



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**EL USO DE LOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS EN EL
NOTICIERO DE RADIO GENIAL 106.9 FM DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

BRAVO ROCAFUERTE KEITSER CESAR

PALOMINO DEL PEZO PEDRO NEY

TUTOR(A):

LCDA. MARTA YESENIA SUNTAXI ANDRADE MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**EL USO DE LOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS EN EL
NOTICIERO DE RADIO GENIAL 106.9 FM DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

BRAVO ROCAFUERTE KEITSER CESAR

PALOMINO DEL PEZO PEDRO NEY

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLA	4
ÍNDICE DE FIGURAS	4
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	7
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	8
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	8
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	13
1.2. Formulación del problema de investigación.....	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.2.1. Objetivos específicos.....	16
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.5. Hipótesis.....	17
1.6. Variables.....	18
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
2.1. Conocimiento actual.....	19
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	19
3. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1. Tipo de investigación.....	24
3.2. Alcance de la investigación.....	25
3.3. Operacionalización de las variables.....	26
3.4. Población, Muestra Y Periodo De Estudio.....	28
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	28
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	30
5. DISCUSIÓN	35
6. CONCLUSIONES.....	38
7. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	Ficha de observación	30
Tabla 2	Entrevista.	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Árbol del problema.	42
Figura 2	Ficha de observacion	43
Figura 3	Entrevista	44
Figura 4	Anexos fotos	45

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; BRAVO ROCAFUERTE KEITSER CESAR. Con C.I. 0928070218, y PALOMINO DEL PEZO PEDRO NEY. Con C.I. 0920348414, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación, cuyo título es: **El uso de los códigos lingüísticos en el noticiero de Radio Genial 106.9 Fm, de la provincia de Santa Elena.** Corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 28, de junio, 2024.

Atentamente



Bravo Rocafuerte Keitser Cesar
C.I. 0928070218



Palomino Del Pezo Pedro Ney
C.I.0920348414

DEDICATORIA

Dedicado profundamente a mi familia Rocafuerte y especialmente a mí madre Jazmín Rocafuerte por su paciencia y apoyo a lo largo de mi trayectoria académica. A mi tutor de tesis, cuya orientación ha sido importante para la realización de este proyecto. También a mis compañeros, incluyendo a mi mejor amigo Jean Panchana, por su comprensión y ánimo incondicional en momentos difíciles, gracias a ustedes he conocido un objetivo.

Bravo Rocafuerte Keitser Cesar

El presente proyecto de investigación es dedicado de manera especial a mi familia, que a pesar de las adversidades, problemas e inconvenientes que se presentaban habitualmente, siempre encontraba la paz y la alegría, en su sonrisa y abrazos, al abogado Walter Ricardo Gellibert Larreta, y a toda la familia Gellibert, quienes son personas que admiro y quienes me enseñan que nunca es tarde para cumplir tus sueños, y dieron la oportunidad de ingresar en el mundo radial. Compañeros y compañeras que han compartido sus conocimientos y regocijos sobre todo que han estado conmigo, Marianella Romina Del Pezo Villón y Rebeca Judith Vera Pozo, quienes desde el pre, fueron como dos ángeles en este camino universitario quienes estuvieron dispuestos a ayudarme cuando lo necesitaba.

Palomino Del Pezo Pedro Ney

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios quien me dio fuerzas cuando más lo necesitaba, a mi familia por brindarme el apoyo que me faltaba cuando necesitaba seguir adelante. A mi tutora de tesis, Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr, al Lcdo Ángel Matamoros Davalos, PhD y Licda. Vilma Maribel Garcia Gonzáles. MSc, por su guía experta y paciencia durante las etapas de este proyecto. También quiero expresar mi gratitud a mis amigos cercanos y colegas por hacer de este viaje inolvidable. Por último, agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme el ingreso a la carrera de comunicación y poder cumplir unos de mis objetivos de ser profesional.

Bravo Rocafuerte Keitser Cesar

Expreso mi infinito agradecimiento a Dios, quien me dio fortaleza para no rendirme a pesar de las circunstancias que se me presentaron a lo largo de este camino arduo, pero al final con resultado gratificante. A mi familia por brindarme su apoyo de manera incondicional, por ser ese impulso para poder llegar a la meta. Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme ingresar a ser parte de la carrera de comunicación y ser ese puente para lograr mi anhelado sueño de ser un profesional. Mi sincero agradecimiento al Ing. Walter Genero Gellibert Villao Mgtr. Director general del Sistema de Emisoras R.S.E, Radio Genial 106.9 FM, Que nos brindó el permiso correspondiente para ejecutar nuestro trabajo de investigación. De manera especial, agradezco a cada uno de los profesores a la Econ. Lilibeth Orrala Soriano Mgtr, al Lcdo Ángel Matamoros Davalos, PhD, al Lcdo. David Xavier Echeveria Magg, Mgt. Que impartieron sus conocimientos durante todo este proceso, a mi docente tutora Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr por ser guía y mentora en la ejecución de este proyecto de investigación.

Palomino Del Pezo Pedro Ney



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 28 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la Carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiante **Keitser Cesar Bravo Rocafuerte** con C.I. **0928070218** y **Pedro Ney Palomino Del Pezo**, con C.I. **0920348414**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **“EL USO DE LOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS EN EL NOTICIERO DE RADIO GENIAL 106.9 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

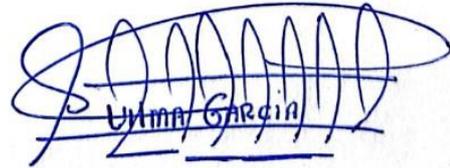
Atentamente,

**Martha Suntaxi Andrade, Mgs
DOCENTE TUTOR(A)**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Licda. Vilma Maribel Garcia Gonzáles. MSc
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Marta Yesenia Suintaxi Andrade
MGTR.
**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Dr. Ángel Matamoros, PhD
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Keitser Cesar Bravo Rocafuerte
ESTUDIANTE**



**Pedro Ney Palomino Del Pezo
ESTUDIANTE**

EL USO DE LOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS EN EL NOTICIERO DE RADIO GENIAL 106.9 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Bravo Rocafuerte Keitser Cesar

Codigo Orcid <http://orcid.org/0000-0003-3903-1958>

Palomino Del Pezo Pedro Ney

Codigo Orcid <http://orcid.org/0000-0002-2711-7685>

Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación

RESUMEN

La importancia del uso de códigos lingüísticos en las noticias radiofónicas y se destaca su influencia en la percepción, comprensión y exactitud de la información transmitida. El objetivo está en analizar los códigos utilizados en el informativo de radio Genial 106.9 FM. La metodología emplea un estudio de carácter descriptivo, con diseño explicativo y enfoque cualitativo. En cuanto a los resultados se emplearon dos tipos de técnicas como la guía de preguntas y la lista de cotejo con el propósito de realizar un análisis del contenido presentado en el noticiero informativo y entrevista para obtener una comprensión más profunda del sujeto de estudio, sobre el uso del lenguaje en el noticiero de Radio Genial 106.9 FM, se concluyó que la adecuada utilización de los códigos lingüísticos es fundamental para mantener la credibilidad y conexión con las audiencias. Se destaca la importancia de una sólida preparación académica y buenas prácticas de gestión de la información. Se evidenció que el medio de comunicación posee un estilo distintivo que se adapta eficazmente a las demandas de la era digital, presentando información objetiva y precisa de manera imparcial. Como recomendación, se sugiere continuar enfocándose en la autenticidad de los contenidos presentados, manteniendo la claridad, concisión y veracidad en la información transmitida para fortalecer la conexión con la audiencia y preservar la credibilidad del medio.

