



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL TRABAJO

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL DESARROLLO DE LAS
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑOS DEL SUBNIVEL
PREPARATORIA**

AUTOR (A)

Borbor Tomalá Marlene Vanessa

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE EXAMEN
COMPLEXIVO**

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN INICIAL

TUTOR (A)

Lic. Mónica Valencia Bolaños, Ph. D

Santa Elena, Ecuador

Año 2024



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Lic. Fabián Domínguez Pizarro, Mgtr.
**COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

Lic. Mónica Valencia Bolaños, Ph.D.
TUTORA

Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.
ESPECIALISTA

Lic. Ximena Barreto Ramírez, Mgtr.
ESPECIALISTA

Abg. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por MARLENE VANESSA BORBOR TOMALÁ, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Educación Inicial.

Atentamente,

Lic. Mónica Valencia Bolaños, Ph.D.
C.I. 1709278194
TUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, MARLENE VANESSA BORBOR TOMALÁ

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Estrategias motivaciones para el desarrollo de las competencias comunicativas en niños del subnivel preparatoria, previo a la obtención del título en Magíster en Educación Inicial, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 30 días del mes de abril de año 2024

MARLENE VANESSA BORBOR TOMALÁ
C.I. 2400001380
AUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, MARLENE VANESSA BORBOR TOMALÁ

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 30 días del mes de abril de año 2024

MARLENE VANESSA BORBOR TOMALÁ
C.I. 2400001380
AUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Estrategias motivacionales para el desarrollo de las competencias comunicativas en niños del subnivel preparatoria**, presentado por el estudiante, MARLENE VANESSA BORBOR TOMALÁ fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The image shows a screenshot of a plagiarism analysis report. On the left, there is a logo for "CERTIFICADO DE ANÁLISIS magister" and the name "MARLENE VANESSA BORBOR TOMALÁ". On the right, there is a summary of the analysis results: a green circle with "< 1%" and the text "Textos sospechosos", a green circle with "< 1%" and the text "Similitudes", and a green circle with "< 1%" and the text "Idiomas no reconocidos". The "Similitudes" section also includes sub-points: "0% similitudes entre comillas" and "0% entre las fuentes mencionadas".

Lic. Mónica Valencia Bolaños, Ph.D.
C.I. 1709278194
TUTOR (A)

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y ser mi guía e instructor en mi diario vivir.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme brindado la facilidad de continuar mis estudios y seguir formando profesionales de alto nivel.

A los docentes por brindar su apoyo y oportunas enseñanzas para mi desarrollo profesional.

Gracias a todas las personas que fueron cómplices de este proceso.

Mil gracias a todos

Marlene Vanessa Borbor Tomalá

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, y permitirme haber culminado con éxito este proceso.

A mi madre que desde el cielo me ilumina y bendice para continuar con mis proyectos de vida.

A mi padre por su amor incondicional y por estar en los momentos mas importantes de mi vida.

A mi hijo Edder Kael quien es y será mi mayor motivación para nunca rendirme y ser su ejemplo a seguir.

A mi compañero de vida Douglas Andrés por su constante paciencia y amor y ser el pilar fundamental para lograr mis objetivos.

Con cariño

Marlene Vanessa Borbor Tomalá

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO DEL TRABAJO	I
TRIBUNAL DE GRADO	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
Abstract.....	XII
TEMA	1
LINEA DE INVESTIGACIÓN	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO.....	1
ESTUDIO DEL ARTE.....	1
Estrategias motivacionales.....	2
Tipos de estrategias motivacionales.....	3
Competencias comunicativas.....	5
Clasificación de las competencias comunicativas	5
SITUACIÓN PROBLÉMICA (CASO PEDAGÓGICO)	6
PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	7
ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL NIVEL DE PREPARATORIA	7
Introducción.....	7

Estrategias # 1 para el desarrollo de la competencia comunicativa mediante la estrategia motivacional de presentación de un tema de aprendizaje	7
Estrategias # 2 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia motivacional de la demostración	8
Estrategias # 3 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia de la dedicación	9
Estrategias # 4 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia de la expectativa	9
Estrategias # 5 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia del humor y la participación	10
3. CONCLUSIONES.....	10
Referencias bibliográficas.....	XI

