



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en
jóvenes del Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo,
2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORES:

LAÍNEZ CHALEN TAMMY ANNABELL

LAÍNEZ TOMALÁ KATHERINE ANDREA

TUTOR:

AB. PALACIOS QUINTO ROBERTO NAHIN, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en
jóvenes del Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo,
2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

LAÍNEZ CHALEN TAMMY ANNABELL
LAÍNEZ TOMALÁ KATHERINE ANDREA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE CUADROS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	10
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	11
DEDICATORIA	12
DEDICATORIA	13
AGRADECIMIENTOS	14
AGRADECIMIENTOS	15
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	16
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	16
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	17
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	17
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	18
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	19
RESUMEN	20
INTRODUCCIÓN	22
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	23
1.2. Formulación del problema de investigación.	25
1.2.1. Hipótesis.....	25
1.2.2. Pregunta de Investigación.....	25
1.3. Objetivos.	26
1.3.1. Objetivo general.....	26
1.3.2. Objetivos específicos.	26
1.4. Justificación de la investigación.....	26
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	28
2.1. Conocimiento actual.....	28
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	32

2.2.1.	Factores macro situacionales.....	40
2.2.2.	Factores micro situacionales.....	43
3.	MARCO METODOLÓGICO	46
3.1.	Tipo de investigación.....	46
3.2.	Alcance de la investigación.....	47
3.3.	Operacionalización de las variables.....	48
3.4.	Población, muestra y periodo de estudio.....	51
3.5.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	52
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
5.	DISCUSIÓN.....	87
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
	REFERENCIAS.....	96
	ANEXOS.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Alfa de Cronbach	54
Tabla 2. Edad	55
Tabla 3. Género.....	56
Tabla 4. Ocupación	57
Tabla 5. Estado civil.....	58
Tabla 6. Nivel educativo	59
Tabla 7. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta a mi experiencia?.....	60
Tabla 8. Si la respuesta fue “Nunca” ¿Cuáles son tus razones principales para no consumir alcohol?.....	61
Tabla 9. Si la respuesta fue “Si” ¿A qué edad ingirió su primera bebida alcohólica?	62
Tabla 10. ¿Qué crees que esperan experimentar los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas?	63
Tabla 11. ¿Alguna vez te olvidaste de cosas que hiciste por haber consumido alcohol?	64
Tabla 12. ¿Alguna vez pensaste que el consumo de alcohol "ES MENOS PELIGROSO" en comparación con otras sustancias?	65
Tabla 13. ¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?.....	66
Tabla 14. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?.....	67
Tabla 15. ¿Has tenido alguna experiencia en la que hayas sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol a tu alrededor?	68
Tabla 16. ¿Has experimentado alguna vez miedo o preocupación por tu propia seguridad mientras consumías alcohol?	69
Tabla 17. ¿En qué tipo de familia creciste?	70
Tabla 18. ¿Recuerdas algún momento específico en el que tus padres o tutores hayan discutido sobre el consumo de alcohol?	71
Tabla 19. ¿Cómo describirías el ambiente familiar en relación con el consumo de alcohol?	72
Tabla 20. ¿Alguna vez te sentiste presionado/a para consumir alcohol por parte de algún miembro de tu familia?	73
Tabla 21. ¿Alguna vez te han hablado tus padres o tutores sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol?.....	74
Tabla 22. ¿Tu familia solía realizar actividades que involucraran consumo de alcohol, como fiestas o reuniones familiares?	75

Tabla 23. ¿Hubo alguna ocasión en la que el consumo de alcohol por parte de algún miembro de tu familia haya afectado negativamente alguna actividad familiar?	76
Tabla 24. ¿Cómo influía tu entorno social en la cantidad de bebidas alcohólicas que consumías?	77
Tabla 25. ¿Cómo crees que influyó tu entorno social en la frecuencia con la que consumiste bebidas que contienen alcohol?	78
Tabla 26. ¿Cómo crees que influye el círculo social en la forma en que los jóvenes obtenían bebidas alcohólicas?.....	79

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.....	48
Cuadro 2. Análisis de contenido de las entrevistas.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	55
Figura 2. Género	56
Figura 3. Ocupación.....	57
Figura 4. Estado Civil	58
Figura 5. Nivel educativo.....	59
Figura 6. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta a mi experiencia?.....	60
Figura 7. Si la respuesta fue “Nunca” ¿Cuáles son tus razones principales para no consumir alcohol?.....	61
Figura 8. Si la respuesta fue “Si” ¿A qué edad ingirió su primera bebida alcohólica?.....	62
Figura 9. ¿Qué crees que esperan experimentar los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas?	63
Figura 10. ¿Alguna vez te olvidaste de cosas que hiciste por haber consumido alcohol?.....	64
Figura 11. ¿Alguna vez pensaste que el consumo de alcohol "ES MENOS PELIGROSO" en comparación con otras sustancias?	65
Figura 12. ¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?	66
Figura 13. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?.....	67
Figura 14. ¿Has tenido alguna experiencia en la que hayas sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol a tu alrededor?	68
Figura 15. ¿Has experimentado alguna vez miedo o preocupación por tu propia seguridad mientras consumías alcohol?	69
Figura 16. ¿En qué tipo de familia creciste?.....	70
Figura 17. ¿Recuerdas algún momento específico en el que tus padres o tutores hayan discutido sobre el consumo de alcohol?	71
Figura 18. ¿Cómo describirías el ambiente familiar en relación con el consumo de alcohol?	72
Figura 19. ¿Alguna vez te sentiste presionado/a para consumir alcohol por parte de algún miembro de tu familia?	73
Figura 20. ¿Alguna vez te han hablado tus padres o tutores sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol?.....	74

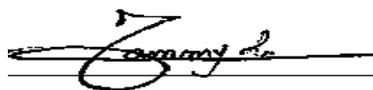
Figura 21. ¿Tu familia solía realizar actividades que involucraran consumo de alcohol, como fiestas o reuniones familiares?	75
Figura 22. ¿Hubo alguna ocasión en la que el consumo de alcohol por parte de algún miembro de tu familia haya afectado negativamente alguna actividad familiar?	76
Figura 23. ¿Cómo influía tu entorno social en la cantidad de bebidas alcohólicas que consumías?	77
Figura 24. ¿Cómo crees que influyó tu entorno social en la frecuencia con la que consumiste bebidas que contienen alcohol?	78
Figura 25. ¿Cómo crees que influye el círculo social en la forma en que los jóvenes obtenían bebidas alcohólicas?.....	79

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **LÁINEZ CHALEN TAMMY ANNABELL** con C.I. **2450178039**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: “**El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en jóvenes del Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo, 2023**”, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, julio, 2024.

Atentamente,



Láinez Chalen Tammy Annabell
C.I. 2450178039

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **LAINÉZ TOMALA KATHERINE ANDREA** con C.I. **2450295080** estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **“El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en jóvenes del Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo, 2023”**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, julio, 2024.

Atentamente,



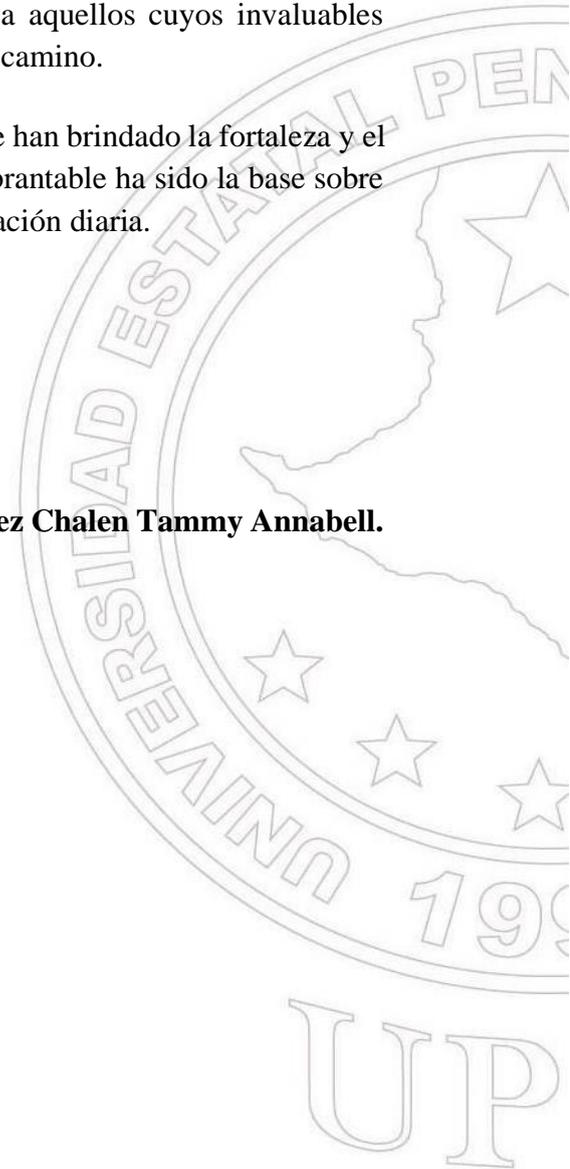
Laínez Tomalá Katherine Andrea
C.I. 2450295080

DEDICATORIA

Con profunda gratitud y sincero aprecio, dedico este trabajo a aquellos cuyos invaluable aportes, apoyo y amor han sido el faro que ha guiado mi camino.

A mis padres, cuyo amor incondicional y sacrificio constante me han brindado la fortaleza y el propósito para superar cada desafío. Su presencia inquebrantable ha sido la base sobre la cual he construido mis sueños y la fuente de mi inspiración diaria.

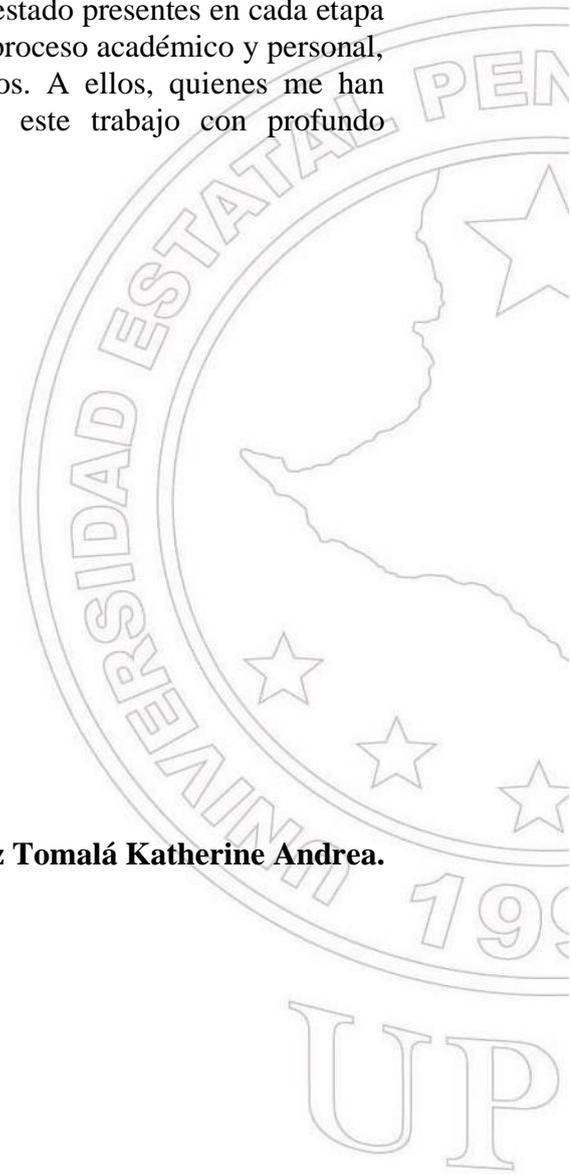
Láinez Chalen Tammy Annabell.



DEDICATORIA

A mis padres, Andrea Tomalá y Horlando Lainez, quienes han estado presentes en cada etapa de mi vida. Han sido el pilar esencial detrás de todo mi proceso académico y personal, brindándome su apoyo incondicional y sabios consejos. A ellos, quienes me han inspirado y motivado a seguir adelante, les dedico este trabajo con profundo agradecimiento.

Láinez Tomalá Katherine Andrea.



AGRADECIMIENTOS

A lo largo de este recorrido, he contado con el inestimable apoyo de personas maravillosas a quienes me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento. Agradecer profundamente a mis padres, gracias por su paciencia, por sus consejos sabios y por brindarme siempre la fuerza necesaria para seguir adelante. Su ejemplo de perseverancia y dedicación ha sido mi mayor inspiración.

A mis amigos de toda la vida, gracias por ser mi refugio y mi fuente constante de alegría. Sus palabras de aliento, sus oídos atentos y su compañía han sido esenciales para mantenerme equilibrado y motivado.

Un agradecimiento muy especial a mis amigos de la universidad. Juntos hemos disfrutado de momentos de risa y camaradería que siempre llevaré en el corazón. Sin ustedes, este trayecto no habría sido el mismo.

A todos ustedes, gracias por creer en mí, por su generosidad y por estar siempre ahí.

Tammy Annabell Laínez Chalen

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien ha guiado cada paso de mi camino y me ha brindado la sabiduría necesaria para avanzar en mi formación académica. A mis padres, fuente de motivación e inspiración, les agradezco por su constante apoyo y dedicación, siendo el sustento primordial de mi desarrollo.

A mi hermano mayor, Leonel Lainez, le agradezco profundamente por ser el motor detrás de cada una de mis metas y por brindarme su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida. Su guía y apoyo han sido fundamentales en cada desafío que he enfrentado.

Además, quiero reconocer sinceramente a todas las personas que han contribuido significativamente a la realización de este proyecto de investigación. Su colaboración, consejos y motivación han sido de gran valor para alcanzar este logro académico.

Con todo mi amor y gratitud.

Laínez Tomalá Katherine Andrea.



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 22 de JUNIO del 2024

Psico. Wilson Zambrano Vélez, MSc.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Tammy Annabell Laínez Chalen** con cédula de identidad No **2450178039**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en jóvenes del Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo, 2023”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Ab. Roberto Palacios, Mgtr.
DOCENTE TUTOR**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 22 de JUNIO del 2024

Psic. Wilson Zambrano Vélez, MSc.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Katherine Andrea Laínez Tomalá** con cédula de identidad No **2450295080**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en jóvenes del Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo, 2023”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ab. Roberto Palacios, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Psic. Wilson Zambrano Vélez, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Lilibeth Orrala., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN
SOCIAL Y DESARROLLO**



Ab. Roberto Palacios Quinto, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**

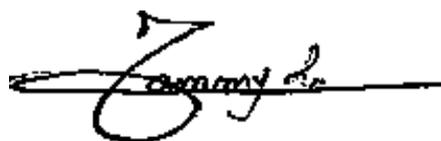


Psico. José Luna Encarnación,
Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA
DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



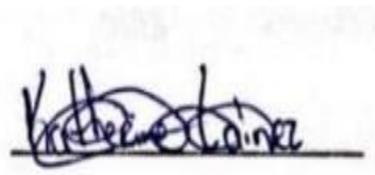
Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.

**SECRETARIA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Tammy Annabell Laínez Chalen.

ESTUDIANTE



Katherine Andrea Laínez Tomalá.

ESTUDIANTE

El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en jóvenes del Barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo, 2023.

Laínez Chalen Tammy Annabell (1) Laínez Tomalá Katherine Andrea (2)
Palacios Quinto Roberto Nahin (3)
Código Orcid (1) 0009-0008-5948-1263
Código Orcid (2) 0009-0009-2470-0275
Código Orcid (3) 0000-0002-3305-9581

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (3)

RESUMEN

Esta investigación analiza cómo el entorno social facilita la adopción de hábitos relacionados con el consumo de alcohol, explorando aspectos como relaciones familiares, influencia de grupos, accesibilidad al alcohol y percepciones personales. El objetivo principal del estudio es sugerir estrategias de intervención para prevenir comportamientos no deseados, promoviendo espacios saludables y fomentando conductas positivas en la comunidad. Para lograrlo, el estudio aborda un enfoque mixto de tipo descriptivo. La población del barrio está estimada en 750 individuos. Para el estudio, se extrajo una muestra representativa de 123 participantes, con un rango etario de 15 a 23 años. Para la recolección de datos, se realizaron encuestas dirigidas específicamente a este grupo. Además, se llevaron a cabo entrevistas con un grupo de 8 personas, que incluyó autoridades locales y adultos residentes del barrio. Los resultados revelaron que el entorno social desempeña un papel fundamental como facilitador del consumo no responsable, destacando la influencia del círculo social y el ámbito comunitario en la formación de hábitos perjudiciales. A partir de estos hallazgos, se formularon recomendaciones estratégicas a nivel micro y macro situacional, incluyendo la creación de ambientes libres de alcohol y la promoción de alternativas saludables de socialización. En conclusión, esta investigación subraya la importancia de afrontar este problema desde una perspectiva integral, que incluya medidas individuales y cambios en el entorno. Asimismo, destaca la necesidad de colaboración entre diversos actores, incluidas las autoridades pertinentes, familias, instituciones educativas y la comunidad en general.

Palabras Claves: *Accesibilidad, conductas, influencia, psicosociales, percepción.*

The social environment as a facilitator of alcohol consumption among young people in the Centenario Neighborhood of the José Luis Tamayo Parish, 2023.

ABSTRACT

This research analyses how the social environment facilitates the adoption of habits related to alcohol consumption, exploring aspects such as family relationships, group influence, accessibility to alcohol and personal perceptions. The main objective of the study is to suggest intervention strategies to prevent unwanted behaviours, promoting healthy spaces and encouraging positive behaviours in the community. To achieve this, the study addresses a mixed descriptive approach. The population of the neighbourhood is estimated at 750 individuals. For the study, a representative sample of 123 participants was extracted, with an age range of 15 to 23 years. For data collection, surveys were carried out specifically aimed at this group. In addition, interviews were conducted with a group of 8 people, which included local authorities and adults residing in the neighbourhood. The results revealed that the social environment plays a fundamental role as a facilitator of irresponsible consumption, highlighting the influence of the social circle and the community level in the formation of harmful habits. Based on these findings, strategic recommendations were made at the micro and macro situational level, including the creation of alcohol-free environments and the promotion of healthy socialisation alternatives. In conclusion, this research emphasises the importance of addressing this problem from a comprehensive perspective, which includes individual measures and changes in the environment. It also emphasises the need for collaboration between various actors, including the relevant authorities, families, educational institutions and the community in general.

Keywords: *Accessibility, behaviours, influence, psychosocial, perception.*

INTRODUCCIÓN.

El estudio aborda el problema del consumo de alcohol entre los jóvenes, reconociendo que esta práctica comienza a una edad temprana, momento en el cual los individuos son especialmente susceptibles a las influencias de su entorno. Este fenómeno plantea desafíos significativos, como la influencia de los amigos, el ambiente familiar, la accesibilidad al alcohol, las percepciones personales y experiencias previas.

Los jóvenes a menudo adoptan estos hábitos por curiosidad o experimentación, aunque se reconoce que el consumo moderado es común, existe el riesgo de desarrollar consumo problemático o de dependencia. Esta investigación enfatiza la importancia de comprender integralmente este problema, que afecta los aspectos físicos, emocionales y cognitivos de los individuos.

Esta preocupación surgió ante la ausencia de programas de concienciación que aborden los riesgos del consumo de alcohol en el barrio, así como los problemas asociados a nivel individual y comunitario. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo del impacto de la ingesta de bebidas alcohólicas y sustancias psicoactivas, respaldado por investigaciones pertinentes para fundamentar este conocimiento.

Posteriormente, se empleó un enfoque mixto de tipo descriptivo que combinó métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar información, utilizando una muestra de 123 jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y 23 años. Este enfoque permitió identificar los diversos contextos psicosociales que ejercen influencia sobre esta problemática.

Finalmente, se formularon recomendaciones para mitigar los efectos adversos del consumo de alcohol, haciendo hincapié en la colaboración intersectorial mediante normativas, programas educativos, intervenciones comunitarias y apoyo familiar. Esta sinergia fortalece las estrategias preventivas y promueve cambios que favorecen un entorno saludable para los jóvenes.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El consumo de alcohol es una conducta humana extendida que ha sido documentada desde tiempos antiguos en diversas culturas y regiones geográficas. A lo largo de la historia, este comportamiento ha servido tanto para la satisfacción personal como para la gestión de problemas de salud. Por lo tanto, se debe analizar sus orígenes, ya que es un fenómeno social que afecta principalmente a la mayoría de la sociedad.

En la investigación de Sarmiento (2019), hace referencia que, desde los albores de la civilización egipcia, se evidenciaba el consumo de bebidas fermentadas, mientras que las primeras bebidas alcohólicas en China datan del 7000 a.C. En la India, durante los años 3000-2000 a.C., se destilaba una bebida alcohólica llamada sura a partir del arroz. Inicialmente, el alcohol tenía un propósito ceremonial en culturas como la egipcia y la china. La gente empieza a consumir alcohol por diversos motivos, en primer lugar, por curiosidad, siendo una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, utilizada ampliamente en muchas culturas durante siglos.

De acuerdo con un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2005, el consumo de bebidas alcohólicas está profundamente arraigado en muchas comunidades, con aproximadamente 2000 millones de personas que las consumen en gran parte del mundo. El informe destaca que el alcohol es un factor de riesgo predominante en los países en desarrollo con baja tasa de mortalidad, y se sitúa en el tercer lugar en los países desarrollados.

Monteiro (2007), señala que la tasa de consumo de alcohol en las Américas supera en un 40% el promedio global. Sostiene que en América Latina existe una amplia gama de problemas de salud y sociales, que abarcan más de 200 condiciones, que van desde enfermedades crónicas y trastornos mentales hasta lesiones. Revela al menos dos aspectos diferentes del consumo: la cantidad promedio y los hábitos de consumo. Por lo tanto, para entender y disminuir esta carga, es necesario considerar ambas dimensiones.

Solorzano et al. (2016), menciona que según un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ecuador ocupa el noveno lugar entre los países de América Latina en consumo

de bebidas alcohólicas, con un promedio de 7.2 litros de alcohol puro per cápita al año. Este problema, de alcance nacional, revela una prevalencia significativa, especialmente entre los jóvenes, donde el 2.5% son adolescentes de 12 a 18 años. Indicando que una gran cantidad de ecuatorianos comienzan a consumir alcohol durante la adolescencia.

En Ecuador, al igual que en muchos otros países, se estima que una proporción significativa de la población enfrenta problemas derivados del consumo excesivo de alcohol. Las causas subyacentes son diversas y complejas, incluyendo la disponibilidad del alcohol y modelos de comportamiento. Estos problemas tienen consecuencias en la salud pública y el bienestar social, requiriendo intervenciones coordinadas y multidisciplinarias para su mitigación.

Por otro lado, datos recopilados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2013, indican que durante el período entre 2003 y 2013, el abuso de alcohol ocasionó el fallecimiento de 6.042 individuos, con un promedio anual de 604 muertes. Además, en dicha información se enfatiza que el consumo de bebidas alcohólicas conlleva a enfrentamientos, violencia civil y actos de robo.

Numerosos estudios han evidenciado que una mayor densidad de puntos de venta de alcohol, ya sean tiendas, bares u otros establecimientos, está asociada a un aumento en el consumo de alcohol entre los jóvenes. Esto se debe a la mayor disponibilidad y facilidad de acceso que ofrecen estos establecimientos. Además, la falta de control por parte de las autoridades y el incumplimiento de las normativas de expendio también contribuyen a esta situación.

En Santa Elena, Rodríguez et al. (2020), identificaron que la comunicación deficiente en el ámbito familiar y la falta de normas claras respecto al consumo de alcohol son factores que pueden incidir en el aumento del consumo de esta sustancia. Esta situación se ve reflejada en la provincia, donde el consumo de alcohol es un problema destacado, exacerbando los conflictos familiares y la situación de pobreza. En este contexto, se observa que los hábitos de consumo de alcohol de los padres suelen ser imitados por sus hijos, posiblemente debido a la imitación de conductas y la normalización del consumo en el entorno familiar.

En este sentido, la presión y la influencia de amigos y compañeros pueden motivar a los jóvenes a consumir alcohol con el fin de integrarse socialmente y ser aceptados por su grupo, ya que el alcohol se considera un facilitador de las relaciones sociales. La socialización y las

actividades compartidas con el grupo de iguales a menudo se centran en el consumo de alcohol, lo que hace que este se perciba como una actividad normalizada y aceptada. Es importante destacar que, si bien el consumo de alcohol entre los jóvenes no siempre es problemático, el uso excesivo y prolongado durante esta etapa puede ser peligroso.

En la parroquia José Luis Tamayo, de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2019-2023), se destaca como uno de los problemas principales el consumo de drogas y alcohol, especialmente entre jóvenes y adultos. La investigación realizada señala que la falta de comunicación eficaz en los hogares, junto con problemas intrafamiliares y la escasez de actividades recreativas, son algunos de los factores contribuyentes. Esto lleva a que los jóvenes busquen identificación fuera de su círculo familiar, lo que podría influir en la adopción de conductas delictivas y en la generación de disturbios en lugares públicos.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Hipótesis.

Se plantea que en un entorno social con alta disponibilidad de alcohol y predominio de influencias y presiones sociales que fomenten su consumo, los jóvenes tendrán mayor probabilidad de consumir bebidas alcohólicas de manera regular y en cantidades excesivas.

1.2.2. Pregunta de Investigación.

- ¿Cómo influyen los factores psicosociales del entorno social en el consumo de alcohol entre los jóvenes, considerando la accesibilidad al alcohol, el entorno familiar y el ambiente comunitario?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la influencia del entorno social en el consumo de alcohol en jóvenes del barrio Centenario de la Parroquia José Luis Tamayo.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Fundamentar teóricamente los diferentes factores sociales en los que los jóvenes consumen alcohol y su relación con el consumo no responsable.
- Analizar a través de un enfoque mixto el impacto del entorno social en el consumo de alcohol en jóvenes.
- Sugerir recomendaciones para la mitigación del consumo de alcohol a través de estrategias de intervención y prevención.

1.4. Justificación de la investigación.

El alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en la actualidad, lo que representa una preocupación a nivel mundial. Este consumo no solo tiene un impacto directo en la fisiología y el desarrollo neurológico, sino que también conduce a comportamientos que pueden poner en riesgo la vida. La globalización y la interconexión han llevado a la homogeneización de estas prácticas, donde la publicidad y las políticas permisivas han normalizado el consumo de alcohol en numerosos países. La influencia de la cultura y las prácticas sociales se manifiesta en la forma en que el alcohol se integra en eventos sociales y celebraciones.

