



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**TRADICIONES Y COSTUMBRES LOCALES COMO  
ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO EN LA  
COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA 2024**

**TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**Heidy Juleidy Del Pezo Lainez**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "Tradiciones y costumbres locales como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena 2024", elaborado por la Srta. Heidy Juleidy Del Pezo Lainez, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

**Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquina MSc.**  
**Profesor tutor**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación denominado “Tradiciones y costumbres locales como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena 2024”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Heidy Juleidy Del Pezo Lainez con cédula de identidad número 0928238641 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

**Heidy Juleidy Del Pezo Lainez**  
**C.C. No.: 092823864-1**

## AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por haberme dado la sabiduría y por no haberme dejado sola en los momentos que dije que no podía, el camino no fue fácil pero tampoco imposible.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme brindado un cupo para estudiar la carrera que quise, una institución que me brindó la oportunidad de adquirir conocimiento y desarrollar habilidades profesionales.

A mis docentes quienes me dieron clases en todo este tiempo, gracias por la dedicación y enseñanzas que me han contribuido en mi formación académica.

A mi profesor guía, Ing. Yumisaca que, con su gran profesionalismo, experiencia, paciencia me ha acompañado y mi ha guiado en cada paso de este proceso, brindándome su apoyo y orientaciones que me han ayudado a terminar mi trabajo de investigación.

A mi especialista Lic. Brusela docente que estimo mucho, una persona que la llevaré siempre presente, gracias por las enseñanzas y su manera única de explicar, por su paciencia y el apoyo incondicional que me ha brindado en todo este proceso académico.

Por último, a todos los docentes que me han dado clases y me han enseñado amar mi carrera, para aquellos docentes que nos han dado consejo y han sido amigos, solo les diré mil gracias.

**Heidy Juleidy Del Pezo Lainez**

## DEDICATORIA

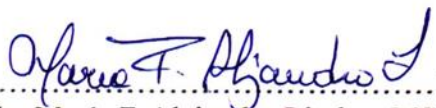
Dedico mi trabajo de investigación primero a Dios, ya que él me ha guiado en todo este proceso y por darme las fuerzas cuando mil veces dije que no podía y permitirme culminar mi formación profesional, a mi padre Clemente Lainez que fue una de mis grandes motivaciones a seguir y luchar por mis sueños, aunque hoy en día el ya no esté aquí presente, sé que celebra cada logro mío desde el cielo.

A mi mami Norma Del Pezo, por enseñarme nunca a darme por vencida y levantarme cada vez que tropezaba, por darme cada día esa motivación de seguir mi proceso, por decir que te sientes muy orgullosa de mí y todo lo que estoy logrando.

A mi madre Veronica Lainez quien ha sido mi apoyo fundamental en mi proceso académico y en mi vida, la que se ha desvelado por acompañarme cuando me he quedado haciendo tareas, la que se preocupa y siempre se alegra de cada uno de mis logros, gracias madre por nunca dejarme sola y enseñarme lo valioso que es la vida, a mi padre por haber estado presente en cada etapa de este proceso y sacarme una sonrisa cuando estaba estresada y mis hermanos Aisha y Jesús que han sido mi motivación para seguir adelante y querer luchar para darle lo mejor.

Por último, a mis tíos que me han apoyado en todo mi proceso y han dicho que están muy orgullosos de mí y darles las gracias a mis mejores amigos Melany, Carol, Adrián y Joffre y a todas mis amistades que me han acompañado en este proceso, especialmente a esas lindas amistades que hice en la universidad, Alisson, Scarlette, Solange, Christianie y Allison, las llevare siempre en mi corazón, las mejores amistades que la vida me pudo dar.

**Heidy Juleidy Del Pezo Lainez**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

Lic. María F. Alejandro Lindao, MSc.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



Lic. Narcisa B. Vásquez Farfán, MSc.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.  
**PROFESOR TUTOR**



Lic. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	6
RESUMEN.....	12
ABSTRACT .....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL.....	18
1.1 Revisión literaria .....	18
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	22
1.2.1 Turismo cultural.....	22
1.2.2 Patrimonio cultural .....	23
1.2.3 Patrimonio cultural inmaterial .....	23
1.2.4 Clasificación del patrimonio cultural inmaterial .....	24
1.2.5 Identidad Cultural .....	25
1.2.6 Costumbre.....	25
1.2.7 Tradición.....	26
1.2.8 Diversificación:.....	26
1.2.8.1 Diversificación turística.....	27
1.2.8 Estrategia: .....	27
1.2.9 Estrategias de diversificación : .....	28
1.3 Fundamentos legales .....	29
1.3.1 Constitución de la república del Ecuador (2008).....	29
1.3.2 Ley orgánica de cultura del Ecuador .....	31

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	32
2.1.    Diseño de la investigación .....	32
2.1.1 Enfoque de la investigación.....	32
2.1.2 Tipo de investigación.....	33
2.1.3. Diseño de la investigación .....	33
2.2 Métodos de la investigación .....	33
2.2.1 Método deductivo: .....	33
2.3 Población y muestra .....	34
2.4 Recolección y procesamiento de datos.....	36
2.4.1 Encuesta .....	36
2.4.2 Entrevista .....	36
2.4.3. Ficha de inventario.....	37
2.4.4 Matriz de estrategia.....	37
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Análisis de datos.....	38
3.1.1. Ficha de inventario de tradiciones y costumbres .....	38
3.1.2. Análisis de la entrevista dirigida al presidente de la comunidad .....	56
3.1.3. Análisis de encuesta realizada a turistas .....	58
3.1.4 Análisis de encuesta realizada a habitantes de la comuna .....	76
3.1.5 Estrategia de diversificación .....	91
3.2 Discusión .....	97
CONCLUSIONES .....	98
RECOMENDACIONES .....	99
BIBLIOGRAFÍA .....	100
ANEXOS .....	105



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de los turistas.....	34
Tabla 2 Muestra de los habitantes .....	35
Tabla 3 Edad de los turistas .....	58
Tabla 4 Género de los turistas .....	59
Tabla 5 Estado civil.....	60
Tabla 6 Nacionalidad de los turistas .....	61
Tabla 7 Residencia .....	62
Tabla 8 País del turista extranjero .....	63
Tabla 9 Medio de conocimiento de la comuna Dos Mangas .....	64
Tabla 10 Motivación para visitar la comuna Dos Mangas.....	65
Tabla 11 Importancia de conocer tradiciones y costumbres en un lugar turístico .....	66
Tabla 12 Importancia de transmitir manifestaciones culturales.....	67
Tabla 13 Importancia de conocer las manifestaciones culturales de un lugar .....	68
Tabla 14 Conocimiento de las tradiciones y costumbres .....	70
Tabla 15 Importancia de las tradiciones y costumbres en la experiencia turística ....	71
Tabla 16 Participación de las actividades tradicionales .....	72
Tabla 17 Oferta de producto basado en tradiciones y costumbres.....	74
Tabla 18 Impacto de Ofrecer Tradiciones y Costumbres en la Duración de la Estancia Turística .....	75
Tabla 19 Edad de habitantes .....	76
Tabla 20 Genero de habitante .....	77
Tabla 21 Estado civil.....	78
Tabla 22 Situación actual del turismo .....	79
Tabla 23 Medios de conocimiento de la comuna Dos Mangas.....	80
Tabla 24 Motivación por la cual visita el turista.....	81
Tabla 25 Trasmisión de manifestaciones culturales.....	82
Tabla 26 Actividades culturales .....	83
Tabla 27 Importancia de tradiciones y costumbre para la identidad cultural .....	85
Tabla 28 Conservación de tradiciones y costumbre.....	86
Tabla 29 Tradiciones y costumbres como potencial turístico.....	87
Tabla 30 Promoción y preservación de Tradiciones por autoridades locales .....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los turistas .....	58
Gráfico 2 Género de los turistas .....	59
Gráfico 3 Estado civil.....	60
Gráfico 4 Nacionalidad de los turistas .....	61
Gráfico 5 Residencia .....	62
Gráfico 6 País del turista extranjero.....	63
Gráfico 7 Medio de conocimiento de la comuna Dos Mangas .....	64
Gráfico 8 Motivación para visitar la comuna Dos Mangas.....	65
Gráfico 9 Importancia de conocer tradiciones y costumbres en un lugar turístico ....	66
Gráfico 10 Importancia de transmitir manifestaciones culturales.....	67
Gráfico 11 Importancia de conocer las manifestaciones culturales de un lugar .....	69
Gráfico 12 Conocimiento de las tradiciones y costumbres .....	70
Gráfico 13 Importancia de las tradiciones y costumbres en la experiencia turística .	71
Gráfico 14 Participación de las actividades tradicionales.....	73
Gráfico 15 Oferta de producto basado en tradiciones y costumbres.....	74
Gráfico 16 Impacto de Ofrecer Tradiciones y Costumbres en la Duración de la estancia Turística.....	75
Gráfico 17 Edad de habitantes .....	76
Gráfico 18 Genero de habitante .....	77
Gráfico 19 Estado civil.....	78
Gráfico 20 Situación actual del turismo.....	79
Gráfico 21 Medios de conocimiento de la comuna Dos Mangas.....	80
Gráfico 22 Motivación por la cual visita el turista.....	81
Gráfico 23 Trasmisión de manifestaciones culturales .....	82
Gráfico 24 Actividades culturales .....	84
Gráfico 25 Importancia de tradiciones y costumbre para la identidad cultural .....	85
Gráfico 26 Conservación de tradiciones y costumbre.....	86
Gráfico 27 Tradiciones y costumbres como potencial turístico.....	87
Gráfico 28 Promoción y preservación de Tradiciones por autoridades locales .....	88
Gráfico 29 Tradiciones y costumbre como parte de la oferta turística .....	89
Gráfico 30 Participación de producto basado en tradiciones y costumbre .....	90

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista con el presidente Danilo Vera .....	105
Anexo 2 Encuesta a los habitantes .....	105
Anexo 3 Encuesta a los turistas.....	106
Anexo 4 Formato de instrumento de recolección de datos .....	107
Anexo 5 Instrumento de encuesta de turistas.....	108
Anexo 6 Instrumento de encuesta de habitantes.....	110
Anexo 7 Ficha de inventario .....	112
Anexo 8 Presupuesto de trabajo de investigación.....	113
Anexo 9 Cronograma de trabajo de titulación.....	114
Anexo 10 Matriz de consistencia.....	115



## **TRADICIONES Y COSTUMBRES LOCALES COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARAL, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2024**

**AUTOR:**

**Del Pezo Lainez Heidi Juleidy**

**TUTOR:**

**Ing. Yumisaca Tuquina Jhony Ernesto, MSc.**

### **RESUMEN**

La investigación se realizó en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, el objetivo principal fue proponer estrategias de diversificación del turismo basado en las tradiciones y costumbres locales. La metodología utilizada incluyó un enfoque cuantitativo y descriptivo con un diseño no experimental, aplicando el método deductivo y un muestreo probabilístico aleatorio simple, en la recolección de datos se emplearon encuestas dirigidas tanto a habitantes como a turistas, una entrevista, ficha de inventario de tradiciones y costumbres y matriz de estrategias. Los resultados obtenidos revelaron un amplio conocimiento y aprecio por las tradiciones y costumbres locales entre los habitantes y un interés significativo de los turistas en conocer más sobre estas manifestaciones culturales, esto destaca el potencial de esta para diversificar la oferta turística de la comuna, las estrategias propuestas incluyen la creación de una plataforma digital para la promoción cultural, la incorporación de contenido cultural en el centro de interpretación y la promoción de artesanías y festividades por redes sociales. Estas estrategias buscan aumentar la afluencia de turistas y generar beneficios y sobre todo rescatar, preservar y promover las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas.

***Palabras claves:*** Tradiciones, costumbre, diversificación del turismo, estrategias, promoción y turismo cultura.



**"LOCAL TRADITIONS AND CUSTOMS AS A STRATEGY FOR DIVERSIFYING TOURISM IN DOS MANGAS COMMUNITY, MANGLARAL PARISH, SANTA ELENA PROVINCE, 2024"**

**AUTHOR:**

**Del Pezo Lainez Heidy Juleidy**

**ADVISOR:**

**Ing. Yumisaca Tuquina Jhony Ernesto, MSc.**

**ABSTRACT**

This research was conducted in the Dos Mangas commune, Manglaralto parish, Santa Elena province, in the year 2024, the main objective was to propose strategies to diversify tourism based on local traditions and customs. The methodology used included a quantitative and descriptive approach with a non-experimental design, applying the deductive method and simple random probability sampling, data collection surveys directed to both inhabitants and tourists, an interview, an inventory card of traditions and customs and a matrix of strategies. The results obtained revealed a broad knowledge and appreciation for local traditions and customs among the inhabitants and a significant interest of tourists in learning more about these cultural manifestations, which highlights the potential of this to diversify the tourism offer of the commune, the proposed strategies include the creation of a digital platform for cultural promotion, the incorporation of cultural content in the interpretation center and the promotion of handicrafts and festivities through social networks. These strategies seek to increase the influx of tourists and generate benefits and above all rescue, preserve and promote the traditions and customs of the Dos Mangas commune.

**Keywords:** Traditions, customs, tourism diversification, strategies, promotion and cultural tourism.

## INTRODUCCIÓN

El turismo cultural según la vigésima segunda reunión de la Asamblea General de ONU Turismo (2017), es una actividad turística en la que los turistas se sienten motivados a aprender, experimentar, descubrir y consumir los atractivos o productos culturales, ya sean materiales o inmateriales, de un destino turístico (Turismo, 2019). ONU Turismo estima que el turismo cultural representa cerca del 37% del total del sector turístico y tendrá crecimientos anuales de en torno al 15%, por lo tanto, los viajeros buscan cada vez más experiencias auténticas y la oportunidad de sumergirse en la cultura local (UNESCO, 2021).

América Latina se caracteriza por una diversidad global de expresiones culturales y es considerada uno de los subcontinentes con mayor diversidad cultural, la cual incluye cultura sofisticada como el arte y la literatura, elementos de la cultura popular: música, folklore, danza, elementos religiosos, costumbres y tradiciones (Stavenhagen, 2002). La cultura latinoamericana es considerada uno de los bienes más valiosos ya que representa la respuesta experiencial de cada pueblo y el patrimonio de cada territorio.

El patrimonio cultural de cada país permite conocer la existencia de nuestros antepasados y el legado que dejaron como evidencia de su convivencia y existencia, es el elemento más expresivo e importante del desarrollo humano que conozca las raíces del pueblo (García, 2012). En Ecuador la preservación cultural es esencial en la identidad cultural, cada grupo étnico sostiene su particular diversidad, manifestada en sus tradiciones, costumbres y esencia cultural, también hay sitios patrimoniales específicos que pueden ser de interés para los visitantes (Alvaro Alvaro, 2019).

Por lo tanto, las nuevas tendencias actuales contribuyen al desarrollo de las comunidades locales, estas tendencias son estrategias de diversificación porque han llegado a captar la atención de los turistas nacionales e internacionales a través de las tradiciones, costumbres, artesanía, entre otros, por esta razón es importante exponer el patrimonio cultural de cada comunidad y rescatar aquellas tradiciones y costumbres que se han perdido con el paso del tiempo y otras que se han tenido que adaptar a la modernidad y a la tecnología

La provincia de Santa Elena, ubicada en la costa suroeste de Ecuador por su ubicación geográfica, el tipo de turismo que ofrece es el de sol y playa, sin embargo, la provincia también es reconocida por su rica herencia cultural y atractivos turísticos. La parroquia Manglaralto ubicada en el norte de la provincia tiene una extensión de 497,4 m<sup>2</sup>, este territorio fue considerado parroquia el año 1861, la cual está conformada por 18 comunidades que se dedican al turismo, agricultura y comercio (Mendoza Tarabó et al., 2022) dentro de esta parroquia se encuentra ubicada la comuna Dos Mangas.

La comuna Dos Mangas ubicada en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena es conocida por ofertar un turismo de naturaleza donde resaltan sus cascadas, sus entornos naturales, su flora y fauna, sin embargo, la comuna aún conserva con las prácticas ancestrales del tejido del sombrero de paja toquilla que es considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, también se puede observar las tradiciones y costumbres que tiene la comuna (Vanegas et al., 2022).

La problemática de esta investigación es que a pesar de que la comuna Dos Mangas cuenta con un patrimonio cultural inmaterial, destacando sus tradiciones y costumbres aún no han sido expuestas como una estrategia de diversificación del turismo, la ausencia de empeño de las autoridades y estrategias que integren las tradiciones y costumbres locales dentro de la oferta turística ha provocado que estas riquezas culturales permanezcan sin ser expuestas, desaprovechando su potencial para atraer a un segmento de turistas interesados en vivir experiencias auténticas que brinda un turismo cultural.

Esta limitada diversificación de turismo en la comunidad se da debido a que solo se centran en ofertar un turismo de naturaleza donde dan a conocer sus cascadas, piscinas naturales y la flora y fauna como fuente principal de generación de ingresos y no se proyectan que por medio de otro turismo como el turismo cultural basado en tradiciones y costumbres pueden generar ingresos y a su vez un rescate y la conservación de aquella. Así mismo esta problemática trae como consecuencia la disminución de conocimiento, pérdida de esta a las nuevas generaciones y a futuro la pérdida de estas tradiciones y costumbres.

La comuna Dos Mangas sí cuenta con una variedad de actividades tradicionales, sin embargo, hay muy poca afluencia de turistas en la comuna, por esta razón que cada vez los habitantes están menos interesados en realizar eventos tradicionales. Debido a ellos, el trabajo de investigación tiene como propósito potenciar las tradiciones y costumbres como estrategia de diversificación del turismo en la comuna, puesto a que los turistas buscan nuevas experiencias y la inclusión de un turismo cultural basado en tradiciones y costumbres puede generar más turistas en la comunidad.

Preguntas planteadas para llevar a cabo esta investigación: ¿Cómo se puede diagnosticar la situación turística en el conocimiento de las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas? ¿Cuál es la perspectiva de los visitantes respecto a la propuesta de turismo basada en tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas? ¿Cómo se pueden establecer estrategias de diversificación del turismo para las tradiciones y costumbres locales en la Comuna Dos Mangas?

Teniendo como pregunta principal ¿De qué manera se puede proponer estrategias de diversificación del turismo basadas en las tradiciones y costumbres locales en la Comuna Dos Mangas, Provincia de Santa Elena?

Esta investigación tiene como objetivo general “Proponer estrategias de diversificación del turismo basado en las tradiciones y costumbres locales en la comuna Dos mangas, provincia de Santa Elena” y como objetivos específicos tenemos los siguientes: Diagnosticar la situación turística con énfasis en el conocimiento de las tradiciones y costumbres locales de la comuna Dos Mangas. Determinar la perspectiva de los visitantes respecto a las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas y Establecer estrategias de diversificación del turismo para las tradiciones y costumbres locales en la comuna Dos Mangas.

Esta investigación se justifica de manera teórica porque se obtuvo información crucial de diversas fuentes bibliográficas de diferentes autores para identificar las definiciones y conceptualizaciones de las tradiciones y costumbres, así mismo de su variable de estudio como la estrategia de diversificación del turismo. La investigación busca mediante la recolección de datos, determinar que las tradiciones y costumbres locales sirven como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas.



La diversificación del turismo a través de las tradiciones y costumbres es una estrategia esencial para promover el turismo cultural. Esta no solo contribuirá a la preservación del patrimonio, sino que también fortalecerá el sentido de identidad de los habitantes de la comunidad. El turismo cultural puede ser una fuente importante de ingresos para la comunidad; al diversificar la oferta turística, se crean nuevas oportunidades económicas y una estrategia de promoción para atraer un nuevo segmento de turistas interesados en el turismo cultural, al mismo tiempo que se da a conocer las tradiciones y costumbres de la comuna.

Por lo tanto, este trabajo de investigación tiene el potencial de contribuir significativamente al desarrollo de la comuna Dos Mangas, al mismo tiempo preservar y promover la herencia cultural para las generaciones futuras, así mismo esta investigación contribuirá para futuras investigaciones acerca del turismo cultural en la comuna Dos Mangas.

El presente trabajo de investigación tiene una introducción que está estructurada por el planteamiento del problema, la sistematización, formulación del Problema, objetivo general y los objetivos específico, la justificación y por último el mapeo.

El primer capítulo de la investigación es el marco referencial, que esta estructurado por la revisión literaria que cuenta con investigaciones internacionales e internacionales que ayudan a nuestra investigación, seguido del desarrollo de teorías y conceptos este apartado se encuentran todas las conceptualizaciones que respaldaran mi investigación y por ultimo los fundamentos legales que ayudaran a fomentar el trabajo de investigación.

El segundo capítulo de la investigación es la Metodología, donde se plantea el diseño de investigación, métodos de la investigación, población y muestra, recolección y procesamiento de datos, en este apartado vamos a visualizar toda la metodología y como se llevo a cabo nuestra investigación .

Capítulo III Resultados y discusión, está planteado por el análisis de los datos de las encuestas y entrevista, la discusión y por último las conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Revisión literaria

Según Sánchez Rebaza et al. (2019) con el tema “**Tradiciones y costumbres afroperuanas en el distrito de Zaña, provincia de Chiclayo**”, tuvo como objetivo conocer cuáles son las tradiciones y costumbres afroperuanas en el distrito de Zaña. Este trabajo se basó en una metodología descriptiva con un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo que incluyó la aplicación de encuestas a 296 habitantes , así como una entrevista a un miembro representativo de la comunidad y como resultado de la investigación se permitieron identificar y describir los principales indicadores que conforman la dimensión cultural de las tradiciones y costumbres del distrito de Zaña.

