



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E
IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL TRABAJO

**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y
CAPACITACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO A LAS
MADRES DE FAMILIA.**

AUTOR (A)

Figueroa Sánchez Jessica Elizabeth

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE EXAMEN
COMPLEXIVO**

**Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN BÁSICA**

TUTOR(A)

Lic. Silvia Pacheco Mendoza, Ph.D.

Santa Elena, Ecuador

Año 2024



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E
IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. Fabián Domínguez Pizarro, Mgtr.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lic. Silvia Pacheco Mendoza, Ph.D.
TUTORA**

**Lic. Margot García Espinoza, Ph.D.
ESPECIALISTA**

**Lic. Alex López Ramos, Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Abg. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por JESSICA ELIZABETH FIGUEROA SÁNCHEZ, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Educación Básica.

Atentamente,

Lic. Silvia Pacheco Mendoza, Ph.D.
C.I. 0915044641
TUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E
IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, JESSICA ELIZABETH FIGUEROA SÁNCHEZ.

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación **Desarrollo De Estrategias De Sensibilización Y Capacitación Para Fomentar El Emprendimiento A Las Madres De Familia**. Previo a la obtención del título en Magíster en Educación Básica, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 30 días del mes de abril de año 2024

JESSICA ELIZABETH FIGUEROA SÁNCHEZ.

C.I. 0923563241

AUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E
IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, JESSICA ELIZABETH FIGUEROA SÁNCHEZ.

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 30 días del mes de abril de año 2024

JESSICA ELIZABETH FIGUEROA SÁNCHEZ.
C.I. 0923563241
AUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E
IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Desarrollo de estrategias de sensibilización y capacitación para fomentar el emprendimiento a las madres de familia**, presentado por el estudiante, JESSICA ELIZABETH FIGUEROA SÁNCHEZ. fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al XX%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Lic. Silvia Pacheco Mendoza, Ph.D.
C.I. 0915044641
TUTOR (A)

AGRADECIMIENTO

Hoy, mientras reflexiono sobre mi viaje académico, me llena de gratitud y emoción dirigirme a ustedes. Es un honor expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la invaluable oportunidad de cursar mi Maestría en Educación Básica.

Este logro no habría sido posible sin el apoyo constante y la guía de personas extraordinarias a lo largo de este viaje. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis profesores, cuya sabiduría y dedicación han iluminado mi camino y enriquecido mi comprensión del arte de enseñar.

A mi familia, mi roca y mi mayor fuente de inspiración, les debo un agradecimiento eterno. Su amor incondicional y apoyo inquebrantable me han sostenido en los momentos difíciles y celebrado en los triunfos.

Este título de Magíster no solo representa el fin de una etapa, sino también el comienzo de nuevas oportunidades y desafíos. Me comprometo a utilizar los conocimientos adquiridos para impactar positivamente en la educación y el desarrollo de las generaciones futuras. A medida que cierro este capítulo y me embarco en nuevos horizontes, llevando conmigo las lecciones aprendidas y los recuerdos preciados, quiero expresar mi profunda gratitud a cada persona que ha sido parte de mi viaje.

JESSICA FIGUEROA SÁNCHEZ

DEDICATORIA

A mis amados hijos, esposo y familia.

Este logro no solo es mío, sino de todos nosotros. Cada paso en este viaje académico ha estado marcado por su amor, apoyo y sacrificio. A ustedes, mi familia, les dedico este título de Magíster en Educación Básica con todo mi corazón.

A mis hijos, que han sido mi inspiración y motivación, les agradezco por su paciencia y comprensión durante mis largas horas de estudio. Su sonrisa y alegría han sido mi mayor estímulo.

A ti, mi amado esposo, gracias por ser mi roca, mi compañero de vida y mi mayor defensor. Tu amor incondicional y aliento constante han sido mi fuerza en los momentos más difíciles.

Que este logro sea un testimonio de nuestro compromiso compartido con el crecimiento, el aprendizaje y el amor incondicional. Que sigamos creciendo juntos, celebrando cada éxito y superando juntos cada desafío que la vida nos presente.

