



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**EL PERIODISMO EMPÍRICO EN LOS MEDIOS DIGITALES Y
SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS
HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:
MUÑOZ ROJAS JOSELYN SAMANTHA

TUTORA:
LCDA. MARÍA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**EL PERIODISMO EMPÍRICO EN LOS MEDIOS DIGITALES Y SU
INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES
DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

MUÑOZ ROJAS JOSELYN SAMANTHA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB - LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL
DESARROLLO SOCIAL**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	6
ÍNDICE DE ANEXOS	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	8
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTOS	10
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	11
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	11
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	12
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	17
1.2. Formulación del problema de investigación.....	21
1.2.1. Preguntas de investigación.	21
1.3. Objetivos.....	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
1.4. Justificación de la investigación.....	22
1.5. Hipótesis.....	23
1.6. Variables.....	24
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	26
2.1. Conocimiento actual.....	26
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	28
2.3. Marco Legal.....	32
3. MARCO METODOLÓGICO	36
3.1. Enfoque de investigación.....	36
3.2. Tipo de investigación.....	36
3.3. Diseño de investigación.....	36
3.4. Alcance de la investigación.....	37
3.5. Operacionalización de las variables.....	38
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	39
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	41
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	45
5. DISCUSIÓN.....	61
6. CONCLUSIONES.....	65
7. RECOMENDACIONES.....	66
REFERENCIAS.....	67

ANEXOS	70
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	72
Cuestionario con Escala de Likert - Periodismo Empírico - Opinión Pública	72
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	76
Guía de preguntas – Periodismo Empírico - Opinión Pública	76
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	81
Ficha de observación – Periodismo Empírico - Opinión Pública	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿El periodismo empírico en medios digitales ha mejorado su acceso a noticias locales en La Libertad?	45
Tabla 2. ¿El tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad?	46
Tabla 3. ¿Las noticias difundidas por periodistas empíricos en medios digitales son tan confiables como las de los periodistas profesionales?	47
Tabla 4. ¿La difusión de noticias basadas en datos y hechos verificables contribuye a formar una opinión pública más informada y consciente en el cantón La Libertad?	48
Tabla 5. ¿Considera importante que los periodistas empíricos reciban algún tipo de formación para mejorar la calidad de la información y tener responsabilidad social a la hora de difundir contenidos informativos?	49
Tabla 6. ¿Confía en la información proporcionada por periodistas empíricos de los medios de comunicación digitales?	50
Tabla 7. ¿Considera que el periodismo empírico en medios digitales influye significativamente en la formación de su opinión sobre temas de interés público?	51
Tabla 8. ¿Considera que el contenido de los medios digitales con periodismo empírico fomenta un discurso público constructivo en el cantón La Libertad?	52
Tabla 9. ¿La información difundida por los medios digitales en el cantón La Libertad respetan y promueven la libertad de expresión?	53
Tabla 10. ¿Ha cambiado su opinión sobre algún tema importante debido a una noticia leída en un medio digital con periodismo empírico?	54
Tabla 11. Guía de preguntas a los entrevistados	55
Tabla 12. Número de seguidores/suscriptores	58
Tabla 13. Numero de publicaciones relacionadas al periodismo empírico	58
Tabla 14. Numero de publicaciones relacionadas al periodismo empírico	59
Tabla 15. Calidad de información del periodismo empírico	59
Tabla 16. Diversidad de temas del periodismo empírico	59
Tabla 17. Uso de formatos multimedia del periodismo empírico	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Muestra poblacional general.....	40
Gráfico 2. Muestra poblacional definitiva	41
Gráfico 3. ¿El periodismo empírico en medios digitales ha mejorado su acceso a noticias locales en La Libertad?	45
Gráfico 4. ¿El tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad?	46
Gráfico 5. ¿Las noticias difundidas por periodistas empíricos en medios digitales son tan confiables como las de los periodistas profesionales?	47
Gráfico 6. ¿La difusión de noticias basadas en datos y hechos verificables contribuye a formar una opinión pública más informada y consciente en el cantón La Libertad?.....	48
Gráfico 7. ¿Considera importante que los periodistas empíricos reciban algún tipo de formación para mejorar la calidad de la información y tener responsabilidad social a la hora de difundir contenidos informativos?	49
Gráfico 8. ¿Confía en la información proporcionada por periodistas empíricos de los medios de comunicación digitales?.....	50
Gráfico 9. ¿Considera que el periodismo empírico en medios digitales influye significativamente en la formación de su opinión sobre temas de interés público?.....	51
Gráfico 10. ¿Considera que el contenido de los medios digitales con periodismo empírico fomenta un discurso público constructivo en el cantón La Libertad?	52
Gráfico 11. ¿La información difundida por los medios digitales en el cantón La Libertad respetan y promueven la libertad de expresión?	53
Gráfico 12. ¿Ha cambiado su opinión sobre algún tema importante debido a una noticia leída en un medio digital con periodismo empírico?	54
Gráfico 13. Árbol del problema	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Árbol del problema	70
Anexo 2. Instrumentos validados por la tutora.....	71
Anexo 3. Creación de la encuesta en Google Forms	84
Anexo 4. Difusión de la encuesta por WhatsApp	85
Anexo 5. Entrevista a los especialistas	86

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MUÑOZ ROJAS JOSELYN SAMANTHA** con **C.I. 0927266619**, estudiante de la carrera de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **“EL PERIODISMO EMPÍRICO EN LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,



Muñoz Rojas Joselyn Samantha
C.I: 0927266619

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar a Dios, el dueño de mi vida y corazón. Le agradezco por darme la fortaleza y el conocimiento necesario para avanzar en mi preparación académica. Sin su guía y misericordia infinita, me habría rendido fácilmente. Su aliento y ánimo me permitieron perseverar en la realización de mi profundo deseo de ser una profesional.

Asimismo, dedico esta tesis a las personas más importantes en mi vida terrenal: mis padres, Lucia Rojas y Vicente Muñoz, ellos han estado siempre a mi lado, demostrando su amor incondicional. Después de Dios, son quienes más me han amado en este mundo, sacrificándose constantemente por mi bienestar, agradezco a mi padre, que cada día se levanta para trabajar y financiar mis estudios, quiero ser una profesional no solo por mi deseo personal, sino también para retribuirles todo lo que han hecho por mí, aspiro tener los recursos económicos suficientes para ayudarles en lo que necesiten, porque se lo merecen por ser unos padres excepcionales.

Además, quiero dedicar esta tesis a mi tutora, la Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc, ella fue fundamental para el desarrollo de este proyecto, siendo la mejor tutora que pude haber tenido, su responsabilidad y constante supervisión del progreso de la investigación fueron clave, su paciencia, empatía y comprensión ante las dificultades que surgían, junto con su esfuerzo por asegurarse de que comprendiera cada una de sus indicaciones fueron importantes, gracias a su guía y dedicación este trabajo pudo realizarse con éxito.

Por último, me dedico este logro porque es el resultado de la constancia y determinación que solo yo se que tuve para llegar hasta aquí, no fue sencillo, pero tampoco imposible, me siento realmente orgullosa de mí, porque nunca perdí de vista la meta; me enfoqué en ella con firmeza, todo por el anhelo personal de salir adelante en esta vida y aprovechar mi juventud para forjar un gran futuro. Es una verdadera satisfacción saber que a pesar de las adversidades que se presentaron en el camino, finalmente conseguí llegar a la meta.

Muñoz Rojas Joselyn Samantha

AGRADECIMIENTOS

Para empezar, quiero agradecer a Dios, mi Padre celestial por darme fuerzas físicas y emocionales para perseverar a lo largo de mi carrera y no dejarme rendir a mitad de camino. Agradezco también por abrir mi mente y entendimiento para captar eficazmente cada clase impartida por los docentes de todas las cátedras que curse durante estos cuatro años de vida universitaria. Definitivamente, sin su respaldo, este sueño no se habría convertido en realidad. Solo Dios y yo sabemos cuánto deseaba cumplir esta meta personal y, después de un largo y complejo camino, por fin lo he conseguido.

También agradezco a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado durante toda mi vida. Agradezco su esfuerzo diario para que yo pueda progresar y forjarme un futuro próspero. Sus consejos me han hecho comprender la importancia y el valor del estudio, a pesar de lo cansado y complicado que puede ser el trayecto académico, al final vale la pena realizar el sacrificio y esforzarse, ya que especializarse y obtener un título abre puertas en la vida, la riqueza del conocimiento tiene un valor incomparable, y no todos tienen ese privilegio debido a diversos factores adversos. Por eso siento una profunda gratitud hacia mis padres por esmerarse en darme la oportunidad de prepararme académicamente, anhelo sinceramente algún día recompensarlos, extendiéndoles la mano cuando lo necesiten apoyándolos como ellos lo hicieron conmigo.

Deseo expresar mis sinceros agradecimientos a mi tutora, la Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc, ella fue una parte fundamental para conseguir este objetivo. Sin su guía, e instrucción no lo habría logrado. Durante todo este proceso, sin duda alguna, fue una tutora maravillosa, cumpliendo con su labor de manera ejemplar. Le agradezco por estar siempre pendiente, demostrando su responsabilidad. Además, fue muy paciente cuando surgían inconvenientes que estancaban mi progreso en el proyecto, Sobre todo, agradezco su esfuerzo por encontrar siempre la manera adecuada de brindar sus explicaciones, facilitando mi comprensión, esto demuestra que le importaba y se preocupaba por la correcta realización del proyecto, y todo su empeño contribuyó al éxito de este trabajo. Incluso después de graduarme, ella será una persona a quien siempre tendré presente en mi mente y corazón por haber sido una excelente maestra para mí.

Muñoz Rojas Joselyn Samantha



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 28 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Muñoz Rojas Joselyn Samantha** con cédula de identidad No 0927266619, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

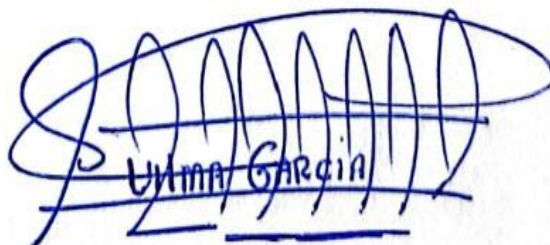
Atentamente,

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc
DOCENTE TUTORA

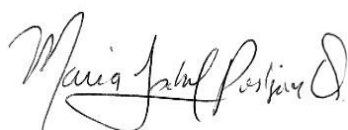
**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde,
MSc.
**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Muñoz Rojas Joselyn Samantha
ESTUDIANTE

EL PERIODISMO EMPÍRICO EN LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD

Muñoz Rojas Joselyn Samantha
Código Orcid: 0009-0009-7748-9047
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación titulada “El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad”, aborda la problemática de la influencia del periodismo empírico en los medios digitales en la opinión pública de los habitantes de dicho cantón, el objetivo general de este estudio es analizar el periodismo empírico en los medios digitales y su impacto en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad, para recomendar mejoras en el contenido y tratamiento informativo. La metodología empleada en esta investigación fue básica o pura, desde un enfoque mixto, con un diseño descriptivo no experimental. La muestra de la investigación fueron los habitantes del cantón La Libertad considerando un muestreo no probabilístico por conveniencia determinando la selección de 193 personas. Las técnicas empleadas en este estudio fueron: la encuesta, la entrevista y análisis de contenido. Para el desarrollo de la investigación se examinó el contenido informativo del periodismo empírico de los medios digitales, identifiqué los factores de la opinión pública que influyen estos medios para poder determinar recomendaciones para mejorar la calidad del periodismo empírico en los medios digitales para la formación de la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad. Se concluye que este tipo de periodismo influye significativamente en la percepción pública, los habitantes muestran escepticismo sobre su influencia. Esto revela la necesidad de mejorar la calidad y transparencia de la información, así como ofrecer mejor formación en periodismo empírico para asegurar precisión y confiabilidad.

Palabras Clave: *Periodismo Empírico, Medios Digitales, Opinión Pública, Influencia Mediática y Tratamiento Informativo.*

EMPIRICAL JOURNALISM IN DIGITAL MEDIA AND ITS INFLUENCE ON THE PUBLIC OPINION OF THE INHABITANTS OF THE CANTON LA LIBERTAD

Muñoz Rojas Joselyn Samantha
Código Orcid:0009-0009-7748-9047
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

SUMMARY

The present research entitled "Empirical journalism in digital media and its influence on the public opinion of the inhabitants of the canton of La Libertad", addresses the problem of the influence of empirical journalism in digital media on the public opinion of the inhabitants of said canton. canton, the general objective of this study is to analyze empirical journalism in digital media and its impact on the public opinion of the inhabitants of the La Libertad canton, to recommend improvements in the content and information treatment. The methodology used in this research was basic or pure, from a mixed approach, with a non-experimental descriptive design. The research sample was the inhabitants of the La Libertad canton, considering a non-probabilistic convenience sampling, determining the selection of 193 people. The techniques used in this study were: survey, interview and content analysis. For the development of the research, the informative content of empirical journalism of digital media was examined, I identified the public opinion factors that influence these media in order to determine recommendations to improve the quality of empirical journalism in digital media for the formation of the public opinion of the inhabitants of the La Libertad canton. It is concluded that this type of journalism significantly influences public perception; residents are skeptical about its influence. This reveals the need to improve the quality and transparency of information, as well as offer better training in empirical journalism to ensure accuracy and reliability.

Keywords: *Empirical Journalism, Digital Media, Public Opinion, Media Influence and Information Treatment.*

INTRODUCCIÓN

En la era digital, el periodismo empírico ha cobrado una relevancia notable como alternativa al periodismo tradicional. No obstante, su falta de adherencia a normas periodísticas y regulaciones plantea importantes interrogante sobre su impacto en la percepción colectiva de la sociedad acerca de hechos de interés social. Este estudio, titulado “El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad”, se enmarca en el contexto ecuatoriano, donde se ha destacado la importancia de la formación académica en el ejercicio del periodismo para evitar la desinformación y manipulación mediática.

Este proyecto, que se inscribe dentro de la línea de investigación de Medios de Comunicación y bajo la sublínea de Medios Impresos y la Utilización de las TIC en el desarrollo social, se centra en analizar la relación entre el ejercicio del periodismo empírico en medios digitales y su impacto en la formación de la opinión pública de esta localidad. Dicho estudio tuvo como objetivo general Analizar el periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión publica de los habitantes del cantón La Libertad para recomendar mejoras en su contenido y tratamiento informativo.

La metodología de investigación empleada en el estudio tiene un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, tipo de investigación básica con diseño descriptivo no experimental. Se consideró la muestra de 193 habitantes del cantón La Libertad, seleccionados por un muestreo no probabilístico por conveniencia. Las técnicas de recopilación de datos utilizadas fueron: la encuesta con un cuestionario de escala de Likert, entrevista con una guía de preguntas y el análisis de contenido mediante una ficha de observación, estos instrumentos permitieron cumplir con los objetivos específicos del estudio, examinar el contenido informativo del periodismo empírico de los medios digitales en este caso: El Bacan y El Vocero, identificar lo factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad, de esta forma determinar recomendaciones para mejorar la calidad del periodismo empírico en los medios digitales para la formación de la opinión publica de los habitantes del cantón La Libertad.

La investigación se estructura en cuatro capítulos, descritos a continuación:

Capítulo I: Proporciona una visión general de la problemática a investigar, resaltando la importancia de comprender el papel del periodismo empírico en el contexto digital y su

impacto en la percepción colectiva. Además se establecen el objetivo general de la investigación y las preguntas de investigación que guían el estudio.

Capítulo II: Revisa la literatura y estudios previos relacionados con el periodismo empírico medios digitales y la opinión pública. Asimismo, se exploran teorías y enfoques relevantes para comprender como la información difundida en medios digitales impacta en la formación de la opinión pública.

Capítulo III: En este apartado se detalla el enfoque y el diseño de la investigación, se determina la población y la muestra, así como las técnicas y herramientas empleadas para la recopilación de datos.

Capítulo IV: Presenta y analiza los resultados obtenidos a partir de la metodología establecida, examinando como el ejercicio del periodismo empírico en medios digitales influye en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los resultados en respuesta a la problemática planteada.

