



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL
SECTOR DE ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS DE COMIDAS DEL ECUADOR,
PERIODO 2019-2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR:

Eric Moises Tuarez Castro

LA LIBERTAD- ECUADOR

JULIO- 2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Análisis de los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y servicios de comida del Ecuador, periodo 2019-2023**“, elaborado por el Sr. **Eric Moises Tuarez Castro**, egresado(a) de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Edgar Cañizares Cedeño, PhD.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Análisis de los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Eric Moises Tuarez Castro** con cédula de identidad número **094186627-9** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



.....
Eric Moises Tuarez Castro

C.C. No.: 094186627-9

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios académicos para mi crecimiento y desarrollo personal.

Tambien, deseo expresar mi gratitud a la carrera de Contabilidad y Auditoría por darme las facilidades para cumplir con la meta de ser un profesional.

Asi mismo, deseo reconocer el compromiso de los docentes con la educación ya que con sus conocimientos me formaron para ser un profesional competente.

Quiero expresar mi cálido agradecimiento a mi docente tutor, el Ing. Edgar Cañizares Cedeño PhD, y a mi docente especialista, la Ing. Lilia Valencia Cruzaty PhD, por su orientación y compromiso para la elaboración de mi trabajo de integración curricular.

Tuarez Castro Eric Moisés

Dedicatoria

Dedico este trabajo de integración curricular; en primer lugar, a Dios quien ha sido mi refugio espiritual y mi mayor fuente de bendiciones durante el proceso.

A mis padres, Milton Tuarez y Alicia Castro por todo el apoyo moral y económico, y porque han sido mi mayor inspiración para cumplir esta meta.

También dedico esta investigación a mis hermanos; Roger, Ingrid, Angie, Derick, Zuri y Emma, ya que cada palabra y mensajes de ánimos han sido claves para terminar mi carrera universitaria.

A mis familiares, amigos y compañeros de clases que me animaron a continuar esforzándome por cada meta y me apoyaron en momentos cuando los necesité.

Tuarez Castro Eric Moisés

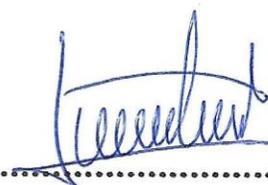
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



.....
Ing. Wilson Toro Álava, Mgs.
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Ing. Lilia Valencia Cruzaty, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Ing. Edgar Cañizares Cedeño, PhD.
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, Mgs.
PROFESOR GUIA DE LA UIC



.....
Lcdo. Andrés Soriano Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice de contenido

Índice de contenido	7
Índice de Tablas	9
Índice de Figuras	10
Índice de Apéndice	11
Introducción	14
Planteamiento del problema	15
Formulación del problema	16
Sistematización del problema	17
Objetivo general.	17
Objetivos específicos.....	17
Justificación	17
Mapeo	18
Capítulo I. Marco Referencial	19
Revisión literaria	19
Desarrollo de teorías y conceptos.....	23
Indicadores financieros	23
Razones de liquidez.....	23
Liquidez corriente.....	24
Prueba acida	24
Capital de trabajo.....	25
Razones de endeudamiento	25
Endeudamiento de activo	25
Endeudamiento patrimonial	25
Apalancamiento.....	26
Razones de rentabilidad	26
ROE Rentabilidad sobre los capitales propios	26
ROA Rentabilidad sobre los activos.....	27
Margen de utilidad bruta	27
Fundamentos legales	27
Capítulo II. Metodología	30

Diseño de la Investigación	30
Métodos de la investigación	30
Población y Muestra	31
Muestra	33
Recolección y procesamientos de datos	34
Capítulo III. Resultados y discusión.....	36
Análisis de datos.....	36
Promedio de los indicadores financieros del año 2019	37
Promedio de los indicadores financieros del año 2020	39
Promedio de los indicadores financieros del año 2021	41
Promedio de los indicadores financieros del año 2022	43
Promedio de los indicadores financieros del año 2023	45
Dimensión 1: Razones de Liquidez.....	46
Dimensión 2: Razones de Endeudamiento	48
Dimensión 3: Razones de Rentabilidad.....	49
Discusión	50
Conclusiones	52
Implicancias.....	53
Limitaciones	54
Recomendaciones	55
Referencias.....	56

Índice de Tablas

Tabla 1 Subsectores del sector de alojamientos y servicios de comidas del Ecuador	31
Tabla 2 Empresas del subsector I5510.01 distribuidas por provincias.....	32
Tabla 3 Cálculo de indicadores financieros de las empresas del sector de alojamientos y servicios de comidas, año 2019.....	37
Tabla 4 Cálculos de los indicadores financieros del sector de Alojamiento y Servicios de Comidas, año 2020.....	39
Tabla 5 Cálculo de los indicadores financieros del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas año, 2021	41
Tabla 6 Cálculo de los indicadores financieros del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, año 2022.....	43
Tabla 7 Cálculo de los indicadores financieros del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, año 2023.....	45
Tabla 8 Variación de las razones de liquidez del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, 2019-2023	46
Tabla 9 Variación de las Razones de Endeudamiento del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, 2019-2023.....	48
Tabla 10 Variación de las Razones de Rentabilidad del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, 2019-2023.....	49

Índice de Figuras

Figura 1 Empresas representativas del subsector I5510.01	33
Figura 2 Tendencia de la Liquidez Corriente y Prueba ácida de las empresas del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023	47
Figura 3 Tendencia del Capital de Trabajo Neto de las empresas del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023	47
Figura 4 Tendencia de las Razones de Endeudamiento de las empresas del Sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023	48
Figura 5 Tendencia de las Razones de Rentabilidad de las empresas del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023	49

Índice de Apéndice

Apéndice A. Matriz de consistencia	59
Apéndice B. ficha documental	61
Apéndice C. Cronograma de Tutorías.....	62
Apéndice D. Cálculos realizados por indicadores	63



Evolución de los indicadores financieros de las empresas del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas del Ecuador, periodo 2019-2023

AUTOR

Tuarez Castro Eric Moises

TUTOR

Ing. Cañizares Cedeño Edgar, PhD

Resumen

El presente estudio sobre el análisis de los indicadores financieros en el sector de alojamientos y servicios de comidas del Ecuador, 2019-2023. Con el propósito de dar a conocer la importancia de adoptar las razones financieras para el correcto uso de los recursos económicos de las empresas. Se tiene como problemática el escaso análisis de los indicadores financieros que no permite que se planifique la oferta y la demanda, para lo cual se planteó el objetivo de analizar la posición económica y como inciden los resultados en la toma de decisiones. En el trabajo se realizó una investigación de tipo descriptivo, con un diseño no experimental ya que no hubo manipulación de la variable y también de carácter longitudinal debido que se muestra una evolución de cada periodo, con un enfoque cuantitativo de muestreo no probabilístico, así mismo se usó la ficha documental para realizar los cálculos de los indicadores. Los principales resultados obtenidos permiten evidenciar que las empresas tienen la capacidad para endeudarse puesto que han fortalecido el patrimonio a pesar de la crisis de la pandemia, además se observa un negativo en el capital de trabajo. Sin embargo, en la rentabilidad hubo una caída por el COVID 19 pero han tenido una recuperación significativa en los años posteriores a la pandemia. En conclusión, la correcta aplicación de los ratios permite una mejor visión para la toma de decisiones y la capacidad para mantenerse con firmeza en el mercado y ayudar a la economía del país.

Palabras claves: Indicadores financieros, Liquidez, endeudamiento, Rentabilidad



Analysis of the financial indicators of companies in the Accommodation and Food Services sector of Ecuador, 2019-2023

AUTOR

Tuarez Castro Eric Moises

TUTOR

Ing. Cañizares Cedeño Edgar, PhD.

Abstract

The present study on the analysis of financial indicators in the accommodation and food services sector of Ecuador, 2019-2023. With the purpose of raising awareness of the importance of adopting financial reasons for the correct use of companies' economic resources. The problem is the limited analysis of financial indicators that does not allow supply and demand to be planned, for which the objective of analyzing the economic position and how the results affect decision making was set. In the work, descriptive research was conducted, with a non-experimental design since there was no manipulation of the variable and also of a longitudinal nature because an evolution of each period is shown, with a quantitative non-probabilistic sampling approach. Likewise, the documentary file was used to carry out the calculations of the indicators. The main results obtained show that companies have the capacity to borrow since they have strengthened their assets despite the pandemic crisis, and a negative impact on working capital is also observed. However, there was a drop in profitability due to Covid-19, but they have had a significant recovery in the years after the pandemic. Which shows that the correct application of the ratios allows a better vision for decision making and the ability to remain firmly in the market and help the country's economy.

Keywords: Financial indicators, Liquidity, debt, Profitability

Introducción

Inicialmente es importante decir que los indicadores financieros proporcionan información clave para el sector de alojamiento y servicios de comidas ya que es esencial para la gestión eficaz y sostenible de los negocios en el Ecuador, por lo que permite garantizar la competitividad y rentabilidad a largo plazo. Si bien es necesario tener en cuenta que en el año 2020 con la llegada del COVID- 19 se vio afectado por la fuerte crisis donde muchos negocios tuvieron que tomar decisiones y conocer si se mantenían en el mercado o en su defecto debían cerrar sus establecimientos.

De acuerdo con las valoraciones de Lopez y Ponce, (2022) nos indica que los análisis financieros a través de los ratios permite que el proceso de la toma de decisiones acerca de la inversión, financiamiento, planes de acción que ayudan a tener en cuenta los puntos fuertes y débiles. También, permitió realizar comparaciones con otras empresas del mismo sector, por lo que contribuye información para saber la correcta operación de las organizaciones y la situación económica que se puede identificar en los estados financieros.

Así mismo Cevallos (2024) nos permite identificar la información financiera donde muestra la realidad del ente económico y ayuda a saber el comportamiento del patrimonio a través del tiempo y los resultados. Así mismo, es necesario conocer que los datos que se desglosa de los registros contables son cuantitativos. Por tanto, manifiestan información de las empresas en unidades monetarias donde describen la posición y desempeño.

En este estudio se tendrá como finalidad conocer los resultados de los indicadores a través de un análisis financiero donde se aplica los ratios de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, por lo que permitirá saber si existe un incremento o decremento en los ingresos.

Los indicadores financieros son considerados necesarios aplicar en las empresas porque permite saber sobre el progreso económico y eficiencia de los negocios. Por lo tanto, se realizará un estudio para conocer sobre la importancia de mantener un análisis financiero de las empresas del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador, con el objetivo de analizar la posición económica y de qué manera incide la aplicación de los indicadores financieros en la toma de decisiones. Esto permitirá que se fundamenten

principalmente la situación real y actual de la entidad para que se tomen en cuenta los activos y pasivos por medio de indicadores externos para que el análisis sea completo y eficiente.

Planteamiento del problema

Hoy en día los indicadores son herramientas indispensables para analizar el rendimiento financiero, pero muchas empresas operan basándose en la intuición sin aprovechar plenamente los datos cuantitativos que podrían proporcionar una visión más precisa y detallada de la situación financiera de las entidades del sector. Según la Confederación española de hoteles y alojamientos turísticos (2023) donde nos menciona que los datos se obtienen por sectores y no se separan los servicios de alojamiento, así mismo hace mención del poco control permitiendo tener un elevado grado de estacionalidad que limita la rentabilidad en meses de temporada baja

De la misma manera en Colombia el sector ha tenido un incremento a nivel económico puesto que los resultados por medio de la aplicación de los indicadores contribuyeron al crecimiento teniendo un porcentaje de 55,46%, sin embargo, debido a la pandemia Covid 19 la ocupación en el territorio tuvo una reducción de 27,06% ocasionando impactos negativos para los ingresos afectando la estabilidad financiera de las empresas la cual da paso a dificultades en la sostenibilidad (López Rodríguez et al., 2021).

Así mismo, de acuerdo a la opinión de Rivera et al. (2023) el servicio de alojamiento en hoteles es uno de los sectores que genera mayores divisas, pero existió un escenario que afectó la economía, y esto fue el gran impacto de la pandemia en el sector, la cual descendió de un 52,03 a un 48,8% en el 2019 y en el año del Covid 19 tuvo un impacto con un de 25,1%, donde se disminuyó los ingresos y hubo una recuperación del desempeño financiero en el año 2021 con un 40,7% donde tuvo un crecimiento positivo.

