



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

**CONTENIDO INFORMATIVO Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE
RADIO LA TKLA 105.7 FM**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

ADRIANA YADIRA CUCALÓN TOMALÁ

ANNY CRISTINA DEL PEZO RODRÍGUEZ

TUTOR:

Lic. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024-1



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

**CONTENIDO INFORMATIVO Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE
RADIO LA TKLA 105.7 FM**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

ADRIANA YADIRA CUCALÓN TOMALÁ

ANNY CRISTINA DEL PEZO RODRÍGUEZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURA.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACION.....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2 Formulación del problema de investigación.....	18
1.3 Preguntas de investigación.....	18
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo general.....	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación de la investigación	19
1.6 Hipótesis	20
1.7 Variables	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	22
2.1 Conocimiento actual	22
2.1.1 Contenido informativo.....	22
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	23
2.2.1 Lenguaje radiofónico	23
2.2.1.2 Características.....	23
2.2.2 Géneros periodísticos.....	23
2.2.3 Verificación de datos	24
2.2.4 Comunicación interna	24
2.2.5 Comunicación externa	25
2.2.6 Cambio social.....	25
2.2.7 Comunicación popular.....	26
2.2.8 Opinión pública.....	26
2.2.9 Libertad de expresión.....	26
2.3 MARCO LEGAL.....	26
2.3.1 La Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR).....	27
2.3.2 Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos	27
2.3.3 OEA Y SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA.....	27
2.3.4 Constitución de la Republica Del Ecuador	28
2.3.5 Ley Orgánica Reformada a la Ley Orgánica de Comunicación	29
2.3.6 Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación.....	31
2.3.7 Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación	32
3. MARCO METODOLÓGICO.....	33
3.1 Enfoque de investigación.....	33
3.2 Tipo de investigación.....	33

3.2.1 Investigación básica y descriptiva	33
3.3 Diseño de investigación	34
3.4 Alcance de la investigación	34
3.5 Operacionalización de las variables.....	35
3.6 Población, muestra y periodo de estudio	36
3.6.1 Población.....	36
3.6.2 Muestra	36
3.6.3 Muestreo No Probabilístico intencional.....	36
3.6.7 Periodo de estudio.....	37
3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	38
3.7.1 Encuesta	38
3.7.2 Entrevista	38
3.7.3 Ficha de Observación.....	38
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
4.1 Procesamiento de la información.....	40
4.2 Análisis e interpretación de resultados	40
4.2.1 Análisis de la encuesta	40
4.2.2 Análisis de la entrevista	51
4.2.3. Análisis de la ficha de observación.....	58
5. DISCUSIÓN	61
5.1 Discusión de resultados de la encuesta	61
5.2 Discusión de resultados de la entrevista	62
5.3 Discusión de resultados de la ficha de observación.....	63
6. CONCLUSIONES	65
7. RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	73
Anexo 1	73
Anexo 2.....	74
Matriz de operacionalización de Variables.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	41
Tabla 2	42
Tabla 3	43
Tabla 4	44
Tabla 5	45
Tabla 6	46
Tabla 7	47
Tabla 8	48
Tabla 9	49
Tabla 10.....	50
Tabla 11:.....	52
Tabla 12:.....	55
Tabla 13	58
Tabla 14	76
Tabla 15 Instrumento de la entrevista.....	77
Tabla 16 Matriz de validación de contenidos	78
Tabla 17 Evaluación de instrumento.....	80

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1	41
Figura 2	42
Figura 3	43
Figura 4	44
Figura 5	45
Figura 6	46
Figura 7	47
Figura 8	48
Figura 9	49
Figura 10	50
Figura 11 Árbol de problemas	73



DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **CUCALÓN TOMALÁ ADRIANA YADIRA** con C.I. **0929015436**, **DEL PEZO RODRÍGUEZ ANNY CRISTINA** con C.I. **0928025410**, estudiantes de la carrera de comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **CONTENIDO INFORMATIVO Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE RADIO LA TKLA 105.7 FM**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La libertad, 28 junio, 2024

Atentamente,

Adriana Cucalón

Cucalón Tomalá Adriana Yadira
C.I. 0929015436

Anny Del Pezo

Del Pezo Rodríguez Anny Cristina
C.I. 0928025410

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios, fuente de sabiduría, paciencia y guía en cada paso de mi vida. A mis hijas queridas Elieth Akela y Eileen Ariadna González Cucalón, quienes son mi motor e inspiración para superarme cada día. A mi amado padre Lester Cucalón, por ser un mayor ejemplo de disciplina y constancia. A mi ser preciado madre Nury Tomalá, gracias por las palabras de aliento; Todo esfuerzo siempre tendrá su recompensa. A mis hermanas, que sigan adelante, el que persevera alcanza. A mi esposo Edward González, quien a pesar de las adversidades siempre estuvo ahí. Por ultimo y no menos importante a toda mis familiares y amigos de quienes recibí un mensaje de apoyo cuando ya no podía más. Que este trabajo sea un reflejo de mi gratitud hacia quienes han sido mi fuerza en este viaje académico.

Adriana Yadira Cucalón Tomalá

El presente trabajo de titulación es dedicado a Dios por brindarme fortaleza y sabiduría para llegar a este momento importante en mi vida, a mi hijo quien día a día me brinda ese impulso que necesito para salir adelante, a mis padres, quienes a lo largo del camino me brindaron su confianza y apoyo constante para permanecer de pie ante mi objetivo y que con los valores que me enseñaron inculcaron en mi el deseo de superación, a mi abuelita por brindarme ese cariño y aliento en cada etapa, a hermanos y tíos en general por brindarme el apoyo necesario, a mi abuelo, quien fue una persona importante en mi vida y sé que desde el cielo nos brinda sus bendiciones.

Anny Cristina Del Pezo Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento es a Dios, por ser constante y no dejarme caer nunca, solo el sabe las veces que llore cuando quería rendirme, pero siempre encontraba una señal de ti para no hacerlo. A mi esposo Edward González, por ser ese apoyo económico, por tenerme paciencia, darme palabras de aliento. A mis queridos suegros Wacho González y Nidia Muñoz, por su cariño y comprensión, por el cuidado de mis hijas cuando me tocaba estar fuera de casa. A mis padres Lester y Nury por estar al pendiente de que no me faltara nada en cada paso de esta carrera universitaria. A mis amigos y familiares más cercanos, gracias por cada una de sus palabras de aliento.

Adriana Yadira Cucalón Tomalá

Agradezco a Dios por permitirme culminar este proyecto, a mi hijo, Joshua Didier Lindao Del Pezo, que a pesar de las adversidades que se presentan al final de esta travesía, me dio la valentía y fuerzas para seguir adelante, a mi madre; Manuela Rodríguez Perero, que siempre me apoyo y ayudo con lo que tenía a su alcance y enseñándome que lo que se desea de corazón con la lucha constante se puede conseguir, a mi padre; Freddy Del Pezo quien también me brindó su apoyo en varias ocasiones, a mi abuela; Saturnina Perero, quien en toda mi carrera fue un pilar fundamental, con su ayuda, consejos y motivaciones hacía que me sienta orgullosa de lo que realizaba, a mi pareja Carlos Lindao quien no me dejó sola y me brindó el apoyo necesario para seguir y culminar mis estudios, a mis hermanos y tías maternas que me brindaron su mano cuando la necesitaba y a mis compañeros de clase que me brindaron su mano cuando la necesitaba.

Anny Cristina Del Pezo Rodríguez



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACION

La Libertad, 28 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes, Cucalón Tomalá Adriana Yadira con cédula de identidad N° 0929015436 y Del Pezo Rodríguez Anny Cristina con cédula de identidad N° 0928025410, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado “ Contenido Informativo y Comunicación Comunitaria de Radio La Tkla 105.7 FM”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD

Docente tutor

Trabajo Integración Curricular II

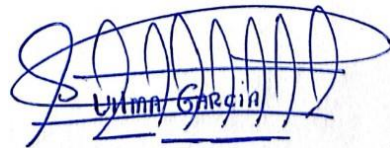
CI: 0913729456

Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec


TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, Msc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, Msc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Adriana Yadira Cucalón Tomalá
ESTUDIANTE



Anny Cristina Del Pezo Rodríguez
ESTUDIANTE

Contenido Informativo y Comunicación Comunitaria de Radio la Tkla 105.7 FM

Cucalón Tomalá Adriana Yadira

Código Orcid 0000-0002-5005-1936

Del Pezo Rodríguez Anny Cristina

Código Orcid 0009-0008-7414-2841

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de comunicación

RESUMEN

El contenido informativo juega un papel fundamental en la comunicación comunitaria. Por esta razón se planteó el análisis del siguiente tema de investigación. Contenido informativo y comunicación comunitaria de radio la Tkla 105.7 FM. La presente investigación está estructurada de la siguiente manera; como objetivo general, identificar el contenido informativo y la comunicación comunitaria de radio la tkla para la construcción de la identidad comunitaria y la participación social de los oyentes. La metodología utilizada es tipo básica y descriptiva, con enfoque mixto, el diseño no experimental, la muestra estuvo constituida por 202 personas que fueron seleccionadas mediante el muestreo no probabilístico intencional, aplicando técnicas de encuestas con escala de Likert realizadas a 200 seguidores del medio de comunicación la Tkla, entrevistas dirigidas a un colaborador de la radio; un licenciado en comunicación experto en tema de comunicación comunitaria y la ficha de observación con criterios que son analizados durante la programación de la radio. Los resultados revelaron una carencia en contenidos de identidad cultural. Sin embargo, si existe participación comunitaria.

***Palabras Clave:** Contenido Informativo, comunicación comunitaria, participación ciudadana, lenguaje radiofónico, contenidos de identidad cultural.*

Informative Content and Community Communication of Radio la Tkla 105.7 FM

Cucalón Tomalá Adriana Yadira

Código Orcid 0000-0002-5005-1936

Del Pezo Rodríguez Anny Cristina

Código Orcid 0009-0008-7414-2841

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de comunicación

Abstract

Informative content plays a fundamental role in community communication. For this reason, the analysis of the following research topic was proposed. Informative content and community communication of radio la Tkla 105.7 FM. The present research is structured as follows; as a general objective, to identify the informative content and community communication of radio la tkla for the construction of community identity and the social participation of listeners. The methodology used is basic and descriptive type, with mixed approach, non-experimental design, the sample was constituted by 202 people who were selected through non-probabilistic intentional sampling, applying survey techniques with Likert scale made to 200 followers of la Tkla communication media, interviews directed to a collaborator of the radio; a communication graduate expert in community communication and the observation sheet with criteria that are analyzed during the programming of the radio. The results revealed a lack of cultural identity content. However, there is community participation.

Key words: Informative content, community communication, citizen participation, radio language, cultural identity content.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se titula Contenido informativo y comunicación comunitaria de radio la Tkla 105.7 Fm. Este trabajo está elaborado dentro de las líneas y sub líneas de investigación de la carrera de comunicación, también se ajusta a las normativas institucionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, el tema contenido informativo enfoca la importancia de la información que se emite a través de las emisoras radiales, así mismo aborda la relevancia de la comunicación comunitaria que comparte la estación con sus oyentes, de tal manera que todo se maneje de forma recíproca y ajustada a las leyes de comunicación.

Cabe recalcar que la comunicación comunitaria busca crear espacios que fomenten la concienciación, motivación, la acción conjunta de grupos e individuos, promoviendo la participación en los procesos y toma de decisiones que sirven para satisfacer necesidades que no se atienden de manera individual. El contenido informativo tiene como objetivo brindar información sobre temas de relevancia o interés a un público en general ayudando a mejorar la comprensión de un problema o ampliar la perspectiva de las personas.

El estudio de investigación se enfoca el análisis del contenido informativo y comunicación comunitaria orientada en la estación radial de la Tkla 105.7 Fm, instalación que está ubicada en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, con una metodología básica y descriptiva con enfoque mixto, para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de la encuesta con escala de Likert, la entrevista y la ficha de observación, con enfoque cualitativo se definió las respuestas de los entrevistados y con el cuantitativo se obtuvo los datos estadísticos de las encuestas proporcionadas a los seguidores del medio de comunicación.

La población a estudiar está determinada por 23.000 seguidores de la red social Facebook que forman parte de la radio la Tkla, para identificar su audiencia se aplicó un muestreo no probabilístico intencional, relacionado la muestra del presente proyecto de investigación se obtuvo a través de la aplicación del muestreo no probabilístico intencional escogiendo a 200 seguidoras del medio y dos entrevistados.

La presente investigación está compuesta por cuatro capítulos que se detallan a continuación.

En el **capítulo I**, se enfoca la formulación general del proyecto, formulación del problema de investigación, la pregunta de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos, la

justificación, la hipótesis y las variables.

En el **capítulo II**, aborda el marco teórico y conceptual, la fundamentación teórica que desarrolla las dimensiones de las dos variables, siendo estas seis con la fundamentación teórica de autores científicos, además de agregar las leyes y normativas relacionadas a nuestro proyecto de investigación.

En el **capítulo III**, se emplea el marco metodológico, donde se considera los instrumentos para aplicar en la investigación, abordan el enfoque, el tipo de investigación, el diseño de investigación, el alcance, la población y la muestra del proyecto de investigación.

En el **capítulo IV**, Se presentan análisis de resultados y la discusión, la encuesta que se realizó en Google forms y fue enviada vía WhatsApp a los oyentes y seguidores de la radio, fue realizada con 10 preguntas mediante la escala de Likert, las entrevistas se realizaron a una presentadora de noticias del medio estudiado de manera personal y licenciado en comunicación vía zoom, y la ficha de observación a través de una tabla descriptiva.

Este apartado también está enfocado con las conclusiones y recomendaciones, al igual que las fuentes bibliográficas y los anexos proporcionados en la investigación.

El presente trabajo de investigación servirá como fuente y aporte para futuros trabajos y estudios relacionados al contenido informativo y comunicación comunitaria que se desarrollen a lo largo de los periodos académicos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación

Los contenidos informativos evolucionaron en los últimos años, de manera específica con el avance de la tecnología y la digitalización; dejando atrás los medios tradicionales ahora se encuentran los periódicos y revistas en línea, la radio implementada a las redes sociales y formatos multimedia. Además, existe una mayor diversidad de fuentes, realce en la inmediatez de noticias y la interactividad más cercana con el público.

Mientras tanto, la comunicación comunitaria ha experimentado un desarrollo significativo con el surgimiento de las nuevas tecnologías, el aumento en la participación y colaboración con la comunidad con la creación y difusión de contenidos en redes sociales, también, se desarrollan iniciativas con el periodismo ciudadano, donde el público reportan noticias desde su localidad.

En ese mismo contexto, el contenido informativo y la comunicación comunitaria en ciertos medios de comunicación aborda aspectos como la falta de diversidad de voces y perspectivas en la programación, lo que limita la representación de la comunidad local. La falta de participación y retroalimentación de la comunidad también es un desafío, ya que una comunicación bidireccional sólida es importante para una radio comunitaria, fomentando la participación activa de la comunidad en la programación y toma de decisiones.