Se concluye que este tipo de periodismo influye significativamente en la percepción pública, los habitantes muestran escepticismo sobre su influencia. Este escepticismo revela la necesidad de mejorar la calidad y transparencia de la información, así como ofrecer mejor formación en periodismo empírico para asegurar precisión y confiabilidad. El estudio encontró que, aunque los medios digitales son importantes para la difusión de noticias, el contenido informativo, especialmente en temas políticos, a menudo se carece de estructura y calidad, y se presenta principalmente en formatos de videos y gráficos. Además, se identificaron factores esenciales que influyen en la opinión pública, como la calidad de la información, la influencia de líderes locales y las características mediáticas, destacando la importancia de estos elementos para diseñar estrategias que promuevan una comunicación efectiva y una opinión publica bien informada.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El periodismo empírico se basa en hechos, no opiniones o especulaciones, y se enfoca en recopilar, evaluar y presentar datos en las noticias. Cada artículo es único, utilizando diversas fuentes como entrevistas y documentos. Los periodistas empíricos deben buscar capacitarse constantemente, leer ampliamente y analizar profundamente para mantener la integridad de su trabajo.

Por esto, el periodismo empírico es fundamental para garantizar la veracidad y la credibilidad de las noticias, al basarse en hechos comprobados y utilizar diversas fuentes para recopilar información, los periodistas empíricos contribuyen a una cobertura más objetiva y precisa de los eventos, además, la constante capacitación y el análisis profundo son esenciales para mantener la integridad y la calidad del trabajo periodístico. En un entorno donde la desinformación y las opiniones sesgadas son comunes, el periodismo empírico destaca como una herramienta relevante para informar de manera precisa y responsable,

Desde el siglo XIX, con la profesionalización del periodismo, se ha enfatizado la importancia de la investigación meticulosa y la objetividad en la presentación de los hechos. La revolución digital de finales del siglo XX y principios del XXI ha transformado significativamente como se recopila, analiza y distribuye la información, proporcionando nuevas herramientas y plataformas para el periodismo empírico.

Según, Luchessi y Videla (2016), Adriana Amado y otros especialistas resaltan la incorporación de nuevas tecnologías y las relaciones públicas ha revolucionado las prácticas de producción en el periodismo. Esta transformación ha añadido una mayor complejidad a la elaboración de contenidos, con múltiples actores influyendo en la agenda mediática, esta situación puede afectar negativamente la calidad de la información presentada al público.

Por otro lado, Díaz (2017) investiga el tratamiento en las portadas de los diarios Trome y El Comercio durante la cobertura de la marcha “*Ni una menos*” en Lima en 2016, a través de fichas de observación y análisis comparativo, se examina como cada periódico presenta las noticias en sus portadas, resaltando la importancia de esta primera página como la ventana principal de comunicación de eventos relevantes a la sociedad. Este estudio resalta

las diferencias de estilo entre ambos diarios, uno de los cuales es el más vendido del mundo hispanohablante y el otro uno de los más importantes y antiguos del país.

La importancia de este análisis radica en la comprensión de que las portadas no solo informan, sino que también moldean el entendimiento público sobre eventos sociales críticos. Desde esta percepción todo lo que realice el medio o periodista influye y comunica, y puede aportar en la opinión pública de la sociedad en general, así, el estudio puede brindar una crítica mediática y reflexión sobre la responsabilidad de los medios en la cobertura de temas de relevancia social.

Por su parte, Hernán (2005) discute el continuo debate en el periodismo entre la experiencia empírica y la formación académica, describe como los periodistas de la “*vieja guardia*” defienden su título basándose en años de experiencia práctica en medios, en contraposición a los profesionales universitarios cuyo número ha ido en aumento con el tiempo. Esta discrepancia ha generado un debate tenso sobre quien merece ser considerado periodista, si el estudiante en formación o el comunicador aficionado, esta dicotomía se presenta a diario en los medios de comunicación, la complejidad y la riqueza del campo periodístico, destaca la necesidad de integrar tanto la experiencia práctica como el conocimiento académico para abordar los desafíos éticos y profesionales en la era moderna de la comunicación.

Por ello, el periodismo empírico, caracterizado por la investigación y el análisis de hechos verificables, es relevante en la formación de la opinión pública; al proporcionar información precisa y basada en evidencias, este tipo de periodismo ayuda a los ciudadanos a formarse opiniones informadas sobre diversos asuntos de interés público. La metodología rigurosa del periodismo empírico garantiza que la información difundida sea confiable, lo cual es esencial para una sociedad democrática, ya que permite a la población tomar decisiones fundamentadas y participar de manera activa y crítica en el debate público.

Con la llegada de los medios digitales, el periodismo empírico ha experimentado una expansión sin precedentes, las plataformas digitales permiten una mayor rapidez en la difusión de la información y ofrecen diversas formas interactivas de presentar los datos, como infografías, videos y gráficos interactivos, además las redes sociales y los sitios web de noticias se han convertido en fuentes principales de información para un público cada vez más amplio y diverso. Esta transición ha planteado nuevos desafíos y oportunidades para los

periodistas empíricos, quienes ahora deben adaptar sus metodologías a las demandas y dinámicas del entorno digital.

Para esto, la opinión pública se puede decir que representa el conjunto de creencias y actitudes compartidas por un grupo sobre un tema específico. Los medios digitales, como redes sociales y plataformas en línea, son fundamentales en su formación y manipulación, estos medios influyen de diversas maneras: difunden información rápida, filtran contenidos destacando ciertos aspectos y minimizando otros y fomenta la interacción directa, también pueden propagar desinformación y noticias falsas, distorsionando la percepción pública, debido a esto es fundamental evaluar críticamente la información en estos medios para mantener una opinión pública informada.

Desde la perspectiva de Rendón et al, (2019) cuyo estudio se centra en la construcción simbólica de la opinión pública en un programa de televisión, se emplea una aproximación interdisciplinaria combinando la Teoría de la Comunicación y la Sociología del conocimiento. El objetivo es entender cómo los medios de comunicación influyen en la formación de la opinión pública. Aunque el programa presenta discursos que resaltan la participación ciudadana, los periodistas filtran la ideología dominante al seleccionar temas, simplificar y distorsionar problemas sociales, y favorecer fuentes oficiales. Las restricciones políticas e institucionales limitan la creación de una opinión pública auténtica y transformadora, ya que la libertad de expresión puede estar restringida, especialmente en el periodismo cotidiano. Este estudio resalta cómo los medios de comunicación, en este caso un programa de televisión cubano, influyen en la formación de la opinión pública.

Por otra parte, la investigación de Romero et al, 2021 resalta el crecimiento del populismo en todo el mundo en la última década, atribuyendo este fenómeno al papel fundamental de las redes sociales, los medios digitales y otras plataformas en línea. La investigación se enfoca en entender cómo las actitudes populistas, la percepción de la opinión pública y las opiniones sobre los medios de comunicación se correlacionan entre estudiantes de Ciencias de la Comunicación en Colombia y España. Los resultados muestran que las redes sociales desempeñan un papel importante en la formación de opiniones extremas. Además, se observa que en España hay una mayor percepción de que los medios sesgan la información o no reflejan la situación real del país. Esto resalta la importancia de analizar cómo los medios digitales influyen en la opinión colectiva en diferentes contextos socioculturales.

Finalmente, Motoa, (2020) en su investigación sobre la participación ciudadana en el ámbito periodístico de las redes sociales, resalta el papel del periodismo empírico como una herramienta que permite a los habitantes mantenerse al tanto de asuntos relevantes para su comunidad. Asimismo, concluye que las redes sociales se han convertido en un medio eficaz para que los periodistas empíricos difundan información de manera rápida y directa, lo que facilita una mayor interacción con la audiencia y amplifica sus mensajes gracias al alcance y la viralidad que ofrecen estas plataformas. Este estudio sentará las bases para comprender el comportamiento de los periodistas empíricos en los entornos digitales y su influencia en la formación de la opinión pública respecto a los acontecimientos locales y las decisiones que se toman frente a ellos. Los medios digitales aportan a la interacción que influye significativamente en la opinión pública local al amplificar los mensajes y aumentar el conocimiento sobre temas importantes.

A pesar de las oportunidades que los medios digitales ofrecen, también existen desafíos. La sobreabundancia de información y la propagación de noticias falsas pueden dificultar la distinción entre información veraz y desinformación. Los periodistas empíricos deben navegar este complejo entorno informativo, manteniendo altos estándares de verificación y transparencia para asegurar que sus reportajes sean fiables y precisos, la educación mediática y el fomento del pensamiento crítico entre los ciudadanos son esenciales para contrarrestar los efectos negativos de la desinformación.

Por ello, en el cantón La Libertad, ubicado en la provincia de Santa Elena, Ecuador, no es ajeno a estas transformaciones. Con el Internet y el aumento del uso de dispositivos móviles han cambiado la forma en que los habitantes del cantón acceden a la información. Los medios digitales locales y nacionales desempeñan un papel importante en la difusión de noticias y reportajes, influyendo significativamente en la percepción y las opiniones de la población sobre diversos temas. En este contexto, el periodismo empírico puede ser un factor determinante en la formación de una opinión pública informada y crítica en La Libertad.

En este estudio se analizara el caso de los medios digitales “*El Vocero*” y “*El Bacán*”, ambos del cantón La Libertad, estos medios fueron seleccionados por su amplia audiencia, alcanzada a través de sus diversas páginas en redes sociales, donde difunden información sobre una variedad de temas, desde lo político hasta lo ambiental, se ha observado que el tipo de periodismo practicado por los responsables de estos medios es empírico, ya que sus notan tienen a ser superficiales y priorizan la inmediatez sobre la

profundidad en el desarrollo del contenido. Esta práctica puede resultar contraproducente, ya que puede generar sesgos informativos y desinformar a la audiencia debido a la falta de investigación precisa y exhaustiva. Este estudio pretende indagar como este tipo de periodismo puede influir en la percepción y criterio de los habitantes del cantón La Libertad, quienes están estrechamente vinculados con estos medios.

En este contexto, surge la necesidad de investigar y comprender la dinámica del periodismo empírico en los medios digitales y su impacto en la formación de la opinión pública en el cantón La Libertad. Esta propuesta de investigación se propone explorar en profundidad cómo se lleva a cabo el periodismo basado en la observación directa, la experimentación y el análisis de datos verificables en el ámbito digital de esta comunidad.

El objetivo es analizar cómo esta práctica periodística influye en la manera en que los habitantes de La Libertad perciben y comprenden los eventos locales, las políticas gubernamentales, los temas de interés público y la vida cotidiana en general. Además, se busca examinar cómo la información presentada de manera empírica en los medios digitales puede contribuir o modificar las percepciones y actitudes de la población, así como su participación en la vida cívica y comunitaria.

Esta investigación no solo aportará conocimientos sobre el funcionamiento del periodismo empírico en el contexto digital del cantón La Libertad, sino que también ofrecerá perspectivas valiosas sobre el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y el fortalecimiento de la democracia local. Los resultados obtenidos servirán como base para promover una comunicación más transparente, informada y participativa en la comunidad, impulsando así el desarrollo y la cohesión social en el cantón La Libertad.

1.2. Formulación del problema de investigación.

- ¿Cómo influye el periodismo empírico de los medios digitales en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad?

1.2.1. Preguntas de investigación.

- ¿Cómo es el contenido informativo del periodismo empírico en los medios digitales del cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son los factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad?

- ¿De qué manera se puede mejorar la calidad del periodismo empírico en los medios digitales para la formación de la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad?

1.3.Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Analizar el periodismo empírico de los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad para recomendar mejoras en su contenido y tratamiento informativo.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Examinar el contenido informativo del periodismo empírico de los medios digitales del cantón La Libertad.
- Identificar los factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad.
- Determinar recomendaciones para mejorar la calidad del periodismo empírico en los medios digitales para la formación de la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad.

1.4. Justificación de la investigación.

Los medios digitales han revolucionado el acceso y la difusión de noticias, ofreciendo información en tiempo real y alcanzando una audiencia global, a pesar de sus ventajas, esta evolución ha generado importantes desafíos relacionados con la calidad y la veracidad de los contenidos y en este contexto, el periodismo empírico emerge como una práctica esencial, centrada en la observación directa y el testimonio fidedigno de los hechos, evitando las interpretaciones sesgadas y las especulaciones.

La transición del periodismo empírico al entorno digital ha sido notable, adaptándose a la proliferación de medios en línea y redes sociales que han introducido nuevas dinámicas en la producción y consumo de noticias, este cambio plantea interrogantes sobre la fiabilidad, imparcialidad y profundidad de la información que se ofrece.

Este enfoque empírico contrasta con el periodismo tradicional que, aunque sigue siendo fundamental, ha sido objeto de críticas debido a su posible manipulación por intereses comerciales, políticos o ideológicos, además la rapidez con la que se difunden las noticias a través de plataformas digitales no solo modela las percepciones públicas sino que también juega un rol clave en la formación de la opinión ciudadana.

El periodismo empírico, también conocido como periodismo basado en evidencia o periodismo de datos, ha tenido un impacto significativo en la formación de la opinión pública en las últimas décadas. A diferencia del periodismo tradicional, que a menudo se basa en la narrativa y la interpretación subjetiva de los eventos, el periodismo empírico se centra en recopilar y analizar datos objetivos para informar sobre noticias y tendencias

El periodismo empírico ejerce una influencia significativa en la opinión pública al ofrecer información precisa, transparente y contextualizada que permite a las personas formar opiniones fundamentadas y participar de manera más activa en la vida cívica.

La importancia de este estudio radica en su potencial para proporcionar una comprensión profunda sobre cómo el periodismo empírico digital influye en la opinión pública en contextos locales específicos, y los hallazgos que se obtengan podrían ofrecer descubrimientos valiosos para periodistas, comunicadores, académicos y autoridades locales, además de ayudar a desarrollar estrategias informativas que promuevan una participación ciudadana basada en el acceso a información precisa y relevante.

Este estudio se enfoca en el cantón La Libertad, seleccionado por la singularidad de sus características demográficas y su contexto local, lo que permite analizar cómo estos factores influyen en la recepción y procesamiento de la información, por lo tanto se investigará si el periodismo empírico digital puede satisfacer las necesidades informativas específicas de esta comunidad, contribuyendo a la creación de una opinión pública bien informada y democrática.

Además, esta investigación tiene un valor significativo en la identificación de los desafíos y oportunidades que enfrentan los periodistas empíricos en el entorno digital. La proliferación de noticias falsas y la sobreabundancia de información subrayan la necesidad de contar con reportajes rigurosos y bien fundamentados que puedan guiar a la opinión pública de manera acertada. Este estudio permitirá evaluar la eficacia de las metodologías empleadas por los periodistas empíricos en la era digital y ofrecer recomendaciones para mejorar la calidad y la influencia de su trabajo en la sociedad, contribuyendo así a un ecosistema informativo más conciso.

1.5.Hipótesis.

La adopción del periodismo empírico en los medios digitales tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad. Se plantea que un mayor acceso a información basada en evidencias y análisis rigurosos

promovidos por el periodismo empírico contribuirá a una opinión pública más informada y crítica en este contexto específico, así también, se espera que los ciudadanos expuestos a este tipo de periodismo digital estén mejor equipados para evaluar y cuestionar la información, así como para participar de manera más activa en el debate público y en la toma de decisiones locales.

Esta hipótesis se basa en la premisa de que el periodismo empírico al ofrecer contenido de mayor calidad y veracidad, tiene el potencial de moldear las percepciones y actitudes de la audiencia en el cantón La Libertad. Por medio de la práctica de un periodismo más fundamentado en datos y análisis contribuya a contrarrestar la propagación de desinformación y a fortalecer la confianza en los medios de comunicación entre los habitantes de la comunidad, asimismo, se plantea que el acceso a información confiable y contextualizada mediante medios digitales puede fomentar una mayor participación cívica y una opinión pública más sólida y reflexiva en relación con los asuntos locales que impactan en el cantón La Libertad.

1.6. Variables.

1.6.1. *Variable Independiente: Periodismo Empírico*

El periodismo empírico es una disciplina centrada en la utilización de hechos concretos para la redacción de artículos periodísticos, evitando opiniones o especulaciones. Los periodistas en este campo deben ser hábiles en recopilar, evaluar y presentar datos, usando diversas fuentes como entrevistas, documentos y grabaciones. Este enfoque requiere de periodistas altamente capacitados y constantemente actualizados, diferenciándose de aquellos que no siguen estos rigurosos estándares y comprometen la calidad del periodismo.