En Ecuador, la Federación hotelera de Ecuador (2021) menciona que el sector de alojamientos y servicios fue afectado por la pandemia con una pérdida del 80% y de acuerdo con información proporcionada se evidencia que la liquidez es un problema sin resolver por la llegada de nuevas variantes y eso fue objeto de incertidumbre puesto que desmotivó a los turistas teniendo un impacto negativo en los ingresos, afectando a la economía en el sector.

También de acuerdo con la información proporcionada por el Ministerio de Turismo (2022) en el primer cuatrimestre del año hubo un saldo positivo de 91% en los ingresos como resultado favorable en la economía, lo que indica un retorno significativo de las actividades turísticas y el impacto positivo, donde beneficia a la salud financiera en general. Por lo que genera empleos y permite una tendencia de crecimiento y consolidar su posición en la industria.

Por otro lado, la presente investigación es significativa porque a medida que se realice el trabajo se podrá conocer:

- a) la aplicación correcta de los indicadores, la cual facilitará el reconocimiento de fortalezas y debilidades.
- b) los beneficios económicos que aporta al país por medio de sus ingresos significativos.
- c) El análisis correcto para un mejor control en los recursos de las empresas del sector.

El contexto de estudio que corresponde a nivel nacional en el sector de alojamientos y servicios de comidas, los indicadores financieros permiten analizar y evaluar los procedimientos internos de las empresas permitiendo un importante aumento en la economía, aunque si bien es cierto el país ha enfrentado problemas por medio de la crisis política, la pandemia y también una crisis social. Es por eso por lo que existe un escaso análisis para poder planificar la oferta y demanda del sector teniendo como consecuencia la falta de pronósticos claros para la toma de decisiones.

Finalmente, este trabajo se orienta a analizar la posición económica y como incide en la toma de decisiones del sector, para aquello se realizará los cálculos de indicadores financieros dentro del periodo 2019 – 2023, con el propósito de interpretar resultados para conocer la situación económica y empresarial del sector. Donde se encontrará la siguiente pregunta de investigación.

Formulación del problema

¿Cómo ha evolucionado el resultado de los indicadores financieros en las empresas del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023?

Sistematización del problema

¿De qué manera se determinan los indicadores financieros para el correcto uso en las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador durante el periodo 2019-2023?

¿Cuál es la forma de calcular los indicadores financieros en las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador en el periodo 2019-2023?

¿Cómo se interpretan los indicadores financieros para conocer los beneficios de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023?

Objetivo general.

Analizar la posición económica y como incide la aplicación de los indicadores financieros en la toma de decisiones de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023.

Objetivos específicos

- Caracterizar los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023.
- Calcular los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023.
- Interpretar los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023.

Justificación

El presente estudio es un apoyo para las empresas, puesto que se ha llevado a cabo la recopilación por medio de la revisión de libros, tesis y artículos dando a conocer que es necesario que se apliquen los indicadores financieros con regularidad con el fin de evaluar las entidades de manera periódica y así conocer su rentabilidad, por lo que al usar los ratios de finanzas se podrá conocer con claridad la liquidez, solvencia y nivel de endeudamiento que tienen las organizaciones. El análisis de los indicadores permitió a las empresas evolucionar y adaptarse a los cambios para un mejor futuro.

En la práctica se tomaron los estados financieros de la superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de las empresas del sector investigado donde se pudo determinar los índices de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, la cual son herramientas para conocer la salud financiera y económica de las empresas antes, durante y después de la pandemia.

Así mismo se organizaron los componentes en una base de datos, para después calcular los tipos de ratios financieros aplicando las respectivas formulas, por otro lado, se realizó una comparación a través de los años estudiados, finalmente se interpretaron los resultados de los indicadores financieros del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador en el periodo 2019-2023.

Mapeo

En el presente trabajo de investigación se analizarán los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y servicios de comidas en el Ecuador, por esta razón se desarrollarán tres capítulos, previo a eso se evidenciará la primera parte la cual tiene como finalidad presentar la introducción, el planteamiento del problema, sistematización, formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos y cada uno con sus respectivos desarrollos. En el capítulo I denominado marco referencial se evidenciará la revisión de la literatura, desarrollo de teorías y fundamentos legales sobre la variable “Indicadores financieros”; en el capítulo II se podrá desarrollar la metodología que consiste en elaborar el diseño de la investigación, métodos de la investigación, población y muestra, la recolección y procesamiento de datos, Por último, se elaborará el capítulo III con su nombre resultados y discusión donde se tendrá en cuenta el análisis de los datos con los resultados obtenidos, discusión, las conclusiones, implicancias, limitaciones y recomendaciones del trabajo.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión literaria

Iniciando la contextualización, en el trabajo de investigación realizado por Hinostroza y Chumpitazi (2020), donde tiene como problemática el impacto de la pandemia que azotó al mundo y a las empresas del sector mencionado, por lo que el objetivo general fue analizar cuál ha sido el impacto que ha tenido en la liquidez y solvencia, para ello el autor consideró tener en cuenta la siguiente metodología, un enfoque cuantitativo donde se usó técnicas para recopilar y analizar datos, también un nivel descriptivo y analítico, así mismo un método deductivo el cual se basa en el razonamiento, el inductivo la cual se basa en conclusiones generales. Por otro lado, obtuvo una población de 5 empresas siendo la muestra de 3, la recolección de datos fue obtenida por medio de informes financieros de la bolsa de valores de seguros y la superintendencia de mercados y valores, los instrumentos adquiridos para este estudio fueron las fichas bibliográficas, los estados financieros y las hojas de cálculo. El autor en el estudio menciona como resultado que la repercusión que tuvo el covid en la economía fue muy grande por lo que muchas empresas tuvieron que tomar la decisión de cerrar sus establecimientos y la economía decayó por los escasos ingresos.

También, los autores Montañez y Romero (2020) en su artículo menciona que la problemática de su estudio es determinar la situación económica actual, así como el impacto ocasionando la estructura financiera de estas compañías, con el objetivo de adquirir estrategias para continuar desarrollando las actividades y así tomar las decisiones, la metodología tuvo un enfoque cuantitativo utilizando los datos para la medición numérica y el análisis estadístico, de la misma manera se realizó una investigación explicativa, la cual permitió establecer las causas de los hechos y definir el porqué del problema, el diseño establecido fue flexible por lo que fue útil para adaptar posibles cambios que se presentaron en el transcurso del desarrollo, para objeto del estudio se tomó en cuenta una población de tres hoteles y la muestra fue la misma por lo que era una población finita, el instrumento usado para la recolección de datos fue el cuestionario con la finalidad de obtener las opiniones de grupos numerosos. Cabe mencionar que el autor

concluyó en que los mejores ingresos en este sector fueron antes de la llegada del covid-19 y para recuperarse debieron ser innovadores y estratégicos.

De la misma manera, los autores Valle y Huamán (2022) en su artículo donde tiene como problemática general que no existen pronósticos, ni modelos matemáticos financieros que expliquen el comportamiento del sector turístico a corto y mediano plazo, teniendo como objetivo general elaborar el análisis predictivo de los indicadores del sector turismo post covid-19 para el Perú. también el autor usó la siguiente metodología, un enfoque cuantitativo donde se usaron datos estadísticos, el alcance fue tipo documental y descriptiva, la muestra es el sector turístico nacional, donde se incluyeron todos los subsectores económicos del turismo, el procesamiento de datos fue por medio de la estadística descriptiva, en cuanto a la conclusión se determina que en el año 2021 habrá mayor competencia en la demanda nacional, de acuerdo a los resultados se observa un crecimiento del 4% por año fiscal. Así mismo El PIB es exponencial, teniendo un progreso a 307 millones en el año 2021 y en el año 2023 se estima el ingreso per cápita en 5508 millones.

En Ecuador, de acuerdo con Molina (2022) en su tesis que tiene la problemática de la falta de aplicación de estrategias o soluciones ante la emergencia sanitaria pero estas medidas se aplicaron sin realizar un análisis de sensibilidad financiero previo, la cual permite conocer el nivel de impacto tanto negativo como positivo al aplicar estas resoluciones. De la misma forma tiene un objetivo que responde a ese problema que es analizar el impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la ciudad de Ibarra en el año 2020, igualmente tuvo una metodología con un enfoque mixto, la investigación fue descriptiva longitudinal, el diseño de la investigación es no experimental, también se usó el método inductivo y deductivo, la población fue tomada del ministerio de turismo donde se encontró que en el año cuando empezó la pandemia se registraron legalmente 250 establecimientos en el Cantón de Ibarra, la muestra establecida por medio del cálculo es de 50 estados financieros que se deben obtener para analizar este sector, la técnica para la recolección de datos fue una encuesta, en cuanto a los resultados la liquidez fue afectada por la pandemia y así mismo el endeudamiento muestra un estado crítico por lo que se determina que la mayoría de establecimientos turísticos tuvieron que

suspender sus operaciones durante seis meses en el año 2020 y luego aplicaron nuevas estrategias para levantar su economía.

Así mismo, los autores Ardían et al. (2023) en su artículo científico presenta como problemática que la conducta de los indicadores financieros se altera según la situación financiera de cada empresa. por lo que se plantea como objetivo general determinar el análisis de los indicadores financieros de la empresa Michell & Cia S.A, de la misma forma tuvo un enfoque cuantitativo por lo que se usó la recolección de datos, el tipo de investigación es aplicada, su diseño es no experimental, el nivel de estudio es descriptivo donde se analizó y determinó el área explicativa de la variable, también se tuvo en cuenta un análisis longitudinal. La población de estudios se realizó por medio de los datos de los estados financieros anuales, el instrumento para la recolección de datos es la revisión documental de los datos la cual se podrá examinar e interpretar para obtener indagación selecta. por otro lado, los resultados más destacados en el estudio fue un índice de 1.66 eficiente para cubrir los pasivos corrientes en el periodo, también en el año 2019 existió un incremento total de 2.14 superior a los años anteriores y con respecto al 2020 y 2021 hubo una disminución con un indicador total del 2.04 al 1.81, sin embargo se llegó a la conclusión que de alguna forma la empresa tuvo mejor economía antes de la crisis sanitaria pero supieron sostenerse y crecer en el tiempo después de la pandemia.

De la misma manera el autor Cevallos (2024) en su tesis menciona que la problemática de su estudio es, de qué forma afectó el impacto financiero en la pandemia, teniendo de objetivo determinar el impacto financiero durante la pandemia al sector turístico del Cantón Otavalo, para lo cual usó una metodología con un enfoque cuantitativo, así mismo un alcance exploratorio y descriptivo, el diseño es de carácter no experimental, para la recolección de información se usaron fuentes de información empleadas por el análisis de documentos, el método fueron deductivo e inductivo, los principales resultados fue la identificación de oportunidades específicas para la implementación de políticas de marketing y promoción donde se destaca la importancia de acciones proactivas para revitalizar la demanda.

En la provincia, la autora Tomalá (2024) en su tesis indica su problemática en cuanto a la baja eficiencia en uso de activos, por lo que tiene como objetivo general

analizar los indicadores financieros de rentabilidad mediante la aplicación de ratios financieros dentro de 4 periodos, la metodología que implementó fue un enfoque cuantitativo, el alcance fue de carácter descriptivo, el diseño de la investigación que se utilizó es no experimental. El método usado fue el bibliográfico, a su vez el método deductivo y el método documental, la población fue de 30 compañías constituidas entre microempresas pequeñas, medianas y grandes para lo cual se visualiza a 22 empresas que presentaron balance en el 2021, para el cálculo de la muestra se aplicó una muestra no probabilística de las cuales 4 empresas de sociedad anónima fueron escogidas en base a la disponibilidad, en la misma forma para el procesamiento de datos se consideró emplear la ficha documental. Como principal resultado fue que la aplicación de los indicadores financieros permitió conocer las situaciones financieras en las empresas del sector mencionado.

De la misma manera el autor Villón (2024) en su trabajo de integración curricular se evidenció una problemática que menciona la falta de liquidez del efectivo a causa de la crisis económica, para lo cual tenía su objetivo de analizar los indicadores financieros de las empresas del sector turístico, teniendo una metodología con un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y un diseño no experimental. los métodos aplicados son; documental, deductivo y analítico. La población fue obtenida de la superintendencia de compañías, valores y seguros donde se determinó que existen 47 empresas activas que presentaron sus estados financieros en el año 2022, donde se obtuvo una muestra de 6 empresas con los mayores ingresos. Para la recolección de datos lo realizó por medio de la página web de la Supercias y los datos fueron elaborados por medio de una ficha documental en una matriz Excel, teniendo como principales resultados el análisis e interpretación de los indicadores financieros generando que los índices disminuyan de manera positiva.

