



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN**

TEMA:

**PERIODISMO AUDIOVISUAL Y COBERTURTA INFORMATIVA:
ECUATERRA PROGRAMA DE TELEVISTAZO**

AUTORAS:

**VILLAMAR PINCAY GEANELLA ANAMARIS
ZAMBRANO MENDOZA MAYERLING MAILING**

TUTOR:

LIC. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MSC.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN**

TEMA:

**PERIODISMO AUDIOVISUAL Y COBERTURA INFORMATIVA:
ECUATERRA PROGRAMA DE TELEVISTAZO**

AUTORAS:

**VILLAMAR PINCAY GEANELLA ANAMARIS
ZAMBRANO MENDOZA MAYERLING MAILING**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación.....	18
1.3. Preguntas de investigación.....	19
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Justificación de la investigación	20
1.6. Hipótesis	21
1.7. Variables	21
1.7.1. Variable independiente.....	21
1.7.2. Variable independiente.....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
2.1. Conocimiento actual	22
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	23
2.3. Marco Legal	29
3. MARCO METODOLÓGICO	33
3.1 Enfoque de la investigación	33
3.2. Tipo de investigación.....	33
3.3. Alcance de la investigación	34

3.4. Matriz de operacionalización de variables.....	35
3.5. Población, muestra y periodo de estudio	36
3.5.1. Periodo de estudio	36
3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	37
3.6.1. Encuesta	37
3.6.2. Entrevista.....	37
3.6.3. Ficha de observación.....	38
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	39
4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta	41
4.2. Análisis cualitativo: Entrevista	52
4.3. Análisis cualitativo: Lista de cotejo	55
5. DISCUSIÓN.....	58
5.1. Discusión de resultados de la encuesta	58
5.2. Discusión de resultados de la entrevista	59
5.3. Discusión de resultados de ficha de observación.....	61
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadística de Fiabilidad.....	40
Tabla 2. Rango de edades de los encuestados	41
Tabla 3. Género de los encuestados.....	42
Tabla 4. ¿Considera que el programa “Ecuaterra” presenta contenido relevante para la sociedad?	43
Tabla 5. ¿En qué medida los contenidos presentados en el programa de “Ecuaterra” te han sido útiles para llevar acciones en tu vida cotidiana?	44
Tabla 6. ¿Piensa que la cobertura temática del programa cuenta con diversidad de contenido?.....	45
Tabla 7. ¿Crees que las imágenes y videos utilizados en el programa Ecuaterra hacen que las historias sean más interesantes y fáciles de entender?	46
Tabla 8. ¿Cree que el programa fomenta la participación de la audiencia a través del contenido emitido?	47
Tabla 9. ¿Consideras que el programa de Ecuaterra presenta información precisa, verificada y contrastada?	48
Tabla 10. ¿Crees que la presentación de noticias sobre la contaminación ayuda a concientizar a las personas?.....	49
Tabla 11. ¿Considera que deberían implementarse más programas de periodismo ambiental?.....	50
Tabla 12. ¿Crees que se ha usado un lenguaje y estrategias precisas, claras y fáciles de entender?.....	51
Tabla 13. Análisis de la entrevista.....	52
Tabla 14. Análisis de lista de cotejo	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS


Figura 1. Rango de edad de los encuestados	41
Figura 2. Género de los encuestados	42
Figura 3. ¿Considera que el programa “Ecuaterra” presenta contenido relevante para la sociedad?	43
Figura 4. ¿En qué medida los contenidos presentados en el programa de “Ecuaterra” te han sido útiles para llevar acciones en tu vida cotidiana?	44
Figura 5. ¿Piensa que la cobertura temática del programa cuenta con diversidad de contenido?.....	45
Figura 6. ¿Crees que las imágenes y videos utilizados en el programa Ecuaterra hacen que las historias sean más interesantes y fáciles de entender?	46
Figura 7. ¿Cree que el programa fomenta la participación de la audiencia a través del contenido emitido?	47
Figura 8. ¿Consideras que el programa de Ecuaterra presenta información precisa, verificada y contratada?.....	48
Figura 9. ¿Crees que la presentación de noticias sobre la contaminación ayuda a concientizar a las personas?.....	49
Figura 10. ¿Considera que deberían implementarse más programas de periodismo ambiental?.....	50
Figura 11. ¿Crees que se ha usado un lenguaje y estrategias precisas, claras y fáciles de entender?.....	51

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

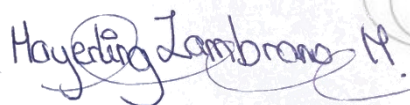
Quien suscribe; **GEANELLA ANAMARIS VILLAMAR PINCAY** con C.I. **2450251869** y **MAYERLING MAILING ZAMBRANO MENDOZA** con C.I. **245055251**, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **PERIODISMO AUDIOVISUAL Y COBERTURTA INFORMATIVA: ECUATERRA PROGRAMA DE TELEVISTAZO**, corresponde exclusiva responsabilidad de los autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,



Geanella Anamaris Villamar Pincay
C.I. 2450251869



Mayerling Mailing Zambrano Mendoza
C.I. 245055251

DEDICATORIA

La culminación de este proyecto marca el final de un capítulo significativo en mi vida académica y el comienzo de nuevas oportunidades. Este logro no habría sido posible sin el apoyo incondicional, la paciencia y la inspiración de muchas personas que me han acompañado en este viaje. A mis queridos padres, Carlos y Margarita, quienes creyeron en mí y siempre estuvieron a mi lado, en las buenas y las malas, durante estos cuatro años. Su amor y sacrificio han sido mi mayor motivación para seguir adelante.

A mis abuelos, Ana, María y Francisco, que me miran desde el cielo, por su amor y ejemplo de vida, su memoria ha sido una guía constante en mi camino. A mi abuelito, Antonio, que me ha mostrado su apoyo incondicional y por estar siempre orgulloso de mí. También quiero reconocer a mis hermanos, Thiago y Carla, por su compañía, alegría y por ser una fuente de inspiración.

Gracias por estar siempre a mi lado.

Geanella Anamaris Villamar Pincay

A mis padres Fanny Mendoza Peñarrieta y José Luis Ramírez Erique, ellos son la razón por el cual esta trayectoria estudiantil ha sido posible, aunque mis palabras jamás podrán expresar el agradecimiento que siento por sus constantes esfuerzos para ayudarme a convertirme en la persona que soy hoy.

No sólo a cubrir mis gastos y me proporcionaron un hogar seguro, sino que también me brindaron su apoyo emocional, siempre estuvieron para mí cuando las cosas se ponían difíciles, y esto me dio la confianza y el ánimo para seguir adelante en mi carrera.

A mis hermanos, quienes se quedaban conmigo hasta tarde cuando hacía tareas, quiero que sepan que, al igual que ustedes han estado ahí para mí, estoy aquí para ustedes, apoyándolos en sus propios logros.

Gracias por todo lo que han hecho por mí, los amo demasiado.

Mayerling Mailing Zambrano Mendoza

AGRADECIMIENTO

Con el corazón lleno de gratitud, llego al final de este viaje. Este logro es un reflejo no solo de mi esfuerzo, si no del apoyo incondicional de quienes han estado a mi lado en cada paso del camino. Primero, agradezco profundamente a mis padres, Carlos Villamar y Margarita Pincay, quienes han sido pilar fundamental en mi etapa universitaria y crecimiento personal. A mi hermanito Thiago por ser mi fuente de alegría y a mi hermana Carla por recordarme que soy capaz de lograr lo que me proponga y a mis queridos sobrinos, por recordarme la importancia de seguir adelante y ser un ejemplo para las futuras generaciones.

Mi más sincero agradecimiento a mi compañera y amiga Mayerling Zambrano por su dedicación, compromiso y colaboración. Sin su esfuerzo y trabajo conjunto, este proyecto no habría sido posible. Finalmente, agradezco a Dios por guiarme y darme la fortaleza, para alcanzar mis metas.

Este logro es tanto mío como de ustedes.

Geanella Anamaris Villamar Pincay

Quiero expresar mi agradecimiento hacia todas las personas que han sido esenciales para mí. En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fuerza de seguir adelante para poder culminar con mis estudios. A mis padres que han sido los pilares en mi vida y mi constante fuente de aliento. Siempre han estado allí para mí, apoyándome en mis decisiones y motivándome para seguir adelante.

Asimismo, a Antony Mazzini Illescas que ha sido mi mejor aliado a través de todo este proceso. Su comprensión, paciencia y apoyo fueron importantes para mí, sobre todo siempre creyó en mí y jamás me dejo sola, este logro también es por ti.

A mi amiga y compañera de tesis Geanella Villamar Pincay, quien ha sido mi soporte y mi confidente a lo largo de este proceso, nos conocimos desde jardín y ahora nos graduaremos juntas. Gracias por toda tu dedicación y esfuerzo, cada desvelada ha valido totalmente la pena.

De igual manera a mi tutor de tesis Lic. David Xavier Echeverria Maggi, Mgtr, que ha sido fundamental en este proceso académico. Su apoyo, comentarios y sugerencias fueron una base sólida para la construcción de este trabajo.

Mayerling Mailing Zambrano Mendoza

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes **Villamar Pincay Geanella Anamaris** con cédula de identidad No **2450251869** y **Zambrano Mendoza Mayerling Mailing** con cédula de identidad No **2450555251**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **“Periodismo Audiovisual y Cobertura Informativa: Ecuaterra programa de Televistazo”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lic. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Docente tutor


Trabajo Integración Curricular II

CI: 0921717708

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



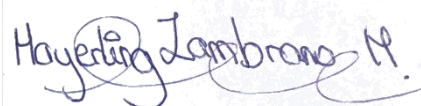
Lic. David Xavier Echeverría Maggi, MsC.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lic. Gregory Peter Santamaría Romero,
Mgtr
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Geanella Anamaris Villamar Pincay
ESTUDIANTE



Mayerling Mailing Zambrano Mendoza
ESTUDIANTE

Periodismo audiovisual y cobertura informativa: Ecuaterra programa de Televistazo

Villamar Pincay Geanella Anamaris

Código Orcid: 0009-0009-2732-22 65

Zambrano Mendoza Mayerling Mailing

Código Orcid: 0009-0009-1264-0172

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación lleva por título Periodismo Audiovisual y Cobertura Informativa: Programa Televistazo segmento Ecuaterra; la problemática presentada analiza y contribuye a la relación entre la exposición al contenido audiovisual y la comprensión ambiental de la audiencia ecuatoriana; el objetivo general es evaluar la cobertura informativa y el periodismo audiovisual en el programa Televistazo, con enfoque en el segmento Ecuaterra, para identificar las técnicas narrativas utilizadas, al sensibilizar y concienciar a la audiencia sobre la protección del medio ambiente; la metodología utilizada se desarrolla en base a un enfoque mixto , investigación básica y diseño no experimental. La muestra está constituida por 385 personas que son seleccionadas mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple; los instrumentos utilizados son la encuesta con un cuestionario tipo Likert de 9 preguntas , la entrevista y ficha de observación; los resultados del estudio se obtienen a través de una metodología mixta que favorece a la mayor confiabilidad y validez del estudio; la conclusión más representativa es que el programa Televistazo a través del poder de la narrativa audiovisual logra concienciar a sus espectadores sobre la crisis ambiental, en el segmento Ecuaterra.

Palabras claves: *Periodismo Audiovisual, cobertura Informativa, técnicas narrativas, periodismo ambiental.*

ABSTRACT

AUDIOVISUAL JOURNALISM AND NEWS COVERAGE: ECUATERRA TELEVISTAZO PROGRAM

SUMMARY

This research is entitled Audiovisual Journalism and Information Coverage: Televistazo Program segment Ecuaterra; The problem presented analyzes and contributes to the relationship between exposure to audiovisual content and the environmental understanding of the Ecuadorian audience; the general objective is to evaluate the news coverage and audiovisual journalism in the Televistazo program, with a focus on the Ecuaterra segment, to identify the narrative techniques used, to sensitize and raise awareness among the audience about the protection of the environment; The methodology used is developed based on a mixed approach, basic research and non-experimental design. The sample is made up of 385 people who are selected through simple random probability sampling; the instruments used are the survey with a 9-question Likert questionnaire, the interview and observation sheet; The results of the study are obtained through a mixed methodology that favors the greater reliability and validity of the study; the most representative conclusion is that the Televistazo program through the power of audiovisual narrative manages to raise awareness among its viewers about the environmental crisis, in the Ecuaterra segment.

Keywords: *Audiovisual Journalism, Informative Coverage, Narrative techniques, environmental journalism.*

INTRODUCCIÓN

En un mundo que se encuentra saturado de información y en constante evolución tecnológica, se necesitan de recursos que permitan mejorar las practicas periodísticas en relación a la emisión de contenido ambiental. El estudio de Periodismo audiovisual y cobertura informativa: Ecuaterra programa de televistazo, cobra una relevancia significativa. Esta tesis se centra en aspectos claves que permiten tener una visión clara sobre el tratamiento de la información y el uso de técnicas audiovisuales dentro del periodismo ambiental, con el objetivo de aportar nuevos conocimientos y perspectivas dentro del campo periodístico.

En este contexto, la investigación tiene como objetivo evaluar y analizar la cobertura informativa y el periodismo audiovisual en el segmento Ecuaterra, para identificar las técnicas narrativas utilizadas para captar la atención de la audiencia.

La investigación que se presenta surge de la necesidad de fortalecer el periodismo ambiental, el contenido audiovisual y la transmisión de información acerca las problemáticas medioambientales en Ecuador. Los resultados de este trabajo son útiles para profesionales en el área de comunicación y producción, quienes podrán identificar distintas técnicas que les permita cautivar y concienciar a una audiencia de manera efectiva.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se adopta un enfoque mixto. La investigación es tipo descriptiva, con un nivel básico y un diseño no experimental. La población de estudio comprende de 1,790,000 millones. De la cual se selecciona una muestra de 385 personas. Los datos se recopilan mediante encuesta, entrevista y lista de cotejo.

Para llevar a cabo este trabajo se establece una estructura compuesta por los siguientes capítulos:

CAPITULO I: Se establecen los fundamentos del estudio. Se definen tanto el objetivo general como los específicos. Este capítulo finaliza con la justificación, que expone la razón de investigación y su importancia.

CAPITULO II: En esta sección, se presenta el desarrollo del marco teórico y conceptual. Se exploran teorías y conceptos claves que fundamenta el trabajo.

CAPITULO III: En este capítulo, se detalla la metodología empleada. Se describe el enfoque de la investigación, el método y el diseño. Se determina la población de estudio, además, se presentan las técnicas e instrumentos aplicados.

CAPITULO IV: Se procesa la información obtenida a través de la entrevista, lista de cotejo y encuesta.

CAPITULO V: En esta sección se interpreta y analiza los resultados de los instrumentos utilizados para contrastar los hallazgos en relación al marco teórico previamente desarrollado.

El estudio finaliza con una sección dedicada a las conclusiones y recomendaciones, ofreciendo una síntesis de los hallazgos más relevantes.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

El periodismo audiovisual ha adquirido un papel fundamental en la transmisión de información en la sociedad contemporánea debido a que se pueden implementar distintos formatos televisivos que permiten adaptar la información según las necesidades y preferencias de la audiencia, además, al combinar elementos visuales y auditivos proporciona una experiencia inmersiva y memorable para el espectador, aumentando la efectividad en la comunicación. En este contexto, el programa Ecuaterra de teletvotazo se rige como un referente en la cobertura informativa sobre temas medioambientales en Ecuador.

Este estudio se enfoca en analizar cómo este programa, a través de su enfoque audiovisual, impacta en la conciencia medioambiental y la percepción de la audiencia respecto a los desafíos ecológicos que enfrenta el país; examinando las estrategias narrativas y visuales empleadas para transmitir este tipo de contenido informativo y educativo.

