



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA ANAMACORP S.A.,
CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR

Jeremy Jesus Pachay Muñoz

LA LIBERTAD – ECUADOR

JUNIO - 2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA ANAMACORP S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022”**, elaborado por el Sr. Jeremy Jesus Pachay Muñoz egresado(a) de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



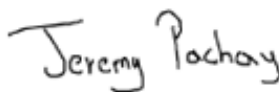
Econ. Karla Suárez Mena, Msc.

Profesor tutor

Autoria del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA ANAMACORP S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Jeremy Jesus Pachay Muñoz con cédula de identidad número 0928140771 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**F****Pachay Muñoz Jeremy Jesus****C.C. No.: 092814077-1**

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado la fuerza, el tiempo y la salud necesarios, y por guiarme hacia el lugar correcto.

También agradezco a mi tutora Econ. Karla Suarez Mena por su paciencia y dedicación en la elaboración de esta investigación.

Por otro lado, agradezco a mi mejor amiga Belén Mero, quien ha estado a mi lado desde el primer minuto hasta el final de toda la carrera universitaria. Su apoyo emocional ha sido invaluable y siempre presentes cuando más los necesitaba.

Dedicatoria


Primero y, ante todo, esta investigación le dedico a Dios por haberme dado la fuerza, la salud, el tiempo y la guía para llegar hasta este punto. Su presencia ha sido mi luz y mi fortaleza a lo largo de este camino.

A mis queridas gatas, Raspy y Zoila, por su compañía y amor incondicional. Sus ronroneos y travesuras han sido un bálsamo en los momentos más difíciles, llenando mis días de alegría y ternura.

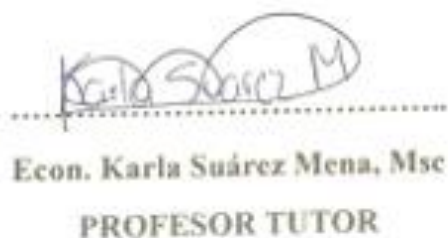
A mis sobrinos, Diego y Zaid, cuya energía y curiosidad me han inspirado a seguir adelante, porque considero que son mi mayor fuente constante de motivación y esperanza., a mamá y papá, por su apoyo económico, y el poco afecto otorgado, Y finalmente, a DHRM.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

.....
Ing. Wilson Toro Alava Msc.
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Lic. Magdalena Gonzabay Espinoza, Msc
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Econ. Karla Suárez Mena, Msc
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Emanuel Bohórquez Armijos., Mgs.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



.....
Lic. Andrés Soriano Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

ÍNDICE

Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción	10
Planteamiento del problema	11
Justificación.....	13
Mapeo.....	14
Capítulo I. Marco Referencial.....	15
Revisión de literatura.....	15
Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	19
Contabilidad de costos	19
Costos de Producción.....	20
Elementos del Costo	24
Clasificación del Costo	25
Asignación de Costo	30
Determinación del Precio de Venta	32
Fundamentos Legales	36
Capítulo II. Metodología.....	40
Diseño de investigación.....	40
Métodos de la Investigación.....	40
Recolección de Datos	42
Instrumentos de investigación	42
Procesamiento de Datos	42
Capítulo III. Resultados y Discusión	44
Análisis de datos.....	44
Análisis de la entrevista	44
Discusión	56
Conclusiones.....	59
Recomendaciones	60
Referencias Bibliográficas	61
Apéndices.....	65



**COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA ANAMACORP S.A.,
CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022**

AUTOR:

Jeremy Jesus Pachay Muñoz

TUTOR:

Econ. Karla Suárez Mena, Msc

Resumen

El presente trabajo de investigación se centra en la importancia de comprender a fondo los costos de producción en el contexto específico de la elaboración del hielo industrial, por lo que, la principal problemática que enfrenta la empresa ANAMACORP S.A. reside en la incorrecta asignación de cada elemento dentro del proceso de fabricación de hielo industrial, así como en la ineficiencia en la determinación de los costos, lo que repercute en el precio de venta, por lo que, surge la necesidad de identificar y distribuir la inversión para la producción mediante principios contables y así establecer un adecuada tarifa de venta, adoptando un enfoque cuantitativo, además de utilizar herramientas de recolección de datos, tales como entrevistas y ficha de observación, mediante la investigación descriptiva se buscó interpretar los sucesos relacionados con el análisis de los costos de producción en la empresa, dando como resultado que existe la asignación ineficiente debido a la falta de un método adecuado, los importes son registrados de manera general sin distinguir que sean directos e indirectos, afectando la fijación de precios adecuados, por tal razón se concluye que la empresa no cuenta con un sistema estructurado para identificar y asignar los elementos en la producción, y su clasificación en directos, como la materia prima y la mano de obra, porque se registran de manera empírica, y los indirectos no se distribuyen de manera precisa, lo que complica la determinación del costo real de las marquetas de hielo industrial.

Palabras claves: Elementos del costo, Determinación de costos, Fijación de precios



**PRODUCTION COSTS IN THE COMPANY ANAMACORP S.A., SALINAS
CANTON, SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2022.**

AUTHOR:

Jeremy Jesus Pachay Muñoz

TUTOR:

Econ. Karla Suárez Mena, Msc

Abstract

The present research work focuses on the importance of deeply understanding production costs in the specific context of industrial ice processing, so the main problem faced by the company ANAMACORP S.A. lies in the incorrect allocation of each element within the industrial ice manufacturing process, as well as in the inefficiency in determining costs, which has an impact on the sale price, so the need arises to identify and distribute the investment for production through accounting principles and thus establish an adequate rate of Sale, adopting a quantitative approach, in addition to using data collection tools, such as interviews and Observation sheet, through descriptive research it was sought to interpret the events related to the analysis of production costs in the company, resulting in inefficient allocation due to the lack of an adequate method, the amounts are registered in a general way without distinguishing that they are direct and indirect, affecting the fixing of adequate prices, for this reason it is concluded that the company does not have a structured system to identify and assign the elements in the production, And their classification in direct, such as raw materials and labor, because they are recorded empirically, and the indirect ones Are not distributed precisely, which complicates the determination of the real cost of the Industrial ice marquets.

Keywords: Cost elements, Cost Determination, Pricing.

Introducción

Los costos de producción desempeñan un factor primordial dentro de las organizaciones dedicadas a la elaboración de un producto, por lo que, buscan identificar los principales componentes y causas con el fin de gestionar eficiencia, eficacia y rentabilidad en las empresas, esto permite ofertar precios de venta razonables tanto para el fabricante como para el consumidor, incluyendo diferentes factores necesarios para elaborar un producto, como la mano de obra directa, los materiales directos e indirectos y los costos indirectos de fabricación, considerando que, una adecuada gestión de costos pueden fomentar la innovación y mejorar la competitividad en el mercado, permitiendo a las empresas adaptarse a cambios en la demanda y en las condiciones económicas.

En base a López y Alcántara (2018) mencionan que, la contabilidad de costos desempeña un papel crucial para calcular, acumular, registrar, controlar, analizar, interpretar e informar sobre todos los aspectos vinculados a los desembolsos en áreas como producción, venta, administración y finanzas. Por otro lado, la administración de gastos actúa como una herramienta complementaria, colaborando con la contabilidad de costos para administrar los gastos generados en todas las facetas de la empresa. Ambas, en armonía, persiguen el mismo fin: generar utilidades con el menor impacto.

Las empresas industriales emplean estos sistemas para registrar, ordenar y contabilizar tanto los costos directos como los indirectos relacionados con la producción de bienes o servicios. Entre estos sistemas se incluyen el Costeo por Órdenes de Producción, el Costeo por Procesos y el Costeo Basado en Actividades. (Bello, 2021). Cada uno de estos métodos ofrece ventajas particulares según la naturaleza de la producción, permitiendo una asignación más precisa de los costos y facilitando la toma de decisiones estratégicas. Además, la correcta implementación de estos sistemas contribuye a la transparencia financiera y al control de gestión, proporcionando datos críticos para la planificación y el análisis de la rentabilidad de los productos.

Por ende, este estudio de investigación denominado “Costos de Producción en la empresa ANAMACORP S.A., Cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022” tiene como objetivo analizar la distribución de los costos de producción a través de principios contables para la fijación del precio de venta en el producto final, de esta manera mediante la investigación se busca mejorar el adecuado manejo de los costos incurridos en cada proceso para la fabricación del hielo, además se analizará y se

reconocerá el respectivo registro contable oportuno y detallado, con la finalidad de contribuir información contable y eficiente para la respectiva toma de decisiones y asignación de precio al producto.

Planteamiento del problema

A nivel global, Mejía (2022) menciona que, un análisis detallado de los costos emerge como un pilar primordial para comprender la ventaja competitiva de un negocio. A través de este análisis, se conoce dónde se puede ampliar el valor para el cliente en la cadena de producción y es viable reducir costos, eliminando así actividades que generan gastos sin aportar beneficios tangibles. Este enfoque no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también permite a las empresas reinvertir en áreas estratégicas, fomentar la innovación y mejorar la satisfacción del cliente. En última instancia, una gestión de costos bien ejecutada puede ser la diferencia clave entre el éxito y el fracaso en mercados altamente competitivos.

La determinación del precio de venta definitivo de los productos recae en la decisión de la gerencia, fundamentada en su juicio, criterio y la experiencia acumulada a lo largo de los años de operación de la compañía. Este proceso implica la evaluación de factores como la competencia y la situación económica actual del país (Quimí y Rubira, 2019). Además, se deben considerar los costos de producción por la demanda del mercado y las estrategias de posicionamiento de la empresa para asegurar que los precios sean competitivos y rentables. Un enfoque equilibrado en la fijación de precios puede ayudar a maximizar las ganancias mientras se mantiene la satisfacción del cliente, permitiendo a la empresa adaptarse a cambios en el entorno económico y mantenerse relevante en su industria.

A nivel Nacional, Pérez et al. (2016) dan a conocer desde la década de 1950, la imperante necesidad de desarrollar una contabilidad de gestión efectiva para la toma de decisiones ha captado la atención destacada de numerosos investigadores y profesionales vinculados con la contabilidad de costos. Ecuador no se escapa a esta necesidad, ya que muchas empresas productoras carecen de un sistema de costeo adaptado a las particularidades de su producción, un mecanismo que la administración pueda emplear de manera efectiva para la planificación, el control y la toma de decisiones.

Por otro lado, Tarco (2019) menciona que la comprensión profunda de los costos y su evolución es esencial para las empresas ecuatorianas, porque en este alcance derivan las decisiones estratégicas, la capacidad de la entidad para optimizar su posición; y la habilidad para medir y evaluar de manera constante sus inversiones, se convierten en herramientas fundamentales para llevar a cabo un análisis interno sólido y tomar decisiones acertadas. Por lo que estas, a su vez, son clave para organizar ventajas competitivas en los mercados y sostenerse de manera efectiva en entornos comerciales dinámicos.

A nivel provincial, Montoya (2018) menciona que los costos de producción están condicionados por diversos factores que responden a la dinámica de oferta y demanda del producto en ciclos mensuales o quincenales. sin embargo, las empresas manejan un costo general sin la aplicación de un sistema o proceso estandarizado, por lo que la determinación de las ganancias ocurre después de identificar los ingresos y egresos globales, incorporando gastos indirectos de la etapa de producción.

En la provincia de Santa Elena existen compañías dedicadas a actividades productivas: pesqueras, alimenticias, textil, agricultura, acuicultura, entre otras. Según Bello (2021), las empresas industriales de la provincia emplean sistemas de costos para registrar, organizar y contabilizar tanto los costos directos como los indirectos asociados con la producción de bienes o servicios. Entre estos sistemas de costos se encuentran: el Costo por órdenes de producción, los Costos ABC y los Costos por procesos. Este último método se utiliza en empresas que realizan una producción masiva de productos o servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes, por lo que es esencial comprender su correcta aplicación.

Por su parte, la empresa industrial ANAMACORP S.A., sucursal ubicada en el cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, que inició sus actividades el 27 de septiembre del 2001, es denominada Régimen Rimpe-Emprendedor, se dedica a la producción y distribución de agua fría con fines de refrigeración, incluyendo la producción de hielo y nieve, actualmente cuenta con 6 empleados bajo relación de dependencia.

Al ser una empresa industrial, ANAMACORP S.A., busca mejorar los costos de producción, ya que el principal problema radica en la ineficaz distribución de los elementos al asignar el precio del producto final. La correcta gestión de los costos de

producción se convierte en una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas a corto, mediano y largo plazo. En este contexto, la empresa busca destacar sus productos ante los consumidores a través de diversas estrategias, tales como el ajuste de precios, la modernización de canales de distribución y la mejora continua de la calidad. Estas estrategias son fundamentales para identificar y ejecutar las acciones necesarias que permitan obtener los mejores resultados en cada proceso de fabricación de hielo y nieve.

Ante el entorno económico y la realidad por la que atraviesa la empresa de análisis se define la siguiente formulación del problema: ¿De qué forma los costos de producción contribuyen en la correcta determinación del precio de la empresa ANAMACORP S.A.?, además la sistematización del problema manifiesta 3 interrogantes: ¿Cuáles son los elementos del costo que intervienen en la producción del hielo industrial?, ¿De qué manera se distribuyen los costos de producción al elaborar el producto final?, ¿Cómo se determina el precio de venta del producto de la empresa ANAMACORP S.A.?

Por lo tanto, es importante señalar que el trabajo de investigación está orientado en un objetivo general que es analizar la distribución de los costos de producción a través de principios contables para la fijación del precio de venta en el producto final. Como actividades científicas promueve, identificar los elementos del costo de producción para su debida asignación, distribuir los costos incurridos en la elaboración del hielo industrial para un adecuado precio y, por último, establecer el precio de venta de la producción del producto final.

Justificación

La justificación teórica del presente trabajo de investigación se obtuvo de varias fuentes bibliográficas como tesis de grado, maestrías, artículos científicos, libros, cada una de ellas con ideas relacionadas a la variable de estudio.

La parte práctica de esta investigación se define con la identificación de los elementos del costo de producción para llevar a cabo su debida asignación de costo en la empresa, seguido de la distribución de los gastos asociados en la elaboración del hielo industrial para una correcta valoración, para posteriormente establecer el importe de venta de la elaboración del producto. Con lo mencionado, se logrará examinar la

asignación de los gastos de producción. a través de principios contables para la fijación del precio de venta en el producto final, en la empresa ANAMACORP S.A. Finalmente se proporcionará los resultados obtenidos de la investigación al gerente de la empresa.

Mapeo

El trabajo de investigación comprende la siguiente estructura:

Introducción que contiene: planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización y, objetivos, justificación, mapeo.

Capítulo I: Está conformado por el marco referencial: revisión de literatura, desarrollo de teorías y conceptos, fundamentos legales para mayor orientación.

Capítulo II: Se presenta la metodología, técnicas y procedimientos seleccionado; diseño de la Investigación, métodos de la investigación, población y muestra, recolección y procesamiento de datos.

Capítulo III: comprende el análisis de datos, discusión, conclusión y recomendaciones.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de literatura

Esta investigación se centra en el análisis de los costos de producción y la fijación de precios. En consecuencia, se ha requerido examinar las referencias pertinentes de estudios previos que abordan los problemas identificados en esta área. El objetivo es comprender mejor cómo diferentes factores influyen en los costos y cómo las empresas pueden establecer precios competitivos y rentables.