También en la tesis de Matute (2023) que la realizó con una problemática sobre la falta de indicadores financieros en las industrias camaroneras del Ecuador, con el objetivo de analizar los índices para el correcto uso de los resultados y esto conllevó al autor a utilizar la siguiente metodología; un diseño descriptivo y no experimental, los métodos fueron el deductivo, inductivo y bibliográfico. así mismo tuvo un enfoque cuantitativo,

La población fue tomada de la superintendencia de compañías, valores y seguros y la muestra fueron 6 empresas que tienen más acogidas en el periodo de los 3 años, tuvo una recolección de datos por medio de la revisión documental y el cálculo de las ratios financiero. El resultado más destacado en el estudio es la demostración de la salud financiera de las empresas por medio de los resultados al aplicar las razones financieras.

Desarrollo de teorías y conceptos

Indicadores financieros

En cuanto a Córdoba (2014) los indicadores financieros son herramientas que expresan la relación matemática, requiriendo que ésta sea clara, directa y comprensible, para poder obtener información, condiciones y situaciones que no se podrían detectar solo mediante la observación individual de los componentes de la razón financiera.

Así mismo Mondino y Pendás (2023) nos dice que son medidas que tratan de analizar y reordenar la información que se utiliza para facilitar y enriquecer el estado de la empresa, por lo que son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros y esto sirve para que se analice la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad.

También de acuerdo con Sandua (2023) menciona que son herramientas gerenciales que permiten evidenciar la información obtenida de los saldos contables, cuyo uso correcto permite la toma de decisiones. Así mismo, indica que los indicadores representan la expresión cuantitativa del desempeño de una entidad, todo esto permite demostrar las acciones preventivas que se tomen con respecto al caso.

Finalmente, Aching (2017) describe que las ratios financieras se analizan por medio de la aplicación de fórmulas en el estado de situación financiera y el estado de resultados, donde se puede demostrar la situación real de la empresa y así mismo que los usuarios encargados de la administración puedan tomar decisiones e implementar estrategias que permitan mejorar el rendimiento de las actividades.

Razones de liquidez. Según Rodriguez (2017) indica que los indicadores de liquidez miden la capacidad de tener fondos suficientes en las empresas para responder

por las obligaciones que implican desembolso de dinero a corto plazo, es por eso que se debe tener en cuenta el compromiso de que exista la facilidad de que sus activos sean convertibles en efectivo para que tengan independencia.

De la misma forma Zamorano (2020) menciona que es una oportunidad donde se cuantifica la liquidez que tiene el ente económico para enfrentar los compromisos establecidos con agentes externos de acuerdo con las razones financieras y a su vez se conoce la manera de como ejecutar la conversión de los activos a efectivo en la empresa a corto plazo.

También, en la perspectiva de Chu (2019) la liquidez es la posibilidad que tiene la entidad de conseguir dinero en efectivo para abarcar las diferentes responsabilidades que se presentan en el momento, así mismo menciona que es la conversión del dinero sin disminuir su valor y la capacidad de cumplir sus objetivos por medio de la confianza que generen con los inversionistas.

Liquidez corriente. Con respecto a las valoraciones de López et al. (2023) define que una razón mayor a 1 significa que tiene suficientes activos, por lo general una empresa que tenga activos circulantes integrados inicialmente por efectivo y cuentas por cobrar tiene más liquidez que una entidad cuyos valores consisten básicamente de inventario, es por eso que se debe aplicar herramientas de análisis para la evaluación crítica de la liquidez de la empresa. la fórmula que se utiliza para el cálculo es la siguiente:

$$Liquidez\ corriente = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba acida. De acuerdo con las valoraciones que indica Zamorano (2020) La prueba acida es la capacidad de tener activos de rápida conversión menos los inventarios sobre los pasivos circulantes dando como resultado la oportunidad de obtener evidencia que la liquidez que percibe la entidad a través de las operaciones a las cuales se basan con la finalidad de poder afrontar las deudas a corto plazo. La prueba acida se determina de la siguiente manera, con la formula:

$$prueba\ ácida = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Capital de trabajo. Es un indicador financiero que se utiliza para determinar los recursos económicos con el que dispone una entidad para poder operar sin problemas y de forma eficiente, Para lo cual se determina la capacidad para tomar en cuenta las actividades con el total activos de corto plazo o también comprendido como efectivo y equivalente (López et al., 2023).

La fórmula es de la siguiente manera:

$$\text{Capital neto de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Razones de endeudamiento. La aportación de Rodriguez (2017) donde nos indica que es la relación entre la deuda financiera y el total de los activos. Así mismo sirve para examinar la estructura del capital contable de la entidad y así poder tener recursos financieros y la habilidad de satisfacer sus compromisos a largo plazo y de inversión

De la misma manera Amat (2017) menciona que los indicadores de endeudamiento representan el total de pasivo y el total del activo, en donde se mide la deuda a terceros y la deuda a los socios. Sin embargo, este índice mide en que posición la entidad ha sido financiada y se relaciona con las cuentas del activo corriente y no corriente, con el pasivo corriente y el pasivo no corrientes y así se podrá demostrar la solvencia y la capacidad de abarcar sus obligaciones con terceros.

De acuerdo con Chu (2019) el índice de endeudamiento es la capacidad que tiene una empresa para tomar la decisión de adquirir obligaciones y se tiene en cuenta que es clave para mostrar de qué manera se maneja la financiación empresarial.

Endeudamiento de activo. Desde el punto de vista de Amat (2017) El índice de endeudamiento de activo es el que determina el nivel de autonomía financiera que tiene una empresa, por lo que se puede utilizar para medir la capacidad de deuda que puede adquirir una entidad con sus activos totales. La fórmula es de la siguiente manera:

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Endeudamiento patrimonial. En el contexto de Aching (2017) Es un referente al momento de hablar de la posición financiera que tiene una entidad en un determinado

periodo. Es decir, es la que permite conocer el impacto del pasivo total con relación al patrimonio. La fórmula es la siguiente:

$$\textit{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio neto}}$$

Apalancamiento. De acuerdo con las valoraciones de Scarfó et al. (2021) menciona que es un buen indicador de solvencia para una empresa lo que implica el uso de endeudamiento para financiar operaciones en lugar de utilizar únicamente fondos propios. De esta forma se puede multiplicar la rentabilidad, por lo que permite aprovechar el efecto de apalancamiento. Esto se simplifica en una fórmula:

$$\textit{Apalancamiento} = \frac{\textit{Activo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

Razones de rentabilidad. El autor Sosa et. al (2007) señala que los indicadores de rentabilidad son instrumentos que permiten medir la capacidad para proporcionar información sobre el funcionamiento de la empresa y ofrecen respuestas definitivas sobre la eficiencia de la gestión empresarial.

Según Santiesteban (2011) La rentabilidad es la que permite medir las utilidades o ganancias a los inversionistas por lo que adquieren un panorama positivo en cuanto al rendimiento la cual conlleva el fortalecimiento del patrimonio y su importancia es el logro de la eficiencia económica.

En otro contexto Ochoa et al (2020) indica que la rentabilidad es la medida en que la entidad es administrada de manera eficaz, es por eso que se considera importante porque es la capacidad que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados. Esto se da por medio de la comparación entre la utilidad y los medios utilizados para obtenerla con la finalidad de tener eficiencia en la empresa.

ROE Rentabilidad sobre los capitales propios. Lizarzaburu et al. (2016) Expresa que se mide el retorno que se obtiene sobre la inversión de los accionistas comunes por lo que esta ratio financiera evalúa la eficiencia en cuanto a generar utilidad con las inversiones. para efectuar el cálculo del ROE se utiliza la siguiente fórmula:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Neta patrimonio}}$$

ROA Rentabilidad sobre los activos. Briseño (2006) Plantea que la rentabilidad sobre los activos es un indicador que ayuda a determinar si los activos son suficientes para generar la utilidad. Es por eso que se debe considerar los resultados que pueden llegar a ser negativos por los gastos no deducibles, el porcentaje de impuesto y la participación de empleados.

La fórmula para calcular el ROA es la siguiente:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Margen de utilidad bruta. De acuerdo con Mondino y Pendás (2023) menciona que este índice proporciona información sobre la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas, así como también la capacidad que genera la entidad para hacer frente a los gastos operativos y de esa forma obtener utilidades antes de impuestos e intereses. El margen de utilidad bruta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Fundamentos legales

En lo que respecta al marco legal, el presente trabajo está basado en la normativa vigente que se encuentra estrechamente relacionadas al sector de alojamiento y servicios de comidas.

En la ley de fortalecimiento de las actividades turísticas, según Ministerio de Turismo (2024) boletín 031 establece que:

La Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo permitirá impulsar la competitividad y la promoción de la industria, a la par de brindar alivio financiero para el sector.

Entre los artículos aprobados en este cuerpo legal se encuentra la disposición de que el Ministerio de Turismo coordine con las instituciones

públicas y privadas que conforman el Sistema Financiero Nacional el otorgamiento de créditos para el sector turístico con tasas y plazos preferentes, a la par de establecer condiciones de refinanciamiento con mejores condiciones para las operaciones existentes del sector, a fin de apoyar a los establecimientos afectados por diversas situaciones coyunturales.

Por otro lado, los pagos al exterior que realicen los prestadores de servicios turísticos relacionados a espectáculos artísticos y culturales que se desarrollen en el Ecuador, estarán sujetos a una retención en la fuente del Impuesto a la Renta del 15%, en lugar del 25%, lo que ayudará a mejorar la competitividad del país frente a sus vecinos de la región.

La competitividad aérea también será impulsada con la reducción paulatina del 5% de recargo al combustible aéreo hasta llegar a 0%, lo que permitirá mejorar las condiciones de operación para las aerolíneas que operen en el país, y en un futuro poder contar con menores precios a la hora de viajar en el país. (p. 1)

Por otro lado, El Instituto de Contabilidad y Auditoría de cuentas (ICAC) según la Norma Internacional de Contabilidad 1 (2023) en el párrafo 9 indica lo siguiente;

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la institución financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad que sea útil para una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por la dirección con los recursos que le han sido confiados. (p. 4)

De acuerdo con lo que menciona el Ministerio de Trabajo (2024) en un acuerdo ministerial en el artículo 33 de la constitución de la república del Ecuador indica que;

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y

retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

el artículo 333 menciona que el estado promoverá un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano, que facilite servicios, infraestructura y horarios de trabajo adecuados; de manera especial, proveerá servicios de cuidado infantil, de atención a las personas con discapacidad y otros necesarios para que las personas trabajadoras puedan desempeñar sus actividades laborales; e impulsará la corresponsabilidad y reciprocidad de hombres y mujeres en el trabajo doméstico y en las obligaciones familiares. (p. 2)

por otro lado, el reglamento turístico de alimentos y bebidas en el acuerdo ministerial 53 emitido por el Ministerio de Turismo (2023) establece Que;

el literal a) del artículo 43 del Reglamento General a la Ley de Turismo define a la actividad de alimentos y bebidas de la siguiente manera: Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento. (p. 2)

Capítulo II. Metodología

Diseño de la Investigación

En el presente trabajo de integración curricular, la metodología se la realizó por medio de un enfoque cuantitativo, puesto que, se usaron los valores de 14 empresas para analizar la información de los estados financieros presentados por los establecimientos del sector de alojamiento y servicios de comidas a la superintendencia de compañías, valores y seguros, en el periodo comprendido del 2019-2023.

Por otra parte, el alcance del estudio es descriptivo, ya que se realizaron los cálculos para conocer la situación de los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador por medio de los ingresos representativos de las empresas, para así saber el comportamiento financiero que tuvieron durante cinco años.

Además, el diseño es no experimental porque no hubo manipulación de la variable, pues para el análisis se tomaron los estados financieros ya existentes proporcionado por la Supercias por lo que se pudo calcular los cambios de los indicadores financieros a través del tiempo. También es de carácter longitudinal dado que este estudio abarca el análisis del periodo antes mencionado y permite observar cómo cambian ciertas características para obtener información sobre tendencias entre los años.

