



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

TOMALÁ CATUTO HENRY ALEX

**TUTORA:**

LIC. SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**TOMALÁ CATUTO HENRY ALEX**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMUNICACIÓN, CULTURAL Y DESARROLLO SOCIAL**

**COMPONENTE:**

**APORTE DE LA LITERATURA ECUATORIANA Y LATINOAMERICANA A  
LA CULTURA**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## INDICE GENERAL

INDICE GENERAL .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS .....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC .....	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	10
RESUMEN.....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	15
1.2. Formulación del problema de investigación.....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos. ....	19
1.4. Justificación de la investigación.....	19
Hipótesis .....	20
Variables .....	20
Comunicación intercultural.....	20
Contenidos audiovisuales .....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	22
2.1 Conocimiento actual. ....	22
2.2 Fundamentación teórica y Conceptual. ....	23
2.2.1 Comunicación intercultural .....	23
2.2.2. Contenidos audiovisuales.....	23
2.2.3. Impacto Cultural .....	24
2.2.4. Comunicación Efectiva .....	25
2.2.5. Interpretación Cultural.....	25
2.2.6. Narrativa Transmedia.....	26
2.2.7Diversidad De Plataformas .....	27
2.2.8. Interactividad.....	27
2.3 Marco Legal .....	28

2.3.1 Ley Orgánica Reformativa de la Ley Orgánica de Comunicación.....	28
2.3.2 Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación.....	29
3. MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1 Enfoque de investigación.....	31
3.2 Tipo de investigación.....	31
3.3 Diseño de Investigación.....	32
3.4 Alcance de la investigación.....	33
3.5 Operacionalización de las variables (OPCIONAL).....	34
3.6 Población, muestra y periodo de estudio.....	36
3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	38
3.7.1 Encuesta.....	38
3.7.2 Entrevista.....	39
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
4.1 Procesamiento de la información.....	40
4.2 Análisis cuantitativo: encuesta.....	40
5. DISCUSIÓN.....	56
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Matriz de operacionalización de variables</i> .....	34
<b>Tabla 2</b> <i>Población</i> .....	36
<b>Tabla 3</b> <i>Muestra</i> .....	37
<b>Tabla 4</b> <i>Género de los encuestados</i> .....	41
<b>Tabla 5</b> <i>Edad de los encuestados</i> .....	42
<b>Tabla 6</b> <i>¿Cree usted que las diferencias culturales en la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena han influenciado en su experiencia de la comunicación intercultural de manera positiva o negativa?</i> .....	43
<b>Tabla 7</b> <i>¿Considera usted que para lograr una comunicación intercultural se debe mejorar la calidad de los productos audiovisuales que emiten desde la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena?</i> .....	44
<b>Tabla 8</b> <i>¿Cree usted que en los contenidos emitidos en las redes sociales por Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena sobre comunicación intercultural afecta la percepción de una identidad cultural?</i> .....	45
<b>Tabla 9</b> <i>¿Cree usted que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena comparte contenidos específicos para tener un gran impacto y representación cultural?</i> .....	46

<b>Tabla 10</b> <i>¿Considera que la identidad cultural presentada en los productos audiovisuales por la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena es fundamental para la sociedad?</i> .....	47
<b>Tabla 11</b> <i>¿Cree usted que el lenguaje audiovisual en los contenidos audiovisuales que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena crea para la audiencia es el adecuado culturalmente?</i> .....	48
<b>Tabla 12</b> <i>¿Considera usted que los contenidos audiovisuales de la “Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena” es el adecuado para a diversidad de audiencia?</i> .....	49
<b>Tabla 13</b> <i>¿En los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena existe la interactividad entre los grupos objetivos?</i> .....	50
<b>Tabla 14</b> <i>Guía de preguntas</i> .....	51
<b>Tabla 15</b> <i>Matriz de validación de la entrevista</i> .....	74
<b>Tabla 16</b> <i>Ficha de evaluación de la entrevista</i> .....	76
<b>Tabla 17</b> <i>Validación del contenido</i> .....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	41
<b>Figura 2</b> .....	42
<b>Figura 3</b> .....	43
<b>Figura 4</b> .....	44
<b>Figura 5</b> .....	45
<b>Figura 6</b> .....	46
<b>Figura 7</b> .....	47
<b>Figura 8</b> .....	48
<b>Figura 9</b> .....	49
<b>Figura 10</b> .....	50

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **TOMALÁ CATUTO HENRY ALEX** con C.I. **2450827171** estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO PROVINCIAL DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28, de junio 2024.

Atentamente,



**Henry Alex Tomalá Catuto**

C.I. 2450827171

## DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por ser mi guía y fortaleza, por su infinita sabiduría que han iluminado mi camino durante este arduo proceso. Le agradezco por darme la paciencia, la perseverancia y el valor necesarios para alcanzar esta meta.

A mis padres Nelly Catuto y Henry Tomalá, por su incondicional amor, sacrificio y apoyo que me han impulsado a seguir adelante. A mi amada abuela Yolanda, por su amor infinito, gracias por tus palabras alentadoras, tus abrazos cálidos y tu fe inquebrantable en mí.

A mis hermanos, por su constante ánimo y compañía que han sido una fuente de motivación y alegría, en especial a mi querida hermana Maholy, cuyo apoyo han sido fundamental en este viaje. Tu constante ánimo, tus palabras de aliento y tu fe en mí me han dado la fuerza necesaria para superar cada obstáculo.

**Tomalá Catuto Henry Alex**



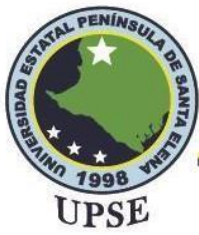
## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que han contribuido a la realización de esta tesis. A mi familia, por su amor incondicional y con apoyo; a mis profesores y mentores, por su invaluable orientación y sabiduría; a mis amigos más cercanos y mis amigos universitarios, por su compañía y ánimo. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en este proceso, y por ello, les estaré eternamente agradecido. Este logro es un reflejo del esfuerzo conjunto y el apoyo que he recibido de cada uno de ustedes.

De igual forma mi más sincero agradecimiento a la Mgtr. Sandra Maldonado, por su invaluable guía, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Su experiencia y sabiduría han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo, y sus constantes consejos y apoyo han sido una fuente de inspiración y motivación. Este logro no habría sido posible sin su valiosa contribución y orientación.

**Tomalá Catuto Henry Alex**





**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 28 de junio del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Tomalá Catuto Henry Alex** con cédula de identidad No **2450827171**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

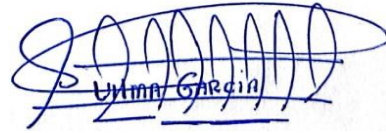
**Lic. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.**  
**Docente tutora**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 12061606911**  
**Correo Institucional: smaldonado@upse.edu.ec**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcda. Lilian Susana Molina  
Benavides, PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Vilma Maribel García González.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado  
López, Mgtr.  
**DOCENTE TUTORA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi,  
Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Tomalá Catuto Henry Alex  
**ESTUDIANTE**

# **La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena**

**Tomalá Catuto Henry Alex**

**Código Orcid: 0009-0004-8050-8628**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación**

## **RESUMEN**

La presente investigación se denomina La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena; la problemática planteada es la ausencia de representación y autenticidad cultural en los productos audiovisuales como obstáculo para la promoción de la diversidad cultural en la Provincia de Santa Elena; el objetivo general es determinar las características de la comunicación intercultural a través de un estudio de los principales contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Santa Elena; la metodología utilizada es de método mixto con diseño descriptivo, la muestra estaba constituida por 196 individuos que fueron seleccionados mediante el muestreo probabilístico, la técnica a implementar fue la entrevista y la encuesta utilizando la escala de Likert; los resultados indican que los contenidos audiovisuales producidos y difundidos por la institución tienen un impacto significativo en la promoción de la diversidad cultural y el entendimiento intercultural. Finalmente se propone algunas orientaciones para la inclusión de narrativas y perspectivas variadas en los contenidos permite una representación más equitativa y amplia de las identidades culturales dentro de la Provincia de Santa Elena.

**Palabras Clave:** Interculturalidad, Contenidos audiovisuales, Comunicación efectiva, Identidad cultural, Diversidad cultural.

# **Intercultural communication in audiovisual content in the house of Ecuadorian culture Benjamín Carrión, provincial nucleus of Santa Elena**

**Tomalá Catuto Henry Alex**  
**Código Orcid: 0009-0004-8050-8628**  
**Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación**

## **ABSTRACT**

The present research is called Intercultural communication in audiovisual content in the Ecuadorian house of culture Benjamín Carrión, provincial nucleus of Santa Elena; The problem raised is the absence of representation and cultural authenticity in audiovisual products as an obstacle to the promotion of cultural diversity in the Province of Santa Elena.; The general objective is to determine the characteristics of intercultural communication through a study of the main audiovisual contents of the House of Ecuadorian Culture Benjamín Carrión Provincial Nucleus of Santa Elena; The methodology used is a mixed method with a descriptive design, the sample consisted of 196 individuals who were selected through probabilistic sampling, the technique to be implemented was the interview and the survey using the Likert scale, the results indicate that the audiovisual content produced and disseminated by the institution have a significant impact on the promotion of cultural diversity and intercultural understanding. Finally, some guidelines are proposed for the inclusion of varied narratives and perspectives in the contents that allow a more equitable and broad representation of cultural identities within the Province of Santa Elena

**Keywords:** Interculturality, Audiovisual content, Effective communication, Cultural identity, Cultural diversity.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad determinar las características de la comunicación intercultural a través de un estudio de los principales contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Santa Elena, también, es esencial diseñar un marco teórico que fundamente los principales elementos de la comunicación intercultural, de la misma manera se pretende evaluar la percepción de la audiencia sobre el contenido audiovisual transmitido por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Santa Elena. De acuerdo con lo antes mencionado se ha considerado implementar estrategias que permitan la consolidación de los contenidos audiovisuales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Santa Elena.

La investigación se justifica por la necesidad de mejorar la representación de la diversidad cultural en los medios. Este estudio se centra en la importancia de la comunicación intercultural en una región culturalmente diversa en Santa Elena y cómo se reflejan estas culturas en los contenidos audiovisuales. La investigación está alineada con la misión de la Casa de la Cultura de promover la diversidad cultural y preservar el patrimonio artístico, y busca evaluar la efectividad de estos contenidos en la comunicación intercultural para proponer mejoras. Los resultados podrían influir en las políticas culturales y estrategias de comunicación a nivel nacional, contribuyendo al enriquecimiento de la diversidad cultural y la comprensión intercultural en Ecuador.

La metodología implementada en el proyecto es un método mixto, es decir enfoque cuantitativo y cualitativo, aplicando las técnicas e instrumentos para el análisis de los resultados basados en la entrevista del área administrativa, como también encuestas dirigidas a socios y miembros para fortalecer el análisis de este estudio.

El presente trabajo de integración curricular está estructurado por cuatro capítulos. A continuación, se describen cada uno de ellos:

**Capítulo I**, se centra en el planteamiento del problema como los antecedentes de la investigación, tanto a nivel macro, meso y micro, formulación del problema de investigación, objetivo general y específico, la justificación, la hipótesis y las variables.

**Capítulo II**, comprende el marco teórico y conceptual, que está conformado por conocimiento actual y la fundamentación teórica - conceptual.

**Capítulo III**, establece el marco metodológico donde se estableció el tipo de investigación, alcance, diseño, operacionalización de las variables, población, muestra y periodo de tiempo, además, las técnicas e instrumentos de levantamiento de información como la encuesta y la entrevista.

**Capítulo IV**, se enfoca en los resultados y discusiones, como la elaboraron las conclusiones y recomendaciones con los datos obtenidos.

El análisis del enfoque de la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales no solo enriquece el panorama cultural de la provincia de Santa Elena, sino que también fortalece el tejido social al fomentar valores de respeto y convivencia pacífica entre sus habitantes.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes del problema de investigación.

En los años 60, en Estados Unidos, la necesidad de este campo de estudio recibió un doble impulso. El endógeno se debe a la justificación de su propia cultura por parte de algunos grupos minoritarios, como es el caso de los afroamericanos. Inicialmente de naturaleza exogámica, sus orígenes se encuentran en las guerras en el sudeste asiático que implicaban algo más que el siempre contacto con la cultura de estos países, pero también un gran número de personas de Camboya, Laos y Vietnam huyeron hacia América en los flujos migratorios hay que sumar los procedentes de países latinoamericanos (Alsina, 2016).

De acuerdo con Dimas et al., (2023) en el mundo contemporáneo, el intercambio entre personas está en constante aumento debido a diversas razones, como la migración, el avance de la comunicación y la tecnología, que facilita la conexión entre individuos de diversas nacionalidades e intereses. Este fenómeno, es conocido como globalización, que, agilizado la interacción entre personas y culturas, teniendo un impacto notable en los procesos comunicativos entre individuos de distintos orígenes lingüísticos y culturales.

Según Morell et al., (2024) menciona que la comunicación intercultural implica un proceso interactivo que abarca aspectos principales como la interacción entre individuos de diferentes orígenes étnicos o socioculturales en un contexto específico, donde existe un interés mutuo en intercambiar información y conocimientos. Este intercambio se basa en la voluntad de negociar y superar las diferencias culturales y sociales que pueden obstaculizar la comunicación. Estas diferencias pueden incluir aspectos lingüísticos, sistemas de valores y referencias histórico-sociales. Además de la socialización y conexión, a través de la interacción mencionada anteriormente de diversos contenidos culturales, como historia, sociedad y arte, entre otros elementos del patrimonio cultural local.