La revisión de la literatura existente proporciona una base sólida para identificar las mejores prácticas y metodologías que pueden aplicarse para optimizar la gestión de costos. Además, estos estudios permiten reconocer las tendencias y desafíos actuales en las industrias, facilitando la implementación de estrategias más efectivas para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado.

En primer lugar, el trabajo de titulación de Carreto y Marcelo (2021) titulado “Implementación de costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa CORPOTEX Perú S.A.C. - ATE - Lima en el 2021” tiene problemática en los costos directos, por ello se ha visto en la situación de afrontar y asumir los precios ya establecidos con sus clientes, ya que para realizar la elaboración de las prendas se cotiza con uno a tres meses de anticipación, esto implica asumir los costos totales que abarque la producción de prendas sin cambios ni tolerancias a precios cerrados en las cotizaciones, por lo que se ha visto afectado la rentabilidad esperada en la empresa, su objetivo general radica en determinar de qué manera los costos influyen en la rentabilidad de la empresa CORPOTEX PERU S.A.C. - Ate - Lima en el 2021. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, con diseño no experimental – transeccional, para la recolección de datos se utilizó la encuesta con su instrumento el cuestionario en forma escrita. Concluye que la empresa no ha implementado un proceso de costeo completo debido a la falta de comprensión sobre cómo identificar los costos variables y fijos, es importante reconocer que los costos variables aumentan a medida que aumenta el volumen de producción, y que la materia prima está estrechamente relacionada con otros insumos en la elaboración del producto final. Esta comprensión es fundamental para lograr una rentabilidad previsible a corto plazo.

En el trabajo de grado de Guevara (2019) titulado “Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera” presenta su problemática radica en la dificultad para determinar los precios de venta debido a la falta de un sistema de costos efectivo que les permita identificar los costos reales asociados con la materia prima, la mano de obra y los gastos de fabricación. Esta carencia les impide establecer un margen de ganancia real y dificulta la elaboración de estados de resultados precisos, por tal motivo su objetivo general es determinar cómo influyen los costos de producción en la determinación del Precio de Venta de la Empresa de Confección Luz Victoria Villavicencio Vera. La metodología que se implementó tiene un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo – propositivo, diseño no experimental, con métodos inductivo, descriptivo y analítico, usando técnicas como la entrevista, la observación y el análisis documental. Como resultados se logró concluir que la empresa no dispone de un sistema de costos de producción para determinar el precio de venta de las prendas de vestir. Porque establecen el precio de venta de forma empírica, con un margen de ganancia estimado entre el 20% y el 25%, lo que no garantiza una información precisa ni real. La adopción de un sistema de costeo para la producción permitiría asignar de manera precisa y real los costos al proceso productivo, asegurando que el precio de venta refleje adecuadamente los importes incurridos más el margen de ganancia deseado. Esta información sería fundamental para la toma de decisiones futuras en la empresa, ofreciendo un valor agregado significativo.

Asimismo, en el artículo realizado, denominado por Luna et al. (2020), “Diseño de un modelo de costos para el manejo y conocimiento de los costos de producción en la microempresa de DISEÑOS ROCELY” donde tienen claro sus procesos de producción como moldeado, confección, empaque, entre otros, pero carece de un sistema de costeo en las actividades operacionales, lo que conlleva una falta de orden y control de la información generada durante la ejecución de las tareas, así como resultados económicos inexactos. La metodología que se empleo fue cualitativa, de carácter descriptivo y usando la entrevista como técnica de recolección de datos. Como consecuencia, se implementó un sistema de costeo estándar que utiliza la información proporcionada por la microempresa para calcular los costos reales de cada orden de producción. Esto mejora la organización de los datos y facilita el cálculo preciso de los costos de producción al considerar todos los recursos involucrados en

el proceso de fabricación. Esta metodología garantiza que no se pasen por alto recursos necesarios para la fabricación del calzado y evita subestimar su valor.

El trabajo de investigación realizado por Rocío (2021) denominado “El sistema de costos y su incidencia en la determinación del precio de venta de Industrias Metálicas Vilema durante el período 2018” presenta la problemática de un análisis profesional previo para la obtención del precio de venta por lo que no se puede asignar si los mismos son competitivos o no, cuentan con la ayuda de un contador externo el cual lleva una contabilidad solo para fines tributarios esto impide a los directivos tener una asesoría permanente para la toma de decisiones, el software contable que utilizan es el Simbiosis que tiene una gran variedad de módulos y no son aprovechados eficientemente porque únicamente consideran facturas de compra, venta y ordenes de producción de mayor relevancia, la metodología de investigación que se utilizó partió de un enfoque cualitativo, teniendo una modalidad inductiva y deductiva para el análisis de la información recolectada de la población de estudio que consistió en los 27 trabajadores de la industria métodos de investigación. Se evidenció que Industrias Metálicas Vilema cuenta con un sistema contable llamado “simbiosis”, sin embargo, no lo utilizan completamente, determinando que no poseen un sistema de costos de producción establecido, y cuenta con tres instrumentos de control que no se utilizan de manera completa, por lo cual estos instrumentos solo sirven para facturación y se utilizan solo en el área de aluminio y vidrio, finalmente, se encontró que el precio de venta se establece de manera inferencial mediante la experiencia del dueño y el precio del mercado en base al tamaño del producto a realizar, sin tener en cuenta los costos directos e indirectos que intervienen en la elaboración del producto.

Por otro lado, el trabajo de investigación realizado por Tarco (2019) denominado “Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la CORPORACIÓN COPROBICH, período 2019”, donde presenta la problemática que a pesar del reconocimiento global de la quinua como un alimento nutritivo y valioso, los altos costos de producción, incluyendo maquinaria técnica, insumos agrícolas, mano de obra, y el precio final de venta, están afectando la rentabilidad de este cultivo, buscando la necesidad de mejorar los costos de producción y comercialización, se presentan como un desafío clave para la cooperativa, por la falta de equilibrio entre los costos incurridos y los ingresos generados, por lo que la autora expuso como objetivo general determinar

los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación COPROBICH, periodo 2019, en cuanto la metodología la investigación propuesta se adjudica un enfoque cuantitativo, con investigación de campo y bibliográfica o documental, con diseño no experimental, en relación a la población se consideró a 10 trabajadores, usando la observación y encuesta como técnicas de recolección de datos. Como resultado se concluyó que el sistema de costos propuesto permite optimizar los recursos, llevando un registro encadenado y metódico de los elementos del costo, logrando la identificación de los materiales que se utiliza, control del tiempo y registro de todas las erogaciones realizadas en cada producción, con el fin de establecer el costo unitario y estipular el precio de venta de cada producto.

Para finalizar el trabajo de investigación realizado por Mosquera (2018) denominado “Costos De Producción Y La Determinación De Precios De La Empresa SALFIPIL S.A. Cantón Salinas, Año 2017”, donde se describe La problemática que centra en la aplicación de los costos en la elaboración de la sal, afectando los precios. El tema contribuye con herramientas contables y financieras para la determinación de precios. considerando además que la inadecuada aplicación de los costos de producción atañe en la asignación del precio. El objetivo general de esta investigación determinar los costos de producción mediante los costos por órdenes de producción para la determinación del precio en la empresa SALFIPIL S.A. El tipo de investigación utilizado fue descriptiva con idea a defender, encomendada en describir los sucesos hallados en el estudio en comparación con las variables Costos de producción y determinación de precios., con un enfoque cualitativo y cuantitativo, con investigación deductivo, inductivo y analítico, con una población de 2 personas usando la entrevista para recabar datos y conocer el comportamiento de cada una de las variables, Los resultados evidencian que la empresa asigna sus costos equivocadamente lo cual dificulta determinar precios por cada producto, impidiendo ser competitivos a nivel local. Como consecuencia del estudio se propone el Sistema de Costos por Órdenes de Producción a través del cual se identifique los costos reales para la determinación eficiente de precios

Desarrollo de Teorías y Conceptos

Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es una parte integral de la planificación estratégica de una empresa, ya que busca maximizar ingresos y utilidades, además de generar un impacto positivo en la sociedad para entidades con fines de lucro, y mejorar el servicio en entidades sin fines de lucro (Rojas Cataño, 2020, p. 17).

La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad que se enfoca en la acumulación, análisis, interpretación y control de los costos de producción y operación dentro de una organización. Se caracteriza por proporcionar un análisis detallado de los costos asociados con cada etapa del proceso productivo o de prestación de servicios, lo que permite identificar áreas de mejora y oportunidades para aumentar la eficiencia. Además, la contabilidad de costos se ocupa de la clasificación de costos en diferentes categorías, como costos fijos y variables, directos e indirectos, y costos de producción.

El registro y control de costos se han convertido en herramientas esenciales dentro de la estrategia financiera y comercial, toda entidad económica, independientemente de su tamaño, sector o naturaleza (pública o privada), necesita administrar sus costos de manera eficaz.

El conocimiento detallado, la planificación meticulosa y el control riguroso de los costos son fundamentales para optimizar la cadena de valor de la empresa. Estas prácticas permiten a las organizaciones identificar áreas de mejora, reducir desperdicios y maximizar la eficiencia operativa, además, una gestión de costos precisa y bien organizada es crucial para la toma de decisiones estratégicas, especialmente en lo que respecta a la cadena de suministro.

Al entender y controlar los costos, las empresas pueden negociar mejores términos con proveedores, gestionar inventarios de manera más eficiente y responder con agilidad a las fluctuaciones del mercado.

De acuerdo con Rojas (2020) Las empresas comercializadoras se enfocan en conocer el costo de adquisición de los productos que venden y controlar los costos de distribución y administración. Su objetivo es encontrar mejores costos de compra y

gestionar adecuadamente la inversión en inventarios. En cambio, las empresas industriales enfrentan un proceso más complejo, que incluye el control de la compra de materias primas o materiales, la producción del producto terminado, y finalmente, su comercialización (p. 20).

La tecnología ha revolucionado la contabilidad de costos, proporcionando herramientas avanzadas que mejoran la precisión y eficiencia de los procesos contables. El uso de software especializado permite la automatización de tareas repetitivas, como la recopilación y el análisis de datos, reduciendo significativamente el margen de error humano, por otro lado, la digitalización facilita el acceso en tiempo real a la información financiera, estas innovaciones tecnológicas no solo agilizan la contabilidad de costos, sino que también potencian la capacidad estratégica de las organizaciones para mantener su competitividad en el mercado.

El costo representa el valor de los recursos que se han entregado o que se deben entregar a un tercero como compensación por la adquisición de un producto o la recepción de un servicio, en otras palabras, los costos representan los desembolsos en los que incurre una entidad para poner en el mercado, a disposición de los clientes, el bien o servicio que produce o comercializa. Así, la noción de costo nos lleva a comprender que se refiere a la inversión de recursos necesaria para la producción y comercialización de un bien, o para la prestación de un servicio. (Gamboa Suárez y Jiménez Rodríguez, 2023).

Costos de Producción

El conjunto de gastos involucrados en la creación de un bien tangible o intangible, conocido como costo de producción, abarca la adquisición de materiales, el esfuerzo dedicado a los procesos y actividades, y los costos asociados con la materia prima y la transformación, como la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (Rodríguez et al., 2007). Estos componentes son esenciales para comprender el verdadero costo de un producto, lo que a su vez permite una mejor planificación y control financiero, el análisis detallado de los costos de producción permite identificar áreas de mejora y oportunidades para la innovación, lo que es crucial para el crecimiento sostenible y la adaptación a cambios en la demanda y en las condiciones económicas.

De acuerdo con Tarco (2019) la gestión de los costos de producción es fundamental para las organizaciones, ya que su eficiente administración permite identificar y analizar los componentes y causas principales de estos costos. Este análisis es esencial para determinar precios de venta justos, beneficiando tanto a los fabricantes como a los consumidores, al establecer precios de venta razonables, promueve una relación equitativa y sostenible entre productores y clientes, fortaleciendo la confianza y lealtad de los consumidores.

El costo de producción no solo comprende los gastos directos relacionados con la cantidad de unidades producidas, sino que también incluye los gastos indirectos de fabricación necesarios para la creación de un bien o servicio (Muyulema, 2019). Esta inclusión de costos indirectos, como la depreciación de maquinaria, el mantenimiento de instalaciones y los salarios del personal, es crucial para obtener una visión completa y precisa del costo total de producción. Comprender y gestionar estos costos indirectos permite a las organizaciones optimizar sus procesos, mejorar la eficiencia operativa y tomar decisiones informadas sobre precios y estrategias de mercado.

Tomando en cuenta al autor Tómalá (2019) es fundamental evaluar los importes de producción periódicamente, ya sea de manera mensual o durante cada período de producción. Esta evaluación regular es crucial porque permite establecer una relación precisa entre el valor de los diferentes elementos del costo y la producción resultante. Las tarifas unitarias, que representan un promedio de los gastos incurridos en cada etapa de producción, son especialmente útiles para este análisis. Al realizar estas evaluaciones periódicas, las organizaciones pueden detectar variaciones y tendencias en los costos, lo que facilita la toma de decisiones informadas para optimizar la eficiencia y la rentabilidad.

En el contexto actual de la globalización y la competencia empresarial, es importante considerar los costos relacionados con la calidad y la innovación, son costos que se pueden incluir para el desarrollo y mejorar los productos o servicios, a largo plazo pueden traducirse en ventajas competitivas que permiten a la empresa diferenciarse en el mercado y generar mayores ingresos. La gestión eficiente de estos costos busca identificar sus componentes clave y causas, con el objetivo de establecer precios de venta razonables tanto para fabricantes como consumidores, reconociendo

así su papel crucial en las organizaciones y su relación directa con la rentabilidad y competitividad de las mismas entidades.

Sistemas de costos. De acuerdo con Westreicher (2021) un sistema de costos está compuesto por una serie de procedimientos, normas, instrucciones, registros, modelos y medios de procesamiento que interactúan entre sí, permitiendo registrar, calcular y controlar la información relacionada con el costo de producción, estos sistemas no solo facilitan el control y la optimización de los costos, sino que también proporcionan información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, la planificación financiera y la evaluación del rendimiento de las operaciones. Esto abarca cada área o departamento, asegurando que todos los aspectos de la operación estén monitoreados y gestionados de manera eficiente para optimizar los recursos y maximizar la rentabilidad.

La naturaleza del producto fabricado, los procesos de producción, los documentos primarios, registros, clasificaciones de cuentas y centros de costos, así como el contenido de la información que deben proporcionar los informes elaborados, son aspectos cruciales para considerar para el diseño del sistema de costos, además, la integración de tecnologías avanzadas como softwares de gestión de recursos empresariales, esto puede mejorar significativamente la eficiencia y precisión del sistema de costos, permitiendo una visión más detallada y en tiempo real de las finanzas de la empresa. (Correa, 2018)

El tipo de actividad de producción realizada es el factor determinante al decidir qué sistema de costos debe implementarse, aunque existen muchas variedades de actividades de producción y servicios, desde la perspectiva de la contabilidad y del sistema de costos, existen el sistema de costos ABC, sistema de costos por orden de producción.

Por otro lado, los sistemas de costos también juegan un papel importante en la planificación estratégica y la toma de decisiones a largo plazo, porque al proporcionar datos precisos y actualizados sobre los costos, permiten a la alta dirección identificar tendencias, evaluar la viabilidad de nuevos proyectos y ajustar las estrategias en función de las condiciones del mercado. Esto se traduce en una capacidad mejorada para adaptarse a los cambios y mantener una ventaja competitiva.

