



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**ECONOMÍA CIRCULAR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS  
EMPRESARIOS EN EL MALECÓN CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**Sonia Fernanda Romero Martínez**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Economía Circular y Responsabilidad social de los emprendimientos en el Malecón cantón La Libertad, Año 2023**“, elaborado por el , egresado(a) de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**

---

**Ing. Carola Alejandro Lindao,**

**Profesor tutor**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Economía Circular y Responsabilidad social de los emprendimientos en el Malecón cantón La Libertad, Año 2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Sonia Fernanda Romero Martínez** con cédula de identidad número **2450273277** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



.....  
**Romero Martínez Sonia Fernanda**

**C.C. No: 2450273277**

## **Agradecimiento**

Agradezco sinceramente a todas las personas e instituciones que contribuyeron de manera significativa a la realización de este trabajo de investigación. En primer lugar, quiero expresar mi profunda gratitud a mi tutora de tesis, Ing. Carola Alejandro Lindao, MSC por su orientación experta, paciencia y apoyo constante a lo largo de este proceso. Sus conocimientos y consejos fueron fundamentales para el desarrollo y la culminación de este estudio.

También deseo agradecer a mi especialista Ing. Arturo Benavides, PHD por su valiosa colaboración como miembros del comité evaluador, así como por sus valiosas sugerencias y comentarios que enriquecieron este trabajo.

De manera especial, quiero reconocer el apoyo incondicional de mi familia y amigos, quienes siempre estuvieron ahí para brindarme aliento y comprensión durante este exigente proceso.

Finalmente, este logro no hubiera sido posible sin el compromiso y la participación de los participantes de este estudio, cuya colaboración fue fundamental para la recolección de datos y el análisis de resultados.

Gracias a todos por su invaluable contribución.

## **Dedicatoria**

Agradezco a Dios, fuente de toda sabiduría y guía, por haberme dado la fortaleza y el entendimiento para completar este trabajo de investigación. Su amor y misericordia han sido mi luz en cada paso de este camino académico.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser un ejemplo de perseverancia y sacrificio.

A mis amigos y seres queridos, por su aliento y comprensión durante los momentos difíciles y por celebrar conmigo cada logro alcanzado.

Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de quienes han estado a mi lado y del amor inquebrantable de Dios que ha guiado cada paso de mi camino.

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

.....

**Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.****Director de la Carrera  
Administración de Empresas**

.....

**Ing. Arturo Benavides Rodríguez, PHD.****Profesor Especialista**

.....

**Ing. Carola Alejandro Lindao, MGs.****Profesor Tutor**

.....

**Ing. Sabina Villon Perero, MGs.****Profesor Guía de la UIC**

.....

**Lic. Julissa González****Secretaria de la Carrera  
Administración de Empresas**

## Índice de Contenidos

<b>Resumen.....</b>	<b>12</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>13</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>14</b>
Formulación del Problema .....	17
Sistematización del problema .....	17
Objetivos General .....	18
Objetivos específicos .....	18
Justificación Teórica .....	18
Justificación Práctica .....	18
<b>Capítulo I.....</b>	<b>20</b>
<b>Marco Referencial.....</b>	<b>20</b>
Revisión de la literatura .....	20
Desarrollo de teorías y conceptos .....	22
<i>Economía Circular</i> .....	22
<i>Eficiencia</i> .....	26
<i>Responsabilidad Social</i> .....	27
Fundamentos legales.....	32
<b>Capitulo II.....</b>	<b>37</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>37</b>
Diseño de la investigación .....	37
Métodos de la investigación.....	37
Población y muestra.....	38
Población.....	38
Muestra .....	38
Recolección y procesamientos de los datos .....	40
Técnicas .....	40
<b>Resultados.....</b>	<b>43</b>
Resultados de la entrevista.....	43
Resultados de la encuesta.....	46

Género.....	46
<b>Discusión .....</b>	<b>65</b>
<b>Propuesta .....</b>	<b>67</b>
Antecedentes .....	67
Filosofía empresarial.....	68
Misión .....	68
Visión .....	68
Objetivo general.....	68
Objetivos específicos .....	68
Valores.....	68
Análisis FODA.....	69
Estrategias de Implementación .....	69
Implementación de un sistema integral de gestión de residuos en la zona del Malecón de la Libertad. ....	69
Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del Malecón de la Libertad. ....	72
Promover el desarrollo de una infraestructura sostenible. ....	75
Período de implementación.....	76
Responsable de ejecución .....	76
Impacto .....	77
Presupuesto .....	77
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>80</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>81</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Nivel de confianza.....	39
<b>Tabla 2</b> <i>Matriz de tamaño de la muestra</i> .....	39
<b>Tabla 3</b> Resumen de datos.....	39
<b>Tabla 4</b> Encuestas y entrevistas a realizar .....	40
<b>Tabla 5</b> Estadístico de Cronbach .....	41
<b>Tabla 6</b> Rango de confiabilidad para el Estadístico de Cronbach.....	41
<b>Tabla 7</b> Género .....	46
<b>Tabla 8</b> Edad.....	47
<b>Tabla 9</b> Familiarización del concepto .....	48
<b>Tabla 10</b> Fomento de la reducción del consumo de recursos materiales .....	49
<b>Tabla 11</b> Fomento de la inversión en campañas.....	50
<b>Tabla 12</b> Comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos.....	51
<b>Tabla 13</b> Emprendimientos reutilizan materiales o productos .....	52
<b>Tabla 14</b> Emprendimientos promueven estrategias publicitarias.....	53
<b>Tabla 15</b> Rentabilidad al reutilizar materiales reciclados .....	54
<b>Tabla 16</b> Productos y servicios hechos de materiales reciclados .....	55
<b>Tabla 17</b> Emprendimientos del Malecón La Libertad aplican iniciativas sostenibles	56
<b>Tabla 18</b> Implementación de medidas para proteger el medio ambiente .....	57
<b>Tabla 19</b> Actividades u operación realizan proteger la biodiversidad .....	58
<b>Tabla 20</b> Sostenibilidad .....	60
<b>Tabla 21</b> Normas ambientalistas .....	61
<b>Tabla 22</b> Organización de campañas sociales .....	62
<b>Tabla 23</b> Importancia de la cultura organizacional de los emprendimientos .....	63
<b>Tabla 24</b> Análisis FODA.....	69
<b>Tabla 25</b> Actividades para implementación de sistema integral de residuos .....	69
<b>Tabla 26</b> Actividades para Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial.....	72
<b>Tabla 27</b> Actividades para el desarrollo de una Infraestructura Sostenible .....	75
<b>Tabla 28</b> Presupuesto para la implementación de un sistema integral de gestión de residuos en la zona del Malecón de la Libertad.....	77

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Fórmula empleada .....	38
<b>Figura 2</b> Género .....	46
<b>Figura 3</b> Edad.....	47
<b>Figura 4</b> Familiarización del concepto.....	48
<b>Figura 5</b> Fomento para la reducción del consumo de recursos materiales .....	49
<b>Figura 6</b> Emprendimientos promueven la inversión en campañas .....	50
<b>Figura 7</b> Comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos.....	52
<b>Figura 8</b> Emprendimientos reutilizan materiales o productos .....	52
<b>Figura 9</b> Emprendimientos promueven estrategias publicitarias .....	53
<b>Figura 10</b> Rentabilidad al reutilizar materiales reciclados.....	55
<b>Figura 11</b> Productos y servicios hechos de materiales reciclados .....	56
<b>Figura 12</b> Aplicación de iniciativas sostenibles.....	56
<b>Figura 13</b> Implementación de medidas para proteger el medio ambiente .....	57
<b>Figura 14</b> Actividades u operación realizan proteger la biodiversidad .....	59
<b>Figura 15</b> Sostenibilidad .....	61
<b>Figura 16</b> Normas ambientalistas .....	61
<b>Figura 17</b> Organización de campañas sociales .....	62
<b>Figura 18</b> Importancia de la cultura organizacional de los emprendimientos .....	63

## Índice de apéndice

<b>Apéndice 1</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	90
<b>Apéndice 2</b> Cronograma ADE-UIC 2024-1 .....	92
<b>Apéndice 3</b> Validación de instrumentos .....	93
<b>Apéndice 4</b> Guía de Entrevista.....	94
<b>Apéndice 5</b> Cuestionario de la encuesta.....	95
<b>Apéndice 6</b> Evidencia de tutorías.....	98
<b>Apéndice 7</b> Evidencia de las entrevistas .....	99
<b>Apéndice 8</b> Evidencia de las encuestas .....	102
<b>Apéndice 9</b> Certificado de plagio.....	103



## **ECONOMÍA CIRCULAR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL EMPENDIMIENTO EN EL MALECÓN CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023**

**AUTOR:**

Romero Martínez Sonia Fernanda

**TUTOR:**

Ing. Carola Alejandro Lindao

### **Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo como analizar el nivel de implementación de la economía circular y responsabilidad social en función de sus actividades operativas de los emprendimientos ubicados en el Malecón La Libertad, para lo cual se analizó los conceptos asociados al proyecto planteado, así como la determinación de aquellos factores que podrían incidir en la implementación de economía circular en emprendimientos. Para conseguir el objetivo planteado se procedió llevar a cabo entrevistas a emprendedores y una encuesta dirigida a cerca de 380 negocios que se encuentran en el Malecón de la Libertad con una metodología basada en un diseño no experimental y transversal de alcance descriptivo con un enfoque mixto en el que se contempla un análisis tanto cualitativo como cuantitativo que permitieron contemplar el nivel de percepción e intereses sobre economía circular. En base a los resultados obtenidos se concluyó que los emprendedores a pesar de no conocer el termino de economía circular, en cierta forma logran llevar a cabo de manera esporádica practicas sostenibles que se asocian con el concepto planteado y ante la falta de conocimiento o guía a seguir para implementar este tipo de estrategias económicas, se procedió a diseñar una propuesta que permita a los emprendimientos concientizar más sobre los beneficios que traen consigo la economía circular y la responsabilidad social.

**Palabras clave:** economía circular, responsabilidad social, gestión de residuos, reutilización de productos, practicas sostenibles.



## **CIRCULAR ECONOMY AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE MALECÓN CANTON LA LIBERTAD, YEAR 2023**

**AUTOR:**

Romero Martínez Sonia Fernanda

**TUTOR:**

Ing. Carola Alejandro Lindao

### **Abstract**

The objective of this study is to analyze the level of implementation of circular economy and social responsibility based on the operational activities of enterprises located in Malecón La Libertad. To achieve this, the concepts associated with the proposed project were analyzed, as well as the identification of factors that could influence the implementation of circular economy in enterprises. To accomplish the stated objective, interviews with entrepreneurs and a survey targeting approximately 380 businesses located in Malecón La Libertad were conducted. The methodology was based on a non-experimental and cross-sectional design with a descriptive scope and a mixed approach that included both qualitative and quantitative analysis. This allowed for the assessment of the level of perception and interest in circular economy. Based on the obtained results, it was concluded that although the entrepreneurs are not familiar with the term "circular economy," they sporadically engage in sustainable practices associated with the concept. Due to the lack of knowledge or guidance on how to implement such economic strategies, a proposal was designed to raise awareness among enterprises about the benefits of circular economy and social responsibility.

**Keywords:** circular economy, social responsibility, waste management, product reuse, sustainable practices.

## Introducción

A nivel mundial, la contaminación ambiental es uno de los problemas más graves y críticos (Palacios & Moreno, 2022) y cuyo incremento es de vital interés ya que se debe a la alarmante amenaza como el cambio climático, la contaminación del suelo, la creciente escasez del agua y la inapropiada gestión de los residuos generados por las actividades de los seres humanos, de este modo, se tiene como una necesidad creciente el que se impulsen nuevas soluciones a fin de reducir los niveles de contaminación en el planeta.

Los residuos generados por la sociedad se clasifican en función de su estado físico, origen, composición y escala de materiales que se componen o su efecto en el medio ambiente en el que una parte de los desechos sólidos son producidos a nivel global y están compuestos por polietileno y polipropileno los cuales son derivados de un proceso químico de polimerización del plástico que han resultado de una serie de problemas ambientales que engloban desde la contaminación de los océanos hasta la acumulación de desechos en escombros, problemas no solo amenazan a la biodiversidad y el ecosistema, sino que perjudican a la calidad de vida de la comunidad.

Considerando, que en el planeta los recursos son limitados, es necesario establecer un sistema económico que sea más respetuoso con el medio ambiente, menos destructivo y que tenga en cuenta el bienestar de las personas que habitan este planeta (Almeida & Díaz, 2020). Según Márquez et al. (2023), una de las herramientas que se utiliza para este fin es la responsabilidad social, que busca influenciar de forma positiva en las empresas, de esta manera, los líderes empresariales establecen medidas para contribuyen a disminuir la desigualdad en el ámbito empresarial y produce efectos positivos tanto en la sociedad como en el medio ambiente

La economía circular y la responsabilidad social representan dos pilares fundamentales en la búsqueda de un desarrollo sostenible a nivel mundial, en efecto, la economía circular propone un cambio de paradigma: pasar de un modelo lineal de extracción, producción, consumo y eliminación a un modelo circular, en el cual los productos y materiales son diseñados para ser reutilizados, reparados y reciclados (Parlamento Europeo, 2023). Esta visión global no solo busca minimizar el agotamiento de los recursos naturales y reducir la producción de residuos, sino también fomentar la innovación, la creación de empleo y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

El camino hacia un futuro sostenible implica cambios en la manera en que las sociedades satisfacen sus necesidades (Jiménez, 2020), por lo que se debe coordinar la colaboración entre gobiernos, empresas, organizaciones internacionales y la sociedad civil con el fin de llevar a cabo el desarrollo e implementación de políticas y prácticas que impulsen la

sostenibilidad y la equidad en la sociedad, proponiendo así no solo un cambio en la forma de consumo sino también de producción con el fin de garantizar que los recursos se mantengan el mayor tiempo posible, minimizando los residuos y aumentando el valor de los productos y materiales para obtener mejor la utilidad.

En Ecuador, un país con una comunidad emprendedora en constante crecimiento, se vislumbra una oportunidad no solo para generar valor económico, sino también para liderar la transición hacia un modelo económico más sostenible y responsable. La creciente conciencia ambiental y social en el país, así como la demanda cada vez mayor de consumidores más conscientes, están creando un entorno propicio para la adopción de prácticas empresariales más éticas y sostenibles.

También, la amplia diversidad de recursos naturales presentes en el territorio ofrece un contexto propicio para la innovación empresarial enfocada en la preservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos, lo que genera un ambiente propicio para la adopción de prácticas empresariales más éticas y sostenibles. Para Márquez et al. (2023), a pesar de estos avances, aún no se ha logrado el impacto deseado, y la implementación de estas prácticas muchas veces está motivada por requisitos legales más que por iniciativas voluntarias.

Cabe mencionar que, en los últimos años, se ha incrementado la contaminación hídrica, atmosférica y visual; al punto de convertirse en un problema social, por lo que, surge la obligación de atender y buscar las mejores alternativas para solución. Uno de estos sitios corresponde a la provincia de Santa Elena, donde se destacan varios problemas, al punto de ubicarla como una zona en riesgo por la vulnerabilidad que presenta. Mientras que en el cantón La Libertad tanto la economía circular como la responsabilidad social emergen como enfoques fundamentales para abordar los desafíos económicos, ambientales y sociales a nivel local. Con una economía variada que incluye actividades como el turismo, pesca, artesanía y la agricultura, los emprendedores locales tienen la oportunidad de liderar la adopción de modelos de negocio que generen un impacto positivo tanto en la economía como en el medio ambiente.

### **Planteamiento del problema**

A nivel mundial se indica que la generación de residuos alcanza “1.300 millones de toneladas al día (ton/día) y, mediante una aproximación, se estimó que para el año 2025 crecería hasta los 2.200 millones ton/día” (Rodríguez & Baca, 2021, p. 50). Este aumento se debe al modelo lineal de producción y consumo, en el cual los productos se elaboran a partir de materias primas, se comercializan, se utilizan y posteriormente se descartan como residuos (Espaliat, 2017). Con base en estos datos se señala que, en tiempos de crisis climática y ambiental, muchos especialistas aconsejan adoptar un enfoque integral: la economía circular

(Naciones Unidas, 2021), haciendo énfasis en la urgencia de implementar un sistema de reciclaje que no solo reduzca los desechos, sino que también dé origen a nuevos materiales, formas u objetos a partir de materiales previamente utilizados para otros fines.

Por ello, cada país busca implementar estrategias ambientales para promover la economía circular de acuerdo con su necesidad y recursos, pero a pesar de estos esfuerzos, la mayoría de las instituciones financieras aún no han tomado en consideración los riesgos asociados y las oportunidades financieramente viables que esto conlleva (Iniciativa Financiera del PNUMA, 2020). Otra de las barreras relacionadas con la transición hacia una economía circular es de tipo cultural, junto con la falta de interés y conciencia de los consumidores, así como una cultura empresarial poco eficiente. En Ecuador, se reconoce que existen problemas y desafíos asociados con la implementación efectiva de prácticas de reciclaje, donde la generación de residuos generada alcanza las cifras de:

375 mil toneladas de RSU en un año. La mayoría de estos residuos (57%) son de origen orgánico, mientras que el resto (43%) son inorgánicos. Del total generado, se estima que el 4% es recuperado por el sistema de separación en los centros de acopio o por recicladores de base (Rodríguez & Baca, 2021, p. 50).

Estas cifras revelan la situación del país y ponen de manifiesto que el problema en mención no solo representa un desafío para un país sino para toda una sociedad, en especial para las empresas que deben adaptarse a estas exigencias debido a las políticas públicas implementadas. Sin embargo, para generar resultados que beneficien a la sociedad, se requiere una asignación significativa de recursos, de ahí, la importancia de la colaboración entre los gobiernos y la sociedad en general para alcanzar estos objetivos (Sánchez, 2023). En este contexto, se presenta la oportunidad de validar la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en estos sectores, priorizando sus necesidades y el crecimiento económico.

Al respecto, en la península de Santa Elena, uno de los sectores turísticos y comerciales que destaca es el malecón de La Libertad, el mismo que actúa como una zona clave para diversos emprendimientos que ofrecen servicios de entretenimiento, alimentación y hospedaje. Este punto no solo atrae una gran cantidad de visitantes durante el día, sino que también se convierte en un llamativo centro de actividades comerciales por la noche, con una destacada afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros. La dinámica en mención ha consolidado al malecón de La Libertad como uno de los balnearios nocturnos más destacados del país (Villao, 2023), evidenciando que es un importante punto de comercio en la provincia, pero a su vez implica una gran generación de desechos sólidos y demás materiales que no son

biodegradables o que su tiempo de degradación es demasiado extenso, causando daños inmediatos y a largo plazo afectando a toda la sociedad.

A pesar de la implementación de tachos de basura y el énfasis de recoger la basura antes de retirarse de las playas o del malecón año tras año, esta situación no cambia tal como se ha observado en las campañas de recolección de basura realizadas, donde se llegan a obtener hasta 50874 kilogramos aproximadamente (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2023), sin contar con los lugares más urbanizados cercanos a los locales comerciales, donde se pueden observar tachos a rebosar de basura y adicionalmente tampoco existe una adecuada gestión y disposición de la basura, donde “el 55 % corresponde a residuos orgánicos y el 45 % a inorgánico” (INEC, 2022, p. 1) y estos son principalmente enviados a botaderos o rellenos sanitarios.

En síntesis, la problemática presentada se debe a que los emprendimientos son asociaciones integradas por personas que solo se preocupan por laborar, dejando de lado otras actividades que pueden aprovechar para mejorar su productividad, evidenciando problemas a nivel de conciencia, educación, recursos y reglamentos adecuados dificultando así la transición hacia modelos de negocio más sostenibles y socialmente responsables.

Frente a esta problemática han surgido varias estrategias para generar una solución, que se basan principalmente en la Economía Circular y Responsabilidad Social, por lo que, es importante analizar el nivel de implementación de estas prácticas en los emprendimientos locales y al mismo tiempo poder comprender su impacto en la comunidad y el entorno, teniendo en cuenta que es preocupante la escasez de recursos materiales y la acumulación de los residuos y por otro lado la adopción de prácticas sostenibles en distintos espacios de la sociedad.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo impulsar la implementación de Economía Circular y Responsabilidad Social en los emprendimientos del Malecón La Libertad, Año 2023?

### **Sistematización del problema**

- ¿Cuáles son los factores que afectan la Economía Circular en los emprendimientos del Malecón La Libertad?
- ¿Cuáles son las prácticas específicas de la Responsabilidad Social que han sido implementadas por los emprendimientos del Malecón La Libertad?
- ¿Cuáles son las estrategias de la Economía Circular y Responsabilidad Social que se aplican en los emprendimientos del Malecón La Libertad?

## **Objetivos General**

Proponer cómo impulsar la implementación de economía circular y responsabilidad social de los emprendimientos del Malecón Cantón La Libertad, Año 2023

## **Objetivos específicos**

- Identificar los factores que afectan la Economía Circular de los emprendimientos del Malecón La Libertad
- Examinar las prácticas Responsabilidad Social implementadas por los emprendimientos del Malecón La Libertad.
- Establecer estrategias que contribuyan a la Economía Circular y Responsabilidad Social en los emprendimientos del Malecón La Libertad.