Cassany et al. (2013) en el estudio “El periodismo audiovisual en internet: funciones diferentes, videos diferentes”, el objetivo principal explora cómo los cibermedios catalanes emplean el lenguaje audiovisual, evaluando la efectividad del periodismo audiovisual en un contexto cambiante y dinámico, marcado por la transformación digital. Realizaron una investigación descriptiva, que les permitió diseñar esquema de análisis de contenido. Para esta investigación se establecieron seis grupos de variables, hipertextualidad, multimedia, interactividad, la (a)sincronía y el paradigma VJ o videojockey que hace referencia a la gestión y mezcla constante de elementos visuales en videos; a partir de estas variables lograron obtener los indicadores para la interpretación de los resultados. Los autores de este estudio aplicaron un muestreo probabilístico sistemático, donde eligieron una muestra de 184 vídeos de cinco cibermedios catalanes. Los resultados establecieron que el medio que más apuesta por el lenguaje audiovisual es La Vanguardia. Este análisis concluye que los videos se relacionan con los recursos y el proceso de producción de los medios.

Mangani & Ramazanova (2023) en el artículo “La cobertura mediática de la aplicación de las leyes antimonopolio: evidencia de Italia”, se centran en investigar cómo las características de las investigaciones antimonopolio afectan la percepción

mediática; ofreciendo una visión completa de la regulación y divulgación de la información pública. Los autores aplicaron una metodología empírica basándose en la observación y experiencia directa para validar su teoría. En este estudio se emplearon dos variables, la primera el establecimiento de la agenda y la segunda narración mediática. El muestreo elegido fue no probabilístico por conveniencia que les permitió basarse en la disponibilidad y percepción del investigador sobre su representatividad. Los hallazgos de la investigación determinaron que los procesos de la información fueron afectados por sesgos negativos de los medios de comunicación respecto a conductas ilícitas. Esta declaración sugiere la necesidad de una relación bidireccional entre la cobertura mediática y la opinión pública.

En relación a Valdés et al. (2017) en su estudio “Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias”, tiene como objetivo profundizar como los distintos formatos multimedia se integran en la convergencia del mundo digital. El investigador empleó un diseño metodológico cualitativo con enfoque inductivo e interpretativo para establecer las características y las transformaciones de los medios tradicionales en correlación a la integración mediática. Establecieron variables como la multimedialidad, convergencia y las transformaciones comunicacionales. En este artículo no se especifica una muestra ni población, porque se desarrolla a partir de observaciones generales sobre la tendencia en el campo de la comunicación audiovisual. Se concluye que la adaptación de los procesos digitales influye en la creación de contenidos audiovisuales considerando los aspectos socioculturales.

Mena (2022) desarrolló la investigación “La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica”, en donde fijó como objetivo evaluar cómo las instituciones científicas de Costa Rica utilizaron las redes sociales para difundir información científica y así medir el impacto que tienen estos esfuerzos en la divulgación de conocimiento. La metodología utilizada por el autor fue un análisis de contenido de productos difundidos por diversas instituciones. En el ámbito de este estudio se encontraron dos variables, la comunicación audiovisual y las redes sociales, además, se contemplan dos dimensiones, la cognitiva y no cognitiva. Aplicó un muestreo no probabilístico y se centró en una muestra de 296 audiovisuales de diez establecimientos del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Costa Rica. Los resultados evidencian la falta de recursos multimedia y la poca gestión de las redes sociales de las instituciones analizadas. Además, concluyen que existe la

necesidad de ampliar e incluir recursos narrativos en la producción audiovisual, para promover la paridad de género.

Ordoñez (2020) en su investigación “La cobertura informativa de la violencia en Ecuador. Análisis de las noticias de crónica roja de la televisión ecuatoriana”, otorga a los contenidos de los medios un alcance global. La información generada por sus mensajes influye en las expresiones ideológicas de violencia. Se alinean con la teoría hipodérmica que asigna a los medios la capacidad de manipular a las personas con información que puede ser más o menos nociva en una sociedad. Además, vulneran los criterios editoriales expuestos en el acuerdo para la cobertura informativa de la violencia de los individuos. Los periodistas desde la cobertura relatan, representan e informan en sus historias las conductas violentas. Por lo tanto, este fenómeno no es responsabilidad única de los medios, sino también responde a las constantes situaciones que se presentan en el país, que se agudiza con la desigualdad y la delincuencia.

Pérez & Vizoso (2022) desarrollo la investigación “Potenciando la innovación narrativa en Radio Televisión Canaria. El uso de la realidad aumentada en la cobertura informativa de la erupción volcánica en La Palma”, ofrece nuevas formas de contar historias y conectarse con audiencias que consumen información exclusivamente a través de internet o dispositivos móviles. En este estudio examina específicamente el uso de la tecnología en la narración audiovisual “1 Hora Menos” de la Radio Televisión, la metodología se combina con el análisis del contenido de las emisiones de realidad aumentada emitidas en este espacio para informar sobre la evolución de la actividad volcánica. Los resultados sugieren que las capacidades de informar a los espectadores sobre temas complejos y al mismo tiempo facilitar la comprensión y absorción de la información. La aplicación de la realidad aumentada en la transmisión de información periodística supone una ruptura en la narrativa que permite innovar en la forma de presentar la realidad y acercar los acontecimientos al espectador. Al mismo tiempo, vivir la noticia de esta manera le permite comprenderla de forma diferente. además, se abren posibilidades para otros formatos.

1.2. Formulación del problema de investigación

El periodismo ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas debido al desarrollo tecnológico y la evolución de las plataformas sociales. En este contexto, “Ecuaterra” se ha destacado por su enfoque en la cobertura ambiental. Se

sostiene que la exposición regular del contenido audiovisual se asocia positivamente con un mayor nivel de comprensión ambiental entre la audiencia ecuatoriana. Este estudio pretende contribuir en la comprensión del impacto audiovisual en la percepción pública de problemas medio ambientales, con el objetivo de identificar y proporcionar recursos para mejorar las prácticas periodísticas en la cobertura de estas temáticas.

¿Cómo contribuye el programa Televistazo, a través de su segmento Ecuaterra, a la formación de una conciencia medioambiental en la sociedad ecuatoriana, y qué elementos narrativos son más influyentes en este proceso?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cómo influye la combinación de elementos audiovisuales (imágenes, sonidos, gráficos), en la efectividad de la cobertura informativa de “Ecuaterra” en comparación con otros programas?
- ¿En qué medida la adopción de técnicas audiovisuales avanzadas en la producción de “Ecuaterra” impacta en la calidad y veracidad de la información transmitida en su cobertura informativa?
- ¿Cuál es la percepción del público hacia la cobertura informativa, en relación con su enfoque en el periodismo audiovisual, ambiental y alcance en la audiencia?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Evaluar la cobertura informativa y el periodismo audiovisual en el programa Televistazo, con enfoque en el segmento Ecuaterra, para identificar las técnicas narrativas utilizadas para sensibilizar y concienciar a la audiencia sobre la protección del medio ambiente.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar el contenido de la cobertura informativa relacionada con el medio ambiente en el segmento Ecuaterra del programa televistazo.
- Identificar las diferentes técnicas utilizadas en el segmento Ecuaterra.
- Examinar la efectividad de las técnicas narrativas utilizadas en el segmento Ecuaterra.

1.5. Justificación de la investigación

El periodismo audiovisual ha adquirido gran relevancia en la sociedad moderna, debido a que, combina el poder de la imagen en movimiento con el lenguaje verbal para transmitir información de manera efectiva. En el caso de la cobertura informativa relacionada al medio ambiente es esencial utilizar técnicas narrativas que permitan generar mayor impacto en el público y que promuevan la conciencia ambiental.

Investigar sobre la cobertura informativa y el periodismo audiovisual en el programa Televistazo, centrándose en el segmento Ecuaterra, es relevante por varias razones. Primero, el medio ambiente es un tema a nivel global, debido a desafíos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. La información precisa y bien presentada en los medios de comunicación puede jugar un papel clave en la sensibilización y educación de la audiencia.

Segundo, el periodismo tiene la responsabilidad social de informar y formar la opinión pública de manera equitativa y precisa. El programa Televistazo, al ser uno de los programas de noticias más importantes en Ecuador, tiene la capacidad de influir en la percepción y actitudes de la audiencia hacia temas ambientales. Por lo tanto, es fundamental evaluar cómo se está llevando a cabo la cobertura informativa en el segmento Ecuaterra y si cumple con los estándares éticos y profesionales.

Además, identificar las técnicas narrativas utilizadas en el programa para sensibilizar y concienciar sobre la protección del medio ambiente proporciona un conjunto de herramientas y buenas prácticas que pueden ser aplicadas en otros programas de noticias o medios de comunicación. Esto contribuiría a mejorar la calidad de la información ambiental ofrecida a la audiencia y fomentar una participación más activa en la protección del medio ambiente.

Es importante destacar que esta investigación se basará en la metodología propuesta en la literatura académica sobre periodismo debido a que se realizará un análisis exhaustivo de los contenidos del programa Televistazo, específicamente en el segmento Ecuaterra, aplicando técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo. Además, se tomará en cuenta la revisión bibliográfica y documental relacionada con el periodismo audiovisual y la cobertura informativa sobre el medio ambiente.

1.6. Hipótesis

Este estudio contribuye a la comprensión del impacto del periodismo audiovisual en la percepción pública de temas ambientales, aportando a estudios y recursos académicos sobre el periodismo ambiental y sus prácticas.

1.7. Variables

1.7.1. Variable independiente

Periodismo audiovisual

De acuerdo con Cassany (2013) el periodismo audiovisual es una disciplina que abarca tanto el dominio de las técnicas y tendencias contemporáneas en la comunicación audiovisual, como la habilidad para utilizar recursos narrativos y técnicos para crear productos multimedia relevantes. Los profesionales especializados en este campo no solo están familiarizados con el lenguaje específico del medio, sino que también son capaces de producir y editar videos de manera experta para cautivar a una audiencia y transmitir su mensaje de forma persuasiva y efectiva. En resumen, el periodismo audiovisual demanda una combinación única de conocimientos técnicos y habilidades creativas para desarrollar productos audiovisuales multimedia exitosos.

1.7.2. Variable independiente

Cobertura Informativa

Desde la perspectiva de Vara & Giménez. (2006), la cobertura informativa tiene el deber de garantizar el derecho de los ciudadanos de recibir información veraz y contrastada sobre eventos de gran importancia pública; al mismo tiempo se debe respetar la intimidad de las personas involucradas. Por lo tanto, esto implica el equilibrio de las necesidades de la audiencia, la transparencia informativa, la sensibilidad y el respeto hacia las personas afectadas por distintos sucesos.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Periodismo audiovisual

En la era digital el periodismo audiovisual representa una evolución constante en la forma de producir, transmitir y narrar una historia. Esta rama del periodismo combina elementos visuales y sonoros para crear productos informativos completos, impactantes y atractivos que ofrezcan una experiencia más rica y envolvente, logrando, mayor impacto en la percepción y comprensión de información por parte de la audiencia, porque no se trata de solo informar, sino de entretener y educar.

Desde la posición de Cartes-Barroso (2022) las narrativas audiovisuales contribuyen significativamente en las dinámicas sociales, a través de programas informativos que reflejan la realidad de la sociedad; esto no solo implica informar sobre eventos sino también representar opiniones, tendencias culturales y valores. Resaltando la importancia del contenido audiovisual como un vehículo para reflejar la complejidad y diversidad de la sociedad.

Bajo este esquema, el periodismo audiovisual ha demostrado ser una herramienta versátil en el ecosistema mediático actual, permitiendo la transmisión de contenido informativo de manera efectiva, mediante el uso de videos dinámicos y narrativas auditivas. Además, el enfoque multimodal es eficaz en la cobertura temas ambientales, tiene la capacidad de generar conexiones emocionales y cognitivas que promueven la comprensión de las realidades complejas, además, fomenta una mayor participación ciudadana y amplía el debate público.

Cobertura informativa

En cuanto al contexto actual del periodismo, la cobertura informativa ha trasendido significativamente debido a los avances tecnológicos y los cambios en los hábitos de consumo de información. Los medios tradicionales como la televisión, radio y prensa escrita se han visto complementados por la plataformas digitales y redes sociales, que alteran la velocidad y el alcance de la difusión de noticia. Sin embargo, el desarrollo constante también plantea desafíos, como la presión de producir contenido de manera rápida, la proliferación de noticias falsas y la fragmentación de la audiencia.

Desde la perspectiva de López-Martín (2020) la integración de las tecnologías está fuertemente vinculada con el panorama comunicacional por su constante evolución. La comunicación ha trascendido con la adopción de las nuevas tecnologías; en este escenario los medios desempeñan un papel imprescindible al consolidar un espacio innovador para la exploración y socialización de la información. Destacando que en la universalidad de la era digital no existen roles por su naturaleza cambiante, ampliando las posibilidades del panorama informativo a través de la participación de la audiencia en la difusión y producción de contenido.

Dentro de este panorama, la capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y formatos cobra relevancia, debido a que los periodistas deben equilibrar el entretenimiento, la verdad y precisión de la información, sin sacrificar la calidad y principios éticos de un buen periodismo. Este proceso es indispensable para el funcionamiento de una sociedad democrática e informada.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual

Periodismo audiovisual

El periodismo audiovisual es una forma de crear contenido, que evoluciona continuamente para satisfacer las demandas de una audiencia moderna que aprecia la inmediatez como la calidad informativa. La capacidad del periodismo audiovisual para transmitir información persuasiva y efectiva radica en la habilidad para combinar elementos como la utilización de imágenes en movimiento para contar historias, la integración de audios que complementa a los gráficos. Cabe destacar que esta modalidad incrementa la accesibilidad de la información, enriquece la comprensión y la retención de los temas tratados.

Desde el punto de vista de Errando-Palao (2004), el periodismo audiovisual a partir desde una perspectiva filosófica permite una inmediata y honesta comunicación de una realidad concreta, pero su propia naturaleza subjetiva e imparcial implica limitaciones que el periodista debe entender, como el que las imágenes son un medio crucial que no puede ser usadas de manera engañosa e imprudente. Bajo este esquema se hace hincapié en la importancia de cuestionar la supuesta verdad informativa

transmitida por las imágenes, ya que son utilizadas para justificar maniobras de legitimación ideológica.

El contenido audiovisual en relación al periodismo posee un compromiso determinado, puesto que la transmisión de información mediante distintos formatos implica proceso riguroso para mantener la parcialidad y objetividad de la noticia. Sin embargo, la imagen es inherentemente parcial, subjetiva e incompleta, lo que añade una capa de complejidad a su función informativa.

Estrategia narrativa

Las estrategias narrativas son diversas técnicas que abarcan elementos, como la integración de elementos visuales y auditivos, la estructura de relato y el punto de vista narrativo; que son herramientas fundamentales para la construcción de mensajes complejos. La elección clave de las estrategias, permite evocar emociones, fomenta la empatía, aumenta la relevancia del mensaje y mantiene al espectador interesado.

A juicio de Wang (2022) las narrativas e ideologías transmitidas por símbolos no verbales permite comprender la naturaleza y tendencia futura de la comunicación intercultural, esto puede implicar la exploración de temas de diversidad, la inclusión y la forma en como relacionan, además, los símbolos no verbales tienen significados profundos que permite comprender la realidad cultural y social de manera significativa.

En efecto la comprensión de la comunicación intercultural enriquece las estrategias narrativas y las ideologías transmitidas a través de los símbolos no verbales en la producción. Se explora como las diferentes culturas se representan y como los elementos audiovisuales pueden trascender las barreras del idioma y llegar a audiencias globales. En última instancia, esto permite avanzar hacia una comunicación significativa y respetuosa, al tiempo que nos ayuda a apreciar la diversidad cultural y a promover el entendimiento mutuo.

Impacto en la audiencia

En cuanto al impacto en la audiencia, es un concepto clave en la cobertura de información, especialmente en el contexto de periodismo ambiental. En una era donde los medios de comunicación ejercen una función imprescindible en la formación de la opinión pública y conciencia colectiva, los medios tienen el deber de diseñar mensajes efectivos y responsables.