De acuerdo con McCombs y Shaw (1972), el periodismo empírico se centra en utilizar métodos cuantitativos y cualitativos para analizar de manera sistemática como se presenta la información en los medios y su impacto en la audiencia.

1.6.2. *Variable Dependiente: Opinión Pública*

La opinión pública refleja el consenso general de una sociedad sobre temas relevantes y es un concepto clave en ciencias y comunicación políticas. Influenciada significativamente por los medios de comunicación y los debates que ocurren en ellos, la opinión pública abarca diversas posturas, ganando importancia cuando emerge una mayoría clara en apoyo o rechazo a decisiones gubernamentales, candidatos políticos u otros asuntos de interés general.

Almond y Verba (1963) describen la opinión pública como las percepciones acerca de temas de interés general que los líderes comunitarios consideran aceptables para la mayoría de los miembros, destacan la influencia de estos líderes en la formación de la opinión y la importancia de la percepción de la aceptabilidad entre los miembros de la comunidad.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

2.1.1. Variable Independiente: Periodismo Empírico

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, se han seleccionado diversos autores y sus correspondientes estudios académicos y científicos, la elección se basó en la relevancia de sus contenidos, los cuales presentan similitudes con los objetivos de la investigación y las variables analizadas.

León y Chiquito (2021) exploraron el uso de herramientas digitales, por parte de periodistas ciudadanos durante los disturbios de octubre de 2019 en Guayaquil, Ecuador. Su estudio se centró en examinar empíricamente las prácticas de comunicación digital en sitios clave de protesta, empleando un enfoque descriptivo, utilizando métodos analíticos cualitativos, investigaron las distintas narrativas de estos eventos y el importante papel desempeñado por las redes sociales, las plataformas de video, los periódicos digitales y los blogs como fuentes alternativas de información. La recopilación de datos implicó encuestas a comunicadores digitales empíricos y evaluaciones de su uso de herramientas digitales. Sus hallazgos indican un cambio en la atención y el discurso hacia la información proporcionada por medios y comunicadores no tradicionales, ofreciendo así un nuevo recurso para que los usuarios comparen con los informes convencionales.

De acuerdo con Ramírez (2022), investigo la relación entre el ejercicio del derecho a la información por parte del periodismo empírico y su impacto en el derecho a la intimidad en Tacna durante los años 2017 y 2018, utilizando un enfoque relacional, el estudio analizó como estas variables jurídicas interactúan, empleando una metodología teórica, la investigación, de diseño no experimental, se basó en una muestra no probabilística e intencionada, procesando datos con técnicas cuantitativas y análisis cualitativos desde una perspectiva jurídica. Los resultados destacan una conexión estrecha entre el ejercicio del derecho a la información por parte de periodistas empíricos y la vulneración del derecho a la intimidad, subrayando las implicaciones éticas complejas derivadas de las funciones esenciales del periodismo, como la información, la educación y entretenimiento.

2.1.2. Variable Dependiente: Opinión Pública

Por otra parte, Bonaudo (2021) en su artículo "*De la opinión publicada a la opinión pública. La prensa como lugar de representación y de conflicto*", publicado en *Estudios del ISHIR*, 11(29), se destaca el rol activo de la prensa en el ámbito político, siendo un participante relevante dentro de un contexto social e histórico específico. Se realizó un análisis de la producción periodística desde la década de 1850 hasta 1890 con el objetivo de investigar la evolución de los discursos que compiten por el dominio en este campo. Además, examina las tácticas empleadas por la prensa como intermediaria entre la sociedad civil y el Estado, y busca identificar la transformación gradual de los públicos. A través de este estudio, se buscó profundizar en la comprensión de cómo los medios de comunicación han ejercido influencia en el entorno político en el que operan, así como cómo han sido afectados por este entorno.

De acuerdo con De Dios et al, (2020) investigaron como los medios de comunicación influyen en la construcción de la realidad social a través del uso del lenguaje. Su artículo, "*El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático*", publicado por *Iconos: Revista de Ciencias Sociales*, examina como el concepto de opinión pública ha evolucionado con el avance de las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Mediante una revisión crítica de la literatura científica utilizando bases de datos como WoS y Scopus, identificaron como las nuevas definiciones de la opinión pública reflejan el entorno mediático contemporáneo y las interacciones digitales de los individuos. Su análisis concluye que la formación de la opinión pública ya no es exclusivamente un proceso unidireccional controlado por los medios tradicionales, sino que también implica la participación activa de la "*audiencia prosumidora*" a través de las redes sociales.

Por tal razón, esto no significa que los medios tradicionales hayan perdido completamente su capacidad de influencia en la sociedad. Las estrategias como el framing y el priming siguen siendo relevantes, y la interacción dinámica en la creación de realidades ha generado desafíos informativos contemporáneos, como la proliferación de noticias falsas, por ello es relevante la utilización del periodismo empírico para que a través de su práctica se minimice el problema desinformación a través de la presentación de datos y hechos verificables.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Verificación de datos

La verificación de datos en el periodismo, también conocida como fact-checking, es un proceso esencial que busca asegurar la precisión y la veracidad de la información antes de su publicación. Este proceso es fundamental para mantener la integridad y la confianza en cualquier medio de comunicación.

Según Vázquez et al. (2019), el fact-checking o verificación de datos es un proceso que se centra en analizar, contrastar y confirmar la veracidad de la información que se planea divulgar. Esta práctica ha adquirido una importancia creciente y reconocimiento en el ámbito periodístico actual, ya que permite prevenir sesgos que podrían afectar de manera negativa la opinión pública.

Por su parte, Barrethz y Abifandi (2017), señalan que el acceso abierto a la información y el avance de las tecnologías de comunicación han permitido a la audiencia la capacidad de producir y compartir contenidos periodísticos sin necesidad de ser profesionales en el campo de la comunicación, no obstante, esta información generada frecuentemente carece de un adecuado proceso de verificación, lo que resulta en datos que no están respaldados por la exactitud, en este contexto, se da prioridad a la rapidez en la difusión en lugar de ofrecer una información precisa y objetiva.

El periodismo empírico y la verificación de datos comparten el objetivo común de proporcionar información precisa, verificada y contextualizada al público, ambos enfoques se complementan entre sí y son fundamentales para mantener la integridad y la credibilidad del periodismo.

2.2.2. Fuentes de información

Según Fontcuberta (1997), las fuentes de información incluyen personas, entidades u organizaciones que proveen los datos necesarios para que los medios de comunicación generen noticias, estos datos pueden ser obtenidos a través de contactos directos con los medios o ser suministrados por diversos factores interesados.

La relación entre los medios y las fuentes es esencial en el proceso de producción de noticias, siendo importante para el funcionamiento de los medios de comunicación, todo periodista busca comprender la realidad de un evento mediante la observación directa o la

consulta a fuentes humanas confiables, quienes pueden proporcionar información sobre el evento, sus causas y consecuencias, estas fuentes son valiosas incluso cuando el periodista está presente en el evento, ya que ofrecen perspectivas adicionales y datos complementarios. La capacidad de obtener fuentes de información confiables y de calidad contribuye al prestigio de los medios de comunicación.

Según Borrat (1989), se investiga el concepto de fuente de información como los roles que un individuo puede asumir en un proceso de comunicación con otro actor social, enfatizando que cualquier persona tiene la capacidad de ser una fuente de información.

El periodismo empírico se basa en la observación directa, la recopilación de datos y la investigación propia para informar sobre eventos y temas. En este enfoque, las fuentes de información son fundamentales, debido a que proporcionan los datos, testimonios y detalles necesarios para la elaboración de noticias o reportajes.

Las fuentes pueden incluir expertos en el tema, testigos, documentos oficiales, estadísticas, entre otros recursos, en este tipo de periodismo, las fuentes de información son evaluadas y verificadas para garantizar su credibilidad y precisión, los periodistas que adoptan este enfoque suelen realizar investigaciones exhaustivas para obtener datos precisos y verificables, a menudo mediante entrevistas, análisis de documentos y otras técnicas de investigación.

2.2.3. Responsabilidad Social

La responsabilidad social en el periodismo se refiere al compromiso de los medios de comunicación y los profesionales del periodismo con la sociedad y el bien común, implica no solo informar de manera precisa y objetiva, sino también considerar el impacto social, ético y cultural de la información que se divulga.

Según Rodríguez y Algarra (2008), el ejercicio de la libertad de expresión y de prensa desde una perspectiva liberal, que en un principio se consideraba ilimitada, tuvo impactos en su contribución adecuada a la sociedad. Esto llevó al desarrollo de la teoría de la responsabilidad social de los medios, que se basa en la libertad de expresión, pero reconoce que los medios tienen responsabilidades y un deber moral de difundir información necesaria para la sociedad. Esto implica considerar la diversidad de ideas en su labor informativa.

Según McQuail (2010), sugiere que la responsabilidad de los medios también está vinculada con la rendición de cuentas, esto se refiere al proceso, tanto voluntario como

involuntario, mediante el cual los medios responden, directa o indirectamente, ante la sociedad por la calidad y los impactos de sus publicaciones. La compensación por una gestión efectiva de los contenidos difundidos debe basarse en los mecanismos de responsabilidad establecidos.

La responsabilidad social en el periodismo implica informar imparcialmente y abogar por el bienestar público, exponiendo corrupción e injusticias, ambos enfoques priorizan la precisión, la objetividad y la rendición de cuentas, sirviendo al interés público y manteniendo la integridad del periodismo en la sociedad.

2.2.4. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son herramientas fundamentales para difundir información, entretenimiento y opiniones a gran escala, abarcando desde medios tradicionales como televisión, radio, periódicos y revistas, hasta plataformas digitales como redes sociales, blogs y aplicaciones de mensajería. Estos medios desempeñan un papel esencial en la sociedad al informar sobre eventos actuales, ofrecer análisis y debates, y moldear la opinión pública, sin embargo, hay que reconocer que los medios pueden estar sesgados y tener agendas propias, por lo que es necesario consumir información de diversas fuentes y desarrollar habilidades críticas para evaluar la veracidad y objetividad de las noticias.

De acuerdo con Terán y Aguilar (2018), determinan que los medios de comunicación social ejercen una poderosa influencia en la formación de la opinión pública, la estructura y dinámica de la sociedad se configuran en gran medida a través del uso del lenguaje, el cual sirve como herramienta para coordinar las acciones de individuos y grupos en un entorno construido por dicho lenguaje. En este contexto, los conceptos generados por el lenguaje adquieren relevancia y son manipulados en el ámbito de la comunicación social.

Según Peláez (2022), señala que los medios de comunicación han sido una constante a lo largo de la historia, utilizando diversos canales para transmitir información. Se destaca que el propósito principal de estos medios es informar y comunicar al público sobre los eventos que ocurren en la sociedad.

Los medios de comunicación y la opinión pública mantienen una relación estrecha y bidireccional. Por un lado, los medios tienen el poder de moldear las percepciones y actitudes de la audiencia al seleccionar y presentar información de manera estratégica, incluyendo la elección de temas, el enfoque de las noticias y el tono de la cobertura, por otro lado, los

medios también son influenciados por la opinión pública, ya que buscan mantener y atraer a su audiencia, adaptando su contenido en respuesta a las demandas y preferencias del público, esta relación es dinámica y compleja, con factores que afectan en ambas direcciones.

Los medios de comunicación ofrecen una plataforma para la expresión y formación de opiniones, y también sirven como un canal para difundir las opiniones de la audiencia, en resumen, los medios de comunicación y la opinión pública interactúan constantemente en un proceso de influencia mutua y retroalimentación.

2.2.5. *Discurso Público*

El discurso público abarca el intercambio de ideas y opiniones en espacios como medios de comunicación, plataformas en línea y debates políticos, cubriendo temas variados, es esencial en una sociedad democrática, debido a que fomenta la participación ciudadana, la expresión de opiniones y el desarrollo de políticas públicas, además, promueve la diversidad de ideas y permite el escrutinio público de las acciones gubernamentales y de otras instituciones.

Según Mineduc (2001), la noción de discurso público, entendida como un género o tipo de discurso, carece de una definición consistente. Esta dificultad radica en los múltiples significados que se atribuyen a las palabras que conforman el término, a menudo, se emplea "*discurso público*" para describir una intervención oral realizada por una persona frente a una audiencia, lo que se podría definir como una "*enunciación en una situación de comunicación pública*", sin embargo, al tratar de precisar sus características específicas para clasificarlo como un género o tipo de discurso particular, no existe una definición clara, este problema surge, como se mencionó anteriormente, debido a las diversas interpretaciones que se les da a los conceptos de discurso y público.

Según Campbell (1776), en su obra "*The Philosophy of Rhetoric*", sostiene que el principal objetivo de la retórica es inspirar a la acción en los oyentes. Campbell identifica cuatro objetivos esenciales del discurso: aclarar la comprensión, estimular la imaginación, provocar emociones y persuadir la voluntad de la audiencia.

El discurso y la opinión pública están estrechamente vinculados en la comunicación y la política. El discurso público abarca el intercambio de ideas en el ámbito público, a través de medios de comunicación, debates políticos y otros espacios, su objetivo es influir en la opinión pública y en las decisiones. La opinión pública, formada por las opiniones y

creencias de la sociedad, se ve influenciada por este intercambio y la recepción de información. Esta dinámica contribuye al debate democrático y pluralista sobre temas de interés general.

2.2.6. Libertad de expresión

La libertad de expresión es un derecho fundamental que permite a las personas expresar libremente sus ideas y opiniones sin censura gubernamental u otras interferencias. Incluye la libertad de buscar, recibir y difundir información a través de diversos medios, es relevante en una sociedad democrática, fomentando el intercambio de ideas, el debate público, la crítica a las acciones gubernamentales y la formación de una opinión pública diversa e informada.

Según Ardila (2011) destaca la complejidad y relevancia de la libertad de expresión en la sociedad, dada la diversidad de conocimientos entre individuos, define la libertad como la capacidad cognitiva humana para resolver problemas mediante estrategias como la planificación, el pensamiento abstracto y la comprensión de ideas complejas, además de su carácter dinámico y expansivo, que permite el aprendizaje continuo y el desarrollo personal.

Por otro lado, según Ruffino (2020), la libertad de expresión es esencial para la difusión de ideas y la búsqueda de la verdad, lo que resulta fundamental para comprender el entorno y el mundo en su totalidad. Esta capacidad de intercambio de ideas y aprendizaje a través de la comunicación libre con otros se considera importante. En resumen, la libertad de expresión implica la formulación de ideas y también la capacidad de compartirlas abiertamente.

La libertad de expresión y la opinión pública son esenciales en una sociedad democrática, la libertad de expresión permite que las personas expresen sus opiniones sin miedo a represalias, fomentando un debate diverso y saludable, por otro lado la opinión pública se forma a partir de este intercambio de ideas.

2.3.Marco Legal.

UNESCO

Principios y código de ética periodísticos (1983)

Art 1.- El derecho del pueblo a una información verídica: El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.

Art 3.- La responsabilidad social del periodista: En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no solo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

CARTA MUNDIAL DE ÉTICA PERIODÍSTICAS FIP (2019) BÉLGICA

Art 2.- De acuerdo con este deber, el o la periodista defenderá, en todo momento, el doble principio de la libertad de investigar y publicar con honestidad la información, la libertad de comentario y de crítica, así como el derecho a comentar equitativamente y a criticar con lealtad. Él/Ella se asegurara de distinguir claramente la información de la opinión.

Art 4.- El o la periodista no utilizara métodos desleales para obtener información, imágenes, documentos o datos. Él/Ella siempre informara de su condición de periodista y se abstendrá de utilizar grabaciones ocultas de imágenes y sonidos, a menos de que sea objetivamente imposible para él/ella la recopilación de información de interés general de otra manera. Exigirá el libre acceso a todas las fuentes de información y el derecho a investigar libremente todos los hechos de interés públicos.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008

Título II

Sección tercera Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Capítulo Tercero

De libre acceso a la información pública

Artículo 96. Libre acceso a la información pública.- El estado garantizara el derecho que tienen las ciudadanas y ciudadanos de acceso libremente a la información pública, de conformidad con la Constitución y la ley. Este derecho constituye un instrumento fundamental para ejercer la participación ciudadana, la rendición de cuentas y el control social.