## **Justificación Teórica**

La justificación teórica de esta investigación se fundamenta en la exploración de las bases de la economía circular y la responsabilidad social, lo que implica un análisis deliberado y ético por parte de los emprendimientos para mejorar aspectos, económicos, sociales y medioambientales. Se destaca la importancia de la adopción de prácticas sostenibles y el fomento de la comunicación positiva en el Malecón del cantón La Libertad ya que la poca o nula aplicación de este tipo de prácticas no solo tiene consecuencias ambientales, sino que trasciende a la parte económica y en el bienestar social de la comunidad local.

Destacando el problema de la gestión de desechos en el Malecón La Libertad, se justifica la orientación de este proyecto hacia la necesidad de promover la economía circular y la responsabilidad social para fomentar prácticas sostenibles en la zona ya que existe un creciente interés y concienciación sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad tanto a nivel empresarial como global, posicionándola como una estrategia que permita aumentar la competitividad de cualquier negocio no solo en la zona especificada sino en todo el país.

## **Justificación Práctica**

La justificación práctica demuestra que la economía circular y la responsabilidad social facilitan una recuperación rápida durante las fases recesivas y ofrece alternativas para el crecimiento económico de los emprendimientos del Malecón del cantón La Libertad. Esto evidencia la sostenibilidad del desarrollo productivo al utilizar de manera más eficiente los recursos naturales y las materias primas que, como resultado, el modelo económico se vuelve sostenible y promueve el crecimiento a nivel local, nacional y global. Por ende, los emprendedores observarán un progreso sostenible, alineados con prácticas amigables con el

medio ambiente y además permitirá aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de los diferentes semestres de estudio en el desarrollo de este trabajo de titulación.

La **Idea por defender** del presente trabajo es: la implementación de estrategias de economía circular y responsabilidad social contribuye al desarrollo de los emprendimientos en el Malecón Cantón La Libertad, año 2023

Acerca del **mapeo** de la presente investigación se realizará la identificación e incorporación de modelos de economía circular y prácticas de responsabilidad social en los emprendimientos ubicados en el Malecón del cantón La Libertad. Por tanto, el esquema del trabajo de titulación empieza con una introducción, donde se integra el planteamiento del problema, la formulación del problema, la sistematización, objetivo general, los objetivos específicos, la justificación teórica y práctica. Esto facilita un análisis comprensivo que abarca perspectivas a nivel global, nacional y local.

En el **capítulo I** se trata del marco referencial, en donde su estructura es mediante puntos importantes que abarcan la revisión de la literatura, lo que conduce al desarrollo de la variable independiente. Este desarrollo también implica la composición de las dimensiones y la definición de los indicadores, respaldados por la información recopilada en el trabajo.

En el **capítulo II** se establece el marco metodológico, en el que se contemplarán los enfoques de la investigación, se decide la muestra, población y por último aborda el proceso de datos, adicionalmente se describe detalladamente el método de recolección y análisis de los datos de manera específica.

En el **capítulo III** se detalla los resultados y discusión obtenidos a partir a entrevistas, encuestas y otros métodos de recolección de datos y los resultados se incluyen para brindar una perspectiva más completa. Finalmente, se presentan las conclusiones del proyecto, donde se explican los hallazgos más relevantes obtenidos a lo largo del proyecto, respondiendo a los objetivos inicialmente planteados, además, se mencionan las recomendaciones dirigidas a investigaciones futuras basados en el impacto y la relevancia del proyecto en el área de Administración de Empresas, destacando su contribución al entendimiento del tema tratado y su potencial influencia en la práctica profesional.

## Capítulo I

### Marco Referencial

#### Revisión de la literatura

A nivel internacional, el artículo planteado “*Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador*”, Almeida y Díaz (2020) se tuvo como objetivo examinar la economía circular como un modelo económico, social y ambiental alternativo, evaluando su viabilidad, implicaciones y potencial participación al desarrollo sostenible a nivel global. En lo que respecta la metodología de la investigación tuvo un enfoque exploratorio descriptivo, en el que se llevó a cabo la identificación de publicaciones relacionadas con economía circular, empleándose un análisis de contenido cualitativo. Este enfoque se centró en captar y comprender el significado de la economía circular, su contribución al desarrollo sostenible, su progreso y sus implicaciones y adicionalmente se realizó un análisis identificando y vinculando las palabras, frases más recurrentes en la literatura internacional y nacional sobre el tema. Investigado, lo que permitió llevar a cabo una descripción objetiva y sistemática de la información recopilada, facilitando así la emisión de conclusiones pertinentes. Los resultados obtenidos de la investigación muestran que la transición hacia una economía circular es un proceso complejo que involucra múltiples acciones y factores a lo largo de toda la cadena de valor del producto, concluyéndose que aún se enfrentan desafíos en términos de implementación y adopción generalizada de prácticas circulares.

También se presenta el estudio denominado “*Economía circular en Chile: Alcances, problemas y desafíos en la gestión de la ley REP*”, Suazo (2017) en el que se identificó los factores determinantes para la adopción y consolidación de prácticas circulares en la economía chilena, específicamente en el marco de la implementación de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor). La metodología aplicada combinó elementos descriptivos y críticos para ofrecer una evaluación completa del estado de la sostenibilidad en Chile, abordando aspectos como la implementación de políticas, los desafíos y los objetivos en áreas específicas como la economía circular, las energías renovables y el manejo de residuos. Además de proporcionar evaluación crítica de las políticas y prácticas existentes en términos de su efectividad y su capacidad para abordar los desafíos identificados, se señalan las limitaciones en la implementación de estas políticas, así como áreas específicas que requieren de mejoras.

Utilizando un enfoque de investigación datos cuantitativos y cualitativos sobre la producción, consumo y gestión de residuos en Chile, se incluyó información sobre volúmenes de residuos generados, tasas de reciclaje, percepciones de la población y otros indicadores

relevantes. En este estudio se realizaron entrevistas a 4 instituciones establecidas en el municipio de Chile para informar la continuación del estudio y cuyos resultados de investigación indicaron los avances alcanzados y los desafíos que enfrenta este país hacia una economía más sostenible y circular, así como la gestión de residuos orgánicos y la necesidad de promover prácticas que extiendan la vida útil de los productos. Concluyendo sobre la importancia de establecer estándares de calidad y verificar la información, así como la posibilidad de ampliar la lista de residuos prioritarios y complementarla con otros instrumentos legislativos.

Mientras que, a nivel nacional, se presenta el artículo *“Una reflexión sobre la transición a la Economía Circular en las principales ciudades del Ecuador”*, Paredes & Díaz (2023) que aborda la relevancia de la economía circular en la reducción de residuos y el impulso al reciclaje. Su metodología se basa en la revisión de las normativas que regulan la gestión de residuos en las ciudades mencionadas, evaluando su impacto en prácticas ambientalmente responsables y su cumplimiento, así como el análisis de los indicadores de gestión de residuos sólidos, considerando aspectos clave para la gestión efectiva de residuos y la promoción de la economía circular. Los resultados revelaron que la transición hacia la economía circular enfrenta importantes desafíos, como el incumplimiento de normativas ambientales y deficiencias en la planificación y evaluación de proyectos. Por tanto, la efectividad en la aplicación de estas normativas varía entre ciudades, siendo más eficiente en Cuenca y menos en Quito y Guayaquil, estas diferencias reflejan las complejidades de adoptar prácticas sostenibles de economía circular.

También se tiene el trabajo denominado *“Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022”*, Merejildo (2023) que tuvo como objetivo identificar las principales acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) realizadas por los emprendimientos en el cantón Santa Elena. La metodología utilizada fue de diseño descriptivo y enfoque mixto, mediante el enfoque cualitativo, en el que se realizaron entrevistas con dos expertos en ciencias empresariales, quienes proporcionaron información sobre las posibles causas y soluciones en el campo estudiado mientras que desde el enfoque cuantitativo, se llevó a cabo una encuesta entre los propietarios de emprendimientos, y los datos se analizaron utilizando el software IBM SPSS Statistics Base 20, confirmando la confiabilidad de los instrumentos mediante la prueba Alfa de Cronbach (0.86). Los resultados destacan la creación de clústeres como una estrategia clave para impulsar la RSE en las pymes del cantón, integrando a los principales grupos de interés. Como conclusión general, se observó la falta de

implementación de un modelo de responsabilidad social en algunos sectores, donde las prácticas actuales generan impactos negativos en los ámbitos social, económico y ambiental.

## **Desarrollo de teorías y conceptos**

### ***Economía Circular***

El término de economía circular tiene sus primeras menciones en el libro de Pearce y Turner de 1989, enmarcada en la economía de los recursos naturales y del medio ambiente y desde entonces ha sido detallado en el ámbito académico, abarcando múltiples dimensiones como las políticas, económicas, empresariales y sociales. Este paradigma propone un modelo económico que busca el equilibrio entre el crecimiento económico y la protección ambiental, siendo su principal objetivo poder prevenir la contaminación y promover un desarrollo sostenible, enfatizando su plan de acción en la reducción de uso de recursos, reutilizar materiales y reciclar productos con el fin de crear un sistema más eficiente y sostenible (Guamán et al., 2023). Para Salazar et al. (2023), la economía circular emerge como un modelo económico que impulsa la creación de estrategias para valorizar recursos, reduciendo su consumo y minimizando la generación de residuos, posicionándose como la mejor alternativa para que las organizaciones enfrenten el acelerado deterioro ambiental y contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En las sociedades modernas, por ejemplo, la economía circular también aborda la necesidad de mejorar la resiliencia de los sistemas económicos y sociales, ya que la integración de estos enfoques puede mejorar la capacidad de respuesta y adaptación de las comunidades, promoviendo una transición hacia sistemas más sostenibles y resistentes. Además, la implementación de la economía circular puede generar beneficios, como la creación de empleo en sectores verdes, la innovación en procesos y productos, así como la mejora de la competitividad empresarial. En este sentido, las políticas públicas y las iniciativas empresariales son determinantes en esta transición, dado que podrían incentivar este tipo de prácticas sostenibles, apoyando la investigación y el desarrollo en tecnologías limpias.

Para López et al. (2021), la Economía Circular propone un enfoque restaurativo y regenerativo, donde se minimiza la generación de residuos y desperdicios al considerar un flujo de circularidad de recursos que, al llegar al final de su vida útil, debe ser reintegrado en otro proceso, siguiendo un ciclo similar al de los nutrientes biológicos. En este sentido, la Economía Circular representa un nuevo paradigma que integra aportaciones de diversos campos de

conocimiento, con el objetivo de promover un desarrollo económico más compatible con el medio ambiente y los recursos naturales.

Tal como se ha mencionado, el modelo de economía circular implica una modalidad innovadora que permite crear productos desde su diseño inicial, lo que facilita a las empresas llevar a cabo las operaciones de sus negocios teniendo en cuenta el crecimiento económico de la sociedad, la sostenibilidad ambiental y la reducción de riesgos asociados a la incertidumbre de precios de las materias primas y recursos energéticos. Para Trejos Salazar et al. (2023), la economía circular no solo promueve la eficiencia en el uso de recursos, sino que también contribuye a la estabilidad económica y a la preservación del medio ambiente, respondiendo de manera proactiva a los desafíos del futuro.

**Reutilizar.** La reutilización tiene como principal objetivo dar una segunda vida a un producto determinado una vez que este ha cumplido su propósito inicial, evitando así que se deseché rápidamente sin aprovechar todas las posibilidades de uso que podría dar, permitiendo extender la vida útil de los recursos y disminuyendo la cantidad de residuos generados, lo que permite a su vez reducir la contaminación ambiental. Al reutilizar productos, en muchos casos es posible minimizar el uso de recursos naturales, fomentando la apertura de mercados de productos de segunda mano, donde los consumidores pueden comprar y vender artículos usados en buen estado tales como ropa, muebles y aparatos electrónicos (Imberón Díaz & Souto Anido, 2023).

Por su parte, Ordoñez & Celerón (2022) mencionan que la reutilización es un proceso complejo que implica creatividad y atención adicionales ya que una vez que un objeto ha cumplido su función inicial, se requiere encontrarle un nuevo propósito, lo que a menudo implica rediseñarlo o adaptarlo. Sin embargo, la asociación entre reducción y reutilización refuerza la necesidad de reducir el consumo, ya que no siempre es sencillo reemplazar objetos y envases.

Desde el punto de vista de Raudales-García (2024), las exigencias de responsabilidad social del mercado demandan que las empresas cambien o diseñen procesos de producción que respeten el medio ambiente, y en este sentido la Economía Circular (EC) ofrece una transformación en los procesos de producción y un óptimo procesamiento y reutilización de desechos y residuos en sus diferentes etapas, permitiendo mitigar los efectos negativos sobre el medio ambiente, promoviendo prácticas más sostenibles y responsables.

**Reciclaje.** Según Sanmartín Ramón et al. (2017) Uno de los mayores problemas que enfrentan los países en el mundo es la contaminación ambiental y sus impactos debido a la

cantidad de residuos sólidos que se generan diariamente y en el que la adecuada disposición final de los residuos sólidos es un tema muy importante para empresas que consideran dentro de sus políticas la responsabilidad y la economía circular como ejes para la planificación de sus procesos. En sí, una gestión poco eficiente en este asunto puede llevar a la proliferación y contaminación de suelos y aguas, y a la emisión de gases de efecto invernadero, lo que es para totalmente perjudicial para una comunidad en particular.

Cabe mencionar que el reciclaje es uno de los elementos más importantes dentro de una economía circular es el reciclado de productos o materiales, ya que el proceso de reciclado es considerado una estrategia que reduce la presión sobre los sistemas de gestión de desechos y a su vez contribuye a la mitigación de los impactos ambientales. En este sentido, la implementación de tecnologías para el tratamiento y reciclaje de residuos, dan cabida para el fomento de una economía circular que valore la reutilización y el reciclaje.

En este contexto, Mejía et al. (2023) explican que, el reciclaje es como un método para reducir y reutilizar residuos, convirtiéndose en una fuente de empleo debido al creciente volumen de desechos sólidos producidos por la sociedad, sin embargo, la falta de preocupación por el medio ambiente y la ausencia de estrategias para abordar estos problemas resultan en prácticas deficientes que afectan negativamente el entorno y la calidad de vida de la población.

Para San Martín et al. (2017), el reciclaje es una práctica que consiste en reutilizar los desechos sólidos para obtener materia prima que pueda ser reincorporada al ciclo de producción o consumo, un proceso que se realiza en plantas recicladoras y requiere de energía para crear nuevos productos. Entre los beneficios para la sociedad se incluye la reducción de la deforestación y la disminución de la contaminación ambiental en aire, agua y suelo, contribuyendo así a la aspiración de un entorno libre de contaminación.

En síntesis, las prácticas de reciclaje fomentan la educación y la concienciación sobre la importancia de una gestión sostenible de los recursos y considerando que son cada vez mas las personas y empresas que participan en campañas y procesos de reciclaje, se promueve una cultura de responsabilidad ambiental y se incentivan hábitos de consumo más sostenibles para la sociedad en general.

**Reducir.** Para Ordoñez y Cerón (2022), reducir el consumo se refiere a cambiar los hábitos de consumo hacia la adquisición únicamente de lo esencial, disminuyendo así la cantidad de productos adquiridos, contrastando con el consumismo, que implica un consumo excesivo y patológico fomentado por intensas campañas publicitarias. Al comprar y utilizar productos duraderos en lugar de desechables, se evita generar residuos que terminen en

vertederos, lo que beneficia tanto a la economía personal como al medio ambiente al prolongar la vida útil de los rellenos sanitarios.

Al respecto, existen opiniones divididas de parte de la sociedad, la misma que demandan un mayor cuidado del medio ambiente, promoviendo cambios en las características de los productos y servicios consumidos. El sentido de la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas está creciendo de manera paulatina, desafiando el modelo de mercado tradicional al reducir el volumen de consumo y fomentar el desarrollo de productos más ecológicos, no obstante, esto podría representar una alerta en términos económicos para aquellos comercios que no consideran este tipo como algo favorables para sus arcas (Carrillo González & Pomar Fernández, 2021)

Durante las últimas décadas, el uso de materiales no reciclables se ha triplicado, pasando de 27 mil millones de toneladas a 92 mil millones en 2017, de la cual solo un 9% corresponde a economía circular, lo que genera preocupación debido a los graves problemas económicos, sociales y ambientales resultantes. Al respecto, la mayoría de los materiales no reciclables se pierden, y son desechados de manera irresponsable tanto en bosques como en océanos, provocando graves casos de contaminación ambiental.

Por lo expuesto, se busca resolver este tipo de problemas a través de la implementación de modelos de economía circular, con el objetivo de que los materiales usados por las empresas y emprendimientos puedan tener más usos y de esta manera se pueda disminuir considerablemente la contaminación ambiental. En este sentido, Nivicela et al. (2022) manifiesta que Japón se ha unido a los planes integrales de reciclaje con su Ley Fundamental para el Establecimiento de una Sociedad de Ciclo de Materiales Sonoros, siendo el primero en adoptar el método de las 3R: reciclar, reducir y reutilizar.

**Consumo.** El termino consumo en una economía circular se refiere a un modelo de consumo en el que los productos, materiales y principalmente los recursos se mantienen en uso el mayor tiempo posible con el fin de maximizar sus valores y minimizar tanto como sea posible, los residuos. Precisamente, este enfoque se opone al modelo tradicional de economía lineal, el mismo que sigue el esquema de extraer, producir, usar y desechar sin importar las consecuencias ambientales que esto pueda traer.

Para Espinoza (2023), las empresas extraen materias primas de diversas clasificaciones y utilizan recursos como agua y energía para fabricar sus productos y servicios, los cuales colocan en el mercado sin considerar su destino al final de su vida útil. Este modelo de economía lineal tiene un límite, ya que el mundo no dispone de recursos naturales suficientes para sostener un consumo en constante crecimiento. Por lo tanto, es necesario adoptar un

enfoque de economía circular que maximice la reutilización, el reciclaje y la durabilidad de los productos, promoviendo un uso más eficiente y sostenible de los recursos.

En este contexto, el consumo implica la utilización de recursos físicos y naturales explicando cómo se usan estos elementos para fabricar productos y servicios que cubren las necesidades y deseos de las personas y abarcando desde cómo aprovechar la naturaleza como fuente de recursos hasta su función en absorber los residuos generados por el consumo (Ventura, 2021). Aunque este puede variar en relación con las tendencias que representan las preferencias compartidas por un grupo, estas pueden cambiar por la moda, pero no se limitan únicamente a ella ya que existen otros factores como la imitación, difusión y el rol de la identificación social (Reyes, 2017).

***Inversión.*** Implica asignar recursos financieros de la empresa con el objetivo de obtener beneficios o recibir dividendos que contribuyan al crecimiento del capital, estas pueden ser de corto o largo plazo, las primeras se caracterizan por ser fácilmente liquidables en cualquier momento, mientras que las de largo plazo conllevan un mayor riesgo en el mercado. Es importante tener en cuenta que ninguna inversión está completamente garantizada, ya que todas dependen del desempeño futuro de la economía, algo que, como hemos visto en épocas recientes, ni siquiera los gobiernos pueden asegurar (UNAM, 2020).

***Eficiencia.*** Se considera un indicador económico a aquel que indica la productividad en relación con los recursos utilizados, los mismos que deben ser mínimos para así obtener un resultado óptimo (Rojas et al., 2017). Para George et al. (2020), también se considera como la relación resultante entre la aplicación de determinados medios y el efecto generado, por lo que, se puede decir, que logran todos los objetivos sin limitar el acceso a los servicios y con una garantía de calidad.

***Publicidad.*** Es una forma de comunicación impersonal que contiene detalles sobre productos (bienes, servicios o ideas), caracterizándose por ser altamente persuasiva ya que utiliza anuncios, mensajes y espacios, que suele ser pagada por los patrocinadores para ser difundida a través de varios medios (Leyton & Espinoza, 2022).

***Participación.*** Desde el punto de vista de Vejo et al. (2023), la participación se refiere a la equitativa redistribución del poder para que los ciudadanos puedan compartir los beneficios de la sociedad en la que existe una brecha entre la participación en sí misma y la capacidad real de influir en las decisiones y políticas gubernamentales debido a razones, como desigualdades socioeconómicas, discriminación, falta de acceso a la información, estructuras de poder arraigadas y limitaciones institucionales.

También es considerado como término omnipresente y recurrente en diversos ámbitos como la política, la sociedad, el ámbito internacional y la academia, se menciona en discursos, declaraciones, programas e incluso en regulaciones de diferentes actores, ideologías, instituciones y prácticas. Ha adquirido tal relevancia que se considera prácticamente obligatoria, siendo vista como una demanda, recurso o punto de referencia indispensable (Martínez, 2022).

**Rentable.** Se refiere a su capacidad para generar beneficios a partir de las ventas, activos o recursos utilizados, lo que determina su éxito en el mercado. Básicamente, se trata de la diferencia entre los gastos y los ingresos, los cuales deben ser adecuados para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de la empresa (Vásquez, 2021). Es así como la rentabilidad va de la mano con las gestiones realizadas para lograr los objetivos deseados.

**Material.** Son las diferentes sustancias que componen un objeto, se utiliza una amplia variedad de materiales para satisfacer nuestras necesidades y deseos, aunque a menudo esta práctica se realiza en exceso o de manera insostenible, lo que conlleva a la generación de desechos, algunos demoran mucho tiempo para desintegrarse, por lo que, mantienen el medio ambiente contaminado (SM, 2019).

Para Sanmartín et al. (2017) en el proceso de reciclaje, se emplean materiales como papel, metal, plástico y vidrio, los cuales, después de ser sometidos a ciertos procedimientos, pueden ser reintegrados en la producción de nuevos artículos, por tanto, esta práctica contribuye a disminuir la necesidad de utilizar recursos naturales adicionales.

