



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y TRABAJO INDEPENDIENTE, CANTÓN
LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Andrea Melissa Ñíguez Sellan

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Emprendimiento juvenil y trabajo independiente Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023”**, elaborado por la **Srta. Andrea Melissa Iñiguez Sellan**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Lcdo. Eduardo Pico MGTR.

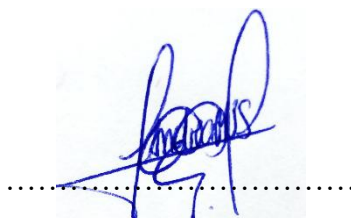
DOCENTE TUTOR

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Emprendimiento juvenil y trabajo independiente Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Andrea Melissa Iñiguez Sellan** con cédula de identidad número **0923820328** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



Iñiguez Sellan Andrea Melissa

C.C. No: 092382032-8

Agradecimiento

Primero quiero agradecer a Dios por brindarme salud y sabiduría para realizar mi trabajo de titulación, también a mi tutor que estuvo conmigo en todo el desarrollo de mi proyecto, a mi familia y amigos que la universidad me brindo en especial a mi mejor amiga Carolina Ojeda que siempre estuvo apoyándome emocionalmente desde el primer día y tuvo fe en mí, estoy eternamente agradecida por todas las personas que estuvieron conmigo en este proceso de ser una profesional.

Iñiguez Sellan Andrea Melissa

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de titulación a mis abuelos Margarita López y Miguel Guijarro, quienes me inculcaron buenos valores, a nunca rendirme y formar la persona que soy hoy en día, a mis padres por el apoyo incondicional, a mis hermanos y tía por no perder la fe en mí, en especial a Lu quien paso todas las noches en vela junto a mí.

Iñiguez Sellan Andrea Melissa

Tribunal de sustentación

.....
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
MSc. Director de la Carrera

.....
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe,
Profesor Especialista

.....
Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgtr.
Profesor Tutor

.....
Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
Profesora Guía de la UIC

.....
Ing. Libi Caamaño López, Mgtr.
Secretaria de la carrera
de administración de empresas

Índice

Resumen	13
Abstract	14
Introducción	15
Justificación Teórica	22
Justificación Práctica	23
Capítulo I	25
Marco referencial	25
Revisión de la literatura	25
Desarrollo de teorías y conceptos	31
Fundamentos legales	44
Capítulo II	46
Metodología	46
Diseño de la investigación	46
Alcance Descriptivo	48
Métodos de la investigación	48
Población y muestra	49
Recolección y Procesamiento de los Datos	53
<i>Técnicas de recolección</i>	53
<i>Instrumentos</i>	54
Herramientas	55
Capítulo III	56
Resultados y Discusión	56
Análisis de los datos	56

Discusión	75
Conclusiones y recomendaciones	89
Conclusiones	89
Recomendaciones	90
Bibliografía	91

Índice de Tablas

Tabla 1	50
<i>Población</i>	50
Muestra	50
Tabla 2	52
<i>Muestra total</i>	52
Tabla 3	60
<i>¿Considera que el emprendimiento es una opción atractiva para tu futuro profesional?</i>	60
Tabla 4	61
<i>¿Qué factor considera más importante al iniciar un proyecto emprendedor?</i>	61
Tabla 5	62
<i>¿Qué tipo de apoyo considera más valioso para un joven emprendedor?</i>	62
Tabla 6	63
<i>¿Qué obstáculos cree que enfrentan los jóvenes emprendedores en el camino hacia el éxito?</i>	63
Tabla 7	64
<i>¿Prefiere trabajar de manera independiente o en entorno laboral tradicional?</i>	64
Tabla 8	65
<i>¿Considera que el emprendimiento puede generar un impacto positivo en la sociedad?</i>	65
Tabla 9	66
<i>¿Qué tipo de recursos considera más esenciales para un joven emprendedor?</i>	66
Tabla 10	67
<i>¿Cómo percibe el equilibrio entre vida laboral y personal en el emprendimiento?</i> 67	
Tabla 11	68

<i>¿Cuál considera que es el sector más atractivo para emprender en la actualidad?</i>	68
Tabla 12	69
<i>¿Qué importancia le da a la formación académica formal para ser un emprendedor exitoso?</i>	69
Tabla 13	70
<i>¿Cómo evaluaría la calidad del servicio que brinda como emprendedor independiente?</i>	70
Tabla 14	71
<i>¿Cómo calificas la comunicación que mantiene con los clientes?</i>	71
Tabla 15	72
<i>¿Qué impulsa la mejora continua en su emprendimiento?</i>	72
Tabla 16	73
<i>¿Qué tan útil considera las encuestas de satisfacción para el conocimiento de necesidades y expectativas del cliente?</i>	73
Tabla 17	74
<i>¿Cómo evalúa la colaboración y networking con otros emprendimientos en su entorno como emprendedor?</i>	74

Índice de Figuras

Figura 1	60
Figura 2	61
Figura 3	62
Figura 4	63
Figura 5	64
Figura 6	65
Figura 7	66
Figura 8	67
Figura 9	68
Figura 10	70
Figura 11	71
Figura 12	72
Figura 13	73
Figura 14	74
Figura 15	75

Índice de Apéndices

Apéndice 1	96
<i>Matriz de contingencia</i>	96
Apéndice 2	98
<i>Cronograma de actividades</i>	98
Apéndice 3	99
<i>Solicitud de aprobación del tema</i>	99
Apéndice 4	100
<i>Validación de Instrumentos</i>	100
Apéndice 5	101
<i>Cuestionario de Entrevista</i>	101
Apéndice 5	102
<i>Cuestionario de Encuesta</i>	102
Apéndice 7	106
<i>Evidencia</i>	106
Apéndice 8	107
<i>Evidencia de revisión del trabajo de titulación</i>	107
Apéndice 9	108
<i>Certificado de antiplagio</i>	108



Emprendimiento y trabajo independiente Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023

AUTOR:

Iñiguez Sellan Andrea Melissa

TUTOR:

Ing. Eduardo Pico MGTR.

Resumen

En el presente estudio se analiza el aporte del emprendimiento juvenil al fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, con base en la metodología mixta, donde se incluyen las entrevistas y encuestas para la recopilación de datos. El objetivo principal es la determinación del impacto del emprendimiento juvenil y trabajo independiente, basados en un análisis situacional. El estudio está enfocado en el método cuantitativo y cualitativo, donde los resultados obtenidos fueron analizados de forma estadística. Los hallazgos indican que el emprendimiento juvenil es crucial para el fortalecimiento independiente introduciendo nuevas ideas tecnológicas y métodos de trabajo que impulsan la economía local, contribuyendo al desarrollo sostenible para generar empleo. Se concluye que es necesario la implementación del diseño para las herramientas que sirven de apoyo para los jóvenes, destacando la importancia académica e innovación tecnológica. Para futuras investigaciones, se sugiere analizar los factores que influyen en el éxito del emprendimiento juvenil identificando las necesidades específicas y el desarrollo de capacitaciones. Por último, se contribuye a la comprensión del emprendimiento juvenil en el fortalecimiento del trabajo independiente y sus resultados se pueden utilizar para organizaciones de apoyo para el diseño de programas fomentando el emprendimiento juvenil.

Palabras claves: Emprendimiento juvenil, trabajo independiente, empleo y desarrollo económico.

Abstract

The present study analyses the contribution of youth entrepreneurship to the strengthening of self-employment in Canton La Libertad, Province of Santa Elena, based on the mixed methodology, which includes interviews and surveys for data collection. The main objective is the determination of the impact of youth entrepreneurship and self-employment, based on a situation analysis. The study is focused on the quantitative and qualitative method, where the results obtained were analyzed statistically. These findings indicate that youth entrepreneurship is crucial for self-reliance by introducing new technological ideas and working methods that drive the local economy, contributing to sustainable development to generate jobs. It is concluded that it is necessary to implement the design for tools that serve as support for young people, highlighting the academic importance and technological innovation. For future research, it is suggested to analyse the factors that influence the success of youth entrepreneurship by identifying specific needs and training development. Finally, it contributes to the understanding of youth entrepreneurship in strengthening self-employment and its results can be used for supporting organizations to design programmers promoting youth enterprise.

Keywords: Youth entrepreneurship, self-employment, employment and economic development.

Introducción

En un mundo de constante transformación, marcado por avances tecnológicos vertiginosos, cambios económicos impredecibles y profundas modificaciones en el tejido social, la juventud se halla en el epicentro de una revolución silenciosa que define la dinámica laboral. Los jóvenes y el trabajo independiente han emergido como poderosas fuerzas impulsoras en el paisaje laboral contemporáneo, sacudiendo las conversaciones y transformando las tradicionales trayectorias profesionales. En palabras del visionario empresario Richard Branson (2010), ‘el espíritu emprendedor es impulsado por la innovación y la creencia en un futuro mejor’. Resuena de manera singular y apasionada en la juventud de hoy, quienes, con confianza y entusiasmo, se lanzan a los negocios y proyectos independientes.

Este fenómeno se estimula a fronteras geográficas, sectores específicos y se manifiesta en todas partes y sectores. Los jóvenes de diversas disciplinas y orígenes culturales están adaptándose a un enfoque audaz y desafiante hacia su futuro profesional. El espíritu ambicioso juvenil es un faro de creatividad y valentía. Se basa en la creencia, la posibilidad de crear un impacto positivo en la sociedad y en la convicción de que cada desafío es una oportunidad enmascarada. La juventud se niega a ser moldeada por estructuras preexistentes y en su lugar busca generar su propio destino laboral. Esta generación, criada en un mundo interconectado y educado con promesa de un futuro lleno de posibilidades, siente que tiene el deber y la responsabilidad de construir un mundo mejor, motivado por la innovación, valores y justicia social que transforma la sociedad en un punto auténtico y duradero.

El emprendimiento juvenil y trabajo independiente a nivel mundial se refiere a la actividad empresarial y laboral llevada a cabo por personas jóvenes que deciden iniciar sus propios negocios o trabajar por su cuenta en vez de buscar un trabajo en las empresas tradicionales. Este enfoque implica la creación de nuevas empresas, el desarrollo de proyectos personales y asumir riesgos para lograr independencia económica y profesional. Los jóvenes emprendedores aportan nuevas ideas, enfoques frescos, soluciones innovadoras a los desafíos económicos y sociales, ya que sus proyectos pueden impulsar la innovación y la competencia en diversos sectores, constituyen una fuente de empleo para jóvenes o personas que lo necesitan, es esencial cuando el desempleo es un problema en muchas partes del mundo.

Promueve la introducción laboral y variedad ofreciendo oportunidades a quienes afrontan mayores barreras en el ámbito laboral, bienestar social y económico.

Clarisa Solange Zamora (2018), nos indica que Global Entrepreneurship Monitor, en el país, Ecuador, es uno de los países latinoamericanos con más actividades comerciales nuevas en la región. El emprendimiento ecuatoriano se centra en las actividades comerciales, servicios y productos vendidos en el mercado interno, se hace para fructificar las oportunidades comerciales que pueden generar altos ingresos, independencia económica y la satisfacción de las necesidades. A pesar de la transformación del entorno emprendedor del Ecuador en los últimos años, existen brechas en términos de competitividad, innovación y capital social.

La Escuela de Negocios de la ESPOL, realizó un informe sobre ‘jóvenes emprendedores en Ecuador’ donde revela las actitudes, actividades y aspiraciones del emprendimiento en el país, centrándose en la población de 18 a 34 años, donde utilizan los datos de Global Entrepreneurship Monitor. Las modalidades aplicativas al emprendimiento aprobadas por el ministerio de trabajo mediante acuerdos en octubre del 2020 incluyen el turismo productivo y cultural, las cifras más altas son del 32 % de la población joven involucrada en negocios nuevos o con menos de 42 meses, destacando diferencias entre los 18 a 24 y de 25 a 34 años.

Según la teoría de la distribución exponencial, el poder y el potencial de un país en el ámbito del emprendimiento los determinan varios factores claves; en Ecuador, la situación de la demanda de productos y servicios, las políticas y regulaciones que fomentan las condiciones culturales son cruciales en la configuración de su panorama de iniciativa. Para cerrar las brechas y fortalecer el entorno ambicioso, se requieren esfuerzos coordinados que promuevan la innovación, el acceso al financiamiento y la educación emprendedora. Los factores pueden contribuir significativamente a elevar la competitividad y la capacidad emprendedora.

A lo largo del proyecto, se explotarán las raíces y frutos de la revolución silenciosa. Se descubrirá la fuerza que impulsa a los jóvenes a elegir caminos en el trabajo independiente, los obstáculos que deben sortear en su búsqueda de la autonomía laboral y cómo sus esfuerzos están dando forma a un nuevo paradigma económico y social. El presente trabajo se centra en explorar profundamente significativamente a los nuevos emprendedores junto a la

motivación empresarial, para fomentar el desarrollo de sus habilidades y destreza. Busca facilitar herramientas prácticas e instrucciones teóricas que accedan a afrontar los desafíos, proporcionando oportunidades creando una base sólida para el éxito, ofreciendo recursos valiosos para el desarrollo personal y profesional en un ambiente competitivo en constante cambio.

En la Provincia de Santa Elena se ha llevado a cabo una iniciativa transformadora que ha impulsado un total de 6,231 negocios y emprendimientos. Los proyectos han sido respaldados con préstamos que superan los \$18 millones, generando un impacto significativo en el desarrollo económico, logrando la creación de numerosas fuentes de empleo, beneficiando a múltiples familias locales. En el Cantón La Libertad se obtuvo colaboraciones con el GAD y las instituciones financieras públicas como BanEcuador, demostrando ser crucial para proporcionar oportunidades y herramientas necesarias para el crecimiento sostenible de las comunidades de Santa Elena.

Citando a BanEcuador (2019), menciona que el director general de BanEcuador B.P., Carlos Luis Tamayo, visitó la Provincia de Santa Elena para impulsar la economía local mediante créditos productivos. Durante su visita, resaltó el respaldo al espíritu emprendedor como medio para el progreso social, reconociendo la comunidad emprendedora de la provincia. Se solicitó atención especial hacia los adolescentes, mujeres y artesanos, destacando que el emprendimiento es sin límites de edad. Se observó que muchos jóvenes, tanto egresados de escuela como universitarios, tienen acceso a créditos en condiciones favorables, garantizando su acceso a servicios bancarios.

El gerente de BanEcuador se reunió con el exalcalde de La Libertad, Víctor Valdivieso, como parte de la articulación interinstitucional en la que trabaja de banco. Durante el encuentro, llegaron a un acuerdo para realizar convenios distintos para impulsar emprendimientos financiados por el Bando del Pueblo. El gerente resaltó la importancia de recibir visitas de funcionamiento como Carlos Luis Tamayo y se mostró comprometido en generar proyectos que beneficien a la ciudadanía. Entre las propuestas mencionadas, se destacó la posibilidad de construir una agencia del banco en el cantón.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) ha desempeñado un papel fundamental como incubadora de negocios, brindando capacitación y asesoramiento a los ciudadanos que acceden a créditos, fomentando el desarrollo de emprendimientos locales. Esta iniciativa permite impulsar la economía de la región y generar nuevas fuentes de

ingresos para las familias. Durante la visita del Gerente General de BanEcuador a la provincia de Santa Elena, se entregaron \$45.000 destinados a diferentes actividades productivas. En el mercado 25 de septiembre de La Libertad, se otorgan créditos de las líneas 1, 2 y 3 “luquitas” para promover negocios como tiendas de abarrotes y frutería, brindando apoyo financiero y capacitaciones empresarial de manera adecuada.

El **planteamiento del problema** se refiere al nivel global, el emprendimiento juvenil y trabajo independiente están ganando popularidad como opciones laborales entre una generación que prioriza la autonomía y la realización personal sobre las estructuras tradicionales. Esta tendencia refleja un cambio en la mentalidad laboral, donde los jóvenes buscan oportunidades para expresar su creatividad, perseguir sus pasiones y tener un mayor control sobre su tiempo e ingreso. Al mismo tiempo, el incremento de las tecnologías digitales y las plataformas en línea ha facilitado el acceso a recursos y mercados, brindando a los jóvenes emprendedores nuevas vías para comercializar los productos o servicios de manera independiente. Las alternativas laborales brindan flexibilidad, libertad y un sentido de propósito que muchos jóvenes valoran altamente en la actualidad.

El crecimiento tiene interés en las áreas donde muchos jóvenes se encuentran con una serie de obstáculos que pueden dificultar su capacidad para aprender con éxito y trabajar de manera independiente. Uno de los desafíos principales es la carencia de experiencia y conocimiento en áreas claves como la gestión empresarial, el marketing y las finanzas. La juventud puede tener ideas brillantes, pero a menudo carecen de la capacitación, experiencia y recursos necesarios para convertirlas en empresas viables, sostenibles y rentables. Se necesita apoyo y formación adecuada para el alcance de su potencial emprendedor.

Al aportar innovación, flexibilidad y adaptabilidad, se aporta gracias a la creatividad de los jóvenes, su familiaridad con la tecnología y su disposición para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Fomenta el emprendimiento social, promueve redes y colaboraciones, lo que contribuye a la diversificación y mejora continua del mercado laboral independiente. Esta combinación de factores impulsa la creación de nuevos modelos de negocios, productos y servicios más atractivos para los consumidores, al tiempo que incentiva prácticas sostenibles y una mayor conciencia social en el ámbito empresarial.

Pese a los desafíos, siguen ganando popularidad por la potencialidad para ofrecer libertad, flexibilidad y la oportunidad de perseguir pasiones. Superar los obstáculos requiere un enfoque multifacético que involucre educación empresarial, acceso al capital, desarrollo

de redes y apoyo institucional. Al abordar los desafíos de manera proactiva, podemos fomentar un entorno más favorable para que los jóvenes emprendedores y trabajadores independientes prosperen y contribuyan al crecimiento económico e innovación. También promoverá la creación de empleo, mejora de nuevas tecnologías y el fortalecimiento del ambiente empresarial en general.

El emprendimiento juvenil y trabajo independiente en Ecuador están experimentando un crecimiento significativo, impulsado por varios factores. En primer lugar, el acceso cada vez mayor a la tecnología e internet ha democratizado el emprendimiento, permitiendo a los jóvenes lanzar sus propios proyectos con costos iniciales más bajos y llegar a un mercado amplio. El apoyo gubernamental de las organizaciones a los programas de capacitación y financiamiento para emprendedores ha generado un ambiente favorable para el desarrollo de nuevas empresas lideradas por la juventud. Los programas, aparte de proporcionar recursos económicos, también facilitan las mentorías y redes de contacto, haciendo que se incremente significativamente la posibilidad de éxito en los jóvenes.

En las instituciones educativas se fomenta la cultura emprendedora, donde se promueve la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial desde edades tempranas. La tendencia hacia el emprendimiento juvenil y trabajo independiente refleja una transformación en la mentalidad laboral en Ecuador, donde los jóvenes valoran cada vez más la independencia, la realización personal y la posibilidad de generar impacto social a través de sus proyectos. Conforme este movimiento continúa expandiéndose, se espera que contribuya significativamente al crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación en el país.

Este emprendimiento aporta innovación, adaptabilidad, habilidades tecnológicas, ambición y conciencia social, fortaleciendo el trabajo independiente. La innovación genera ideas nuevas, la adaptabilidad permite ajustar a los cambios del mercado, las habilidades tecnológicas aprovechan herramientas digitales, la ambición impulsa a perseguir metas desafiantes y la conciencia social promueve prácticas empresariales éticas y sostenibles. En cuanto a las características, permiten crear productos o servicios únicos, satisfacer necesidades insatisfechas, mejorar la eficiencia, alcanzar objetivos y beneficiar a la comunidad.

En Ecuador, el cumplimiento de los derechos laborales enfrenta inconsistencias en el sistema; aún hay sindicatos que defienden los derechos de ciertos sectores. Un caso destacado

fue en 2006, cuando el Consejo Nacional del Trabajo y la Comisión Legislativa de lo Social lograron progresos legislativos que aseguraron el respeto a los derechos laborales de los trabajadores frente a las empresas de intermediación de personal. Significó un avance importante en la protección de los trabajadores contratados a través de las agencias, garantizando condiciones laborales dignas, salarios justos y beneficios sociales. Sin embargo, aún persisten desafíos para hacer cumplir plenamente los derechos en todos los sectores y asegurar un entorno laboral equitativo para todos los trabajadores ecuatorianos.

En el Cantón La Libertad, los jóvenes desempeñan un papel clave en la búsqueda de empleo, por lo que su constante preparación es una ventaja competitiva. Los centros de formación empresarial les permiten fortalecer conocimientos específicos. Aunque muchos continúan estudios universitarios en carreras no deseadas, reconocen la importancia de la formación continua para destacar laboralmente y evitar el desempleo, teniendo preocupación local y regional en América Latina. A pesar de la disminución de las crisis económicas, el desempleo sigue siendo un reto para las economías modernas. Manteniendo un bajo costo es crucial para el bienestar económico y social, convirtiéndose en uno de los principales desafíos gubernamentales.

Los jóvenes del Cantón La Libertad enfrentan dificultades para encontrar empleo debido a las altas expectativas de experiencia de las empresas. Las situaciones ponen de notorio la importancia de contar con centros de formación empresarial que proporcionen capacitación continua a aquellos jóvenes que carecen de las habilidades necesarias para el ingreso del mercado laboral. La disponibilidad de trabajo está influenciada por factores como el sistema productivo, la legislación laboral, recursos naturales y crecimiento demográfico. Es crucial que adquirir competencias prácticas mediante formación técnica y vocacional para satisfacer demandas laborales.

Existen centros como la creación del ‘Centro de Formación Empresarial para los jóvenes del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena’, este trabajo fue diseñado con el propósito de respaldar e inspirar a la juventud al desarrollo de sus habilidades para acceder a nuevas oportunidades en el mercado laboral. Su objetivo es satisfacer las necesidades. Adquiriendo habilidades relevantes y experiencias prácticas, los jóvenes aumentan significativamente sus posibilidades de encontrar un empleo digno y bien remunerado, lo que a su vez obtiene el desarrollo económico y social de la comunidad.

Años atrás, los jóvenes de la Provincia de Santa Elena, enfrentan crecientes preocupaciones que son consideradas la fuerza motriz del progreso social. En los 60', los jóvenes simbolizaban la esperanza, el futuro y la libertad, y ahora representan el temor y la ansiedad frente a un mundo competitivo. La aprensión se debe en gran parte a la escasa preparación, lo cual afecta sus oportunidades laborales y, por ende, sus perspectivas de vida. La deficiencia de preparación también impacta negativamente en los planes de flexibilidad laboral, ya que el empleado tiene escasez de habilidades para la adaptación a los cambios y nuevas modalidades de trabajo.

Hoy, el emprendimiento juvenil se destaca como un fenómeno de creciente importancia en el ámbito económico y social. Con el aumento de la accesibilidad a la información y los recursos, cada vez más jóvenes están optando por iniciar sus propios proyectos empresariales en lugar de buscar empleo tradicional. Donde se dará a saber la **formulación del problema**, la cual es: ¿Cómo aporta el emprendimiento juvenil a fortalecer el trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena?

Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan el emprendimiento juvenil en la actualidad y cómo su contribución al trabajar independiente puede impactar en la economía y la sociedad en general?
- ¿Cuáles son las características claves del emprendimiento juvenil que impulsan el fortalecimiento del trabajo independiente y cómo contribuciones pueden ser evaluadas en términos de desarrollo económico y social?
- ¿Cómo maximizar el impacto de herramientas de emprendimiento juvenil en el crecimiento económico y autonomía de jóvenes emprendedores al fomentar el trabajo independiente?

Objetivo General

Determinar el aporte del emprendimiento juvenil a base de un análisis situacional al fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, recopilando la información necesaria por medio de encuestas y entrevistas para el desarrollo del aporte en los emprendimientos y trabajo independiente.

Objetivos específicos: En la presente investigación se plantean los siguientes objetivos específicos para dar realce al estudio y orientarse en las proyecciones que se pretende alcanzar.

- Analizar la situación actual del emprendimiento juvenil y el trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.
- Caracterizar el aporte del emprendimiento juvenil en el fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.
- Diseñar herramientas y estrategias de emprendimiento juvenil que aporten al fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

Justificación Teórica

La tendencia al emprendimiento y el trabajo independiente entre los jóvenes se basa en marcos conceptuales y teorías que exploran tanto las motivaciones como las consecuencias de esta elección laboral. Una de las teorías claves que respalda la tendencia es la Teoría del Capital Humano, que sugiere que la inversión en la adquisición de habilidades y conocimientos es esencial para el éxito laboral. La juventud emprendedora, al embarcarse en sus propios proyectos, está invirtiendo en sí misma al adquirir habilidades empresariales, técnicas y de gestión, lo que aumenta su capital humano y, en última instancia, su empleabilidad.

La teoría del emprendimiento señala que ‘emprendimiento’ es una respuesta lógica a las oportunidades y la amenaza del entorno económico. Los jóvenes, al reconocer la escasez de estabilidad en el empleo y la demanda de innovación en la economía actual, están dispuestos a asumir riesgos y aprovechar dichas oportunidades para crear sus propios negocios. La teoría enfatiza el papel crucial de la creatividad y la innovación en el proceso emprendedor, lo cual resulta atractivo para una generación que valora profundamente la originalidad, el cambio y la capacidad de romper con las normas establecidas.

