



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**EFECTO DEL ESTILO PERIODÍSTICO EN LA  
CREDIBILIDAD DEL PERIÓDICO EL LITORAL: UNA  
MIRADA DESDE LA AUDIENCIA CANTÓN LA LIBERTAD**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**ORRALA CEME KAYRA LISSETTE**

**TUTOR:**

**LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**EFFECTO DEL ESTILO PERIODÍSTICO EN LA**  
**CREDIBILIDAD DEL PERIÓDICO EL LITORAL: UNA**  
**MIRADA DESDE LA AUDIENCIA CANTÓN LA LIBERTAD**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**ORRALA CEME KAYRA LISSETTE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL**  
**DESARROLLO SOCIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	7
DEDICATORIA .....	8
AGRADECIMIENTOS .....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	11
RESUMEN .....	12
INTRODUCCIÓN .....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación.....	19
1.2.1. Preguntas de investigación.....	19
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.5. Hipótesis.....	20
1.6. Variables.....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
2.1. Conocimiento actual.....	22
2.1.1. Estilo periodístico .....	22
2.1.2. El buen estilo periodístico.....	24
2.1.3. Importancia del estilo periodístico.....	25
2.1.4. Comunicación escrita.....	26
2.1.5. El poder de la gramática .....	26
2.1.6. Los tres lenguajes del periodismo escrito .....	26
2.1.7. Credibilidad .....	27
2.1.8. La labor informativa de los medios de comunicación .....	29
2.1.9. Ética periodística y el derecho a la información .....	30
2.1.10. Calidad y excelencia del producto periodístico .....	30
2.1.11. Importancia de la diagramación.....	31
2.1.12. El triángulo del mundo informativo.....	31
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	32
2.2.1. Estructura de la noticia .....	32
2.2.2. Objetividad.....	33
2.2.3. Lenguaje visual.....	33

2.2.4.	Ética/Deontología periodística.....	33
2.2.5.	Imparcialidad .....	33
2.2.6.	Amplitud temática.....	34
2.3.	Marco Legal.....	34
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	36
3.1.	Enfoque de investigación.....	36
3.2.	Tipo de investigación.....	36
3.3.	Diseño de investigación.....	36
3.4.	Alcance de la investigación. ....	37
3.5.	Operacionalización de las variables .....	38
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio. ....	40
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	41
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	43
4.1	Análisis cuantitativo: Encuesta .....	43
4.2	Análisis cualitativo: Ficha de observación.....	52
5.	DISCUSIÓN.....	55
5.1	Discusión de resultados de la encuesta .....	55
5.2	Discusión de resultados de la ficha de observación .....	55
6.	CONCLUSIONES.....	56
7.	RECOMENDACIONES. ....	57
	REFERENCIAS.....	58
	ANEXOS .....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> ¿La estructura de las noticias del periódico El Litoral sigue un orden lógico y claro, facilitando la comprensión del lector? .....	43
<b>Tabla 2</b> ¿El uso de elementos visuales como imágenes, gráficos o infografías complementan y enriquecen la información presentada?.....	44
<b>Tabla 3</b> ¿Los titulares son claros y precisos, capaces de atraer la atención de los lectores y reflejar adecuadamente el contenido de la noticia? .....	45
<b>Tabla 4</b> ¿El lenguaje utilizado en las noticias es claro y de fácil entendimiento para el público? .....	46
<b>Tabla 5</b> ¿Presenta variedad de fuentes y perspectivas en las noticias, proporcionando una cobertura informativa completa y equilibrada? .....	47
<b>Tabla 6</b> ¿Siguen el periódico principios y normas éticas y deontológicas del periodismo, como la protección de fuentes, la veracidad y la responsabilidad, en la presentación de la información? .....	48
<b>Tabla 7</b> ¿Ofrece el periódico una presentación imparcial de las noticias, evitando sesgos y proporcionando una cobertura justa de diferentes perspectivas?.....	49
<b>Tabla 8</b> ¿Confía en que el periódico realiza una adecuada verificación de la información antes de publicarla, garantizando la confiabilidad de las noticias?.....	50
<b>Tabla 9</b> ¿Cubre el periódico una amplia gama de temas de interés público, incluyendo temas locales, nacionales e internacionales?.....	51
<b>Tabla 10</b> ¿Se mantiene el periódico al día con la información más reciente y relevante?.....	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	43
<b>Figura 2</b> .....	44
<b>Figura 3</b> .....	45
<b>Figura 4</b> .....	46
<b>Figura 5</b> .....	47
<b>Figura 6</b> .....	48
<b>Figura 7</b> .....	49
<b>Figura 8</b> .....	50
<b>Figura 9</b> .....	51
<b>Figura 10</b> .....	52

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **KAYRA LISSETTE ORRALA CEME** con C.I. **0928270289**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EFFECTO DEL ESTILO PERIODÍSTICO EN LA CREDIBILIDAD DEL PERIÓDICO EL LITORAL: UNA MIRADA DESDE LA AUDIENCIA CANTÓN LA LIBERTAD**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,

Kayra Lissette

**Orrala Ceme Kayra Lissette**  
C.I. 0928270289

## DEDICATORIA

A mi madre, Mónica Ceme.

Mamá, estas líneas van dedicadas a ti, la mujer que ha sido mi pilar fundamental en este camino. Tu esfuerzo y tu apoyo incondicional, tanto económico como emocional, me han permitido alcanzar cada uno de mis logros. Desde el primer día estuviste ahí, pendiente de que nada me faltara, velando por mi bienestar y brindándome la tranquilidad que necesitaba para enfocarme en mis estudios.

Tus bendiciones diarias, antes de ir a la universidad, fueron como un escudo protector que me llenaba de fuerza y energía. Representaron un recordatorio constante de tu certeza en mis capacidades. Hoy, con el corazón lleno de gratitud y un profundo amor, te entrego este fruto de mi dedicación. Todo el esfuerzo realizado en el transcurso de los años tiene su recompensa. Me reconforta verte feliz al saber que culminé mis estudios.

En cada página de esta tesis se refleja tu amor, tu apoyo y tus enseñanzas. Sé cuánto te alegra y enorgullece esto, al igual que a mí. Gracias por ser mi guía y mi mayor inspiración. Te amo, mamá.

A mi hermana Paola Orrala

El fruto de estos cuatro años de estudios no solo es mío, sino también tuyo. Tu compañía, cariño, apoyo y motivación han sido pilares fundamentales en este camino. A pesar de la distancia, siempre has estado presente, deseándome lo mejor cada día y recordándome que puedo lograr todo lo que me proponga. Gracias por estar siempre, tu presencia en aquellos momentos cruciales de mi vida ha sido el mejor regalo. Valoro inmensamente todo lo que haces por mí, por estar siempre dispuesta a escucharme, entenderme y apoyarme sea cual sea la circunstancia. Soy afortunada de tenerte a mi lado, gracias por estar conmigo en momentos felices y aún más en aquellos que siento que no puedo más. Desde pequeñas hemos compartido tantas risas, travesuras e incluso lágrimas, y a pesar de los años, esa complicidad entre nosotras sigue intacta. Te quiero tanto.

Elevando mi mirada al cielo, donde tu luz brilla eternamente, dedico esta tesis a ti, querido papá.

Finalmente, dedico este logro a mí mismo, por mi perseverancia inquebrantable y la fe depositada en mis propias capacidades. En esta tesis se materializa mi esfuerzo, dedicación y el invaluable aprendizaje adquirido durante este camino.

**Orrala Ceme Kayra Lisette**

## AGRADECIMIENTOS

Primeramente, expreso mi más profunda gratitud a Dios, por bendecirme con salud, inteligencia y sabiduría, y especialmente por darme la dicha de contar con la compañía y el apoyo de mi familia.

A mi madre, Mónica Ceme, le agradezco los valores que me ha inculcado, por enseñarme a no rendirme ante las adversidades, y sobre todo por su esfuerzo para brindarme todo lo necesario en esta etapa universitaria.

A mi hermana Paola, gracias por todo el amor que me brindas, por tus consejos y tu constante motivación. Agradezco que siempre creas en mí y estés a mi lado en cada paso que doy.

A mis hermanos Leslie y Dilan, gracias por compartir conmigo tantas risas y momentos inolvidables, los quiero mucho.

A mi sobrino Keyler, gracias por tus abrazos que me dan impulso para seguir. Gracias por esos días que compartimos, llenos de risas viendo películas. Pero, sobre todo, gracias por tus palabras alentadoras y por esos “te quiero mucho, tía” que me llegan al corazón.

Es una bendición tenerlos a mi lado. Hoy quiero recordarles cuanto los amo y que siempre estaré para ustedes, así como ustedes están para mí.

Agradezco a mis amistades de la universidad, con quienes compartí tantos momentos y guardo buenos recuerdos, y a cada una de las personas que han formado parte de este proceso.

Especialmente, a mis 2 grandes amigos: Ariannita, gracias por todo lo que hemos vivido juntas, por las risas, por los consejos, las anécdotas y todos esos esos momentos que atesoraré en mi corazón. Y a Ricardo, agradezco tu apoyo incondicional, por escucharme siempre y por tantos años de amistad que me has brindado.

Mi más profundo agradecimiento al docente tutor, Lic. Peter Santamaría, por su dedicación, tiempo y guía durante el desarrollo de esta investigación. Su apoyo y conocimiento han sido fundamentales para la culminación exitosa de este proyecto. Asimismo, expreso mi gratitud al Lic. Paolo León, director del Periódico El Litoral, por haberme dado la oportunidad de realizar la investigación en su medio de comunicación.

Finalmente, agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme otorgado la oportunidad de cursar mis estudios de tercer nivel, y a todos los catedráticos por los valiosos conocimientos impartidos durante mis años de estudio.

**Orrala Ceme Kayra Lisette**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 05 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Orrala Ceme Kayra Lissette**, con cédula de identidad No **0928270289**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Efecto del estilo periodístico en la credibilidad del periódico El Litoral: Una mirada desde la audiencia cantón La Libertad”**.

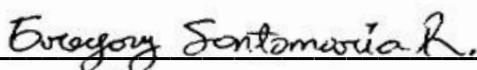
Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) vigente que cita:

**“Art 11. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



**Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr  
DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Vilma Maribel García González, Msc.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



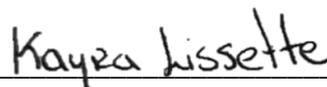
---

Lic. Gregory Peter Santamaría  
Romero, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lic. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Kayra Lissette Orrala Ceme  
**ESTUDIANTE**

# **Efecto del estilo periodístico en la credibilidad del periódico El Litoral: Una mirada desde la audiencia cantón La Libertad.**

Orrala Ceme Kayra Lissette  
Código Orcid (1) 0000-0003-4391-522X  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

## **RESUMEN**

Este estudio analiza el efecto del estilo periodístico en la credibilidad del periódico El Litoral desde la perspectiva de la audiencia del cantón La Libertad. El objetivo principal fue identificar los elementos del estilo periodístico que impactan la percepción de credibilidad. La metodología implementada fue de enfoque mixto. Se realizaron encuestas a los seguidores de la Fanpage del medio para recoger datos cuantitativos y fichas de observación para el análisis cualitativo. Los resultados indicaron que la percepción de credibilidad estuvo fuertemente influenciada por la claridad y coherencia del estilo periodístico, así como por la transparencia en la presentación de la información. Se destacó la importancia de mantener una estructura textual organizada y un uso adecuado de elementos visuales para captar y mantener la confianza del lector. Concluyendo así que la adopción de prácticas periodísticas rigurosas y éticas, junto con una presentación clara y coherente del contenido, mejora significativamente la percepción de credibilidad del medio. Además, se observó que la audiencia valora la imparcialidad y objetividad en la cobertura de noticias, lo cual refuerza la confianza en el medio. La investigación sugiere que los medios deben enfocarse en la precisión y veracidad de la información para mantener y fortalecer su credibilidad. Finalmente, se destaca que la combinación de un estilo periodístico claro, ético y bien estructurado es esencial para construir y mantener la credibilidad del periódico El Litoral entre la audiencia del cantón La Libertad.

**Palabras Clave:** Credibilidad, estilo periodístico, estructura textual, medios de comunicación, ética periodística.

## **Effect of journalistic style on the credibility of the newspaper El Litoral: A view from the audience in the cantón La Libertad.**

### **ABSTRACT**

This study analyzes the effect of journalistic style on the credibility of the newspaper El Litoral from the perspective of the audience of the La Libertad canton. The main objective was to identify the elements of journalistic style that impact the perception of credibility. The methodology implemented was a mixed approach. Surveys were conducted among the followers of the media's Fanpage to collect quantitative data and observation sheets for qualitative analysis. The results indicated that the perception of credibility was strongly influenced by the clarity and coherence of the journalistic style, as well as by the transparency in the presentation of information. The importance of maintaining an organized textual structure and adequate use of visual elements to capture and maintain the reader's trust was highlighted. Thus concluding that the adoption of rigorous and ethical journalistic practices, together with a clear and coherent presentation of the content, significantly improves the perception of credibility of the medium. In addition, it was observed that the audience values impartiality and objectivity in news coverage, which reinforces trust in the medium. Research suggests that the media must focus on the accuracy and veracity of information to maintain and strengthen their credibility. Finally, it is highlighted that the combination of a clear, ethical and well-structured journalistic style is essential to build and maintain the credibility of the El Litoral newspaper among the audience of the La Libertad canton.

**Keywords:** *Credibility, journalistic style, textual structure, media, journalistic ethics.*

## INTRODUCCIÓN

En el ámbito de los medios de comunicación, el estilo periodístico y la estructura textual son pilares fundamentales de la credibilidad que el medio transmite a su audiencia. La elección del vocabulario, la estructura de las oraciones y la organización del contenido son elementos esenciales que no solo captan la atención del lector, sino que también garantizan la eficacia comunicativa del mensaje y la confianza del público en la información proporcionada.

Este estudio se enmarca en los principios del periodismo objetivo y la ética periodística, enfatizando la importancia de la precisión, la imparcialidad y la responsabilidad en la comunicación. El contexto de la investigación se sitúa en la realidad actual de los medios de comunicación, donde la rapidez en la publicación de noticias y la proliferación de información no siempre verificable han puesto a prueba la credibilidad de los medios. Enfocándose en el análisis del periódico El Litoral, con el objetivo de comprender cómo su estilo periodístico y estructura textual inciden en la percepción de credibilidad del medio en la audiencia del cantón La Libertad. El problema de investigación se formula en torno a la influencia de estos elementos en la percepción de credibilidad, explorando preguntas claves sobre los factores específicos del estilo periodístico que impactan la confianza del público en el medio.

La investigación se lleva a cabo para proporcionar una comprensión más profunda de cómo las prácticas periodísticas específicas afectan la percepción de la audiencia, pues se aborda la credibilidad de los medios de comunicación en un contexto donde la desinformación es una preocupación creciente.