Desde el punto de vista de Briones & Huilcapi (2020) en su trabajo de investigación titulado “Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia”, manifiestan que la

educación en el Ecuador es un derecho fundamental y un deber del Estado, que busca garantizar la igualdad de oportunidades, promover la interculturalidad y fomentar el desarrollo sustentable. En cuanto a la realidad de nuestro país, se reconoce como una nación intercultural y plurinacional. Sin embargo, cada vez se hacen más evidentes las relaciones asimétricas que se dan debido a diferencias de índole social, económica, cultural, política y religiosa. La comunicación juega un papel fundamental en la forma en que nos expresamos los seres humanos. A lo largo de la historia y en las distintas estructuras de la sociedad, hemos transmitido pensamientos, sentimientos, emociones y conocimientos. Estos han sido cruciales para conservar la riqueza cultural, tanto material como inmaterial, de nuestros antepasados hasta nuestros días (p. 25). Es necesario contar con programas y proyectos de vinculación que reconozcan el dialogo intercultural.

La comunicación intercultural implica la interacción entre individuos de diferentes culturas, ya sea de forma personal o a través de medios de comunicación. Se centra en el intercambio de información entre personas o grupos que provienen de experiencias culturales diversas, lo que afecta nuestra forma de ser y de relacionarnos (Ruiz, 2021). Esta interacción no solo implica el intercambio de palabras, sino también de valores, costumbres, y perspectivas que cada cultura trae consigo. En un mundo cada vez más globalizado, donde las fronteras físicas se desdibujan gracias a la tecnología y los medios de comunicación, la habilidad para comunicarse eficazmente a través de las diferencias culturales se convierte en una competencia esencial.

Como menciona Macas (2022) la comunicación intercultural es esencial para el progreso de la sociedad, ya que implica un continuo intercambio de información entre individuos de diversas culturas a través de la interacción social. Por lo tanto, las comunidades como los individuos no pueden prescindir de este proceso, ya que contribuye a la formación de perspectivas vitales para aquellos que se comunican entre sí. En sociedades cada vez más diversas, es fundamental que las personas aprendan a comunicarse de manera efectiva con aquellos que tienen antecedentes culturales diferentes. Esto no solo reduce los conflictos y malentendidos, sino que también fortalece las relaciones comunitarias y promueve un sentido de unidad y colaboración.



## **Contenidos audiovisuales**

En el contexto de finales del XX y principios del XXI, el consumo de contenidos audiovisuales se disparó gracias a la aparición de las tarifas planas de las compañías telefónicas. Los servicios de internet permiten la navegación y descarga indiscriminada de contenidos audiovisuales como películas, series, documentales y música sin interrupción, hecho que ha provocado el paso del consumo mono - pantalla al multi – pantalla (Pardo & Martínez, 2020).

La evolución de la tecnología ha supuesto cambios importantes para el sector audiovisual y sus usuarios. La variedad de contenidos a los que se puede acceder de diversas formas y desde diversos dispositivos hace que la elección de los contenidos por parte de los usuarios sea en ocasiones un proceso de toma de decisiones complejo y requiera información de apoyo (Fernández et al., 2020).

Romero (2021) sostiene que el contenido audiovisual resulta considerablemente más conveniente para los usuarios que la lectura. Gracias a la rápida accesibilidad que brindan las plataformas de difusión de contenido en línea, los usuarios tienen un sinnúmero de opciones para informarse o disfrutar de entretenimiento en cualquier momento y lugar.

Desde el punto de vista Escobar (2019) manifiesta en su proyecto de investigación denominado “Análisis de los contenidos audiovisuales del Gad de Pujilí en términos de interculturalidad” sugiere que: “A la hora de producir contenidos audiovisuales, los productores tienen que asumir varias tareas. Uno de ellos generar ideas y plasmarlas desde la creación de un guion, pero también hasta como se puede proyectar la cultura y las tradiciones de las personas. La producción audiovisual permite la creación de difusión de la realidad mediante el uso de imágenes que identifican a una población para que puedan representar la diversidad de costumbres o características culturales de estas comunidades” (p.26).

En tal sentido, la producción de contenidos audiovisuales implica diversas responsabilidades para los productores de proyectar la cultura y las tradiciones de las personas. Se destaca que la producción audiovisual sirve como un medio para crear y difundir la realidad, utilizando imágenes para identificar y representar a una población.

La producción de contenidos audiovisuales que representan y dan reconocimiento a las diversas identidades dentro de la sociedad ecuatoriana ha enfrentado considerables desafíos debido a la diversidad presente en el cine local. Estos desafíos están estrechamente ligados a las

políticas culturales que promueven o carecen de apoyo para el cine, así como a las dinámicas del mercado cinematográfico internacional (Fiallos, 2023).

Empleando las palabras de Cedeño (2018) la convergencia y el avance tecnológico han dado lugar a nuevas taticas parala distribución de contenidos audiovisuales, lo que ha llevado a que las audiencias sean más susceptibles a la influencia de los medios de comunicación contemporáneos. Este fenómeno se evidencia en numerosos estudios sobre los contenidos audiovisuales de los medios de comunicación.

La comunicación intercultural y los contenidos audiovisuales son temas de mucha relevancia en el ámbito cultural, ya que en muchas instituciones carecen de estos temas importantes a seguir en una comunidad específica llena tradiciones ancestrales. Esto implica un enfoque específico en las prácticas de comunicación intercultural y la producción de contenidos audiovisuales dentro de esta institución. Este estudio puede incluir la participación de diversas comunidades culturales en eventos, actividades y programas llevados a cabo por la casa de la cultura. Esta investigación busca construir y evaluar en los meses de marzo, abril, mayo y junio, como la comunicación intercultural y la creación de contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana de Santa Elena impactan en la preservación cultural y contribuyen al desarrollo de una sociedad más inclusiva y tolerante.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

La ausencia de representación y autenticidad cultural en los productos audiovisuales como obstáculo para la promoción de la diversidad cultural en la provincia de Santa Elena.

### **Preguntas de investigación:**

- ¿Para qué sirve el diseño de un marco teórico de los principales elementos de la comunicación intercultural?
- ¿Cómo evaluar la percepción de la audiencia sobre el contenido audiovisual transmitido por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo Provincial de Santa Elena?
- ¿Qué estrategias se implementaría para la consolidación de los contenidos audiovisuales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo Provincial de Santa Elena?

### **1.3.Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo general.**

Determinar las características de la comunicación intercultural a través de un estudio de los principales contenidos audiovisuales de la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena.

#### **1.3.2. Objetivos específicos.**

1. Diseñar un marco teórico que fundamente los principales elementos de la comunicación intercultural.
2. Evaluar la percepción de la audiencia sobre el contenido audiovisual transmitido por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo Provincial de Santa Elena.
3. Implementar estrategias que permitan la consolidación de los contenidos audiovisuales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo Provincial de Santa Elena.

### **1.4.Justificación de la investigación.**

La elección de investigar sobre la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena se justifica por la necesidad de comprender y mejorar la representación de la diversidad cultural en los medios audiovisuales. La casa de la cultura, como institución pública dedicada a promover y preservar la cultura ecuatoriana, sirve como un escenario clave para examinar cómo se aborda la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales producidos y distribuidos en la provincia de Santa Elena.

La investigación aborda la importancia de la comunicación intercultural en el contexto específico de Santa Elena, una región con una diversidad cultural. Analizar cómo se reflejan estas diversas culturas en los contenidos audiovisuales puede proporcionar conocimientos valiosos sobre la representación de las identidades locales y la promoción de la interculturalidad en la comunidad.

Este proyecto se justifica en el marco de la misión de la casa de la cultura ecuatoriana, que busca fomentar la diversidad cultural y preservar el patrimonio artístico del país. Evaluar la efectividad de los contenidos audiovisuales en la comunicación intercultural permitirá determinar en qué medida se alinean con estos objetivos institucionales y proponer mejoras que fortalezcan la conexión entre la institución y la audiencia diversa de Santa Elena.

La investigación contribuirá al campo más amplio de los estudios culturales y de medios, proporcionando perspectivas específicas sobre cómo se aborda la comunicación intercultural en una institución cultural específica y en una región particular del Ecuador. Los resultados podrían tener implicaciones más amplias para la formulación de políticas culturales y estrategias de comunicación intercultural en el ámbito nacional. En última instancia, la investigación busca contribuir al enriquecimiento de la diversidad cultural y la comprensión intercultural a través de los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión en Santa Elena.

### **Hipótesis**

La efectividad de la comunicación intercultural en el contenido audiovisual de la casa de la cultura ecuatoriana en Santa Elena está influenciada por diversos factores, como la representación de la diversidad cultural, la sensibilidad de la diferencia y la relevancia cultural de los mensajes, comprensión y recepción de ese contenido por parte del público diverso que visita esta institución cultural.

### **Variables**

#### **Comunicación intercultural**

En la opinión de Díaz (2022) el intercambio comunicativo intercultural es un proceso dinámico de retroalimentación continua, en el que conviven elementos culturales independientes y diferentes al que cada persona puede contribuir; es decir, el marco de referencia cultural en el que cada uno de ellos interpreta el mensaje, puede variar en menor o mayor medida. El contacto entre estas personas puede dar lugar a malentendidos o desacuerdos que muchas veces se producen por las barreras del idioma, pero también por determinados elementos culturales de

cada interlocutor, como la intención comunicativa manifestar al hablar, el nivel de cercanía o distancia y normas convencionales determinadas por cada cultura.

### **Contenidos audiovisuales**

La difusión de contenidos audiovisuales permite capturar imágenes y realizar grabaciones en prácticamente cualquier situación y ubicación, esto significa que, con la tecnología actual, es posible documentar eventos, experiencias o situaciones en tiempo real y en cualquier lugar, lo que antes podría haber sido más difícil o costoso. Esta facilidad de capturar y compartir contenido visual ha transformado la forma en que nos comunicamos y expresamos y ha ampliado las oportunidades para la creación y difusión de historias y mensajes en todo el mundo (Martin, 2019).

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1 Conocimiento actual.

En el trabajo de investigación realizado por Aguirre & Guadalupe (2019) denominado: “Comunicación digital intercultural: el caso del centro cultural yololo” mencionan que el significado de interculturalidad está relacionado con el cultivo de la tierra, sus derivados, que se relaciona con el acto de cultivar o practicar algo, así como con el acto de respetarlo; hay connotaciones iniciales asociadas al culto, tanto de ideales religiosos como del cuerpo y espíritu. Con el tiempo se han combinado, pasando por el alta, media y baja cultura (p. 16).

La interacción intercultural no es solo la interacción de diferentes culturas, sino que su significado tiene una base relacionada con el cultivo, la práctica y el respeto, abarcando aspectos espirituales y culturales.

Como expresa Gutiérrez (2020) en su trabajo titulado: “Análisis de contenido audiovisual de programas de estudio en ciencias de la comunicación en universidades de Trujillo, como parte de su comunicación externa”, expresa que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han provocado cambios radicales en diversos aspectos de la sociedad, trayendo consigo nuevas dimensiones en la comunicación. La comunicación audiovisual no es una excepción ahora se requieren nuevos procesos y cambios en la calidad de la imagen, ya que existen dispositivos que traen consigo una gama de aplicaciones tecnológicas que mejoran las experiencias audiovisuales para atender audiencias que consumen cada día más contenidos audiovisuales (p. 8).

El profundo cambio que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han supuesto en nuestra sociedad, centrándose principalmente en la comunicación audiovisual. La aparición de dispositivos con aplicaciones técnicas ha revolucionado la forma en que experimentamos y consumimos contenido visual.

## **2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **2.2.1 Comunicación intercultural**

En el trabajo de investigación de Aguilar & Buraschi (2023) titulado: “Competencias interculturales. Una propuesta emancipadora” destaca que la comunicación intercultural es una habilidad que siempre está ligada a una situación concreta y el comportamiento expresivo está muy relacionado con la cultura, ya que se expresa, sobre todo, a través del lenguaje no verbal, en situaciones interculturales significa saber definir el propio estilo de comunicación. Considerar lo que dicen otras personas o grupos (p. 76). La clave para una comunicación eficaz en situaciones interculturales reside en la capacidad de identificar y utilizar el propio estilo de comunicación. Esto incluye no solo prestar atención a las palabras que dices, sino también ser considerado y respetuoso con las opiniones y perspectivas de otras personas grupos culturales.

Al mismo tiempo Plasencia (2018) plantea cómo se entiende la comunicación intercultural en el contexto de estudio de las diferencias culturales, manifestando que estudiar las peculiaridades de una lengua/cultura no es requisito previo suficiente para investigar la comunicación intercultural. Como se explicó anteriormente, no entendemos la cultura como una unidad, sino como significados en construcción permanente que dependen del individuo y por ende de su identidad (p. 430).

### **2.2.2. Contenidos audiovisuales**

En el libro de Capapé (2020) denominado: “Nuevas formas de consumo de los contenidos televisivos en España: una revisión histórica” menciona que, en los últimos años, gracias al desarrollo de la tecnología y a los cambios en los hábitos de consumo de la audiencia, el visionado de audiovisuales ha pasado de los medios tradicionales al entorno online, influyendo en el concepto de programación. Permite a los usuarios no solo decidir que contenido quieren consumir y cuando verlo, sino también ampliar sus opciones de consumo (p. 452).

En el trabajo de investigación de Gutiérrez (2020) titulado: “Análisis de contenido audiovisual de programas de estudio en Ciencias de la Comunicación en universidades de Trujillo, como parte de su comunicación externa” sugiere que el contenido audiovisual es la base

para construir una historia para que el público pueda sumergirse en la historia. Por eso es muy importante hacer un buen trabajo en producción la elección de música e imágenes por parte de los cineastas es impecable sus obras. Las redes sociales son poderosas plataformas digitales adoptados en todo el mundo, son una importante herramienta de comunicación. Trabajos audiovisuales para garantizar que los mensajes se presenten con claridad y eficacia (p. 6).

### **2.2.3. Impacto Cultural**

En el trabajo de titulación de Pinargote & Moreira (2015) denominado “Impacto social y cultural que generan los visitantes en el baden la poza de la parroquia Ayacucho” señala que el impacto cultural no es la única huella negativa del turismo, porque desde el punto de vista económico también hay inflación y las regiones se vuelven dependientes de monedas que varían según la demanda, pero actualmente un impacto más importante lo causa el medio ambiente y el impacto sociocultural (p.11).