La justificación teórica de la importancia de los jóvenes emprendedores y trabajo independiente radica en la convergencia de diversas teorías que respaldan la elección, como la del emprendimiento, del ciclo de vida de la carrera y del empoderamiento. Los marcos ayudan al entendimiento en el contexto actual, caracterizado por la globalización, el avance tecnológico y la creciente importancia de la economía digital, influyendo en la decisión de muchas personas de optar por el emprendimiento o trabajo independiente. También ofrecen

una comprensión de las motivaciones y beneficios de embarcarse en el emprendimiento y el trabajo independiente de la actualidad.

Con base en lo ya redactado anteriormente, presenta un análisis y reflexión para orientar las decisiones sobre las investigaciones realizadas sobre el tema de ‘emprendimiento juvenil y trabajo independiente Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023’. Tiene un impacto significativo en el desarrollo social del país. Por lo tanto, según Víctor Hugo Fernández (2020) , indica que se necesitan investigaciones que puedan presentar resultados bibliométría que describan y caractericen la producción científica en el campo del emprendimiento. Es crucial para guiar las decisiones de los gestores de política facilitando una base con evidencias. La investigación permite el mejoramiento de prácticas fomentando la innovación y el crecimiento financiero, asegurando que las políticas implementadas sean efectivas.

Justificación práctica

Esta investigación se lleva a cabo con el propósito de obtener información, conocimiento y comprensión en el área del tema a tratar ‘Emprendimiento juvenil y trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023’, donde se pueden realizar investigaciones incluyendo los antecedentes del conocimiento que permite explorar nuevas ideas, descubrimientos y conceptos, los que contribuyen al avance del conocimiento en un campo particular. Este avance es fundamental para el progreso en la ciencia, la tecnología y muchas otras disciplinas.

A través de iniciativas emprendedoras, los jóvenes pueden forjar sus propios caminos comerciales, lo que les brinda la perspectiva de obtener ingresos considerablemente superiores en contraste con empleo convencional. La posibilidad de ingresos más elevados es una de las razones fundamentales por las cuales muchos jóvenes optan por aventurarse en el mundo del emprendimiento.

Conjuntamente, al trabajar de manera independiente, los jóvenes tienen la oportunidad de complementar sus ingresos al desempeñar empleos a tiempo parcial o involucrarse en proyectos a corto plazo. En la veracidad les permite diversificarse sus fuentes de ingresos, pero también disminuir la vulnerabilidad económica que podría sugerir depender únicamente de empleador o fuente de ingresos.

Al asumir la responsabilidad de cada aspecto de su empresa, desde la planificación hasta la ejecución y la toma de decisiones, los jóvenes adquieren habilidades valiosas y desarrollan un sentido de logro personal. La superación de obstáculos y desafíos inseparables al emprendimiento también contribuye a la construcción de la capacidad de adaptación y la confianza en sí mismo. Los emprendedores enfrentan y superan los obstáculos, desarrollando una mentalidad de proceso para adaptarse, permitiendo enfrentar futuras adversidades con mayor fortaleza. Este desafío superado refuerza la autoestima y la convicción en sus habilidades, creando un ciclo positivo de autoconfianza y desarrollo personal.

El emprendimiento fomenta la creatividad, la resolución de problemas y el pensamiento crítico, habilidades que son transferibles a diferentes aspectos de la vida. En definitiva, el trabajo independiente y emprendimiento son una fuente de ingresos importante y también una fuente de crecimiento personal y empoderamiento para los jóvenes, que impulsa alcanzar su máximo potencial.

Idea a defender

El desarrollo del emprendimiento juvenil permitirá fortalecer el trabajo independiente que motive el logro de habilidades y competencias e impulse la autonomía financiera de los actores en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

Mapeo

El tema principal a tratar es ‘Emprendimiento juvenil y trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023’, por ende, sirve para proporcionar claridad, planificar de manera efectiva, gestionar los recursos y riesgos, mejora de la comunicación, lo que contribuye al éxito general del proyecto. Puede tomar la forma de diagrama de flujo, mapas conceptuales, diagramas de Gantt, entre otros.

En el **Capítulo I**, hace énfasis en el marco referencial y conceptual de la presente investigación, donde se realiza un estudio de la literatura y estudios previos relacionados con el presente tema, revisando artículos nacionales e internacionales que hablen sobre el emprendimiento juvenil y trabajo independiente como parte de la metodología. De esta manera, se establece una sólida base teórica que permite una comprensión más profunda de los fenómenos que se investigan, facilitando el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, el **Capítulo II** especifica el planteamiento de investigación de tipo receptivo con un enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. Se proporcionará una explicación para respaldar la selección planteada de los enfoques de investigación aplicados con metodología del muestreo empleado, incluyendo la descripción de las técnicas de recolección, implementos y herramientas para la recopilación de datos.

El **Capítulo III** está enfocado en los resultados y discusión, donde se analizan los datos obtenidos durante la investigación. Aquí se presentan y examinan los resultados, tanto cuantitativos como cualitativos, usando las herramientas de investigación; por ende, pasan a discusión los descubrimientos más significativos y se comparan con estudios relevantes previos. Los resultados destacan y ofrecen recomendaciones que pueden ser útiles para investigaciones de facturas detallando una propuesta como posible solución a la problemática. También proporciona un marco teórico sólido y explicaciones prácticas que ayudan a orientar a los investigadores en el progreso de estudios adicionales y en la ejecución de estrategias.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de la literatura

En el **artículo científico** denominado ‘Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de Universidad’ elaborado por Víctor Daniel García (2015), se considera que el estudio se enfoca en un análisis profundo de conocimientos que llevan a los jóvenes a embarcarse en el emprendimiento y el trabajo independiente, como la personalización y comprensión de las dificultades que afrontan en la exploración de la independencia y el éxito empresarial que faciliten su camino hacia el futuro laboral.

En la parte metodológica, se realizó un estudio cuantitativo que incluyó entrevistas y encuestas a una muestra representativas de jóvenes emprendedores y trabajadores independientes de diversas edades y perfiles educativos. Se recopilaron datos sobre las razones para elegir el emprendimiento, las estrategias utilizadas, las experiencias de éxito o fracaso, donde los desafíos específicos enfrentados en el camino. Se diseñaron cuestionarios

específicos que abarcan múltiples aspectos relevantes donde se indagó sobre las razones que motivaron a optar por el emprendimiento.

Como resultado de lo anteriormente mencionado, se revelaron que los jóvenes emprendedores se sienten motivados por la autonomía, creatividad y deseo de marcar la diferencia en la sociedad. Muchos jóvenes valoran la flexibilidad y la posibilidad de equilibrar trabajo y vida personal. Los principales desafíos incluyeron la escasez de financiamiento, la incertidumbre económica y la competencia en el mercado. Los jóvenes están cada vez más interesados en el emprendimiento y trabajo independiente debido a la búsqueda de autonomía y flexibilidad.

Se puede concluir que los jóvenes están cada vez más interesados en el emprendimiento y trabajo independiente debido a la libertad y flexibilidad que puede ofrecer. La tendencia refleja un deseo creciente de intervenir en su carrera, desarrollo de habilidades, ir a su ritmo y equilibrar para mejorar su vida personal y profesional, contribuyendo al trabajo económico e innovación en diferentes industrias. Se destaca la importancia de la educación y la promoción del espíritu empresarial entre los jóvenes para aprovechar su potencial innovador y creativo en beneficio de la sociedad en general.

En el siguiente **artículo científico** con el tema de ‘El emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes universitarios sobre la creatividad, visión e implementación de una idea de negocios’ donde es elaborado por Erro S. et al. (2022), se indica que su objetivo principal es analizar cómo los estudiantes universitarios perciben y se relacionan con la idea de emprendimiento, haciendo referencia a la elección de una encuesta específica. Propone explorar distintas dimensiones relacionadas con el emprendimiento, como el espíritu emprendedor.

Se puede tomar en cuenta que el estudio metodológico es cuantitativo, exploratorio y descriptivo, centrándose en la percepción de estudiantes universitarios sobre emprendimientos. La investigación se realiza en el Instituto Tecnológico de Sorona, Unidad Navoja, con una muestra de 150 estudiantes debido a las limitaciones. Los estudiantes son de la carrera de administración entre los 19 a 25 años y tienen diversas características sociodemográficas. El instrumento utilizado, fue adaptado del INDJ, donde consta de 22 ítems con opciones de escala Likert organizando dimensiones como espíritu emprendedor, espacio de oportunidad y formación académica. Este proceso incluye la solicitud de

información al registro escolar, adaptación del instrumento y una prueba piloto antes de la aplicación para recopilar datos realizados, mejoras con base en los resultados.

Se utilizó la encuesta del Instituto Navarro de Deporte y Juventud para medir la percepción de jóvenes universitarios sobre emprendimientos. La herramienta demostró validez y confiabilidad, con un Alfa de Cronbach de 0.922. De los 150 encuestados, un 53.3% que en son mujeres y el 92.0% son solteros. La dimensión de espíritu emprendedor obtuvo el valor más alto, destacando en mujeres entre 18 a 22 años. Las dimensiones de cultura emprendedora, el espacio de oportunidades y formación académica también mostraron resultados significativos.

El estudio se centra en la percepción de los jóvenes universitarios sobre el emprendimiento, concluye tras analizar los resultados que realizaron los autores por medio de encuestas especializadas explorando la creatividad, visión empresarial y viabilidad de implementar las nuevas ideas de negocio entre los estudiantes de nivel superior. Los jóvenes perciben el emprendimiento de negocios de manera variada, demostrando resultados aceptables. La limitación creativa y visión empresarial surgieron una actividad pasiva en la implementación de ideas empresariales, como la implementación de la tecnología en su trabajo de redes sociales utilizadas comúnmente en la actualidad.

Otro **artículo científico** importante nos indica Ushiña Gualpa, et al. (2023), que se adquirió que, en Ecuador, el empleo es un recurso muy escaso en la parte económica, lo cual representa un desafío constante para adultos y jóvenes que luchan día a día por conseguirlo. Tiene como objetivo analizar en profundidad las condiciones de emprendimiento y empleo de los estudiantes de Educación Superior Tecnológica en Ecuador. Busca identificar desafíos específicos que afrontan los estudiantes al ingreso del mercado laboral, ya sea en una empresa o iniciando su emprendimiento, con el fin de plantear políticas de mejora para obtener la oportunidad del éxito profesional.

Para esto se adoptó una metodología de enfoque mixto y de carácter descriptivo que permitió examinar diferentes características sociodemográficas y variables que estén relacionadas con el emprendimiento y empleo. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante encuestas y entrevistas a una muestra de diferentes carreras técnicas y tecnológicas en varias instituciones del país. Donde el análisis cuantitativo de los datos recopilados permitió conseguir estadísticas descriptivas y realizar las respectivas pruebas de correlación, identificando los factores claves que influyen en las oportunidades laborales y emprendedoras

de los estudiantes. También, el enfoque cualitativo ayudó a la complementación del estudio al explorar en profundidad las percepciones, motivaciones y desafíos que enfrentan los estudiantes en su búsqueda de empleo o al comenzar su propio negocio.

Como resultado, se resalta que la población estudiada tuvo una población de 978 estudiantes, de los cuales se consiguió una muestra de 394 estudiantes por medio de la aplicación encuestada, dando como resultado el estudio respectivo del 47 % que tienen escasez de empleo. Aquellos que, sí obtienen su trabajo en diferentes sectores como en empresas privadas, públicas, trabajos independientes, entre otros. Por otra parte, solamente el 18% de los estudiantes ha iniciado algún negocio o emprendimiento por su propia cuenta para obtener su sustento del día a día.

Se concluye que la situación laboral de los estudiantes es desfavorable ya que, en su mayoría no están desempeñándose en trabajos que estén relacionados a su formación profesional, por ende, sus ingresos no superan el salario básico unificado. Pone en alerta las dificultades que enfrentan los estudiantes para el ingreso en el mercado laboral de manera efectiva y acorde a su nivel de preparación. Esta realidad puede atribuirse a varios factores. Por un lado, la oferta de empleo hace que exista una desconexión entre las habilidades y conocimientos en la formación académica.

En el **trabajo de tesis** sobre ‘El emprendimiento y la felicidad urbana: un estudio empírico en la retención de los jóvenes emprendedores en la ciudad de Barranquilla – Colombia’ Jiménez, C. (2020), menciona que el emprendimiento se posiciona como vital para la sostenibilidad económica. Tiene como objetivo buscar analizar cómo la felicidad urbana afecta la autorrealización y retención de los jóvenes emprendedores, considerando el emprendimiento como mediador que factores exitosos en el ecosistema emprendedor y la felicidad, evaluando la importancia para retener emprendedores jóvenes, categorizando las potencialidades y diseñar un modelo teórico que relacione la actividad emprendedora.

En este apartado, la autora establece su posición filosófica y expone la metodología utilizada para abordar la investigación, incluyendo tipo de investigación, unidades de análisis, fuentes de información técnicas de tratamiento de variables, donde su objetivo es respaldar la investigación realizada y la verificación de su hipótesis, asegurando la validez, confiabilidad de los resultados, detallando los enfoques teóricos y prácticos, facilitando la comparación completa de los procesos y lógica en el estudio, permitiendo una comprensión con más profundidad y una evaluación exhaustiva de cada metodología.

Como resultados de esta investigación doctoral, se emplea un enfoque de método mixto, utilizando técnicas de procesamiento, análisis de datos para perfeccionar significados y verificar datos desde diversas perspectivas. Se inicia con un método de revisión meta-analítica para examinar la literatura existente para formular hipótesis teóricas. Se contrastan con análisis empírico por medio de entrevistas, encuestas a gestores y emprendedores del sector permitiendo una visión más detallada y precisa de la experiencia, desafíos, perspectiva la cual enriquece en dicha investigación.

Se puede decir que la investigación avanza revela el impacto de la felicidad urbana en la autorrealización del emprendedor y su decisión de permanecer en Barranquilla, con el emprendimiento como medidor donde abordan factores y políticas exitosas del ecosistema emprendedora ayudando a la teorización como elementos claves para estimular la actividad emprendedora. El estudio resalta la importancia de considerar aspectos subjetivos y emocionales, como la felicidad urbana, en el análisis del emprendimiento y su relación con el entorno laboral. La investigación explora cómo un ambiente emprendedor respaldado por políticas y factores de éxitos adecuados puede contribuir a la autorrealización de los emprendedores al brindarles oportunidades para desarrollar sus ideas y proyectos empresariales.

En el siguiente **trabajo de tesis** elaborado por María de Jesús Torres R. (2019) con el tema 'Factores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes en riesgos de exclusión: Guayaquil.' plantea que el estudio en el Ecuador aborda la carencia de empleo como un problema que afecta el desarrollo socioeconómico y contribuye a la pobreza. Su objetivo es analizar la contribución de programas de desarrollo en el ámbito profesional y los factores que puedan afectar al emprendedor guayaquileño en riesgos de exclusión y proporcionar recomendaciones para el mejoramiento de las fundaciones de la Provincia del Guayas.

En la metodología se usó el análisis de los antecedentes, se revisó la literatura, marco legal y programas en Guayaquil con un enfoque mixto donde se usaron encuestas y entrevistas para la evaluación del impacto de programas de emprendimiento en jóvenes en riesgos de excepción. La investigación fue no experimental y transversal basándose en los datos cuantitativos y cualitativos analizando las percepciones de los jóvenes expertos. Permitted una visión completa y minuciosa sobre el informe y experiencia fundamentales para la comprensión del estudio.

Se obtuvo como resultado cinco directores de fundaciones dedicados a los programas de emprendimiento en jóvenes con riesgos de exclusión fueron entrevistados. Los participantes, con trayectorias significativas en obras sociales, expresaron que, aunque el emprendimiento es alto, los proyectos carecen de eficiencia, enfrentan desafíos como escasez de ingresos y capacitaciones. Coincidieron en la necesidad de instituciones que brindan herramientas fomentando el espíritu emprendedor en jóvenes en riesgo de la exclusión educativa y social. La importancia de crear programas de habilidades empresariales y experiencias que inculquen confianza y motivación para el enfrentamiento de los desafíos laborales se muestra al contribuir el crecimiento económico y social de las comunidades de forma significativa y eficaz.

Se puede concluir que se muestra una alta tasa de emprendimiento en Ecuador, pero solo señala la deficiencia de apoyo y la rápida desaparición de proyectos. Identifica la facultad de cultura empresarial como una causa común para el cierre de emprendimientos, por ende, impactan positivamente a jóvenes en riesgos de exclusión que necesitan más recursos. Las fundaciones tienen presupuestos de restricciones, programas que se centran en zonas con menos recursos y asignaciones financieras, sugieren continuar mejorando los programas de desarrollo profesional para el apoyo de transición laboral de los jóvenes, fomentar el autoempleo y obtener herramientas para su éxito.

En otro relevante **trabajo de tesis** redactado por Loor Jessica (2020) con el tema 'Factores de riesgos y su efecto en el proceso de comercialización en los emprendimientos, ciudad de Jipijapa', en la actualidad se convirtió en un ingreso para familias que desempeñan un papel crucial en cuanto a la economía de su localidad. Por esta razón, se llevó a cabo un proyecto con el objetivo de analizar los factores de riesgos que pueden llegar a influir en el proceso de comercialización en emprendimientos de la ciudad identificando y comprender cómo los riesgos impactan de forma positiva en el éxito y sostenibilidad de los negocios de la localidad de Jipijapa.

Se implementó el método mixto y descriptivo, donde su fusión ayudó para la implementación de las encuestas y entrevistas a estudiantes de diferentes carreras y facultades en varias instituciones del Ecuador. El dato cuantitativo se desarrolló mediante gráficos y tablas porcentuales en cambio por el lado cualitativo se investigó los desafíos de los estudiantes. Al finalizar esta investigación se respaldó con las referencias bibliográficas para que la información sea más eficiente, también fue respaldada por la tutora de tesis quien hizo

una revisión total del trabajo para las correcciones respectivas en el mejoramiento eficiente asegurando la calidad y precisión académica.

Como resultado de dicha investigación, se consiguió información detallada sobre las percepciones y experiencias directas de las personas claves en el entorno empresarial por medio de las encuestas y entrevistas relacionadas con el apoyo de emprendimiento. Se exploraron temas de desafío administrativos, el inicio del desarrollo económico, la efectividad de las regulaciones municipales dirigida a los emprendedores locales y funcionarios del GAD de Jipijapa proporcionando una visión integral que favorece al entendimiento de la información empresarial de esta ciudad situando a los posibles progresos de políticas públicas predestinadas a originar la actividad emprendedora local.

En conclusión, en dicha investigación se presenta el estudio sobre los emprendimientos en la ciudad de Jipijapa destacando que un 27% de emprendimientos funcionan correctamente en la ciudad donde se ha consolidado con más de cinco años de operación en los negocios. Los principales desafíos que enfrentan los emprendimientos son la comercialización, acceso al mercado, competencia, prestación y riesgos económicos. Se menciona que la mayoría de los negocios tienen inconvenientes relacionados con permisos, marcas y registro sanitarios donde se enfoca un problema de producción, administración y constantes cambios en el mercado que afecta en la rentabilidad.

Desarrollo de teorías y conceptos

Emprendimiento Juvenil

El emprendimiento puede comenzar a una edad muy temprana, es posible que antes de los 16. En los últimos años, se ha fomentado el emprendimiento empresarial en edades más tempranas, promoviendo la creatividad e innovación desde la infancia y adolescencia. Se debe a los programas educativos y actividades extracurriculares que se enfoca en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los jóvenes preparándolos para futuros desafíos. (Barrero González, 2016, pág. 10).

Para la creación de empresas tienen deficiencia con tener una idea innovadora, requiere una combinación de formación, financiación, disposición constante para enfrentar los esfuerzos y riesgos que se puedan presentar en un futuro. La formación adecuada facilita los conocimientos y habilidades necesarios para encargarse de una empresa, la disposición

para asumir riesgos y enfrentar desafíos es crucial para superar los obstáculos que se presenten.

El emprendimiento tiene una limitación que solo a quienes crean nuevas empresas, es posible ser un empleado emprendedor aportando capital intelectual dentro de dicha empresa. Este tipo de emprendedor impulsa la innovación, mejora de los métodos internos, contribuyendo significativamente al aumento y éxito de la organización dentro de la empresa.

Sectores

Las tecnologías de la información y comunicación conocida como TIC están transformando diferentes sectores económicos como en el sector bancario y financiero destacando la digitalización y participación de nuevos modelos de negocios para impulsar por medios tecnológicos como el Big Data, la nube, medios de pagos digitales y gestores financieros. Cabe señalar que la transformación digital implica una profunda reestructuración de operaciones financieras de las condiciones internas y externas. La caída de la rentabilidad en el producto financiero exige el desarrollo de los productos seguros, flexibles y dinámicos para obtener una solución competitiva. (Arguedas Sanz, 2019)

Los sectores económicos o productivos alcanzan las diferentes actividades económicas del país, categorizando según el tipo de proceso implicado. Proverbialmente se pueden dividir en tres sectores importantes las cuales son: primario, secundario y terciario. La parte tecnológica de comunicación e información está en constante revolución en especial en lo financiero y bancario, va de la mano con la debilitación de nuevos modelos de negocios.

Financiamiento

Se entiende que el financiamiento es un proceso que proporciona capital a una compañía o persona para un negocio o proyecto. Hace referencia que en las organizaciones generan ingresos operacionales en las actividades comerciales e ingresos extraordinarios de actividades diferentes a la actividad principal. Luego del descubrimiento de costos, el restante puede repartirse entre los socios o reinvertido en la empresa. (Moreno Castro, 2021, pág. 86)

En cuanto a la depreciación, menciona que las empresas utilizan productos y bienes que tienen una duración definida, como terrenos, construcciones, maquinarias y vehículos. Enfocando Normas Internacionales de Información Financiera, los bienes de larga persistencia pueden ser considerados como activos fijos al que cumplen ciertas condiciones

específicas que afirman su utilidad y reproducción para un futuro beneficiario al instante de contribuir la estabilidad y valor de la compañía.

Mentalidad Emprendedora

La mentalidad emprendedora influye en el desarrollo económico y social destacándose en la comprensión del funcionamiento en la mente de un emprendedor, siendo capaz de identificar oportunidades y desarrollar ideas innovadoras para poder llevar a cabo acciones. Esta se compone de una mentalidad fija y de una mentalidad de crecimiento, estando relacionadas con la capacidad de aceptar y apropiarse del cambio en diferentes situaciones. Esta mentalidad fija tiende a existir el cambio, mientras que la mentalidad de crecimiento busca adaptarse y aprender continuamente a nuevas circunstancias, promoviendo la innovación y el desarrollo personal y profesional de un carácter inquebrantable. (Gómez Vallejo, 2019, págs. 35-37)

En este punto resalta que la mentalidad emprendedora tiene como definición los atributos como el liderazgo, la creatividad, la determinación, disciplina, aceptación de la incertidumbre y toma de riesgos. También hace énfasis la influencia de las creencias y supuestos que consienten la estructura mental de las personas, las cuales establecen de forma inconsciente sus acciones y decisiones. Es importante tomar conocimiento y reevaluar afirmaciones para poder modificarlas y eliminar aquellas que carecen del valor en el contexto actual. En la revisión crítica permite la adaptación a nuevas situaciones, optimizando las estrategias para asegurar que las prácticas empresariales alcancen siendo notables y efectivas en un entorno cambiante.

Comercial

En el artículo 4 de la Ley Mercantil estableció que los actos comerciales son aquellos que los comerciantes realizan de forma profesional a diferencia de los actos ejecutados por personas cuya profesión habitual que no es el comercio. Existe una simulación legal de las obligaciones en un comerciante que está vinculado a la actividad comercial, lo que incluye actividades como la compra y alquiler de almacenes, entre otras cosas relacionadas con su negocio, donde la afectación es escasa que suele ser refutada ya que esta ley establece que puede ser desafiada o permite ser relativizada lo que significa un mecanismo existente legales para cuestionar o concordar la aplicación accediendo una mayor flexibilidad y adaptación a diferentes situaciones. (Vivante, 2020, pág. 35)

Los actos comerciales pueden ser considerados en una sola parte del contrato, es decir, un producto para el uso personal, pero con intención de revender dirigido por la ley comercial como lo indica en el artículo 54 donde la norma aplica independientemente el acto comercial desde el punto de vista subjetivo u objetivo ampliando la importancia de esta ley. Se analiza las características y la importancia de los actos subjetivos de comercio, la afectación sobre las necesidades de los comerciantes y los actos que son considerados comerciales para una sola de las partes contratantes, conforma a la ley mercantil.

Servicio

En los pequeños comercios se destaca el servicio complementario a la venta para la adaptación de los cambios en procedimiento de sus clientes, implica que no solo es introducir nuevos servicios o productos, también es necesario explorar nuevas formas de pago que se ajusten a las preferencias de los consumidores, un ejemplo son las tarjetas bancarias que se convirtió un medio de pago preferido durante la pandemia. Cualquier servicio adicional que mejore el uso de compra debe ser adoptado por los pequeños comerciantes, evaluando cuidadosamente su seguridad y tomando en cuenta los costos asociados, es decir, el correcto funcionamiento del negocio o empresa.(Arenal Laza, 2022, pág. 36)

El éxito de los pequeños negocios permanece en la capacidad de adaptación a los cambios necesarios y preferencia de los clientes. Al introducir nuevos productos o servicios, el método de pagos es necesario, como en época de pandemia fue un recurso que ayudo a muchos de los negocios a la compra y venta de sus productos ya que se adaptaron a la forma de pago virtual por medios de transferencias o pagos con tarjeta por lo que se temía el contagio por medio del dinero en efectivo, se tuvo en cuenta la seguridad de efectividad en el pago digital.