Según Velasco, A . (2022) con el tema “**El turismo como patrimonio cultural- Identidad y desarrollo costumbres y tradiciones en el Estado de Hidalgo, Mexico**” tuvo como objetivo delimitar la relación entre el turismo y la cultura, la metodología empleada es de enfoque cualitativo para propiciar el desarrollo de las comunidades receptoras de turistas mediante la promoción del patrimonio cultural intangible del lugar. Como resultado se dio una mayor interacción de los turistas en celebraciones, también se incluye que es esencial promover una promoción turística respetuosa de tradiciones locales, desarrollar proyectos turísticos que optimicen recursos y protejan la integración cultural.

Según Gualteros, A. et al., (2020) en su trabajo titulado “**Valorando la cultura inmaterial del municipio de Villavicencio (Meta- Colombia) como posible fuente de diversificación turística**” tuvo como objetivo el análisis turístico del municipio de Villavicencio con el fin de realizar propuesta para la diversificación de su oferta, se realizó trabajo de campo que consistió en encuesta y entrevista. Como resultado se dio a conocer que los turistas, habitantes y empresarios sí creen que la cultura inmaterial es una fortaleza para la ciudad y un atractivo que vale la pena poner en valor.

Según Simon, N. (2020) en su trabajo **“Propuesta para la diversificación y desarrollo del turismo en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo”** propone estrategias de diversificación para la ciudad de Chetumal, Quintana Roo que permitan contribuir en su posicionamiento y desarrollo como destino turístico, la metodología empleada es de carácter exploratoria y descriptiva con un enfoque mixto que combina técnicas cuantitativa y cualitativa. Los resultados que se obtuvieron mostraron que la ciudad Chetumal tiene una baja influencia turística debido a los antecedentes del lugar, sin embargo las estrategias de diversificación aportarían para la llegada de turistas conjunto a la infraestructura del lugar, además la investigación mostró que la localidad cuenta con una riqueza histórica, tradicional y patrimonial que ayudan a la propuesta de estrategias de diversificación en la ciudad de Chetumal.

Según Loor, C. (2017) en su trabajo **“La afluencia turística en la comuna Dos Mangas y su incidencia en las costumbres y tradiciones en los pobladores”** tuvo objetivo determinar la incidencia de los visitantes en los cambios culturales de los pobladores de la comuna, la metodología empleada es de investigación exploratoria y descriptiva, con metodo de investigacion cualitativo y cuantitativo que se respaldó en entrevista y encuesta a los habitantes de la comuna Dos Mangas , este tipo de análisis fue fundamentalmente descriptivo tratado en el programa de SPSS para obtener los resultados . Como resultado se determinó que la presencia de visitantes y medios de comunicación y la tecnología han provocado alteraciones de tipo temporal en los cambios culturales basados en las tradiciones y costumbre de los jovenes de la comuna.

Según Yumisaca Tuquinga et al., (2020) en su investigación sobre **“Cadena de valor del destino Dos Mangas como herramienta para el análisis de la sostenibilidad de la oferta turística”** se analiza la cadena de valor del destino, por la cual se realizó un trabajo in-situ con los ofertantes del turismo y un análisis de focus group con académicos del ramo, que permitió analizar variables que intervinieron en la generación de valor desde la perspectiva de sostenibilidad y cultural, identificando criterios para el planteamiento de estrategias encaminadas a potenciar la capacidad del destino para generar valor a la cadena.

Según Villacreses, P. (2021) en su investigación titulada **“Tradiciones y costumbres de la parroquia Pedro Pablo Gómez y su importancia sobre la identidad cultural”** identificó las tradiciones y costumbre y la importancia en la identidad cultural, la metodología empleada fue exploratoria y descriptiva con métodos deductivo e inductivo y se realizaron encuestas a 145 personas perteneciente a la parroquia y entrevista a las autoridades. Los resultados que se obtubieron indicaron que el 86% de la población conoce leyendas y el 58% indicó que las fiestas patronales son las más significativas, sin embargo la situación actual se percató la pérdida de las tradiciones culturales locales debido a la modernidad, la migración de la población y entre diversas causas.

Por otro lado, la investigación de Ramírez, R. (2021) titulada **“Costumbres y tradiciones como experiencia turística”** se centra en analizar las costumbres y tradiciones como experiencia turística en la Isla Santay, la investigación aplicó una metodología documental y descriptiva con un enfoque cuantitativo, incluyó encuestas en línea a través de Microsoft Forms, dirigidas a personas de 18 a 32 años con un total de 323 personas encuestadas, teniendo como resultado que la Isla Santay cuenta con un alto número de tradiciones y costumbres que permiten un desarrollo comunitario y sostenible, pero a su vez contribuye al progreso económico, social y cultural.

Según Suárez, R. (2022) en el trabajo de investigación titulado **“Turismo alternativo como estrategia de diversificación en la provincia de Santa Elena”** planteó el objetivo de analizar la importancia del turismo alternativo como una estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena, la metodología planteada fue de carácter exploratoria, para ello aplicó el método inductivo, con la realización de inventarios turísticos para verificar si la provincia cuenta con lo necesario para la oferta de un turismo alternativo. Los resultados mostraron que la provincia sí cuenta con los recursos turísticos suficientes para ofertar diferentes modalidades de turismo alternativo.

Así mismo Mejía, C. (2022) en su trabajo de investigación titulado **“Las costumbres y tradiciones como potencial patrimonio cultural inmaterial, de la comuna Coaque, cantón Pedernales, provincia de Manabí”** planteó como objetivo definir las costumbres y tradiciones como potencial patrimonio cultural inmaterial de la comuna, en cuanto a la metodología fue de carácter exploratorio y descriptivo con métodos deductivo e inductivo, además se realizaron revisiones bibliográficas de las conceptualizaciones de las tradiciones y costumbres como potencial patrimonio cultural inmaterial, también se obtuvo información primaria de los habitantes de la comuna a través de entrevistas y encuesta. Como resultado, el autor indica que a pesar de haber des culturalización, existen habitantes que aún mantienen viva sus tradiciones y costumbres, sin embargo, existe un alto porcentaje de pérdida cultural, por este motivo crearon una propuesta enfocada en salvaguardar las tradiciones y costumbre de la comuna.

Según Mendoza Tarabó et al. (2022) en su artículo titulado **“ Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena”** tuvo como objetivo generar nuevas rutas turística culturales en el marco de la sostenibilidad y diversificación de la oferta, como alternativa para el posicionamiento del turismo de sol y playa afectado por la pandemia del Covid-19, la metodología implementada en esta investigación se basa en la georreferenciación y mapeo de los recursos de la parroquia apoyado en el programa ArcGis. Como resultado de este artículo se logró la evaluación de 163 atractivos, las cuales la investigación propuso el diseño de tres rutas culturales, propuesta que se socializaron con autoridades locales, Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena, Gestión y Promoción del MINTUR y el GAD Parroquial de Manglaralto.

Por último, Suarez, B. (2023) en su trabajo de investigación titulado **“Las costumbres y tradiciones y su importancia en los habitantes de la parroquia La América, del cantón Jipijapa, provincia de Manabí”** tuvo como objetivo definir las tradiciones y costumbres de la parroquia La América, del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, la metodología empleada es descriptiva, con enfoque mixto cualitativa y cuantitativa, se aplicaron 82 encuestas a personas siendo un alto porcentaje el género

femenino que son residentes de la parroquia La América, también se realizaron entrevistas a los portadores de la comuna. Los resultados obtenidos demostraron que la parroquia cuenta con una variedad de tradiciones y costumbres, se realizó un inventario turístico destacando las fiestas de Santa Rosa, que es la fiesta patronal de la parroquia.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Turismo cultural**

Según McIntosh y Goeldner (1986) citado por Valverde R, J. (2018) definen como turismo cultural un conjunto de aspectos donde los turistas participan y aprenden sobre el patrimonio y la cultura, así como la forma de vida. Así mismo Turismo (2019) designa que el turismo cultural se entiende por un conjunto de actividades turísticas, donde la motivación del turista es descubrir, aprender experimentar y consumir los productos o atractivos culturales ya sean tangibles o intangibles de un destino turístico

El turismo cultural según la vigésima segunda reunión de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (2017), es una actividad turística que motiva a los turistas a aprender, experimentar, descubrir y consumir los atractivos o productos culturales, ya sean materiales o inmateriales, de un destino turístico (OMT, 2019).

Podemos definir que el turismo cultural es la práctica de viajar con el propósito de participar activamente en la experiencia de conocer, aprender y disfrutar de la historia, patrimonio y la vida cultural de un destino o el lugar que este visitando . Es decir que es una forma de viajar que involucra una inmersión en tradiciones, costumbres, expresiones artísticas y modos de vida en una comunidad, contribuyendo así el intercambio cultural y el enriquecimiento personal de quienes participan en ella, además de adquirir experiencia.

### **1.2.2 Patrimonio cultural**

Según la UNESCO, el patrimonio cultural de una comunidad comprende las diferentes obras de los artistas, músicos, arquitectos, sabios y escritores, así como en las creaciones anónimas que emergen del espíritu colectivo, también incluye el conjunto de valores que aportan el significado de la vida, es decir, las manifestaciones materiales e inmateriales que refleja la comunidad como: los ritos, la lengua, la literatura, las creencias, monumentos históricos, las obras de artes y los archivos de bibliotecas. (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural en 1982 ) citado por (García, 2012).

El patrimonio cultural de una nación o comunidad es un conjunto de manifestaciones, expresiones, representaciones y bienes culturales, tangibles e intangibles que se han construido por grupos de personas con el pasar el tiempo para comunicarse y transmitir conocimiento, esta se constituye con elementos y valores que atribuyen el valor patrimonial (Palma Peña, 2013). Es decir que el patrimonio cultural aporta valores de una generación a otra, es una práctica de las comunidades que adquiere formas materiales e inmateriales (Linares Herrera, 2022).

Podemos definir que el patrimonio cultural es el conjunto de manifestaciones tangibles e intangibles que reflejan su identidad y valores construidos a lo largo del tiempo, este patrimonio incluye monumentos, arte, creencias, costumbres, tradiciones, lenguas, entre otros, transmitiendo conocimiento y valores de generación en generación, constituyendo un legado que perdura y evoluciona a través de la historia.

### **1.2.3 Patrimonio cultural inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial es aquel que se transmite de generación en generación, esta es recreado por comunidades, la interacción con la historia y la naturaleza, infundiendo un sentimiento de identidad así mismo promoviendo el respeto de la diversidad cultural y la creatividad de las personas (Secretaría de Cultura, 2012).

El patrimonio Cultural inmaterial se compone de un conjunto de prácticas, representaciones vivas y saberes, permitiendo a las personas y comunidades manifestar su visión con el mundo. Este patrimonio cultural inmaterial fomenta un sentido de identidad y continuidad en las comunidades, siendo así un elemento clave que impulsa la creación cultural y la creatividad (Cultural, 2013).

Podemos definir que el patrimonio cultural inmaterial es el conjunto de prácticas, saberes, expresiones y representaciones vivas que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad, el patrimonio cultural inmaterial fomenta un sentido de identidad y continuidad promoviendo el respeto por la diversidad cultural.

#### **1.2.4 Clasificación del patrimonio cultural inmaterial**

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO 2003), las cuales el Ecuador ha tomado en cuenta 5 categorías denominadas ámbito del patrimonio cultural inmaterial (Cultural, 2013)

1. Tradiciones y expresiones orales: Es un conjunto de conocimientos y saberes que expresan mitos, leyendas, cuentos, que tengan un valor significativo para las comunidades que se transmiten de una generación a otra
2. Artes del espectáculo: representación de la música, danza, juegos, teatro entre otras expresiones que tengan valor simbólico en las comunidades y que se transmiten de generación en generación.
3. Usos sociales, rituales y actos efectivos: conjunto de manifestaciones, prácticas y representaciones culturales como celebraciones religiosas, son rituales que se transmiten de generación en generación.
4. Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo: conjunto de técnicas, prácticas y conocimientos que las comunidades desarrollan para la interacción natural, así mismo la vinculación con la medicina tradicional, gastronomía, técnicas productivas, entre otros.
5. Técnicas artesanales tradicionales: Conjunto de actividades manuales que incluyen elementos de elaboración.



### 1.2.5 Identidad Cultural

Según Manzano, I. (2018) la identidad cultural es el conjunto de tradiciones, creencias, valores y modos de comportamiento dentro de una comunidad o sociedad las cuales fundamentan su sentido de pertinencia. Así mismo Colombia, B. (2020) define que son un conjunto de tradiciones y creencias dentro de un grupo de personas, esto a su vez abarca elementos tangibles e intangibles los cuales son fundamentales para las características de las comunidades.

Por lo tanto, podemos definir que la identidad cultural es un conjunto de tradiciones, creencias, valores y comportamientos que caracterizan una comunidad o sociedad, que forman parte la base de su sentido de pertinencia, esto engloba aspectos tangibles e intangibles que son importantes para definir las particularidades y la diversidad de las comunidades.

### 1.2.6 Costumbre

Según García., (2009) citado por Alvaro, A. (2019) define que “Las costumbres son la forma de actuar uniforme y sin interrupciones que por un largo periodo de tiempo, adoptan los miembros de las comunidades”, es decir que las costumbres son comportamientos particulares que tiene toda comunidad y se diferencia entre comunidades como: las fiestas, el folclore, artesanías, gastronomía, entre otras. Estas costumbres se han ido transmitiendo de generación en generación ya sea en forma de tradición oral o representativa, con el pasar el tiempo estas costumbres se vuelven tradiciones que se van transmitiendo de una generación a otra.

Según Navicelli, V, (2022) las costumbres son un hábito que se repite de una forma continua y que refleja las diferentes cualidades de una cultura, etnia o grupo social, una costumbre no surge de una forma espontánea sino que se han adoptado por años, este comportamiento se da por las cualidades o características de una sociedad, estas costumbres pueden ser colectivas o individuales.

- Costumbre individual: es aquel hábito que adopta la persona como propio, son las prácticas que una persona realiza a diario.
- Costumbre colectiva: son hábitos compartidos de una población.

### **1.2.7 Tradición**

Según el diccionario de la Real Academia se aprecia que “Las tradiciones son la transmisión de una generación a otra de composiciones literarias, noticias, costumbres, doctrinas y otros elementos (Española, 2022), es decir que las tradiciones son las costumbres de una sociedad o comunidad, pero a su vez estas tradiciones varían dentro de cada cultura, grupo social, el tiempo y espacio geográfico.

Las tradiciones de un pueblo o una nación según Marroquín, C. (2022) pueden considerarse las costumbres de los habitantes y el legado de sus ancestros, que los caracterizan y los diferencian de otras culturas. Es decir, las diversas costumbres, la gastronomía, la danza, la música, las leyendas, mitos, entre otros elementos, que son heredados de sus antepasados y se han transmitido de una generación a otra.

### **Importancia de las tradiciones y costumbres**

Según Alvaro, A. (2019) la importancia de las tradiciones y costumbres juegan un papel fundamental en la preservación de la identidad cultural, ya que a través de ella se pueden mantener vivas las creencias, las historias y valores que han sido transmitidos por nuestros antepasados, además ésta permite recordar las raíces e identidad de cada persona y comunidad.

### **1.2.8 Diversificación:**

La diversificación según Ansoff (1998) se refiere a las direcciones de desarrollo que puede seguir una organización, considerando tanto sus mercados actuales como sus productos actuales. Por otro lado, según Rímel (1974) citado por Medina, G. (2012) a diversificación se define como la entrada en nuevas actividades de mercado-producto que requieren un aumento en la posible competencia directiva dentro de una empresa (Medina Giacomozzi et al., 2012).

### **1.2.8.1 Diversificación turística**

Según Voleger y Hernández., (1999) citado por Guerrero, V. (2019) diversificación turística se convierte en un canal de privilegio para resaltar la especificidad de un territorio, la cual trata de una estrategia de singularización orientada a romper los estándares de la oferta turística, mediante la incorporación de servicios o productos que profundizan en el elemento motivacional como forma de diferenciador.

### **1.2.8.2 Diversificación de la oferta turística**

La diversificación de la oferta turística según Rodríguez (2017) citado por Triana, B. (2023) es un elemento fundamental para el desarrollo de estrategias, las cuales tienen como objetivo alcanzar nuevos nichos de mercado mediante productos o servicios, logrando un mejor alcance de la oferta, permitiendo una mayor viabilidad del territorio y un incremento económico. Además, ayuda al fortalecimiento de la oferta turística y al posicionamiento de nuevas propuestas.

### **1.2.8 Estrategia:**

Según Porter, M. (2011) la estrategia, como la combinación única de actividades que una empresa realiza para obtener una ventaja competitiva, esta ventaja se logra mediante la elección de actividades diferentes a las de los competidores o realizándolas de manera diferente.

Westreicher,G. (2020) define que la estrategia es un procedimiento en la toma de decisiones en una situación específica, se utiliza para lograr uno o varios objetivos predefinidos. Es decir que una estrategia es un plan en el cual se busca lograr una meta.

### 1.2.9 Estrategias de diversificación:

Según Medina Giacomozzi et al. (2012) las estrategias de diversificación son aquellas que implican aumentar la cantidad de sectores industriales en los que una empresa participa; es decir, las estrategias buscan el crecimiento empresarial a través del desarrollo de negocios en diferentes sectores industriales.

Según Gonza, G. (2015) la estrategia de diversificación es el proceso de ingresar nuevas industrias que son distintas del centro de una empresa original, crear nuevos tipos de productos que se pueden vender de manera rentable a los clientes en nuevos mercados.

Según Gonza y Enrique., (2015) citado por Triana, B. (2023) las estrategias de diversificación son el proceso que permiten el ingreso de un nuevo producto a la industria, ya sean distintas a las que existen dentro de una empresa, lugar o territorio, permitiendo realizar nuevos productos que sean innovadores y que llame la atención del cliente dependiendo las nuevas tendencias del mercado.

### 1.2.10. Tipos de estrategia de diversificación

**Diversificación horizontal:** Ocurre cuando una empresa introduce nuevos productos o servicios en mercados relacionados con su entorno comercial, esta situación modifica el formato, pero no se altera el enfoque (PostgradoUTP, 2023).

**Diversificación vertical:** Implica la producción de bienes intermedios que facilitan la creación de los productos principales, esta estrategia suele requerir una inversión significativa, pero ofrece la ventaja de que la empresa se vuelva más autónoma y no dependa de un proveedor para sus materias primas, este enfoque permite a la empresa organizar mejor su proceso productivo, reducir costos y aumentar su rentabilidad (PostgradoUTP, 2023).

**Diversificación no relacionada:** Esta opción permite a las empresas ingresar a mercados que antes estaban completamente fuera de su alcance, puede implementarse mediante el establecimiento de una línea de producción totalmente nueva o mediante la adquisición de una empresa más pequeña que ya fabrica un producto específico (PostgradoUTP, 2023).

### 1.3 Fundamentos legales

#### 1.3.1 Constitución de la república del Ecuador (2008)

La base de esta investigación se apoya en el marco jurídico establecido por la Constitución de Ecuador de 2008. El Título II de derechos, en el segundo capítulo de derechos del Buen Vivir, sección cuarta de cultura y ciencia, establece en el Art. 21 que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Por otro lado, el cuarto capítulo de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades menciona en el **Art. 57**. - Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

1. Conservar y promover las prácticas de manejo de la biodiversidad y del entorno natural. El Estado desarrollará y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para garantizar la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.
2. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados.

Así mismo el capítulo nueve que trata sobre las responsabilidades establece que el **Art.83**.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley, dentro de este artículo se encuentra el ítem 13 que trata sobre: Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El Título VII del régimen del Buen Vivir, Primer Capítulo, Sección Quinta, Cultura, aborda en el **Art. 379** que el patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y que debe ser salvaguardado por el Estado, incluye entre otros:

1. Lenguas, formas de expresión, tradiciones orales y diversas manifestaciones culturales, incluyendo aquellas de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que son importantes para la identidad de los pueblos o que tienen valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Estos bienes culturales patrimoniales del Estado son inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tiene derecho de preferencia en su adquisición y debe garantizar su protección. Cualquier daño a estos bienes será penalizado según la ley (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El Art. 380 del mismo título establece las responsabilidades del Estado, que incluyen:

1. Asegurar, mediante políticas permanentes, la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y enriquecimiento del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible. Esto abarca la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, así como la memoria colectiva .

### 1.3.2 Ley orgánica de cultura del Ecuador

La ley orgánica de cultura, Título VII,- Del subsistema de la memoria social y el patrimonio cultural la cual el capítulo 8.- Del régimen especial del patrimonio cultural nacional inmaterial encontramos:

El **Art.79.-** De las manifestaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional inmaterial. El patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial incluye los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados, que la sociedad en su conjunto y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones de su identidad cultural (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Aquellas que se transmiten de generación en generación, poseen una representatividad específica y son creadas y recreadas colectivamente como parte de un proceso continuo de transmisión de conocimientos (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Por último, **Art.80.-**el Del reconocimiento de las manifestaciones culturales. Se reconocen como pertenecientes al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales y tradicionales

(Constitución de la República del Ecuador, 2008).

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

En este capítulo se da a conocer la planificación de la investigación, se detalló el diseño de investigación con enfoque cuantitativo, además es de tipo descriptiva, caracterizándola como un diseño no experimental. Respecto a la metodología empleada, se aplicó el método deductivo, en cuanto al muestreo se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple aplicando la fórmula planteada por Murray y Larry (2005) y finalmente con relación a las técnicas utilizadas, se llevaron a cabo encuestas y una entrevista, ficha de inventario de tradiciones y costumbres y la matriz de estrategia.

#### **2.1. Diseño de la investigación**

##### **2.1.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque cuantitativo se utiliza para recopilar datos con el objetivo de probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de probar teorías y establecer pautas de comportamiento Hernández Sampieri et al., (2014). Así mismo Suárez, L. (2017) determina que el enfoque cuantitativo es aquel que te permite obtener información y también implica la recopilación y análisis de datos a través de distintos medios, haciendo uso de herramientas estadísticas y matemáticas para obtener resultados más significativos.

