



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**CICLO TURISMO EN LA COMUNA LOMA ALTA PARROQUIA
COLONCHE PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA
EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2023**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN “GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO”**

AUTOR:

ARGENIS ALEXANDER SORNOZA CHÁVEZ

POFESOR TUTOR:

LCDA. REAL POVEDA ILIANA VERÓNICA MAE.

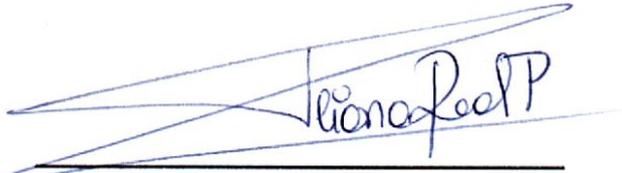
LA LIBERTAD – ECUADOR

AÑO- 2024

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**CICLO TURISMO EN LA COMUNA LOMA ALTA PARROQUIA COLONCHE PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA – 2023**”, elaborado por el Sr. Sornoza Chávez Argenis Alexander, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

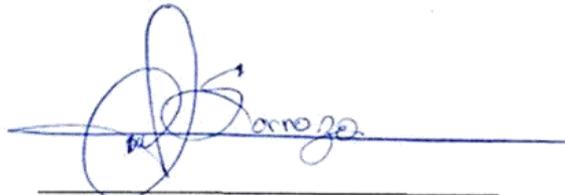


**LCDA. REAL POVEDA ILIANA VERÓNICA MAE.
PROFESORA TUTORA**

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Cicloturismo en la comuna Loma Alta parroquia Colonche para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena 2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Argenis Alexander Sornoza Chávez con cédula de identidad número 0927088187 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Sornoza Chávez Argenis Alexander
C.C. No.: 092708818-7

AGRADECIMIENTO

Gracias y felicitaciones al Sr. Sornoza Chávez Argenis Alexander por realizar el presente trabajo de titulación, demostrando con ello que pese a las adversidades que se presenten en el camino, las ganas de crecer no son suficientes sin embargo la necesidad de sobresalir en un mundo tan competitivo nos ayuda a superar nuestros límites.

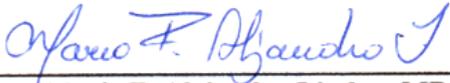
Sornoza Chávez Argenis Alexander

DEDICATORIA

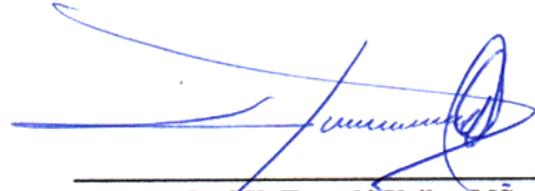
A los 5 años de estudio , a las noches de desvelo , a la pandemia, a las necesidades vividas en el proceso que fueron parte fundamental para forjar al estudiante que soy, cabe mencionar que dedico este trabajo a el primer amor que tiene un hijo , a las palabras “no olvides que tú eres lo mejor del mundo” , a Ud. Sra. Chávez Navas Lady quien ha sido ejemplo de paciencia y perseverancia durante todo este recorrido académico, y a Ud. Sr/a quien se esté tomando el tiempo de leer este trabajo.

Sornoza Chávez Argenis Alexander

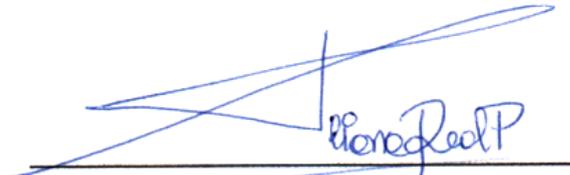
TRIBUNAL DE GRADO



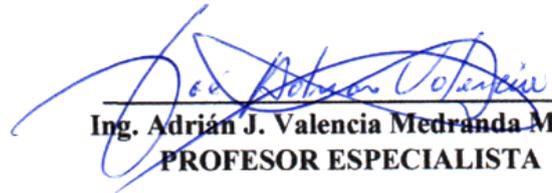
**Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



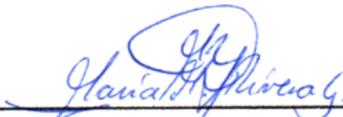
**Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR(e) DE CARRERA GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**



**Lcda. Iliana V. Real Poveda MAE.
PROFESORA TUTORA**



**Ing. Adrián J. Valencia Medranda MAE.
PROFESOR ESPECIALISTA**



**Abg. María M. Rivera González. MSc.
SECRETARIA GENERAL**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Tema	I
Aprobación del Profesor Tutor	II
Auditoría de trabajo – declaratoria de trabajo	III
Agradecimiento	IV
Dedicatoria.....	V
Tribunal de grado.....	VI
Índice de contenidos.....	VII
Índice de tablas.....	IX
Índice de gráficas/figuras.....	X
Resumen.....	XI
Abstract.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema.....	2
Sistematización	3
Formulación del problema.	3
Objetivos:	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Justificación	4
CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL	6
1.1 Revisión de literatura:	6
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos:	9
1.2.1 Ciclo Turismo.....	9
1.2.2 Actividad recreativa	9
1.2.3 Pasatiempo	9
1.2.4 Hobbies	10
1.2.5 Deporte	10
1.2.6 Actividad física.....	11
1.2.7 Turismo.....	11
1.2.8 Vacaciones	12
1.2.9 Oferta turística.....	12
1.2.10 Bienes y servicios	13

1.2.11 Necesidades.....	13
1.2.12 Visitantes	14
1.2.13 Ocio	14
1.2.14 Mercado turístico.....	15
1.2.15 Consumidores.....	15
1.3 Fundamentos Legales.....	15
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Métodos de la investigación.....	20
2.3 Población y Muestra.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
2.5 Recolección y Procesamiento de los datos.	23
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
3.1 Análisis cuantitativo: Encuesta.....	25
3.2 Análisis cualitativo: Observación	35
3.3 Discusión de resultados	38
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES.....	41
Presupuesto	44
Referencias.....	45
Apéndice.....	49
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Puede el ciclo turismo ser como una actividad recreativa de pasatiempo?conocido	25
Tabla 2 ¿Para conceptualizar al cicloturismo es necesario identificar la diferencia entre actividad recreativa y hobby?	26
Tabla 3 ¿Considera usted que el ciclo turismo es un deporte de actividad física?	27
Tabla 4 ¿Para practicar el ciclo turismo como deporte es necesario poseer actividad física?	28
Tabla 5 ¿Puede que el ciclo turismo sea empleado como medio de desplazamiento en el sector turístico?	29
Tabla 6 ¿Está de acuerdo que la oferta turística depende mucho de los bienes y servicios producidos en relación a las necesidades de los demandantes?	30
Tabla 7 ¿La oferta turística de los visitantes depende de las actividades que ofrece el destino turístico?	31
Tabla 8 ¿Está de acuerdo que dentro de las ofertas turísticas se ofertan planes que incluyan cumplir la agenda de negocio del visitante?	32
Tabla 9 ¿La oferta turística influye en los negocios de los habitantes de la comuna? ..	33
Tabla 10 ¿La oferta turística influye en la decisión de compra del servicio de los consumidores?	34
Tabla 11 Lista de cotejo	35
Tabla 12 Atractivos turísticos	51
Tabla 13 Cuestionario	52
Tabla 14 Lista de cotejo	53
Tabla 15 Matriz de operacionalización	54

ÍNDICE DE GRÁFICAS / FIGURAS

Figura 1	26
Figura 2	26
Figura 3	28
Figura 4	29
Figura 5	30
Figura 6	30
Figura 7	32
Figura 8	33
Figura 9	34
Figura 10	35
Figura 11 Mapeo.....	50



TEMA:
CICLO TURISMO EN LA COMUNA LOMA ALTA PARROQUIA COLONCHE
PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA – AÑO 2023

AUTOR:
Sornoza Chávez Argenis Alexander

TUTOR:
Lcda. Real Poveda Iliana Verónica MAE.

RESUMEN

El turismo dentro de la provincia de Santa Elena basa su oferta turística en sol, playa, arena, y en pocas ocasiones sale de esa zona de confort. Hay que recordad que el sector más potencial para ejercer esta actividad está ubicado en la Ruta del Spondylus. Con la llegada de la pandemia este sector se vio muy afectado y a pesar de la reactivación turística que se dio posterior a este evento global, las personas que ejercen esta profesión y brindan estos servicios volvieron a ofertar lo mismo de siempre. El presente trabajo de investigación se efectuó con base a un orden estructural compuesto por métodos, técnicas e instrumentos que permitieron recolectar datos acerca del ciclo ruta y oferta turística de la Comuna Loma Alta, del mismo se planteó un objetivo general el cual es “Determinar el diseño una ciclo ruta turística en la Comuna Loma Alta parroquia Colonche a través de los recursos naturales de la localidad para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena”; la metodología empleada es de tipo no experimental descriptiva, con un enfoque mixto y un método deductivo, analítico y bibliográfico. Se utilizó la técnica de la encuesta con un cuestionario de la escala de Likert aplicado a 384 personas de Santa Elena y una lista de cotejo con parámetros críticos para conocer e identificar el nivel de satisfacción los atractivos y servicios turísticos en los visitantes. Consecutivamente, se concluye que, sí es posible la implementación de un ciclo ruta turística dentro de la comuna Loma Alta, con el fin de generar un nuevo atractivo turístico que incremente la oferta turística de la provincia de Santa Elena.

Palabras claves: ciclo ruta, oferta turística, actividad recreativa, diversificar, visitantes



TEMA:
CYCLE TOURISM IN THE LOMA ALTA COMMUNE, COLONCHE PARISH
TO DIVERSIFY THE TOURIST OFFER IN THE PROVINCE OF SANTA
ELENA – YEAR 2023

AUTHOR:
Sornoza Chávez Argenis Alexander

TUTOR:
Lcda. Real Poveda Iliana Verónica MAE.

ABSTRACT

Tourism in the province of Santa Elena is based on sun, beach and sand, and rarely leaves this comfort zone. It should be remembered that the most potential sector for this activity is located in the Spondylus Route. With the arrival of the pandemic this sector was very affected and despite the tourist reactivation that occurred after this global event, the people who exercise this profession and provide these services returned to offer the same as they usually did. The present research project was carried out based on a structural order composed of methods, techniques and instruments that allowed the collection of data about the cycle route and tourist offer of the Loma Alta Commune, of which the main objective was "To determine the design of a tourist cycle route in the Loma Alta Commune in the Colonche village through the natural resources of the locality to diversify the tourist offer in the province of Santa Elena"; the methodology used is non-experimental and descriptive, with a mixed approach and a deductive, analytical and bibliographic method. The survey technique was used with a Likert scale questionnaire applied to 384 people from Santa Elena and a checklist with critical parameters to know and identify the level of satisfaction of visitors with the tourist attractions and services. Consequently, it is concluded that it is possible to implement a tourist cycle route within the Loma Alta commune, in order to generate a new tourist attraction that increases the tourist offer of the province of Santa Elena.

Keywords: cycle route, tourism, offer, recreational activity, diversify, visitors.

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional el ciclo turismo ha experimentado un auge bastante notable, que además de convertirse en una de las maneras más populares de viajar, conocer un destino y explorarlo en varios países del mundo, es una actividad que reúne características como la pasión de un turista por el ciclismo y así mismo la experiencia turística de visitar un sitio de una forma relajada mientras se disfruta las bellezas naturales del mundo (Bike tour experience , 2023).

Así pues, el ciclo turismo dentro de las comunidades rurales ya se lo ha visto plasmado de manera internacional como lo menciona (Araya & Varas, 2018) “El ciclo turismo se ha convertido en uno de los productos turísticos potenciales del desarrollo en la comuna de Paihuano, desempeñando actividades no competitivas con el único fin de ser utilizado como medio de transporte turístico al aire libre, para promocionar las bellezas del sector”.

El Ecuador y su geografía permiten que existan diversos climas y tipos de terrenos, lo que vuelve al país una aventura en su recorrido por varios de sus destinos naturales. Por esto existen turistas que escogen el cicloturismo como su forma de conocer dichos destinos con el objetivo de apreciar la naturaleza. Algunos de los destinos para realizar cicloturismo dentro del Ecuador son Ruta Yahuarcocha en la provincia de Imbabura, Ruta Chaquiñán en la provincia de Pichincha, Ruta Baños en la provincia de Tungurahua, entre otros (El UNIVERSO, 2021).

Por consiguiente, “El turismo en Ecuador ha progresado y perfeccionado sus estrategias publicitarias, mediante campañas emitidas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), logrando patrocinarse de manera internacional, permitiendo elevar los niveles socioeconómicos generando más fuentes de trabajo, convirtiendo al país en un atractivo turístico viable”. (Icaza, 2017)

Así menciona Icaza en su artículo “Diseño de un ciclo ruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán” que el uso de las bicicletas como medio de transporte no es novedoso, sin embargo, ha ido tomando relevancia en los últimos tiempos debido a que se lo está utilizando en ámbitos turísticos y recreacionales. Las grandes ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca han creado ciclo rutas mismas que han tenido gran acogida ya que es de uso exclusivo, debido a que son implementadas por empresas públicas y privadas para quienes usen bicicleta, para llegar al trabajo y

jornadas de concientización y promoción del uso de la bicicleta en las universidades y demás establecimientos.

Cabe destacar, que Durán es una de las ciudades más habitadas en la provincia de Guayaquil, ocupando el segundo y teniendo como cabecera cantonal a la parroquia Eloy Alfaro, información que dio a conocer el PDOT (Guayas., 2013) por tal motivo crearon el diseño de “efectuar un nuevo estilo de vida, desarrollando alternativas viables para incentivar el uso de la bicicleta, tanto para los habitantes y visitantes del sitio, logrando fomentar el conocimiento de la variedad de alternativas turísticas, en el tramo que parte desde la Estación del Ferrocarril hasta el Terminal Terrestre “Luis Vicente Rodas Toral”.” (Icaza, 2017)

En la provincia de Santa Elena se pueden mencionar ciertas rutas dentro del cantón Salinas que van desde El Mirador a La Chocolatera, entre otros; sin embargo, dentro de las comunas rurales es muy escasa la mención de dicha actividad, por esta razón se considera el diseño de una ruta ciclo turística dentro de la comuna Loma Alta, lo que permitiría la creación de un nuevo atractivo y así diversificar la oferta turística local.

El presente proyecto de investigación, presenta aporte al ciclo turismo en la comuna Loma Alta parroquia Colonche para diversificar la oferta turística en la Provincia de Santa Elena. El proyecto de investigación se enmarca dentro de las líneas y sub líneas y sub líneas de investigación de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, además de alinearse a las normativas institucionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

El proyecto se trabaja con el tema de ciclo turismo en la comuna Loma Alta parroquia Colonche para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena tomando como base a los turistas y moradores de la localidad. La metodología empleada se direcciona a la investigación realizada bajo un enfoque mixto donde a través del mismo se define y explica la validez del ciclo turismo y ofertas turísticas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo del tiempo la industria turística ha sufrido diversas modificaciones en cuanto a las modalidades y/o tipologías de hacer turismo, cada una designada a satisfacer algún tipo de necesidad específica, mediante esta acción se logra conocer diversidad de atractivos o actividades recreativas dentro de la comunidad visitada, con

la finalidad de poder experimentar cada una de las bondades que determinada localidad tiene por ofertar.

Debido a la creciente demanda inclinada a realizar actividades al aire libre, se ha implementado un nuevo tipo de turismo basado en el aprovechamiento de los recursos naturales en las comunidades rurales con la finalidad de poder ofertar tanto una localidad como una actividad nueva y de esta manera poder aportar al desarrollo económico de la misma.

En la actualidad los turistas se han vuelto más demandantes en cuanto a las actividades que puedan captar atención, lo que ha provocado la creación de nuevos atractivos en las zonas rurales, para ello se plantea la elaboración de una ciclo ruta dentro de la comuna Loma Alta con la finalidad de salir de lo habitual, el clásico recorrido guiado a pie, por hacerlo sobre una bicicleta con una temática diferente, la misma que será detallada en el capítulo tercero donde se verá reflejada la recopilación de información para el diseño de la ciclorruta.