Artículo 97. Principios generales.- La información pública pertenece a la ciudadanía y se encuentra sujeta a los principios establecidos en la Constitución y las leyes correspondientes. Quienes la manejen con sus administradores y depositarios, y están obligados a garantizar su acceso, de manera gratuita, con excepción de los costos de producción.

Art 98. Transparencia de la administración pública. - Los actos de administración pública están sujetos a los principios de transparencia y publicidad. Las servidoras y los servidores públicos son responsables de sus acciones y omisiones durante el ejercicio de sus funciones, de acuerdo con la Constitución y la ley.

Art 99. Acción de acceso a la información pública. – Toda persona podrá interponer la acción de acceso a la información pública cuando esta haya sido negada expresa o tácitamente, cuando haya sido entregada de forma incompleta, o no sea fidedigna.

CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL ECUADOR

El periodista y la comunidad

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2. - El periodista debe lealtad a las aspiraciones y los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la desinformación y la tergiversación de las informaciones.

El periodista y el ejercicio profesional

Artículo 24.- El periodista guardara estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto a las fuentes de información.

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 26.- Le está prohibido al periodista recibir bienes o valores destinados a interferir o tergiversar su labor informativa y de opinión.

Artículo 27.- Le está prohibido al periodista utilizar prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (2013)

Derechos de Libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 18.- Prohibición de censura previa.- Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones o en su calidad revise, apruebe o desaprobe los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima un beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero. Los medios de comunicación tienen el deber de cubrir y difundir los hechos de interés público. La omisión deliberada y recurrente de la difusión de temas de interés público constituye un acto de censura previa.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

3.1.1. *Enfoque mixto*

La investigación mixta combina datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio para comprender más completamente un problema de investigación, este enfoque aprovecha las fortalezas de ambos métodos y mitiga sus limitaciones, ofreciendo una visión rica y holística del fenómeno estudiado.

De acuerdo con Ruiz et al. (2013), el enfoque mixto implica la recopilación, análisis y correlación de datos tanto cuantitativos como cualitativos en un mismo estudio o conjunto de investigaciones con el fin de abordar una pregunta de investigación.

El impacto del periodismo empírico en la opinión pública es multifacético, involucrando tanto percepciones subjetivas como datos objetivos, un enfoque mixto permitirá abordar esta complejidad desde múltiples perspectivas.

3.2. Tipo de investigación.

3.2.1. *Investigación básica o pura*

La investigación básica es esencial para el avance científico, profundizando en la comprensión de fenómenos específicos y ampliando marcos teóricos universales, esta investigación generara conocimientos amplios, fundamentales para futuros avances en diversas disciplinas. En resumen, la investigación básica fomenta un enfoque crítico y riguroso, estableciendo la base para nuevas tecnologías y métodos. *"Este tipo de investigación busca la creación de nuevo conocimiento acerca de un fenómeno específico o un objeto determinado"* Bunge (1971).

La investigación básica se empleará en este trabajo por varias razones clave: profundiza en los conceptos teóricos del periodismo empírico, establece un marco teórico sólido aplicable en diversos contextos y enriquece el conocimiento académico con nuevas perspectivas y datos esenciales.

3.3. Diseño de investigación.

3.3.1. *Diseño Descriptivo*

El diseño de investigación descriptiva se centra en observar y detallar el comportamiento de un sujeto sin intentar influir en el deliberadamente, busca capturar con precisión como se manifiestan ciertos fenómenos o conductas en su entorno natural sin intervenir en las variables estudiadas, esto permite a los investigadores profundizar en la esencia de los fenómenos observados, revelando patrones, tendencias y características significativas que contribuyen al avance del conocimiento en un área específica.

Burns y Grove (2005), describen el diseño descriptivo como un tipo de investigación que ofrece una representación detallada del fenómeno que se está estudiando, destacando su capacidad para proporcionar una visión precisa y minuciosa del mismo (pág. 244).

El diseño de investigación descriptiva es fundamental en este estudio debido a que proporciona una descripción detallada del fenómeno de estudio, además, permite revelar datos actuales sin influir en el proceso observado, lo que garantiza la objetividad de los resultados, además, establece una base para investigaciones futuras en el campo de la comunicación digital.

3.4. *Alcance de la investigación.*

La investigación se llevara a cabo durante un mes, enfocándose en la recolección y análisis de datos, que incluirá un estudio sobre el contenido empírico del periodismo empírico de los medios digitales. El estudio estará específicamente centrado en el cantón La Libertad, abarcando tantas áreas urbanas como rurales, es importante tener en cuenta que las respuestas de los encuestados pueden presentar sesgos debido a su percepción subjetiva de la calidad de la información.

El objetivo principal de esta investigación es proporcionar una comprensión más profunda de la dinámica del periodismo empírico en los medios digitales locales y su impacto en la opinión pública de sus habitantes, esta información será relevante para mejorar tanto la calidad del periodismo como la formación de la opinión pública en el cantón La Libertad.

Al concluir el estudio, se presentaran conclusiones sobre el estado actual del periodismo empírico en el cantón La Libertad, junto con recomendaciones dirigidas a medios de comunicación, periodistas y entidades educativas. Estas recomendaciones tienen como objetivo promover prácticas periodísticas más rigurosas y confiables.

3.5. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Periodismo Empírico	<p>El periodismo empírico se basa en la experiencia directa y la observación personal de los hechos, en lugar de depender solo de fuentes secundarias o de una formación académica específica en periodismo. Este tipo de periodismo es accesible para cualquier persona que tenga acceso a la información y sea capaz de comunicarla de manera efectiva, Rosas (2020).</p>	Tratamiento Informativo Fuentes de información Responsabilidad Social	Verificación de datos Fuentes primarias y secundarias Transparencia, Veracidad y Objetividad	<p>¿De qué manera el tratamiento informativo de temas sensibles mediante el periodismo empírico afecta las actitudes y comportamientos políticos de los habitantes del cantón La Libertad?</p> <p>¿De qué manera puede un investigador asegurar un uso equilibrado de fuentes primarias y secundarias al estudiar los efectos socioeconómicos de una política pública reciente?</p> <p>¿Cómo pueden los periodistas empíricos equilibrar la necesidad de informar con rapidez y la responsabilidad social de verificar exhaustivamente los hechos en situaciones de emergencia?</p>	<p>Encuesta Cuestionario: Escala de Likert</p> <p>Entrevista Guía de preguntas</p>
Variable 2: Opinión Pública	<p>La opinión pública puede comprenderse como un concepto que articula un fenómeno social en el que existe una serie de ideas, pensamientos y creencias en torno a diversos temas de carácter colectiva .mencionan, Pareja y Echeverria (2014).</p>	Medios de comunicación Discurso publico Libertad de expresión	Impacto social y audiencia Análisis de lenguaje y contenido Diversidad de comentarios	<p>¿Los medios de comunicación evalúan el impacto social de sus contenidos y utilizan estrategias para maximizar su influencia en la audiencia?</p> <p>¿Los discursos públicos utilizan métodos de análisis de lenguaje y contenido para evaluar la efectividad de su comunicación en la transmisión de mensajes clave y la influencia en la percepción pública?</p> <p>¿Podrían implementarse medidas para promover la libertad de expresión y, a su vez fomentar una mayor diversidad de opiniones y comentarios en los medios de comunicación tradicionales y en línea?</p>	<p>Encuesta Cuestionario: Escala de Likert</p> <p>Entrevista Guía de preguntas</p>

3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

3.6.1. Población

El concepto de “población de estudio” es esencial en la investigación científica, ya que se refiere al grupo total de individuos o casos definidos para analizar un fenómeno, esta población debe ser representativa, accesible y claramente delimitada por criterios como edad, género y ubicación geográfica, garantizando así su relevancia y coherencia con el propósito de estudio.

La accesibilidad es crucial para la viabilidad del estudio, considerando aspectos éticos y logísticos, de esta población se selecciona una muestra representativa mediante métodos de muestreo, probabilísticos o no, según los objetivos del estudio, esto determina el alcance y los límites de la investigación, así como la pertinencia de los resultados obtenidos.

De acuerdo con Vara (2012), la población se define como el conjunto de individuos o elementos que comparten una o más características, están situados en un área específica y experimentan cambios a lo largo del tiempo.

Siguiendo esta definición, se ha considerado a los 95.942 habitantes del cantón La Libertad como la población objetivo, basándose en los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (*INEC*) durante el último censo poblacional realizado entre noviembre y diciembre del año 2022; de este grupo total, se seleccionara una muestra específica para avanzar en el desarrollo del proyecto.

3.6.2. Muestra

En un proyecto de investigación, la muestra representa un grupo seleccionado de manera representativa de la población total de estudio, dado que analizar toda la población es complejo, los investigadores optan por una muestra para llevar a cabo observaciones y análisis. Este proceso busca un equilibrio entre obtener información significativa y gestionar recursos, tiempo y esfuerzo.

Para que la muestra sea efectiva, debe representar adecuadamente a la población en las características investigadas, lo que permite generalizar los resultados. La selección de la muestra puede realizarse mediante diversos métodos, como el muestreo aleatorio, estratificado o por conveniencia, según los objetivos del estudio.

Polit y Hungler (1997) definen la muestra como una porción de la población seleccionada para un estudio con propósito de recopilar información aplicable a la población en su totalidad, destacando la importancia de que los datos obtenidos sean generalizables (pág. 156).

La muestra para este proyecto sería representativa de la población que consume medios digitales en el cantón La Libertad. Esta muestra abarcará diversos grupos demográficos, incluyendo diferentes edades, géneros, niveles educativos y ocupaciones. Además, se consideraría la inclusión de usuarios habituales y ocasionales de medios digitales, estratificando también según el tipo de medio preferido, como redes sociales, portales de noticias locales, blogs, etc.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la aplicación Survey Monkey, estableciendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, de acuerdo con la aplicación, se obtuvo una muestra oficial de 383 habitantes del cantón La Libertad para este proyecto de investigación.

Gráfico 1. Muestra poblacional general



Fuente: Survey Monkey

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas

Fecha: mayo, 2024

Dado que la cifra inicial era demasiado alta y resultaba impráctica de considerar, se optó por realizar un muestreo por conveniencia, esto permitió obtener una muestra más accesible para la aplicación de la encuesta.

Bryman (2012) describe el muestreo por conveniencia como un método de muestreo no probabilístico en el que los individuos se eligen por su cercanía y fácil acceso al investigador, subrayando la proximidad y la accesibilidad como factores clave (pág. 190).

Se empleó nuevamente la aplicación Survey Monkey para determinar la muestra definitiva que será objeto de la próxima encuesta, manteniendo el mismo nivel de confianza y margen de error, la aplicación indico que 193 habitantes del cantón La Libertad serán encuestados en este trabajo de investigación.

Gráfico 2. Muestra poblacional definitiva

The image shows a screenshot of the SurveyMonkey sample size calculator. The title is "Calcula el tamaño de tu muestra". There are three input fields: "Tamaño de la población" with the value 383, "Nivel de confianza (%)" with a dropdown menu set to 95, and "Margen de error (%)" with the value 5. Below these fields, the calculated "Tamaño de la muestra" is displayed in large green text as "193". Underneath the sample size, there is a promotional message: "En solo unos minutos, envía gratis una encuesta de 10 preguntas y ve las primeras 40 respuestas." and a green button labeled "Suscríbete gratis".

Fuente: Survey Monkey

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas

Fecha: mayo, 2024

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

En un proyecto de titulación, las técnicas e instrumentos de investigación son los métodos y herramientas utilizados para obtener datos relevantes en el contexto académico, estos

elementos son fundamentales para llevar a cabo un estudio detallado y obtener resultados fiables y válidos.

Las técnicas de investigación son los procedimientos específicos empleados para recolectar, analizar e interpretar datos, estas pueden variar según la naturaleza del estudio, los objetivos de investigación y la disciplina académica, algunas técnicas comunes incluyen encuestas, entrevistas, observación, experimentación, revisión bibliográfica y análisis de casos.

En este proyecto de investigación se utilizarán las técnicas de encuesta, entrevista y análisis de contenido y los instrumentos aplicados para estas técnicas serán cuestionario, guía de preguntas y ficha de observación.

3.7.1. Encuesta

Una encuesta es un método de investigación que recolecta datos mediante un conjunto de preguntas estructuradas dirigidas a un grupo específico de personas, llamado muestra, su objetivo es obtener información sobre opiniones, actitudes, creencias, comportamientos u otras características de la población de interés.

El proceso implica el uso de un cuestionario estructurado y aprobado, que se administra a las personas que forman parte de la muestra seleccionada, es importante que esta muestra sea representativa para asegurar que los resultados puedan generalizarse a toda la población, Maldonado et al. (2021).

La encuesta se realizará mediante un cuestionario con Escala de Likert de 10 preguntas diseñado para abordar las variables del estudio planteadas. El cuestionario se distribuirá a 193 habitantes del cantón La Libertad a través de la plataforma Google Forms, utilizando la red social WhatsApp para su envío; este enfoque permitirá comprender cómo los ciudadanos consumen y reaccionan ante el periodismo empírico en los medios digitales, y cómo se forma su opinión a partir de esta información.

3.7.2. Cuestionario con Escala de Likert

Un cuestionario con Escala de Likert es una técnica de investigación que emplea una escala de calificación para determinar el grado de acuerdo o desacuerdo de las personas con ciertas declaraciones.

Según Sampieri (1997), este cuestionario consiste en una serie de afirmaciones sobre las que se solicita la reacción de los participantes (*pág. 148*), este instrumento permite medir la

conformidad o inconformidad de personas o grupos en relación con las preguntas planteadas por el investigador.

3.7.3. Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación que involucra la interacción directa entre un entrevistador y un entrevistado, su objetivo es obtener información detallada y personalizada sobre experiencias, conocimientos o percepciones. A diferencia de las encuestas, las entrevistas permiten aclarar el propósito de estudio y responder a cualquier duda de los participantes, lo que garantiza respuestas más precisas.

Según Feria et al. (2020), la entrevista implica una comunicación directa entre el entrevistador y uno o varios sujetos de estudio, con el fin de obtener respuestas verbales a partir de preguntas específicas relacionadas con un problema en particular.

Para este estudio, se elaborará una guía de 10 preguntas para la entrevista, de las cuales las primeras cinco se enfocarán en la variable independiente (*periodismo empírico*) y las siguientes cinco en la variable dependiente (*opinión pública*).

Se realizan entrevistas de forma presencial y virtual a dos especialistas con conocimientos relevantes sobre el tema de investigación, estos profesionales aportarán un conocimiento profundo sobre las prácticas del periodismo empírico en medios digitales, contextualizarán su impacto en la opinión pública y ofrecerán una perspectiva crítica. Además, sus aportes serán fundamentales para interpretar los resultados de la encuesta con mayor precisión, mejorando así el análisis y las conclusiones del estudio.

3.7.4. Guía de preguntas

Un documento que contiene las preguntas planificadas para una investigación o entrevista sobre un tema específico, esta guía ayudará al entrevistador a cubrir todos los temas relevantes durante la entrevista.

Creswell (2013) describe la guía de preguntas como un conjunto de preguntas diseñadas para dirigir entrevistas o discusiones grupales, con el propósito de asegurar que se recojan de manera sistemática los datos pertinentes para los objetivos de la investigación (pág. 184).

3.7.5. *Análisis de contenido*

El análisis de contenido es una técnica de recopilación de información que implica la lectura de texto o elementos visuales.

Berelson (1952) definió el análisis de contenido como un método de investigación que permite describir de manera objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido visible de la comunicación, subrayando la importancia de la objetividad y la sistematicidad en el proceso.

El análisis de contenido es una herramienta esencial para investigar el periodismo empírico en medios digitales y su impacto en la opinión pública del cantón La Libertad, esta técnica posibilita explorar los contenidos digitales locales, analizando temas y presentación para una comprensión más profunda.

3.7.6. *Ficha de observación*

La ficha de observación es una herramienta esencial tanto en la investigación cuantitativa como cualitativa, cuando se elabora y utiliza correctamente, permite a los investigadores y profesionales recopilar información valiosa de manera estructurada.

Anguera (2003) describe la ficha de observación como un instrumento estructurado que ayuda en la codificación y análisis de conductas observadas, asegurando la fiabilidad y validez de los datos recolectados, esta definición resalta la importancia de la estructura de la herramienta y su función en garantizar datos fiables y válidos.

