, ya que por medio de su cálculo se logrará incrementar los porcentajes de rentabilidad de la Boutique Trapos, estableciendo montos competitivos y razonables a los clientes.

Referencias

- Albán, J., García, D., & Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. *Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE*. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/376/776>
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., & Escobar, F. (2017). Estudio de a Aplicación del Método de Costo ABC en las MyPEs del Ecuador. *Revistas de Investigación Altoandinas*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). *Ley de Regimen Tributario Interno*. Imprenta del Gobierno. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Secretaria Nacional. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Reglamento para la Apicación Ley de Régimen Tributario Interno*. Imprenta del Gobierno. Obtenido de <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/29366634/REGLAMENTO+PARA+APLICACI%C3%93N+LEY+DE+R%C3%89GIMEN+TRIBUTARIO+INTERNO/21e3e914-99ff-407c-8211-f007e1fd70d1>

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Imprenta del Gobierno. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Balarezo, T., & Jaya, F. (2013). *Estimación en los costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4180/1/UPS-QT03542.pdf>
- Bendezú, A., & Torres, G. (2018). *Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento Lima*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624359/Bendezu_GA.pdf?sequence=10&isAllowed=y
- Bonilla, E. (2015). La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil. *Ingeniería Industrial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337443854002.pdf>
- Campo, E., Cano, J., & Gómez, R. (2020). Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil. *Scielo, Ingeniare*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000300461&script=sci_arttext
- Cevallos, A., & Arellano, M. (2020). *Contabilidad de costos: Órdenes de producción*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2020_CevallosYArellano_LibroCostosOP.pdf
- Chavarry, G. (2022). *Importancia de una estructura de costos en el sector textil*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5584/1/TIB_ChavarryHuancasGraciela.pdf

- Chicaiza, J. (2020). *La gestión de costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Ambatextil, un estudio comparativo períodos 2017-2018*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30960/1/T4749i.pdf>
- Clavijo, N., & Gualdron, C. (2019). Los sistemas de gestión de costos en la industria textil en Colombia. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosSistemasDeGestionDeCostosEnLaIndustriaTextilEnC-7894519%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosSistemasDeGestionDeCostosEnLaIndustriaTextilEnC-7894519%20(1).pdf)
- Freire, M. (2020). *Sistema de costos por procesos en Creaciones MFN de la ciudad de Ambato, periodo 2020*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31719/1/T4847i.pdf>
- García, M. (2022). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020*. Lima: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32686/Garc%c3%ada%20Vilcherrez%2c%20Milagritos%20Jhovany%20%28parcial%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, R. (2023). *Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empres Zoraida, Cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena, Año 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9541/4/UPSE-TCA-2023-0022.pdf>
- ISO 9001. (2015). *Sistema de Gestión de la Calidad - Requisitos*. Ginebra, Suiza: Secretaría Central de ISO. Obtenido de http://www.congresoson.gob.mx:81/Content/ISO/documentos/ISO_9001_2015.pdf
- Lujan, J. (2021). *Costo de producción y la rentabilidad de la empresa Textil, Lujan Trading EIRL de la ciudad de Ayacucho, año 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76040/Lujan_BJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marquez, J. (2023). *Los costos de producción por procesos en las camaroneras del Cantón Machala período 2021-2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9479/1/UPSE-TCA-2023-0030.pdf>

Mosquera, M., Valderrama, M., Ruíz, E., López, D., Castro, L., Fontanilla, C., & González, M. (2017). Costos de producción para el fruto de palma de aceite y el aceite de palma en 2015: estimación en un grupo de productores colombianos. *Revista Palmas. Bogotá*. Obtenido de <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/12122/12055>

Mostacero, E., & Haro, E. (2019). *Sistema de costos por órdenes para la determinación de la rentabilidad bruta por orden de producción en la empresa de confecciones FABRINDUSTRIA TEXTIL SAC, Trujillo 2018*. Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27922/Haro%20Ulloa%2c%20Edith%20Cecilia%20-%20Mostacero%20Florian%2c%20Elvis%20Esgardo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Paredes, D. (2022). *Costos de producción y la toma de decisiones en tiempo de pandemia en el sector textil del Jeans de Pelileo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36699/1/T5636i.pdf>

Pizarro, W. (2021). *Reactivación económica de la microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_SWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Poó, A. (2016). Análisis del precio de venta de un proyecto de diseño arquitectónico. *Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco*. Obtenido de http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/7904/Analisis_del_precio_de_venta_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, J., Tarapuez, E., & Redondo, M. (2018). *Economía: Principios generales*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/70325?page=32>
- Sinchi, M., Narváez, C., & Ormaza, J. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/399/530>
- Tarco, N. (2021). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación COPROBICH, periodo 2019*. Chimborazo: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8149/1/7.-%20TESIS%20TARCO_TRABAJO_TITULACI% c3%93N%20-CPA.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8149/1/7.-%20TESIS%20TARCO_TRABAJO_TITULACI%c3%93N%20-CPA.pdf)
- Urquizo, D. (2023). Costos de producción y su rentabilidad en la empresa Rio textil Riobamba-Chimborazo 2020-2021. *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10691/1/Urquizo%20Quisnancela%2c%20D.%20%282023%29%20Costos%20de%20producci% c3%b3n%20y%20su%20Rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20RIO%20TEXTIL%20Riobamba-Chimborazo%2c%20per% c3%adodo%202020-2021.pdf>
- Valle, K., Moreno, V., & Torres, M. (2020). Tratamiento contable, tributario, administrativo en los sistemas de órdenes de producción en la industria textil. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología. CIENCIAMATRIA*. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/375/486>

Apéndice

Apéndice 1

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Costos de producción en la Boutique TRAPOS de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023	<p>Problema General ¿De qué manera afecta la incorrecta identificación de los costos de producción en la asignación de precios de venta en la Boutique TRAPOS de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023?</p> <p>Formulación de Preguntas ¿Cuáles son los costos de producción en la Boutique TRAPOS? ¿Cuáles son los componentes del costo que intervienen en la producción de la Boutique TRAPOS? ¿Cómo se determina la correcta asignación del precio real en los productos de la Boutique TRAPOS?</p>	<p>Objetivo General Determinar los costos de producción mediante procedimientos contables para la asignación de precios en la Boutique TRAPOS de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023.</p> <p>Objetivos Específicos Analizar los costos de producción de la Boutique TRAPOS Identificar los componentes del costo que intervienen en la producción de la Boutique TRAPOS. Determinar el precio de venta de los productos de la Boutique TRAPOS basados en la correcta distribución de los elementos del costo.</p>	Costos de Producción	<p>Contabilidad de Costos</p> <p>Componentes del Costo</p> <p>Fijación de Precio</p>	<p>*Costos *Gastos *Sistema de Costos *Clases de Costos</p> <p>*Materia Prima *Mano de Obra Empleada *Costos Indirectos de Fabricación</p> <p>*Oferta *Demanda *Costos *Análisis de Precios</p>	<p>Tipo de Investigación Bibliográfico Deductivo Análisis De Campo</p> <p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Alcance Descriptivo</p> <p>Instrumento de Investigación Entrevista</p>

Apéndice 2

Cronograma

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		2023											
		MAY				JUN				JUL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
No.	Actividades planificadas	08 - 12	15 - 19	22 - 26	29MAY - 02JUN	05 - 09	12 - 16	19 - 23	26 - 30	03 - 07	10 - 14	17 - 21	FECHA
1	Introducción	X	X										
2	Capítulo I Marco Referencial			X	X	X							
3	Capítulo II Metodología					x	X	X					
4	Capítulo III Resultados y Discusión							X	X	X			
5	Conclusiones y Recomendaciones									X	X		
6	Resumen											X	
7	Certificado Antiplagio-Tutor											X	
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Guía (con documentos de soporte)												Hasta el viernes 21 de julio del 2023

Apéndice 3

Entrevista al Gerente-Propietario

OBJETIVO GENERAL: Recopilar información sobre los costos de producción que emplea la boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023.

1. ¿Cómo considera usted la rentabilidad de la Boutique Trapos? ¿Por qué?
2. ¿Cuántos trabajadores participan en la confección de las prendas de vestir?
3. ¿El personal que trabaja en la Boutique tiene experiencia en las labores que realiza?
4. ¿Cuál es la situación actual de la Boutique acorde a su evolución en el mercado?
5. ¿Cuáles son sus expectativas en la expansión de su negocio a corto o mediano plazo?
6. ¿De qué depende la toma de decisiones del proceso de producción en la Boutique?
7. ¿Considera Ud. que el precio de venta de la confección de las prendas de vestir es competitivo en el mercado? ¿Por qué?
8. ¿Cuál es la estrategia de venta que utiliza la Boutique para generar ingresos?
9. ¿Cuáles son los estándares de calidad que brinda la Boutique?
10. ¿Qué problemáticas se ha presentado en el proceso de la producción de la entidad?

Apéndice 4

Entrevista al jefe de producción

OBJETIVO GENERAL: Obtener información sobre los costos de producción que emplea la boutique Trapos de la Comuna de Montañita, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023.