Por tanto, realizar ciclo turismo es una forma ecológica de viajar y conocer un nuevo territorio, esta actividad no conlleva una gran preparación o esfuerzo físico, por otro lado, nos ofrece la experiencia de conocer a través del recorrido sectores que con otro tipo de transporte serían de difícil acceso mismos que al forzarlo podrían distorsionar el recorrido habitual.

SISTEMATIZACIÓN

- ¿Cómo se maneja la oferta turística en las zonas rurales de la provincia de Santa Elena?
- ¿Cuál es el número de recursos o atractivos que puede incluir el ciclo ruta turística en la comuna Loma Alta?
- ¿Cómo se puede implementar un ciclo ruta turística que incluya los atractivos de la localidad, distancia y tiempo de recorrido?

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿El diseño de un ciclo ruta turística dentro de la comuna Loma Alta será de aporte para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Santa Elena?

OBJETIVOS:

Objetivo general

Determinar el diseño un ciclo ruta turística en la Comuna Loma Alta parroquia Colonche a través de los recursos naturales de la localidad para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena

Objetivos específicos

- Analizar cómo se maneja la oferta turística de la Comuna Loma Alta para definir las actividades turísticas representativas de la zona.
- Identificar los atractivos y recursos turísticos con los que cuenta la comuna Loma Alta
- Establecer la propuesta de diseño de ciclo ruta turística que sea viable en la comuna Loma Alta

JUSTIFICACIÓN

El ciclo turismo es una actividad recreativa y segura que se ha vuelto tendencia en los últimos tiempos y más aún en las comunidades rurales permitiendo explorar atractivos poco frecuentados disfrutando del recorrido al aire libre teniendo con esto una mayor cercanía con la naturaleza brindándonos esa sensación de libertad sin generar contaminación

Por ende, realizar turismo utilizando la bicicleta como una variante de transporte para esta actividad se ha vuelto popular: “En Ecuador, la elaboración del ciclo turismo se ha elevado gradualmente en los últimos 5 años con la creación de diversos clubes. Gracias a la demanda creciente y a la diversificación de las preferencias por parte de los turistas” (Alcívar y Héctor, 2017).

Para esto, la comuna Loma Alta que está ubicada en el centro de la cordillera Chongón Colonche, posee una reserva ecológica natural localizándose al sur del parque nacional Machalilla a una distancia aproximada de 10 km de la comuna Valdivia, esta extensión de tierra abarca 1858 hectáreas la cual alberga numerosas especies de flora y fauna, cabe destacar que dentro de su territorio en el 2002 con el apoyo de la fundación Norte-American, en acción se construyó una cabaña con el propósito de que los turistas pudiesen pernoctar en el sitio(Tomala, 2015).

Por consiguiente, la reserva cuenta con dos senderos ideales para el avistamiento de aves: La Bramona y El Chorrillo, dentro del segundo sendero es posible llegar a un mirador el cual permite apreciar la diversidad de flora y la fauna existente en el sector, utilizando las diferentes características de la reserva, se plantea diseñar una ruta ciclo turística aprovechando sus atractivos naturales

Finalmente, el ciclo turismo se considera un modelo turístico potencial, en medida que contribuye a reducir la huella ecológica y promueve el contacto directo con las comunidades locales y el patrimonio natural y cultural, así lo menciona Fernández Latorre (2015) dentro de la tesis de Rivero (2018)

El contenido de la presente investigación inicia con una introducción donde abarca la problemática a tratar y su estructura consta de cuatro capítulos.

Capítulo I, engloba la formulación general del proyecto, la descripción del problema, la formulación de la pregunta de investigación científica, justificación, planteamiento del problema, objetivo, hipótesis y estudio de variables.

Capítulo II, engloba el marco teórico, que de tal manera la determinación de los antecedentes brindará una orientación con enfoque internacional, nacional y local que respaldando la perspectiva investigativa del proyecto. De la misma forma se fundamentará el marco conceptual, con ideas de expertos en la temática teórica; y finalmente el marco legal que son las normativas jurídicas que garantizan y justifican la validez del proyecto de investigación a fin de conocer los deberes y derecho de los involucrados en la investigación.

Capítulo III, se plantea la metodología a utilizar como herramienta de investigación; donde es importante establecer el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra

Capítulo IV, está enfocado a resultados y discusiones del proyecto. Para ello, es necesario el procesamiento de información, para realizar el análisis e interpretación de los contenidos encontrados y así verificar si los datos encontrados sustentan la idea principal de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura:

Para iniciar este apartado, sobre la temática del ciclo turismo en la comuna Loma Alta parroquia Colonche para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena - 2022, se recurre a la siguiente bibliografía, con el fin de dar un sustento teórico que valide la indagación en curso.

Internacional

“La bicicleta se ha convertido en los últimos años en una herramienta fundamental para actividades deportivas y de entretenimiento. Esto ha dado la apertura de ser utilizada como una nueva modalidad turista al aire libre que se está haciendo popular en lugares rurales.

Con el objetivo de darle valor al aporte que el cicloturismo representa en el turismo sostenible en los diferentes destinos. Para ello, se da a conocer los diversos beneficios que puede brindar este medio y el impacto que crea en los sitios turísticos. Se identifica las principales políticas nacionales adoptadas a nivel europeo y español, presentando los recursos disponibles para su progreso e implementación.

Las conclusiones demuestran que deben promover el cicloturismo en el núcleo de la Unión Europea (U.E) y la implementación de servicios turísticos que puedan aportar al beneficio del cicloturista, creando una contribución para la sostenibilidad y transformación turística.” Es lo que menciona (Moral, 2016) en su artículo; “El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turístico sostenible”

En el artículo “Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile” elaborado por (Araya & Varas, Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile, 2018) indica que “ el cicloturismo es una oportunidad estratégica para la promover de un turismo sustentable en la zona rural de la comuna de Paihuano, Valle del Elqui, Chile. Mediante un estudio descriptivo, transversal y de métodos mixto, se analizaron factores locales tanto positivos y negativos como una iniciativa al turismo tradicional.

La metodología examinó la revisión documental, arqueo bibliográfico y entrevistas con autoridades locales, grupo focal con ciclistas de la zona y 48 encuestas a turistas que practicaron cicloturismo en la zona.

Los resultados expusieron que Paihuano reúne las condiciones naturales y servicios adicionales, para crear un lugar apropiado para la comunidad y sus visitantes, convirtiendo esta actividad en un recurso turístico alternativo. Por consiguiente, se concluye que las autoridades deben de trabajar en la promoción turística de la localidad, recreando infraestructura e impartiendo información necesaria para su implementación y práctica, tales como ciclovías, señaléticas, y paneles o banners informativos, entre otras.”

Nacional.

Quitacan (2018), en su trabajo “Diseño de una ruta para cicloturismo en el tramo el voladero - Tulcán, provincia de Carchi” menciona que “Este estudio recomienda: crear una ruta para cicloturismo en el tramo El voladero - Tulcán, provincia de Carchi; la recopilación de información primaria y secundaria y levantamiento de información se dio mediante salidas de visitas y revisión bibliográficas, la investigación identificó el mercado del cicloturismo entra la población económicamente activa del Carchi.

En el listado de atractivos turístico se determinó tres atractivos con un alto potencial turístico, en la reserva ecológica el Ángel. La ruta de cicloturismo presenta tres grados de dificultad fácil, medio y fuerte, creadas para satisfacer las necesidades de los ciclistas de montañas, tanto como infantiles, principiantes o profesionales de *cross country* y ciclistas especializados *downhill* respectivamente.

Como resultados, el potencial turístico en la zona es alto, ya que cuenta con sitios turísticos de categoría II y III, debido a que se encuentran dentro de la reserva ecológica el Ángel. La planta turística presente, es apta para la prestación de servicios turísticos y se encuentra en buenas condiciones para logara la integración de las zonas aledañas y promover la integración de servicios.”

En la provincia de Manabí se llevó a cabo el trabajo titulado “Modalidades de cicloturismo como alternativa de turismo sostenible en la comunidad cerro la Mona” donde Murillo (2022) manifiesta que su “los resultados de la investigación arrojaron

que se debe crear una modalidad de cicloturismo como una opción de turismo sustentable en los diferentes puntos del Cerro la Mona del cantón Jipijapa.

El método utilizado fue descriptivo y exploratorio, inductivo y analítico, mediante tabla técnica descriptiva y métodos de encuesta aplicados a una muestra de 68 ciclistas. Los resultados revelan las condiciones naturales que se encuentra el lugar para diferentes actividades como *cross country*, *downhill*, *mountain bike*, *all mountain*, junto al apoyo de varios practicantes de esta actividad para la creación de servicios turísticos adicionales, con el fin de que las comunidades aledañas puedan también disfrutar y beneficiarse de este atractivo turístico, como es el uso de las bicicletas, contribuyendo al turismo un desarrollo sostenible.”

Local

En el estudio sobre la “Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena” Mendoza et al (2022) identifican que la implementación de rutas turísticas en este caso culturales, marcadas en el ámbito de la sostenibilidad y diversificación, conllevan a posicionar a los sectores turísticos rurales de la provincia como turismo de sol y playa. Como metodología utilizaron la georreferenciación y mapeo, utilizando el programa ArcGis, para dividir de forma ordenada los resultados aplicando criterios de valoración establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, de los cuales se evaluaron 163 atractivos, dio como resultado la propuesta de diseño de tres rutas turísticas culturales, mismas que fueron socializadas a los respectivos Gad de las parroquias en cuestión.

A su vez, los autores mencionan que a nivel mundial las tendencias turísticas han tomado mayor relevancia en los últimos años, además que el desarrollo de la actividad turística en Latinoamérica ha contribuido para generar ingresos y oportunidades de empleo, mejorando la calidad de vida de varias comunidades, donde además se promueve la preservación de un entorno ambiental amigable. Se reconoce a su vez que la provincia de Santa Elena se posicionado sus zonas turísticas nacional e internacional, como un destino de sol y playa. Donde sus principales productos turísticos que oferta son “cultural, ecoturismo, de naturaleza, deporte y aventura”. Se concluye, que el desarrollo de un ciclo ruta turística favorecerá no sólo a la economía local, sino también dentro de la provincia, al ser un nuevo atractivo dentro de la península, se podría convertir en un icono y referente para los demás sectores.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos:

1.2.1 Ciclo Turismo

Para Medina (2019) conceptualiza a el ciclo turismo como la práctica deportiva con enfoque a mejorar el cuidado de los recursos naturales, permitiendo conocer la cultura, geografía y tradiciones de una localidad, a través del uso de la bicicleta, empleando poco presupuesto, lo que le hace más asequible a los visitantes.

Por otro lado, Gadea (2017) la clasifica como parte del turismo deportivo, donde se conocen varios lugares a través de la actividad física, la misma que permite vivir experiencias que con otro medio de transporte no se podría, en tal caso la bicicleta no sólo es considerada un vehículo de traslado, sino como complemento turístico que forma parte del turismo en las áreas rurales.

Siguiendo estos conceptos se puede afirmar que la idea de un cicloturismo enfasca el respeto con el medio ambiente, que bajo un presupuesto mínimo ofrece al turista una experiencia natural.

1.2.2 Actividad recreativa

Como actividad recreativa Razo et al (2018) lo definen como la acción que incluye a un conglomerado de personas, donde el principal objetivo es ocupar el tiempo libre para integrar tanto a la sociedad con la naturaleza y crear una sinergia a través de la recreación.

Mientras que Salazar et al (2016) la conceptualizan como aquel espacio de aprendizaje, donde se desarrollan actividades divertidas, para que cada integrante ponga a prueba sus habilidades mediante la actividad física y el deporte con el fin de aprovechar el tiempo libre.

Basándose en estos conceptos se aprecia que la idea de propuesta de cicloturismo permitirá la realización de una actividad recreativa innovadora que a su es asequible para el turista.

1.2.3 Pasatiempo

En tal caso, Aguilar (2019) define a los pasatiempos como aquellos “juegos lingüísticos” que son clasificados como aprovechamiento didáctico en instituciones educativas, tienen la finalidad de reparar el léxico de lo aprendido durante el ciclo escolar, con el pasar del tiempo este tipo de pasatiempos tradicionales han

evolucionado incluyendo la actividad física, deportiva y la recreación, así se genera la diversión en los propios participantes.

A esto, Peyrás et al (2018) mencionan que los pasatiempos poseen beneficios cognitivos, sociales y el desarrollo de habilidades de las personas que lo practican, además de mejorar la capacidad de comprensión y atención, también promueve la búsqueda de estrategias y solución a problemas, poniendo a trabajar la mente y desarrollando destrezas asociadas a la temática de estudio.

El ciclo turismo busca promover la actividad turística es así que, esta propuesta, de ser ejecutada, se considerará como parte de las variadas opciones que posea el turista o potencial turista dentro de la comuna Loma Alta y en general diversificará la oferta de la provincia de Santa Elena.

1.2.4 Hobbies

Para Arias (2023) describe al hobby como aquella palabra inglesa para referirse a pasatiempos, mismas que son del agrado y disfrute de la persona que los practica. También hace referencia a que esta actividad no es ejecutada de forma obligatoria, sino de voluntad propia, es decir, se practica por placer o afinidad, estos pueden ser prácticos o intelectuales.

Entonces, se puede concluir que el hobby es otra forma de llamar a los pasatiempos, un sinónimo para referirse a las actividades que efectúa el ser humano por puro placer y disfrute.

Dentro de esta temática en donde el turista escoge la manera en la que realiza actividades turísticas, se pretende que el ciclo turismo forme parte de las actividades que el turista seleccione conociendo sus diferentes beneficios como facilidades en movilización, asequibilidad y contacto directo con la naturaleza.

1.2.5 Deporte

Así, Valenciano (2016) define al deporte como la actividad lúdica, motriz y competitiva regida a través de normas, cuyo objeto es lograr una meta o resultado dependiendo del tipo de deporte, las normas efectuadas en cada subtipo están regidas en concordancia a una extensa comunidad las mismas se estandarizan y universalizan y suelen clasificarse como deporte formativo y deporte competitivo.

A diferencia Morán y Falcón (2021) lo clasifican como un pasatiempo agradable de ocio o diversión, en el que se inculca la recreación por medio del ejercicio físico en beneficio de la salud de quien o quienes lo practican para mejorar la condición física y psíquica.

El ciclo turismo además de favorecer al turista en las facilidades para conocer un destino, también promueve la actividad física del visitante es decir que, dicho turista además de realizar actividades turísticas, también se desprende de la cotidianidad haciendo actividad física que puede aportar en la mejora de su salud.

1.2.6 Actividad física

Para Alomoto et al (2018) las actividades físicas no sólo son capaces de controlar las emociones, sino que permiten reducir los sentimientos negativos en las personas, es decir, la constante práctica de la actividad física fomentada a través de un deporte funciona como un antiestrés, ya que la finalidad de esta es lograr el disfrute de quienes la practican.

Por su parte, Barbosa y Urrea (2018) manifiestan que la actividad física produce beneficios no sólo físicos, sino también psicológicos y sociales, disminuyendo el riesgo de enfermedades y generando efectos tranquilizantes y antidepresivos.

Dentro del ciclo turismo existen varias características, siendo que es una actividad que implica conocimiento, turismo, actividad física, relajación entre otras. Por esto incluye los beneficios al realizarla no sólo en niveles de conocimiento turístico sino en los beneficios emocionales y de humor que trae consigo la realización de esta actividad.

1.2.7 Turismo

Como lo establece Kieffe (2018) que el turismo es una actividad concebida y propiciada en un proceso para expandir las capacidades de los seres humanos mediante el desarrollo y uso del capital humano, social y espacio. Sin embargo, para que esta actividad surja, se debe estar en el correcto espacio y tiempo y que el individuo esté dispuesto a invertir en su desarrollo socio económico, potenciando el atractivo local a la sociedad. Es por eso que el fin del turismo es adquisición de capitales, desarrollo de nuevas habilidades, aprovechar las oportunidades y la libertad del individuo.

A diferencia, Ledhesma (2021) manifiesta que el turismo no sólo es una actividad económica, sino que está conformada por un sinnúmero de actividades donde el sujeto interactúa con eventos, expectativas, crisis, lugares y otros. En si el turismo es una industria que se dedica a la oferta de servicios de ocio, aventura y relax para quien posee el capital de obtenerlos, el mismo implica el desplazamiento del ser humano y con resultado obtienen descanso, diversión y contacto con el lugar de destino.