En América Latina, las tradiciones y celebraciones culturales frecuentemente incorporan el consumo de alcohol como un elemento central. La marcada influencia cultural y la integración del alcohol en eventos comunitarios y reuniones familiares facilitan y refuerzan su consumo en la región. Estas prácticas culturales generan un contexto en el cual el consumo de alcohol no solo es tolerado, sino también promovido, lo que podría resultar en un incremento en su consumo entre jóvenes.

En Ecuador, las celebraciones sociales y familiares a menudo incluyen el consumo de alcohol como un componente central. En muchos hogares y comunidades ecuatorianas, es habitual ofrecer bebidas alcohólicas durante las reuniones, lo que refuerza la aceptación social del consumo de alcohol. Esta dinámica se ve acentuada por la presión de pares, donde negarse a consumir puede ser interpretado como una falta de integración o participación en el evento social.

Además, la disponibilidad de alcohol en el mercado local contribuye de manera significativa a su consumo. Las bebidas alcohólicas se encuentran fácilmente disponibles en tiendas de conveniencia, supermercados y pequeños comercios, muchos de los cuales permanecen abiertos hasta altas horas de la noche. Esta accesibilidad facilita el consumo, especialmente entre los jóvenes, quienes pueden adquirir alcohol con relativa facilidad.

Esta investigación busca analizar como el entorno social puede presentar desafíos específicos que contribuyen al consumo de alcohol entre los jóvenes, como lo es la falta de oportunidades de recreación alternativas, la presión social y cultural para participar en actividades relacionadas con el alcohol, y la falta de supervisión y apoyo por parte de adultos responsables.

Para el acompañamiento adecuado de los jóvenes, es crucial que los tutores legales sirvan como modelos de comportamiento apropiado. Si los padres consumen alcohol de manera responsable, transmiten un mensaje positivo sobre el consumo moderado. En cambio, el consumo excesivo de alcohol por parte de los padres puede enviar mensajes contradictorios a los jóvenes. Los padres tienen la responsabilidad de proteger el bienestar de sus hijos, lo que requiere orientación, apoyo y un ejemplo positivo.

A través de un enfoque interdisciplinario que integre diferentes perspectivas de la sociología, se buscara comprender en profundidad las causas y consecuencias del consumo de alcohol facilitado por el entorno social. Este estudio permitirá identificar los factores específicos que contribuyen a este fenómeno y analizar sus implicaciones para la salud y el bienestar de la población joven. Debido a estas consideraciones, la investigación permitirá establecer metas, objetivos y sugerir estrategias de mediación. Es importante identificar oportunidades que aún no han sido aprovechadas para crear un plan de acción para contribuir al conocimiento científico.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Desde la óptica del estudio de la salud comunitaria, se ha observado un creciente interés en comprender las complejas interacciones entre el entorno social y el consumo de alcohol en la población joven. A continuación, se exponen una variedad de trabajos, artículos científicos e investigaciones llevadas a cabo en los últimos años a nivel global, regional y nacional. Estos recursos recopilan datos esenciales que buscan ampliar el entendimiento sobre los factores implicados en este fenómeno.

Orcasita et al. (2018), sostienen que cada vez más jóvenes están comenzando a consumir alcohol desde una edad temprana. Los autores en este estudio emplearon una muestra de 284 adolescentes de entre 12 y 18 años. Se diseñó un instrumento compuesto por cinco partes distintas. Los resultados revelaron una correlación significativa entre el consumo de alcohol, el funcionamiento familiar y el nivel educativo. Se destaca la importancia de fortalecer los lazos familiares y centrarse en los factores que protegen para prevenir que los adolescentes desarrollen un patrón de consumo de alcohol perjudicial o dependiente.

Roa et al. (2017), en su investigación los hallazgos revelaron que el consumo de alcohol presentó una correlación positiva y estadísticamente significativa con las puntuaciones de psicoticismo, extraversión y comportamiento antisocial. Se basaron su estudio en un conjunto de variables comparables al trabajo investigativo previo, utilizando una muestra conformada por 352 adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años.

Nieto (2016), resalta la preocupación por el consumo excesivo de alcohol entre los jóvenes, señalando su impacto en la diversión y las familias. La autora investiga el patrón de consumo en estudiantes de la Universidad de Extremadura, con el objetivo de analizar diferencias y trastornos asociados. La metodología empleada es descriptiva y transversal, con una muestra de estudiantes de diversas carreras. Se utilizó un cuestionario de 15 preguntas y la prueba CAGE para identificar trastornos por alcohol. Los resultados indican un alto nivel de consumo, especialmente entre los estudiantes de titulaciones sanitarias.

Telumbre et al. (2017), hacen hincapié en el incremento del consumo de alcohol como una preocupación emergente en salud pública. Su objetivo es determinar la relación entre las actitudes hacia el consumo de alcohol y el propio consumo en estudiantes. Se empleó un diseño descriptivo-correlacional, con una muestra de 166 estudiantes de enfermería de dos universidades privadas, para identificar el consumo y sus consecuencias durante los últimos 12 meses. Los resultados revelaron que, mientras algunos estudiantes tienen una actitud negativa hacia el alcohol debido a sus efectos, otros lo perciben de forma positiva.

Pilco et al. (2021), destacan al alcohol como una de las sustancias legales más consumidas y adictivas. Su objetivo es evaluar el consumo de alcohol en términos de frecuencia, cantidad, influencia de género y carreras universitarias. Utilizan un enfoque cuantitativo y transversal, empleando el cuestionario AUDIT para recolectar datos de 978 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Chimborazo, mediante un muestreo intencional. Los resultados indican que el género no influye en el consumo de alcohol, aunque se observa un mayor consumo en estudiantes de género masculino.

Lema (2022), analiza el efecto del consumo de alcohol en el rendimiento académico de estudiantes universitarios de Gestión Social y Desarrollo en la Universidad Estatal Península de Santa Elena en 2022. La autora empleó un enfoque cuantitativo y transversal, utilizando el cuestionario AUDIT y el programa estadístico IBM SPSS. Los resultados indican que la edad de inicio en el consumo de alcohol es de 17 a 18 años. Aunque no se observa una influencia directa del alcohol en el rendimiento académico, se identifican múltiples consecuencias asociadas, destacando la necesidad de estrategias preventivas.

Pérez et al. (2016), subrayan el hecho del consumo de drogas y alcohol en la adolescencia. Su objetivo fue analizar la relación entre el consumo de alcohol y factores psicosociales del entorno. Realizaron un estudio descriptivo transversal, de los que se seleccionó aleatoriamente una muestra de 100. Utilizando el instrumento Drug Use Screening Inventory (DUSI), se encontró que el 93% de los estudiantes mostraban un consumo frecuente de alcohol. Los factores psicosociales, como la comunicación escasa en el núcleo familiar y las presiones de los grupos sociales, influían en el 36% de estos casos.

Rodríguez (2021), determinó la influencia de los factores psicosociales y culturales en el consumo de drogas y alcohol en adolescentes. Utilizó una metodología cuantitativa, de tipo no

experimental, con un diseño transversal y descriptivo. La muestra consistió en 73 adolescentes, y para la recolección de datos se utilizaron la encuesta de uso de drogas (CONSEP) y el cuestionario de tamizaje en adolescentes (POSIT).

Se observó que el consumo de drogas o alcohol estaba asociado a comportamientos inapropiados, como el impulso de robar en un 72,6%, así como emociones negativas como nerviosismo, confusión o depresión en un 53,4%. Concluyeron que el consumo de dichas sustancias afectaba negativamente la salud de los adolescentes, especialmente en los patrones de percepción, manejo de la salud, y en las relaciones sociales.

Alcedo et al. (2013), los autores analizaron las diferencias de género en los discursos sobre el consumo de alcohol y sus motivaciones, así como la percepción del riesgo y las funciones sociales del abuso de alcohol en menores y jóvenes de Oviedo. Se utilizó una técnica cualitativa de grupos focales, divididos por género y rango de edad. Se establecieron seis grupos focales, tres por género y tres por rango de edad entre 13 a 24 años.

Se diseñó un cuestionario sociodemográfico (ad hoc) para recopilar información sobre variables relevantes. Los datos de los grupos focales se analizaron con el programa ATLAS. Ti y los del cuestionario sociodemográfico con el paquete estadístico SPSS. Los resultados muestran que tanto adolescentes como jóvenes tienen motivaciones para el consumo de alcohol, como la necesidad de integrarse en el grupo y la asociación del alcohol con salir de fiesta, y los varones mencionan la necesidad de llamar la atención como motivo de consumo.

Díaz (2016), investigó la percepción del riesgo del consumo de alcohol, tabaco y cannabis en estudiantes de 4º de la ESO. El estudio cuantitativo incluyó a 112 escolares, con una edad promedio de 15 años. Utilizando charlas informativas y encuestas EDADES y ESTUDES. Los resultados mostraron que los estudiantes consideraban al cannabis como la sustancia más perjudicial, seguido del tabaco y luego el alcohol. La charla informativa aumentó el conocimiento para la prevención del consumo, aunque se sugiere ampliar la muestra y profundizar en la percepción del riesgo para mejorar los resultados.

Valdez (2023), se centró en el análisis del consumo de alcohol entre adolescentes en América Latina, una problemática social y global en aumento. El objetivo fue examinar las causas y

efectos de este fenómeno. Utilizando una revisión bibliográfica cualitativa y descriptiva, se identificaron influencias genéticas, ambientales y culturales, así como el papel de la publicidad y la accesibilidad. Las consecuencias abarcan impactos físicos, mentales y sociales a largo plazo. Entre las conclusiones, se destacó la prevalencia elevada del consumo adolescente en la región, atribuida a la influencia familiar y la normalización social del alcohol, junto con la significativa influencia de los pares en este comportamiento

Morales (2020), investigó la percepción de riesgo del consumo de alcohol en 261 adolescentes de 15 a 18 años en los Centros de Desarrollo Integral, con un enfoque cuantitativo y método hipotético-deductivo. Se utilizó una encuesta de 38 ítems, para evaluar información, creencias, patrones de consumo y conductas. El objetivo fue identificar el nivel de percepción de riesgo y proponer un esquema de prevención para este grupo demográfico. Se encontró que el 22,5% de los participantes presentaban una percepción de riesgo baja o inadecuada, lo que los hacía más propensos a decisiones de consumo de alcohol.

Solorzano et al. (2016), los autores investigaron la influencia del entorno familiar y de los pares en el riesgo de consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato en Guayaquil. Se encuestó a 636 adolescentes con un cuestionario aprobado por un comité de Bioética, que incluyó el AUDIT y el APGAR FAMILIAR. Se empleó estadística descriptiva, la prueba Chi cuadrado y el programa SPSS. Se encontró que el 52% había probado alcohol y el 65% tenía disfunción familiar, especialmente en aquellos insatisfechos con la comunicación y el afecto familiar.

Guevara & Martinez (2017), mostraron que los adolescentes buscan aceptación social adoptando comportamientos esperados por sus pares. Investigaron la relación del consumo de alcohol y la aceptación social entre adolescentes del colegio Manuel Elkin Patarroyo de Girardot, con el fin de proponer intervenciones específicas de enfermería para la prevención y reducción del consumo. El estudio, de enfoque cuantitativo y corte transversal, contó con la participación de 48 estudiantes de 12 a 16 años, seleccionados según criterios de inclusión.

Los datos se recopilaron mediante un instrumento validado en la misma institución, y se analizaron con Microsoft Excel y el programa PAST. Concluyeron que las mujeres tienden a consumir alcohol cuando lo propone alguien con quien tienen un lazo afectivo fuerte, mientras

que los hombres lo hacen más frecuentemente en grupos de amigos que comparten esta conducta.

Sánchez et al. (2008), encontraron que los modelos afectaban el comportamiento del adolescente, incluyendo su actitud hacia las drogas, la intención de consumo y la percepción de riesgo. El mejor amigo resultó ser el mayor influenciador del consumo de alcohol, seguido por los hermanos. Realizaron un estudio sobre el consumo de alcohol en adolescentes y sus modelos cercanos. La muestra incluyó a 536 estudiantes de ESO en una zona rural. Mediante análisis de regresión logística, identificaron patrones de consumo basados en el comportamiento de los padres, hermanos y mejor amigo del adolescente.

A través de una revisión meticulosa de trabajos, artículos e investigaciones previas, se ha obtenido una visión detallada y enriquecedora que proporciona claridad sobre diversos aspectos del fenómeno. Este compendio de conocimientos no solo tiene como objetivo identificar los elementos claves que influyen en el tema, sino también profundizar en la comprensión de sus múltiples facetas y ramificaciones. La diversidad de perspectivas y enfoques encontrados en la literatura existente proporciona un panorama completo que contribuye significativamente a nuestro entendimiento y abordaje del tema en estudio.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual.

Esta sección busca establecer una base estructural que defina los términos y teorías esenciales, garantizando la coherencia del trabajo. Se contextualiza el problema de investigación, justificando su relevancia y orientando la selección de métodos y diseño. Además, facilita la interpretación de los resultados y ayuda a identificar las situaciones que surgen debido a la interacción de los factores sociales en los que el individuo se desenvuelve, tanto a nivel macro como micro situacional.

Definición conceptual.

Jóvenes.

Según, Taguenca (2009), en su artículo “El concepto de juventud” menciona que si bien no existe una definición establecida debido a que varían en los rangos de edad y conceptos, señala que las Naciones Unidas (ONU) consideró a los jóvenes como aquellos individuos con edades comprendidas entre los 15 y 24 años. Señala que este período de la vida es crucial, ya que es cuando comienzan a establecer su identidad y donde el comportamiento y las acciones durante esta etapa son determinantes, así como las aspiraciones, expectativas y sueños que el individuo tenga, pues estos elementos contribuyen su visión a futuro.

Alcohol.

Mosquera & Cote (2006), se refieren que el alcohol etílico también denominado etanol es un compuesto orgánico que se presenta como un líquido incoloro con un olor distintivo y la capacidad de disolverse en agua y grasas. Se destaca por su acción como depresor del sistema nervioso central, lo que puede alterar la percepción y el comportamiento de quienes lo consumen. Debido a aquello, su consumo excesivo o crónico puede resultar en dependencia y problemas de salud física y mental.

Bebida alcohólica.

Según el Ministerio de Sanidad (2007), una bebida alcohólica se define como aquella que contiene etanol en su composición, ya sea de forma natural o añadida, con una concentración igual o superior al 1% de su volumen. Estas bebidas se dividen en dos categorías principales: fermentadas y destiladas. Las bebidas fermentadas se elaboran a partir de frutas o cereales, por otro lado, las bebidas destiladas se obtienen al eliminar parte del agua de las bebidas fermentadas mediante el proceso de destilación, utilizando calor. Además, se menciona que la Unidad de Bebida Estándar (U.B.E.) equivale a 10 gramos de alcohol.

Consumo de alcohol.

Ahumada et al. (2017), señalan que el consumo de alcohol puede describirse en términos en cantidad de gramos de alcohol consumido o por el contenido alcohólico de las distintas bebidas. También mencionan que es la ingesta de cualquier sustancia líquida que contenga algún porcentaje de alcohol en su composición, y que se ha convertido en un problema de salud pública, aceptado por la sociedad como una forma de relacionarse, especialmente en grupos sociales como los jóvenes y adolescentes.

Según, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en 2008, el consumo de alcohol se define como la ingesta de esta sustancia en diversas formas, ya sea como una solución de alta pureza o mezclada con otras bebidas o alimentos. Es importante destacar que el alcohol no se absorbe ni se digiere en el estómago, sino que pasa directamente al hígado, el único órgano capaz de metabolizarlo para su posterior eliminación.

Inicio de consumo.

De conformidad con el estudio realizado por Wong et al. (2019), se analizó el comportamiento del consumo de alcohol en estudiantes de una universidad ecuatoriana. Indicando que la edad de inicio en el consumo de alcohol, señalada como el momento en que un individuo tiene su primera experiencia con bebidas alcohólicas, ha sido objeto de estudio por diversos autores. En Ecuador, el alcohol figura como la sustancia más consumida entre los adolescentes. Según varios estudios, la edad promedio de inicio se sitúa alrededor de los 14 años.

Conductas del consumo de alcohol.

Las conductas de consumo de alcohol se refieren a los comportamientos relacionados con la ingesta de esta sustancia, que pueden variar desde el consumo moderado hasta el consumo excesivo o problemático. Este aspecto es de gran importancia debido a su potencial para moldear los patrones de consumo y aumentar la susceptibilidad a problemas relacionados con el alcohol en etapas posteriores de la vida.

Tipos de consumo de alcohol.

A. Consumo moderado.

De acuerdo con Lema (2022), se define el consumo moderado de alcohol como la ingesta considerada dentro de los límites aceptables que no representa un riesgo importante para la salud. No obstante, es importante recordar que el alcohol sigue siendo una sustancia psicoactiva que debe consumirse con prudencia. Mantener un equilibrio es clave, ya que el consumo moderado es un balance delicado.

B. Consumo intenso.

Castillo et al. (2014), se refieren que el consumo excesivo de alcohol se caracteriza por la ingesta de grandes cantidades de bebidas alcohólicas en un periodo corto de tiempo. Además, el consumo excesivo afecta las relaciones sociales y laborales, logrando generar problemas legales y financieros. Es fundamental comprender que el abuso del alcohol es una conducta perjudicial que requiere atención y tratamiento especializado para poder superarla y recuperar la calidad de vida.

C. Consumo recreativo.

Barbieri et al. (2012), definen que el consumo recreativo de alcohol se refiere a la ingesta de bebidas alcohólicas con fines de entretenimiento y diversión, sin que este sea el objetivo principal de la actividad. A diferencia del consumo social, el consumo recreativo implica que el alcohol juega un papel secundario, formando parte de un contexto más amplio de ocio y esparcimiento. Este tipo de consumo no está motivado por la dependencia física o la necesidad de aliviar el estrés, sino más bien por el placer y la sociabilidad que puede proporcionar el consumo moderado de alcohol en un contexto recreativo y socialmente aceptado.

D. Consumo perjudicial / dependencia.

Lema (2022), hace mención que la dependencia al alcohol es un estado de adaptación física y psicológica que se caracteriza por la necesidad imperiosa de consumir bebidas alcohólicas de manera constante. Esta condición implica una pérdida de control sobre la ingesta, en la que el

individuo siente una compulsión irresistible por beber, incluso cuando es consciente de los daños que le está causando. La dependencia se manifiesta a través de síntomas de abstinencia, como ansiedad, temblores, náuseas o irritabilidad, cuando se interrumpe el consumo.

El consumo de alcohol entre los jóvenes.

Alcedo et al. (2013), exponen que el consumo de alcohol suele ser especialmente relevante durante las etapas de la adolescencia y la juventud. En esta época, las conductas de riesgo forman parte del proceso de exploración e identidad propia de esta población. Beber alcohol puede convertirse en una forma de socialización que les permite asumir roles y responsabilidades propias de la vida adulta, el significado y la importancia que los jóvenes le dan al alcohol puede variar considerablemente según su edad.

Por esta razón, esta actividad puede variar desde el consumo ocasional en eventos sociales hasta patrones de consumo más frecuentes y problemáticos. A menudo, el consumo intensivo de alcohol se encuentra asociado a una falsa percepción sobre sus efectos. Existe una tendencia a sobredimensionar los aspectos positivos del alcohol, minimizando o ignorando sus consecuencias negativas. Esta distorsión en la percepción contribuye a normalizar y perpetuar patrones de consumo problemáticos.

Efectos del consumo de alcohol.

Los efectos del consumo de alcohol se refieren a las respuestas físicas, mentales y emocionales que experimenta una persona después de ingerir esta sustancia. Los efectos pueden incluir desde una sensación inicial de euforia, desinhibición y relajación, hasta efectos más negativos como pérdida de coordinación motora, disminución de la capacidad de juicio, problemas de memoria, alteraciones del estado de ánimo, y en casos extremos, intoxicación grave o coma alcohólico. El presente estudio parte de la premisa de que el consumo de alcohol tiene un impacto multidimensional que abarca diferentes esferas de la vida de las personas.

Dimensión Física.

Fuentes et al. (2015), destacan que los efectos del consumo excesivo y crónico de alcohol sobre la salud física, incluye el desarrollo de enfermedades hepáticas como la cirrosis, problemas cardiovasculares como hipertensión y arritmias, así como neuropatías y daños en el sistema nervioso central. Se evaluará cómo estos efectos deterioran progresivamente la salud y la calidad de vida, consiguiendo incluso ser mortales en casos avanzados.

Dimensión Emocional y Psicológica.

Fuentes et al. (2015), expresan la asociación entre el abuso de alcohol y la presencia de una amplia gama de trastornos mentales. Se explora como el alcohol, al actuar como depresor del sistema nervioso, altera los niveles de neurotransmisores y provoca cambios en el estado de ánimo, capaz de desencadenar o agravar problemas como la depresión, la ansiedad, los trastornos de personalidad y la dependencia psicológica.

Dimensión Cognitiva

De acuerdo a Fuentes et al. (2015), el alcohol puede afectar funciones mentales como la memoria, la atención, la concentración y la toma de decisiones. Se analizará el efecto que esto puede tener en el desempeño académico, profesional y en la capacidad para resolver problemas de manera eficaz, incluyendo los deterioros cognitivos permanentes asociados al consumo crónico.

Guevara & Martinez (2017), mencionan que la frecuencia del consumo de alcohol entre los adolescentes se corresponde con las características propias de esta etapa vital. La continuidad de ingesta suele ser variable, dependiendo de las situaciones y contextos específicos por los que atraviesa el individuo. Este patrón de consumo se enmarca en el desarrollo psicológico y evolutivo propio de la adolescencia. Las dinámicas de consumo de alcohol reflejan las dimensiones características del curso de vida en esta etapa, como la exploración de identidad, las conductas de riesgo y los procesos de socialización.

Teorías relacionadas.

Teoría del aprendizaje social.

El concepto de aprendizaje social, introducido por el psicólogo Bandura (1977), plantea que el aprendizaje es un proceso mental que sucede dentro de un entorno social. Este tipo de aprendizaje puede ocurrir simplemente a través de la observación de los demás o la recepción de instrucciones, sin necesidad de una acción física o refuerzo inmediato. Se argumenta que, en la mayoría de las personas, el comportamiento se adquiere mediante la observación y el modelado: al observar a otros, se forma una representación mental de cómo realizar ciertas acciones, que luego guía el comportamiento futuro.

Se destaca la importancia de los modelos de comportamiento observados en el entorno social, sugiriendo que los jóvenes pueden verse influenciados por las actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol que observan en su entorno, ya sea en la familia, entre amigos o en la sociedad en general. El autor sostiene que la observación de modelos influyentes en el entorno social puede llevar a la adquisición de nuevos comportamientos, actitudes y habilidades.

Según esta teoría, las personas aprenden observando a otros y modelando su comportamiento, especialmente cuando esos modelos se refuerzan positivamente. En el contexto del consumo de alcohol entre los jóvenes, la posibilidad del consumo aumenta cuando el joven se involucra en un grupo que bebe, debido a la influencia indirecta del modelado de su entorno social.

Teoría de la autodeterminación.

Deci et al. (1989), definen la autodeterminación como la capacidad de un individuo para seleccionar y ejecutar acciones basadas en su propia voluntad. La consideraron una macro teoría de la motivación humana, vinculada al desarrollo y funcionamiento de la personalidad dentro del contexto social. También, examinaron el grado de comportamientos voluntarios o autónomos, y la medida en que las personas actúan con un nivel de reflexión y se comprometen con ellas tras tomar una decisión.

Sobre esta teoría, se espera observar que ciertos jóvenes eligen abstenerse del consumo de alcohol o, en otros casos, deciden abandonarlo debido a diversas razones. Estas decisiones suelen estar arraigadas en valores personales, creencias sobre un estilo de vida saludable y metas individuales relacionadas con el bienestar y el desarrollo personal. Al considerar esta teoría, se puede examinar cómo los jóvenes, al ejercer su capacidad de autodeterminación, pueden tomar decisiones conscientes y alinear sus acciones con sus objetivos personales.

Justificación teórica.

Percepción social del riesgo.

Stanojlovic (2015), en su estudio expresa que la percepción de riesgo es el componente central en la toma de decisiones y comportamiento humano. Esta percepción no se reduce a evaluar probabilidades y consecuencias previsibles, sino que también considera factores cualitativos como creencias y opiniones públicas. Muestra que, la percepción del riesgo de una acción o situación está influenciada por cómo se compara con otras situaciones o acciones.

Relacionado al consumo de alcohol, algunas personas podrían considerar a esta sustancia menos peligroso que otras drogas más adictivas, lo que puede llevar a comportamientos de consumo más tolerantes. Sin embargo, esta percepción puede ser engañosa, ya que no refleja adecuadamente los riesgos reales asociados con el alcohol, como problemas de salud física y mental, adicción y accidentes.

Necesidad de pertenencia.

Baumeister & Leary (1995), realizaron un artículo en donde argumentaron que los individuos experimentan una poderosa necesidad de pertenencia, la cual impulsa no solo la búsqueda de conexiones interpersonales, sino también el deseo de mantener relaciones a largo plazo. Esto sugiere que el sentido de pertenencia no es solo un aspecto periférico de la experiencia humana, sino un factor central que permea todas las dimensiones de nuestro desarrollo y funcionamiento psicológico.

Los autores demostraron que la necesidad de pertenencia motiva a las personas a buscar relaciones significativas y mantener lazos duraderos como parte esencial de su bienestar

emocional y social. Esta necesidad se manifiesta en dos aspectos cruciales: la búsqueda de interacciones frecuentes que sean positivas, libres de conflictos y afectos negativos, así como la percepción de relaciones interpersonales estables. Ambos aspectos contribuyen a que las personas sientan que los demás se preocupan por su bienestar.

La necesidad de pertenencia social puede llevar a los jóvenes a adoptar comportamientos que perciben como socialmente aceptados o valorados dentro de su grupo de pares. Esta teoría postula que el sentido de pertenencia social es una necesidad fundamental para los seres humanos. Los adolescentes pueden involucrarse en el consumo de alcohol para sentirse aceptados y formar parte de un grupo social, especialmente si perciben que el alcohol es una parte importante de la identidad grupal.

2.2.1. Factores macro situacionales.

Entorno social.

Dávila & Martínez (1999), definen el entorno social como componentes que incluyen el contexto social y el cultural en el que una persona vive. Estos elementos ejercen una influencia significativa en el comportamiento de los individuos, dado que forman parte integral de sus prácticas cotidianas y formas de vida. Es el espacio constituido por todos los elementos creados por el ser humano, que rodean a los individuos e interactúan con ellos.

Entorno comunitario.