Para llevar a cabo este enfoque se procede a realizar un análisis sobre las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas, la cual se permite tener información más clara y concisa sobre las tradiciones y costumbres como estrategia de diversificación, para realizar este enfoque se procede a realizar encuestas a turistas y habitantes que ayudará a la recolección de datos cuantificables sobre su percepción de las tradiciones y costumbres. Por otro lado, se realizó una entrevista al señor presidente de la comuna con la finalidad de obtener información sobre las tradiciones y costumbres de la comuna.



### **2.1.2 Tipo de investigación**

Según Monroy Mejía & Nava Sanchezllanes (2018) quienes definen que la investigación descriptiva comprende en la descripción, análisis, registro e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos.

Para este trabajo se aplicó un tipo de investigación descriptiva porque permitió una descripción más detallada de las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas.

### **2.1.3. Diseño de la investigación**

Según Fuentes et al, (2020) definen que el diseño no experimental es aquel que se realiza sin manipular las variables, este diseño busca estudiar el problema a partir de la observación o haciendo uso de instrumentos de medición, describiendo, analizando y comparando el comportamiento de la variable dependiente con relación a la independiente.

La investigación es de diseño no experimental, ya que no se manipularán las variables de estudio, solo se basará en la observación directa para luego analizar sin ninguna alteración en su medio.

## **2.2 Métodos de la investigación**

### **2.2.1 Método deductivo:**

Según Bernal Torres, (2010) define que el método deductivo consiste en tomar las conclusiones generales para la obtención de explicaciones particulares, por otro lado, Zambrano, (2020) define que el método deductivo parte de una premisa general con el fin de obtener conclusiones de un caso en particular.

Se implementó el método deductivo como enfoque principal para abordar la investigación, el método permitirá a partir de premisas generales y mediante un razonamiento deductivo, llegar a conclusiones específicas y detalladas sobre las tradiciones y costumbres locales como estrategia de diversificación del turismo en la comunidad.

### 2.3 Población y muestra

La población según Arias, G. (2021) es un conjunto finito o infinito de sujetos con características similares entre sí, además la población es delimitada por el investigador según la definición que sea definida en la investigación.

La muestra según Arias, G. (2021) es un grupo considerado como parte representativa de la población, además ésta se divide en dos, la probabilística son un grupo de población con elementos que tienen probabilidad de que sean elegidas y la no probabilística se elige porque tienen aspectos comunes y que está relacionados con las características que busca el investigador en el trabajo de estudio.

#### Población de turistas

La muestra seleccionada para llevar a cabo esta investigación consiste en los turistas nacionales e internaciones que visitan la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, ubicada en la Provincia de Santa Elena. Esta población recolectada del año 2022 cuenta con un aproximado de 2700 personas extranjeras y nacionales según el centro de interpretación de la comuna, esta información fue proporcionada por el señor Alfredo Suarez miembro del centro de interpretación de la comuna. Para el levantamiento de la población se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, aplicando la formula plateada por Murray y Larry (2005), dando como resultado una muestra de 336 turistas.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

**Tabla 1 Muestra de los turistas**

Muestra de turista		
N	Población	2700
$\sigma$	Desviación estándar de la población	0,5
Z	Nivel de confianza	1,96
e	Margen de error	0,05
<b>n</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>336</b>

**Elaborado por: Heidy Del Pezo**

**Muestra 1**

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 2700}{(0,05)^2 * (2700-1) + (1,96)^2 * (0,5)^2}$$

$$n = \frac{0,96 * 2700}{6,748 + 0,96}$$

$$n = \frac{2592}{7,708}$$

$$n = 336,274$$

**Población de habitantes:** La muestra seccionada para llevar a cabo esta investigación, consiste en los habitantes de la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, esta población corresponde a un aproximado de 1500 habitantes en la comuna, para el debido levantamiento de la población se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, dando como resultado una muestra de 306 habitantes.

**Tabla 2 Muestra de los habitantes**

Muestra de habitantes		
N	Población	1500
$\sigma$	Posibilidad de éxito	0,5
Q	Posibilidad del fracaso	0,5
Z	Nivel de confianza	1,96
e	Margen de error	0,05
<b>n</b>	<b>Tamaño de muestra</b>	<b>306</b>

**Elaborado por: Heidy Del Pezo**

## Muestra 2

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 1500}{(0,05)^2 * (1500-1) + (1,96)^2 * (0,5)^2}$$

$$n = \frac{0,96 * 1500}{3,748 + 0,96}$$

$$n = \frac{1440}{4,708}$$

$$n = 306$$

## 2.4 Recolección y procesamiento de datos

### 2.4.1 Encuesta

La encuesta es considerada por Lanuez y Fernández (2014) como una entrevista por cuestionario, sin embargo, dan de ella una adecuada definición, al considerarla como método de empírica que utiliza instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que los sujetos que aportan la información llenan por sí mismos.

Se utilizó dos cuestionarios como un elemento para recopilar información, se lo realizó con la finalidad de poder cumplir el primer y segundo objetivo acerca de la perspectiva de los turistas y habitantes respecto a las tradiciones y costumbres de la comuna. Las encuestas consistieron en realizar unas series de preguntas de opción múltiple con escala de Likert, para analizar y tabular la información se utilizó el programa de shops , con el cuál se pudo interpretar los resultados de las encuestas.

### 2.4.2 Entrevista

La entrevista se define por Lanuez y Fernández (2014) como el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.

Se realizó una sola entrevista al Sr. Danilo Vera quien es actual presidente de la comuna Dos Mangas, este instrumento se lo realizó con la finalidad de obtener información sobre las tradiciones y costumbres, a través de siete preguntas abiertas; posteriormente, se obtuvo información sobre las tradiciones y costumbres y si existe suficientes actividades tradicionales como para diversificar la oferta de la comuna.

### **2.4.3. Ficha de inventario**

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito (2023) la ficha de inventario es el documento referente al inmueble o inmuebles ubicados dentro de un predio patrimonial, en el que se resumen las características y elementos a proteger de los mismos, así como el grado de protección que les corresponde.

Para responder a mi primer objetivo, se realizó una ficha de observación como herramienta fundamental para recopilar información sobre las tradiciones y costumbres a su vez su situación actual de la comuna Dos Mangas, esta ficha de observación ayudó a identificar cuáles son las tradiciones y costumbres, cabe recalcar que esta ficha va a hacer anexada en capítulo III.

### **2.4.4 Matriz de estrategia**

La matriz estratégica, es una herramienta utilizada en el análisis estratégico empresarial para evaluar y tomar decisiones sobre diferentes unidades de negocio o productos.

Para abordar el tercer objetivo se utilizó una matriz de estrategia que se encuentra en el tercer capítulo resultado y discusión, con la finalidad de organizar y sistematizar la información obtenida de las encuestas aplicadas a turistas y habitantes de la comuna Dos Mangas.



## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se describen y analizan los resultados del estudio de la investigación con la finalidad de proponer estrategias de diversificación como parte de la oferta turística de la comuna Dos Mangas.

#### 3.1. Análisis de datos

##### 3.1.1. Ficha de inventario de tradiciones y costumbres

FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Parroquia:</b> Manglaralto	Rural
<b>Comuna:</b> Dos Mangas	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Las cascadas de la comuna Dos Mangas, donde según la tradición oral apareció la virgen María en un sueño y pidió llevarla dentro de la montaña.	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación:</b> Leyenda de la virgen María- Comuna Dos Mangas	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
LEYENDAS	LEYENDA ASOCIADAS DE APARECIONES DE SERES SOBRENATURALES

<b>Breve reseña</b>	
Se conoce a la Virgen María como la madre de todos en la religión católica, esta leyenda lleva varios años en la comuna.	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
Se cuenta que hace varios años atrás una señora (cura a las personas espiritualmente) del cantón La Libertad tuvo un sueño con la Virgen Maria, donde le indicó que tenía que traer la imagen de ella dentro de la montaña, la señora se dirigió hacia la comuna Dos Mangas donde formó un grupo de personas de la religión católica y les comentó que tenían que ir a dejar la Virgen junto a ella, todo el grupo de personas se dirigieron a las cascadas y arriba en una piedra la colocaron, luego se procedió a realizar una ceremonia religiosa junto al sacerdote. También se cuenta que la Virgen María tuvo una aparición dentro de las montañas y los habitantes desde ahí dicen que ella es la cuidadora de la montaña cuando los turistas visitan las cascadas de Dos Mangas, cada año realizan una ceremonia religiosa donde esta ubicada.	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>	
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia
Padres-hijos	La leyenda de la Virgen María se ha transmitido a través de relatos de las personas que conformaron el grupo de personas cuando colocaron a la virgen María en las cascadas.
<b>6. VALORACIÓN</b>	
Este relato es muy importante para los habitantes de la comunidad ya que es algo que los identifica, hay que recalcar que los habitantes son muy religiosos.	
<b>7. OBSERVACIÓN</b>	
Este relato se lo sigue contando en la actualidad a los turistas que visitan las cascadas de la comuna Dos Mangas y cada año se realiza una ceremonia religiosa en honor a la que cuida a las personas que visitan la comuna dos Mangas en honor a la Virgen María.	
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Inventario por :</b> Heidy Del Pezo Lainez	

Elaborado por : Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

**FICHA DE INVENTARIO**  
**TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Santa Elena  
**Parroquia:** Manglaralto  
**Comuna:** Dos Mangas

**Cantón:** Santa Elena  
Rural

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** El rincón del tigre (poza del tigre) es una poza donde se cuenta que se optó por el nombre debido a que una pareja de tigre bebía agua durante la sequía en la década de los 60 en la Comuna.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación:** Leyenda del rincón del tigre - Comuna Dos Mangas

Subámbito	Detalle del subámbito
LEYENDAS	LEYEANDA ASOCIADAS DE APARICIONES DE ANIMALES SALVAJES

**Breve reseña**

Se conoce el rincón del tigre como una leyenda antigua de la comuna, esta leyenda proviene de la década de los 60 donde debido a una gran sequía que hubo en la comuna y según criterios de las personas que se dedicaban a la cacería y otras que viajaban, observaron estos animales salvajes que en busca de agua habían encontrado la poza.

**4. DESCRIPCIÓN**



Se cuenta que en la década de los 60 hubo una gran sequía en la comuna Dos Mangas donde la gente solo sacaba agua en los manantiales, en esta década muchas personas se dedicaban a la agricultura, ganadería y cacería, otras personas realizaban viajes para Manabí a través de la montaña.

Durante esta década de sequía las personas se dieron cuenta que los animales que se encontraban dentro de las montañas salieron en busca de agua, uno de esos animales eran 2 tigres donde cuenta que el tigre más grande era de porte de una vaca, la gente temía ir a ver agua o entrar para cazar, sabían que el tigre pasaba en la poza, también se sentía en peligro ya que la poza está muy cerca de la comunidad y tenían miedo por si el tigre llegaba al pueblo e lastimaba a sus seres queridos, las personas que se dedicaban a la cacería realizaron un grupo de personas cansadas de temer por su seguridad fueron a cazar a los tigres.

Las personas que se dedicaban a la cacería sabían la hora que el tigre iba a beber agua, es por esta razón que ellos decidieron asesinar al tigre no porque quisieron sino por temor, luego que lograran el objetivo entre varias personas bajaron al pueblo el tigre y desde ese momento la poza optó por el nombre el rincón del tigre.

#### **5. PORTADORES/SOPORTES**

<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>
Padres-hijos	La leyenda del Rincon del tigre se ha trasmitido a traves de relatos de las personas ancianas quienes presenciaron la llegada del tigre.

#### **6. VALORACIÓN**

Este relato es muy importante para los habitantes de la comunidad ya que es algo que los identifica.

#### **7. OBSERVACIÓN**

Este relato actualmente se sigue contando a personas que visitan la comuna Dos Mangas cuando pregunta por que razón se llama el Rincón del tigre.

#### **8. DATOS DE CONTROL**

**Inventario por:** Heidy Del Pezo Lainez

Elaborado por : Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

**FICHA DE INVENTARIO  
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Santa Elena  
**Parroquia:** Manglaralto  
**Comuna:** Dos Mangas

**Cantón:** Santa Elena  
Rural

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** La leyenda de Buen Pastor, quien apareció en unas canteras de Guayaquil pero fueron traídas a la comuna Dos Mangas, esta imagen cuando la encontraron fue del porte de una caja de fósforo y esta imagen va creciendo.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación:** Leyenda de Buen Pastor - Comuna Dos Mangas

Subámbito	Detalle del subámbito
LEYENDAS	LEYEANDA ASOCIADAS DE APARECIONES DE SERES SOBRENATURALES

**Breve reseña**

Se conoce a Buen Pastor que es una imagen religiosa muy importante dentro de la comuna Dos Mangas, esta leyenda lleva varios años y cada año se realiza una ceremonia religiosa en honor a Buen Pastor.

**4. DESCRIPCIÓN**

Se cuenta que en el año 1956 llegó la imagen de Buen Pastor al pueblo, se dice que quien trajo la imagen fue una señora quien vivía en la comuna Dos Mangas que era casada con un habitante, esta señora tuvo un sueño donde le revelaron que unos tíos de ella habían encontrado una imagen y estaba en una repisa abandonada (esta imagen los tíos lo encontraron en unas canteras de guayaquil), se comenta que ella tuvo estos sueños varios días y fue a la casa de sus familiares en busca de la imagen a Atahualpa pero por sorpresa ya no encontró vivo a sus tíos sino a los primos de ella, ella comentó sobre el sueño y le dieron paso a buscar la imagen y la encontró en la repisa donde ella la había soñado, luego ella trajo la imagen a la comuna Dos Mangas ( antes de aquello ella hizo consultar con un sacerdote de Ballenita sobre la imagen donde él le dio a saber que era Buen Pastor o también conocido como Regulo Pastor) una vez la imagen en la comuna las personas que tenían la imagen realizaban rezos hasta que se dieron cuenta que la imagen iba creciendo con el pasar los años (cuando lo encontraron entraba en una caja de fosforo y actualmente mide más de 2 cajas de fosforo ) años después de que la imagen se iba haciendo conocida en pueblos más cercanos las personas que tenía a cargo fallecieron y la familia decidió entregar la imagen a la iglesia del pueblo quien adopto tiempo después como “Iglesia del Buen Pastor”, actualmente la imagen va creciendo y la van midiendo cada festividad, también le hace cambio de corona.

#### 5. PORTADORES/SOPORTES

Procedencia del saber	Detalle de la procedencia
Padres-hijos	La leyenda del Buen Pastor se ha transmitido a través de relatos de las personas más ancianas de la comuna.

#### 6. VALORACIÓN

Este relato es muy importante para los habitantes de la comunidad ya que es algo que los identifica, además es la imagen representativa de la comuna Dos Mangas.

#### 7. OBSERVACIÓN

Este relato en la actualidad se sigue contando, sin embargo se ha ido distorcionando con el paso de los años, por eso es importante que este relato lo cuente una persona mayor.

#### 8. DATOS DE CONTROL

**Inventario por :** Heidy Del Pezo Lainez

Elaborado por: Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

**FICHA DE INVENTARIO  
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Santa Elena

**Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Manglaralto

Rural

**Comuna:** Dos Mangas

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** La leyenda del árbol de mamey, se dice que se caía y se levantaba cuando las personas pasaban en la noche o entraban a la montaña para cazar, pero más se conocía cuando las personas que se excedían de alcohol se les caía y amanecían dentro de la montaña.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación:** Leyenda del árbol de mamey- Comuna Dos Mangas

Subámbito	Detalle del subámbito
Leyendas	Leyenda asociadas de apariciones de seres sobrenaturales

**Breve reseña**

Se conoce al árbol de mamey como una leyenda antigua de la comuna Dos Mangas, sus habitantes afirman que ese árbol se caía y se levantaba en muy altas horas de la noche.

<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Se cuenta que hace años en la comuna Dos Mangas existía un árbol de mamey quienes los habitantes confirmaban que en las altas horas de la noche el árbol se caía y se levantaba, hubo un relato de un habitante quien confirmó que se encontraba medio mareado por productos del alcohol, quien cuenta que iba cruzando por el árbol de mamey y se le cayó llevándose un gran susto pero a su vez afirma que se le apareció el diablo con una cola enorme y este señor se desmayó y amaneció en medio de la montaña, este árbol causaba miedo a los habitantes por lo que años después fue cortado por los habitantes.</p>	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>	
<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>
Padres-hijos	La leyenda del árbol de mamey se ha transmitido muy poco a las nuevas generaciones.
<b>6. VALORACIÓN</b>	
<p>Este relato del árbol de mamey no es tan contado en la actualidad sin embargo la gente le tiene mucho respecto al contar esta leyenda.</p>	
<b>7. OBSERVACIÓN</b>	
<p>Este relato en la actualidad es muy poco conocido solo personas que son mayores de 70 años te cuenta esta leyenda sin embargo no todos los habitantes de la comuna lo conocen.</p>	
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>	
<p><b>Inventario por :</b> Heidy Del Pezo Lainez</p>	

Elaborado por: Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

**FICHA DE INVENTARIO  
ARTES DEL ESPECTÁCULO**

**1.DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Santa Elena  
**Parroquia:** Manglaralto  
**Comuna:** Dos Mangas

**Cantón:** Santa Elena  
Rural

**2.FTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Juegos tradicionaeales como: Palo encebado, adivinanzas, ollas encantadas, ensacado, entre otros que realiza la comuna Dos Mangas.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación:** Juegos tradicionales - Comuna Dos Mangas

**Subámbito**

**Detalle del subámbito**

<b>JUEGOS TRADICIONALES</b>	
<b>Breve reseña</b>	
En la comuna Dos Mangas se realizan cada cierto tiempo los juegos tradicionales como : las ollas encantadas, el palo encebado, ensacado, entre otros que tiene participación de los habitantes de la comunidad.	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
En la comuna Dos Mangas se realizan juegos tradicionales cada cierto tiempo, las cuales son:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El palo encebado: Este juego consiste en trepar un palo que está cubierto de grasa para que así las personas no puedan ganar fácilmente, se realiza con la finalidad de que al final de este palo hay productos como comida, cosas, entre otros.</li> <li>• Ollas encantadas: Este juego consiste en taparse los ojos y con un palo romper la olla y el que lo logre romper más rápido gana el juego.</li> <li>• La bicicleta: Este juego consiste en subirse a una bicicleta y manejar luego pasar por una piola con alimentos y recoger mientras se va manejando, solo tiene opción a 2 o 3 vueltas.</li> <li>• Adivinanzas: Este juego consiste en decir adivinanzas y el que adivine gana el juego.</li> </ul>	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>	
<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>
Padres-hijos	Estos juegos tradicionales se han ido transmitiendo de generación en generación.
<b>6. VALORACIÓN</b>	
Estos juegos tradicionales son muy importante para preservar la identidad cultural, ya que estos juegos nos solo transmiten conocimiento sino que es la identidad de la comuna.	
<b>7. OBSERVACIÓN</b>	
Estos juegos tradicionales se realizan muy poco pero si se ve participación de los habitantes de la comunidad.	
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Inventario por :</b> Heidy Del Pezo Lainez	

Elaborado por: Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

**FICHA DE INVENTARIO  
ARTES DEL ESPECTÁCULO**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Santa Elena

**Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Manglaralto

Rural

**Comuna:** Dos Mangas

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Pelea de gallos

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación:** Pelea de gallo - Comuna Dos Mangas

Subámbito	Detalle del subámbito
Artes del espectáculo	Pelea de gallos

**Breve reseña**

Este espectáculo se lleva a cabo muy pocas veces, consiste en que cada jugador o dueño de este animal apueste contra otra persona por quien ganará la pelea.

**4. DESCRIPCIÓN**



En la comuna Dos Mangas se realizan peleas de gallo, este espectáculo consiste en una pelea que se lleva a cabo entre dos gallos de una misma raza que se le denomina “gallo fino o gallos de combate” propiciados por el dueño, en este evento se llevan a cabo apuestas de que el gallo ganador gana una cierta cantidad de dinero.

#### **5. PORTADORES/SOPORTES**

<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>
Padres-hijos	Este evento ha sido transmitido de generación en generación

#### **6. VALORACIÓN**

La pelea de gallo no esta representativa para la comuna ya que estan en contra del maltrato animal sin embargo existen habitantes que realizan y asisten a estos eventos.

#### **7. OBSERVACIÓN**

Este espectáculo no es bien visto en la comuna ya que considera que es maltrato hacia un animal, sin embargo se realiza ya que este evento tiene una buena influencia en la comuna.

#### **8. DATOS DE CONTROL**

**Inventario por:** Heidy Del Pezo Lainez

Elaborado por: Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

## FICHA DE INVENTARIO RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

**Provincia:** Santa Elena

**Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Manglaralto

Rural

**Comuna:** Dos Mangas

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



**Descripción de la fotografía:** Festividades de Buen Pastor, es una ceremonia religiosa que se realizan en finales de abril de cada año.