**Atractivo visual.** Se hace referencia a la apariencia del objeto y cómo puede influir en las decisiones de las personas ya que este puede ser tan relevante que puede afectar incluso el comportamiento de los consumidores. Esta conexión puede generar satisfacción y se deriva en relación con la pertenencia a determinados grupos sociales que se identifican con esta elección (Pérez, 2023).

**Sostenibilidad.** Este punto es considerado dentro de los proyectos para que pueda ser realizado sin llegar al punto de la explotación, de esta manera no se exceden los límites de su capacidad de regeneración y crecimiento natural, así se simplifican los procesos y se planifica cuidadosamente la explotación de los recursos y comprender los efectos que esta tendrá en todo el ecosistema (Zarta, 2018).

### ***Responsabilidad Social***

La responsabilidad social en las empresas se refiere al compromiso que estas adquieren para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en general, lo que implica que tanto negocios como marcas no solo se enfoquen en maximizar sus beneficios económicos,

sino que esto vaya de la mano en términos éticos y transparentes, considerando el impacto que tienen sus operaciones en distintos grupos de interés como empleados, clientes, medio ambiente y la sociedad en general.

Para Ramos-Enríquez (2021), las organizaciones deben asumir responsabilidades políticas y sociales en el que no solo se considere los factores económicos y obligaciones legales, fortaleciendo de esta manera la gobernanza global. Por consiguiente, aquellas empresas de índole comercial, así como aquellas organizaciones sin fines de lucro tienen una gran responsabilidad que abarca más allá de su entorno inmediato por lo que es importante que actúen de manera ética y sean socialmente responsable con sus diversas partes interesadas, promoviendo la sostenibilidad, mejorando la calidad de vida y fomentando el bienestar común.

En los últimos años, se ha observado un incremento significativo en el interés global por los problemas sociales, medioambientales y de salud y seguridad en el trabajo, un fenómeno que responde al impacto negativo sobre el medioambiente y la calidad de vida, derivado de la crisis económica, cuyo punto más alto se produjo con los escándalos bursátiles ocurridos en los Estados Unidos de América en 2002, los cuales tuvieron repercusiones a nivel mundial. Por ende, se plantea la preocupación sobre las acciones necesarias y las medidas a implementar para mejorar los niveles de vida de la población y, específicamente, de los trabajadores, sin obstaculizar el desarrollo (Machín, 2024).

Por su parte, Ayala (2021) define a la responsabilidad social como un conjunto de compromisos que las empresas asumen voluntariamente para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. La RSC implica no solo cumplir con las obligaciones legales, sino también adoptar prácticas éticas en todas las áreas de la actividad empresarial, desde la gestión de recursos humanos hasta la cadena de suministro y la relación con los clientes y la comunidad.

También se reconoce como la respuesta para el éxito empresarial a largo plazo, ya que en los últimos años ha experimentado una transformación significativa en el mundo de los negocios. Los propios empresarios reconocen que la ética empresarial ha evolucionado al involucrarse más en las preocupaciones sociales de la población. De manera que, es importante para la preservación del medio ambiente, promoviendo un uso más eficiente de los recursos naturales a través de la implementación de prácticas de renovación, reutilización y reciclaje, así como la reducción de desperdicios (Salas, 2018).

**Medio ambiente.** Considerando que la economía circular es un modelo económico que busca minimizar desperdicios y aprovechar al máximo los recursos, esto es un factor que impacta de manera positiva al medio ambiente ya que al fomentar la reutilización y el reciclaje se reduce considerablemente la fabricación y producción de nuevos materiales.

Según Proaño (2019), en conjunto con el proceso de industrialización, la globalización ha ganado prominencia a nivel mundial, implicando que los mercados deben volverse más competitivos y eficientes. Uno de los aspectos distintivos de este paradigma es la apertura y unificación de todos los mercados a nivel global, siendo imperativo diseñar e implementar políticas económicas eficaces para poder competir internacionalmente y al mismo tiempo promover el cuidado del medio ambiente.

De acuerdo con Carrasco (2017), el medio ambiente constituye un entorno para el desarrollo de la vida, proporcionando el escenario donde los seres vivos interactúan y prosperan, aunque este sistema no se limita únicamente a los organismos vivos, sino que también incluye elementos abióticos, como el aire, el agua y el suelo, así como elementos artificiales, que corresponden a las infraestructuras construidas por el ser humano; esta interacción compleja entre estos componentes da forma a los ecosistemas y determina la calidad de vida en el planeta.

**Biodiversidad.** Según Guyer (2022), dentro del medio ambiente se encuentra relacionado de forma directa con la biodiversidad debido a que esta comprende a la variedad entre los organismos vivos de cualquier origen, incluyendo, entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos, así como los complejos ecológicos de los que forman parte. Esto abarca la diversidad dentro de las especies, entre las especies y la diversidad de los ecosistemas.

**Sostenible.** Se distingue por su especial atención y compromiso con el medio ambiente, lo que implica utilizar de manera eficiente la energía y el agua, así como emplear materiales y recursos que no causen daño al entorno. Esta atención también se traduce en la promoción de la salud y en la reducción de los impactos ambientales de manera global, fomentando prácticas sostenibles y responsables. Para alcanzar estos objetivos, se implementan estrategias que optimizan el uso de recursos naturales, incentivan el reciclaje y la reutilización, y educan a la comunidad sobre la importancia de proteger el medio ambiente. Además, se establecen medidas para minimizar la huella de carbono y se promueve la biodiversidad, asegurando un equilibrio entre desarrollo y conservación ecológica (Mora, 2021).

Este punto se considera dentro de los proyectos de desarrollo con el objetivo de garantizar que su explotación se realice de manera sostenible, sin exceder los límites de su

capacidad de regeneración y crecimiento natural. Para lograrlo, es necesario planificar cuidadosamente el uso de los recursos y comprender los efectos que dicha explotación tendrá en todo el ecosistema; esto implica la implementación de prácticas de manejo ambientalmente responsables y el monitoreo constante del impacto ecológico. Además, se debe adoptar tecnologías y métodos que minimicen la degradación ambiental, involucrando a la comunidad local y a expertos en medio ambiente para asegurar que las estrategias de explotación sean inclusivas y respeten tanto el entorno natural como las necesidades socioeconómicas de la región. (Zarta, 2018).

**Político.** Desde el aspecto político, los Estados crean mecanismos con el propósito de generar cambios en la sociedad, estableciendo metas a través del uso de recursos estatales como la legislación y el presupuesto, los mismos que buscan influir en el comportamiento de las personas responsables de abordar problemas públicos, promoviendo soluciones efectivas y sostenibles. Mediante la implementación de leyes y la asignación de fondos, los gobiernos pueden orientar las acciones individuales y colectivas hacia objetivos comunes, fomentando la participación ciudadana y la cooperación interinstitucional. Además, estos mecanismos no solo resuelven problemas inmediatos, sino también construyen una base sólida para el desarrollo a largo plazo, asegurando que las políticas públicas se adapten a las necesidades cambiantes de la sociedad y contribuyan al bienestar general, lo que las convierte en herramientas de transformación social al incidir en las conductas individuales y colectivas, promoviendo una cultura de responsabilidad y compromiso con el bien común. (Rivera, 2019).

**Social.** De acuerdo con Guzmán & Pabón (2020), el aspecto social se refiere a la faceta humana y comunitaria de las prácticas relacionadas con este proceso, lo que implica la participación activa de la comunidad en programas de reciclaje, la promoción de la educación ambiental y la concienciación sobre la importancia del reciclaje para el bienestar general. Además, esta dimensión aborda cuestiones de equidad en cuanto al acceso a los servicios de recolección de residuos y la distribución justa de los beneficios obtenidos a través del reciclaje dentro de la sociedad.

**Capacitación.** Está dirigida a mejorar la eficiencia y tiene impactos significativos en lo social. Los conocimientos y habilidades adquiridos no solo mejoran el desempeño laboral, sino también la vida personal. Protegiendo a las personas al facilitar la promoción interna y aumentar sus oportunidades dentro de un área de trabajo o empleo. De esta manera se consigue motivar a las personas (Santillán, 2020).

**Campaña social.** Se considera como un esfuerzo liderado por un agente de cambio para persuadir a un público objetivo a adoptar o modificar conductas, valores y actitudes. Se trata

de un conjunto de actividades planificadas para alcanzar objetivos específicos, resolver problemas cruciales o mejorar la percepción de productos o servicios. Estas campañas pueden incluir una variedad de estrategias, desde anuncios en medios de comunicación hasta acciones para fortalecer la imagen de marca o aumentar las ventas (Rentería, 2020).

**Diversidad.** Para Ríos et al. (2020), las actividades relacionadas con la RSE debe ser una labor fomentada desde una edad temprana para cultivar una conciencia social y ambiental en niños, adolescentes y adultos lo que se hace con el propósito de mejorar la calidad de vida, promover el progreso social, alcanzar un desarrollo sostenible y una economía equilibrada, y trabajar hacia el bienestar común.

**Ética.** Espinoza & Calva (2020) define a la ética como la consideración de las implicaciones morales y sociales de nuestras acciones individuales y colectivas en relación con el medio ambiente. Implica reflexionar sobre cómo nuestras elecciones afectan a otras personas, a otras especies y al planeta en su conjunto, y tomar decisiones que promuevan el bienestar a largo plazo de todos los seres vivos y del ecosistema en su conjunto.

**Transparencia.** La noción de transparencia abarca dos aspectos fundamentales. En primer lugar, implica asegurar el derecho de todos los ciudadanos a estar informados sobre la administración de los asuntos públicos. En segundo lugar, conlleva la responsabilidad de los gobiernos y las autoridades de proporcionar información y dar cuenta de su gestión ante la ciudadanía (Núñez & de la Torre, 2021).

**Respeto.** De acuerdo con Naciones Unidas (2020), el respeto es mostrar consideración, reflexionar y comportarnos de manera constructiva hacia los demás y hacia nosotros mismos (autoestima), implica estar conscientes del efecto que nuestras acciones tienen en los demás, ser abiertos e inclusivos, y aceptar a los demás en su diversidad. El respeto se fundamenta en la confianza y está conectado con la capacidad de comprender, sentir compasión, actuar con integridad y ser honestos.

**Cultura organizacional.** Para Herrera (2020) es uno de los indicadores considerados como un factor que impulsa la competitividad y el desarrollo en las organizaciones, que cuando se gestiona adecuadamente, puede convertirse en una ventaja competitiva y posicionar a la organización en el mercado de manera efectiva. Por lo tanto, los gerentes y altos directivos están cada vez más interesados en desarrollar esta estrategia, integrándola desde una perspectiva filosófica y extendiéndola a los procesos y al talento humano de la organización.

De acuerdo con Mendoza & Loor (2023) es esencial para garantizar que una organización opere de manera justa y ética ya que las empresas que asumen esta responsabilidad se comprometen a mantener un comportamiento adecuado, garantizando una

equidad en las relaciones con todas las partes interesadas, que incluyen jefes, inversionistas, empleados, proveedores y clientes.

### **Fundamentos legales**

Este proyecto se regirá por las leyes y normativas actualmente vigentes en Ecuador, las cuales se describen específicamente en la Sección Segunda sobre el Ambiente Sano, en la que se establece: “Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En este contexto, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, así como la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. La protección del medio ambiente y la gestión responsable de los recursos naturales se han convertido en pilares fundamentales en la búsqueda de un desarrollo sostenible y equilibrado para la sociedad ecuatoriana como se puede indicar en el art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

- El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
- Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
- El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
- En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 15).

Es así como en este artículo se refleja el compromiso del Estado y la sociedad en la protección del medio ambiente y la gestión responsable de los recursos naturales. Este compromiso también se orienta hacia la responsabilidad objetiva por los daños ambientales, lo que significa que cualquier afectación al ambiente conlleva la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas dañados y de indemnizar a las personas y comunidades

afectadas como se indica a continuación:

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 16).

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente. Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 397.- En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

- Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio.
- La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.
- Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.
- Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de

materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

- Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.
- Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 17)

También se enfatiza en la conservación del suelo para prevenir la degradación de manera que, se fomentan prácticas sostenibles que protejan este recurso vital para las generaciones presentes y futuras.

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión. En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 19)

Desde el Código Penal se ven reflejados algunas sanciones para aquellos que, de manera negligente o deliberada, contribuyan a la contaminación del aire, la acumulación de basura en espacios públicos, la generación de ruido excesivo y la destrucción de la vegetación en parques y áreas verdes.

Art. 607 A.- Será sancionado con prisión de cinco a siete días, y multa de cinco a diez salarios mínimos vitales generales, todo aquel que:

- a) Contamine el aire mediante emanaciones superiores a los límites permitidos de los escapes de los vehículos;
- b) Acumule basura en la vía pública, en terrenos o en los frentes de las casas o edificios;
- c) Haga ruido por falta de silenciador de su vehículo o a través de equipos de amplificación a alto volumen que alteren la tranquilidad ciudadana; o,
- d) Arroje desperdicios o aguas contaminantes, destruya la vegetación de los parques o

espacios verdes, en los casos en que tales actos no constituyan delito (Código Orgánico Integral Penal, 2021).

Mediante el Código Orgánico del Ambiente (COA) vigente desde el 2017, siendo una de las normativas más importantes que buscan regular la gestión ambiental ya que su ámbito de aplicación es de “cumplimiento obligatorio para todas las entidades, organismos y dependencias que comprenden el sector público, personas naturales y jurídicas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, que se encuentren permanente o temporalmente en el territorio nacional” (Código Orgánico del Ambiente, 2017, p. 11).

La obligatoriedad de esta normativa para una variedad de actores en el territorio nacional refleja un enfoque inclusivo y exhaustivo hacia la sostenibilidad ambiental. De acuerdo con su responsabilidad, deben responder por los perjuicios ocasionados, y cumplir con ciertas medidas para prevenir daños ambientales. Además, deben gestionar los residuos de acuerdo con los tipos específicos, como lo indica el artículo 229.

La gestión apropiada de estos residuos contribuirá a la prevención de los impactos y daños ambientales, así como a la prevención de los riesgos a la salud humana asociados a cada una de las fases. Las fases de la gestión integral de residuos sólidos no peligrosos serán determinadas por la Autoridad Ambiental (Código Orgánico del Ambiente, 2017, p. 64).

Esto implica que habrá un enfoque estructurado y reglamentado por la autoridad competente para manejar estos residuos de manera que se minimicen sus efectos negativos tanto en el medio ambiente como en la salud de las personas. También en el país se ha aprobado la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva que tiene como objetivos:

- Establecer los mecanismos de transición de una economía lineal a una economía circular inclusiva, definiendo sus etapas, institucionalidad, responsabilidades de los actores de la producción, de los consumidores, los sistemas de gestión inclusiva y las políticas públicas y de financiamiento.
- Determinar, en el marco de sus competencias, las obligaciones y facultades de los diferentes niveles de gobierno y demás organismos del sector público, y establecer los mecanismos de articulación y coordinación entre los sectores público, privado y de la economía popular y solidaria con la economía circular inclusiva.
- Definir los principios que orienten a las políticas, financiamiento, programas y proyectos en materia de gestión integral de residuos y desechos sólidos de productos prioritarios sujetos de aprovechamiento, valorización, clasificación y

reciclaje.

- Fomentar la investigación, el desarrollo económico, la generación de empleo y la innovación en los ámbitos de la economía circular inclusiva, propiciando la participación comprometida y corresponsable del sector público, privado, del sector de la economía popular y solidaria y la ciudadanía.
- Reconocer la importancia de los recicladores de base en la economía circular inclusiva y priorizar sus actividades como generadoras de desarrollo y empleo, en condiciones de dignidad, equidad e inclusión.
- Fomentar el aprovechamiento y valorización de residuos de productos priorizados mediante reciclaje (Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva, 2021, p. 11).

De manera que, se reconoce como un marco integral para la transición de una economía lineal a una circular, que promueve la colaboración entre diversos sectores y reconoce la importancia de los recicladores de base, con el fin de fomentar la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo económico.

## Capítulo II

### Metodología

#### Diseño de la investigación

La investigación tiene un diseño **no experimental y transversal** de **alcance descriptivo**, el mismo que se centra en proporcionar una descripción detallada de un objeto de estudio tales como sus características, comportamientos, componentes, estructura u orden de los acontecimientos relacionados con un fenómeno de estudio. No busca identificar causas o relaciones entre sucesos, sino que el investigador se limita a describir la experiencia o situación desde la perspectiva de los sujetos (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2022). En este caso para llevar a cabo el proyecto de economía circular y la responsabilidad social empresarial en el contexto específico del malecón Cantón La Libertad durante el año 2023 se hará uso del **enfoque mixto**, que se enfoca tanto en un análisis tanto cualitativo como cuantitativo.

Bajo la perspectiva de la objetividad y capacidad de análisis de datos se hará uso del **enfoque cuantitativo**, ya que este tipo de investigación se centra en la identificación de patrones y posibles teorías con respecto a un fenómeno de estudio ya que se vale de la recolección de información en forma numérica por lo que para este enfoque, uno de los instrumentos más usados son las encuestas con las que se podría obtener una frecuencia de datos para su respectiva tabulación y análisis de la base de datos. Este instrumento es el que será usado para la presente investigación, ya que permitirá tener una perspectiva a nivel general sobre el entendimiento y prácticas de economía circular que están asociadas a los comercios existentes en el Malecón de la Libertad. También se hará uso del **enfoque cualitativo**, que por medio de entrevistas permitirá conocer cuál es la percepción de los dueños de negocios ubicados en el lugar objeto de estudio sobre responsabilidad social, economía circular y de qué manera estos conceptos influyen en las operaciones de cada uno de sus emprendimientos.

#### Métodos de la investigación

##### Método analítico

Para el presente proyecto de investigación, se hará uso del método analítico, ya que el mismo trata de analizar cómo se está llevando a cabo un determinado fenómeno de estudio, estableciendo la relevancia de una idea en concreto. Específicamente, este método permitirá saber si los emprendimientos y negocios ubicados en el Malecón de La Libertad son conscientes de términos y aplicaciones relacionados a economía circular y responsabilidad social.

##### Método deductivo

Adicionalmente, también se aplicará el método deductivo, ya que el mismo permitirá partir de premisas generales hasta llegar a conclusiones más específicas que permitan conocer al detalle de cualquier tipo de situación con el fenómeno objeto de estudio. En este caso, a través de este método se podría determinar si los locales comerciales en el malecón de La Libertad podrían mejorar la captación de clientes a través de la proyección de una imagen de negocio comprometido con las buenas prácticas a nivel empresarial y socialmente responsable.

## **Población y muestra**

### **Población**

La población de estudio es un conjunto específico de elementos que son el foco de estudio, ya sean personas, animales, objetos, eventos u otros; en este sentido, para poder hacer una definición de población más precisa, es necesario delimitarla considerando sus características en términos de contenido, ubicación y período temporal. Para la investigación en curso, el tamaño de la población hace referencia a los habitantes de la zona, conformada por 112247 personas como lo indica el Censo de Población y Vivienda (INEC, 2022).

### **Muestra**

La muestra corresponde a la parte representativa del estudio como lo indica Pantoja et al. (2022) dada sus condiciones debe compartir las mismas características que la población en su conjunto y para poder llevar a cabo el cálculo de la misma existen diferentes técnicas. Para este trabajo de titulación se ha considerado el muestreo aleatorio simple, que corresponde a elegir los elementos de la población que están ordenados en base a algún criterio y en los que se tiene la misma probabilidad de ser seleccionados (Vargas, 2020).

### **Determinación del tamaño de la muestra**

El cálculo del tamaño de la muestra se estableció en función de la siguiente fórmula para población finita debido a que se conoce el tamaño de la población.

### **Fórmula:**

**Figura 1** *Fórmula empleada*

<b>Fórmula empleada</b>	
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$	donde: $n_0 = p^*(1-p)^* \left( \frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$

**Nota:** Matriz de tamaño de la muestra

Donde:

n: tamaño de la muestra

p: probabilidad de éxito

Z: parámetro estadístico que depende del nivel de confianza

$\alpha$ : nivel de confianza

d: precisión

N: población

Se presenta la siguiente tabla que muestra la información de apoyo sobre el alfa:

**Tabla 1** Nivel de confianza

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

**Nota.** Nivel de confianza

Los datos utilizados para la fórmula se resumen a continuación:

Cuando se aplica la fórmula para el cálculo se obtiene el siguiente cuadro, para el caso se estableció un error de 5% con un nivel de confianza del 95%, para lo cual, hay que encuestar a 380 personas:

**Tabla 2** Matriz de tamaño de la muestra

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 112247 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	67	83	105	137	186	268	419	742	1.656	6.344
95%	96	118	150	196	266	383	597	1.057	2.351	8.847
97%	118	145	184	240	326	469	731	1.293	2.868	10.655
99%	166	205	259	339	460	662	1.031	1.819	4.012	14.492

**Nota.** Matriz de tamaño de la muestra

**Tabla 3** Resumen de datos

Símbolo	Valor
N	112247
p	0,5
Z	1,96
$\alpha$	95%
d	0,05

**Nota.** *Resumen de datos*

**Tabla 4** *Encuestas y entrevistas a realizar*

<b>Encuestas y entrevistas</b>	
Encuestas	380
Entrevistas	3
<b>Total</b>	<b>383</b>

**Nota:** Encuestas y entrevistas a realizar

### **Procedimiento de la investigación**

La investigación empieza con un plan de recolección de información, que es esencial para registrar los datos necesarios durante la investigación. Primero se realizó una prueba piloto, que es un ensayo previo de la técnica seleccionada para recolectar datos y su administración, lo que permite evaluar su eficacia en relación con el problema de investigación. En este estudio, se llevó a cabo una prueba piloto con 38 personas que se encuentran en el malecón, un proceso que demostró la importancia del instrumento y confirmó la viabilidad del desarrollo de un diseño organizacional, junto con los objetivos específicos del estudio. Una vez realizado esta prueba, se procedió a recolectar la información de los siguientes emprendimientos y de las personas que acuden a este lugar. Todo será tabulado para facilitar su manipulación y registro, después se utilizó SPSS para realizar el tratamiento estadístico correspondiente.