Según Torres (2018), los entornos comunitarios son escenarios de la vida cotidiana en los cuales las personas se desarrollan, construyen sus experiencias individuales y establecen conexiones con la vida social, histórica, cultural y política de su sociedad. Estos entornos están configurados por una variedad de factores, incluidos factores psicosociales, donde individuos, familias y comunidades interactúan constantemente y se influyen mutuamente. Los escenarios comunitarios cuentan con roles definidos y una estructura organizativa, que incluye características sociodemográficas que pueden ser tanto urbanas como rurales.

Dimensión social del consumo de alcohol.

Es el impacto negativo que podría ocasionar el consumo excesivo de alcohol, se refiere al impacto que tiene este comportamiento en las interacciones sociales y en la estructura de la comunidad en su conjunto, incluyendo efectos como la influencia en las relaciones interpersonales, la dinámica familiar y la cohesión comunitaria. Se identificarán las consecuencias sociales derivadas del consumo, tales como la desatención de responsabilidades, medidas de control, los conflictos con seres queridos, y cómo este comportamiento afecta tanto a nivel individual como colectivo.

Acceso y disponibilidad de bebidas alcohólicas.

Uno de los factores más influyentes lo cual exponen Gutiérrez et al. (2017), es el fácil acceso a las sustancias y la familiaridad del joven con ellas. Es importante recordar que un adolescente que tiene amigos o familiares que fuman o consumen alcohol, que experimentan falta de afecto, o que vive en un hogar inestable, se encuentra en una situación de alto riesgo. La venta de licor a menores en establecimientos y la constante publicidad de bebidas alcohólicas en diversos medios de comunicación también contribuyen, de alguna manera, a fomentar el consumo en los jóvenes

Respecto a la disponibilidad física de alcohol Navarro (2019), informa que se debe en gran medida, a la alta densidad de establecimientos que venden esta sustancia. En el caso de los estudiantes, se observa que la proximidad de numerosos comercios de alcohol cerca de los centros educativos aumenta significativamente la exposición y la oportunidad de consumo. Debido a esto los adolescentes que pueden comprar alcohol en algún establecimiento tienen una probabilidad tres veces mayor de beber en exceso, en comparación con aquellos que solo lo obtienen en sus hogares

Leyes y regulaciones gubernamentales.

Las leyes y regulaciones gubernamentales son instrumentos legales creados por el gobierno para regular y controlar diversos aspectos de la sociedad. Estas normativas establecen reglas y pautas que deben seguirse en diferentes áreas, A través de leyes y regulaciones, el gobierno ejerce su autoridad y poder para gestionar y resolver conflictos. Establecen horarios de

funcionamiento, con el fin de minimizar la incidencia de problemas relacionados con el consumo excesivo, como el ruido, la violencia y el disturbio del orden público.

Respecto a lo mencionado a nivel nacional, en el capítulo III del Reglamento para la Autorización y Control de la Publicidad y Promoción de Alimentos Procesados, conforme a la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), se estipulan normativas respecto a la venta de bebidas alcohólicas. En donde se enfatiza el artículo 26, que prohíbe la promoción de un consumo excesivo de alcohol, así como asociar su consumo con celebraciones cívicas, religiosas o tradicionales. También, argumenta que la venta de bebidas alcohólicas está prohibida a menores de 18 años.

El Artículo 2 del Acuerdo Ministerial, establece los requisitos para la obtención del permiso anual de funcionamiento de locales no turísticos, regulando el horario de venta de bebidas alcohólicas. De lunes a jueves, los establecimientos tienen autorización hasta las 22h00, excepto aquellos destinados a diversión nocturna que pueden operar hasta la medianoche, y las licorerías que cierran a las 22h00.

Los viernes y sábados, el horario se extiende hasta las 02h00 para la mayoría de los locales mencionados. El acuerdo fue reformado, ampliando los horarios de funcionamiento. Este ajuste refleja la coordinación entre el Ministerio del Interior y los gobiernos locales en la regulación de la venta de alcohol, asegurando un marco normativo que promueva un consumo responsable y contribuya a mantener el orden público, se modificó esta regulación, permitiendo la venta de bebidas alcohólicas de cualquier tipo los domingos en establecimientos turísticos autorizados, con restricción de horario hasta las 22h00, tomando en consideración las localidades.

La medida surge tras reuniones con el Ministerio de Turismo y las intendencias de Policía de todo el país, con el fin de ampliar las horas de venta de alcohol para fomentar un consumo responsable. Se espera que todas las intendencias supervisen y verifiquen el cumplimiento de estas regulaciones en los establecimientos. Además, se hace un llamado a la ciudadanía para cumplir estas normativas no solo por obligación legal, sino también por conciencia ciudadana, contribuyendo así a mantener la paz y la seguridad.

2.2.2. Factores micro situacionales.

Entorno familiar.

Nevárez & Barcia (2022), señalan al entorno familiar como el escenario donde se adquieren los comportamientos, reacciones y valores necesarios para la integración social desde la infancia hasta que se separa de él. Los lazos familiares condicionan a los individuos de acuerdo con las relaciones que se establecen en él. Por ejemplo, un niño nacido en una familia con recursos económicos limitados y con padres ausentes, que no recibe los cuidados adecuados, experimentará un entorno poco propicio que influirá negativamente en su desarrollo y formación personal.

Tipos de familia.

Familia nuclear.

Según Benítez (2017), la familia nuclear, también conocida como familia tradicional, representa una institución social arraigada en la estructura natural de la sociedad. Este tipo de unidad familiar se compone de un hombre y una mujer legalmente unidos, junto con sus hijos, reconocidos tanto social como legalmente. La familia nuclear la forman los padres y sus hijos, que conviven bajo el mismo techo o comparten residencia, siendo esta forma de familia elemental o básica.

Familia extendida.

De acuerdo con Cabrera (2015), el concepto de familia extendida abarca varios aspectos, va más allá de la unidad nuclear tradicional, incluyendo no solo a padres e hijos, sino también a otros parientes cercanos como abuelos, tíos, tías, primos, entre otros. En algunos casos, este tipo de familia puede compartir ciertas características con una familia típica, sin embargo, la familia extendida se define como una estructura de parentesco que reside en la misma unidad doméstica y está compuesta por parientes de diferentes generaciones.

Familia monoparental.

Sumaza & Rodríguez (2003), indican que una familia monoparental se caracteriza por la convivencia de un solo progenitor, sea hombre o mujer, con al menos un hijo o hija a su cargo. Esto puede ser consecuencia de una separación o divorcio, el fallecimiento de uno de los padres, o una decisión deliberada de criar a los hijos sin la presencia del otro progenitor. Además, este tipo de familia también se presenta cuando un progenitor no reside con la familia por motivos laborales o de salud.

Familia adoptiva o de acogida.

Olvera & Figueroa (2023), señalan a la familia adoptiva como aquella en la que los padres adoptan legalmente a un hijo que no es biológicamente suyo, para hacerlo parte permanente de la familia. La adopción puede tener lugar por diversas razones, como la infertilidad, la incapacidad para concebir hijos biológicos, o el deseo de ofrecer un hogar lleno de amor y cuidados a una persona, asegurándole los mismos derechos y obligaciones que a un hijo biológico. En contraste, una familia de acogida brinda alojamiento y cuidados a un individuo con la posibilidad de adoptarlo de forma permanente, proporcionando un entorno estable y apoyo emocional durante el tiempo que sea necesario.

Relaciones Familiares en los jóvenes.

Cuenca et al. (2018), resaltaron que en el estudio de la etapa del trayecto a la adultez de los jóvenes implica la necesidad de varios elementos, como el respaldo emocional (comprensión y afecto) o el respaldo práctico (financiero y temporal). Se reconoce que mantener una buena relación afectuosa con al menos un familiar, está vinculado con un desarrollo personal más exitoso, lo que se traduce en una menor probabilidad de consumir alcohol entre los jóvenes.

Rodrigo & Cabrera (2023), en su investigación, redactan que este proceso de cambio conlleva alteraciones biológicas, sociales y cognitivas, ya que los jóvenes constantemente buscan nuevas experiencias y formas de aprendizaje. Sin embargo, estos esfuerzos pueden verse obstaculizados por tensiones familiares, como la presencia de un solo progenitor,

presencia de alcoholismo de los padres, la violencia doméstica, la falta de comunicación, entre otros.

Las relaciones familiares abordan las interacciones y lazos que se establecen entre los integrantes de una familia. Estas conexiones pueden involucrar la dinámica entre progenitores e hijos, entre hermanos, entre parejas y entre otros miembros del árbol genealógico. Las relaciones familiares son esenciales para el funcionamiento y la armonía del núcleo familiar, teniendo un efecto notable en la vida de cada individuo.

Recursos y estilos de vida familiar.

Según Máiquez (2006), la evolución del adolescente está moldeada por una compleja interacción entre los recursos familiares, las oportunidades educativas y laborales, la influencia del grupo de amigos y el apoyo comunitario disponible. Comprender y abordar estos factores es esencial para promover el desarrollo saludable de los jóvenes.

Este concepto abarca los recursos económicos disponibles para una familia y los estilos de vida que estos recursos permiten, incluyendo la participación en actividades extracurriculares, prácticas recreativas y hábitos cotidianos. Los recursos económicos pueden influir en la disponibilidad y accesibilidad del alcohol, mientras que un estilo de vida activo y estructurado puede reducir las oportunidades y la propensión al consumo de alcohol.

Influencia y presión de grupos.

Rodríguez et al. (2014), señalan que los adolescentes suelen comenzar a consumir alcohol influenciados por el comportamiento de sus pares y en búsqueda de experiencias placenteras. La presión de grupo se refiere a los métodos que utilizan estos compañeros para instar al individuo a consumir, mientras que la resistencia a esta presión se relaciona con la capacidad del sujeto para abstenerse. Estos dos factores son importantes en el consumo de alcohol entre adolescentes.

Percepción y experiencias personales.

Lo manifestado por, Vargas (2014), indica que la percepción es la forma en que percibimos el mundo, se basa en como organizamos, clasificamos y elaboramos sistemas de categorías con los cuales evaluamos los estímulos que recibimos. Estos sistemas de categorías actúan como puntos de referencia perceptuales, permitiéndonos identificar nuevas experiencias sensoriales y entenderlas dentro de nuestra comprensión colectiva de la realidad.

Sobre esto, el autor también revela que las experiencias sensoriales se ven influenciada por nuestra cultura e ideología desde la infancia. Seleccionamos y organizamos las sensaciones para satisfacer necesidades individuales y colectivas, buscando estímulos útiles y evitando los indeseables para la supervivencia y la interacción social. Esto se hace mediante el pensamiento simbólico, moldeado por estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas, que influyen en cómo los grupos sociales interactúan con su entorno.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

La investigación sobre "El entorno social como facilitador del consumo de alcohol en jóvenes del barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo" se desarrolla utilizando un enfoque mixto. Este método posibilita una exploración detallada en la recolección de información y fortalece la validez de los resultados que responden a la investigación y prueban la hipótesis. Al combinar métodos cualitativos y cuantitativos, se aprovechará la fortaleza de ambos, como la precisión en la medición, y se abordarán las complejidades y las experiencias individuales dentro de los contextos sociales, lo que facilitará una comprensión más completa de la problemática.

3.2. Alcance de la investigación.

El alcance de esta investigación es descriptivo, se centra en recopilar y presentar datos sobre características observables, comportamientos o fenómenos reales, para obtener una comprensión detallada, examinar minuciosamente los datos recopilados mediante técnicas cuantitativas aplicadas a jóvenes y cualitativas aplicadas a autoridades y adultos residentes del barrio. Así, se podrá analizar y caracterizar los aspectos del entorno social que pueden influir en las decisiones de consumo de alcohol, como las relaciones con amigos y familiares, la presión social percibida y la disponibilidad de alcohol en el entorno.

3.3. Operacionalización de las variables.

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Entorno social	El entorno social es el contexto en el cual una persona crece y donde se forman sus actitudes y conductas. Este entorno cuenta con una estructura organizada y una jerarquía definida, además de patrones de interacción social que influyen y modelan cómo se comportan los individuos que forman parte de él, Ahumada et al. (2017).	Ámbito familiar	Relaciones familiares	<p>¿Recuerdas algún momento específico en el que tus padres o tutores hayan discutido sobre el consumo de alcohol?</p> <p>¿Cómo describirías el ambiente familiar en relación con el consumo de alcohol?</p> <p>¿Alguna vez te sentiste presionado/a para consumir alcohol por parte de algún miembro de tu familia?</p> <p>¿Alguna vez te han hablado tus padres o tutores sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol?</p>	ENCUESTA
			Recursos y estilos de vida familiar	<p>¿Tu familia solía realizar actividades que involucraran consumo de alcohol, como fiestas o reuniones familiares?</p> <p>¿Hubo alguna ocasión en la que el consumo de alcohol por parte de algún miembro de tu familia haya afectado negativamente alguna actividad familiar?</p>	
		Círculo social	Influencia y presión de grupos	<p>¿Cómo influía tu entorno social en la cantidad de bebidas alcohólicas que consumías?</p> <p>¿Cómo crees que influyó tu entorno social en la frecuencia con la que consumiste bebidas que contienen alcohol?</p> <p>¿Cómo crees que influye el círculo social en la forma en que los jóvenes obtenían bebidas alcohólicas</p>	

		Ambiente Comunitario	Acceso y disponibilidad	<p>¿Qué tan accesible considera usted que los jóvenes pueden conseguir alcohol en el barrio?</p> <p>¿Cómo calificaría usted el seguimiento de las autoridades en cuanto al control de venta de bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Por parte de la Policía Nacional que tipo de medidas o acciones se ejecutan para llevar el control de expendio de bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Considera usted que los puntos de venta de bebidas alcohólicas influyen en el consumo de los jóvenes?</p>	ENTREVISTA
			Conductas de consumo de alcohol	<p>¿Con que frecuencia se puede evidenciar el consumo de alcohol por parte de los jóvenes dentro del barrio?</p> <p>¿Podría mencionar con qué frecuencia se producen problemas relacionados con el consumo de alcohol dentro del barrio?</p>	
			Influencia del entorno local	<p>¿Qué tan influyentes cree usted que son los amigos en las decisiones de los jóvenes en comparación con la familia o la escuela, considerando con qué frecuencia la presión de grupo lleva a los jóvenes a consumir alcohol?</p> <p>¿Cómo percibe usted la influencia del entorno social en facilitar el consumo de alcohol entre los jóvenes durante eventos sociales como fiestas, conciertos o reuniones?</p>	
Consumo de alcohol	El consumo de alcohol se refiere al acto de ingerir sustancias alcohólicas, el cual puede ser descrito en términos de la	Rasgos del consumo de alcohol	Inicio de consumo	¿A qué edad ingirió su primera bebida alcohólica?	ENCUESTA
			Efecto del consumo	<p>¿Qué crees que esperan experimentar los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Alguna vez te olvidaste de cosas que hiciste por haber consumido alcohol?</p>	

	cantidad de gramos de alcohol que una persona consume o por el porcentaje de contenido alcohólico presente en diversas bebidas, Ahumada et al. (2017).			¿Alguna vez pensaste que el consumo de alcohol "ES MENOS PELIGROSO" en comparación con otras sustancias?	
		Percepción y experiencias personales	Consecuencia Negativas	¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo? ¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?	
			Experiencias previas	¿Has tenido alguna experiencia en la que hayas sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol a tu alrededor? ¿Has experimentado alguna vez miedo o preocupación por tu propia seguridad mientras consumías alcohol?	

3.4. Población, muestra y periodo de estudio.

Población.

Según el más reciente censo de población y vivienda realizado en el año 2022 por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2022) se estima que la cantidad de habitantes en la provincia de Santa Elena asciende a trescientos ochenta y cinco mil setecientos treinta y cinco habitantes (385.735). Este dato ofrece una visión demográfica detallada de esta región costera del Ecuador.

El cantón Salinas cuenta con una población total aproximada de 866.801 habitantes. En la Parroquia José Luis Tamayo, residen 36.668 personas (INEC, 2022). Según datos estimados proporcionados por el comité barrial, el barrio Centenario tiene aproximadamente 750 habitantes. Este estudio se enfoca específicamente en la población de 15 a 23 años, la cual se estima en aproximadamente 180 individuos. Estas cifras se basan en la información proporcionada por el presidente del comité barrial, considerando entre 1 a 2 jóvenes por familia.

Muestra.

La muestra representa una fracción representativa de la población que está siendo investigada y sirve para determinar el número de individuos que serán seleccionados para participar en el estudio. Para determinar el tamaño de la muestra en este estudio, se utilizó muestreo probabilístico considerando la población estimada de 180 jóvenes que residen en el barrio Centenario. Según la fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando la población es finita es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde:

N = Población total.

n = Tamaño de la muestra.

Z= Nivel de confianza en desviaciones estándar.

p = Proporción esperada.

d = Margen de error permitido.

Si la población a investigar es:

Población (N) = 180.

Nivel de confianza = 95% (Z=1.96).

Proporción esperada (p) = 0.5 (50%).

Margen de error (d) = 5% (0.05).

Entonces, el tamaño de la muestra sería:

$$n = \frac{180 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{0.05^2 \cdot (180 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{192.16}{0.49 + 0.9604}$$

$$n = 123$$

El tamaño de muestra necesario sería de unos 123 para una población de 180, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para la ejecución de la investigación se diseñaron dos instrumentos de recolección de datos. En el método cuantitativo, se aplicó una encuesta que fue analizada mediante técnicas estadísticas para identificar tendencias y patrones. Una encuesta es un método de recopilación de información de un grupo de individuos mediante una serie de preguntas estandarizadas, que permite obtener datos cuantificables sobre diversas características, comportamientos u opiniones de la población estudiada.

Este instrumento de investigación cuantitativa permite examinar las experiencias y vivencias de los jóvenes en relación con esta problemática. Además, se utilizaron fuentes bibliográficas

para contextualizar y ajustar el tema de investigación. Las encuestas se aplicaron a jóvenes de entre 15 y 23 años, con el objetivo de obtener una comprensión más precisa de sus opiniones y puntos de vista frente a esta situación.

Adicionalmente, se implementaron entrevistas a un grupo de 8 personas, compuesto por autoridades locales y adultos residentes del barrio. La entrevista, como técnica de recolección de datos cualitativos, implica una conversación estructurada entre el investigador y el entrevistado. A través de preguntas abiertas, se permite obtener información detallada y profunda sobre las percepciones, experiencias y opiniones del entrevistado. Facilita la exploración de temas complejos y contextuales, proporcionando una comprensión más rica y matizada del fenómeno en estudio.

La entrevista está estructurada de acuerdo con los indicadores detallados en el cuadro de operacionalización de las variables, entorno social con relación al consumo de alcohol en jóvenes. Se considera necesario comprender la importancia de los diversos aspectos que pueden influir en las decisiones de consumo de alcohol, tales como las relaciones con amigos y familiares, la presión social percibida y la disponibilidad de alcohol en el entorno. En este sentido, se establece una conexión entre los resultados obtenidos a partir de las diversas fuentes de información citadas en este estudio y el análisis de la recolección de datos.

Para revisar la información, se planteó indexar las respuestas de los participantes para compilar la información y establecer conceptos claros y definidos sobre el entorno. Posteriormente, se ejecutó la categorización, lo que permitió identificar diversas características específicas, agrupando ideas basadas en las respuestas obtenidas. Así, se pueden identificar áreas de interés enfocadas en la investigación que se realiza.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

4.1. Confiabilidad del instrumento.

El Alfa de Cronbach.

Quero (2010), indica que en el ámbito de las ciencias sociales y del comportamiento, la fiabilidad y la validez se consideran dos cualidades esenciales en toda medición. Una herramienta crucial en la evaluación de la fiabilidad es el coeficiente de Cronbach, propuesto por Lee J. Cronbach. Por consiguiente, este instrumento indica en qué medida los ítems de una escala están correlacionados entre sí, es decir, hasta qué punto miden la misma característica o constructo.

Este coeficiente está directamente relacionado con la coherencia interna y la homogeneidad de un instrumento de medición, como una escala Likert o cualquier otra escala de opciones múltiples. Según Carvajal et al. (2011), el coeficiente de Cronbach, que varía de 0 a 1, se considera aceptable cuando cae dentro del intervalo de 0,7 a 0,9. Evaluar la confiabilidad y la consistencia interna de un instrumento es esencial para garantizar la calidad y precisión de las mediciones en la investigación social y conductual.

Tabla 1.

Alfa de Cronbach.

<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N.º de elementos</u>
,786	20

Nota. Coeficiente de Alpha de Cronbach obtenido en base a los datos procesados por el programa estadístico SPSS.

En relación con la Tabla 1, se realizó una prueba piloto con 20 jóvenes. Se emplearon 20 preguntas en un cuestionario que abordaba las dimensiones e indicadores relativos al entorno social y al consumo de alcohol por parte de los jóvenes, evaluando diversos aspectos. Utilizando el programa estadístico SPSS, se verificó la fiabilidad del instrumento, obteniendo un promedio de 0,786 un nivel aceptable según el coeficiente Alfa de Cronbach.

Datos Demográficos.

Tabla 2.

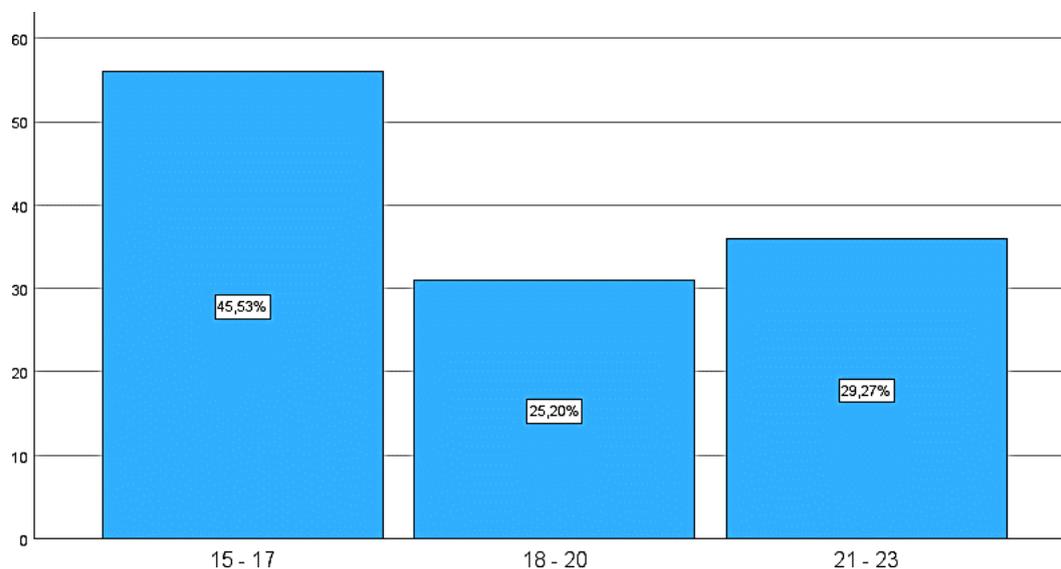
Edad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
15 - 17	56	45,5%
18 - 20	31	25,2%
21 - 23	36	29,3%
Total	123	100%

Nota. Edad de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 1.

Edad



Nota. Representación gráfica de la edad de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo con la tabla 2 y figura 1. La distribución de edades de los jóvenes encuestados revela mayor representación en menores de edad entre 15 y 17 años (45,53%) con 56 individuos, seguido por grupos de 21 a 23 años y 18 a 20 años. Es importante destacar las diferencias en las edades para futuros proyectos y estrategias para la prevención del alcohol en los jóvenes.

Tabla 3.

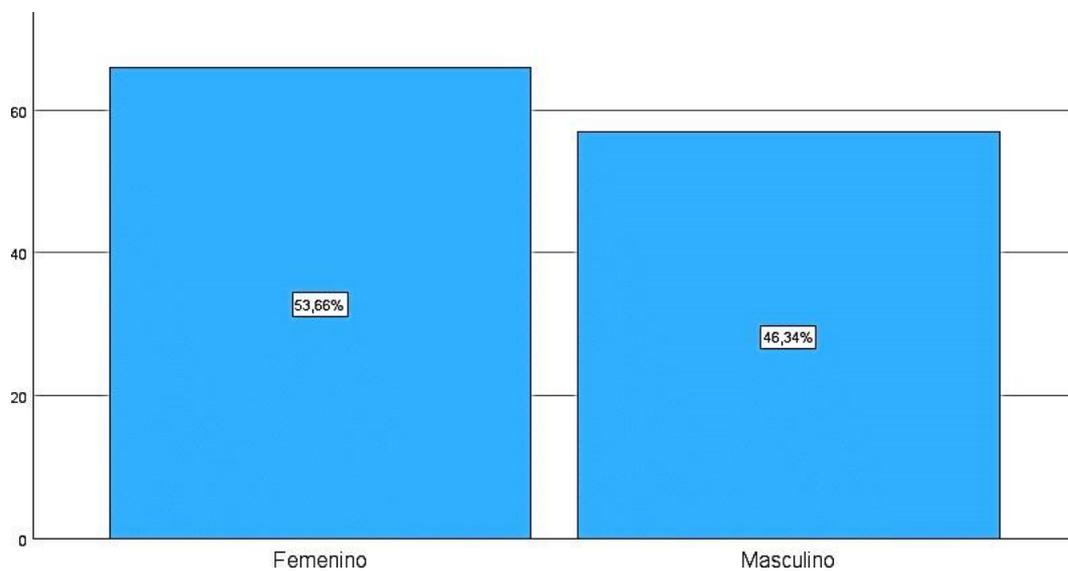
Género

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Femenino	66	53,7%
Masculino	57	46,3%
Total	123	100%

Nota. Género de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 2.

Género



Nota. Representación gráfica del género de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se presenta en la tabla 3 y la figura 2. Por distribución de género, hay una leve mayoría de participantes femeninas, (53,66%) con 66 mujeres, en comparación con una cantidad menor de participantes masculinos, (46,34%) con 57 varones. Estas diferencias de género pueden tener influencia en las experiencias individuales en su entorno, lo que podría repercutir en el consumo de alcohol.

Tabla 4.