Sistema de costos ABC. La metodología de costeo basada en actividades (ABC), conocida en inglés como Activity Based Costing, se ha vuelto ampliamente reconocida y ha experimentado una rápida adopción en numerosas empresas de países tecnológicamente avanzados. Ha reemplazado otros métodos tradicionales utilizados en diversos sectores productivos o de servicios debido a su capacidad para identificar y cuantificar de manera más precisa los factores que generan tanto los costos directos como los indirectos. En contraste con otros enfoques de costeo, el ABC se centra en buscar las verdaderas causas que originan los costos indirectos (Ugaz, 2021).

A pesar de su origen en el ámbito industrial, los sistemas de costos ABC han demostrado ser altamente efectivos en empresas de servicios. Los principios y técnicas asociados pueden adaptarse para desarrollar sistemas de costos relevantes en una amplia gama de industrias, como seguros, banca, equipos deportivos, restaurantes, concesionarios de automóviles, consultorías, imprentas, empresas públicas, distribuidores y clínicas médicas. Esto subraya la versatilidad y la aplicabilidad generalizada de la metodología ABC más allá del entorno manufacturero inicial (Serrano, 2020).

De acuerdo con Manchay et al. (2019) Este sistema ofrece un mayor control y precisión en la gestión y asignación de costos, reduciendo al mínimo el tiempo empleado en el lugar de trabajo. Permite identificar las actividades que agregan valor y las que no, facilitando la eliminación u optimización de aquellas que no son generadoras de valor. Examina detalladamente todas las actividades involucradas en la producción, lo que conduce a una reducción de costos y genera impactos positivos para la empresa al integrar procesos de manera más eficiente.

Costos por orden de producción. En el libro “Gestión de costos y sus precios” los autores López y Gómez (2018) mencionan que, para las empresas con una producción heterogénea, el sistema de órdenes de producción es una herramienta esencial, por lo que, este sistema permite acumular los costos incurridos en cada pedido específico, especialmente cuando se trata de artículos de producción limitada o con restricciones de almacenamiento. Los autores recomiendan el uso de un sistema de costeo basado en órdenes de producción en aquellas empresas cuya actividad económica esté fuertemente influenciada por la demanda de los clientes. Este enfoque permite una asignación precisa de los costos a cada pedido individual, lo que facilita

una gestión más eficiente y rentable. Además, ayuda a las empresas a adaptar su producción a las necesidades del mercado, mejorando su capacidad de respuesta y satisfacción del cliente, y optimizando el uso de recursos. Por lo tanto, la implementación de un sistema de costeo por órdenes es crucial para aquellas organizaciones que buscan alinear sus costos con la demanda específica de sus productos.

La implementación efectiva del sistema de costos requiere de una serie de estudios detallados. Estos estudios abarcan diversos aspectos como análisis de materias primas, seguimiento de estándares de calidad, evaluación de costos de producción, manejo de materiales directos e indirectos, y consideraciones de mano de obra. Además, se debe realizar un análisis detallado de los costos indirectos de fabricación, incluyendo aspectos relacionados como áreas de producción y áreas de almacenamiento (Guarnizo y Cárdenas, 2020).

Teniendo en cuenta lo mencionado por los autores, es importante enfatizar que los sistemas de costeo basados en orden de producción son capaces de identificar con precisión los costos asociados en una actividad específica, porque determinan las cantidades de materiales o recursos que se deben utilizar para realizar la producción requerida. Este enfoque proporciona una vista detallada de los costos asociados con cada orden, lo que permite una evaluación precisa del desempeño y la rentabilidad de cada producto, además, al asignar costos directos e indirectos a cada orden de producción, puede obtener una comprensión integral de los gastos incurridos al realizar esa tarea específica. Esto ayuda a tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y los precios, contribuyendo así a que la gestión del proceso de producción sea más eficiente y rentable.

Elementos del Costo

De acuerdo con Rodríguez et al. (2007) menciona que existen tres elementos fundamentales que componen el costo de un producto. En primer lugar, se encuentran los materiales o materias primas, que son los productos naturales destinados a ser transformados en el nuevo producto. El segundo elemento abarca la mano de obra, que se refiere al esfuerzo físico humano dedicado al proceso de creación. El tercer componente comprende los costos indirectos de fabricación, que no se pueden

cuantificar directamente en el producto final, pero son esenciales para su complemento.

La clasificación de los elementos de costo de un producto incluye los materiales directos, como las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Esta categorización es fundamental porque proporciona la información necesaria para evaluar los ingresos y determinar el precio del producto. Al desglosar los costos en estas categorías, las empresas pueden obtener una visión clara de cuánto cuesta realmente producir un bien, lo cual es crucial para establecer precios de venta competitivos y justos, esta clasificación permite identificar áreas donde se pueden realizar mejoras en eficiencia y reducción de costos, contribuyendo así a una mejor gestión financiera y una mayor rentabilidad. (Chiliquina y Vallejos, 2017).

Como expresan Tomalá (2023) afirma que los elementos que componen los costos de producción están determinados por los costos de las materias primas, los costos laborales y los costos indirectos de producción, por lo que es importante que las empresas controlen los costos de producción para garantizar altas ganancias. La gestión eficiente de los costos de producción no solo ayuda a minimizar los gastos innecesarios, sino que también permite optimizar los recursos y maximizar la rentabilidad. Al controlar cuidadosamente los costos de las materias primas, las empresas pueden negociar mejores precios y reducir el desperdicio. La supervisión de los costos laborales asegura que la mano de obra sea utilizada de manera efectiva, y la gestión de los costos indirectos de producción, como el mantenimiento y la energía, contribuye a una operación más eficiente.

Clasificación del Costo

La descripción de los elementos del costo destaca las características y diferencias de los gastos utilizados en el proceso de fabricación, los cuales son registrados en el inventario de productos en proceso. Esta separación de información permite su observación y evaluación detallada. El artículo aborda tres tipos de clasificación de costos: primaria, fundamental y básica (Rincón, 2020).

En palabras de Pozo (2019) afirma que la correcta categorización de los costos es fundamental para permitir su medición, análisis y control efectivos. En las empresas

manufactureras, los costos incurridos se organizan meticulosamente para proporcionar a la gerencia información precisa y relevante, esta organización facilita no solo la fijación de precios de manera adecuada, sino también la determinación exacta de la rentabilidad.

La eficiencia en el cálculo de los costos se logra al alinearlos con la actividad económica específica, considerando el lugar donde se incurren todos los costos durante la producción, entre otros factores. Esto se realiza con el fin de supervisar las actividades llevadas a cabo en las instalaciones. Otra forma de clasificar los costos es según su comportamiento y volumen de producción, dividiéndolos en fijos y variables (Pozo, 2019).

Materia Prima. Constituye el producto en su estado natural y desempeña un papel primordial en la actividad manufacturera al englobar los bienes sujetos a transformación. Incluye tanto los materiales en su estado natural como aquellos fabricados por otras empresas, los cuales, al ser modificados para mejorar, dan origen a un producto nuevo o diferente (Rojas, 2020).

En base a Padilla (2021) describe que estos bienes son sometidos a transformación durante el proceso productivo y se dividen en dos categorías: Los materiales directos son aquellos que se identifican fácilmente y pueden ser cuantificados en el producto final. En cambio, los materiales indirectos son más difíciles de asignar específicamente al producto terminado. Esta distinción es crucial para una correcta contabilidad de costos y para asegurar que todos los componentes del costo de producción sean considerados de manera adecuada.

Los materiales directos, al ser fácilmente identificados, permiten una asignación precisa de los costos, facilitando el cálculo del costo unitario de producción. Por otro lado, los materiales indirectos, aunque más complejos de asignar, también deben ser gestionados cuidadosamente para obtener una imagen completa y precisa de los costos de producción. Entender esta diferenciación ayuda a las empresas a mejorar la exactitud de su contabilidad de costos y a tomar decisiones más informadas sobre precios y estrategias de producción.

Es importante reconocer que la materia prima también puede ser categorizada según su origen, por lo que existen materias primas renovables y no renovables.

- Las renovables son aquellas que pueden regenerarse de manera natural o a través de procesos controlados, como la madera o el algodón.
- Las no renovables, en cambio, son finitas y no pueden ser reemplazadas una vez agotadas, como los minerales y el petróleo.

Esta distinción no solo es fundamental para la gestión sostenible de los recursos, sino que también impacta significativamente en la estrategia de aprovisionamiento de las empresas.

La disponibilidad y la sostenibilidad de las materias primas influyen en los costos y en la continuidad del proceso productivo. Por lo tanto, las empresas deben considerar tanto la sostenibilidad ambiental como la viabilidad económica al seleccionar y gestionar sus materias primas, adoptando prácticas que minimicen el impacto ambiental y aseguren la disponibilidad a largo plazo de los recursos necesarios para la producción.

Mano de Obra. La mano de obra se refiere al trabajo físico llevado a cabo por los trabajadores ubicados en el departamento de producción. Estos trabajadores desempeñan un papel directo en la transformación del producto, desde la materia prima hasta la creación del producto final. Los costos asociados con la mano de obra se cuantifican mediante los salarios que reciben por el tiempo dedicado a la producción (De la A, 2022).

La adecuada gestión de los costos de mano de obra no solo asegura una compensación justa para los trabajadores, sino que también permite a las empresas calcular con precisión el costo total de producción, contribuyendo así a una fijación de precios más exacta y a una mayor eficiencia operativa, la mano de obra directa tiene un impacto significativo en la calidad del producto final, lo que subraya la importancia de invertir en la formación y el bienestar de los trabajadores para mantener altos estándares de producción.

Es fundamental distinguir entre la mano de obra directa e indirecta en el contexto de la producción, por lo que, la mano de obra directa incluye a aquellos trabajadores cuyas actividades están directamente vinculadas a la fabricación del producto, como operarios de máquinas y ensambladores. En contraste, la mano de obra indirecta se refiere a los empleados que, aunque no participan directamente en la producción, desempeñan roles esenciales para el funcionamiento del proceso

productivo, como los supervisores y el personal de mantenimiento. Esta distinción tiene importancia para la contabilidad de costos, porque permite a las empresas asignar de manera precisa los gastos laborales a los productos específicos, mejorando la exactitud del cálculo del costo de producción.

Costos Indirectos de Fabricación. Para De la A (2022) señala que los costos indirectos de fabricación forman parte de los elementos que componen el costo de producción. Estos costos están involucrados en la creación del producto, pero no se pueden identificar de manera precisa o directa con él. En el caso de una orden de producción, resulta difícil determinar con exactitud los valores que intervienen en la fabricación de un producto. Ejemplos de estos costos incluyen los gastos de servicios públicos, depreciación, arrendamientos, entre otros.

En consonancia con lo anterior, se enfatiza que los CIF también abarcan costos como el mantenimiento de la planta, los salarios del personal de supervisión, y los suministros indirectos utilizados en la producción, estos costos, aunque no se pueden rastrear directamente a un producto individual, son esenciales para el funcionamiento eficiente de la producción y, por ende, deben ser considerados en el cálculo del costo total de fabricación.

Además, Guarnizo y Cárdenas (2020) destaca la importancia de utilizar métodos adecuados para la asignación de los CIF, como el método de tasas predeterminadas, que permite distribuir equitativamente estos costos entre los diferentes productos basándose en criterios como las horas de trabajo directo o las horas máquina. Esto ayuda a las empresas a obtener una imagen más precisa de los costos de producción y a mejorar la eficiencia operativa.

Asignar adecuadamente los costos indirectos, como la depreciación de la maquinaria utilizada en las empresas, reviste una importancia crítica en el ámbito contable y financiero. La depreciación se refiere a la disminución progresiva del valor de los activos con el transcurso del tiempo, causada por su utilización, desgaste físico y la pérdida de relevancia debido a la aparición de nuevas tecnologías o métodos, al incorporar la depreciación dentro de los costos indirectos, las compañías tienen la capacidad de estimar de forma más precisa el costo efectivo de producir bienes y servicios. Esta práctica simplifica la toma de decisiones financieras cruciales, como establecer precios para productos y evaluar la rentabilidad de proyectos y la

determinación de estrategias de inversión. Además, la asignación correcta de la depreciación contribuye a cumplir con las normativas contables y fiscales, asegurando la transparencia y veracidad de la información financiera para accionistas, inversionistas y organismos reguladores.

Costos Fijos. Se describe como aquellos gastos que permanecen constantes durante un período determinado, independientemente de las variaciones en el volumen de producción. Ejemplos comunes de estos costos incluyen el arrendamiento de instalaciones y las primas de seguros. Estos costos son fundamentales para el funcionamiento de una empresa, ya que deben ser cubiertos independientemente de la cantidad de bienes producidos. La estabilidad de los costos fijos permite a las empresas planificar y presupuestar de manera más efectiva, aunque también implica un compromiso financiero constante (Morillo, 2017).

Costos Variables. Costos Variables. Los costos variables juegan un papel determinante en la rentabilidad económica, debido a su naturaleza dependiente de la demanda del mercado. A medida que aumenta el volumen de producción para satisfacer una mayor demanda, estos costos también se incrementan. Por esta razón, es crucial implementar un proceso eficiente de control y gestión de los costos variables. Esta eficiencia no solo garantiza una rentabilidad óptima a lo largo del ejercicio económico, sino que también permite maximizar los beneficios durante los periodos de alta demanda (Carreto y Marcelo, 2021).

La capacidad de una empresa para gestionar sus costos variables de manera eficiente puede ser un factor clave para su competitividad en el mercado, por que al mantener estos costos bajo control ayuda a los precios competitivos y a mejorar los márgenes de contribución, lo cual es importante en industrias donde las fluctuaciones de la demanda son significativas.

Costos mixtos. A favor de (Ortiz, 2010) proporciona que estos costos pueden ser fijos y variables, y existen dos tipos fundamentales:

- **Costos Semivariabes:** Estos costos tienen un componente fijo mínimo, pero la parte variable constituye la mayor proporción dentro del costo total del producto. Por ejemplo, los servicios públicos como la electricidad pueden tener una tarifa básica fija, con cargos adicionales

basados en el consumo real. Esta estructura permite cierta previsibilidad en los costos, aunque la variabilidad depende del nivel de uso o producción.

- **Costos Escalonados:** Estos costos cambian en función de diferentes niveles de producción. En lugar de variar de manera continua, se ajustan en bloques cuando se alcanza un nuevo nivel de producción. Por ejemplo, los salarios de supervisores adicionales que solo se contratan cuando se supera un umbral específico de producción. Este tipo de costo refleja una relación no lineal con el volumen de producción, donde se adquieren recursos en su totalidad una vez que se alcanza un determinado nivel de producción.

Costos directos. Los costos directos son aquellos que se incorporan de manera inmediata y visible al producto final. Estos costos están estrechamente relacionados con la producción del bien, como las materias primas empleadas y la mano de obra directamente involucrada en su fabricación.

Costos indirectos. En contraste, los costos indirectos son aquellos imprescindibles para la producción del bien, pero que no se reflejan de manera evidente en el producto terminado. Estos costos abarcan gastos como el alquiler de las instalaciones, el consumo de energía, y los salarios del personal encargado de actividades como el diseño, el control de calidad, y otras funciones de apoyo esenciales para el proceso de manufactura.