El autor hace referencias a las influencias y efectos que ciertos eventos, ideas, tecnologías, tendencias o fenómenos tienen en la cultura de una sociedad. Este impacto puede manifestarse en diversas formas, como cambios en las creencias, valores, costumbres, practicas sociales, expresiones artísticas, idioma y en general en el modo de vida de una comunidad.

De acuerdo con Terborg (1996) alude que el impacto cultural puede manifestarse de manera drástica cuando una cultura es sometida por la fuerza y se impone otra cultura y lengua con un control total. Este control puede variar en su intensidad, lo que también influye en el impacto cultural experimentado. Sin embargo, incluso cuando la cultura nativa recupera su impulso propio, el impacto inicial sigue siendo un problema significativo, afectando el bienestar de los miembros de la comunidad minoritaria. En algunos casos, esto se refleja en la emergencia de estratos sociales que no existían previamente en sus comunidades.

En conclusión, el impacto cultural derivado de la imposición de una cultura dominante sobre minoritaria puede tener consecuencias profundas y duraderas en el bienestar y la estructura social de la comunidad afectada. Aunque la cultura nativa puede eventualmente recuperar su impulso, el legado de la dominación cultural inicial sigue siendo un desafío significativo que puede dar lugar a la aparición de nuevas dinámicas sociales y estratificaciones dentro de la comunidad.



#### **2.2.4. Comunicación Efectiva**

Citando a Calderón (2020) la comunicación efectiva lleva a las personas a asumir un rol más maduro frente a sus interlocutores, capaces de atender y expresar ideas claras y concretas relacionadas con los objetivos y trabajar en equipo y, sobre todo, intercambiar información en el momento adecuado en beneficio de una institución. En cuanto a la comunicación afectiva destacamos que se centra en la expresión y recepción de las emociones en la comunicación interpersonal donde a menudo se trasmite a través de señales no verbales, como el lenguaje corporal, las expresiones faciales y el contacto visual, además la comunicación efectiva es crucial en diversos contextos, ya sea en el ámbito profesional, personal o social, en donde mejorar estas habilidades de comunicación que puede llevar a relaciones más saludables, un trabajo más eficiente y una comprensión más profunda entre las personas.

Por consiguiente, Rodríguez (2023) destaca que la comunicación efectiva es esencial para transmitir ideas o pensamientos, permite mejorar las relaciones sociales, esto requiere la transmisión de mensajes claros a que se logra el objetivo de la comunicación y no existen obstáculos que provoquen que el mensaje se pierda, la efectividad es el pilar principal en las empresas u organizaciones que se debe alcanzar para cumplir sus metas. Esto se refiere a la capacidad de transmitir información de manera clara, comprensible y sin malentendidos, a la vez implica la habilidad de expresar ideas, pensamientos, sentimientos o información de manera que el receptor pueda entender el mensaje de la manera en que fue intentado por el emisor.

#### **2.2.5. Interpretación Cultural**

Según Geertz, (1987) interpretar culturas va más allá de simplemente observar comportamientos y símbolos; implica entender lo que esas acciones y símbolos represe tan para quienes los realizan. Geertz compara las culturas con textos y plantea que los antropólogos actúan como interpretes que descifran simbólicos y sociales que subyacen en ellas. En conclusión, la interpretación cultural requiere una comprensión profunda de los significados que tienen las acciones y símbolos dentro de una cultura, y como estos son percibidos y utilizados por quienes lo practican. Al equiparar las culturas con textos, se destaca el papel fundamental de

los antropólogos como interpretes que desentrañan los significados simbólicos y sociales, permitiendo así una comprensión más completa de la vida social y cultural de una comunidad.

Uno de sus aportes más significativos de Geertz, (2003) es la definición de cultura que desarrolla, conocido por su enfoque en la interpretación y la comprensión de las culturas desde la perspectiva de los actores sociales, por lo que considera que “la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (p, 20).

La interpretación cultural implica entender las practicas sociales y los significados culturales desde la perspectiva de los participantes dentro de una comunidad. En lugar de adoptar una aproximación objetiva y distantes, además de que aboga por una inmersión profunda en el contexto cultural para comprender las acciones y símbolos desde el punto de vista de los actores sociales.

#### **2.2.6. Narrativa Transmedia**

Desde la perspectiva de Scolari (2014) las narrativas transmedia se extienden de un extremo al otro de la ecología mediática, abarcando medios antiguos y nuevos. También cruzan géneros hay narrativas transmedia en ficción, periodismo, documentales y publicidad (p, 3). La afirmación de que las narrativas transmedia se extienden a lo largo de toda la ecología mediática refleja la idea central de que estas narrativas se despliegan a través de una amplia gama de plataformas y medios de comunicación. La “ecología mediática” se refiere al conjunto diverso de canales y tecnologías que conforman el paisaje mediático en el que interactuamos.

Como expresa Farinango (2020) la narrativa transmedia se presenta como una alternativa metodológica eficaz para planificar y llevar a cabo procesos de comunicación en organizaciones, permitiéndoles adaptarse a las necesidades contemporáneas de empresas e instituciones. Este enfoque implica la creación de relatos o historias que aprovechan las nuevas tecnologías y fomentan la participación del público, resultando en una comunicación más significativa y de gran impacto en un contexto altamente interconectado. En resumen, se posiciona como una metodología efectiva para la comunicación organizacional, facilitando la adaptación a las demandas actuales de empresas e instituciones. Al crear relatos que utilizan nuevas tecnologías y

fomentan la participación del público, esta estrategia logra una comunicación más significativa y de gran impacto.

### **2.2.7 Diversidad De Plataformas**

Teniendo en cuenta el artículo de Rivero & Bizberge (2022) titulado: “Diversidad en plataformas de video a demanda en Argentina” donde se recalca que: “La lógica de varias plataformas es recopilar información, crear perfiles de usuario y ofrecer servicios personalizados” (p, 6). Las plataformas suelen recopilar una variedad de datos, como información demográfica, preferencias de usuario, comportamientos en línea y en algunos casos, datos de ubicación a través de diversas interacciones, como búsqueda, clics, compras y utilización de funciones dentro de la plataforma.

De acuerdo con Rivero & Bizberge (2022) la diversidad de plataforma se refiere a la amplia gama de servicios y aplicaciones disponibles en línea que ofrecen diferentes funciones y experiencias a los usuarios, es por ello que: “La diversidad de plataformas en el contexto digital recurre a diferentes estrategias para visibilizar las obras nacionales a partir de sus estrategias de negocio, y no a partir de una lógica de abordar la diversidad de plataformas” (p, 14). Donde se refiere a la amplia gama de servicios en línea y aplicaciones que ofrecen diversas funciones y experiencias a los usuarios. Estas plataformas recurren a diferentes estrategias de visibilización para destacarse entre la competencia y atraer a su audiencia objetivo.

### **2.2.8. Interactividad**

En relación a Tipán & Jordán (2021) la interactividad se conceptualiza a partir de diversos conceptos; el termino es relativamente nuevo, caracterizado por la cuantificación del grado de intercambio de comunicación entre emisor y receptor. Las dimensiones de la interactividad son inherentes complejo, con elementos como el esfuerzo que requiere el acto comunicativo capacidad de respuesta, potencial de vigilancia de información, la posibilidad de añadir y cambiar la información y la facilidad de promover las relaciones interpersonales (p, 29).

Esto una perspectiva que sugiere que la interactividad es un fenómeno específico de los medios de comunicación donde implica la participación activa o la comunicación bidireccional entre el usuario y el medio. En el contexto de los medios, esto puede manifestarse en formas

como la navegación en sitios web, la participación en juegos interactivos, o incluso la retroalimentación en redes sociales.

Redondo (2018) enfatiza que las narrativas interactivas se enriquecen al establecer una relación triangular entre los creadores, la herramienta tecnológica utilizada y el lector, quien no solo se limitará a leer la narrativa, sino que también participará activamente en ella, siendo considerado en todo el proceso de creación. En conclusión, el autor resalta como las narrativas digitales interactivas evolucionan al involucrar a los creadores, la tecnología y los lectores en una relación colaborativa. Esta dinámica transforma la experiencia de la narración, permitiendo que el lector no solo consuma pasivamente, sino que también contribuya activamente al desarrollo y la configuración de la narrativa.

## **2.3 Marco Legal**

### **2.3.1 Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación.**

**Art.8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.** - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador (pág. 3).

**Art.14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.** – El estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano (pág. 5).

**Art.36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.** – Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones,

conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos. (pág. 8)

### **2.3.2 Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación.**

**Art.14.- Contenidos interculturales.** – Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas, montubias, establecida en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, se seguirán las siguientes reglas:

1.- En medios audiovisuales la difusión de contenidos interculturales se realizará en horario para todo público, salvo el caso de que incluyan contenidos violentos o explícitamente sexuales.

2.- En medios audiovisuales se destinará al menos 5% de la programación de la franja horaria familiar que va de 6:00 horas para la difusión de contenidos interculturales.

3.- El uso de idiomas de relación intercultural será parte de la producción audiovisual de los contenidos interculturales, las expresiones en idiomas de relación intercultural se traducirán de forma oral o mediante subtítulos al idioma castellano.

4.- En medios impresos se destinará al menos el 5% del total de páginas de cada publicación para la difusión de contenidos interculturales.

5.- En la producción de contenidos interculturales publicados en impresos, las citas de las expresiones de los integrantes de los pueblos y nacionalidades pronunciadas en idiomas de relacionamiento intercultural deberán realizarse en tales idiomas y traducirse en el mismo texto al idioma castellano, sin perjuicio de que el medio elija realizar una versión en el idioma de relación intercultural y otra en idioma castellano. En tal caso, ambas versiones se considerarán parte del 5% de la publicación que, como mínimo, debe ser destinado a la difusión de contenidos interculturales.

6.- Los medios audiovisuales e impresos incluirán, en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje de su programación o espacio en impresos que ha destinado efectivamente al cumplimiento de la obligación de difundir contenidos interculturales.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Enfoque de investigación.**

##### **Enfoque mixto**

Vizcaíno et al., (2023) postula que el enfoque mixto en la investigación es una estrategia que combina elementos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio. Su objetivo es utilizar las fortalezas de ambos enfoques para lograr una comprensión más profunda y completa del fenómeno en cuestión. Esto implica recopilar y analizar datos cuantitativos y cualitativos simultáneamente o en etapas (p. 9728).

Por tanto, al combinar la recopilación y el análisis de datos cuantitativo y cualitativos en esta investigación que ayudaría a entender el campo de acción de cada una de las variables estudiadas, estos métodos proporcionan una visión más completa y profunda. Este enfoque no se limita a recopilar números y estadísticas, sino que también busca captar la riqueza de experiencias y conocimientos que pueden escapar a un enfoque unidimensional.

#### **3.2 Tipo de investigación.**

##### **Investigación Básica**

Como expresa Ballestín & Fàbregues (2018) los diseños de investigación “básicos” o “puro” son aquellos que se crean en un entorno académico, universitario formal y se elaboran para la comunidad científica como (disertación, tesis, tesis maestría, etc.) dependiendo del proyecto los resultados de la investigación se publican en forma original, como tesis o manuscritos, o en forma de artículos en revistas académicas profesionales. Idealmente, este tipo de diseño es una búsqueda del conocimiento por el conocimiento, su propósito es ampliar el conocimiento sobre una realidad concreta sin pensar profundamente en posibles aplicaciones o al menos no profundamente. Este significado es un cambio o mejora de la realidad estudiada (p. 36).

Por tanto, la investigación básica se percibe como una herramienta para adquirir conocimiento y claridad sobre cuestiones sociales más que como un medio para implementar

soluciones prácticas, con esto se llevara a cabo a profundidad para guiar la investigación de la problemática planteada con finalidad de conocer si en los productos audiovisuales dentro de la casa de la cultura ecuatoriana Santa Elena se evidencia la diversidad cultural.

### **Diseño Descriptivo**

En cuanto que Sampieri & Torres (2018) en su libro: metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, comenta que la investigación descriptiva tiene como objetivo identificar, características y perfiles de personas, grupos, sociedades, procesos, cosas o cualquier otro fenómeno que necesite ser analizado. Es decir, miden o recopilan datos y reportan información sobre conceptos y variables. El aspecto, dimensión o componente del fenómeno o problema que se investiga. En un estudio descriptivo, el investigador elige una serie de preguntas (que llamamos variables) y luego recopila información sobre cada pregunta. Uno de ellos es expresar lo que se está estudiando (p. 108).

En pocas palabras, la investigación descriptiva no consiste solo en recopilar datos, sino que también ayuda a construir un marco integral que puede usarse para tomar decisiones informadas o sugerir soluciones en diferentes áreas. La claridad en la representación de las variables seleccionadas y la precisión en la recolección de datos son pilares fundamentales que sustentan la validez y utilidad de este enfoque de investigación.

## **3.3 Diseño de Investigación**

### **Investigación no experimental**

Arias (2021) menciona que no hay estímulos ni condiciones experimentales en este diseño. Que se transmiten las variables de estudio, que son sujetos de estudio ser evaluados en su contexto natural sin cambiar la situación; Entonces, asimismo, no se manipulan las variables de estudio (p. 78).

### **Muestreo no probabilístico**

Como expresa Pereyra & Vaira (2021) en la práctica, es común que los investigadores elijan las ubicaciones de las unidades de muestreo de forma arbitraria u oportunista al momento en que se realiza el muestreo, socavando la validez de la inferencia estadística. En este tipo de



muestreo, las unidades experimentales se seleccionan en base a un criterio que no es al azar por lo que los individuos no presentan la misma posibilidad de ser incluidos en el estudio (p. 27).

### **3.4 Alcance de la investigación.**

Esta investigación tiene como objetivo determinar las características de la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales de la Casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena, con el objetivo de comprender como estas dos dimensiones convergen e interactúan en este contexto cultural particular de la región. Se realizará un análisis exhaustivo de los contenidos emitidos a través de las encuestas y entrevistas por la casa de la cultura en promoción de la cultura en Santa Elena.