La motivación principal de proponer una ciclo ruta turística es fomentar el turismo dentro de la comuna Loma Alta, puesto que el turismo implica mucho más allá de una actividad económica, incluyendo además los impactos sociales positivos, además de cubrir las necesidades personales de cada persona.

1.2.8 Vacaciones

En tal caso, Gomez (2016) indica que las vacaciones es el descanso obligatorio, sin compensación en dinero de parte de una empresa a sus trabajadores. La finalidad de estas es la protección de la salud del colaborados, con el objeto que el empleador después de su descanso pueda seguir llevando una buena administración por ende deben ser respetadas y tomadas a consideración en su debido tiempo.

Así mismo, menciona Quesada (2007) donde las vacaciones son obligaciones que cada entidad tiene con sus colaboradores, las mismas deben ser pagadas, la extensión y oportunidad es regulada por la ley de cada nación, mismas que deberán duran aproximadamente dos semanas.

La propuesta de una ciclo ruta se basa principalmente en generar las visitas hacia la comuna Loma Alta, sin embargo se conoce que estas ideas innovadoras en pro del turismo aplican y favorecen mayormente en las temporadas vacacionales, siendo estos los periodos en donde el potencial turista busca salir de la rutina realizando actividades diferentes a las de su diario vivir.

1.2.9 Oferta turística

En este caso, Calçada de Lamare (2017) menciona que la oferta turística puede variar según las estaciones del año, el lugar y clima. Es decir, dependiendo de la estacionalidad del lugar de destino se pueden presentar varios mercados ofertantes en la diversificación del producto y dependiendo de esto se puede expresar un aproximado

en las dimensiones de los números de visitantes, gasto, tráfico, empleo e ingreso en los diversos atractivos turísticos.

A diferencia de Martínez y Pelegrín (2021) conciben que la oferta turística es aquel diseño de productos turísticos que permiten reactivar los servicios en rentables al desarrollo del turismo convencional o monótono, lo que le permite enfrentarse en el escenario actual y competitivo.

Considerando que la provincia de Santa Elena necesita la diversificación de su oferta turística se propone dentro de este trabajo una ciclo ruta que pretende incentivar al turista a realizar una actividad diferente a las que suele realizar al visitar la provincia.

1.2.10 Bienes y servicios

La Bella (2017) clasifica a los bienes como los productos que los consumidores adquieren en base a sus necesidades pudiendo ser de consumo básico como arroz, leche, entre otros; tecnológicos como celulares, computadores, otros o de comodidad como una casa o alquiler. A su vez, indica que los servicios es la función que alguien hace para otro individuo como coach, profesor, medico, chofer, otros. La principal característica es que ambos, tanto los bienes como los servicios son producidos por una persona o máquina.

A diferencia Paredes (2018) menciona que los servicios han evolucionado con el pasar de los años y estos pueden referirse a cualquier actividad económica que no termine en la producción tangible de un bien. Mientras que un bien, es todo lo contrario, es un producto vendido con el propósito de ser consumido tangiblemente por parte del comprador.

Dentro de este trabajo se consideran los implementos, bienes y servicios necesarios para obtener como resultado la propuesta de una ciclo ruta dentro de la comuna Loma Alta, lo que implica conocer la conceptualización y conforme a esto reconocer lo necesario para elaborar dicha propuesta.

1.2.11 Necesidades

Así Castro et al (2020) clasifica a las necesidades, como aquellas cualidades o sensaciones que el ser humano siente que debe satisfacer, con el fin de mejorar la calidad de vida y supervivencia del ser humano. Esto depende de la economía y sector

poblacional en la que se relacione cada persona. Entonces, las necesidades surgen por una circunstancia donde el sujeto siente la urgencia de adquirir algo.

Conociendo la conceptualización de necesidades se evalúan y consideran aquellos aspectos a evaluar dentro de los instrumentos aplicados durante la elaboración de la propuesta de ciclo turismo a lo largo de este trabajo de investigación con el fin de obtener aquellas necesidades que se podrían cubrir con esta propuesta.

1.2.12 Visitantes

Para, Quesada (2007) conceptualiza al visitante como a toda persona que se desplaza de un país a otro distinto al que habitualmente reside, siendo la principal razón de su traslado distinta a ejercer su profesión laboral. Es decir, dicho término está relacionado a turistas como a excursionistas y ambos grupos están relaciones y clasificados en las estadísticas del turismo, pese a ello cada uno posee diferentes características.

En el caso de reconocer a aquella persona que visita la comuna se logró aplicar los instrumentos dentro de esta investigación de manera correcta, cuyos fines son evaluar a aquellas personas que visitan un destino determinado y sus expectativas futuras dentro del mismo.

1.2.13 Ocio

En tal caso, Quesada (2007) concibe al ocio como el conjunto de ocupaciones que una persona decide ejecutar por decisión y consentimiento propio, sea descansar, autoeducación, acudir a eventos sociales, las mismas que las ejecuta después de cumplir sus obligaciones y responsabilidades laborales, familiares y sociales. Es decir, el individuo decide aprovechar su tiempo libre para su propia satisfacción.

En este caso la principal característica del ocio es el disfrute, donde voluntariamente el sujeto selecciona varias actividades con el propósito que las mismas aporten a quienes hacen partícipe de ellas, permitiendo la satisfacción física y mental.

Esta propuesta pretende que el ciclo turismo y la ruta propuesta sean consideraras entre las opciones de realización de actividades turísticas dentro de una visita turística e incluida en sus acciones de ocio.

1.2.14 Mercado turístico

Olmos y García (2016) definen al mercado turístico como el estado de la oferta y demanda del sector turístico de cierta localidad. Sus principales características son:

- En este mercado existe el intercambio de un servicio más no de un bien.
- Este se condiciona por el entorno, sean factores políticos, económicos, atentados, manifestaciones, otros.
- Los servicios que se ofertan no se pueden desplazar hacia el lugar del consumidor, sino que este es quien se debe desplazar.
- No existe la posibilidad de almacenar los servicios turísticos, por lo que un servicio que no se vende, es considerado una pérdida.

Reconocer la conceptualización de un mercado turístico implica el estado del entorno turístico en el que se realiza la propuesta de una ciclo ruta, ya que conocer la definición de un mercado turístico permite dirigir correctamente los instrumentos a aplicar.

1.2.15 Consumidores

Así, Raiteri (2016) conceptualiza a los consumidores como el sujeto que compra por impulso, necesidad y por sentir satisfacción, dependiendo de factores culturales, sociales, personales y psicológicos. El comportamiento de compra de un consumidor se mide en base a sus necesidades racionales y emocionales que se ven reflejado en su conducta, rol y motivaciones de consumo.

Es decir, los consumidores son aquellos capaces de consumir un producto o servicio seleccionado en base a sus emociones y raciocinio, dependiendo de su entorno y la influencia que ejerce la publicidad sobre su comportamiento de compra.

De manera en la que se puede reconocer un consumidor, se puede aplicar instrumentos en los que se conocerá aquello que este espera de un producto, cuanto estaría dispuesto a pagar y con qué frecuencia realizaría una actividad.

1.3 Fundamentos Legales

El presente estudio pretende diseñar un ciclo ruta turística en la Comuna Loma Alta parroquia Colonche a través de sus recursos naturales de la localidad para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena, para esto se apoyará del siguiente marco legal que rige en la actualidad en el Ecuador y organismo internacionales y

locales.

- Código ético mundial para el turismo
- Constitución de la republica
- Ley de Turismo del Ecuador

(Código Ético Mundial para el Turismo, artículo 3-5, 2011)

Art. 3.- El turismo, factor de desarrollo sostenible, literal 1 y 2:

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.

Art. 5.- El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino, literal 1:

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

(Constitución de la República del Ecuador, artículos 249-276-278, 2008)

Art. 249.- Los cantones cuyos territorios se encuentren total o parcialmente dentro de una franja fronteriza de cuarenta kilómetros, recibirán atención preferencial para afianzar una cultura de paz y el desarrollo socioeconómico, mediante políticas integrales que precautelen la soberanía, biodiversidad natural e interculturalidad. La ley regulará y garantizará la aplicación de estos derechos.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: literal 1,6 y 7:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

(Ley de Turismo del Ecuador, artículos 4-12, 2014)

Capítulo I

Generalidades

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

En consecuencia, el presente trabajo de investigación está sustentado bajo la creación de principios, leyes, artículos y ordenanzas que validan su realización. El respaldo legal es a nivel internacional, nacional y local, los mismos que brindan los criterios suficientes para el diseño de un ciclo ruta turística en la Comuna Loma Alta parroquia Colonche a través de sus recursos naturales de la localidad para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal el diseño de un ciclo ruta turística en la Comuna Loma Alta parroquia Colonche a través de sus recursos naturales de la localidad para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena, en base a esto se utilizó el diseño metodológico de investigación adaptativa no experimental con carácter transaccional, cuyos datos requeridos fueron tomados del mes de enero del 2023. El tipo de enfoque que se empleó es el mixto, ya que se analizó las características cuantitativas y cualitativas de las variables de estudio que en este caso son ciclo turismo y oferta turística. Así mismo, se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que esta permitió el estudio de las variables de manera independiente.

Para esto, Hernández y Mendoza (2018) conceptualizan al diseño de investigación no experimental como el análisis de las variables sin modificarlas ni manipularlas, el investigador solo se dedica a observar a los sujetos de estudio para posteriormente examinar sus características. Y se subdivide en transversal y longitudinal.

Mientras que para Álvarez (2020) la investigación no experimental transversal es aquella que no existe la manipulación de las variables, las mismas que solo se miden una sola vez y con dicha información recopilada se realiza el análisis, se mide las características de uno o varios grupos en un momento determinado, esta se subclasifica en exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Así mismo, define al tipo de investigación descriptiva como la que permite especificar, definir, medir, cuantificar y aplicar una muestra a las variables dependiendo de las dimensiones del fenómeno de estudio y su contexto aplicativo.

A diferencia, Hernández y Mendoza (2018) definen a la investigación descriptiva como aquella que permite la exploración específica de las características, perfil y propiedades de la persona, objeto, sector o comunidad, recopilando la información de manera conjunta o independiente de las variables sometidas a dicho análisis.

Prosiguiendo, Ortega (2018) indica que el enfoque mixto es el que permite responder al problema de investigación desde un diseño “concurrente, secuencial, de conversión o integración” donde el proceso de recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos están sujetos a la visión objetiva y subjetiva con el fin de dar respuesta al problema de investigación.

Así mismo, Albayero et al (2020) manifiestan que el enfoque mixto es la combinación del enfoque cualitativo que utiliza el razonamiento inductivo para cualificar y describir los problemas planteados desde la experiencia y puntos de vistas de los actores de estudio, mientras que el cuantitativo tiene la necesidad de cuantificar mediante la estadística utilizando el método hipotético deductivo para justificar su hipótesis planteada.

Conforme a esta información se obtuvo como resultado el diseño y la aplicación correcta de los instrumentos aplicados, así también dirigir la investigación hacia la elaboración de la propuesta de ciclo turismo enfocándose en evaluar a los encuestados, que en el caso de esta revisión en la metodología se pudo seleccionar a quien fue dirigida.

2.2 Métodos de la investigación

Los métodos empleados en el trabajo de titulación se clasifican de la siguiente manera: el primero es el método bibliográfico el mismo que es sustentado por el fundamento teórico y conceptual, donde se efectuó la comparación de conceptos de las variables dependientes, independientes, dimensiones e indicadores. El siguiente método es el inductivo, ya que permitió el estudio de los componentes que conforman las características del terreno a desarrollar la ciclo ruta y finalmente el método analítico, el mismo que logró examinar, interpretar y analizar los resultados obtenidos en la encuesta realizada a la población, se obtuvieron datos viables para finalmente generar conclusiones y recomendaciones.

En primer lugar, Tramullas (2020) define al método bibliográfico como la revisión bibliográfica que permite sintetizar los fundamentos teóricos y conceptuales para posteriormente efectuar la discusión de conocimientos científicos, donde se abarcan diferentes definiciones sobre trabajos recomendados y seleccionados por el mismo investigador.

Por otro lado, el método inductivo Palmett (2020) lo clasifica como el razonamiento que inicia desde la observación donde se establece principalmente generalizaciones, las mismas se aplican a casos específicos, es decir, tomar datos de análisis que van desde lo particular a lo general con el fin de obtener datos que permitan explicar y resolver el problema de estudio.

Finalmente, Arboleda (2019) menciona al método analítico como el que es capaz de admitir lo que busca para llegar a la consecuencia de la verdad admitida, es decir, mediante el análisis e interpretación de datos obtenidos previamente en las técnicas e instrumentos de recolección se pueden obtener conclusiones y resultados irrefutables sobre las variables de estudio.

Se puede reconocer que, los métodos empleados permitieron establecer diferencias entre el tipo de información que se logró recabar en este trabajo de investigación para cada parte del mismo, como la evidencia de conceptualizaciones para finalmente obtener información directa de la comunidad de estudio.

2.3 Población y Muestra

Como población Hernández y Mendoza (2018) la conceptualizan como el conjunto del todo, en el que el fenómeno tiene relación con las características del objeto de estudio en relación al entorno donde este se encuentra.

También manifiestan que la muestra es el subconjunto de la población, las mismas que son seleccionadas porque cumplen con las cualidades del objeto de estudio y son seleccionadas del conjunto total de la población.

La población de estudio estuvo compuesta por el total de habitantes de la provincia de Santa Elena, los mismos que según el censo del INEC 2010 son un total de 308693.

El tipo de muestreo utilizado dentro del proyecto es el probabilístico, que según Vázquez (2017) es definido como la técnica que permite que los individuos de la población sean seleccionados de forma aleatoria, siendo así que cada uno cuenta con la misma probabilidad de ser elegidos y por ende formar parte de la muestra. El subtipo de muestreo a emplear es el muestreo aleatorio simple, así mismo lo conceptualiza como la técnica que permite que todos los elementos de la población puedan ser elegidos para la muestra de manera aleatoria.

La fórmula aplicada para calcular el tamaño de la muestra se midió con el nivel

de confianza (Z), el porcentaje de error (e), desviación estándar de la población (σ), el tamaño de la muestra (n) y tamaño de la población (N) y pertenece a los autores Murray y Larry (2005) citados en Rochi (2023)

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1.95)^2 (0.5)^2 (308693)}{(0.05)^2(308693 - 1) + (1.95)^2(0.5)^2}$$

n=383,6457 n=384

Dicha fórmula permitió identificar la cantidad finita de la muestra, con un nivel de confianza del 95% y un porcentaje de error del 5%. Por este motivo se utilizó esta ecuación, ya que, como los autores manifiestan la totalidad de la población a quienes se aplicaron los instrumentos sí es conocida.

Cabe recalcar que para que la comprobación de los datos obtenidos en la fórmula sean los correctos también se procedió a obtener la muestra en la plataforma de *surveymonkey*, donde los datos coincidieron con los obtenidos anteriormente los cuales son 384. Adicional, la captura de pantalla de los resultados obtenidos en la plataforma se muestra en anexos.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el proceso de recolección de datos se aplicó la técnica de encuesta con su instrumento cuestionario y la técnica de observación como instrumento la lista de cotejo.

Para López y Fachelli (2016) la encuesta es el tipo de técnica de investigación social que permite la recopilación de datos a través de preguntas cerradas, donde el sujeto tiene como finalidad seleccionar alguna de las respuestas propuestas por el diseño de la misma. Así mismo, define al cuestionario como el instrumento para recolectar los datos de medición a través de preguntas que se aplican a la muestra de estudio.

La técnica de la observación es definida por Piza (2019) como aquella que implica el uso de todos los sentidos, es decir, el investigar se adentra a profundidad con la temática de estudio y mantiene un papel activo y reflexivo, donde los datos

recopilados son expresados por medio del comportamiento del sujeto de estudio, donde se registra su comportamiento durante el momento que sucede, por lo que no se incurre a posibles errores y hay mayor exactitud en el registro de la información.

Entonces, la lista de cotejo según Sierra et al (2020) es un instrumento que relaciona acciones sobre tareas o actividades específicas, las mismas que están organizadas de manera sistémica, con el fin de valorar la presencia o ausencia de las mismas.

