



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**LA INFOXICACIÓN EN RELACIÓN A LAS FUENTES DE
INFORMACIÓN EN EL CONTENIDO PERIODÍSTICO CASO
MEDIO DIGITAL: “EL VOCERO”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

**DEL PEZO DOMINGUEZ GINGER NICOLE
YAGUAL LINO MEYLIN SCARLET**

TUTOR(A):

LIC. MARTHA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**LA INFOXICACIÓN EN RELACIÓN A LAS FUENTES DE
INFORMACIÓN EN EL CONTENIDO PERIODÍSTICO CASO
MEDIO DIGITAL: “EL VOCERO”**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:
DEL PEZO DOMINGUEZ GINGER NICOLE
YAGUAL LINO MEYLIN SCARLET

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	11
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	11
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	12
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1. Antecedentes de la investigación	17
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1 Preguntas de investigación.	19
1.3. Objetivos	19
1.3.1. Objetivo General.....	19
1.3.2. Objetivos Específicos	19
1.4. Justificación de la Investigación	20
1.6. Variables.....	21
2.1 Conocimiento actual.....	22
2.2 Fundamentación teórica y conceptual	23
2.3 Marco Legal	26
3. MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1 Enfoque de investigación	29
3.2 Tipo de investigación	29
3.3 Diseño de investigación	29
3.5 Población, muestra y período de estudio.....	30
3.6 Técnicas e instrumentos de investigación	30
3.7 Matriz de Operacionalización de Variables	32
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	34
5. Discusión de resultados.....	41

6. CONCLUSIONES	44
7. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Está usted de acuerdo con que la infoxicación (sobrecarga de información), debe ser considerada como un problema relevante en la actualidad?	34
Tabla 2. ¿Está usted de acuerdo en que la cantidad de información en una noticia del medio digital El Vocero, le causa confusión o sensación de saturación?.....	35
Tabla 3. ¿Está usted de acuerdo que los medios digitales deberían de ayudar a sus usuarios a encontrar información confiable implementando herramientas de filtro?.....	36
Tabla 4. ¿Confía en los contenidos informativos del medio digital El Vocero?	37
Tabla 5. ¿Le resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrece el medio digital El Vocero?	38
Tabla 6. ¿Está usted de acuerdo en que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa?.....	39
Tabla 7. Ficha de observación.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Está usted de acuerdo con que la infoxicación (sobrecarga de información), debe ser considerada como un problema relevante en la actualidad?	34
Figura 2. ¿Está usted de acuerdo en que la cantidad de información en una noticia del medio digital El Vocero, le causa confusión o sensación de saturación?.....	35
Figura 3. ¿Está usted de acuerdo que los medios digitales deberían de ayudar a sus usuarios a encontrar información confiable implementando herramientas de filtro?	36
Figura 4. ¿Confía en los contenidos informativos del medio digital El Vocero?.....	37
Figura 5. ¿Le resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrece el medio digital El Vocero?	38
Figura 6. ¿Está usted de acuerdo en que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa?	39

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Del Pezo Dominguez Ginger Nicole** con C.I. **2450735861** y **Yagual Lino Meylin Scarlet** con C.I. **2450764416**, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA INFOXICACIÓN EN RELACIÓN A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL CONTENIDO PERIODÍSTICO CASO MEDIO DIGITAL: “EL VOCERO”**, corresponde exclusiva responsabilidad de los autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,



Ginger Nicole Del Pezo Dominguez

C.I. 2450735861



Meylin Scarlet Yagual Lino

C.I. 2450764416

DEDICATORIA

A mi querida hermana la Blga. Danixa Giovana Del Pezo Dominguez, Mgtr.

Ginger Nicole Del Pezo Dominguez

DEDICATORIA

Le dedico este proyecto a mi mejor amiga, mi hermana, mi compañera de este trabajo de investigación Ginger Del Pezo Dominguez, gracias por ayudarme en tantas cosas académicas, por compartirme tus conocimientos y hacerme sentir segura.

Este trayecto universitario fue un poco más tranquilo y manejable gracias a ti.

Meylin Scarlet Yagual Lino

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por la sabiduría e inteligencia que me ha otorgado, permitiéndome llegar hasta donde me encuentro ahora. Por consiguiente, a los pilares fundamentales de mi vida. Mis padres, el Sr. Javier Del Pezo y la Sra. Ruth Dominguez quienes, con su amor incondicional y apoyo inquebrantable, han sabido guiarme por el camino correcto.

También a mi mayor ejemplo a seguir, mi hermana Danixa Del Pezo, quien siempre ha confiado en mi inteligencia y capacidades, gracias por permitirme ser transparente contigo y por cada sabio consejo brindado. Por ende, también a quien considero un hermano más, mi cuñado Fernando Flores. Expreso mi más sincero agradecimiento a otro de los pilares que me ha sostenido en momentos difíciles, mi hermana Julexi Del Pezo. Por consiguiente, a mis demás hermanos Ronny, Herly, Britney y Valentina, por cada palabra de apoyo y momentos compartidos. A mis sobrinos, Joshua, Victoria y Aitana.

Gracias a ese ser que siempre me incitó a seguir una carrera, esperando algún día verme cumplir esta gran meta, sin embargo, ya no se encuentra aquí para presenciarlo. Este logro también será en honor a tu nombre, mi querido abuelo Máximo Alejandro Del Pezo.

Agradezco también a mi hermana, mejor amiga y actualmente compañera de tesis Meylin Yagual. El apoyo que me has brindado desde el primer momento ha sido esencial dentro de mi vida, gracias por permitirme compartir tantas vivencias a tu lado, espero que sigamos creando muchos recuerdos y que la vida nos permita vernos cumplir cada meta propuesta.

Agradecida también con mis amigos Edison Paucar, Christopher Matias Luis Cruz, Diana Mirabá, Angie Pozo y Angélica Morales, por la compañía de una amistad sincera, son personas increíbles y espero seguir considerándolos incluso luego de la etapa universitaria. Por consiguiente, también menciono dentro de este apartado a Angie González, esa amistad incondicional de años con quien espero seguir compartiendo momentos inolvidables.

Finalmente quisiera agradecer a una persona llegó a través de una coincidencia y de una forma tan única, pero hoy en día puedo decir que, en el momento preciso, gracias a tu capacidad de brindarme calma y serenidad en momentos difíciles, pero sobre todo por haberme otorgado paz en medio de tanto caos. Siempre te estaré deseando lo mejor Kevin E. Con profunda gratitud dedico este trabajo a cada persona mencionada, expresándoles la importancia que tienen y tendrán dentro de mi vida. ¡Gracias por hacer de este trayecto algo único e inolvidable, siempre tendrán un lugar en mi corazón!

Ginger Nicole Del Pezo Dominguez

AGRADECIMIENTOS

La vida universitaria ha sido un carrusel de emociones para mí, llena de aprendizaje, de momentos inolvidables, de felicidad y tristeza. Sin embargo, no asimilo estar en la recta final y estar escribiendo esto. Agradezco tanto a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy, por haber puesto a seres maravillosos como pilares para no derrumbarme. A ti madre, Jenny Lino Suárez, que en vida me brindaste apoyo incondicional, fuiste mi guía y me enseñaste tantas cosas y aunque no estés aquí para presenciar este momento tan importante en mi vida, sé que estás orgullosa de mí desde donde estás. Tu espíritu siempre vivirá en mí.

A mí padre, Francisco Yagual Gómez que ha estado para mí en momentos difíciles, que pese a todo nunca me ha dejado sola. A mis otros padres, Evelyn y Juan Carlos, gracias por todo esa paciencia y comprensión que han tenido hacía mí, que han hecho hasta lo imposible para que siga con mis estudios. A mí hermano John que me dio toda esa fuerza para poder seguir en este mundo, por ser mi motivación día tras día.

A mí mejor amigo, Rafael que sin duda ha sido una de las personas que estuvo ahí como un pañuelo de lágrimas, dándome ánimos y fuerza para afrontar mis obstáculos.

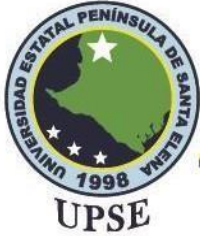
A mi querido Victor que pese a la distancia ha estado para mí siendo una influencia significativa en este proceso, sé que muy pronto disfrutaremos de este logro juntos.

Por otra parte, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi mejor amiga, Ginger Del Pezo por haber estado a mi lado durante toda la trayectoria académica y personal. Tu apoyo y tus palabras alentadoras fueron fundamentales para no caer. Siempre estaré agradecida con Dios, la vida y la universidad por haber coincidido contigo.

Para finalizar no puedo olvidar lo más grandioso que me dio esta etapa universitaria, mis queridos amigos, Ginger Del Pezo, Christopher Matias, Luis Cruz, Angie Pozo, Edison Paucar, Jhon Alay, Angélica Morales y Ariel Rodríguez. Cada uno de ustedes estuvo ahí en momentos distintos haciendo de mi vida un poco más llevadera. En ustedes encontré otra familia, un refugio muy cálido. Espero la vida nos siga manteniendo cerca para poder celebrar cada uno de sus logros y si no es así, pues no importa porque donde quiera que vayan estaré orgullosa de ustedes. Anhele en un futuro tener esos reencuentros cada cierto tiempo y seguir con el gran lazo de amistad que hemos creado y que sigamos apoyándonos mutuamente en los próximos capítulos de nuestras vidas.

Infinitamente agradecida con cada una de las personas que mencioné, han dejado una huella imborrable en mi corazón.

Meylin Scarlet Yagual Lino



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, ## de MES del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph. D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **Del Pezo Dominguez Ginger Nicole** con cédula de identidad No **2450735861** y **Yagual Lino Meylin Scarlet** con cédula de identidad No **2450764416**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **La Intoxicación en relación a las fuentes de información en el contenido periodístico caso medio digital: “El Vocero”**, Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Martha Suntaxi Andrade, Mgtr.
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, Msc
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Martha Suntaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Del Pezo Dominguez Ginger Nicole
ESTUDIANTE



Yagual Lino Meylin Scarlet
ESTUDIANTE

La infoxicación en relación a las fuentes de información en el contenido periodístico caso: Medio digital “El Vocero”

Del Pezo Dominguez Ginger Nicole

Código Orcid:0000-0002-5344-1235

Yagual Lino Meylin Scarlet

Código Orcid:0009-0006-8461-9602

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación

RESUMEN

La infoxicación es el término empleado para referirse al exceso de información especialmente desde la llegada de la era digital, su relación con las fuentes de información parte de la incorrecta gestión por parte de los medios en cuanto a su verificación en la publicación de las notas periodísticas, lo que solo ocasionaría intensificar esta problemática. El presente proyecto tiene la finalidad de analizar estos aspectos a través del contenido periodístico que proporciona el medio digital “El Vocero”. La metodología empleada se basó en una investigación pura con un enfoque mixto, a través de la técnica de la entrevista y la aplicación de una ficha de observación. La muestra designada fue de 384 personas, de una población de 455.000 seguidores de la página de Facebook del medio. Los resultados obtenidos fueron analizados con la intención de generar conclusiones y recomendaciones que resalten la importancia de regirse a la ética periodista, permitiendo al medio proporcionar contenido de calidad, correctamente estructurado y verificado.