El enfoque metodológico se basará en una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se desarrollarán encuestas y entrevistas a los asociados de la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena, como también productores audiovisuales de la provincia, con el fin de obtener diferentes perspectivas sobre las estrategias de comunicación intercultural y como se llega a lograr concientizar a la sociedad sobre la representación cultural de los contenidos audiovisuales. Considerando estos elementos, se pretende brindar una comprensión integral de la relación entre comunicación intercultural y contenidos audiovisuales en el contexto específico de la Casa de la cultura.

### 3.5 Operacionalización de las variables (OPCIONAL)

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Comunicación Intercultural</p>	<p>Se sostiene que la comunicación intercultural puede contribuir a comprender la complejidad de las relaciones interculturales en las ciudades y como proyecto alternativo, puede facilitar el diálogo intercultural. (Castañeda,2017)</p>	<p>Impacto Cultural</p> <p>Comunicación efectiva</p> <p>Interpretación Cultural</p>	<p>Representación cultural</p> <p>Comunicación interpersonal</p> <p>Identidad cultural</p>	<p>¿Cree usted que las diferencias culturales en la casa de la cultura han influenciado en su experiencia de la comunicación intercultural de manera positiva o negativa?</p> <p>¿Considera usted que para lograr una comunicación intercultural se debe mejorar la calidad de los productos audiovisuales que emiten desde la casa de la cultura?</p> <p>¿Cree usted que en los contenidos emitidos en las redes sociales por la casa de la cultura sobre comunicación intercultural afecta la percepción de una identidad cultural?</p> <p>¿Cree usted que la casa de la cultura comparte contenidos específicos para tener un gran impacto y representación cultural?</p>	<p>Encuesta (cuestionario estructurado sobre la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales)</p> <p>Entrevista semiestructurada</p>

				¿Considera que la identidad cultural presentada en los productos audiovisuales por la casa de la cultura es fundamental para la sociedad?	
<b>Variable Dependiente</b> Contenidos audiovisuales	Su objetivo actual es promocionar el producto entre la audiencia, teniendo siempre presente la creación de información de calidad útil para fabricantes y distribuidores, como resultado de un discurso constante que saca a la superficie las expectativas que la audiencia tiene para cada producto (Echegaray, 2013).	Narrativas Transmedia Diversidad de Plataformas Interactividad	Lenguaje audiovisual Comportamiento de la audiencia Diversidad de Audiencia	<p>¿Cree usted que el lenguaje audiovisual en los contenidos audiovisuales que la casa de la cultura crea para la audiencia es el adecuado culturalmente?</p> <p>¿Cree usted que la diversidad de plataformas afecta el comportamiento de la audiencia en el consumo de contenidos audiovisuales que trasmite la casa de la cultura?</p> <p>¿Cree usted que en los contenidos audiovisuales de la casa de la cultura existe la interactividad entre los grupos objetivos?</p> <p>¿Cree usted que los contenidos audiovisuales de la casa de la cultura son creados para la diversidad de audiencia?</p> <p>¿La casa de la cultura crea contenidos audiovisuales donde se refleja la importancia de la representación cultural?</p>	<p>Encuesta (cuestionario estructurado sobre la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales)</p> <p>Entrevista semiestructurada.</p>

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### 3.6 Población, muestra y periodo de estudio.

#### Población

Como expresa Mucha & Oseda (2021) en su revista de investigación: “Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado”, determina la población de estudio como la población teórica representa todos los factores del estudio. El investigador debe definir claramente estos factores para realizar el estudio. Si las unidades de observación están compuestas por sujetos, primero es necesario identificar las ubicaciones que caracterizan las unidades de estudio: esto es lo que llamamos población accesible o población en estudio. Esencialmente, la población alcanzable es una muestra de la población teórico (p. 51).

En definitiva, cada objeto de estudio no es sólo el ser humano, sino que incluye todo un grupo de fenómenos que tienen características comunes. Aparte de eso, también es una referencia que ayuda a obtener resultados de investigación.

Bajo el contexto del autor sobre población en la presente investigación, la población estará determinada por 695 personas a abordar que corresponden a los miembros y socios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Provincial de Santa Elena, quienes serán considerado en este estudio y 2 personas administrativas.

**Tabla 2**

*Población*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN
1	Miembros y Socios	695
2	Personal administrativo	6

*Nota:* Población de miembros y socios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”

## Muestra

Sobre muestra de la población Sampieri & Torres (2018) en su libro: Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, determina que:

En un enfoque cuantitativo, una muestra es un subconjunto de la población o universo de interés del cual se recopilarán datos relevantes, y debe ser representativo de la población especificada (de manera probabilística para que pueda generalizarse resultados obtenidos de una muestra de población). El universo o población se define, o al menos se delinea, a partir del planteamiento del problema (p. 196).

Sin duda, la muestra de estudio es importante a la hora de realizar una investigación ya que representa la recopilación de información utilizada al momento de realizar un estudio. Una vez focalizada la población se procede a determinar la muestra que para este efecto será probabilístico porque los sujetos del estudio son 196 personas que corresponden a los socios activos que tiene la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Provincial de Santa Elena. Asimismo, la selección de 2 profesionales administrativos donde se fundamentan en criterios de experiencia, disponibilidad y diversidad de opiniones. Se considera que esta cantidad es adecuada para realizar un análisis detallado y exhaustivo, garantizando una representación equilibrada y manejable para el estudio.

**Tabla 3**

*Muestra*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN
1	Socios activos	196
2	Personal administrativo	2
<b>Población total</b>		198

**Nota:** Muestra de socios y personal administrativo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”

## **Periodo de Estudio**

El Periodo de Estudio del siguiente proyecto está comprendido entre el 02 de abril finalizara el 15 de junio del presente año con la finalidad de determinar las características de la comunicación intercultural a través de un estudio de los principales contenidos audiovisuales de la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena.

### **3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

En esta investigación, se utilizará una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral de los temas discutidos. Para recopilar datos cualitativos, se optó por la entrevista en profundidad, que permitirán explorar las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes en detalle y contextualmente. Por otro lado, para obtener datos cuantitativos se implementará una encuesta estructurada que permitirá recolectar información estadística y medible respecto de ciertas variables de interés. El uso complementario de estos dos instrumentos de recopilación de datos proporcionará una perspectiva amplia, enriquecerá mi análisis y contribuirá a la solidez de mi investigación.

#### **3.7.1 Encuesta**

Medina & Bustamante (2023) menciona que la encuesta es una técnica de investigación para recolectar información de un gran número de personas. Es una herramienta versátil y accesible que permite a los investigadores obtener información sobre los comportamientos, actitudes, opiniones y datos demográficos de un grupo objetivo. Para responder la pregunta de investigación sobre la percepción de la audiencia sobre el contenido audiovisual transmitido por la Casa de la Cultura, se consideró la encuesta porque permite obtener datos generales y representativos.

### **3.7.2 Entrevista**

Tejero (2021) define la entrevista semiestructurada como una herramienta que recopila datos de los entrevistados a través de una serie de preguntas abiertas. Para saturar los datos, es decir, recopilar suficiente información para comprender el área de interés, este tipo de entrevista requiere una muestra relativamente grande de participantes. Para este estudio se optó por la entrevista semiestructurada, con el fin de tener diversas opiniones que estrategias se implementaría para la consolidación de los contenidos audiovisuales en la Casa de la Cultura, asegurando así que los datos sean pertinentes y útiles para lograr los objetivos establecidos.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1 Procesamiento de la información**

En esta sección se analiza los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos utilizados. Primero, se aplicó una encuesta que fue direccionada a los socios donde demostraron estar dispuestos a participar y resultaron fácilmente accesibles para el investigador. Luego, se realizaron entrevistas al director provincial CCENPSE y a una especialista de Actividades Artísticas en la Dirección de Arte y Cultura. Las personas seleccionadas fueron en función de su disponibilidad, accesibilidad y voluntariedad basándose en criterios de experiencia, disponibilidad y diversidad de opiniones. Se considera que este número es adecuado para realizar un análisis detallado y exhaustivo, asegurando una representación equilibrada y manejable para el estudio. Tras recibir las respuestas, se realizó la debida tabulación de datos y análisis respectivos el cual permitirá comprobar si estamos cumpliendo con nuestro objetivo.

### **4.2 Análisis cuantitativo: encuesta**

Los resultados obtenidos de la encuesta fueron dirigida a 196 personas, misma que se aplicó con el cuestionario de la escala de Likert cuyas opciones eran Totalmente de acuerdo (1), De acuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (4), Totalmente en desacuerdo (5). Este instrumento fue compartido de manera virtual con el formulario de Google. Los resultados serán cuantificados y analizados por el investigador.



**Encuesta dirigida a socios y miembros de la casa de la cultura ecuatoriana “Benjamín Carrión” núcleo provincial de Santa Elena**

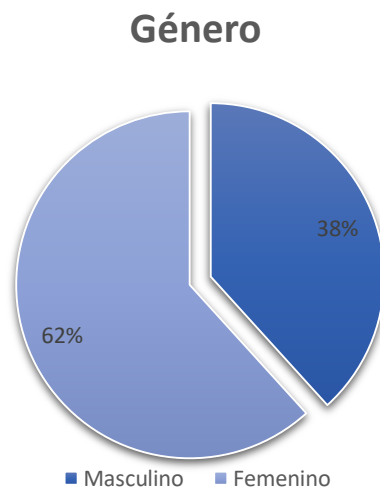
**Tabla 4**

*Género de los encuestados*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	75	38%
Femenino	121	62%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.  
Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 1**



Fuente: Tabla de Frecuencia  
Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Análisis e interpretación**

En los datos recopilados en la tabla número cinco, son representados de la siguiente manera; Muy en desacuerdo tiene el 2%, En Desacuerdo ocupa el 6%, Muy de acuerdo el 22%, Ni de acuerdo ni desacuerdo tiene el 24%, y De acuerdo alcanza el 46% donde se interpreta que la mayoría de los encuestados opinan de manera positiva que los contenidos emitidos por la institución afectan la percepción de una identidad cultural.

**Tabla 5**

*Edad de los encuestados*

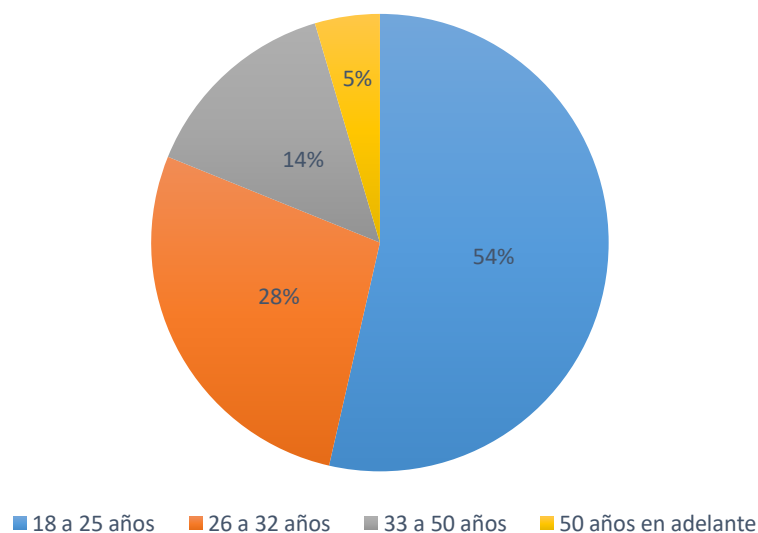
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 25 años	105	54%
26 a 32 años	54	28%
33 a 50 años	28	14%
50 años en adelante	9	5%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 2**

### Rango de edades



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### Análisis e interpretación

En los resultados de la pregunta dos, recaban los datos de la edad de la población encuestada, donde los resultados son; que el 54% tienen entre 18 a 25 años de edad, 28% entre 26 a 32 años, 14% tienen 33 a 50 años y el 5% 50 años en adelante. Estas personas representan la población y la muestra a estudiar en la casa de la cultura.

**Tabla 6**

*¿Cree usted que las diferencias culturales en la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena han influenciado en su experiencia de la comunicación intercultural de manera positiva o negativa?*

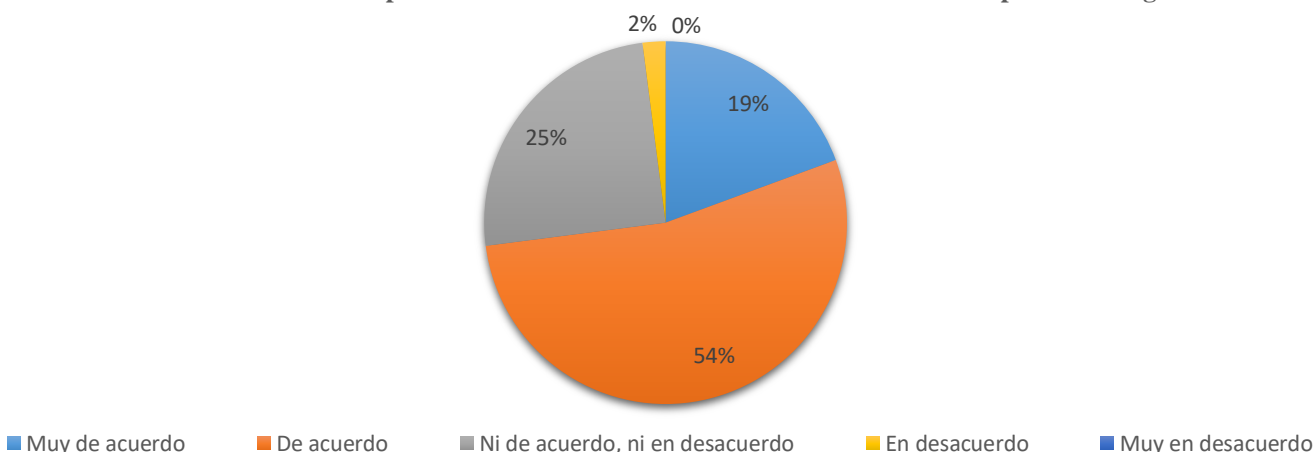
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	38	19%
De acuerdo	105	54%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	25%
En desacuerdo	4	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 3**

1.- ¿Cree usted que las diferencias culturales en la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena han influenciado en su experiencia de la comunicación intercultural de manera positiva o negativa?



