



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS**  
**HIPERTEXTO Y EL TRATAMIENTO DE LA**  
**INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS**  
**DIGITALES DEL CANTÓN SANTA ELENA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**TORRES GONZALEZ ANGELO FERNANDO**

**TUTOR:**

**Lcda. POSLIGUA QUINDE MARÍA ISABEL, MSc**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS**  
**HIPERTEXTO Y EL TRATAMIENTO DE LA**  
**INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS**  
**DIGITALES DEL CANTÓN SANTA ELENA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**TORRES GONZALEZ ANGELO FERNANDO**

**TUTOR:**

**Lcda. POSLIGUA QUINDE MARÍA ISABEL, MSc**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**COMPONENTES**

**DESARROLLÓ DEL PERIODISMO EN EL CONTEXTO COMUNICATIVO**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS.....	8
.....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	10
RESUMEN.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	15
1.2. Formulación del problema de investigación.....	18
1.2.1. Preguntas de investigación.....	18
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	18
1.4. Justificación de la investigación.....	19
1.5. Hipótesis.....	20
1.6. Variables.....	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	20
2.1. Conocimiento actual.....	20
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	22
2.3. Marco Legal.....	24
3. MARCO METODOLÓGICO.....	25
3.1. Enfoque de investigación.....	25
3.2. Tipo de investigación.....	25
3.3. Diseño de investigación.....	25
3.4. Alcance de la investigación.....	26
3.5. Operacionalización de las variables.....	27
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	29
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	30
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
5. DISCUSIÓN.....	47
6. CONCLUSIONES.....	50
7. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	55

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> ¿Los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada? .....	31
<b>Tabla 2</b> ¿Considera que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales mejora su experiencia como usuario al proporcionar interactividad?.....	32
<b>Tabla 3</b> ¿Los contenidos hipertexto en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena son pertinentes y bien seleccionados para complementar la información principal? .....	33
<b>Tabla 4</b> ¿Los contenidos hipertexto proporcionados en los medios radiofónicos digitales son fáciles de entender? .....	34
<b>Tabla 5</b> ¿Consideras que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos? .....	35
<b>Tabla 6</b> ¿Los medios radiofónicos digitales priorizan la velocidad de la información sobre la precisión y veracidad de las noticias? .....	36
<b>Tabla 7</b> ¿Los medios radiofónicos digitales proporcionan suficiente contexto y análisis en sus noticias? .....	37
<b>Tabla 8</b> ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales tienen suficientes recursos dedicados a la verificación de datos antes de publicar noticias?.....	38
<b>Tabla 9</b> ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias? .....	39
<b>Tabla 10</b> ¿Estás de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían dedicar más tiempo a la investigación y profundización en sus contenidos informativos?.....	40
<b>Tabla 11</b> Análisis de resultados de preguntas estructuradas.....	41
<b>Tabla 12</b> <b>Categoría:</b> Número de publicaciones con contenido hipertexto en las plataformas digitales .....	44
<b>Tabla 13</b> <b>Categoría:</b> Temas con contenido hipertexto .....	44
<b>Tabla 14</b> <b>Categoría:</b> Formatos multimedia con hipertexto .....	45
<b>Tabla 15</b> <b>Categoría:</b> Tratamiento informativo.....	45
<b>Tabla 16</b> <b>Categoría:</b> Interactividad del contenido hipertexto .....	46
<b>Tabla 17</b> instrumento de encuesta .....	56
<b>Tabla 18</b> Instrumento de entrevista.....	58
<b>Tabla 19</b> Instrumento ficha de observación.....	59
<b>Tabla 20</b> Matriz de validación de contenido por juicio de expertos .....	61
<b>Tabla 21</b> Ficha de evaluación del instrumento .....	63
<b>Tabla 22</b> Validez de contenido del instrumento.....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> ¿Los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada? .....	31
<b>Figura 2</b> ¿Considera que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales mejora su experiencia como usuario al proporcionar interactividad?.....	32
<b>Figura 3</b> ¿Los contenidos hipertexto en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena son pertinentes y bien seleccionados para complementar la información principal? .....	33
<b>Figura 4</b> ¿Los contenidos hipertexto proporcionados en los medios radiofónicos digitales son fáciles de entender? .....	34
<b>Figura 5</b> ¿Consideras que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos? .....	35
<b>Figura 6</b> ¿Los medios radiofónicos digitales priorizan la velocidad de la información sobre la precisión y veracidad de las noticias? .....	36
<b>Figura 7</b> ¿Los medios radiofónicos digitales proporcionan suficiente contexto y análisis en sus noticias? .....	37
<b>Figura 8</b> ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales tienen suficientes recursos dedicados a la verificación de datos antes de publicar noticias?.....	38
<b>Figura 9</b> ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias? .....	39
<b>Figura 10</b> ¿Estás de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían dedicar más tiempo a la investigación y profundización en sus contenidos informativos?.....	40

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe **Torres Gonzalez Angelo Fernando** con C.I. 2450305855, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,

*Angelo Torres*

---

**Torres Gonzalez Angelo Fernando**  
C.I. 2450305855

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, Fernando Alfonso Torres Villón, por enseñarme que nada es imposible y que todo lo que me proponga lo puedo conseguir con esfuerzo y trabajo, y aunque tuve muchos tropiezos en la vida, él siempre estuvo ahí para darme la mano y levantarme cuando me sentía derrotado; a mí mamá, Herlinda del Rocío González Alejandro, por brindarme su cariño cuando más lo necesitaba, por siempre tenerme lista la comida cuando llegaba de la universidad o del trabajo, por confiar y darme ánimos para culminar mis estudios; a mis hermanas, Coraima, Kelly y María Fernanda, aunque no vivamos en la misma casa, a la distancia siempre me mostraron su apoyo incondicional; a mis tías, Carmen y Olga Torres, quienes siempre estuvieron pendiente en mis estudios y cuando necesitaba me daban una mano amiga, también a mis primos, quienes con sus regañadas y consejos, ayudaron a no desviarme de mi objetivo. Por último, a mis sobrinos, para que sigan adelante, que si se lo proponen pueden cumplir cualquier meta que tengan en mente, sé que no es fácil, para nadie lo es, pero los límites se los pone uno mismo, y como siempre les digo, cuando necesiten ayuda y lo pueda hacer no duden en que los apoyaré, eso sí, siempre y cuando vayan por el camino correcto.

**Torres Gonzalez Angelo Fernando**

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis amigos más cercanos, María, Gilson y George, aunque son pocos, fueron una parte importante para culminar esta meta, quienes estuvieron pendiente de mi y siempre pude contar con su apoyo, así como ellos cuentan con el mío.

Al Lic. Jefferson Alejandro Gonzalez, quien siempre estuvo presto a apoyarme con sus diferentes herramientas las cuales no contaba en su momento para poder realizar las actividades de la universidad y también con sus conocimientos en la carrera de comunicación.

A Nathasky, aunque volví a reencontrarme con ella cuando ya estaba por culminar su carrera, desde ese momento siempre busco la manera de motivarme y no dejaba que me rindiera, hasta conseguir mi objetivo, el cual es graduarme.

A las dos primeras amigas que tuve en mi etapa universitaria, quienes son: Ana y Mayerling, aunque en un inicio pensábamos terminar la carrera juntos, por cosas de la vida, escogimos diferentes caminos, una se fue a estudiar enfermería y la otra continuo en la misma carrera, pero en diferente jornada.

También a Mariela quien fue una de las personas que estuvo conmigo, ayudándome con cosas que no sabía o no entendía, me ofrecía de su tiempo, aun cuando ella también estaba realizando su proyecto de investigación.

A Rebeca, Anais y Ambar, quienes me unieron a su grupo en los últimos semestres, y desde ese tiempo las considero demasiado y espero seguir llevándome bien con ellas, aun cuando salgamos de la universidad.

Y como no a la Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc, quién fue tutora de este proyecto de investigación, gracias por tenerme paciencia y enseñarme poco a poco la realización de mi trabajo de titulación. Finalmente, a mis compañeros de curso, quienes me brindaron su apoyo y confianza.

**Torres Gonzalez Angelo Fernando**





**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 24 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Torres Gonzalez Angelo Fernando** con cédula de identidad No **2450305855**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) vigente que cita:

**“Art 11. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.**  
**Docente tutora**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 2400115875**  
**Correo Institucional: mposligua@upse.edu.ec**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

---



---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**

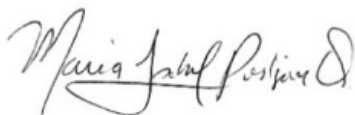
---



---

Lcda. Vilma Maribel García González.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

---



---

Lcda. María Isabel Posligua Quinde,  
MSc.  
**DOCENTE TUTORA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

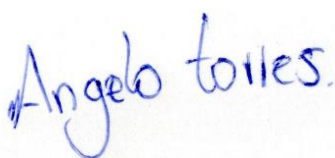
---



---

Lcda. Martha Yesenia Suntaxis Andrade,  
Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

---



---

Angelo Fernando Torres Gonzalez  
**ESTUDIANTE**

# **EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS HIPERTEXTO Y EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DIGITALES DEL CANTÓN SANTA ELENA**

Angelo Fernando Torres Gonzalez  
Código Orcid 0000-0002-8753-3496  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

## **RESUMEN**

La investigación titulada "Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena" aborda la problemática de cómo se emplean estos contenidos y tratamientos informativos en dichos medios y la medida en que estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información proporcionada a través de plataformas digitales. El objetivo general fue evaluar el uso del contenido hipertextual y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena, con el fin de comprender el impacto de estas estrategias en la presentación, accesibilidad y calidad de la información ofrecida. La metodología utilizada se basó en un enfoque mixto, de tipo básica pura, con un diseño descriptivo no experimental. La muestra estuvo constituida por 200 personas seleccionadas mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Las técnicas de recopilación de datos utilizadas fueron la encuesta con escala de Likert, entrevistas a expertos y el análisis de contenidos a los medios Radio Salinas 103.3 Fm y Genial 106.9 Fm. Los resultados indican que ambos medios utilizan contenido hipertexto en los temas informativos y entretenimiento, estos son presentados en formatos de video e imágenes, por su parte el tratamiento informativo esta más relacionado con la claridad y precisión en su contenido y menos utilización de fuentes de información en las publicaciones. Se concluye que el uso del hipertexto puede mejorar el tratamiento informativo de los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena, debido a que facilita una mayor interactividad con la audiencia, permite una actualización constante y enriquecida de la información. Este enfoque contribuye significativamente a mejorar la experiencia del usuario, ofreciendo acceso a información complementaria a través de enlaces y fuentes adicionales

**Palabras Clave:** Hipertexto, tratamiento informativo, verificación de datos, multimedia y medios digitales

# EVALUATION OF HYPERTEXT CONTENT AND THE PROCESSING OF INFORMATION IN THE DIGITAL RADIO MEDIA OF THE SANTA ELENA CANTON

## ABSTRACT

The research titled "Evaluation of hypertext content and the treatment of information in the digital radio media of the Santa Elena canton" addresses the problem of how these contents and information treatments are used in said media and the extent to which these strategies impact the presentation, accessibility and quality of information provided through digital platforms. The general objective was to evaluate the use of hypertextual content and information treatment in the digital radio media of Santa Elena, in order to understand the impact of these strategies on the presentation, accessibility and quality of the information offered. The methodology used was based on a mixed approach, pure basic type, with a non-experimental descriptive design. The sample consisted of 200 people selected through non-probabilistic convenience sampling. The data collection techniques used were the survey with a Likert scale, interviews with experts and content analysis of the media Radio Salinas 103.3 Fm and Genial 106.9 Fm. The results indicate that both media use hypertext content in informative and entertainment topics, these are presented in video and image formats, for its part, the informative treatment is more related to the clarity and precision of its content and less use of information sources. in the publications. It is concluded that the use of hypertext can improve the information treatment of the digital radio media of the Santa Elena canton, because it facilitates greater interactivity with the audience, allowing a constant and enriched update of the information. This approach significantly contributes to improving the user experience, offering access to complementary information through links and additional sources

**Keywords:** Hypertext, information processing, data verification, multimedia and digital media

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se titula “Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena”. Tiene como objetivo la evaluación del contenido hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena, con el fin de comprender cómo estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información ofrecida a través de plataformas digitales.

Así mismo, se estableció en los objetivos específicos examinar la estructura y organización de los contenidos hipertexto de las redes sociales, identificar el tipo de tratamiento informativo utilizado y determinar las ventajas del uso del hipertexto para mejorar el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.

Por ello, en este estudio busca abordar un área emergente en el periodismo contemporáneo, especialmente en una región como el cantón Santa Elena, donde los medios radiofónicos digitales están ganando importancia como fuentes de información para la comunidad local. A su vez, explora como los contenidos de hipertexto se incorporan en las emisiones radiofónicas digitales.

Dentro de la investigación se consideró los fundamentos teóricos relacionados al hipertexto y el tratamiento informativo en los medios digitales, sus características y sus elementos, que permitieron desarrollar el estudio con bases científicas.

La metodología empleada tuvo un enfoque mixto, tipo básica pura, diseño descriptivo no experimental, la muestra estuvo constituida por 200 personas que fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. Por medio de la metodología aplicada se utilizaron técnicas de recopilación de datos como: la encuesta dirigida a la audiencia de ambos medios radiales, la entrevista a especialistas en el tema y el análisis de contenido de las plataformas digitales utilizadas de los medios Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.