La encuesta estuvo dirigida a ciclistas, turistas y moradores de la comuna mediante la plataforma *Google forms*, se aplicó la escala de Likert que según Hernández y Mendoza (2018) es un tipo de herramienta de medición con varios ítems en forma de afirmación o juicios, donde se solicita al individuo que escoja una de las categorías en relación a sus actitudes y pensamientos.

Para evaluar el diseño de una ciclo ruta turística en la Comuna Loma Alta parroquia Colonche a través de sus recursos naturales de la localidad para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena se diseñó y ejecutó un cuestionario de 10 preguntas con el tipo de alternativa de acuerdo donde: 1 Muy en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4 De acuerdo y 5 Muy de acuerdo, los puntajes obtenidos mediante la suma de los valores determinarán la puntuación alta o baja según corresponda.

Mientras que, en la ficha de observación se dirigió a los atractivos turísticos potenciales de la zona, que puedan componer la ciclo ruta, esta de la misma forma está compuesta por 10 ítems. Así mismo, se detalla que el cuestionario y lista de cotejo, se encuentran ubicadas en los anexos.

2.5 Recolección y Procesamiento de los datos.

La encuesta efectuada a la población de Santa Elena quienes se benefician de la economía del turismo local, fue respondida por 384 personas. Los datos obtenidos se recopilaron a través de un formulario virtual aplicado en la plataforma de *Google Forms*, mismo que estuvo disponible desde el 6 al 19 de agosto, los resultados se procesaron en *Microsoft Excel*, empleando cuadros de doble entrada, para el procesamiento se usó la estadística descriptiva, y así se almacenó y ordenó la información para crear las tablas y gráficas el cual se optó por aplicar un diseño de figura de pastel para dar una representación porcentual a los resultados obtenidos.

A diferencia, la técnica de la observación utilizó como instrumento la lista de cotejo, la misma que fue aplicada a los atractivos turísticos de la comuna Loma Alta, cuya interpretación fue señalada en relación a la inferencia del investigador. Para el respectivo análisis, la información se tabuló en un cuadro de doble entrada, en la parte superior se detalla el nombre del investigador y el nombre de la comuna donde se aplicó, mientras que la fila superior consta de tres columnas con los ítems de las preguntas, el análisis de las mismas y la observación efectuada por el investigador.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Consecutivamente, se presentará el análisis de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos aplicados en la investigación sean cualitativos y cuantitativos.

3.1 Análisis cuantitativo: Encuesta

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta realizada a 384 personas de la provincia de Santa Elena, misma que fue aplicada a través de un cuestionario con la escala de Likert con los criterios Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Muy de acuerdo, los cuales fueron analizados y cuantificados por el investigador.

Tabla 1

¿Puede el ciclo turismo ser conocido como una actividad recreativa de pasatiempo?

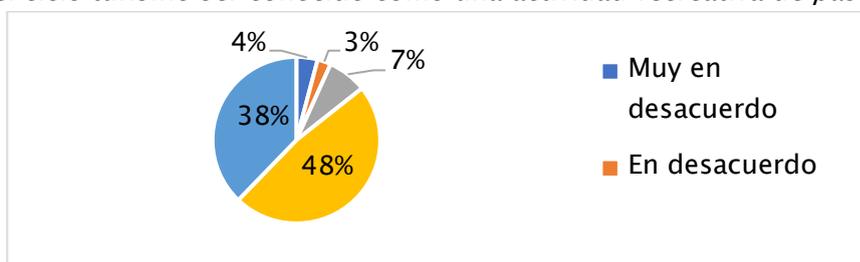
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	16	4.1%
En desacuerdo	10	2.6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	7.6%
De acuerdo	184	47.9%
Muy de acuerdo	145	37.8%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 1

¿Puede el ciclo turismo ser conocido como una actividad recreativa de pasatiempo?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: de forma positiva un 86% y 7% en desacuerdo, los mismos que responden al criterio de Medina (2019) el mismo que clasifica al ciclo turismo como una práctica deportiva enfocada en mejorar el cuidado de recursos naturales. Esta pregunta permitió la evaluación de como considera el turista, la comunidad y los profesionales en el ámbito a la actividad en bicicleta dirigida hacia el turismo.

Tabla 2

¿Para conceptualizar al cicloturismo es necesario identificar la diferencia entre actividad recreativa y hobby?

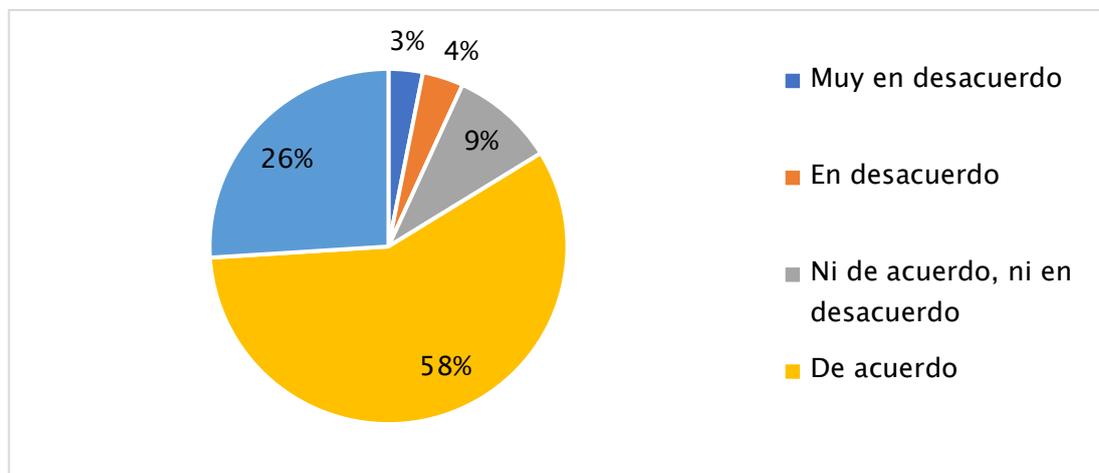
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	3.1%
En desacuerdo	15	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	9.1%
De acuerdo	222	57.8%
Muy de acuerdo	100	26%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 2

¿Para conceptualizar al cicloturismo es necesario identificar la diferencia entre actividad recreativa y hobby?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

Con un resultado positivo un total del 84% y 7% en negativo estos datos responden a los criterios de Razo et al (2018) donde define a la actividad recreativa como una acción que incluye a un grupo de personas para ocupar su tiempo libre. Considerando los resultados de esta pregunta se puede considerar que, los encuestados están de acuerdo en que el cicloturismo y su concepto debe tenerse claro para realizarlo o considerarlo entre sus opciones de actividades.

Tabla 3

¿Considera usted que el ciclo turismo es un deporte de actividad física?

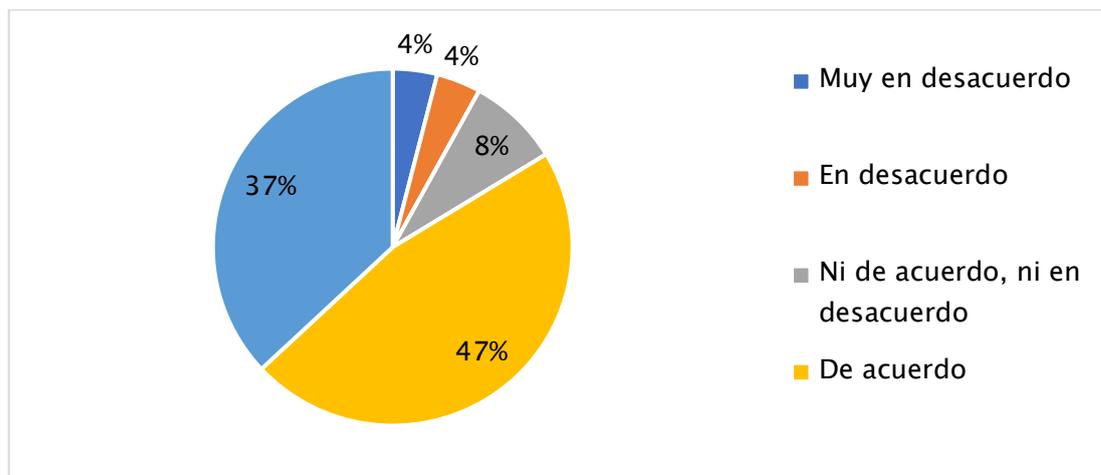
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	15	4%
En desacuerdo	15	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	8.3%
De acuerdo	180	46.8%
Muy de acuerdo	142	37%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 3

¿Considera usted que el ciclo turismo es un deporte de actividad física?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

Los encuestados en su mayoría consideran que sí es un deporte en el que la condición física juega un papel importante puesto que el desplazamiento en bicicleta está basado en tener fuerza y resistencia en las extremidades inferiores mientras que en una minoría del 8% consideran lo opuesto. Esta pregunta enfatiza la importancia de que el encuestado considere que el ciclo turismo implica una actividad física y que esta tiene sus impactos en quien la realiza.

Tabla 4

¿Para practicar el ciclo turismo como deporte es necesario poseer actividad física?

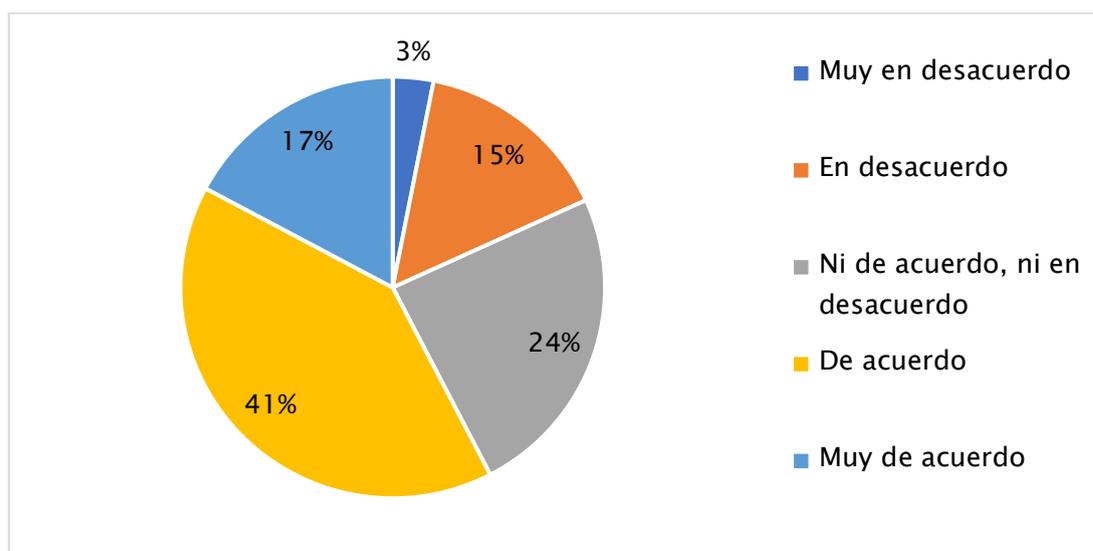
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	3.1%
En desacuerdo	58	15.1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	93	24.2%
De acuerdo	155	40.4%
Muy de acuerdo	66	17.2%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 4

¿Para practicar el ciclo turismo como deporte es necesario poseer actividad física?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

El 58% de la población encuestada considera que sí se debe poseer un previo acondicionamiento físico mientras que aproximadamente $\frac{1}{4}$ de la población lo responde de forma nula el poseer actividad física para realizar esta actividad. Esta pregunta es importante ya que permitió reconocer la incertidumbre y dudas que tienen los encuestados en cuanto a si se necesita de poseer una actividad física diaria o continua para poder realizar ciclo turismo.

Tabla 5

¿Puede que el ciclo turismo sea empleado como medio de desplazamiento en el sector turístico?

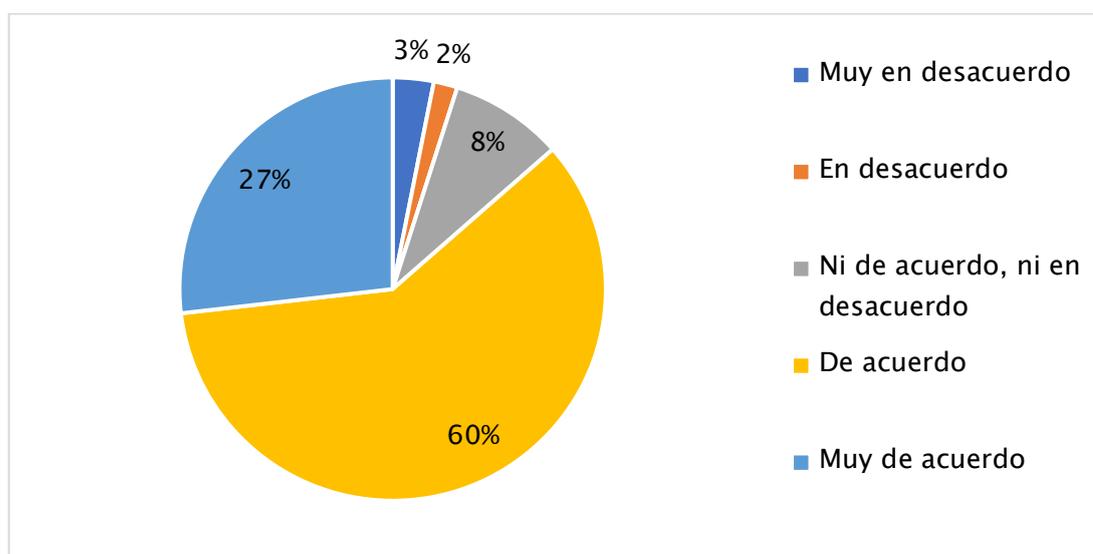
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	3.1%
En desacuerdo	7	1.8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	33	8.6%
De acuerdo	229	59.6%
Muy de acuerdo	103	26.8%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 5

¿Puede que el ciclo turismo sea empleado como medio de desplazamiento en el sector turístico?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

La muestra encuestada manifiesta de forma positiva que el ciclo turismo sí puede ser empleado como un medio de desplazamiento en un total del 87% a diferencia de una minoría del 5% que opinan lo contrario. Esta pregunta permitió conocer dentro de la investigación que existe un alto porcentaje que la actividad se considere además de una actividad turística, una manera de desplazarse dentro de un destino.

Tabla 6

¿Está de acuerdo que la oferta turística depende mucho de los bienes y servicios producidos en relación a las necesidades de los demandantes?

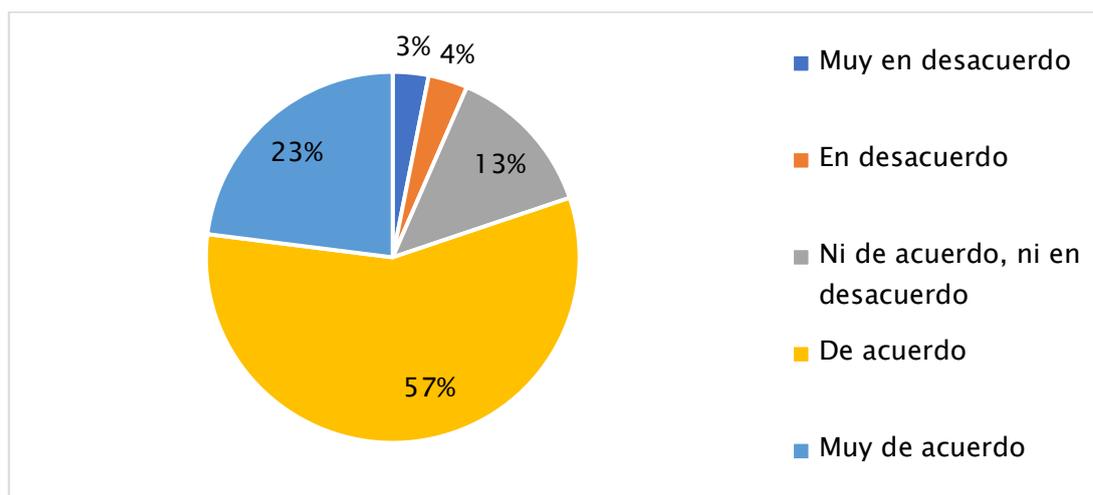
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	3.1%
En desacuerdo	13	3.4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	51	13.3%
De acuerdo	220	57.2%
Muy de acuerdo	88	23%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 6

¿Está de acuerdo que la oferta turística depende mucho de los bienes y servicios producidos en relación a las necesidades de los demandantes?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

La planta turística involucra un conjunto de elementos que buscan satisfacer las necesidades del turista para con ello garantizarle una estancia placentera en el sitio visitado, solucionar cualquier tipo de necesidad que se le presente hará sentir cómodo al turista ocasionando que este regrese o recomiende el destino, a esta interpretación está de acuerdo el 80% de la población encuestada, esta pregunta aborda temáticas de demanda y oferta que en el caso de una propuesta de turismo es necesario conocer el punto de vista tanto del turista como de la comunidad.