Palabras clave: código lingüístico, noticiero radiofónico, pragmática, ética profesional, transparencia, precisión, periodismo radiofónico.

THE USE OF LINGUISTIC CODES IN THE NEWS SHOW OF RADIO GENIAL 106.9 FM OF THE PROVINCE OF SANTA ELENA.

Bravo Rocafuerte Keitser Cesar
Codigo Orcid <http://orcid.org/0000-0003-3903-1958>
Palomino Del Pezo Pedro Ney
Codigo Orcid <http://orcid.org/0000-0002-2711-7685>
Santa Elena Peninsula State University - Communication Major

ABSTRACT

The importance of the use of linguistic codes in radio news and its influence on the perception, understanding and accuracy of the information transmitted is highlighted. The objective is to analyze the codes used in the radio news Genial 106.9 FM. The methodology uses a descriptive study, with an explanatory design and a qualitative approach. Regarding the results, two types of techniques were used such as the question guide and the checklist with the purpose of carrying out an analysis of the content presented in the informative newscast and interview to obtain a deeper understanding of the subject of study, about the use of language in the newscast of Radio Genial 106.9 FM, it is concluded that the proper use of linguistic codes is essential to maintain credibility and connection with audiences. The importance of solid academic preparation and good information management practices is highlighted. It is evident that the media has a distinctive style that adapts effectively to the demands of the digital age, presenting objective and precise information in an impartial manner. As a recommendation, it is suggested to continue focusing on the authenticity of the content presented, maintaining clarity, conciseness and truthfulness in the information transmitted to strengthen the connection with the audience and preserve the credibility of the medium.

Keywords: linguistic code, radio news, pragmatics, professional ethics, transparency, precision, radio journalism.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio es examinar el uso del lenguaje en los noticieros de la estación de radio Genial 106.9 FM en la provincia de Santa Elena. Se busca comprender cómo los códigos lingüísticos utilizados afectan la opinión pública, la confianza en la información proporcionada y las conexiones con la audiencia. Al ofrecer un enfoque accesible y reflexivo a la información, con buen análisis, debate y libertad de tiempo y espacio, así como una mayor verificación de datos, se pretende reforzar la credibilidad de los medios de comunicación.

La justificación de esta investigación radica en la importancia de analizar críticamente las características del lenguaje utilizado en los noticieros de radio porque esto permite explorar de qué manera la selección del enfoque afecta tanto la calidad como la orientación de la investigación. Este proceso reflexivo es esencial para comprender cómo las elecciones metodológicas afectan los resultados y la comprensión general de la dinámica lingüística en el entorno de radio.

La metodología empleada en este estudio es de carácter descriptivo, con un diseño explicativo y un enfoque cualitativo. Se utilizaron técnicas de recolección de información como la entrevista y la ficha de observación, aplicadas a una muestra no probabilística de 10 comunicadores de Radio Genial 106.9 FM. El periodo de estudio abarcó desde abril hasta junio del presente año académico.

En el Capítulo 1, se presenta el marco teórico que sustenta la investigación, incluyendo conceptos clave sobre el lenguaje radiofónico, la ética periodística y la importancia de la claridad, concisión, fluidez y veracidad de la información. También se abordan aspectos normativos relacionados con el derecho a la libertad de expresión y acceso a la información.

El Capítulo 2 se centra en el análisis de los resultados de la aplicación de las fichas de observación y las entrevistas. Se analizan varios factores, incluida la presencia de expresiones ambiguas, la objetividad en la presentación de hechos y eventos, la concisión en la presentación de información y la veracidad de los contenidos, así como la identificación de palabras con polisemia y homonimia.

El Capítulo 3 resume los hallazgos del estudio y destaca la importancia de usar el lenguaje correctamente en los noticieros de radio para mantener la credibilidad y la conexión con la audiencia. Se enfatiza que los comunicadores deben tener una preparación académica sólida, así como buenas prácticas de manejo de información, verificación de fuentes y contextualización de contenidos.

El objetivo del estudio fue investigar el uso del lenguaje en los noticieros de Radio Genial 106.9 FM para comprender cómo los códigos lingüísticos afectan la opinión pública, la confianza y la conexión con las audiencias. El enfoque fue descriptivo, explicativo y cualitativo e incluyó entrevistas y cuadros de observación. Los resultados mostraron que el uso apropiado del lenguaje radiofónico es fundamental para mantener la credibilidad y conectarse con las audiencias, y enfatizaron la importancia de una sólida preparación académica y buenas prácticas de gestión del conocimiento.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CÓMO ES EL USO DE LOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS EN EL NOTICIERO DE RADIO GENIAL 106.9 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La radio como cualquier otro medio de comunicación depende de un adecuado manejo del lenguaje para transmitir una información de manera clara, precisa y concisa, sin embargo, en la práctica el correcto empleo del código no siempre se garantiza, debido a los problemas que pueden presentar, en consecuencia, conlleva afectar la calidad y eficacia de la comunicación. También se reconoce que la falta de preparación en dominar los fonemas, frases y palabras puede resultar en una comunicación deficiente, en este sentido hay la necesidad de abordar estos problemas para mejorar la calidad del periodismo radiofónico.

El uso del signo lingüístico de comunicación y el periodismo radiofónico involucra la relevancia e importancia del lenguaje al momento de transmitir o compartir una información mediante el medio, también hay casos específicos en donde se denota que el uso incorrecto genera impacto en la confianza de la audiencia. Según (Toro Tamayo, 2009) en su investigación menciona que “Los códigos lingüísticos son básicamente los idiomas o lenguas, compuestos por signos o sus propias reglas gramaticales. Estos signos se empujan en un sistema de etiquetado para registrar los elementos verbales usados en el discurso”. En este contexto, el idioma y la lengua no son solo un medio de expresión, sino sistemas complejos que utilizan las reglas gramaticales y signos para organizar y difundir información de manera eficiente. Este enfoque se centra de cómo estas características influyen en la calidad de la comunicación radiofónica y en la percepción.

(Fleitas y otros, 2020) en su investigación explica que “el hablante que emplea un idioma no es libre en la selección y construcción de enunciados, ya que está sujeto tanto a las reglas gramaticales y semánticas como a la adaptación necesaria a diferentes contextos y convenciones lingüísticas establecidas”. Esta investigación es relevante porque nos ayuda a comprender cómo el lenguaje evoluciona y tienen reglas que pueden afectar la forma en que percibimos, comprendemos y evaluamos la información.

Esta comprensión puede ayudarnos a ser consumidores de noticias más informados y críticos, sin embargo es importante tener en cuenta que la investigación sobre este tema es compleja, además hay muchos factores diferentes que pueden afectar la forma en que las

personas perciben y comprenden la información en las noticias, y el impacto de los códigos lingüísticos es solo uno de esos factores.