### **Recolección y procesamientos de los datos**

#### **Técnicas**

De acuerdo con la metodología indicada se aplicaron dos tipos de técnicas de recopilación de datos:

**Entrevista:** Esta técnica se realizó a los dueños de los emprendimientos ubicados en el Malecón La Libertad, se realizó a modo de conversación de forma abierta con ayuda de una guía estructurada para explorar en profundidad las percepciones y experiencias de los propietarios sobre la implementación de la economía circular y la responsabilidad social en sus negocios.

**Encuesta:** La aplicación de la encuesta se realizó mediante el diseño y modelo de un cuestionario para la población del Cantón La Libertad, ya que así se reúne toda la información relacionada con las prácticas de economía circular y responsabilidad social que han aplicado los emprendimientos.

Instrumentos

**Guía de entrevista:** La entrevista incluyó 10 ítems y se realizó debido a los emprendedores de la zona, la información obtenida se utilizó para analizar las respuestas.

**Cuestionario:** Mediante este instrumento se recopiló información al público en general, la guía utilizada en este caso cuenta con un total de 15 preguntas de escala de Likert para evaluar cada uno de los aspectos relevantes para el tema de investigación.

### **Confiabilidad de los instrumentos**

La confiabilidad del instrumento se verificó mediante la recolección de información en la prueba piloto a 38 personas que se encuentren en la zona del malecón y con estos datos, se realizó el cálculo de Alfa de Cronbach, que permite evaluar la consistencia interna de un cuestionario con escalas tipo Likert de cinco puntos (Rodríguez & Reguant, 2020) y que debía diseñarse de acuerdo a los objetivos propuestos en el estudio, verificando así si existe un nivel de confiabilidad alto para que pueda ser aplicada correctamente en el área de estudio. A continuación, se muestra el resultado:

**Tabla 5** Estadístico de Cronbach

<b>Estadístico de Cronbach</b>	<b>No. De elementos</b>
0,80	15

*Nota.* Estadístico de Cronbach

Como se puede observar el valor resultante del estadístico es de 0,80, lo que de acuerdo con la tabla 6, corresponde a un instrumento de excelente confiabilidad.

**Tabla 6** Rango de confiabilidad para el Estadístico de Cronbach

<b>Rango</b>	<b>Confiabilidad</b>
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

*Nota:* Rango de confiabilidad para el Estadístico de Cronbach

### **Herramientas**

**Google forms:** Desde Google Forms se creó la encuesta para el público en general, de manera que, facilita su distribución y dar seguimiento a los datos.

**SPSS:** Esta herramienta permite realizar las estadísticas descriptivas para obtener una visión general de las respuestas, como frecuencias y porcentajes de conocimiento y aplicación de prácticas de economía circular y responsabilidad social.

### **Validación de los instrumentos**

Para validar el instrumento se realizó una revisión previa con el tutor asignado para verificar si las preguntas están formuladas correctamente, así como si son aplicables para el estudio, con esta aprobación se procede con la prueba piloto.

## **Resultados**

### **Resultados de la entrevista**

En el Malecón La Libertad se entrevistaron propietarios de tres establecimientos con distintos años de operación: "Teleshopping", "La Bendición" y un tercero que no cuenta con un nombre específico, el cual se enfoca en la venta de ropa y bisutería moderna y de los cuales se obtuvo el siguiente resultado:

#### **¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento en el malecón?**

En el malecón de La Libertad, se visitó tres establecimientos donde se entrevistó a los propietarios de emprendimientos, los cuales destacaron una perspectiva variada del entorno comercial a nivel local: "Teleshopping", con 8 años de operación, destaca por su experiencia establecida. El centro comercial "La Bendición", con 5 años de trayectoria. El tercer establecimiento, sin nombre específico, pero con 3 años de actividad.

#### **¿Qué tipo de productos o servicios ofrece su emprendimiento?**

Teleshopping, se especializa en moda y accesorios, incluyendo ropa, bisutería y maquillaje, consolidándose como un referente en el sector. El centro comercial "La Bendición" por su parte, se distingue por su amplia oferta que abarca desde electrodomésticos hasta ropa y calzado, proporcionando a los consumidores una experiencia completa de compras bajo un mismo techo. El tercer establecimiento, sin nombre específico, se dedica principalmente a la venta de ropa y bisutería, buscando destacar con una selección de productos modernos y atractivos.

#### **¿Cómo define la responsabilidad social?**

Consideraron que la responsabilidad social implicaría integrar principios de sostenibilidad en todas las etapas del emprendimiento, desde la cadena de suministro hasta la entrega del producto o servicio final. Esto incluye acciones como la implementación de políticas de sostenibilidad, la promoción de prácticas laborales justas, el apoyo a iniciativas comunitarias y la transparencia en sus operaciones.

#### **¿De qué forma practica la responsabilidad social?**

Al momento de cuestionar a los propietarios de los establecimientos, se observa que Teleshopping y La Bendición destacan por su compromiso activo con la responsabilidad social, aunque desde perspectivas diferentes. Teleshopping se enfoca en mejorar el bienestar laboral

de sus empleados mediante incentivos y comisiones, lo cual puede fortalecer la motivación y el rendimiento en el trabajo. Por otro lado, La Bendición se distingue por sus prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental, como la eficiencia en el uso del agua. el tercer emprendimiento parece carecer de una estrategia clara de responsabilidad social, lo que podría limitar su capacidad para mejorar las condiciones laborales de sus empleados y para mitigar el impacto ambiental de sus operaciones.

### **¿Cómo aplica la economía circular su negocio? En aspectos de reciclaje y reutilización de materiales.**

Los propietarios de dos emprendimientos han mostrado avances significativos en economía circular mediante prácticas como el reciclaje y la eficiencia en el uso de recursos. En contraste, el tercer negocio no posee una estrategia clara en responsabilidad social y economía circular, careciendo de programas estructurados de reciclaje y reutilización de materiales, lo que limita su capacidad para reducir costos operativos y minimizar su impacto ambiental.

### **¿Qué importancia le da a la economía circular en su negocio?**

La implementación de principios de economía circular no solo contribuye a mejorar el impacto ambiental al reducir la generación de residuos y optimizar el uso de recursos naturales como el agua y la energía, sino que también impulsa la eficiencia operativa y fomenta la innovación en el diseño de productos. Además, fortalece la reputación de la empresa en temas de sostenibilidad y responsabilidad ambiental dentro de su sector. Al adoptar un enfoque proactivo hacia la economía circular, el negocio no solo cumple con las regulaciones ambientales y sociales vigentes, sino que también se posiciona de manera favorable ante consumidores y socios comerciales que valoran prácticas empresariales éticas y sostenibles.

### **¿Cómo contribuye economía circular de su emprendimiento con el entorno?**

Los emprendimientos contribuyen significativamente al entorno en varios aspectos clave. A través de prácticas como el reciclaje y la reutilización de materiales, se reduce la cantidad de residuos enviados a vertederos, lo que minimiza el impacto ambiental negativo de las operaciones. Esta reducción en la generación de residuos no solo ayuda a conservar recursos naturales escasos, como el agua y la energía, sino que también disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con la producción y disposición de materiales.

### **¿Existe interés de sus clientes en relación con prácticas de responsabilidad social?**

Sí, existe un interés por parte de los clientes en relación con prácticas de responsabilidad social ya que los mismos, valoran y aprecian, cada una de las acciones que demuestran un compromiso con el bienestar social y ambiental. Desde la perspectiva del dueño de los emprendimientos, reconocer este interés no solo significa cumplir con las expectativas del mercado, sino también contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente. En este sentido, implementar prácticas de responsabilidad social puede fortalecer la reputación de los emprendimientos, lograr aumentar la lealtad de los clientes y mejorar la satisfacción de los empleados, además de alinear el negocio con valores éticos y sostenibles.

### **¿Qué beneficios obtiene por la aplicación de la economía circular?**

La opinión de los propietarios de los emprendimientos por la aplicación de la economía circular proporciona múltiples beneficios para el negocio tales como la reducción de costos operativos al optimizar el uso de recursos y materiales, así como la gestión eficiente de residuos. Además, fortalece la imagen del emprendimiento al demostrar compromiso con la sostenibilidad ambiental, lo que puede atraer a consumidores conscientes y mejorar las relaciones con los clientes. Esto también fomenta la innovación en productos y procesos, permitiendo al emprendimiento mantenerse competitivo en un mercado que valora cada vez más la responsabilidad social y ambiental.

### **¿Cuáles son las áreas específicas que podría implementar principios de economía circular?**

Según los emprendedores, una de las áreas sería poder trabajar estrechamente con proveedores para garantizar el uso de materiales reciclables y sostenibles en toda la cadena de suministro, promoviendo el uso de prácticas circulares, también poder optimizar el uso de recursos naturales como el agua, así como explorar oportunidades para reutilizar materiales dentro de los procesos de fabricación, podrían complementar este tipo de iniciativas. Finalmente, educar tanto a empleados como a clientes sobre la importancia de la economía circular fortalecería el compromiso con prácticas sostenibles y mejoraría la reputación del emprendimiento como un líder en responsabilidad ambiental y social en su sector.

## Análisis de la entrevista

Los entrevistados definieron la responsabilidad social como la integración de principios de sostenibilidad en todas las etapas del emprendimiento, lo que va desde prácticas de sostenibilidad en la cadena de suministro hasta el compromiso que contemplan políticas laborales justas y apoyo a iniciativas comunitarias. Teleshopping por su parte destaca por mejorar el bienestar laboral con incentivos para empleados, mientras que La Bendición se distingue por prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental, como la eficiencia en el uso del agua. Pero, el tercer emprendimiento entrevistado parece carecer de una estrategia clara en responsabilidad social, lo cual limita su capacidad para mejorar condiciones laborales y reducir impactos ambientales negativos.

En síntesis, dos de los emprendimientos tienen el concepto claro de lo que significa economía circular a través del reciclaje y la eficiencia en el uso de recursos, prácticas que no solo ayudan a reducir costos operativos, sino que también minimizan el impacto ambiental. Sin embargo, el tercer negocio tiene bastantes problemas debido a la falta de una estrategia estructurada en este aspecto, lo que limita su capacidad para adoptar prácticas sostenibles y eficientes.

## Resultados de la encuesta

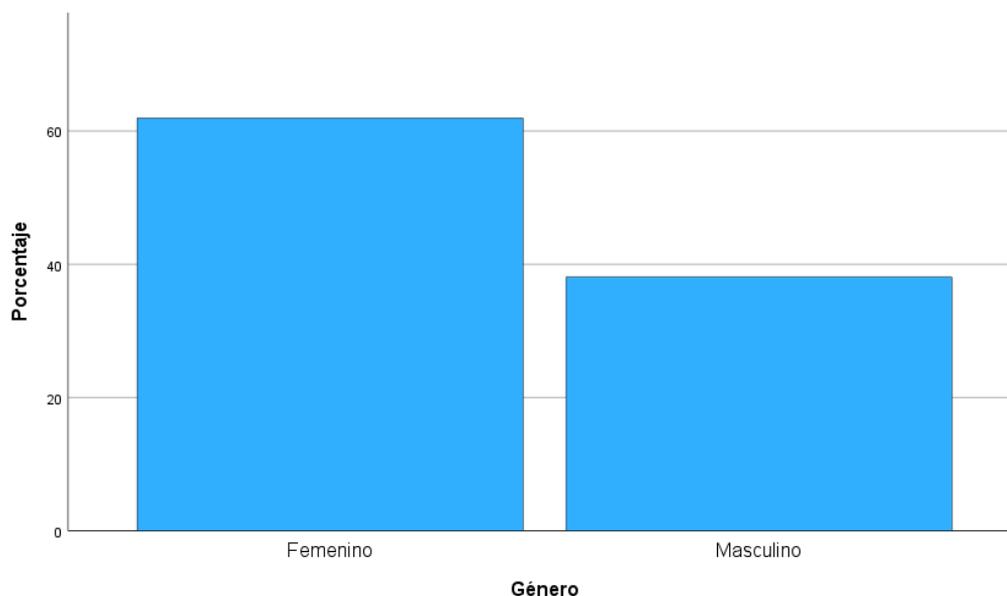
### Género

**Tabla 7** Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	235	61,7
Masculino	144	37,8
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

*Nota. Datos de genero*

**Figura 2** Género



**Nota.** *Datos de genero*

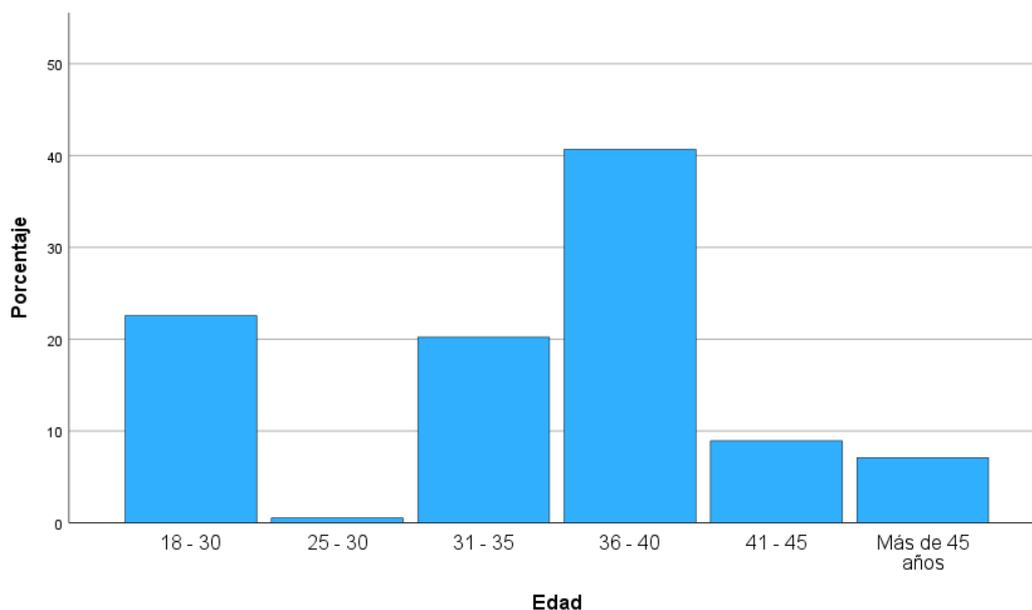
El análisis de la distribución por género muestra que, el 61.7% corresponden a mujeres y el 37.8% a hombres y en el que se observa una pequeña proporción, correspondiente a un 0.5%, que no especifica género. Este desglose indica una predominancia femenina en la muestra, lo cual puede ser relevante para entender patrones de participación o preferencias en el contexto de la encuesta o estudio realizado.

**Tabla 8** *Edad*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18 - 30	86	22,6
25 - 30	2	,5
31 - 35	77	20,2
36 - 40	155	40,7
41 - 45	34	8,9
Más de 45 años	27	7,1
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Datos de edad*

**Figura 3** *Edad*



**Nota.** *Datos de edad*

El análisis de la distribución por edad revela que la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de 36 a 40 años, representando el 40.7% del total de la muestra de 381 individuos. Le siguen en frecuencia los encuestados de 31 a 35 años, con un 20.2%, y aquellos de 18 a 30 años, que conforman el 22.6%. Hay también representación de grupos más avanzados en edad, con un 8.9% entre 41 y 45 años, y un 7.1% de personas mayores de 45 años.

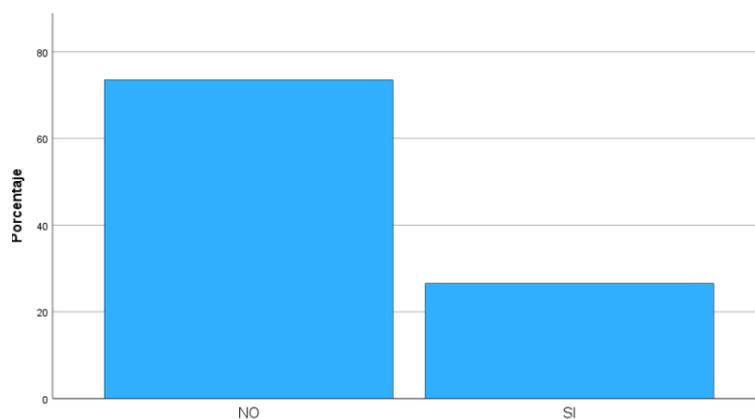
#### 1. ¿Está familiarizado con el concepto de economía circular?

**Tabla 9** *Familiarización del concepto*

	Frecuencia	Porcentaje
NO	265	69,6
SI	115	30,2
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Familiarización del concepto*

**Figura 4** *Familiarización del concepto*



**Nota.** *Familiarización del concepto*

El análisis de la familiarización con el concepto de economía circular muestra que, del total de 381 encuestados, el 30.2% indicó estar familiarizado con este concepto. En contraste, el 69.6% afirmó no estar familiarizado. Además, hubo una pequeña proporción, el 0.3%, que no especificó su respuesta.

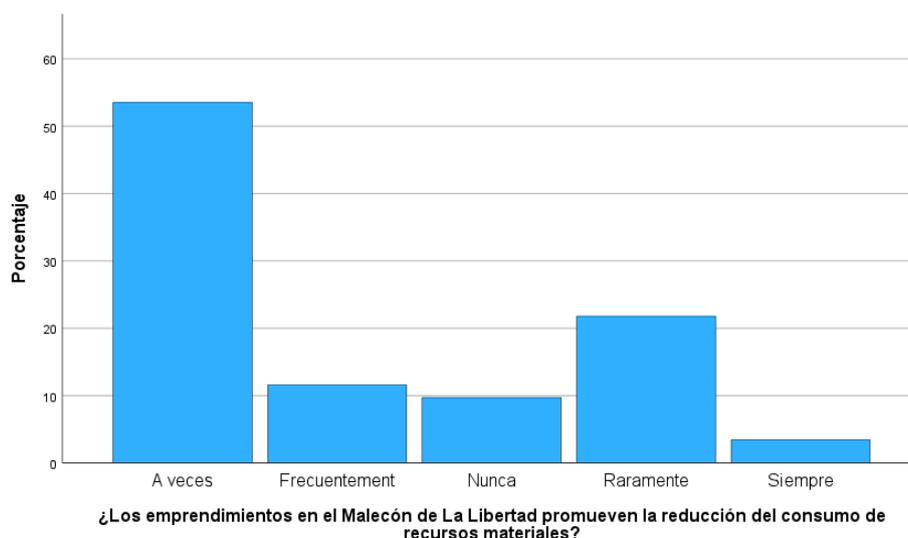
**2. ¿Los emprendimientos en el Malecón de La Libertad promueven la reducción del consumo de recursos materiales?**

**Tabla 10** *Fomento de la reducción del consumo de recursos materiales*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A veces	204	53,5
Frecuentemente	44	11,5
Nunca	37	9,7
Raramente	83	21,8
Siempre	13	3,4
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Emprendimientos promueven la reducción del consumo de recursos materiales*

**Figura 5** *Fomento para la reducción del consumo de recursos materiales*



**Nota.** *Emprendimientos promueven la reducción del consumo de recursos materiales*

El análisis sobre si los emprendimientos en el Malecón de La Libertad promueven la reducción del consumo de recursos materiales revela que la mayoría de las respuestas se distribuyen entre diferentes niveles de frecuencia en la promoción de esta práctica, donde el 53.5% indicó que a veces se promueve la reducción del consumo de recursos materiales, seguido por un 21.8% que mencionó que esto ocurre raramente, un 11.5% afirmó que esta práctica se lleva a cabo frecuentemente, mientras que un 9.7% mencionó que nunca se promueve y un pequeño porcentaje del 3.4% indicó que siempre se promueve la reducción del consumo de recursos materiales.

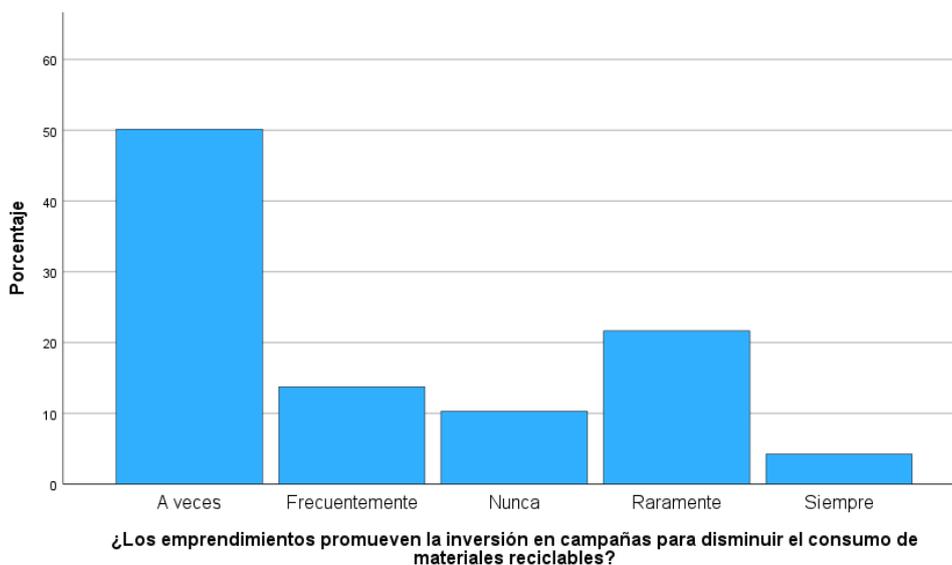
### 3. ¿Los emprendimientos promueven la inversión en campañas para disminuir el consumo de materiales reciclables?