Es importante destacar que este estudio no solo busca analizar el caso específico del periódico El Litoral, sino también aportar conocimiento general sobre la relación entre el estilo periodístico, la estructura textual y la percepción de credibilidad en la audiencia. Ya que comprender cómo el estilo periodístico influye en la percepción de la audiencia puede ofrecer herramientas valiosas para los medios de comunicación y contribuir a fortalecer la confianza del público en la información que reciben.

En este sentido, los capítulos de la investigación se establecen de la siguiente manera:

**Capítulo I: Planteamiento del problema:** Aquí se desglosa el problema a estudiar, analizando los elementos del estilo periodístico y la estructura textual, y su impacto en la percepción de la credibilidad. Este capítulo establece la relevancia y la necesidad de abordar esta problemática.

**Capítulo II: Marco teórico y conceptual:** Se presentan los conceptos que fundamentan el estudio investigativo. Se incluyen definiciones y teorías relevantes sobre la estructura textual, la comunicación, el periodismo y la credibilidad mediática. Esto proporciona una base sólida para el análisis posterior.

**Capítulo III: Marco metodológico:** Se detallan las técnicas e instrumentos para la recopilación de datos, describiendo el diseño de la investigación, métodos de recolección y procedimientos de análisis. Este capítulo asegura la validez y fiabilidad de los resultados.

**Capítulo IV: Análisis de resultados:** Aquí se interpretan los datos obtenidos, se discuten los hallazgos más significativos sobre la credibilidad del medio, ofreciendo conclusiones y recomendaciones basadas en evidencias.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

En el ámbito de la comunicación, el estilo periodístico busca ofrecer información al público de manera objetiva y veraz. La elección del vocabulario, la estructura de las oraciones y la organización del contenido son elementos esenciales para captar la atención del lector y garantizar la eficacia comunicativa del mensaje. Por ello, un estilo cuidado y profesional fortalece la credibilidad tanto del medio como del periodista, generando así la confianza del público en la información proporcionada.

En un entorno donde la desinformación y las noticias falsas son una preocupación creciente, la credibilidad de los medios es un pilar fundamental de una democracia saludable y del derecho a información de calidad. Un medio creíble no solo informa, sino que también educa, forma opiniones y fomenta el debate democrático de manera constructiva.

El estudio de (Lopez, 2021) “Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento La previa del programa deportivo televisivo Fútbol en América”, bajo el objetivo de analizar el estilo periodístico e identificar las características de este segmento, y comparar los estilos periodísticos de sus reporteros, empleó métodos cualitativos y hermenéuticos, utilizando técnicas de análisis del discurso y herramientas de tablas analíticas. Aplicó un tipo de muestreo no aleatorio, donde se analizaron las características del segmento “La previa” y el estilo periodístico utilizado en 9 de sus emisiones, las cuales fueron seleccionadas mediante una muestra no probabilística por conveniencia. Finalmente, se compararon los estilos periodísticos de sus reporteros. Los resultados revelaron que "La previa" presenta características particulares como informativo, entretenimiento, fuentes, turismo, publicidad y fechas importantes, convirtiéndolo en un segmento de género informativo independiente y una forma diferente de hacer periodismo deportivo en la televisión nacional. Además, el estilo periodístico de "La previa" incluye vocabulario activo, claridad, corrección, brevedad, sencillez, precisión, naturalidad, tono y estilo indirecto, parámetros que demostraron la aplicación de un lenguaje periodístico eficaz y de calidad. Por último, se evidenció que cada reportero de "La previa" exhibe un estilo propio.

La indagación de (Guevara, 2017) “Técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica”, con el objetivo de identificar y describir los elementos que

forman parte de las técnicas de redacción, se basó en una metodología cuantitativa con diseño etnográfico en pos de un acercamiento entre las variables técnicas de redacción y estilo periodístico. Empleó un muestreo probabilístico para seleccionar a 89 participantes: 66 estudiantes y 23 docentes de periodismo. Los resultados revelaron la importancia de las técnicas de redacción, la organización de ideas, el lenguaje y la identidad como elementos esenciales del estilo periodístico. Para desarrollar un estilo propio, se deben completar varias etapas en el proceso formativo, analizando el lenguaje y la escritura desde una perspectiva académica, con la guía de profesores y estudiantes comprometidos.

En su artículo (Soriano, 2022) “Técnicas de redacción y estilo periodístico en la página web del medio digital Radio Salinas 103.3FM”, planteó el objetivo identificar las técnicas de redacción y estilo periodístico que maneja el medio en el proceso de redacción de noticias, siendo estos factores los más importantes en un texto, porque de ello depende el impacto que tiene la noticia en los usuarios. Empleó fichas de observación etnográfica digital a fin de extraer información específica de los textos publicados en el mes de julio, ya que en ese periodo la página mostró mayor contenido informativo. Hay dos tipos de variable, la dependiente centrada en el contenido noticioso de la página web y la variable independiente enfocada en las técnicas de redacción y estilo periodístico. La muestra seleccionada para el análisis estuvo compuesta por 26 publicaciones y, dada la naturaleza de estudio, utilizó una muestra por conveniencia. El estudio determinó que los contenidos noticiosos que se publican son estructurados bajo un formato específico, utilizando técnicas de redacción adecuadas para obtener una visión clara de los hechos y retener a su audiencia.

En su estudio (Calvo et al., 2014) “La credibilidad de los medios de Comunicación de masas: una aproximación desde el Modelo de Marca Creíble” tuvo por objetivo investigar, en el entorno actual de los medios de comunicación, la relación entre el valor de marca de los medios de comunicación desde el enfoque del consumidor y su credibilidad, aplicando el Modelo de Marca Creíble para analizar como la audiencia elabora un juicio sobre la credibilidad de los medios. Utilizó un modelo de ecuaciones estructurales para analizar los datos de percepción del consumidor recopilados a través de cuestionarios estructurados. Los resultados mostraron una correlación positiva entre el valor de marca de los medios y su credibilidad, indicando que la imagen o asociación que

genera un medio, así como la lealtad de su audiencia, tienen un impacto significativo en su valor. Por tanto, la credibilidad de los medios significa la mejora de los procesos y de su imagen, así como el desarrollo de nuevas formas de afrontar las noticias y las necesidades informativas de su audiencia.

En su indagación (Paladines, 2022) “Credibilidad periodística y su influencia en la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil”, planteó el objetivo analizar el grado de credibilidad periodística y su influencia en la formación de los estudiantes de la carrera de comunicación de la universidad de Guayaquil. Aplicó un diseño no experimental, en el que se observan los hechos, fenómenos y sucesos tal y como suceden en su ambiente natural, sin realizar ningún tipo de manejo de las variables bajo objeto de estudio. Empleando una muestra probabilística a partir de una población finita: 1,763 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social distribuidos en los nueve semestres, de los cuales la muestra resultó en 80 estudiantes pertenecientes a la carrera. Los resultados evidenciaron que los medios de comunicación son capaces de influir en la manera de pensar del ser humano, pues a través de los sentidos se puede percibir información del mundo exterior que cada persona asimila de manera diferente, dependiendo de sus pensamientos, costumbres y época de procedencia. La honestidad, imparcialidad, precisión, contradicción, profesionalismo y experiencia del comunicador modifican la percepción que se tiene sobre quienes comunican.

En su investigación (Vásquez, 2022) “La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón La Libertad 2022”, con el objetivo de analizar la inmediatez como uno de los factores que influyen en la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación con contenido multimedia. Empleó un diseño de investigación descriptiva-correlacional. Aplicando un muestreo por conveniencia de tipo no probabilístico y no aleatorio. Como resultado, se identificaron aspectos como las fuentes usadas en el medio, la percepción de la audiencia y los criterios de los profesionales respecto a la inmediatez con la que se difunden las noticias, relacionado al poco tiempo de verificación de la información, provocan comentarios negativos de parte de la audiencia. En base a los resultados obtenidos, la confianza del público depende de cómo percibe la información publicada.

Cada estudio ofrece un análisis detallado de aspectos clave del estilo periodístico, como el vocabulario, el tono y la claridad, entre otros. Esto resulta crucial para comprender como los diferentes elementos del lenguaje y la redacción afectan la percepción de la audiencia, y, por ende, influyen en la credibilidad del medio. Todas las investigaciones abordan la importancia práctica del estilo periodístico y las técnicas de redacción en contextos reales, lo que permite resaltar la aplicabilidad de los hallazgos en el ámbito profesional del periodismo y su impacto en la calidad del producto informativo, Asimismo, abordan la credibilidad de los medios desde una perspectiva diferente. Esta diversidad de enfoques enriquece la presente investigación al considerar múltiples aspectos del tema.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

- ¿Qué factores específicos del estilo periodístico del periódico El Litoral, en términos de estructura y redacción, influyen significativamente en la percepción de credibilidad del medio entre la audiencia del cantón La Libertad?

### **1.2.1. Preguntas de investigación.**

- ¿Qué percepción genera en la audiencia del cantón La Libertad la información compartida por el periódico El Litoral?
- ¿De qué manera la estructura textual del periódico El Litoral contribuye a la presentación de la información?
- ¿En qué medida influyen los factores del estilo periodístico en la percepción de credibilidad del periódico EL Litoral por parte de la audiencia del cantón La Libertad?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

- Identificar los factores del estilo periodístico del periódico El Litoral que tienen un impacto significativo en la percepción de credibilidad de la audiencia del cantón La Libertad.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Evaluar la percepción de la credibilidad del periódico El Litoral en la audiencia del cantón La Libertad.
- Revisar la estructura textual del periódico El Litoral en términos de la presentación de la información.
- Analizar la influencia de los factores del estilo periodístico en la percepción de credibilidad del periódico El Litoral en la audiencia del cantón La Libertad.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

En un mundo inundado de información, la credibilidad de las fuentes de noticias es fundamental para que el público pueda formarse opiniones y tomar decisiones informadas. En este sentido, resulta crucial comprender cómo las prácticas periodísticas influyen en la percepción que la audiencia tiene sobre la veracidad y confiabilidad del periódico El Litoral. Lo que permite entender mejor el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

La investigación está motivada por la existencia de lagunas en la literatura académica en relación con este tema específico. Aunque se han realizado estudios sobre la credibilidad de los medios de comunicación, pocos se centran en el impacto del estilo periodístico en dicha credibilidad. Al abordar esta brecha en el conocimiento, el estudio pretende contribuir a una comprensión más completa de los factores que influyen en la percepción del público sobre la credibilidad de los medios de comunicación.

Aspirando que la presente investigación aporte al conocimiento existente al proporcionar información sobre la influencia de diversos aspectos del estilo periodístico en la percepción de objetividad, imparcialidad y calidad de contenido por parte de los lectores, lo cual, a su vez, impacta en la credibilidad del medio. Al identificar y analizar estos factores, se puede comprender mejor como los medios de comunicación pueden fortalecer su relación y el impacto que tiene en los receptores. Dado el gran impacto que tienen los medios de comunicación en la sociedad, es fundamental que su contenido sea objetivo, imparcial y de calidad.

La presente investigación no solo aborda una brecha en el conocimiento académico, sino que también tiene el potencial de generar beneficios tangibles tanto para el periodismo como para la sociedad en general. La importancia del tema se fundamenta en su contribución al campo de estudio de la comunicación y el periodismo, al explorar como los distintos estilos de redacción y presentación de noticias pueden influir en la confianza y la percepción pública sobre un medio de comunicación. Especialmente en un contexto donde la desinformación y la manipulación informativa son preocupaciones cada vez más relevantes. La confianza del público en los medios de comunicación es fundamental para el funcionamiento saludable de la democracia y para una ciudadanía informada.

#### **1.5. Hipótesis.**

La credibilidad percibida por los lectores de un periódico está determinada positivamente por una estructura clara y coherente de las noticias, acompañada de elementos visuales

pertinentes, la objetividad en la presentación de la información, la ética periodística y la rigurosa verificación de los datos. Bajo este sentido, si se analizan las características del estilo periodístico utilizado por el periódico El Litoral se logrará determinar el nivel de credibilidad de este y su impacto en la audiencia del cantón La Libertad.

### **1.6. Variables.**

**Variable independiente:** Estilo periodístico

Para (Grijelmo, 2014) el estilo es la forma personal de escribir de cada individuo, como su letra o firma. Se puede clasificar en correcto o incorrecto, y literario o no literario. El estilo correcto se caracteriza por un lenguaje objetivo y sin pretensiones. El incorrecto, por el contrario, presenta errores gramaticales o utiliza expresiones inadecuadas para el tipo de escrito (p.232).

**Variable dependiente:** Credibilidad

Según (Roses y Farias, 2012) la credibilidad es un elemento crucial en la discusión sobre los medios. En el ámbito profesional del periodismo y en las teorías que lo estudian, la credibilidad se define como un conjunto de principios y normas, tanto técnicas como éticas, que se aplican a la estructura de los medios y a su contenido (p.80).

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

#### **2.1.1. Estilo periodístico**

El rol del periodismo radica en mantener a la sociedad informada, adhiriéndose a altos estándares de profesionalismo y ética en el tratamiento y la presentación de la información. Para lograrlo, los manuales de estilo se convierten en aliados indispensables para los comunicadores en su búsqueda de la excelencia informativa. Estos compendios de normas y buenas prácticas garantizan la calidad y coherencia en la producción de contenidos, asegurando una comunicación clara, precisa y objetiva. Solo así podrán cumplir su verdadero propósito: garantizar una comunicación responsable, transparente y veraz al servicio de la sociedad. De manera que un estilo profesional, preciso y objetivo, basado en los principios éticos del periodismo, genera confianza en la audiencia y fortalece la reputación del medio de comunicación.

Como bien lo señala (Bringas, 2022) en su estudio denominado “Manual de estilo periodístico: aspectos relevantes del enfoque de Design Thinking”

Implementar un diseño interactivo en los manuales de estilo periodístico podría ser beneficioso para la labor de los periodistas. Mediante este método, los profesionales de la comunicación tendrían acceso inmediato a información sobre normas de redacción, tratamiento de la información y ética periodística. Esto eliminaría la necesidad de recurrir a procesos informales y, por lo tanto, contribuiría a mejorar la calidad del trabajo periodístico (p. 3146).

En definitiva, un estilo periodístico que refleje profesionalismo y ética en la presentación de la información mantiene y fortalece la confianza del público. Es la base sobre la cual se construye una relación sólida y duradera entre el medio de comunicación y su audiencia, una relación que se materializa en credibilidad, fidelidad y compromiso. Porque cuando los lectores perciben rigor y apego a la verdad en los contenidos, se sienten más inclinados a creer en lo que leen y a valorar la labor del medio.

La aplicación de un buen estilo periodístico permite al periodista comunicar hechos de manera transparente, sin sesgos ni interpretaciones personales. De esta forma, brinda al lector la oportunidad de formar su propia opinión a partir de información verídica y verificable. En este sentido, el dominio de las técnicas de redacción periodística, como la pirámide invertida, la elección precisa del vocabulario y la

estructuración lógica de los párrafos, resulta crucial para elaborar textos informativos que cumplan con los principios de ética y rigor periodístico.