Tabla 7

¿La oferta turística de los visitantes depende de las actividades que ofrece el destino turístico?

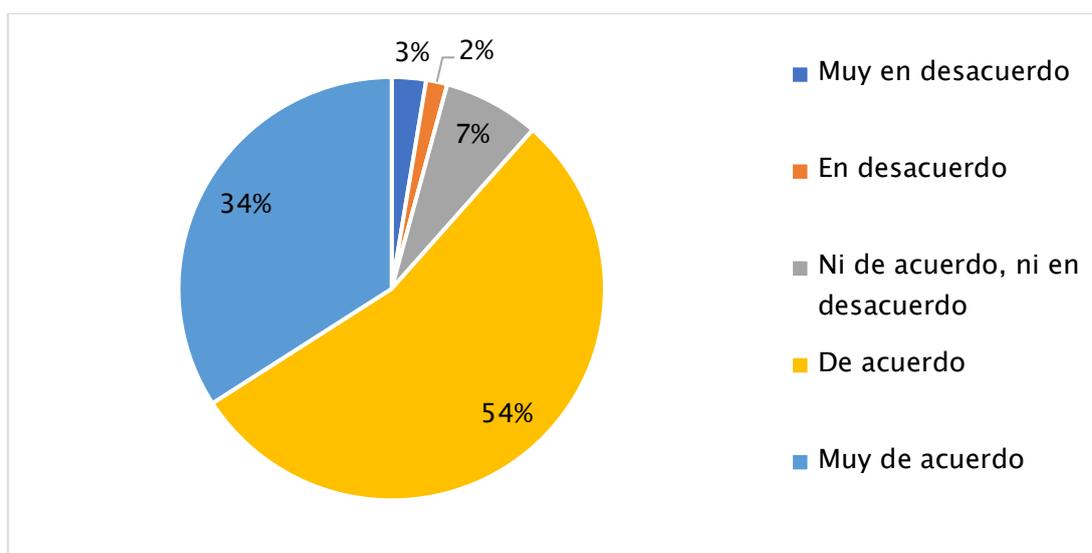
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	2.6%
En desacuerdo	6	1.6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	7.3%
De acuerdo	209	54.4%
Muy de acuerdo	131	34.1%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 7

¿La oferta turística de los visitantes depende de las actividades que ofrece el destino turístico?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

El 88% de la población encuestada dio una respuesta positiva, a mayor sea el número de actividades que tenga por realizar la comuna, mayor será la oferta hacia los turistas, para esto la comuna debe nutrirse de conocimiento y trabajar en conjunto para conseguir desarrollarse turísticamente. Esta pregunta permitió evidenciar que los encuestados consideran importante la diversificación de aquello que ofrecer el destino para sobresalir en el sector turismo.

Tabla 8

¿Está de acuerdo que dentro de las ofertas turísticas se oferten planes que incluyan cumplir la agenda de negocio del visitante?

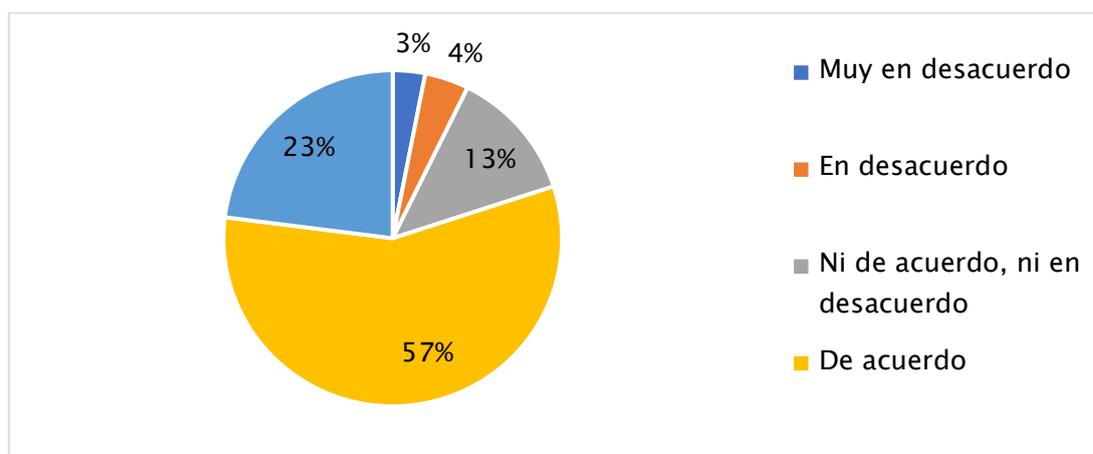
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	3.1%
En desacuerdo	16	4.2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	49	12.7%
De acuerdo	219	57%
Muy de acuerdo	88	23%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 8

¿Está de acuerdo que dentro de las ofertas turísticas se ofertan planes que incluyan cumplir la agenda de negocio del visitante?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

Aproximadamente $\frac{3}{4}$ de la población encuestada están a favor de que dentro del destino se pueda cumplir con una agenda de negocios, a diferencia de un 7% que está en contra de la propuesta, sin embargo, si esta es una necesidad del turista la comunidad debe estar capacitada para satisfacerla. Esta pregunta denota la importancia de aplicar métodos de llegar al turista o potencial turista mediante técnicas avanzadas y más actuales tanto en publicidad como en realización del turismo y el tipo de servicio que oferte la comunidad receptora.

Tabla 9

¿La oferta turística influye en los negocios de los habitantes de la comuna?

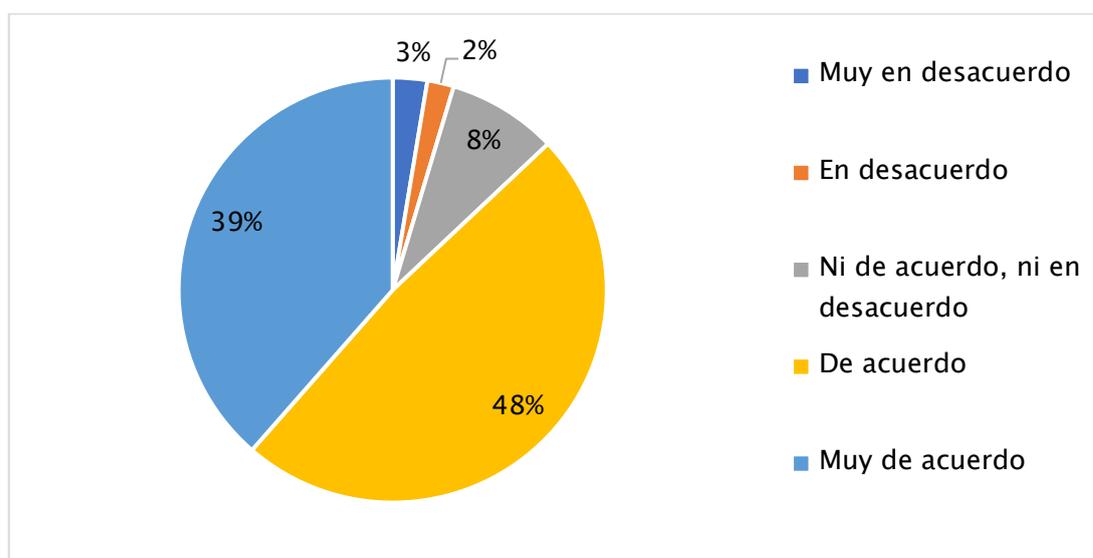
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	2.6%
En desacuerdo	8	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	8.3%
De acuerdo	186	48.4%
Muy de acuerdo	148	38.5%
Total	384	

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 9

¿La oferta turística influye en los negocios de los habitantes de la comuna?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

La economía del país en un porcentaje alto gira en torno al turismo, así que con un total del 87% a favor, consideran que la oferta turística sí influye en los negocios de la comuna, a diferencia de un 13% que quizás sus ingresos no estén ligados a esta industria. La pregunta pretendía reconocer la importancia de la actividad turística para los negocios que se ubican dentro de la comunidad estudiada.

Tabla 10

¿La oferta turística influye en la decisión de compra del servicio de los consumidores?

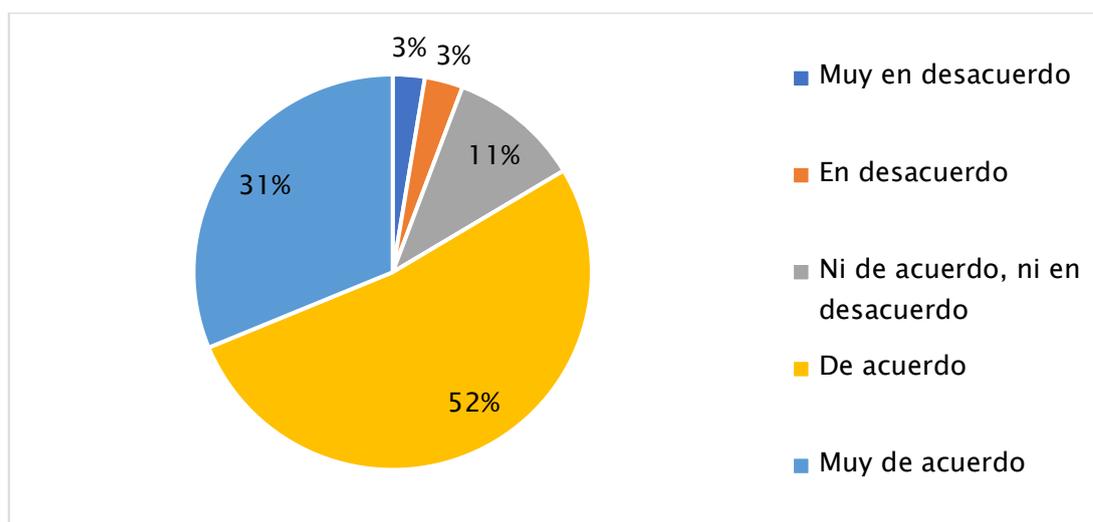
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	2.6%
En desacuerdo	12	3.1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	41	10.7%
De acuerdo	201	52.3%
Muy de acuerdo	120	31.2%
Total	384	100%

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Figura 10

¿La oferta turística influye en la decisión de compra del servicio de los consumidores?



Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

Análisis e interpretación

Más del 80% de la población encuestada considera que la oferta turística sí influye en la decisión de compra, aquí se buscaría interpretar cuales serían los

requerimientos del turista y darle las opciones necesarias para impulsarlo de manera subconsciente a adquirirlas, mientras que un 6% considera lo contrario. Esta pregunta permitió evaluar la posición de los encuestados en cuanto a aquel factor que puede influir en que el turista se decida a realizar una actividad turística.

3.2 Análisis cualitativo: Observación

A continuación, se detallará los datos obtenidos con la técnica de observación, donde se aplicó la lista de cotejo como instrumento de recolección de información, la misma constó de tres parámetros el Excelente, Satisfactorio y No satisfactorio; los ítems fueron ejecutados en base a las variables, dimensiones e indicadores de estudio, así se conocerá la viabilidad para implementar o no una ciclo ruta turística y a la vez mejorar la oferta turística de la localidad.

Tabla 11 Lista de cotejo

Investigador: Argenis Alexander Sornoza Chávez		
Lugar: Comuna Loma Alta		
Pregunta	Análisis cualitativo	Observación
1. Cómo son las actividades recreativas	Para este caso se concluyó, que las actividades Satisfacen las necesidades de los visitantes.	En relación a la respuesta obtenida en base a los parámetros planteados, el aporte coincide con lo expresado por Razo et al (2018) quienes asocian a la actividad recreativa como la acción de ocupar el tiempo libre, dentro de un espacio fuera de su entorno.
2. El ciclo turismo es implementado en la zona	El resultado fue No satisfactorio, siendo considerada una actividad no ofertada dentro del sector.	Con respecto a la respuesta obtenida, el autor Medida (2019) manifiesta que el ciclo turismo es una práctica deportiva que permite conocer la cultura, tradiciones y lugares de una localidad.

3. Aplican el ciclo turismo como actividad física	El resultado fue No satisfactorio, se puede inferir que no consideran al ciclismo como una actividad física.	Al respecto a la respuesta de este ítem, Gadea (2017) concibe que el ciclo turismo forma parte de turismo deportivo. La bicicleta es un medio de transporte.
4. Existe la destreza física del ciclismo	Los datos fueron Satisfactorio, en este sector el ciclismo es considerado una destreza física propia de la persona.	En el ítem 4, la respuesta satisfactoria, es aseverada por Barbosa y Urrea (2018) donde menciona que la actividad física es una destreza que produce beneficios corporales, psicológicos y sociales.
5. Utilizan la bicicleta como medio de desplazamiento	Los datos fueron Satisfactorios, se debe a que en las áreas rurales los habitantes suelen utilizar este medio como transporte local.	En este ítem, el resultado coincide con lo que mencionado por Peyrás et al (2018) clasifican al pasatiempo como beneficio social y desarrollo de habilidades para quienes lo practique como ocio.
6. Cómo es la oferta turística de bienes y servicios	Los resultados arrojaron No satisfactorio, en unas ocasiones los precios de la actividad recreativa no incluyen la alimentación.	El ítem 6, obtuvo una respuesta no satisfactoria, para esto los autores Martínez y Pelegrín (2021) conciben que la oferta turística depende del producto y servicio variado que reten el desarrollo turístico convencional y monótono.
7. Cómo es la atención que ofrece el destino turístico a sus visitantes	Los resultados fueron Excelente, la calidad de la gente hace que el visitante se sienta como en su hogar.	Para este ítem la respuesta fue excelente y coincide con lo expresado por Quesada (2007) donde manifiesta que los visitantes buscan salir de su zona de confort y buscan aventuras sintiéndose como en su hogar.

<p>8. Dentro de la oferta turística hay planes que incluyan la agenda de negocios del visitante</p>	<p>Los resultados fueron No satisfactorios, al ser comunidades que ofertan actividades recreativas, a que se infiere que el turismo solo oferta placer, aventura y diversión.</p>	<p>En este caso, la respuesta no satisfactoria es criticada por el autor Calçada de Lamare (2017) donde indica que la oferta turística depende de variables como el número de visitantes, lugar, gastos, empleo, agenda e ingresos que ofrezca el atractivo.</p>
<p>9. Los mercados turísticos son variados dependiendo de la temporada</p>	<p>Los resultados son Satisfactorios, el mercado ofertado en cada temporada del año es variado y atrae a visitantes.</p>	<p>En relación a la respuesta de este ítem, los autores Olmos y García (2016) manifiestan que el mercado turístico este compuesto por la oferta y la demanda, las mismas que varían en relación al entorno y factores políticos, geográficos, económicos y sociales.</p>
<p>10. Cómo es la decisión de compra del servicio del consumidor</p>	<p>Los resultados fueron No satisfactorios, todo depende de la temporada y cantidad de visitantes en el lugar, los servicios varían en calidad y precio.</p>	<p>Para esta respuesta el autor Raiteri (2016) manifiesta que el comportamiento de consumo del visitante se basa en el impulso, la necesidad y satisfacción de compra, relacionando sus emociones con el raciocinio.</p>

Fuente: habitantes de Santa Elena

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez **Fecha:** agosto 2023

3.3 Discusión de resultados

Posterior a los hallazgos encontrados en la presente indagación por medio de la encuesta y lista de cotejo, se establece que el diseño de una ciclo ruta puede ayudar a el incremento del turismo en la localidad, además de fomentar una actividad física dentro de la localidad. Destacando la relevancia de la temática de estudio, se prosigue a evaluar la validez de los resultados obtenidos a través de las diferentes técnicas e instrumentos empleados, relacionando dichos datos con las variables, objetivos, fundamentos teóricos, resultados y discusión.