**Tabla 11** *Fomento de la inversión en campañas*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	190	49,9
Frecuentement	52	13,6
Nunca	39	10,2
Raramente	82	21,5
Siempre	16	4,2
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Emprendimientos promueven la inversión en campañas*

**Figura 6** *Emprendimientos promueven la inversión en campañas*



**Nota.** *Emprendimientos promueven la inversión en campañas*

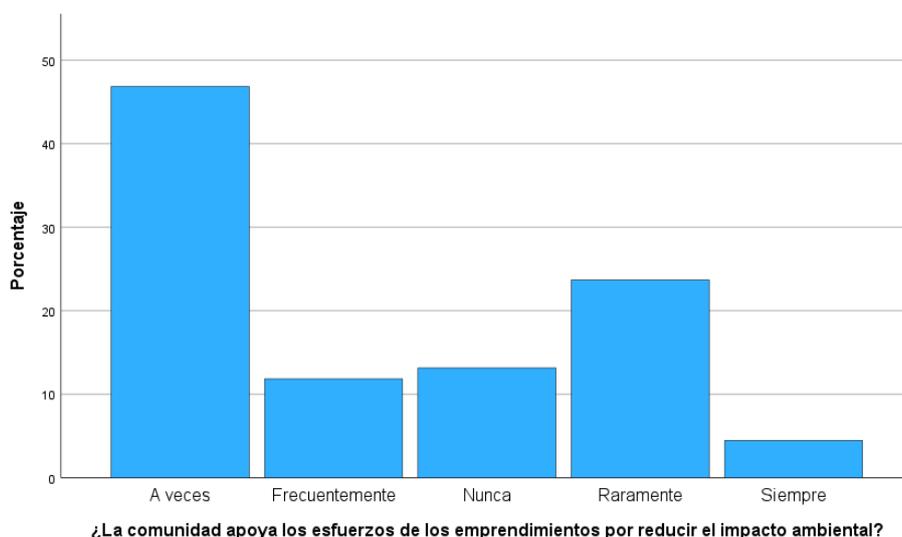
El análisis sobre si los emprendimientos promueven la inversión en campañas para disminuir el consumo de materiales reciclables muestra una variedad en las respuestas de los encuestados. De acuerdo con la tabla proporcionada, el 49.9% indicó que a veces se promueve esta inversión, seguido por un 21.5% que mencionó que esto ocurre raramente, un 13.6% afirmó que esta práctica se lleva a cabo frecuentemente, mientras que un 10.2% mencionó que nunca se promueve y un 4.2% indicó que siempre se invierte en campañas para disminuir el consumo de materiales reciclables.

#### 4. ¿La comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos por reducir el impacto ambiental?

**Tabla 12** *Comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	178	46,7
Frecuentement e	45	11,8
Nunca	50	13,1
Raramente	90	23,6
Siempre	17	4,5
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos*

**Figura 7** Comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos

**Nota.** Comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos

El análisis de si la comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos por reducir el impacto ambiental muestra una distribución variada en las respuestas de los encuestados. Según la tabla proporcionada, el 46.7% indicó que a veces la comunidad apoya estos esfuerzos, seguido por un 23.6% que mencionó que esto ocurre raramente, un 11.8% afirmó que la comunidad apoya frecuentemente, mientras que un 13.1% mencionó que nunca lo hace y un 4.5% indicó que la comunidad siempre apoya los esfuerzos de los emprendimientos por reducir el impacto ambiental.

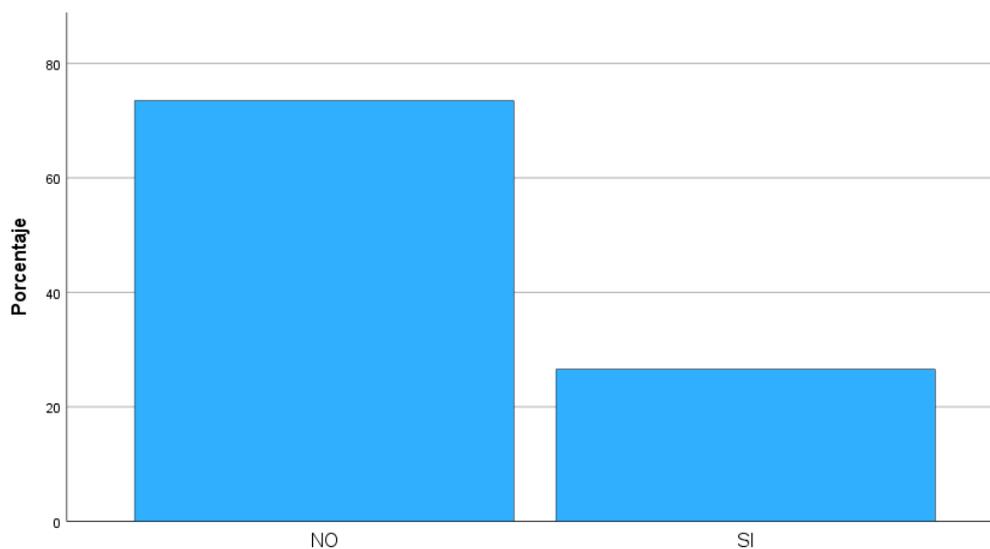
##### 5. ¿Los emprendimientos reutilizan materiales o productos dentro de su proceso productivo?

**Tabla 13** Emprendimientos reutilizan materiales o productos

	Frecuencia	Porcentaje
NO	274	71,9
SI	99	26,0
Total	381	100,0

**Nota.** Emprendimientos reutilizan materiales o productos

**Figura 8** Emprendimientos reutilizan materiales o productos



7. ¿Los emprendimientos reutilizan materiales o productos dentro de su proceso productivo?

**Nota.** *Emprendimientos reutilizan materiales o productos*

La frecuencia con la que los emprendimientos reutilizan materiales o productos dentro de su proceso productivo muestra que el 71,9%, indica que los emprendimientos no reutilizan materiales o productos en su proceso productivo, por otro lado, un 26,0% afirma que sí lo hacen, lo cual representa una proporción significativa pero aún minoritaria en comparación con aquellos que no lo hacen y un 2,1% no especifica una respuesta clara sobre la reutilización de materiales o productos.

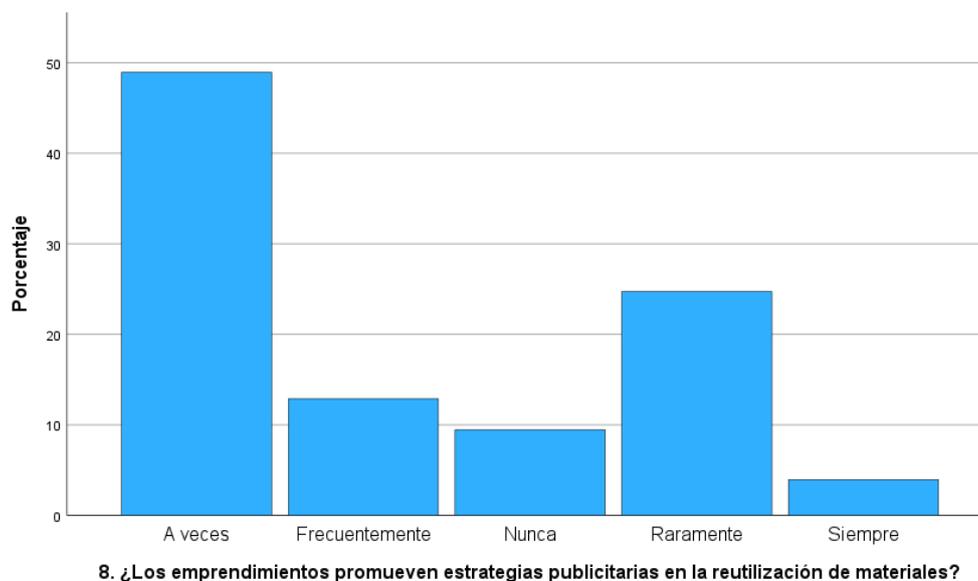
#### 6. ¿Los emprendimientos promueven estrategias publicitarias en la reutilización de materiales?

**Tabla 14** *Emprendimientos promueven estrategias publicitarias*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	186	48,8
Frecuentement e	49	12,9
Nunca	36	9,4
Raramente	94	24,7
Siempre	15	3,9
Total	381	100,0

**Nota.** *Emprendimientos promueven estrategias publicitarias*

**Figura 9** *Emprendimientos promueven estrategias publicitarias*



**Nota.** *Emprendimientos promueven estrategias publicitarias*

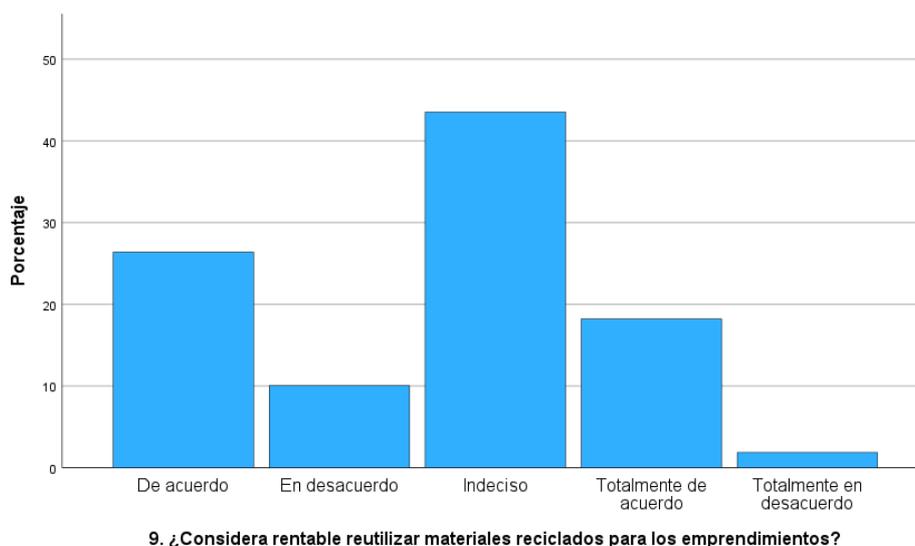
De acuerdo con los resultados una minoría significativa (0,3%) de los emprendimientos reporta nunca haber promovido estas estrategias. Sin embargo, la categoría "A veces" representa la mayor proporción con un 48,8%, indicando que casi la mitad de los emprendimientos considera ocasionalmente la reutilización de materiales en sus estrategias publicitarias, un 12,9% de los emprendimientos lo hace frecuentemente, mientras que un 9,4% nunca ha adoptado esta práctica, la categoría "Raramente" representa el 24,7%, mostrando que una cuarta parte de los emprendimientos apenas incorpora esta estrategia y por último, el 3,9% de los emprendimientos siempre promueve estrategias publicitarias que implican la reutilización de materiales.

**7. ¿Considera rentable reutilizar materiales reciclables para los emprendimientos?**

**Tabla 15** *Rentabilidad al reutilizar materiales reciclados*

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	100	26,2
En desacuerdo	38	10,0
Indeciso	165	43,3
Totalmente de acuerdo	69	18,1
Totalmente en desacuerdo	7	1,8
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Rentabilidad al reutilizar materiales reciclados*

**Figura 10** Rentabilidad al reutilizar materiales reciclados

**Nota.** Rentabilidad al reutilizar materiales reciclados

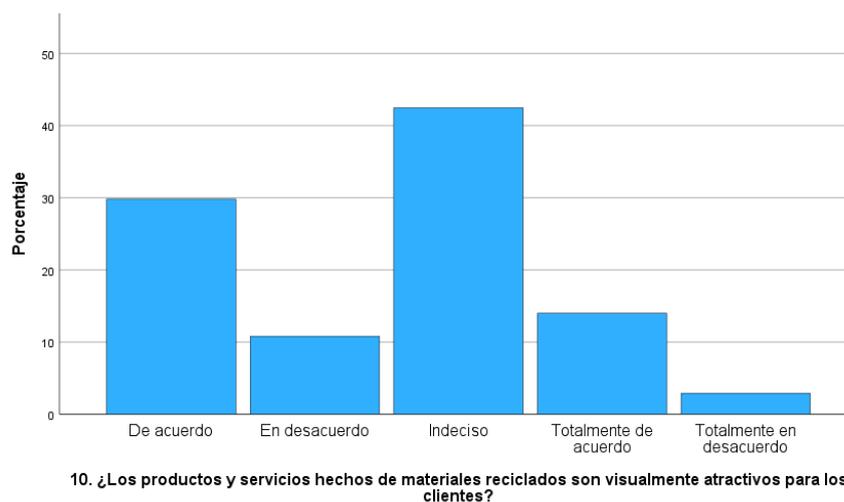
Los datos revelan que un 0,5% de los encuestados se muestran neutrales, el 26,2% de los emprendimientos está de acuerdo con la idea de que es rentable reutilizar materiales reciclados, mientras que un 10% está en desacuerdo, la categoría "Indeciso" es la más representada con un 43,3%, lo que indica que casi la mitad de los emprendedores no tiene una opinión clara sobre la rentabilidad de esta práctica, el 18,1% está totalmente de acuerdo con la rentabilidad de reutilizar materiales reciclados, mientras que un 1,8% está totalmente en desacuerdo.

#### 8. ¿Los productos y servicios hechos de materiales reciclados son visualmente atractivos para los clientes?

**Tabla 16** Productos y servicios hechos de materiales reciclados

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	113	29,7
En desacuerdo	41	10,8
Indeciso	161	42,3
Totalmente de acuerdo	53	13,9
Totalmente en desacuerdo	11	2,9
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** Productos y servicios hechos de materiales reciclados

**Figura 11** *Productos y servicios hechos de materiales reciclados*

**Nota.** *Productos y servicios hechos de materiales reciclados*

Los datos indican que un pequeño porcentaje (0,5%) de los encuestados no tiene una posición definida, la mayor proporción de encuestados (42,3%) se encuentra indecisa, lo que sugiere una incertidumbre significativa sobre la estética de los productos reciclados, un 29,7% de los emprendimientos está de acuerdo en que estos productos y servicios son visualmente atractivos para los clientes, mientras que un 10,8% está en desacuerdo, además, un 13,9% está totalmente de acuerdo con la idea de que los productos hechos de materiales reciclados son atractivos visualmente, mientras que un 2,9% está totalmente en desacuerdo.

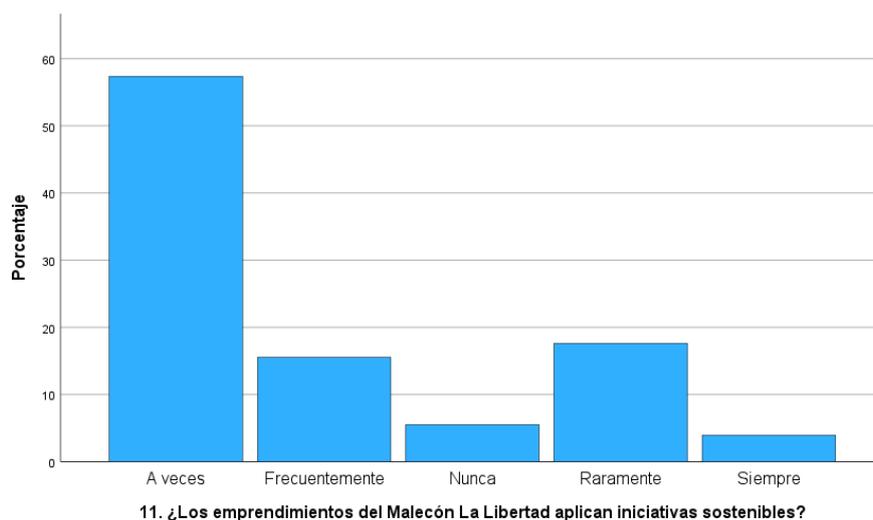
### 9. ¿Los emprendimientos del Malecón La Libertad aplican iniciativas sostenibles?

**Tabla 17** *Emprendimientos del Malecón La Libertad aplican iniciativas sostenibles*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	218	57,2
Frecuentement e	59	15,5
Nunca	21	5,5
Raramente	67	17,6
Siempre	15	3,9
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Emprendimientos del Malecón La Libertad aplican iniciativas sostenibles*

**Figura 12** *Aplicación de iniciativas sostenibles*



**Nota.** *Emprendimientos del Malecón La Libertad aplican iniciativas sostenibles*

La mayoría significativa de los encuestados (57,2%) indica que solo a veces implementan prácticas sostenibles, lo que sugiere una adopción esporádica de estas iniciativas. El 15,5% de los emprendimientos aplica iniciativas sostenibles con frecuencia, un 17,6% de los emprendimientos rara vez considera estas prácticas, y un 3,9% siempre las implementa estas iniciativas mientras que un 5,5% nunca lo hace, reflejando una falta total de compromiso con la sostenibilidad en algunos casos.

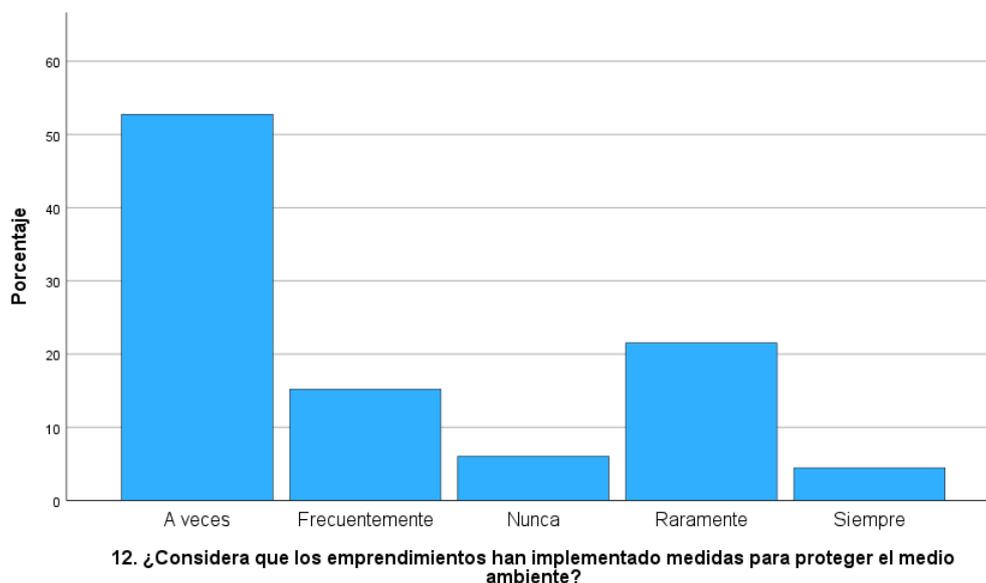
#### 10. ¿Considera que los emprendimientos han implementado medidas para proteger el medio ambiente?

**Tabla 18** *Implementación de medidas para proteger el medio ambiente*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	201	52,8
Frecuentement e	58	15,2
Nunca	23	6,0
Raramente	82	21,5
Siempre	17	4,5
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Emprendimientos han implementado medidas para proteger el medio ambiente*

**Figura 13** *Implementación de medidas para proteger el medio ambiente*



**Nota.** *Emprendimientos han implementado medidas para proteger el medio ambiente*

Se observa que la mayor proporción de los encuestados (52,8%) indica que solo a veces se implementan estas medidas, un 21,5% de los emprendimientos rara vez adopta prácticas medioambientales, mientras que un 15,2% lo hace frecuentemente, un 6,0% de los emprendimientos nunca ha implementado medidas para la protección del medio ambiente, y un 4,5% siempre lo hace.