Métodos de la investigación

El método del estudio que se utilizó es analítico, puesto que luego del cálculo de los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad se realizó los análisis de los resultados obtenidos y por medio de ellos se conoció cuál es la situación económica de las empresas del sector de alojamiento y servicios de comidas en relación con los periodos 2019-2023.

También, se aplicó el método bibliográfico y documental la cual permitió hacer la recopilación, revisión y análisis de fuentes en libros, tesis, revistas científicas, base de datos en línea y otros recursos relevantes al tema de estudio.

Así mismo, se empleó el método deductivo, porque el estudio empieza desde la observación de datos generales de los estados financieros presentados para obtener conclusiones específicas por medio de los porcentajes de significatividad de cada empresa, de la misma manera el método inductivo ya que facilitó la observación de diversos problemas relacionados con el estudio, esto permitió identificar las posibles relaciones entre el problema y su contexto.

Población y Muestra

De acuerdo con la información proporcionada por la superintendencia de compañías, valores y seguros, en el Ecuador el sector de alojamientos y servicios de comidas está compuesto por 14 subsectores para lo cual se determinó que el subsector de mayor significatividad es el I.5510.01 que representa el 41,61% de los ingresos totales del sector y ese subsector está conformado de 446 empresas constituidas con una situación legal activa y fueron consideradas como la población para el estudio.

Tabla 1 *Subsectores del sector de alojamientos y servicios de comidas del Ecuador*

Actividades y Códigos	N° de Empresas
I5510.01 - Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, hosterías.	446
I5510.02 - servicios de alojamiento prestados por moteles.	41
I5510.09 - Otros servicios de alojamientos por corto tiempo: casas de huéspedes; cabañas, chalets, cabañas con servicio de mantenimiento y limpieza, hostales juveniles y refugios de montaña.	109
I5520.00 - Provisión de alojamiento en campamentos, parques para caravanas, campamentos recreativos y campamentos de caza y de pesca para estancias cortas. Espacio e instalaciones para vehículos de recreo. Se incluye refugios o simples instalaciones de acampada para plantar tiendas o pernoctar en sacos de dormir.	10
I5590.01 - Servicio de residencias de estudiantes, dormitorios escolares, albergues para trabajadores, casas de huéspedes e internados.	3
I5610.01 - Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	1029
I5610.02 - Restaurantes de comida rápida, puestos de refrigerio y establecimientos que ofrecen comida para llevar, reparto de pizza, etcétera; heladerías, fuentes de soda, etcétera.	254

I5610.03 - Preparación y suministro de comidas para su consumo inmediato de manera ambulante, mediante un vehículo motorizado o carro no motorizado, vendedores de helados en carros móviles, carritos ambulantes de comida incluye la preparación de comida en puestos de mercados.	22
I5610.04 - Servicios de restaurantes y bares en conexión con transporte cuando son proporcionadas por unidades independientes: bares del aeropuerto, bares terminales terrestres, etcétera.	10
I5621.00 - Servicio de comidas basado en acuerdos contractuales con el cliente para un evento (banquetes, bodas, fiestas y otras celebraciones, buffet) en la localización especificada por el cliente (abastecedores de eventos).	128
I5629.01 - Actividades de contratistas de servicio de comidas (por ejemplo, para compañías de transporte catering).	89
I5629.02 - Servicios de concesiones de servicio de comidas en instalaciones deportivas e instalaciones similares, cantinas o cafeterías (por ejemplo, para fábricas, oficinas, hospitales o escuelas) en régimen de concesión.	38
I5630.01 - Actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: bares, tabernas, coctelerías, discotecas (con suministro predominante de bebidas) cervecerías y pubs.	86
I5630.02 - Actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: cafés, tiendas de jugos de fruta, vendedores ambulantes de bebidas, etcétera.	29
Total	2294

Nota. Esta tabla muestra los subsectores del sector de alojamientos y servicios de comidas

En la siguiente tabla se observa las 446 empresas que fueron escogidas como la población del estudio y están distribuidas por provincias.

Tabla 2 *Empresas del subsector I5510.01 distribuidas por provincias.*

Región	Provincia	Compañías Presentaron balances	Porcentaje
COSTA	Esmeraldas	5	1%
COSTA	Manabí	36	8%
COSTA	Guayas	113	25%
COSTA	Los Ríos	5	1%
COSTA	El Oro	15	3%
COSTA	Santa Elena	23	5%
SIERRA	Pichincha	102	23%
SIERRA	Imbabura	14	3%
SIERRA	Tungurahua	10	2%
SIERRA	Cotopaxi	3	1%
SIERRA	Carchi	1	0%

SIERRA	Cañar	4	1%
SIERRA	Santo Domingo de los Tsáchilas	3	1%
SIERRA	Loja	7	2%
SIERRA	Bolívar	0	0%
SIERRA	Azuay	46	10%
SIERRA	Chimborazo	13	3%
ORIENTE	Sucumbíos	4	1%
ORIENTE	Napo	11	2%
ORIENTE	Orellana	7	2%
ORIENTE	Morona Santiago	3	1%
ORIENTE	Zamora Chinchipe	0	0%
ORIENTE	Pastaza	2	0%
INSULAR	Galápagos	19	4%
Total		446	100%

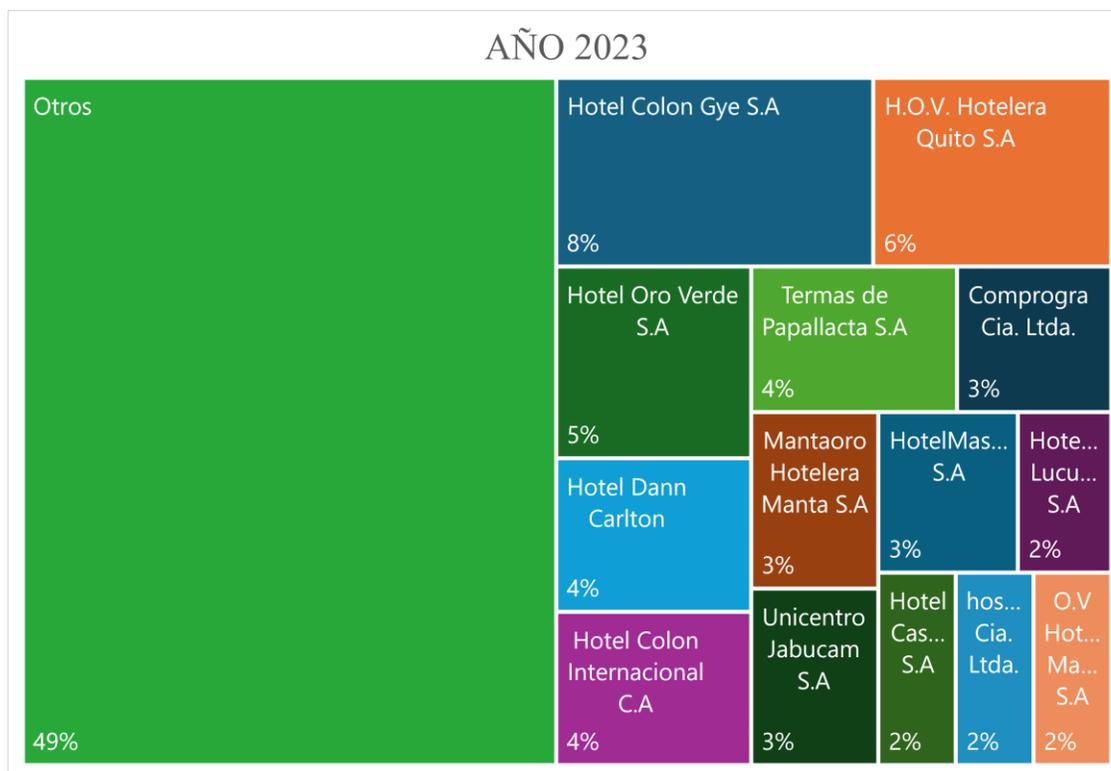
Nota. Datos tomados de la página de la superintendencia de compañías, valores y seguros.

Muestra

Para determinar la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico, puesto que se escogió un subconjunto de la población teniendo un total de 14 empresas por lo que representan un 41% del total de ingresos del subsector I5510.01- Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, apart hoteles, complejos turísticos, hosterías.

Figura 1

Empresas representativas del subsector I5510.01



Nota. El grafico muestra las 14 empresas que representan alrededor del 51% de ingresos del subsector I5510.01 durante el año 2023, datos tomados del ranking de compañías de la Supercias.

Las empresas que se detallan como muestra en el siguiente grafico se dividen de la siguiente manera; tres empresas de la provincia del Guayas, siete de la provincia de Pichincha, una de la provincia de Napo, una de la provincia de Azuay, una de la provincia de Manabí y una de la provincia del Oro.

Recolección y procesamientos de datos

Para la recolección de los datos se lo hizo por medio de fuentes secundarias, debido a que los valores fueron obtenidos de la información financiera de las empresas del subsector I5510.01 y se encuentran publicadas en el portal de información de la Superintendencia de compañías valores y seguros en donde se escogió un total de 14 empresas de varias provincias del Ecuador, teniendo en cuenta la significatividad de sus ingresos, para ello también se verificó que esos establecimientos tengan la información necesaria en los estados financieros.

Para el procesamiento de los datos se utilizó Microsoft Excel donde se realizaron los cálculos respectivos por medio de la ficha documental, para lo cual se pudo evidenciar la fórmula de cada ratio financiero y la aplicación durante el periodo de cinco años. luego se tomaron los resultados de cada indicador de las empresas y se realizaron las tablas por año, después se elaboró el gráfico teniendo en cuenta los valores de las dimensiones para ver la tendencia por año.

Capítulo III. Resultados y discusión

Análisis de datos

En esta sección se presentan y analizan los resultados obtenidos a partir de la investigación realizada sobre los indicadores financieros en las empresas del sector de alojamientos y servicios de comidas en el Ecuador, para lo cual los cálculos respectivos se realizaron por medio de la ficha documental, donde su propósito es interpretar los datos recopilados, identificar tendencias y evaluar la relación entre los diferentes índices seleccionados dentro del periodo 2019-2023.

El análisis detallado sobre la liquidez, endeudamiento y rentabilidad permite a las empresas obtener información importante para la toma de decisiones ayudando a asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Así mismo la comprensión de los datos es crucial para enfrentar desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

Promedio de los indicadores financieros del año 2019

Tabla 3

Cálculo de indicadores financieros de las empresas del sector de alojamientos y servicios de comidas, año 2019

Empresas	Liquidez Corriente	Prueba ácida	Capital de trabajo	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento patrimonial	Apalancamiento	ROE	ROA	Margen de utilidad bruta
Hotel Colon Guayaquil S.A.	0,75	0,63	-1.053.699,03	0,15	0,17	1,17	0,05	0,04	0,84
H.O.V. Hotelera Quito SA	1,10	0,75	358.110,28	0,18	0,22	1,22	0,01	0,01	0,27
Hotel Oro Verde S.A. Hotver	1,53	1,38	1.313.025,11	0,18	0,22	1,22	0,05	0,04	0,34
Promotora Hotel Dann Carlton Quito CIA. LTDA.	1,03	0,96	48.940,13	0,16	0,19	1,19	0,09	0,08	0,81
Hotel Colon Internacional CA	0,33	0,30	-7.243.053,61	0,25	0,34	1,34	0,02	0,01	0,79
Termas De Papallacta S.A.	1,16	1,06	251.551,60	0,39	0,63	1,63	0,26	0,16	0,48
Compañía De Negocios Gran Condor CIA.LTDA.	1,05	1,02	143.203,78	0,15	1,87	2,87	0,18	0,06	0,70
Mantaoro Hotelera Manta S.A.	0,90	0,87	-368.326,16	0,37	0,58	1,58	-0,04	-0,02	0,13
Unicentro Turistico Jabucan SA	1,22	1,14	458.062,24	0,33	0,50	1,50	0,09	-0,01	0,71
HotelMashpi S.A.	1,04	0,95	50.119,48	0,20	0,25	1,25	0,05	0,04	0,60
Empresa Hotelera Lucupa S.A.	0,79	0,57	-267.444,58	0,67	2,05	3,05	0,35	0,12	0,65
Hotel Casangangotena S.A.	0,43	0,38	-1.167.348,71	0,51	1,02	2,02	-0,03	-0,01	0,55
Hosfintel CIA. LTDA.	1,15	0,65	295.966,06	0,56	1,26	2,26	0,10	0,04	0,52
O.V. Hotelera Machala S.A.	2,33	2,22	748.888,00	0,17	0,20	1,20	0,07	0,06	0,38
Media	1,06	0,92	-459.428,96	0,31	0,68	1,68	0,09	0,04	0,56

Nota. Información obtenida de la Supercias, 2024.