En el instrumento de la encuesta se toparon temáticas sobre el ciclo turismo, pasatiempos y oferta turística; donde los resultados fueron favorables en relación a la creación de una ciclo ruta turística para generar una nueva oferta turística dentro de la localidad y la provincia permitiendo así una entretenida actividad de conocer nuevos lugares, a esto se relaciona lo expresado por Guillen (2021) en su trabajo sobre “El cicloturismo como alternativa turística sostenible en el distrito de Miraflores, 2020” cuyas conclusiones coinciden en el beneficio principal del cicoturismo es conocer nuevos lugares, mejorar la actividad física y mental, además que de este nuevo pasatiempo se pueden acceder a espacios turísticos muy pocos conocidos, añadiendo, a que en la localidad donde se implementó el análisis de este proyecto se crearán nuevos negocios.

Así mismo, relacionando el ciclo turismo como un deporte de ocio, los resultados fueron favorables, debido a que consideran que fomentar el deporte de manejar una bicicleta es nuevo y atractivo para los visitantes. En tal caso, Medina (2019) concluyó en su estudio sobre “Deporte, ocio y turismo: El caso del ciclo turismo en Catalunya” que el cicloturismo es una práctica deportiva cada vez más conocida dentro de la localidad de Catalunya, a su vez menciona que los turistas buscan del cicloturismo a parte del ocio a través del deporte, un lugar con buena gastronomía, relax y conocer una nueva cultura.

En el caso de la lista de cotejo en donde también se analizaron las variables de estudio, pero se enfocó los resultados en los indicadores de la actividad recreativa, destino turístico y mercado turístico. De tal forma, los resultados fueron los esperados, la localidad de Loma Alta posee un gran atractivo turístico que permite diversificar su oferta turística mediante el desarrollo de nuevas actividades recreativas, en este

caso el cicloturismo, permitiéndola competir otros mercados turísticos. Dichos resultados se asemejan a lo expuesto por Moral (2016) en su estudio sobre “El desarrollo del Cicloturismo como una modalidad turístico sostenible” cuyas conclusiones sostienen que el cicloturismo debe ser impulsado como un servicio turístico exponiendo recursos ofertados para el desarrollo e implementación de la diversificación, creando un turismo sostenible gracias al uso de un medio de transporte no contaminante.

Por consiguiente, se establece que la creación de una ciclo ruta turística permite diversificar la promoción del turismo dentro de la comuna Loma Alta y la provincia de Santa Elena, dicho argumento lo comparte Araya y Varas (2018) en su obra sobre el “Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile” donde expresa que para implementar la actividad del cicloturismo es necesario que el lugar adquiriera las condiciones naturales, servicios suplementarios y aceptación por parte de la comunidad del sector y los visitantes para que esta actividad sobresalga, también es necesario un compromiso por parte de las autoridades para efectuar una mayor promoción de esta nueva actividad.

Posterior al análisis efectuado a los resultados que se obtuvieron en relación al diseño de una ciclo ruta turísticas en la comuna Loma Alta para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena, se determina que responde a la hipótesis planteada y preguntas de investigación, se establece que la implementación de una ciclo ruta turística sí puede mejorar la oferta turística de la provincia.

CONCLUSIONES

- Se concluye que es viable la creación de una ciclo ruta turística en la comuna Loma Alta de la parroquia Colonche, aprovechando los recursos naturales de la localidad con el fin de diversificar la oferta turística en el sector y en la provincia de Santa Elena.
- El análisis de la oferta turística dentro de la comuna Loma Alta es diversificada, esto se concluyó mediante los resultados obtenidos con la técnica de la observación. La visita al lugar permitió reconocer que este sector posee diferentes actividades turísticas como el avistamiento de aves y anfibios y nadar en aguas cálidas de las cascadas propias del lugar, reconociendo así cuales son las principales actividades recreativas que se ejecutan en la localidad.
- Así mismo, se logró identificar sus principales atractivos turísticos y recursos turísticos más relevantes y visitados por los turistas dentro de la comuna, los mismos están enlistados y detallados en la tabla 12 atractivos turísticos.
- Finalmente, se establece la creación de una propuesta para definir el diseño de la ciclo ruta turística, que permita la correcta conectividad de cada uno de los principales atractivos turísticos que posee la comuna Loma Alta con el fin de que el recorrido sea entretenido, educativo y de intercambio cultural, y así logra ampliar la oferta turística dentro de la provincia.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación de una ciclo ruta turística dentro de la comuna Loma Alta de la parroquia Colonche, donde el principal atractivo sea la sostenibilidad de los recursos naturales de la localidad, para diversificar la oferta turística del sector y la provincia.
- Se sugiere que para que la oferta turística sea diversificada, se resalte en su promoción las principales actividades recreativas que se realiza en la comuna, como lo son: el avistamiento de aves y anfibios, el cicloturismo, la visita a las cascadas, el avistamiento de los monos aulladores, logrando así el interés de los visitantes hacia el lugar.
- Se recalca a la población de la comuna Loma Alta, que para que los turistas deseen volver al lugar estos deben sentir que la experiencia vivida en el lugar sea única, en tal caso al momento del recorrido se hace hincapié el intercambio cultural, narrando la historia de cada lugar visitado y el por qué es necesario su conservación y creación.
- Finalmente, se recomienda que dentro de la propuesta del diseño de la ciclo ruta se detalle cada lugar icónico de la comuna Loma Alta, así el visitante ya tendrá en cuenta el itinerario a seguir dentro de toda la ciclo ruta turística.

PROPUESTA

Ciclo ruta turística en la comuna Loma Alta para diversificar la oferta de la provincia de Santa Elena.

Como se detalla la ciclo ruta turística tiene como objetivo crear un recorrido educativo, entretenido y cultural para el visitante en la comuna Loma Alta. El principal detalle es el reconocimiento de los principales atractivos turísticos de la localidad.

La propuesta tiene como objetivo específico mostrar las particularidades de la comuna y así establecer una idea de diversificación de oferta dentro de la provincia.

Las etapas del recorrido se las manifiesta a continuación:

1. Iniciando el recorrido se visualiza el inicio del sendero, el mismo que está compuesto por vegetación y camino pedregoso.
2. La segunda parada son los embalses naturales, ahí se puede aprovechar para tomar fotografías o refrescarse un poco.
3. El tercer punto es el observatorio de aves y anfibios, donde se observará especies únicas del sector y se disfrutará del sonido natural que emiten estas especies endémicas.
4. El cuarto punto es el inicio de la reserva, en ese lugar está el letrero que indica “Área de conserva comuna Loma Alta”.
5. En el quinto circuito se encuentra el observatorio de los monos aulladores, donde podrán presenciar a esta especie y deleitarse por su peculiar sonido.
6. En el sexto punto de la ciclo ruta se encuentra la flora de los árboles de caucho, donde se aprecia esta vegetación única de la localidad y que los habitantes utilizan como medio para obtener recursos económicos y productivos. El séptimo circuito, tenemos a la cascada Bramona, con su calidad agua y apacible recorrido los visitantes pueden disfrutar de sus aguas, nadar y bañarse en ellas. Y finalmente esta la cabaña Bramona, donde se puede disfrutar de un descanso en compañía del ambiente natural.

CICLO RUTA TURÍSTICA



PRESUPUESTO

Detalles			
Cantidad	Descripción	P. Unit.(\$)	Total (\$)
1	Investigador	-----	-----
1	Tutor	-----	-----
0	Directivos de la Institución	-----	-----
0	Estudiantes y Padres de Familias	-----	-----
Tecnológico			
1	Internet	\$ 30	\$ 30
1	Computadora	\$ 700	\$ 700
1	Diseño de guía metodológica	\$ 0	\$ 0
1	Impresión de guía metodológica	\$ 0	\$ 0
2	Viáticos para recolección de datos	\$10	\$20
Total			\$ 750

Elaborado por: Sornoza Chávez Argenis Alexander

REFERENCIAS

- Albayero, M. S., Tejada Hernández, M., & Cerritos, J. d. (2020). Una aproximación teórica para la aplicación de la metodología del enfoque mixto en la investigación en enfermería. *Universidad Tecnológica de El Salvador*, 1-6. Obtenido de <http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/handle/11298/1156>
- Alcívar, S. M., & H. A. (2017). *El Cicloturismo y su Aporte a la Oferta Turística de la Ruta:Valdivia – Sinchal – Barcelona – Loma Alta –Bambil Collao – Colonche - Barbascal – Palmar*. Guayaquil: ESPOL.
- Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima*, 1-5. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Araya, S., & Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Araya, S., & Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 1.
- Araya, S., & Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 1. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000200170&script=sci_arttext
- Arboleda, L. (2019). Mutis y la introducción del método analítico en Colombia. *Historia y Memoria de la Educación*, 87-112. doi: 10.5944/HME.11.2020.23959
- Arias, A. (2023). Que es hobby. *Scribd*, 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/383556814/Que-Es-Hobby#>
- Calçada de Lamare Leite, F. (2017). LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA PARA MINIMIZAR LA ESTACIONALIDAD: EL CASO DE LOS EVENTOS EN BALNEÁRIO CAMBORIÚ (SANTA CATARINA, BRASIL). *Cuadernos de Turismo*, 91-112. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290451>
- Castro Alfaroa, A., Restrepo Sierra, L. H., & López Alba, A. (2020). Experiencia de medición del índice de Necesidades Básicas Insatisfechas en barrios en proceso de invasión en Aguachica, Cesar. *Scielo*, 1. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052020000200109
- Código Ético Mundial para el Turismo, .. (2008). Código Ético Mundial para el Turismo. *Código Ético Mundial para el Turismo*, 1-8. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/adminrevistas,+Biocenosis21_20.pdf
- Constitución de la República del Ecuador, .. (2011). Constitución de la República del Ecuador,. *Constitución de la República del Ecuador*,, 1-136. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Gomez Pagnotta, A. (2016). Vacaciones. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO*, 8-9. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42561298/cuadernillo_Vacaciones_econet-

libre.pdf?1455151463=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DVACACIONES_Catedra_Derecho_Laboral_y_Adm.pdf&Expires=1687137160&Signature=EFA5-X7lh45SxsWWq2-O1H4I6euqpJTU

- Guayas., G. P. (2013). *PDOT. Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas 2012 - 2021*. Guayaquil, Ecuador.
- Guillen R., N. (2021). El ciclo turismo como alternativa turística sostenible en el distrito de Miraflores 2020. *Universidad San Ignacio de Loyola*, 31-70. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c77e0d13-006b-43b7-932a-10ea3c4d631c/content>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/21401/1/11699.pdf>
- Icaza, M. (2017). DISEÑO DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE DURÁN. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1-2.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *Scielo*, 1870-9036. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100008&script=sci_arttext
- La Bella, L. (2017). *¿Qué son los bienes y servicios?* Britania: Britannica Educational Publishing. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=u5OjDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=que+son+bienes+&ots=U_w2FCeYBa&sig=0GNIb4KNJnt_QUGP0z_IlxH2pNU#v=onepage&q=que%20son%20bienes&f=false
- Ledhesma, M. (2021). *Mitos del turismo*. Buenos Aires: Organización Mundial de Periodismo. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/75893281/Mitos_del_turismo._Miguel_Ledhesma-libre.pdf?1638907544=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMitos_del_turismo_Miguel_Ledhesma.pdf&Expires=1687133468&Signature=Ipq6Arn-sqh48aC5WhTNA8HQCRCrHuDaQ5e9
- Ley de Turismo del Ecuador, .. (2014). Ley de Turismo del Ecuador. *Ley de Turismo del Ecuador*, 1-11. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, P., & Fachelli, S. (2016). Metodología de la investigación social cuantitativa. *Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona*, 1-41. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/163567>
- Martínez de la Vega, V., & Pelegrín Entenza, N. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de ciencias sociales*, 185-200. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090615>
- Medina, A. (2019). Deporte, ocio y turismo: El caso del ciclo turismo en Catalunya. *Revista Española de Educación Física y Deporte*, 1-8. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/admin,+782-2851-1-CE%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/admin,+782-2851-1-CE%20(1).pdf)
- Mendoza Tarabó, A. E., Yumisaca Tuquinga, J. E., & Peralta Mendoza, S. P. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa

- Elena. *Dialnet*, 9(2), 2477-8850. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8635022>
- Moral, M. M. (2016). EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO COMO UNA MODALIDAD TURÍSTICO SOSTENIBLE. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*.
- Murillo, N. N. (2022). *MODALIDADES DE CICLOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD CERRO LA MONA*. MANABI- ECUADOR : UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.
- Murray, & Larry. (19 de Agosto de 2023). *Rochi*. Obtenido de Rochi: <https://www.rochiconsulting.com/blog/calculo-del-tamano-de-la-muestra-online/>
- Olmos, L., & García, R. (2016). *Estructura del mercado turistico*. Madrid: Ediciones Paraninfo SA. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mfj_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=mercado+tur%C3%ADstico&ots=0b4CJwvrEN&sig=4lfuFlr2J0Lm25k6vflk2QE5aE#v=onepage&q=mercado%20tur%C3%ADstico&f=false
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques De Investigación. *Métodos Para El Diseño Urbano - Arquitectónico*, 21-34. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Palmett Urzola, M. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 2-7. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Paredes, M. (2018). El marketing de servicios y la evaluación de una empresa de servicios turísticos para la gestión estratégica. *Espirales*, 162-177. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/674-2148-1-PB.pdf>
- Piza, N. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Scielo*, 15(70), 1. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt
- Quesada C., R. (2007). *Elementos del turismo*. San Jose: EUDEN. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=vacaciones+turismo&ots=MG2P-iqU-8&sig=DMpi_okytpl9IfE12ul8HhkLfGc#v=onepage&q=vacaciones%20turismo&f=false
- QUITACAN, L. E. (2018). *DISEÑO DE UNA RUTA PARA CICLOTURISMO EN EL TRAMO EL VOLADERO-TULCAN PROVINCIA DE CARCHI*. RIOBAMBA – ECUADOR: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- Raiteri, M. (2016). El comportamiento del consumidor actual. *UNCUYO*, 7-12. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8046/raiteri-melisa-daniela.pdf
- Rivero, J. (2018). *Cicloturismo como alternativa de revalorización del patrimonio ferroviario en Puntilla, Cordoba*. BAHÍA BLANCA: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR.
- Sierra Gonzalez, R., Sosa Ramírez, K. P., & González Garibay, V. (2020). LISTA DE COTEJO. *Evaluación del y para el aprendizaje: instrumentos y estrategias*, 217-231. Obtenido de

<https://cuaieed.unam.mx/publicaciones/libro-evaluacion/pdf/Capitulo-14-LISTA-DE-COTEJO.pdf>