Esto favorece la comprensión del mensaje por parte de una audiencia diversa, promoviendo así el acceso universal a la información. Además, el uso adecuado de recursos literarios como la metáfora, la analogía y la descripción otorga mayor fluidez y atractivo a la lectura. En la opinión de (Cortina, 2021) en su artículo “Perífrasis verbales vs. redacción periodística”

Los periodistas y editores de noticias tienen una gran responsabilidad social, especialmente en el contexto actual donde la información se ve influenciada por diversos factores como internet. Algunas de estas influencias son evidentes, como las nuevas formas de comunicación que se dan en las redes sociales. Otras son más difíciles de identificar y analizar, como las sutiles interinfluencias culturales que afectan al lenguaje. Es crucial que los periodistas utilicen una escritura correcta, con una sintaxis adecuada y eviten estructuras o formas enrevesadas (p. 123).

El periodismo es un agente clave en la formación de la opinión pública. Para cumplir con este rol de manera efectiva, es esencial que se enfoque en la producción de contenido de alta calidad, reforzando su compromiso con la ética y la transparencia. La rigurosa verificación de datos, aspecto clave del periodismo responsable, garantiza la confiabilidad de la información presentada. No obstante, el periodismo va más allá de la simple presentación de hechos; su labor consiste en brindar contexto y análisis para ayudar a la audiencia a comprender la importancia y las implicaciones de los eventos que se reportan.

### **Características del estilo periodístico**

El estilo periodístico se caracteriza por su claridad y precisión en la transmisión de información, con el objetivo de ofrecer una visión completa y detallada de los hechos. Por lo tanto, la concisión es clave para comunicar lo esencial de manera eficiente. Además, de la claridad, el estilo periodístico se caracteriza por su capacidad de persuasión, buscando influir en la opinión pública y generar un impacto en la audiencia. Con tal efecto, emplea diversos recursos lingüísticos, desde la estructura de frases hasta el uso de figuras retóricas, con el fin de captar y mantener el interés del lector. Por otro lado, la adopción de un estilo periodístico actualizado permitirá a los medios de comunicación conectar con

audiencias diversas, ofrecer información confiable y relevante, y contribuir a una sociedad más informada y justa.

En palabras de (Bočková, 2008) Este estilo se caracteriza por su exactitud, claridad, profundidad, capacidad de convencimiento y variedad de recursos lingüísticos. Paralelamente, es fundamental que sea actual para que el mensaje sea relevante para la audiencia (p. 10).

### **2.1.2. El buen estilo periodístico**

Donde la inmediatez y la abundancia de datos imperen, el buen estilo periodístico se erige como un instrumento indispensable para el comunicador. El lenguaje se convierte en un instrumento para narrar, conectar y, en última instancia, guiar al lector hacia una comprensión profunda de la realidad. Desde la posición de (Grijelmo, 2014)

Un estilo periodístico de calidad se distingue por la claridad, el orden, la precisión, la concisión y la riqueza expresiva. Esta herramienta resulta fundamental para el periodista, pues le permite comunicar sus ideas de manera efectiva y conectar con el lector (p. 232).

La sinergia de estas cinco cualidades permite al periodista crear textos informativos y cautivadores, cumpliendo así con el objetivo fundamental del periodismo: informar de manera responsable y cautivar al lector. Estas cualidades dotan al periodista de las herramientas necesarias para organizar sus ideas de forma lógica y utilizar el lenguaje de manera adecuada y, al mismo tiempo, otorga al texto la fluidez y el atractivo necesarios para captar la atención del lector.

### **Elementos que componen el buen estilo periodístico**

- **Vocabulario:** El periodista debe tener un amplio vocabulario que le permita elegir las palabras más precisas y adecuadas para cada situación. Esto implica conocer el significado exacto de los términos, así como sus matices y connotaciones. Un vocabulario limitado puede conducir al uso de palabras imprecisas que dificultan la comprensión del mensaje.
- **Sintaxis:** La construcción de las frases debe ser correcta y fluida, evitando errores gramaticales o de puntuación. Una sintaxis deficiente puede generar oraciones

confusas, difíciles de leer y que incluso pueden cambiar el significado de lo que se quiere decir.

- **Ritmo:** El texto periodístico debe tener un ritmo agradable y armonioso, que invite a la lectura. Esto se logra mediante la correcta distribución de las oraciones y párrafos, así como el uso de recursos literarios como la metáfora, la analogía y la comparación. Un texto con mal ritmo puede resultar tedioso y pesado para el lector.
- **Puntuación:** La puntuación debe usarse de manera correcta para aclarar el significado del texto y facilitar su lectura. Los signos de puntuación deben usarse de manera correcta para separar ideas, indicar pausas y aclarar el significado de las oraciones. La mala puntuación puede dificultar la comprensión del texto e incluso cambiar su sentido.

En definitiva, el dominio de estos elementos es esencial para que el periodista pueda comunicar sus ideas de manera clara, precisa y efectiva. La ausencia de un conocimiento gramatical adecuado, por el contrario, puede derivar en una transmisión de ideas confusas e ineficaces, dificultando la interpretación del mensaje. Un periodista que no domina estos aspectos básicos corre el riesgo de no ser tomado en serio por su público, lo que puede afectar negativamente su credibilidad y su carrera profesional.

### **2.1.3. Importancia del estilo periodístico**

Si bien la atención del público es cada vez más fugaz, el estilo periodístico es el responsable de cautivar a la audiencia y transmitir el mensaje de manera efectiva. Un texto bien escrito no solo es agradable de leer, sino que también facilita la comprensión del mensaje, lo que aumenta las posibilidades de que el lector lo asimile y recuerde.

Según (Grijelmo, 2014) un periodista que domina el estilo periodístico captura el interés del lector desde el principio, lo que lo impulsa a continuar leyendo hasta el final. Además, un estilo claro y preciso le otorga al periodista credibilidad, pues demuestra profesionalidad y seriedad en su labor informativa (p. 249).

En este contexto, el dominio del estilo periodístico se convierte en una competencia indispensable para los profesionales de la comunicación. Un periodista que sabe manejar con destreza los recursos del lenguaje puede: captar la atención del lector, facilitar la comprensión del mensaje y otorgar credibilidad a su trabajo y al medio y aportar valor a la información.

#### **2.1.4. Comunicación escrita**

La escritura ha jugado un papel fundamental en la evolución de la comunicación humana. A diferencia del habla, la escritura ofrece un medio de expresión duradero y preciso. Esta característica permite que las ideas y conocimientos se conserven a lo largo del tiempo, facilitando la transmisión de información entre generaciones y culturas.

Como plantea (Harari, 2015) la escritura se diferencia del habla por su carácter permanente e inalterable. Esto implica que el escritor debe ser más cuidadoso al redactar su mensaje, ya que no puede ser modificado de forma inmediata. Además, la escritura permite una mayor elaboración del lenguaje, con oraciones más complejas, uso de sinónimos y figuras retóricas. El escritor también tiene la posibilidad de tomarse más tiempo para pensar lo que quiere decir, elegir las palabras adecuadas y corregir su trabajo antes de enviarlo. En definitiva, la escritura es un medio de comunicación más controlado y reflexivo que el habla (p. 11).

#### **2.1.5. El poder de la gramática**

La gramática desempeña un papel fundamental en la comunicación efectiva, ya que establece las bases y estructuras que guían la construcción de oraciones y mensajes. Su dominio permite organizar las ideas de forma clara y precisa, facilitando así la comprensión del mensaje por parte del receptor. Tal como plantean (Polakof y Orlando, 2011)

La gramática es un sistema complejo que regula la estructura y el uso de las palabras y oraciones. Se encarga de analizar las unidades lingüísticas (morfemas, palabras, frases) y las pautas de combinación que las rigen, permitiendo la construcción de mensajes con significado claro y coherente (p.21).

La gramática no solo es un conjunto de reglas rígidas, sino una herramienta poderosa que nos permite comunicarnos de manera efectiva, precisa y fluida. Su dominio nos abre las puertas a una mejor comprensión y a la construcción de relaciones más sólidas, tanto en el ámbito personal como en el profesional.

#### **2.1.6. Los tres lenguajes del periodismo escrito**

De acuerdo con (López et al., 2012) en el periodismo escrito intervienen tres tipos de códigos. En conjunto, estos tres lenguajes se entrelazan para crear una experiencia informativa y completa en el periodismo escrito. Cada uno aporta sus propias

características y fortalezas, permitiendo comunicar de manera efectiva y atractiva a la audiencia (p.10).

- Código lingüístico: es el lenguaje escrito, que se lee de forma lineal, de izquierda a derecha y de arriba abajo. Es el que predomina en los géneros periodísticos que usan la palabra como soporte de información.
- Código paralingüístico: son elementos no verbales que complementan al lenguaje escrito. Incluye recursos como la tipografía, el diseño, los titulares, la distribución de las columnas y el uso del color. Estos elementos ayudan a realzar y jerarquizar la información. Se puede leer de forma lineal o no lineal.
- El código icónico o visual es el propio de las fotografías, las tiras cómicas y, en general, todos los géneros periodísticos visuales. No se lee linealmente, sino de forma global, de un golpe de vista.

### **2.1.7. Credibilidad**

La credibilidad es un elemento indispensable para lograr una comunicación efectiva y trascendente. Esta cualidad, atribuida tanto a la fuente como al contenido, determina la disposición del receptor a aceptar como veraces las afirmaciones recibidas. La construcción de la credibilidad se sustenta en diversos factores interrelacionados. Entre los cuales destacan la experiencia y competencia del comunicador, la veracidad y confiabilidad de la información, la claridad y precisión del lenguaje empleado, así como la coherencia entre el mensaje y las acciones del emisor. Un comunicador creíble es aquel que inspira confianza en su audiencia, lo que a su vez facilita la comprensión y aceptación del mensaje transmitido. Por el contrario, la ausencia de credibilidad genera desconfianza, desinterés y, en última instancia, el rechazo del mensaje. La credibilidad determina el impacto y la trascendencia de los mensajes. En un panorama dominado por la inmediatez, la credibilidad se ha convertido en un elemento diferenciador. La audiencia actual busca cada vez más voces confiables en las que depositar su confianza y atención. Desde la posición de (Salvat, 2021) en su estudio “El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza”

Los ciudadanos abrumados por la magnitud de la desinformación anhelan información fidedigna y confiable. A cambio de recibirla, están dispuestos a depositar su confianza, el máximo exponente de la credibilidad. Esta confianza, a su vez, los libera del arduo trabajo de la sospecha constante y la inestabilidad de las certezas. Por lo tanto, se hace evidente la necesidad de encontrar un espacio de información confiable (p. 6469).

En este contexto relacionado con el tema de investigación, un periódico con credibilidad se asemeja a un faro que ilumina el panorama informativo, atrayendo a una audiencia ávida de información confiable. Este compromiso con la verdad, fruto de una exhaustiva investigación y la presentación de diversas perspectivas, genera un impacto profundo y duradero en la sociedad. Su función va más allá de informar, pues guía a la ciudadanía para que tome decisiones acertadas y a participar activamente en la construcción de una sociedad justa y equitativa. Además, fomenta el desarrollo de una ciudadanía crítica y responsable, capaz de distinguir entre información veraz y la desinformación maliciosa.

Actualmente, la proliferación de plataformas digitales ha transformado el panorama mediático, modificando la forma en que las noticias se producen, consumen y comparten. Este fenómeno ha desafiado la tradicional hegemonía de los medios de comunicación establecidos, planteando nuevas interrogantes sobre la credibilidad de la información. El surgimiento de blogs, redes sociales y otros canales digitales ha dado lugar a una exuberancia de voces y perspectivas, democratizando el acceso a la información y permitiendo que cualquier persona pueda convertirse en un emisor de contenidos. Si bien este fenómeno ha enriquecido el ecosistema informativo, también ha desdibujado las líneas que separan a los profesionales de la información de los aficionados o actores con intereses particulares, dificultando la discriminación entre información veraz y contenido engañoso o tendencioso. A juicio de (Salaverría y Negro, 2008) en el libro “Convergencia de medios y reorganización de redacciones”

La industria del periodismo está en plena transformación. El modelo tradicional del siglo XX ha quedado obsoleto, mientras que el del siglo XXI aún está en desarrollo. En el pasado, cada medio tenía un rol definido: la prensa interpretaba, la radio informaba de forma inmediata y la televisión entretenía. Sin embargo, hoy en día las líneas se han difuminado. Internet ha irrumpido como un nuevo y poderoso actor, capaz de ofrecer interpretación, inmediatez y entretenimiento, compitiendo directamente con los medios tradicionales. Su potencial es enorme, convirtiéndolo en el metamedio que lo abarca todo (p. 21).

El periodismo de calidad es crucial para distinguir la verdad y tomar decisiones informadas. Sin embargo, los modelos de negocio tradicionales se han visto afectados, lo que ha precarizado el trabajo periodístico y reducido los recursos para la producción de

contenido de calidad. A pesar de estos desafíos, la era digital también presenta nuevas oportunidades para el periodismo, como llegar a audiencias más amplias y utilizar nuevas herramientas para la investigación y la producción de contenido.

#### **2.1.8. La labor informativa de los medios de comunicación**

La convergencia de medios tradicionales y espacios digitales ha transformado radicalmente el consumo de noticias y la forma en que se construye la narrativa pública. La irrupción de las redes sociales y las plataformas online ha reconfigurado el rol de los medios de comunicación, desafiando los modelos periodísticos establecidos y abriendo un debate sobre la credibilidad y la confianza en la información. Como expresa (Brajnovic, 1978)

La influencia de los medios de comunicación social ha experimentado un auge indiscutible, incluso cuando algunos medios tradicionales como periódicos, emisoras de radio o televisión pierden audiencia. Este fenómeno se debe a diversos factores, entre los que se destacan el progreso tecnológico, la expansión cultural y la mayor participación ciudadana en los asuntos públicos a nivel local, regional, nacional e internacional. Todos estos factores están, en parte, interconectados y son consecuencia de la misma influencia (p. 72). En este contexto, se considera la labor informativa de los medios de comunicación social bajo los siguientes aspectos:

##### **- Eficacia: ejecución exitosa de la acción**

Los medios de comunicación poseen un gran poder de difusión, ya que su alcance se extiende a todos los rincones del planeta, impactando a una amplia audiencia que abarca tanto a individuos con conocimientos previos sobre el tema en cuestión como a aquellos que no están familiarizados con él. Su influencia es tal que lo que se transmite a través de estos canales, ya sea mediante periódicos, radio o televisión, suele ser tomado como verdad por la mayoría del público. Adicionalmente, los medios de comunicación amplían conocimientos al proporcionar información nueva o desconocida. En este sentido, actúan como un puente que conecta los hechos con la sociedad, facilitando el acceso a una información relevante y contribuyendo a la formación de una ciudadanía informada.

