



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNO
A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTOR: VÍCTOR RAMÓN ARIAS SÁNCHEZ
TUTOR: ECON. IRENE PALACIOS BÁUZ, MBA.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNO
A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: VÍCTOR RAMÓN ARIAS SÁNCHEZ

TUTOR: ECON. IRENE PALACIOS BÁUZ, MBA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, 31 de octubre del 2013.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación, “**CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA**” elaborado por el **SR. VÍCTOR RAMÓN ARIAS SÁNCHEZ**, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiando y revisando, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente;

.....
ECO. IRENE PALACIOS BÁUZ, MBA.
TUTORA

DEDICATORIA

Le dedico primeramente mi trabajo a Dios fue el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer, he estado; por ello, con toda humildad que de mi corazón puede emanar para alcanzar los objetivos planteados.

De igual forma a mis padres, a quien, le debo toda mi vida, les agradezco el cariño y su comprensión, a ustedes quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

VÍCTOR

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a sus autoridades, catedráticos por incursionarnos hacia el camino del aprendizaje profesional.

A la facultad de Ciencias Administrativas por haberme provisto de excelentes maestros, quienes me brindaron su conocimiento y confianza en el transcurso de mis estudios profesionales.

VÍCTOR

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
**DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL**

Econ. Irene Palacios Baúz, MBA.
PROFESOR-TUTOR

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNO
A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”**

Autor: Víctor Ramón Arias Sánchez
Tutor: Eco. Irene Palacios Báuz, MBA.

RESUMEN

El presente documento presenta, la aplicación de la metodología de la transformación tecnológica para la reutilización del papel reciclado a través de indicadores para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena. En primera instancia se presenta el problema y la importancia de esta investigación, orientada a la necesidad de invertir en una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado, como contribución a los problemas de medio ambiente que dejan la limitada cultura de reciclaje, lo que a su vez resolvería otros problemas económicos activando el desarrollo productivo del cantón empleando esta nueva forma de generar riquezas. También presentamos un marco teórico que refleja nuestra orientación hacia la optimización de los recursos disponibles en el cantón Santa Elena. Se dispone de un marco legal que regula estas actividades y el marco institucional en el que se desenvuelve. La hipótesis general de la que partimos en este trabajo de investigación hace referencia a la posibilidad de generar fuentes de empleo para los propios habitantes del cantón, con la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena. Por lo tanto, la pregunta de investigación, interroga cuáles serían los posibles beneficios económicos, sociales y ambientales que esta innovadora idea provocaría, es decir, su impacto. El objetivo general de esta investigación, es decir, el producto final que deseamos obtener es de desarrollar los elementos que son necesarios para planificar estratégicamente la creación de la empresa. Finalmente presentamos la bibliografía utilizada que son los aportes de autores a la investigación que aplicaremos para obtener información suficiente para la elaboración de la misma, el sumario que incluye el contenido de la investigación y el cronograma de actividad.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONTEXTUAL	3
1. TEMA	3
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
2.2. SISTEMATIZACIÓN (problemas derivados).....	4
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	4
4. OBJETIVOS GENERAL	5
4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
5. HIPÓTESIS	6
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO	9
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA	9
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	15
1.2.1. Innovación	15
1.2.2. Tecnología	15
1.2.3. Progreso y desarrollo social.....	15
1.2.4. La reutilización de papel reciclaje en el Ecuador.....	16
1.2.5. El reciclar.....	17
1.2.6. Materia prima.....	19

1.2.6.1. Tipos de materia prima a utilizar.....	19
1.2.7. Calidad.....	21
1.2.8. Marketing.....	22
1.2.8.1. El plan de marketing y el marketing mix.....	23
1.2.9. Empresa pública.....	23
1.2.10. Empresas privadas.....	23
1.2.11. Mano de obra.....	24
1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	24
1.3.1. De la compañía anónima.....	25
1.3.1.1. De la capacidad.....	25
1.3.1.2. De la fundación de la compañía.....	26
1.3.1.3. Ley de compañías vigente en el Ecuador.....	26
1.3.2. De la fundación de la compañía.....	26
1.3.2.1. Del capital y de las acciones.....	27
1.3.2.2. De la junta general.....	29
1.3.2.3. De los balances.....	29
1.3.3. Ley de la propiedad intelectual.....	30
1.3.3.1. Las obtenciones vegetales.....	30
1.3.4. Pasos para la creación de una empresa en el Ecuador.....	31
1.3.4.1. Proceso para constituir una empresa.....	32
1.3.4.2. Plan Nacional del Buen Vivir.....	34
1.3.4.3. El buen vivir en la constitución del Ecuador.....	34
1.3.4.4. Los derechos como pilares del buen vivir.....	34
1.3.4.5. La construcción de un nuevo modo de acumulación y re-distribución para el buen vivir.....	35
1.3.4.6. Objetivos del plan nacional del buen vivir.....	36
1.3.5. Marco referencial.....	36
CAPÍTULO II.....	38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
2.2.1. Nivel de la investigación.....	38
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.3.1. Investigación documental.....	39

2.3.2. Investigación de campo	39
2.3.3. Investigación experimental.....	40
2.3.4. Investigación explicativa	40
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
2.4.1. Método sintético.....	40
2.4.2 Método analítico	40
2.4.3. Método hipotético-deductivo.....	41
2.4.4. Método lógico inductivo.....	41
2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	41
2.5.1. Encuesta.....	41
2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.6.1. Cuestionario.....	42
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	42
2.7.1. Muestreo aleatorio simple	43
2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.8.1. Procedimientos.....	43
2.8.2. Procesamientos.	44
CAPÍTULO III	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	48
3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	49
3.2 CONCLUSIONES	63
3.3 RECOMENDACIONES	64
CAPÍTULO IV	65
“CREACIÓN DE UN EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013”	65
4.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	65
4.1.1 Segmentación del mercado.....	65
4.2. DETERMINACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO.....	65
4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS CLIENTES META	65
4.4. FRECUENCIA DE COMPRA	66
4.5. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	66
4.6. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	67
4.7. IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES.....	67

4.8. DEMANDA INSATISFECHA.....	67
4.9. MARKETING MIX.....	67
4.9.1. Producto.....	67
4.9.2. Precio.....	68
4.9.3. Estrategias de precios	68
4.10. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.....	68
4.10.1. Canales de distribución.....	68
4.10.1.1. Canal indirecto	69
4.10.1.2. Canal directo	69
4.10.1.3. Transporte	69
4.11. PROMOCIÓN	69
4.11.1. Logotipo de la empresa	70
4.11.2. Mezcla promocional	70
4.11.3. Presupuesto de promoción.....	71
4.12. ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE PORTER	71
4.12.1. Poder de negociación de los proveedores	71
4.12.2. Poder de negociación de los clientes	72
4.12.3. Amenaza de nuevos competidores	72
4.12.4. Amenaza de productos sustitutos	72
4.12.5. Rivalidad entre los competidores	72
4.12.6. Matriz de boston consulting group (Bcg)	72
4.12.6.1. Las interrogantes	73
4.12.6.2. Las estrellas.....	73
4.12.6.3. Las vacas de dinero	73
4.12.6.4. Los perros	73
4.13. ESTUDIO TÉCNICO	74
4.13.1. Infraestructura de la empresa	74
4.13.2. Capacidad instalada.....	76
4.13. TAMAÑO.....	76
4.13.4. Ubicación del proyecto.....	76
4.14. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS	77
4.14.1. Diagrama de flujo de los procesos	77
4.15. RECURSOS TECNOLÓGICOS	77
4.16. RECURSOS DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	77

4.17. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL	79
4.17.1. Marco legal	79
4.17.2. Acta de constitución	79
4.18. MISIÓN.....	80
4.19. VISIÓN	80
4.20. OBJETIVOS GENERALES.....	80
4.20.1. Objetivos específicos.....	81
4.21. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA	81
4.22. VALORES INSTITUCIONALES	81
4.23. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA	82
4.24. ESTRUCTURA ORGÁNICA ADMINISTRATIVA	82
4.24.1. Organigrama de la empresa	83
4.24.2. Departamentalización.....	84
4.24.3. Responsables de los departamentos	85
4.24.4. Descripción de los puestos.....	86
4.24.4.1. Descripción de puestos gerente general.....	86
4.24.4.2. Descripción de puesto de secretaria	87
4.24.4.3. Descripción de puesto de director financiero.....	88
4.24.4.4. Descripción de puesto jefe de R.R.H.H.....	89
4.24.4.5. Descripción de puesto jefe de marketing	90
4.24.4.6. Descripción de puesto de vendedor	91
4.24.4.7. Descripción de puesto de director de producción.....	92
4.24.4.8. Descripción de puesto operario	93
4.24.5. Manual de funciones	94
4.24.5.1. Evaluación de desempeño.....	94
4.24.6. Desarrollo del personal.....	95
4.25. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	96
4.25.1. Inversión inicial	96
4.26.2. Activos fijos	97
4.26. FINANCIAMIENTO	98
4.26.1. Amortización de la deuda	98
4.26.2. Resumen de la deuda	98
4.27. PROYECCIÓN DE VENTAS	99
4.28. PROYECCIÓN DE COSTOS DE VENTAS	100

4.29. COSTOS OPERATIVOS	101
4.29.1. Costos operativos proyectados	101
4.30. DEPRECIACIÓN	102
4.31. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS (PYG).....	104
4.32. FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	107
4.33. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL FLUJO	109
4.33.1. Valor actual neto (VAN)	109
4.33.2. Tasa interna de retorno (TIR)	109
4.33.3. Periodo de recuperación de la inversión del proyecto	109
4.34. EVALUACIÓN DEL SITUACIÓN INICIAL	110
4.35. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO	111
4.35.1. Análisis de la evaluación ambiental	111
4.35.2. Análisis socio-económico del proyecto	112
4.36. PLAN DE ACCIÓN.....	113
CONCLUSIONES.....	114
RECOMENDACIONES	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	116
ANEXOS	117
GLOSARIO DE PALABRAS.....	134
ABREVIATURAS	136

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Densidad poblacional	4
CUADRO N° 2 Problema.....	6
CUADRO N° 3 Operacionalización de la variable independiente	7
CUADRO N° 5 Lista de precios de materiales recuperado.....	37
CUADRO N° 6: Población.....	42
CUADRO N° 7 Análisis de los clientes	66
CUADRO N° 8 Proyección de la demanda a cinco años	66
CUADRO N° 9 Publicidad en medios de comunicación	71
CUADRO N° 10 Presupuesto de publicidad proyectado	71
CUADRO N° 11: Equipo de computación.....	78
CUADRO N° 12: Muebles de oficina.....	78
CUADRO N° 13: Maquinarias	78
CUADRO N° 14: Vehículos.....	79
CUADRO N° 15: Terreno	79
CUADRO N° 16 Socios de la empresa	80
CUADRO N° 17 Descripción del puesto gerente general.....	86
CUADRO N° 18 Descripción del puesto secretaria	87
CUADRO N° 19 Descripción del puesto director financiero.....	88
CUADRO N° 20 Descripción del puesto director financiero.....	89
CUADRO N° 21 Descripción del puesto jefe de marketing	90
CUADRO N° 22 Descripción del puesto vendedor.....	91
CUADRO N° 23 Descripción del puesto director de producción	92
CUADRO N° 24 Descripción del puesto operario	93
CUADRO N° 25 Inversión inicial	96
CUADRO N° 26 Activos fijos.....	97
CUADRO N° 27 Amortización de la deuda.....	98
CUADRO N° 28 Resumen de la deuda.....	99
CUADRO N° 29 Ventas por producto	99
CUADRO N° 30 Proyección de las ventas.....	100
CUADRO No 31: Costos proyectados.....	101
CUADRO N° 32: Depreciación.....	103
CUADRO No 33 Estado de Resultados	104
CUADRO N° 34 Flujo de caja.....	107
CUADRO N° 35: Valor actual neta (VAN)	109
CUADRO N° 36: Tasa interna de retorno (TIR).....	109
CUADRO N° 37 Periodo de recuperación de la inversión del proyecto	109
CUADRO N° 38: Evaluación del estado de situación inicial.....	110
CUADRO N° 39 Plan de acción	113

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Género.....	49
TABLA N° 2 Edad.....	50
TABLA N° 3 Ocupación.....	51
TABLA N° 4 Tratamiento de basura.....	52
TABLA N° 5 Beneficios del reciclaje.....	53
TABLA N° 6 Cultura de reciclaje.....	54
TABLA N° 7 Factores negativos del reciclaje.....	55
TABLA N° 8 Creación de empresa.....	56
TABLA N° 9 Preferencia de compra.....	57
TABLA N° 10 Marca de cuaderno.....	58
TABLA N° 11 Frecuencia de compra.....	59
TABLA N° 12 Calificación de productos reciclados.....	60
TABLA N° 13 Utilización de cuadernos reciclados.....	61
TABLA N° 14 Tamaño de cuadernos.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Género	49
GRÁFICO N°2 Edad.....	50
GRÁFICO N° 3 Ocupación.....	51
GRÁFICO N° 4 Tratamiento de basura	52
GRÁFICO N° 5 Beneficios del reciclaje.....	53
GRÁFICO N° 6 Cultura de reciclaje.....	54
GRÁFICO N° 7 Factores negativos del reciclaje	55
GRÁFICO N° 8 Creación de empresa	56
Fuente: Población provincia de Santa Elena.....	56
GRÁFICO N° 9 Preferencia de compra	57
GRÁFICO N° 10 Marca de cuaderno	58
GRAFICO N° 11 Frecuencia de compra.....	59
GRÁFICO N°12 Calificación de productos reciclados.....	60
GRÁFICO N° 13 Utilización de cuadernos reciclados.....	61
GRÁFICO N° 14 Tamaño de cuadernos	62

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 Diseños de los cuadernos	68
FIGURA N° 2 Logotipo de la empresa	70
FIGURA N° 3 Matriz BCG	74
FIGURA N°4 Infraestructura empresa	75
FIGURA N° 5 Croquis de llegada a la planta.....	76
FIGURA N° 6 Diagrama de flujo de los procesos.....	77
FIGURA N° 7 Valores Institucionales	82
FIGURA No. 8 Organigrama de la empresa.....	83

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está orientado a la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena; el mismo que servirá como punto de partida para desarrollar un nuevo sector económico en esta región con gran valor estratégico por encontrarse en las costas del océano pacífico, con la consecuente disponibilidad de innumerables recursos naturales.

Esto implica que se destaquen las actividades productivas, es por tal motivo que este proyecto esta direccionado a ampliar otras actividades como el reciclaje de papel que es un proceso que consiste en someter a un proceso físico, químico o mecánico a una materia o un producto ya utilizado a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una materia prima o un nuevo producto.

El estudio proporcionará datos reales del mercado en que se quiere incursionar, permitiendo establecer la necesidad del mercado y una aceptación de un producto nuevo con características distintas, la empresa productora recicla sus propios residuos y los recolecta de otros proveedores, se separan y posteriormente se mezclan con agua para ser convertidos en pulpa, en otros casos la fibra reciclada se mezcla con pulpa nueva para elaborar productos de papel con un porcentaje de material reciclado.

También se podría definir como la obtención de materias primas a partir de desechos, introduciéndolos de nuevo en el ciclo de vida y se produce ante la perspectiva del agotamiento de recursos naturales, marco económico y para eliminar de forma eficaz los desechos. Este proyecto está encaminado a crear una cultura ambiental a través de nuestro producto, de la elaboración de cuadernos 100% ecológicos, a partir de materiales reciclados, elementos que constituye más del 90 % de la composición de los cuadernos.

El primer capítulo, permite conocer los antecedentes históricos del reciclaje en nuestro país, tanto como en la provincia de Santa Elena y del cantón Santa Elena para la aplicación de la investigación de campo a la colectividad, sustentado en el marco teórico con aportaciones de autores ecologistas que tiene una visión clara sobre el

proceso de transformación de los residuos sólidos en materia prima para la elaboración de un nuevo producto que pueda incursionar en el mercado.

En el segundo capítulo, el estudio de mercado permite establecer el diagnóstico de la situación actual de los habitantes del cantón Santa Elena, determinando la oferta existente de este tipo de productos, del mismo modo permitió conocer las necesidades que presentan los demandantes al momento de requerir un producto nuevo.

En el tercer capítulo se realiza el estudio técnico en el que se hace énfasis a la localización, capacidad de producción y del espacio y secuencia lógica que en el futuro se necesitará. Se estructura el proceso productivo, con la utilización de maquinarias modernas, definiendo y estableciendo tiempo y costos de ésta área.

En el cuarto capítulo se efectúa el estudio económico, al no contar con datos históricos contables, partimos realizando inventarios de materia prima y materiales, maquinarias y establecimiento de depreciaciones, según el caso. Se estableció el costo de la mano de obra directa e indirecta, gastos y costos de ventas, el precio del producto final y la utilidad obtenida. Se estima el costo de la inversión en todos y cada uno de sus activos y se valora el proyecto a través de diferentes métodos de evaluación que nos dejará resultados reales para saber si es factible el proyecto. En la parte final de la presente investigación se establece conclusiones y recomendaciones.

MARCO CONTEXTUAL

1. TEMA

La incidencia de la metodología de la transformación tecnológica para la reutilización de papel reciclado, mediante una investigación de campo a los habitantes, para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena 2013.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Santa Elena tiene una superficie de 3.762,8 kilómetros cuadrados (1,46 % del total nacional) y con una población residente de 238.889 habitantes (1,97 % del total nacional) y una población flotante superior a 200.000 personas en época alta de turismo, básicamente turistas de la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la provincia del Guayas y del país. El cantón Santa Elena tiene cinco parroquias rurales, Salinas dos y La Libertad es totalmente urbano.

Santa Elena es el cantón con mayor cantidad de habitantes de la provincia de Santa Elena, donde se presentan diversos problemas como la deforestación de árboles, la contaminación tanto física como visual, con una limitada cultura de reciclaje de desechos sólidos y la poca atención que ha existido para resolver estos problemas que afecta a la comunidad Santaelenenses.

De este modo, es evidente que el principal problema al que se enfrenta el proceso de reciclaje es la falta de educación de la sociedad en general sobre este aspecto, aun cuando los problemas sociales relacionados con el reciclaje no se solucionan, solamente con la educación y las sociedades tienden a resistirse a los cambios, es posible romper con el ciclo tradicional de adquirir-consumir-desechar y promover la cultura del reciclaje. La creación de una empresa productora de cuaderno a base de

papel reciclado en el cantón Santa Elena, que permita desarrollar otro sector económico y fomenta la cultura ambiental, crea fuentes directas e indirectas de trabajo y ahorra materia prima en la manufactura de productos nuevos con materiales reciclables donde también tendremos como mercado la provincia de Santa Elena (ver cuadro N° 1)

CUADRO N° 1 Densidad poblacional

POBLACIÓN (2010)		ÁREA (Km ²)
SANTA ELENA	144.076	3.880

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censo (INEC) 2011

Elaborado por: Víctor Arias Sánchez.

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la metodología de transformación tecnológica para la reutilización de papel reciclado en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?

2.2. SISTEMATIZACIÓN (problemas derivados)

- ¿Cuál es la situación actual de la producción de cuaderno en la provincia de Santa Elena?
- ¿Qué indicadores se deben considerar para conocer la viabilidad de la metodología de la transformación tecnológica?
- ¿Qué tipo de estrategias se puede implementar para el reutilizar el papel reciclado?
- ¿Cómo determinar los factores que influyen en la metodología de la transformación tecnológica?

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Este proyecto consiste en la propuesta para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena y sobre de concientizar a la colectividad en el cuidado del medio ambiente practicando una cultura de reciclaje de

desechos sólidos como el papel y el cartón y contribuir con la estructuración de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado, de estos que permita desarrollar una nueva forma de industrializar el reciclaje. La obtención de la materia prima será el papel previamente obtenido de las empresas privadas y públicas, imprentas utilizadas, mediante este proceso de reciclaje el papel se someterá a tratamientos para la transformación en un producto innovador que cumplirá con los estándares de calidad, los cuadernos tendrán mensajes ecológicos que ayudará a padres de familias, profesionales, estudiantes y a la colectividad en general a desarrollar un nuevo sector económico en la provincia a través de la aplicación un reciclaje responsable en beneficios de todos.

Se necesita realizar una investigación para descubrir las bondades y las falencias que tiene que pueden existir en este sector con el fin de poder generar correctivos que permitan superarlas y mejorarlas; la investigación se encuentra en base de la teoría de la competitividad donde explica las diferentes estrategias que se deben adoptar para poder posesionar nuestro producto en el mercado, las expectativas sociales reflejan el impacto que puede tener la puesta en práctica del proyecto de creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena.

Dentro de los instrumentos para la recolección de información que nos permita tener una visión más clara sobre donde debemos dirigirnos tenemos: La observación y encuestas que serán dirigidas a los involucrados para la propuesta de creación de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena para la obtención de datos reales para la aplicación de proyecto. Por otro lado, se cumplirá con la línea de investigación de la carrera de Ingeniería en desarrollo empresarial que busca el emprendimiento e innovación empresarial y la asociatividad de redes empresariales de la provincia de Santa Elena que dinamicen el sector productivo de la región.

4. OBJETIVOS GENERAL

Evaluar la incidencia de la metodología de transformación tecnológica para la reutilización del papel reciclaje, mediante una investigación de campo a los habitantes,

para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual de la reutilización del papel reciclado.
- Realizar la investigación de mercado para determinar la aplicación de la reutilización del papel reciclado.
- Analizar la viabilidad de la metodología de la transformación tecnológica.
- Desarrollar la metodología de transformación tecnológica para reutilización del papel reciclado.
- Determinar la aceptación de la creación de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.

5. HIPÓTESIS

La incidencia de la metodología de la transformación tecnológica mejorará la reutilización del papel reciclado, mediante una investigación de campo a los habitantes del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

CUADRO N° 2 Problema

PROBLEMA	TEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
De qué manera incide la metodología de transformación tecnológica para la reutilización de papel reciclado en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena	La incidencia de la metodología de la transformación tecnológica para la reutilización de papel reciclado, mediante una investigación de campo a los habitantes, para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena provincia de Santa Elena 2013.	Evaluar la incidencia de la metodología de transformación tecnológica para la reutilización del papel reciclaje, mediante una investigación de campo a los habitantes, para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena provincia de Santa Elena.	La incidencia de la metodología de la transformación tecnológica mejorará la reutilización del papel reciclado, mediante una investigación de campo a los habitantes del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Fuente: Planteamiento del problema

Elaborado por: Víctor Arias Sánchez.

CUADRO N° 3 Operacionalización de la variable independiente

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS
<p><u>INDEPENDIENTE:</u></p> <p>Metodología de transformación tecnológica</p>	<p>Es llevar la innovación a las esfera tecnológica resulta esencial para el progreso humano. Desde la imprenta hasta la computadora para generar un desarrollo en diversos sectores.</p>	<p>-Innovación</p> <p>-Tecnológica</p> <p>-Progreso Social</p> <p>-Desarrollo en diversos sectores</p>	<p>Proceso</p> <p>Técnicas</p> <p>Maquinaria</p> <p>Contaminación</p> <p>Falta de Empleo</p> <p>Competitividad</p>	<p>¿Al momento de comprar sus cuadernos que prefiere marca, calidad o precio?</p> <p>¿Con que frecuencia compra usted cuadernos, mensuales, trimestrales o anuales?</p> <p>¿Cómo calificaría usted a los productos hecho de material reciclado?</p> <p>¿Le gustaría utilizar cuadernos a base de papel reciclado?</p> <p>¿Qué tamaño le gustaría que tengan los cuadernos?</p>

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Víctor Arias Sánchez.

CUADRO N° 4 Operacionalización de la variable dependiente

<p><u>DEPENDIENTE:</u></p> <p>Reutilización del papel reciclado en el cantón Santa Elena</p>	<p>La obtención de la materia prima será el papel previamente de las empresas privadas y públicas, imprentas utilizadas, mediante este proceso de reciclaje el papel se someterá a tratamientos para la transformación en un producto innovador.</p>	<p>-Materia prima</p> <p>-Empresas públicas y privadas</p> <p>-Producto</p>	<p>Materiales</p> <p>RR.HH.</p> <p>Cliente</p> <p>Proveedor</p> <p>Calidad</p> <p>Atributos</p> <p>Precio</p> <p>Distribución</p> <p>Diferenciación</p>	<p>¿Sabe usted qué tipo de tratamiento se le da a la basura que se lleva el camión recolector de basura?</p> <p>¿En su hogar poseen una cultura de reciclaje?</p> <p>¿Cuáles serían los factores por lo que no existe una cultura de reciclaje?</p> <p>¿Conoce usted los beneficios de la aplicación de un reciclaje de papel reciclaje?</p> <p>¿Estaría usted de acuerdo con la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado?</p>
---	--	---	---	--

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Víctor Arias Sánchez.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.ANTECEDENTES DEL TEMA

El Cantón Santa Elena es una Entidad Territorial Subnacional Ecuatoriana, de la provincia de Santa Elena. Su cabecera cantonal es la ciudad de Santa Elena, lugar donde se agrupa gran parte de su población total.

Se encuentra situado al oeste de la provincia y limita al norte con el cantón Puerto López de la provincia de Manabí, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Playas; al este con los cantones Pedro Carbo, Isidro Ayora y Guayaquil de la provincia del Guayas; y al oeste con los cantones La Libertad, Guayas y el Océano Pacífico.

Su territorio tiene una extensión de 3.669 km² y su población llega a 110.000 habitantes. El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por los gobiernos parroquiales ante la Alcaldía de Santa Elena.

Parroquia urbana

- Santa Elena

Parroquias rurales

- Ancón
- Atahualpa
- Ballenita
- Chanduy
- Colonche
- Manglaralto
- Simón Bolívar

La ciudad de Santa Elena actualmente tiene una población de apenas 30.000 personas viviendo dentro los límites de la ciudad propia, pero la zona urbana de Santa Elena, La Libertad y Salinas según los resultados del censo del 2011 tiene una población de casi 144.076 habitantes, que son en si el verdadero conglomerado peninsular.

La población rural de Santa Elena es más poblada que la urbana debido a que la mayoría de los peninsulares viven en el corredor E15, Más conocido como la ruta del Spondylus o Ruta del Sol. En ella se pueden apreciar la bien conocida Montañita que se ubica a 50 km de la Catedral de Santa Elena. Ballenita que está a 5 km de Santa Elena es el principal balneario de Santa Elena debido a su corta distancia, mientras los balnearios al norte de Ballenita son conocidos como los pueblos rurales de Santa Elena, pero dentro de la SEM (Santa Elena Metropolitano).

La mayoría de sus habitantes se dedican a la pesquería y también depende del turismo también. Aparte de Montañita, Olón y Manglaralto son otras playas conocidas dentro del cantón de Santa Elena.

- **El sector industrial del reciclaje en el ecuador.**

La gran demanda de papel a nivel mundial ha hecho necesaria la creación de una verdadera industria del papel. Esta es la primera consumidora de madera en el mundo, y se estima que utiliza el 42% de los bosques para la fabricación de papel. Este porcentaje es alarmante, puesto que la desaparición de los bosques es una de las causas principales para que se produzca el calentamiento global. Con la tala de los bosques, favorecemos a que los organismos que absorben el CO₂ dejen de existir. De igual manera, esto desemboca en la disminución de la biodiversidad del planeta.

