



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización socioeconómica de los beneficiarios del grupo de
emprendedores del GAD del cantón salinas, 2024**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR:

CASTRO GONZALEZ ANTHONY JAVIER

TUTOR:

PSI. SOC. JORGE POZO CHELE, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización socioeconómica de los beneficiarios del grupo de
emprendedores del GAD del cantón salinas, 2024**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR:

CASTRO GONZALEZ ANTHONY JAVIER

TUTOR:

PSI. SOC. JORGE POZO CHELE, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

INDICE GENERAL

PORTADA	1
CONTRAPORTADA	2
INDICE GENERAL	3
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE GRÁFICOS	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACION UIC	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	15
1.1 Antecedentes del problema	15
1.2 Formulación del problema de investigación	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	18
2 MARCO TEORICO	19
2.1 Conocimiento actual	19
2.2 Fundamentación teórica y conceptual	23
3. MARCO METODOLÓGICO	34

3.1 Paradigma	34
3.2 Tipo de investigación.	34
3.4 Población, muestra y periodo de estudio.	35
3.5 Método	36
3.6 Técnica	36
3.7 Procedimientos de la investigación	37
3.7 Confiabilidad del instrumento	37
3.8 Operacionalización de las Variables	39
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
4.1 Análisis de la encuesta realizada los participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.	40
4.2 Análisis de la entrevista de la jefa del Departamento del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.	49
5. DISCUSIÓN	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	35
Tabla 2. Muestra	35
Tabla 3. Escala de Alfa de Cronbach	38
Tabla 4. Análisis de Alpha de Cronbach	38
Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad	38
Tabla 6. Operacionalización de las variables	39
Tabla 7. Género	40
Tabla 8. Edad	41
Tabla 8. Edad	42
Tabla 9. Nivel de escolaridad	43
Tabla 9. Nivel de ingreso	44
Tabla 10. Mayor afluencia de personas en los eventos de emprendimiento	45
Tabla 11. El departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos.	46
Tabla 12. Aporte de cuotas económicas al momento de asistir a los eventos de emprendimientos.	47
Tabla 13. El gobierno central brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas.	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género	40
Gráfico 2. Edad	41
Gráfico 3. Zona de residencia	42
Gráfico 4. Nivel de escolaridad	43
Gráfico 5. Nivel de ingreso	44
Gráfico 6. Mayor afluencia de personas en los eventos de emprendimiento	45
Gráfico 7. El departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos	46
Gráfico 8. Aporte de cuotas económicas al momento de asistir a los eventos de emprendimientos	47
Gráfico 9. El gobierno central brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas	48

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **CASTRO GONZALEZ ANTHONY JAVIER** con C.I. 2400098014, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: Caracterización socioeconómica de los beneficiarios del grupo de emprendedores del GAD del cantón salinas, 2024, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Salinas, junio del 2024

Atentamente,



Castro Gonzalez Anthony Javier
C.I. 2400098014

DEDICATORIA

A mis madres, Lucía Lara y la Lic. Tatiana González, quienes son una parte esencial e irremplazable de mi vida. Ellas me inspiran y motivan a superar mis límites en la búsqueda de mis metas y objetivos. Sus valiosos y continuos consejos me brindan la fortaleza y sabiduría necesarias para seguir adelante, siendo los pilares fundamentales en mi formación profesional gracias a sus enseñanzas de valores éticos y morales que me definen como persona.

Castro González Anthony Javier

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por otorgarme la sabiduría, fortaleza y experiencia necesarias para culminar con éxito mi carrera universitaria. A mis padres y abuelos, por ser un apoyo fundamental en todos los aspectos de mi vida. A mi querida novia Johanna Quinteros, por su amor, motivación y apoyo constante en cada etapa. A mis grandes amigos Daniel Y., Roberth O., Geovanny F. y Joseph O., quienes fueron parte crucial de mi proceso académico, animándonos mutuamente para alcanzar nuestra meta deseada. A los respetados docentes, por impartirme conocimientos, ideas y experiencias esenciales para mi formación eficaz. Y a mi estimado Psi. Jorge Pozo Chele, por ser una guía y un apoyo indispensable en la realización de mi trabajo final.

Castro González Anthony Javier

CERTIFICADO DE APROBACION DEL TRABAJO DE TITULACION UIC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Psic. Wilson Zambrano Vélez, MS.c

Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el (la) estudiante **Castro Gonzalez Anthony Javier** con cédula de identidad No **2400098014**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Caracterización socioeconómica de los beneficiarios del grupo de emprendedores del GAD del cantón salinas,2024”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Psi. Soc. Jorge Pozo Chele, Mgtr.
DOCENTE TUTOR(A)

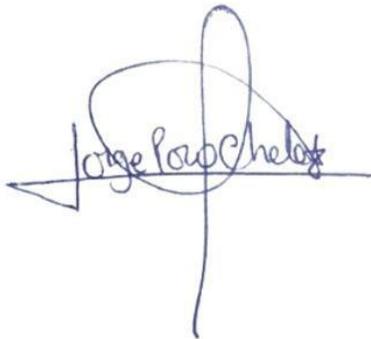
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Psic. Wilson Zambrano Vélez, MS.c
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Psi, Soc. Jorge Pozo Chele, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Lcdo. José Luna, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Castro Gonzalez Anthony Javier
ESTUDIANTE



Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.
SECRETARIA

Caracterización socioeconómica de los beneficiarios del grupo de emprendedores del GAD del cantón salinas, 2024.

Castro González Anthony Javier

Código Orcid; <https://orcid.org/0009-0004-2938-1561>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Carrera gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

El emprendimiento actualmente es esencial para el desarrollo económico de una región, sin embargo, la falta de apoyo que existe para los emprendedores, dado a que carecen de condiciones que limitan el desarrollarse en sus ideas de negocios, lo que, en algunos casos, desisten de lo que han empezado a emprender. La unidad de análisis del siguiente trabajo de investigación es el grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas, provincia de Santa Elena. El objetivo es diagnosticar las condiciones socioeconómicas del grupo de emprendedores que participan en las ferias de emprendimiento a cargo de la Jefatura de Emprendimiento del GAD cantón Salinas. El proceso metodológico que se implementó fue descriptivo y deductivo, los tipos de investigación son documentales y de campo y el enfoque cualitativo y cuantitativo; así como la población que será estratificada por el grupo de emprendedores a quienes se les aplicó las encuestas y a la jefa departamental del grupo de Emprendedores, a quién se le dirigió la entrevista. Se realizó además la confiabilidad del instrumento, en este caso la encuesta, mediante el cálculo de Alpha de Cronbach que resulto de 0,806 como bueno. Los resultados obtenidos, como gestor social, y en base a la línea de investigación de Desarrollo Humano Sostenible, y como sublínea Trabajo decente y crecimiento económico, promover la colaboración entre emprendedores, instituciones públicas y privadas, y organizaciones de apoyo al emprendimiento, creando redes de apoyo que faciliten el intercambio de experiencias, el acceso a recursos y la generación de oportunidades de negocio.

Palabras claves: caracterización socioeconómica, emprendedores, factores políticos, factores sociales, factores económicos, estrategias.

ABSTRACT

Entrepreneurship is currently essential for the economic development of a region, however, the lack of support that exists for entrepreneurs, given that they lack conditions that limit the development of their business ideas, which, in some cases, gives up. of what they have begun to undertake. The unit of analysis of the following research work is the Gad Entrepreneurs group of the Salinas canton, province of Santa Elena. The objective is to diagnose the socioeconomic conditions of the group of entrepreneurs who participate in the entrepreneurship fairs run by the Entrepreneurship Headquarters of the GAD canton of Salinas. The methodological process that was applied was descriptive and deductive, the types of research are documentary and field and the approach is qualitative and quantitative; as well as the population that will be stratified by the group of entrepreneurs to whom the surveys were administered and the departmental head of the Entrepreneurs group, who was interviewed. The reliability of the instrument, in this case the survey, was also carried out by calculating Cronbach's Alpha, which was 0.806 as good. The results obtained, as a social manager, and based on the Sustainable Human Development research line, and as a subline Decent work and economic growth, promote collaboration between entrepreneurs, public and private institutions, and entrepreneurship support organizations, creating networks of support that facilitate the exchange of experiences, access to resources and the generation of business opportunities.

Keywords: socioeconomic characterization, entrepreneurs, political factors, social factors, economic factors, strategies.

INTRODUCCION

La caracterización socioeconómica es un análisis detallado de las condiciones sociales y económicas de una población o territorio específico. Su objetivo es comprender la realidad socioeconómica de un grupo de personas o un área geográfica, identificando sus características, necesidades y desafíos. La caracterización socioeconómica es una herramienta fundamental para comprender la realidad social y económica de una población o territorio. Su uso permite diseñar políticas públicas efectivas, planificar el desarrollo, evaluar programas y realizar investigaciones sociales.

Las condiciones socioeconómicas de un sector específico o de una población en estudio, abarca los factores económicos, donde se analiza el nivel de ingresos, sus cargas familiares y sobre todo la forma en la que generan recursos para su sustento diario, también se abordan los factores sociales, culturales y políticos, puesto que el ser humano como ente social, se encuentra involucrado en todos los escenarios; lo que implica que sus condiciones en esas áreas pueden presentar eficiencias o limitaciones.

En cuanto a los emprendedores, siendo el objeto de estudio, sin importar su edad, género, origen o experiencia, comparten la pasión y la determinación de convertir sus ideas de negocio en realidades tangibles. Estos visionarios provienen de todos los ámbitos de la vida, desde jóvenes entusiastas hasta adultos experimentados, y se caracterizan por su diversidad y habilidades únicas. Su objetivo común es construir empresas exitosas que perduren en el tiempo, basándose en sólidas estrategias comerciales y económicas.

El presente trabajo de investigación se enfoca en diagnosticar las condiciones socioeconómicas del grupo de emprendedores que participan en las ferias de emprendimiento a cargo de la Jefatura de Emprendimiento del GAD cantón Salinas, buscando las estrategias y soluciones pertinentes para que puedan desarrollarse en sus ideas de negocios y llegar a posicionarse en un mercado específico y crecer.

1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema

En la actualidad, el objetivo de todo emprendimiento es conseguir el éxito y crecimiento de la idea de negocios, siendo esto una aspiración de todo emprendedor. Para el logro de estos objetivos, se precisa el desarrollar y fortalecer las capacidades de emprender y la forma en la que deben conocer el mercado, las técnicas de ventas y por supuesto, buscar las estrategias adecuadas para hacer frente a la competencia y el posicionamiento en el mercado.

Existen distintas formas de emprendimiento, desde pequeños negocios que inician con un proyecto de desarrollo económico, social o cultural, hasta grandes emprendimientos empresariales; la manera de emprender puede ser una idea individual, pero sin embargo, es necesario que este emprendimiento se desarrolle mediante una coyuntura de ideas, que aporte de cierta forma a la apertura de un proyecto de emprendimiento, por esta razón, el trabajo en grupos de emprendedores suele ser mejor y más eficiente al lograr una meta.

Sin embargo, algunos indicadores laborales se han estancado, y otros han variado muy modestamente. Si esta situación se extiende y empeora, existe el riesgo de que el desempleo vuelva a aumentar y se profundicen las brechas de trabajo decente e informalidad; de allí la necesidad de caracterizar el nivel socio económico de los emprendedores y fortalecerlas para que cumplan con el objetivo de crecer la idea de negocio.

El emprendimiento en todo ámbito se relaciona a un cambio, donde población de un país, provincia, ciudad, cantón, barrio o grupos de personas, entre otros; se van asociando en busca de mejoras para el bienestar de su comunidad. Para Gómez (2022) el emprendimiento es la cuna de los grandes negocios, pero depende mucho del apoyo de los organismos competentes para el desarrollo y crecimiento de la idea de negocios, y procurar que se mantenga y lograr el posicionamiento y permanencia en el mercado.

La relación entre el emprendimiento y el estado es multifacética y puede variar según el contexto político, económico y social de cada país. El estado establece el marco regulatorio y legal que afecta a los emprendedores y las empresas. Esto incluye leyes y regulaciones relacionadas con la creación de empresas, la propiedad intelectual, los impuestos, la protección al consumidor, el empleo, la competencia y la seguridad laboral. Un entorno regulatorio favorable puede fomentar la actividad emprendedora al reducir las barreras para iniciar y operar un negocio.