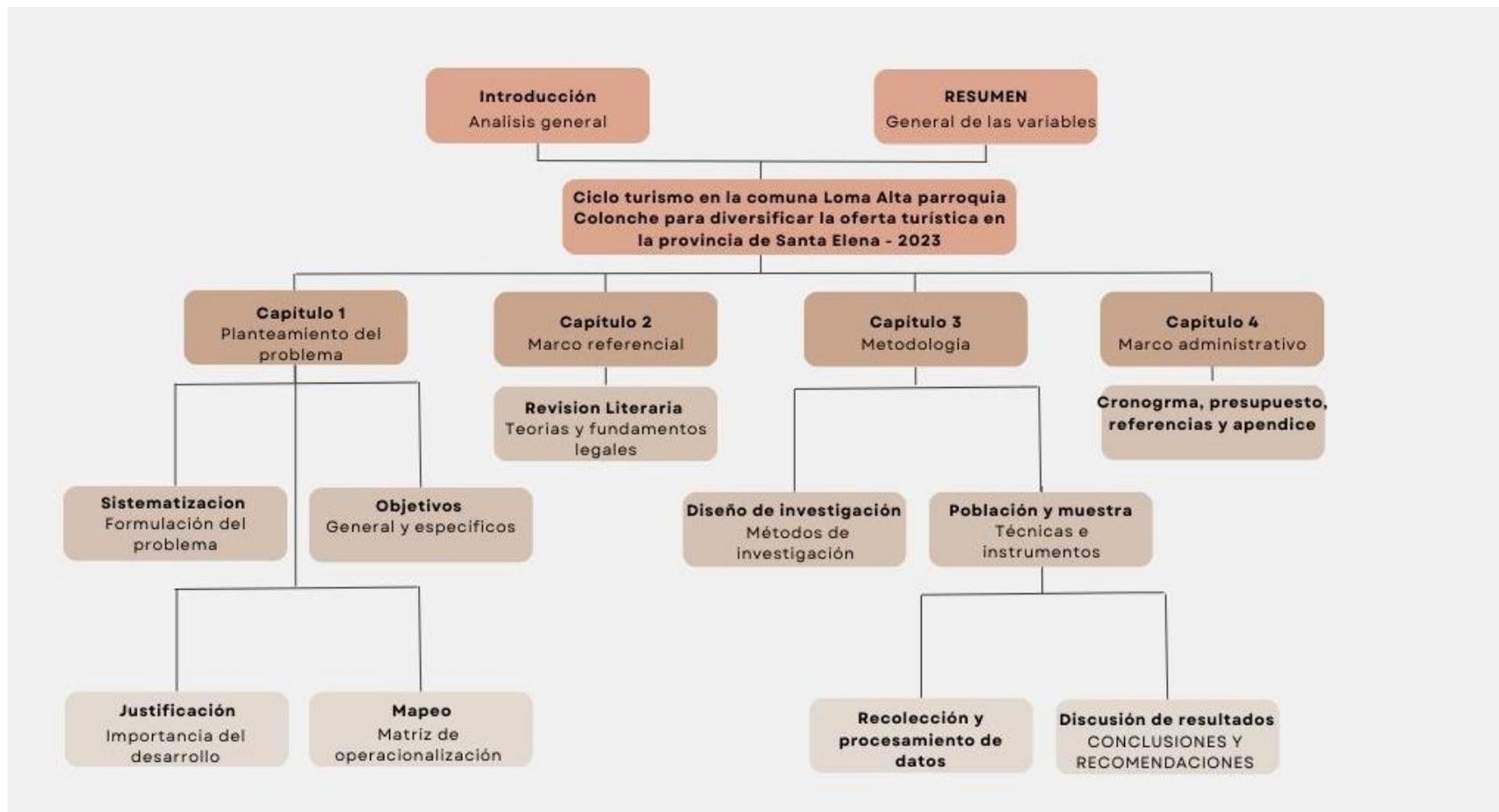
Tomala, S. R. (2015). *“Sistema de acción para la renovación de líderes comunitarios hacia el fortalecimiento organizativo en la comuna Loma Alta del cantón Santa Elena año 2014.* Santa Elena: UPSE.

Tramullas, J. (2020). *emas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Profesional de la información, 29(2), 1-18.* doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>

Vázquez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Universidad de ISTMO, 1-14.* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>

APÉNDICE

Figura 11 Mapeo



ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 12 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Atractivo	Clasificación	Tipo	Imagen
Inicio del sendero. Lleno de vegetación y camino pedroso.	Manifestación cultural	Espacios urbanos	
Embalses naturales. Agua poco profunda y clara.	Recursos naturales	Geomorfológicos	
Observación de aves y anfibios. Diversidad de especies	Recursos naturales	Geomorfológicos	
Árbol de caucho. Recurso natural propio del sector y utilizado por varios habitantes.	Recursos naturales	Geomorfológicos	
Inicio de la reserva. Señalética que da inicio a la ruta y como tramo de marcar el recorrido.	Manifestación cultural	Espacios urbanos	
Observación de monos aulladores. Una especie propia del sector que llaman la	Recursos naturales	Geomorfológicos	

atención por su peculiar sonido.			
<p>Cascada la Bramona. Contiene agua cristalina, donde pueden disfrutar los visitantes.</p>	Recursos naturales	Geomorfológicos	
<p>Cabaña la Bramona. En este lugar los visitantes pueden tomar un descanso al aire libre y disfrutar del ecosistema natural.</p>	Manifestación cultural	Espacios urbanos	

Elaborado por: Sornoza Chávez Argenis Alexander

ANEXO 2

Técnica: Encuesta

Instrumentos: Cuestionario – ciclo ruta

Tema: Ciclo turismo en la comuna Loma Alta parroquia Colonche para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena - 2023

Objetivo: Recopilar información para la implementación de un ciclo ruta turística y mejorar la oferta turística en el sector.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

Tabla 13 CUESTIONARIO

		1	2	3	4	5
Cicla ruta						
1.	Puede el ciclo turismo también ser conocido como una actividad recreativa de pasatiempo					
2.	¿Para conceptualizar al cicloturismo es necesario identificar la diferencia entre actividad recreativa y hobby?					
3.	Considera usted que el ciclo turismo es un deporte de actividad física					
4.	¿Para practicar el ciclo turismo como deporte es necesario poseer actividad física?					
5.	Puede que el ciclo turismo ser empleado como medio de desplazamiento en el sector turístico					
Oferta turística						
6.	¿es cierto que la oferta turística depende mucho de los bienes y servicios producidos en relación a las necesidades de los demandantes?					
7.	¿La oferta turística de los visitantes depende de las actividades que ofrece el destino turístico?					
8.	¿Es cierto que dentro de las ofertas turísticas se ofertan planes que incluyan cumplir la agenda de negocio del visitante?					
9.	¿La oferta turística influye en los negocios de los habitantes de la comuna?					
10.	¿La oferta turística influye en la decisión de compra del servicio de los consumidores?					

Elaborado por: Sornoza Chávez Argenis Alexander

ANEXO 3

Técnica: Observación

Instrumentos: Lista de cotejo-ciclo ruta

Institución:

Tema: Ciclo turismo en la comuna Loma Alta parroquia Colonche para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena - 2022

Objetivo: Recopilar información para la implementación de un ciclo ruta turística y mejorar la oferta turística en el sector.

Tabla 14 LISTA DE COTEJO

Lista de cotejo sobre identidad corporativa y comunicación institucional				
N.	Criterio	Excelente	Satisfactorio	No Satisfactorio
1	Cómo son las actividades recreativas			
2	El ciclo turismo es implementado en la zona			
3	Aplican el ciclo turismo como actividad física			
4	Existe la destreza física del ciclismo			
5	Utilizan la bicicleta como medio de desplazamiento			
6	Cómo es la oferta turística de bienes y servicios			
7	Cómo es la atención que ofrece el destino turístico a sus visitantes			
8	Dentro de la oferta turística hay planes que incluyan la agenda de negocios del visitante			
9	Los mercados turísticos son variados dependiendo de la temporada			
10	Cómo es la decisión de compra del servicio del consumidor			

Elaborado por: Sornoza Chávez Argenis Alexander

ANEXO 4

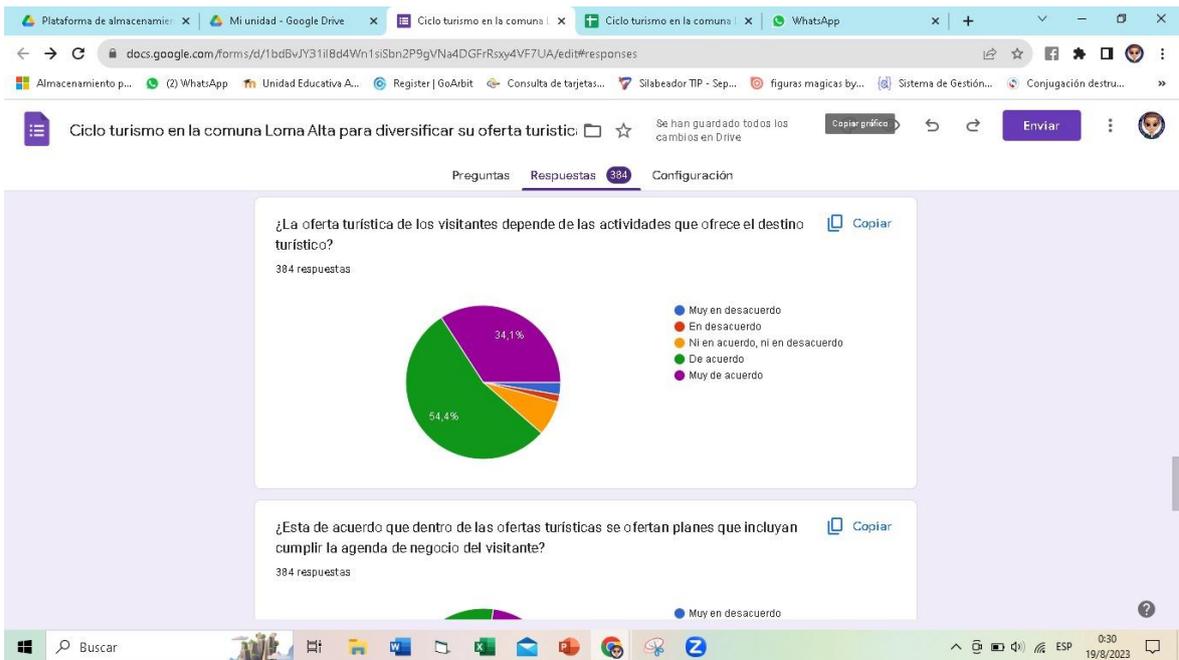
Tabla 15

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

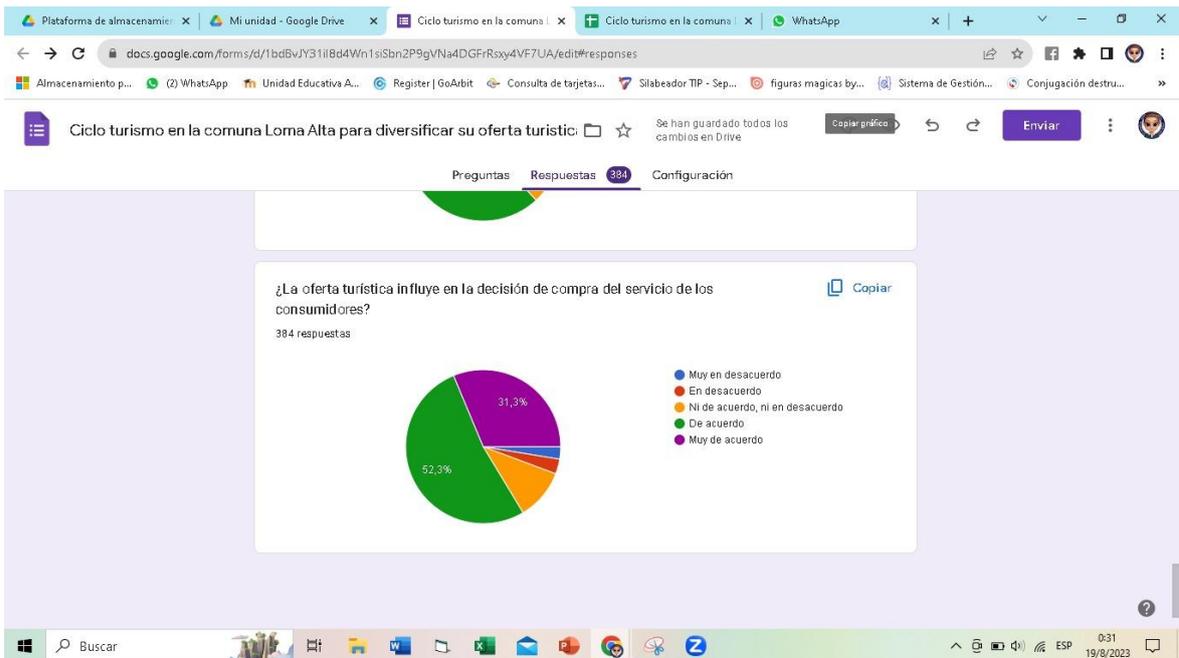
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Ciclo turismo	“El auge experimentado en el uso de la bicicleta como actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina el turismo y la actividad física” (Moral, 2016)	Actividad recreativa	Pasatiempo	¿Conocía usted qué el ciclo turismo también es conocida como una actividad recreativa de pasatiempo?
			Hobbies	¿Para conceptualizar al cicloturismo es necesario identificar la diferencia entre actividad recreativa y hobby?
		Deporte	Actividad física	¿Es cierto que el ciclo turismo es considerado un deporte de actividad física?
			Destreza	¿Para practicar el ciclo turismo como deporte es necesario poseer destreza física?
		Turismo	Vacaciones	¿El posible que el ciclo turismo sea empleado como medio de desplazamiento en el sector turístico?
			Desplazamiento	
Oferta turística	“Son los bienes y servicios disponibles, capacidad técnica para satisfacer los deseos de los visitantes, precios de mercado e ingresos” (Ayaviri, et al, citado por Serrano & Villafuerte, 2017)	Bienes y servicios	Producción	¿Es cierto que la oferta turística depende mucho de los bienes y servicios producidos en relación a las necesidades de los demandantes?
			Necesidades	
		Visitantes	Ocio	¿La oferta turística de los visitantes depende del ocio que ofrece el destino turístico?
			Negocio	¿Es cierto que dentro de las ofertas turísticas se ofertan planes que incluyan cumplir la agenda de negocio del visitante?
		Mercado turístico	Productores	¿La oferta turística influye en el mercado turístico de los productores?
			Consumidores	¿La oferta turística influye en la decisión de compra del servicio de los consumidores?