Dicho de otro modo, el contenido informativo engloba una amplia gama de información destinada a comunicar a la audiencia (Troya, 2022). Menciona que el contenido informativo de la radio se presenta de forma diaria con un noticiero involucrado con la sociedad y haciendo partícipe a la ciudadanía en los eventos actuales mediante noticias verificadas y contextualizadas para así garantizar la máxima precisión, el propósito de los programas radiales de noticias es informar de manera profesional y seria. (p. 12).

El contenido informativo transmitido por la radio no solo cumple con la función de mantener al oyente al tanto de los eventos actuales, sino también crea una conexión y entendimiento entre la emisora y la audiencia. A través de una comunicación clara y veraz;

convirtiéndose de esa manera en una fuente confiable que acompaña con información en el diario vivir.

Por otro lado (Segura y otros, 2019) en su investigación internacional “La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet” indica sobre los contenidos informativos que busca la audiencia son actuales, seguidos de la información cultural y de ocio, política nacional e información local y de proximidad. (p. 7).

En paralelo, (Benítez & Hidalgo, 2020) en su estudio nacional sobre “Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador” su objetivo de estudio fue analizar qué comportamientos y qué tipos de contenido configuran el mundo de las noticias en redes sociales. Realizó una investigación conceptual donde se extraen posibles relaciones que arrojan preguntas de investigación sobre el tema. A través de encuestas y análisis de casos, el estudio concluye que ciertos comportamientos ante las noticias falsas tienen relación directa con la edad y preferencias de medios informativos. (párr. 1). En tal sentido este estudio se relaciona con la variable contenido informativo, aportando significativamente con la temática planteada.

Asimismo, (González A. , 2023) en su investigación local “Contenidos informativos de la plataforma digital de radio Salinas 103.3 FM y su relación con el desarrollo ambiental 2022” Alude, los contenidos informativos que se comparten en medios tradicionales deben caracterizarse por poseer una amplia gama de información, los cuales satisfagan los conocimientos de quienes reciben la noticia. (p. 7).

Por otro lado, (López, 2021) en su estudio internacional sobre “comunicación comunitaria y movimientos sociales en los procesos de acción colectiva” menciona:

Los medios comunitarios surgen de organizaciones sociales y entran en conflicto con los medios tradicionales, que buscaban homogeneizar la información mediante la construcción de nuevos sujetos sociales que emergen en el espacio simbólico de la participación y la lucha social. (párr. 1).

En tal sentido, los medios comunitarios fomentan la emergencia de nuevos sujetos sociales que se involucran en la lucha social y lucha de intereses de los mismos.

Dicho de otro modo, (Chica & Viteri, 2022) dentro de su trabajo de investigación “La comunicación comunitaria en los observatorios ciudadano de servicios públicos, estudio de casos, 2019” el objetivo fue contribuir con la información válida sobre la importancia de la comunicación comunitaria. Para ello, se planteó un diseño metodológico no experimental con un alcance de estudio exploratorio, descriptivo y comparativo; Mediante un enfoque mixto se estableció la modalidad de investigación descriptiva y de campo. En definitiva, la investigación comprobó la hipótesis y demostró una necesidad de implementar medios comunitarios de información. (párr. 1).

Finalmente (Andrade, 2023) en su estudio local sobre “Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador” menciona:

Muchas comunidades de Santa Elena cambiaron la forma en que se comunican e interactúan con sus residentes, las comunicaciones de la ciudad incluyen las nuevas tecnologías como medio para difundir información a los ciudadanos. Así pues, el estudio se relaciona con la variable de comunicación comunitaria aportando como es la forma de comunicarse en la actualidad. (párr. 1).

En conclusión, una vez realizada el marco de investigación internacional, nacional y local con relación a las variables dependiente e independiente, las investigadoras deducen que la problemática planteada en este estudio sobre el contenido informativo y la comunicación comunitaria en radio la Tkla 105.7 Fm, tiene fundamentación relevante dentro del contexto informativo por que va a permitir de mejor forma el proceso que debe tener el proyecto.

1.2 Formulación del problema de investigación

Bajo este contexto las investigadoras del presente proyecto de titulación científico se plantean la siguiente interrogante. ¿Cómo incide el contenido informativo en la comunicación comunitaria de radio la Tkla 105.7 FM?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo percibe la audiencia de radio la Tkla 105.7 FM en el contenido informativo ofrecido por la emisora y en qué medida influye en su participación y compromiso con la comunidad local?

- ¿Cómo radio la Tkla interactúa con su audiencia y su impacto en la construcción de una identidad colectiva y el fortalecimiento de la comunidad?
- ¿Cómo Radio la Tkla 105.7 FM fomenta la participación ciudadana y el empoderamiento de la comunidad local a través de su contenido informativo?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Identificar el contenido informativo y la comunicación comunitaria de Radio la Tkla 105.7 FM para la construcción de la identidad comunitaria y la participación social de los oyentes.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar los temas y contenidos informativos preferidos por la audiencia de radio la Tkla 105.7 FM
- Demostrar la percepción de la audiencia sobre la utilidad y relevancia del contenido informativo en la construcción de la identidad comunitaria
- Determinar el nivel de participación y el impacto del contenido informativo en el involucramiento cívico de la audiencia

1.5 Justificación de la investigación

En el panorama mediático actual la radio sigue siendo un medio relevante, accesible y dinámico para la difusión de información, cultura y entretenimiento, radio la Tkla 105.7 FM su objetivo es ofrecer un contenido informativo diverso, que responda a las necesidades de su comunidad, en un contexto donde las redes sociales y medios digitales están en constante evolución.

La realización de esta investigación sobre el contenido informativo y comunicación comunitaria de radio la Tkla 105.7 FM se justifica en el contexto fundamental de cómo esta emisora radial aborda la tarea de informar y dirigirse a su audiencia en un entorno donde las plataformas digitales están ganando terreno, este estudio permitirá comprender como radio la Tkla se adapta a estos cambios y mantiene su relevancia en la esfera mediática.

La investigación se enfocará en evaluar si la estación radial logra ofrecer un contenido informativo diverso, oportuno y equilibrado, la misma que vaya más allá de los temas

convencionales y rutinarios como crónicas, política y economía. Además de analizar la información emitida por la radio y la atención que se brinda a la audiencia es esencial para evaluar la efectividad de la comunicación comunitaria en la práctica, esto permite identificar áreas de mejora y estrategias para fortalecer la interacción y la integración con la audiencia, lo que puede aumentar la relevancia y el impacto de la radio en la comunidad.

Cabe recalcar que esta investigación es relevante porque contribuye a fortalecer la comunicación comunitaria como una herramienta para la inclusión y participación ciudadana, así como mejorar la calidad e importancia del contenido emitido por la radio y su impacto en la sociedad, también el comprender como el contenido informativo de la radio influye en la percepción y las acciones de la comunidad puede proporcionar información valiosa para adaptar y mejorar la programación de la radio en función a las necesidades y preferencias del público.

Los beneficios de esta investigación están enfocados en la emisora radial dado que a través de los resultados de la investigación el medio impartirá la información apropiada para los oyentes y los beneficiarios de este proyecto son los estudiantes de la Universidad estatal península de Santa Elena porque este documento científico queda como fuente de información para futuras investigaciones y proyectos por su relevancia social.

1.6 Hipótesis

El contenido informativo transmitido por radio la Tkla 105.7, desempeña un rol fundamental en la comunicación comunitaria al influir positivamente en la percepción de la audiencia sobre la identidad local, compromiso cívico y promover una mayor participación de los oyentes con actividades cívicas, sociales y locales.

1.7 Variables

Variable dependiente: Contenido informativo

Según (Perero, 2023) menciona sobre los contenidos informativos son una pieza esencial para que la audiencia se mantenga informada, también se genera confusión de parte de los receptores, al aplicar una inadecuada parcialidad; Por lo tanto, los contenidos informativos en medios radiales son crucial porque ofrece noticias precisas y relevantes a la audiencia.

Variable independiente: Comunicación comunitaria

(Rosales, 2023) comenta sobre el funcionamiento de la comunicación comunitaria y sus factores comunicativos generan estrategias interpersonales en beneficio de todos; Por tanto, la comunicación comunitaria se centra en dar voz, promover la participación ciudadana reflejando las necesidades e intereses.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual

2.1.1 Contenido informativo

El contenido informativo radial se presenta como un pilar fundamental del periodismo y la comunicación, ofreciendo a la audiencia acontecimientos relevantes y actuales; Según (Gonzalez Jose Luis, 2018), destaca la importancia de cómo ha cambiado la forma en que se dividen los contenidos informativos, y como los medios se adaptan de forma constante en la relación con las audiencias. A pesar de los avances de la tecnología, la radio sigue siendo una fuente para millones de oyentes, el contenido informativo radial es una herramienta necesaria en el panorama mediático moderno.

En tal sentido, la radio como medio de comunicación despliega una serie de contenidos informativos que mantienen a la audiencia conectada y actualizada, Para (Rodriguez, 2021), los contenidos informativos deben ser de carácter responsable toda información debe ser contrastada para no crear desinformación, por ello es necesario contrastar la información antes de emitirla, los medios radiofónicos pueden mantener la integridad de su programación y garantizar que el oyente reciba información precisa y equilibrada.

En segunda instancia, (Fernández, 2019) habla sobre la comunicación comunitaria que hace práctica, en las organizaciones y en las comunidades, voces del pueblo, intereses comunes, constituyendo una herramienta intelectual y organizativa con la lucha de un cambio social, así mismo, implica un proceso de trabajo en conjunto para la creación de contenidos distintos a los que están presentes en los medios de comunicación masivos.

La comunicación comunitaria tiene como propósito, apoyo y vinculación directa con la ciudadanía, designando un intercambio de puntos de vista y de noticias, mas no una transmisión de una fuente a otra. Según (Cofre, 2022), Responde que la comunicación comunitaria, buscan transparentar; demandas sobre todo en la lucha de los derechos humanos, es aplicada en varios campos, la importancia es el valor social que ofrece a la comunidad.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

2.2.1 Lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico es el conjunto de técnicas y recursos que se utilizan en la producción y transmisión de programas radiales, (Vejarano, 2022) en su indagación científica menciona el uso del lenguaje radiofónico destaca como herramienta para gozar de cercanía al público, tiene que ser dinámico y no fijo gozando de un código semiótico formado por la música, la entonación, los ruidos de fondo, entre otros que funcionan para la transmisión de un mensaje específico.

En relación a este estudio el lenguaje radiofónico abarca técnicas y recursos que son utilizados en programas radiales, el autor menciona que su uso destaca como herramienta para garantizar una cercanía con sus oyentes y codifica la relevancia de la semiótica.

2.2.1.2 Características

El lenguaje radial se caracteriza por ser un medio de comunicación auditiva siendo así distintivos de otros formatos, (Vilcapoma, 2019) en su trabajo de investigación “Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018) alude que el espacio radial posee una superioridad, a través la extensión de la radio se pueden emitir realidades construidas a partir de la voz o sonido para desarrollar funciones de informar o de conexión con la audiencia; además de los recursos que se emplean tradicionalmente en la actualidad se agrega elementos multimedia, El hipertexto, la multimedialidad y la interactividad son características principales del lenguaje radial

Por tales razones, el lenguaje radiofónico establece una conexión única entre el emisor y receptor, accediendo una experiencia de comunicación dinámica e enriquecedora, posee una herramienta versátil y poderosa que combina la inmediatez de la voz o sonido con la capacidad de imaginar todo lo que escucha en la mente del oyente.

2.2.2 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son clasificaciones que agrupan las distintas formas en la que se presenta la información en los diferentes medios de comunicación, para (Equipo editorial, 2023) mencionan sobre los géneros periodísticos se caracterizan por: tratar temas de la

actualidad, informar temas de actualidad, informar de manera objetiva con datos cualitativos, transmitir la opinión argumentada de un periodista o un especialista, reflejar la ideología de un medio de comunicación, tener capacidad de reflejar o influir en la opinión de las masas.

Los géneros periodísticos son caracterizados por tratar temas de relevancia, de actualidad y objetividad, de tal manera que se transmite información argumentada por parte del emisor, ya sea un medio, periodista o especialista.

2.2.3 Verificación de datos

La verificación de datos es fundamental para garantizar la credibilidad, precisión y fiabilidad de las noticias emitidas, (Pozo & León, 2020) comentan que el periodismo de verificación de datos, también conocido como fact-checking, que da respuesta al fenómeno de la desinformación y sirve al mismo tiempo como herramienta para paliar el impacto de las noticias falsas en los medios o diferentes plataformas que hacen uso de este recurso que está en pleno apogeo, Así mismo, (Medina, 2022) menciona sobre la verificación de datos no es termino nuevo en el periodismo; aunque, dentro del territorio no existen medios de comunicación que destinen específicamente un departamento que se dedique a este labor para así evitar la circulación de noticias falsas.

Añadiendo al párrafo anterior el autor destaca la importancia del fact checking, que da lugar a la desinformación y sirve como instrumento para atenuar el impacto de las noticias falsas en diversos medios de comunicación que hacen inercia de este recurso.

2.2.4 Comunicación interna

La comunicación interna es el flujo de información dentro de una organización, (Castro & Diaz, 2020) en su investigación sobre la comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española mencionan, la comunicación interna en las organizaciones ha observado un amplio progreso en los últimos años mediante el uso de diversas herramientas, así mismo de enfocan en potenciar la motivación y el orgullo de pertinencia de los empleados, de forma que contribuyan al crecimiento de la entidad.

Por su parte, la comunicación interna es crucial para el funcionamiento efectivo de una organización, facilita la coordinación, cohesión y el alineamiento de los miembros. La comunicación interna es vital para el funcionamiento eficaz de cualquier organización, (Charry,

2018) en su trabajo de investigación “La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público”, menciona para tener en cuenta una buena comunicación interna tiene que garantizar un buen sistema de participación que implique a todos los grupos con interés común.

2.2.5 Comunicación externa

La comunicación externa es esencial para establecer una conexión sólida entre los medios de comunicación y su audiencia, (García, 2020) afirma que la comunicación externa está dirigida a la audiencia que la organización quiere atraer, lo define como conjunto de operaciones comunicacionales que están destinadas a los públicos externos de una organización, es decir, tanto al gran público o a través de los periodistas.

Por otro lado, (Yagual & Iza, 2022) la comunicación externa como soporte institucional genera lazos con el público perteneciente a una comunidad para realizar gestiones que son favorables para el desarrollo social, además, es el intercambio de información fuera de la empresa, es la forma en la que el medio se comunica con el exterior o la audiencia.

Cabe recalcar que la comunicación externa es fundamental para la organización mediante ello se relacionan con el entorno externo, se basa en la transparencia, la coherencia y la autenticidad.

2.2.6 Cambio social

El cambio social se refiere a aquellos procesos en los que los miembros de una sociedad trabajan para rehacer o construir la sociedad en la que viven, (Mesa & Restrepo, 2020) en su trabajo de investigación del cambio social como resultado de innovación social mediante metodologías participativas: una revisión bibliométrica, menciona el motor para el cambio social es la innovación social y la participación ciudadana, manifestando que sin ello no sería posible resolver de manera sofisticada los problemas de la sociedad actual.