Para Benaissa-Pedriza (2013), la efectividad de las imágenes en la comunicación depende de factores como la coordinación entre los códigos audiovisuales o la incorporación de técnicas de resumen de datos, como los titulares no garantiza una comprensión profunda de la información. Por lo que es necesario adaptar las estrategias comunicativas según el contexto y necesidades de la audiencia para diseñar y producir el contenido audiovisual y obtener buenos resultados.

Por otra parte, es indispensable reconocer la diversidad de percepciones y experiencia de los televidentes al momento de adaptar las estrategias y diseñar contenido visual. La calidad y relevancia de la información transmitida, son aspectos fundamentales para lograr un periodismo audiovisual efectivo y significativo.

Cobertura Temática

Los medios de comunicación, a través de sus decisiones editoriales, son capaces de influir en la manera de como se interpretan los mensajes que se consideran relevantes. Lo que implica la selección del tema, el tratamiento de la información de manera detallada y coherente, porque en lugar de limitarse a informar sobre eventos aislados, se pueden analizar de manera profunda, impactado a una audiencia.

De acuerdo con Curiel-Lorenzo et al.(2009) la cobertura temática de las revistas científicas es un elemento clave en la calidad de sus publicaciones. El nivel de especialización de las revistas es otro elemento de calidad. En el caso particular de la revista “Avanzada Científica”, a pesar de haberse prestado solicitud de certificación en varios sitios representativos. Todavía no ha sido aprobada. La especialización y el grado de calidad de las publicaciones se ve influenciada por la temática. Es un factor importante en la evaluación de su calidad, ya que la información es necesaria para calcular indicadores bibliométricos e informáticos, como el factor de impacto y el índice.

En definitiva, la inmediatez de la información visual y la capacidad de manipular imágenes y sonidos exigen un alto nivel de responsabilidad y verificación de los hechos por parte de los periodistas. Se debe destacar que una cobertura equilibrada y documentada, promueve la participación ciudadana y el debate público.

Cobertura informativa

La cobertura informativa reside en su capacidad para hacer que la información sobre un evento se difunda rápidamente, lo cual permite explorar de forma precisa varios aspectos del tema, para ayudar que la audiencia pueda comprenderlo mejor.

Barrios et al. (2017), señala que la eficacia de la noticia es clara cuando se expande de forma rápida un evento; en este contexto posibilita una exploración más precisa de varios aspectos de un tema que necesita y demanda de una explicación exhaustiva para que la audiencia comprenda. Se destaca que la cobertura informativa no es superficial debido a que se adentra a una comprensión profunda de los acontecimientos, promoviendo prácticas periodísticas que garanticen una información contextualizada.

Por ende, la cobertura informativa puede ser muy efectiva cuando transmite la información sobre un evento de manera clara y rápida, permitiendo una comprensión más profunda. lo que promueve practicas periodísticas que garantiza la información contextualizada.

Frecuencia de cobertura

Mas allá de la cantidad de noticias que se publicaban sobre un problema, la Agenda- Setting tuvo el poder de moldear la percepción pública, debido a que las características individuales de un asunto, tal como se presentaba en los medios de comunicación, tenían un impacto significativo en la forma percibía ese problema.

En términos epistemológico, la Agenda-Setting proponía que, además de la frecuencia de cobertura de un problema o tema, las características individuales de dicho problema, tal como presentaba en los medios de comunicación, podían tener una influencia significativa en la relevancia que este problema adquiriría en la percepción del público (Ghanem, 1997, como se citó en McCombs et al, 2023).

La Agenda-Setting fue un mecanismo capas de influenciar la percepción poniendo énfasis no solo la frecuencia de cobertura en los medios sino también en la manera en que se presentaba el tema por los medios.

Calidad y credibilidad

La calidad y credibilidad son aspectos fundamentales en la evaluación de los medios de comunicación, puesto que permiten medir la veracidad, relevancia y autenticidad de la información transmitida, garantizando la integridad y responsabilidad de la información.

Sampio et al. (2014) mencionan que la calidad emerge como un factor ineludible. Al momento de evaluar la credibilidad e independencia que en los medios de comunicación otorgan a sus informaciones, manifestándose desde distintos enfoques empíricos y teóricos. La credibilidad mediática es un elemento indispensable no sólo por asegurar la viabilidad económica de las entidades que transmiten información, sino, tienen el deber moral y ético de cumplir con ciertas acciones que asegura la independencia, confiabilidad y autenticidad de información proporcionada, garantizando la responsabilidad democrática.

Por lo tanto, los aspectos de calidad y credibilidad de los medios de comunicación son factores claves en el funcionamiento saludable de la sociedad, proporcionando a la población informativa confiable y precisa para tomar decisiones y desarrollar una comprensión más profunda de los eventos y acontecimientos que impactan a la sociedad

Audiencia digital

La audiencia digital ha experimentado un crecimiento exponencial y transformación constante a medida que la tecnología avanza y las dinámicas del mercado publicitario cambian. En una era donde la audiencia se ha convertido en una entidad compleja y multifacética, resulta indispensable entender las tendencias de consumo efectivas y apropiadas.

Orozco&Gómez (2021) propone que la audiencia es un conjunto de transformación y cambio constante, por sí mismo; que influyen de manera significativa a diversos factores como la información, las dinámicas del mercado publicitario y mayor en medida la tecnología. No obstante, hay grupos que mantienen lealtad hacia distintos formatos, que son identificables a través de elementos que en ocasiones predominan sobre los demás, pero existe una tecnología creciente en la interacción en

un conjunto, esta interacción sugiere un panorama donde distintos formatos, actúe en un conjunto para contemplar las necesidades cambiantes de la audiencia.

En este contexto, la evidencia se ajusta a los parámetros establecidos en esta investigación porque hace énfasis a los patrones de consumo que se puedan adaptar a las tendencias emergentes como que permiten desarrollar estrategias efectivas.

Tratamiento de la información periodística

Un concepto clave en los procesos y prácticas integradas utilizadas por los medios de comunicación y periodísticas para analizar, organizar y presentar información de forma relevante, precisa y equilibrada. Estos procesos pueden abarcar actividades como la selección de temas, la obtención de fuentes confiables y la verificación de la información.

Para Prada et al. (2019) el tratamiento de información periodística son los procesos y prácticas integrales que los medios de comunicación y periodistas utilizan para analizar y presentar información. Garantizando que la información transmitida presente una visión relevante, precisa y equilibrada.

En este texto sugiere que el tratamiento de información periodística desempeña un papel fundamental en la formación y construcción de opinión pública. Los periodistas y medios de comunicación tienen la responsabilidad profesional y ética de garantizar la calidad de contenido emitido, porque su labor tiene un impacto significativo en la sociedad.

Periodismo ambiental

El periodismo ambiental se ha consolidado como una disciplina fundamental en la era actual. Su importancia ha crecido significativamente en las últimas décadas, por la creciente preocupación global por los problemas ecológicos y la sostenibilidad del planeta, por ello la necesidad de una cobertura informativa precisa y rigurosa es indispensable en la sociedad, debido a que influye en políticas y se promueve la acción en temas críticos para el futuro del planeta.

Como señala Quiñonez (2012) el periodismo ambiental más allá de la difusión de información o denuncia, explora un análisis de problemas cuyas causas suelen ser la naturaleza cultural, social, política y económica. Por lo tanto, debe desempeñar un

papel integral y crítico para los diversos factores que contribuyen los desafíos ambientales para proporcionar una comprensión completa.

En síntesis, esta rama del periodismo abarca una amplia gama de temas, que permiten una cobertura más extensa y profunda, lo que fomenta una mayor participación ciudadana y debate público. El periodismo ambiental continuará su evolución, adaptándose a las nuevas formas de comunicación y tecnología, manteniendo la precisión de sus reportajes.

2.3. Marco Legal **Ley Orgánica de la comunicación**

De acuerdo con el **Art.7.- Información de relevancia pública o de interés general.** – Es la información, difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento como que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionales establecidos. (Ley orgánica de comunicación, 2019, pág. 5).

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. – Los medios de comunicación, en forma general, difundirá contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenido en los instrumentos ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la Republica del Ecuador. (Ley orgánica de comunicación, 2019, pág. 5).

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. – Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contratación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellos se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejara constancia expresa en nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativo y cualitativo que se entregan a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentescos, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexión de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativo y cualitativo, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, eso deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente (Ley orgánica de comunicación, 2019, pág. 9).

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. – Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocida de la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta ley.

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de los pueblos y nacionalidades y en medios comunitarios, no estarán a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores periodistas profesionales (Ley orgánica de comunicación, 2019, pág. 15).

Art. 71.- Responsabilidades comunes. – La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecidos en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión.

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia y la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
- d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad; así como promover la cultura de prevención de riesgo de desastre y servir al canal para la disfunción de información oficial relacionada con las causas y efectos que pueden producir los eventos peligrosos que afecten a las personas como familias, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;
- e) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad;
- f) Servir de canal para denunciar al abuso o uso ilegítimo que los funcionarios públicos o personas particulares hagan de los poderes públicos privados.
- g) Impedir la disfunción de publicidad engañosa, discriminación, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
- h) Respetar a las franjas horarias establecidas y las regulaciones relacionadas a la misma;
- i) Promover el diálogo intercultural y las naciones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
- j) Promover la integración política como económico y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos;
- k) Propender a la educomunicación; y,
- l) Respetar la propiedad intelectual, especialmente los derechos morales y patrimoniales de autor y derechos conexos, previstos en la normativa nacional e internacional (Ley orgánica de comunicación, 2019, pág. 26).

Constitución de la República del Ecuador

Art: 14.- Se reconoce el derecho de la población y a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado como que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (Constitución de la república del Ecuador, 2008, pág. 14).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

Enfoque mixto

La investigación se llevó a cabo con un enfoque mixto, de acuerdo con Guelmes-Valdés et al. (2015) indica que es un proceso que recolecta, analiza y enlaza los datos cuantitativos y cualitativo en una misma investigación o serie de investigaciones para responder a un planteamiento. Al integrar los métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o serie de investigaciones, puede proporcionar una comprensión más amplia y completa de un fenómeno, y aportar información más significativa y valiosa que la que se obtiene con un solo método. Ese método fue fundamental porque permitió respaldar los hallazgos con múltiples fuentes y lograr con éxito la investigación.

3.2. Tipo de investigación

Investigación Básica

Para Novillo-Maldonado (2016), la investigación básica descriptiva es el punto de partida para descubrir nuevas teorías, ideas y concepto que pueden tener impacto en las diversas áreas. A través, de este tipo de investigación se exploran las bases de una disciplina, mediante el análisis de conceptos teóricos, formulación de hipótesis permitiendo la comprensión profunda de determinadas disciplinas. Además, proporcionan fundamentos necesarios para abordar problemas, abrir nuevas líneas de investigación y cuestionar suposiciones previas. Dentro de este marco de investigación básica fortalece la base teórica, enriquece el entendimiento del tema y valida la relevancia de este estudio.

Diseño investigación

Investigación no experimental

Lancheros-Florián (2012), sostiene que la investigación no experimental es una metodología que se centra en el análisis y observación cuidadosa de fenómenos para comprender su naturaleza y dinámica. Se enfoca en conceptos que existen independientemente de la acción de investigador. Esta modalidad proporciona una comprensión profunda del periodismo audiovisual y cobertura informativa del segmento “Ecuaterra” desde diversas perspectivas, permitiendo identificar prácticas y tendencias que fortalezcan el periodismo ecológico.

3.3. Alcance de la investigación

El alcance del estudio se limitará en el análisis del contenido informativo del programa Televistazo, específicamente en el segmento Ecuaterra, identificando las técnicas, contenido y estrategias narrativas aplicadas con el objetivo de concienciar a la audiencia sobre la importancia de la protección del medio ambiente; Es decir el proyecto no contempla otras formas de cobertura informativa de otros medios de comunicación, ni en otras facetas del programa televisivo. Cabe resaltar también que la investigación no examina la incidencia del programa en la cantidad del público televisivo. Esta investigación se llevó a cabo en cuatro meses, durante el periodo comprendido entre el mes 4 de mayo y 29 de junio del 2024.

3.4. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/INSTRUMENTO
Periodismo audiovisual	“Los periodistas conocen el lenguaje audiovisual, saben cómo grabar y editar un vídeo para impactar a la audiencia, o simplemente para que su mensaje informativo sea eficaz (Cassany et al. 2013)	-Estrategias Narrativas: Son recursos que utilizan los medios de comunicación, para dar forma a los contenidos audiovisuales y atraer a la audiencia hacia la historia que se ha construido.	Uso de elementos visuales, como gráfico y animaciones, para enriquecer la narrativa.	Encuesta (Cuestionario estructurado referente al segmento “Ecuaterra”) Entrevista semiestructurada Ficha de observación (Indicadores de los elementos narrativos aplicados en “Ecuaterra”)
		-Impacto en la audiencia: Se refiere al impacto del contenido en la percepción y opinión pública de los televidentes.	Participación de la audiencia a través de comentarios, debates o encuestas relacionadas con el contenido.	
		-Cobertura Temática: Se refiere al alcance y enfoque que se le da a una publicación. En este contexto es importante comprender el estudio y desarrollo de la historia.	Variedad de temas: Evaluación de la diversidad de temas abordados en el contenido audiovisual.	
Cobertura informativa	“Exige el derecho de los ciudadanos a recibir una información veraz y contrastada de un hecho de gran trascendencia pública con el profundo respeto a la intimidad de las víctimas” (Virgili & Giménez. 2006)	-Frecuencia de cobertura: Es el tiempo de exposición mediática que se le da a un evento en específico.	Evaluación de la regularidad y continuidad en la presentación de noticias. Estereotipos o representaciones visuales.	Encuesta (Cuestionario estructurado referente al segmento “Ecuaterra”) Entrevista semiestructurada Ficha de observación (Indicadores de los elementos narrativos aplicados en “Ecuaterra”)
		-Calidad y Credibilidad: Son dos aspectos importantes que permiten satisfacer las necesidades del público, sin perder la veracidad de la información y garantiza una comunicación efectiva.	Precisión de información y verificación de hechos.	
		-Audiencias digitales: Es un grupo de personas que están expuestas algún medio de comunicación en el entorno digital	Impacto en la audiencia: Medición de la influencia en la percepción, opiniones y acciones de la audiencia tras la exposición a la cobertura informativa.	

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza

3.5. Población, muestra y periodo de estudio

De acuerdo con Cortés-Cortés et al. (2004), la población son elementos o individuos que comparten características específicas de interés, que contribuyen al punto de partida para la investigación. En ese criterio la población es una base que se traza como punto de partida para comprender la realidad y así obtener conclusiones que forman y refuerzan este estudio, por lo tanto, se consideró la página oficial de Ecuavisa en la plataforma YouTube que cuenta con una población de 1,790,000 millones de suscriptores.

Según García-García et al. (2013), menciona que la muestra de una población de interés y tamaño debe ser representativa, puesto que permite a los investigadores determinar cuántos individuos son necesarios para estudiar un parámetro específico. El objetivo principal al seleccionarla es realizar inferencias estadísticas sobre la población de origen. En este contexto se utilizó la página surveymonkey para establecer la muestra, debido a la gran dimensión de la población; donde reflejo los siguientes datos.

- Tamaño de la muestra: 385
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: 5%

López (2004), menciona que el muestreo probabilístico aleatorio simple, se caracteriza porque cada individuo de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Este enfoque se utiliza para obtener una representación imparcial de la población, para este estudio se determinó a una muestra de 385 participantes para garantizar una selección más cuidadosa que contribuya a la validez y fiabilidad de la investigación.

$$\frac{\frac{z^2 xp(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 xp(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

3.5.1. Periodo de estudio

La investigación se llevó a cabo entre marzo y julio de 2024, durante un periodo de tres meses. El diseño del proyecto de investigación se dividió en cinco capítulos distintos, conforme los siguiente:

- El primer capítulo del proyecto de investigación se concentró en la formulación general y se llevó a cabo entre el 8 y 22 de abril del 2024.