Producción

Se describe que la gestión de producción aborda una perspectiva académica incluyendo a los indicadores de medición de eficiencia y productividad se los sistemas productivos, el mejoramiento del plan de producción basándose en la minimización de costos. La producción es eficiente para generar ingresos, la cual se puede obtener un aumento de margen de beneficio y rentabilidad general del negocio. Esta también impulsa la innovación para el mejoramiento de sus procesos de producción con nuevas formas de hacer las cosas que resultan el mejoramiento de productos, procesos más eficientes y nuevas oportunidades del mercado.(Gelves Alarcón, 2021, pág. 16)

En el ambiente del empresarial se enfoca en el proceso de creación, desarrollo y entrega de bienes y servicios que brinda una empresa a los clientes o usuarios. Este proceso implica la transformación de recursos, ya sean financieros, materiales o humanos en los productos o servicios que agreguen valor y satisfacción de necesidades del mercado establecido. La producción en el ámbito empresarial puede implicar la presentación de fabricación de productos, servicio o en muchos casos ambos. Para obtener el éxito en un emprendimiento de debe de tener en cuenta la eficiencia, flexibilidad que este alineada con la demanda y expectativas de los clientes para implementar diferentes estrategias.

Tasa de Acceso a Créditos

Se entiende que los contratos o accesos a los créditos son negocios beneficiarios donde se satisface las necesidades siendo este un interés público, por lo que tiene deficiencia sobre afirmar que el riesgo inseparable a la autorización de crédito sea común en todos los contratos de cambio. Al comprobar la no pertenencia de los contratos de créditos a la categoría del negocio se debe analizar la garantía para eliminar el riesgo que ocurre en otros establecimientos comerciales. (negocios Simonetto, 2019, pág. 216)

La tasa de acceso a créditos se trata de la suma de dinero, generalmente encarnada en un porcentaje que cobra como parte o comisión en una transacción financiera actual. El acceso a créditos se examina una práctica empresarial útil y de interés público ya que, el riesgo relacionado con la aprobación de crédito es más seguro. Esta es clave al momento de analizar las garantías asociadas, principalmente al formar que los contratos de créditos que evitan la clasifican como negocios. Es importante la aplicación de la misma firmeza que se emplea en otros tipos de empresas comerciales para obtener una protección financiera.

Capacitación Empresarial

La capacitación tiene un enfoque en transmitir conocimientos y técnicas de manera conforme sin cuestionar los marcos institucionales o que consiente la reflexión profunda de los participantes sobre la realidad laboral. De esta forma se privilegia los directivos de la empresa por los diseños que esta aplica en los roles que se adquiere según las necesidades. Se crea una tarea más a cumplir enfocada en acciones puntuales obteniendo una visión estratégica de impacto duradero. Su evaluación suele reducirse a indicadores económicos puntuales sin estudios integrales de impacto social. (Fabrè Machado, 2020, pág. 5)

Se entiende por capacitación empresarial que es un proceso enfocado en la mejora de habilidades, conocimientos y competencias de los empleados para el aumento de productividad, eficiencia y calidad de trabajo. Consiste en actualizar los conocimientos, desarrollo de habilidades y la adaptación a los cambios para poder cumplir con las normativas, tener un crecimiento personal y profesional. Este proceso es realizado por diferentes metodologías como cursos, formación en línea, entrenamiento, entre otras.

Inversión

La importancia de educarse en el tema de inversión es para minimizar riesgos y encontrar buenas oportunidades empezando a invertir de forma gradual y diversificar distintos tipos de inversiones. También es esencial aumentar ingresos, reducir gastos, eliminar las deudas y crear una base de emergencia. El objetivo es poder obtener conocimientos básicos para enfrentar el mercado con garantías y especializarse en los activos designados. Se hace énfasis en la educación, gestión responsable de las finanzas personales y una dirección progresiva para el éxito de la inversión a largo plazo. (Villahermosa Chaves, 2022, pág. 32)

Se deduce que la inversión asigna recursos para la creación o compra de activos, es decir, no consumir aquel recurso para cubrir las necesidades presentes, más bien está destinado para las necesidades futuras. Este proceso implica una visión a largo plazo junto a la planificación cuidadosa del recurso que es destinada para la inversión. Se prioriza el crecimiento y la estabilidad, también el progreso económico y personal permitiendo la acumulación del capital, creación de empleo e impulso de innovación. También se sabe que puede obtener riesgos por lo que en ocasiones se puede garantizar que generen los resultados esperados. Esta herramienta es una estrategia que se requiere paciencia, conocimiento y una planificación meticulosa que ofrece beneficios a largo plazo.

Percepción Social

Se puede analizar la percepción social en distintos tipos de empresa. Las medianas empresas manifiestan el conocimiento del tema en general, ya que una parte de las pequeñas empresas y la mayoría de las microempresas reportaron no tener conocimiento según el tamaño de la empresa, adaptándose en las estrategias de gestión. Revela la motivación e interés de las Mipymes por emprender considerando que debe de ser voluntario. Se observa una tendencia a favor y reforzada por las asociaciones, el gobierno entre otros agentes para formalizar y formar programas efectivos en las Mipymes. (León, 2021, pág. 67)

La percepción social es el transcurso en la cual los individuos interpretan, comprende y evalúan cierta información sobre otros individuos y el entorno social que les rodea. Involucra la interpretación y recopilación de datos por medio de la observación del comportamiento, comunicación no verbal y verbal en el que suceden las interacciones sociales. Es importante la formación de impresiones ya que ayuda a interpretar las señales y expresiones faciales, va de la mano en la toma de decisiones, capacidad de percibir y entender emociones, integración e identidad social. Permite aclarar correctamente las señales sociales y resolver conflictos que llegan a presentarse.

Intención Emprendedora

En la intención emprendedora se enfatiza que el crecimiento económico dependiendo de la innovación empresarias, requiere capital, ideas y cooperación de agentes del estado, empresas o universidades para fomentar el emprendimiento. La formación de desafíos inspiradoras para el aumento de interés y actitud emprendedora se basan en modelos que están ligados a los valores culturales, creencias, educación, aprendizaje empresarial, entre otros que ayudan a la identificación de conductas, normativas y de control. Es importante fomentar una cultura emprendedora por medio de la educación. (Blanco-Mesa, 2022, pág. 26)

Al momento de hablar sobre la intención emprendedora se refiere a la motivación y disposición de una persona al comenzar un nuevo negocio, siendo el primer paso en la creación de una empresa, por ende, influye en las habilidades, entorno, creencias personales y educación teniendo como intención el crecimiento económico, innovación, desarrollo profesional y personal adaptándose a los cambios drásticos que pueden pasar con el transcurso del tiempo, la creación de valores sociales para contribuir positivamente al negocio y sociedad. Por último, el fomentar la cultura emprendedora creando oportunidades para los individuos.

Programas Educativos

En el programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué se enfoca en la teoría de complejidad refiriéndose a la reflexión y análisis de la naturaleza humana. Se observa el aprendizaje por medio de descubrimiento y construcción haciendo que se active el conocimiento previo para agregar nuevas experiencias. Se destaca el desarrollo de la educación superior con innovaciones notables para la región junto a una propuesta sensible a la evolución del conocimiento y el mundo cambiante. (Mejía Zambrano, 2019, pág. 62)

Los programas educativos son planes organizados que diseñan el contenido, metodología y los objetivos del aprendizaje y enseñanza en las instituciones, ya que, pueden comprender disciplinas, desde la parte educativa preescolar hasta la educación superior e incluso la formación profesional. Se diseña el cumplimiento con los estándares de educación determinados, programas educativos ajustados a las necesidades de los estudiantes y las necesidades del entorno laboral y social.

Trabajo Independiente

Al hablar sobre el trabajo independiente se debe de hacer énfasis en el ‘arte de emprender’ ya que, en este punto se puede ver la parte creativa en el emprendimiento teniendo en cuenta las necesidades que tienen los futuros clientes, las normas se profundizan en el conocimiento y desarrollo creativo e innovación, por otra parte, las disciplinas están más direccionadas en la producción y la parte financiera del emprendimiento. Esta forma de ver el mundo en el ámbito del trabajo independiente presenta desafíos que diferencian del trabajo tradicional. (Granja Moreno, 2023, pág. 273)

El trabajo independiente se puede evaluar por flexibilidad o independencia en la definición de elegir los proyectos. Es clave para el ingreso estable y obtener una base variada de clientes. En la parte del desarrollo profesional, se mide por las oportunidades y capacitaciones dando una mejor eficiencia en la organización y gestión para el uso de herramientas adecuadas y planificación del tiempo. La calidad de trabajo es reflejada en la satisfacción del cliente, teniendo en cuenta que el comentario del mismo hará una red de boca a boca dando observaciones positivas o negativas del fruto final. Esta oportunidad dará a conocer la marca del producto haciendo que se potencie el crecimiento del producto, cumpliendo con su objetivo.

Comercial de Servicio

Se hace énfasis en Bernardo que es un creador de una consultoría y capacitación para empleados jóvenes en la parte pública. Su iniciativa surgió como solución a un problema existente para ofrecer beneficios y ventajas competitivas aportando a la sociedad. Esta propuesta incluye al cambio, desarrollo de liderazgos, diseño organizacional, capacitaciones, estrategias de desarrollo, entre otros. Gracias a esta oficina de consultoría y capacitación enfocada en el sector público, se aprovecha la experiencia e influencia del grupo que están jubilados. (Schnarch Kirberg A. , 2019, pág. 226)

El comercial de servicio es un tipo de organización que se puede obtener beneficios y ofreciendo a los clientes sus bienes para satisfacer sus necesidades. Este tipo de compañía están divididas en productivas o industriales. La parte de servicio hace referencia a las actividades u procesos reservados haciendo énfasis en el consumo, mantenimiento, logística, etc. Esta serie de acciones se dirige al área de ventas para guiar al cliente. En este camino se puede ofrecer valor en los productos o servicios, siendo un proceso estratégico para el cumplimiento de sus objetivos y aumentar la rentabilidad.

Atención al Cliente

Las compañías buscan satisfacer las necesidades de los clientes, valorando la importancia de un departamento en la atención al cliente ofreciendo un valor añadido como el servicio enfocado en gustos y necesidades, durante y después de las ventas para el cumplimiento de las expectativas del usuario. Para ello, se debe cumplir la flexibilidad y mejora continua puliendo el sistema de atención, orientando al cliente y trabajados, promoviendo la satisfacción del cliente y mejorando de forma constante los productos, precio, envíos, entre otros. Es de importancia la combinación de saber estar y hacer para romper barreras personales y empresariales, principalmente en la comunicación y clima laboral agradable. (García-Saúco Hijano, 2021, pág. 158)

Al hablar sobre la atención al cliente se refiere al conjunto de actividades y estrategias que una empresa implementa para interactuar con sus clientes, resolviendo problemas en sus consultas y satisfacción de las necesidades de forma eficiente. Es importante tener en cuenta que la satisfacción y fidelidad del cliente representa la reputación de la empresa y el éxito a largo plazo. Al tener una excelente atención al cliente hace la diferencia entre su empresa y los demás competidores para generar recomendaciones positivas por medio de boca a boca, aumento de la rentabilidad y ventas ayudando a la mejora de productos y servicios.

Estrategia de retención

La estrategia de retención en los clientes es importante en el entorno empresarial actual, ya que, destaca una buena primera impresión, segmentar a la audiencia, tratos personalizados a los compradores claves, donde se plantea que el aumento de satisfacción no es suficiente para retenerlos. Se habla de los factores como la experiencia, la supervisión y calidad del servicio que se le ofrece al cliente haciendo que abandonen una marca. Se señala métodos que se llega al entendimiento de lealtad, rentabilidad y satisfacción de un cliente que en cierta forma no suele ser clara, necesitando organizaciones específicas para entender como

los conocimientos liberan emociones y sentimientos en una compañía. (Brunetta, 2024, pág. 27)

En una empresa es de importancia aplicar ciertas estrategias como es la retención del cliente y la retención de los empleados valiosos. Su propósito es reducir la rotación del personal para minimizar costos al momento de reclutar empleados, manteniendo la continuidad y estabilidad del trabajo en equipo. Ofrece compensaciones competitivas, beneficios atractivos, entre otros, también implica fomentar la cultura organizacional donde los empleados se sientan motivados y valorados por la empresa. Al implementar una estrategia de retención que sea eficaz, ayudará al mejoramiento de la productividad y aumentar la moral del personal haciendo que la empresa pueda llegar a su objetivo

Satisfacción del cliente

Las empresas realizan diferentes tipos de técnicas y métodos para la evaluación y control en la satisfacción del cliente, investigación de mercado, entrevistas, encuestas de satisfacción por medio de las redes sociales o diversos tipos para la recolección de fundamentos donde se da un seguimiento de las satisfacciones, consejos o reglamos que llegan a tener los clientes. Consiente conocer la opinión de los compradores ya que suele ser subjetiva. Es crucial analizar rotundamente la información recopilada para entender lo que el cliente busca y quiere en un producto o servicio. (García-Saúco Hijano, 2021, pág. 161)

La satisfacción del cliente es importante para el éxito en los emprendimientos que influyen en las recomendaciones positivas y mejora de la popularidad de la marca, facilita una excelente reducción de costos operativos al minimizar las quejas y devoluciones, aumenta los ingresos mediante las compras periódicas y mayores gastos de clientes leales, por ende, la satisfacción del cliente es fundamental para sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de cualquier empresa.

Características del mercado laboral

Se representa las dificultades del mercado laboral español en los últimos años donde se destaca la crisis económica global y como esta ha afectado a todas las economías desde el 2007, siendo España uno de los países más perjudicados presentando varios problemas de quejas en el mercado laboral y elevando una tasa de desempleo entre los jóvenes, los escasos de la poca negociación colectiva. Esta señala que en la economía europea experimento caídas

en el incremento del Producto Interno Bruto y en España tuvo un descenso marcado creando un marco inadecuado para la fuerza de labor. (Coscolluela M., 2014, pág. 51)

En el mercado laboral está caracterizado por diferentes factores importantes que establecen su funcionamiento y dinámica. En primero lugar se obtiene a la oferta y demanda correspondiendo a las necesidades de la mano de obra en las empresas, también está las remuneraciones y la naturaleza del trabajo. En la parte de educación y formación del trabajo es crucial para la adaptación del constante cambio en el mercado, destacando lo importante que es la capacitación continua y el desarrollo de habilidades. El mercado tiene un sistema complejo e independiente intervenido por los factores sociales, tecnológicos y económicos.

Crecimiento del trabajo independiente

Si bien es cierto el trabajo independiente ha sido revolucionario en los últimos años ya que, permite generar empleo y obtener tus propios ingresos. También va de la mano en la capacidad de innovar para poder ingresar exitosamente al mercado destacando la importancia de las propiedades intelectuales, conocimiento táctico y gestión adecuada de los activos intangibles como promotores del crecimiento productivo y social. (Aveñado Martínez, 2023, pág. 89)

El crecimiento del trabajo independiente aumento en los últimos años, a raíz de la pandemia ya que, fue un motivo para poder obtener ingresos diarios por lo que pocas personas tenían un trabajo o sueldo fijo. Este también fue causante de acelerar las tendencias buscando nuevas formas de emprender y salir del trabajo tradicional como lo es el delivery. Sin embargo, está en constante desafío como la carencia de beneficios laborales tradicionales y necesidad de gestionar su financiamiento por cuenta propia de una forma segura. A medida que el mercado laboral evoluciona, el trabajo independiente se perfecciona como un método más viable para las personas y que sea atractiva en una amplia visión de forma profesional ofreciendo oportunidades y libertad a los empleados tradicionales que en casi todas las empresas pueden proporcionar.

Distribución del trabajo independiente

Los canales de distribución es el medio que una empresa utiliza para hacer llegar los productos desde la empresa o fabricante hacia el cliente. Antes de que consumidor tenga su producto esta pasa por diferentes etapas como el de almacenamiento, distribución física y facilitación. También hace participe la comercialización, fijación de precios, reducción de

costos, atención al cliente entre otros. Este proceso es aplicado en todo tipo de empresa o emprendimiento ya que, deben de cuidar el producto que está destinado a sus clientes para obtener una buena imagen y que satisfagan las necesidades en una forma eficiente. (Schnarch Kirberg, 2019, pág. 136)

La distribución en los emprendimientos es la estructura y organización de los recursos dentro de su empresa para el alcance de eficiencia y efectividad en la entrega de sus productos o servicios. Este método es importante para la mejora del proceso, minimizar los costos, satisfacer las necesidades de una forma efectiva, reducción de tiempo en espera, mejoramiento de espacios y recursos para poder tener un crecimiento sostenido y alcanzar el éxito. Es importante adaptarse a dicha distribución de acuerdo con las necesidades específicas del negocio para mantenerse competitivo y factible a largo plazo.

Índice de demanda

El índice de demanda es el método que se quiere emplear en este caso se habla sobre la segmentación de mercado y la opción del mercado meta, aspectos esenciales para alcanzar y atender la demanda de los consumidores. Los negocios deben analizar las características estadísticas del segmento de mercado para realizar la selección de los mercados meta a los cuales se enfocará el esfuerzo de marketing implicando un posicionamiento adecuado para cada segmento teniendo en cuenta los factores como propiedad de precio, producto, distribución y promoción. Permite diferenciar las ofertas y satisfacer las necesidades del cliente de una manera más eficiente y efectiva. (Schnarch Kirberg, 2019, pág. 89)

Al hablar del índice de demanda es el método que se emplea para evaluar el nivel de necesidad o interés de un producto o servicio en el mercado. Se deduce generalmente en el análisis estadístico y herramientas de investigación que son consideradas variables en la cantidad de pedidos, compras o consultas que tengan relación con la oferta ofrecida. Esta herramienta es primordial para todo tipo de empresas y planificadores económicos, ya que facilita una visión más clara sobre la demanda actual y tendencias que se va dando con el pasar de los años.

Tipos de trabajos independientes

Analizando las diferentes profesiones y actividades laborales en una sociedad aborda ciertas áreas como la investigación básica o una formación de alto nivel solicitando una inversión considerable de esfuerzo y tiempo instantáneo a diferencia de otros encargos en un

horario estricto. El trabajo independiente hace énfasis en la amplia gama de profesionales y sectores para diversificar sus ingresos contribuyendo a una economía dinámica y complaciente que sea capaz de adaptarse a los cambios y la demanda del mercado. (González, 2023, pág. 211)

El trabajo independiente ha formado una creciente popularidad en los últimos años por medio de la flexibilidad y autonomía que esta puede llegar a ofrecer. Este tipo de trabajo se presenta en diferentes tipos trayendo beneficio en la parte socioeconómica. También permite a que los emprendidos reduzcan costos mejorando su eficiencia y rentabilidad. Pueden ajustarse rápidamente al cambio laboral dependiendo las necesidades del mercado de una forma flexible. El desplazamiento de reconocer ágilmente a las indecisiones del mercado para obtener una ventaja competitiva y facilitando la innovación.

Formal

Las relaciones que se encuentra en los prestamistas formales señalan que en general son considerador que el sector formal es un buen implemento para los prestatarios, donde hay personas que no pueden acceder a este tipo de crédito por ende se inclinan en el sector informal. Los resultados obtenidos muestran la diferencia entre un crédito en el agricultor formal e informal siendo este una propiedad registrada. Es atractivo como se puede encontrar hogares y jefes de este con características comunes en la similitud del trabajo formal e informal. (Trivelli, 1999, pág. 45)

El trabajo formal hace referencia a los contratos o empleos que están regulados por las leyes, ofreciendo beneficios, seguridad social y derechos como las vacaciones pagadas y un seguro médico. Se utiliza para obtener estabilidad económica y legal para la empresa y el empleado. Es importante saber que el emprendimiento formal permite que los emprendedores puedan tener acceso a financiamientos, tener una buena reputación. También esta formalización comienza por el cumplimiento de normativas que facilitan la sostenibilidad del negocio. Proporciona protección, desarrollo sostenible, un entorno estable y beneficios para el correcto crecimiento económico.

Informal

El trabajo informal en el ámbito emprendedor se caracteriza por la carencia de regulaciones y formalidades en la parte legal, por ende, este sector suele operar sin algún registro oficial, evadiendo impuestos, normativas laborales, etc. Sin embargo, esta modalidad

ofrece más flexibilidad, implican riesgos significativos en la parte de la protección social y acceso limitado financieramente. La parte sostenible depende del ingreso y la capacidad de adaptación de los cambios en el mercado. Este tipo de emprendimiento es una forma de generar empleo e ingresos (Hernández, 2020)

Se caracteriza por la escasez de contratos formales y beneficios laborales que representan una realidad compleja en el ámbito económico. Este mecanismo de trabajo proporciona ingresos a muchas personas carecen de un empleo fijo o que podrían estar desempleados. A menudo necesitan de la seguridad social, atención médica y otros derechos que en una empresa pueden obtener y en este caso al ser informal carecen de esos beneficios. El trabajo informal es una vía al emprendimiento y supervivencia frente a la inflexibilidad del mercado laboral formal promoviendo mejorar las condiciones del desarrollo sostenible.

Ocasional

El centro de trabajo en las plataformas de economía se destaca en el modelo no existente del trabajo físico, ya que la elaboración es realizada fuera de oficinas, por ende, los trabajadores prestan servicios como repartidores o limpieza sin alguna relación estable. Presenta una dificultad en entender la ubicación en el centro de trabajo haciendo que los trabajadores sean asignados a diferentes clientes por semana. En la parte del trabajo ocasional se evidencia la ineficiencia de lugares físicos de los trabajos que son claves para este modelo de negocios que se basan en las plataformas digitales. (Cuatrecasas, 2019, pág. 173)

Al hablar de trabajos ocasionales, se entiende que son empleos temporales que implican contratos momentáneos inclusive verbales. Este tipo de trabajo solo incluye trabajos por día, proyectos, tareas entre otros que se da un periodo corto. Es esencial para empleados y empleadores ya que, brindan una oportunidad de generar ingresos adicionales, demostrando sus habilidades e indagar diferentes sectores. Se convirtió en una solución para las empresas en el cubrimiento de demandas laborales puntuales. Aunque carecen de una estabilidad de empleo formal, la adaptación de esta herramienta se convierte en una dinámica económica moderna.

Fundamentos legales

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Sección octava

Trabajo y seguridad social

‘Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantiza a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.’ (ECUADOR, 2021)

LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Cap. I –Disposiciones Fundamentales

‘Art. 1.- Objetivo y ámbito. - La presente Ley tiene por objetivo establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.’ (INNOVACIÓN L. O., 2020)

‘Art. 12.- Registro Nacional de Emprendimiento. - El ministerio de la producción creará el Riesgo Nacional de Emprendimiento- RNE-, el mismo que será el responsable de su creación y actualización de líneas conforme a los parámetros y características establecido en el reglamento de esta Ley.’ (INNOVACIÓN L. O., 2020)

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Cap. I

‘Art. 1.- Objeto: El presente reglamento tiene por objeto establecer las normas y disposiciones para la aplicación de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.’ (INNOVACIÓN R. G., 2020)

‘Art. 2.- Ámbito de aplicación: El ámbito de aplicación se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculando con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía, entre las que se incluyen la economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal, conforme lo establecido en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.’ (INNOVACIÓN R. G., 2020)

Cap II

POLÍTICAS PÚBLICAS E INSITUCIONALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO

‘Art. 3.- De los delegados de los miembros del Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación: En caso de delegación por parte de la máxima autoridad de las instituciones miembros del Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación – CONEIN-, esta será permanente y con capacidad de toma de decisiones, sin que dicha delegación impida la competencia de la máxima autoridad a las reuniones del COEIN.’ (INNOVACIÓN R. G., 2020)

Cap V

Fomento a la cultura y educación emprendedora

‘Art. 21.- De los proyectos educativos de emprendimiento: Los proyectos educativos de emprendimiento, por su esencia de aprendizaje, no están sujetos a permisos de funcionamiento, ni podrán ser comercializados por terceras personas que no sean estudiantes, sin perjuicio del deber de inscripción ante el Servicio de Rentas Internas y el respectivo cumplimiento de deberes y obligaciones tributales, en caso de que la ejecución del proyecto implique la realización de actividades económicas.’ (INNOVACIÓN R. G., 2020)

Capítulo II.

Metodología

Diseño de la investigación

El tema establecido es sobre emprendimiento juvenil y trabajo independiente auscultado a los jóvenes del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, el diseño aplicado en esta investigación es **exploratoria**, donde se examina los problemas y desarrolla una idea a defender de una forma flexible adaptándose a nuevos descubrimientos. Permite diseñar un

estudio más estructurado identificando las variables relevantes, revisión de literaturas formales e informales.

Este enfoque es valioso ya que brinda en el desarrollo de la investigación, permitiendo ajustar y adaptarse según las necesidades procedentes. Este tipo de estudio ayuda a la comprensión de una manera más profunda y específica enriqueciendo el conocimiento y facilitando la formulación de explicaciones más consistentes y fundamentadas para el avance del conocimiento en diferentes áreas científicas.