El estado puede implementar políticas económicas y fiscales destinadas a promover el emprendimiento y el crecimiento empresarial. Esto puede incluir incentivos fiscales para las empresas emergentes, programas de financiamiento y subsidios, políticas de apoyo a la innovación y la investigación y desarrollo, y programas de capacitación y desarrollo empresarial. Además, es responsable de proporcionar infraestructura básica y servicios públicos que son fundamentales para el funcionamiento de los negocios, como transporte, energía, telecomunicaciones, educación y atención médica. Una infraestructura sólida y servicios de alta calidad pueden mejorar el entorno empresarial y fomentar el crecimiento de nuevas empresas.

El estado puede desempeñar un papel activo en la promoción de la innovación y la investigación a través de políticas de financiamiento, colaboración con universidades y centros de investigación, y programas de transferencia de tecnología. Esto puede estimular la creación de empresas basadas en la tecnología y promover el desarrollo de sectores de alto valor agregado en la economía. La relación entre el emprendimiento y el estado es importante ya que el estado puede influir en el entorno empresarial a través de políticas y acciones que afectan la creación, crecimiento y éxito de nuevas empresas. Un enfoque proactivo y favorable por parte del estado puede contribuir al desarrollo económico y al bienestar social al fomentar la innovación, la creación de empleo y el crecimiento empresarial.

En la Provincia de Santa Elena, los habitantes desarrollan diferentes actividades para el sustento de sus hogares, unas de las principales actividades es la agricultura, la pesca, el comercio, entre otros. En la parte de la zona urbana se encuentra el cantón Salinas, conocido internacionalmente como un balneario lleno de atractivos turísticos en todas sus esferas; desde ese enfoque, es necesario que las ideas de negocios sean fortalecidas por los organismos competentes.

El cantón Salinas posee uno de los balnearios principales dentro de la provincia de Santa Elena, donde el emprendimiento establece una relación con las actividades socioeconómicas por medio de las acciones innovadoras que se establecen en productos o servicios. El concepto de emprendimiento enmarca en la economía o en la adquisición de un servicio que se determina por medio de un precio, es el medio para generar oportunidades de cambiar o mejorar las condiciones económicas que influyen en la calidad de vida de las personas del cantón Salinas.

Siendo la responsabilidad el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas, bajo el departamento de la Jefatura de Emprendedores, el impulsar y ayudar que los emprendedores en esa jurisdicción desarrollen sus ideas de negocios, es pertinente analizar ciertos puntos que presentan falencias para el emprendedor, lo que hace que algunos de ellos desistan de continuar con sus actividades y otros acudan a endeudarse para seguir financiando sus insumos.

La finalidad de la Jefatura de Emprendimientos es crear espacios donde se desarrollen ferias con la finalidad de brindar oportunidades a los pequeños negocios, de tal forma que aquello impulse el crecimiento de las ideas de negocios, sin embargo, no existe una organización donde se establezcan los cronogramas de eventos a realizarse, por ende, los emprendedores no conocen que deben ser partícipes de esa feria, lo que crea incertidumbre al momento de realizar esas actividades.

1.2 Formulación del problema de investigación

¿Cuál es la situación socioeconómica de los beneficiarios del grupo de emprendedores del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas,2024?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Diagnosticar las condiciones socioeconómicas del grupo de emprendedores que participan en las ferias de emprendimiento a cargo de la Jefatura de Emprendimiento del GAD cantón Salinas.

1.3.2 Objetivos específicos

- ❖ Definir la situación Económica y social del grupo de emprendedores que asisten a las ferias de emprendimiento.
- ❖ Analizar una teoría sustantiva de los términos que se utilizan en el análisis socioeconómico de las familias pertenecientes al grupo de emprendedores del GAD cantón salinas.
- ❖ Proponer estrategias viables que ayuden a minimizar las situaciones socioeconómicas en mejoramiento de sus condiciones de vida de los emprendedores del cantón Salinas.

1.4 Justificación de la investigación

Hoy en día el emprendimiento es representado por grupos de personas que se agrupan para trabajar por la comunidad, esta actividad se ha desarrollado satisfactoriamente; pero su crecimiento no es estable y muchos de ellos desaparecen en el intento de establecer una idea de negocio, por ello, la importancia de analizar el siguiente tema en el proyecto de investigación propuesto.

Los emprendedores muchas veces no cuentan con la capacitación para dar inicio a un proyecto de emprendimiento, esto limita a que se cree programas de emprendimiento efectivos, y por esta razón se desmotivan a desarrollar actividades emprendedoras; de ello, la necesidad de analizar las condiciones socioeconómicas y buscar las estrategias adecuadas para fortalecer las condiciones y aquello permita el posicionamiento en el mercado.

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación teórica y conceptual conocer la situación actual con respecto al emprendimiento de un grupo de personas que habitan en el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, y de esta manera conocer cuáles son las estrategias de emprendimiento, asesorando y capacitando en áreas necesarias para cumplir con las ideas u objetivos de un proyecto comunitario, y así poder encontrar las mejores vías de crecimiento productivo favorable de ellos.

Actualmente, por parte de la Jefatura de Emprendimientos, no existen proyectos de fortalecimiento para los emprendedores por medio de las estrategias adecuadas, que se puede deducir que sea por la falta de iniciativa hacia la población, uno de los inconvenientes es la falta de capacitación y de los recursos económicos que sustenten los proyecto.

En el grupo de emprendedores en análisis, se evidencia un bajo índice de emprendimiento debido a que los moradores se sienten desmotivados por la escasez de una organización, que les permita gestionar la adquisición de los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto de emprendimiento, y de esta forma mejorar la calidad de vida de los involucrados.

2 MARCO TEORICO

2.1 Conocimiento actual

La generación de emprendedores en las comunidades es un fenómeno amplio y diverso que abarca una variedad de contextos socioeconómicos, culturales y demográficos. Existen muchos factores que inciden en cuanto a la generación de emprendedores que tengan consigo la idea de cambios estructurales en su economía y en el entorno social en el que se desarrollan, aportando a su comunidad de mejoras (Cortéz, 2021).

Los emprendedores provienen de una amplia gama de grupos demográficos, incluidos jóvenes, adultos, hombres, mujeres, personas de diferentes orígenes étnicos y culturales, así como personas con diversas habilidades y experiencias; que tienen un factor común de establecer una idea de negocio y hacerla realidad en un negocio que de acuerdo a su

naturaleza puede mantener su permanencia de acuerdo a las estrategias que aplique para su desarrollo comercial y económico (Useche, Pereira, & Barragán, 2021).

Los emprendedores pueden ser impulsados por una variedad de motivaciones, que van desde la búsqueda de independencia financiera, el deseo de perseguir una pasión o interés personal, hasta la identificación de oportunidades de mercado y la necesidad de crear empleo. Para Barragán y Ayaviri (2019) el acceso a recursos como capital inicial, redes de apoyo empresarial, educación y habilidades empresariales, así como infraestructura y servicios comerciales, puede variar significativamente entre diferentes comunidades y grupos de emprendedores.

Independientemente del contexto específico, los emprendedores a menudo enfrentan desafíos similares, como la falta de financiamiento, la incertidumbre económica, la competencia en el mercado, las barreras regulatorias y la falta de acceso a redes de apoyo y mentoría (Zevallos, 2022). Los emprendedores pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo económico y social de sus comunidades al crear empleo, generar ingresos, fomentar la innovación y contribuir al tejido empresarial local (Salinas & Osorio, 2022).

Franco (2023) refiere que los emprendedores suelen ser personas resilientes y adaptables siempre dispuestas a asumir riesgos y superar obstáculos en la búsqueda de sus objetivos empresariales; y sus resultados se ven reflejado en el crecimiento de sus ideas de negocios.

Aunque la competencia es parte inherente del mundo empresarial, muchos emprendedores también encuentran formas de colaborar y cooperar entre sí, compartiendo recursos, conocimientos y experiencias para beneficio mutuo y el de sus comunidades (Endara, 2021).

Las comunidades emprendedoras están en constante cambio y evolución, influenciadas por factores como la tecnología, las tendencias del mercado, las políticas gubernamentales y las dinámicas socioeconómicas. Para Barzola (2020), la creación de emprendedores en las comunidades refleja la diversidad, la resiliencia y la importancia de estos actores en la creación de valor económico y social en sus entornos locales.

La caracterización socioeconómica de los beneficiarios de un grupo de emprendedores puede variar según el contexto y la demografía específica del grupo en cuestión. Puede variar desde personas con educación básica hasta aquellas con educación superior. Algunos emprendimientos pueden atraer a personas con habilidades técnicas específicas, mientras que otros pueden requerir un conocimiento más amplio del negocio (Gómez & Muñoz, 2020).

Los emprendedores pueden provenir de diferentes niveles de ingresos. Algunos pueden ser de familias de bajos ingresos que buscan mejorar su situación económica, mientras que otros pueden ser personas con ingresos medios o altos que buscan diversificar sus fuentes de ingresos. La disponibilidad de capital inicial para invertir en el negocio puede variar entre los beneficiarios. Algunos pueden tener acceso a ahorros personales o familiares, mientras que otros pueden depender de préstamos o financiamiento externo.

Los emprendedores pueden provenir de comunidades donde existen redes sólidas de apoyo empresarial, o pueden ser individuos que están estableciendo conexiones empresariales por primera vez. Algunos beneficiarios pueden tener experiencia previa en el lanzamiento o gestión de negocios, mientras que otros pueden estar comenzando desde cero.

En cuanto a las motivaciones para emprender, Castro 2019 refiere que las razones para embarcarse en el emprendimiento pueden variar, desde la necesidad económica hasta el deseo de perseguir una pasión o aprovechar una oportunidad identificada en el mercado.

Los factores de edad y género juegan un papel importante en la caracterización socioeconómica de los emprendedores. Los factores de edad y género pueden influir en la caracterización socioeconómica de los emprendedores al afectar sus motivaciones, experiencias, redes y desafíos. Es importante reconocer y abordar estos factores para crear un entorno empresarial más inclusivo y equitativo que fomente el éxito de todos los emprendedores, independientemente de su edad o género.

En cuanto a la edad, los emprendedores jóvenes suelen estar motivados por la innovación, la búsqueda de independencia y la oportunidad de seguir sus pasiones. Tienen una mayor predisposición a asumir riesgos y están más familiarizados con las nuevas tecnologías y las tendencias del mercado. Los emprendedores mayores pueden emprender por razones de necesidad financiera, como la jubilación anticipada o la falta de oportunidades de

empleo. También pueden aprovechar su experiencia y redes profesionales para lanzar negocios exitosos en áreas donde tienen conocimientos profundos.

En referencia al género, en las emprendedoras femeninas enfrentan desafíos únicos, como la brecha de género en el acceso al financiamiento, la falta de redes profesionales y la conciliación entre el trabajo y la vida familiar. En los emprendedores varones, tradicionalmente la mayoría de los emprendedores, y pueden tener más acceso a recursos financieros, redes profesionales y oportunidades de crecimiento. Sin embargo, también pueden enfrentar desafíos relacionados con la competencia en sectores dominados por hombres y las expectativas sociales sobre el éxito empresarial.

Esta caracterización socioeconómica puede ser útil para comprender las necesidades y desafíos específicos de los beneficiarios del grupo de emprendedores, así como para diseñar programas de apoyo que se adapten a sus circunstancias individuales.

Es importante considerar el nivel de ingresos de los emprendedores y su acceso a capital inicial para financiar sus negocios. Esto puede incluir ahorros personales, préstamos bancarios, inversores privados u otras fuentes de financiamiento (Murillo, 2022).

El nivel educativo y las habilidades empresariales de los emprendedores pueden influir en su capacidad para gestionar con éxito un negocio. Es crucial evaluar si cuentan con el capital económico necesario con la formación necesaria en áreas como contabilidad, marketing, gestión de recursos humanos y habilidades de liderazgo.

Las comunidades emprendedoras suelen beneficiarse de redes sólidas de apoyo y mentoría. Analizar la disponibilidad y la calidad de estas redes puede proporcionar información sobre el grado de respaldo que reciben los emprendedores en la comunidad. Las regulaciones y políticas gubernamentales pueden tener un impacto significativo en el entorno empresarial local (Villota, 2023).

Es fundamental evaluar si existen barreras regulatorias que obstaculicen la creación y el crecimiento de negocios, así como identificar oportunidades para políticas que fomenten el emprendimiento. La disponibilidad de infraestructura básica, como electricidad, agua y transporte, así como el acceso a servicios como Internet de alta velocidad y espacios de

trabajo compartido, puede afectar la capacidad de los emprendedores para operar sus negocios de manera efectiva (Salgado, 2023).