En la tabla 3 nos muestra el cálculo de cada indicador, para lo cual indica que la media de la liquidez corriente de las empresas del sector de alojamientos y servicios de comidas es de 1,06 lo que sugiere que las empresas tienen activos corrientes suficientes para cubrir sus pasivos corrientes. En el caso de la prueba ácida el promedio es de 0,92 indicando que las empresas pueden abarcar la mayoría de sus obligaciones. Por otro lado, el capital de trabajo en este año fue negativo de -459428,96 lo que permite observar que tienen más pasivos corrientes que activos corrientes, por lo que deben buscar estrategias para mejorar de manera positiva sus resultados.

El endeudamiento del activo indica que el 31% de los activos de las empresas están financiadas con deudas. Así mismo el endeudamiento patrimonial muestra que las entidades tienen deudas que representan el 68% de su patrimonio. También el promedio de apalancamiento es de 1,68 la cual evidencia que las organizaciones del sector están usando significativamente el apalancamiento financiero.

La media del ROE es de 0,09 y del ROA es de 0,04 la cual nos permite evidenciar que la rentabilidad es baja en el año 2019, aunque algunas empresas logran rendimientos superiores sobre el patrimonio y los activos, no se muestra ingresos significativos que permitan ser claros para la toma de decisiones. En el caso del último indicador de las empresas del sector donde tiene un 56% lo que sugiere un porcentaje mayor de sus ingresos como utilidad bruta.

Promedio de los indicadores financieros del año 2020

Tabla 4

Cálculos de los indicadores financieros del sector de Alojamiento y Servicios de Comidas, año 2020

Empresas	Liquidez Corriente	Prueba ácida	Capital de trabajo	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento patrimonial	Apalancamiento	ROE	ROA	Margen de utilidad bruta
Hotel Colon Guayaquil S.A.	0,59	0,52	-1.185.804,70	0,16	0,19	1,16	-0,10	-0,08	0,82
H.O.V. Hotelera Quito SA	2,00	1,94	4.243.814,95	0,32	0,48	1,48	-0,07	-0,04	-0,01
Hotel Oro Verde S.A. Hotver	1,16	1,02	297.133,74	0,23	0,29	1,29	-0,14	-0,11	-0,26
Promotora Hotel Dann Carlton Quito CIA. LTDA.	0,67	0,62	-362.965,09	0,14	0,16	1,16	-0,06	-0,05	0,79
Hotel Colon Internacional CA	0,28	0,25	-5.158.072,70	0,24	0,32	1,32	-0,04	-0,03	0,84
Termas De Papallacta S.A.	1,28	1,13	266.729,03	0,34	0,53	1,53	-0,01	-0,01	0,36
Compañía De Negocios Y Propiedades Gran Condor CIA.LTDA.	1,56	1,50	694.423,89	0,66	1,97	2,97	-0,13	-0,04	0,67
Mantaoro Hotelera Manta S.A.	1,24	1,19	359.042,81	0,29	0,42	1,42	-0,01	-0,01	0,26
Unicentro Turistico Jabucan SA	1,03	0,92	52.717,27	0,37	0,59	1,59	-0,14	-0,09	0,01
HotelMashpi S.A.	0,80	0,72	-245.171,62	0,30	0,44	1,44	-0,23	-0,16	0,25
Empresa Hotelera Lucupa S.A.	0,68	0,49	-395.853,08	0,68	2,14	3,14	0,07	0,02	0,62
Hotel Casangangotena S.A.	0,34	0,29	-1.347.366,70	0,67	2,12	3,12	-0,61	-0,19	-0,17
Hosfintel CIA. LTDA.	1,70	1,55	823.479,91	0,54	1,21	2,21	-0,02	-0,01	0,52
O.V. Hotelera Machala S.A.	3,12	2,99	773.141,34	0,14	0,17	1,17	-0,05	-0,04	0,05
Media	1,18	1,08	-84.625,07	0,36	0,79	1,79	-0,11	-0,06	0,34

Nota. Información obtenida de la Supercias, 2024.

En la tabla 4, la liquidez corriente varía significativamente entre las empresas, con un rango de 0,28 a 3,12 y una tendencia similar en la prueba ácida de 0,25 a 2,99. Para esto se muestra que las empresas con valores altos son la hotelera Machala S.A y Hotelera Quito que tienen una liquidez mayor a 2 puntos, por lo que se muestra una excelente capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo. En cuanto al capital de trabajo hay variaciones positivas superior a cuatro millones y negativas superando los 5 millones, esto indica que mientras algunas entidades tienen suficiente capital para operar sin problemas, otras están luchando con un déficit en sus recursos corrientes.

En los indicadores de la dimensión de endeudamiento se muestra que el activo es de 0,16 a 0,68 donde sugiere que la gran mayoría están financiada con deuda, teniendo así la misma variación en cuanto al año 2019. Sin embargo, el patrimonial tiene una tendencia más amplia de 0,16 a 2,14 en este periodo, mostrando que algunas empresas están muy apalancadas lo que puede incrementar su riesgo financiero. En el caso del apalancamiento supera los 3 puntos entre las entidades del sector, donde se identifica una mayor dependencia de la deuda externa.

La rentabilidad es objeto de preocupación, ya que en este año las empresas del sector se vieron afectadas en su economía por la pandemia, por eso se muestra valores negativos que da paso a problemas operativos y ineficiencia en los recursos. El margen de utilidad bruta tiene una amplia dispersión desde -0,26 generando perdidas o márgenes muy ajustados hasta 0,84 teniendo una mejor rentabilidad operativa antes de los impuestos.

Promedio de los indicadores financieros del año 2021

Tabla 5

Cálculo de los indicadores financieros del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas año, 2021

Empresas	Liquidez Corriente	Prueba ácida	Capital de trabajo	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento patrimonial	Apalancamiento	ROE	ROA	Margen de utilidad bruta
Hotel Colon Guayaquil S.A.	0,51	0,46	-2.000.148,10	0,14	0,17	1,20	-0,03	-0,02	0,81
H.O.V. Hotelera Quito SA	0,89	0,86	-850.244,78	0,35	0,56	1,56	-0,06	-0,04	0,18
Hotel Oro Verde S.A. Hotver	1,17	1,01	369.415,93	0,24	0,31	1,31	-0,04	-0,03	0,11
Promotora Hotel Dann Carlton Quito CIA. LTDA.	0,75	0,08	-11.637.361,93	0,17	0,20	1,20	-0,04	-0,04	0,79
Hotel Colon Internacional CA	0,23	0,20	-5.070.219,60	0,28	0,39	1,39	-0,07	-0,05	0,78
Termas De Papallacta S.A.	1,34	1,25	547.893,97	0,34	0,52	1,52	0,20	0,13	0,48
Compañia De Negocios Y Propiedades Gran Condor CIA.LTDA.	1,14	1,10	169.328,44	0,71	2,54	3,54	-0,28	-0,07	0,66
Mantaoro Hotelera Manta S.A.	1,77	1,70	938.611,80	0,29	0,41	1,41	0,02	0,01	0,31
Unicentro Turistico Jabucan SA	0,91	0,80	-113.409,05	0,36	0,58	1,58	-0,06	-0,04	0,15
HotelMashpi S.A.	0,50	0,46	-857.195,09	0,37	0,59	1,59	-0,15	-0,09	0,39
Empresa Hotelera Lucupa S.A.	1,06	0,73	88.409,05	0,58	1,43	2,43	0,56	0,23	0,63
Hotel Casangangotena S.A.	0,86	0,79	-178.779,33	0,71	2,45	3,45	-0,34	-0,09	0,33
Hosfintel CIA. LTDA.	1,02	1,01	59.347,52	0,70	1,14	1,63	0,03	0,01	0,57
O.V. Hotelera Machala S.A.	1,32	1,19	124.958,39	0,19	0,24	1,24	-	-	0,25
Media	0,96	0,83	-1.314.956,63	0,39	0,82	1,83	-0,02	-0,01	0,46

Nota. Información obtenida de la Supercias, 2024.

En la tabla 5, se muestra que las empresas tienen suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, pero de acuerdo con el promedio de la liquidez de 0,96 y de la prueba ácida de 0,83, donde se evidencia que está por debajo de 1, lo que indica que algunas empresas pueden tener dificultades para cubrir sus obligaciones a corto plazo sin vender inventarios. En el caso del capital de trabajo, dando negativo de -1.314.956,63 pues las entidades tienen más pasivos corrientes que activos corrientes, lo que puede ocasionar problemas de liquidez y desafíos en sus operaciones.

Por otro lado, en el cálculo del endeudamiento del activo en el año 2021 se muestra un 0,39 dando un concepto de que ese porcentaje de los activos está financiado con deuda y el endeudamiento patrimonial representa el 0,82 indicando que mantiene un nivel moderado a alto de deuda, lo que puede aumentar el riesgo financiero, especialmente en tiempos de crisis económica. En los resultados de apalancamiento se puede notar 1,83 lo que indica que las empresas del sector están usando una cantidad considerable de deuda para financiar sus activos, para lo cual puede existir una variación en los rendimientos y en los riesgos financieros.

El resultado de la rentabilidad sobre los activos es negativo de -0,02 al igual que el indicador del ROA con -0,01, si bien es cierto son ligeramente negativos, pero se muestra que las empresas del sector van teniendo un progreso en este año, luego de su caída en el año 2020 por la pandemia, pero es importante mencionar que deben tener herramientas que permitan identificar los problemas y de esa manera superarlos con facilidad para empezar a tener ingresos significativos. Para el margen de utilidad bruta se indica un 0,46 dando a notar que retienen menos de la mitad como ganancia, aunque no es bajo se puede mejorar por medio de la eficiencia operativa.

Promedio de los indicadores financieros del año 2022

Tabla 6

Cálculo de los indicadores financieros del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, año 2022

Empresas	Liquidez Corriente	Prueba ácida	Capital de trabajo	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento patrimonial	Apalancamiento	ROE	ROA	Margen de utilidad bruta
Hotel Colon Guayaquil S.A.	1,19	1,07	673.131,00	0,12	0,13	1,13	0,03	0,02	0,80
H.O.V. Hotelera Quito SA	0,60	0,41	-3.463.381,08	0,35	0,54	1,54	0,01	0,01	0,82
Hotel Oro Verde S.A. Hotver	1,06	0,96	217.883,14	0,21	0,27	1,27	0,05	0,04	0,24
Promotora Hotel Dann Carlton Quito CIA. LTDA.	0,98	0,92	-22.326,61	0,21	0,26	1,26	0,04	0,03	0,84
Hotel Colon Internacional CA	0,56	0,50	-2.064.350,40	0,30	0,43	1,43	0,01	-	0,36
Termas De Papallacta S.A.	1,06	0,98	148.604,48	0,36	0,57	1,57	0,19	0,12	0,51
Compañía De Negocios Y Propiedades Gran Condor CIA.LTDA.	1,91	1,83	1.205.047,16	0,70	2,40	3,40	0,06	0,01	0,79
Mantaoro Hotelera Manta S.A.	0,88	0,84	-284.871,98	0,25	0,34	1,34	0,04	0,03	0,41
Unicentro Turistico Jabucan SA	1,14	0,97	160.243,60	0,32	0,48	1,48	0,02	0,01	0,43
HotelMashpi S.A.	0,76	0,72	-641.019,81	0,37	0,59	1,59	0,12	0,07	0,81
Empresa Hotelera Lucupa S.A.	1,62	1,21	661.074,15	0,66	1,96	2,96	0,08	0,02	0,57
Hotel Casangangotena S.A.	1,68	1,60	767.268,21	0,68	2,20	3,20	0,14	0,04	0,81
Hosfintel CIA. LTDA.	2,19	2,08	1.529.231,20	0,52	1,10	2,10	0,06	0,03	0,34
O.V. Hotelera Machala S.A.	1,68	1,55	340.283,03	0,16	0,19	1,19	0,04	0,03	0,31
Media	1,24	1,12	-55.227,42	0,37	0,82	1,82	0,06	0,03	0,57

Nota. Información obtenida de la Supercias, 2024.