Elaborado por: Argenis Alexander Sornoza Chávez Fecha: agosto 2023

Anexo 5 - ENCUESTA PREGUNTA 1



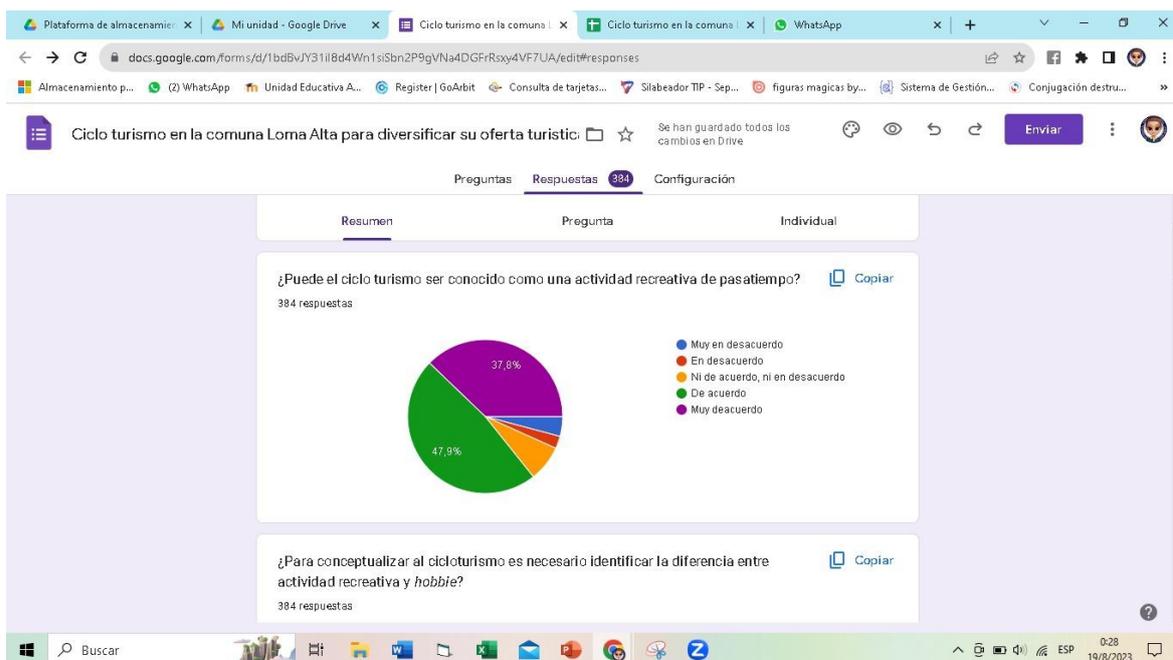
Anexo 6 - ENCUESTA PREGUNTA 2



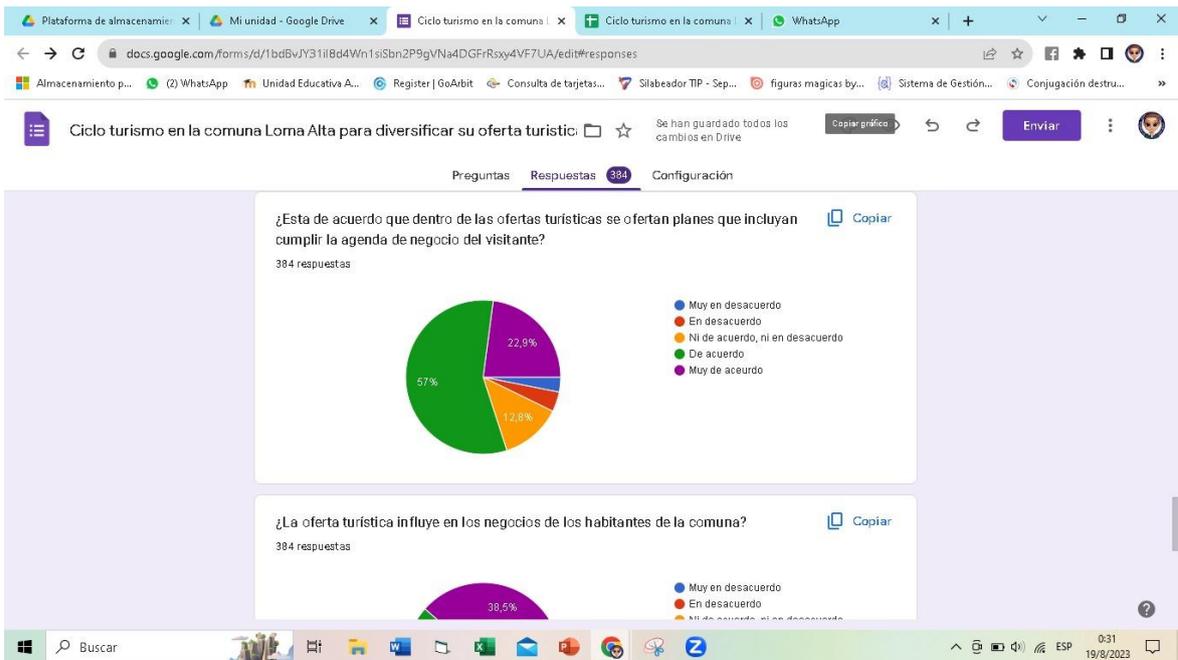
Anexo 7 - ENCUESTA PREGUNTA 3



Anexo 8 - ENCUESTA PREGUNTA 4



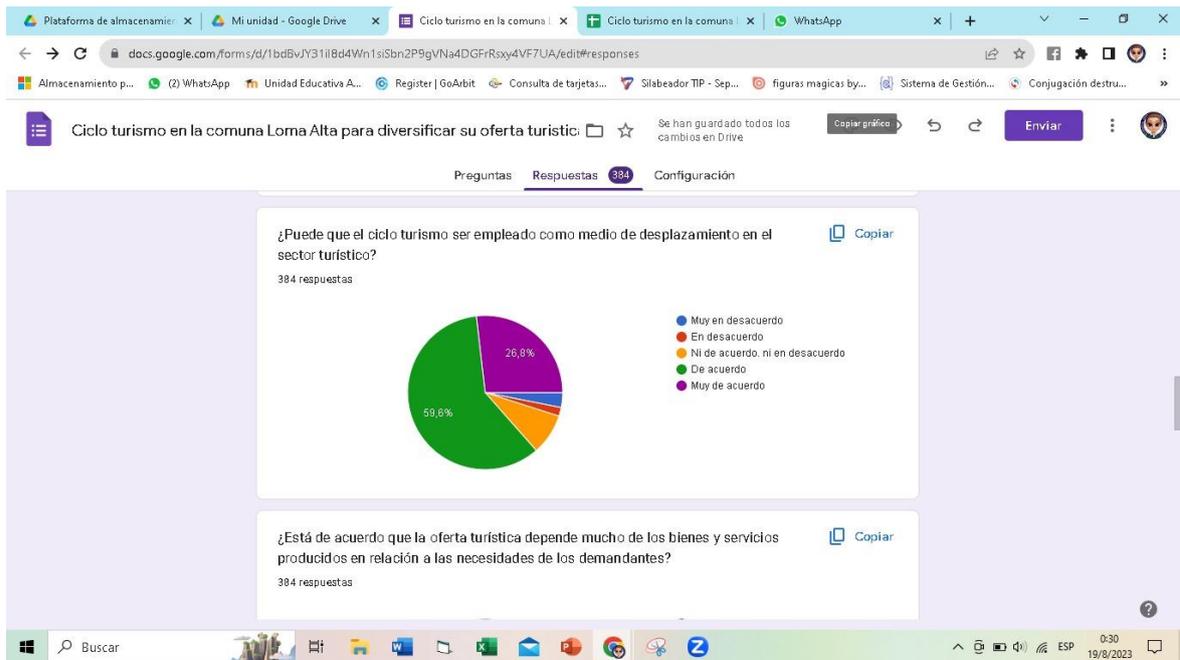
Anexo 9 - ENCUESTA PREGUNTA 5



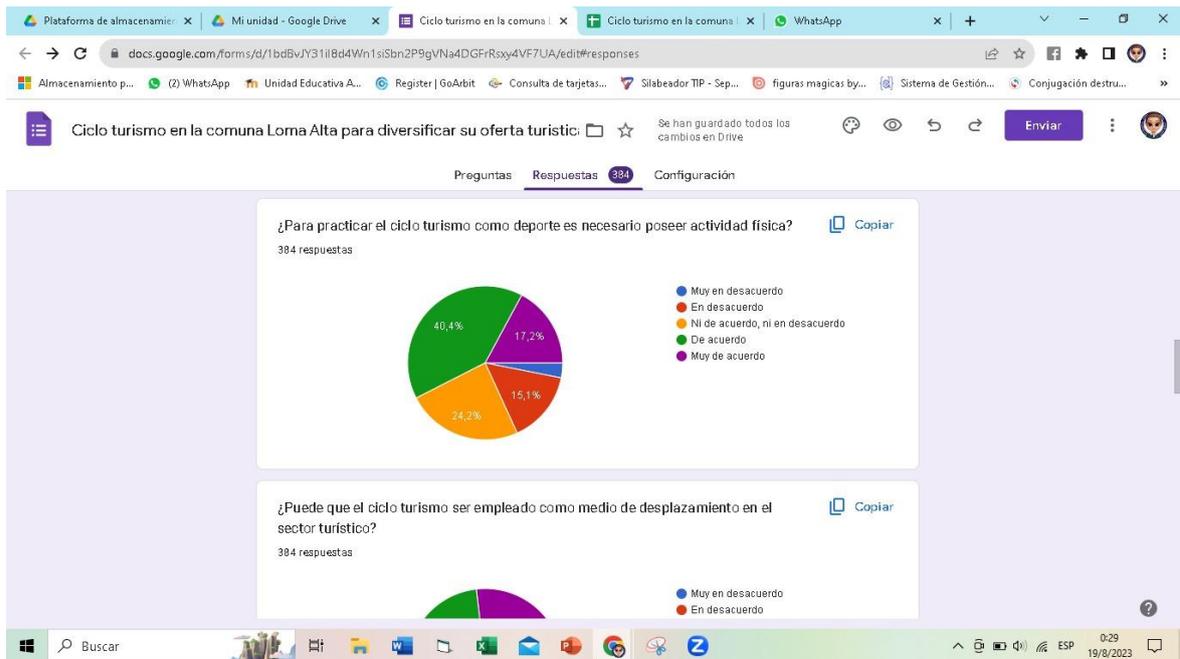
Anexo 10 - ENCUESTA PREGUNTA 6



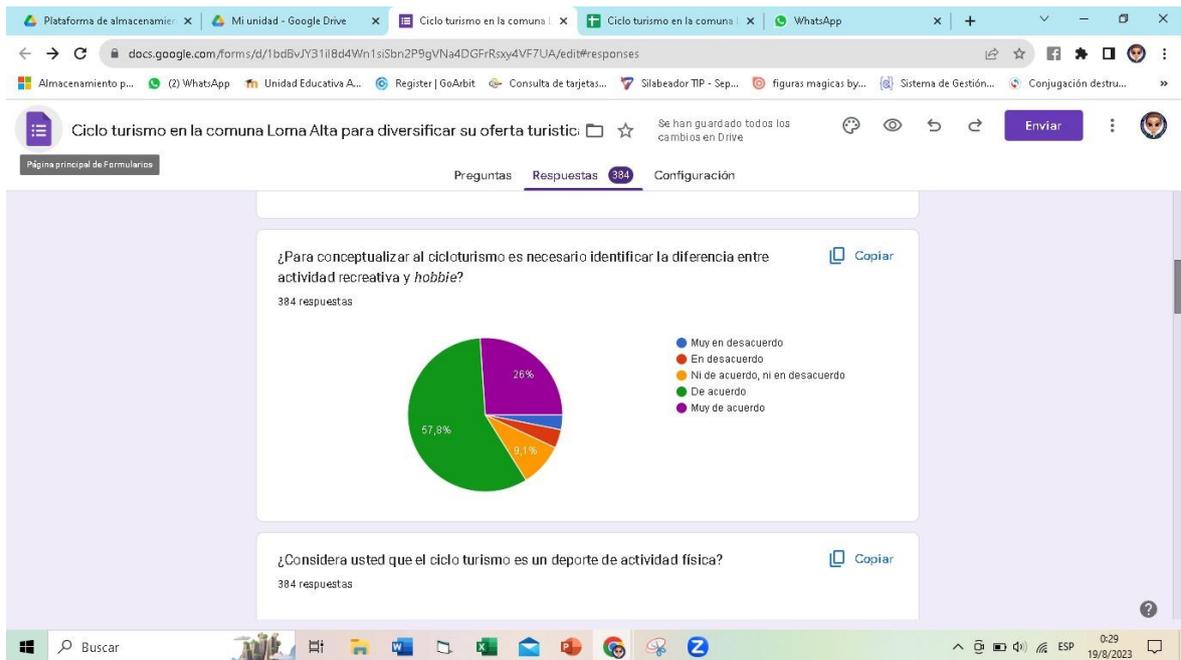
Anexo 11 - ENCUESTA PREGUNTA 7



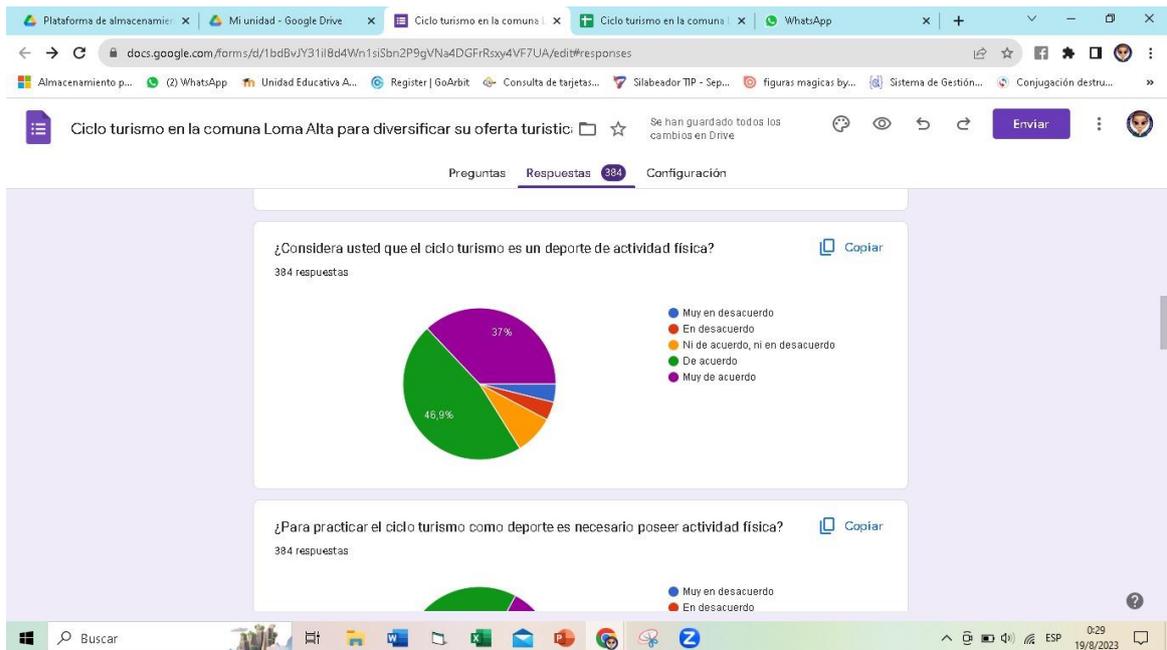
Anexo 12 - ENCUESTA PREGUNTA 8



Anexo 13 - ENCUESTA PREGUNTA 9



Anexo 14 -ENCUESTA PREGUNTA 10



Anexo 15 - LISTA DE COTEJO

Técnica: Observación Instrumentos: Lista de cotejo-ciclo ruta

Institución

Tema: Ciclo turismo en la comuna Loma Alta parroquia Colonche para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena - 2023

Objetivo: Recopilar información para determinar la viabilidad de la implementación de una ciclo ruta turística y mejorar la oferta turística en el sector.

Lista de cotejo sobre identidad corporativa y comunicación institucional

N.	Criterio	Excelente	Satisfactorio	No Satisfactorio
1	Cómo son las actividades recreativas		✓	
2	El ciclo turismo es implementado en la zona			✓
3	Aplasma el ciclo turismo como actividad lúdica			✓
4	Existe la maestra física del ciclismo		✓	
5	Utilizan la bicicleta como medio de desplazamiento		✓	
6	Cómo es la oferta turística de bienes y servicios			✓
7	Cómo es la atención que ofrece el destino turístico a sus visitantes	✓		
8	Dentro de la oferta turística hay planes que incluyan la agenda de negocios del visitante			✓
9	Los mercados turísticos son variados dependiendo de la temporada		✓	
10	Cómo es la decisión de compra del servicio del consumidor			✓

Elaborado por: Soledad Chávez Argente Alexander

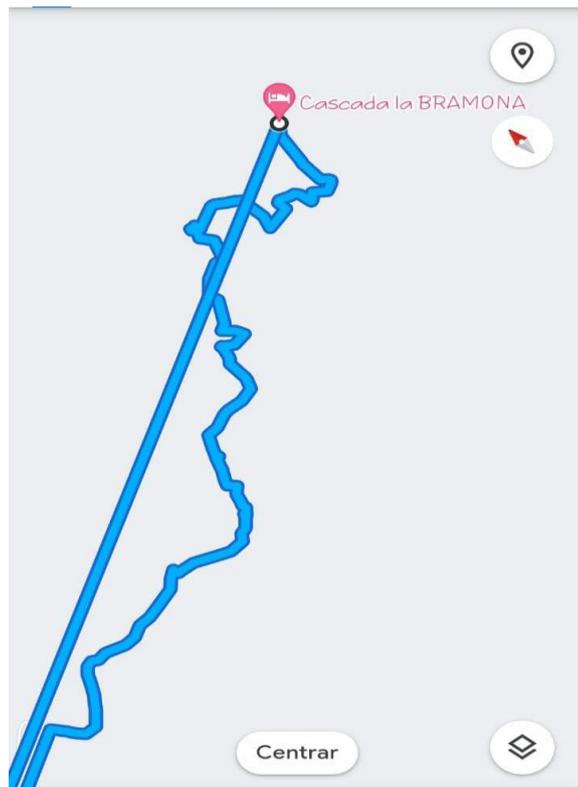
Anexo 16 - ÁREA VERDE 1



Anexo 17 - ÁREA VERDE 2



Anexo 18 Mapa de la zona



Anexo 19 - SENDERO



Anexo 20 - FLORA



Anexo 21 - RIO



Anexo 22 - SUVERMONKEY

13:46

rveymonkey.com

Tamaño de la población ⓘ

308.693

Nivel de confianza (%) ⓘ

95 ▼

Margen de error (%) ⓘ

5

Tamaño de la muestra

384

¿Estás haciendo una investigación de mercado? SurveyMonkey Audience ofrece encuestados adecuados con base en datos

Anexo 23 - FAUNA 1



Anexo 24 - FAUNA 2



Anexo 25 - ÁREA VERDE 3



Anexo 26 - ÁREA VERDE 4



Anexo 27 - CASCADA



Anexo 28 - CABAÑA