1. ¿Cuáles son las prendas de vestir con mayor demanda en la Boutique?
2. ¿Cuál es el tiempo considerado en la producción de cada producto?
3. ¿En la confección de las prendas de vestir que componentes del costo intervienen?
4. ¿Cómo se determinan los costos de producción en las prendas de vestir?
5. ¿Cómo realiza la respectiva planificación de la adquisición de materia prima y demás insumos requeridos en la confección de las diferentes prendas de vestir?
6. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación que considera parte de la producción?
7. ¿Cuántas maquinas emplea en el proceso de producción?
8. ¿De qué manera se controla que los trabajadores cumplan con los objetivos establecidos en cada proceso de producción para la elaboración del producto?
9. ¿Cómo es la organización de la mano de obra directa que se emplea en la producción de la empresa en los centros de costos?
10. ¿Con qué frecuencia realiza los reportes de los costos en la producción?

Apéndice 5

Ejercicio demostrativo

Tabla 3 *Fases del proceso de producción*

FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4
Corte de tela en base a los moldes	Cocido con maquina	Etiquetado y Planchado	Acabado final

Nota: Fuente Boutique Trapos

Para el respectivo análisis e identificación de la asignación de los componentes del costo, es necesario establecer las diferentes fases para el debido proceso de producción de cada una de las prendas de vestir en las cuales se ejecuta el área de corte de tela en base a los modelos, seguido por el cocido con máquina, etiquetado, planchado y finalmente los acabados finales.

Tabla 4 *Productos con mayor demanda*

PRODUCTOS	PRECIO
Camisas Hawaianas	\$ 30,00
Faldas Ava Envolventes	\$ 28,00
Pantalones Oxford	\$ 30,00
Tops Boxy	\$ 20,00
Vestidos Leticia	\$ 35,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Para la fijación de precio se consideró el análisis de los costos que intervienen en las prendas con mayor demanda en el mercado que ha obtenido la Boutique, en las cuales son las camisas hawaianas, faldas ava envolventes, pantalones Oxford, tops Boxy y vestidos leticias, detallando el precio actual el tiempo de confección incurrido en el mes.

Para poder identificar el costo unitario de las prendas con mayor demanda en la Boutique Trapos se procedió a realizar cálculos mediante el sistema contable costos por procesos del 1 al 31 de marzo del 2023, a continuación se detalla el estado de situación inicial, junto con el libro diario, mayores, Kardex, Roles de pagos directos e indirectos en la producción, Ordenes de Requisición, Estado del Costo de Producción y hojas de costos.

Tabla 5 Estado de Situación Inicial

BOUTIQUE TRAPOS					
ESTADO DESITUACIÓN INICIAL					
DE 1 AL 31 DE MARZO DEL 2023					
ACTIVOS					\$ 12.286,50
Efectivo					\$ 750,00
Bancos					\$ 4.500,00
Cuentas por cobrar - Clientes					\$ 1.500,00
Inventario de Materia Prima Directa					\$ 2.150,00
	Artículo	Medida	Cantidad	C. U.	C. T.
<i>Camisas Hawaianas</i>	Tela Chalis	Metros	50	\$ 16,00	\$800,00
<i>Faldas Ava Envolventes</i>	Tela Lino Orgánico	Metros	20	\$ 12,00	\$240,00
<i>Pantalones Oxford</i>	Tela Rip Licrada	Metros	25	\$ 6,50	\$162,50
<i>Tops Boxy</i>	Tela Rip Algodón	Metros	35	\$ 6,50	\$227,50
<i>Vestidos Leticia</i>	Tela Lino Licrada	Metros	40	\$ 18,00	\$720,00
Inventario de Materia Prima Indirecta					\$ 376,50
	Artículo	Medida	Cantidad	C. U.	C. T.
	Hilos	Unidad	28	\$ 1,75	\$ 49,00
	Agujas	Docena	15	\$ 1,50	\$ 22,50
	Elástico	Metros	50	\$ 0,50	\$ 25,00
	Botones	Docena	40	\$ 2,50	\$100,00
	Etiquetas de la marca	Docena	20	\$ 9,00	\$180,00
Inventario de Productos en Proceso					\$ -
Inventario de Productos Terminados					\$ 1.490,00
	Productos	Cantidad	C. U.	C. T.	
	Camisas Hawaianas	15	\$ 30,00	\$450,00	
	Faldas Ava Envolventes	10	\$ 28,00	\$280,00	
	Pantalones Oxford	6	\$ 30,00	\$180,00	
	Tops Boxy	15	\$ 20,00	\$300,00	
	Vestidos Leticia	8	\$ 35,00	\$280,00	
Maquinarias					\$ 1.070,00
Arriendo Local					\$ 450,00

PASIVOS		\$ 5.407,00
Depreciación Acumulada De Maquinarias		\$ 107,00
Cuentas por pagar - Proveedores		\$ 1.300,00
Provisión de Beneficios a empleados		\$ 1.000,00
13er Sueldo por pagar	\$ 250,00	
14to Sueldo por pagar	\$ 250,00	
Vacaciones por pagar	\$ 200,00	
Fondo de Reserva	\$ 300,00	
Préstamos bancarios C/P		\$ 3.000,00
Capital		\$ 6.879,50

Nota: Fuente Boutique Trapos

A continuación se presenta una lista de actividades realizadas durante el mes con respecto a la confección de las prendas.

1-mar. Según O/R # 1, se solicita 40 metros de tela Chalis, 7 unidades de hilo, 4 docenas de agujas y 5 docenas de etiquetas de marcas para la O/P 101, elaboración de 50 Camisas Hawaianas.

4-mar. Para la O/P 101, se solicita con O/R 2 37 docenas de botones.

6-mar. Se solicita con O/R 3 para la O/P 102, 18 metros de tela Lino Orgánico, 3 unidades de hilo, 1 docena de agujas y 3 docenas de etiquetas de marcas, elaboración de 30 Faldas Ava Envolvertes.

13-mar. Se solicita con O/R 4 para la O/P 103, 20 metros de tela Rip Licrada, 5 unidades de hilo, 2 docenas de agujas, 20 metros de elástico y 2 docenas de etiquetas de marcas, elaboración de 25 Pantalones Oxford.

20-mar. Se solicita con O/R 5 para O/P 104, 30 metros de tela Rip Algodón, 4 unidades de hilo, 2 docenas de agujas y 4 docenas de etiquetas de marcas, elaboración de 40 Tops Boxy.

27-mar. Se solicita con O/R 6 para O/P 105, 35 metros de tela Lino Licrada, 6 unidades de hilo, 3 docenas de agujas, 20 metros de elástico y 3 docenas de etiquetas de marcas, elaboración de 40 Vestidos Leticias.

28-mar. Se venden 6 Camisas Hawaianas y 2 Faldas Ava Envolvertes al contado.

31-mar. Se registra la contabilización de la nómina de personal de producción, administrativo y venta

- La depreciación de las máquinas y muebles y enseres se realizó bajo el método de línea recta.
- Servicios Básicos - energía eléctrica, Arriendo del local, mantenimiento de maquinaria y gastos de transportes.

Tabla 6 Libro diario del 1 al 31 de marzo 2023

Boutique Trapos				
Libro Diario				
Del 1 al 31 del 2023				
FECHA	DESCRIPCIÓN	PARCIAL	DEBE	HABER
	1			
1/3/2023	Efectivo		\$ 750,00	
	Bancos		\$ 4.500,00	
	Cuentas por cobrar - Clientes		\$ 1.500,00	
	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 2.150,00	
	Tela Chalis	\$ 800,00		
	Tela Lino Orgánico	\$ 240,00		
	Tela Rip Licrada	\$ 162,50		
	Tela Rip Algodón	\$ 227,50		
	Tela Lino Licrada	\$ 720,00		
	Inventario de Materia Prima Indirecta		\$ 376,50	
	Hilos	\$ 49,00		
	Agujas	\$ 22,50		
	Elástico	\$ 25,00		
	Botones	\$ 100,00		
	Etiquetas de la marca	\$ 180,00		
	Inventario de Productos en Proceso		\$ -	
	Inventario de Productos Terminados		\$ 1.490,00	
	Camisas Hawaianas	\$ 450,00		
	Faldas Ava Envolvertes	\$ 280,00		
	Pantalones Oxford	\$ 180,00		
	Tops Boxy	\$ 300,00		
	Vestidos Leticia	\$ 280,00		
	Maquinarias		\$ 1.070,00	
	Arriendo Local		\$ 450,00	
	Depreciación Acumulada de Maquinarias			\$ 107,00
	Cuentas por pagar - Proveedores			\$ 1.300,00