El uso de papel reciclado en la industria papelera causa un alivio importante a los recursos naturales:

- El uso de una tonelada de papel reciclado evita tumbar 17 árboles (valor promedio).
- Se reduce considerablemente la carga de contaminantes a las aguas.

- Para procesar una tonelada de papel reciclado, se necesita solamente el 10 % de la cantidad del agua necesaria para la producción de papel desde la materia prima.
- Al contrario a la producción de papel con base de celulosa, no se generan emisiones atmosféricas durante el procesamiento de papel reciclado.

Existe un mercado para casi cada producto a base de papel o cartón. En el Ecuador, hay dos compañías de mayor producción de papel que compran también los papeles y cartones usados. Estas compañías son Papeleras Nacionales y Cartopel, que tienen fábricas en Cuenca, Guayaquil y Quito. Las condiciones de compra y criterios de calidad no son muy diferentes entre las dos compañías. En ciudades pequeñas, hay también la posibilidad de vender los materiales a intermediarios.

Con una clasificación minuciosa se puede mejorar la calidad y, por consecuencia, aumentar el precio del material. Los papeles y cartones usados se utilizan para la fabricación de nuevos productos. Hay papeles que se pueden producir con un 100 % de material usado, hay otros para la producción de los cuales se puede utilizar un cierto porcentaje de papel reciclado. Con la contaminación que tiene el material usado, este porcentaje baja, y el proceso pierde rentabilidad. Por eso, es muy importante que el papel y el cartón no se mezclen con los desechos orgánicos. Si no es posible organizar una clasificación domiciliar separando los desechos biodegradables de los no biodegradables, se recomienda establecer un recorrido especial para recoger el papel y el cartón en los lugares de mayor generación o cooperar con los recicladores para organizar una recolección directa de las constituciones, establecimientos educativos, de los comercios y, si es posible, de los hogares.

- **Desarrollo del sector industrial del reciclaje en la provincia de Santa Elena**

La provincia de Santa Elena tiene una extensión de 3.762,8 km², distribuidas en sus tres cantones: el más grande es Santa Elena con 3.668,90 km², el cantón Salinas con 68,7 km² de extensión, en el cantón La Libertad tiene 25,2 km² de área territorial.

Santa Elena tiene una superficie de 3.762,8 kilómetros cuadrados (1.46 % del total nacional) y con una población residente de 238.889 habitantes (1.97 % del total nacional) y una población flotante superior a 200.000 personas en época alta de turismo, básicamente turistas de la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la provincia del Guayas y del país. El cantón Santa Elena tiene cinco parroquias rurales, Salinas dos y La Libertad es totalmente urbano.

En nuestro medio el sector de reciclaje de papel está enfocado principalmente una venta a intermediarios mas no de una forma industrializada, sin mencionar que no existe una organización que se encargue de la fabricación industrializada de productos de papel reciclado y aprovechar la reutilización de este material para conseguir la materia prima para elaboración de un producto innovador como el de los cuaderno que sería un producto que contribuirán con el cuidado del medio ambiente en la provincia de Santa Elena.

- **Derivados del papel reciclado.**

El reciclaje de papel es el proceso de recuperación de productos papel ya usados o en desuso, tales como cajas, envases, estuches, envoltorios, cartones, etc. El proceso de reciclaje de cajas y demás derivados del papel, tiene por finalidad reducir los materiales procesados a la pulpa básica, de modo que la misma pueda ser reutilizada para nuevos productos de papel.

Existen por lo menos tres categorías de papel que se pueden utilizar como materias de base para hacer el papel reciclado:

- Desechos de fabricación primaria.
- Desechos del pre-consumidor.
- Desechos del consumidor.

Los desechos de fabricación se producen en el momento de fabricación de papel y se reciclan internamente en un molino de papel a disposición en las papeleras. Los

desechos del pre-consumidor son los materiales que fueron desechados antes de que el producto de papel estuviera listo para el uso del consumidor.

Por ejemplo, una fábrica de cajas de cartón corrugado guarda todos los desechos que producen las máquinas durante el proceso productivo del envase con la finalidad de reciclarlo con posterioridad.

Los desechos del consumidor final son los materiales desechados después de usarlos tal como cajas viejas, guías de teléfonos, libros, cajas de cartulina o el papel mezclado residencial. El papel ideal para reciclar se llama “papel de desecho”.

Propiedades del papel

- **Durabilidad del papel**

La durabilidad expresa principalmente la capacidad del papel para cumplir sus funciones previstas durante un uso intensivo y continuado, sin referencia a largos periodos de almacenado. Un papel puede ser durable (al resistir un uso intensivo durante un tiempo corto) pero no permanente (debido a la presencia de ácidos que degradan lentamente las cadenas celulósicas).

- **Estabilidad dimensional**

Capacidad de un papel o cartón para retener sus dimensiones y su planidad cuando cambia su contenido en humedad, por ejemplo, bajo la influencia de variaciones en la atmósfera circundante. Un alto contenido en hemicelulosas promueve el hinchamiento de las fibras y su inestabilidad.

- **Mano**

Término aplicado a un papel que expresa la relación entre su espesor y el gramaje, su valor disminuye cuando aumentan la compactación y la densidad de la hoja.

- **Permanencia**

Se refiere a la retención de las propiedades significativas de uso, especialmente la resistencia mecánica y el color, después de prolongados períodos. Un papel puede ser permanente (retiene sus características iniciales) pero no durable, debido, por ejemplo, a su baja resistencia inicial.

Etapas del proceso

- **Refinado**

La pasta se refina para desfibrar y cortar las fibras a fin de adaptarlas al tipo de papel deseado. De este proceso depende el grado de resistencia que tendrá el papel al doblado, reventado y rasgado. El papel puede sufrir dos tipos de refinamiento: graso o magro:

- El graso deja las fibras muy hidratadas dotando al papel de resistencia, rigidez y cierta transparencia, pero le quita flexibilidad y lo hace quebradizo, con dificultad para el plegado (papeles vegetales, de fumar, pergaminos).
- El magro deja las fibras enteras o truncadas, lo que le da al papel flexibilidad, facilidad para el plegado, grosor, blandura y opacidad (son por ejemplo los papeles absorbentes, de impresión, offset, etc.).

- **Beneficios del papel reciclado**

Muchas personas se han dado cuenta de que el reciclaje es una tarea muy importante hoy en día, ya que a medida que pasa el tiempo vemos cómo nuestro planeta lo está necesitando por parte de todos nosotros. Puede que sea una acción a la que muchos no estén acostumbrados, simplemente porque hace algunos años atrás no era algo que se hiciera diariamente, aparte de que no eran muchas las personas que eran conscientes de lo beneficioso que era reciclar en otra época. Ahora que muchos somos conscientes del daño que estamos ocasionando al medio ambiente con la tala discriminada de nuestros

bosques y con el mal manejo de los residuos sólidos nos queremos hacer más responsables y aprender a reciclar bajo cualquier circunstancia.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Innovación

La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente, es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza, también se puede considerar a la innovación como la creación de recursos.

No existe tal cosa hasta que el hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico puede observarse que, tanto en estas definiciones como en otras que pueden encontrarse, la coincidencia está en la idea de cambio, de algo nuevo, y en que la innovación es tal cuando se introduce con éxito en el mercado

Maidagón. M. (2009). “Es un cambio que requiere un considerable grado de imaginación y constituye una ruptura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad” (Pág. 184).

1.2.2. Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad y permite la reutilización productos reciclados para convertirlos en materia prima.

Arnold.T. (2008). “Se puede decir que la tecnología es el medio a través del cual se traslada el conocimiento científico a la solución de problemas concretos de una manera efectiva” (Pág. 9).

1.2.3. Progreso y desarrollo social

Se considera que el progreso conduce a mejorar la vida del hombre mediante el aumento de los bienes y servicios puestos a su disposición. Así, el progreso se mide

por la capacidad para dominar la energía y por el grado de desarrollo tecnológico. Se cree que avances en los aspectos materiales de la vida se relacionan con mejoras en la cultura, la ética y la moral.

Lo habitual es asociar el progreso al desarrollo humano. Se entiende, en este sentido, que el progreso implica una mejora en las condiciones de vida de las personas. Los individuos que progresan, por lo tanto, son aquellos que logran un crecimiento profesional y que tienen los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas y obtener nuevas comodidades.

Comte.A. (2008). “El progreso es un concepto que indica la existencia de un sentido de mejora en la condición humana” (Pág. 60).

1.2.4. La reutilización de papel reciclaje en el Ecuador

Reutilizar consiste en darle la máxima utilidad a las cosas sin necesidad de destruir o deshacernos de ellas, de esta forma contribuimos al ahorro de energía que se hubiera destinado para hacer estos productos, es necesario contribuir con un proceso metodológico de reciclaje del papel, que coincida en gran parte con el proceso de fabricación del papel, con la diferencia de que la materia prima empleada es el residuo de papel.

Una vez recolectado el papel a ser reciclado, este se destina a una industria que se encarga de realizar el proceso de reciclaje, uno de los primeros pasos consta de separar las fibras vegetales de la impureza (metales, alambres).

Actualmente a nivel mundial ha cobrado una gran importancia la protección del medio ambiente. En los países industrializados, se han creado organizaciones no gubernamentales, que preocupados por el deterioro de la naturaleza, han contribuido a investigaciones que buscan soluciones a problemas ambientales.

El papel material en forma de hojas que se fabrica entretejiendo fibras de celulosa vegetal. El papel se emplea para la escritura y la impresión, para embalaje y el empaquetado, para numerosos fines especializados que van desde la filtración de

precipitados en disoluciones hasta la fabricación de determinados materiales de construcción.

El papel ha sido un material básico para la civilización del siglo xx, y el desarrollo de su maquinaria para su producción a gran escala ha sido también en gran medida, responsable del aumento en los niveles de alfabetización y educación en todo el mundo. Puedes ayudar al medio ambiente mediante la reutilización de papel. La reutilización minimiza la cantidad de basura que producimos y conserva los recursos. Muchos elementos de papel que usamos todos los días pueden ser reutilizados y mantenerse fuera de los vertederos.

Saladié, O. (2011). “El desarrollo económico de las sociedades se sostiene gracias a una serie de actividades que utilizan un importante contingente de recursos naturales. El problema es cuando estos recursos, que se encuentran en nuestro entorno y que se han aprovechado a lo largo de la historia de la humanidad en mayor o menor medida dependiendo de las capacidades técnicas y tecnológicas, son en su mayoría recursos no renovables” (Pág. 12).

1.2.5. El reciclar

Reciclar es un proceso simple que nos puede ayudar a resolver muchos de los problemas creados por la forma de vida moderna. Se pueden salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables cuando en los procesos de producción se utilizan materiales reciclados. Los recursos renovables, como los árboles, también pueden ser salvados.

La utilización de productos reciclados disminuye el consumo de energía. Cuando se consuman menos combustibles fósiles, se generará menos CO₂ y por lo tanto habrá menos lluvia ácida y se reducirá el efecto invernadero.

En el aspecto financiero, podemos decir que el reciclaje puede generar muchos empleos. El reciclaje no tan sólo hace sentido desde el punto de vista ambiental, sin embargo, hace buen sentido financiero. Por ejemplo, la producción con materia prima reciclada ahorra se pueden realizar productos de calidad y es menor el costo que la extracción de la materia bruta de las minas y la elaboración de nuevas formas de desarrollar el trabajo para la sociedad.

- **Ventajas:**

- Se salvan árboles y se reduce la necesidad de plantar en grandes áreas coníferas o eucaliptus (los arboles más ricos en celulosa).
- Se reduce el consumo de agua y energía. El papel reciclado solo requiere el 10% del agua y el 55% de la energía necesaria para obtener papel a partir de pasta virgen.
- Se genera menos de una cuarta parte de la contaminación, incluso teniendo en cuenta las sustancias químicas utilizadas para quitar la tinta del papel.

- **Desventajas:**

- Un mismo papel se puede reciclar entre tres y ocho veces, ya que las fibras de celulosa se van rompiendo en cada procesado y existe un límite. Por eso se mezcla con pasta virgen en diferentes proporciones.
- Para fotocopias debe usarse el papel reciclado de alta calidad, suficientemente satinado y encolado, pues de lo contrario se deteriora el tambor de la fotocopidora, ya que la falta de lisura hace que el mal papel actúe como una lija para la delicada superficie de copiado de la máquina.
- Es dificultoso el proceso de recogida de papel viejo. Se debería establecer un sistema más profesionalizado que el existe actualmente, así como una ampliación en la cantidad de sectores que debería abarcar está recogida.
- Se han introducido en el mercado papeles reciclados de baja calidad, lo que ha confundido a los usuarios, que creen que no se puede conseguir un papel reciclado similar en prestaciones al que proviene de pasta virgen.

Las ventajas del reciclaje y de producir productos con esta materia prima es que crea en la colectividad una cultura ambiental, responsabilidad en el manejo de residuos sólidos y sobre todo para juntos cuidar el medio ambiente, no se han hecho pruebas con impresora láser, pero se cree que este papel puede dañar a este tipo de impresoras. Las pruebas efectuadas con impresoras de burbujas y de inyección de tinta son satisfactorias.

Bertolini. G. (2008). “El reciclaje es someter una materia o un material ya utilizado a un determinado proceso para que pueda volver a ser utilizable, se puede reciclar papel, vidrio, aluminio, plástico, metal de esta manera los productos de desechos pueden ser nuevamente utilizados para elaborar otros productos” (Pág. 8).

1.2.6. Materia prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican.

1.2.6.1. Tipos de materia prima a utilizar

La selección del papel se realizará de acuerdo al tipo y la calidad de este. La recepción de la materia prima sería de acuerdo al tipo de papel y cartón ya que no todos se pueden reciclar a continuación se presentan la materia prima a utilizar:

- **Bond blanco de primera**

Dentro de esta clasificación se tiene a todos los recortes o refiles de papeles nuevos blancos. También caen dentro de esta clasificación las hojas de papel bond, cartulina bristol, cartulina esmaltada que no contenga capa crema y cualquier otro tipo de cartulina blanca que se encuentren limpios. Los papeles blancos impresos serán aceptados únicamente cuando tengan impresión soluble en agua (hojas rayadas con tinta azul o verde, como las de los cuadernos de escuela). El bond blanco casi no se obtiene de los domicilios. Los lugares de mayor producción son las imprentas (desechos de guillotina), las instituciones y los establecimientos educativos. Es muy

importante separar minuciosamente cada hoja impresa del bond blanco, tomando en cuenta que con la presencia de una mayor cantidad de material ajeno baja la calidad del material escogido. Siendo el papel de mayor pureza y calidad, el bond blanco tiene el precio más alto entre todas las clases de papel y cartón.

- **Bond impreso y archivo**

Esta categoría comprende todo tipo de papel tomando como base el bond blanco que tiene impresión, tinta u otra escritura. Además comprende todos los papeles de oficina y papeles o recortes de editoriales, hojas de fax, impresión láser, fotocopias, papel continuo de impresoras (sin papel carbón), libros y revistas impresas en papel bond que no contengan impresiones en colores fuertes.

Existen revistas que presentan impresiones fuertes sobre papel esmaltado o papel cauché que tiene que ser evitado y eliminado de esta clasificación.

Dentro de la clase archivo también entran todos los recortes o papeles de colores tenues impresos o no; papel bond de copia, de color rosado, verde, amarillo.

- **Cartón**

El cartón consiste generalmente de tres capas. Al interior se encuentra una capa de corrugado fino o grueso que da la estabilidad al cartón; esta capa está cubierta en sus dos lados con papel Kraft blanqueado o café. Cartones que tienen otra composición (por ejemplo, cubiertos con papel brillante, con una capa interior que no es corrugado no entran en esta categoría.

Se distinguen dos tipos de cartón

- **Cartón de primera:** Este es el cartón que ya ha salido al comercio, pero que su uso ha sido el mínimo y no se encuentra estropeado. Generalmente este material se identifica además de su buen estado, por la presencia de cinta plástica o de

papel, grapas y etiquetas. Este material se obtiene generalmente de los supermercados, tiendas, abarrotes etc.

- **Cartón de segunda:** Aquí se encuentran todas las cajas de cartón usadas que se obtienen del reciclaje callejero o de la recolección municipal. Este tipo de cartón está generalmente en mal estado, por ser sucio, húmedo y estropeado.

Cashin.A. (2008). “Son las principales sustancias usadas en la producción que son transformadas en artículos terminados con la adición de mano de obra y gastos indirectos de fabricación” (Pág. 18).

1.2.7. Calidad.

En nuestro contexto resulta imprescindible establecer la necesidad de identificar que representa la calidad para poder brindar productos que cumplan con los gustos y preferencias del cliente. La calidad de un producto depende de cómo éste responda a las preferencias y a las necesidades de los clientes, por lo que se dice que la calidad es adecuación al uso de sí mismo en la actualización de los roles presentados a un consumidor.

Esta definición involucra explícitamente los siguientes términos:

a. Producto:

Todo lo que el comprador recibe cuando efectúa un acto de compra: el producto propiamente dicho (bien o servicio), el envase, la garantía y los servicios complementarios. El producto debe responder a las necesidades de los consumidores y no a las preferencias de los ejecutivos y técnicos de la empresa.

El cuaderno es el cual sirve para tomar notas o para dibujar, su estructura comprende la unión de varias hojas y generalmente las portadas son de cartón con diferentes diseños innovadores.

b. Cliente:

Es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera

(dinero) u otro medio de pago. Quien compra, es el comprador, y quien consume el consumidor. Por lo que existe el cliente interno, que es cuando el receptor es un miembro de la organización, que en el caso de la creación de la productora de papel, es el miembro de la empresa y el cliente externo es la colectividad que recibe en producto.

c. Expectativas:

Lo que el cliente espera de la información, producto o servicio, por lo anteriormente expuesto, se evidencia que el cliente es el protagonista (interno y externo).

El cliente se convierte en el objetivo de una organización con esta categorización, se amplía el criterio de calidad total, a fin de evidenciar, la necesidad de proseguir con la inclusión de la población de Santa Elena.

d. Logística

Define a la logística como una función operativa, que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias primas y componentes, existencias en proceso y productos terminados; de tal manera, que éstos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado.

Acosta. D. (2009). “La característica principal de la calidad es que siempre es relativa, dos clientes que obtienen exactamente el mismo servicio y que están en la misma situación podrán tener percepciones diferentes de calidad del servicio, debido a las expectativas que en ellos está creada” (Pág. 14).

1.2.8. Marketing

El marketing ha sido inventado para satisfacer las necesidades del mercado a cambio de beneficio para las empresas que se sirven de ella para desarrollarse. Es una herramienta que sin lugar a dudas es estrictamente necesaria para conseguir el éxito en los mercados de la empresa y sobre todo para posicionar una marca o producto nuevo.

Raju. J. (2010). “Marketing no es otra cosa que la realización de intercambios entre un mínimo de 2 partes de forma que se produzca un beneficio mutuo” (Pag.114).

1.2.8.1. El plan de marketing y el marketing mix

El plan de marketing es un documento maestro, adaptable a cada empresa en su definición e individual en su resultado, tratamiento y seguimiento. El plan de marketing está completamente unido al marketing mix y a la famosa teoría de las 4 P que corresponde a la adecuación de un producto por parte de una empresa para servirlo al mercado (personas) en base a unos parámetros (producto, precio, promoción y lugar.

Sainz. J. (2010). “El plan de marketing es un aspecto muy notable y que interesa significar aquí es el de la confrontación que existe para mejorar y llegar al cliente” (Pág. 79).

1.2.9. Empresa pública

Se entiende o se define a las empresa pública, empresa estatal o sociedad estatal a toda aquella que es propiedad del estado, sea éste nacional, municipal o de cualquier otro estrato administrativo, ya sea de un modo total o parcial que brinda un servicio público la colectividad en general, garantizando la atención al público y sobre todo deben cumplir con todas la normas de control interno y ley que las regulan para su funcionamiento.

Kay. J. (2009). “Son empresas creadas por el gobierno para prestar servicios públicos. Son aquellas entidades que pertenecen al Estado, tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propios”. (Pág. 60).

1.2.10. Empresas privadas

En economía, el sector privado que se contrapone al sector público, es aquella parte de la economía que busca el ánimo de lucro en su actividad y que no está controlada por el Estado. Por contraste, las empresas que pertenecen al Estado son parte del sector público.

Las organizaciones privadas sin ánimo de lucro están incluidas como parte del sector voluntario, también una empresa es una entidad económica de producción que se dedica a cambiar capital, trabajo y recursos naturales con el fin de producir bienes y servicios para vender en el mercado.

Muller. M. (2009). “Es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios”. (Pág. 34).

1.2.11. Mano de obra

Se conoce como mano de obra al esfuerzo físico y mental que se pone al servicio de la fabricación de un bien o generar un servicio, también se utiliza para nombrar al costo de este trabajo es decir, el precio que se le paga al trabajador por sus recursos o conocimientos que tiene para poner en práctica en la empresa. Es parte importante para el buen funcionamiento y producción de una empresa al momento de elaborar un producto.

La mano de obra puede clasificarse en directa o indirecta:

- La mano de obra directa: Es aquella involucrada de forma directa en la fabricación del producto terminado.
- Mano de obra indirecta: Es la mano de obra consumida en las áreas administrativas de la empresa que sirven de apoyo a la producción y al comercio son los encargados del buen funcionamiento y control de la empresa para su buen funcionamiento.
- Mano de obra de gestión: Es la mano de obra que corresponde al personal directivo y ejecutivo de la empresa.
- Mano de obra comercial: Es la mano de obra generada por el área comercial y constructora de la empresa.

Suarez. E. (2009). “Mano de obra es su voluntad para el aprendizaje y adaptación de nuevas formas de trabajo”. (Pág. 20)

1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La constitución de la República del Ecuador en el artículo 14 reconoce a la población a vivir en un ambiente sano y ecológico equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el

buen vivir, también declara de interés común en el artículo 15 “Uso de tecnología limpia y no contaminantes”.

Donde el Estado promoverá en el sector público y privado, la aplicación de tecnología ambientalmente limpia y de energías alternativas y de bajo impacto.

La soberanía energética no se alcanzara en detrimento de la soberanía en la sección VI de la Ley de Compañía destacamos los aspectos más importantes para la formación de las empresa productoras de productos innovadores.

1.3.1. De la compañía anónima

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Art. 144.- Se administra por mandatos amovibles, socios o no la determinación de esta compañía deberán contener las indicaciones de “Compañía Anónima” o “Sociedad Anónima”.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta ley. Para la constitución de una Sociedad Anónima, no podrán usar anuncios, membretes de carta, circulares u otros documentos, un nombre expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una Sociedad Anónima.

1.3.1.1. De la capacidad

Art. 145.- Para intervenir en la formación de una Compañía Anónima en calidad de promover o fundador se requiere de capacidad civil para contratos, sin embargo no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados. Para la creación de una sociedad anónima debe cumplir con todas las normas establecidas en la ley de súper intendencia de compañía.

1.3.1.2. De la fundación de la compañía

Art. 146.- La Compañía se constituirá mediante escrituras públicas que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el registro Mercantil.

La Compañía se tendrá como existencia y con persona jurídica desde el monto de dicha inscripción.

1.3.1.3. Ley de compañías vigente en el Ecuador

La Ley de Compañías es el marco jurídico bajo el cual funcionan las empresas legalmente constituidas en el Ecuador. Se expidió el 5 de Noviembre de 1999 por el Congreso Nacional y consta de 457 artículos donde se norma y regula la actividad empresarial dentro del país.

A lo largo de los años sólo unos pocos artículos han sido reformados o mejorados, pero básicamente continúa siendo la misma ley.

Es importante mencionar que el ente que vigila que se cumplan con todas las disposiciones exigidas en la ley es la Superintendencia de Compañías. Además, es en la misma Superintendencia de Compañías donde están registradas todas las empresas que funcionan legalmente en el Ecuador.

1.3.2. De la fundación de la compañía

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil.

La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

Art. 147.- Ninguna compañía anónima podrá constituirse de manera definitiva sin que se halle suscrito totalmente su capital, y pagado en una cuarta parte, por lo menos. Para

que pueda celebrarse la escritura pública de constitución definitiva será requisito haberse depositado la parte pagada del capital social en una institución bancaria, en el caso de que las aportaciones fuesen en dinero.

Las compañías anónimas en que participen instituciones de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública podrán constituirse o subsistir con uno o más accionistas.

La Superintendencia de Compañías, para aprobar la constitución de una compañía, comprobará la suscripción de las acciones por parte de los socios que no hayan concurrido al otorgamiento de la escritura pública.

El certificado bancario de depósito de la parte pagada del capital social se protocolizará junto con la escritura de constitución.

Art. 149.- Serán fundadores, en el caso de constitución simultánea, las personas que suscriban acciones y otorguen la escritura de constitución; serán promotores, en el caso de constitución sucesiva, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción.

Art. 152.- El extracto de la escritura será elaborado por la Superintendencia de Compañías y contendrá los datos que se establezcan en el reglamento que formulará para el efecto.

Art. 153.- Para la constitución de la compañía anónima por suscripción pública, sus promotores elevarán a escritura pública el convenio de llevar adelante la promoción y el estatuto que ha de regir la compañía a constituirse.

1.3.2.1. Del capital y de las acciones

Art. 160.- La compañía podrá establecerse con el capital autorizado que determine la escritura de constitución. La compañía podrá aceptar suscripciones y emitir acciones hasta el monto de ese capital. Al momento de constituirse la compañía, el capital

suscrito y pagado mínimos serán los establecidos por resolución de carácter general que expida la Superintendencia de Compañías.

Todo aumento de capital autorizado será resuelto por la junta general de accionistas y, luego de cumplidas las formalidades pertinentes, se inscribirá en el registro mercantil correspondiente. Una vez que la escritura pública de aumento de capital autorizado se halle inscrita en el registro mercantil.

Los aumentos de capital suscrito y pagado hasta completar el capital autorizado no causarán impuestos ni derechos de inscripción, ni requerirán ningún tipo de autorización o trámite por parte de la Superintendencia de Compañías, sin que se requiera el cumplimiento de las formalidades establecidas en el artículo 33 de esta Ley, hecho que en todo caso deberá ser informado a la Superintendencia de Compañías.

Art. 163.- Los suscriptores harán sus aportes en dinero, mediante depósito en cuenta especial, a nombre de la compañía en promoción, bajo la designación especial de "Cuenta de Integración de Capital", la que será abierta en los bancos u otras instituciones de crédito determinados por los promotores en la escritura correspondiente.

Constituida la compañía, el banco depositario entregará el capital así integrado a los administradores que fueren designados. Si la total integración se hiciera una vez constituida definitivamente la compañía, la entrega la harán los socios suscriptores directamente a la misma.

Art. 164.- La compañía no podrá emitir acciones por un precio inferior a su valor nominal ni por un monto que exceda del capital aportado. La emisión que viole esta norma será nula.

Art. 165.- El contrato de formación de la compañía determinará la forma de emisión y suscripción de las acciones.

La suscripción de acciones es un contrato por el que el suscribiente se compromete para con la compañía a pagar un aporte y ser miembro de la misma, sujetándose a las normas del estatuto y reglamentos, y aquélla a realizar todos los actos necesarios para

la constitución definitiva de la compañía, a reconocerle la calidad de accionista y a entregarle el título correspondiente a cada acción suscrita.