Desde el principio el ser humano ha tenido la necesidad de comunicar y expresar sus sentimientos, ideas y emociones, en este aspecto hay locutores de radio que requieren una adecuada preparación técnica para producir correctamente sonidos de fonemas, sílabas, frases y palabras, por lo que se requiere preparación en signos lingüísticos. Por lo tanto, (Marcatoma, 2022) considera que “el logro de una comunicación exitosa radica en que un grupo social comparta el mismo idioma, domine e mismo lenguaje y pueda comunicarse utilizando los mismo términos, esto garantiza que la audiencia pueda comprender loa mensajes transmitidos”. Las habilidades técnicas de los locutores para producir sonidos y palabras son fundamentales, por consiguiente, el uso efectivo del código lingüístico es esencial para la comunicación exitosa en la radio y en cualquier otro contexto comunicativo.

En este contexto, (Paulina y otros, 2018) menciona que “los lingüistas caracterizan las frases y oraciones como sintagmas lingüísticos, donde los elementos se combinan de manera hipotáctico, es decir, enfatizando diferentes categorías dentro de una frase u oración”. Los comunicadores son conscientes de la importancia de estudiar y aplicar técnicas para una adecuada preparación que les permita fortalecer su labor comunicativa.

Asimismo (Reyzábal, 2016) explica sobre las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

Para una comunicación eficaz deben tenerse en cuenta las costumbres sociales, los hábitos culturales y las variantes psicológicas propias de cada momento y circunstancia. La competencia comunicativa suele incluir la lingüística, pero al ser más amplia (considera los parámetros socioculturales) resulta fundamental para subrayar, negociar, intercambiar, reforzar o, incluso, negar significados que el mensaje verbal puede enunciar correctamente pero, a veces, inadecuadamente. (p, 68)

Es importante conocer el contexto de un noticiero, esto sugiere que, además de los códigos lingüísticos, la competencia comunicativa es esencial conocer el lenguaje hablado y reforzar los significados de manera efectiva. En relación con la objetividad, claridad, precisión y veracidad en un noticiero, la competencia comunicativa aborda cómo estos aspectos pueden influir en la interpretación y recepción del mensaje por parte del público.

En relación con el periodismo radiofónico, (Ortiz, 2019) sostiene que “el periodismo radiofónico analiza y difunde de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público a través del medio, en el momento que ocurren, cumple con su función informativa de manera eficaz”. Basándonos en el enfoque radiofónico se puede decir que la radio impulsa al comunicador a sintetizar la información de manera precisa y ágil para mantener la atención del público, además en la radio se valora especialmente la capacidad de comunicar de manera eficiente y efectiva.

Según (Macías, 2023). En Periodismo Radiofónico, menciona que “Para ser un periodista radiofónico, es crucial entender su influencia, modelos de gestión y las habilidades específicas requeridas, además de las características del personal que labora en el medio”. El emisor radiofónico debe ser ante todo un buen comunicador intentando siempre el bien social, sin embargo la información sobre el uso de un buen lenguaje puede tener influencia en el medio, los modelos organizativos (tradicionales, actuales y futuros) y las características de los profesionales en la radio, proporciona una base sólida para navegar en el entorno radiofónico y contribuir de manera efectiva al ámbito periodístico en este medio específico.

Asimismo (Costales & Badía, 2018) en estrategias para la formación profesional en periodismo radiofónico: experiencias y propuesta.

La instrucción en periodismo radiofónico se transforma en una práctica educativa crucial como instrumento central del discurso contemporáneo, destacando la seducción, el espectáculo, el imaginario lúdico y las oportunidades para crear discursos. Este fenómeno se ve potenciado por el avance y la expansión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). (p.57)

La instrucción en periodismo radiofónico no solo se centra en aspectos técnicos, sino que también abarca dimensiones emocionales y creativas del lenguaje. Puede ayudarte a comprender cómo la radio se convierte en un medio poderoso para la comunicación, aprovechando elementos persuasivos y creativos para construir discursos impactantes en el entorno.

Para (Bazán, 2022) “los medios radiales infirman, entretienen, orientan y forman, por lo tanto al ser un medio masivo los locutores también requieren atención especial, lo que implica identificar las deficiencias que pueden surgir en actividades diarias”. En conclusión, los antecedentes de investigación del código de comunicación en el programa de radio demuestran la importancia del lenguaje, además estas investigaciones han proporcionado

información valiosa para comprender como es el uso del código lingüístico en el periodismo radiofónico, asimismo es fundamental para el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas en el ámbito radiofónico.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1. ¿Qué tipos de códigos lingüísticos son utilizados en el noticiero de Radio Genial 106.9 FM, de la provincia de Santa Elena?
2. ¿Cuáles son las características lingüísticas más frecuentes utilizadas en el periodismo radiofónico, específicamente en el noticiero de Radio Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena?
3. ¿Cómo ha evolucionado el periodismo radiofónico del noticiero de Radio Genial 106.9 FM en la era digital, considerando cambios en formato, contenido y audiencia?
4. ¿Qué estrategias en comunicación oral podrían aplicarse al periodismo radiofónico del noticiero de Radio Genial 106.9 FM para mejorar el uso de los códigos lingüísticos y, a su vez, la conexión con la audiencia?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Analizar los códigos lingüísticos que se usan en el periodismo radial del noticiero de Radio Genial 106.9 de la provincia de Santa Elena.

1.2.1. Objetivos específicos.

1. Identificar las características lingüísticas más comunes utilizadas en el periodismo radiofónico.
2. Describir cómo en la era digital ha evolucionado el periodismo radiofónico del noticiero de radio genial 106.9 FM.
3. Sugerir estrategias en comunicación oral aplicadas al periodismo radiofónico y que mejoren el uso de los códigos lingüísticos en el noticiero.

1.4. Justificación de la investigación.

La justificación de esta investigación se fundamenta en la importancia de comprender las características lingüísticas del periodismo radiofónico, así como en identificar los códigos lingüísticos que podrían influir en la percepción de la audiencia de Radio Genial 106.9 FM. En un contexto donde la información se difunde rápidamente y la competencia por la

atención del público es intensa, es crucial para el noticiero informativo peninsular de Radio Genial 106.9 FM mantenerse actualizado y relevante.

Además, considerando la evolución del periodismo radiofónico en la era digital, es esencial examinar cómo ha impactado este cambio tecnológico en la presentación y transmisión de noticias en el noticiero de Radio Genial. Identificar estas tendencias y adaptaciones lingüísticas permitirá comprender mejor el panorama actual del periodismo radiofónico y sugerir estrategias para mejorar la calidad del código lingüístico utilizado en el noticiero.

Por lo tanto, esta investigación no solo beneficiará al noticiero informativo peninsular de Radio Genial al proporcionar recomendaciones específicas para mejorar su calidad lingüística, sino que también contribuirá al conocimiento general sobre las características y evolución del periodismo radiofónico en la era digital.

1.5. Hipótesis.

La elección del lenguaje, tono y estilo comunicativo utilizado en Radio Genial 106.9 Fm puede afectar significativamente la manera en que el público interpreta las noticias, influenciando su nivel de atención, credibilidad y conexión emocional con el contenido presentado.