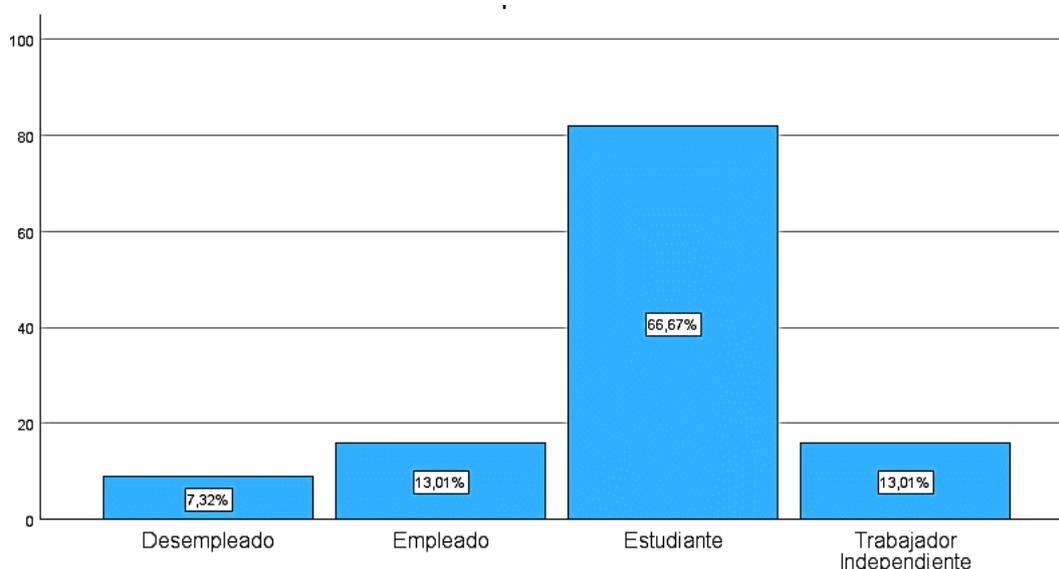
Ocupación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Desempleado	9	7,3%
Empleado	16	13,0%
Estudiante	82	66,7%
Trabajador Independiente	16	13,0%
Total	123	100%

Nota. Ocupación de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 3.

Ocupación



Nota. Representación gráfica de la ocupación de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Tal como se muestra en la tabla 4 y figura 3. La distribución de ocupación de los jóvenes encuestados revela que en su mayoría un 66,67% con 82 individuos son estudiantes, lo que sugiere que la población estudiada la componen en su mayoría jóvenes que cursan estudios académicos. Seguidos por empleados, trabajadores independientes y por último desempleados. La alta proporción de estudiantes sugiere mayor probabilidad de consumo de alcohol por la influencia del entorno social, ya que suelen estar en contacto con compañeros de clase y amigos, lo que puede influir en sus decisiones.

Tabla 5.

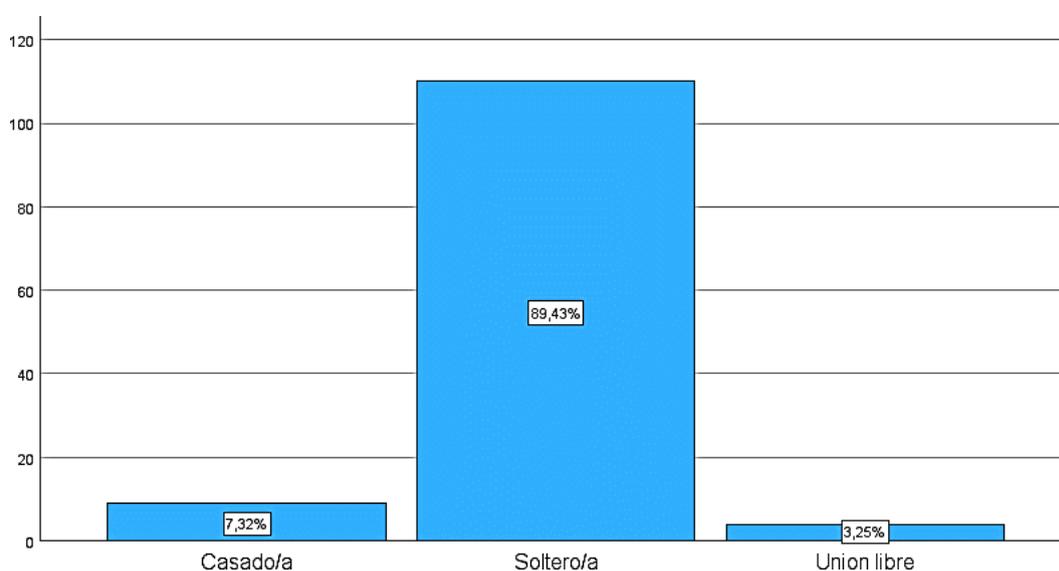
Estado civil

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Casado/a	9	7,3%
Soltero/a	110	89,4%
Unión libre	4	3,3%
Total	123	100%

Nota. Estado civil de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 4.

Estado Civil



Nota. Representación gráfica del estado civil de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se muestra en la tabla 5 y figura 4. La representación del estado civil de los jóvenes revela que la mayoría casi en su totalidad hay 110 solteros/as (89,43%). Se aprecia que los individuos podrían inclinar un estilo de vida más independiente y menos regulado en cuanto al consumo de alcohol en comparación con los casados o en unión libre.

Tabla 6.

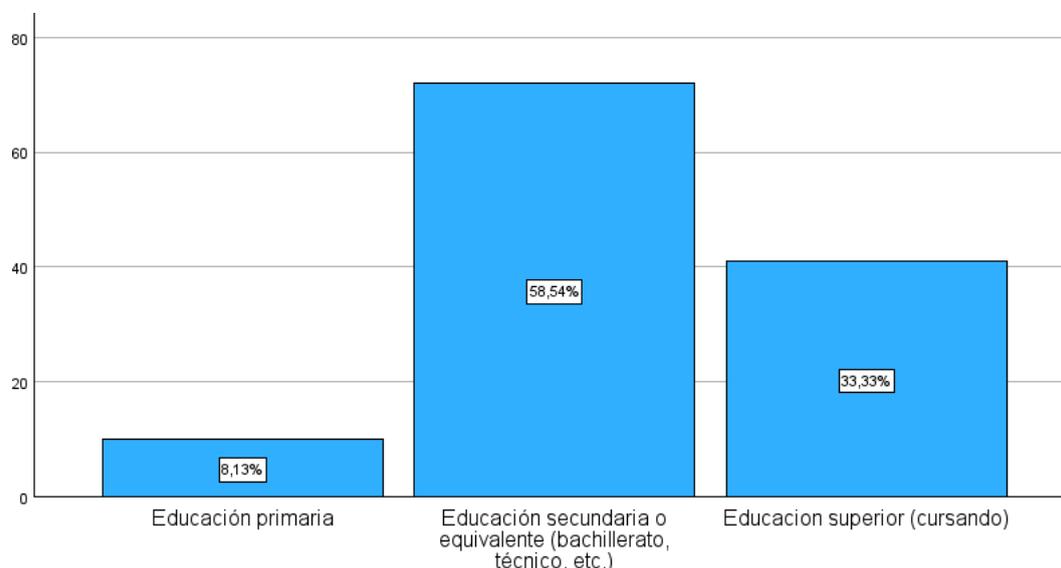
Nivel educativo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Educación primaria	10	8,1%
Educación secundaria o equivalente (bachillerato, técnico, etc.)	72	58,5%
Educación superior (cursando)	41	33,3%
Total	123	100%

Nota. Nivel educativo de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 5.

Nivel educativo



Nota. Representación gráfica del nivel educativo de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se grafica en la tabla 6 y figura 5. En el nivel educativo, se observa que la mayoría, representada por 72 jóvenes equivalente a un 58,54%, tiene educación secundaria o equivalente., seguidos por un número significativo de 41 individuos quienes se encuentran cursando la educación superior, lo que sugiere un alto nivel de valoración hacia la formación académica. Por último, aunque en menor frecuencia, algunos jóvenes tienen educación primaria, lo que también debe ser considerado en el diseño de intervenciones preventivas.

Consumo de alcohol.

Hábitos de consumo.

Tabla 7.

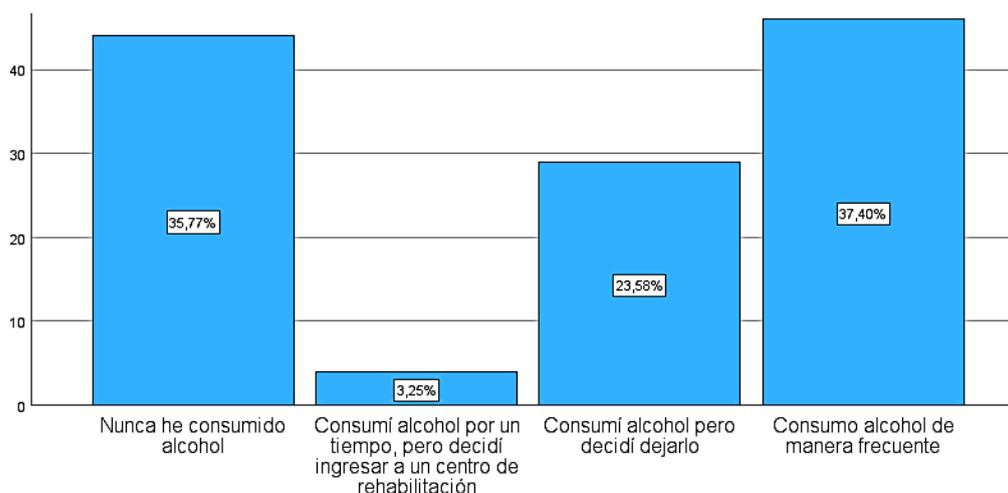
¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta a mi experiencia?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Nunca he consumido alcohol	44	35,8%
Consumí alcohol por un tiempo, pero decidí ingresar a un centro de rehabilitación	4	3,3%
Consumí alcohol, pero decidí dejarlo	29	23,6%
Consumo alcohol de manera frecuente	46	37,4%
Total	123	100%

Nota. Hábitos de consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 6.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta a mi experiencia?



Nota. Representación gráfica de hábitos de consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Tal como se observa en la tabla 7 y figura 6. En hábitos de consumo, se revela 46 jóvenes (37,40%) consumen alcohol frecuentemente, mientras que 44 nunca lo han hecho. Otros 29 han decidido dejar de consumirlo y 4 han ingresado a un centro de rehabilitación. Por lo tanto, se observa la autodeterminación de cada individuo que indica la libertad de elegir y seguir el curso de acción respecto a su voluntad, en donde muestra que algunos jóvenes deciden abstenerse del consumo de alcohol o, en otros casos, deciden abandonarlo debido a diversas razones.

Motivaciones para el consumo o la abstinencia de alcohol.

Tabla 8.

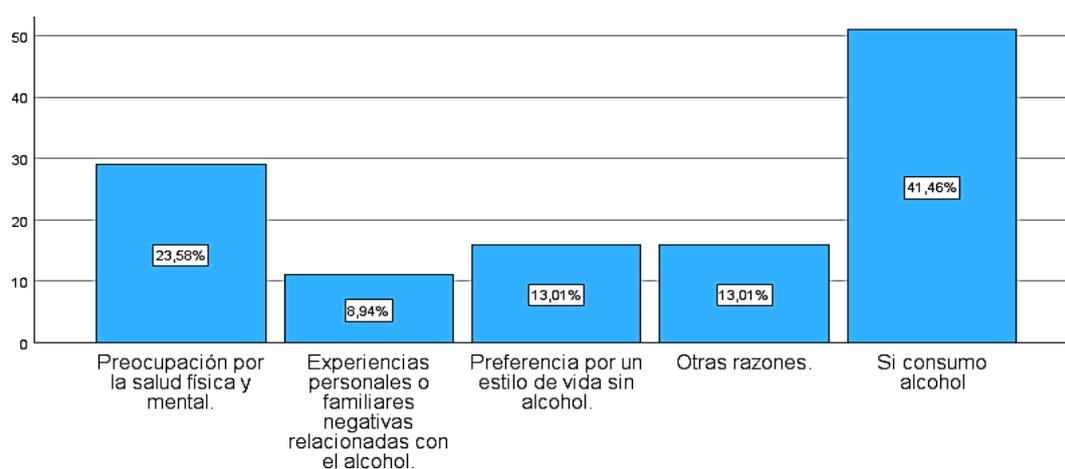
Si la respuesta fue “Nunca” ¿Cuáles son tus razones principales para no consumir alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Preocupación por la salud física y mental	29	23,6%
Experiencias personales o familiares negativas relacionadas con el alcohol	11	8,9%
Preferencia por un estilo de vida sin alcohol	16	13,0%
Otras razones	16	13,0%
Si consumo alcohol	51	41,5%
Total	123	100%

Nota. Motivaciones para el consumo o la abstinencia de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 7.

Si la respuesta fue “Nunca” ¿Cuáles son tus razones principales para no consumir alcohol?



Nota. Representación gráfica de las motivaciones para el consumo o la abstinencia de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Conforme a la tabla 8 y figura 7. En las razones principales para no consumir alcohol, el 23,58% equivalente a 29 jóvenes expresaron preocupación por su salud física y mental, 16 mostraron preferencia por un estilo de vida sin alcohol, y 11 han experimentado experiencias negativas relacionadas con esta sustancia. Estos hallazgos destacan la capacidad de ciertos jóvenes para tomar decisiones conscientes y responsables sobre el consumo de alcohol, comprendiendo los riesgos asociados, como los efectos en la salud, los problemas sociales, entre otras razones.

Edad de inicio del consumo de alcohol.

Tabla 9.

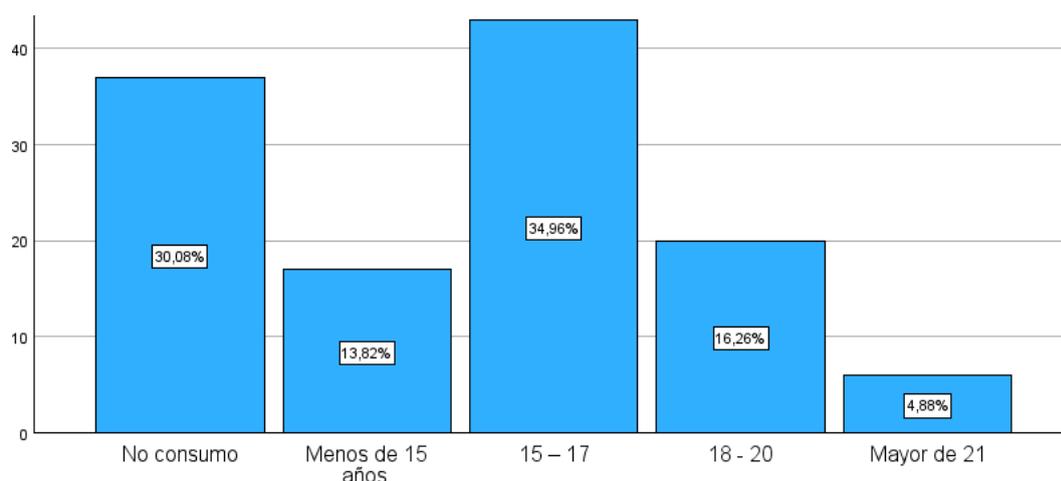
Si la respuesta fue “Si” ¿A qué edad ingirió su primera bebida alcohólica?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No consumo	37	30,1%
Menos de 15 años	17	13,8%
15 – 17	43	35,0%
18 – 20	20	16,3%
Mayor de 21	6	4,9%
Total	123	100%

Nota. Edad de inicio del consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 8.

Si la respuesta fue “Si” ¿A qué edad ingirió su primera bebida alcohólica?



Nota. Representación gráfica de la edad de inicio del consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se destaca en la tabla 9 y figura 8. Se muestra que 43 de ellos probaron por primera vez alcohol a los 15 - 17 años dando un 34,95%, mientras que 37 no consumen alcohol siendo el 30,08%, por consiguiente, se encuentran 20 jóvenes han bebido por primera vez entre los 18 - 20 años, y 17 lo hicieron antes de los 15 años, mientras tanto un minúsculo porcentaje correspondiente a solo 6 individuos comenzaron a consumir alcohol a una edad tardía mayor a los 21 años. Estos valores nos demuestran que en el barrio los jóvenes suelen empezar a

consumir desde edades muy tempranas, por lo que los padres de familia y demás autoridades locales, deberían tomar cartas en el asunto por dichos datos alarmantes.

Efectos del consumo de alcohol.

Expectativa de los jóvenes al consumir alcohol.

Tabla 10.

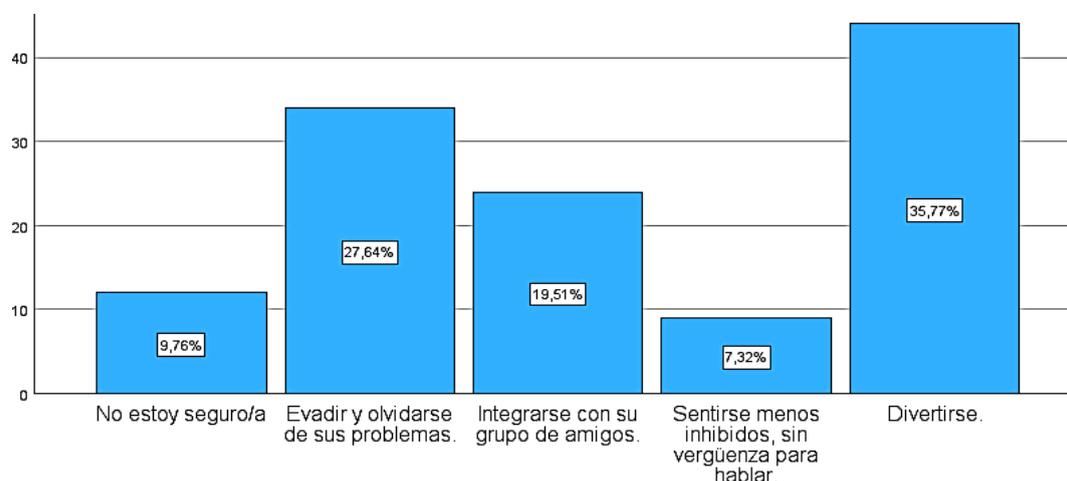
¿Qué crees que esperan experimentar los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No estoy seguro/a	12	9,8%
Evadir y olvidarse de sus problemas	34	27,6%
Integrarse con su grupo de amigos	24	19,5%
Sentirse menos inhibidos, sin vergüenza para hablar	9	7,3%
Divertirse	44	35,8%
Total	123	100%

Nota. Expectativas al consumir alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 9.

¿Qué crees que esperan experimentar los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas?



Nota. Representación gráfica de expectativas al consumir alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se demuestra en la tabla 10 y figura 9. Sobre las expectativas de los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas, revela que 44 lo hacen para divertirse en su mayoría; otros 34 jóvenes lo hacen para evadir y olvidarse de sus problemas, mientras 24 buscan integrarse con su grupo de amigos. Además, 9 expresaron que lo hacen para sentirse menos inhibidos. Esto indica la asociación del consumo de alcohol con el ocio y el entretenimiento en esta población. Se resalta

la importancia de ofrecer alternativas recreativas saludables que proporcionen opciones satisfactorias y positivas, sin necesidad de recurrir al consumo de alcohol como medio de diversión.

Efectos del consumo del alcohol en la memoria.

Tabla 11.

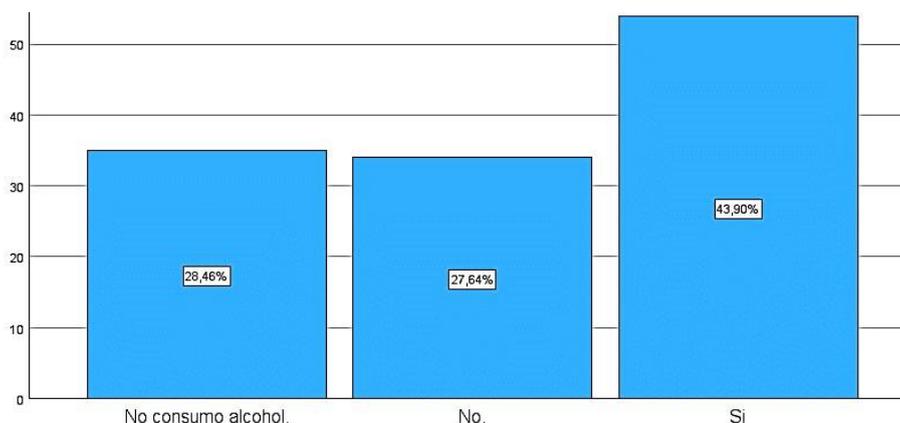
¿Alguna vez te olvidaste de cosas que hiciste por haber consumido alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No consumo alcohol	35	28,5%
No	34	27,6%
Si	54	43,9%
Total	123	100%

Nota. Efectos del consumo de alcohol en la memoria de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 10.

¿Alguna vez te olvidaste de cosas que hiciste por haber consumido alcohol?



Nota. Representación gráfica de efectos del consumo de alcohol en la memoria de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS

Tal como se visualiza en la tabla 11 y figura 10. Sobre la pérdida de la memoria en los jóvenes, casi la mitad de los encuestados muestran que el 43,90% siendo 54 individuos que han experimentado olvidos por haber consumido alcohol, por otro lado, 34 indicaron que nunca han perdido la memoria pese a consumir alcohol, a este número se le suma el 35 que no consume alcohol. Este número es muy preocupante debido a que muestra un aspecto muy negativo del alcohol que afecta la función cognitiva.

Percepción de la peligrosidad del alcohol en comparación a otras sustancias.

Tabla 12.

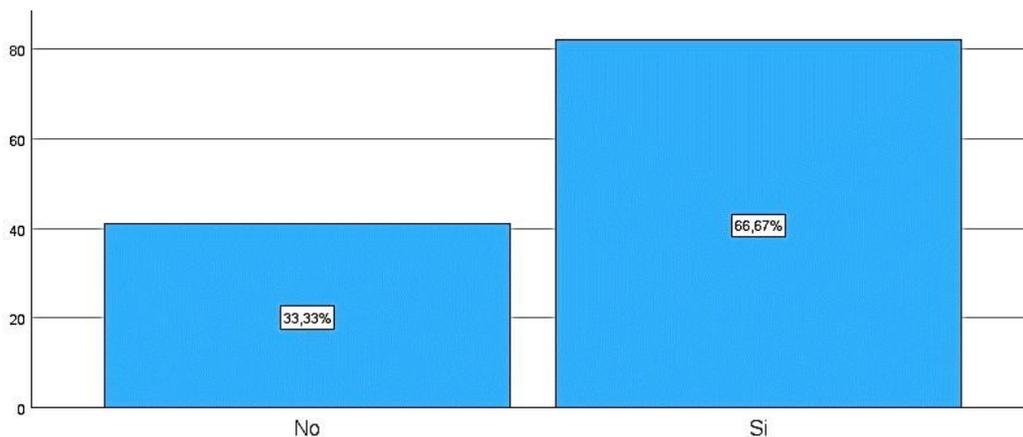
¿Alguna vez pensaste que el consumo de alcohol "ES MENOS PELIGROSO" en comparación con otras sustancias?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No	41	33,3%
Si	82	66,7%
Total	123	100%

Nota. Percepción de la peligrosidad del alcohol en comparación a otras sustancias en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 11.

¿Alguna vez pensaste que el consumo de alcohol "ES MENOS PELIGROSO" en comparación con otras sustancias?



Nota. Representación gráfica de la percepción de la peligrosidad del alcohol en comparación a otras sustancias en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se aprecia en la tabla 12 y figura 11. En análisis a la percepción de los jóvenes sobre el peligro del alcohol en comparación a otras sustancias que están a su alcance, muestran un 66,67% que comprende de 82 de los jóvenes piensan que el alcohol es inofensivo que otras sustancias, mientras 41 no comparte dicha opinión manifestando que el alcohol sí tiene impactos negativos y que puede llegar a ser muy peligroso. Estas cifras demuestran que los jóvenes están subestimando los peligros que conlleva consumir alcohol, lo que puede influir mucho en sus hábitos de consumo y la percepción del riesgo que este trae.

Consecuencias negativas.

Preocupaciones externas sobre el consumo de alcohol.

Tabla.13.

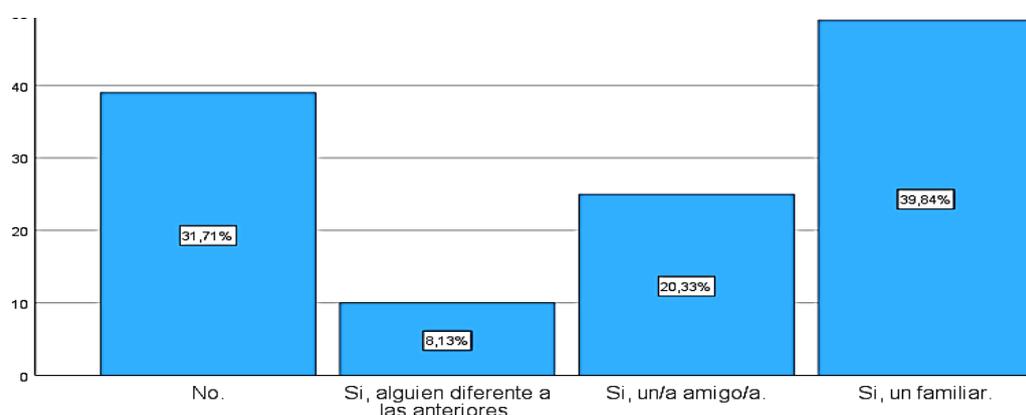
¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No	39	31,7%
Si, alguien diferente a las anteriores	10	8,1%
Si, un profesional sanitario	0	0,0%
Si, un/a amigo/a	25	20,3%
Si, un familiar	49	39,8%
Total	123	100%

Nota. Preocupaciones externas sobre el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 12.

¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?



Nota. Representación gráfica de las preocupaciones externas sobre el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se resalta en la tabla 13 y figura 12. Sobre las preocupaciones externas de consumo, el 39 ha sido advertido por su familiar para que no consuma alcohol, otro 25 ha recibido sugerencias de parte de un amigo, mientras que un 10 ha sido recomendado por parte de otros actores diferentes a los mencionados anteriormente. Es importante destacar que un porcentaje relevante del 39 no ha recibido sugerencias por parte de nadie, lo cual nos invita a que seamos empáticos y que nos preocupemos más por los jóvenes que se encuentran en estos vicios.

Lesiones relacionadas con el consumo de alcohol.

Tabla 14.