Este contrato se perfecciona por el hecho de la suscripción por parte del suscriptor, sin que pueda sujetarse a condición o modalidad que, de existir, se tendrán por no escritas.

Art. 168.- Las acciones serán nominativas. La compañía no puede emitir títulos definitivos de las acciones que no estén totalmente pagadas. Las acciones cuyo valor ha sido totalmente pagado se llaman liberadas.

1.3.2.2. De la junta general

Art. 230.- La junta general formada por los accionistas legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

Art. 231.- La junta general tiene poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y para tomar las decisiones que juzgue convenientes en defensa de la compañía.

Art. 232.- La junta general de la que tratan los Arts. 156 y 157 en los casos de constitución sucesiva de la compañía, cumplirá las obligaciones que en esos artículos se expresan.

Art. 233.- Las juntas generales de accionistas son ordinarias y extraordinarias. Se reunirán en el domicilio principal de la compañía, salvo lo dispuesto en el Art. 238. En caso contrario serán nulas.

1.3.2.3. De los balances

Art. 289.- Los administradores de la compañía están obligados a elaborar, en el plazo máximo de tres meses contados desde el cierre del ejercicio económico anual, el balance general, el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y la propuesta de distribución de beneficios, y presentarlos a consideración de la junta general con la memoria explicativa de la gestión y situación económica y financiera de la compañía.

El balance general y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y sus anexos reflejarán fielmente la situación financiera de la compañía a la fecha del cierre del ejercicio social de que se trate y el resultado económico de las operaciones efectuadas durante dicho ejercicio social, según aparezcan de las anotaciones practicadas en los libros de la compañía y de acuerdo con lo dispuesto en este párrafo, en concordancia con los principios de contabilidad de general aceptación.

1.3.3. Ley de la propiedad intelectual

El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las Decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador. La propiedad intelectual comprende:

1. Los derechos de autor y derechos conexos.
2. La propiedad industrial, que abarca, entre otros elementos, los siguientes:
 - a. Las invenciones;
 - b. Los dibujos y modelos industriales;
 - c. Los esquemas de trazado (topografías) de circuitos integrados;
 - d. La información no divulgada y los secretos comerciales e industriales;
 - e. Las marcas de fábrica, de comercio, de servicios y los lemas comerciales;
 - f. Las apariencias distintivas de los negocios y establecimientos de comercio;
 - g. Los nombres comerciales;
 - h. Las indicaciones geográficas; e,
 - i. Cualquier otra creación intelectual que se destine a un uso agrícola, industrial o comercial.

1.3.3.1. Las obtenciones vegetales.

Las normas de esta Ley no limitan ni obstaculizan los derechos consagrados por el Convenio de Diversidad Biológica, ni por las leyes dictadas por el Ecuador sobre la materia.

Art. 2. Los derechos conferidos por esta Ley se aplican por igual a nacionales y extranjeros, domiciliados o no en el Ecuador.

Art. 3. El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), es el Organismo Administrativo Competente para propiciar, promover, fomentar, prevenir, proteger y defender a nombre del Estado Ecuatoriano.

Los derechos de propiedad intelectual reconocidos en la presente Ley y en los tratados y convenios internacionales, sin perjuicio de las acciones civiles y penales que sobre esta materia deberán conocerse por la Función Judicial.

1.3.4. Pasos para la creación de una empresa en el Ecuador

El mercado ecuatoriano se caracteriza por la gestión de varios procesos largos y complejos al momento de constituir desde una microempresa hasta una gran industria.

Pero la gratificación por cumplir cada uno de los pasos siguientes y por adquirir los permisos de funcionamiento, será el esfuerzo de emprendimiento y principalmente el respaldo legal que tendrá tu empresa.

Existen diferencias muy pequeñas según la estructura legal que escojas para tu empresa. Pero, ¿cómo saber qué tipo de sociedad constituir? Si te interesa una empresa con capital grupo del balance que registra las aportaciones de los socios o accionistas de la entidad.

1. Con un máximo 15 socios (algo más familiar y personas allegadas), deberás optar por una Compañía Limitada; en cambio, si deseas que tu empresa tenga un capital abierto.

1. Sin ningún límite de número de socios, lo mejor sería que te decidas por una

Compañía Anónima.

A continuación te presentamos el proceso a seguir para constituir tu empresa bajo la figura de: una Compañía Anónima y una Compañía Limitada.

1.3.4.1. Proceso para constituir una empresa

1. Reservar el nombre para la sociedad: éste trámite te ayudará a revisar si todavía no existe una compañía con el mismo nombre. El trámite se lo realiza en la Superintendencia de Compañías en el balcón de servicios o vía web desde la página <https://www.supercias.gov.ec/Web/privado/seguridad/htm/servicios%20personalizados.htm>. Este proceso, desde el balcón de servicios, toma un tiempo aproximado de 30 minutos.

Si se utiliza el servicio web se obtiene respuesta en un tiempo estimado de 24 horas.

2. Apertura de cuenta de integración de capital: este trámite se lo realiza en cualquier banco del país, los requisitos básicos (que pueden variar dependiendo de la institución) son:

- Capital mínimo es USD 800 para constituir una compañía anónima y USD 400 para una compañía limitada.
- Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno (para constituir una compañía se requiere un mínimo de dos socios).
- Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio.

El tiempo estimado para la obtención del certificado de cuentas de integración de capital es de 24 horas.

2. Elaboración de los estatutos o contrato social que regirá a la sociedad, este documento se lo realiza mediante una minuta firmada por un abogado, tiempo estimado para la elaboración de este documento es de 3 horas.

4. Una vez que se cuente con la reserva del nombre, el certificado de apertura de cuenta de integración de capital y la minuta firmada por un abogado, se debe, con todos estos documentos acudir ante notario público a fin de que eleve a escritura pública dichos documentos.

5. Posterior a que el notario entregue los estatutos elevados a escritura pública se debe ingresar a la Superintendencia de Compañías para su revisión y aprobación mediante resolución.

Este trámite, si no existe ninguna observación, toma un tiempo estimado de cuatro días.

6. Después de que se ha obtenido la aprobación de la Superintendencia, dicha institución entrega cuatro copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.

7. Previo a la inscripción en el Registro mercantil, se debe realizar la publicación del extracto mencionado en el numeral anterior en un diario de circulación nacional; y ,realizar el pago de la patente municipal del “1.5×1000” (uno punto cinco por mil) y obtener el certificado de cumplimiento de obligaciones emitido por el Municipio.

8. Cuando ya se cuente con todos los documentos antes descritos, se debe ir al Registro Mercantil del cantón correspondiente (es decir si la compañía se constituyó en Quito, se debe inscribir en el Registro Mercantil del cantón Quito) a fin de inscribir la sociedad.

9. Una vez inscrita la sociedad, se debe elaborar un acta de junta general de accionistas a fin de nombrar a los representantes (Presidente, Gerente, dependiendo del estatuto).

10. Con los documentos inscritos en el Registro Mercantil, se debe regresar a la Superintendencia de Compañías a fin que le entreguen varios documentos que son habilitantes para obtener el RUC de la compañía.

11. Y como penúltimo paso, con los mencionados documentos se debe ir a las oficinas del Servicio de Rentas Internas (SRI) para sacar el Registro Único de Contribuyentes (RUC), con original y copia de la escritura de constitución, original y copia de los nombramientos, el formulario correspondiente debidamente lleno, copias de cédula y papeleta de votación de los socios y de ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite.

12. Para finalizar el proceso, con el RUC, se debe acudir a la Superintendencia de Compañías para que les entreguen una carta dirigida al Banco en el que se abrió la cuenta de integración de capital; desde ese momento se dispondrá del valor depositado en el banco.

Cumpliendo con todos estos pasos se tiene o una Compañía Limitada o una Compañía Anónima lista para funcionar. Los pasos son casi similares en ambos casos.

El tiempo estimado para la terminación de este trámite es entre tres semanas y un mes.

Como puedes darte cuenta, es un proceso largo; pero, no te preocupes, un abogado también podrá ayudarte en la constitución de tu empresa.

El costo del servicio del abogado podrá variar entre \$600 y \$1.000 dólares; estos costos van a variar y podrán aumentar según el monto de capital de la empresa.

1.3.4.2. Plan Nacional del Buen Vivir

1.3.4.3. El buen vivir en la constitución del Ecuador

La Constitución supera la visión reduccionista del desarrollo como crecimiento económico y coloca en el centro del desarrollo al ser humano y como objetivo final, alcanzar el SUMAK KAWSAY o buen vivir.

Frente a la falsa dicotomía entre Estado y mercado, impulsada por el pensamiento neoliberal, la Constitución formula una relación entre Estado, mercado, sociedad y naturaleza. El mercado deja de ser el motor que impulsa el desarrollo y comparte una serie de interacciones con el Estado, la sociedad y la naturaleza.

1.3.4.4. Los derechos como pilares del buen vivir

Las innovaciones fundamentales en el campo de los derechos, desde la perspectiva del Buen Vivir en la nueva Constitución, parten del reconocimiento del Estado como

“constitucional de derechos y justicia” (Art. 1), frente a la noción de Estado social de derechos.

Este cambio implica el establecimiento de garantías constitucionales que permiten aplicar directa e inmediatamente los derechos, sin necesidad de que exista legislación secundaria. La Constitución ecuatoriana amplía además las garantías, sin restringirlas a lo judicial.

Existen tres tipos de garantías: normativas, políticas públicas y jurisdiccionales (Ávila, 2008: 3-4). De este modo, la política pública pasa a garantizar los derechos.

1.3.4.5. La construcción de un nuevo modo de acumulación y re-distribución para el buen vivir

Si el nuevo pacto social pretendiera convivir con una estrategia primario exportadora como la vigente estaría destinada al fracaso. Resulta indispensable contar con una hoja de ruta alternativa para generar riqueza y para re-distribuirla.

La estrategia de acumulación económica y de redistribución apenas es una arista de la multiplicidad de enfoques que debe tener una estrategia para alcanzar el Buen Vivir.

Empero, en una sociedad en donde existen altos niveles de necesidades básicas insatisfechas, es indispensable materializar alternativas económicas a la estrategia primario exportadora que ha evidenciado su fracaso. Salvo ciertas etapas de la historia republicana en donde se intentó construir una industria nacional, la riqueza se quedó en un estado que no sembró petróleo ni redistribuyó sus beneficios, salvo entre aquellos grupos generalmente empresariales y terratenientes que lograron exportar bienes agrícolas.

La liberalización de la economía y la dolarización profundizaron la concentración de la riqueza en un grupo que vio en la demanda de bienes industrializados un nicho de mercado que podía ser explotado: se trata de los importadores que han sido uno de los beneficiarios de esta estrategia.

1.3.4.6. Objetivos del plan nacional del buen vivir

- **Mejorar la calidad de vida de la población:** Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familia y colectividad respetando su diversidad fortaleceremos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanos y ciudadanas.
- **Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable:** Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza, la pacha mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones.
- **Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible:** Construimos un sistema económico cuyo fin sea el ser humano y su buen vivir, buscando equilibrios de vida en condiciones de justicia y soberanía, reconocemos la diversidad económica, la recuperación de lo público y la transformación efectiva del estado.

1.3.5. Marco referencial

La situación actual en el cantón Santa Elena con respecto al reciclaje de los desechos sólidos son limitados, por lo que existen pocos estudios para solucionar la problemática ambiental con respecto a la generación y al tratamiento de la basura, por lo contrario en otras ciudades del Ecuador. Si cuentan con un sistema avanzado sobre el tratamiento de los residuos; existen poca pero valiosa información que se puede considerar para la investigación que se está realizando para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena.

En el diseño integral de los desechos sólidos de Santa Elena elaborado por el Ing. Alberto Borbor Malba en el año 2006, como aporte y referencia para la creación de un relleno sanitario con proceso de reciclaje para su mayor conservación con el

pasar de los años, establecieron una lista de precio para los materiales de recuperación, los que nos servirán como una referencia establecida para la compra de los materiales.

CUADRO N° 5 Lista de precios de materiales recuperado

DESCRIPCIÓN	PRECIO X LIBRAS	PRECIO X QUINTAL	PRECIO X KILO	PRECIO X TONELADA
CARTÓN	0,03	2,73	0,06	60,00
PAPEL	0,03	2,73	0,06	60,00
CARTULINA KRAF	0,01	1,36	0,03	30,00
PAPEL BLANCO	0,11	11,36	0,25	250,00
PAPEL BOND	0,09	8,64	0,19	190,00
PAPEL MIXTO	0,07	7,27	0,16	1,60
PAPEL PERIÓDICO	0,01	1,36	0,03	30,00

Fuente: Diseño Integrado Solido de Santa Elena 2006.

Elaborado: Víctor Arias Sánchez.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la Investigación para la aplicación del estudio para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, permite la representación de las variables y cómo van a ser tratadas en la investigación de campo. Otra dimensión comprende el grado de estructuración detallada por anticipado al estudio, los diseños cuantitativos tienden a ser altamente estructurados, de modo que el investigador especifica las características principales del diseño antes de obtener un solo dato.

En cambio los diseños cualitativos son más flexibles; permiten la realización de ajustes, a fin de sacar provecho a la información reunida en las fases tempranas de su realización.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad a utilizarse en esta investigación, es el estudio de campo para comprender la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar los problemas ambientales que causa en mal uso de los materiales de reciclado de la población del cantón Santa Elena.

Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental de campo o de un diseño que incluya ambas modalidades.

2.2.1. Nivel de la investigación.

Un orden que se suele repetir basadas a la investigación enumeradas en las siguientes fases:

- Fase o nivel de exploración (observación, perspectivas e hipótesis).
- Fase o nivel de descripción (empírico, dato, hecho, magnitudes).
- Fase o nivel análisis (sentido ordinario de la investigación, también se refiere a procesos, agrupaciones, comparaciones, clasificación).
- Fase o nivel de evaluación o interpretación (comprobación, resultado, definición, reflexión).

Este proceso repetido en las investigaciones pueden no ser completado o incluso cabe investigar solo los niveles o fases aislada e independientemente del resto de los resultados obtenidos en la aplicación de la investigación de campo para la creación de la empresa productora de cuadernos a base de papel reciclado.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. Investigación documental

Es la que se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es en cualquier documento que permita obtener datos reales sobre la investigación que está realizando. Como subtipos de esta investigación están la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes.

2.3.2. Investigación de campo

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En esta se obtiene la información directamente en la realidad en que se encuentra, por lo tanto implica una observación directa por parte del investigador para detectar el objetivo de la investigación.

2.3.3. Investigación experimental

Es la investigación en la que se obtiene información por medio de la observación de los hechos, y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de estudiarla en circunstancias en las que normalmente no se encuentran, con el fin de describir y analizar lo que ocurriría en determinadas condiciones.

2.3.4. Investigación explicativa

Este tipo de investigación requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqués del objeto que se investiga.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Método sintético

Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

2.4.2 Método analítico

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. La física, la química y la biología utilizan este método; a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales.

Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto

como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

2.4.3. Método hipotético-deductivo

Un investigador propone una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios y leyes más generales. En el primer caso arriba a la hipótesis mediante procedimientos inductivos y en segundo caso mediante procedimientos deductivos.

Es la vía primera de inferencias lógicas deductivas para arribar a conclusiones particulares a partir de la hipótesis y que después se puedan comprobar experimentalmente.

2.4.4. Método lógico inductivo

Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta.

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. Encuesta

Es importante para poder hacer un diagnóstico de cómo está en realidad el problema cuantificarlo y cualificarlo. En esta modalidad de trabajo de campo, fundamentalmente se refiere a la descriptiva, que tiene como finalidad; describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza del fenómeno en estudio.

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se determinaran los métodos que se aplicaran a esta investigación con la finalidad de conseguir la contratación de la hipótesis planteada, por lo que se han establecido los siguientes métodos a utilizar:

2.6.1. Cuestionario

El cuestionario, es redactado en forma interrogatorio en donde se obtendrá la información acerca de las variables de investigación, estas pueden ser aplicadas de forma personal o colectiva. El diseño del cuestionario deberá estar fundamentado en el marco teórico, la hipótesis, sus variables y sobre todo con los objetivos de la investigación.

Hay diversas formas de preguntas, Michael R. Czinkota, Iilkka A. Ronkainen (2008), consideran; “Las preguntas pueden ser estructuradas o no estructuradas. Las preguntas estructuradas permiten al encuestado solo opciones de elección limitadas. La pregunta no estructurada (o abierta) permite la obtención de más información detallada, pero también aumenta la posibilidad de sesgos por parte del entrevistador”.

Para la presente investigación se realizó el tipo de preguntas abiertas y cerradas para facilitar el cuestionario, para de esta forma se proporciona una lista de opciones a las personas para que elijan la respuesta adecuada y acorde a las necesidades a las necesidades de la investigación, que nos permita la obtención de datos reales para ejecución del proyecto.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Bernal, C. (2010): “Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refieren a la investigación, se puede definir también como un conjunto de todas las unidades de muestreo que permitirán obtener resultados óptimos”. (Pág. 160).

La población a la que se orienta el proyecto de creación de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, corresponde a los hogares de los diferentes barrios de la provincia de Santa Elena y se tomara como referencia a los resultados del último censo realizado en el 2010 del INEC.

CUADRO N° 6: Población

Población de 18-70	
Provincia Santa Elena	176.285

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)

Elaborado por: Víctor Arias Sánchez.

2.7.1. Muestreo aleatorio simple

Este método de muestreo proporciona un punto de partida para una exposición de los métodos de muestreo probabilístico no porque sea uno de los métodos de muestreo más utilizados sino porque constituyen la base de métodos de muestreo más complejos.

Dependiendo si el muestreo es con reposición o sin reposición, podemos hablar de muestreo aleatorio simple con reposición o sin reposición respectivamente.

Para determinar la aceptación que tendrá nuestros productos de material reciclado, se realizara encuestas, para la misma se utilizara un muestreo aleatorio simple para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula de la población que nos ayudara a obtener el porcentaje a las personas que se aplicara las encuestas.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

$$N = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)176.285}{(0,05)^2 (176.285-1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$N=383$$

2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.8.1. Procedimientos.

Son el conjunto de descripciones necesarias para desarrollar una actividad relacionada a un proceso, y que cambia de acuerdo a los tipos de resultados esperados, un procedimiento es un conjunto de acciones u operaciones que tienen que realizarse de la misma forma. Se trata de precisar la población y muestra del estudio, los diseños de investigación, los procedimientos de recolección de información y, el diseño de procesamiento y análisis de datos aplicando un muestreo aleatorio simple.

Que nos permita obtener resultados reales para la aplicación del proyecto de creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el Cantón Santa Elena y su aceptación en mercado.

- Búsqueda de la información.
- Elaboración de problema.
- Formulación de problema.
- Planteamiento de la justificación.
- Elaboración de marco teórico.
- Formulación de la metodología.
- Elaboración del instrumento de investigación.
- Recolección de información.

Cada uno de los procesos que se desarrollaran en la presente investigación, se aplicaran estrategias, técnicas y análisis que lograron llevar a cabo la investigación, que provoca un fácil entendimiento y permite comprender los datos determinados por sí mismo la validez y confiabilidad de las conclusiones y recomendaciones.

2.8.2. Procesamientos.

Es importante realizar una recapitulación del proceso de investigación, para la aplicación de la empresa productora de cuadernos a base de papel en el Cantón Santa Elena.

Los procesos que se desarrollaron en la investigación son los siguientes:

- Ordenamiento y tabulación de datos.
- Elaboración de tablas y gráficos estadísticos.
- Análisis e interpretación de datos.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.
- Elaboración de la propuesta, entrega de informe y sustentación final.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Luego de haber establecido los aspectos generales del producto para esta investigación de creación de una empresa productora de cuadernos a base de papel reciclado, la recopilación de los datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizados para el desarrollo de la información obtenida por medio de la aplicación de la encuesta.

Con la información obtenida de la presente investigación de campo, aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena; nos permite elaborar estadísticamente para poder analizar nuestros posibles clientes y la conducta de los clientes, identificar los elementos clave de sus necesidades, sus actividades, circunstancias, deseos y motivaciones generales.

Con la aplicación de la investigación de campo personalizada podremos, tener una visión clara así a donde o que segmento de mercado tenemos que dirigirnos para la aceptación de los cuadernos a base de papel reciclado, que contribuirá con la conservación del medio ambiente y al desarrollo de la colectividad a través de la transformación metodológico que permitirá la reutilización del papel reciclado para la elaboración de los cuadernos.

También con la aplicación de la investigación obtendremos datos de nuestra participación en el mercado tomando en cuenta nuestras debilidades y fortalezas para en lo posible mejor y cumplir con todas la normas de calidad que garantice la imagen y presentación del producto que pondremos al mercado.

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. Género

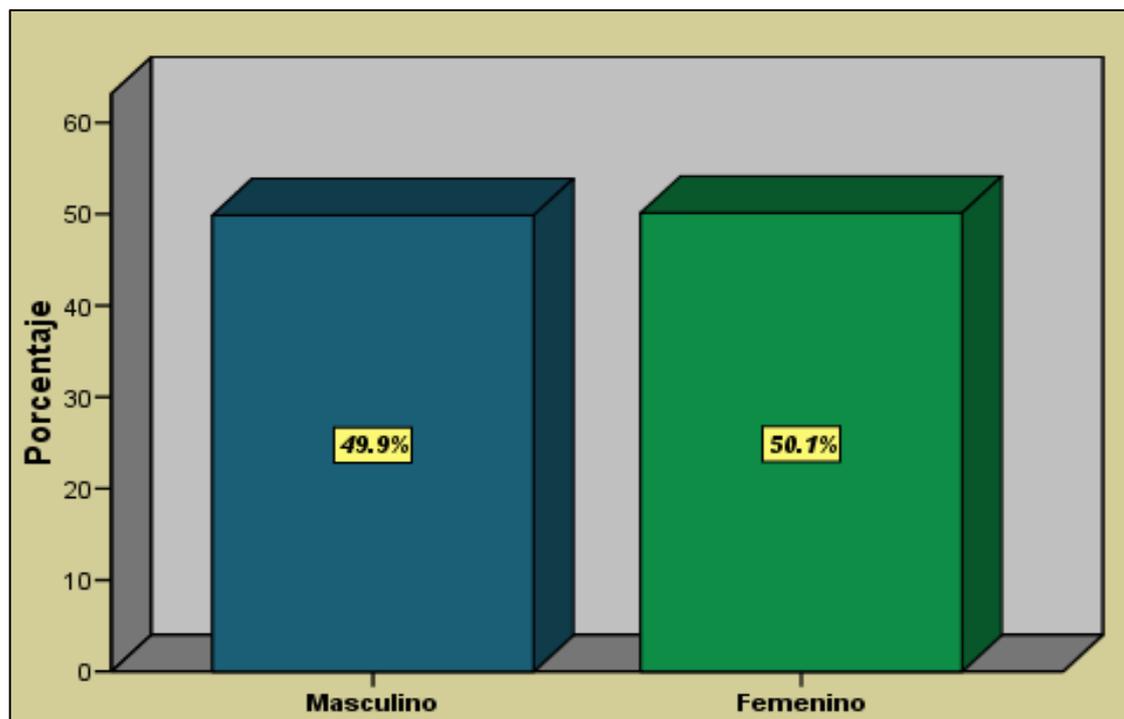
TABLA N° 1 Género

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Válidos</i>	<i>Masculino</i>	191	49,9	49,9	49,9
	<i>Femenino</i>	192	50,1	50,1	100,0
	<i>Total</i>	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 1 Género



Fuente: Población provincia de Santa Elena

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Según los datos obtenidos en la investigación de campo aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena, del total de encuestados el 49,9% son de género masculino, mientras el 50,1% son de género femenino estos porcentajes han sido considerados para la aplicación del proyecto de creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, y sobre todo para satisfacer los gustos y preferencias de los posibles clientes o participación en el mercado.

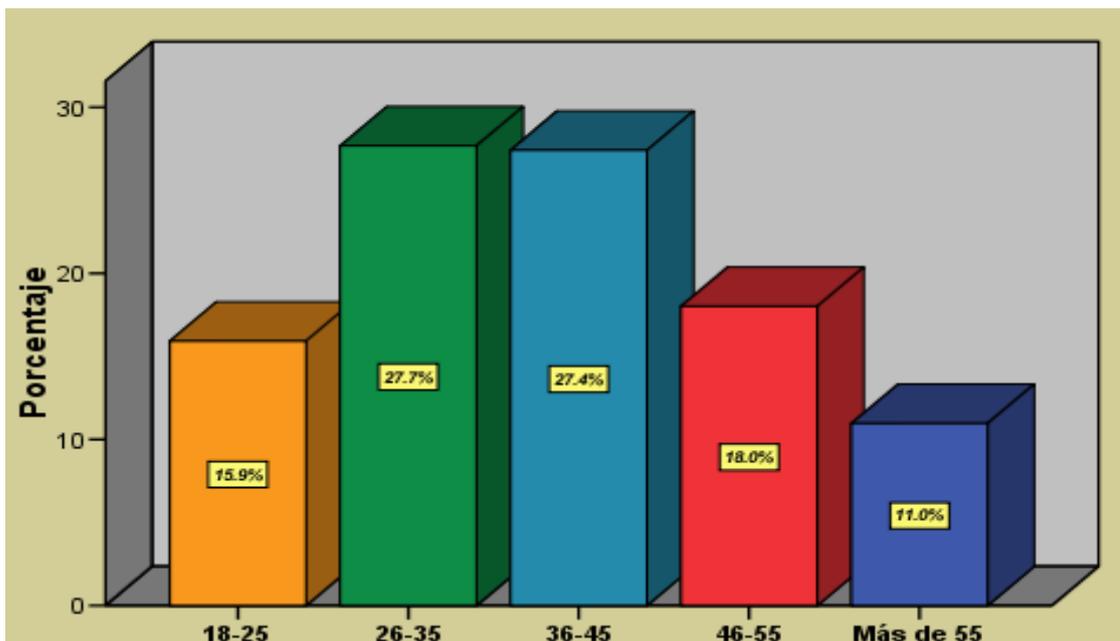
2. Edad

TABLA N° 2 Edad

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	18-25	61	15,9	15,9	15,9
	26-35	106	27,7	27,7	43,6
	36-45	105	27,4	27,4	71,0
	46-55	69	18,0	18,0	89,0
	Más de 55	42	11,0	11,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N°2 Edad



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Del total de los encuestados en la investigación de campo aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena, se obtiene con referencia a los rangos de edades de nuestros posibles clientes que el 27,7% se encuentran en las edades comprendidas entre 26- 35 años de edad que es el porcentaje más alto reflejado en el grafico que son los que más participación tienen en el mercado, seguido del 27,4%entre 36 y 45 años de edad; finalizando con 11% que tienen más de 55 años de edad, estarían interesados de que un nuevo producto ingrese al mercado cumpliendo con los estándares de calidad.