1.6. Variables.

Codigo lingüístico

En la investigación (Atanes, 2024) en su artículo menciona que “el código lingüístico está intrínsecamente ligado al contexto en el que se utiliza, por diferentes factores que operan en dicho contexto. Por esta razón, se manifiesta dentro del ámbito comunicativo, donde el hablante elige su uso para transmitir la información”. La importancia del código lingüístico dentro de la radio se enfoca en la formalidad e informalidad del lenguaje utilizado, donde la selección del mensaje sea el correcto.

Definición de variable dependiente

Periodismo radiofónico

Según (Moreno & Román, 2020) “el periodismo sobresale por su accesibilidad y capacidad de ofrecer análisis profundos, debates detallados y una rigurosa verificación de datos, además el medio puede abordar temas de interés y eventos sociales”. La forma en que se utiliza el lenguaje radiofónico en este contexto puede reproducir o desafiar las desigualdades sociales y las relaciones de poder existentes.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

(Suárez, 2023) describe que “El código consiste en un conjunto de componentes que se combinan según reglas específicas y que tienen una interpretación semántica clara, facilitando así el intercambio de información”. El estudio del código y la utilización de variedades lingüísticas pueden influir en la audiencia de diversas maneras, por ejemplo, el uso de una variedad lingüística local puede fortalecer la conexión de la radio con una audiencia específica, mientras que el uso de una variedad lingüística más extendida amplía el alcance de la audiencia.

En el periodismo radiofónico comunicativas y lingüísticas son clave para la calidad de información (Moreno & Román, 2020) mencionan que “el emisor radiofónico debe ser, ante todo, un buen comunicador que busca siempre el bien social. Por lo tanto es el medio colectivo que menos lleva aparecerlo”. Es esencial que el comunicador sea consciente de sus pensamientos y comprendan claramente sus objetivos comunicativos y tener en cuenta a su audiencia al elegir recursos lingüísticos adecuados.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Léxico

En la investigación de (García y otros, 2020) se destaca que “en el proceso de adquirir un vocabulario inicialmente se capacita al estudiante para la comunicación, y a medida que su léxico aumenta, desarrolla una comprensión más profunda tanto del vocabulario como de la gramática del idioma que está aprendiendo”, en conclusión, con el tiempo, el desarrollo del vocabulario impulsa la comunicación inicial del sujeto, enriqueciendo su comprensión del léxico del idioma que está aprendiendo. Este proceso es fundamental para lograr un dominio efectivo en el idioma y para el continuo desarrollo de habilidades lingüísticas.

Pragmática

Según el análisis de (Deza y otros, 2022) el aporte de la pragmática y el sentido del contexto en la comprensión de textos, expone que “la pragmática da lugar a interpretaciones que se derivan en percepciones, las cuales se relacionan con conocimientos previos, y esto

conduce a una posible respuesta, dado que el contexto desempeña un papel crucial” (p. 113), la importancia de la pragmática radica en que se centra en la interpretación de los mensajes, los cuales no dependen únicamente de la palabra, sino también de cómo se emplea en el contexto que se encuentran, por lo tanto el texto enfatiza la necesidad de considerar la pragmática como el contexto para alcanzar una comprensión completa y precisa.

Semántica

Dentro del estudio de (Tiutiunyk y otros, 2022) reflexiones en torno a la relación entre la semántica del lenguaje y algunas operaciones intelectuales, menciona que “la semántica implica un proceso de generalización que da origen al concepto, este proceso constituyen un pensamiento donde establecen las características fundamentales que facilitan su reconocimiento y distinción de otros” (p. 1). Es importante destacar que la semántica en el uso de los códigos lingüísticos permite que la transición sea efectiva y comprensible a través de mensajes, también se toma en cuenta que puede afectar la percepción y comprensión de la información, en conclusion la semántica contribuye a garantizar la claridad la precisión de contenido radiofónico.

Ética periodística

Según (Aguar & Vargas, 2023) en su artículo, menciona que “la profesionales de esta disciplina son conscientes de los aspectos éticos de su trabajo e incentivan a la sociedad a evaluar críticamente la información que reciben de los medios de comunicación” (p. 180). En el contexto de la radio, esta perspectiva puede contribuir a la investigación al ofrecer perspectivas sobre cómo el lenguaje ético pueden ser elementos cruciales en la emisora. Analizar cómo las empresas radiofónicas emplean códigos éticos puede proporcionar una comprensión más profunda sobre cómo funcionan.

Lenguaje radiofónico

Por lo tanto (Flores, 2022) en su investigación sobre el lenguaje radiofónico y su incidencia en el rating de radio viva del cantón Quevedo, explica “ Considerando el lenguaje, un conjunto de reglas y reglas que le den sentido ese lenguaje, no podemos hablar de comunicación de manera similar, el mismo no podrá participar en él si no hay canales para conectarlo” (p. 4), Al sugerir que la elección cuidadosa de palabras contribuye a una comunicación más clara y efectiva. Analizar cómo los profesionales de la radio aplican estos principios puede ofrecer ideas sobre la importancia de la precisión lingüística en la transmisión de mensajes a la audiencia radiofónica.

Veracidad de la información

En la radio la veracidad de la información transmitida es relevante. Por lo tanto, el mensaje debe sea real, claro y preciso para mantener la credibilidad de la audiencia. (Rosario, 2023) indica en su artículo que:

La veracidad supone imponer al informador un deber de diligencia en la obtención de la información que comunica, aunque esta no sea totalmente exacta o los errores en que se incurra sean meramente circunstanciales y no afecten a la totalidad de la información. (p. 22)

Además la transparencia es vital para mantener la confianza de la audiencia, por consiguiente, el uso correcto de los códigos lingüístico en la radio no solo asegura la claridad del mensaje, sino que también refuerza la credibilidad del medio. En conclusión, una comunicación precisa y bien estructurada es fundamental para cumplir con la responsabilidad de informar adecuadamente

Marco Legal

Normativa internacional:

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos:**

Artículo 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

- **Convención Americana sobre Derechos Humanos:**

Artículo 13: Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

- **Constitución de la República del Ecuador 2008:**

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

• **Ley Orgánica de Comunicación:**

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/educativos/culturales -F;
- d. Entretenimiento -E;
- e. Deportivos -D; y,
- f. Publicitarios -P.

1. Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.
2. Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia.
3. Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

Nota: Artículo reformado por artículo 47 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de Febrero del 2019.

Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021

Eje 3: más sociedad mejor estado

- 7 – incentivar una sociedad participativa, con un E4stado cercado al servicio de la ciudadanía
- 8- promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

Investigación descriptiva

Sobre la investigación descriptiva (Bernal, 2010) demuestra que “una de las funciones principales de la investigación es la capacidad de seleccionar las características importantes del objeto de estudio “. (p.113). Esto permite identificar las características utilizadas en la emisora, en donde el lenguaje utilizado sea clara, precisa, por lo tanto sugiere un proceso de investigación, en la expresión los conocimiento son esenciales. Utilizar un lenguaje claro y preciso facilita la comprensión mientras que la veracidad garantiza la información.

Diseño explicativo

Sobre el diseño (Vara, 2012) menciona que “los diseños explicativos se usan para determinar las causas de un determinado hecho y que lo provoca “(p.210). En este contexto, podemos analizar si el lenguaje presentado en el noticiero es el correcto. Esta herramienta es fundamental debido al análisis exhaustivo de factores existentes y la profunda comprensión de las causas. En consecuencia, el investigador puede adquirir una comprensión completa del asunto, lo que a su vez brinda una información completa y realizar estrategias para abordar el problema.