Así mismo, (DE LA NOVAL BAUTISTA, 2018) en su estudio sobre “La radio comunitaria en función del desarrollo” aborda una reflexión teórica sobre las fortalezas y potencialidades de la radio comunitaria en los procesos de cambio social y desarrollo, analizando también los medios de comunicación comunitarios. Este artículo reflexiona teóricamente sobre la importancia, potencialidades y fortalezas de las radios comunitarias para el desarrollo de cambio

social, el autor utilizó como técnica de investigación la revisión bibliográfica y análisis documental.

En definitiva, el cambio social es dinámico, multifacético, inevitable y constante, implica transformaciones en las normas, valores y relaciones dentro de una comunidad o sociedad.

2.2.7 Comunicación popular

La comunicación popular aborda un fenómeno esencial en la construcción de una sociedad democrática y participativa; refiere a la capacidad de los grupos sociales, particularmente aquellos marginados o excluidos de los medios tradicionales, de expresar sus voces, exigir derechos a través de las diversas formas de comunicación. (García y otros, 2024) alude:

La comunicación popular se basa en las experiencias participativas de actores populares y grupos sociales organizados, con la idea de hablar de comunicación democrática y horizontal para las comunidades históricamente excluidos. (p. 224).

2.2.8 Opinión pública

La opinión pública se forma a partir de la interacción de individuos con el entorno donde se relaciona, (De Dios y otros, 2020) indica:

La opinión pública es la escuela del pensamiento que tiene mayor presencia en la sociedad. La opinión pública circula en espiral, reforzando las opiniones más extendidas y silenciando las opiniones minoritarias. (p. 34).

2.2.9 Libertad de expresión

La libertad de expresión tiene derecho a dar su opinión acerca del cualquier tema en particular dando su punto de vista desde la perspectiva propia, según (Montes y otros, 2024):

Es un derecho constitucional que pertenece a todos los miembros de la sociedad, pero es un deber del estado garantizar que este derecho no sea devaluado y convertido en incitación de odio. (p. 18.)

2.3 MARCO LEGAL

En base a la información obtenida en las fuentes internacionales como:

2.3.1 La Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR)

El marco legal dentro del cual operan los medios de comunicación deriva en primera instancia de la legislación internacional (UDHR); Es la ley internacional que nos permite conocer la forma en que se interpretan las demás leyes.

Art. 19, (UDHR) establece una garantía fundamental del derecho de la libertad de expresión, el cual queda enmarcada la libertad de los medios

Ésta tiene repercusión e influencia en el art. 19 del pacto internacional sobre derechos civiles y políticos (ICCPR):

Cualquier persona deberá tener derecho a la libertad de expresión; este derecho debe incluir la libertad para investigar, recibir y compartir información e ideas de cualquier naturaleza, sin considerar fronteras, ya sean orales, escritas o impresas, a través del arte, o de cualquier otro medio de su preferencia.

2.3.2 Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos

Art 19.- Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

La revisión de la directiva de servicios de comunicación audiovisual es una normativa emitida por la unión europea; Contiene disposiciones relacionadas con la promoción de la diversidad cultural, protección de menores, y la promoción de contenidos informativos de calidad y pluralidad en los medios de comunicación.

2.3.3 OEA Y SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA

Declaración de Chapultepec Adoptada por la conferencia hemisférica sobre la libertad de expresión celebrada en México, D.F. el 11 de marzo de 1994

2. Toda persona tiene derecho a buscar y recibir información, expresar opiniones y divulgarlas libremente. Nadie puede restringir o negar estos derechos.

5. La censura previa, las restricciones a la circulación de los medios o a la divulgación de sus mensajes, la información generada por el sector público. No podrá obligarse a ningún periodista a revelar sus fuentes de información

6. Los medios de comunicación y los periodistas no deben ser objeto de discriminaciones o favores en razón de lo que escriban o digan.

9 la credibilidad de la prensa está ligada al compromiso con la verdad, a la búsqueda de precisión, imparcialidad y equidad, y a la clara diferenciación entre los mensajes periodísticos y comerciales. El logro de estos fines la observancia de los valores éticos y profesionales no deben ser impuestos. Son responsabilidad exclusiva de periodistas y medios. En una sociedad libre la opinión pública premia o castiga.

10. Ningún medio de comunicación o periodística debe ser sancionado por difundir la verdad o formular críticas o denuncias contra el poder público.

2.3.4 Constitución de la Republica Del Ecuador

Sección tercera e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial

y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejan fondos del estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de comunicación consagrados en la constitución y los instrumentos internacionales de los derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Nota: Inciso primero agregado por artículo 14 de Resolución Legislativa No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 653 de 21 de diciembre del 2015.

Nota: Mediante Resolución de la Corte Constitucional No. 18, publicada en Registro Oficial Suplemento 79 de 30 de abril del 2019, la Corte Constitucional declaró la inconstitucionalidad por la forma, de las enmiendas aprobadas por la Asamblea Nacional el 3 de diciembre del 2015, Publicadas en Registro Oficial Suplemento 653 de 21 de diciembre del 2015; y queda vigente el texto previo a su promulgación.

2.3.5 Ley Orgánica Reformada a la Ley Orgánica de Comunicación

Título I

Disposiciones Preliminares y Definiciones

Art. 1. – Sustitúyase el artículo 1 de la ley Orgánica de comunicación por el siguiente. -

“Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.”

Art. 6.- Alcance territorial de los medios de comunicación social. Los medios de comunicación social adquieren carácter nacional cuando su cobertura, publicación o circulación, según corresponda, llegue a más del 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional.

Para contabilizar y verificar la adecuación al parámetro antes establecido, se considerará de forma conjunta a todas las compañías que operen un mismo medio audiovisual o impreso nacional, ya sea de forma directa a título de ediciones regionales o con cualquier otro mecanismo.

Los medios de comunicación social adquieren carácter regional cuando su cobertura, publicación o circulación según corresponda, llegue a más del 5% y hasta el 30% de la población del país de acuerdo al último censo nacional.

Los medios de comunicación local adquieren su carácter cuando su cobertura, publicación según corresponda llegue hasta el 5% de la población del país, de acuerdo al último censo nacional.

Los medios de comunicación social de carácter nacional no podrán pertenecer en las del 49% de su paquete accionario, de forma directa o indirecta, a organizaciones o compañías extranjeras domiciliadas fuera del estado ecuatoriano, ni a ciudadanos extranjeros, salvo aquellos ciudadanos extranjeros que residan de manera regular en el territorio nacional.”

Capítulo II

Derechos a la comunicación

Art. 15.- En el artículo 22 de la ley orgánica de comunicación, refórmese lo siguiente:

Sustitúyase el título del artículo “Derecho a recibir información de relevancia Pública veraz”, por “Derecho a recibir información de calidad.”

Art. 27.- Sustitúyase el artículo 38 de la Ley Orgánica de comunicación, por el siguiente:

“Artículo 38.- Participación ciudadana, la ciudadanía tiene el derecho a organizarse libremente a través de veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas, a fin de vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación y la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión. Estos resultados serán considerados por el consejo de regulación, desarrollo y promoción de la información y comunicación.”

Capítulo I

Alcance

Art. 32.- Sustitúyase el artículo 45 de la Ley Orgánica de comunicación, por el siguiente:

“Artículo 45.- Conformación. - El sistema de comunicación social se conformará por instituciones de carácter público, las políticas y la normativa, así como los actores privados, públicos y, comunitarios y ciudadanos que se integran voluntariamente a él, de acuerdo a esta ley y su reglamento General.

El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, será el encargado del sistema de comunicación Social.”

2.3.6 Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación

Art. 4.- Actividad comunicacional. - Para efectos regulatorios, se entenderá por actividad comunicacional exclusivamente a aquellas actividades que realizan los medios de comunicación social definidos como tales en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 16. – Incidencia ciudadana en los medios de comunicación. – Para el ejercicio de la participación ciudadana que tenga como finalidad vigilar el cumplimiento de los derechos de la comunicación e incidir en el mejoramiento de la gestión de los medios de comunicación,

establecido en el Art. 38 de la Ley Orgánica de Comunicación, se aplicaran las normas de la Ley de Participación Ciudadana, su Reglamento General y las demás regulaciones que emita para tales efectos el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

2.3.7 Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación

RESOLUCION No. CRDPIC-PLE-2022-001

EL PLENO DE CONSEJO DE REGULACION, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:

REGLAMENTO PARA EL REGISTRO PÚBLICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Art. 1.- Objeto. – Este Reglamento tiene por objeto determinar la información que deben los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios, deben ingresar en el sistema informático destinado para cumplir con el Registro Público de los Medios de Comunicación Social; así como establecer los mecanismos para el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, administre el catastro según lo establece la Ley Orgánica de Comunicación y demás normas conexas.

A través de estos artículos, la investigación tendrá fundamentación teórica que respalda cada una de las variables correspondientes al tema de investigación.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

El trabajo de investigación actual esta direccionada bajo el enfoque mixto; (Ramirez y otros, 2018) aporta el enfoque mixto es la unión del modelo cualitativo y cuantitativo permitiendo la combinación de dos o más técnicas de investigación. (p. 57).

Existen diferentes factores que sirven para investigar a fondo la realidad social y la investigación científica, en el campo de la comunicación enfoca distintos paradigmas o alternativas metodológicas: Cualitativa, cuantitativa y mixta; Cada una tiene su fundamentación teórica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos de acuerdo al objeto de estudio. Se utilizó este enfoque de investigación porque proporciona herramientas necesarias que abordan la complejidad del fenómeno estudiado, permitiendo obtener una visión amplia, completa y significativa

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Investigación básica y descriptiva

La investigación básica se realiza con el objetivo de incrementar el conocimiento teórico, (Castro y otros, 2023) sostienen, la investigación básica propone indagar los comportamientos fundamentales del entorno, y así establecer modelos o teorías que permitan su comprensión por parte de la audiencia y su impacto en la sociedad. (p. 15).

Por tal motivo, ésta presente investigación utiliza este modelo para aportar con teorías y argumentos, no busca resolver problemas directamente, el propósito es explorar fenómenos que permitirá potenciar la información que prevalezca en este proyecto. La investigación descriptiva es un método de investigación con un enfoque sistemático, busca analizar, recopilar y presentar datos de los fenómenos del entorno social, la finalidad es describirlo dependiendo del contexto, a partir de las observaciones empíricas, (Arias & Covinos, 2022) destaca el alcance descriptivo tiene como función principal especificar las características, perfiles, propiedades, de cualquier fenómeno; no existe manipulación de variables. (p. 70).

A partir de ellos, este proyecto la investigación descriptiva, permitirá analizar el contenido el contenido informativo y la comunicación comunitaria en radio la Tkla 105.7 FM,

permitiendo la posibilidad de observar y analizar datos con la finalidad de conseguir información importante para la investigación actual.

3.3 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación “Contenidos informativos y comunicación comunitaria de radio la Tkla 105.7 FM” será no experimental, para ello, se lo define de la siguiente manera; Un diseño de investigación no experimental se refiere a un método de investigación que no manipula intencionalmente variables ni controla las condiciones de la investigación, (Arispe y otros, 2020) Afirma que los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos. (p. 69).

En efecto, tendrá un diseño no experimental porque se centrará en observar y analizar los fenómenos tal y como ocurren en el entorno, sin alterar variables ni intervenir en el funcionamiento de la radio, este diseño permitirá comprender de manera precisa y detallada cómo se generan, distribuyen y reciben los contenidos informativos dentro de la comunidad.

3.4 Alcance de la investigación

El estudio actual tiene un alcance relevante y significativo, cuyo objetivo es identificar el contenido informativo y la comunicación comunitaria de Radio la Tkla 105.7 FM para la edificación de la identidad comunitaria y la participación social de los oyentes de la provincia de Santa Elena, con el propósito de identificar la diversidad comunicacional de los contenidos que la radio ofrece a la audiencia.

Esta investigación no solo proporcionará un conocimiento profundo sobre las variables, sino también ayuda a analizar los diferentes formatos y mensajes difundidos por la emisora, considerando los contenidos noticiosos como aquellos de índole cultural, educativo, social y crónica, además, de indagar como estos contenidos reflejan y responden a las necesidades y expectativas de la audiencia.

Finalmente, la investigación servirá como un recurso valioso para los futuros investigadores con interés a la comunicación comunitaria y contenidos informativos; podrán guiarse y encontrar fuentes de conocimientos actuales, además aporta para en los estudios de la universidad Estatal Península de Santa Elena y de la provincia de Santa Elena.

3.5 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Variable Independiente</p> <p>Contenidos Informativos</p>	<p>Como indica (De la A & Vélez, 2022), Los contenidos informativos crecen conforme son consumidos, dentro de la búsqueda y transmisión, debe existir una selección de información que tenga relevancia e implique calidad, ya que en ocasiones las noticias carecen de claridad o no son de interés del oyente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – lenguaje radiofónico – Géneros periodísticos – verificación de datos – Soportes o plataformas periodísticas 	<ul style="list-style-type: none"> – Calidad del lenguaje – Variedad lingüística – Lenguaje periodístico – Coherencia y cohesión – Proceso de verificación – Precisión de la información
<p>Variable Dependiente</p> <p>Comunicación Comunitaria</p>	<p>El estudio de (Viejó y otros, Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro-Ecuador, 2022), La comunicación comunitaria, ha desarrollado algunas transformaciones, se posiciona como instrumento de cambio o lucha social que se dirige a comunidades que no pueden ser escuchadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Comunicación interna – Comunicación externa – Cambio social – Comunicación popular – Tipos de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> – Opinión pública. – interacción y participación ciudadana – Libertad de expresión – Participación comunitaria – identidad cultural – Feedback – Visibilización de comunidades

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1 Población

La población es un conjunto individuos que comparten características en común de los cuales se pretende investigar, (Vizcaíno y otros, 2023) en su artículo científico sobre “Metodología de la investigación científica: guía práctica” indica:

Las poblaciones deben entenderse no solo como un todo, sino también como características únicas y unidades estructuradas, que deben ser identificarse y ser analizadas con precisión, la población no es solo una cantidad numérica, si no una entidad estructurada que requiere de una identificación y descripción detallada para ver estudiada de manera adecuada. (p. 25).

La población estará determinada por 23.000 seguidores de la red social Facebook que forman parte de la radio la tkla 105.7 FM, identificados para luego poder determinar su audiencia se aplicará un muestreo no probabilístico.

3.6.2 Muestra

La muestra, como indican (Vizcaíno y otros, 2023) es definida como un subconjunto extraído de una población, la muestra permite a los investigadores analizar y examinar características específicas de un grupo representativo sin encuestas a todos los miembros de una población, lo que a menudo está limitado por el tiempo, los recursos o el acceso. (p. 28).

En este contexto la muestra del presente proyecto de investigación se obtendrá a través de la aplicación del muestreo no probabilístico intencional.