Enfoque de la Investigación

El **enfoque mixto** en una investigación es la combinación de los elementos cualitativos y cuantitativos para ofrecer una mejor comprensión completa. En esta metodología permite abordar preguntas de diferentes perspectivas. Al ingresar los dos enfoques se puede perfeccionar fortalezas y mitigar limitaciones esenciales por cada método, mejorando su validez y fiabilidad de los hallazgos. Es útil en las investigaciones complejas donde se quiere capturar la amplitud y profundidad del tema estudiado.

El concepto de las relaciones con la metodología de investigación se describe como el proceso de descubrimiento de la realidad a través de pasos o etapas. El enfoque principal se centra en dos categorías, el enfoque cuantitativo se centra en la recolección y análisis de datos numéricos que se usa por medio de técnicas estadísticas para identificar patrones y relaciones, es útil para realizar estudios a grandes escalas y obtener resultados generalizados. Por otra parte, el enfoque cualitativo se enfoca en la comprensión por medio de la recopilación de datos no numéricos como las entrevistas, observaciones y análisis de contenido permitiendo explorar a profundidad las percepciones, experiencias y significados que las personas atribuyen en diferentes situaciones. Al combinar ambos enfoques, se obtiene una comprensión más completa y detallada de los fenómenos estudiados. (Maldonado Pinto, 2018, pág. 40)

La investigación con **enfoque cuantitativo** es crucial por su capacidad de recolectar datos numéricos y estadísticos, la cual proporciona una mejor visión facilitando la ubicación y otras variables de resultado a una población más amplias, permitiendo un análisis más eficiente con una planificación más efectiva. Es eficaz en la evaluación de intervenciones para analizar los datos numéricos y medir su efectividad mediante indicadores claves como la tasa de éxito, retorno de inversión e impacto social facilitando una visión clara del resultado alcanzado.

En cambio, en el **enfoque cualitativo** permite la exploración, experiencia y contexto desde la perspectiva de los participantes profundizando la complejidad y riqueza de los datos ayudando a contextualizar los fenómenos dentro del entorno. También se descubre nuevas perspectivas que facilitan a las nuevas suposiciones por medio de la interpretación flexible permitiendo la triangulación con otros resultados o fuentes de datos para ayudar a la validación e interpretación de los resultados que se enriquece al analizar y proveer una visión completa y precisa que beneficia a la toma de decisiones y al desarrollo de estrategias.

Alcance Descriptivo

El alcance descriptivo está encargado del estudio de los datos numéricos obtenidos en el trabajo de campo que sirven de base para explicar dichos datos desde un punto de vista práctico donde se implementa la parte estadística para una mejor visualización y entendimiento hacia los demás, tenga un mejor uso incluyendo la tabulación, representación gráfica de los datos y el cálculo de los tipos más representativas de la distribución. También representa una forma ordenada en los datos y mejor interpretación geográfica para receptor mejor la información obtenida. (García Fernández, 2021, pág. 66)

Esta herramienta es fundamental en las investigaciones y la parte estadística que busca organizar y resumir de forma comprensible. Consiste en la introducción de características primordiales de un conjunto de información permitiendo identificar los patrones, distribución y tendencias dentro de los datos. Es crucial en cualquier estudio científico o empresarial para la comprensión de dicha indagación ya que esta permite observar los patrones y analizar los datos. Sin una adecuada indagación, los investigadores y empresarios carecen al identificar tendencias, predecir comportamientos futuros ni tomar decisiones informadas basadas en evidencias sólidas y datos exactos. Es fundamental las conclusiones concretas, permite el desarrollo de teorías precisas y la toma de decisiones informadas con base a las evidencias, también en este proceso los resultados carecen de validez y rigidez, lo que puede comprender la fiabilidad de las conclusiones obtenidas y su aplicabilidad.

Métodos de la investigación

Arboleda Luis (2020) nos relata que el **método analítico** enfocado en las matemáticas es una enseñanza para la aplicación en una investigación que tuvo un desenlace durante la segunda mitad del siglo XVIII. Esta se enfoca en la logística de Wolff hacia las perspectivas cartesianas y sobre el análisis de newtoniana. Se estudia la traducción inédita en el impacto

de la comprensión del método analítico. Finalmente, esta muestra se presenta como la adopción de los elementos en las matemáticas de Bails que transformó el enfoque epistemológico, cognitivo y pedagógico de la enseñanza por el método analítico.

En el método analítico es importante para una investigación académica que permite descomponer problemas complejos en sus componentes básicos y poder examinar su origen. Este enfoque sistemático tiene un proceso formal y se puede obtener ideas valiosas y soluciones positivas para los desafíos que enfrentan las organizaciones. Esta capacidad aborda una perspectiva de un pensamiento de la realidad y revela herramientas que son eficientes para la toma de decisiones. Permite que este método analice de forma crítica las situaciones, evalúa diversas alternativas y selecciona las opciones más adecuadas. Las herramientas son esenciales para la colusión de problemas actuales y para futuros desafíos con oportunidades.

En el **método inductivo** se hace un análisis cualitativo en la parte de recomendaciones en la investigación de acción y practicante buscando un cambio positivo examinando las experiencias y necesidades de los colaboradores. En este caso, el análisis es implicado en un estudio profundo de una unidad específica de un evento o persona explorando los atributos que están relacionados entre esas autoridades. El método inductivo hace parte a las observaciones detalladas y la experiencia de los individuos para construir comprensiones tradicionales sobre un fenómeno social. (Saldaña, 2013, pág. 169)

Por medio del método inductivo se entiende que es una técnica de razonamiento que ayuda a formular teorías generales por observaciones específicas, análisis y búsqueda de un modelo o tendencia en los datos recopilados. Es primordial en diferentes disciplinas empresaria y científica permitiendo tener conocimientos sólidos basados en la experiencia y la evidencia. En la observación que se da cuidadosamente sobre los casos particulares, se pueden identificar los patrones recurrentes que den una explicación de los fenómenos más amplios. Es crucial conservar una mente abierta y estar alerta a revisar las conclusiones de nuevas tendencias asegurando que el conocimiento sea emprendedor y se acople a una situación cambiante y dinámica.

Población y muestra

La población de un estudio tiene como objetivo asegurar la validez y relevancia de los resultados obtenidos por la investigación, debe de ser precisa para que se pueda orientar de forma efectiva el diseño metodológico, recolección de datos y análisis a futuro para responder

las preguntas del estudio. Por lo tanto, el valor de la población, experiencias y justificación teórica abordando con seriedad la primera fase de la planificación de la investigación. Los componentes son esenciales para establecer datos confiables y asegurar el estudio con fundamentos que respalden los resultados obtenidos con precisión y relevancia. (Nieto Cabrera, 2024, pág. 33)

Al hablar de población en una investigación primero se define el grupo específico que se refiere proporcionando claridad en el texto y estudio. Es esencial para que los lectores e investigadores observen el alcance y condiciones del trabajo permitiendo la comprensión de los resultados. Detallando la población facilita que el estudio tenga un aspecto crucial en el método científico donde se pueda verificar los resultados con similitud y conocer la población con ayuda del diseño metodológico en la selección de muestras, aplicación de técnicas estadísticas correspondientes para poder especificar la población de forma precisa y relevante en dicho estudio.

Para la presente investigación la población escogida corresponde a los habitantes del Cantón La Libertad con la base a los datos proporcionados por el GAD Municipal. En el Cantón se cuenta con 246 emprendimientos registrados y actualizados cuya cifra refleja el total de personas que se encuestaron para el estudio teniendo un apoyo fundamental. La elección de dicha población permite una comprensión de los datos detallados que se presentan en la siguiente tabla de contenido.

Tabla 1

Población

Población	Cantidad	Porcentaje
Emprendedores	246	100%
Total	246	100%

Nota: Población del Cantón La Libertad

Muestra

La muestra en una investigación hace referencia a la actividad de la institución que agrupa la creación investigativa de distintas escuelas y facultades. Se aprecia los avances académicos presentando los proyectos de emprendimiento implicando el esfuerzo de

investigación de diversos años que involucra a los estudiantes y docentes de diferentes materias. Es importante promover el crecimiento de la investigación y sociedad generando propuestas innovadoras que satisfacen el crecimiento de la demanda del mercado en servicios de consultoría creativos. (Gutiérrez Cruz, 2021, pág. 14)

Sacar la muestra en un estudio es un transcurso importante que consiste en la selección de un grupo representativo en una población más amplia. La importancia de sacar un muestreo es para hacer la investigación adaptable, menos costos y eficiente para los resultados. Trabajar con una muestra se puede obtener datos específicos y generalizables sobre la población total siendo este crucial para obtener una conclusión fiable permitiendo una mejor gestión de tiempo y recursos.

Dentro del trabajo investigativo el tipo de muestreo que se aplicó es **no probabilístico por conveniencia** de los habitantes del Cantón La Libertad para la selección rápida y el ahorro tiempo, recursos y esfuerzos. A continuación, se detalla los datos para hacer los cálculos correspondientes para sacar la muestra de la población mencionada anteriormente.

Para sacar la muestra se realizó un cálculo estadístico donde se especifica la población de 246 individuos, con un nivel de confianza del 95% probabilidades de éxito y fracaso del 50% en cada una, teniendo un margen de error del 5%. Al aplicar los valores a la fórmula proporcionada, se obtiene el resultado del tamaño de la muestra de 123 emprendimientos juveniles.

Con el resultado del cálculo anterior, se obtuvo como muestra aplicando en las encuestas dirigidas a los emprendedores registrados en el GAD del Cantón La Libertad. El objetivo de este proceso es recolectar los datos más relevantes sobre la situación actual en la que se encuentran los emprendedores garantizando que los datos obtenidos sean característicos de la población. Permite la realización de las condiciones, desafíos y oportunidades que enfrentan en su alrededor donde esta información es recopilada por medio de encuestas y entrevistas para comprender la realidad. Posteriormente se puede expresar recomendaciones para facilitar estrategias que promuevan el éxito y desarrollo de emprendimientos locales.

Tabla 2*Muestra total*

Composición	Cantidad	Instrumento
Informantes Calificados	3	Entrevistas
Emprendedores	123	Encuestas
Total	126	

Elaborado por: Iñiguez Sellan Andrea Melissa

En la tabla 2, representa los informantes calificados a quienes se aplicó las entrevistas establecidas para la recolección de datos actualizadas en base a su experiencia y conocimiento en el sector permitiendo profundizar los resultados obtenidos. La encuesta se estableció en los emprendedores juveniles registrados con el fin de obtener datos directos. La combinación de instrumentos permitió una mejor visión detallada sobre los desafíos y ventajas que se presenta en el emprendimiento juvenil en la actualidad.

El total de la muestra se dispuso por 126 participantes permitiendo generalizar los descubrimientos que se muestran por medio de los resultados. En conclusión, el presente estudio aparte de contribuir al entendimiento académico de los emprendedores también ofrece recomendaciones prácticas para obtener programas de apoyo y estrategia empresariales que están orientadas a promover y fortalecer dichos emprendimientos.

De esta manera, los instrumentos planteados en la investigación fueron obtenida por medio de un proceso riguroso en la recolección de datos, enfocándose en el comentario de los informantes calificados con experiencias vividas por los emprendedores y lo que vive cada emprendedor juvenil en la situación actual obteniendo una base sólida para el análisis y la toma de decisiones en el ámbito del emprendimiento juvenil.

A través de entrevistas y cuestionarios estructurados, se recopiló la información relevante que abarco a diversos aspectos del emprendimiento, tales como los desafíos enfrentados las estrategias empleadas para superar obstáculos y las oportunidades identificadas en el mercado. La metodología permitió el aseguramiento de validez y fiabilidad de los datos, facilitando una visión integral profunda de la realidad que viven los jóvenes actualmente, teniendo como resultado el desarrollo de políticas y programas que ayuden y fomenten el emprendimiento juvenil haciendo que obtenga un crecimiento económico e innovación en la sociedad.

Recolección y Procesamiento de los Datos

Técnicas de recolección

Entrevistas

De acuerdo con Olaz Á. (2012) menciona que el concepto de entrevistas se representa como un instrumento fundamental para la investigación de un proyecto la cual se entiende que es un proceso basado en la interacción entre dos individuos aportando sus experiencias. Su carácter no garantiza que siempre se pueda tener de forma objetiva ya que, su enfoque es la interpretación del hallazgo de la realidad. Al mismo tiempo, limitando al acceso de la idea del entrevistado, más bien busca la comprensión desarrollada de dicha interpretación construyendo parcialmente la realidad de los resultados.

Las entrevistas es una herramienta importante para una investigación por su gran capacidad para proporcionar información detallada y profunda directamente de la fuente primaria. Permite observar aspectos personales, experiencias y opiniones de los entrevistados facilitando la búsqueda de temas y texto que ayuden la comprensión de dicha investigación. Le entrevista se puede realizar de forma personal o por medio de plataformas virtuales para la recopilación de datos más rápidos.

Encuestas

Citando a Alcivar Francisco (2011) indica que las encuestas se destacan en la metodología de las ciencias sociales con su análisis de recopilación de datos a través de un proceso estadístico. Ofrece una visión generalizada que aborda aspectos específicos como el cuestionario, trabajo en el campo, encuestas en línea, entre otras. Tras una discusión sobre dicha metodología de encuestas se describe resaltando los puntos clave para obtener un procedimiento y resultados de calidad en la investigación.

Las encuestas son herramientas que consiste en una serie de preguntas diseñadas para recoger datos de la población utilizando ampliamente en diferentes campos. Su importancia en la capacidad de obtener información para la comprensión de los investigadores en comprender las actitudes y comportamiento de una forma eficiente. Tomando en cuenta, debe estar bien estructurado este procesamiento de datos para facilitar la evaluación estadística tomado decisiones que permiten obtener una visión amplia en el desarrollo de estrategias y soluciones basadas en evidencia. Está enfocado en los clientes de emprendimientos del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

Instrumentos

Guía de entrevista

La guía de entrevista está relacionada con la entrevista en general donde se dice que es un método fiable en las encuestas donde permite la comparación de diferentes respuestas de entrevistados a las mismas preguntas. Puede realizarse mediante diferentes herramientas como presencial o por medio digital. Las entrevistas pueden ser individuales o grupales. En la entrevista a profundidad se usa un guion no estandarizadas de manera formal pero que pueda responder a ciertos criterios de ordenación. Suele ser dirigido a personas conocedoras del tema que se quiere investigar. (Olaz, 2012, pág. 28)

Al tener una guía de entrevista facilita un marco estructurado que asegura profundidad y coherencia en la recolección de datos para la alineación de preguntas claves para el tema a investigar. La guía ayuda a los entrevistadores a mantener un enfoque en los objetivos de investigación para evitar desvíos innecesarios facilitando el correcto análisis comparativo en las respuestas que los usuarios aportan. También se explora en el área procedente de una conversación que se establece para asegurar los temas relevantes sin perder la flexibilidad para obtener información detallada.

Cuestionario

En el presente estudio se implementó el instrumento de cuestionario desarrollado por Yeung et al. que fue validado en México donde abarca diferentes variables centrándose en el aprendizaje y cultura de un negocio. El cuestionario se implementó en digital con selección aleatoria para las mipymes dando su consentimiento de información. El cuestionario permite a investigador recopilar información que facilita el análisis cuantitativo sobre el aprendizaje y cultura empresarial. Se implementa la escala de Likert ya que esta proporciona una mejor medición en las respuestas. (Martínez-Gómez, 2024, pág. 33)

El uso de cuestionario en una investigación sirve para la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos de una forma eficaz que permite un análisis estadístico de las respuestas facilitando la comprensión de dicha información. Los cuestionarios son prácticos y económicos especialmente para estudios con grandes muestras que pueden ser administrados en diversos formatos, puede ser de forma presencial, impreso incluso por línea. Debe ser un trabajo claro y alineado con los objetivos de la investigación para ser válido y confiable,

asegurando los resultados precisos y relevantes que ayuden al conocimiento del área estudiada.

Herramientas

Para poder llevar a cabo este estudio, se implementará las herramientas de **Google Forms**, que es una herramienta para la creación de encuestas o cuestionarios desde un navegador de forma gratuita. Se utiliza para la recolección de datos, crear exámenes, evaluaciones, medir la satisfacción de los clientes, analizar datos, entre otros. También ayuda a organizar la información, tiene fácil acceso, se puede ver los resultados fácilmente y negando la necesidad de alguna otra aplicación extra.

En la parte de la plataforma de **Excel** es una herramienta flexible que ayuda a organizar y visualizar datos con diferentes tipos de funciones como la creación de gráficos, tablas dinámicas, formulas, etc. Este instrumento ayuda a potencializar el análisis de datos y mejoramiento de calidad y precisión de las decisiones empresariales y de investigación, como su amplia adopción y relación de diferentes campos académicos y profesionales.

También se utilizó **SPSS** es una plataforma de encuesta avanzadas que no solo permite la creación de preguntas sofisticadas, también la distribución, tabulación y análisis de los datos recopilados. La variabilidad de esta herramienta facilita el análisis profundo, proporcionado insights valioso que ayudan al respaldo en la toma de decisiones más informada. La capacidad para realizar análisis estadísticos complejos de esta plataforma es útil para los investigadores que necesiten de esta herramienta para obtener un análisis estadístico completo.

Gracias a esta plataforma y su amplia gama de funciones, permite realizar los análisis descriptivos básicos hasta la parte estadística inferencial compleja, incluyendo las pruebas de hipótesis, análisis de varianza y factorial. Tiene la capacidad de exportar los resultados en diversos formatos convirtiéndolo en una herramienta cambiante y adaptable a la necesidad del proyecto a tratar que contribuye al avance del conocimiento en diferentes áreas.

La eficacia entre las plataformas radica en la capacidad técnica, sino también en su capacidad para simplificar procesos complejos. Permite centrarse en la interpretación de los resultados y extracciones de conclusiones significativas facilitando la organización, presentación de los datos, mejoramiento en la toma decisiones, etc.

Capítulo III.

Resultados y Discusión

Análisis de los datos

Análisis de los datos de la entrevista,

En la presente investigación se auscultó los datos mediante entrevistas a una integrante del cuerpo de bomberos, y dos miembros del GAD municipal que conocen sobre el tema.

1. ¿Cuáles fueron los motivos que le llevaron a emprender y optar por el trabajo independiente?

Las tres personas entrevistadas coinciden con la búsqueda de independencia, flexibilidad y el deseo innovador que es el principal motivo de emprender indicando la pasión personal como un motor fundamental para el inicio de un negocio, destacando la satisfacción proveniente de algo que les apasiona. También resaltan la visión y motivaciones que se da en la oportunidad del mercado laboral para generar un impacto positivo a nivel social. Se busca un beneficio personal enfocándose en la contribución del bienestar de la comunidad implicando la identificación de nichos de mercado específicos que generen ganancias económicas, promoviendo el desarrollo social y ambiental para que puedan crear un gran impacto positivo en la sostenibilidad social, impulsando practicas responsable y fomentando un equilibrio entre la protección del entorno y el crecimiento financiero.

2. ¿Cómo utiliza la tecnología y las redes sociales para promover su emprendimiento?

Los entrevistados dan a entender la importancia del uso tecnológico y las redes sociales para la promoción de su producto, interacción entre los clientes y un análisis de datos. Las plataformas tecnológicas que son más utilizadas en la actualidad es las redes sociales como Instagram, Tik Tok, Facebook y WhatsApp, cuyas plataformas son las que más usan los emprendedores para dar a conocer su producto o servicio, pueden interactuar directamente con el cliente por medio de sus historias de una forma creativa haciendo encuestas o si les gustaría promociones, rebajas u ofertas, también organizan sorteos para fechas importantes como San Valentín, día de las madres, año nuevo y otras celebraciones anuales, actividades que brindan oportunidades emocionantes para los clientes. Al atraer más clientela durante las fechas festivas esenciales, logran el incremento de sus ventas y fortalecer la lealtad del

usuario, impulsando su negocio para llevarlo a ser reconocido en la comunidad o en un futuro a nivel país.

3. ¿Qué desafíos ha enfrentado como joven emprendedor/a y trabajador/a independiente?

Viendo los comentarios de los entrevistados se puede percibir que se tiene escasas de experiencia y dificultades financieras que es un reto común que todo emprendedor pasa. También dan a entender que el emprender tiene obstáculos la cual se entrelazan con el desafío de las emociones ya que muchos jóvenes emprenden por su propia cuenta para obtener sustento para sí mismo donde puede llegar a un cuadro de estrés. Este paso ayudara al crecimiento personal ya que, enfrentar todos los problemas que se les puede llegar a presentar ayudan al mejoramiento de sus habilidades y creatividad teniendo un punto optimista de superar los obstáculos se convierte en oportunidades para que los jóvenes se transformen en grandes empresarios, lo que a su vez impulsa significativamente el aumento de su desarrollo personal y profesional.

4. ¿De qué forma mantiene una presencia efectiva en línea para su emprendimiento?

La creación del contenido en la calidad e interacción en estos aspectos es importante para tener una presencia en línea afectiva en los entrevistados. Se menciona la importancia del aumento en estrategias técnicas a un largo plazo, también se puede tener la oportunidad en responder a los clientes de una forma inmediata por lo que actualmente los emprendedores están en constante adaptación en la tecnología, haciendo que su emprendimiento tenga mucho más acogida y este innovando. Hace énfasis a la importancia de la atención al cliente por presencia en línea destacando como una comunicación efectiva y rápida donde la implementación de estrategias efectivas ayuda al mejoramiento de satisfacción al cliente.

5. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser un joven emprendedor/a en la actualidad?

La flexibilidad y capacidad de adaptarse al cambio se ha visto como ventajas claves por los entrevistados, hay escasas de experiencia dando como desventaja a los emprendedores. Los jóvenes emprendedores abordan problemas sin perjuicio mencionando la incertidumbre económica que también es parte de lo que se vive en la actualidad. Muchos de estos jóvenes tienen una ayuda de sus familiares quienes le proporcionan apoyo económico y sobre todo

emocional, mientras que otros lo hacen por su propia cuenta arriesgándose a todo tipo de dificultades como la estabilidad financiera, dándose valentía y fuerzas para seguir adelante cumpliendo con sus responsabilidades con escaso respaldo sólido.

6. ¿Qué herramientas o aplicaciones digitales considera esenciales para la gestión de su negocio?

Los entrevistados destacaron la importancia de las herramientas de gestión en los proyectos y análisis donde mencionaron las aplicaciones de otras aplicaciones digitales como Google Analytics o creación de sus productos por medio de blogs dando a conocer, precios, calidad del producto detallando cada cosa que el cliente podría preguntar obteniendo acceso a la información desde cualquier lugar. También podrían hacer el pago en línea por medio de tarjetas de crédito, siempre teniendo en cuenta la confiabilidad de las estafas de parte y parte ya que, esta también es una herramienta que puede llegar a perjudicar el negocio. También se toma en cuenta la fácil organización y el análisis de colaboración eficientemente al acceso remoto.

7. ¿Cómo maneja la competencia en un entorno emprendedor y de trabajo independiente?

El manejo de las competencias se puede diferenciar por las estrategias de innovación, enfatizándose en la importancia de estar atentos a las tendencias que el mercado implementa permitiendo que los emprendedores adapten sus ofertas de su producto. Se sugiere tener colaboración estratégica con otros negocios para obtener nuevas oportunidades y fortalecer el posicionamiento en el mercado. Por otra parte, también se destaca la construcción de relaciones sólidas con los clientes como una forma de fidelizarlos y diferenciar las competencias siendo una estrategia de diferentes enfoques para mantenerse en competencia.

8. ¿Cuál es su enfoque para la planificación y ejecución de proyectos emprendedores?

Las respuestas de los entrevistados coinciden en la importancia de implementar una planificación dividiendo proyectos en tareas que puedan manejarse correctamente de una forma fácil y establecer la importancia de tener metas claras, a donde quiere llegar con su emprendimiento. Añadiendo la importancia de investigar el nicho de mercado que se quiere emplear el emprendimiento para la comprensión del entorno competitivo y las necesidades del cliente guiando a una buena toma de decisión. En muchas ocasiones el emprendimiento

también suele tener más integrantes con el mismo fin en común, se debe asignar responsabilidades dentro del equipo de trabajo para que sea más eficiente y dialogar diferentes estrategias teniendo estrategias eficientes para el cumplimiento de satisfacer las necesidades del cliente.

9. ¿Cómo influye la innovación con las nuevas tecnologías en su emprendimiento?

Al momento de analizar las respuestas de los entrevistados se considera que la innovación es importante para el mejoramiento de los servicios que van a ofrecer. Se enfatiza específicamente en la tecnología como la inteligencia artificial que es una herramienta que actualmente la mayoría de los jóvenes utiliza para optimizar procesos y tiempo. Por otra parte, la ayuda de las nuevas tecnologías puede conservar a los emprendimientos en constante competencias por el cambio constante que se presenta. Se puede reflejar una visión estratégica a largo plazo con la ayuda de nuevas tecnologías donde la innovación es la clave del éxito. La incorporación de nuevas tecnologías mejora los procesos internos y permiten a los emprendedores mantenerse competitivos en un mercado de constante evolución. La capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos es primordial ya que, de esta manera se puede reflejar una visión estratégica a largo plazo donde la innovación se convierte en la clave del éxito. Los emprendedores que aprovechan estas herramientas tecnológicas tienen mayor posibilidad de desarrollar soluciones innovadoras que tienen la necesidad del mercado actual y futuro.