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>Denominación:</b> Festividad de Buen Pastor - Comuna Dos Mangas	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Festividades	Ceremonia religiosa
<b>Breve reseña</b>	
Esta festividad se lo realiza una vez al año, esta celebración dura 3 días, primer día empieza con un coronación de reinado, segundo día la procesión y diferentes juegos tradicionales y finalmente el último día es donde se realizan eventos como cabaltas y balconazo.	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
La festividad de Buen Pastor se realiza finales de abril de cada año, esta festividad se lleva a cabo tres días de festejo, el primer día se lleva a cabo la elección de reina y show artístico, el segundo día es la procesión del Buen Pastor (es una caminata que empieza desde la 5:00 am) este día también se llevan a cabo las artes del espectáculo como: juegos tradicionales, pelea de gallo y para culminar el día la ceremonia religiosa, por último el tercer día se llevan a cabo el bautizos, juegos deportivos, cabalgatas y el balconazo.	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>	
<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>
Padres-hijos	Este evento ha sido transmitido de generación en generación
<b>6. VALORACIÓN</b>	
Esta festividad es muy importante para la comunidad ya que los identifica como su identidad, además es la festividad que tiene mucha importancia y se ha visto afluencia de turistas en aquella.	
<b>7. OBSERVACIÓN</b>	
Esta festividad es la más llamativa de la comuna Dos Mangas, ya que este evento dura 3 días y realizan diferentes actividades donde se ven turistas y participan personas de otra comunidad en estas actividades tradicionales.	
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Inventario por ;</b> Heidy Del Pezo Lainez	

Elaborado por: Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

**FICHA DE INVENTARIO  
RITUALES Y ACTOS FESTIVOS**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Santa Elena  
**Parroquia:** Manglaralto  
**Comuna:** Dos Mangas

**Cantón:** Santa Elena  
Rural

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Festividades de San Juan, es una ceremonia religiosa que se realizan en finales de junio de cada año.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación:** Festividad de San Juan Bautista- Comuna Dos Mangas

Subámbito	Detalle del subámbito
Festividades	Ceremonia religiosa

**Breve reseña**

Esta festividad se lo realiza una vez al año, esta festividad es una celebración que con lleva varias actividades religiosas, es una festeividad que se lleva acabo tres días.

<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
Esta festividad se la realiza desde hace 76 años atrás, fue la primera festividad que se realizó en la comuna Dos Mangas y la primera imagen en llegar a la comuna, esta festividad se realiza finales de junio de cada año por tres días, el primer día se lleva a cabo pregón de fiestas, el segundo día el concurso de antorchas y un baile público para la comunidad y el último día es la ceremonia religiosa y los juegos tradicionales.	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>	
<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>
Padres-hijos	Este evento ha sido transmitido de generación en generación
<b>6. VALORACIÓN</b>	
Esta festividad es de gran importancia para la comunidad, ya que se celebra desde hace mucho tiempo. Además, los habitantes de la comuna muestran una profunda devoción hacia esta imagen.	
<b>7. OBSERVACIÓN</b>	
Se observó que la comuna tiene una profunda devoción hacia esta imagen y asiste a la festividad cada año. Es un evento en el que predominan las celebraciones religiosas.	
<b>8. DATOS DE CONTROL</b>	
Inventario por ; Heidy Del Pezo Lainez	

Elaborado por: Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

**FICHA DE INVENTARIO  
TÉCNICAS ARTESANALES**

**1.DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** Santa Elena

**Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Manglaralto

Rural

**Comuna:** Dos Mangas

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Técnicas artesanales como el proceso de elaboración y venta de productos de paja toquilla.

**3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación:** Festividad de San Juan Bautista- Comuna Dos Mangas

**Subámbito**

**Detalle del subámbito**

Técnicas artesanales	Artesanía
<b>Breve reseña</b>	
Estas técnicas artesanales se realizan productos con paja toquilla, la comuna oferta productos como: sombrero, carteras, canastas, tapetes, entre otros artesanías.	
<b>4.DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La paja toquilla es una fibra natural extraída de la palma de palmata, esta fibra es reconocida por su flexibilidad, durabilidad y por tener un color claro lo que le hace ideal para la creación de diversos productos artesanales como los sombreros, cesta y canastos, accesorios, tapetes carteras, incluso vestimenta.</p> <p>Para realizar estos productos se realiza primero un proceso de elaboración, la paja toquilla se cosecha a mano y se somete a un proceso de selección y secado, luego las artesanas comienzan a tejer y le van dando forma al producto y luego esta sale en venta.</p>	
<b>5.PORTADORES/SOPORTES</b>	
<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>
Padres-hijos	Estas artesanías han sido transmitida de generación en generación.
<b>6.VALORACIÓN</b>	
Las artesanías no solo son una fuente de ingreso, sino que también representan una parte de la identidad cultural de la comunidad, ya que a través de su trabajo, los artesanos preservan técnicas ancestrales y promueven el patrimonio cultural.	
<b>7.OBSERVACIÓN</b>	
Se observó que dentro de la comuna existe un grupo de mujeres que realizan artesanías de paja toquilla, este grupo dirigido por la señora Herlinda aun mantiene esta tradición de elaboración de productos de paja toquilla.	
<b>8.DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Inventario por:</b> Heidy Del Pezo Lainez	

Elaborado por: Heidy Del Pezo

Basado en criterios del Patrimonio cultural del Ecuador (2011)

### **3.1.2. Análisis de la entrevista dirigida al presidente de la comunidad**

#### **1. Desde el departamento que usted dirige ¿Cuál considera que ha sido el aporte al fortalecimiento de la oferta turística en la comuna Dos Mangas?**

El presidente Danilo Vera López destacó que los aportes actuales se centran en establecer convenios con diversas instituciones para fortalecer el turismo. Entre estos convenios se encuentra el acuerdo con la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con la cual se prevé llevar a cabo varios proyectos dentro de la comuna. El objetivo de estos proyectos es diversificar las ofertas turísticas en la comuna, promoviendo así un desarrollo más integral y sostenible del sector.

#### **¿Qué tipo de eventos o festividades basados en las tradiciones y costumbres locales se han desarrollado para atraer a turistas en la comuna Dos Mangas?**

En relación con esta pregunta, se informó que sí se están llevando a cabo festividades en la comuna. Una de ellas es la festividad de "Buen Pastor", que se celebra del 26 al 28 de abril. Esta festividad incluye diversas actividades tradicionales que pueden disfrutar tanto los residentes como los turistas, aunque actualmente la afluencia de turistas es limitada. Además, se celebra la festividad de "San Juan Bautista" del 21 al 23 de junio. Se está trabajando en mejorar esta celebración para que también atraiga a un mayor número de turistas, similar a lo que se ha logrado con la festividad de Buen Pastor.

#### **3. ¿Están trabajando en iniciativas para generar un turismo basado en las tradiciones y costumbres locales? Si es así, ¿cuáles son?**

El presidente destacó que durante esta presidencia se han iniciado esfuerzos para desarrollar un turismo basado en las tradiciones y costumbres locales. Una de las principales iniciativas ha sido la creación de un grupo de jóvenes que han contribuido con sus ideas y han asumido la organización de las festividades y actividades tradicionales realizadas en la comuna durante el último año.

#### **4. ¿Qué acciones específicas se están llevando a cabo para rescatar las tradiciones y costumbres locales en la comuna Dos Mangas?**

Las acciones llevadas a cabo incluyen la organización de festividades y talleres por parte del grupo de jóvenes, con el objetivo de promover la participación de la



comunidad en estas actividades tradicionales. Se pone un énfasis especial en involucrar a los más jóvenes, ya que ellos son los futuros guardianes de estas tradiciones. Además, se mencionó la creación de una radio comunitaria para difundir más detalladamente la cultura de la comuna Dos Mangas.

**5. Desde su cargo ¿Cuáles considera son los desafíos y oportunidades que enfrenta la comunidad al promover el turismo basado en las tradiciones y costumbres locales?**

En respuesta a esta pregunta, se mencionó que uno de los principales desafíos para la comunidad es la pérdida de tradiciones y costumbres entre los jóvenes, influenciada por el uso de la tecnología. Los jóvenes tienden a pasar más tiempo en sus teléfonos móviles en lugar de participar en actividades culturales. Por esta razón, se ha formado un grupo de jóvenes para motivar a sus pares a familiarizarse más con la identidad cultural de la comuna.

En cuanto a las oportunidades, se destacó que la comunidad está recibiendo apoyo de diversas entidades. Entre estas oportunidades se incluye la participación en ferias turísticas, lo que permitirá ofrecer y promover las distintas actividades culturales de la comuna.

**9. ¿Desde la presidencia de la comuna se manejan redes sociales que promuevan las tradiciones y costumbres locales, cuales se utilizan?**

Se mencionó que el uso de redes sociales en la comuna es limitado debido al escaso conocimiento sobre su manejo. Además, la comuna no dispone de un sitio web oficial para centralizar toda la información relevante. Aunque cuentan con una página en Facebook, la administración de esta red social no es adecuada.

**7. ¿Cree usted que exista suficiente información como para poner en valor turístico y generar un nuevo producto basado en tradiciones y costumbres?**

El presidente confirmó que se dispone de suficiente información sobre las tradiciones y costumbres de la comuna. Actualmente, se está trabajando en la producción de un video en el que los miembros más antiguos de la comuna compartirán sus relatos sobre leyendas y los orígenes de la comuna. Además, manifestó su intención de desarrollar un nuevo producto basado en estas tradiciones y costumbres.

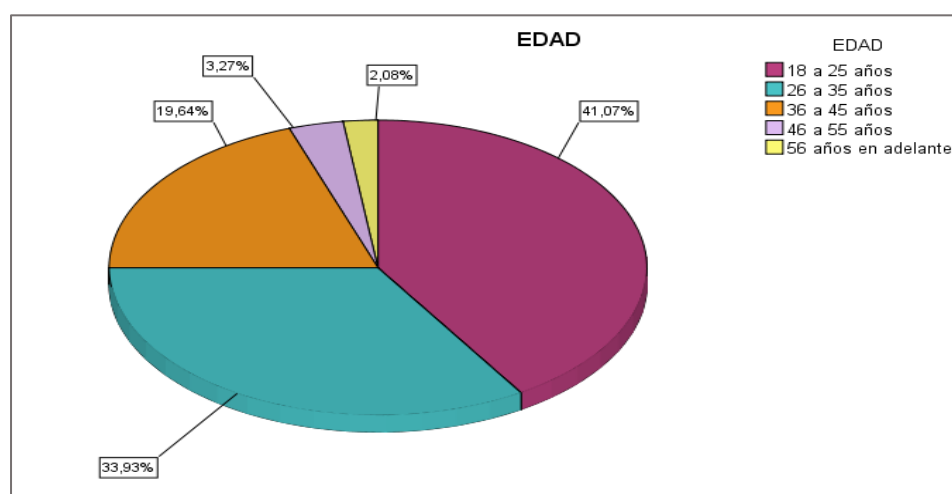
### 3.1.3. Análisis de encuesta realizada a turistas

- Preguntas demográficas

Tabla 3: Edad de los turistas

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	138	40,7%
26- 35 años	114	33,9%
36- 45 años	66	19,64%
46- 55 años	11	3,27%
56 años en adelante	7	2,08%
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 1: Edad de los turistas



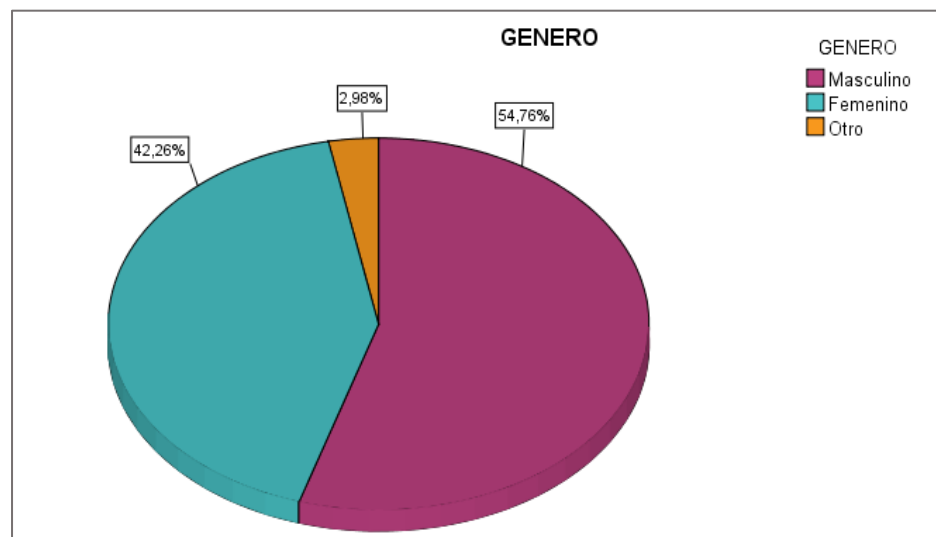
#### Análisis

La mayoría de los turistas en la comuna se encuentran en el rango de 18 a 25 años, representando el 40,7% de los visitantes. En comparación, el 33,9% son turistas de 26 a 35 años. Esto sugiere que las estrategias de diversificación deberían centrarse en actividades que atraigan a estos grupos demográficos predominantes. Al mismo tiempo, es importante implementar estrategias adicionales para captar la atención de los turistas en otros rangos etarios con menor representación.

Tabla 4: Género de los turistas

Género	Frecuencia	Porcentaje
<b>Masculino</b>	184	<b>54,76%</b>
<b>Femenino</b>	142	<b>42,26%</b>
<b>Otro</b>	10	<b>2,98%</b>
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 2: Género de los turistas



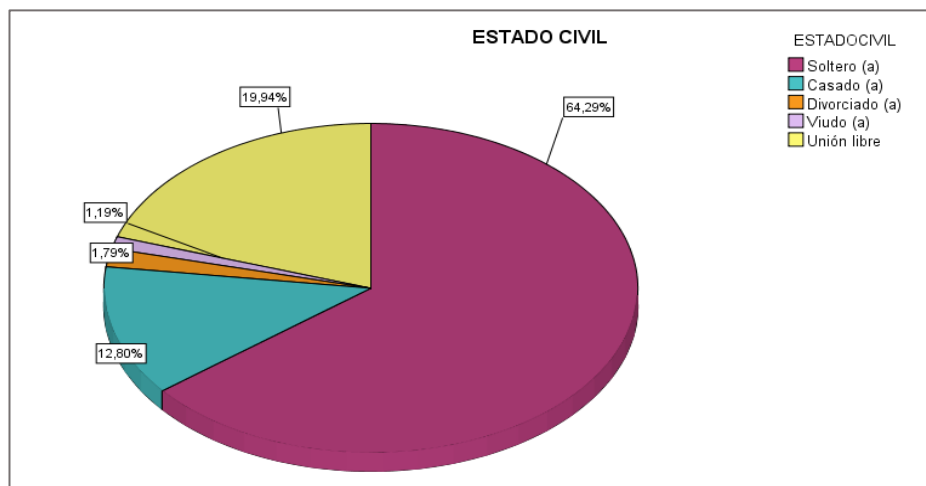
### Análisis

Se observa un alto porcentaje de turistas masculinos, con un 54,7%, aunque también hay una representación notable del género femenino. Estos datos pueden ser útiles para desarrollar estrategias que consideren las preferencias y necesidades específicas de cada grupo de género.

Tabla 5: Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	216	64,29%
Casado	43	12,80%
Divorciado	6	1,79%
Viudo	4	1,19%
Unión libre	67	19,94%
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 3: Estado civil



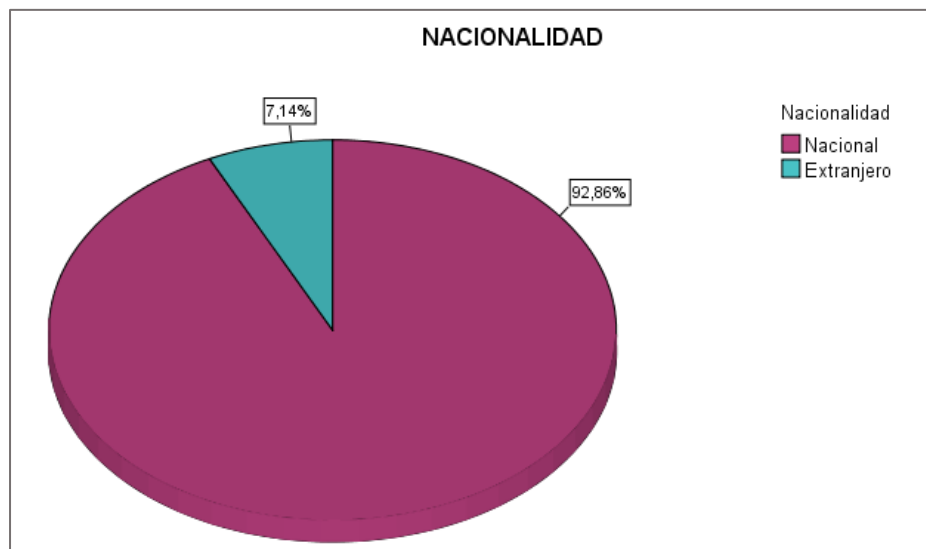
### Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 64,2% de los turistas son solteros y el 19,9% están en unión libre, lo que refleja una población joven y posiblemente más flexible en términos de movilidad y opciones de viaje. Estos datos pueden ser útiles para diseñar estrategias que se adapten a las características y preferencias de este grupo demográfico.

Tabla 6: Nacionalidad de los turistas

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	312	92,86%
Extranjero	24	7,14%
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 4: Nacionalidad de los turistas



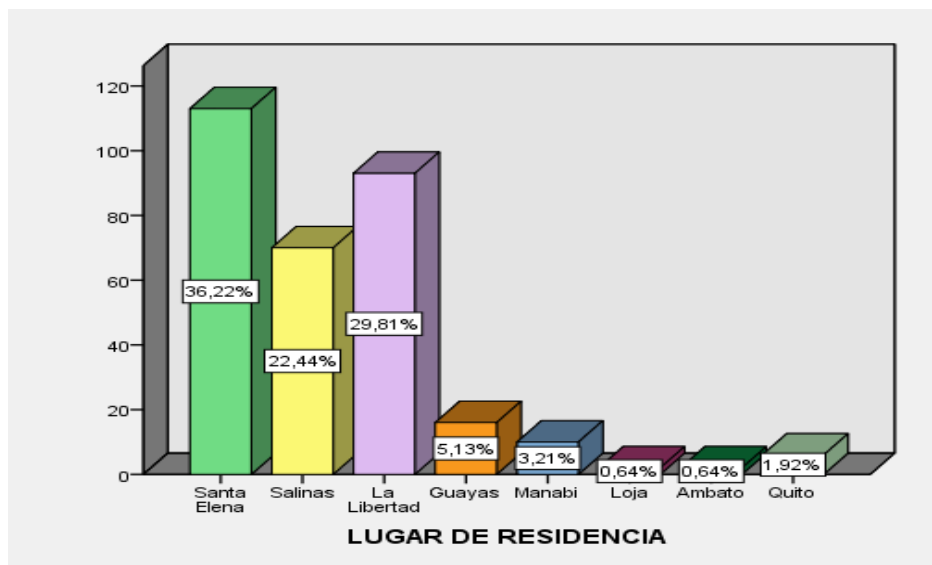
### Análisis

La mayoría de los turistas son nacionales, con un 92,8%, lo que sugiere que las estrategias podrían centrarse en el mercado nacional. Sin embargo, la presencia de turistas extranjeros, aunque menor, representa una oportunidad para desarrollar ofertas turísticas. Es importante considerar estos datos al proponer estrategias de diversificación.

Tabla 7: Residencia

<b>Residencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Santa Elena	113	36,2%
Salinas	70	22,4%
La Libertad	93	29,8%
Guayas	16	5,1%
Manabí	10	3,2%
Loja	2	0,6%
Ambato	2	0,6%
Quito	6	1,9%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

Gráfico 5: Residencia



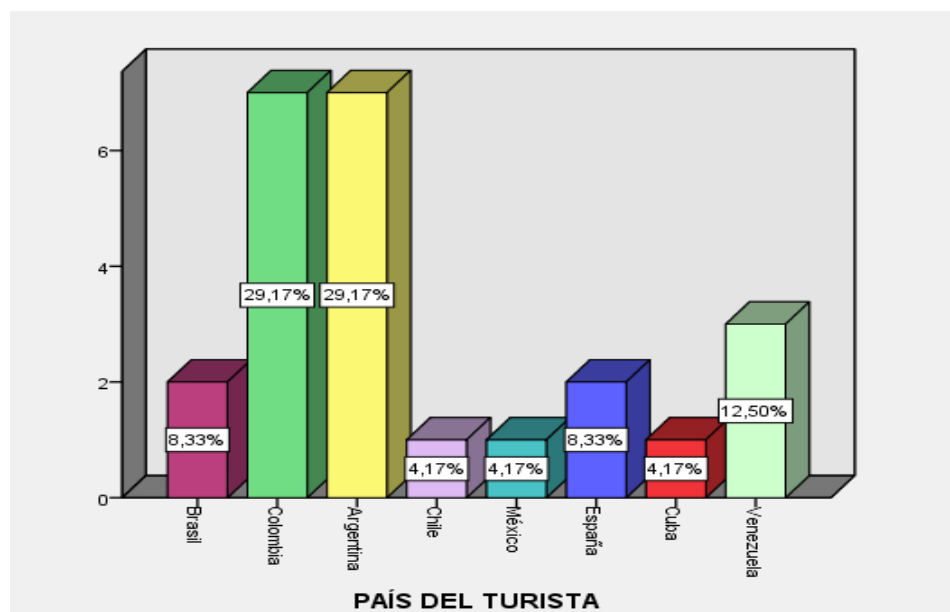
### Análisis

La mayoría de los turistas proviene de ubicaciones cercanas, como Santa Elena, La Libertad y Salinas, lo que indica una sólida base local. Sin embargo, también hay turistas de otras provincias, lo que muestra que la comuna Dos Mangas atrae visitantes de distintas partes del país. Estos datos son útiles para ajustar estrategias, ya sea en términos de promoción o en la oferta de servicios.