3.6.3 Muestreo No Probabilístico intencional

En términos de definición de población y muestra, en la presente investigación se empleará el muestreo no probabilístico, (Hernández, 2021) alude que el muestreo no probabilístico incluye muchas variaciones, como conveniencia, intención, cuota y bola de nieve. Cada método de muestreo tiene sus propias ventajas y limitaciones. Sin embargo, estos pasos son evaluaciones subjetivas, por lo que cual es el mejor paso dependiendo del investigador. (p. 1-2).

Dentro del marco de la presente investigación, se utilizará el método de muestreo no probabilístico intencional, donde se llevará a cabo entrevistas con dos participantes, un periodista

de radio la Tkla y experto en comunicación comunitaria que forma parte de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Los sujetos a seleccionar para la muestra, serán elegidos por un grupo estratificado de 200 personas, los mismos que son los seguidores de la radio la tkla que más interactúan al momento de emitir las programaciones radiales y digitales. Es decir, la muestra será 202 personas

Criterio de inclusión

Cabe recalcar que en el instrumento de la entrevista se incluyó el análisis de dos profesionales que están relacionados al campo de la comunicación. En cuanto a la encuesta se consideró a las personas que más interactúan al momento que la emisora transmite información (mujeres, hombres y adolescentes).

Criterio de exclusión.

Se excluyó a los demás seguidores de la radio porque se considera que no forman parte de la interactividad con la emisora. Además, por criterios de logística, presupuesto, movilidad y seguridad se consideró no trabajar con la totalidad de la población si no seleccionar el muestreo antes señalado.

Tabla de la muestra, objeto de estudio

Público objetivo seleccionado para levantamiento de información	Cantidad
Hombres (adultos)	67
Mujeres (adultos)	77
Adolescentes	56
Entrevista a expertos	2
Total de muestra	202

3.6.7 Periodo de estudio

Dentro de la presente investigación, el rango de la fecha de estudio es desde el 24 de enero del 2024 hasta el 28 de julio del presente año 2024, la fecha está fijada por los autores y la fundamentación está regida a la necesidad de analizar los contenidos informativos y la

comunicación comunitaria de radio la tkla, que sirve como herramientas de comunicación para la sociedad actual.

La investigación durará 7 meses aproximadamente, se llevará a cabo mediante encuestas con la escala de Likert, con un enfoque mixto y el respectivo análisis de resultado, también se implementará entrevistas a personal de la radio y un sociólogo especialista, por último, una ficha de observación.

Dentro del periodo de estudio, se ayudará a fortalecer el trabajo de investigación de los jóvenes de la Universidad de forma significativa, de la misma manera considerando la generación actual de adolescentes que forma parte de la audiencia de la radio la tkla.

3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

3.7.1 Encuesta

Dentro del desarrollo de la investigación se utilizará la encuesta, la entrevista y la ficha de observación, la estructura del modelo de la encuesta será la escala de Likert, aplicada a los seguidores del medio de comunicación, los encuestados responden: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo, (Salvador y otros, 2021), la encuesta la definen “Como un método de obtención de datos mediante la aplicación de respuestas a preguntas con el propósito de describir las necesidades de la población”. (p.1).

3.7.2 Entrevista

La segunda técnica que se utilizara es la entrevista consiste en la combinación de preguntas abiertas y específicas sobre el tema de investigación, (González y otros, 2022) aluden que la entrevista es la técnica básica de recolección de información cualitativo, plantea cuestiones sobre la realidad del entrevistado, registrando la interpretación de un determinado contexto u objeto de estudio. (p. 2). La entrevista será aplicada a un reportero que forma parte de la radio la tkla y un experto en comunicación comunitaria que forma parte de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

3.7.3 Ficha de Observación

Como ultimo instrumento se empleará la ficha de observación que es una herramienta estructurada el cual sirve para registrar y organizar datos que son obtenidos mediante la

observación, (Díaz, 2021) cita son documentos que son completados por el observador quien registra por escrito todo lo que sucede en el entorno donde está estudiando. La ficha de observación será aplicada por una semana, mediante la red social Facebook y el medio tradicional de radio la Tkla 105.7 Fm.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento de la información

En el presente proyecto de investigación se empleó una encuesta con escala de Likert, aplicada a 200 seguidoras de radio la Tkla 105.7 Fm, el cual fue el muestreo total de estudio. Con referencia a esta técnica se analizará los tipos de contenidos que son emitido por la radio, si el lenguaje que utilizan es entendible y si existe comunicación comunitaria. La encuesta se llevará a cabo mediante Google forms, de manera que se podrá tabular los datos y se visualizará a través de figuras.

De igual forma, se llevó a cabo con la aplicación de dos entrevistas, una de ellas estuvo dirigida a una persona perteneciente al medio radial La Tkla 105.7 Fm, al igual que un licenciado en comunicación y experto en el tema de comunicación comunitaria. A través de la técnica antes mencionada, se realizará un análisis completo de las preguntas propuestas y a su vez conocer de manera profunda cada una de sus posturas respecto al tema de investigación.

De la misma manera, como ultimo instrumento se realizó la ficha de observación con criterios relevantes a las variables, dimensiones e indicadores, la observación se empleó durante tres semanas correspondientes al lunes 13 de mayo a viernes, con horario de 07:00 AM a 11:00 AM, tanto en el medio tradicional y digital.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

Los análisis de los resultados se presentarán a continuación

4.2.1 Análisis de la encuesta

En el siguiente apartado se presentan los datos recolectados del estudio con relación a la encuesta aplicada a 200 personas seguidoras del medio de comunicación la Tkla 105.7 FM, se aplicó el cuestionario con escala de Likert: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2), muy en desacuerdo (1).

Tabla 1

¿El lenguaje radiofónico emitido en radio la Tkla 105.7 FM es adecuado para la audiencia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	45	23%
De acuerdo	118	59%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	16%
En desacuerdo	4	2%
Muy desacuerdo	2	1%
Total	200	100%

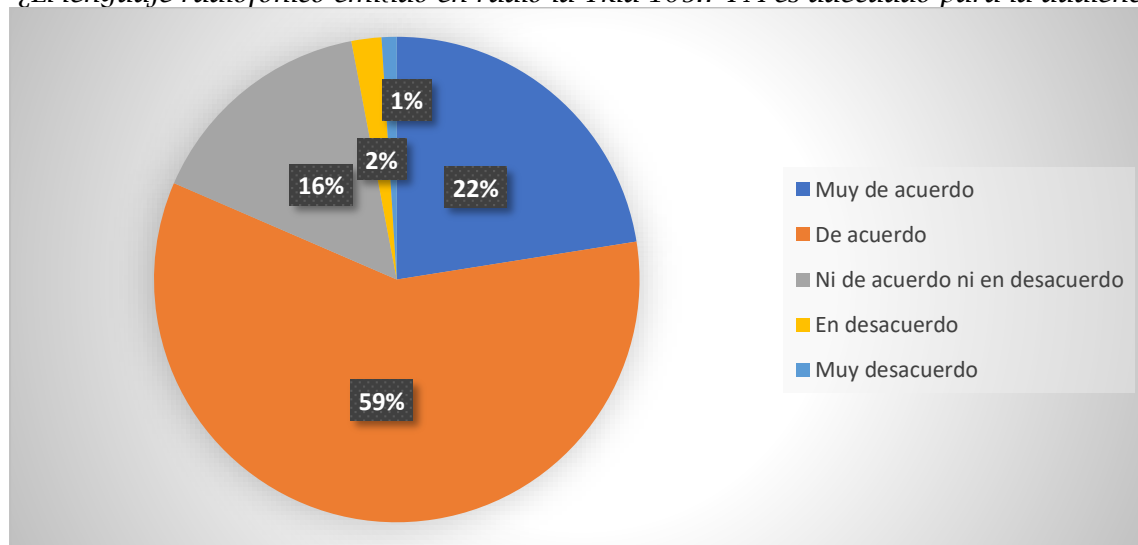
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: mayo 2024

Figura 1

¿El lenguaje radiofónico emitido en radio la Tkla 105.7 FM es adecuado para la audiencia?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (45) que corresponde al 22%; De acuerdo (118) que corresponde al 59%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (31) que corresponde al 16%; en desacuerdo (5) que corresponde al 3%; muy en desacuerdo (2) que corresponde al 1%. En relación a que el lenguaje radiofónico emitido en radio la Tkla 105.7Fm es adecuado para la audiencia.

Tabla 2

¿Los géneros periodísticos transmitidos en la radio poseen coherencia y cohesión según sus contenidos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	42	21%
De acuerdo	133	67%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	11%
En desacuerdo	2	1%
Muy desacuerdo	1	1%
Total	200	100%

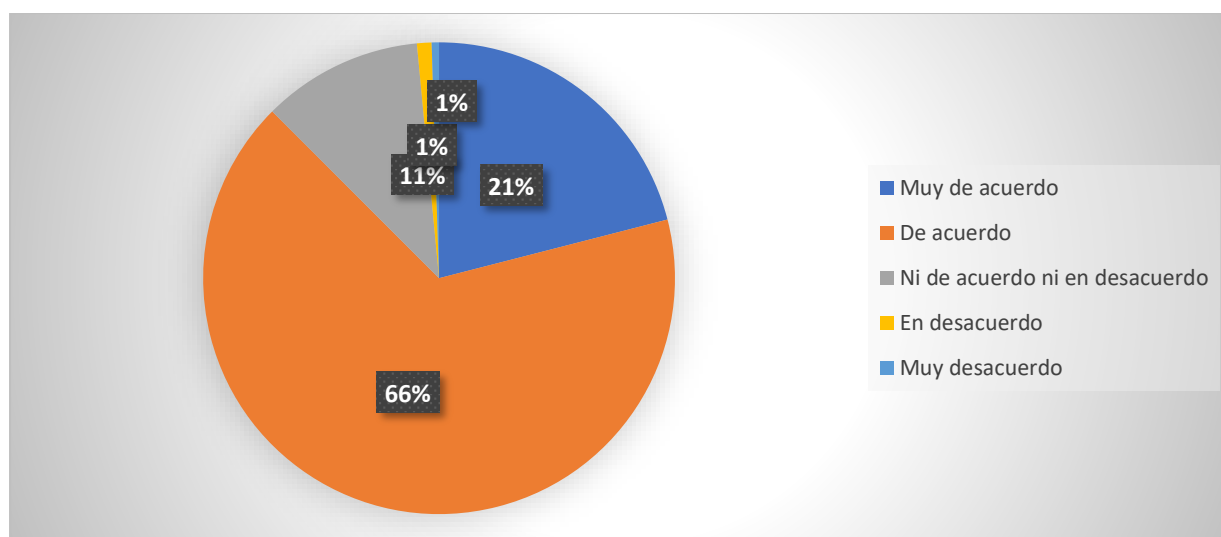
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 2

¿Los géneros periodísticos transmitidos en la radio poseen coherencia y cohesión según sus contenidos?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (42) que corresponde al 21%; De acuerdo (133) que corresponde al 67%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (22) que corresponde al 11%; en desacuerdo (2) que corresponde al 1%; muy en desacuerdo (1) que corresponde al 1%. En relación a que los géneros periodísticos en la radio poseen coherencia y cohesión.

Tabla 3

¿La verificación de datos es fundamental para la credibilidad del mensaje?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	81	41%
De acuerdo	99	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	9%
En desacuerdo	1	1%
Muy desacuerdo	2	1%
Total	200	100%

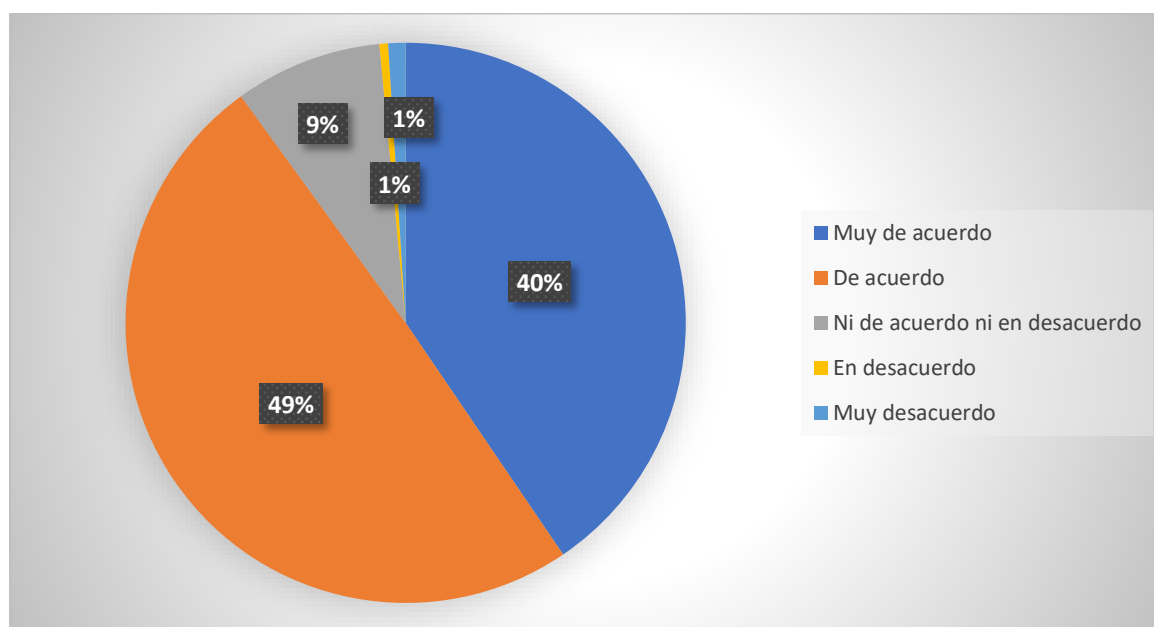
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 3

¿La verificación de datos es fundamental para la credibilidad del mensaje?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (81) que corresponde al 41%; De acuerdo (99) que corresponde al 50%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (17) que corresponde al 9%; en desacuerdo (1) que corresponde al 1%; muy en desacuerdo (2) que corresponde al 1%. En relación a la verificación de datos que es fundamental para la credibilidad del mensaje.