- El segundo capítulo del proyecto de investigación se dedicó al marco teórico y conceptual, con un periodo desarrollado entre 22 de abril y 5 de mayo 2024.
- El tercer capítulo del proyecto de investigación consistió en la metodología de investigación, que se llevó a cabo entre 6 y 17 de mayo de 2024. Durante este periodo, se desarrollaron las técnicas e instrumentos necesario para la investigación, que fueron validado el 31 de mayo.
- A partir del 28 de mayo hasta el 14 de junio de 2024, se realizó la recolección de datos y análisis de los resultados, además de una discusión del proyecto.
- Los capítulos finales de la investigación consistieron en la elaboración de conclusiones, recomendaciones y anexos entre el 15 y 17 de junio. El proyecto finalizo el 28 de junio de 2024.

3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Para esta investigación se consideró un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos; lo que permitió integrar diversas técnicas e instrumentos que posibilitaron la exploración de las dimensiones de esta investigación de manera profunda. En el método cualitativo se aplicaron dos instrumentos, la entrevista y ficha de observación que facilito la comprensión de las variables estudiadas. En el caso del método cuantitativo se recurrió a una encuesta que proporciono datos que complementan a esta investigación. Al fusionar estos enfoques, se obtiene una comprensión más completa y detallada del tema de estudio, proporcionando una base sólida para llegar a conclusiones significativas.

3.6.1. Encuesta

Casas-Anguita et al. (2003), menciona que la encuesta es un instrumento de investigación eficaz, resaltando su capacidad de procesar y recopilar datos de manera rápida. Además, proporciona la posibilidad de recopilar información sobre varios temas o variables, lo que la hace versátil y aplicable para diversos estudios independientemente del contexto. Para responder la pregunta de investigación sobre la efectividad y el alcance del contenido emitido en Ecuaterra; se optó por la encuesta porque permite obtener datos generales y representativos. La recolección de datos mediante la encuesta se llevó a cabo desde el 28 al 30 de mayo del 2024.

3.6.2. Entrevista

Schettini-Patricia et al.(2016), define la entrevista semiestructurada como una herramienta que proporciona equilibrio en la investigación. La flexibilidad de este

instrumento permite adaptar las preguntas y seguir líneas de indagación emergentes durante la entrevista, lo que facilita la obtención de información detallada. Para este estudio se optó por una entrevista semiestructurada, con el propósito de obtener diversas opiniones sobre la adopción de las herramientas audiovisuales utilizadas en la producción de “Ecuaterra” y de qué manera esto influye en la calidad de la información emitida, asegurando así que los datos sean pertinentes y útiles para alcanzar los objetivos establecidos. Las entrevistas se efectuaron el 4 de junio 2024.

3.6.3. Ficha de observación

Díaz-Fernández (2014), afirma que la ficha de observación es esencial para mantener un enfoque riguroso y metódico durante el proceso de investigación, permitiendo una exploración profunda y significativa sobre el tema de estudio. Se decidió emplear este método para reconocer en qué medida influye la combinación de los elementos audiovisuales en la efectividad del contenido emitido. La ficha de observación se realizó del 10 al 14 junio del 2024 asegurando así un tiempo suficiente para la obtención de información

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Procesamiento de la información

En el presente estudio los datos se recopilaron a través de un enfoque mixto, que incluye encuestas, entrevista y lista de cotejo.

En primera instancia se realizó una encuesta con una muestra de 385 personas para la obtención de datos, mediante un formulario Google Forms que facilitó la recolección de información, para una interpretación clara y concisa.

Para complementar y mejorar los datos recopilados a través de las encuestas, se realizaron entrevistas presenciales con especialistas en el tema. Este enfoque permitió obtener resultados más precisos.

Para finalizar con la recolección de datos, se empleó una lista de cotejo con 9 ítems, para obtener información de manera sistemática y estructurada, contribuyendo a la confiabilidad y validez del estudio.

Análisis e interpretación de resultados

La validez estadística de encuesta se evaluó mediante la escala de fiabilidad del alfa de Cronbach. Se utilizó una fórmula que permite medir la fiabilidad de un instrumento de recolección de datos, que se expresa en un número decimal entre 0.00 y 1.00 y se aplicó en un cuestionario con respuestas de escala tipo Likert Rodríguez (Rodríguez et al. 2020).

La escala propuesta para verificar la confiabilidad de un cuestionario basada en el alfa de Cronbach se divide en rasgos que indican los siguientes grados de confiabilidad: Valor de alfa entre 0.9 y 1: Excelente; Valor de Alfa entre 0.7 y 0.9: Muy bueno; Valor de Alfa entre 0.5 y 0.7: Bueno; Valor de Alfa entre 0.3 y 0.5: Regular; Valor de Alfa 0 a 0.03: deficiente (Arévalo-Danny et al. 2016).

Al ejecutar el alfa de Cronbach es una encuesta de 9 preguntas, el valor obtenido fue 0,712. Dicho valor se ubicó en el rango considerado como “Bueno”, por lo tanto, se considera fiable y adecuado para la evaluación de la variable de estudio.

Tabla 1.
Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,712	9

Fuente: Información analizada mediante el programa SPSS.
Elaborado por: Mayerling Zambrano y Geanella Villamar.

4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

Los resultados presentados en este apartado se obtuvieron a través de una encuesta realizada a la audiencia de Ecuaterra.

Características sociodemográficas

Tabla 2.

Rango de edades de los encuestados

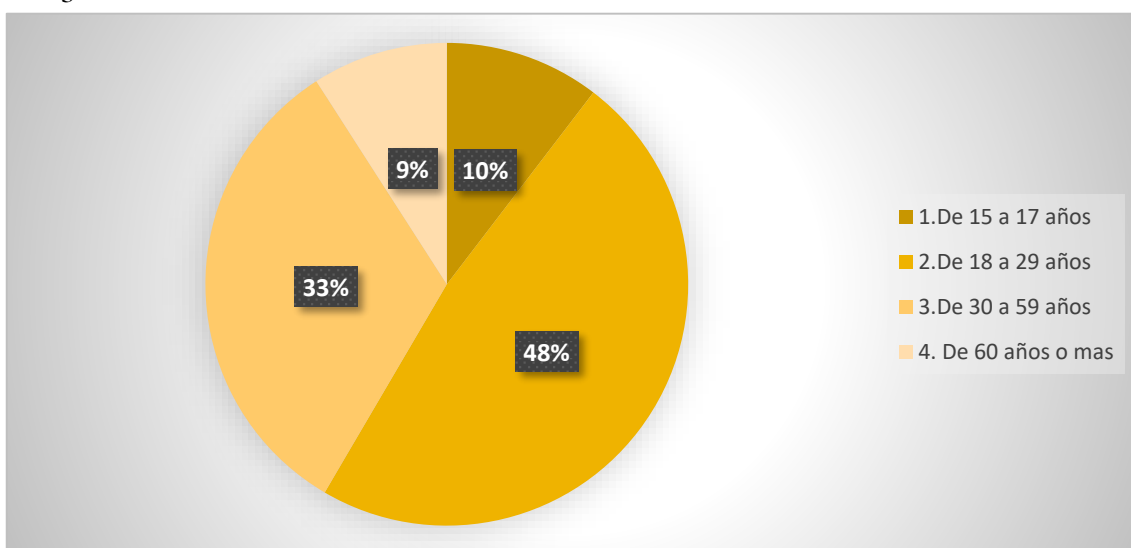
Escala	Frecuencia	Porcentaje
1.De 15 a 17 años	40	10,4%
2.De 18 a 29 años	185	48,1%
3.De 30 a 59 años	125	32,5%
4. De 60 años o mas	35	9,1%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 1.

Rango de edad de los encuestados



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: El rango de edad está compuesto por un porcentaje de personas entre los 15 a 17 años que representa a un 10%; el rango de 18 s 29 años equivale a un 48%; entre 30 a 59 años corresponde a un 33%; las personas de 60 a más años que equivale a un 9 %.

Tabla 3.

Género de los encuestados

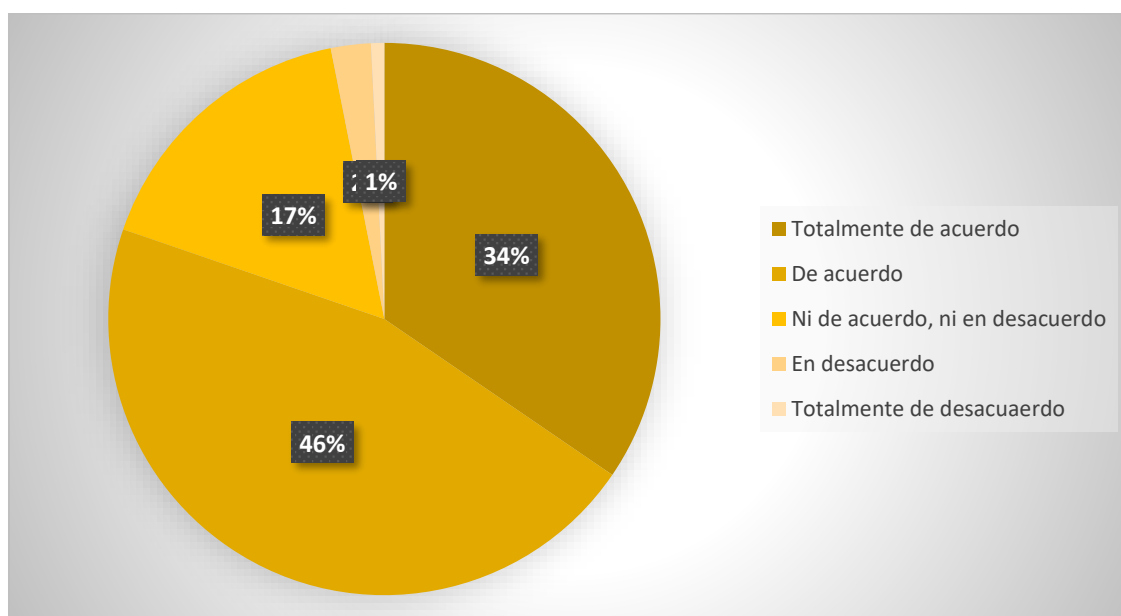
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	212	55,1%
Masculino	173	44,9%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 2.

Género de los encuestados



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: En el género, 212 personas contestaron de sexo femenino con equivalente al 55%; mientras que 173 de sexo masculino que representa un 45%.

Tabla 4.

¿Considera que el programa “Ecuaterra” presenta contenido relevante para la sociedad?

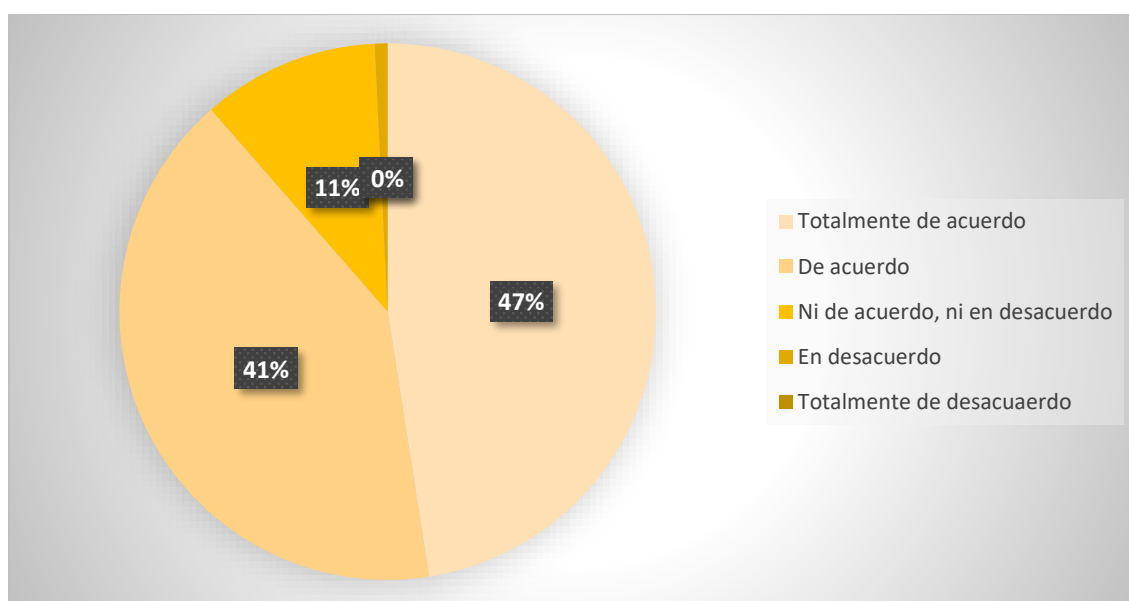
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	183	47,5%
De acuerdo	158	41,0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	41	10,6%
En desacuerdo	3	0,6%
Totalmente de desacuerdo	0	0,0%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 3.

¿Considera que el programa “Ecuaterra” presenta contenido relevante para la sociedad?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguientes: Totalmente de acuerdo 183 personas que equivale a un 47,5%; De acuerdo 158 personas que equivale a un 41,0%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 41 que equivale a un 10,6%; 3 personas que equivale a un 0,6%; Totalmente de desacuerdo 0%, consideran que Ecuaterra presenta contenidos relevantes para la sociedad.

Tabla 5.

¿En qué medida los contenidos presentados en el programa de “Ecuaterra” te han sido útiles para llevar acciones en tu vida cotidiana?

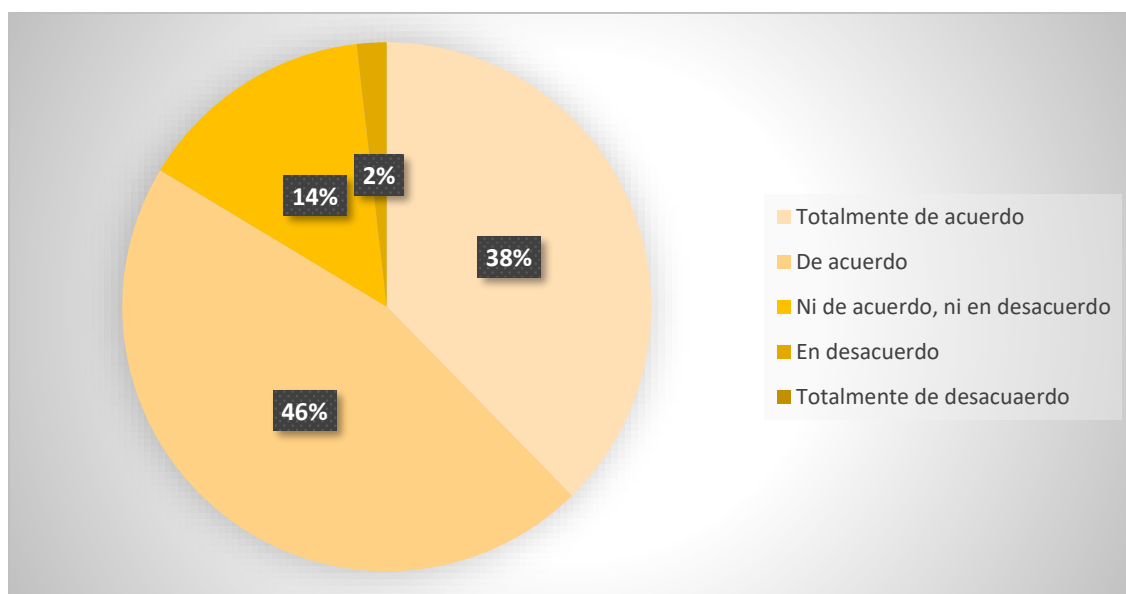
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	145	37,7%
De acuerdo	177	46,0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	56	14,5%
En desacuerdo	7	1,8%
Totalmente de desacuerdo	0	0,0%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 4.

¿En qué medida los contenidos presentados en el programa de “Ecuaterra” te han sido útiles para llevar acciones en tu vida cotidiana?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguiente: Totalmente de acuerdo 145 personas que equivale a un 37,7%; De acuerdo 177 personas que equivale a un 46,0%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 56 personas que equivale a un 14,5 %; En desacuerdo 7 personas que equivale a 1,8%; Totalmente de desacuerdo 0%, consideran las medidas de los contenidos presentados en el programa.

Tabla 6.