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

Los siguientes resultados son de las preguntas según la escala de Likert, donde el 0% de las personas están en Muy en desacuerdo, el 2% En Desacuerdo, 19% Muy de acuerdo, el 25% esta Ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que el 54% de la población encuestada respondió que está De acuerdo que las diferencias culturales han influenciado en su experiencia de la comunicación intercultural de manera positiva o negativa.

**Tabla 7**

*¿Considera usted que para lograr una comunicación intercultural se debe mejorar la calidad de los productos audiovisuales que emiten desde la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena?*

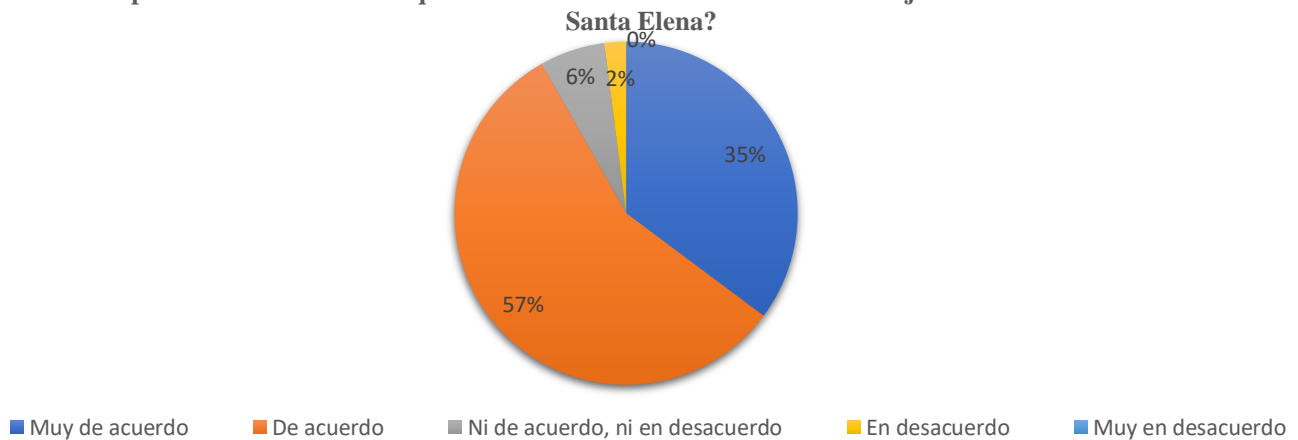
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	69	35%
De acuerdo	111	57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	6%
En desacuerdo	4	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 4**

2.- *¿Considera usted que para lograr una comunicación intercultural se debe mejorar la calidad de los productos audiovisuales que emiten desde la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena?*



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

En los resultados de esta pregunta el 0% respondió muy en desacuerdo, 2% En desacuerdo 6% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 35% de la población con Muy de acuerdo mientras que el 57% de los encuestados respondió con un De acuerdo. Reflejando que la población considera que se debe de mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales.

**Tabla 8**

*¿Cree usted que en los contenidos emitidos en las redes sociales por Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena sobre comunicación intercultural afecta la percepción de una identidad cultural?*

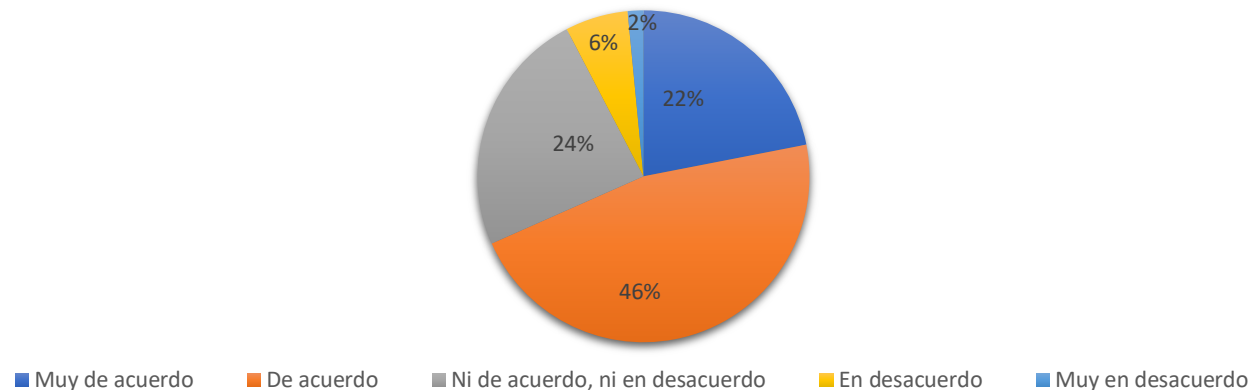
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	43	22%
De acuerdo	91	46%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	24%
En desacuerdo	12	6%
Muy en desacuerdo	3	2%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 5**

3.- ¿Cree usted que en los contenidos emitidos en las redes sociales por Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena sobre comunicación intercultural afecta la percepción de una identidad cultural?



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

En los datos recopilados en la tabla número cinco, son representados de la siguiente manera; Muy en desacuerdo tiene el 2%, En Desacuerdo ocupa el 6%, Muy de acuerdo el 22%, Ni de acuerdo ni desacuerdo tiene el 24%, y De acuerdo alcanza el 46% donde se interpreta que la mayoría de los encuestados opinan de manera positiva que los contenidos emitidos por la institución afectan la percepción de una identidad cultural.

**Tabla 9**

*¿Cree usted que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena comparte contenidos específicos para tener un gran impacto y representación cultural?*

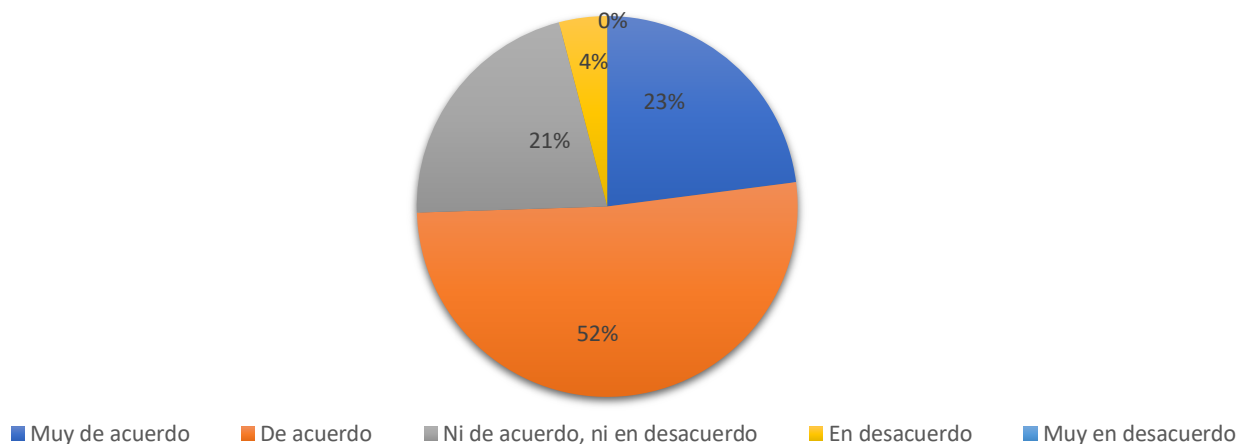
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	45	23%
De acuerdo	101	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	21%
En desacuerdo	8	4%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 6**

4.- ¿Cree usted que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena comparte contenidos específicos para tener un gran impacto y representación cultural?



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

En la tabla estadística número 6 se observa que la población no escogió la opción Muy en desacuerdo, por eso no se la representa con valor, el 4% se encuentra En desacuerdo, 21% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 23% responde Muy de acuerdo, 52% de la población está De acuerdo. En opinión el grupo encuestado afirman se comparte contenido específico para tener una representación cultural.

**Tabla 10**

*¿Considera que la identidad cultural presentada en los productos audiovisuales por la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena es fundamental para la sociedad?*

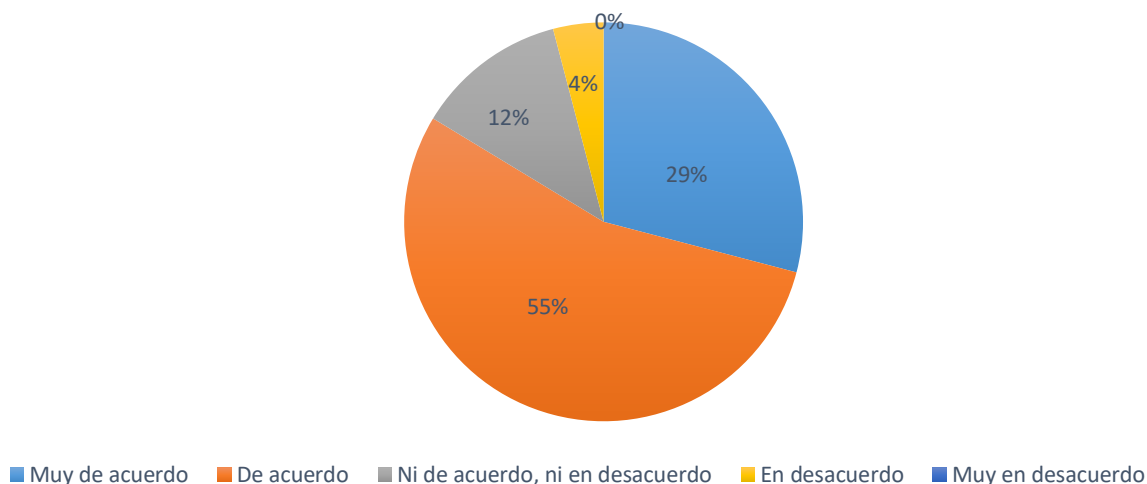
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	57	29%
De acuerdo	107	55%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	12%
En desacuerdo	8	4%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	196	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 7**

5.- ¿Considera que la identidad cultural presentada en los productos audiovisuales por la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena es fundamental para la sociedad?



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

Como datos preliminares se pueden observar que Muy en desacuerdo tiene un porcentaje de 0%, el 4% En desacuerdo, el 12% No está de acuerdo ni en desacuerdo, el 29% está muy de acuerdo y el 55% de los encuestados optan por el De acuerdo. Con que la identidad cultural es fundamental para la sociedad que consumen los contenidos audiovisuales.

**Tabla 11**

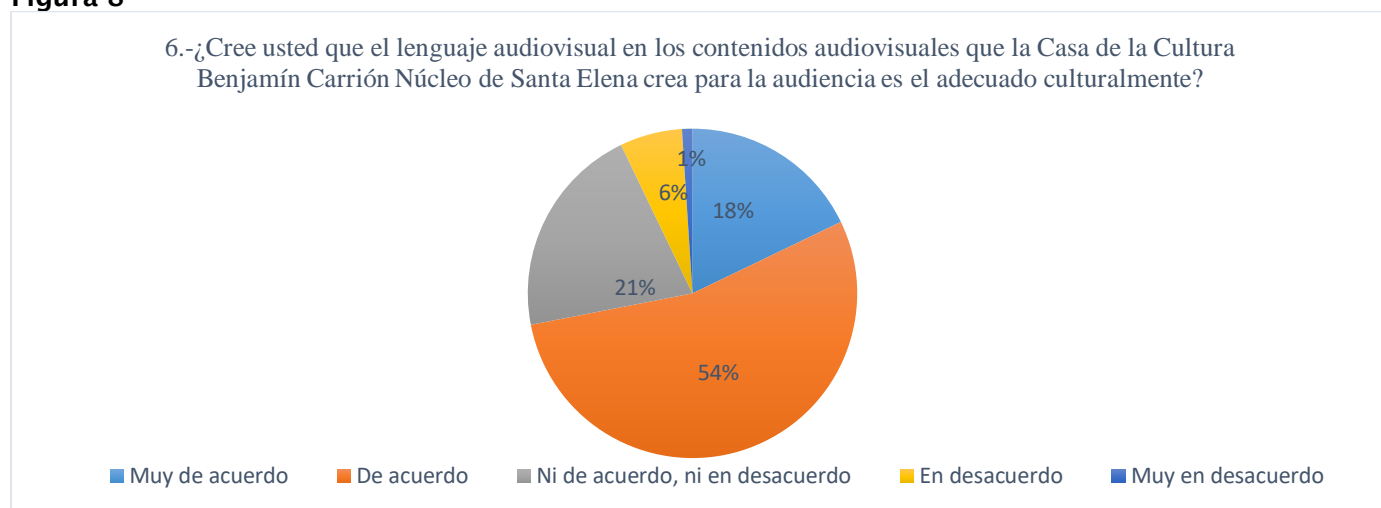
*¿Cree usted que el lenguaje audiovisual en los contenidos audiovisuales que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena crea para la audiencia es el adecuado culturalmente?*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	35	18%
De acuerdo	106	54%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	21%
En desacuerdo	12	6%
Muy en desacuerdo	2	1%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 8**



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

En el presente análisis se plantea que del número total de encuestados optaron por escoger como opción; con el 1% Muy en desacuerdo, el 6% responde En desacuerdo, el 18% responde que está Muy de acuerdo, 21% responde que Ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 54% responde que De acuerdo. Estos resultados son favorables para esta investigación y se puede entender que el lenguaje audiovisual creado para la audiencia es el adecuado culturalmente.