10. ¿Qué consejos daría a otros jóvenes que están considerando iniciar su propio emprendimiento o trabajo independiente?

Los consejos que se obtuvieron al analizar los diferentes criterios de los entrevistados es tener una buena planificación, la perseverancia y el aprendizaje continuo, es importante tener alguien que te ayude a luchar en circunstancias difíciles que siempre se presentan y puede afectar al rendimiento laboral. También es de suma importancia tener una red de apoyo, aliados cruciales que ayudaran a superar el desafío dentro de su negocio. Es necesario identificar las necesidades del entorno para que los jóvenes emprendedores puedan adaptarse y prosperar. Los consejos resaltan la importancia de una combinación efectiva entre apoyo, pasión y motivación constante. El apoyo de los mentores, redes de contacto o programas de financiamiento, facilitan una base sólida para enfrentar los desafíos que se presentan en el camino emprendedor. La pasión por otra parte, impulsan a los jóvenes a perseverar y superar

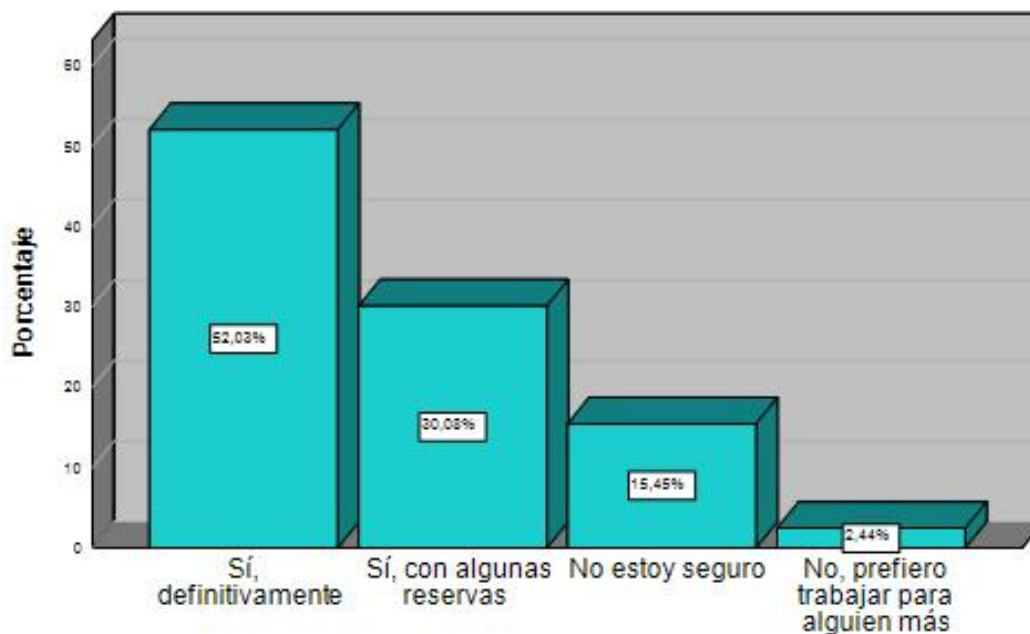
obstáculos, mientras que la motivación constante es esencial para mantener el enfoque y la energía necesaria para aprovechar las oportunidades de manera efectiva. Los emprendedores pueden desarrollar estrategias innovadoras y dinámicas que se adapten a la realidad y las tendencias actuales que impulsen el crecimiento de los negocios y conduzcan al éxito del emprendimiento.

Análisis de los datos de la encuesta.

Tabla 3

<i>¿Considera que el emprendimiento es una opción atractiva para tu futuro profesional?</i>			
	Frecuencia	%	
Si, definitivamente.	64	52%	
Si, con algunas reservas.	37	30,1%	
No estoy seguro.	19	15,4%	
No, prefiero trabajar para alguien más.	3	2,4%	
TOTAL	123	100%	

Figura 1



En los resultados se puede verificar que la mayoría de los encuestados consideran que el emprendimiento es una opción atractiva para el futuro profesional, lo que indica un alto

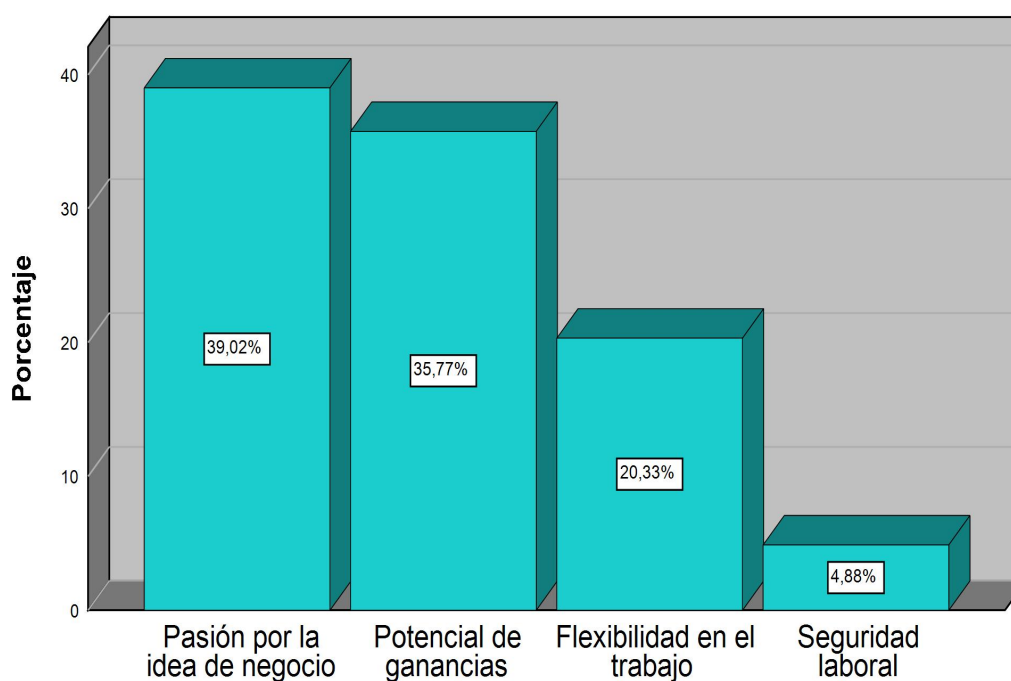
interés en los emprendimientos sugiriendo un gran potencial de crecimiento en la creación de nuevas empresas. Se refleja una actitud positiva en la iniciativa empresarial y la disposición de asumir el riesgo profesional que conduce a la innovación y creación de empleo. Este cambio es un gran paso para fomentar y apoyar el espíritu emprendedor teniendo un gran impacto en el panorama laboral en la mejora de la economía en su localidad.

Tabla 4

¿Qué factor considera más importante al iniciar un proyecto emprendedor?

	Frecuencia	%
Pasión por la idea de negocio.	48	39%
Potencial de ganancias.	44	35,8%
Flexibilidad en el trabajo.	25	20,3%
Seguridad laboral.	6	4,9%
TOTAL	123	100%

Figura 2



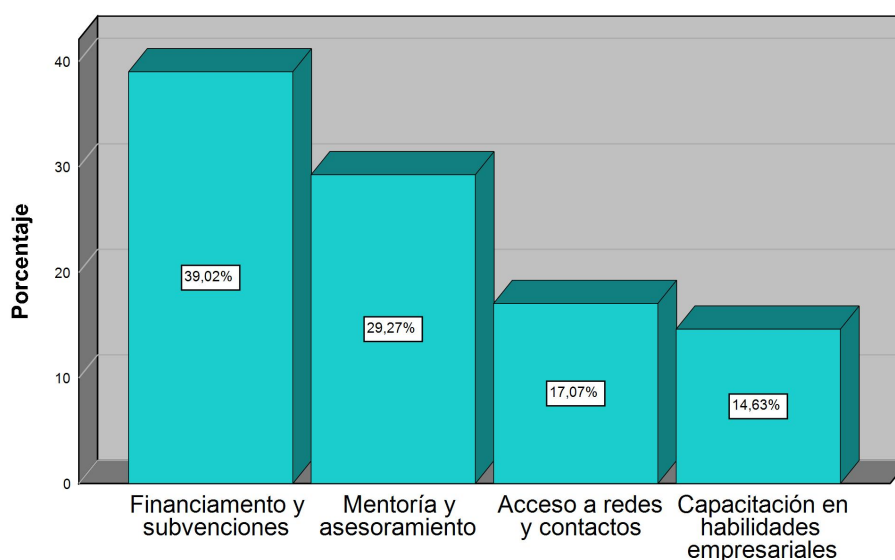
Se revela los aspectos claves sobre la motivación de los emprendedores con gran potencial donde se considera más importante la iniciativa de un proyecto emprendedor es la

pasión por la idea de negocios como el resultado con mayor votación en la encuesta por lo que se sugiere que el entusiasmo por los proyectos es primordial e importantes al momento crear un negocio. Se puede complementar con el potencial de ganancias que tuvo una valoración a la par siendo el segundo más importante indicando que el aspecto financiero es crucial al momento de tomar la decisión para emprender. Resaltando la importancia de evaluar cuidadosamente las proyecciones y rentabilidad antes de iniciar un emprendimiento.

Tabla 5

<i>¿Qué tipo de apoyo considera más valioso para un joven emprendedor?</i>			
	Frecuencia	%	
Financiamiento y subvenciones.	48	39,0%	
Mentoría y asesoramiento.	36	29,3%	
Acceso a redes y contactos.	21	17,1%	
Capacitaciones en habilidades empresariales.	18	14,6%	
TOTAL	123	100%	

Figura 3



Los resultados de esta encuesta brindan una información importante sobre qué tipos de apoyo se considera más valioso para un joven emprendedor destacándose como primer punto el financiamiento y subvenciones, siendo este el capital inicial en el lanzamiento del

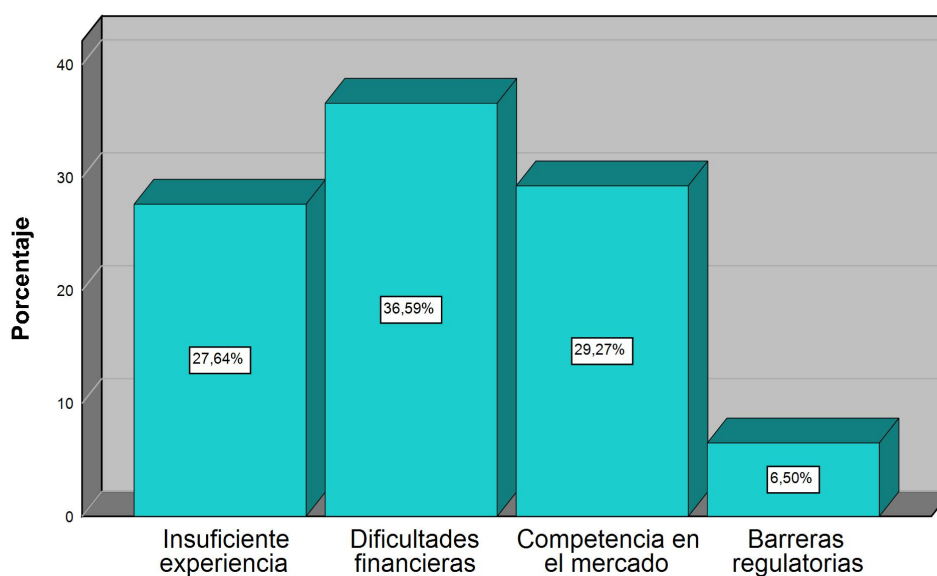
producto nuevo en los proyectos que presenta la empresa, por ende, el dato sugerido por la escasas de recurso económicos como el principal obstáculos para los emprendedores por lo que no muchos de ellos tienen trabajo estable o el capital para poner su propio negocio. Como segundo lugar está la mentora y el asesoramiento indicando que los jóvenes reconocen la importancia de la experiencia, la orientación en su emprendimiento para que este pueda tener un mejor rendimiento a largo plazo.

Tabla 6

¿Qué obstáculos cree que enfrentan los jóvenes emprendedores en el camino hacia el éxito?

	Frecuencia	%
Insuficiente experiencia.	34	37,6%
Dificultades financieras.	45	36,6%
Competencias en el mercado.	36	29,3%
Barreras regulatorias.	8	6,5%
TOTAL	123	100%

Figura 4



El resultado revelado en los obstáculos que se enfrentan los jóvenes emprendedores en el camino al éxito, se destaca la insuficiencia de experiencia donde se sugiere que el acceso al

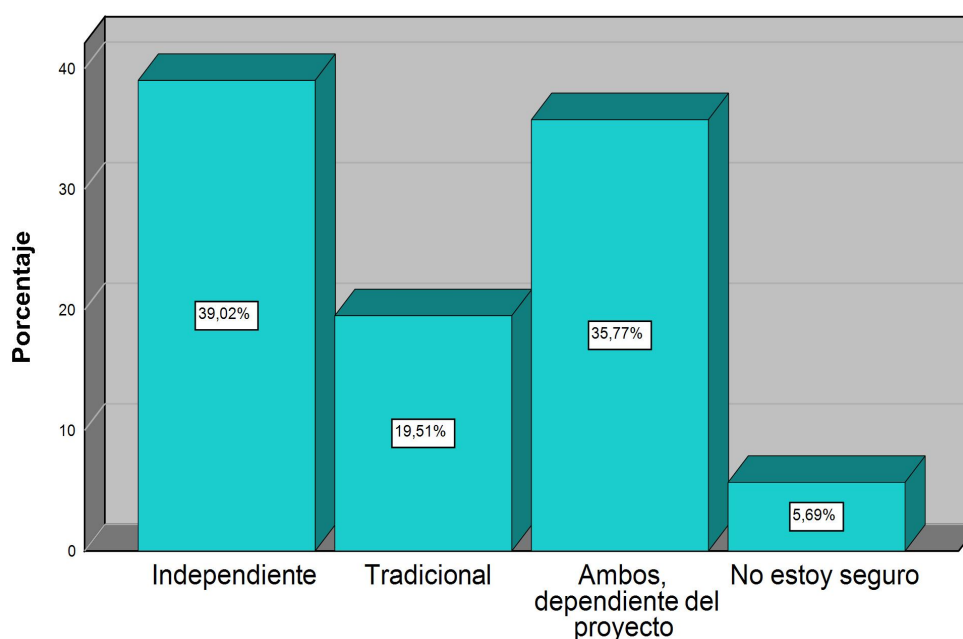
capital y falta de conocimiento son barreras para los nuevos emprendedores. La competencia en el mercado también es uno de los obstáculos que también presentan los jóvenes emprendedores, ya que al tener una educación en la implementación de un nuevo negocio sería de ayuda al elegir un buen producto o servicio que satisfagan las necesidades del cliente, para abordar esta problemática de manera efectiva, es necesario realizar un estudio de mercado, permitiendo identificar oportunidades y desafíos, facilitando la obtención de financiamiento de manera responsable y sostenible en el tiempo.

Tabla 7

¿Prefiere trabajar de manera independiente o en entorno laboral tradicional?

	Frecuencia	%
Independiente.	48	39,0%
Tradicional.	24	19,5%
Ambos, dependiendo del proyecto.	44	35,8%
No estoy seguro.	7	5,7%
TOTAL	123	100%

Figura 5



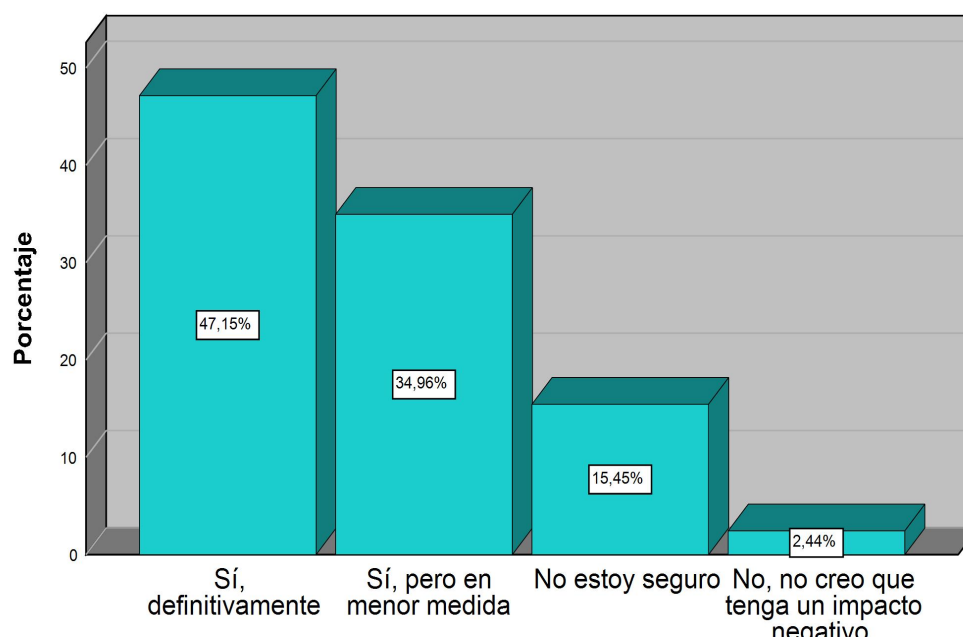
Se puede observar que el mayor porcentaje prefiere trabajar de manera independiente mostrando un cambio significativo en las aspiraciones profesionales en el ámbito laboral

tradicional. El trabajo independiente puede ser más flexible teniendo el control del tiempo laboral y la búsqueda de nuevos proyectos que se alinean con los intereses personales. se indica que este hallazgo tiene una evolución en el éxito profesional independiente. Al mismo tiempo se puede notar que en el segundo porcentaje alto esta ‘ambos, dependiendo del proyecto’. Muestra una disposición al adaptarse reconociendo diversas situaciones laborales con enfoques variados, demostrando flexibilidad y adaptabilidad según las necesidades específicas de cada proyecto.

Tabla 8

<i>¿Considera que el emprendimiento puede generar un impacto positivo en la sociedad?</i>		
	Frecuencia	%
Sí, definitivamente.	58	47,2%
Sí, pero en menor medida.	43	35,0%
No estoy seguro.	19	15,4%
No, no creo que tenga un impacto negativo.	3	2,4%
TOTAL	123	100%

Figura 6



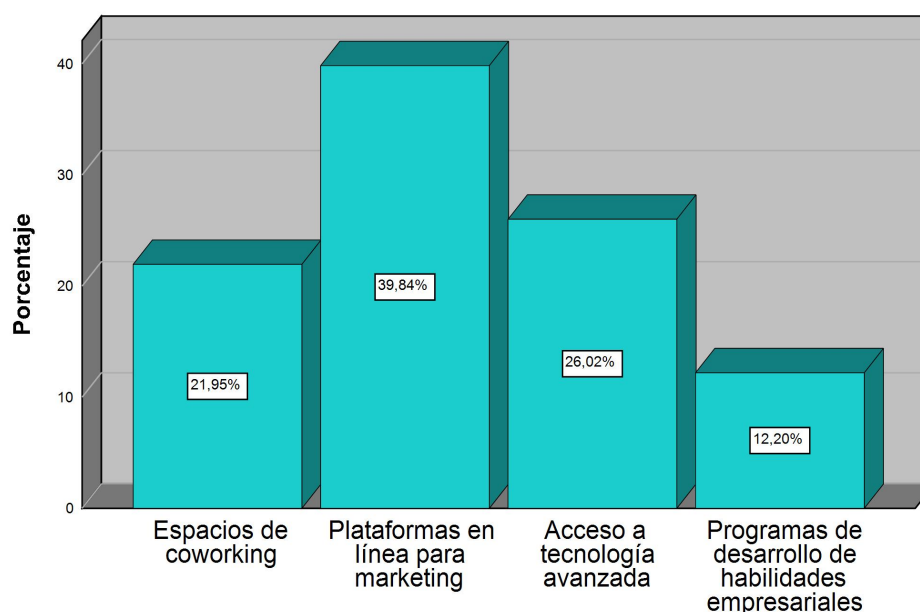
Como se puede visualizar en los resultados, se tiene un potencial positivo sobre el emprendimiento que puede generar un impacto positivo en la sociedad con opiniones favorables. Se indica el beneficio del emprendimiento lo que se propone la capacidad para impulsar la creación de empleo e innovación. La idea positiva motiva a las personas a iniciar su propio negocio en un ambiente agradable. El dato también tiene un impacto significativo en la formulación de políticas públicas que reconoce la importancia del desarrollo económico y social para respaldar a los emprendedores dentro del Cantón La Libertad fomentando un ambiente próspero para el crecimiento equitativo.

Tabla 9

¿Qué tipo de recursos considera más esenciales para un joven emprendedor?

	Frecuencia	%
Espacio de coworking.	27	22,0%
Plataformas en línea para marketing.	49	39,8%
Acceso a tecnología avanzada.	32	26,0%
Programas de desarrollo de habilidades empresariales	15	12,2%
TOTAL	123	100%

Figura 7



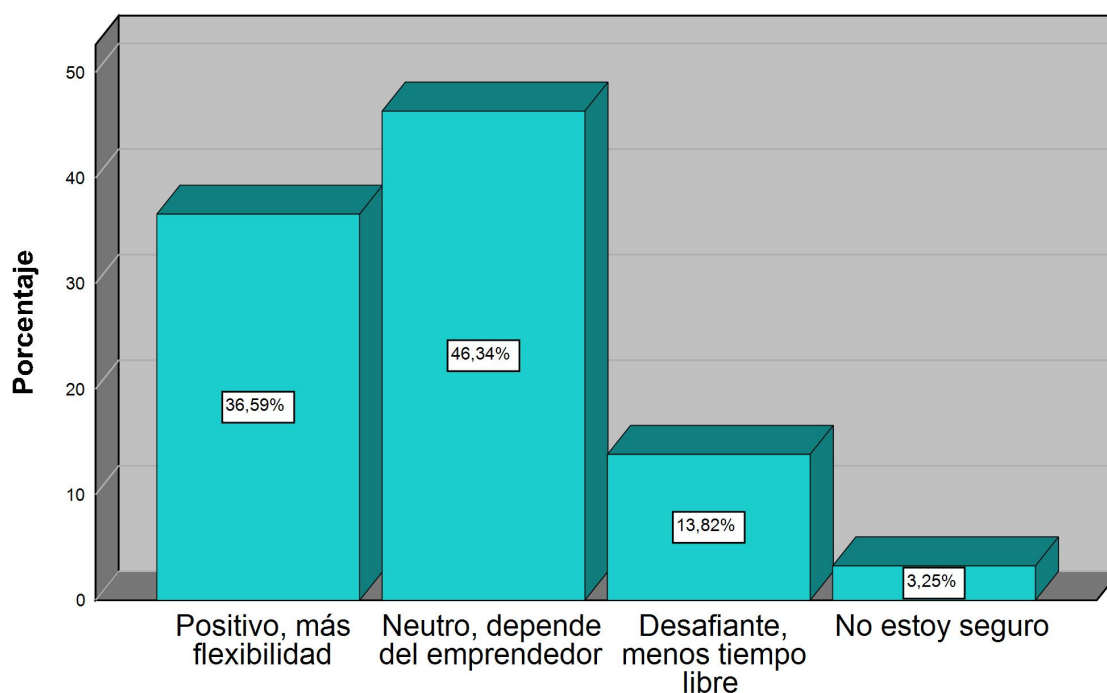
El análisis de la encuesta demuestra que el 39,8% de los encuestados consideran que las plataformas en línea para marketing es el recurso más importante para el joven emprendedor. Este porcentaje con mayores resultados destaca la importancia del marketing digital. Actualmente existe muchas plataformas en línea que dan un conocimiento básico que permite que los emprendedores se auto eduquen para el mejoramiento de su emprendimiento reflejando el crecimiento y éxito de su negocio. Al auto educarse, puede llegar a desarrollar habilidades en el marketing digital para competir de manera eficiente dentro del mercado guiándose en políticas y formación de apoyo entre los jóvenes emprendedores.

Tabla 10

¿Cómo percibe el equilibrio entre vida laboral y personal en el emprendimiento?