Enfoque cualitativo

Según (Rosario, 2023) en el artículo menciona la importancia de una investigación para defender el tema y el problema.

La elección del enfoque de investigación se relaciona con todas las fases del proceso investigativo; por ello, tienen que evaluarse su idoneidad a la luz de las inquietudes del investigador. Igualmente, para escoger un enfoque de investigación, se debe basar en cómo se define el tema y se plantea el problema. (p.82)

En el actual estudio se aplicara un enfoque cualitativo donde se utilizaran la técnica de observación y entrevista, también la importancia de analizar críticamente las características durante la investigación. Este proceso reflexivo es fundamental para comprender cómo funcionan las características lingüísticas y las decisiones que influyen en los resultados y en la comprensión de la dinámica lingüística en el entorno radiofónico.

3.2. Alcance de la investigación.

El objetivo es analizar críticamente las decisiones tomadas durante la investigación y cómo la selección del enfoque afecta la calidad y la orientación de la investigación sobre el uso del lenguaje en la radio. Se busca comprender cómo los códigos lingüísticos utilizados en los noticieros afectan la opinión pública, la confianza en la información proporcionada y la conexión con la audiencia. También se busca reforzar la credibilidad de los medios de comunicación, adaptarse a los cambios en la forma de comunicar y mejorar la calidad y transparencia de la información transmitida a través de los noticieros de radio.

3.3. Operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de variables

Nombre: Bravo Rocafuerte Keitser Cesar, Palomino Del Pezo Pedro Ney

Tema: El uso de los códigos lingüísticos en el noticiero de radio genial 106.9 Fm, de la provincia de Santa Elena.

Titulo	Variable independiente	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
El uso de los códigos lingüísticos en el noticiero de radio genial 106.9 fm de la provincia de Santa Elena.	Codigo lingüístico	El "código lingüístico" se refiere al sistema de reglas y convenciones que rigen la comunicación verbal, en este caso, la comunicación a través del lenguaje hablado en los programas de radio. El código lingüístico abarca aspectos como la elección de palabras, la gramática, el estilo, el tono y la forma en que se estructuran las frases y discursos en los programas radiofónicos.	léxico	Cambio y evolución Polisemia y homonimia	Entrevista Ficha de observación	Guía de preguntas Lista de cotejo
			Pragmática	Presuposición Adaptación contextual		
			Semántica	Ambigüedad Conceptualización		

TEMA: El uso de los códigos lingüísticos en el noticiero de radio genial 106.9 Fm, de la provincia de Santa Elena.

Titulo	Variable dependiente	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
El uso de los códigos lingüísticos en el noticiero de radio genial 106.9 fm de la provincia de Santa Elena.	Periodismo radiofónico	Según Espinosa (2020) Hasta la fecha el periodismo radiofónico se ha asociado rápidamente, mientras ofrece un enfoque accesible y reflexivo a la información, con buen análisis, debate y libertad de tiempo y espacio, así como una mayor verificación de datos. La radio puede informar sobre actos sociales y servicios y de otros temas que interesan a un público muy específico.	Ética periodística	Imparcialidad Objetividad Transparencia	Entrevista Ficha de observación	Guía de preguntas Lista de cotejo
			Lenguaje radiofónico	Claridad Concisión Fluidez		
			Veracidad de la información	Fuentes confiables Contextualización		

3.4. Población, Muestra Y Periodo De Estudio.

Población

(Bernal, 2010) afirma que "es el conjunto de todos los elementos relacionados a la investigación. Se puede definir como el grupo de todas las unidades de muestreo". Bajo este contexto, la población objeto de estudio estará determinada por 10 individuos que desempeñan funciones como comunicadores en Radio Genial 106.9 FM, ubicada en la provincia de Santa Elena, además en este proyecto se aplicara el enfoque cualitativo.

Muestra

(Bernal, 2010) define la muestra como "es el segmento de la población que se elige del que se recopila la información para llevar acabo el estudio, también se realizaran las mediciones y observaciones de las variables de investigación " (p.161). Una vez definido el grupo de objetivo, se procede a determinar la muestra, que en este caso será no probabilístico debido al tamaño limitado, compuesto por 3 personas sujetos de estudio.

Periodo de estudio

El ciclo académico en la Universidad Estatal Península de Santa Elena comenzó el 8 de abril de este año bajo la guía del docente tutor de tesis. Este periodo está programado para concluir el 28 de junio del 2024. Los resultados obtenidos se presentan según el cronograma de UIC de la carrera de comunicación 2024-1. Iniciando con el planteamiento del problema, que tomo 9 días, se procedió con el desarrollo del marco teórico y conceptual durante otros 9 días. Posteriormente, se dedicaron 10 días al diseño del marco metodológico y otros 9 días al levantamiento de información. La etapa de discusión se llevó a cabo en 5 días, seguida por la elaboración de conclusiones y recomendaciones en el mismo periodo de tiempo. Finalmente, se destinaron 5 días para completar la introducción y el resumen del estudio.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

(Vara, 2012) indica que "La lista de cotejo es una herramienta en la que se enumeran conductas, acciones o procesos secuenciales, donde se registra cada evento en el momento que sucede, por lo tanto, es una herramienta muy útil y común en la observación". Por consiguiente, es valiosa para la observación facilitando la recolección de datos sobre el sujeto de estudio de manera precisa y ordenada.

(Bernal, 2010) menciona que "La entrevista es una técnica de recolección de información que se lleva a cabo mediante una comunicación directa entre el entrevistador y

entrevistado”. Por tal razón, esta técnica de recolección de información cualitativa es capaz de ofrecer en detalle datos profundos comprensivos.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Para dar inicio a la recopilación de datos, se empleó una ficha de observación destinada al análisis de los contenidos diarios de Radio Genial. Esta herramienta resultará útil para recolectar información sobre las características observadas en relación con el tema de investigación. En consecuencia, se llevó a cabo un análisis que abordó aspectos respaldados por fundamentos teóricos y adoptó un enfoque crítico respecto al uso del código lingüístico en el periodismo radiofónico.

Para recopilar información de la entrevista, se distribuyó un cuestionario a 9 expertos en el campo del periodismo, aunque únicamente 3 respondieron. El objetivo principal es realizar un análisis exhaustivo, que incluirá la tabulación de los datos en un cuadro de doble entrada.

Análisis cualitativo: ficha de observación

En este apartado, se detallarán los resultados obtenidos del empleo de la primera técnica de observación, que consistió en la aplicación de una lista de cotejo como herramienta para recopilar información en el proyecto de investigación actual sobre el noticiero Radio Genial.