**Tabla 12**

*¿Considera usted que los contenidos audiovisuales de la “Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena” es el adecuado para a diversidad de audiencia?*

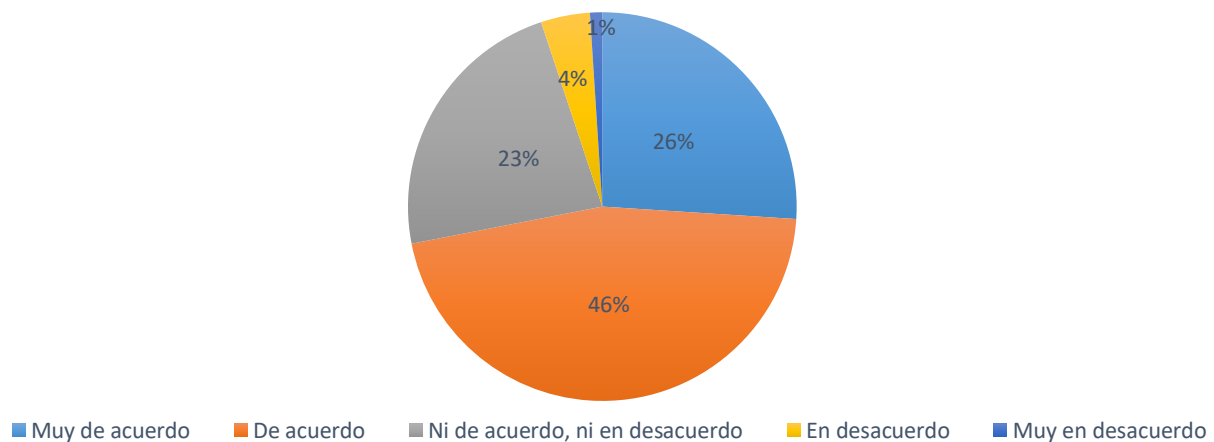
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	51	26%
De acuerdo	90	46%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	23%
En desacuerdo	8	4%
Muy en desacuerdo	2	1%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 9**

7.- ¿Considera usted que los contenidos audiovisuales de la “Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena” es el adecuado para a diversidad de audiencia?



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

En estos resultados la población escogió la opción Muy en desacuerdo con el 1%, el 4% manifiesta que está En desacuerdo, 23% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 26% está Muy de acuerdo mientras que el 46% se menciona que está De acuerdo. Respuestas que aportan que los contenidos es el adecuado para la diversidad audiencia.

**Tabla 13**

*¿En los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena existe la interactividad entre los grupos objetivos?*

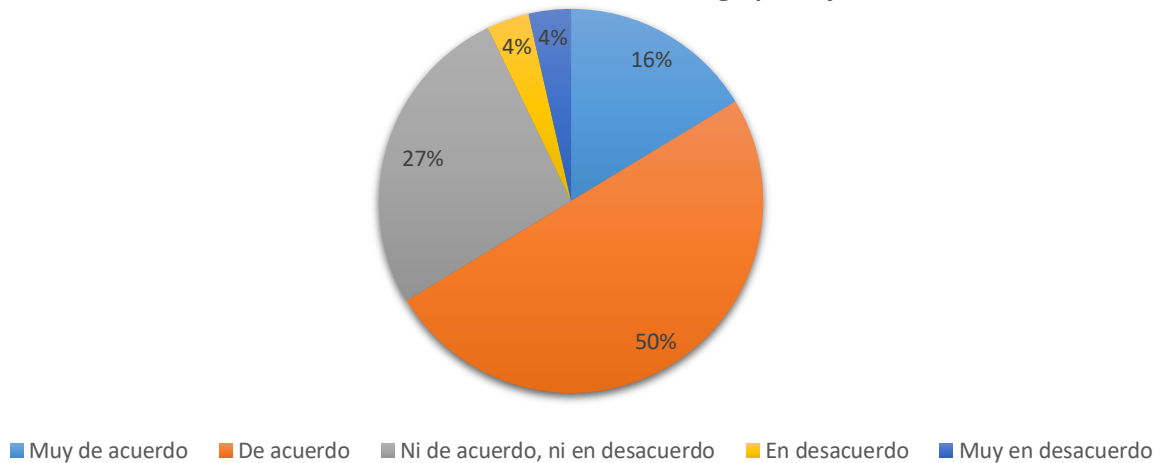
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	32	16%
De acuerdo	98	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	27%
En desacuerdo	7	4%
Muy en desacuerdo	7	4%
TOTAL	196	100%

Fuente: Socios y miembros de la Casa de la cultura.

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

**Figura 10**

8.- ¿En los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena existe la interactividad entre los grupos objetivos?



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Henry Alex Tomalá Catuto

### **Análisis e interpretación**

Para abordar con el análisis de tabla diez, la población encuesta eligió las opciones; Muy en desacuerdo y En desacuerdo representando con un 4%, sin embargo, el 16% responde Muy de acuerdo, 27% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 50% está De acuerdo. Fundamentando que existe la interactividad por parte de la audiencia en los contenidos audiovisuales de la casa de la cultura.

### 4.3 Análisis cualitativo: entrevista

A continuación, se explicará los datos recabados mediante la técnica de la entrevista, donde se aplicó una guía de preguntas como instrumento de recolección de información, las preguntas fueron aplicadas basándose en las variables, dimensiones e indicadores; de esta manera se conocerá la opinión de expertos y conocedores de relacionado al tema de la comunicación intercultural y contenidos audiovisuales dentro de este proyecto de investigación.

**Tabla 14**

*Guía de preguntas*

**Entrevistador:** Henry Alex Tomalá Catuto

**Entrevistados:** Lcdo. Félix Lavayen Orrala, director provincial CCENPSE; Lcda. Joselyne Merchán Plúa, Especialista de Actividades Artísticas en la Dirección de Arte y Cultura de la Prefectura Ciudadana del Guayas.

Preguntas	Análisis	Observación
1. ¿Cómo se incluye la comunicación intercultural para lograr una comunicación efectiva en diversos entornos culturales?	La interculturalidad implica un sin número de culturas interactuando entre sí, manifiestan que comunicarse en un entorno donde actúan muchas culturas es un poco complejo, como ejemplo expresan que en la zona norte específicamente la comuna Montañita, hay gente de Europa, Norteamérica, Sudamérica y Centroamérica, creando una sinergia que permite un desarrollo acelerado de diferentes matices debido a la interculturalidad.	En correlación a la refutación emanada por la interrogante 1. Se revela que el criterio de los expertos coincide con el aporte de Placencia (2018) estudiar las peculiaridades de la una lengua/cultura no es un requisito previo suficiente para investigar la comunicación intercultural. No se entiende la cultura como una unidad, sino como significados en construcción permanente que depende del individuo y por ende de su identidad.
2. ¿Cómo cree usted que se debe aplicar los principios de la comunicación intercultural en las habilidades de comunicación interpersonal?	Los profesionales expresan con certeza que las habilidades de comunicación interpersonal implican mucho a la persona que las aplica. No todos pueden comunicarse de la misma manera. Sin embargo, la interculturalidad facilita la comunicación inmediata.	Por afinidad a la respuesta obtenida en la pregunta 2, los criterios de los dos expertos concuerdan con lo indicado por el autor Diaz (2022) el intercambio comunicativo intercultural es un proceso dinámico de retroalimentación continua, en el que conviven elementos culturales independientes y diferentes, al que cada persona puede contribuir.

<p>3. ¿Cómo se evalúa el impacto cultural de las representaciones culturales en la casa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo Provincial de Santa Elena?</p>	<p>Al hablar de representaciones culturales y su impacto cultural, Lavayen manifiesta que siempre están evaluando la parte cultural de la provincia a través de actividades y eventos que realizan, mientras Merchán considera que se tiene la percepción de que se necesita trabajar más en fortalecer la parte identitaria local a través de bailes costeños o bailes que representen un poco nuestra ancestralidad.</p>	<p>Para la interrogante 3, la respuesta de los expertos coincide con la de Terborg (1996) el impacto cultural puede manifestarse de manera drástica cuando una cultura es sometida por la fuerza y se impone otra cultura y lengua con un control total.</p>
<p>4. ¿Para usted la comunicación intercultural puede influir en la construcción y preservación de la identidad cultural?</p>	<p>Los entrevistados tienen concordancia en las respuestas afirmativamente, la interculturalidad es el compartir y convivir con diferentes culturas, esto ha hecho de que nuestra identidad cultural local o ancestral de a poco se vaya perdiendo.</p>	<p>La pregunta 4, las respuestas de los especialistas concuerdan con la de Aguilar y Buraschi (2023) la comunicación intercultural es una habilidad que siempre está ligada a una situación concreta y el comportamiento expresivo está muy relacionado con la cultura, ya que se expresa, sobre todo, a través del lenguaje no verbal, en situaciones interculturales significa saber definir el propio estilo de comunicación.</p>
<p>5. ¿Considera que la interactividad en los contenidos audiovisuales creados por la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo Provincial de Santa Elena puede influir en la experiencia del espectador y en la transmisión de mensajes culturales?</p>	<p>Si se logra influir, a través de los contenidos audiovisuales se puede crear un impacto tanto positivo o negativo en la experiencia del espectador y en la trasmisión de los mensajes culturales, al permitir una mayor participación o conexión con el público mediante el contenido brindado se logra crear un ambiente dinámico y enriquecedor, hacen énfasis en que el medio audiovisual es una herramienta muy poderosa que atrás vez del tiempo ha logrado llevar mensajes a las masas.</p>	<p>Abordando a Tipán–Renjifo &amp; Jordán–Buenaño (2021) la interactividad se conceptualiza a partir de diversos conceptos, el termino es relativamente nuevo, caracterizado por la cuantificación del grado de intercambio de comunicación entre emisor y receptor. requiere el acto comunicativo capacidad de respuesta, potencial de vigilancia de información la posibilidad de añadir y cambiar la información.</p>

<p>6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al crear narrativas transmedia en el contexto de los contenidos audiovisuales?</p>	<p>Uno de los desafíos que coinciden ambos entrevistados la capacidad de involucrar y mantener la atención del público de acuerdo a la plataforma, se debe tener en cuenta las características y limitaciones de cada plataforma para poder adaptar el mensaje de forma efectiva y eficaz y así lograr un impacto significativo en la audiencia.</p>	<p>Scolari (2014) las narrativas transmedia se extienden a lo largo de toda la ecología mediática refleja la idea central de que estas narrativas se despliegan a través de una amplia gama de plataformas y medios de comunicación. El reto de adaptar el mensaje ante diversos canales y tecnologías que conforman el paisaje mediático en el que interactuamos.</p>
<p>7. ¿Cómo abordar la creación de contenidos audiovisuales teniendo en cuenta la diversidad de audiencia en términos de cultura, edad, género y otros factores?</p>	<p>Fundamentalmente realizar un análisis exhaustivo del público objetivo ya que no todos los mensajes son entendidos por el mismo target al que se dirige ante la creación de contenidos audiovisuales, recalcan que es importante conocerlos, conocer su interés, gusto, valores sus preferencias, a través de estos parámetros poder crear un contenido relevante y atractivo. Con el avance de la tecnología y las redes sociales es más complicados captar en ellos la atención y hacerle llegar un mensaje, se debe tener en cuenta la diversidad cultural, edad, genero donde viven inclusive para así asegurarse que ese contenido sea inclusivo de uso para todas las audiencias</p>	<p>Capapé (2020) en los ultimos años, gracias al desarrollo de la tecnologia y a los cambios en los habitos de consumo de la audiencia, el visionado de audioviuales ha pasado de los medios tradicionales ( cine y television) al entorno online, influyendo en el concepto de programacion. Permiitr a los usuarios no solo decidir que contenido quieren consumir y cuando verlo, sino tambien ampliar sus opciones de consumo.</p>

8. Considerando la evolución del comportamiento de la audiencia en la era digital.

¿Cómo se adapta las estrategias de creación de contenidos audiovisuales para mantener la atención y el compromiso del público?

En la era digital la evolución del comportamiento de la audiencia ha sido notable y cada vez ha público mucho más difíciles ya que la sobreabundancia de opciones disponibles a llevado a una disminución en la capacidad de retención de las personas. Algunos a tomar en cuenta como:

- Conocer a la audiencia entender sus preferencias, gustos y hábitos de consumo.
- Ser creativo y original en la forma de presentar el contenido utilizando técnicas visuales y narrativas para generar un impacto sorpresa en el público para lograr su atención
- Constante actualización y adaptación de las nuevas tendencias y formatos digitales
- Interacción con el público activa, escuchar opiniones, responder comentarios, generando confianza con el público.

Para Cedeño (2018) la convergencia y el avance tecnológico han dado lugar a nuevas tácticas para la distribución de contenidos audiovisuales y a su vez para poder mantener la atención del público, lo que ha llevado a que las audiencias sean más susceptibles a la influencia de los medios de comunicación contemporáneos.

9. ¿Cómo integras el lenguaje audiovisual en la creación de narrativas transmedia para maximizar el impacto emocional y la cohesión narrativa a lo largo de diferentes plataformas digitales y medios de comunicación?

Se puede integrar el lenguaje audiovisual de manera cuidadosa y estratégica para crear una experiencia narrativa, coherente y emocionalmente impactante adecuado a las diferentes plataformas digitales y medios de comunicación existente. Herramientas audiovisuales que utilizan para captar la atención del público:  
–elementos visuales, el color comunica mucho, así como la iluminación, la composición visual, el sonido influye mucho, estos recursos audiovisuales nos ayudan para poder transmitir emociones y mantener la cohesión de la narrativa a lo largo del mensaje  
– adaptar el formato y la duración de videos e imágenes para que se ajusten las características y los requisitos que exigen las plataformas manteniendo una experiencia uniforme para el usuario en todas las etapas de las narrativas transmedia

Con respecto a Gutiérrez (2020) el contenido audiovisual es la base para construir una historia para que el público pueda sumergirse en ella en historias. Por eso es importante hacer un buen trabajo en producción la elección de música e imágenes por parte de los cineastas es impecable sus obras. Las herramientas de comunicación en producción audiovisual son de relevancia para poder garantizar que los mensajes se presenten con claridad y eficacia.

10. ¿Qué desafíos enfrenta al elaborar experiencias interactivas, inclusivas y atractivas para personas de diferentes orígenes culturales, edades y preferencias de consumo audiovisual?

Al elaborar estas experiencias se enfrenta el desafío de crear contenido relevante, atractivo, directo para una audiencia diversa y heterogénea, es importante tener en cuenta estas diferencias y adaptar nuestra propuesta creativa y narrativa para llegar de manera efectiva a todos los espectadores, sin importar el patrón cultural, edad o los gustos audiovisuales.