Analizar la demanda del mercado local y la competencia existente puede ayudar a los emprendedores a identificar oportunidades comerciales viables y desarrollar estrategias para diferenciarse en el mercado (Sacta, Cañizares, Tapia, & Fernández, 2021).

Además, se debe considerar aspectos socio-culturales como normas sociales, valores comunitarios y dinámicas de género puede proporcionar información sobre las condiciones contextuales en las que operan los emprendedores y cómo estas influencias pueden afectar sus negocios.

La adopción de tecnología y las tendencias del mercado pueden tener un impacto significativo en la viabilidad de los negocios. Es importante evaluar si los emprendedores están al tanto de las últimas tendencias y si tienen acceso a tecnología que pueda mejorar la eficiencia y la competitividad de sus negocios (Escamilla, Mastínez, & Plaza, 2023).

Al analizar estos aspectos, se puede obtener una comprensión más completa de la situación socioeconómica de los emprendedores en una comunidad específica, lo que a su vez puede informar el diseño de políticas y programas de apoyo para promover el desarrollo empresarial local.

2.2 Fundamentación teórica y conceptual

Generalidades el emprendimiento

El emprendimiento es un fenómeno multifacético que implica la creación y el desarrollo de nuevos negocios, productos o servicios. El emprendimiento está estrechamente relacionado con la innovación. Los emprendedores buscan identificar oportunidades para introducir nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio que agreguen valor y satisfagan necesidades del mercado de manera única o mejorada (Araque, 2019).

La creatividad es una característica fundamental de los emprendedores. Estos individuos suelen tener una mentalidad abierta y están dispuestos a desafiar el status quo para encontrar soluciones innovadoras a problemas existentes o identificar nuevas oportunidades de negocio.

El emprendimiento implica asumir riesgos. Los emprendedores están dispuestos a arriesgar recursos personales, financieros y temporales en la búsqueda de sus objetivos empresariales. Esto incluye la posibilidad de enfrentar fracasos y contratiempos en el camino hacia el éxito (Endara, 2021).

El emprendimiento surge en respuesta a oportunidades percibidas en el mercado. Estas oportunidades pueden surgir de cambios en las tendencias del mercado, avances tecnológicos, necesidades no satisfechas o demandas emergentes de los consumidores. Los emprendedores valoran la autonomía y la independencia que viene con la creación y la gestión de sus propios negocios. Tienen la libertad de tomar decisiones estratégicas y creativas sin depender de estructuras organizativas preestablecidas.

El emprendimiento puede tener un impacto significativo en la economía y la sociedad. Los nuevos negocios pueden crear empleo, generar riqueza, promover la competencia y la innovación, y contribuir al desarrollo económico y al crecimiento del PIB de una región o país (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

El emprendimiento es un proceso iterativo que implica múltiples etapas, desde la identificación de la oportunidad hasta la puesta en marcha y la gestión del negocio. Los emprendedores están constantemente aprendiendo, adaptándose y ajustando sus estrategias a medida que avanzan en el proceso empresarial.

Los emprendedores suelen depender de redes de apoyo y recursos para ayudarlos a superar desafíos y alcanzar sus metas. Esto puede incluir el acceso a financiamiento, mentoría, capacitación, espacios de trabajo compartidos y otros servicios de apoyo empresarial.

El emprendimiento es un proceso dinámico y desafiante que implica innovación, creatividad, riesgo y oportunidad. Los emprendedores desempeñan un papel importante en la

economía y la sociedad al crear nuevos negocios, generar empleo, promover la innovación y contribuir al desarrollo económico y social (Sacta, Cañizares, Tapia, & Fernández, 2021).

Características del emprendimiento

Las características del emprendimiento pueden variar según el contexto y el tipo de negocio, a continuación, se presentan algunas características comunes que suelen estar presentes en los emprendedores y en el proceso emprendedor (Barragán & Ayaviri, 2019):

Innovación: Los emprendedores buscan constantemente nuevas formas de hacer las cosas, ya sea a través de la introducción de nuevos productos o servicios, la mejora de procesos existentes o la creación de modelos de negocio innovadores.

Creatividad: La creatividad es fundamental para el éxito del emprendimiento. Los emprendedores deben ser capaces de pensar de manera original y generar ideas únicas para resolver problemas y aprovechar oportunidades.

Toma de riesgos: Los emprendedores están dispuestos a asumir riesgos calculados en busca de sus metas empresariales. Esto puede implicar invertir recursos financieros, tiempo y esfuerzo en proyectos que pueden tener un resultado incierto.

Visión y pasión: Los emprendedores suelen tener una visión clara de lo que quieren lograr y están apasionados por su trabajo. Esta visión y pasión les proporciona la motivación necesaria para superar obstáculos y perseverar en la búsqueda de sus objetivos.

Autoconfianza y determinación: Los emprendedores confían en sus habilidades y en su capacidad para superar desafíos. Son personas decididas y perseverantes que no se rinden fácilmente ante la adversidad.

Flexibilidad y adaptabilidad: Los emprendedores deben ser flexibles y estar dispuestos a adaptarse a los cambios en el mercado, la tecnología y el entorno empresarial. Están abiertos a aprender de sus errores y ajustar sus estrategias según sea necesario.

Capacidad de toma de decisiones: Los emprendedores deben ser capaces de tomar decisiones rápidas y efectivas en situaciones de incertidumbre. Esto requiere habilidades de pensamiento crítico, análisis y evaluación de riesgos.

Networking y habilidades de comunicación: Los emprendedores exitosos saben cómo construir y mantener relaciones sólidas con otras personas. Tienen habilidades de comunicación efectivas y son capaces de influir, persuadir y negociar con diversas partes interesadas.

Orientación al cliente: Los emprendedores exitosos están orientados al cliente y se centran en satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes. Son capaces de entender y anticipar las demandas del mercado y adaptar sus productos o servicios en consecuencia.

Ética y responsabilidad social: Los emprendedores éticos operan sus negocios de manera responsable y transparente, teniendo en cuenta el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.

Estas son solo algunas de las características clave que suelen estar presentes en los emprendedores y en el proceso emprendedor. Es importante tener en cuenta que el emprendimiento es un viaje único y que las características individuales pueden variar según la persona y la situación (Cortéz, 2021).

Conceptualización de emprendedores

Los emprendedores son individuos que identifican oportunidades, desarrollan ideas innovadoras y asumen riesgos para crear y desarrollar nuevos negocios o proyectos. Los emprendedores son innovadores que buscan nuevas formas de abordar problemas o satisfacer necesidades del mercado. Esto puede implicar la introducción de nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio que agreguen valor y generen ventajas competitivas (Loyola & Cordero, 2022).

La creatividad es fundamental para los emprendedores, ya que les permite generar ideas originales y encontrar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan. Los emprendedores suelen ser visionarios que ven oportunidades donde otros ven obstáculos.

Los emprendedores son personas proactivas que toman la iniciativa para convertir sus ideas en realidad. Tienen la capacidad de tomar decisiones rápidas y actuar de manera decisiva para aprovechar oportunidades y superar obstáculos. La autoconfianza es una característica importante de los emprendedores, ya que les permite enfrentar la incertidumbre y el riesgo asociados con la creación de nuevos negocios. Los emprendedores confían en sus habilidades y en su capacidad para superar desafíos y lograr el éxito (Useche, Pereira, & Barragán, 2021).

Los emprendedores enfrentan numerosos desafíos y fracasos en el camino hacia el éxito. La resiliencia es la capacidad de recuperarse rápidamente de los contratiempos y seguir adelante con determinación y optimismo. Los emprendedores suelen tener una visión a largo plazo y una mentalidad orientada al crecimiento. Están dispuestos a invertir tiempo y recursos en la construcción de sus negocios, incluso cuando los resultados pueden tardar en materializarse (Pesantez & Guanolesma, 2023).

Los emprendedores deben ser adaptables y flexibles para responder a los cambios en el mercado, la tecnología y el entorno empresarial. Están dispuestos a aprender de sus errores y ajustar sus estrategias según sea necesario para alcanzar sus objetivos.

Los emprendedores a menudo asumen roles de liderazgo en sus empresas, inspirando y motivando a otros a trabajar hacia metas comunes. Tienen la capacidad de comunicarse de manera efectiva, delegar responsabilidades y tomar decisiones difíciles cuando sea necesario.

Los emprendedores son individuos creativos, proactivos y resilientes que identifican oportunidades, desarrollan ideas innovadoras y asumen riesgos para crear nuevos negocios o proyectos. Su capacidad para innovar, tomar la iniciativa y perseverar en la búsqueda de sus metas son características fundamentales de su éxito (Escamilla, Mastínez, & Plaza, 2023).

Perfil del emprendedor

El perfil del emprendedor puede variar ampliamente según el contexto, la industria y las características individuales, desde ese enfoque se presentan algunas cualidades y características comunes que suelen estar presentes en los emprendedores exitosos:

Innovador: Los emprendedores suelen ser innovadores que buscan constantemente nuevas formas de hacer las cosas, ya sea a través de la introducción de nuevos productos o servicios, la mejora de procesos existentes o la creación de modelos de negocio innovadores (Proaño, 2021).

Creativo: La creatividad es una habilidad fundamental para los emprendedores, ya que les permite generar ideas originales y encontrar soluciones creativas a los problemas que enfrentan en el proceso de creación y gestión de sus negocios.

Visión: Los emprendedores suelen tener una visión clara del futuro y de lo que quieren lograr con sus negocios. Esta visión les proporciona la dirección y la motivación necesarias para superar los obstáculos y seguir adelante hacia sus objetivos.

Autonomía: Los emprendedores valoran la autonomía y la independencia que viene con la creación y la gestión de sus propios negocios. Disfrutan de la libertad para tomar decisiones estratégicas y creativas sin depender de estructuras organizativas preestablecidas (Yuquilema, 2023).

Capacidad de toma de decisiones: Los emprendedores deben ser capaces de tomar decisiones rápidas y efectivas en situaciones de incertidumbre. Esto requiere habilidades de pensamiento crítico, análisis y evaluación de riesgos.

Resiliencia: Los emprendedores exitosos son resilientes y capaces de superar los desafíos y fracasos que inevitablemente enfrentan en el camino hacia el éxito. Ven los contratiempos como oportunidades para aprender y crecer.

Determinación: Los emprendedores están motivados por el deseo de alcanzar sus metas y están dispuestos a trabajar arduamente y a perseverar en la búsqueda de sus objetivos empresariales, incluso cuando enfrentan dificultades.

Habilidades de liderazgo: Los emprendedores a menudo asumen roles de liderazgo en sus empresas, inspirando y motivando a otros a trabajar hacia metas comunes. Tienen habilidades de comunicación efectivas, capacidad para tomar decisiones difíciles y capacidad para delegar responsabilidades (Arias, Siguenza, & Pinos, 2022).

Orientación al cliente: Los emprendedores exitosos están orientados al cliente y se centran en satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes. Son capaces de entender y anticipar las demandas del mercado y adaptar sus productos o servicios en consecuencia.

Networking y habilidades de comunicación: Los emprendedores exitosos saben cómo construir y mantener relaciones sólidas con otras personas. Tienen habilidades de comunicación efectivas y son capaces de influir, persuadir y negociar con diversas partes interesadas.

Estas son algunas de las características y cualidades comunes que suelen estar presentes en el perfil del emprendedor exitoso. Es importante recordar que cada emprendedor es único y que pueden existir muchas otras cualidades y habilidades que contribuyan al éxito empresarial (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Oportunidades del mercado local para el emprendedor

Las oportunidades del mercado local para los emprendedores pueden variar dependiendo de diversos factores como la ubicación geográfica, la demografía, las tendencias económicas y las necesidades específicas de la comunidad.

Identificar las necesidades no satisfechas de la comunidad local puede ser una gran oportunidad para los emprendedores. Esto podría incluir servicios que no se están ofreciendo actualmente, productos difíciles de encontrar en la zona o soluciones innovadoras para problemas comunes en la comunidad.

Analizar la demanda actual de productos y servicios en el mercado local puede revelar oportunidades para los emprendedores. Esto puede involucrar la identificación de nichos de mercado que no están siendo atendidos adecuadamente o la adaptación de productos existentes para satisfacer las necesidades locales (Escamilla, Mastínez, & Plaza, 2023).