Resumen

El estudio con el tema Estrategias motivacionales para el desarrollo de las competencias comunicativas en el subnivel de preparatoria, se basa en las observaciones realizadas a los niños, quienes presentan diversas dificultades para comunicarse, además, en su proceso adaptativo del lenguaje verbal no se han aplicado mecanismos que estimulen la parte lingüística de ellos, por lo que se planteó como objetivo, determinar como con este tipo de estrategias ayudan a la intervención del desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, que mediante el método inductivo y a través de fuentes teóricas y metodológicas ayudan a contextualizar aspectos conceptuales que direccionen una propuesta de solución, la misma que se basó en la elaboración de estrategias motivacionales aplicadas en desarrollar las competencias comunicativas en el nivel de preparatoria, donde los resultados obtenidos son clases más dinámicas y motivadoras que ayudan al niño a estar activo lingüísticamente dentro del proceso de aprendizaje.

Palabras claves: Competencia comunicativa - Estrategias - Motivación

Abstract

The study with the topic Motivational strategies for the development of communicative competencies in the high school sublevel, is based on observations made to children, who present various difficulties in communicating, in addition, in their adaptive process of verbal language, they have not been applied. mechanisms that stimulate the linguistic part of them, so the objective was set to determine how with this type of strategies they help the intervention of the development of the communicative skills of the students, which through the inductive method and through theoretical and methodological sources They help to contextualize conceptual aspects that direct a solution proposal, which was based on the development of motivational strategies applied to develop communicative competencies at the high school level, where the results obtained are more dynamic and motivating classes that help the child to be linguistically active within the learning process.

Keywords: Communicative competence - Strategies - Motivation

TEMA

Estrategias motivacionales para el desarrollo de las competencias comunicativas en niños del subnivel preparatoria.

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Metodologías y Procesos de Enseñanza Aprendizaje.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la comunicación es uno de los aspectos fundamentales que se deben afianzar en los niveles educativos, competencia que requiere el uso de diversas estrategias que motiven a los niños a socializar con un lenguaje expresivo y de esta forma puedan desenvolverse socialmente, por lo tanto, el presente estudio de caso tiene como objetivo poner en evidencia que tipo de estrategias motivacionales se necesita aplicar en el subnivel preparatoria para que los niños desarrollen de forma adecuada las competencias comunicativas. Para llegar a esta finalidad se ha trabajado en indagar diversas fuentes bibliográficas y documentales que son fundamentales para contextualizar y determinar la forma correcta de cómo los docentes pueden intervenir a las necesidades educativas que se dan en los estudiantes en cuanto al desarrollo adecuado del lenguaje.

2. DESARROLLO

ESTUDIO DEL ARTE

El desarrollo del lenguaje juega un papel muy importante en el sistema educativo, sobre todo en los primeros niveles de educación formal, donde a través de aquello, los niños adquieren competencias comunicativas que son esenciales para desenvolverse socialmente con otros individuos, especialmente, porque usan los mismos códigos para comunicarse (UNIR, 2023). Además, les permite tener cierta habilidad lingüística sobre ciertos temas que va aprendiendo haciendo del dialogo dinámico e interactivo (Álvarez, 2023), que para lograrlo es importante que los docentes apliquen ciertas estrategias motivacionales.

(Quena, 2020), Menciona que, en América Latina, la educación requiere un cambio paradigmático para fortalecer ciertas áreas importante en el desarrollo de los niños. Es decir, se necesita utilizar estrategias que motiven a los estudiantes a aprender, a ser entes sociales, participativos y comunicativos, donde, según estudios desarrollados, han permitido identificar ciertas falencias en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas, en la que muchos de los estudiantes no tienen facilidad para expresarse (Pérez & Pompa, 2015),

Por otra parte, también se denota en ellos cierto recelo de exponerse ante el público y les cuesta socializar de manera fluida (Sánchez et al., 2019). Ante estas necesidades educativas se hace evidente la escasa aplicación de estrategias motivacionales, según indica (Cabell y Pérez, 2021) las mismas que pueden ayudar a los estudiantes a sentirse seguro en diversos espacios de desarrollo, sobre todo que establezcan ambientes de socialización.