El estudio se presenta en varios capítulos, que se detallan a continuación:

**CAPITULO I.** En este capítulo se describe el problema a investigar, formulando la interrogante principal del estudio. Además, se plantean los objetivos de investigación tanto

generales como específicos, con el propósito de evaluar el contenido hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.

CAPITULO II. En este apartado se presenta una descripción detallada apoyada por la fundamentación teórica, abarcando las variables de estudio: hipertexto y tratamiento informativo. Asimismo, se detallan las dimensiones correspondientes de las variables dependiente e independiente.

CAPITULO III. Se establece el marco metodológico de la investigación, indicando el enfoque de la investigación mixta, básica pura con un diseño descriptivo no experimental, y el alcance de este. Además, se puntualiza la población y la muestra seleccionadas. Se emplearon diversas técnicas de recolección de información como la encuesta con su instrumento cuestionario con escala de Likert, la entrevista con su guía de preguntas realizadas a expertos y análisis de contenido con su ficha de observación que permitió la evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento informativo de los medios radiofónicos que fueron objeto de estudio.

CAPITULO IV. En este capítulo se muestran los principales hallazgos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, dirigidos al objeto de estudio, especialistas y medios radiales. Así mismo, las conclusiones, recomendaciones y se da respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

El surgimiento y la rápida evolución de los medios de comunicación digitales han transformado la forma en que se produce y consume la información. Los medios radiofónicos tradicionales han migrado hacia plataformas digitales para adaptarse a las preferencias cambiantes de la audiencia, aprovechando las ventajas del entorno online, como la capacidad de compartir contenidos de manera instantánea y llegar a un público más amplio y diverso.

Para ello, aparecen nuevos términos relacionados al ámbito digital como el hipertexto, que se refiere a la incorporación de todo tipo de información, estas suelen ser textuales, a su vez pueden incluirse audios, videos, procedimientos interactivos e imágenes. Según Alzate y Vásquez (2013), en su libro “Hipertexto educativo. Un libro de arena en el ámbito escolar” menciona que el hipertexto nace en la área de la tecnología como un texto no lineal, pero poco a poco se fueron incursionando en nuevas áreas tradicionales, para darles nuevos paradigmas (pag. 8). Este tipo de contenidos es organizado de manera no secuencial, por ende, están unidos por enlaces, los cuales sirven para tener un mensaje de forma más clara y organizada.

Por su parte, Caro y Arbeláez (2009), en su artículo “Hipertextualidad, Literacidad y discurso académico: Conceptos para la gestión del conocimiento en la red”, publicado en la revista virtual de la Universidad Católica del Norte mencionan que: es importante que el hipertexto sea coherente y cohesionado, la coherencia radica para que tengan sentido lógico, en cambio la cohesión indica que las palabras deben tener relación al momento establecer un significado (pág. 7). De acuerdo con los autores, la publicación debe ser entendible para cualquiera de los receptores o radioescuchas del medio de comunicación, el hipertexto se encuentra en las plataformas digitales que existen en la actualidad (Facebook, Instagram, YouTube, entre otras.) y ayuda a la audiencia a mantenerse actualizada sobre lo que sucede en el mundo.

Por esta razón, el uso del hipertexto en los medios radiofónicos digitales puede influir en la forma en que los usuarios interactúan con la información, facilitando la navegación entre diversos temas y permitiendo un acceso más personalizado según los intereses individuales. Sin embargo, se debe analizar cómo esta estructura hipertextual

afecta la comprensión, la retención y la interpretación de la información por parte de la audiencia.

Por ello, se puede decir que existe una relación entre el hipertexto y el tratamiento informativo, y es que ambas buscan dar una mejor información para la audiencia del medio. De acuerdo con Novoa (2023, citado por Morín, 1974) en su investigación “Análisis del tratamiento informativo periodístico de la salud mental en la red social TikTok”, menciona que:

Cuando se habla del tratamiento informativo se refiere a la imparcialidad con la que los medios de comunicación cubren una noticia, esta debe tener 3 elementos: la investigación que realiza el periodista, el uso del lenguaje adecuado para el reportaje y se debe presentar la información finalizada al público en general (Pag.18).

La relación entre el hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales es importante debido a que permite comprender como la información se presenta y se consume en el contexto actual, considerando al tratamiento informativo como el contenido bien estructurado y al hipertexto la forma en que se presenta y consume por la audiencia.

Según González (2024) menciona que el tratamiento informativo se puede describir como un análisis y el manejo de diferentes elementos como hechos, números, géneros periodísticos, datos y fuentes, cuando se unen todos estos elementos se tiene como resultado un nivel de comprensión exacta e inteligente (pág.15). Estos mismos datos pueden ser presentados en contenido hipertexto brindando a la audiencia una información de calidad con verdadero tratamiento, adaptada al nuevo contexto y consumidor digital.

Por ello, el hipertexto es definido como la capacidad de conectar y enlazar información no linealmente a través de diversos recursos multimedia y enlaces web, esto ha revolucionado la manera en que se estructura y se accede a la información en línea, este puede contribuir de forma significativa al tratamiento informativo brindando al usuario herramientas para obtener suficiente información a través de estos recursos.

La efectividad del tratamiento informativo en los medios digitales depende, en gran medida, de cómo se aprovechan y se utilizan estos recursos hipertextuales para proporcionar una experiencia informativa más completa, dinámica y atractiva para los oyentes.



En la actualidad, el avance tecnológico ha transformado profundamente el panorama de los medios de comunicación, especialmente en el ámbito radiofónico, donde la convergencia digital ha permitido la integración de contenidos hipertexto, como enlaces web, imágenes, videos y otros recursos interactivos, dentro de las plataformas radiofónicas en línea.

Las radios utilizan los contenidos hipertexto porque permiten enriquecer las narrativas con elementos visuales, enlaces a fuentes adicionales, videos relacionados, infografías interactivas y otros recursos que complementan y contextualizan la información transmitida. Así como menciona Quimí (2024) en su trabajo de investigación “La ética periodística en el tratamiento informativo del programa Tras la Noticia de Radio Récord 106.5 FM” es una de las formas de presentar información que marque una diferencia significativa en que los periodistas la investigan, recopilan. La velocidad y la accesibilidad que ofrecen en las redes sociales ha generado mayor interés en noticias que se realizan en vivo, lo cual obliga a los periodistas a adaptarse a las nuevas tecnologías que se van presentando mientras transcurre el tiempo (Pág. 19).

En la provincia de Santa Elena, los medios radiofónicos han experimentado una transición hacia lo digital para mantenerse en un entorno mediático cada vez más tecnológico y conectado. Este proceso de digitalización ha planteado desafíos y oportunidades en términos de cómo se presentan, estructuran y transmiten los contenidos informativos en formato hipertexto dentro de los medios digitales.

La adecuada selección y presentación de estos elementos pueden mejorar la experiencia del usuario y potenciar el impacto comunicativo de los medios radiofónicos digitales, pero es esencial evaluar si estos recursos están siendo utilizados de manera efectiva y coherente con los objetivos informativos y editoriales de los medios en el cantón Santa Elena.

El problema de investigación radica en la necesidad de comprender cómo se están implementando y valorando los elementos de hipertexto en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena. Si bien esta tecnología ofrece nuevas posibilidades para enriquecer la experiencia de los oyentes y facilitar el acceso a información complementaria, es esencial examinar cómo se está utilizando efectivamente este recurso y cómo afecta la calidad y relevancia de la información transmitida.

Por ello, se ha considerado en esta investigación el caso de estudio de dos medios radiofónicos digitales como: Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm con el fin de evaluar el uso del contenido de hipertexto y el tratamiento informativo que emplean al momento de difundir las noticias y demás mensajes. Además, se pretende examinar cómo el tratamiento de la información a través de contenidos hipertexto influye en la percepción, comprensión y participación de la audiencia.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

¿Cómo se emplea el contenido hipertextual y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena y en qué medida estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información proporcionada a través de plataformas digitales?

### **1.2.1. Preguntas de investigación.**

- ¿Cómo son los contenidos hipertexto de los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena?
- ¿Qué tipo de tratamiento informativo realizan los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena?
- ¿Cuáles son las ventajas del uso del hipertexto para mejorar el tratamiento de información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Evaluar el uso del contenido hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena, con el fin de comprender cómo estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información ofrecida a través de plataformas digitales.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Examinar los contenidos hipertexto de las plataformas digitales de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM para facilitar la navegación y el acceso a la información.
- Identificar el tipo de tratamiento informativo utilizado por los medios digitales Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM.

- Determinar las ventajas del uso de hipertexto para mejorar el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

Las radios digitales están experimentando una transformación significativa debido a la tecnología y la accesibilidad a la información en línea. Es esencial comprender como estos cambios afectan la calidad y la confiabilidad de la información que se presenta a través de estos medios.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo la evaluación del uso del contenido hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena, con el fin de comprender cómo estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información ofrecida a través de plataformas digitales.

Este estudio busca abordar un área emergente en el periodismo contemporáneo, especialmente en una región como el cantón Santa Elena, donde los medios radiofónicos digitales están ganando importancia como fuentes de información para la comunidad local. A su vez explora como los contenidos de hipertexto se incorporan en las emisiones radiofónicas digitales con el fin de evaluar el impacto en la percepción y el consumo de la información por parte de la audiencia local.

Por esto, es pertinente la evaluación de los contenidos hipertexto en las radios digitales debido a que pueden proporcionar información valiosa sobre qué estrategias de presentación de información son más efectivas para llegar y fidelizar a la audiencia. Esto permite a los profesionales de los medios adaptar sus prácticas y mejorar la calidad del periodismo digital local, fortaleciendo así la democracia informativa y la participación ciudadana.

Finalmente, por medio de esta investigación se puede identificar áreas de mejora en la producción y presentación de contenidos hipertexto, así como en el manejo de la información digital, presentando la calidad y la credibilidad de los medios.

### **1.5. Hipótesis.**

En el contexto de los medios radiofónicos digitales del Cantón Santa Elena, se plantea que la evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información están influyendo significativamente en la adaptación y percepción de la audiencia hacia las nuevas plataformas radiofónicas. Se postula que la implementación efectiva de estrategias de hipertextualidad y tratamiento informativo en estos medios digitales podría mejorar la interactividad y el compromiso de la audiencia, generando así un impacto positivo en la relevancia y competitividad de dichos medios en el entorno digital actual.

### **1.6. Variables.**

#### **Variable independiente: Hipertexto**

En la actualidad el hipertexto es más usado por los medios digitales, este es importante para la creación del periodismo digital, Canals (1990) define que el hipertexto consta en distintos fragmentos de texto o información enlazadas de manera no secuencial, este sistema se enfoca en lo no textual y utiliza el termino hipermedia (pag.688).

#### **Variable dependiente: Tratamiento de la información**

El tratamiento informativo consiste en el procesamiento de una serie de parámetros que incluyen sucesos, fuentes, datos, cifras y géneros periodísticos. La utilización de estos elementos al ser emitidos genera un mensaje que expone un estado de conocimiento en los receptores (Aguirre, 2011, pág. 63).

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

Para este trabajo de investigación se han considerado diversos autores con sus correspondientes trabajos académicos – científicos, el contenido y las variables de las investigaciones serán utilizadas y referenciadas como base de ampliación en la investigación.

Según Romero et al. (2023) en su artículo científico nombrado “El hipertexto en el periodismo digital ecuatoriano, estudio de caso, diarios: El Comercio, El Universo y Metro Ecuador”, tuvo como objetivo analizar el uso de los hipervínculos en los cibermedios del Ecuador, así como conocer la opinión de periodistas y expertos sobre la utilización de estas estructuras que permiten enlazar de forma asociativa y que se constituye en una de las

características más interesantes de los medios digitales. Para esto, se empleó la metodología que influye un ranking de calidad determinado por baremos numéricos, entrevistas a periodistas de los diarios investigados y a expertos internacionales. Los resultados demuestran que es necesario que los medios de comunicación establezcan una nueva política editorial para utilizar de forma apropiada la cantidad de hipervínculos en sus contenidos. Además, es importante que se apliquen hipervínculos semánticamente relevantes, que se utilicen enlaces internos para generar mayor rentabilidad económica y que se mantenga la calidad periodística. Se concluye que los medios tienen un desconocimiento sobre el potencial de los hipervínculos y que falta preparación en los temas. El hipertexto permite estar al mismo nivel que tiene la digitalización y que los oyentes naveguen libremente mediante sus dispositivos móviles, o algún equipo electrónico que tenga en la mano en ese momento.

Por otra parte, Vallejos et al. (2021) en su artículo “Estructura hipertextual y habilidad lectora: Análisis de la producción digital de textos argumentativos en estudiantes de 4º Año Medio” tuvo como objetivo examinar la producción textual digital de los ensayos argumentativos en el marco de una tarea del tipo “leer para escribir”. El estudio propone relacionar la estructura del hipertexto que utilizan los sujetos para estimular la escritura y su nivel de habilidad lectora con los índices del proceso de producción textual y la calidad de los ensayos producidos. El proceso de producción fue registrado mediante un *keylogger*, se consideró la cantidad y duración de pautas, revisiones y duración de las visitas al hipertexto. Los productos escritos fueron evaluados por un juez experto que aplicó una pauta dividida en tres niveles textuales (microestructura, macroestructura y superestructura). Los resultados que ellos obtuvieron sugieren que la estructura del recurso de lectura hipertextual no se relaciona de forma significativa con los procesos ni con los productos escritos. Se toma en cuenta la forma rápida que se llega a obtener una información mediante el hipertexto, y con esto los usuarios tengan mayor facilidad a la hora de leer y querer informarse más.