En la tabla 6, la liquidez corriente dio un resultado de 1,24 y la prueba ácida de 1,12, lo que indica que las empresas manejan suficientes activos corrientes para cubrir los pasivos corrientes, dando a conocer una buena capacidad de liquidez y una posición financiera relativamente sólida a corto plazo. Por el lado, el capital de trabajo que es de -55.227,42, si bien es cierto es negativo, pero es relativamente baja en comparación con el año 2020 y 2021, teniendo así un ligero déficit en sus activos corrientes frente a sus pasivos circulantes. Esto puede ser manejable, pero se requiere de mayor atención para evitar problemas de liquidez.

En los cálculos del endeudamiento del activo y patrimonial tienen un resultado de 0,37 y 0,82 respectivamente lo que muestra que están utilizando una cantidad moderada de deuda para financiar sus operaciones, lo cual es manejable, pero implica un nivel de riesgo financiero que necesita atención. El apalancamiento es 1,82 siendo una cantidad considerable en relación con los activos y su patrimonio, de esta forma se puede amplificar las ganancias o pérdidas por lo que las empresas deben gestionar cuidadosamente su deuda para evitar problemas grandes.

Por otro lado, la rentabilidad sobre el patrimonio es de 0,06 y el ROA es de 0,03 lo que sugiere que las empresas están generando retornos positivos, aunque no de forma excepcional se nota un progreso luego de la caída de sus ingresos en el año 2020. El margen de utilidad bruta es de 0,57 lo que muestra un indicador positivo en cuanto a la capacidad de las empresas para mantener márgenes saludables antes de considerar los gastos operativos y otros costos.

Promedio de los indicadores financieros del año 2023

Tabla 7

Cálculo de los indicadores financieros del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, año 2023

Empresas	Liquidez Corriente	Prueba ácida	Capital de trabajo	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento patrimonial	Apalancamiento	ROE	ROA	Margen de utilidad bruta
Hotel Colon Guayaquil S.A.	1,50	1,41	1.848.443,00	0,13	0,15	1,15	0,04	0,03	0,80
H.O.V. Hotelera Quito SA	0,46	0,42	-4.372.221,26	0,35	0,54	1,54	-0,01	-	0,82
Hotel Oro Verde S.A. Hotver	1,18	0,98	372.224,46	0,16	0,19	1,19	0,04	0,03	0,26
Promotora Hotel Dann Carlton Quito CIA. LTDA.	0,96	0,91	-89.658,65	0,27	0,37	1,37	0,06	0,05	0,83
Hotel Colon Internacional CA	0,41	0,36	-3.364.150,50	0,31	0,45	1,45	-	-	0,35
Termas De Papallacta S.A.	1,12	1,04	322.300,28	0,35	0,54	1,54	0,23	0,15	0,47
Compañía De Negocios Y Propiedades Gran Condor CIA.LTDA.	0,77	1,47	1.848.443,22	0,65	1,91	2,91	0,12	0,04	0,93
Mantaoro Hotelera Manta S.A.	0,93	0,89	-178.166,97	0,26	0,37	1,39	0,07	0,05	0,04
Unicentro Turistico Jabucan SA	1,23	1,04	248.596,25	0,31	0,46	1,46	-	-	0,43
HotelMashpi S.A.	1,31	1,21	393.615,65	0,23	0,29	1,29	0,15	0,11	0,83
Empresa Hotelera Lucupa S.A.	1,34	1,08	391.307,91	0,65	1,92	2,92	-0,05	-0,01	0,51
Hotel Casangangotena S.A.	1,06	1,02	137.040,14	0,64	1,79	2,79	0,15	0,05	0,84
Hosfintel CIA. LTDA.	2,84	2,82	2.057.877,87	0,47	0,89	1,89	0,13	0,07	0,52
O.V. Hotelera Machala S.A.	2,20	2,10	882.784,84	0,16	0,20	1,20	0,06	0,05	0,34
Media	1,24	1,20	35.602,59	0,35	0,72	1,72	0,07	0,04	0,57

Nota. Información obtenida de la Supercias, 2024.

En la tabla 7, de acuerdo con la liquidez corriente con un resultado de 1,24 lo que muestra que las empresas tienen una capacidad adecuada para cubrir sus pasivos corrientes y sugiere una buena gestión de liquidez. También una prueba ácida de 1,20 donde se demuestra que la mayoría de estos activos son altamente líquidos sin depender significativamente de los inventarios. Para el capital de trabajo en este año 2023 hubo una recuperación positiva con 35.602,59, si bien es cierto no es una cantidad grande pero refleja un crecimiento y proporciona un progreso financiero para cubrir obligaciones a corto plazo.

Por otro lado, en el cálculo de las razones de endeudamiento, se muestra un endeudamiento del activo que están financiadas con deuda de 0,35, mientras que el endeudamiento patrimonial indica una estructura de capital razonable con un 0,72, lo que muestra un uso moderado de deuda que no sobrecarga a las empresas con obligaciones financieras excesivas. En el apalancamiento se evidencia 1,72 que muestra una señal de que las entidades están aprovechando la deuda para financiar su crecimiento.

En el caso de la rentabilidad sobre patrimonio y activos, tiene un 0,07 y 0,04 respectivamente, lo que indica que las empresas en este año están teniendo retornos positivos por medio de una gestión eficiente de los recursos. En el margen de utilidad bruta se refleja un 0,57 teniendo una capacidad en el control sobre los costos directos y la eficiencia operativa permitiendo retener sus ingresos como ganancias brutas.

Dimensión 1: Razones de Liquidez

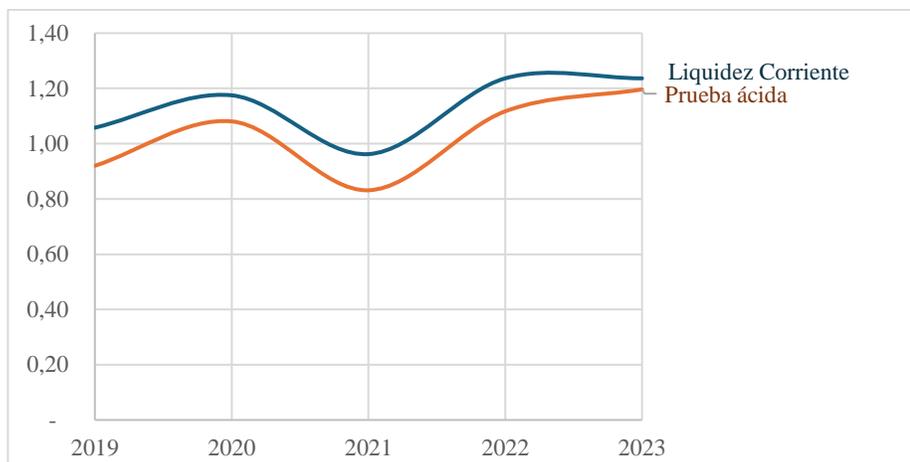
Tabla 8

Variación de las razones de liquidez del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, 2019-2023

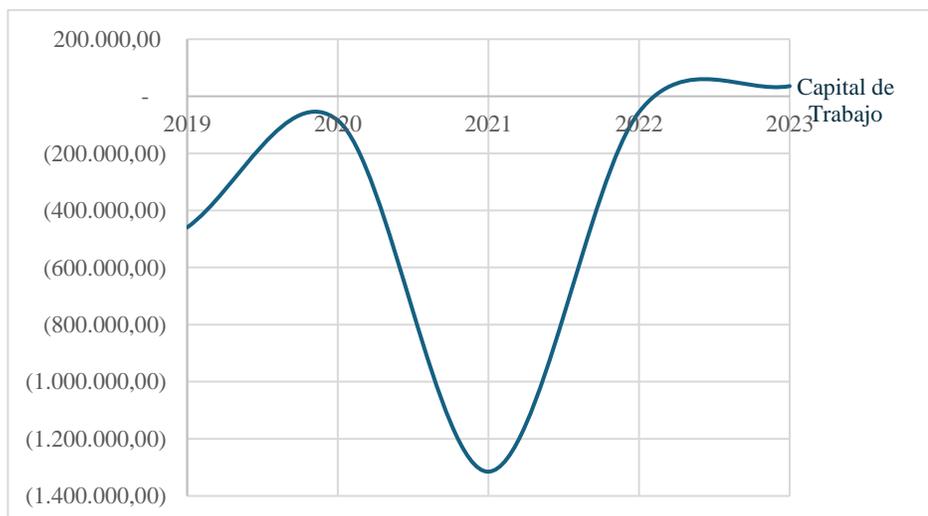
Dimensión Liquidez	2019	2020	2021	2022	2023
Liquidez corriente	1,06	1,18	0,96	1,24	1,24
Prueba ácida	0,92	1,08	0,83	1,12	1,20
Capital de trabajo	- 459.428,96	- 84.625,07	- 1.314.956,63	- 55.227,42	- 35.602,59

Figura 2

Tendencia de la Liquidez Corriente y Prueba ácida de las empresas del sector de Alojamiento y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023

**Figura 3**

Tendencia del Capital de Trabajo Neto de las empresas del sector de Alojamiento y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023



Dimensión 2: Razones de Endeudamiento

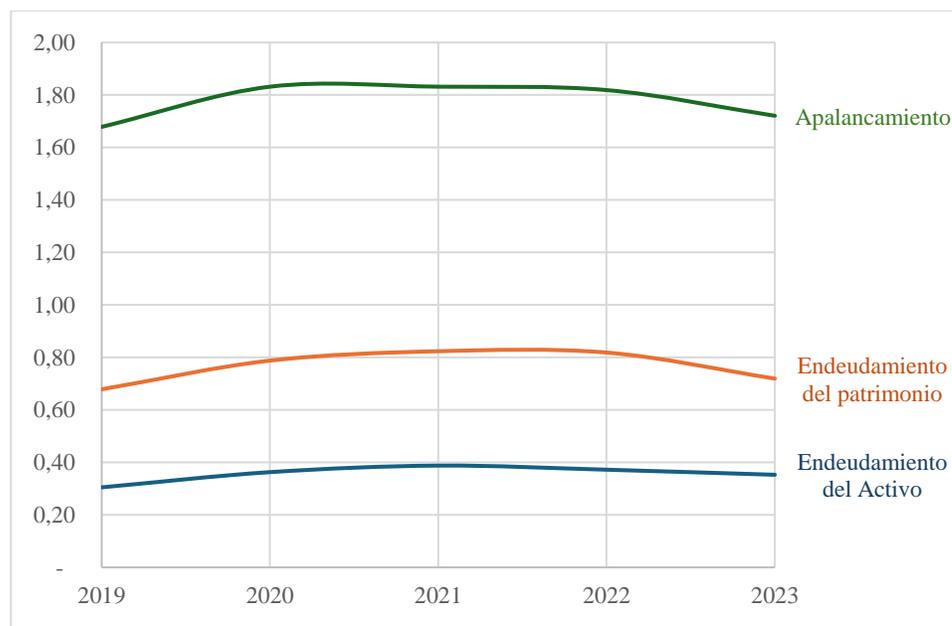
Tabla 9

Variación de las Razones de Endeudamiento del sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, 2019-2023

Dimensión Endeudamiento	2019	2020	2021	2022	2023
Endeudamiento del Activo	0,31	0,36	0,39	0,37	0,35
Endeudamiento del patrimonio	0,68	0,79	0,82	0,82	0,72
Apalancamiento	1,68	1,83	1,83	1,82	1,72

Figura 4

Tendencia de las Razones de Endeudamiento de las empresas del Sector de Alojamientos y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023