##### **- Eficiencia: utilización óptima de recurso para la acción**

El acceso a la información es, a la vez, una necesidad y un derecho para los ciudadanos. Resulta esencial para que estos puedan tomar decisiones informadas sobre sus vidas, participar activamente en la sociedad y exigir rendición de cuentas a quienes

ostentan el poder. La libertad de expresión y el acceso a la información están estrechamente vinculados, ya que permite a las personas compartir sus ideas y pensamientos sin temor a represalias. Sin embargo, el panorama de la información se encuentra en constante cambio, debido a la aparición de nuevas tecnologías y la proliferación de fuentes de información. Este panorama cambiante hace que sea importante estudiar y mejorar los procesos de búsqueda y tratamientos de noticias, así como las posibilidades técnicas y la rapidez de transmisión de la información. Al hacerlo, podemos garantizar que todas las personas tengan acceso a la información que necesitan para participar plenamente en la sociedad.

### **2.1.9. Ética periodística y el derecho a la información**

La ética periodística es un pilar indispensable en el ejercicio de esta profesión, que demanda un constante equilibrio entre diversos valores y responsabilidades. Como expresa (Jareño, 2009)

El periodista debe buscar la verdad, servir a la sociedad y respetar la ley, manteniendo un equilibrio ético entre la libertad de expresión y la protección de la privacidad. Su deber moral es proporcionar información que fomente una opinión pública informada y reflexiva (p.135).

### **2.1.10. Calidad y excelencia del producto periodístico**

En el ámbito del periodismo, la edición es una fase fundamental que garantiza la coherencia, el rigor y la calidad del producto final. Es un proceso meticuloso que trasciende la simple revisión de texto, implica una profunda comprensión de la realidad que se relata y su posterior interpretación. De este modo, se transforma el material en una pieza periodística sólida, confiable y atractiva para la audiencia. En definitiva, la edición es un pilar fundamental del periodismo de calidad, incluye los siguientes aspectos:

- Coherencia informativa: La coherencia entre datos diversos es otro aspecto crucial. Errores en nombres de personas, cargos, topónimos, datos personales o de trayectoria, pueden generar molestias en las fuentes informativas y los lectores, dañando la imagen del medio y la credibilidad del periodista.
- Coherencia entre elementos: En este punto se destaca la importancia de la coherencia entre los elementos lingüísticos y paralingüísticos, visuales, de diseño, gráficos e icónicos. Es fundamental que todos los elementos trabajen en conjunto para transmitir el mismo mensaje y no generar confusión en el lector.

### **2.1.11. Importancia de la diagramación**

En la opinión de (López et al., 2012) en lo que respecta al periódico, la diagramación implica, por un lado, establecer la estructura y organización general, las cuales son permanentes y permiten identificar la publicación. También, contempla el diseño diario de las páginas de cada edición, siguiendo las normas generales fijadas por la empresa informativa (p. 14). Ambos aspectos reflejan las siguientes cualidades:

- Claridad: la diagramación mejora la claridad al establecer jerarquías informativas y equilibrar el uso de tipografía, fotografías y textos.
- Funcionalidad: una diagramación funcional asegura que cada elemento en la página cumpla con el propósito de informar, en lugar de ser simplemente decorativo.
- Eficacia: esto se logra al presentar la información de manera clara y directa, permitiendo una fácil comprensión.
- Planificación: implica evitar improvisaciones de último momento y opta por una diagramación racional y objetiva.

### **2.1.12. El triángulo del mundo informativo**

En el escenario actual, donde la información juega un papel fundamental en la sociedad, la ética se convierte en un pilar fundamental para garantizar su uso responsable y en beneficio del bien común. En este contexto, surge un planteamiento ético de la información que se estructura en tres pilares fundamentales: la empresa informativa, el periodista y el público. Como señala (Brajnovic, 1978)

La empresa, con su carácter constitutivo y orientación ética, debe brindar el marco adecuado para el ejercicio profesional. El periodista, guiado por su capacidad, moralidad y dignidad, trabaja al servicio de la verdad y la sociedad. Finalmente, los derechos del público, incompatibles con intereses particulares, completan el triángulo (p.90).

Solo cuando estos tres elementos convergen en la búsqueda de la verdad, la libertad y la justicia, se cumple con el deber ético y se ejerce la responsabilidad de la comunicación social.

#### **- La relación del periodista con la empresa**

La labor del periodista en una empresa, aunque formalmente enmarcada en los parámetros establecidos por contratos y convenios, posee un valor intrínseco que trasciende estas limitaciones formales. Es la construcción de un vínculo de lealtad mutua entre el periodista y la empresa donde reside el verdadero impacto y relevancia de su

trabajo. Para (Brajnovic, 1978) el periodista es un profesional que utiliza sus conocimientos y habilidades para informar al público sobre hechos relevantes, incluso si no los ha vivido en persona. Al hacerlo, se convierte en un garante de la información que transmite, asumiendo la responsabilidad moral de su veracidad y ética (p. 93).

#### - **Responsabilidad social del periodista**

El ejercicio del periodismo es, por su naturaleza, una actividad social. Por ello, el periodista tiene la responsabilidad de actuar de manera ética y justificada, tanto en su trabajo diario como en los métodos que emplean para informar a la sociedad. Como señala (Brajnovic, 1978) el periodista debe priorizar el bien común y el bienestar del público, actuando con conciencia y responsabilidad social. Su labor debe ser ética, evitando causar perjuicios y formando una opinión responsable (p. 95). La responsabilidad social del periodismo reside en su capacidad para informar con veracidad, fomentar el debate público constructivo y contribuir a la construcción de una ciudadanía crítica y comprometida con el bien común.

#### - **El derecho a la información veraz y responsable**

Como vehículo entre los eventos y el público, los periodistas tienen la responsabilidad de garantizar que la información que ofrecen sea precisa, imparcial y relevante. De acuerdo con (Brajnovic, 1978) el público tiene derecho a estar informado sobre lo que le interesa y necesita saber, pero este derecho se ve comprometido cuando se priorizan contenidos sensacionalistas. El periodista debe mantener su independencia y proporcionar información veraz y honesta (p. 99). También debe ser consciente del impacto que sus palabras pueden tener en la sociedad y actuar con responsabilidad para evitar la propagación de información falsa o sensacionalista.

## **2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **2.2.1. Estructura de la noticia**

Según (Yanes, 2003) la noticia, como género periodístico por excelencia, se destaca por la transmisión objetiva de información actual y relevante para el lector. Su brevedad, claridad y exactitud la convierten en la base de otros géneros, tanto informativos como de opinión. La estructura de la pirámide invertida, donde la información se presenta de manera jerárquica, desde lo más importante en el titular y el lead, hasta lo menos significativo en el cuerpo, sigue siendo la más adecuada para este género, a pesar de los debates actuales sobre su idoneidad (p.251).

### **2.2.2. Objetividad**

Empleando las palabras de Stavitsky y Dvorkin como se citó en (Almeida, 2019) la objetividad es el principio fundamental del periodismo, diferenciando hechos de valores y reportando únicamente aquello que se verifica con certeza. Esta objetividad impulsa a los reporteros a presentar todos los ángulos de la noticia, rechazando la inexactitud, la mentira y la desinformación. Este parámetro ha sido históricamente crucial para determinar la confiabilidad de un medio de comunicación.

### **2.2.3. Lenguaje visual**

Como afirma (Meza, 2018) el lenguaje audiovisual se basa en elementos significantes y expresivos de carácter visual. Mediante imágenes, formas y representaciones, posibilita la comunicación de experiencias de una manera distinta a la codificación lingüística. Los procesos de comunicación visual y verbal funcionan en conjunto, ambos requieren un medio para codificar el mensaje, y el destinatario utiliza ese código para crear una comprensión simbólica que facilita la comprensión general (p.5).

### **2.2.4. Ética/Deontología periodística**

Desde la posición de (Hurel, 2016) la responsabilidad del periodista reside en actuar con ética y moral, guiándose por el bien común. En su rol profesional, le corresponde informar y orientar al público de manera honesta e íntegra, adhiriéndose a los principios éticos y morales que rigen la profesión. Todo ello sin descuidar el desarrollo continuo de sus conocimientos y habilidades para un desempeño óptimo (p.19).

Como señala (Brajnovic, 1978) los medios de comunicación se distinguen por sus formas particulares de expresión. Sin embargo, esto no altera la esencia ética del periodista. Los valores fundamentales de la deontología periodística, como la honestidad y la integridad profesional, no se limitan a ciertas áreas del periodismo o la información, sino que abarcan todos los aspectos de la profesión, independientemente del medio de comunicación utilizado (p.318).

### **2.2.5. Imparcialidad**

A juicio de (García, 2020) la imparcialidad se evalúa mediante dos criterios: equilibrio y neutralidad. El equilibrio examina la proporción entre las diferentes fuentes de información y la presentación de los hechos. La neutralidad, por su parte, analiza el uso de adjetivos, el sensacionalismo y las valoraciones en los artículos noticiosos (p.185).

### **2.2.6. Amplitud temática**

Un medio con amplitud temática se caracteriza por ofrecer a su audiencia una cobertura completa y variada de los acontecimientos que suceden en el mundo, abarcando desde temas políticos y económicos hasta sociales, culturales y deportivos. En la opinión de (Morduchowicz y Tedesco, 2003) las preferencias de lectura se ven influenciadas por las decisiones de los medios sobre la cobertura y visibilidad de los hechos, como la ubicación en la primera plana, la extensión del artículo, su relación con otras notas y tipografía del titular (p. 31). Esta diversidad contribuye a una mejor comprensión de la realidad y a la formación de una opinión crítica y plural.

### **2.3. Marco Legal.**

#### **Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación**

**Artículo 3.-** Inclúyase un artículo 9.1 después del artículo 9 de la Ley Orgánica de Comunicación con el siguiente texto:

#### **Art. 9.- Normas de regulación voluntaria de los medios de comunicación social y garantía al ejercicio del periodismo.**

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios regularán su propio comportamiento, relaciones internas y externas en las prácticas comunicacionales por medio de códigos de ética o de conducta, políticas editoriales y/o informativas, los cuales deberán difundirse en sus portales web o en instrumentos que se encuentren a disposición del público en general cuando sean adoptados.

**Artículo 7.-** Realizar las siguientes modificaciones en el artículo 24 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre el derecho a la réplica o respuesta:

Literal **b.** Inclúyase varios incisos con el siguiente texto:

“Los medios de comunicación deberán participar en talleres de capacitación desarrollados por el Consejo de Desarrollo y promoción de la Información y Comunicación, referentes al manejo de la información con énfasis en la verificación, contrastación, precisión y contextualización de la información y temas relacionados a posibles vulneraciones de Derechos Humanos vinculados a las personas responsables y producir y difundir contenidos sociales que fomenten los derechos y deberes ciudadanos, realizados por el propio medio en relación a la falta cometida.

El medio de comunicación que incumpla con lo que indica este artículo deberá realizar una campaña educativa relacionada a temas de beneficio social como son; la

erradicación de todo tipo de violencia, la lucha contra la drogadicción, la lucha contra el racismo o la discriminación, a favor del incentivo cultural, en beneficio del sector turístico o, a favor de los valores.

Esta campaña deberá ser difundida en el mismo horario, tiempo y espacio del programa en el cual se difundió el contenido que motivó la afección.

El Consejo de Desarrollo y Promoción de la información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

## **Constitución de la República del Ecuador 2008**

Sección tercera

Comunicación e Información

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Sección séptima

Comunicación social

**Art. 384.-** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

La investigación se abordó desde un enfoque mixto, el cual permitió triangular los hallazgos y fortalecer la validez y confiabilidad de la investigación. De esta manera, se posicionó como una herramienta invaluable para los investigadores que buscaban comprender fenómenos complejos y multidimensionales en su totalidad. En palabras de (Hernández y Mendoza, 2018) este enfoque representa un conjunto de estrategias sistemáticas, empíricas y críticas que combinan la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Esta integración permite realizar inferencias más completas, denominadas meta inferencias, a partir de la convergencia de toda la información recabada. Los métodos mixtos facilitan una comprensión más profunda y holística del fenómeno en estudio (p.534).

La elección del enfoque mixto para esta investigación se sustenta en la naturaleza multifacética del fenómeno de estudio, que involucra las variables estilo periodístico y credibilidad del medio. Esta realidad exigió una metodología que permita abordar las distintas dimensiones del fenómeno de manera integral, superando las limitaciones inherentes a los enfoques exclusivamente cuantitativos o cualitativos.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

La investigación es de tipo pura, pues se basa en ampliar el conocimiento en una disciplina. (Escudero y Cortez, 2018) sostiene que la investigación básica, también llamada investigación pura o teórica, se caracteriza por enfocarse exclusivamente en los fundamentos teóricos, sin considerar aplicaciones prácticas. Su objetivo es generar nuevos conocimientos o modificar teorías existentes, profundizando en los conceptos de una disciplina. Actúa como un punto de partida esencial para estudiar fenómenos o hechos, sirviendo como base para una comprensión más profunda en diversas áreas del conocimiento científico (p.19).

La elección de este tipo de investigación se debe a su carácter exploratorio y explicativo, enfocándose en los aspectos teóricos y conceptuales.

#### **3.3. Diseño de investigación.**

Se optó por el diseño no experimental ya que se basa en la observación de fenómenos en su contexto natural sin la manipulación deliberada de variables. Este diseño es adecuado para investigaciones que sostienen fundamentos teóricos y tienen como objetivo comprender las relaciones y los efectos tal y como ocurren de manera natural.

Desde la perspectiva de (Hernández et al., 2014) el diseño no experimental se caracteriza por la ausencia de manipulación deliberada de variables por parte del investigador. Este enfoque se basa en la observación de fenómenos en su estado natural. El investigador no interviene directamente en el entorno, sino que se limita a observar y registrar los datos que se presentan para analizar la relación entre las variables de estudio (p.152).

### **3.4. Alcance de la investigación.**

En este trabajo, se abordó el alcance descriptivo, el cual según (Hernández et al., 2014) actúa como una lupa que permite observar de cerca un fenómeno, ya sea una población, un evento, un proceso o un objeto. Permite comprender sus dimensiones, características y comportamientos, brindando información valiosa para su posterior análisis (p. 92).

En la investigación se propuso identificar los factores del estilo periodístico que influyen en la credibilidad del periódico El Litoral, a fin de conocer el alcance que tiene el medio de comunicación en el cantón La Libertad. Llevando a cabo una investigación de enfoque mixto, que empleó técnicas de encuestas y observación, utilizando un cuestionario y una ficha de observación como instrumento de recolección de datos. La credibilidad de los medios de comunicación se ha convertido en un aspecto crucial para la sociedad. En este contexto, el periódico El Litoral, como medio de comunicación local del cantón La Libertad, juega un papel importante en la transmisión de información a la ciudadanía.