Las tendencias demográficas y culturales locales pueden crear oportunidades para los emprendedores. Por ejemplo, un aumento en la población de personas mayores podría generar demanda de servicios de cuidado a domicilio, mientras que una creciente conciencia ambiental podría impulsar la demanda de productos ecológicos y sostenibles (Useche, Pereira, & Barragán, 2021).

Si la comunidad tiene un fuerte sector turístico o actividades recreativas populares, los emprendedores pueden encontrar oportunidades en la oferta de servicios relacionados, como tours locales, actividades al aire libre, alojamiento boutique o restaurantes temáticos. Los emprendedores pueden encontrar oportunidades al colaborar con otras empresas locales para ofrecer productos o servicios complementarios. Por ejemplo, una panadería local podría colaborar con una cafetería para ofrecer productos frescos todos los días.

La adopción de la tecnología y el comercio electrónico ofrece nuevas oportunidades para los emprendedores locales. Esto podría incluir la creación de una tienda en línea para vender productos locales o la oferta de servicios de entrega a domicilio para restaurantes locales (Perilla, Ruíz, & Peña, 2022).

Los gobiernos locales a menudo ofrecen programas de incentivos y apoyo financiero para fomentar el emprendimiento local. Los emprendedores pueden aprovechar estos programas para iniciar o hacer crecer sus negocios. Si hay una demanda de educación o formación en la comunidad local, los emprendedores pueden encontrar oportunidades para ofrecer servicios de tutoría, clases particulares, cursos de capacitación profesional o talleres especializados.

Estas son solo algunas áreas donde los emprendedores pueden encontrar oportunidades en el mercado local. Es importante realizar una investigación exhaustiva del mercado y estar atento a las necesidades y tendencias locales para identificar las mejores oportunidades de negocio (Arias, Siguenza, & Pinos, 2022).

Desarrollo económico local

El desarrollo económico local es un proceso que busca mejorar las condiciones económicas y sociales en una comunidad, región o área geográfica específica. Entre las condiciones para el fortalecimiento del desarrollo económico social están:

Fomentar la diversificación económica es clave para reducir la dependencia de una única industria o sector y crear un entorno empresarial más resistente y sostenible. Esto puede implicar la promoción de nuevos sectores emergentes, la atracción de inversiones en diversas áreas y el apoyo a la creación de pequeñas empresas y startups.

Fomento del emprendimiento: Apoyar el espíritu empresarial local es fundamental para estimular el crecimiento económico y la creación de empleo. Esto puede implicar la creación de incubadoras de empresas, centros de emprendimiento o programas de capacitación y asesoramiento para ayudar a los emprendedores locales a desarrollar y hacer crecer sus negocios (Méndez, Méndez, & Bolaños, 2022).

Infraestructura y servicios públicos: Mejorar la infraestructura física y los servicios públicos es esencial para crear un entorno propicio para el desarrollo económico local. Esto incluye la mejora de carreteras, transporte público, redes de comunicación, suministro de agua, energía y saneamiento, así como la provisión de servicios de salud, educación y recreación.

Desarrollo de habilidades y capacitación: Invertir en el desarrollo de habilidades y capacitación de la fuerza laboral local es fundamental para aumentar la empleabilidad y la productividad. Esto puede implicar la creación de programas de formación profesional, cursos de educación continua y colaboraciones con empresas locales para ofrecer oportunidades de aprendizaje en el lugar de trabajo (Leoro & Farfán, 2019).

Promoción del turismo y la cultura: El turismo y la cultura pueden ser motores importantes para el desarrollo económico local. Promover los recursos naturales, culturales e históricos de la región puede atraer visitantes, generar ingresos y crear empleo en sectores como la hostelería, la restauración, el turismo de aventura y las artes y la artesanía local.

Colaboración público-privada: Fomentar la colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil es clave para promover el desarrollo económico local de manera efectiva. Esto puede implicar la creación de asociaciones público-privadas, la participación en redes de desarrollo económico regional y la colaboración en proyectos de inversión y desarrollo (Arias, Siguenza, & Pinos, 2022).

Promoción de la sostenibilidad: Integrar consideraciones ambientales, sociales y económicas en las estrategias de desarrollo económico local es fundamental para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo. Esto puede incluir la adopción de prácticas comerciales responsables, la promoción de energías renovables y la protección de los recursos naturales y culturales de la región.

El desarrollo económico local requiere un enfoque integral que aborde múltiples aspectos del entorno económico y social de una comunidad. Al invertir en la diversificación económica, el fomento del emprendimiento, la mejora de la infraestructura y los servicios públicos, el desarrollo de habilidades, la promoción del turismo y la cultura, la colaboración público-privada y la promoción de la sostenibilidad, las comunidades pueden trabajar juntas para crear un futuro más próspero y equitativo para todos sus habitantes (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Desarrollo socioeconómico de los emprendedores

El desarrollo socioeconómico de los emprendedores es fundamental para el crecimiento y la prosperidad de una comunidad o región. Los emprendedores suelen ser creadores netos de empleo, ya que establecen nuevas empresas y contratan personal para ayudar a hacer crecer sus negocios. Esto no solo proporciona oportunidades de empleo para los habitantes locales, sino que también estimula la actividad económica y reduce la tasa de desempleo en la región (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Los emprendedores generan actividad económica a través de la creación y el crecimiento de sus empresas. Esto puede incluir la producción de bienes y servicios, la inversión en infraestructura y equipos, y la generación de ingresos a través de ventas y transacciones comerciales.

Los emprendedores son motores de innovación y cambio en la economía. Introducen nuevas ideas, productos y servicios que mejoran la calidad de vida, aumentan la eficiencia y la productividad, y promueven la competitividad en el mercado.

El proceso emprendedor fomenta el desarrollo de habilidades empresariales, como la gestión, el liderazgo, la toma de decisiones y el pensamiento creativo. Estas habilidades son transferibles y benefician a la fuerza laboral local al aumentar la empleabilidad y la capacidad de adaptación al cambio (Cortéz, 2021).

El emprendimiento puede servir como un vehículo para la inclusión social y la equidad al proporcionar oportunidades para grupos marginados o desfavorecidos, como mujeres, jóvenes, personas con discapacidades o comunidades rurales. Los emprendedores pueden crear empresas socialmente responsables que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto (Endara, 2021).

Los emprendedores contribuyen al desarrollo de la infraestructura empresarial al establecer relaciones comerciales, redes de suministro y canales de distribución que benefician a otras empresas locales y a la economía en general. El éxito empresarial puede generar ingresos significativos y crear riqueza para los emprendedores y sus familias. Esto puede tener un efecto multiplicador en la economía local a través del gasto en bienes y servicios, la inversión en propiedades y activos, y la contribución a los ingresos fiscales del gobierno.

Los emprendedores desempeñan un papel crucial en el desarrollo socioeconómico al crear empleo, estimular la actividad económica, fomentar la innovación, desarrollar habilidades y conocimientos, promover la inclusión social y la equidad, desarrollar la infraestructura empresarial y generar ingresos y riqueza. Al apoyar a los emprendedores y crear un entorno favorable para el emprendimiento, las comunidades pueden fomentar un crecimiento económico más inclusivo, sostenible y equitativo (Araque, 2019).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Paradigma

Se aplicó el paradigma positivista, proyectos sociales se basa en la aplicación de métodos científicos y objetivos para estudiar y abordar problemas sociales. Este enfoque se desarrolla a partir de los principios de la filosofía positivista, que sostiene que el conocimiento válido se obtiene a través de la observación empírica y la experimentación (Ramos C. , 2018).

Se puede analizar mediante el paradigma positivista la manera en la que en entorno social influyen en los aspectos socioeconómicos de las personas que tienen una idea de negocio y requieren emprender, para ello, es necesario analizar y caracterizar los alcances que inciden en el crecimiento de los emprendimientos del grupo de análisis.

3.2 Tipo de investigación.

De acuerdo al trabajo de investigación “**Caracterización socioeconómica de los beneficiarios del grupo de emprendedores del GAD del cantón salinas,2024**”, se aplicó el tipo de investigación descriptiva.

Se aplicó un estudio de tipo descriptivo, como lo describe Hernández-Sampieri (2014) es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal describir características, comportamientos o fenómenos tal como son, sin intentar establecer relaciones causales entre variables. En otras palabras, busca proporcionar una representación precisa de la situación o fenómeno estudiado.; en este caso, se describen los aspectos que caracterizan el nivel socioeconómico de los beneficiarios del grupo de emprendedores del GAD del cantón Salinas.

3.3 Enfoque de investigación

El enfoque Cualitativo-cuantitativo según Méndez (2021) lo describe como enfoque mixto o método mixto, combina tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un mismo estudio de investigación. Esta combinación permite obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado al aprovechar las fortalezas de ambos enfoques.

Al referir al enfoque mixto, en el caso de la investigación cuantitativa se realizará en el contexto de aplicación de las encuestas dirigidas a los grupos de emprendedores del cantón Salinas, y en cuanto al enfoque cualitativo, se abordará al representante de la Jefatura de Emprendimiento por medio de una entrevista, donde se recabarán puntos críticos y sustanciales para identificar las debilidades y falencias que presentan este

grupo al momento de poner en marcha sus ideas de negocios, donde tienen limitaciones para lograr los objetivos.

3.4 Población, muestra y periodo de estudio.

Según Hernández (2023) refiere que la población en el contexto de la investigación, la población se refiere al conjunto completo de personas, objetos, eventos o fenómenos que comparten una característica común y son el foco de estudio. Esta característica común puede ser cualquier atributo que interese al investigador, como la edad, el género, la nacionalidad, el nivel educativo, una condición médica, entre otros.

En cuanto al tema de investigación, como es “**Caracterización socioeconómica de los beneficiarios del grupo de emprendedores del GAD del cantón salinas,2024**”, la población identificada fueron los emprendedores inscritos que pertenecen al grupo en el cantón Salinas y la autoridad como es la jefa del Departamento de Emprendimiento en el Gad de la misma jurisdicción, como se muestra a continuación:

Tabla 1. Población

POBLACIÓN		
N.-	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Miembros del grupo de emprendedores	22
2	Jefa del Departamento de Emprendedores	4
	TOTAL	26

Elaborado por: Castro González Anthony Javier

Muestra

En cuanto a la muestra, como lo refiere Méndez (2020), en el contexto de la investigación es un subconjunto seleccionado de individuos, elementos, eventos o fenómenos tomados de una población más amplia. La muestra se elige cuidadosamente con el propósito de representar fielmente a la población de interés y permitir que los investigadores realicen inferencias sobre la población en su conjunto.

En referencia a la muestra, se aplicó la muestra no probabilística, como se puede observar en la tabla 2, se tomó toda la población por ser pequeña.

Tabla 2. Muestra

MUESTRA		
N.-	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Miembros del grupo de emprendedores	22
2	Jefa del Departamento de Emprendedores	4
	TOTAL	26

Elaborado por: Castro González Anthony Javier

3.5 Método

Para la recopilación de información, se aplicó la encuesta, Sampieri (2019) lo determina como un método de recolección de datos que consiste en hacer preguntas estandarizadas a un grupo específico de personas, llamadas encuestados, con el fin de recopilar información sobre sus opiniones, actitudes, creencias, comportamientos u otras características de interés. Las encuestas pueden ser utilizadas en una variedad de contextos, tales como investigación académica, estudios de mercado, evaluación de servicios, sondeos de opinión, entre otros.

Por ello, se realizó una encuesta con preguntas cerradas aplicando la escala de Likert abordando los aspectos socioeconómicos que deben ser fortalecidos en el grupo de emprendedores que necesitan para tener éxitos en sus ideas de negocios.

En cuanto a la entrevista, Gómez (2021) opina que es un proceso de comunicación en el que una o más personas, llamadas entrevistadores, hacen preguntas a una o más personas, llamadas entrevistados, con el fin de obtener información, explorar opiniones, evaluar habilidades o experiencias, entre otros propósitos. En este caso, se realizó la entrevista a la autoridad principal que dirige la Jefatura del Emprendimiento del cantón Salinas, provincia de Santa Elena.

3.6 Técnica

En relación a la técnica para la obtención de la información como es el cuestionario, según Méndez (2020) refiere que el cuestionario es un instrumento utilizado en

investigación para recopilar datos de una muestra de individuos sobre un tema específico. Consiste en una serie de preguntas diseñadas para obtener información relevante y precisa sobre las opiniones, actitudes, creencias, comportamientos u otras características de interés dentro de una población objetivo. En este caso, se aplicó el cuestionario de xx preguntas de acuerdo a la medición de las respuestas, las mismas que se realizarán en Google Forms.