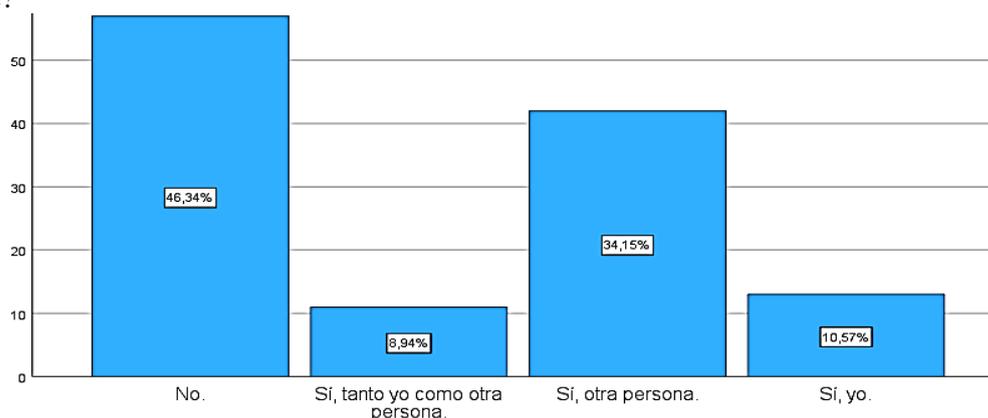
¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No	57	46,3%
Sí, tanto yo como otra persona	11	8,9%
Sí, otra persona	42	34,1%
Sí, yo	13	10,6%
Total	123	100%

Nota. Lesiones relacionadas con el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 13.

¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?



Nota. Representación gráfica de las lesiones relacionadas con el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 14 y la figura 13, se observa que un total de 57 jóvenes (46,3%) no han experimentado lesiones debido al consumo de alcohol. Sin embargo, destaca un valor significativo de 42 encuestados (34,1%) que indican que otras personas han sufrido lesiones físicas debido a su consumo de alcohol. Además, 13 de los jóvenes encuestados informaron de lesiones por ingerir alcohol, y 11 indicaron haber experimentado lesiones tanto ellos mismos como otras personas. Estos datos son importantes para empezar a trabajar en estrategias de prevención, ya que, aunque es cierto, existen lesiones

leves y graves, pueden terminar en víctimas mortales, lo que queremos evitar que pase a nuestros jóvenes.

Experiencias Previas.

Preocupaciones sobre la seguridad debido al consumo de alcohol de otros.

Tabla 15.

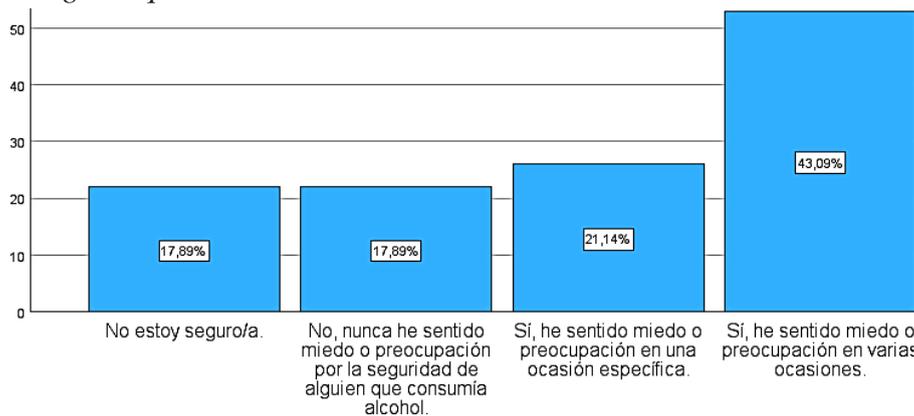
¿Has tenido alguna experiencia en la que hayas sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol a tu alrededor?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No estoy seguro/a	22	17,9%
No, nunca he sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol	22	17,9%
Sí, he sentido miedo o preocupación en una ocasión específica	26	21,1%
Sí, he sentido miedo o preocupación en varias ocasiones	53	43,1%
Total	123	100%

Nota. Preocupaciones sobre la seguridad debido al consumo de alcohol de otros en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 14.

¿Has tenido alguna experiencia en la que hayas sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol a tu alrededor?



Nota. Representación gráfica de las preocupaciones sobre la seguridad debido al consumo de alcohol de otros en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

En relación con la tabla 15 y figura 14. Analizando las experiencias de miedo y preocupación por la seguridad de otros debido al consumo de alcohol, los jóvenes supieron expresar en gran

parte con un 53 siendo eso el 43,1% han sentido ese sentimiento de miedo por otras personas en muchas ocasiones, también el 26 ha experimentado lo mismo, pero solo en una ocasión. La frecuencia de estas emociones evidencia el impacto negativo del consumo de alcohol en la seguridad y bienestar de quienes lo rodean.

Autopercepción de seguridad durante el consumo de alcohol.

Tabla 16.

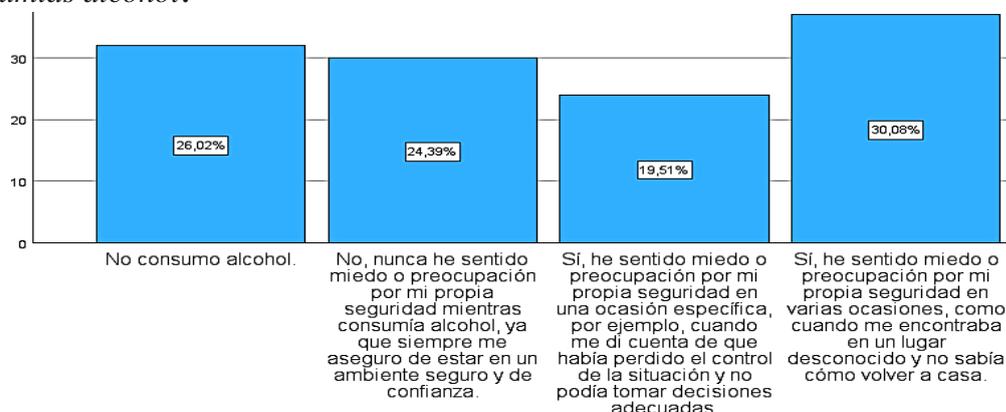
¿Has experimentado alguna vez miedo o preocupación por tu propia seguridad mientras consumías alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
No consumo alcohol.	32	26,0%
No, nunca he sentido miedo o preocupación por mi propia seguridad mientras consumía alcohol, ya que siempre me aseguro de estar en un ambiente seguro y de confianza.	30	24,4%
Sí, he sentido miedo o preocupación por mi propia seguridad en una ocasión específica, por ejemplo, cuando me di cuenta de que había perdido el control de la situación y no podía tomar decisiones adecuadas.	24	19,5%
Sí, he sentido miedo o preocupación por mi propia seguridad en varias ocasiones, como cuando me encontraba en un lugar desconocido y no sabía cómo volver a casa.	37	30,1%
Total	123	100%

Nota. Autopercepción de seguridad durante el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 15.

¿Has experimentado alguna vez miedo o preocupación por tu propia seguridad mientras consumías alcohol?



Nota. Representación gráfica de la autopercepción de seguridad durante el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se observa en la tabla 16 y figura 15. Sobre las experiencias de miedo o preocupación por su propia integridad al ingerir alcohol, 30,1% correspondiente a 37 jóvenes respondieron que sí han sentido aquello en múltiples ocasiones y que han tenido preocupación por no saber cómo retornar a sus hogares, 24 jóvenes solo han vivido esto en una ocasión cuando se dieron cuenta de que habían perdido el control de la situación. Un total de 32 jóvenes no han experimentado aún esos escenarios, de igual manera que los 30 que no consumen alcohol. Esta problemática sugiere que el consumo de alcohol entre los jóvenes puede llevar a situaciones de vulnerabilidad y riesgo, donde la seguridad personal se ve comprometida.

Datos del ámbito familiar.

Tabla 17.

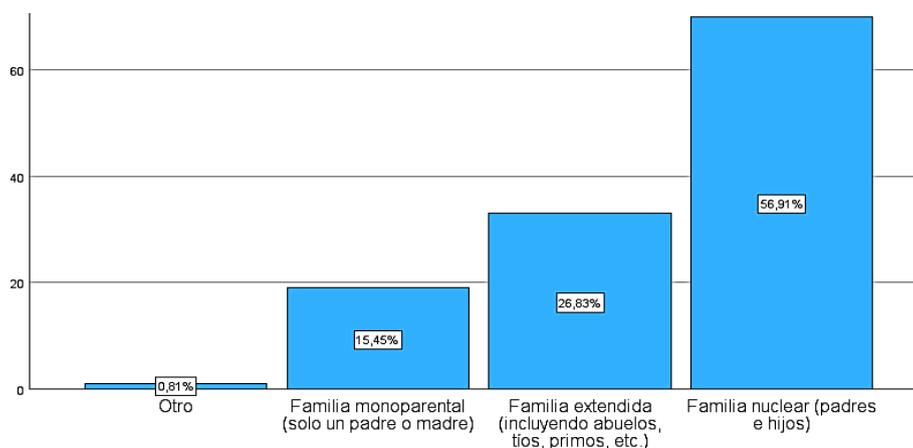
¿En qué tipo de familia creciste?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Otro	1	0,8%
Familia monoparental (solo un padre o madre)	19	15,4%
Familia extendida (incluyendo abuelos, tíos, primos, etc.)	33	26,8%
Familia nuclear (padres e hijos)	70	56,9%
Total	123	100%

Nota. Tipo de familia en la etapa de crecimiento de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 16.

¿En qué tipo de familia creciste?



Nota. Representación gráfica del tipo de familia en la etapa de crecimiento de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se observa en la tabla 17 y la figura 16 que el tipo de familia en que creció el encuestado, predominantemente, fue la familia nuclear, con un total de 70 individuos 56,9%. Además, 33 encuestados crecieron en una familia extendida, acompañados de sus abuelos, tíos y primos. Hubo 19 encuestados que fueron criados en una familia monoparental, y un solo individuo, representando el 0.81%, creció con su padre y su abuela. Este hallazgo sugiere que la estructura familiar puede influir en el desarrollo y las experiencias de los jóvenes. Aquellos que provienen de familias monoparentales o extendidas pueden enfrentar diferentes desafíos en comparación con aquellos criados en familias nucleares.

Relaciones familiares.

Tabla 18.

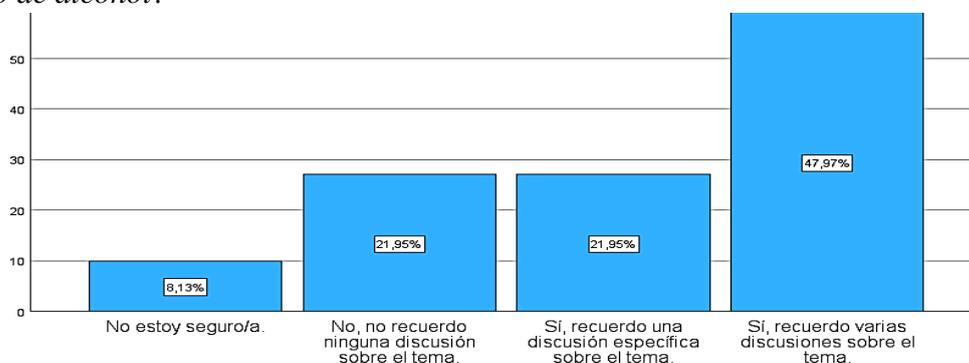
¿Recuerdas algún momento específico en el que tus padres o tutores hayan discutido sobre el consumo de alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No estoy seguro/a	10	8,1%
No, no recuerdo ninguna discusión sobre el tema	27	22,0%
Sí, recuerdo una discusión específica sobre el tema	27	22,0%
Sí, recuerdo varias discusiones sobre el tema	59	48,0%
Total	123	100%

Nota. Conversaciones familiares sobre el consumo de alcohol de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 17.

¿Recuerdas algún momento específico en el que tus padres o tutores hayan discutido sobre el consumo de alcohol?



Nota. Representación gráfica de las conversaciones familiares sobre el consumo de alcohol de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Según la tabla 18 y figura 17. Se revela que un total de 47,97% siendo 59 encuestados ha tenido varias discusiones en su hogar sobre el consumo de alcohol, mientras que otros 27 recuerdan haber tenido una discusión en una sola ocasión. En menor parte, 27 no recuerdan haber tenido algún conflicto en su hogar por temas del alcoholismo, y 10 no están seguros de haber escuchado una conversación acerca del tema. Este hallazgo sugiere que las conversaciones familiares sobre el consumo de alcohol pueden ser una parte importante en la percepción y actitudes de los jóvenes hacia esta sustancia.

Tabla 19.

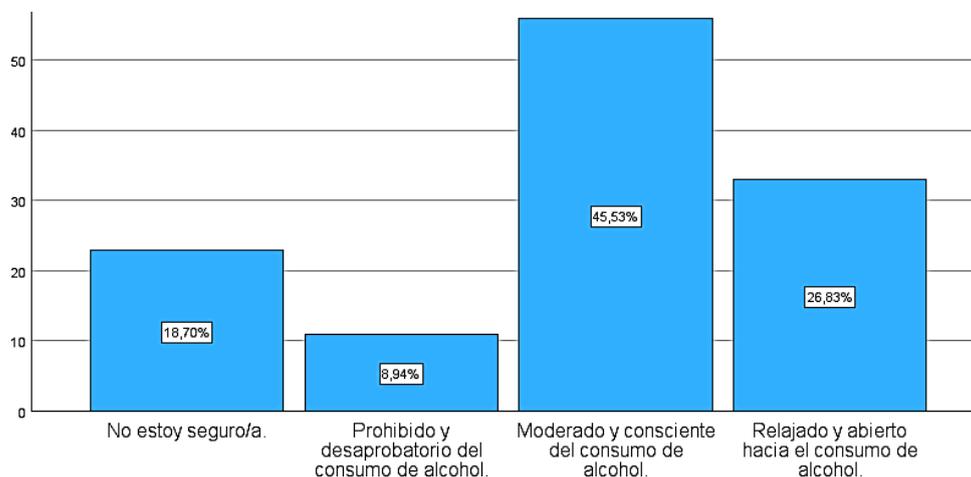
¿Cómo describirías el ambiente familiar en relación con el consumo de alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No estoy seguro/a	23	18,7%
Prohibido y desaprobatorio del consumo de alcohol	11	8,9%
Moderado y consciente del consumo de alcohol	56	45,5%
Relajado y abierto hacia el consumo de alcohol	33	26,8%
Total	123	100%

Nota. Ambiente familiar respecto a el consumo de alcohol en los hogares de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 18.

¿Cómo describirías el ambiente familiar en relación con el consumo de alcohol?



Nota. Representación gráfica del ambiente familiar respecto a el consumo de alcohol en los hogares de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Con relación a la tabla 19 y figura 18. Sobre el ambiente familiar en relación con el consumo de alcohol, 56 jóvenes es decir el 45,53% describen que en su hogar el ambiente familiar es moderado y consciente del consumo de alcohol esto puede indicar una comunicación abierta y

educativa dentro de la familia sobre el tema del alcohol, en cambio 33 jóvenes considera que es relajado y abierto al consumo refleja que tienen una cultura familiar más permisiva.

En cambio 11 indicaron que en sus hogares se desaprueba y se prohíbe el consumo de alcohol, lo que sugiere una actitud restrictiva, posiblemente motivada por la preocupación por la salud y el bienestar familiar, lo que influye en sus propias actitudes hacia el alcohol. Además, 23 individuos no están completamente seguros de cómo describir el ambiente en sus hogares con respecto a la ingesta de alcohol.

Tabla 20.

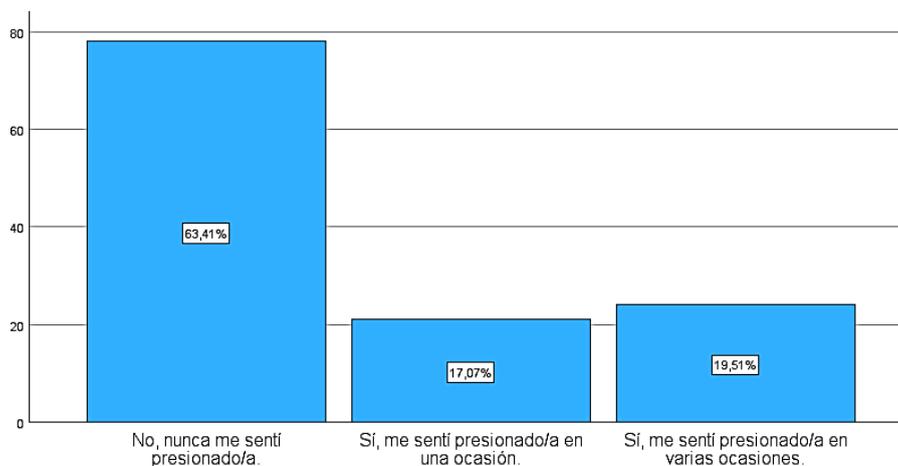
¿Alguna vez te sentiste presionado/a para consumir alcohol por parte de algún miembro de tu familia?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No, nunca me sentí presionado/a	78	63,4%
Sí, me sentí presionado/a en una ocasión	21	17,1%
Sí, me sentí presionado/a en varias ocasiones	24	19,5%
Total	123	100%

Nota. Presión familiar para el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 19.

¿Alguna vez te sentiste presionado/a para consumir alcohol por parte de algún miembro de tu familia?



Nota. Representación gráfica de la presión familiar para el consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se observa en la tabla 20 y figura 19. El análisis sobre la presión de los familiares a que los jóvenes consuman alcohol, el 63,41% siendo un total 78 jóvenes respondieron que nunca se sintieron presionados, sino que fue por su propia decisión. Además, existe 24 individuos que han sido presionados por parte de sus familiares en muchas ocasiones, también unos 21 fueron víctima de aquello, pero en una sola ocasión.

Este análisis indica que la gran parte de ellos consumen alcohol por decisión de ellos mismos, aunque hay casos en los que los miembros de su familia son los que ejercen presión para que ellos consuman bebidas alcohólicas, para comenzar con la sensibilización y concientización, se debe promover ambientes y entornos familiares más saludables y que fomenten los miembros de la familia tomen decisiones con más responsabilidad sobre los jóvenes.

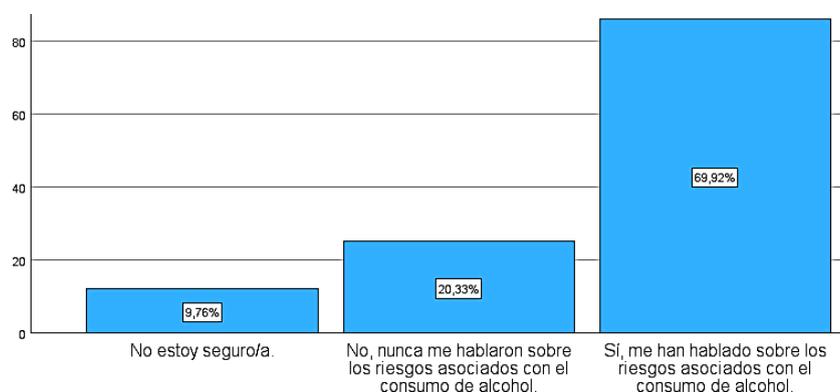
Tabla 21. ¿Alguna vez te han hablado tus padres o tutores sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No estoy seguro/a	12	9,8%
No, nunca me hablaron sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol	25	20,3%
Sí, me han hablado sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol	86	69,9%
Total	123	100%

Nota. Comunicación familiar sobre los riesgos del consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 20.

¿Alguna vez te han hablado tus padres o tutores sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol?



Nota. Representación gráfica de la comunicación familiar sobre los riesgos del consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Tal como se exhibe 5en la tabla 21 y figura 20. Sobre los riesgos del consumo de alcohol, la mayoría, unos 86 da el (69,9%), sí han abordado conversaciones con sus padres o tutores. Un porcentaje equivalente a 25 individuos nunca les han hablado sobre los riesgos que trae el alcohol, mientras que 12 tienen dudas sobre si han hablado con sus padres al respecto. La comunicación entre padres e hijos es esencial para que los jóvenes puedan evitar o reducir el consumo de alcohol.

Recursos y estilos de vida familiar.

Tabla 22.

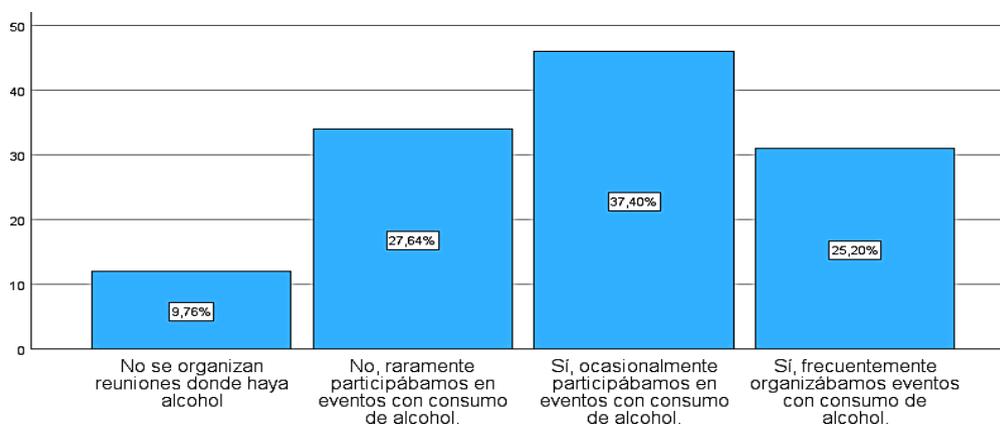
¿Tu familia solía realizar actividades que involucraran consumo de alcohol, como fiestas o reuniones familiares?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No se organizan reuniones donde haya alcohol	12	9,8%
No, raramente participábamos en eventos con consumo de alcohol	34	27,6%
Sí, ocasionalmente participábamos en eventos con consumo de alcohol	46	37,4%
Sí, frecuentemente organizábamos eventos con consumo de alcohol	31	25,2%
Total	123	100%

Nota. Participación familiar en eventos con consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 21.

¿Tu familia solía realizar actividades que involucraran consumo de alcohol, como fiestas o reuniones familiares?



Nota. Representación gráfica de la participación familiar en eventos con consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se manifiesta en la tabla 22 y figura 21. La participación de la familia en actividades familiares donde se consume alcohol se ve reflejada un 37,40% con 46 jóvenes donde ocasionalmente se participa, mientras que el 34 participan raramente de estos eventos, con 31 jóvenes participan con frecuencia, y una minoría con 12 individuos expresaron que no suelen participar en eventos de esta magnitud donde se ofrezca y se fomente el consumo de alcohol. Los resultados que rescatan como la participación ocasional y frecuente en estas reuniones son parte de la cultura de la comunidad.

Tabla 23.

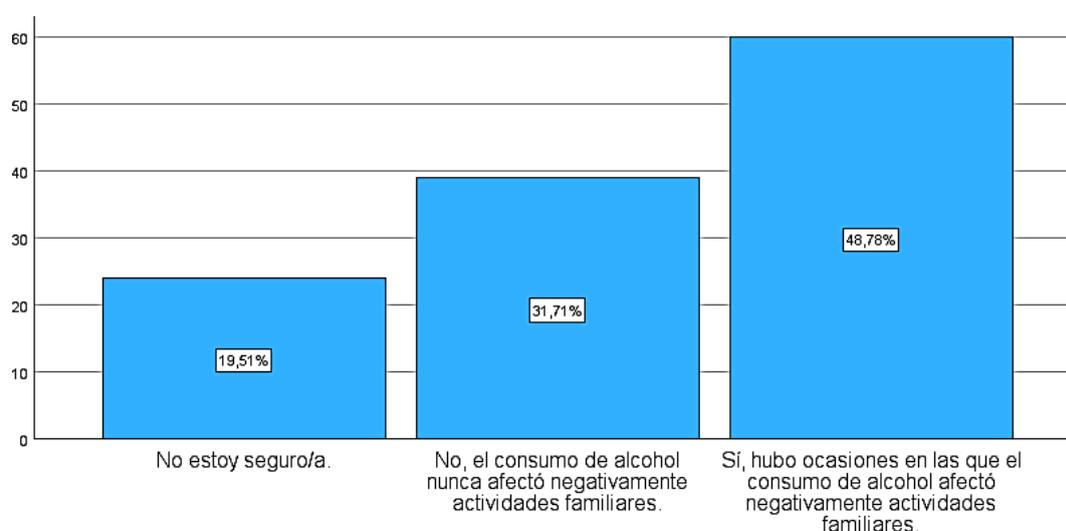
¿Hubo alguna ocasión en la que el consumo de alcohol por parte de algún miembro de tu familia haya afectado negativamente alguna actividad familiar?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No estoy seguro/a	24	19,5%
No, el consumo de alcohol nunca afectó negativamente actividades familiares	39	31,7%
Sí, hubo ocasiones en las que el consumo de alcohol afectó negativamente actividades familiares	60	48,8%
Total	123	100%

Nota. Impactos del consumo de alcohol en actividades familiares de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 22.

¿Hubo alguna ocasión en la que el consumo de alcohol por parte de algún miembro de tu familia haya afectado negativamente alguna actividad familiar?



Nota. Representación de gráfica de los impactos del consumo de alcohol en actividades familiares de los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

En base a la tabla 23 y figura 22. Nos demuestra que casi la mitad de los jóvenes un 48,78% con una cantidad de 60 encuestados han sufrido impactos negativos en las actividades familiares debido al consumo de alcohol por parte de sus miembros, por otra parte, 39 supieron responder que nunca se han visto afectados negativamente en dichas actividades por parte de sus allegados, mientras que la cantidad de 24 jóvenes no está segura de aquello. Las respuestas en la tabla pueden indicar la importancia de la comunicación y la resolución de conflictos en el entorno familiar. Situaciones donde el consumo de alcohol afecta negativamente las actividades familiares pueden requerir una comunicación abierta.

Circulo social.

Tabla 24.

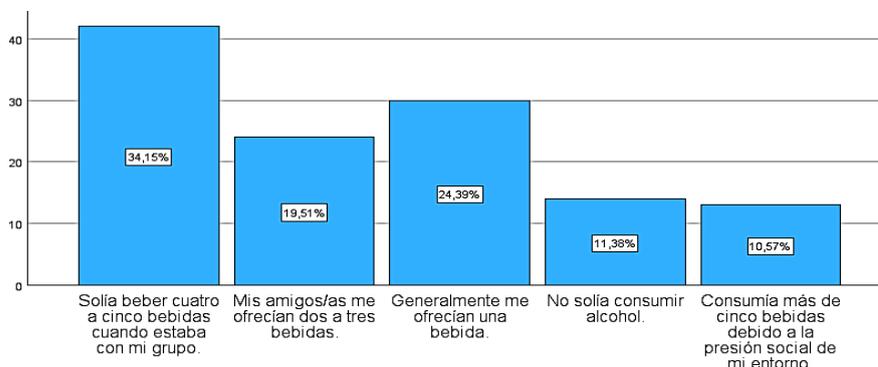
¿Cómo influía tu entorno social en la cantidad de bebidas alcohólicas que consumías?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
Solía beber cuatro a cinco bebidas cuando estaba con mi grupo	42	34,1%
Mis amigos/as me ofrecían dos a tres bebidas	24	19,5%
Generalmente me ofrecían una bebida	30	24,4%
No solía consumir alcohol	14	11,4%
Consumía más de cinco bebidas debido a la presión social de mi entorno	13	10,6%
Total	123	100%

Nota. Influencia del entorno social en la cantidad de consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 23.