La producción de contenidos audiovisuales que representan y den reconocimiento a las diversas a identidades dentro de la sociedad ecuatoriana ha enfrentado considerables desafíos debido a la diversidad presente en el cine local. Estos desafíos están estrechamente ligados a las políticas culturales que promueven o carecen de apoyo para el cine, así como a las dinámicas del mercado cinematográfico internacional Fiallos (2023)

**Fuente:** Entrevista a expertos en el campo cultural y audiovisual  
**Elaborado por:** Henry Alex Tomalá Catuto  
**Fecha:** junio 2024

## 5. DISCUSIÓN

Dado a el trabajo de recopilación de datos y los hallazgos descubiertos con la aplicación de la encuesta, se fortalece que el concepto de la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales se ha revelado datos cruciales para entender cómo estos contenidos son percibidos por la comunidad que integran la casa de la cultura.

La evaluación de la confiabilidad de los resultados se establece a través de la técnica e instrumentos empleados: contestada de forma objetiva al conocimiento con relación entre variables y objetivos establecidos, fundamentado esta parte de resultados y discusión.

En correlación a la pregunta 3. ¿Cree usted que en los contenidos emitidos en las redes sociales por Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena sobre comunicación intercultural afecta la percepción de una identidad cultural?, se dieron los siguientes resultados: 46% de acuerdo y 22% muy de acuerdo. Estos datos tienen que ver con lo que contrasta Jessica & Mateo Lazo (2023) la identidad cultural es la riqueza que tienen muchos pueblos en un país, para ello las autoridades deben encargarse de prevalecer y rescatar las culturas, tradiciones, biodiversidad y gastronomía que las regiones tienen como un legado de sus antepasados.

En relación a la pregunta 6. ¿Cree usted que el lenguaje audiovisual en los contenidos audiovisuales que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena crea para la audiencia es el adecuado culturalmente? En la base de datos se recopiló los siguientes resultados: 54% De acuerdo y el 18% Muy de acuerdo. Estas estadísticas se vinculan a la idea de Marín (2020) el lenguaje audiovisual que, en su parte más simple la confección de la noticia, engloba todos los aspectos técnicos basados en la imagen, el sonido, la música y el silencio.

Respecto a la pregunta 8. ¿En los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena existe la interactividad entre los grupos objetivos? La mayoría de los encuestados respondieron lo siguientes: 50% De acuerdo y el 27% Ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos datos respaldan a la teoría de Valverde (2020) la interactividad ofrece al espectador la posibilidad de personalizar el contenido que muestra su televisor, bien sea accediendo a información enviada durante el proceso de emisión pero que solo se hace visible si



el espectador lo desea o bien accediendo a servidores con los que puede intercambiar información mediante la interacción.

Para finalizar con la encuesta con la pregunta 10. ¿La Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena emite contenidos audiovisuales donde se refleja la representación cultural? Se obtienen los siguientes resultados de la población: el 57% De acuerdo y el 22% Muy de acuerdo. Resultados semejantes con la interpretación de Riffo-Pavón, (2022) las representaciones socio-cultural corresponden a una formalización y socialización de aquello que no tiene forma, es decir, ideas o fondos culturales comunes. Así, las representaciones logran hacer visibles lo invisible y, por ende, serían “una manifestación del propio cuerpo social al que pertenecemos”

También se hace la discusión dirigida a dos expertos en cultura, producción de contenidos y que se encuentran en constante actualización en lo que trata de comunicación y cultura dentro de la provincia. Para ello se planteó diversas preguntas por medio de la técnica de la entrevista con un enfoque cualitativo.

Iniciando con la interrogante 1. ¿Cómo se incluye la comunicación intercultural para lograr una comunicación efectiva en diversos entornos culturales? Los entrevistados tienen concordancia en las respuestas, afirmativamente mencionan que la interculturalidad implica un sin número de culturas interactuando entre sí, manifiestan que comunicarse en un entorno donde actúan muchas culturas es un poco complejo, como ejemplo expresan que en la zona norte específicamente la comuna Montañita, hay gente de Europa, Norteamérica, Sudamérica y Centroamérica, creando una sinergia que permite un desarrollo acelerado de diferentes matices debido a la interculturalidad, postura a favor de Kairuz & Ruiz, (2022) la interculturalidad debe entenderse como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, y un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales.

Además, dentro de la interrogante 4. ¿Para usted la comunicación intercultural puede influir en la construcción y preservación de la identidad cultural? Los entrevistados recalcan y

sostienen la siguiente respuesta: La interculturalidad es el compartir y convivir con diferentes culturas, esto ha hecho de que nuestra identidad cultural local o ancestral de a poco se vaya perdiendo. Postura acorde con lo que afirma Sea (2020) la identidad cultural como base de desarrollo, se habla de todos aquellos elementos a los cuales se les desea dar valor y que se asumen como propios y a los que, de manera natural se convierten en referente de identidad, tanto para comunidades como países.

Para concluir con las preguntas a los entrevistados en la interrogante 10. ¿Qué desafíos enfrenta al elaborar experiencias interactivas, inclusivas y atractivas para personas de diferentes orígenes culturales, edades y preferencias de consumo audiovisual? Al elaborar estas experiencias se enfrenta el desafío de crear contenido relevante, atractivo, directo para una audiencia diversa y heterogénea, es importante tener en cuenta estas diferencias y adaptar nuestra propuesta creativa y narrativa para llegar de manera efectiva a todos los espectadores, sin importar el patrón cultural, edad o los gustos audiovisuales acorde con Crispin & Quispe (2022) las herramientas audiovisuales influyen en la decisión de un individuo, pues afectan sus emociones pueda responder sus cuestionamientos o incluso dar soluciones que alguna vez se haya planteado. También mencionan que debe de existir una adecuada elaboración del mensaje, apelando a la coherencia desde la Preproducción, Producción y Postproducción, donde se pueda ensamblar un tema en específico y transmitir el mensaje de manera clara al receptor.

Una vez realizado el análisis de los resultados a través de las técnicas de encuesta y entrevista, enfocado en el tema: La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena, se puede determinar que responden a la hipótesis y preguntas de la investigación. Este enfoque intercultural en los contenidos audiovisuales no solo enriquece el panorama cultural de la provincia, sino que también fortalece el tejido social al fomentar valores de respeto y convivencia pacífica entre sus habitantes.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- El análisis del enfoque de la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales no solo enriquece el panorama cultural de la provincia de Santa Elena, sino que también fortalece el orden social, al promover valores de respeto y convivencia pacífica entre sus habitantes.
- La inclusión de narrativas y perspectivas diversas en los contenidos audiovisuales ayuda a garantizar una representación más equitativa y amplia de las identidades culturales. Además, el uso de medios audiovisuales como herramienta educativa y de sensibilización para facilitar un mayor alcance de los mensajes, logrando impactar a diferentes audiencias con el fin de promover un mayor reconocimiento y comprensión por las tradiciones y costumbres locales.
- Es importante que la casa de la cultura continúe e incremente sus esfuerzos en la creación de contenidos audiovisuales interculturales, incorporando feedback de la comunidad para asegurar una representación inclusiva y relevante. Además, se concluye que el desarrollo de estrategias de promoción y colaboración con otras instituciones culturales y educativas para maximizar el alcance y la efectividad de los contenidos.
- A pesar del reconocimiento positivo, la investigación sugiere que existe una oportunidad significativa para mejorar la difusión de estos contenidos audiovisuales. Ampliar el alcance a través de diferentes plataformas y medios para que un mayor número de personas tenga acceso a los materiales, aumentando su impacto en la población de la Provincia de Santa Elena.
- Bajo las evaluaciones realizadas, la comunidad cultural valora positivamente los esfuerzos de la casa de la cultura por incluir diversidad cultural en sus contenidos audiovisuales. Sin embargo, también se abordó la necesidad de ampliar la representación de voces y temas especialmente aquellos que afectan a las comunidades indígenas y afroecuatorianas.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda a los miembros de la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena realizar colaboraciones con líderes comunitarios y culturales para identificar y crear contenidos que reflejen automáticamente sus historias y experiencias.
- Desarrollar estrategias de distribución más amplias, utilizando tanto plataformas digitales como medios tradicionales para llegar a una audiencia más amplia y diversa.
- Integrar los contenidos audiovisuales en programas educativos locales, en escuelas y centros comunitarios, para promover interculturalidad desde una edad temprana.
- Se recomienda establecer mecanismos para desarrollar el feedback de la comunidad sobre los contenidos audiovisuales, asegurando que estos reflejen sus necesidades e intereses.

## REFERENCIAS

- Alsina, M. R. (2016). Los estudios de comunicación intercultural.
- Aguilar, M., y Buraschi, D. (2023). *Competencias interculturales. Una propuesta emancipadora*. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, 2023.
- Aguirre, V., y Guadalupe, M. (2019). *Comunicación digital intercultural: el caso del centro cultural Yololo*. Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado.
- Arias, J. G. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Vol. 10). Enfoques Consulting EIRL, 2. <https://doi.org/10.55905>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Arizpe, L. (Octubre de 2011). *REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO*. REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO:  
<https://www.revistadelauniversidad.mx/articles/d8aaba36-02d0-457f-934d-e355c2cbe4e8/cultura-e-identidad-mexicanos-en-la-era-global>
- Ballestín, B., y Fàbregues, S. (2018). *La práctica de la investigación cualitativa en ciencias sociales y de la educación*. Barcelona: Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL).  
<https://doi.org/978-84-9180-212-9>
- Briones, W., y Huilcapi, J. (31 de Diciembre de 2020). *Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia*. Journal of Science and Research:  
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/996>

- Calderón Huaranca, L. V. (2020). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo del profesional de enfermería del Hospital III Suarez Angamos, Miraflores, 2019*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Capapé, E. (2020). *Nuevas formas de consumo de los contenidos televisivos en España: una revisión histórica (2006 - 2019)*. EDICIONES COMPLUTENSE. <https://doi.org/1988-2696>
- Castañeda. (2017). *La ciudad como escenario de diálogo. apuntes desde la comunicacion intercultural*. <https://doi.org/0718-4867>
- Cívicos, M., y Hernández, M. H. (23 de Enero de 2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en Trabajo Social. *Acciones e investigaciones sociales, I(23)*, 25-55. <https://doi.org/1132-192X>
- Crispin Flores, L. L., & Quispe Gutiérrez, M. D. (2022). Análisis del contenido Audiovisual del vídeo “Diversidad Cultural nuestro Orgullo” de la Campaña del Ministerio de Cultura en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú sede Lima Centro.
- Díaz, L. (2022). La comunicación intercultural: un desafío para docentes universitarios de grupos multiculturales. *Revista Varela Vol. 22, Núm. 61*, 1-7.
- Dimas, H. M., Quaroni, E., y Treuholz, T. (2023). *Comunicación intercultural en el mundo globalizado y la formación multicultural y multilingüe de los profesionales en lenguas modernas*. Bogota: Universidad ean.
- Echegaray, P. (2013). *La utilización de las redes sociales como nuevas herramientas aplicadas al análisis de audiencia*. Tripodos. <https://doi.org/1138-3305>

Escobar, J. (5 de Febrero de 2019). *Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: REPOSITORIO UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI (UTC). <https://doi.org/10/100/182>

Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.

Geertz, C. (1987). *LA INTERPRETACIÓN DE LAS CULTURAS*. Nueva York: Gedisa.

Geertz, C. (2003). *LA INTERPRETACIÓN DE LAS CULTURAS* . Barcelona: Gedisa.

Gutiérrez, C. (2020). *Análisis de contenido audiovisual de programas de estudio en Ciencias de la Comunicación en universidades de Trujillo, como parte de su comunicación externa*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. <https://doi.org/0000-0002-5259-1135>

Gutiérrez, C. (2020). *Análisis de contenido audiovisual de programas de estudio en Ciencias de la Comunicación en universidades de Trujillo, como parte de su comunicación externa*. univerisdad cesar vallejo. <https://doi.org/0000-0002-5259-1135>

Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.

Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

Hinojosa, C. (2012). *Ficción audiovisual en redes sociales en línea: prácticas para la construcción de identidad y relaciones en Facebook*. Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales. <https://doi.org/943-952>

Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.

Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.

Kairuz, A. R. P., & Ruiz, D. V. P. (2021). Tratamiento a la comunicación intercultural de docentes en la educación superior. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(Especial 1).

*Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación*. (s.f.).

*Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación*. (s.f.).

*Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación*. (s.f.).

Lojano, C. A. V. (2020). La interactividad–interacción en la Televisión Digital Terrestre. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 4(2), 19-24.

Macas, P. F. (2022). *CONSECUENCIAS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL EN LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, CANTÓN SANTO DOMINGO*. Bachelor's thesis, Quevedo.



- Marín, C. (2020). Evolución del lenguaje audiovisual en los programas informativos de televisión en España (comparativa entre 1999 y 2017). *Análisis*, 69-83.
- Maya Jariego, I. (2002). *Estrategias de entrenamiento de las habilidades de comunicación intercultural*. Portularia. <https://doi.org/2.91/108>
- Medina, Cevero, y Bustamante, R. M. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Morell, J. L., Marrero, R. d., García, J. R., y Delgado, C. U. (2024). Comunicación intercultural y discurso patrimonial para el turismo de ciudad en Matanzas. *Retos Turísticos*, 23(1).
- Mucha, R., y Oseda, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, XII(1), 50-57. <https://doi.org/12.1.253>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Navío-Navarro, M. (2012). *Contenidos eficientes*. index. <https://doi.org/2174-1859>
- Ortega, Jimenez, y Lavin. (18 de Enero de 2018). *reviasta latina de comunicacion social*. *reviasta latina de comunicacion social*: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1246-05>
- Pardo-Larrosa, I., y Martínez-Cano, F.-J. (2020). *Creación de contenidos audiovisuales y distribución en el siglo XXI. Estudio de caso de Playz y la webserie Neverfilms*. Egregius.