En cuanto a la aplicación de las entrevistas, se desarrolló un formulario, Hernández (2014) lo refiere como un documento estructurado que contiene una serie de preguntas y áreas temáticas que se utilizarán durante una entrevista. Es una herramienta de apoyo para los entrevistadores, ya que les proporciona una guía sistemática para conducir la entrevista y asegurarse de que se cubran todos los temas relevantes. En el siguiente trabajo de investigación el formulario contiene xx preguntas abiertas dirigidas al jefe del Departamento de Emprendimientos.

3.7 Procedimientos de la investigación

En primera instancia se realizó una prueba piloto con el formulario de las encuestas para medir la correlación de las variables y la validación del instrumento, donde se estableció mediante el Alfa de Cronbach su relación, así como la comprobación de las hipótesis.

En referencia a la aplicación de las encuestas a los miembros del grupo de Emprendedores y a la entrevista a la jefa del departamento, se procesaron los datos, en cuanto a las encuestas se realizó las tabulaciones y el análisis mediante gráficos, para determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

3.7 Confiabilidad del instrumento

En el ámbito de la investigación cualitativa, la confiabilidad de los instrumentos utilizados es un aspecto fundamental. Esta medida permite evaluar la consistencia interna y las relaciones presentes en los datos recopilados, siendo analizada a través de escalas de medición que determinan la confiabilidad del instrumento. Uno de estos indicadores de medición es el Alfa de Cronbach.

El Alfa de Cronbach es un coeficiente utilizado para medir la fiabilidad de una escala de medida o test, este coeficiente consiste en la media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala (Soler, 2018).

Para medir la confiabilidad, se considera una medida de la fiabilidad de la escala, como lo muestra la tabla 3.

Tabla 3. Escala de Alfa de Cronbach

Valor de Alfa	Calificación
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Es pobre
< 0.5	Es inaceptable

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Fuente: (Perero, 2020)

De acuerdo al instrumento de recopilación de información como fue la encuesta, se realizó el cálculo obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 4. Análisis de Alpha de Cronbach

Alpha de Cronbach
0.806

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

El resultado del Alpha de Cronbach fue *0.806*, siendo mayor a 0.8, lo cual indica que es “Bueno”, la confiabilidad de cada pregunta en el instrumento, identificando la relación y consistencia de las preguntas con la variable *Caracterización socioeconómica*.

También es necesario indicar otros aspectos que demuestran la solides del instrumento:

Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,806	0,810	9

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

3.8 Operacionalización de las Variables

Tabla 6. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Caracterización socioeconómica	Factores Económicos Factores Sociales Factores Culturales Factores Políticos	Nivel de Ingresos Nivel de escolaridad Cargas familiares Demografía Grupo etario Sexo Diversidad cultural Costumbres Actitudes Políticas Apoyo del Gobierno Central	Enfoque: Cualitativo-cuantitativo Tipo de Investigación: Descriptiva. Técnica: Encuesta y Entrevistas Instrumentos: Cuestionario y Formulario Población: Grupo de Emprendedores del cantón Salinas	Encuesta aplicada a los participantes del grupo de emprendedores del cantón Salinas Entrevista dirigida a los directivos del grupo de emprendedores del cantón Salinas

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la encuesta realizada los participantes del Grupo de

Emprendedores del Gad del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.

1. Género

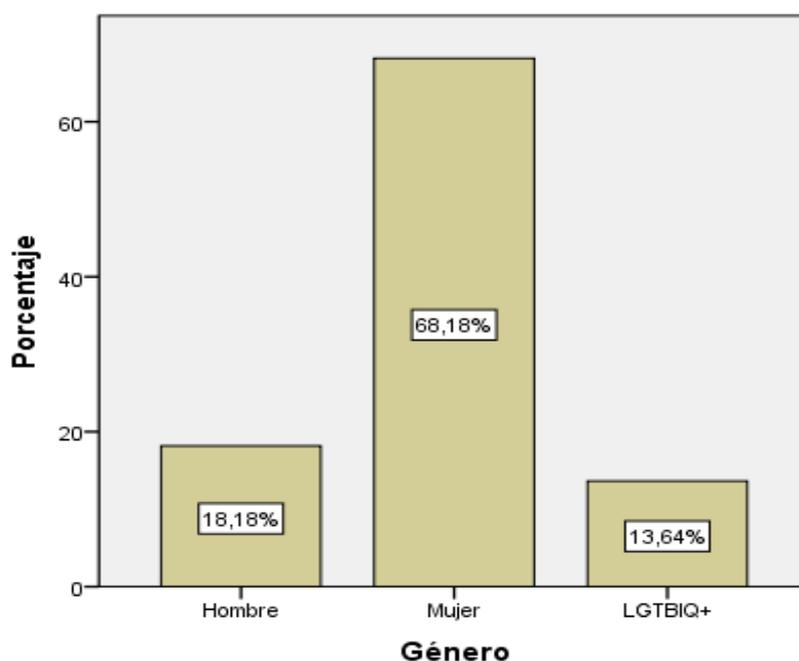
Tabla 7. Género

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	4	18.2%
Mujer	15	68.2%
LGTBIQ+	4	13.6%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 1. Género.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 1, sobre el género, de acuerdo a la investigación realizada en los participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas, la mayoría presenta la población femenina y solo una minoría es de la población masculina y de la comunidad LGTBIQ+.

2. Edad

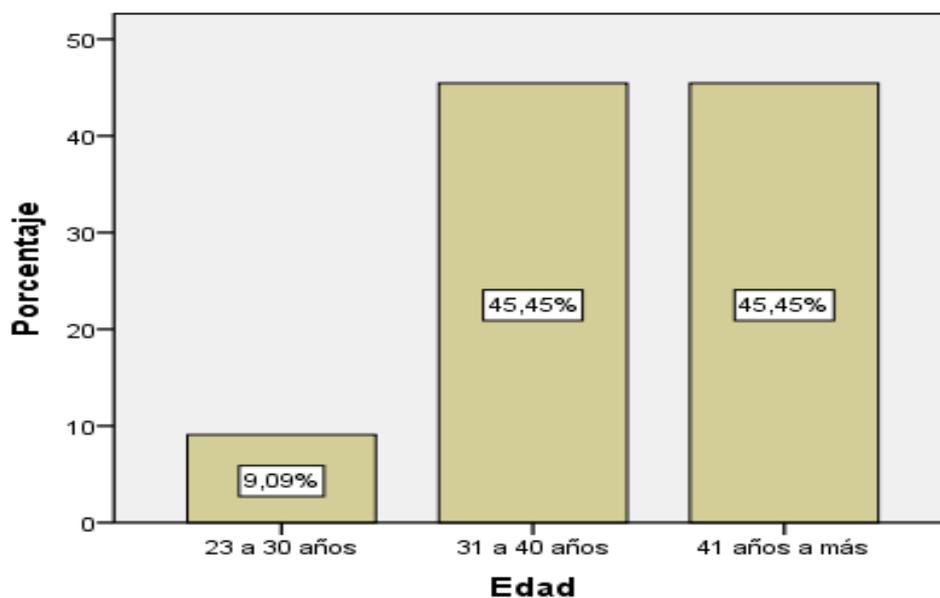
Tabla 8. Edad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
23 a 30 años	2	9.1%
31 a 40 años	10	45.5%
41 años a más	10	45.5%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 2. Edad.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 2, sobre la edad, de acuerdo a los resultados se evidenció que la mayoría de la población encuestada oscila entre los 31 años en adelante y solo una pequeña parte representa la edad comprendida entre los 23 a 30 años de edad, lo que se puede deducir que la población en ese grupo es ya de adultos.

3. Zona de resistencia

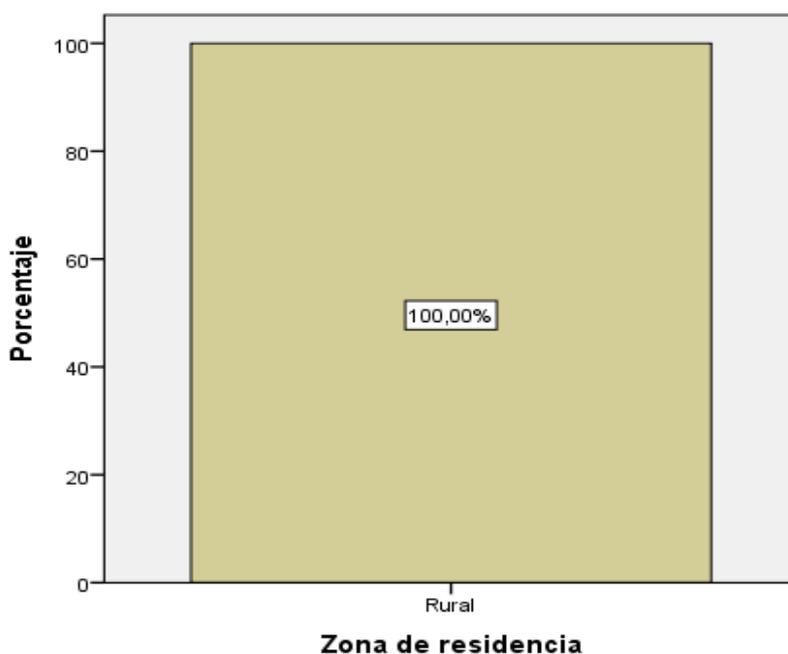
Tabla 8. Edad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Urbano	0	0.0%
Rural	22	100.0%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 3. Zona de residencia.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 3, sobre la zona de residencia donde habitan los emprendedores del cantón Salinas, se reflejó que toda la población vive en la zona rural, lo que se puede observar que son personas que viven con limitaciones en cuanto al desarrollo socioeconómico, sumado a la falta de urbanización de su entorno, lo que hace que tomen la decisión de emprender ideas de negocios para cubrir sus necesidades.

4. Nivel de escolaridad

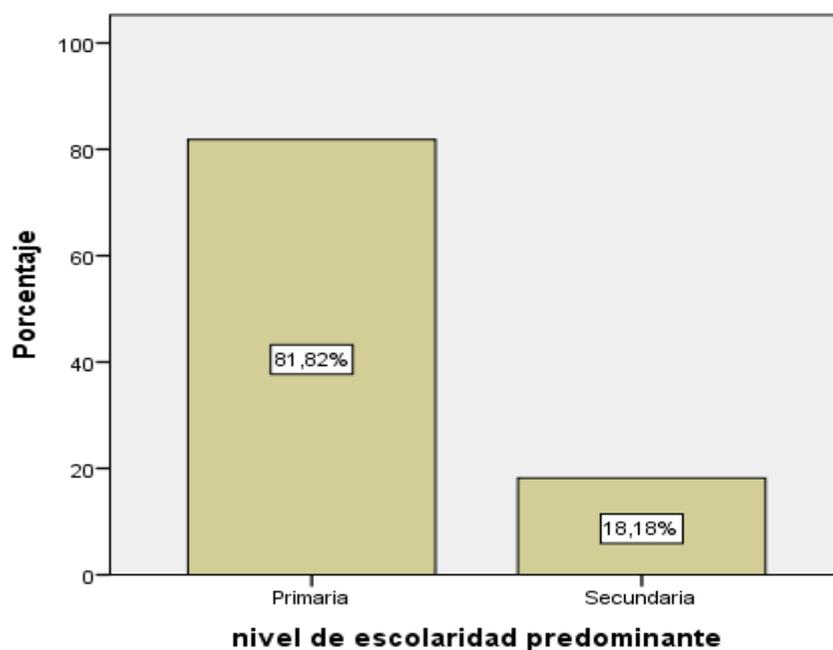
Tabla 9. Nivel de escolaridad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	18	81.8%
Secundaria	4	18.2%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 4. Nivel de escolaridad.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 4, sobre el nivel de escolaridad de la población encuestada, de acuerdo a los resultados obtenidos, se evidenció que la mayoría solo tiene estudios primarios, e inclusive algunos no han terminado el nivel primario, en contraste, el nivel de escolaridad es bajo en cuanto al nivel secundario, lo que se deduce que tienen limitaciones de conocimiento, por lo que es vital la ayuda por parte del gobierno central.