Debido a esto, surge la interrogante sobre cómo el estilo periodístico empleado por el medio antes mencionado influye en la percepción de credibilidad que tiene la audiencia hacia el mismo. Esta investigación permitió comprender a fondo esta relación e identificar los elementos específicos del estilo periodístico que detraen de la credibilidad del periódico El Litoral. Para ello, se analizaron tanto las opiniones de los lectores a través de encuestas como el contenido del periódico mediante el análisis de contenido.

### 3.5. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
<p>Variable 1: <b>Estilo periodístico</b></p>	<p>Para (Grijelmo, 2014) el estilo es la forma personal de escribir de cada individuo, como su letra o firma. Se puede clasificar en correcto o incorrecto, y literario o no literario. El estilo correcto se caracteriza por un lenguaje objetivo y sin pretensiones. El incorrecto, por el contrario, presenta errores gramaticales o utiliza expresiones inadecuadas para el tipo de escrito (p.232).</p>	<p>Estructura de la noticia</p> <p>Objetividad</p> <p>Lenguaje visual</p>	<p>Estilo de escritura</p> <p>Fuentes confiables</p> <p>Elementos gráficos</p>	<p>¿La estructura de las noticias del periódico El Litoral sigue un orden lógico y claro, facilitando la comprensión del lector?</p> <p>¿El uso de elementos visuales como imágenes, gráficos o infografías complementan y enriquecen la información presentada?</p> <p>¿Los titulares son claros y precisos, capaces de atraer la atención de los lectores y reflejar adecuadamente el contenido de la noticia?</p> <p>¿El lenguaje utilizado en las noticias es claro y de fácil entendimiento para el público?</p> <p>¿Presenta variedad de fuentes y perspectivas en las noticias, proporcionando una cobertura informativa completa y equilibrada?</p>	<p>Encuesta</p>

<p>Variable 2: <b>Credibilidad</b></p>	<p>Según (Roses y Farias, 2012) la credibilidad es un elemento crucial en la discusión sobre los medios. En el ámbito profesional del periodismo y en las teorías que lo estudian, la credibilidad se define como un conjunto de principios y normas, tanto técnicas como éticas, que se aplican a la estructura de los medios y a su contenido (p.80).</p>	<p>Ética/deontología periodística</p> <p>Imparcialidad</p> <p>Amplitud temática</p>	<p>Responsabilidad social</p> <p>Ausencia de sesgos</p> <p>Cobertura de temas</p>	<p>¿Sigue el periódico principios y normas éticas y deontológicas del periodismo, como la protección de fuentes, la veracidad y la responsabilidad, en la presentación de la información?</p> <p>¿Ofrece el periódico una presentación imparcial de las noticias, evitando sesgos y proporcionando una cobertura justa de diferentes perspectivas?</p> <p>¿Confía en que el periódico realiza una adecuada verificación de la información antes de publicarla, garantizando la confiabilidad de las noticias?</p> <p>¿Cubre el periódico una amplia gama de temas de interés público, incluyendo temas locales, nacionales e internacionales?</p> <p>¿Se mantiene el periódico al día con la información más reciente y relevante?</p>	<p>Encuesta</p>
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **Población**

Según (Arias F. , 2012) la población es un conjunto, finito o infinito, de individuos que comparten características relevantes. La población objetivo se define en función del problema y los objetivos de la investigación. (p.81). En este estudio, la población está conformada por 1469 seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.

#### **Muestra**

Para (Córtes y Iglesias, 2004) es el subconjunto de la población que se selecciona para estudiar las características de todo el conjunto. A partir de la información obtenida de la muestra, se realizan las mediciones y observaciones de las variables de investigación (p.90). En este contexto, se estableció una muestra probabilística utilizando el software SurveyMonkey, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

La muestra final está compuesta por un total de 305 personas.

#### **Formula de muestreo:**

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

**n**= Tamaño de la muestra buscada

**p**= Variación positiva

**N**= Tamaño de la población

**q**= 1-p

**e**= Margen de error

**Z**= Nivel de confianza

#### **Periodo de estudio**

Entre abril y mayo de 2024, se realizó un estudio exhaustivo de las ediciones del periódico El Litoral, a fin de obtener una comprensión más profunda de la labor periodística desarrollada en el medio. El análisis se centró en aspectos como la temática abordada, la precisión de la información, la claridad de redacción, la diversidad de voces y perspectivas presentes en el periódico, y el impacto que este tiene en la comunidad. La investigación se extendió durante tres meses, desde abril hasta junio del mismo año, y contempló varias etapas relacionadas con las variables de estudio.

### 3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

#### Técnicas

**Encuesta:** técnica de investigación ampliamente utilizada que permite recolectar información de manera estandarizada a partir de una muestra representativa de una población objetivo. Según (Arias et al., 2022) las encuestas son un método para recopilar información sobre las opiniones, comportamientos o percepciones de las personas. Su principal objetivo es obtener datos numéricos, enfocándose en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado (p.112). La elección de esta técnica se fundamenta en diversas razones que la convierten en la herramienta idónea para alcanzar los objetivos planteados. Permite indagar la forma en que la audiencia percibe la veracidad, confiabilidad y objetividad de los contenidos informativos presentados en el medio.

**Observación:** herramienta fundamental en la investigación, permite analizar comportamientos en diversos entornos, a través de ella se capturan aspectos no verbales que enriquecen la investigación. En la opinión de (Díaz, 2011) esta técnica consiste en observar con detenimiento el fenómeno, hecho o caso en cuestión, recopilando información y registrándola de manera organizada para su posterior análisis. La observación se convierte así en un pilar fundamental del proceso investigativo, brindando una gran cantidad de datos para formular conclusiones (p. 18). Mediante esta técnica se obtiene información de primera mano sobre el objeto de estudio. Se analiza el proceso de la presentación de noticias del periódico, recabando datos sobre la aplicación práctica de principios éticos en el tratamiento de la información.

#### Instrumentos

**Cuestionario:** herramienta que permite obtener información valiosa de una manera sistematizada y eficiente. Para (Arias et al., 2022) el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas presentadas de forma organizada para recopilar información de un grupo de personas. Las preguntas pueden ser abiertas o cerradas, y su objetivo principal es obtener datos que permitan probar una hipótesis previamente planteada (p.114). Para llevar a cabo la investigación, se elaboró un cuestionario de 10 preguntas con la aplicación de la escala de Likert, la cual presenta las siguientes opciones de respuestas: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.

**Ficha de observación:** herramienta de recopilación de información que facilita el registro de manera estructurada y objetiva de las características de un fenómeno, dentro

de un contexto específico y a lo largo de un tiempo determinado. Según (Medina et al., 2023) esta herramienta permite anotar datos de forma organizada, abarcando información demográfica, contexto, fecha y hora, junto con otros detalles pertinentes. Facilita el análisis y la comparación de datos, reduciendo el sesgo subjetivo y fomenta la objetividad en la investigación (p. 43). En este método se observa el contenido de las ediciones del periódico El Litoral, en relación con técnicas de redacción, aspectos éticos y deontológicos, cobertura informativa, el uso de recursos gráficos, entre otras características propias del estilo periodístico y credibilidad de este.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 Análisis cuantitativo: Encuesta

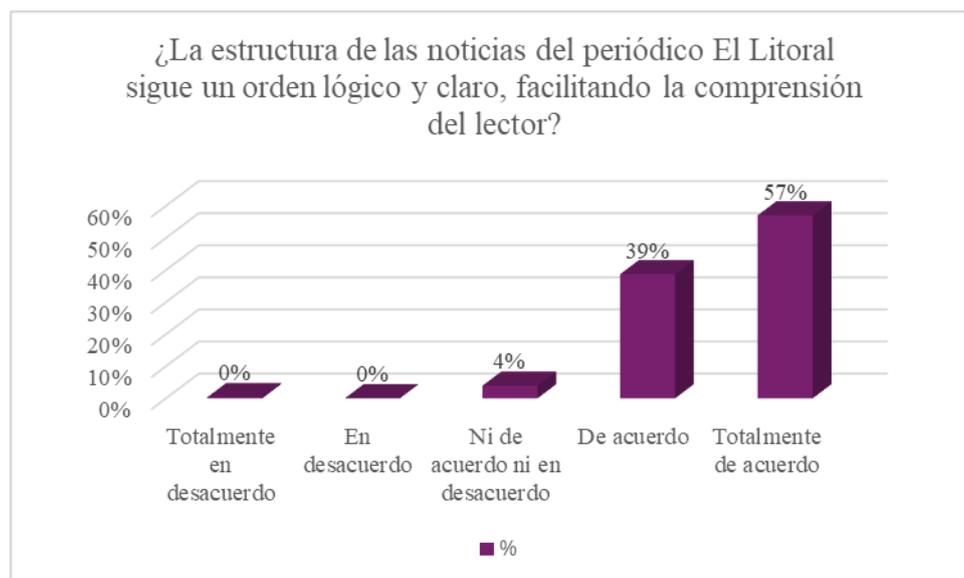
Esta sección resume los resultados de la encuesta aplicada a 305 personas utilizando la escala de Likert. Permitted recopilar datos precisos y sistemáticos sobre las percepciones de los encuestados, ofreciendo una base sólida para la elaboración de conclusiones.

**Tabla 1** ¿La estructura de las noticias del periódico El Litoral sigue un orden lógico y claro, facilitando la comprensión del lector?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	4%
De acuerdo	118	39%
Totalmente de acuerdo	174	57%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 1**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), correspondiente al 0%; En desacuerdo (0), equivalente al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (12), proporcional al 4%; De acuerdo (118), pertinente al 39% y Totalmente de acuerdo (174), con 57%. Es importante destacar que el 57% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que la estructura de las noticias

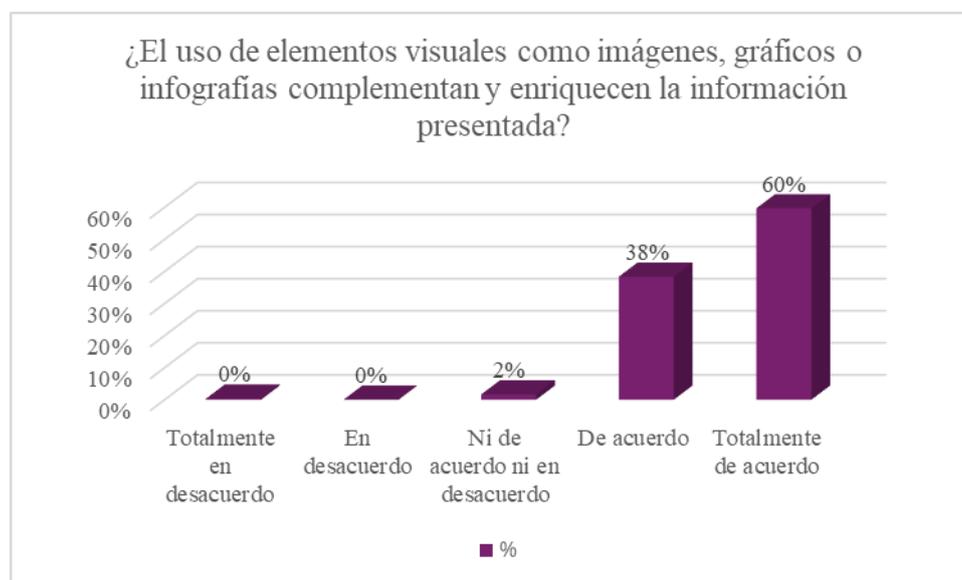
del Periódico El Litoral sigue un orden lógico y claro, facilitando la comprensión del lector.

**Tabla 2** ¿El uso de elementos visuales como imágenes, gráficos o infografías complementan y enriquecen la información presentada?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	2%
De acuerdo	117	38%
Totalmente de acuerdo	182	60%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 2**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

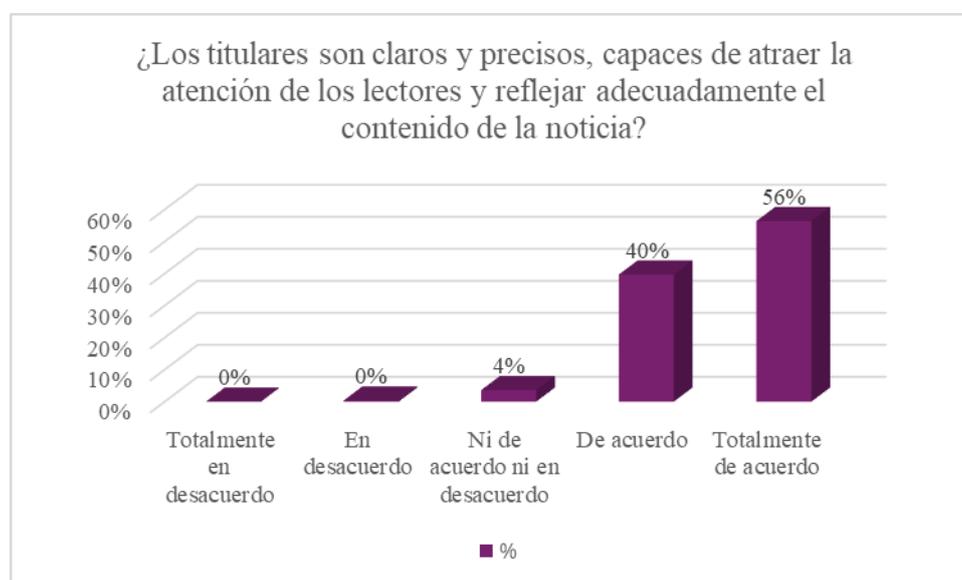
Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), relativo al 0%; En desacuerdo (0), pertinente al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (5), semejante al 2%; De acuerdo (117), perteneciente al 38% y Totalmente de acuerdo (182), con 60%. Es importante destacar que el 60% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que el uso de elementos visuales como imágenes, gráficos o infografías complementan y enriquecen la información presentada.

**Tabla 3** ¿Los titulares son claros y precisos, capaces de atraer la atención de los lectores y reflejar adecuadamente el contenido de la noticia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	4%
De acuerdo	121	40%
Totalmente de acuerdo	172	56%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 3**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

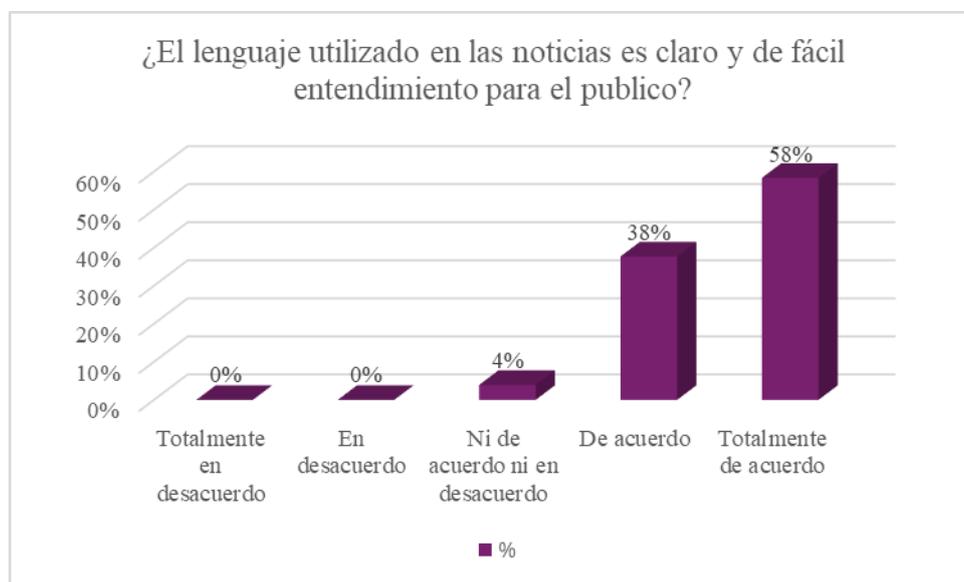
Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), perteneciente al 0%; En desacuerdo (1), correspondiente al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (11), proporcional al 4%; De acuerdo (121), relativo al 40% y Totalmente de acuerdo (172), con 56%. Es importante destacar que el 56% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que los titulares son claros y precisos, capaces de atraer la atención de los lectores y reflejar adecuadamente el contenido de la noticia.