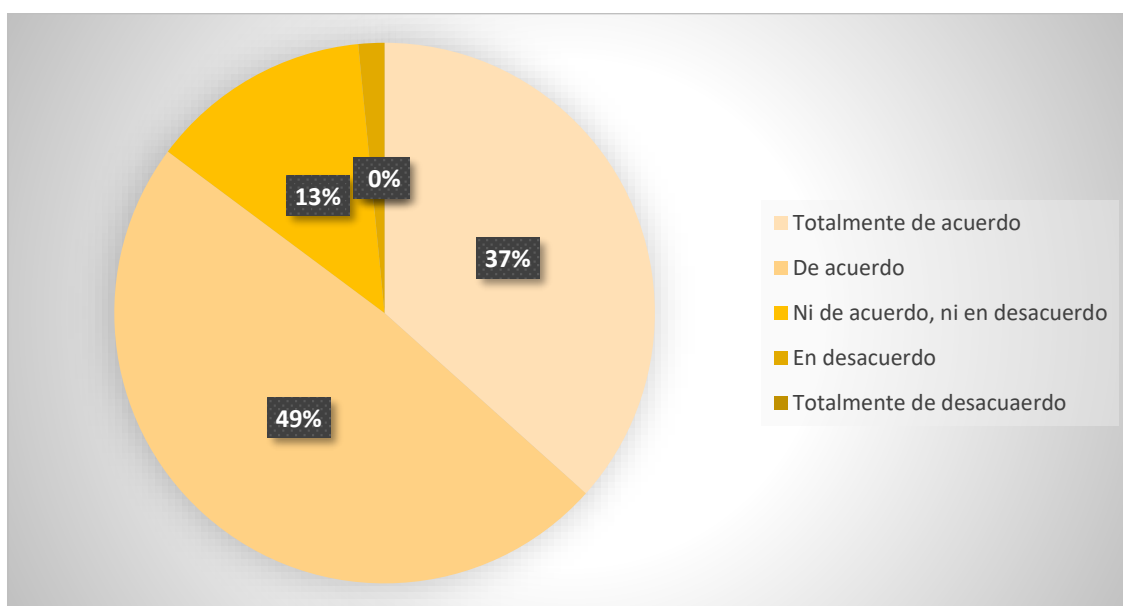
¿Piensa que la cobertura temática del programa cuenta con diversidad de contenido?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	141	36,6%
De acuerdo	187	48,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	51	13,2%
En desacuerdo	6	1,6%
Totalmente de desacuerdo	0	0,0%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 5.

¿Piensa que la cobertura temática del programa cuenta con diversidad de contenido?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguientes: Totalmente de acuerdo 141 personas que equivale a un 36,6%; De acuerdo 187 personas que equivale a un 48,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 51 personas que equivale a un 13,2%; En desacuerdo 6 personas que equivale a un 1,6%; Totalmente de desacuerdo 0%.

Tabla 7.

¿Crees que las imágenes y videos utilizados en el programa Ecuaterra hacen que las historias sean más interesantes y fáciles de entender?

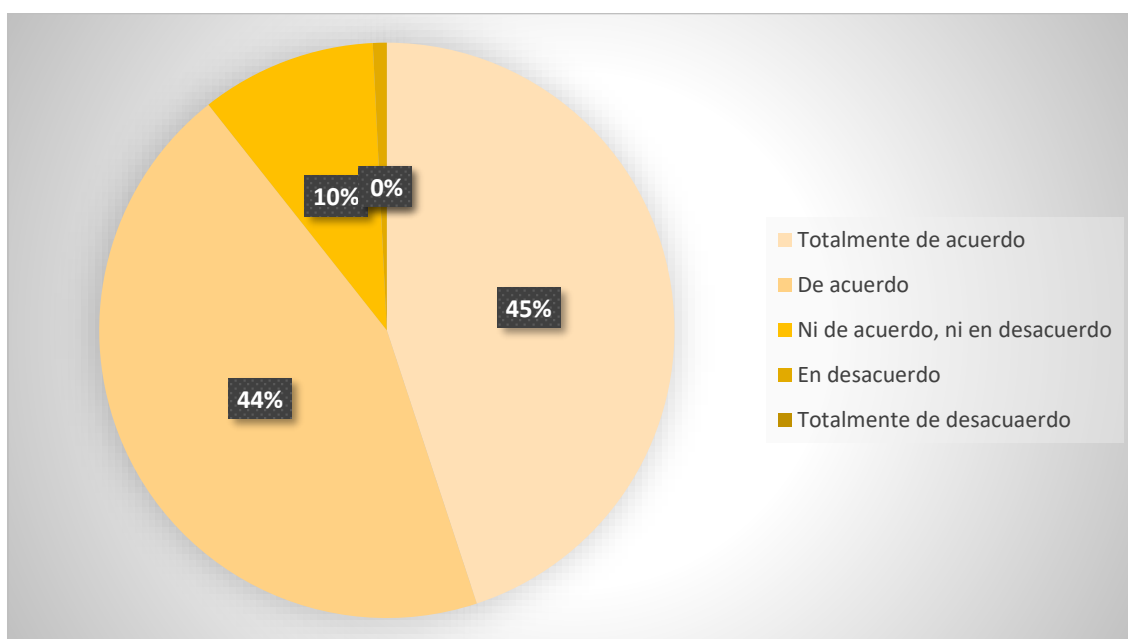
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	173	44,9%
De acuerdo	171	44,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	9,9%
En desacuerdo	3	0,8%
Totalmente de desacuerdo	0	0,0%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 6.

¿Crees que las imágenes y videos utilizados en el programa Ecuaterra hacen que las historias sean más interesantes y fáciles de entender?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguiente: Totalmente de acuerdo 173 personas que equivale a un 44,9%; De acuerdo 171 personas que equivale a un 44,4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 38 personas que equivale a un 9,9 %; En desacuerdo 3 personas que equivale a 0,8 %; Totalmente de desacuerdo 0%.

Tabla 8.

¿Cree que el programa fomenta la participación de la audiencia a través del contenido emitido?

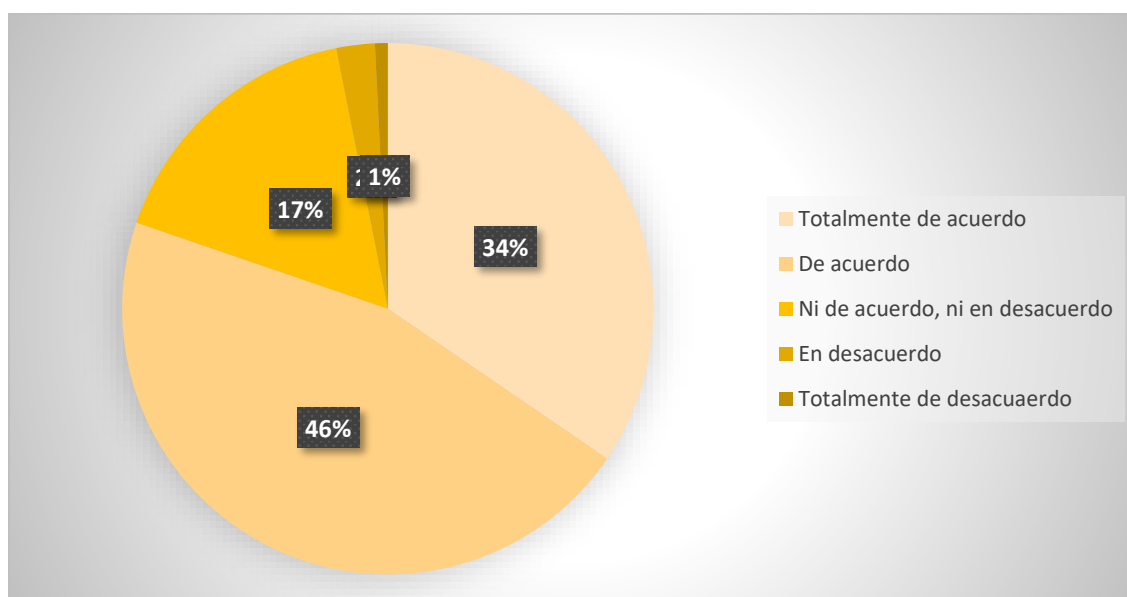
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	133	34,5%
De acuerdo	176	45,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	64	16,6%
En desacuerdo	9	2,3%
Totalmente de desacuerdo	3	0,8%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 7.

¿Cree que el programa fomenta la participación de la audiencia a través del contenido emitido?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguientes: Totalmente de acuerdo 133 personas que equivale a un 34,5%; De acuerdo 176 personas que equivale a un 45,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 64 personas que equivale a un 16,6 %; En desacuerdo 9 personas que equivale a 2,3 %; Totalmente de desacuerdo 3 personas que equivale a 0,8%.

Tabla 9.

¿Consideras que el programa de Ecuaterra presenta información precisa, verificada y contrastada?

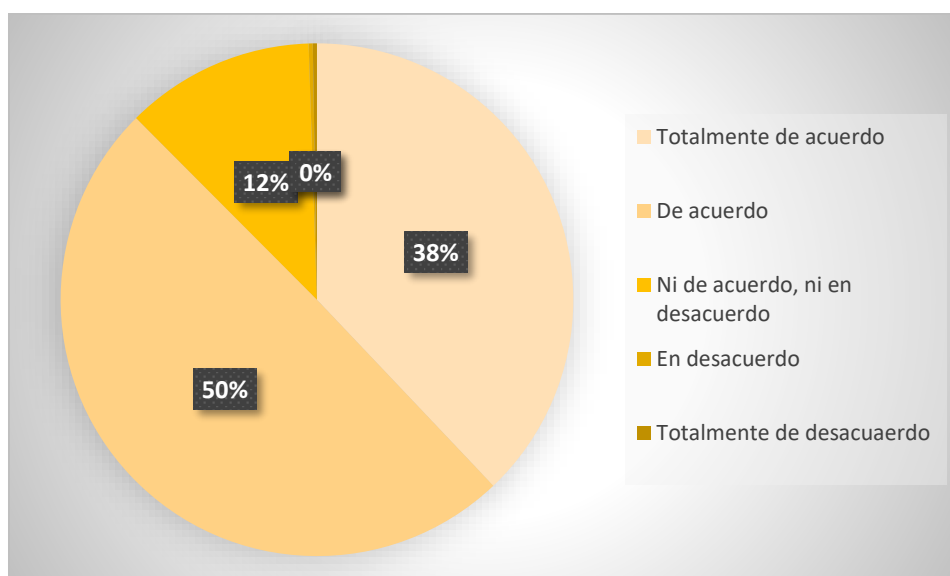
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	146	37,9%
De acuerdo	191	49,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	46	11,9%
En desacuerdo	1	0,1%
Totalmente de desacuerdo	1	0,1%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 8.

¿Consideras que el programa de Ecuaterra presenta información precisa, verificada y contrastada?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguientes: Totalmente de acuerdo 146 personas que equivale a un 37,9%; De acuerdo 191 personas que equivale a un 49,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 46 personas que equivale a un 11,9%; En desacuerdo 1 personas que equivale a 0,1 %; Totalmente de desacuerdo 1% que equivale a 0,1%.

Tabla 10.

¿Crees que la presentación de noticias sobre la contaminación ayuda a concientizar a las personas?

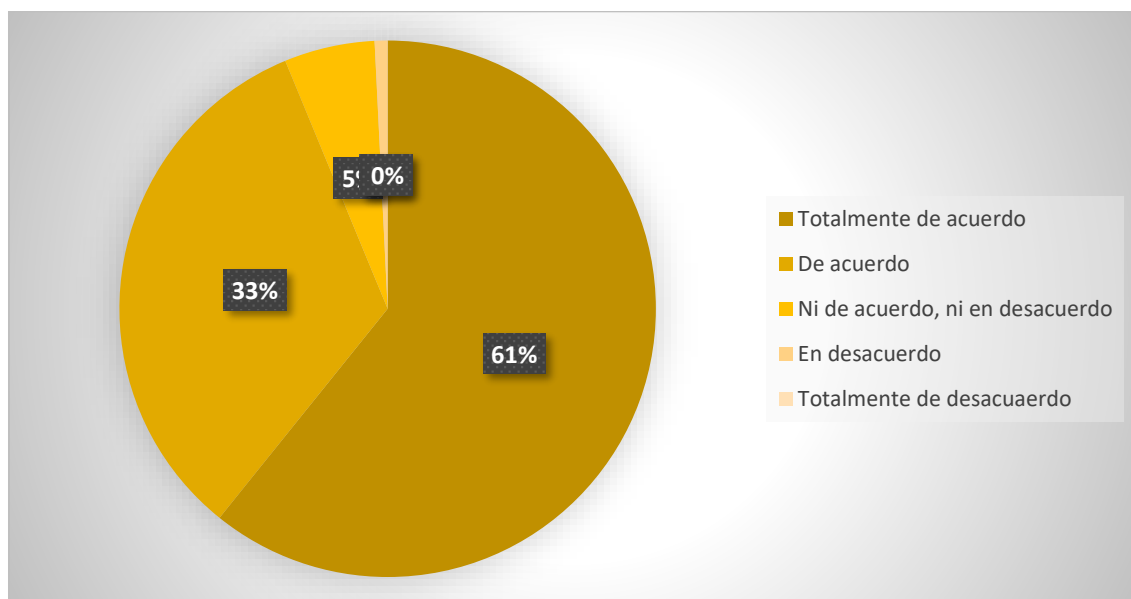
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	234	60,8%
De acuerdo	127	33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	5,5%
En desacuerdo	3	0,8%
Totalmente de desacuerdo	1	0,1%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 9.

¿Crees que la presentación de noticias sobre la contaminación ayuda a concientizar a las personas?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguiente: Totalmente de acuerdo 234 personas que equivale a un 60,8%; De acuerdo 127 personas que equivale a un 33%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 21 personas que equivale a un 5,5%; En desacuerdo 3 personas que equivale a 0,8 %; Totalmente de desacuerdo un 0%.

Tabla 11.

¿Considera que deberían implementarse más programas de periodismo ambiental?

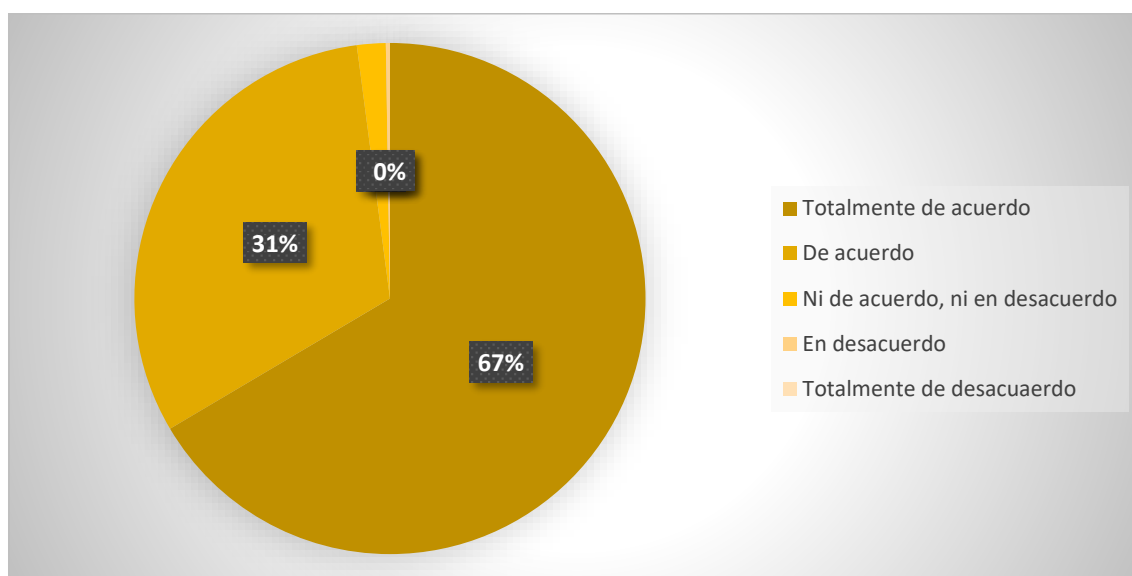
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	256	66,5%
De acuerdo	121	31,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	1,8%
En desacuerdo	1	0,1%
Totalmente de desacuerdo	0	0%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 10.