	13er Sueldo por pagar			\$ 250,00
	14to Sueldos por pagar			\$ 250,00
	Vacaciones por pagar			\$ 200,00
	Fondo de Reserva			\$ 300,00
	Préstamos bancarios C/P			\$ 3.000,00
	Capital			\$ 6.879,50
	<i>P/r. Asiento de Apertura</i>			
	2			
1/3/2023	Inventario de Productos en Proceso		\$ 703,25	
	O/P 101	\$ 703,25		
	Materia Prima Directa O/P 101	\$ 640,00		
	Costos Indirectos de Fabricación 101	\$ 63,25		
	Inventario de Materia Prima Directa			\$ 640,00
	Tela Chalis	\$ 640,00		
	Inventarios de Materia Prima Indirecta			\$ 63,25
	Hilos	\$ 12,25		
	Agujas	\$ 6,00		
	Etiquetas de marca	\$ 45,00		
	<i>P/r. Orden de requisición 1 para la O/P 101</i>			
	3			
4/3/2023	Inventario de Productos en Proceso		\$ 92,50	
	O/P 101	\$ 92,50		
	Costos Indirectos de Fabricación 101	\$ 92,50		
	Inventarios de Materia Prima Indirecta			\$ 92,50
	Botones	\$ 92,50		
	<i>P/r. Orden de requisición 2 para la O/P 101</i>			
	4			
6/3/2023	Inventario de Productos en Proceso		\$ 249,75	
	O/P 102	\$ 249,75		
	Materia Prima Directa O/P 102	\$ 216,00		
	Costos Indirectos de Fabricación 102	\$ 33,75		
	Inventario de Materia Prima Directa			\$ 216,00
	Tela Lino Orgánico	\$ 216,00		
	Inventarios de Materia Prima Indirecta			\$ 33,75
	Hilos	\$ 5,25		
	Agujas	\$ 1,50		
	Etiquetas de marca	\$ 27,00		
	<i>P/r. Orden de requisición 3 para la O/P 102</i>			
	5			
13/3/2023	Inventario de Productos en Proceso		\$ 169,75	
	O/P 103	\$ 169,75		
	Materia Prima Directa O/P 103	\$ 130,00		
	Costos Indirectos de Fabricación 103	\$ 39,75		
	Inventario de Materia Prima Directa			\$ 130,00
	Tela Rip Licrada	\$ 130,00		

	Inventarios de Materia Prima Indirecta			\$ 39,75
	Hilos	\$ 8,75		
	Agujas	\$ 3,00		
	Elástico	\$ 10,00		
	Etiquetas de marca	\$ 18,00		
	<i>P/r. Orden de requisición 4 para la O/P 103</i>			
	6			
20/3/2023	Inventario de Productos en Proceso		\$ 241,00	
	O/P 104	\$ 241,00		
	Materia Prima Directa O/P 104	\$ 195,00		
	Costos Indirectos de Fabricación 104	\$ 46,00		
	Inventario de Materia Prima Directa			\$ 195,00
	Tela Rip Algodón	\$ 195,00		
	Inventarios de Materia Prima Indirecta			\$ 46,00
	Hilos	\$ 7,00		
	Agujas	\$ 3,00		
	Etiquetas de marca	\$ 36,00		
	<i>P/r. Orden de requisición 5 para la O/P 104</i>			
	7			
27/3/2023	Inventario de Productos en Proceso		\$ 682,00	
	O/P 105	\$ 682,00		
	Materia Prima Directa O/P 105	\$ 630,00		
	Costos Indirectos de Fabricación 105	\$ 52,00		
	Inventario de Materia Prima Directa			\$ 630,00
	Tela Lino Licrada	\$ 630,00		
	Inventarios de Materia Prima Indirecta			\$ 52,00
	Hilos	\$ 10,50		
	Agujas	\$ 4,50		
	Elástico	\$ 10,00		
	Etiquetas de marca	\$ 27,00		
	<i>P/r. Orden de requisición 6 para la O/P 105</i>			
	8			
28/3/2023	Efectivo		\$ 264,32	
	Ventas			\$ 236,00
	IVA Cobrado			\$ 28,32
	<i>P/r. Venta de Camisas Hawaianas y Faldas Ava.</i>			
	9			
28/3/2023	Costos de Productos Vendidos		\$ 236,00	
	Inventarios de Productos Terminados			\$ 236,00
	Camisas Hawaianas	\$ 180,00		
	Faldas Ava Envolventes	\$ 56,00		
	<i>P/r. Costos de Productos Vendidos.</i>			

	10		
31/3/2023	Inventario Productos en Proceso		\$ 1.377,81
	<u>O/P 101</u>	\$ 304,13	
	Mano de Obra Directa 101	\$ 304,13	
	Salarios Operarios	\$ 215,22	
	Horas Suplementarias	\$ -	
	Horas Extraordinarias	\$ -	
	Fondo de Reserva	\$ 17,93	
	13er Sueldo por pagar	\$ 17,93	
	14to Sueldos por pagar	\$ 17,93	
	Vacaciones por pagar	\$ 8,97	
	Aporte Patronal	\$ 26,15	
	<u>O/P 102</u>	\$ 276,48	
	Mano de Obra Directa 102	\$ 276,48	
	Salarios Operarios	\$ 195,65	
	Horas Suplementarias	\$ -	
	Horas Extraordinarias	\$ -	
	Fondo de Reserva	\$ 16,30	
	13er Sueldo por pagar	\$ 16,30	
	14to Sueldos por pagar	\$ 16,30	
	Vacaciones por pagar	\$ 8,15	
	Aporte Patronal	\$ 23,77	
	<u>O/P 103</u>	\$ 276,48	
	Mano de Obra Directa 103	\$ 276,48	
	Salarios Operarios	\$ 195,65	
	Horas Suplementarias	\$ -	
	Horas Extraordinarias	\$ -	
	Fondo de Reserva	\$ 16,30	
	13er Sueldo por pagar	\$ 16,30	
	14to Sueldos por pagar	\$ 16,30	
	Vacaciones por pagar	\$ 8,15	
	Aporte Patronal	\$ 23,77	
	<u>O/P 104</u>	\$ 204,48	
	Mano de Obra Directa 104	\$ 204,48	
	Salarios Operarios	\$ 97,83	
	Horas Suplementarias	\$ 16,88	
	Horas Extraordinarias	\$ 30,00	
	Fondo de Reserva	\$ 12,05	
	13er Sueldo por pagar	\$ 12,06	
	14to Sueldos por pagar	\$ 12,06	
	Vacaciones por pagar	\$ 6,03	
	Aporte Patronal	\$ 17,58	
	<u>O/P 105</u>	\$ 316,23	
	Mano de Obra Directa 105	\$ 316,23	
	Salarios Operarios	\$ 195,65	
	Horas Suplementarias	\$ 28,13	
	Horas Extraordinarias	\$ -	

	Fondo de Reserva	\$ 18,64		
	13er Sueldo por pagar	\$ 18,65		
	14to Sueldos por pagar	\$ 18,65		
	Vacaciones por pagar	\$ 9,32		
	Aporte Patronal	\$ 27,19		
	Aporte Personal por pagar			\$ 92,14
	Aporte al Patronal por pagar			\$ 118,46
	Fondo de Reserva			\$ 81,22
	Décimo tercer sueldo por pagar			\$ 81,25
	Décimo cuarto sueldo por pagar			\$ 81,25
	Vacaciones por pagar			\$ 40,63
	Bancos			\$ 882,86
	<i>P/R. Nómina de producción a Empleados.</i>			
	11			
31-mar	Sueldos administrativos		\$ 1.050,00	
	Fondo de Reserva por pagar		\$ 87,47	
	13er sueldo por pagar		\$ 87,50	
	14to sueldo por pagar		\$ 87,50	
	Aporte Patronal por pagar		\$ 127,58	
	Vacaciones por pagar		\$ 43,75	
	Sueldos ventas		\$ 450,00	
	Fondo de Reserva por pagar		\$ 37,49	
	13er sueldo por pagar		\$ 37,50	
	14to sueldo por pagar		\$ 37,50	
	Aporte Patronal por pagar		\$ 54,68	
	Vacaciones por pagar		\$ 18,75	
	Inventario de Productos en Proceso		\$ 706,57	
	<u>O/P 101</u>	\$ 194,31		
	CIF O/P 101	\$ 194,31		
	<u>O/P 102</u>	\$ 105,99		
	CIF O/P 102	\$ 105,99		
	<u>O/P 103</u>	\$ 88,32		
	CIF O/P 103	\$ 88,32		
	<u>O/P 104</u>	\$ 176,64		
	CIF O/P 104	\$ 176,64		
	<u>O/P 105</u>	\$ 141,31		
	CIF O/P 105	\$ 141,31		
	Aporte Personal por pagar			\$ 189,00
	Aporte al Patronal por pagar 12,15%			\$ 243,00
	Fondo de Reserva por pagar			\$ 166,60
	13er Sueldo por pagar			\$ 166,67
	14er Sueldo por pagar			\$ 166,67
	Vacaciones por pagar			\$ 83,33
	Bancos			\$ 1.811,00
	<i>P/R. Nómina personal administrativo y de venta.</i>			
	12			
	Inventario de productos en proceso		\$ 8,92	

	O/P 101	\$ 2,00		
	CIF O/P 101	\$ 2,00		
	O/P 102	\$ 1,82		
	CIF O/P 102	\$ 1,82		
	O/P 103	\$ 1,82		
	CIF O/P 103	\$ 1,82		
	O/P 104	\$ 1,23		
	CIF O/P 104	\$ 1,23		
	O/P 105	\$ 2,05		
	CIF O/P 105	\$ 2,05		
	Depreciación Acumulada de Maquinarias			\$ 8,92
	<i>P/R. Costos Indirectos de las Maquinarias.</i>			
	13			
	Inventario de productos en proceso		\$ 630,00	
	O/P 101	\$ 141,43		
	CIF O/P 101	\$ 141,43		
	O/P 102	\$ 128,57		
	CIF O/P 102	\$ 128,57		
	O/P 103	\$ 128,57		
	CIF O/P 103	\$ 128,57		
	O/P 104	\$ 86,79		
	CIF O/P 104	\$ 86,79		
	O/P 105	\$ 144,64		
	CIF O/P 105	\$ 144,64		
	C.F.I Aplicados			\$ 630,00
	Energía eléctrica	\$ 60,00		
	Arriendo Local	\$ 450,00		
	Mantenimiento de maquinaria	\$ 40,00		
	Gasto de Transporte	\$ 80,00		
	<i>P/R. Otros Costos Indirectos.</i>			
	14			
	Inventario de Productos Terminados		\$ 2.200,23	
	Camisas Hawaianas	\$ 1.437,62		
	Faldas Ava Envoltentes	\$ 762,61		
	Inventario de Productos en Proceso			\$ 2.200,23
	O/P 101	\$ 1.437,62		
	Materia Prima Directa O/P 101	\$ 640,00		
	Mano de Obra Directa O/P 101	\$ 304,13		
	Costos Indirectos de Fabricación 101	\$ 493,49		
	O/P 102	\$ 762,61		
	Materia Prima Directa O/P 102	\$ 216,00		
	Mano de Obra Directa O/P 102	\$ 276,48		
	Costos Indirectos de Fabricación 102	\$ 270,13		
	<i>P/R. Productos Terminados.</i>			
	TOTAL		\$ 21.968,28	\$ 21.968,28