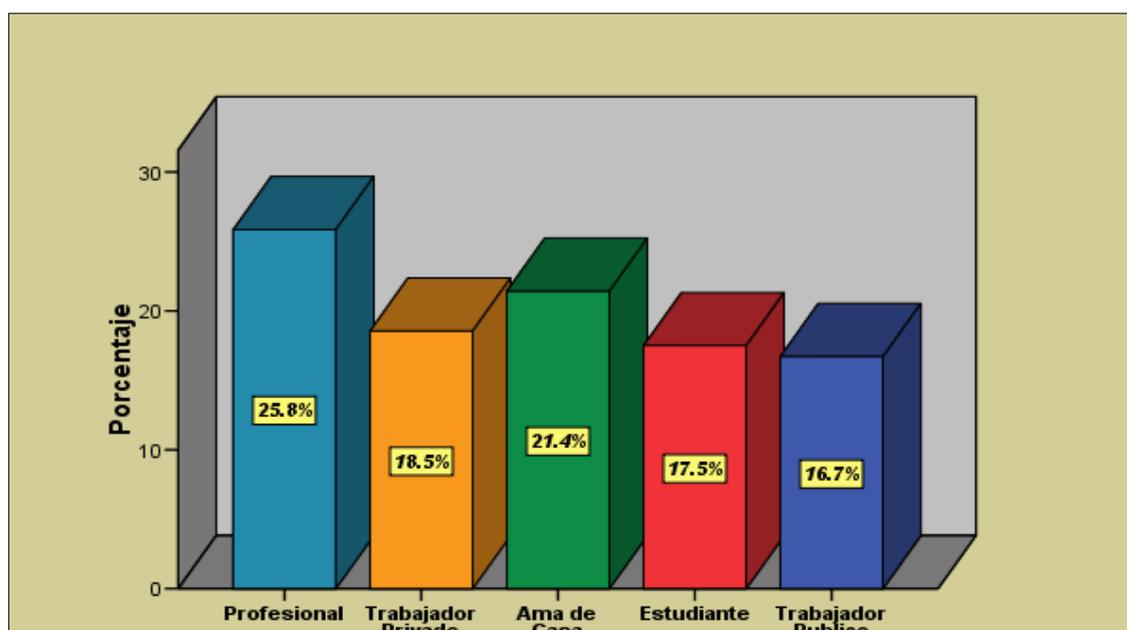
3. Ocupación

TABLA N° 3 Ocupación

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	Profesional	99	25,8	25,8	25,8
	Trabajador Privado	71	18,5	18,5	44,4
	Ama de Casa	82	21,4	21,4	65,8
	Estudiante	67	17,5	17,5	83,3
	Trabajador Publico	64	16,7	16,7	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 3 Ocupación



Fuente: Población provincia de Santa Elena
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Con respecto a uno de los puntos que la investigamos busca para la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel en el Cantón Santa Elena, que nos permita saber a dónde van dirigidos nuestros productos, sobre la ocupación de los encuestados se obtiene que el 25,8% son profesionales que tiene a usar más cuadernos para tomar apuntes, el 21,4% son ama de casa, el 18,5% son trabajadores del sector privado, teniendo como referencia que las personas que son estudiantes tienen un valor del 17,5%.

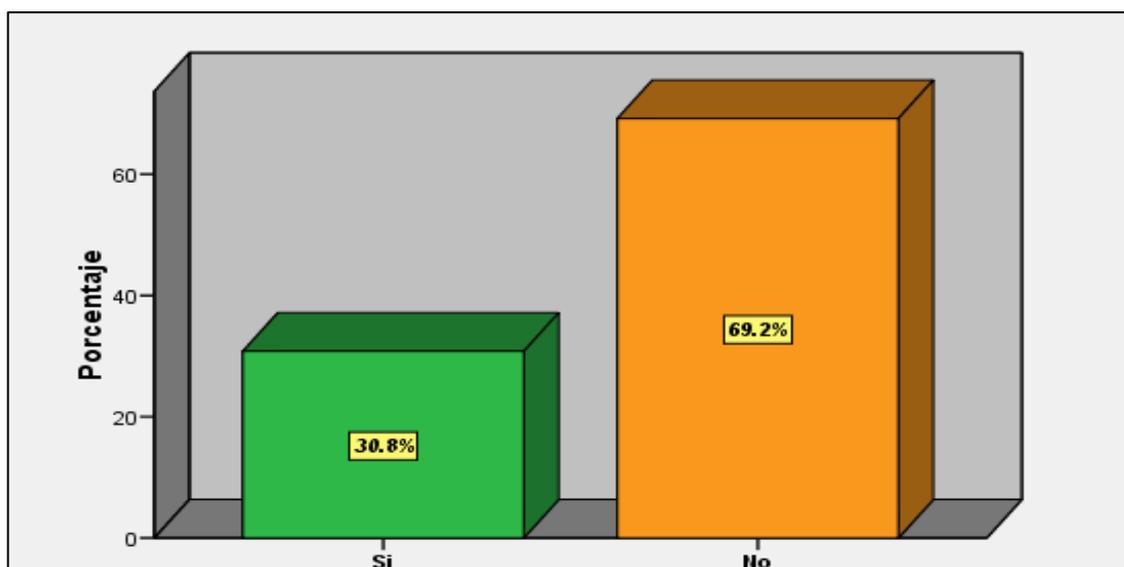
4. ¿Sabe usted qué tipo de tratamiento se le da a la basura que se lleva el camión recolector de basura?

TABLA N° 4 Tratamiento de basura

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	Si	118	30,8	30,8	30,8
	No	265	69,2	69,2	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 4 Tratamiento de basura



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Mediante la aplicación de la investigación de campo a población de la provincia de Santa Elena, podemos estimar que en un 62 % de la comunidad desconoce el tratamiento que le dan a la basura luego que el camión recolector recoge los desechos en cada uno de los puntos de recolección, mientras que el 30,8% si tienen conocimiento el procedimiento que siguen y la importancia que es el buen tratamiento que se aplique a los desechos sólidos para el cuidado del medio ambiente y la aplicación de un reciclaje responsable.

5. ¿Conoce usted los beneficios de la aplicación de un reciclaje de papel responsable?

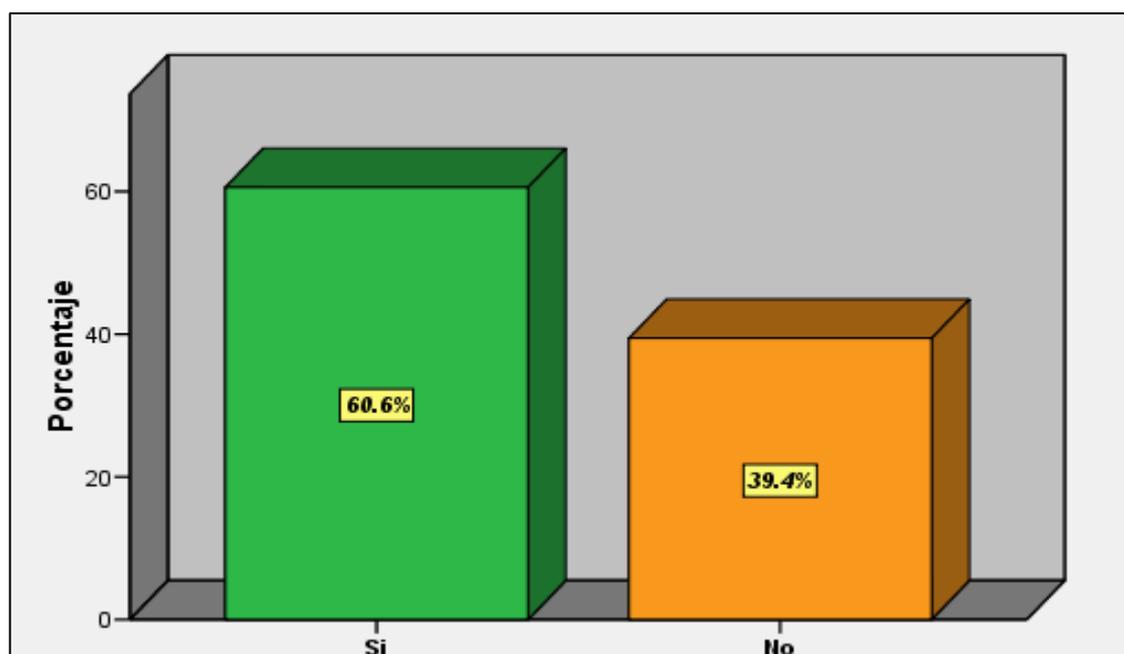
TABLA N° 5 Beneficios del reciclaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	232	60,6	60,6	60,6
	No	151	39,4	39,4	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 5 Beneficios del reciclaje



Fuente: Población provincia de Santa Elena

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Del total de la población que se le aplicó las encuestas nos deja un alto porcentaje que si conocen sobre la aplicación del reciclaje, como podemos observar el 60,6% de los mismos conocen de los beneficios de la aplicación de un reciclaje de papel responsable, mientras que el 39,4% no tienen conocimientos sobre las ventajas de la reutilización del papel y los beneficios que esto puede ocasionar, y sobre todo la oportunidad de desarrollar un nuevo sector productivo en la Provincia de Santa Elena que genere fuentes de empleo para la colectividad.

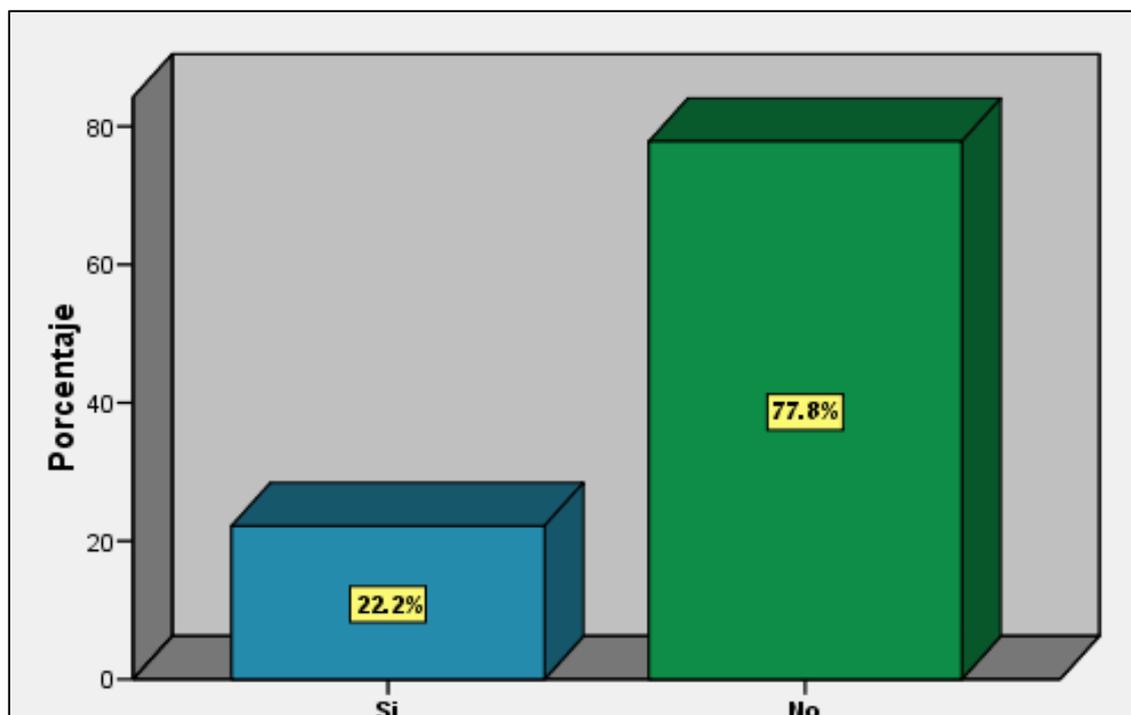
6. ¿En su hogar poseen una cultura de reciclaje?

TABLA N° 6 Cultura de reciclaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	85	22,2	22,2	22,2
	No	298	77,8	77,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 6 Cultura de reciclaje



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Según los resultados obtenidos de la investigación de campo aplicado a la colectividad, del total de encuestados el 77,8% de los mismos poseen una cultura de reciclaje en sus hogares, mientras que el 22,2% en la actualidad no tienen una cultura de reciclaje dentro de sus residencias por desconocimientos o por falta de tiempo para poner en práctica el reciclaje es decir que nos da la pauta de qué manera podemos obtener nuestra materia prima la elaboración de nuestros cuadernos de papel reciclado.

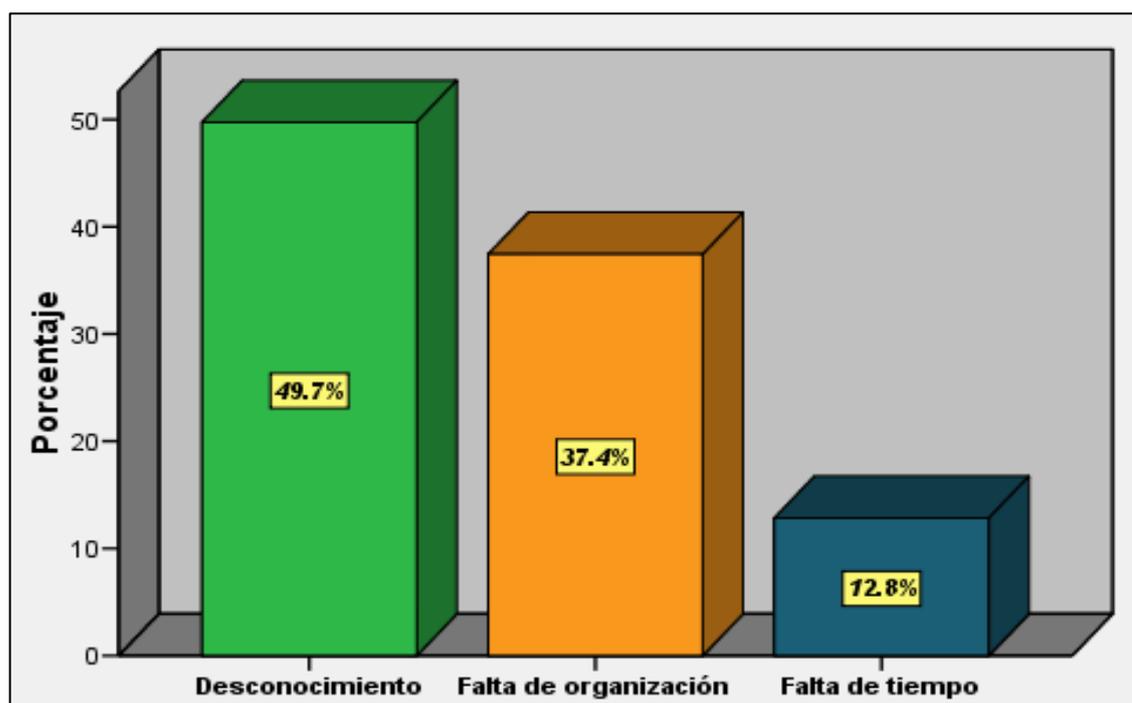
7. ¿Cuáles serían los factores por lo que no existe una cultura de reciclaje?

TABLA N° 7 Factores negativos del reciclaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desconocimiento	190	49,6	49,7	49,7
	Falta de organización	144	37,6	37,4	87,2
	Falta de tiempo	49	12,8	12,8	100,0
	Total	383	100	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 7 Factores negativos del reciclaje



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Del total de encuestados se obtiene que el 49,6% creen que el factor más relevante por lo que no se tiene una cultura de reciclaje es el desconocimiento, el 37,6% creen que es la falta de organización en su hogar por la cual no aplican un reciclaje responsable, concluyendo que el 12,8% señalan que es la falta de tiempo es el motivo que no les permite reciclar en su hogar esto nos da como resultado que debemos concientizar a los habitantes de la provincia el beneficio de tener una cultura de reciclaje.

8. ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena?

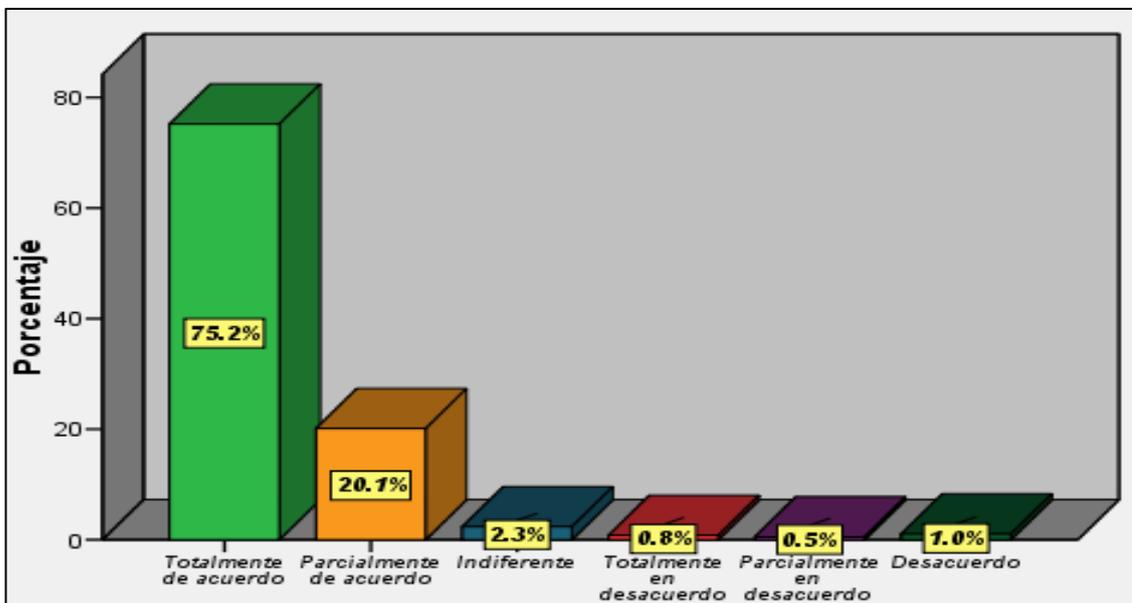
TABLA N° 8 Creación de empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	288	75,2	75,2	75,2
	Parcialmente de acuerdo	77	20,1	20,1	95,3
	Indiferente	9	2,3	2,3	97,7
	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	98,4
	Parcialmente en desacuerdo	2	,5	,5	99,0
	Desacuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 8 Creación de empresa



Fuente: Población provincia de Santa Elena

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena, hemos obtenidos un gran porcentaje de aceptación para la creación de una empresa productora de cuadernos en base a papel reciclado se obtiene que el 75,2% estén totalmente de acuerdo que en mercado local exista una empresa de esta características, el 20,1 % parcialmente de acuerdo, mientras que el 2,3% le es diferente a la aplicación de un proyecto como el que se está planteando.

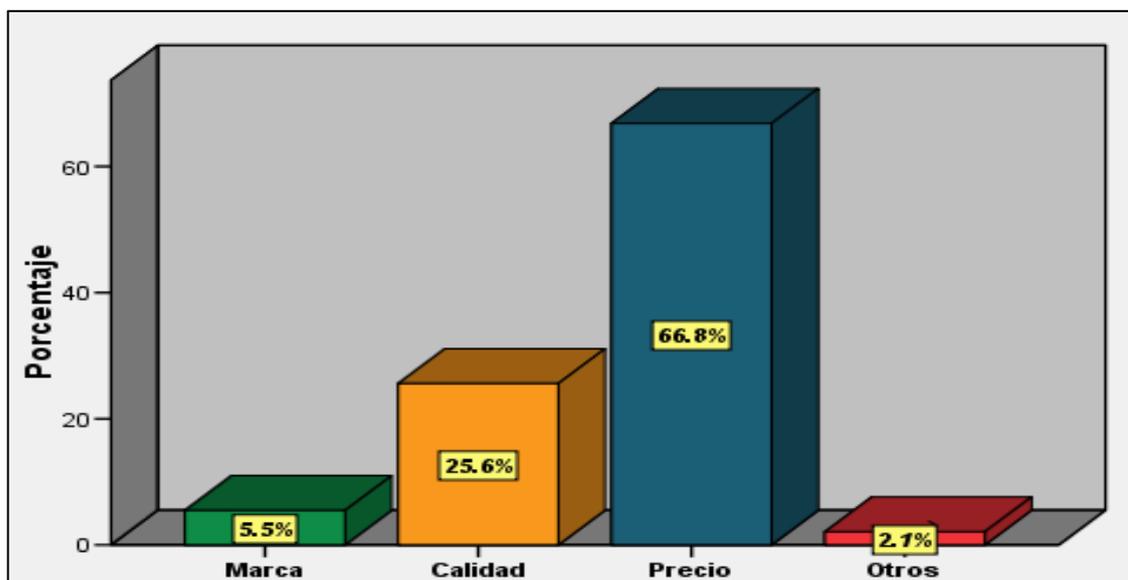
9. ¿Al momento de comprar sus cuadernos que prefiere?

TABLA N° 9 Preferencia de compra

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	Marca	21	5,5	5,5	5,5
	Calidad	98	25,6	25,6	31,1
	Precio	256	66,8	66,8	97,9
	Otros	8	2,1	2,1	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 9 Preferencia de compra



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Del total de encuestados en la investigación de campo realizada a los habitantes de la provincia de Santa Elena, el 66,8% al comprar cuadernos prefieren el precio de los mismos, el 25,6% prefieren calidad para realizar su compra, mientras que el 5,5% designan la marca de los cuadernos al momento de adquirirlos los que nos deja una visión clara así donde debemos dirigir nuestro proyecto, y sobre todo para posicionar un producto nuevo mercado local considerando los gustos y preferencias de los nuestros posibles clientes.

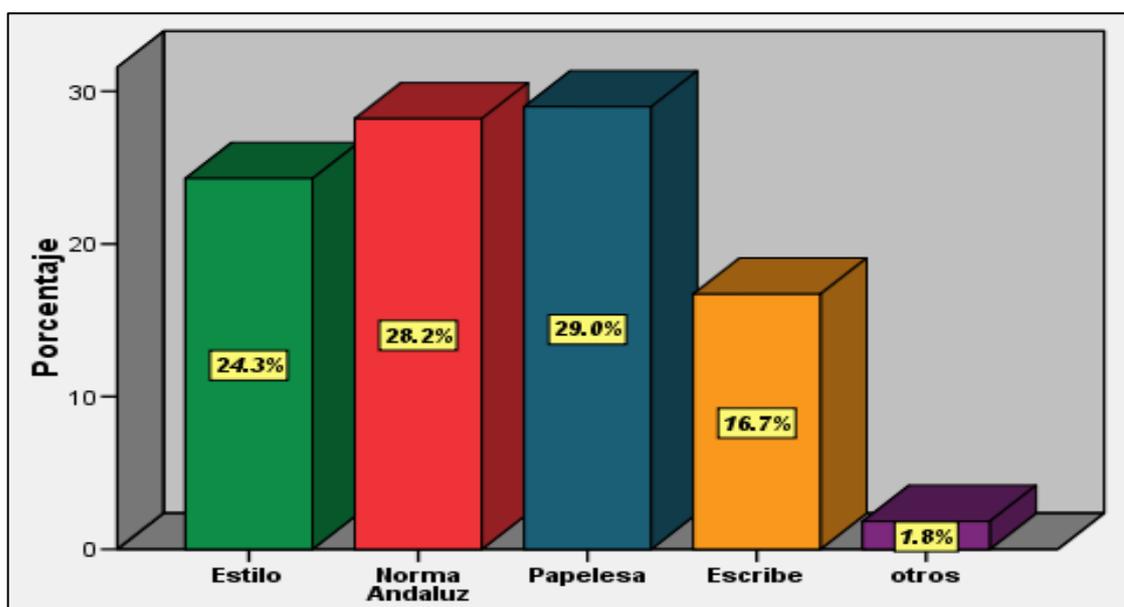
10. ¿Qué marca de cuadernos compra usted?

TABLA N° 10 Marca de cuaderno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estilo	93	24,3	24,3	24,3
	Norma Andaluz	108	28,2	28,2	52,5
	Papelesa	111	29,0	29,0	81,5
	Escribe	64	16,7	16,7	98,2
	Otros	7	1,8	1,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 10 Marca de cuaderno



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas podemos tener claro la tendencia que tiene la colectividad al momento de comprar los cuadernos de las marcas ya conocidas en el medio, el 29% de los encuestados compran los cuadernos marca Papelesa, seguido del 28,2% con Norma Andaluz, y el 16,7% prefieren adquirir cuadernos marca Escribe lo que no permite conocer un poco más sobre nuestra competencia indirecta para poder introducir nuestro producto.

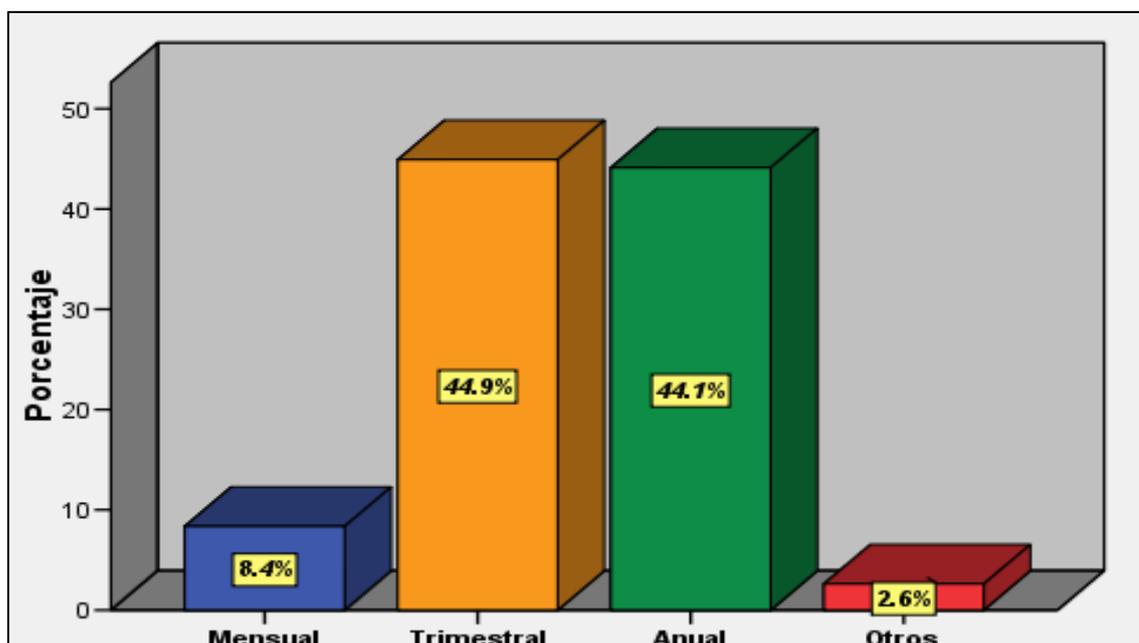
11. ¿Con que frecuencia compra usted cuadernos?

TABLA N° 11 Frecuencia de compra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	32	8,4	8,4	8,4
	Trimestral	172	44,9	44,9	53,3
	Anual	169	44,1	44,1	97,4
	Otros	10	2,6	2,6	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRAFICO N° 11 Frecuencia de compra



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Mediante la aplicación de la encuestas nos permitirá determinar con qué frecuencia de compra cuadernos nuestros posibles clientes y estimar nuestra producción, nos deja como resultado que el 44,9% de los encuestados lo realizan de manera trimestral su compra de los cuadernos, el 44,1% adquieren anualmente al momento de la compra de los útiles escolares al inicio del año lectivo, concluyendo con el 8,4% compran mensualmente que son los que con frecuencia realizan las compra más a menudo.