### 11. ¿Qué actividades u operación realizan proteger la biodiversidad?

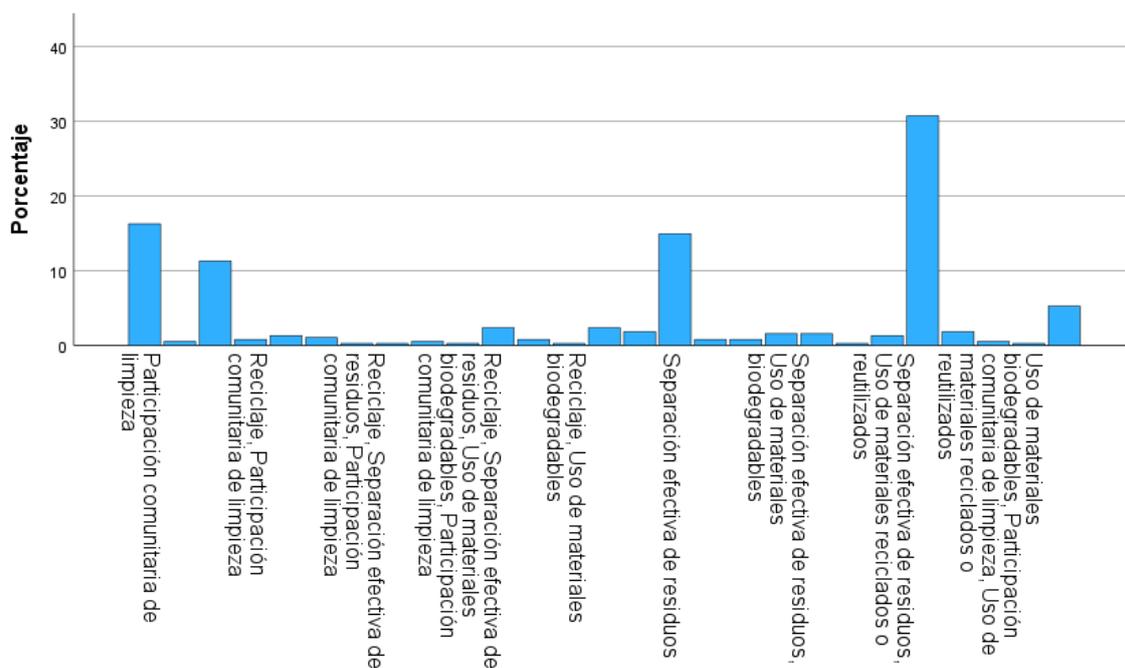
**Tabla 19** *Actividades u operación realizan proteger la biodiversidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Participación comunitaria de limpieza	62	16,3
Participación comunitaria de limpieza, Uso de materiales reciclados o reutilizados	2	,5
Reciclaje	43	11,3
Reciclaje, Participación comunitaria de limpieza	3	,8
Reciclaje, Participación comunitaria de limpieza, Uso de materiales reciclados o reutilizados	5	1,3
Reciclaje, Separación efectiva de residuos	4	1,0
Reciclaje, Separación efectiva de residuos, Participación comunitaria de limpieza	1	,3
Reciclaje, Separación efectiva de residuos, Participación comunitaria de limpieza, Uso de materiales reciclados o reutilizados	1	,3
Reciclaje, Separación efectiva de residuos, Uso de materiales biodegradables	2	,5
Reciclaje, Separación efectiva de residuos, Uso de materiales biodegradables, Participación comunitaria de limpieza	1	,3
Reciclaje, Separación efectiva de residuos, Uso de materiales biodegradables, Participación	9	2,4

comunitaria de limpieza, Uso de materiales reciclados o reutilizados		
Reciclaje, Separación efectiva de residuos, Uso de materiales reciclados o reutilizados	3	,8
Reciclaje, Uso de materiales biodegradables	1	,3
Reciclaje, Uso de materiales biodegradables, Uso de materiales reciclados o reutilizados	9	2,4
Reciclaje, Uso de materiales reciclados o reutilizados	7	1,8
Separación efectiva de residuos	57	15,0
Separación efectiva de residuos, Participación comunitaria de limpieza	3	,8
Separación efectiva de residuos, Participación comunitaria de limpieza, Uso de materiales reciclados o reutilizados	3	,8
Separación efectiva de residuos, Uso de materiales biodegradables	6	1,6
Separación efectiva de residuos, Uso de materiales biodegradables, Participación comunitaria de limpieza	6	1,6
Separación efectiva de residuos, Uso de materiales biodegradables, Uso de materiales reciclados o reutilizados	1	,3
Separación efectiva de residuos, Uso de materiales reciclados o reutilizados	5	1,3
Uso de materiales biodegradables	117	30,7
Uso de materiales biodegradables, Participación comunitaria de limpieza	7	1,8
Uso de materiales biodegradables, Participación comunitaria de limpieza, Uso de materiales reciclados o reutilizados	2	,5
Uso de materiales biodegradables, Uso de materiales reciclados o reutilizados	1	,3
Uso de materiales reciclados o reutilizados	20	5,2
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Actividades u operación realizan proteger la biodiversidad*

**Figura 14** *Actividades u operación realizan proteger la biodiversidad*



**Nota.** *Actividades u operación realizan proteger la biodiversidad*

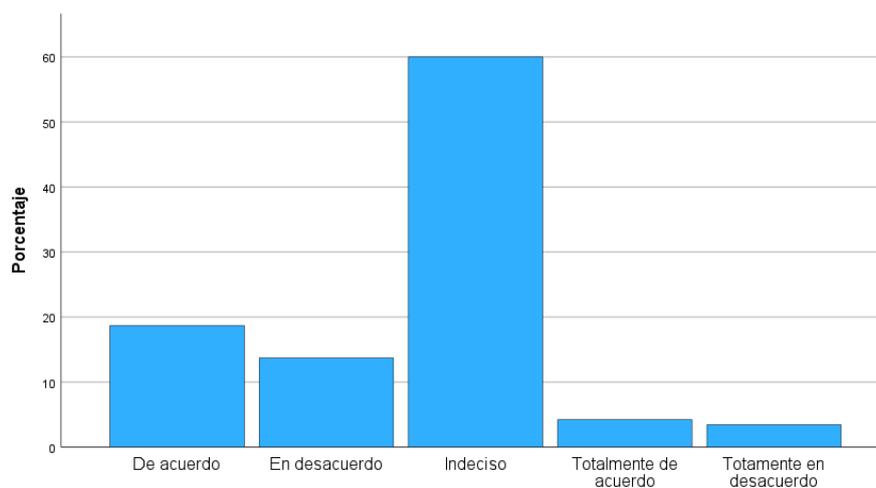
La actividad más frecuentemente mencionada es el uso de materiales biodegradables, con un 30,7% de los encuestados indicando que implementan esta práctica, en segundo lugar, la participación comunitaria de limpieza es realizada por el 16,3% de los emprendimientos, la separación efectiva de residuos es la tercera actividad más común, con un 15,0%, el reciclaje ocupa el cuarto lugar con un 11,3%. Las demás actividades combinadas tienen porcentajes menores. El uso de materiales reciclados o reutilizados es mencionado por un 5,2% de los encuestados mientras que actividades combinadas como "reciclaje, uso de materiales biodegradables, uso de materiales reciclados o reutilizados" y otras combinaciones complejas tienen porcentajes muy bajos, todos por debajo del 3%.

## 12. ¿Considera que los emprendimientos son sostenibles en sus operaciones?

**Tabla 20** *Sostenibilidad*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	71	18,6
En desacuerdo	52	13,6
Indeciso	228	59,8
Totalmente de acuerdo	16	4,2
Totalmente en desacuerdo	13	3,4
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** *Sostenibilidad*

**Figura 15 Sostenibilidad**

14. ¿Considera que los emprendimientos son sostenibles en sus operaciones?

**Nota. Sostenibilidad**

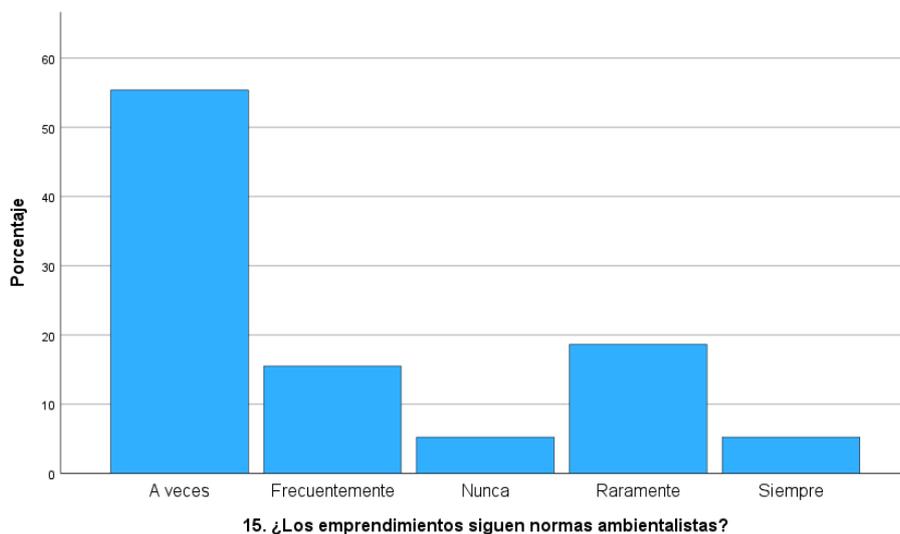
La mayoría de los encuestados, el 59,8%, se muestra indeciso sobre si los emprendimientos son sostenibles, lo que indica una considerable incertidumbre respecto a esta cuestión. Un 18,6% está de acuerdo en que los emprendimientos son sostenibles, mientras que un 13,6% está en desacuerdo, solo un 4,2% está totalmente de acuerdo con la sostenibilidad de las operaciones de los emprendimientos, y un 3,4% está totalmente en desacuerdo y un 0,3% no tiene una posición definida.

**13. ¿Los emprendimientos siguen normas ambientales?****Tabla 21 Normas ambientalistas**

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	211	55,4
Frecuentement e	59	15,5
Nunca	20	5,2
Raramente	71	18,6
Siempre	20	5,2
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota. Normas ambientalista**

**Figura 16 Normas ambientalistas**



**Nota. Normas ambientalista**

La mayoría de los encuestados, el 55,4%, indica que los emprendimientos solo a veces siguen normas ambientalistas, un 18,6% reporta que raramente siguen estas normas, mientras que un 15,5% afirma que lo hacen frecuentemente, tanto aquellos que nunca siguen normas ambientalistas como aquellos que siempre lo hacen representan un 5,2% cada uno del total de los encuestados.

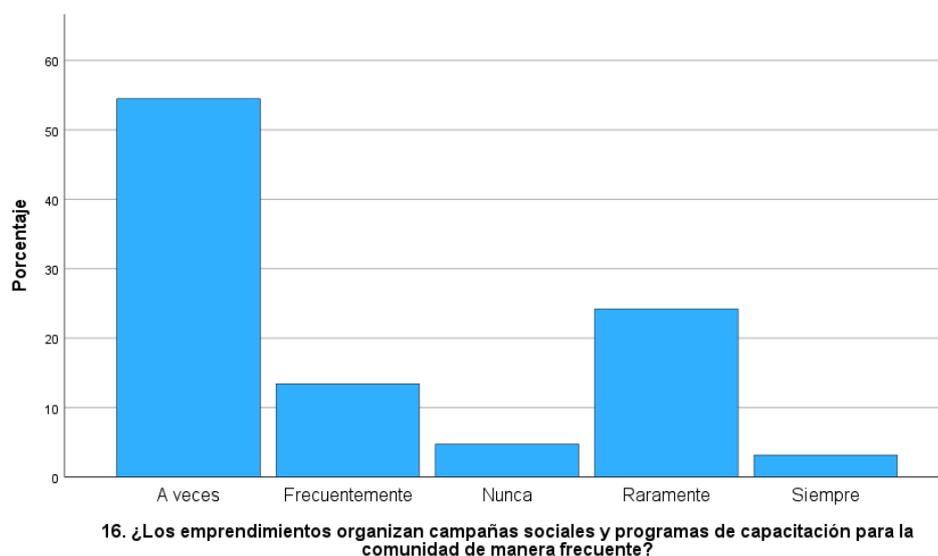
**14. ¿Los emprendimientos organizan campañas sociales y programas de capacitación para la comunidad de manera frecuente?**

**Tabla 22 Organización de campañas sociales**

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	207	54,3
Frecuentement e	51	13,4
Nunca	18	4,7
Raramente	92	24,1
Siempre	12	3,1
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota. Organización de campañas sociales**

**Figura 17 Organización de campañas sociales**



**Nota.** Organización de campañas sociales

Un 54,3%, indica que los emprendimientos solo a veces organizan estas actividades, un 24,1% menciona que raramente se llevan a cabo campañas y programas de capacitación, un 13,4% de los encuestados señala que estas actividades se organizan frecuentemente, mientras que un 4,7% afirma que nunca se realizan. Finalmente, un 3,1% de los encuestados reporta que los emprendimientos siempre organizan estas campañas y programas, y un 0,3% no tiene una posición definida.

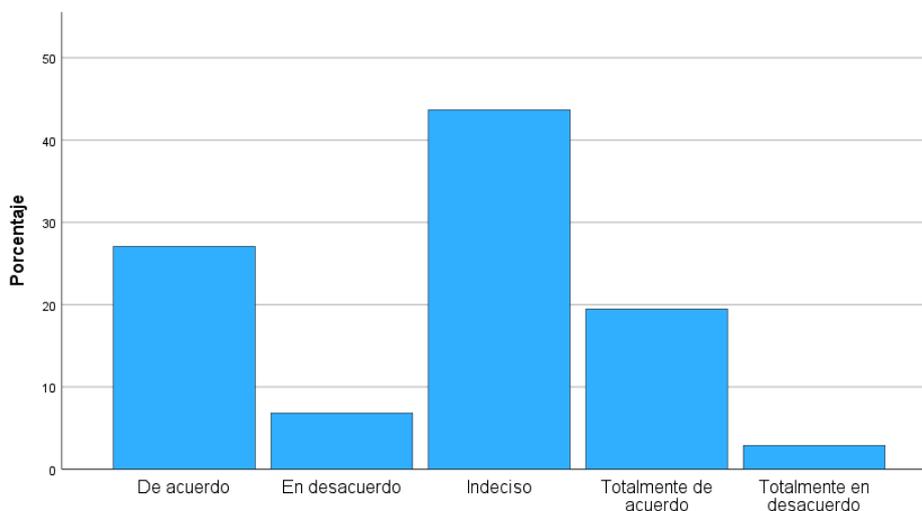
**15. ¿Considera importancia de la cultura organizacional de los emprendimientos?**

**Tabla 23** Importancia de la cultura organizacional de los emprendimientos

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	103	27,0
En desacuerdo	26	6,8
Indeciso	166	43,6
Totalmente de acuerdo	74	19,4
Totalmente en desacuerdo	11	2,9
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Nota.** Importancia de la cultura organizacional de los emprendimientos

**Figura 18** Importancia de la cultura organizacional de los emprendimientos



17. ¿Considera importante la cultura organizacional dentro de los emprendimientos?

**Nota.** *Importancia de la cultura organizacional de los*

De acuerdo con los datos, el 43,6%, se muestra indecisa respecto a la importancia de la cultura organizacional. Un 27,0% está de acuerdo en que la cultura organizacional es importante, mientras que un 19,4% está totalmente de acuerdo, reflejando una valoración positiva significativa. Un 6,8% de los encuestados está en desacuerdo y un 2,9% está totalmente en desacuerdo con la importancia de la cultura organizacional, por último, un 0,3% no tiene una posición definida.

## Discusión

Los resultados obtenidos revelan que en relación con la promoción de la reducción del consumo de recursos materiales ocurre ocasionalmente para la mayoría, raramente para algunos y frecuentemente para pocos, estas observaciones son coherentes con los resultados de Paredes & Díaz (2023), quienes señalan que, en la práctica, existen muy pocos planes concretos, sólo Cuenca mantiene algunas iniciativas que representan valiosas oportunidades para el aprovechamiento de residuos.

Sin embargo, en cuanto a la inversión en campañas y apoyo comunitario, a promoción de campañas para disminuir el consumo de materiales reciclables se realiza a veces para casi la mitad de los encuestados, y el apoyo comunitario a los esfuerzos de los emprendimientos ocurre ocasionalmente para algunos y raramente para otros. Suazo (2017) evidencia que una de las principales formas de incentivar la reducción de plásticos corresponde a las campañas, por ello, se realizan continuamente para promover la cultura del reciclaje.

Con respecto a la reutilización de materiales es poco común entre los emprendimientos, y cerca de la mitad promueve estrategias publicitarias que implican la reutilización de materiales, pero de manera ocasional como se indica en el estudio de Paredes & Díaz (2023) que la publicidad y el tratamiento de los residuos son casi nulos para las principales ciudades, llegando a disponer de más del 80% en los sitios de disposición final mientras que, en otros países, el escenario es totalmente diferente y se incentiva a la reutilización y revalorización de recursos existentes, donde desde las grandes empresas hasta los emprendimientos llegan a utilizar un 60% de material reciclado en sus operaciones (Suazo, 2017).

En términos de rentabilidad y atractivo de productos reciclados, una parte significativa de los encuestados está indecisa sobre la rentabilidad y la estética de estos productos, aunque algunos están de acuerdo en que son atractivos visualmente. De acuerdo con Suazo (2017), aunque esta producción puede parecer más costosa inicialmente, se reconoce que puede generar beneficios a largo plazo, resultando en una situación en la que ambas partes ganan.

Finalmente, la implementación de iniciativas sostenibles se realiza ocasionalmente para la mayoría de los emprendimientos, con una minoría que lo hace frecuentemente, y la adopción de medidas para proteger el medio ambiente también ocurre de manera ocasional para más de la mitad de los encuestados para Paredes & Díaz (2023), este resultado se debe a que en el país no existe un mecanismo de seguimiento y control, por ello, son ineficientes o se

quedan inconclusas resaltando una discrepancia considerable entre lo teórico y lo práctico en este campo.

## Propuesta

### **Plan de acción para promover la Economía Circular y Responsabilidad Social en los emprendimientos del Malecón Cantón La Libertad**

#### **Antecedentes**

La presente propuesta se centra en efectuar un diagnóstico inicial de los emprendimientos en el Malecón del Cantón La Libertad, en el año 2023, enfocado en el aspecto de economía circular y responsabilidad social, el mismo que debe llevarse a cabo bajo la supervisión de un especialista en economía circular, quien será responsable de recopilar la información necesaria de los emprendimientos en general, a fin de poder identificar las deficiencias en los procesos y hacer las recomendaciones que sean necesarias para iniciar un plan de mejoramiento basado en economía circular por lo que es importante que este análisis cuente con el respaldo de los involucrados directos en cada uno de los emprendimientos tales como los administradores o dueños de negocio, para que las iniciativas derivadas de esta propuesta puedan avanzar sin que la limitación de recursos o gestión administrativa sea un obstáculo para llevarlas a cabo.

Según los resultados de las 380 encuestas realizadas, a pesar de que la mayoría del público encuestado no identifica o asocia el término de economía circular y responsabilidad, en cierta forma contribuyen positivamente a la sociedad en términos de reciclaje, a pesar de que no es manera constante, lo que constituye un hallazgo importante para la presente investigación.

Cabe mencionar que, una vez realizado el diagnóstico inicial de los emprendimientos, es importante la elaboración de un cronograma de actividades que contengan objetivos bien definidos, considerando que la implementación debe regirse al cronograma, y en el que adicionalmente se cuente con una persona que pueda llevar a cabo la realización del seguimiento y control en cada una de las actividades que lleguen a ser planificadas. En este sentido, las estrategias contempladas en la presente propuesta de economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos del Malecón del Cantón La Libertad, han sido basadas en el modelo de la Fundación Ellen MacArthur, la cual contempla 3 principios para promover la economía circular ( MacArthur Ellen, 2023):

- Eliminar los residuos y la contaminación: se debe rediseñar los sistemas de producción para que los residuos y la contaminación no se generen en primer lugar.

- Circular los productos y materiales: los productos deben diseñarse para durar más tiempo y ser reutilizables, reparables y reciclables.
- Regenerar la naturaleza: los sistemas de producción y consumo deben trabajar en armonía con la naturaleza, promoviendo la regeneración de los ecosistemas.

Este modelo ha sido tomado como referencia para el desarrollo de estrategias de economía circular contempladas para los emprendimientos del Malecón de La Libertad.

## **Filosofía empresarial**

### ***Misión***

Fomentar estrategias de economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos del malecón, a través de prácticas sostenibles que promuevan el desarrollo social y ambiental en el Cantón La Libertad.

### ***Visión***

Ser reconocidos por impulsar el liderazgo de un modelo desarrollo sostenible a través la economía circular y responsabilidad social, contribuyendo al bienestar de la comunidad y del entorno ambiental, lo que beneficia el futuro sostenible en el Cantón La Libertad.

### ***Objetivo general***

Promover prácticas de economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos ubicados en el malecón Cantón La libertad.

### ***Objetivos específicos***

- Implementación de un sistema integral de gestión de residuos en la zona del Malecón de la Libertad.
- Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del Malecón de la Libertad.
- Promover el desarrollo de una infraestructura sostenible.

## **Valores**

- Educación: Promover el aprendizaje y la capacitación para la implementación efectiva de prácticas sostenibles.
- Responsabilidad: Fomentar la ética empresarial y la responsabilidad hacia la comunidad y el entorno.

- Sostenibilidad: Priorizar acciones que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de los recursos naturales y sociales de Cantón La Libertad.

### Análisis FODA

**Tabla 24** *Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posición estratégica en sectores comerciales de la Provincia.</li> <li>• Potencial atracción de turistas extranjero como nacionales</li> <li>• Compromiso inicial de los emprendedores con sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente interés en el turismo y en la comunidad por el desarrollo de programas sostenibles.</li> <li>• Disponibilidad de programas</li> <li>• Apoyo municipal</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimientos de economía circular y responsabilidad social en el sector comercial.</li> <li>• Infraestructura insuficiente que dificulta implementación de iniciativas ambientales.</li> <li>• Resistencia al cambio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad económica que podría afectar la capacitación.</li> <li>• Impactos ambientales adversos en el sector comercial.</li> <li>• Inseguridad social y económica</li> </ul>

**Nota.** *Foda*

### Estrategias de Implementación

***Implementación de un sistema integral de gestión de residuos en la zona del Malecón de la Libertad.***

**Tabla 25** *Actividades para implementación de sistema integral de residuos*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Instalación de Estaciones de Reciclaje</b>	➤ Llevar a cabo un estudio que identifique los puntos con mayor acogida y las áreas más adecuadas para la instalación de las estaciones

---

de reciclaje en el que se debe considerar la cantidad de personas que pasan por un negocio.