De acuerdo con González (2024) en su tesis de comunicación “Tratamiento informático y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionista en la comuna Palmar. Caso Radio Palmar” tuvo como objetivo identificar los factores que ejercen influencia en el periodismo ambiental en Radio Palmar, y que contribuyen al fomento del conservacionismo dentro de la comunidad. La investigación fue descriptiva y su metodología inductiva-deductiva, se realizaron entrevista a profundidad a expertos. Además, se utilizó una ficha de observación para analizar en detalle el contenido informativo ambiental

proporcionado por el medio. Los resultados de la investigación muestran que un correcto tratamiento informativo puede conectar con diferentes datos para establecer una conclusión verídica.

Por último, Medina (2022) en su tesis de comunicación “Fuentes periodísticas y verificación de la información en El Profe Tv, de la parroquia Manglaralto año 2021” tuvo como objetivo demostrar la información de las fuentes periodistas de verificación de información que evidencie El Profe Tv, mediante la adaptación de métodos y procesos de mejora continua al estilo informativo, donde el canal sea de confiabilidad para la audiencia. La metodología de investigación fue aplicada, se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo, con un diseño descriptivo y no experimental, incorporando las técnicas de encuestas con cuestionario de escala de Likert a los suscriptores de la parroquia Manglaralto y la entrevista al dueño del canal digital, lo cual permitió conocer el tratamiento de información antes de difundirla. En conclusión El Profe Tv, ha mejorado en la implementación de técnicas para un buen proceso de verificación, a fin de perfeccionar la apariencia del estilo periodístico.

## **2.2. Fundamentación teórica y conceptual.**

### **Hipertexto No lineal**

Herrada-Valverde y Herrada-Valverde (2017) ,mencionan que los elementos principales responsables de la estructura no lineal son los nodos y las conexiones. Cada uno posee una característica diferente las cuales están relacionadas con estos aspectos (detalle, números y tipo de enlace) que utilizan su estructura global, y también que las ayudas de navegación los facilitan.

Cumple una función importante al momento de buscar información en la web, esto conlleva buscar enlaces o nodos que nos puedan desplazar a un sitio web donde podamos encontrar lo requerido.

### **Interactividad**

Según Mercado et al. (2018) en su artículo científico “Análisis y evaluación de procesos de interactividad en entornos virtuales de aprendizaje” mencionan que:

En la actualidad se utilizan en diferentes ámbitos, como la informática, comunicación, telemática, educación, entre otros. Si bien es utilizado en demasiados casos, en un análisis exhaustivo de las diferencias definiciones permite tener una diversidad de bases conceptuales,

el cual se convierte en un elemento de debate que con el tiempo surgen definiciones y diferentes perspectivas. Por esta razón, la interactividad es importante para el hipertexto, por el simple hecho que se ha mantenido en constante cambio según pasan los días, y no tan solo se utiliza en una rama sino en todas.

### **Multimedialidad**

Para ello, aparecen nuevos términos los cuales se van agregando a los antiguos para poder establecer un significado sobre la multimedialidad. Guallar et al. (2010, citado por, Abadal y Guallar, 2010) en su artículo científico “Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles” mencionan que en el contexto de la impresión digital se entiende por multimedia el intercambio de las formas básicas de la información, tales como el sonido, texto e imágenes fijas y animadas, en un mismo entorno de forma ensamblada. Así como funciona en la prensa digital también se la puede utilizar en los medios radiofónicos digitales, los cuales también cuenta con los aspectos que nombran los autores.

### **Formatos**

Según Villao (2022) en su artículo académico “Formatos televisivos: preproducción, producción y post producción de los contenidos noticiosos de crónica roja en el canal RTS” menciona que:

Se basa en las premisas de que los formatos de televisión son productos valiosos protegibles y comerciados. A pesar de esto no existe un concepto de formatos que este verificado, por esto cada emisora y productora tiene un punto de vista diferente y que a menudo se vuelve contradictorio a este fundamento (pág. 10). Los formatos sirven para mantener al aire los medios tradicionales, en este caso tomamos de ejemplos las radios, mediante se va actualizando lo digital, presentando la información en diversos formatos de los tradicionales hasta lo más innovador que requiere de recursos digitales, los medios tradicionales buscan mantenerse de igual manera, innovando cada vez más.

### **Verificación de datos**

Según Del Pezo (2023, citado por Garcíá et al. 2021) indica que la verificación de datos o también conocida como *fact-checking* se ha convertido en una herramienta importante para examinar, verificar información y lo más interesante que permite demostrar la exactitud de las cifras o datos expresados en el procesamiento de la fuente. En los medios de

comunicación es importante examinar la información que se va a transmitir a los oyentes, por este motivo se utiliza la verificación de datos en cualquier tipo de fuente que se comunica a través de los medios de comunicación.

### **Procesamiento de información**

Por su parte, Figueredo et al. (2021, citado por Gómez, 2004) mencionan que el procesamiento de información es continuo, que comienza con lo superficial, pasa por el intermedio hasta que alcanza el nivel más profundo, esencialmente semántico y creación de significado. La consistencia de esta información la cual es almacenada en una memoria se profundiza en un análisis. Entre más profundo este sea, el reportaje será más detallado, poderoso y persistente. Los autores tratan de demostrar que entre más información se tenga sobre un tema, el resultado final será más completo para publicar una información a los medios radiofónicos digitales.

### **2.3. Marco Legal.**

#### ***Constitución de la República del Ecuador (2008)***

Capítulo segundo, derecho del buen vivir. Sección tercera “Comunicación e información”. Según se menciona en la “Constitución de la República del Ecuador, 2008” en su artículo 18: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

El Art. 18 permite la observación y propagación de noticiario de tensión como la melodía y los deportes, por el cual la noticia necesita pasar por un filtro que nos indique sobre la veracidad de esta.

#### ***Ley Organica de Comunicación (2022)***

Art. 3.- Contenido comunicacional.

Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.



El Art. 3 está basando para el uso de los medios de comunicación, que toda la información que se piense publicar pase por la verificación de los datos y que no las fuentes que acudan sean verídicas.

Art. 7.- Información de la relevancia pública o de interés general.

Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Por otro lado, el Art. 7 menciona que la información que se publique en los medios de comunicación sea entretenida y logré captar totalmente al lector, y desde luego esto debe ser cierto y no formal falsos testimonios en los mismo.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

##### **Enfoque mixto.**

Según Hernández-Sampieri (2018) se basa en el enfoque cualitativo y cuantitativo, pero combinándolos, esto nos permitirá obtener una percepción más compleja del tema estudiado, este enfoque fue utilizado en esta investigación por la forma rápida y eficaz en la que se recolecta la información requerida en el proyecto de investigación, uniendo ambos métodos se puede encontrar una recopilación más completa.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

##### **Investigación pura**

La incorporación de la investigación básica contribuye al proyecto para la identificación de los conocimientos científicos en los medios radiofónicos digitales. Como menciona Muntané (2010) la investigación de tipo básico o pura, es aquella utilizada para comprenderla desde la fundamentación teórica ampliando los campos de estudio, sin que se traslade a la práctica.

#### **3.3. Diseño de investigación.**

##### **Diseño descriptivo no experimental**

Según Hernández et al. (2014) en su libro “Metodología de la investigación” menciona que el diseño descriptivo tiene como objetivo describir las características de un estudio, información de las personas, grupos, sociedades, objetos, procesos y otros fenómenos que se están analizando en la misma. En síntesis, es recopilar información, individual o colectivamente de una variable (Pág. 92).

Para esta investigación se consideró este tipo de diseño descriptivo no experimental, con el fin de describir los resultados de la evaluación del contenido hipertexto y el tratamiento informativo de los medios radiofónicos digitales.

### **3.4. Alcance de la investigación.**

El alcance de la investigación abarca una evaluación de la calidad y efectividad de los contenidos hipertexto utilizados por los medios radiofónicos del cantón Santa Elena. Se pretende examinar cómo se estructura y presenta la información digital, así como su impacto en la audiencia local. Este estudio evaluará las prácticas actuales de los medios digitales, se analizarán las técnicas y estrategias empleadas en la elaboración y distribución de la información digital, buscando establecer recomendaciones que puedan mejorar el tratamiento de los contenidos en el contexto local.

### 3.5. Operacionalización de las variables

Descripción de cómo se medirán y operacionalizarán las variables en el estudio.

**Tema:** Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la Información en los medios Radiofónicos digitales del cantón Santa Elena

**Nombre del estudiante:** Angelo Fernando torres Gonzalez.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1:  Hipertexto	Romero et al. (2023) menciona que “Es esencial para aumentar el número de vistas en la web, esto permite a los usuarios navegar libremente entre contenido, lo que también aumenta la cantidad de tiempo que los usuarios pasan en los medios, no obstante, es importante señalar que cada usuario responsable de decidir cuanto tiempo pasará en el sitio o que rutas tomará”	Hipertexto No lineal	Hipervínculo	¿Cómo influye el hipertexto en la navegación y la experimentación del usuario en un entorno de hipertexto no lineal?	Encuestas Entrevistas Análisis de contenido
		Interactividad	Interacción de usuario	¿Cómo afecta la interactividad del hipertexto a la cantidad y claridad de interacción que los usuarios tienen con la información presentada?	
		Multimedialidad	Formatos multimedia	¿Cómo influye la multimedialidad a través de la incorporación de diferentes formatos multimedia como imágenes, videos o audio en la efectividad y atracción de sus contenidos informativos?	

Variable 2:  Tratamiento informativo	González (2024) menciona que: “Se presenta como un componente crítico para lograr una conexión e indagación de datos efectiva. Esto se debe a que permite a la audiencia comprender y evaluar el reportaje ofrecido y también juega un papel transcendental al proporcionar al lector información más profunda sobre la noticia” (pág. 21).	Formatos	Estilo periodístico	¿Cómo afecta el formato y la presentación, incluyendo el uso del estilo periodístico, a la credibilidad y la atención del público hacia los contenidos informativos??
		Verificación de datos	Fuentes de información	¿Cuál es la importancia de la verificación de datos y la utilización de fuentes de información confiables en la producción de contenidos informativos, y cómo impacta en la credibilidad y confianza del público?
		Procesamiento de información	Claridad Percepción y veracidad	¿Cómo influye el proceso de información, incluyendo la claridad en la presentación, la percepción del público y la veracidad de los datos, en la comprensión y confianza de los usuarios hacia tus contenidos informativos?

### 3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

#### Población y muestra

Según Vara (2012) indica que una población es un conjunto de individuos o cosas que poseen una o varias propiedades, que se encuentran en un lugar o ubicación el cual varía según pasa el tiempo. También recalca que un estudio puede tener más de una población, esto depende de la complejidad y diversidad del objetivo. (pág. 221)

Bajo este concepto, la población a considerar en este proyecto es de 143,222 radioescuchas, esta es la cantidad de personas que usan los medios radiofónicos digitales para informarse.

También, Vara (2012) menciona que una muestra es un conjunto de casos tomados de la población, estos son seleccionados al azar y que aún formen parte de lo antes mencionado, si existe mucha población por ende obtendrás más muestras. (pág. 221). Por su parte, el muestreo es el acto de extraer una muestra la cual fue extraída de una población. También especifica que, en la práctica, no es necesario estudiar a toda la población para poder resolver un problema, sino que se la puede establecer con una parte representativa de ellas (pág. 221).

Formula:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left( \frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

El tipo de muestreo que se utilizará en esta investigación será el muestreo no probabilístico por conveniencia con el fin de reducir a un número menor de oyentes (384), el cual será de 200 personas que sintonizan los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.

#### Periodo de estudio

El tiempo que se utilizará para esta investigación será desde el 15 de abril hasta el 15 de mayo del año 2024, esto durará cuatro semanas, se llevará a cabo mediante las encuestas, las entrevistas y la ficha de observación.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

Para llevar a cabo la recopilación de datos se utilizará las siguientes técnicas: encuesta, entrevista y análisis de contenido.

#### **Técnica: Encuesta**

Según Medina et al. (2023) menciona que la encuesta es un método de investigación que se realiza para adquirir información de un gran número de personas, la cual permite a los investigadores obtener información sobre las actitudes, comportamiento y opiniones de la audiencia objetiva (Pág. 23). Para este estudio la encuesta está dirigida a la audiencia de los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena se elaboró mediante el instrumento cuestionario con escala de Likert.

#### **Técnica: Entrevista**

Para profundizar en el proceso de investigación se utilizará la técnica de entrevista con su instrumento guía de preguntas con relación a las variables de estudio: hipertexto y tratamiento informativo. Según Medina et al. (2023) la entrevista es un método de investigación que implica comunicación directa entre el entrevistado y entrevistador, con el objetivo de obtener información detallada sobre el tema a tratarse (Pág. 226).

#### **Técnica: Análisis de contenido**

Para concluir con la recopilación de datos, se consideró el análisis de contenido con su instrumento ficha de observación, que a través de este busca evaluar el contenido hipertexto y tratamiento informativo de los medios radiales. De acuerdo con Medina et al. (2023) menciona que una ficha de observación es una herramienta que se utiliza para la evaluación sobre el tema a investigar, también hace referencia a que se pueden utilizar en diversos contextos, desde evaluar la participación hasta analizar el comportamiento (Pág. 43).

#### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### Análisis cuantitativo: Encuestas

En esta sección se evidencia los datos obtenidos de las 200 encuestas que se realizaron la encuesta mediante el cuestionario presentado en *Google Forms*, este estuvo dirigido a la audiencia que sintonizan los medios Radio Salinas 103.3 Fm y Genial 106.9 Fm.

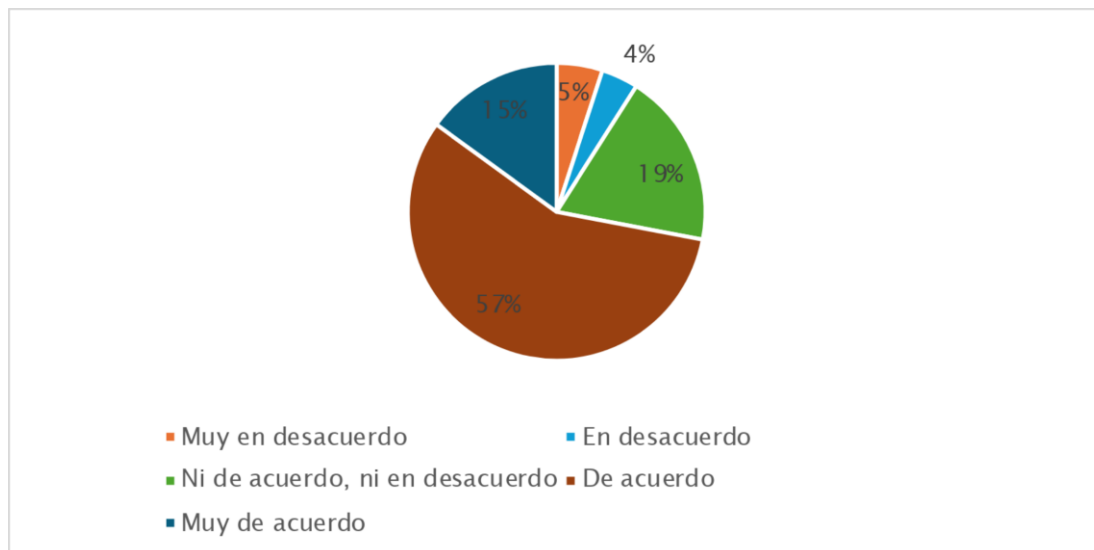
A continuación, se presenta los datos de las encuestas:

**Tabla 1** ¿Los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	5%
En desacuerdo	8	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	19%
De acuerdo	114	57%
Muy de acuerdo	30	15%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Ángel Torres, 2024.

**Figura 1** ¿Los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Ángel Torres, 2024.

Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo equivalente al 5%; En desacuerdo al 4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 19%; De acuerdo 57% y Muy de acuerdo con 15%. Destacando que el 57% de las personas

encuestadas están de acuerdo en que los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada.

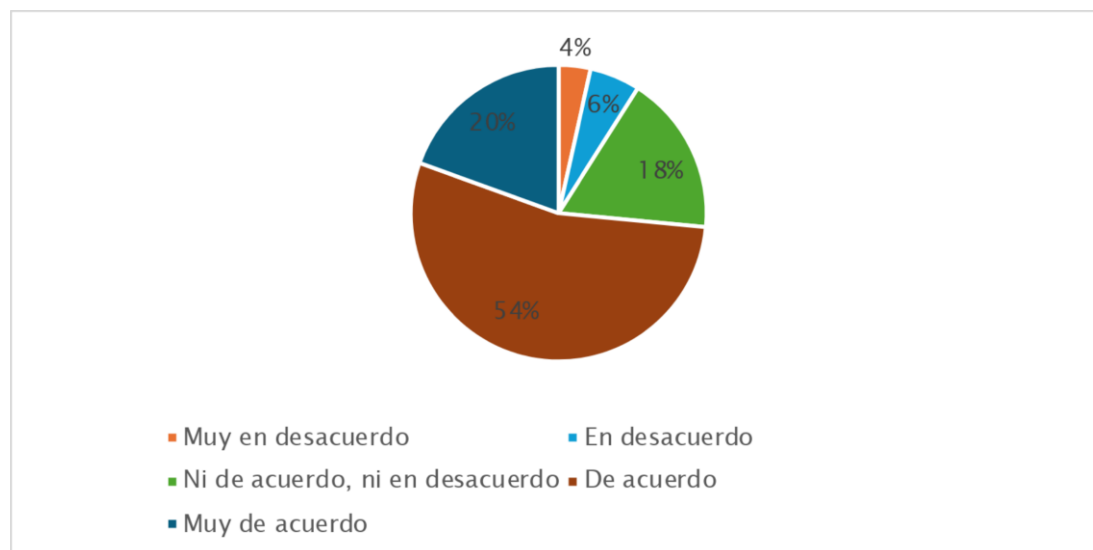
**Tabla 2** ¿Considera que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales mejora su experiencia como usuario al proporcionar interactividad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4%
En desacuerdo	11	6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	18%
De acuerdo	108	54%
Muy de acuerdo	39	20%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.

Elaborador por: Ángel Torres, 2024.

**Figura 2** ¿Considera que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales mejora su experiencia como usuario al proporcionar interactividad?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.

Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo equivalente al 4%; En desacuerdo al 6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 18%; De acuerdo con el 54% y Muy de acuerdo con 20%. Destacando que el 54% de las personas encuestadas están de acuerdo en que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales mejora su experiencia como usuario al proporcionar interactividad.

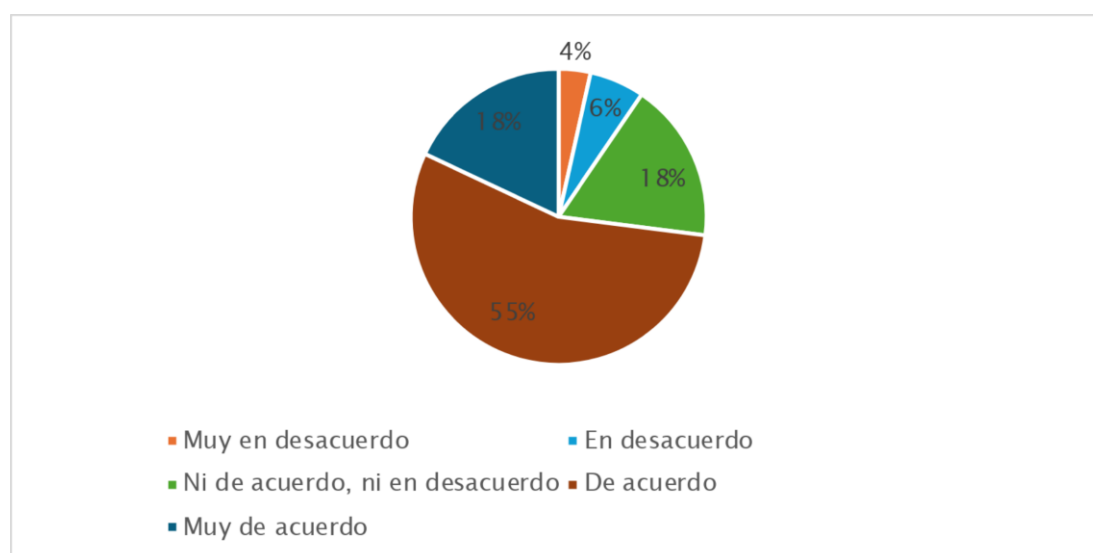


**Tabla 3** ¿Los contenidos hipertexto en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena son pertinentes y bien seleccionados para complementar la información principal?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4%
En desacuerdo	12	6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	18%
De acuerdo	110	55%
Muy de acuerdo	36	18%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Ángel Torres, 2024.

**Figura 3** ¿Los contenidos hipertexto en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena son pertinentes y bien seleccionados para complementar la información principal?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Ángel Torres, 2024.

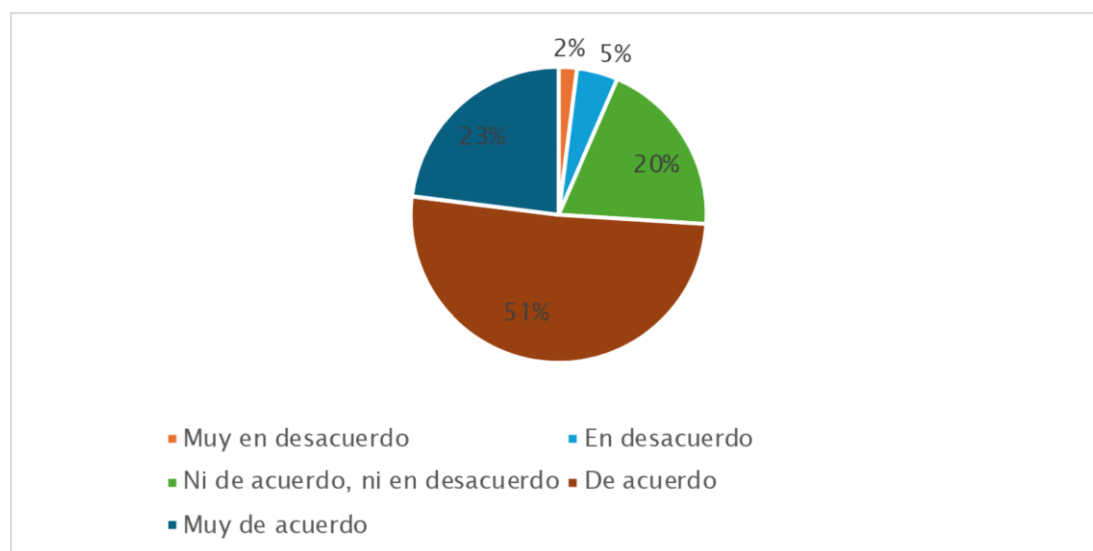
Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 4%; En desacuerdo al 6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 18%; De acuerdo el 55% y Muy de acuerdo con 18%. Destacando que el 55% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los contenidos hipertexto en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena son pertinentes y bien seleccionados para complementar la información principal.

**Tabla 4** ¿Los contenidos hipertexto proporcionados en los medios radiofónicos digitales son fáciles de entender?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	9	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	39	20%
De acuerdo	102	51%
Muy de acuerdo	46	23%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Figura 4** ¿Los contenidos hipertexto proporcionados en los medios radiofónicos digitales son fáciles de entender?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

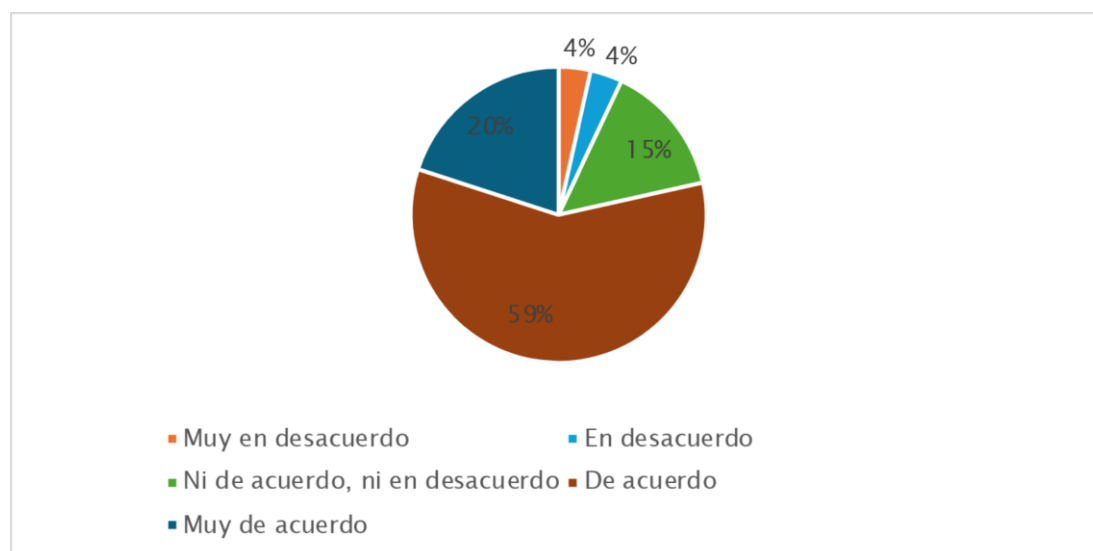
Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 2%; En desacuerdo al 5%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 20%; De acuerdo con el 51% y Muy de acuerdo con 23%. Destacando que el 51% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los contenidos hipertexto proporcionados en los medios radiofónicos digitales son fáciles de entender.