Tabla 4

¿Los soportes y las plataformas periodísticas reflejan precisión y convivencia para la comunicación comunitaria?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	43	22%
De acuerdo	128	64%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	14%
En desacuerdo	1	1%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	200	100%

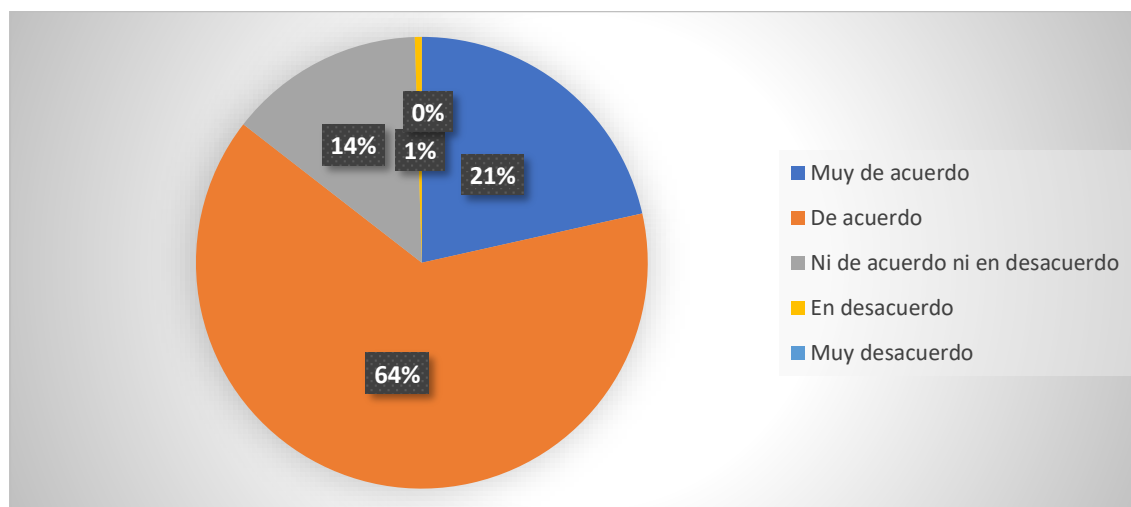
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 4

¿Los soportes y las plataformas periodísticas reflejan precisión y convivencia para la comunicación comunitaria?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (43) que corresponde al 22%; De acuerdo (128) que corresponde al 64%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (28) que corresponde al 14%; en desacuerdo (1) que corresponde al 1%; muy en desacuerdo (0) que corresponde al 0%. En relación a los soportes y las plataformas periodísticas reflejan precisión y convivencia para la comunicación comunitaria.

Tabla 5

¿La comunicación externa fomenta la interacción y la participación de la ciudadanía?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	37	19%
De acuerdo	100	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	29%
En desacuerdo	5	3%
Muy desacuerdo	1	1%
Total	200	100%

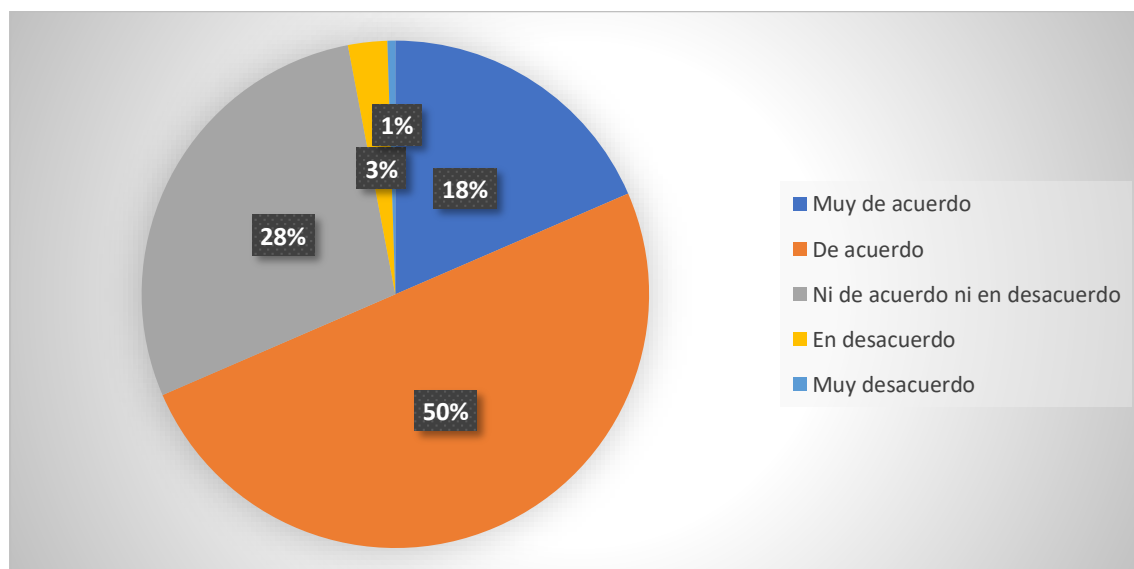
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 5

¿La comunicación externa fomenta la interacción y la participación de la ciudadanía?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (37) que corresponde al 19%; De acuerdo (100) que corresponde al 50%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (57) que corresponde al 29%; en desacuerdo (5) que corresponde al 3%; muy en desacuerdo (1) que corresponde al 1%. En relación a la comunicación externa fomenta la interacción y la participación de la ciudadanía

Tabla 6

¿El flujo de la información que maneja radio la Tkla beneficia a la audiencia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	37	19%
De acuerdo	98	49%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	31%
En desacuerdo	3	2%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	200	100%

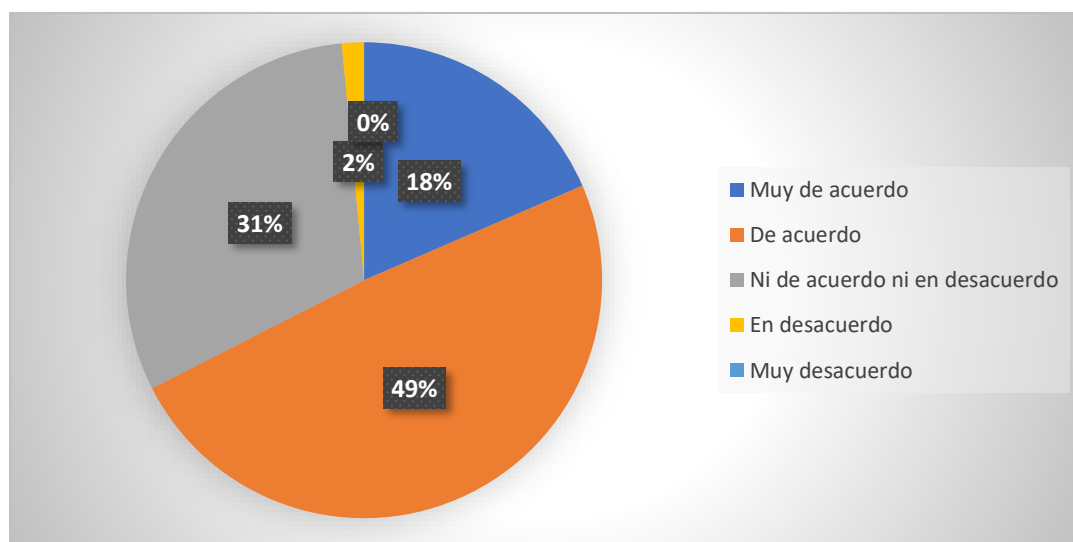
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 6

¿El flujo de la información que maneja radio la Tkla beneficia a la audiencia?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (37) que corresponde al 19%; De acuerdo (98) que corresponde al 49%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (62) que corresponde al 31%; en desacuerdo (3) que corresponde al 2%; muy en desacuerdo (0) que corresponde al 0%. En relación a el flujo de la información que maneja radio la Tkla beneficia a la audiencia.

Tabla 7

¿Radio la Tkla promueve contenidos de identidad cultural?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	29	15%
De acuerdo	70	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	13%
En desacuerdo	76	38%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	200	100%

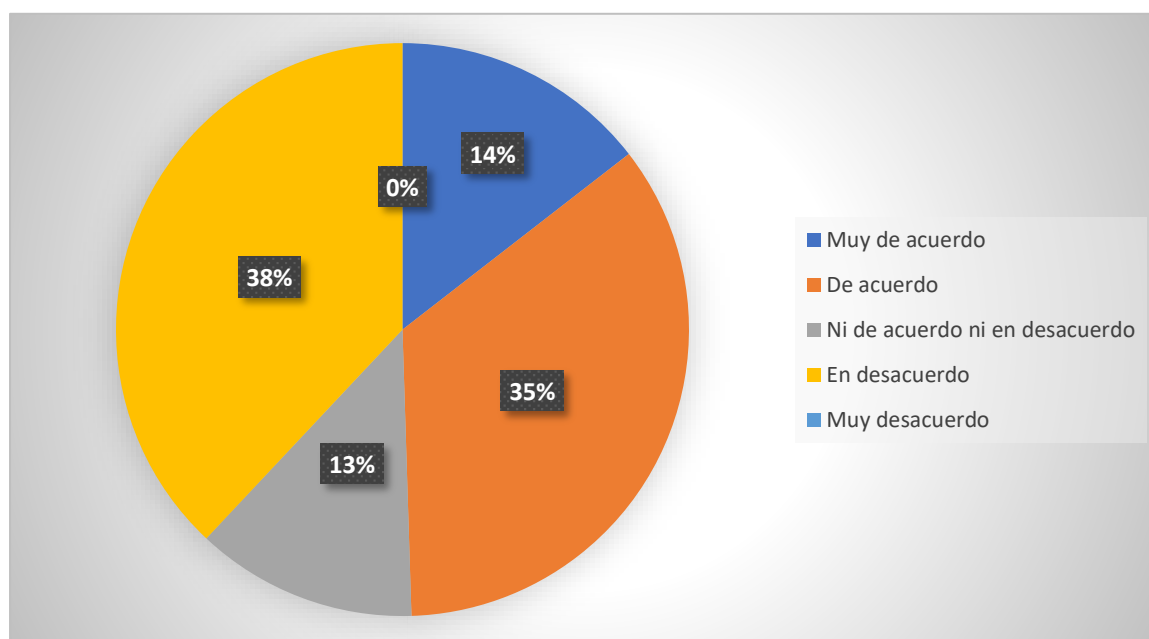
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 7

¿Radio la Tkla promueve contenidos de identidad cultural?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (29) que corresponde al 15%; De acuerdo (70) que corresponde al 35%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (25) que corresponde al 13%; en desacuerdo (76) que corresponde al 38%; muy en desacuerdo (0) que corresponde al 0%. En relación a que radio la Tkla promueve contenidos de identidad cultural.

Tabla 8

¿Radio la Tkla ayuda o incentiva a través de sus transmisiones la resolución de problemas comunitarios?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	22%
De acuerdo	71	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	42%
En desacuerdo	1	1%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	200	100%

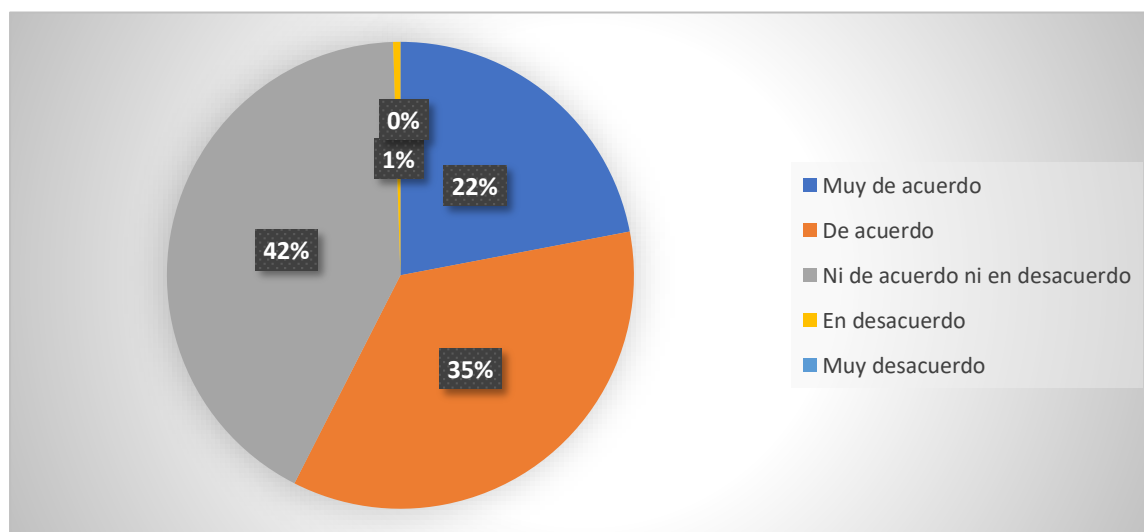
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 8

¿Radio la Tkla ayuda o incentiva a través de sus transmisiones la resolución de problemas comunitarios?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (44) que corresponde al 22%; De acuerdo (71) que corresponde al 36%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (84) que corresponde al 42%; en desacuerdo (1) que corresponde al 1%; muy en desacuerdo (0) que corresponde al 0%. En relación a que la Radio la Tkla ayuda o incentiva a través de sus transmisiones la resolución de problemas comunitarios.

Tabla 9

¿La participación comunitaria es relevante en los contenidos sociales noticiosos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	55	28%
De acuerdo	111	56%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	15%
En desacuerdo	4	2%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	200	100%

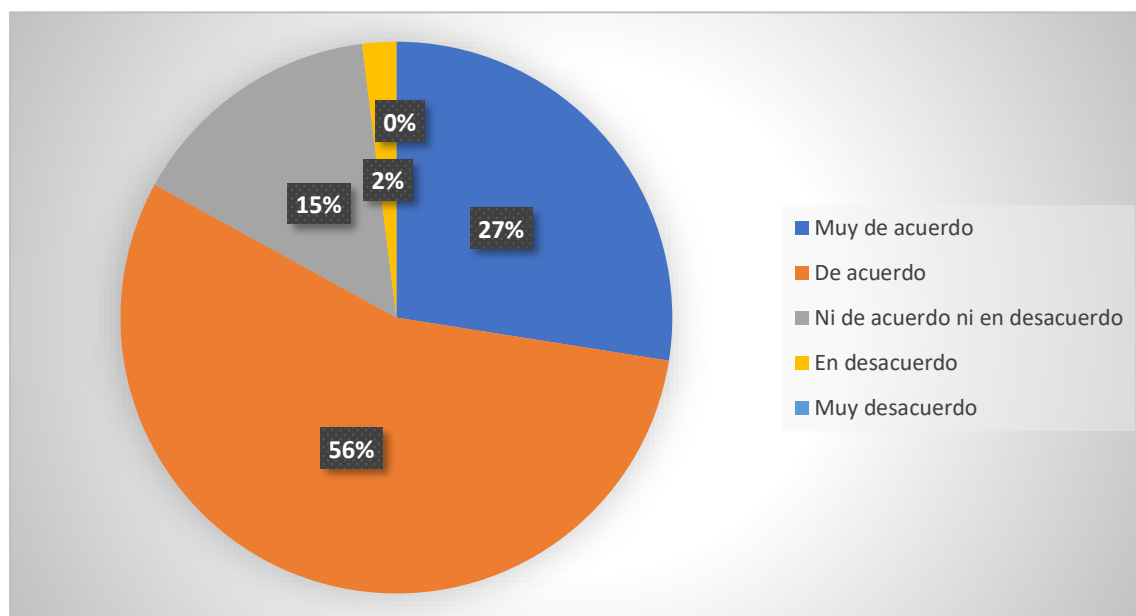
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 9

¿La participación comunitaria es relevante en los contenidos sociales noticiosos?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (55) que corresponde al 28%; De acuerdo (115) que corresponde al 56%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (30) que corresponde al 15%; en desacuerdo (4) que corresponde al 2%; muy en desacuerdo (0) que corresponde al 0%. En relación a la participación comunitaria que sea relevante en los contenidos sociales noticioso.