	Frecuencia	%
Positivo, más flexibilidad.	45	36,6%
Neutro, depende del emprendedor.	57	46,3%
Desafiante, menos tiempo libre.	17	13,8%
No estoy seguro.	4	3,3%
TOTAL	123	100%

Figura 8



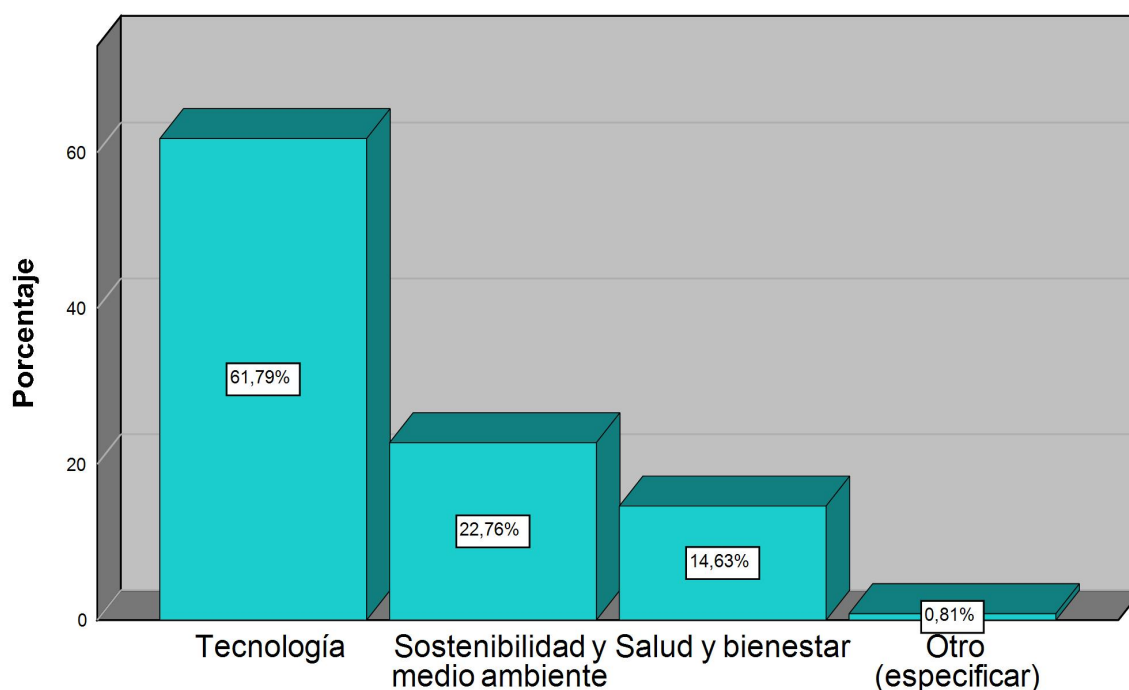
Los emprendedores encuestados percibieron que el equilibrio entre la vida laboral y personal en el emprendimiento es neutral y que dependía del emprendedor teniendo en cuenta la variabilidad de la experiencia emprendedora. Gracias a estos datos se puede verificar la importancia de mantener un equilibrio adecuado en manos del emprendedor, dependiendo de sus habilidades en gestionar su tiempo y obtener sus prioridades. Puede indicar que la importancia al ofrecer programas de apoyo, se demuestra la enseñanza de equilibrar la vida personal con lo laboral en los emprendedores de forma eficiente.

Tabla 11

¿Cuál considera que es el sector más atractivo para emprender en la actualidad?

	Frecuencia	%
Tecnología.	76	61,8%
Sostenibilidad y medio ambiente.	28	22,8%
Salud y bienestar.	18	14,6%
Otros.	1	0,8%
TOTAL	123	100%

Figura 9

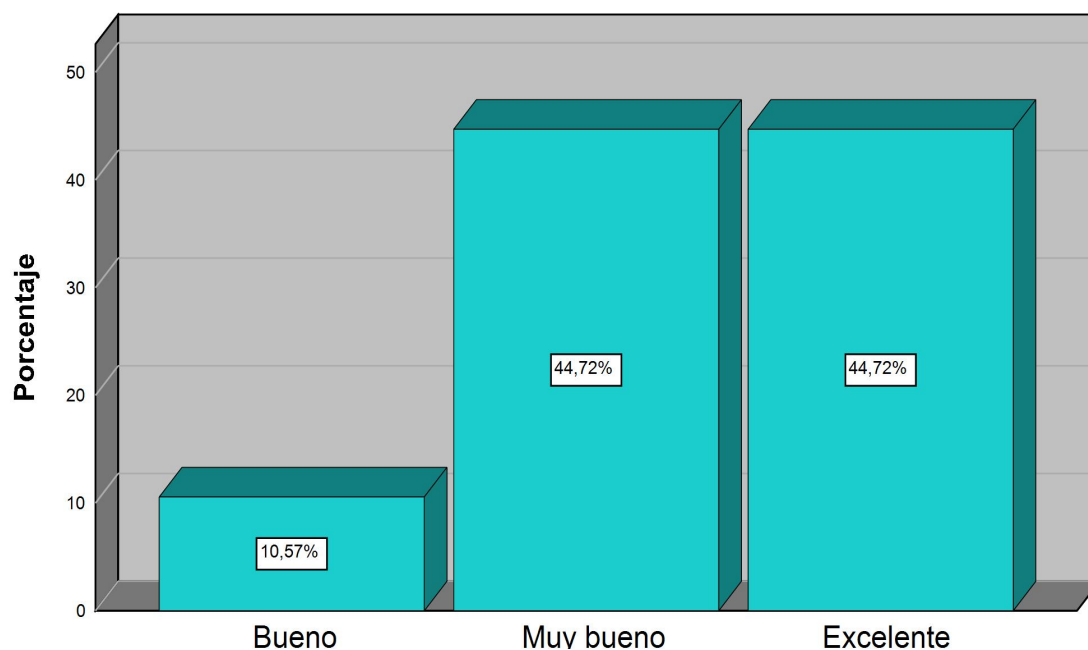


La importancia del sector tecnológico para el emprendimiento juvenil y el trabajo independiente es atractiva por varias razones como la alta demanda ya que, está presente en todos los aspectos de la vida donde existe una gran demanda de productos y servicios tecnológicos. También va de la mano en la parte innovadora por lo que es uno de los más dinámicos y está en constante evolución dando oportunidades para la creación de nuevos productos, servicios y que sean originales. Es de gran oportunidad para los emprendedores jóvenes que buscan crear negocios exitosos desarrollando las habilidades y convertirse en líderes.

Tabla 12

¿Qué importancia le da a la formación académica formal para ser un emprendedor exitoso?

	Frecuencia	%
Excelente.	55	44,7%
Muy bueno.	55	44,7%
Bueno.	13	10,6%
Deficiente.	0	0
TOTAL	123	100%

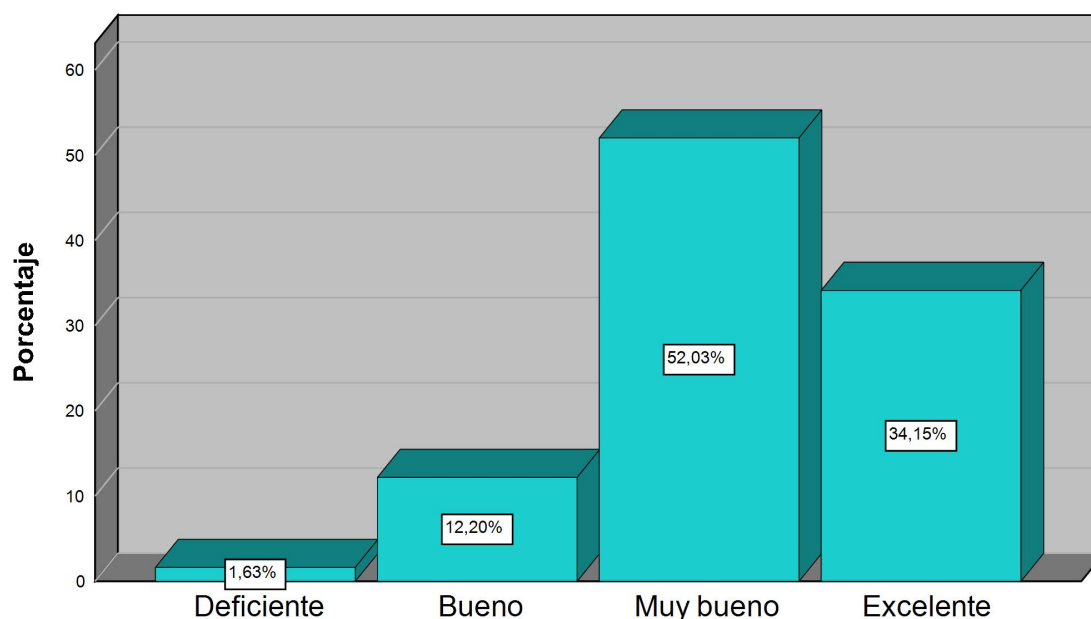
Figura 10

La importancia que le da a la formación académica formal para ser un emprendedor exitoso tuvo el mismo porcentaje en excelente y muy bueno donde los jóvenes ven una oportunidad para el crecimiento de sus negocios. Al tener una formación académica proporciona conocimientos importantes en el área de finanzas, gestión y marketing ayudando a la toma de decisiones. La educación formal ofrece oportunidades de networking que es el proceso de habilidades para la creación o ampliamente de una red de contactos con el apoyo de mentoras que pueden ser efectiva para el crecimiento empresarial.

Tabla 13

¿Cómo evaluaría la calidad del servicio que brinda como emprendedor independiente?

	Frecuencia	%
Excelente.	42	34,1%
Muy bueno.	64	52,0%
Buena	15	12,2%
Deficiente.	2	1,6%
TOTAL	123	100%

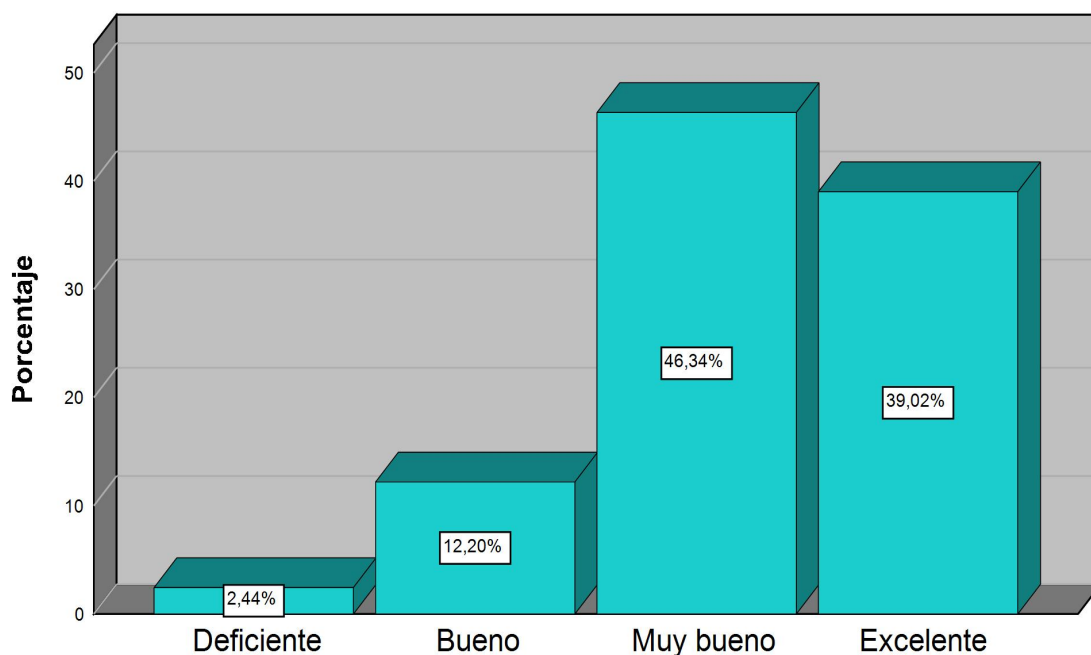
Figura 11

Se puede observar la representación de la calidad de servicio de una empresa por medio de una calificación basándose en una encuesta realizada a 123 personas. El porcentaje más alto corresponde a muy bueno en la satisfacción del cliente con el servicio de la empresa siendo una cifra positiva que indica que el emprendedor está haciendo un buen trabajo en general. Tomando en cuenta los diferentes factores que contribuyen al alto porcentaje de cliente como la buena atención, productos y servicios de calidad, eficiencia, comunicación efectiva, resolución de problemas. Es importante que el emprendedor se esfuerce por mantener una alta calidad de servicio ya que le aportara beneficios.

Tabla 14

¿Cómo calificas la comunicación que mantiene con los clientes?

	Frecuencia	%
Excelente.	48	39,0%
Muy bueno.	57	46,3%
Bueno.	15	12,2%
Deficiente.	3	2,4%
TOTAL	123	100%

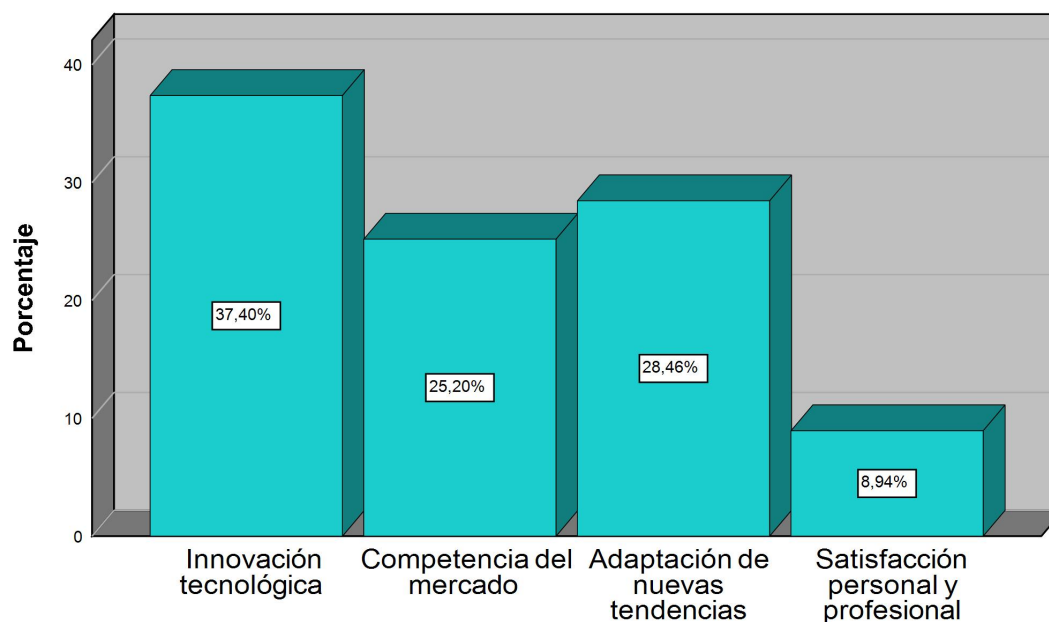
Figura 12

El análisis de como calificarían la comunicación que mantiene con los clientes los emprendedores se obtuvo con mayor puntaje 'muy bueno' indicando que la mayoría de los encuestados consideran que la comunicación entre sus clientes es de alta calidad. El resultado que refleja es importante para el uso de estrategias para que la comunicación se más efectiva y valorada. Se debe mantener una comunicación muy buena para que sea esencial al satisfacer la necesidades y lealtad del cliente en el negocio empleando una mejor relación y trato al cliente para que sea mucho más eficiente. El resultado también enfatiza un área de mejora hacia la excelencia al incrementar la satisfacción y competitividad de las empresas.

Tabla 15

¿Qué impulsa la mejora continua en su emprendimiento?

	Frecuencia	%
Innovación tecnológica.	46	37,4%
Competencia del mercado	31	25,2%
Adaptación de nuevas tendencias.	35	28,5%
Satisfacción personal y profesional.	11	8,9%
TOTAL	123	100%

Figura 13

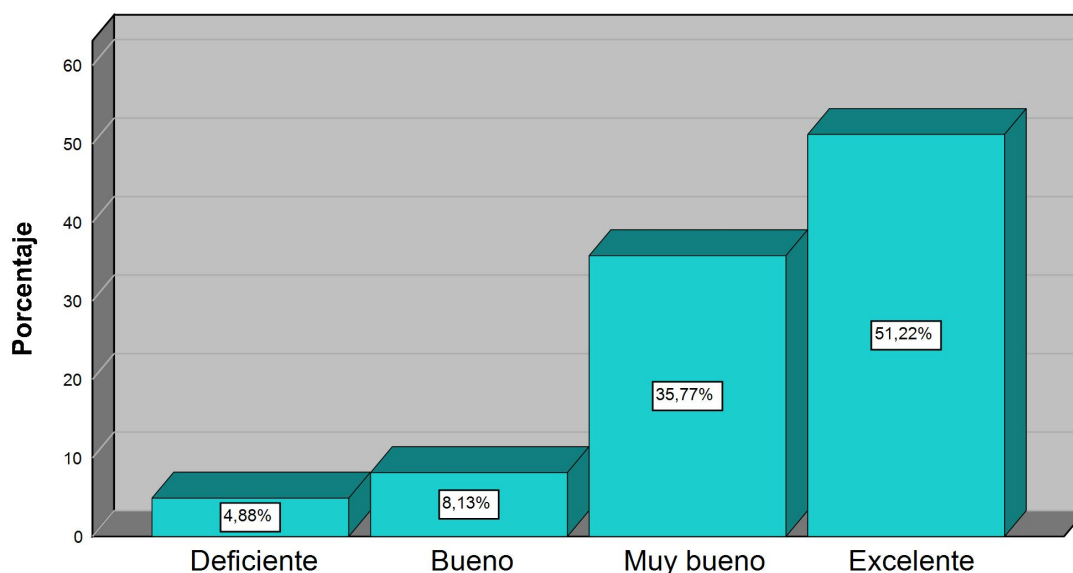
Se muestra que en la encuesta a los jóvenes emprendedores consideran que es más atractivo emprender en la actualidad donde impulsa la mejora continua en su emprendimiento con la innovación tecnológica siendo el factor más importante y teniendo una de las respuestas más votadas. El alto porcentaje reflejado demuestra la importancia de la implementación tecnológica en el entorno empresarial actual. Los emprendedores reconocen que mantenerse al día con los avances tecnológicos es primordial para el aumento de eficiencia y productividad, mejorando la calidad del servicio o producto creando las ventajas competitivas y adaptándose al cambio en el mercado. Los emprendedores son conscientes de las necesidades e importancia de la implementación de las herramientas tecnológicas.

Tabla 16

¿Qué tan útil considera las encuestas de satisfacción para el conocimiento de necesidades y expectativas del cliente?

	Frecuencia	%
Excelente.	63	51,2%
Muy bueno.	44	35,8%
Bueno.	10	8,1%
Deficiente.	6	4,9%

TOTAL	123	100%
--------------	------------	-------------

Figura 14

Se revela que el número de encuestado obtuvo un alto porcentaje de qué tan útil se considera que las encuestas de satisfacción para el conocimiento de necesidades y expectativas del cliente es excelente ya que, destaca la importancia que los negocios obtienen con su opinión identificando en el área de mejora de producción, las estrategias que los emprendedores implementan y fomentar la lealtad del cliente – vendedor. La valoración positiva que se dio implica que los emprendedores reconocen el papel primordial de obtener información del cliente directamente, por ende, se tomara decisiones que beneficien al emprendedor como al cliente y la mejora continua en las operaciones, es importante para mantener la competitividad y el crecimiento de su negocio.

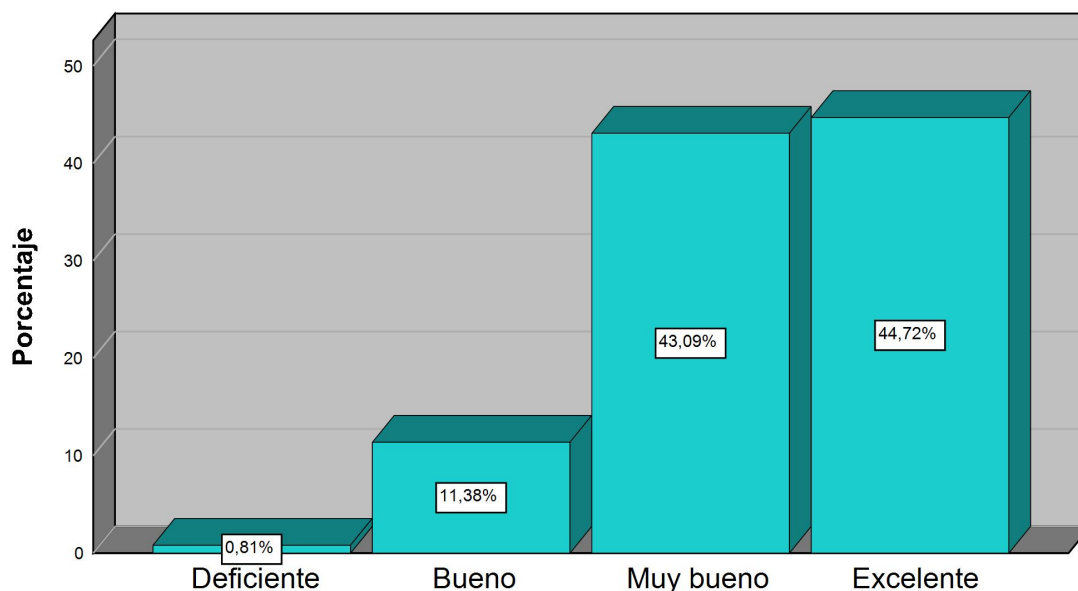
Tabla 17

¿Cómo evalúa la colaboración y networking con otros emprendimientos en su entorno como emprendedor?

	Frecuencia	%
Excelente.	55	44,7%
Muy bueno.	53	43,1%
Bueno.	14	11,4%

Deficiente.	1	0,8%
TOTAL	123	100%

Figura 15



Los emprendedores evalúan como la máxima calificación ‘excelente’ en la colaboración y networking con otros emprendimientos en su entorno como emprendedor, reflejando la importancia que se tiene en las conexiones de otros emprendimientos teniendo como beneficios el intercambio de conocimientos, experiencias, accesos a nuevos recursos, oportunidades, creación de alianza estratégica y ampliación de la red de contactos profesionales. La valoración fue positiva que los emprendedores están adoptando un enfoque abierto y colaborativo, reconociendo que el éxito actual es obtener alianzas con otros negocios para que este sea reconocido en caso de que se un emprendimiento nuevo y también pueden ayudarse por medio de publicidades. Este acto ayudará al crecimiento mutuo de ambos emprendimientos.

Discusión

Se tomó en cuenta en la parte de la revisión literaria sobre el análisis del artículo científico escrito por Erro S. et al sobre ‘El emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes universitarios sobre la creatividad, visión e implementación de una idea de negocio’, mencionando los puntos en común y sus enfoques abarcando una visión amplia que incluye a los emprendedores que ya tienen su propio negocio, consiguiendo ver la búsqueda de

independencia, uso tecnológico avanzada y el enfrentamiento de desafíos son pilares primordiales para el desarrollo y prosperidad que se tendrá en un futuro.

Las motivaciones que se implementan para poder emprender, las entrevistas relacionadas en el emprendimiento juvenil y trabajo independiente revelan que esta búsqueda de independencia, flexibilidad y deseo de innovar es la principal fuente de impulso para estos jóvenes alineándose con los hallazgos del artículo científico donde mencionan el espíritu emprendedor obteniendo un valor alto. Se sugiere que los jóvenes ven el emprendimiento como una opción atractiva para su futuro profesional, la cual se respalda en una idea de desarrollo para el fortalecimiento de su negocio. Permite que los jóvenes innoven para generar empleo y contribuir al crecimiento económico de su comunidad.

Las encuestas analizadas demuestran la pasión por la idea de negocio que es considerada importantes al iniciar un nuevo proyecto. El resultado del estudio del autor de dicho artículo se complementa en una limitación de los aspectos entre los jóvenes universitarios sugiriendo las necesidades de fomentar sus habilidades para el fortalecimiento del negocio. Los desafíos que enfrentan estos jóvenes se destacan en el deterioro de experiencia y dificultades financieras como uno de los obstáculos principales. El enfoque en la formación académica como dimensión importante toma como sugerencia el reconocimiento de necesidades en la preparación considerada al afrontar estos retos y desafíos de manera efectiva hacia un futuro exitoso.

Al implementar la tecnología y redes sociales en el emprendimiento es un tema crucial en las entrevistas y encuestas implementadas, por lo tanto, en el artículo forma énfasis en este tema como tal lo que puede indicar la oportunidad para futuros estudios sobre el emprendimiento juvenil. La importancia de la formación resalta en el apoyo hacia los jóvenes, donde también indican que el financiamiento y asesoramiento son considerados un tipo de apoyo muy valioso en los estudios enfocados en el área administrativa es fundamental para el desarrollo de habilidades y el buen funcionamiento de los negocios a emprender.

Tomando en cuenta el impacto social en el emprendimiento se revela un punto de vista verdadera sobre como este factor de emprender puede ayudar y traer beneficios a la sociedad. Puede llegar a implementarse en futuras investigaciones para comprender visualmente un rol social en promover el emprendimiento. Es importante tener en cuenta esta innovación y adaptación contante que se encuentra en el entorno emprendedor en especial la

relación de la era tecnológica como la importancia del networking y colaboración entre los emprendedores, que podría incluir en el conocimiento de los estudiantes y expertos.

Tanto las entrevistas como encuestas y el artículo científico mencionado, se puede evidenciar que se respalda la idea del desarrollo del emprendimiento juvenil donde fortalece el trabajo independiente con las habilidades y competencias que conducen a la autonomía financiera, esta fuente destaca la importancia del espíritu emprendedor y el apoyo para esto jóvenes. Por ende, pueden ofrecer una apariencia practica orientada en el uso adecuado de la tecnología, desafíos determinados y estrategias del networking que es el extender el contacto profesional para actividades futuras teniendo la oportunidad de generar empleo.

Por otra parte, facilita una perspectiva académica centrándose en los conocimientos de los jóvenes universitarios usando las dimensiones específicas para la evaluación de la relación en el emprendimiento accediendo una comprensión más estructurada de como los estudiantes perciben el emprendimiento en un entorno académico explorando aspectos como lo es el espíritu de emprender, cultura y formación académica. Los estudiantes universitarios se limitan a complementar la realidad del emprendimiento en su totalidad, tendrían beneficios al momento de fortalecer sus ideas a defender por medio de estudios adicionales que fomenten su educación junto a la experiencia de prácticas.