Par cumplir con los objetivos de este proyecto de investigación, se utilizara una ficha de observación para analizar el contenido informativo del periodismo empírico de los medios digitales del cantón La Libertad “El Vocero” y “El Bacán”, esta herramienta ayudara a recopilar datos de manera sistemática sobre el contenido periodístico de ambos medios.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis Cuantitativo: Encuesta

En esta sección se presentan los resultados obtenidos de la investigación, derivados de una encuesta realizada a una muestra de los residentes del cantón La Libertad. El objetivo es analizar el impacto del periodismo empírico en los medios digitales sobre su opinión pública en relación con las noticias sobre temas relevantes o de interés público.

Tabla 1. ¿El periodismo empírico en medios digitales ha mejorado su acceso a noticias locales en La Libertad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	69	35,8%
De acuerdo	106	54,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	7,8%
En desacuerdo	2	1%
Muy en desacuerdo	1	0,5%
Total	193	100%

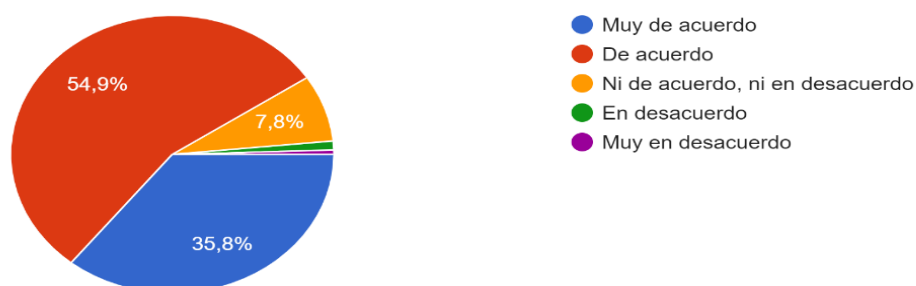
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 3. ¿El periodismo empírico en medios digitales ha mejorado su acceso a noticias locales en La Libertad?

El periodismo empírico en medios digitales ha mejorado su acceso a noticias locales en La Libertad.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los residentes del cantón La Libertad proporcionaron las siguientes respuestas: Muy de acuerdo 35.8%, De acuerdo 54.9%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 7.8%, En desacuerdo 1%, Muy en desacuerdo 0.5%. Los encuestados estuvieron de acuerdo con 54,9% en que el periodismo empírico en medios digitales ha facilitado su acceso a noticias locales en La Libertad.

Tabla 2. ¿El tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	96	49,7%
De acuerdo	85	44%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	5,8%
En desacuerdo	1	0,5%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	193	100%

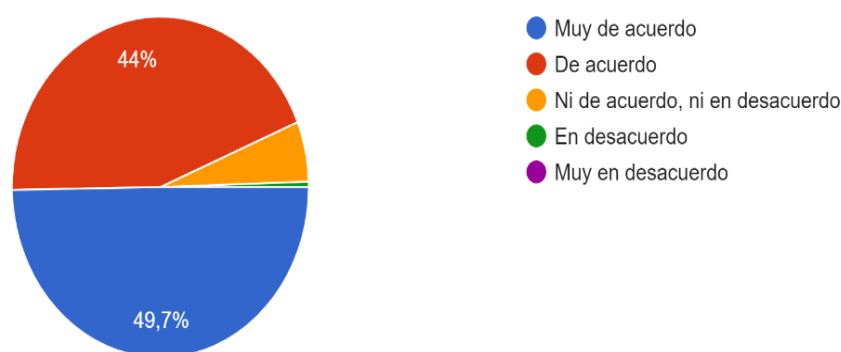
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 4. ¿El tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad?

El tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los residentes del cantón La Libertad expresaron sus opiniones de la siguiente manera: Muy de acuerdo 49.7%, De acuerdo 44%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5.8%, En desacuerdo 1%, Muy en desacuerdo 0%. Se destaca con el 49.7% Muy de acuerdo que el tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad.

Tabla 3. ¿Las noticias difundidas por periodistas empíricos en medios digitales son tan confiables como las de los periodistas profesionales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	15	7,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	35,8%
En desacuerdo	52	26,9%
Muy en desacuerdo	57	29,5%
Total	193	100%

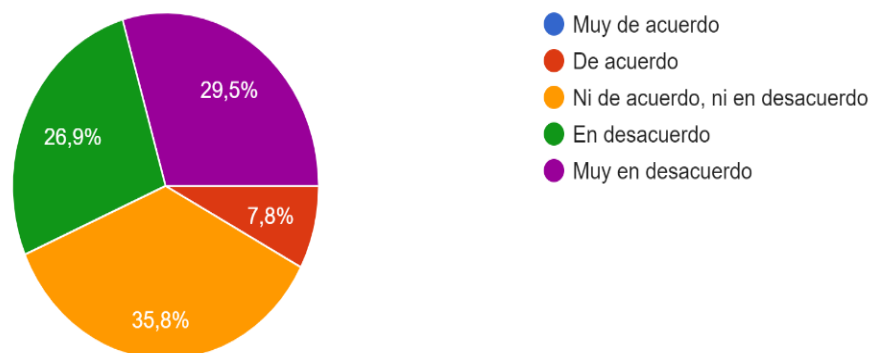
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 5. ¿Las noticias difundidas por periodistas empíricos en medios digitales son tan confiables como las de los periodistas profesionales?

Las noticias difundidas por periodistas empíricos en medios digitales son tan confiables como las de los periodistas profesionales.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los residentes del cantón La Libertad revelaron las siguientes respuestas: Muy de acuerdo 0%, De acuerdo 7.8%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 35.8%, En desacuerdo 26.9%, Muy en desacuerdo 29.5%. En conclusión, los encuestados expresan incertidumbre sobre la fiabilidad de las noticias difundidas por periodistas empíricos en medios digitales en comparación con las de periodistas profesionales.

Tabla 4. ¿La difusión de noticias basadas en datos y hechos verificables contribuye a formar una opinión pública más informada y consciente en el cantón La Libertad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	88	45,6%
De acuerdo	98	50,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	3,6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	193	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 6. ¿La difusión de noticias basadas en datos y hechos verificables contribuye a formar una opinión pública más informada y consciente en el cantón La Libertad?

La difusión de noticias basadas en datos y hechos verificables contribuye a formar una opinión pública más informada y consciente en el cantón La Libertad.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los habitantes del cantón La Libertad respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo 45.6%, De acuerdo 50.8%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3.6%, En desacuerdo 0%, Muy en desacuerdo 0%. En conclusión, los encuestados creen que la difusión de noticias basadas en datos y hechos verificables ayuda a construir una opinión pública más informada y consciente en el cantón La Libertad.

Tabla 5. ¿Considera importante que los periodistas empíricos reciban algún tipo de formación para mejorar la calidad de la información y tener responsabilidad social a la hora de difundir contenidos informativos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	105	54,4%
De acuerdo	83	43%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	2,6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	193	100%

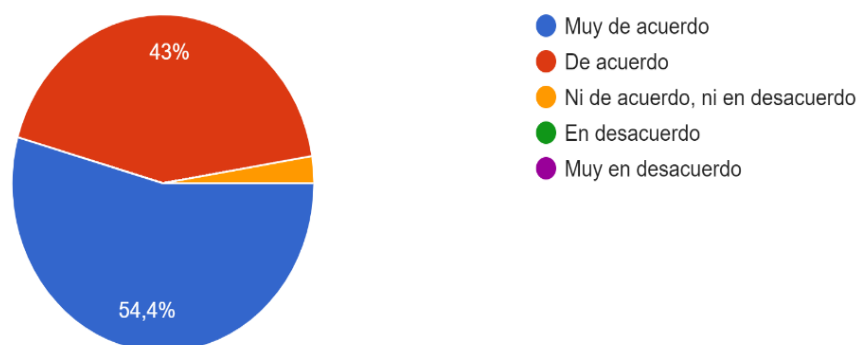
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joelyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 7. ¿Considera importante que los periodistas empíricos reciban algún tipo de formación para mejorar la calidad de la información y tener responsabilidad social a la hora de difundir contenidos informativos?

Considera importante que los periodistas empíricos reciban algún tipo de formación para mejorar la calidad de la información y tener responsabilidad social a la hora de difundir contenidos informativos.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los residentes del cantón La Libertad respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo 54.4%, De acuerdo 43%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2.6%, En desacuerdo 0%, Muy en desacuerdo 0%. Se destaca con el 54.4% que se considera muy importante que los periodistas empíricos reciban formación para mejorar la calidad de la información y asumir una responsabilidad social en la difusión de contenidos informativos.

Tabla 6. ¿Confía en la información proporcionada por periodistas empíricos de los medios de comunicación digitales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	24	23,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	61	31,6%
En desacuerdo	63	32,6%
Muy en desacuerdo	45	12,4%
Total	193	100%

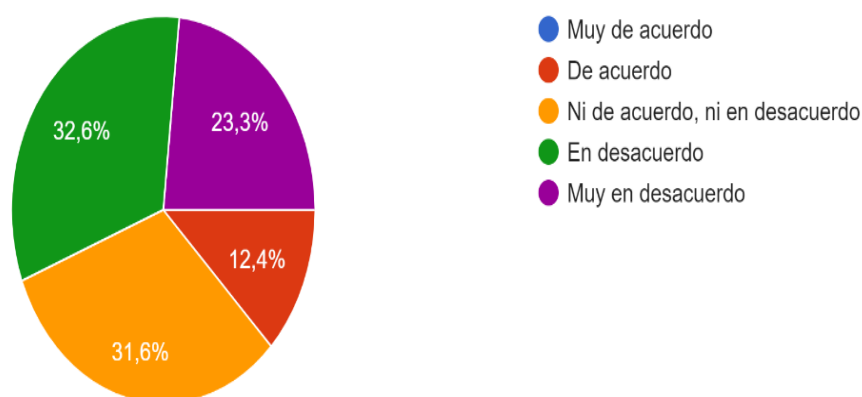
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 8. ¿Confía en la información proporcionada por periodistas empíricos de los medios de comunicación digitales?

Confía en la información proporcionada por periodistas empíricos de los medios de comunicación digitales.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los residentes del cantón La Libertad respondieron así: Muy de acuerdo 0%, De acuerdo 23.3%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 31.6%, En desacuerdo 32.6%, Muy en desacuerdo 12.4%. En conclusión, los encuestados expresan desconfianza hacia la información proporcionada por periodistas empíricos en medios de comunicación digitales.

Tabla 7. ¿Considera que el periodismo empírico en medios digitales influye significativamente en la formación de su opinión sobre temas de interés público?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	1,6%
De acuerdo	46	23,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	73	37,8%
En desacuerdo	47	24,4%
Muy en desacuerdo	24	12,4%
Total	193	100%

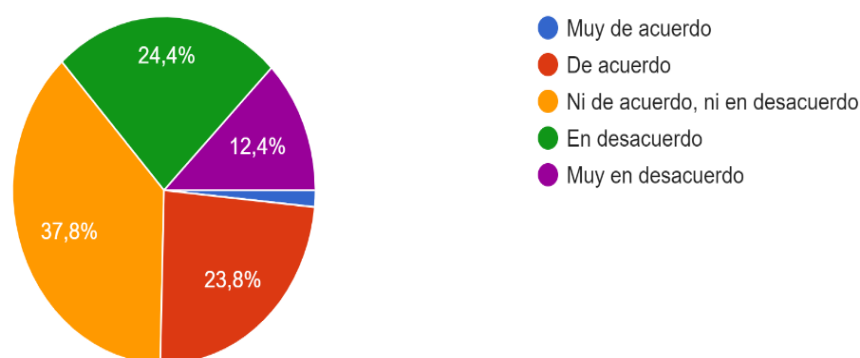
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 9. ¿Considera que el periodismo empírico en medios digitales influye significativamente en la formación de su opinión sobre temas de interés público?

Considera que el periodismo empírico en medios digitales influye significativamente en la formación de su opinión sobre temas de interés público.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los residentes del cantón La Libertad respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo 1.6%, De acuerdo 23.8%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 37.8%, En desacuerdo 24.4%, Muy en desacuerdo 12.4%. En conclusión, algunos encuestados creen que el periodismo empírico en medios digitales tiene una influencia significativa en la formación de su opinión sobre temas de interés público, mientras que otros no perciben esta influencia.

Tabla 8. ¿Considera que el contenido de los medios digitales con periodismo empírico fomenta un discurso público constructivo en el cantón La Libertad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	1,6%
De acuerdo	46	23,8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	101	52,3%
En desacuerdo	31	16,1%
Muy en desacuerdo	12	6,2%
Total	193	100%

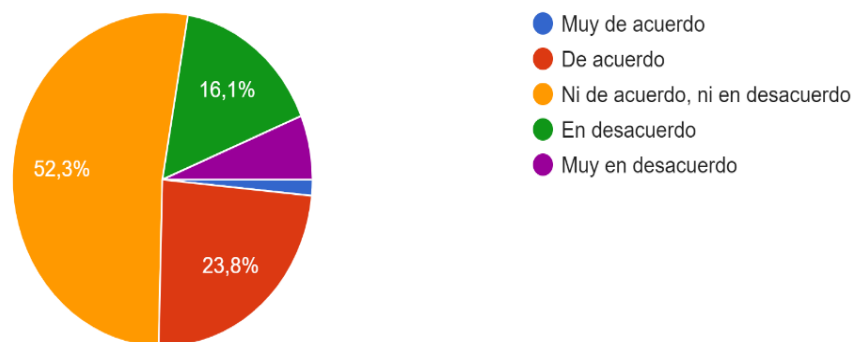
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 10. ¿Considera que el contenido de los medios digitales con periodismo empírico fomenta un discurso público constructivo en el cantón La Libertad?

Considera que el contenido de los medios digitales con periodismo empírico fomenta un discurso público constructivo en el cantón La Libertad.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los habitantes del cantón La Libertad respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo 1.6%, De acuerdo 23.8%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 52.3%, En desacuerdo 16.1%, Muy en desacuerdo 6.2%. En conclusión, algunos encuestados creen que el contenido de los medios digitales con periodismo empírico promueve un discurso público constructivo en el cantón La Libertad, mientras que otros mantienen una opinión completamente diferente.

Tabla 9. ¿La información difundida por los medios digitales en el cantón La Libertad respeta y promueve la libertad de expresión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	0,5%
De acuerdo	121	62,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	55	28,5%
En desacuerdo	13	6,7%
Muy en desacuerdo	3	1,6%
Total	193	100%

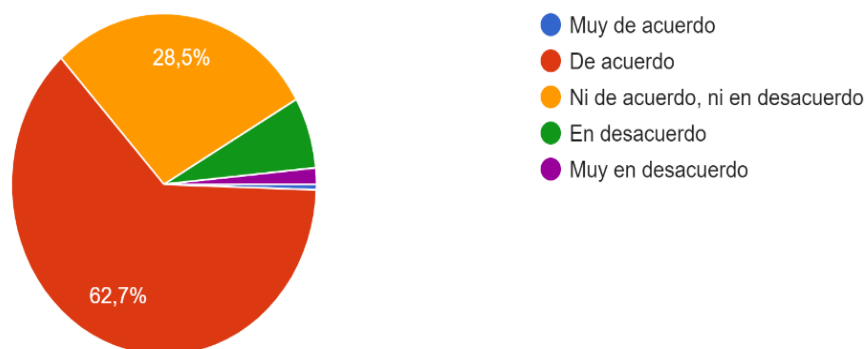
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 11. ¿La información difundida por los medios digitales en el cantón La Libertad respetan y promueven la libertad de expresión?

La información difundida por los medios digitales en el cantón La Libertad respetan y promueven la libertad de expresión.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los habitantes del cantón La Libertad respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo 0.5%, De acuerdo 62.7%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 28.5%, En desacuerdo 6.7%, Muy en desacuerdo 1.6%. La mayoría de los encuestados indicaron con un 62.7% que la información difundida por los medios digitales en el cantón La Libertad respeta y promueve la libertad de expresión.