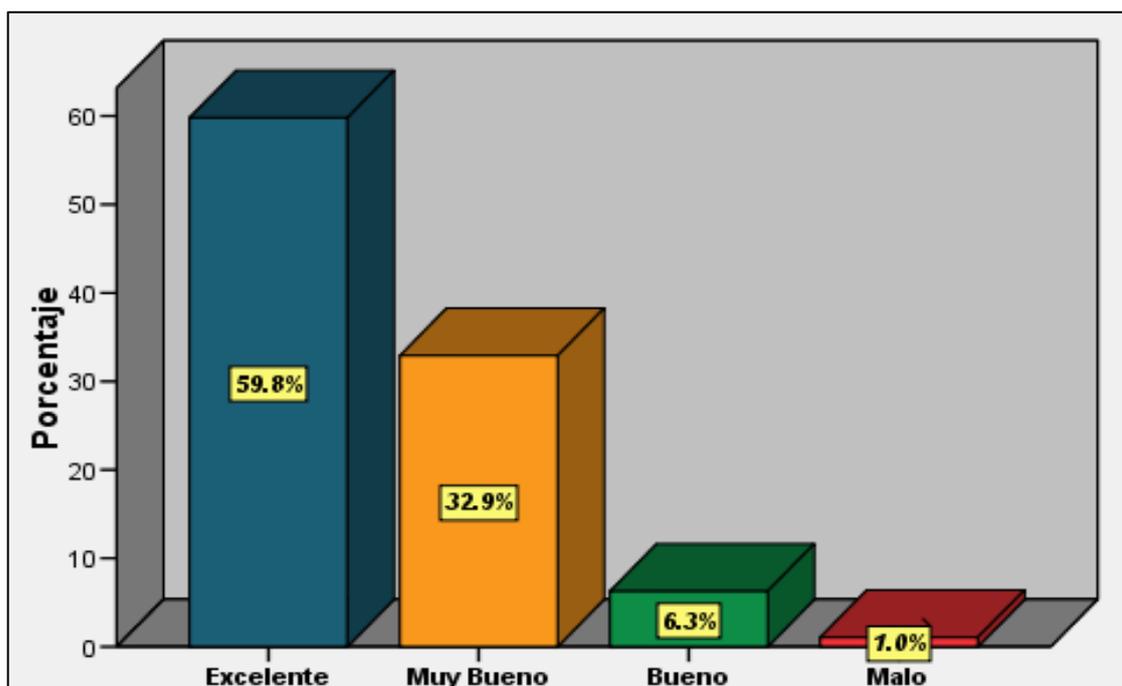
12. ¿Cómo califica usted a los productos hecho de material reciclado?

TABLA N° 12 Calificación de productos reciclados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	229	59,8	59,8	59,8
	Muy Bueno	126	32,9	32,9	92,7
	Bueno	24	6,3	6,3	99,0
	Malo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N°12 Calificación de productos reciclados



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Con la aplicación de esta pregunta en la investigación nos deja como resultado que del total de encuestados, un 59,8% califican a los productos de materia reciclada como de excelente calidad que es un porcentaje aceptable al momento de poner en práctica la elaboración de los cuadernos a base de papel reciclado, el 32,9% consideran que son muy buenos, el 6,3% estiman que son productos buenos y sobre todo que sería un producto innovador, finalizando con el 1% que consideran que estos productos elaborados de material reciclado son de mala calidad.

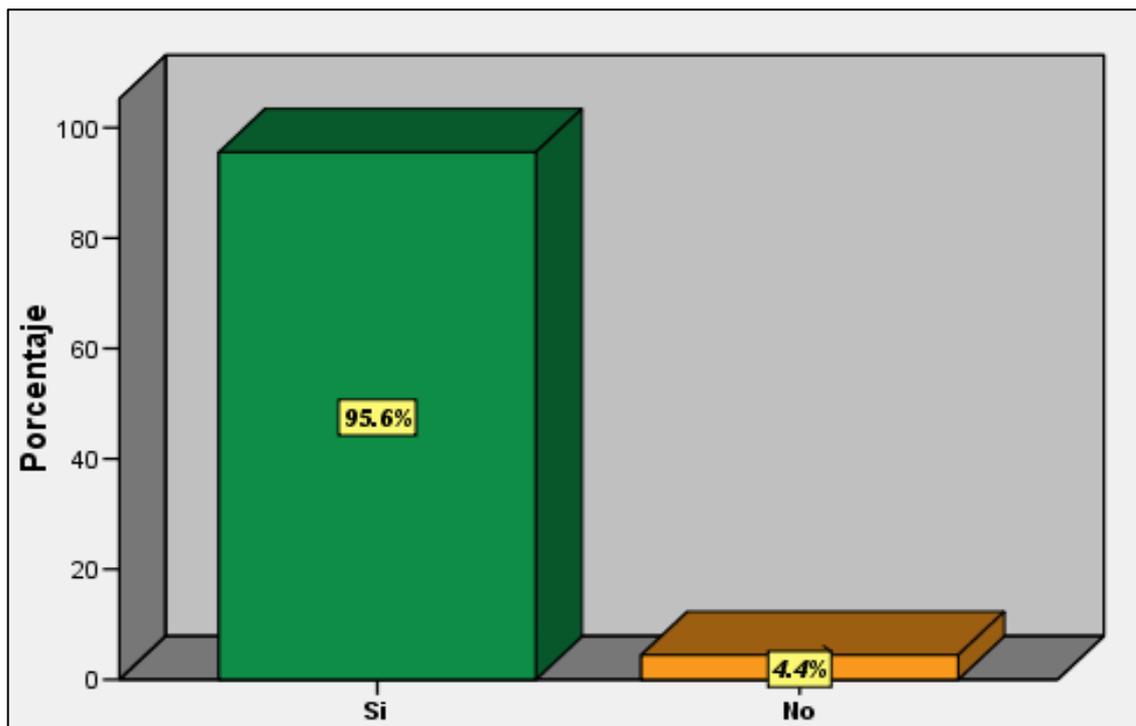
13. ¿Le gustaría utilizar cuadernos a base de papel reciclado?

TABLA N° 13 Utilización de cuadernos reciclados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	366	95,6	95,6	95,6
	No	17	4,4	4,4	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 13 Utilización de cuadernos reciclados



Fuente: Población provincia de Santa Elena
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

De los datos obtenidos de la investigación aplicada a los habitantes, del 100% de los encuestados, el 95,6% si le gustaría utilizar cuadernos a base de papel reciclado, por ven como una manera de reducir la tala discriminada de los bosques y sobre todo que lo ven como una manera de contribuir con el cuidado del medio ambiente mientras que el 4,4% no le gustaría usar cuadernos de este material reciclado porque creen que no cumplirían con sus expectativas.

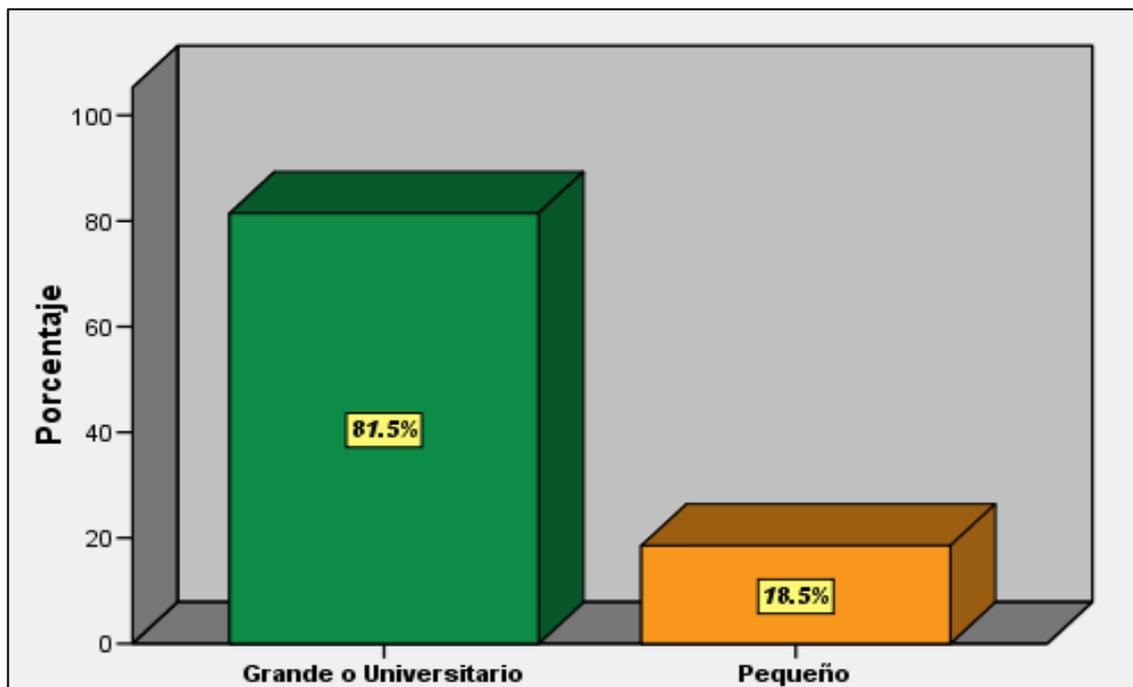
14. ¿Qué tamaño le gustaría que tengan los cuadernos?

TABLA N° 14 Tamaño de cuadernos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Grande o Universitario	312	81,5	81,5	81,5
	Pequeño	71	18,5	18,5	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GRÁFICO N° 14 Tamaño de cuadernos



Fuente: Población provincia de Santa Elena
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Con respecto al tamaño que deberían tener los cuadernos o que ellos prefieren al momento de adquirir un cuaderno nos deja claro que a los encuestados le gustaría que tengan los cuadernos diseños innovadores es por eso que el 81,5% le agradarían que fueran grandes o universitarios de cuadros y de líneas, mientras que el 18,5% le gustaría que fueran de tamaño pequeño pero se han de alta calidad y sobre todo que se de precios de fácil acceso.

3.2 CONCLUSIONES

- En vista de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la provincia de Santa Elena, se pudo obtener un alto porcentaje de respuesta en actitud positiva con lo que respecta al reciclaje y al posible ingreso al mercado de un nuevo producto, como serían los cuadernos de papel reciclado como una alternativa en mercado.
- Mediante la aplicación de la técnica de investigación utilizada en el proyecto de creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado nos dejan como resultado dada una de las preguntas que, si saben sobre el tratamiento que se le da a la basura después que el carro recolector procede a retirarla, nos queda un alto porcentaje que la colectividad desconoce sobre el tratamiento que se aplica a los desechos sólidos.
- Como también mediante estos resultados podemos tener una visión clara que desconocen sobre los beneficios que puede tener la aplicación de una cultura de reciclaje y los beneficios que tiene la reutilización de papel reciclado, no solo como contribución al cuidado del medio ambiente, si también una nueva forma de desarrollar otro sector productivo para la comunidad.
- Pero es importante tener en cuenta cada una de las respuestas que emitieron los encuestados por nos ayuda a trabajar con datos reales como la gran aceptación que se obtuvo al momento que se les pregunto si estarían de acuerdo con la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, por lo ven como una gran oportunidad de generar nuevas oportunidades de empleo.

3.3 RECOMENDACIONES

- Mediante la aplicación de la investigación de campo realizada a los habitantes de la provincia de Santa Elena, nos deja un gran índice de aceptación de los productos de material reciclado por lo que se recomienda la aplicación de la propuesta de creación de la empresa productora de cuadernos de papel reciclado en cantón Santa Elena.
- Dando el fiel cumplimiento con todas las normas de calidad y ambientales que se requieren para la creación de una empresa de esta magnitud por el impacto ambiental que puede ocasionar en el cantón Santa Elena, para en vez de que se ocasione un daño al medio ambiente contribuya al cuidado ambiental y al desarrollo de la comunidad.
- Se debe considerar que el producto que se va a producir debe estar direccionado a cumplir con los gustos y preferencias de nuestros posibles clientes, y aplicar las normas internas necesarias de producción para que se ha un producto de calidad.
- También se debe considerar que al momento de la creación de la empresa debe dar prioridad a la mano de obra local, para el desarrollo socio económico de la provincia con nuevas fuentes de empleo.

CAPÍTULO IV

“CREACIÓN DE UN EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013”

4.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1.1 Segmentación del mercado

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

Debido a la poca información estadística para conocer el monto y el comportamiento histórico de la demanda, se realizó una investigación de campo para formar un criterio en relación con los factores cualitativos de la demanda; esto es, conocer un poco más a fondo cuales son las preferencias y gustos del consumidor.

Para el análisis del proyecto de creación de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el Cantón Santa Elena se segmentó el mercado a todos los profesionales, ama de casas, padres de familia y estudiantes que serían nuestros posibles compradores de nuestro producto.

4.2. DETERMINACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

Nuestro mercado potencial son las empresas que se dedican a distribuir el producto a empresas como tiendas de útiles escolares, papelerías, imprentas y como cliente potencial a todos los habitantes comprendidos entre la edad de 18-70 años de edad.

4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS CLIENTES META

De acuerdo a la investigación de campo realizada mediante la aplicación de las encuestas, estos serían nuestros posibles clientes metas que estarían de acuerdo a adquirir nuestro productos en la provincia de Santa Elena.

CUADRO N° 7 Análisis de los clientes

¿Edad Promedio y género?	18-70 masculino y femenino.
¿Cuánto está dispuesto a pagar?	3 dólares aproximadamente.
¿Dónde están ubicados y dónde compran?	En el Cantón Santa Elena.
¿Cómo compran? (cantidades, formas de pago)	Compran por unidades y por pedidos, pagos en efectivo.
¿Cada cuánto compran?	Trimestral y anualmente.
¿Qué necesidades tienen? (relacionadas con sus productos o servicios)	La necesidad que es una herramienta escolar que permite al estudiante coger apuntes.
¿Cómo cree usted que sus productos y servicios cubrirán esas necesidades?	Cubriremos las necesidades con productos innovadores y con un alto estándar de calidad, direccionado por gustos y preferencias del consumidor.

Fuente: Cuadro análisis de los clientes

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.4. FRECUENCIA DE COMPRA

Mediante la aplicación de la investigación de campo a los habitantes de la provincia de Santa Elena nos da como resultado que la frecuencia de compra de los cuadernos es de un 44,9 % de la población que se le aplico la encuesta es trimestral y un 44,1 % compra anual los cuadernos de nuestros posible clientes.

4.5. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

La proyección de la demanda para la aplicación del proyecto de creación de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, se está considerando una tasa de crecimiento del 5% por ciento anual.

CUADRO N° 8 Proyección de la demanda a cinco años

Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
308.85	324.30	340.52	357.54	375.41

Fuente: Cuadro proyección de la demanda a cinco años.

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Por medio de este análisis se pretende tener un conocimiento bastante profundo del entorno competitivo que rodea a la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado, en el cantón Santa Elena, ya que existe una necesidad muy marcada de saber cuáles son nuestras debilidades y fortalezas que existen en la actualidad, para trazar estrategias comerciales que hagan salir adelante en todos los aspectos.

4.7. IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES

En el cantón Santa Elena y en la provincia de Santa Elena no existen competidores directos porque no hay una empresa con las características que se quiere implantar en el cantón Santa Elena, pero si tenemos competidores indirectos con productos que ingresan a este mercado de otras empresas de carácter nacional los principales competidores serian:

- Estilo
- Norma
- Papelesa
- Escribe

4.8. DEMANDA INSATISFECHA

De acuerdo a la investigación de campo realizada a los habitantes de la provincia de Santa Elena nos deja datos reales sobre los clientes insatisfechos o con deseo de adquirir producto nuevo que cumpla con sus gustos y preferencias, por tal motivo una gran oportunidad que tenemos en posicionar nuestro producto ya que Tenemos todo el mercado porque no existe competencia directa en la provincia de santa Elena.

4.9. MARKETING MIX

4.9.1. Producto

El producto que estará a disposición de los consumidores serán cuaderno grandes de

cuadros y de líneas los cual sirve para tomar notas o para dibujar, su estructura comprende la unión de varias hojas y generalmente las portadas son de cartón con diferentes colores y diseños innovadores y con masajes para llamar a la reflexión de la colectividad a conservar el medio ambiente.

FIGURA N° 1 Diseños de los cuadernos



Fuente: Diseños de los cuadernos
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.9.2. Precio

El precio que se estima a los cuadernos es de 3 dólares y también dependerá de los costos de fabricación que genere la producción de los cuadernos y de la política comercial que implementemos dentro de la empresa y precios de la competencia indirecta.

Los atributos o cualidades que tengan los cuadernos determinarán si son caros o baratos, este tipo de producto es muy utilizado por todo tipo de personas, el precio será estándar, es decir no existirá una gran diferencia de precios los existentes en el mercado de la competencia indirecta.

4.9.3. Estrategias de precios

La estrategia principal para el éxito en el ofrecimiento del producto, es teniendo en cuenta la oferta de la competencia indirecta, se centrara en la buena calidad y presentación de los cuadernos así como un precio acorde a las necesidades y poder de adquisición del consumidor.

4.10. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

4.10.1. Canales de distribución

Es una de las decisiones fundamentales de cualquier empresa, consiste en la forma de llegar a los consumidores o mercado meta. Nosotros tomando en cuenta la

investigación de campo aplicada a la comunidad, hemos decidido dos canales de distribución que son las formas de obtener este producto, entre los tipos de canales que estamos considerando para la distribución son:

4.10.1.1. Canal indirecto

PRODUCTOR _____ INTERMEDIARIO _____ CONSUMIDOR

Este es el canal de distribución más importante debido a que mediante la investigación realizada a la colectividad, manifestaron que los cuadernos los adquieren en las tiendas de útiles por ese caso nuestro intermediario en este canal sería las tiendas de útiles escolares.

4.10.1.2. Canal directo

PRODUCTOS _____ CONSUMIDOR

Este canal sería que en nuestra propia planta nuestros clientes puedan adquirir los productos sin ningún problema.

4.10.1.3. Transporte

Como medio de transporte de nuestro producto hacia los mayoristas se ha decidido utilizar carro repartidor. Nuestros repartidores deberán encargarse de repartir nuestro producto en los diferentes establecimientos que vendan nuestro producto.

4.11. PROMOCIÓN

La promoción es la forma en la que el producto se dará a conocer y así incentivar a las personas o segmento de mercado a quien está dirigido nuestro producto, para alcanzar el éxito de la promoción es necesaria la originalidad, identificar nuestro target y ser proactivos.

4.11.1. Logotipo de la empresa

FIGURA N° 2 Logotipo de la empresa



Fuente: Logotipo de la empresa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Eslogan: “Con GEVI S.A vive el presente, cuidando el futuro”.

4.11.2. Mezcla promocional

Cuando se refiere a la mezcla promocional, esto quiere decir a la forma en que se va a dar a conocer el producto para poder posicionar nuestro producto a nuestros clientes.

- **Promoción de Venta**

A las empresas que compren altos niveles de producto se les harán descuentos especiales en las futuras compras que realicen.

- **Publicidad**

Se ha determinado para la publicidad de nuestro producto colocarlos en los medios de comunicación más leída y vista para que nos permita posicionarnos en la mente de los consumidores.

4.11.3. Presupuesto de promoción

El presupuesto de la promoción estará proyectado a cinco años, con una tasa de crecimiento estimada del 2% anual que se invertirá para posicionar y mantener el producto en el mercado.

CUADRO N° 9 Publicidad en medios de comunicación

CONCEPTO	COSTO	CANTIDAD ANUAL	TOTAL
Diario Centurión			
Cuarto de pagina	20	5	100
Diario Universo			
<i>Cuarto de pagina</i>	26	5	130
Tríptico	15	36	
TOTAL ANUAL			540

Fuente: Publicidad en medios de comunicación

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

CUADRO N° 10 Presupuesto de publicidad proyectado

AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
550.8	561,82	573,06	584.52	596.21

Fuente: Presupuesto de publicidad proyectado

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.12. ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE PORTER

4.12.1. Poder de negociación de los proveedores

Los proveedores de materia prima son muchos (centros educativos, empresas y bodegas receptoras de material reciclado y exportadoras de papel y cartón) por lo tanto la capacidad de negociar con estos será mayor es decir los precios a los que ofrecerán el papel reciclado y cartón serán similares a los de la competencia.

4.12.2. Poder de negociación de los clientes

Para que el producto tenga buena aceptación este deberá diferenciarse por su buena calidad, costos aceptables, accesibilidad del producto al cliente ya que la fabricación de cuadernos a base de papel reciclado tiene sustitutos en el mercado; también para que la empresa sea atractiva para el consumidor se deberá de posesionar la marca al mercado.

4.12.3. Amenaza de nuevos competidores

Amenaza de entrada de nuevos competidores dependerá de que tan demandado sea la fabricación de cuadernos a base de papel reciclado. La entrada de nuevas empresas a este mercado se estima que es bajo ya que la creación de una planta Recicladora y procesadora de papel y cartón necesita de una inversión muy alta.

4.12.4. Amenaza de productos sustitutos

Las grandes empresas posesionadas en este mercado son Papelesa y Norma que tienen plantas propias en Ecuador y otras empresas fabricantes de cuadernos como Vernaza Graphic y Escribe además de empresas extranjeras como Torre y Pituko. En este aspecto, la amenaza es alta.

4.12.5. Rivalidad entre los competidores

Las empresas con mayor posicionamiento en el mercado son Papelesa y Norma quienes son los rivales muy fuertes ya que al segmento al que la empresa se va a dirigir la competencia lo tiene bien abarcado, por ello, para que el producto tenga buena aceptación deberá tener una buena promoción y un precio menor al de las otras empresas sin que este baje mucho y provoque pérdidas.

4.12.6. Matriz de boston consulting group (Bcg)

Con el objetivo de analizar la posición estratégica de nuestro negocio, se elaborará el modelo de análisis de la cartera de negocios matriz BCG o matriz de crecimiento, donde se clasifican los productos según la tasa de crecimiento del mercado, el cual sirve de indicador de atractivo del mismo y la participación relativa que se utiliza como indicador de la competitividad detectada.

4.12.6.1. Las interrogantes

Son productos nuevos los cuales tienen baja participación en el mercado pero con altas tasas de crecimiento, las empresas que se sitúan en este cuadrante pueden llegar a tener éxito o fracaso.

4.12.6.2. Las estrellas

En este cuadrante se sitúan las empresas con gran crecimiento y rentabilidad a largo plazo, con el tiempo su crecimiento se irá reduciendo convirtiéndose en vacas generadoras de efectivo por lo que deben captar bastantes inversiones para conservar su posición dominante.

4.12.6.3. Las vacas de dinero

Estos productos son líderes en el mercado pero su industria posee un escaso crecimiento. Muchas de las vacas de hoy fueron estrellas ayer.

4.12.6.4. Los perros

Los productos perros tienen poca participación en el mercado, operando en mercados con baja tasa de crecimiento los cuales son negocios con baja rentabilidad, por ello los accionistas de la empresa los eliminan del mercado.

De acuerdo a la MATRIZ BCG, el producto está ubicado en el cuadrante de la interrogante ya que existe una alta tasa de crecimiento pero el mercado aun es reducido, lo que es decir la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado necesita tener una fuerte inversión para posicionarse en el mercado.

FIGURA N° 3 Matriz BCG

		Participación Relativa del Mercado	
		Grande	Pequeña
Tasa de crecimiento del Mercado	ALTO	ESTRELLA 	INTERROGANTE 
	BAJO	VACA 	PERRO 

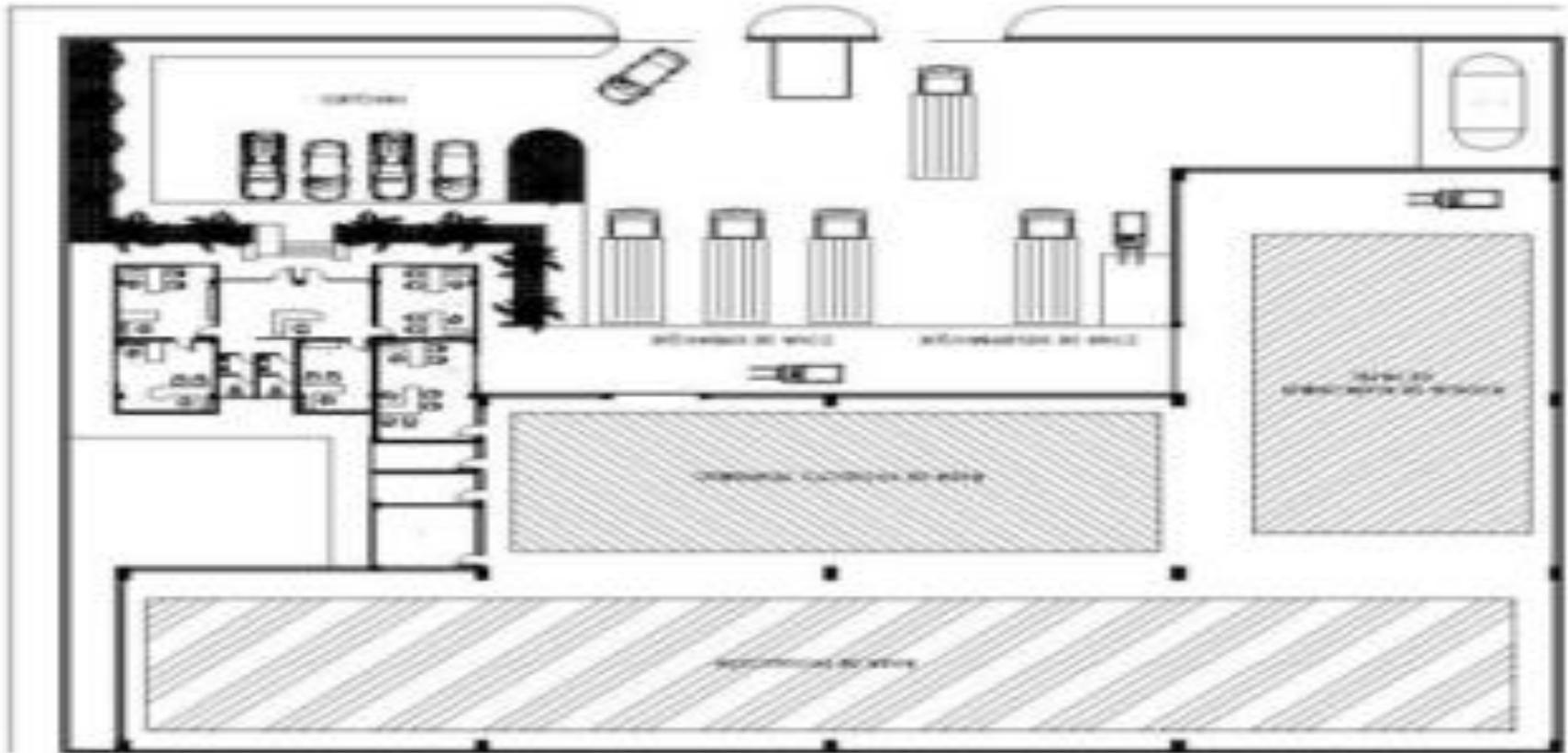
Fuente: Matriz BCG
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.13. ESTUDIO TÉCNICO

4.13.1. Infraestructura de la empresa

Para el funcionamiento de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado se necesita una planta que estará ubicado en el cantón Santa Elena con una extensión de terreno de 1875 metros cuadrados.