Se podría explorar a fondo las diferencias entre los conocimientos y experiencia de los emprendedores con el fin de identificar la educación y apoyo en el mejoramiento en el mundo emprendedor. Los estudios podrían explorar como las expectativas y aspiraciones para el alineamiento de la realidad que enfrentan en el área financiera y adaptación tecnológicas. Al percibir las brechas puede llegar al desarrollo de programas educativos y apoyo económico que fomenten el espíritu emprendedor. También aportar las habilidades practicas necesarias para enfrentar los desafíos en el emprendimiento en el mundo real, hacer proyecciones de diferentes situaciones que se dan al momento de emprender para que al momento de desarrollar el emprendimiento comprendan cómo actuar en las situaciones que se presentan.

Propuesta

Plan de acción para fomentar el emprendimiento juvenil y el trabajo independiente.

Tras analizar los resultados obtenidos mediante los instrumentos cuantitativos y cualitativos comparando con los estudios previos, se presenta un **plan de acción** lo siguiente:

“Fomentar el emprendimiento juvenil y trabajo independiente, basándose en estrategias innovadoras tecnológicas y fortalecimiento de habilidades claves para los jóvenes emprendedores”

Introducción

El emprendimiento juvenil y trabajo independiente son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social para el Cantón La Libertad. Los jóvenes tienen una mente amplia creativa e ideas innovadoras adaptándose a la era digital teniendo el potencial de generar empleo y empresas fortaleciendo el mercado y aportando el bienestar en general. Por ende, para que la potencia se convierta en una realidad visible, es necesario implementar estrategias que fomenten y apoyen a los emprendedores. Al implicar la creación de programas financieros, apoyo y promoción de una cultura emprendedora, se elimina la barrera administrativa que dificulten la creación y el desarrollo de nuevos negocios por jóvenes emprendedores.

Justificación

En el mundo laboral es cada vez más dinámico y competitivo, por ende, es crucial el equipamiento a los jóvenes con las herramientas necesarias para crear sus propias oportunidades de trabajo y contribuir a la innovación en diversos sectores. El plan se fundamenta en la necesidad de aprovechar el potencial creativo y afinidad tecnológica de la juventud. Busca impulsar la creación de negocios competitivos promoviendo la economía. Al incentivar la innovación y la capacidad emprendedora juvenil, se fomenta un crecimiento empresarial que genera empleo mejorando la calidad de vida de los jóvenes, incluso de su comunidad.

De esta forma suele enfocarse en las estrategias innovadoras y tecnológicas en busca de la preparación a los jóvenes para los desafíos del mercado actual y futuro fortaleciendo las habilidades claves como la parte financiera y liderazgo, ya que promueve la generación de empleo y fomenta la innovación en la sociedad en general. Al apoyar a los emprendedores, se crean nuevas oportunidades donde se fortalecen la economía e impulsa el desarrollo equitativo y sostenible.

Objetivo General

Desarrollo de un plan de acción para el fomento del emprendimiento y trabajo juvenil independiente mediante la implementación de estrategias innovadoras tecnológicas y el

fortalecimiento de habilidades clave que contribuya al desarrollo económico y social del Cantón La Libertad.

Objetivo Específico

- Promover e identificar el uso de tecnología innovadora que potencie la creación y gestión de emprendimientos juveniles.
- Crear una red de apoyo y mentorías que conecte a jóvenes emprendedores con empresarios experimentados que compartan sus conocimientos.
- Creación de mecanismo de financiamiento y acceso a “Capital Semilla”, adaptándose a las necesidades específicas de los jóvenes emprendedores.
- Fomentar la cultura emprendedora por medio de campañas y eventos que promuevan la innovación y trabajo independiente.

Elementos fundamentales

Al incorporar el procedimiento del plan de acción es de importancia fomentar el emprendimiento juvenil y trabajo independiente en las habilidades claves del fortalecimiento y tecnología innovadora teniendo una iniciativa primordial para el progreso económico y social efectiva que conlleva una serie de beneficios cruciales que impactan de forma efectiva a diversos sectores.

Al incentivar la creación de nuevos negocios se generan oportunidades laborales ayudando a reducir el desempleo y dinamización en el mercado laboral. También se toma en cuenta las estrategias tecnológicas que ayuda la mejora del producto o servicio novedoso haciendo que los emprendimientos se posicionen y tenga un crecimiento laboral.

Fortalece el capital humano por medio de las habilidades para el éxito empresarial, gestión financiera, trabajo en equipo para el enfrentamiento de retos en el ámbito laboral actual, se promueve la cultura emprendedora desde una edad temprana al estimular la creativa y fomentar el desarrollo personal y profesional mediante actividades educativas junto a programas que fomenten la innovación diseñando programas educativos, también que inspiren el espíritu empresarial.

Por último, se tiene un impacto social positivo en la creación de ingresos por medio de los emprendimientos y crear empleo para la reducción de pobreza y desigualdad social. El avance económico por parte de los jóvenes emprendedores mejora la calidad de vida en general ayudando al acceso a bienes, servicios, educación y salud que no contienen todos los

locales del cantón regenerando los escenarios de los residentes, fortaleciendo a la sociedad al crear un entorno más dinámico e inclusivo para todos.

Análisis de la situación actual

Al implementar la matriz FODA que es Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenaza, ayudara positivamente a proporcionar una visión más clara y estructurada de una manera interna y externa en la que los jóvenes emprendedores operan e identifican las fortalezas con la ventaja competitiva destacando las oportunidades que permitan explorar nuevos mercados y tendencias.

Tabla 18

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adaptabilidad en las nuevas tecnologías. ➤ Creatividad e innovación. ➤ Enfrentar desafíos. ➤ Capacidad de rápido aprendizaje. ➤ Habilidades en redes sociales y marketing. ➤ Flexibilidad en horarios de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crecimiento de demanda. ➤ Aumento de programas de apoyo y financiamiento. ➤ Expansión de economía digital. ➤ Aceptación a la sociedad. ➤ Colaboraciones internacionales. ➤ Nichos de mercados emergentes y tecnología verde.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ineficiencia de experiencia en gestión empresarial. ➤ Limitaciones de recursos propios. ➤ Red de contacto. ➤ Escases de habilidades en el área de finanzas. ➤ Dificultad de equilibrio en la vida personal y profesional. ➤ Poca credibilidad en los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alta competencia en el mercado. ➤ Inestabilidad económica. ➤ Evolución tecnológica. ➤ Dificultad para créditos o financiamiento tradicional. ➤ Barreras administrativas para nuevos negocios. ➤ Presión social o familiar por optar carreras tradicionales.

Elaborado por: Iñiguez Sellan Andrea Melissa

Tabla 19

Matriz cruzada

		Oportunidades	Amenazas
		Externas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento de demanda. 2. Aumento de programas de apoyo y financiamiento. 3. Expansión de economía digital. 4. Aceptación a la sociedad 5. Colaboraciones internacionales
Internas			
Fortaleza	Estrategia FO	Estrategia DO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptabilidad en las nuevas tecnologías. 2. Creatividad e innovación. 3. Enfrentar desafíos. 4. Capacidad de rápido aprendizaje. 5. Habilidades en redes sociales y marketing. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de soluciones tecnológicas de innovación para satisfacer la creciente demanda. 2. Programas de apoyo para el incremento de proyectos innovadores. 3. Expandirse a mercados internacionales mediante colaboraciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en programas de apoyo para mejoramiento sobre las habilidades de gestión 2. Financiamiento para superar limitaciones de recursos. 3. Expansión red de contacto mediante colaboraciones. 	
Debilidades	Estrategia FA	Estrategia DA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ineficiencia de experiencia en gestión empresarial. 2. Limitaciones de recursos propios. 3. Red de contacto. 4. Escases de habilidades en el área de finanzas. 5. Dificulta de equilibrio en la vida profesional y personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptabilidad tecnológica para diferenciarse de la competencia. 2. Innovación en modelos de negocios para superar barreras administrativas. 3. Adaptarse a los cambios tecnológicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentores experimentados para competir efectivamente. 2. Desarrollo de modelos en negocios para minimizar costos. 3. Creación redes de apoyo mutuo entre emprendedores locales. 	

Elaborado por: Iñiguez Sellan Andrea Melissa

Plan de acción

Al fomentar el emprendimiento en un plan de acción estratégico se puede lograr un futuro prometedor para potenciar a los jóvenes del Cantón La Libertad. El emprendimiento juvenil y trabajo independiente es primordial para el desarrollo social y económico obteniendo una mente positiva y abierta en las ideas innovadoras, la adaptabilidad que los jóvenes enfrentan en la era digital convirtiéndolos en agentes claves para impulsar el crecimiento y la competitividad del cantón.

Este plan fomenta el potenciar a los jóvenes ser un motor del desarrollo inculcando una mentalidad positiva y abierta a nuevas ideas innovadoras aprovechando la adaptabilidad de los jóvenes en la era digital. Al fortalecer las habilidades emprendedoras en la parte tecnológica pretende convertir a los jóvenes en promotores del crecimiento y competitividad del Cantón. Por medio de la decisión se puede crear un entorno favorable para la creación de nuevas empresas y generar empleo para causar un futuro próspero.

Por último, al potenciar las capacidades de los jóvenes emprendedores llegan a la adaptación y resaltar en la era digital teniendo otros enfoques en la creación de nuevos negocios para compensar las necesidades del cliente de una manera amable. Se debe brindar las herramientas necesarias para convertirse en un impulso de crecimiento y el talento en la localidad. El plan será reflejado en el incremento de nuevas oportunidades de empleo, innovación empresarial y fortalecimiento del mercado local asegurando un gran futuro prometedor.

1. Fortalecer las habilidades claves de los jóvenes emprendedores

El emprendimiento juvenil y trabajo independiente son pilares fundamentales para el desarrollo monetario en general que incluye un aspecto de gestión financiera, liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo para que las habilidades sean esenciales en los jóvenes incluyendo aspectos financieros, liderazgos, trabajo en equipo y puedan desarrollar negocios sostenibles o competitivos en el contexto laboral actual y aportando al crecimiento del Cantón.

Objetivo

Fortalecer las habilidades claves en los jóvenes para el desarrollo de negocios competitivos y sostenible.

Acciones

Implementación de talleres y cursos de formación en el ámbito financiero brindando a los jóvenes conocimiento sobre:

- *Presupuesto*: Accede a la planificación y control de los recursos financieros asegurando la duración en un futuro.
- *Finanzas personales*: Permite una gestión adecuada del dinero, promoviendo el ahorro y la inversión eficiente a largo plazo.
- *Gestión de riesgos*: Minimiza las pérdidas potenciales protegiendo a los activos y asegurando el progreso del negocio.
- *Análisis de inversión*: Se valora la viabilidad y rentabilidad de proyectos optimizando la toma de decisiones financieras estratégicas.

Recursos Necesarios

- *Financiamiento*: Asignar recursos económicos en gestión financiera y emprendimiento.
- *Instructores*: Contratación de instructores con experiencia en emprendimiento y finanzas.
- *Espacios físicos*: Habilitar espacios adecuados para realizar las actividades formativas
- *Liderazgo por medio de programas*: Presentar a los jóvenes emprendedores con mentores o coaching experimentados que ayuden a la guía del desarrollo de sus habilidades de liderazgo, motivación del equipo y toma de decisiones.

2. Aprovechar las semejanzas tecnológicas de la juventud para la creación de negocios innovadores

La implementación de tecnologías innovadoras, creación de redes de apoyo y mentorías ayudara al establecimiento del mecanismo en finanzas y acceso a una capital semilla fomentando la cultura emprendedora para lograr el objetivo en los emprendedores.

Objetivo

Aprovechar la conexión tecnológica de la juventud para la creación de negocios innovadores dentro de la localidad.

Acciones

Al realizar programas de formación en tecnologías emergentes brinda a los jóvenes el conocimiento y habilidades prácticas necesarias en la tecnología como:

- *Inteligencia artificial*: Asegura el proceso empresarial mejorando la toma de decisiones.
- *Robótica*: automatiza las tareas que suelen ser repetitivas aumentando la productividad y reduciendo costos operativos.
- *Big Data*: Analiza el gran volumen de información ayudando a los insights que es la investigación de mercado valiosos para decisiones de negocios precisas.
- *Blockchain*: Es una tecnología que se establece en una cadena de operaciones para garantizar la seguridad y transparencia al momento de hacer los pagos.

Recursos Necesarios

- *Financiamiento*: Asignar recursos económicos para la implantación, evaluación y diseño de programas de formación.
- *Redes de contactos*: Establecer redes con los inversionistas, empresarios u otros actores relevantes en el ámbito emprendedor.
- *Lugares físicos*: Habilitar estos espacios para las actividades formativas.
- *Creación de aceleradoras de negocios*: Realizar establecimientos de forma virtual donde los jóvenes emprendedores puedan recibir apoyo para la escala de sus negocios basados en la innovación tecnológica.

3. Impacto esperado en el plan de acción

Se tiene una expectativa a la contribución para que los jóvenes se conviertan en emprendedores exitosos invirtiendo en un futuro triunfante por medio del crecimiento económico, generando empleo por medio de la innovación y el bienestar general de los libertenses. Al impulsar esta habilidad clave facilita los recursos que se busca al crear un entorno favorable para el éxito emprendedor.

Objetivo

Impulsar el emprendimiento juvenil en La Libertad para promover el crecimiento económico, generar empleo y bienestar de la población.

Acciones

Al introducir un programa de desenvolvimiento y aceleración de emprendimientos juvenil se brinda un espacio físico se ayudará con:

- *Accesorio personalizada:* Tendrán orientación adaptadas en las necesidades mejorando el potencial emprendedor.
- *Capacitación especializada:* Formación técnica y practica mejorando el conocimiento y competencias.
- *Acceso a redes de contacto:* Conexiones estratégicas con otros profesionales.
- *Financiamiento inicial:* Proporciona recursos económicos necesarios en el comienzo y desarrollo de proyectos para el crecimiento y seguridad.

Recursos Necesarios

- *Espacio físico:* Se dará el funcionamiento del programa.
- *Implementación de programas y proyectos:* Se diseñará estos programas que ayuden a fomentar la cultura del emprendimiento en instituciones educativas por medio de concursos e idead de negocios.
- *Alianzas:* Al obtener Alianzas con las organizaciones o empresas del sector, podrá tener apoyo a los estudiantes emprendedores.
- *Acceso financiero:* Facilitar el acceso a los jóvenes emprendedores al financiamiento en línea de créditos.

4. Compromiso continuo

Comprometer a todos los involucrados e incluyendo a actores como el gobierno, sociedad civil, instituciones públicas y privadas para garantizar su éxito donde se podrá crear un ecosistema prospero para el emprendimiento juvenil bloqueando el potencial ilimitado de los jóvenes.

Objetivo

Fomentar un crecimiento prospero para el crecimiento del emprendimiento juvenil en La Libertad por medio del compromiso y colaboración de todos los actores involucrados para impulsar la innovación, desarrollo sostenible y creación de empleo.

Acciones

Implantar una mesa de trabajo para el emprendimiento juvenil por medio de plataformas de colaboración y dialogo por parte de la:

- *Colaboración entre el gobierno:* Ayuda a promover políticas y recursos que apoyan el emprendimiento juvenil.
- *Sociedad civil:* Esta delegada por la participación civil originando en un ambiente inclusivo.
- *Instituciones públicas:* Prestan el acceso a la educación y recursos necesarios para los jóvenes emprendedores.
- *Instituciones privadas:* Ofrecen mentoría, inversión y oportunidades del mercado para el éxito.

Recursos Necesarios

- *Personal de apoyo:* Obtener personal que ayude a la gestión administrativa y logística en la mesa de trabajo.
- *Diseñar un plan de acción:* Debe incluir las estrategias, recursos y acciones necesarios para cubrir las necesidades impulsando el emprendimiento.
- *Finanzas:* Asignar recursos económicos para incentivar la participación de mentores.
- *Seguimiento:* Implementación de sistema para obtener un seguimiento y evaluación del progreso en el programa.

Este plan de acción tiene como objetivo el impulso del desarrollo económico y social en la localidad, el fortalecimiento de habilidades, liderazgo, financiamiento y comunicación efectiva para la preparación de los jóvenes al enfrentamiento de desafíos. Está enfocado en capacitaciones tecnológicas como en la IA para que los negocios puedan surgir teniendo apoyo al momento de emprender.

Es de importancia obtener el conocimiento de programas al acceso de recursos financieros para ofrecer las herramientas necesarias a los jóvenes emprendedores. Al tener una contribución de las diferentes entidades asegura la sostenibilidad económica del emprendedor, haciendo que promueva la innovación y creación de empleo para el bienestar de la comunidad y un buen posicionamiento en el mercado beneficiando a la localidad.

Tabla 20

Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y TRABAJO INDEPENDIENTE

Problema principal: Fomentar el emprendimiento juvenil y trabajo independiente en el Cantón La Libertad, basándose en estrategias innovadoras tecnológicas y fortalecimiento de habilidades claves para los jóvenes emprendedores.

Fin del proyecto: Aumento de la tasa de emprendimientos juveniles mediante implementación de estrategias innovadoras basadas en la tecnología, fortalecimiento de habilidades y desarrollo sostenible. **Indicadores:** Encuestas dirigidas a los expertos.

Propósito del proyecto: Proporcionar herramientas, recursos y conocimientos para la gestión de emprendimientos innovadores y efectivos. **Indicador:** Número de jóvenes emprendedores del mejoramiento de sus habilidades después de participar en el proyecto.

Coordinador del proyecto				
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del Objetivo	Actividades
Promover e identificar el uso de tecnología innovadora que potencie la creación y gestión de emprendimientos juveniles.	Porcentaje de jóvenes emprendedores que usan herramientas tecnológicas innovadoras en sus negocios.	Implementación de programas de capacitación en tecnologías emergentes y herramientas digitales para jóvenes emprendedores.	Gerente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar talleres y seminarios sobre el uso tecnológico aplicadas en el emprendimiento. ➤ Creación de plataforma en línea sobre herramientas tecnológicas innovadoras. ➤ Alianzas con las empresas tecnológicas para ofrecer herramientas digitales a precios reducidos.
Crear una red de apoyo y mentorías que conecte a jóvenes emprendedores con empresarios y experimentados para brindar sus conocimientos.	Número de jóvenes emprendedores que participan en programas de apoyo y mentoría.	Desarrollo de programas de mentoría que conecte a los emprendedores y empresarios.	Gerente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar empresarios dispuestos a ser mentores. ➤ Organizar eventos de networking para facilitar el intercambio de conocimientos. ➤ Implementación de un sistema de seguimiento para medición del

Creación de mecanismo de financiamiento y acceso a “Capital Semilla”, adaptándose a las necesidades específicas de los jóvenes emprendedores.	Monto de financiamiento otorgado a los jóvenes emprendedores.	Establecer un fondo de capital con acceso adaptadas a sus necesidades.	Gerente	<p>progreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar criterios de selección y procesos de aplicación claros para el fondo. ➤ Realizar campañas de difusión para informar las oportunidades de financiamiento disponible. ➤ Ofrecer talleres de preparación de propuestas y planes de negocios para ayudar a los emprendedores en la presentación de solicitudes sólidas y viables.
Fomentar la cultura emprendedora por medio de campañas y eventos que promuevan la innovación y trabajo independiente.	Numero de campañas y eventos realizados que promuevan la cultura emprendedora.	Lanzar una campaña y organizar eventos para obtener oportunidades en el emprendimiento juvenil.	Gerente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear material promocional que destaque casos de éxito de jóvenes emprendedores y la importancia de la innovación. ➤ Organización de ferias de emprendimiento y concursos de ideas para incentivar la participación de los jóvenes. ➤ Colaborar con medios de comunicación y plataformas digitales para ampliar el alcance de campañas promocionando la cultura emprendedora.

Elaborado por: Iñiguez Sellan Andrea Melissa

Tabla 21*Cronograma*

Cronograma de plan de acción				
Actividades	Duración	Fecha de inicio	Fecha de terminación	
1. Realizar talleres y seminarios sobre el uso tecnológico aplicadas en el emprendimiento.	2 mes	1 de julio 2024	31 de agosto 2024	
2. Creación de plataforma en línea sobre herramientas tecnológicas innovadores.	4 mes	1 de julio 2024	31 de octubre 2024	
3. Alianzas con las empresas tecnológicas para ofrecer herramientas digitales a precios reducidos.	3 mes	1 de julio 2024	30 de septiembre 2024	
4. Identificar empresarios dispuestos a ser mentores.	2 mes	1 de julio 2024	31 de agosto 2024	
5. Organizar eventos de networking para facilitar el intercambio de conocimiento	1 mes	1 de septiembre 2024	30 de septiembre 2024	
6. Implementación de un sistema de seguimiento para mediación del proceso.	2 mes	1 de octubre 2024	30 de noviembre 2024	
7. Desarrollar criterios de selección y procesos de aplicación claros para el fondo.	2 mes	1 de agosto 2024	30 de septiembre 2024	
8. Realizar campañas de difusión para informar las oportunidades de financiamiento disponible.	2 mes	1 de octubre 2024	30 de noviembre 2024	
9. Ofrecer talleres de preparación de propuestas y planes de negocios para ayudar a los emprendedores en la presentación de solicitud sólidas y viables.	3 mes	1 de septiembre	30 de noviembre 2024	
10. Crear material promocional que destaque casos de éxito de jóvenes emprendedores y la importancia de la innovación.	2 mes	1 de agosto 2024	30 de septiembre 2024	
11. Organización de ferias de emprendimiento y concurso de ideas para incentivar la participación de los jóvenes.	1 mes	1 de diciembre 2024	31 de diciembre 2024	
12. Colaborar con medios de comunicación y plataformas digitales para ampliar el alcance de campañas	3 mes	1 de octubre 2024	31 de diciembre 2024	

promocionando la cultura emprendedora.

Elaborado por: Iñiguez Sellan Andrea Melissa

Tabla 22

Presupuesto

Plan de financiamiento			
Actividades	Precio unitario	Cantidad	Precio total
1. Talleres y seminarios en el uso tecnológico	5,000	5	25,000
2. Creación de plataformas	20,000	1	20,000
3. Alianzas con empresas	10,000	1	10,000
4. Mentores	2,000	10	20,000
5. Organizar eventos de networking	7,000	2	14,000
6. Implementar sistema de seguimiento	8,000	1	8,000
7. Desarrollo de criterio	3,000	1	3,000
8. Campañas de difusión	4,000	3	12,000
9. Talleres	5,000	3	15,000
10. Creación de material	6,000	1	6,000
11. Ferias y concursos	10,000	1	10,000
12. Medios de comunicación	5,000	1	5,000
Estrategias adicionales			
1. Implementación de programas de capacitación tecnológica	12,000	2	24,000
2. Desarrollo de programas de mentoría	8,000	2	16,000
3. Establecer un fondo de capital con acceso a las necesidades	50,000	1	50,000
4. Lanzar campaña y organizar eventos.	7,000	3	21,000
TOTAL			259,000

Elaborado por: Iñiguez Sellan Andrea Melissa

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Se analizó la situación actual del emprendimiento juvenil en el Cantón La Libertad revela una perspectiva de oportunidades y desafíos como el acceso limitado en el financiamiento, escasas de formación específica en las habilidades empresariales y red de apoyo donde se identificó un crecimiento de interés y motivación entre los jóvenes para el inicio de su negocio impulsado por la necesidad de generar ingresos y la ineficiencia de empleos con un sueldo fijo para hacer presencia del entorno económico local tengan un aspecto positivo en el sector turístico y comercio para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

El emprendimiento juvenil desempeña un papel crucial en fortalecer el trabajo independiente al cultivar habilidades empresariales, fomentó la innovación y creación de oportunidades económica por medio de las iniciativas dirigidas a los jóvenes, se promueve la autonomía laboral y se estimula la creación de nuevos negocios que contribuyen al desarrollo económico local, mientras empoderan a la próxima generación para enfrentar desafíos profesionales con creatividad y la capacidad de adaptarse en las diferentes situaciones que se pueda presentar.

El diseño de las herramientas para el emprendimiento juvenil que fortalezcan las habilidades necesarias para el trabajo independiente incluye la creación de plataformas digitales accesibles, programas de capacitación en gestión empresarial y tecnológicas en el establecimiento de redes de apoyo y mentoría con empresarios experimentados donde se diseñan para empoderar a los jóvenes facilitó la capacitación de habilidades empresariales mejoró la eficiencia en el comienzo de gestionar negocios, optimizó los recursos y estrategias.

Por ende, se concluye de manera general que el emprendimiento es un elemento clave para el fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, por otra parte, la entrada de nuevas ideas, tecnologías y métodos de trabajo, los jóvenes emprendedores pueden impulsar la economía local, contribuir el desarrollo sostenible para generar empleo y que el impacto sea viable se debe diseñar y poner en prácticas las herramientas que ayuden en las principales barreras que los jóvenes emprendedores enfrentan en la actualidad, en cuanto al apoyo de formación académica ayudaría para el crecimiento del sector e innovación tecnológica.