¿Cómo influía tu entorno social en la cantidad de bebidas alcohólicas que consumías?



Nota. Representación gráfica de la influencia del entorno social en la cantidad de consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se destaca en la tabla 24 y figura 23. La mayoría de ellos tienden a consumir de cuatro a cinco bebidas, como evidencia el grupo de 42 jóvenes representados con él 34,1% en la tabla. Además, se observa que alrededor de 30 jóvenes suelen recibir una bebida, lo que sugiere una influencia directa del entorno social en sus hábitos de consumo. Asimismo, un número similar de personas beben de dos a tres botellas, lo que indica patrones de consumo similares influenciados por el entorno. Por otro lado, es preocupante observar que un pequeño grupo de 10,6% el cual corresponde a 13 jóvenes consume más de cinco bebidas, lo que sugiere una presión social significativa en su entorno que los lleva a un consumo excesivo de alcohol.

Tabla 25.

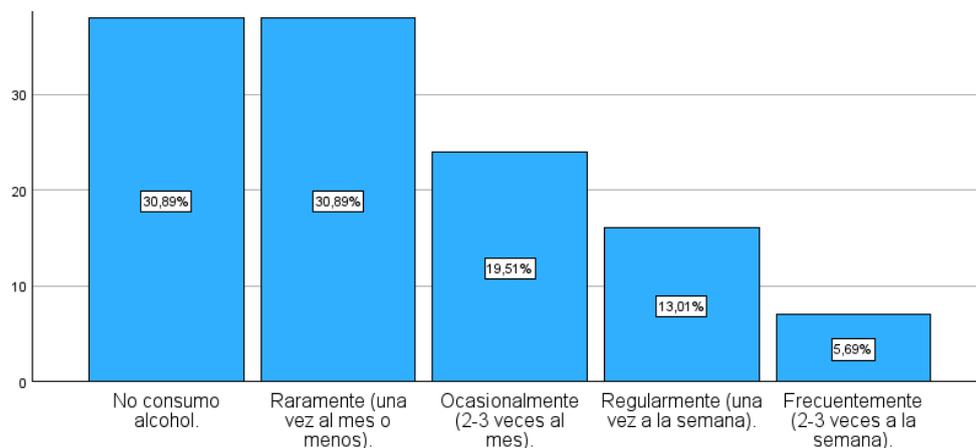
¿Cómo crees que influyó tu entorno social en la frecuencia con la que consumiste bebidas que contienen alcohol?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
No consumo alcohol	38	30,9%
Raramente (una vez al mes o menos)	38	30,9%
Ocasionalmente (2-3 veces al mes)	24	19,5%
Regularmente (una vez a la semana)	16	13,0%
Frecuentemente (2-3 veces a la semana)	7	5,7%
Total	123	100%

Nota. Influencia del entorno social en la frecuencia del consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 24.

¿Cómo crees que influyó tu entorno social en la frecuencia con la que consumiste bebidas que contienen alcohol?



Nota. Representación gráfica de la influencia del entorno social en la frecuencia del consumo de alcohol en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo con la tabla 25 y figura 24. La frecuencia en que los jóvenes consumen alcohol está encabezada por 30,89% los 38 jóvenes que lo hacen raramente una vez al mes o menos, le sigue el significativo grupo de 16 jóvenes que lo hacen ocasionalmente de 2 a 3 veces al mes. Una parte menor de ellos, 7 jóvenes, lo hacen una vez a la semana. Mencionamos que el 30,48% un valor considerable de 38 jóvenes no consume alcohol. Es importante mencionar que la minoría de ellos suelen consumirlo de manera frecuente, lo que podría desencadenar en graves problemas en su salud.

Tabla 26.

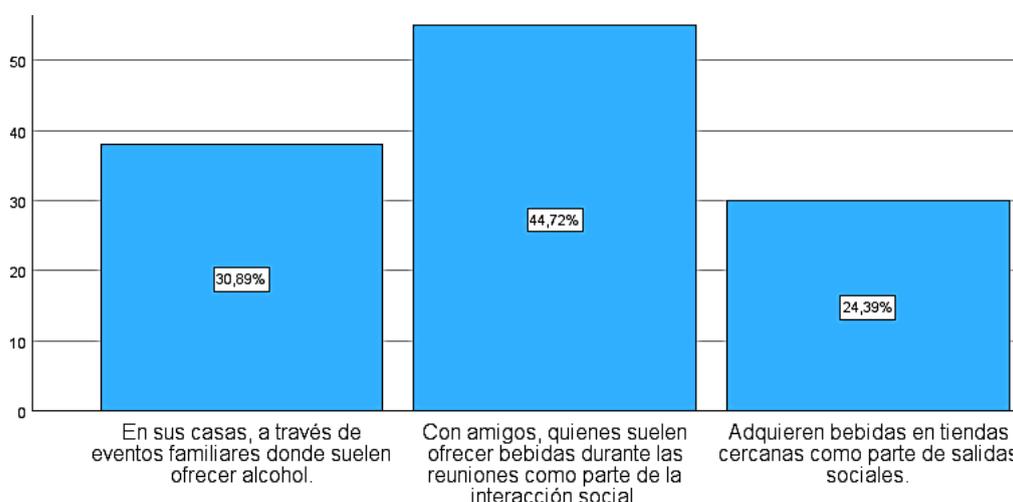
¿Cómo crees que influye el círculo social en la forma en que los jóvenes obtenían bebidas alcohólicas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje valido
En sus casas, a través de eventos familiares donde suelen ofrecer alcohol	38	30,9%
Con amigos, quienes suelen ofrecer bebidas durante las reuniones como parte de la interacción social	55	44,7%
Adquieren bebidas en tiendas cercanas como parte de salidas sociales	30	24,4%
Total	123	100%

Nota. Influencia del círculo social en el acceso a bebidas alcohólicas en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024.

Figura 25.

¿Cómo crees que influye el círculo social en la forma en que los jóvenes obtenían bebidas alcohólicas?



Nota. Representación gráfica de la influencia del círculo social en el acceso a bebidas alcohólicas en los jóvenes encuestados. Levantamiento de información desarrollado en mayo 2024, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Se ilustra en la tabla 26 y figura 25. La influencia del círculo social en el consumo de alcohol son los amigos con quien realizan reuniones como parte de la interacción social lo cual equivale a 55 encuestados (44,72%), seguido por 38 de ellos que en sus hogares realizan eventos familiares donde suelen compartir alcohol. Una cantidad representativa de 30 adquiere bebidas alcohólicas en tiendas cercanas. Estos datos reflejan que los jóvenes reciben alcohol por medio de sus amistades y también por medio de fiestas en sus familias, lo que indica que el consumo de esta sustancia esta normalizado en su vida cotidiana.

Entrevista realizada a autoridades locales y adultos residentes del barrio “Centenario”.

Cuadro 2. *Análisis de contenido de las entrevistas.*

Preguntas	¿Qué tan accesible considera usted que los jóvenes pueden conseguir alcohol en el barrio?	¿Cómo calificaría usted el seguimiento de las autoridades en cuanto al control de venta de bebidas alcohólicas?	¿Considera usted que los puntos de venta de bebidas alcohólicas influyen en el consumo de los jóvenes?	¿Con qué frecuencia se puede evidenciar el consumo de alcohol por parte de los jóvenes dentro del barrio?	¿Podría mencionar con qué frecuencia se producen problemas relacionados con el consumo de alcohol dentro del barrio?	¿Qué tan influyentes cree usted que son los amigos en las decisiones de los jóvenes en comparación con la familia o la escuela, considerando con qué frecuencia la presión de grupo lleva a los jóvenes a consumir alcohol?	¿Cómo percibe usted la influencia del entorno social en facilitar el consumo de alcohol entre los jóvenes durante eventos sociales como fiestas, conciertos o reuniones?
Entrevistado 1 - “Docente” Lcdo. Luis Piloso.	Muchos jóvenes consumen alcohol ilegalmente, a menudo con la ayuda de sus amigos o adultos.	El control del consumo de alcohol en menores depende de los municipios y la jefatura local, pero es ineficaz debido a la falta de compromiso y recursos, dejando la responsabilidad principalmente en la educación y conciencia familiar.	El consumo de alcohol por menores influye en decisiones incorrectas y peligrosas, subrayando la importancia de la responsabilidad y prohibición para ellos.	En ocasiones especiales como fin de año o fiestas importantes, es común que los jóvenes que consumen alcohol provengan de familias con problemas y educación deficiente; esto resalta la importancia de una sólida educación en valores familiares.	Aunque no es frecuente, en ocasiones especiales, algunos jóvenes provocan disturbios al consumir alcohol, destacando que estas conductas suelen surgir en familias con escasa cultura de prohibición del alcohol.	Los jóvenes, a menudo influenciados por el entorno, pueden saber que el alcohol es perjudicial si han recibido una buena educación, pero incluso algunos adultos no tienen la madurez para tomar decisiones responsables al respecto.	La publicidad agresiva del alcohol y la presión social en eventos llevan a muchos jóvenes, influidos por el deseo de pertenencia, a consumir alcohol, a pesar de las prohibiciones y la enseñanza familiar sobre sus riesgos.
Entrevistado 2 - “vicepresidenta del GAD	La falta de un censo oficial sobre los puntos de venta de	Entendiendo que nuestra responsabilidad como gobierno	Para mí, es preocupante observar cómo los jóvenes acceden al	La atención que brinda las despensas también es un factor importante. Si	La venta de alcohol es más común en el barrio El Paraíso, donde se ve un	La presión de los amigos para consumir alcohol es considerable, a	La motivación para consumir alcohol a menudo se encuentra en

<p>parroquial de José Luis Tamayo” Ing. Shirley De La Cruz.</p>	<p>alcohol en la comunidad y su alta disponibilidad, especialmente en áreas como el barrio Centenario. Esto facilita el consumo de alcohol entre los jóvenes, resaltando la necesidad de una mejor regulación para equilibrar el apoyo a los jóvenes.</p>	<p>parroquial es crucial en la regulación de la venta de alcohol, pero también reconozco la importancia de colaborar con el departamento de comisaría municipal en este aspecto. Aunque la competencia directa de regulación recae en la comisaría, considera que podemos liderar la gestión para asegurar que las licorerías cumplan con los requisitos y permisos necesarios para operar legalmente.</p>	<p>alcohol a edades muy tempranas, a pesar de las restricciones legales. Es evidente que no se aplican las leyes, ya que incluso a los 12 o 13 años muchos ya consumen.</p>	<p>decido abrir mi dispensa desde tempranas horas hasta tarde o incluso las 24 horas, esto facilita la accesibilidad al alcohol para jóvenes y adultos. Aunque estoy ofreciendo un servicio a la comunidad, es crucial considerar cómo esto puede impactar el acceso.</p>	<p>mayor consumo y presencia de personas alcoholizadas, en comparación con el barrio Centenario, que es más comercial. La presencia de una iglesia parece influir en moderar el consumo de alcohol en ciertas áreas. Las dispensas y bares en el centro del barrio son centrales en esta dinámica.</p>	<p>veces integrada en actividades cotidianas como tomar un café. Las dificultades personales, familiares o la influencia del entorno pueden aumentar esta presión, especialmente para aquellos con vínculos familiares.</p>	<p>eventos sociales, donde el brindis es una parte común. Aunque algunas personas religiosas evitan el alcohol, para muchos, forma parte integral de la experiencia social y de celebración.</p>
<p>Entrevistado 3 – “presidente del comité pro-mejoras del barrio “Centenario” Sr. Tito Del Pezo.</p>	<p>Es esencial tomar medidas para prevenir el acceso de los adolescentes al alcohol, supervisando su disponibilidad y comunicándose con los establecimientos para restringir su acceso, protegiendo así a</p>	<p>Es difícil abordar el problema sin información específica sobre la situación local. Las autoridades tienen la responsabilidad de hacer cumplir las leyes sobre la venta de alcohol, pero su efectividad varía según los recursos y la prioridad asignada.</p>	<p>Podría decir que si se consideraría ya que dependiendo de la ubicación de un local donde no se hace cumplir la ley el consumo de bebidas alcohólicas para los jóvenes es mayor y libre venta.</p>	<p>Los jóvenes tienden a consumir alcohol con menos frecuencia que los adultos, quienes tienen más tendencia al consumo excesivo. La influencia de los padres es crucial en la formación de actitudes hacia el alcohol en los jóvenes.</p>	<p>Diría que los problemas relacionados con el consumo de alcohol en nuestro barrio son variables y dependen de factores como el desarrollo económico, la cultura, las normas sociales.</p>	<p>La influencia de los amigos es fuerte en las decisiones de los jóvenes durante la adolescencia, con efectos tanto positivos como negativos. Mientras que la presión de grupo puede llevar a comportamientos de riesgo.</p>	<p>Es importante tener en cuenta que estos factores al abordar la prevención y la educación sobre el consumo de alcohol en nuestros jóvenes de nuestro barrio.</p>

	la juventud de un consumo irrestricto.						
Entrevistado 4 – “Adulto residente” Sra. Sonia Villon.	En el barrio, la accesibilidad al alcohol para los jóvenes es alta debido a la abundancia de tiendas locales que venden sin solicitar identificación, a pesar de la prohibición.	No hay control riguroso.	Así es, los jóvenes son muy astutos muchas veces se valen por terceras personas en enviar a comprar alcohol.	En fiestas, reuniones en casas, al pasar se observa fuera de las casas consumiendo alcohol y esto también es por los padres que les permiten.	Fines de semana en reuniones, o buscan motivo para hacerlo, al término de diferentes disciplinas deportivas son motivos de consumir alcohol.	Una de las causas son los amigos, pero la base fundamental es como los padres han disciplinado a sus hijos, un hijo disciplinado no se deja llevar por nadie, sabe lo que es obedecer y respetar.	Todo depende de los padres.
Entrevistado 5 – “Autoridad local, vocal principal del GAD parroquial de José Luis Tamayo”. Mgtr. Luis Tomalá.	La facilidad de acceso al alcohol para los jóvenes varía según su entorno social. En algunos lugares, adquirir alcohol puede ser difícil, mientras que en otros está al alcance fácilmente, lo que aumenta el riesgo de consumo entre los jóvenes.	El control del consumo de alcohol entre los jóvenes es casi nulo porque las autoridades carecen de planificación y cronogramas efectivos.	El acceso al alcohol entre los jóvenes varía según el entorno. En algunos barrios, es fácil conseguirlo, mientras que en otros es más difícil. Además, la influencia del control parental también juega un papel crucial en este ruido.	En el barrio, el consumo de alcohol se ha convertido en una rutina semanal, especialmente durante los fines de semana.	Considera que el consumo de alcohol entre los jóvenes es elevado, estimando que alrededor del 75% lo hace debido a la falta de control parental. El 25% restante, que consume menos o no lo hace, está bajo la supervisión y responsabilidad de sus padres.	La influencia de los amigos en las decisiones de los jóvenes, comparada con la familia o la escuela, es significativa. La presión de grupo a menudo lleva a los jóvenes a consumir alcohol, especialmente cuando enfrentan dificultades personales como conflictos familiares o problemas emocionales.	Los jóvenes parecen consumir más alcohol en eventos sociales como conciertos o fiestas, donde perciben que es parte de la dinámica social y su entorno de amistades. Estos momentos parecen proporcionar oportunidades propicias para el consumo de alcohol entre ellos.
Entrevistado 6 – “Autoridad local, teniente político del GAD	Hay muchas tiendas que venden bebidas alcohólicas, lo que fomenta el	Este año comenzamos a trabajar y nuestra meta es colaborar con las autoridades	Claro, si hay muchos puntos de venta cerca, como en la avenida principal del barrio	Desde mi punto de vista, cuando salen los jóvenes por la noche o después de clases y los	Cuando los jóvenes consumen en exceso, especialmente en el barrio Paraíso,	A veces, los jóvenes se dejan influenciar por malas compañías después de la escuela,	Es lamentable que, en conciertos y fiestas, lo primero que buscan muchos

<p>parroquial de José Luis Tamayo” Lcda. Aracely Tigrero.</p>	<p>consumo entre adolescentes y adultos. Creo que se deben implementar normativas más estrictas para limitar estas ventas y proteger a nuestra comunidad.</p>	<p>el próximo año para limitar la apertura de nuevos establecimientos de venta de alcohol. Queremos prevenir problemas sociales debido al exceso de estos negocios en nuestra comunidad.</p>	<p>Centenario, los jóvenes pueden verse tentados por la cercanía.</p>	<p>establecimientos abiertos tienden a consumir alcohol, creo que sería beneficioso establecer horarios o días específicos para la venta de alcohol, como una medida para controlar y reducir este tipo de consumo.</p>	<p>surgen problemas como disturbios que interrumpen el descanso de los vecinos. Recibimos llamadas frecuentes pidiendo intervención policial para asegurar el descanso adecuado.</p>	<p>cuando les sugieren tomar unas cervezas o algo más fuerte. Es crucial saber distinguir quiénes son los verdaderos amigos, ya que los malos pueden llevar por caminos equivocados a partir de invitaciones aparentemente inofensivas para beber.</p>	<p>jóvenes sea el alcohol. Sería ideal limitar o prohibir el consumo de alcohol en estos eventos, aunque esto dependa de las normativas que establezcan las autoridades.</p>
<p>Entrevistado 7 – “Autoridad local, policía” Cabo II, Javier Ávila.</p>	<p>Hoy en día, cualquier joven puede conseguir en cualquier lugar cualquier tipo de trago. Aquí no hay una regulación en sí para controlar esa situación donde los jóvenes no puedan adquirir el alcohol.</p>	<p>Por parte de la Policía Nacional, actuamos con órdenes de servicio a través de los intendentes policiales para realizar operativos en bares y discotecas. Además, trabajamos con la policía comunitaria para llegar mejor a los jóvenes dentro del barrio.</p>	<p>En cualquier tienda, cualquier joven puede comprar sin impedimento, ya que a los dueños les interesa vender sus productos para obtener ganancias. Esto facilita la accesibilidad para adquirir bebidas alcohólicas y cigarrillos.</p>	<p>Como policía en este barrio, el consumo de alcohol por parte de los jóvenes es evidente con bastante frecuencia. Regularmente observamos jóvenes consumiendo alcohol en áreas públicas.</p>	<p>Como policía, he visto que el consumo de alcohol, tabaco y drogas contribuye a la violencia social, especialmente en casos de violencia intrafamiliar. En las vías públicas, el alcohol artesanal, como la huanchaca, es fácilmente accesible y causa problemas adicionales.</p>	<p>He visto cómo el pertenecer a un grupo puede depender del consumo de alcohol u otras conductas similares. Esto a menudo lleva a que otros jóvenes se sientan presionados a participar en esos comportamientos para ser aceptados dentro del grupo.</p>	<p>En reuniones o eventos sociales, lo primero que hacen los vendedores ambulantes es colocarse en una esquina y ofrecer bebidas alcohólicas. Esto a menudo resulta en que los jóvenes no solo van a disfrutar sanamente, sino que también consumen estas bebidas.</p>
<p>Entrevistado 8 – “Adulto residente” Lcdo. William Tomalá.</p>	<p>Las leyes actuales no son suficientemente estrictas; a menudo vemos adolescentes comprando</p>	<p>El municipio, GAD cantonal y parroquial deben establecer políticas claras para prohibir el consumo de alcohol en</p>	<p>Es evidente que, a más puntos de venta de alcohol, mayor es el consumo. Si no hubiera venta de alcohol en la</p>	<p>Todos los días de la semana, en el centro de Muey, en el monumento del niño, se observa a adultos consumiendo licor frente a los niños que</p>	<p>Es muy frecuente las riñas, las peleas, que se dan gracias al consumo de alcohol usted sabe que el alcohol es una droga pasiva</p>	<p>Es vital que los jóvenes elijan bien sus amistades, ya que estas influencias pueden definir su comportamiento. Los padres deben</p>	<p>En todas las celebraciones, ya sea un matrimonio, bautizo o cumpleaños, el consumo de licor</p>

	alcohol en tiendas. Es crucial concienciar a los vendedores sobre la prohibición de vender licor a menores de 18 años, ya que muchos propietarios desconocen estas regulaciones.	menores, dado que las ordenanzas actuales no abordan esta problemática adecuadamente. Es crucial que el GAD parroquial tome medidas para proteger a los jóvenes de los efectos nocivos del alcohol.	parroquia, es probable que el consumo disminuyera considerablemente, dado que en cada barrio hay entre 10 y 20 casas que lo venden, siendo este negocio muy rentable y accesible.	van a la escuela, lo cual refleja una problemática persistente en la comunidad respecto al consumo de alcohol en espacios públicos.	por lo tanto no está en sus cáveles cuando uno consume alcohol.	enseñarles a tomar decisiones positivas y decir "no" cuando sea necesario frente al consumo de alcohol o drogas.	es común y los jóvenes son testigos de ello. Los padres pueden cambiar esta percepción si deciden celebrar sin licor, influenciando así a los jóvenes de manera positiva.
Análisis	Revela una problemática significativa en cuanto al consumo de alcohol entre jóvenes, exacerbada por la alta disponibilidad de alcohol en áreas dentro del barrio Centenario, debido a la falta de un censo oficial y regulaciones efectivas en los puntos de venta. Esto facilita el acceso de los jóvenes al alcohol, evidenciando la necesidad urgente de	El control del consumo de alcohol en menores, llevado a cabo por municipios y jefaturas locales, revela una situación compleja y desafiante. Aunque estas entidades tienen la competencia para regular la venta de alcohol, la falta de compromiso y recursos limita significativamente su efectividad. Las acciones actuales, como operativos y colaboraciones interinstitucionales, muestran esfuerzos, pero carecen de una	A pesar de las restricciones legales establecidas para proteger a los jóvenes, existe una clara falta de aplicación efectiva de estas normativas, permitiendo que incluso a edades tan tempranas como los 12 o 13 años muchos accedan al alcohol. La ubicación de los puntos de venta juega un papel crucial, ya que en áreas donde las leyes no se aplican rigurosamente, el acceso es más fácil y la tentación mayor. Además, la	La influencia de la educación familiar y los valores inculcados desde temprana edad son determinantes en la actitud hacia el alcohol, sugiriendo que familias con problemas y una educación deficiente pueden enfrentar mayores desafíos en la prevención del consumo prematuro y excesivo entre sus hijos. La observación de consumo en espacios públicos como fiestas y reuniones también revela una dinámica social donde la presencia y permisividad de los adultos influyen en	Se destaca que el consumo excesivo de alcohol no solo conlleva disturbios que perturban la tranquilidad vecinal, sino que también contribuye significativamente a problemas de violencia social, incluyendo casos de violencia intrafamiliar. La accesibilidad al alcohol, artesanal y comercial, es crucial en la prevalencia de estos comportamientos, especialmente evidente en áreas con alta concentración de despensas y bares.	Se observa que pertenecer a ciertos grupos puede condicionar la participación en actividades como el consumo de bebidas alcohólicas, influencia que a menudo es percibida como una forma de integración social o aceptación dentro del grupo. Esta dinámica resalta la importancia crucial de la elección de amistades, ya que compañías negativas pueden influir en las decisiones de los jóvenes, llevándolos por caminos riesgosos.	Los jóvenes frecuentemente buscan y consumen alcohol en eventos sociales y celebraciones como conciertos, fiestas y reuniones familiares. Esta tendencia sugiere que el consumo de alcohol está fuertemente arraigado en la cultura social de estas ocasiones, influenciado tanto por la disponibilidad y publicidad agresiva como por la presión social de pertenencia.

	<p>implementar medidas preventivas más estrictas y educar tanto a los vendedores sobre las regulaciones existentes como a los jóvenes sobre los riesgos del consumo temprano de alcohol. La falta de conciencia y regulación contribuye a que los adolescentes obtengan alcohol fácilmente.</p>	<p>planificación y cronogramas efectivos, lo cual compromete la prevención del consumo de alcohol entre los jóvenes.</p>	<p>influencia del entorno y la disponibilidad de alcohol impactan significativamente en las decisiones de consumo de los jóvenes, quienes a menudo utilizan estrategias como valerse de terceros para adquirir alcohol. La rentabilidad del negocio para los vendedores también contribuye a la accesibilidad de los productos.</p>	<p>las decisiones de los jóvenes.</p>			<p>Aunque algunos eventos podrían beneficiarse de limitaciones o prohibiciones al consumo de alcohol, estas medidas dependen en gran medida de las normativas establecidas por las autoridades locales. La participación de los padres en la educación y modelado de comportamientos saludables también emerge como un factor clave para influir positivamente en la percepción de los jóvenes sobre el consumo de alcohol en contextos festivos.</p>
--	---	--	---	---------------------------------------	--	--	---

5. DISCUSIÓN.

Para abordar los resultados obtenidos en relación con el marco metodológico y conceptual del estudio, se efectúa la discusión subsiguiente. El objetivo es generar nuevos conocimientos a partir de los aportes recabados durante la investigación, específicamente, evaluando los factores macros y micros situacionales que influyen en el consumo de alcohol en jóvenes. Se presentaron los hallazgos obtenidos, relacionándolos con las diferentes dimensiones del estudio y con la teoría pertinente para ofrecer una visión detallada y concisa de los resultados.

El entorno social y el consumo de alcohol.

Los resultados del estudio realizado en el barrio Centenario confirman la hipótesis planteada. Se encontró que la disponibilidad de alcohol en el entorno social, junto con las influencias y presiones sociales, tiene un impacto significativo en los hábitos de consumo de los jóvenes. Los puntos de venta de alcohol, debido a su accesibilidad, facilitan su adquisición y consumo, mientras que la falta de supervisión parental otorga mayor libertad a ciertos grupos de jóvenes, volviéndolos más susceptibles a la influencia de su entorno social y comunitario.

Estos resultados respaldan la teoría de Dávila & Martínez (1999), quienes argumentan que el entorno social desempeña un papel crucial en la formación de los comportamientos de las personas, ya que influye en sus actividades diarias y su estilo de vida. Además, estos hallazgos concuerdan con la teoría del aprendizaje social propuesta por Bandura (1977), la cual sugiere que el aprendizaje ocurre dentro de un entorno social y que los modelos de comportamiento observados pueden influir en las conductas individuales. En el contexto del estudio en el barrio Centenario, se observa cómo los jóvenes aprenden sobre el consumo de alcohol al observar a otros, lo que a menudo se percibe como una forma de integración social.