**Tabla 4** ¿El lenguaje utilizado en las noticias es claro y de fácil entendimiento para el público?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	4%
De acuerdo	115	38%
Totalmente de acuerdo	178	58%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 4**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

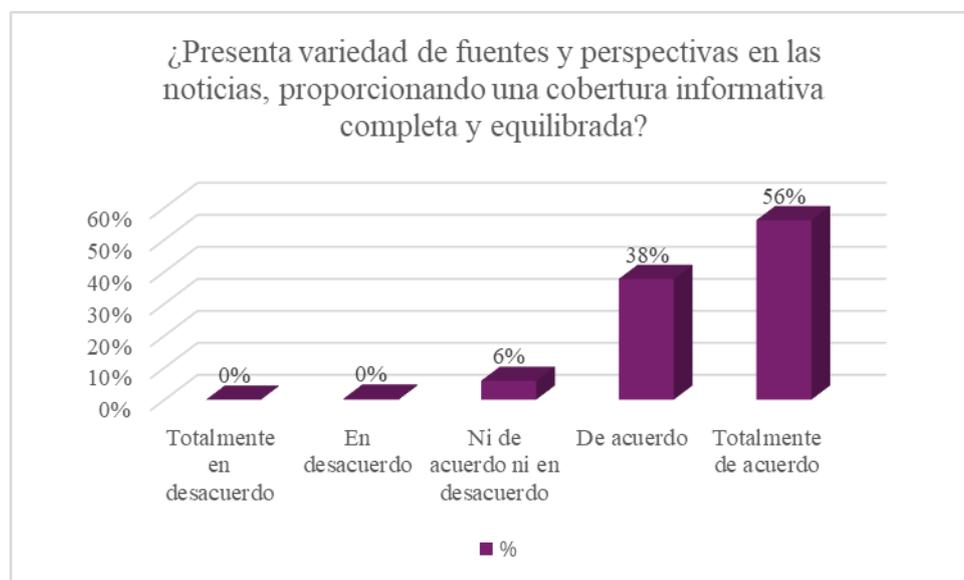
Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), pertinente al 0%; En desacuerdo (0), equivalente al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (12), perteneciente al 4%; De acuerdo (115), semejante al 38% y Totalmente de acuerdo (178), con 58%. Es importante destacar que el 58% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que el lenguaje utilizado en las noticias es claro y de fácil entendimiento para el público.

**Tabla 5** ¿Presenta variedad de fuentes y perspectivas en las noticias, proporcionando una cobertura informativa completa y equilibrada?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	6%
De acuerdo	115	38%
Totalmente de acuerdo	171	56%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 5**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), equivalente al 0%; En desacuerdo (1), semejante al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (18), correspondiente al 6%; De acuerdo (115), proporcional al 38% y Totalmente de acuerdo (171), con 56%. Es importante destacar que el 56% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que se presenta variedad de fuentes y perspectivas en las noticias, proporcionando una cobertura informativa completa y equilibrada.

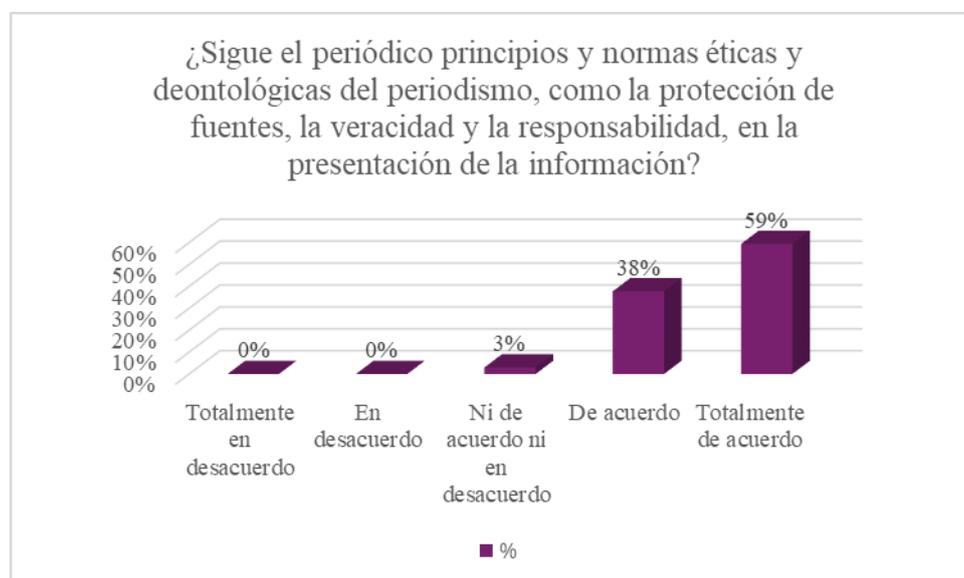
**Tabla 6** ¿Sigue el periódico principios y normas éticas y deontológicas del periodismo, como la protección de fuentes, la veracidad y la responsabilidad, en la presentación de la información?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	3%
De acuerdo	115	38%
Totalmente de acuerdo	181	59%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.

Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 6**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.

Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

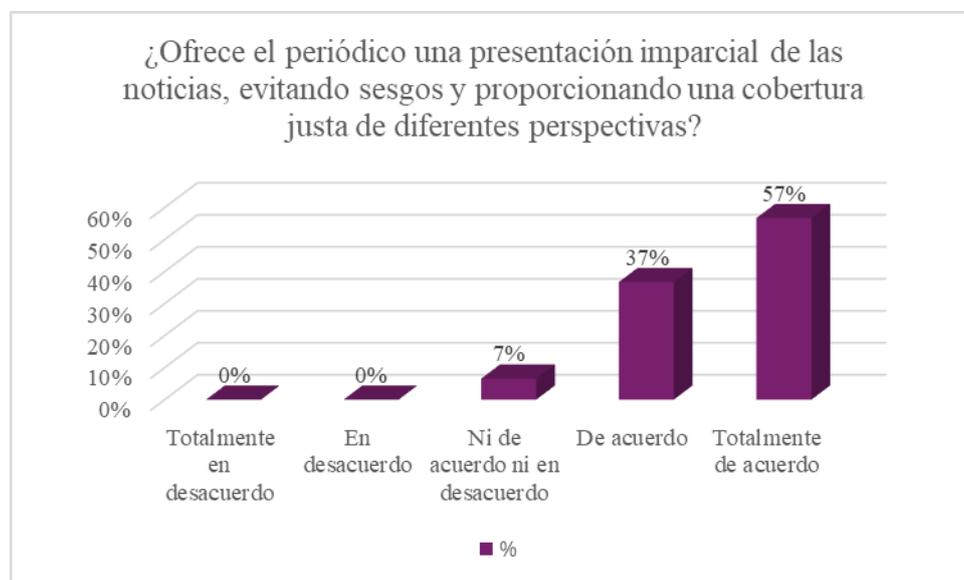
Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), proporcional al 0%; En desacuerdo (0), equivalente al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (9), perteneciente al 3%; De acuerdo (115), correspondiente al 38% y Totalmente de acuerdo (181), con 59%. Es importante destacar que el 59% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que el periódico sigue principios y normas éticas y deontológicas del periodismo, como la protección de fuentes, la veracidad y la responsabilidad, en la presentación de la información.

**Tabla 7** ¿Ofrece el periódico una presentación imparcial de las noticias, evitando sesgos y proporcionando una cobertura justa de diferentes perspectivas?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	7%
De acuerdo	112	37%
Totalmente de acuerdo	173	57%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 7**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

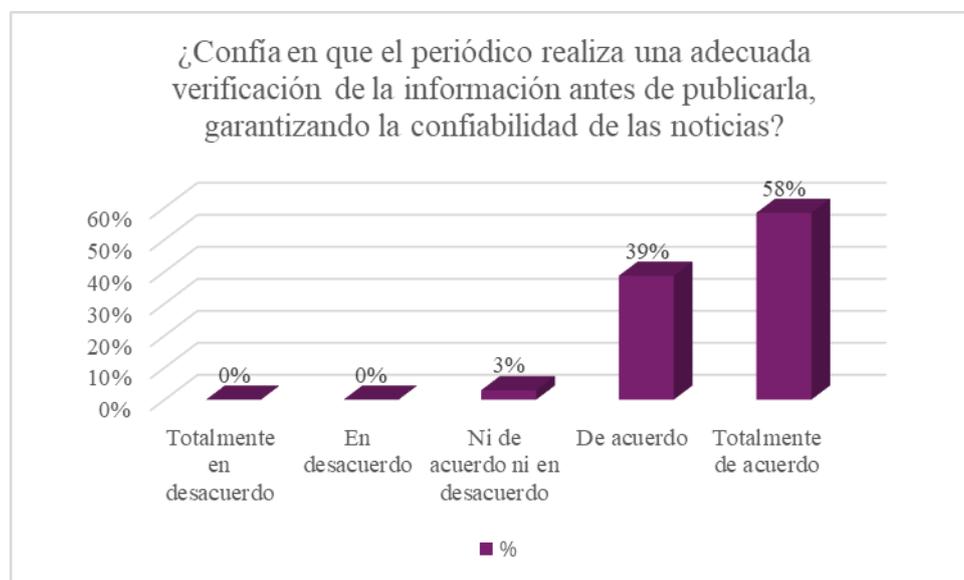
Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), semejante al 0%; En desacuerdo (0), pertinente al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (20), proporcional al 7%; De acuerdo (112), relativo al 37% y Totalmente de acuerdo (173), con 57%. Es importante destacar que el 57% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que el periódico ofrece una presentación imparcial de las noticias, evitando sesgos y proporcionando una cobertura justa de diferentes perspectivas.

**Tabla 8** ¿Confía en que el periódico realiza una adecuada verificación de la información antes de publicarla, garantizando la confiabilidad de las noticias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	3%
De acuerdo	118	39%
Totalmente de acuerdo	178	58%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 8**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

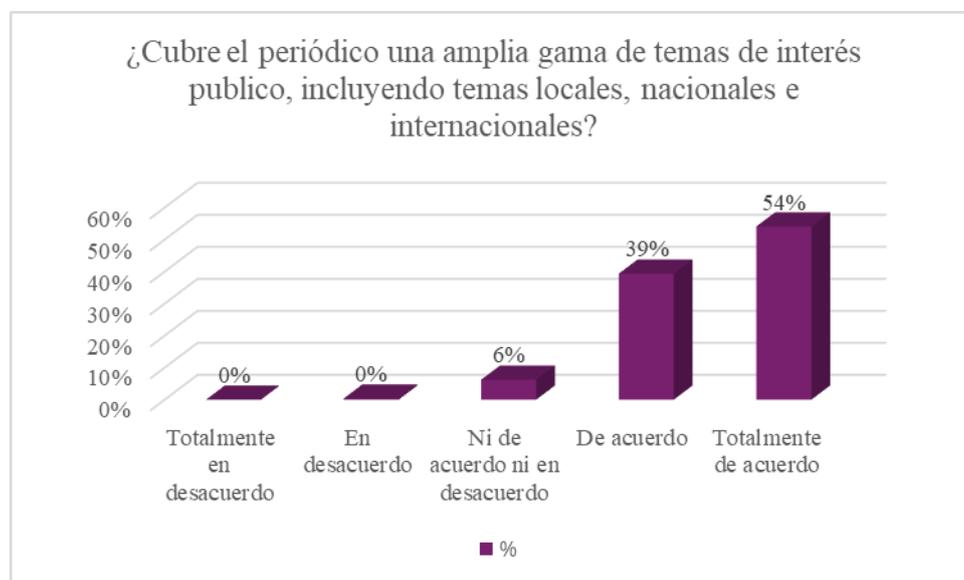
Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), pertinente al 0%; En desacuerdo (0), relativo al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (9), perteneciente al 3%; De acuerdo (118), equivalente al 39% y Totalmente de acuerdo (178), con 58%. Es importante destacar que el 58% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que confían en que el periódico realiza una adecuada verificación de la información antes de publicarla, garantizando la confiabilidad de las noticias.

**Tabla 9** ¿Cubre el periódico una amplia gama de temas de interés público, incluyendo temas locales, nacionales e internacionales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	6%
De acuerdo	120	39%
Totalmente de acuerdo	165	54%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 9**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

### Análisis

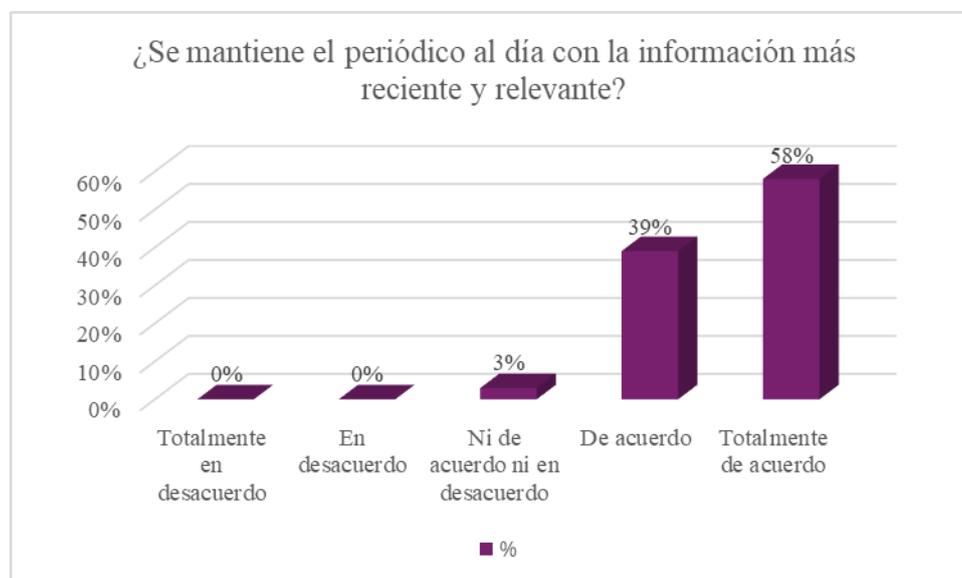
Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), correspondiente al 0%; En desacuerdo (1), relativo al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (19), proporcional al 6%; De acuerdo (120), pertinente al 39% y Totalmente de acuerdo (165), con 54%. Es importante destacar que el 54% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que el periódico cubre una amplia gama de temas de interés público, incluyendo temas locales, nacionales e internacionales.