Tabla 10. ¿Ha cambiado su opinión sobre algún tema importante debido a una noticia leída en un medio digital con periodismo empírico?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	1%
De acuerdo	47	24,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	50	25,9%
En desacuerdo	60	31,1%
Muy en desacuerdo	34	17,6%
Total	193	100%

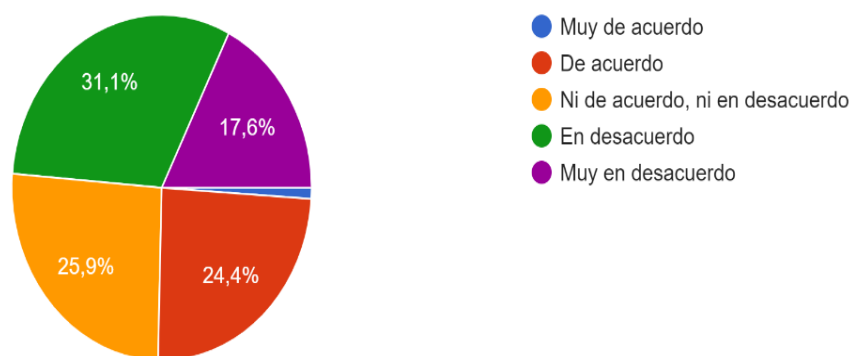
Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Gráfico 12. ¿Ha cambiado su opinión sobre algún tema importante debido a una noticia leída en un medio digital con periodismo empírico?

Ha cambiado su opinión sobre algún tema importante debido a una noticia leída en un medio digital con periodismo empírico.

193 respuestas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas, 2024

Análisis e interpretación

Los habitantes del cantón La Libertad expresaron sus opiniones: Muy de acuerdo 1%, De acuerdo 24.4%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 25.9%, En desacuerdo 31.1%, Muy en desacuerdo 17.6%. En conclusión, los encuestados afirmaron que no han cambiado su opinión sobre algún tema importante como resultado de una noticia leída en un medio digital que emplea periodismo empírico.

Análisis Cualitativo: Entrevista

A continuación, se detalla las respuestas de la entrevista. Para ello, se elaboró una guía con preguntas, diseñadas en función de las variables, dimensiones o indicadores clave. Por lo tanto, las respuestas serán examinadas desde un enfoque cualitativo., es pertinente destacar que esta técnica se aplicó a dos expertos en el tema.

Tabla 11. Guía de preguntas a los entrevistados

Entrevistados: Lcdos. Gregory Peter Santamaría Romero, Washington Oswaldo Dután.

Cargos: Docentes de Comunicación en la UPSE, Secretario ejecutivo de la asociación de canales de televisión en Ecuador.

Especialidades: Master en comunicación y gestión educativa, Licenciado en ciencias de comunicación social y magister en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia.

Entrevistadora: Joselyn Samantha Muñoz Rojas.

Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
Variable Independent e	¿Cómo definiría usted el concepto de periodismo empírico y en qué se diferencia de otras formas de periodismo más tradicionales?	Los especialistas determinaron que, periodismo empírico se caracteriza por basarse en hechos directos y observaciones personales, generando conocimiento a partir de experiencias vividas y la realidad cotidiana, aunque carece de elementos científicos y profesionales. En contraste, el periodismo tradicional se fundamenta en una investigación rigurosa y fuentes verificadas.	Según Meyer (2002), el periodismo empírico se define como el empleo de método científicos para recolectar y analizar datos sobre la conducta humana. Esta definición subraya la distinción esencial con respecto a prácticas más convencionales al periodismo, las cuales generalmente se basan en la observación personal, entrevistas y narrativas sin un enfoque sistemático en la recolección y análisis riguroso de datos.
Periodismo Empírico	¿Cuáles son las principales características que definen al periodismo empírico en los medios digitales?	Ambos especialistas concuerdan que el empirismo del periodismo digital se caracteriza por una variedad de contenidos (noticias, opiniones, videos, audios, infografías y animaciones) que se viralizan rápidamente. Este enfoque carece de elementos científicos en los procesos comunicativos, muestra sesgos y desinformación, y se basa en experiencias en lugar de en procesos profesionales, a menudo replicando contenidos de forma rutinaria.	Crehana (2022) señala que el periodismo empírico en medios digitales se caracteriza por varias cualidades: la hipertextualidad, que permite vincular textos a través de enlaces y acceder a múltiples puntos de vista; la multimedialidad, que integra textos, gráficos, audio y video en un formato interactivo; la interactividad, que posibilita que los usuarios participen y se dejen influir por el contenido mediante navegaciones que se adaptan a sus necesidades; y la inmediatez, que permite la rápida difusión de la información, reduciendo el tiempo entre su creación y su publicación. Las respuestas obtenidas abordan la influencia de las transmisiones en vivo de casos de sicariato en La Libertad y cómo estas afectan la
	¿Podría compartir algún caso específico en el que el periodismo empírico	Los casos de sicariato transmitidos en vivo por los medios digitales del cantón La Libertad influyen en la opinión	

	<p>haya influido notablemente en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad?</p>	<p>pública de sus habitantes. En espacios virtuales dominados por el empirismo, las audiencias a menudo aceptan estos datos sin verificar su veracidad, lo que resalta la necesidad de profesionalizar a quienes gestionan estos espacios.</p>	<p>percepción pública. Destaca la necesidad de profesionalizar a los administradores de espacios virtuales para asegurar la verificación de datos antes de su difusión, a fin de evitar desinformación y pánico social. Resalta la importancia de contar con profesionales capacitados en la gestión de contenidos digitales y periodísticos. Kovach y Rosenstiel (2007) analizan la necesidad de que el periodismo se adhiera a principios éticos y procedimientos de verificación para mantener su credibilidad y profesionalismo. Kovach destaca que los periodistas tienen la responsabilidad de fortalecer la democracia, y que seguir estándares rigurosos es crucial para afrontar retos actuales como la desinformación y las influencias comerciales. Young (2015) señala que en América Latina, los estudios sobre periodismo digital sugieren que el uso de verificadores de datos y el adherirse a principios éticos sólidos son importantes para conservar la credibilidad en los medios. Sin embargo, la implementación de estas prácticas puede ser irregular debido a la carencia de formación especializada y recursos en algunos medios locales.</p>
	<p>¿Qué desafíos enfrentan los periodistas empíricos en términos de credibilidad y profesionalismo?</p>	<p>Según los especialistas indican que los periodistas empíricos enfrentan desafíos en cuanto a credibilidad y profesionalismo debido a la falta de elementos científicos para tratar adecuadamente los datos, el desconocimiento de géneros periodísticos y elementos narrativos adecuados. Esta carencia impacta negativamente en la opinión pública.</p>	<p>Ramírez (2022) aborda el ejercicio del derecho a la información por parte del periodismo empírico y su repercusión en diversos ámbitos, como la calidad informativa y su influencia en la opinión pública.</p>
	<p>En su experiencia, ¿qué características y prácticas son comunes en los periodistas empíricos que trabajan en medios digitales del cantón La Libertad?</p>	<p>Los periodistas empíricos no filtran los contenidos en vivo, exponiéndolos crudamente. Además, replican rutinariamente contenidos sin verificar los datos transmitidos.</p>	<p>Monzón (2015) afirma que los líderes de opinión, como políticos, líderes comunitarios y personas influyentes en redes sociales, tienen un gran impacto en la opinión pública. Su credibilidad y habilidad para persuadir son fundamentales en la formación de las actitudes y creencias de las personas, especialmente en un entorno donde la interacción social y el debate son relevantes para el desarrollo de</p>
Variable Dependiente	<p>¿Considera que la falta de formación profesional en periodistas empíricos puede afectar negativamente la calidad de la información y, por ende, la opinión pública en La Libertad?</p>	<p>Los especialistas afirman que la falta de formación profesional afecta directamente la calidad de la información transmitida y, por ende, la opinión pública. Es importante tener una sólida formación profesional.</p>	
Opinión Pública	<p>¿Cuáles son los factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad?</p>	<p>Los especialistas indicaron que diversos factores influyen en la opinión pública en el cantón La Libertad, incluyendo campañas en redes sociales, mensajes de comunicación política de las autoridades seccionales, el nivel educativo de los habitantes y los hábitos de consumo informativo en espacios virtuales.</p>	

¿De qué manera el periodismo empírico en medios digitales influye en la formación de la opinión pública en La Libertad?

Los especialistas concuerdan que el desarrollo tecnológico permite que cualquiera pueda brindar información, pero esto no siempre garantiza calidad, afectando la opinión pública. Además, la capacidad de inferencia de las audiencias es un factor crucial en cómo se ve impactada dicha opinión.

opiniones colectivas. Rodríguez y Menéndez (2023), indican que el periodismo empírico a menudo no cumple con los estándares necesarios para producir información de calidad debido a la falta de formación y profesionalización. Esta carencia puede impactar negativamente en la creación de una opinión pública bien informada y crítica. Por lo tanto, recomiendan mejorar la capacitación y profesionalización de los periodistas para asegurar que la información sea veraz y objetiva, lo que ayudaría a formar una opinión pública basada en datos confiables. Martino, (2015) destaca que "el periodismo empírico fomenta la transparencia y la rendición de cuentas, aspectos esenciales para una democracia saludable y participativa". Esto es especialmente importante en áreas donde la información precisa y directa puede capacitar a los ciudadanos y fortalecer la cohesión social

¿En qué medida el periodismo empírico ha contribuido a la participación ciudadana y el debate público en La Libertad?

Los especialistas indican que el periodismo empírico ha permitido que los ciudadanos generen contenido informativo, aportando diversidad de voces al debate público y enriqueciendo el diálogo con perspectivas plurales. Sin embargo, también presenta más elementos negativos que positivos.

Lippmann (1922), ha abordado cómo los periodistas pueden fortalecer su credibilidad y su impacto en la opinión pública. Él enfatiza que para ganar y mantener la confianza del público, es importante que los periodistas actúen con objetividad, conocimiento y transparencia. Según Lippmann, la integridad y la precisión en el periodismo son fundamentales para influir positivamente en la opinión pública.

¿Qué estrategias recomendaría para que los periodistas empíricos puedan mejorar su credibilidad y su influencia positiva en la opinión pública en contextos locales?

Ambos especialistas concuerdan que los periodistas empíricos deben ser transparentes, verificar la información antes de publicarla, usar diversas fuentes para demostrar objetividad y mantener independencia editorial. La profesionalización es clave para mejorar las prácticas comunicativas en espacios virtuales.

Fuente: Especialistas

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas

Fecha: junio, 2024

Análisis cualitativo: Análisis de contenido

Se decidió aplicar un tercer y último instrumento de investigación: una ficha de observación. Esta se utilizó en dos medios digitales del cantón La Libertad: El Vocero y El Bacán, con el propósito de examinar el contenido informativo del periodismo empírico en los medios digitales de dicho cantón.

El periodo de estudio en el que se realizó el análisis de contenido de estos medios digitales abarcó del 3 al 16 de junio de 2024. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos:

Tabla 12. Número de seguidores/suscriptores

Número de seguidores/suscriptores	EL Vocero	El Bacán
Periodo Semanal	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024
(Redes Sociales		
Facebook	455.000	209.000
Instagram	1.732	0
X (Twiter)	0	980
TikTok	0	2.158
Total	456.732	1.191.158

Fuente: Medios digitales El Vocero y El Bacán

Elaborado por: Joselyn Samantha Muñoz Rojas

Fecha: junio del 2024

Tras examinar las redes sociales de los medios digitales del cantón La Libertad, El Vocero y El Bacán, se observó que ambos tienen más seguidores en la red social Facebook. Entre el 3 de junio de 2024 y el 16 de junio de 2024, El Vocero acumuló 455,000 seguidores en esta plataforma, mientras que El Bacán alcanzó 209 seguidores. Esto indica que ambos medios son más populares en Facebook. En contraste, no parecen tener la misma presencia en otras redes sociales como Instagram, X y TikTok, ya sea porque no son tan virales o porque no han creado cuentas en estas plataformas.

Tabla 13. Numero de publicaciones relacionadas al periodismo empírico

Número de publicaciones relacionadas al periodismo empírico	EL Vocero	El Bacán
Periodo Semanal	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024
Redes Sociales		
Facebook	85	77
Instagram	62	0
X (Twiter)	0	23
TikTok	0	35
Total	147	135

Fuente: Medios digitales El Vocero y El Bacán

Elaborado por: Muñoz Rojas Joselyn Samantha

Fecha: junio del 2024

Durante la observación de los medios digitales El Vocero y El Bacán, en las primeras dos semanas de junio de este año, se constató que ambos son más activos al publicar contenido en Facebook. El Vocero no cuenta con presencia en la red social X y TikTok, mientras que El Bacán no utiliza Instagram, probablemente porque no poseen cuentas en

estas plataformas. Se destaca que el medio digital el Vocero realiza más publicaciones de carácter periodístico incluyendo el empírico a diferencia del otro medio El Bacán.

Tabla 14. Numero de publicaciones relacionadas al periodismo empírico

Presentación del contenido del periodismo empírico	El Vocero	El Bacán
Periodo Semanal	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024
Noticias	105	125
Reportajes	42	10
Documentales	0	0
Entrevistas	0	0
Total	147	135

Fuente: Medios digitales El Vocero y El Bacán

Elaborado por: Muñoz Rojas Joselyn Samantha

Fecha: junio del 2024

Tras analizar el contenido de los medios digitales El Vocero y El Bacán, se determinó que durante las dos primeras semanas de junio de 2024, ambos medios publicaron más contenido noticioso. En este período, El Vocero realizó 105 publicaciones de noticias, mientras que El Bacán alcanzó 125. En conclusión, estos medios se centran en publicar noticias en sus plataformas y no producen documentales ni entrevistas.

Tabla 15. Calidad de información del periodismo empírico

Calidad de información del periodismo empírico	El Vocero	El Bacán
Periodo Semanal	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024
Uso de fuentes de información	110	93
Estructura y calidad	37	42

Fuente: Medios digitales El Vocero y El Bacán

Elaborado por: Muñoz Rojas Joselyn Samantha

Fecha: junio del 2024

El análisis de los contenidos informativos revela que los medios digitales, El Vocero y El Bacán, enfatizan su contenido en el uso de fuentes informativas. Durante el periodo de estudio, El Vocero publicó 110 artículos utilizando fuentes, mientras que El Bacán produjo 93. Esto indica que, aunque ambos medios priorizan la inclusión de fuentes para enriquecer la calidad informativa.

Tabla 16. Diversidad de temas del periodismo empírico

Diversidad de temas del periodismo empírico	El Vocero	El Bacán
Periodo Semanal	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024

Informativo	55	58
Económico	25	17
Político	30	33
Ambiental	5	3
Social	27	18
Cultural	5	4

Fuente: Medios digitales El Vocero y El Bacán

Elaborado por: Muñoz Rojas Joselyn Samantha

Fecha: junio del 2024

El análisis obtenido a partir de la ficha de observación revela que tanto el medio digital El Vocero como El Bacán publican mayormente contenido informativo y político. Durante el período del 3 al 16 de junio de 2024, El Vocero realizó 55 publicaciones sobre temas informativos y 30 sobre temas políticos, mientras que El Bacán subió 58 publicaciones informativas y 33 políticas. Se puede determinar que los temas más difundidos en el periodismo empírico son los informativos y políticos, mientras que los temas ambientales y culturales son menos publicados.

Tabla 17. Uso de formatos multimedia del periodismo empírico

Uso de formatos multimedia del periodismo empírico	El Vocero	El Bacán
Periodo Semanal	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024	3 de junio del 2024 al 16 de junio del 2024
Texto	0	0
Imágenes	26	5
Gráficos e infografías	36	12
Videos	85	118
Total	147	135

Fuente: Medios digitales El Vocero y El Bacán

Elaborado por: Muñoz Rojas Joselyn Samantha

Fecha: junio del 2024

El análisis de los medios digitales El Vocero y El Bacán del cantón La Libertad revela que ambos emplean más formatos multimedia como: videos y gráficos e infografías para presentar su información. Entre el 3 y el 16 de junio de 2024, El Vocero publicó contenido en formato de videos 85 y 36 con gráficos e infografías. Por su parte, El Bacán realizó 118 publicaciones en video y 12 utilizando gráficos e infografías. En resumen, estos medios digitales priorizan el uso de videos y gráficos para su contenido.

5. DISCUSIÓN

Una vez realizada la recopilación de datos y los hallazgos descubiertos mediante la aplicación de la encuesta, se determinó destacar los siguientes resultados:

En relación con la pregunta 2. ¿El tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad?, se obtuvieron los siguientes resultados: Muy de acuerdo (49.7%), De acuerdo (44%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (5.8%), En desacuerdo (1%), Muy en desacuerdo (0%), se destaca con el 49.7% que los encuestados están muy de acuerdo que el tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad.