Palabras Clave: *sobrecarga informativa, era digital, veracidad, confiabilidad, inmediatez.*

Infoxication in relation to sources of information in journalistic content case: Digital media “El Vocero”

ABSTRACT

Infoxication is the term used to refer to excess information, especially since the arrival of the digital age. Its relationship with sources of information is based on incorrect management by the media regarding its verification in the publication of journalistic articles, which would only intensify this problem. The purpose of this project is to analyze these aspects through the journalistic content provided by the digital medium “El Vocero”. The methodology used was based on pure research with a mixed approach, through the interview technique and the application of an observation sheet. The designated sample was 384 people, from a population of 455,000 followers of the media's Facebook page. The results obtained were analyzed with the intention of generating conclusions and recommendations that highlight the importance of adhering to journalistic ethics, allowing the medium to provide quality content, correctly structured and verified.

Keywords: *information overload, digital age, veracity, reliability, immediacy.*

INTRODUCCIÓN

La infoxicación, también conocida como sobrecarga de información es considerada una enfermedad digital, que incrementó su relevancia con la llegada de las nuevas tecnologías. Este fenómeno es una amenaza para los principales consumidores de las diferentes plataformas digitales, debido a la gran cantidad de información que se puede encontrar dentro de las mismas.

En el presente estudio se abordará el tema de la infoxicación en relación a las fuentes de información en el contenido periodístico del medio digital “El Vocero”, donde se pretende analizar como este medio abarca este tema con la intención de conocer si posee las herramientas necesarias para permitir a su audiencia una correcta gestión o filtración de información y de esta manera evitar que se vean expuestos a dificultades que no le permitan procesar los datos proporcionados de manera efectiva.

Dentro del contexto del periodismo digital es importante analizar la relación existente entre las fuentes de información y el problema ya planteado, conociendo de esta manera como influye el uno con el otro al punto de afectar directamente a la veracidad del contenido proporcionado por el medio y, por lo tanto, también la falta de credibilidad de este.

La investigación se llevó a cabo a través de una metodología no experimental con un enfoque preciso en la observación y examinación de aspectos esenciales en los que un medio de comunicación debe de regirse, así como también la debida recolección de información por medio de una encuesta a una muestra de 384 personas, extraída de una población compuesta por 455.000 seguidores de la página de Facebook del medio digital El Vocero.

Este trabajo de investigación cuenta con 4 capítulos que serán desarrollados con la finalidad de enfatizar la importancia de la problemática a profundidad:

Capítulo I, uno se centra en contextualizar el problema a través de una descripción general del tema, plateando sus objetivos, variables, hipótesis, preguntas de investigación y su debida justificación.

Capítulo II, se enfoca en presentar antecedentes relevantes, tanto a nivel local, nacional como internacional, proporcionando también un marco teórico donde se establecen conceptos de varios teóricos y de igual manera un marco legal con leyes que respalden la investigación.

Capítulo III, se centra en presentar un análisis detallado de la metodología y las técnicas e instrumentos de investigación que se emplearon para la debida recopilación de información y evaluación del medio.

Capítulo IV, se muestra la tabulación de los datos obtenidos a través de la técnica e instrumentos aplicados, con su debido análisis e interpretación, para finalmente presentar las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes de la investigación

La infoxicación es un término relacionado a lo que se conoce como sobrecarga de información, considerado como una enfermedad digital que ha traído persecuciones desde décadas pasadas. Este exceso de información puede generar algunos problemas y dificultades al momento de querer profundizar en temas relevantes, que a su vez puede encaminar a los usuarios a la desinformación. Por lo tanto, genera un cierto grado de interés en los diferentes campos de estudio, debido a su impacto dentro de la era digital.

Alfons (1999) Acuñó este vocablo, derivándolo de dos palabras "información" e "intoxicación", definiéndolo como una sobrecarga informativa de datos que carecen de relevancia sin ningún tipo de aporte significativo, vinculado a las búsquedas que se realizan en torno a un tema, debido, a la explosión de medios en los años 60, señalando que se debe de priorizar la calidad y no la cantidad.

Así mismo Toffler (1970) en los años setenta dentro de su libro “El show del futuro”, prevé la dificultad que presentarían las personas en su capacidad al momento de asimilar y procesar información, la misma que se intensificaría con el pasar del tiempo debido a los cambios tecnológicos y el paso del ser humano en su proceso hacia la adaptación de un mundo digitalizado.

La llegada de la era digital fue el punto crucial para esta problemática, ya que se puede considerar como la responsable de que esta se intensificara, debido a la facilidad que brinda al momento de acceder y difundir información. Permitiendo de esta manera que cualquier individuo se crea con la capacidad de generar contenido, sin tener conocimiento alguno de las bases periodísticas, que un profesional formado dentro de esta área debe seguir.

Aguaded y Portugal (2020) plantean que existen casos en los que el contenido que es generado y difundido, ni siquiera es realizado por periodistas profesionales, quienes buscan enfocarse en el humor, morbo, violencia, etc., con la intención de generar más audiencia, dejando de lado los principios éticos que se deben de seguir, por lo que es muy común el que no cuenten con fuentes que validen aquello.

Los profesionales dentro del periodismo tienen conocimiento de los principios a los que se deben de regir, entre ellos se puede destacar a la tarea de informar y

otorgarle a la audiencia información clara y veraz, con la ayuda de fuentes confiables que le permitan constatar los diferentes hechos o acontecimientos.

Al no saber elegir correctamente las fuentes digitales a consultar y la falta de criterio que tienen los usuarios al momento de realizar sus búsquedas, “en lugar de repetir las mismas palabras se debe de ser más asertivo y eficaz, fragmentando la búsqueda y examinando las respuestas de manera más precisas, con las palabras correctas” (Loor et al., 2022)

Pero, esto requiere de tener el conocimiento necesario acerca de las herramientas que se pueden implementar dentro de las diferentes plataformas, para verificar contenidos o identificar fuentes. Los usuarios también suelen caer en los diferentes inputs que son proporcionados, en donde se ven expuestos a una gran cantidad de fuentes de información, las mismas que deben de ser gestionadas por parte de estos, con la intención de no caer en el vicio de tener que acudir a más de ellas.

(De la A Ramírez et al., 2022) en su investigación acerca de la Infoxicación: Rutinas productivas y Difusión de contenidos en la Fanpage del medio digital Toledito TV, mencionan que el seguir los diferentes enlaces proporcionados solo provocará que los usuarios se encaminen a una gran cantidad de información que no garantiza su veracidad, ocasionándose de esta manera una infoxicación.

Según los antecedentes presentados dentro de la investigación, se destaca que uno de los principales puntos que garantiza la calidad de la información que es otorgada hacia la audiencia, son las fuentes de la que esta es extraída, validando en este punto las dos variables de la presente investigación, dejando en evidencia su importancia y la relación existente entre ellas dentro del contenido que emiten los diferentes medios.

Gestionando estrategias o herramientas que ayuden a filtrar de una manera fácil y sencilla el contenido, se evita caer en vínculos que presenten información confusa e incompleta, o que motive al usuario a buscar otros recursos para poder proseguir con su investigación, orientándolo de esta forma a no verse expuesto a un exceso de información.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo repercute en los usuarios la infoxicación y las fuentes de información en el contenido periodístico del medio digital “El Vocero”?

1.2.1 Preguntas de investigación.

- ¿Cómo identificar la presencia de infoxicación dentro del contenido periodístico del medio digital “El Vocero”?

- ¿Cómo se evaluarán las fuentes de información dentro del contenido periodístico del medio digital “El Vocero”?

- ¿Cuáles podrían ser las herramientas que ayudarán a los usuarios a procesar con mayor facilidad la información y a garantizar la veracidad de las fuentes dentro del contenido periodístico del medio digital “El Vocero”?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la infoxicación y fuentes de información que se gestionan en el contenido periodístico del medio digital “El Vocero”

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la sobrecarga de información que causa la infoxicación en los usuarios que consumen el contenido periodístico del medio digital “El vocero”

- Examinar las fuentes de información del contenido periodístico del medio digital “El Vocero

- Recomendar herramientas que proporcionen a los usuarios mayor facilidad para procesar la información y garantizar la veracidad de las fuentes de información en los contenidos periodísticos

1.4. Justificación de la Investigación

La infoxicación es una problemática al que cualquier individuo que haga uso del internet y sus diferentes plataformas digitales se encuentra expuesto, su influencia es muy fuerte hasta el punto de generar efectos negativos en quienes hacen uso de estos medios, la falta de concentración, ansiedad, pérdida de productividad, etc., son consideradas como unas de sus principales consecuencias.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), percibió la importancia de este problema en la época de pandemia y en su concepto empleó el término “infodemia” para referirse a la sobrecarga de información falsa y la facilidad de propagación de esta, que contribuyen a la desconfianza y falta de credibilidad hacia los medios (Lopez, 2021).

El Vocero al ser considerado como un medio de comunicación juega un rol importante dentro de la sociedad. Por lo tanto, analizar y comprender como gestiona sus fuentes en relación con el tipo de información que transmite, pueden ayudar a identificar, si este medio digital contribuye a la infoxicación o se puede establecer como un canal fiable para informar.

Este estudio resulta ser innovador, al ser dirigido netamente hacia un medio en específico, debido a que gran parte de las investigaciones realizadas en relación con el término “infoxicación” han sido abarcadas de forma general. Por consiguiente, desde un punto de vista académico, los resultados y las recomendaciones que se obtengan de esta investigación pueden contribuir aportando conocimientos a los actuales y futuros profesionales del periodismo.

Por lo tanto, llegar a una conclusión certera acerca de esta problemática es necesaria para comprender todo lo relacionado con el tema de investigación y al entender sus efectos, al igual que sus causas o consecuencias, podrán permitir recomendar herramientas o técnicas que otorguen una mayor capacidad de gestión de información, con la finalidad de que los usuarios del medio no caigan en lo que se conoce como sobrecarga informativa.

1.5. Hipótesis

La sobrecarga informativa y la presencia de fuentes pocos confiables puede generar efectos negativos en la audiencia que consume el contenido periodístico del medio digital “El Vocero”, creando desconcierto y desconfianza dentro de las noticias que se presentan.

1.6. Variables

Variable independiente

Infoxicación: Según (Aguaded & Portugal, 2020), la infoxicación se relaciona con el exceso de información, considerado como un fenómeno que genera muchas más falencias, de las ya existentes, dentro del ámbito comunicativo.