Tabla 10

¿En radio la Tkla se promueve la libertad de expresión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	68	34%
De acuerdo	103	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	14%
En desacuerdo	1	1%
Muy desacuerdo	1	1%
Total	200	100%

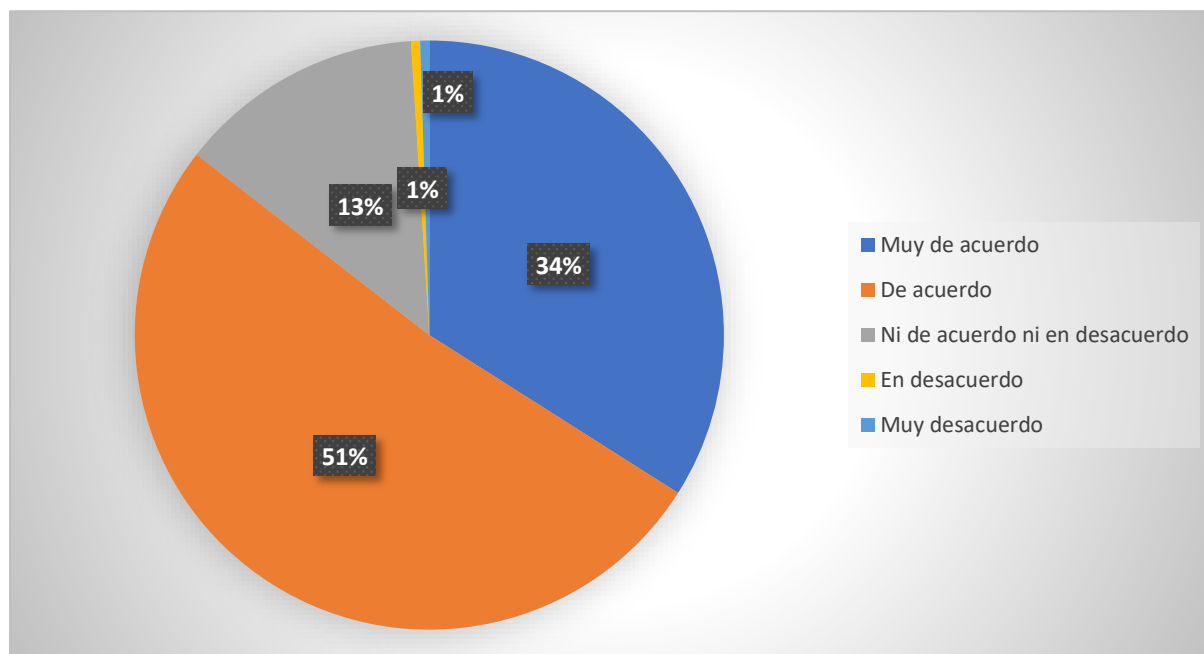
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Figura 10

¿En radio la Tkla se promueve la libertad de expresión?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Adriana Cucalón, Anny Del Pezo

Fecha: Mayo 2024

Análisis: Las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera:

Muy de acuerdo (68) que corresponde al 34%; De acuerdo (103) que corresponde al 52%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (27) que corresponde al 13%; en desacuerdo (1) que corresponde al 1%; muy en desacuerdo (1) que corresponde al 1%. En relación a que en radio la Tkla se promueve la libertad de expresión

4.2.2 Análisis de la entrevista

A continuación, se detallará los resultados que se obtuvo mediante la técnica de la entrevista el cual empleó una guía de preguntas basadas en las variables, dimensiones e indicadores con referencia al tema de investigación actual. Los diferentes puntos de vista serán de un trabajador del medio de comunicación de radio la Tkla 105.7 Fm y un experto en comunicación comunitaria.

Primera entrevista

Tabla 11:

Guía de preguntas

Entrevistador: Adriana Yadira Cucalón Tomalá			
Entrevistado: María José Solís			
Especialidades: Presentadora de noticias del medio de comunicación radio la Tkla 105.7 Fm, Lic. Comunicación			
Pregunta	Respuesta	Análisis	Observación
¿Cómo se puede mejorar la comunicación comunitaria a través de un contenido informativo en la transmisión de noticias?	En nuestro espacio informativo siempre manejamos una información veraz, acudimos a las fuentes, sobre todo siempre damos noticias con responsabilidad, de esta manera nosotros queremos llegar a toda la ciudadanía peninsular tanto el medio tradicional como en las redes sociales	El contenido informativo tiene que ser veraz, manteniendo siempre la credibilidad. De esta manera, llegar a la ciudadanía con seguridad al momento de informar.	Con respecto a la respuesta coincide con lo expuesto por (Viejó y otros, 2022) menciona acerca del mejoramiento de la comunicación comunitaria, es la acción y el efecto generador de la voz propia de la comunidad que tiene como propósito informar.

<p>¿El lenguaje radiofónico es coherente y presenta contenidos informativos que graviten la percepción y comprensión de las noticias en la audiencia?</p>	<p>Nosotros siempre en nuestro espacio informamos con coherencia, el lenguaje tiene que ver mucho, de cierta manera poder llegar a nuestra audiencia peninsular, porque no solo informamos si no también tratamos de captar esa audiencia. El lenguaje tiene que ver muchísimo para interceptar esa audiencia que nosotros queremos en nuestro medio de comunicación</p>	<p>Como menciona María Solís, el lenguaje que se debe de manejar para transmitir noticias tiene que ser coherente para así poder llegar al oyente de manera eficaz, las ideas que se presentan deben ser de manera ordenada y fluida, para poder facilitar la comprensión del mensaje.</p>	<p>Como indica, (Chafla, 2019) el lenguaje que se utiliza en la radio tiene que ser claro, contiene elementos que ayudan a la comprensión del mensaje el cual se va a emitir</p>
<p>¿Cómo influye en la opinión pública los contenidos informativos que se presentan en radio la Tkla?</p>	<p>Influyen mucho porque nosotros como medio de comunicación al tratar o querer llegar a la audiencia siempre debe ser una información con responsabilidad, sobre todo porque nosotros como medio somos ese nexo entre las autoridades y la ciudadanía peninsular y lo que tratamos es que como espacio de comunicación siempre poder llevar esa solución a las diferentes problemáticas que ocurren en nuestra provincia de Santa Elena</p>	<p>La opinión pública influye de manera significativa, como afirma Solís, el medio de comunicación la mayor parte trata de llevar soluciones a las problemáticas que se presentan de forma diaria, puesto que la radio es un nexo entre las autoridades con los oyentes.</p>	<p>(Alaminos, 2022) alude que la opinión pública consiste en que la información debe ser libre y veraz.</p>

<p>¿Cuál de los dos medios: el tradicional y el digital proporcionan más interacción en la audiencia de radio la Tkla?</p>	<p>Ambos, el medio tradicional porque por ejemplo nuestros adultos mayores, así como muchísimas personas existen que no manejan mucho el medio digital, las redes sociales y escuchan la programación mediante la radio, de cierta manera ambos son importantes el medio digital por que ahora llegan a nuestros jóvenes se puede ver una reproducción de la programación y eso es bueno. Ambos son importantes y relevantes</p>	<p>Los medios tradicionales no han dejado de utilizarse, para la ciudadanía de adultos o personas que trabajan de manera transitada optan por escuchar la radio, sin embargo, la ciudadanía interactúa en el medio digital. Ambos son relevantes e importantes dependiendo de la audiencia.</p>	<p>Según (Comunicadores, 2023), mencionan ambos son de vital importancia, cada uno tiene fortalezas y ventajas, la existencia de los dos han brindado a la audiencia una gama de opiniones.</p>
--	--	---	---

Fuente: Entrevista a personal que trabaja en radio la Tkla 105.7 FM

Elaborado por: Adriana Yadira Cucalón Tomalá

Tabla 12:

Guía de preguntas

Entrevistador: Anny Cristina Del Pezo Rodríguez

Entrevistado: Walter Alfredo Gellibert Villao
 Especialidades: Licenciado en comunicación social, Mgtr en administración Pública, Actualmente cursando el doctorado en gestión pública y gubernamental

Pregunta	Respuesta	Análisis	Observación
¿La calidad del lenguaje radiofónico que se emite en una radio ayuda a entender la precisión de la información?	La precisión de la información depende mucho de la calidad del lenguaje radiofónico, la precisión del lenguaje y de los datos tienen directa relación con la credibilidad, con el impacto del contenido sea tradicional, radio AM, FM, prensa escrita, sea dirigido a los públicos digitales o las estaciones o los medios de comunicación comunitario, esto hoy en día es un desafío por la dinámica como va evolucionando la sociedad, también cambian las concepciones y las expectativas de lo que quiere la audiencia en la comunicación. Frente a eso los comunicadores deben considerar adecuadamente interpretar este término, que tipo de lenguaje radiofónico se acopla a lo que quiere proponer el diverso público objetivo.	Enfatiza en algo interesante donde el lenguaje radiofónico tiene que tener credibilidad y responsabilidad	(Escobar, 2013), refiere que el lenguaje radiofónico, tiene que ser acogedor y claro, el cual pueda ser emitido a una audiencia masiva tanto como en los medios tradicionales y las nuevas eras digitales.

<p>¿Los contenidos informativos que se transmiten en el entorno radial poseen variedad lingüística?</p>	<p>Hoy en día la variedad lingüística está en riesgo en la utilización de los contenidos informativos debido a estas nuevas formas y nuevos formatos de producción de contenidos para los diversos medios</p>	<p>Con respecto a lo que menciona el entrevistado, la variedad lingüística esta en peligro por los diversos cambios que se presentan en la actualidad y como se adaptan a las nuevas formas de comunicar y producir contenidos</p>	<p>(Sornoza y otros, 2021), La variedad lingüística da un valor positivo ya que permite la conservación cultural de donde proviene.</p>
<p>¿Cómo influye la opinión pública en la resolución de problemas sociales?</p>	<p>Anteriormente la opinión pública la generaba el dueño de la radio, considero que se este aspecto, en las nuevas formas de hacer comunicación radiales pero en esa transformación se ha quedado aspectos importantes como hacer para transformar, con la aparición del internet la opinión pública se democratiza porque hoy en día todo aquel que tenga acceso a internet puede emitir su opinión frente a cualquier situación que está pasando la comunidad o el país, cualquiera de los temas pero esa democratización no necesariamente es la respuesta a lo que estamos buscando para la resolución de los problemas, para poder generar una respuesta a las diversas demandas sociales, hoy en día la sociedad está frente a un acto intencional de</p>	<p>La opinión pública es relevante en ciertos aspectos, como alude el licenciado Walter cualquier persona con acceso a un teclado y al internet puede emitir su opinión, sea para dar soluciones a las diferentes problemáticas sociales o atacar. Sin embargo, para llegar a tener una opinión frente a un problema se debe tener fundamentación y lógica.</p>	<p>Para (Civila de Dios y otros, 2020), la opinión pública ya no solo es creada unidireccional y monopólicamente a través de los medios de comunicación convencionales, existe esa interacción con la audiencia, sin embargo, de ahí proviene el exceso de información y los vicios</p>

opinar de manera pública, pero por otro lado se convierte en un actor pasivo.

informativos como las fake news.

¿Es relevante manejar un buen lenguaje periodístico para transmitir información?

Soy creyente de que los lenguaje periodístico se lo construye en base al contexto, de acuerdo al propósito de que usted se plantea en emitir cualquier contenido radiofónico con respecto a la era que le ha tocado vivir y un sinfín de indicadores de como usted debe manejar estratégicamente el lenguaje periodístico, ahora bien cuando hablamos de cuál es el buen lenguaje periodístico eso ya es una cuestión subjetiva, porque podría ser; hablando de los medios de comunicación tradicionales, es el léxico la composición de la voz del recordado presentador Alfonso Espinoza de los monteros, tenía un lenguaje conservador, sobrio, formal y que indudablemente elevaba los niveles del rating. sí es relevante manejar un buen lenguaje periodístico para poder transmitir la información, que tiene como propósito de saber llegar al pueblo, con palabras que entiendan, interpreten y consuman.

Con referencia a la respuesta del entrevistado, es interesante cuando menciona que la utilización del lenguaje es en base a la cultura del oyente o audiencia, no se puede utilizar palabras técnicas cuando el pueblo en especial personas mayores no van a entender. El lenguaje radiofónico debe ser sencillo, claro y objetivo.

Según (Cravero, 2017)El lenguaje periodístico juega un papel importante al momento de la presentación de información, tiene que definirse y adaptarse de manera clara para atraer al espectador

Fuente: Entrevista a Walter Alfredo Gellibert Villao

Elaborado por: Anny Cristina Del Pezo Rodríguez

4.2.3. Análisis de la ficha de observación

En este apartado, se encuentra la tercera técnica aplicada en el ámbito de la observación del estudio de investigación, la ficha de análisis de observación de contenidos es utilizada como una herramienta el cual busca recopilar datos y criterios que se encuentran dentro del proyecto de investigación referente al Contenido Informativo y Comunicación Comunitaria de Radio la Tkla 105.7 Fm.

Tabla 13

Análisis de resultados de ficha de observación

Medio observado: Radio la Tkla 105.7 FM		
Tiempo de observación: 13 de mayo- 8 de junio		
Observadoras: Adriana Yadira Cucalón Tomalá, Anny Cristina Del Pezo Rodríguez		
Criterio	Análisis	Observación
Existen secciones destinados a la comunidad dentro de la programación radio la Tkla	Se verificó que durante la programación existen ciertas secciones que son destinadas a la comunidad que benefician de forma positiva y ayudan a la resolución de conflictos o llamado de atención a las autoridades	Idea que tiene relación a (Armijos y otros, 2021), el periodismo comunitario tiene acción importante dentro de la comunidad donde se muestran realidades que reflejen hechos y necesidades del sector.
Los contenidos informativos que maneja radio la Tkla están direccionados a satisfacer las necesidades de la comunidad.	Si, satisfacen las necesidades de la comunidad, puesto que, dentro de su programación abordan temas relevantes para el oyente, como educación, salud, invitación a eventos comunitarios, campañas que ofrecen los municipios.	Criterio que se relaciona con la idea de (Chalen, 2018) hace referencia a los contenidos deben tener credibilidad y efectividad para transmitir las informaciones dadas dentro de las emisoras.
Existe interacción con la audiencia dentro de la programación	Se constato que durante el programa si existe interacción con la audiencia, mediante llamadas	Juicio que se vincula con el estudio de (Zeta & Atarama, 2017)La interacción es una de las

	telefónicas, comentarios en redes sociales, aunque se puede mejorar.	estrategias destacadas en el entorno digital, pues gana atención y fomenta así la participación ciudadana desde el lugar donde se encuentre
El lenguaje radiofónico es entendible al momento de su transmisión	Si, el lenguaje que utilizan es accesible y entendible no utilizan palabras técnicas ni desconocidas	Criterio que se vincula con el aporte de (Nuñez, 2022) Dentro de su investigación remite que el lenguaje radiofónico tiene que ser dinámico y no fijo.
Tiene implementos multimedia al momento de su transmisión	La programación emplea elementos multimedia que son apreciadas en el medio digital, donde se implementan videos e imágenes mientras transmiten sus noticias.	Los medios de comunicación en épocas actuales como la era digital y el soporte online, emiten información con una configuración visual, lenguaje flexible (Herrera & Castillo, 2023)
Usan palabras técnicas no entendible al momento de su sintonía	No utilizan lenguaje técnico, la información es entendible y accesible	Criterio que está de acuerdo con la investigación (Echeverría y otros, 2023) El tecnicismo radiofónico los elementos claves como la respiración, modulación y matización, pronunciar de manera correcta las palabras sin usar el tecnicismo.
Utilizan recursos fotográficos de los problemas que dan a conocer	Si, incluyendo videos multimedia de las diferentes problemáticas que existen	(Peñañiel y otros, 2024) comentan que las imágenes proliferan, duplican y cumplen con la función respecto a la construcción los problemas y realidades sociales
Realizan entrevistas directas con miembros de la comunidad.	No es de manera diaria, pero si manejan entrevistas con miembros	Las entrevistas con la comunidad, o comunitarias son una herramienta muy útil para indagar conocimientos del

	de cualquier comunidad que necesite ayuda.	entorno donde suceden las problemáticas sociales. (Briseño, 2015)
--	--	---

Fuente: Radio la Tkla 105.7 Fm

Elaborado por: Adriana Yadira Cucalón Tomalá, Anny Cristina Del Pezo Rodríguez

5. DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados de la encuesta

La recopilación de datos y el análisis de la información obtenida con la técnica de la encuesta, se ha fortalecido significativamente el conocimiento de las variables de estudio, la mayoría de los oyentes y seguidores de la radio la Tkla 105.7 Fm respondieron objetivamente con las interrogantes planteadas de la investigación. El resultado es crucial para ajustar y mejorar la programación y el contenido que ofrece el medio de comunicación, para asegurar una mayor sintonía y satisfacción del público.