- Pepe. (2012). *Comunicación intercultural en la organización*. Revista dixit.  
<https://doi.org/0797-3691>
- Pereyra, L. C., & Vaira, M. (2021). Diseño de Muestreo.
- Pinargote, H., y Moreira, P. (2015). *Impacto social y cultural que generan los visitantes en el Badén la poza de la parroquia Ayacucho*. JIPIJAPA:UNESUM.
- Plasencia, Y. G. (2018). *Lengua, cultura y comunicación*:. Dialnet.
- Riffo-Pavón, I. (2022). Imaginarios sociales, representaciones sociales y representaciones discursivas. *Cinta de moebio*, (74), 78-94.
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rivero, E., y Bizberge, A. (2022). Diversidad en plataformas de video a demanda en Argentina. *Intersecciones en Comunicación*, 1(16), 1-20. <https://doi.org/1515-2332>
- Rodríguez, O. X. (2023). *La comunicación efectiva como estrategia para la prevención de riesgos en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Elena*. Santa Elena: La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud.
- Ruiz, N. M. (2021). *Comunicación intercultural en el rescate de las costumbres y tradiciones autóctonas del cantón Buena Fe, año 2020*. Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB.

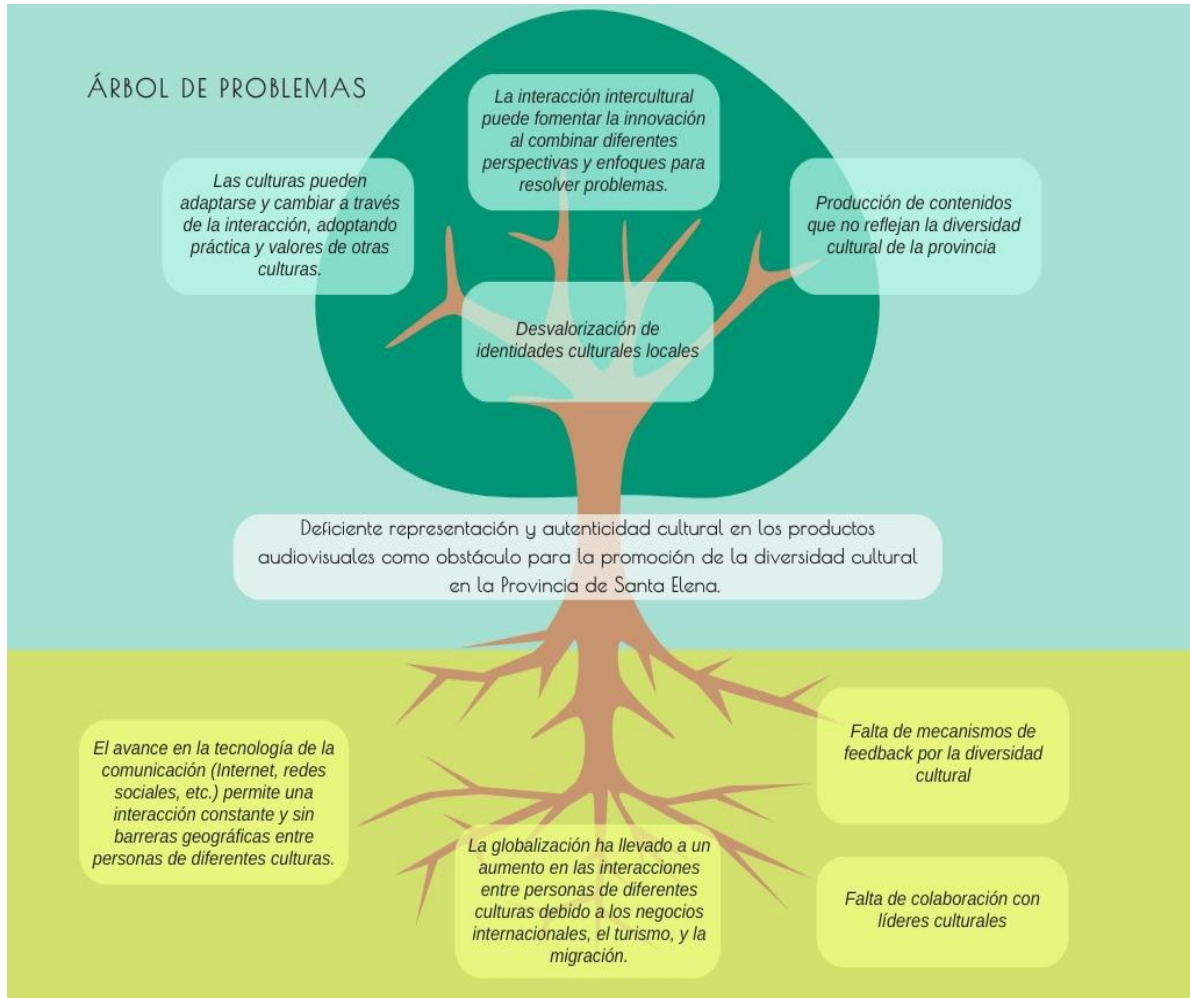
- Sampieri, R. H., y Torres, C. M. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Scolari, C. (2014). *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital*. Anuario AC/E de cultura digital.
- Sea, D. M. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. In V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (pp. 947-956).
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Tejero, G. J. (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. En R. L. Gutiérrez, *Entrevistas estructuradas, semi-estructuradas y libres* (pp. 65-83). Universidad de Castilla-La Mancha.
- Tipán-Renjifo, D. M., y Jordán-Buenaño, N. d. (2021). La interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa, para el aprendizaje en línea. *Revista entorno, Universidad Tecnológica de El Salvador*, 29-45.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.

Vizcaíno, R., Maldonado, y Cedeño. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.  
<https://doi.org/10.37811>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol de problemas



## Anexo 2

### *Instrumento de validación*

**Técnica:** Encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana “Benjamín Carrión” núcleo provincial de Santa Elena, 2024

**Objetivo:** Recopilar información sobre las características que otorga el uso correcto de comunicación intercultural y los contenidos audiovisuales de la institución.

**Escala de Likert:** Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

### **Tabla**

#### **Instrumento de la encuesta**

		1	2	3	4	5
<b>Comunicación Intercultural</b>						
1.	¿Cree usted que las diferencias culturales en la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena han influenciado en su experiencia de la comunicación intercultural de manera positiva o negativa?					
2.	¿Considera usted que para lograr una comunicación intercultural se debe mejorar la calidad de los productos audiovisuales que emiten desde la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena?					
3.	¿Cree usted que en los contenidos emitidos en las redes sociales por Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena sobre comunicación intercultural afecta la percepción de una identidad cultural?					
4.	¿Cree usted que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena comparte contenidos específicos para tener un gran impacto y representación cultural?					
5.	¿Considera que la identidad cultural presentada en los productos audiovisuales por la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena es fundamental para la sociedad?					
<b>Contenidos Audiovisuales</b>						
6.	¿Cree usted que el lenguaje audiovisual en los contenidos audiovisuales que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena crea para la audiencia es el adecuado culturalmente?					
7.	¿Considera usted que los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena” es el adecuado para a diversidad de audiencia?					
8.	¿En los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena existe la interactividad entre los grupos objetivos?					

9.	¿Los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena son creados para la diversidad de audiencia?					
10.	¿La Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena emite contenidos audiovisuales donde se refleja la representación cultural?					



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado, Mgtr.

### Anexo 3

*Instrumento de validación*

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena, 2024

**Objetivo:** Conocer la opinión sobre el conocimiento de las características que otorga el uso correcto de la comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales de la institución.

**Entrevistado:** Félix Lavayen Orrala

**Cargo:** Director provincial CCENPSE

**Especialidad:** Tecnólogo

**Entrevistador:** Henry Tomalá Catuto

**Entrevistado:** Joselyne Kaettlen

Merchán Plúa

**Cargo:** Especialista de Actividades Artísticas en la Dirección de Arte y Cultura de la Prefectura Ciudadana del Guayas

**Especialidad:** Licenciada en Cine

**Entrevistador:** Henry Tomalá Catuto

		Respuesta
<b>Comunicación Intercultural</b>		
1.	¿Cómo se incluye la comunicación intercultural para lograr una comunicación efectiva en diversos entornos culturales?	
2.	¿Cómo cree usted que se debe aplicar los principios de la comunicación intercultural en las habilidades de comunicación interpersonal?	
3.	¿Cómo se evalúa el impacto cultural de las representaciones culturales en la casa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo Provincial de Santa Elena?	
4.	¿Para usted la comunicación intercultural puede influir en la construcción y preservación de la identidad cultural?	
<b>Contenidos Audiovisuales</b>		
5.	¿Considera que la interactividad en los contenidos audiovisuales creados por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo Provincial de Santa Elena puede influir en la experiencia del espectador y en la transmisión de mensajes culturales?	
6.	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al crear narrativas transmedia en el contexto de los contenidos audiovisuales?	
7.	¿Cómo abordar la creación de contenidos audiovisuales teniendo en cuenta la diversidad de audiencia en términos de cultura, edad, género y otros factores?	



8.	Considerando la evolución del comportamiento de la audiencia en la era digital. ¿Cómo se adapta las estrategias de creación de contenidos audiovisuales para mantener la atención y el compromiso del público?	
9.	¿Cómo integras el lenguaje audiovisual en la creación de narrativas transmedia para maximizar el impacto emocional y la cohesión narrativa a lo largo de diferentes plataformas digitales y medios de comunicación?	
10.	¿Qué desafíos enfrenta al elaborar experiencias interactivas, inclusivas y atractivas para personas de diferentes orígenes culturales, edades y preferencias de consumo audiovisual?	



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado, Mgtr.

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

**Tabla 15**

*Matriz de validación de la entrevista*

<b>TÍTULO:</b>		La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana “Benjamín Carrión” núcleo provincial de Santa Elena, 2024																
<b>AUTORES:</b>		Henry Alex Tomalá Catuto																
<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>					<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:</b>								<b>OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN</b>	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	<b>VARIABLE Y DIMENSIÓN</b>		<b>DIMENSIÓN E INDICADOR</b>		<b>INDICADOR E ITEMS</b>		<b>ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA</b>			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>Variable Independiente Comunicación intercultural</b>	<b>Impacto Cultural</b>	Representación Cultural	¿Cree usted que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena comparte contenidos específicos para tener un gran impacto y representación cultural?	X						X		X		X				
	<b>Comunicación Efectiva</b>	Interactividad	¿Cómo cree usted que se debe aplicar los principios de la comunicación intercultural en las habilidades de comunicación interpersonal?	X						X		X		X				
	<b>Interpretación Cultural</b>	Identidad cultural	¿Cree usted que en los contenidos emitidos en las redes sociales por Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena sobre comunicación intercultural afecta la percepción de una identidad cultural?	X						X		X		X				

Variable Dependiente Tendencias tecnológicas	<b>Narrativas Transmedia</b>	Lenguaje audiovisual	¿Cree usted que el lenguaje audiovisual en los contenidos audiovisuales que la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena crea para la audiencia es el adecuado culturalmente?	X					X		X		X		X		
	<b>Diversidad de Plataformas</b>	Comportamiento de la audiencia	¿Considera usted que los contenidos audiovisuales de la “Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena” es el adecuado para a diversidad de audiencia?	X					X		X		X		X		
	<b>Interactividad</b>	Diversidad de Audiencia	¿En los contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Santa Elena existe la interactividad entre los grupos objetivos?	X					X		X		X		X		



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I:** 1206160911

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO


Guía de preguntas – Identidad Corporativa-Comunicación institucional

**Tabla 16**  
*Ficha de evaluación de la entrevista*

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	

9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	100
<b>Juez Experto</b>	Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado, Mgtr.
<b>CI:</b>	1206160911
<b>Teléfono</b>	0990495439
<b>E-mail:</b>	smaldonado@upse.edu.ec
 <b>Firma</b>	

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

**Tabla 17**

*Validación del contenido*

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Tomalá Catuto Henry Alex	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
La Comunicación Intercultural en Los contenidos audiovisuales En La Casa De La Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo Provincial De Santa Elena, 2024		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Encuesta y Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Determinar las características de la comunicación intercultural a través de un estudio de los principales contenidos audiovisuales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo de Santa Elena, 2024.	
<b>Dirigido a:</b>	Publico mixto.	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Lic. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr	
<b>Documento de Identidad:</b>	1206160911	
<b>Grado Académico:</b>	Licenciada en diseño y producción audiovisual	
<b>Especialidad:</b>	Magister en post producción digital audiovisual	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	7 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b>		



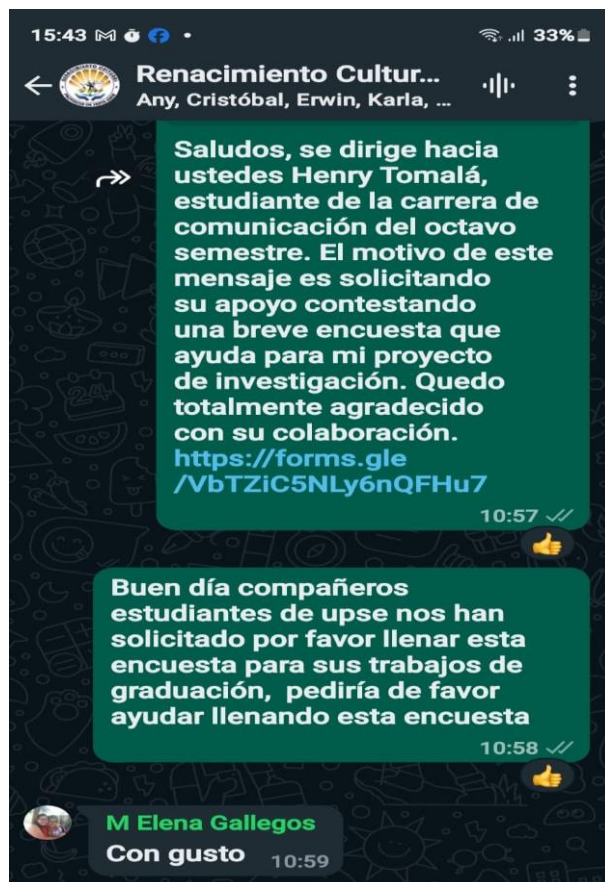
Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado, Mgtr.

**Juez Experto**

C.I: 1206160911

## Anexo 4

### Evidencias de la encuesta



## Anexo 5

### *Evidencias de la entrevista*