**Tabla 5** ¿Consideras que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4%
En desacuerdo	7	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	15%
De acuerdo	117	59%
Muy de acuerdo	40	20%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Figura 5** ¿Consideras que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

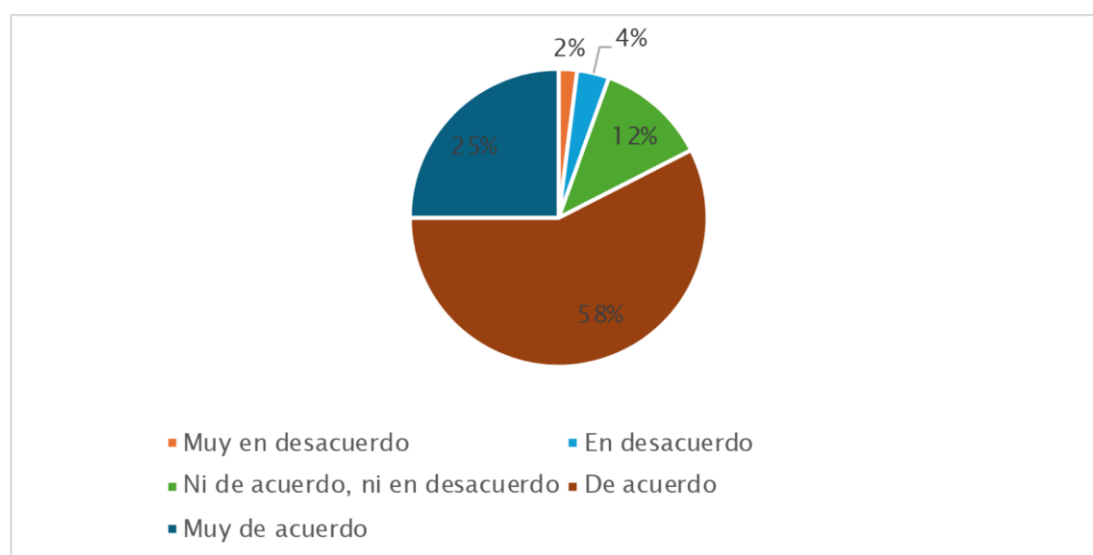
Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 4%; En desacuerdo al 4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 15%; De acuerdo con el 59% y Muy de acuerdo con 20%. Destacando que el 59% de las personas encuestadas están de acuerdo en que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos.

**Tabla 6** ¿Los medios radiofónicos digitales priorizan la velocidad de la información sobre la precisión y veracidad de las noticias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	7	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	12%
De acuerdo	115	58%
Muy de acuerdo	50	25%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Figura 6** ¿Los medios radiofónicos digitales priorizan la velocidad de la información sobre la precisión y veracidad de las noticias?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

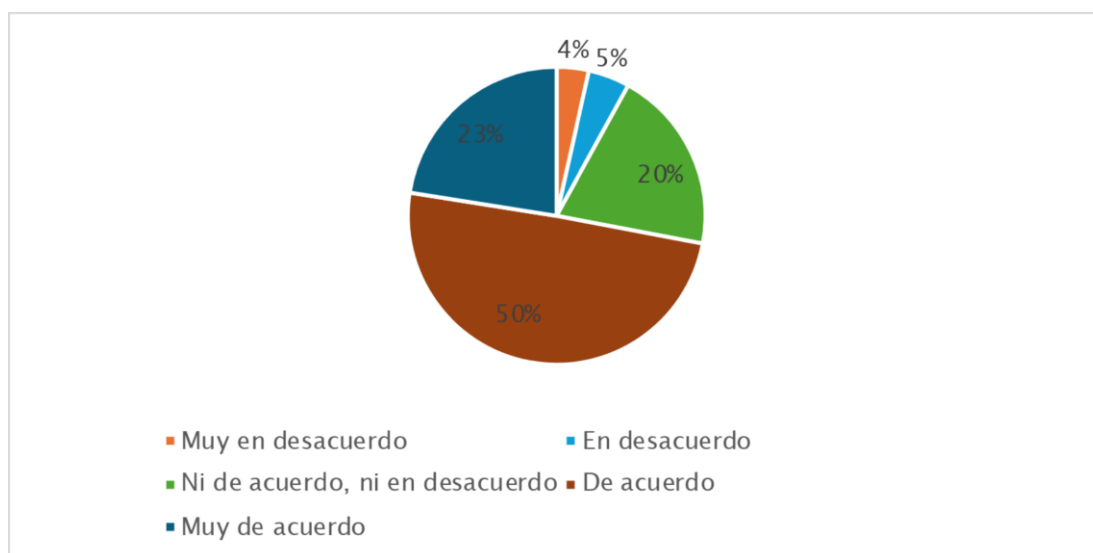
Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 2%; En desacuerdo al 4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 12%; De acuerdo el 58% y Muy de acuerdo con 25%. Destacando que el 58% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales priorizan la velocidad de la información sobre la precisión y veracidad de las noticias.

**Tabla 7** ¿Los medios radiofónicos digitales proporcionan suficiente contexto y análisis en sus noticias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	4%
En desacuerdo	9	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	40	20%
De acuerdo	99	50%
Muy de acuerdo	45	23%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Figura 7** ¿Los medios radiofónicos digitales proporcionan suficiente contexto y análisis en sus noticias?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

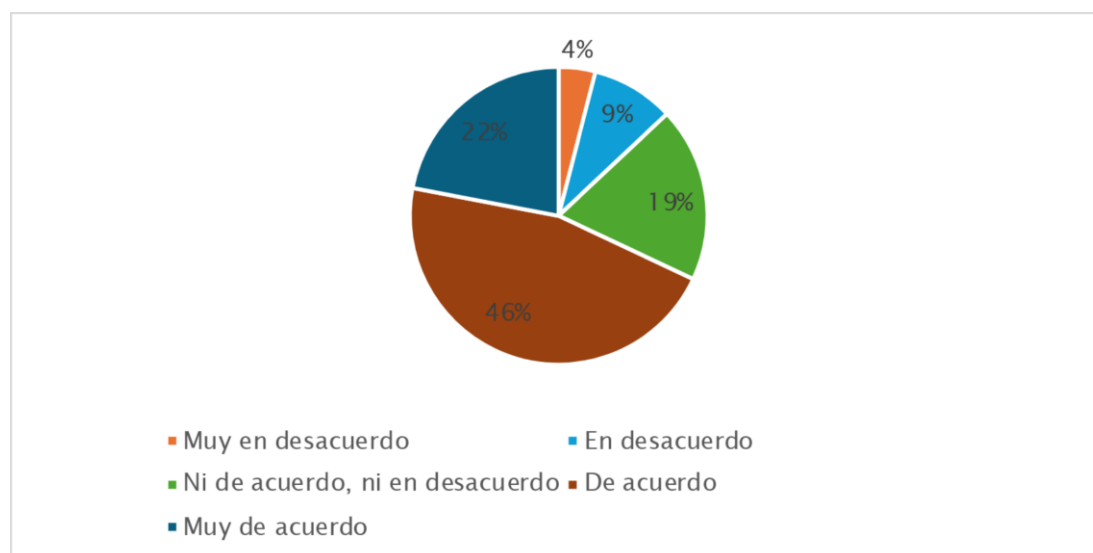
Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 4%; En desacuerdo al 5%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 20%; De acuerdo el 50% y Muy de acuerdo con 23%. Destacando que el 50% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales proporcionan suficiente contexto y análisis en sus noticias.

**Tabla 8** ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales tienen suficientes recursos dedicados a la verificación de datos antes de publicar noticias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	8	4%
En desacuerdo	18	9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	19%
De acuerdo	92	46%
Muy de acuerdo	44	22%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Figura 8** ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales tienen suficientes recursos dedicados a la verificación de datos antes de publicar noticias?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

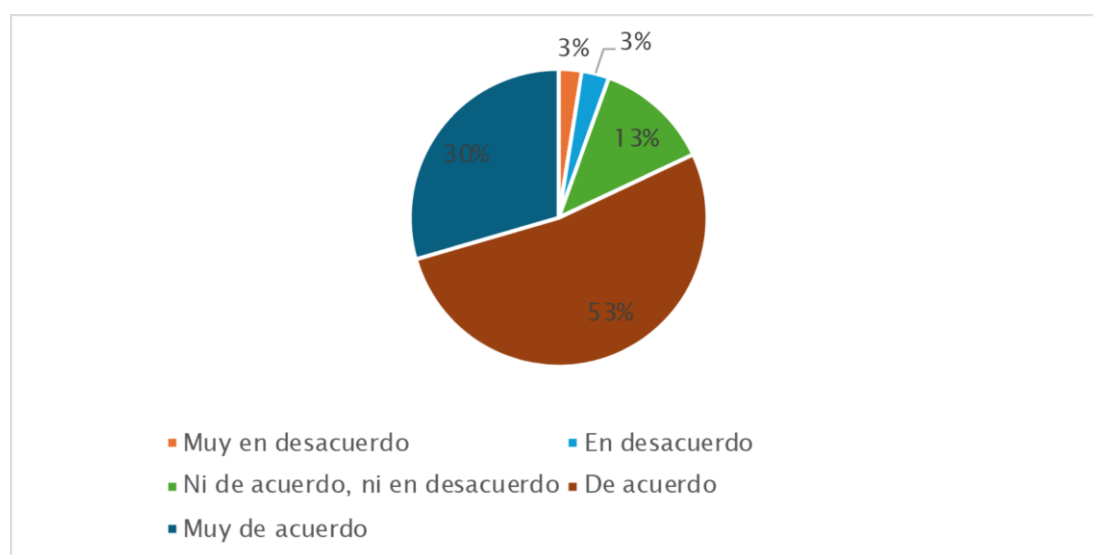
Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 4%; En desacuerdo al 9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 19%; De acuerdo al 46% y Muy de acuerdo con 22%. Destacando que el 46% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales tienen suficientes recursos dedicados a la verificación de datos antes de publicar noticias.

**Tabla 9** ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	3%
En desacuerdo	6	3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	13%
De acuerdo	105	53%
Muy de acuerdo	59	30%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Figura 9** ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

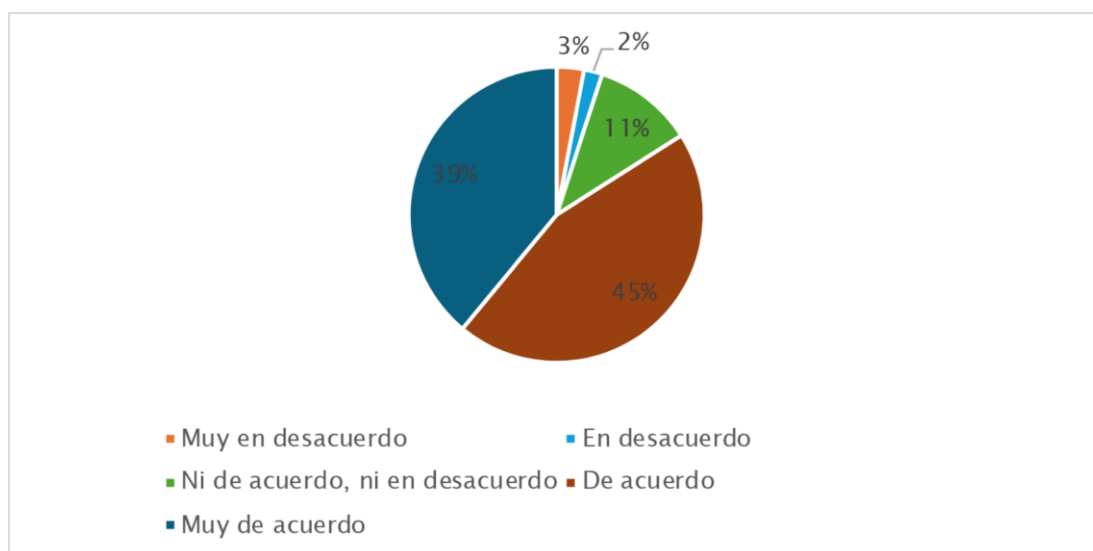
Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 3%; En desacuerdo al 3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 13%; De acuerdo con el 53% y Muy de acuerdo con 30%. Destacando que el 53% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias.

**Tabla 10** ¿Estás de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían dedicar más tiempo a la investigación y profundización en sus contenidos informativos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	3%
En desacuerdo	4	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	11%
De acuerdo	90	45%
Muy de acuerdo	78	39%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Figura 10** ¿Estás de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían dedicar más tiempo a la investigación y profundización en sus contenidos informativos?



Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

Los habitantes del cantón Santa Elena respondieron de la siguiente manera: Muy en desacuerdo al 3%; En desacuerdo al 2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo al 11%; De acuerdo el 45% y Muy de acuerdo con 39%. Destacando que el 45% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían dedicar más tiempo a la investigación y profundización en sus contenidos informativos.



### **Análisis cualitativo:** Entrevista

Para este análisis se utilizó la técnica entrevista con el instrumento guía de preguntas dirigidas a especialista en el área de medios digitales.

**Tabla 11** Análisis de resultados de preguntas estructuradas.

**Entrevistador:** Angelo Fernando Torres González.

**Entrevista:** Lic. Lissette Estefanía Quimi Suárez.

**Cargo:** Licenciada en Comunicación Social.

**Especialidad:** Coordinadora del programa radial “Qué Onda.

**Entrevistado:** Lic. Washigton Oswaldo Dután, Mgtr.

**Cargo:** Docente, secretario ejecutivo de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador.

**Especialidad:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social y Magister en Periodismo digital y gestión de proyectos multimedia.

Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>	
<b>Hipertexto</b>			
1.	¿Cómo evalúa la integración de enlaces hipertextuales en los contenidos digitales de los medios radiofónicos del cantón Santa Elena en comparación con otros medios digitales?	Quimi menciona que falta trabajar bastante en el uso de los enlaces hipertextuales, estos permiten la información más dinámica y complementada con imágenes u otro recurso que provee la era digital. Mientras que, Dután considera que para evaluar la integración de enlaces en los contenidos digitales de los medios radiofónicos hay que considerar factores cómo: calidad de enlaces y eso no se los aprovecha hasta estos momentos por los medios.	Según Díaz y García (2022) menciona que hay dos tipos de enlaces: el interno que conectan pestañas y ventanas que comparten un mismo sitio web y el externo permite navegar de una página a otra y puede ubicarse en cualquier otro lugar de la web.
2.	¿Qué criterios deberían seguir los medios radiofónicos digitales de Santa Elena para seleccionar y organizar los hipertextos en sus contenidos?	Quimi recalca que cada medio debe enfocarse hacia dónde quiere llegar, basándose en sus objetivos, seleccionando elementos adecuados para poder presentar una información de calidad, para evitar que seleccionen recurso que no complemente lo que se trata de comunicar. Por otro lado, Dután menciona que hay	Robinson (2023) afirma que el contraste da la información es el proceso de verificar y comparar diferentes fuentes auténticas y coherentes de la información con el fin de justificar su veracidad.

		que tener criterios de enlaces, varias fuentes, calidad de la información, etc.	
3.	¿Cree que los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena están utilizando el hipertexto para enriquecer la experiencia informativa de sus usuarios?	Ambos especialistas mencionan que no existen medios que aprovechen el hipertexto, ni existe alguien especializado trabajando en esa área.	Cómo señala Caro y Arbeláez (2009) incluye referencias o información adicional no solo en texto sino también en fotos, videos y sonidos lo que causa que el proceso sea más completo.
4.	¿Considera que los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena están utilizando adecuadamente el hipertexto para proporcionar contexto y análisis en sus noticias?	Los especialistas concuerdan que aún no existe usabilidad de hipertexto en los medios radiofónicos digitales, y por ende no se aprovecha al máximo lo antes mencionado.	Según Ayala (2012) el hipertexto es no lineal, permitiendo a los usuarios navegar por los documentos de diferentes maneras es perfectamente interactivo ya que permite a los usuarios elegir temas de su Interés.
5.	¿Cuáles son las ventajas del uso del hipertexto para mejorar el tratamiento de información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena?	Los entrevistados mencionan como ventaja es la diversidad de las fuentes que enriquecen la información y participación de la audiencia.	Vallejos et al. (2021) Destaca que facilita el seguimiento de un texto sin necesidad de ir a las referencias, simplemente ya se las encuentran a simple vista.
<b>Tratamiento de la información</b>			
6.	¿Cómo evalúa el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena en términos de precisión y veracidad?	Quimi considera que es un trabajo constante que todavía no se alcanza un alto nivel, muchos medios trabajan en lograr siempre entregar una información veraz y oportuna, algunos medios radiofónicos han migrado a los medios digitales y otros no, existen páginas de medios digitales que no están realmente posicionados y distorsionan la información. En cambio, Dután dice que el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales se ve que hasta el momento no hay interactividad con enlaces y por lo tanto, calidad de información.	Chávez y Salazar (2024) destacan que la calidad de contenido es fundamental en el ámbito de marketing, la creación de contenidos digitales y la comunicación, se refiere al grado de materia o recursos que satisfagan los deseos y necesidades de la audiencia y proporcionar información valiosa, relevante y confiable.
7.	¿Qué métodos utilizan estos medios para verificar la información antes de su difusión digital?	Según Quimi hay algunos medios radiofónicos digitales que han migrado a compartir a través de las redes sociales y estos se han mezclado con los medios digitales de personas que han creado su página para	Franco (2024) afirma que la era de información y la confianza en los medios digitales es muy importante porque crea percepción y credibilidad de la información consumida, con

		compartir información y que realmente son personas empíricas en el área de comunicación, que crean grupos donde comparten información extraoficial. Por otro lado, Dután menciona que no hay un código de procedimiento informativo digital.	la inundación en las plataformas digitales es muy importante mejorar la transparencia y autenticidad de contenidos.
8.	¿Qué medidas considera que podrían tomar los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena para mejorar la transparencia en cuanto a las fuentes de información y los procesos de elaboración de noticias?	Quimi considera que se deben contrastar la información, y sobre todo que se busque las fuentes directas del caso o suceso, porque generalmente se basan en terceros. Por su lado, Dután recomienda crear un departamento de comunicadores digitales que se dediques exclusivamente a internet.	Según Coello (2023) menciona que los medios deben centrarse en verificar la información y luego para publicar o divulgar a otros, la obligación es no solo compartir contenido que sea de interés, sino que sean de fuentes confiables o revisadas consecutivamente por el mismo informante.
9.	¿Cuál es su percepción sobre la profundidad de análisis y el contexto proporcionado por los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena en sus informes y coberturas?	Ambos mencionan que todavía falta bastante trabajo en el análisis y el criterio que se debe dar con relación a la noticia, lo que se ve es que hay transmisiones en vivo de hechos, es decir no hay seguimiento de la información.	Cruz (2023) menciona que existen diversos programas en los medios de comunicación, según su clasificación y dependiendo del contenido se destacará y harán que los oyentes quieran volverse adicto al medio.
10.	¿Qué papel juega la interactividad con la audiencia en el tratamiento informativo de estos medios?	Quimi establece que la parte de interactividad ha hecho que los medios puedan considerarse en la agenda <i>setting</i> o agenda informativa de los medios, a partir de las nuevas tecnologías interactivas, las personas ya no son usuarios pasivos sino activos, porque también generan información y son reporteros en su forma empírica, éstas tienen sus ventajas y desventajas. Por otro lado, Dután dice que actualmente, la audiencia juega un papel importante en el tratamiento de la información, debido a que es testigo e informante de hechos y necesita un espacio en los medios digitales.	Según Pilligua (2024) menciona que la visualización interactiva, es esencial para superar la presentación de la información y ofrecer una experiencia que transformará a la audiencia en personas activas.

Fuente: Entrevista a expertos.

Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

**Análisis de contenido:** Ficha de observación

También se consideró la técnica análisis de contenido para la evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena: Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM, este análisis fue realizado desde el periodo 15/04/2024 hasta 15/05/2024, obteniendo la información presentada a continuación:

**Tabla 12 Categoría:** Número de publicaciones con contenido hipertexto en las plataformas digitales.

Número de publicaciones con contenido hipertexto en las plataformas digitales	Radio Salinas 103.3 FM	Radio Genial 106.9 FM
Periodo semanal	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024
(redes sociales)		
Facebook	206	119
Instagram	16	11
X (Twitter)	3	0
TikTok	0	0
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>130</b>

Fuente: Plataformas digitales de Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

En el análisis que se realizó bajo el instrumento de ficha de observación durante 4 semanas se puede apreciar que tanto los medios Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9, utilizan la plataforma Facebook e Instagram, la que menos participación tiene es TikTok. Con estos datos se puede observar que la red social más utilizada en ambos es Facebook seguida de Instagram con una participación baja.

**Tabla 13 Categoría:** Temas con contenido hipertexto.

Temas con contenido hipertexto	Radio Salinas 103.3 FM	Radio genial 106.9 FM
Periodo semanal	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024
Entretenimiento	48	50
Social	9	7
Informativo	166	67
Político	12	6
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>130</b>

Fuente: : Plataformas digitales de Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.  
Elaborador por: Angelo Torres, 2024.

El análisis de esta categoría expone que tanto Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM realizan publicaciones más enfocadas en el ámbito informativo y entretenimiento, Durante el periodo de 4 semanas, Radio Salinas 103.3 FM tuvo (166) publicaciones con temas

informativos y (48) con entretenimiento, en cambio Radio Genial 106.9 FM obtuvo (67) publicaciones con temas informativos y (50) con entretenimiento.

**Tabla 14 Categoría: Formatos multimedia con hipertexto.**

Formatos multimedia con hipertexto	Radio Salinas 103.3 FM	Radio genial 106.9 FM
<b>Periodo semanal</b>	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024
Videos	193	72
Audio	0	2
Animaciones	0	0
Imágenes	37	55
Texto	5	1
Gráficos	0	0
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>130</b>

**Fuente:** Plataformas digitales de Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.  
**Elaborador por:** Angelo Torres, 2024.

De acuerdo con el análisis las publicaciones de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM, los formatos para presentar la información que se utilizan son videos e imágenes. Durante el periodo de 15/04/2024 al 15/05/2024, Radio salinas 103.3 FM tuvo (193) publicaciones con video y 37 con imágenes a diferencia de Radio genial 106.9 FM que obtuvo (72) publicaciones con video y (55) con imágenes. De esta forma se puede concluir que los formatos más utilizados en los medios radiofónicos son: video e imágenes, y menos utilizados gráficos y texto.

**Tabla 15 Categoría: Tratamiento informativo.**

Tratamiento informativo	Radio Salinas 103.3 FM	Radio genial 106.9 FM
<b>Periodo semanal</b>	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024
Utilización de fuentes de información en las publicaciones	36	24
Claridad y precisión en el contenido	153	58

**Fuente:** Plataformas digitales de Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.  
**Elaborador por:** Angelo Torres, 2024.

De acuerdo con el análisis las publicaciones realizadas en las redes sociales de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM utilizan más el tratamiento informativo que está enfocados en la claridad y precisión de contenido. Radio Salinas 103.3 FM, tuvo (153) con claridad y precisión de contenido y Radio Genial 106.9 obtuvo (58). De esta manera se puede observar que el tratamiento informativo que usan tiene más claridad y precisión en su contenido y menos utilización fuentes de información en las publicaciones.

**Tabla 16 Categoría: Interactividad del contenido hipertexto.**

<b>Interactividad del contenido hipertexto</b>	<b>Radio Salinas 103.3 FM</b>	<b>Radio genial 106.9 FM</b>
<b>Periodo semanal</b>	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024	15 de abril del 2024 al 15 mayo del 2024
Comentarios y respuestas en redes sociales	49	56
Visualizaciones en redes sociales	85	88

**Fuente:** Plataformas digitales de Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.

**Elaborador por:** Angelo Torres, 2024.

De acuerdo con la evaluación mediante la ficha de observación Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM obtienen más visualizaciones en redes sociales, Radio Salinas 103.3 FM, tuvo (85) y Radio Genial 106.9 obtuvo (88). Se puede apreciar que los medios radiofónicos digitales reciben más visualizaciones en redes sociales, memes, comentarios y respuestas en estas.

## 5. DISCUSIÓN

Luego del trabajo de recopilación de datos se describen los principales hallazgos de la investigación, se determina la validez de los resultados a través de las técnicas e instrumentos utilizados a continuación:

Con relación a la pregunta 1. ¿Los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada?, se dieron los siguientes resultados: Destacan que el 57% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada.

En la pregunta 5. ¿Consideras que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos?, los resultados indican que el 59% de las personas encuestadas están de acuerdo en que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos.

Para finalizar la pregunta 9. ¿Consideras que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias? Los resultados muestran que el 53% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias para mejorar el tratamiento informativo del contenido difundido en los medios.

También se planteó preguntas estructuradas a los especialistas por medio de la técnica de la entrevista, donde las interrogantes destacan lo siguiente:

Pregunta 1. ¿Cómo evalúa la integración de enlaces hipertextuales en los contenidos digitales de los medios radiofónicos del cantón Santa Elena en comparación con otros medios digitales? La especialista Quimi menciona que falta trabajar bastante en el uso de los enlaces hipertextuales, estos permiten la información más dinámica y complementada con imágenes u otro recurso que provee la era digital. Mientras que, Dután considera que para evaluar la integración de enlaces en los contenidos digitales de los medios radiofónicos hay que

considerar factores como: calidad de enlaces y eso no es aprovechado por completo por los medios. Según Díaz y García (2022) menciona que hay dos tipos de enlaces: el interno que conectan pestañas y ventanas que comparten un mismo sitio web y el externo permite navegar de una página a otra y puede ubicarse en cualquier otro lugar de la web. Lo que se considera pertinente es utilizar los enlaces hipertextuales que ayudan a la interactividad y puede aportar a difundir una información más completa.

Pregunta 4 ¿Considera que los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena están utilizando adecuadamente el hipertexto para proporcionar contexto y análisis en sus noticias? Los especialistas concuerdan que aún no existe usabilidad de hipertexto en los medios radiofónicos digitales, y por ende no se aprovecha al máximo lo antes mencionado.

Según Ayala (2012) el hipertexto es no lineal, permitiendo a los usuarios navegar por los documentos de diferentes maneras es perfectamente interactivo, debido a que permite a los usuarios elegir temas de su interés. Cabe mencionar que este recurso es parte de la comunicación digital y es un buen recurso para incluir en la información de los medios digitales en general.

Pregunta 5. ¿Cuáles son las ventajas del uso del hipertexto para mejorar el tratamiento de información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena? Los entrevistados mencionan como ventaja es la diversidad de las fuentes que enriquecen la información y la interacción para la participación de la audiencia. Vallejos et al. (2021) Destaca que facilita el seguimiento de un texto sin necesidad de ir a las referencias, simplemente ya se la encuentran a simple vista. Se basa en la forma en que los medios utilizan el hipertexto para que su información este completa y accesible.

En la pregunta 6. ¿Cómo evalúa el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena en términos de precisión y veracidad? Según Quimi considera que es un trabajo constante, que todavía no se alcanza un alto nivel, muchos medios trabajan en lograr siempre entregar una información veraz y oportuna, algunos medios radiofónicos han migrado a los medios digitales y otros no, existen páginas de medios digitales que no están realmente posicionados y distorsionan la información. En cambio, Dután dice que el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales se ve que hasta el momento no hay interactividad con enlaces y, por lo tanto, calidad de información. Los teóricos Chávez y Salazar (2024) destacan que la calidad de contenido es fundamental en



el ámbito de marketing, la creación de contenidos digitales y la comunicación, esto puede incluir medios de comunicación, esto se refiere al grado de materia o recursos que satisfagan los deseos y necesidades de la audiencia y proporcionar información valiosa, relevante y confiable.