En base a estos antecedentes investigativos se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera las estrategias motivacionales ayudan al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de preparatoria?

Estrategias motivacionales

(Contreras, 2022), señala que, las estrategias motivacionales son un pilar fundamental dentro del proceso de aprendizaje, que ayudan al docente para hacer de sus actividades de aula más interactivas y dinámicas. Concordante a esto, es evidente que el rol docente es importante porque permite que los niños lleguen a socializar con sus pares favoreciendo al lenguaje y a la forma de comunicación.

Además, (Miranda, 2019)menciona que las estrategias motivacionales son esenciales para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes, especialmente, en los niveles iniciales porque ayudan a los niños a ser independientes y autónomos en la forma de expresar sus deseos utilizando un lenguaje fluido.

En cambio, para (Herrera, 2022)las estrategias motivacionales son procedimientos

metodológicos direccionados al logro de objetivos específicos que ayudan a modificar comportamientos de las personas, en este sentido, permite fortalecer las competencias comunicativas. Es decir, con este tipo de mecanismos los docentes pueden incentivar a los niños a ser entes sociables, a integrarse y compartir sus propias ideas partiendo de las modificaciones razonadas a sus pensamientos o actuaciones expresivas orales.

Tipos de estrategias motivacionales

Es importante reconocer que muchos estudiantes responden al proceso de enseñanza aprendizaje acorde a sus capacidades, por lo tanto, es importante trabajar con estrategias que ayuden a motivar a los niños para que puedan percibir conocimientos de una manera interactiva y dinámica. Sin embargo, existe diversas estrategias motivacionales que pueden aplicarse acorde a la edad y necesidad educativa.

Entre las principales estrategias motivacionales que se pueden aplicar en el nivel de preparatoria están las siguientes: (Serna, 2016)

Estrategia de presentación: (Arteaga, 2021), mencionan que, es un tipo de estrategia que se pueden aplicar previo al iniciar las actividades escolares de aula, no solo de presentación entre estudiantes, sino de reconocimiento del tema a tratarse, donde se comienza a indagar de una manera interactiva haciendo uso de medios y recursos educativos muy atractivos para los niños, lo que hace que el proceso de aprendizaje se vuelva dinámico.

Estrategia de demostración: (Bernal, 2022), describen que este tipo de estrategia permite inducir un tema a través del uso de recursos que ayuden al estudiante a tener una mejor idea del tema a tratarse, donde se promueve la lluvia de ideas, donde ayuda a los estudiantes a ser participativos y estar siempre motivados para aprender.

Estrategia de dedicación: (Castillo & Monsalve, 2018) describen que, por lo general muchos de los docentes no prestan atención a las opiniones que brindan sus

estudiantes, lo que hace que ellos en lo posterior no se sientan motivados para volver a opinar. Por lo cual se deben atender y retroalimentar las ideas que brindan los estudiantes, esto, permite que ellos se sientan en confianza para manifestar de forma oral sus ideas.

Estrategia de la expectativa: (Vila, 2023)mencionan que, para hacer de las actividades atractivas y dinámicas, el docente debe poner suspenso cuando quiere hacer uso de diversos recursos para dar a conocer un tema de aprendizaje, esto, ayuda a los estudiantes a razonar, ser creativos en sus opiniones y a manifestar de forma oral criterios o ideas.

Estrategia de participación: (Guaytalla, 2023)describe que, es importante que el proceso de enseñanza aprendizaje tome otro rumbo, es decir, que sea el propio estudiante participe de su aprendizaje, donde podrá acumular mayor conocimiento debido a que no solo estará percibiendo de otro, sino que el mismo podrá indagar mejor el tema de una manera constructivista.

Estrategia del humor: (De La Hera, 2023)describe que, el docente no solo debe trabajar en el aula de una manera mecánica, sino que debe tratar de empatizar con los estudiantes, es decir, no basta con seguir las secuencias metodológicas y pedagógicas, sino que debe hacer uso de otros mecanismos que permitan a través de las actividades de aula enfocar un ambiente más dinámico e interactivo haciendo uso del humor, contando pequeñas anécdotas jocosas o chistes cortos que le den otra expectativa al proceso de aprendizaje, esto, sin perder la línea temática.