5. Nivel de ingreso

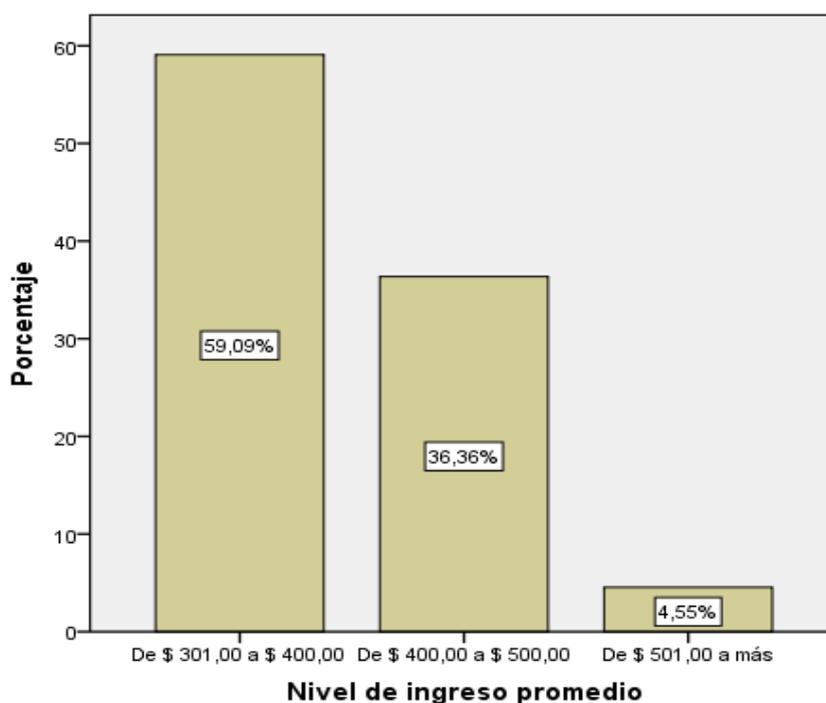
Tabla 9. Nivel de ingreso

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$301 a \$400	13	59.1%
De \$400 a \$500	8	36.4%
De \$500 a más	1	4.5%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 5. Nivel de ingreso.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 5, con respecto al nivel de ingreso promedio la mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de ingresos entre \$301 y \$400, lo que indica que la población compone principalmente de personas con ingresos medios o bajos, en cuanto a la minoría, presenta un porcentaje menor que se encuentra en el rango

de ingresos superior a \$500, lo que refleja que no es representativa de personas con altos ingresos, y la presencia de un grupo considerable en el rango de ingresos entre \$400 y \$500 complementa la información sobre la prevalencia de ingresos medios en la muestra.

6. ¿Dónde existen mayor afluencia de personas en los eventos de emprendimiento?

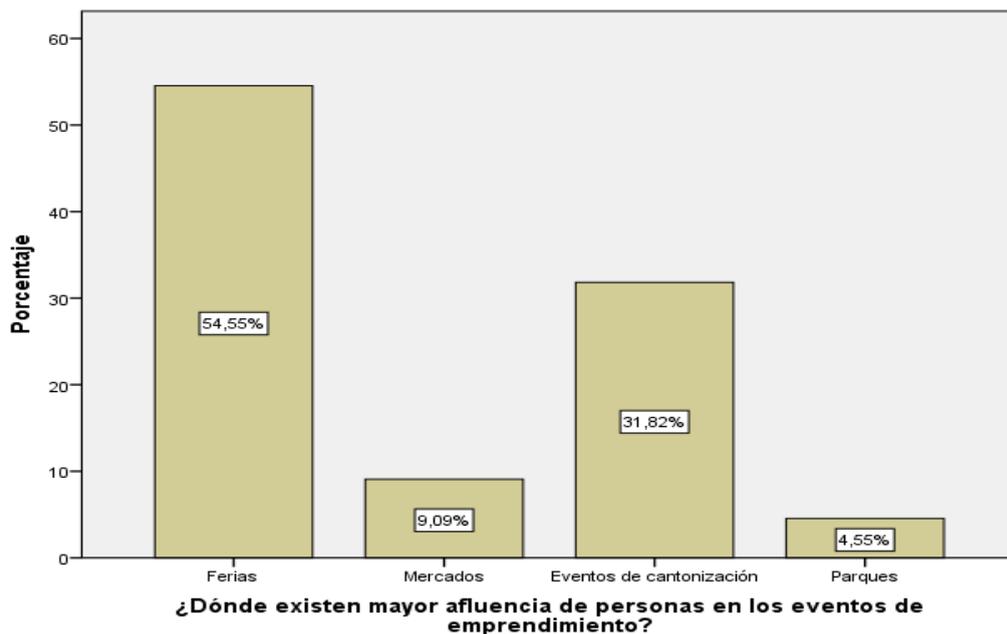
Tabla 10. Mayor afluencia de personas en los eventos de emprendimiento

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ferias	12	54.5%
Mercados	2	9.1%
Eventos de cantonización	7	31.8%
Parques	1	4.5%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 6. Mayor afluencia de personas en los eventos de emprendimiento.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 6, si es que existe mayor afluencia de personas en los eventos de emprendimiento, la mayoría de los encuestados considera que las ferias son los lugares con mayor afluencia de personas en eventos de emprendimiento, un

porcentaje considerable considera que los eventos de cantonización también son lugares con alta afluencia de personas para este tipo de eventos y una minoría de los encuestados considera que estos lugares son los más concurridos para eventos de emprendimiento. Esto podría indicar que estos espacios no son tan utilizados para este tipo de actividades.

7. ¿Considera usted que el departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para poder ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos?

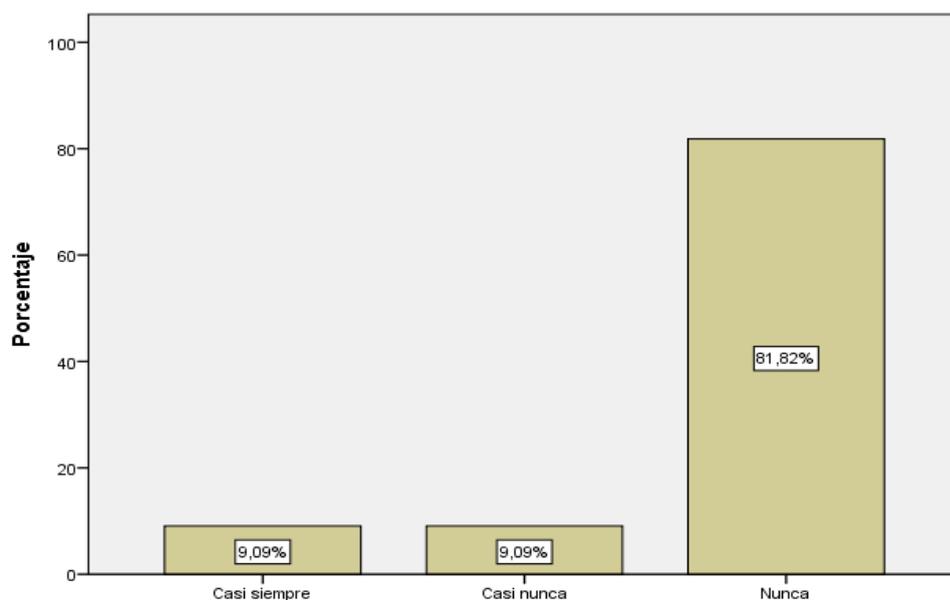
Tabla 11. El departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casi siempre	2	9.1%
Casi nunca	2	9.1%
Nunca	18	81.8%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 7. El departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 7, la gran mayoría de los encuestados indica que el departamento de emprendimiento no tiene el personal suficiente para apoyar en la

organización de ferias y eventos, lo que refiere la necesidad de aumentar la cantidad de personal o reasignar recursos para atender adecuadamente esta demanda, y un porcentaje minoritario considera que el departamento sí cuenta con personal suficiente para brindar la ayuda necesaria, esta perspectiva podría estar relacionada con experiencias individuales o con un conocimiento limitado de las necesidades generales de los emprendedores.

8. ¿Aportan ustedes con cuotas económicas al momento de asistir a los eventos de emprendimientos?

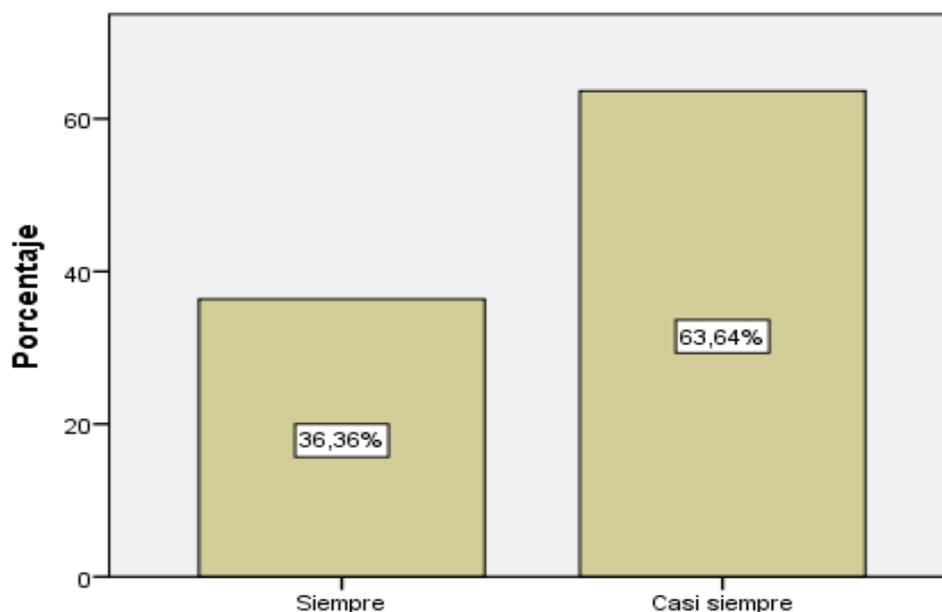
Tabla 12. Aporte de cuotas económicas al momento de asistir a los eventos de emprendimientos.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	8	36.4%
Casi siempre	14	63.6%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 8. Aporte de cuotas económicas al momento de asistir a los eventos de emprendimientos.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 8, la mayoría de los encuestados indica que aporta cuotas económicas a eventos de emprendimiento casi siempre, esto evidencia que la mayoría de los emprendedores están dispuestos a contribuir económicamente para participar en este tipo de eventos, reconociendo su valor para su desarrollo profesional y

empresarial, y un porcentaje menor considera que aporta cuotas económicas siempre al asistir a estos eventos, esta perspectiva podría estar relacionada con una mayor participación en eventos de alto costo o con una convicción más fuerte sobre el valor de estos eventos para su crecimiento.

9. ¿El gobierno central brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas?

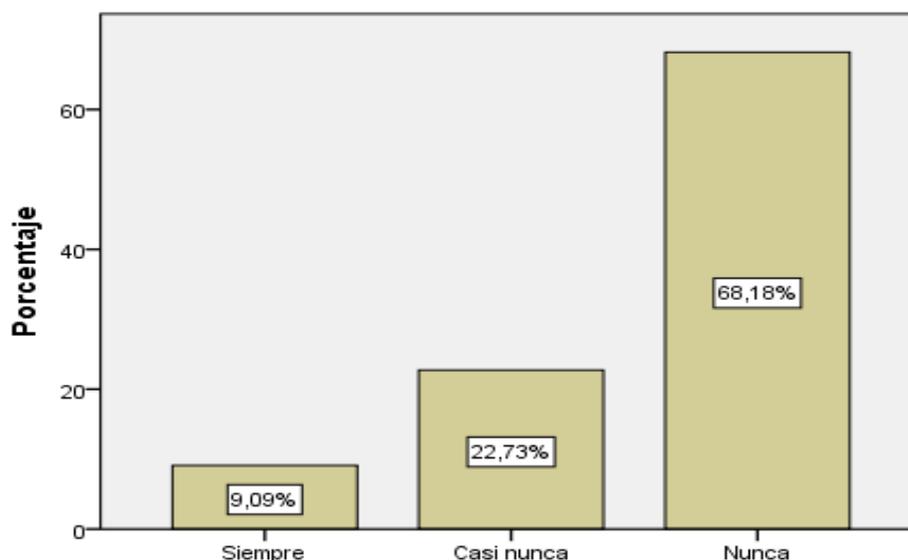
Tabla 13. El gobierno central brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	9.1%
Casi siempre	5	22.7%
Nunca	15	68.2%
TOTAL	22	100%

Fuente: Participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

Elaborado por: Castro González Anthony Javier.

Gráfico 9. El gobierno central brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas.



Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

Análisis: En relación a la pregunta 9, la gran mayoría de los encuestados indica que el gobierno central no brinda suficiente apoyo y recursos para los emprendimientos en Salinas, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las políticas públicas y la asignación

de recursos para impulsar el desarrollo empresarial en el cantón, y un porcentaje minoritario considera que el gobierno sí brinda apoyo y recursos suficientes, este enfoque podría estar relacionada con experiencias individuales o con un conocimiento limitado de las necesidades generales de los emprendedores en Salinas, y un porcentaje menor nunca ha percibido apoyo del gobierno central. Esta perspectiva podría estar relacionada con la falta de conocimiento sobre las iniciativas gubernamentales o con experiencias negativas en el acceso a estos recursos.

4.2 Análisis de la entrevista de la jefa del Departamento del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.

En cuanto a los factores económicos se preguntó ¿Ha notado usted que las ferias de emprendimiento han beneficiado al grupo de emprendedores que usted organiza? respondió que en primera instancia, se ha obtenido con el apoyo de la administración, es decir, desde la alcaldía, siendo un pilar fundamental, ayudando a los emprendedores tengan esa confianza del trabajo en conjunto, y que aportan de manera significativa, siguiendo el proceso de focalización, se han aplicado estrategias de apoyo como los espacios de gratuidad, dado a que otros pagan uso de suelo, lo que como emprendedores que pertenecen al grupo no se les cobra, lo que ayuda a que ellos mejoren sus condiciones.

En referencia, si se considera que los beneficios brindados por la Alcaldía del cantón Salinas a través de la Jefatura de Emprendimiento han mejorado el nivel económico de los participantes, refirió que el enfoque de la jefatura es que los emprendedores logren alcanzar una reactivación económica, dotando de herramientas y campos de capacitación de maquillaje, coctelería, comidas, lo que se han observado que han puesto en práctica, lo que implica que se ayudan a su economía familiar, lo que es de gran alcance y logro por el mismo tiempo en la que la jefatura se ha creado y que sus resultados son visibles.

Desde el enfoque de las características sociales para que los emprendedores formen parte del grupo de Emprendimiento, refirió que no hay una característica específica, sino el de ayudar a que aprendan para poner en práctica con el lema de aprender para emprender, como es el manejo de las redes sociales, uso de las

plataformas, y se está canalizando cursos de educación financiera, lo que ayuda a que se desarrollen como persona y como emprendedor.

En cuanto a la caracterización del grupo etario de los beneficiarios del grupo de emprendedores, la jefa respondió que comprenden desde los 18 años hasta los 30 años y llegan hasta los 50 años, aunque no existen limitaciones de edad, sino que, a partir de ser mayor de edad, se les da la oportunidad de desarrollar en el campo de emprendimiento.

En relación al nivel de escolaridad de la mayoría de los y las emprendedoras con quienes el GAD trabaja, la jefa del departamento de emprendedores refirió que algunos de ellos son profesionales, casi la mitad cursan estudios superiores, aunque hay algunos solo tienen educación primaria, pero es el reto de la jefatura para que puedan desarrollarse de la mejor manera de acuerdo a sus limitaciones o déficit académicos.

En cuanto a los factores culturales, se abordaron dos preguntas, en este caso, la primera se abordó en la temática de conocer si existe mayor afluencia de emprendedores en los eventos turísticos donde se realizan las ferias de emprendimiento, refirió que en primera instancia se están capacitando, y de allí es el hecho de ponerlos en manifiesto en los eventos donde hay mayores concurrencias, es decir, se están abriendo espacios de manera progresiva para que se logren con los objetivos deseados.

Se abordó además sobre las estrategias de publicidad y la capacitación adecuada para el desarrollo de las actividades emprendedoras de los beneficiarios que generan una cultura emprendedora, donde la entrevistada refirió que se está capacitando al grupo en lo que hoy es tendencia en cuanto al uso de las redes sociales para que aprendan a promocionar sus productos, creando logos y sobre todo tener un alcance de promoción lo que aporta de manera significativa como herramienta actual.

Desde el enfoque de los factores políticos, se indagaron dos preguntas también, la primera se enfocó si considera que el departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para poder ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos, lo que sostuvo, que el apoyo se desarrolla en cuanto a como está el cronograma, y que el personal que se tiene son suficientes, cada uno con sus

funciones específicas, desde buscar a las personas hasta que se desarrollen los eventos en territorio, lo que propicia que ayuden a brindar las ayudas necesarias.

Además, consigo a esa pregunta se le consultó sobre la descripción del personal que está a cargo del departamento de emprendimiento, respondió que todos cumplen sus funciones en perfil de ayuda, donde se gestiona la selección de las personas que requieren emprender, desde ese enfoque es relevante tener al personal también capacitado.

Además, se le consultó si el Gobierno cantonal brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas, reiteró que la administración actual centra sus esfuerzos en todos los ámbitos, tanto en recursos físicos como los económicos, lo que permite el desarrollo de los programas y proyectos que son esenciales para que los emprendedores puedan ofrecer sus productos. En cuanto a la suficiencia de apoyo por parte del gobierno central, eso se ha iniciado con un capital semilla, pero es necesario en base a lo que demanda el grupo, lo que concluye que no es suficiente los recursos y que se proyectan a mejorar en las ayudas y establecer alianzas estratégicas.

Finalmente, desde el enfoque de las políticas públicas se podrían implementar a su criterio, la jefa del departamento de emprendimientos, refirió que en los actuales momentos se está canalizando una ordenanza municipal que ayude a mejorar las condiciones de los emprendedores, previo a reuniones de mesas de trabajo para conocer la realidad y hacer un diagnóstico situacional.

5. DISCUSIÓN

El presente análisis se centra en los resultados de una encuesta realizada a los participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. Se complementa con una entrevista a la jefa del Departamento de Emprendedores. El objetivo es discutir los hallazgos en el contexto de los factores económicos, sociales, culturales, políticos y de políticas públicas relacionados con el emprendimiento en la región.

En cuanto al análisis de los datos sociodemográficos, se precisa resaltar que la mayoría de las personas que forman parte del grupo de Emprendedores, son mujeres, y la edad promedio oscila entre los 35 años a más, estas características permiten identificar que como mujeres, muchas veces presentan limitaciones al momento de emprender, porque son las que muchas veces están a cargo del hogar, algunas son solas, y otras viudas, lo que implica que se deba establecer políticas de ayuda, de ello, Zevallos (2022) reitera que la sociedad debe brindar mejores oportunidades a las mujeres, siendo un grupo vulnerable frente a problemas que afectan su dignidad e integridad, se precisan objetivos claros por parte de los gobiernos para darles oportunidades de desarrollo.

Consecuente a ello, también desde el enfoque del factor económico, se abordó el medir el nivel de escolaridad de los emprendedores, lo que se manifiesta en que la mayoría solo tiene una formación escolar primaria, aquello incide en la formas de emprender por las limitaciones de conocimientos que poseen, de ello, Franco (2023) sostiene que es importante la formación académica para tener una mayor oportunidad para desarrollar ideas de negocios, lo que facilitará utilizar las herramientas y estrategias adecuadas para establecer negocios que a futuro se posicionen en el mercado local y nacional.

En relación al factor social, todos de los emprendedores viven en la zona rural, lo que implica que exista un entorno que presenta déficit en cuanto a la forma de pensar y proceder, puesto que el espacio no les brinda las oportunidades adecuadas, de hecho, Barzola (2020) reitera el compromiso de los gobiernos locales el mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, a fin de proporcionar un escenario de

oportunidades y desarrollo comunitario, lo que hará que se establezcan acciones conjuntas para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En relación al nivel de ingresos, Murillo (2022), opina que es relevante que para que los emprendedores establezcan sus ideas de negocios en una realidad, demanda mucho el aspecto económico, de allí que de acuerdo a sus ingresos es la forma en la que ellos, piensan para accionar, desde ese punto de vista, de acuerdo a los resultados, la mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de ingresos bajos que no superan el salario básico unificado, lo que implica que los organismos gubernamentales competentes, ayuden a los emprendedores con créditos o donaciones para iniciar sus emprendimientos de tal forma que se sientan respaldado y puedan desarrollarse.

En cuanto al factor económico, la mayoría de los emprendedores no reciben oportunidades de créditos o beneficios por parte de las entidades competentes, lo que indica la necesidad de apoyo para su desarrollo, además que, de acuerdo a la entrevista, en este enfoque, se confirma la necesidad de apoyo económico, destacando la importancia de espacios gratuitos en ferias y capacitación en educación financiera, de ello, Araque (2019) sostiene que las ideas de negocios de los emprendedores se soportan en base a las características económicas, puesto que se deben financiar recursos para el desarrollo de los mismos, a fin de establecer los criterios de necesidad y las estrategias de soluciones.

Otros de los aspectos abordados y considerados en los instrumentos de investigación, fue la forma en la que ellos como emprendedores aportan para que sus ideas de negocios se desarrollen con eficiencia, de ello, se evidenció que la mayoría no aporta con cuotas al grupo de Emprendedores al cual pertenecen, esto demuestra, relacionándolo con el nivel de ingresos, el no poder cumplir con lo que piden en cuanto a cuotas, siendo una debilidad para el ente municipal, de reemplazar esas cuotas por beneficios o regalías, dado a que como entidad gubernamental lo pueden hacer, desde ese punto de vista, Cortéz (2021) señala el compromiso que tienen los organismos públicos y privados, de aportar en la sociedad de emprendimientos con oportunidades de financiamiento o créditos pequeños para que los emprendedores puedan desarrollar sus negocios.

En el factor cultural, Perilla et al., (2022) refieren que es importante establecer la innovación en los emprendimientos, a través de las redes sociales, dado a que es lo que se demanda hoy en día, y que es menester usar estas herramientas tecnológicas para publicitar sus productos y mantener un buen posicionamiento de mercado; en cuanto a los resultados de las encuestas, las ferias son percibidas como los lugares con mayor afluencia para eventos de emprendimiento, y en la aplicación de la entrevista, se establece la importancia de las ferias y se destaca la capacitación en el uso de redes sociales para la promoción de productos; todas estas áreas que han sido identificadas son importantes que el grupo de emprendedores del Gad de Salinas los tomen en cuenta, dado a que son indicadores de necesidad, que al brindar las soluciones oportunas podrán brindar en los emprendedores nuevas oportunidades de crecimiento tanto en lo económico como en lo social porque formarían parte de la población económicamente activa.

En relación al factor político, la mayoría de los emprendedores, en las encuestas, percibe que el departamento de emprendimiento no tiene el personal suficiente, y en las entrevistas refleja la necesidad de más personal, pero se destaca la suficiencia del personal actual para cumplir con sus funciones, aunque en contraste, la jefa del departamento de emprendedores reiteró el compromiso que ella tiene junto a su equipo, que si bien cierto, puede ser de pocas personas, pero tratan de cumplir desde los objetivos y metas para ayudar a los emprendedores, Cortéz (2021) respalda que el personal que está al frente del grupo de emprendedores, debe ser eficiente y tener la perspectiva de servicio y apoyo, teniendo en cuenta que es relevante lo que implica el cumplir con las funciones específicas.

En cuanto a las políticas públicas, Zevallos (2022), infiere que las entidades gubernamentales, sectoriales y locales deben brindar políticas públicas en beneficio de la comunidad, las mismas que se establecen en el marco del derecho y el buen vivir de sus habitantes, de ello es que en las encuestas, la mayoría de los emprendedores percibe que el gobierno central no brinda suficiente apoyo y recursos, y en las entrevistas, evidencia la necesidad de más apoyo del gobierno central, destacando la importancia de capital semilla y alianzas estratégicas, siendo también una de las respuesta de la jefa de los emprendedores, que se está regulando mediante ordenanzas municipales el apoyo a

los emprendimientos, puesto que son una parte fundamental en la reactivación económica y turística.

Este estudio aporta información valiosa sobre la situación actual del emprendimiento en el cantón Salinas, identificando las necesidades y desafíos que enfrentan los emprendedores locales. Los hallazgos pueden ser utilizados por las autoridades locales, organizaciones de apoyo al emprendimiento y académicos para diseñar e implementar políticas y programas más efectivos que fomenten el desarrollo empresarial en la región.