Tabla 1

Análisis de resultados de la ficha de observación

Medio observado: Radio Genial Tiempo de observación: 30 de mayo al 8 de junio Observante: Bravo Rocafuerte Keitser Cesar y Palomino Del Pezo Pedro Ney		
Criterio	Análisis	Observación
Identificación de palabras con polisemia y homonimia.	En la emisora R.S.E, Radio Genial 106.9 FM, se identificaron palabras que tienen polisemia y homonimia durante la transmisión de "Noticias". Los presentadores también destacaron la importancia de comprender los múltiples significados de estas palabras, subrayando la necesidad de una preparación académica adecuada para discernir sus diferentes contextos y usos.	(Saussure, 1916) "la palabra puede tener varios sentidos, sin que por ello haya que ver en ello una multiplicidad de signos distintos; se trata, simplemente, de la evolución de un solo signo."
Efecto de la pragmática, la presuposición y la adaptación contextual en la interacción comunicativa.	Se pudo observar que los locutores poseen un dominio sólido de los elementos al momento de transmitir la información a través de entrevistas, reportajes y opiniones en el noticiero.	(Franklin S. , 1999), "La pragmática permite la comprensión de la naturaleza del lenguaje a partir de la concepción de cómo éste es usado en el proceso de la

		comunicación." (p. 28)
Identificación de expresiones ambiguas o que puedan dar lugar a múltiples interpretaciones.	Al observar el medio, predominó el profesionalismo, caracterizado por pausas adecuadas tanto en la presentación de opiniones como en la transmisión de las noticias, adaptándose al segmento o espacio correspondiente en el noticiero.	(Franklin J. , 2021) señala que “la ambigüedad semántica se produce cuando el texto no está claro, tiene una doble lectura desde su significación” (p.22).
Objetividad en la presentación de hechos y eventos.	Se constató que el medio muestra imparcialidad al difundir noticias, utilizando fuentes primarias y estableciendo enlaces con cadena de noticias aliadas para una cobertura más completa y veraz.	(Zanotti, 2013), para que la verdad sea “objetiva” el emisor del mensaje debería abstenerse de interpretaciones subjetivas, esto es, separar estrictamente entre la noticia —que debería dar cuenta de los hechos— y las interpretaciones —que deberían ser relegadas al comentario.
Concisión en la presentación de información.	Según nuestra observación, se pudo constatar que la información presentada es mayormente concisa y precisa en los segmentos locales, nacionales e internacionales.	(Delgado, 2016), menciona que “debemos ser concisos al expresar una información, comunicando solo lo necesario y evitando palabras innecesarias y repeticiones”.
Veracidad de la información presentada en el programa.	Se ha observado que el medio difunde información verificada, obteniendo datos de los principales medios de noticias a nivel nacional e internacional mediante enlaces y transmisiones en vivo.	(Godínez & Segura, 1969) mencionan que “la información en una organización debe ser relevante, confiable en su recolección de datos, precisa para medir la realidad, consistente para evitar dudas, sencilla de interpretar y oportuna para su uso inmediato, entre otras características fundamentales”.

Fuente: ficha de observación

Elaborado por: Bravo Rocafuerte Keitser Cesar y Palomino Del Pezo Pedro Ney

Fecha: junio 2024

Análisis cualitativo: entrevista

En este apartado, se presenta en detalle la información recolectada a través de esta técnica entrevista, utilizando una guía de preguntas.

Tabla 2

Análisis de resultados de la Entrevista.

Entrevistador: Palomino Del Pezo Pedro Ney		
Entrevistado: Lcdo. Víctor Hugo Bazán Alfonzo Mgtr. Ing. William Oswaldo Tomalá, Ariel Iván Rodríguez Limones		
Preguntas	Análisis	Observación
1. ¿Qué estrategias utilizan los locutores o productores de radio para evitar malentendidos causados por la polisemia y la homonimia?	Al hablar ante un micrófono y pronunciar palabras que tengan sentido en relación a polisemia y la homonimia, es útil utilizar sinónimos que resulten comprensibles para el público oyente. Además, añadir adjetivos a las palabras puede hacer más explícito el mensaje y diferenciarlas con mayor claridad.	(Saussure, 1916) la palabra puede tener varios sentidos, sin que por ello haya que ver en ello una multiplicidad de signos distintos; se trata, simplemente, de la evolución de un solo signo.
2. ¿Cómo definirías la pragmática en el contexto de la comunicación radiofónica y cómo influye en la interpretación de los mensajes?	La definición de pragmática implica una investigación detallada dentro del ámbito lingüístico. En la comunicación radiofónica, se destaca la importancia de seleccionar las palabras apropiadas, siendo las características individuales de cada locutor las que influyen en la interpretación y transmisión del mensaje.	(Franklin S. , 1999) la pragmática social se ocupa de cómo los hablantes utilizan el lenguaje para navegar por el mundo social y para construir y mantener relaciones con los demás.
3. ¿Cómo la comprensión de la semántica y la conceptualización pueden mejorar la calidad de los contenidos y la conexión con la audiencia en la radio?	Indudablemente, un comunicador bien preparado debe tener un dominio del significado de las palabras y una pronunciación precisa. Sin embargo, las explicaciones sobre diferentes temas deben ser concisas y directas para que el oyente pueda retener el mensaje y mantener una conexión con la idea. Este enfoque es fundamental para elevar la	(Franklin, 2021) señala que “la ambigüedad semántica se produce cuando el texto no está claro, tiene una doble lectura desde su significación” (p.22).

	calidad de los contenidos.	
4. ¿Cómo mantienes la objetividad al informar sobre temas controversiales o sensibles en tus programas o segmentos de radio?	La preparación exhaustiva del tema antes de transmitirlo en el aire es esencial. Leer o comprender el contenido antes de abordarlo garantiza mantener un enfoque objetivo en la presentación de la información. Es prudente evitar tratar temas sensibles o polémicos sin datos verificados, ya que la falta de información fidedigna puede llevar a omitirlos. Además, la sobrecarga de información sobre un tema específico puede resultar tediosa para el oyente si no se diversifica adecuadamente.	(Zanotti, 2013) para que la verdad sea “objetiva” el emisor del mensaje debería abstenerse de interpretaciones subjetivas, esto es, separar estrictamente entre la noticia —que debería dar cuenta de los hechos— y las interpretaciones —que deberían ser relegadas al comentario.
5. ¿Cómo adaptas tu lenguaje y estilo de comunicación según el tipo de programa o el público al que te diriges?	Los programas pueden tener diversos formatos, pueden ser informativos, analíticos, deportivos, entretenidos o musicales. Cada programa y presentador tiene su propio estilo, el lenguaje en todos los programas debe ser el más adecuado cuando se trata de hablar ante un público oyente que no te ve, pero que está pendiente lo que dices o dejas de decir.	(Gil y otros, 2022) concluye que “Los estilos de comunicación, asertivo, pasivo y agresivo, fluyen en el flujo eficiente de información en el ámbito laboral “.
6. ¿Qué estrategias emplean para contextualizar adecuadamente la información antes de compartirla con tu audiencia en la radio?	Es fundamental que la información provenga de fuentes fiables y verificadas, ya que no todo lo que encontramos en internet es confiable o preciso. Por lo tanto, es necesario realizar una investigación exhaustiva, analizar datos, contextualizar la información, verificar las fuentes y contrastar la información antes de compartirla. Si un comunicador no está completamente preparado para abordar un tema con	(Godínez & Segura, 1969) mencionan que “la información en una organización debe ser relevante, confiable en su recolección de datos, precisa para medir la realidad, consistente para evitar dudas, sencilla de interpretar y oportuna para su uso inmediato, entre otras características fundamentales “.

	amplitud, es prudente abstenerse de opinar o comentar al respecto. Es preferible omitir el tema que transmitir información errónea.	
--	---	--

Fuente: Entrevista a expertos en comunicación

Elaborado por: Bravo Rocafuerte Keitser Cesar y Palomino Del Pezo Pedro Ney

Fecha: junio 2024

5. DISCUSIÓN

Discusión de resultados de ficha de observación

Ya finalizado la recopilación de información de las entrevistas y ficha de observación, se ha determinado que el medio de comunicación Radio Genial posee un estilo distintivo en la forma que presenta la información, adaptándose eficazmente a las demandas de la era digital. En sección se confirma la autenticidad de los resultados obtenidos mediante las técnicas e instrumentos aplicados. Además, los resultados reflejaron información objetiva y precisa de manera imparcial.