Asignación de Costo

La asignación de costos no solo es importante para la contabilidad interna y la gestión financiera, sino que también tiene implicaciones en la toma de decisiones estratégicas a largo plazo. Una precisa distribución de importes puede revelar áreas donde la organización está incurriendo en gastos innecesarios, ofreciendo oportunidades para mejorar la eficiencia y la rentabilidad. Además, proporciona una base sólida para establecer precios competitivos y desarrollar estrategias de mercado efectivas.

Este proceso es crucial para obtener una visión precisa del rendimiento financiero de diferentes segmentos del negocio, permitiendo a la administración tomar

decisiones informadas sobre precios, presupuestos y estrategias de reducción de costos.

Para llevar a cabo la asignación de costos, las organizaciones deben identificar todos los costos asociados con sus operaciones, dividiéndolos en costos directos, como los materiales y la mano de obra, se pueden atribuir fácilmente a un producto o departamento específico. En cambio, los costos indirectos, como los gastos generales de fábrica, la energía y los salarios del personal administrativo, requieren métodos de asignación más complejos. La elección de una base adecuada para la asignación de estos costos indirectos es esencial para garantizar que la distribución sea justa y refleje con precisión el consumo de recursos por parte de cada unidad.

Distribución De Costos Indirectos. Es el proceso mediante el cual se asignan los costos que no pueden ser directamente atribuidos a un producto, departamento o proyecto específico. Estos costos, como los gastos generales de fábrica, el alquiler, la electricidad y los salarios del personal administrativo, se distribuyen utilizando bases de reparto adecuadas,

De acuerdo con Correa (2018) Existen varios métodos para distribuir los costos indirectos, cada uno con sus propias ventajas y desventajas. Los métodos más comunes incluyen el método de distribución directa, el método escalonado y el método recíproco.

- Método de distribución directa asigna los costos indirectos directamente a los departamentos productivos, sin considerar las interacciones entre los departamentos de servicio.
- Método escalonado tiene en cuenta algunas de estas interacciones al distribuir los costos de los departamentos de servicio a otros departamentos de servicio y a los departamentos productivos de forma secuencial.
- Método recíproco considera todas las interacciones entre los departamentos de servicio, ofreciendo una distribución más precisa y completa.

Determinación del Precio de Venta

El concepto de "precio" hace referencia al valor monetario asignado a un producto o servicio en el ámbito económico. En esencia, se define como la representación en términos monetarios del valor atribuido a un producto o servicio, tomando en cuenta factores como esfuerzo, atención, tiempo, entre otros. Más allá de ser simplemente el valor económico de un producto tangible o servicio intangible, el precio es la manifestación de percepciones y voluntades en intercambio por beneficios reales o percibidos (Pozo, 2019).

Según Mosquera (2018) el precio de venta de un producto o servicio es una asignación de valor en términos monetarios que tiene validez en un mercado específico. Este valor monetario indica la cantidad que el comprador o cliente debe abonar para adquirir el producto o servicio. El precio de venta no solo refleja el costo de producción y un margen de beneficio para el vendedor, sino que también incorpora factores como la percepción del valor por parte del cliente, la competencia en el mercado, y las condiciones económicas generales.

Por otro lado, Reyes (2019) menciona que el precio final de venta de los productos se determina mediante la decisión de la gerencia, basada en su juicio, criterio y experiencia acumulada a lo largo de los años de funcionamiento de la compañía. Este proceso de toma de decisiones considera factores como la competencia, la situación económica actual del país, y las percepciones de valor de los clientes, la gerencia evalúa cuidadosamente los costos de producción y las metas financieras para asegurar que los precios establecidos sean sostenibles y competitivos en el mercado.

La determinación del precio de venta es un proceso multifacético que involucra tanto factores internos como externos.

- Internamente, se deben considerar los costos de producción y las metas de rentabilidad.
- Externamente, es crucial entender la percepción del valor por parte del cliente, las condiciones del mercado y la competencia.

La habilidad de una empresa para establecer precios adecuados depende de su capacidad para integrar estas diversas consideraciones en una estrategia coherente que asegure la viabilidad y competitividad a largo plazo.

Software de gestión de precios. Muchos de estos sistemas incorporan algoritmos de aprendizaje automático que pueden analizar el desempeño histórico de las estrategias de precios y aprender de los datos recopilados. Con el tiempo, los softwares creados mejoran su precisión y eficacia, ajustando los precios de manera más inteligente y adaptativa. Este enfoque de adaptabilidad continua asegura que las estrategias de precios evolucionen junto con el mercado y las necesidades del cliente, por lo que, el aprendizaje automático puede identificar patrones y anomalías que podrían pasar desapercibidos para los analistas humanos, proporcionando percepciones valiosas y oportunidades para optimizar aún más las estrategias de precios.

El software de gestión de precios no funciona de manera aislada; su verdadero potencial se realiza cuando se integra con otros sistemas empresariales, como los sistemas de gestión de relaciones con el cliente, de planificación de recursos empresariales y de gestión de inventarios. Esta integración permite una visión holística del negocio, donde los datos de precios se alinean con la gestión del inventario, la producción y las estrategias de marketing.

Rentabilidad. La rentabilidad se define como la capacidad generada a partir de una inversión, traducándose en beneficios económicos para la empresa. Se refiere a las ganancias obtenidas después de restar todos los ingresos y los gastos totales durante un período específico. La evaluación de la rentabilidad puede llevarse a cabo mediante indicadores como el ROE, ROA y la aplicación de ratios, proporcionando a la gerencia información valiosa para una toma de decisiones más informada (Muyulema, 2019).

la rentabilidad es un indicador clave para la toma de decisiones empresariales informadas, permitiendo identificar áreas de mejora, tomar medidas correctivas y aprovechar oportunidades para maximizar los beneficios y el crecimiento sostenible de la empresa.

Margen de Contribución. Refleja la parte del ingreso de cada venta que está disponible para cubrir los gastos fijos de la empresa y contribuir al beneficio neto. En esencia, se trata de la cantidad que contribuye directamente a la rentabilidad una vez descontados los costos variables relacionados con la producción del bien o servicio. Un margen de contribución sólido es esencial para mantener la viabilidad financiera de la empresa y respaldar la toma de decisiones estratégicas en términos de precios, volúmenes de producción y gestión de costos (Pacheco, 2019).

El margen de contribución es un indicador crucial que muestra la proporción de ingresos generados por cada venta que contribuye directamente a cubrir los gastos fijos de una empresa y a generar beneficios netos. Esencialmente, representa la cantidad disponible después de deducir los costos variables asociados con la producción de bienes o servicios.

Este indicador proporciona una visión clara de la eficiencia y rentabilidad de cada unidad vendida, permitiendo a la gerencia evaluar el impacto de cambios en los precios de venta, costos variables y volúmenes de producción en la rentabilidad global de la empresa. Asimismo, el margen de contribución ayuda a identificar productos o servicios que contribuyen significativamente a los beneficios de la empresa y aquellos que pueden requerir ajustes en términos de costos o precios.

Uno de los beneficios claves para la fijación de precios basado en el costo más un margen de beneficio es su simplicidad. Este método es fácil de implementar y entender, tanto para los equipos de gestión como para los clientes, al basar los precios en los costos de producción, las empresas pueden asegurarse de que sus precios cubran todos los gastos operativos, reduciendo el riesgo de pérdidas. Esta estrategia también facilita la planificación financiera y el control de costos, ya que cualquier cambio en los costos de producción puede ser rápidamente reflejado en los precios. Asimismo, proporciona una base sólida para justificar los precios ante los clientes y otras partes interesadas.

A pesar de sus ventajas, la estrategia de precios basada en el costo más un margen de beneficio también tiene sus limitaciones. Una de las principales desventajas es que no considera la demanda del mercado ni el valor percibido por los clientes. Esto puede llevar a precios que sean demasiado altos o bajos en comparación con la competencia, afectando negativamente las ventas y la cuota de mercado, esta estrategia

puede desalentar la eficiencia y la innovación, ya que las empresas pueden depender de aumentar los precios para cubrir los costos en lugar de buscar maneras de reducirlos. Por último, en mercados altamente competitivos, este enfoque puede no ser suficiente para mantener una ventaja competitiva, ya que los precios basados únicamente en costos pueden no reflejar la dinámica del mercado ni las expectativas del cliente.

Precios competitivos. Estos precios son aquellos que permiten a una empresa mantener una posición favorable en el mercado frente a sus competidores, al mismo tiempo que generan suficientes ingresos para cubrir los costos de producción y obtener un margen de beneficio razonable. En un mercado tan dinámico y diverso como el de la producción de hielo industrial, los precios competitivos pueden variar según diversos factores, como la oferta y demanda de hielo en una región específica, los costos de materias primas y energía, la eficiencia operativa de la empresa, la calidad del producto y los servicios adicionales ofrecidos, entre otros.

Una de sus mayores ventajas de la fijación de precios competitivos es que pueden ayudar a las empresas a ganar cuota de mercado rápidamente. Al ofrecer precios similares o mejores que los de la competencia, una empresa puede atraer a clientes que buscan el mejor valor por su dinero. Esta estrategia también permite a las empresas responder rápidamente a las fluctuaciones del mercado y a los movimientos de los competidores, manteniéndose relevantes y competitivas.

Sin embargo, la fijación de precios competitivos también tiene sus desventajas. Una de las principales es que puede desencadenar guerras de precios, donde los competidores reducen continuamente sus tarifas para superar a los demás, lo que puede erosionar los márgenes de beneficio y la sostenibilidad a largo plazo, esta estrategia puede no reflejar el valor único o las características distintivas de un producto, lo que puede hacer que los consumidores perciban los productos como intercambiables y centrarse únicamente en el valor monetario.

Precios Según la demanda. Es una estrategia que ajusta los precios de los productos o servicios en función de la demanda del mercado. En lugar de basarse en los costos de producción o en los precios de la competencia, esta estrategia se centra en el comportamiento y las percepciones de los consumidores. Cuando la demanda es alta, los precios pueden aumentar para maximizar los ingresos, mientras que, en

periodos de baja demanda, los precios pueden reducirse para atraer a más clientes. Este enfoque dinámico permite a las empresas optimizar sus ingresos y adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado.

Uno de los principales beneficios de la fijación de precios según la demanda es la maximización de ingresos. Al ajustar los precios de acuerdo con la disposición a pagar de los consumidores, las empresas pueden capturar el mayor valor posible de cada transacción. Esta estrategia también permite una mayor flexibilidad y adaptación a las condiciones del mercado, lo que puede ser particularmente útil en sectores con alta volatilidad de demanda, como la aviación, la hostelería o los eventos.

No obstante, la fijación de precios según la demanda presenta varios desafíos. Implementar esta estrategia requiere un análisis continuo y preciso de los datos de mercado, lo que puede ser complejo y costoso. Además, los consumidores pueden percibir negativamente las fluctuaciones de valores, considerándolas injustas o arbitrarias, lo que puede dañar la reputación de la empresa y la lealtad del cliente. Para mitigar estos riesgos, las empresas deben ser transparentes sobre las razones de los cambios de tarifas y comunicar claramente cómo se benefician los consumidores.

Fundamentos Legales

Constitución de la República del Ecuador

El artículo 319 Constitución de la República del Ecuador (2018) hace énfasis en las formas de organización de la producción en la economía como las cooperativas, empresariales, asociativas, familiares, domésticas, públicas o privadas, además de que el Estado promoverá estas formas que aseguren el buen vivir de los individuos.

Reglamento a la Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC

El Reglamento a la Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC (2016) menciona que:

Art. 1.- De la Administración del Registro Único de Contribuyentes. - El Servicio de Rentas Internas, SRI, administrará el Registro Único de Contribuyentes, RUC, mediante los procesos de la inscripción, actualización, suspensión y cancelación.

Art. 2.- De los sujetos de inscripción. - Todas las personas naturales o sociedades que realicen negocios en el Ecuador o tengan bienes sobre los que paguen impuestos deben inscribirse una vez en el Registro Único de Contribuyentes. (pág. 1)

Código orgánico de producción, comercio e inversiones, COPCI

El Código orgánico de producción, comercio e inversiones, COPCI (2019) menciona que:

Art. 2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 8.- Salario Digno. - El salario digno mensual es el que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia, y corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar. El costo de la canasta básica familiar y el número de perceptores del hogar serán determinados por el organismo rector de las estadísticas y censos nacionales oficiales del país, de manera anual, lo cual servirá de base para la determinación del salario digno establecido por el Ministerio de Relaciones laborales.

Código de trabajo

En el código de trabajo (2005) con última Reforma del Suplemento del Registro Oficial 242, 1-II-2023 nos menciona que:

Art. 42.- Obligaciones del empleador. - Son obligaciones del empleador:

1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código;

2. (Sustituido por el Art. 1, núm. 1 de la Ley 2006-28, R.O. 198, 30-I-2006) Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad.

Art. 428.- Reglamentos sobre prevención de riesgos. - La Dirección Regional del Trabajo, dictarán los reglamentos respectivos determinando los mecanismos preventivos de los riesgos provenientes del trabajo que hayan de emplearse en las diversas industrias. Entre tanto se exigirá que, en las fábricas, talleres o laboratorios, se pongan en práctica las medidas preventivas que creyeren necesarias en favor de la salud y seguridad de los trabajadores.

Código Orgánico del Ambiente

De acuerdo con Código Orgánico del Ambiente (2017) nos menciona que:

Artículo 199.- Objeto. Las acciones de control y seguimiento de la calidad ambiental tienen como objeto verificar el cumplimiento de la normativa y las obligaciones ambientales correspondientes, así como la efectividad de las medidas para prevenir, evitar y reparar los impactos o daños ambientales.

Artículo 200.- Alcance del control y seguimiento. La Autoridad Ambiental Competente realizará el control y seguimiento a todas las actividades ejecutadas o que se encuentren en ejecución de los operadores, sean estas personas naturales o jurídicas, públicas, privadas o mixtas, nacionales o extranjeras, que generen o puedan generar riesgos, impactos y daños ambientales, tengan o no la correspondiente autorización administrativa.

Norma Internacional de Contabilidad 2

En el párrafo 12 y 13 de la NIC 2 (2005), nos menciona que:

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

Capítulo II. Metodología

Diseño de investigación

El presente estudio de investigación adoptó un enfoque cuantitativo, debido que ha comprendido a la recolección y análisis de datos, a través de un cuestionario de preguntas dirigida al departamento de contabilidad de la empresa, con el propósito de obtener información precisa sobre la situación actual de los costos de producción que se requieren para la obtención del producto final. A través de este enfoque, se recopiló datos cuantitativos que facilitaron el desarrollo y análisis del objeto de estudio.

La investigación descriptiva permitió narrar los sucesos relacionados con el análisis de los costos de producción, con el fin de adquirir un entendimiento óptimo de los elementos clave, la eficiente gestión de los costos, la clasificación de estos en la empresa, la rentabilidad del producto, así como el sistema de costeo y los métodos de producción empleados por la empresa industrial ANAMACORP. S.A.

Así mismo, tuvo un diseño no experimental, debido a que no se manipuló la variable de estudio, solo se enfoca en analizar minuciosamente los costos de producción asociados a nuestra operación, permitiendo examinar detalladamente cada etapa del proceso productivo, desde la adquisición de insumos hasta la entrega final del producto.