Complementando a esta investigación, también se realizó el análisis de contenido por medio de una ficha de observación de las plataformas digitales de Radio salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM, esta evaluación se realizó durante en el período de 15/04/2024 hasta el 15/05/2024, los datos obtenidos se describen a continuación:

Ambas radios destacan con contenido hipertexto en los temas informativos y entretenimiento, Durante el periodo de 4 semanas, Radio Salinas 103.3 FM tuvo 166 publicaciones con temas informativos y 48 con entretenimiento, en cambio Radio Genial 106.9 FM obtuvo 67 publicaciones con temas informativos y 50 con entretenimiento.

Los formatos más utilizados para presentar la información son videos e imágenes, Radio Salinas 103.3 FM tuvo 193 publicaciones con video y 37 con imágenes a diferencia de Radio Genial 106.9 FM que obtuvo 72 publicaciones con video y 55 con imágenes.

De acuerdo con el análisis las publicaciones realizadas en las redes sociales de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM utilizan más el tratamiento informativo que está enfocados en la claridad y precisión de contenido. Radio Salinas 103.3 FM, tuvo 153 con claridad y precisión de contenido y Radio Genial 106.9 obtuvo 58. De esta manera se puede determinar que el tratamiento informativo que usan tiene más claridad y precisión en su contenido y menos utilización fuentes de información en las publicaciones.

## 6. CONCLUSIONES.

- El caso de estudio del presente trabajo realizó una evaluación del contenido hipertexto y tratamiento informativo de los medios radiofónicos digitales, las unidades de estudio fueron: Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM. Para esto se analizó los contenidos hipertexto, estos se caracterizan por ser interactivos y multifacéticos, permitiendo a los usuarios accedan a información adicional mediante enlaces integrados en los textos principales, de acuerdo con los resultados aún falta aprovechar más este recurso en el contexto digital de los medios, considerando que ambos medios surgieron como radio tradicional y se han ido adaptando a las nuevas tecnologías y sus nuevos recursos informativos.
- Mediante el análisis de contenido se pudo identificar cuáles son los temas de mayor relevancia de los medios radiales para utilizar contenido hipertexto, entre ellos están los de carácter informativo y entretenimiento, así también se pudo conocer que los formatos multimedia más utilizados son: videos e imágenes. Esto permite que se adapten a las necesidades informativas de la audiencia. En cuanto al tratamiento informativo, ambos medios implementan estrategias que están enfocadas en la claridad y precisión de contenido y menos utilización de fuentes de información en las publicaciones.
- También se pudo determinar las ventajas del uso del hipertexto para mejorar el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena, considerando el caso de estudio de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM indican que contenido hipertexto permite una mayor interactividad con la audiencia, facilita la actualización constante de la información, y enriquece la experiencia del usuario al ofrecer hipervínculos que pueden ser explorados según el interés la audiencia. Esto puede complementar la información con la utilización de enlaces y fuentes para fomentar un consumo de información más dinámico y participativo.

## **7. RECOMENDACIONES.**

- En base a la evaluación realizada sobre el contenido hipertexto y el tratamiento informativo de los medios radiofónicos digitales: Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM, se recomienda que ambos medios profundicen en la integración y optimización de los recursos hipertextuales en sus plataformas digitales. Dado que estos medios han evolucionado de formatos tradicionales a digitales, es relevante que aprovechen al máximo las capacidades interactivas y multifacéticas del hipertexto para enriquecer la experiencia del usuario. Esto incluye no solo la incorporación de enlaces adicionales en los textos principales, sino también el desarrollo de contenidos multimedia complementarios, la creación de narrativas transmedia y la implementación de estrategias de SEO para mejorar la accesibilidad y visibilidad de la información.

- Se recomienda que los medios radiales digitales del cantón Santa Elena continúen y amplíen el uso de contenidos hipertexto, especialmente en los temas de mayor relevancia como los informativos y de entretenimiento. Para maximizar el impacto y la accesibilidad de la información, es importante incorporar una mayor diversidad de formatos multimedia, incluyendo videos, imágenes y también elementos interactivos como infografías y podcasts. Además, es fundamental mejorar la calidad del tratamiento informativo a través de la integración de múltiples y variadas fuentes de información, lo que enriquecerá la precisión y profundidad del contenido.

- Para finalizar, se sugiere considerar las ventajas descritas en este estudio sobre el uso del hipertexto para mejorar el tratamiento informativo de los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena, especialmente Radio Salinas 103.3 FM y Radio Genial 106.9 FM, que puedan intensificar el uso de hipervínculos debido a que facilita una mayor interactividad con la audiencia, permite una actualización constante y enriquecida de la información. Este enfoque contribuye significativamente a mejorar la experiencia del usuario, ofreciendo acceso a información complementaria a través de enlaces y fuentes adicionales. Para maximizar estas ventajas, se sugiere capacitar al personal en la creación y gestión de contenidos hipertexto, así como en el uso de herramientas digitales avanzadas que optimicen la integración de estos elementos en las publicaciones diarias.

## REFERENCIAS

- Aguirre, N. (2011). *EKOFLASH: Una píldora televisiva ambiental*. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/hdl\\_2072\\_172921/PFC\\_NaroyaAgirreKamio.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/hdl_2072_172921/PFC_NaroyaAgirreKamio.pdf)
- Alzate, J., & Vásquez, C. (2013). Hipertexto educativo un libro de arena en el ámbito escolar. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1103/Hipertexto%20Educativo%20Un%20libro%20de%20arena%20en%20el%20ambito%20escolar.pdf?sequence=1>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2022). *Ley Organica de Comunicación*. Asamblea Nacional. Obtenido de [file:///C:/Users/MC%20Yeyo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/7111XT46/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n\[1\].pdf](file:///C:/Users/MC%20Yeyo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/7111XT46/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n[1].pdf)
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Asamblea Nacional. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Ayala, T. (2012). El hipertexto en la enseñanza media en Chile. ¿Es pertinente aplicar los enfoques textuales tradicionales? doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112012000100006>
- Caro, L., & Arbeláez, N. (2009). Hipertextualidad, literacidad y discurso académico: conceptos para la gestión del conocimiento en la red. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214468007.pdf>
- Chávez, G., & Salazar, M. (2024). Identidad corporativa y comunicación visual del programa Que Onda Chicos Pilas de radio Salinas 103.3 FM. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10690>
- Coello, J. (2023). Ética periodística e inmediatez de la información en las radios difusoras del cantón La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10254>
- Cruz, H. (2023). El periodismo ético en el programa informativo de Radio Amor 89.3. F.M. del Cantón La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9159>
- Díaz, F., & García, V. (2022). Hipertexto, multimedia e interactividad del periodismo. La website de tabasco Hoy. doi:<https://doi.org/10.24215/16696581e685>

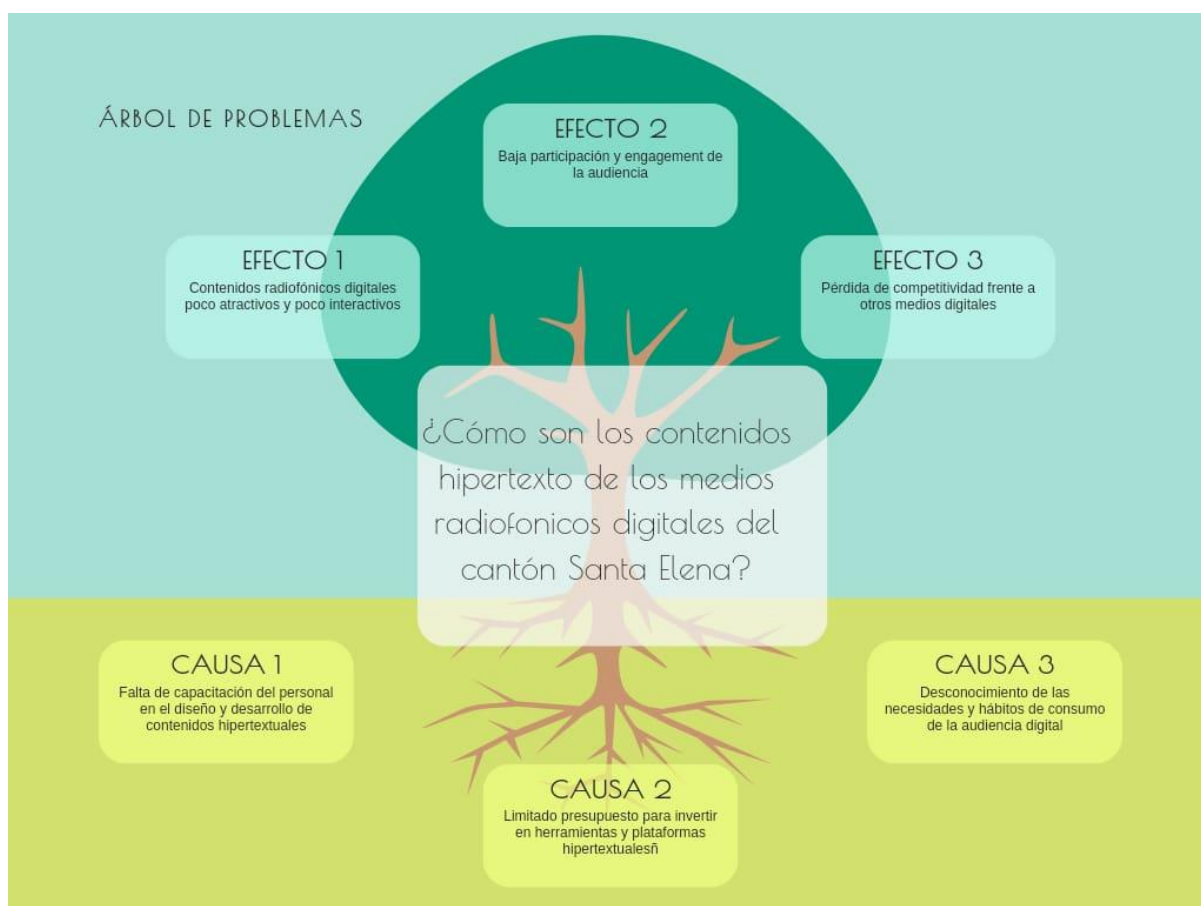
- Figueredo, A., León, R., & Martínez, M. (2021). Procedimiento para el procesamiento de información Científica en la DPI de la carrera Ingeniería Forestal. doi:<http://dx.doi.org/10.5195/biblios.2019.473>
- Franco, S. (2024). La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública; Medios digitales El Vocero y Bacán. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10684>
- González, A. (2024). Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservacionismo en la comuna Palmar. Caso Radio Palmar. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10687>
- Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.08>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. Obtenido de [file:///C:/Users/The%20Hacker%20PC/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/TMDYPCWB/SampieriLasRutas\[1\].pdf](file:///C:/Users/The%20Hacker%20PC/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/TMDYPCWB/SampieriLasRutas[1].pdf)
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Medina, G. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en EL PROFE TV, de la parroquia anglaralto año 2021. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8528>
- Mercado, W., Guarnieri, G., & Luján, G. (2018). Análisis y evaluación de procesos de interactividad en entornos virtuales de aprendizaje. doi:<https://doi.org/10.22430/21457778.1213>
- Novoa, X. (2023). Análisis del tratamiento informativo periodístico de la salud mental en la red social Tik Tok. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/669401>
- Pilligua, I. (2024). El periodismo de datos y su relación con los contenidos informativos. Caso: Diario El Universo. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10692>
- Quimí, J. (2024). La ética periodística en el tratamiento informativo del programa “TRAS LA NOTICIA” De Radio Récord 106.5 FM. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10705>
- Robinson, G. (2023). Códigos deontológicos y el procesamiento de la información en el diario digital multimedia la posta, caso iza. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10249>
- Romero, M., Yaguana, H., & Gonzales, M. (2023). El hipertexto en el periodismo digital ecuatoriano, estudio de caso, diarios: El Comercio, El Universo y Metro Ecuador. doi:<https://doi.org/10.54808/CISCI2023.01.254>

- Vallejos, G., Véliz, M., & Sáez, K. (2021). Estructura hipertextual y habilidad lectora: Análisis de la producción digital de textos argumentativos de 4° año medio. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342021000100097>
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Obtenido de [file:///C:/Users/jeffe/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/NV0K277Y/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n\[1\].pdf](file:///C:/Users/jeffe/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/NV0K277Y/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n[1].pdf)
- Villao, D. (2022). Formatos televisivos: pre producción, producción y post producción de los contenidos noticiosos de crónica roja en el canal RTS. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7004>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol del problema



### Anexo 2

#### Instrumentos

**Técnica:** Encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.

**Objetivo:** Evaluar el uso del contenido hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena, con el fin de comprender cómo estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información ofrecida a través de plataformas digitales.

**Escala de Likert:** (1) Totalmente en Desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Indiferente, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

**Tabla 17** Instrumento de encuesta

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en	De acuerdo	Muy de acuerdo
Escala de Likert		1	2		3	4	5
<b>Hipertexto</b>							
1.	¿Los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada?						
2.	¿Considera que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales mejora su experiencia como usuario al proporcionar interactividad?						
3.	¿Los contenidos hipertexto en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena son pertinentes y bien seleccionados para complementar la información principal?						
4.	¿Los contenidos hipertexto proporcionados en los medios radiofónicos digitales son fáciles de entender?						
5.	¿Consideras que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos?						
<b>Tratamiento de la información</b>							
6.	¿Los medios radiofónicos digitales priorizan la velocidad de la información sobre la precisión y veracidad de las noticias?						
7.	¿Los medios radiofónicos digitales proporcionan suficiente contexto y análisis en sus noticias?						
8.	¿Consideras que los medios radiofónicos digitales tienen suficientes recursos dedicados a la verificación de datos antes de publicar noticias?						
9.	¿Consideras que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias?						
10.	¿Estás de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían dedicar más tiempo a la investigación y profundización en sus contenidos informativos?						