JESSICA FIGUEROA SÁNCHEZ

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

TÍTULO DEL TRABAJO	I
TRIBUNAL DE GRADO.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
AUTORIZACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
I. TEMA.....	- 1 -
II. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	- 1 -
III. INTRODUCCIÓN	- 1 -
IV. ESTUDIO DEL ARTE.....	- 2 -
V. SITUACIÓN PROBLÉMICA	- 5 -
VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	- 6 -
OBJETIVO GENERAL.....	- 6 -
COMPETENCIAS POR DESARROLLAR:	- 6 -
CRONOGRAMA TENTATIVO:	- 7 -
RECURSOS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:	- 7 -
EVALUACIÓN:	- 7 -
VII. CONCLUSIONES	- 8 -
VIII. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA Y REFENCIADA	- 9 -

Resumen

El trabajo aborda el tema del desarrollo de estrategias para fomentar el emprendimiento entre las madres de familia de la Unidad Educativa Península de Santa Elena. El objetivo es empoderar económicamente a estas mujeres a través de la capacitación y sensibilización. Se emplea un enfoque que combina arte, educación financiera y desarrollo empresarial. La propuesta surge de la falta de atención a este grupo demográfico en contextos escolares, identificada mediante la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Se basa en estudios previos sobre emprendimiento femenino en Ecuador y América Latina. La solución propuesta implica talleres prácticos, asesoramiento individualizado y evaluación formativa y sumativa. La implementación de estas estrategias busca no solo mejorar la situación económica de las familias, sino también fortalecer el tejido social y promover el desarrollo integral de la comunidad educativa. Las conclusiones destacan la importancia de la educación como herramienta transformadora y el compromiso de la institución con el cambio social.

Palabras claves: Emprendimiento, Capacitación y Empoderamiento.

Abstract

The work addresses the development of strategies to promote entrepreneurship among mothers in the Península de Santa Elena Educational Unit. The aim is to economically empower these women through training and awareness. An approach combining art, financial education, and business development is employed. The proposal stems from a lack of attention to this demographic group in school contexts, identified through the National Survey of Employment, Unemployment, and Underemployment. It is based on previous studies on female entrepreneurship in Ecuador and Latin America. The proposed solution involves practical workshops, personalized counseling, and formative and summative evaluation. The implementation of these strategies aims not only to improve the economic situation of families but also to strengthen social ties and promote the overall development of the educational community. The conclusions highlight the importance of education as a transformative tool and the institution's commitment to social change.

Keywords: Entrepreneurship, training, and empowerment.

I. TEMA

Desarrollo De Estrategias De Sensibilización Y Capacitación Para Fomentar El Emprendimiento A Las Madres De Familia.

II. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

En el ámbito de la gestión escolar, la sub línea de investigación en emprendimiento busca explorar y desarrollar estrategias efectivas para fomentar el espíritu emprendedor dentro de la comunidad educativa.

III. INTRODUCCIÓN

En mi papel como miembro de la comunidad educativa de la Unidad Educativa Península de Santa Elena, me encuentro frente a un desafío inspirador y significativo: ayudar a empoderar económicamente a las madres de familia de nuestros estudiantes de bachillerato a través del emprendimiento. Siento una profunda convicción en la importancia de crear oportunidades para el desarrollo económico y personal de este grupo tan vital dentro de nuestra comunidad escolar. Reconozco que la falta de sensibilización y capacitación adecuada puede estar limitando su acceso a iniciativas emprendedoras que podrían transformar sus vidas y las de sus familias. Es por eso que estoy comprometida a impulsar estrategias efectivas de sensibilización y capacitación. Creo firmemente que al abordar esta necesidad, no solo estaremos promoviendo el crecimiento económico de las familias, sino también fortaleciendo el vínculo entre nuestra institución educativa y la comunidad que servimos.