**Tabla 10** ¿Se mantiene el periódico al día con la información más reciente y relevante?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	3%
De acuerdo	119	39%
Totalmente de acuerdo	177	58%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

**Figura 10**



Fuente: Seguidores de la Fanpage del Periódico El Litoral.  
Elaborador por: Orrala Kayra, mayo 2024.

## Análisis

Los seguidores de la Fanpage respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (0), relativo al 0%; En desacuerdo (0), equivalente al 0%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (9), perteneciente al 3%; De acuerdo (119), semejante al 39% y Totalmente de acuerdo (177), con 58%. Es importante destacar que el 58% de los ciudadanos encuestados están totalmente de acuerdo en que el periódico se mantiene al día con la información más reciente y relevante.

### 4.2 Análisis cualitativo: Ficha de observación

Esta sección sintetiza los resultados obtenidos mediante la aplicación de la ficha de observación aplicada al periódico El Litoral. Revela una consistencia destacable en varios aspectos claves de su estilo periodístico y credibilidad durante las ediciones semanales de abril y mayo. Ello proporciona una base sólida sobre la calidad informativa y la neutralidad del medio.

Ficha de observación				
Periódico El Litoral - Ediciones semanales mes de abril del 2024				
	Ítems	Si	No	Observaciones
ESTILO PERIODÍSTICO	Los títulos son claros y fáciles de entender.	x		Los títulos directos representan una idea clara e inmediata del contenido de la noticia. Asimismo, generan curiosidad e interés en los lectores, lo que los lleva a leer la noticia completa.
	Los títulos reflejan de manera precisa el contenido de las noticias.	x		
	La información se presenta de manera cronológica.	x		Aquello facilita la comprensión del contexto y la secuencia de los hechos, especialmente cuando se trata de noticias relacionadas entre sí.
	Las noticias siguen una estructura lógica y coherente.	x		La estructura de las noticias garantiza su comprensión y retención de información en la audiencia.
	Los párrafos son preciso y bien organizados.	x		La estructuración organizada de los párrafos permite una lectura fluida y comprensible, guiando al lector de manera efectiva. La claridad en la exposición de la información se ve favorecida por la elección precisa del vocabulario y la construcción de frases concisas. Se evidencia un dominio del lenguaje y un cuidado meticuloso en la redacción.
	La sintaxis de las noticias es correcta y contribuye a la cohesión del texto.	x		
	Las noticias presentan coherencia semántica, asegurando que las ideas y argumentos estén claramente relacionados y desarrollados.	x		
	El contenido de las noticias respeta las normas gramaticales y ortográficas.	x		Utiliza un lenguaje claro, evita tecnicismos incensarios y cumple con su función informativa.
	Los términos técnicos o específicos se explican adecuadamente para que sean comprensibles por el lector.	x		
	Las noticias incluyen elementos gráficos como fotografías, infografías o tablas que enriquecen la información.	x		Los elementos gráficos captan la atención de los lectores, hacen más atractiva la información y refuerzan el valor informativo de las noticias.
	Los elementos gráficos que se presentan son de buena calidad.	x		
	CREDIBILIDAD	Las noticias se presentan de manera neutral y objetiva.	x	
Se evitan sesgos políticos o ideológicos.		x		
Se cubren temas locales, nacionales e internacionales		x		Las emisiones semanales permiten una reflexión más pausada y detallada de los acontecimientos, a diferencia de la inmediatez y superficialidad que caracteriza a la prensa diaria. Ofrece un análisis profundo y contextualizado de la actualidad, caracterizado por su enfoque informativo, completo y relevante.
Se abarcan diversos temas: políticos, económicos, sociales, culturales, etc.		x		
Se priorizan eventos de actualidad e impacto social.		x		
Se proporciona contexto suficiente para comprender los eventos y temas tratados.	x			

Ficha de observación				
Periódico El Litoral - Ediciones semanales mes de mayo del 2024				
	Ítems	Si	No	Observaciones
ESTILO PERIODÍSTICO	Los títulos son claros y fáciles de entender.	x		Los titulares son una ventana transparente hacia el contenido esencial de una noticia. No solo proporciona una visión instantánea de lo que se trata, sino que también despiertan la curiosidad y el interés de los lectores.
	Los títulos reflejan de manera precisa el contenido de las noticias.	x		
	La información se presenta de manera cronológica.	x		Este punto contribuye significativamente a la claridad del contexto y la progresión de los acontecimientos.
	Las noticias siguen una estructura lógica y coherente.	x		La estructura de las noticias asegura que la audiencia pueda entender y recordar la información presentada.
	Los párrafos son preciso y bien organizados.	x		La cohesión estructural de los párrafos facilita una experiencia de lectura armoniosa y comprensible. La nitidez en la presentación de los conceptos se fortalece mediante la selección exacta del léxico y la elaboración de enunciados concisos. Se demuestra un control profundo del idioma y una atención meticulosa en la redacción.
	La sintaxis de las noticias es correcta y contribuye a la cohesión del texto.	x		
	Las noticias presentan coherencia semántica, asegurando que las ideas y argumentos estén claramente relacionados y desarrollados.	x		
	El contenido de las noticias respeta las normas gramaticales y ortográficas.	x		
	Los términos técnicos o específicos se explican adecuadamente para que sean comprensibles por el lector.	x		
	Las noticias incluyen elementos gráficos como fotografías, infografías o tablas que enriquecen la información.	x		Los recursos visuales potencian la comprensión y el impacto de las noticias, convirtiéndolas en experiencias más atractivas para el público.
	Los elementos gráficos que se presentan son de buena calidad.	x		
	CREDIBILIDAD	Las noticias se presentan de manera neutral y objetiva.	x	
Se evitan sesgos políticos o ideológicos.		x		
Se cubren temas locales, nacionales e internacionales		x		Las emisiones semanales proporcionan una oportunidad para una consideración más exhaustiva y reflexiva de los eventos. Presenta un análisis en profundidad y contextualizado de los sucesos actuales, destacado por su enfoque informativo, completo y pertinente.
Se abarcan diversos temas: políticos, económicos, sociales, culturales, etc.		x		
Se priorizan eventos de actualidad e impacto social.		x		
Se proporciona contexto suficiente para comprender los eventos y temas tratados.	x			

## **5. DISCUSIÓN**

### **5.1 Discusión de resultados de la encuesta**

El estudio revela que el estilo periodístico del periódico El Litoral, caracterizado por claridad, orden, precisión, concisión y riqueza expresiva, es clave para la percepción de credibilidad que tiene la audiencia del cantón La Libertad hacia este medio. Estas características, alineadas con las ideas de Grijelmo sobre periodismo de calidad, contribuyen a construir una imagen confiable y veraz del medio, lo que a su vez se traduce en una mayor fidelización de la audiencia. Los encuestados valoran la objetividad, la precisión y la claridad en la información, elementos que generan confianza en la veracidad de lo expuesto. Se destaca que los artículos que presentan un estilo objetivo y formal son percibidos como más creíbles que aquellos que adoptan un tono sensacionalista o subjetivo. Esto evidencia la existencia de una correlación positiva entre la claridad y la estructuración de la información y la credibilidad percibida. Por lo tanto, la importancia de mantener altos estándares periodísticos para fortalecer la credibilidad de los medios locales es fundamental.

### **5.2 Discusión de resultados de la ficha de observación**

El análisis del estilo periodístico del periódico El Litoral, en sus ediciones de abril y mayo de 2024, evidencia su esfuerzo por mantener altos estándares en la presentación de noticias. De acuerdo con lo planteado por Brajnovic, este análisis revela un claro cumplimiento de los principios de efectividad, lo que se traduce en la ejecución exitosa de la acción. Y la eficiencia, por su parte, se refiere a la utilización óptima de recursos para la labor informativa del periódico.

**Efectividad:** La versión digital del periódico El Litoral, gracias a su alcance y lenguaje sencillo, se posiciona como una herramienta efectiva para difundir información y fomentar la comprensión del rol de los medios como puentes entre la realidad y la sociedad. Su accesibilidad permite llegar a una amplia audiencia, mientras que su lenguaje claro facilita la asimilación de contenidos por parte de la audiencia diversa, fomentando así un público informado y comprometido con su entorno social.

**Eficiencia:** El periódico El Litoral, tanto en su versión física como digital, se destaca por su eficiencia en la difusión de información a la ciudadanía. Su constante actualización y aprovechamiento de herramientas tecnológicas como las redes sociales garantizan un acceso rápido, confiable y oportuno a las noticias, empoderando a los lectores para ejercer su derecho a la información y participar activamente en la sociedad.

## 6. CONCLUSIONES.

- El estudio determinó que los factores del estilo periodístico del periódico El Litoral como la claridad y coherencia en la estructura de las noticias, la objetividad en la presentación de la información, y el uso de elementos visuales pertinentes son cruciales para que los lectores perciban al medio como creíble y confiable. Estos hallazgos destacan la importancia de mantener altos estándares periodísticos para fortalecer la relación con la audiencia y asegurar la confianza pública en el medio.
- La evaluación de la percepción de credibilidad reveló que la mayoría de los encuestados considera que el periódico El Litoral es confiable, principalmente debido a la claridad y precisión de su contenido informativo.
- La revisión de la estructura textual del periódico mostró que la utilización de un formato claro y lógico en la presentación de las noticias facilita la comprensión del lector. Asimismo, se observó que el uso adecuado de titulares precisos y elementos visuales enriquecen la presentación de la información.
- El análisis de los factores del estilo periodístico reveló que la objetividad y la ética periodística son fundamentales para la percepción de credibilidad. La audiencia valora la imparcialidad y la rigurosa verificación de los datos, considerando estos elementos como indicativos de profesionalismo y confiabilidad del medio. Además, se resaltó la importancia de evitar el sensacionalismo y priorizar la información veraz y bien documentada para mantener y aumentar la credibilidad del medio.
- En base a los resultados de las técnicas aplicadas, se confirma que el estilo periodístico objetivo, la claridad estructural, y el uso adecuado de elementos gráficos son fundamentales para la credibilidad del medio. Mantener altos estándares éticos y deontológicos, así como mantener un equilibrio informativo en el periódico El Litoral garantiza una formación de criterios apropiados entre su audiencia. Este equilibrio se traduce en una ciudadanía más informada, capaz de tomar decisiones basadas en información confiable y verificada.

## **7. RECOMENDACIONES.**

- Es fundamental que el periódico El Litoral mantenga un estilo periodístico claro, coherente y objetivo. Esto incluye la correcta estructuración de las noticias, la precisión de los titulares y el uso de elementos visuales de alta calidad. La implementación rigurosa de estos factores contribuirá significativamente a fortalecer la percepción de credibilidad entre los lectores.
- Realizar evaluaciones periódicas de la percepción de la audiencia respecto a la credibilidad del periódico. Estas evaluaciones pueden ser mediante encuestas que permitan identificar las áreas de mejora y ajustar las estrategias de comunicación en consecuencia, asegurando que el contenido siga siendo relevante y confiable para la audiencia.
- Mantener una estructura textual lógica y coherente, utilizando la pirámide invertida para presentar la información más importante primero. Esto facilita la comprensión del lector y mantiene su interés.
- Priorizar la objetividad y la ética periodística en la redacción de las noticias. Evitar el sensacionalismo y asegurar una verificación rigurosa de los datos. La transparencia en el proceso de recopilación y presentación de la información es clave para mantener y aumentar la credibilidad del periódico.
- En base a los resultados de las técnicas aplicadas, se concluye que la credibilidad del periódico El Litoral está fuertemente vinculada a la objetividad, claridad estructural y el uso adecuado de elementos gráficos. Se recomienda que el periódico continúe aplicando altos estándares éticos y deontológicos en su práctica periodística.
- Mantener un diseño visual atractivo y profesional para captar y mantener la atención de la audiencia. Un diseño bien organizado, con una tipografía adecuada y una distribución equilibrada de los elementos, facilita la lectura y comprensión del contenido. Esto resulta esencial en el mundo competitivo de la comunicación actual, donde la atención del público es cada vez más escasa.

## REFERENCIAS

- Almeida, M. (2019). Objetividad periodística en tiempo de elecciones estadounidenses: un análisis de la cobertura de [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com). *#PerDebate*, 3, 108-133.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1561>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., y Vasquez, M. (2022). *Metodología de la Investigación. El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2022). *Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación*. Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador.
- Bočková, V. (2008). *El subjuntivo en el estilo periodístico*.  
[https://is.muni.cz/th/87549/ff\\_m\\_b1/LA\\_TESINA.pdf](https://is.muni.cz/th/87549/ff_m_b1/LA_TESINA.pdf)
- Brajnovic, L. (1978). *Deontología periodística*. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S. A. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/60376>
- Bringas, J. (2022). Manual de estilo periodístico: aspectos relevantes del enfoque de Design Thinking. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 3142-3152.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i3.2453](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2453)
- Calvo, C., Martínez, V., y Juanatey, O. (2014). La credibilidad de los medios de Comunicación de masas: una aproximación desde el Modelo de Marca Creíble. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37, 21-49.  
<https://doi.org/10.1590/1809-5844.20141>
- Córtés, M., y Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*.  
[https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)

- Cortina, Y. (2021). Perífrasis verbales vs. redacción periodística. *Revistas Islas*, 63(200), 122-129. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-1628-8649>
- Díaz, L. (2011). *La observación*.  
[https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)
- Escudero, C., y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. En *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica* (págs. 13-25). Machala: Ediciones UTMACH.  
<https://doi.org/https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- García, X. (2020). Factualidad e imparcialidad informativa en la prensa digital publicada durante la campaña presidencial en Colombia, 2014-2018. *FORUM. Revista Departamento de Ciencia Política*(17), 179-205.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/frdcp.n17.79511>
- Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios*. Taurus.
- Guevara, C. (2017). Técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica. *SINAPSIS*, 1(10), 1-20.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37117/s.v1i10.109>
- Harari, A. (2015). *Introducción a la comunicación escrita*. Ediciones del Aula Taller.  
<https://elibro.net/es/ereader/upse/76257?prev=bf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Hurel, T. (2016). El valor de la ética en el ejercicio periodístico. *Trabajo de grado*. Universidad Politécnica Salesiana.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>
- Jareño, J. (2009). *Ética y periodismo*. EnrroriaL DescLÉE De BROUWER, S.A.  
<https://elibro.net/es/ereader/upse/47894>

- Lopez, L. (2021). *Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo fútbol en américa [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mongrovejo]*. Repositorio de Tesis USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4081>
- López, R., López, B., y Bernabeu, N. (2012). *La diagramación del periódico: proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/ereader/upse/49321>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., y Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación. Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inundi Perú S.A.C. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Meza, M. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>
- Morduchowicz, R., y Tedesco, J. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación*. IPE - UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132149#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Funesdoc.unesco.org%2Fark%3A%2F48223%2Fpf0000132149%0AVisible%3A%200%25%20>
- Paladines, J. (2022). *Credibilidad periodística y su influencia en la formación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69080>
- Polakof, A., y Orlando, V. (2011). *Manual de Gramática del Español*. Universidad de la República. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/79664>
- Roses, S., y Farias, P. (2012). Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 3(1), 80-104. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23080/1/ReMedCom\\_03\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23080/1/ReMedCom_03_06.pdf)
- Salaverría, R., y Negredo, S. (2008). *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Editorial Sol90.