Tabla 8: País del turista extranjero

País	Frecuencia	Porcentaje
Brasil	2	8,3%
Colombia	7	29,2%
Argentina	7	29.2%
Chile	1	4,2%
México	1	4,2%
España	2	8,3%
Cuba	1	4,1%
Venezuela	3	12,5%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Gráfico 6: País del turista extranjero



### Análisis

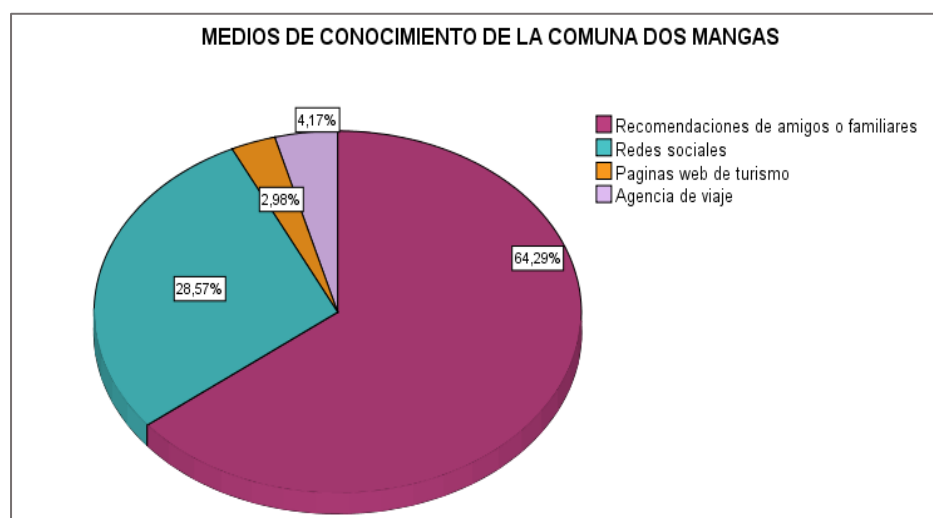
Los datos recolectados muestran que hay turistas extranjeros que han visitado la comuna Dos Mangas. Esta información puede ser útil para orientar las estrategias de promoción y desarrollar iniciativas que atraigan a un público internacional.

## 1. ¿A través de que medio conoció la comuna Dos Mangas?

Tabla 9: Medio de conocimiento de la comuna Dos Mangas

Medios	Frecuencia	Porcentaje
Recomendaciones de amigos o familiares	216	64,29%
Redes Sociales	96	12,80%
Páginas web de turismo	10	1,79%
Agencia de viaje	14	1,19%
Otros	0	19,94%
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 7: Medio de conocimiento de la comuna Dos Mangas



### Análisis

Los resultados obtenidos revelaron que la mayoría de las personas conocieron la comuna Dos Mangas a través de recomendaciones de amigos y familiares, representando un 64,2%, mientras que un 12,8% lo hizo a través de redes sociales. Este dato es importante al proponer estrategias de diversificación, ya que sugiere que se debe enfocar más en las redes sociales para promover la comuna.

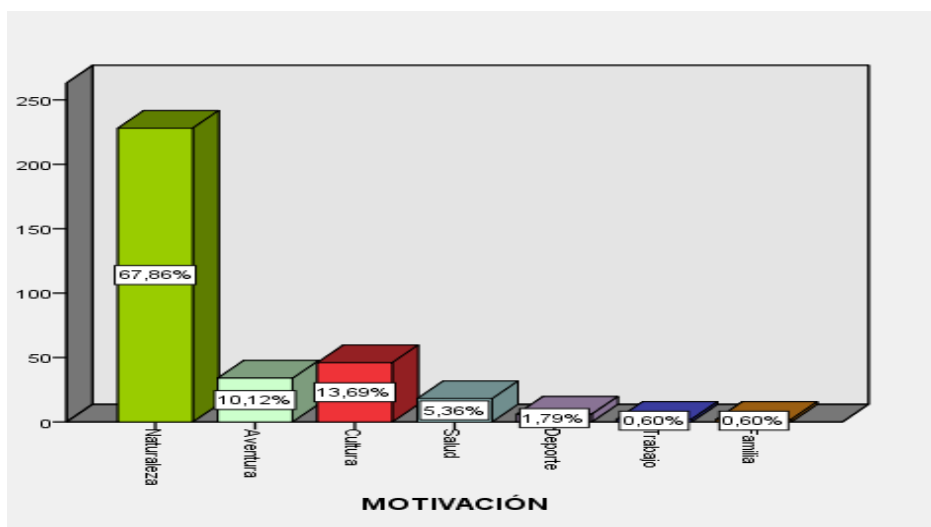


## 2. ¿Cuál de las siguientes motivaciones lo ha llevado a visitar la comuna Dos Mangas?

Tabla 10: Motivación para visitar la comuna Dos Mangas

Motivación	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	228	67,9 %
Cultura	46	13,7 %
Deporte	6	1,8 %
Aventura	34	10,1 %
Salud	18	5,4 %
Trabajo	2	0,6%
Familia	2	0,6%
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 8: Motivación para visitar la comuna Dos Mangas



### Análisis

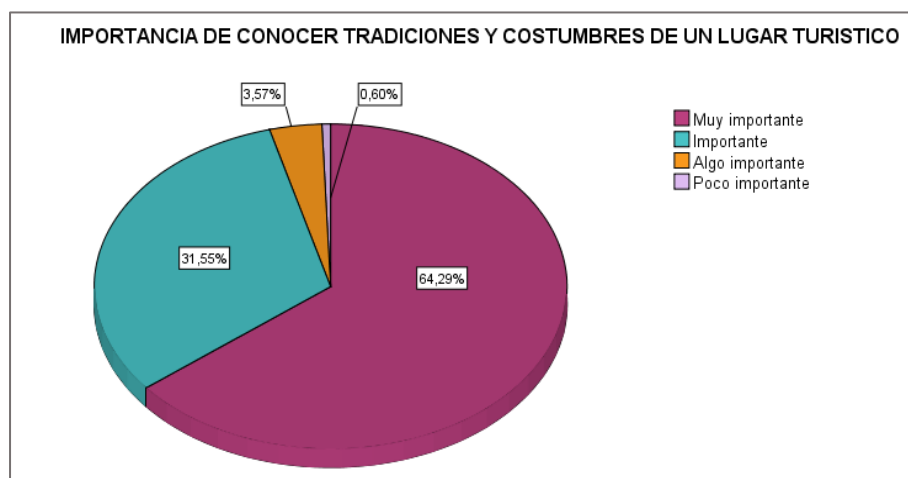
Los resultados obtenidos revelaron que la mayoría de los visitantes son atraídos por la naturaleza, con un 76%, mientras que un 13,7% muestra un notable interés por la cultura local. Esto presenta una oportunidad al proponer estrategias de diversificación para promocionar la comuna Dos Mangas, ya que se pueden desarrollar iniciativas que combinen ambos aspectos y atraigan a un público más amplio.

### 3. ¿Qué tan importante es para usted conocer las tradiciones y costumbres locales de un lugar turístico?

Tabla 11: Importancia de conocer tradiciones y costumbres en un lugar turístico

Importancia de tradiciones y costumbres	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	216	64,3 %
Importante	106	31,5 %
Algo importante	12	3,6 %
Poco importante	2	0,6 %
Nada importante	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 9: Importancia de conocer tradiciones y costumbres en un lugar turístico



#### Análisis

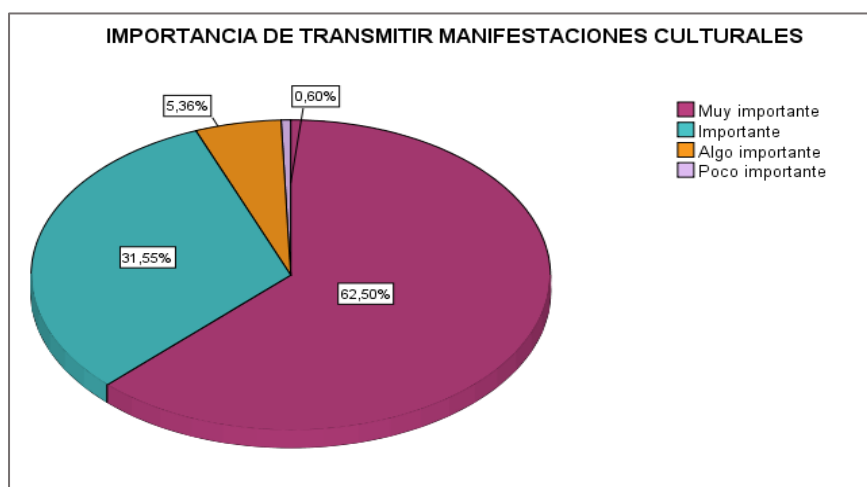
La mayoría de los turistas, con un 64,3%, consideran muy importante conocer las tradiciones y costumbres locales, lo que indica un significativo interés en la parte cultural. Además, el 31,5% de los turistas también considera que es importante, lo que subraya un alto nivel de interés que puede ser clave para desarrollar estrategias que destaquen las tradiciones y costumbres como parte de la oferta turística.

#### 4. ¿Qué tan importante es para usted transmitir las manifestaciones culturales a futuras generaciones?

Tabla 12: Importancia de transmitir manifestaciones culturales

Trasmisión de manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	210	62,5 %
Importante	106	31,5 %
Algo importante	18	5,4 %
Poco importante	2	0,6 %
Nada importante	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 10: Importancia de transmitir manifestaciones culturales



#### Análisis

De acuerdo con los resultados, el 62,5% de los turistas considera que es muy importante transmitir las manifestaciones culturales a futuras generaciones. Este resultado refleja un respeto por la preservación cultural, indicando que los turistas valoran no solo conocer las tradiciones y costumbres, sino también su continuidad. Además, el 31% considera que la transmisión cultural es importante. Este dato sugiere una oportunidad clave para desarrollar estrategias que ayuden a preservar y transmitir la cultura local de la comuna.

## 5. ¿Qué tan importante es para usted conocer las siguientes manifestaciones culturales de un lugar turístico?

Tabla 13: Importancia de conocer las manifestaciones culturales de un lugar

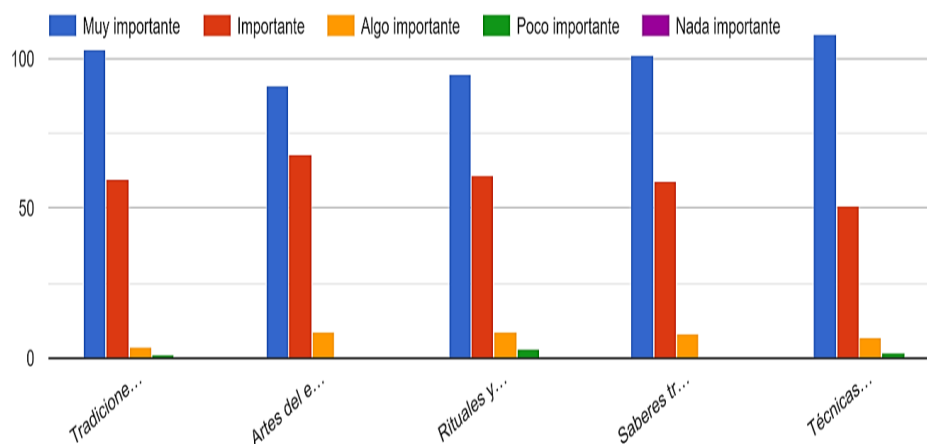
Frecuencia

Opciones	Muy importante	Importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante	Total
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos, leyendas y vestimenta tradicional.	206	120	8	2	0	336
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales	182	136	18	0	0	336
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales.	190	122	18	6	0	336
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional o espiritual.	202	118	16	0	0	336
Técnicas artesanales como elaboración de artesanías de paja toquilla.	216	102	18	0	0	336

Porcentaje

Opciones	Muy importante	Importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante	Total
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos, leyendas y vestimenta tradicional.	61,3 %	35,7%	2,4 %	0,6%	0 %	100 %
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales	54,2 %	40,5 %	5,4 %	0 %	0 %	100 %
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales.	56,5 %	36,3 %	5,4 %	1,8 %	0 %	100 %
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional o espiritual.	60,1 %	35,1 %	4,8 %	0 %	0 %	100 %
Técnicas artesanales como elaboración de artesanías de paja toquilla.	64,3 %	30,4 %	5,4 %	0 %	0 %	100 %

Gráfico 11: Importancia de conocer las manifestaciones culturales de un lugar



### Análisis de interpretación

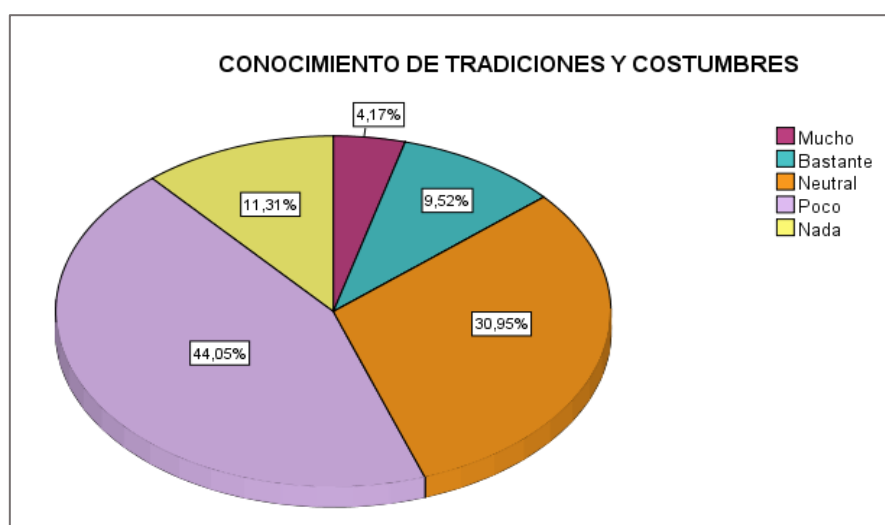
- La mayoría de los turistas, con un 61,3%, valoran conocer las tradiciones y expresiones orales, lo que indica una fuerte demanda por experiencias que incluyan cuentos, mitos, leyendas y exhibiciones de vestimenta tradicional.
- Más de la mitad de los turistas, con un 54,2%, consideran importante conocer las artes del espectáculo, mientras que un 40,5% también lo valora. Esto sugiere que juegos y eventos tradicionales pueden ser atractivos relevantes para los visitantes.
- Los rituales y actos festivos son altamente valorados, indicando que las fiestas patronales y ceremonias religiosas o sociales son aspectos culturales que pueden atraer a los turistas.
- La gastronomía ancestral y la medicina tradicional son áreas de interés significativo, con un 60,1% de los turistas interesados en experiencias culinarias y de salud basadas en conocimientos tradicionales.
- Las técnicas artesanales, especialmente en la elaboración de artesanías de paja toquilla, son consideradas muy importantes por el 64,3% de los turistas. Esto sugiere que las demostraciones y talleres artesanales podrían ser especialmente atractivos.
- De acuerdo con estos resultados, existe un fuerte potencial para desarrollar productos turísticos que integren estas manifestaciones culturales.

## 6. ¿Qué tanto conoce sobre las tradiciones y costumbres locales de la comuna Dos Mangas?

Tabla 14: Conocimiento de las tradiciones y costumbres

Conocimiento de las tradiciones y costumbres	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	14	<b>4,2 %</b>
<b>Bastante</b>	32	<b>9,5 %</b>
<b>Neutral</b>	104	<b>31 %</b>
<b>Poco</b>	148	<b>44 %</b>
<b>Nada</b>	38	<b>11,3 %</b>
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 12: Conocimiento de las tradiciones y costumbres



### Análisis

La mayoría de los turistas, con un 55,3%, tiene poco o ningún conocimiento sobre las tradiciones y costumbres, mientras que solo un 13,7% posee un conocimiento considerable. Esto sugiere una gran oportunidad para desarrollar estrategias que aumenten la visibilidad y comprensión de las tradiciones y costumbres locales.

## 7. ¿Qué tan importante podrían ser las tradiciones y costumbres dentro de la búsqueda de experiencia en Dos Mangas?

Tabla 15: Importancia de las tradiciones y costumbres en la experiencia turística

Importancia de las tradiciones y costumbres en la experiencia turística	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	133	39,6 %
Importante	171	50,9 %
Algo importante	32	9,5 %
Poco importante	0	0 %
Nada importante	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 13: Importancia de las tradiciones y costumbres en la experiencia turística



### Análisis

De acuerdo con los resultados, la mayoría de los turistas, con un 90,5%, considera que las tradiciones y costumbres son importantes o muy importantes en su búsqueda de experiencias en la comuna. Esto destaca una clara preferencia por experiencias turísticas que integren elementos culturales, sugiriendo que las tradiciones y costumbres locales deben ser un componente esencial en la oferta turística de la comuna.

## 8. ¿Qué tipo de actividades tradicionales le gustaría participar en la comuna Dos Mangas?

Tabla 16: Participación de las actividades tradicionales

Frecuencia

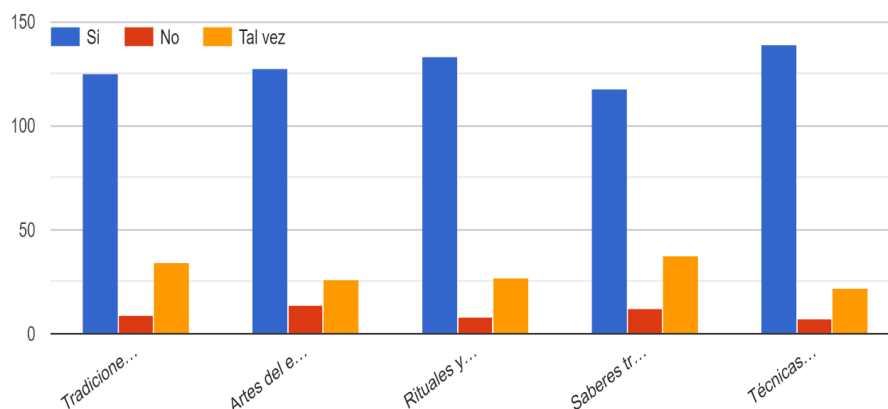
Opciones	Si	No	Tal vez	Total
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos y leyendas (Poza del tigre, leyenda de la virgen sagrado corazón de María, el cerro encantado, El árbol de mamey, Buen Pastor) Vestimenta Tradicional.	250	18	68	336
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales (El palo encebado, adivinanzas, ensacado, la chuchara y el huevo, pelea de gallo, cabalgatas, balconazo, entre otros).	256	28	52	336
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales (Festividades de Buen Pastor y San Juan, festividades de Navidad, días de difunto, fin de año, entre otros).	266	16	54	336
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional (ferias gastronómicas).	236	24	76	336
Técnicas artesanales como elaboración de artesanías de paja toquilla (Sombreros, carteras, canastas, tapetes, panaderas, entre otros).	278	14	44	3336

Porcentaje

Opciones	Si	No	Tal vez	Total
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos y leyendas (Poza del tigre, leyenda de la virgen sagrado corazón de María, el cerro encantado, El árbol de mamey, Buen Pastor ) Vestimenta Tradicional	74,4%	5,4%	20,2%	100%
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales (El palo encebado, adivinanzas, ensacado, la chuchara y el huevo, pelea de gallo, cabalgatas, balconazo, entre otros).	76,2 %	8,3 %	15,%	100%
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales (Festividades de Buen Pastor y San Juan, festividades de Navidad, días de difunto, fin de año, entre otros).	79,2%	4,8%	16,1%	100%
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional (ferias gastronómicas).	70,2%	7,1%	22,6%	100%
Técnicas artesanales como elaboración de artesanías de paja toquilla (Sombreros, carteras, canastas, tapetes, panaderas, entre otros).	82,7%	4,2%	13,1%	100%



Gráfico 14: Participación de las actividades tradicionales



### Análisis

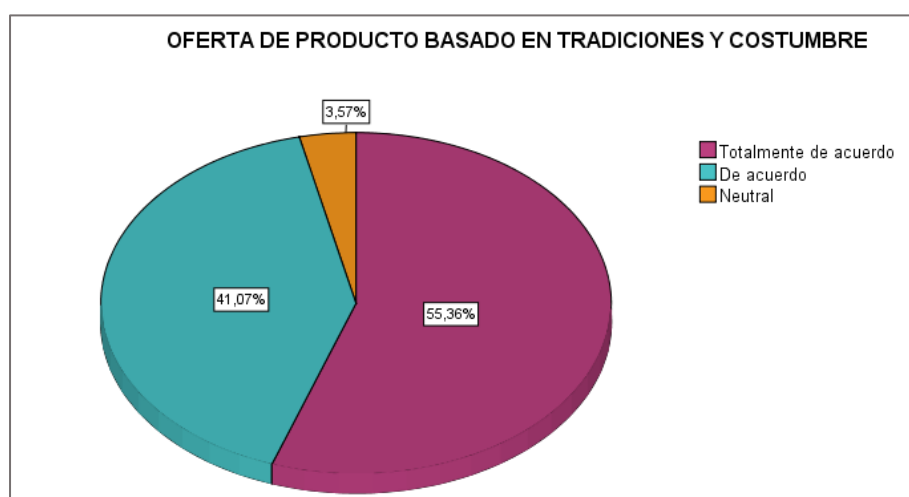
- Se observa que un alto porcentaje de turistas, con un 74,4%, está interesado en participar en actividades relacionadas con narraciones orales, lo que sugiere que leyendas, cuentos y mitos podrían ser un atractivo importante.
- Además, un 76,2% de los turistas desea participar en juegos y eventos tradicionales, como el palo encebado y las ollas encantadas, lo que destaca el interés por actividades culturales interactivas.
- La mayoría de los turistas, con un 79,2%, muestra interés en rituales y actos festivos, indicando que las festividades pueden ser un componente clave en la oferta turística.
- Un 70,2% de los turistas está interesado en la gastronomía y la medicina tradicional, subrayando la importancia de incluir ferias gastronómicas en la oferta turística.
- La actividad con mayor interés es la elaboración de artesanías, especialmente las de paja toquilla, con un 82,7%. Esto sugiere que talleres y demostraciones de artesanías locales podrían ser muy populares entre los visitantes.
- Estos niveles altos de resultados respaldan la idea de desarrollar estrategias de diversificación turística, lo cual puede atraer turista y satisfacer a los turistas interesados en las tradiciones y costumbre.