Mediante el uso de la ficha de observación con una estructura de 6 ítems, se observó los aspectos considerados en este proyecto de investigación sobre el uso de los códigos lingüísticos en el noticiero mostraron resultados consistentes, inicialmente, el ítem 2, el Efecto de la pragmática, la presuposición y la adaptación contextual en la interacción comunicativa, se constató que los locutores tienen dominio sólido de los elementos al momento de transmitir la información a través de entrevistas, reportajes y opiniones en el noticiero.

(Franklin S. , 1999), "La pragmática permite la comprensión de la naturaleza del lenguaje a partir de la concepción de cómo éste es usado en el proceso de la comunicación." (p. 28)

En conclusión, comprender y aplicar conceptos de pragmática, preposición y adaptación contextual contribuye significativamente en mejorar la calidad y claridad de los contenidos transmitido en el noticiero. Estos elementos no solo facilitan la comprensión por parte del oyente, sino que también refuerza la efectividad comunicativa del medio, es decir, los locutores que dominan estos aspectos pueden comunicar información de manera efectiva adaptándose a diferentes situaciones y asegurando la calidad del mensaje.

Por otro lado en ítem 4, en objetividad en la presentación de hechos y eventos de Radio Genial, se constató que el medio muestra imparcialidad al difundir noticias, utilizando fuentes primarias y estableciendo enlaces con cadena de noticias aliadas para una cobertura más completa.

(Zanotti, 2013) menciona que "para que la verdad sea objetiva, el emisor debe evitar cualquier interpretación subjetiva. Esto implica una clara distinción entre la noticia, que debe ser un relato factual de los eventos y las interpretaciones que deben reservarse para el ámbito comentario".

Este enfoque asegura que la información sea factual de sesgos personales, fortaleciendo la credibilidad del medio. Este análisis implica la importancia de mantener estándares lingüísticos para garantizar una comunicación efectiva y confiable.

Discusión de resultados de las entrevista

Con el propósito de validar la información recopilada previamente, se llevó a cabo una técnica específica para obtener más datos, la cual se detallará a continuación: la entrevista.

Continuando con el análisis de los resultados, como segundo método se empleó la entrevista, en la cual se formularon preguntas relacionadas con el tema de investigación a tres expertos, pregunta 1 ¿Qué estrategias utilizan los locutores o productores de radio para evitar malentendidos causados por la polisemia y la homonimia?, Los entrevistados proporcionan una variedad de enfoques para prevenir confusiones ocasionadas por la polisemia y la homonimia en el ámbito radiofónico. El primero destaca el uso de sinónimos comprensibles y adjetivos que aclaren el mensaje. El segundo menciona la argumentación positiva y la reformulación para una comunicación clara e imparcial. El tercero resalta la claridad y especificidad en el lenguaje, el uso de ejemplos y referencias adicionales, así como la revisión del contenido con colegas antes de la emisión. Estas respuestas muestran un enfoque variado y consciente hacia la comunicación efectiva en radio, adaptándose a diferentes estilos y necesidades.

De esta forma (Saussure, 1916), describe la polisemia como un fenómeno natural del lenguaje, donde las palabras evolucionan y adquieren nuevos significados a partir de un mismo núcleo conceptual.

Estos elementos resaltan la complejidad y la necesidad de abordar con cuidado la comunicación en radio para evitar malentendidos y garantizar una transmisión efectiva del mensaje.

Por lo siguiente, la pregunta, 2. ¿Cómo definirías la pragmática en el contexto de la comunicación radiofónica y cómo influye en la interpretación de los mensajes? Los tres entrevistados ofrecen perspectivas complementarias sobre la definición de pragmática en el contexto de la comunicación radiofónica y su influencia en la interpretación de los mensajes. El primer entrevistado enfatiza el énfasis en la selección adecuada de palabras y cómo las características individuales del locutor influyen en la transmisión del mensaje. El segundo entrevistado resalta la importancia de considerar diferentes contextos sociales y económicos

para comprender mejor los mensajes, haciendo hincapié en la utilidad de las herramientas lingüísticas para el receptor. El tercer entrevistado destaca la función de la pragmática en ayudar a los oyentes a entender las intenciones y el significado detrás de las palabras, facilitando la comunicación efectiva. En conjunto, estas respuestas subrayan la relevancia de la pragmática en la comunicación radiofónica para lograr una interpretación precisa y una conexión significativa con la audiencia.

En su obra (Franklin S. , 1999), explora la relación entre la pragmática y la interacción social, destacando la importancia de las normas sociales y las convenciones culturales en la comunicación.

En conjunto, son relevantes para garantizar una comunicación efectiva en la radio, creando una conexión significativa con la audiencia y facilitando la precisa transmisión de información. Esta característica destaca la importancia primordial de la pragmática como un marco teórico esencial en la radiodifusión, asegurando una comunicación clara y significativa.

6. CONCLUSIONES.

- En el noticiero radial de Radio Genial 106.9 de la provincia de Santa Elena, se emplean códigos lingüísticos que se distinguen por su formalidad, objetividad, claridad. También, se hace el uso adecuado del vocabulario técnico y mantiene una presentación neutral de los hechos, adaptándose a las necesidades de la audiencia siendo elementos claves.
- El noticiero de Radio Genial 106.9 se caracteriza por utilizar un lenguaje claro, objetivo y adaptado al medio, con el fin de comunicar de manera efectiva.
- En la actualidad en el noticiero de Radio Genial 106.9 se destaca por su accesibilidad, interactividad.
- Las características que utiliza el noticiero de Radio Genial 106.9 puede fortalecer el uso de los códigos lingüísticos, mejorando la calidad de la transmisión informativa y la credibilidad con la audiencia.
- En la discusión de resultados obtenidos a través de la ficha de observación y las entrevistas realizadas, se pudo validar e identificar diversas características del noticiero Radio Genial 106.9 FM, como el uso de la pragmática y adaptación contextual donde los locutores poseen un sólido dominio, asimismo, la objetividad en presentación de noticias en donde todos tienen un enfoque imparcial, también, estrategias para evitar malentendidos por polisemia y homonimia utilizando sinónimos claros y revisión del contenido antes de la emisión. Estos hallazgos implican la relevancia de aplicar técnicas avanzadas de comunicación oral y lingüística en el periodismo radiofónico actual, con el fin de adaptarse con éxito a la era actual desarrollada en tecnología.