FIGURA N°4 Infraestructura de la empresa



Fuente: Infraestructura de la empresa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

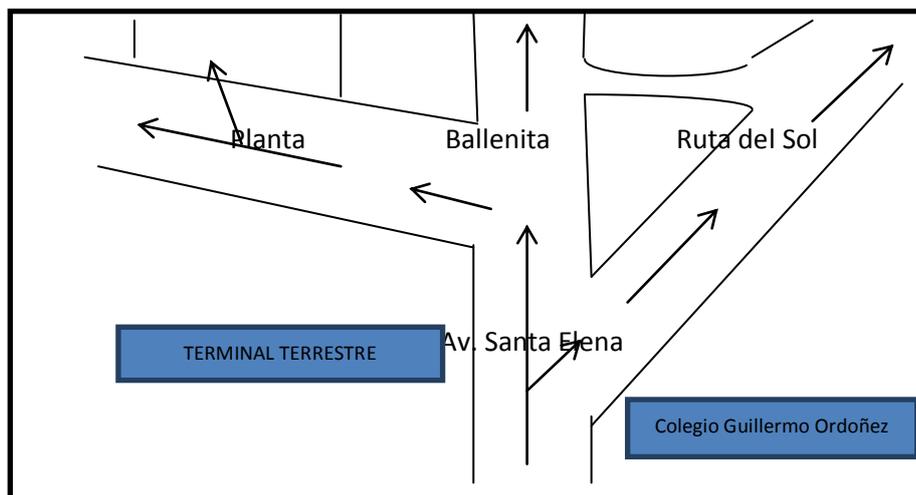
4.13.2. Capacidad instalada

Mediante la investigación de campo realizada a la comunidad y a la capacidad de las maquinarias que se pondrá en marcha para la fabricación de los cuadernos a base de papel reciclado, se estima que se producirá 210 cuadernos diario y 6300 cuadernos al mes.

4.13. TAMAÑO

El terreno donde se construirá la empresa productora de cuaderno consta con una área de 700 metros, la planta esta diseñada para cumplir con todo los estándares de calidad que exigen la ley para la conservación de la integridad de los equipos, maquinarias y personal y sobre todo el cuidado del medio ambiente que contara con cada una de sus áreas para el manejo de los residuos y su esterilización adecuada.

FIGURA N° 5 Croquis de llegada a la planta



Fuente: Croquis llegada a la planta
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.13.4. Ubicación del proyecto

La planta productora de cuaderno a base de papel reciclado estará ubicada en la Capital de la Provincia de Santa Elena, por ser uno de los cantones más grande y productivo de la Zona específicamente estaremos ubicado a pocos kilómetros del nuevo terminal

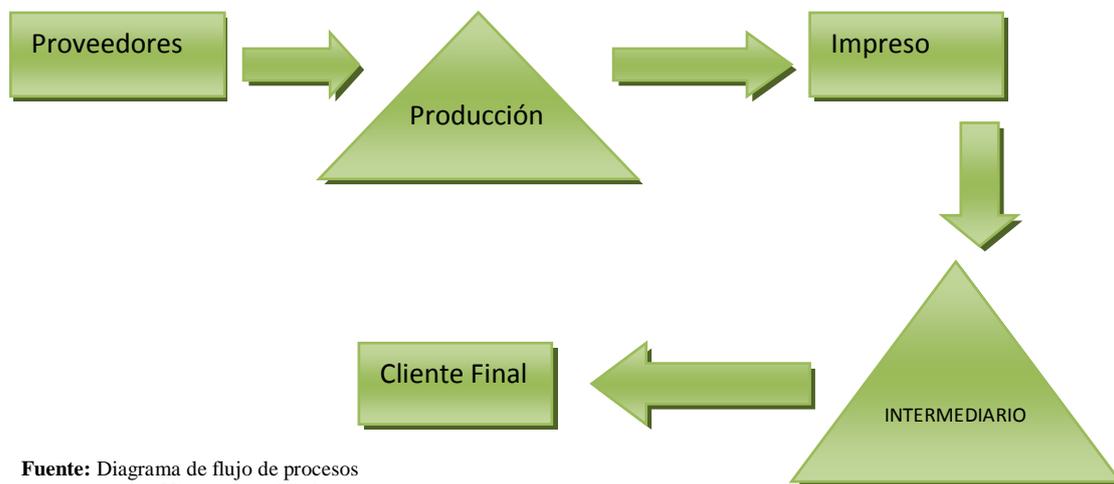
terrestre por motivo de que existe el espacio suficiente para la construcción de la infraestructura civil de la empresa.

4.14. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS

4.14.1. Diagrama de flujo de los procesos

Diagrama de cómo llega el producto al consumidor para mayor facilidad de acceder al productor que se oferta en mercado, utilizando las estrategias de comercialización.

FIGURA N° 6 Diagrama de flujo de los procesos



Fuente: Diagrama de flujo de procesos
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.15. RECURSOS TECNOLÓGICOS

La empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado implementara el SOFTWARE CONTABLE Y FINANCIERO WORLD OFFICE programa contable que por los beneficios que puede ofrecer al gerentes de cualquier organización es de suma importancia, especialmente a la hora de tomar decisiones importantes que afecten las actividades productivas de dichas organizaciones, esta información además de plasmar la situación financiera de la empresa debe de ser entregada de forma oportuna para que esta sea de utilidad.

4.16. RECURSOS DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

A consideración se describe las maquinarias, equipos y herramientas que la empresa implementara para el funcionamiento de la empresa productora de cuadernos a base de papel reciclado en el Cantón Santa Elena.

CUADRO N° 11: Equipo de computación

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Computadoras
1	Impresora
1	Copiadora
1	Teléfono

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

CUADRO N° 12: Muebles de oficina

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Mueble de computación
1	Escritorio tipo gerente
1	Sillas ejecutivas
1	Archivador

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

CUADRO N° 13: Maquinarias

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Pulper
1	Maquinaria de papel
1	Rodillo secador
1	Preparación encuadernado
1	Máquina de encuadernado
1	Maquina secado y calentado
1	Cortadora
1	Impresora industrial
1	Tanque de agua 1100 litros

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

CUADRO N° 14: Vehículos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Carro repartidor

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

CUADRO N° 15: Terreno

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Edificio

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.17. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.17.1. Marco legal

La empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado **GEVI S.A.** cumplirá con las leyes y reglamentos establecidos en la legislación Ecuatoriana, se deberá considerar los siguientes títulos:

- Título II se establecen las políticas nacionales de residuos sólidos.
- Título IV contiene el reglamento para la prevención y control de la contaminación ambiental.

Es indispensable que una empresa está familiarizada con el texto unificado de la legislación secundario del Ministerio del Ambiente.

4.17.2. Acta de constitución

Una Acta Constitutiva es aquel documento o constancia notarial en la cual se registrarán todos aquellos datos referentes y correspondientes a la formación de una sociedad o agrupación. Entre otras cuestiones, en la misma, se especificarán sus bases, fines, integrantes, las funciones específicas que les tocarán desempeñar a cada uno de estos, las firmas autenticadas de ellos que servirán para dar cuenta llegado el momento de tener que probar la identidad de alguno y toda aquella información de importancia y fundamental de la sociedad que se constituye.

La empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado “**GEVI S.A.**” se constituirá como Sociedad Anónima, porque es donde las obligaciones sociales están garantizadas por un capital determinado.

- **SOCIOS**

La empresa estará constituida como una Sociedad Anónima la cual tendrá conformada por 4 socios que harán sus respectivas aportaciones con un Capital Social para la creación de la empresa con un 25% de la inversión y el restante para poner en marcha el proyecto realizaremos financiamiento del 75% a la Cooperación Financiera Nacional “**CFN**”.

CUADRO N° 16 Socios de la empresa

SOCIOS	Aporte %
1. VÍCTOR ARIAS SÁNCHEZ	10
2. ISABEL FLOREANO TOMALÁ	5
3. ELIZABETH MENOSCAL MUÑOZ	5
4. GEORGINA CHILA SALVATIERRA	5
TOTAL	25

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.18. MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la producción de cuadernos a base de papel reciclado, contando con elemento humano comprometido en utilizar al máximo la reutilización del papel reciclado, actuando con respeto y cuidado en la conservación del medio ambiente contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región.

4.19. VISIÓN

Ser líderes en el mercado peninsular y nacional de producción de cuadernos innovadores.

4.20. OBJETIVOS GENERALES

Elaborar cuadernos a base de papel reciclado en la provincia de Santa Elena, contribuyendo a la disminución de los desechos, fomentando una cultura de reciclaje, y generando nuevas fuentes de empleo para la colectividad.

4.20.1. Objetivos específicos

- Promover el desarrollo organizacional, mediante la implementación de la misión, visión y valores institucionales.
- Implantar alternativas tecnológicas para la elaboración de los cuadernos de papel reciclado.
- Motivar al crecimiento institucional y personal de cada uno de sus empleados.
- Proponer marketing mix para dar a conocer la empresa y su producto, estableciendo estrategias de publicidad y canales de distribución
- Determinar y cuantificar a los clientes para la venta final de nuestro producto.

4.21. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

La empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado se fundamenta en la integración, colaboración y eficacia del grupo de trabajo para alcanzar las metas y propósitos en común, basados en la satisfacción de nuestros clientes, con los mejores estándares de calidad en nuestros productos.

4.22. VALORES INSTITUCIONALES

Los valores son aquellos juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los cuales nos sentimos más inclinados por su grado de utilidad personal y social.

Es por tal motivo que nosotros practicamos con los siguientes valores:

FIGURA N° 7 Valores Institucionales



Fuente: google
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.23. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

La empresa productora de cuaderno tendrá como su principal actividad la elaboración de los cuadernos a base de papel reciclado, cumpliendo con los más altos estándar de calidad para satisfacer los gustos y preferencia de los consumidores.

4.24. ESTRUCTURA ORGÁNICA ADMINISTRATIVA

Toda empresa debe constar de forma explícita con ciertos juegos de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma, en consecuencia se puede establecer que la estructura de la organizativa de la empresa es el esquema jerárquico y divisiones de funciones.

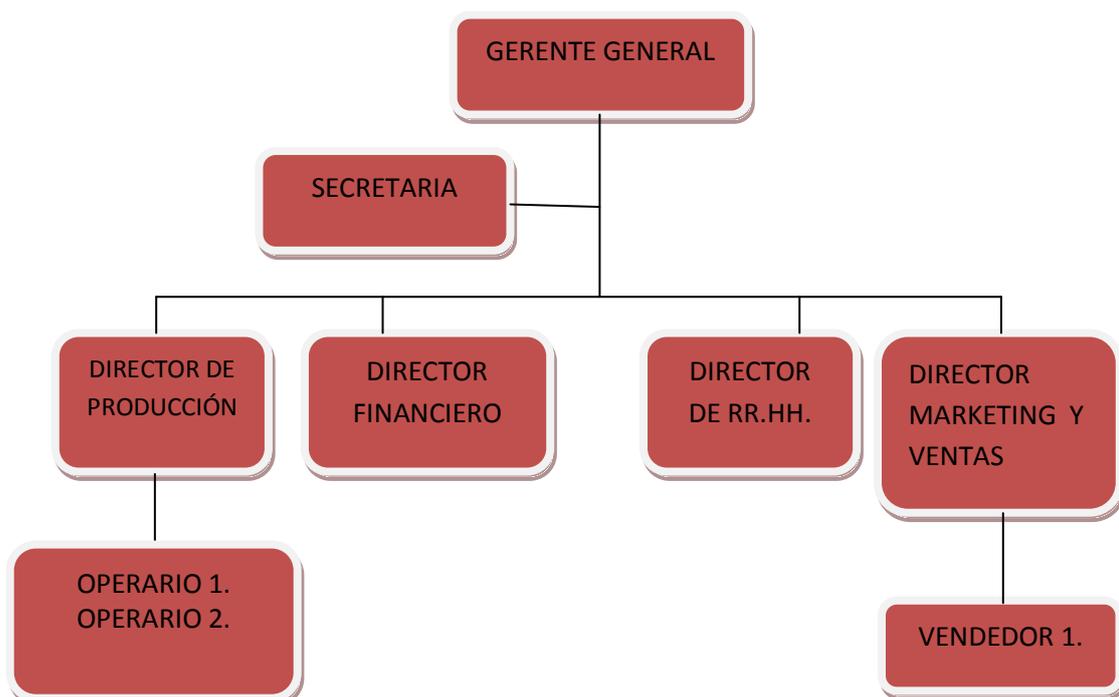
- **ELEMENTOS CLAVES PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGÁNICA**

1. Especialización del trabajo.
2. Departamentalización
3. Cadena de mando
4. Extensión tramo de control
5. Formulación

La empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado estará formada de la siguiente manera:

4.24.1. Organigrama de la empresa

FIGURA No. 8 Organigrama de la empresa



Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.2. Departamentalización

La empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado estará conformada con los siguientes departamentos:

- **Gerencia**

Este departamento estará a cargo de la administración, la organización, y la coordinación de todos los servicios y sistemas de la empresa. Su objetivo es velar por el bienestar e integridad de las personas que laboran en la organización, el patrimonio, los muebles y enseres de la empresa.

- **Departamento de producción**

Se encargara principalmente de establecer y mantener programas de producción, sin perder de vista las necesidades de los clientes y las condiciones económicas favorables que se obtienen con una programación adecuada en beneficio de la empresa.

- **Departamento financiero**

Está a cargo de coordinar, supervisar y evaluar las actividades financieras de la empresa para el buen uso de los recursos de la empresa.

- **Departamento de recursos humano**

Esta encargado de todas las actividades relacionadas con la planificación de la plantilla, selección y formación del personal.

- **Departamento de marketing**

El departamento de Marketing posee la importante función de manejar y coordinar estrategias de venta. Se dice que está encargado de satisfacer los requerimientos y necesidades del cliente, obteniendo ganancias al mismo tiempo. Esta tarea es desarrollada mediante un gran equipo de trabajo que se desempeña dentro y fuera

del departamento. El objetivo del departamento es ubicar y posicionar la empresa en el mercado, e incrementar las ventas o los ingresos.

4.24.3. Responsables de los departamentos

Los departamentos tendrá su responsable que vela por el buen funcionamiento del mismo garantizando el fiel cumplimiento de las tareas que se les encomienden para el funcionamiento de la empresa.

- **Departamento administrativo:** Estará a cargo de la gerencia general.
- **Departamento de producción:** El responsable del departamento será el director de producción.
- **Departamento financiero:** El departamento financiero está a cargo del director financiero.
- **Departamento recursos humano:** El departamento de recurso humano estará a cargo del director de recursos humanos.
- **Departamento de marketing:** El responsable del departamento estará a cargo del director de marketing y ventas que dirigirá de la mejor manera para dar cumplimiento con los objetivos que se plantea la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado.

4.24.4. Descripción de los puestos.

4.24.4.1. Descripción de puestos gerente general

CUADRO N° 17 Descripción del puesto gerente general

Puesto:	GERENTE GENERAL
Remuneración:	\$900
Subordinados:	Jefe de Recursos Humanos, Jefe de Producción, Jefe de Marketing, Contador, Asistente administrativo
Función básica:	Examinar todos los departamentos para conocer las necesidades para la tomar decisiones que mejoren la situación de la empresa.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none">1. Establecer buenas relaciones interpersonales con todos los niveles internos y externos para instaurar el correcto uso de los recursos de la empresa.2. Tomar decisiones apoyadas en un análisis que ayude a regularizar y actualizar las diferentes áreas.3. Debe estar actualizado con la información acerca de la competencia y nuevos avances tecnológicos, para diseñar planes de acción y no quedarse entorpecidos.4. Es obligatorio que mantener una línea directa de comunicación con sus colaboradores para estar bien informado.5. Conseguir ventajas competitivas para la empresa que reflejen una mayor retribución económica.
Características requeridas:	Debe ser una persona con principios y ética profesional que no revele información importante acerca de la empresa, así como tener los conocimientos, actitud y aptitudes propias de un buen empresario; emprendedor, con carácter y capacidad para tomar decisiones. Como mínimo de contar con un título de tercer nivel.

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.4.2. Descripción de puesto de secretaria

CUADRO N° 18 Descripción del puesto secretaria

Puesto:	SECRETARIA
Remuneración:	\$450
Depende de:	Gerente General
Función básica:	Brindar a la gerencia un apoyo incondicional con las tereas establecida, además de acompañar en la vigilancia de los procesos a seguir en el área de mercadeo.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excelente redacción y ortografía. 2. Facilidad de expresión verbal y escrita. 3. Persona proactiva, y organizada 4. Facilidad para interactuar en grupos. 5. Dominio de Windows, Microsoft Office, Star Office, Linux e Internet. 6. Desempeñarse eficientemente en cualquier Área Administrativa. 7. Conocimientos en el área de logística, Créditos, Cobranzas y Atención al Cliente. 8. Aptitudes para la organización. 9. Buenas relaciones interpersonales. 10. Dinámica y entusiasta. 11. Capacidad de trabajar en equipo y bajo presión.
Características requeridas:	Debe ser una persona creativa, con carisma, receptiva y contar con título de tercer nivel con características al puesto con mínimo 2 años de experiencia.

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.4.3. Descripción de puesto de director financiero

CUADRO N° 19 Descripción del puesto director financiero

Puesto:	DIRECTOR FINANCIERO
Remuneración:	\$700
Depende de:	Gerente General
Subordinados:	Contador
Función básica:	El director financiero, responsable de la función financiera en la empresa tiene, pues, asignadas una serie de funciones, todas ellas relacionadas con la dualidad inversión-financiación, entre las que destacan.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de los fondos financieros más adecuados para la actividad de la empresa. 2. Asignación de estos fondos en los proyectos de inversión más seguros y rentables. 3. Determinación de la política de dividendos más conveniente. 4. Planificación financiera a corto y a largo plazo. 5. Responsable y catalizador de las nuevas actuaciones financieras que se van a llevar a cabo. 6. Análisis de resultados operacionales y de gestión de la empresa.
Características requeridas:	Título de tercer nivel a fin del cargo a desempeñar, debe tener un dos de experiencia en actividades de financieras, y un año de experiencia de trabajo en equipo.

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.4.4. Descripción de puesto jefe de R.R.H.H

CUADRO N° 20 Descripción del puesto director financiero

Puesto:	JEFE DE R.R.H.H
Remuneración:	\$700
Depende de:	Gerente General
Función básica:	El jefe de recurso humano es una persona que debe poseer habilidades técnicas, humanas y conceptuales que le permitan dirigir adecuadamente el recurso humano que tiene a su cargo.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar capacitación constante para todo el personal de la empresa. 2. Motivar a los colaboradores de la empresa. 3. Reclutar personal de acuerdo al perfil y competencias que requiere en la empresa. 4. Hacerse cargo de las prestaciones y beneficios de ley de los trabajadores. 5. Controlar las asistencias y puntualidad del personal. 6. Pago de nómina. 7. Tener un archivo actualizado de los empleados con: solicitud de trabajo con fotografía, contrato de trabajo, historial del trabajador, y documentos que lo acrediten. 8. Elaborar y dar a conocer los reglamentos de la empresa. 9. Despido de personal en caso de ser necesario
Características requeridas:	Debe ser una persona creativa, con carisma, receptiva y contar con título de tercer nivel con características al puesto con mínimo 2 años de experiencia.

Fuente: Investigación directa
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.4.5. Descripción de puesto jefe de marketing

CUADRO N° 21 Descripción del puesto jefe de marketing

Puesto:	JEFE DE MARKETING
Remuneración:	\$700
Depende de:	Gerente General
Función básica:	Preparar y dar seguimiento al Marketing del plan aprobado por la Gerencia General o por las instancias superiores, así como otras funciones y accesorias que estas estimen conveniente para la empresa, para mantener en alto los índices de calidad tanto en las ventas como en el servicio.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el entorno: analizar el mercado y la competencia. 2. Analizar la situación interna: analizar la capacidad y los recursos (financieros, humanos, tecnológicos y materiales) con que cuenta la empresa. 3. Establecer los objetivos de marketing: teniendo en cuenta los análisis realizados previamente, y las aspiraciones de la empresa. 4. Diseñar estrategias de marketing que permitan alcanzar los objetivos propuestos: teniendo en cuenta también, los análisis externos e internos. 5. Diseñar planes de acción: en donde se establecen los pasos necesarios para implementar o ejecutar las estrategias en beneficio de la empresa.
Características requeridas:	Debe ser Ingeniero en Marketing o carreras afines con amplios experiencia en Marketing de Intangibles.

Fuente: Investigación directa
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.4.6. Descripción de puesto de vendedor

CUADRO N° 22 Descripción del puesto vendedor

Puesto:	VENDEDOR
Remuneración:	\$450
Depende de:	VENDEDOR
Función básica:	Como se mencionó anteriormente, en la actualidad, la función del vendedor incluye un conjunto de actividades que en un sentido general se resumen en: 1) Establecer un nexo entre el cliente y la empresa, 2) contribuir a la solución de problemas, 3) administrar su territorio o zona de ventas, y 4) integrarse a las actividades de mercadotecnia de la empresa que representa.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prospectar nuevos clientes. 2. Mantener y retener a los clientes. 3. Incrementar las compras de los clientes actuales. 4. Conocer los productos de su empresa. 5. Conocer el mercado de sus clientes. 6. Organizar, planificar y ejecutar sus objetivos. 7. Formarse constantemente en las técnicas necesarias para su labor. 8. Dar servicio a sus clientes. 9. Administrar eficientemente su cartera de clientes. 10. Informar sobre el mercado.
Características requeridas:	Debe ser bachiller o estudiante universitario de carreras afines con amplia experiencia en Marketing de Intangibles.

Fuente: Investigación directa
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.4.7. Descripción de puesto de director de producción

CUADRO N° 23 Descripción del puesto director de producción

Puesto:	DIRECTOR DE PRODUCCIÓN
Remuneración:	\$700
Depende de:	Gerente General
Subordinados:	Jefe de logística, jefe de control de calidad y operarios.
Función básica:	Supervisa las líneas de producción durante todo el proceso.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar los aprovisionamientos, de empresa y las expediciones en la productora de cuaderno realizar actividades de apoyo a la comercialización. 2. Programar y gestionar la producción de la empresa. 3. Cooperar en la implantación y desarrollo del plan de calidad y gestión ambiental en la empresa. 4. Desarrollar los procesos y determinar los procedimientos operativos para la elaboración de los cuadernos de papel reciclado. 5. Controlar la elaboración de los cuadernos sus sistemas automáticos de producción. 6. Aplicar técnicas de control analítico y sensorial del proceso de elaboración de cuadernos en la empresa productora de cuadernos a base de papel reciclado.
Características requeridas:	Título de tercer nivel en carrera a fines, debe tener un año de experiencia en actividades de producción, y un año de experiencia de trabajo en equipo.

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.4.8. Descripción de puesto operario

CUADRO N° 24 Descripción del puesto operario

Puesto:	OPERARIO
Remuneración:	\$318
Depende de:	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN
Subordinados:	Ninguno
Función básica:	Funciones delegadas por el jefe de Producción.
Responsabilidades:	<ol style="list-style-type: none">1. Cumplir con el horario asignado.2. Realizar las funciones asignadas por el jefe inmediato (Jefe de Producción).3. Informar al Jefe de Producción o a quien corresponda, de cualquier anomalía que se presente.4. Participar en las reuniones de personal cuando considere necesario su presencia.5. Responder por los implementos de trabajo asignados.6. Comunicar cualquier daño encontrado en alguno de los sitios de trabajo.7. Velar por el orden y aseo del lugar.8. Llevar al día los registros requeridos para el control de la producción.
Características requeridas:	Título de bachiller.

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.24.5. Manual de funciones

Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas y normas que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas, sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores u operarios de una empresa.

4.24.5.1. Evaluación de desempeño

El sistema de evaluación del desempeño facilitará la toma de decisiones, no sólo administrativas que afecten a los trabajadores, sino también centradas en el progreso e investigación organizacional. El desarrollo efectivo de la evaluación del desempeño es de alta prioridad para el cargo administrativo y para el personal de producción y ayudará a alcanzar el mejor nivel de desempeño del Talento Humano de la empresa.

Para evaluar el desempeño de los empleados se aplicará un formulario llamado estimación de méritos que sigue un sistema conocido como escala por puntos o grado de estimación, los factores o criterios que se consideraron son:

- Calidad y cantidad de trabajo
- Colaboración y trabajo en equipo
- Disciplina
- Esfuerzo personal
- Sociabilidad
- Iniciativa
- Asistencia y puntualidad
- Expresión verbal y escrita
- Presentación personal
- Responsabilidad

La evaluación del desempeño consiste en que el calificador, en base a sus observaciones, establece juicios para evaluarlos, se marcará con una X en los espacios correspondientes de la escala por puntos o grado de estimación. Los grados fluctúan en cinco niveles de designación verbal que son:

- **Sobresaliente**

Incluyen a colaboradores que se destaquen en forma sobresaliente. Este grado acumula 5 puntos.

- **Satisfactorio**

Con los colaboradores que presenten un desempeño superior a los del promedio normal. A este grado se le asignan 4 puntos.

- **Aceptable**

Engloba a los colaboradores que tengan un desempeño normal. Aquí se destinan 3 puntos.

- **Inferior al nivel requerido**

Los colaboradores cuyos desempeños permanezcan por debajo del promedio normal. Su puntuación es de 2 puntos.

- **Ineficiente**

Clasificación a los colaboradores que tengan un desempeño que no corresponde a las condiciones mínimas que se requiere. Solo se le asigna 1 punto a este grado.

4.24.6. Desarrollo del personal

El desarrollo del personal de la empresa estará estimado en logros, los cuales serán premiados como eligiendo al empleado del mes, permitiendo que todos los miembros de la organización puedan mejorar sus características como:

- La Autoestima. Si la persona no cree en sí mismo y en sus capacidades, no podrá triunfar. El desarrollo personal promueve la autoestima. De esta forma el trabajador mejorará su desempeño y capacidad productiva.
- La Auto-excelencia. Logra que el individuo escale cada vez más y se preocupe por buscar siempre lo mejor. Con el desarrollo de este aspecto, la persona puede realizar un trabajo de calidad, demostrando al máximo su potencial.
- La Auto-eficiencia. El individuo hará uso de sus habilidades y actitudes, de la mejor forma posible. Su nivel de seguridad y confianza aumentará, y de esta forma pensará con visión de futuro.

4.25. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

4.25.1. Inversión inicial

CUADRO N° 25 Inversión inicial

GEVI S.A.
PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL
RECICLADO
INVERSIÓN INICIAL
EXPRESADO EN DÓLARES

CAPITAL TRABAJO	26.166,88
ACTIVO FIJO	160.890,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	3.500,00
TOTAL	190.556,88

			%	COSTO CAPITAL		
CAPITAL PROPIO	25,00%	47.639,22	25,00%	15,00%	3,75%	
PRESTAMOS BANCARIOS	75,00%	142.917,66	75,00%	14,00%	10,50%	
		190.556,88	1,00	29,00%	14,25%	TASA CAPITAL PROMEDIO DE PAGO

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

La inversión inicial es el acto mediante el cual se da a conocer con qué capital se cuenta para dar inicio de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado, y forma de financiamiento como lo indicamos en cuadro que se presenta.