### 9. ¿Considera que se deberían ofertar productos turísticos relacionados a las costumbres y tradiciones?

Tabla 17: Oferta de producto basado en tradiciones y costumbres

Oferta de productos basado en tradiciones y costumbre	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	186	<b>55,4 %</b>
<b>De acuerdo</b>	138	<b>41,1 %</b>
<b>Neutral</b>	12	<b>3,6 %</b>
<b>En desacuerdo</b>	0	<b>0 %</b>
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	<b>0 %</b>
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 15: Oferta de producto basado en tradiciones y costumbres



### Análisis

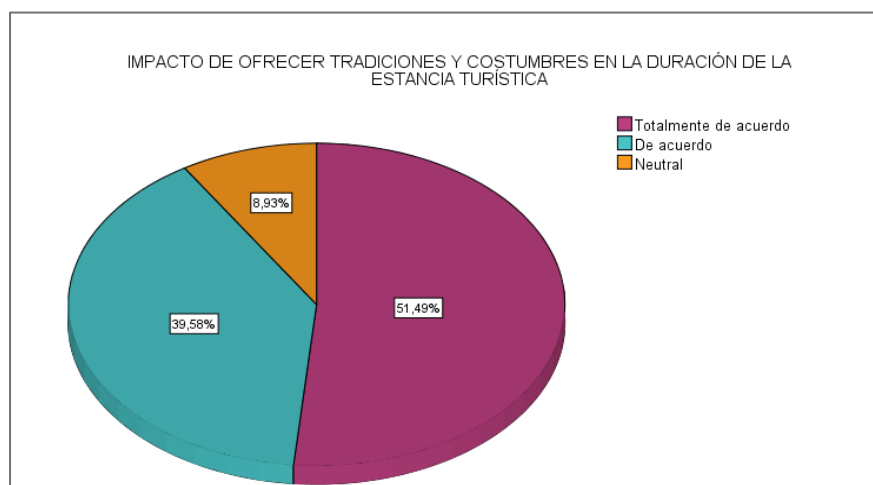
La mayoría de los turistas, con un 96,5%, está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que se deberían ofrecer productos turísticos relacionados con las costumbres y tradiciones. Esto indica una clara demanda y apoyo para desarrollar estrategias centradas en la cultura local, asegurando que tales iniciativas serán bien recibidas por los turistas.

### 10. ¿Cree usted que si la comuna ofertara tradiciones y costumbres motivaría a los turistas quedarse más tiempo en la comuna Dos Mangas?

Tabla 18: Impacto de Ofrecer Tradiciones y Costumbres en la Duración de la estancia Turística

Impacto de Ofrecer Tradiciones y Costumbres en la Duración de la Estancia Turística	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	173	51,5 %
De acuerdo	133	39,6 %
Neutral	30	8,9 %
En desacuerdo	0	0 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 16: Impacto de Ofrecer Tradiciones y Costumbres en la Duración de la Estancia Turística



#### Análisis

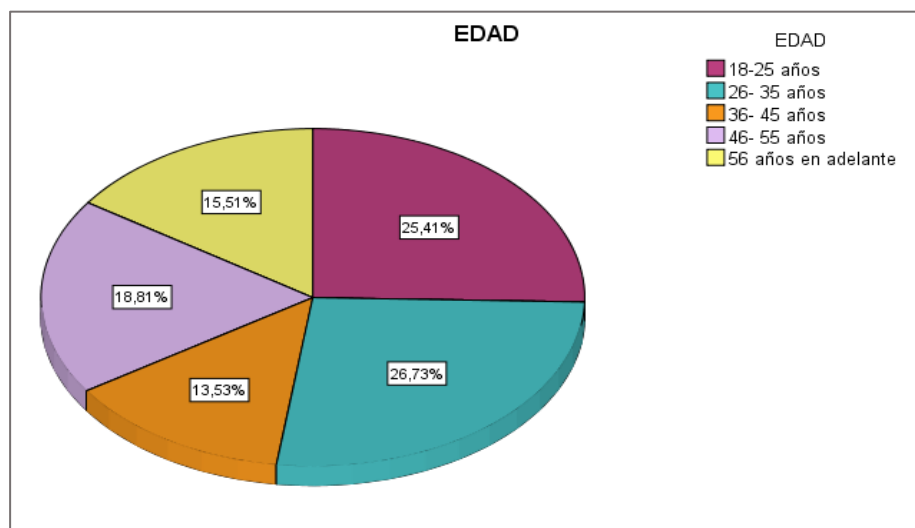
De acuerdo con los resultados, el 91,1% de los turistas está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que una oferta centrada en tradiciones y costumbres motivaría a los turistas a quedarse más tiempo. Esto subraya el potencial de las tradiciones y costumbres como un atractivo que no solo atrae visitantes, sino que también los retiene por más tiempo, aumentando así el impacto económico y social del turismo en la comunidad.

### 3.1.4 Análisis de encuesta realizada a habitantes de la comuna

Tabla 19 Edad de habitantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	77	25,4 %
26- 35 años	81	26,7 %
36- 45 años	41	13,5 %
46- 55 años	57	18,8 %
56 años en adelante	47	15,5 %
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>

Gráfico 17 Edad de habitantes



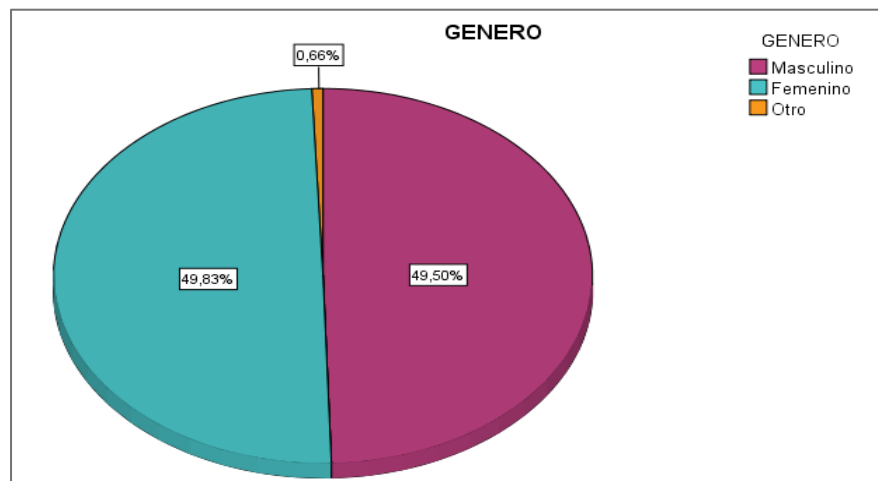
#### Análisis

La comuna muestra una distribución geográfica diversa en términos de edad, con una presencia notable de jóvenes adultos y media edad, la proporción equilibrada entre diferentes grupos de edad puede influir en las estrategias, estos datos pueden ser fundamentales para diseñar actividades que fomenten la participación de la comunidad local.

Tabla 20: Género de habitantes

<b>Genero</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	150	49,8%
Femenino	151	49,5 %
Otro	2	0,7 %
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>

Gráfico 18: Género de habitantes



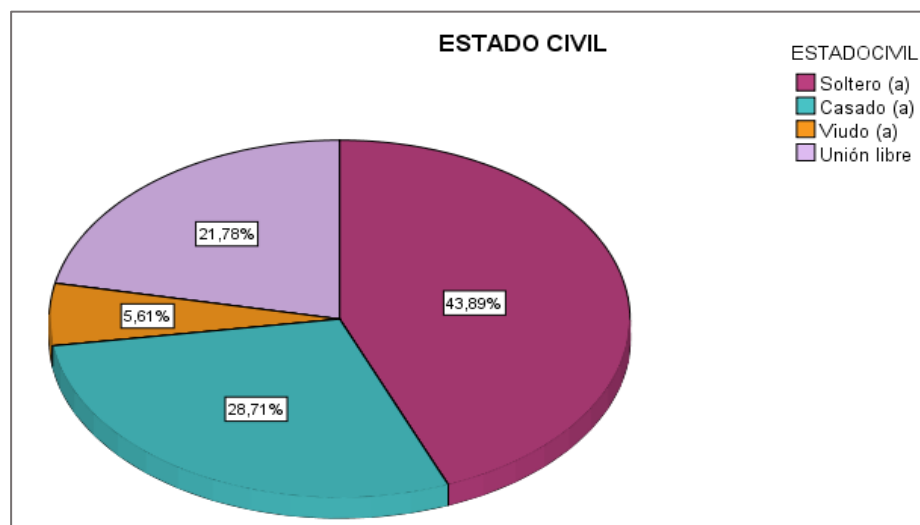
### Análisis

La comunidad presenta una distribución casi equitativa entre los géneros masculino y femenino. Esta diversidad de género puede ser relevante para proponer estrategias que atiendan las diferentes necesidades y perspectivas dentro de la comunidad.

Tabla 21: Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	133	43,9 %
Casado	87	28,7 %
Divorciado	0	0 %
Viudo	17	5,6 %
Unión libre	66	21,8 %
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>

Gráfico 19: Estado civil



### Análisis

La mayoría de los habitantes son solteros, con un 43,9%, y un 28,7% vive en unión libre. Estos datos son útiles para comprender las dinámicas familiares y sociales dentro de la comunidad, lo que podría influir en las estrategias de diversificación.

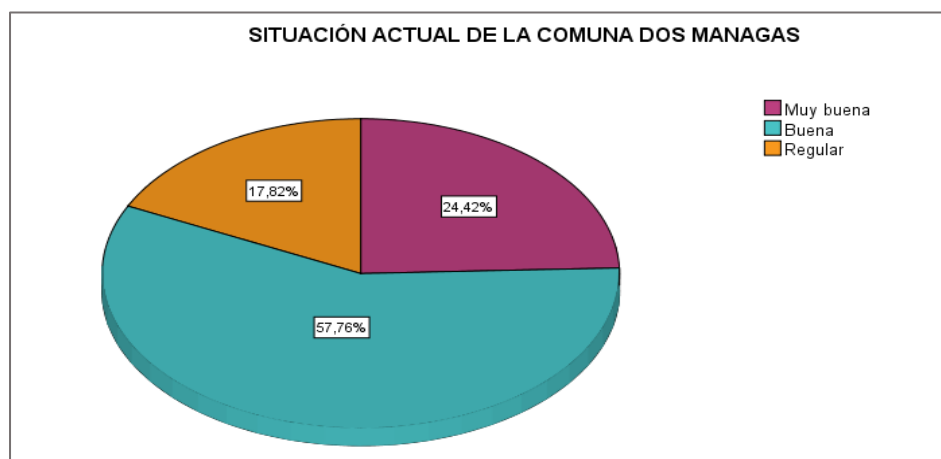
En esta sección se presenta un análisis detallado de las encuestas realizadas a los residentes de la comuna Dos Mangas, en la provincia de Santa Elena. Estos datos son fundamentales para diseñar estrategias efectivas de diversificación del turismo que se alineen con los intereses y valores de la comunidad.

### 1. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la comuna Dos Mangas?

Tabla 22: Situación actual del turismo

situación actual del turismo	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy buena</b>	74	<b>24,4%</b>
<b>Buena</b>	175	<b>57,8 %</b>
<b>Regular</b>	54	<b>17,8 %</b>
<b>Mala</b>	0	<b>0,6 %</b>
<b>Muy mala</b>	0	<b>0 %</b>
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>

Gráfico 20: Situación actual del turismo



#### Análisis

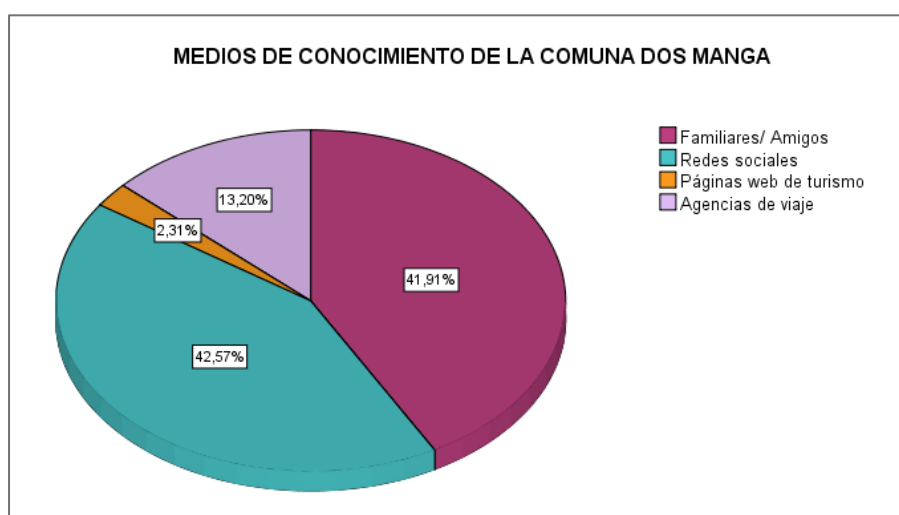
En relación con los resultados, la mayoría de los encuestados perciben la situación actual del turismo en la comuna Dos Mangas como buena o muy buena, con un 82,2%. Esto sugiere una percepción positiva generalizada entre los habitantes, lo que podría ser un activo importante para promover aún más el turismo en la comuna.

## 2. ¿A través de qué medio cree usted que los turistas conocen la comuna Dos Mangas?

Tabla 23: Medios de conocimiento de la comuna Dos Mangas

Medios	Frecuencia	Porcentaje
Recomendaciones de amigos o familiares	127	41,9 %
Redes Sociales	129	42,6%
Páginas web de turismo	7	2,3 %
Agencia de viaje	40	13,2 %
Otros	0	0 %
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>

Gráfico 21: Medios de conocimiento de la comuna Dos Mangas



### Análisis

Según los datos proporcionados, las recomendaciones de amigos o familiares, con un 41,9%, y las redes sociales, con un 42,6%, son los medios más comunes a través de los cuales los turistas conocen la comuna Dos Mangas. Estos resultados resaltan la importancia de cómo las recomendaciones y las redes sociales son herramientas clave en la promoción y el conocimiento de un lugar.



### 3. ¿Cuál cree usted que es la principal motivación de los turistas para visitar la comuna Dos Mangas?

Tabla 24: Motivación por la cual visita el turista

Motivación	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	228	75,2 %
Cultura	45	14,9 %
Deporte	4	1,3 %
Aventura	23	7,6 %
Salud	13	1 %
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Gráfico 22: Motivación por la cual visita el turista



#### Análisis

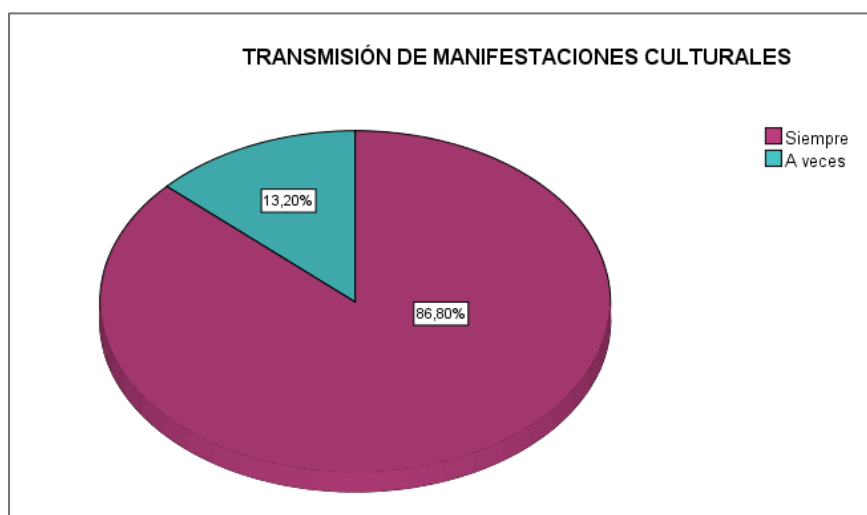
La principal motivación que indican los habitantes para que los turistas visiten la comuna es la naturaleza, con un 75,2%, seguida de la motivación cultural, con un 14,9%. Estos resultados indican una percepción favorable para desarrollar estrategias de diversificación turística basadas en tradiciones y costumbres.

#### 4. ¿Considera usted que la comunidad trasmite las manifestaciones culturales a futuras generaciones?

Tabla 25: Trasmisión de manifestaciones culturales

Transmisión de manifestaciones culturales	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	263	86,8 %
A veces	40	13,2 %
Casi nunca	0	0 %
Nunca	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 23: Trasmisión de manifestaciones culturales



#### Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos, los habitantes consideran que la comunidad siempre trasmite las manifestaciones culturales a las futuras generaciones, con un 86,6%. Estos resultados demuestran un fuerte compromiso de la comunidad con la preservación y transmisión de estas manifestaciones, lo cual es una base sólida para implementar estrategias que aprovechen las tradiciones y costumbres.

**5. ¿Con qué frecuencia se realizan las siguientes actividades culturales en la comuna Dos Mangas?**

Tabla 26: Actividades culturales

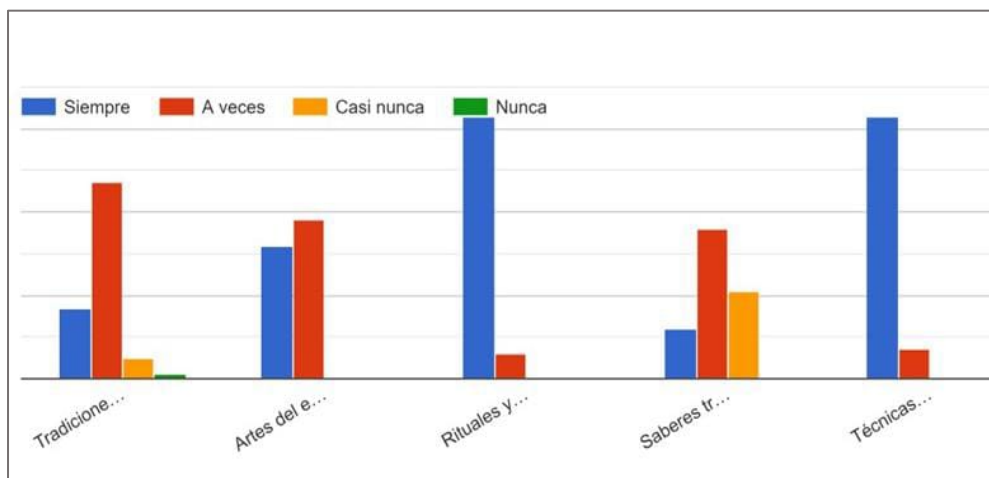
Frecuencia

Opciones	Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos y leyendas.	66	225	10	2	336
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales.	120	183	0	0	336
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales.	267	34	0	0	336
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional o espiritual.	62	16	75	0	336
Técnicas artesanales como artesanías de paja toquilla.	273	30	0	0	336

Porcentaje

Opciones	Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos y leyendas.	21,8%	74,3 %	3,3 %	0,7 %	100%
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales.	39,6 %	60,4 %	0%	0%	100%
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales.	88,1%	11,3 %	0%	0%	100%
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional o espiritual.	20,6%	54,5%	24,9%	0%	100%
Técnicas artesanales como artesanías de paja toquilla.	90,1%	9,9%	0%	0%	100%

Gráfico 24 Actividades culturales



### Análisis

- Las técnicas artesanales y los rituales festivos son las actividades culturales que más se realizan con mayor frecuencia en la comuna Dos Mangas con un 90,1% y 88,1% de respuestas indicando que siempre se llevan a cabo.

- Por otro lado, las tradiciones orales y las artes del espectáculo también son comunes, aunque en menor medida con un 21,88% y 39,6 % indicando que se realizan.

- En cuanto los saberes tradicionales como la gastronomía y medicina tradicional tienen una frecuencia más baja con 54,5 que se realizan a veces y un 24,9 indicando que casi nunca se realizan.

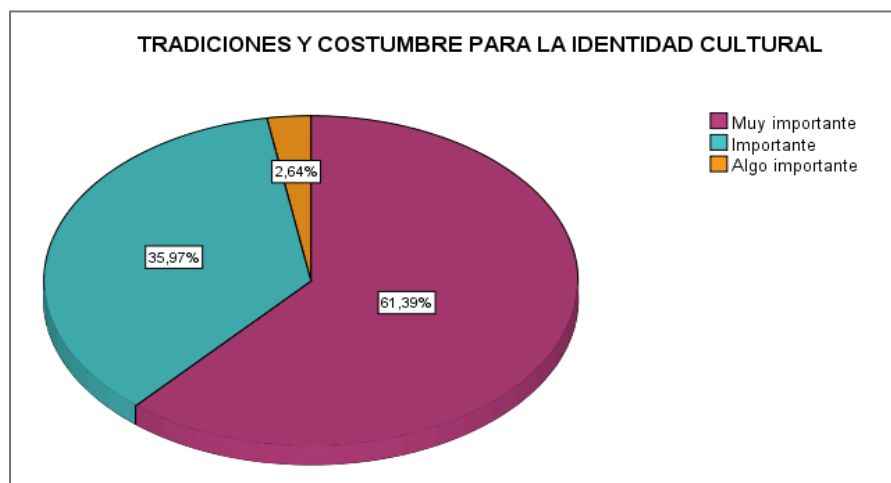
Estos resultados indican que existe una base sólida de actividades culturales en la comuna que pueden ser utilizadas para diversificar la oferta turística, aunque en algunas áreas pueden requerir un mayor impulso.