Nota: Fuente Boutique Trapo

Mayorizaciones

<i>Efectivo</i>		<i>Bancos</i>		<i>Cuentas por cobrar - Clientes</i>		<i>Inventario de Materia Prima Directa</i>		<i>Tela Chalis</i>		<i>Tela Lino Organico</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 750,00		\$ 4.500,00	\$ 882,86	\$ 1.500,00		\$ 2.150,00	\$ 640,00	\$ 800,00	\$ 640,00	\$ 240,00	\$ 216,00
\$ 264,32			\$ 1.811,00				\$ 216,00				
							\$ 130,00				
							\$ 195,00				
							\$ 630,00				
\$ 1.014,32	\$ -	\$ 4.500,00	\$ 2.693,86	\$ 1.500,00	\$ -	\$ 2.150,00	\$ 1.811,00	\$ 800,00	\$ 640,00	\$ 240,00	\$ 216,00
	\$ 1.014,32		\$ 1.806,14		\$ 1.500,00		\$ 339,00		\$ 160,00		\$ 24,00
<i>Tela Rip Licrada</i>		<i>Tela Rip Algodón</i>		<i>Tela Lino Licrado</i>		<i>Inventario de Materia Prima Indirecta</i>		<i>Hilos</i>		<i>Agujas</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 162,50	\$ 130,00	\$ 227,50	\$ 195,00	\$ 720,00	\$ 630,00	\$ 376,50	63,25	\$ 49,00	\$ 12,25	\$ 22,50	\$ 6,00
							\$ 92,50		\$ 5,25		\$ 1,50
							\$ 33,75		\$ 8,75		\$ 3,00
							\$ 39,75		\$ 7,00		\$ 3,00
							\$ 46,00		\$ 10,50		\$ 4,50
							\$ 52,00				
\$ 162,50	\$ 130,00	\$ 227,50	\$ 195,00	\$ 720,00	\$ 630,00	\$ 376,50	\$ 327,25	\$ 49,00	\$ 43,75	\$ 22,50	\$ 18,00
	\$ 32,50		\$ 32,50		\$ 90,00		\$ 49,25		\$ 5,25		\$ 4,50
<i>Elastico</i>		<i>Botones</i>		<i>Etiqueta de Marca</i>		<i>Inventario de Productos en Proceso</i>		<i>Inventario de Productos Terminados</i>		<i>Camisas Hawainas</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 25,00	\$ 10,00	\$ 100,00	\$ 92,50	\$ 180,00	\$ 45,00	\$ -	\$ 2.200,23	\$ 1.490,00	\$ 236,00	\$ 450,00	\$ 180,00
	\$ 10,00				\$ 27,00	\$ 703,25		\$ 2.200,23		\$ 1.437,62	
					\$ 18,00	\$ 92,50					
					\$ 36,00	\$ 249,75					
					\$ 27,00	\$ 169,75					
						\$ 241,00					
						\$ 682,00					
						\$ 1.377,81					
						\$ 706,57					
						\$ 8,92					
						\$ 630,00					
\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 92,50	\$ 180,00	\$ 153,00	\$ 4.861,54	\$ 2.200,23	\$ 3.690,23	\$ 236,00	\$ 1.887,62	\$ 180,00
	\$ 5,00		\$ 7,50		\$ 27,00		\$ 2.661,31		\$ 3.454,23		\$ 1.707,62

<i>Falda Ava Envolvente</i>		<i>Pantalón Oxford</i>		<i>Tops Boxy</i>		<i>Vestidos Leticia</i>		<i>Maquinaria</i>		<i>Arriendo Local</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 280,00	\$ 56,00	\$ 180,00		\$ 300,00		\$ 280,00		\$ 1.070,00		\$ 450,00	\$ 450,00
\$ 762,61											
\$ 1.042,61	\$ 56,00	\$ 180,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 280,00	\$ -	\$ 1.070,00	\$ -	\$ 450,00	\$ 450,00
	\$ 986,61		\$ 180,00		\$ 300,00		\$ 280,00		\$ 1.070,00		\$ -
<i>Depreciación Acumulada de Maquinaria</i>		<i>Cuentas por pagar - Proveedores</i>		<i>13er Sueldo por pagar</i>		<i>14to Sueldo por pagar</i>		<i>Vacaciones por pagar</i>		<i>Fondo de Reserva</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
	\$ 107,00		\$ 1.300,00	\$ 17,93	\$ 250,00	\$ 17,93	\$ 250,00	\$ 8,97	\$ 200,00	\$ 17,93	\$ 300,00
	\$ 8,92			\$ 16,30	\$ 81,25	\$ 16,30	\$ 81,25	\$ 8,15	\$ 40,63	\$ 16,30	\$ 81,22
				\$ 16,30	\$ 166,67	\$ 16,30	\$ 166,67	\$ 8,15	\$ 83,33	\$ 16,30	\$ 166,60
				\$ 12,06		\$ 12,06		\$ 6,03		\$ 12,05	
				\$ 18,65		\$ 18,65		\$ 9,32		\$ 18,64	
				\$ 87,50		\$ 87,50		\$ 43,75		\$ 87,47	
				\$ 37,50		\$ 37,50		\$ 18,75		\$ 37,49	
\$ -	\$ 115,92	\$ -	\$ 1.300,00	\$ 206,25	\$ 497,92	\$ 206,25	\$ 497,92	\$ 103,13	\$ 323,96	\$ 206,17	\$ 547,82
	\$ -115,92		\$ -1.300,00		\$ -291,67		\$ -291,67		\$ -220,83		\$ -341,65
<i>Préstamos Bancarios C/P</i>		<i>Capital</i>		<i>O/P 101</i>		<i>Materia Prima Directa O/P 101</i>		<i>Costos Indirectos de Fabricación 101</i>		<i>O/P 102</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
	\$ 3.000,00		\$ 6.879,50	\$ 703,25	\$ 1.437,62	\$ 640,00	\$ 640,00	\$ 63,25	\$ 493,49	\$ 249,75	\$ 762,61
				\$ 92,50				\$ 92,50		\$ 276,48	
				\$ 304,13				\$ 194,31		\$ 105,99	
				\$ 194,31				\$ 2,00		\$ 1,82	
				\$ 2,00				\$ 141,43		\$ 128,57	
				\$ 141,43							
\$ -	\$ 3.000,00	\$ -	\$ 6.879,50	\$ 1.437,62	\$ 1.437,62	\$ 640,00	\$ 640,00	\$ 493,49	\$ 493,49	\$ 762,61	\$ 762,61
	\$ -3.000,00		\$ -6.879,50		\$ -		\$ -		\$ -		\$ -

<i>Materia Prima Directa O/P 102</i>		<i>Costos Indirectos de Fabricación 102</i>		<i>O/P 103</i>		<i>Materia Prima Directa O/P 103</i>		<i>Costos Indirectos de Fabricación 103</i>		<i>O/P 104</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 216,00	\$ 216,00	\$ 33,75	\$ 270,13	\$ 169,75		\$ 130,00		\$ 39,75		\$ 241,00	
		\$ 105,99		\$ 276,48				\$ 88,32		\$ 204,48	
		\$ 1,82		\$ 88,32				\$ 1,82		\$ 176,64	
		\$ 128,57		\$ 1,82				\$ 128,57		\$ 1,23	
				\$ 128,57						\$ 86,79	
\$ 216,00	\$ 216,00	\$ 270,13	\$ 270,13	\$ 664,94	\$ -	\$ 130,00	\$ -	\$ 258,46	\$ -	\$ 710,14	\$ -
	\$ -		\$ -		\$ 664,94		\$ 130,00		\$ 258,46		\$ 710,14
<i>Materia Prima irecta O/P 104</i>		<i>Costos Indirectos de Fabricación 104</i>		<i>O/P 105</i>		<i>Materia Prima Directa O/P 105</i>		<i>Costos Indirectos de Fabricación 105</i>		<i>Mano de Obra Directa O/P 101</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 195,00		\$ 46,00		\$ 682,00		\$ 630,00		\$ 52,00		\$ 304,13	\$ 304,13
		\$ 176,64		\$ 316,23				\$ 141,31			
		\$ 1,23		\$ 141,31				\$ 2,05			
		\$ 86,79		\$ 2,05				\$ 144,64			
				\$ 144,64							
\$ 195,00	\$ -	\$ 310,66	\$ -	\$ 1.286,23	\$ -	\$ 630,00	\$ -	\$ 340,00	\$ -	\$ 304,13	\$ 304,13
	\$ 195,00		\$ 310,66		\$ 1.286,23		\$ 630,00		\$ 340,00		\$ -
<i>Mano de Obra Directa</i>		<i>Mano de Obra Directa</i>		<i>Mano de Obra Directa</i>		<i>Mano de Obra Directa</i>		<i>Salarios Operarios</i>		<i>Horas Suplementarias</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 276,48	\$ 276,48	\$ 276,48		\$ 204,48		\$ 316,23		\$ 215,22		\$ -	
								\$ 195,65		\$ -	
								\$ 195,65		\$ -	
								\$ 97,83		\$ 16,88	
								\$ 195,65		\$ 28,13	
\$ 276,48	\$ 276,48	\$ 276,48	\$ -	\$ 204,48	\$ -	\$ 316,23	\$ -	\$ 900,00	\$ -	\$ 45,00	\$ -
	\$ -		\$ 276,48		\$ 204,48		\$ 316,23		\$ 900,00		\$ 45,00