4.26.2. Activos fijos

CUADRO N° 26 Activos fijos

CANT	NOMBRE	DETALLE	COSTO	COSTO ADQ
9	EQ. COMP	Computadoras	500	4.500,00
1	EQ. COMP	Computadoras diseñadores	600	600,00
3	EQ. COMP	Impresora	330	990,00
1	EQ. COMP	Copiadora	500	500,00
5	EQ. COMP	Teléfono	90	450,00
	Total EQ. COMP			7.040,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Pulper	13.200	13.200,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquinarias de Papel	15.072	15.072,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Rodillo Secador	9.680	9.680,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Preparación Encuadernado	8.020	8.020,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Máquina de Encuadernado	8.048	8.048,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquina Secadora y Calentadora	6.152	6.152,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Cortadora	9.328	9.328,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Impresora industria	9.000	9.000,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Tanque de agua 1100 litros	1.300	1.300,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Tanque de agua 50000 litros	4.000	4.000,00
	Total MAQUINARIA Y EQUIPO			83.800,00
9	MUEBLE DE OFICINA	Escritorios tipo gerente	200	1.800,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Sillón gerencial	150	150,00
9	MUEBLE DE OFICINA	Silla Ejecutivas	89	801,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Sofá Tri personal	558	558,00
4	MUEBLE DE OFICINA	Archivador	271	1.084,00
	Total MUEBLE OFICINA			4.393,00
2	EQUIPO DE OFICINA	Aire Acondicionado Split	300	600,00
1	EQUIPO DE OFICINA	Dispensador de agua	198	198,00
	Total EQUIPO DE OFICINA			798,00
1	VEHÍCULO	Carros repartidores	9.859	9.859,00
	Total VEHÍCULO			9.859,00
1	EDIFICIOS	Construcción (obras civiles)	55.000	55.000,00
	Total EDIFICIOS			55.000,00
700	TERRENOS	Terrenos	70	49.000,00
	Total TERRENOS			49.000,00
	Total general			209.890,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

En el siguiente cuadro se puede observar los activos fijos que requieren para la constitución de la empresa, que se dedicaría a la elaboración de cuadernos a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena.

4.26. FINANCIAMIENTO

4.26.1. Amortización de la deuda

La amortización se refiere al proceso de distribución en el tiempo de un valor duradero, adicionalmente se utiliza en dos ámbitos diferentes; la amortización de un activo y la amortización de un pasivo, sin embargo en ambos casos se trata de un valor con una duración que se extiende en varios periodos para lo cual se calcula una amortización de la deuda en el proyecto de creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 27 Amortización de la deuda

	CAPITAL	TASA DE INTERÉS		14%
		INTERESES	DI VENDOS	SALDO
AÑO 1	142.917,66	20.008,47	41.629,56	121.296,57
AÑO 2	121.296,57	16.981,52	41.629,56	96.648,53
AÑO 3	96.648,53	13.530,79	41.629,56	68.549,76
AÑO 4	68.549,76	9.596,97	41.629,56	36.517,16
AÑO 5	36.517,16	5.112,40	41.629,56	0,00

INTERÉS	CAPITAL	DIVIDENDO
20.008,47	21.621,09	41.629,56
16.981,52	24.648,04	41.629,56
13.530,79	28.098,77	41.629,56
9.596,97	32.032,60	41.629,56
5.112,40	36.517,16	41.629,56
65.230,16	142.917,66	208.147,82

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.26.2. Resumen de la deuda

En el siguiente cuadro podemos observar el resumen de la deuda que tendrá la empresa al momento de iniciar sus actividades de elaboración de cuadernos con material reciclado.

CUADRO N° 28 Resumen de la deuda

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Principal	21.621,09	24.648,04	28.098,77	32.032,60	36.517,16
Intereses	20.008,47	16.981,52	13.530,79	9.596,97	5.112,40
TOTAL	41.629,56	41.629,56	41.629,56	41.629,56	41.629,56
SALDO DE PRÉSTAMO	121.296,57	96.648,53	68.549,76	36.517,16	0,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.27. PROYECCIÓN DE VENTAS

CUADRO N° 29 Ventas por producto

PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
UNIVERSITARIO DE CUADRO	76.900	76.900	76.900	76.900	76.900	80.745
UNIVERSITARIO DE LÍNEA	65.900	65.900	65.900	65.900	65.900	69.195

PRECIOS SUGERIDOS						
PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
UNIVERSITARIO DE CUADRO	3,00	3,05	3,10	3,16	3,21	
UNIVERSITARIO DE LÍNEA	3,00	3,05	3,10	3,16	3,21	

EN DÓLARES						
PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
UNIVERSITARIO DE CUADRO	230.700,00	234.644,97	238.657,40	242.738,44	246.889,27	1.193.630,08
UNIVERSITARIO DE LÍNEA	197.700,00	201.080,67	204.519,15	208.016,43	211.573,51	1.022.889,75
TOTAL	428.400,00	435.725,64	443.176,55	450.754,87	458.462,78	2.216.519,83

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.28. PROYECCIÓN DE COSTOS DE VENTAS

CUADRO N° 30 Proyección de las ventas

PRODUCTO UNIVERSITARIO DE LÍNEA						
	2013	2014	2015	2016	2017	Total
LI	0,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
+ PRODUCCIÓN	66.400,00	65.900,00	65.900,00	65.900,00	65.900,00	330.000,00
DISPONIBLE P.V.	66.400,00	66.400,00	66.400,00	66.400,00	66.400,00	330.000,00
- VENTAS	65.900,00	65.900,00	65.900,00	65.900,00	65.900,00	329.500,00
INVENTARIO	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00

PRODUCTO UNIVERSITARIO DE CUADRO						
	2013	2014	2015	2016	2017	Total
LI	0,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
+ PRODUCCIÓN	77.400,00	76.900,00	76.900,00	76.900,00	76.900,00	385.000,00
DISPONIBLE P.V.	77.400,00	77.400,00	77.400,00	77.400,00	77.400,00	385.000,00
- VENTAS	76.900,00	76.900,00	76.900,00	76.900,00	76.900,00	384.500,00
INVENTARIO	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00

PRODUCTORA DE CUADERNOS A BASE DE PAPEL RECICLADO

**KARDEX DE MERCADERÍA
EXPRESADOS EN DÓLARES**

PRODUCTO UNIVERSITARIO DE LÍNEA						
	2013	2014	2015	2016	2017	total
LI	0,00	817,38	817,38	817,38	817,38	
+ PRODUCCIÓN	108.548,50	106.626,22	108.326,85	109.731,79	111.491,07	544.724,44
DISPONIBLE P.V.	108.548,50	107.443,61	109.144,24	110.549,18	112.308,45	544.724,44
- VENTAS	107.731,12	106.626,22	108.326,85	109.731,79	111.491,07	543.907,05
INVENTARIO	817,38	817,38	817,38	817,38	817,38	817,38

PRODUCTO	2013	2014	2015	2016	2017	total
	2011	2012	2013	2014	2015	total
LI	0,00	834,88	834,88	834,88	834,88	
+ PRODUCCIÓN	129.239,93	126.710,46	128.341,11	129.621,07	131.307,95	645.220,52
DISPONIBLE P.V.	129.239,93	127.545,34	129.175,99	130.455,95	132.142,83	645.220,52
- VENTAS	128.405,05	126.710,46	128.341,11	129.621,07	131.307,95	644.385,63
INVENTARIO	834,88	834,88	834,88	834,88	834,88	834,88

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.29. COSTOS OPERATIVOS

4.29.1. Costos operativos proyectados

CUADRO No 31: Costos proyectados

SUMINISTROS Y PAPELERÍA								
N°	CENTRO DE COSTOS	%	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		600,00	610,26	620,70	631,31	642,10	3.104,37
1	ADMINISTRACIÓN	50%	300,00	305,13	310,35	315,65	321,05	1.552,18
2	MKTG Y VTAS	40%	240,00	244,10	248,28	252,52	256,84	1.241,75
3	CIF	10%	60,00	61,03	62,07	63,13	64,21	310,44
	TOTAL	100%	600,00	610,26	620,70	631,31	642,10	3.104,37

AGUA POTABLE								
N°	CENTRO DE COSTOS	%	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		2.400,00	2.441,04	2.482,78	2.525,24	2.568,42	12.417,48
1	ADMINISTRACIÓN	20%	480,00	488,21	496,56	505,05	513,68	2.483,50
2	MKTG. Y VENTAS	20%	480,00	488,21	496,56	505,05	513,68	2.483,50
3	CIF	60%	1.440,00	1.464,62	1.489,67	1.515,14	1.541,05	7.450,49
	TOTAL	100%	2.400,00	2.441,04	2.482,78	2.525,24	2.568,42	12.417,48

ENERGÍA ELÉCTRICA								
N°	CENTRO DE COSTOS	%	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		3.600,00	3.661,56	3.724,17	3.787,86	3.852,63	18.626,22
1	ADMINISTRACIÓN	35%	1.260,00	1.281,55	1.303,46	1.325,75	1.348,42	6.519,18
2	MKTG. Y VENTAS	10%	360,00	366,16	372,42	378,79	385,26	1.862,62
3	CIF	55%	1.980,00	2.013,86	2.048,29	2.083,32	2.118,95	10.244,42
	TOTAL	100%	3.600,00	3.661,56	3.724,17	3.787,86	3.852,63	18.626,22

TELEFONÍA Y COMUNICACIONES								
N°	CENTRO DE COSTOS	%	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		840,00	854,36	868,97	883,83	898,95	4.346,12
1	ADMINISTRACIÓN	40%	336,00	341,75	347,59	353,53	359,58	1.738,45
2	MKTG. Y VENTAS	50%	420,00	427,18	434,49	441,92	449,47	2.173,06
3	CIF	10%	84,00	85,44	86,90	88,38	89,89	434,61
	TOTAL	100%	840,00	854,36	868,97	883,83	898,95	4.346,12

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

Los costos operativos hacen referencia a todos el dinero o inversión que debe tener la empresa para desarrollar sus actividades, se pretende que sea rentable a través de la ganancias que deja la elaboración de los cuadernos de material reciclado, por tal motivo se puede observar en el cuadro los costos proyectados a cinco años.

4.30. DEPRECIACIÓN

Todos los activos de la empresa debido al uso que se someten o por el simple hecho del transcurrir el tiempo están sujetos a una baja del valor reciben el nombre de depreciación. El método que se aplicara en la empresa productora de cuaderno para depreciar los activos fijos será el de línea recta, con el año de vida útil de cada uno como lo estipula de ley.

CUADRO N° 32: Depreciación

**PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO
DETALLE DE ACTIVOS FIJOS Y DEPRECIACIÓN
EXPRESADOS EN DÓLARES**

CANT	NOMBRE	DETALLE	C. COSTO	COSTO ADQ	% DEPREC	TIM. DEPR.	DEPR. MNSUAL	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL	SALDO
5	EQ. COMP	Computadoras	ADMINISTRACION	2.250,00	33%	36	62,50	750,00	750,00	750,00			2.250,00	0,00
1	EQ. COMP	Impresora	ADMINISTRACION	270,00	33%	36	7,50	90,00	90,00	90,00			270,00	0,00
1	EQ. COMP	Copiadora	ADMINISTRACION	400,00	33%	36	11,11	133,33	133,33	133,33			400,00	0,00
1	EQ. COMP	Teléfono	ADMINISTRACION	15,00	33%	36	0,42	5,00	5,00	5,00			15,00	0,00
5	MUEBLE DE OFICINA	Escritorios tipo gerente	ADMINISTRACION	875,00	10%	120	7,29	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	437,50	437,50
1	MUEBLE DE OFICINA	Sillon gerencial	ADMINISTRACION	125,00	10%	120	1,04	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	62,50	62,50
5	MUEBLE DE OFICINA	Silla Ejecutivas	ADMINISTRACION	300,00	10%	120	2,50	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00	150,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Archivador	ADMINISTRACION	100,00	10%	120	0,83	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00	50,00
		Total ADM		\$ 4.335,00			93,19	1.118,33	1.118,33	1.118,33	140,00	140,00	3.635,00	700,00
1	EQ. COMP	Computadoras	CIF	450,00	33%	36	12,50	150,00	150,00	150,00			450,00	0,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Escritorios tipo gerente	CIF	175,00	10%	120	1,46	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	87,50	87,50
1	MUEBLE DE OFICINA	Silla Ejecutivas	CIF	60,00	10%	120	0,50	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	30,00	30,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Pulper	CIF	1.800,00	10%	120	15,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	900,00	900,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquinarias de Papel	CIF	1.072,00	10%	120	8,93	107,20	107,20	107,20	107,20	107,20	536,00	536,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Rodillo Secador	CIF	980,00	10%	120	8,17	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00	490,00	490,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Preparacion Ecuadernado	CIF	1.020,00	10%	120	8,50	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	510,00	510,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquina de Encuadernado	CIF	1.048,00	10%	120	8,73	104,80	104,80	104,80	104,80	104,80	524,00	524,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquina Secadora y Calentadora	CIF	1.052,00	10%	120	8,77	105,20	105,20	105,20	105,20	105,20	526,00	526,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Cortadora	CIF	1.328,00	10%	120	11,07	132,80	132,80	132,80	132,80	132,80	664,00	664,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Impresora industria	CIF	1.000,00	10%	120	8,33	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00	500,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Tanque de agua 50000 litros	CIF	500,00	10%	120	4,17	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00	250,00
1	EDIFICIOS	Construccion (obras civiles)	CIF	55.000,00	5%	240	229,17	2.750,00	2.750,00	2.750,00	2.750,00	2.750,00	13.750,00	41.250,00
		Total CIF		\$ 65.485,00			325,29	3.903,50	3.903,50	3.903,50	3.753,50	3.753,50	19.217,50	46.267,50
1	EQ. COMP	Computadoras	VENTAS	450,00	33%	36	12,50	150,00	150,00	150,00			450,00	0,00
1	EQ. COMP	Teléfono	VENTAS	15,00	33%	36	0,42	5,00	5,00	5,00			15,00	0,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Escritorios tipo gerente	VENTAS	175,00	10%	120	1,46	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	87,50	87,50
1	MUEBLE DE OFICINA	Silla Ejecutivas	VENTAS	60,00	10%	120	0,50	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	30,00	30,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Archivador	VENTAS	100,00	10%	120	0,83	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00	50,00
1	VEHICULO	Carros repartidores	VENTAS	9.859,00	20%	60	164,32	1.971,80	1.971,80	1.971,80	1.971,80	1.971,80	9.859,00	0,00
		Total VENTAS		10.659,00				2.160,30	2.160,30	2.160,30	2.005,30	2.005,30	10.491,50	167,50
		Total general		80.479,00				7.182,13	7.182,13	7.182,13	5.898,80	5.898,80	33.344,00	47.135,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.31. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS (PYG)

CUADRO No 33 Estado de Resultados

	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
INGRESOS OPERACIONALES	429.224,08	438.305,35	446.974,83	457.176,62	466.698,59	2.238.379,48
Ventas	428.400,00	435.725,64	443.176,55	450.754,87	458.462,78	2.216.519,83
Intereses y comisiones neto	824,08	2.579,71	3.798,28	6.421,75	8.235,81	21.859,64
Servicios locales y nacionales, neto						
Alquiler de equipos						
Otros ingresos operacionales						
COSTO DE VENTAS	236.136,17	233.336,68	236.667,96	239.352,86	242.799,01	1.188.292,69
Costo de ventas	236.136,17	233.336,68	236.667,96	239.352,86	242.799,01	1.188.292,69
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	193.087,91	204.968,67	210.306,87	217.823,76	223.899,58	1.050.086,79
GASTOS OPERACIONES	92.181,73	90.118,84	91.580,52	91.423,86	92.935,96	458.240,92
Gastos de Administración	68.769,57	66.351,03	67.450,99	67.233,09	68.370,99	338.175,67
Gastos de marketing y ventas	23.412,17	23.767,81	24.129,53	24.190,77	24.564,97	120.065,24
Depreciaciones y amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD (PERDIDA) EN OPERACIONES	100.906,18	114.849,83	118.726,35	126.399,90	130.963,62	591.845,87
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS	20.008,47	16.981,52	13.530,79	9.596,97	5.112,40	65.230,16
Intereses y comisiones neto						
Intereses por préstamos bancarios	20.008,47	16.981,52	13.530,79	9.596,97	5.112,40	65.230,16
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	80.897,71	97.868,31	105.195,55	116.802,93	125.851,21	526.615,72
Participación a empleados	12.134,66	14.680,25	15.779,33	17.520,44	18.877,68	78.992,36
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTOS A LA RENTA	68.763,05	83.188,07	89.416,22	99.282,49	106.973,53	447.623,36
Impuestos a la renta	17.190,76	20.797,02	22.354,06	24.820,62	26.743,38	111.905,84
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	51.572,29	62.391,05	67.062,17	74.461,87	80.230,15	335.717,52

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

El estado de resultado o estado de pérdidas y ganancias es un estado financiero que muestra de una forma ordenada y detallada la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado. Por tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que se presente sea útil y confiable para la toma de decisiones. El estado de resultado que se observa en cuadro anterior hemos proyectado el estado de resultado a 5 años de vida útil del proyecto se ingresan las ventas de los cuadernos tanto los de cuadro como los de líneas grandes, que se detallan en los ingresos de la ventas, también se puede observar que la empresa cumplirá con todas sus obligaciones y sobre todo con los requisitos de ley como cumplir con los trabajadores y tributariamente.

4.32. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

CUADRO N° 34 Flujo de caja

GEVI S.A.							
PRODUCTORA DE CUADERNOS A BASE DE PAPEL RECICLADO							
FLUJO DE EFECTIVO							
EXPRESADO EN DOLARES							
N°	DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017	TOTALES
	SALDO INICIAL		4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	
	INGRESOS						
	CUENTAS POR COBRAR	392.700,00	435.115,17	442.555,64	450.123,34	457.820,45	2.178.314,60
	APORTACIONES DE CAPITAL	47.639,22					47.639,22
	PRESTAMOS BANCARIOS	142.917,66					142.917,66
	INTERESES GANADOS		824,08	2.579,71	3.798,28	6.421,75	13.623,83
	TOTAL INGRESOS	583.256,88	435.939,25	445.135,35	453.921,62	464.242,20	2.382.495,32
	EGRESOS						
	MATERIA PRIMA	132.129,00	133.455,22	135.737,30	138.058,41	140.419,21	679.799,13
	MANO DE OBRA DIRECTA	42.709,15	43.046,38	43.389,38	43.738,24	44.093,07	216.976,22
	CIF	51.023,15	44.907,95	45.614,15	46.332,41	47.062,94	234.940,60
	GASTOS DE ADMINISTRACION	67.093,60	64.675,07	65.775,02	66.893,79	68.031,69	332.469,17
	GASTOS DE MARKETING Y VENTAS	21.047,70	21.403,34	21.765,06	22.132,97	22.507,17	108.856,24
	COMPRA DE ACTIVOS	209.890,00	0,00	0,00	0,00	0,00	209.890,00

	PAGO DE PRINCIPAL	21.621,09	24.648,04	28.098,77	32.032,60	36.517,16	142.917,66
	INTERESES	20.008,47	16.981,52	13.530,79	9.596,97	5.112,40	65.230,16
	IMPUESTOS	0,00	17.190,76	20.797,02	22.354,06	24.820,62	85.162,46
	PARTICIPACION DE TRABAJADORES	0,00	12.134,66	14.680,25	15.779,33	17.520,44	60.114,68
	DIVENDENDOS ACCIONISTAS	0,00	28.235,83	35.438,12	13.278,31	27.923,20	104.875,45
	TOTAL EGRESOS	565.522,17	406.678,76	424.825,86	410.197,08	434.007,90	2.241.231,77
	SUBTOTAL	17.734,72	33.260,49	24.309,49	47.724,54	34.234,30	141.263,54
	Inversiones – Financiamiento	13.734,72	29.260,49	20.309,49	43.724,54	30.234,30	137.263,54
	SALDO FINAL	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
RENDIMIENTO DE LAS INVERSIONES TEMPORALES							
	INVERSIONES TEMPORALES	13.734,72	42.995,21	63.304,70	107.029,24	137.263,54	364.327,40
	TASA DE RENDIMIENTO 6%	824,08	2.579,71	3.798,28	6.421,75	8.235,81	21.859,64
	TOTA	14.558,80	45.574,92	67.102,98	113.450,99	145.499,35	386.187,05

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.33. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL FLUJO

4.33.1. Valor actual neto (VAN)

CUADRO N° 35: Valor actual neta (VAN)

VALOR NETO ACTUAL (VAN)	
INVERSIÓN INICIAL	190.556,88
2011	71.039,85
2012	78.358,62
2013	83.029,73
2014	88.082,77
2015	93.851,05
TOTAL	414.362,02

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.33.2. Tasa interna de retorno (TIR)

CUADRO N° 36: Tasa interna de retorno (TIR)

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	
0	(190.556,88)
1	71.039,85
2	78.358,62
3	83.029,73
4	88.082,77
5	93.851,05
TOTAL	414.362,02
TIR	31,13%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.33.3. Periodo de recuperación de la inversión del proyecto

CUADRO N° 37 Periodo de recuperación de la inversión del proyecto

MÉTODO DE RECUPERACIÓN	
INVERSIÓN INICIAL	190.556,88
2013	71.039,85
2014	78.358,62
2015	83.029,73
2016	88.082,77
2017	93.851,05

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.34. EVALUACIÓN DEL SITUACIÓN INICIAL

CUADRO N° 38: Evaluación del estado de situación inicial

GEVI S.A.					
BALANCE GENERAL					
Al 31 de Diciembre del					
	2013	2014	2015	2016	2017
ACTIVO CORRIENTE	55.911,07	87.537,66	109.686,63	156.666,17	189.356,85
CIRCULANTE	17.734,72	46.995,21	67.304,70	111.029,24	141.263,54
Caja y equivalente de caja	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Inversiones temporales	13.734,72	42.995,21	63.304,70	107.029,24	137.263,54
Fondos de Fideicomiso					
EXIGIBLE	36.524,08	38.890,18	40.729,66	43.984,66	46.441,04
Cuentas por cobrar comerciales	35.700,00	36.310,47	36.931,38	37.562,91	38.205,23
Cuentas por cobrar relacionadas					
Intereses ganados por cobrar	824,08	2.579,71	3.798,28	6.421,75	8.235,81
Gastos anticipados y otras cuentas cobrar					
REALIZABLE	1.652,27	1.652,27	1.652,27	1.652,27	1.652,27
Inventario de materia prima					
Inventario de productos en proceso					
Inventario de productos terminados	1.652,27	1.652,27	1.652,27	1.652,27	1.652,27
Inventarios de suministros, materiales y repuestos					
ACTIVO FIJO	193.922,43	177.954,87	161.987,30	148.366,40	134.745,50
ACTIVO FIJO TANGIBLE	209.890,00	209.890,00	209.890,00	209.890,00	209.890,00
Edificios e instalaciones	55.000,00	55.000,00	55.000,00	55.000,00	55.000,00
Maquinarias,	83.800,00	83.800,00	83.800,00	83.800,00	83.800,00
Vehículos	9.859,00	9.859,00	9.859,00	9.859,00	9.859,00
Muebles y enseres	4.393,00	4.393,00	4.393,00	4.393,00	4.393,00
Equipo de oficina	798,00	798,00	798,00	798,00	798,00
Equipos de computación	7.040,00	7.040,00	7.040,00	7.040,00	7.040,00
Terrenos	49.000,00	49.000,00	49.000,00	49.000,00	49.000,00
Depreciación acumulada	-15.967,57	-31.935,13	-47.902,70	-61.523,60	-75.144,50
ACTIVO FIJO INTANGIBLE					
Marcas y patentes					
TOTAL ACTIVOS	249.833,50	265.492,52	271.673,93	305.032,57	324.102,35
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE	29.325,42	35.477,26	38.133,39	42.341,06	45.621,06
Cuentas por pagar proveedores					
Obligaciones por pagar a bancos					
Otros gastos acum. Y otras cuentas por pagar					
Participación a trabajadores	12.134,66	14.680,25	15.779,33	17.520,44	18.877,68
Impuesto a la renta	17.190,76	20.797,02	22.354,06	24.820,62	26.743,38
Vencimientos corrientes de Oblig. L.P.					
Cuentas por pagar varios					

PASIVOS A LARGO PLAZO	121.296,57	96.648,53	68.549,76	36.517,16	0,00
Provisión para jubilación y otros					
Obligaciones a largo plazo	121.296,57	96.648,53	68.549,76	36.517,16	0,00
TOTAL PASIVOS	150.621,99	132.125,79	106.683,15	78.858,22	45.621,06
PATRIMONIO	99.211,51	133.366,73	164.990,78	226.174,34	278.481,29
Capital Social	47.639,22	47.639,22	47.639,22	47.639,22	47.639,22
Reservas	0,00	13.924,52	32.017,92	54.819,06	73.434,53
Reserva Legas	0,00	5.157,23	11.396,33	18.102,55	25.548,74
Reserva Facultativa	0,00	4.125,78	10.364,89	20.424,21	24.891,93
Reserva Estatutaria	0,00	4.641,51	10.256,70	16.292,30	22.993,86
Resultados acumulados	0,00	9.411,94	18.271,47	49.254,19	77.177,39
Utilidad del ejercicio	51.572,29	62.391,05	67.062,17	74.461,87	80.230,15
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	249.833,50	265.492,52	271.673,93	305.032,57	324.102,35

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

4.35. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO

4.35.1. Análisis de la evaluación ambiental

La aplicación y analizar el impacto ambiental que puede ocasionar la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, es primero dirigirla a la buena gestión que debe tener en el manejo del medio ambiente. Esta significa alinear la empresa con los principios del desarrollo sustentable para asegurar buenos resultados financieros, ecológicos y sociales para hoy y el futuro.

Al implementar prácticas más ecológicas, el enfoque de esta guía, la empresa realizará una ventaja competitiva en el corto y largo plazo a través de beneficios tales como ahorros en los gastos operacionales y capitales y la minimización de riesgo y el aprovechamiento de los residuos recuperables como es el papel y el cartón.

También brinda beneficios ‘intangibles’ como un mejoramiento en la reputación, las relaciones con clientes y el posicionamiento estratégico dentro de un mercado que demanda cada vez más las prácticas empresariales responsables. No solo se busque el lucro y si no también al desarrollo de la colectividad y sobre todo con el cuidado del ambiente del ambiente.

Observar al máximo las exigencias legales sobre medio ambiente, salud y seguridad es el primer escalón indispensable para que la empresa productora de cuaderno a base de

papel reciclado tome en cuenta, en muchos casos, esto significa conseguir licencias de funcionamiento adecuadas. Proveer capacitación a los empleados, controlar y reparar el equipamiento en forma regular y tomar las medidas necesarias para proteger al medio ambiente y a los empleados de las emisiones tóxicas que puedan expandir a la producción de los cuadernos.