En el contexto de este trabajo de investigación, se llevó a cabo un análisis transversal de los costos de producción con el propósito de lograr una comprensión exhaustiva y detallada de la estructura financiera en un determinado año.

Métodos de la Investigación

Para el desarrollo del estudio se aplicarán dos tipos de métodos de investigación deductivo e inductivo.

El método deductivo consistió en examinar desde conclusiones generales hasta particulares, utilizando la recopilación de información bibliográfica, revisión de la literatura y conceptualización de los elementos relacionados con el costo, el sistema y los métodos de costeo. De este modo, se analizaron los resultados obtenidos en la investigación.

El método inductivo, implicó la recopilación de información a partir de hallazgos específicos relacionados con el problema de estudio, abarcando los procesos de producción, el sistema de costos y la relevancia de la aplicación del método por procesos. De esta manera, se establecerán conexiones y se analizarán las problemáticas generales que surgieron en el estudio.

El uso combinado de ambos métodos permitió una visión integral y profunda del problema. El enfoque deductivo ayudó a estructurar la investigación a partir de teorías y conceptos generales, lo que facilitó el marco teórico y la comprensión contextual. Por otro lado, el enfoque inductivo permitió obtener datos empíricos específicos del contexto de la empresa, posibilitando identificar y abordar problemas particulares de manera directa. Esta dualidad metodológica garantizó que las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio fueran tanto teóricamente sólidas como aplicables a la práctica específica de la producción de hielo industrial.

La población se compone de 6 empleados pertenecientes al área administrativa, producción y ventas, que se detallan de la siguiente manera

Tabla 1

Población

Área	Cantidad
Administrativa	2
Producción	3
Ventas	1
Total	6

Para la recopilación de información en la empresa ANAMACORP. S.A., se tomó en cuenta al área administrativa que está conformada por el gerente general y el contador, por lo que mantienen una constante relación con el tratamiento y control de los costos de producción. El gerente general mantiene conocimientos sobre la entidad y controla su operatividad de los costos de producción, así mismo, el contador conoce y registra los elementos del costo, para así considerar los valores correctos en la elaboración de los Estados Financieros razonables.

Así mismo, para obtener datos en la ficha de observación y conocer el adecuado proceso de elaboración del hielo, se consideró fundamental contar con la colaboración de un empleado que tenga una amplia experiencia y un profundo conocimiento en la producción.

Recolección de Datos

El trabajo de investigación utilizó como técnica primaria la entrevista, donde su estructura se adaptó para abordar de manera sistemática y clara cada aspecto relevante, permitiendo a los participantes expresar sus respuestas de manera organizada, de acuerdo, a la dimensión 1, Costos por Orden de Producción, 2 Elementos y Clasificación del Costo por lo que se desglosan preguntas relacionadas a la materia prima, mano de obra, costos directos, costos fijos, variables y mixtos, por otro lado de la dimensión 3 Determinación precio de venta se detallan preguntas sobre la rentabilidad, margen de contribución y precios competitivos.

Instrumentos de investigación

La entrevista, se planteó preguntas abiertas tanto al gerente general como al contador de la empresa, centradas en las variables establecidas, el sistema de costos por orden de producción, los elementos y la clasificación de costos, así como en la determinación del precio de venta.

Por otro lado, se utilizó una ficha de observación con el propósito de analizar en detalle los procedimientos llevados a cabo en la producción de hielo. Esta ficha permitió registrar los tiempos de producción, los materiales utilizados y el funcionamiento de la maquinaria empleada en el proceso.

Procesamiento de Datos

Las preguntas formuladas fueron meticulosamente seleccionadas para obtener información precisa y relevante que contribuirá a una comprensión profunda de diversos aspectos relacionados con los costos de producción de hielo industrial. Además, se emplearon dispositivos de grabación, copias y cámaras fotográficas para capturar datos de manera completa y detallada durante el proceso de entrevista y ficha observación.

Posteriormente, los datos recopilados fueron tabulados y analizados utilizando Microsoft Word, lo que permitió realizar un análisis exhaustivo y riguroso. Adicionalmente, se utilizó Microsoft Excel para calcular los valores exactos y llevar a cabo análisis cuantitativos detallados. Este análisis facilitó la elaboración de conclusiones y recomendaciones fundamentadas en los hallazgos del estudio, proporcionando una base sólida para la implementación de mejoras en los procesos de costos y producción de la empresa de hielo industrial.

Capítulo III. Resultados y Discusión

Análisis de datos

Para evaluar y conocer la producción de hielo, se utilizaron dos instrumentos principales: entrevistas y fichas de observación.

Las entrevistas se realizaron al gerente general y al contador de la empresa, con el objetivo de obtener información detallada sobre el sistema de costos, los elementos involucrados, la clasificación de los costos y la determinación del precio de venta. Estas entrevistas permitieron obtener una visión clara y precisa de la gestión financiera y del impacto de los costos en la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, se utilizó una ficha de observación para identificar el proceso de producción del hielo industrial, con el fin de documentar los procedimientos, tiempos, materiales utilizados y el uso de la maquinaria. Esta ficha de observación proporcionó una comprensión profunda de las operaciones diarias y la eficiencia del proceso productivo. Se registraron detalladamente todas las fases del procedimiento, abarcando desde la llegada de los materiales iniciales hasta el almacenamiento y distribución del producto terminado.

Al combinar la información obtenida de ambos instrumentos, se pudo realizar un análisis exhaustivo que no solo identificó áreas de mejora en la producción, sino que también ofreció una base sólida para la implementación de estrategias que optimicen los costos y mejoren la rentabilidad de ANAMACORP S.A. permitiendo identificar áreas críticas para la mejora y desarrollando estrategias concretas para optimizar los procesos, reducir costos y aumentar la competitividad en el mercado.

Análisis de la entrevista

Uno de los instrumentos a aplicar es la entrevista dirigida al gerente general y al contador de la empresa ANAMACORP S.A., con la finalidad de obtener información verás de los costos de producción aplicados en la entidad por lo que el análisis de cada pregunta se detalla de la siguiente manera:

Análisis de la entrevista al Gerente General

Objetivo: Obtener información concreta sobre los costos de producción incurridos en la empresa ANAMACORP S.A

Gerente general: Ing. Bolívar Remache

1. ¿Cuáles son las políticas y procedimientos establecidos en la empresa para el proceso de producción de hielo, y cómo se están implementando para garantizar la eficiencia operativa y la calidad del producto?

El entrevistado mencionó que actualmente no existen políticas y procedimientos formales establecidos en la empresa para el proceso de producción de hielo. Esta falta de criterios estructurados significa que las operaciones dependen en gran medida de la experiencia y el criterio del personal, esto implica que no hay un marco claro y documentado que guíe las operaciones diarias, lo cual puede afectar la eficiencia operativa y la calidad del producto final.

2. ¿De qué manera la implementación de un sistema de costos por procesos podría beneficiar la determinación del precio de venta del hielo?

La implementación de un sistema de costos por procesos podría beneficiar la determinación del precio de venta del hielo al proporcionar una visión más precisa de los costos asociados con cada etapa del proceso de producción. Aunque en el sector pesquero la demanda y la productividad pueden ser variables debido a factores externos como el clima y las condiciones del mar, un sistema de costos por procesos permitiría una mejor comprensión de los costos fijos y variables involucrados en la producción de hielo. Esto ayudaría a la empresa a establecer precios de venta que reflejen adecuadamente los costos reales, lo que a su vez podría mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado.

3. ¿Qué estrategia se implementa para aumentar la venta del hielo?

Para incrementar las ventas de hielo, la empresa ha implementado varias estrategias efectivas. Una de ellas es aprovechar las temporadas favorables de pesca, asegurando así una oferta continua durante los periodos de alta demanda. Además, el funcionamiento continuo las 24 horas del día permite satisfacer las necesidades de los clientes en cualquier momento, proporcionando una disponibilidad ininterrumpida que

es clave para su satisfacción. Asimismo, mantener un precio constante no solo ayuda a generar confianza y lealtad entre los clientes, sino que también asegura una demanda sostenida al evitar fluctuaciones que podrían disuadir a los compradores.

4. ¿Qué papel tiene el equipo administrativo en la gestión y supervisión de los costos en la empresa?

El equipo administrativo colabora estrechamente con otras gestiones, como producción y compras, para garantizar una gestión eficiente de los recursos y optimizar los procesos para mantener los costos y gastos bajo control.

5. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el concepto de órdenes de producción? Además, ¿podría indicar si la empresa utiliza algún sistema específico de costeo para calcular los costos?

El entrevistado indicó que tiene conocimiento sobre el concepto de órdenes de producción, que permite gestionar y organizar el proceso de fabricación de productos. Sin embargo, la empresa no emplea un sistema específico de costeo, como el sistema de costos por órdenes de producción. Ignorando que este tipo de sistema asignaría los costos directos e indirectos de manera más detallada a cada orden, pero actualmente, no se utiliza ningún sistema formal de costeo en la empresa.

6. ¿Cuáles son los principales elementos del costo en la elaboración del producto de hielo industrial?

Los principales elementos del costo en la elaboración del producto de hielo industrial son la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. En cuanto a la materia prima, la empresa requiere agua potable y sal esenciales para producir marquetas de hielo. La mano de obra desempeña un papel crucial, ya que se necesitan tres empleados disponibles las 24 horas del día, organizados en tres turnos para garantizar una producción ininterrumpida. Además, el proceso de refrigeración requiere el uso de amoníaco.

Los costos indirectos de fabricación abarcan diversos aspectos, como el uso de equipos como el teclé mecánico, los compresores y el sistema de salmueras. Estos equipos son indispensables para mantener la eficiencia y la calidad en la producción de hielo industrial. Así, estos elementos representan los pilares fundamentales que

influyen directamente en la estructura de costos asociada con la elaboración del hielo industrial.

7. ¿Qué medidas se están tomando para garantizar la eficiencia en el uso de la maquinaria y equipo en la producción de hielo industrial?

Para garantizar la eficiencia en el uso de la maquinaria y equipo en la producción de hielo industrial, se han implementado varias medidas estratégicas. A lo largo del proceso de producción, pueden surgir fallas en la maquinaria que, aunque evitables, requieren atención inmediata. Para abordar este desafío, la empresa ha asignado un ingeniero especializado en la reparación y mantenimiento de los equipos. Este profesional se dedica a identificar y corregir cualquier deficiencia, asegurando que todas las máquinas funcionen de manera óptima y minimizando el tiempo de inactividad. Esta estrategia proactiva no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye a la continuidad y fiabilidad del proceso productivo.

8. ¿Qué sistemas o procedimientos se utilizan en la empresa para registrar y controlar las horas trabajadas por el personal en la producción de hielo industrial?

En la empresa, los trabajadores en el área de producción de hielo industrial mantienen un salario básico, complementado con remuneraciones adicionales según lo estipulado por la ley, no se utilizan sistemas automatizados. En su lugar, el tiempo de trabajo se contabiliza manualmente y se registra en hojas de asistencia. Al final del mes, se revisan estos registros para calcular el costo total del trabajo y asegurar que se pague a cada empleado de acuerdo con el tiempo trabajado y las remuneraciones correspondientes. Este procedimiento permite la contabilización mensual del costo del trabajo sin la necesidad de sistemas electrónicos.

9. ¿Qué costos se consideran directos en la producción de hielo industrial?

En la producción de hielo industrial, los costos directos incluyen la materia prima (agua potable y sal), la mano de obra directa (salarios y beneficios de los trabajadores que operan en tres turnos las 24 horas del día), y el amoníaco utilizado en el proceso de refrigeración. Estos costos son directamente atribuibles al proceso de fabricación del hielo, ya que son esenciales y se consumen específicamente en la

producción de las marquetas de hielo, permitiendo un cálculo preciso del costo del producto final.

10. ¿Cómo se clasifican los costos indirectos en la producción de hielo industrial?

En la clasificación de los costos indirectos en la producción de hielo industrial, se observa una diversidad de rubros, estos costos abarcan desde el salario del ingeniero encargado de las reparaciones hasta el consumo de energía eléctrica por parte de la maquinaria durante la producción, siempre que esté vinculado con la producción específica, el elemento como la adquisición de amoníaco, que, aunque esencial para el proceso, no puede ser asignado directamente a una producción individual debido a su periodicidad de compra. Este análisis resalta la complejidad de la contabilización de los costos indirectos en la fabricación de hielo, subrayando la importancia de un adecuado sistema de registro y asignación para una gestión financiera eficiente y precisa.

11. ¿Cómo cree que los costos de producción afectan la fijación del precio de venta del hielo?

Los costos de producción juegan un papel crucial en la determinación del precio de venta del hielo. Si bien es fundamental tener un conocimiento preciso de las compras y los valores exactos de cada elemento del costo, el precio final del producto está influenciado en gran medida por factores externos como el mercado y la competencia en el entorno. Si los costos de producción son altos y el precio de venta excede lo que los consumidores están dispuestos a pagar, la empresa puede enfrentar dificultades para mantener su competitividad. Por otro lado, si los costos son bajos pero el precio de venta es demasiado bajo en comparación con la competencia, la rentabilidad puede verse afectada. Por lo tanto, es crucial encontrar un equilibrio entre los costos de producción y el precio de venta que permita a la empresa generar beneficios mientras permanece atractiva para los clientes en el mercado.

Análisis

En la entrevista con el gerente general de ANAMACORP S.A., se destaca cómo la implementación de un sistema de costos por procesos podría beneficiar la

determinación del precio de venta del hielo al proporcionar una visión más precisa de los costos asociados con cada etapa de producción. Este enfoque detallado permitirá a la empresa comprender mejor los costos fijos y variables, cruciales en un sector afectado por factores externos como el clima y las condiciones del mar.

Al identificar claramente los costos en cada etapa del proceso, ANAMACORP podría establecer precios de venta que reflejen adecuadamente estos costos, mejorando así la rentabilidad y competitividad en el mercado. Además, un sistema de costos por procesos permitiría una planificación financiera más eficiente, ya que la empresa podría anticipar variaciones en los costos y ajustar sus estrategias de precios en consecuencia.

Análisis de la entrevista al contador

Objetivo: Obtener información concreta sobre los costos de producción incurridos en la empresa ANAMACORP S.A

Contador: Lcdo. Michael Villao

1. ¿Qué sistema ha implementado la empresa para la asignación de costos?

La empresa no ha implementado un sistema específico para la asignación de costos. En lugar de eso, sigue un enfoque más empírico de acumulación de costos, donde los costos se acumulan y se registran de manera general sin utilizar un sistema estructurado de costos por procesos u otro método detallado de asignación de costos. Esto podría indicar una falta de precisión en la determinación de los costos asociados con la producción de hielo y puede afectar la toma de decisiones financieras y estratégicas en la empresa.

2. ¿Cómo funcionan las órdenes de producción dentro de la empresa?

El entrevistado indicó que, las órdenes de producción dentro de la empresa funcionan solo en clientes específicos que requieren tratos especiales, es decir, existen clientes frecuentes que podrían beneficiarse significativamente de este sistema, ya que suelen realizar pedidos regulares y predecibles. Esta regularidad facilita la planificación y programación de la producción, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos y asegurando que los costos se mantengan bajo control.