7. RECOMENDACIONES.

- Los profesionales que emplean un vocabulario técnico adecuado podrían mejorar aún más al incorporar términos específicos que sean comprensibles para la audiencia, logrando mantener la precisión informativa sin perjudicar la claridad.
- Se sugiere que los locutores reciban capacitaciones en comunicación que fortalezcan sus habilidades orales, abarcando técnicas de dicción, entonación y ritmo. Esto asegurará que la transmisión sea más afectiva y atractiva para el público oyente.
- Para una mayor interacción con la audiencia, se podría ampliar las plataformas donde se pueda promover el debate y recibir y recibir retroalimentación directa. Esto ayudara a fortalecer el sentido de comunidad con el oyente.
- Reforzar los protocolos de verificación de fuentes primarias, secundarias y terciarias, así como asegurar la distinción entre hechos y opiniones en la cobertura de noticias. Esto es crucial para garantizar la objetividad y fortalecer la credibilidad.
- Para la adaptación continua de las nuevas tecnologías en esencial que Radio Genial 106.9 FM continúe adaptándose a las últimas tecnologías para mejorar la interacción con la audiencia y la accesibilidad de sus contenidos. Garantizando que el noticiero se mantenga relevante y pueda abordar eficazmente la información trasmitida.

REFERENCIAS

- Aguiar, N., & Vargas, K. (2023). Análisis sobre la ética periodística en los medios de comunicación. Caso de estudio La Posta. *Correspondencias & Análisis*(18). doi:<https://doi.org/10.24265/cian.2023.n18.07>
- Atanes, L. (2024). El cambio de código como estrategia política en conversaciones con casos de discurso referido directo. *Neuphilologische Mitteilungen*, 125(1). doi:<https://doi.org/10.51814/nm.132090>
- Bazán, V. (2022). Técnicas radiofónicas y el uso del lenguaje en los locutores de radio Genial 106.9 FM.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. *Prentice Hall*, 3.
- Costales, Z., & Badía, A. (2018). Estrategias para la formación profesional en periodismo radiofónico: experiencias y propuestas. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 46. doi:<https://doi.org/10.15198/seeci.2018.46.53-63>
- Delgado, Á. (2016). Redacción científica: precisión, claridad y brevedad. *Revista comunicar*, 3. doi:<https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-005>
- Deza, M., Manzanares, J., Huamán, C., & Guerrero, F. (2022). El aporte de la pragmática y el sentido del contexto en la comprensión de textos. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(22). doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.319>
- Fleitas, G., Celeste, C., & Griffin, M. K. (2020). A review of the most Prominent Linguists and their most relevant Contributions. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, vol.16(n.1). doi:<https://doi.org/10.18004/riics.2020.junio.143-166>.
- Flores, K. (2022). El lenguaje radiofonico y su incidencia en el rating de radio Viva del canton Quevedo .
- Franklin, J. (2021). Ambigüedad semántica en los titulares de la prensa escritapanameña a nivel nacional. *18Revista Científica Orbis Cognita*, 5(2).
- Franklin, S. (1999). Dimensiones Pragmáticas .
- García, D., Delgado, A., González, E., & Swiggers, G. (2020). Estrategias y actividades para aprendizaje del léxico en dos manuales escolares de educación primaria. *Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 4(13). doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i13.88>
- Gil, L., Martínez, G., & Alberto, C. (2022). Estilos de comunicación: Una revisión teórica hacia las habilidades directivas en las organizaciones. *Revista Científica de la UCSA*, 9(3). doi:<https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.03.85>
- Macías, P. (2023). Periodismo Radiofónico. *CESAG: Universidad Pontificia Comillas*.

- Marcatoma, L. (2022). Análisis etnográfico de la comunicación sobre el uso de la lengua kichwa en la Radio la Voz de Guamote durante el periodo noviembre 2020 - abril 2021. *Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9205>
- Moreno, P., & Román, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1). doi:<https://doi.org/10.5209/esmp.67303>
- Ortiz, R. (2019). Locución radial y su influencia en el desarrollo profesional del comunicador social: caso radio marejada y son de Manta. Repositorio.uleam.edu.ec.
- Paulina, M., José, B., & García, J. (2018). Códigos intervinientes en el discurso docente que facilitan el aprendizaje del adulto aprendiz. *Revista PUCE, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, 2020*.(Núm. 107). doi:<https://doi.org/10.26807/revpuce.v0i107.172>
- Reyzábal, V. (2016). Las Competencias Comunicativas y Lingüísticas, Clave para la Calidad Educativa. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 10(4). doi:<https://doi.org/10.15366/reice2012.10.4.005>
- Rosario, C. (2023). Noticias falsas (fake news) y derecho a recibir información veraz. Dónde se fundamenta la posibilidad de controlar la desinformación y cómo hacerlo. *Revista de Derecho Político*(116). doi:<https://doi.org/10.5944/rdp.116.2023.37147>
- Suárez, E. (2023). ¿Dónde están los fantasmas?: Lo invisible como un significante lingüístico. *Lengua Y Sociedad*, 22(1). doi:<https://doi.org/10.15381/lengsoc.v22i1.23107>
- Tiutiunyk, Y., Hernández, A., & Delahanty, G. (2022). Reflexiones en torno a la relación entre semántica del lenguaje y algunas operaciones intelectuales. *Revista ConCiencia*, 7(2). doi:<https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.7-2.4>
- Toro Tamayo, L. C. (2009). Sistema para el Etiquetado de Discursos Orales (AVOCES): selección y definición de categoría. *Scire: representación y organización del conocimiento*, Vol.15(N.2). doi:<https://doi.org/10.54886/scire.v15i2.3712>
- Vara, A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. *Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres*.
- Zanotti, G. (2013). La llamada objetividad de los medios de comunicación y sus paradójicas consecuencias para la verdad. *Austral Comunicación*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.26422/aucom.2013.0201.zan>

ANEXOS

Figura 1 Árbol del problema.



Figura 2 Técnica

<p>Nombre: Lugar de la entrevista: Radio Genial 106.9 FM Fecha:</p>
<p>¿Qué estrategias utilizan los locutores o productores de radio para evitar malentendidos causados por la polisemia y la homonimia?</p>
<p>¿Cómo definirías la pragmática en el contexto de la comunicación radiofónica y cómo influye en la interpretación de los mensajes?</p>
<p>¿Cómo la comprensión de la semántica y la conceptualización pueden mejorar la calidad de los contenidos y la conexión con la audiencia en la radio?</p>
<p>¿Cómo mantienes la objetividad al informar sobre temas controversiales o sensibles en tus programas o segmentos de radio?</p>
<p>¿Cómo adaptas tu lenguaje y estilo de comunicación según el tipo de programa o el público al que te diriges?</p>
<p>¿Qué estrategias emplean para contextualizar adecuadamente la información antes de compartirla con tu audiencia en la radio?</p>

Figura 3 Técnica

	Días de la semana					
Instrucciones: Evaluar criterios observados SI (✓) o NO (X)						
	L	M	M	J	V	Observaciones
Identificación de palabras con polisemia y homonimia.						
Efecto de la pragmática, la presuposición y la adaptación contextual en la interacción comunicativa.						
Identificación de expresiones ambiguas o que puedan dar lugar a múltiples interpretaciones.						
Cumplimiento de los principios éticos periodísticos en la selección y presentación de noticias.						
Concisión en la presentación de información						
Veracidad de la información presentada en el programa						

Figura 4 Anexos fotos



El equipo de noticias de radio genial 106.9



Presentadores del segmento de noticias



Controles del noticiero



Observación del desarrollo de las noticias locales en la comunidad



Presentador entrevistado