<i>Horas Extraordinarias</i>		<i>Aporte Patronal por pagar</i>		<i>Energia Electrica</i>		<i>Arriendo del Local</i>		<i>Mantenimiento de maquinaria</i>		<i>Gasto de transporte</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ -		\$ 26,15	\$ 118,46		\$ 60,00		\$ 450,00		\$ 40,00		\$ 80,00
\$ -		\$ 23,77	\$ 243,00								
\$ -		\$ 23,77									
\$ 30,00		\$ 17,58									
\$ -		\$ 27,19									
		\$ 127,58									
\$ 30,00	\$ -	\$ 246,04	\$ 361,46	\$ -	\$ 60,00	\$ -	\$ 450,00	\$ -	\$ 40,00	\$ -	\$ 80,00
	\$ 30,00		\$ -115,43		\$ -60,00		\$ -450,00		\$ -40,00		\$ -80,00
<i>Sueldo Administrativo</i>		<i>Sueldo Ventas</i>		<i>Aporte Personal</i>		<i>Ventas</i>		<i>IVA Cobrado</i>		<i>Costos de productos Vendido</i>	
DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO	DÉBITO	CRÉDITO
\$ 1.050,00		\$ 450,00			\$ 92,14		\$ 236,00		\$ 28,32	\$ 236,00	
					\$ 189,00						
\$ 1.050,00	\$ -	\$ 450,00	\$ -	\$ -	\$ 281,14	\$ -	\$ 236,00	\$ -	\$ 28,32	\$ 236,00	\$ -
	\$ 1.050,00		\$ 450,00		\$ -281,14		\$ -236,00		\$ -28,32		\$ 236,00

Kardex de la Materia Prima Directa

Tabla 7 Kardex Tela Chalis

BOUTIQUE TRAJOS										
KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Tela Chalis		Método: Promedio								
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							50	\$ 16,00	\$ 800,00
1/3/2023	O/R 1 para O/P 101				40	\$ 16,00	\$ 640,00	10	\$ 16,00	\$ 160,00

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 8 Kardex Tela Lino Orgánico

BOUTIQUE TRAJOS										
KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Tela Lino Orgánico		Método: Promedio								
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							20	\$12,00	\$ 240,00
6/3/2023	O/R 3 - O/P 102				18	\$ 12,00	\$ 216,00	2	\$12,00	\$ 24,00

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 9 Kardex Tela Rip Licrada

BOUTIQUE TRAJOS KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA Tela Rip Artículo: Licrada Método: Promedio Cantidad Máxima: Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							25	\$ 6,50	\$162,50
13/3/2023	O/R 4 - O/P 103				20	\$ 6,50	\$ 130,00	5	\$ 6,50	\$ 32,50

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 10 Tela Rip Algodón

BOUTIQUE TRAJOS KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA Tela Rip Artículo: Algodón Método: Promedio Cantidad Máxima: Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							35	\$ 6,50	\$227,50
20/3/2023	O/R 5 -O/P 104				30	\$ 6,50	\$ 195,00	5	\$ 6,50	\$ 32,50

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 11 Tela Lino Licrada

BOUTIQUE TRAJOS KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA										
Tela Lino										
Artículo: Licrada		Método: Promedio								
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							40	\$ 18,00	\$720,00
27/3/2023	O/R 6 - O/P 105				35	\$ 18,00	\$ 630,00	5	\$ 18,00	\$ 90,00

Nota: Fuente Boutique Trajos

Kardex de la Materia Prima Indirecta

Tabla 12 Hilos

BOUTIQUE TRAJOS KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Hilos										
Artículo: Hilos		Método: Promedio								
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							28	\$ 1,75	\$ 49,00
1/3/2023	O/R 1 - O/P 101				7	\$ 1,75	\$ 12,25	21	\$ 1,75	\$ 36,75
6/3/2023	O/R 3 - O/P 102				3	\$ 1,75	\$ 5,25	18	\$ 1,75	\$ 31,50
13/3/2023	O/R 4 - O/P 103				5	\$ 1,75	\$ 8,75	13	\$ 1,75	\$ 22,75
20/3/2023	O/R 5 - O/P 104				4	\$ 1,75	\$ 7,00	9	\$ 1,75	\$ 15,75
27/3/2023	O/R 6 - O/P 105				6	\$ 1,75	\$ 10,50	3	\$ 1,75	\$ 5,25

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 13 Agujas

BOUTIQUE TRAPOS										
KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Artículo: Agujas					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							15	\$ 1,50	\$ 22,50
1/3/2023	O/R 1 -O/P 101				4	\$ 1,50	\$ 6,00	11	\$ 1,50	\$ 16,50
6/3/2023	O/R 3 -O/P 102				1	\$ 1,50	\$ 1,50	10	\$ 1,50	\$ 15,00
13/3/2023	O/R 4 -O/P 103				2	\$ 1,50	\$ 3,00	8	\$ 1,50	\$ 12,00
20/3/2023	O/R 5 -O/P 104				2	\$ 1,50	\$ 3,00	6	\$ 1,50	\$ 9,00
6/3/2023	O/R 6 -O/P 105				3	\$ 1,50	\$ 4,50	3	\$ 1,50	\$ 4,50

Nota: Fuente Boutique Trapos

Tabla 14 Elástico

EMPRESA INDUSTRIAL "MADEDERA S.A."										
KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Artículo: Elástico					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/7/2019	Saldo Inicial							50	\$ 0,50	\$ 25,00
13/3/2023	O/R 4 -O/P 103				20	\$ 0,50	\$ 10,00	30	\$ 0,50	\$ 15,00
27/3/2023	O/R 6 -O/P 105				20	\$ 0,50	\$ 10,00	10	\$ 0,50	\$ 5,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Tabla 15 Botones

BOUTIQUE TRAPOS KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Artículo: Botones					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							40	\$ 2,50	\$ 100,00
1/3/2023	O/R 2 - O/P 101				37	\$ 2,50	\$ 92,50	3	\$ 2,50	\$ 7,50

Nota: Fuente Boutique Trapos

Tabla 16 Etiquetas de Marca

BOUTIQUE TRAPOS KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Artículo: Etiquetas de la Marca					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							20	\$ 9,00	\$ 180,00
1/3/2023	O/R 1-O/P 101				5	\$ 9,00	\$ 45,00	15	\$ 9,00	\$ 135,00
6/3/2023	O/R 3 - O/P 102				3	\$ 9,00	\$ 27,00	12	\$ 9,00	\$ 108,00
13/3/2023	O/R 4 - O/P 103				2	\$ 9,00	\$ 18,00	10	\$ 9,00	\$ 90,00
20/3/2023	O/R 5 - O/P 104				4	\$ 9,00	\$ 36,00	6	\$ 9,00	\$ 54,00
27/3/2023	O/R 6 - O/P 105				3	\$ 9,00	\$ 27,00	3	\$ 9,00	\$ 27,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Kardex de Productos Terminados

Tabla 17 Camisas Hawaianas

BOUTIQUE TRAJOS KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS										
Camisas										
Artículo: Hawaianas		Método: Promedio								
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							15	\$30,00	\$450,00
28/3/2023	Venta				6	\$ 30,00	\$ 180,00	9	\$30,00	\$270,00
31/3/2023	O/P 101	50	\$28,75	\$1.437,62				59	\$28,94	\$1.707,62

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 18 Faldas Ava Envolventes

BOUTIQUE TRAJOS KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS										
Faldas Ava										
Artículo: Envolventes		Método: Promedio								
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							3	\$28,00	\$ 84,00
28/3/2023	Venta				2	\$ 28,00	\$ 56,00	1	\$28,00	\$ 28,00
31/3/2023	O/P 102	30	\$25,42	\$762,61				31	\$25,50	\$ 790,61

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 19 Pantalones Oxford

BOUTIQUE TRAPOS KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS										
Artículo: Pantalones Oxford		Método: Promedio								
Cantidad Máxima: Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							6	\$ 30,00	\$180,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Tabla 20 Tops Boxy

BOUTIQUE TRAPOS KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS										
Artículo: Tops Boxy		Método: Promedio								
Cantidad Máxima: Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							15	\$ 20,00	\$ 300,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Tabla 21 Vestidos Leticia