Entorno familiar y modelos de comportamiento.

Se pudo evidenciar que la estructura familiar influye significativamente en la formación de comportamientos y valores, respaldado por Nevárez & Barcia (2022). En el análisis de la muestra de jóvenes encuestados, se observa una prevalencia de familias nucleares. Benítez (2017), define la familia nuclear como la estructura tradicional, donde padres e hijos cohabitan

en un mismo hogar. Este modelo de familia suele ser asociado con un entorno más estable y menos complejo en términos de relaciones familiares.

Seguidas por las extendidas en un considerado porcentaje, incluyendo al único joven que respondió que fue criado por su padre y abuela. Cabrera (2015), amplía la discusión al incluir la familia extendida, que no solo incorpora a los padres e hijos, sino también a otros parientes como abuelos, tíos y primos. Esta configuración puede ofrecer una red de apoyo intergeneracional, pero también puede introducir dinámicas más complejas en la convivencia y la toma de decisiones.

Finalmente, las monoparentales siendo en menor porcentaje, según Sumaza & Rodríguez (2003), se centra en la figura de un único progenitor que asume la responsabilidad completa de la crianza. Este tipo de familia enfrenta desafíos específicos, como la ausencia del otro progenitor y la necesidad de manejar de manera independiente la vida familiar, lo que puede impactar tanto en la estabilidad emocional como en los recursos disponibles para el joven.

Estas diferencias estructurales impactan significativamente en el bienestar y desarrollo de los jóvenes, proporcionando distintos niveles de apoyo emocional, estabilidad y recursos. Un número significativo de jóvenes ha participado en discusiones familiares sobre el alcohol, con algunos reportando múltiples ocasiones de conflicto, mientras que otros no recuerdan haber tenido estas conversaciones. Cuenca et al. (2018), señalan que estas discusiones no solo ofrecen apoyo emocional y práctico durante la transición a la adultez, sino que también pueden aumentar la conciencia y fomentar una comunicación abierta sobre el consumo de alcohol, potencialmente reduciendo su prevalencia entre los jóvenes.

Las percepciones sobre el ambiente familiar respecto al consumo de alcohol varían entre los individuos, lo que podrían influir en el desarrollo de actitudes y comportamientos hacia el consumo de alcohol. Rodrigo & Cabrera (2023), sugieren que ambientes familiares tensos o permisivos tienen un impacto negativo en el desarrollo juvenil, reflejando las observaciones obtenidas en este estudio. La presión familiar para consumir alcohol, identificada en algunos jóvenes, subraya la importancia de entornos familiares que promuevan decisiones autónomas y saludables.

Este aspecto es esencial para el apoyo emocional y práctico durante la transición a la adultez, como lo consideran Cuenca et al. (2018). Aunque muchos encuestados mencionaron la comunicación abierta sobre los riesgos del alcohol, no todos la practican universalmente, destacando la necesidad de fortalecer los lazos familiares como un factor clave para la prevención del consumo de alcohol, respaldando así las teorías sobre la influencia positiva de un entorno familiar comprensivo y educativo en el comportamiento juvenil.

Muchos jóvenes también reportaron impactos negativos debido al consumo de alcohol por parte de familiares, subrayando la necesidad de una comunicación efectiva y resolución de conflictos en el entorno familiar. Este hallazgo coincide con la teoría de Máiquez (2006), que destaca cómo los recursos familiares y los estilos de vida afectan el desarrollo adolescente, enfatizando la importancia de promover un ambiente familiar saludable para reducir los riesgos asociados con el consumo de alcohol entre los jóvenes.

De esta forma, se evidenció que las celebraciones y reuniones familiares comúnmente involucraban el consumo de alcohol. Este comportamiento puede influir en los niños y jóvenes, quienes, al verlo como una práctica aceptada y positiva, podrían adoptar patrones de comportamiento inapropiados para su edad. Añadieron también haber estado expuestos al alcohol desde temprana edad en su entorno familiar y social, lo que sugiere una influencia significativa desde la infancia.

Entorno comunitario y conductas de consumo.

Los resultados obtenidos en el barrio evidenciaron una alta proporción de jóvenes estudiantes de nivel secundario y cursando la educación superior entre los encuestados. Esta presencia significativa sugiere una mayor predisposición al consumo de alcohol, influenciada por su entorno social y comunitario. La interacción constante con compañeros y amigos se mostró como un factor importante en las decisiones de estos jóvenes respecto al consumo de alcohol, respaldando el concepto de entorno comunitario por Torres (2018), quien subraya su importancia en el desarrollo individual.

La alta disponibilidad de alcohol en la comunidad, como revelaron las entrevistas a autoridades y adultos residentes, coincide con la noción de Gutiérrez et al. (2017), sobre el fácil acceso a las sustancias y su impacto en el consumo juvenil. Las entrevistas a autoridades y

adultos del barrio revelaron una preocupación común: la alta disponibilidad de alcohol, facilitada por la densidad de establecimientos que venden esta sustancia.

Navarro (2019), respalda esta observación, señalando que la proximidad de numerosos comercios de alcohol cerca de los centros educativos incrementa notablemente la exposición y oportunidad de consumo. Este hallazgo coincide con las afirmaciones de Gutiérrez et al. (2017) quienes destacan que la facilidad de acceso y la familiaridad con el alcohol son factores determinantes en su consumo por parte de los jóvenes.

El estudio resalta la necesidad de considerar el entorno social y comunitario en la prevención del consumo de alcohol entre jóvenes. La implementación de políticas y la regulación del expendio de bebidas alcohólicas por parte de las autoridades locales tanto en horarios de funcionamiento, como en el control del expendio a través de la identificación como medidas preventivas iniciales; las mismas podrán fortalecerse en la medida en que se estipulen sanciones dentro de la localidad a fin del que el proceso de control de la ingesta de alcohol en los jóvenes sea más efectivo.

En el debate sobre la protección de los jóvenes ante los riesgos asociados al consumo de alcohol, surge la necesidad de que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial asuma un papel activo. Se reconoce que estas entidades cuentan con la autoridad para regular la venta de alcohol, sin embargo, se plantea que la falta de compromiso y recursos adecuados representa una limitación significativa para su efectividad en esta área específica. Aunque se han implementado acciones como operativos y colaboraciones interinstitucionales, se argumenta que estas medidas carecen de una planificación y cronogramas efectivos.

La falta de supervisión parental y la ineficaz aplicación de leyes que regulen la venta de licor a menores emergen como problemas críticos. Los datos revelan patrones significativos en el consumo de alcohol entre los jóvenes, evidenciando que la mayoría consume de cuatro a cinco bebidas, mientras que otros reciben una bebida o consumen de dos a tres, lo que sugiere una influencia directa del entorno social en sus hábitos. Sin embargo, es preocupante que un pequeño grupo consuma más de cinco bebidas, indicando una presión social hacia un consumo excesivo.

Alcedo et al. (2013) y Rodríguez et al. (2014), destacan que el consumo de alcohol entre adolescentes es impulsado por la búsqueda de experiencias placenteras y la influencia de su grupo social. La teoría de Baumeister & Leary (1995), sobre la necesidad de pertenencia respalda esta idea, indicando que el deseo de pertenecer y mantener relaciones interpersonales es un factor central en el desarrollo y comportamiento de los jóvenes.

El consumo de alcohol puede variar desde moderado hasta excesivo o problemático, afectando múltiples dimensiones físicas, emocionales y cognitivas. Lo que se muestra, en los hallazgos donde la mayoría de los jóvenes mostraron haber sufrido lesiones tanto ellos como otras personas. Fuentes et al. (2015), mencionan que los jóvenes experimentan pérdida de memoria y problemas cognitivos relacionados con el consumo de alcohol. Así mismo, Castillo et al. (2014) y Lema (2022), advierten sobre las graves consecuencias para la salud, incluyendo enfermedades hepáticas, cardiovasculares, neuropatías, problemas sociales y laborales.

Experiencias Personales y Percepción del Entorno.

En el estudio de Wong et al. (2019), se evidenció que la edad promedio de inicio del consumo de alcohol entre los jóvenes se sitúa alrededor de los 14 años, coincidiendo con los datos recogidos en la encuesta local que confirman un inicio temprano a partir de 15-17 años y menores de 15, lo cual constituye una preocupación para los padres y las autoridades locales.

Deci et al. (1989), en su teoría de la autodeterminación, define los comportamientos como voluntarios y autónomos, destacando la importancia de la reflexión y el compromiso personal en las decisiones individuales, tanto para aquellos que nunca han consumido alcohol como para los que deciden abstenerse o dejarlo definitivamente por motivos de salud física, mental o personales.

Estas decisiones están influenciadas por valores personales, creencias sobre un estilo de vida saludable y metas individuales, tal como señala Stanojlovic (2015), quien enfatiza que la percepción del riesgo desempeña un papel central en las decisiones y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol. Se mostraron una diversidad de opiniones respecto a la percepción del riesgo asociado ante esta problemática, desde considerarlo menos peligroso que otras sustancias hasta reconocer sus efectos dañinos a largo plazo si se consume frecuentemente.

Vargas (2014), subraya que la percepción personal y las experiencias individuales son fundamentales en cómo los individuos categorizan y responden a estímulos como el consumo de alcohol, destacando que muchos jóvenes han experimentado miedo o preocupación por su seguridad debido a esta problemática, lo cual sugiere situaciones de vulnerabilidad asociadas con el consumo de alcohol en esta población.

Por otro lado, las experiencias sensoriales y las expectativas son cruciales en la percepción y comportamiento de los jóvenes hacia el consumo, como lo indican las expectativas de diversión y entretenimiento, según Barbieri et al. (2012) en su estudio sobre el consumo recreativo de alcohol. Es esencial destacar la falta de orientación y apoyo hacia los jóvenes respecto a este problema, evidenciando la necesidad de una mayor empatía y atención hacia aquellos que se encuentran inmersos en conductas de riesgo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES.

En este estudio se han explorado y analizado de manera exhaustiva los factores que influyen en el consumo de alcohol entre los jóvenes, con el objetivo de sugerir estrategias de intervención para la prevención del consumo y la promoción de conductas positivas dentro de la comunidad. A lo largo de la investigación, se han alcanzado los objetivos planteados, proporcionando una comprensión profunda y multifacética de los contextos sociales y su relación con el consumo de alcohol.

Se identificaron y definieron los diversos contextos sociales en los que los jóvenes tienden a consumir alcohol de manera irresponsable. Los hallazgos revelan que entornos como fiestas, reuniones sociales sin supervisión, y ciertos eventos culturales, actúan como catalizadores para el consumo no responsable. Además, se observó que la presión de grupo y la falta de actividades recreativas alternativas también contribuyen significativamente a este comportamiento.

En el análisis integral del impacto del entorno social, se demostró que factores como la accesibilidad al alcohol, la permisividad en el entorno familiar y social, y la falta de modelos a seguir que promuevan conductas saludables, son elementos críticos que incrementan la

propensión al consumo de alcohol entre los jóvenes. Estos factores se combinan para crear un entorno donde el consumo de alcohol es no solo aceptado, sino en muchos casos, fomentado.

A lo largo de la investigación, se identificaron diversos contextos sociales que facilitan el consumo irresponsable de alcohol, como fiestas y reuniones sin supervisión, donde la presión de grupo y la falta de actividades recreativas alternativas juegan un papel crucial. Además, se demostró que factores como la accesibilidad al alcohol, la permisividad en los entornos familiares y sociales, y la ausencia de modelos de conducta saludables incrementan significativamente la propensión al consumo entre los jóvenes.

A partir de estos hallazgos, se han formulado recomendaciones estratégicas para mitigar el impacto del entorno social en el consumo de alcohol entre los jóvenes, abordando tanto los factores micro como macro situacionales. Las estrategias sugeridas incluyen la creación de entornos libres de alcohol en eventos juveniles y la promoción de alternativas saludables de socialización (nivel micro), así como campañas educativas y de concientización para cambiar las normas sociales y culturales en torno al consumo de alcohol (nivel macro).

También se sugiere una colaboración estrecha entre familias, instituciones educativas y comunidades para construir redes de apoyo que prevengan el consumo excesivo de alcohol en jóvenes. El entorno social ha sido identificado como un facilitador crítico del consumo no responsable de alcohol, y las estrategias sugeridas buscan transformar estos entornos en espacios que favorezcan la salud y el bienestar juvenil.

Es imprescindible que las recomendaciones propuestas sean adoptadas de manera concertada por todos los sectores de la sociedad para asegurar su efectividad a largo plazo. La creación de entornos sociales saludables que promuevan el desarrollo positivo de los jóvenes requiere un esfuerzo continuo y coordinado.

6.2. RECOMENDACIONES.

En el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS 3, tomando en consideración sus metas, se persigue como propósito asegurar que todas las personas, sin importar su edad, género o lugar de residencia, gocen de una vida saludable y bienestar. Dentro de este marco, se han desarrollado directrices precisas para abordar el consumo temprano de alcohol entre los jóvenes. La meta 3.5 resalta la necesidad de fortalecer tanto la prevención como el tratamiento del abuso de sustancias, incluyendo el consumo nocivo de alcohol.

Esta meta es fundamental para justificar las estrategias educativas y de sensibilización comunitaria que buscan reducir el acceso y la aceptación social del alcohol entre los jóvenes. Además, la meta 3.4, orientada a reducir la mortalidad prematura causada por enfermedades no transmisibles y promover la salud mental y el bienestar, respalda la creación de espacios recreativos y culturales que ofrezcan alternativas saludables frente al consumo de alcohol

Por lo tanto, se recomienda que las escuelas implementen programas educativos que informen a los estudiantes sobre los riesgos del consumo de alcohol a temprana edad, involucrando a profesionales de la salud y organizando actividades interactivas. Las autoridades locales pueden respaldar estas iniciativas mediante campañas de sensibilización comunitaria y facilitando el acceso a información sobre el tema. Además, se sugiere que los padres participen en sesiones formativas que les enseñen cómo abordar el tema del alcohol con sus hijos y establecer reglas claras.

Se sugiere que las autoridades locales promuevan y mantengan espacios recreativos y culturales, como centros juveniles y parques, para ofrecer a las jóvenes alternativas atractivas. Los jóvenes deben ser integrados en la planificación y organización de eventos en estos espacios para asegurar que las actividades sean relevantes. De la misma manera, como parte de las sugerencias, se hace hincapié que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) podría fomentar programas colaborativos con otros actores, como organizaciones no gubernamentales (ONGs), para promover iniciativas como el voluntariado.

Estos programas ofrecerían a las jóvenes oportunidades para utilizar su tiempo de manera constructiva en una variedad de actividades que contribuyan a su bienestar. Podrían participar

en proyectos comunitarios, actividades deportivas, talleres educativos o eventos culturales organizados en colaboración con ONGs locales. Esta colaboración entre el GAD y las ONGs permitiría ofrecer una gama diversa de opciones para los jóvenes, incentivándolos a participar en actividades significativas que fortalezcan su conexión con la comunidad y fomenten un estilo de vida saludable y gratificante.

Para enfrentar el consumo temprano de alcohol, es crucial que las autoridades locales fortalezcan los controles y operativos las normativas que regulan la venta y la ingesta de bebidas alcohólicas, especialmente en áreas cercanas a las escuelas. Se recomienda implementar controles rigurosos y sanciones para los establecimientos que vulneren estas regulaciones. Al incorporar estas recomendaciones en investigaciones y políticas locales, se puede contribuir significativamente a la promoción de una vida saludable y al bienestar de las generaciones futuras, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

REFERENCIAS.

- Acuerdo Ministerial . (11 de julio de 2014). REGULACION DE VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS. *MINISTRO DE TURISMO, MINISTRO DE GOBIERNO, POLICIA Y CULTOS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/ACUERDO-1470-EXPENDIO-DE-BEBIDAS-ALCOHOLICAS-EN-ESTABLECIMIENTOS-TURISTICOS-Y-NO-TURISTICOS.pdf>
- Ahumada G., Gámez M., & Valdez,C. (2017). EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. *Universidad Autónoma Indígena de México*, 13(2), 13-24. (Redalyc, Ed.) Revista Ra Ximhai.
- Alcedo, M. A., Dema, S., Fontanil, Y., & Solis, P. (2013). Estudio sobre el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes del Concejo de Oviedo. Obtenido de https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/Estudio_consumo_alcohol_adolescentes_y_jovenes.pdf
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Obtenido de Stanford University: https://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura_SocialLearningTheory.pdf
- Barbieri, I., Trivelloni, M., Zani, B., & Palacios, X. (2012). *Revista Ciencias de la Salud*, 10, 69-86. Obtenido de Consumo de sustancias psicoactivas en los contextos recreativos entre estudiantes universitarios en Colombia.: <https://www.redalyc.org/pdf/562/56223337007.pdf>
- Baumeister, R. & Leary, M. (1995). *The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation*. Obtenido de Article in Psychological Bulletin, 117(3), 497–529: https://www.researchgate.net/profile/Mark-Leary-2/publication/15420847_The_Need_to_Belong_Desire_for_Interpersonal_Attachments_as_a_Fundamental_Human_Motivation/links/5b647053aca272e3b6af9211/The-Need-to-Belong-Desire-for-Interpersonal-Attachments-as-a-Fu
- Benítez, M. (julio-diciembre de 2017). *La familia desde lo tradicional a lo discutible*. Obtenido de Revista Novedades en Población, vol.13 no.26. La Habana: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000200005
- Cabrera, J. (2015). *LA FAMILIA EXTENDIDA Y SU INFLUENCIA EN EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOTRÓPICAS EN LOS ESTUDIANTES DE 10MOS GRADOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA “HISPANO AMÉRICA”, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. . Obtenido de

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN, CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12855/1/FCHE-EPSP-130.pdf>

Castillo, A., Pizarro, E., Luengo, D & Soto., G. (2014). *Consumo de alcohol y autoinforme de eventos violentos en Chile*. Obtenido de *Adicciones*, 26(1), 46-53: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289130504006.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Capítulo III, BEBIDAS ALCOHÓLICAS. *REGLAMENTO PARA LA AUTORIZACIÓN Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ALIMENTOS PROCESADOS (Acuerdo No. 00000040)*. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/040-REGLAMENTO-PARA-LA-AUTORIZACION-Y-CONTROL-DE-LA-PUBLICIDAD-Y-PROMOCION-ALIMENTOS.pdf>

Cuenca París, M. E., Campos Hernando, G., & Goig Martínez, R. M. (2018). EL TRÁNSITO A LA VIDA ADULTA DE LOS JÓVENES EN ACOGIMIENTO RESIDENCIAL: EL ROL DE LA FAMILIA. *Redalyc, Educación XXI*(21(1)), 321-42. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70653466015.pdf>

Dávila, A., & Martínez, N. (1999). Citizenship and impression management: Good soldiers or good actors? En *Review, Academy of Management* (págs. 24(1), 82-98.).

Deci, E., Connell, J. P., & Ryan, R. . (1989). *Self-determination in a work organization*. *Journal of Applied Psychology*, 74(4), 580–590. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/0021-9010.74.4.580>

Díaz, M. (2016). Percepción del riesgo de consumo de alcohol, tabaco y cannabis en la población escolar. Estudio de intervención (Tesis de Grado). *Sevilla: Universidad de Sevilla, Facultad de Farmacia*.

Fuentes, M., Alarcón, A., García, F., & Gracia, E. (2015). *Consumo de alcohol, tabaco, cannabis y otras drogas en la adolescencia: efectos de la familia y el barrio*. Obtenido de *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 31(3), 1000–1007.: <https://doi.org/10.6018/analesps.31.3.183491>

Guevara, S., & Martinez, S. (2017). RELACIÓN ENTRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y LA ACEPTACIÓN SOCIAL DE PARES EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ELKIN PATARROYO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA, EN EL IPA Y EL IIPA DEL 2017. *UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA*. Obtenido de

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1053/Relaci%C3%B3n%20Entre%20el%20Consumo%20de%20Alcohol%20y%20la%20Aceptaci%C3%B3n%20Social%20de%20Pares%20en%20los%20Adolescentes%20de%20la%20Instituci%C3%B3n%20Educativa%20Manuel%20>

Gutiérrez, M., Múnera Lopera, X., & Sepúlveda, L. (2017). *FACTORES DE RIESGO Y DE PROTECCIÓN ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES*. Obtenido de Revista Electrónica Psyconex, 8(12), 1–10.: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/326989>

INEC. (2013). *Consumo de alcohol en el Ecuador*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/mas-de-900-mil-ecuatorianos-consumen-alcohol/#>

INEC. (2022). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de INEC: <https://www.censoecuador.gob.ec/estadisticas/>

Lema, M. (13 de octubre de 2022). Consumo de alcohol en estudiantes del sexto semestre de la carrera de Gestión Social y Desarrollo de la UPSE, 2022. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8650>

Máiquez, L. (2006). *Influencia de la familia y de otros contextos de desarrollo y aprendizaje en los estilos de vida del adolescente (Presentación del monográfico)*. Obtenido de Culture and Education, 18(3-4), 331-333.: <https://doi.org/10.1174/113564006779172984>

Ministerio de Gobierno. (2010). Venta regulada de bebidas alcohólicas los domingos, solo en establecimientos registrados. *Ministerio de Gobierno*. Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/venta-regulada-de-bebidas-alcoholicas-los-domingos-solo-en-establecimientos-registrados/>

Ministerio de Sanidad. (2007). *Campañas 2007- Alcohol y menores. El alcohol te destroza por partida doble*. Obtenido de GOBIERNO DE ESPAÑA: <https://www.sanidad.gob.es/en/campannas/campanas07/alcoholmenores9.htm#:~:text=Existen%20dos%20tipos%20de%20bebidas,quecontienen%20se%20convierte%20en%20alcohol.>

Monteiro, M. (2007). *Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción*. Obtenido de Pan American Health Organization : <https://www3.paho.org/Spanish/DD/PIN/A&SP.pdf>

Morales, R. (2020). PERCEPCIÓN DE RIESGO DEL ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES: CENTROS DE DESARROLLO INTEGRAL RED 5 EL ALTO.

- UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS*. Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25256/T-1294.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mosquera, J., & Cote, M. (marzo de 2006). *ALCOHOL ETÍLICO: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado*. Obtenido de Revista de la Facultad de Medicina, vol.54 no.1 Bogotá: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112006000100005&script=sci_arttext
- Navarro, S. (2019). *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO*. Obtenido de USO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES: ACCESO A LA SUSTANCIA Y DISPONIBILIDAD DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58937349/Alanis_2019-libre.pdf?1556275320=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUso_de_alcohol_en_adolescentes_acceso_a.pdf&Expires=1717417331&Signature=LMVCnEAb1MqZVs3U9MFd30gpHiw5ORXvz~63fQnILncZIg9LB
- Nevárez, C., & Barcia, M. (10 de mayo de 2022). El entorno familiar y el rendimiento escolar de los estudiantes. 7, No 5, 735-749. Obtenido de Polo del conocimiento: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/3993-21150-3-PB.pdf>
- Nieto, I. (12 de julio de 2016). *Consumo de alcohol entre los estudiantes de la Universidad de Extremadura*. Obtenido de <https://www.enfermeria21.com/revistas/metas/articulo/80970/consumo-de-alcohol-entre-losestudiantes-de-la-universidad-deextremadura/#:~:text=Resultados%3A%20se%20distribuyeron%20200%20cuestionarios,los%20h>
- ODS. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Obtenido de Salud y Bienestar: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Olvera, E., & Figueroa, L. (2023). Una mirada a la familia adoptiva en México. Un análisis jurídico. *Derecho y globalización. Temas actuales del derecho en la globalidad*, 2(2), 126-148.
- OMS. (2005). *Problemas de salud pública causados por el uso nocivo del alcohol* . Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA58/A58_18-sp.pdf
- OPS. (2008). Alcohol y atención primaria de la salud. Informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas. *Organización Panamericana de la*

- Salud*. Obtenido de https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=587:2009-publications-on-alcohol&Itemid=0&lang=es#gsc.tab=0
- Orcasita, L., Lara, V., Suárez, A. & Palma, D. . (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Psicología desde el Caribe*, 35(1), 33-48. . Scielo.
- PDOT. (2019-2023). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO : https://gadjlTMuey.gob.ec/media/gadjlTMuey/rendicion_archivos/PDOT_ARCHIVO_FINAL.pdf
- Pérez, E., Soles, Y., Pérez, R & González, G. (2016). Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes. *Multimed*. 308-321. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/multimed/mul-2016/mul162g.pdf>
- Pilco, G., Santos, D., Frazo, L., & Ponce, C. (2021). Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. (65-82). *Revista PUCE*. Obtenido de <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/356>
- Quero, M. (mayo-agosto de 2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12, 2, 248-252. Maracaibo, Venezuela: Redalyc. Obtenido de TELOS, *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Roa, C., Correa, J., & Gamba, L. (2017). *Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol de estudiantes*. Obtenido de https://www.contextos-revista.com.co/Revista%207/A1_CONSUMO_DE_ALCOHOL.pdf
- Rodrigo, Y., & Cabrera, M. (2023). *CONSUMO DE ALCOHOL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA RAFAELA MARÍA, CHOTA 2023*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA: <https://repositorio.unach.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14142/511/IFT-%20MARIA%20DIONELA%20CABRERA%20DIAZ%20YALILI%20MARDELY%20RODRIGO%20GALVEZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Rodríguez, M. (2021). *Factores psicosociales y culturales y su influencia en el consumo de drogas y alcohol en adolescentes. Barrio Santa María*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6070>
- Rodríguez, M., Peroz, C., & Matute, J. (2014). *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 6 (1), 25-40. Obtenido de Resistencia de la presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes.: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/psicologia/article/view/21615/17802>
- Rodríguez, N., Alvarado, E., Suárez, B., & Sarduy, A. (septiembre-diciembre de 2020). Consumo de alcohol y drogas en adolescentes de la provincia de Santa Elena, Artículo de Investigación. *Revista Killkana Salud y Bienestar*, 4(3), 21-26. doi:https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killcana_salud/article/view/691/854
- Sánchez, J., Pereira, J., & García, J. (2008). Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 20(4), 534-537. Oviedo, España: Redalyc. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720404.pdf>
- Sarmiento, Y. (2019). *Intervención educativa sobre alcoholismo en pacientes alcohólicos del consultorio 1 del Policlínico Buenaventura de enero a diciembre de 2018 (Tesis de especialización)*. Obtenido de Universidad de Ciencias Médicas Holguín, Facultad Mariana Grajales Coello, Policlínico Docente Buenaventura, Holguín: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/tesis%20yusi.pdf>
- Solorzano, F., Narvaez, A., Alvarado, G., Silva, X., Guerrero, J., Poveda, X., Cabrera, D., Donoso, D., Perafan, K., Santana, J., Ledesma, P., Torres, S., Dib-Fayad, S., Borbor, M., Romero, E., Proaño, C. (enero-abril de 2016). La familia y los amigos como riesgo de consumo de alcohol en adolescentes. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(17), 85-91. Revista Ciencia UNEMI.
- Stanojlovic, M. (24 de noviembre de 2015). *Percepción social de riesgo: una mirada general y aplicación a la comunicación de salud*. Obtenido de Revista de Comunicación y Salud, Vol. 5, pp. 96-107: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PercepcionSocialDeRiesgo-5353616.pdf>
- Sumaza, C., & Rodríguez, T. (2003). Un análisis del concepto de familia monoparental a partir de una investigación sobre núcleos familiares monoparentales. *Papers: revista de sociología*, 59-82. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/25724-Text%20de%20'article-25648-1-10-20060309.pdf>

- Taguenca, J. (2009). *El concepto de juventud*. Obtenido de Revista mexicana de sociología, vol.71 no.1 Ciudad de México: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005
- Telumbre Terreno , J. Y., Esparza Almanza, S. E., Alonso Castillo , B. A., & Alonso Castillo , M. T. (2017). Actitudes hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. 69-81. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=145251406006>
- Torres, S. (2018). Entorno Comunitario. En M. D. SOCIAL, *Estrategia de entorno comunitario saludable* (págs. 3-53). Bogotá. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/estrategia-entorno-comunitario-2019.pdf>
- Valdez, M. (2023). *CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES EN LATINOAMÉRICA*. Obtenido de Universidad Católica de Cuenca: <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/597aa02c-756c-4d29-ae18-180831714021/content>
- Vargas, L. (2014). *Sobre el concepto de percepción*. Obtenido de Alteridades, (8), 47–53.: <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588>
- Wong, L., Ramos, M., Labrada, E., & Gallegos, A. (30 de septiembre de 2019). *Comportamiento del consumo de alcohol en estudiantes de una universidad ecuatoriana*. Vol. 40 (Nº 33). Obtenido de Revista ESPACIOS: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n33/a19v40n33p14.pdf>

ANEXOS.