4.35.2. Análisis socio-económico del proyecto

El proyecto que se desarrolla a continuación trata de la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado, que mediante la aplicación de la investigación de campo a los habitantes de la provincia de Santa Elena se estima una gran aceptación de nuestros productos en el mercado. La empresa está dedicada a la producción de cuadernos a base de papel reciclado grandes de cuadro y de líneas.

La idea de crear una empresa de estas características se basa en la gran oportunidad de negocio que presenta este sector, debido a que es uno de los pocos sectores económicos no se lo ha explotado adecuadamente. Por tanto, el objetivo principal de este proyecto es estudiar la viabilidad del mismo, con el fin de decidir si se crea o no un negocio de dichas características.

4.36. PLAN DE ACCIÓN

CUADRO N° 39 Plan de acción

CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2013.				
Problema principal: De qué manera incide la metodología de la transformación tecnológica para la reutilización tecnológica en el Cantón Santa Elena.				
Fin del proyecto: Elaborar cuadernos a base de papel reciclado en la Provincia de Santa Elena, contribuyendo a disminuir los desechos, fomentado una cultura de reciclaje y generando nuevas fuentes de empleo.				Indicadores:
Propósito del proyecto: Creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el Cantón Santa Elena.				<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a la población de la Provincia de Santa Elena. • Desarrollo de la colectividad. • Aplicar una cultura de reciclaje.
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del objetivo	Actividades
Promover el desarrollo organizacional, mediante la implementación de la misión, visión y valores institucionales.	Encuesta a los habitantes.	Establecer armonía y confianza en los equipos de trabajo. Fortalecer a los equipos de trabajo, mediante capacitaciones para identificar, analizar y resolver problemas.	Gerencia general	1.1 Seleccionar los temas de mayor relevancia considerando al personal que labora en la empresa. 1.2. Formar equipos de trabajo 1.3. Determinar el costo de los recursos.
Implantar alternativas tecnológicas para la elaboración de los cuadernos de papel reciclado.	Encuesta a los habitantes.	Utilizar de manera adecuada los recursos tecnológicos. Capacitación constante al personal en las diferentes áreas	Dirección de R.R.H.H	1.4. Determinar la información que se requiere. 1.5. Ejecutar la propuesta.
Motivar al crecimiento institucional y personal de cada uno de sus funcionarios.	Encuesta a los habitantes	Aplicación de estrategias innovadoras. Investigar y desarrollar los diferentes inconvenientes que se presenta en reciclaje en la provincia de Santa Elena.	Administrativo	1.6. Establecer la dirección de la institución. 1.7. Fijar herramientas adicionales de defunción.
Proponer marketing mix para dar a conocer la empresa y su producto, estableciendo estrategias de publicidad y canales de distribución.	Encuesta a los habitantes	Canales directo. Canales intermediarios. Transporte	Director de marketing y ventas	1.8. Canales óptimos. Entrega directa a la librería 1.9. Entrega segura y a tiempo.
Determinar y cuantificar a los clientes para la venta final de nuestro producto.	Encuesta a los habitantes	Promociones Precio Posicionamiento	Director financiero	1.10. Participación en el mercado 50%. 1.11. Venta anual de cuadernos de línea 66.900. 1.12. Venta anual de cuadernos de cuadros 76.900 TIR 31,31%

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

CONCLUSIONES

1. El principal objetivo que se plantea alcanzar en el proyecto, es elaborar una propuesta de creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el cantón Santa Elena, mediante la aplicación de la investigación de campo a los habitantes de la Provincia de Santa Elena, que permitirá identificar la aceptación que tendrá en el mercado.
2. Mediante el análisis de cada una de las preguntas de la investigación de campo aplicada a los habitantes de la provincia, nos permite obtener información suficiente sobre los gustos y preferencia de nuestros posibles clientes, lo que nos permite determinar la característica y el diseño que deben tener los cuadernos para satisfacer la necesidad del mercado.
3. El análisis en cuanto a costo de insumos y materias primas de los proveedores debe ser minucioso, debido a que el precio final de los cuadernos, deben ser totalmente accesibles para que los consumidores puedan hacer la demanda que se espera en beneficio de la empresa.
4. En vista de los resultado obtenidos nos deja un alto porcentaje de una repuesta positiva con respecto de una empresa de esta características por lo beneficio que podría ser para el cuidado del medio ambiente.

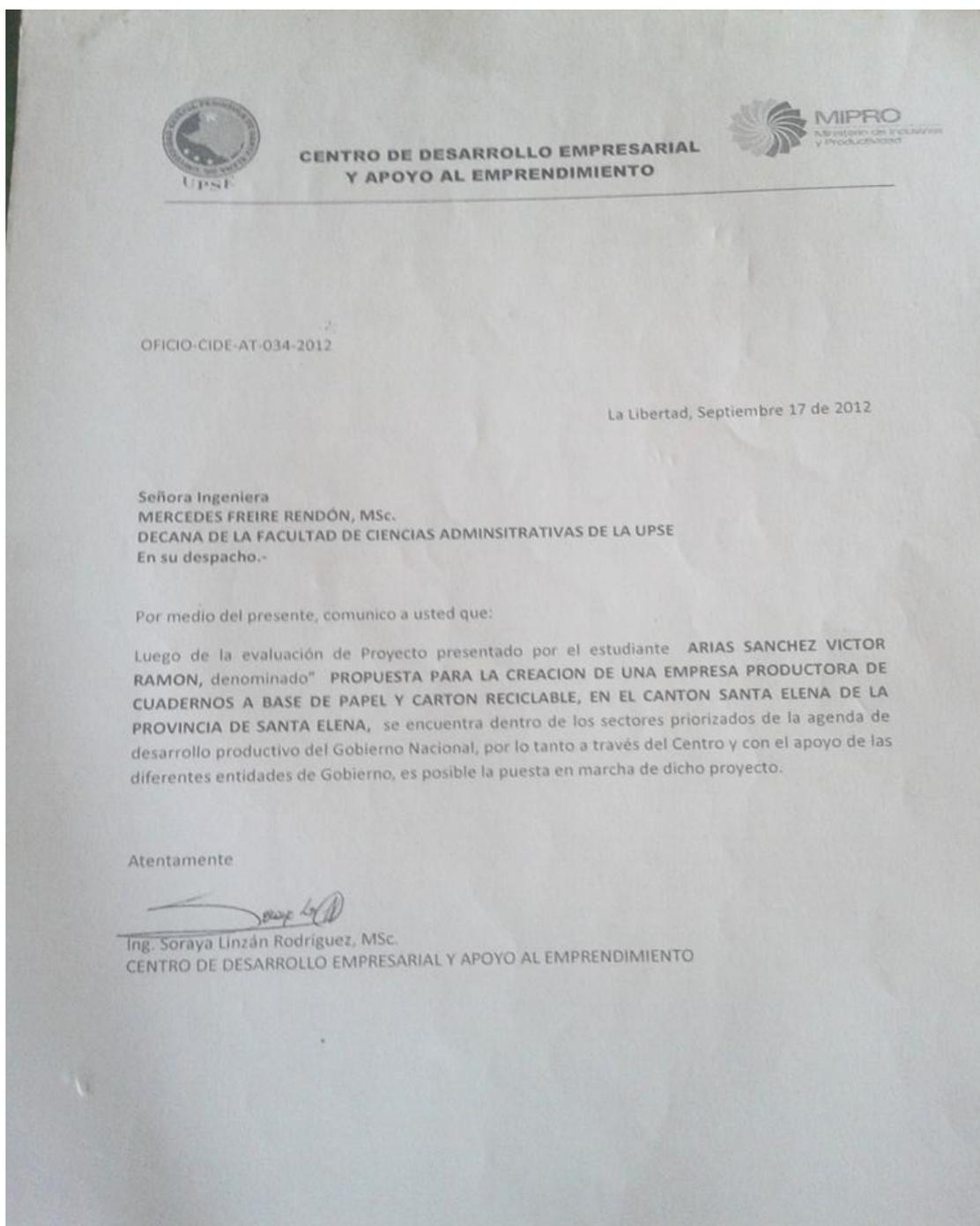
RECOMENDACIONES

1. Como recomendación principal se pide la puesta en marcha del Proyecto de creación de la empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado en el Cantón Santa Elena, debido a los altos índice de aceptación que se obtuvo en la aplicación de la investigación de campo a los habitantes de la Provincia de Santa Elena.
2. Adicionalmente se sugiere que los cuadernos sean ofrecidos en las principales librerías de la Provincia de Santa Elena, ya que dicha investigación fue concebido para este sector en cuanto a necesidades y exigencias de los clientes potenciales.
3. Mantener los convenios con los proveedores de materia prima e insumos que le permita a la empresa optimizar sus costos del proceso de producción, mediante el proceso de desarrollo del proyecto se ha demostrado su aceptación y rentabilidad, por lo que brindara a los inversionistas fructuosos rendimientos por su capital.
4. Se recomienda la aplicación, de este proyecto porque permite fomentar una cultura de reciclaje en la colectividad mediante la aplicación de un reciclaje responsable que también desarrollaría un nuevo sector productivo de nuestra Provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acosta, D. (2009). “Gerencia de Producción del Servicio”. Presentación. Curso de postgrado. ISPJAE. Cuba.
3. Arnold, T. (2008): “Estudio y Planificación Estratégica”, Editorial CONICYT.
4. Bernal C. (2010). “Metodología de la Investigación”, Editorial Pearson Education. Colombia.
4. Bertolini, G. (2008): “El Reciclaje a tu Alcance”, Editorial ONIRO.
5. Cashin. A. (2008). “Fundamentos y Técnicas de Contabilidad de Costo”, Editorial MC GRAN HILL.
6. Comte. A. (2008), “Curso de filosofía positiva”, La filosofía positiva, México: Editorial Porrúa.
7. Méndez. C. (2008), “Metodología de la Investigación”, Editorial MC GRAW.
8. Münch L y Ángeles E. (2011). “Métodos y Técnicas de Investigación”, Editorial Trillas. Mexico.
9. Saladié, O. (2011): “La generación de residuos domésticos y asimilables y su recogida selectiva como indicadores de la sostenibilidad del desarrollo territorial”, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 56 (EN PREMSA).
10. Sainz, J. (2010): “Plan de Marketing en la Práctica”, Editorial ESIC
11. Raju. J. (2010): “Una Estrategia de Precios Astuta”, Editorial Pearson Prentice Hall.

ANEXO N° 1 Carta Aval



Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 2 Encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO
EMPRESARIAL**



Objetivo:

Buenos días; soy Víctor Arias Sánchez, estudiante de la UPSE, me encuentro realizando una investigación con fines académicos que me ayudara para la **CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUADERNOS A BASE DE PAPEL RECICLADO** contribuyendo a la disminución de la contaminación ambiental, por la cual me gustaría contar con su opinión.

Elija la opción de su preferencia:

¿GENERO?

MASCULINO

FEMENINO

¿EDAD?

18 – 25	<input type="checkbox"/>
26 – 35	<input type="checkbox"/>
36 – 45	<input type="checkbox"/>
46 – 55	<input type="checkbox"/>
Más de 55	<input type="checkbox"/>

¿Ocupación?

Profesional

Estudiante

Trabajador Privado

Trabajador Público

Ama de casa

1.- ¿Sabe Ud. qué tipo de tratamiento se le da a la basura que se lleva el camión recolector?

SI

NO

2.- ¿Conoce Usted los beneficios de la aplicación de un reciclaje de papel responsable?

SI NO

3.-¿en su hogar poseen una cultura de reciclaje?

SI NO

4.- ¿Cuáles serían los factores por los que no existe una cultura de reciclaje?

Desconocimiento	
Falta de Organización	
Falta de Tiempo	

5.- ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel en el Cantón Santa Elena?

Totalmente de acuerdo	
Parcialmente de acuerdo	
Indiferente	
Totalmente de acuerdo	
Parcialmente de acuerdo	
Desacuerdo	

6.- ¿Al momento de comprar sus cuadernos que prefiere?

Marca	
Calidad	
Precio	
Otros	

7.- ¿Qué marca de cuadernos prefiere comprar Usted?

Estilo	
Norma Andaluz	
Papelesa	
Escribe	

8.- ¿Con que frecuencia compra cuadernos durante el año?

Mensual	
Trimestral	
Anual	
Otros	

9.- ¿Cómo califica Ud. a los productos hecho de material reciclado?

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Malo	

10.- ¿Le gustaría utilizar Cuadernos a base de papel reciclado?

SI NO

Porque _____

11.- ¿Qué Tamaño le gustaría que tengan los cuadernos?

Grande o Universitario	
Pequeño	

Le agradecemos por vuestra participación y por facilitarnos la información requerida que nos ayudara a obtener una visión más claro de que si es factible la creación de una empresa productora de cuaderno a base de papel reciclado.

ANEXO N° 3 Fotografías
IMÁGENES DEL TERRENO

FOTO N° 1 Vista terreno 1



Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

FOTO N° 2 Vista terreno 2



Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 4 Promedio de inflación

GEVI S.A. PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO PRESUPUESTO (EN UNIDADES)

PROMEDIO DE INFLACION **1,71%**

PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
UNIVERSITARIO DE CUADRO	33.053	34.706	36.441	38.263	40.177	182.641
UNIVERSITARIO DE LINEA	33.053	34.706	36.441	38.263	40.177	182.641

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

PRECIOS SUGERIDOS

PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017
UNIVERSITARIO DE CUADRO	3,00	3,05	3,10	3,16	3,21
UNIVERSITARIO DE LINEA	3,00	3,05	3,10	3,16	3,21

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

EN DOLARES

PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
UNIVERSITARIO DE CUADRO	99.160,31	105.898,75	113.095,10	120.780,48	128.988,12	567.922,76
UNIVERSITARIO DE LINEA	99.160,31	105.898,75	113.095,10	120.780,48	128.988,12	567.922,76
TOTAL	198.320,63	211.797,50	226.190,20	241.560,96	257.976,23	1.135.845,52

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 5 Rol de pagos

N°	CARGO	CENTRO DE COSTOS	RMU	13°	14°	VACACIONES	APORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA	TOTAL
1	GERENTE GENERAL	ADM	10.800,00	900,00	318,00	450,00	1.312,20	900,00	14.680,20
1	DIRECTOR FINANCIERO	ADM	8.400,00	700,00	318,00	350,00	1.020,60	700,00	11.488,60
1	DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS	ADM	8.400,00	700,00	318,00	350,00	1.020,60	700,00	11.488,60
1	SECRETARIA DE GERENCIA	ADM	5.400,00	450,00	318,00	225,00	656,10	450,00	7.499,10
		Total ADM	33.000,00	2.750,00	1.272,00	1.375,00	4.009,50	2.750,00	45.156,50
1	DIRECTOR DE PRODUCCION	CIF	8.400,00	700,00	318,00	350,00	1.020,60	700,00	11.488,60
		Total CIF	8.400,00	700,00	318,00	350,00	1.020,60	700,00	11.488,60
2	OPERARIO	MOD	7.632,00	636,00	636,00	318,00	927,29	636,00	10.785,29
		Total MOD	7.632,00	636,00	636,00	318,00	927,29	636,00	10.785,29
1	JEFE DE MARKETING Y VENTAS	VTAS	8.400,00	700,00	318,00	350,00	1.020,60	700,00	11.488,60
1	VENEDORES	VTAS	4.200,00	350,00	318,00	175,00	510,30	350,00	5.903,30
		Total VTAS	12.600,00	1.050,00	636,00	525,00	1.530,90	1.050,00	17.391,90
		Total general	61.632,00	5.136,00	2.862,00	2.568,00	7.488,29	5.136,00	84.822,29

Fuente: Investigación directa
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 6 Gastos de constitución

Gasto de Constitución	Costo Total
Registro de nombre Comercial	200
Software contable	800
Constitución de Sociedad	200
Cuerpo de Bomberos	50
Permiso Municipal	400
Impuesto Predial	1200
Matrícula de Comercio	150
R.U.C.	0
Gastos Legalización	500
Total Gastos de Constitución	3500

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 7 Suministros y papelería

GEVI S.A.

PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO

ANEXO DE GASTOS DE SERVICIOS BASICOS

EXPRESADO EN DOLARES

SUMINISTROS Y PAPELERIA

N°	CENTRO DE COSTOS	%	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		600,00	610,26	620,70	631,31	642,10	3.104,37
1	ADMINISTRACION	50%	300,00	305,13	310,35	315,65	321,05	1.552,18
2	MKTG Y VTAS	40%	240,00	244,10	248,28	252,52	256,84	1.241,75
3	CIF	10%	60,00	61,03	62,07	63,13	64,21	310,44
	TOTAL	100%	600,00	610,26	620,70	631,31	642,10	3.104,37

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 8 Materia prima directa

GEVI S.A.

PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO

PRODUCTO: CUADERNO UNIVERSITARIO DE CUADRO

N°	MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
1	PAPEL	KILO	2,00	0,10	0,20	0,20	0,21	0,21	0,21
2	ANILLO	FUNDA DE 100	1,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
3	TINTA	LITRO	0,50	0,05	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
4	CARTON	KILO	1,00	0,15	0,15	0,15	0,16	0,16	0,16
TOTAL					0,39	0,39	0,40	0,41	0,41

PRODUCTO: CUADERNO UNIVERSITARIO DE LINEA

N°	MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
1	PAPEL	KILO	2,00	0,20	0,10	0,10	0,10	0,11	0,11
2	ANILLO	FUNDA DE 100	1,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
3	TINTA	LITRO	0,40	0,10	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
4	CARTON	KILO	1,00	0,30	0,15	0,15	0,16	0,16	0,16
TOTAL					0,31	0,32	0,32	0,33	0,33

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 9 Materia prima indirecta

GEVI S.A.

PRODUCTORA DE CUADERNOS A BASE DE PAPEL RECICLADO

EXPRESADO EN DOLARES

N°	MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
1	EMPAQUETADO	FUNDAS	100	0,50	50,00	50,86	51,72	52,61	53,51
2	ETIQUETADO	ROLLO	1	7,00	7,00	7,12	7,24	7,37	7,49
3	ENCAJADO	CAJAS	440	1,00	440,00	447,52	455,18	462,96	470,88
TOTAL					497,00	505,50	514,14	522,93	531,88

Fuente: Investigación directa
Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 10 Sueldos y salarios

GEVI S.A.

PRODUCTORA DE CUADERNOS A BASE DE PAPEL RECICLADO

EXPRESADO EN DOLARES

SUELDOS Y SALARIOS

N°	CENTRO DE COSTOS	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
1	ADMINISTRACION	33.000,00	33.564,30	34.138,25	34.722,01	35.315,76	170.740,32
2	VENTAS	12.600,00	12.815,46	13.034,60	13.257,50	13.484,20	65.191,76
3	CIF	8.400,00	8.543,64	8.689,74	8.838,33	8.989,47	43.461,17
4	MANO DE OBRA D.	7.632,00	7.762,51	7.895,25	8.030,25	8.167,57	39.487,58
	TOTAL	61.632,00	62.685,91	63.757,84	64.848,10	65.957,00	318.880,84

BENEFICIOS SOCIALES

N°	CENTRO DE COSTOS	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
1	ADMINISTRACION	12.156,50	12.364,38	12.575,81	12.790,85	13.009,58	62.897,11
2	VENTAS	4.791,90	4.873,84	4.957,18	5.041,95	5.128,17	24.793,05
3	CIF	3.088,60	3.141,42	3.195,13	3.249,77	3.305,34	15.980,26
4	MANO DE OBRA D.	3.153,29	3.207,21	3.262,05	3.317,83	3.374,57	16.314,95
	TOTAL	20.037,00	20.379,63	20.728,12	21.082,58	21.443,09	103.670,42

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 11 Resumen de costos

GEVI S.A. PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO

EXPRESADO EN DÓLARES

N°	DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
1	MANO DE OBRA INDIRECTA	7.632,00	8.543,64	8.689,74	8.838,33	8.989,47
2	BENEFICIOS SOCIALES	3.153,29	3.141,42	3.195,13	3.249,77	3.305,34
3	SERVICIOS BÁSICOS	1.534,20	1.560,43	1.587,12	1.614,26	1.641,86
4	MANTENIMIENTO	1.265,00	1.266,02	1.267,03	1.268,05	1.269,07
5	DEPRECIACIÓN	3.903,50	3.903,50	3.903,50	3.753,50	3.753,50
7	SUMINISTROS Y PAPELERÍA	60,00	61,03	62,07	63,13	64,21
8	MAT. PRIMA INDIRECTA	497,00	505,50	514,14	522,93	531,88
	TOTAL	18.044,99	18.981,53	19.218,73	19.309,98	19.555,32

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 12 Costos de producción

GEVI S.A. PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN EXPRESADO EN DÓLARES

PRODUCTO		UNIVERSITARIO DE CUADRO				
N°	DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
1	MPD	12.918,07	13.590,34	14.513,87	15.500,16	16.553,47
2	MOD	5.392,64	5.392,64	5.392,64	5.392,64	5.392,64
3	CIF	9.022,49	9.490,77	9.609,37	9.654,99	9.777,66
4	TOTAL DE COTOS DE PROD.	27.333,21	28.473,75	29.515,88	30.547,79	31.723,78
5	PRODUCTOS FABRICADOS	33.553,44	34.706,11	36.441,41	38.263,49	40.176,66
6	COSTO UNITARIO	0,81	0,82	0,81	0,80	0,79
7	PRECIO VENTA	3,00	3,05	3,10	3,16	3,21
8	% UTILIDAD	268%	272%	283%	295%	307%

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 13 Costos de producción

GEVI S.A.

**PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN
EXPRESADO EN DÓLARES**

PRODUCTO		UNIVERSITARIO DE LÍNEA				
N°	DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
1	MPD	10.401,57	10.942,87	11.686,49	12.480,65	13.328,77
2	MOD	5.392,64	5.484,86	5.578,65	5.674,04	5.771,07
3	CIF	9.022,49	9.490,77	9.609,37	9.654,99	9.777,66
4	TOTAL DE COTOS DE PROD.	24.816,70	25.918,50	26.874,51	27.809,68	28.877,50
5	PRODUCTOS FABRICADOS	33.553,44	34.706,11	36.441,41	38.263,49	40.176,66
6	COSTO UNITARIO	0,74	0,75	0,74	0,73	0,72
7	PRECIO VENTA	3,00	3,05	3,10	3,16	3,21
8	% UTILIDAD	306%	309%	321%	334%	347%
PRODUCTO		RESUMEN				
N°	DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
1	MPD	23.319,64	24.533,21	26.200,37	27.980,81	29.882,25
2	MOD	10.785,29	10.877,50	10.971,29	11.066,69	11.163,71
3	CIF	18.044,99	18.981,53	19.218,73	19.309,98	19.555,32
4	TOTAL DE COTOS DE PROD.	52.149,92	54.392,24	56.390,39	58.357,47	60.601,29

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 14 Gastos de administración

GEVI S.A.

PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (EXPRESADO EN DÓLARES)

N°	DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017	TOTALES
1	GASTOS DE PERSONAL						
1,1	Sueldos	33.000,00	33.564,30	34.138,25	34.722,01	35.315,76	170.740,32
1,2	Beneficios sociales	12.156,50	12.364,38	12.575,81	12.790,85	13.009,58	62.897,11
1,3	Beneficios Patronales	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	1.400,00
2	SERVICIOS BASICOS						
2,1	Agua	213,60	217,25	220,97	224,75	228,59	1.105,16
2,2	Energía	504,00	512,62	521,38	530,30	539,37	2.607,67
2,3	Telecomunicaciones	192,00	195,28	198,62	202,02	205,47	993,40
3	MANTENIMIENTO						
3,1	Mantenimiento	210,00	213,59	217,24	220,96	224,74	1.086,53
4	DEPRECIACIONES						
4,1	Depreciaciones	1.118,33	1.118,33	1.118,33	140,00	140,00	3.635,00
5	OTROS						
5,1	Papelería	60,00	61,03	62,07	63,13	64,21	310,44
	TOTAL	47.734,43	48.526,78	49.332,68	49.174,02	50.007,71	244.775,63

Fuente: Investigación directa

Elaborado por Víctor Arias Sánchez

ANEXO N° 15 Gastos de marketing y ventas
GEVI S.A.
PRODUCTORA DE CUADERNO A BASE DE PAPEL RECICLADO
GASTOS DE MARKETING Y VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES

N°	DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017	TOTALES
1	GASTOS DE PERSONAL						
1,1	Sueldos	12.600,00	12.815,46	13.034,60	13.257,50	13.484,20	65.191,76
1,2	Beneficios sociales	4.791,90	4.873,84	4.957,18	5.041,95	5.128,17	24.793,05
1,3	Beneficios Patronales	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	1.250,00
2	SERVICIOS BASICOS						
2,1	Agua	160,20	162,94	165,73	168,56	171,44	828,87
2,2	Energía	144,00	146,46	148,97	151,51	154,11	745,05
2,3	Telecomunicaciones	240,00	244,10	248,28	252,52	256,84	1.241,75
3	MANTENIMIENTO						
3,1	Mantenimiento	425,00	432,27	439,66	447,18	454,82	2.198,93
4	DEPRECIACIONES						
4,1	Depreciaciones	2.160,30	2.160,30	2.160,30	2.005,30	2.005,30	10.491,50
5	OTROS						
5,1	Papelería	36,00	36,62	37,24	37,88	38,53	186,26
5,2	Combustibles	72,00	73,23	74,48	75,76	77,05	372,52
	TOTAL	20.879,40	21.195,22	21.516,44	21.688,16	22.020,46	107.299,68

Fuente: Investigación directa
 Elaborado por Víctor Arias Sánchez

GLOSARIO DE PALABRAS

- 1. Acceder:** Consentir en lo que otro quiere o aceptar algo.
- 2. Acotación:** Apunte; intervención en dialogo, dejar por asentado un criterio o una idea.
- 3. Carecer:** Estar privado de alguna cosa, no tener a su alcance todas herramientas necesarias.
- 4. Creación:** Es el proceso de producción de una idea o producto.
- 5. Criterio:** Norma para conocer la verdad en alguna situación.
- 6. Documental:** Que representa con carácter informativo o didáctico formados en hechos reales.
- 7. Estudio:** Elaboración de una investigación para poner en práctica un proyecto en beneficio de algo.
- 8. Elaboración:** Es el proceso de trabajo, construcción y preparación de materiales, objetos u cosas para transformarlas en elementos de mayor complejidad.
- 9. Filosofía:** Es la ciencia que investiga las causas o razones a utilizar en los casos o institución.
- 10. Reutilización:** Es la acción de volver a utilizar un bien o producto como materia prima para elaborar un nuevo producto.
- 11. Sustentar:** Proveer a alguien del alineamiento necesario y defender una idea o una aportación
- 12. Transformación:** Es la acción o procedimiento mediante el cual algo se modifica, altera o cambia de forma.

13. Tecnología: Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que faciliten la adaptación al medio ambiente y satisfacer las necesidades.

14. Materiales: Es un elemento que puede transformarse y agruparse en un conjunto puede tener naturaleza real (tangible), naturaleza virtual o ser totalmente abstractos.

ABREVIATURAS

1. CFN: Corporación Financiera Nacional.

2. CIF: Costos Indirectos de Fabricación.

3. TIR: Tasa Interna de Retorno.

4. MPD: Materia Prima Indirecta.

5. MOD: Mano de Obra Directa.

|
6. MIPRO: Ministerio de Industria y Productividad

7. VAN: Valor Actual Neto