Mis objetivos en este proyecto son claros: quiero proporcionar herramientas prácticas y conocimientos relevantes que inspiren y capaciten a nuestras madres de familia para emprender con éxito. Quiero verlas alcanzar autonomía financiera y participar activamente en la vida escolar de sus hijos e hijas. Si bien soy consciente de que pueden surgir desafíos logísticos y contextuales durante la implementación de este proyecto, estoy convencida de su importancia y potencial para generar un cambio positivo y sostenible en nuestra comunidad educativa. Estoy emocionada por la oportunidad de inspirar la

replicabilidad y la innovación en otros entornos similares, demostrando que juntos podemos hacer una diferencia real en la vida de las personas.

IV. ESTUDIO DEL ARTE

En nuestra propuesta de innovación surge de una convicción profunda que tengo sobre la necesidad urgente de empoderar económicamente a las madres de familia a través del emprendimiento dentro de nuestro entorno educativo (Amaya, Samaniego & Lasio, 2023). Al sumergirme en la literatura disponible, me he percatado de la falta de atención dirigida a este grupo demográfico en contextos escolares, lo que resalta la originalidad y relevancia de nuestra propuesta. Además, la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entre los años 2015 y 2019, Las cifras oficiales mostraron un aumento en la tasa de desempleo, que alcanzó un 3,4%, superando el 3,2% registrado en el mismo mes del año anterior. Esta situación fue reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) estos estudios brindan una visión detallada de la situación laboral en Ecuador. Estos datos valiosos ayudan a entender mejor las condiciones laborales de las mujeres, incluyendo a las madres de familia, y son fundamentales para diseñar políticas y programas que mejoren su situación económica y su participación en la fuerza laboral (INEC, 2015 - 2019).

El estudio de Amaya, Samaniego y Lasio (2023) sobre el emprendimiento femenino en Ecuador me ha impactado profundamente al revelar las realidades y desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en nuestro país. Esta investigación me ha proporcionado una visión más clara de las experiencias de estas mujeres, sus luchas y sus logros. Su trabajo ha sido una inspiración para mí y para nuestra comunidad educativa en la Unidad Educativa Península de Santa Elena, ofreciendo valiosas ideas sobre cómo podemos apoyar a nuestras propias madres de familia en su viaje hacia el empoderamiento económico (Amaya, Samaniego & Lasio, 2023).

Al analizar estas fuentes y otras investigaciones sobre el emprendimiento femenino en América Latina, como el trabajo de Kantis, Federico, Ibarra, Gonzalo, Menéndez y Álvarez (2019), he comprendido la importancia del emprendimiento como herramienta de empoderamiento para las mujeres en la región. Sin embargo, también he identificado vacíos en la investigación sobre cómo involucrar efectivamente a las madres de familia a través de las instituciones educativas (Kantis et al., 2019).

En este contexto, mi propuesta busca llenar ese vacío al integrar estrategias de sensibilización y capacitación adaptadas a las necesidades y realidades de las madres de familia en nuestra comunidad. Al hacerlo, espero contribuir al desarrollo integral de nuestra comunidad educativa y generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas, honrando sus experiencias únicas y empoderándolas para construir un futuro mejor para ellas y sus familias.

Ser empoderada no es solo una expresión creativa, sino también una herramienta poderosa para el cambio social y el empoderamiento. A través de talleres de pintura, escultura, danza y teatro, buscamos no solo enseñar habilidades prácticas a las madres de familia, sino también fomentar la autoexpresión y la confianza en sí mismas. Estas actividades ofrecen un espacio seguro y de apoyo donde las mujeres pueden compartir sus experiencias, aprender unas de otras y fortalecerse mutuamente.

Además, nuestro programa incluye módulos de educación financiera y desarrollo empresarial. Reconozco que el éxito en el emprendimiento no solo depende de la habilidad para crear productos o servicios, sino también de la capacidad para gestionar adecuadamente los recursos financieros y planificar estratégicamente. Por lo tanto, colaboramos con expertos en emprendimiento para ofrecer sesiones prácticas y asesoramiento personalizado a las participantes.