Variable dependiente

Fuentes de información: Como mencionan (Aida & García, 2019) las fuentes de información abarcan un concepto muy amplio, consideradas antes como referencias a las que se acudían a través de documentos y que hoy en día abarcan mucho más que una simple bibliografía, debido a las nuevas formas de comunicación.

2. MARCO TEORÍCO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual

Infoxicación

La facilidad con la que se accede a la información hoy en día gira en torno a la adaptación de los diferentes medios en la era digital, mientras que en el pasado la sociedad vivía en duda porque relacionaban el origen de muchos conceptos o posturas prejuiciosas con la falta de información, en la actualidad se puede manifestar que el exceso de esta los transfiere a una posición similar.

Este exceso o sobrecarga de información se lo define como infoxicación, que según el autor (Aguaded & Portugal, 2020) este fenómeno es el origen de muchas más falencias dentro del ámbito comunicativo y entre las más actuales se encuentra lo que se conoce como Fake news, que al contribuir con el incremento a su difusión genera una distorsión de la realidad en sus receptores, provocando un tipo de manipulación dentro de sus actitudes sociales y opinión pública.

Una postura parecida lo menciona López (2021) en su investigación acerca del virus de la infoxicación:

La abundancia de información acerca de cualquier tema, no permite que exista un libre intercambio de ideas o que se genere un correcto proceso de opinión pública, al contrario, conlleva a que exista una saturación de información, la misma que contribuye a la propagación de noticias falsas, genera un agotamiento o sobrecarga mental y uno de sus efectos negativos más importantes es la desconfianza hacia los medios por las que esta es transmitida. (p.6)

Sin embargo, algo que concluye la autora dentro de su trabajo es que la responsabilidad de este tipo de problemática, no recae en las tecnologías sino al uso que se hace de ellas, por lo tanto, recomienda que se reflexione acerca de la relación que mantienen las personas con las diferentes plataformas mediáticas y sus herramientas.

Fuentes de información

Las fuentes funcionan como un recurso con el que se puede respaldar cualquier tipo de información, su objetivo es brindar credibilidad y fiabilidad ante el tipo de solicitud que requiera el ser humano frente a un suceso, hecho o acontecimiento, estas pueden presentarse de diferentes formas según el tipo y la finalidad con la que sean exploradas.

Su definición ha ido evolucionando conforme al tiempo, como menciona Aida y García (2019) en su artículo, las fuentes de información presentan un concepto muy amplio desde la aparición de las TICS, al inicio eran consideradas como referencias a las que se acudían en forma de documentos, pero que hoy en día abarcan mucho más allá que una simple bibliografía, por factores como las nuevas formas de comunicación y los medios que son empleados, donde hasta el testimonio de una persona es considerado como una de ellas.

(Fernández, 2020) menciona algo similar en su investigación, donde indica lo siguiente:

Con la aparición de las nuevas tecnologías de la información se ha producido un aumento dentro de las fuentes de información, por lo que se considera necesario que los diferentes usuarios desarrollen habilidades que les permiten gestionar un correcto uso de estas, con el objetivo de distinguir a aquellas que son manipuladas con otras finalidades y puedan ser de ayuda al momento de desarrollar su pensamiento crítico ante la toma de decisiones.

Por lo tanto, una de las recomendaciones que brinda el autor es que se elaboren estrategias educativas en donde se involucre la enseñanza acerca de este tipo de recursos, debido a que el ser humano se encuentra frente a una sociedad que consume diariamente información encontrada dentro de los diferentes medios digitales o redes sociales.

2.2 Fundamentación teórica y conceptual

Variable Independiente: Infoxicación

D1. Sobrecarga Informativa

Definición

La sobrecarga de información se refiere a la dificultad que presenta un sujeto para lidiar con la facilidad de acceso a contenido por medio del internet, como menciona Parra y Álvarez (2021) “ocurre cuando la cantidad o la intensidad de información exceden la capacidad limitada de procesamiento del individuo, lo que puede provocar efectos disfuncionales”. Por lo que ha generado la preocupación de varios investigadores debido a los efectos negativos que esta puede originar en quienes la presentan.

Características

Ansiedad informacional

Dificultad para filtrar y seleccionar información relevante
Impacto en la productividad personal
Limitar las fuentes de búsqueda
Incapacidad para usar información en la toma de decisiones
Rechazo de la recepción en la comunicación
Falta de perspectiva general

D2. Masificación de Internet

Definición

La masificación de Internet hace énfasis al desarrollo que ha permitido que las personas tengan acceso al internet y a sus diferentes herramientas de una manera rápida y sencilla, sin embargo, aunque puede presentar algunos beneficios, se considera como uno de los aspectos que ha ocasionado que la infoxicación tome mucha más relevancia en la actualidad. Según (Quispe et al., 2021) “desde que el uso de la Internet y de las tecnologías de información se han masificado a través de diferentes plataformas y accesorios, se ha estado generando una importante acumulación de información de todo campo académico y doméstico”. Por lo tanto, se evidencia que el exceso de información que los usuarios reciben al realizar una búsqueda les resulta cada vez más difícil de filtrarla y emplearla de manera correcta.

D3. Alfabetización Mediática

Definición

Término que hace referencia a la preparación de un individuo en torno a diferentes técnicas que le permitan realizar un mejor manejo de todo en relación a las distintas formas de comunicación, como lo menciona Garro (2020) “es la adquisición de capacidades para interpretar y transformar códigos del sistema mediático de radiodifusión sonora y televisiva, así como los medios que hacen uso de las TIC y los medios impresos”. Con la finalidad de que los usuarios habituales de los diferentes medios sean capaces de emitir juicios críticos y efectúen una correcta toma de decisiones en torno a la realidad mediática y social en la que se vive hoy en día.

D4. Dependencia de las nuevas tecnologías

Definición

La dependencia de las nuevas tecnologías abarca la forma de comportarse de un individuo, en relación con el uso constante que les otorga a los diferentes medios que se conectan a través del internet. Según Montemayor y García (2021) “en la actualidad, existe una dependencia de las nuevas tecnologías de la comunicación que

ha cambiado la forma de informarse, relacionarse y expresar opiniones”. En consecuencia, de aquello, esta dependencia puede generar efectos negativos dentro de la calidad de vida del ser humano, no solo en los diferentes ámbitos que ya fueron mencionado por los autores, sino también en torno a su salud.

Variable Dependiente: Fuentes de Información

D1. Tipos de fuentes

Definición

Los diversos tipos de fuentes hacen referencia al origen de donde parte aquella información o datos que son proporcionados a través de las búsquedas que realiza un individuo sobre un tema en específico y que respaldan el mismo. Según Pacheco (2022) “las fuentes de información son aquellos tipos de documentos que se puede encontrar dentro de un espacio físico o virtual, en tanto así son clasificados como primarios, secundarios, terciarios y obras de referencia”. Por ende, el seleccionar correctamente este tipo de recursos, permitirán que cualquier tipo de investigación o en este caso, los diferentes hechos que son presentados ante un público por parte de los medios puedan ser considerados confiables.

D2. Rigor Informativo

Definición

El rigor informativo se basa en la calidad del contenido que es presentada por parte de los medios a sus audiencias, tomando en cuenta desde la verificación de las fuentes de información, hasta la objetividad con la que se exponen los hechos, tal como lo menciona Vásquez (2023) “el rigor informativo es una virtud del periodista diligente y vehemente en su propósito de alcanzar la verdad durante el proceso de construcción noticiosa”: Todo esto es con la finalidad de crear mayor confiabilidad y credibilidad hacia los diferentes espacios de comunicación.

Características:

Identificación de hechos noticiables: la indagación

Composición textual: la imagen

Sonora: el audio

D3. Fact Checking

Definición

El fact checking o también conocido como verificación de hechos, es un proceso que ha obtenido mucha relevancia dentro de la era digital con la intención de contrastar aquella información que es presentada por los medios hacia su público,

como lo menciona Caja (2020) “es una actividad que consiste en desarrollar todos los procesos necesarios para determinar si una noticia se corresponde con la realidad, ha sido manipulado o es directamente falso”. Sin embargo, pese a que realiza una tarea importante en una época donde la información es difundida de manera rápida y masiva, no influye dentro de la perspectiva que cada individuo obtiene de los hechos que son presentados.

D4. Inmediatez informativa

Definición

La inmediatez informativa es un aspecto que ha tomado mucha relevancia en la actualidad, debido a que hace énfasis a la rápida capacidad que tiene un individuo al momento de acceder a una información y la facilidad con la que esta puede ser difundida. Sin embargo, pese a que estos atributos pueden ser considerado una ventaja, dentro del campo periodístico puede no considerarse del todo correcto, como manifiesta Castillo (2021) “los medios digitales, no asumen la responsabilidad y compromiso ético al momento de la inmediatez informativa”, constatando el incumplimiento hacia los códigos deontológicos a los que un profesional dentro del ámbito comunicacional debe de regirse.

2.3 Marco Legal

Ley Orgánica de Comunicación

Título IV Medios de comunicación social

Sección IV transparencia de los medios de comunicación social

Art. 91.2.- Principios de la autorregulación. La autorregulación se guiará por los siguientes principios:

- a) Compromiso con la veracidad de la información;
- b) Apego a la transparencia;
- c) Ejercicio de libertad de expresión y pensamiento; y,
- d) Respeto a los derechos fundamentales.

Capítulo 2 Derecho a la Comunicación

Sección I Derecho a la libertad

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La

verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación con las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Título I Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

El enfoque que será empleado dentro de la investigación es una relación entre el cualitativo y cuantitativo que según Osorio y Castro (2021) con el enfoque mixto se logra obtener una mayor variedad de perspectivas del problema: frecuencia, amplitud y magnitud, así como profundidad y complejidad; permiten llegar a la generalización e interpretación; es decir, a una comprensión más amplia y profunda del objeto de estudio.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicó dentro del presente trabajo es la pura, debido a que a través de ella se busca llegar a corroborar si las diferentes teorías que han sido planteadas acerca del problema dentro todo el proceso de indagación son correctas, en torno a cada una de sus variables. (Nicomedes, 2018) menciona que la investigación básica se basa en la curiosidad y tiene como objetivo el descubrir nuevos conocimientos en relación con un fenómeno, empleando la observación y el razonamiento lógico.

3.3 Diseño de investigación

Diseño descriptivo

El diseño descriptivo se basa en estudiar el comportamiento del fenómeno a investigar sin influir en él. Por lo tanto, se procedió a investigar la muestra en base no solo a las teorías que ya han sido planteadas, sino a los datos que van a ser proporcionado a través del instrumento con el que serán evaluados. Como manifiesta (Avila, 2022) el diseño descriptivo tiene como objetivo indagar sobre la naturaleza de un segmento demográfico y la fundamentación de las características de una o más variables de la población, describiendo el comportamiento de una persona sin influir sobre la misma.