Estrategia de organización: (Serna, 2016)menciona que esto, es un tipo de mecanismo que permite no improvisar dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, sino, trabajar de una manera organizada, esto, con el fin de motivar de forma continua a los estudiantes con el uso constante de diversos recursos, e incluso aquellos pueden ser creados por los propios estudiantes para hacer más llamativos este proceso. Es decir, entra en juego la propia creatividad del rol docente, en poner en evidencias esas habilidades que llegan a transformar la forma de llegar a sus estudiantes y proponer acciones muy significativas.

Competencias comunicativas

El Centro Virtual Cervantes, (2024) las define como las capacidades adquiridas por las personas para tener un adecuado comportamiento lingüístico frente a otro, lo que le permite adaptarse al modo de socialización. En este sentido, las competencias comunicativas son específicamente la forma que las personas han desarrollado para comunicarse de manera efectiva, es decir, saben utilizar las palabras, gestos o signos para brindar y recibir información.

Es decir, cuando se habla de desarrollo de capacidades se refiere a determinar como los estudiantes puede asimilar aspectos relevantes, en este caso de las competencias comunicativas, para esto, es importante tomar en cuenta los procesos adaptativos que se tienen que aplicar según los niveles de desarrollo de los niños, esto con el fin de ayudar a fortalecer áreas necesarias para desenvolverse en un mundo social e integral.

En este caso, es importante el desarrollo de esta competencia en el nivel educativo, debido a que es un proceso donde los niños van asimilando ciertos procesos importantes en la comunicación, es decir, aprender a usar las pautas, signos, símbolos lingüísticos y gramaticales, con el fin que las demás personas reconozcan las ideas que desea transmitir.

Clasificación de las competencias comunicativas

La Universidad Americana de Andragogía AAUNIV, (2024) clasifica a las competencias comunicativas en cuatro tipos: la primera es la lingüística, que se refiere a la capacidad mental para manipular el lenguaje en entorno comunicacionales, es decir, usan un lenguaje popular o propio, como es el caso de los niños que tienen una forma de transmitir sus ideas con sus propios códigos y signos.

El segundo es el paralingüístico, que básicamente, se refiere al uso de elementos para hacer de la forma de comunicación un poco más creativa y divertida, en este caso, le dan melodía a las palabras. El tercer tipo de competencia comunicativa es la sociolingüística, que se refiere a la capacidad de adaptarse al mundo social según el tipo de personas o el tipo de contexto, es decir, imita un tipo de lenguaje para mantener una comunicación.

Por último, la competencia pragmática, que básicamente es el uso de la mezcla de los tres primeros, aunque existen otros tipos pero que se enfocan a aspecto más profesional, sin embargo, lo relevante está en que éstas pueden ser aplicadas por los niños para mantener una comunicación fluida.

SITUACIÓN PROBLÉMICA (CASO PEDAGÓGICO)

En el contexto de la educación existen diversas situaciones que hay que prestar mayor atención para garantizar una calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo, no existe un buen direccionamiento en como poder aplicar diversos mecanismos estratégicos que conlleven a las buenas prácticas pedagógicas metodológicas. Sobre aquello, una de las falencias que se ha connotado en la formación educativa en el subnivel preparatoria de la Escuela de Educación Básica Doce de Julio del cantón Santa Elena, son los problemas en el afianzamiento de las competencias comunicativas, donde la mayoría de los estudiantes de este nivel no llegan a asimilar aquellos procesos necesarios para desarrollar adecuadamente un lenguaje que le permita comunicarse y entablar conversaciones en el mundo social educativo.

Consecuentemente, los estudiantes no utilizan el lenguaje de forma adecuada tanto oral como escrito, lo que conlleva a que este problema sea notorio, sobre todo en la descripción de las ideas que desean transmitir. En este contexto, se evidencia la escasa aplicación de estrategias motivacionales que ayuden a incentivar a los niños a ser participativos y descubrir el mundo social donde de esta forma pueda converger en un ambiente que les permita estimular su lenguaje expresivo. Además, a la mayoría de los niños les cuesta entablar una conversación, otro grupo solo sigue un patrón y, por otra parte, no hay un direccionamiento que les ayude a vocalizar bien las palabras para expresarse de manera entendible en sus ideas que desean transmitir.