- Diseñar y fabricar contenedores de reciclaje que sean duraderos, que llamen la atención mediante un diseño innovador y adicionalmente sean fáciles de usar para que esto pueda facilitar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos a las personas.
- Es importante también destacar la señalización alrededor de las estaciones de reciclaje y dado que el Malecón de La Libertad acoge a turistas extranjeros como nacionales, es importante que la información este en español como en inglés.
- Finalmente, llevar a cabo la colocación de estaciones de reciclaje bien señalizadas tal como se lo ha mencionado en los puntos estratégicos del malecón para la separación de residuos orgánicos e inorgánicos.
- Organizar talleres y sesiones de capacitación para educar a la comunidad en general y a los emprendedores sobre técnicas de reciclaje y reutilización.
- Establecer un sistema de incentivos que motive a residentes y comerciantes para que puedan

### **Programas de Reciclaje y Reutilización**

---

---

participar en programas de reciclaje, lo que podría incluir descuentos en servicios municipales, recompensas monetarias o reconocimiento público para aquellos que reciclen de manera efectiva y responsable.

- Establecer alianzas con empresas locales para crear una red de reciclaje y reutilización en el que otras empresas puedan proporcionar recursos como apoyo logístico y promover productos reciclados en sus establecimientos.
  - Llevar a cabo programas para recolectar y reciclar materiales como plástico, vidrio y papel con lo que se pueda fomentar la creación de productos reciclados para que puedan ser vendidos de manera local.
  - Establecer centros de acopio donde los residuos reciclables puedan ser recolectados, clasificados y procesados
  - Llevar a cabo campañas de concienciación para educar a los visitantes y comerciantes sobre la importancia del reciclaje y la correcta disposición de los residuos.
  - Complementar estas campañas con programas educativos dirigidos a escuelas y comunidades locales, integrando la economía circular y la gestión de residuos en el currículo
- 

## **Educación y Concienciación**

---

escolar y en actividades comunitarias.

- Organizar eventos públicos y ferias de reciclaje donde se presenten demostraciones sobre el reciclaje y la reutilización de materiales.
  - Crear y distribuir materiales didácticos, como folletos, posters, videos y recursos en línea, que expliquen las mejores prácticas para el reciclaje y la gestión de residuos.
  - Hacer uso de varias redes sociales y plataformas digitales que difundan información sobre la importancia del reciclaje y las prácticas de gestión de residuos. Las campañas digitales pueden incluir publicaciones educativas, infografías, videos y desafíos en línea para incentivar la participación y el compromiso de la comunidad.
- 

***Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del Malecón de la Libertad.***

**Tabla 26** *Actividades para Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Capacitación a Emprendedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Planificar talleres y seminarios sobre prácticas sostenibles y responsabilidad social para los propietarios de negocios locales.</li> <li>➤ Ofrecer asesorías individuales a los emprendedores para ayudarlos a desarrollar e implementar planes de</li> </ul>

---

---

### **Incentivos Fiscales y Subvenciones**

- responsabilidad social empresarial (RSE) específicos para sus negocios
- Fomentar la creación de redes de colaboración entre los emprendedores locales para compartir mejores prácticas, recursos y experiencias en la implementación de prácticas sostenibles y de RSE.
  - Establecer iniciativas de reconocimiento y premios para destacar a los emprendedores que implementen con éxito prácticas sostenibles y de RSE
  - Colaborar con autoridades locales para ofrecer incentivos fiscales y subvenciones a los negocios que adopten prácticas sostenibles.
  - Organizar campañas de sensibilización dirigidas a empresarios y comerciantes locales sobre los beneficios de los incentivos fiscales y subvenciones disponibles para prácticas sostenibles
  - Establecer programas de certificación y reconocimiento oficial para los negocios que demuestren un compromiso destacado con la sostenibilidad y la responsabilidad social
  - Colaborar con entidades financieras y organismos gubernamentales para crear fondos de inversión verde destinados a proporcionar capital de
-

---

**Certificación de Negocios Sostenibles**

- riesgo y financiamiento preferencial a los negocios que implementen proyectos sostenibles.
- Implementar un sistema de certificación para negocios que cumplen con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.
  - Desarrollar campañas de promoción y difusión para aumentar el conocimiento sobre la importancia de la certificación de negocios sostenibles entre los consumidores, inversionistas y otros stakeholders.
  - Establecer incentivos y reconocimientos especiales para los negocios que obtengan la certificación de sostenibilidad, como acceso a mercados preferenciales, participación en ferias comerciales sostenibles, o premios locales de reconocimiento.
  - Colaborar con entidades certificadoras reconocidas a nivel nacional o internacional para garantizar la credibilidad y el prestigio de la certificación. Esto puede incluir alianzas estratégicas y acuerdos de colaboración para compartir mejores prácticas y estándares.
-

***Promover el desarrollo de una infraestructura sostenible.***

**Tabla 27** *Actividades para el desarrollo de una Infraestructura Sostenible*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Energías Renovables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="858 394 1391 595">➤ Promover el uso de energías renovables, como paneles solares, para reducir la huella de carbono de los negocios locales</li> <li data-bbox="858 607 1391 976">➤ Desarrollar programas de capacitación sobre la instalación, mantenimiento y beneficios de las energías renovables, los mismos que deben estar dirigidos a propietarios de negocios y administradores de locales.</li> <li data-bbox="858 987 1391 1357">➤ Organizar eventos demostrativos y visitas a negocios que ya han implementado energías renovables, para mostrar casos de éxito y fomentar la adopción de estas tecnologías entre otros empresarios locales</li> <li data-bbox="858 1368 1391 1637">➤ Apoyar la creación de normativas locales que promuevan activamente el uso de energías renovables en el sector empresarial, asegurando un marco regulatorio claro y favorable.</li> </ul>
<b>Eficiencia Hídrica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="858 1648 1391 1861">➤ Implementar sistemas de recolección de agua de lluvia y tecnologías de ahorro de agua en establecimientos comerciales.</li> <li data-bbox="858 1872 1391 2029">➤ Promover la instalación de dispositivos y equipos de alta eficiencia hídrica, como grifos de</li> </ul>

---

bajo flujo, inodoros de doble descarga y duchas de bajo consumo en los establecimientos comerciales.

- Implementar sistemas para la reutilización de aguas grises (aguas residuales de lavamanos, duchas, y lavadoras) en aplicaciones no potables como riego de jardines y limpieza.
  - Establecer programas de certificación y reconocimiento para negocios que demuestren prácticas destacadas en eficiencia hídrica, incentivando la adopción de estas prácticas entre la comunidad empresarial.
- 

### **Período de implementación**

El plan de acción será ejecutado en los siguientes 12 meses a partir de la entrega del trabajo investigativo, con el objetivo de promover prácticas de economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos ubicados en el malecón Cantón La Libertad. Este periodo estará estructurado en varias fases, cada una de las cuales tendrá actividades específicas diseñadas para asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados y el éxito del proyecto.

Cabe mencionar que, a lo largo de los 12 meses, es importante que un especialista de proyectos se encargue del control y monitoreo del cumplimiento de cada actividad planificada, generando alertas en caso de retrasos o falta de recursos y garantizando un cierre efectivo y positivo con el logro de los objetivos propuestos.

### **Responsable de ejecución**

Los emprendedores, trabajadores y comunidad en general, quienes además serán beneficiados de las actividades a llevarse como: las capacitaciones que serían desarrolladas por

las organizaciones por medio del plan de acción que se ha establecido, siendo responsables para que esto sea seguro y de tal manera sé de un cumplimiento de este.

### Impacto

Se anticipa que la aplicación de estas estrategias tendrá un efecto positivo en los tres objetivos establecidos para los emprendimientos tales como la reducción de gestión de residuos, el mejoramiento de sus prácticas sostenibles, y el fortalecimiento de su impacto positivo en la comunidad.

### Presupuesto

A continuación, se presenta el presupuesto para llevar a cabo cada estrategia planteada:

**Tabla 28** *Presupuesto para la implementación de un sistema integral de gestión de residuos en la zona del Malecón de la Libertad*

	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Organización de talleres y capacitaciones.	2	\$400,00	\$800,00
Costos de marketing para promover el programa.	1	\$250,00	\$250,00
Mano de obra para la instalación física.	1	\$950,00	\$950,00
Diseño gráfico y producción de señalética.	1	\$400,00	\$400,00
Adquisición e instalación de equipos de ahorro de agua.	6	\$40,00	\$240,00
Panel solar 170 Wp/ 12 VDC	7	\$120,00	\$840,00
<b>Total</b>			<b>\$3.480,00</b>

**Nota.** En esta tabla se detalla el presupuesto de todas las tareas relacionadas con el sistema integral

Los costos totales alcanzan un monto total de \$3480,00. Con la implementación de estas estrategias se obtienen una serie de beneficios que incluye la reducción significativa de costos operativos, como la gestión más eficiente de residuos y el ahorro en el consumo de recursos básicos como agua y energía. Además, esto permite mejorar la imagen corporativa, ya que genera una percepción positiva entre la comunidad y los clientes, promoviendo la lealtad hacia la marca y aumentando la preferencia por sus productos o servicios mientras que, a nivel regulatorio, cumplir con las normativas ambientales vigentes para fortalecer la reputación empresarial como un actor comprometido con el medio ambiente.

## Conclusiones

La importancia de la economía circular en los negocios se sustenta en varios puntos que impactan tanto en la sostenibilidad ambiental como en la viabilidad económica a largo plazo de las empresas por ende para llevar a cabo el principal objetivo de la presente investigación se tuvo que desarrollar varios puntos específicos como se detalla a continuación:

Para llevar a cabo el objetivo que consistió en identificar los factores que afectan la economía circular se procedió a revisar la literatura existente en torno a este término y en la que se determinó que, a pesar del interés creciente y la concienciación sobre la economía circular, sigue habiendo desafíos para llevar a cabo una implementación efectiva tanto en pequeñas como en medianas empresas. Estos desafíos incluyen la falta de flexibilidad en las normativas, deficiencias en la planificación, así como un poco consistencia en llevarlos a cabo, así como la necesidad de mejorar la adopción de prácticas circulares a nivel empresarial y gubernamental. También se logró conocer que la adopción de la economía circular puede aumentar la competitividad de los negocios, no solo a nivel local sino también nacional e internacional y que, en este punto, las políticas públicas que incentiven prácticas sostenibles y la investigación en tecnologías limpias son fundamentales para apoyar este tipo de transición. Pero en este aspecto, para llevar a cabo la implementación exitosa de procesos relacionados con economía circular requiere de una constante educación y concienciación no solo para emprendedores sino también para consumidores, es decir, la exitosa implementación de este tipo de estrategias es un trabajo en conjunto, por lo que se debe fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y hábitos de consumo sostenibles que permitan gestionar un modelo económico más circular.

En cuanto al objetivo de examinar las prácticas responsabilidad social implementadas por los emprendimientos, se procedió a realizar encuestas a cerca de 380 emprendimientos del malecón de La Libertad y entrevistas para poder cumplir con el objetivo contemplado. En base a dichos resultados, se concluye que los propietarios de los emprendimientos entrevistados tienen una comprensión variada de la responsabilidad social y la mayoría coincide en que es importante integrar los principios de sostenibilidad en todas las etapas del negocio, incluyendo políticas laborales justas y apoyo a la comunidad. Asimismo, existe un interés por parte de los clientes en las prácticas de responsabilidad social y ambiental, lo que puede fortalecer la reputación de los negocios y aumentar la fidelización de clientes. De igual forma, es importante destacar que la implementación de prácticas de economía circular no solo cumple con las

expectativas del mercado, sino que también contribuye positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Adicionalmente, los resultados de la encuesta muestran que muchos emprendimientos solo aplican prácticas sostenibles de manera esporádica, dando cabida a una oportunidad de mejorar la consistencia y el compromiso con la sostenibilidad ambiental. Asimismo, la falta de familiaridad con el concepto de economía circular entre la mayoría de los encuestados destaca la necesidad de educación y sensibilización sobre estas prácticas entre los emprendedores.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específico consistente en establecer estrategias que contribuyan a la Economía Circular y Responsabilidad Social, se procedió a realizar una propuesta con el fin de promover prácticas de economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos ubicados en el malecón Cantón La libertad. Para ello se establecieron metas como sugerir la implementación de un sistema integral de gestión de residuos en la zona del Malecón de la Libertad, fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos del sector, así como promover el desarrollo de una infraestructura sostenible. Esto incluye la capacitación de emprendedores locales en prácticas sostenibles y RSE mediante talleres y asesorías personalizadas, incentivando la creación de redes colaborativas y reconocimientos para aquellos que implementen estas prácticas de manera destacada. Además, se plantea el establecimiento de incentivos fiscales y subvenciones para negocios que adopten medidas sostenibles, junto con la certificación de negocios que cumplan con criterios de sostenibilidad, promoviendo su reconocimiento y acceso a mercados preferenciales. En paralelo, se promueve el uso de energías renovables y la eficiencia hídrica mediante programas de capacitación, eventos demostrativos y la implementación de sistemas de recolección y reutilización de aguas, apuntando a reducir la huella ambiental y fortalecer la infraestructura sostenible en la región.

## Recomendaciones

Es importante el establecimiento de políticas y normativas más flexibles que permitan adaptar las prácticas circulares a diferentes contextos empresariales por lo que se deben mejorar los procesos de planificación para asegurar una implementación coherente y efectiva de prácticas sostenibles. En este sentido, llevar a cabo programas continuos de educación y concienciación tanto para emprendedores como para consumidores sobre los beneficios y la importancia de la economía circular, incluyendo workshops, campañas informativas y colaboraciones con instituciones educativas locales, permitirían una mejor aceptación y más fácil adaptabilidad del término a cada de uno de los negocios del sector.

Trabajar en conjunto con empresas públicas para desarrollar políticas que fomenten la adopción de prácticas sostenibles, lo que podría incluir incentivos fiscales, subsidios para inversiones en tecnologías limpias y apoyo financiero para la implementación de procesos circulares, lo que relativamente sería beneficioso y atractivo para las pequeñas y medianas empresas. Para ello, también es importante que los emprendedores puedan integrar principios de sostenibilidad en todas las facetas de sus negocios, desde políticas hasta prácticas ambientales responsables, mejorando de esta manera su reputación empresarial y al mismo fortaleciendo la relación con los clientes y la comunidad.

Proporcionar recursos educativos específicos sobre economía circular para los emprendedores, asegurando que comprendan los beneficios tanto económicos como ambientales de estas prácticas a través de la organización de talleres y seminarios especializados puede ser clave para aumentar la familiaridad y la adopción de estos conceptos. En otras palabras, para alcanzar los objetivos de promover la economía circular y fortalecer la RSE en el Malecón de La Libertad, es importante combinar acciones educativas, apoyo normativo y programas de incentivos. Esto no solo mejorará la sostenibilidad ambiental de los negocios locales, sino que también fortalecerá su competitividad y contribuirá positivamente al desarrollo económico y social de la comunidad.

## Referencias

- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. *Avances en Ecuador. Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 8, Article 8. Obtenido de <https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Ayala, C. (2021). La Responsabilidad Social Corporativa: Concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 54, 173-198.
- Carrasco, T. (2017). El reciclaje de vidrio y sus beneficios en el medio ambiente. *Explorador Digital*, 1(3). Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/315>
- Carrillo González, G., & Pomar Fernández, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*.
- Código Orgánico del Ambiente. (2017). Retrieved from <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Código Orgánico Integral Penal. (2021). Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP\\_act\\_feb-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Retrieved from <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/constitucion-de-la-republica-del-ecuador>
- Cordova, P., & Vera, M. (2022). *Economía circular como desarrollo sostenible, reciclaje y medio ambiente en el GAD Municipal del Cantón Bolívar*.
- Cueto, B., & Escudero-Castillo, I. (2020). Oportunidades de empleo y emprendimiento en economía circular y desarrollo rural sostenible. *Acción contra el hambre*.

- Ellen MacArthur. (17 de septiembre de 2023). *¿Qué es una economía circular?* Obtenido de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general>
- Espaliat, M. (2017). Economía circular y sostenibilidad. Obtenido de <https://wolfypablo.com/documentacion/Economia-circular-y-sostenibilidad.pdf>
- Espinoza, A. (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. *Revista de economía institucional*, 109-123.
- Espinoza, E., & Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. 333-340.
- George, R., Gámez, Y., Matos, D., González, I., & Labori, R. (2020). Eficacia, efectividad, eficiencia y equidad en relación con la calidad en los servicios de salud. 35. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/445/4452032014/4452032014.pdf>
- Godoy, O. (2023). *Métodos mixtos de investigación. Imaginarios sociales, urbanos y del miedo y su aplicación en un caso de estudio*. Imagonautas.
- Guamán, J. F., Sarango, A. F., & Morales, M. M. (2023). Revisión teórica global sobre Economía Circular. *Revista Académica CUNZA*, 51-61.
- Guyer, M., Steinemann, M., & y. S. (2022). *Cambio climático y medio ambiente*. Obtenido de Cambio climático y medio ambiente: <https://www.shareweb.ch/site/Climate-Change-and-Environment/Documents/09NexusBrief-Biodiversity-SP.pdf>
- Guzmán, E., & Pabón, L. (2020). Impacto social del reciclaje en el futuro de la sociedad. *Centro Sur*, 4(2), Article 2. doi:<https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.94>
- Herrera, J. (2020). Tipos de cultura y dimensiones de responsabilidad social empresarial en pequeñas, medianas y grandes empresas del sector industrial.
- Imbernó Díaz, A. L., & Souto Anido, L. (2023). Innovación y economía circular, un binomio perfecto. *Economía y Desarrollo*.

INEC. (2022). *Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales*.

Iniciativa Financiera del PNUMA. (2020). Financiando la circularidad: Desmitificando las finanzas para economías circulares. Obtenido de <https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/04/Circular-Economy-Report-2020-ESP.pdf>

Jiménez, L. (2020). Economía circular-espiral. Opciones estratégicas desde el reciclaje al cambio sistémico. *Dossiers EsF*, 37, 7-15.

Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva. (2021). Retrieved from <https://procuraduria.utpl.edu.ec/NormativaExterna/LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20ECONOM%C3%8DA%20CIRCULAR%20INCLUSIVA.pdf>

Leyton, L., & Espinoza, J. (2022). Publicidad: Una revisión del concepto y del estado de la investigación Advertising: A review of the concept and the state of research. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/358394917\\_Publicidad\\_una\\_revision\\_del\\_concepto\\_y\\_del\\_estado\\_de\\_la\\_investigacion\\_Advertising\\_a\\_review\\_of\\_the\\_concept\\_and\\_the\\_state\\_of\\_research](https://www.researchgate.net/publication/358394917_Publicidad_una_revision_del_concepto_y_del_estado_de_la_investigacion_Advertising_a_review_of_the_concept_and_the_state_of_research)

López, G., Fernandez, E., Meseguer, V., Molina, V., & Nuñez Cacho, V. (2021). *Economía circular: Fundamentos y aplicaciones*. Thomson Reuters Aranzadi. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=935038>

Machín, E. G. (2024). Estrategias de responsabilidad social y gestión en seguridad y salud en el trabajo. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 51-69.