Nos inspiramos en iniciativas como el Programa de Educación Financiera del Banco de Desarrollo del Ecuador B. P. (2020) y las investigaciones del Banco

Interamericano de Desarrollo (BID) sobre el empoderamiento económico de las mujeres (Banco Interamericano de Desarrollo, 2015) para desarrollar nuestro enfoque. Reconozco la importancia de proporcionar a las mujeres herramientas financieras y conocimientos empresariales sólidos como parte integral de su capacitación.

Además, nos basamos en estudios como el de Mejía Flores, Proaño Castro y Murillo Delgado (2020) sobre las características del perfil emprendedor de las madres solteras en Ecuador para comprender mejor las necesidades específicas de nuestro grupo objetivo. Al tomar en cuenta las experiencias y desafíos particulares que enfrentan estas mujeres, podemos adaptar mejor nuestros programas y políticas para satisfacer sus necesidades y maximizar su impacto.

En el estudio del MIES titulado "Mujeres emprendedoras" (MIESpacio, 2014), me encontré con una ventana iluminadora hacia el mundo del emprendimiento femenino en Ecuador. A medida que exploraba las páginas de este documento, leí historias que mujeres como yo que han decidido lanzarse al mundo del emprendimiento. El estudio arroja luz sobre diversos aspectos de la vida emprendedora desde una perspectiva de género, revelando no solo las oportunidades que se presentan, sino también los obstáculos que las mujeres emprendedoras deben superar en su camino hacia el éxito. Desde barreras económicas hasta desafíos sociales y culturales, el informe proporciona una visión completa de la realidad que enfrentamos las mujeres al emprender en Ecuador.

Sin embargo, a pesar de los desafíos, el estudio también resalta los logros y la resiliencia de las mujeres emprendedoras. Es un recordatorio poderoso de nuestra capacidad para superar obstáculos y hacer contribuciones significativas al desarrollo económico y social de nuestro país.

Este estudio no solo ofrece datos y análisis, sino que también da voz a las experiencias y aspiraciones de mujeres emprendedoras. Es un recurso que no solo informa, sino que también inspira y motiva a seguir adelante en el estudio, con la esperanza de construir un futuro más próspero y equitativo para todas.

Mi propuesta para el empoderamiento económico de las madres de familia se basa en una combinación de arte, educación financiera y desarrollo empresarial. Creo firmemente que al proporcionar un enfoque integral y adaptado a las realidades locales, podemos catalizar un cambio significativo en la vida de las mujeres y sus familias, promoviendo la igualdad de género, la autonomía económica y el desarrollo comunitario.

V. SITUACIÓN PROBLÉMICA

La Unidad Educativa Península de Santa Elena, situada en el Cantón La Libertad, se enfrenta a una problemática multifacética que obstaculiza el empoderamiento económico de las madres de familia, limitando así su capacidad para contribuir al desarrollo integral de sus familias y de la comunidad educativa en su conjunto. Este desafío surge de condiciones socioeconómicas adversas, una escasez de oportunidades laborales y la ausencia de acceso a recursos educativos específicos, creando una situación preocupante que requiere una atención inmediata y efectiva.

El problema educativo identificado se centra en la falta de estrategias efectivas de sensibilización y capacitación dirigidas a las madres de familia para fomentar el emprendimiento. La carencia de información y habilidades empresariales impide que estas mujeres exploren oportunidades económicas que podrían mejorar sustancialmente su bienestar y el de sus familias. Esta situación no solo impacta negativamente en el ámbito económico, sino que también afecta el desarrollo personal y educativo de las familias, perpetuando así el ciclo de pobreza y limitando el potencial de la comunidad en su conjunto.