De acuerdo a estas falencias que se observan en el subnivel preparatoria y en concordancia de las revisiones literarias en diversas fuentes tanto de repositorios como de investigaciones plasmadas en revistas indexadas se describe la necesidad de aplicar estrategias motivacionales para desarrollar las competencias comunicativas de una forma adecuada.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

En concordancia con la problemática detectada en el subnivel preparatoria de la Escuela de Educación Básica “Doce de Julio” se hace factible proponer la aplicación de estrategias motivacionales que conlleven a los niños a desarrollar una adecuada competencia comunicativa y que aquello les permita fortalecer otras áreas tanto pedagógica como social.

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL NIVEL DE PREPARATORIA

Introducción

El ambiente motivacional juega un papel trascendental dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, donde permite centrarse en desarrollar las capacidades del ser humano como menciona el nuevo modelo educativo curricular Nacional, Mineduc, (2024), en la que se destaca el desarrollo de las competencias comunicativas por lo que proponer las siguientes estrategias motivacionales ayudan al quehacer docente en las buenas prácticas educativas que se enmarcan en la línea de fortalecer la calidad educativa. Además, esta propuesta no es estandarizada y que puede ser aplicada por los educadores acorde a las necesidades de los estudiantes y fortalezas que ofrece el contexto donde se desenvuelve la institución educativa.

Objetivos

Desarrollar un ambiente motivacional mediante estrategias que ayuden a desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes del subnivel preparatoria de la Escuela de Educación Básica “Doce de Julio” Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

Estrategias motivacionales

Las siguientes estrategias motivacionales están direccionadas a fortalecer las competencias comunicativas en el subnivel preparatoria acorde a los ejes temáticos según los ámbitos de aprendizaje

Estrategias # 1 para el desarrollo de la competencia comunicativa mediante la estrategia motivacional de presentación de un tema de aprendizaje

Objetivo: Motivar a los niños en la inducción de los temas de aprendizaje utilizando diversos recursos del medio que permitan captar la atención de los niños e incentivarlos a comunicarse brindando sus propias ideas.

Logros: Estudiantes desarrollan sus capacidades relacionadas a las competencias comunicativas.

Recursos: del medio, material didáctico, material visual

Metodología: dependiendo del tema a tratar con los niños se utilizan los recursos y medios, por ejemplo, se aplica el ERCA, para trabajar el tema de las frutas y el primer recurso a utilizar es el medio digital con un cuento. https://www.youtube.com/watch?v=q7H0_7Bqz_Q

Posterior a esto, se hace una pequeña indagación respecto a lo observado para inducir a los niños a desarrollar la competencia comunicativa, esto conducirá a llegar al elemento preciso a trabajar: las frutas, donde el docente pone en evidencia la asimilación del conocimiento del contenido. Finalmente, se trabaja con actividades interactivas para afianzar las destrezas.

Observaciones: con esta forma de trabajo no solamente se ha enfocado en un ámbito de aprendizaje, sino que, esta temática permite trabajar con otros ejes de desarrollo.

Estrategias # 2 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia motivacional de la demostración

Objetivo: Desarrollar la competencia comunicativa de los niños a través de la demostración como medio para la motivación estratégica que conlleve al uso de un lenguaje claro y fluido.

Logros: Estudiantes fortalecen sus competencias comunicativas mediante el uso fluido del lenguaje.

Recursos: del medio, material didáctico, dinámicas, canción.

Metodología: dependiendo del tema a tratar con los niños se utilizan los recursos y medios, por ejemplo, aplicamos el ERCA, para trabajar el tema de las partes del cuerpo humano y el primer recurso a utilizar es una canción. <https://www.youtube.com/watch?v=ZIiukxvv424>

Con este recurso se está desarrollando varios ámbitos de aprendizaje: corporal, expresión del lenguaje, matemática, expresión artística, otros. Previo a esto se comienza al desarrollo del contenido con el uso de otros recursos visuales. Finalmente, se trabaja con material moldeable para que los niños lo manipulen reconociendo las partes del cuerpo y las ubiquen en el lugar que corresponde. Con esta estrategia se mantiene motivado y activo al estudiante en el aprendizaje.