Oficio de información sobre población estimada del Barrio Centenario.

Anexo 1



COMITÉ PRO-MEJORAS DEL BARRIO CENTENARIO

Fundado el 15 de Noviembre de 1972
Acuerdo Ministerial No. 0045
José Luis Tamayo Salinas-Santa Elena



José Luis Tamayo, 12 de junio del 2024
Oficio No. 001-CPBC-2024

Srta. Tammy Annabell Laínez Chalen.
Srta. Katherine Andrea Laínez Tomalá.

**ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO EN
PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

De mis consideraciones:

Con respecto a la petición solicitada, de acuerdo a nuestro COMITÉ PRO-MEJORAS DEL BARRIO "CENTENARIO", damos a conocer una cantidad aproximada con el número de socios que tenemos en nuestro barrio. Actualmente, contamos con 150 socios, relacionamos a que cada persona tenga 5 miembros por familia, lo que daría un total de 750 personas aproximadamente.

En relación con la información que *solicitó* de acuerdo a las familias, estimamos que dentro del barrio Centenario existen unos 180 jóvenes tomando en consideración a 1 a 2 jóvenes por familia.

Esperando que haya sido de mucha ayuda esta información, nos suscribimos de usted.

ATENTAMENTE,
"Progresad es nuestra lid"

 Sr. Tito Del Pezo Laínez PRESIDENTE		 Sra. María Rodríguez. SECRETARIA
---	---	---

Anexo 2

ENCUESTA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: EL ENTORNO SOCIAL COMO FACILITADOR DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES DEL BARRIO CENTENARIO DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, 2023.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Edad: <input type="radio"/> 15-17 años. <input type="radio"/> 18-20 años. <input type="radio"/> 21-23 años	Género: <input type="radio"/> Femenino. <input type="radio"/> Masculino.	Nivel educativo: <input type="radio"/> Educación primaria. <input type="radio"/> Educación secundaria equivalente (bachillerato, técnico, etc.) <input type="radio"/> Educación superior (cursando).
Estado civil: <input type="radio"/> Soltero/a. <input type="radio"/> Casado/a. <input type="radio"/> Unión libre.	Ocupación: <input type="radio"/> Estudiante. <input type="radio"/> Empleado. <input type="radio"/> Desempleado. <input type="radio"/> Trabajador independiente.	

CONSUMO DE ALCOHOL

1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta a mi experiencia?

- a) Nunca he consumido alcohol.
- b) Consumí alcohol por un tiempo, pero decidí ingresar a un centro de rehabilitación.
- c) Consumí alcohol, pero decidí dejarlo.
- d) Consumo alcohol de manera frecuente.

2. Si la respuesta fue “Nunca” ¿Cuáles son tus razones principales para no consumir alcohol?

- a) Preocupación por la salud física y mental.
- b) Experiencias personales o familiares negativas relacionadas con el alcohol.
- c) Preferencia por un estilo de vida sin alcohol.
- d) Otras razones.
- e) Si consumo alcohol.

3. Si la respuesta fue “Si” ¿A qué edad ingirió su primera bebida alcohólica?

- a) Menos de 15 años.
- b) 15 – 17.
- c) 18 – 20.
- d) Mayor de 21.
- e) No consumo.

EFEECTO DEL CONSUMO

4. ¿Qué crees que esperan experimentar los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas?

- a) Divertirse.
- b) Sentirse menos inhibidos, sin vergüenza para hablar.
- c) Integrarse con su grupo de amigos.
- d) Evadir y olvidarse de sus problemas.
- e) No estoy seguro/a.

5. ¿Alguna vez te olvidaste de cosas que hiciste por haber consumido alcohol?

- a) Si
- b) No.
- c) No consumo alcohol.

6. ¿Alguna vez pensaste que el consumo de alcohol "ES MENOS PELIGROSO" en comparación con otras sustancias?

- a) Si.
- b) No.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS

7. ¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?

- a) Si, un familiar.
- b) Si, un/a amigo/a.
- c) Si, un profesional sanitario.
- d) Si, alguien diferente a las anteriores.
- e) No.

8. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?

- a) Sí, yo.
- b) Sí, otra persona.
- c) Sí, tanto yo como otra persona.
- d) No.

EXPERIENCIAS PREVIAS

9. ¿Has tenido alguna experiencia en la que hayas sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol a tu alrededor?

- a) Sí, he sentido miedo o preocupación en varias ocasiones.
- b) Sí, he sentido miedo o preocupación en una ocasión específica.

c) No, nunca he sentido miedo o preocupación por la seguridad de alguien que consumía alcohol.

d) No estoy seguro/a.

10. ¿Has experimentado alguna vez miedo o preocupación por tu propia seguridad mientras consumías alcohol?

a) Sí, he sentido miedo o preocupación por mi propia seguridad en varias ocasiones, como cuando me encontraba en un lugar desconocido y no sabía cómo volver a casa.

b) Sí, he sentido miedo o preocupación por mi propia seguridad en una ocasión específica, por ejemplo, cuando me di cuenta de que había perdido el control de la situación y no podía tomar decisiones adecuadas.

c) No, nunca he sentido miedo o preocupación por mi propia seguridad mientras consumía alcohol, ya que siempre me aseguro de estar en un ambiente seguro y de confianza.

d) No consumo alcohol.

DATOS DEL ÁMBITO FAMILIAR

1. ¿En qué tipo de familia creciste?

a) Familia nuclear (padres e hijos)

b) Familia extendida (incluyendo abuelos, tíos, primos, etc.)

c) Familia monoparental (solo un padre o madre)

d) Familia adoptiva o de acogida

e) Otra (especificar _____)

RELACIONES FAMILIARES

2. ¿Recuerdas algún momento específico en el que tus padres o tutores hayan discutido sobre el consumo de alcohol?

a) Sí, recuerdo varias discusiones sobre el tema.

b) Sí, recuerdo una discusión específica sobre el tema.

c) No, no recuerdo ninguna discusión sobre el tema.

d) No estoy seguro/a.

3. ¿Cómo describirías el ambiente familiar en relación con el consumo de alcohol?

a) Relajado y abierto hacia el consumo de alcohol.

b) Moderado y consciente del consumo de alcohol.

c) Prohibido y desaprobatorio del consumo de alcohol.

d) No estoy seguro/a.

4. ¿Alguna vez te sentiste presionado/a para consumir alcohol por parte de algún miembro de tu familia?

- a) Sí, me sentí presionado/a en varias ocasiones.
- b) Sí, me sentí presionado/a en una ocasión.
- c) No, nunca me sentí presionado/a.

5. ¿Alguna vez te han hablado tus padres o tutores sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol?

- a) Sí, me han hablado sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol.
- b) No, nunca me hablaron sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol.
- c) No estoy seguro/a.

RECURSOS Y ESTILOS DE VIDA FAMILIAR

6. ¿Tu familia solía realizar actividades que involucraran consumo de alcohol, como fiestas o reuniones familiares?

- a) Sí, frecuentemente organizábamos eventos con consumo de alcohol.
- b) Sí, ocasionalmente participábamos en eventos con consumo de alcohol.
- c) No, raramente participábamos en eventos con consumo de alcohol.
- d) No se organizan reuniones donde haya alcohol.

7. ¿Hubo alguna ocasión en la que el consumo de alcohol por parte de algún miembro de tu familia haya afectado negativamente alguna actividad familiar?

- a) Sí, hubo ocasiones en las que el consumo de alcohol afectó negativamente actividades familiares.
- b) No, el consumo de alcohol nunca afectó negativamente actividades familiares.
- c) No estoy seguro/a.

CÍRCULO SOCIAL

8. ¿Cómo influía tu entorno social en la cantidad de bebidas alcohólicas que consumías?

- a) No solía consumir alcohol.
- b) Generalmente me ofrecían una bebida.
- c) Mis amigos/as me ofrecían dos a tres bebidas.
- d) Solía beber cuatro a cinco bebidas cuando estaba con mi grupo.
- e) Consumía más de cinco bebidas debido a la presión social de mi entorno.

9. ¿Cómo crees que influyó tu entorno social en la frecuencia con la que consumiste bebidas que contienen alcohol?

- a) No consumo alcohol.
- b) Raramente (una vez al mes o menos).
- c) Ocasionalmente (2-3 veces al mes).

- d) Regularmente (una vez a la semana).
- e) Frecuentemente (2-3 veces a la semana).

10. ¿Cómo crees que influye el círculo social en la forma en que los jóvenes obtenían bebidas alcohólicas?

- a) En sus casas, a través de eventos familiares donde suelen ofrecer alcohol.
- b) Con amigos, quienes suelen ofrecer bebidas durante las reuniones como parte de la interacción social.
- c) Adquieren bebidas en tiendas cercanas como parte de salidas sociales.

Anexo 3

ENTREVISTA PARA EL BARRIO CENTENARIO SOBRE EL ENTORNO SOCIAL COMO FACILITADOR DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES, 2023

Datos Demográficos

Edad:

Género:

Rol en la comunidad:

- **Autoridad local** (por ejemplo, policía, miembro del comité barrial, autoridades del GAD).
- **Adulto residente del barrio.**

Acceso y disponibilidad de alcohol
1. ¿Qué tan accesible considera usted que los jóvenes pueden conseguir alcohol en el barrio?
2. ¿Cómo calificaría usted el seguimiento de las autoridades en cuanto al control de venta de bebidas alcohólicas?
Para Policías: ¿Por parte de la Policía Nacional que tipo de medidas o acciones se ejecutan para llevar el control de expendio de bebidas alcohólicas?

3. ¿Considera usted que los puntos de venta de bebidas alcohólicas influyen en el consumo de los jóvenes?

Conductas de consumo de alcohol

4. ¿Con qué frecuencia se puede evidenciar el consumo de alcohol por parte de los jóvenes dentro del barrio?

5. ¿Podría mencionar con qué frecuencia se producen problemas relacionados con el consumo de alcohol dentro del barrio?

Influencia del entorno

6. ¿Qué tan influyentes cree usted que son los amigos en las decisiones de los jóvenes en comparación con la familia o la escuela, considerando con qué frecuencia la presión de grupo lleva a los jóvenes a consumir alcohol?

7. ¿Cómo percibe usted la influencia del entorno social en facilitar el consumo de alcohol entre los jóvenes durante eventos sociales como fiestas, conciertos o reuniones?

Validación de entrevistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Validación de Entrevista
para ser realizada a autoridades locales y adultos residentes.**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN				
TITULO DEL TRABAJO		EL ENTORNO SOCIAL COMO FACILITADOR DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES DEL BARRIO CENTENARIO DE LA PARROQUIA JOSE LUIS TAMAYO, 2023		
INSTRUCTIVO		Evalúe cada ítem del instrumento de recolección de datos marcando una "X" según corresponda su criterio de validación.		
	PREGUNTA	ACEPTO	RECHAZO	Observaciones
1	Acceso y disponibilidad de alcohol			
	¿Qué tan accesible considera usted que los jóvenes pueden conseguir alcohol en el barrio?	X		
2	¿Cómo calificaría usted el seguimiento de las autoridades en cuanto al control de venta de bebidas alcohólicas? para policías: ¿Por parte de Policía Nacional que tipo de medidas o acciones se ejecutan para llevar el control de expendio de bebidas alcohólicas?	X		
3	¿Considera usted que los puntos de venta de bebidas alcohólicas influyen en el consumo de los jóvenes?	X		
4	Conductas de consumo de alcohol			
	¿Con que frecuencia se puede evidenciar el consumo de alcohol por parte de los jóvenes dentro del barrio?	X		
5	¿Podría mencionar con qué frecuencia se producen problemas relacionados con el consumo de alcohol dentro del barrio?	X		

6	Influencia del entorno	X		
	¿Qué tan influyentes cree usted que son los amigos en las decisiones de los jóvenes en comparación con la familia o la escuela, considerando con qué frecuencia la presión de grupo lleva a los jóvenes a consumir alcohol?			
7	¿Cómo percibe usted la influencia del entorno social en facilitar el consumo de alcohol entre los jóvenes durante eventos sociales como fiestas, conciertos o reuniones?	X		

	Apellido	Nombre	Cédula de Ciudadanía	Fecha	Firma
Evaluado por:	Soavedra Palma	Jorge Enrique	0912792479	03/06/24	
	Profesión:		Cargo:	Teléfono:	
	Ingeniero.		Docente:	Docente . 0935518587	

	Apellido	Nombre	Cédula de Ciudadanía	Fecha	Firma
Evaluado por:	Luna Inocencio	Jose Israel	1708334881	04/06/2024	
	Profesión:		Cargo:	Teléfono:	
	Psicólogo		Docente:	Docente 0961260882	

Programa Microsoft Excel

Alfa de Cronbach (α) prueba piloto - Excel

Katherine Lainez

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Sujeto	¿Cuál de la...?	Si la respue...	Si la respue...	¿Qué cree...	¿Alguna ve...	¿Alguna ve...	¿Ha estado...	¿Usted o al...	¿Has tenid...	¿Has experi...	¿En qué tip...	¿Recuerda...	¿Cómo des...	¿Alguna ve...	¿Alguna ve...	¿Tu familia...	¿Hubo algu...	¿Cómo influ...	¿Cómo cree...	¿Cómo cree...	Total	
1	1	1	4	3	3	2	1	2	3	3	2	5	1	1	1	1	4	1	4	4	1	47
2	4	5	3	3	3	2	2	2	3	4	5	2	4	2	1	4	3	3	4	1	1	60
3	4	5	2	5	3	2	1	1	2	2	4	3	4	2	2	4	3	3	4	1	1	57
4	4	4	2	5	3	2	1	4	4	2	3	2	4	3	3	2	3	4	2	2	1	60
5	4	5	4	5	3	2	5	3	4	3	4	3	4	1	3	3	3	2	2	2	2	65
6	1	3	4	2	1	2	1	1	1	1	5	2	3	1	2	3	1	1	1	1	1	37
7	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	5	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	33
8	1	1	1	5	1	2	5	3	4	1	5	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	44
9	4	1	2	5	3	2	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	1	1	1	1	63
10	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	5	4	1	1	3	3	2	1	1	1	1	37
11	3	4	2	5	3	2	5	2	2	3	3	4	4	1	3	2	2	2	2	2	1	55
12	4	5	3	2	3	2	4	1	3	4	5	3	4	3	2	4	3	4	3	3	1	65
13	3	2	3	2	2	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	1	56
14	3	5	4	2	3	1	5	1	4	3	5	4	3	1	1	2	2	3	2	2	2	56
15	4	5	4	1	2	1	1	3	3	4	5	4	4	1	3	4	3	1	2	2	2	57
16	3	4	4	1	2	1	5	3	1	4	5	4	1	3	3	1	1	3	4	2	2	55
17	4	5	4	5	2	2	1	3	1	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	52
18	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	4	1	1	1	3	2	3	1	1	1	3	35
19	3	1	5	5	2	2	5	2	4	4	5	4	3	3	3	4	3	5	2	3	1	68
20	20	1	5	3	5	3	2	5	1	4	4	3	3	1	1	3	3	2	2	2	1	55
22		1.71	2.6475	1.46	2.3475	0.66	0.2275	3.5275	1.0675	1.3275	1.4275	0.7275	1.16	1.71	0.81	0.55	1.1275	0.64	1.74	1.31	0.63	106.3275

$k = 20$
 $V = 26.6675$
 $VT = 106.3275$
 $\alpha = 0.786448$

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right]$$

Donde,
 k = El número de ítems.
 $\sum s^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.
 S_T^2 = Varianza de la suma de los ítems.
 α = Coeficiente de alfa de Cronbach

Respuestas de formulario 1

Edad	Género	Ocupación	Estado civil	Nivel Educativo	¿Cuál de las siguientes...	¿Qué cree que...	¿Alguna vez te olvidó?	¿Alguna vez pensaste...	¿Ha estado preocupado...	¿Usted o alguna otra...	¿Has tenido alguna...		
15-17	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	1	4	3	3	2	1	2	3	3
15-17	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	4	5	3	3	2	2	2	3	3
15-17	Masculino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación secundaria	4	5	2	5	3	2	1	1	2
18-20	Masculino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación primaria	4	4	2	5	3	2	1	4	4
18-20	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	4	5	4	5	3	2	5	3	4
21-23	Masculino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación superior (c...	1	3	4	2	1	2	1	1	1
21-23	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	1	3	1	3	1	2	1	1	1
21-23	Femenino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación secundaria	1	1	1	5	1	2	5	3	4
15-17	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	4	1	2	5	3	2	5	4	4
15-17	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	1	1	1	5	1	1	1	1	2
18-20	Masculino	Empleado	Solter/a	Educación secundaria	3	4	2	5	3	2	5	2	2
18-20	Femenino	Desempleado	Solter/a	Educación secundaria	4	5	3	2	3	2	4	1	3
18-20	Masculino	Trabajador Independi...	Unión libre	Educación primaria	3	2	3	2	2	1	3	4	4
15-23	Femenino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación secundaria	3	5	4	2	3	1	5	1	4
18-20	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	4	5	4	1	2	1	1	3	3
18-20	Masculino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación secundaria	3	4	4	1	2	1	5	3	1
18-20	Masculino	Empleado	Solter/a	Educación primaria	4	5	4	5	2	2	1	3	1
18-20	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	1	1	1	2	1	1	1	3	3
20-23	Masculino	Estudiante	Casado/a	Educación superior (c...	3	1	5	5	2	2	5	2	4
21-15-17	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación primaria	1	5	3	5	3	2	5	1	4
22-21-23	Femenino	Estudiante	Casado/a	Educación secundaria	1	1	1	5	1	1	1	1	4
23-15-17	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	1	1	1	2	1	2	5	3	2
24-15-17	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	1	1	1	5	1	1	5	1	2
25-18-20	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	1	1	1	3	1	1	4	1	1
28-18-20	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	1	1	1	5	1	1	1	3	3
27-18-20	Masculino	Empleado	Solter/a	Educación superior (c...	4	5	3	4	2	1	4	1	1
28-15-17	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación primaria	1	4	1	1	1	2	1	1	2
29-21-23	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	3	1	5	1	2	2	4	3	3
30-15-17	Masculino	Desempleado	Solter/a	Educación secundaria	4	1	2	4	3	2	5	1	4
31-18-20	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	3	2	2	1	2	1	2	4	2
32-21-23	Femenino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación secundaria	2	2	5	2	3	2	4	3	1
33-21-23	Masculino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación secundaria	3	3	3	3	2	1	1	3	3
34-21-23	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	3	2	4	2	2	1	1	3	4
35-15-17	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	1	3	1	1	1	1	5	3	2
36-15-17	Masculino	Estudiante	Solter/a	Educación secundaria	1	3	1	5	1	1	4	3	4
37-21-23	Femenino	Desempleado	Unión libre	Educación secundaria	1	1	5	1	1	2	5	1	1
38-21-23	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	1	1	1	5	2	1	1	4	4
39-21-23	Femenino	Empleado	Unión libre	Educación primaria	1	1	4	2	3	2	5	3	4
40-15-17	Femenino	Estudiante	Solter/a	Educación superior (c...	3	5	2	2	2	1	4	4	4
41-21-23	Femenino	Trabajador Independi...	Solter/a	Educación secundaria	3	3	3	3	3	1	1	1	3

Programa estadístico SPSS

Sin título3 [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

21: ¿Cómo describir... 1 Visible: 25 de 25 variables

	¿Cuántas siguientes afirmaciones?	Si la respuesta es 'Nunca' ¿Cuántas veces?	Si la respuesta es 'Siempre' ¿Cuántas veces?	¿Qué cree que esperaría experimentar?	¿Algunas veces o muchas veces?	¿Algunas veces o muchas veces?	¿Ha estado o no recuperado la familia?	¿Usted o alguien más en su familia?	¿Hastenido alguna experiencia en la familia?	¿Ha experimentado alguna vez?	¿En qué tipo de familia crece?	¿Recuerdas algún momento específico?	¿Cómo describirías a tu familia?
1	1	4	3	3	2	1	2	3	3	2	5	1	1
2	4	5	3	3	2	2	2	2	3	4	5	2	4
3	4	5	2	5	3	2	1	1	2	2	4	3	4
4	4	4	2	5	3	2	1	4	4	2	3	2	4
5	4	5	4	5	3	2	5	3	4	3	4	3	4
6	1	3	4	2	1	2	1	1	1	1	5	2	3
7	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	5	2	1
8	1	1	1	5	1	2	5	3	4	1	5	1	1
9	4	1	2	5	3	2	5	4	4	4	5	4	4
10	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	5	4	1
11	3	4	2	5	3	2	5	2	2	3	3	4	4
12	4	5	3	2	3	2	4	1	3	4	5	3	4
13	3	2	3	2	2	1	1	3	4	3	3	3	3
14	3	5	4	2	3	1	5	1	4	3	5	4	3
15	4	5	4	1	2	1	1	3	3	4	5	4	4
16	3	4	4	1	2	1	5	3	1	4	5	4	1
17	4	5	4	5	2	2	1	3	1	2	3	2	3
18	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	4	1	1
19	3	1	5	5	2	2	5	2	4	4	5	4	3
20	1	5	3	5	3	2	5	1	4	4	3	3	1
21	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	3	2	1

Visión general **Vista de datos** Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ACTIVADO Clásico

23°C Mayorm. nublado Buscar

Ultimo alpha de crombach.spx [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Resultado

- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Advertencias
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Título
 - Resumen de procesamiento de casos
 - Estadísticas de fiabilidad
 - Estadísticas de fiabilidad
 - Estadísticas de fiabilidad

aproximadamente cero. Las estadísticas basadas en su matriz inversa no se pueden calcular y se visualizan como valores perdidos por el sistema.

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	20	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,786	,786	20

Numeros Encuesta Ultima versión.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Cadena	7	0	Edad	Ninguna	Ninguna	7	Izquierda	Ordinal	Entrada
2	Género	Cadena	9	0	Género	Ninguna	Ninguna	9	Izquierda	Nominal	Entrada
3	Ocupación	Cadena	24	0	Ocupación	Ninguna	Ninguna	24	Izquierda	Ordinal	Entrada
4	EstadoCivil	Cadena	11	0	Estado civil	Ninguna	Ninguna	11	Izquierda	Nominal	Entrada
5	NivelEducat...	Cadena	66	0	Nivel Educativo	Ninguna	Ninguna	50	Izquierda	Ordinal	Entrada
6	¿Cuáidelas...	Numérico	1	0	¿Cuál de las si...	{1, Nunca h...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Si la respue...	Numérico	1	0	Si la respuesta...	{1, Preocup...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	Si la respue...	Numérico	1	0	Si la respuesta...	{1, No cons...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	¿Qué crees...	Numérico	1	0	¿Qué crees qu...	{1, No estoy...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	¿Algunavez...	Numérico	1	0	¿Alguna vez te ...	{1, No cons...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	¿Algunavez...	Numérico	1	0	¿Alguna vez pe...	{1, No}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	¿Haestado...	Numérico	1	0	¿Ha estado pr...	{2, Si, algui...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	¿Ustedoalg...	Numérico	1	0	¿Usted o algun...	{1, No}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	¿Hastenido...	Numérico	1	0	¿Has tenido al...	{1, No estoy...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	¿Hasexperi...	Numérico	1	0	¿Has experime...	{1, No cons...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	¿Enquétipo...	Numérico	1	0	¿En qué tipo d...	{1, Otro}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	¿Recuerda...	Numérico	1	0	¿Recuerdas al...	{1, No estoy...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	¿Cómodes...	Numérico	1	0	¿Cómo descri...	{1, No estoy...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	¿Algunavez...	Numérico	1	0	¿Alguna vez te ...	{1, No, nunc...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	¿Algunavez...	Numérico	1	0	¿Alguna vez te ...	{1, No estoy...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	¿Tufamilias...	Numérico	1	0	¿Tu familia sol...	{1, No se or...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	¿Huboalgu...	Numérico	1	0	¿Hubo alguna ...	{1, No estoy...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	¿Cómoinflua...	Numérico	1	0	¿Cómo influa l...	{1, Solía be...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
24	¿Cómocree...	Numérico	1	0	¿Cómo crees ...	{1, No cons...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada

Visión general Vista de datos **Vista de variables**

Encuesta



Entrevistas