[https://www.researchgate.net/publication/268810171\\_Periodismo\\_integrado\\_convergencia\\_de\\_medios\\_y\\_reorganizacion\\_de\\_redacciones](https://www.researchgate.net/publication/268810171_Periodismo_integrado_convergencia_de_medios_y_reorganizacion_de_redacciones)

Salvat, G. (2021). El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 27(2), 639-648.

<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71039>

Soriano, J. (2022). *Técnicas de redacción y estilo periodístico en la página web del medio digital Radio Salinas 103.3 FM [Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Institucional.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6999>

Vásquez, D. (2022). *La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón La Libertad 2022*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8543>

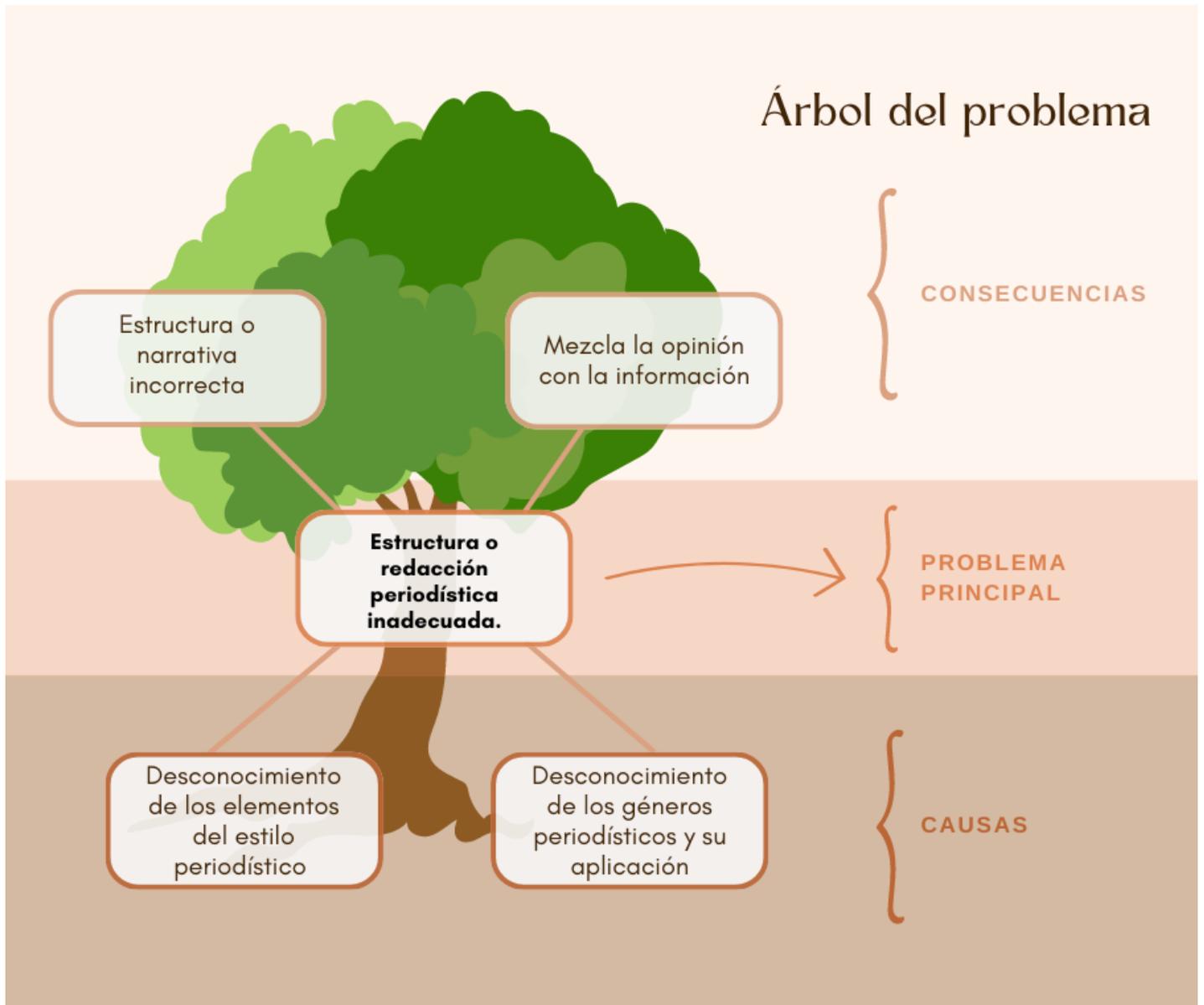
Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista andaluza de comunicación*(9-10), 239-272.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2002-2003.i09-10.13>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol del problema



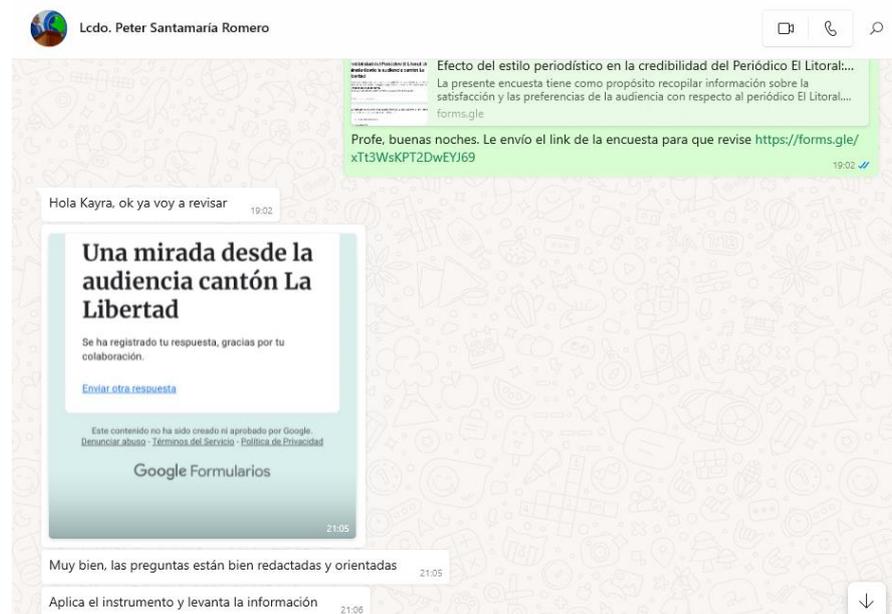
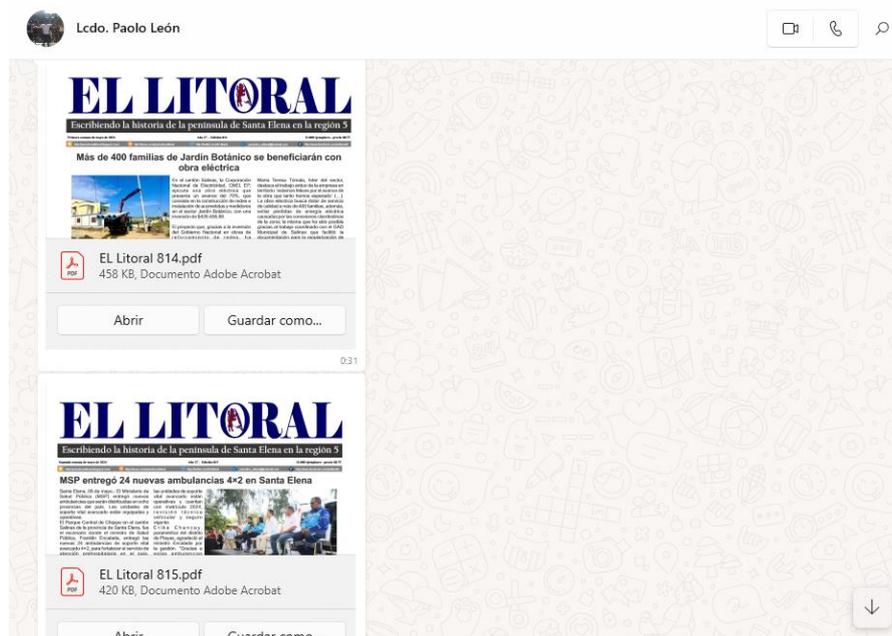
## Anexo 2

### *Tutorías impartidas por el docente tutor*



# Anexo 3

## Aplicación de instrumentos para el levantamiento de información



## Anexo 4

### Instrumentos validados

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** Efecto del estilo periodístico en la credibilidad del periódico El Litoral: una mirada desde la audiencia cantón La Libertad

**Objetivo:** Recopilar información sobre la perspectiva que tiene la audiencia del cantón en cuanto al medio.

**Escala de Likert:** Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

		1	2	3	4	5
<b>Estilo Periodístico</b>						
1.	La estructura de las noticias del periódico El Litoral sigue un orden lógico y claro, facilitando la comprensión del lector					
2.	El uso de elementos visuales como imágenes, gráficos o infografías complementan y enriquecen la información presentada					
3.	Los titulares son claros y precisos, capaces de atraer la atención de los lectores y reflejar adecuadamente el contenido de la noticia					
4.	El lenguaje utilizado en las noticias es claro y de fácil entendimiento para el público					
5.	Presenta variedad de fuentes y perspectivas en las noticias, proporcionando una cobertura informativa completa y equilibrada					
<b>Credibilidad</b>						
6.	Sigue el periódico principios y normas éticas y deontológicas del periodismo, como la protección de fuentes, la veracidad y la responsabilidad, en la presentación de la información					
7.	Ofrece el periódico una presentación imparcial de las noticias, evitando sesgos y proporcionando una cobertura justa de diferentes perspectivas					
8.	Confía en que el periódico realiza una adecuada verificación de la información antes de publicarla, garantizando la confiabilidad de las noticias					
9.	Cubre el periódico una amplia gama de temas de interés público, incluyendo temas locales, nacionales e internacionales					
10.	Se mantiene el periódico al día con la información más reciente y relevante					



Firmado electrónicamente por:  
**GREGORY PETER SANTA  
MARIA ROMERO**

Lic. Peter Santamaria Romero, Mgtr.

**Juez Experto**  
**C.I: 0923403794**

**Técnica:** Análisis de Contenido

**Instrumento:** Ficha de observación

**Tema:** Efecto del estilo periodístico en la credibilidad del periódico El Litoral: una mirada desde la audiencia cantón La Libertad

**Objetivo:** Identificar la aplicación práctica de los principios éticos en el tratamiento de la información en las ediciones del periódico.

		Periódico El Litoral - Ediciones semanales abril y mayo			
		Ítems	Si	No	Observaciones
ESTILO PERIODÍSTICO		Los títulos son claros y fáciles de entender.			
		Los títulos reflejan de manera precisa el contenido de las noticias.			
		La información se presenta de manera cronológica.			
		Las noticias siguen una estructura lógica y coherente.			
		Los párrafos son preciso y bien organizados.			
		La sintaxis de las noticias es correcta y contribuye a la cohesión del texto.			
		Las noticias presentan coherencia semántica, asegurando que las ideas y argumentos estén claramente relacionados y desarrollados.			
		El contenido de las noticias respeta las normas gramaticales y ortográficas.			
		Los términos técnicos o específicos se explican adecuadamente para que sean comprensibles por el lector.			
		Las noticias incluyen elementos gráficos como fotografías, infografías o tablas que enriquecen la información.			
		Los elementos gráficos que se presentan son de buena calidad.			
	CREDIBILIDAD		Las noticias se presentan de manera neutral y objetiva.		
		Se evitan sesgos políticos o ideológicos.			
		Se cubren temas locales, nacionales e internacionales			
		Se abarcan diversos temas: políticos, económicos, sociales, culturales, etc.			
		Se priorizan eventos de actualidad e impacto social.			
		Se proporciona contexto suficiente para comprender los eventos y temas tratados.			



Firmado electrónicamente por:  
**GREGORY PETER SANTA**  
**MARIA ROMERO**

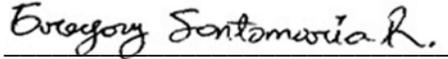
Lic. Peter Santamaria Romero, Mgtr.

**Juez Experto**  
**C.I: 0923403794**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**  
**Guía de preguntas – Estilo periodístico - Credibilidad**

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	100
<b>Juez Experto</b>	Lic. Peter Santamaria Romero, Mgr.
<b>CI:</b>	0923403794
<b>Teléfono</b>	0994700776
<b>E-mail:</b>	gsantamariar@upse.edu.ec
 <b>Firma</b>	

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Orrala Ceme Kayra Lissette	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Efecto del estilo periodístico en la credibilidad del periódico El Litoral: una mirada desde la audiencia cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Recopilar información sobre la perspectiva que tiene la audiencia del cantón en cuanto al medio.	
<b>Dirigido a:</b>	Audiencia del periódico El Litoral	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Santamaría Romero Gregory Peter	
<b>Documento de Identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado Académico:</b>	Magister en comunicación y Máster en gestión educativa	
<b>Especialidad:</b>	Comunicación y educación	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
<b>Sugerencia:</b>		

**Fecha:** La Libertad, 16 de mayo del 2024



Firmado electrónicamente por:  
**GREGORY PETER SANTA  
MARIA ROMERO**

Lic. Peter Santamaria Romero, Mgtr.

**Juez Experto**  
**C.I: 0923403794**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Orrala Ceme Kayra Lissette	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Efecto del estilo periodístico en la credibilidad del periódico El Litoral: una mirada desde la audiencia cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Ficha de observación	
<b>Objetivo:</b>	Identificar la aplicación práctica de principios éticos en el tratamiento de la información durante el proceso de presentación de noticias en el periódico.	
<b>Dirigido a:</b>	Ediciones del Periódico El Litoral	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Santamaría Romero Gregory Peter	
<b>Documento de Identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado Académico:</b>	Magister en comunicación y Máster en gestión educativa	
<b>Especialidad:</b>	Comunicación y educación	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
<b>Sugerencia:</b>		

Fecha: La Libertad, 16 de mayo del 2024



Firmado electrónicamente por:  
**GREGORY PETER SANTA  
MARIA ROMERO**

Lic. Peter Santamaria Romero, Mgtr.

**Juez Experto**  
C.I: 0923403794