Concordando con Habermas (1962), en sus teorías sobre la esfera pública, resalta la importancia de una opinión pública bien informada para mantener una democracia sólida. Además, enfatiza el papel relevante de los medios de comunicación en este proceso.

Con relación a la pregunta 5. ¿Considera importante que los periodistas empíricos reciban algún tipo de formación para mejorar la calidad de la información y tener responsabilidad social a la hora de difundir contenidos informativos?, se consiguieron los siguientes resultados: Muy de acuerdo 54.4%, De acuerdo 43%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2.6%, En desacuerdo 0%, Muy en desacuerdo 0%. Se destaca con el 54.4% que se considera muy importante que los periodistas empíricos reciban formación para mejorar la calidad de la información y asumir una responsabilidad social en la difusión de contenidos informativos.

En la pregunta 7. ¿Considera que el periodismo empírico en medios digitales influye significativamente en la formación de su opinión sobre temas de interés público?, se dieron las siguientes respuestas: Muy de acuerdo 1.6%, De acuerdo 23.8%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 37.8%, En desacuerdo 24.4%, Muy en desacuerdo 12.4%., en conclusión, algunos encuestados creen que el periodismo empírico en medios digitales tiene una influencia significativa en la formación de su opinión sobre temas de interés público, mientras que otros no perciben esta influencia.

Las cifras relacionadas con cómo el periodismo empírico en medios digitales afecta la opinión pública pueden conectarse con las ideas de McLuhan (1964), quien afirmó que "el medio es el mensaje". El autor argumentó que el medio a través del cual se comunica la

información influye considerablemente en cómo se percibe y procesa, independientemente del mensaje específico que se transmita.

Para contrastar los datos previamente obtenidos, se utilizó un segundo instrumento de investigación: la entrevista. Esta se llevó a cabo con dos profesionales del ámbito de los medios de comunicación. A continuación, se presentarán tres preguntas relacionadas con los objetivos del proyecto de investigación:

Pregunta 4. ¿Qué desafíos enfrentan los periodistas empíricos en términos de credibilidad y profesionalismo?, al resumir las respuestas de los especialistas, se concluye que los periodistas empíricos enfrentan desafíos en términos de credibilidad y profesionalismo. Esto se debe a la carencia de elementos científicos necesarios para manejar adecuadamente los datos, así como al desconocimiento de géneros periodísticos y técnicas narrativas apropiadas, esta falta de preparación tiene un impacto negativo en la percepción pública.

Según Kovach y Rosentiel (2007), analizan la necesidad de que el periodismo se adhiera a principios éticos y procedimientos de verificación para mantener su credibilidad y profesionalismo, también destacan que los periodistas tienen la responsabilidad de fortalecer la democracia, y que seguir estándares rigurosos es importante para afrontar retos actuales como la desinformación y las influencias comerciales.

Pregunta 6. ¿Considera que la falta de formación profesional en periodistas empíricos puede afectar negativamente la calidad de la información y, por ende, la opinión pública en La Libertad?, los expertos coinciden en que la falta de formación profesional repercute directamente en la calidad de la información transmitida, afectando así la opinión pública. Por ello, es esencial contar con una formación profesional sólida.

Ramírez (2022) aborda el ejercicio del derecho a la información por parte del periodismo empírico y su repercusión en diversos ámbitos, como la calidad informativa y su influencia en la opinión pública

Pregunta 10. ¿Qué estrategias recomendaría para que los periodistas empíricos puedan mejorar su credibilidad y su influencia positiva en la opinión pública en contextos locales?, tras sintetizar las respuestas de los especialistas, se concluye que los periodistas empíricos deben ser transparentes, verificar la información antes de publicarla, utilizar diversas fuentes para garantizar la objetividad y mantener una independencia editorial, la profesionalización es esencial para mejorar las prácticas comunicativas en entornos digitales.

Según Lippmann (1922), ha abordado cómo los periodistas pueden fortalecer su credibilidad y su impacto en la opinión pública. Él enfatiza que para ganar y mantener la confianza del público, es importante que los periodistas actúen con objetividad, conocimiento y transparencia. Se considera la integridad y la precisión en el periodismo fundamentales para influir positivamente en la opinión pública.

Para concluir la discusión de los resultados obtenidos tras la recopilación de datos, se destacarán las dos categorías más relevantes y vinculadas al tema del proyecto de investigación. Estas provienen de la ficha de observación aplicada a los medios digitales El Vocero y El Bacán del cantón La Libertad. El análisis de ambos medios se realizó durante las dos primeras semanas de junio de 2024. A continuación, se presentan los resultados:

El análisis obtenido a partir de la ficha de observación, presentado en la Tabla 16, diversidad de temas del periodismo empírico, revela que tanto el medio digital: El Vocero y El Bacán publican mayormente contenido informativo y político.

Durante el período del 3 al 16 de junio de 2024, El Vocero realizó 55 publicaciones sobre temas informativos y 30 sobre temas políticos, mientras que El Bacán subió 58 publicaciones informativas y 33 políticas. Este patrón indica que los temas más difundidos en el periodismo empírico son los informativos y políticos, mientras que los temas ambientales y culturales son los menos difundidos.

De acuerdo con Van Dijk (2003), afirma que los medios de comunicación priorizan los temas que tienen un gran impacto en la opinión pública y en la agenda política, lo cual se evidencia en la frecuencia de publicaciones sobre asuntos informativos y políticos, según el autor, los medios actúan como intermediarios de la realidad social, y su selección de temas puede tener un impacto considerable en la percepción pública y en la construcción de la realidad social.

Con relación a la calidad de la información en el periodismo empírico de los medios digitales El Vocero y El Bacán priorizan el uso de fuentes de información en sus publicaciones. Durante el periodo de estudio, El Vocero publicó 110 artículos utilizando fuentes, mientras que El Bacán publicó 93. Esto indica que, aunque se enfocan en el uso de fuentes, la calidad de su contenido podría beneficiarse de una mayor atención a la estructura y calidad de este.

De acuerdo con Postman (1985), en su investigación sobre los medios de comunicación, argumenta que la calidad de la información no depende únicamente de la cantidad de fuentes empleadas, sino también de cómo se presentan los datos en términos de profundidad y claridad. Por ello, se considera importante que los medios no solo reúnan datos, sino que también los interpreten y los presenten de manera que contribuyan al entendimiento del público. Esto sugiere que, además del uso de fuentes, el periodismo de calidad requiere un análisis crítico y una organización meticulosa de la información.

6. CONCLUSIONES.

- El análisis del periodismo empírico en los medios digitales y su impacto en la opinión pública en el cantón La Libertad reveló que este tipo de periodismo influye significativamente en la percepción pública, sin embargo los habitantes mostraron escepticismo sobre la influencia de estas noticias, esto reveló la necesidad de mejorar la calidad y transparencia de la información en los medios digitales y de ofrecer una mejor formación en periodismo empírico para asegurar la precisión y confiabilidad del contenido informativo.
- De acuerdo con el estudio se analizó el contenido informativo del periodismo empírico de los medios digitales, y se concluyó, que aunque estos medios son importantes para la difusión de noticias, el contenido que aborda el periodismo empírico en ambos medios es de carácter informativo y político, los formatos que se utilizan son videos y gráficos, y en cuanto al tratamiento informativo responde al uso de fuentes de información, sin embargo este carece en muchos casos de estructura y calidad.
- También se pudo identificar los factores que influyen en la opinión pública en el cantón La Libertad, y se determinó que varios elementos, como la calidad de la información, la influencia de los líderes locales y las características mediáticas, son esenciales para formar las percepciones de la comunidad, por lo tanto es fundamental reconocer estos factores para diseñar estrategias que promuevan una comunicación efectiva y una opinión pública bien informada.
- Así mismo, se pudo reconocer varias recomendaciones que pueden mejorar la calidad del periodismo empírico de los medios digitales, para de esta manera formar una opinión pública más informada, es esencial considerar las nuevas tendencias en la comunicación, estas se detallan en el siguiente apartado.

7. RECOMENDACIONES.

- Para mejorar el contenido informativo del periodismo empírico en los medios digitales del cantón La Libertad, se recomienda implementar estándares editoriales estrictos que prioricen la verificación de datos y la objetividad, asegurando que las noticias sean precisas, completas y basadas en evidencia confiable.
- En cuanto a los factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad, es esencial realizar estudios periódicos de percepción y comportamiento mediático para identificar las principales fuentes de influencia y los temas de mayor interés, permitiendo a los medios adaptar sus contenidos a las necesidades y preocupaciones de la comunidad.
- Se recomienda mejorar la calidad del periodismo empírico en los medios digitales y así contribuir a la formación de una opinión pública bien informada, a través de prácticas estrictas de verificación de hechos, transparencia en las noticias y diferenciación clara entre hechos y opiniones, así mismo, incluir la capacitación continua de los periodistas en técnicas avanzadas de investigación y uso de herramientas digitales, así como fomentar colaboraciones con instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil para enriquecer la profundidad y la precisión del contenido informativo. Estas acciones fortalecerán la credibilidad de los medios digitales y contribuirán a una opinión pública más informada y crítica.

REFERENCIAS

- (FIP), F. I. (2019). *Carta Mundial de Ética Periodística*. Bélgica.
- Almond, G. A. (1963). La naturaleza y el desarrollo de la opinión pública. . *Journal of Political Psychology*, 15(2), 78-92.
- Anguera, M. (2003). *Métodos observacionales (generales)*. En J. A. Schinka y W. F. Velicer (Eds.), *Métodos de investigación en psicología (Vol. 1, págs. 305-324)*. Wiley.
- Ardila, R. (2011). La complejidad de la libertad de expresión en la sociedad contemporánea. *Revista de Psicología Social*, 25(2), 56-72.
- Barrethz, K. &. (2017). El acceso abierto a la información y la producción amateur de contenidos periodísticos. *Revista de Comunicación Digital*, 12(3), 78-92.
- Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research. *Public Opinion Quarterly*, 16(4), 619-641.
- Bonaudo, M. (2021). De la opinión publicada a la opinión pública. La prensa como lugar de representación y de conflicto. *Estudios del ISHIR*, 11(29), 45-67.
- Borrat, R. (1989). El concepto de fuente de información en la comunicación social. *Revista Internacional de Comunicación*, 12(2), 34-48.
- Bryman, A. (2012). *Social research methods (4th ed.)*. Oxford University Press.
- Bunge, M. (1971). *La investigación científica: Su estrategia y su filosofía*. Editorial Siglo XXI.
- Burns, N. &. (2005). *The Practice of Nursing Research: Conduct, Critique, & Utilization*. (5th ed.). Saunders.
- Campbell, G. (1976). *The Philosophy of Rhetoric*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- De Dios, A. e. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: Análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *Iconos: Revista de Ciencias Sociales*, 40(3), 112-130.
- Díaz, J. (2017). Tratamiento de las portadas en la cobertura de la marcha “Ni una menos” en Lima: Análisis de los diarios Trome y El Comercio. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 29(4), 67-89.
- Ecuador, A. N. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Ecuador.
- Ecuador, R. d. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.
- Feria, A. L. (2020). *Metodología cualitativa: Entrevistas en investigación social*. Editorial Universitaria.
- Fontcuberta, M. (1997). Las fuentes de información en los medios de comunicación. . *Revista de Comunicación y Sociedad*, 21(4), 56-71.

- Habermas, J. (1962). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. *Prensa política*.
- Hernán, M. (2005). Debate sobre la formación y experiencia en el periodismo. *Revista de Estudios en Comunicación*, 17(2), 45-59.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.
- Kovach, B. &. (2007). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. *Three Rivers Press*.
- León, A. &. (2021). El uso de herramientas digitales durante los disturbios de octubre de 2019 en Guayaquil: Un estudio de periodistas ciudadanos. *Revista Latinoamericana de Comunicación Social*, 25(3), 45-67.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. *Harcourt, Brace and Company*.
- Luchessi, S. &. (2016). Transformaciones en la producción periodística: Nuevas tecnologías y relaciones públicas. *Revista de Estudios de Comunicación*, 28(3), 98-115.
- Maldonado, A. G. (2021). *Metodología de la investigación social: Cuestionarios y muestras representativas*. Editorial Académica.
- McCombs, M. &. (1972). El periodismo empírico: Métodos de análisis en medios de comunicación. *Journal of Communication Research*, 6(3), 112-130.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. *McGraw-Hill*.
- McQuail, D. (2010). La responsabilidad de los medios de comunicación y la rendición de cuentas. *Journal of Media Ethics*, 25(2), 67-84.
- Mineduc. (2001). La noción de discurso público y sus múltiples interpretaciones. *Revista de Educación y Comunicación*, 15(2), 78-92.
- Motoa, D. (Febrero de 2020). *Los ciudadanos y su participación en el campo Periodístico*. Unicatolica.
- Pareja, J. &. (2014). La formación de la opinión pública: Conceptos y dimensiones. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(2), 45-58.
- Peláez, J. (2022). Los medios de comunicación como informadores y comunicadores en la sociedad. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 18(2), 34-48.
- Polit, D. F. (1997). *Investigación científica en ciencias de la salud: Principios y métodos (5a ed.)*. McGraw-Hill Interamericana.
- Postman, N. (1985). *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*. Penguin Books.
- Ramírez, J. (2022). El ejercicio del derecho a la información y su impacto en el derecho a la intimidad en Tacna (2017-2018). *Revista de Estudios Jurídicos*, 34(1), 78-95.
- Rendón, T. M. (2019). *El proceso de construcción simbólica de la opinión pública en un espacio televisivo cubano*. *Questión*.

- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez, A. &. (2008). La responsabilidad social de los medios desde la perspectiva de la libertad de expresión. *Revista Internacional de Comunicación y Sociedad*, 15(3), 112-130.
- Romero, A. P. (2021). El crecimiento del populismo y el papel de los medios digitales. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 35(2), 123-145.
- Rosas, A. (2020). El periodismo empírico: Acceso y comunicación de información directa. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 17(3), 112-130.
- Ruffino, P. (2020). La importancia de la libertad de expresión en la sociedad contemporánea. *Revista de Comunicación y Derechos Humanos*, 15(3), 112-130.
- Ruiz, J. G. (2013). El enfoque mixto en la investigación: Integración de métodos cuantitativos y cualitativos. *Revista de Investigación Mixta*, 10(2), 45-60.
- Sampieri, R. H. (1997). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Terán, M. &. (2018). La influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública. *Revista Latinoamericana de Comunicación Social*, 22(3), 45-59.
- UNESCO. (1983). *Principios y Código de Ética Periodísticos*.
- Van Dijk, T. A. (2003). *The Role of the Media in the Construction of Public Reality*. In L. Lievrouw & S. Livingstone (Eds.), *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs* (pp. 121-134). Sage Publications.
- Vara, A. (2012). Concepto y características de población en estudios demográficos. *Revista de Estudios Demográficos*, 8(2), 67-81.
- Vázquez, A. e. (2019). El fact-checking: Análisis y confirmación de la veracidad informativa. *Revista de Periodismo y Comunicación*, 25(2), 56-72.

ANEXOS

Anexo 1. *Árbol del problema*

Gráfico 13. *Árbol del problema*

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFEECTO 1
Polarización de la
opinión pública.

EFEECTO 2
Dificultad para formar una
opinión pública
informada.

EFEECTO 3
Perdida de confianza en
los medios de
comunicación.

**El periodismo empírico en los medios
y su influencia en la opinión pública de
los habitantes del cantón La Libertad.**

CAUSA 1
Manipulación a la
información por intereses
políticos o económicos.

CAUSA 2
Falta de acceso a
información fidedigna y
verificada.

CAUSA 3
Desinformación y fake
news en los medios
digitales.

Anexo 2. Instrumentos validados por la tutora

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario con Escala de Likert

Tema: El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad.