CONCLUSIONES Y RECONMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En relación al objetivo 1, se identificó que la mayoría de los emprendedores del cantón Salinas se encuentran en una situación económica y social precaria, caracterizada por bajos ingresos, limitado nivel educativo y residencia en zonas rurales con escaso desarrollo socioeconómico, siendo esencial la identificación de las condiciones de los emprendedores para conocer sus limitaciones, a fin de fortalecer con proyectos y programas en bienestar de los mismos.
- En cuanto al objetivo 2, se evidenció que los emprendedores requieren apoyo integral en diversas áreas, incluyendo financiamiento, capacitación, acceso a mercados, asistencia técnica y fortalecimiento de redes de apoyo; lo que va a contribuir para que puedan fortalecer sus ideas de negocios y ampliarse en el mercado, proyectándose a instituirse como empresas pequeñas y/o medianas.
- Por último, en relación al objetivo 3, en cuanto a proponer estrategias viables que ayuden a los emprendedores, que, a pesar de las dificultades, representan un importante potencial para el desarrollo local, generando empleo, dinamizando la economía y contribuyendo al bienestar social, esto es esencial conociendo ya el diagnóstico situacional no solo en la parte económica sino social, para incentivar y potenciar las debilidades encontradas en el Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar políticas públicas dirigidas a fortalecer el emprendimiento en el cantón Salinas, con énfasis en el apoyo financiero, la formación y capacitación, la promoción y comercialización de productos, y la creación de un entorno favorable para la creación y crecimiento de empresas, sostenidos de el mejoramiento de su entorno, siendo el Gad un organismo competente, en brindar un espacio donde puedan desarrollarse de la mejor manera sin limitaciones, pese a que la mayoría viven en la zona rural, porque pertenecen al cantón Salinas.
- Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica que respondan a las necesidades específicas de los emprendedores del cantón Salinas, enfocándose en el desarrollo de habilidades en lo que se dedican, gestión empresarial, marketing, finanzas y acceso a tecnologías de la información y la comunicación, aspectos que son necesarios y relevantes para que tengan ellos mismo mayor confianza en sí mismo y en los objetivos que como emprendedor se proponen.
- Finalmente, como gestor social, y en base a la línea de investigación de Desarrollo Humano Sostenible, y como sublínea Trabajo decente y crecimiento económico, alineado a los Objetivos de desarrollo Sostenido (ODS), explícitamente en el objetivo 8 de “Trabajo decente y crecimiento económico” que apunta a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y el espíritu empresarial, es pertinente promover la colaboración entre emprendedores, instituciones públicas y privadas, y organizaciones de apoyo al emprendimiento, creando redes de apoyo que faciliten el intercambio de experiencias, el acceso a recursos y la generación de oportunidades de negocio.

REFERENCIAS

- Araque, W. (2019). *Sostenibilidad en el emprendimiento y las MIPyME*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Corporación Editora Nacional: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/download/923/1255>
- Arias, A., Siguenza, S., & Pinos, L. (2022). *Cooperativismo y emprendimiento social: alternativas para el bien común*. Obtenido de MASKANA, Vol. 13, No. 1, 43-51, 2022, Artículo científico / Research paper,: <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/view/4128>
- Barragán, V., & Ayaviri, M. (2019). *Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador*. Obtenido de Inf. tecnol. vol.28 no.6 La Serena 2019: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Barzola, J. (2020). *Análisis del crecimiento de los emprendimientos dinámicos en la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, Sede Guayaquil, Carrera de Administración de Empresas: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19481/3/UPS-GT003025.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Ciudades futuras, nueva economía y prosperidad urbana compartida impulsadas por innovaciones tecnológicas*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=159524&p=1044460>
- Cortéz, C. (2021). *Factores del emprendimiento para la creación de empresas familiares en la ciudad de Ambato*. Obtenido de Universidad Nacional de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Maestría en Administración de Empresas Familiares: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27875/1/03%20AEF.pdf>
- Endara, A. (2021). *Retorno como generador de emprendimientos en la ciudad de Guayaquil, entre 2008-2018*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, Departamento de Sociología y Estudios de Género : <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17491/2/TFLACSO-2021ASEO.pdf>

- Escamilla, S., Mastínez, A., & Plaza, P. (2023). *Emprendimiento social en las comunidades urbanas y rurales*. Obtenido de Universidad Rey Juan Carlos: https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf
- Franco, G. (junio de 2023). *El emprendimiento en la economía social y solidaria*. Obtenido de Estudios de la Gestión: revista internacional de administración, No. 13: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/3843/4142>
- Gómez, D., & Muñoz, J. (2020). *Caracterización del perfil emprendedor de los beneficiarios ganadores del concurso Mi región Emprende de la red de Emprendimientos 2015-2020*. Obtenido de Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, Sede Palmira: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/70d0b29b-29a8-452f-bb51-e391efbac755/content>
- Leoro, M., & Farfán, O. (2019). *Factores que condicionan el ecosistema emprendedor y la segmentación de emprendedores*. Obtenido de Revista Técnica Phd. Roberto Milanés Gómez, Universidad de Guayaquil: <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/FACTORES-QUE-CONDICIONAN-EL-ECOSISTEMA-EMPRENDEDOR-Y-LA-SEGMENTACION-D E-EMPRENDEDORES.pdf>
- Loyola, G., & Cordero, D. (2022). *Régimen simplificado para emprendedores y negocios populares, Simplified regime for entrepreneurs and popular businesses*. Obtenido de Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, FUNDACIÓN KOINONIA (F.K). Santa Ana de Coro. Venezuela.: <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v7i1.1886>
- Méndez, J., Méndez, M., & Bolaños, C. (2022). *Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia*. Obtenido de Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales REHUSO, vol. 7, núm. 3, pp. 31-45: <https://www.redalyc.org/journal/6731/673172244003/html/>
- Murillo, L. (2022). *El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible. Propuesta de un modelo de fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés*. Obtenido de Universidad Politécnica de Valencia, Tesis Doctoral, PHD, Dissertation: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/182264/Murillo%20-%20EL%20EMPRENDIMIENTO%20SOCIAL%20COMO%20MOTOR%20DE%20DESAR>

ROLLO%20SOSTENIBLE%20PROPUESTA%20DE%20UN%20MODELO%
20PAR....pdf?sequence=4

- Perilla, L., Ruíz, M., & Peña, L. (04 de agosto de 2022). *Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico*. Obtenido de Revista Científica Desarrollo Gerencial: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/722/7223646002/html/>
- Pesantez, H., & Guanolema, A. (2023). *Plan de desarrollo comunitario con énfasis en la Planificación y ordenamiento territorial, una herramienta de gestión para el buen vivir de la comunidad San Antonio de la Parroquia de Achupallas Cantón Alausí Provincia de Chimborazo*. Obtenido de Universidad Ncional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10415>
- Proaño, L. (2021). *Dirección de equipos de trabajo: técnicas e importancia del desarrollo comunitario rural y urbano*. Obtenido de Mundo Posgrado: https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/688338/Solano_Hernandez_Ernesto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sacta, C., Cañizares, A., Tapia, J., & Fernández, N. (2021). *Estudio de los emprendimientos en escenarios socioeconómicos de los usuarios de la Fundación Salesiana Paces: Aportes desde Trabajo Social*. Obtenido de Pol. Con. (Edición núm. 57, Abril 2021, pp. 666-682, ISSN: 2550 - 682X: DOI: 10.23857/pc.v6i4.2596
- Salgado, J. (2023). *El Emprendimiento en el Ecuador*. Obtenido de Artículo recibido: 19 de julio de 2023. Aceptado para publicación: 02 de agosto de 2023.: DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Salinas, F., & Osorio, L. (2022). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. Obtenido de CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 75, agosto, 2022, pp. 128-151: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
- Useche, M., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). *Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia*. Obtenido de Revista de Ciencias de la Administración y Economía | ISSN impreso: 1390-6291; ISSN electrónico: 1390-8618: <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.05/4698>
- Villota, L. (2023). *Caracterización y sostenibilidad del emprendimientos social rural en agronegocios asociativos del Sur de Nariño*. Obtenido de Artículo de Revisión,

Revista Tendencias, de la Facultad de Ciencias, de la Universidad de Nariño:
<http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v24n1/2539-0554-tend-24-01-50.pdf>

Yuquilema, M. (marzo de 2023). *Los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Administración de Empresas:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11743/1/Yuquilema%20Changoluisa%20C%20M.%20%282023%29%20Los%20proyectos%20de%20la%20Direcci%C3%B3n%20General%20de%20Gesti%C3%B3n%20de%20Desarrollo%20Social%20y%20Humano%20del%20GADM%20de%20Riobamba%20y%20los%20emp>

Zevallos, M. (2022). *Creación de valor social por emprendedores amazónicos*. Obtenido de versión impresa ISSN 1560-9146 versión On-line ISSN 1810-9993:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-99932022000200091

ANEXOS

Encuesta a los Emprendedores sobre Caracterización Socioeconómica de Beneficiarios del Grupo de Emprendedores del GAD del Cantón Salinas

Sírvase a responder las siguientes preguntas:

Factores Económicos

a. ¿Cuál es el nivel de ingresos promedio?

De \$ 250,00 a \$ 300,00	
De \$ 301,00 a \$ 400,00	
De \$ 400,00 a \$ 500,00	
De \$ 501,00 a más	

b. ¿Cuál es el nivel de escolaridad predominante?

Primaria	
Secundaria	
Estudios superiores	
No tiene instrucción académica	

Factores Sociales

a. Zona de residencia

Urbana	
Rural	

b. Género

Hombre	
Mujer	
Otro	

b. Edad?

18 a 22 años	
23 a 30 años	
31 a 40 años	
41 años a más	

Factores Culturales

b. ¿Dónde existen mayor afluencia de personas en los eventos de emprendimiento?

Ferias	
Mercados	
Eventos de cantonización	
Parques	

Otros	
-------	--

Factores Políticos

a. ¿Considera usted que el departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para poder ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos?

Siempre	
Casi siempre	
Nunca	
Casi nunca	

b. ¿Aportan ustedes con cuotas económicas al momento de asistir a los eventos de emprendimientos?

Siempre	
Casi siempre	
Nunca	
Casi nunca	

c. ¿El Gobierno Central brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas?

Siempre	
Casi siempre	
Nunca	
Casi nunca	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Entrevista a la Jefa del Departamento de Emprendimiento sobre Caracterización
Socioeconómica de Beneficiarios del Grupo de Emprendedores del GAD del Cantón Salinas**

Entrevistador: [Nombre del entrevistador]

Entrevistada: [Nombre de la jefa del departamento de emprendimiento]

Cuestionario

Factores Económicos

1. ¿Ha notado usted que las ferias de emprendimiento han beneficiado al grupo de emprendedores que usted organiza? Si es así, ¿de qué manera?

2. ¿Considera usted que los beneficios brindados por la Alcaldía del cantón Salinas a través de la Jefatura de Emprendimiento han mejorado el nivel económico de los participantes? De ser así, ¿cómo se puede medir este indicador?

Factores Sociales

3. ¿Cuáles fueron las características sociales para que los emprendedores formen parte del grupo de Emprendimiento?

4. ¿Qué grupo etario representa la mayoría de los beneficiarios del grupo de emprendedores?

5. ¿Cuál es el nivel de escolaridad de la mayoría de los y las emprendedoras con quienes el GAD trabaja?

Factores Culturales

6. ¿Considera usted que existe mayor afluencia de emprendedores en los eventos turísticos donde se realizan las ferias de emprendimiento? De ser la respuesta afirmativa, ¿a qué factores usted atribuye?

7. ¿Cuáles son las estrategias de publicidad y la capacitación adecuada para el desarrollo de las actividades emprendedoras de los beneficiarios que generan una cultura emprendedora?

Factores Políticos

8. ¿Considera usted que el departamento de emprendimiento tiene el personal suficiente para poder ayudar en temas de organización de ferias y eventos para los emprendimientos? ¿Podría describir al personal que está a cargo del departamento de emprendimiento?

9. ¿El Gobierno cantonal brinda suficiente apoyo y recursos para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el cantón Salinas? ¿Cuáles son los apoyos y recursos que el Gobierno cantonal brinda para fomentar el desarrollo de emprendimientos en el Cantón Salinas? ¿Considera que es suficiente? ¿Qué otras políticas públicas se podrían implementar a su criterio?

Evidencias de aplicación de las encuestas a los participantes del Grupo de Emprendedores del Gad del cantón Salinas, provincia de Santa Elena





**Evidencias de la aplicación de la entrevista a la Jefa Departamental del Grupo de
Emprendimiento del Gad de Salinas, provincia de Santa Elena**