3.4 Alcance de investigación

La investigación de esta problemática contribuyó al medio de comunicación a mejorar su función al momento de proporcionar información a su audiencia. Los resultados obtenidos en este estudio también podrán ser aplicados por los diferentes medios digitales dentro de la Provincia que transmiten información acerca de los diferentes acontecimientos.

Además, es importante destacar que actualmente no existe un estudio que proporcione posibles soluciones al problema identificado. Por lo tanto, este es el primer estudio en la provincia que busca ofrecer sugerencias a los medios de comunicación sobre cómo mejorar la proporción de sus contenidos sin perder credibilidad

3.5 Población, muestra y período de estudio

La población de estudio consiste en los seguidores de la página de Facebook del Vocero, se optó por emplear un muestreo no probabilístico. De este modo, se eligieron 451.000 seguidores como objeto de estudio.

Se puede definir a la población como el conjunto de individuos u objetos que se pretende estudiar, es decir, son “elementos accesibles o unidad de análisis que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el estudio” (Condori, 2020)

Por lo tanto, la población puede mantener el concepto de aspectos que comparten varias cualidades, las mismas que serán evaluadas a través de la delimitación del problema que ha sido planteada dentro de la investigación.

Según Condori (2020) la muestra es una “parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población”.

Considerando que la población a evaluar es de 451.000 personas se aplicará la siguiente fórmula matemática para obtener la muestra base con la que se va a trabajar:

Formula de muestreo:

$$\frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Por lo tanto, la muestra a evaluar se basa en un total de 384 personas a quienes se les aplicará el instrumento de evaluación para analizar la correlación de las variables ante el problema de investigación planteado.

3.6 Técnicas e instrumentos de investigación

Se utilizó la técnica de la encuesta y la técnica de ficha de observación para analizar la página digital del Vocero, debido a que permite obtener una perspectiva más completa y detallada de la población de estudio

Para Malegarie y Fernández (2019) las encuestas sostienen la lógica clásica de recolección de información a través de la cual un equipo de investigación obtiene información de las unidades de análisis y/o de registro sobre una temática en estudio, a la vez que ofrece innovaciones en cuanto a su diseño, aplicación y análisis. Según

Arias (2020) a través de la técnica de observación “el investigador obtiene la información directamente de la población o sujeto del estudio”

3.7 Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
Variable Independiente: Infoxicación	Villarroel Colque (2015) El término infoxicación proviene al fusionar las palabras información más intoxicación. Describe en ella sobre carga informativa que absorbe una persona en específico de internet, lo que puede causar una sensación de incapacidad para comprenderla, por lo tanto, provoca una gran angustia.	Sobrecarga informativa	Saturación de información	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera que la infoxicación es un problema significativo en la sociedad actual? 	Encuesta
		Masificación de internet	Fatiga informativa	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cree que el exceso de información dificulta tu capacidad para profundizar en los temas que te interesan? 	
		Dependencia de las nuevas tecnologías	Nomofobia Phubing	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se siente abrumado por la cantidad de información disponible en el medio digital El Vocero? ¿Cree que los medios digitales deberían implementar estrategias para que sus usuarios puedan filtrar información veraz? 	
		Alfabetización mediática	Nativos inmigrantes digitales	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cree que la infoxicación, es decir, el exceso de información que dificulta profundizar en los temas que se abordan, es un problema relevante en la sociedad actual? 	
Variable Dependiente: Fuentes de información	Aida & García (2019) Las fuentes de información son herramientas que cumplen como principal función proveer datos y conocimientos acerca de un acontecimiento o problema planteado, a través del fácil y rápido acceso, ante la búsqueda de información, acorde a las necesidades de cada individuo.	Tipos de fuentes	Fuentes principales, secundarias y terciarias	<ul style="list-style-type: none"> ¿Confía en las fuentes de información que encuentras en el medio digital El Vocero? 	Encuesta
		Rigor informativo	Confiabledad Veracidad	<ul style="list-style-type: none"> ¿Confía en la información que es proporcionada dentro de los medios digitales? 	
		Fact Checking	Imprecisión	<ul style="list-style-type: none"> ¿Le resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrecen los medios digitales? 	
		Inmediatez informativa	Desinformación Ética en el periodismo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa? 	

- ¿Alguna vez has compartido información en medios digitales sin verificar su veracidad?
-

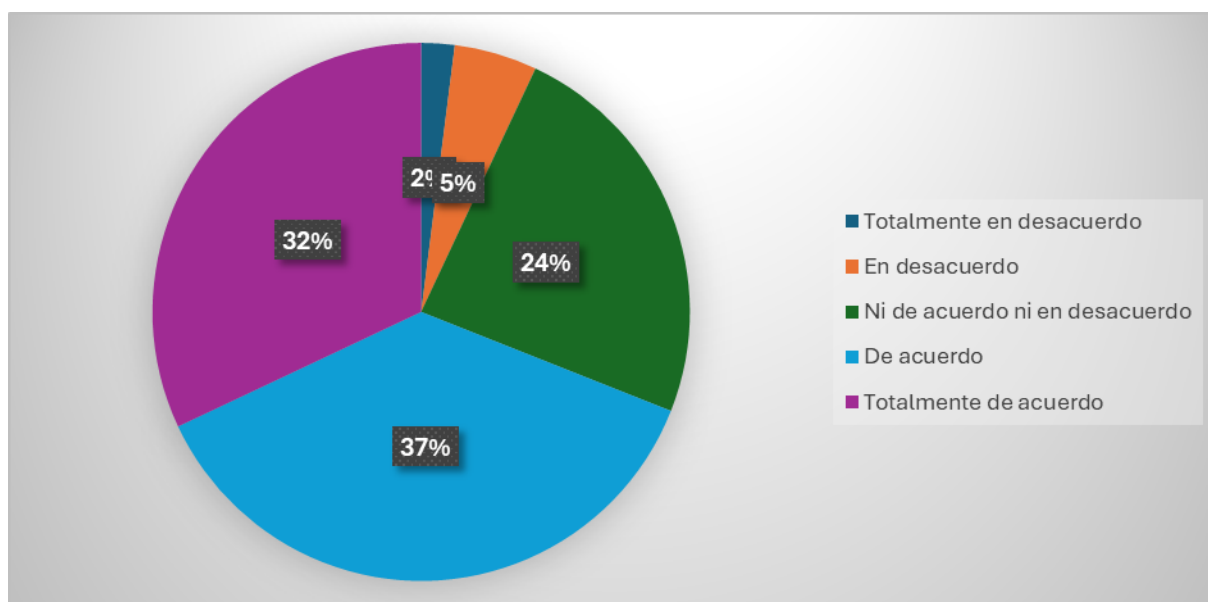
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 1. ¿Está usted de acuerdo con que la infoxicación (sobrecarga de información), debe ser considerada como un problema relevante en la actualidad?

Detalle	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	21	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	24%
De acuerdo	143	37%
Totalmente de acuerdo	122	32%
TOTAL	384	100%

Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

Figura 1. ¿Está usted de acuerdo con que la infoxicación (sobrecarga de información), debe ser considerada como un problema relevante en la actualidad?



Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

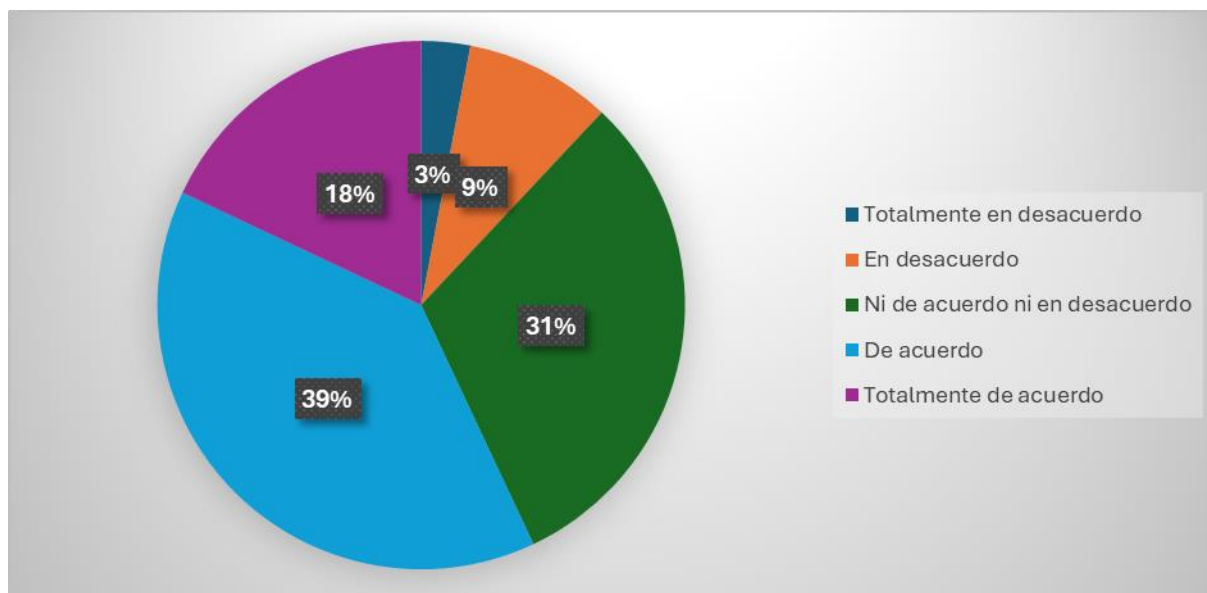
Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera; totalmente en desacuerdo (6) equivalente al 2%, en desacuerdo (21) equivalente al 5%, ni de acuerdo ni es desacuerdo (92) equivalente al 24%, de acuerdo 143 equivalente al 37% y totalmente de acuerdo (122) equivalente al 32%. En conclusión, con un 37% se refleja que los encuestados están de acuerdo con relación a que la infoxicación debe ser considerada como un problema relevante en la actualidad.

Tabla 2. ¿Está usted de acuerdo en que la cantidad de información en una noticia del medio digital El Vocero, le causa confusión o sensación de saturación?

Detalle	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	3%
En desacuerdo	36	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	118	31%
De acuerdo	147	39%
Totalmente de acuerdo	71	18%
TOTAL	384	100%

Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

Figura 2. ¿Está usted de acuerdo en que la cantidad de información en una noticia del medio digital El Vocero, le causa confusión o sensación de saturación?



Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

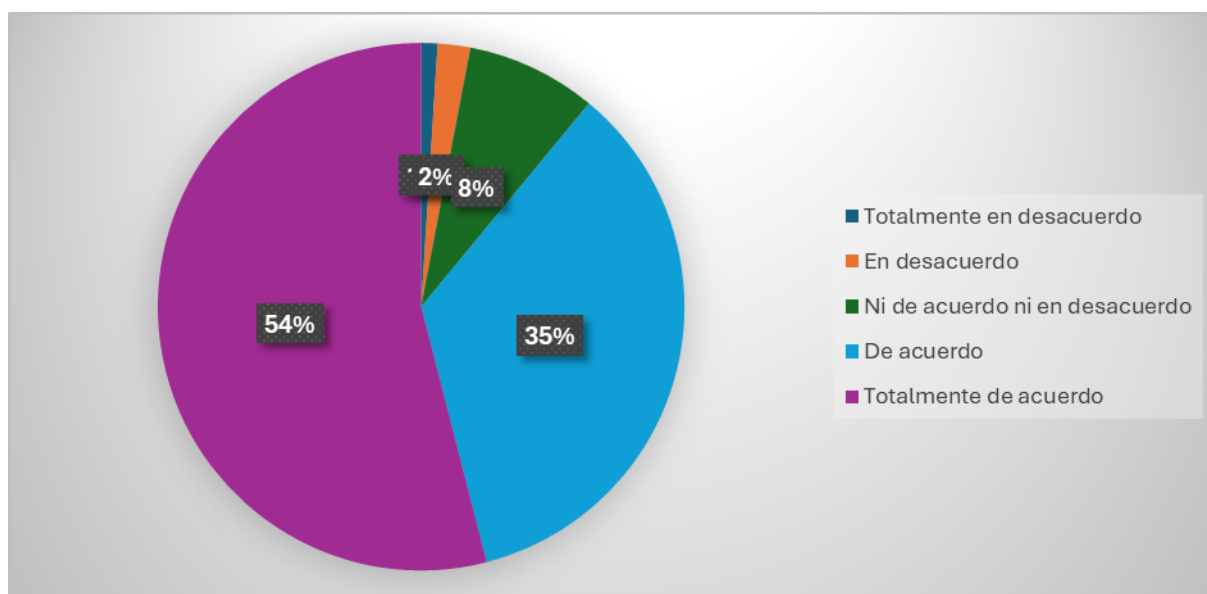
Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera; totalmente en desacuerdo (12) equivalente al 3%, en desacuerdo (36) equivalente al 9%, ni de acuerdo ni es desacuerdo (118) equivalente al 31%, de acuerdo 147 equivalente al 39% y totalmente de acuerdo (71) equivalente al 18%. En conclusión, con un 39% se refleja que los encuestados están de acuerdo con relación a que la cantidad de información que se presenta dentro de una noticia por parte del medio les genera confusión o sensación de saturación.

Tabla 3. ¿Está usted de acuerdo que los medios digitales deberían de ayudar a sus usuarios a encontrar información confiable implementando herramientas de filtro?

Detalle	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	6	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	8%
De acuerdo	136	35%
Totalmente de acuerdo	208	54%
TOTAL	384	100%

Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

Figura 3. ¿Está usted de acuerdo que los medios digitales deberían de ayudar a sus usuarios a encontrar información confiable implementando herramientas de filtro?



Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

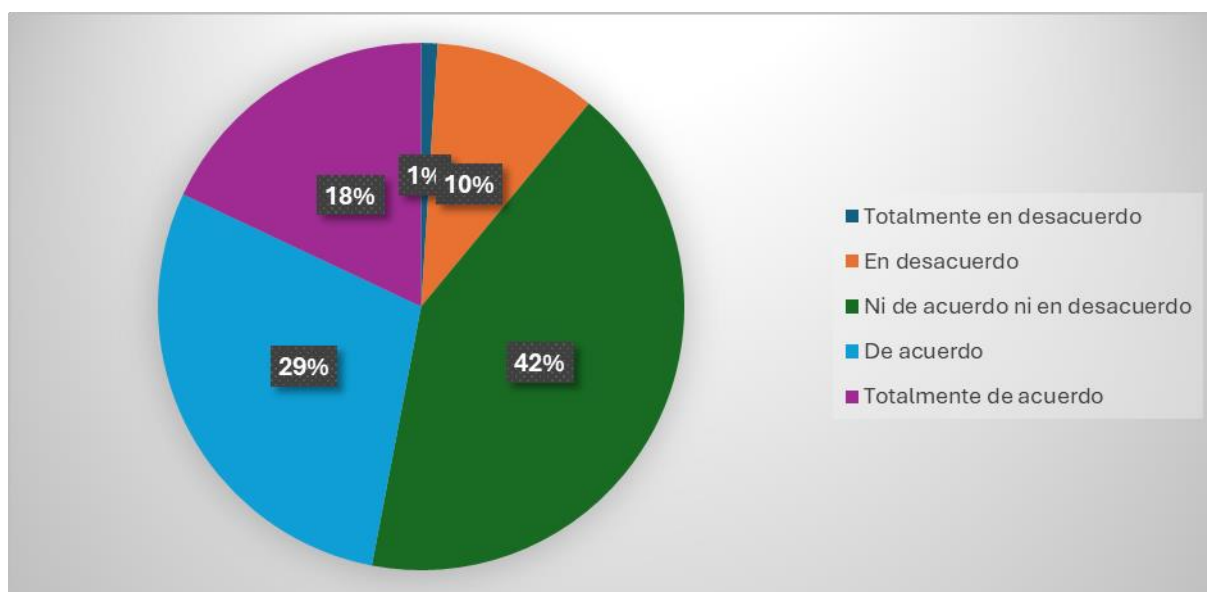
Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera; totalmente en desacuerdo (2) equivalente al 1%, en desacuerdo (6) equivalente al 2%, ni de acuerdo ni es desacuerdo (32) equivalente al 8%, de acuerdo 136 equivalente al 35% y totalmente de acuerdo (208) equivalente al 54%. En conclusión, con un 54% se refleja que los encuestados están totalmente de acuerdo con relación a si los medios digitales deberían de ayudar a sus usuarios a encontrar información confiable implementando herramientas de filtro.

Tabla 4. ¿Confía en los contenidos informativos del medio digital El Vocero?

Detalle	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	38	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	161	42%
De acuerdo	113	29%
Totalmente de acuerdo	68	18%
TOTAL	384	100%

Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

Figura 4. ¿Confía en los contenidos informativos del medio digital El Vocero?



Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

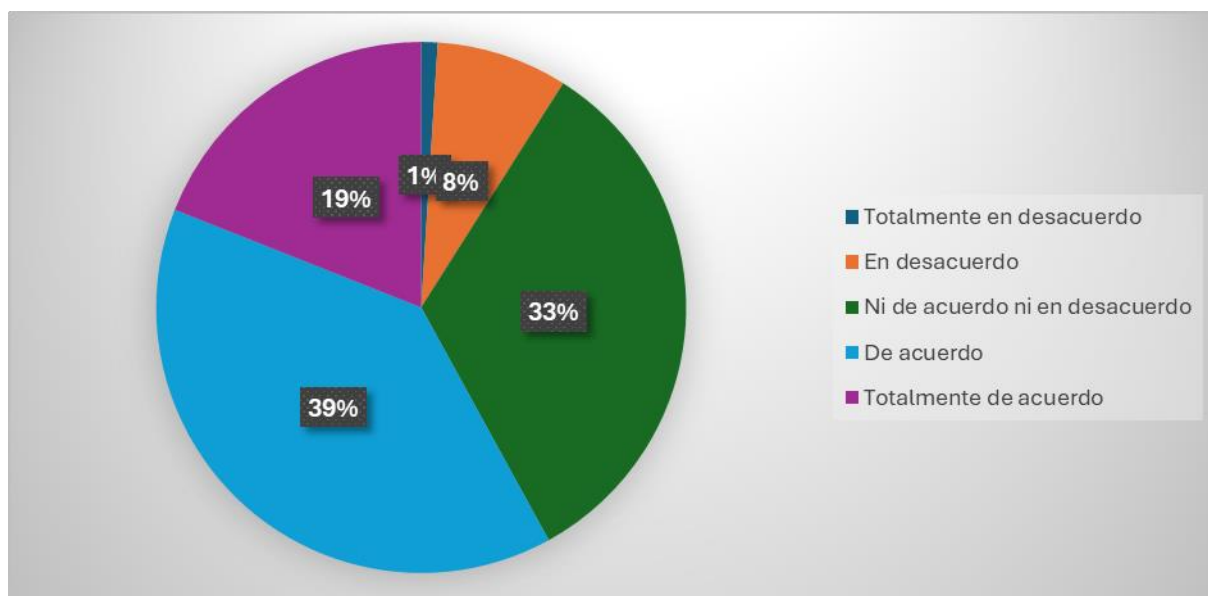
Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera; totalmente en desacuerdo (4) equivalente al 1%, en desacuerdo (38) equivalente al 10%, ni de acuerdo ni es desacuerdo (161) equivalente al 42%, de acuerdo 115 equivalente al 29% y totalmente de acuerdo (68) equivalente al 18%. En conclusión, con un 42% se refleja que los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a si confían en los contenidos informativos del medio digital El Vocero.

Tabla 5. ¿Le resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrece el medio digital El Vocero?

Detalle	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	29	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	127	33%
De acuerdo	153	39%
Totalmente de acuerdo	72	19%
TOTAL	384	100%

Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

Figura 5. ¿Le resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrece el medio digital El Vocero?



Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

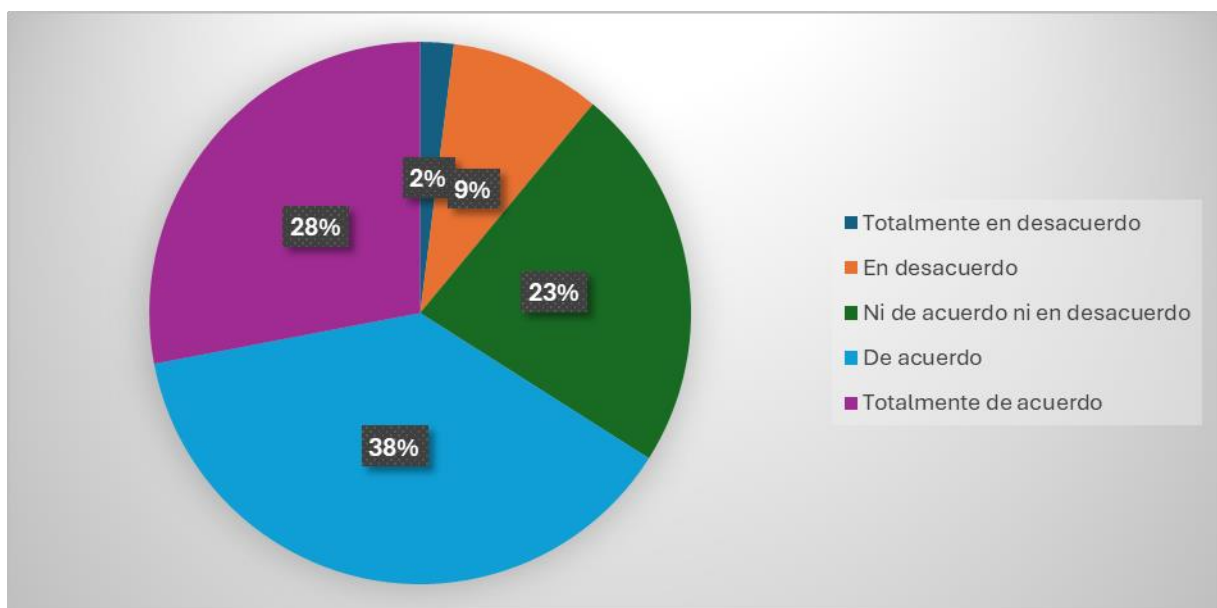
Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera; totalmente en desacuerdo (5) equivalente al 1%, en desacuerdo (29) equivalente al 8%, ni de acuerdo ni es desacuerdo (127) equivalente al 33%, de acuerdo 153 equivalente al 39% y totalmente de acuerdo (72) equivalente al 19%. En conclusión, con un 39% se refleja que los encuestados están de acuerdo con relación a si les resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrece el medio digital El Vocero.