Objetivo: Identificar los factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)

		1	2	3	4	5
Periodismo Empírico						
1.	El periodismo empírico en medios digitales ha mejorado su acceso a noticias locales en La Libertad.					
2.	El tratamiento informativo del periodismo empírico en los medios digitales es importante para una opinión pública informada en el cantón La Libertad.					
3.	Las noticias difundidas por periodistas empíricos en medios digitales son tan confiables como las de los periodistas profesionales.					
4.	La difusión de noticias basada en datos y hechos verificables contribuye a formar una opinión pública más informada y consciente en el cantón La Libertad.					
5.	Considera importante que los periodistas empíricos reciban algún tipo de formación para mejorar la calidad de la información y tener responsabilidad social a la hora de difundir contenidos informativos.					
Opinión Pública						
6.	Confía en la información proporcionada por periodistas empíricos de los medios de comunicación digitales.					
7.	Considera que el periodismo empírico en medios digitales influye significativamente en la formación de su opinión sobre temas de interés público.					
8.	Considera que el contenido de los medios digitales con periodismo empírico fomenta un discurso público constructivo en el cantón La Libertad.					
9.	La información difundida por los medios digitales en el cantón La Libertad respeta y promueve la libertad de expresión.					
10.	Ha cambiado su opinión sobre algún tema importante debido a una noticia leída en un medio digital con periodismo empírico.					

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto

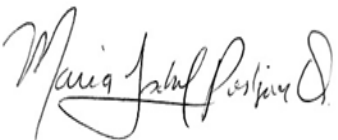
C.I: 240011587

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Cuestionario con Escala de Likert - Periodismo Empírico - Opinión Pública

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X							
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				X						
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				XX						
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X						

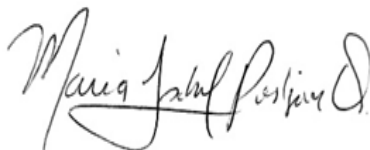
INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95/100
Juez Experto	María Isabel Posligua Quinde, MSc.
CI:	2400115875
Teléfono	0982525570
E-mail:	mposligua@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Muñoz Rojas Joselyn Samantha	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario con Escala de Likert	
Objetivo:	Identificar los factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad	
Dirigido a:	Habitantes del cantón La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de Identidad:	2400115875	
Grado Académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones públicas y Responsabilidad Social	
Experiencia Profesional (años):	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La Libertad, 19 de mayo del 2024



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto

C.I: 240011587

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas.

Tema: El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad.

Objetivo: Determinar recomendaciones para mejorar la calidad del periodismo empírico en los medios digitales para la formación de la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad.

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

		Respuesta
Periodismo Empírico		
1.	¿Cómo definiría usted el concepto de periodismo empírico y en qué se diferencia de otras formas de periodismo más tradicionales?	
2.	¿Cuáles son las principales características que definen al periodismo empírico en los medios digitales?	
3.	¿Podría compartir algún caso específico en el que el periodismo empírico haya influido notablemente en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad?	
4.	¿Qué desafíos enfrentan los periodistas empíricos en términos de credibilidad y profesionalismo?	
5.	En su experiencia, ¿qué características y prácticas son comunes en los periodistas empíricos que trabajan en medios digitales del cantón La Libertad?	
Opinión Pública		
6.	¿Considera que la falta de formación profesional en periodistas empíricos puede afectar negativamente la calidad de la información y, por ende, la opinión pública en La Libertad?	
7.	¿Cuáles son los factores de la opinión pública que influyen en los habitantes del cantón La Libertad?	
8.	¿De qué manera el periodismo empírico en medios digitales influye en la formación de la opinión pública en La Libertad?	
9.	¿En qué medida el periodismo empírico ha contribuido a la participación ciudadana y el debate público en La Libertad?	
10.	¿Qué estrategias recomendaría para que los periodistas empíricos puedan mejorar su credibilidad y su influencia positiva en la opinión pública en contextos locales?	

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto

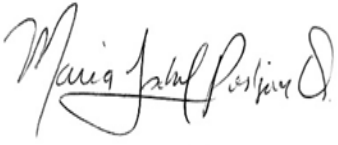
C.I: 240011587

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Periodismo Empírico - Opinión Pública

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				x						
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					x					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					x					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					x					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					x					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					x					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					x					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					xx					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					x					

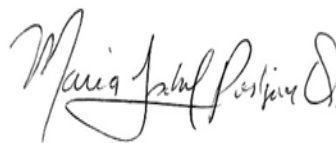
INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95/100
Juez Experto	María Isabel Posligua Quinde, MSc.
CI:	2400115875
Teléfono	0982525570
E-mail:	mposligua@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Muñoz Rojas Joselyn Samantha	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Determinar recomendaciones para mejorar la calidad del periodismo empírico en los medios digitales para la formación de la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad.	
Dirigido a:	Especialistas	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de Identidad:	2400115875	
Grado Académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones públicas y Responsabilidad Social	
Experiencia Profesional (años):	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La Libertad, 19 de mayo del 2024



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto
C.I: 24001158

Técnica: Análisis de Contenido

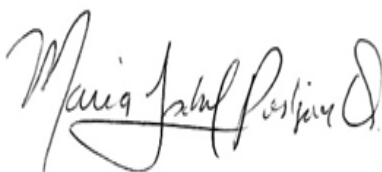
Instrumento: Ficha de observación

Tema: El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad.

Objetivo: Examinar el contenido informativo del periodismo empírico de los medios digitales del cantón La Libertad.

EL PERIODISMO EMPIRICO EN LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA OPINION PUBLICA DE LOS HABITANTES DEL CANTON LA LIBERTAD		
Periodo Semanal	3 - 9 de junio	10 - 16 de junio
Categorías	El Vocero	El Bacán
Redes sociales	Número de seguidores/suscriptores	
Facebook		
Instagram		
X (Twiter)		
Tik Tok		
Total		
Redes sociales	Número de publicaciones relacionadas al periodismo empírico	
Facebook		
Instagram		
X (Twiter)		
Tik Tok		
Total		
Presentación del contenido del periodismo empírico		
Noticias		
Reportajes		
Documentales		
Entrevistas		
Total		

Calidad de información del periodismo empírico		
Uso de fuentes de información		
Estructura y calidad		
Diversidad de temas del periodismo empírico		
Informativo		
Económico		
Político		
Ambiental		
Social		
Cultural		
Uso de formatos multimedia del periodismo empírico		
Texto		
Imágenes		
Gráficos e infografías		
Videos		
Total:		



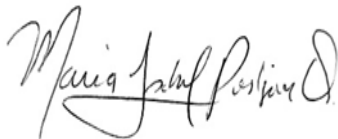
Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MS.c
Juez experto
C.I: 2400115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de observación – Periodismo Empírico - Opinión Pública

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X		
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																			X		
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			XX		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X		

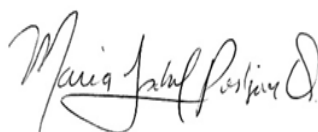
INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95/100
Juez Experto	María Isabel Posligua Quinde, MSc.
CI:	2400115875
Teléfono	0982525570
E-mail:	mposligua@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Muñoz Rojas Joselyn Samantha	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Examinar el contenido informativo del periodismo empírico de los medios digitales del cantón La Libertad	
Dirigido a:	Medios de comunicación digitales El Vocero - El Bacan	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de Identidad:	2400115875	
Grado Académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones públicas y Responsabilidad Social	
Experiencia Profesional (años):	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

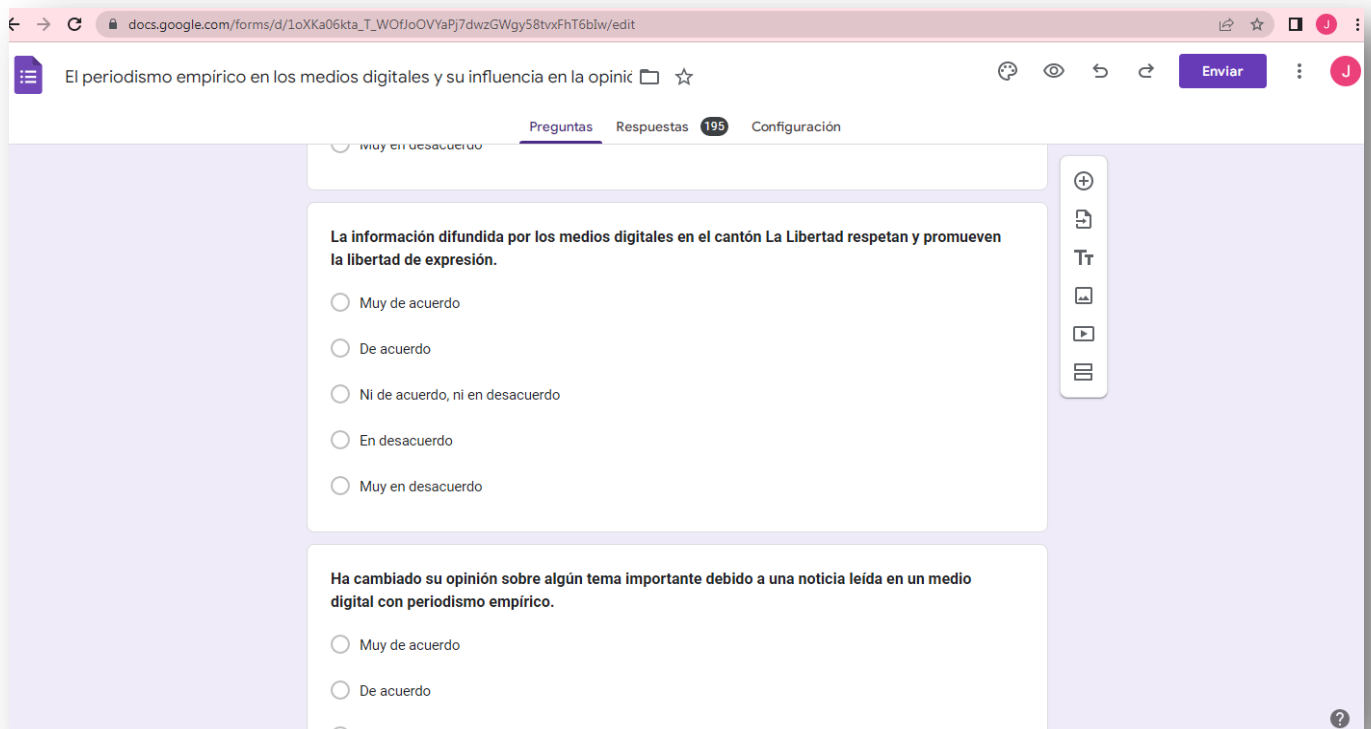
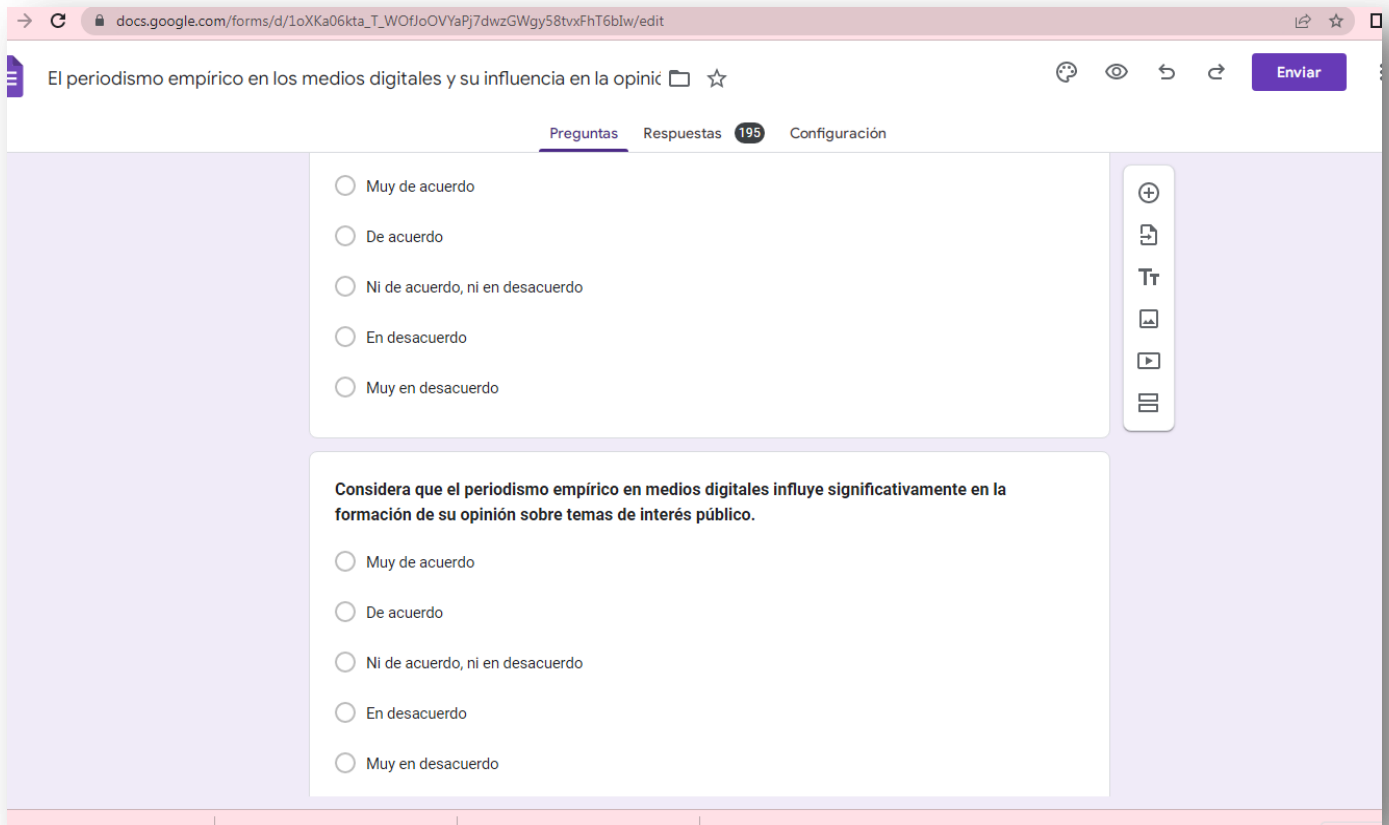
Fecha: La Libertad, 19 de mayo del 2024



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto
C.I: 240011587

Anexo 3. Creación de la encuesta en Google Forms



Anexo 4. Difusión de la encuesta por WhatsApp

web.whatsapp.com

Para recibir las próximas actualizaciones de Google Chrome, necesitarás Windows 10 o una versión posterior. Esta computadora usa Windows 7. [Más inform...](#)

Kayra Orrala
últ. vez hoy a la(s) 6:30 p. m.

6/6/2024

Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.

5/6/2024

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemXESVBkEkYI9GKbX8UxjFfiQ2h7nuVZM0FVro4RDnOKafg/viewform?usp=sf_link Reciban un cordial saludo, se dirige hacia ustedes Joselyn Muñoz estudiante del 8vo semestre de la carrera de Comunicación, estoy recolectando información necesaria para mi estudio de caso del Proyecto de titulación, por lo que solicito me puedan ayudar contestando el siguiente cuestionario, de antemano les quedo totalmente agradecida por su colaboración. 10:14 a. m. ✓

Ahí está 10:14 a. m. ✓

Porfa, llenala 10:14 a. m. ✓

El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad

Se ha registrado tu respuesta

[Enviar otra respuesta](#)

Escribe un mensaje

WhatsApp Image...jpeg

web.whatsapp.com

Para recibir las próximas actualizaciones de Google Chrome, necesitarás Windows 10 o una versión posterior. Esta computadora usa Windows 7. [Más inform...](#)

Kayra Orrala
últ. vez hoy a la(s) 6:30 p. m.

6/6/2024

Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.

5/6/2024

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemXESVBkEkYI9GKbX8UxjFfiQ2h7nuVZM0FVro4RDnOKafg/viewform?usp=sf_link Reciban un cordial saludo, se dirige hacia ustedes Joselyn Muñoz estudiante del 8vo semestre de la carrera de Comunicación, estoy recolectando información necesaria para mi estudio de caso del Proyecto de titulación, por lo que solicito me puedan ayudar contestando el siguiente cuestionario, de antemano les quedo totalmente agradecida por su colaboración. 10:14 a. m. ✓

Ahí está 10:14 a. m. ✓

Porfa, llenala 10:14 a. m. ✓

El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón La Libertad

Se ha registrado tu respuesta

[Enviar otra respuesta](#)

Escribe un mensaje

WhatsApp Image...jpeg

Anexo 5. Entrevista a los especialistas