Entre las causas subyacentes que contribuyen a esta problemática se encuentra la falta de programas educativos específicamente diseñados para promover el empoderamiento económico de las madres de familia. Además, la carencia de apoyo institucional para fomentar el emprendimiento entre este grupo demográfico agrava aún más la situación. Estas circunstancias generan un entorno en el que las mujeres se ven

privadas de las herramientas y recursos necesarios para iniciar y mantener sus propios negocios, lo que repercute negativamente en la calidad de vida de sus familias y en el desarrollo socioeconómico de la comunidad en general.

La relevancia y urgencia de abordar esta situación se fundamentan en su impacto directo en el bienestar de los estudiantes y en el desarrollo socioeconómico de la comunidad en su conjunto. Es imperativo implementar soluciones innovadoras que promuevan el empoderamiento económico de las madres de familia, permitiéndoles asumir un papel activo en la educación y el crecimiento de sus hijos. Al abordar esta problemática de manera efectiva, no solo se beneficiarán las madres de familia y sus familias, sino que también se sentarán las bases para un desarrollo sostenible y equitativo en la comunidad.

En resumen, la situación problemática en la Unidad Educativa Península de Santa Elena representa un desafío significativo que requiere una respuesta integral y colaborativa. Al identificar las causas subyacentes y comprender la importancia de abordar esta problemática, podemos trabajar juntos para implementar soluciones efectivas que promuevan el empoderamiento económico de las madres de familia y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad educativa y la sociedad en su conjunto.

VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Objetivo General: Fomentar el empoderamiento económico de las madres de familia a través del emprendimiento en la Unidad Educativa Península de Santa Elena.

Competencias por desarrollar:

- Identificar oportunidades de emprendimiento.
- Desarrollar habilidades empresariales básicas.
- Aplicar estrategias de planificación y gestión empresarial.
- Mejorar la capacidad de toma de decisiones económicas.
- Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración.

Descripción de la propuesta:

La propuesta se integrará al plan de clases a través de sesiones de sensibilización y talleres prácticos específicamente diseñados para las madres de familia.

Estrategias pedagógicas incluirán charlas informativas, dinámicas grupales, estudios de casos y simulaciones empresariales.

Los recursos necesarios incluyen materiales didácticos, equipos audiovisuales, espacios adecuados para las actividades prácticas y material de apoyo como folletos y guías de emprendimiento.

Cronograma tentativo:

Fase 1: Sensibilización y diagnóstico de necesidades (2 semanas).

Fase 2: Talleres prácticos de desarrollo empresarial (8 semanas).

Fase 3: Asesoramiento y seguimiento individualizado (3 semanas).

Recursos y actividades de aprendizaje:

Charlas informativas sobre conceptos básicos de emprendimiento. Dinámicas grupales para identificar oportunidades de negocio.

Estudios de casos de emprendedores exitosos. Talleres prácticos de emprendimientos como repostería, corte de cabello, lifting, maquillaje y tratamientos capilares. Casa abierta de emprendimientos locales para observar todo lo aprendido.

Evaluación:

La evaluación se realizará de manera formativa y sumativa.

Se evaluará la participación activa en las sesiones, la aplicación de los conocimientos adquiridos en las actividades prácticas y la presentación de un plan de negocio al final del programa utilizando una casa abierta.

Se utilizarán rúbricas y listas de cotejo para valorar el desarrollo de competencias y el logro de los objetivos establecidos.

VII. CONCLUSIONES

La investigación resalta la importancia crucial de abordar la falta de empoderamiento económico entre las madres de familia de la Unidad Educativa Península de Santa Elena. Este hallazgo subraya la necesidad urgente de implementar estrategias efectivas de sensibilización y capacitación en emprendimiento para ofrecer un camino hacia el fortalecimiento socioeconómico de la comunidad. Al enfocarse en empoderar a las mujeres como agentes de cambio, se abre la puerta a un desarrollo integral que beneficie a toda la comunidad.

Además, la propuesta de desarrollo de estas estrategias refleja la comprensión de que la educación tiene un potencial transformador no solo en la vida de las familias, sino también en el tejido social local. Al promover el emprendimiento entre las madres de familia, se fomenta una cultura de autogestión y desarrollo económico que puede tener un impacto duradero en la comunidad en su conjunto. Esto evidencia el compromiso de la institución educativa con el cambio social y el progreso sostenible.