Al anticipar las necesidades de estos clientes, la empresa optimiza el uso de materiales y mano de obra, minimizar desperdicios, para asegurar el cumplimiento de los plazos de entrega.

3. ¿Cómo se clasifican los costos de producción en la empresa y cuáles son los principales criterios utilizados para esta clasificación?

En la empresa, los costos de producción se clasifican principalmente en costos directos y costos indirectos. Aunque se ha mencionado que la empresa no ha implementado un sistema específico para la asignación de costos, se reconoce la importancia de distinguir entre estos dos tipos de costos. Los costos directos, como la materia prima y la mano de obra directa, son fácilmente atribuibles a la producción del hielo industrial y los costos indirectos, como los costos de fabricación indirectos y los gastos administrativos generales, no pueden ser directamente asignados al producto individual.

4. ¿Qué estrategias se están implementando para optimizar el uso de la materia prima y reducir los desperdicios en el proceso de producción de hielo industrial?

Se están implementando diversas estrategias para optimizar el uso de la materia prima y reducir los desperdicios en el proceso de producción de hielo industrial, incluye el mantenimiento para mayor precaución y la adopción de ventas concretas para evitar la pérdida de marquetas de hielo. En caso de que se pierda una marqueta, se reutiliza el agua en la piscina de desmolde, lo que contribuye a minimizar el desperdicio de recursos.

Estas medidas buscan garantizar una gestión más eficiente de la materia prima y reducir los costos asociados con los desperdicios, al tiempo que promueven prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

5. ¿Cómo afecta la mano de obra directa al costo total de producción de hielo industrial?

La mano de obra directa tiene un impacto significativo en el costo total de producción de hielo industrial, dado que los trabajadores directamente involucrados en la producción, como los operadores de las máquinas de fabricación de hielo, y

también los encargados de la producción, y llenado de moldes están directamente relacionados con la transformación de la materia prima en el producto final, sus salarios y beneficios contribuyen directamente a los costos de producción.

Esto significa que un aumento en los salarios o una mayor eficiencia laboral puede influir en la rentabilidad de la empresa.

6. ¿Qué tipos de costos indirectos están asociados con la producción de hielo industrial?

En la elaboración del producto final existen varios tipos de costos indirectos porque están relacionados con el proceso, los cuales son los servicios públicos como electricidad, el mantenimiento y reparación de maquinaria, los costos de mano de obra indirecta el salario, los gastos generales de la empresa como seguros y depreciación de activos, los costos indirectos son esenciales para mantener la operación y no se pueden atribuir directamente a un producto específico, pero son necesarios para respaldar el proceso de producción de hielo industrial.

7. ¿Cuáles son los principales costos fijos en la producción de hielo industrial y cómo afectan al costo?

Los costos fijos primordiales en la fabricación de hielo industrial abarcan la adquisición mensual de 60 sacos de sal, la compra de amoníaco cada semestre y los sueldos del personal de producción.

Estos gastos recurrentes afectan directamente al costo de producción, ya que deben ser cubiertos sin importar el nivel de producción, por lo que la adquisición constante de sal, junto con los salarios del personal, constituyen una parte importante de los gastos operativos y deben considerarse al calcular el costo por unidad de producción del hielo porque a pesar de que la compra de amoníaco ocurre cada seis meses, su aporte a los costos fijos es notable, aunque su efecto en el costo unitario de producción puede diluirse a lo largo del tiempo debido a su periodicidad.

8. ¿Qué costos se consideran variables en nuestro proceso de producción de hielo?

En el proceso de producción de hielo, los costos variables incluyen principalmente el pago del agua y la electricidad, por lo que estos gastos mantienen relación directa con el nivel de producción.

Estos costos son esenciales para la operación diaria de nuestras máquinas de producción y se incrementan o disminuyen dependiendo de la cantidad de hielo que se produce

9. ¿Existen costos mixtos en nuestra operación de producción de hielo y cómo los gestionan para mejorar la rentabilidad?

Sí, existen costos mixtos en nuestra operación de producción de hielo. Un ejemplo de costo mixto es el costo de mantenimiento y reparación. El salario del ingeniero de mantenimiento se considera un costo fijo, ya que es un gasto recurrente y constante. Por otro lado, los materiales y piezas utilizados en las reparaciones representan un costo variable, ya que fluctúan según la necesidad y el nivel de actividad de las máquinas.

10. ¿Podrías describir si la producción de hielo industrial de la empresa se basa en la demanda específica de los clientes o si se lleva a cabo de manera constante y regular?

La producción de hielo industrial de la empresa se adapta tanto a la demanda constante como a las variaciones estacionales.

Durante las temporadas de pesca, la demanda de hielo aumenta significativamente, ya que las embarcaciones necesitan grandes cantidades de hielo para conservar sus capturas durante las faenas. Además, los comerciantes que almacenan y venden productos del mar también requieren hielo de manera constante, sin embargo, la producción puede variar según factores como el clima y la seguridad, que afectan la frecuencia y duración de las salidas de las embarcaciones

11. ¿De qué manera la empresa maneja las relaciones con sus distintos tipos de consumidores? ¿Hay algún trato especial o políticas diferenciadas que aplican?

Sí, la empresa maneja relaciones diferenciadas con sus consumidores, especialmente con los clientes mayoristas, actualmente, la empresa cuenta con tres

grandes clientes por lo que ofrecen un descuento de 0,10 ctvs. c/u debido a su fidelidad de más de 10 años, este trato especial se implementa por la fidelización, reconociendo y recompensando la lealtad y el volumen de compras de estos clientes a lo largo del tiempo fortaleciendo las relaciones comerciales y asegura un flujo constante de ventas.

12. ¿Cómo crees que los elementos del costo en la producción del hielo industrial podrían influir en la determinación del precio de venta?

Los elementos del costo en la producción del hielo industrial influyen directamente en la determinación del precio de venta, sus principales costos, que incluyen la materia prima (agua potable y sal), la mano de obra (salarios del personal de producción), y los costos indirectos (energía eléctrica, mantenimiento de maquinaria, y el costo del amoníaco), forman la base para calcular el costo total de producción, pero también existen factores externos como la competencia y la demanda del mercado.

13. ¿Qué estrategias consideras que la empresa emplea para fijar el precio de venta al asignar el precio de venta?, ¿Qué factores consideran, costos, competencias o clientes?

La empresa utiliza una estrategia competitiva que incluye la consideración de los precios de sus competidores para mantenerse en el mercado y atraer a nuevos clientes, además de retener a los existentes. Asimismo, establece relaciones sólidas con sus grandes clientes, ofreciéndoles descuentos especiales como recompensa por su lealtad y el volumen de compras realizado.

Estas estrategias permiten a la empresa fijar precios que son tanto rentables para su negocio como atractivos para los clientes, logrando un equilibrio óptimo entre rentabilidad y competitividad en el mercado.

14. ¿Qué opinas sobre la importancia de conocer los costos de producción para la toma de decisiones en la empresa?

Como contador de la empresa, considero que conocer los costos de producción es fundamental para la toma de decisiones estratégicas, porque esta información permite establecer precios de venta que cubran todos los gastos y aseguren la rentabilidad, además, comprender los costos directos e indirectos, así como los fijos y

variables, ayuda a identificar oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y reducir desperdicios.

También es importante ajustar las estrategias implementadas para la fijación del precio de venta del producto.

Análisis

El análisis de la entrevista al contador de ANAMACORP S.A. pone de relieve la ausencia de un sistema específico de asignación de costos en la empresa. En lugar de ello, se sigue un enfoque empírico de acumulación de costos, lo que sugiere una falta de precisión en la determinación de los costos asociados con la producción de hielo. Este enfoque podría afectar la toma de decisiones financieras y estratégicas, ya que una mejor comprensión de los costos es crucial para calcular precios de venta rentables y para optimizar la eficiencia operativa, se destaca que, aunque se reconoce la importancia de las órdenes de producción para rastrear los costos asociados con productos específicos, su implementación aún no es completa. Esta falta de detalle en la asignación de costos podría limitar la capacidad de la empresa para identificar y abordar áreas de ineficiencia y oportunidades de mejora.

Por otro lado, se observa un enfoque proactivo hacia la optimización de recursos y la reducción de desperdicios en el proceso de producción de hielo industrial. Estrategias como el mantenimiento preventivo y la reutilización del agua en caso de pérdida de marquetas de hielo demuestran un compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad. Estas medidas no solo buscan minimizar los costos asociados con la producción, sino que también reflejan una preocupación por el impacto ambiental de las operaciones. Además, se evidencia una consideración detallada de los diferentes tipos de costos, tanto directos como indirectos, lo que indica un nivel de comprensión necesario para una gestión financiera efectiva.

Análisis de ficha de observación

La ficha de observación fue aplicada a la parte de producción de la empresa ANAMACORP S.A., con el objetivo de conocer el proceso en la producción del hielo industrial (marquetas de hielo), por lo que se observaron estos procesos:

1. Llenado de agua, los 9 moldes que abarcan un grupo.

2. Los moldes con agua son transportados por el tecele mecánico a las salmueras (piscinas).
3. Las salmueras tienen un sistema de tuberías en donde se transporta el amoniaco.
4. El tiempo establecido para que el producto esté terminado es de 24 horas desde su aplicación.
5. La temperatura se mantiene por -10° .
6. Cuando ocurre un pedido, es decir, una venta; se procede a alzar el grupo de los 9 moldes con el tecele mecánico.
7. Los moldes son sumergidos en agua caliente para despegar el hielo del molde
8. Luego, con el tecele mecánico se procede a virar los moldes para así obtener las marquetas de hielo.
9. El hielo que mide 1,10 cm de largo, 40 cm de ancho y 20 cm de grosor mantiene un peso de 25 libras.
10. Cuando existe una marqueta fuera del molde, es decir, una marqueta sin vender, esta marqueta se la coloca en la piscina de agua caliente, para así aprovechar el agua de la marqueta.
11. Al momento de vender, se puede vender el hielo en marquetas completas o trituradas, todo depende del cliente.
12. La empresa tiene la capacidad de producir en las piscinas de congelación 300 unidades.

Al momento del levantamiento de la ficha de observación existió una falla en la maquinaria, lo que indica la pérdida de clientes y el retraso en la productividad. Además, se observó que la elaboración del hielo es irregular, por lo que se necesita personal en varios turnos para supervisar la fabricación las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Al momento de vender, depende de las necesidades del cliente en obtener una marqueta de hielo completa o el hielo triturado. Asimismo, existe personal externo a la empresa que trabaja para los distintos clientes, cobrando un recargo adicional por el servicio de transporte del hielo.

La observación del proceso de producción en ANAMACORP S.A. revela un sistema estructurado para la fabricación de marquetas de hielo industrial. Desde el

llenado de agua en moldes y su transporte a las salmueras, hasta la congelación mantenida a -10°C durante 24 horas, cada etapa está diseñada para asegurar la eficiencia y calidad del producto final. La manipulación del hielo, incluyendo el despegado mediante agua a temperatura ambiente y la posibilidad de vender marquetas completas o hielo triturado, demuestra la flexibilidad de la empresa para satisfacer las necesidades de los clientes.

Sin embargo, la observación también destaca una falla significativa en la maquinaria que resultó en la pérdida de clientes y retrasos en la productividad, subrayando la importancia de un mantenimiento preventivo riguroso y la capacidad de respuesta ante imprevistos. La elaboración irregular del hielo sugiere la necesidad de mejorar la consistencia del proceso y optimizar la programación del personal.

Además, la dependencia de personal externo para el transporte del hielo a los clientes, que implica un recargo adicional, podría ser una oportunidad para la empresa de reconsiderar sus estrategias logísticas y explorar soluciones internas para mejorar la eficiencia y reducir costos. Implementar un sistema logístico propio podría no solo disminuir los gastos adicionales, sino también aumentar el control sobre la cadena de suministro y mejorar la satisfacción del cliente.

Aunque ANAMACORP S.A. tiene un proceso de producción bien estructurado, hay áreas críticas que requieren atención. Mejorar la consistencia del proceso de producción, realizar un mantenimiento preventivo efectivo, y reevaluar las estrategias logísticas pueden contribuir significativamente a la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, fortaleciendo así la posición competitiva de la empresa en el mercado de hielo industrial.

Discusión

Conforme a los resultados obtenidos a través de la entrevista dirigida al Gerente General y al Contador de ANAMACORP S.A., se logró identificar diversas particularidades respecto a los costos de producción de hielo industrial, entre las cuales se destaca que la entidad no cuenta con un sistema específico de costeo para la asignación de los componentes del costo. Estos costos son asignados empíricamente sin un método estructurado, lo que dificulta la precisión en la determinación de los costos reales. Esta ausencia de un sistema contable adecuado afecta negativamente la

rentabilidad y la eficiencia operativa de la empresa. Asimismo, en relación con la fijación de precios, se evidenció que la empresa no tiene un conocimiento detallado de los costos de producción, debido a que los cálculos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación son registrados de manera arbitraria. Esto resulta en una distribución inexacta de los costos indirectos, complicando la asignación del precio unitario real del hielo.

Según los resultados obtenidos a través del análisis de la ficha de observación y entrevistas en ANAMACORP S.A., se identificaron varias peculiaridades en el proceso de producción de hielo industrial. La empresa enfrenta desafíos significativos debido a fallas en la maquinaria y a una gestión irregular, lo que ocasiona pérdidas de clientes y retrasos en la productividad, la implementación de un sistema de costos por procesos aún no se lleva a cabo, afectando la precisión en la asignación de costos directos e indirectos. Además, la empresa utiliza métodos manuales para el registro de horas trabajadas, lo que limita la eficiencia operativa. Estos problemas resaltan la necesidad urgente de adoptar tecnologías más avanzadas y un sistema de costeo preciso para mejorar la rentabilidad y competitividad en el mercado.

El trabajo de investigación de Carreto y Marcelo (2021) destacaron que CORPOTEX Perú S.A.C. enfrenta dificultades en la identificación y gestión de costos directos y variables, lo que afecta la rentabilidad esperada, debido a la necesidad de asumir costos preestablecidos sin margen de ajuste. Por lo que, se concluyen que, al tener una mejor comprensión y gestión de los costos variables y fijos, mejorar la rendimiento y competitividad en sus respectivos mercados. Por lo tanto, se recalca la importancia de implementar sistemas de costos más precisos para alcanzar una gestión financiera más eficiente. De manera similar, el trabajo de investigación en la empresa ANAMACORP S.A. revela una ausencia de un sistema específico de costo, resultando en una asignación incierta de los costos de producción, tanto directos como indirectos, compartiendo una problemática central, la falta de un sistema adecuado de costeo que impacta negativamente la productividad.

De igual manera el trabajo de investigación de Tarco (2019) abordan la problemática de la gestión de costos y su impacto en la rentabilidad, aunque en contextos industriales diferentes. Tarco se enfoca en la producción de quinua, por lo

que resalta los altos costos de producción, incluyendo maquinaria, insumos agrícolas y mano de obra, teniendo como objetivo principal determinar cómo los costos de producción influyen en el precio de venta, el autor concluyó que un sistema de costos metódico y encadenado permite un mejor control de recursos y una determinación precisa del costo unitario y precio de venta. A comparación del estudio de investigación en la ANAMACORP S.A. que encuentra factible la implementación de un sistema de costos por procesos por que podría mejorar significativamente la precisión en la asignación de costos y la eficiencia operativa.