Tabla 6. ¿Está usted de acuerdo en que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa?

Detalle	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	2%
En desacuerdo	34	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	89	23%
De acuerdo	146	38%
Totalmente de acuerdo	108	28%
TOTAL	384	100%

Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

Figura 6. ¿Está usted de acuerdo en que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa?



Nota. Encuesta realizada a las audiencias del medio digital El Vocero
Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera; totalmente en desacuerdo (7) equivalente al 2%, en desacuerdo (34) equivalente al 9%, ni de acuerdo ni es desacuerdo (89) equivalente al 23%, de acuerdo 146 equivalente al 38% y totalmente de acuerdo (108) equivalente al 28%. En conclusión, con un 38% se refleja que los encuestados están de acuerdo que los medios deben de evitar recurrir a la inmediatez informativa.

Como segundo instrumento de recolección de datos se procedió a emplear una ficha de observación en donde se procedió a evaluar varios aspectos en los que debe de registrarse un medio de comunicación en relación con el contenido que presentan, en donde se realizó la respectiva evaluación a cada requisito presentado a través de la observación.

Tabla 7. Ficha de observación

Técnica: Análisis de Contenido

Instrumento: Ficha de Observación

Medio digital “El Vocero”

Redes sociales	Facebook	Instagram	TikTok
Seguidores	452.000	1,687	4,826
Actualizado a: 08/05/2024 - 08/06/2024			

RELEVANCIA Y ALCANCE

ITEM	REQUISITO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿El contenido proporcionado dentro del medio es útil y relevante?	X		Se presenta contenido proporcionado útil y relevante para la audiencia, sin embargo, se logró evidenciar que no siempre se detalla con exactitud la información presentada.
2	¿El medio cubre una amplia gama de temas que son importantes para la comunidad o sociedad en general?	X		Sí, abarca diferentes categorías en cuanto a las noticias que son presentadas.
3	¿El contenido que proporciona el medio obtiene un gran alcance en torno a la audiencia?		X	No se evidencia un gran alcance, en consideración con el número de audiencia que sigue la plataforma de Facebook.

FIABILIDAD Y VALIDEZ

4	¿La información proporcionada es presentada de manera clara y precisa?	X		Sí, la información que proporcionan es clara, sin embargo, se puede evidenciar que no abarcan con profundidad los diferentes acontecimientos presentados.
5	¿Se han consultado a varias fuentes para determinar la credibilidad de la información?		X	El medio se basa y emite reportes que son enviados por su audiencia, sin verificar fuentes.
6	¿El medio ayuda a la audiencia a gestionar la información de manera efectiva?		X	No, porque no cuenta con las herramientas necesarias que le permitan a la audiencia la fácil gestión y análisis de esta.

CREDIBILIDAD E INMEDIATEZ

7	¿Existe algún sesgo o punto de vista subjetivo en la información?		X	No, el medio proporciona contenido desde un punto de vista objetivo, presentando los hechos noticiosos de manera imparcial.
---	---	--	---	---

8	¿Se presenta información actualizada de manera oportuna?	X	Sí, pero cuando se trata de los reportes emitidos por sus audiencias deberían de considerar el tipo de fotografías que se emiten.
9	¿El medio presenta evidencia que respalde la información presentada, brindando de esta forma credibilidad?	X	Sí, pero deberían de tener un poco más de consideración en cuanto al material que presentan, ya sean videos o fotografías.
10	¿Existe una buena gestión por parte del medio, en relación con la cobertura realizada en situaciones de emergencia, en términos de rapidez y precisión?	X	Se evidencia que en gran parte de la gestión que se realiza en cuanto a cobertura es en eventos que involucran a las diferentes autoridades de los diferentes cantones, mas no a temas de gran relevancia.

Fuente: Análisis de contenido

Elaborado por: Ginger Del Pezo y Meylin Yagual - 2024

5. Discusión de resultados

En base a los datos recopilados a través de las técnicas e instrumentos de investigación aplicadas, se permite constatar la información que está siendo presentada tanto en los resultados como en el análisis de este. No obstante, también se infiere acerca de cómo se deja en evidencia a través de las respuestas obtenidas por parte de la audiencia la importancia que debe de brindarse hacia el problema planteado.

En referencia a la pregunta 1, **¿Está usted de acuerdo con que la infoxicación (sobrecarga de información)**, debe ser considerada como un problema relevante en la actualidad?, los resultados de la encuesta indican una percepción predominante de la infoxicación como un problema relevante en la actualidad. La mayor parte de los encuestados reconoce los desafíos asociados con la sobrecarga de información, lo que resalta la importancia de desarrollar estrategias y herramientas para gestionar mejor la información y mejorar la calidad del consumo informativo.

Con relación a la pregunta 2, **¿Está usted de acuerdo en que la cantidad de información en una noticia del medio digital El Vocero, le causa confusión o sensación de saturación?**, los resultados de la encuesta indican que una parte significativa de los lectores de El Vocero perciben que la cantidad de información en sus noticias les causa confusión o sensación de saturación, resaltando la importancia de mejorar la presentación y organización de la información en medios digitales para evitar la infoxicación. (Parra & Álvarez, 2021) mencionan que el cerebro de los seres humanos se encuentra expuesto a una gran cantidad de información dentro del ambiente digital, siendo el principal causante de que

sus capacidades cognitivas se vean saturadas e influya dentro de su percepción ante un hecho noticioso. Por lo tanto, los medios deben considerar crear estrategias, destacando información clave y evitando sobrecargar a los lectores con datos innecesarios, de esta manera se les permitirá navegar y procesar la información de manera más efectiva y menos estresante.

En lo que respecta a la pregunta 3, **¿Está usted de acuerdo que los medios digitales deberían de ayudar a sus usuarios a encontrar información confiable implementando herramientas de filtro?**, los resultados de la encuesta indican un consenso abrumador sobre la necesidad de que los medios digitales implementen herramientas de filtro para ayudar a los usuarios a encontrar información confiable. Criterio relacionado con lo que menciona (Villaruel Colque, 2015) en su investigación acerca de la Infoxicación destaca lo útil y necesario que es el filtrado de la información, aplicando herramientas y recursos que sean totalmente eficaces para lograrlo. La implementación de estos aspectos no solo beneficiará a los usuarios al reducir la infoxicación, sino que también puede fortalecer la credibilidad y la confianza en los medios digitales.

Por consiguiente, con la pregunta 4, **¿Confía en los contenidos informativos del medio digital El Vocero?**, los resultados de la encuesta muestran que mientras que una parte de la población no confía en los contenidos informativos de El Vocero, otra parte sí lo hace. Esto resalta la importancia de la transparencia y la calidad en la información proporcionada por los medios digitales para ganar y mantener la confianza del público. (Vásquez, 2023) manifiesta que en el actual entorno periodístico es importante que los medios proporcionen contenido de alta calidad, con la finalidad de que mantengan e incrementen la confianza por parte de sus receptores.

En relación con la pregunta 5, **¿Le resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrece el medio digital El Vocero?**, los resultados de la encuesta sugieren que la mayoría de los encuestados sienten que les resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante ofrecida por El Vocero. Sin embargo, una minoría percibe dificultades en esta tarea. Esto resalta la importancia de que los medios digitales proporcionen información clara y relevante para facilitar la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios.

Y para finalizar en lo que respecta a la pregunta 6, **¿Está usted de acuerdo en que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa?**, los resultados de la

encuesta indican que, aunque una minoría no está de acuerdo, la mayoría de los encuestados considera que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa. Esto sugiere una preferencia por la calidad y la profundidad en la información ofrecida, aunque esto implique una menor velocidad en su difusión, (Rodríguez & Barrio, 2015) mencionan que la inmediatez informativa no solo perjudica a la elaboración de las notas periodísticas al no cumplir con la estructura en la que debe ser presentada, sino que también han existido periodistas que expresan sentirse bloqueados y frustrados al no entregar un producto que cumpla con sus expectativas como comunicadores.

6. CONCLUSIONES

El análisis realizado en torno a la infoxicación y fuentes de información dentro del medio periodístico digital “El vocero”, determinó que, aunque el medio proporcione contenido de interés, si no es gestionado de una manera correcta antes de ser publicado puede influir en la percepción y la capacidad de procesar la información, por parte de la audiencia.

La amplia gama de contenido que se publica diariamente en el medio digital, demuestra la presencia de la sobrecarga informativa existente dentro de “El Vocero”. No obstante, no todo el material proporcionado posee algún tipo de relevancia noticiosa y puede ocasionar confusión dentro de los usuarios.

Las fuentes de información empleadas por el medio comprometen la calidad y la veracidad del contenido proporcionado. El análisis realizado reveló una deficiente gestión en cuanto a su verificación, lo que podría afectar la credibilidad y confiabilidad de “El Vocero”:

De acuerdo con la identificación del problema ya planteado dentro del medio, se considera necesario la implementación de herramientas y estrategias que permitan a los usuarios mayor facilidad para procesar la información, así como también garantizar la veracidad de las fuentes empleadas.

Con base a los resultados obtenidos a través de la encuesta, los usuarios consideran a la infoxicación como un problema relevante y significativo en la actualidad, debido a las dificultades que presentan al procesar la información, resaltando la importancia de mejorar la forma en que “El vocero” presenta la información. Además, la audiencia valora más la calidad del contenido, que la inmediatez informativa, por lo que el medio debería considerar presentar hechos noticiosos de manera más precisa y verificada.

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar algoritmos de personalización que filtren y presenten únicamente la información más relevante basada en los intereses y hábitos de lectura de cada usuario.

El medio debería implementar etiquetas distintivas que clasifiquen las categorías y resalten la relevancia noticiosa de cada publicación, contribuyendo así a filtrar el exceso de información y mejorar la experiencia de la audiencia.

Verificar la autenticidad de la información permite a los usuarios distinguir entre noticias importantes y aquellas que no lo son, lo que es esencial en un entorno digital saturado de contenido. Además, fomentar la alfabetización mediática entre los usuarios con el fin de ayudar a identificar por sí mismos fuentes creíbles y distinguir la información verificada de la desinformación.