Observaciones: con esta forma de trabajo no solamente se ha enfocado en un ámbito de aprendizaje, sino que, esta temática permite trabajar con otros ejes de desarrollo.

Estrategias # 3 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia de la dedicación

Objetivo: Desarrollar la competencia comunicativa de los niños a través de la atención a sus opiniones con la finalidad de ampliar el conocimiento.

Logros: Estudiantes fortalecen sus competencias comunicativas mediante la lluvia de ideas.

Recursos: del medio, material didáctico, planta.

Metodología: aplicando el ERCA en el desarrollo del contenido temático, donde se inicia el proceso mostrando una planta en un macetero haciendo que a través de la observación los niños comiencen a mencionar qué es, de qué está formado, cómo se hace para cuidarlo, etc.

Mientras se va preguntando se va escuchando las ideas de los niños y se va retroalimentando y formando el conocimiento hasta llegar a un punto específico, es decir, a que los niños practiquen lo que se ha explicado haciendo que se sientan motivado y estén atentos con lo que se afianza varias destrezas.

Observaciones: con esta forma de trabajo no solamente se ha enfocado en un ámbito de aprendizaje, sino que, esta temática permite trabajar con otros ejes de desarrollo.

Estrategias # 4 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia de la expectativa

Objetivo: Desarrollar la competencia comunicativa de los niños a través de la curiosidad indagando en posibles soluciones al contenido a tratar.

Logros: Estudiantes desarrollan su razonamiento mediante la búsqueda de soluciones.

Recursos: del medio, material didáctico, caja de sorpresa.

Metodología: aplicando el ERCA se trabaja en diversos momentos del aprendizaje con el tema los medios de transporte.

Primero, invitamos a los niños a observar una caja y que ellos den ideas de que se esconde dentro de la misma, posterior a esto, iniciamos sacando los objetos para que los niños lo identifiquen y los mencionen, al final de sacar todos los objetos, preguntamos que son todos esos objetos. Con las ideas de los niños se trabaja en el contenido ampliando el conocimiento.

Finalmente, se trabaja tanto con material visual para mencionarlos de esta forma se afianza la competencia comunicativa.

Observaciones: con esta forma de trabajo no solamente se ha enfocado en un ámbito de aprendizaje, sino que, esta temática permite trabajar con otros ejes de desarrollo.

Estrategias # 5 para desarrollar la competencia comunicativa mediante la estrategia del humor y la participación

Objetivo: Desarrollar la competencia comunicativa de los niños a través de experiencias vivenciales como medio de motivación al desarrollo del lenguaje.

Logros: Estudiantes motivados para el desarrollo de su competencia comunicativa.

Recursos: del medio, material didáctico, chistes, adivinanzas, poemas cortos, amorfinos.

Metodología: aplicando el ERCA para la iniciación a la lectura.

Para desarrollar la competencia comunicativa de los niños se trabaja con diversos recursos del medio.

Se motiva a la expresión comunicativa espontánea haciendo uso de los diversos recursos orales.

Se inicia contando chistes cortos para fortalecer las emociones y para la expresión oral.

Observaciones: con esta forma de trabajo no solamente se ha enfocado en un ámbito de aprendizaje, sino que, esta temática permite trabajar con otros ejes de desarrollo.

3. CONCLUSIONES

A través de la aplicación de las estrategias motivacionales, permite inducir a los docentes a aplicarlas con la finalidad de incentivar a los estudiantes a desarrollar la competencia comunicativa con el uso de los diversos recursos en los distintos ámbitos de aprendizaje que contiene el currículo del subnivel preparatoria, con el presente ensayo se propone distintas estrategias para demostrar que existen mecanismos que ayudan al fortalecimiento de áreas esenciales en la educación y formación estudiantil. Aquello concuerda con las investigaciones que fundamentan el estudio, en especial con lo que menciona (Quena, 2020) que es importante la aplicación de este tipo de estrategias motivacionales con la finalidad de desarrollar las competencias comunicativas a través del uso de recursos y medios que ayuden al estudiante a mantenerse atento al proceso de aprendizaje. Esto permite también dar respuestas a la formulación del problema que se planteó al inicio de la investigación.