Márquez, Y., Alcivar, B., Negrín, E., & González, M. (2023). La importancia de la responsabilidad social empresarial y la cultura organizacional en una empresa

- constructora | Uniandes Episteme. *Uniandes Episteme*, 10(4), Article 4. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/3230>
- Martínez, M. (2022). La participación: Sus trayectorias analíticas y una propuesta de modelo para su investigación en los estudios políticos. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 67(244), Article 244. doi:10.22201/fcpys.2448492xe.2022.244.77584
- Mejía, G., López, T., & Haro, J. (2023). La percepción social acerca del reciclaje en el municipio de Xalisco, Nayarit. *Journal of Negative and No Positive Results*, 8(2), Article 2. doi:10.19230/jonnpr.5070
- Mendoza, C., & Loor, H. (2023). Responsabilidad Social Empresarial: Una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas: Corporate Social Responsibility: A tool for the administrative management of Ecuadorian public companies. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 10(2), Article 2. doi:10.21855/ecociencia.102.804
- Merejildo, T. (2023). Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9310>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2023). En 118 puntos del país se desarrolló la campaña nacional de Limpieza de Playas y Cuerpos Hídricos 2023. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/en-118-puntos-del-pais-se-desarrollo-la-campana-nacional-de-limpieza-de-playas-y-cuerpos-hidricos-2023/>
- Mora, J. (2021). Reciclaje y reutilización de materiales de construcción en Colombia como aporte a la economía circular. Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/ing\\_civil/971](https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_civil/971)
- Naciones Unidas. (2020). *La Ciencia del Respeto*. Obtenido de <https://www.unodc.org/unodc/es/listen-first/super-skills/respect.html>

- Naciones Unidas. (2021). La economía circular: Un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- Nivicela, D., Cedillo, X., & Granda, A. D. (2022). Análisis de la aplicación del modelo de economía circular en las empresas del Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*.
- Núñez, S., & de la Torre, T. (2021). Transparencia en la administración pública municipal del Ecuador. Obtenido de [https://www.uasb.edu.ec/wp-content/uploads/2023/03/Primer\\_lugar\\_2da\\_Edicion-Transparencia-en-la-administracion-publica-municipal-del-Ecuador.pdf](https://www.uasb.edu.ec/wp-content/uploads/2023/03/Primer_lugar_2da_Edicion-Transparencia-en-la-administracion-publica-municipal-del-Ecuador.pdf)
- Ordoñez, N., & Cerón, A. (2022). Reeducar, reducir, reutilizar y reciclar con la comunidad del barrio antiguo San Rafael de Popayán Cauca para el uso adecuado de los residuos sólidos. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11371/5333>
- Palacios, Í., & Moreno, D. (2022). Contaminación ambiental. Obtenido de [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.93-103](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103)
- Pantoja, M. J., Arciniegas, O. G., & Álvarez, S. R. (2022). *Desarrollo de una investigación a través de un plan de estudio*. Conrado.
- Paredes, L., & Díaz, J. (2023). *Una reflexión sobre la transición a la Economía Circular en las principales ciudades del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/60fe4ae5-85a8-4a53-afe6-095cc577b4cd/content>
- Parlamento Europeo. (2023). Economía circular: Definición, importancia y beneficios. Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

- Pérez, V. (2023). *Lo esencial no es invisible: Atractivo visual como desencadenante en la intención de recompra en juegos Free to Play*.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en Educación*.
- Proaño, S. A., Quiñonez, E. S., & Molina, C. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: relación entre Producto Interno Bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Ramos-Enríquez, V., D. P., & Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 1-34.
- Raudales-García, E. V., Acosta-Tzin, J. V., & Aguilar-Hernández, P. A. (2024). Economía circular: una revisión bibliométrica y sistemática. *Región Científica*.
- Rentería, J. (2020). *Importancia de las campañas sociales como prevención de pandemias*.  
Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3708/1/TIB\\_RenteriaCabanillasJosselynEsthefany.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3708/1/TIB_RenteriaCabanillasJosselynEsthefany.pdf)
- Reyes, P. (2017). *Tendencia de consumo: Transformaciones que constituyen a los nuevos consumidores y se establecen en las estrategias de los nuevos mercados*. Obtenido de [https://www.javeriana.edu.co/unesco/buenvivir/contenido/ponencias/tema3/pdf/ponencia\\_09.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/buenvivir/contenido/ponencias/tema3/pdf/ponencia_09.pdf)
- Ríos, M., Guevara, N., & Álvarez, J. (2020). Pilares fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial en la industria textil en Cuenca – Ecuador. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Pilares-fundamentales-de-la-Responsabilidad-Social-R%C3%ADos-Guevara/825cc4f2b0ecc2aa33214d4555191b184c891ac1>
- Rivera, J. (2019). Las políticas públicas y la gestión pública: Un análisis desde la teoría y la práctica, entrevista a André-Noël Roth. Obtenido de

<https://www.semanticscholar.org/paper/Las-políticas-públicas-y-la-gestión-pública-Un-análisis-Rivera/825cc4f2b0ecc2aa33214d4555191b184c891ac1>

Rodríguez, A., & Baca, K. (2021). Generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU): Análisis de una década de gestión en países de Europa y América. Retrieved from <https://doi.org/10.26807/remcb.v43i1.919>

Rodríguez, J., & Reguant, M. (2020). *Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach*. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/174084>

Rojas, M., Valencia, M., & Cuartas, D. (2017). Optimización racional de costos. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>

Salas, E. (2018). Responsabilidad social en las empresas y su legislación en el Ecuador. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/responsabilidad-social-empresas.html>

Salazar, D. T., Herrera, K. C., & Hurtado, P. D. (2023). Mapeo científico de la investigación mundial en economía circular y desarrollo sostenible. *Desarrollo Gerencial*, 1-27.

Sánchez, A. (2023). *La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador*. Obtenido de <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>

Sanmartín Ramón, G. S., Zhigue Luna, R. A., & Alaña Castillo, T. P. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*, 36-40.

Sanmartín Ramón, G., Zhigue Luna, R., & Alaña Castillo, T. (2017). El reciclaje: Un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>

- Santillán, W. (2020). La Capacitación (¿Gasto o Inversión?). Obtenido de <http://www.instituto-ohiggins.com/wp-content/uploads/2020/05/ART-CAPACITACION-ES-UN-GASTO-O-INVERSI%C3%93N-ENERO-2020.pdf>
- Silvia, P., & Graciela, C. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entre Ciencias*.
- SM. (2019). La materia y sus estados. Obtenido de [https://www.sm-argentina.com/wp-content/uploads/2019/novedades/189424\\_FyQ%202\\_u02.pdf](https://www.sm-argentina.com/wp-content/uploads/2019/novedades/189424_FyQ%202_u02.pdf)
- Suazo, B. (2017). Economía circular en Chile: Alcances, problemas y desafíos en la gestión de la ley REP. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/146815>
- Trejos Salazar, D., Carmona Herrera, K., & Duque Hurtado, P. (2023). Mapeo científico de la investigación mundial en economía circular y desarrollo sostenible. *Desarrollo Gerencial*, 1-27.
- UNAM. (2020). Las inversiones y los inversionistas. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/profesores/blopez/Riesgo-Pres3.pdf>
- Vargas, P. (2020). *Introducción al muestro*.
- Vásquez, A. (2021). Liquidez y rentabilidad: Revisión conceptual y dimensional. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB\\_VasquezCubasAliciadelMilagro.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB_VasquezCubasAliciadelMilagro.pdf)
- Vejo, L., Alchundia, I., Narea-Jerez, E., & Pinos-Medrano, V. (2023). Participación y control social: Su impacto en la toma de decisiones públicas en Ecuador. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>
- Ventura, V. (2021). El consumo y los bienes comunes: Vida material, los tiempos y los límites del planeta. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/17808.pdf>

Villao, J. (2023). Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena. Obtenido de

[https://www.upse.edu.ec/images/2023/12\\_DICIEMBRE/Plan\\_Provincial\\_de\\_Turismo\\_2023\\_compressed-1.pdf](https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf)

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad.

Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>

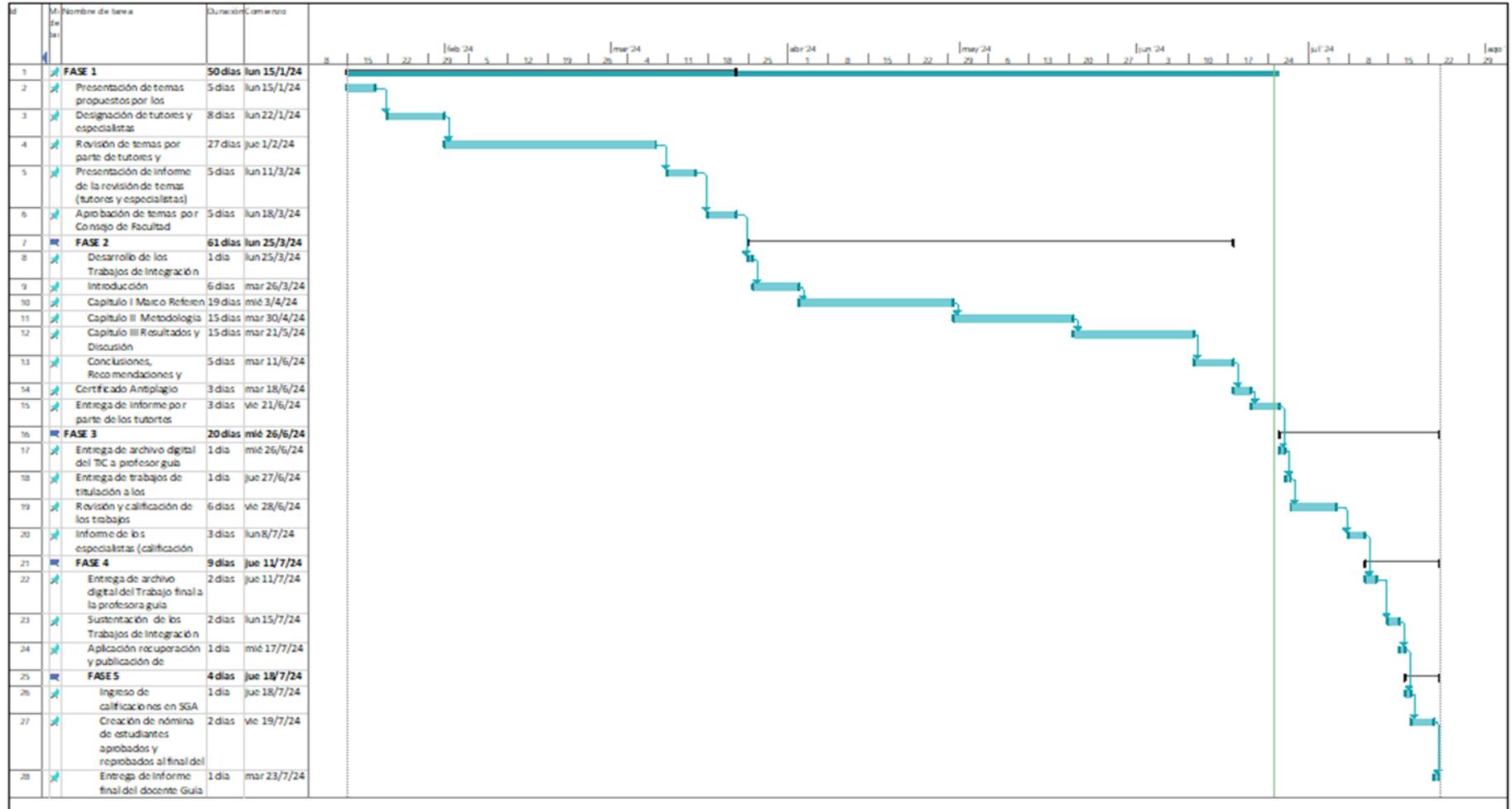
**Apéndice 1** *Matriz de consistencia*

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
ECONOMÍA CIRCULAR Y RESPONSABILIDADES SOCIALES DE LOS EMPRENDEMIENTOS EN EL MALECÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023.	¿Cómo impulsar la implementación de economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos del Malecón La Libertad, Año 2023?	<b>GENERAL:</b> ¿Proponer cómo impulsar la implementación de economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos del Malecón La Libertad, Año 2023?	La implementación de estrategias de Economía Circular y Responsabilidad social contribuye al desarrollo de los emprendimientos en el Malecón Cantón La Libertad, Año 2023	ECONOMÍA CIRCULAR	REDUCIR	CONSUMO INVERSION EFICIENCIA	<b>Diseño:</b> No experimental  <b>Enfoque:</b> Mixto  <b>Alcance:</b> Descriptivo
					REUTILIZAR	PUBLICIDAD PARTICIPACION RENTABLE	
					RECICLAJE	MATERIAL ATRACTIVO VISUAL SOSTENIBLE	
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b> ¿Cuáles son los factores que afectan la Economía Circular en los emprendimientos del Malecón La Libertad?	<b>ESPECÍFICOS:</b> Identificar los factores que afectan la Economía Circular de los emprendimientos del Malecón La Libertad		RESPONSABILIDAD SOCIAL	MEDIO AMBIENTE	BIODIVERSIDAD SOSTENIBLE POLITICO	<b>Técnicas:</b> Entrevista Encuesta

¿Cuáles son las prácticas específicas de la responsabilidad social que han sido implementadas por los emprendimientos en el Malecón La Libertad?	Examinar las prácticas de responsabilidad social implementadas por los emprendimientos en el Malecón La Libertad	SOCIAL	CAPACITACION CAMPAÑA SOCIAL DIVERSIDAD	<b>Instrumentos:</b> Guía de entrevista Cuestionario de encuesta
¿Cuáles son las estrategias de la Economía Circular y Responsabilidad Social que se aplican en los emprendimientos del Malecón La Libertad?	Establecer estrategias que contribuyan a la Economía Circular y Responsabilidad Social en los emprendimientos del Malecón La Libertad	ETICA	TRANSPARENCIA RESPETO CULTURA ORGANIZACIONAL	<b>Herramientas Tics:</b> Google Forms SPSS

**Nota:** Matriz de consistencia

Apéndice 2 Cronograma ADE-UIC 2024-1



Nota. Cronograma ADE 2024-1

*Apéndice 3 Validación de instrumentos*



**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Administración de Empresas**

---

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE**  
**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “Economía circular y responsabilidad social de los emprendimientos en el malecón cantón La Libertad, año 2023”, planteado por el estudiante Torres Venegas Jaime Javier, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guía de entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 19 de junio de 2024




---

**Ing. Arturo Benavides, PhD.**  
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

*UPSE, crece sin límites*

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131  
[www.upse.edu.ec](http://www.upse.edu.ec)



**Nota.** *Validación de instrumentos*

## Apéndice 4 *Guía de Entrevista*



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



### ENTREVISTA

**Tema:** Economía circular y responsabilidad social de los emprendimientos en el malecón cantón la libertad, año 2023

**Objetivo:** Analizar los mecanismos de implementación de la economía circular y responsabilidad social en los emprendimientos ubicados en el Malecón La Libertad.

Muy buenos días soy estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la carrera de Administración de Empresa. Me permite cinco minutos de si tiempo para la ejecución del siguiente cuestionario, le ruego la sinceridad y seriedad del caso. De antemano agradezco por su colaboración.

### CUESTIONARIO

1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento en el malecón?
2. ¿Qué tipo de productos o servicios ofrece su emprendimiento?
3. ¿Cómo define la responsabilidad social?
4. ¿De qué forma practica la responsabilidad social?
5. ¿Cómo aplica la economía circular en su negocio? En aspecto como, reciclaje, reutilización de materiales, etc
6. ¿Qué importancia le da a la economía circular en su negocio?
7. ¿Cómo contribuye la economía circular de su emprendimiento con el entorno?
8. ¿Existe interés de sus clientes en relación con prácticas de responsabilidad social?
9. ¿Qué beneficios obtiene por la aplicación de la economía circular?
10. ¿Cuáles son las áreas específicas en donde podría implementar los principios de economía circular?

## Apéndice 5 Cuestionario de la encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



## ENCUESTA

**Tema:** Economía circular y responsabilidad social de los emprendimientos en el Malecón cantón La Libertad, año 2023

**Objetivo:** La encuesta tiene la finalidad de reunir información sobre el nivel de implementación de la economía circular y la responsabilidad social en los emprendimientos ubicados en el Malecón La Libertad.

**Datos Generales**

**Sexo:** Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

**Edad****Economía Circular**

1. ¿Está familiarizado con el concepto de economía circular?

SI	
NO	

**Indicador: Consumo**

2. Los emprendimientos en el Malecón La Libertad promueven la reducción del consumo de recursos materiales.

Nunca	
Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Indicador: Inversión**

3. Los emprendimientos promueven la inversión en campañas para disminuir el consumo de materiales reciclables.

Nunca	
Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Indicador: Social**

4. La comunidad apoya los esfuerzos de los emprendimientos por reducir el impacto ambiental.

Nunca	
-------	--

Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Dimensión: Reutilizar**

5. ¿Los emprendimientos reutilizan materiales o productos dentro de su proceso productivo?

SI	
NO	

**Indicador: Publicidad**

6. Los emprendimientos promueven estrategias publicitarias en la reutilización de materiales.

Nunca	
Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Indicador: Rentable**

7. Considera rentable reutilizar materiales reciclados para los emprendimientos

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Indeciso	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

**Indicador: Atractivo visual**

8. Los productos y servicios hechos de materiales reciclados son visualmente atractivos para los clientes.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Indeciso	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

**Indicador: Sostenibilidad**

9. Los emprendimientos del Malecón La Libertad aplican iniciativas sostenibles.

Nunca	
Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Dimensión: Medio Ambiente**

10. ¿Considera que los emprendimientos han implementado medidas para proteger el medio ambiente?

Nunca	
Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Indicador: Biodiversidad**

11. ¿Qué actividades u operación realizan proteger la biodiversidad?

Reciclaje	
Separación efectiva de residuos	
Uso de materiales de biodegradable	
Participación comunitaria de limpieza	
Uso de materiales reciclados o reutilizados	

**Indicador: Sostenible**

12. ¿Considera que los emprendimientos son sostenibles en sus operaciones?

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Indeciso	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

**Indicador: Política**

13. ¿Los emprendimientos siguen normas ambientalista?

Nunca	
Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Indicador: Capacitación-Campaña social**

14. ¿Los emprendimientos organizan campañas sociales y programas de capacitación para la comunidad con frecuencia?

Nunca	
Raramente	
A veces	
Frecuentemente	
Siempre	

**Indicador: Cultura organizacional**

15. ¿Considera importante la cultura organizacional dentro de los

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Indeciso	

De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	



*Nota. Revisión de introducción y planteamiento de problema*



*Nota. Revisión de entrevista y encuesta*



*Nota. Revisión de Metodología*

*Apéndice 7 Evidencia de las entrevistas*



*Nota. Entrevista propietario del emprendimiento “TELESHOPPING”*

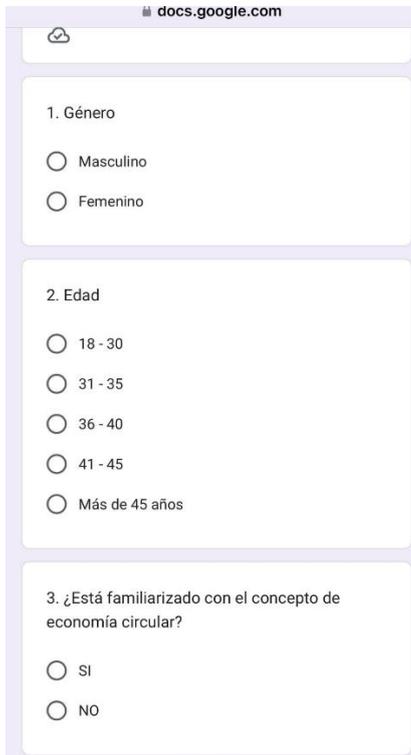


*Nota. Entrevista propietaria del emprendimiento “La Bendición”*



*Nota. Entrevista propietaria del emprendimiento “no tiene nombre”*

## Apéndice 8 Evidencia de las encuestas



docs.google.com

1. Género

Masculino

Femenino

2. Edad

18 - 30

31 - 35

36 - 40

41 - 45

Más de 45 años

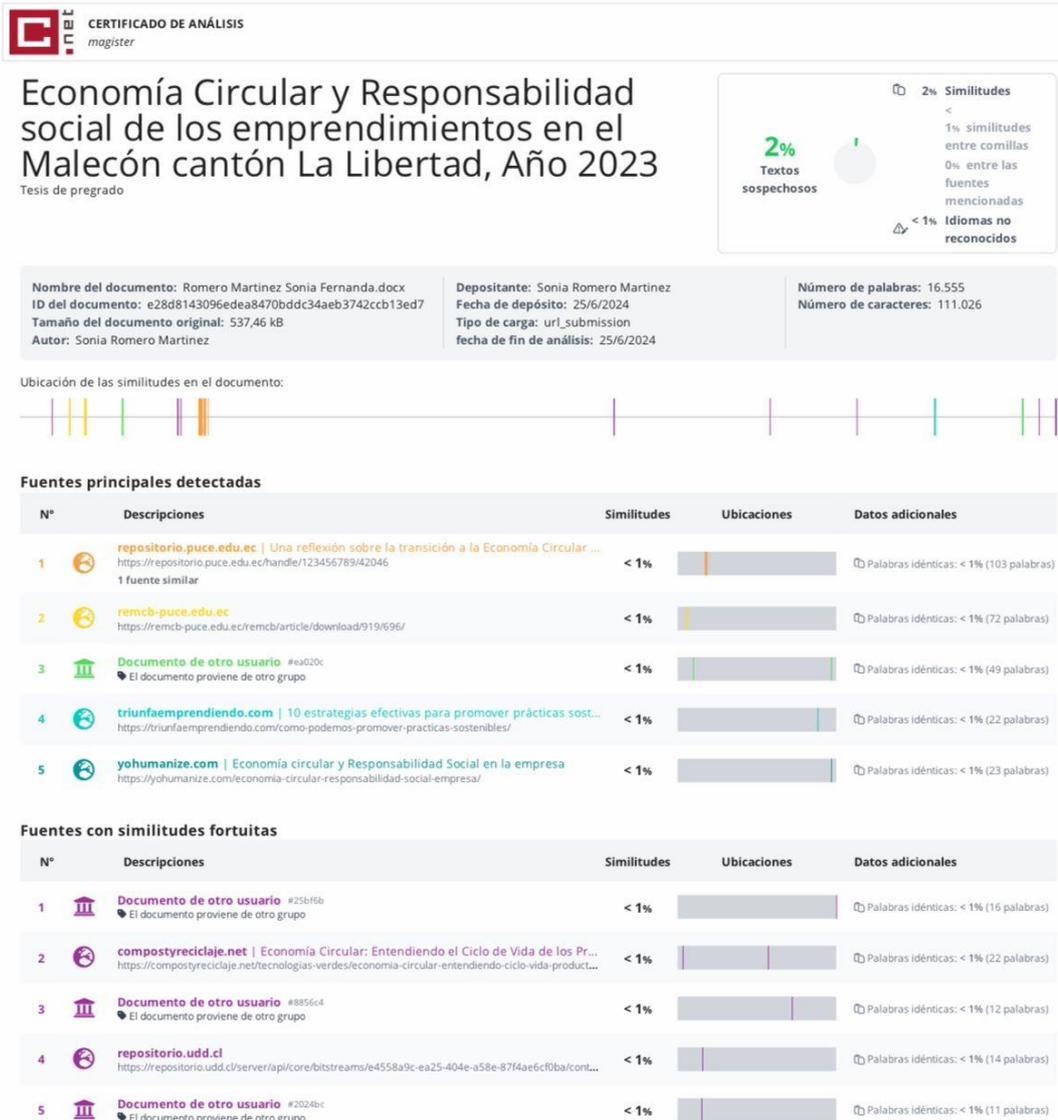
3. ¿Está familiarizado con el concepto de economía circular?

SI

NO

**Nota.** Evidencia de las encuestas

## Apéndice 9 Certificado de plagio



*Nota. Certificado de plagio*