BOUTIQUE TRAJOS KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS										
Artículo: Vestidos Leticia		Método: Promedio								
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1/3/2023	Saldo Inicial							8	\$ 35,00	\$280,00

Nota: Fuente Boutique Trajos

Mano de Obra Indirecta

Nombre	Cargo	Fecha de Ingreso	Sueldo mensual	Total parciales horas	F/r	13er Sueldo	14to Sueldo	Aporte patronal	Vnes	Total Ingresos	Aporte personal	Fondo de Reserva	13er sueldo	14to sueldo	Vnes.	Aporte Patronal	Total egresos	Total a recibir
Admi.	Gerente - Propietario	1/1/2012	600,00	600,00	49,98	50,00	50,00	72,90	25,00	847,88	56,70	49,98	50,00	50,00	25,00	72,90	304,58	543,30
Admi.	Jefe de Bodega	5/6/2021	450,00	450,00	37,49	37,50	37,50	54,68	18,75	635,91	42,53	37,49	37,50	37,50	18,75	54,68	228,44	407,48
Ventas	Vendedor	15/1/2021	450,00	450,00	37,49	37,50	37,50	54,68	18,75	635,91	42,53	37,49	37,50	37,50	18,75	54,68	228,44	407,48
Producción	Jefe de Producción	1/1/2013	500,00	500,00	41,65	41,67	41,67	60,75	20,83	706,57	47,25	41,65	41,67	41,67	20,83	60,75	253,82	452,75
TOTAL			2000,00	2000,00	166,60	166,67	166,67	243,00	83,33	2826,27	189,00	166,60	166,67	166,67	83,33	243,00	1015,27	1811,00

Nota: Fuente Boutique Trajos

A continuación se presenta el cálculo respectivo por la mano de obra indirecta que corresponde al jefe de producción, en donde se distribuirá el costo Indirecto en cada uno de las ordenes de producción, mediante el valor del total ingresos del rol de pago por el porcentaje que representa la cantidad de las prendas procesadas.

Tabla 22 Mano de Obra Indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA				
Jefe de Producción	101	50	27%	\$190,96
	102	30	16%	\$114,58
	103	25	14%	\$ 95,48
	104	40	22%	\$152,77
	105	40	22%	\$152,77
\$ 706,57		185	100%	\$706,57

Nota: Fuente Boutique Trapos

Nómina de la Horas Elaboradas en cada Orden de Producción

Se presenta el reporte semanal del 1 al 31 de marzo del 2023 del personal operativo de fábrica y la distribución de las horas laborables.

Nombre	Cargo	Orden de producción	1-jul			2-jul			3-jul			4-jul			5-jul		
			H. O.	H. S.	H. E.	H. O.	H. S.	H. E.	H. O.	H. S.	H. E.	H. O.	H. S.	H. E.	H. O.	H. S.	H. E.
Operario 1	Corte y Confección	101	8			8			8								
Operario 2	Terminado final	101	8			8			8								

Nota: Fuente Boutique Trapos

Mano de obra directa

Tabla 23 Rol de pago por las horas distribuidas

Nombre	Cargo	Sueldo mensual	Fecha de Ingreso	TOTAL DIAS Laborables	Salario										
					PARCIAL	101		102		103		104		105	
						DIAS	VALOR	DIAS	VALOR	DIAS	VALOR	DIAS	VALOR	DIAS	VALOR
Operario 1	Corte y Confección	450,00	05/01/2016	23	450,00	3	58,70	5	97,83	5	97,83	5	97,83	5	97,83
Operario 2	Terminado final	450,00	02/01/2021	23	450,00	8	156,52	5	97,83	5	97,83			5	97,83
TOTAL				46	900,00		215,22		195,65		195,65		97,83		195,65

Horas Suplementarias												Hora Extraordinaria											
PARCIAL	recargo	101		102		103		104		105		PARCIAL	Recargo	101		102		103		104		105	
		H	V	H	V	H	V	H	V	H	V			H	V	H	V	H	V	H	V	H	V
28,13	2,81							6	16,88	4	11,25	30,00	3,75							8	30		
16,88	2,81									6	16,88	0,00	3,75										
45,00		0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	16,88	10	28,13	30,00	7,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	8	30,00	0	0,00

Total parcial Horas											
Parcial	Total Horas	101		102		103		104		105	
		HORAS	VALOR	HORAS	VALOR	HORAS	VALOR	HORAS	VALOR	HORAS	VALOR
508,13	202	24	58,70	40	97,83	40	97,83	54	144,70	44	109,08
466,88	190	64	156,52	40	97,83	40	97,83	0	0,00	46	114,70
975,00	392	88	215,22	80	195,65	80	195,65	54	144,70	90	223,78

Tabla 24 Rol de Pago por deducciones de los operarios

Nombre	Cargo	Sueldo mensual	Fecha de Ingreso	Fondo de Reserva					13er Sueldo						
				Parcial	101	102	103	104	105	Parcial	101	102	103	104	105
					VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR		VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
Operario 1	Corte y Confección	450,00	05/01/2016	42,33	4,89	8,15	8,15	12,05	9,09	42,34	4,89	8,15	8,15	12,06	9,09
Operario 2	Terminado final	450,00	02/01/2021	38,89	13,04	8,15	8,15	0,00	9,55	38,91	13,04	8,15	8,15	0,00	9,56
TOTAL		900,00		81,22	17,93	16,30	16,30	12,05	18,64	81,25	17,93	16,30	16,30	12,06	18,65

14ta Sueldo					Vacaciones					Aporte patronal							
Parcial	101	102	103	104	105	Parcial	101	102	103	104	105	Parcial	101	102	103	104	105
	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR		VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR		VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
42,34	4,89	8,15	8,15	12,06	9,09	21,17	2,45	4,08	4,08	6,03	4,54	61,74	7,13	11,89	11,89	17,58	13,25
38,91	13,04	8,15	8,15	0,00	9,56	19,45	6,52	4,08	4,08	0,00	4,78	56,73	19,02	11,89	11,89	0,00	13,94
81,25	17,93	16,30	16,30	12,06	18,65	40,63	8,97	8,15	8,15	6,03	9,32	118,46	26,15	23,77	23,77	17,58	27,19

Total Mano de obra directa						Deducciones								Total egresos	A recibir
Parcial	101	102	103	104	105	Aporte personal	Fondo de reserva	13er sueldo	14to sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal				
	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR										
718,05	82,94	138,24	138,24	204,48	154,14	48,02	42,33	42,34	42,34	21,17	61,74	257,94	460,11		
659,76	221,19	138,24	138,24	0,00	162,09	44,12	38,89	38,91	38,91	19,45	56,73	237,00	422,76		
1377,81	304,13	276,48	276,48	204,48	316,23	92,14	81,22	81,25	81,25	40,63	118,46	494,94	882,86		

Ordenes de Requisición

Tabla 25 Orden de requisición 1

BOUTIQUE TRAJOS				
ORDEN DE REQUISICIÓN No. 1				
Fecha de Solicitud:		<u>1-mar</u>	Fecha de entrega: <u>1-mar</u>	
Departamento:		<u>Fábrica</u>		
Orden de Producción:		<u>101</u>	o Proceso No.:	
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
40	Metros	Tela Chalis	\$ 16,00	\$ 640,00
7	Unidades	Hilo	\$ 1,75	\$ 12,25
4	docenas	Agujas	\$ 1,50	\$ 6,00
5	docenas	Etiquetas de Marcas	\$ 9,00	\$ 45,00
Aprobado: _____		Recibido: _____		

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 26 Orden de requisición 2

BOUTIQUE TRAJOS				
ORDEN DE REQUISICIÓN No. 2				
Fecha de Solicitud:		<u>4-mar</u>	Fecha de entrega: <u>4-mar</u>	
Departamento:		<u>Fábrica</u>		
Orden de Producción:		<u>101</u>	o Proceso No.:	
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
37	Docenas	Botones	\$ 2,50	\$ 92,50
Aprobado: _____		Recibido: _____		

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 27 Orden de requisición 3

BOUTIQUE TRAJOS				
ORDEN DE REQUISICIÓN No. 3				
Fecha de Solicitud:		6-mar	Fecha de entrega: 6-mar	
Departamento:		Fábrica		
Orden de Producción:		102	o Proceso No.:	
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
18	metros	Tela Lino Orgánico	\$ 12,00	\$ 216,00
3	unidades	Hilo	\$ 1,75	\$ 5,25
1	Docena	Agujas	\$ 1,50	\$ 1,50
3	Docenas	Etiquetas de Marca	\$ 9,00	\$ 27,00
Aprobado: _____		Recibido: _____		

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 28 Orden de requisición 4

BOUTIQUE TRAJOS				
ORDEN DE REQUISICIÓN No. 4				
Fecha de Solicitud:		13-mar	Fecha de entrega: 13-mar	
Departamento:		Fábrica		
Orden de Producción:		103	o Proceso No.:	
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
20	Metros	Tela Rip Licrada	\$ 6,50	\$ 130,00
5	Unidades	Hilo	\$ 1,75	\$ 8,75
2	Docena	Agujas	\$ 1,50	\$ 3,00
20	Metros	Elástico	\$ 0,50	\$ 10,00
2	Docena	Etiquetas de marca	\$ 9,00	\$ 18,00
Aprobado: _____		Recibido: _____		