Conclusiones

Se determinó que la empresa ANAMACORP S.A. no cuenta con un sistema estructurado para identificar y asignar los elementos del costo de producción, los costos directos, como la materia prima y la mano de obra, porque se registran de manera empírica, y los costos indirectos no se distribuyen de manera precisa, al no contar con un sistema adecuado complica la determinación del costo real de las marquetas de hielo y puede llevar a decisiones financieras ineficaces.

La distribución de los costos en la empresa ANAMACORP S.A. es ineficiente debido a la falta de un método adecuado, los costos son registrados de manera general sin distinguir claramente entre los costos directos y los indirectos, afectando la fijación de precios adecuados.

La empresa ANAMACORP S.A. enfrenta desafíos significativos en la fijación del precio de venta y la distribución de los costos de producción del hielo industrial, por lo que, la estrategia de precios estables no se basa en un conocimiento detallado de los costos, y la ausencia de un sistema contable estructurado está perjudicando la rentabilidad y la competitividad.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda en la empresa ANAMACORP S.A. implementar un sistema de costos por procesos que permita una asignación precisa de los costos directos e indirectos, porque este sistema incluye la identificación detallada de todos los elementos del costo y su correspondiente registro, lo cual mejorará la precisión en la determinación del costo unitario del producto.

- ✓ Es importante que la entidad reconozca la importancia de adoptar herramientas tecnológicas y procedimientos que faciliten el registro y la asignación precisa de los costos, y optar por capacitar al personal para que puedan utilizar estas herramientas de manera efectiva.

- ✓ Se recomienda realizar un análisis exhaustivo de costos en la producción, considerando todos los elementos del costo, tanto directos como indirectos, y evaluando factores externos como la competencia y la demanda del mercado. Además, se sugiere que ANAMACORP S.A. implemente un sistema de costos por procesos basado en principios contables sólidos, permitiendo una asignación correcta de los costos directos e indirectos, y que incorpore un control detallado de las horas trabajadas por el personal de producción para una gestión más eficiente de los recursos humanos.

Referencias Bibliográficas

- Bello, N. (2021). *Sistema de costos en las empresas industriales*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5826/1/UPSE-TCA-2021-0039.pdf>
- Carreto, F., & Marcelo, N. (2021). *Implementación de costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa CORPOTEX Perú S.A.C. - ATE - Lima en el 2021*. Lima - Perú: Escuela de Contabilidad y Finanzas.
- Chiliquinga, M., & Vallejos, H. (2017). *Costos Modalidad Ordenes de Produccion*. Universidad Técnica del Norte.
- Código orgánico de producción, c. e. (2019). *Código orgánico de producción, comercio e inversiones, COPCI*. Quito: Dirección Nacional Jurídica.
- Çódigo Orgánico del Ambiente. (2017). *Çódigo Orgánico del Ambiente*;
- Correa, L. (2018). *Sistema analítico para la contabilidad, los costos y la finanzas: con alto contenido de valor agregado a la funcionabilidad del sistema*. Córdoba, Argentina: Ciudad Educativa.
- De la A, B. (2022). *Costos de producción por procesos en la empresa promarosa Cia. Ltda, parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, año 2022*. La Libertad - Ecuador: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.
- Ecuador, C. d. (2018). *Constitución de la República del Ecuador* .
- Espinoza, L. (2019). *Los costos por orden de producción y su incidencia en el margen bruto de Metalicos S.A*. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Gamboa Suárez, R., & Jiménez Rodríguez, L. (2023). *Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. Bogotá, Ecoe Ediciones.
- Guarnizo , F., & Cárdenas, S. (2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Universidad de la Salle.
- Guevara, F. (2019). *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera*. Universidad Senior Sipán Perú.
- Lalangui, M., Eras, R., & Burgos, J. (2018). *Costos de producción: estimación y proyección de ingresos*. Universidad Técnica de Machala.
<https://doi.org/http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12483>
- López, M. &. (2018). *Gestión de costos y precios*. México: Grupo.
- López, M., & Alcántara, G. (2018). *Gestión de Costos y Precios*. Patria Educación.
https://www.academia.edu/44238894/Gestion_de_Costos_y_precios

- Luna, A., Ramírez, M., & Serna, J. (2020). *Diseño de un modelo de costos para el manejo y conocimiento de los costos de producción en la microempresa Diseños Rocely*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Manchay, G., Herrera, A., & Ruiz, M. (2019). *Costeo basado en actividades un enfoque costo beneficio para las organizaciones*. Universidad y Sociedad.
- Mejía, S. (2022). *¿Cómo afecta en tu empresa el no tener una adecuada determinación de costos?* CDMX.
- Montoya, W. (2018). *Costos de producción y la determinación de precios en laboratorios Lovato y Espín Loeslab S.A., Provincia de Santa Elena, año 2018*. UPSE.
- Morillo, M. (2017). *Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos*. Universidad de los Andes Merida, Venezuela. Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos (redalyc.org)
- Mosquera, P. (2018). *Costos de producción y la determinación de precios de la empresa Salfipil S.A. Cantón Salinas, año 2017*. La Libertad - Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Muyulema, C. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa avícola adriansito, del cantón pallatanga, período 2018*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Ortiz, F. (2010). *Diseño de un sistema de contabilidad de costos con el método basado en actividades ABC*. Universidad del Azuay.
- Pacheco, F. (2019). *Módulo Costos de Produccion*. Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.
- Pérez, G., Tulcán, A., & Solís, A. (2016). Los sistemas de costos en Ecuador: propuesta para empresas de fabricación de muebles. *UISRAEL*, III(1). <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/16/18>
- Pindo, J. (2011). *diseño y análisis económico de la explotación a cielo abierto de un yacimiento de caliza*. Escuela Superior Politecnica Superior.
- Pozo, P. (2019). *Valoración de costos de producción y la determinación del precio de venta en la empresa Viacua s.A. Cantón santa elena, provincia de santa elena, año 2018*. La libertad- Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Quimí, O., & Rubira, J. (2019). *Los costos de produccion y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa metales R&Q Cía. Ltda*. España: Universidad Laica . <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3085>
- Ramirez , C., Garcia, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamento y tecnicas del costo*. Universidad Libre Sede Cartagena .

- Reglamento a la Ley del Registro Único de Contribuyentes, R. (2016). *Administración Registro Único de Contribuyentes*. Quito: Dirección Nacional Jurídica.
- Reyes, D. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Rincón, C. (2020). *Clasificación teórica de los costos*. Escuela de Administración de Negocios.
- Rocío, C. (2021). *El Sistema de Costos y su Incidencia en la determinación del precio de venta de Industrias Metálicas Vilema durante el período 2018*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Rodríguez, G., Chávez, J., Rodríguez, B., & Chirinos, A. (15 de Junio de 2007). *Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la región zuliana*. Revista de Ciencias Sociales: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000300007&lng=es&tlng=es
- Rojas Cataño, M. D. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Ciudad de México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rojas, C. (2020). *Contabilidad de Costos en Industria de Transformación*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Serrano, J. L. (2020). *Aplicación práctica del Costeo ABC para evaluar la rentabilidad de productos micro financieros con tarifas reguladas en el Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Sotomayor, B. (2015). *Diseño de un sistema de costos por procesos a través del método ABC aplicado a la industria procesadora de frutas en la provincia de CHACHAMAYO*. Universidad Nacional del centro de Perú.
- Tarco, N. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación Coprobich, periodo 2019*. CHIMBORAZO: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Tomalá, A. (2023). *tratamiento contable de activos biológicos en el laboratorio de larvas Quimilab de la comuna Monteverde, provincia de Santa Elena, año 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Tomalá, V. (2019). *Costo de producción y determinación de precio de venta en la empresa pesquera santa priscila s.a., cantón salinas, provincia de santa elena, año 2018*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5194/1/UPSE-TCA-2019-0108.pdf>
- Trabajo, C. d. (2005). *Código de Trabajo*.;. Suplemento del Registro Oficial No. 167.

- Ugaz, J. T. (2021). *Los costos ABC como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad de la empresa de transporte de carga por carretera Comercial Luzy SRL año 201*. Universidad Privada del Norte.
- Villón, A. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial*. La Libertad - Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Apéndices

Apéndice 1 Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA ANAMACORP S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022.	Formulación del problema ¿De qué forma los costos de producción contribuyen en la correcta determinación del precio de la empresa ANAMACORP S.A.?	Objetivo general Analizar la distribución de los costos de producción a través de principios contables para la fijación del precio de venta en el producto final.	Costos de producción	Costos por orden de producción	Definición	Enfoque: Cuantitativo Alcance: Descriptivo Diseño: No experimental Métodos: Deductivo, Inductivo y Analítico Población: 2 personal administrativo Instrumento: Cuestionario de preguntas
					Características	
					Orden de producción	
	Elementos y clasificación del costo	Materia Prima				
		Mano de Obra				
		Costos indirectos de fabricación				
		Valoración de los costos				
		Costos Fijos				
		Costos Variables				
		Costos mixtos				
Determinación	Rentabilidad					

	<p>final?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se determina el precio de venta del producto de la empresa ANAMACORP S.A.? 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el precio de venta en la producción del hielo industrial 		<p>precio de venta</p>	<p>Margen de contribución</p> <hr/> <p>Precios competitivos</p>	
--	--	---	--	-------------------------------	---	--

Apéndice 2 Cuestionario para la Entrevista



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera de Contabilidad y Auditoría
Entrevista al Gerente General



Tema: Costos De Producción En La Empresa ANAMACORP S.A., Cantón Salinas, Provincia De Santa Elena, Año 2022

Objetivo: Obtener información concreta sobre los costos de producción incurridos en la empresa ANAMACORP S.A.

Preguntas Administrativas

1. ¿Cuáles son las políticas y procedimientos establecidos en la empresa para el proceso de producción de hielo, y cómo se están implementando para garantizar la eficiencia operativa y la calidad del producto?
2. ¿De qué manera la implementación de un sistema de costos por procesos podría beneficiar la determinación del precio de venta del hielo?
3. ¿Qué estrategia se implementa para aumentar la venta del hielo?
4. ¿Qué papel tiene el equipo administrativo en la gestión y supervisión de los costos en la empresa?

Preguntas de Producción

5. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el concepto de órdenes de producción? Además, ¿podría indicar si la empresa utiliza algún sistema específico de costeo para calcular los costos?
6. ¿Cuáles son los principales elementos del costo en la elaboración del producto de hielo industrial?
7. ¿Qué medidas se están tomando para garantizar la eficiencia en el uso de la maquinaria y equipo en la producción de hielo industrial?
8. ¿Qué sistemas o procedimientos se utilizan en la empresa para registrar y controlar las horas trabajadas por el personal en la producción de hielo industrial?
9. ¿Qué costos se consideran directos en la producción de hielo industrial?
10. ¿Cómo se clasifican los costos indirectos en la producción de hielo industrial?
11. ¿Cómo cree que los costos de producción afectan la fijación del precio de venta del hielo?



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera de Contabilidad y Auditoría



Entrevista al contador

Tema: Costos De Producción En La Empresa ANAMACORP S.A., Cantón Salinas, Provincia De Santa Elena, Año 2022

Objetivo: Obtener información concreta sobre los costos de producción incurridos en la empresa ANAMACORP S.A.

Preguntas:

1. ¿Qué sistema ha implementado la empresa para la asignación de costos?
2. ¿Cómo funcionan las órdenes de producción dentro de la empresa?
3. ¿Cómo se clasifican los costos de producción en la empresa y cuáles son los principales criterios utilizados para esta clasificación?
4. ¿Qué estrategias se están implementando para optimizar el uso de la materia prima y reducir los desperdicios en el proceso de producción de hielo industrial?
5. ¿Cómo afecta la mano de obra directa al costo total de producción de hielo industrial?
6. ¿Qué tipos de costos indirectos están asociados con la producción de hielo industrial?
7. ¿Cuáles son los principales costos fijos en la producción de hielo industrial y cómo afectan al costo?
8. ¿Qué costos se consideran variables en nuestro proceso de producción de hielo?
9. ¿Existen costos mixtos en nuestra operación de producción de hielo y cómo los gestionan para mejorar la rentabilidad?
10. ¿Podrías describir si la producción de hielo industrial de la empresa se basa en la demanda específica de los clientes o si se lleva a cabo de manera constante y regular?
11. ¿De qué manera la empresa maneja las relaciones con sus distintos tipos de consumidores? ¿Hay algún trato especial o políticas diferenciadas que aplican?
12. ¿Cómo crees que los elementos del costo en la producción del hielo industrial podrían influir en la determinación del precio de venta?
13. ¿Qué estrategias consideras que la empresa emplea para fijar el precio de venta? ¿Qué factores consideran, costos, competencias o clientes?
14. ¿Qué opinas sobre la importancia de conocer los costos de producción para la toma de decisiones en la empresa?

Apéndice 3. Ficha de Observación



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría



Ficha de Observación

Tema: **Costos De Producción En La Empresa ANAMACORP S.A., Cantón Salinas, Provincia De Santa Elena, Año 2022**

Objetivo: Obtener información concreta sobre los costos de producción de la empresa ANAMACORP S.A.

Producción de Hielo Industrial

Actividad	Descripción	Responsable	Tiempo
1	Colocación del tecele mecánico en los moldes del hielo.	Iván Laínez	5 minutos
2	Llenado de agua potable en los moldes a las salmueras (piscina de congelación)	Iván Laínez	5 minutos
3	El tiempo de calidad para que el agua se congele, es de 24 horas posterior a su aplicación en las salmueras	Iván Laínez	24 horas
4	La maquinaria, en este caso el compresor es el encargado de la congelación	Iván Laínez	24 horas
5	Las salmueras están llenas de agua con sal, y mediante las tuberías el amoniaco se mantiene en movimiento, y así evita la congelación de toda la piscina.	Iván Laínez	24 horas
6	Con el tecele mecánico se alza el grupo de 9 marquetas e ingresa al proceso de moldeo en donde se sumerge en agua caliente para que el hielo se desprege del molde.	Iván Laínez	5 minutos
7	Cuando el hielo se desprega del molde, se procede a virar el molde para poder obtener las marquetas de hielo	Iván Laínez	5 minutos
8	Las marquetas de hielo se desmoldan siempre y cuando exista una venta, ya sea marqueta de hielo completa o triturada	Iván Laínez	5 minutos
Nota	El hielo mide 1,10 cm de largo, 40 cm de ancho y 20 cm de grosor mantiene un peso de 25 libras cada marqueta producida.		

Apéndice 4. Propuesta

Análisis de costos de producción en la empresa ANAMACORP S.A. para fijación de precio de venta en el producto final.

Objetivo general

Analizar la distribución de los costos de producción a través de principios contables para la fijación del precio de venta en el producto final.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos del costo de producción para su debida asignación
- Distribuir los costos incurridos en la elaboración del hielo industrial para un adecuado precio
- Establecer el precio de venta en la producción del hielo industrial

Descripción de la propuesta

Establecer el sistema de ordenes de producción para tener una correcta clasificación de costos de producción en la elaboración de cada marqueta de hielo industrial, teniendo en cuenta sus elementos, como es la materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación.

Por lo que se necesita conocer el proceso de fabricación, y mediante el instrumento ficha de observación se determinó que el procedimiento de producción es el siguiente:

- Llenado de agua potable a los 9 moldes
- Ingreso de moldes a las piscinas de congelamiento (salmueras)
- Tiempo de congelación de 24 horas

Elementos del costo.