Con respecto a lo anterior, se detallará a continuación los resultados adquiridos por la técnica de la encuesta, las respuestas fueron contestadas de forma objetiva referente al conocimiento de las variables de estudio y demás componentes que tienen relación con la información.

En relación a la pregunta número 3. ¿La verificación de datos es fundamental para la credibilidad del mensaje?, se dieron los siguientes resultados: 50% de acuerdo y 41% muy de acuerdo, esta información tiene relación con la aportación de (Medina & León, 2022), la verificación de datos es muy fundamental en los medios de comunicación, deben de hacer énfasis en el uso de varias herramientas que eviten perder credibilidad.

Con respecto a la pregunta 5. ¿La comunicación externa fomenta la interacción y la participación de la ciudadanía?, se recolectaron los siguientes datos: 50% de acuerdo y el 19% muy de acuerdo, con relación al estudio (Miriam y otros, 2024) comunicación externa desempeña un papel esencial en el desenvolvimiento de una empresa, mantiene y construye una buena imagen del medio generando confianza.

En correlación a la pregunta 7. ¿Radio la Tkla promueve contenidos de identidad cultural?, se obtuvo los siguientes resultados: 38% en desacuerdo y 35% de acuerdo, en este caso La identidad cultural es una cuestión de fundamental importancia de la sociedad, referente a sus creencias, historias, valores, costumbres, gastronomía entre otros.

En cuanto a la incógnita 8, ¿Radio la Tkla ayuda o incentiva a través de sus transmisiones la resolución de problemas comunitarios?, la mayoría de la audiencia respondieron: 42% ni de acuerdo, ni en desacuerdo y 35.5% de acuerdo, datos que se relacionan con el criterio de

(Velecela & Yuganaula, 2020) los problemas sociales o comunitarios, es un limitante de no contar con suficiente información para el desarrollo y ejecución de soluciones para las comunidades.

Respecto a la pregunta 9, ¿La participación comunitaria es relevante en los contenidos sociales noticiosos?, los resultados fueron: 55.5% de acuerdo y 15% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con el estudio de (Ayala & Shishido, 2021) la participación comunitaria se define como la conexión entre los diversos actores de una comunidad, quienes interactúan a través de variadas formas de consulta, empoderamiento y colaboración.

5.2 Discusión de resultados de la entrevista

Además, se realiza la discusión que está dirigida a dos personas que tienen conocimientos a las variables de estudio, la primera persona es una colaboradora del medio de comunicación radio la Tkla 105.7 Fm y en segunda instancia un licenciado en comunicación, con experiencia en temas sociales y comunicación comunitaria que labora en la universidad Estatal Península de Santa Elena. Para eso se propusieron varias cuestiones por medio del instrumento de la entrevista.

Empezando con la interrogante 3. ¿Cómo influye en la opinión pública los contenidos informativos que se presentan en radio la Tkla? El entrevistado resalta que influye significativamente, para querer llegar a la audiencia tienen que manejar una información con responsabilidad, sobre todo porque como medio de comunicación poseen ese nexo entre las autoridades y la ciudadanía. Opiniones que coinciden con (Alaminos, 2022) alude que la opinión pública consiste en que la información debe ser libre y veraz.

Por consiguiente, con la pregunta 4. ¿Cuál de los dos medios: el tradicional y el digital proporcionan más interacción con la audiencia de la radio la Tkla? El consultado hace énfasis en ambos, tanto el tradicional como el digital debido a la existencia de audiencia que no saben manejar los medios digitales, ellos optan por utilizar la radio, en cambio, la juventud de ahora se mantiene conectado a las redes sociales y existe esa interacción en el programa durante la transmisión en redes sociales. Argumento que coinciden con (Comunicadores, 2023), mencionan ambos son de vital importancia, cada uno tiene fortalezas y ventajas, la existencia de los dos han brindado a la audiencia una gama de opiniones.

En cuanto, con el planteamiento 4 con referencia al segundo entrevistado. ¿Es relevante manejar un buen lenguaje periodístico para transmitir información? La respuesta enfatiza que el lenguaje periodístico es construido en base al contexto, es relevante manejarlo de manera clara y entendible de esa manera para poder llegar a transmitir de manera correcta el mensaje. Respuesta que tiene fundamento con el estudio (Cravero, 2017) el lenguaje periodístico juega un papel importante al momento de la presentación de información, tiene que definirse y adaptarse de manera clara para atraer al espectador.

5.3 Discusión de resultados de la ficha de observación

Una vez concluida el proceso de recolección de información con referencia a la ficha de observación, se procede a realizar la discusión de resultados.

Con respecto al criterio 3, existe interacción con la audiencia dentro de la programación, se analiza que durante el programa si existe una interacción con el oyente, vía llamadas telefónicas, mensajes en directo en los espacios digitales, sin embargo, se puede mejorar esa interacción. Aspecto observado que se relaciona con (Zeta & Atarama, 2017) lo contrasta de la siguiente manera: la interacción es una de las estrategias destacadas en el entorno digital, pues gana atención y fomenta así la participación ciudadana desde el lugar donde se encuentre.

Es importante destacar que a pesar que si exista la interacción y el acercamiento con la audiencia, se puede visualizar la carencia de días donde no existe la cercanía con el oyente hablando de las plataformas digitales.

Siguiendo con la discusión; el ítem 4, el lenguaje periodístico es entendible al momento de su transmisión. Se determina que es accesible y entendible sin utilización de palabras técnicas, mucho menos desconocida. Siguiendo con el aporte de (Nuñez, 2022) dentro de su investigación remite que el lenguaje radiofónico tiene que ser dinámico y no fijo.

El lenguaje periodístico utilizado para la transmisión de información debe ser comprensible y claro garantizando que la noticia se transmita de manera efectiva y precisa. Es importante que sea fluido para facilitar la comprensión y asegurar que llegue al oyente de forma correcta y sin confusiones.

En el criterio 5, aborda que si tienen implementos multimedia al momento de su transmisión. Se establece que la radio en los espacios digitales si implementa contenidos

multimedia durante el programa informativo. Los medios de comunicación en épocas actuales como la era digital y el soporte online, emiten información con una configuración visual, lenguaje flexible (Herrera & Castillo, 2023).

Bajo este contexto, se reconoce que el medio de comunicación la Tkla en sus plataformas digitales incorpora elementos multimedia para enriquecer la noticia que transmite. Estos recursos visuales y auditivos no solo complementan la cobertura informativa, si no también mejoran la comprensión de los contenidos para llegar de forma más dinámica al oyente. Las preguntas de las encuestas, interrogantes formuladas para las entrevistas y las observaciones recopiladas, enfocados en el tema de investigación: Contenido Informativo y Comunicación Comunitaria de radio la Tkla 105.7 Fm, responden a las hipótesis planteadas dentro del proyecto estableciendo la importancia de seguir indagando acerca de la problemática.

6. CONCLUSIONES

- El presente proyecto de investigación se ha desarrollado con elementos significativos destinados a beneficiar a futuros investigadores. El propósito es que los datos obtenidos contribuyan al avance de conceptos relacionados con la comunicación comunitaria y el contenido informativo de radio la Tkla.
- Al analizar Radio la Tkla 105.7 FM, se observa que, a pesar de no tener segmentos específicos sobre la identidad cultural, promueve la participación activa de la audiencia en temas sociales. La interacción se destaca en la discusión de problemáticas relevantes, mostrando un compromiso significativo con la comunidad.
- Dentro del estudio se evidenció la carencia de contenidos culturales en programación radiofónica. Sin embargo, resalta la oportunidad de poder ampliar la experiencia auditiva de los oyentes con narrativas educativas y perspectivas variadas. Es crucial tener en cuenta esta deficiencia para promover una programación inclusiva y reflexiva, que no sólo cumpla la función de informar, sino también de educar.
- De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta se pueden observar un alto valor de porcentaje de usuarios que consideran que la libertad de expresión si se promueve y valora en la estación radial. Por ello, es relevante tener presente que la libertad de expresión es un Derecho Humano Fundamental en el contexto nacional e internacional.
- Con base a los autores citados en el proyecto de investigación se evidencia que el contenido informativo y la comunicación comunitaria de radio la Tkla están relacionados con la programación que se emite a través del medio, logrando la interacción y comunicación directa e indirecta.

7. RECOMENDACIONES

- Este proyecto de investigación se constituye en una fuente de información científica para la comunidad universitaria de UPSE, Universidad Estatal Península de Santa Elena, y como recurso relevante de consulta para la realización de nuevos proyectos de investigación relacionados con el contenido informativo y comunicación comunitaria, temas que poseen antecedentes científicos de gran importancia.
- En relación con los miembros de la emisora radial La Tkla 105.7 FM se sugiere considerar este proyecto como base de estudio para la implementación de nuevos procesos de comunicación comunitaria y contenidos informativos a fines.
- Tras analizar detenidamente, se identificó repotenciar la temática de contenidos culturales, dado que, en la emisora es escasa la transmisión de estos temas que potencian gran impacto e importancia para la sociedad porque además de enseñar educan a la audiencia.
- En base a los resultados obtenidos, es fundamental que se continúe fomentando la libertad de expresión, y fortaleciendo estas prácticas comunicativas que permiten mejorar la participación activa en la construcción de una audiencia más informada.
- Seguir explorando como la interacción puede fortalecer con mayor profundidad, para promover una comunicación más efectiva y significativa, que responde a las necesidades y expectativas de los oyentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Alaminos, A. (2022). Los medios de comunicación y la opinión en la sociedad de la información. el caso español. *Unión Europea-Next Generation EU*, 10. <https://doi.org/10.13140>
- Andrade, M. (2023). Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador. *Ñawi*, 7(1), 215-228. <https://doi.org/10.37785>
- Arias, J., & Covinos, M. (2022). Tipos, alcances y diseños de investigación.
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Una aproximación para los estudios de posgrado*. Departamento de Investigación y Postgrados Universidad Internacional del Ecuador, Guayaquil-Ecuador.
- Armijos, N., Victoria, J., & Estrella, I. (2021). El periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Análisis de Radio Amor y Sección "La Península", de Diario Súper-02-01-2021. *Editorial Universidad de Sevilla*, 1(4), 43-53. <https://doi.org/10.12795>
- Ayala, R., & Shishido, S. (2021). Percepciones de los agentes comunitarios sobre la participación comunitaria en una comunidad del Callao-Perú. *Revista Científica Ágora*, 8(2), 88-94. <https://doi.org/10.21679>
- Benítez, M., & Hidalgo, P. (2020). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador. *Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.*, 5(16), 208-229. <https://doi.org/10.29394>
- Briseño, J. (2015). Entrevistas Comunitarias, la Recuperación del conocimiento comunitario desde la escuela. El Caso de las Secundarias Comunitarias, Indígenas, Oaxaca, México. *Education Policy Analysis*, 23(95), 1-20.
- Castro, A., & Diaz, P. (2020). Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española. 29(3), 13. <https://doi.org/10.3145>

- Castro, J., Gómez, L., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. 27(75), 15. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chafla, N. (2019). "ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL NOTICIERO MANTINAL DE RADIO MUNDIAL Y LA PERCEPCIÓN DE MENSAJES EN LOS RIOBAMBEÑOS, JULIO-DICIEMBRE 2018". 12.
- Chalen, K. (2018). EL FORMATO INFORMATIVO DE NOTICIEROS RADIALES EN LA LIBERTAD. UNA PERSPECTIVA DESDE EL PERIODISMO INVESTIGATIVO. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*.
- Charry, H. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. 9(1).
- Chica, J., & Viteri, L. (2022). Comunicación Comunitaria e los Observatorios Ciudadanos de Servicios Públicos, Estudio de Casos, 2019. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 13(2), 117-131. <https://doi.org/10.31207>
- Civila de Dios, S., Romero, L., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*(67), 139-157. <https://doi.org/10.17141>
- Cofre, L. (2022). Plan de comunicación estratégico digital para el medio de comunicación comunitaria Red Kapari.
- Comunicadores, B. (21 de 08 de 2023). *Linkedin*. *Linkedin*: <https://es.linkedin.com/pulse/medios-tradicionales-vs-digitales-bluecomunicadores>
- Cravero, Z. (2017). El estilo y lenguaje periodístico de la periodista Andrea Llorca y el programa Nunca Más de ATV. Caso: Iris Suarez y el abogado José Ignacio Tello Laceras de 13 de julio de 2014. *UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS*.
- De Dios, S., Romero, L., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *íconos*(67), 139-157. <https://doi.org/10.1714>

- De la A, M., & Vélez, G. (2022). Infoxicación: Rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage de medio digital Toledito TV. *ReHuSo*, 7(2), 82-102. <https://doi.org/10.5281>
- DE LA NOVAL BAUTISTA, L. (2018). La radio comunitaria en función de desarrollo. 6(2).
- Díaz, M. (30 de 06 de 2021). *codimg*. codimg:
<https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase>
- Echeverría, D., Cochea, G., & Bazán, H. (2023). Uso de técnicas radiofónicas y el lenguaje en los locutores radiales de Santa Elena. *Ciencias de la Educación*, 9(1), 584-608.
<https://doi.org/10.23857>
- Equipo editorial, E. (23 de 01 de 2023). *ENCICLOPEDIA HUMANIDADES* . ENCICLOPEDIA HUMANIDADES : <https://humanidades.com/generos-periodisticos/>
- Escobar, M. (2013). Alternativas de comunicación y difusión del lenguaje radiofónico en contextos digitales. *Repositorio Universidad Católica de Pereira RIBUC*.
- Fernández, N. (2019). RADIO COMUNITARIA: EXPERIENCIAS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN .
- García, A. (2020). Estrategias de comunicación con énfasis en comunicación empresarial.
- García, J., Placio, C., & Calderón, E. (2024). Comunicación Popular y apropiación social en el Oriente antioqueño. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*(214), 223-234. <https://doi.org/10.18682>
- Gonzalez Jose Luis, G. J. (2018). Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo. Sociedad Española de Periodística.
- González, A. (2023). *LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE RADIO SALINAS 103.3 FM Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO AMBIENTAL 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<file:///C:/Users/PC/Downloads/adriana%20Gonzalez%20Cochea.pdf>
- González, A., Molina, R., Lopez, A., & Lopez, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. 14, 2. <https://doi.org/10.36367>

- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-2.
- Herrera, A., & Castillo, C. (2023). Estructura noticiosa aplicadas en los medios de comunicación digitales del Ecuador. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*.
<https://doi.org/10.5281>
- López, C. (2021). Comunicación comunitaria y movimientos sociales en los procesos de acción colectiva. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Posgrado y Cooperación Internacional CLAUSTRO*, 4(7), 15-30.
- Medina, G. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto. 5(10), 103.
- Medina, T., & León, W. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 5(10). <https://doi.org/10.46296>
- Mesa, M., & Restrepo, L. (2020). El cambio social como resultado de innovación social mediante metodologías participativas: una revisión bibliométrica.
<https://doi.org/10.21500/16578031.3864>
- Miriam, A., Encalada, R., Hernández, C., & Yépez, Á. (2024). Factores de comunicación Externa que inciden en el desarrollo de las Microempresas de los Artesanos calificados del cantón Ibarra. *MENTOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 3(8).
<https://doi.org/10.56200>
- Monje, C. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA GUIA DIDACTICA*.
- Montes, C., Estupiñán, J., & Chiriboga, G. (2024). La desnaturalización del derecho a la libertad de expresión como consecuencia de la conducta de incitación al odio en el ámbito político, en redes sociales, en Ecuador en las elecciones presidenciales en el año 2021. *Debate Jurídico Ecuador*, 7(1), 17-33. <https://doi.org/10.61154>
- Núñez, A. (2022). La prevalencia de la radio y el lenguaje radiofónico en la sociedad actual. *Repositorio académico UPC*.