Dimensión 3: Razones de Rentabilidad

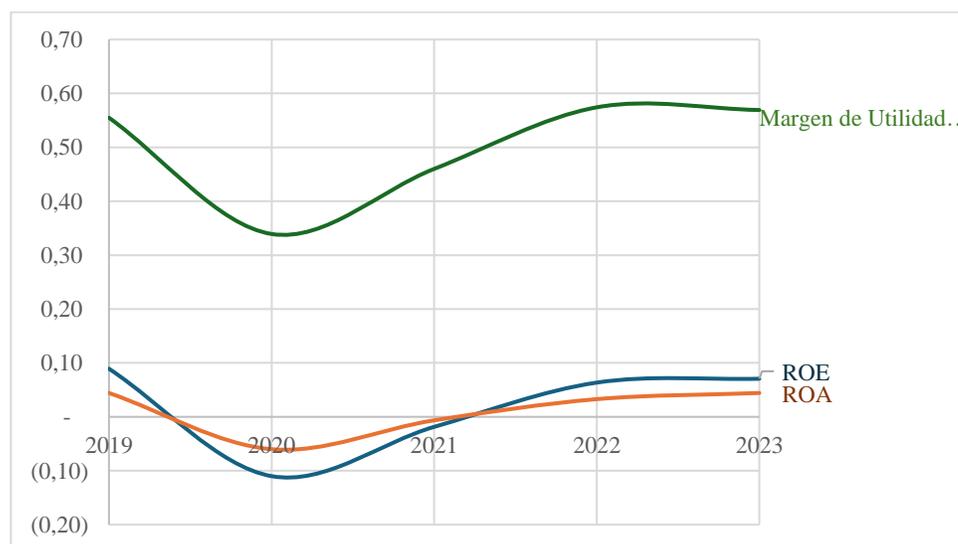
Tabla 10

Variación de las Razones de Rentabilidad del sector de Alojamiento y Servicios de Comidas, 2019-2023

Dimensión de Rentabilidad	2019	2020	2021	2022	2023
ROE	0,09	0,11	0,02	0,06	0,07
ROA	0,04	0,06	0,01	0,03	0,04
Margen de utilidad bruta	0,56	0,34	0,46	0,57	0,57

Figura 5

Tendencia de las Razones de Rentabilidad de las empresas del sector de Alojamiento y Servicios de Comidas, periodo 2019-2023



Discusión

con base en los resultados obtenidos en este estudio aplicado al sector de alojamientos y servicios de comidas del Ecuador, se pudo establecer que el uso de indicadores financieros de estas empresas durante el periodo 2019-2023 ha sido desafiante. Esto se ha podido observar tras superar una pandemia mundial por lo que mientras algunas empresas cerraron, otras buscaron la manera de evolucionar y adaptarse a los cambios derivados de la crisis, cabe mencionar que mantienen índices favorables de recuperación más que nada en los dos últimos años de estudio. Como resultado al analizar la liquidez corriente se evidenció que hubo un crecimiento de 0,96 a 1,24 reflejando una situación financiera más estable tras la caída de 2021, así mismo aplicando la prueba ácida aumentó en el año 2020 en comparación con el año anterior y disminuyó en el 2021 con 0,86, después en el año 2022 y 2023 se mantuvo en 1,24 indicando una mayor capacidad para cubrir pasivos corrientes, también el capital de trabajo refleja una baja de pasivos y enfrenta desafíos para tener una liquidez favorable por lo que en todos los años su saldo es negativo pero en el año 2023 hubo una recuperación con un total de 35.602,59. por otro lado, con relación al endeudamiento del activo la disminución de deuda hasta 2023 permite mantener relación sostenible a largo plazo pero la tendencia del ratio de endeudamiento patrimonial representa una deuda de 0,38 a 0,49 en 2021 debido al Covid-19 y posterior un descenso. Para el apalancamiento se destaca el 1,38 a 1,48 en 2021 la cual indica un fortalecimiento financiero pero la posterior disminución de 1,47 a 1,49 subraya la necesidad de seguir trabajando en la recuperación del patrimonio. En lo que concierne a la rentabilidad, el retorno sobre los activos indica una recuperación positiva a partir del año posterior a la pandemia, de la misma manera el margen bruto tuvo una caída de 0,34 y luego una mejora a 0,57 en los años post-covid, la cual nos permite observar que las empresas pueden ser sostenible a largo plazo.

Montañez y Romero (2020) donde estudiaron el impacto económico financiero de la pandemia en los hoteles, obteniendo que en el año 2020 decreció su capacidad para enfrentar sus deudas ya que bajó de 1,9 a 1, para lo cual concuerda con la investigación realizada teniendo una disminución de su liquidez en el año de la pandemia de 2,06 a 1,24 sin embargo se indica que tienen disponibilidad de recursos para cubrir sus obligaciones

a corto plazo, por otro lado los resultados del indicador de endeudamiento también disminuyeron en el año 2020 de 0,19 a 0,18. Así mismo en los cálculos de la rentabilidad sobre los activos se observa un negativo en el año 2020 de -0,05 siendo un año que afectó la economía en el sector.

Por otro lado, Ardían et al. (2023) en su investigación sobre el análisis de los indicadores financieros, determinó que la liquidez fue objeto de disminución en el año 2020, sin embargo tiene la capacidad de cubrir sus deudas, siendo así una similitud con el trabajo de investigación por lo que se representa que en el año de la pandemia hubo un déficit de liquidez de 2.14 a 2.04 siendo un problema para las empresas del sector, aunque si tienen como mantener las obligaciones. Así mismo, en la ratio de rentabilidad se generó una deficiencia de 0,08 a 0,02, pero una recuperación en el año 2021 de 0,14 siendo positivo para la economía de las empresas y la recuperación de su utilidad.

También de acuerdo con Villón (2024) en su tesis sobre los indicadores financieros de las empresas del sector turístico, se determinó que en el índice de liquidez, la mayor parte de las empresas tienen problemas desde el año 2019 con un porcentaje de 0,27 bajando en el año 2020 con 0,12 y posteriormente una recuperación a 0,24, siendo un problema para asumir deudas pero mejoraron en el desempeño financiero, por consiguiente en el indicador de endeudamiento del activo se observó una disminución de 0,50 a 0,42 por lo que dependen de otras instituciones financieras para solventar sus operaciones, en cuanto a la rentabilidad reflejó que presentaron pérdidas de -0,06 en el año del Covid pero algunas empresas se recuperaron en los años posteriores de la pandemia, siendo así un progreso en su salud financiera. Los estudios son similares debido a que el covid 19 fue una afectación negativa en los ingresos del sector y las empresas tuvieron que buscar oportunidades de crecimiento y reinventarse para continuar activas en el mercado.

Conclusiones

El sector de alojamientos y servicios de comidas del Ecuador de acuerdo con el análisis de los indicadores financieros revela que las empresas han mejorado su gestión de activos y pasivos corrientes, evidenciado por el aumento de liquidez y rentabilidad a partir del año 2021, este notable cambio ha contribuido a una mayor estabilidad financiera y ha permitido reforzar la capacidad de las empresas del sector para enfrentar futuras adversidades económicas.

Por otro lado, la importancia de caracterizar los índices financieros ha permitido una correcta aplicación para conocer el progreso en la economía de las empresas del sector, aunque a pesar de su caída en la pandemia, donde los ingresos se vieron afectados y las empresas tuvieron que mejorar su capacidad estratégica para aumentar sus índices a través de los años, se concluye que han tenido un crecimiento positivo.

Así mismo, los cálculos reflejaron resultados que, al analizarlos se evidencia una recuperación notable de las empresas del sector, donde se muestra un retorno a la estabilidad. De la misma manera se puede reflejar la resiliencia para soportar y la eficacia de las estrategias adoptadas para mitigar los efectos de la crisis, las cuales han sido fundamentales para mantener la operatividad y el crecimiento en un entorno desafiante.

Por medio de la interpretación de los resultados se muestra una evaluación precisa de los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las empresas del sector, por lo que la evaluación de la liquidez permite que conozcan su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, el endeudamiento proporciona una visión clara del nivel de obligaciones financieras para que puedan tomar decisiones y la rentabilidad permite mejorar ganancias a partir de sus operaciones.

Implicancias

Desde el punto de vista académico, el presente estudio aporta con un análisis de los indicadores financieros del sector de alojamientos y servicios de comidas del Ecuador, mostrando una evidencia empírica con modelos teóricos de gestión ante una crisis, permitiendo que los futuros investigadores puedan conocer las tendencias conforme van pasando los años de acuerdo a la realidad económica del sector, es por eso que esta investigación confirma que mantener un nivel adecuado de liquidez es crucial para que las empresas mantengan una estabilidad financiera razonable.

Adicionalmente, proporciona un punto claro de la situación actual reflejada en los índices financieros del sector. Pues se obtienen ideas más precisas y amplias sobre cómo enfrentar eventualidades que puedan poner en riesgo la estabilidad financiera de las empresas.

De acuerdo con implicaciones prácticas, el análisis de indicadores financieros proporciona a los gerentes datos para identificar áreas de mejoras, evaluar la efectividad y tomar decisiones informadas sobre inversiones, entre otros. por otro lado, permite conocer su nivel de riesgo financiero por medio de áreas vulnerables lo que se encuentra en tiempos de incertidumbre económica.

Por otro lado, busca resaltar la importancia de los resultados, no solo de la aplicación e interpretación de los indicadores financieros, sino mostrar cómo pueden revelar las fortalezas y debilidades. Esto permite identificar maneras para aumentar la rentabilidad, para ello se recomienda que se realicen análisis financiero de manera regular para que se conozca la situación actual y que puedan desarrollar estrategias que ayuden a mejorar las áreas donde se detecten debilidades.

Limitaciones

Para el desarrollo de esta investigación se evidenciaron algunas limitaciones como la poca precisión de los datos financieros disponibles entre las empresas del sector. También, dado a que la investigación se centra en un sector específico los resultados y las conclusiones pueden no ser aplicables a otros sectores con diferentes condiciones económicas.

Así mismo, un periodo de estudio limitado por lo que se considera que en un tiempo más largo ayudaría a proporcionar una visión más completa de las tendencias y la evolución de los indicadores financieros luego del año donde surgió la pandemia y representó pérdidas significativas.

Recomendaciones

Conociendo la situación financiera a partir de los indicadores usados en este estudio se recomienda a los gerentes de las empresas del sector de alojamientos y servicios de comidas establecer políticas para que continúen mejorando su gestión de liquidez, capacidad de endeudamiento y rentabilidad. De esta manera puede consolidar su estabilidad financiera y seguir desarrollándose de forma sostenible contribuyendo al crecimiento económico.

Así mismo de establecer capacidades estratégicas, implementando tecnologías financieras avanzadas y adoptando prácticas de gestión proactivas, además de fomentar la formación y capacitación del personal en finanzas para promover una cultura enfocada en adaptación para sostener el progreso económico y asegurar la estabilidad del sector a largo plazo.

Por otro lado, es necesario perfeccionar los cálculos financieros para que mantengan un enfoque riguroso en el análisis de sus indicadores y así identificar mejoras que permitan consolidar estrategias eficaces para aprovechar oportunidades de crecimiento sostenible y mejorar su competitividad en el mercado.

También, implementar estrategias sólidas para mantener un balance saludable entre activos y pasivos, para asegurar la capacidad de enfrentar crisis económicas futuras. Y así que se pueda buscar maneras de diversificar sus fuentes de ingresos que le permitirá proporcionar una mayor estabilidad financiera y una capacidad mejorada para adaptarse a cambios en el mercado.