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 29 Orden de requisición 5

BOUTIQUE TRAJOS				
ORDEN DE REQUISICIÓN No. 5				
Fecha de Solicitud:		20-mar	Fecha de entrega: 20-mar	
Departamento:		Fábrica		
Orden de Producción:		104	o Proceso No.:	
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
30	Metros	Tela Rip Algodón	\$ 6,50	\$ 195,00
4	Unidades	Hilo	\$ 1,75	\$ 7,00
2	Docenas	Agujas	\$ 1,50	\$ 3,00
4	Docenas	Etiquetas de Marca	\$ 9,00	\$ 36,00
Aprobado: _____		Recibido: _____		

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 30 Orden de requisición 6

BOUTIQUE TRAJOS				
ORDEN DE REQUISICIÓN No. 6				
Fecha de Solicitud:		27-mar	Fecha de entrega: 27-mar	
Departamento:		Fábrica		
Orden de Producción:		105	o Proceso No.:	
Cantidad	Código	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
35	Metros	Tela Lino Licrada	\$ 18,00	\$ 630,00
6	Unidades	Hilo	\$ 1,75	\$ 10,50
3	Docenas	Aguja	\$ 1,50	\$ 4,50
20	Docenas	Elástico	\$ 0,50	\$ 10,00
3	Docena	Etiqueta de Marca	\$ 9,00	\$ 27,00
Aprobado: _____		Recibido: _____		

Nota: Fuente Boutique Trajos

Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación son considerados el tercer componente del coste y para realizar su respectivo calculo se obtuvo el detalle de los distintos elementos que intervienen indirectamente en el proceso de confección de las prendas de vestir mediante la siguiente formula.

- Depreciación de Propiedad Planta y Equipo
- Otros Costos Indirectos

$$\frac{\text{Costos Indirectos}}{\text{Horas Hombre}} \times \text{Horas Requeridas} = \text{Costo Indirectos de Fabricación}$$

Tabla 31 Depreciación Propiedad Planta y Equipo

Propiedad, Planta y Equipo	Fecha de compra	Vida Útil	Cantidad	Costo de Compra	Costo total	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Muebles y Enseres	22/6/2019	10	4	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 20,00	\$ 1,67
Máquina de corte	1/1/2017	10	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 40,00	\$ 3,33
Maquina recubridora	10/3/2019	10	1	\$ 220,00	\$ 220,00	\$ 22,00	\$ 1,83
Maquina plana de una aguja	15/2/2017	10	1	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 15,00	\$ 1,25
Máquina de ojales	25/12/2018	10	1	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 10,00	\$ 0,83
DEPRECIACIÓN TOTAL					\$ 1.070,00	\$ 107,00	\$ 8,92

Nota: Fuente Boutique Trapos

De tal manera, se consideró ejecutar la fórmula del total del coste indirectos de fabricación, que el total mensual de la depreciación de la propiedad, planta y equipo dividido por las horas realizadas durante el mes por los dos operarios en cada Orden de Producción y multiplicado por las horas requeridas, a continuación se muestra la formula planteada:

Tabla 32 Valor de Depreciación aplicado

Depreciación Propiedad Planta y Equipo		o/p	% por o/p	E/E o/p aplicado
		101	22,45%	2,00
		102	20,41%	1,82
Promedio Mensual	Horas trabajadas	103	20,41%	1,82
		104	13,78%	1,23
\$ 8,92	392	105	22,96%	2,05
				8,92

Nota: Fuente Boutique Trapos

De tal manera, se consideró ejecutar la fórmula del total del coste indirectos de fabricación, que el total de los otros costos indirectos de fabricación, planta y equipo dividido por las horas realizadas durante el mes por los dos operarios en cada Orden de Producción y multiplicado por las horas requeridas, a continuación se muestra la formula planteada:

Tabla 33 Distribución de otros costos aplicados

Otros Costos Indirectos de Fabricación		o/p	% por o/p	E/E o/p aplicada
Energía Eléctrica	\$ 60,00	101	22,45%	141,43
Arriendo del Local	\$ 450,00	102	20,41%	128,57
Mantenimiento de Maquinaria	\$ 40,00	103	20,41%	128,57
Gatos de Transporte	\$ 80,00	104	13,78%	86,79
Promedio	\$ 630,00	105	22,96%	144,64
Horas trabajadas	392			630,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Estado de Costos de Producción

A continuación se detalla el estado de costos de producción donde se evidencian los cálculos realizados durante el mes de marzo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, junto con los costos de productos en procesos y terminados, siendo a su vez obtener los costos de productos vendidos.


Tabla 34 Estado de costos de producción

Boutique Trapos		
Estado de Costos de Producción		
MATERIA PRIMA		
	INVENTARIO INICIAL	\$2.150,00
(+)	COMPRAS NETAS	\$ -
	Compras de materiales directos	\$ -
	Flete de compras	
	Gasto de importación en compras	
(-)	Rebajas y devoluciones en compras	
	MATERIA PRIMA DISPONIBLE	\$2.150,00
(-)	INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 339,00
	MATERIALES DIRECTOS USADOS	\$1.811,00
(+)	MANO DE OBRA DIRECTA	\$1.377,81
(+)	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (MI, MOI, OCI)	<u>\$1.672,73</u>
MATERIALES INDIRECTOS		
	INVENTARIO INICIAL	\$ 376,50
(+)	COMPRAS NETAS	\$ -
	Compras de materiales indirectos	\$ -
	Flete de compras	
	Gasto de importación en compras	
(-)	Rebajas y devoluciones en compras	
	MATERIA PRIMA DISPONIBLE	\$ 376,50
(-)	INVENTARIO FINAL DE MATERIALES INDIRECTOS	<u>\$ 49,25</u>
	MATERIALES INDIRECTOS USADOS	\$ 327,25
	MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 706,57
	Depreciación Activo de fábrica	<u>\$ 8,92</u>
	Servicios Básico de fábrica	\$ 60,00
	TOTAL COSTOS DE PRODUCCION DEL PERIODO	\$4.861,54
(+)	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ -
	TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$4.861,54
(-)	INVENTARIOS FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	<u>\$2.656,06</u>
	COSTO DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS EN EL PERIODO	\$2.205,48
(+)	INVENTARIOS INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	<u>\$1.490,00</u>
	SUBAPLICACIÓN DE C.I.F.	\$ -
	COSTO DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	\$3.695,48
(-)	INVENTARIOS FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	<u>\$3.459,48</u>
	COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	\$ 236,00

Nota: Fuente Boutique Trapos


Hojas de Costos

Tabla 35 Hoja de Costos - Camisa Hawaiana

BOUTIQUE TRAJOS				
HOJA DE COSTOS				
ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 101				
Artículo:	Camisas Hawaianas		Fecha de Inicio:	1-mar
Cantidad:	50		Fecha de término:	31-mar
Costo Total:			Fecha de entrega:	
			Costo Unitario:	
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados
	Requisición No.	Valor		
1-mar	1	\$ 640,00		\$ 63,25
4-mar	2			\$ 92,50
31-mar			\$ 304,13	\$ 190,96
				\$ 2,00
				\$ 141,43
Total		\$ 640,00	\$ 304,13	\$ 490,14
RESUMEN				
Materia Prima Directa			\$ 640,00	
Mano de Obra Directa			\$ 304,13	
Costos indirectos de fabricación Aplicados			\$ 490,14	
Total			\$ 1.434,28	
Cantidad	/		50	
Costo Unitario			\$ 28,69	
Elaborado: _____				
Aprobado: _____				
Departamento de Producción				


Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 36 Hoja de Costos - Falda Envolverte

BOUTIQUE TRAJOS		HOJA DE COSTOS		
ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 102				
Artículo:	Falda Ava Envolverte	Fecha de Inicio:	6-mar	
		Fecha de término:	31-mar	
Cantidad:	30	Fecha de entrega:		
Costo Total:		Costo Unitario:		
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados
	Requisición No.	Valor		
6-mar	3	216,00		33,75
31-mar			276,48	114,58
				1,82
				128,57
Total		216,00	276,48	278,72
RESUMEN				
Materia Prima Directa			216,00	
Mano de Obra Directa			276,48	
Costos indirectos de fabricación Aplicados			278,72	
Total			771,20	
Cantidad	/		30	
Costo Unitario			\$ 25,71	
Elaborado: _____				
Aprobado: _____				
Departamento de Producción				

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 37 Hoja de Costos - Pantalón Oxford

BOUTIQUE TRAJOS				
HOJA DE COSTOS				
ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 103				
				
Artículo:	<u>Pantalón Oxford</u>	Fecha de Inicio:	<u>13-mar</u>	
Cantidad:	<u>25</u>	Fecha de término:	<u>31-mar</u>	
Costo Total:	<u> </u>	Fecha de entrega:	<u> </u>	
		Costo Unitario:	<u> </u>	
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados
	Requisición No.	Valor		
13-mar	4	130,00		39,75
31-mar			276,48	95,48
				1,82
				128,57
Total		130,00	276,48	265,62
RESUMEN				
Materia Prima Directa			130,00	
Mano de Obra Directa			276,48	
Costos indirectos de fabricación Aplicados				265,62
Total			<u>672,11</u>	
Cantidad		/	<u>25</u>	
Costo Unitario			\$ 26,88	
Elaborado: _____				
Aprobado: _____				
Departamento de Producción				

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 38 Hoja de Costos - Tops Boxy