¿Considera que deberían implementarse más programas de periodismo ambiental?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguientes: Totalmente de acuerdo 256 personas que equivale a un 66,5%; De acuerdo 121 personas que equivale a un 31,4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 7 personas que equivale a un 1,8%; En desacuerdo 1 persona que equivale a un 0,1%; Totalmente de desacuerdo un 0%.

Tabla 12.

¿Crees que se ha usado un lenguaje y estrategias precisas, claras y fáciles de entender?

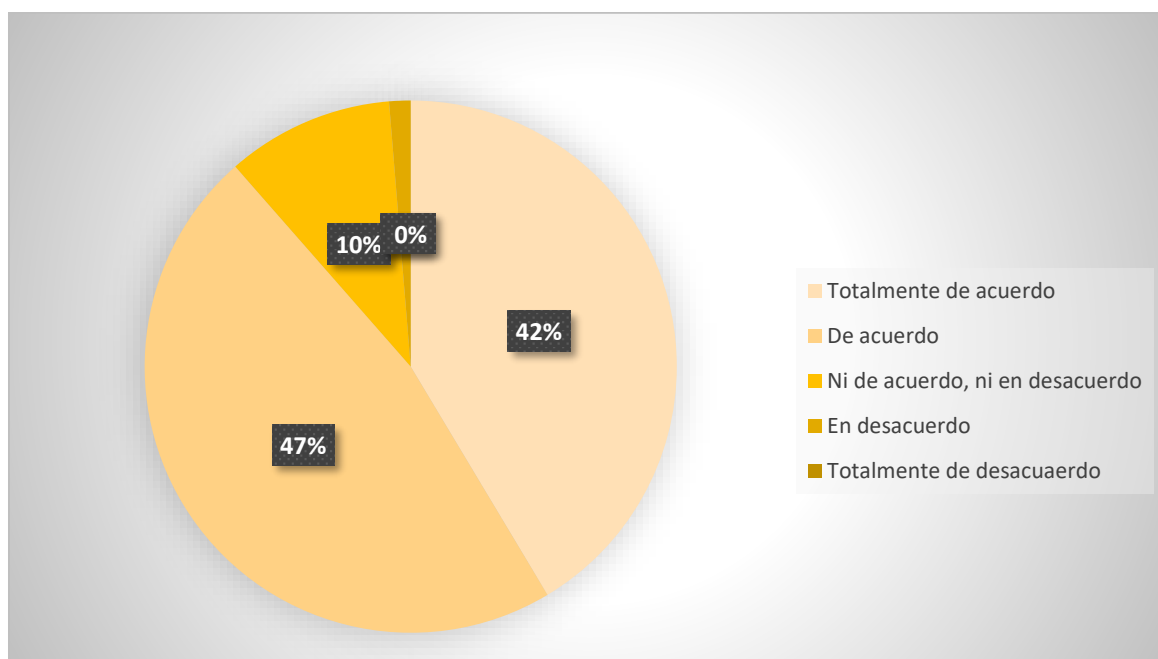
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	159	41,3%
De acuerdo	181	31,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	39	10,1%
En desacuerdo	5	1,3%
Totalmente de desacuerdo	0	0%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Figura 11.

¿Crees que se ha usado un lenguaje y estrategias precisas, claras y fáciles de entender?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

Análisis e interpretación: Los resultados a los encuestados son los siguiente: Totalmente de acuerdo 159 personas que equivale a un 41,3%; De acuerdo 181 personas que equivale a un 47,0%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 39 personas que equivale a un 10,1%; En desacuerdo 5 persona que equivale a 1,3 %; Totalmente de desacuerdo un 0%.

4.2. Análisis cualitativo: Entrevista

En esta sección se presenta los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a dos expertos en el área de comunicación. Las entrevistas se llevaron a cabo de manera sistemática, porque garantiza que la información recopilada sea coherente y se reducen los sesgos, además, mejora la calidad y se aumenta la validez de la investigación.

Tabla 13.

Análisis de la entrevista

Entrevistado: Peter Santamaría Romero Cargo: Docente universitario Especialidad: Comunicación/ Educación Entrevistador: Geanella Villamar Pincay		Entrevistado: Gerzon Cochea Panchana Cargo: Docente universitario Especialidad: Gestión de marca/Educación Entrevistador: Mayerling Zambrano Mendoza
Preguntas	Análisis	Observación
¿Cree que la implementación de nuevas estrategias narrativas influye en la precisión de la información difundida por Ecuador?	Los entrevistados consideran que las estrategias narrativas utilizadas por Ecuador, fortalece y le da mayor precisión al mensaje e informan de manera apropiada las problemáticas ambientales del entorno.	Para Pérez y Seijo, (2022) la aplicación de técnicas narrativas representa una estrategia que permite expandir el mensaje, le añade valor y proporciona un contexto más amplio de la información presentada en los medios.
¿Qué opinión tiene acerca de las técnicas audiovisuales utilizadas en la producción del contenido informativo de Ecuador?	Tanto el entrevistado 1 como el entrevistado 2 coinciden en que las técnicas utilizadas en Ecuador son complementos que enriquecen la narrativa del segmento. Sin embargo, que uno de los entrevistados enfatiza la utilización de elementos, visuales y audiovisuales, mientras el otro menciona que la narrativa apela a las emociones, para generar este elemento de cambio de conciencia y así trabajar las problemáticas ambientales.	Zamora y Cuervas (2018) proponen que la fusión de la narrativa, creatividad y las emociones, son estrategias comunicativas indispensables, que permiten que un producto audiovisual sea más atractivo y fácil de entender, por lo tanto, aumenta el interés de parte de la audiencia.
¿Considera que los gráficos utilizados en "Ecuador" aumentan la	Los expertos, mencionan que más allá de efectividad de la cobertura	A juicio de González et al. (2015) los gráficos puede aumentar

<p>efectividad de su cobertura informativa en comparación con otros programas?</p>	<p>es la incidencia e impacto que tienen las técnicas audiovisuales en la audiencia.</p>	<p>significativamente el interés de los espectadores, debido a que refuerza la información proporcionada en los programas televisivos, además, se pueden representar datos complejos de manera sencilla.</p>
<p>¿En qué medida las técnicas narrativas contribuyen a la legibilidad y comprensión de la información?</p>	<p>Al ser un formato audiovisual, la narrativa efectiva genera un vínculo con la audiencia porque existe mayor claridad en cuanto a la información generada por el programa.</p>	<p>Como sostiene (Craig, 2006) las técnicas narrativas, necesitan de una estructura clara y lógica, que complemente la narrativa de la información, sin que se pierda el hilo conductor del programa.</p>
<p>¿Cómo evalúa la diversidad de contenido enfocado en el periodismo ambiental?</p>	<p>El contenido específicamente de Ecuador es diverso, en relación al poco contenido que existe sobre el periodismo ambiental en los espacios de los medios de comunicación nacionales.</p>	<p>Para Pedro (2022) la diversidad de contenido evita la monotonía, mantiene el interés del público y enriquece el contenido, porque se proporciona una visión más detallada de los temas tratados. Además, es una forma de adaptarse a las demandas emergentes de una audiencia.</p>
<p>¿Considera que el periodismo audiovisual fortalece los procesos comunicativos actuales?</p>	<p>Existen factores que fortalecen los procesos comunicativos, uno de ellos la inmediatez de la noticia y el tratamiento de la información, porque no solo se basa en el contenido audiovisual, sino que depende de la habilidad de las personas que están a cargo de la cobertura de la información.</p>	<p>Como señala Avilés(2007) el periodismo audiovisual es esencial para que un producto informativo pueda destacar en un mundo que está saturado de información. El uso de técnicas actuales no solo mejora considerablemente la efectividad de la cobertura informativa, sino crea nuevas posibilidades en cuanto al periodismo.</p>
<p>¿Podría compartir su opinión sobre el periodismo ambiental en la actualidad?</p>	<p>Ambos entrevistados, coincidieron en que a nivel nacional la cobertura del periodismo ambiental es muy escasa, en comparación a otros</p>	<p>Desde el punto de vista de Sorhuet (2013) el periodismo ambiental forma a la sociedad y permite tomar mayor conciencia acerca de la</p>

	países que cuentan con mayor cultura sobre el manejo de información desde el ámbito ambiental.	responsabilidad social en relación a la protección del medio ambiente, además promueve la transparencia y rendición de cuentas, como un sentido de lucha para un futuro sostenible.
¿Cómo cree que se podría mejorar la integración de nuevas técnicas audiovisuales en la producción de programas informativos para garantizar una mayor calidad y veracidad de información transmitida?	Mediante el análisis de las necesidades de la audiencia, el cambio de los formatos, el desligue de lo tradicional, permite ampliar el campo de la cobertura y la difusión de información, especialmente en los espacios digitales. Sin dejar a un lado la preparación y el desarrollo de actividades que permitan conocer nuevas técnicas, que favorezcan el desarrollo de la información y el entendimiento de parte de la audiencia.	Palao (2004) menciona que la integración de técnicas audiovisuales el periodismo audiovisual a partir desde una perspectiva filosófica permite una inmediata y honesta comunicación de una realiza concreta, pero su propia naturaleza subjetiva e imparcial implica limitaciones que el periodista debe entender, como el que las imágenes son un medio crucial que no puede ser usadas de manera engañosa e imprudente.
¿Considera que la audiencia responde de manera diferente a la información transmitida por “Ecuaterra” a través de técnicas audiovisuales implementadas en comparación con otros formatos?	Los expertos mencionan que en el caso de Ecuaterra al ser un formato de cortometraje cautiva a la audiencia mediante las técnicas audiovisuales y el guion, porque se recopila información en un tiempo prudencial a través de distintos insumos, que permiten hacer un análisis profundo y adaptar la información a distintos formatos.	Medina (2006), señala que apostar por contenidos de calidad es una estrategia de negocios exitosa utilizada por las empresas que buscan construir una marca sostenible en el tiempo y satisfacer a las audiencias y anunciantes.

Fuente: Entrevista a expertos

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

4.3. Análisis cualitativo: Lista de cotejo

En este apartado se presenta el análisis de los elementos narrativos utilizados en Ecuador. La lista de cotejo agiliza el proceso de análisis al tener una guía clara de los elementos estudiados.

Tabla 14.
Análisis de lista de cotejo

Indicadores de los elementos narrativos utilizados por "Ecuador"								Observaciones
	Si	No	Días de la semana					
			L	M	M	J	V	
Utilizan tiros de cámara (Primer plano, plano medio, plano general, etc)	x		x	X	x	x		En los primeros episodios de Ecuador durante el 2019 es notorio que los tiros de cámara no eran tan precisos, pero se debía a que había dos formatos: reportajes y microdocumentales. Durante los cinco años que lleva de transmisión han mejorado significativamente sus técnicas, las cuales son esenciales, para mejorar la estética y la narración, haciendo que el contenido sea más atractivo.
Los encuadres amplios y las transiciones contribuyen a la narrativa de conservación ambiental	x		x	X	x	x	x	En Ecuador si utilizan encuadres amplios, para mostrar vistas panorámicas de los paisajes y áreas contaminadas lo que proporciona una visión clara de la magnitud del problema ambiental. Además, utilizan transiciones emotivas y suaves, que permite mostrar el contraste de las áreas conservadas y zonas de destrucción imágenes, generando una respuesta emocional de parte de la audiencia. Hay que destacar en el uso efectivo de transiciones y encuadres contextualiza la información y enriquece significativamente la narrativa de conservación ambiental.
Se emplea algún recurso como la sobreexposición o filtros de color para transmitir emociones	x		x	x	x	x	x	Los utilizan de manera adecuada, los filtros de colores no son tan excesivos, pero varía según lo que se quiere transmitir, por ejemplo, utilizan tonos más cálidos para proyectos de conservación, mientras que en las escenas de contaminación o pérdida de hábitats son tonos fríos. Los cambios de exposición y color también marcan un antes y después, contribuyendo a que

								el programa sea más interesante y efectivo.
Alternan momentos de exploración intensa y pausas reflexivas que crea un ritmo narrativo envolvente	x		x	X	x	x	X	La alternancia de las pausas reflexivas y momentos de exploración, son estrategias que enriquecen el contenido audiovisual y la narrativa, proporcionando una estructura coherente. Esto mejora la programación e involucra emocionalmente al espectador.
El presentador utiliza un lenguaje formal y preciso	x		x	X	x	x	x	El presentador de Ecuaterra logra un equilibrio, utilizando un lenguaje formal y preciso que aumenta el profesionalismo y credibilidad del programa, manteniendo la objetividad necesaria para presentar los reportajes. Al mismo tiempo se debe destacar que no se usan mucho tecnicismo, haciendo que el contenido sea accesible para una audiencia más amplia.
Uso de lenguaje inclusivo		x	x	X	x	x	x	El lenguaje inclusivo permite que las personas se sientan respetados y reconocidos durante el discurso, independientemente del género, condición o identidad. Se debe recalcar que no usar un lenguaje inclusivo para personas con discapacidad en un programa de concientización ambiental, causa discriminación de ciertos grupos de la sociedad, aunque no sea intencional. Se deben implementar medidas que mejoren la calidad de programa y se amplíe su impacto en la sociedad.
Mantiene una coherencia en el formato del programa	x		x	X	x	x	x	Si es notable que durante los cinco años de trasmisión de Ecuaterra se ha mantenido el formato sin caer en la monotonía, sus programas mantienen una estructura que facilita la planificación y producción de los episodios, asegurando que los objetivos y el mensaje central se mantenga.
Incorporación de música y efectos sonoros para potenciar la narrativa audiovisual del programa	x		x	X	x	x	x	Utilizan elementos sonoros con moderación y con un propósito. Logran un equilibrio adecuado entre el contenido visual, los elementos sonoros y la narrativa, creando una experiencia más inmersiva y efectiva por parte del televidente.
Veracidad y confiabilidad de la	x		x	x	x	x	x	En los episodios, presentan datos relevantes, como

información presentada								consultas a expertos reconocidos en el campo, aumentando el valor informativo del programa.
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Canal de youtube de Ecuavisa

Elaborado por: Geanella Villamar Pincay, Mayerling Zambrano Mendoza, junio 2024

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados de la encuesta

Después de la recopilación de datos y análisis obtenidos a treves de la encuesta, se consiguió resultados favorables para el proyecto de investigación. Se realizo un cuestionario de 9 ítems en el cual se puede resaltar las siguientes preguntas:

Con relación a la **pregunta 1 ¿Considera que el programa “Ecuaterra” presenta contenido relevante?** Los encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo 47,5%, de acuerdo un 41,0%, ni de acuerdo, ni en desacuerdo 10,6%, en desacuerdo 0,6% y totalmente de desacuerdo 0%. Según Ramos (2016), nos menciona que, el objetivo es crear contenido sumamente valioso para ganar la confianza del público, asegurándose de que la información proporcionada sea de alta calidad

De acuerdo con la pregunta 8 ¿Considera que deberían implementarse más programas de periodismo ambiental? Están totalmente de acuerdo 60, %,8 de acuerdo un 33%, ni de acuerdo, ni en desacuerdo 5,5% en desacuerdo 0,8% y totalmente de desacuerdo 0%, para el autor Medina-Estrada (2014) ,el periodismo ambiental ofrece información clara y respaldada por evidencia científica, su objetivo es simplificar mejor la situación ambiental, considerar soluciones viables, manejar de manera sostenible los recursos y mitigar los efectos adversos en el medio ambiente.

Con relación a la pregunta 9 ¿Crees que se ha usado un lenguaje y estrategias precisa, claras y fáciles de entender? Los encuestados respondieron totalmente de acuerdo 41,3 % de acuerdo un 47,0%, ni de acuerdo, ni en desacuerdo 10,1%, En desacuerdo 1,3% y totalmente de desacuerdo 0%, según el autor Domínguez (2011),para lograr la máxima efectividad de los mensajes, se debe cuidar tanto el contenido de lo que se comunica como la manera en que se trasmite. En el contexto televisivo, es esencial considerar tanto el lenguaje adecuado como los aspectos no verbales que pueden complementar o resaltar la efectividad del mensaje.