Se recomienda desarrollar e implementar herramientas de tecnología avanzadas. Estas herramientas podrían incluir filtros personalizados que permitan a los usuarios ajustar la cantidad y el tipo de contenido que desean ver, así como un sistema de verificación automatizada que marque las noticias con niveles de confianza basados en la fiabilidad de las fuentes.

Finalmente, para contribuir a los resultados presentados, se recomienda al medio mejorar en la presentación del contenido noticioso, así como también tener mucho énfasis en la precisión y verificación de este. Todo esto con la intención de brindar a su audiencia una mejor experiencia como receptores e incrementar su fiabilidad como medio digital.

REFERENCIAS

- Aguaded, I., & Portugal, R. (2020). Competencias mediáticas y digitales, frente a la desinformación e infloxicación. *Razón y Palabra*, 24(108), 5–36. <https://orcid.org/0000-0002-0229-1118>
- Aida, M., & García, C. (2019). Fuentes de información Information Sources. *Publicación Semestral*, 8(15), 57–58.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>
- Alfons, C. (1999). Cómo sobrevivir a la infoxicación. *IFIP Advances in Information and Communication Technology*, 8. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92375-8_5
- Arias, J. (2020). *Técnicas E Instrumentos De Investigación Científica Enfoques Consulting Eirl*.
- Avila, A. (2022). *PROPUESTA DE INTERVENCIÓN COGNITIVO CONDUCTUAL EN RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS PARA DISMINUIR EL ESTRÉS ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO* [Universidad Privada del Norte].
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1207/TESIS_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caja, F. R. (2020). The Fact Checking. The News Verification Agencies in Spain. *Boletín IEEE 2020*, 18, 1492–1505.
- Castillo, E. (2021). Las Fake News: Descripción e impacto de la desinformación en medios digitales ecuatorianos. *Communication Journal*, 7–24.
<https://www.mlsjournals.com/MLS-Communication-Journal/article/view/681/1309>
- Condori, P. (2020). Sesión 4 Universo, población y muestra. *Acta Académica*, 1–16.
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- De la A Ramírez, M. E., Vélez Bermello, G. L., De la A Ramírez, M. E., & Vélez Bermello, G. L. (2022). Infoxicación: Rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage del medio digital Toledito TV. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(2), 82–102. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6529354>
- Fernández, D. (2020). *PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL PARA LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO GRADO DEL COLEGIO ANTONIO NARIÑO HERMANOS CORAZONISTAS. Un enfoque desde el derecho de autor y manejo de las fuentes de información*. 1–23.
- Garro, L. (2020). *Alfabetización mediática en América Latina . Revisión de literatura : temas y experiencias*. 44.

- Loor, G., Gutiérrez, M., Alarcón, B., & Cedeño, M. (2022). *La infoxicación digital y su incidencia en los Ciencias Técnicas y Aplicadas* Artículo de Investigación. 7(3), 356–370. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3735>
- Lopez, F. (2021). From Pandemic to Infodemic: The Virus of Infoxication. *Revista Mexicana De Ciencias Politicas Y Sociales*, 66(242), 293–312.
- López Veneroni, F., & López Veneroni, F. (2021). De la pandemia a la infodemia: el virus de la infoxicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 66(242), 293–312. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.79330>
- Malegarie, J., & Fernández, P. (2019). Técnicas y tecnologías: encuestas via web, desafíos metodológicos en el diseño, campo y análisis. *XIII Jornadas de Sociología.*, 0–15. <https://www.academica.org/000-023/12>
- Montemayor, N., & García, A. (2021). Percepción de los periodistas sobre la desinformación y las rutinas profesionales en la era digital. *Revista General de Informacion y Documentacion*, 31(2), 601–619. <https://doi.org/10.5209/RGID.79460>
- Osorio, R., & Castro, D. (2021). Aproximaciones a una metodología Mixta. *Revista Universitaria de Administración*, 13(1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Parra, L., & Álvarez, F. (2021). Síndrome de la sobrecarga informativa: una revisión bibliográfica. *Revista de Neurología*, 73(12), 421–428. <https://doi.org/10.33588/RN.7312.2021113>
- Quispe, E., Fernando, A., Fernandez, V., & Cynthia, J. (2021). ¿Es la comunicación la piedra de toque de todas las organizaciones? ¿Qué tan necesario es que en una organización la comunicación sea fluida? Un análisis de la infoxicación. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 1, 35. <http://hdl.handle.net/10757/628229>
- Rodríguez, R. F., & Barrio, M. G. (2015). Infoxicación: Implicaciones del fenómeno en la profesión periodística. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 38(Noviembre), 71–91.
- Siu Pacheco, I. K. (2022). Siu_pi. In *Rosalía Quiroz Papa de García* . <https://orcid.org/0000-0001-7644-372X>
- Toffler, A. (1970). *El “ shock ” del futuro*.
- Vásquez, M. (2023). *El rigor periodístico en la generación de contenidos digitales*.
- Villarroel Colque, K. (2015). Infoxicación. *Scientia*, 4, 72–84. <https://investigacion.uab.edu.bo/pdf/5.6.pdf>

ANEXOS

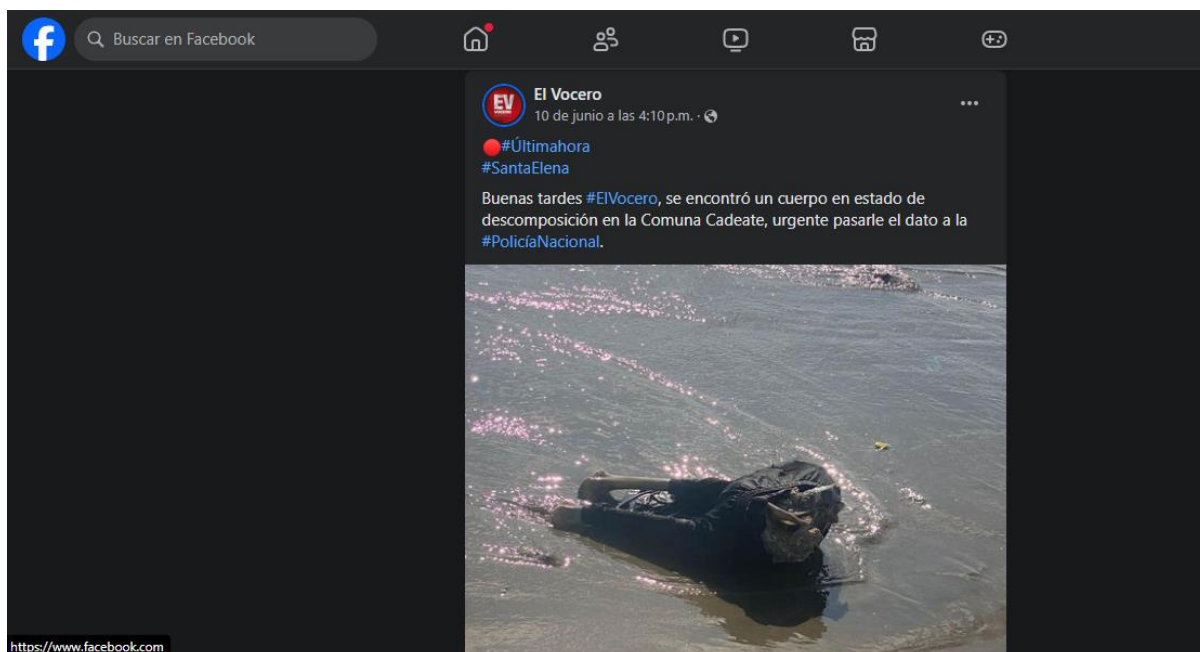
Anexo 1.

Evidencias de tutorías



Anexo 2.

Evidencia de contenido evaluado a través de la ficha de observación




Facebook search bar: Buscar en Facebook

El Vocero
10 de junio a las 6:31 p.m. · 🌐

#Atención
#ReporteCiudadano


Buenas tardes #ElVocero con la novedad que han ingresado al CEI que está ubicado en el barrio Rocafuerte de #LaLibertad, los dueños de lo ajeno han dejado sin útiles a los niños, hay un video donde se observa a este sujeto como ingresa a la institución.
Pedimos más resguardo policial por el sitio.



Facebook Video player interface

Video

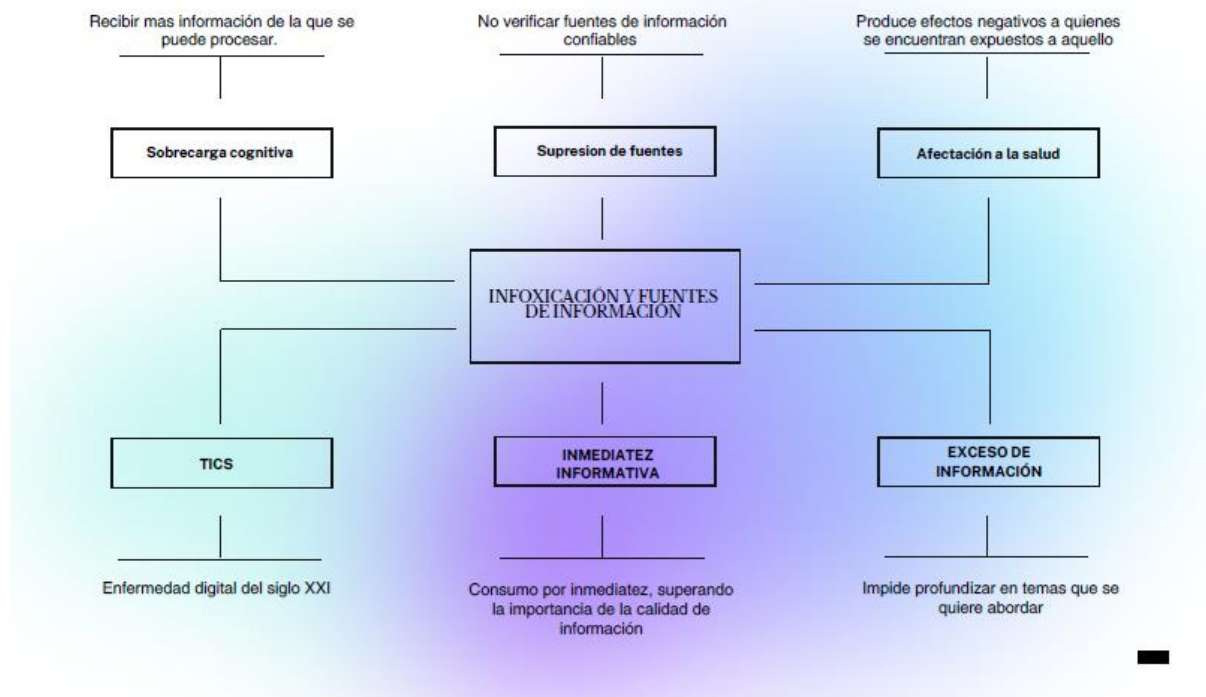
Grabado en vivo
El Vocero



Anexo 3.