Recomendaciones

Es primordial el mejoramiento del acceso a la parte financiera para los emprendedores juveniles en el Cantón La Libertad. Es recomendable la creación de estos fondos de inversión y programas de microcréditos específicos del emprendimiento la cual se debe tener alianzas de constituciones financieras y gubernamentales que ayuden a facilitar el acceso a capitales que permite a los jóvenes emprendedores al inicio de expandir sus negocios con el esfuerzo puede llegar a la implementación de talleres y programas educativos en la parte financiera.

Al desarrollar programas exhaustivos que vayan más allá de la enseñanza tradicional de habilidades empresariales donde tendrán presentaciones que deben de ser diseñados para fomentar un ambiente que estimule la innovación y la creatividad entre los jóvenes que facilite espacios de experimento con nuevas ideas y soluciones al promover la creación de negocios y darle un impacto positivo en la comunidad local, por ende, es crucial que los programas incluyan módulos de negocios para aplicar estrategias efectivas.

Es recomendable la integración activamente tecnológica como la inteligencia artificial y análisis de datos, en los programas de capacitación empresarial para implementar herramientas modernas y eficientes que gestionen a los negocios que les permita adaptarse a un entorno empresarial más digitalizado por medio de plataformas accesibles para facilitar el aprendizaje efectivo, incluso del estudio y participación de un proyecto práctico con tecnología avanzada para fortalecer su comprensión y habilidades técnicas.

Finalmente, se tiene en cuenta que al promover esta cultura emprendedora hacia la comunidad e innovación es una puerta para el ingreso de los jóvenes por medio de una feria de emprendimiento, concursos y entre otras actividades que puede llegar a motivar y presentar proyectos en eventos para analizar la visibilidad de planes estratégicos que pueden atraer a inversionistas y al público en general, hecho que aumenta la popularidad de los emprendimientos en su sector que mejora en las críticas para expandirse a diferentes partes del país o llegar a nivel internacional que fomenta la cultura de innovación tecnológica permitirá que el emprendimiento juvenil se convierta en el desarrollo económico del Cantón La Libertad.

Bibliografía

- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid - España: Consejo editorial de la Colección Cuadernos METodológicos. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=GbZ5JO-IoDEC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q&f=false>
- Arboleda, L. C. (2020). *MUTIS Y LA INTRODUCCIÓN DEL MÉTODO ANALÍTICO EN COLOMBIA*. En S. E. Educación. Colombia .
- Arenal Laza, C. (2022). *Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio*. Obtenido de UF2382: (1 ed.). Editorial Tutor Formación.: <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/216607>
- Arguedas Sanz, R. S. (Mayo de 2019). *La transformación digital en el Sector Financiero*. Obtenido de UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.: <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/113347>
- Aveñado Martínez, F. (2023). *Capitalismo y modelos de negocio en la revolución digital y transformación del mercado de trabajo*. Obtenido de (1 ed.). Dykinson.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/230129?page=89>
- BanEcuador. (21 de Noviembre de 2019). *Santa Elena, BanEcuador promueve el desarrollo y promueve el emprendimeinto* . Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/2019/11/21/en-santa-elena-banecuador-promueve-el-desarrollo-y-el-trabajo-interinstitucional/>
- Barrero González, N. (2016). *Emprendimiento y metacognición infato-juvenil:Un diseño para la práctica*. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/36699>
- Bedoya, V. H. (17 de Julio de 2020). *Universidad César Vallejo, Perú*. Obtenido de <https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207/275>
- Blanco-Mesa, F. M.-B.-C. (2022). *Intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Tunja: un análisis descriptivo*. Obtenido de (1 ed.). Editorial UPTC.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/231877?page=26>
- Branson, R. (2010). *Business Stripped Bare: Adventures of a Global Entrepreneur*. Estados Unidos : Edición Internacional.

- Brunetta, H. (2024). *CRM: la guía definitiva: estrategias y tácticas de gerenciamiento de la relación con los clientes*. Obtenido de (2 ed.). Pluma Digital Ediciones.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/261663?page=27>
- CORONADO, A. M. (Junio de 2020). “*EL EMPRENDIMIENTO Y LA FELICIDAD URBANA: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LA RETENCIÓN DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA – COLOMBIA*”. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9668/Tesis%2032852406.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coscolluela M., C. &. (2014). *La situación actual del mercado laboral*. Obtenido de (ed.). Ecobook - Editorial del Economista.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/60468?page=51>
- Cuatrecasas, I. (2019). *Economía de plataformas, Blockchain y su impacto en los recursos humanos y en el marco regulatorio de las relaciones laborales*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/118151?page=173>
- ECUADOR, C. D. (21 de Enero de 2021). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. (2015). *Revista Latinoamericana de Ciencia Sociales, Niñez y Juventud*, 17.
- Fabré Machado, I. (2020). *La capacitación para el desarrollo empresarial en la actualización del modelo socioeconómico cubano: aporte en la prevención de la corrupción administrativa*. Obtenido de (ed.). Editorial Feijóo.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/176869?page=5>
- Fernando, E. S., Mendivil, V. Y., & Hinojosa, R. C. (21 de Abril de 2022). *EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS SOBRE LA CREATIVIDAD, VISIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIO*. Obtenido de <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.33975/riug.vol34n2.881>

- García Fernández, M. D. (2021). *Tratamiento y análisis de la información de mercados*. Obtenido de (2 ed.). Ecoe Ediciones.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/206259?page=66>
- García-Saúco Hijano, M. (2021). *Comunicación y atención al cliente*. Obtenido de (1 ed.). Macmillan Iberia, S.A.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/267711?page=158>
- Gelves Alarcón, Ó. M. (2021). *Principios de la gestión de la producción: una revisión teórica y aplicada de los conceptos*. Obtenido de (1 ed.). Ediciones USTA.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/217778?page=16>
- Gómez Vallejo, M. D. (2019). *La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender: (ed.)*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/127093>
- González, A. M. (2023). *Trabajo, sentido y desarrollo: inflexiones de la cultura moderna*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/245781?page=211>
- Granja Moreno, K. (2023). *Arte y emprendimiento: por nuevas formas de aprender*. Obtenido de (1 ed.). Editorial Universidad del Rosario.: <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/248693>
- Gualpa, J. E., Chicaiza, C. V., Moyano, J. E., Barriga, G. D., & Morales, Y. P. (2023). *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinar*. Obtenido de Condiciones de empleo y emprendimiento de los estudiantes de educación superior tecnológica del Ecuador: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4794>
- Gutiérrez Cruz, L. J. (2021). *Muestra empresarial upetecista*. Tunja - Boyacá - Colombia: (1 ed.). Editorial UPTC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/219238?page=14>
- Hernández, D. F. (2020). *Apoyar el trabajo informal para combatir el hambre y el desempleo*. Colombia: Grupo Dhafra.
- INNOVACIÓN, L. O. (28 de FEBRERO de 2020). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- INNOVACIÓN, R. G. (04 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-E-INNOVACION.pdf>

- León, G. (2021). *Responsabilidad social de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región Caribe de Colombia: un análisis desde la percepción del empresario*. Obtenido de (ed.). A - Guillén Eduardo León López.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/190895?page=67>
- Maldonado Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Obtenido de Ediciones de la U, 2018. 297 p.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/70335?page=40>. Consultado en: 25 Jun 2024
- Martínez-Gómez, J. (2024). *Innovación y competitividad en las organizaciones: . Colombia :* (1 ed.). Universidad Católica Luis Amigó. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/253489?page=33>
- Mejía Zambrano, F. P. (2019). *Perspectiva interestructurante de los modelos pedagógicos: estudio de casos de los proyectos educativos de los programas de administración de empresas adscritos al capítulo centro de ASCOLFA*. Obtenido de (ed.). Sello Editorial Universidad del Tolima.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/119956?page=62>
- Moreno Castro, T. F. (2021). *El financiamiento en el ciclo de vida de los negocios: (1 ed.)*. RIL editores. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/225802>
- negocios Simonetto, E. (2019). *Los contratos de crédito*. Obtenido de (1 ed.). Ediciones Olejnik.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/240119?page=216>
- Nieto Cabrera, M. E. (2024). *Personas con necesidad de oportunidades: población residente en zonas desfavorecidas*. Madrid: (1 ed.). Dykinson. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/266152?page=33>
- Olaz, Á. (2012). *La entrevista en profundidad: justificación metodológica y guía de actuación práctica*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/42044?page=27>
- Peña Lapeira, C. J. (2019). *El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/129146>
- PRISCILLA, L. P. (2020). *FACTORES DE RIESGO Y SU EFECTO EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS, CIUDAD DE JIPIJAPA*. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí - Facultad de Ciencias Económicas:

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis%20Emprendimientos..pdf>

R., M. d. (2019). *Factores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes en riesgos de exclusión*; Guayaquil. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17464/1/UPS-GT002696.pdf>

Saldaña, J. (2013). *The Coding Manual for qualitative researchers*. Thousand Oaks, California: Jai Seaman. Obtenido de [https://emotrab.ufba.br/wp-content/uploads/2020/09/Saldana-2013-](https://emotrab.ufba.br/wp-content/uploads/2020/09/Saldana-2013-TheCodingManualforQualitativeResearchers.pdf)

[TheCodingManualforQualitativeResearchers.pdf](https://emotrab.ufba.br/wp-content/uploads/2020/09/Saldana-2013-TheCodingManualforQualitativeResearchers.pdf)

Schnarch Kirberg, A. (2019). *Marketing para emprender*. Obtenido de (ed.). Ediciones de la U.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/127104?page=136>

Schnarch Kirberg, A. (2019). *Marketing para emprender*:. Obtenido de (ed.). Ediciones de la U.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/127104?page=226>

Soledispa Cañarte, B. J. (2018). *Modelo para la gestión del talento humano con criterio de sostenibilidad desde los emprendimientos de la economía popular y solidaria en el sector de artesanías ecuatorianas: (ed.)*. Obtenido de Editorial Universitaria. : <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/122222>

Trivelli, C. (1999). *Crédito rural: coexistencia de prestamistas formales e informales, racionamiento y auto-racionamiento (Documento de Trabajo, 110. Serie Economía, 35)*. Obtenido de (ed.). IEP Ediciones.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/13817?page=45>

Villahermosa Chaves, R. (2022). *Trading e inversión para principiantes*. Obtenido de (2 ed.). RA-MA Editorial.: <https://elibro.net/es/ereader/upse/222647?page=32>

Vivante, C. (2020). *Instituciones del derecho comercial: (1 ed.)*. Ediciones Olejnik. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/248352?page=35>

Zamora, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento. *Espeacios*, 12.

Apéndice 1

Matriz de contingencia

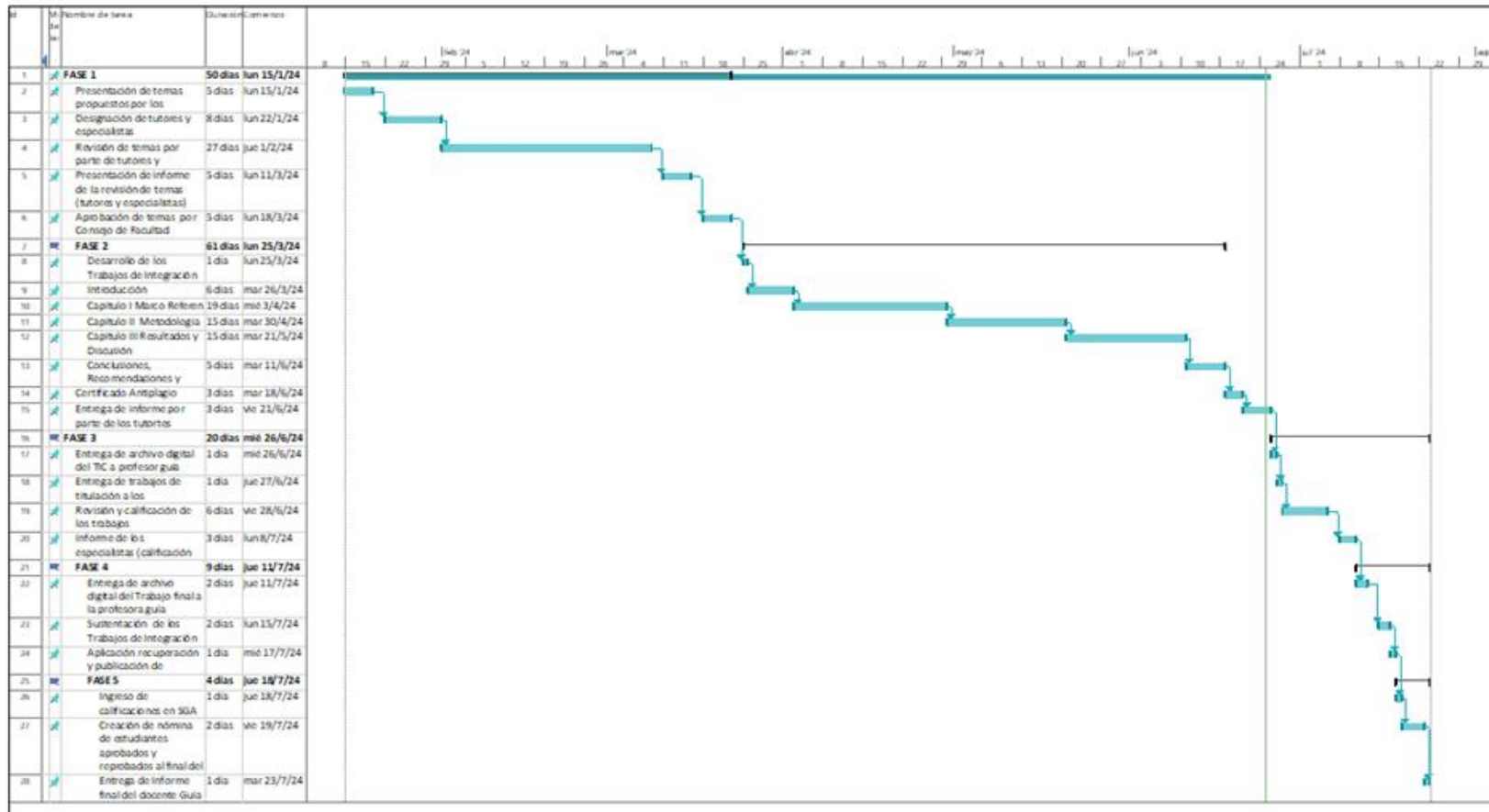
MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN							
Tema	Problema	Objetivos	Idea defender ^a	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
EMPREDIMIENTO JUVENIL Y TRABAJO INDEPENDIENTE, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023	¿Cómo aporta el emprendimiento juvenil a fortalecer el trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena?	Determinar el aporte del emprendimiento juvenil en base a un análisis situacional al fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena	La ejecución del emprendimiento juvenil permitirá fortalecer el trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.	Emprendimiento juvenil	Sectores	Comerciales	Tipo: Descriptivo Enfoque: Mixto Cuantitativo y cualitativo
						Servicio	
						Producción	
					Financiamiento	Tasa de acceso a créditos	
						Capacitación empresarial	
						Inversión	
					Mentalidad emprendedora	Percepción social	Métodos: Analítico Inductivo
						Intención emprendedora	
						Programas educativos	
	Sistematización del problema	Objetivo Especifico		Trabajo independiente	Comercial de servicio	Atención al cliente	Población: Economía activa
					Estrategia de retención		
						Satisfacción del cliente	
	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta	Analizar la situación actual del emprendimiento			Características del mercado	Crecimiento del trabajo independiente	Cantón la Libertad

	emprendimiento juvenil en la actualidad y como su contribución al trabajo independiente puede impactar en la economía y la sociedad en general?	juvenil y su aporte al trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.			laboral	Distribución del trabajo independiente	
						Índice de demanda	
	¿Cuáles son las características claves del emprendimiento juvenil que impulsan el fortalecimiento del trabajo independiente y como estas contribuciones pueden ser evaluadas en términos de desarrollo económico y social?	Caracterizar el aporte del emprendimiento juvenil en el fortalecimiento del trabajo independiente en el Catón La Libertad, Provincia de Santa Elena.			Tipos de trabajo independiente	Formal	Técnicas de recolección: Entrevistas, encuestas Implementos: guía de entrevista y cuestionario. Herramientas: Google Forms, SPSS y Excel.
	¿Cómo maximizar el impacto de herramientas del emprendimiento juvenil en el crecimiento económico y la autonomía de jóvenes emprendedores al fomentar el trabajo independiente?	Diseñar herramientas del emprendimiento juvenil que aporten al fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.				Informal	
						Ocasional	

Elaborado por: Iñiguez Sellan Andrea Melissa


Apéndice 2

Cronograma de actividades



Apéndice 3

Solicitud de aprobación del tema



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No 073 ADE-EVPG- 2024

La Libertad, 12 abril de 2024

Licenciado
José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
 Director de la Carrera Administración de Empresas
 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 En su despacho.-

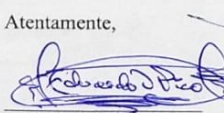
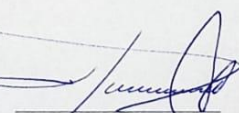

De mi consideración:

Estimado director, informo a usted que, una vez realizada la revisión y análisis, por parte de tutor y especialista, de la propuesta de investigación para el trabajo de titulación de la estudiante Iñiguez Sellan Andrea Melissa , del paralelo 8/2, denominado “LOS JÓVENES EMPRENDEDORES Y EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023”, se ha considerado cambiar el título del mismo por: “EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y TRABAJO INDEPENDIENTE, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023”.

Por lo antes expuesto, solicito comedidamente la aprobación del tema modificado.

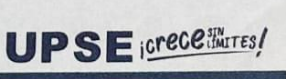
Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

		
Ing. Eduardo Pico MGTR.	Lcdor. José Xavier Tomalá Uribe MGTR.	Andrea Melissa Iñiguez Sellan
Profesor Tutor	Profesor Especialista	Estudiante

c/c Comisión de titulación CAE
 Archivo

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
 Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732



Apéndice 4

Validación de Instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “Emprendimiento juvenil y trabajo independiente, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023”, planteado por la estudiante **Andrea Melissa Iñiguez Sellan**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 06 de junio de 2024

Ing. Carol Caamaño López
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Apéndice 5

Cuestionario de Entrevista



**ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Emprendimiento juvenil y el trabajo independiente Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023.

Objetivo: Determinar el aporte del emprendimiento juvenil en base a un análisis situacional al fortalecimiento del trabajo independiente en el Catón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

Preguntas de Entrevista

1. ¿Cuáles fueron los motivos que le llevaron a emprender y optar por el trabajo independiente?
2. ¿Cómo utiliza la tecnología y las redes sociales para promover su emprendimiento?
3. ¿Qué desafíos ha enfrentado como joven emprendedor/a y trabajador/a independiente?
4. ¿De qué forma mantiene una presencia efectiva en línea para su emprendimiento?
5. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser un joven emprendedor/a en la actualidad?
6. ¿Qué herramientas o aplicaciones digitales considera esenciales para la gestión de su negocio?
7. ¿Cómo maneja la competencia en un entorno emprendedor y de trabajo independiente?
8. ¿Cuál es su enfoque para la planificación y ejecución de proyectos emprendedores?
9. ¿Cómo influye la innovación con las de nuevas tecnologías en su emprendimiento?
10. ¿Qué consejos daría a otros jóvenes que están considerando iniciar su propio emprendimiento o trabajo independiente?

Apéndice 5

Cuestionario de Encuesta



ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Emprendimiento juvenil y el trabajo independiente Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2023.

Objetivo: Determinar el aporte del emprendimiento juvenil en base a un análisis situacional al fortalecimiento del trabajo independiente en el Catón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

Preguntas de Encuesta

1. ¿Considera que el emprendimiento es una opción atractiva para tu futuro profesional?

- 1) Sí, definitivamente
- 2) Sí, con algunas reservas
- 3) No estoy seguro
- 4) No, prefiero trabajar para alguien más

2. ¿Qué factor considera más importante al iniciar un proyecto emprendedor?

- 1) Pasión por la idea de negocio
- 2) Potencial de ganancias
- 3) Flexibilidad en el trabajo
- 4) Seguridad laboral

3. ¿Qué tipos de apoyo considera más valioso para un joven emprendedor?

Financiamiento y subvenciones

Mentoría y asesoramiento

Acceso a redes y contactos

Capacitación en habilidades empresariales

4. ¿Qué obstáculos cree que enfrentan los jóvenes emprendedores en el camino hacia el éxito?

Insuficiente experiencia

Dificultades financieras

Competencia en el mercado

Barreras regulatorias

5. ¿Prefiere trabajar de manera independiente o en un entorno laboral tradicional?

- 1) Independiente
- 2) Tradicional
- 3) Ambos, dependiendo del proyecto
- 4) No estoy seguro

6. ¿Considera que el emprendimiento puede generar un impacto positivo en la sociedad?

- 1) Sí, definitivamente
- 2) Sí, pero en menor medida
- 3) No estoy seguro
- 4) No, no creo que tenga un impacto significativo

7. ¿Qué tipo de recursos considera más esenciales para un joven emprendedor?

Espacios de coworking

Plataformas en línea para marketing

Acceso a tecnología avanzada

Programas de desarrollo de habilidades empresariales

8. ¿Cómo percibe el equilibrio entre vida laboral y personal en el emprendimiento?

- 1) Positivo, más flexibilidad
- 2) Neutro, depende del emprendedor
- 3) Desafiante, menos tiempo libre
- 4) No estoy seguro

9. ¿Cuál considera que es el sector más atractivo para emprender en la actualidad?

- 1) Tecnología
- 2) Sostenibilidad y medio ambiente
- 3) Salud y bienestar
- 4) Otro (especificar)

10. ¿Qué importancia le da a la formación académica formal para ser un emprendedor exitoso?

- 1) Excelente
- 2) Muy bueno
- 3) Bueno
- 4) Deficiente

11. ¿Cómo evaluaría la calidad del servicio que brinda como emprendedor independiente?

- 1) Excelente
- 2) Muy bueno
- 3) Bueno
- 4) Deficiente

12. ¿Cómo calificaría la comunicación que mantiene con los clientes?

- 1) Excelente
- 2) Muy bueno
- 3) Bueno
- 4) Deficiente

13. ¿Qué impulsa la mejora continua en su emprendimiento?

- 1) Innovación tecnológica
- 2) Competencia del mercado
- 3) Adaptación de nuevas tendencias
- 4) Satisfacción personal y profesional

14. ¿Qué tan útil considera las encuestas de satisfacción para el conocimiento de necesidades y expectativas del cliente?

- 1) Excelente
- 2) Muy bueno
- 3) Bueno
- 4) Deficiente

15. ¿Cómo evalúa la colaboración y networking con otros emprendimientos en su entorno como emprendedor?

- 1) Excelente
- 2) Muy bueno
- 3) Bueno
- 4) Deficiente

Apéndice 7

Evidencia

Registro para la obtención de camisetas

Preguntas Respuestas 123 Configuración

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y TRABAJO INDEPENDIENTE DEL CANTÓN LA LIBERTAD

B I U

Objetivo: Determinar el aporte del emprendimiento juvenil en base a un análisis situacional al fortalecimiento del trabajo independiente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

Instrucciones: Marque con una 'X' cada pregunta. La siguiente encuesta sera de forma anónima y será utilizada para fines académicos.

1. ¿Considera que el emprendimiento es una opción atractiva para tu futuro profesional? *

- 1) Sí, definitivamente
- 2) Sí, con algunas reservas
- 3) No estoy seguro

ES Español (Ecuador)

Apéndice 8

Evidencia de revisión del trabajo de titulación



Apéndice 9

Certificado de antiplagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

IÑIGUEZ SELLAN ANDREA

Compilatio

1%

Textos sospechosos

1


< 1% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: IÑIGUEZ SELLAN ANDREA Compilatio.pdf

ID del documento: 1c50cdf74e776e3ea99833bc7a1cdc5659581c4

Tamaño del documento original: 1,32 MB

Depositante: EDUARDO VINICIO PICO GUTIERREZ

Fecha de depósito: 28/6/2024

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 28/6/2024

Número de palabras: 24.047

Número de caracteres: 166.831

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 MORANCH MIRANDA KAREN RAQUEL - CULMINADA.docx MORANCH M... 4546579 El documento proviene de mi grupo 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (58 palabras)
2	 www.doi.org https://www.doi.org/10.3390/HERITAGE4030067 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (58 palabras)
3	 www.ecorfan.org https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol4num1... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
4	 dx.doi.org La Felicidad urbana factor clave para la promoción de la calidad, el est... http://dx.doi.org/10.18041/2382-3240/aber.2021v16n2.7832	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
5	 revistas.uh.cu https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/articulo/download/2149/1899/2332 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 manglar.uninorte.edu.co https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9668/Tesis_32852406.pdf?sequence=1	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
2	 1library.co DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN - CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA IN... https://1library.co/article/diseño-investigación-capítulo-ii-metodología-investigación-yev4ov1z	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
3	 pdfs.semanticscholar.org https://pdfs.semanticscholar.org/c17b049c9db85119fd266114e7a384079108a58.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
4	 repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4994/1/AJPE-TAE-2019-0074.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
5	 www.banecuador.fin.ec En Santa Elena BanEcuador promueve el desarrollo y el ... https://www.banecuador.fin.ec/2019/11/21/en-santa-elena-banecuador-promueve-el-desarrollo-y-el...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)