BOUTIQUE TRAJOS				
HOJA DE COSTOS				
ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 104				
Artículo:	Tops Boxy	Fecha de Inicio:	20-mar	
Cantidad:	40	Fecha de término:	31-mar	
Costo Total:		Fecha de entrega:		
		Costo Unitario:		
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados
	Requisición No.	Valor		
20-mar	5	195,00		46,00
31-mar			204,48	152,77
				1,23
				86,79
Total		195,00	204,48	286,79
RESUMEN				
Materia Prima Directa			195,00	
Mano de Obra Directa			204,48	
Costos indirectos de fabricación Aplicados			286,79	
Total			686,27	
Cantidad	/		40	
Costo Unitario			\$ 17,16	
Elaborado: _____				
Aprobado: _____				
Departamento de Producción				

Nota: Fuente Boutique Trajos

Tabla 39 Hoja de Costos - Vestido Leticia

BOUTIQUE TRAPOS		HOJA DE COSTOS		
ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 105				
Artículo:	<u>Vestido Leticia</u>	Fecha de Inicio:	<u>27-mar</u>	
Cantidad:	<u>40</u>	Fecha de término:	<u>31-mar</u>	
Costo Total:	<u> </u>	Fecha de entrega:	<u> </u>	
		Costo Unitario:	<u> </u>	
Fecha	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación Aplicados
	Requisición No.	Valor		
27-mar	6	630,00		52,00
31-mar			316,23	152,77
				2,05
				144,64
Total		630,00	316,23	351,46
RESUMEN				
Materia Prima Directa		630,00		
Mano de Obra Directa			316,23	
Costos indirectos de fabricación Aplicados				351,46
Total			1.297,69	
Cantidad	/			40
Costo Unitario			\$ 32,44	
Elaborado: _____				
Aprobado: _____				
Departamento de Producción				

Nota: Fuente Boutique Trapos

Apéndice 6

Fijación de precio

Al fijar los precios de venta empíricamente, estos reflejan una variación mínima con respecto a los valores asignados según la distribución de los componentes del costo, en el cual el margen de utilidad propuesto por la Boutique es del 30%, y mediante los cálculos del coste mostro que está perdiendo parte de la ganancia real al momento de la venta de los productos, por tal motivo es de suma importancia que la tienda considere la aplicación de los cálculos del costeo para mejorar la asignación de los precios de venta.

A continuación se muestra en la siguiente tabla los precios propuestos en base al costo considerando el 30% de utilidad.

Tabla 40 Fijación del Precio

PRECIO ASIGNADO EN BASE AL COSTO				
PRODUCTOS	70% PRECIO SEGÚN COSTO	30% UTILIDAD	Precio presupuesto	
Camisas Hawaianas	\$ 28,69	\$ 8,61	\$ 37,29	
Faldas Ava Envolventes	\$ 25,71	\$ 7,71	\$ 33,42	
Pantalones Oxford	\$ 26,88	\$ 8,07	\$ 34,95	
Tops Boxy	\$ 17,16	\$ 5,15	\$ 22,30	
Vestidos Leticia	\$ 32,44	\$ 9,73	\$ 42,17	

Nota: Fuente Boutique Trapos

Costo

Posterior al análisis de los tres componentes del costo se procede al análisis de la fijación del precio de venta de los productos de confección, considerando las cantidades propuestas para su procedimiento para obtener el costo unitario de las prendas de vestir.

Tabla 41 Precio en Base al Costo

PRECIO EN BASE AL COSTO						
PRODUCTOS	MPD	MOD	CIF	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO
Camisas Hawaianas	\$ 640,00	\$ 304,13	\$ 490,14	\$ 1.434,28	50	\$ 28,69
Faldas Ava						
Envolventes	\$ 216,00	\$ 276,48	\$ 278,72	\$ 771,20	30	\$ 25,71
Pantalones Oxford	\$ 130,00	\$ 276,48	\$ 265,62	\$ 672,11	25	\$ 26,88
Tops Boxy	\$ 195,00	\$ 204,48	\$ 286,79	\$ 686,27	40	\$ 17,16
Vestidos Leticia	\$ 630,00	\$ 316,23	\$ 351,46	\$ 1.297,69	40	\$ 32,44

Nota: Fuente Boutique Trapos

Tabla 42 Precio Basado en la Competencia

PRECIO EN BASE A LA COMPETENCIA				
PRODUCTOS	PRECIO ACTUAL	PRECIO PROPUESTO	COCO	ARENA GUADUA
Camisas Hawaianas	\$ 30,00	\$ 37,29	\$ 38,00	\$ 40,00
Faldas Ava				
Envolventes	\$ 28,00	\$ 33,42	\$ 35,00	\$ 35,00
Pantalones Oxford	\$ 30,00	\$ 34,95	\$ 35,00	\$ 38,00
Tops Boxy	\$ 20,00	\$ 22,30	\$ 22,50	\$ 25,00
Vestidos Leticia	\$ 35,00	\$ 42,17	\$ 45,00	\$ 46,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Oferta

La ofertar se relaciona con el comportamiento que tiene el consumidor al momento de adquirir un producto y esté dispuesto a obtener el bien con su precio del mercado, por consiguiente, este precio para su determinación se basa en que mientras mayor es el precio del producto, mayor es la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer y cuanto menor es el precio, menor es la cantidad dispuesta a producir, por ende la Boutique ofrecerá los productos con el precio propuesto, mediante la obtención del costo unitario más la utilidad asignada, redondeándolo a un precio justo de venta.

Tabla 43 Precio Basado en la Oferta

PRECIO EN BASE EN LA OFERTA				
PRODUCTOS	PRECIO PROPUESTO	COCO	ARENA GUADUA	OFERTA
Camisas Hawaianas	\$ 37,29	\$ 38,00	\$ 40,00	\$ 37,50
Faldas Ava Envolventes	\$ 33,42	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 33,50
Pantalones Oxford	\$ 34,95	\$ 35,00	\$ 38,00	\$ 35,00
Tops Boxy	\$ 22,30	\$ 22,50	\$ 25,00	\$ 22,50
Vestidos Leticia	\$ 42,17	\$ 45,00	\$ 46,00	\$ 42,50

Nota: Fuente Boutique Trapos

Demanda

La demanda se relaciona con las diversas cantidades de un bien en que los consumidores están dispuestos a adquirir a diferentes precios y esté dispuesto a comprar, por consiguiente, las cantidades demandadas están en función del precio, ya que cuando el precio es alto las cantidades que se obtienen son menores y cuando el precio es bajo el consumidor estará dispuesto a adquirir más unidades del bien, por ende la Boutique ofrecerá los productos con el precio propuesto, para este cálculo se tomó la referencia de las competencias.

Tabla 44 Precio en base a la demanda

PRECIO EN BASE EN LA DEMANDA				
PRODUCTOS	PRECIO PROPUESTO	COCO	ARENA GUADUA	DEMANDA
Camisas Hawaianas	\$ 37,29	\$ 38,00	\$ 40,00	\$ 38,00
Faldas Ava Envolventes	\$ 33,42	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 34,00
Pantalones Oxford	\$ 34,95	\$ 35,00	\$ 38,00	\$ 35,00
Tops Boxy	\$ 22,30	\$ 22,50	\$ 25,00	\$ 25,00
Vestidos Leticia	\$ 42,17	\$ 45,00	\$ 46,00	\$ 44,00

Nota: Fuente Boutique Trapos

Análisis del precio

Los productos con mayor demanda dentro de la Boutique Trapos presentan competencias en el mercado textil, por este motivo los precios de cada prenda de vestir eran fijados arbitrariamente y no consideraban los costos que intervienen en el proceso de producción, por esta razón se realizó una comparación de los precios actuales y propuestos para evidenciar la pérdida del valor de utilidad por producto, en el cual anteriormente se aplicó cálculos necesarios mediante el sistema de costos por procesos para obtención del precio real de cada uno de los artículos confeccionados, y de esta manera estar al tanto de las pérdidas o ganancias generadas durante un período de tiempo.

Tabla 45 Análisis del Precio

ANALISIS DEL PRECIO							
PRODUCTOS	COSTO TOTAL	CANTIDAD	70% PRECIO SEGÚN COSTO	30% UTILIDAD	Precio Propuesto	Precio Actual	Diferencia
Camisas Hawaianas	\$ 1.434,28	50	\$ 28,69	\$ 8,61	\$ 37,29	\$ 30,00	\$ 7,29
Faldas Ava Envolventes	\$ 771,20	30	\$ 25,71	\$ 7,71	\$ 33,42	\$ 28,00	\$ 5,42
Pantalones Oxford	\$ 672,11	25	\$ 26,88	\$ 8,07	\$ 34,95	\$ 30,00	\$ 4,95
Tops Boxy Vestidos	\$ 686,27	40	\$ 17,16	\$ 5,15	\$ 22,30	\$ 20,00	\$ 2,30
Leticia	\$ 1.297,69	40	\$ 32,44	\$ 9,73	\$ 42,17	\$ 35,00	\$ 7,17

Nota: Fuente Boutique Trapos

Finalmente se evidencia que la aplicación del sistema de costos por procesos permitió la asignación del precio de venta real con un margen de utilidad aceptable. Por tal motivo es fundamental el estudio de los componentes del costo dentro de cualquier empresa que se dedica a la confección de un bien.

Apéndice 7

Visita a la Boutique Trapos