5.2. Discusión de resultados de la entrevista

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a dos expertos en la rama de comunicación, en el marco del periodismo audiovisual, la cobertura informativa y el periodismo ambiental, el análisis de las entrevistas se llevó a cabo mediante una entrevista estructurada, lo que permitió identificar a tres preguntas que destacan en cuanto a la información obtenida. A continuación, se abordarán los hallazgos.

Tomando en cuenta a la pregunta 1. **¿Cree que la implementación de nuevas estrategias narrativas influye en la precisión de la información difundida por Ecuaterra?** Se destaca que las estrategias narrativas utilizadas en Ecuaterra son herramientas que fortalecen y le da mayor precisión al mensaje. Estas estrategias contribuyen a la efectividad y el impacto de la información, además, facilita la retención y comprensión del contenido.

Desde el punto de vista de Pérez y Seijo (2022), estas herramientas representan una función que permite expandir el mensaje a distintas audiencias, porque a través de las historias y una correcta implementación de las estrategias narrativas puede generar empatía. Asimismo, se encontró que una implementación adecuada de estrategias le añade valor y proporciona un contexto más amplio de la información presentada en los medios.

La pregunta 3. **¿Considera que los gráficos utilizados en “Ecuaterra” aumentan la efectividad de su cobertura informativa en comparación con otros programas?** Revela que más allá de la efectividad de la cobertura informativa de las notas periodísticas, es la incidencia en la opinión pública, por ello se destaca que el buen uso de los gráficos enriquece el entendimiento de los problemas ambientales.

Bajo el esquema de González et al. (2015) los gráficos pueden incrementar significativamente el engagement de la audiencia. Esto se debe a que se refuerza la información, además, se pueden representar datos complejos de forma clara, lo que resulta una experiencia comprensible e inmersiva para el espectador.

Abordando a la última interrogante, **¿Podría compartir su opinión sobre el periodismo ambiental en la actualidad?** Los entrevistados mencionan que a nivel nacional la cobertura es muy escasa, porque no existe la cultura en la ciudadanía sobre

el cuidado del medioambiente, en relación con otros países que cuentan con formatos televisivos sobre el manejo de información desde el ámbito ambiental.

Desde el de Sorhuet (2013) el periodismo ambiental no solo informa, sino que también educa a la sociedad y permite tomar mayor conciencia acerca de la responsabilidad social en cuanto a la protección del medio ambiente. Promueve la transparencia, rendición de cuentas y contribuye en la adopción de prácticas más responsables.

Estos resultados sugieren varios aspectos claves para la práctica profesional y la formación académica en la relación al periodismo audiovisual y cobertura informativa, debido a que existe una creciente demanda de la multidisciplinariedad en los contenidos audiovisuales por la constate convergencia digital que está transformando radicalmente las practicas periodísticas.

5.3. Discusión de resultados de ficha de observación

Los resultados de la recopilación de datos y análisis obtenidos a través de la ficha de observación, fueron positivos para el proyecto de investigación. Se realizó un cuestionario de 9 ítems, destacando las siguientes preguntas:

Con relación a la primera pregunta **¿Utilizan tiros de cámara (Primer plano, plano medio, plano general, etc.)?** A lo largo de los cinco años de transmisión, el segmento Ecuaterra ha experimentado una evolución positiva en cuanto a su formato y su uso de técnicas narrativa, llegando a mejorar significativamente para ofrecer contenidos más atractivos y cautivadores.

Así como menciona Serrano-Caldera (2002), las descripciones de plano, también conocida como análisis cronológico o minita, se refiere al proceso de anotar los acontecimientos y secuencias visuales que conforman al contenido de un programa.

De acuerdo con la quinta pregunta **¿El presentador utiliza un lenguaje formal y preciso?** El presentador de Ecuaterra consigue un equilibrio a través de una mezcla de formalidad y precisión, lo cual eleva el nivel profesional y la credibilidad del programa.

Según indica Salgado-Losada (2007), la credibilidad y eficacia comunicativa del programa depende de la persona que lo presenta y de su capacidad de transmitir información de forma convincente y confiable.

En relación con última pregunta **¿Veracidad y confiabilidad de la información presentada?** La presentación de datos relevantes y las entrevistas a expertos del campo elevan la calidad de la información puesto que facilita la obtención de información precisa y aumenta el interés de los espectadores.

En opinión de Solano-Muñoz (2018), la información ha adquirido un gran valor de estratégico en los últimos años, si la información es precisa y confiable, podrá traer importantes beneficios al nivel organizacional y financiero.

CONCLUSIONES

Se concluye que el programa Televistazo, a través del poder de la narrativa audiovisual en el segmento Ecuaterra, logra concienciar a sus espectadores sobre la urgente necesidad de abordar la crisis ambiental. Destaca por la utilización efectiva de herramientas narrativas como la empatía, la personalización de historias y ejemplos con impacto emocional. Estas estrategias no solo captan la atención de la audiencia, sino que también subrayan la importancia de proteger el medio ambiente.

Para alcanzar el primer objetivo específico de analizar el contenido del segmento Ecuaterra, se empleó una lista de cotejo que evaluó el uso de recursos informativos y narrativos para una comunicación clara con el público televisivo sobre la protección ambiental.

En relación al segundo objetivo específico, se identificaron diversas técnicas narrativas a través de una encuesta a expertos, revelando una amplia gama de métodos visuales para comunicar temas ambientales. Respecto al tercer objetivo específico, la efectividad del segmento Ecuaterra se evaluó mediante una encuesta que midió su impacto en la audiencia.

La metodología utilizada para recopilar datos combinó encuestas, entrevistas y una lista de cotejo. Se inició con una encuesta a 385 personas utilizando Google Forms para obtener datos de manera clara y concisa. Luego, se complementaron estos datos con entrevistas presenciales a especialistas, asegurando resultados precisos. Finalmente, una lista de cotejo con 9 ítems estructuró la recopilación de información, fortaleciendo la confiabilidad y validez del estudio.

RECOMENDACIONES

Basándonos en el hallazgo de estudio, se recalca la importancia de que los medios de comunicación nacionales inviertan en el periodismo ambiental. Ecuaterra es un claro ejemplo de que si se utilizan las herramientas adecuadas se puede ofrecer una cobertura informativa contextualizada y más profunda, manteniendo los estándares éticos para asegurar un impacto positivo en la audiencia.

Ecuaterra es un programa que incorpora distintas técnicas que enriquecen la narrativa de su contenido, transmiten confianza y credibilidad, utilizan plataformas digitales que aumentan la posibilidad de llegar a una audiencia más diversa. Pero hay que destacar el hecho de que no cuentan con lenguaje inclusivo para personas con discapacidad, es evidente que se deben implementar nuevas estrategias que permitan superar los estereotipos y obstáculos en cuanto al acceso de información para personas con discapacidad.

Se sugiere la implementación y exploración de nuevas técnicas para la creación de productos audiovisuales, que permitan contar una historia de manera atractiva e integral y que se ofrezca una cobertura informativa más profunda y contextualizada. Compromiso de la audiencia en relación a buenas prácticas medioambientales. Todo esto se debe realizar mediante estándares éticos que aseguren la credibilidad e impacto positivo del periodismo ecológico.

REFERENCIAS

- Álvarez-Monsiváis, E. (2020). De primera dama a candidata presidencial: masculinización en la cobertura periodística de mujeres políticas. *Cuadernos.Info*(47), 25-52. doi:<http://dx.doi.org/10.7764/cdi.47.1868>
- Asamblea Nacional. (2019). *Ley orgánica de la comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la república del Ecuador*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2019). *Ley orgánica de comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2019, 20 de febrero). *Ley orgánica de comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2019, 20 de febrero). *Ley orgánica de comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Avilés, J. A. (2007). Nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual. *Revista de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Elche*, 1(2), 59-75. Obtenido de <https://revistasocialesyjuridicas.com/wp-content/uploads/2010/09/02-tm-04.pdf>
- Benaissa Pedriza, S. (2013). El procesamiento de imágenes de impacto por la audiencia de informativos de televisión. (U. C. Madrid, Ed.) 19(1), 331-346. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42525
- Cartes-Barroso, M. J. (2022). Periodismo audiovisual e innovación tecnológica. Los códigos QR en la televisión española. *VISUAL REVIEW: International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*(1-13). doi:10.37467/revvisual.v9.3687
- Cassany, R. F. (2013). El periodismo audiovisual en internet: funciones diferentes, vídeos diferentes. (39), 35-48.
- Craig, D. (2006). *Uso responsable de técnicas narrativas en el periodismo*. Rowman & Littlefield. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JYPkRuVmQ0AC&oi=fnd&pg=PP9&dq=narrative+techniques&ots=yG-YX4zvad&sig=7Z1VzgLBzm81_uTYvAiZW3ju6As#v=onepage&q&f=false
- Curiel Lorenzo, S. &. (2009). Análisis de la cobertura temática de la revista electrónica Avanzada Científica. *Revista Avanzada Científica*, 12(2), 1-12. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5074499>
- González Bernal, M. I.-D.-F.-J. (2015). Calidad en contenidos televisivos y engagement: Análisis de un canal privado en Colombia. (37), 17-33. doi:<http://dx.doi.org/10.7764/cdi.37.812>

- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(8), 69-74. Recuperado el 26 de junio de 2024, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mangani, A. &. (2023). La cobertura mediática de la aplicación de las leyes antimonopolio: evidencia de Italia. *Elsevier*. doi:doi:<https://doi.org/10.1016/j.rie.2023.06.001>
- Martín, Á. L. (2020). Cobertura informativa en Twitter de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N. *El profesional de la información*, 29(5). doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>
- McCombs, M. E., Barrios, M. M., & Garcés, M. (2023). *Repensando la cobertura informativa medioambiental a través de la Agenda-Setting y la función normativa de los atributos. Comunicación y Sociedad*. doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8574>
- Mena Young, M. (2022). La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica. (91–112), 91–112. doi:<https://doi.org/10.7764/cdi.52.42405>
- Miguel Zamora, M. D.-M. (2018). "Storytelling y Storydoing: técnicas narrativas para la creación de experiencias publicitarias". Madrid. Obtenido de https://sciencevalue.udit.es/capitulos_libros/5
- Ordoñez, K. (1 de diciembre de 2020). La cobertura informativa de la violencia en Ecuador. Análisis de las noticias de crónica roja de la televisión ecuatoriana. (4), 27-32. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/209
- Palao, J. A. (2004). *La profecía de la Imagen-Mundo: para una Genealogía del Paradigma Informativo*. Ediciones de la Filmoteca. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/275154917_La_profecia_de_la_Imagen-Mundo_para_una_Genealogia_del_Paradigma_Informativo
- Pedro, J. (2022). Descubriendo Netflix: identidad de marca y representaciones de la diversidad. *Revista de Comunicación*, 21(2), 179-196. doi:<https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A9>
- Pérez-Seijo, S. y. (2022). Potenciando innovación narrativa en Radio Televisión Canaria. El uso de la realidad aumentada en la cobertura informativa de la erupción volcánica en La Palma. *Revista Latina de Comunicación Social*, 25-46. doi:<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1540>
- Pérez-Seijo, S. y. (2022). Potenciando la innovación narrativa en Radio Televisión Canaria. El uso de la realidad aumentada en la cobertura informativa de la erupción volcánica en La Palma. *Revista Latina de Comunicación Social*(80), 25-46. doi:<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1540>
- PRADA TORRES, O., Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E., & Gonzalez Júnior, H. (2019). Gestión Editorial: Tratamiento de la información periodística. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 200-219. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143009/html/>
- Quintas-Froufe, N. y.-N. (2021). *Los estudios de la audiencia. De la tradición a la innovación*. Editorial GEDISA. doi:<https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-R1>

- QUIÑONEZ, H. (2012). Periodismo ambiental: Un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 5(1), 184-208. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5115/511555573010.pdf>
- Sampio, D., & Gómez Mompert, J. (2017). Calidad y credibilidad, un binomio inexorable para el futuro de los medios. *Periodística: revista académica*(16), 11-28. doi:<http://dx.doi.org/10.2436/20.3008.02.35>
- Sorhuet Gelós, H. L. (2013). Periodismo ambiental, una de las claves para afrontar el cambio climático. *Medios de comunicación y cambio climático. Actas de las Jornadas Internacionales*, 135-145. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/36885>
- Valdés, A. T. (2017). Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 6(12), 26-55. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000100003&script=>
- Virgili, A. V., & E. Giménez. M, D. (2006). *Cobertura informativa del 11-M*. <: EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10831>
- Wang, X. (2022). Hibridación cultural a través de cortometrajes animados: Estrategias narrativas y comunicación intercultural. *Fonseca, Journal of Communication*(24), 183-199. doi:<https://doi.org/10.14201/fjc.28052>
- Arévalo-Danny, & Padilla-Carmen. (2016). Medición de la Confiabilidad del Aprendizaje del Programa RStudio Mediante Alfa de Cronbach Measurement reliability RStudio Learning Program using Cronbach's alpha. In *Revista Politécnica-Marzo* (Vol. 37, Issue 2).
- Barrios, M. M., Arroyave-Cabrera, J., & Vega-Estarita, L. (2017). El cambio de paradigma en la cobertura informativa de la gestión de riesgo de desastres. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 136, 129. <https://doi.org/10.16921/CHASQUI.V0I136.3318>
- Bennaisa-Pedriz, S. (2013). El procesamiento de imágenes de impacto por la audiencia de informativos de televisión. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19(1). https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2013.v19.n1.42525
- Cartes-Barroso, M. J. (2022). *bibtex*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3687>
- Casas-Anguita, J., Repullo-Labrador, J. R., & Donado-Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Cortés-Cortés, M., & Iglesias-León, M. (2004). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN Colección Material Didáctico 10 Generalidades sobre Metodología de la Investigación*.

- Curiel-Lorenzo, L., & Hernández-Acosta, S. (2009). Análisis de la cobertura temática de la revista electrónica "Avanzada Científica". Analysis of the thematic coverage of the electronic journal "Avanzada Científica." In *Revista Avanzada Científica* (Vol. 12, Issue 2).
- Díaz-Fernández, S. (2014). *dcobos,+Número+2_Art_6_+Ficha+de+Observación*.
- Domínguez, L. (2011). *USO DEL LENGUAJE Y DE LOS ASPECTOS NO VERBALES (ZCTRRIO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN)*.
- Errando-Palao, A. J. (2004). *La profecía de la Imagen-Mundo: para una Genealogía del Paradigma Informativo*. <https://www.researchgate.net/publication/275154917>
- García-García, J. A., Reding-Bernal, A., & López-Alvarenga, J. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación En Educación Médica*, 2(8), 217–224. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72715-7](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72715-7)
- Guelmes-Valdés, E., & Nieto- Almeida, L. (2015). *ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL ENFOQUE MIXTO DE LA INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA EN EL CONTEXTO CUBANO SOME REFLECTIONS ON THE MIXED APPROACH OF PEDAGOGICAL RESEARCH IN THE CUBAN CONTEXT*. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Lancheros-Florián, L. C. (2012). *Investigación no Experimental*. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/2317>
- López-Martín, Á. (2020, April 22). *Vista de Cobertura informativa en Twitter de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>
- Medina, M. (2006). *Calidad y contenidos audiovisuales (Eunsa)*.
- Medina-Estrada, L. M. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación Educación periodística en Colombia*. https://books.google.com/books/about/El_periodismo_ambiental_como_fuente_nece.html?hl=es&id=PU8HBAAQBAJ
- Novillo-Maldonado, E. F. (2016). Una introducción a la investigación pura o básica. *Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN-e 1989-4155, N°. 7, 2016, 7, 9*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/citart?info=link&codigo=8929140&orden=0>
- Orozco-Gómez, G. (2021). Introducción: La audiencia y su investigación: Un esfuerzo permanente por su reconocimiento. *Los Estudios de La Audiencia: De La Tradición a La Innovación, 2021, ISBN 9788418525872, Págs. 13-20, 13–20*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8064199>
- Ramos, J. (2016). *Marketing de contenidos. Guía práctica - Juanjo Ramos - Google Libros*. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=bZl2DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Marketing+de+contenidos.+Gu%C3%ADa+pr%C3%A1ctica&ots=jSFGv5ntHJ&sig=qJQZYDY3MjHoTswH6r27LBVGP0&redir_esc=y#v=onepage&q=Marketing%20de%20contenidos.%20Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica&f=false
- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d Innovació i Recerca En Educació* 13(2). <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>

Salgado-Losada, A. (2007). 20090630144211.