Referencias

- Aching , C. (2017). Capitulo I Ratios financieros. En A. G. César, *Ratios financieros y matematicas de la mercadotecnia* (págs. 1-59). Ciencia y Cultura.
- Amat Salas, O. (2017). *Ratios sectoriales 2015*. Profit editorial. <https://doi.org/978-84-16904-31-0>
- Ardían Barzola, M., Terrones Vela, D., Seminario Unzueta, R., & Cristobal Paredes, Y. (2023). Analisis de los indicadores financieros en la empresa Michell & Cia S.A callao, 2016-2021. *Revista de investigación científica ágora*, 10(1), 3-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.21679/227> INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO
- Briseño Ramirez, H. (2006). *Indicadores financieros*. Umbral Editorial S.A de C.V. <https://doi.org/970-9758-40-3>
- Cevallos Posso, K. G. (2024). *Impacto financiero generado por la pandemia Covid-19 en el sector turistico del Cantón Otavalo Periodo 2019-2020*. Universidad Técnica del Norte.
- Chu Rubio, M. (2019). *Finanzas aplicadas Teoria y practica*. Ediciones de la U. <https://doi.org/978-958-762-959-0>
- Confederación española de hoteles y alojamientos turisticos. (2023). *Grupo cooperativo Cajamar*. <https://www.cajamar.es/storage/documents/informe-cehat-sostenibilidad-2023-fa156.pdf>
- Córdoba Padilla, M. (2014). *Analisis financiero*. Ecoe Ediciones. <https://doi.org/978-958-771-117-2>
- Federación hotelera de Ecuador. (28 de Enero de 2021). *Ahotec*. <https://ecuador.ladevi.info/ahotec/ahotec-la-hoteleria-es-un-sector-riesgo-n28423>
- Hinostroza , B., & Chumpitazi, A. (2020). *Analisis del impacto del covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV*. Pontificia universidad católica del Perú.
- Lizarzaburu, E., Gómez, G., & Beltrán , R. (2016). *Ratios financieros*. Researchgate. <https://doi.org/978-607-97272-0-8>
- López Rodriguez, C., Moscoso Aldana, R., Ávila Ávila, C., & Ibarra Nieves, J. (2021). Internacionalización de empresas comercializadores de servicios de alojamiento y comidas en colombia: determinantes para el éxito comercial. *Revista Economica y Política*(34), 3-4. <https://doi.org/2477-9075>
- López, O., Manzano, R., Navas, S., Sanchez, B., Mayorga, C., & Nogales, R. (2023). *Analisis financiero un enfoque practico integral* (Vol. 8). Sciel. <https://doi.org/ISBN: 978-9942-7173-0-6>

- Lopez, S., & Ponce, A. (2022). *Análisis del impacto financiero en las empresas del sector de servicios alimentarios de la ciudad de Guayaquil frente al covid-19*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.
- Matute De la A, J. A. (2023). *Indicadores financieros en la industria camaronera del Ecuador, provincia de Santa Elena, periodo 2019-2021*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Ministerio de Trabajo. (19 de Enero de 2024). *acuerdo ministerial*. Retrieved 4 de Mayo de 2024, from <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/ACUERDO-MINISTERIAL-Nro.-MDT-2024-013-signed.pdf>
- Ministerio de Turismo. (28 de julio de 2022). *Ministerio de turismo*. boletín N. 115, reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Ministerio de Turismo. (13 de octubre de 2023). Retrieved 4 de mayo de 2024, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/10/2023-Reglamento-de-Alimentos-y-Bebidas.pdf>
- Ministerio de Turismo. (21 de marzo de 2024). *pagina del ministerio de turismo*. Retrieved 4 de mayo de 2024, from <https://www.turismo.gob.ec/la-ley-de-fortalecimiento-de-las-actividades-turisticas-se-aprobo-en-la-asamblea-nacional/>
- Molina, V. (2022). *análisis del impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la ciudad de Ibarra en el año 2020*. Universidad técnica del norte.
- Mondino, D., & Pendás, E. (2023). *Finanzas para empresas competitivas 2da. edición*. Granica S.A. <https://doi.org/978-950-641-762-8>
- Montañez, Y., & Romero, Y. (2020). Análisis del impacto económico financiero del covid-19 en los hoteles de cuatro y cinco estrellas de la ciudad de Cúcuta. *unilibre*. <https://doi.org/https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19829/Paper.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Norma Internacional de Contabilidad 1. (1 de diciembre de 2023). *Instituto de contabilidad y auditoría de cuentas (ICAC)*. Retrieved 7 de mayo de 2024, from file:///C:/Users/ALICIA/Downloads/NIC%201.diciembre%2023_0.pdf
- Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibañez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 291. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p20>
- Rivera, J., Vivas, B., & López, V. (2023). Análisis financiero de la empresa hotelera colombiana 2016-2021. *Forum empresarial*, 27(2), 60. <https://doi.org/2475-8752>

- Rodriguez Aranday, F. (2017). *Finanzas 2 finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://doi.org/978-607-8852-28-3>
- Sandua, D. (2023). *Finanzas para emprendedores* (Vol. 26). Amazon Digital Services LLC. <https://doi.org/978-887-165-7478>
- Santiesteban, E. (2011). *analisis de la rentabilidad economica. tecnologia propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria. <https://doi.org/978-959-16-1317-2>
- Scarfó, E., Vélez, I., Sandoval, J., Castilla, P., & Ortiz, D. (2021). *Analisis financiero integral* (Vol. 7). Alphaeditorial. <https://doi.org/ISBN 978-958-778-690-3>
- Sosa Flores, M., Hernández Pérez, F., & Arencibia Rivera, Y. (2007). *selección y aplicación de técnicas, métodos e indicadores para el analisis economico-financiero y la planeación financiera*. El Cid editor. <https://doi.org/11475793>
- Tomalá Gonzabay, A. G. (2024). *Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas que se dedican al cultivo de frutos, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Periodo 2018-2021*. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.
- Valle, F., & Huamán, Y. (2022). Análisis predictivo de los indicadores macroeconomicos del sector turístico post- covid-19, Perú 2019-2023. *Revista venezolana de gerencia*(98), 580-596. <https://doi.org/1315-9984>
- villón, M. (2024). *Indicadores financieros de las empresas del sector turistico de la provincia de Santa Elena*. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.
- Zamorano García, E. (2020). *Analisis Financiero para la toma de decisiones*. ECOE Ediciones. <https://doi.org/978-958-771-884-3>

Apéndice A. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Análisis de los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y de servicio de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023</p>	<p>Formulación del problema ¿Cómo ha evolucionado el resultado de los indicadores financieros en las empresas del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023?</p> <p>Sistematización del problema ¿De qué manera se determinan los indicadores financieros para el correcto uso en las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador durante el periodo 2019-2023?</p>	<p>Objetivo general. Analizar la posición económica y como incide la aplicación de los indicadores financieros en la toma de decisiones de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023.</p> <p>Objetivos específicos Caracterizar los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023. Calcular los indicadores financieros de las empresas del sector de</p>	<p>Indicadores financieros</p>	<p>Razones de Liquidez</p> <p>Razones de endeudamiento</p> <p>Razones de rentabilidad</p>	<p>Liquidez corriente. Prueba ácida. Capital de trabajo.</p> <p>Endeudamiento de activo. Endeudamiento patrimonial. Apalancamiento financiero.</p> <p>Rentabilidad sobre los capitales propios (ROE). Rentabilidad sobre los activos (ROA). Margen de utilidad bruta.</p>	<p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Alcance Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Carácter Longitudinal</p> <p>Métodos Analítico Bibliográfico-documental deductivo</p> <p>Población 446 empresas del subsector I5510.01</p> <p>Muestra</p>

	<p>¿Cuál es la forma de calcular los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador en el periodo 2019-2023?</p> <p>¿Como se interpretan los indicadores financieros para conocer los beneficios de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023?</p>	<p>alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023.</p> <p>Interpretar los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y de servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023.</p>				<p>13 empresas más representativas</p> <p>Instrumentos</p> <p>Ficha documental</p>
--	---	---	--	--	--	---

Apéndice B. ficha documental

 <p style="text-align: center;"> Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría </p> <p style="text-align: center;"> Trabajo de titulación: "Análisis de los indicadores financieros de las empresas del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador, periodo 2019-2023" FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS, PERIODO 2019-2023 Objetivo: Extraer los datos pertinentes de los estados financieros para el cálculo de Indicadores financieros del sector de alojamiento y servicios de comidas del Ecuador. </p> <p style="text-align: center; background-color: #92d050;">Variable de estudio: Indicadores Financieros</p>									
Empresas	Liquidez Corriente	Prueba ácida	Capital de trabajo Neto	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento del patrimonio	apalancamiento	Rentabilidad sobre los Activos	Rentabilidad sobre el capital	Margen de utilidad bruta
Hotel Colon Guayaquil S.A.									
H.O.V. Hotelera Quito SA									
Hotel Oro Verde S.A. Hotver									
Promotora Hotel Dann Carlton Quito Cia.									
Hotel Colon Internacional CA									
Termas De Papallacta S.A.									
Compañía De Negocios Gran Condor Cia.									
Mantaoro Hotelera Manta S.A.									
Unicentro Turístico Jabucan SA									
HotelMashpi S.A.									
Empresa Hotelera Lucupa S.A.									
Hotel Casangangotena S.A.									
Hosfintel CIA. LTDA.									
O.V. Hotelera Machala S.A.									
Media									
Mediana									
DS									
Mínimo									
Maximo									

Nota: la información recopilada es de uso exclusivo para la realización de la investigación académica, previo a obtener su título de, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Apéndice C. Cronograma de Tutorías



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CRONOGRAMA DE TUTORÍAS DE TITULACIÓN

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		2024													
		MAR	ABR					MAY					JUN		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
No.	Actividades planificadas	25-29	01-05	08-12	15-19	22-26	29-03	06-10	13-17	20-24	27-31	03-07	10-14	17-21	FECHA
1	Introducción	X	X	X											
2	Capítulo I Marco Referencial			X	X	X	X	X							
3	Capítulo II Metodología							X	X	X	X				
4	Capítulo III Resultados y Discusión										X	X	X	X	
5	Conclusiones y Recomendaciones													X	
6	Resumen													X	
7	Certificado Antiplagio-Tutor													X	
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Guía (con documentos de soporte)													X	Hasta el viernes 21 de junio del 2024

FIRMA DEL TUTOR

Ing. Edgar Cañizares Cedeño PhD.

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Eric Moises Tuarez Castro

Apéndice D. Cálculos realizados por indicadores

Liquidez Corriente

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Activos corrientes	33.190.997,20	27.214.541,13	27.580.872,92	35.174.255,33	36.151.547,97
pasivos corrientes	43.251.745,21	28.399.292,14	34.722.008,37	35.947.439,20	38.664.364,30
Ratio	0,77	0,96	0,79	0,98	0,94

Prueba Ácida

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Activos corrientes - Inventarios	29.622.381,68	25.479.709,79	25.327.559,34	32.268.489,30	33.514.469,10
Pasivos corrientes	39.623.002,61	28.399.292,14	45.990.265,70	35.947.439,20	38.664.364,30
Ratio	0,75	0,90	0,55	0,90	0,87

Capital de Trabajo Neto

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Activos Corrientes	33.190.997,20	27.214.541,13	27.580.872,92	35.174.255,33	36.151.547,97
Pasivos corrientes	43.251.745,21	28.399.292,14	34.722.008,37	35.947.439,20	38.664.364,30
Ratio	-10.060.748,01	-1.184.751,01	-7.141.135,45	-773.183,87	-2.512.816,33

Endeudamiento del Activo

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Pasivo total	77.607.018,43	82.852.698,31	88.562.663,36	88.165.727,24	86.260.384,77
Activo Total	281.466.707,14	269.603.853,54	270.091.202,16	276.089.472,31	278.631.602,78
Ratio	0,28	0,31	0,33	0,32	0,31

Endeudamiento patrimonial

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
pasivo Total	77.607.018,43	82.852.698,31	88.562.663,36	88.165.727,24	86.260.384,77
patrimonio	203.859.689,74	187.751.175,22	182.032.474,86	187.923.745,07	191.921.585,93
Ratio	0,38	0,44	0,49	0,47	0,45

Apalancamiento

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Activo total	281.466.707,14	269.603.853,54	270.091.202,16	276.089.472,31	278.631.602,78
Patrimonio	203.859.689,74	187.751.175,22	182.032.474,86	187.923.745,07	191.921.585,93
Ratio	1,38	1,44	1,48	1,47	1,45

ROE Rentabilidad sobre el patrimonio

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Utilidad Neta	8.376.954,22	-16.821.623,86	-7.854.758,11	7.686.118,72	8.917.071,83
Patrimonio	203.859.689,74	187.751.175,22	182.032.474,86	187.923.745,07	191.921.585,93
Ratio	0,04	-0,09	-0,04	0,04	0,05

ROA Rentabilidad de los Activos

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Utilidad Neta	8.376.954,22	-16.821.623,86	-7.854.758,11	7.686.118,72	8.917.071,83
Activos Total	281.466.707,14	269.603.853,54	270.091.202,16	276.089.472,31	278.631.602,78
Ratio	0,03	-0,06	-0,03	0,03	0,03

Margen de utilidad bruta

Componente	2019	2020	2021	2022	2023
Utilidad bruta	67.248.311,68	17.007.346,32	30.894.171,11	64.503.506,33	74.455.236,92
Ventas	109.233.891,46	45.177.452,12	66.036.122,47	106.910.619,33	119.424.755,23
Ratio	0,62	0,38	0,47	0,60	0,62