Asimismo, al poner énfasis en el empoderamiento económico de las mujeres, se contribuye a romper el ciclo de la pobreza y la dependencia económica en la comunidad. La inversión en el potencial emprendedor de las mujeres no solo les brinda la oportunidad de mejorar sus propias vidas, sino que también sienta las bases para un futuro más próspero y equitativo para todos los miembros de la comunidad. Esto subraya la importancia de abordar las desigualdades de género desde una perspectiva integral.

La investigación destaca la necesidad de continuar desarrollando y fortaleciendo iniciativas que promuevan el empoderamiento económico de las mujeres en entornos educativos y comunitarios. Al hacerlo, se puede avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa, donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades para prosperar y contribuir al desarrollo de sus comunidades.

VIII. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA Y REFERENCIADA

- Amaya, A., Samaniego, A., & Lasio, V. (2023). Emprendimiento Femenino en Ecuador [PDF]. Espae. Recuperado de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf.
- Banco de Desarrollo del Ecuador B. P. (2020). Programa de educación financiera –PEF 2021. https://bde.fin.ec/wp-content/uploads/2021/03/Programa_de_Educacion_FinancieraBDE_2021.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo (2015). Empoderamiento económico de las mujeres: Bueno para las mujeres, bueno para los negocios, bueno para el desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Empoderamiento-econ%C3%B3mico-de-las-mujeres-Bueno-para-las-mujeres-bueno-para-los-negocios-bueno-para-el-desarrollo.pdf>
- Comisión para el Desarrollo Económico para América Latina (CEPAL). (2010). Desarrollando mujeres empresarios: La necesidad de replantear políticas y programa de género en desarrollo de las PYMES. Caracas: Secretaría Permanente del SEL A http://iberpyme.sela.org/aDocs/Desarrollando_Mujeres_Empresarias_PYMES.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor. (2019). MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA / CHILE 2019 Recuperado: <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2021/01/Reporte-Mujeres-y-Actividad-Emprendedora-2019.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2015 - 2019). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Disponible en: <https://aplicaciones3.ecuadorencifras.gob.ec/BIINEC-war/index.xhtml?jsessionid=qJMbA5ISvCu5Ei3-wsgJEona.undefined>.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2015). Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: América Latina en el nuevo escenario global. Libro electrónico disponible en: <http://www.prodem.ungs.edu.ar/publicaciones/listar/libros>.
- Kantis, H., Federico, J., Ibarra, S., Gonzalo, M., Menéndez, C., & Álvarez, P. (2019). Condiciones sistémicas para el emprendimiento en América latina 2019.

Emprendimiento y digitalización: Una agenda común de posibilidades y desafíos. Asociación Civil Red Pymes Mercosur.

- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Mejía Flores, Ornar Gabriel, Proaño Castro, Milton Felipe, & Murillo Delgado, Erick Paul. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. Recuperado en 22 de febrero de 2024, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100009#:~:text=La%20motivaci%C3%B3n%2C%20la%20autoconfianza%2C%20la,caracter%C3%ADsticas%20reconocidas%20de%20estas%20mujeres.
- Merizalde, D. (2017). Capítulo II. La mujer en los emprendimientos. Análisis estadístico. En: *El emprendimiento en Ecuador. Visión y perspectivas*, compilador: Jaime, Elliott. II Congreso Científico Internacional “Sociedad del conocimiento: retos y perspectivas”. Universidad Ecotec
- MIESpacio (2014). Mujeres emprendedoras. *Revista del Ministerio de Inclusión Económica y Social*. <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/MIESPACIO-19-en-baja.pdf>
- Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social Unidad de Análisis e Información. (2008). *La situación de las mujeres ecuatorianas: una mirada desde los derechos humanos*. Quito: Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0053.pdf
- Sung Park, Sebastián, & Duarte Masi, Sergio. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>