Referencias bibliográficas

- AAUNIV. (2024). *Conoce los tipos de la competencia comunicativa 2024*. Obtenido de <https://www.aauniv.com/s/blog/conoce-los-tipos-de-la-competencia-comunicativa/>
- Álvarez, N. (2023). Competencias comunicativas: definición y tipos. *INESEM*.
<https://www.inesem.es/revistadigital/idiomas/la-competencia-comunicativa-en-la-clase-de-ele/>
- Arteaga, G., Lescay, D., & Góngora, H. (2021). Estrategia didáctica para el desarrollo de competencias comunicativas en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Revista cognosis. Filosofía, letras y ciencias de la educación*. ISSN 2588-0578, 6(Edición especial).
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/download/5364/6884/25782&ved=2ahUKewjS14ClvJeGAXSRDABHTTrRBNkQFnoECBAQAQ&usg=AOvVaw1wxWEevJnaxjPRGwp-FOK2>
- Bernal, D., Rodríguez, C., Fuentes, I., & Cuellar, G. (2022). *Estrategias didácticas para potenciar la competencia comunicativa en el aula: sistematización de experiencias comunicativa en el aula: sistematización de experiencias docentes*. Universidad de La Salle.
- Cabell, N., & Pérez, M. (2021). Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes. *Revista. Polo del conocimiento. Edición núm. 54*. ISSN: 2550 - 682X, 6(1).
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i1.2194>
- Castillo, F., & Monsalve, W. (2018). *Estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en estudiantes de grado séptimo 2 de la Institución Educativa Técnica Pedro Pabón Parga Del Carmen De Apicalá (Tolima)*. Universidad del Tolima. <https://core.ac.uk/download/185621008.pdf>
- Centro Virtual Cervantes. (2024). *Competencia comunicativa*. Obtenido de [cervantes.ec: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm)
- Contreras, N. (2022). *Estrategias motivacionales y su influencia en el aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes de 4to año de EGB de la UE León De Febres Cordero, Pueblviejo. 2022*. Universidad de Babahoyo.
- De La Hera, A. (2023). *Humor en la estrategia comunicativa, ¿cómo utilizarlo?* trescom:
<https://www.trescomcomunicacion.es/humor-estrategia-comunicativa/>
- Guaytalla, N. (2023). *Estrategias participativas para mejorar las competencias comunicativas*. Universidad San Ignacio De Loyola, El Salvador.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a3c237c9-25cd-4fbe-b4a5->

f0f8740275e1/content

Herrera, J., & Hernández, L. (2022). *Estrategias motivacionales mejora el desempeño docente*. Scielo. doi:<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.4022>

Mineduc. (17 de abril de 2024). Foro Nacional: Educar en competencias, diálogo pedagógico para la transición curricular. Manabí, Ecuador.

Miranda, N. (2019). *Estrategias motivacionales para el éxito de las funciones gerenciales en los docentes de la Unidad Educativa Estadal Dr. José Alberto Velandia del municipio Michelena, del estado Táchira*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/88/88741008/html/>

Pérez, I., & Pompa, Y. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. *Scielo. Universidad y Sociedad. Cienfuegos. versión On-line ISSN 2218-3620*, 7(2). https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000200023

Quena, R. (2020). Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico. *Scielo. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación. La Paz. versión impresa ISSN 2616-7964*, 4(16). <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.125>

Sánchez, M., Gutierrez, J., Orrego, R., Aguado, J., & Anglas, M. (2019). Competencia Comunicativa. *Editorial Universidad César Vallejo. ISBN: 978-612-4435-03-4. Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2019-04918, 2*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36847/Competencia_comunicativa_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Serna, F. (2016). *Diez estrategias para motivar a tus alumnos*. cengage.com: <https://latam.cengage.com/diez-estrategias-para-motivar-a-tus-alumnos/>

UNIR. (2023). Las competencias comunicativas, clave en la enseñanza de un idioma. *Unir*. <https://www.unir.net/educacion/revista/competencia-comunicativa/>

Vila, P., Velasco, J., & Vila, P. (2023). Desarrollo de la competencia comunicativa en educación superior. *Scielo. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(31). <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i31.686>