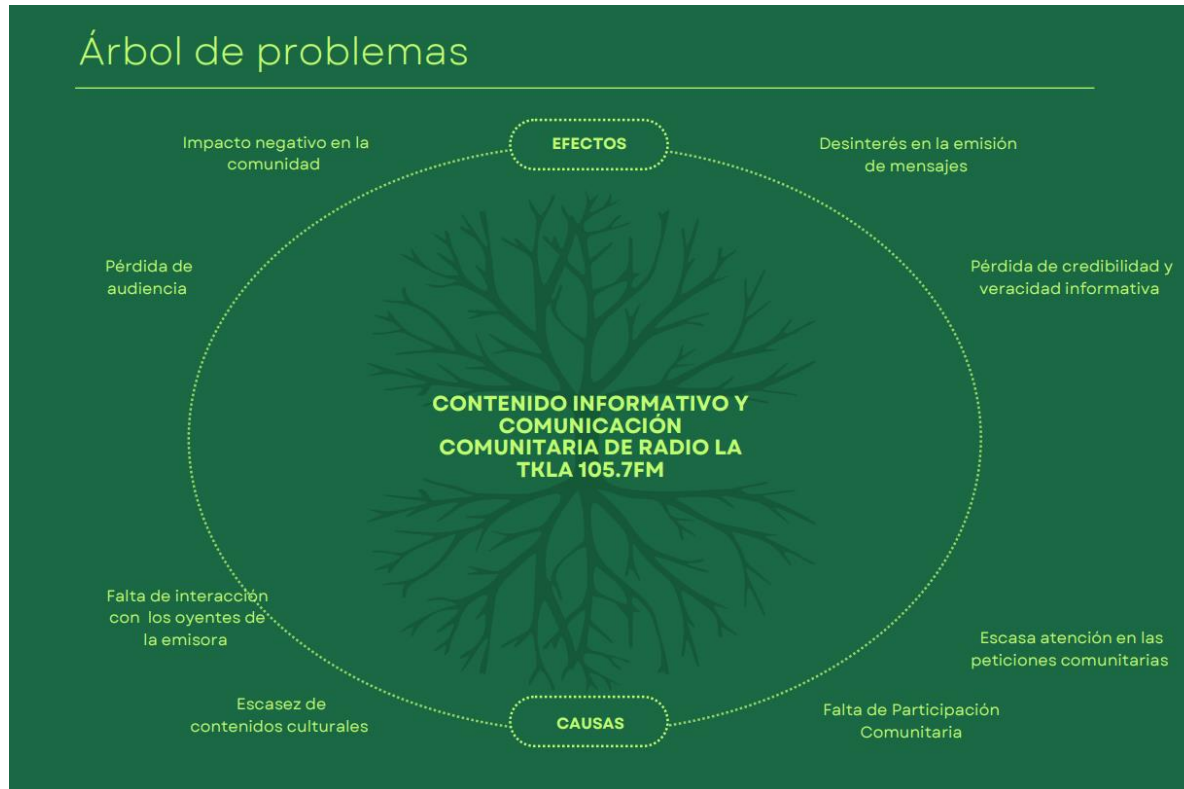
- Peñañiel, C., Morales, J., & Echegaray, L. (2024). Las imágenes como recurso fundamental de la información durante la covid-19 y la fase de vacunación en medios digitales españoles. *Revista de comunicación*, 23(1). <https://doi.org/10.26441>
- Perero, J. (2023). Contenidos informativos del noticiero según la Ley Orgánica de Comunicación en radio Salinas 103.3 fm. *Universidad Estatal Península De Santa Elena*, 77.
- Pozo, Y., & León, M. (2020). Plataformas fact-checking: las fakes news desmentidas por Newtral en la crisis del coronavirus en España. 14. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5446>
- Ramirez, O., Cruz, G., & Vargas, E. (2018). UN ACERMIENTO AL CAPITAL SOCIEAL Y AL TURISMO DESDE EL ENFOQUE MIXTO Y MAPEO DE ACTORES. 4(18), 57.
- Rodriguez, L. (2021). Comunicación multimedia como herramienta para difundir contenidos informativos .
- Rosales, L. (2023). Factores que influyen en la comunicación comunitaria del cabildo comunal de Manantial de Guangala- parroquia Colonche 2022. *UPSE*, 63.
- Salvador, J., Marco, G., & Rosario, A. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas de área de Biblioteconomía y Documentación . *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2), 1. <https://doi.org/10.3989>
- Segura, A., Nogales, A., & Lazo, C. (2019). La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet. *El profesional de la información*, 28(6), 7. <https://doi.org/10.3145>
- Sornoza, A., Lara, D., Giler, M., & Alcivar, D. (2021). Diversidad Lingüística en Ecuador: Un caso de Estudio en Manabí. *Polo del conocimiento*, 6(6). <https://doi.org/10.23857>
- Troya, O. (2022). ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO 2022.
- Vejarano, N. (2022). La prevalencia de la radio y el lenguaje radiofónico en la sociedad actual.

- Velecela, E., & Yuganula, D. (2020). Diagnóstico comunitario: conociendo los problemas de la comunidad de Quisquis, del cantón Azoges, provincia del Cañar, en el 2020. *UNIVERSIDAD DE CUENCA*.
- Viejó, I., Cabezas, V., Pincay, I., Donoso, H., & Mendoza, J. (2022). Análisis de la comunicación Comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro- Ecuador. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 3. <https://doi.org/10.51798>
- Viejó, I., Cabezas, V., Pincay, I., Donoso, H., & Mendoza, J. (2022). Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro-Ecuador. *Sapienza*, 3(1), 680-694. <https://doi.org/10.51798>
- Vilcapoma, Y. (2019). Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP. 31-32. <https://doi.org/10.19083/tesis/625069>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 28. <https://doi.org/10.37811>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (23). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 23-24.
- Vizcaíno, p., Maldonado, I., & Cedeño, R. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 25. <https://doi.org/10.37811>
- Yagual, Y., & Iza, L. (2022). Gestión de la Comunicación Externa para el posicionamiento de la actividad económica en la parroquia Atahualpa . 5(9). <https://doi.org/10.46296>
- Zeta, R., & Atarama, T. (2017). La interacción de las audiencias con las noticias en los portales digitales de los principales diarios de Perú. *Revista Mediterránea de comunicación*, 9(2), 241-257. <https://doi.org/10.14198>

ANEXOS

Anexo 1

Figura 11 Árbol de problemas



Anexo 2

Matriz de operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICION DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente Contenidos Informativos	Como indica (De la A & Vélez, 2022), Los contenidos informativos crecen conforme son consumidos, dentro de la búsqueda y transmisión, debe existir una selección de información que tenga relevancia e implique calidad, ya que en ocasiones las noticias carecen de claridad o no son de interés del oyente.	<ul style="list-style-type: none"> – lenguaje radiofónico – Géneros periodísticos – verificación de datos – Soportes o plataformas periodísticas 	<ul style="list-style-type: none"> – Calidad del lenguaje – Variedad lingüística – Lenguaje periodístico – Coherencia y cohesión – Proceso de verificación – Precisión de la información
Variable Dependiente Comunicación Comunitaria	El estudio de (Viejó y otros, Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro-Ecuador, 2022), La comunicación comunitaria, ha desarrollado algunas transformaciones, se posiciona como instrumento de cambio o lucha social que se dirige a comunidades que no pueden ser escuchadas.	<ul style="list-style-type: none"> – Comunicación interna – Comunicación externa – Cambio social – Comunicación popular – Tipos de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> – Opinión pública. – interacción y participación ciudadana – Libertad de expresión – Participación comunitaria – identidad cultural – Feedback

			<ul style="list-style-type: none">- Visibilizacion de comunidades
--	--	--	---

Anexo 3 Instrumentos de validación

Tabla 14

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: CONTENIDO INFORMATIVO Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE RADIO LA TKLA 105.7 FM

Objetivo: Identificar el contenido informativo y la comunicación comunitaria de Radio la Tkla 105.7 fm para la construcción de la identidad comunitaria, el involucramiento cívico y la participación social de los oyentes.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Comunicación comunitaria						
1.	El lenguaje radiofónico emitido en la radio la tkla 105.7 Fm es el adecuado para la audiencia					
2.	Los géneros periodísticos transmitidos en la radio poseen coherencia y cohesión según sus contenidos					
3.	La verificación de datos es fundamental para la credibilidad del mensaje					
4.	Los soportes y las plataformas periodísticas reflejan precisión y conveniencia para la comunicación comunitaria					
5.	La comunicación externa fomenta la interacción y la participación de la ciudadanía					
Contenido informativo						
6.	El flujo de información que maneja radio la tkla benéfica a la audiencia					
7.	Radio la tkla promueve contenidos de identidad cultural					
8.	Radio la tkla ayuda o incentiva a través de sus transmisiones la resolución de problemas comunitarios					
9.	la participación comunitaria es relevante en los contenidos sociales noticiosos					
10.	En radio la tkla se promueve la libertad de expresión					

Anexo 4

Tabla 15 Instrumento de la entrevista

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Contenido Informativo Y Comunicación Comunitaria De Radio La Tkla 105.7 Fm

Objetivo: Identificar el contenido informativo y la comunicación comunitaria de Radio la Tkla 105.7 fm para la construcción de la identidad comunitaria, el involucramiento cívico y la participación social de los oyentes

Entrevistado: (definirse)

Entrevistado: (definirse)

Cargo:

Cargo: Docente

Especialidad: Periodista de la radio la Tkla

Especialidad: Docente Universitario

Entrevistador: Adriana Cucalón

Entrevistador: Anny Del Pezo

		Respuesta
CONTENIDO INFORMATIVO Y COMUNICACION COMUNITARIA		
1.	¿Cómo se puede mejorar la comunicación comunitaria a través de un contenido informativo en la transmisión de noticias?	
2.	¿El lenguaje radiofónico es coherente y presenta contenidos informativos que graviten la percepción y comprensión de las noticias en la audiencia?	
3.	¿Cómo influye en la opinión pública los contenidos informativos que se presentan en radio la tkla?	
4.	¿Cuál de los dos medios: el tradicional y el digital proporciona más interacción en la audiencia de radio la tkla?	

		Respuesta
CONTENIDO INFORMATIVO Y COMUNICACION COMUNITARIA		
1.	¿La calidad del lenguaje radiofónico que se emite en una radio ayuda a entender la precisión de la información?	
2.	¿Los contenidos informativos que se transmiten en el entorno radial poseen variedad lingüística?	
3.	¿Cómo influye la opinión pública en la resolución de problemas sociales?	
4.	¿Es relevante manejar un buen lenguaje periodístico para transmitir información?	



Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD

Juez Experto

C.I:0913799457

Anexo 5

Tabla 16 Matriz de validación de contenidos

**MATRIZ DE VALIDACION DE CONTENIDO POR
JUICIO DE EXPERTOS**

TITULO:	CONTENIDO INFORMATIVO Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE RADIO LA TKLA 105.7 FM
AUTOR:	Cucalón Tomalá Adriana; Del Pezo Rodríguez Anny

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable independiente: Comunicación comunitaria	-Feedback	-Opinión pública.						X		x		x		x			
		-Interacción y participación ciudadana						X		x		x		x			
	-Medios de difusión	-Libertad de expresión						X		x		x		x			
		-Tipos de comunicación	-Participación comunitaria						X		x		x		x		
		-Identidad cultural							x		x		x		X		

Variable dependiente: Contenido informativo	-Lenguaje radiofónico	-Calidad de lenguaje								X		x		x				
	-Géneros periodísticos	-variedad lingüística								x		x		X		x		
		-Coherencia y cohesión.								X		x		x		X		
	-Verificación de datos	-Proceso de verificación								X		x		X		X		
	-Soportes o plataformas periodísticas	-Identidad cultura									x		X		x		X	
-Lenguaje periodístico																		



Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD
Juez Experto
 C.I: 0913799457

Anexo 6

Tabla 17 Evaluación de instrumento

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – COMUNICACIÓN COMUNITARIA-CONTENIDOS INFORMATIVOS

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95							
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				95						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				95						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				95						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				95						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				95						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				95						
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				95						

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Cucalón Tomalá Adriana Yadira Del Pezo Rodríguez Anny Cristina	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Contenido Informativo y Comunicación Comunitaria de Radio La Tkla 105.7 Fm		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuesta en escala de Likert y entrevista.	
Objetivo:	Identificar el contenido informativo y la comunicación comunitaria de Radio la Tkla 105.7 fm para la construcción de la identidad comunitaria, el involucramiento cívico y la participación social de los oyentes	
Dirigido a:	Público mixto	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD	
Documento de Identidad:	0913799457	
Grado Académico:	Doctor. PhD	
Especialidad:	Docente Investigador	
Experiencia Profesional (años):	23 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 22 de mayo 2024



Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD
Juez Experto C.I:
 0913799457

Anexo 7

Aplicación de entrevistas





Anexo 8

Aplicación de encuestas