Árbol de problemas

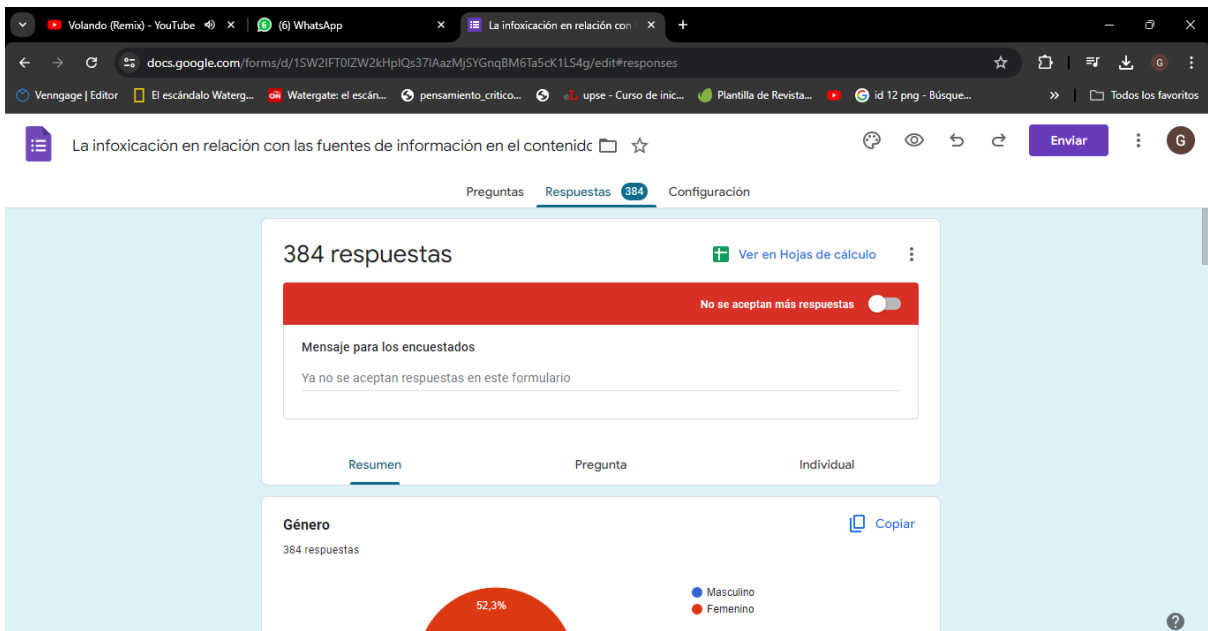
ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexo 4.

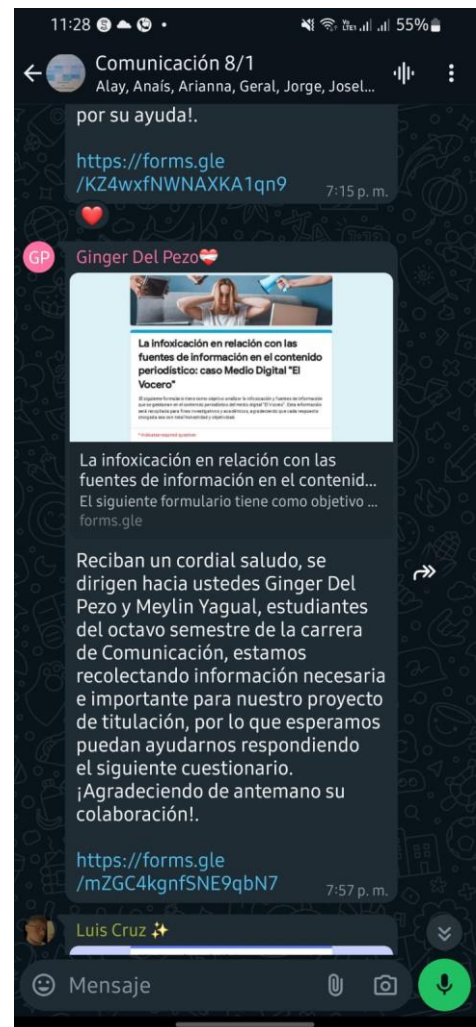
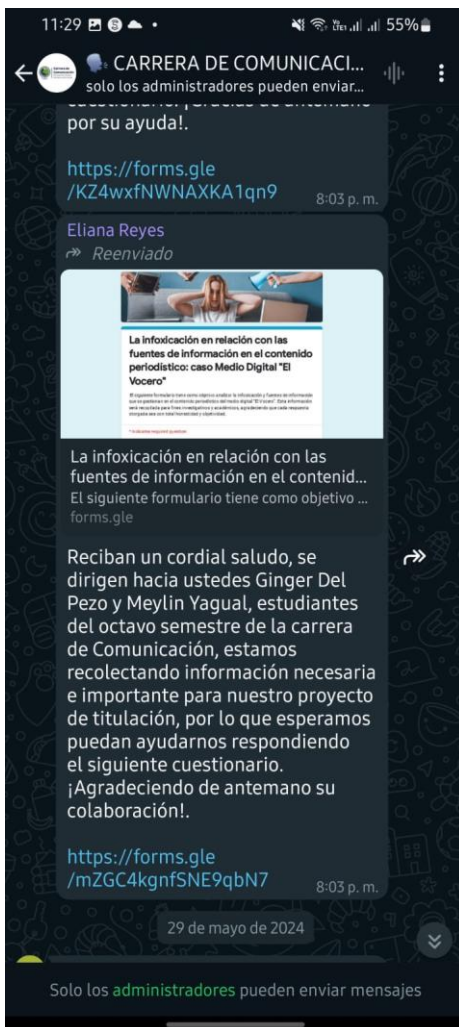
Evidencia de sitio web del instrumento empleado para recopilación de datos.





Anexo 5.

Envío de formulario



Anexo 6. Validación de Instrumentos

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: La infoxicación en relación con las fuentes de información en el contenido periodístico caso: medio digital “El vocero”

Objetivo: Analizar la infoxicación y fuentes de información que se gestionan en el contenido periodístico del medio digital “El Vocero”, a través de la encuesta.

Escala de Likert: Totalmente de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Infoxicación						
1.	¿Está usted de acuerdo con que la infoxicación (sobrecarga de información), debe ser considerada como un problema relevante en la actualidad?					
2.	¿Está usted de acuerdo que el exceso de información acerca de una noticia dificulta la profundización y su entendimiento?					
3.	¿Está usted de acuerdo en que la cantidad de información en una noticia del medio digital El Vocero, le causa confusión o sensación de saturación?					
4.	¿Está usted de acuerdo en que el exceso de información puede contribuir al estrés y la ansiedad en las personas?					
5.	¿Está usted de acuerdo que los medios digitales deberían de ayudar a sus usuarios a encontrar información confiable implementando herramientas de filtro?					
Fuentes de información						
6.	¿Está usted de acuerdo con la fiabilidad de las fuentes de información presentes en el medio digital El Vocero?					
7.	¿Confía en los contenidos informativos del medio digital El Vocero?					
8.	¿Le resulta fácil diferenciar entre la información relevante e irrelevante que ofrecen los medios digitales?					
9.	¿Está usted de acuerdo en que los medios deben evitar recurrir a la inmediatez informativa?					
10.	¿Está usted de acuerdo en que no se debe compartir información sin verificar?					



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto

Técnica: Análisis de Contenido

Instrumento: Ficha de Observación

Tema: La infoxicación en relación con las fuentes de información en el contenido periodístico caso: medio digital “El vocero”

Objetivo: Analizar la infoxicación y fuentes de información que se gestionan en el contenido periodístico del medio digital “El Vocero”

MEDIO DIGITAL “EL VOCERO”

Redes Sociales	Facebook	Instagram	TikTok
Seguidores	452.000	1,687	4,826

Actualizado a:

RELEVANCIA Y ALCANCE				
ITEM	REQUISITO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿El contenido proporcionado dentro del medio es útil y relevante?			
2	¿El medio cubre una amplia gama de temas que son importantes para la comunidad o sociedad en general?			
3	¿El contenido que proporciona el medio obtiene un gran alcance en torno a la audiencia?			
FIABILIDAD Y VALIDEZ				
4	¿La información proporcionada es presentada de manera clara y precisa?			
5	¿Se han consultado a varias fuentes para determinar la credibilidad de la información?			
6	¿El medio ayuda a la audiencia a gestionar la información de manera efectiva?			
CREDIBILIDAD E INMEDIATEZ				
7	¿Existe algún sesgo o punto de vista subjetivo en la información?			
8	¿Se presenta información actualizada de manera oportuna?			
9	¿El medio presenta evidencia que respalde la información presentada, brindando de esta forma credibilidad?			
10	¿Existe una buena gestión por parte del medio, en relación con la cobertura realizada en situaciones de emergencia, en términos de			

	rapidez y precisión?			
--	----------------------	--	--	--




Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Identidad Corporativa-Comunicación institucional

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES														
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100																			
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
		1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																																						
2. Objetividad	Expresa conductas observables																																								100
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																																								100
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																																								100
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																																								100
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																																								100
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																																								100
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																																								100
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																																								100

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	100
Juez Experto:	Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Teléfono	0995045050
E-mail:	msuntaxi@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	<ul style="list-style-type: none"> • Del Pezo Dominguez Ginger Nicole • Yagual Lino Meylin Scarlet 	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La infoxicación en relación con las fuentes de información en el contenido periodístico caso: medio digital “El vocero”		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Analizar la infoxicación y fuentes de información que se gestionan en el contenido periodístico del medio digital “El Vocero, a través de la encuesta	
Dirigido a:	Audiencia del medio digital El Vocero	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, MSc.	
Grado Académico:	Master	
Especialidad:	Gestión e Investigación en Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	14 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 30 de mayo del 2024

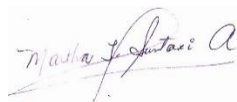


Lcda. Martha Yesenia Suntaxi
Andrade, Mgr.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	<ul style="list-style-type: none"> • Del Pezo Dominguez Ginger Nicole • Yagual Lino Meylin Scarlet 	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La infoxicación en relación con las fuentes de información en el contenido periodístico caso: medio digital “El vocero”		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de Observación	
Objetivo:	Analizar la infoxicación y fuentes de información que se gestionan en el contenido periodístico del medio digital “El Vocero	
Dirigido a:	Medio digital El Vocero	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lcda. Martha Yesenia Sntaxi Andrade, MSc.	
Grado Académico:	Master	
Especialidad:	Gestión e Investigación en Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	14 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 30 de mayo del 2024



Lcda. Martha Yesenia Sntaxi
Andrade, Mgtr.
Juez Experto