## 6. ¿Qué importancia tiene las tradiciones y costumbres para la identidad cultural de Dos Mangas?

Tabla 27: Importancia de tradiciones y costumbre para la identidad cultural

Importancia de las tradiciones y costumbres para la identidad cultural	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	186	61,4 %
Importante	109	36 %
Algo importante	8	2,6 %
Poco importante	0	0 %
Nada importante	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 25: Importancia de tradiciones y costumbre para la identidad cultural



### Análisis

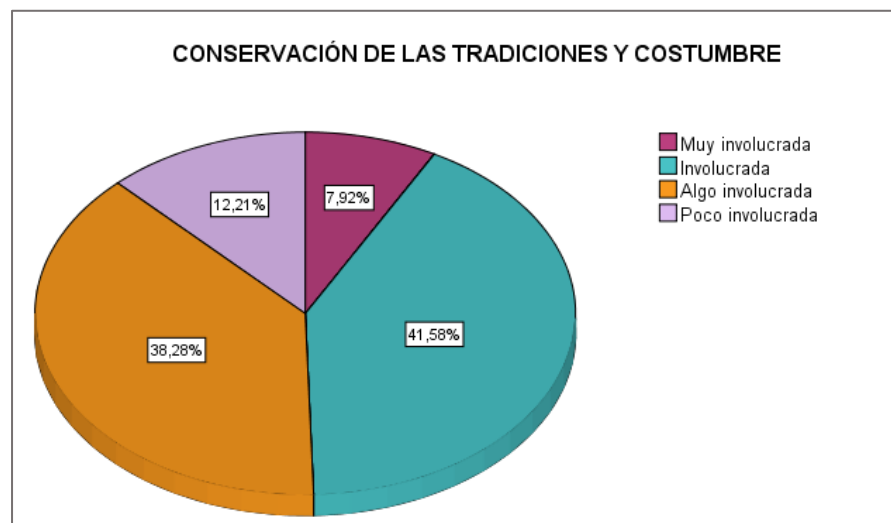
Según las personas encuestadas, el 61,4% considera que las tradiciones y costumbres son muy importantes, mientras que el 36% las considera importantes. Estos resultados subrayan el fuerte vínculo entre las tradiciones y costumbres y la identidad cultural en la comunidad, lo que refuerza la relevancia de incorporar estos elementos en las estrategias de diversificación.

### 10. ¿Qué tan involucrada esta la comunidad en rescatar y conservar las tradiciones y costumbres?

Tabla 28: Conservación de tradiciones y costumbre

Trasmisión de manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy involucrada	24	7,9 %
Involucrada	127	49,1 %
Algo involucrada	116	38,3 %
Poco involucrada	26	11,9 %
Nada involucrada	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 26: Conservación de tradiciones y costumbre



#### Análisis

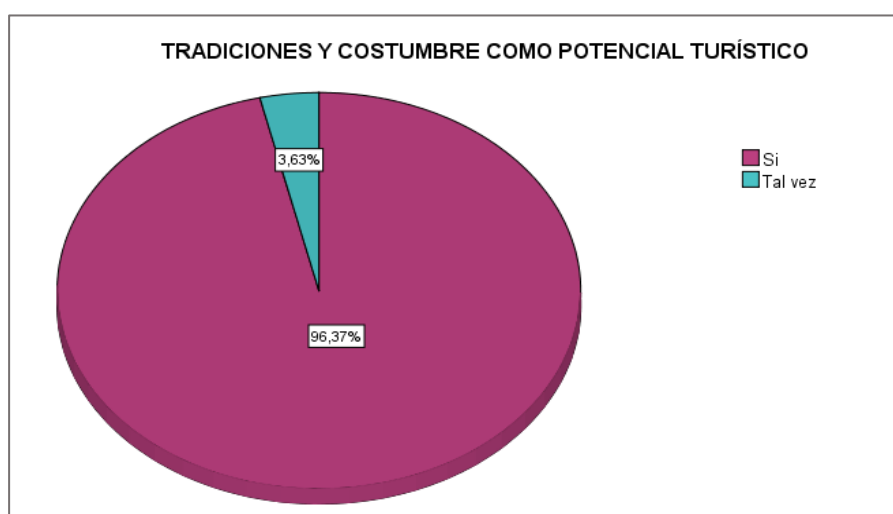
De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de los habitantes se siente involucrada o algo involucrada en la conservación de las tradiciones y costumbres. Con estos resultados, podemos desarrollar estrategias y actividades para que la comunidad se involucre más en rescatar y preservar las tradiciones y costumbres.

### 11. ¿Considera que las tradiciones y costumbres locales tiene potencial para atraer a los turistas?

Tabla 29: Tradiciones y costumbres como potencial turístico

Tradiciones y costumbre como potencial turístico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	292	96,4 %
No	0	0 %
Tal vez	11	3,6 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 27: Tradiciones y costumbres como potencial turístico



#### Análisis

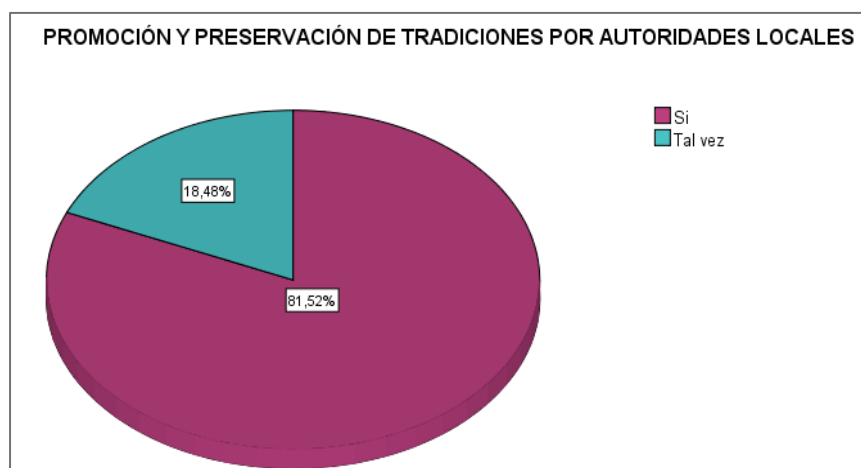
Según los resultados, el 96,4% de los habitantes cree que las tradiciones y costumbres locales tienen un gran potencial para atraer a los turistas. Por lo tanto, se observa un apoyo comunitario para la promoción de las tradiciones y costumbres como parte de la oferta turística, lo que podría ser una estrategia efectiva.

**9. ¿Cree usted que las autoridades locales están haciendo lo suficiente para promover y preservar las tradiciones y costumbres en la comuna Dos Mangas?**

Tabla 30: Promoción y preservación de Tradiciones por autoridades locales

Tradiciones y costumbre como potencial turístico	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí</b>	247	<b>81,5 %</b>
<b>No</b>	0	<b>0 %</b>
<b>Tal vez</b>	56	<b>18,5 %</b>
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 28: Promoción y preservación de Tradiciones por autoridades locales



### Análisis

Se obtuvieron resultados beneficiosos, ya que el 81,5% de los habitantes considera que las autoridades locales están haciendo lo suficiente para promover y preservar las tradiciones. Sin embargo, el 18,5% tiene dudas al respecto. De igual manera, los resultados indican una percepción positiva sobre los esfuerzos de las autoridades.



## 10. ¿Está de acuerdo que las tradiciones y costumbres sean parte de la oferta turística de la comuna Dos Mangas?

Tabla 31: Tradiciones y costumbre como parte de la oferta turística

Tradiciones y costumbre como parte de la oferta turística	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	184	60,7 %
De acuerdo	118	38,9 %
Neutral	1	0,3 %
En desacuerdo	0	0 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 29: Tradiciones y costumbre como parte de la oferta turística



### Análisis

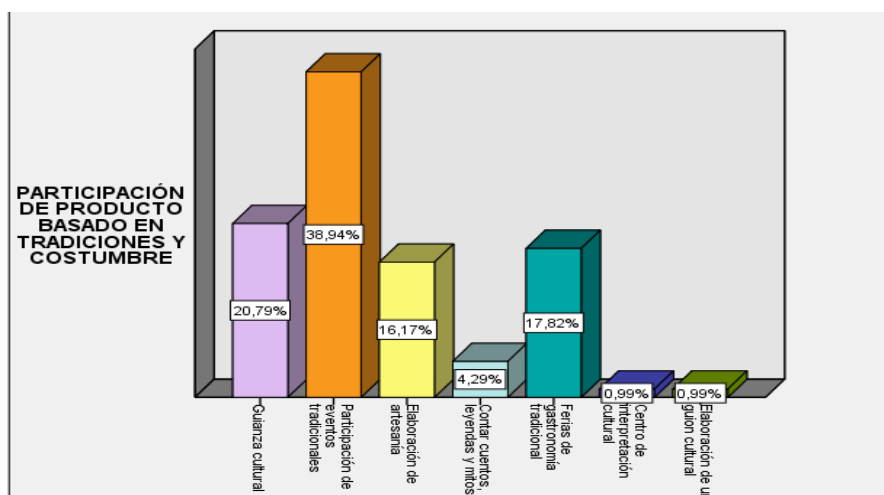
Se determina que el 99,6% de los habitantes está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que las tradiciones y costumbres locales sean parte de la oferta turística de la comuna. Esto refleja un respaldo comunitario hacia la integración de elementos culturales en la promoción turística, lo cual es fundamental para proponer estrategias de diversificación turística basadas en las tradiciones y costumbres.

## 11. ¿Cómo participaría usted en la estructura de un nuevo producto basado en tradiciones y costumbres?

Tabla 32: Participación de producto basado en tradiciones y costumbre

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Guianza cultural	63	20,8 %
Participación de eventos tradicionales	118	38,9 %
Elaboración de artesanía	49	16,2 %
Contar cuentos, leyenda y mitos	13	4,3 %
Ferias de gastronomía tradicional	54	17,8 %
Centro de interpretación cultural	3	1%
Elaboración de un guion cultural	3	1 %
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

Gráfico 30: Participación de producto basado en tradiciones y costumbre



### Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos, los habitantes están dispuestos a participar en la creación de un nuevo producto basado en tradiciones y costumbres. Las áreas de participación más destacadas son la organización y participación en eventos tradicionales, con un 38,9%, seguidas por la Guianza cultural y la elaboración de artesanías. Esto indica un compromiso y apoyo hacia la creación de un nuevo producto.

### 3.1.5 Estrategia de diversificación

Las estrategias son el resultado de la triangulación de encuestas y entrevistas. Estos resultados llevaron a plantear las siguientes estrategias de diversificación basadas en tradiciones y cultura.

No.	Nombre	Objetivos	Tipo
1	Promoción de tradiciones y costumbres a través de una plataforma digital	Promocionar por medio de una plataforma digital las tradiciones y costumbres de la comuna.	Comunicación
2	Patrimonio en movimiento, la cultura viva en el centro de interpretación	Incluir información detallada sobre las tradiciones y costumbre locales, utilizando gigantografías y contenido audiovisual en el centro de interpretación.	Comunicación
3	Vitrina virtual: exponiendo lo mejor de la artesanía local	Promocionar a través del internet la artesanía local de la comuna.	Innovación
4	Creando lazos	Promocionar las manifestaciones culturales a través de eventos y ferias turísticas.	Promoción

Estrategia 1. Promoción de tradiciones y costumbres a través de una plataforma digital

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Promoción de tradiciones y costumbres a través de una plataforma digital	Desarrollo y diseño de la plataforma digital centrada en tradiciones y costumbre.  Creación de contenido multimedia (fotos, videos, descripción de tradiciones y costumbre)	Agosto  Septiembre	Agosto  Septiembre	Especialista en Marketing digital  Diseñadores web	Computadora Cámara Acceso a internet  Software de diseño	Aproximado de \$700	Presidente de la comuna	Evaluar la experiencia de la persona en la utilización de la plataforma virtual constante para mejoras continuas.
<b>Gestión de marketing</b>		<b>Evaluación de Marketing</b>						
		<b>Tipo de control</b>		<b>Método</b>		<b>Instrumento</b>		<b>Periodicidad</b>
El presidente de la comuna es quien designara a un miembro de su equipo para que este se encargue de la ejecución de esta estrategia.		Control estratégico		Cuantitativo		Encuesta de satisfacción		Mensual

Elaborado por Heidy Del Pezo

Basado en criterios de Vergara Zurita & Palacio Trujillo (2016)

## Estrategia 2. Patrimonio en movimiento, la cultura viva en el centro de interpretación

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Incluir información detallada sobre las tradiciones y costumbre locales, utilizando gigantografías y contenido audiovisual en el centro de interpretación	Diseño e instalación de gigantografías con información de las tradiciones y costumbres  Producción y proyección de contenido audio visual	Octubre del 2024	Diciembre del 2024	Diseñadores gráficos  Técnicos audio visuales	Equipo de proyección  Gigantografías  Material impreso	\$500	Coordinador del centro de interpretación	El contenido audiovisual debe actualizarse periódicamente para reflejar eventos y actividades actuales.
Gestión de marketing		Evaluación de Marketing						
		Tipo de control		Método		Instrumento		Periodicidad
El coordinador del centro de interpretación es quien se encargará de dirigir la estrategia de inclusión de información en el centro de interpretación.		Control estratégico		Cuantitativo		Encuestas a visitantes, análisis de comentarios y percepciones		Trimestral

Elaborado por Heidy Del Pezo

Basado en criterios de Vergara Zurita &amp; Palacio Trujillo (2016)

## Estrategia 3. Vitrina virtual: exponiendo lo mejor de la artesanía local

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Promocionar a través del internet la artesanía local de la comuna.	<p>Crear perfil en redes sociales: como Instagram, Facebook y TikTok</p> <p>Publicar contenido sobre las artesanías locales</p>	Enero del 2025	Junio del 2025	<p>Gestor de redes sociales</p> <p>Artesanos</p> <p>Profesional en Marketing</p>	<p>Cámara</p> <p>Computadora</p> <p>Acceso a internet</p>	<p>Aproximadamente \$700</p>	<p>Señora Herlinda Encarga del grupo de artesanos</p> <p>Señor presidente de la comuna</p>	La red social debe ser gestionada por un equipo dedicado para asegurar la actualización regular y la interacción con los seguidores.
<b>Gestión de marketing</b>			<b>Evaluación de Marketing</b>					
			<b>Tipo de control</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Periodicidad</b>		
La señora Herlinda es la encargada de asignar un miembro de su asociación de artesanos para llevar a cabo la estrategia.			Control estratégico	Cuantitativo	Análisis de métricas de redes sociales (likes, comentarios, compartidos), encuestas de satisfacción.	Cada 6 meses		

Elaborado por Heidy Del Pezo

Basado en criterios de Vergara Zurita &amp; Palacio Trujillo (2016)

## Estrategia 4. Creando lazos

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Promocionar las actividades y tradiciones de la comuna en eventos y ferias regionales y nacionales	Preparación de un stand promocional representativo de la comuna. Creación de material promocional (folletos, videos) para distribución en ferias.	Abril del 2025	Diciembre del 2025	Representantes de la comuna Dos Mangas como: Artesanados, guías, personas que se dediquen a la gastronomía, entre otros.	Stand Folletos Videos Productos artesanales Comida	\$300	Presidente de la comuna	La participación en ferias debe planificarse con anticipación para asegurar la disponibilidad de recursos y la preparación adecuada.
<b>Gestión</b>		<b>Evaluación de Marketing</b>						
		<b>Tipo de control</b>		<b>Método</b>		<b>Instrumento</b>		<b>Periodicidad</b>
El presidente de la comuna es quien designara a un miembro de su equipo para que este se encargue de la ejecución de esta estrategia.		Lista de participantes		Cualitativo		Encuestas de satisfacción de visitantes		Anual Durante la feria

Elaborado por Heidy Del Pezo

Basado en criterios de Vergara Zurita &amp; Palacio Trujillo (2016)

## Cronograma de estrategias

Cronograma de ejecución												
	Año 2024					Año 2025						
	Agost	sept	oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Estrategia 1												
Estrategia 2												
Estrategia 3												
Estrategia 4												

## Presupuesto de estrategia

PRESUPUESTO	
Estrategia 1.	\$700
Estrategia 2	\$500
Estrategia 3	\$700
Estrategia 4	\$300
Total	\$2200



### 3.2 Discusión

En la actualidad, una de las tendencias emergentes en el sector turístico es el turismo cultural, que se enfoca en la exploración y apreciación de las tradiciones y costumbres locales de diversas comunidades. Este tipo de turismo permite a los turistas sumergirse en la cultura local, participando en actividades que van desde festividades y expresiones orales hasta artesanías.

Las experiencias derivadas de otros estudios relacionados con el turismo cultural han destacado la importancia de rescatar y preservar las tradiciones y costumbres como estrategia clave para atraer a turistas. Los resultados obtenidos en la comuna de Dos Mangas reflejan un compromiso y continuidad en la transmisión de tradiciones y costumbres locales, con un 86,6% de los encuestados indicando que estas prácticas culturales se transmiten a futuras generaciones. Este hallazgo subraya la importancia de las tradiciones como elementos fundamentales de la identidad cultural local, alineándose con estudios previos como el de Villacreses (2021) en Pedro Pablo Gómez, que resalta cómo las tradiciones fortalecen la identidad cultural.

Además, la preferencia por actividades como las técnicas artesanales, como la artesanía de paja toquilla, y los rituales festivos, como las festividades patronales de la comuna Dos Mangas, sugiere una base cultural que puede ser aprovechada para diversificar la oferta turística. Esto es similar a lo observado en el estudio de Ramírez (2021) en Isla Santay y Llor (2017), donde se destaca que en un lugar con una gran diversidad de manifestaciones culturales se encuentra una base para la diversificación de la oferta turística.

La comunidad de Dos Mangas muestra un potencial significativo para desarrollar estrategias de turismo basadas en tradiciones locales, apoyadas por un respaldo comunitario y una percepción positiva hacia la integración de elementos culturales en la oferta turística, como también señalan González (2022), Valera & Montenegro (2022), y Mendoza Tarabó et al. (2022). Finalmente, los resultados destacan la relevancia de las tradiciones y costumbres locales como pilares del desarrollo turístico en Dos Mangas. Estos hallazgos no solo respaldan la necesidad de estrategias que fortalezcan y diversifiquen la oferta cultural, sino que también subrayan la importancia de integrar prácticas exitosas observadas en otras localidades.

## CONCLUSIONES

Después de realizar las investigaciones necesarias para conocer las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas, se descubrió que no existía información previa en investigaciones. Por esta razón, se realizaron fichas de inventario que permitieron obtener conocimiento detallado de estas manifestaciones culturales. Este instrumento facilitó una comprensión más profunda de las tradiciones y costumbres, así como del valor cultural que representan. Por lo tanto, es necesario que la comuna promueva cada una de estas tradiciones y costumbres para atraer a más turistas.

En cuanto al análisis de las encuestas sobre la perspectiva de los turistas, se observó un alto grado de desconocimiento sobre las tradiciones y costumbres de la comuna. Sin embargo, los resultados muestran un interés considerable en participar en experiencias auténticas relacionadas con las tradiciones y costumbres locales. La incorporación de estas tradiciones y costumbres como parte de la oferta turística en la comuna Dos Mangas ha demostrado tener una perspectiva positiva, ya que los turistas estarían dispuestos a quedarse más tiempo en la comuna si se ofreciera un nuevo producto basado en estas tradiciones y costumbres.

Por último, las estrategias propuestas, como la promoción de tradiciones y costumbres a través de una plataforma digital, información en el centro de interpretación, visitas virtuales y la participación en eventos y ferias turísticas, están diseñadas para fortalecer la identidad cultural y atraer a diferentes segmentos de turistas. Estas iniciativas no solo preservan y promueven las tradiciones y costumbres como parte de la identidad de la comunidad, sino que también fomentan un tipo de turismo diferente al que comúnmente ofrece la comuna.

## RECOMENDACIONES

Según las conclusiones del presente estudio, se han derivado las siguientes recomendaciones:

Se recomienda realizar más investigaciones sobre las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas, ya que actualmente no existen estudios que proporcionen información detallada sobre este tema. Es importante conocer las diversas tradiciones y costumbres de la comuna, desde las expresiones orales hasta las técnicas artesanales tradicionales.

Dado el desconocimiento de las tradiciones y costumbres por parte de los turistas y el interés en participar en actividades relacionadas, se propone crear una plataforma digital integral que incluya contenido actualizado y atractivo. Es crucial capacitar a los miembros de la comunidad en habilidades digitales y establecer colaboraciones estratégicas con instituciones culturales. Además, se debe incluir información a través de gigantografías, contenido audiovisual e interactivo, y mantener el contenido actualizado para asegurar el interés continuo de los visitantes.

Las estrategias propuestas están diseñadas para fortalecer la identidad cultural y atraer a diferentes segmentos de turistas. Estas iniciativas no solo preservan y promueven las tradiciones y costumbres, consolidando la identidad de la comunidad, sino que también diversifican la oferta turística de la comuna. La colaboración activa de los habitantes de Dos Mangas será crucial para el éxito de estas estrategias, asegurando que la comuna sea conocida no solo como un lugar de turismo de naturaleza, sino también como un destino de turismo cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación científica. <https://anyflip.com/kgwsu/zyde/basic>
- Alvaro Alvaro, A. A. (2019). Costumbres y tradiciones autóctonas en el turismo cultural del cantón Mocache. año 2019. Tesis, Quevedo-Los Rios. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6003>
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). Diseño y metodología de la investigación. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Armijos Robles, L. A., Aymara Cevallos, V. D., & Rojas Portero, J. M. (2018). Matriz de producto/mercado de Ansoff: Una revisión bibliográfica en latinoamérica (2008-2018). Latinoamérica. [https://tambara.org/wp-content/uploads/2020/04/Matriz-de-producto-mercado-de-Ansoff\\_Armijos\\_Aymara\\_Rojas.pdf](https://tambara.org/wp-content/uploads/2020/04/Matriz-de-producto-mercado-de-Ansoff_Armijos_Aymara_Rojas.pdf)
- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Pearrson Educación. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Colombia, B. (27 de Agosto de 2020). Berlitz. <https://www.berlitz.com/es-co/blog/culturas-en-el-mundo-e-identidad-cultural>
- Cultural, I. N. (2013). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito. [https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23\\_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf)
- Instituto., P . E (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario. Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Consitución., R . E (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito-Ecuador : Registro Oficial, 449, 20-10.
- Española, R. A. (2022). Tradición.