El cumplimiento del objetivo del trabajo de investigación sobre la identificación de los elementos del costo de producción al elaborar marquetas de hielo industrial en la empresa ANAMACORP S.A. ha permitido esclarecer los componentes fundamentales

que intervienen en el proceso productivo. Entre los elementos identificados, se destacan como materia prima el agua potable y la sal, esenciales para la producción del hielo.

En cuanto a la mano de obra directa, se identificó que los trabajadores son un componente esencial del costo de producción. La mano de obra directa incluye a el sueldo de aquellos empleados que participan directamente en la fabricación del producto, desempeñando tareas específicas que contribuyen a la transformación de las materias primas en el producto final.

Por último, los costos indirectos de fabricación, tales como las depreciaciones, el mantenimiento y la energía eléctrica, también fueron identificados como elementos cruciales en la asignación adecuada del costo de producción. Estos costos, aunque no se asocian directamente con la producción de un solo ítem, son indispensables para el funcionamiento continuo y eficiente de las operaciones de la empresa.

Materia Prima	
Agua potable	\$ 403,20
Sal	\$ 97,50
Mano de obra directa	
Sueldos y salarios (2 empleados)	\$ 1 178,21
Costos Indirectos de fabricación (CIF)	
Amoniaco	\$ 98,91
Otros costos indirectos de fabricación	
Mano de obra indirecta	\$ 869,21
Depreciación de maquinaria	\$ 296,36
Mantenimiento	\$ 130,00
Energía eléctrica	\$ 2 980,55
Total, de costos	\$ 6 053,94

Distribución de costos

Materia prima

La materia prima está relacionada con la elaboración del producto, por lo que, al elaborar cada maqueta de hielo industrial se ha identificado el uso del agua potable y de sal, como principales elementos utilizados, el uso del agua potable está relacionada en varios departamentos, por lo que se debe separar por cada maqueta de hielo producida, realizando el siguiente cálculo:

Litros por Unidad	96
Unidades producidas al Mes	2500
Total, litros Utilizados	240000

Cada maqueta tiene 96 litros de agua multiplicado para el total de la producción en el mes, da como resultado que se utilizan 240000 litros de agua. Según Aguapen (2016) el metro cúbico para sectores industriales tiene un valor de \$1,68; por lo tanto, se procede a realizar el siguiente cálculo:

$$240000 \text{ litros} = \frac{1 \text{ m}^3}{1000 \text{ litros}}$$

$$240 \text{ m}^3$$

La conversión de litros a metros cúbicos, determinar el costo de agua utilizados en la producción del hielo industrial, por lo que, los 240 m³ se debe multiplicar bajo el valor indicado por la empresa aguapen en el sector industrial, desarrollados de la siguiente manera:

m ³ utilizados	240
Costo m ³	\$ 1,68
Total	\$ 403,20

El valor de 403,20 USD corresponde al cálculo y el valor del uso del agua al producir 2500 marquetas de hielo al mes.

Por otro lado, tenemos el uso de la materia prima, como es la sal, la empresa adquiere 30 sacos de sal por 3,25 USD c/u teniendo valores mensuales de 97.5 USD, por lo que se procede a calcular el costo unitario, dividiendo los valores para el total de marquetas producidas en el mes.

	Cantidad	Medida
Sal	30	Kg
Costo por unidad	\$ 3,25	
Total	\$ 97,50	

Teniendo en cuenta los valores utilizados, de la materia prima involucrada en la elaboración de marquetas de hielo, se procede a calcular el costo unitario, dividiendo los valores por el total de marquetas de hielo producidas en el mes.

	Valor total	Unidades producidas	Costo por unidad.
Agua Potable	\$ 403,20	2500	\$ 0,161
Sal	\$ 97,50	2500	\$ 0,039
Total	\$ 500.70		

La empresa ANAMACORP S.A. ha utilizado en la elaboración del hielo industrial, el valor de 0,20 ctvs. en el uso de la materia prima considerando los 2 elementos como lo es el uso del agua potable y el uso de sal, interviniendo en el proceso.

Mano de obra directa

Al momento de la identificación de los elementos del costo, se ha determinado el uso de la mano de obra en la producción, por lo que la empresa, al producir constantemente el hielo, requiere de mano de obra predeterminada, la empresa mantiene

2 contratos bajo dependencia, por lo que, se realizó el siguiente cálculo mediante el rol de pago de los empleados.

A continuación, se presenta el resumen de los valores de Mano de Obra Directa según el rol de pagos para el proceso de congelamiento, se estiman los sueldos y salarios, fondo de reserva, décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones y aporte patronal. Al final, se divide el total de los sueldos y beneficios de los empleados entre las unidades de marquetas producidas para obtener el costo unitario del hielo según la Mano de Obra directa.

	Empleado 1	Empleado 2
Sueldo y Salario	\$ 425,00	\$ 425,00
Fondo de reserva	\$ 35,40	\$ 35,40
Décimo tercer sueldo	\$ 35,42	\$ 35,42
Décimo cuarto sueldo	\$ 35,42	\$ 35,42
Vacaciones	\$ 17,71	\$ 17,71
Aporte patronal	\$ 40,16	\$ 40,16
Total	\$ 589,11	\$ 589,11
Unidades producidas	2500	2500
Costo	\$ 0,2356	\$ 0,2356

Al distribuir los costos de mano de obra, se ha determinado que entre los 2 empleados encargados en producción bajo dependencia se analizó que existe un valor de 0,47 ctvs. ocupados en la producción de las marquetas de hielo industrial.

Costos De Producción Indirectos.

Materia prima indirecta

En la empresa ANAMACORP S.A. se puede considerar como materia prima indirecta al uso del amoníaco porque, aunque no se convierte en el producto final, es crucial para la formación y durabilidad de cada marqueta de hielo. La adquisición de

amoníaco se realiza cada seis meses bajo la supervisión del Ministerio del Interior. Su costo se mantiene constante, por lo que se considera su valor semestral al realizar el siguiente cálculo.

	Amoniaco
Valor semestral	\$ 593,45
Valor mensual	\$ 98,90
Unidades producidas al mes	2500
Costo Unitario MTD	\$ 0,039

Para calcular el valor mensual del amoniaco, porque se adquiere cada semestre, se divide el valor total, a los 6 meses correspondiente, se considera indirecto porque es parte fundamental para poder tener el proceso de congelamiento.

Mano de obra indirecta

La mano de obra indirecta es otro elemento identificado, por lo que, la empresa cuenta con un Ingeniero encargado de las reparaciones de la maquinaria bajo una relación de dependencia, calculamos todos los beneficios de ley, sobre el número de marquetas producidas.

	Ingeniero
Sueldo y Salario	\$ 640
Fondo de reserva	\$ 53,31
Décimo tercer sueldo	\$ 53,33
Décimo cuarto sueldo	\$ 35,42
Vacaciones	\$ 26,67
Aporte patronal	\$ 60,48
Total	\$ 869,21
Unidades Producidas	2500
Costo	\$ 0,3476

El valor calculado, bajo el elemento mano de obra indirectas es de 0,35 ctvs. por unidad producida, es decir, por cada maqueta de hielo producida.

Otros costos indirectos de fabricación

En la empresa ANAMACORP S.A. se presentan varios costos indirectos de fabricación con lo es la depreciación de maquinaria, los mantenimientos y la energía eléctrica. Para el proceso de congelación la maquinaria utiliza el tecele mecánico, las piscinas (salmueras) y los compresores.

Por lo que para el cálculo de la depreciación de maquinaria se asignó de la siguiente manera.

Maquinaria	Valor total	Depreciación anual	Depreciación mensual	Número de marquetas	Costo unitario.
Maquinaria y equipo	\$71.156,50	\$ 3.556,32	\$ 296,36	2500	\$ 0,1184

Los valores estimados para el mantenimiento de maquinaria de congelamiento se detallan de la siguiente manera:

	Valor total
Mantenimiento	\$ 130,00
Unidades producidas	2500
Costo unitario	\$ 0,052

Por último, el costo indirecto de fabricación es la energía eléctrica, por lo que podemos determinar el costo unitario de la siguiente manera:

Energía eléctrica	\$ 2 980,55
Unidades Producidas	2500

Costo	\$ 1,1922
-------	-----------

Una vez identificados los elementos que componen los costos de producción, junto con su detalle y valor unitario por maqueta, se organiza la información en una hoja de costos separada para los procesos de congelamiento.

EMPRESA ANAMACORP S.A.						
HOJA DE COSTOS						
DEPARTAMENTO	PRODUCCION					
ARTICULO	MARQUETA DE HIELO					
FECHA INICIO	1-jul		FECHA FIN	2-jul		
	Materia prima directa		Mano de obra directa		Costos indirectos de Fab.	
	Elemento	importe	Elemento	importe	Elemento	importe
Proceso de congelamiento	Agua	\$ 0,16	sueños y salarios	\$ 0,47	Mano de obra indirecta	\$ 0,35
	Sal	\$ 0,04			Amoniaco	\$ 0,04
					Depreciacion	\$ 0,12
					Mantenimiento	\$ 0,05
					Energía Eléctrica	\$ 1,19
TOTAL		\$ 0,20		\$ 0,47		\$ 1,75
CONCEPTO	Procesos					
MPD	\$	0,20				
MOD	\$	0,47				
CIF	\$	1,75				
COSTO TOTAL	\$	2,42				

Los resultados en la hoja de costos muestran los valores unitarios detallados de cada uno de los componentes, lo que permite identificar el costo de producción de la maqueta de hielo. En el proceso de congelamiento, se utilizan los tres elementos principales de los costos de producción: Materia Prima Directa, que es de \$ 0,20; Mano de Obra Directa, con un costo de \$ 0,47; y Costos Indirectos de Fabricación, que ascienden a \$ 1,75.

A continuación, se determina el precio unitario basado en los costos y gastos de la empresa ANAMACORP S.A.:

COSTOS	
Materia Prima Directa	\$ 500,07
Mano de Obra Directa	\$ 1 178,21
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 4 375,02
Total, de Costos	\$ 6 053,94
GASTOS	

Gastos de Administración	\$ 212,50
Total, de Gastos	\$ 212,50
Total, de Costos y Gastos	\$ 6 266,44
Unidades Producidas	2500
<hr/>	
Valor Unitario	\$ 2,51
<hr/>	

Al calcular el valor unitario se implementó el gasto de administración porque existe una secretaria de tiempo parcial encargada de los registros de ingresos y egresos de efectivo a la matriz ubicada en la ciudad de Guayaquil. Por otro lado, la empresa no cuenta con gastos en ventas, porque, el producto se vende de inmediato al desmoldarlo, que a su vez, los encargados son los mismos empleados de producción en realizar este proceso, es importante mencionar que existen los cargadores quienes operan de manera externa de la empresa, es decir, estos cargadores trabajan fuera de la empresa y no para la entidad, estas personas son requeridas por sus servicios a los mismos clientes, ANAMACORP S.A. no actúa, ni se involucra en las decisiones del cliente.

Precio de venta

Para la fijación de precio de venta, se consideró utilizar los 3 tipos de métodos más conocidos porque desprenden principalmente de análisis y fórmulas de fijación de precio, estos métodos son:

- Fijación de precio según la demanda
- Fijación de precio según coste
- Fijación de precio según la competencia

Fijación de precio según la demanda

La empresa, en diversas ocasiones, recurre a un método de ajuste de precios en tiempo real basado en la demanda del mercado. Los precios son establecidos por la gerencia, lo que permite a ANAMACORP S.A. adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado y a las condiciones de la competencia.

Sin embargo, su competidora PICO HIELO, también ubicada en el puerto de Santa Rosa, aprovecha las oportunidades cuando ANAMACORP enfrenta problemas de producción o carece de productos para vender. En esos momentos, PICO HIELO incrementa sus precios, alcanzando hasta \$4,50 por unidad, mientras que

ANAMACORP, en situaciones similares de baja producción por parte de su competidora, ha alcanzado precios de hasta \$4,25 por unidad.

Fijación de precio según coste

El margen aplicado en porcentajes a crédito y contado se mantendrá de la siguiente manera.

Cantidad	Crédito	Contado
1 a 30 unidades		35%
31 en adelante	33%	30%

Estos porcentajes se establecen con el propósito de que ANAMACORP S.A. pueda asegurar ganancias satisfactorias y ofrecer un precio atractivo, lo cual permitirá atraer a más consumidores hacia un producto diferenciado, al aplicar dichos porcentajes podemos determinar el precio según el coste de la siguiente manera:

$$\text{Precio de venta} = \frac{\text{Costo unitario}}{1 - \text{margen de Utilidad}}$$

Costo Unitario	Margen de Utilidad	Precio de Venta
\$ 2,51	35 %	\$ 3,85
\$ 2,51	33 %	\$ 3,74
\$ 2,51	30 %	\$ 3,58

Fijación de precio según la competencia

Como competencia se ha considerado a 2 empresas dedicadas a la producción de hielo industrial ubicadas en la Provincia de Santa Elena, cumpliendo todas las normas provistas por ley, por lo que, estas empresas muestran estos precios establecidos:

Cantidad	PICO HIELO	FHISACHI S.A.	ANAMACORP S.A.
Al por menor	\$ 4,25	\$ 4,00	\$ 3,50
Al por mayor	\$ 4,00	\$ 3,90	\$ 3,40

Se analizó que ANAMACORP comprende precios inferiores comparado con la competencia, PICO HIELO y FHISACHI S.A. que son empresas productoras de hielo completas, es decir mantiene todos los procesos, para la producción del hielo industrial, desde el congelamiento hasta las cámaras de congelación, en cambio, ANAMACORP S.A. solo produce, siempre y cuando exista la venta inmediata.

A continuación, de acuerdo con los métodos establecidos para la fijación de precio:

Detalle	Precio Actual	Precio por demanda	Precio por Coste	Precio por competencia
Precio	\$ 3,50	\$ 4,25	\$ 3,85	\$ 3,50
Costo Unitario	\$ 2,51	\$ 2,51	\$ 2,51	\$ 2,51
Utilidad	\$ 0,99	\$ 1,74	\$ 1,34	\$ 0,99

La fijación eficiente del precio de venta de hielo en ANAMACORP S.A. se logra aplicando un método basado en el precio de coste, Los precios se establecen en \$3,85 para compras de 1 a 20 marquetas de hielo pagadas al contado equivalente el 35% de margen de contribución; \$3,58 para la adquisición de 20 o más unidades al contado el 30%; y \$3,74 para compras a crédito de más de 30 marquetas al 33%, obteniendo rentabilidad sostenible.

Este método permite a la empresa posicionarse en un mercado competitivo con precios bajos y un producto con las mismas propiedades y calidad, este enfoque estratégico, al optar por precios más bajos en comparación con la competencia, proporciona a la empresa una ventaja competitiva clara en el mercado. Al ofrecer el artículo a tarifas más asequibles, la empresa puede atraer a una base más amplia de clientes potenciales, lo que aumenta las posibilidades de generar ventas y fomenta la lealtad del cliente a largo plazo.

Apéndice 5. Fotos de la empresa.



Ilustración 1 Piscinas de congelación (Salmuera)



Ilustración 2 Tecla mecánica



Ilustración 3 Compresor



Ilustración 4 Moldes de Marquetas