**Fuente:** Habitantes del cantón Santa Elena.

**Elaborador por:** Angelo Torres, 2024.



*María Isabel Posligua*

Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

**Juez Experto**

**C.I: 2400115875**

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.

**Objetivo:** Evaluar el uso del contenido hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena, con el fin de comprender cómo estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información ofrecida a través de plataformas digitales.

**Entrevistado:**

**Especialidad:**

**Cargo:**

**Entrevistador:**

**Tabla 18** Instrumento de entrevista

		Respuesta	Observación
<b>Hipertexto</b>			
1.	¿Cómo evalúa la integración de enlaces hipertextuales en los contenidos digitales de los medios radiofónicos del cantón Santa Elena en comparación con otros medios digitales?		
2.	¿Qué criterios deberían seguir los medios radiofónicos digitales de Santa Elena para seleccionar y organizar los hipertextos en sus contenidos?		
3.	¿Cree que los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena están utilizando el hipertexto para enriquecer la experiencia informativa de sus usuarios?		
4.	¿Considera que los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena están utilizando adecuadamente el hipertexto para proporcionar contexto y análisis en sus noticias?		
5.	¿Cuáles son las ventajas del uso del hipertexto para mejorar el tratamiento de información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena?		
<b>Tratamiento de la información</b>			
6.	¿Cómo evalúa el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena en términos de precisión y veracidad?		
7.	¿Qué métodos utilizan estos medios para verificar la información antes de su difusión digital?		
8.	¿Qué medidas considera que podrían tomar los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena para mejorar la transparencia en cuanto a las fuentes de información y los procesos de elaboración de noticias?		
9.	¿Cuál es su percepción sobre la profundidad de análisis y el contexto proporcionado por los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena en sus informes y coberturas?		
10.	¿Qué papel juega la interactividad con la audiencia en el tratamiento informativo de estos medios?		

**Fuente:** Entrevista a expertos.

**Elaborador por:** Angelo Torres, 2024.

Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

**Juez Experto**

**C.I:** 2400115875

**Técnica:** Análisis de contenido

**Instrumento:** Ficha de Observación

**Tema:** Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.

**Objetivo:** Evaluar el uso del contenido hipertexto y el tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena, con el fin de comprender cómo estas estrategias impactan en la presentación, accesibilidad y calidad de la información ofrecida a través de plataformas digitales.

**Tabla 19** Instrumento ficha de observación.

EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS HIPERTEXTO Y EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DIGITALES DEL CANTÓN SANTA ELENA		
Categorías	Número de publicaciones con contenido hipertexto en las plataformas digitales	
<b>Periodo Semanal</b>	15 - 30 abril	1 - 15 mayo
<b>(redes sociales)</b>	<b>Radio Salinas 103.3 Fm</b>	<b>Radio genial</b>
Facebook		
Instagram		
Twitter		
TikTok		
<b>Total</b>		
<b>Formatos multimedia con hipertexto</b>		
Videos		
Audio		
Animaciones		
Imágenes		
Texto		
Gráficos		
<b>Total</b>		
<b>Temas con contenido hipertexto</b>		
Entretenimiento		
Social		
Informativo		
Político		
<b>Total</b>		

<b>Tratamiento informativo</b>		
Utilización de fuentes de información en las publicaciones		
Claridad y precisión en el contenido		
<b>Total</b>		
<b>Interactividad del contenido hipertexto</b>		
Comentarios y respuestas en redes sociales		
Visualizaciones en redes sociales		
<b>Total</b>		

Fuente: Plataformas digitales de Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Genial 106.9 Fm.

Elaborador por: Angelo Torres, 2024.



Lcda. María Isabel Posligua, MSc

**Juez Experto**

**C.I:** 2400115875

**Tabla 20** Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>	Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.
<b>AUTOR:</b>	Torres Gonzalez Angelo Fernando

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable Independiente: hipertexto	Hipertexto no lineal	Hipervínculo	¿Los hipervínculos incluidos en los contenidos de medios radiofónicos digitales facilitan la comprensión de la información presentada?						x		x			x			
	Interactividad		¿Considera que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales mejora su experiencia como usuario al proporcionar interactividad?						x		x			x			
		Interacción de usuario	¿Los contenidos hipertexto en los medios radiofónicos digitales de Santa Elena son pertinentes y bien seleccionados para complementar la información principal?						x		x			x			
		Multimedialidad	Formatos multimedia	¿Considera que los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena están utilizando adecuadamente el hipertexto para proporcionar contexto y análisis en sus noticias?						x		x			x		
			¿Consideras que el hipertexto en los medios radiofónicos digitales enriquece														

			la diversidad de contenido disponible en formatos como texto, imágenes y videos															
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Variable Dependiente: tratamiento informativo	Formato y presentación	Estilo periodístico	¿Los medios radiofónicos digitales priorizan la velocidad de la información sobre la precisión y veracidad de las noticias?						x		x			x		x		
	Verificación de datos		¿Los medios radiofónicos digitales proporcionan suficiente contexto y análisis en sus noticias?						x		x			x		x		
		Fuentes de información	¿Qué medidas considera que podrían tomar los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena para mejorar la transparencia en cuanto a las fuentes de información y los procesos de elaboración de noticias?							x		x			x		x	
	Procesamiento de información	Claridad	¿Consideras que los medios radiofónicos digitales deberían proporcionar más contexto y detalles sobre las fuentes de información utilizadas en sus noticias?							x		x			x		x	
Percepción y veracidad		¿Estás de acuerdo en que los medios radiofónicos digitales deberían dedicar más tiempo a la investigación y profundización en sus contenidos informativos?																

Fecha: La Libertad, 13 de enero del 2024



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

**Juez Experto**

**C.I: 2400115875**

Tabla 21 Ficha de evaluación del instrumento

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**  
**Guía de preguntas – hipertexto- tratamiento informativo**

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				x						
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				x						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				x						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				x						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				x						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				x						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				x						

8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																		X
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																		X

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.


<b>Promedio:</b>	95/100
<b>Juez Experto</b>	María Isabel Posligua Quinde, MSc.
<b>CI:</b>	2400115875
<b>Teléfono</b>	0982525570
<b>E-mail:</b>	mposligua@upse.edu.ec
 <b>Firma</b>	



Tabla 22 Validez de contenido del instrumento

**VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Torres Gonzalez Angelo Fernando	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la Información en los medios Radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Levantar información sobre el uso de hipertexto y tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.	
<b>Dirigido a:</b>	Habitantes de la provincia de Santa Elena.	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Posligua Quinde María Isabel	
<b>Documento de Identidad:</b>	2400115875	
<b>Grado Académico:</b>	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
<b>Especialidad:</b>	Relaciones públicas y Responsabilidad Social	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	8 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
SI		
<b>Sugerencia:</b> Aplicar encuesta		

**Fecha:** La Libertad, 13 de enero del 2023



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

**Juez Experto**

**C.I:** 2400115875

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Torres Gonzalez Angelo Fernando	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la Información en los medios Radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Guía de preguntas	
<b>Objetivo:</b>	Recabar información sobre la utilización del hipertexto y tratamiento informativo en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.	
<b>Dirigido a:</b>	Licenciados en la carrera de comunicación.	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Posligua Quinde María Isabel	
<b>Documento de Identidad:</b>	2400115875	
<b>Grado Académico:</b>	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
<b>Especialidad:</b>	Relaciones públicas y Responsabilidad Social	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	8 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
SI		
<b>Sugerencia:</b> Aplicar entrevista		

**Fecha:** La Libertad, 13 de enero del 2023



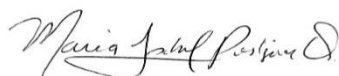
Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

**Juez Experto**

**C.I:** 2400115875

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Torres Gonzalez Angelo Fernando	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la Información en los medios Radiofónicos digitales del cantón Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Análisis de contenido	
<b>Objetivo:</b>	Verificar si los medios radiofónicos del cantón santa elena utilizan el hipertexto y tratamiento informativo en sus publicaciones.	
<b>Dirigido a:</b>	Plataformas digitales	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Posligua Quinde María Isabel	
<b>Documento de Identidad:</b>	2400115875	
<b>Grado Académico:</b>	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
<b>Especialidad:</b>	Relaciones públicas y Responsabilidad Social	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	8 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
SI		
<b>Sugerencia:</b> Aplicar ficha de observación		

**Fecha:** La Libertad, 13 de enero del 2023



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

**Juez Experto**

**C.I:** 2400115875

Anexos 3: Carta de solicitud para investigación.



Santa Elena, 16 de abril del 2024

Estimada,

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**Directora de la Carrera de Comunicación - UPSE**

Radio Salinas 103.3 FM, da la apertura al estudiante: **Angelo Fernando Torres Gonzalez**, con cédula de identidad **2450305855**, para que aplique los instrumentos de levantamiento de información para su proyecto de investigación de título: "Evaluación de los contenidos hipertexto y el tratamiento de la información en los medios radiofónicos digitales del cantón Santa Elena".

Tomando en cuenta que, toda información que se recopile de nuestra empresa, debe ser empleada de forma responsable y debe ser utilizada exclusivamente dentro del ámbito académico para el desarrollo de la investigación afín.

Abg. Fernando Muñoz Márquez, MSc.

Gerente General

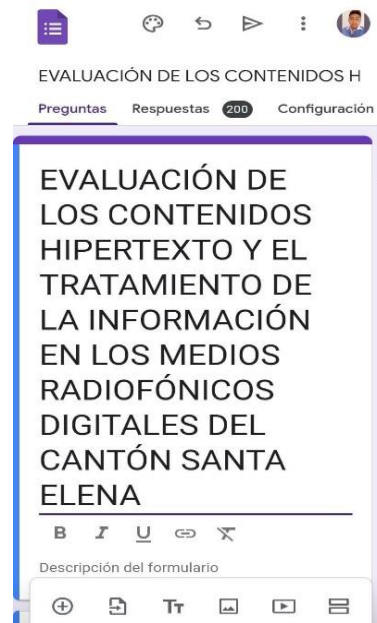
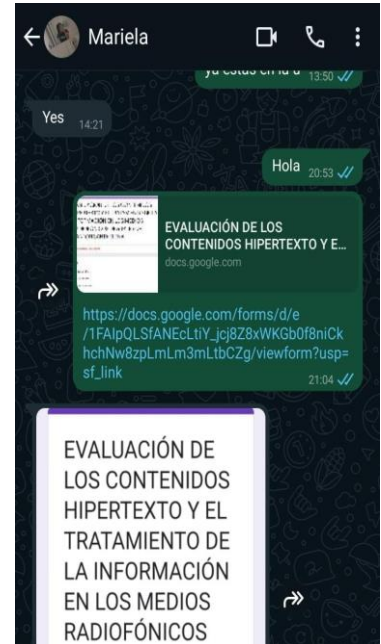
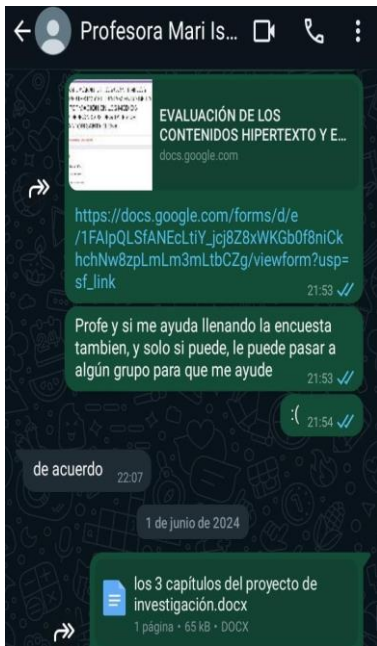
Radio Salinas 103.3 FM

Cel. 0981668684

Email: radiosalinas@hotmail.com / radiosalinastv@hotmail.com  
Santa Elena - Ecuador

## Anexos 4: Aplicación de la encuesta

En este apartado se adjuntan capturas de pantalla al momento de enviar y aplicar las encuestas mediante la plataforma digital WhatsApp.

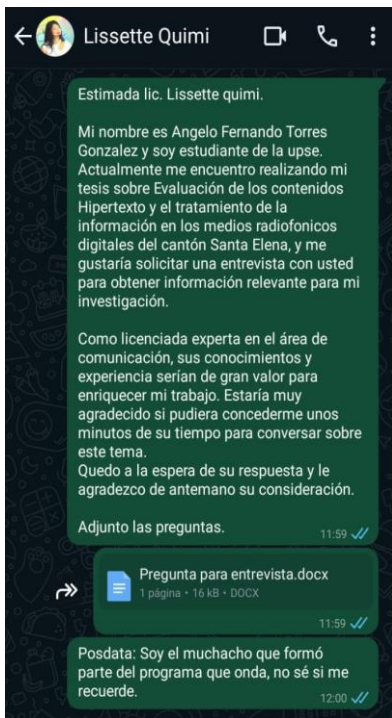


## Anexos 5: Aplicación de la entrevista

Lic. Washigton Oswaldo Dután, Mgtr. Docente, secretario ejecutivo de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador.



Lic. Lissette Estefanía Quimí Suárez. Licenciada en Comunicación Social.



## Anexos 6: Aplicación ficha de observación.

### Páginas de Facebook



### Páginas de Instagram