- Fuentes Doria, D. D., Toscano Hernández, A. E., Malvaceda Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., & Díaz Pertuz, L. (2020). Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables (Primera edición ed.). Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/94239143/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_Conceptos\\_herramie.pdf?1668449498=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_Concepto.pdf&Expires=1717465824&Signature=faK1kUNGLgjk5dbm-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/94239143/Metodologia_de_la_investigacion_Conceptos_herramie.pdf?1668449498=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_de_la_investigacion_Concepto.pdf&Expires=1717465824&Signature=faK1kUNGLgjk5dbm-)
- García, M. P. (2012). Patrimonio cultural. Conceptos básicos. España: Universidad de Zaragoza.
- Gonza Guacalata, M. M. (2015). Estrategias de diversificación turística para la comunidad de Pijal, parroquia Gonzalez Suárez, provincia de Imbabura.  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3742/1/TUIETH012-2016.pdf>
- Guerrero Vaca, A. F. (2019). Gestión y diversificación de la ferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo.  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5460/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0012.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, sus similitudes y diferencias (Sexta ed.). (M. H. Education, Ed.) Mexico.
- Linares Herrera, M. P. (2022). Las revistas científicas patrimonio cultural. Bibliotecas de investigación. [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8741940.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8741940.pdf)
- Manzano, I. (29 de mayo de 2018). almanatura. <https://almanatura.com/2018/05/porque-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Marroquín Contreras, M. L. (2022). Las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de Guatemala.  
<https://revistaguatatecultura.com/index.php/revista/article/view/18/22>

- Medina Giacomozzi, A., Constanzo Hidalgo, A., & Sandoval Soto, R. (2012). Estrategias de diversificación y concentración empleadas por las sociedades anónimas en Chile. *Contaduría y administración*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v57n4/v57n4a4.pdf>
- Mejía Coello, G. C. (2022). Las costumbres y tradiciones como potencial, patrimonio inmaterial de la comuna Coaque, cantón Pedernales, provincia de Manabí. Tesis, Jipijapa-Manabí. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4645/1/Mej%C3%ada%20Coello%20Geovanna%20Cisne.pdf>
- Mendoza Tarabó, A. E., Yumisaca Tuquinga, J. E., & Peralta Mendoza, S. P. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. *Universidad Central del Ecuador*, 9(2). [https://www.redalyc.org/journal/6538/653871546004/html/#redalyc\\_653871546004\\_ref8](https://www.redalyc.org/journal/6538/653871546004/html/#redalyc_653871546004_ref8)
- Monroy Mejía, M., & Nava Sanchezllanes, N. (2018). Metodología de la investigación. Grupo editorial Éxodo. <https://0a10nia6d-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/172512>
- Navicelli, V. (23 de febrero de 2022). Definición de costumbres. Costumbres individuales y colesctivas, características de una costumbre. *Definicion.com*: <https://definicion.com/costumbre/>
- OMT. (2019). Ética, cultura y responsabilidad social: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20de%20aventura%20es,la%20cercan%C3%ADa%20con%20la%20naturaleza>.
- Palma Peña, J. M. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales,. Cuicuilco. <https://www.redalyc.org/pdf/351/35130975003.pdf>
- Porter, M. E. (Diciembre de 2011). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*. <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/28281/1/2.%2BQue%CC%81%2Bes%2Bestrategia.pdf>

- PostgradoUTP. (2023). 3 estrategias de diversificación para tu empresa. <https://www.postgradoutp.edu.pe/blog/a/3-estrategias-de-diversificacion-para-tu-empresa/#:~:text=La%20diversificaci%C3%B3n%20horizontal%20implica%20lanzar,productos%20estrella%20de%20la%20empresa.>
- Ramírez Rodríguez, E. R. (2021). Costumbres y tradiciones como experiencia turística. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33520/1/RAMIREZ%20EDISON%20TESIS-signed-signed.pdf>
- Sánchez Rebaza, Y. B., Tenazoa Machado, & Malquisedec, L. (2019). Tradiciones y costumbres afroperuanas en el distrito de Zaña, provincia de Chiclayo 2018. Tesis, Trujillo- Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43627>
- Secretaría de Cultura, A. y. (2012). Fácil guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales. Honduras.
- Simon Nuñez, M. (2020). Propuesta para la diversificación y desarrollo del turismo en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo. <http://hdl.handle.net/20.500.12249/2838>
- Stavenhagen, R. (2002). a diversidad cultural en el desarrollo de las Américas. Los pueblos indígenas y los estados nacionales en Hispanoamérica. Serie de estudios culturales.
- Suarez Baque, T. L. (2023). Las costumbres y tradiciones y su importancia en los habitantes de la parroquia La América, del cantón Jipijapa, provincia de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5633>
- Suárez Roca, T. S. (2022). Turismo alternativo como estrategia de diversificación de la oferta en la provincia de Santa Elena. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8266/1/UPSE-TDT-2022-0010.pdf>
- Triana Bonilla, E. (2023). Estrategias para la diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme a partir de sus festividades y eventos culturales.

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/6662?locale-attribute=en>

UNESCO. (2021). El turismo cultural y creativo hoy. <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>

Valverde Roda, J. M. (2018). Una aproximación al concepto de turismo cultural. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 46-54. [https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/RUFCEs\\_Sociales\\_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=De%20esta%20manera%2C%20McIntosh%20y,como%20la%20forma%20de%20vida.](https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/RUFCEs_Sociales_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=De%20esta%20manera%2C%20McIntosh%20y,como%20la%20forma%20de%20vida.)

Vanegas, P., Solórzano, C., Cascante, M., & Rendón, S. (2022). Incidencia del turismo de aventura en la comuna. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e.* <https://journalprosciences.com/index.php/ps/article/download/613/648/1637>

Villacreses Parrales, J. A. (2021). Tradiciones y costumbres de la parroquia Pedro Pablo Gómez y su importancia sobre la identidad cultural. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3012/1/TESIS%20JAIR%20VILLACRESES%20PARRALES.pdf>

Westreicher, G. (2020). Estrategia: Qué es, tipos y ejemplos. *Economipedia.com.* <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Zambrano, J. (2020). *Métodos de investigación*. Bogotá: Alpha editorial. <https://0a10piaj8-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/metodos-de-investigacion-1593789556?location=5>



## ANEXOS

### Anexos 1 Entrevista con el presidente Danilo Vera



**Fotografía 1:** Entrevista al Sr. Presidente Danilo Vera

Elaborado por el autor



**Fotografía 2:** Entrevista al Sr. Presidente Danilo Vera

Elaborado por el autor

### Anexos 2 Encuesta a los habitantes



**Fotografía 3:** Encuesta a habitantes

Elaborado por el autor



**Fotografía 4:** Encuesta a habitantes

Elaborado por el autor



**Fotografía 5:** Encuesta a habitantes

Elaborado por el autor



**Fotografía 6:** Encuesta a turista

Elaborado por el autor

### Anexos 3 Encuesta a los turistas



**Fotografía 7:** Encuesta a turistas

Elaborado por el autor



**Fotografía 8:** Encuesta a turistas

Elaborado por el autor

## Anexos 4 . Formato de instrumento de recolección de datos

## Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO

**Nombre:****Cargo:****Preguntas**

1. Desde el departamento que usted dirige ¿Cuál considera que ha sido el aporte al fortalecimiento de la oferta turística en la comuna Dos Mangas?

---

2. ¿Qué tipo de eventos o festividades basados en las tradiciones y costumbres locales se han desarrollado para atraer a turistas en la comuna Dos Mangas?

---

3. ¿Están trabajando en iniciativas para generar un turismo basado en las tradiciones y costumbres locales? Si es así, ¿cuáles son?

---

4. ¿Qué acciones específicas se están llevando a cabo para rescatar las tradiciones y costumbres locales en la comuna Dos Mangas?

---

5. Desde su cargo, ¿Cuáles considera son los desafíos y oportunidades que enfrenta la comunidad al promover el turismo basado en las tradiciones y costumbres locales?

---

6. ¿Desde la presidencia de la comuna se manejan redes sociales que promuevan las tradiciones y costumbres locales, cuales se utilizan ?

---

7. ¿Cree usted que exista suficiente información como para poner en valor turístico y generar un nuevo producto basado en tradiciones y costumbres ?

---



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE TURISMO**

Fecha :

Encuesta N-

**Proyecto** Tradiciones y costumbres locales como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas.

**Instrucciones** Marcar con una (X) la alternativa que considera adecuada

Nota: Esta encuesta se realiza con fines académicos para saber la perspectiva acerca de las tradiciones y costumbres como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas.

**PREGUNTAS DEMOGRAFICAS TURISTAS**

<b>EDAD</b>		<b>ESTADO CIVIL</b>	
18 a 25 años	<input type="checkbox"/>	46 a 55 años	<input type="checkbox"/>
26 a 35 años	<input type="checkbox"/>	56 años en adelante	<input type="checkbox"/>
36 a 45 años	<input type="checkbox"/>	Soltero (a)	<input type="checkbox"/>
		Casado (a)	<input type="checkbox"/>
		Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
		Viudo(a)	<input type="checkbox"/>
		Unión libre	<input type="checkbox"/>
<b>GENERO</b>		<b>NACIONALIDAD</b>	
Masculino	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>	Extranjero	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		
		<b>LUGAR DE RESIDENCIA</b>	
		Santa Elena	<input type="checkbox"/>
		Salinas	<input type="checkbox"/>
		La libertad	<input type="checkbox"/>
		Guayas	<input type="checkbox"/>
		Manabí	<input type="checkbox"/>
		Otra (especifique) _____	
		Extranjero(especifique el país) _____	

**PREGUNTAS**

**1. ¿A través de que medio conoció la comuna Dos Mangas ?**

Recomendación de amigos o familiares	<input type="checkbox"/>
Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Páginas web de turismo	<input type="checkbox"/>
Agencias de viaje	<input type="checkbox"/>
Otros _____	

**2. ¿Cuál de las siguientes motivaciones lo ha llevado a visitar la comuna Dos Mangas?**

Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Deporte	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

**3. ¿Qué tan importante es para usted conocer las tradiciones y costumbres locales de un lugar turístico?**

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Algo importante	<input type="checkbox"/>
Poco importante	<input type="checkbox"/>
Nada importante	<input type="checkbox"/>

**4. ¿Qué tan importante es para usted transmitir las manifestaciones culturales a futuras generaciones?**

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Algo importante	<input type="checkbox"/>
Poco importante	<input type="checkbox"/>
Nada importante	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Qué tan importante es para usted conocer las siguientes manifestaciones culturales de un lugar turístico?**

Opciones	Muy importante	Importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos, leyendas y vestimenta tradicional.					
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales.					
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales.					
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional o espiritual.					
Técnicas artesanales como elaboración de artesanías de paja toquilla.					

6. ¿Qué tanto conoce sobre las tradiciones y costumbres locales de la comuna Dos Mangas?

Mucho	<input type="checkbox"/>
Bastante	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Nada	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué tan importante podrían ser las tradiciones y costumbres dentro de la búsqueda de experiencia en Dos Mangas?

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Algo importante	<input type="checkbox"/>
Poco importante	<input type="checkbox"/>
Nada importante	<input type="checkbox"/>

8. ¿Qué tipo de actividades tradicionales le gustaría participar en la comuna Dos Mangas?

Opciones	Si	No	Tal vez
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos y leyendas (Poza del tigre, leyenda de la virgen sagrado corazón de María, el cerro encantado, El árbol de mamey, Buen Pastor ) Vestimenta Tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales (el palo encebado, adivinanzas, ensacado, la chuchara y el huevo, pelea de gallo, cabalgatas, balconazo, entre otros ).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales (Festividades de Buen Pastor y San Juan, festividades de Navidad, días de difunto, fin de año, entre otros).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional o espiritual (ferias gastronómicas).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Técnicas artesanales como elaboración de artesanías de paja toquilla (Sombreros, carteras, canastas, tapetes, panaderas, entre otros).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Considera que se deberían ofertar productos turísticos relacionados a las costumbres y tradiciones?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cree usted que si la comuna ofertara tradiciones y costumbres motivaría a los turistas quedarse más tiempo en la comuna Dos Mangas?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE TURISMO**

Fecha :

Encuesta N-

**Proyecto** Tradiciones y costumbres locales como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas.

**Instrucciones** Marcar con una (X) la alternativa que considera adecuada

Nota: Esta encuesta se realiza con fines académicos para saber la perspectiva acerca de las tradiciones y costumbres como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas.

**PREGUNTAS DEMOGRAFICAS HABITANTES**

<b>EDAD</b>		<b>ESTADO CIVIL</b>	
18 a 25 años	<input type="checkbox"/>	46 a 55 años	<input type="checkbox"/>
26 a 35 años	<input type="checkbox"/>	56 años en adelante	<input type="checkbox"/>
36 a 45 años	<input type="checkbox"/>	Soltero (a)	<input type="checkbox"/>
		Casado (a)	<input type="checkbox"/>
		Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
		Viudo(a)	<input type="checkbox"/>
		Unión libre	<input type="checkbox"/>
<b>GENERO</b>			
Masculino	<input type="checkbox"/>		
Femenino	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>		

**PREGUNTAS**

<p><b>1. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la comuna Dos Mangas?</b></p> <p>Muy buena <input type="checkbox"/></p> <p>Buena <input type="checkbox"/></p> <p>Regular <input type="checkbox"/></p> <p>Mala <input type="checkbox"/></p> <p>Muy mala <input type="checkbox"/></p>	<p><b>2. ¿A través de qué medio cree usted que los turistas conocen la comuna Dos Mangas?</b></p> <p>Familiares/ Amigos <input type="checkbox"/></p> <p>Redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>Páginas web de turismo <input type="checkbox"/></p> <p>Agencias de viaje <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____ <input type="checkbox"/></p>
<p><b>3. ¿Cuál cree usted que es la principal motivación de los turistas para visitar la comuna Dos Mangas?</b></p> <p>Naturaleza <input type="checkbox"/></p> <p>Cultura <input type="checkbox"/></p> <p>Deporte <input type="checkbox"/></p> <p>Aventura <input type="checkbox"/></p> <p>Salud <input type="checkbox"/></p> <p>Otro <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. ¿Considera usted que la comunidad trasmite las manifestaciones culturales a futuras generaciones?</b></p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>A veces <input type="checkbox"/></p> <p>Casi nunca <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>

**5. ¿Con que frecuencia se realizan las siguientes actividades culturales en la comuna Dos Mangas ?**

Opciones	Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Tradiciones y expresiones orales mediante cuentos, mitos y leyendas				
Artes del espectáculo a través de juegos y eventos tradicionales				
Rituales y actos festivos mediante fiestas patronales, ceremonias religiosas o sociales.				
Saberes tradiciones como gastronomía ancestral y medicina tradicional o espiritual.				
Técnicas artesanales como artesanías de paja toquilla.				

<p><b>6. ¿Qué importancia tiene las tradiciones y costumbres para la identidad cultural de Dos Mangas?</b></p> <p>Muy importante <input type="checkbox"/></p> <p>Importante <input type="checkbox"/></p> <p>Algo importante <input type="checkbox"/></p> <p>Poco importante <input type="checkbox"/></p> <p>Nada importante <input type="checkbox"/></p>	<p><b>7. ¿Qué tan involucrada esta la comunidad en rescatar y conservar las tradiciones y costumbres?</b></p> <p>Muy involucrada <input type="checkbox"/></p> <p>Involucrada <input type="checkbox"/></p> <p>Algo involucrada <input type="checkbox"/></p> <p>Poco involucrada <input type="checkbox"/></p> <p>Nada involucrada <input type="checkbox"/></p>
<p><b>8. ¿Considera que las tradiciones y costumbres locales tiene potencial para atraer a los turistas?</b></p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Tal vez <input type="checkbox"/></p>	<p><b>9. ¿Cree usted que las autoridades locales están haciendo lo suficiente para promover y preservar las tradiciones y costumbres en la comuna Dos Mangas?</b></p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Tal vez <input type="checkbox"/></p>
<p><b>10. ¿Está de acuerdo que las tradiciones y costumbres sean parte de la oferta turística de la comuna Dos Mangas?</b></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Neutral <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>11. ¿Cómo participaría usted en la estructura de un nuevo producto basado en tradiciones y costumbres?</b></p> <p>Guianza cultural <input type="checkbox"/></p> <p>Participación de eventos tradicionales <input type="checkbox"/></p> <p>Elaboración de artesanía <input type="checkbox"/></p> <p>Contar cuentos, leyendas y mitos <input type="checkbox"/></p> <p>Ferias de gastronomía tradicional <input type="checkbox"/></p> <p>Centro de interpretación cultural <input type="checkbox"/></p> <p>Elaboración de un guion cultural <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>

## Anexos 5 Ficha de inventario

<b>FICHA DE INVENTARIO</b>		Código
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	
<b>Parroquia:</b>	Rural	
<b>Comuna:</b>		
<b>2.FTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
<b>Descripcion de la fotografia:</b>		
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominacion:</b>		
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
<b>Breve reseña</b>		
<b>4.DESCRIPCIÓN</b>		
<b>5.PORTADORES/SOPORTES</b>		
<b>Procedencia del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>	
<b>6.VALORACIÓN</b>		
<b>7.OBSERVACIÓN</b>		
<b>8.DATOS DE CONTROL</b>		
<b>Inventario por :</b>		

**Criterios de:** (Instituto Nacional de Patrimonio cultural del Ecuador , 2011)



## Anexos 6 Presupuesto de trabajo de investigación

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE DE MATERIALES Y SUMINISTRO</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
2	Resma de hoja (500 hojas)	\$ 4,50	\$ 9,00
4	Tinta de impresora	\$ 12,00	\$48,00
3	Carpeta	\$ 1,00	\$ 3,00
5	Esferos gráficos	\$0,50	\$2,50
	<b>Subtotal de materiales y suministro</b>		<b>\$62,50</b>
	<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
1	Movilización	\$ 80,00	\$80,00
	<b>Subtotal de recursos humanos</b>		<b>\$ 80,00</b>
	<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b>		
1	Laptop	\$600,00	\$500,00
	Impresora	\$300	\$300
	Mantenimiento de laptop e impresora	\$100	\$100
	<b>Subtotal de recursos tecnológicos</b>		<b>\$ 900,00</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$1042,50</b>

## Anexos 7 Cronograma de trabajo de titulación

No.	Actividades planificadas	Abril			Mayo				Junio			
		S1 15 - 19	S2 22 - 26	S3 29 - 03	S4 06 - 10	S5 13 - 17	S6 20 - 24	S7 27 - 31	S8 03 - 07	S9 10 - 14	S10 17 - 21	S11 24 - 28
1	Aprobación de tema por parte del tutor y especialista											
2	Coordinación de actividades con el tutor											
3	Introducción											
4	Revisión de introducción											
5	Elaboración del capítulo I Marco referencial											
6	Revisión del Marco referencial											
7	Elaboración del capítulo II. Metodología											
8	Revisión de la metodología											
9	Elaboración del capítulo III. Resultados y Discusión											
10	Revisión del capítulo III											
11	Entrega Final											

Anexos 8 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Tradiciones y costumbres locales como estrategias de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena 2024	<p><b>Formulación del problema</b></p> <p>¿De qué manera se puede proponer estrategias de diversificación del turismo basadas en las tradiciones y costumbres locales en la Comuna Dos Mangas, Provincia de Santa Elena?</p> <p><b>Sistematización del problema</b></p> <p>¿Cómo se puede diagnosticar la situación turística en el conocimiento de las tradiciones y costumbres de la comuna dos mangas?</p> <p>¿Cuál es la perspectiva de los visitantes respecto a propuesta de turismo basada en tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas?</p> <p>¿Cómo se pueden establecer estrategias de diversificación del turismo para las tradiciones y costumbres locales en la Comuna Dos Mangas?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>“Proponer estrategias de diversificación del turismo basado en las tradiciones y costumbres locales en la comuna Dos mangas, provincia de Santa Elena”</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar la situación turística con énfasis en el conocimiento de las tradiciones y costumbres locales de la comuna Dos Mangas.</li> <li>- Determinar la perspectiva de los visitantes respecto a las tradiciones y costumbres de la comuna Dos Mangas y</li> <li>- Establecer estrategias de diversificación del turismo para las tradiciones y costumbres locales en la comuna Dos Mangas.</li> </ul>	V.I. Tradiciones y costumbre	<p>Conocimiento de las tradiciones y costumbre</p> <p>Perspectiva de los turistas</p> <p>Diversificación del turismo</p>	<p>Numero de tradiciones y costumbre</p> <p>Participación comunitaria</p> <p>Nivel del conocimiento y aprecio de las tradiciones y costumbre por los turistas.</p> <p>Participación en festividades locales</p> <p>Apoyo comunitario a las iniciativas de diversificación</p> <p>Variedad de actividades turísticas derivadas de tradiciones y costumbre locales.</p>	<p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Tipo descriptivo</p> <p>Diseño no experimental</p> <p>Método deductivo</p> <p>Muestreo probabilístico aleatorio simple</p>