Sampio-Palau, D., & Mompert-Gómez, J. (2014). *Calidad y credibilidad, un binomio inexorable para el futuro de los medios*. 16, 11–28. <https://doi.org/10.2436/20.3008.02.35>

Schettini-Patricia, & Cortazzo-Inés. (2016). *Técnicas y esTraTegias en la invesTigación cualiTaTiva*.

Serrano-Caldera, J. (2002). *Dialnet-IncidenciaAngularYPlanosEnLaDescripcionDeImagenesE-271059*.

Solano-Muñoz, E. (2018). Consejo Editorial Revista InterSedes. In N° 39 (Vol. 19).

Wang, X. (2022). Cultural Hybridization through Animated Short Films: Narrative Strategies and Intercultural Communication. *Fonseca Journal of Communication*, 24, 183–199. <https://doi.org/10.14201/fjc.28052>

ANEXOS

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta con escala de escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: Periodismo audiovisual y Cobertura informativa: Ecuaterra programa de Televistazo

Objetivo: Evaluar la percepción de la audiencia respecto a la calidad narrativa y su impacto en la comprensión de información presentada.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
1	¿Considera que el programa “Ecuaterra” presenta contenido relevante para la sociedad?					
2	¿En qué medida los contenidos presentados en el programa “Ecuaterra” te han sido útiles para llevar acciones en tu vida cotidiana?					
3	¿Piensa que la cobertura temática del programa cuenta con diversidad de contenido?					
4	¿Cree que las imágenes y videos utilizados en el programa Ecuaterra hacen que las historias sean más interesantes y fáciles de entender?					
5	¿Cree que el programa fomenta la participación de la audiencia a través del contenido emitido?					
6	¿Consideras que el programa de Ecuaterra presenta información precisa, verificada y contrastada?					
7	¿Crees que la presentación de noticias sobre la contaminación ayuda a concientizar a las personas?					
8	¿Considera que deberían implementarse más programas de periodismo ambiental?					
9	¿Crees que se ha usado un lenguaje y estrategias precisas, claras y fáciles de entender?					
10	¿Consideras que Ecuaterra ha sido capaz de generar interés y atención en la audiencia?					

Elaborado por:



Lcd. Xavier Evheverría Maggi, Mg

Juez Experto
C.I: 0921711778

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Periodismo audiovisual y Cobertura informativa: Ecuaterra programa de Televistazo

Objetivo: Comprender la percepción de los profesionales, respecto a la efectividad y relevancia de la cobertura informativa del programa “Ecuaterra”.

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

PREGUNTAS		RESPUESTA
1	¿Cree que la implementación de nuevas estrategias narrativas influye en la precisión de la información difundida por “Ecuaterra”?	
2	¿Qué opinión tiene acerca de las técnicas audiovisuales utilizadas en la producción del contenido informativo de Ecuaterra”?	
3	¿Considera que los gráficos utilizados en “Ecuaterra” aumentan la efectividad de su cobertura informativa en comparación con otros programas?	
4	¿En qué medida las técnicas narrativas contribuyen a la legibilidad y comprensión de la información?	
5	¿Cómo evalúa la diversidad de contenido enfocado en el periodismo ambiental?	
6	¿Considera que el periodismo audiovisual fortalece los procesos comunicativos actuales?	
7	¿Podría compartir su opinión sobre el periodismo ambiental en la actualidad?	
8	¿Cómo cree que se podría mejorar la integración de nuevas técnicas audiovisuales en la producción de programas informativos para garantizar una mayor calidad y veracidad de información transmitida?	
9	¿Considera que la audiencia responde de manera diferente a la información transmitida por “Ecuaterra” a través de técnicas audiovisuales implementadas en comparación con otros formatos?	

Elaborado por:



Lcd. Xavier Evheverría Maggi, Mg

Juez Experto
C.I: 0921711778

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Periodismo audiovisual y Cobertura informativa: Ecuaterra programa de Televistazo

Objetivo: Analizar la narrativa audiovisual de los contenidos emitidos por el programa “Ecuaterra”.

Indicadores de los elementos narrativos aplicados en “Ecuaterra”			
	SI	NO	
Utilizan tiros de cámaras (Primer plano, plano medio, plano general, etc.).			
Los encuadres amplios y las transiciones contribuyen a la narrativa de conservación ambiental.			
Se emplea algún recurso como la sobreexposición o filtros de color para transmitir emociones.			
Alternan momentos de exploración intensa y pausas reflexivas que crea un ritmo narrativo envolvente.			
El presentador utiliza un lenguaje formal y preciso.			
Uso de lenguaje inclusivo.			
Mantiene una coherencia en el formato del programa.			
Incorporación de música y efectos sonoros para potenciar la narrativa audiovisual del programa.			
Los gráficos y animaciones se integran de manera orgánica para la comprensión de conceptos complejos			
Veracidad y confiabilidad de la información presentada.			

Elaborado por:

Lcd. Xavier Evheverría Maggi, Mg

Juez Experto
C.I: 0921711778

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Periodismo Audiovisual y Cobertura Informativa: Ecuatererra Programa De Televistazo
AUTOR:	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente:	Estrategias Narrativas	Uso de elementos visuales, como gráficos y animaciones, para enriquecer la narrativa.	Tienen como objetivo principal mejorar la comprensión del contenido presentado.						X		X		X		X		
	Impacto en la audiencia	Participación de la audiencia a través de comentarios, debates o encuestas relacionadas con el contenido	Esta interacción permite comprender mejor a su audiencia y establecer un dialogo que mejora la calidad y relevancia del contenido.						X		X		X		X		
	Cobertura Temática:	Variedad de Temas: Evaluación de la diversidad de temas abordados en el contenido audiovisual.	Es crucial para mantener el interés y atraer a una audiencia diversa.						X		X		X		X		

Variable Dependiente	Frecuencia de cobertura	Evaluación de la regularidad y continuidad en la presentación de noticias. Estereotipos o representaciones visuales	Es importante para mantener la credibilidad y la confianza de la audiencia.						X		X		X		X	
	Calidad y Credibilidad	Precisión de información y verificación de hechos.	Estos aspectos aseguran que el contenido presentado sea exacto y fiable,						X		X		X		X	
	Audiencias digitales:	Impacto en la Audiencia: Medición de la influencia en la percepción, opiniones y acciones de la audiencia tras la exposición a la cobertura informativa.	Medir este impacto permite ajustar y mejorar sus estrategias para maximizar la efectividad y el alcance del mensaje.						X		X		X		X	



Lcd. Xavier Evheverría Maggi, Mg

Juez Experto

C.I: 0921711778

Fecha: La Libertad, 22 de mayo del 2024

FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Periodismo audiovisual – Cobertura informativa

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				100	


8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																																		100	
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																																		100	



Lcd. Xavier Evheverría Maggi, Mg

Juez Experto
C.I


INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalué la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	100
Juez Experto	David Echeverria
CI:	0921711778
Teléfono	0987972018
E-mail:	
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Zambrano Mendoza Mayerling Mailing	
Apellidos y Nombres:	Villamar Pincay Geanella Anamaris	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Periodismo Audiovisual y Cobertura Informativa: Ecuaterra Programa De Televistazo.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuestas, entrevista y ficha de observación.	
Objetivo:	Evaluar la cobertura informativa y el periodismo audiovisual en el programa Televistazo, con enfoque en el segmento Ecuaterra, para identificar las técnicas narrativas utilizadas para sensibilizar y concienciar a la audiencia sobre la protección del medio ambiente.	
Dirigido a:	Publico Mixto	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lcd. David Xavier Evheverría Maggi, Mgtr	
Documento de Identidad:	0921711778	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Diseño multimedia	
Experiencia Profesional (años):	10 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 22 de mayo del 2024


 Lcd. Xavier Evheverría Maggi, Mg

Juez Experto
C.I: 0921711778

ENCUESTA

Formulario sin título

Preguntas Respuestas **391** Configuración

Periodismo audiovisual y cobertura informativa: Ecuatererra programa de Televistazo

Reciban un cordial saludo, nos dirigimos a ustedes, Villamar Pincay Geanella Anamaris y Zambrano Mendoza Mayerling Mailing, estudiantes del 8vo semestre de la carrera de Comunicación. Agradecemos sinceramente su tiempo y disposición para participar en esta encuesta. La información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y será tratada de manera confidencial.

391 respuestas

Formulario sin título

Preguntas Respuestas **385** Configuración

385 respuestas

Vinculo a Hojas de cálculo

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

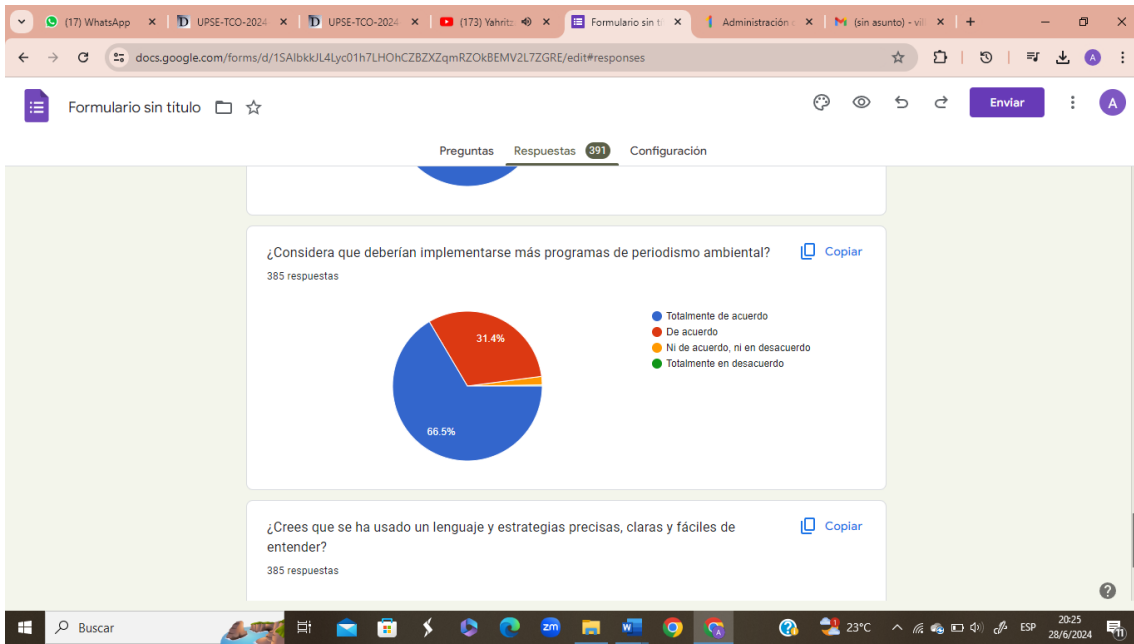
Género

371 respuestas

Copiar

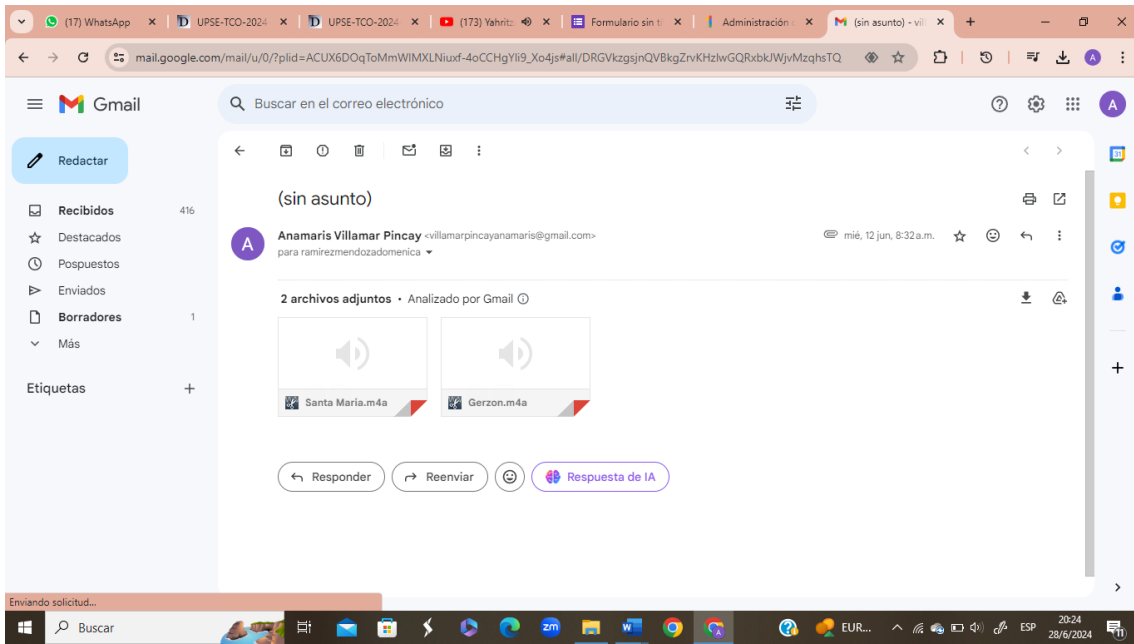
- Femenino (57.1%)
- Masculino (39.6%)
- Prefiero no decirlo (3.3%)

385 respuestas



ENTREVISTAS





FICHA DE OBSERVACIÓN

YouTube ECUATERRA

Ecuaterra | Reserva Chakana: Mega volcán que se convirtió en hogar del 30% de cóndores del Ecuador

0:00 / 4:31

Audio Video Participants Chat Share Pause Annotate Show meeting More

You are screen sharing Stop share

Sider

Ecuaterra / Eco-respo
Ecuavisa - 1/183

- 1 Ecuaterra | Reserva Chakana: M...
Ecuavisa CHAKA 4:32
- 2 Ecuaterra | El humedal La Segua, en Manabí, es el sitio...
Ecuavisa LA SEG 4:17
- 3 Ecuaterra | Andes de Yanahurco se extiende por 2...
Ecuavisa YANAHU 4:52
- 4 Ecuaterra | La laguna de San Marcos en Ecuador es el...
Ecuavisa SAN MAR 3:38

Geanella Villamar
Mayerling Mailing Zambrano Mend...

<https://www.youtube.com/watch?v=pAMiPgT1m4E>

Ecuaterra | El humedal La Segua, en Manabí, es el sitio ideal para el avistamiento de aves

MANABÍ

JUAN CARLOS CEVALLOS
GUÍA D...

2:13 / 4:16

Audio Video Participants Chat Share Pause Annotate Show meeting More

You are screen sharing Stop share

Geanella Villamar
Mayerling Mailing Zambrano M...

ALFA DE CROBRACH

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data and calculations:

ESCALA DE LIKERT - CALIDAD DE SERVICIO										
PREGUNTAS										
Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
6	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	5	4	4	4	4	4	4	4	5	39
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
19	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38

Nivel de satisfaccion	Valoracion
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni desacuerdo en desacuerdo	3
Totalmente desacuerdo	1

NUMERO DE ITEM	9
SUMATORIA DE LAS VAR DE LOS ITEM	11,21
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEM	20,41

Rangos	Magnitudes
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

$k = 9$
 $v = 11,2103221$
 $vt = 26,569715$
 $a = 0,65033881$

SPSS

The screenshot shows the SPSS 'Resumen de procesamiento de casos' dialog box with the following information:

Escala: ALL VARIABLES

Casos	Valido	N	%
Excluido ^a	0	0	.0
Total	385	385	100.0

^a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	Alfa de Cronbach	N de elementos
	.712	9